



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÌ
FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO
CARRERA DE TURISMO

TEMA:

**“REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA
ZONA URBANA DEL CANTÓN MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ, POST
PANDEMIA 2019”**

AUTORA:

MARÍA ÁNGELA BLANC MURILLO

TUTORA:

DALLAS GLENDA HORMAZA MUÑOZ

MANTA, 3 ENERO 2022

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor de la Facultad de Hotelería y Turismo de Manta de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría de la estudiante Blanc Murillo María Ángela, legalmente matriculado/a en la carrera de Turismo, período académico 2021 (2), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es “Reactivación de la actividad turística sostenible en la zona urbana del cantón Manta, provincia de Manabí, post pandemia 2019”

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 3 Enero 2021

Lo certifico

DALLAS GLENDA HORMAZA MUÑOZ

Docente Tutor(a)

Área: Turismo

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado **“REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA ZONA URBANA DEL CANTÓN MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ, POST PANDEMIA 2019”**, ha sido realizado y concluido por la señorita Blanc Murillo María Ángela; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad, Firmamos:

**PRESIDENTE
DEL TRIBUNAL**

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

**MIEMBRO TRIBUNAL DE
TITULACIÓN**

Dallas Glenda hormaza
**DOCENTE TUTOR
DE TITULACIÓN**

María Ángela Blanc Murillo

DEDICATORIA

A Dios, por ser la luz que ilumina mi camino, alumbrarme con este proyecto y permitirme culminar mis estudios

A mis padres y hermano por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad; muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que incluye este, motivándome constantemente para alcanzar mis anhelos, especialmente estuvieron presentes en la evolución y posterior desarrollo de mi tesis.

Mis amigos y compañeros de estudio, por formar la familia que somos, complementándonos con nuestras debilidades y fortalezas, brindando amistad, confianza y apoyo en nuestras metas.

RECONOCIMIENTO

Agradezco a los docentes que me han acompañado en todo este tiempo, a la facultad y la universidad por darme la bienvenida y la oportunidad de crecer profesionalmente.

Un agradecimiento eterno a la Lic. Dallas Hormaza Muñoz, por compartir todos sus conocimientos en este trabajo de titulación, por sus sabios consejos, paciencia y apoyo incondicional.

Muchas gracias a todos.

RESUMEN

En los tiempos modernos, es muy recurrente hablar de desarrollo y economía sostenible. El área turística es una fuente importante para trabajar y mejorar las condiciones socioambientales que ofrecen las ciudades y provincias del país. El objetivo general que presento es: Proponer acciones para el desarrollo de la reactivación turística sostenible en la zona urbana del cantón Manta, post pandemia 2019, que lo pude cumplir consultándolo a teóricos, instituciones y organizaciones dedicadas al trabajo en esta área, y realizando encuestas y entrevistas a los involucrados directos que en este caso son los turistas permanentes y a personas especializadas o que trabajan en el área ambiental. Los resultados obtenidos dan muestra de un estudio real que me ayudó a cumplir con el objetivo planteado. La interpretación de las teorías o de las opiniones de expertos también fueron consideradas. Toda esta información da como resultado que el turismo sostenible no se cumple como debería en la ciudad de Manta, por esta razón, abro las puertas, a través de mi proyecto para sembrar el interés de las autoridades por el tema.

Palabras claves: Sostenibilidad, turismo, acciones, pandemia.

ABSTRACT

In modern times, it is very common to speak of development and sustainable economy. The tourist area is an important source to work and improve the socio-environmental conditions offered by the cities and provinces of the country. For this reason, the general objective that I present is: Propose actions for the development of sustainable tourism reactivation in the urban area of the Manta canton, post pandemic 2019, that I was able to do so by consulting theorists, organizations and institutions dedicated to work in this area, and conducting surveys and interviews with those directly involved, which in this case are permanent tourists and specialized people or those who work in the environmental area. The results obtained show a real study that helped me meet the objective set. Interpretation of theories or expert opinions was also considered. All this information results in that sustainable tourism is not fulfilled as it should in the city of Manta, for this reason, I open the doors, through my project, to sow the interest of the authorities on the subject.

Keywords: sustainability, tourism, actions, pandemic

INDICE

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 9 |
| CONTEXTO MACRO | 9 |
| CONTEXTO MESO | 11 |
| CONTEXTO MICRO | 11 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 13 |
| OBJETO DE INVESTIGACIÓN. | 15 |
| CAMPO DE ACCIÓN: | 15 |
| OBJETIVOS | 16 |
| CAPITULO I | 18 |
| MARCO TEORICO | 18 |
| 1.1 ¿Qué es turismo? | 18 |
| 1.2 ¿Qué es sostenibilidad?} | 18 |
| 1.3 ¿Qué es turismo sostenible?..... | 19 |
| 1.4 ¿Qué es una ciudad con turismo sostenible?..... | 20 |
| 1.5. ¿Qué es actividad turística? | 22 |
| 1.6. Turismo sostenible en Manabí | 23 |
| 1.7 Turismo sostenible en Manta; playas urbanas y museos..... | 24 |
| CAPITULO II | 26 |
| 2. DISEÑO METODOLÓGICO | 26 |
| 2.1 Población y Muestra..... | 26 |
| 2.2 Metodología de investigación | 26 |
| 2.3 Método analítico | 26 |
| 2.4 Técnicas de investigación..... | 26 |
| CAPITULO III | 28 |
| 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN | 28 |
| 4. CONCLUSIONES | 32 |
| 5. RECOMENDACIONES | 33 |
| 6. BIBLIOGRAFÍA | 34 |
| 7. ANEXOS | 37 |

INTRODUCCIÓN

CONTEXTO MACRO

El sector turístico, más que ninguna otra actividad económica con impacto social, se basa en la interacción entre las personas. La pandemia que estamos padeciendo nos ha desbaratado de forma súbita toda esa interacción que existía y que ahora ha desaparecido, dejando que nos invada, la incertidumbre, al no saber cuándo se pueda reiniciar un sistema que se ha apagado y que ante una nueva normalidad, se considera empezar, desde nuevos protocolos.

Por ello, es importante apoyar al sector turístico para reconstruirlo desde una nueva visión más alineada con los grandes desafíos de la humanidad: ambientales, sociales y tecnológicos, para así poder reactivar las economías locales, nacionales o internacionales, pues también representa una importante fuente de empleo y captación de divisas.

Esto conllevará a que podemos planificar acciones futuras de reparación y reposicionamiento para no perder ese intercambio de experiencias y continuar trabajando en proyectos y productos que se puedan ofrecer al potencial viajero que podrá visitar un país, ciudad o región post Covid-19.

