



**UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ**  
**FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CARRERA: TURISMO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE INGENIERAS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**TEMA:**

**“PLANTEAMIENTO DE UNA PROPUESTA TURÍSTICA QUE ELEVE  
A LA CIUDAD DE MANTA COMO DESTINO PARA EVENTOS  
ARTÍSTICOS Y FERIAS COMERCIALES, POST-PANDEMIA”**

**AUTORAS:**

ANGIE BELÉN MERO TIGUA

MAYERLLY DANIELA VERA SALAZAR

**TUTORA:**

DALLAS GLENDA HORMAZA MUÑOZ

Manta, 24 de febrero de 2022

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación, cuyo tema es: **“Planteamiento de una propuesta turística que eleve a la ciudad de Manta como destino para eventos artísticos y ferias comerciales, post-pandemia.”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a las señoritas: **Angie Belén Mero Tigua y Mayerly Daniela Vera Salazar**, estudiantes de la Carrera de Turismo, período académico 2021-2022, quienes se encuentran aptas para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de febrero de 2022

Lo certifico,



Lic. Dallas Glenda Hormaza Muñoz  
**Docente Tutora**  
Área: Servicio

## DECLARACIÓN DE LA AUTORÍA

El actual trabajo de investigación se realiza como requisito previo a la obtención del título de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. El contenido expuesto en este proyecto pertenece exclusivamente a las autoras; en caso de utilizar este documento, se debe otorgar los respectivos créditos.

---

Angie Belén Mero Tigua

131666696-3

---

Mayerlly Daniela Vera Salazar

131764676-6

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que el trabajo final de carrera, titulado “PLANTEAMIENTO DE UNA PROPUESTA TURÍSTICA QUE ELEVE A LA CIUDAD DE MANTA, COMO DESTINO PARA EVENTOS ARTÍSTICOS Y FERIAS COMERCIALES, POST-PANDEMIA”, ha sido realizado y concluido por las señoritas egresadas, **Angie Belén Mero Tigua y Mayerlly Daniela Vera Salazar**; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo final de carrera reúne todos los requisitos pertinentes referentes a la investigación y elaboración, que ha sido continuamente por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos;

Manta, 21 de abril del 2022

---

Lic. Luis Reyes

**PRESIDENTE  
DEL TRIBUNAL**

---

Lic. Gabriela Sión

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL  
DE TITULACIÓN**

---

Lic. Yessenia Macías

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL  
DE TITULACIÓN**

---

Lic. Dallas Hormaza

**DOCENTE TUTOR  
DE TITULACIÓN**

---

Angie Belén Mero Tigua

**ESTUDIANTE**

---

Mayerlly Daniela Vera Salazar

**ESTUDIANTE**

## **DEDICATORIA**

A mi familia, por brindarme su apoyo absoluto y confianza para seguir cumpliendo mis objetivos, tanto académicos como personales, que a lo largo de mi vida me he propuesto.

A mis amigos, quienes, gracias a sus palabras de aliento y soporte me ayudaron en todo mi proceso de formación, pero sobre todo por su amistad incondicional.

### **Angie Belén Mero Tigua**

A mis padres, quienes fueron mi lugar seguro, además de mis pilares más fuertes.

A mí hermana, quien siempre me alentó a seguir adelante.

A mis amigas, que fueron el impulso a seguir aventuras.

### **Mayerlly Daniela Vera Salazar**

## **RECONOCIMIENTO**

En primera instancia agradezco a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, por acogerme en sus aulas para nutrirme de los conocimientos que proporcionaron cada uno de los maestros.

Gracias a mi tutora de tesis Lic. Dallas Hormaza Muñoz, por su acompañamiento, aprendizaje y paciencia a lo largo de este proceso.

**Angie Belén Mero Tigua**

Agradezco a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por cobijarme dentro de sus salones.

A la Facultad de Hospitalidad y Turismo por brindarme sus conocimientos y fomentar el esfuerzo, dedicación y aprecio por la Carrera.

A mí tutora de tesis Lic. Dallas Hormaza Muñoz, sin su orientación, paciencia y constancia este trabajo habría sido un reto aún mayor.

**Mayerlly Daniela Vera Salazar**

## RESUMEN

El objetivo de este estudio fue plantear una propuesta turística que eleve a la ciudad de Manta como destino para eventos artísticos y ferias comerciales, post-pandemia. Se realizó una investigación mixta, tanto cualitativa como cuantitativa, se determinó que en Manta en la actualidad la feria con más relevancia para la ciudad es la Feria del Comercio, realizada por la Cámara de Comercio, además el evento artístico que cuenta con mayor importancia anualmente es el Festival de las Orquestas, el instrumento realizado fue una encuesta que se aplicó a la muestra de 100 personas adultas y se evidenció que el 70% de los encuestados están de acuerdo en que la publicidad es un factor importante para poder atraer a turistas a la ciudad, además se realizaron entrevistas a profesionales vinculados al sector artístico y comercial, los cuales señalan que la ciudad evidencia una falencia de espacios para realizar estos eventos de gran magnitud, de manera que se concluyó, que en la ciudad de Manta, es oportuno que se realicen eventos artísticos y ferias comerciales, ya que generarán beneficios económicos, sociales y culturales a la población local.

## **ABSTRACT**

The objective of this study was to propose a tourism proposal that elevates the city of Manta as a destination for artistic events and trade fairs, post-pandemic. A mixed qualitative and quantitative research was conducted, it was determined that in Manta at present the most relevant fair for the city is the Trade Fair, held by the Chamber of Commerce, also the artistic event that has greater importance annually is the Festival of Orchestras, the instrument used was a survey that was applied to a sample of 100 adults and it was found that 70% of respondents agree that advertising is an important factor to attract tourists to the city, In addition, interviews were conducted with professionals linked to the artistic and commercial sector, who pointed out that the city shows a lack of spaces for these large-scale events, so it was concluded that in the city of Manta, it is appropriate to hold artistic events and trade fairs, as they will generate economic, social and cultural benefits to the local population.

## INDICE

RESUMEN .....	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN .....	11
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO .....	17
1.1 Turismo.....	17
1.2 Turismo cultural.....	17
1.3 Turismo popular.....	18
1.4 Turismo MICE.....	18
1.5 Destino Turístico.....	19
1.6 Feria .....	19
1.7 Feria Comercial.....	19
1.8 Evento .....	20
1.9 Evento artístico .....	20
1.10 Países que ofrecen ferias comerciales y eventos artísticos .....	20
1.11 Covid-19 .....	21
1.12 Post-Pandemia.....	21
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO .....	22
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	26
DISEÑO DE PROPUESTA.....	34
CONCLUSIONES .....	37
RECOMENDACIONES.....	38
BIBLIOGRAFÍA .....	39

## INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1: Eventos artísticos de mayor relevancia .....	26
Gráfico 2: Eventos comerciales de mayor relevancia.....	27
Gráfico 3: Preparación de protocolos de bioseguridad .....	28
Gráfico 4: Implementación de medidas de bioseguridad.....	29
Gráfico 5: Sugerencia para atraer a turistas .....	30
Gráfico 6: Promoción para recibir a turistas .....	31

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Entrevistas a conocedores del sector artístico .....	32
Tabla 2: Entrevista a conocedores del sector comercial .....	33
Tabla 3 Estrategias de posicionamiento.....	36

## INTRODUCCIÓN

Navarro (2015), define junto con las declaraciones de la Organización Mundial del Turismo que los atractivos turísticos se definen como «aquellos elementos naturales, culturales o realizados por la mano de un hombre que son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino».

Los eventos culturales dan un impacto positivo en todo lo que abarca el desarrollo del lugar en el que se realizan estas actividades; además, llegan a inyectar grandes sumas de dinero a las economías locales. (Herrero Prieto , 2011) menciona que “Los efectos que el arte y la cultura pueden generar sobre el desarrollo económico a corto plazo tienen un planteamiento relativamente sencillo”. La cultura atrae a cantidades exorbitantes de visitantes, que aparte de disfrutarla, están también aportando a la economía, pues esto deja otras ganancias, como el de alimentación y hospedaje cerca de los lugares de atracciones, hacer compras y movilidad a sitios que ofrecen ocio y entretenimiento. “Se resalta también, el enorme impacto que tienen las ferias, pues atraen a la audiencia más cualificada que cualquier otro acontecimiento”. (Puchalt Sanchís & Munuera Alemán, 2008).

Países como Estados Unidos, España, Alemania e Inglaterra son un claro ejemplo de esta forma de desarrollo turístico, que pueden servir de inspiración y base para fortalecer las economías latinoamericanas, que estén interesadas en apuntar a este tema, y que cuentan con muchos recursos humanos, físicos, intelectuales y naturales que facilitarán su ejecución.

Siendo este país megadiverso, no solo por sus paisajes naturales, sino también por sus distintas culturas, que le permite mantener un alto potencial en el campo turístico, presentan una gama de atractivos que pueden ser aprovechados para mostrar al visitante y por lo tanto volverse una fuente del desarrollo económico de cada provincia ecuatoriana.

El turismo es una solución viable para este país con tantas características, como mencionaron Santiago Chávez , Romero Fernández , & Álvarez Gómez (2017), el turismo ha alcanzado una solidez en su volumen de negocios, igual o superior a las exportaciones de petróleo, la producción de automóviles y la producción alimentaria y se consolida como uno de los sectores más importantes de la economía nacional.

Los eventos culturales y las ferias artesanales, comerciales, gastronómicas atraen a propios y extraños, le permite al país un movimiento de divisas grandes. De manera que es

importante generar eventos y que sean expuestos a gran escala para no sólo atraer más turistas a los diferentes lugares donde se realizan, sino también promover y dar a conocer las culturas, costumbres de los diferentes sitios. El encuentro de culturas conlleva a poder apreciar a cada una de ellas, evidencia la producción artística y comercial que se pueden mostrar a cada individuo que acuda como actor o espectador.

Ciudades como Guayaquil, Quito, Cuenca, Ambato, Otavalo, Loja, son un referente de nuestro tema de investigación, por el prestigio y trayectoria que tienen dentro del país, a través de las tradicionales ferias comerciales y eventos artísticos que realizan año a año y que les ha hecho merecedoras de reconocimientos nacionales e internacionales.

En la provincia de Manabí, se celebran eventos artísticos y culturales, que han hecho que turistas, nacionales y extranjeros, puedan disfrutar de ellos. Si coinciden su visita con la realización de estos eventos, que van desde ciclorrutas patrimoniales, espectáculos públicos, festivales de danzas: contemporáneas y folclóricas, presentaciones musicales, festivales gastronómicos matizados con presentaciones artísticas de tradición oral, trabajo en conjunto que los realizan los municipios de los diferentes cantones, casi siempre auspiciados por la empresa privada, que hacen posible la participación y concentración de mucho público. Un claro ejemplo es el Festival Internacional de Teatro llevado a cabo en Manta, este convoca a agrupaciones y artistas ecuatorianos y extranjeros, creado en 1988 y que aún se mantiene.

