



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE HOTELERÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERAS**

TEMA: “PLANIFICACIÓN DE INDICADORES ENFOCADOS AL
TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SAN LORENZO”

AUTOR:

REYES JIMBO LEANDRO STEPHANO

TUTOR:

ING. MARIUXI ALEJANDRA BRUZZA MONCAYO

MANTA – MANABÍ - ECUADOR

2021

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutora de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría del estudiante **Reyes Jimbo Leandro Stephano**, legalmente matriculado en la carrera de **Hotelería**, período académico 2020-2021, cumpliendo el total de 380 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es **“Planificación de indicadores enfocados al turismo sostenible en la parroquia San Lorenzo”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 26 de marzo de 2021

Lo certifico,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Mariuxi Bruzza Moncayo', with a stylized, cursive script.

Ing. Mariuxi Bruzza Moncayo, Phd

Docente Tutora

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

Autoría

El presente proyecto de investigación ha sido realizado como requisito previo a la obtención del título de ingeniero en administración de empresas turísticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. La información proporcionada en esta investigación pertenece exclusivamente al escritor, por lo que, en caso de utilizar este documento, se debe dar el respectivo crédito al autor.

Reyes Jimbo Leandro Stephano

131671393-0

DEDICATORIA

A mi madre

Por ser la mujer qué ha llenado cada momento de mi vida con su amor, cariño y ternura; porque en ella encuentro al ser más valiente que conozco, porque es ella mi motor y apoyo incondicional, y sin duda la mujer más importante que he tenido en mi vida.

A mi padre

El mejor ejemplo de trabajo, dedicación, superación y rectitud, un hombre ejemplar, apoyo desde siempre mis metas y anhelos siendo así una de las más grandes bendiciones en mi vida, complemento perfecto de mi ser, a quien le debo ser la mejor versión que podría lograr de mí mismo.

A mi tutora

Una persona que desde un principio supo guiarme y aconsejarme dentro de este largo camino, una persona quien siempre estuvo dispuesta a ayudarme en este proceso de mi titulación y nunca dejo que me rindiera y gracias a ella es que puedo terminar con éxito mi carrera y que sepa que le estaré agradecido una vez que me gradué de esta maravillosa facultad que me abrió sus puertas.

AGRADECIMIENTO

Primero y sobre todas las cosas quiero agradecer a dios por las bendiciones que derrama sobre mi cada día para poder caminar firmemente sin esto no hubiera podido llevar esto a cabo.

A mi familia por su apoyo incondicional sustento de mis anhelos y aspiraciones y mi compañía en este maravilloso camino de vivir.

A mis amigos por abrirme su corazón y así llenar el mío con su amistad, por tantos momentos e historias.

A mis maestros tanto de profesión como de vida, por sus enseñanzas que han hecho de mí una mejor persona.

RESUMEN

La parroquia San Lorenzo muestra un escaso conocimiento, deficiente gobernanza con respecto a la implementación de indicadores, ya que el uso de estos jugaría un papel importante para el desarrollo sostenible y conocer de mejor manera aspectos como lo ambiental, económico, sociocultural y la experiencia del visitante. Permitiendo a las autoridades y demás involucrados tomar en cuenta las necesidades que tiene la parroquia.

En este trabajo se aplica una guía para la planificación de indicadores que permite realizar el análisis de los aspectos ambientales, económicos, socioculturales y la experiencia del visitante dentro de la zona; con el objetivo de medir y evaluar el proceso de sostenibilidad en el sector turístico de la parroquia San Lorenzo. La metodología aplicada se basa en una investigación bibliográfica documental, cuya información ha sido tomada de materiales impresos tales como libros, revistas, textos, entre otros. Una vez recabada la información se procedió a ordenarla para luego realizar su análisis respectivo de la situación que vive la zona en la que se está realizando el caso de estudio. Se recomienda el uso de esta herramienta para obtener datos concretos que permiten comprender críticamente la situación actual y así actuar tempranamente por ser un destino más sostenible; es necesario con el tiempo comparar los resultados obtenidos con los demás destinos. Para luego en estudios futuros se pueda demostrar lo efectivo del uso de esta herramienta y crear conciencia sobre su efectividad.

Palabras clave: Desarrollo sostenible, indicadores, planificación, turismo

ABSTRACT

The San Lorenzo parish shows little knowledge, poor governance regarding the implementation of indicators, since the use of these would play an important role for sustainable development and better understand aspects such as environmental, economic, socio-cultural and the experience of the visitor. Allowing the authorities and others involved to take into account the needs of the parish.

In this work, a guide for the planning of indicators is applied that allows the analysis of environmental, economic, socio-cultural aspects and the visitor's experience within the area; with the aim of measuring and evaluating the sustainability process in the tourism sector of the San Lorenzo parish. The applied methodology is based on a documentary bibliographic research, whose information has been taken from printed materials such as books, magazines, texts, among others. Once the information was collected, it was sorted and then carried out its respective analysis of the situation in the area in which the case study is being carried out. The use of this tool is recommended to obtain concrete data that allow a critical understanding of the current situation and thus act early as it is a more sustainable destination; it is necessary over time to compare the results obtained with other destinations. For later, future studies can demonstrate the effectiveness of the use of this tool and raise awareness about its effectiveness.

Keywords: Sustainable development, indicators, planning, tourism

ÍNDICE

TEMA: “PLANIFICACIÓN DE INDICADORES ENFOCADOS AL TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA SAN LORENZO”	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT	VII
CAPÍTULO I. PROBLEMÁTICA.....	13
1.1. Introducción.....	13
1.2. Planteamiento del problema.....	13
1.3. Formulación del problema.....	15
1.4. Objeto de investigación.....	15
1.5. Objetivos.....	15
1.5.1. Objetivo general	15
1.5.2. Objetivos específicos.....	15
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	16
2.1. Método de la investigación.....	16
2.2. Enfoque metodológico.....	16
2.3. Diseño de la investigación.....	16
2.4. Nivel de investigación.....	16
CAPÍTULO III. MARCO REFERENCIAL	17
3.1 MARCO CONCEPTUAL	17
3.1.1. Turismo sostenible	17
3.1.2. Puntos de información turística.....	18
3.1.3. Actividades turísticas	18
3.1.5. Gestión turística	19
3.1.6. Marketing turístico	19
3.1.7. Cultura turística.....	20
3.1.8. Servicios turísticos.....	20
3.1.9. Conservación de atractivos turísticos.....	21
3.2 MARCO TEORICO	21
3.2.1. Planificación turística	21
3.2.2. Actividad turística sostenible	23

3.2.3. Indicadores de sostenibilidad.....	24
3.2.4. Evaluación de la actividad sostenible	26
3.3. Discusión	28
3.4 Conclusión.....	30
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
4.1 Resultado esperado – Objetivo 1: Revisar en la literatura indicadores de sostenibilidad propuestos para el desarrollo sostenible	31
4.2 Resultado esperado – Objetivo 2: Seleccionar un procedimiento para establecer indicadores de sostenibilidad para la planificación turística.	44
<i>Modelo CEPAL</i>	44
<i>Modelo DOWN-BOTTOM UP</i>	45
<i>Modelo de Valentín Spangenberg</i>	46
<i>Modelo del Observatorio de la Sostenibilidad de España (OSE)</i>	47
<i>Modelo del Sistema Europeo de Indicadores del Turismo (ETIS)</i>	48
<i>Modelo de la Organización Mundial del Turismo</i>	49
4.3 Resultado esperado – Objetivo 3: Desarrollar una fase del procedimiento para la elaboración de indicadores según el seleccionado.	51
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	68
5.1. CONCLUSIONES	68
5.2. RECOMENDACIONES	69
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	70

Índice de tablas

Tabla 1: Guía para diseño, construcción e interpretación de indicadores.....	25
Tabla 2: Cadena de búsqueda: Turismo sostenible e Indicadores de sostenibilidad.....	31
Tabla 3: Resumen del Turismo sostenible y los indicadores	34
Tabla 4: Guía para el proceso de elaboración de indicadores.....	51
Tabla 5: Elaboración de la matriz FODA	56
Tabla 6: Tabla de aspectos a mejorar y conservar de la Parroquia San Lorenzo	59
Tabla 7: Tabla de los problemas identificados en la Parroquia San Lorenzo .	61
Tabla 8: Tabla basada en el enfoque de datos.....	64

CAPÍTULO I. PROBLEMÁTICA

1.1 Introducción

El turismo sostenible en su sentido más puro podemos entenderla como un sector comprometido a realizar lo que vendría siendo una reducción del impacto sobre el medio ambiente y la cultura local, al mismo tiempo que esta contribuye a generar ingresos y empleo para la población.

De esta manera podríamos ver al turismo sostenible como una estrategia para mejorar desarrollo económico del sector. Por un lado, el turismo supone una gran oportunidad en algunas zonas en las que no existen otras alternativas de actividad económica; por otro, como parte del sector servicios, ofrece más oportunidades para el surgimiento de empresas locales. Además, a pesar de ser un sector que requiere de fuertes inversiones en infraestructura y equipamientos, también utiliza mano de obra de forma intensiva, por lo que ofrece numerosas oportunidades de trabajo y negocio para la población local del sector.

1.2. Planteamiento del problema

El desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas del presente, a la vez que preserva y promueve las oportunidades para el futuro. Está enfocado a un modelo de gestión de todos los recursos de manera que se puedan alcanzar las necesidades económicas, sociales y estratégicas a la vez que se respete la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte a la vida (Cánoves Valiente, 2005).

La sustentabilidad debe acompañar al desarrollo de la industria turística y concebirse como una de sus condiciones básicas para transformar a la actividad en una oportunidad de cambio que genere riqueza cultural y social, una mejor distribución del ingreso y un aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, permitiendo su subsistencia en el tiempo. Para obtener el grado de sustentabilidad turística de un destino se realiza la selección de los indicadores atendiendo a las características de la información disponible, su actualidad, confiabilidad, y representatividad en el territorio.

Los indicadores de evaluación pueden interpretarse como un sistema de señales que facilitan evaluar el progreso de países y regiones hacia el desarrollo sostenible. Los indicadores son herramientas concretas que apoyan el trabajo de diseño y evaluación de la política pública, fortaleciendo decisiones informadas, así como la participación ciudadana, para impulsar a nuestro país hacia el desarrollo sostenible.

A través de los indicadores, como subraya la Organización Mundial del Turismo, los gestores turísticos estarán en mejores condiciones para identificar las cuestiones emergentes, lo que permite su prevención o mitigación; para identificar los impactos, lo que permite actuar antes de que ocasionen problemas; para apoyar el desarrollo del turismo sustentable, determinando límites y oportunidades; y para fomentar la responsabilidad de los gestores, promoviendo la adopción de decisiones responsables basadas en el conocimiento. (OMT, Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para planificadores locales, 1997).

En lo que concierne al Ecuador y la provincia de Manabí no se lo está desarrollando al máximo como lo están haciendo otros países del mundo para ellos el turismo en forma atractiva y sostenible, por ser la principal fuentes de ingresos, ya que es una de las actividades más productivas, donde se integran elementos naturales, culturales y humanos en paquetes comerciales productivos, integrando tanto al gobierno y a la comunidad, las cuales tienen como finalidad actividades recreativas, de descanso e investigaciones que motivan el ingreso de turistas.

Por lo antes expuesto para resolver este vacío detectado en la literatura la presente investigación pretende realizar un análisis de las actividades y recursos turísticos de la parroquia San Lorenzo sobre la base de indicadores de sostenibilidad turística para su planificación y proporcionar información de interés a los gestores turísticos que ayude a promover un turismo sustentable que incluya una adecuada planificación social como un elemento clave para el éxito turístico sostenible, siendo obligatorio que las localidades turísticas, se encuentren en capacidad de brindar servicios de calidad y calidez al turista, que permita brindar al viajero comodidad, seguridad y actividades de recreación y

que este se encargue de promocionar el lugar y vuelta, priorizando de esta manera la conservación del destino.

1.3. Formulación del problema

¿De qué manera contribuyen la planificación de indicadores de sostenibilidad para el desarrollo socioeconómico de la parroquia San Lorenzo?

1.4. Objeto de investigación

El presente proyecto se orienta a la planificación de indicadores enfocados al turismo sostenible en la parroquia San Lorenzo, el mismo que va a contribuir con la evaluación del desarrollo turístico para propiciar la conservación y protección de los recursos naturales y culturales.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

Planificar la creación de indicadores de sostenibilidad en la parroquia San Lorenzo según la guía práctica de la Organización Mundial del Turismo

1.5.2. Objetivos específicos

1. Revisar en la literatura indicadores de sostenibilidad propuestos para el desarrollo sostenible
2. Seleccionar un procedimiento para establecer indicadores de sostenibilidad para la planificación turística.
3. Desarrollar una fase del procedimiento para la elaboración de indicadores según el seleccionado.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente capítulo explica la metodología empleada para el desarrollo del proyecto de investigación con la finalidad de efectuar un análisis y encontrar posibles soluciones integrales que ayuden a mejorar el entorno con la aplicación de indicadores de sostenibilidad, ante la problemática enfocada al desarrollo turístico sostenible de la parroquia San Lorenzo.