El mundo empezó a eliminar restricciones a los viajes turísticos debido a la pandemia COVID-19, por ello la OMT (Organización Mundial del turismo), recomendó directrices globales para reactivar y fortalecer este sector económico con vigilancia, responsabilidad y cooperación internacional.

El desarrollo de normativas de seguridad y respuesta coordinadas, y el fomento de la innovación, son guías que subrayan la importancia para restablecer la confianza de los viajeros a través de protocolos diseñados, para reducir los riesgos.

Implicando una elaboración de diagnóstico de la realidad de los lugares en la cual se realizará la reactivación, para en base a eso plantear estrategias que permitan posicionar los atractivos turísticos. Finalmente observar la efectividad de las estrategias implementadas, a fin de garantizar el proceso de reactivación de manera adecuada.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) la definición de turismo sostenible” Es el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (OMT, 2005)

El turismo sostenible convencional cuando no se lo toma en cuenta, causa diversos efectos negativos de gran repercusión, dada la magnitud de la industria como contaminación de las reservas naturales. Por ello el turismo sostenible tiene una contribución significativa a los tres pilares; el económico, social y ambiental.

Si nos referimos a lo sostenible podemos decir que satisface las necesidades actuales sin comprometer las capacidades de las generaciones futuras, para que puedan satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre el bienestar social, cuidado del medio ambiente y el crecimiento económico.

Dicho en otras palabras, para generar la sostenibilidad es imprescindible implicar a la población local respecto al presente y al futuro de su hábitat, ya que esto exige la corresponsabilidad y el pacto de todos los actores: ciudadanos, organizaciones sociales, económicas y políticos.

Por ello se debe replantar en un proceso de reactivación que se ampare en un modelo turístico realmente sostenible.

CONTEXTO MESO

Hace décadas en Ecuador se inició el turismo sostenible como turismo de naturaleza en las islas Galápagos, como una operación pionera para posteriormente replicarlo en diferentes lugares de la parte continental, con el paso del tiempo estas iniciativas fueron denominadas “ecoturismo” y después del acuerdo interministerial del 2007 impulsaron emprendimientos turísticos sostenibles en áreas protegidas.

El turismo sostenible en Ecuador, antes de la Covid-19, tuvo mucho interés por parte de los ciudadanos y de los gobiernos locales, de preservarlo, para utilizar esos recursos verdes y generar un turismo sostenible para convertirse en una actividad económicamente rentable, competitiva y atractiva, que al fin beneficie mucho a las comunidades y al mismo tiempo conserve el medio ambiente, como una opción para así convertirse en potencia turística.

Hay muchas campañas promocionales, como una identidad de país sostenible involucrando a las comunidades que prestan servicios que se sitúan alrededor de las áreas protegidas y aprovechando de manera inteligente los recursos para fortalecer la calidad ambiental.

CONTEXTO MICRO

En Manabí por su ubicación estratégica, presenta una amplia gama de atractivos naturales, por sus ecosistemas particulares, pero lamentablemente se maneja muy poco el turismo sostenible y de conservación. Con la finalidad de aprovechar los recursos propios, como el turismo comunitario, con guías locales, pero de manera amigable con el ambiente y brindado un servicio cálido, es lo que pretendo a través de este trabajo de investigación.

Por otro lado, el turismo sostenible en la zona rural de la ciudad de Manta implementó alternativas turísticas, que no son suficientes pero que pueden ayudar como ingreso extra

que les permita completar los haberes que se generan de la pesca, ya que en los últimos cinco años se han desarrollado diversas investigaciones, orientadas al rescate de los vestigios arqueológicos como también la utilización de los recursos y atractivos tanto naturales como culturales.

Por último, el turismo sostenible en la zona urbana de Manta es muy débil, en cuanto a la conservación, el uso sustentable de la biodiversidad y los atributos culturales de la región; aún le falta incorporar criterios para su desarrollo debido a que ha tenido diferentes enfoques y una persistente falta de continuidad, con atractivos naturales y culturales dentro de su territorio.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Manta es una de las ciudades más grande y pobladas de la provincia de Manabí, cuenta con 5 parroquias urbanas y 2 rurales, se localiza en una zona geográfica que le ha dado las características de puerto internacional; por ello, cada año esta ciudad se vuelve más turística, generando interés en quienes la visitan. Las ciudades que incrementan su población también incrementan problemas estructurales que hacen, que sea cada vez menos sostenible, como por ejemplo la movilización en vehículos particulares y el consumo de energía no renovable, el volumen de los residuos, siendo uno de los más nocivos, los gases de efecto invernadero, el calentamiento global, las industrias pesqueras en medio de los centros poblacionales y muy cerca de las playas, ocasionando molestias a los turistas, por malos olores y otros fenómenos generados a causa de los casi 40 años de antigüedad que tiene el alcantarillado que está parcialmente obsoleto, por la venta de la pesca artesanal, permanente y agresiva que se da a la orilla de las playas de Tarqui y Los esteros; por otro lado, la basura que dejan los turistas en los feriados en playas y calles, la falta de cuidado y mantenimiento del patrimonio urbano, son causas de poco turismo sostenible. En las últimas décadas el paradigma de la sostenibilidad parece haber cobrado fuerza y, aunque no se ha generalizado en el sentido fuerte del término, se proponen y adoptan unas u otras medidas que contribuyen a reducirla.

Para la reactivación turística sostenible hace falta la participación de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme en el turismo, para lograr una colaboración amplia de los ciudadanos y conservar el patrimonio natural y cultural, preparar la ciudad para recibir a los turistas de forma sostenible, no obstante, faltaría que existan multas más rigurosas, normativas y medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias.

Siendo Manta un puerto pesquero y turístico, es necesario que después de esta pandemia se ponga en marcha un proyecto que estimule a la ciudad, que inculque los ciudadanos a mejorar la calidad de vida, a que vean con seriedad los protocolos de bioseguridad.

Ante esta problemática me hago las siguientes interrogantes:

¿Por qué es importante la activación del turismo sostenible?

¿Por qué existe la necesidad de implementar estrategias para un turismo sostenible?

¿Cómo podemos aportar al cuidado y conservación de nuestra ciudad?

¿Será necesario una campaña masiva que estimule al cuidado de las playas de la zona urbana de Manta?

Encontrar respuestas a estas interrogantes es lo que pretendo a través de este trabajo de investigación.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Podrá la actividad turística sostenible del cantón Manta ser reactivada después de la crisis sanitaria que estamos viviendo?

