



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

TEMA:

**PROGRAMA DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE EN
LA PLAYA DE LA PARROQUIA SAN MATEO.**

MANTA – ECUADOR

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 380 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación, cuyo tema es “Programa de desarrollo de turismo sostenible en la playa de la parroquia San Mateo”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a la señora Johanna Monserrate Mendoza Yoza, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2021-2, quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 10 de enero de 2022

Lo certifico,

Ing. Daniel Caballero

Docente Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Ante las autoridades de la universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, ULEAM; declaro que el contenido del proyecto de investigación “Programa de desarrollo de turismo sostenible en la playa de la parroquia San Mateo”, presentada como requisito de graduación para obtener el título de Ingeniero en Administración de Empresas Turísticas, siendo original, única de mi autoría y total responsabilidad propia.

Atentamente,

Johanna Monserrate Mendoza Yoza

C.I.: 131559660-9

Facultad de Hotelería y Turismo

ULEAM

2021

DEDICATORIA

Dedico este logro a Dios que me ha permitido llegar hasta aquí, que en todo momento he tenido el grato placer de sentir que ha estado fortaleciéndome en todo momento, dedico este proyecto de investigación a todas y cada una de mis amistades que me dieron un apoyo incondicional, Selena Quishpe, Romina de la Cruz, Dennise Robles, Damián, Alexander, Génesis Figueroa, Marianela Cornejo, Dennise Ventanilla, Seam Cooper, Viviana Janet, Juan Carlos, Jhoan, Freddy López. Les dedico mi perseverancia, sus consejos y el apoyo que siempre me aportaron. También dedico a mi familia que con sus actitudes me enseñaron a esforzarme y no rendirme, son lo máximo.

Johanna Monserrate Mendoza Yoza

RECONOCIMIENTO

Se hizo posible esta investigación en un tiempo preciso gracias a Dios que lo permitió y a cada una de las personas involucradas que aportaron con información al realizar el estudio de campo, agregando que con mucho empeño y dedicación de mi docente tutor Ing. Daniel Caballero al momento de corregirme, por lo que he llevado a cabo este proceso, aplicando los conocimientos aprendidos en periodos educativos los cuales han permitido desarrollar este proyecto, en base al esfuerzo y acompañamiento propio y de seres cercanos que de una u otra manera siempre han brindado un apoyo, en especial a mi esposo Oscar Barahona que me ha dado un hermoso hijo Dante, por quien me esfuerzo cada día.

Johanna Monserrate Mendoza Yoza

ÍNDICE DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN	2
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	3
DEDICATORIA	4
RECONOCIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
ÍNDICE DE ANEXOS	10
RESUMEN	11
ABSTRACT.....	12
INTRODUCCIÓN	13
Planteamiento del Problema	14
Problema de investigación:.....	15
Objetivo General.....	15
Objetivos Específicos	15
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	17
I.1 Sostenibilidad.....	17
I.2 Turismo Sostenible y los indicadores asociados a sus dimensiones.	19
I.3 Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible.	21
I.4 Desarrollo turístico.....	23
CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO.....	26
II.1 Diseño del proceso metodológico.....	26
II. 2.1 Etapa 1 - Recopilación de información – Herramientas.....	27

Matriz DAFO	28
II. 2.1.1 Entrevista	28
II. 2.1.2 Encuesta.....	30
II. 2.2 Etapa 2 – Estructuración del programa de desarrollo.....	33
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
III.1 – Diagnóstico de necesidades del programa.	35
III.1.1 Características generales de la parroquia San Mateo - Manta	35
III.1.1.2 Análisis DAFO	38
Matriz DAFO	38
III.1.2 Entrevista.....	38
III.1.3 Encuesta	41
III. 2 Diseño del programa de desarrollo sostenible.....	50
CONCLUSIONES	57
RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	59
ANEXOS.....	63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Síntesis de los indicadores.</i>	19
Tabla 2. <i>Ventajas en consecuencia de contar con buenos indicadores.</i>	20
Tabla 3. <i>Impactos positivos y negativos del turismo sostenible.</i>	22
Tabla 4. <i>Metodología para la creación de un programa de desarrollo turístico relacionado con la sostenibilidad.</i>	26
Tabla 5. <i>Indicadores en base a la observación.</i>	27
Tabla 6. <i>Matriz DAFO</i>	28
Tabla 7. <i>Matriz del inventario de los prestadores de servicio turístico.</i>	30
Tabla 8. <i>Generalidades de la zona objeto de estudio.</i>	33
Tabla 9. <i>Síntesis de las características de la playa de la parroquia San Mateo.</i>	36
Tabla 10. <i>Indicadores en base a la observación.</i>	37
Tabla 11. <i>Análisis DAFO.</i>	38
Tabla 12. <i>Propuesta de los componentes de desarrollo de turismo sostenible.</i>	52

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1. <i>Los subconjuntos de la interacción de fenómenos del turismo.</i>	21
Figura N° 2. <i>Modelo de entrevista</i>	28
Figura N° 3. <i>Modelo de encuesta.</i>	32
Figura N° 4. <i>Mapa de la Parroquia San Mateo</i>	36
Figura N° 5. <i>Pregunta N° 1</i>	42
Figura N° 6. <i>Pregunta N° 2</i>	42
Figura N° 7. <i>Pregunta N° 3</i>	43
Figura N° 8. <i>Pregunta N° 4</i>	44
Figura N° 9. <i>Pregunta N° 5</i>	45
Figura N° 10. <i>Pregunta N° 6</i>	45
Figura N° 11. <i>Pregunta N° 7</i>	46
Figura N° 12. <i>Pregunta N° 8</i>	47
Figura N° 13. <i>Pregunta N° 9</i>	47
Figura N° 14. <i>Pregunta N° 10</i>	48
Figura N° 15. <i>Pregunta N° 11</i>	49

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1. <i>Inventario de establecimientos de la playa de San Mateo.</i>	63
Anexo N° 2. <i>Fotos de evidencia.</i>	64

RESUMEN

El presente estudio de investigación académico es creado con el objetivo de desarrollar y dejar plasmado un programa de desarrollo de turismo sostenible, el cual va dirigido a los prestadores de servicios turísticos, que en la mayoría de los casos son personas locales, propias del lugar objeto de estudio. Hay que tener en consideración que, este proyecto de investigación es una herramienta de gestión que instituye un paso a paso para poder ejecutar dicha propuesta por cualquier grupo de personas que lo considere necesario y provechoso en cuando a desarrollo económico, social y ambiental, que en este caso se lo realiza en la playa de San Mateo, parroquia del cantón Manta. El problema que se encuentra en este caso, mismo que se pretende cubrir con el presente trabajo el cual va encaminado a buscar soluciones que beneficien a los prestadores de servicios que laboran en este atractivo local, de manera que puedan ejecutar un turismo sostenible y sustentable a lo largo del tiempo. En efecto, la metodología aplicada en el estudio fue de manera in situ, la cual se realizó siguiendo una secuencia establecida en las herramientas de recolección de información (cualitativa y cuantitativa) las cuales aportan de manera significativa al presente tema de estudio. Y, finalmente, en los resultados esperados y obtenidos se obtiene el diseño de un programa de desarrollo de turismo sostenible, el cual se es revisado y aprobado por el tribunal expertos en el tema central.

Palabras clave: sostenibilidad, turismo sostenible, impactos, playa, desarrollo turístico.

ABSTRACT

This academic research study is created with the aim of developing and setting out a sustainable tourism development program, which is aimed at tourism service providers, who in most cases are local people, typical of the place. object of study. It must be taken into consideration that this research project is a management tool that establishes a step by step to be able to execute said proposal by any group of people that considers it necessary and beneficial in terms of economic, social and environmental development, which in this case is carried out on the beach of San Mateo, parish of the Manta canton. The problem found in this case, which is intended to be covered with this work, which is aimed at finding solutions that benefit the service providers that work in this attractive place, so that they can execute a sustainable and sustainable tourism to the long of the time. Indeed, the methodology applied in the study was in situ, which was carried out following an established sequence in the information collection tools (qualitative and quantitative) which contribute significantly to the subject of study. Finally, in the expected and obtained results, the design of a sustainable tourism development program is obtained, which is reviewed and approved by the expert panel on the subject.

Keywords: Sustainability, sustainable tourism, impacts, beach, tourism development.

INTRODUCCIÓN

La forma tan compleja de desarrollo del turismo y la cantidad de factores que intervienen condicionan su estudio desde diversas perspectivas y disciplinas considerando así los elementos que la conforman. Esta actividad se ha incrementado con el pasar de los años, y a su vez se ha ido modificando según el cambio de las necesidades de la demanda.

Según varios expertos, relacionan esta actividad con el desplazamiento que permite al ser humano salir de un entorno cotidiano y enriquecer sus vivencias mediante la práctica de lo conocido y lo desconocido obteniendo nuevas vivencias y experiencias, este es una de las definiciones expuestas por el órgano que rige a la industria turística, siendo la OMT su principal ente regulador, quien da las pautas de desarrollo encaminándose hacia un mejor futuro para todos.

Al hablar de un desarrollo turístico, hay que tener en cuenta los factores que enfrasan de forma universal el contenido del mismo, siendo éstos los que dan prioridad a un perfeccionamiento en el ámbito económico, social y ambiental, siendo este último el más estudiado en los últimos tiempos, ya que al hablar de sostenibilidad el tema se expande hacia varios criterios de mejora.

Hoy en día, la forma de vida de o el entorno local de ciertas comunidades, llama mucho la atención a los visitantes de determinados lugares, un turismo sostenible atrae gente de otros entornos, ya sea por sus servicios, costumbres, idioma, atractivos, entre muchos otros.

Entonces, porque no trabajar por un desarrollo basado en un trabajo en conjunto con las familias locales y personas emprendedoras que tienen las ganas y el deseo de servir y ofrecer sus

potenciales. El buen aprovechamiento de un producto o atractivo es lo que marcará siempre esa diferencia, porque perdura en el tiempo que es lo que se busca ofrecer a la playa de la parroquia de San Mateo, tomando en consideración todas las ventajas con las que cuenta para tener un mejor desarrollo turístico.

Actualmente, la prestación de servicios que ofrecen las familias locales y emprendedores del lugar es considerada como muy buena, existe ese trabajo en conjunto, mediante asociaciones que forman proyectos de desarrollo, aportando con ideas innovadoras que vayan en beneficio de quienes los visitan. Desde hace ya varios años, todos los proyectos llevados a cabo en la playa de San Mateo se han elaborado de forma organizada, a pesar de que el apoyo no ha sido lo esperado hablando por parte de las autoridades, siendo esta la principal falencia percibida tras la elaboración del presente estudio.

