



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

TEMA

**“PROYECTO DE DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE, HACIA LAS
COMUNIDADES DEL CANTÓN EL CARMEN”**

AUTOR

BRYAN FABRICIO SÁNCHEZ LÓPEZ

TUTOR

Dr. MACÍAS MENDOZA FERNANDO EDUARDO

MANTA, 2022

Certificación del tutor

En calidad de docente tutor de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es “Proyecto de desarrollo turístico sostenible, hacia las comunidades del cantón El Carmen”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a la señorita Bryan Fabricio Sánchez López, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2021 (1) (2), quien se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 03 de febrero de 2022.

Lo certifico,



Dr. Fernando Macias.
Docente Tutor(a)
Área: investigación.

Autoría

El presente caso de estudio es realizado previo a la obtención del título de Ingeniero de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, el contenido pertenece exclusivamente Al autor, por lo cual se orienta a ubicar la cita correspondiente en caso de que se utilice este documento.

Bryan Fabricio Sánchez López
171918717-9

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios y a la vida, por haberme permitido guiar mi camino correcto hacia un sueño que lo percibía hace 5 años atrás, por darme la fortaleza que en muchas noches necesite a orillas de mi cama o mientras tomaba un café a las 2h00, agradezco a la vida por darme la determinación de nunca olvidar el ¿Por qué? Aún seguía aquí y sobre todo por nunca olvidar cuales fueron mis raíces.

Agradezco a mis papás, por apoyarme en este largo camino, a mi papá que ya no está con nosotros, por dejarme el consejo más fuerte de mi vida “Las cosas se hacen bien, o no se hacen” a mi mamá, por siempre darme aliento de seguir, por siempre decirme “Ya te falta poquito mi ingeniero” y a la familia que se convirtió en un soporte

Agradezco a mi futura esposa, ya que gracias a ella también nunca pude olvidar mi why y sobre todo siempre me recordaba que era una persona con muchos sueños y que esto era solo un reto más en mi vida, por acompañarme en esas largas noches o por escucharme cuando le hablaba sobre estos temas cuando ella no tenía conocimiento.

Agradezco a los docentes que impactaron en mi vida de manera positiva, aquellos docentes que más que ser profesores, educaban de verdadera forma, por quienes ame la carrera, pero también agradezco a los profesores no tan buenos, porque me enseñaron como nunca debería de ser.

Gracias a todos mis amigos que estuvieron ahí para darme un aliento para culminar mi carrera profesional y seguir adelante a pesar de todas las caídas.

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado principalmente para Dios, por haberme dado la fortaleza de culminarlo, está dedicado a la vida, por haberme dado tantas lecciones de superación y hoy día poder estar escribiendo esto. Este trabajo va dedicado a mi papá, que tal vez nunca llegue a ser su hijo preferido, pero sé que ahora donde este, se siente orgulloso por mí, va dedicado también a las reinas de mi vida, mi mamá y mi abuelita, porque sus oraciones sé que nunca faltaron, va dedicado para mi abuelito, que siempre me decía que ya quería verme profesional y que ya me faltaba poco. También va dedicado para mi novia, por ser parte de este proceso, apoyarme y entenderme, para toda mi familia que creyó en mí y sobre todo que me impulso a ser mejor.

Dedico este trabajo a todas las personas que nunca creyeron en mí, ustedes me enseñaron a esforzarme el triple y conseguirlo.

Índice general

Resumen.....	10
Abstract	11
Introducción	12
Justificación	14
Planteamiento del problema	15
Formulación del problema	16
Objetivo general	16
Objetivos específicos.....	16
Capitulo I: Marco Teórico	17
1.1 Desarrollo local y turístico	17
1.2 Desarrollo sostenible	18
1.3 Turismo	18
1.4 El Carmen.....	20
Capitulo II: Marco Metodológico	22
2.1 Metodología de la investigación	22
2.1.1 Tipo de investigación.....	22
2.1.2 Métodos de investigación	23
2.1.3 Técnica de investigación (Encuesta)	24
2.2 Revisión de varias metodologías sobre el desarrollo turístico	24
2.3 Metodología para el diagnostico del desarrollo turístico	25
2.4 Descripción de pasos y métodos	26
2.4.1 Identificación de indicadores que midan la educación organizacional sobre el desarrollo turístico en las comunidades.....	26

2.4.2 Diagnostico de la educación organizacional sobre el desarrollo turístico en las comunidades	27
2.4.3 Elaboración de propuesta de plan de acción.....	33
Capítulo III: Resultados y discusión	34
Conclusiones	52
Recomendaciones	53
Referencias Bibliográficas	54

Índice de tablas

Tabla 1. Cuadro metodológico de algunos autores.....	24
Tabla 4. Metodología para el diagnostico del desarrollo turístico.....	26
Tabla 3. Indicadores analizados más favorables.....	27
Tabla 4. Fundamentos de las preguntas	29
Tabla 5. Cuestionario de la encuesta.....	31
Tabla 8. Indicadores identificados que permitieron medir la sustentabilidad y el desarrollo turístico en el cantón El Carmen.....	34
Tabla 7. Indicadores seleccionados para analizar la sustentabilidad y el desarrollo turístico en las comunidades del cantón El Carmen.....	35
Tabla 8. FODA.....	44
Tabla 9. Plan de acción	49

Índice de figuras

Figura 1: Turismo	19
Figura 2. Visitas al cantón El Carmen	36
Figura 3. Prácticas de turismo en el cantón	37
Figura 4. Importancia del turismo en la economía	37
Figura 5. Importancia del desarrollo turístico en las comunidades	38
Figura 6. Posibles factores internos y externos que afectan al desarrollo turístico	38
Figura 7. Ciudad en la que reside la persona encuestada.....	39
Figura 8. Promedio de edad de las personas encuestadas.....	40
Figura 9. Genero	40
Figura 10. Nivel de instrucción académica de los encuestados	41
Figura 11. Ocupación de los encuestados	41
Figura 12: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia urbana El Carmen.....	46
Figura 13: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia urbana 4 de diciembre	46
Figura 14: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia rural San Pedro de Suma.....	47
Figura 15: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia rural Wilfrido Loor Moreira.....	47
Figura 16: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia rural Santa María-La 14	48

Resumen

Desde hace aproximadamente 15 años atrás, el turismo en el Ecuador, empezó a diferenciarse del resto de actividades que generaban economía, por los impactos positivos que traía consigo el ejercicio de este servicio. La sostenibilidad turística es uno de los factores más importantes para que el destino se empiece a desarrollar de manera correcta y generar una gran percepción a la comunidad turística. Este trabajo investigativo tuvo como objetivo analizar la situación turística que se está viviendo en el cantón El Carmen y sus comunidades, para así poder realizar un plan de acción encaminado hacia el desarrollo turístico sostenible de las mismas. La investigación fue exploratoria, por lo cual se procedió a indagar varios elementos importantes, con la finalidad de observar los problemas que persisten en las comunidades en torno al turismo. Los métodos y técnicas utilizados fueron: analítico-sintético, revisión de documentos oficiales, revisión bibliográfica, conversatorio con representantes de las comunidades y cuestionario de encuesta, donde se procedió a tomar la muestra de 150 encuestados que comprendan la situación turística del cantón. La secuencia de este caso de investigación fue estructurada en tres pasos: Diagnostico de la calidad de turismo que se ofrecía (Planta turística, recursos naturales y culturales), identificación de indicadores y elaboración de la propuesta del plan de acción. Mediante la implementación de las estrategias se trata de desarrollar realmente el turismo en base a la sostenibilidad que las comunidades ofertan, para así poder captar la atención y llegar a ser un buen referente a nivel nacional e internacional en aspecto turístico. Los resultados finales de esta investigación pueden ser utilizados para resolver problemas actuales, desarrollando al turismo sosteniblemente y aumentar la competitividad con otros destinos.

Palabras clave: Turismo, sostenibilidad, desarrollo turístico, comunidades

Abstract

Approximately 15 years ago, tourism in Ecuador began to differentiate itself from the rest of the activities that generated economy, due to the positive impacts that the exercise of this service brought with it. Tourism sustainability is one of the most important factors for the destination to begin to develop correctly and generate a great perception in the tourism community. The objective of this research was to analyze the tourism situation in the canton of El Carmen and its communities, in order to develop an action plan aimed at sustainable tourism development. The research was exploratory, so we proceeded to investigate several important elements in order to observe the problems that persist in the communities regarding tourism. The methods and techniques used were: analytical-synthetic, review of official documents, bibliographic review, discussion with representatives of the communities and questionnaire survey, where we proceeded to take a sample of 150 respondents who understand the tourism situation of the canton. The sequence of this research case was structured in three steps: Diagnosis of the quality of tourism offered (tourist plant, natural and cultural resources), identification of indicators and elaboration of the action plan proposal. Through the implementation of the strategies, the aim is to really develop tourism based on the sustainability that the communities offer, in order to attract attention and become a good national and international reference in tourism. The final results of this research can be used to solve current problems, developing tourism sustainably and increasing competitiveness with other destinations.

Key words: Tourism, sustainability, tourism development, communities.

Introducción

Al hablar de turismo, Podemos empezar a imaginar muchas cosas, entre ellas, placer, satisfacción, experiencias y muchas cosas más, pero empezemos citando cual es el termino más utilizado actualmente.

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros. La importancia económica del turismo es diferente en cada una de las regiones mundiales, ya que el grado de desarrollo del turismo no ha seguido el mismo ritmo de crecimiento en todas ellas (Organización Mundial del Turismo OMT, 1994).

