



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO

CARRERA DE TURISMO

PROYECTO DE TITULACIÓN:

MODALIDAD EMPRENDIMIENTO

TEMA:

**PROPUESTA DE ESTUDIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE
DEPORTES EXTREMOS EN EL CERRO DE MONTECRISTI**

AUTOR:

PONCE PONCE BRAULIO DARÍO

TUTOR:

LIC. XAVIER ÁLVARO SILVA, Mg

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

2021

**Propuesta de estudio para la creación de un centro de deportes
extremos en el cerro de Montecristi**

Lic. Luis Reyes Chávez, Mg.

Decano: Facultad Hostelería y Turismo

Ing. Diego Guzmán, Mg.

Primer Tribunal

Ing. Pedro Montalván, Mg.

Segundo Tribunal

Lic. Xavier Álvaro Silva, Mg.

Tutor

Braulio Darío Ponce Ponce

Titulado

Dedicatoria

Este proyecto se lo dedico al Creador por haberme permitido estar aquí, por darme esa fortaleza de seguir adelante y de no decaer cuando se han presentado situaciones complicadas más no imposibles de lograr.

Este esfuerzo es dedicado a mis seres queridos que siempre me han brindado el apoyo incondicional para seguir luchando por mis objetivos planteados en la vida.

A mis familiares quienes han estado desde el inicio de mi desarrollo personal y ahora como futuro profesional, a mis padres, hermanos, esposa, hijos y mi tutor, ellos siempre son una motivación para lograr cumplir mi meta, a todos ellos le estoy eternamente agradecido desde lo más profundo de mi alma y corazón.

Agradecimiento

Agradezco infinitamente al Creador por permitirme estar con vida en esta etapa de estudio, a mis familiares y amigos que siempre están deseándome éxitos en la vida, este logro es un pequeño premio hacia ellos, lo cual me motiva a seguir adelante y siempre buscando hacer realidad los sueños para seguir trabajando en el bienestar de todos aquellos seres queridos que son la parte fundamental de mi vida.

También agradezco a mi tutor de tesis Lic. Álvaro Silva Xavier, Mg, quien con su experiencia conocimiento y dedicación me orientó en el estudio para poder realizar la investigación de este proyecto de emprendimiento, además agradezco a todos los docentes que, con su sabiduría, conocimiento, y apoyo me motivaron a desarrollarme como persona y como profesional en la carrera de Turismo en la digna Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Resumen

El estudio para la creación del centro de deportes extremos tiene como finalidad de crear un centro de deportes extremos para mejorar que los ciudadanos salgan del sedentarismo y mejoren su estilo de vida, En el estudio de mercado se utilizó la metodología de la encuesta, las misma que tomo como población a 5.960 personas que visitaron el cerro Montecristi en el año 2019 y como resultado se obtuvo una muestra de 189 personas encuestadas, teniendo en consideración que el 96,4% de las personas encuestadas están de acuerdo a la creación de un centro de deportes extremos, mientras que el 1.6% no está de acuerdo, esto evidencia que el proyecto es viable.

El centro de deportes extremos “Milenarioxtreme”, estará dedicado a brindar servicios que permitan a los turistas aventurarse a experimentar nuevas experiencias y de disfrutar de cada una de las actividades que oferte la empresa, la estrategia de marketing, publicidad y la comunicación externa para determinar las alianzas que se vayan a necesitar al momento de empezar con la operación de todas las actividades de este modelo de negocio, la estrategia de marketing, publicidad y la prensa escrita.

El estudio financiero para la inversión del proyecto es de \$ 13.003,03 el 80% será financiado y el 20% con capital propio, con respecto al crédito este será de \$ 10.000,00 y la aportación del emprendedor con la cantidad de 3.003,03. El indicador financiero de este proyecto de emprendimiento se refleja en el VAN el cual tiene un valor de 28.899,30 mayor a cero, mientras que el TIR dio como resultado un porcentaje de 58% que es mayor a la tasa de descuento y el periodo de recuperación de la inversión es de 3 años 1 mes y 15 días, este resultado financiero demuestran que el proyecto es factible económicamente.

Índice

Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Resumen.....	V
Introducción	4
Planteamiento del Problema	6
Formulación del Problema	6
Objetivos	7
Objetivo General:	7
Objetivos específicos:	7
Justificación teórica	8
Justificación práctica	9
Delimitación Temporal	9
Delimitación de Contenido	9
Costo Estimando	9
CAPÍTULO I	10
1.1. Marco teórico	10
1.1.1 Turismo.....	10
1.2. Turismo en Ecuador	11
1.3. Turismo en Montecristi	12
1.4. El deporte	13
1.5. Caracterización del cerro de Montecristi	17
Conclusión del capítulo I	21
CAPÍTULO II	22
2.1. Diseño metodológico	22
2.2. Tipo de investigación	22
2.3. Metodología	22
Método inductivo.....	22
Método deductivo.....	23
2.4. Técnicas	23
2.4.1. Entrevista	23
2.4.2. Encuesta	23

2.5. Instrumento	24
2.5.1. Cuestionario	24
2.6. Población	24
2.6.1. Método probabilístico simple	25
2.6.2. Muestra	25
2.6.3. Fórmula	25
CAPÍTULO III	27
3.1. Estudio de factibilidad	27
3.1.1 Estudio de mercado	27
3.1.2. Análisis del mercado	27
3.1.3. Demanda	27
3.1.4. La oferta	28
3.2. Segmentación de mercado	28
3.2.1. Geográfico	28
3.2.2. Demográfico	28
3.2.3. Psicográfico	29
3.3. Análisis del marketing turístico	29
Conclusión del capítulo III	29
Capítulo IV	30
4.1. Descripción de la empresa	30
4.1.1. Misión y visión del centro de deportes extremos	30
4.2. Principios y valores	31
4.3. Análisis de la competencia	31
4.3.1. Competencia directa	31
4.4. Competencia indirecta	32
4.5. Organigrama funcional	33
4.6. Descripción del producto y precios	34
4.6.1. Producto	34
4.6.2 Precio	34
4.6.3. Fijación del precio	34
4.7. Plaza	35
4.7.1. Canal de distribución directa	35
4.8. Promoción	35
4.9. Finanzas y proyecciones	37

4.9.1 Presupuesto de inversión.....	38
4.9.2. Balance inicial.....	39
4.9.3. Presupuesto de mano de obra.....	40
4.9.4. Presupuesto de ventas.....	41
4.9.5. Presupuesto de gastos.....	43
4.9.6. Amortización.....	45
4.9.7. Presupuesto de material directo.....	46
4.9.8. Estado de pérdidas y ganancias.....	47
4.9.9. Flujo de caja.....	48
4.9.10. VAN y TIR.....	49
CONCLUSIONES.....	50
BIBLIOGRAFÍA.....	52
ANEXOS.....	53
Entrevista.....	53
Análisis de la encuesta.....	55
Logotipo.....	65
Descripción de los productos o servicios.....	66

Introducción

El Ecuador tiene unos paisajes naturales únicos de América Latina, que a la vez está dividido en cuatros regiones que lo hacen muy atractivo para los turistas nacionales e internacionales que disfrutan de esa biodiversidad, sobre todo para quienes les gusta descubrir cada rincón de este hermoso país. Manabí es una de las provincias que acoge cada año un sinnúmero de turistas nacionales y extranjeros que se quedan encantados por el clima, gastronomía, su gente hospitalaria y las áreas naturales en las que las personas deciden desprenderse de la comodidad de las urbes para adentrarse y tener esa conexión con la naturaleza para desestresarse de manera interna y externa. Unos de los prodigios que tiene Manabí se encuentra en el cantón Montecristi el cual es el Cerro de Montecristi, el cual se puede disfrutar de una exuberante variedad de clima durante todo el año, además que se puede encontrar una flora fauna que va de acuerdo a los niveles de altura del mismo, donde uno puede disfrutar en familia, con amigos, en pareja o simplemente descubrirlo por sí solo, para realizar actividades de senderismo, avistamiento de animales, camping y estudiar las especies.

El Cerro de Montecristi es un lugar que se lo debe potenciar de manera responsable para visitantes, turistas, ecologistas, entre otros, para que puedan vivir una experiencia única, donde se sientan a gusto y puedan realizar diferentes actividades, entre ella es la de practicar deportes extremos permitiendo descubrir cada parte de este lugar, pero de una manera responsable con el medio ambiente porque de todos va a depender que este espacio natural se conserve para las generaciones futuras.

Considerando las estadísticas que se aplicaron en el año 2019, se ha reducido el 90% la tasa de desechos sólidos, como son latas, tarrinas y botellas plásticas. La reducción del 100% de inseguridad en robos y asaltos, así lo determina el informe de Policía

Nacional, se ha reducido el 80% de las emergencias locales así lo indica los antecedentes de los informes de Cuerpo de Bomberos de Montecristi.

En la entrada principal del cerro se encuentra el personal de la Organización Ecológica Nueva Vida, los pasantes de enfermería del Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesionales - SECAP y los alumnos de la Facultad de Turismo de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - ULEAM, quienes brindan toda la información necesaria antes del ascenso al cerro, y para aquello deben recibir una charla y llenar una bitácora de información antes del ascenso, se les tomará una fotografía digital que sirve para el registro virtual y posteriormente es subida a las redes sociales que tiene la Organización Ecológica Nueva Vida.

Planteamiento del Problema

Con la actividad turística se busca generar fuentes de empleos para dinamizar la economía en el cantón Montecristi, y de esta manera educar de manera responsable a los visitantes para evitar la alteración de los diferentes ecosistemas.

En el cantón Montecristi es evidente la ausencia de un centro para la práctica de deporte extremos, haciendo que las personas lleven una vida de sedentarismo, haciendo que la población se vuelva conformista ya que esto afecta directamente al estado de ánimo y de salud de la sociedad.

Formulación del Problema

¿De qué manera la actividad turística y práctica de deporte extremo favorece en la salud y bienestar de las personas en el cantón Montecristi?

Objetivos

Objetivo General:

- Desarrollar una propuesta de estudio para la creación de un centro para la práctica de deportes extremos en el cerro de Montecristi.

Objetivos específicos:

- Inferir sobre los conocimientos de los deportes extremos como medio de desarrollo ecoturístico.
- Identificar la importancia de los deportes extremos para el desarrollo turístico del cantón Montecristi.
- Preparar el estudio económico que permita identificar la viabilidad y factibilidad del proyecto de emprendimiento.

Justificación teórica

Mediante la planificación que ha venido realizando la Fundación Ecológica Nueva Vida en conjunto con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Montecristi, han establecido un convenio de cooperación institucional para la conservación y sostenibilidad del cerro Montecristi. Tiene un horario de atención de sábados, domingos y feriados, de 08:00 am a 13:00 pm. Su función organizativa se maneja en tres ejes fundamentales que son:

Los estudiantes de la Facultad de Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí brindan las charlas de educación ambiental e información turística a todos los visitantes.

Para el ascenso al cerro de Montecristi se necesita varios implementos, así: zapatos de terreno, botas o deportivos según gustos, ropa ligera, gorra, gafas, repelente, agua, hidratante, comida fría, frutas. A partir de los 400 metros sobre el nivel del mar cambia la etapa de transición de seco a húmedo y se encuentra humedad y mucho fango por eso importante seguir las recomendaciones.

El ascenso al cerro toma alrededor de una hora y media, siempre cumpliendo las disposiciones emitas antes del mismo, en el ascenso se puede apreciar la vegetación y el cambio de clima, la humedad, el contacto con la naturaleza, la adrenalina y la aventura que ofrece este lugar.

Justificación práctica

Con la propuesta para la implementación de deportes extremos en el Cerro de Montecristi lo que se busca es la socialización, difusión y sostenibilidad a través de los deportes extremos, el mismo que busca captar la atención del turista, cliente, visitante y deportistas a nivel de Manabí y Ecuador. Recordando que el cerro Montecristi es el tercer cerro más alto de la provincia de Manabí.

A nivel de la provincia de Manabí se encuentra el cerro Pata de Pájaro, ubicado en el cantón Pedernales con 819 msnm y el cerro San Sebastián 835 msnm siendo éste el más alto y se encuentra en el cantón Puerto López.

Delimitación Temporal

El proyecto iniciará desde marzo de 2021 con la finalidad de potencializar turísticamente los espacios del Cerro de Montecristi y generar fuentes de trabajo para dinamizar la economía del cantón Montecristi.

Delimitación de Contenido

Para la recopilación de la información de este contenido se tuvo que investigar en libros, artículos científicos, y tesis que tengan una conexión con el turismo de aventura y los deportes extremos y de esta forma poder trabajar en el proyecto de emprendimiento.

Costo Estimando

El costo estimado para la implementación del proyecto en el Cerro de Montecristi es de 13.000,00 USD.

Tabla N° 1: Costo estimado para la inversión del proyecto

Descripción	Valor	Porcentaje
Crédito	\$ 10.000,00	80%
Capital propio	\$ 3.000,00	20%
Total	\$ 13.000,00	100%

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO I

1.1. Marco teórico

1.1.1 Turismo

El turismo es una actividad que se ha venido desarrollando durante varios años a nivel internacional. Según la Organización Mundial del Turismo - OMT, (2018) el turismo tiene la capacidad de contribuir de forma significativa a lograr un crecimiento de amplia base y a generar más oportunidades para los ciudadanos. El turismo no sólo genera crecimiento, sino que también mejora la calidad de vida de la persona, favoreciendo la protección del medio ambiente, defendiendo un patrimonio cultural diverso y consolidando la paz en el mundo. Sin embargo, hoy en día el turismo pasa por una situación bastante compleja; esto debido a la Covid-19, la cual ha originado muchos problemas, de hecho, ha paralizado la mayoría de las actividades turísticas, trayendo consigo un sinnúmero de pérdidas para las personas que se dedican a esta actividad.