Con lo antes mencionado, como autoras de este trabajo podemos asegurar que la ciudad cuenta con muchas actividades y eventos artísticos y culturales que pueden ponerse al servicio de quienes nos visitan, sí existiera la predisposición de todos quienes trabajan en área turísticas: hoteleros, administradores de agencias de viajes, propietarios de restaurantes, Dirección Municipal de turismo, Facultad de Turismo-Uleam, la zonal distrital de turismo, cuyo objetivo principal debe ser la promoción de los mismos, a través de las redes sociales, vallas publicitarias y en todas las formas de comunicación que tengan a su servicio, “...Los eventos son un importante vehículo de motivación del turismo y aparece como una figura fundamental para el desarrollo y la planificación de los destinos turísticos” (Getz 2008)

### **Planteamiento del Problema**

De manera general en el cantón durante la pandemia, se ha mostrado diferentes situaciones que han afectado al turismo local, ocasionando un declive en este sector, causando pérdidas económicas a las familias mantenses que dependen de estas actividades,

agravando más la situación económica que padece la ciudad. A pesar de esta situación, Manta ha sido reconocida en años anteriores por sus diferentes eventos que atraen a turistas de todo el país, además de extranjeros, trayendo consigo una movilización económica que ha beneficiado a su población, además de la reputación que se ha ganado este sitio.

Con la constancia de este tipo de hechos, reconocemos que la ciudad cuenta con el potencial necesario, para la realización de diferentes eventos artísticos; además, ha organizado ferias comerciales a gran escala, similares a las que se han celebrado en otras ciudades del Ecuador; sin embargo, el cantón no cuenta con la presencia de un buró de eventos avalados (ICCA), de instalaciones pertinentes que permita la ejecución de este tipo de programas, puesto que las actuales instalaciones que se tienen en la ciudad, no son totalmente aptas, trayendo como consecuencia que este destino no tenga la trascendencia nacional que se espera. De igual forma, los precios elevados que las empresas hoteleras ofrecen a los directivos de este tipo de organización no son un incentivo para que estos consideren a la ciudad como el anfitrión perfecto.

Por ello, se plantea la creación de propuestas para la reactivación del cantón de forma turística, transformando de esta manera a la ciudad como un destino bioseguro post-COVID e ideal para la realización de eventos artísticos y ferias de índole comercial, más aún la mayoría de su población se encuentra inoculada, se estima un alrededor del 70,3% según afirma el Observatorio Social del Ecuador (2021).

### **Formulación o Definición del Problema**

¿Será posible la creación de una propuesta turística que eleve a la ciudad de Manta como destino para eventos artísticos y ferias comerciales, post-pandemia?

### **Objeto de Investigación**

Manta es considerada como el primer puerto pesquero de nuestro país, dando así cabida a la llegada y salida de pequeñas y grandes embarcaciones, convirtiendo a la pesca como su principal actividad económica. La urbe mantiene posee otra forma destacada dentro de su desarrollo económico, que es el turismo; anualmente se estima la llegada de 34.275 turistas nacionales e internacionales por vía aérea y marítima (INEC, 2020), que disfrutaban de sus atractivos naturales, hoteles, restaurantes y actividades de entretenimiento para todos sus visitantes. Pero, en el año 2020, por la pandemia, este número de personas que llega se ha visto reducido a 4.646; es decir, se disminuyó un 86% de turistas.

Dentro del turismo que se desarrolla en la ciudad, existen un sinnúmero de ferias, seminarios, convenciones, festivales, conciertos, talleres, que son organizados por instituciones como: el Municipio a través de su departamento de turismo, así mismo la Prefectura de Manabí, Cámara de Comercio, Cámara de Industria, Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, entre otras.

La ciudad apunta a convertirse en un destino MICE (Meeting, Incentives, Conferencing and Exhibitions), o “también conocido como “Turismo de reuniones”, es considerado uno de los segmentos fundamentales del sector turístico” (Sampedro, 2017). Esto a través de varios eventos que se involucran en esta categoría, por lo tanto, el Municipio de Manta y junto a otros organismos, toman como base esto para apuntar a que se proyecte a corto plazo, así incentivando eventos como: el Festival Internacional del Teatro (GAD Manta), Festival de las Orquestas (Cámara de Comercio), Festival Internacional Danza Spondylus (ULEAM), Conciertos Internacionales (GAD Manta), Expo Turismo Manabí (Prefectura de Manabí).

También se deben recalcar las ferias comerciales que están ligadas a este mismo fin: la II Feria Regional del Libro y la Lectura (GAD Manta), Postre Fest (GAD Manta), I Feria de Emprendimiento (Prefectura de Manabí), I Feria de Nano y Tecnología (ULEAM), Feria del Comercio (Cámara de Comercio). En los dos últimos años, estos eventos se han visto afectados por la pandemia que ha perjudicado a la economía de la población mundial, ocasionando que estas actividades no se desarrollen con normalidad, lo que puede generar el desánimo o desinterés de los organizadores que realizan este tipo de eventos y que también repercute en el turismo local.

En el año 2021, hemos sido testigos de la realización de varios eventos artísticos y ferias comerciales, pero con poca acogida, que deben ir fortaleciéndose en el transcurso del tiempo.

## **Campo de Acción**

Para el planteamiento de una propuesta turística que eleve a la ciudad de Manta como destino para eventos artísticos y ferias comerciales, post-pandemia, es importante identificar sucesos de mayor relevancia para el cantón.

Manta, oferta “el Festival de las Orquestas”, este evento aporta gran relevancia a la ciudad, por ser la antesala para la presentación de otros eventos que serán realizados como homenaje por las festividades de cantonización, esperando con gran anhelo, año a año, la integración permanente de los grupos musicales que gozan de gran popularidad. La Cámara de Comercio junto a las entidades privadas, trabajan en conjunto para que estos eventos se realicen bajo los lineamientos adecuados, y se desarrollen de forma segura y correcta, tanto para los ciudadanos, como para los artistas que se presentan en los diferentes escenarios determinados.

Su atractivo principal es la participación de diferentes bandas y orquestas que se presentan de manera gratuita, al público en general; y que los asistentes tienen la oportunidad de acudir a disfrutar del grupo de mayor agrado, puesto que se realizan en lugares colindantes y al mismo tiempo.

La ejecución de este trae consigo que comerciantes ambulantes puedan ofrecer sus productos a los asistentes, además de esto, como repercusión el sector de transporte privado, también se beneficia, por la afluencia masiva de personas que requieren sus servicios, dinamizando mayores ganancias.

El cantón realiza otro gran evento que se ofrece al pueblo: la Feria del Comercio, que se efectúa cada año por las fiestas de cantonización de la ciudad, bajo el mando de la Cámara de Comercio local y el Municipio, activando la economía, puesto que acude un sinnúmero de personas que asisten a los juegos mecánicos que también son parte de la feria comercial, así mismo realizan compras de alimentos y artículos varios que se exponen dentro de stands o locales comerciales en un lugar determinado por las autoridades de la ciudad.

La ejecución de este acontecimiento podría ofrecerse como un atractivo turístico regional, debido a los recursos y experiencias que se pueden brindar a los foráneos y que es de gran importancia para el sector económico, a causa de que reúne a comerciantes locales y de otras regiones, logrando mostrar elementos identitarios populares: dulces, platos tradicionales, artesanías, productos para el hogar a bajo costo, vestimentas, entre otros.

## **Objetivos.**

### **Objetivo General.**

Plantear una propuesta turística que eleve a la ciudad de Manta como destino para eventos artísticos y ferias comerciales, post-pandemia.

### **Objetivos Específicos.**

1. Identificar los eventos de mayor trascendencia que han impactado a la ciudad de Manta.
2. Evaluar las condiciones que ofrece Manta como destino para eventos post-pandemia.
3. Presentar la propuesta para posicionar al cantón Manta como destino de eventos post-pandemia.

### **Diseño Metodológico.**

El diseño metodológico que se aplicará en la investigación se realizará en contemplación a los métodos científicos de interpretación, deductivo e inductivo; además, se hará uso de técnicas de campo como entrevistas y encuestas.

El proyecto de investigación se compone por tres capítulos, en el capítulo I el Marco Teórico, se ubicará contenidos bibliográficos con un enfoque en el análisis e investigación de los eventos artísticos y ferias comerciales que se realizan en la ciudad de Manta. En el capítulo II Diseños Metodológico, se enfoca en la presentación de métodos, herramientas y técnicas utilizados en la investigación. El capítulo III Resultados y Discusión, se realiza el análisis de los resultados obtenidos. subsiguiente a esto, se procede a la discusión.

Además, en este apartado se describirán los parámetros que harán posible la realización de la investigación; por otra parte, se detallarán los procesos metodológicos que se aplicarán en el desarrollo del trabajo. Posterior a esto se efectúa la propuesta mencionada al inicio del proyecto, finalizando con la ubicación de las conclusiones y recomendaciones.

Con este aporte trataremos de contribuir a restablecer la masiva concurrencia que tienen los eventos y ferias comerciales que se realizan en la ciudad y que atraen la atención de visitantes, como futuros clientes que ayudarán a la reactivación económica del sector turístico y hotelero.

## CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

En el actual apartado se efectuará un análisis derivado de la recopilación de información, centrándose en conceptos que estarán presente en el trabajo actual.

### 1.1 Turismo

Hunziker & Kraft (1942), definen al turismo como «La suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes y de las estancias de los no residentes, en tanto en cuanto no están ligados a una residencia permanente ni a una actividad remunerada»

Es conveniente aportar que Acerenza (2006), define al turismo como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos".

La clasificación o tipología del turismo varía dependiendo de varios factores, sin embargo, Ledhesma (2018) plantea una clasificación dependiendo del objetivo del turista, la cual la clasifica en corporal, intelectual, material, ambiental, dentro de las cuales se desprende una variedad amplia de tipologías de turismo.

### 1.2 Turismo cultural

Por la complejidad de su definición, varios autores discrepan en cuanto a su conceptualización. No obstante, Santana (2003), argumentó que esta tipología de turismo es “un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación”

Del mismo modo, el turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socioeconómica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos.