A criterio del autor, el turismo también significa sustentabilidad, economía y consciencia social, recordando que el turismo es una de las industrias que mueve más PIB de cada país alrededor del mundo, reconociéndolo como uno de los mejores puntos de enfoque a la hora de crear empresas.

El turismo es un importante motor de la economía de Ecuador. En el contexto internacional, el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo. (Isidro Alcívar, 2018).

Según Andrés Bossa, el turismo comunitario es ahora bien visto como una forma de inclusión social y económica para las comunidades receptoras del destino, un gran paso para hacer honor a la implementación de un turismo sustentable (Bossa, 2017)

Y aquí cabe destacar lo que dice la Carta de turismo sustentable que fue escrita en 1995 *“Los gobiernos, la industria turística, autoridades competentes y ONGs responsables del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles”*

En el cantón El Carmen, existe una gran cantidad de comunidades, que cuentan con recursos naturales y culturales, dispuestos a convertirse en atractivos y así desarrollar un turismo que en su base tenga a la sustentabilidad como su mayor aporte, pero no existe una consciencia turística generada hasta la actualidad.

La mejor forma de desarrollar turismo en nuestro cantón es poder tener una conexión directa con las comunidades, realizar trabajo de campo, capacitar a las mismas y poder tener una sustentabilidad, no solo de agricultura, si no también turística (Mena, 2020)

Justificación

El desarrollo sostenible es un proceso de transformación en el cual la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y el cambio institucional se armonizan y refuerzan el potencial presente y futuro, con el propósito de atender a las necesidades y aspiraciones humanas. (Carvalho, 1993)

El turismo comunitario es un turismo a través del cual la población local busca mejorar su situación socioeconómica y conservar los recursos naturales de su territorio, a través del contacto establecido entre la comunidad local y el turista (Orgaz, 2013)

Bajo esta premisa, el cantón El Carmen, perteneciente a la provincia de Manabí, es un lugar que cuenta con 5 parroquias, 2 urbanas y 3 rurales, con más de 50 comunidades a sus alrededores, localidades que reciben turistas a lo largo del año de una forma muy empírica y poco preparada. A pesar de que en las mismas comunidades existen recursos naturales y culturales que impactarían al turismo de una forma bastante fuerte, tiene muchas limitaciones, entre ellos la falta de información, accesibilidad, comunicación efectiva, servicios y planta turística, falta de recursos económicos, falta de administración pública y generación colectiva de pensamiento turístico. Dichos aspectos no permiten que el turismo en el cantón se pueda percibir de una forma competitiva y mucho menos sea desarrollada sosteniblemente.

El Carmen es un lugar que cuenta con muchas personas capacitadas, con ganas de salir adelante, con miras a cambio

ar su estrategia económica y todo esto realzando una fuente de ingresos que hemos percibido de una manera muy sutil, como lo es el turismo, para así a más de ser “La puerta de oro de Manabí” ofrecer una ciudad turística al alcance de todas las personas (Mena, 2019)

El siguiente proyecto de investigación se limita a poder analizar el desarrollo turístico sostenible de las comunidades del cantón El Carmen, identificando los problemas más comunes percibidos por los turistas y las comunidades, como lo es la falta de consciencia turística dentro de las comunidades, así mismo la correcta promoción de los destinos, falta de recursos económicos en la rama turística dentro del cantón y la poca participación en sinergia con los actores principales del entorno turístico, para así poder incidir en la creación de un plan de

acción que beneficie directamente al turismo dentro de todo el cantón El Carmen. Los resultados que proporcione este trabajo investigativo permitirán identificar y tratar de dar respuesta a dichos problemas.

Planteamiento del problema

El turismo comunitario, este es un concepto totalmente diferente y novedoso de hacer turismo. Pequeñas comunidades rurales comparten sus hogares con los turistas y permiten conocer a fondo sus costumbres, su diario vivir y sus conocimientos ancestrales. (MINTUR, 2015)

El Cantón tiene muchos recursos naturales, que se pueden convertir en atractivos con un buen desarrollo turístico por parte de la empresa privada y pública, actualmente hemos concedido tener una infraestructura real y adecuada para los turistas, así mismo poder generar una mayor apertura hacia las comunidades de los sectores turísticos (Mena, 2018)

En el cantón El Carmen, existen 5 parroquias, 2 urbanas y 3 rurales, en las cuales se concentran algunas comunidades que cuentan con recursos naturales y culturales, entre ellos existen ríos, lagunas, comunidades ancestrales, incluso zonas arqueológicas y zonas de alto impacto cultural, que, al ser potenciados correctamente, se podrían convertir en atractivos turísticos, pero debido a malas administraciones, a la nula competencia del Ministerio de Turismo en la zona y a diversas condiciones de conciencia social y turística, esto se ha convertido en un atraso muy grande.

La investigación ira encaminada a poder promover un desarrollo turístico sostenible, de la mano con las comunidades que cuentan con recursos turísticos, para así poder complementar la economía del sector y lograr posesionar al 3er cantón más grande de Manabí, en flujo turístico.

Formulación del problema

¿Cómo influiría un proyecto sostenible, en el desarrollo turístico de las comunidades del cantón El Carmen?

A partir de esto, se define como **objeto de estudio**: la propuesta y análisis de los productos turísticos, para crear un proyecto de desarrollo sostenible; mientras que el **campo de estudio**, serán las comunidades del cantón El Carmen.

Objetivo general

Crear un plan de acción derivado hacia el desarrollo turístico sostenible del cantón El Carmen

Objetivos específicos

1. Identificar los productos y recursos turísticos que existen en las comunidades del sector
2. Determinar los indicadores que permitan evaluar la calidad de productos y recursos turísticos con los que cuentan las comunidades del cantón
3. Elaborar un plan de acción, enfocado en desarrollar el turismo sostenible y la consciencia turística en las comunidades del cantón

La importancia de este trabajo investigativo consiste en fomentar la consciencia turística y empezar a crear un plan de acción que conlleve al desarrollo turístico de todas las comunidades turísticas del cantón El Carmen. Así mismo, los resultados de este trabajo investigativo pueden ser utilizados para futuras investigaciones, en torno a planes de acción, desarrollo y consciencia turísticos.

El presente estudio contiene el siguiente esquema: En el **capítulo I**, se revisan artículos y publicaciones científicas, relacionados con la temática presente que estaré presentando; el **capítulo II** contiene aspectos referentes a la metodología, materiales y métodos a utilizar durante la investigación; por último, el **capítulo III**, en este se procede a la elaboración y descripción de la propuesta en base a los lineamientos requeridos en el estudio de caso. Al finalizar se elaboran las conclusiones y recomendaciones de la investigación

Capítulo I: Marco Teórico

1.1 Desarrollo local y turístico

El origen del desarrollo local se remonta a la década de 1940, asociado a las intervenciones básicas propuestas por la UNESCO, cuyo objetivo era ayudar a los países de menor desarrollo a despegar del retraso económico y social en que se encontraban; fue entonces cuando se planteó la necesidad de promover el desarrollo en espacios territorialmente definidos. (Linares, 2014)

Empezando nuestra investigación, el desarrollo local se ha remontado desde épocas muy antiguas, esto por la generación de una problemática que era el objetivo de desarrollo continuo, pero teniendo muy en cuenta que, a partir de estos años, muchos personajes reconocidos, pudieron implementar políticas, planes e incluso normativas de desarrollo local, generando así, una mejor apertura a nivel global por parte de estos lugares.

El concepto de desarrollo local tiene actualmente una enorme vigencia y engloba diferentes corrientes de pensamiento. Desde las posturas que lo reivindican como una estrategia a partir de la cual las ciudades pueden posicionarse en el contexto global para captar inversiones extranjeras, base de un modelo de crecimiento exógeno, hasta la concepción que lo considera como una etapa previa al desarrollo de una economía social, pasando por una mayoritaria tendencia a pensar el desarrollo local como equivalente a un modelo de desarrollo endógeno. (Mantero, 2008)

Hoy en día el desarrollo local tiene una relevancia muy importante en las estrategias competitivas del turismo, esto permitiendo ingresar a un mundo lleno de posibilidades desarrollativas para así poder mejorar la experiencia turística que muchas personas tienen. Hay que destacar que el desarrollo local abarca muchos factores importantes para la evolución activa de un sector, prevaleciendo los principios del mismo.

Destacan la gran importancia de cada concepto de desarrollo local abordado con anterioridad, y reconocen que en ninguno de los casos se plasman claramente la relación que

existe con el medio ambiente. Por lo que consideran que: El desarrollo local, es la integración socio -económico y medioambiental de todos los factores que forman parte de una región o localidad, donde los agentes locales tras el uso de los recursos tanto endógenos como exógenos son capaces de crear mejora continua en su calidad de vida. (Linares, 2014)

Los procesos de evolución del desarrollo local, ha permitido a todos los factores asociados, a que se puedan establecer con una mejora realmente productiva y palpable, permitiendo la accesibilidad a una mejor calidad de vida y por ende una mejor calidad socioeconómica

1.2 Desarrollo sostenible

La relación y necesaria articulación entre crecimiento económico y conservación del medio ambiente pasa a ocupar espacios crecientes en los debates internacionales, en especial cuando se trata de las relaciones entre países desarrollados y en desarrollo, agregando una dimensión nueva al concepto y a los propósitos del desarrollo, sea económico o social (Garrido, 2014)

Como pudimos leer en el anterior artículo, hace mucha elocuencia a la diversificación de una buena práctica entre la economía y el ambiente, teniendo en cuenta la mejora necesaria de estas 2 partes y así mismo la preservación. Actualmente, en el mundo existe mucho contenido relacionado con el turismo en base a la sostenibilidad, esto recalcando que, en sus bases, el turismo actual, tiene a la sostenibilidad como uno de sus pilares fundamentales.