El turismo tiene como finalidad de contribuir de forma significativa el crecimiento económico, social, y cultural, ya que de una u otra manera las personas que realizan actividades turísticas se encuentran en contacto directo con las actividades que se realizan dentro de cada lugar que visitan, ya que la participación de las personas hace que despierte el interés en realizar un viaje turístico y esto a conllevando a tener una responsabilidad en la toma decisiones para el desarrollo del lugar al de que desea visitar. Todo esto tiene una finalidad de brindar una mejor atención a los visitantes, viajeros, clientes, para que de esta manera ellos se sientan cómodos y satisfechos por los servicios que reciben dentro del destino.

1.2. Turismo en Ecuador

PLANDETUR 2030 detalla que este país posee un lugar privilegiado dentro del planeta, ubicado en el noroccidente de Sudamérica y la línea equinoccial. Ecuador está dividido en 4 regiones: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía; su diversa y compacta geografía, hace que este país tenga una gran variedad de atractivos. El turista podrá tomar un crucero, realizar actividades de aventura, degustar de una gastronomía variada, visitar museos, realizar deportes extremos, entre otras alternativas.

La tendencia de turistas a nivel nacional ha sido positiva, con un claro crecimiento que no se ve afectado a pesar de la disminución en el año 2016 y 2017, debido a factores externos como la apreciación del dólar y el terremoto ocurrido el 16 de abril del 2016. Los ingresos por turismo alcanzaron los 4.687,0 millones USD al final del 2018 y representa la tercera fuente de ingresos no petroleros, en el año 2019 los ingresos por actividad turística alcanzaron los 4.912,2 millones USD, Sin embargo, hay que agregar que el panorama actual es incierto a raíz de la Covid-19, esta pandemia ha producido el cierre de los atractivos turísticos a nivel nacional, provocando así el estancamiento de las actividades turísticas y generando muchas pérdidas a causa de la ausencia de turistas y en el año 2020 ha dejado solo un ingreso de 2.383,2 millones USD en la actividad turística, (MINTUR, 2020).

La provincia de Manabí, al tener una ruta costera hace que cada año atraiga personas de diferentes lugares del país e incluso personas extranjeras que buscan descubrir nuevas experiencias. Según los datos del Ministerio de Turismo en el año 2019 el turismo en esta provincia dejó un ingreso de 154,5 millones USD y en el año 2020 por la covid-19, los ingresos fueron de 81,8 millones USD, toda esta disminución se debió a las medidas que se tuvieron que aplicar para evitar la propagación de la pandemia.

1.3. Turismo en Montecristi

Montecristi es un cantón que tiene un potencial turístico dentro de la provincia de Manabí, el turismo se ha venido dinamizando desde que se construyó el Centro Cívico Ciudad Alfaro, siendo este el principal lugar que visitan las personas para conocer parte de la historia de este cantón Manabita. Los principales sitios turísticos de Montecristi son:

- La casa del Gral. Eloy Alfaro Delgado
- El Cerro de Montecristi
- Centro Cívico Ciudad Alfaro
- Basílica de la Virgen de Monserrat
- Monasterio de la Virgen del Carmen

Montecristi al ser un lugar que guarda una historia que marcó con la presencia del Gral. Eloy Alfaro Delgado, gracias al legado de este personaje hace que atraiga personas de diferentes lugares del país e incluso de Latinoamérica, además de ser un destino donde se encuentra los artesanos del sombrero de paja toquilla que fue declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad, designación realizada por la Organización de Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura (UNESCO), en el año 2012, siendo este sombrero muy cotizado por nacionales y extranjeros. (Báez, 2008)

Los datos del Ministerio de Turismo indican que en el año 2019 el ingreso por actividades turística fueron de USD 3,7 millones, mientras que en el año 2020 estos ingresos disminuyeron muy significativamente dejando un ingreso de USD 1,8 millones, todo esto se debió a la pandemia de la Covid-19, la cual ha afectado el sector turístico.

Tabla № 2: Descripción geográfica del cantón Montecristi

País	Ecuador
Región	Costa
Provincia	Manabí
Cantón o Ciudad	Montecristi
Parroquias urbanas	Montecristi, Aníbal San Andrés, El Colorado, Eloy Alfaro y Leónidas Proaño
Parroquia rural	La Pila
Temperatura	Diciembre a Junio 25°C máximo 19°C mínimo y Julio a Noviembre 24°C máximo 18°C mínimo
Superficie	734 km ²

Fuente: Elaboración propia

1.4. El deporte

El deporte es la actividad lúdico motriz estandarizada y regulada, practicada por sujetos de diferentes clases en las sociedades secularizada post revoluciones burguesas, en los sistemas europeo-continetales de gimnasia y a algunos pasatiempos folklóricos, (Aisenstein, 1998)

El deporte en la actualidad es realizar movimientos que permiten medir el rendimiento físicos, mentales y estadísticos en los deportistas, sin embargo, no todos los deportes modernos están relacionados en mejorar el rendimiento físico, ya que en otros casos las personas deciden realizar un deporte como una actividad para mejorar su bienestar, (Sancho, 2016)

1.4.1. Deportes extremos

Los deportes extremos son aquellos que tienen un grado de riesgo para quienes los practican. La idea de estos es ir siempre al borde sin perder el control, estos son de gran exigencia física y, sobre todo, mental, pero la sensación de placer es espectacular. Todo esto por un tema biológico de nuestros cuerpos: “La adrenalina”. (Felipe, 2011)

El deporte extremo es aquella actividad que se la realiza por ocio o profesionalismo con algún componente deportivo que conlleva a una real condición de

desarrollar nuevas habilidades físicas y mental, en el cual la persona siempre va a experimentar una sensación de adrenalina al momento de practicar un deporte extremo.

Es por esta razón que cada día son más las personas que practican los deportes extremos y hacerlo no significa que tengan que ser lo más arriesgado, sino que más bien un reto personal de llegar más allá, de superar los miedos. Lo que al final nos entrega seguridad en el día a día, confianza para enfrentar miedos que a veces nos impiden avanzar en nuestras propias vidas.

1.4.2. Senderismo

El senderismo en sí mismo es considerado una actividad física, entendida ésta como todo tipo de movimiento corporal que realiza el ser humano durante un determinado periodo de tiempo, ya sea en su trabajo o actividad laboral o en sus momentos de ocio, que aumenta el consumo de energía considerablemente, así como el metabolismo basal, (Aranceta, 2001)

Según Ureña & García (1997), dentro de la denominación de senda o sendero entran todos aquellos caminos (independientemente de su anchura) integrados en paisajes naturales, por los que se puede caminar a pie, en bicicleta o a caballo, y que son fáciles de seguir sin necesidad de conocimientos especiales.

El senderismo, es una actividad recreativa que consiste en hacer caminatas por senderos o veredas que normalmente discurren por espacios naturales. Aunque es una práctica que nace como una actividad deportiva, no es necesario tener una condición física particular para hacerla y hoy en día está estrechamente ligada al turismo.

1.4.3. Rápel

El r pael es un sistema de descenso por superficies verticales utilizando técnicas de cuerdas. Se utiliza en lugares donde el descenso de otra forma es complicado, o inseguro, (Merino, 2015)

De acuerdo con lo investigado, el r pael es el sistema de descenso ampliamente utilizado, se requiere conocer la técnica adecuada, llevar consigo una cuerda, y en la mayoría de las técnicas un arnés y un descensor. Cabe mencionar que, también es utilizado en rescate, tanto en los medios naturales como en los urbanos, así como en operaciones militares.

Existen diferentes tipos de r pael, ya que este sistema se utiliza en el montan ismo, la espeleología y hasta en acciones del ámbito militar, por citar algunas posibilidades. De acuerdo con el tipo de superficie vertical y a la altura, varía el equipamiento a utilizar.

Además, es importante mencionar que, las personas que practiquen estas actividades deben considerar est s recomendaciones:

- Quienes tienen el pelo largo deben recogerlo para así evitar que pueda engancharse en algún dispositivo o en la pared, lo que podría provocarles no ya un tirón sino un gran daño.
- El arnés que se utilice debe estar perfectamente ceñido, debe encontrarse en buen estado y debe ajustarse sin que ahogue.
- Es aconsejable que la cuerda que se emplee siempre cuente con algún dispositivo que pueda evitar que las rozaduras con las paredes acaben deterior ndola o directamente cortándola.
- Todos los elementos que se utilicen tienen que estar convenientemente homologados, ya que es la única manera de que se cuente con la mayor seguridad posible.

- La mochila que se lleve en la espalda no debe pesar mucho, para evitar que se pueda perder el equilibrio y que esté desestabilizando a la persona en todo momento.

1.4.4. Trekking

El trekking es una actividad deportiva y lúdica que consiste en realizar largas caminatas por rutas de montaña. Se trata de una práctica deportiva orientada al contacto con la naturaleza y que se realiza con un espíritu no competitivo, (Merino, Trekking, 2013)

Una característica del trekking es su adaptabilidad a las condiciones físicas personales. Por otra parte, también es posible adaptarlo a las circunstancias particulares de cada uno, ya que las rutas de montaña se pueden hacer solo, en pareja, en familia o con amigos.

Es importante mencionar que, no es un deporte de riesgo, pero esto no implica que se deba descuidar la seguridad, ya que la montaña tiene ciertos peligros asociados y es conveniente adoptar medidas para minimizar las situaciones adversas.

1.4.5. Escalada en rocas

La escalada en roca es una práctica deportiva que consiste en subir o recorrer paredes de rocas, laderas u otros relieves naturales, para realizar este deporte extremo se debe es necesario contar con equipos de seguridad para prevenir cualquier tipo de accidentes.

1.4.6. Canyoning o barranquismo

El canyoning o barranquismo es un deporte extremo que consiste en realizar descenso y ascenso de forma vertical por grandes desniveles de rocas o cascadas donde se experimenta adrenalina y además de ayudar a perder el miedo a las alturas.

1.4.7. Bike tour

El bike tour es la actividad que se realiza en una bicicleta dentro de un área determinada, donde se realizan recorridos ecoturísticos sea este con fines de desestresarse de la vida urbana, aprendizaje y observación de flora y fauna.

1.4.8. Paintball

El paintball es un deporte extremo novedoso que simula a un enfrentamiento de guerra, el mismo que se lo realiza dentro de un campo previamente organizado, donde se utilizan indumentarias necesarias para cuidar la integridad de los competidores.

1.5. Caracterización del cerro de Montecristi

Según López (2008), el cerro de Montecristi se levanta a 630 metros sobre el nivel del mar. Tiene una base triangular de roca basáltica, el lado occidental tiene una extensión de 5 km. y en el flanco oriental se extiende formando una amplia ladera de 10 km., desde una superficie ondulada de 150 msnm. Tiene un microclima temperado y algo frío por la influencia determinante de la montaña, un manto de neblina cubre la parte superior del cerro, lo que origina frecuentes garúas y mantiene un singular paisaje ecológico en el que destaca la vegetación arbustiva y arbórea estratificada, desde la base hasta la cima del cerro.

Entre la fauna existente se puede encontrar tigrillos, guantas, guatusos, venados, armadillos, tarántulas, serpientes, guacharacas y ardillas. En los primeros días de enero de cada año existe el florecimiento de los guayacanes que se pueden apreciar a los 300 msnm, en la parte baja del cerro todas aquellas personas que deciden ir realizar un recorrido sea por aventura, deporte, excursión o aprendizaje, siempre van contando una anécdota de las experiencias vividas, lo cual hace que su regreso al cerro sea muy

frecuente ya sea con amigos, familiares o incluso solo para tener ese contacto con la naturaleza que brinda este lugar en el cantón Montecristi.

El cerro de Montecristi representa un atractivo, donde las personas deciden realizar diferentes actividades con fines de ocio, estudio, aventura, entre otros. La Fundación Ecológica Nueva Vida, quien tiene un convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Montecristi busca la conservación de este, y para ello ha dispuesto las siguientes normas, previo al ascenso:

- 1.** Charla de información y concienciación ambiental previo al ascenso del cerro.
- 2.** Revisión de mochilas de todos y cada uno de los excursionistas.
- 3.** No se permite subir con bebidas alcohólicas ni cualquier tipo de sustancias estupefacientes (drogas).
- 4.** No se permite subir armas de fuego ni objetos cortopunzantes como cuchillos, tijeras, navajas, estiletes, cucharas de metal, etc.
- 5.** Se prohíbe terminantemente la práctica de actividades sexuales y la conducta inadecuada.
- 6.** Se prohíbe arrojar botellas de plástico, latas de atún o conservas, es decir, cualquier tipo de material inorgánico.
- 7.** Se prohíbe arrojar las envolturas de papitas, chitos, galletas, chocolates, etc.
- 8.** Se prohíbe encender fogatas o prender fuego para preparar alimentos.
- 9.** Todos los desperdicios o basuras que generen cada grupo de excursionistas deberán bajarla y depositarla en los diferentes tachos de basura.
- 10.** Grupos mínimo 10 / máximo 40 personas.
- 11.** \$1,00 por persona tasa oficial municipal.

Los horarios de atención son los sábados y domingos de 08:00 a 15:00, en feriados se los realiza mediante agendamiento por la mayor concurrencia de personas deciden visitar

dicho lugar, además en el cerro de Montecristi cuenta con los servicios de:

Seguridad.- se brinda antes, durante y después del ascenso a todos los visitantes y excursionistas, el cerro cuenta con la señalética oficial de listones rojo todo el recorrido hasta la antena que permite la visibilidad sin perderse, además cuenta con letreros informativos de la altura cada 100 metros hasta la antena que son los 630msnsm, en la parte baja contamos con una cámara del ecu 911, la seguridad que brinda policía nacional y cuerpos de bomberos es fundamental como apoyo logístico.