Planteamiento del Problema

Mediante la aplicación de las herramientas de investigación principales, siendo esta la encuesta; y en especial la entrevista realizada a la señora presidente de la Asociación de la playa de San Mateo, se afloran los siguientes síntomas fundamentales, en primer lugar, haciendo referencia al cuidado ambiental, se observa que el problema del alcantarillado no es un tema nuevo para su población, ya que no se ven las obras que beneficien al menos en aspectos ambientales al lugar haciendo efecto de esta manera al desarrollo turístico de la zona.

Por tanto, las causas podrían ser fundamentalmente la falta de gestión y atención por parte de sus autoridades y dirigentes sociales.

Problema de investigación:

¿Cómo aportar a las personas dedicadas a la prestación de servicios turísticos de la parroquia San Mateo, cantón Manta, de manera que su actividad se torne sostenible en el tiempo para el beneficio propio y de la comunidad?

El **objeto de estudio** es la presentación del fortalecimiento del turismo sostenible junto con la participación de las personas involucradas a esta área de servicio turístico, mientras corresponde al **campo de acción** programa de desarrollo turístico sostenible basado en todo lo que esta abarca, llevándose a cabo en la parroquia San Mateo-Manta.

Se plantea como **idea a defender**, que un programa de desarrollo sobre turismo sostenible se revierta en beneficio de todas las familias y/o emprendedores que prestan sus servicios en la localidad, contribuyendo de esta forma con su reactivación económica mediante una visión diferente e innovadora.

Objetivo General

Desarrollar un programa de turismo sostenible en beneficio de los prestadores de servicios turísticos en la playa de la parroquia San Mateo – Manta.

Objetivos Específicos

Recopilar información sobre criterios teóricos metodológicos que respalden un estudio sobre el desarrollo de turismo sostenible en zonas costeras.

Identificar herramientas para el diseño de programas de desarrollo de turismo sostenible.

Evaluar los resultados obtenidos de la investigación para posteriormente estructurar el programa de desarrollo de turismo sostenible.

De manera general, la presente investigación lleva una secuencia lógica mediante la investigación teórica y empírica que aportan al desarrollo asociado al tema principal.

En la metodología se encuentran los métodos teóricos utilizados en el desarrollo de la propuesta, siendo estos el análisis y síntesis de información, así también el deductivo e inductivo, el apoyo de la revisión bibliográfica; y de igual importancia el uso de técnicas empíricas como la encuesta y entrevista que aportan significativamente al procesamiento de información tanto cualitativa como cuantitativa en base a un criterio propio de los involucrados en el estudio.

Los resultados de investigación son: el programa de desarrollo de turismo sostenible, el cual irá en beneficio de los prestadores locales de servicios turísticos sostenibles, ya que serán quienes se favorezcan al impulsar y ejecutar un programa de desarrollo social y económico, siguiendo los lineamientos establecidos en el presente estudio de investigación, los cuales no son rígidos, es decir que pueden ser modificados según la necesidad de los interesados.

Este proyecto de investigación consta de tres capítulos, en el primero se exponen todos los aspectos teóricos, en el segundo la metodología a aplicar y en el tercero los resultados principales de la investigación.

CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO

La investigación crea nuevas teorías, o a su vez ayuda a reformar una existente o simplemente definirla con mayor exactitud. En el marco teórico, se contextualizan los conceptos que se utilizan para el respaldo del planteamiento del problema de la presente investigación, programa de desarrollo de servicios turísticos sostenibles.

Por lo tanto, lo que se pretende a continuación es realizar un análisis más profundo en base a las palabras claves¹ escogidas, mismas que se encuentran ligadas al tema principal y de esta manera tener una mejor comprensión lectora.

I.1 Sostenibilidad

El concepto de sostenibilidad aparece por primera vez en el Informe Brundtland, publicado en 1987, llamado también como nuestro futuro común, el cual no da una primera idea de su significado en el mundo de hoy en el cual vivimos. Aquel documento elaborado para Naciones Unidas alertó por primera vez sobre las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización, tratando de ofrecer soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento poblacional.

Con el paso del tiempo, el mundo se ha relacionado de mejor manera con este tema de la sostenibilidad al tratar de garantizar las necesidades del presente sin comprometer a las futuras generaciones. En efecto, sin tener que renunciar a ninguno de sus tres pilares esenciales que son: la protección medioambiental, el desarrollo social y el crecimiento económico.

Dicho de otro modo, la sostenibilidad es un término que ha pretendido identificar un modelo alternativo de desarrollo, respetuoso con el medio ambiente, socialmente equitativo y duradero (Cabrera R., & Cuétara L., 2020).

Por consiguiente, se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno, y por extensión se aplica a la explotación de un recurso por debajo del límite de renovación de estos. Asimismo, para lograr el desarrollo sostenible del turismo éste debe ser concebido como un proceso en el cual la trilogía equidad, sostenibilidad y competitividad se sustente en principios éticos, culturales, sociales, económicos, ecológicos e institucionales. (Gómez C., S/F).

De este modo, la sostenibilidad y su desarrollo lleva a la humanidad a pensar de qué manera quiere vivir y de qué forma esperan que las generaciones futuras vivan.

El desarrollo sostenible no es sólo la protección del medio ambiente, es una nueva forma de pensar sobre la vida y la política, es un tipo de crecimiento económico sostenible en armonía con la naturaleza, es la reanudación de los conceptos de justicia, oportunidad e igualdad entre todos los hombres (Quintero, 2015).

Por otro lado, gracias a los aportes que le ha dado el tema de la sostenibilidad al mundo, se le deben ser atribuidas sus tres características básicas siendo los ejes principales de la sostenibilidad que son las siguientes:

Ambientalmente respetuoso. - en base al uso controlado de los recursos naturales, la preservación de la biodiversidad, la conservación y protección de la flora y fauna, y unas buenas políticas medioambientales.

Socialmente justo. – Preservando la autenticidad sociocultural, concientizando, respetando la cultural local y en especial involucrándonos siendo partícipes de un buen cambio.

Económicamente viable. – Al evidenciar que existen beneficios económicos, o que hay inversión para el progreso comunal para su mejora de calidad de vida y por consecuencia una

disminución notable de pobreza, no obstante, sin dejar de lado la repartición equitativa de ganancias entre la comunidad determinada y sus inversionistas externos. Lalangui J., Espinoza C., & Pérez M. (2017).

I.2 Turismo Sostenible y los indicadores asociados a sus dimensiones.

Se denomina indicador de desarrollo sostenible a un indicador que mide el nivel de daño al medio ambiente y a los recursos naturales. En otras palabras, esto quiere decir que, al identificar o fundar variables que tengan un valor explicativo eso ayuda para que se pueda medir la sostenibilidad y de esta manera poder establecer un significado completo de lo que es un desarrollo sostenible (Rivas, 2007).

La OMT tras sus trabajos sobre planificación turística sostenible, en 1995 propuso los siguientes indicadores clave de turismo sostenible:

Tabla 1. *Síntesis de los indicadores.*

Indicador	Medida
1. Protección del territorio	Categoría de protección del territorio conforme al índice de la unión mundial para la naturaleza.
2. Presión sobre el territorio	Número de turistas que visitan el territorio por unidad de tiempo (mes, año.)
3. Intensidad de uso	Personas por hectárea en temporada alta
4. Impacto social	Ratio entre turistas y residentes
5. Control de desarrollo	Existencia de procedimientos de revisión ambiental o controles formales del desarrollo del territorio y densidades de uso.
6. Gestión de desechos	Porcentaje de aguas residuales del territorio receptor del tratamiento.
7. Proceso de planificación	Existencia de plan territorial organizado para el área de destino turístico.
8. Ecosistemas críticos	Número de especies raras o en peligro de extinción.
9. Satisfacción del turista	Nivel de satisfacción del visitante.
10. Satisfacción de la población local	Nivel de satisfacción de residentes.
11. Contribución del turismo a la economía local	Proporción de la actividad económica local generada únicamente por el turismo.

Fuente: Basado en la OMT (1995)

De igual forma, la Organización Mundial de Turismo, estableció la necesidad de estos indicadores, mismos que son complementados con otros índices compuestos que ayudan a su análisis, desarrollo y ejecución en un determinado escenario de investigación ya que nos menciona tres aspectos importantes de estudio los cuales se muestran a continuación:

Capacidad turística: Medida compuesta por los factores clave que afectan a la capacidad del territorio para soportar diferentes niveles de turismo.

Presión sobre el territorio: Medida compuesta por los niveles de impacto sobre el territorio.

Atracción: Evaluación cuantitativa de los atributos del territorio que lo hacen atractivo para el turismo y que pueden variar con el tiempo.

La responsabilidad requiere conocimiento de todos quienes son partícipes y responsables del sector turístico, donde su objetivo es el de valorar y hacer prevalecer la sostenibilidad reduciendo futuros riesgos que puedan afectar tanto en el sector como en el destino turístico.

Algunas de las ventajas de contar con buenos indicadores son las siguientes:

Tabla 2. *Ventajas en consecuencia de contar con buenos indicadores.*

-Progreso en la adopción de decisiones	Disminución de los riesgos o costos.
-Localización de los problemas emergentes	Posibilidad de prevención.
-Tipificación de las repercusiones	Posibilidad de adoptar medidas correctivas en caso de necesidad.
-Valoración de los resultados de la aplicación de planes y de la realización de actividades de gestión	Evaluación de los progresos realizados en el camino hacia un desarrollo de turismo sostenible.
-Disminuir el riesgo de errores en la planificación	Determinación de los límites y oportunidades.
-Superioridad en responsabilización	La entrega de información fehaciente hacia los visitantes y demás interesados hace que se tomen mejores decisiones de manera responsable.
-Seguimiento de proyectos de trabajo hace la diferencia	Proveer de soluciones de gestión.

Fuente: Elaboración propia a partir de OMT (2005)

I.3 Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible.

El turismo a nivel mundial representa el 10.4% del PIB, lo que indica que cada vez esta actividad ayuda a minorar la tasa de desempleo y favorece al crecimiento y a la recuperación económica. Los principales impactos generados por el turismo ya sean estos negativos o positivos, sin duda se ven reflejados en tres ámbitos que son: económico, ambiental y social.

En relación con sus efectos negativos se destacan algunos como la pérdida de identidad cultural, incremento de problemas sociales como la delincuencia y drogadicción, el uso incorrecto de los recursos naturales, la destrucción y por ende la pérdida de ecosistemas (Ortiz & Peralta, 2019).

Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos los cuales están caracterizados por dos grandes subconjuntos.

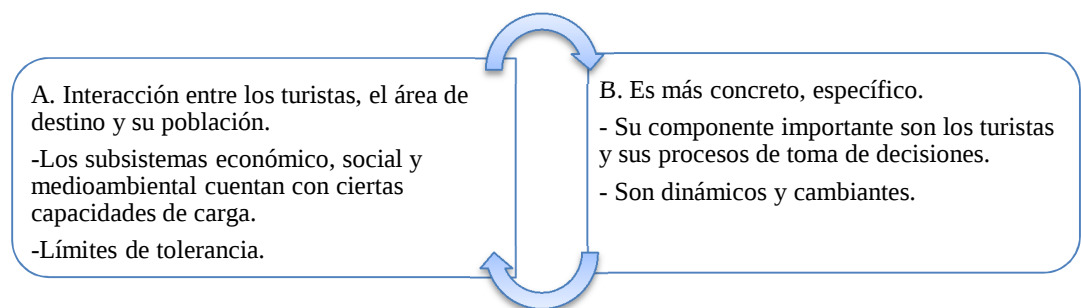


Figura N° 1. *Los subconjuntos de la interacción de fenómenos del turismo.*

Fuente: Elaboración propia en base Picornell C. (2015).

Butler, en su teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos indica el inicio, crecimiento, madurez y declive; de esta forma, los impactos en el turismo deben ser analizados en cada etapa para generar estrategias que ayuden a reducir los impactos, sean estos a mediano y largo plazo (Pasato P., 2019).

De manera que, ya se ha hecho mención de que el turismo es una fuerza impresionante que produce potentes cambios en los diferentes destinos. Pero el crecimiento exponencial de los flujos turísticos en la última década ha hecho que varios destinos experimenten las consecuencias derivadas de estos mayores volúmenes de visitantes, que normalmente se concentran en un corto periodo de tiempo (García R., 2020).

Dicho esto, a continuación, se realiza una síntesis en relación con el tema.

Tabla 3. Impactos positivos y negativos del turismo sostenible.

Impactos del turismo		
	Positivos	Negativos
<i>Económicos</i>	-Crecimiento económico -Contribución al PIB del país -Promueve la actividad empresarial -Inversión extranjera directa -Aumento de empresas de proveeduría -Incrementa la demanda de bienes y servicios -Generación de divisas -Generación de empleo primario y secundario -Satisfacción de la demanda	-Aumento en la plusvalía de las tierras -Inflación local -Fuga de inversiones -Espejismo económico -Mala distribución de ingresos -Abandono de otras actividades productivas -Estacionalidad de la demanda -Insuficiente inversión en infraestructura -Importación intensiva de recursos e insumos
<i>Ambientales</i>	-Investigación ambiental -Cuidado y protección de flora y fauna local -Generar cultura ambiental -Conservación del patrimonio y recursos naturales -Regulación aplicable al medio ambiente -Instrumentos de gestión ambiental	-Contaminación visual -Sobrecarga de infraestructura -Residuos a mayor escala -Alteración o destrucción de hábitats -Generación de aguas residuales en gran manera -Relleno de humedales -Mayor consumo y desperdicio del líquido vital -Ruido -Construcción con materiales no amigables al medio ambiente. -Consumo acelerado de recursos naturales -Estrés ambiental
<i>Socioculturales</i>	-Creación de identidad étnica -Conservación del patrimonio cultural -Refuerzo a las tradiciones culturales y revitalización de costumbres -Estimula la continuidad histórica -Investigación y educación asociada al turismo	-Acelerado crecimiento urbano -Migración -Conflictos sociales -Polarización -Incompatibilidad de proyectos con tendencias regionales -Riesgos a la salud por acelerado crecimiento urbano

-Intercambio cultural -Generar conocimiento, entendimiento y comprensión -Especialización académica -Aumento de la capacidad y gestión local -Respeto, valores socioculturales	-Posibilidad de debilitación de la identidad cultural -Marginación -Comercialización de tradiciones -Seguridad -Introducción de sustancias dañinas para la salud.
--	---

Fuente: Elaboración propia a partir de Ferreira V. (2012)

Los impactos del turismo son el resultado de una compleja interacción de fenómenos, una interacción que se manifiesta en el vínculo entre los turistas, el área de destino y su población. Precisamente esos impactos están asociados a una capacidad de carga que es quien determina los costes y beneficios del desarrollo del turismo (Quintero J. 2004).

Por lo tanto, las actividades turísticas deben enmarcarse en el llamado turismo sostenible para poder garantizar la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad biológica de los destinos turísticos.

I.4 Desarrollo turístico

El desarrollo de turismo sostenible responde a las necesidades de sus visitantes y a su vez de los destinos locales quienes reciben a los mismos, por consiguiente, este desarrollo es el que protege y mejora las oportunidades en un futuro. Por otro lado, el desarrollo turístico está enfocado en la gestión de todos sus recursos para que puedan satisfacer todas sus necesidades económicas, sociales, e inclusive estéticas, siempre que se respete la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de soporte de la vida (Lorenzo H. & Morales G., 2014).

Además, el desarrollo turístico siempre ha tenido impactos positivos y negativos en la sociedad, de manera que, uno de los principales objetivos de los destinos es el de potencializar

los aspectos positivos para que prevalezcan ante todo lo desfavorable cuando de proyectos de desarrollo se trate. La idea del destino turístico como producto, ha sido la base de un modelo muy difundido sobre las fases de evolución turística, desarrollado por Richard Butler, (citado por Jiménez Martínez, 2005) que muestra el ciclo de vida de un destino en cinco etapas:

Exploración. - la primera etapa de desarrollo de un destino turístico es cuando los turistas empiezan a llegar en pequeños grupos en un inicio.

Involucramiento. - Crece el contacto de los residentes y visitantes. Aumenta el número de personas de forma moderada, por tanto, se empieza a ofertar servicios.

Desarrollo. - Despegue del destino, rápido incremento de oferta de servicios. Fenómeno de altas temporadas donde la demanda supera la oferta de servicios.

Consolidación. - Moderado crecimiento de la demanda, en su economía el turismo se vuelve en el principal ingreso del destino, se promociona el destino a través de acciones empresariales (marketing), y finalmente, surgen áreas de servicios y recreación bien delimitadas.

Estancamiento. - Es el resultado de los impactos ambientales, sociales y económicos. Entonces, puede haber dos resultados: a) Declinación y pérdida de importancia en relación a otros destinos; y b) Rejuvenecimiento, producto de una intervención planificada (Varisco C., & Mantero J., 2008).

En el Ecuador, referencia MINTUR (2007) el turismo representa una de las actividades económicas más prolíferas para su desarrollo, prosperidad y bienestar, ha presentado su imagen turística en base a la diversidad natural y cultural, a través de campañas de marketing y propuestas de planes de desarrollo turístico como el Plan estratégico de desarrollo de turismo

sostenible para Ecuador (PLANDETUR, 2020) que tuvo por objetivo fomentar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible.

Esto es, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país (García N. 2017).

Por otro lado, el desarrollo turístico ha sido clave para el crecimiento económico y social no solo para el continente sino el mundo entero, siendo de esta manera una de las principales fuentes de empleo en relación a la prestación de servicios, cabe recalcar que muchos países de la región viven o se sustentan gracias a esta importante actividad, la cual ha ido también evolucionando con el pasar de los años, dándole la importancia que se merece en cuando al cuidado ambiental se refiere, dándole paso a lo que todos hoy en da conocemos como turismo sostenible y sustentable.

Finalmente, al realizar este bosquejo de información necesaria, la cual tiene un antecedente existente como tal, es relacionada específicamente con las palabras claves del presente escrito. Así que, se concluye al obtener fundamentación teórica que expresa la importancia de llevar a cabo la investigación y realización del presente trabajo, y de esta manera alcanzar el propósito esperado el cual es apoyar el desarrollo local de una colectividad mediante proyectos de desarrollo sostenible en relación con el turismo en función de sus necesidades.

CAPÍTULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

En el siguiente apartado se hace la elección del o los métodos que servirán de herramientas para obtener resultados validos que respondan a los objetivos inicialmente planteados, para este estudio se ha elegido el método descriptivo, en el cual se realiza la recolección de datos directamente de los sujetos investigados o de la realidad donde ocurren los hechos ya que el propósito es evaluar y determinar características y componentes del fenómeno.

Para la realización del diagnóstico metodológico se toma en cuenta una lista de observación de diseños o procesos metodológicos de otros autores para establecerlos como antecedentes investigativos relacionados al tema en cuestión.

II.1 Diseño del proceso metodológico

Una vez que se ha realizado la recopilación de toda la información teórica relacionada al presente estudio de investigación, a continuación, se procede a la elaboración de un esquema metodológico el cual nos permite seguir un paso a paso de cada una de las etapas con sus respectivas herramientas a ser aplicadas.

Tabla 4. *Metodología para la creación de un programa de desarrollo turístico relacionado con la sostenibilidad.*

Etapa	Detalle	Métodos, técnicas y herramientas
1- Recopilación de información	Aspectos y características propias de la zona. Evaluar las potencialidades turísticas. Identificar las personas a entrevistar.	Estudio de campo, Matriz DAFO, Observación directa, tablas demostrativas, Análisis situacional, investigativa, entrevista, encuesta.
2- Estructuración del programa de desarrollo	Elaboración del programa de desarrollo turístico con todos sus componentes.	Fichas técnicas, tablas, y la revisión bibliográfica

Fuente: Elaboración propia.

Posteriormente, una vez diseñado el proceso de investigación se procede a desarrollar y crear las herramientas que se van a manejar en la ejecución de estas según el esquema metodológico, basándose en las necesidades del estudio de investigación.

II. 2.1 Etapa 1 - Recopilación de información – Herramientas

En esta primera etapa se realiza un diagnóstico de la situación en la que se encuentra en la actualidad el lugar objeto de estudio. Posteriormente, antes de ir al campo de acción se desarrollan las herramientas de trabajo para la recolección de información, es decir, todo lo que se necesita para poder iniciar con su aplicación.

Entonces, tenemos la primera herramienta a utilizar para la recopilación de información inicial de la localidad, misma que se basa en la siguiente herramienta de observación no participante de los fenómenos de estudio (T.S.I., 2013), a continuación, se muestra la siguiente tabla a desarrollar.

Tabla 5. *Indicadores en base a la observación.*

Indicadores potenciales	
Sostenibilidad económica	
Sostenibilidad ambiental	
Sostenibilidad social	

Fuente: Elaboración propia.