1.3 Turismo

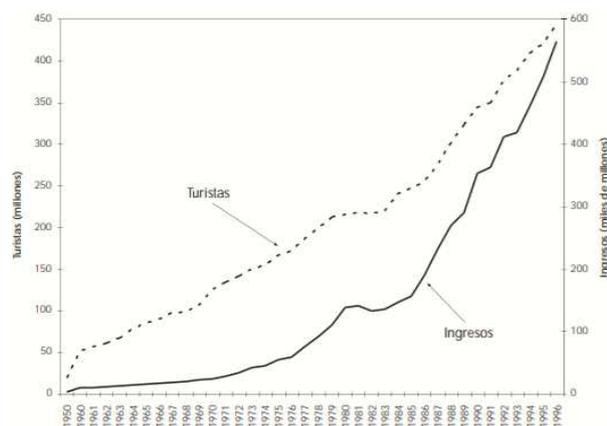
Según la Escuela de Turismo universitaria de Murcia (ETUM, 2015), en principio será turístico cualquier desplazamiento en el que el motivo principal del viaje sea el descanso, la diversión, las relaciones humanas o la cultura (incluyendo en esta última a la religión)

Pero para otros entendedores del tema, turismo es una palabra con una definición muy amplia, desde un viaje por placer a realizar actividades en pro del desarrollo económico y social de un país. Aunque, existe algo que por lo general une a todas estas definiciones y es que es la movilización de personas de un lugar a otro, para poder pernoctar más de 1 noche en el lugar que ellos elijan.

Los ingresos económicos que derivan del turismo internacional han pasado de 2,1 a 423 mil millones de dólares entre 1950 y 1996, con un crecimiento anual medio del 12,7% en este intervalo temporal. Entre 1970 y 1980 el incremento anual medio alcanzó su mayor tasa de variación, con un 19,3%, debido a que las economías domésticas tenían cubiertas sus necesidades más básicas respecto a productos no perecederos, por lo que podían destinar un mayor porcentaje de la renta disponible a un mayor consumo de bienes de ocio y de actividades turísticas que en años anteriores (OMT, 1995)

Tal como lo veremos en la siguiente gráfica, podremos observar como el turismo empezó a despuntar la economía mundial y como ha logrado ganarse un gran territorio con respecto a la economía.

Figura 1: Turismo



Fuente: Organización Mundial del Turismo, 1995.

1.4 El Carmen

Se la denomina “La Puerta de Oro de Manabí”, por su producción de plátano barraganete, único en el país y exportado al mundo. El Carmen se encuentra en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, en esta región existen varias Cadenas Montañosas las más importantes es la Crespa que es una derivación de la Cordillera de Jama-Coaque identificada también como “Tripa de Pollo”, la misma que sirve de límite con el Cantón Flavio Alfaro. (GAD, 2015)

La riqueza de su suelo de este Cantón ha permitido generar grandes volúmenes de materia prima y productos diversos que han servido para la exportación externa y el abastecimiento interno, otra de las actividades productivas principales son la ganadería y sus derivados. (MAGAP, 2012)

El turismo, como recurso económico, se encuentra en franco desarrollo, debido a que cuenta con atractivos de tipo natural, cultural y paisajístico, que la ubican en un sitio de preferencia para el turista. (Andrade, 2016)

El Carmen tiene una extensión de 1.732 km². incluida la Manga del Cura territorio que estaba en disputa.

Sus límites son:

- Al Norte - con la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas; no hay delimitación precisa
- Al Sur - con la Provincia del Guayas
- Al Este - con la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas
- Al Oeste - con el Flavio Alfaro

El cantón está formado por 4 parroquias, entre las cuales están la parroquia 4 de diciembre, parroquia El Carmen, parroquia San Pedro de Suma y parroquia Wilfrido Loor Moreira (Maicito) (GAD, 2016)

El cantón El Carmen tiene una rica diversidad turística, cultural y gastronómica que recién está empezando a gestionar su desarrollo, pero se necesitan muchas mejoras, entre ellas la sinergia que se conectarán con las comunidades para el proceso de desarrollo turístico potencial en cada una de las mismas comunidades.

En el contexto del Covid-19, el turismo del cantón y su desarrollo han contado con grandes pérdidas económicas y sociales, por ende, las comunidades no pueden tener una confianza neta en el turismo como su principal ingreso y han dejado de lado este recurso económico por actividades como la ganadería y la agricultura.

Capítulo II: Marco Metodológico

2.1 Metodología de la investigación

2.1.1 Tipo de investigación

Un estudio descriptivo es aquél en que la información es recolectada sin cambiar el entorno (es decir, no hay manipulación). En ocasiones se conocen como estudios “correlacionales” o “de observación.” (Nebeker, 2015)

La investigación que desarrollaremos será descriptiva, tomando en cuenta algunos aspectos metodológicos como la escala de Liker y con aquello, las variables serán cuantitativas, teniendo en cuenta el análisis de público en la zona a realizarse este proyecto de investigación. Así podremos evaluar el estado y la percepción del desarrollo turístico en la zona.

La investigación académica se centra en establecer objetivos y realizar preguntas de investigación, por lo que utiliza métodos formales, científicos y sistemáticos para descubrir respuestas. La investigación académica se guía por una teoría ya existente para rechazarla o apoyarla. (Investigación académica, 2016)

La investigación exploratoria es un tipo de investigación utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes. (¿Qué es la Investigación Exploratoria?, 2018)

Una investigación académica exploratoria, nos permitirá estudiar el problema de desarrollo con el que cuenta el cantón El Carmen, así mismo nos permitirá conocer la realidad de las personas, teniendo en cuenta su percepción frente al turismo en la ciudad.

2.1.2 Métodos de investigación

Los diferentes tipos de métodos de investigación que describe la literatura son conocidos como “procedimiento racional e inteligente de dar respuesta a una serie de incógnitas, entendiendo su origen, su esencia y su relación con uno o varios efectos” (Sosa-Martínez, 1990, p. 45).

Una investigación se caracteriza por poseer ciertas dimensiones, las cuales son:

- Por fuente de obtención de datos.
- Por profundidad.
- Por extensión.
- Por medición.
- Por manejo de variables.
- Por objetivo. (Bastar, 2012)

El método utilizado en esta investigación será realizado por la dimensión de fuente de obtención de datos, juntamente con un análisis sintético, ya que se realizará la investigación por varias fuentes bibliográficas, así como son artículos científicos, libros y documentos oficiales para luego ser analizados, sirviendo finalmente un proceso de obtención de datos informativos para la realización de este trabajo.

La revisión bibliográfica es una sinopsis que suma diferentes investigaciones y artículos que nos da una idea sobre cuál es el estado actual de la cuestión a investigar. En la revisión se realiza una valoración crítica de otras investigaciones sobre un tema determinado, proceso que nos ayuda a poner el tema en su contexto (Guirao Goris, 2015)

En el contexto de la revisión bibliográfica, se procedió a analizar los siguientes documentos oficiales: Plan de ordenamiento territorial del cantón El Carmen 2015-2019, Plan Global de Desarrollo Turístico y Plan Nacional de Turismo 2030

2.1.3 Técnica de investigación (Encuesta)

Según Naresh K. Malhotra (2015) en su libro: Investigación de mercados: Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información específica.

En esta investigación, la técnica utilizada como es la encuesta, la misma que fue realizada de manera virtual, por el contexto pandémico que vive aún en la actualidad nuestro planeta. Esta herramienta y la forma en la que se utilizó, ayudo mucho al análisis de datos reales con respecto al desarrollo turístico del cantón El Carmen en sus comunidades.

2.2 Revisión de varias metodologías sobre el desarrollo turístico

En la tabla 1, se observarán metodologías de algunos autores, las cuales fueron elementos fundamentales para posteriormente relacionar la metodología sobre el desarrollo turístico

Tabla 1. Cuadro metodológico de algunos autores

Rodriguez y Fernandez (2009)	<ol style="list-style-type: none">1. Teoría general de sistemas2. Marco analítico de las partes interesadas3. Gestión de destinos turísticos
Castillo (2015)	<ol style="list-style-type: none">1. Estudio del territorio

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Factores internos y externos que impactan en el comportamiento de compra 3. Identificación de FODA 4. Mercado actual y potencial 5. Descripción detallada de los productos 6. Propuestas de estrategias
Ramirez (2019)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Objetivos 2. Estudio de mercado y oferta 3. Sensibilización de la comunidad turística 4. Mapeo de identificación de actores 5. Forma de participación de la comunidad local

Fuente: Elaboración propia

2.3 Metodología para el diagnóstico del desarrollo turístico

En este espacio, se procede a detallar los puntos importantes que fueron utilizados para la metodología propia en este caso de estudio sobre el desarrollo turístico sostenible, enfocado en las comunidades del cantón El Carmen (Tabla 2)

Tabla 4. Metodología para el diagnóstico del desarrollo turístico

Etapas	Métodos, técnicas y herramientas
1. Identificación de los indicadores a medir sobre el desarrollo turístico sostenible	Análisis bibliográfico y de autores Método analítico-sintético
2. Diagnóstico del proceso de desarrollo turístico sostenible, enfocado en las comunidades	Análisis bibliográfico Análisis de documentos oficiales Método analítico Encuesta online (Microsoft forms)
3. Elaboración de la propuesta del plan de acción	Descripción Tablas Conclusiones y recomendaciones

Fuente: Elaboración propia

2.4 Descripción de pasos y métodos

2.4.1 Identificación de indicadores que midan la educación organizacional sobre el desarrollo turístico en las comunidades

Aquí haremos énfasis en la búsqueda de los indicadores que nos permitan observar la educación organizacional sobre el desarrollo turístico en las comunidades del cantón El Carmen, en la tabla 3, encontraremos la información destinada al formato que pudimos emplear, resaltando a los investigadores relacionados en el tema.