2.1. Método de la investigación

El método de investigación utilizado es deductivo ya que parte del contexto general de propuestas de indicadores para desarrollo sostenible contextualizándolas al caso en particular de la problemática presentada en la parroquia.

2.2. Enfoque metodológico

Este proyecto de investigación tiene un enfoque de tipo cualitativo por cuanto se ha basado en guías, procedimientos y buenas prácticas halladas en la literatura para la creación de indicadores de sostenibilidad aplicadas en el caso en concreto.

2.3. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es bibliográfica documental, porque está basado en la revisión de la literatura sobre el turismo sostenible, a fin de obtener un producto que ayude y facilite la planificación de creación de indicadores para el cantón en la parroquia San Lorenzo.

2.4. Nivel de investigación

El nivel de la investigación es exploratorio por cuanto se identifican iniciativas y casos de estudio que puedan ser útiles para mejorar la gestión de los destinos turísticos a través de la elaboración y la valoración con indicadores de sostenibilidad. Los resultados de estos estudios también pueden servir para establecer referencias entre indicadores y utilizarlas en otros destinos ya sea a nivel local o de país.

CAPÍTULO III. MARCO REFERENCIAL

3.1 MARCO CONCEPTUAL

3.1.1. Turismo sostenible

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad. (Ministerio, 2015)

Según la OTM, el desarrollo sostenible del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. El logro de un turismo sostenible es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de sus incidencias, para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. (OMT, Desarrollo Sostenible del Turismo: una compilación de buenas prácticas, 2005)

3.1.2. Atractivos turísticos

Por su parte, Acerenza (1984) identifica los atractivos turísticos como el componente más importante del producto turístico son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, son los que generan, por tanto, una corriente turística hacia su localización. Apunta asimismo que constituyen el principal motivo para que el turista lo visite y son capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los turistas.

En el diccionario de terminología turística de la Dirección Nacional de Turismo Argentina se menciona que un atractivo turístico es el elemento natural, cultural, deportivo o de cualquier otro tipo que pueda generar suficiente interés para atraer turistas. (DNT, 1970)

En una publicación de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y con base en Zimmermann (1933) se entiende por recurso turístico a todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que

cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda. (Sancho A. , 1998)

3.1.2. Puntos de información turística

El turismo visto como eje de desarrollo económico, social y cultural tanto local, regional y nacional, requiere entre otros instrumentos, de un sistema de información confiable, que contribuya a la orientación y satisfacción del visitante y sirva como herramienta para determinar los indicadores propios de esta actividad, haciendo de cada región un destino más competitivo. (FONTUR, 2020)

La información turística no es diferente de cualquier otra información. Solo se distingue por su utilidad en el entorno de la actividad turística. Así podemos considerar información turística tanto la información de la oferta turística de un destino y de sus precios como aquella que nos explica las tendencias de la demanda. Evidentemente lo importante será obtener la información fiable y útil en cada caso, según se necesite para escoger unas vacaciones o bien para preparar los servicios cara a la temporada de verano. (Alberto, 2014)

3.1.3. Actividades turísticas

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Canarias, s.f.)

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, Desarrollo Sostenible del Turismo: una compilación de buenas prácticas, 2005), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

3.1.4. Oferta de Productos turísticos

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT, Desarrollo Sostenible del Turismo: una compilación de buenas prácticas, 2005) la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y

estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Características de la oferta

1. La producción de servicios se realiza en un lugar geográficamente determinado y no pueden ser transportados. Los consumidores deben trasladarse a los lugares donde se producen estos servicios.
2. Los recursos turísticos con atractivos naturales y culturales que no prestan utilidad en el mercado sino son puestos en valor y explotados.
3. Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir, no se consumen al ser bien explotados. Por ejemplo: playas, desiertos, los cuales pueden sufrir deterioros al no ser protegidos adecuadamente.

3.1.5. Gestión turística

La gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. El punto de partida es, debido a los bienes de los que estamos hablando, la conservación de estos y la preservación del espíritu que representan. Pero esto ha de ser combinado con el hecho de que el patrimonio vive una creciente presión para ser adaptado a un uso turístico, hecho relacionado con el progresivo aumento del turismo cultural. La utilización de algunos instrumentos básicos permitirá que los procesos de interacción entre el sector turístico y el sector del patrimonio cultural permitan, no solo encontrar el equilibrio entre ambos, sino mejorar el rendimiento de los dos sectores. (Velasco González, 2009)

3.1.6. Marketing turístico

Con la popularización del turismo llegó la necesidad de promocionar el producto turístico, y con ello nació el concepto del marketing turístico. El Marketing Turístico se puede decir que abarca desde la promoción de localidades desde los organismos públicos como de todas las empresas que forman parte del sector turístico: hoteles, empresas de transportes, gastronomía, comercio, ocio, etc. (IEBS, 2021)

3.1.7. Cultura turística

La Cultura Turística es el conjunto de conocimientos y valores que adquieren tanto turistas como anfitriones del destino y que, mediante su práctica, más una serie de actitudes y costumbres, se favorece el fomento y el crecimiento de la actividad turística. Implica sobre todo tener el compromiso y respeto por las necesidades de ambas partes: turistas y anfitriones. (Alexis, 2017)

La Organización Mundial del Turismo (OMT, Desarrollo Sostenible del Turismo: una compilación de buenas prácticas, 2005) propondrá una definición más estricta entendiendo como turismo cultural “los movimientos de personas con motivaciones básicamente culturales, tales como circuitos de estudios, circuitos culturales y de artes del espectáculo, viajes a festivales u otros eventos culturales, visitas a monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el folklore o el arte, así como peregrinaciones”.

La definición conceptual entiende que el turismo cultural es "el desplazamiento de personas desde sus lugares habituales de residencia hasta los lugares de interés cultural con la intención de recoger información y experiencias nuevas que satisfagan sus necesidades culturales". (Velasco M. , 2013)

3.1.8. Servicios turísticos

El servicio Turístico es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socioeconómica de una determinada corriente turística. (Ramírez, 2017)

Según la OEA (1980), los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos. (Servicios Turísticos, s.f.)

Arthur Bormann (Berlín, 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal,

no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (Servicios Turísticos, s.f.)

Walter Hunziker (1942) dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa". (Servicios Turísticos, s.f.)

3.1.9. Conservación de atractivos turísticos

La conservación, mejoras y el atractivo natural de cada área depende del éxito de un turismo sostenible. Se debe además desarrollar un turismo responsable, aplicando los conocimientos sobre la conservación del ambiente natural, como también el desarrollo económico y social de las regiones en donde se van a realizar las actividades. (Revista del Turismo y el Patrimonio cultural, 2014)

3.2 MARCO TEORICO

3.2.1. Planificación turística

Según la Organización Mundial del Turismo plantean que tanto el sector público como el privado deben establecer sistemas y procedimientos en el proceso de toma de decisiones, y definir las acciones necesarias para el logro del desarrollo turístico, para lo cual dentro de las áreas de acción prioritarias se encuentra la planificación del turismo, la cual puede tener alcance nacional, pero también regional, metropolitano, o en el ámbito de localidades intermedias o pequeñas. (OMT, Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para planificadores locales, 1997)

Por esta razón se considera que la planificación es una herramienta cada vez más aplicada en el turismo ya que ha mostrado su capacidad para aportar al desarrollo social y económico de muchos territorios. De allí que cada vez más se requiere de un método que haga que los esfuerzos invertidos y los recursos utilizados, tanto internos como externos, sean optimizados al máximo con la finalidad de que el turismo se constituya en una oportunidad para el desarrollo local. (POPOVICH, 2006)

En el caso de Medina Vásquez y Ortegón (2006) una planificación se relaciona con la previsión, con la anticipación a los cambios o sucesos futuros, tratando de

orientarlos para el bienestar de un territorio u organización. En este sentido, quienes están a cargo de la administración, gestión o liderazgo no pueden predecir el futuro con exactitud, sin embargo, pueden valerse del planeamiento como una herramienta que permite establecer objetivos claros y bien definidos, estrategias apropiadas para alcanzarlos, y utilización de los recursos necesarios que desembocarán en los resultados esperados. (Vázquez Barquero, 2009)

Motivo por el cual para Pulido y López (2013) muestran un consenso generalizado respecto a la necesidad de modificar las formas tradicionales de planificación del turismo, debiéndose incorporar nuevas dinámicas, planteamientos y herramientas que faciliten la adaptación continua de los destinos a los crecientes y dinámicos cambios que se producen en el entorno. Por lo cual debe también ser capaz de superar los ciclos políticos, de manera que no se vea influida por los políticos de turno. Como reconocen los expertos, el problema es que no existe suficiente conocimiento de los componentes técnicos de una estrategia de sostenibilidad turística entre los actores como para garantizar una formulación e implementación adecuadas a nivel estatal, local, empresarial y social. (Pulido J. I., 2013)

En este sentido, Mayntz (2001) plantea que no cualquier acción de coordinación público-privada es gobernanza, por el contrario, esta asociación debe tender a la solución de problemas colectivos y al logro del bienestar de la sociedad; por ende, quedan excluidos de los procesos de gobernanza, las redes de corrupción y aquellas que se generan para defender intereses particulares. (Mayntz, 2001)

En este contexto, Monterrubio Cordero (2009) considera que la incorporación de la comunidad en la planificación y gestión ofrece un trabajo de “abajo hacia arriba”, y atiende a la realidad, demandas, intereses y necesidades que tiene la misma. Particularmente, su incorporación en la planificación busca que los beneficios del desarrollo se mantengan en los residentes locales. Asimismo, su intervención en estos procesos debe extenderse más allá de la manifestación de su voluntad del desarrollo turístico en la localidad, y llegar también a la formulación de políticas, la implementación y el monitoreo y seguimiento de los planes. (Monterrubio Cordero, 2009)

3.2.2. Actividad turística sostenible

En la Conferencia de las Naciones Unidas de 1992 en Río de Janeiro, se adoptó y popularizó el concepto de desarrollo sostenible propuesto por la señora Brundtland, y por primera vez se reconoció la relación entre el medio ambiente y el desarrollo, así como se precisó la necesidad de conservar la diversidad biológica y su uso sostenible como elementos fundamentales para el desarrollo. (ONU, 1992)

Luego la Organización Mundial del Turismo (1993) adaptó el concepto de desarrollo sostenible en función del turismo, y lo definió como aquel que: "atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro". De manera que concibe el Desarrollo Sostenible "como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida". (OMT, *Tourism the Year 2000 and Beyond Qualitative Aspects.* , 1993)

Luego Pinilla (2009) expresa que los principios generales del turismo sostenible se definen como aquel dirigido al manejo de todos los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan mantenerse al tiempo que se mantienen la integridad cultural, los procesos biológicos esenciales, los procesos ecológicos, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida en el planeta. (PINILLA, 2013)

Para Severiche (2016) La sostenibilidad, o más concretamente, el desarrollo sostenible se ha consolidado como una preocupación global de importancia, centrada en cuestiones como la recolección, utilización y renovación de recursos naturales y de otro tipo, los efectos de la liberación de residuos y contaminantes en el medio ambiente y la distribución de riqueza en diferentes partes del mundo y entre generaciones. (Severiche, 2016)

Para Rodríguez (2016) El desarrollo turístico sostenible procura dirigirse a las necesidades conjuntas de todos los actores del destino turístico, la comunidad

local, el entorno físico, el entorno cultural, los negocios turísticos y los propios turistas en una aproximación en la que se pretende reducir tensiones y fricciones creadas por las complejas interacciones que surgen entre ellos. (Rodríguez & Guevara, 2016)

Según indica Pulido (2014), la conformación de un modelo de desarrollo turístico que considere al crecimiento económico, la equidad social y la preservación ambiental, involucra la participación en su gestión de diversas partes interesadas constituidas por actores públicos, privados y de la sociedad civil. Se trata entonces de enmarcar la gestión del turismo en redes de gobernanza que propicien la resolución de conflictos y establezcan objetivos que conduzcan al desarrollo turístico en el marco de la sostenibilidad. (Pulido M. , 2014)