OBJETO DE INVESTIGACIÓN.

Manta es una ciudad de la región Costa, que forma parte de la provincia de Manabí, al norte y oeste limita con el Océano Pacífico, al sur con el cantón Montecristi y al este con los cantones Montecristi y Jaramijó. Está dividida por parroquias urbanas y rurales, que contienen varias playas y montañas como Pachocha, San Lorenzo y el Aromo, que ofrecen vegetación y fauna. Es un puerto turístico, marítimo, donde cada año llegan cruceros y barcos pesqueros que realizan actividades de exportación e importación de productos del mar de Ecuador. Ciudad de gran crecimiento comercial con un total de 226.477 habitantes (INEC, 2010).

CAMPO DE ACCIÓN:

Los lugares donde se va a desarrollar la investigación están ubicados en la parte urbana de la ciudad de Manta, específicamente, las playas: El Murciélago, Los Esteros y Tarqui; además, abordaremos los espacios de los museos: Centro Cultural Manta y el Museo Municipal Etnográfico Cancebí.

La playa murciélago es una de las más visitadas de la zona, cuenta con el Malecón escénico, compuesto por restaurantes, áreas para deportes recreacionales, tiene una extensión aproximada de 2,8 km de playa, es ideal para practicar deportes acuáticos como el surf, kite-surfing, buceo, vela, body-boarding y pesca. La playa Los Esteros es amplia con 1,2 km, donde se pueden observar la llegada de embarcaciones pesqueras; además de disfrutar comidas a base de mariscos, cuenta con un astillero que invita a conocer la historia de la construcción de embarcaciones. La playa Tarqui tiene una extensión de 1,7 km, está al pie de la vía Puerto-Aeropuerto, rodeada de restaurantes populares que ofrecen gastronomía local, muy cerca de hoteles y del casco comercial de esta parroquia.

Por otro lado, el cantón cuenta con dos museos: El Centro Cultural Manta, creado en 1962, su función es dar a conocer información sobre varias culturas, en especial la Manteña. El Museo Municipal Etnográfico Cancebí, que está situado en el antiguo Hotel Aragonés, frente al Palacio de justicia, un edificio construido en 1908 y que fue en sus inicios uno de los primeros hoteles de la ciudad.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Proponer acciones para el desarrollo de la reactivación turística sostenible en la zona urbana del cantón Manta, post pandemia 2019.

Objetivos específicos

- Analizar la actividad turística sostenible que puede ofrecer la ciudad.
- Evaluar la capacidad turística sostenible de la zona urbana del cantón.
- Recomendar espacios sostenibles para los turistas, locales, nacionales y extranjeros, de acuerdo a las recomendaciones de los expertos.

DISEÑO METODOLÓGICO

La metodología que se utiliza a lo largo del proceso de investigación es un análisis bibliográfico, una modalidad de trabajo recopilando información ya existente sobre el tema, también emplearemos la técnica de encuestas con una serie de preguntas que se hacen a las personas o turistas, para reunir datos o para detectar la opinión pública sobre el tema. Por otro lado, utilizaremos la entrevista para obtener la opinión de los expertos locales que trabajan o tienen experiencia en esta área de estudio.

Esta investigación tiene la necesidad de contar con información verdadera y objetiva que permita al turismo sostenible cumplir un importante papel en el desarrollo económico, social y cultural del cantón Manta, como es el caso de este estudio, que se

involucra el turismo con la finalidad de encontrar soluciones integrales a las problemáticas, mediante el uso de herramientas metodológicas eficaces.

Análisis bibliográfico Se consultó a teóricos y personas con alta experiencia que pudieran contribuir al conocimiento científico del proyecto. Se interpretó y reflexionó a partir de las opiniones y definiciones que aportaron las lecturas seleccionadas.

Población y muestra: La población de la ciudad de Manta es de 264.281 habitantes, de este total se tomó una muestra de 90 personas acostumbradas en realizar turismo dentro de la ciudad, y para las entrevistas se consideró a profesionales involucrados con el área ambiental y turística.

Técnicas de encuesta y entrevista: Las encuestas se las realizó mediante un formulario de Google, las entrevistas a través de los correos electrónicos de cada uno de los entrevistados. Para lo cual se hizo uso de un cuestionario de preguntas elaboradas con anterioridad.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

Hace referencia a los conceptos y definiciones, que tienen una relación con la reactivación de la actividad turística sostenible en la zona urbana, post pandemia 19. El apartado permite la comprensión de lo que canalizan los expertos, como una visión teórica dentro del proyecto de investigación.

1.1 ¿Qué es turismo?

Según (UNWTO, 2002) El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.

Este hecho se ha ampliado y cobrado mucha importancia en el desarrollo de los pueblos, en el cambio de la sociedad, tanto en la geografía, economía, antropología, administración entre otras, que se han fijado para estudiarlo o dar soluciones a múltiples situaciones. (Salcedo, 2005)

Las personas que viajan se denominan turistas que pueden ser excursionistas o bien residentes o no residentes; esta acción siempre presupone, percatarse, extender o interiorizar información tan variada como costumbres, paisajes, formas de vida, arte, historia, etc.: donde acoge un impacto efectivo-emocional.

1.2 ¿Qué es sostenibilidad?}

Se refiere a cubrir las necesidades actuales, sin comprometer las generaciones futuras, garantizando el equilibrio del crecimiento económico, cuidando del medio ambiente y bienestar social. (ONU, 1987)

A raíz del concepto de sostenibilidad podemos extraer otras definiciones como: sostenibilidad ambiental, que hace referencia al equilibrio social, económico y medioambiental, de manera que se garantice la continuidad. (Isotools, 2018); La sostenibilidad económica, que se encarga de la sostenibilidad ambiental y social rentables, creando empleos y mejorando las ciudades con energías renovables, proyectándose ampliamente al futuro y aspirando a ser auto sostenible; por último, sostenibilidad social, busca la cohesión de la población y su estabilidad.

En definitiva, estos conceptos operan con el principio de no agotar los recursos disponibles de manera impropia, proteger los medios naturales y tener acceso a ellos.

1.3 ¿Qué es turismo sostenible?

Según (Acerenza, 2006) es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, que puede y debe participar activamente en la estrategia de la sostenibilidad.

Por su parte, la Organización Mundial del Turismo (OMT) concibe al turismo sostenible como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Mientras tanto (OMT, 2005) Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo:

1. El primer ámbito es dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. En la parte económica es respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales, arquitectónicos, sus valores tradicionales, contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
3. Finalmente en lo sociocultural, es asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y contribuyan a la reducción de la pobreza.