Luego de poder analizar los mismos, se procedió a utilizar los indicadores más favorables para nuestra investigación, en la tabla 5 se los relaciona.

Tabla 3. Indicadores analizados más favorables

1. Teoría general del sistema
2. Gestión de destinos turísticos
3. Estudio del territorio
4. Factores internos
5. Factores externos
6. Mercado actual
7. Descripción de los productos
8. Sensibilización de la comunidad turística
9. Actores relacionados
10. Participación local

Fuente: Elaboración propia

2.4.2 Diagnostico de la educación organizacional sobre el desarrollo turístico en las comunidades

Esta etapa fue la concerniente a las revisiones de material bibliográfico, así como el análisis de varios autores y documentos oficiales. Además, se aplicó la herramienta de la encuesta, con la cual pudimos analizar las diversas problemáticas que existen y a partir de las mismas, plantear posibles soluciones para aplicar en las comunidades del cantón El Carmen.

Para la elaboración de la encuesta, se llevaron a cabo 3 pasos, el primero consistió en analizar varios documentos de autores basados en una investigación lineal citados a continuación: Castillo (2015) Guirao Goris (2015) Hernández (2019) Rodríguez & Fernández (2009) Martínez & Grajales (2016) Vitoria-Gasteiz (2019) en los cuales se tomaron 2 preguntas

de referencia a nuestro proyecto de investigación. En segunda instancia, se procedió a generar el aplicativo mediante la plataforma de Microsoft Office Forms, luego del mismo, se creó y compartió un enlace para que las personas puedan contestar la encuesta, desde cualquier parte donde se encuentren y también preservando la salud de todas las personas, con respecto al tema del COVID-19, como 3er punto, se procedió a realizar una pequeña campaña de referidos mediante las redes sociales (WhatsApp, Facebook) ayudando así a la difusión de la misma. El cuestionario (Tabla 5) fue analizada y validada con respecto a los criterios de los 8 autores antes mencionados.

Cabe recalcar que uno de los factores fundamentales por la cual la encuesta se realizó de manera virtual, fue la falta de recursos económicos con la cual se contaba en este aspecto y también el cuidado del medio ambiente al no utilizar hojas de papel.

La pregunta de investigación a resolver este estudio fue ¿Cuál es el tipo de conocimiento que tienen las personas con respecto a desarrollo y productos turísticos encontrados en la zona de las comunidades del cantón El Carmen?

La utilización de un muestreo no local trae varias limitaciones, pero lo importante es poder generalizar a la población y concretar un pequeño margen de error no sobrepasado del 0.5% por lo cual, la encuesta sigue siendo con aseveraciones reales y fiables.

Se utilizo una muestra de 150 personas, para otorgar un muestreo no probabilístico por conveniencia. Al final de la misma, se utilizaron varios conocimientos propios para la tabulación de resultados y así mismo se recopiló la información de la misma. Con esto, podemos dar paso a elaborar el plan de acción.

Tabla 4. Fundamentos de las preguntas

Preguntas	¿Por qué?	Literatura sustento
¿Ha visitado el cantón El Carmen y sus comunidades?	Permite revelar si la persona encuestada ha visitado el lugar y sus comunidades	Castillo (2015) Vitoria-Gasteiz, (2019)
¿Usted ha consumido algún producto turístico en las comunidades del cantón El Carmen?	Tiene como finalidad analizar la posibilidad de conocimiento del turismo dentro de la ciudad	Rodríguez & Fernández, (2009)
¿Cree usted que es importante poder desarrollar turísticamente a las comunidades del cantón?	Evaluar la condición social que tienen las personas al hablarle de desarrollo turístico	Martínez & Grajales, (2016)
Seleccione los posibles factores internos y externos que pueden afectar al desarrollo turístico del cantón	Esta pregunta nos va a permitir analizar las problemáticas que las personas han podido notar	Guirao Goris, (2015)
¿Cuál es su lugar de residencia?	Analizar datos de manera segmentada	Vitoria-Gasteiz, (2019) Rodríguez & Fernández (2009)
Edad	Identificación de edad de los encuestados	Castillo (2015) Guirao Goris (2015) Hernández (2019)

		Rodríguez & Fernández (2009) Martínez & Grajales (2016) Vitoria-Gasteiz (2019)
Género	Identificación de los distintos tipos de genero de los encuestados	Martínez & Grajales (2016) Vitoria-Gasteiz (2019) Hernández (2019)
Instrucción académica	Identificación del nivel de educación de los encuestados	Vitoria-Gasteiz, (2019) Rodríguez & Fernández (2009) Castillo (2015) Guirao Goris (2015)
Ocupación	Revelación de ocupación de los encuestados	Castillo (2015) Guirao Goris (2015)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Cuestionario de la encuesta

<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ ENCUESTA DIRIGIDA AL TURISTA NACIONAL QUE VISITA EL CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABÍ</p> <p>El desarrollo turístico sostenible se ha empezado a crear como una necesidad ante la situación que hemos estado viviendo con el pasar de los años en nuestro planeta como medida de concientización y producción económica, sabiendo que el turismo es una de las fuerzas políticas, sociales y económicas más grandes del planeta. El siguiente cuestionario se realiza con la finalidad de evaluar la condición de turismo que se mantiene en las comunidades del cantón El Carmen y analizar la incidencia de cada una de sus respuestas. Gracias a tod@s por su colaboración.</p> <p>1. ¿Ha visitado el cantón El Carmen y sus comunidades?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Sí<input type="radio"/> No <p>2. ¿Usted ha realizado turismo en las comunidades del cantón El Carmen?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Sí<input type="radio"/> No <p>3. ¿Usted piensa, que el turismo sostenible, puede ayudar de una forma muy importante a la economía de una ciudad?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Sí<input type="radio"/> No<input type="radio"/> Tal vez <p>4. ¿Cree usted que es importante poder desarrollar turísticamente a las comunidades del cantón?</p> <ul style="list-style-type: none">1. Nada importante2. Medianamente importante3. Importante4. Muy importante5. Totalmente importante <p>5. Seleccione los posibles factores internos y externos que pueden afectar al desarrollo turístico del cantón</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Poca publicidad de atractivos turísticos<input type="radio"/> Conocimiento de las comunidades del cantón<input type="radio"/> Contaminación ambiental, visual y auditiva<input type="radio"/> Mala administración de recursos<input type="radio"/> Problemas políticos<input type="radio"/> Falta de planta turística operativa (Hoteles, centros de información, restaurantes, etc.)<input type="radio"/> Poca importancia de las autoridades competentes del cantón con respecto al tema del turismo <p>6. ¿Cuál es su lugar de residencia?</p> <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> Manta
--

- Portoviejo
- El Carmen
- Santo Domingo de los Tsáchilas
- Otros

7. Edad

- 15-20
- 21-26
- 27-32
- 33-38
- 38-45
- +45

8. Género

- Femenino
- Masculino
- GLTBI
- Otros

9. Instrucción académica

- Primaria
- Secundaria
- Técnica
- Universitaria
- Otros

10. Ocupación

- Estudiante
- Empleado
- Emprendedor
- Ama de casa
- Desempleado
- Otro

Fuente: Elaboración propia

2.4.3 Elaboración de propuesta de plan de acción

Al finalizar este trabajo investigativo se procedió a elaborar un plan de acción, el cual constara de varios lineamientos, acciones afirmativas y estrategias que serán dirigidas a promover la sostenibilidad, el desarrollo turístico en todas las comunidades del cantón El Carmen y por ende promover la capacidad turística del cantón en el factor competitivo de turismo.

Los resultados de la encuesta online serán utilizados para la creación y diseño del plan de acción.

La propuesta del plan de acción recurrirá a una estructura general oficializada por metodologías para planes de acción con escalas globales, los cuales tendrán aspectos como: misión, visión, objetivo, ubicación de la propuesta.

Al final se procederá a realizar una tabla general con las estrategias y acciones que hemos podido realizar, así mismo, en esta etapa procederemos a realizar un análisis FODA del sector, recursos y planta turística con la que se cuenta, esto con la finalidad de evaluar la situación actual de las comunidades del cantón El Carmen.

Al finalizar este apartado, se procederá a realizar las conclusiones y recomendaciones de la investigación

Capítulo III: Resultados y discusión

3.1 Identificación de indicadores para medir la sustentabilidad y el desarrollo turístico

En esta etapa, se procedió a poder identificar los indicadores que nos permitieron medir Cuál es el tipo de conocimiento que tienen las personas con respecto a desarrollo y productos turísticos encontrados en la zona de las comunidades del cantón El Carmen.

En la tabla 6, se encuentran los indicadores utilizados por varios autores que ya hemos citado para poder dar respuesta a su trabajo de investigación, pero también cabe recalcar que los mismos indicadores fueron empleados para poder resolver temas de esta índole.