3.2.3. Indicadores de sostenibilidad

Los indicadores siempre tienen el potencial de mejorar el proceso de adopción de decisiones, de favorecer la participación en las soluciones y de propiciar una mayor responsabilidad respecto de los resultados. La realización de estudios sobre indicadores puede culminar en la elaboración de planes formales o procesos de planificación, empezando con la identificación de los problemas potenciales, puede contribuir a identificar los principales elementos que deben incluirse en los planes, como los recursos básicos del sector o los riesgos que amenazan los atractivos o el producto y la respuesta requerirá algún tipo de plan o procedimiento de gestión. (OMT, Desarrollo Sostenible del Turismo: una compilación de buenas prácticas, 2005)

Un indicador es una expresión cualitativa o cuantitativa observable, que permite describir características, comportamientos o fenómenos de la realidad a través de la evolución de una variable o el establecimiento de una relación entre variables, la que, comparada con períodos anteriores, productos similares o una meta o compromiso, permite evaluar el desempeño y su evolución en el tiempo. (DANE, 2002)

Algunas de los resultados que se obtienen con los indicadores son los siguientes:

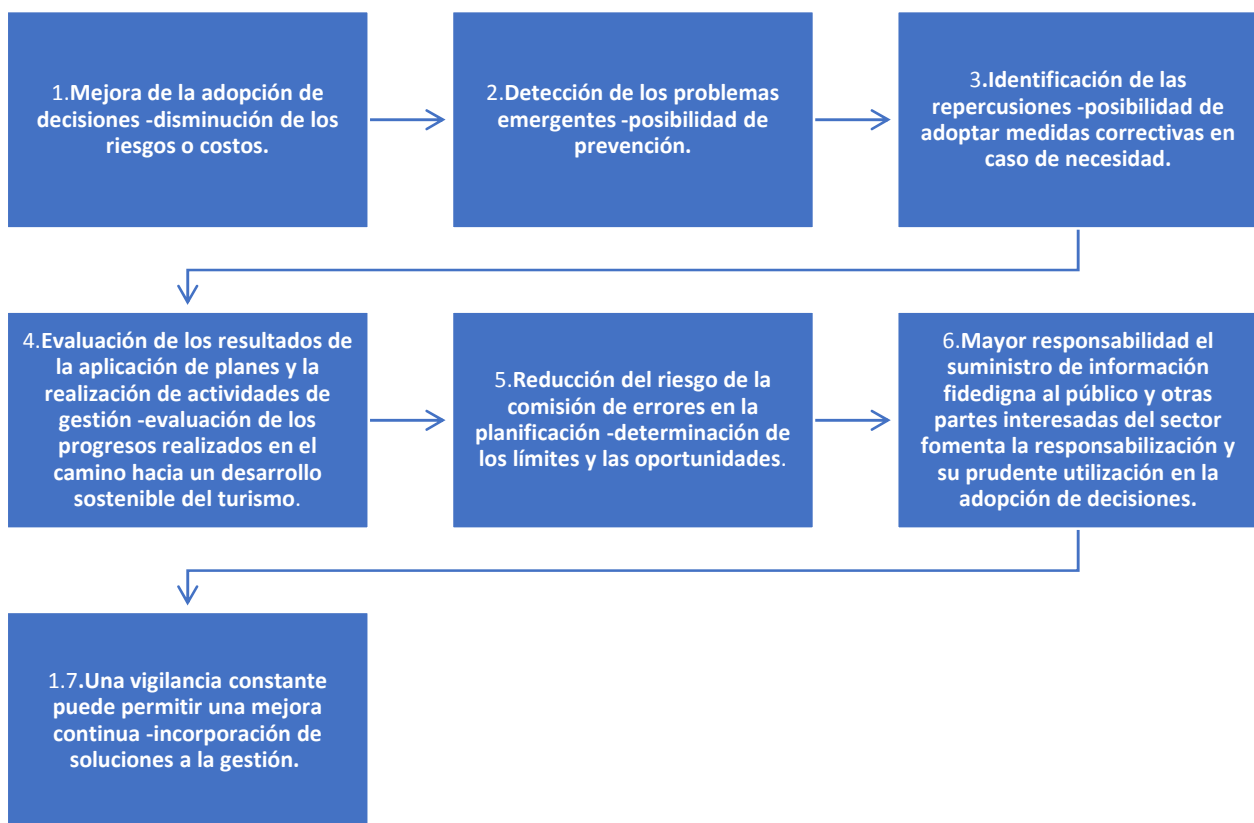


Tabla 1. Guía para diseño, construcción e interpretación de indicadores.

Fuente: DANE

Hanai (2009) resalta que, en función del sistema de medición, los indicadores de sustentabilidad del turismo pueden ser cuantitativos (números simples, proporciones, porcentajes) y/o cualitativos (categorías, nivel de satisfacción, etc.) y considera que una combinación entre los dos indicadores (cualitativo y cuantitativo) es adecuada, pertinente, deseable y enriquecedora para el establecimiento de un buen sistema de monitoreo. (Hanai, 2009)

López, J (2008) hace una revisión en su tesis de un conjunto de estudios de caso sobre indicadores de sustentabilidad de turismo, los cuales permiten una visión abarcadora de los conceptos y sistemas de indicadores de sustentabilidad del turismo usualmente adoptados en diversos destinos turísticos del mundo. (López, 2008)

3.2.4. Evaluación de la actividad sostenible

Según Álvarez (2008) Con el objetivo de plasmar en acciones el paradigma de la sostenibilidad en el turismo, resulta fundamental que cada destino turístico junto con los actores involucrados en la actividad turística, participen periódicamente en la evaluación de las dimensiones económica, social y ambiental. De esta manera se genera un diagnóstico con el que sea posible identificar las problemáticas, y con base a éstas planificar las estrategias de acción para solucionarlas, mitigarlas o prevenirlas.

La OMT (1998, 2005, 2007) ha emitido varias guías para la evaluación del desarrollo sostenible en este sector. Específicamente en el año 2005 esta organización emitió una guía práctica para contribuir a erradicar problemas con respecto a la gestión del desarrollo sostenible en destinos turísticos. En esta se hace referencia a una lista de indicadores a medir por tipos de área turística, la cual constituye una de las formas más comunes para la evaluación y medición de la sostenibilidad: la determinación y análisis de indicadores. (OMT, Desarrollo Sostenible del Turismo: una compilación de buenas prácticas, 2005)

Para Schianetz (2006) existen otros métodos o herramientas para la evaluación de la sostenibilidad turística usados indistintamente son la evaluación de impactos ambientales, la evaluación del ciclo de vida del destino, la auditoría ambiental, la identificación de la huella ecológica, así como la evaluación ambiental adaptativa. (Schianetz & Kavanagh, 2007)

Para Velasco (2009) son además herramientas se han aplicado enfoques ecológicos, económicos, enfoques sociológicos, sistémicos y sinérgicos basados en la teoría de la complejidad, entre otros muchos que vienen a añadir una mayor variedad de factores y puntos de vista para el análisis del desarrollo sostenible de un destino turístico. (Velasco M. , 2009)

Es necesario, según la OTM (2005) una evaluación de las actividades sostenibles y que estas cumplan con características indispensables como las siguientes: claridad, rugosidad, pertinencia, factibilidad, credibilidad, comparabilidad, representatividad, sensibilidad, valor predictivo, integralidad y aplicabilidad. La ausencia de este proceso de evaluación puede conducir a

errores de redundancia de información, lo que pondría en riesgo su validez. (OMT, Desarrollo Sostenible del Turismo: una compilación de buenas prácticas, 2005)

3.3.5. Evaluación del nivel de desarrollo de actividades turísticas

Según Clark (1996) la EAE, es un proceso que mejora el diseño, la elaboración e implementación de instrumentos, ya sean programas de acción en ejecución o en proceso, planes tanto sectoriales como territoriales, estrategias o políticas gubernamentales de planificación ambientales o no ambientales. Su propósito es aplicar los principios de la EIA desde las primeras fases de decisión para avanzar en el desarrollo íntegro de las políticas ambientales y de sostenibilidad, desde el momento en que se definen los marcos básicos de intervención. (Clark, 1996)

Para la OCDE (2007) es recomendable que cada evaluación elabore una serie de actividades que, de acuerdo con el contexto, mejor aporte a la incorporación de la dimensión ambiental en la decisión evaluada, decisión que está sujeta a una serie de criterios: El momento en que se realiza, puede hacerse simultáneamente con la elaboración del plan o cuando este se haya hecho. El instrumento puede orientarse a evaluar y mejorar el proceso de planificación o evaluar los productos de este. Puede ser muy ambiciosa y comprender varias fases, herramientas tecnocráticas y cuantitativas o, por el contrario, puede ser simple y utilizar herramientas participativas muy cualitativas, y limitar los temas. (OCDE, La Evaluación Ambiental Estratégica una guía de buenas Prácticas en la Cooperación para el Desarrollo, 2007)

Para Bonilla (2009) los ámbitos de la evaluación y la gestión basada en resultados son también nuevas fuentes de información sobre los progresos realizados en la elaboración y aplicación de indicadores. Este hecho es particularmente importante en lo que se refiere a la ampliación de los métodos tradicionales de evaluación del desempeño para incorporar los aspectos sociales más amplios. La responsabilidad social se está convirtiendo día a día en un elemento central para los gobiernos de muchos países de la OCDE, donde, cada vez más, la medición del desempeño tiene por finalidad identificar indicadores que asistan en la evaluación de la consecución de los objetivos sociales, las

metas y la reglamentación ambientales y fines más abstractos como la equidad, la calidad de vida y la sostenibilidad. (Bonilla, 2009)

3.3. Discusión

Como resultado de la revisión bibliográfica se ha podido identificar la necesidad de contar con una planificación dentro de las actividades turísticas puesto que permite obtener una administración turística de calidad y así maximizar los efectos positivos en el desarrollo social y económico de muchos territorios. El turismo y sus diversas actividades, en los cuales están presentes los recursos endógenos del territorio jugarán un papel importante a largo plazo, lo que conduce a la realización de un plan de desarrollo en el que se conjuguen políticas de creación de empleo, generación de riqueza, la conservación del medio ambiente, tradiciones, arquitectura popular, gastronomía, medios de vida tradicionales, etc. Pero a su vez sin olvidar poner en énfasis la compatibilidad del turismo con la conservación y protección del medio ambiente.

Se puede decir que la planificación turística se convierte en uno de los principales instrumentos de gestión que permiten darnos una idea de los cambios que afectan al entorno, ganar una ventaja competitiva y el éxito a largo plazo.

Para alcanzar un desarrollo sostenible se debe incorporar tres factores los cuales se interpretan como eficiencia económica, la equidad social y la estabilidad ecológica. Fomentando así un consumo más responsable entre los turistas y garantizar beneficios reales para las comunidades. Las actividades turísticas no pueden ser dejado al azar; la planificación estratégica y gestión del turismo son instancias claves para el desarrollo adecuado y sostenible respondiendo a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro.

Los indicadores de sostenibilidad turística tienen como objetivo ofrecer información sobre el comportamiento del turismo. Por lo general son más usuales para evaluar la actividad turística, como cifras y estadísticas oficiales; como la percepción de los pobladores locales y los turistas en cuanto a la satisfacción con el desarrollo del turismo y tienen como objetivos principales:

- Generar información útil para mejorar el proceso de toma de decisiones, el proceso de diseño, implementación o evaluación de un plan, programa, etc.
- Monitorear el cumplimiento de acuerdos y compromisos.
- Cuantificar los cambios en una situación que se considera problemática.
- Efectuar seguimiento a los diferentes planes, programas y proyectos que permita tomar los correctivos oportunos y mejorar la eficiencia y eficacia del proceso en general.

Hay diferentes tipos de indicadores, cada uno con un interés distinto para las instancias decisorias. Aunque quizá los más directamente útiles sean: (OMT, Desarrollo Sostenible del Turismo: una compilación de buenas prácticas, 2005)

- Indicadores de alerta temprana (por ejemplo, disminución del número de turistas que tienen intención de volver)
- Indicadores de presión sobre el sistema (por ejemplo, escasez de agua o indicios de delito)
- Medidas de la situación del sector (por ejemplo, tasa de ocupación, satisfacción de los turistas)
- Medidas del impacto del desarrollo turístico en los entornos biofísico y socioeconómico (por ejemplo, índices del nivel de deforestación, cambios en las pautas de consumo y en los niveles de ingresos de las comunidades locales)
- Medidas de las actividades de gestión (por ejemplo, costo de limpieza de la contaminación de las costas)
- Medidas del efecto, los resultados o rendimiento de la gestión o indicadores de respuesta (por ejemplo, cambio en los niveles de contaminación, mayor número de turistas que retornan).