Lo fundamental es que el turismo sostenible debe de reportar un alto grado de satisfacción a los visitantes y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más consciente y fomenten en ellos una práctica turística más conservable.

1.4 ¿Qué es una ciudad con turismo sostenible?

Es un término que hace referencia al uso a un nuevo modelo de planificación y gestión urbana, adecuado de los recursos naturales, respetando la diversidad sociocultural y asegurando prácticas empresariales convenientes.

En la actualidad existen las ciudades inteligentes donde incorporan la tecnología para lograr eficiencia energética y la economización de recursos de todo tipo. Esta innovación está ligada con el desarrollo de las ciudades sostenibles, que desde el enfoque turístico presentan destinos eficiente, conservables, hiperconectados y que maximizan la experiencia del visitante a través de aplicaciones y recursos en dispositivos que facilitan

conocer la ciudad, por ejemplo: pagos de productos turísticos, servicios, ofertas y promociones a través de una estrategia digital; rutas por la ciudad enderezadas por la realidad aumentada, estado del tráfico en tiempo real, rutas de ciclo vía, estados de las playas y datos de contaminación, etc.

A través de un certificado emitido por “Biosphere World Class Destination” que lo otorga el Instituto de Turismo Responsable (ITR), un organismo independiente creado en 1995, con el objetivo de impulsar acciones y programas de desarrollo sostenibles en destinos y empresas turísticas; se puede reconocer aquellas ciudades que realizan avances para hacer que el turismo sea una actividad sin contaminación y respetuosa con el medioambiente. Esta certificación se renueva y revisa cada 2 años y la tienen 17 ciudades en todo el mundo. (Ostelea, 2020) (ITR, 1995)

No obstante, en América Latina, las ciudades han afrontado grandes problemas de gestión y planificación en este sentido, ante esta condición, se requiere de proyectos y recursos que promuevan nuevos modelos de vida capaces de responder a la acumulación de problemas funcionales, sociales, medio ambientales y a los procesos de transformación que se vive actualmente. Una visión integral del desarrollo urbano, tanto en los procesos de planificación como en su integración, con la gestión del gobierno de la ciudad; la implementación de lo sostenible, que respondan adecuadamente a todos los grupos sociales; que la visualicen, entiendan la calidad de su entorno de vida, en particular los espacios públicos, puede ser el mejor inicio para esta clase de turismo.

Existe la necesidad de encontrar un equilibrio no solamente limitado a lo económico, social y ambiental, sino lo relacionado con la necesidad de contar con un desarrollo humano e institucional capaces de entender los problemas globales y los modelos de desarrollo acordes con la realidad, y una estructura de servicios que responda de forma equitativa a todos los habitantes. (Chacón, 2010) (p, 2)

1.5. ¿Qué es actividad turística?

De acuerdo con lo que señala (Rodríguez, 2010) la actividad turística comprende el desplazamiento del lugar habitual de residencia, la pernoctación por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino. Por lo tanto, esta actividad implica el uso y contratación de medios de transporte y alojamiento. En este sentido, el producto está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los foráneos. Muchos autores consideran que todo producto turístico está compuesto por cinco componentes:

1. Atracción y entorno del destino turístico: los atractivos constituyen el fin del desplazamiento, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento.
2. Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino: es la planta turística que se encuentra conformada por el equipamiento (servicios básicos) y las instalaciones (construcciones para la práctica de actividades).
3. Accesibilidad del destino turístico: indispensable para que el visitante llegue al lugar que desea.
4. Imagen del destino turístico: percepción del que llega sobre el destino, que es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un lugar determinado, por ello la creación de los productos debe orientarse a los consumidores que pueden ser extraños o residentes para reforzar la imagen del mismo y su sostenibilidad en el tiempo.
5. Precio para el consumidor turístico: instrumento compuesto por la cantidad de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

La ejecución de las actividades turísticas implica el diseño y desarrollo de productos comprendidos por estos componentes para la satisfacción de las necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino.

1.6. Turismo sostenible en Manabí

En la provincia de Manabí existen iniciativas que tienen el enfoque de turismo sostenible, evidenciándose a través del aporte de las empresas privadas y las instituciones públicas, quienes detectan y ayudan a mantener aspectos especiales en el campo social, económico y ambiental para el desarrollo de esta tipología de turismo.

Por su ubicación presenta atractivos naturales que forman parte del PANE (Patrimonio de Áreas Naturales del Ecuador), así como el legado histórico cultural que se identifica con tradiciones y manifestaciones a nivel nacional o internacional como la “elaboración ancestral del sombrero de paja toquilla” reconocido por la Unesco como patrimonio inmaterial de la humanidad, declaración que ubica a Manabí en una promesa de desarrollo sostenible. (Villafuerte, 2013)

Aquí también se pueden experimentar un sinnúmero de actividades como: vuelo libre y alas delta en Crucita, catalogado como mejor lugar por sus condiciones climáticas y paisajes; observación de aves en las Tunas e Isla de la Plata y avistamiento de ballenas jorobadas en Puerto López.

El gobierno declaró a Puerto López como área turística protegida, determinando que Manabí cuenta con importantes áreas naturales como son: (SNAP, 2015)

| | |
|-------------|---|
| Zona Norte | Reserva Natural Mache Chindul – Pedernales Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragatas – San Vicente |
| Zona Centro | Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pácoche – Manta |
| Zona Sur | Parque Nacional Machalilla |

Tabla 1. Áreas protegidas región costa

Fuente: Ministerio de Ambiente

1.7 Turismo sostenible en Manta; playas urbanas y museos

La ciudad de Manta es un puerto de aguas profundas, visitada anualmente por turistas, nacionales y extranjeros, movidos por conocer sus 13 playas que rodean su perfil costanero, diversidad de ecosistemas y riquezas naturales, como:

| Atractivos naturales | Atractivos patrimoniales y culturales | Patrimonios inmateriales |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Playa los Esteros • Playita mía • Playa Tarqui • Playa de Murciélago • Playa Barbasquillo • Playa Piedra Larga • Playa San Mateo • Playa La Tiñosa • Playa Santa Marianita • Playa Ligüiqui • Playa San Lorenzo • Playa Las Piñas • Playas de Santa Rosa | <ul style="list-style-type: none"> • Museo Centro cultural Manta • Museo etnográfico Cancebí • Faro de San Lorenzo • Iglesia La Dolorosa. • Astillero de Manta. | <ul style="list-style-type: none"> • Arte de la pesca artesanal • Carpintería naval (astillero) • Fiesta San pedro y San Pablo • Recetas gastronómicas. |

Tabla 2: Principales atractivos naturales, patrimoniales y culturales del Cantón Manta

Fuente: (Loor, 2020) (Joselías, 2019)

En la última década ha desarrollado el turismo, incrementándose la visita de cruceros que pernotan por 1 o 2 días dentro de la ciudad lo que les permite disfrutar de sus atractivos y gastronomía (Cedeño, 2013), Pero desde el 2020 todo lo mencionado anteriormente decayó, a causa de la crisis sanitaria covid-19.