De la misma forma, otra de las herramientas a utilizar para la recopilación de información es la matriz DAFO, un instrumento útil para la identificación de líneas de investigación, basándose en la observación y previo análisis.

Tabla 6. Matriz DAFO

Matriz DAFO	
Debilidades (D)	Amenazas (A)
Fortalezas (F)	Oportunidades (O)

Fuente: Elaboración propia.

II. 2.1.1 Entrevista

Es la actividad que consiste en la recopilación de información dentro de un contexto específico. Es muy importante, ya que permite hacer un primer encuentro con los representantes del cantón Manta, además de sustentar el conocimiento que se generará luego de su aplicación para posteriormente avanzar a la recopilación de información necesaria.

ENTREVISTA: La siguiente entrevista es parte del trabajo investigativo titulado “Programa de desarrollo de turismo sostenible en la playa de la parroquia San Mateo”.

Nombre:

Ocupación:

Años de experiencia:

Ejes principales: sostenibilidad económica, sociocultural y ambiental.

- 1.- ¿Por qué eligió esta ciudad para vivir?
- 2.- ¿Cuáles son los lugares más atractivos de la playa?
- 3.- ¿Qué puntos fuertes tiene el atractivo para la actividad turística?
- 4.- ¿Cuáles son los puntos débiles?
- 5.- ¿En qué períodos del año hay mayor actividad?
- 6.- ¿A su criterio, que actividad se beneficia más con el turismo?
- 7.- ¿Cuál es su apreciación de la gestión pública municipal y / o parroquial en el turismo?
- 8.- ¿Cuáles son los problemas críticos de la actividad turística en relación a la sostenibilidad?
- 9.- ¿Ha realizado actividades en conjunto con otros emprendedores prestadores de servicios?
- 10.- ¿Mantiene contacto con otros prestadores de servicios de alrededor?
- 11.- ¿Dónde se abastece de sus insumos para su negocio?
- 12.- ¿Utiliza internet para su negocio, o programas de computación?
- 13.- ¿Ha realizado un curso de capacitación últimamente, o desearía hacerlo?
- 14.- ¿En qué temas de sostenibilidad le gustaría capacitarse?
- 15.- ¿Considera que los negocios de la zona se han innovado?
- 16.- A su criterio, ¿cuál sería el proyecto más importante en la zona de estudio?
- 17.- ¿Qué efectos considera que tiene el turismo en la localidad, según su experiencia?
- 18.- ¿A quién le corresponde resolver los problemas del turismo?
- 19.- ¿Ha participado en algún plan de desarrollo turístico?, siendo así, denos su criterio.

Figura N° 2. Modelo de entrevista

Fuente: Modificado de Varisco C., (2008).

Para la recopilación de datos e información se realiza en un inicio una pequeña caracterización general de la zona de estudio, precisando los atractivos que lo componen y son de gran importancia para la presente investigación. Se aplica la siguiente fórmula para determinar una muestra.

Tamaño de la muestra

$$(n) = Z^2 * p * q * N / e^2 (N-1) + Z^2 * p * q$$

N=Población

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad de que ocurra

q= Probabilidad de que no ocurra

e = Probabilidad máxima de cometer errores.

n/N Coeficiente para determinar estratos

Se multiplica la cantidad de población de cada unidad territorial considerada por el coeficiente para determinar estratos.

$$n/N * N1$$

Esta fórmula es una herramienta esencial para poder determinar el tamaño de la muestra a la cual se le deberá aplicar las herramientas metodológicas en el proceso de levantamiento de información que en este caso es la encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos de la zona de estudio.

Tabla 7. *Matriz del inventario de los prestadores de servicio turístico.*

Nombre	Tipo de servicio	Tiempo de funcionamiento	Procedencia	Conformidad rentable del negocio	Interesados en un turismo sostenible

Fuente: Elaboración propia

Para conocer los resultados, se procede a realizar un breve análisis determinando si existen falencias que pueden transformarse en oportunidades para las personas prestadoras de servicios. Para ello, se hace la presentación mediante gráficos.

II. 2.1.2 Encuesta

Una vez hecho el primer contacto con los interesados en el objetivo de la presente investigación, se procede a realizar la siguiente herramienta la cual va ayudar a obtener la información con respecto al tema de estudio. Este instrumento será aplicado a aquellas personas que se muestren interesados y sientan el compromiso de ser parte de un programa de desarrollo turístico para su localidad de trabajo y/o residencial.

ENCUESTA: La siguiente encuesta es parte del trabajo investigativo titulado “Programa de desarrollo de turismo sostenible en la playa de la parroquia San Mateo”.

Ejes principales: sostenibilidad económica, social y ambiental.

Persona encuestada:

1.- Función	X	2.- El/los propietarios residen en esta localidad?	X	Años	X
Propietario/Socio		Si		Siempre	
Encargado		No		Menos de 5 años	

Sobre la actividad turística:

1.- ¿Qué puntos fuertes tiene esta localidad para desarrollar la actividad turística?

2.- ¿Cuáles son los puntos débiles?

3.- ¿Qué perspectivas tiene el turismo en la localidad?

Estar mejor	X	Porqué
Mantenerse estable		
Estar peor		

4.- A quién le compete la resolución de los problemas que afectan al sector turístico? (señale hasta 2 opciones).

Sector público	
Sector privado	
Empresas del sector turístico	
La localidad	
Otros (mencione)	

5.- ¿Cómo calificaría la gestión del municipio o las autoridades en el área del turismo?

Muy buena	
Buena	
Aceptable	
Regular	
Mala	

Sobre el lugar objeto de estudio:

6.- ¿Qué opinión le merecen las siguientes cuestiones:

(Escala: Excelente=5; Muy Bueno=4; Bueno=3; Regular=2; Malo=1)

La playa	X	La playa	X
Calidad de la arena		Servicios en la playa	
Calidad del agua		Seguridad	
Calidad del paisaje		Accesibilidad	
Calidad de los servicios		Densidad de personas	
Extensión de la playa		Equipamiento	

ENCUESTA: La siguiente encuesta es parte del trabajo investigativo titulado “Programa de desarrollo de turismo sostenible en la playa de la parroquia San Mateo”.

Ejes principales: sostenibilidad económica, social y ambiental.

Sobre la demanda turística:

7.- La oferta de establecimientos y servicios de este lugar está dirigida a:
(señale máximo 3 opciones en cada fila según su importancia).

Según el nivel de estrato social	X	Estrato etéreo	X
Personas con ingresos alto		Adolescentes	
P. con ingresos medio alto		Adultos	
P. con ingresos medio		Tercera edad	
P. con ingresos medio bajo		Familia/amigos	
P. de todos los niveles		Todos en general	

8.- A su criterio, ¿cuál de los siguientes aspectos pueden influir en la satisfacción de los visitantes? (Señale 3 opciones según el orden de importancia).

Detalle	X
Diversidad de atractivos	
Diversidad de servicios	
Calidad del atractivo	
Relación calidad-precio	
Estado de la localidad	
La gente hospitalaria	
La promoción turística	
La tranquilidad del lugar	
Seguridad	
Gastronomía	
Esparcimiento	
Comercio	
Accesibilidad	
Otros (menciónelos)	

9.- A su criterio, ¿cuál sería el proyecto (público o privado) más importante para la localidad?

10.- ¿Advierte problemas ambientales?,

Si	No

Especifique,

Figura N° 3. Modelo de encuesta.

Fuente: Elaboración propia a partir de Varisco, (2008).

Este instrumento va dirigido a las personas que se sienten comprometidas con su localidad y desean que la misma tenga un buen desarrollo y progreso, y para ello desean ser parte de un plan que los ayude a hacerlo posible y real. Para ellos es la presente herramienta investigativa.

II. 2.2 Etapa 2 – Estructuración del programa de desarrollo.

Finalmente, para realizar el programa de desarrollo turístico sostenible, se realiza una guía mediante un esquema metodológico, en el cual se establecen los pasos y todo lo necesario para obtener los resultados deseados en la presente investigación.

Tabla 8. Generalidades de la zona objeto de estudio.

Nº	Fases	Detalle de sus componentes	Productos específicos	Actividades	Involucrados
I	Lanzamiento de la propuesta de desarrollo de turismo sostenible.	Seleccionar un equipo de trabajo	Espacios de diálogo y trabajo.	Mediante reuniones de trabajo, socialización de contenido.	Personas interesadas en llevar a cabo el programa de desarrollo sostenible.
II	Diagnóstico de la situación turística del territorio.	Inventariar los atractivos	Informe de discusión	Mediante Mesas de trabajo y socialización	
		Analizar la oferta y la demanda local			
		Análisis ambiental			
III	Diseñar las temáticas de capacitación	Plan de capacitación formativo	Documento con los temas de capacitación	Diseñar (el autor del presente estudio)	Elegir varios líderes delegados por todos los participantes.
IV	Participación y concienciación social	Presentación pública del plan de desarrollo.	Informe	Mediante reuniones y mesas de trabajo, socializaciones de contenido.	
		Incentivar a la población a ser parte de este.			

Fuente: Elaboración propia en base a Blanco M., (2008)

Posteriormente se realiza un análisis en el cual se aprueba este esquema a desarrollarse en el siguiente capítulo basado en los conocimientos docentes entendidos en la materia.

Y, finalmente cabe mencionar que, el presente trabajo solo plasmará cada uno de los componentes mencionados en este último apartado, es decir que este estudio de investigación de campo servirá como un antecedente para la localidad donde se desarrolló el mismo.

A continuación, la aplicación de cada una de las herramientas con su respectivo análisis y discusiones, mismas que fueron desarrolladas para ser ejecutadas en el siguiente capítulo de estudio.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se presentan de manera detallada los resultados obtenidos después de la aplicación de la metodología realizada anteriormente. Cabe recalcar, que el presente estudio se realizó mediante el uso de varias técnicas y herramientas que también son detalladas en el presente apartado.

Además de reseñas relevantes que establecerán el lugar y otros datos importantes sobre el territorio donde se procedió a aplicar dichas herramientas. Aquí, se presentan todos los resultados basados en el marco metodológico donde a además de aquello se realizarán anexos de discusión sobre el proceso experimental.

III.1 – Diagnóstico de necesidades del programa.

En este apartado, se hace un diagnóstico que sustenta la idea de que la playa de la parroquia de San Mateo – Manta tiene la necesidad de la asistencia y creación de un programa de desarrollo de turismo sostenible que vaya en beneficio de las personas dedicadas específicamente a la prestación de servicios turísticos en dicha localidad.