### **1.3 Turismo popular**

Esta tipología de turismo por ser usualmente confundida con el de masas, no se suele conceptualizar de manera adecuada, no obstante, usualmente es referido para hacer mención de una de las clasificaciones de esta actividad que destaca o que es preferida por los turistas, hecha la observación anterior, Acerenza (2006), menciona que el turismo popular no necesariamente se refiere al turismo que realizan los estratos de menores ingresos, puede estar constituido por una mezcla de distintos estratos sociales. Su carácter de "popular" se da más bien por el grado de aceptación que tiene entre la gente.

### **1.4 Turismo MICE**

Acorde a la información obtenida por Saurina Santamarta (2019), el turismo MICE se define como un conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de viaje no es otro que el vinculado a las actividades laborales, de ocio, profesionales o asociativas, relacionando de esta manera los negocios, los congresos, las convenciones, los viajes de incentivo y reuniones similares como pueden ser las conferencias, presentaciones de productos, foros, etc.

Resulta oportuno agregar que Martí Durá (S.F), diferencia tres formas para la gestión y planificación de este tipo de turismo, la privada, que se efectúa en espacios de titularidad ajena a las administraciones, generalmente en hoteles, con salas y servicios preparados para ello y cuya gestión se lleva a cabo por empresas privadas (en ocasiones las propias cadenas hoteleras mediante departamentos propios de MICE); la pública, que se realiza en espacios pertenecientes a la administración, como palacios de congresos, recintos feriales, universidades, etc., y cuya gestión está a cargo de organizaciones públicas ya sean académicas, gubernamentales (a todos los niveles), patronatos, fundaciones.

Finalmente, la planificación y gestión mixta, que bien puede realizarse en espacios públicos o privados y cuya gestión también puede ser en ambas formas, siempre teniendo en cuenta que si se realiza en un lugar público la gestión será privada y viceversa, es decir, se debe de cumplir la condición de que existan agentes implicados en la gestión tanto públicos como privados.

## **1.5 Destino Turístico**

Según Bigné, Font, & Andreu (2000), los destinos son combinaciones de productos turísticos, que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad. Sin embargo, cada vez más se reconoce que un destino puede ser un concepto percibido, es decir, que puede interpretarse subjetivamente por los consumidores, en función de su itinerario de viaje, formación cultural, motivo de visita, nivel de educación, y experiencia previa.

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) “un destino turístico local es un espacio físico en el que un visitante pasa al menos una noche. Incluye productos turísticos, tales como servicios de apoyo, atractivos y recursos turísticos en un radio que permite ir y volver en un día. Tiene unos límites físicos y administrativos que definen su gestión, imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado. Los destinos locales incorporan a diversos grupos, entre los que se cuenta a menudo la comunidad anfitriona, y pueden establecer lazos y redes entre sí para constituir destinos mayores”.

## **1.6 Feria**

Hay diversos autores que han manifestado varios conceptos en cuanto a ferias, a continuación, se muestra una de ellas, con el fin de poder llegar a un mejor entendimiento.

Las ferias según menciona (Busso, 2011) no son solo espacios de aprovisionamiento e intercambios locales o regionales, sino también expresión visible y transparente de las relaciones sociales. Conocer una feria es como entrar a la cocina de una casa, ya que desde ahí se hacen más fácilmente perceptibles los códigos propios de la cultura del lugar.

## **1.7 Feria Comercial**

Distintos autores manifiestan diferentes conceptos, en cuanto a las ferias comerciales (Blythe, 2002) argumenta que “las ferias comerciales deben estar diseñadas para promover y promocionar las ventas, generar relaciones y facilitar el intercambio de conocimientos simultáneamente”.

No obstante, (Kirchgeorg, Springer, & Kästner, 2010) definen las ferias comerciales como “eventos de mercado de duración específica, celebrados a intervalos regulares, en los

que un gran número de empresas presentan la principal gama de productos de uno o más sectores industriales”.

### **1.8 Evento**

Según Rosario Sánchez, autora del libro “Eventos, cómo organizarlos con éxito” define que “Un evento es todo acontecimiento previamente organizado que reúne a un determinado número de personas en tiempo y lugar preestablecidos, que desarrollarán y compartirán una serie de actividades afines a un mismo objetivo para estímulo del comercio, la industria, el intercambio social y la cultura general” (Jijena Sánchez , 2007).

(Getz D. , 1997) alude que los eventos pueden ser usados como centros de atracciones en torno a los cuales un destino puede desarrollar una temática, una imagen y unos atractivos. Este tipo de estrategia es apropiada para pequeñas y grandes ciudades y para áreas rurales que no poseen una infraestructura turística de grandes proporciones. Así pues, la manera como un destino se posiciona será el resultado de uno o más eventos y de la temática subyacente

### **1.9 Evento artístico**

En cuanto a los eventos artísticos, se puede mencionar que este se comprende y evidencia como una expresión de arte, donde intervienen diferentes factores como los sentimientos, los gustos, los sentidos y demás, donde quienes estén involucrados pueden disfrutar de un momento agradable, sin embargo, al ser involucrado al ámbito turístico, este puede ser acogido para realizar presentaciones que al ser atractivas al público pueden conllevar diferentes índices, sin embargo (Magne Chible, 2010) menciona que “...Un evento artístico, son eventos especiales, donde el carácter central es algún aspecto de la cultura y las artes. Se debe agregar también que adquieren un carácter turístico cuando su envergadura o profundidad social hagan motivar el viaje y también sin prejuicio derivar en el carácter de turístico, o sea, eventos especiales, dedicados al turismo con un enfoque artístico”.

(Bonet, 2011) destaca que “algunos festivales han logrado ser reconocidos por su nombre de marca, sin ningún adjetivo genérico, de forma que al escuchar La Berlinale o El Grec sobrentendemos que hablamos de un gran evento artístico”.

### **1.10 Países que ofrecen ferias comerciales y eventos artísticos**

Varios son los países que son reconocidos mundialmente por los grandes eventos artísticos que se realizan, asimismo, también conservan la predilección por ser los

organizadores de grandes ferias comerciales que reúne tanto a locales como extranjeros para mostrar un despliegue de entretenimiento para todas las edades e intereses, como en el caso de Bélgica, que es país fundador del evento artístico más reconocido mundialmente como es el Tomorrowland, el cual reúne a un sinnúmero de visitantes y cuenta con la participación de artistas internacionales de todas las nacionalidades, teniendo una presencia bastante fuerte en cuanto a organización de eventos de esta índole, además, este país ha sido sede de varias ferias comerciales de alto prestigio como la Feria de diamantes de Amberes, la Horeca Expo, y la Trouw-Mariage.

Del mismo modo, Estados Unidos es reconocido tanto por las grandes ferias que se realizan como AAOS Annual Meeting, FABTECH North América, SEMA Show, además de los eventos artísticos que forma parte de su cultura, como lo son el Burning Man Festival, El festival de las linternas flotantes, el Merfest, entre otros.

### **1.11 Covid-19**

La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. Se dio a conocer por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China). (Organización Mundial de la Salud, 2020)

### **1.12 Post-pandemia**

Existiendo pocas definiciones (Pirona, 2021) se aventura a argumentar que la administración post-pandemia, debe repensar y pensar a largo plazo, incrementar la innovación como gran aporte a la crisis, mejorar las estrategias en todos los niveles organizacionales y empresariales, que permitan la reactivación del aparato productivo, previendo y cuidando la salud de los colaboradores internos y externos, propiciar la diversidad entre los trabajadores, rotación y cambios de turnos para una gestión de salud de protección aun contando con la vacunación.

## CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

En el presente capítulo se expresa la metodología que se utilizó para el desarrollo del proyecto de investigación, se emplearon los métodos científicos de interpretación, deductivo e inductivo, de igual modo, se detallarán las fuentes de información de los cuales se obtuvieron los datos necesarios para la efectuación del presente proyecto.

Así también, se presentarán los cuestionarios de las entrevistas y encuestas, e igualmente otras herramientas y técnicas científicas, de las cuales se hicieron uso para la obtención de las respuestas acerca de la información requerida para la organización de eventos artísticos y ferias comerciales.

### 2.1 Métodos de investigación

La metodología manejada en el proyecto de investigación fueron interpretación, deductivo e inductivo. Según argumenta Pérez Tamayo (2012), que el método científico se entiende como la suma de los principios teóricos, de las reglas de conducta y de las operaciones mentales y manuales que usaron en el pasado y hoy siguen usando los hombres de ciencia para generar nuevos conocimientos científicos.

El método científico interpretativo según comentarios de Castillo Espitia (2000) “está interesada en entender los fenómenos en sus propios términos. Para lograr esto, se deben descubrir y entender los significados, hábitos y prácticas del ser humano”.

Según Gómez López (2004) el método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones, a partir de enunciados supuestos llamados premisas si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia. La forma suprema del método deductivo es el método axiomático.

Los autores Tena Suck & Rivas-Torres (1995), señalan que “El método inductivo consiste en la generalización de hechos, prácticas, situaciones y costumbres observadas a partir de casos particulares. Tiene la ventaja de impulsar al sujeto investigaste, o investigador y ponerlo en contacto con el sujeto investigado u objeto de investigación. El camino va de la pluralidad de objetos a la unidad de conceptos.

## 2.2 Tipo de investigación

La investigación del presente proyecto es de naturaleza mixta, tanto cualitativa como cuantitativa, en virtud de que la compilación de información provino de la implementación de instrumentos científicos de encuestas y cuestionarios, siendo estos instrumentos claves para resolver las interrogantes presentadas en el actual proyecto de investigación.

La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas. (Abdellah & Levine, 1994).

## 2.3 Técnicas de investigación

Acorde a la información obtenida por Casas Anguita, Repullo Labrador, & Donaldo Campos (2003) la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

La entrevista es la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. La información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona, tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. (Murillo *et al.* ,2006).

En la presente investigación se utilizaron entrevistas y encuestas con el propósito de recopilar los sentimientos de los ciudadanos y otros personajes implicados con los eventos artísticos y ferias comerciales, llevados a cabo en la ciudad de Manta en la post-pandemia.

La encuesta estuvo direccionada hacia los habitantes de Manta, que suelen acudir a estos eventos, en el que se centra este trabajo; de igual forma, la entrevista fue aplicada a los actores turísticos relacionados con la ejecución de eventos de índole artísticos y las ferias comerciales.

Las fases de elaboración de las entrevistas y cuestionarios se realizaron en diversas etapas. Para el inicio se efectuó la investigación bibliográfica de distintos artículos, tesis, libros, entre otros. Consiguiente a esto, se seleccionó y modificó preguntas para incluirlas en ambos formularios de manera respectiva.

Posteriormente de la confección de los cuestionarios, se hizo uso de la plataforma Microsoft Forms para generar un enlace el cual se utilizó para enviarlo en distintas aplicaciones de mensajería como Whatsapp, Messenger, entre otros, para así llegar a las

distintas personalidades y que estos pudieran responder de manera satisfactoria a los formularios.

