



**UNIVERSIDAD LAICA**  
**“ELOY ALFARO DE MANABÍ”**  
**FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO PROFESIONAL  
DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**TEMA:**

“Reactivación turística en la playa Urbana de San Mateo del Cantón Manta como  
consecuencia de la pandemia del Covid-19”

**AUTOR:**

**Ángelo Joao Loor Cedeño**

**TUTOR DE TESIS:**

**Lcdo. Azua Vásquez Joubert Virgilio. Mg**

**2020-2021**

**MANTA – MANABÍ- ECUADOR**

## Certificación del Tutor

### Certificación

En calidad de docente tutor de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de **380** horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación, cuyo tema es **“REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN LA PLAYA URBANA DE SAN MATEO DEL CANTÓN MANTA COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA DEL COVID-19.”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde al señor Ángelo Joao Loor Cedeño, estudiante de la carrera de Hotelería, período académico 2020-2021, quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 24 de marzo del 2021

Lo certifico,



Lcdo. Azua Vásquez Joubert Virgilio Mg.  
Docente Tutor(a)  
Área: turismo

## **Certificado de aprobación del trabajo de titulación**

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de fin de carrera, titulado **“REACTIVACIÓN TURÍSTICA EN LA PLAYA URBANA DE SAN MATEO DEL CANTÓN MANTA COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA DEL COVID-19.”**, ha sido realizado y concluido por el señor Loor Cedeño Angelo Joao; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

EL trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

---

**PRESIDENTE DEL  
TRIBUNAL**

**Ing. Aracely Biler.**

---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

**Mg. Carlos Piguave.**

---

**MIEMBRO DE TRIBUNAL**

**Ing. Amparo Cabrera.**

---

**TUTOR/A**

**Lcdo. Azua Vásquez Joubert Virgilio.**

---

**GRADUADO/A**

**Loor Cedeño Angelo Joao**

## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias a Dios por permitirme tener gran desempeño dentro de la universidad. Gracias a mi universidad por permitir convertirme en un profesional y una persona de bien en lo que me apasiona. Dar gracias a cada profesor que estuvo dentro de mi proceso unos más que otros que llegaron a convertirse en buenos amigos.

Agradecer a mis padres y a mi familia en general, por brindarme su apoyo en todo momento y situación difícil que eh pasado en lo personal y profesional de mi vida.

Agradezco también a mi tutor, Lcdo. Azua Vásquez Joubert Virgilio Mg. por haberme guiado en cada proceso de mi trabajo de investigación, por todas las horas que dedico a mi trabajo que fueron clave para el término del mismo.

## **DEDICATORIA**

Quiero dedicar mi trabajo de investigación a Dios por darme vida, salud y por haberme otorgado una familia maravillosa. También dedicarles este trabajo a mis padres por todo el apoyo que pusieron en mí, en cada momento difícil que hemos pasado han estado ahí para superarlo juntos.

Este trabajo también se lo dedico a mis abuelos, hermanas y a mis amigos que estuvieron apoyándome en cada paso de este proceso, siempre incitándome a seguir adelante y no dejarme vencer por las adversidades que en el camino se presentaron.

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación titulado “Reactivación turística en la playa Urbana de San Mateo del Cantón Manta como consecuencia de la pandemia del Covid-19” lo que se pretende determinar a esta estrategia turística como solución a la principal problemática de esta investigación.

Las estrategias son la principal parte fundamental de toda la reactivación turística las cuales constituyen la playa urbana San Mateo, lo que se ha considerado aplicar dentro del turismo urbano.