III.1.1 Características generales de la parroquia San Mateo - Manta

La parroquia de San Mateo se encuentra ubicada en el cantón Manta, al suroeste de la provincia de Manabí, entre latitud -0.952778 y longitud -80.8125. Según sus límites jurisdiccionales sus límites son: por el sur, partiendo del actual cementerio y siguiendo el curso de la quebrada existente, hasta la bifurcación de la misma, para luego seguir por la quebrada oriental más hacia el sur, hasta llegar a una distancia total de 500 metros.

De este punto y como lindero del lado este, siguiendo en línea recta 750 metros aproximadamente hasta llegar a la intersección de una quebrada con un antiguo camino existente.

De este punto y como límite por el lado norte, siguiendo el curso de la quebrada, en una aproximada de 400 metros, hasta llegar a la playa.

De este punto y como límite por el lado oeste, siguiendo por la playa hasta llegar al cementerio, en una longitud aproximada de 600 metros (Manta 360, 2004).

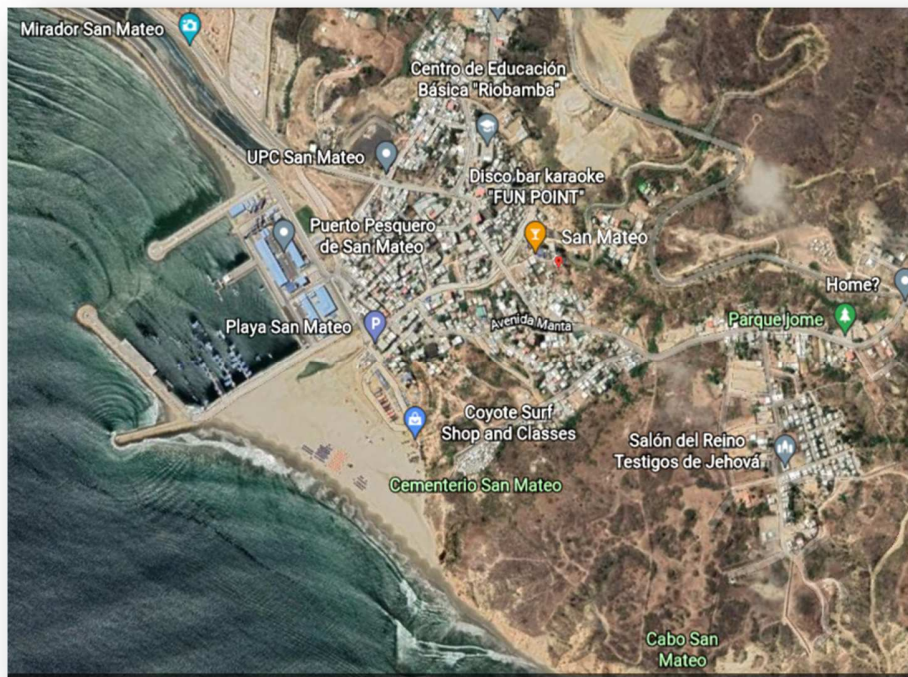


Figura N° 4. Mapa de la Parroquia San Mateo

Fuente: Elaboración propia, Google Earth, App (2021).

Tabla 9. Síntesis de las características de la playa de la parroquia San Mateo.

Componentes	Descripción
Ubicación geográfica	Se encuentra ubicado entre latitud -0.952778 y longitud -80.8125, hacia el suroeste del cantón Manta, a 20 minutos de la misma.
Dimensiones	De 3.3 km aproximadamente.
Relieve	Sus elevaciones no sobrepasan los 10 metros aproximadamente. Cuenta con una pequeña llanura del litoral.
Clima	Dependiendo de las temporadas estacionales, su clima oscila entre los 24 a 28 °C aproximadamente.

Población	Según los datos del censo del año 2010, la población es de aproximadamente 3211 habitantes, sus principales características es que son de estatura baja de 1,60 m., cuerpo robusto y nariz aguileña.
Cultura	Perteneciente a la cultura cholo pescador de la ciudad de Manta.
Economía	La pesca y el turismo.
Transporte	Transporte urbano desde la ciudad de Manta (la línea 1), y camionetas.
Comercio y Servicios	Pesca artesanal, turismo.
Turismo	Servicios de alojamiento, alimenticios, óseo, y más.
Ambiente	Tranquilo e ideal para descansar.
Planta turística	Un total de 24 puestos de servicios. (quiosco bar, cabañas, puestos de comida rápida, recreación).
Atractivos turísticos	Su principal atractivo es la playa y las actividades que aquí se pueden realizar.
Infraestructura y accesibilidad	Adecuada, con capacidad de parqueo para más de cien vehículos aproximadamente.

Fuente: Elaboración propia

III.1.1.1 Indicadores

Tabla 10. *Indicadores en base a la observación.*

Indicadores potenciales	
Sostenibilidad económica	Los puestos de servicios turísticos en la playa. La accesibilidad económica, por ejemplo, en su gastronomía: los platos son muy cómodos, una persona puede encontrar desde ricos almuerzos, hasta platos completos a la carta. Sus precios oscilan entre los \$3,00 hasta los \$22,00 dependiendo del producto.
Sostenibilidad ambiental	Los programas ambientales y el cuidado que han realizado la academia y la localidad en conjunto. Por ejemplo, mingas por el mar es uno de los principales proyectos de concienciación ambiental que se realiza en el cantón Manta, mismo que va apoyado y de cierta forma dirigido por la academia.
Sostenibilidad social	El trabajo familiar y local. Es muy importante, ya que este factor es muy importante para un desarrollo comunitario y más si es emprendedor local. En este caso, un factor positivo aquí es que los prestadores de servicios turísticos en su mayoría son personas locales, lo cual es de gran importancia en un desarrollo como el que se plantea en el presente escrito.

Fuente: Elaboración propia.

III.1.1.2 Análisis DAFO

El análisis FODA o DAFO, es una herramienta que nos ayuda a sintetizar información importante recopilada a lo largo de la investigación, nos permite exponer de mejor forma varios aspectos relevantes con respecto a factores internos (amenazas y debilidades) y externos (fortalezas y oportunidades) de la playa de San Mateo.

Tabla 11. *Análisis DAFO.*

Matriz DAFO	
Debilidades (D)	Amenazas (A)
-Mal estado del ingreso a la playa, no cuenta con un buen servicio de alcantarillado. -Débil en infraestructura, aún le falta mejorar. -Desinterés por parte de las autoridades, en relación con la educación y capacitación para el desarrollo de los prestadores de servicio. -Carencia de proyectos por parte del GAD cantonal que involucre a este sector. -Falta de liderazgo por parte de los representantes del sector. -Parqueadero, falta de espacio.	-Conflictos entre miembros de las asociaciones. -Una posible inseguridad debido a las cosas negativas que causa la sobrepoblación. -Todo lo que trae consigo el uso y abuso de sustancias estupefacientes.
Fortalezas (F)	Oportunidades (O)
-La playa es el principal atractivo de la parroquia de San Mateo. -Se encuentra ubicada en un lugar muy bueno, estratégico, ya que se encuentra a pocos minutos de la ciudad de Manta, lo cual le genera varias ventajas con respecto a su promoción turística. -Cuentan con una población interesada en trabajar por un turismo amigable y sostenible a largo plazo. -Cuenta con el apoyo de la academia con respecto al cuidado ambiental de la playa (mingas por el mar).	-La cercanía con otros destinos turísticos además de la gran ciudad, como las otras playas del cantón (Sta. Marianita y el Murciélagos). -El interés en realizar actividades de recreación deportiva, y la acogida por parte de sus visitantes. -La integración de las asociaciones que trabajan en conjunto en beneficio de la parroquia. -El presente programa de desarrollo de turismo sostenible en la localidad.

Fuente: Elaboración propia.

III.1.2 Entrevista

En la presente sección se presentan los resultados obtenidos de la entrevista realizada a personas conocedoras sobre las problemáticas, proyectos desarrollados y por desarrollar, su

manejo, funcionamiento y desenvolvimiento de los involucrados en cuanto a la prestación de servicios turísticos llevados a cabo en el presente lugar de estudio.

Es decir, todo lo relacionado entre las ventajas y/o desventajas con respecto a dicha localidad en referencia a un desarrollo sostenible basado en programas o planes de desarrollo turístico en donde se involucren las comunidades locales y trabajen en conjunto con la academia y cualquier otro interesado en trabajar en beneficio y desarrollo de la sociedad.

Entonces, inicialmente, se realizó un primer encuentro con los representantes del área de proyectos locales para el desarrollo de programas y productos turísticos en la playa de San Mateo. La entrevista fue aplicada a la Sra. Viviana López – presidenta de la Asociación Arca de Noé, representante de los prestadores de servicios turísticos de dicha playa.

Al dar su opinión en cuanto a la planificación y desarrollo turístico, es decir encaminar un turismo paulatino y progresivo para que sea sostenible y por ende sustentable en el tiempo, supo dar respuesta positiva ante la elaboración y posteriormente ejecución de un posible plan que impulse a la comunidad a ser parte e involucrarse en este tipo de programas que en este caso, va en beneficio de las familias y nuevos emprendedores que prestan sus diferentes tipos de servicios a todos los visitantes de la zona.

Comenta que, hablando específicamente de los componentes que hacen sostenible a un lugar, hablando de los servicios que presta la localidad, pues existen aún muchas falencias que de una u otra manera, perjudican o retrasan el buen desarrollo turístico de un lugar con tanto potencial como lo es la playa de San Mateo, que goza de varias ventajas aún, como lo es la calidad de su principal atractivo, siendo es su playa con sus hermosos paisajes de tranquilidad, perfecto para un buen descanso y a su vez diversión y óseo, variedad de deleites.

De manera que, se puede claramente evidenciar que el impacto socioeconómico de la localidad, se ha visto beneficiado al prestar sus servicios a todos quienes visitan su playa, no obstante como es de conocimiento público y a nivel mundial, pues todos los negocios se han visto afectados en una u otra forma debido a la pandemia que ha vivido la humanidad en los casi dos últimos años, siendo de tal manera afectada la economía global, por ende ese es uno de los factores de la situación de desarrollo económico y social en el que se encuentran actualmente los prestadores de servicio turístico de la localidad.