Tabla 8. Indicadores identificados que permitieron medir la sustentabilidad y el desarrollo turístico en el cantón El Carmen

Autores	Indicadores
Macairo, (2013)	<ol style="list-style-type: none">1. Competitividad2. Seguridad3. Variedad de productos turísticos4. Economía
OMT (2009)	<ol style="list-style-type: none">1. Infraestructura2. Gestión de recursos3. Información turística4. Conectividad
Vielahuer (2009)	<ol style="list-style-type: none">1. Potencial producto de la comunidad2. Preservación del desarrollo y de la vida3. Necesidades básicas de la comunidad4. Porcentaje de habitantes5. Educación de la comunidad

Fuente: Elaboración propia

Luego de poder realizar un análisis exhaustivo y con gran apoyo en los mismos autores, se procedió a la selección de los siguientes indicadores, los cuales van a permitir analizar la

sustentabilidad y el desarrollo turístico en las comunidades del cantón El Carmen, en la tabla 9, se visualizan los indicadores que hemos analizado y seleccionado.

Tabla 7. Indicadores seleccionados para analizar la sustentabilidad y el desarrollo turístico en las comunidades del cantón El Carmen

Indicadores seleccionados
1. Competitividad
2. Seguridad
3. Economía
4. Infraestructura
5. Gestión de recursos
6. Información turística
7. Conectividad
8. Potencial producto de la comunidad
9. Preservación del desarrollo y la vida
10. Necesidades básicas de la comunidad

Fuente: Elaboración propia

3.2 Diagnostico de la sustentabilidad y el desarrollo turístico en las comunidades del cantón El Carmen

En el siguiente apartado se detallan las respuestas obtenidas, luego de la aplicación de la encuesta

1. ¿Ha visitado el cantón El Carmen y sus comunidades?

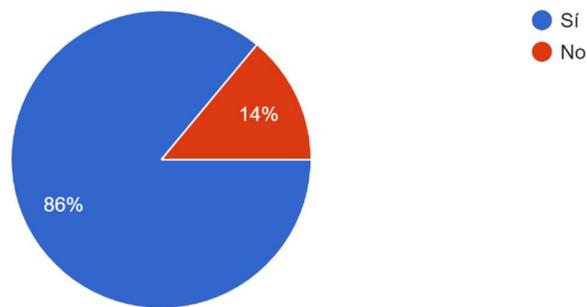


Figura 2. Visitas al cantón El Carmen

Fuente: Elaboración propia

Los resultados nos indican que el 86% de los encuestados han visitado alguna vez el cantón El Carmen, lo cual es muy importante ya que se llegó a la meta antes propuesta de +85% de personas que hayan visitado la ciudad, de esta manera se da una mayor fiabilidad a los resultados obtenidos, ya que, al momento de visitar al cantón y sus comunidades, cuentan con conocimiento sobre los datos de la encuesta.

2. ¿Usted ha realizado turismo en las comunidades del cantón El Carmen?

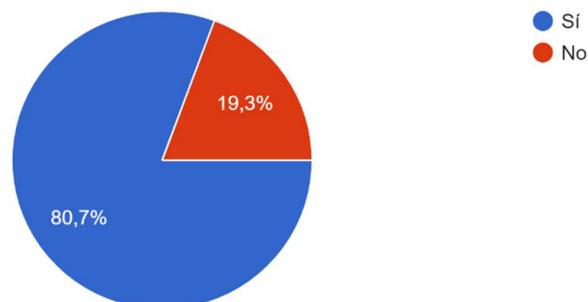


Figura 3. Prácticas de turismo en el cantón

Fuente: Elaboración propia

Los datos analizados nos reflejan que un 80.7% de personas encuestadas, ha realizado turismo en las comunidades del cantón El Carmen, esto ayudándonos a conllevar la realidad de las comunidades en aspecto de desarrollo turístico y sustentable, visto desde un turista.

3. ¿Usted piensa, que el turismo sostenible, puede ayudar de una forma muy importante a la economía de una ciudad?

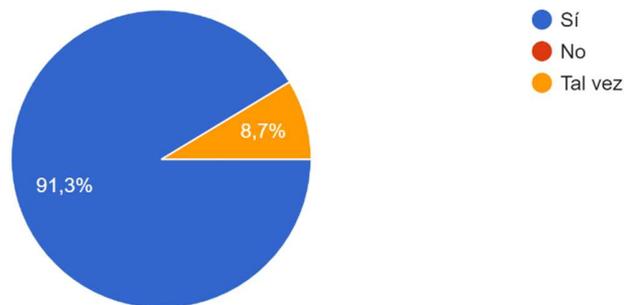


Figura 4. Importancia del turismo en la economía

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la figura 3, nos refleja que el 91,3% de las personas encuestadas, hace validar el factor de que realmente el turismo con un factor sostenible si aporta e influye de una forma muy importante en la economía del cantón y de las comunidades. Este valor nos puede reflejar que si existe un conocimiento verdadero con parte de lo que realmente realiza el turismo en aspectos económicos.

4. ¿Cree usted que es importante poder desarrollar turísticamente a las comunidades del cantón?

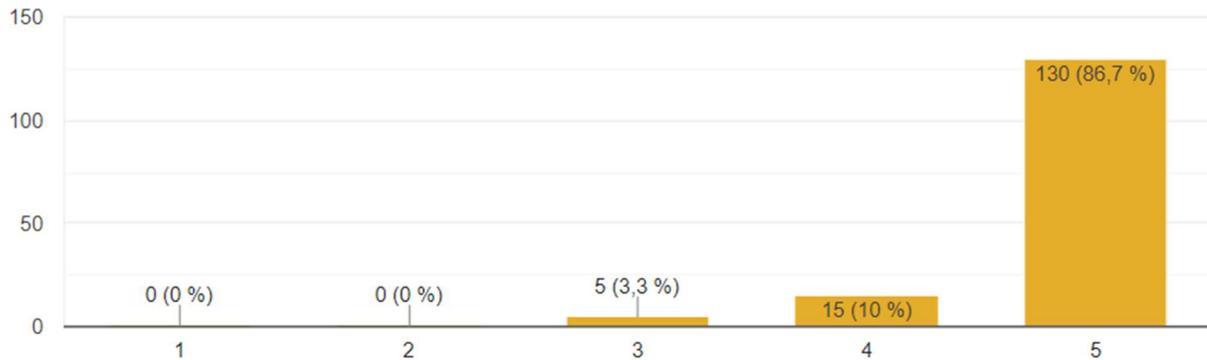


Figura 5. Importancia del desarrollo turístico en las comunidades

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de esta pregunta nos ayudan a diferenciar la gran brecha en la que se encuentran muchas personas, considerando muy importante el poder desarrollar turísticamente a las comunidades del cantón El Carmen; 86,7% de encuestados vio una gran necesidad recurrente al contestar esta pregunta.

5. Seleccione los posibles factores internos y externos que pueden afectar al desarrollo turístico del cantón

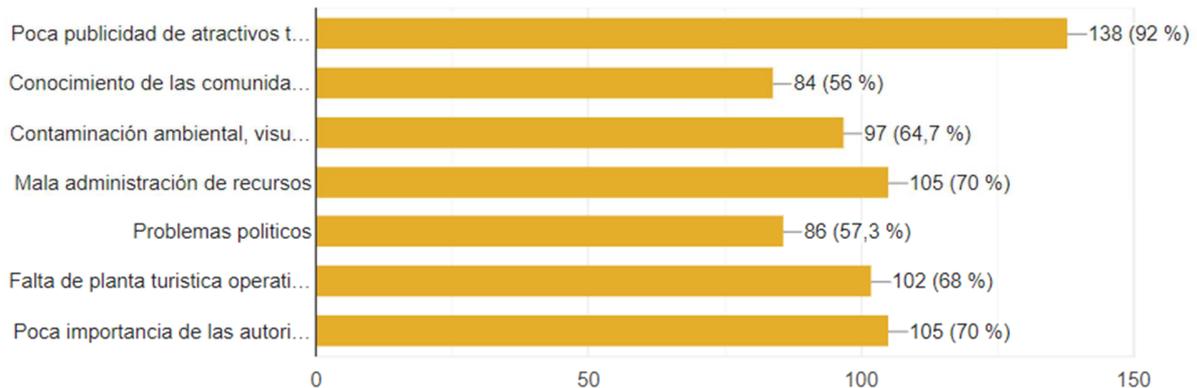


Figura 6. Posibles factores internos y externos que afectan al desarrollo turístico

Fuente: Elaboración propia

Los resultados nos permiten inferir muchas situaciones que las personas que han visitado el cantón han podido apreciar, los factores con mayor puntuación son la poca publicidad de los atractivos turísticos y la poca importancia de las autoridades, seguido por la falta de la planta turística y mala administración de recursos, estos resultados nos ayudaran a establecer el mejor plan de acción directo para los mismos.

6. ¿Cuál es su lugar de residencia?



Figura 7. Ciudad en la que reside la persona encuestada

Fuente: Elaboración propia

En la segmentación que pudimos rescatar, podemos encontrar que 18 ciudades de nuestro país, con 150 encuestados, participaron de la misma.

Obteniendo el 42.7% de la ciudad de Babahoyo, 12% de la ciudad de Manta, 28% de la ciudad de El Carmen y el 17.3% de otras ciudades del Ecuador.

Estos resultados nos demuestran que la información que pudimos obtener es confiable, tomando en cuenta que la mayoría de las personas encuestadas, son de los 3 focos turísticos que tiene la ciudad. Así mismo al ser personas que viajan constantemente al cantón El Carmen, podemos apreciar que tienen conocimiento sobre los factores que buscamos desarrollar en este trabajo investigativo.

7. Edad

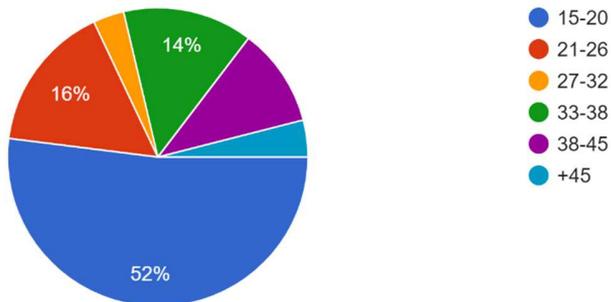


Figura 8. Promedio de edad de las personas encuestadas.