Por último, la evaluación se realiza en tres acciones básicas necesarias para conseguir desarrollar un turismo sostenible: Proteger y mejorar el entorno natural y los destinos turísticos; Apoyar a las comunidades y la cultura locales; Beneficiar las economías locales de los destinos. Un modelo de evaluación debe de

proporcionar una metodología sistemática para organizar, combinar y medir indicadores significativos de modo que las autoridades responsables puedan extraer conclusiones acertadas sobre la calidad de los ecosistemas humano y natural del destino turístico.

3.4 Conclusión

Por lo anteriormente mencionado es que se considera pertinente realizar una planificación para la creación de indicadores permitiendo así tener una idea de lo que sucede en el entorno y tomar acciones para tener una ventaja más competitiva y éxito a largo plazo sobre otros destinos turísticos.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente proyecto de investigación se obtuvieron los siguientes resultados esperados por cada objetivo planteado.

4.1 Resultado esperado – Objetivo 1: Revisar en la literatura indicadores de sostenibilidad propuestos para el desarrollo sostenible

El resultado esperado del objetivo 1, que hace referencia a la recopilación de datos sobre los indicadores para el desarrollo del turismo sostenible, fue realizado mediante revisión bibliográfica, en la cual se utilizaron para conocer los diversos tipos de indicadores y su categorización enfocados al sector turístico. Los resultados están agrupados por estudios que llevan un periodo máximo de cinco años. En la tabla 1, se detalla los resultados de búsqueda realizada en distintas bases de datos sobre indicadores de sostenibilidad.

Bases de datos	Condiciones de búsqueda	Total de Artículos	Total de Seleccionados
Google Scholar	Revistas científicas	14.700	20
Scielo	Revistas científicas	131	10
Arbor	Revistas Científicas	7	3
Dialnet	Artículos de Libro	544	1
Total		15.381	34

Tabla 2. Cadena de búsqueda: Turismo sostenible e Indicadores de sostenibilidad.

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se detalla los estudios relevantes agrupados por país

España

Desde principios del decenio de 1990, la OMT ha estado a la cabeza de la elaboración de indicadores de sostenibilidad y de su aplicación al turismo y a los destinos. Durante el último decenio, se han realizado estudios y celebrados talleres en destinos de diversas regiones del mundo, con el objetivo de crear un sistema eficaz para apoyar una mejor toma de decisiones en el ámbito turístico. Esta Guía ofrece elementos y referencias para elaborar indicadores que

contribuyan a paliar los problemas o dificultades en materia de política y gestión que puedan encontrarse en cualquier destino.

Para que el desarrollo humano sostenible sea algo más que una aspiración subjetiva y se traslade a la esfera práctica, requiere que sea definido con cierta precisión. Para que se produzca dicha precisión, debería ser posible examinar si el modelo de desarrollo que se está siguiendo en el ámbito espacial objeto de estudio (local, regional, nacional, global, etc.), se puede denominar sostenible. En este sentido, resulta imprescindible la adopción de indicadores, ya sean cuantitativos como cualitativos, capaces de medir los progresos o retrocesos de nuestros países, regiones y pueblos hacia la consecución de un desarrollo sostenible. (QUIROGA, 2001)

La aplicación real de indicadores al ámbito de la sostenibilidad urbana se encuentra en su fase inicial y se han identificado varias dificultades a la hora de su definición y aplicación. La indefinición del ámbito urbano, la falta de datos e información dispersa, la desagregación de datos, la inexistencia de una metodología homogénea para definir los indicadores y la dificultad en la coordinación entre administración e instituciones competentes, son algunas de las limitaciones cuando se trata de definir y aplicar los indicadores. (Castro Bonaño, 2002)

El proceso de generación de indicadores es una herramienta creativa y se basa en la motivación, la información y la flexibilidad. En base a estos criterios, en el desarrollo de esta etapa, en primer lugar se deben recoger todos los indicadores propuestos en los modelos analizados, evitando redundancias. En segundo lugar, definir los indicadores a partir de los datos disponibles identificados, y finalmente, generar nuevos indicadores como consecuencia de una tormenta de ideas. (Gallopín, 2006)

Sin embargo, la planificación y gestión turística de territorios requiere cada vez más de instrumentos que permitan una visión más global y esencialmente comparada entre destinos, para identificar tendencias y promover lógicas de desarrollo equilibradas. Por este motivo proliferan las propuestas de indicadores complejos que proporcionan una comprensión más global e integrada del fenómeno turístico. Además, tal como Schuschny y Soto. (2009) defienden, los

índices generan una imagen de contexto y son fáciles de interpretar por su capacidad de síntesis que reduce una lista de indicadores a un solo valor comparable entre diferentes ámbitos territoriales y periodos temporales.

Costa Rica

Esta Guía pretende ser una herramienta metodológica para que los equipos a cargo de la producción y difusión de información estadística sobre medio ambiente y desarrollo sostenible en los países de América Latina y el Caribe (ALC), puedan construir, implementar y mantener un sistema de indicadores ambientales o de desarrollo sostenible, que sirva para la evaluación de su desempeño ambiental y de la sostenibilidad del desarrollo, y para definir prioridades en las decisiones de políticas públicas. (Martínez, 2009)

Venezuela

En la actualidad, existe un interés creciente por la conservación de los recursos naturales, la conciencia ambiental y la actuación en armonía con el entorno. Los contextos naturales y la riqueza cultural son un atractivo para que distintos sitios sean considerados como destinos turísticos, reconociendo la importancia de esta industria, de su crecimiento y del papel dentro de aspectos económicos y sociales de cada país, se vuelve conveniente estudiar el estado del arte de la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica del sector hotelero. (Severiche, 2016)

Ecuador

Los esfuerzos de los gobiernos locales para potencializar los beneficios del turismo se evidencian en el hecho de que la planificación turística tiene ya varias décadas de desarrollo, destacándose la planificación turística en ciudades de primer mundo como Ohio, donde se planifica el turismo desde inicio de la década de los 80. (Smith, 1990)

En la Provincia de Manabí, Cantón Manta, el presidente del Gobierno Parroquial de San Lorenzo sostiene que el desarrollo turístico en la zona es bajo; aunque posee varios recursos naturales o culturales que puedan convertirse en atractivos turísticos con interés jerárquico, de manera que se potencialice el turismo en la mencionada parroquia. (Rodríguez I. I., 2014)

A continuación, se muestra una tabla resumen de la recopilación de dichos estudios

Base de datos	Título	Año de publicación	Autores	País	Solución del Turismo sostenible y el uso de indicadores
Publicado por: Organización Mundial del Turismo	Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos	2005	Organización Mundial del Turismo	España	Modelo usado como guía para la creación de indicadores de sostenibilidad.
Universidad del País Vasco	Indicadores de desarrollo humano sostenible: análisis comparativo de la experiencia española	2008	Itziar Aguado, José María y Carmen Echebarría	España	Se centra en el estudio de los sistemas de indicadores para evaluar las políticas locales en el marco del desarrollo humano sostenible.
Departamento de Ingeniería Rural, Área de Proyectos de Ingeniería Universidad de Almería	Indicadores por y para el desarrollo sostenible, un estudio de caso	2011	José A. Sote, Alfredo Tolón y Xavier Lastra	España	En el proceso de generación y aplicación de los sistemas de indicadores, en el marco estratégico de la sostenibilidad,

					se nos presentan como una herramienta de notable utilidad.
Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles	Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona	2016	Francisco López, Anna Torres, Xavier Font y Damià Serrano	España	Los destinos buscan permanentemente estrategias de innovación para lograr más competitividad y, al mismo tiempo, desarrollos sostenibles. Por lo cual buscan herramientas apropiadas como sería el diseño e implementación de índices y sistemas de indicadores de turismo para la gestión sostenible de los destinos

Campus de Turismo, Hotelería y Gastronomía CETT-UB	Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos	2017	Catalina Cordero Fernández	España	Los resultados muestran que la falta de información constituye una de las grandes limitaciones al momento de medir la sostenibilidad turística, por ello, la cooperación constante entre la administración pública y el sector privado es primordial para la generación de datos que permitan la aplicación de los indicadores de sostenibilidad.
Comisión Económica para América Latina y el	Metodología CEPAL para construir y sostener indicadores ambientales y de	2018	Marina Gil	Costa Rica	Fundamentos para la construcción de indicadores

Caribe (CEPAL)	Desarrollo Sostenible: Manual 61				
Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín	Gestión para la Sostenibilidad Ambiental, Sociocultural y Económica en el Sector Hotelero: Revisión de la Literatura	2017	Carlos Severiche-Sierra, Elias Marrugo, María Meza y Darío Sierra Calderón	Venezuela	En la actualidad, existe un interés creciente por la conservación de los recursos naturales, la conciencia ambiental y la actuación en armonía con el entorno, por eso se vuelve conveniente estudiar el estado de la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica del sector hotelero
Artículo de Investigación de la Universidad Laica Eloy	Actividad turística y su incidencia en el desarrollo local del Cantón Pedernales	2013	Carmen E. Gutiérrez-Zambrano	Ecuador	Los esfuerzos de los gobiernos locales permiten la realización de

Alfaro de Manabí					análisis e identificar las dimensiones de la sostenibilidad de los destinos para potencializar el turismo sostenible.
Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí	Turismo comunitario: Análisis del desarrollo turístico comunitario en la parroquia rural san lorenzo, cantón manta, ecuador	2016	Pedro Isidoro Montalván	Ecuador	Expone la situación de la actividad turística en la parroquia rural San Lorenzo, con la finalidad de buscar un desarrollo y potencializar el turismo.

Tabla 3. Resumen del Turismo sostenible y los indicadores

Fuente: Elaboración propia

Se entiende como indicador de sostenibilidad, aquellas medidas cuantitativas o cualitativas que permiten conocer, cuando se aplican periódicamente, los cambios producidos a favor o en contra en relación con las condiciones ambientales, socioculturales y económicas de un destino turístico, con el fin de tomar decisiones estratégicas de mejoramiento, mantenimiento o transformación de una situación dada. (USNTS, 2006)

El gran reto en la elaboración y aplicación de los indicadores será determinar las condiciones particulares que hacen que el destino tenga una apuesta concreta hacia la sostenibilidad, entendida ésta como una meta dinámica que siempre es susceptible de mejora y no como un punto estático (Briassoulis, 2002).

Posteriormente, es necesario construir de manera participativa la visión de futuro del destino, proponiendo escenarios deseables y, en función de la apuesta de futuro seleccionada, definir los indicadores más adecuados que permitan evaluar el grado de logro de los objetivos propuestos.

Algunos de los indicadores usados en la industria turística son los siguientes:

- Indicadores ambientales
- Indicadores de experiencia del visitante
- Indicadores económicos
- Indicadores socioculturales

Indicadores Ambientales

La definición de indicador medioambiental dada por la OCDE (1998) resulta muy explícita: “indicador medioambiental es una variable que ha sido socialmente dotada de un significado añadido al derivado de su propia configuración científica, con el fin de reflejar de forma sintética una preocupación social con respecto al medio ambiente e insertarla coherentemente en el proceso de toma de decisiones”. (OCDE, Towards sustainable development. Environmental Indicators, 1998)

Es conocido el gran esfuerzo que se ha realizado sobre este aspecto en los modelos de gestión turística. En estos trabajos se pone de relieve, una vez más, la fuerte vinculación existente entre los indicadores medioambientales y otros ámbitos de la sostenibilidad lo que hará que un indicador medioambiental no siempre sea una variable aislada, sino que podrá estar construido a partir de la consideración de un conjunto de variables. (España, 2003)

A pesar de esto y debido a que en ecología no todo es susceptible de ser reducido a un valor numérico, ni que todos los aspectos medioambientales inciden de la misma manera en el desarrollo turístico de un destino, hace que estos indicadores tengan algunas limitaciones. Algunas variables muestran comportamientos estacionales, propios de la variabilidad natural, y otras son consecuencia de la propia estacionalidad turística. (Sancho A. , 2003)

Por otro lado, en algunas ocasiones falta un marco de referencia en el que situar la idoneidad del valor de un indicador ambiental para su aplicación directa en el

desarrollo turístico, así como las percepciones que tanto la población local como los turistas tienen sobre los condicionantes medioambientales del destino. Solo en la confrontación de estas dos clases de indicadores puede apreciarse la verdadera situación medioambientalista del destino. Este indicador permite conocer y analizar la gestión del destino turístico en ámbitos como: residuos, agua, energía, productos químicos, productos orgánicos, control de la contaminación, manejo del paisaje, dada la importancia que su degradación tiene a la hora de promocionar un destino turístico y, por último, indicadores relacionados con la conservación de la biodiversidad. Adicionalmente se ha construido un conjunto de indicadores subjetivos donde se intenta obtener las percepciones de la población local y los turistas, sobre el impacto que el turismo genera en el entorno físico. (Hillery, 2001)

Indicadores de experiencia del visitante

Como lo señalan Hossany y Gilbert (2014) los destinos turísticos están mejor preparados para el éxito si reconocen la calidad de la experiencia en sus ofertas. La conciencia de esta realidad ha promovido un auge de la investigación en este ámbito.