Con todo lo antes mencionado podemos evidenciar que la zona urbana del cantón Manta, cuenta con recursos naturales y patrimoniales que podrían convertirla en un atractivo turístico si las autoridades locales, el Ministerio de Turismo y de Ambiente, las universidades, establecieran proyecto encaminados a conservar los recursos, que van desde lo económico, leyes y normativas, cultura y patrimonio.

CAPITULO II

2. DISEÑO METODOLÓGICO

Este capítulo detalla las metodologías que se aplican para el cumplimiento del objetivo de la investigación, refiriéndose a plan o estrategias concebida para obtener la información que se desea.

2.1 Población y Muestra

La muestra poblacional que realicé es de 90 personas

2.2 Metodología de investigación

Esta opción se trata de aquella orientación que va de lo general a lo específico. Es decir, el enfoque parte de un enunciado general del que se van desentrañando partes o elementos específicos.

2.3 Método analítico

Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, naturaleza y los efectos.

2.4 Técnicas de investigación

Entrevista: Es un instrumento de recolección datos a partir de la interacción de dos partes: el entrevistador y el entrevistado. En este caso se tomará en cuenta a especialistas en el tema. En nuestro caso se procedió a entrevistar a 2 personas que trabajan en el área.

Se realizó las entrevistas correspondientes a personas profesionales en el área turística ambiental:

- Coordinadora de la Fundación Mingas por el Mar. Ing. Karla Marina Reyes Ortiz
- Docente de la asignatura Gestión del medio ambiente , Ing. Daniel Caballero

Encuestas: Un conjunto de técnicas destinadas a recoger, procesar y analizar información que se da en unidades o en personas de un colectivo determinado. Se recopilará información de turistas y habitantes de la ciudad.

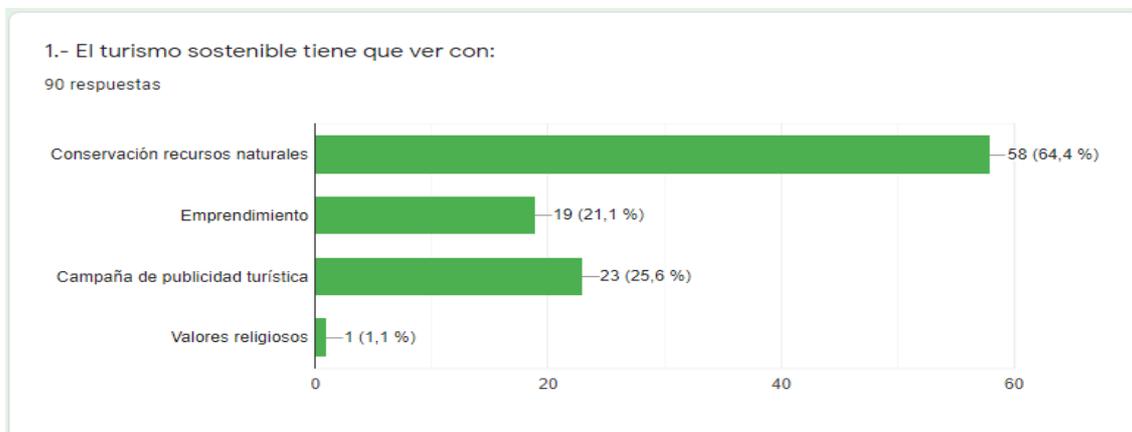
Se realizó un cuestionario con 6 preguntas de selección múltiple sobre los temas que abarcaban el proyecto, involucrando a personas de diferentes géneros y de diferentes condiciones económicas y sociales.

CAPITULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Resumen de las encuestas (90 personas)

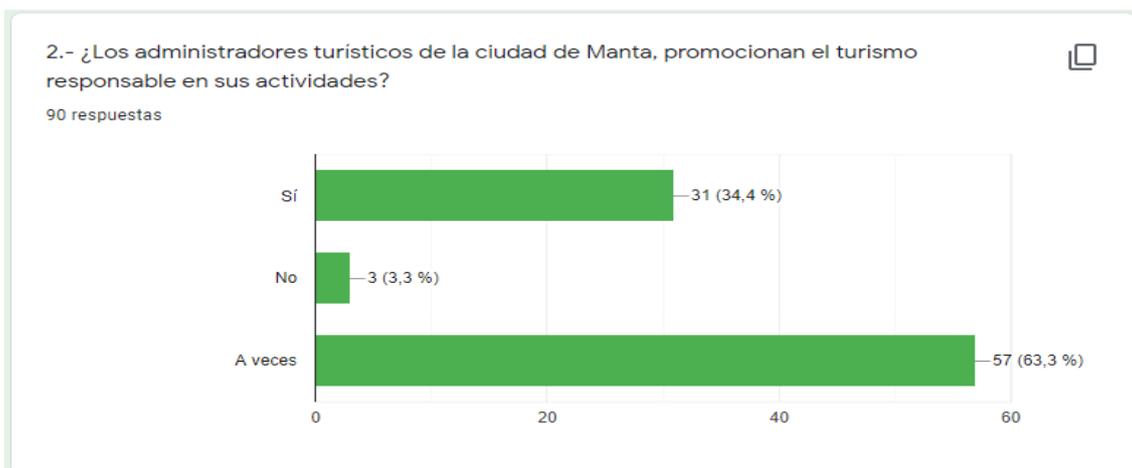
TABLA 1



Resultado Obtenido: El 64,4% de las personas encuestadas consideran que el turismo sostenible tiene que ver con la conservación. El 25,6 con las campañas de publicidad turística. El 21,1% con emprendimiento. Y el 1,1% dijeron que con los valores religiosos.

Con este resultado nos podemos dar cuenta, que la mayoría de las personas encuestadas si tienen conocimiento de los que es turismo sostenible.