Salud integral preventiva. - está a cargo de los pasantes de enfermería y paramédicos que brindan información y charlas antes del ascenso y están listos para las emergencias locales.

Registro para el ingreso. - el Cerro Montecristi es visitado por locales, nacionales y extranjeros, esto se registra en una bitácora que permite recabar información general de los excursionistas. La misma que indica su temporada alta que contempla los meses de junio a noviembre con un aproximado de 250 a 350 personas por mes, y la temporada baja de diciembre a mayo con un aproximado de 50 a 100 personas por mes.

Actividades. - en estos espacios también se desarrollan diferentes programas y actividades lúdicas de aprendizaje de carácter ambientales y culturales como son, ferias, talleres de cuentos, y desde esos procesos nace el “Programa Infantil los Peces del Cerro”, el mismo que va dirigido a niños y niñas que visitan los espacios de las unidades educativas la provincia de Manabí, las mismas actividades cognitivas y de aprendizaje significativos al aire libre música, teatro y pintura. Desde el año 2017 se viene fomentando el arte y la cultura como eje transversal en la creación de cuentos para niños con la temática ambiental para lograr una educación ambiental en el sentido de pertenencia hacia la conservación y sostenibilidad del cerro a través de diferentes obras literarias manabitas e internacionales como son, el cuento infantil la guacharaca

inteligente, mitos y leyendas del cerro de Montecristi, mitos y leyendas de indo América. Las mismas que han aportado significativamente al desarrollo integral de la comunidad educativa y fomentan el interés y la lectura en el programa “Yo Leo”, que lleva el ministerio de educación y cultura.

El cerro tiene tres senderos establecidos, botánico cultural, de turismo y de aventura el cual posee una cascada que se presenta en la época de invierno.

Sendero La Centinela, está destinado para el turismo de aventura extrema y se encuentra en la entrada principal y conduce todo el recorrido hasta la antena que es lugar de llegada y de retorno, previo al mismo los excursionistas se registran en la bitácora y reciben la charla. El ascenso al mismo es autoguiado por los listones rojos y se les entrega una radio para la comunicación y asistencia según sea el caso, los paramédicos y enfermeros toman la presión a todos y se les indica a través de simulacro los principales riesgos que puede acontecer sino cumplen con las normas de higiene y seguridad.

Sendero ecológico interpretativo “Ébano y Sebastián” que posee 23 especies de plantas arbóreas y animales autóctonos, que fue parte del estudio e investigación, de los alumnos de la carrera de Ing. Forestal de la Universidad Nacional Estatal del Sur de Manabí” UNESUM” información que reposa en las oficinas de la Dirección de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado de Montecristi. El cual sirve para la investigación de las bondades medicinales, alimenticias y botánicas, logrando establecer un manejo ambiental y un turismo sustentable, pedagógico y cultural convirtiéndose en un laboratorio natural y biológico de especies de flora y fauna de bosque seco tropical. En el mismo se entregó simbólicamente espacios lúdicos para el aprendizaje y actividades culturales a los diferentes grupos de Scout de la provincia de Manabí para fomentar la confraternidad y la unión para la conservación y sostenibilidad del sendero.

Cascada La Papayita, se levanta 10 metros de altura es un atractivo natural propio del cantón y visitado por cientos de turistas que disfrutan de sus bondades naturales proporcionadas por la madre tierra. Un lugar encantador lleno de magia que descubre en sus encantos naturales el deseo ferviente de conservar su identidad manabita. Este espacio llamado la cascada La Papayita es parte importante de una ruta turística invernal donde cientos de personas de Montecristi y sus alrededores visitan el lugar para disfrutar sanamente de este mágico lugar en Manabí.

Conclusión del capítulo I

El Capítulo I, recopila la información pertinente y necesaria relacionada con la investigación sobre el turismo de manera general a lo particular, además de conocer la definición del deporte y los diferentes tipos de deportes extremos de acuerdo a cada uno de sus conceptos y como estos pueden aportar al beneficio de las personas.

CAPÍTULO II

2.1. Diseño metodológico

El enfoque de la investigación es de carácter cualitativo ya que parte del estudio del estado actual del turismo en el cantón Montecristi, ya que a partir de esto se realiza el análisis de las necesidades que se deben cubrir mediante el proyecto para practicar deportes extremos y de esta manera poder desarrollar el estudio de la investigación.

2.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación a desarrollar es descriptiva cualitativa, ya que por medio de la información previamente seleccionada se pudo desarrollar la entrevista y la encuesta las misma que permitieron conocer el nivel de aceptación de la población acerca de este proyecto.

2.3. Metodología

Los métodos aplicados para desarrollar este proyecto, son método inductivo y método inductivo.

Método inductivo

Bernal Torres (2006), menciona que el método inductivo consiste en estudiar u observar hechos o experiencias particulares con el fin de llegar a conclusiones sobre lo que se vaya a investigar.

Con el método inductivo se busca observar y estudiar cual es la información que se necesita para poder desarrollar el estudio de un centro para la práctica de deportes extremos en el cantón Montecristi.

Método deductivo

Hurtado León (2007), describe al método deductivo como el análisis de los principios generales de un tema específico, el cual haya sido comprobado y verificado para luego estructurarlo a la realidad de la investigación.

Con el método deductivo se determina un análisis general, como un centro para practicar deportes extremos va a beneficiar a las personas, además de conocer la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

2.4. Técnicas

Las técnicas aplicadas para desarrollar este proyecto son la entrevista y la encuesta.

2.4.1. Entrevista

Taylor & Bogan (1986), define la entrevista como un conjunto de reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y sus informantes, dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que los informantes tienen respecto a sus vidas, experiencias o situaciones.

Para la implementación de deportes extremos en el cerro de Montecristi se entrevistó por medio de la plataforma de Zoom al Ing. Andrés Felipe Merino Armendáriz, Propietario de Nayón Xtreme Valley

2.4.2. Encuesta

Según Tamayo & Tamayo (2008), la encuesta es aquella técnica que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida sistemática de información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida.

Para recolectar la información se utilizó la herramienta de Google Forms, y de esta manera se pudo llevar a cabo la encuesta con preguntas cerradas, la cual es tabulada y analizada, para la preparación del presente proyecto.

La encuesta se la realizó a personas nacionales y extranjeros que ya han visitado el cerro de Montecristi, para conocer cuáles son sus necesidades y si les gustaría experimentar una nueva experiencia para practicar deportes extremos y aventurarse a sentir la adrenalina en medio de la naturaleza.

2.5. Instrumento

El instrumento de esta investigación es el cuestionario. A continuación, se describe brevemente sus características.

2.5.1. Cuestionario

De acuerdo Tamayo & Tamayo (2008 -1), el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio.

El cuestionario se lo desarrolló para aplicar la entrevista con preguntas abiertas y la encuesta con preguntas cerradas. Ambas tienen la finalidad de conocer la experiencia que han tenido las personas sobre practicar deportes extremos. (ver anexo 1)

2.6. Población

Para el avance de este proyecto se tuvo que realizar el estudio de la población de que visitaron el cerro de Montecristi en el año 2019 el cual fue de 5.960 personas. (López, 2019)

Tabla № 3: dimensión de la población en el cantón Montecristi

Población	Número
Personas que visitaron el cerro de Montecristi	5.960

Fuente: Fundación Ecológica Nueva Vida

2.6.1. Método probabilístico simple

El método probabilístico será utilizado porque permite incluir a las 9.560 personas que visitaron el cerro de Montecristi en el año 2019, además de realizar el cálculo de la muestra de dicha población.

2.6.2. Muestra.

Es importante hacer el análisis de la muestra ya que es la parte donde se busca estudiar a una determinada población y de esta forma conocer las necesidades de la sociedad, dicha muestra tomada en cuenta es de 189 personas.

2.6.3. Fórmula

$$n = \frac{(N) (Z)^2 (P) (Q)}{(e)^2 (N-1) + (Z)^2 (P) (Q)}$$

Tabla № 4: Muestreo

n= Incógnita de la muestra	n=?
Z= Nivel de confianza	Z= 1.96
P= Probabilidad de concurrencia	P=0,5
Q= Probabilidad de no concurrencia	Q=0,5
N= Población	N= 5.960
e= Nivel de significación	e= 0,07

$$\begin{aligned}
 n &= \frac{(5.960) (1,96)^2 (0,5) (0,5)}{(0,07)^2 (5.960 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)} \\
 n &= \frac{(5.960) (3,8416) (0,5) (0,5)}{(0,0049) (5.959) + (3,8416) (0,5) (0,5)} \\
 n &= \frac{5.723,984}{29,1991 + 0,9604} \\
 n &= \frac{5.723,984}{30,1595} \\
 n &= 189
 \end{aligned}$$

Fuente: elaboración propia

Al aplicar la fórmula se obtuvo un resultado de 189, que representa el número de personas a las cuales se encuestará.

CAPÍTULO III

3.1. Estudio de factibilidad

Santos (2008), menciona que el estudio de factibilidad establece el cierre del análisis de preinversión, que involucra el desarrollo de actividades que comprenden el diseño, evaluación y aceptación de las inversiones, garantizando que su implementación sea efectivamente justificada y que las soluciones que propone a nivel técnico y económico sea el más beneficioso para la empresa.

3.1.1 Estudio de mercado

Según Kotler (2013), el estudio del mercado consiste en reunir, planificar, analizar y comunicar de manera sistemática los datos relevantes de los consumidores y de esta manera definir la situación que afronta una organización.

Se puede decir que el estudio de mercado es un proceso de planificar, recopilar, analizar y comunicar datos relevantes, para que los consumidores, los distribuidores y el ofertante tengan la finalidad de mejorar la toma de decisiones sobre los bienes o servicios que se vaya a brindar.

3.1.2. Análisis del mercado

El análisis del mercado es una acción que se ejecuta con la oferta para saber la respuesta de la demanda ante de poner a disposición un bien o servicio.

3.1.3. Demanda

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que son adquiridos por los consumidores y estos están dispuestos a pagar el precio establecido por los comerciantes, empresas o las instituciones.

3.1.4. La oferta

Es la cantidad de productos o servicios que las empresas u oferentes preparan para llevar al mercado a precios que los demandantes estén dispuestos a adquirir con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores, la cual se divide en competencia directa e indirecta.

3.2. Segmentación de mercado

Yanese (2011), afirma que la segmentación de mercado establece las características de los consumidores, ya que con esto se busca identificar quiénes van a ser los que van a adquirir los servicios que la empresa vaya a ofertar.

Con la segmentación del mercado lo que se va a identificar grupos de personas que tenga ingresos económicos estables y que se guste hacer alguna actividad deportiva, ya que esto va a influir para desarrollar la idea de negocio del centro de deportes extremos.

Para realizar la segmentación del mercado se debe conocer el punto geográfico, demográfico y psicográfico en donde se va a llevar a cabo el proyecto.

3.2.1. Geográfico

- Cantón Montecristi

3.2.2. Demográfico

- Género: masculino y femenino
- Distribución de edades: 18 a 45 años
- Educación: secundaria y superior
- Ocupación: estudiantes, empleados y empresarios
- Estatus socioeconómico: media y alta
- Ingresos: mayor a 400,00 USD mensuales.

3.2.3. Psicográfico

Actitud: amigable, competitivo, positivo

Valores: respeto, puntualidad, disciplina y responsabilidad

Estilo de vida: aventurero, deportista y extrovertido

3.3. Análisis del marketing turístico

El marketing turístico se ha convertido en una herramienta efectiva y de mayor uso en la gestión de los negocios e incluso de los destinos turísticos. De manera general se concibe para lograr un equilibrio entre el beneficio económico, la satisfacción del cliente y el interés público.

El objetivo del análisis del marketing turístico es tener una visión clara de las características del servicio que se quiere introducir en el mercado.

Conclusión del capítulo III

En este capítulo, se analiza el estudio del mercado, la demanda y la oferta, pero también se basa en dar a conocer que servicio se va a brindar, a qué precio y la forma de cómo va a ser comercializado, ya que con esto se tendrá claro cómo desarrollar el estudio del centro de deportes extremos.

Capítulo IV

4.1. Descripción de la empresa

La empresa será un centro para la práctica de deporte extremo, la cual llevará el nombre de Milenarioxtreme, esta se ubicará en el cerro de Montecristi, donde las personas van a poder realizar la actividad de deportes extremos con la finalidad de salir del sedentarismo y mejorar su estilo de vida, ya que le permitirá experimentar una aventura en medio de la naturaleza.

El centro para la práctica de deportes extremos planificará y organizará cada uno de los servicios que vaya a brindar, tomando en cuenta las necesidades de las personas, para aquello se tomará en cuenta la capacidad de carga del atractivo y la seguridad de los clientes, sin dejar de mencionar el trabajo en equipo dentro y fuera de la empresa.

4.1.1. Misión y visión del centro de deportes extremos

4.1.2.1. Misión

La empresa brinda servicios para practicar deportes extremos, el cual permite a los clientes salir de sedentarismo, tener conexión con la naturaleza y puedan sentir la adrenalina durante la realización de esta actividad, además de dar una atención eficiente, inclusiva y sostenible para satisfacer las necesidades de los clientes. Para la realización de los deportes extremos se va a contar con colaboradores altamente capacitados y con valores.

4.1.2.2. Visión

El centro de deportes extremos se proyecta en ser pionero a nivel local y provincial en la modalidad de brindar servicios de deportes extremos, donde se fomente el cuidado del medio ambiente a través de la Ley del Turismo del Ecuador y sin dejar el compromiso de ofertar servicios de la más alta calidad y con todos los sistemas de seguridad.

4.2. Principios y valores

Respeto. – A cada a los clientes siempre brindándole servicios de calidad y entre compañeros de trabajo un ambiente laboral limpio y acogedor.