Fuente: Elaboración propia.

Analizamos el promedio de edad de las personas encuestadas, lo que podemos concluir que las personas de 15-26 años, tienen una posibilidad de viajar más fuerte que las otras personas, incluso cuentan con más conocimiento sobre el turismo, poniendo en contexto que la encuesta fue dirigida hacia todos estos grupos, con muestras variables de cada edad.

8. Genero

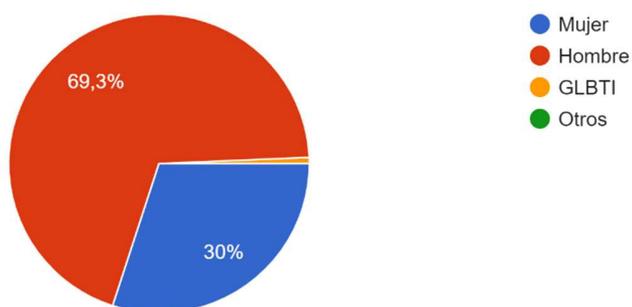


Figura 9. Genero

Fuente: Elaboración propia

Pudimos analizar que el 69.3% de los encuestados, pertenecen al grupo masculino, mientras que el 30% al grupo femenino y el 0.7% al grupo GLBTI.

9. Instrucción académica

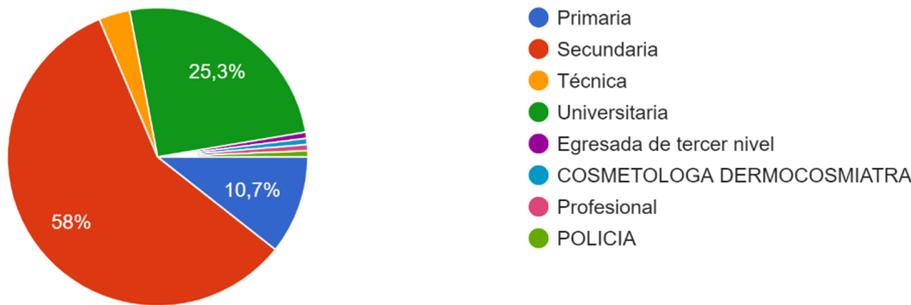


Figura 10. Nivel de instrucción académica de los encuestados

Fuente: Elaboración propia.

El 58% de los encuestados, tienen una instrucción académica secundaria, mientras que el 25.3% instrucción universitaria, siguiendo por el 10.7% de instrucción primaria. El 6% restante, se deriva de profesionales técnicos y servidores públicos.

10. Ocupación

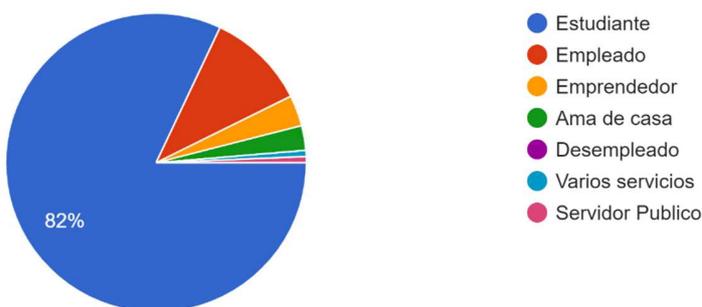


Figura 11. Ocupación de los encuestados

Fuente: Elaboración propia

Los resultados que pudimos analizar corresponden a la mayor muestra, con un 82% de ocupación universitaria, 10.7% ocupación de empleado, 3,3% ocupación de emprendemos y el 4% restante, lo ocupan amas de casa, desempleados, servidores públicos entre otros servicios.

Los resultados obtenidos en esta encuesta nos permiten inferir que el nivel de conocimiento sobre el desarrollo turístico en las comunidades de El Carmen es bastante perceptible. Por aquello se reconocen varios factores sociales, económicos y políticos muy fuertes para el propio desarrollo del sector, entre ellos están la falta de promoción de estos lugares y la poca o nula participación de las autoridades competentes en las comunidades del cantón El Carmen.

Se empezará a orientar para trabajar con énfasis en estas problemáticas, para así poder desarrollar un plan de acción, el cual nos permitirá crear y activar la fase de ejecución, para el desarrollo turístico, enfocado hacia la actividad económica, turística y social de las comunidades del cantón El Carmen.

Los turistas que han podido visitar varios atractivos, tanto naturales como culturales, demandan un desarrollo turístico sostenible, que se pueda percibir, entre ellos está el mejoramiento de la plaza turística, puntos de información y capacitación a las comunidades sobre el turismo.

Por tal razón, siempre va a ser necesario una sinergia muy buena, entre actores directos de órgano regulador (Ministerio de Turismo) con los actores directos del cantón (GAD) y, por último, pero no menos importante, los actores directos de cada comunidad, como lo son sus habitantes.

3.3 Tema de propuesta

“Generación de un plan de acción para desarrollar la sostenibilidad turística de las comunidades del cantón El Carmen”

3.3.1 Desarrollo de la propuesta

La actividad turística, en cualquiera de sus ramificaciones, genera muchos beneficios, desde los económicos hasta los sociales, ayudando así a la ciudad que lo pueda implementar de una manera sostenible. Las comunidades del cantón El Carmen, ofrece muchos atractivos, tanto

naturales como culturales, sin embargo, se necesita implementar un plan de acción, que contenga algunas estrategias para ayudar a la reproducción del desarrollo turístico de las comunidades, así mismo ofreciendo una mayor competitividad en el mercado turístico y por ende empezar a desarrollar el turismo como se lo anhela.

3.3.2 Misión

Crear estrategias con gran impacto en el mercado turístico, impulsando al desarrollo sostenible de los atractivos naturales y culturales de las comunidades del cantón El Carmen, permitiendo incentivar la visita de los turistas a estas zonas.

3.3.3 Visión

Potenciar los puntos más importantes relacionados a una figura o ciudad turística y lograr que las comunidades del cantón El Carmen se empiecen a convertir en destinos competitivos y sostenibles con las diversas modalidades de turismo con las que cuenta el cantón, a nivel nacional, contribuyendo así al desarrollo económico y social de cada comunidad.

3.3.4 Objetivos y beneficios de un plan de acción

- Potenciar el agroturismo, turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, turismo gastronómico en cada comunidad del cantón, ofreciendo planes innovadores y nuevas experiencias a los turistas nacionales.
- Permitir una sinergia muy fuerte entre los turistas y los habitantes de cada comunidad, logrando así el efecto de “visitante feliz”
- Involucrar directamente a los actores turísticos nacionales, cantonales y locales para que puedan trabajar en conjunto por el desarrollo económico de las comunidades.
- Aumentar de una manera muy significativa la educación turística en las comunidades del cantón, para así lograr una efectividad en torno a la información turística.
- Mejorar la economía y la calidad de vida de los habitantes de las comunidades.
- Creación de emprendimientos y fuentes de empleo directo e indirecto para las comunidades y zonas aledañas a las comunidades.

3.3.5 Análisis FODA

Tabla 8. FODA

Cantón El Carmen		
Aspectos	Fortalezas	Debilidades
Internos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Turismo económico 2. Ubicación privilegiada, al ser el inicio de la provincia de Manabí y la cara de la provincia 3. Cercanía al centro vial del país (Santo Domingo de los Tsáchilas) 4. Participación de las comunidades en aspectos turísticos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deterioro de las vías que conectan las comunidades 2. Poca o nula participación pública en las comunidades 3. Falta de recursos económicos y humanos. 4. Nula información turística en las comunidades
Aspectos	Oportunidades	Amenazas
Externos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fiestas cantonales, reconocidas a nivel nacional 2. Ser considerada como la capital mundial de plátano barraganete 3. Ser el 3er cantón más grande de Manabí 4. Fácil cambio de mentalidad económica, enfocada hacia nuevas fuentes. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contaminación en los recursos naturales con los que cuentan las comunidades. 2. Nula reactivación postpandemia en los atractivos que tienen las comunidades 3. Deterioro de atractivos culturales y poca importancia en la restauración de este. 4. Nula capacitación de turismo en algunas comunidades.

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados que pudimos obtener de nuestro análisis FODA, se pudo observar y determinar que las debilidades más fuertes con los que cuenta las comunidades del Cantón El Carmen giran en torno al deterioro de las vías que conectan las comunidades, poca o nula participación pública en las comunidades, falta de recursos económicos y humanos y la nula información turística en las comunidades, conjuntamente a estos factores mencionados, se deben de agregar varias amenazas como son la contaminación en los recursos naturales con los que cuentan las comunidades, la nula reactivación postpandemia en los atractivos con los que cuentan las comunidades, el deterioro de atractivos culturales y poca importancia en la restauración de los mismos y la nula capacitación de turismo en algunas comunidades. Teniendo muy en cuenta que estos factores fueron seleccionados por apreciación directa de las comunidades y de los turistas que han podido visitar los atractivos, estos factores, deben ser tomados muy en cuenta para la creación de diversos planes de desarrollo, tanto públicos como privados, solamente con la finalidad de minimizar el impacto negativo que está conllevando el turismo, evitando futuros problemas y ayudando a la preservación y desarrollo de la planta turística del sector.

Aunque, sin embargo, también existen fortalezas dentro del mismo cantón y la relación de un turismo económico es la primordial, teniendo en cuenta que un turista puede gastar \$15 diario, promedialmente en su estancia por la ciudad y sus comunidades.