La experiencia del consumidor ha sido objeto de profusos estudios dado que su conocimiento proporciona sustancial apoyo a la toma de decisión en el campo del marketing; no obstante, de ello aún su conceptualización y medición son todavía ambiguos. En el plano turístico y a una escala de análisis territorial, la experiencia turística puede expresarse de una manera muy simple como en la definición de Sharpley y Stone (2011) donde constituye lo que el turista experimenta; y de formas más desarrolladas.

De acuerdo con esto, puede afirmarse que la experiencia turística en destino tiene lugar en la mente del turista a través de un proceso de fijación y agregación de impresiones sensoriales, cognitivas, y emocionales en un periodo de viaje que va desde su planificación hasta su rememoración. De acuerdo con Pine y Gilmore (1998) las experiencias pueden agruparse en cuatro categorías: de entretenimiento, educativas, estéticas y escapistas; en cambio para Aho (2001) se distinguen experiencias informativas, emocionales, prácticas y transformadoras.

Indicadores económicos

Un indicador económico podría ser definido como un instrumento que refleje de forma sintética, cuantitativa, significativa y legítima el estado de la realidad o ámbito económico de un territorio. El problema está en delimitar qué se entiende por ámbito económico en el sector turístico, ya que muchos indicadores económicos están estrechamente relacionados con otras actividades económicas, lo cual dificulta su delimitación precisa y concreta. (Sancho A. G., 2007)

Los indicadores económicos sostenibles deben representar partes dinámicas de un retrato general que sea comprensible y convincente para su comunidad de usuarios prevista (Bowen, 2003), los cuales implica abordar factores como la resiliencia y capacidad del mercado laboral en tiempos de cambio económico (Farrell, 1998). La real contribución de los indicadores económicos compuestos o sostenibles, procede de la habilidad que se tiene para describir y medir la realidad de un área determinada a partir de unos parámetros objetivo; los cuáles ayudarán a conocer y a entender la situación particular del territorio y de los elementos y procesos a los que éste está sujeto. (Torres-Delgado, 2014)

Indicadores socioculturales

En la lista de indicadores sociales propuestos por la OCDE (1985) resulta especialmente remarcable el hecho de que la originalidad del concepto de indicador social radique, precisamente, en su capacidad para ofrecer una referencia sintética para la observación de un amplio abanico de fenómenos sociales. Por sí solo, un indicador sociocultural podrá revelar la existencia de un problema social y/o cultural, pero no precisa detalladamente su naturaleza y su vinculación implícita con la actividad turística. (OCDE, La liste des OCDE des Indicateurs Sociaux. OCDE, 1985)

Utilizado aisladamente no aportará un conocimiento del problema lo bastante amplio como para elaborar, a partir de él, una política turística adecuada, pero sí permitirá tomar conciencia sobre una situación determinada. Hay que señalar que normalmente este tipo de indicadores son incorporados de forma muy fragmentada o casi por compromiso en las evaluaciones convencionales. (Andereck K., 2005)

Se consideran indicadores relacionados con los recursos patrimoniales (y su conservación), indicadores de recursos culturales (artesanales, festivos, etc.) y de la capacidad de asociatividad, nivel de participación, códigos de conducta e identidad de la población del destino. La combinación de indicadores cuantitativos y cualitativos sobre las percepciones de la población local sobre el beneficio que el turismo proporciona sobre sus estilos de vida y cultura y la valoración que los turistas realizan sobre el entorno sociocultural, son la base de este análisis.

En esta fase la cual corresponde a determinar cuál de los indicadores claves debemos utilizar y nos permitan una valoración certera y concreta de la sostenibilidad turística en el sector de la parroquia de San Lorenzo en dimensiones como la social, económica y ambiental en donde la actividad del turismo repercute con un sin número de impactos que podrían ser positivos y negativos, siempre y cuando la planificación y gestión este enmarcada en el uso de la normativa y aplicación de indicadores.

Discusión

A partir de la revisión de las fuentes bibliográficas se puede evidenciar lo importante que es desarrollar un turismo sostenible y como el uso de indicadores para los destinos turísticos pueden mejorar su imagen. Dichas fuentes sirven de apoyo para hacer uso de su aplicación en los destinos que ofrece un país y obtener un mejor aprovechamiento de sus recursos y atraer muchos más turistas.

Conclusión

Con lo expuesto anteriormente, se puede inferir que los estudios relacionados con el turismo sostenible y la aplicación de indicadores en los destinos turísticos aportan muchas soluciones que ayudan considerablemente a mostrar el potencial de tienen los diferentes destinos y a desarrollar siempre el turismo sostenible.

El Ecuador existe un déficit en la aplicación de indicadores de sostenibilidad por eso es necesario recurrir a estos métodos para fortalecer y aplicar de mejor

manera el turismo sostenible en cada uno de los destinos turísticos que posee nuestro país.

4.2 Resultado esperado – Objetivo 2: Seleccionar un procedimiento para establecer indicadores de sostenibilidad para la planificación turística.

Modelo CEPAL

Según la CEPAL (2018) para construir y crear indicadores ambientales y de desarrollo sostenible se debe basar en los siguientes criterios como lo son el trabajo en equipo, organización adecuada, cooperación, selección de información y articulación de procesos, diseño por demanda, número manejable de indicadores, formato que estimule la comprensión y uso de los indicadores y mantener la flexibilidad.

Por lo tanto, para la construcción de estos se requiere de tres etapas; la etapa uno se enfoca en la creación de un marco conceptual puede estar dado por la política ambiental de sostenibilidad ambiental o de desarrollo sustentable que tenga el país o territorio en cuestión, determina el tipo de indicadores que se producirán, así como su interrelación, comanda la forma en que se ordenarán y presentarán los indicadores a los usuarios y así potenciar la utilidad para la toma de decisiones, las políticas y la gestión.

En la etapa dos se requiere de una revisión de fuentes de información para construir indicadores y estos se obtienen con visitas institucionales, entrevistas con técnicos en organismos públicos, entrevistas con expertos temáticos de medio ambiente, consulta a los técnicos en los diversos órganos gubernamentales e institutos de investigación y conversaciones con los diversos especialistas temáticos en los diversos componentes del medio ambiente o de la sostenibilidad (agua, residuos tóxicos, energía, suelos, bosque, borde costero y mares, contaminantes atmosféricos, etc.)

Por último, la etapa tres una vez terminado el proyecto resulta fundamental producir un evento de lanzamiento donde sean convocadas las principales autoridades del país, no solamente de la ONU (Organización de las Naciones Unidas) y el sector ambiental, sino también ONG's, universidades, etc. En segundo momento se podría organizar seminarios y talleres para usuarios donde se les pueda sensibilizar y entregar las herramientas básicas para la correcta utilización de los Indicadores ambientales.

Modelo DOWN-BOTTOM UP

En el estudio de José A. Sotelo, Alfredo Tolón y Xavier Lastra (2011) se describe el proceso de desarrollo y aplicación de un Sistema de Indicadores de Sostenibilidad, mediante una aproximación top down-bottom up, el mismo que consta de cuatro etapas compuestas por doce fases que cierran un ciclo iterativo de evaluación de la sostenibilidad; es un marco de referencia empírico, en el cual se debe incluir las herramientas para su aplicación, de acuerdo con contexto de las áreas de estudio.

Se propone un Metamodelo, o modelo de modelos, de construcción de un Sistema de Indicadores de Sostenibilidad de Procesos de Desarrollo en espacios territoriales, que consta de ocho fases iterativas. El planteamiento permite adaptarlo a distintas escalas, a distintos sectores, y a enfoques bottom-up y top-down. Las fases generales del metamodelo se agrupan de acuerdo con la siguiente estructura:

- **Contexto del sistema de indicadores** que tiene un enfoque sectorial del sistema de indicadores, un contexto político-administrativo y la selección de periodos cronológicos claves.
- **Trabajos de investigación previos** que se caracteriza por sistemas de Indicadores existentes de utilidad y la caracterización de las bases de datos útiles.
- **Proceso de generación de indicadores** que se enfoca en una estructura inicial del sistema de indicadores, clasificación, áreas temáticas prioritarias; generación de indicadores simples por áreas temáticas y generación de Indicadores complejos; además de una estructura final del sistema de indicadores.
- **Proceso de selección de indicadores** consiste en la caracterización y valoración de Indicadores y su selección
- **Construcción y aplicación de los indicadores seleccionados** a partir de datos necesarios para el cálculo de los indicadores relativos y su aplicación en las áreas geográficas.
- **Desarrollo del sistema de indicadores** incluyen los valores de referencia; estimación de los valores umbrales: críticos y deseables; y la

estimación de los valores objetivos de aproximación hacia el valor deseable

- **Discusión e interpretación de los resultados** y por último la comunicación del sistema de indicadores el cual se presenta mediante una estructura de la información de cada indicador, divulgación y uso del sistema de indicadores.

Modelo de Valentin Spangenberg

En las investigaciones de Itziar Aguado Moralejo, José María Barrutia Legarreta y Carmen Echevarría Miguel (2008), bajo el modelo adaptado de Valentin Spangenberg consideran necesario definir adecuadamente la metodología a seguir, con carácter previo a la recopilación de datos y elaboración de indicadores. En este sentido, apuestan por la definición de indicadores de sostenibilidad bajo una cuádruple dimensión (económica, social, ambiental e institucional), a través de lo que denominan el Prisma de Sostenibilidad, que comprende aspectos sociales, económicos, ambientales e institucionales. Con esta aproximación metodológica, afirman que se pueden diseñar unos indicadores claramente definidos que faciliten tanto la comunicación de los principios de sostenibilidad como la posibilidad de medición de los progresos realizados. Además, consideran que, gracias al Prisma de Sostenibilidad, no sólo se visualizan las cuatro dimensiones de esta, sino también sus vínculos e interrelaciones.

En este proceso de elaboración de indicadores, se pueden identificar seis pasos el paso uno es el análisis de la situación actual, definición de la situación futura y de las líneas de actuación; el paso dos que consiste en la Preparación del proceso en donde se debe definir la fecha límite para la presentación del informe; el paso tres Formar el grupo de trabajo donde se debe fomentar la diversidad de actores involucrados incluyendo a la ciudadanía; el paso cuatro elegir los indicadores y los datos; el paso cinco discutir las metas y la medición; y como último paso seguimiento que consiste en revisar los indicadores cuando se modifiquen las preferencias o cambien los problemas.

El estudio de esta problemática ha servido de base para la puesta en marcha de numerosas experiencias en el área de trabajo de los indicadores de sostenibilidad en los últimos años. Muchas de estas experiencias se centran en la medición de problemas globales, aunque existen algunas otras que hacen referencia específica a indicadores regionales o nacionales.

Modelo del Observatorio de la Sostenibilidad de España (OSE)

Según Marta Cardín Pedrosa Carlos y J. Álvarez López (2009) el Observatorio de la Sostenibilidad de España (OSE), proyecto establecido en la Universidad de Alcalá por convenio con el Ministerio de Medio Ambiente y la Fundación Biodiversidad, evaluar el éxito de las actuaciones de una estrategia precisa utilizar un sistema de medida y evaluación estandarizado y coherente con las acciones que se llevan a cabo, siendo la mejor manera de conseguirlo la creación de un Sistema de Indicadores para la Sostenibilidad. (OSE, 2008)

Este Sistema de Indicadores, dado que su función es la de proporcionar un conjunto de instrumentos de control y evaluación para el cumplimiento de un objetivo a lo largo del tiempo, información sobre los avances en el campo del desarrollo sostenible, y a su vez poder dar a conocer a los ciudadanos estos avances deben de cumplir las siguientes características básicas (OSE, 2008):

Ser exactos, inequívocos y específicos

- Ser comprensibles y fáciles de interpretar
- Ser accesibles y sencillos de obtener, evitando aquellos cuya interpretación requiera de infinidad de cálculos estadísticos y matemáticos
- Ser significativos y relevantes; representar la realidad de un sistema para poder actuar en consecuencia
- Ser sensibles a los cambios, sólo así se podrá evaluar de una manera rápida, sencilla y continua el desarrollo de las actuaciones ambientales
- Ser válidos, científicamente solventes, verificables y reproducibles
- Ser herramientas útiles para la acción. Como conjunto deben poder proporcionar una visión rápida de la situación real.