Esta playa lleva el nombre de su propia comunidad, San Mateo goza de un agradable clima cálido y pertenece a la zona de vida de bosque tropical. Esto hace que en la playa se pueden apreciar cocoteros y brindar al turista una combinación única de arena, mar y verde flora. En la playa de San Mateo se puede practicar diferentes deportes como pesca, natación, surf, caminatas y otras. También en la costa se instalan, puestos de comida regional y mariscos que duran toda la temporada vacacional.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo recomendar la implementación rigurosa de estrategias sobre los protocolos de bioseguridad y de las vacunas para fortalecer la reactivación turística en la playa urbana san mateo del cantón Manta, lo que permita el mejoramiento económico en el sector turístico de esta comunidad. Desde el punto de vista metodológico se abordó un trabajo con las modalidades documental y descriptiva de campo. Los resultados determinaron que los protocolos de bioseguridad en la playa de San Mateo están por debajo de la concientización de los habitantes de la misma Ciudad de Manta. Dichos aspectos deben de ser considerados, a fin de descender los contagios por Covid – 19.

Palabras clave: Reactivación turística, covid-19, Playa San Mateo, estrategias, turismo.

## **ABSTRACT**

The present research work entitled "Tourist reactivation in the urban beach of San Mateo of the Manta Canton as a consequence of the Covid-19 pandemic" is intended to determine this tourist strategy as a solution to the main problem of this research.

The strategies are the main fundamental part of the entire tourist reactivation, which constitute the San Mateo urban beach, which has been considered to be applied within urban tourism. This beach is named after its own community, San Mateo enjoys a pleasant warm climate and belongs to the tropical forest life zone.

This means that on the beach you can see coconut trees and offer the tourist a unique combination of sand, sea and green flora. On the beach of San Mateo you can practice different sports such as fishing, swimming, surfing, hiking and others. Also on the coast, regional food and seafood stalls are installed that last throughout the holiday season. The objective of this research project is to recommend the rigorous implementation of strategies on biosafety protocols and vaccines to strengthen the tourist reactivation in the urban beach of San Mateo in the Manta canton, which allows economic improvement in the tourism sector of this community.

From the methodological point of view, a work was approached with the documentary and descriptive field modalities. The results determined that the biosecurity protocols in San Mateo beach are below the awareness of the inhabitants of the same City of Manta. These aspects must be considered, in order to reduce infections by Covid - 19.

Keywords: Tourist reactivation, covid-19, Playa San Mateo, strategy, truism.

## Índice de contenido

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	11
<b>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	12
<b>HIPOTESIS</b> .....	12
<b>VARIABLES</b> .....	12
<b>VARIABLES INDEPENDIENTES</b> .....	12
<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b> .....	12
<b>OBJETIVOS</b> .....	12
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	12
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	12
<b>1. CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO</b> .....	14
<b>1.1. DEFINICIÓN DE TURISMO</b> .....	14
<b>1.2. IMPORTANCIA DEL TURISMO</b> .....	14
<b>1.3. TURISMO EN ECUADOR</b> .....	15
<b>1.4. DATOS GENERALES DE MANTA – SAN MATEO</b> .....	15
<b>1.4.1. RELIEVE</b> .....	16
<b>1.4.2. POBLACIÓN</b> .....	16
<b>1.5. ¿QUÉ ES EL CORONAVIRUS?</b> .....	17
<b>1.6. ANTECEDENTES DEL COVID 19</b> .....	17
<b>1.7. CONSECUENCIAS DEL COVID 19</b> .....	18
<b>1.8. CAOS Y MUERTE POR CORONAVIRUS</b> .....	18
<b>1.8.1. EN EL MUNDO</b> .....	18
<b>1.8.2. ECUADOR</b> .....	18
<b>1.8.3. MANTA</b> .....	19
<b>1.9. CORONAVIRUS Y SU AFECTACIÓN DIRECTA AL TURISMO</b> .....	19
<b>1.10. TURISMO POST – COVID</b> .....	19
<b>1.11. REACTIVACIÓN</b> .....	20
<b>1.12. ASPECTOS A TENER EN CUENTA PARA LA REACTIVACIÓN</b> .....	20
<b>1.13. PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD POR EMERGENCIA SANITARIA COVID 19 EN EL TURISMO</b> .....	20
<b>1.14. ESTRATEGIAS</b> .....	21