Discusión

Se sabe que para que un lugar sea sostenible, debe tener tres elementos principales los cuales son pilares esenciales y fundamentales para considerarse un turismo de desarrollo sostenible, por tanto, hay falencias que no pueden pasar por alto, como lo es el problema de una mala competencia considerados como independientes o ambulantes, otro problema es el alcantarillado, los cuales claramente no hacen parte de un buen desarrollo haciendo énfasis en el aspecto social, económico y ambiental

Existen varios proyectos de desarrollo turístico llevados a cabo por la Asociación Arca de Noé, como lo es el abastecimiento o creación de las cabañas, quioscos, carpas con hamacas, área de comidas rápidas e inclusive el estacionamiento de cuatro carriles. Adicionalmente, se hizo conocer varios datos importantes en el levantamiento de información, por ejemplo, hay que saber que se han realizado varias capacitaciones en diferentes áreas como lo es: gastronomía, coctelería, atención al cliente y otros similares.

Por consiguiente, está muy bien que haya de cierta manera dicha organización, porque da a notar el interés y conocimiento con el que se manejan todos los involucrados en el desarrollo

de servicios turísticos en toda el área de la playa de San Mateo. Pero, el tema de discusión al respecto es que, el peso ante una actividad que hoy en día representa el tercer y cuarto ingreso a la economía del país, no solo debe recaer a un solo lado de la balanza.

En otras palabras, no puede ser obligación únicamente de la localidad mediante organizaciones, sino que el estado y las autoridades cantonales y locales, también deben ser parte de la solución y el complemento para un buen desarrollo sostenible, ya que su participación y el trabajo debe ser en conjunto; y claramente se puede notar que uno de los dos lados está fallando, en este caso las autoridades que no le han dado la atención pertinente ante las problemáticas latentes de la zona, como lo es el problema de aguas residuales en el ingreso de la playa específicamente, o la buena y pronta regularización de la competencia informal que afecta a quienes ponen de su parte para prestar un servicio de calidad a sus visitantes.

III.1.3 Encuesta

En base a la fórmula finita, se aplica el total de negocios que brindan servicios turísticos en la playa de San Mateo – Manta, puesto que el tamaño del universo de esta es mínimo, no es necesario representarlo, ya que el total de lugares de recepción de turistas y visitantes es un pequeño número. En este caso, ya que el número total de los puestos de servicio es de 24 locales de diferentes denominaciones, pues la encuesta se es aplicada al total de los mismos. De manera que, los resultados obtenidos son graficados a continuación,

-Tabulación de los datos encuestados.

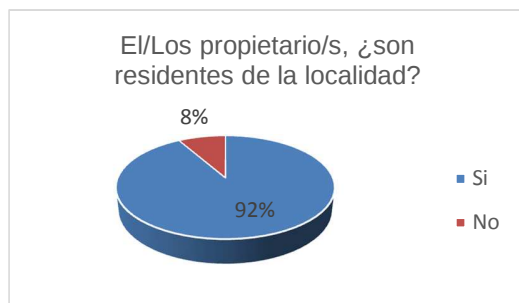


Figura N° 5. Pregunta N° 1

Fuente: Elaboración propia

Análisis: casi el total de los encuestados, son personas locales, es decir que en temas de economía y en cuanto a cómo se involucra su población con el desarrollo y la prestación de servicios turísticos de la playa, es positiva, ya que en su mayoría no son personas que vienen de afuera, lo cual no es del todo malo, ya que para tener un buen desarrollo es importante trabajar en conjunto con otras personas que aporten con buenas ideas y se involucren en el bienestar de la comunidad.

-Tabulación de los datos encuestados.

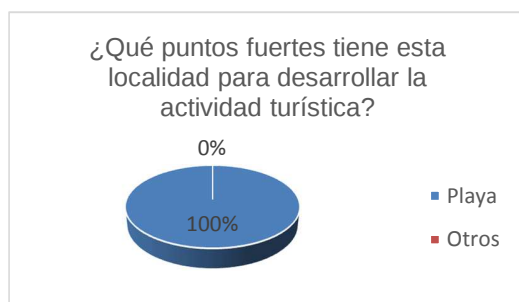


Figura N° 6. Pregunta N° 2

Fuente: Elaboración propia

Análisis: de manera que esta fue una pregunta abierta, se toma en consideración la principal respuesta recibida por unanimidad por parte de todos los prestadores de servicios

turísticos, asintiendo el 100% que la principal atracción de los visitantes es la playa.

Adicionalmente, consideran que otros puntos que se pueden apreciar como fuertes pero complementarios son los diferentes tipos de eventos que realizan con frecuencia, la gastronomía y por ende la recreación que esto les genera.

-Tabulación de los datos encuestados.



Figura N° 7. *Pregunta N° 3*

Fuente: Elaboración propia

Análisis: el 92% de las personas considera que el alcantarillado es uno de los problemas claves y esenciales para la mejorar del atractivo, ya que este problema es de notoriedad en el ingreso de la playa, es decir que no puede pasar desapercibido por sus visitantes, el otro 8% del total de encuestados cree que un punto débil es la desorganización de la parroquia para tener un mejor desenvolvimiento laboral en conjunto que se vierta en beneficio de los lugareños.

-Tabulación de los datos encuestados

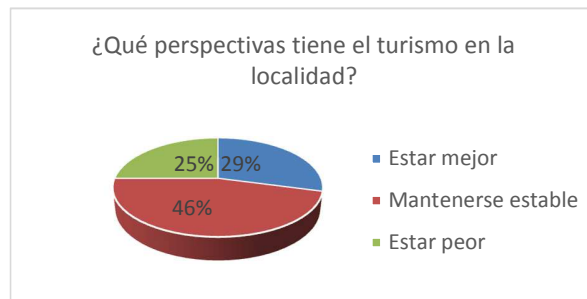


Figura N° 8. *Pregunta N° 4*

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Un importante porcentaje considera que mantenerse estable es lo que ven venir en cuanto al turismo, al menos actualmente después de haber pasado casi un año sin recibir a sus visitantes por causa de las restricciones tomadas por el estado en tiempo de pandemia; el otro 29% considera que estar mejor es lo que se espera del turismo, y finalmente un porcentaje similar al anterior consideran que el turismo local puede estar peor, ya que no todos los servicios son los mismos, y podemos analizar algo importante, y es que los quiosco bar no pueden vender bebidas alcohólicas debido a las disposiciones del COE nacional, no como lo hacían antes, entonces para ciertos negocios esto le genera pérdida, por tanto no pueden calificarlo de mejor manera.

-Tabulación de los datos encuestados

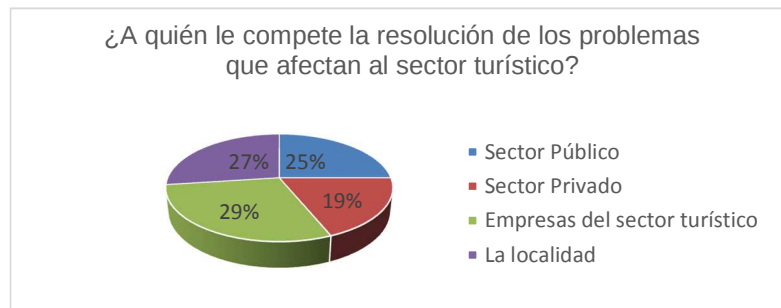


Figura N° 9. Pregunta N° 5

Fuente: Elaboración propia

Análisis: de manera macro, se podría decir que el trabajo en equipo da mejores y más resultados positivos en cualquier ámbito de la vida, en este caso es real, entre más se involucren todos los sectores, puede que se obtengan mejores resultados de un trabajo en conjunto. Aunque es interesante que el peso de responsabilidad se incline un poco más a las empresas del sector turístico y la localidad, lo cual considero razonable, ya que son quienes están en convivencia permanente en el lugar objeto de estudio.

-Tabulación de los datos encuestados

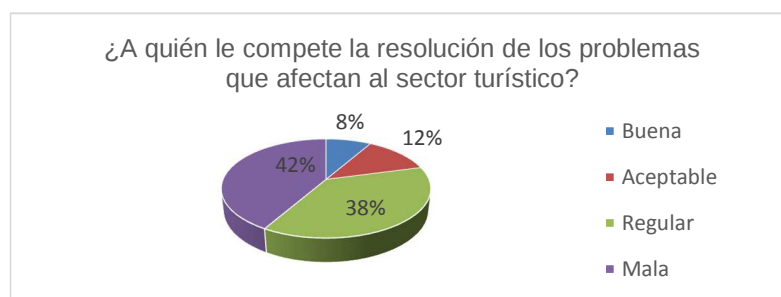


Figura N° 10. Pregunta N° 6

Fuente: Elaboración propia

Análisis: el inconformismo por parte de la población es notorio, sienten que el apoyo de las autoridades ha sido prácticamente nulo, un dato a revisar en el programa a desarrollar para proponer algo que pueda mejorar esta falencia social.

-Tabulación de los datos encuestados

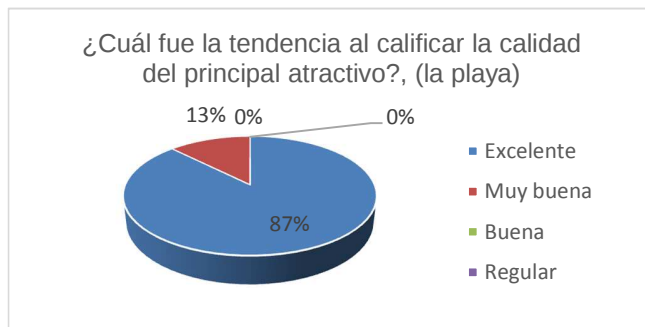


Figura N° 11. *Pregunta N° 7*

Fuente: Elaboración propia

Análisis: No cabe duda que la localidad, en este caso los prestadores de servicios turísticos conocen muy bien su principal producto, siendo así, se entiende que el 100% lo considera de tal manera que el cuidado y conservación del mismo les preocupa a todos, lo cual es muy bueno porque es un paso adelante en respecto a la concienciación local.

-Tabulación de los datos encuestados

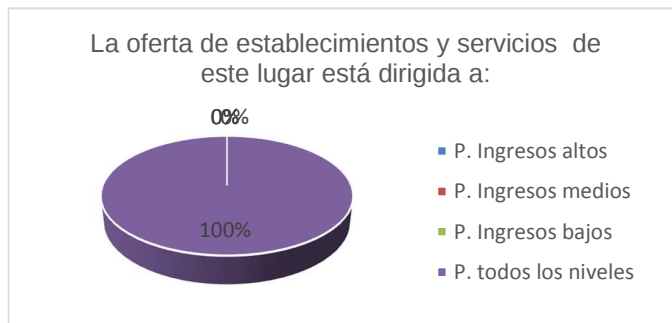


Figura N° 12. Pregunta N° 8

Fuente: Elaboración propia

Análisis: La accesibilidad económica es muy buena, ya que todo público en general puede visitar sus establecimientos ya sea entre amigos, familias u otros, sus precios se encuentran al alcance de todos quienes los visitan, inclusive hasta de menos costo que otros destinos turísticos del cantón.