Esta batería de indicadores básica presenta un desarrollo basado en un modelo de pirámide jerárquica en función de su alcance, y que ha de ser extrapolable a todos los países miembros:

Nivel 1: en la cima de la pirámide; se deben contemplar aquellos indicadores apropiados para cubrir el análisis de los problemas más importantes de desarrollo sostenible en el marco de la Unión Europea.

Nivel 2: el segundo nivel de la pirámide lo constituyen indicadores relacionados con alguna actuación de la política general, dando información más detallada sobre el cumplimiento de políticas

Nivel 3: el tercer nivel incluye un mayor número de indicadores que ofrecen información más detallada y que permitan supervisar la efectividad de las medidas para la consecución de objetivos específicos y el nivel alcanzado teniendo en cuenta las interacciones.

La Estrategia de Desarrollo Sostenible (EDS) de la UE contempla el mandato de que los Estados Miembros remitan un informe sobre el avance de la implantación de la EDS dada la necesidad de medir mediante indicadores su aplicación y efectividad. Así pues, el OSE ha tomado la lista europea de indicadores de desarrollo sostenible como instrumento de medida y los ha adaptado a la realidad de España.

Modelo del Sistema Europeo de Indicadores del Turismo (ETIS)

Según Doru Marian Tudorache, Tamara Simon, Cristi Fren y Marioara Musteata (2017) el Sistema Europeo de Indicadores de Turismo (ETIS) es una de las herramientas desarrolladas por la Comisión Europea para alcanzar los objetivos de desarrollo del turismo sostenible, tal como se definen en la Agenda de foros de turismo europeo sostenible y competitivo. Este es un elemento clave del trabajo de la Comisión para promover una industria turística internacional competitiva y aumentar la sostenibilidad de los destinos en Europa. ETIS fue diseñado por la Universidad de Surrey del Reino Unido. En este sentido, se investigaron 35 sistemas de indicadores en todo el mundo que se redujeron aún más a 20 sistemas de indicadores y se analizaron en profundidad 8 de ellos como los más relevantes para los destinos de la UE. Al final, el sistema se configuró

por un total de 27 indicadores básicos y 40 indicadores adicionales (opcionales), agrupados en cuatro apartados:

- a) Gestión del destino con cuatro indicadores básicos y cinco opcionales;
- b) Valor económico, con cinco indicadores básicos y nueve opcionales;
- c) Impacto Cultural con siete indicadores básicos y once indicadores opcionales;
- d) Impacto en el medio ambiente, con 11 indicadores básicos y 15 indicadores opcionales.

Los indicadores básicos son el punto de partida para medir el nivel de desarrollo turístico sostenible de un destino. Como parte de la "Guía de la Comisión Europea para el indicador europeo de turismo sostenible para destinos sostenibles", se recomienda que se utilicen indicadores de referencia para obtener información sobre los demás indicadores básicos también. Los indicadores opcionales son más relevantes para los destinos que han establecido sistemas más avanzados para la gestión del desarrollo sostenible. ETIS es un sistema flexible, que ofrece un alto grado de libertad a los destinos que pretenden implementarlo.

Para establecer ETIS se sugiere un esquema de siete pasos que se refiere a

- Crear un perfil de destino
- Formar un grupo de trabajo de partes interesadas
- Establecer roles y responsabilidades
- Recopilar un registro de datos
- Analizar resultados
- Permitir el desarrollo y la mejora continuos.

Modelo de la Organización Mundial del Turismo

Según Organización Mundial del Turismo (2005) la metodología utilizada como primer punto es la investigación y organización que consiste en: definir el destino (a fin de identificar las necesidades de información para la elaboración de los indicadores), utilizar procesos participativos para la elaboración de indicadores y además Identificar de los recursos, atractivos y los riesgos del turismo; por último, una definición clara de la visión a largo plazo del destino.

Como segundo punto es la elaboración de indicadores que consiste en la selección de los problemas y las cuestiones de política prioritarios; Identificación de los indicadores deseados; inventario de fuentes de datos y por último la selección de indicadores.

Como tercer punto la aplicación de los indicadores que trata de realizar la evaluación de la viabilidad de los indicadores y de los procedimientos de aplicación; la recolección/recopilación y análisis de datos; rendición de cuentas, presentación de informes y comunicación La supervisión y evaluación de la aplicación debería realizarse de forma continua, con presentación de informes periódicos de resultados y utilizando indicadores y por último el monitoreo de la aplicación de los indicadores. Los problemas prioritarios, las fuentes de información y las capacidades de procesamiento pueden variar, por lo que también es necesario comprobar periódicamente la función de los indicadores.

Para el presente proyecto de investigación se aplicará para la creación de los indicadores en el sector de la parroquia San Lorenzo la guía metodológica propuesta por la organización Mundial del Turismo (OMT,) por cuanto permite crear indicadores relacionados a las necesidades del entorno o región, y que se apoyaran en la recolección de información como entrevistas o fuentes bibliográficas, entre otros

Los cuales estarán enfocados en dimensiones como lo ambiental, económico y social que se desarrollará en un cuadro fácil de entender y mostrando aquellos aspectos que permiten expresar o describir la sostenibilidad que presentan estas áreas.

Discusión

Pero, aunque los demás autores suelen presentar ciertos rasgos comunes, los sistemas de indicadores de desarrollo sostenible y, más concretamente, los sistemas de indicadores de desarrollo humano sostenible deberán acomodarse a las circunstancias del entorno en el que se quieran implementar y ser individualizados para cada caso concreto.

4.3 Resultado esperado – Objetivo 3: Desarrollar una fase del procedimiento para la elaboración de indicadores según el seleccionado.

Para la elaboración de los indicadores se usa como modelo la guía desarrollada por la Organización Mundial del Turismo la misma que se aplicará en la parroquia San Lorenzo.

El procedimiento muestra varias etapas que forman parte de los procesos normales de planificación turística (por ejemplo, la identificación de los activos turísticos y la evaluación inicial de los riesgos y las oportunidades). Es posible que no todos requieran pasar por todas las etapas.

De acuerdo con la guía el proceso de elaboración de indicadores consta de doce etapas como se muestra en la siguiente tabla:

INVESTIGACIÓN Y ORGANIZACIÓN
<i>Etapa 1. Definición/delimitación del destino.</i>
<i>Etapa 2. Utilización de los procesos participativos.</i>
<i>Etapa 3. Identificación de los atractivos, los recursos y los riesgos del turismo.</i>
<i>Etapa 4. Visión a largo plazo de un destino.</i>
ELABORACIÓN DE INDICADORES
<i>Etapa 5. Selección de asuntos prioritarios y cuestiones de política.</i>
<i>Etapa 6. Identificación de los indicadores deseados.</i>
<i>Etapa 7. Inventario de las fuentes de datos.</i>
<i>Etapa 8. Procedimientos de selección.</i>
APLICACIÓN
<i>Etapa 9. Evaluación de la viabilidad/aplicación.</i>
<i>Etapa 10. Recolección/recopilación y análisis de datos.</i>
<i>Etapa 11. Rendición de cuentas, comunicación y presentación de informes.</i>
<i>Etapa 12. Supervisión y evaluación de la aplicación de los indicadores.</i>

Tabla 4. Guía para el proceso de elaboración de indicadores

Fuente: Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos

Investigación y organización

En la fase inicial, se realiza el acopio de información clave sobre el destino, las condiciones turísticas, los grupos de interés, los problemas anteriores y los estudios previos en que pueden basarse la elaboración y aplicación de indicadores. El objetivo es determinar con claridad el estado actual del destino y de su turismo, identificar las tendencias y los riesgos potenciales del sector y definir con precisión las funciones de los principales agentes antes de centrarse en los problemas y los indicadores

La parroquia San Lorenzo de Manta es el lugar perfecto para quienes gustan del ecoturismo, ya que cuenta con el Bosque Pacoche un área protegida, un paisaje muy característico desde el mirador del faro donde se pueden divisar formaciones rocosas, cuevas, acantilados, aves marinas, la Isla de la Plata y la visita de las ballenas jorobadas en los meses de junio a septiembre, sus tranquilas aguas son marcadas por el constante ir y venir de las embarcaciones, tanto para el transporte de turistas como para la pesca deportiva, es una playa concurrida por los amantes de las olas, como los surfistas.

El sector cuenta con excelentes vías de conexión. Sin embargo, el deterioro y mal uso de alguna de sus áreas por partes de sus visitantes y de la comunidad es incuestionable, por ello en base a la información recolectada se constató que uno de los principales problemas de la Parroquia San Lorenzo de Manta es la poca afluencia turística, la demanda de visitantes en la actualidad no es suficiente para mantener turísticamente activa la Parroquia, el turismo sostenible será un factor clave para el desarrollo del lugar, proporcionando beneficios económicos y culturales

Etapas 1: Definición/delimitación del destino.

Para que el programa de indicadores obtenga resultados, es importante establecer al principio con total claridad, los límites geográficos y las jurisdicciones políticas que circunscriben la zona a la que se va a aplicar el programa.

La Parroquia Rural San Lorenzo de Manta, se encuentra ubicada en la parte central de la provincia de Manabí, vía Spondylus a 26 Km al sur de la ciudad de

Manta; limita al Norte con el Océano Pacífico, Santa Marianita y Manta; al Sur y al Este con Montecristi y al Oeste con el Océano.

El sector es de clima húmedo que lo han transformado en una opción para el que busca disfrutar de un lugar de descanso apartado de la ciudad, contiene una diversidad de áreas marinas tales como arrecifes rocosos, playas arenosas, playas

Está conformada por seis comunidades: Santa Rosa, Liguíqui, El Aromo, El Habra, Río Caña y Las Piñas cuenta con una extensión territorial de 18.423,28 hectáreas aproximadamente. Cuenta con una población de 2.647 habitantes según el último censo realizado por el INEC en el 2010, donde se observa un ligero predominio del sexo masculino con 1374 h. con relación al sexo femenino con 1273 h. cabe indicar que apenas representa el 1% de la población cantonal que se encuentra ubicada en el área urbana de Manta.

Cuenta con la siguiente infraestructura física: la casa comunal donde funciona el GAD Parroquial, un Sub centro de salud del MSP (El Aromo), un dispensario del Seguro Social Campesino (Las Piñas), cinco escuelas, un colegio, una iglesia, 6 capillas, registro civil, tenencia política, estación del cuerpo de bomberos, un estadio, un faro y un museo arqueológico. rocosas, playas mixtas y acantilados.

Dentro de la zona El Ministerio de Ambiente (MAE) desde el año 2008 declara área protegida a las comunidades de esta zona como Refugio de Vida Silvestre Marino Costera Pacoche (RVSMCP), este protege 5.045 hectáreas de ecosistemas terrestres 8.500 hectáreas de ambientes marino-costeros; de este modo, el área limita con varios poblados asentados en la línea costera: San Lorenzo, Río Cañas, Las Piñas y Santa Rosa. En el área de influencia están los poblados de Pile, Santa Marianita y Liguíquí, en la zona playa, y Pacoche y El Aromo, en el interior. Los sitios La Solita y Agua Fría se encuentran dentro del área protegida. (Gobierno Descentralizado de Manta, 2011)

Etapas 2: Utilización de procesos participativos

El desarrollo de indicadores es necesariamente un proceso participativo, por ello es imprescindible que en ella participen desde el principio otros departamentos gubernamentales, el sector, sus principales aliados, las partes interesadas

locales y las organizaciones comunitarias, los planificadores de los recursos y de la infraestructura esencial para el turismo y cuantos contribuyen a determinar los problemas y las fuentes de información con miras a la elaboración de los indicadores. El conocimiento local puede ser una fuente primordial de información única sobre factores tales como la explotación local de los recursos, las principales tradiciones y los valores que se consideran más importantes en dicho destino.

Sin embargo, frente al notable potencial de la zona de San Lorenzo, hay que reconocer que existen aún muchas deficiencias en el manejo de la actividad turística, de las cuales unas deben ser superadas mediante políticas de Estado, otras, por gestión de los Gobiernos Seccionales y otras por la propia participación de los ciudadanos involucrados directa e indirectamente en la actividad turística.

Como parte de esta etapa en la Parroquia San Lorenzo se deben llevar a cabo las siguientes actividades:

- Establecimiento de contactos tempranos con grupos locales, con individuos dinámicos y con las personas que más probablemente se vean afectadas por los cambios;
- Organización de foros, reuniones y debates en los que todas las partes interesadas (comunidad, proveedores de servicios turísticos, instituciones públicas) afectadas puedan manifestar sus intereses e inquietudes;
- Formulación de una respuesta clara a los participantes que deje de manifiesto que se ha tomado en cuenta su aportación;
- Participación constante de los principales actores a lo largo del proceso (son imprescindibles un espíritu de apertura y transparencia).