Así mismo, la ubicación privilegiada, al ser el inicio y la cara de la provincia y la cercanía al centro vial del país (Santo Domingo de los Tsáchilas) nos refleja una gran fortaleza, debido a que contamos con visitantes que pasan hacia la provincia y, por ende, esto nos genera una mayor atracción.

Y como grandes oportunidades, adherimos el ser el 3er cantón más grande de la provincia, tener reconocimientos internacionales y el cambio de mentalidad hacia las comunidades, reflejado en una mejor economía.

El reconocimiento de este análisis es muy importante, ya que nos va a permitir reconocer cuales son las falencias que poseen las comunidades del cantón y así mismo las fortalezas, con el fin de realizar a partir de allí, una planificación estratégica adecuada, que iría con el

direccionamiento de mejorar carencias y desarrollar los recursos, economía y condición social que existe.

3.4 Implementación de la estrategia

3.4.1 Ubicación

La propuesta tiene como campo de estudio las 5 parroquias con las que cuenta el cantón El Carmen.

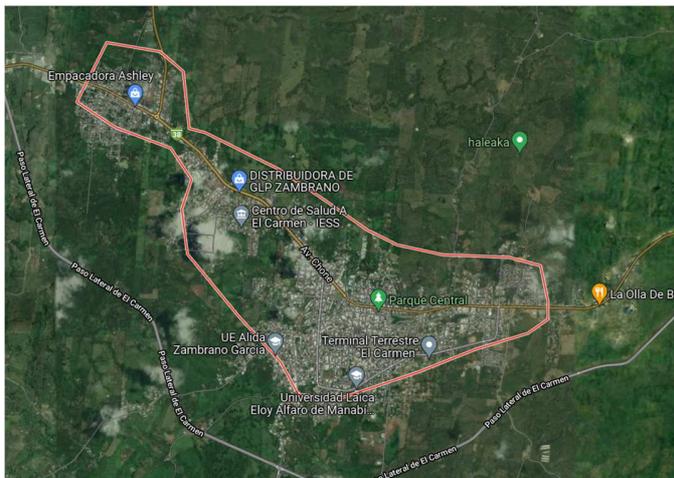


Figura 12: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia urbana El Carmen

Fuente: Google Maps

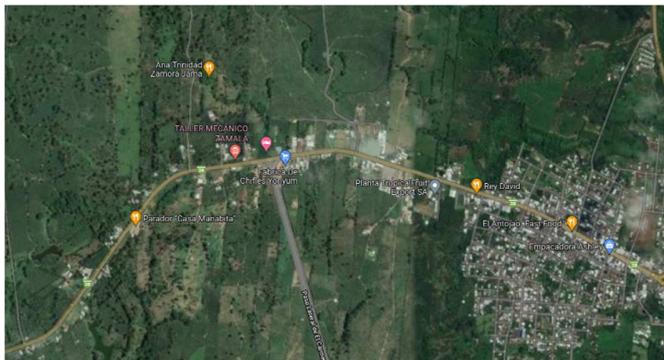


Figura 13: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia urbana 4 de diciembre

Fuente: Google Maps

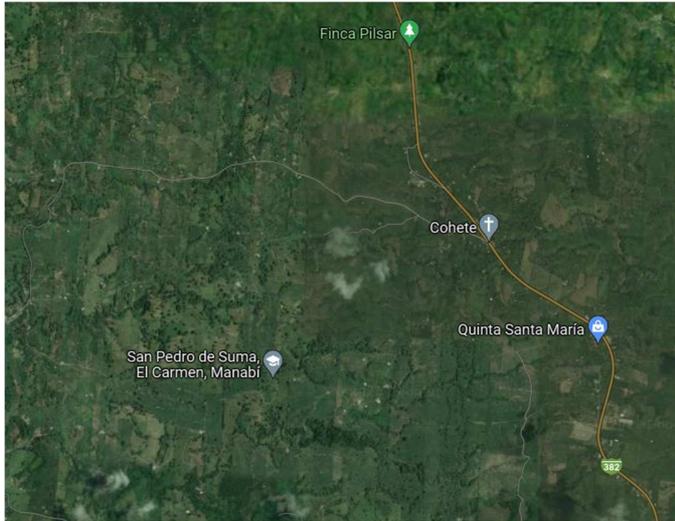


Figura 14: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia rural San Pedro de Suma

Fuente: Google Maps

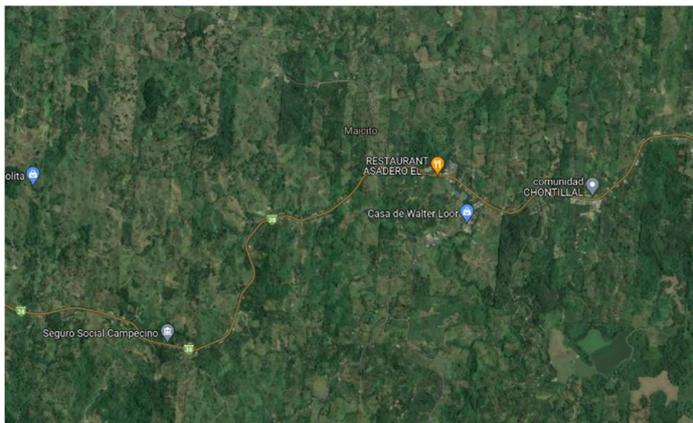


Figura 15: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia rural Wilfrido Looor Moreira

Fuente: Google Maps

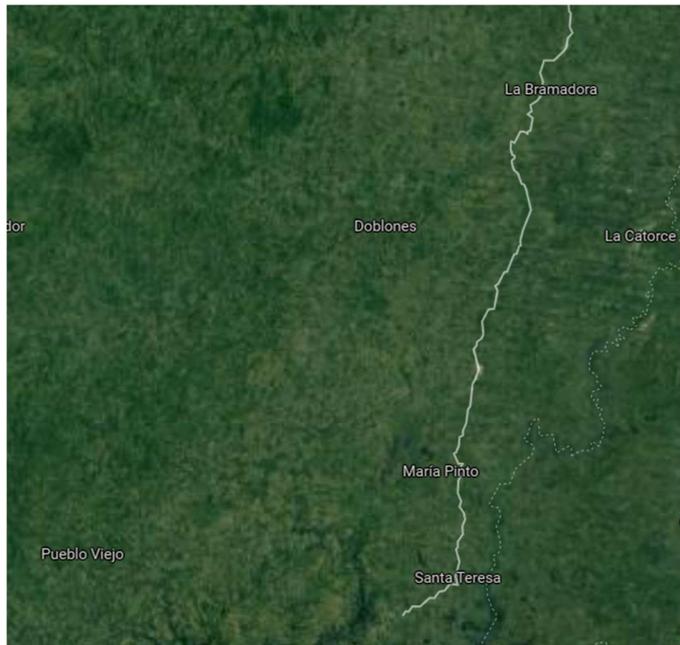


Figura 16: Mapa de ubicación geográfica de la parroquia rural Santa María-La 14

Fuente: Google Maps

El Cantón El Carmen se la denomina “La Puerta de Oro de Manabí”, por su producción de plátano barraganete, único en el país y exportado al mundo. El Carmen se encuentra en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, en esta región existen varias Cadenas Montañosas las más importantes es la Crespa que es una derivación de la Cordillera de Jamaica-Coaque identificada también como “Tripa de Pollo”, la misma que sirve de límite con el Cantón Flavio Alfaro. El 8 de junio de 1967, El Carmen es declarado cantón de la provincia de Manabí (Raymi, 2015)

A continuación, en la tabla 11, se detalla el plan de acción, que fue analizado previamente, utilizando métodos viables que hemos podido evidenciar su impacto positivo en otras ciudades y mediante nuestro análisis.

3.4.2 Plan de acción

Tabla 9. Plan de acción

Actividades	Objetivos	Recursos	Tiempo	Responsables	Resultados
Empezar a crear reuniones con actores directos	Implementar sinergias de comunicación efectiva en torno al turismo	Humano, tecnológico, económico	6 meses	Ministerio de turismo, GADM, Comunidades	Manejar puntos de información fundamentales en el turismo
Capacitación a la comunidad.	Implementar la consciencia turística dentro de las comunidades	Humano, económico	1 año	Ministerio de turismo, GADM, IES dentro del cantón.	Brindar personas capacitadas, listas para el negocio turístico
Fortalecimiento de un plan estratégico anual de turismo, con bases en marketing y sostenibilidad	Analizar y crear estrategias, con bases en marketing turístico, más la sostenibilidad, para así poder implementar un mejor tipo de turismo, mediante actividades antes mencionadas	Humano, tecnológico, económico	1 año	Ministerio de turismo, GADM, representante de cada comunidad que tenga experticia en turismo, representantes de empresas privadas con miras a inversiones, IES dentro del cantón	Activar la planificación dentro de las comunidades, para así mejorar la calidad del turismo dentro de los mismos.

Creación de publicidad dentro del cantón	Creación e implementación de una agenda de publicidades dentro del cantón, con todos los recursos y atractivos con los que se cuenta	Humano, económico, tecnológico	6 meses	GADM	Activar la información turística dentro del cantón, con acceso a todos los turistas y ciudadanía en general.
Fortalecimiento de la economía, con miras a otra actividad económica, como lo es el turismo	Iniciar actividades que empiecen a generar una economía sostenible, dentro de las comunidades del cantón El Carmen	Humano, económico, tecnológico	1 año	GADM, Comunidades, IES dentro del cantón	Afianzar la confianza turística de las comunidades en torno a la economía y poder implementar nuevas y mejores opciones de innovación, con miras a una economía sustentable

Fuente: Elaboración propia

Todas las estrategias que hemos podido analizar y crear dentro de este plan estratégicos, tienen como finalidad el desarrollo turístico de cada una de las comunidades del cantón El Carmen, así mismo empezar a generar un desarrollo sostenible en materia económica y social. Las actividades antes mencionadas, son viables para poder ejecutarlas y así poder resolver los problemas actuales con los que cuentan las comunidades del cantón.