Innovación. – El cambio y la evolución siempre va a estar acorde a las necesidades que los clientes y de esta manera ir posesionando en el mercado.

Responsabilidad. – cumpliendo con los servicios que la empresa ofrece mediante dos ejes que son calidad y seguridad, para que el cliente sienta que han cumplido con sus expectativas.

Compromiso. – Con cada uno de los clientes y con la labor que se realice dentro y fuera de la empresa para que de esta forma se pueda brindar un servicio de la más alta calidad.

4.3. Análisis de la competencia

El análisis de la competencia es evaluar las fortalezas y debilidades de las empresas que oferten el mismo servicio, para aquello hay que detectar las amenazas convertirlas para convertirlas en oportunidades para el centro de deportes extremos.

4.3.1. Competencia directa

La competencia directa lo constituyen todas aquellas empresas que cumple las mismas funciones, brindan los mismos servicios y están catalogados con las mismas

distinciones que el centro para la práctica de deporte extremo que se pretende ejecutar con este proyecto.

En la investigación realizada en el cantón Montecristi se pudo constatar que realmente no existe un centro de deportes extremos, pero se tomó como competencia directa dos empresas que se encuentran en dos cantones de Manabí, Portoviejo y El Carmen, ya que estos cantones cuentan con los servicios de deportes extremos.

➤ **Brisas de las cascadas (El Salto del Armadillo)**

Ubicación: Cantón El Carmen, Comunidad La Manga del Cura

- Bike tour \$ 15,00 por persona

➤ **Paintball Zone**

Ubicación: Portoviejo

- Paintball \$ 15,00 por persona

4.4. Competencia indirecta

La competencia indirecta hace referencia a establecimientos que brindan similares servicios, pero no tienen las mismas distinciones que un centro de deportes extremos, sin embargo, ofertan estos servicios en otras provincias del Ecuador.

➤ **Nayón Xtreme Valley**

Ubicado en la parroquia San Pedro, a solo 15 minutos de Quito y 20 minutos del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre.

- Paintball: precio \$ 15 por pax
- Escalar en mallas de telaraña: precio \$ 15,00 por 2 pax

➤ **Apullacta Expeditions – Tour Cuenca**

Ubicación: Gran Colombia 11-02 y General Torres (2do piso) of 111 Cuenca - Ecuador

- Escalada de roca: precio \$ 15,00 por pax

- Canyoning o barranquismo: precio \$ 15,00 por pax / medio día

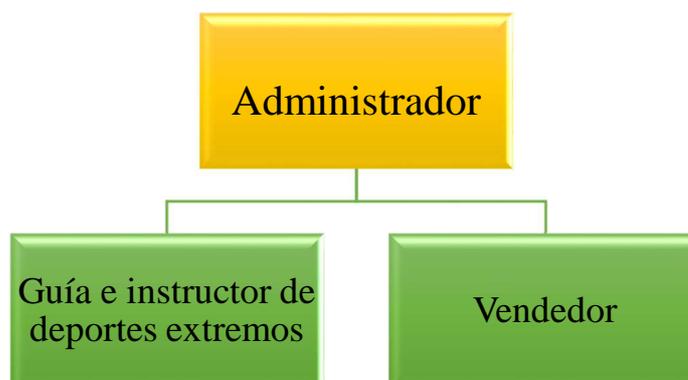
4.5. Organigrama funcional

El organigrama funcional ayuda a organizar de manera gráfica los cargos que van a desempeñar el personal de la empresa, el mismo que debe ser organizado de manera jerárquica por un gráfico SmartArt.

Administrador, persona que tiene la capacidad de tomar decisiones que oriente eficazmente los recursos que posee la empresa, como la innovación, la competitividad y la generación de recursos de valor económico y social para el cliente como para sus colaboradores.

Guías e instructor de deportes extremos, la empresa va a tener dos personas que tenga conocimiento necesario para poder liderar a grupos de personas y experiencia en la práctica de deportes extremos, con la finalidad de acompañar y salvaguardar la integridad física y mental de los clientes, pero a su vez estas dos personas en temporada baja se alternarán para vender los servicios, es decir que van a persuadir a los clientes para que compren algún producto o servicio dentro y fuera de la empresa.

Gráfico SmartArt1: organigrama de la empresa



Fuente: Elaboración propia

4.6. Descripción del producto y precios

4.6.1. Producto

Un producto es una propuesta con el objetivo agregar un plus que marque la diferencia de aquellos servicios ya se encuentran en el mercado, sin olvidar la esencia del lugar para que de esa manera el producto o servicio sea llamativo y tenga la aceptación por parte de los consumidores.

El cantón Montecristi no cuenta con los servicios de deportes extremos, pero dentro de provincia de Manabí sí hay cantones que tienen estos servicios, es el caso del cantón El Carmen donde hay una empresa llamada Brisas de la Cascada, la cual oferta servicios de bike tour, mientras que en el cantón Portoviejo hay una empresa con el nombre de Paintball Zone que solo ofrece la actividad del paintball, es por eso que se ha tomado la iniciativa de que el cantón Montecristi se realice un estudio para la creación de un centro para practicar deportes extremos, teniendo como oferta los siguientes servicios:

- Escalada en roca y canyoning (barranquismo)
- Bike tour y trekking
- Paintball y climbing spider web (escalar en mallas de telarañas)

4.6.2 Precio

En el turismo, como en el resto de las actividades económicas, el precio es un elemento de gran importancia ya que proporciona ingresos que ayudan a la determinación y la solvencia financiera de la empresa.

4.6.3. Fijación del precio

Para determinar la fijación del precio se hay que tomar en consideración los costos del servicio para así determinar el valor para el cliente, además de tomar en cuenta la

rentabilidad que beneficie a la empresa, es como se dará paso para fijar el precio de los servicios de deportes extremos.

- \$ 15,00 por persona escalada en roca y canyoning (barranquismo)
- \$ 15,00 bike tour y trekking
- \$ 15,00 Paintball y climbing spider web (escalar en mallas de telarañas)

La empresa brindará dos deportes extremos por el precio de \$ 15,00 siendo este el punto que marcará la diferencia entre las dos empresas que se encuentran en la provincia de Manabí, las cuales solo brindan un servicio de deporte extremo por el precio de \$15,00.

4.7. Plaza

Plaza o distribución es un instrumento del marketing que relaciona a los productores de un bien o servicio con los consumidores. Permitiendo que los distintos productos estén al alcance de los consumidores en el momento, forma y lugar apropiado.

4.7.1. Canal de distribución directa

El centro de deportes extremos Milenarioxtreme para asegurar ingresos necesarios para mantener la estabilidad económica debe aplicar el siguiente canal distribución directa:

Vendedor, va a ser una de las personas que se encargará de visitará físicamente a los clientes para dar a conocer el catálogo de los productos y concretar la venta de los servicios que la empresa de deportes extremos este ofertando.

4.8. Promoción

Rolando Arellano (2000), menciona que la promoción es un plan integral del marketing, dado que su preparación implica tomar decisiones para poder brindar productos y servicios a los consumidores.

Para que los productos y servicios lleguen al punto de la promoción hay que darlos a conocer a través de herramientas como la publicidad.

Publicidad. - es la forma de promocionar una idea con la finalidad de informar, persuadir o estimular el consumo de un producto o servicio. Los medios que utilizará la empresa Milenarioxtreme son:

- **Internet**, con el avance de la tecnología la empresa va a utilizar esta herramienta para realizar la promoción de los servicios, ya que es accesible y económica, un claro ejemplo de aquello es que se llevará una base de datos de las personas con sus respectivos correos electrónicos para hacerle llegar todo tipo de información de los servicios que ofertará el centro de deportes extremos.
- **Prensa escrita**, este medio de comunicación tradicional que en el Ecuador aún sigue teniendo muchos lectores, va a ser otra de las herramientas que la empresa incluirá para promocionar sus servicios.

La empresa usará estas dos herramientas para promocionar sus servicios dos veces por semana y de esta manera mantener informado a las personas sobre cuáles son los servicios de deportes extremos que la empresa va a ofertar.

Promoción de ventas o merchandising. – se refiere a un conjunto de técnicas, incentivos o actividades para estimular la afluencia de las personas y maximizar la compra o venta de un producto o servicio. Los incentivos que estimularan las ventas en la empresa son:

- **Sorteos**, la empresa premiará a una pareja cada tres meses y de esta forma incentivar a las personas para que sigan adquiriendo los servicios.
- **Paquetes promocionales**, la empresa dará paquetes promocionales a instituciones educativas, gremios, empresas y a grupo de familia que superen

más de 15 integrantes, el cual se le hará un descuento del 5% de los servicios de deportes extremo que vayan a adquirir.

- **Llaveros y bolígrafos con información de empresa**, por medio de estos artículos la empresa buscará la forma de dar a conocer los servicios que tiene para brindar a las personas.

Redes sociales. – en la actualidad es una herramienta que se utiliza para promocionar a las empresas, ya que son fácil administrar y su costo es más accesible. Las redes sociales que se utilizarán el centro de deporte extremo son:

- Facebook e Instagram, con el avance de la tecnología hoy en día la mayoría de los ciudadanos tiene una red social, por el cual se mantiene informado sobre, tema familiar, compartir momentos, opinar sobre algún tema de interés público, entre otros. Al cual hay que destacar de manera muy significativa que las empresas usan las redes sociales para promocionar los servicios,

Es por eso que el centro de deportes extremos utilizará estas redes sociales, para aquello creará una cuenta con el nombre de la empresa, logotipo y eslogan, bajo el formato de B2C (Business To Consumer), ya que por este formato permitirá tener un conocimiento profundo de la audiencia, con la finalidad de alcanzar potenciales clientes, además que la empresa siempre mantendrá información actualizada, mostrando las experiencias de las personas dentro del centro de deportes extremos.

4.9. Finanzas y proyecciones

El plan de finanzas y proyecciones financiera se encarga de pronosticar los resultados económicos-financieros para que el empresario pueda identificar los posibles riesgos que pueda impactar el futuro de la empresa con respecto a sus operaciones.

4.9.1 Presupuesto de inversión

El presupuesto de inversión se enfoca en la adquisición de materiales que ayudarán a rentabilizar y sacar adelante la empresa, facilitando la actividad, o simplemente permitiendo la realización del proyecto.

RUBROS PARA LA INVERSION DEL CENTRO DE DEPORTES EXTREMOS		DEPRECIACIÓN				
	VALOR	TERCEROS (crédito)	VIDA ÚTIL (años)	VALOR RESIDUAL	VALOR DEPRECIACIÓN	
ACTIVOS FIJOS	Infraestructura construcciones de oficinas	\$ 1.600,00	\$1.600,00	20	\$ 80,00	\$ 76,00
	Equipos y Herramientas (Audio y video, ventiladores)	\$ 270,00	\$ 270,00	3	\$ 27,00	\$ 81,00
	Equipos de Oficina (fax, teléfonos y otros relacionados)	\$ 30,00	\$ 30,00	3	\$ 3,00	\$ 9,00
	Equipos de computación (computadoras, impresoras)	\$ 500,00	\$ 500,00	3	\$ 50,00	\$ 150,00
	Equipamiento para la seguridad del centro de deporte extremo (Luces, extintores señaléticas y manguera contra incendio)	\$ 100,00	\$ 100,00	3	\$ 10,00	\$ 30,00
	Muebles y Enseres (Sillas, estanterías, mesas, muebles, dispensador de agua)	\$ 390,00	\$ 390,00	5	\$ 39,00	\$ 70,20
	Muebles de Oficina (Escritorio y sillas de oficina)	\$ 190,00	\$ 190,00	5	\$ 19,00	\$ 34,20
	Equipo para la implementación de escalada en roca y canyoning o barranquismo (cuerda, arnés, cascos, guantes, coderas y rodilleras)	\$ 1.420,00	\$1.420,00	5	\$ 142,00	\$ 255,60
	Equipo para la implementación de bike tour (bicicletas, cascos, rodilleras) y trekking (bastón de trekking y GPS)	\$ 2.000,00	\$2.000,00	5	\$ 200,00	\$ 360,00
	Equipo para el climbing spider web (mallas) y paintball (trajes de protección corporal, airsofts, bolas de pinturas biodegradables)	\$ 2.500,00	\$2.500,00	5	\$ 250,00	\$ 450,00
VALOR TOTAL DE ACTIVOS FIJOS	\$ 9.000,00	\$9.000,00			\$ 1.516,00	
CAPITAL DE TRABAJO	Mano de obra directa (Guía e instructor, valor aproximado para operar por un mes).	\$ 1.030,53	\$1.030,53			
	Gastos administrativos	\$ 635,75	\$ 635,75			
	Otros gastos de administración	\$ 693,00	\$ 693,00			
	Material de publicidad	\$ 200,00	\$ 200,00			
VALOR TOTAL CAPITAL DE TRABAJO	\$ 2.559,28	\$2.559,28				
ACTIVOS DIFERIDOS	Costos por trámites o impuestos (Patente)	\$ 600,00	\$ 600,00			
	Útiles de oficina (Resaltadores, borradores, lápices, esferos, carpetas, calculadora, sacapuntas, marcadores, grapadoras, entre otros.)	\$ 43,75	\$ 43,75			
	Costos de constitución de la empresa	\$ 800,00	\$ 800,00			
Total, activos diferidos	\$ 1.443,75	\$ 1.443,75		\$144,38	Amortización	
Total, inversión	(suma total de activo fijo, capital de trabajo y activos diferidos)	\$13.003,03	\$13.003,03			

4.9.2. Balance inicial

El balance inicial se realiza al inicio de un ciclo contable, el cual explica de forma resumida la situación de la empresa y su composición lo integran activos, pasivos y el patrimonio.