También, cabe acentuar que es preciso mantener un equilibrio y cuidado al aprovechar los recursos naturales, es necesario hacer respetar en ciertos lugares turísticos políticas las leyes de amparo a los recursos naturales, necesarios para un turismo sustentable como aquel que busca el ponderación entre lo ambiental, lo económico y lo sociocultural, es decir, que mantiene ecológicamente el ambiente, respeta la autenticidad sociocultural de los habitantes, y favorece las actividades económicas implicadas con el turismo se mantengan y generen beneficios, fomentando la interculturalidad, creando espacios de diálogo, sin poner en peligro la identidad cultural.

Etapas 3: Identificación de los atractivos, los recursos y los riesgos del turismo

Esta etapa es crucial para la identificación de los atractivos en los que se basa el turismo y de los valores que los diferentes agentes les asocian. El objetivo de esta etapa es comprender lo más claramente posible cuáles son los principales atractivos y recursos del destino y qué elementos de ellos valoran los residentes y los turistas potenciales o en visita en esos momentos.

Los principales atractivos turísticos de la parroquia podemos enlistar los siguientes:

- Las playas de Santa Rosa, Las Piñas, Río Caña, Liguiki y la de su cabecera cantonal ubicadas a unos 34 km de Manta.
- Bosque Pacoche cumple con la categoría de sitio natural y gracias a la intervención del MAE se encuentra en óptimas condiciones tras su declaratoria como Refugio de Vida Silvestre Marino Costera
- La cascada San Lorenzo, se encuentra ubicada a 5 minutos de la cabecera parroquial, es parte del bosque y por ende del Refugio de vida silvestre marino costera.
- El Faro San Lorenzo, tiene aproximadamente 50 años de antigüedad ubicado para facilitar el transporte marítimo, sirve como mirador y para el avistamiento de ballenas jorobadas, tiene dos vías de acceso uno por la playa con un sendero recientemente regenerado por el Consejo Provincial de Manabí y otro en vehículo por la parte posterior.
- Museo Arqueológico Pacoche, ubicado en el sitio del mismo nombre "Pacoche", esta comunidad se encuentra dividido en tres partes las cuales se denominan Pacoche de arriba el cual está dentro de la jurisdicción de la parroquia San Lorenzo, Pacoche de en medio y Pacoche de abajo estos pertenecen a la parroquia Santa Marianita. En Pacoche de arriba se encuentra el Museo que fue creado con la finalidad de acoger las piezas arqueológicas que se encuentran en el sector y que sea este un Centro de Interpretación de nuestra cultura.
- Corrales Marinos en Liguiki, recientemente se han hallado vestigios arqueológicos marinos en esta área de influencia.

- Cabo de San Lorenzo, es la segunda punta más sobresaliente de la costa ecuatoriana, al ser un accidente geográfico natural, brinda un paisaje único.

Como atractivos culturales tenemos las fiestas de San Pedro y San Pablo que por costumbre, tradición, creencia y absoluta devoción se desarrollan en todos los cantones de la provincia de Manabí, la parroquia también tiene esta costumbre religiosa muy arraigada; Las fiestas del Patrono San Lorenzo, se realiza la segunda semana del mes de septiembre, tiene aproximadamente 60 años de tradición, son las manifestaciones culturales más importantes.

Antes de empezar a seleccionar indicadores, conviene evaluar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de un destino. El análisis FODA evalúa el potencial del turismo y ayuda a los gestores a decidir qué tipo de indicadores serán útiles para seguir las tendencias y los progresos realizados en la consecución de los objetivos turísticos del destino.

Por lo tanto, a continuación, se muestra la matriz FODA para la evaluación de la situación actual que se encuentra la parroquia de San Lorenzo, destacando que el enfoque seguido fue tomado con base en el sistema turístico sostenible

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
• Buen estado del patrimonio natural • Sitio de interés para la conservación y ecoturismo • Infraestructura hotelera en buenas condiciones • Eficiente planta turística • Se encuentra en la ruta Spondylus • Inversión privada para el desarrollo turístico	• Aumento del flujo de visitantes a nivel local, provincial y nacional. • Implementación de proyectos de desarrollo sostenible en la playa de san Lorenzo • Ordenanza de desarrollo turístico, para el sector rural. • Involucramiento de la población local para su desarrollo social, económico, cultural, ambiental.

• Comunidad capacitada para ofertar productos y servicios turísticos • Servicios básicos funcionales • Existencia de emprendimientos turísticos locales • Comunidad involucrada en actividades de turismo y conservación.	• Potenciar productos complementarios diferentes al de sol y playa • Aprovechamiento de los recursos turísticos vinculantes en la región para desarrollar varias modalidades de turismo.
DEBILIDADES	AMENAZAS
• Deficiente planificación territorial y turística • Falta de comunicación con los entes gubernamentales y los habitantes vinculados a la actividad turística. • Escaso nivel de emprendimiento e innovación • Deficiente generación de información para la creación de productos y promoción turística • Carencia de personal capacitado en materia de turismo sostenible • No cuenta con adecuada señalización turística, vial e informativa. • No cuenta con centro de información turística	• Inversiones de las instituciones financieras a otros sectores rurales. • Altos índices de Inseguridad para la población y turistas • Pérdida de las tradiciones y costumbres autóctonas por causa de la inmigración. • Deterioro del entorno medioambiental • Destinos cercanos con precios competitivos en sus ofertas turísticas.

• Desconocimiento de la potencialidad turística por parte de los funcionarios del GAD parroquial • Falta de un plan de desarrollo turístico	
--	--

Tabla 5. *Elaboración de la matriz FODA*

Fuente: *Elaboración propia*

Etapla 4: Visión a largo plazo de un destino

Este aspecto es fundamental para determinar los problemas que se consideran cruciales y que, por tanto, pueden requerir indicadores.

San Lorenzo es en actualidad un destino visitado por turistas nacionales con alta formación profesional. La naturaleza es la principal razón por la cual el turista decide visitarlo, con fines de descanso. Por tal razón, es importante dirigir el mercado al perfil del turista, con actividades diseñadas para este segmento de mercado, con el objetivo de aumentar el tiempo de estadía y, por ende, favorecer al crecimiento turístico sostenible.

Resultan también necesarias varias acciones para la mejora de algunos aspectos de la gestión del destino. Desde dependencias gubernamentales, asociaciones y otras instancias, se deben plantear estrategias para promover eventos culturales, efectivizar el sistema de la información y señalización turística, y el sistema de baterías sanitarias, servicio de alcantarillado y reciclaje. Desde las empresas y personas naturales que ofertan productos y servicios relacionados al turismo, se deberán realizar acciones encaminadas a mejorar la accesibilidad para personas con discapacidad y los servicios de ocio y recreación.

ASPECTO	CONSERVAR	MEJORAR
Gestión del Destino	• Recurso natural: playa. • Vías de acceso, tráfico y estacionamiento. • Seguridad. • Limpieza y protección del medio ambiente. • Deportes de aventura	• Servicio de tratamiento de agua y alcantarillado. • Promoción del cuidado medio ambiental y cultural. • Información turística. • Centros artesanales. • Baterías sanitarias. • Señalización turística • contenedores reciclables • Eventos culturales
Gestión de los Servicios	• Alojamiento. • Gastronomía. • Relación precio-servicio	• Actividades de ocio y recreación. • Accesibilidad. • Paseos en lancha.

Tabla 6. Tabla de aspectos a mejorar y conservar de la Parroquia San Lorenzo

Fuente: Análisis de la oferta y demanda del atractivo turístico: playa de San Lorenzo

Elaboración de los Indicadores

Etapas 5: Selección de asuntos prioritarios y cuestiones de política

La selección de indicadores está directamente relacionada con los asuntos que son importantes en un destino. Por consiguiente, un paso fundamental es determinar cuáles son las cuestiones más importantes desde el punto de vista de todos los interesados.

Desde el punto de vista de los residentes:

1. Indican que deben estar vinculados a la actividad turística ya que existen falencias por parte de los dirigentes y autoridades de turno para su direccionamiento.
2. Sostienen que el bajo rendimiento del sector turístico en la parroquia es debido a la pésima administración de los gobiernos locales.
3. Debe existir siempre un plan de mantenimiento y conservación de los recursos naturales, históricos, culturales y de otra índole del turismo

Desde el punto de vista de los proveedores de servicio

1. Mantener la satisfacción de los turistas para que los destinos puedan seguir vendiéndose y conserven su popularidad.
2. Conservación de los recursos naturales, históricos, culturales y de otra índole del turismo para que puedan seguir utilizándose en el futuro al tiempo que reportan beneficios a la sociedad actual.
3. Reparar las vías de acceso, tráfico y estacionamiento de los centros turísticos para mayor comodidad de los turistas que visitan la parroquia.

Desde el punto de vista de los visitantes

1. Se deben realizar acciones encaminadas a mejorar la accesibilidad para personas con discapacidad y los servicios de ocio y recreación.
2. Promover eventos culturales, efectivizar el sistema de la información y señalización turística, y el sistema de baterías sanitarias, servicio de alcantarillado y reciclaje.
3. Mantenimiento y mejora de la calidad ambiental general de las zonas turísticas cuando sea oportuno.

Desde el punto de vista de los organismos gubernamentales:

1. La capacitación, promoción, planificación, conservación y protección de los recursos y atractivos turísticos
2. Desplegar campañas publicitarias en todos los medios disponibles sobre los avances de las gestiones realizadas por los entes gubernamentales
3. Promover la concientización de todas las bondades y riquezas gastronómicas, naturales y culturales que posee la zona.

Etapas 6: Identificación de los indicadores deseados

En esta fase se confecciona en general una lista de indicadores posibles o potenciales para abordar cada uno de los principales problemas y cuestiones de política. Basándose en los riesgos y problemas identificados, se puede recurrir a un procedimiento de consulta o a un grupo de expertos designado al efecto para establecer una lista de posibles indicadores que podrían ser útiles para comprender los problemas y los riesgos y contribuir a gestionarlos o influir en ellos.

Para San Lorenzo se presenta la siguiente lista de indicadores planteados a partir de los problemas identificados y asuntos prioritarios desde el punto de vista de los interesados. Por lo tanto, se elaboran indicadores enfocados en tres dimensiones que abarcan lo ambiental, económico y social.

DIMENSIÓN	INDICADOR	NIVELES DE MEDICIÓN
AMBIENTALES	Valoración de la gestión del medio ambiente	Nivel Critico
	Valoración del estado del ecosistema de la playa en el destino	Nivel Optimo
	Calidad del agua potable (cumplimiento de la norma vigente)	
	Valoración del estado de la degradación del suelo	
	Calidad del agua del mar (cumplimiento de la norma vigente)	
	Valoración de la eficacia de los sistemas de	

	gestión y manejo de desechos solidos	
	Valoración de la eficacia de los sistemas de gestión y manejo de aguas residuales	
EXPERIENCIA DEL VISITANTE	Porcentaje de satisfacción del turista en el destino	Nivel Critico
	Porcentaje de valoración de las quejas sobre visitantes ruidosos	Nivel Optimo
ECONÓMICOS	Porcentaje de valoración de la participación de las cooperativas y empresas locales en la actividad turística	Sistema Estable
	Porcentaje de valoración de la creación de empleo en la comunidad local	Sistema Inestable
	Porcentaje de valoración de la competitividad del destino	
	Porcentaje de valoración de la calidad	

	de las instalaciones turísticas	
SOCIO CULTURALES	Porcentaje de valoración de espectáculos y manifestaciones artísticas tradicionales en el destino	Nivel Critico Nivel Optimo
	Porcentaje de valoración de la cultura local por los residentes y visitantes	
	Porcentaje de valoración de la participación ciudadana en el proceso de sostenibilidad en el destino	
	Porcentaje de satisfacción de la comunidad local con el turismo	
	Porcentaje del nivel de seguridad para los residentes y turistas del destino	
	Porcentaje de valoración de la calidad del sistema de transporte público en el destino	

	Porcentaje de valoración del estado actual de los tipos de acceso al destino	
	Valoración de los tipos de acceso al destino	

Tabla 7. Tabla de los problemas identificados en la Parroquia San Lorenzo

Fuente: Elaboración propia

Etapas 7: Inventario de las fuentes de datos

La información es necesaria para producir y mantener indicadores. La selección de indicadores requiere información sobre las fuentes existentes y potenciales. En la parroquia San Lorenzo se han identificado las siguientes fuentes de datos:

CRITERIOS	ENFOQUE BASADO EN DATOS
Punto de partida	Comienza con la identificación de las fuentes primarias y secundarias: • Dirección de turismo • Municipio • GAD • Operadoras turísticas • Residentes • Turistas
Pregunta principal	¿Qué se puede hacer con la información disponible? • Diagnóstico situacional • Priorización de problemas • Planteamientos de estrategias • Plan de acción

	• Proyectos /programas
Selección de indicadores	• Basada en las necesidades • De acuerdo con las necesidades y problemas que presenta la parroquia San Lorenzo
Ventajas	• Conocer el porcentaje de cumplimiento de cada uno de los indicadores • Ayudar a mejorar la situación actual de la zona.
Inconvenientes	• Información no disponible • No exista colaboración de las partes interesadas
Funcionamiento	• Identificar nuevas necesidades para datos futuros • Revisar los métodos aplicados estableciendo periodos semestral o anualmente

Tabla 8. Tabla basada en el enfoque de datos

Fuente: Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos

Etapas 8. Procedimientos de selección

En la evaluación de cada indicador se utilizan cinco criterios. Este examen inicial puede ayudar a reducir la lista a una escala manejable, utilizando el conocimiento

colectivo de los participantes y demás involucrados. Los criterios que la Parroquia San Lorenzo debe reunir son los siguientes:

1. Pertinencia del indicador respecto del problema seleccionado.

El indicador idóneo proporcionará, cuando sea necesario, información útil que influirá en las decisiones que afecten a la sostenibilidad del turismo y del destino.