-Tabulación de los datos encuestados

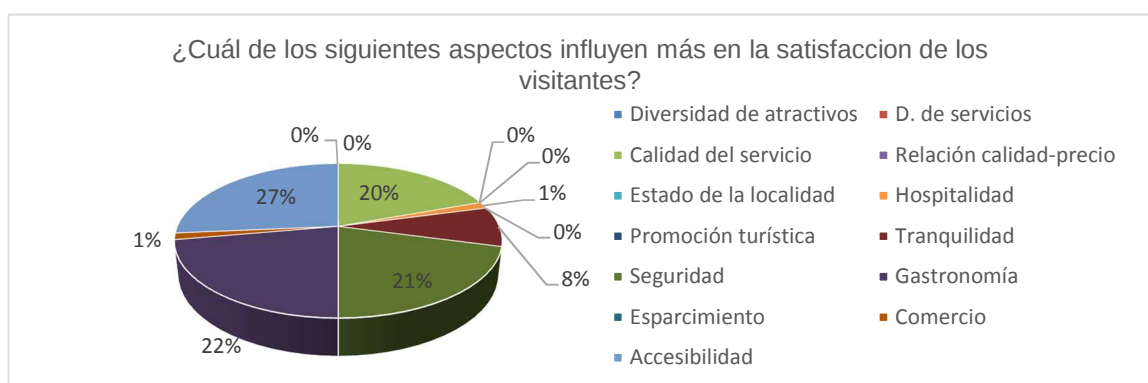


Figura N° 13. Pregunta N° 9

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Los principales aspectos para la satisfacción de los turistas es están, en primer lugar, la accesibilidad representada con el 27%, la gastronomía con un 22%, la seguridad con un 21%, la calidad del servicio seguido con un 20%, y un 10% repartido entre las demás opciones, considerándose, así como las menos significativas.

-Tabulación de los datos encuestados

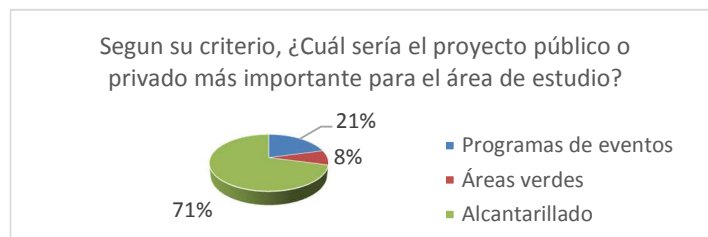


Figura N° 14. *Pregunta N° 10*

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Sin duda una de las principales molestias que sienten que afecta el estado de la playa de San Mateo es el ingreso a la misma, ya que siempre se puede observar la contaminación existente debido a la inexistencia de un buen alcantarillado que ayude en el aspecto del principal atractivo turístico de la parroquia, seguido del incentivo a la organización de eventos que atraigan a más personas que hagan uso de los servicios que allí se encuentran. Y finalmente, un mínimo porcentaje cree que sería bueno hacer un pequeño malecón con áreas verdes que le den un mejor aspecto a la playa (como palmeras).

-Tabulación de los datos encuestados.

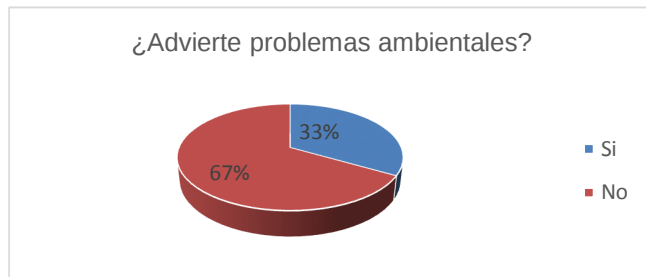


Figura N° 15. *Pregunta N° 11*

Fuente: Elaboración propia

Análisis: un 67% considera que no hay mayor afectación ambiental en la playa, la única molestia detectada en las encuestas es en cuanto al problema del alcantarillado que da un mal aspecto al ingreso del atractivo, lo cual da el otro 33% que consideran sería un problema lógicamente, y aunque no sea mayor puede causar deterioro a largo plazo.

Entonces, de manera macro, se puede observar que la sostenibilidad no está del todo afectada en esta zona, ya que hay falencias, pero no son alarmantes quizá como en otras zonas de estudio, por ende, se reforzará más en las áreas que sean necesarias, que en este caso sería el enfoque en los ejes principales de la sostenibilidad para un turismo que perdure en el tiempo y vaya en beneficio de la comunidad que ofrece sus servicios a sus visitantes.

III. 2 Diseño del programa de desarrollo sostenible

Después de realizar estudios in situ en el lugar objeto de estudio, y varias mesas de trabajo con la Ing. Carolina Anchundia como tutora académica y mi persona como autora de la presente investigación, se determina que, para el desarrollo de la propuesta se debe tener en consideración el paso a paso ya establecido en el anterior capítulo metodológico, no dejando de lado ninguno de sus lineamientos ni sus factores esenciales, siendo estos: el económico, social y ambiental para un desarrollo de turismo sostenible.

Post la aprobación del presente diseño se desarrollan fichas técnicas que colaboran con la delineación del objetivo principal de este trabajo, mismas que aportan en la organización y síntesis del programa para una mejor comprensión lectora.

“Programa de desarrollo de turismo sostenible”

Objetivos

Objetivo General:

Diseño de un Programa de desarrollo de turismo sostenible en la playa de la parroquia San Mateo – Manta, en el año 2021.

Objetivos Específicos:

Crear un programa basado en la sostenibilidad, conforme a las necesidades de la comunidad de prestadores de servicios turísticos.

Generar una herramienta de guía que ayude a evaluar los procesos de ejecución del programa.

Fomentar el emprendimiento en los habitantes de San Mateo.

Metodología

La metodología analógica, deductiva e inductiva, son las que se recomiendan para la aplicación por parte de todos quienes sean partícipes del presente proyecto, con el fin de que los participantes entiendan de mejor forma la ejecución y participación que se llevarán a cabo en el programa.

Métodos

Hay varios métodos de aprendizaje y análisis los cuales sirven para la puesta en marcha de un proyecto comunitario, como es el caso del presente estudio, ya sean cualitativos y

cuantitativos. Entre éstos se puede mencionar el uso de herramientas como: Flujogramas; organizadores gráficos; collage y dibujos (Power Point, Word, Prezi, plantillas predeterminadas, y demás aplicaciones creativas de presentación), trabajos grupales, dinámicas de grupos, exposiciones, demostraciones de campo, lluvia de ideas, medios audiovisuales, entre otros.

Contenido

Aquí se establecen los detalles de cada componente de trabajo a ejecutar en un programa de desarrollo de turismo sostenible.

Tabla 12. Propuesta de los componentes de desarrollo de turismo sostenible.

N°	Componente	Actividades	Tareas	Participantes
1	Económico	Desarrollo del emprendimiento turístico	-Capacitaciones -Conversaciones con empresas públicas y privadas en beneficio de los prestadores de servicios turísticos.	-Familias locales y emprendedores -Autoridades y representantes de instituciones públicas y privadas -La academia
2	Ambiental	Concienciación ambiental	-Capacitaciones -Análisis de proyectos y programas ambientales	-Familias y emprendedores prestadores de servicios -Autoridades locales, parroquiales, cantonales -Representantes de la academia. -La comunidad interesada
		Propuestas de desarrollo ecológico	-Capacitaciones -Mesas de trabajo -Gestionar apoyo de la academia	
3	Social	Aprendizaje -Preparación	-Capacitaciones -Mesas de trabajo	-Familias y emprendedores prestadores de servicios turísticos. -La academia
		-Gestión de servicio comunitario	-Selección de líderes representantes -Capacitaciones -Mesas de trabajo	-Líderes y equipo de trabajo comunitario
		-Participación social	-Detallar los lineamientos de informe de la participación social	-Todo el equipo de trabajo involucrado.

Fuente: Elaboración propia

Fichas técnicas

El diseño de fichas técnicas de cada uno de los elementos a desarrollar en las unidades es primordial para las actividades que se llevarán a cabo en las capacitaciones según el orden y el tema de estudio señalado anteriormente, por ejemplo, siendo de una manera óptima y organizada, como se enseña a continuación:

FICHA TÉCNICA N°1

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	UNIDAD	Nº DE HORAS
Turismo sostenible	T.S. 1	Ambiental	4
OBJETIVO			
Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo todo lo relacionado con la sostenibilidad ambiental.			
DESCRIPCIÓN			
Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.			
POBLACIÓN OBJETIVO		REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES	
El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias y emprendedores pertenecientes a la parroquia de San Mateo, cantón Manta, Manabí – Ecuador.		1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos. 2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave. 3. Ser residente de la parroquia de San Mateo o sus alrededores.	
METODOLOGÍA			
Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía en las capacitaciones.			
EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN			
La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.			
OBSERVACIONES			

El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.

FICHA TÉCNICA N°2

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	UNIDAD	Nº DE HORAS
Turismo sostenible	T.S. 2	Económico	4
OBJETIVO			
Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo todo lo relacionado con la sostenibilidad económica.			
DESCRIPCIÓN			
Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.			
POBLACIÓN OBJETIVO		REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES	
El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias y emprendedores pertenecientes a la parroquia de San Mateo, cantón Manta, Manabí – Ecuador.		1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos.	
		2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave.	
		3. Ser residente de la parroquia de San Mateo o sus alrededores.	
METODOLOGÍA			
Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía en las capacitaciones.			
EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN			
La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.			
OBSERVACIONES			
El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.			

FICHA TÉCNICA N°3

NOMBRE DEL COMPONENTE	CÓDIGO	UNIDAD	N° DE HORAS
Turismo sostenible	T.S. 3	Social	4

OBJETIVO

Dominar los temas fijados en el contenido básico de la unidad, sabiendo todo lo relacionado con la sostenibilidad social local.

DESCRIPCIÓN

Aprovechar los materiales de trabajo y el conocimiento impartido de parte de los capacitadores durante el programa de capacitación.

POBLACIÓN OBJETIVO

El presente componente está dirigido a cada uno de los participantes de las familias y emprendedores pertenecientes a la parroquia de San Mateo, cantón Manta, Manabí – Ecuador.