Mediante la plataforma anteriormente mencionada, se pudo aplicar de manera satisfactoria ambos instrumentos, tanto la encuesta como la entrevista, este proceso se llevó a cabo de manera virtual para no exponer y proteger la salud de ambas partes del contagio y propagación del virus COVID-19 y sus variantes.

Seguidamente se compilaron los datos obtenidos para realizar la correspondiente tabulación de la información, tanto de las entrevistas como de las encuestas; para lograr de manera efectiva esta etapa se usará el programa de Excel para posterior a eso, ejecutar el análisis estadístico de los datos. Finalmente, se emplea el uso de tablas y figuras para que haya una mejor visualización de los resultados obtenidos.

## **2.4 Fuentes de investigación**

En la presente investigación se hizo uso de dos modalidades de fuentes de investigación, primaria y secundaria; la primaria se fundamentó en la compilación de las opiniones de los habitantes del cantón de Manta, mientras la segunda fuente de información se obtuvo mediante documentos oficiales, artículos científicos, tesis, planes de proyectos, entre otros.

## **2.5 Población y muestra**

Es conveniente precisar que Jiménez Paneque (2011), sugiere que la población (que algunos denominan universo) en una investigación no es más que la delimitación del conjunto de personas en el cual deben ser válidas las conclusiones, o sea, las respuestas al problema científico delimitado para esta investigación.

Así mismo, la anterior mencionada autora propone que la muestra es entonces la población accesible como aquella parte de la población objeto que puede delimitarse en tiempo y espacio y que, por tanto, puede estudiarse de manera directa.

El tipo de muestreo que se utilizó en la investigación fue la de muestreo probabilístico aleatorio simple, la misma que radica en la elección de una muestra de la población anteriormente seleccionada.

**Instrumento de investigación**

“Son los procedimientos y medios que hacen operativos los sistemas de investigación” (Martínez Godínez, 2013)

Para poder efectuar el correspondiente proceso de recopilación de información se elaboraron dos formatos de cuestionarios: entrevista y encuesta. La entrevista se diseñó con preguntas abiertas, para así poder obtener una información más profunda en lo referente al tema tratado en el actual proyecto.

Así mismo, el cuestionario de la encuesta cuenta con una estructuración de preguntas cerradas, las anteriormente mencionadas interrogantes cuentan con múltiples opciones.

**Validez del instrumento**

La actual etapa se llevó a cabo para efectuar un afianzamiento en cuanto a los instrumentos empleados, proviniendo del asesoramiento de profesionales del tema en cuestión, concordando estos en cuanto a la aceptabilidad y requerimientos necesarios para ser utilizados.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo se darán a conocer los resultados que se obtuvieron, por medio de encuesta y entrevista, que ayudarán a realizar una propuesta, para poder fortalecer el trabajo que se viene realizando en la ciudad y que tienen relación con eventos artísticos y ferias comerciales en esta época post-pandemia.

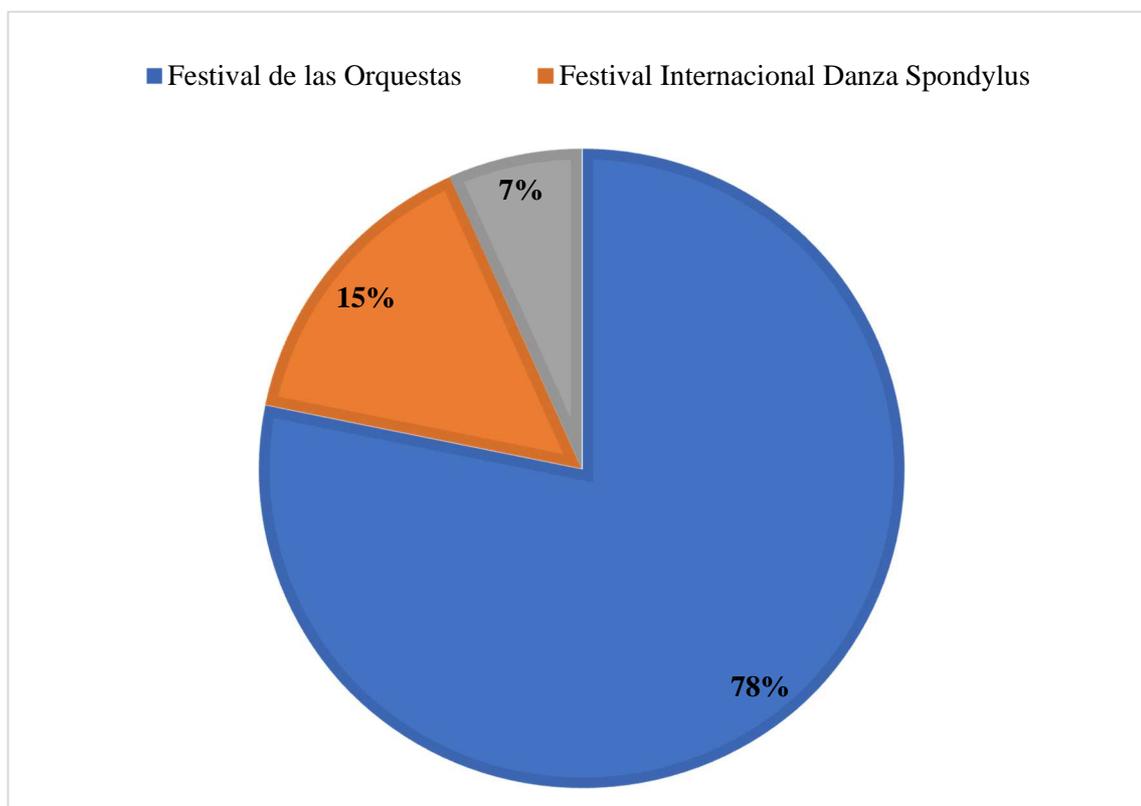
### Resultados de las encuestas aplicadas

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas aplicadas a los ciudadanos mantenses, en los períodos 2021-2022.

### Análisis de datos

#### 1. Según su conocimiento, sobre eventos artísticos que se realizan en la ciudad de Manta ¿Cuál posee mayor relevancia?

Gráfico 1: Eventos artísticos de mayor relevancia.

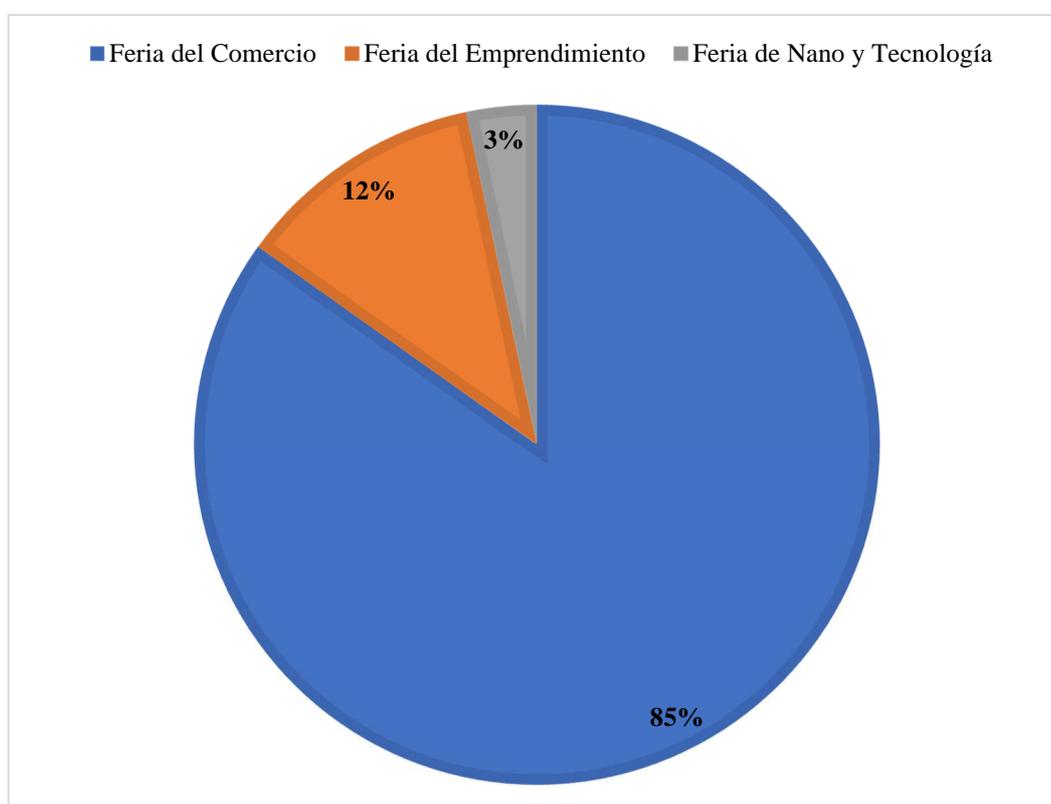


Fuente: Elaboración propia

Acorde a los resultados obtenidos de la encuesta, se puede visualizar que el 78,2% de las personas encuestadas tienen la postura que el Festival de las Orquestas, es el que posee mayor relevancia dentro de la ciudad; con un 15,1%, se da a conocer que el Festival Internacional de Danza Spondylus posee cierta relevancia; por último, con un 6.7%, se refleja que el Festival del Pasillo mantiene el menor porcentaje de trascendencia para los ciudadanos mantenses.