<b>2. CAPITULO III. DISEÑO METODOLOGICO</b> .....	21
<b>2.1. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	22
<b>2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b> .....	23
<b>2.4. FUENTES DE INVESTIGACIÓN</b> .....	23
<b>2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA</b> .....	24
<b>2.5.1. POBLACIÓN</b> .....	24
<b>2.5.2. MUESTRA</b> .....	24
<b>2.6. TIPOS DE MUESTREO</b> .....	25
<b>2.7. INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN</b> .....	25
<b>3. Capítulo III. Resultados y discusión</b> .....	25
<b>3.1. Resultados obtenidos de la encuesta:</b> .....	26
<b>CUESTIONARIO DE ENTREVISTA #1</b> .....	36
<b>CUESTIONARIO DE ENTREVISTA #2</b> .....	38
<b>CUESTIONARIO DE ENTREVISTA #3</b> .....	39
<b>CUESTIONARIO DE ENTREVISTA #4</b> .....	40
<b>CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS #5</b> .....	41
<b>3.2. PROPUESTA</b> .....	43
<b>3.2.1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA</b> .....	43
<b>3.2.2. Cronograma de actividades del plan de capacitación.</b> .....	44
<b>Clausura del evento:</b> .....	46
<b>4. CONCLUSIONES</b> .....	47
<b>5. RECOMENDACIONES</b> .....	48
<b>6. ANEXOS</b> .....	49
<b>Anexo 1 cuestionario de encuestas</b> .....	49
<b>ANEXO #2 CUESTIONARIO DE ENTREVISTA</b> .....	51
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	52

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación permite determinar la implementación de los protocolos de bioseguridad y de las vacunas para la reactivación turística en la playa urbana de San Mateo en el Cantón de Manta.

En base a la idea, es que (Segura, 2015) expresa que: El turismo ha pasado de ser un fenómeno social a una actividad económica que involucra la producción de bienes y servicios diversos que satisfacen la movilidad de las personas alrededor de los distintos destinos que son favorecidos con el lujo económico, de bienes y de cultura. El incremento de los casos de coronavirus a nivel mundial en países tales como China, México, Colombia, Estados Unidos, España, Francia de los cuales se considera que han sido los países más azotados por este virus. Ecuador es uno de los países que también ha sido afectado por este virus, hay cifras de miles de personas enfermedades y fallecidas por esta misma razón, lamentablemente recién se han comenzado a aplicar las vacunas. La playa San Mateo se encuentra ubicada a unos 20 minutos de Manta, en la provincia de Manabí, se extiende desde la zona de acantilados, uno de los tantos atractivos que tiene esta playa es el entretenimiento para la práctica de deportes acuáticos, también sobresalen establecimientos gastronómicos de comida de mariscos.

De acuerdo con los datos de la (OMT, 2016) (pag.14) las llegadas de turistas extranjeros a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015. El turismo internacional representa hoy el 7% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios, frente al 6% de 2014, ya que el sector ha tenido, en los últimos cuatro años, un crecimiento superior al del comercio mundial, según esta proyección en el año 2020 llegarían 1.400 millones, sin “embargo” ya en el 2018 llegaron 1.400 millones y en el 2019 llegaron 1.500 millones lo que significó un crecimiento del 4%

El Covid-19 es considerado como una crisis mundial, la misma “que afecta a las personas produciendo cuadros clínicos que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre con el coronavirus que causó el síndrome respiratorio agudo grave” (Ministerio de salud pública, 2020)

Los esfuerzos por reactivar nuevamente el turismo en el contexto actual demandan emprendimientos novedosos que permitan recuperar la estabilidad in situ en todas las

aristas mencionadas. Para efecto se cree pertinente adoptar una postura diagnóstica de las estrategias de acrecentamiento y reanudación del turismo, en donde se tomen en cuenta todos los requerimientos y protocolos de bioseguridad para garantizar una sostenibilidad viable para las empresas turísticas, lograr una confianza plena en la población y una reactivación económica de la Parroquia San Mateo, cantón Manta. (Garcias, 2020)

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En San Mateo el turismo resulta ser una de las actividades importantes que generan beneficios económicos a su población, debido a que durante el proceso de la llegada de visitantes y de los turistas estos visitan los establecimientos de alimentación especialmente los de comida típica, en donde pueden satisfacer su paladar consumiendo una gran variedad de platos de pescados, mariscos, crustáceos etc. Así mismo se hace el uso de las instalaciones de hospedaje, también pueden adquirir “programas “tours turísticos” a través de las operadoras que les permiten conocer los distintos destinos que ofrece Manta y particularmente San Mateo.