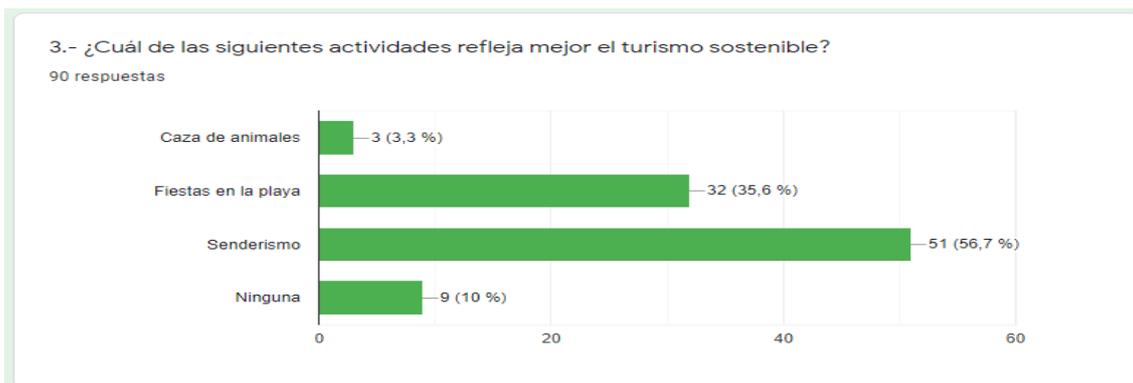
TABLA 2



Resultado Obtenido: El 63,3% de las personas encuestadas opinaron que solo a veces los administradores turísticos de la ciudad de Manta promocionan el turismo responsable en sus actividades. Por otro lado, el 34,4% dijeron que sí. Y, por último, el 3,3% de los encuestados dijeron que no.

Los resultados obtenidos revelan que la mayoría de las personas creen que los administradores turísticos, no promocionan el turismo responsable en sus actividades.

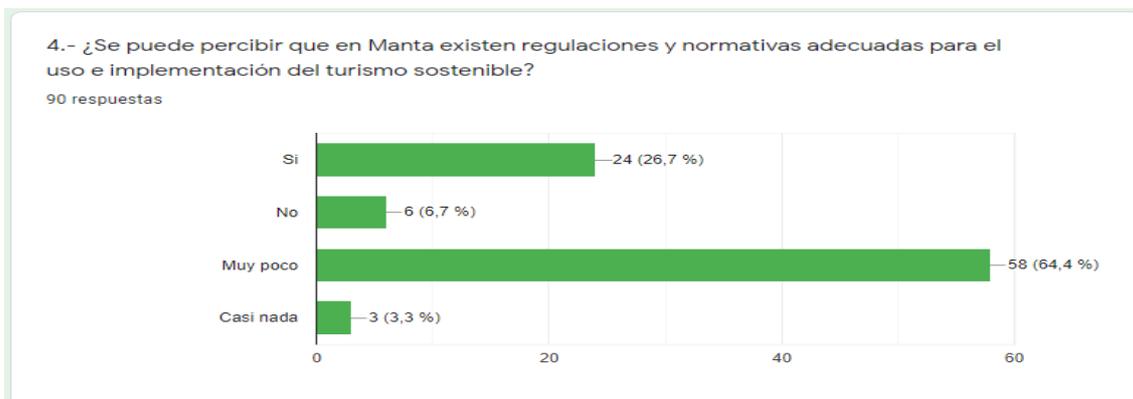
TABLA 3



Resultado Obtenido: El 56,7% de las personas encuestadas votaron que la actividad que mejor reflejan el turismo sostenible es el senderismo. El 35,6% consideran que las fiestas en las playas. El 10% que ninguna actividad y el 3,3% la caza de animales.

En las respuestas de los encuestados se pueden notar que la mayoría de ellos consideran al senderismo como turismo sostenible, lo que hace pensar que si lo relacionan con la naturaleza.

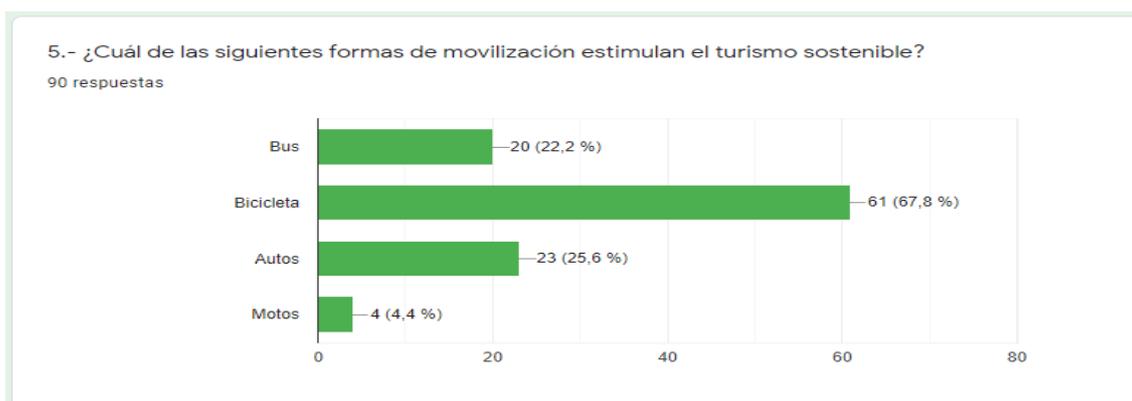
TABLA 4



Resultado Obtenido: El 64,4% de los encuestados dicen que en Manta se percibe muy poco las regulaciones y normativas adecuadas para el uso e implementación del turismo sostenible.

En esta pregunta casi nadie percibe que existen regulaciones y normativas adecuadas en el turismo sostenible de la ciudad.