## 2. De las siguientes ferias comerciales que se realizan en la ciudad ¿Cuál posee mayor relevancia?

Gráfico 2: Eventos comerciales de mayor relevancia

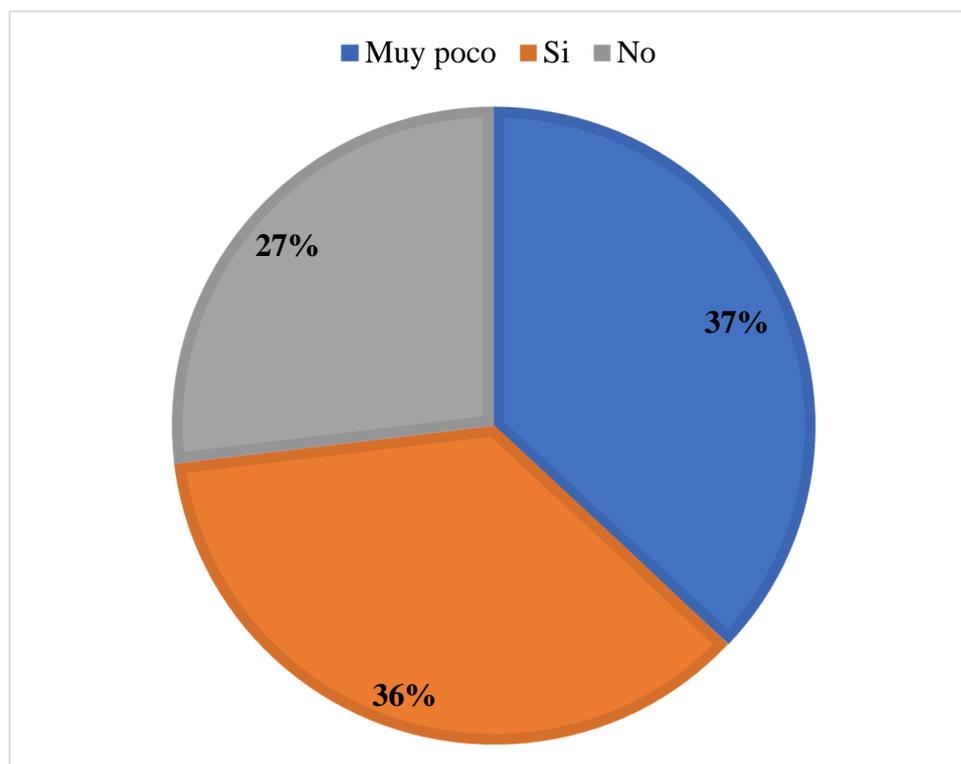


**Fuente: Elaboración propia**

Desde el punto de vista de los encuestados, se visualiza que el 84,9% se inclina principalmente hacia la Feria del Comercio, siendo esta la principal elección; con un 11,8%, la Feria de Emprendimiento se posiciona en segundo lugar a elección de los participantes; el 3,3% optaron por la Feria de Nano y Tecnología.

3. **Considera que las instituciones públicas y privadas de Manta, están preparadas para seguir los protocolos de bioseguridad al momento de recibir a los turistas que acudirían a los eventos artísticos y ferias comerciales.**

Gráfico 3: Preparación de protocolos de bioseguridad

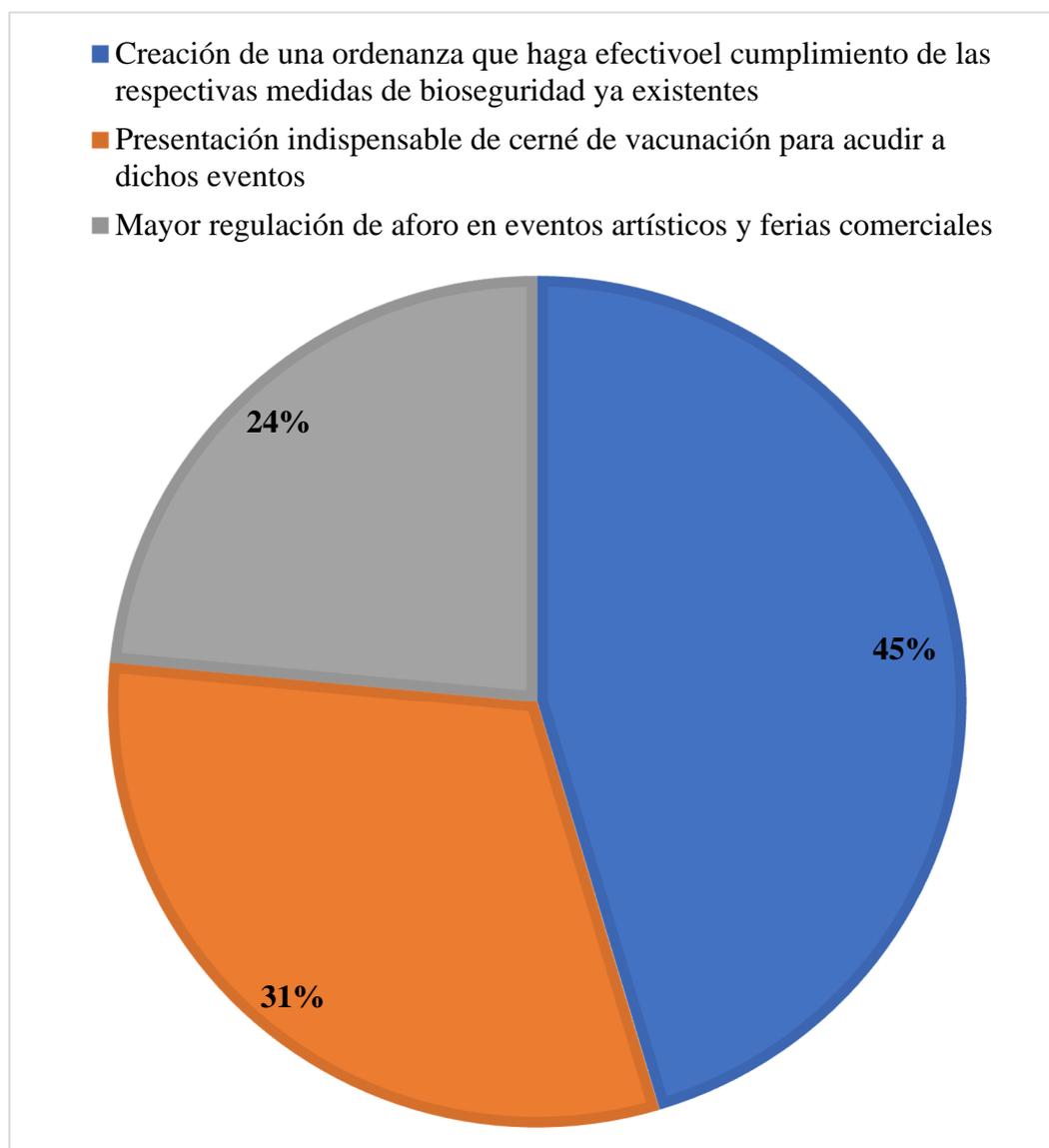


**Fuente: Elaboración propia**

De acuerdo con las consideraciones recopiladas, se manifestó que el 37% optó por la opción “muy poco” en cuanto a la preparación de protocolos de bioseguridad para recibir a los turistas, por parte de las instituciones públicas y privadas; mientras que el 36,1% prefirió la opción “sí”; por último, con un 26,9% fue escogida la opción “no”. Como se puede notar, ninguna de las opciones presenta un alto índice de aprobación.

**4. Conforme al criterio anterior ¿Qué medidas se podrían implementar para poder considerar a Manta como un destino bioseguro?**

Gráfico 4: Implementación de medidas de bioseguridad

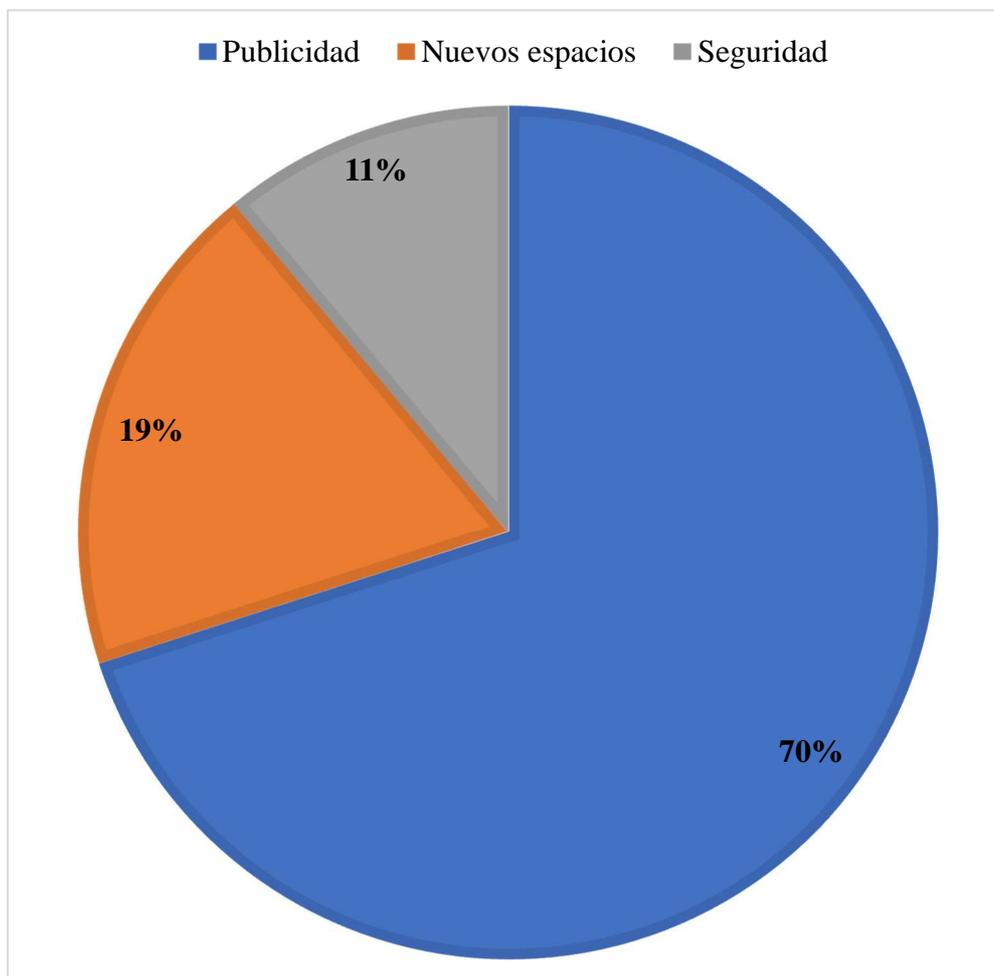


**Fuente: Elaboración propia**

Referente a este resultado, dio como efecto que el 45,4% expusieron que es necesaria la creación de una ordenanza que haga efectivo el cumplimiento de las medidas de bioseguridad ya establecidas por el COE; el 31,1% se inclinaron hacia la presentación indispensable del carné de vacunación; para finalizar, el 23,5% se decidió por una mayor regulación de aforos en eventos artísticos y ferias comerciales.