Los actores principales y encargados de elaborar, planificar y ejecutar dicha planificación son las autoridades competentes turísticas de cada región, empezando por el Ministerio de Turismo, hasta las comunidades. Todos deben velar por los intereses comunitarios de todos estos sitios, con la finalidad de que sus atractivos y recursos, se vuelvan referentes a nivel internacional y nacional, para poder tener una competencia a la altura de otros atractivos referentes dentro de la misma zona.

Conclusiones

Al concluir este trabajo investigativo, hemos podido identificar los diferentes productos y recursos turísticos que existen en las comunidades del sector, también nos encontramos con la realidad de que el turismo dentro del cantón El Carmen tiene muchas falencias, pero también pudimos analizar que existen factores positivos, que entre ellos fueron la aceptación de las personas hacia el turismo, palpando la realidad de poder desarrollarlo y tener una 2da fuente económica de aquello. Sin embargo, existen muchos factores en los que hay que trabajar, empezando por una acción inmediata por parte de los actores involucrados turísticamente en el sector, preservación y conservación de los recursos, tanto naturales y culturales, capacitaciones a las comunidades y una buena publicidad de todos los atractivos del cantón.

El impacto de la calidad de turismo que se ofrece en las comunidades incide de una forma muy significativa en el desarrollo turístico del cantón y de todos los sectores que hemos mencionado en esta investigación. Aunque, a través de una correcta planificación estratégica con todas las comunidades de El Carmen, se puede sumar una correcta implementación de la planta turística, desarrollo de los recursos turísticos, implementación de competencias turísticas dentro de cada parroquia, teniendo en cuenta que estos aspectos son esenciales para que todos los destinos puedan empezar a desarrollarse turísticamente desde 0.

Se identificaron 10 indicadores turísticos en base a desarrollo sostenible, los cuales, como ya hemos mencionado en el capítulo III, fueron utilizados en el diseño de la encuesta de investigación. Esto nos permitió realizar una correcta y adecuada evaluación en torno al desarrollo turístico que han percibido las personas o turistas que han recorrido las comunidades del cantón El Carmen.

Las estrategias que hemos mencionado en nuestro plan de acción van todas enfocadas a iniciar un desarrollo sostenible, así mismo son estrategias viables que cuentan con un promedio de ejecución de 6 meses hasta 1 año, favoreciendo así el ejercicio de todos los actores involucrados y esperando resultados totalmente favorables en cada una de las comunidades del cantón. La correcta implementación de estas estrategias va a permitir aumentos proporcionales del turismo dentro del cantón, iniciar una fase de desarrollo turístico y permitir escalar al turismo como una actividad económica bastante considerable.

Recomendaciones

Al implementar un plan de desarrollo sostenible, enfocado hacia las comunidades del cantón El Carmen, se debería implementar estudios que permitan identificar cuáles son las falencias que puede percibir el turista cuando visita el cantón, así mismo implementación de estudios de mejora en la calidad turística, gastronómica y hotelera del sector, cada uno de estos, enfocados en la implementación de la optimización de una correcta base turística en la ciudad y masificar de una forma correcta, el turismo dentro de la localidad y también sus alrededores.

En esta investigación hemos tratado el tema de que todos los actores relacionados turísticamente, tendrían que tener una correcta implementación en el trabajo mancomunado que busca la finalidad de resolver muchas problemáticas dentro del sector y poder empezar a crear el desarrollo turístico dentro del cantón, teniendo en cuenta bases muy fuertes del mismo como las que ya conocemos, entre aquellas, algunas que hemos hablado, como la inversión privada, el fortalecimiento económico y la creación de publicidad dentro de la ciudad.

Las estrategias que hemos diseñado en este plan de acción, deben ser puestas en manos de las autoridades competentes, tanto del cantón como de las parroquias y comunidades, esto con el fin de que sean analizadas, estudiadas y en caso de ser necesario, que sean aplicadas, todo esto con el propósito de poder corregir los problemas existentes, implementar el correcto desarrollo de la actividad turística y empezar a crear una consciencia sostenible turísticamente hablando, teniendo en cuenta el beneficio de las comunidades, los turistas y el cantón en general.

Los resultados de este proyecto de investigación también pueden ser utilizados para planificar, implementar y controlar el desarrollo turístico sostenible dentro de todos los destinos turísticos dentro de la provincia de Manabí, la región y del Ecuador, con el único fin de impulsar el desarrollo turístico de las comunidades, brindando de esta forma, destinos turísticos fuertes a nivel de competencias turísticas y reforzar la consciencia turística.

Referencias Bibliográficas

1. Castillo, C. E. (2015). METODOLOGÍA PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS. Red Internacional de Investigadores en Competitividad.
2. Diseño de la investigación: Estudios descriptivos. (s/f). Hhs.gov. Recuperado el 23 de octubre de 2021, de https://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_des1.htm
3. Guirao Goris, S. J. A. (2015). Utilidad y tipos de revisión de literatura. Ene, 9(2), 0–0.
4. Hernández, O. I. R. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. RETOS. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504558496008/html/>
5. Investigación académica ¿Qué es y cómo realizarla? (2016, octubre 27). Questionpro.com. <https://www.questionpro.com/blog/es/encuestas-online-para-investigacion-academica/>
6. Macairo, V. (2013). Estudios y perspectivas del turismo. <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V22/N02/v22n2a01.doc.pdf>
7. Martínez, C. A., & Grajales, C. D. (2016). IMPLEMENTACIÓN DE UN PROTOTIPO WEB PARA UN PLAN TURÍSTICO EN LA VEREDA ORIENTE DEL MUNICIPIO DE CARTAGO. UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.
8. MetoMX. (2015). Metodología de la investigación. Org.mx. http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/Axiologicas/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
9. ¿Qué es la Investigación Exploratoria? (2018, agosto 9). Questionpro.com. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-exploratoria/>
10. Raymi. (2015). El Carmen. Goraymi.com. <https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/el-carmen/ciudades/carmen-aa06fb981>
11. Rodríguez, R. M., & Fernández, J. I. P. (2009). DESARROLLO TURÍSTICO Y DINÁMICA RELACIONAL. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS PARA LA GESTIÓN ACTIVA DE DESTINOS TURÍSTICOS. Universidad de Murcia.
12. Vitoria-Gasteiz, A. (2019). Encuesta sobre el turismo responsable. <https://www.vitoria-gasteiz.org/docs/wb021/contenidosEstaticos/adjuntos/es/64/42/86442.pdf>
13. Macairo, V. (2013). Estudios y perspectivas del turismo. <https://www.estudiosenturismo.com.ar/PDF/V22/N02/v22n2a01.doc.pdf>

14. Pérez, A., y Endreu, M. (2013). Propuesta de indicadores para evaluar la sostenibilidad de la actividad turística. El caso del Valle de Viñales (Cuba). *Anales de Geografía*, 193-210. <https://n9.cl/418h>
15. OSTELEA. (2020, 14 julio). El turismo sostenible y el desarrollo mundial. <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>
16. Hermys Lorenzo, L. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. su comportamiento complejo (Revisado ed., Vol. 12). PASOS. <http://ojsull.webs.ull.es/index.php/Revista/article/view/173/1231>
17. Orgaz Agüera, Francisco (2013). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38 (2), [Fecha de Consulta 6 de diciembre de 2021]. ISSN: 1578-6730. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18128245006>
18. García, R. (2019, 19 marzo). PROYECTO PLANIFICACION TURISTICA. Club Ensayos. <https://www.clubensayos.com/Negocios/PROYECTO-PLANIFICACION-TURISTICA/4660492.html>
19. Osorio García, Maribel (2006). La planificación turística. Enfoques y modelos. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 8 (1), 291-314. [Fecha de Consulta 6 de diciembre de 2021]. ISSN: 1405-8626. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=40180113>
20. Horne, S. (2015). El Turismo Comunitario | ACS-AEC. ACSAEC. <http://www.acs-aec.org/index.php?q=es/sustainable-tourism/el-turismo-comunitario>
21. Alcivar, I. (2019, 11 mayo). Turismo en la economía de Ecuador. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
22. Lopez, A. (2020, 20 octubre). Turismo comunitario en el desarrollo sustentable del turismo. Entorno Turístico. <https://www.entornoturistico.com/turismo-comunitario-en-el-desarrollo-sustentable-del-turismo/>
23. OMT. (1994). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT. <https://n9.cl/u6th>
24. OMT. (2005). *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo. <https://n9.cl/70258>

25. OMT. (2009). Turismo para la naturaleza y el desarrollo: Guía de buenas prácticas. Montreal: Secretaría del Convenio sobre la Diversidad Biológica, Organización Mundial del Turismo. <https://n9.cl/gatk3>
26. OMT. (2017). El turismo hacia el 2030. Organización Mundial del Turismo, 1-16. <https://n9.cl/w23c>
27. OMT. (2019). Definiciones del Turismo. OMT, 15. <https://n9.cl/6bhsg>
28. OMT. (2020). El futuro del trabajo en el turismo y el desarrollo de competencias. Madrid: OMT. <https://n9.cl/7kur>