Centro de deporte extremo "Milenarioxtreme"			
Balance Inicial			
Del 01 de Enero 2021			
Activo		Pasivo	
Activo Corriente	\$ 2.559,28	Pasivo Corriente	
Caja	\$ 2.559,28		
Activo Fijo	\$ 9.000,00	Pasivo Largo Plazo	\$ 10.000,00
Infraestructura e Instalación	\$ 1.600,00	Prestamos Largo Plazo	\$ 10.000,00
Equipo para la implementación de escalada en roca y canyoning o barranquismo	\$ 1.420,00		
Equipo para la implementación de bike tour y trekking	\$ 2.000,00		
Equipo para la implementación de climbing spider web y paintball	\$ 2.500,00		
Equipo y herramientas	\$ 270,00	Patrimonio	\$ 3.003,03
Equipos de oficina	\$ 30,00		
Equipos de computación	\$ 500,00	Capital	\$ 3.003,03
Equipamiento para la seguridad	\$ 100,00		
Mueble y enseres	\$ 390,00		
Muebles de oficina	\$ 190,00		
Activo diferido	\$ 1.443,75		
Costo por trámites o impuestos (Patente)	\$ 600,00		
Costos de constitución de la empresa	\$ 800,00		
Útiles de oficina	\$ 43,75		
Total Activo	\$ 13.003,03	Total Pasivo + Patrimonio	\$ 13.003,03

4.9.3. Presupuesto de mano de obra

El presupuesto de la mano de obra constituye el valor y esfuerzo humano que interviene en la actividad de la elaboración de un producto o servicio, ya que sin dicha participación no sería factible la productividad de la empresa.

PRESUPUESTO DE MANO DE OBRA GUÍA E INSTRUCTOR									
Cargo	No. Empleado	Sueldo	Aporte Patronal (12,15%)	Sueldo + Aporte (mensual)	Sueldo Anual	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Sueldo + Décimos	Total Sueldos
Guía e instructor	2	\$ 400,00	\$ 48,60	\$ 448,60	\$ 5.383,20	\$ 400,00	\$ 400,00	\$ 6.183,20	\$ 12.366,40

PRESUPUESTO PERSONAL ADMINISTRATIVO									
Cargo	No. Empleado	Sueldo	Aporte Patronal (12,15%)	Sueldo + Aporte (mensual)	Sueldo Anual	Décimo Cuarto	Décimo Tercero	Sueldo + Décimos	Total Sueldos
Administrador	1	\$ 500,00	\$ 60,75	\$ 560,75	\$ 6.729,00	\$ 400,00	\$ 500,00	\$ 7.629,00	\$ 7.629,00

4.9.4. Presupuesto de ventas

El presupuesto de ventas es la parte donde se detalla una estimación de ingresos para la empresa por la venta de productos o servicios.

Escalada en rocas y canyoning o barranquismo		
Descripción del servicio de deportes extremos de 20 Pax	Precio por pax	Precio total
20 Tickets personas que realizan este deporte extremo	\$ 0,10	\$ 2,00
Póliza de seguro	\$ 1,50	\$ 30,00
Break	\$ 0,75	\$ 15,00
Imprevisto	\$ 1,50	\$ 30,00
Costo total de la escalada en rocas y canyoning o barranquismo	\$ 3,85	\$ 77,00
Precio al PVP de la escalada en rocas y canyoning o barranquismo	\$ 15,00	\$ 300,00

Bike tour y trekking		
Descripción del servicio de deportes extremos de 20 Pax	Precio por pax	Precio total
20 Tickets personas que realizan este deporte extremo	\$ 0,10	\$ 2,00
Break	\$ 0,75	\$ 15,00
Póliza de seguro	\$ 1,50	\$ 30,00
Imprevisto	\$ 1,50	\$ 30,00
Costo total del bike tour y trekking	\$ 3,85	\$ 77,00
Precio al PVP del bike tour y trekking	\$ 15,00	\$ 300,00

Paintball y climbing spider web		
Descripción del servicio de deportes extremos de 30 Pax	precio	Precio por Pax
30 Tickets personas que realizan este deporte extremo	\$ 0,10	\$ 3,00
Póliza de seguro	\$ 1,50	\$ 45,00
Break	\$ 0,75	\$ 22,50
Imprevisto	\$ 1,00	\$ 30,00
Costo total del paintball y climbing spider web	\$ 3,35	\$ 100,50
Precio al PVP del paintball y climbing spider web	\$ 15,00	\$ 450,00

Detalle de los servicios turísticos	Salidas por mes	Pax	Nivel de venta por mes	Nivel de venta por trimestre
Escalada en rocas y canyoning o barranquismo	4	20	80	240
Bike tour y trekking	4	20	80	240
Paintball y climbing spider web	4	30	120	360

Nro.	Detalle	Enero-Marzo			Abril-Junio		
		Unidades	P.U	P. Total	Unidades	P.U	P. Total
	Servicios de deportes extremo "Milenarioxtreme						
	Escalada en rocas y canyoning o barranquismo	240	\$ 15,00	\$ 3.600,00	240	\$ 15,00	\$ 3.600,00
	Bike tour y Trekking	240	\$ 15,00	\$ 3.600,00	240	\$ 15,00	\$ 3.600,00
	Paintball y climbing spider web	360	\$ 15,00	\$ 5.400,00	360	\$ 15,00	\$ 5.400,00
	Totales	840	\$ 45,00	\$ 12.600,00	840	\$ 45,00	\$ 12.600,00

Julio-Septiembre			Octubre-Diciembre			Total
Unidades	P.U	P. Total	Unidades	P.U	P. Total	
240	\$ 15,00	\$ 3.600,00	240	\$ 15,00	\$ 3.600,00	\$ 14.400,00
240	\$ 15,00	\$ 3.600,00	240	\$ 15,00	\$ 3.600,00	\$ 14.400,00
360	\$ 15,00	\$ 5.400,00	360	\$ 15,00	\$ 5.400,00	\$ 21.600,00
840	\$ 45,00	\$ 12.600,00	840	\$ 45,00	\$ 12.600,00	\$ 50.400,00

Detalle	Presupuesto de venta para los próximos 5 años				
	2021	2022	2023	2024	2025
Servicios de deportes extremo "Milenarioxtreme					
Escalada en rocas y canyoning o barranquismo	\$ 14.400,00	\$ 15.264,00	\$ 16.790,40	\$ 18.973,15	\$ 22.008,86
Bike tour y Trekking	\$ 14.400,00	\$ 15.264,00	\$ 16.790,40	\$ 18.973,15	\$ 22.008,86
Paintball y climbing spider web	\$ 21.600,00	\$ 22.896,00	\$ 25.185,60	\$ 28.459,73	\$ 33.013,28
TOTAL	\$ 50.400,00	\$ 53.424,00	\$ 58.766,40	\$ 66.406,03	\$ 77.031,00

4.9.5. Presupuesto de gastos

El presupuesto de gasto ayuda a las empresas a realizar un seguimiento de las compras y de esta manera poder brindar los bienes y servicios.

Centro de deportes extremo "Milenarioxtreme"													
Presupuesto de Gastos													
Detalle	Enero-Marzo			Abril-Junio			Julio-Septiembre			Octubre-Diciembre			Total
	Q	C.U	CT	Q	C.U	CT	Q	C.U	CT	Q	C.U	CT	
Gastos Administrativos													
Administrador	3	\$ 635,75	\$ 1.907,25	3	\$ 635,75	\$ 1.907,25	3	\$ 635,75	\$ 1.907,25	3	\$ 635,75	\$ 1.907,25	\$ 7.629,00
Suministro de Oficina	3	\$ 15,00	\$ 45,00	3	\$ 10,00	\$ 30,00	3	\$ 15,00	\$ 45,00	3	\$ 10,00	\$ 30,00	\$ 150,00
Mantenimiento	3	\$ 150,00	\$ 450,00	3	\$ 150,00	\$ 450,00	3	\$ 150,00	\$ 450,00	3	\$ 150,00	\$ 450,00	\$ 1.800,00
Seguro	3	\$ 30,00	\$ 90,00	3	\$ 30,00	\$ 90,00	3	\$ 30,00	\$ 90,00	3	\$ 30,00	\$ 90,00	\$ 360,00
Capacitaciones	1	\$ 50,00	\$ 50,00	1	\$ 50,00	\$ 50,00	1	\$ 50,00	\$ 50,00	1	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 200,00
Total Gastos Administrativos	13	\$ 880,75	\$ 2.542,25	13	\$ 875,75	\$ 2.527,25	13	\$ 880,75	\$ 2.542,25	13	\$ 875,75	\$ 2.527,25	\$ 10.139,00
Gastos de Ventas													
Publicidad (Periódico y Redes Sociales)	3	\$ 200,00	\$ 600,00	3	\$ 200,00	\$ 600,00	3	\$ 200,00	\$ 600,00	3	\$ 200,00	\$ 600,00	\$ 2.400,00
Total Gastos de Ventas	3	\$ 200,00	\$ 600,00	3	\$ 200,00	\$ 600,00	3	\$ 200,00	\$ 600,00	3	\$ 200,00	\$ 600,00	\$ 2.400,00
Gastos Financieros													
Comisiones Bancarias	3	\$ 15,00	\$ 45,00	3	\$ 15,00	\$ 45,00	3	\$ 15,00	\$ 45,00	3	\$ 15,00	\$ 45,00	\$ 180,00
Gastos de Interes	1		\$ 678,32	1		\$ 510,65	1		\$ 330,40	1		\$ 136,63	\$ 1.656,00
Total Gastos Financieros	4		\$ 723,32	4		\$ 555,65	4		\$ 375,40	4		\$ 181,63	\$ 1.836,00
Total Gastos	20	\$ 1.080,75	\$ 3.865,57	20	\$ 1.075,75	\$ 3.682,90	20	\$ 1.080,75	\$ 3.517,65	20	\$ 1.075,75	\$ 3.308,88	\$ 14.375,00

Presupuesto de gasto proyectado

Detalle	2021	2022	2023	2024	2025
Total de gastos administrativos	\$ 10.139,00	\$ 10.443,17	\$ 11.069,76	\$ 12.066,04	\$ 13.513,96
Total de gastos de ventas	\$ 2.400,00	\$ 2.472,00	\$ 2.620,32	\$ 2.856,15	\$ 3.198,89
Total Comisiones Bancarias	\$ 180,00	\$ 185,40	\$ 196,52	\$ 214,21	\$ 239,92
Gastos de Interés	\$ 1.656,00	\$ 562,31	\$ 225,92		
Total	\$ 14.375,00	\$ 13.662,88	\$ 14.112,52	\$ 15.136,40	\$ 16.952,77

Detalle	2021	2022	2023	2024	2025
Mantenimiento	\$ 1.800,00	\$ 1.854,00	\$ 1.908,00	\$ 1.962,00	\$ 2.016,00
Servicio de publicidad	\$ 2.400,00	\$ 2.472,00	\$ 2.544,00	\$ 2.616,00	\$ 2.688,00
Seguros	\$ 360,00	\$ 370,80	\$ 381,60	\$ 392,40	\$ 403,20
Total	\$ 4.560,00	\$ 4.696,80	\$ 4.833,60	\$ 4.970,40	\$ 5.107,20

4.9.6. Amortización

La amortización hace referencia como se va a distribuir los costes de una inversión durante los periodos en que la inversión va a permitir conseguir ingresos para la empresa.

Tabla de Amortización				
Tipo de crédito: Pequeñas y Medianas Empresas-PYMES				
Forma de pago: Trimestral				
Tasa efectiva: 10.12%				
Plazo: 3 años				
Fecha de emisión: 24-01-2021				
Destino: Activo fijo				
Tasa: 9.76%				
Monto adquirido: \$ 10.000,00				
Sistema de amortización: Cuota Fija				
Cuota	Saldo-Capital	Capital	Interés	Cuota
0	\$ 10.000,00			
1	\$ 9.272,67	\$ 727,33	\$ 244,00	\$ 971,33
2	\$ 8.527,59	\$ 745,08	\$ 226,25	\$ 971,33
3	\$ 7.764,33	\$ 763,26	\$ 208,07	\$ 971,33
4	\$ 6.982,44	\$ 781,88	\$ 189,45	\$ 971,33
5	\$ 6.181,48	\$ 800,96	\$ 170,37	\$ 971,33
6	\$ 5.360,98	\$ 820,50	\$ 150,83	\$ 971,33
7	\$ 4.520,45	\$ 840,53	\$ 130,81	\$ 971,33
8	\$ 3.659,42	\$ 861,03	\$ 110,30	\$ 971,33
9	\$ 2.777,37	\$ 882,04	\$ 89,29	\$ 971,33
10	\$ 1.873,81	\$ 903,57	\$ 67,77	\$ 971,33
11	\$ 948,20	\$ 925,61	\$ 45,72	\$ 971,33
12	0	\$ 948,20	\$ 23,14	\$ 971,33

4.9.7. Presupuesto de material directo

El presupuesto de material directo es generalmente la parte económica que se usa para la elaboración final de un bien o servicio para luego ponerlo a disposición de los demandantes.