**5. Ante los eventos artísticos y ferias comerciales ya existentes, haga una sugerencia para que estos puedan atraer a más turistas.**

Gráfico 5: Sugerencia para atraer a turistas

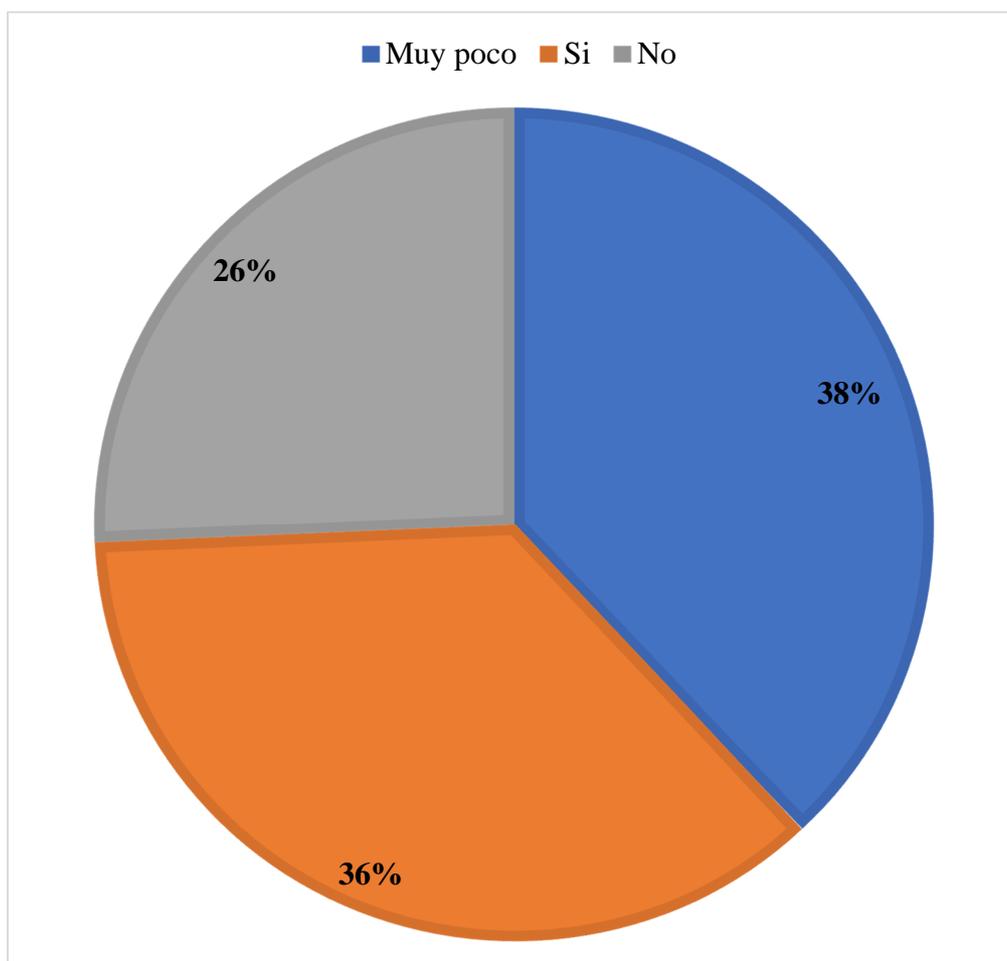


**Fuente: Elaboración propia**

Los resultados de las sugerencias realizadas por los encuestados, evidenció que el 70% mencionó que la publicidad es un factor clave al momento de realizar eventos, por tanto, es indispensable que esta medida se ejecute; el 19% se inclinó a la creación de nuevos espacios, dando a entender que la ciudad no dispone de espacios idóneos para estos eventos; y el 11% mostró una postura que se necesita una mayor seguridad, tanto en la verificación del cumplimiento de las ordenanzas de bioseguridad, y su correcta efectucción de estos acontecimientos.

6. Cree usted que las instituciones gubernamentales, locales, realizan la suficiente promoción, para poder recibir a turistas que acudirían a estos eventos post-pandemia.

Gráfico 6: Promoción para recibir a turistas



**Fuente: Elaboración propia**

A partir de los resultados obtenidos, se evidenció un 36,1% eligieron que se realiza muy poca promoción para recibir a los turistas, que acudirían a estos eventos post pandemia; por otra parte, el 34,5% manifestó que se realiza una correcta promoción, y el 24,4% no considera que exista una difusión de estos eventos. En esta pregunta podemos notar que hace falta la promoción necesaria para llamar la atención de los posibles asistentes.

## Resultado de las entrevistas aplicadas

Resumen de las respuestas que dieron las personas entrevistadas, como conocedoras del sector artístico.

Tabla 1: Entrevistas a conocedores del sector artístico.

Nómina de entrevistados	De los eventos artísticos que se realizan en la ciudad ¿Cuáles poseen mayor relevancia?	Nombre tres protocolos de bioseguridad que cumplen quienes organizan eventos artísticos en Manta.	Nombre tres protocolos de bioseguridad que no cumplen quienes organizan eventos artísticos en la ciudad.	¿Qué lugares cuentan con las condiciones físicas adecuadas, para la realización de eventos artísticos post-pandemia?	Expresa dos sugerencias que haría a las autoridades de la ciudad para posicionarla como un destino de eventos artísticos post-pandemia.
Dra. Mónica García García. Promotora Cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Festival Internacion al de Teatro.</li> <li>· Festival América Danza.</li> <li>· Festival Sin Recreo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Control óptimo de aforo.</li> <li>· Utilización de mascarilla</li> <li>· Distanciamien to social.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· No existe un control de aforo en lugares abiertos</li> <li>· Utilización incorrecta de la mascarilla</li> <li>· No uso de alcohol</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Plaza Cívica</li> <li>· La Trinchera</li> <li>· MAC Cine.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Creación de una plaza al aire libre dedicada a la estela Manteña.</li> <li>· Construcción de espacios artísticos al aire libre para personas con discapacidad.</li> </ul>
Lcda. Gloria Inés Leiton Catagua. Actriz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Manabí Profundo</li> <li>· Boca Escena</li> <li>· Festival de las Orquestas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Espacio</li> <li>· Aforo</li> <li>· Mascarilla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· No hay distanciamiento en espacios abiertos.</li> <li>· No hay un personal que monitoree que se cumplen las medidas</li> <li>· En espacios abiertos no se cumple el uso adecuado de mascarilla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Museo Cancebí</li> <li>· Patronato</li> <li>· MAC Cine</li> <li>· La Trinchera.</li> <li>· Espacios de la ULEAM.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Las autoridades del cantón deben tener mayor contacto con los proyectos que se realizan.</li> <li>· Más espacios de encuentro para la realización de eventos</li> </ul>
Ing. Carmen Palma. Docente de técnica de canto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Festival Internacion al de Teatro</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· El aforo</li> <li>· Uso de mascarilla</li> <li>· Distanciamien to</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Uso incorrecto de mascarilla</li> <li>· Aforos no respetados.</li> <li>· No se cumple con el uso correcto del alcohol.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Sala de Conciertos en la ULEAM</li> <li>· MAC Cine</li> <li>· La Trinchera.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Fomentación al arte callejero</li> <li>· Que se otorgue un presupuesto destinado a las artes y este se respete.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

Resumen de las respuestas que dieron las personas entrevistadas, como conocedoras del sector comercial.

Tabla 2: Entrevista a conocedores del sector comercial

Nómina de entrevistados	Según su conocimiento, sobre eventos comerciales que se realizan en la ciudad ¿Cuáles poseen mayor relevancia?	Nombre tres protocolos de bioseguridad que cumplen quienes organizan eventos comerciales en la ciudad de Manta.	Nombre tres protocolos de bioseguridad que no cumplen quienes organizan eventos comerciales en la ciudad de Manta.	¿Qué lugares cuentan con las condiciones físicas adecuadas, para la realización de ferias comerciales post-pandemia?	Expresar dos sugerencias que usted haría a las autoridades de la ciudad para posicionarla como un destino de ferias comerciales post-pandemia.
Lcda. Aurora Valle. Directora de la Cámara de Comercio	<ul style="list-style-type: none"> <li>· La Feria del Comercio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Distanciamiento social.</li> <li>· Toma de temperatura.</li> <li>· Uso correcto de la mascarilla.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Higiene constante de manos.</li> <li>· Ventilación adecuada</li> <li>· Aforos no cumplidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Plaza Cívica</li> <li>· Malecón Escénico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Creación de nuevos espacios distribuidos en diferentes lugares de la ciudad, que sean aptos para la realización de las ferias comerciales.</li> <li>· Apoyo y difusión de estas ferias principalmente del GAD y de la Cámara de Comercio.</li> </ul>
Ing. Sonia Christiansen Analista de Estudios y Proyectos Turísticos de la Dirección de Turismo GAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Expo pesca</li> <li>· Feria del Comercio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Uso de mascarilla</li> <li>· Toma de temperatura</li> <li>· Uso de desinfectante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Aforo</li> <li>· Distanciamiento</li> <li>· Uso incorrecto de mascarilla</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Plaza Cívica</li> <li>· Malecón Escénico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Creación de espacios donde no exista degradación ambiental.</li> <li>· Mejorar las condiciones de la ciudad para el ingreso al ICCA.</li> </ul>
Ing. Ángel Plaza Técnico de Servicios Corporativos de la Dirección de Turismo GAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Expo Autos</li> <li>· Feria del Comercio</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Aforo</li> <li>· Toma de temperatura</li> <li>· Comprobación de carné de vacunación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Distanciamiento</li> <li>· Uso incorrecto de mascarilla</li> <li>· Uso constante de desinfectante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Terminal Portuario de Manta</li> <li>· Terminal Terrestre</li> <li>· Centro de eventos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Integración de la ciudad al turismo MICE</li> <li>· Creación de centro de eventos masivos</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia

## **DISEÑO DE PROPUESTA**

### **Título de la Propuesta**

Elevar a la ciudad de Manta como destino para eventos artísticos y ferias comerciales, post-pandemia.

### **Objetivo General de la Propuesta**

Posicionar al cantón Manta como destino para eventos, logrando un fortalecimiento turístico local.

### **Presentación**

Manta es una de las ciudades ecuatorianas con mayor crecimiento y desarrollo en los últimos años, constituyéndose en una de las ciudades más importante del país. Su excelente ubicación geográfica en la costa del Pacífico, la distingue como un gran atractivo turístico de playa; pero también, se constituye en el segundo puerto nacional de importancia, de modo que concentra una significativa y pujante industria comercial portuaria y pesquera. (Cervallos Barberán & Anchundia Pazmiño, 2018)

Manta está caracterizada por poseer diversos atractivos naturales y culturales, además de contar con una importante planta turística; es catalogada como uno de los destinos más visitados por turistas nacionales, que desean disfrutar de los diferentes servicios que se brindan para el disfrute de todos.

### **Problema**

Por medio de esta investigación se llega a divisar algunas falencias en atención masiva de personas, siendo una de las principales la falta de espacios e infraestructuras que sean aptas para la realización de eventos artísticos de diferentes magnitudes; de igual manera, la ciudad no posee las características necesarias para convertirse en un destino para eventos comerciales según las disposiciones del ICCA.