Por ello los indicadores idóneos se aplicarán en áreas como lo ambiental, económico y social para desarrollar un turismo sostenible en el área de la parroquia San Lorenzo y ayuden a mejorar la calidad de vida del sector.

2. Posibilidad real de obtener y analizar la información necesaria.

En esta fase, según la guía la evaluación se realiza en forma de preexamen (como primeros pasos de los preparativos, se recomienda la recopilación de información de fuentes fundamentales y de los participantes antes de llevar a cabo esta evaluación).

Esta información se obtiene de fuentes como GAD, Municipios, entrevistas, residentes, turistas y demás puedan ayudar a tener una idea clara de lo que sucede en la zona y poder mejorarla.

3. Credibilidad de la información y fiabilidad de los datos para los usuarios.

La información obtenida de las diferentes fuentes (GAD, Municipios, residentes, etc.) sean de ayuda para la creación de indicadores que puedan mejorar el turismo de la parroquia San Lorenzo.

4. Claridad de la información.

Que sea fácil de entender, posiblemente que la misma información deba presentarse de forma técnica a un gestor de un programa de respuesta, y de manera más simple al público o por medio de un relacionista público que se maneje en la Parroquia San Lorenzo

5. Comparabilidad en el tiempo y entre jurisdicciones o regiones.

Realizar encuestas sobre el grado de satisfacción de los turistas en la parroquia San Lorenzo, es importante asignar recursos para que se hagan encuestas periódicas en el futuro que permitan definir tendencias a lo largo del tiempo). En muchos casos, debido a que todos los destinos son únicos, las mejores referencias son los cambios producidos a lo largo del tiempo en la misma localidad.

Fase de aplicación

El objetivo de esta fase es aplicar en el destino los indicadores definidos en las dos primeras fases. El marco ideal para ello es un programa permanente de vigilancia y apoyo al desarrollo sostenible del destino y el turismo. El mismo que se propone como trabajo futuro para San Lorenzo.

Discusión

El procedimiento mencionado sirve como una guía para la elaboración de indicadores que se pueden aplicar en cualquier destino turístico y permite desarrollar de mejor manera el turismo sostenible.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

La recopilación de información se realizó a través de tesis, artículos científicos, revistas, entre otros demostrando que el turismo sostenible se enfoca a la conservar los recursos naturales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y asegurar las actividades económicas a largo plazo y el proceso de construcción de indicadores es un método adecuado para detectar puntos críticos de la sostenibilidad, así como establecer sus causas y proponer soluciones a mediano y largo plazo.

La selección de indicadores de sostenibilidad juega un papel crucial en el desarrollo sostenible, ya que permiten la supervisión de la sostenibilidad y el desarrollo de políticas, mejorando así los procesos de decisión y de gestión, necesarios para lograr el equilibrio entre los aspectos ambientales, económicos, socioculturales y la experiencia del visitante los cuales deben estar incluidos al momento de llevar a la práctica las acciones que fomenten el crecimiento económico con equidad.

La planificación de indicadores de sostenibilidad contribuye en primer lugar, al conocimiento de la problemática de la sostenibilidad y al diseño de estrategias y políticas dentro de la zona; en segundo lugar, sentará las bases metodológicas que permitan continuar el trabajo de elaboración y actualización de dichos indicadores; por último facilitará el uso de un sistema de ordenación más amplia y su accesibilidad a un número mayor de destinatarios, facilitando el uso de los indicadores y su interpretación, presentándolos de forma fácilmente comprensible para el usuario.

De acuerdo con el modelo mostrado por la Organización Mundial del Turismo (OMT) para la elaboración de indicadores, permite facilitar la recopilación de información a los diferentes grupos involucrados, y así transformar la información en acción, y en la formulación de estrategias para la planificación de un turismo sostenible.

La parroquia San Lorenzo muestra un escaso conocimiento, deficiente gobernanza con lo que respecto a la implementación de indicadores para

desarrollar de mejor manera la gestión de un turismo sostenible observándose así una problemática existente.

Finalmente, la elaboración de una guía de planificación de indicadores de sostenibilidad puede ayudar a identificar las falencias que tiene como sector turístico y así poder encontrar soluciones que lo lleven a mejorar y convertirse en un importante destino para los turistas.

5.2. RECOMENDACIONES

- Para posteriores estudios completar las fases de la guía para la planificación de indicadores de sostenibilidad.
- Se recomienda tomar en cuenta esta guía, los métodos, procedimientos y las buenas prácticas para el proceso de planificación de indicadores para así mejorar el turismo local de la parroquia y pueda contribuir al desarrollo y crecimiento del turismo sostenible.
- Se recomienda a las autoridades y demás involucrados tomar en cuenta las necesidades que tiene la parroquia enfocándose en sectores como los ambientales, económicos, socioculturales y la experiencia de los visitantes con el fin de identificar sus necesidades y expectativas puesto que es un aspecto relevante que considerar en futuras investigaciones.
- Otro trabajo a futuro podría ser determinar el nivel de desarrollo turístico a partir de la aplicación de los indicadores de sostenibilidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alberto. (2014). Obtenido de <https://alberto310.blogspot.com/2014/08/la-informacion-turistica.html>
- Alexis, W. (7 de Enero de 2017). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-cultura-turistica-y-diez-principios-basicos/>
- Andereck K., V. K. (2005). *Residents' Perceptions of Community Tourism Impacts*.
- Bonilla, M. (2009). *Guía de Evaluación Ambiental Estratégica. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. Santiago de Chile.
- Bowen, R. R. (2003). *Socio-economic indicators and integrated coastal management*. Ocean & Coastal Management.
- Briassoulis, H. (2002). *Sustainable tourism and the question of the Commons*.
- Canarias. (s.f.). *Gobierno de Canarias*. Obtenido de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html
- Cánoves Valiente, G. H. (2005). TURISMO RURAL EN ESPAÑA: PAISAJES Y USUARIOS, NUEVOS USOS Y NUEVAS VISIONES. *Cuadernos De Turismo*.
- Castro Bonaño, J. M. (2002). *Indicadores de Desarrollo Sostenible Urbano. Una Aplicación para Andalucía*. España.
- Clark, B. (1996). *Determinación de la capacidad de carga turística en áreas protegidas*.
- DANE, D. A. (2002). *Guía para diseño, construcción e interpretación de indicadores*. Bogota.
- DNT. (1970). *Diccionario de terminología turística*. Buenos Aires: Dirección Nacional de Turismo.
- España, M. d. (2003). *Sistema español de indicadores ambientales de turismo*. Madrid.

- Farrell, A. H. (1998). *What does sustainability really mean? The search for useful indicators*.
- FONTUR. (2020). *FONTUR COLOMBIA*. Obtenido de <https://fontur.com.co/en/node/243>
- Gallopín, G. (2006). *Los Indicadores de Desarrollo Sostenible: Aspectos Conceptuales y Metodológicos*. Chile.
- Hanai, F. (2009). *Sistemas de Indicadores de sustentabilidade: uma aplicação ao contexto dedesenvolvimento do turismo na região de Bueno Brandão*. Brasil.
- Hillery, M. (2001). *Tourist perception of environmental impact. Annals of Tourism Research*.
- IEBS. (2021). *Comunidad IEBS*. Obtenido de <https://comunidad.iebschool.com/marketuris/>
- López, J. M. (2008). *La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de la sostenibilidad*. El Periplo sustentable, No. 15.
- Martínez, R. Q. (2009). *Guía metodológica para desarrollar indicadores ambientales y de desarrollo sostenible en países de América Latina y el Caribe* . Santiago de Chile.
- Mayntz, R. (2001). *Internationale Organisationen im Prozess der Globalisierung (Manuscript, to be published)*.
- Ministerio, T. (2015). *Áreas Protegidas*. Obtenido de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- Monterrubio Cordero, J. (2009). *Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística*. Santiago de Chile.
- OCDE. (1985). *La liste des OCDE des Indicateurs Sociaux*. OCDE. Paris.
- OCDE. (1998). *Towards sustainable development. Environmental Indicators*. Paris.

- OCDE. (2007). *La Evaluación Ambiental Estratégica una guía de buenas Prácticas en la Cooperación para el Desarrollo*. Paris : OECD Publications Service.
- OMT. (1993). *Tourism the Year 2000 and Beyond Qualitative Aspects*. . Colombia: Unipub.
- OMT. (1997). *Desarrollo Turístico Sostenible: Guía para planificadores locales*. Madrid.
- OMT. (2005). *Desarrollo Sostenible del Turismo: una compilación de buenas prácticas*.
- ONU. (1992). *Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo*. Brasil. Obtenido de <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm>
- PINILLA, H. (2013). *Entre lo ideal y lo real; ¿los cambios en los enfoques propuestos de turismo rural sostenible desde la Organización de las Naciones Unidas contribuirían al desarrollo rural territorial?* Colombia.
- POPOVICH, M. (2006). *Planeamiento Turístico*". Carpeta de Trabajo, 2da. edición.
- Pulido, J. I. (2013). Propuesta de contenidos para una política turística sostenible en España. PASOS.
- Pulido, M. (2014). Desarrollo turístico y dinámica relacional. Metodología de análisis para la gestión activa de destinos turísticos. *Revista Cuadernos de Turismo* N°. 23.
- QUIROGA, R. (2001). *Indicadores de sostenibilidad ambiental y de desarrollo sostenible: estado del arte y perspectivas*.
- Ramírez, C. (2017). *SERVICIOS TURÍSTICOS I*. Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Revista del Turismo y el Patrimonio cultural. (2014). PASOS.

- Rodríguez, D., & Guevara, A. y. (2016). *La investigación de la responsabilidad social empresarial en el sector hotelero. Análisis y revisión de la literatura científica*. Colombia.
- Rodríguez, I. I. (Febrero de 2014). Desarrollo Turístico del Cantón Manta. (P. M. Acosta, Entrevistador)
- Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Sancho, A. (2003). *Turismo y medioambiente. Manual de la UPV abierta*. Valencia.
- Sancho, A. G. (2007). *Comparativa de indicadores de sostenibilidad para destinos desarrollados, en desarrollo y con poblaciones vulnerables*.
- Schianetz, K., & Kavanagh, L. &. (2007). *Concepts and tools for comprehensive sustainability assessments for tourism destinations: a comparative review*. Journal of Sustainable Tourism. Vol. 15.
- Servicios Turísticos. (s.f.). Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Severiche, C. M. (2016). La educación ambiental como base cultural y estrategia para el desarrollo sostenible. *TELOS*, 266-281.
- Smith, R. (1990). Tourism and Tourism Planning in Ohio. Tourism Recreation Research.
- Torres-Delgado, A. P. (2014). *Measuring sustainable tourism at the municipal level*.
- USNTS, U. S. (2006). *Destinos Turísticos de Colombia. Requisitos de Sostenibilidad*.
- Vázquez Barquero, A. (2009). *Desarrollo económico local y descentralización: Aproximación a un marco conceptual*. Santiago de Chile.
- Velasco González, M. (2009). *GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL*.

- Velasco, M. (2009). *Gestión turística del patrimonio cultural: Enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural*. Cuadernos de Turismo, No. 23.
- Velasco, M. (2013). *Conceptos en evolución: turismo, cultura y turismo cultural*. Madris.