Presupuesto de material directo					
Productos	Enero-Marzo	Abril- Mayo	Julio-Septiembre	Octubre-Diciembre	Total. Anual
Escalada en rocas y canyoning o barranquismo	\$ 924,00	\$ 924,00	\$ 924,00	\$ 924,00	\$ 3.696,00
Canoping y Bike tour	\$ 924,00	\$ 924,00	\$ 924,00	\$ 924,00	\$ 3.696,00
Paintball y climbing spider web	\$ 1.206,00	\$ 1.206,00	\$ 1.206,00	\$ 1.206,00	\$ 4.824,00
Total de Costo de los productos	\$ 3.054,00	\$ 3.054,00	\$ 3.054,00	\$ 3.054,00	\$ 12.216,00

Presupuesto de material y mano de obra directo	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Presupuesto de los servicios de deportes extremos	\$ 12.216,00	\$ 12.460,32	\$ 12.704,64	\$ 12.948,96	\$ 13.193,28
Total de costo de mano de obra (Guía)	\$ 12.366,40	\$ 12.613,73	\$ 12.861,06	\$ 13.108,38	\$ 13.355,71
Total de los costos	\$ 24.582,40	\$ 25.074,05	\$ 25.565,70	\$ 26.057,34	\$ 26.548,99

4.9.8. Estado de pérdidas y ganancias

El estado de pérdidas y ganancias tiene la finalidad de informar los resultados del negocio al final de un lapso determinado, el cual tiene dos partes muy relativas como son: los ingresos y los egresos que se haga en la empresa.

Estado de pérdidas y ganancias proyectado del centro de deportes extremo "Milenarioxtreme"					
Rentas Operacionales	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	\$ 50.400,00	\$ 53.424,00	\$ 58.766,40	\$ 66.406,03	\$ 77.031,00
Servicios de deportes extremos	\$ 50.400,00	\$ 53.424,00	\$ 58.766,40	\$ 66.406,03	\$ 77.031,00
Costo de Ventas	\$ 24.582,40	\$ 25.074,05	\$ 25.565,70	\$ 26.057,34	\$ 26.548,99
Utilidad bruta en ventas	\$ 25.817,60	\$ 28.349,95	\$ 33.200,70	\$ 40.348,69	\$ 50.482,01
Gastos Operacionales	\$ 16.675,13	\$ 16.159,69	\$ 16.401,55	\$ 16.705,75	\$ 17.284,00
Sueldos y Salarios	\$ 7.629,00	\$ 7.857,87	\$ 8.086,74	\$ 8.315,61	\$ 8.544,48
Servicios Básicos	\$ 936,00	\$ 964,08	\$ 992,16	\$ 1.020,24	\$ 1.048,32
Suministro de oficina	\$ 150,00	\$ 154,50	\$ 159,00	\$ 163,50	\$ 168,00
Mantenimiento	\$ 1.800,00	\$ 1.854,00	\$ 1.908,00	\$ 1.962,00	\$ 2.016,00
Servicio de publicidad	\$ 2.400,00	\$ 2.472,00	\$ 2.544,00	\$ 2.616,00	\$ 2.688,00
Seguro	\$ 360,00	\$ 370,80	\$ 381,60	\$ 392,40	\$ 403,20
Depreciaciones	\$ 1.516,00	\$ 1.516,00	\$ 1.516,00	\$ 1.516,00	\$ 1.516,00
Amortización de activo diferido	\$ 48,13	\$ 48,13	\$ 48,13		
Gastos financieros	\$ 1.656,00	\$ 562,31	\$ 225,92		
Servicios Bancarios	\$ 180,00	\$ 360,00	\$ 540,00	\$ 720,00	\$ 900,00
Utilidad Operacional	\$ 9.142,48	\$ 12.190,27	\$ 16.799,16	\$ 23.642,94	\$ 33.198,01
Otros Gastos	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Utilidad Antes de Participación de empleados	\$ 8.142,48	\$ 11.190,27	\$ 15.799,16	\$ 22.642,94	\$ 32.198,01
15% Participación empleados	\$ 1.221,37	\$ 1.678,54	\$ 2.369,87	\$ 3.396,44	\$ 4.829,70
Utilidad menos Participación de empleados	\$ 6.921,10	\$ 9.511,73	\$ 13.429,29	\$ 19.246,50	\$ 27.368,30
25% Impuesto a la Renta empresarial	\$ 1.730,28	\$ 2.377,93	\$ 3.357,32	\$ 4.811,62	\$ 6.842,08
Utilidad Neta del Ejercicio	\$ 5.190,83	\$ 7.133,80	\$ 10.071,96	\$ 14.434,87	\$ 20.526,23

4.9.9. Flujo de caja

El flujo de caja es un informe financiero para ordenar los ingresos y egresos que tenga la empresa durante un tiempo definido, es decir que ayuda a conocer la liquidez del negocio.

Flujo de caja proyectado						
	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Ingresos operacionales						
Ventas de paquetes turísticos		\$ 50.400,00	\$ 53.424,00	\$ 58.766,40	\$ 66.406,03	\$ 77.031,00
Total de Ingreso Operacionales	\$ -	\$ 50.400,00	\$ 53.424,00	\$ 58.766,40	\$ 66.406,03	\$ 77.031,00
Egreso Operacionales						
Costo de venta		\$ 24.582,40	\$ 25.074,05	\$ 25.565,70	\$ 26.057,34	\$ 26.548,99
Presupuesto de gasto		\$ 14.375,00	\$ 13.662,88	\$ 14.112,52	\$ 15.136,40	\$ 16.952,77
Gastos Diferidos	\$ 1.443,75					
Total de egresos operacionales	\$ 1.443,75	\$ 38.957,40	\$ 38.736,93	\$ 39.678,22	\$ 41.193,74	\$ 43.501,76
Flujo operacional	\$ 1.443,75	\$ 11.442,60	\$ 14.687,07	\$ 19.088,18	\$ 25.212,29	\$ 33.529,24
Ingresos no operacionales						
Crédito a largo plazo	\$ 10.000,00					
Aportación propia	\$ 3.003,03	\$ -				
total de ingresos no operacionales	\$ 13.003,03	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Egresos no operacionales						
Pago de interés al banco		\$ 867,77	\$ 562,31	\$ 225,92		
Pago de crédito al banco		\$ 3.017,55	\$ 3.323,02	\$ 3.659,42		
Pago participación utilidades 15%		\$ 1.221,37	\$ 1.678,54	\$ 2.369,87	\$ 3.396,44	\$ 4.829,70
Pago de impuesto 25%		\$ 1.730,28	\$ 2.377,93	\$ 3.357,32	\$ 4.811,62	\$ 6.842,08
Adquisición de activo fijo						
Equipamiento	\$ 9.000,00					
Total de egreso no operacionales	\$ 9.000,00	\$ 6.836,97	\$ 7.941,80	\$ 9.612,54	\$ 8.208,07	\$ 11.671,78
Flujo no operacional	\$ 4.003,03	\$ -6.836,97	\$ -7.941,80	\$ -9.612,54	\$ -8.208,07	\$ -11.671,78
Flujo neto generado	\$ 2.559,28	\$ 4.605,63	\$ 6.745,27	\$ 9.475,64	\$ 17.004,22	\$ 21.857,46
Saldo inicial caja		0	\$ 2.559,28	\$ 7.164,92	\$ 13.910,19	\$ 23.385,83
Saldo final caja	\$ 2.559,28	\$ 7.164,92	\$ 13.910,19	\$ 23.385,83	\$ 40.390,06	\$ 62.247,52

4.9.10. VAN y TIR

VAN es el Valor Actual Neto y el TIR es la Tasa Interna de Retorno, ambos parámetros financieros se basan en lo mismo, ya que es la estimación del flujo de caja que tenga la empresa.

Detalle	Periodo 0	Periodo 1	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5
Inversión inicial	\$ 13.003,03					
Flujo de caja	\$ -13.003,03	\$ 4.605,63	\$ 6.745,27	\$ 9.475,64	\$ 17.004,22	\$ 21.857,46

VAN	\$ 28.899,30
TIR	58%

CONCLUSIONES

Mediante la encuesta se pudo evidenciar que el proyecto es viable, ya que la mayoría de las personas están de acuerdo que se implemente un centro de deportes extremos y con el estudio financiero se pudo comprobar que es factible, ya que con la puesta en marcha del centro para practicar deportes extremos generaría fuentes de empleo y dinamizaría la economía del cantón Montecristi.

Para concluir este trabajo hay que destacar que el estudio para la creación de un centro de deportes extremos se lo llevó a cabo durante la pandemia de la Covid-19, para esto los costos de los servicios se le sumó un valor adicional para adquirir (guantes, alcohol, mascarillas, entre otros.), para de esta manera precautelar la salud y seguridad de los turistas.

Este proyecto se ha desarrollado durante el periodo de titulación mediante los conocimientos obtenidos durante los niveles cursados de la carrera de turismo, ya que todas las materias recibidas fueron de gran importancia para poder desarrollar este proyecto turístico.

Recomendaciones

Mediante los periodos académicos profundizar más el tema de emprendimiento para que los futuros profesionales se vayan involucrando en este campo y que les permita llevar a cabo proyectos para generar fuentes de empleos y dinamizar la economía local.

Los recursos naturales que en el de la provincia de Manabí aún se mantienen sin potencializar por falta de motivación y apoyo de las autoridades, para esto se debe trabajar juntamente con las instituciones públicas y privadas para gestionar campañas de capacitación en el ámbito turístico para que el emprendedor que duerme en cada estudiante se despierte y empiecen a poner en marcha ideas innovadoras en la modalidad de ofertar servicios turísticos para personas nacionales y extranjeros.

Los empresarios deben fomentar una cultura ambientalista desde la empresa, para que las personas que vayan a realizar alguna actividad, sea esta de ocio, deporte, viajes, etc., dejen huellas positivas y estas sean replicadas para las futuras generaciones.

BIBLIOGRAFÍA

- <https://www.guioteca.com/deportes-extremos/deportes-extremos-que-son/>
- <https://es.wikipedia.org/wiki/R%C3%A1pel>
- Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2013. Actualizado: 2015.
Definiciones: Definición de rapel (<https://definicion.de/rapel/>)
- Javier Navarro | Sitio: Definición ABC | Fecha: octubre. 2015 | URL:
<https://www.definicionabc.com/deporte/trekking.php>
- Aranceta, J. (2001). Alimentación y actividad física. En Aranceta Bartrina, J. (Editor).
- Nutrición comunitaria. Barcelona: Masson. Pp.101-115.
- Ureña, F. et al. (1997). Unidades didácticas para bachillerato. Barcelona: Inde Publicaciones.
- Angela Aisenstein. (1998) Educación física y deportes. Buenos Aires.
- Astudillo. F. (2015). La experiencia del ocio en el deporte federado. Madrid. Editorial Dykinson.
- Oswaldo Báez «8 2008) Montecristi, patrimonio natural, cultural e histórico del Ecuador», por, *Red Voltaire*
- Taylor, J. y Bodgan, H. (1986). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós.
- Felipe López (2011) Deportes extremos.
- <https://www.flortravel.com/blog-turismo/precios-deportes-extremos-banos-ecuador>

ANEXOS

Entrevista

Nombre: Ing. Andrés Felipe Merino Armendáriz

Ocupación: Propietario de Nayón Xtreme Valley

- 1) **¿Cuáles son los principales requisitos para el funcionamiento de un centro de deportes extremos?**

Reservar el nombre

Inscribir la compañía

Obtener los permisos municipales

Adquirir una póliza de seguro

- 2) **¿Considera usted que el mercado de los deportes extremos es muy competitivo?**

Sí, porque el Ecuador tiene muchos atractivos naturales y gracias a esto cada día hay más centros de deportes extremos que se dedican a brindar este tipo de servicios, lo que hace que cada vez hay que ir innovando para mantenerse en el mercado.

- 3) **¿Cuáles han sido las estrategias que le han permitido captar el interés de los clientes?**

Ofrecer atención personalizada en base a las necesidades de los clientes.

Brindar servicios de calidad, además de mantener siempre a los clientes informado de los nuevos servicios y de los descuentos que se apliquen en ciertas temporadas.

- 4) **¿Cuáles han sido sus principales fortalezas y debilidades al momento de emprender un centro de deportes extremos?**

Debilidades: El poco interés de los turistas nacionales para conocer y disfrutar de nuestro país.

Falta de capital para seguir innovando y de esta manera poder despertar el interés de los turistas.

Fortalezas: Ecuador posee muchos atractivos naturales que pueden ser potencializados de una mejor manera y de esta forma mejorar el turismo en el país.

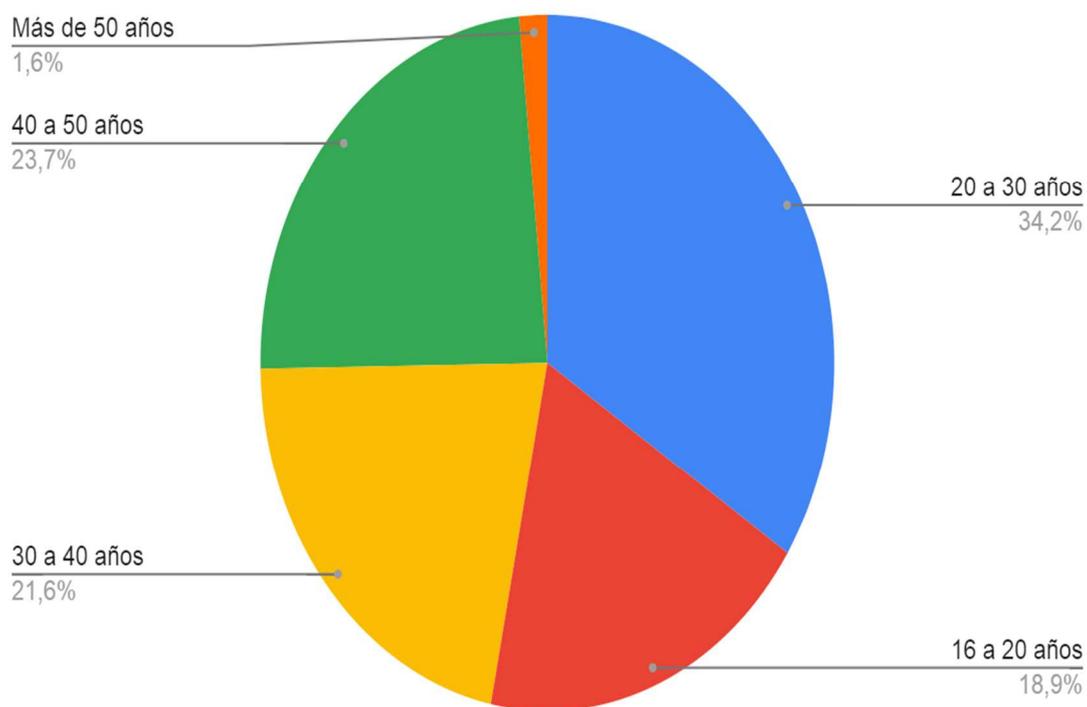
Las ganas de empoderarse y de tomar la iniciativa en decir, si otros pueden, porque yo no voy a poder lograrlo, eres el cambio que necesitas para poder generar fuentes de empleos y dinamizar la economía de este hermoso Ecuador.