### **Fundamentación**

El actual proyecto de investigación cuenta con una notoria relevancia para el fortalecimiento del campo turístico de la ciudad de Manta, posteriormente de haber culminado la pandemia de la covid-19, logrando que el cantón refleje una imagen de un

destino para eventos adecuado para todos los turistas precautelando principalmente su bienestar.

Es indispensable destacar que la propuesta se basa en los resultados de pruebas cuantitativas y cualitativas que reflejan la imperiosa necesidad de efectuar los planteamientos que se realizarán más adelante.

### **Encargados**

En esta propuesta se verán involucrados el GAD Municipal del cantón Manta, el sector privado y la academia (Facultad de Hotelería y Turismo, ULEAM), tanto la participación, como el aporte financiero y logístico que se efectuará para la ejecución de la actual propuesta.

### **Beneficiarios**

La propuesta refleja que los principales beneficiarios son los ciudadanos mantenses y los futuros turistas, consecutivamente, quienes se involucren directamente al sector turístico y comercial.

## Estrategias de posicionamiento

Tabla 3 Estrategias de posicionamiento

<b>Estrategias</b>	<b>Actividades</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsables</b>
Creación de nuevos espacios para la realización de eventos masivos.	· Selección y construcción de salas de exposiciones y escenarios para eventos artísticos.	· Financiero · Humano · Físico · Tecnológico	· GAD Municipal · Sector privado · Academia
Mejoramiento de la imagen física de algunos lugares donde se realizan eventos.	· Ampliar y modernizar las estructuras físicas que dispone la ciudad para la realización de eventos.	· Financieros · Humano · Tecnológico	· GAD Municipal
Creación anual de calendarios de eventos artísticos que oferta el cantón.	· Organización mensual de eventos que generan mayor impacto.	· Humano · Tecnológico	· Academia · GAD Municipal
Realización de plan táctico para aumentar la llegada de turistas relacionada a la agenda anual planificada.	· Promoción y difusión de los eventos programados mediante redes sociales y medios tradicionales	· Intelectual · Tecnológico	· GAD Municipal
Capacitaciones virtuales dirigidas a miembros del sector turístico para brindar mejores servicios a los turistas	· Instruir a los organizadores y dueños de locales para mejorar los protocolos de seguridad y bioseguridad	· Humano · Tecnológico	· GAD Municipal · Academia

**Fuente: Elaboración propia**

## CONCLUSIONES

- Se concluye que, en la ciudad de Manta, es oportuno que se realicen los eventos artísticos y ferias comerciales, ya que generarán beneficios económicos, sociales y culturales a la población local.
- A través de la investigación realizada, se pudo concluir que Manta cuenta con diferentes eventos de colosal trascendencia como el “Festival de las Orquestas” y la “Feria del Comercio”, por motivo de que existe una afluencia del turismo nacional.
- Se concluyó que la ciudad puede llegar a convertirse en un destino para eventos post-pandemia
- Se concluye que la investigación es pertinente y vital para posicionar a Manta como una de las ciudades del Ecuador que se pueda ofertar como un destino para eventos.
- De acuerdo con los resultados recolectados en la encuesta, se pudo concluir que la publicidad es un factor primordial al momento de ejecutar dichos eventos, tanto artísticos como comerciales.
- Finalmente, los encuestados tienen la percepción de que los turistas acudirían muy poco a los eventos artísticos y ferias comerciales luego de que la pandemia haya amainado.

## RECOMENDACIONES

- Es necesario recomendar que se planifique una mayor promoción de eventos, en redes sociales y medios tradicionales, haciendo énfasis en un acertado cumplimiento de las normas de bioseguridad.
- Se pueden implementar futuras ordenanzas que hagan efectivo el cumplimiento de las respectivas medidas de bioseguridad vigentes.
- Se debe implementar nuevos espacios en los cuales se pueda efectuar estos eventos, garantizando la seguridad de los visitantes.
- Se recomienda que las autoridades del cantón tomen iniciativas que permitan que estos eventos puedan concretarse de manera eficiente.
- Se recomienda que se ejecuten futuros estudios post-pandemia para evaluar las condiciones turísticas que presenta la ciudad.
- Es importante que estos estudios se impulsen desde la academia con la participación estudiantil en relación con las prácticas preprofesionales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abdellah, F., & Levine, E. (1994). *Preparing nursing research for the 21st century: Evolution, methodologies, challenges*. New York: Springer Publishing Company. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021
- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo*. México: Trillas. Recuperado el 30 de Noviembre de 2021, de <http://104.207.147.154:8080/bitstream/54000/1177/1/Acerenza-turismo.pdf>
- Bigné, J. E., Font, X., & Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo*. Madrid: Esic editorial. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=0zQylYo7i2oC&oi=fnd&pg=PA9&dq=%E2%80%9Clos+destinos+son+combinaciones+de+productos+tur%C3%ADsticos,+que+ofrecen+una+experiencia+integrada+a+los+turistas.+Tradicionalmente,+los+destinos+se+consideraban+como+una+z>
- Blythe, J. (2002). Using trade fairs in key account management. *Industrial Marketing Management*, 627-635.
- Bonet, L. (2011). Tipologías y modelos de gestión de festivales. (H. S. Lluís Bonet, Ed.) *La gestión de festivales escénicos. Conceptos, miradas, debates.*, 41-87.
- Busso, M. (2011). Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Aporte para su estudio. *Trabajo y sociedad*, 105-123. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/tys/n16/n16a07.pdf>
- Casas Anguita , J., Repullo Labrador , J. R., & Donaldo Campos , J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Atención primaria*, 31, 527-538. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021, de <http://www.unidadocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>
- Castillo Espitia , E. (2000). La fenomenología interpretativa como alternativa apropiada para estudiar los fenómenos humanos. *Revista Investigación y educación en enfermería*, 27-35. Recuperado el 23 de Diciembre de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/1052/105218294002.pdf>
- Cervillos Barberán , L. M., & Anchundia Pazmiño, J. C. (Mayo de 2018). Propuesta de un plan estratégico de desarrollo turístico de la ciudad de Manta con fines de divulgación educativo. *EDUCARE*, 22, 45-73. Obtenido de <http://www.revistas.upel.edu.ve/index.php/educare/article/view/7337/4164>
- Getz, D. (1997). Event Management & Event Tourism. *Cognizant Communication Corporation*.
- Getz, D. (2008). Event tourism: Definition, evolution, and research. *Tourism Management*, 4003-408. Recuperado el 11 de Julio de 2021, de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517707001719>

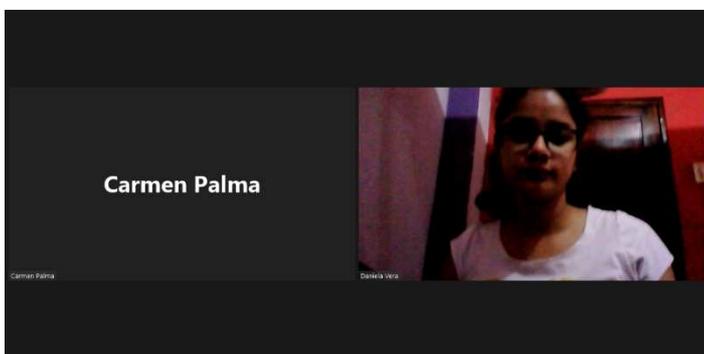
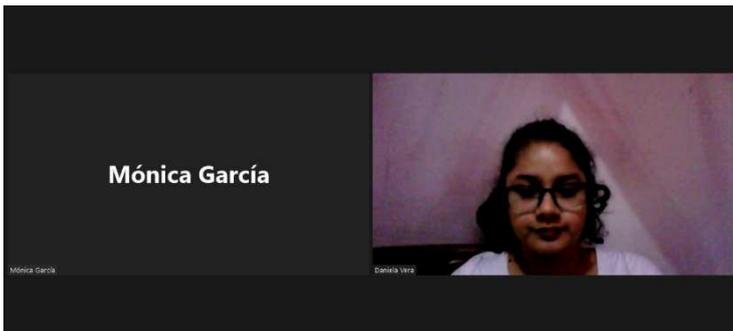
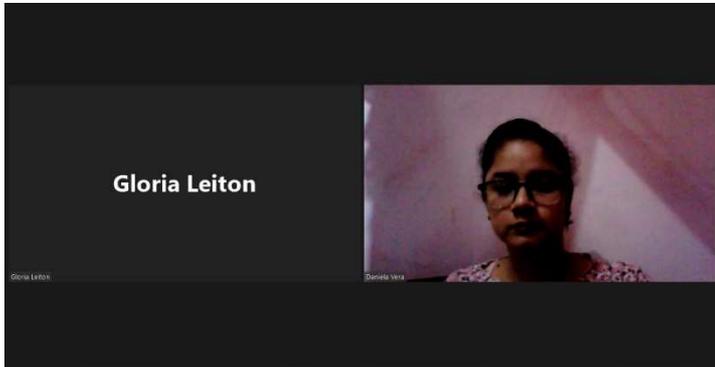
- Gómez López , R. (2004). *Evolución científica y metodológica de la economía: Escuelas de Pensamiento*. Universidad Nacional de Educación a Distancia, Málaga. Obtenido de [https://www.google.com/url?client=internal-element-cse&cx=partner-pub-0219323732506342:2kituv-49gt&q=https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/ciencia\\_met\\_eco.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwiAmsTsm432AhXPRTABHVOrDP4QFnoECAQQAQ&usg=AOvVaw3eY](https://www.google.com/url?client=internal-element-cse&cx=partner-pub-0219323732506342:2kituv-49gt&q=https://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/ciencia_met_eco.pdf&sa=U&ved=2ahUKEwiAmsTsm432AhXPRTABHVOrDP4QFnoECAQQAQ&usg=AOvVaw3eY)
- Herrero Prieto , L. C. (2011). La contribución de la cultura y las artes al desarrollo económico regional. *Investigaciones Regionales*, 177-202. Obtenido de [https://ebuah.uah.es/xmlui/bitstream/handle/10017/29275/contribucion\\_herrero\\_IR\\_2011\\_N19.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://ebuah.uah.es/xmlui/bitstream/handle/10017/29275/contribucion_herrero_IR_2011_N19.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hunziker, B., & Kraft , L. (1942).
- INEC. (2020). *Entrada y salida de ecuatorianos y extranjeros según cantón de ubicación de la jefatura de migración y vía de transporte*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion\\_y\\_Demografia/Migracion/2020/Tabulados\\_series\\_historicas\\_ESI\\_2020.zip](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/Migracion/2020/Tabulados_series_historicas_ESI_2020.zip)
- Jijena Sánchez , R. (2007). *Eventos. Cómo organizarlos con éxito*. Buenos Aires: Nobuko. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GsoWK47wH6gC&oi=fnd&pg=PA175&dq=%20S%C3%A1nchez,+R.+J.\(2007\).+Eventos.+C%C3%B3mo+organizarlos+con+%20%C3%A9xito.+Argentina:+Nobuko.&ots=sQZ1UbOq-r&sig=\\_dWGeKzh2CFI508Te\\_VglNp-JmM](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=GsoWK47wH6gC&oi=fnd&pg=PA175&dq=%20S%C3%A1nchez,+R.+J.(2007).+Eventos.+C%C3%B3mo+organizarlos+con+%20%C3%A9xito.+Argentina:+Nobuko.&ots=sQZ1UbOq-r&sig=_dWGeKzh2CFI508Te_VglNp-JmM)
- Jiménez Paneque, R. (2011). Problema científico, población y muestra. Revisión de conceptos y ejemplo. *Revista Cubana de Cardiología y Cirugía Cardiovascular*, 201-203. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021, de <http://revcardiologia.sld.cu/index.php/revcardiologia/article/view/164/105>
- Kirchgeorg, M., Springer, C., & Kästner, E. (2010). Objectives for successfully participating in trade shows. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 63-72.
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo, nueva clasificación* (Vol. I). Buenos Aires. Recuperado el 30 de Noviembre de 2021, de [https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod\\_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20Manuel%20Ledhesma.pdf](https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/15091/mod_resource/content/0/Tipos%20de%20turismo%20nueva%20clasificaci%C3%B3n%20Manuel%20Ledhesma.pdf)
- Magne Chible, C. (2010). *Eventos artísticos y desarrollo turismo en Valdivia*. Tesis doctoral , Universidad Austral de Chile, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas , Valdivia. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2010/fem196e/doc/fem196e.pdf>
- Martí Durá , J. D. (S.F). *EL TURISMO DE REUNIONES Y CONGRESOS EN LA PROVINCIA DE ALICANTE*. Universitat d'Alacant, Alicante. Recuperado el 23 de Noviembre de 2021, de