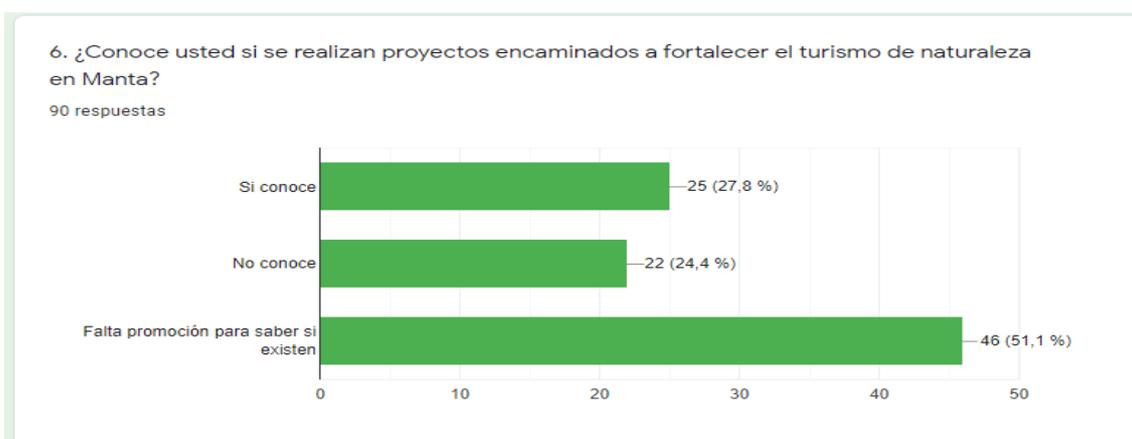
TABLA 5



Resultado Obtenido: El 67,8% de las personas encuestadas optó que la bicicleta es una forma de movilización que estimula el turismo sostenible. El 25,6% los autos. El 22,2% el bus. Y el 4,4% las motos.

La mayoría de los encuestados si relacionan el turismo sostenible con la movilización o la práctica de ciclismo.

TABLA 6



Resultado Obtenido: El 51,1% de las personas que participaron en la encuesta dijeron que falta promoción para saber la existencia de proyectos encaminados a fortalecer el turismo de naturaleza en Manta. El 27,8% dijeron que si conocen. El 24,4% lamentablemente no conocen.

Esta pregunta tuvo respuestas que dejan ver las debilidades que presentan los proyectos encaminados a fortalecer el turismo de naturaleza, debido a que nadie o casi nadie los conoce.

Resultado de las entrevistas realizadas a personas relacionadas con el tema

| ENTREVISTADOS | Enumere 3 aspectos que evidencien la situación actual de turismo sostenible en el cantón | ¿Qué opina del proyecto “Pacto verde” en Manta? | Nombre 3 aspectos que permitirían al cantón desarrollarse como destino turístico sostenible |
|--|--|--|--|
| <p>Karla Marina Reyes Ortiz Coordinadora de la Fundación Mingas por el Mar.</p> | <p>1. Actualmente por el tema de pandemia es imprescindible enumerar estos aspectos positivos debido a que la mayoría de empresas turísticas están utilizando plásticos desechables en sus servicios para evitar la propagación del virus.</p> <p>2. Lo que no saben es que esta mala gestión de los residuos podría propagarlo y además causar la contaminación por exceso de este</p> <p>3. Lo que sí podría mencionar es que he visto que se está fomentando el turismo en zonas rurales dentro de la ciudad pero como ya mencioné sin fomentar el consumo responsable.</p> | <p>Opino que es un buen proyecto, tiene buenas metas pero hay algunos aspectos a considerar un poco complejos como el tema de la descontaminación. Es difícil empoderar a la ciudadanía con este tema ya que no sirve de nada que el municipio haga cosas para mitigar la situación cuando las personas siguen generando basura y no desechan correctamente su basura. Hay tendrían que hacer talleres a la ciudadanía sobre el problema de la contaminación y por lo menos incluir un plan de residuos sólidos para Manta</p> | <p>1- Educación ambiental a los responsables de crear estas actividades y espacios de turismo sostenible.</p> <p>2- Cambiar la metodología de trabajo y pensar en aliarse a los objetivos de los ODS de la agenda 2030.</p> <p>3-Educar al turista que se involucre en las actividades</p> |
| <p>Ing. Daniel Caballero</p> | <p>-Uso adecuado de los recursos naturales</p> | <p>Es una iniciativa ciudadana que busca mitigar la</p> | <p>-Desarrollo territorial equilibrado -Sostenibilidad ambiental.</p> |

| | | | |
|--|--|--|---|
| Docente de la asignatura gestión del medio ambiente | -Respeto por la diversidad socio-cultural. -Asegurar prácticas empresariales adecuadas. | contaminación, salvar playas y modernizar la industria pesquera del cantón, con acciones tangibles para descontaminar sectores críticos, en especial, las playas de Tarqui y Los Esteros | -Promoción del patrimonio cultural, la identidad y cohesión social. |
|--|--|--|---|

4. CONCLUSIONES

De acuerdo a las investigaciones realizadas a través del análisis de las encuestas, se llega a la conclusión de que el turismo sostenible en el cantón Manta es una actividad que produce pocos réditos, en el ámbito económico, cultural o social.

A través del análisis de las pregunta, se llega a la conclusión de que el turismo sostenible incide desfavorablemente en la opinión y la acción de sus gestores.

En relación al análisis de las preguntas #5 y #6 se establece que los encuestados si relacionan el turismo sostenible con actividades al aire libre, cuidado de la naturaleza y la importancia de que existan proyectos en este sentido.

Finalmente, de acuerdo a esta investigación se llega a la conclusión de que los entrevistados, están de acuerdo con la implementación de una propuesta educativa y del mejoramiento de la calidad de servicio que se brinde en esta época de crisis sanitaria.

5. RECOMENDACIONES

Acciones para el desarrollo del turismo sostenible en la zona urbana del cantón Manta.

| Actividades turísticas sostenibles | Zona urbana del cantón Manta | Espacios sostenibles | Resultados |
|--|---|--|--|
| Educación ambiental a los responsables de crear y espacios de turismo sostenible. | Hoteles Playas Parques urbanos Restaurantes | Áreas verdes Contenedores de basura. Huertos urbanos | Fortalecer el cuidado del medio ambiente. |
| Cambiar la metodología de trabajo y pensar en aliarse a los objetivos de los ODS de la agenda 2030 | Gestión que debe promoverse desde las instituciones públicas: GAD Manta y universidad | Objetivos de desarrollo sostenible | Hacer cumplir normas internacionales encaminadas a la sostenibilidad |
| Sostenibilidad ambiental. | La ciudad en general | Espacios abiertos | Mostrar una ciudad libre de contaminación. |
| Promoción del patrimonio cultural, la identidad y cohesión social. | Museos y lugares estratégicos como el astillero | Restaurantes populares | Mostrar recursos sostenibles en el ámbito popular |

6. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo* . Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Acerenza, M. (2017). *Turismo sostenible* . Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Ávila, Z. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad*. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00409.pdf>
- Briones. (1987). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/diaz_m_ea/capitulo3.pdf
- Carrillo, R. (30 de septiembre de 2017). El turismo sustentable es la opción que tiene el Ecuador para convertirse en potencia turística. *Dialoguemos*. Obtenido de <https://dialoguemos.ec/2017/09/el-turismo-sustentable-es-la-opcion-que-tiene-el-ecuador-para-convertirse-en-potencia-turistica/#:~:text=El%20turismo%20es%20de%20las,para%20convertirse%20en%20potencia%20tur%C3%ADstica.>
- Castillo, B. (14 de octubre de 2020). *Guia universitaria*. Obtenido de <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>
- Castillo, B. (14 de octubre de 2020). *Guia universitaria* . Obtenido de <https://guiauniversitaria.mx/6-tipos-de-metodos-de-investigacion/>
- Cedeño, J. (2013). *Estudio de la cultura ecológica del sector turístico de la playa Santa Marianita como aporte al desarrollo sustentable y sostenible del turismo en la Ciudad de Manta*". Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/1407/1/ULEAM-POSG-GA-0031.pdf>
- Chacón, R. (2010). *Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora*. Obtenido de <http://148.228.173.140/topofiliaNew/assets/chacon-ornes.pdf>
- ecured*. (s.f.). Obtenido de [https://www.ecured.cu/Manta_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Manta_(Ecuador))
- ecured*. (s.f.). Obtenido de https://www.ecured.cu/Museo_Centro_Cultural_Manta
- Enjuto, R. d., Guerra, J. L., Solórzano, A. M., & García, L. (2014). *Hábitat social, digno, sostenible y seguro en Manta, Manabí, Ecuador*. Manta: Grupo Tierra. Obtenido de <http://www5.uva.es/grupotierra/aecid/publicaciones/2013/4a.pdf>
- ilamir* . (s.f.). Obtenido de <https://ilamdir.org/recurso.vm?id=7936>
- INEC. (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

- Info Ecuador*. (s.f.). Obtenido de <https://info-ecuador.com/es/manta/turismo/playa-urbana-los-esteros/>
- Isidro Ignacio Alcívar Vera y Jorge Luis Mendoza M. (Noviembre de 2019). “Análisis de indicadores de. *Revista Caribeña de*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/11/indicadores-sostenibilidad-turisticos.pdf>
- Isotoools. (30 de 10 de 2018). *Isotoools excellence*. Obtenido de <https://www.isotoools.org/2018/10/30/aspectos-fundamentales-sostenibilidad-ambiental/>
- Ministerio de ambiente*. (6 de Noviembre de 2018). Obtenido de Taller de estrategias financieras basadas en turismo sostenible en áreas protegidas se desarrolló en Quito: <https://www.ambiente.gob.ec/taller-de-estrategias-financieras-basadas-en-turismo-sostenible-en-areas-protegidas-se-desarrollo-en-quito/>
- Ministerio de Turismo*. (2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Montalvan Acosta , P. I. (20 de Febrero de 2016). TURISMO COMUNITARIO: ANALISIS DEL DESARROLLO TURÍSTICO. *Revista Magazine de las Ciencias*, 19-30. Obtenido de <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/magazine/article/view/44>
- OMT. (2005). *OMT*. Obtenido de OMT: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- ONU. (1987). *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad*.
- Ostelea. (2020). Tourism Management school.
- Oxfam intermón*. (s.f.). Obtenido de <https://blog.oxfamintermon.org/definicion-de-sostenibilidad-sabes-que-es-y-sobre-que-trata/>
- revista, L. (2018). Manta y sus playas. *La revista*. Obtenido de <http://www.larevista.ec/viajes/viajemos/manta-y-sus-playas>
- Rodríguez, M. (2010). *La Actividad Turística y El Producto Turístico*. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html
- Salcedo, A. L. (2005). *Investigacion en turismo y educación en la Universidad Autónoma del estado de Mexico* . Obtenido de file:///C:/Users/mblan/Downloads/Dialnet-InvestigacionEnTurismoYEducacionEnLaUniversidadAut-2929803.pdf
- Saulo Villafuerte, J. (5 de junio de 2013). Turismo sostenible en la provincia de manabí. *Revista de investigación tecnología y académica*, 31-34. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/310181501_Turismo_sostenible_en_la_provincia_de_Manabi_Determinacion_de_los_avances_2012
- Turismo, O. M. (2005). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- UNWTO. (2002). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- viajandox*. (s.f.). Obtenido de <https://ec.viajandox.com/manta/museo-municipal-etnografico-cancebi-A3526>

Villafuerte, J. (Junio de 2013). Obtenido de

https://www.researchgate.net/publication/310181501_Turismo_sostenible_en_la_provincia_de_Manabi_Determinacion_de_los_avances_2012

7. ANEXOS

ANEXO #1

ENCUESTAS

Para poder concluir un proyecto de investigación, cuyo tema es: **REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA ZONA URBANA DEL CANTÓN MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ, POST PANDEMIA 2019**, que me permitirá obtener mi título profesional como administradora turística, le solicito llenar la siguiente encuesta, para lo cual deberá seleccionar una sola opción en cada pregunta.

(Marque con una X la respuesta correcta)

1. El turismo sostenible tiene que ver con:
 - Conservación recursos naturales
 - Emprendimiento
 - Campaña de publicidad turística
 - Valores religiosos

2. ¿Los administradores turísticos de la ciudad de Manta, promocionan el turismo responsable en sus actividades?
 - Si
 - No
 - A veces

3. ¿Cuál de las siguientes actividades refleja mejor el turismo sostenible?
 - Caza de animales
 - Fiestas en la playa
 - Senderismo
 - Ninguna

4. ¿Se puede percibir que en Manta existen regulaciones y normativas adecuadas para el uso e implementación del turismo sostenible?
 - Si
 - No
 - Muy poco
 - Casi nada

5. ¿Cuál de las siguientes formas de movilización estimulan el turismo sostenible?

- Bus
- Bicicleta
- Autos
- Motos

6. ¿Conoce usted si se realizan proyectos encaminados a fortalecer el turismo de naturaleza en Manta?

- Si conoce
- No conoce
- Falta promoción para saber si existen

ANEXO #2

ENTREVISTA

Para poder concluir un proyecto de investigación, cuyo tema es: **REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE EN LA ZONA URBANA DEL CANTÓN MANTA, PROVINCIA DE MANABÍ, POST PANDEMIA 2019**, que me permitirá obtener mi título profesional como administradora turística, le solicito contestar las siguientes preguntas.

- ✓ Enumere 3 aspectos que evidencien la situación actual de turismo sostenible en el cantón
- ✓ ¿Qué opina del proyecto “Pacto verde” en Manta?
- ✓ Nombre 3 aspectos que permitirían al cantón desarrollarse como destino turístico sostenible.