Análisis de la encuesta



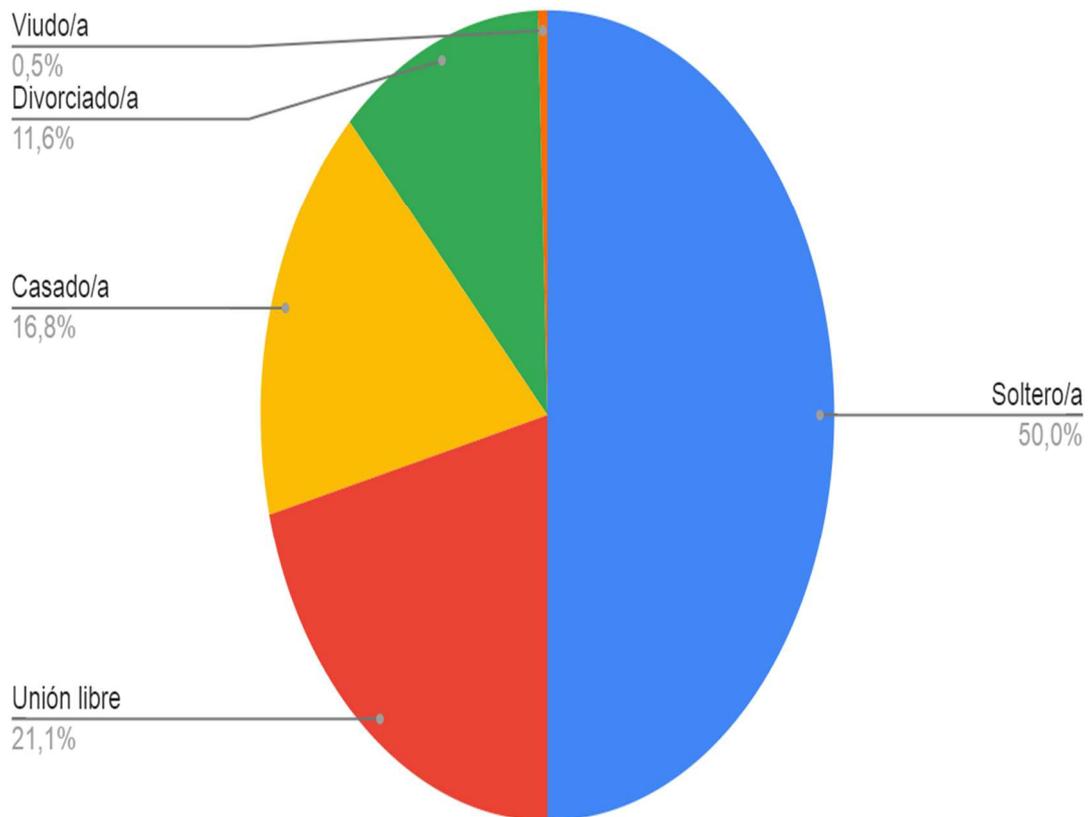
Según el resultado de la encuesta el 60.5% son de género masculino y el 39.5% son de género femenino.

2. ¿Cuál es su rango etario?



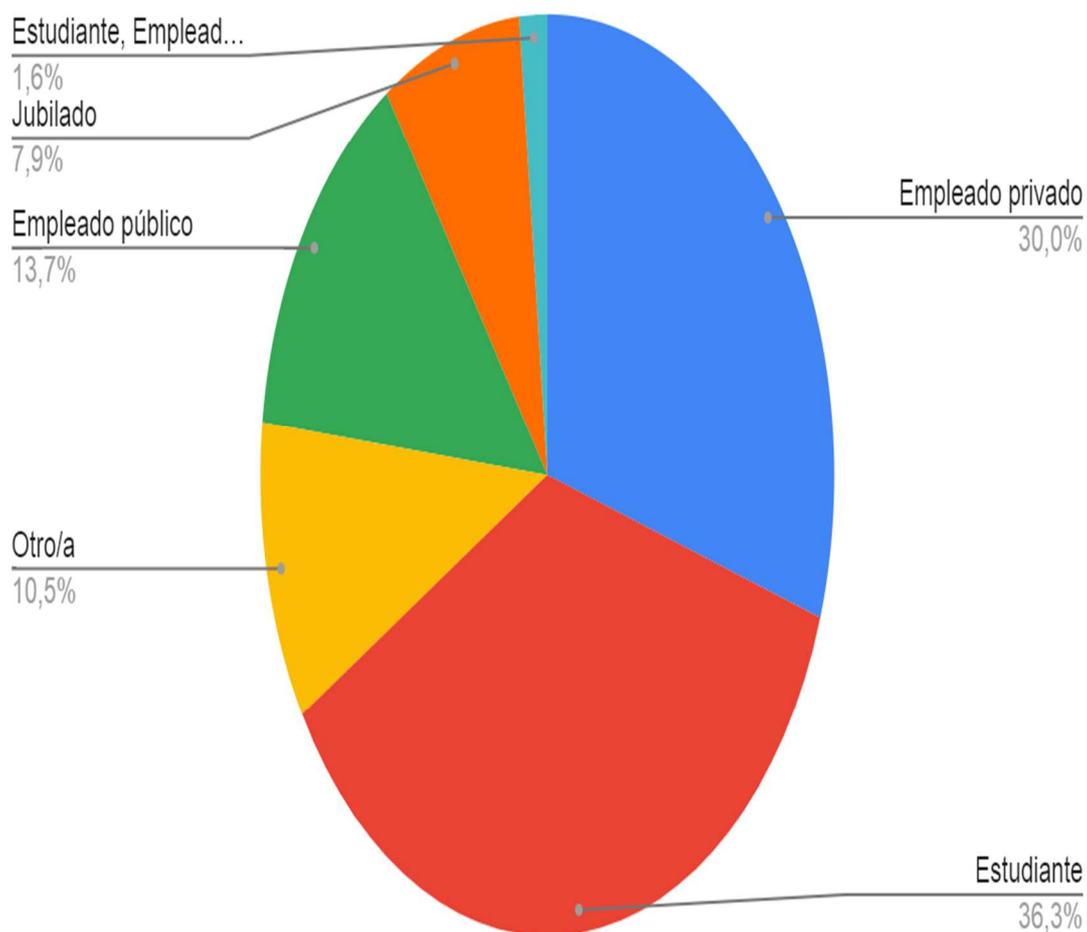
De acuerdo a la encuesta realizada el 34.2% tiene un rango de edad de 20 a 30 años, también el 23.7% tiene un rango de edad de 40 a 50 años, el 21.6% tiene un rango de edad de 30 a 40 años, el 18.9% tiene un rango de edad de 16 a 20 años y un 1.6% más de 50 años.

3. ¿Cuál es su estado civil?



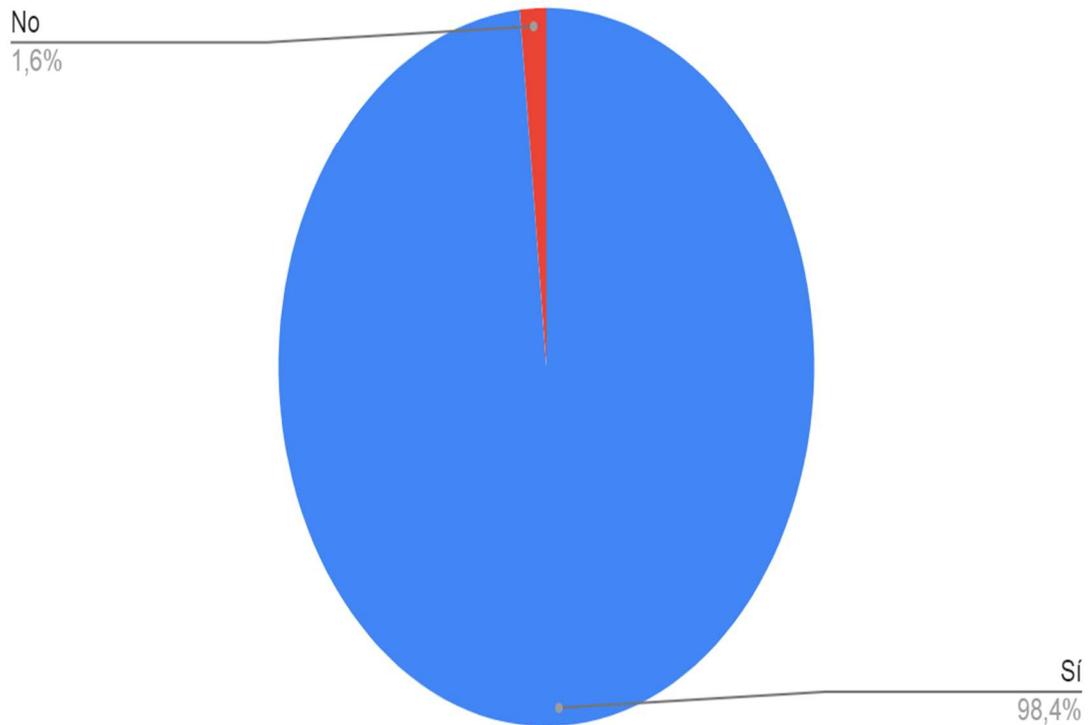
De acuerdo a la encuesta realizada se tiene que el 50% de las personas son solteras, el 21.1% tienen unión libre, el 16.8% son personas que están casadas, el 11.6% son personas divorciadas y el 0.5% son personas viudas.

4. ¿Cuál es su ocupación?



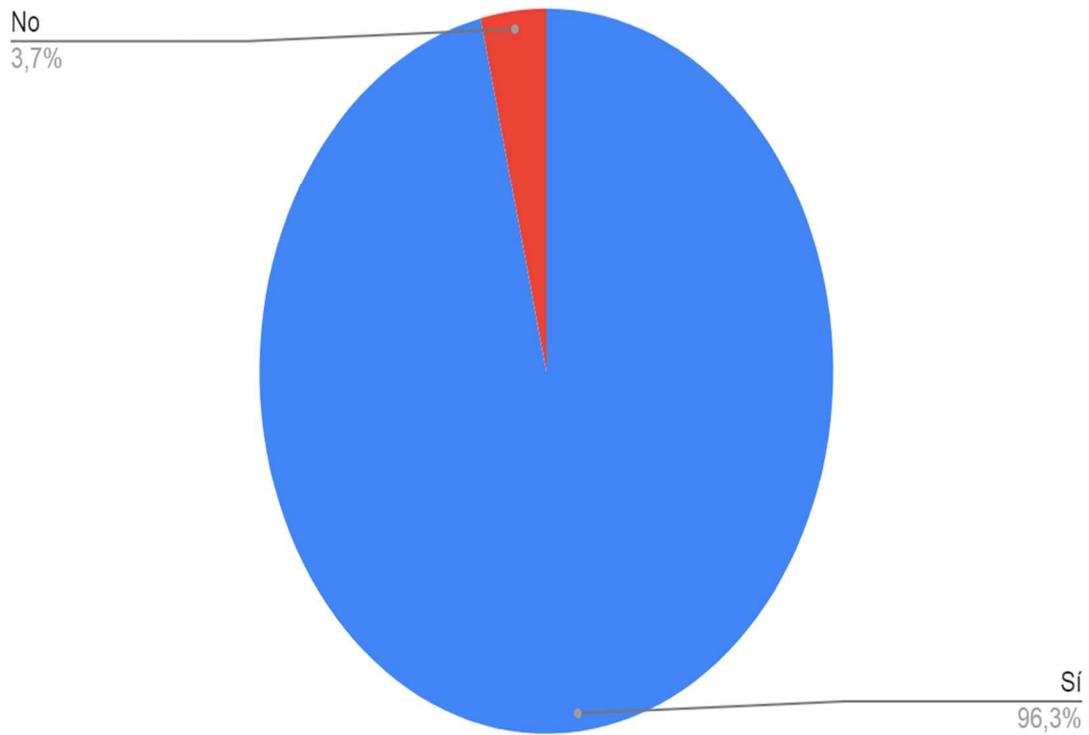
Según la encuesta realizada se obtuvo que el 36.3% son empleados privados, el 36,3% son estudiantes, el 13,7% son empleados públicos, el 10,5% tienen otras ocupaciones, el 7,9% son personas jubiladas y el 1,6% son estudiantes.

5. ¿Considera usted que el cantón Montecristi debe contar con los servicios de un centro de deporte extremo?