[https://www.academia.edu/download/46534160/EL\\_TURISMO\\_DE\\_REUNIONES\\_Y\\_CONGRESOS\\_EN\\_LA\\_PROVINCIA\\_DE\\_ALICANTE.pdf](https://www.academia.edu/download/46534160/EL_TURISMO_DE_REUNIONES_Y_CONGRESOS_EN_LA_PROVINCIA_DE_ALICANTE.pdf)

- Martínez Godínez, V. L. (2013). Métodos, técnicas e instrumentos de investigación. *Manual multimedia para el desarrollo de trabajos de investigación. Una visión desde la epistemología dialéctica crítica.* , 1-7.
- Murillo Torrecilla, J., García Hernández , M., Martín Martín , N., Sánchez Gómez , L., & Martínez Garrido, M. (2006). *La entrevista.* Tesis de masterado , Universidad Autónoma , Madrid. Recuperado el 28 de Diciembre de 2021, de [https://uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86\\_entrevistapdfcopy.pdf](https://uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf)
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 335-357. doi:<https://doi.org/10.6018/turismo.35.221641>
- Observatorio Social del Ecuador. (20 de Diciembre de 2021). *Porcentaje de inoculación de ciudadanos ecuatorianos.* Obtenido de Observatorio Social del Ecuador: <https://www.covid19ecuador.org/vacunas>
- OMT. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT.* doi:DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.
- Organización Mundial de la Salud. (10 de Noviembre de 2020). *Información básica sobre la COVID-19.* Obtenido de Organización Mundial de la Salud: <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19>
- Pérez Tamayo , R. (2012). *¿Existe el método científico? Historia y realidad: Historia y realidad.* México D.F: Fondo de cultura económica. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=nw5v3WBKJewC&oi=fnd&pg=PT124&dq=p%C3%A9rez+tamayo+ruy&ots=S8OOJ46wR-&sig=6jwnFngm8UrZHM8-FcSo2wlhgM>
- Pirón, J. A. (2021). La Gestión Administrativa postpandemia COVID-19. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, VI(1), 3-3. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7968481.pdf>
- Puchalt Sanchís, J., & Munuera Alemán, J. L. (2008). Panorama internacional de las ferias comerciales. *Información Comercial Espanola-Monthly Edition*, 840. Obtenido de [https://www.academia.edu/download/69233663/Panorama\\_internacional\\_de\\_las\\_ferias\\_com20210908-16136-5bye9u.pdf](https://www.academia.edu/download/69233663/Panorama_internacional_de_las_ferias_com20210908-16136-5bye9u.pdf)
- Sampedro Cordero , C. (2017). *Turismo MICE en Cantabria.* Trabajo de fin de grado , Escuela Universitaria de Turismo Altamira , Santander. Obtenido de [https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/21469/CSC\\_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/21469/CSC_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Santana, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes Antropológicos*, 9, 31-57. Recuperado el 29 de Noviembre de 2021, de <https://www.scielo.br/j/ha/a/bPNDRqnv5mDzhQy54zVDbvF/?format=pdf&lang=es>

- Santiago Chávez , N. I., Romero Fernández , A. J., & Álvarez Gómez , G. A. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista UNIANDES (Revista de ciencia, tecnología e innovación)*, 276-287. Recuperado el 11 de Julio de 2021, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756273>
- Saurina Santamarta , A. (2019). *Análisis del turismo de eventos y congresos= Analysis of the tourism of events and congresses*. Tesis de grado, Universidad de León , Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Recuperado el 23 de Noviembre de 2021, de <https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/11158/TFG%20Saurina%20Santamarta%20Alberto.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Tena Suck , A., & Rivas-Torres, R. (1995). *Manual de Investigación Documental: Elaboración de tesinas*. México: Plaza y Valdés; Universidad Iberoamericana. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jl8UIVp1xJIC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Rivas+Torres,+R.+\(1995\).+Manual+de+Investigaci%C3%B3n+Documental&ots=NY9YsTVHXXH&sig=4lxkVFNj4fRa12KyRznYWuMOfww](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jl8UIVp1xJIC&oi=fnd&pg=PA13&dq=Rivas+Torres,+R.+(1995).+Manual+de+Investigaci%C3%B3n+Documental&ots=NY9YsTVHXXH&sig=4lxkVFNj4fRa12KyRznYWuMOfww)

# ANEXOS





## ENCUESTA

Para poder concluir el proyecto de investigación **“Planteamiento de una propuesta turística que eleve a la ciudad de Manta como destino para eventos artísticos y ferias comerciales, post-pandemia”**, les solicitamos responder las siguientes preguntas.

De las opciones expuestas, elija la que más se acerque a su opinión, marcando con una (X) en el casillero correspondiente.

- 1. Según su conocimiento, sobre eventos artísticos que se realizan en la ciudad de Manta ¿Cuál posee mayor relevancia?**
  - a) Festival de las Orquestas (Tres bancos)
  - b) Festival Internacional Danza Spondylus
  - c) Festival del Pasillo
- 2. De las siguientes ferias comerciales que se realizan en la ciudad ¿Cuál posee mayor relevancia?**
  - a) Feria del Comercio
  - b) Feria de Nano y Tecnología
  - c) Feria de Emprendimiento
- 3. Considera que las instituciones públicas y privadas de Manta, están preparadas para seguir los protocolos de bioseguridad al momento de recibir a los turistas que acudirían a los eventos artísticos y ferias comerciales.**
  - a) Si
  - b) No
  - c) Muy poco
- 4. Conforme al criterio anterior ¿Qué medidas se podrían implementar para poder considerar a Manta como un destino bioseguro?**
  - a) Mayor regulación de aforo en eventos artísticos y ferias comerciales.

- b) Presentación indispensable del carné de vacunación para acudir a dichos eventos.
- c) Creación de una ordenanza que haga efectivo el cumplimiento de las respectivas medidas de bioseguridad ya existentes.

**5. Ante los eventos artísticos y ferias comerciales ya existentes, haga una sugerencia para que estos puedan atraer a más turistas.**

.....  
.....

**6. Cree usted que las instituciones gubernamentales, locales, realizan la suficiente promoción, para poder recibir a turistas que acudirían a estos eventos post-pandemia.**

- a) Si
- b) No
- c) Muy poco



## ENTREVISTA A PERSONA VINCULADA CON EL ÁREA ARTÍSTICA Y CULTURAL

Para poder concluir el proyecto de investigación **“Planteamiento de una propuesta turística que eleve a la ciudad de Manta como destino para eventos artísticos y ferias comerciales, post-pandemia”**, les solicitamos responder las siguientes preguntas.

**Nombre:**

**Ocupación:**

**1) Según su conocimiento, sobre eventos artísticos que se realizan en la ciudad**

**¿Cuáles poseen mayor relevancia?**

.....

.....

.....

**2) Nombre tres protocolos de bioseguridad que cumplen quienes organizan eventos artísticos en la ciudad de Manta.**

a)

b)

c)

**3) Nombre tres protocolos de bioseguridad que no cumplen quienes organizan eventos artísticos en la ciudad de Manta.**

a)

b)

c)

**4) ¿Qué lugares cuentan con las condiciones físicas adecuadas, para la realización de eventos artísticos post-pandemia?**

.....  
.....  
.....

**5) Exprese dos sugerencias que usted haría a las autoridades de la ciudad para posicionarla como un destino de eventos artísticos post-pandemia.**

**a)**

**b)**



## **ENTREVISTA A PERSONA VINCULADA CON LA ORGANIZACIÓN DE FERIAS COMERCIALES**

Para poder concluir el proyecto de investigación **“Planteamiento de una propuesta turística que eleve a la ciudad de Manta como destino para eventos artísticos y ferias comerciales, post-pandemia”**, les solicitamos responder las siguientes preguntas.

**Nombre:**

**Ocupación:**

**Según su conocimiento, sobre ferias comerciales que se realizan en la ciudad**

**¿Cuáles poseen mayor relevancia?**

.....

.....

.....

**Nombre tres protocolos de bioseguridad que cumplen quienes organizan ferias  
comerciales en la ciudad de Manta.**

- a)
- b)
- c)

**Nombre tres protocolos de bioseguridad que no cumplen quienes organizan  
ferias comerciales en la ciudad de Manta.**

- a)

b)

c)

**¿Qué lugares cuentan con las condiciones físicas adecuadas, para la realización de ferias comerciales, post-pandemia?**

.....  
.....  
.....

**Expresar dos sugerencias que usted haría a las autoridades de la ciudad para posicionarla como un destino de ferias comerciales, post-pandemia.**

a)

b)