REQUISITOS DE LOS PARTICIPANTES

1. Tener un mínimo de 18 años cumplidos.
2. Tener una buena condición física y no padecer de ninguna enfermedad grave.
3. Ser residente de la parroquia de San Mateo o sus alrededores.

METODOLOGÍA

Los métodos que se recomienda utilizar son: Inductivo, Deductivo, Analógico. Además, se recomienda utilizar el aprendizaje lúdico para evitar la monotonía en las capacitaciones.

EVALUACIÓN A LA CAPACITACIÓN

La evaluación a la capacitación se realiza con diferentes parámetros como son: coordinación y organización, trascendencia de la temática y eficacia. La misma permite conocer si la capacitación tiene un efecto positivo en los capacitados. La evaluación de la capacitación será realizada sobre 10/10 puntos.

OBSERVACIONES

El capacitador puede hacer uso del tiempo de la capacitación como fuere necesario, siempre y cuando fundamente en que son utilizadas cada una de las horas prácticas y teóricas.

Como se puede observar, estas fichas técnicas sirven de guía ya sea para el capacitador como para quienes sean parte de dicha capacitación. A continuación, se establece un cronograma guía de manera semanal para la ejecución del presente programa de desarrollo turístico sostenible.

Cronograma

UNIDADES/ TEMÁTICAS	PLANIFICACIÓN MENSUAL								
	HORAS	SEMANA 1		SEMANA 2		SEMANA 3		SEMANA 4	
		S	D	S	D	S	D	S	D
I.-Sostenibilidad ambiental									
I.- Sostenibilidad económica									
I.- Sostenibilidad social									
Refuerzo y socialización									
Temas de gestión									

Fuente: Elaboración propia

Esta herramienta ayuda a tener una mejor planificación visual del programa y considerarlo al momento de hacer la convocatoria a sus participantes, desarrollando un programa basado en las necesidades existentes en el sector turístico en el área de estudio.

Para la elaboración del diseño del presente programa de desarrollo turístico comunitario en temas de sostenibilidad, se realizaron reuniones de trabajo con el apoyo de personas conocedoras de la situación actual de la playa de San Mateo, así mismo gracias a la ayuda y seguimiento de la Ingeniera Carolina Anchundia quien ha sido la tutora académica y mi persona como la investigadora principal del trabajo de investigación.

CONCLUSIONES

Como se mencionó en la introducción del presente trabajo, el estudio se desarrolló según los objetivos específicos planteados. Por lo tanto, se tiene información necesaria y suficiente que permita llegar a las siguientes conclusiones:

El propósito del primer apartado de este documento es presentar información proveniente de estudios académicos y científicos, es decir antecedentes que proporcionaron datos importantes, siendo de gran utilidad para tener un buen análisis teórico y metodológico, respaldando de esta manera, el presente estudio investigativo.

En el segundo apartado se realiza la identificación, selección y diseño de las herramientas investigativas con las cuales se realizó el levantamiento de información, especialmente mediante las encuestas y entrevista, obteniendo de esta manera datos que develaron la real situación en la que se encuentra el lugar objeto de estudio en la actualidad.

En relación al tercer apartado, se concluye que; el programa de desarrollo de turismo sostenible en la playa de la Parroquia de San Mateo es viable, ya que sería de gran utilidad para el progreso de su localidad a largo plazo, tomando en cuenta que la socialización de este tema es importante, ya que, los prestadores de servicios aún carecen de cierta información relacionada al tema.

El programa de desarrollo de turismo sostenible elaborado en el presente escrito cuenta con una buena aceptación por parte de los prestadores de diferentes servicios ofertados en dicha playa mantense.

RECOMENDACIONES

A continuación, se enumeran una serie de recomendaciones cuya implementación son esenciales para mejorar en un futuro la situación actual del lugar objeto de estudio. Entre ellas, por ejemplo, cabe citar las siguientes:

Dentro de un proyecto tan sustancial como lo fue éste, siempre se espera que haya una mejora continua del mismo; por lo tanto, se recomienda a los lectores que tengan interés en el proyecto, para que de esta forma todos podamos aportar, y que mejor si lo hacemos mediante la ejecución del presente escrito.

Al ser este proyecto algo nuevo para la población local a la cual se encuentra dirigido, se recomienda, complementar un buen equipo de trabajo para iniciar una buena gestión con el apoyo de asociaciones y personas líderes interesadas en el progreso y mejora de la localidad, sin dejar de lado la sostenibilidad y sustentabilidad de dicho atractivo turístico.

Se sugiere incorporar nuevas actividades y temáticas derivadas de los temas principales plasmadas en las fichas técnicas, según las necesidades, ya que es una herramienta de gestión flexible, por lo puede ser modificada y así cumplir con los objetivos definidos en cada unidad, y obtener los resultados esperados.

Y finalmente, se aconseja incentivar y crear mecanismos para que la academia comience a involucrarse en proyectos de progreso local como el presente estudio, proponiendo ideas y gestionando obras que impulsen a un desarrollo sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Almeida Veliz, M. K. (2018). Plan estratégico para el desarrollo turístico de la playa San Mateo, cantón Manta, provincia Manabí.

Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. *Costa Rica*.

Blog de Wordpress.com, (2014). Turismo y sostenibilidad. Como elaborar un plan turístico participativo. Recuperado de:
<https://turismoysostenibilidad.wordpress.com/2014/09/08/como-elaborar-un-plan-turistico-participativo-primeros-tips/>

Cabrera-Cedeño, R., & Cuétara-Sánchez, L. M. (2020). Procedimiento para la evaluación de la sostenibilidad turística en el destino sol y playa Crucita. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 856-875.

Ferreya V., (2012). Turismo sustentable, impactos del turismo. Recuperado de:
<https://es.slideshare.net/vicenteferreya/4-impactos-de-turismo>

García R., (2020). Aprende de turismo.org, Sostenibilidad – Problemas del turismo masivo que hay que evitar cuando se reactiven los viajes. Recuperado de:
<https://www.aprendedeturismo.org/sostenibilidad-problemas-del-turismo-masivo-que-hay-que-evitar-cuando-se-reactiven-los-viajes/>

García, J. I. R., & Díaz, M. M. (2007). Los indicadores de sostenibilidad en el turismo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente: RESTMA*, 6, 27-62.

Gómez C. (S/F). El desarrollo sostenible: conceptos básicos, alcance y criterios para su evaluación. Recuperado de:

<http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Havana/pdf/Cap3.pdf>

III Taller Seminario de Investigación, (2013). Métodos y técnicas de recolección de información. Recuperado de:

http://www.bvs.hn/Honduras/UICFCM/Discapacidad/Tecnicas_Procedimientos_Recoleccion.pdf

Lalangui, J., Espinoza Carrión, C. D. R., & Pérez Espinoza, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. *Revista Universidad y sociedad*, 9(1), 148-153.

Linares, H. L., & Garrido, G. M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466.

Manta 360, (2021). Recuperado de: <https://manta-ecuador.tawsa.com/verguia.php?id=140&gid=46>

MINTIC, (S/F), Cincias del ambiente. Recuperado de: http://aprende.colombiaaprende.edu.co/sites/default/files/naspublic/curriculos_ex/n2g10_cienamb/nivel2/ciencias/home-ciencias.html

Organización Mundial de Turismo – OMT, (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica. Recuperado de: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/INDICADORES_OMT.pdf

Pabón, J. D. O. (2019). El Turismo de sol y playa: Impacto turístico en los ecosistemas de la comuna Ayangue, para mejorar la gestión de la actividad turística en la provincia de Santa -Elena. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 6(2 Dicbre.), 82-90.

Pasato P., (2019). Breve recuento sobre los impactos del turismo. Recuperado de:
<https://www.entornoturistico.com/breve-recuento-sobre-los-impactos-del-turismo/>

Picornell, C. (2015). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, (11), 65-91.

Ponce, W. P. P., & Pérez, J. F. R. (2017). Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. *Posgrado y Sociedad Revista Electrónica del Sistema de Estudios de Posgrado*, 15(2), 65-78.

Quintero Santos, J. L. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. *Revista espiga (San José)*, 15(31), 31-43.

Reinoso, N. G. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108.

Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad (RSS), Sustentabilidad: qué es, definición, conceptos, tipos y ejemplos, (S/F). Recuperado de:
<https://www.responsabilidadsocial.net/sostenibilidad-que-es-definicion-concepto-tipos-y-ejemplos/>

Santos, J. L. Q. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. In *Anales del museo de América* (No. 12, pp. 263-274). Subdirección General de Documentación y Publicaciones.

Sostenibilidad para todos, acciona. (2019), recuperado de:
<https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/#a1>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata).

Vera-Rebollo, J. F. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores.

ANEXOS

Anexo N° 1. *Inventario de establecimientos de la playa de San Mateo.*

Nombre	Tipo de servicio	Procedencia	Interesados en un turismo sostenible
Beach Point	Quiosco-bar	Locales	Si
Bar Annienmar	Quiosco-bar	Locales	Si
World of drinks & snacks	Quiosco-bar	Locales	Si
Bar de Leslie	Quiosco-bar	Locales	Si
Cabaña de Mary	Alimenticio	Locales	Si
Cabaña rey del mar	Alimenticio	Locales	Si
Cabaña el navegante	Alimenticio	Locales	Si
Cabaña Don Sabu	Alimenticio	Locales	Si
Cabaña 4 hermanos	Alimenticio	Locales	Si
Cabaña Carmita	Alimenticio	Locales	Si
Cabaña la familia	Alimenticio	Locales	Si
Cabaña Emanuel	Alimenticio	Locales	Si
Cabaña el pulpo	Alimenticio	Locales	Si
Cabaña Paty	Alimenticio	Locales	Si
Silvert Island	Recreación	No Locales	Si
S/N	Recreación	No Locales	Si
S/N	Comida rápida	Locales	Si
S/N	Comida rápida	Locales	Si
S/N	Comida rápida	Locales	Si
S/N	Comida rápida	Locales	Si
S/N	Comida rápida	Locales	Si
S/N	Comida rápida	Locales	Si
S/N	Comida rápida	Locales	Si
S/N	Comida rápida	Locales	Si

Fuente: Elaboración propia

Anexo N° 2. Fotos de evidencia.



Descripción: aplicando la herramienta investigativa (encuesta) a los dueños y encargados de los establecimientos de servicio turístico en la playa de San Mateo.



Descripción: aplicando la herramienta investigativa (encuesta) a los dueños y encargados de los establecimientos de servicio turístico en la playa de San Mateo.



Descripción: visita in situ y análisis del ordenamiento del espacio físico del parqueadero público.



Descripción: visita in situ, análisis y recopilación de información.