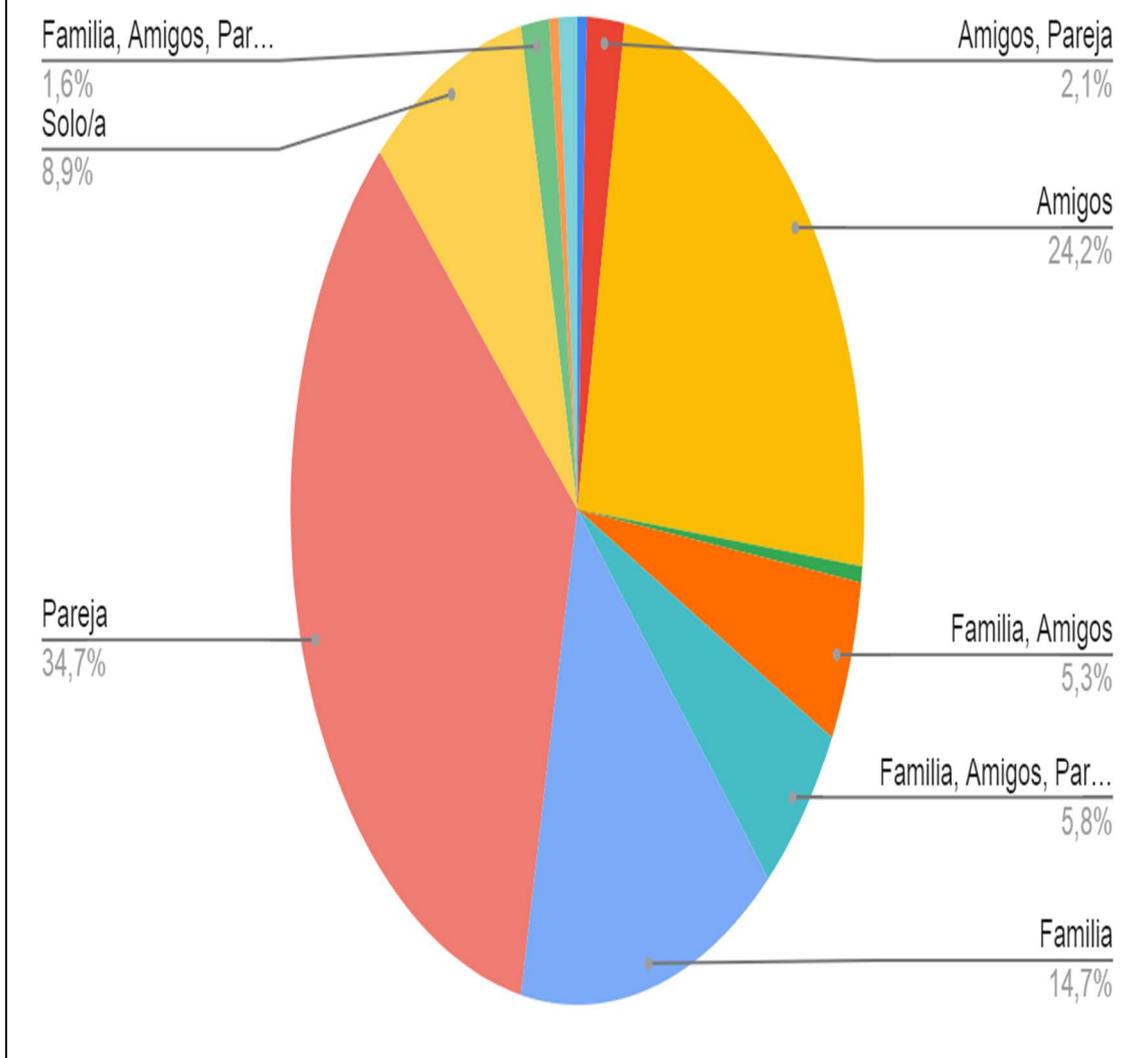
De acuerdo a la encuesta realizada el 98.4% de los encuestados están de acuerdo a contar con servicios de deportes extremos en el cerro de Montecristi y un 1,6% no están a favor de contar con estos servicios.

6. ¿Le gusta practicar deportes extremos?



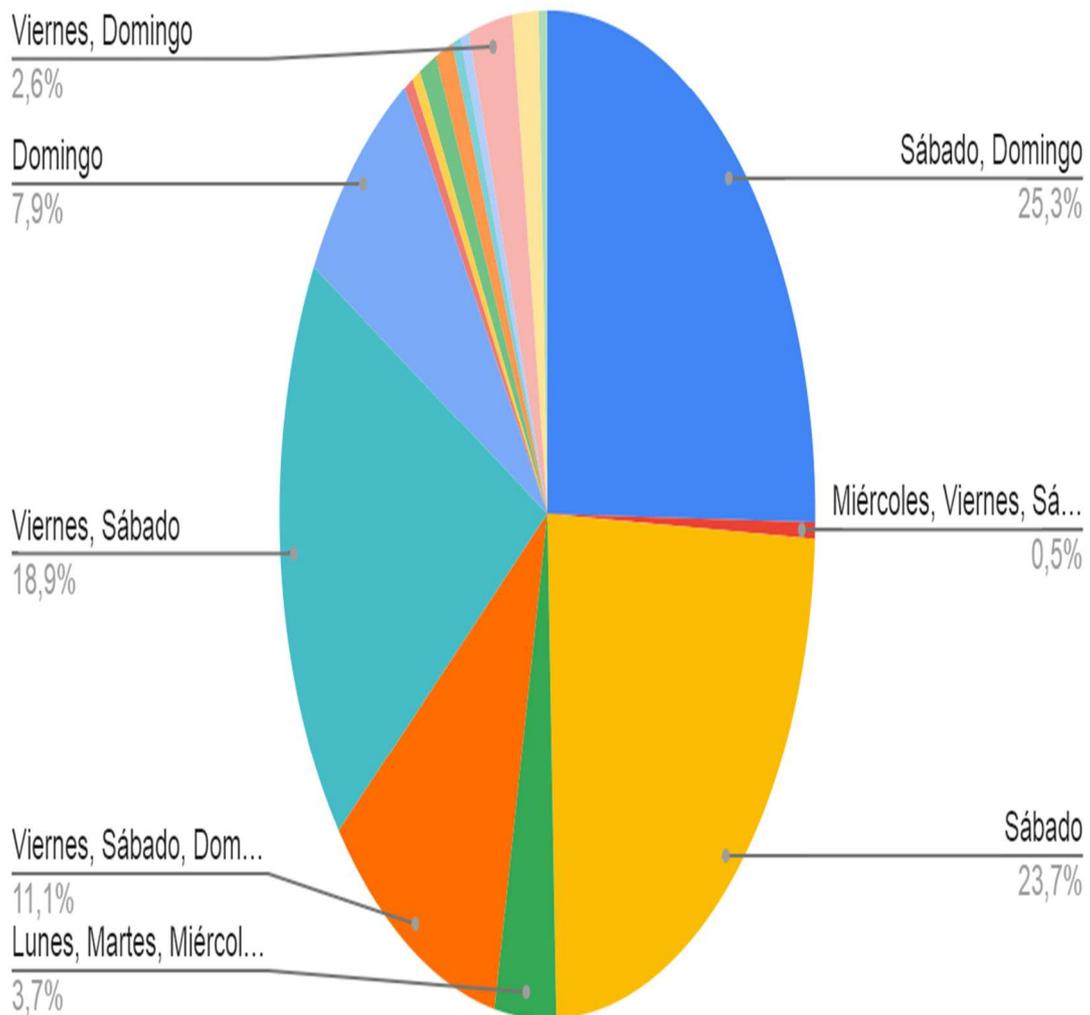
De acuerdo a los resultados de la encuesta el 96.3% si le gusta practicar deportes extremos y un 3,7% no le gusta practicar deportes extremos.

8. ¿Con quién le gusta practicar los deportes extremos?



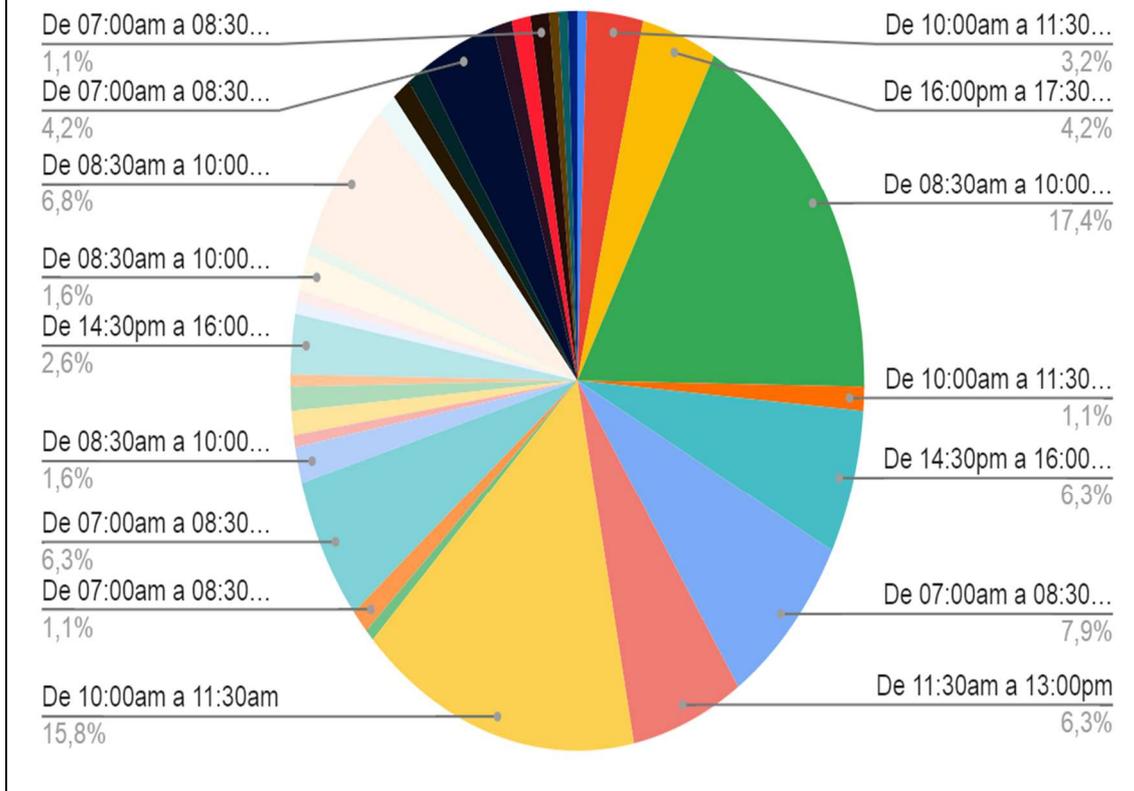
De acuerdo a las encuestas realizadas el 34,7% le gustaría practicar este deporte con su pareja, el 24,2% con amigos, el 14,7% en familia, el 8,9% solos y el 5,8 familia y amigos.

9. ¿En qué día de la semana prefiere realizar deportes extremos?



De acuerdo a las encuestas realizadas el 25,3%, el 23,7% y el 18,9% de las personas le gustaría practicar deportes extremos los fines de semanas.

10. ¿Qué horario se ajusta para practicar deportes extremos?



De acuerdo a las encuestas realizadas el 17,4%, el 15,8%, y el 7,9% les gustaría practicar deportes extremos en las mañanas.

Logotipo



Fuente: Elaboración propia

Descripción de los productos o servicios



El Milenarioxtreme es una empresa que se dedica a la implementación de actividades que permitan realizar deportes extremos, sin alterar el ecosistema del cerro de Montecristi, además de brindar servicios de la más alta calidad y con los estándares de seguridad para en satisfacer las necesidades de los clientes.

Escalada en roca

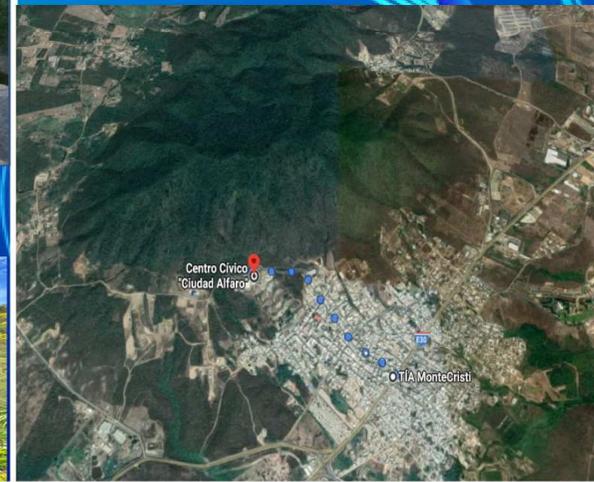


Todos los deportes extremos que el cliente o turista vaya a realizar contarán con las debidas medidas de seguridad y estarán bajo la supervisión de un profesional en dicho deporte extremo.



Mapa para poder llegar:

Solo debe ingresar por la calle 10 de agosto e ir directamente al Centro Cívico Ciudad Alfaro.



Fuente: Elaboración propia



El Milenarioxtreme es una empresa que se dedica a la implementación de actividades que permitan realizar deportes extremos, sin alterar el ecosistema del cerro de Montecristi, además de brindar servicios de la más alta calidad y con los estándares de seguridad para en satisfacer las necesidades de los clientes.



Todos los deportes extremos que el cliente o turista vaya a realizar contarán con las debidas medidas de seguridad y estarán bajo la supervisión de un profesional en dicho deporte extremo.



Mapa para poder llegar:

Solo debe ingresar por la calle 10 de agosto e ir directamente al Centro Cívico Ciudad Alfaro.



Fuente: Elaboración propia



El Milenarioxtreme es una empresa que se dedica a la implementación de actividades que permitan realizar deportes extremos, sin alterar el ecosistema del cerro de Montecristi, además de brindar servicios de la más alta calidad y con los estándares de seguridad para en satisfacer las necesidades de los clientes.



Fuente: Elaboración propia



Todos los deportes extremos que el cliente o turista vaya a realizar contarán con las debidas medidas de seguridad y estarán bajo la supervisión de un profesional en dicho deporte extremo.



Mapa para poder llegar:

Solo debe ingresar por la calle 10 de agosto e ir directamente al Centro Cívico Ciudad Alfaro.