La playa urbana de San Mateo, la misma que se ubica en la Ruta Spondylus a unos 20 minutos de Manta, tiene una longitud de 3 km de largo aproximadamente, que se extienden desde la zona de acantilados hasta los límites con la playa de la tiñosa. (Cedeño, 2018)

En esta playa se pueden practicar distintas actividades turísticas, recreacionales y deportivas entre las que podemos destacar el surf, natación, skysurf entre otras, también se realizan eventos artísticos, sociales y culturales los cuales atraen grandes afluencias de personas, las mismas que generan importantes beneficios económicos para los propietarios, administradores, empleados y otros sectores vinculados directa e indirectamente con el turismo.

Lamentablemente con la presencia de la pandemia covid-19 en nuestro país en febrero del año 2020 el turismo tanto a nivel mundial como nacional se ha visto muy afectado, particularmente en la playa urbana de San Mateo la afluencia turística es mínima comparada con años anteriores, los propietarios de los negocios se han visto en la necesidad de cerrar algunos establecimientos, despedir parte de sus empleados o incursionar en otro tipo de actividades, para poder tener un ingreso mínimo económico. En virtud de lo antes, señalado se consideró como parte de este estudio una propuesta de

reactivación turística la misma que sería: Recomendar la implementación rigurosa de las estrategias de los protocolos bioseguridad y de las vacunas para la reactivación turística en la playa urbana de San Mateo del Cantón Manta.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Es importante la aplicación de estrategias rigurosas de los protocolos de bioseguridad y vacunas contra el virus del Covid 19 lo que permitiría la reactivación de la actividad turística en la playa urbana de San Mateo del cantón Manta?

Dentro de los límites de la investigación se expresa como **objeto de investigación**, la aplicación rigurosa de los protocolos de bioseguridad, mientras que el **campo de acción** es el diagnóstico de la aplicación de los protocolos de bioseguridad en la playa urbana de San Mateo.

## **HIPOTESIS**

La creación de las estrategias de los protocolos de bioseguridad y de las vacunas permitirá la reactivación turística en la playa urbana de San Mateo del Cantón Manta ante la presencia de la pandemia Covid 19.

## **VARIABLES**

### **VARIABLES INDEPENDIENTES**

Creación de las estrategias de los protocolos de bioseguridad y de las vacunas existentes para contrarrestar el virus del covid-19.

### **VARIABLE DEPENDIENTE**

Reactivación turística en los establecimientos de bienes y servicios en la playa urbana de San Mateo.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Implementar rigurosamente las estrategias de bioseguridad y de las vacunas para la reactivación turística en la playa Urbana de San Mateo del Cantón Manta

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recopilar la información bibliográfica sobre la pandemia del COVID-19 y las estrategias que permitirían la reactivación turística de la Playa de San Mateo, que sirvan como sustento para la investigación.

- Identificar la situación turística actual en la que se encuentra la playa urbana de San Mateo del Cantón Manta.
- Determinar las estrategias financieras adecuadas que reactiven el fortalecimiento turístico en la playa urbana de San Mateo ante la pandemia Covid-19.
- Conocer los resultados de las medidas adoptadas por el COE nacional y local con respecto a los protocolos de bioseguridad.

## **DISEÑO METODOLÓGICO**

Para esta investigación se ha considerado utilizar los métodos, científico, deductivo y analítico de igual forma se aplican las técnicas de la encuesta y entrevista, en cuanto se refiere a la población se consideró la población proyectada de Manta al año 2020 (INEC) esto se lo consideró en virtud de que las personas que llegan a la playa de San Mateo son provenientes del resto del cantón de Manta. En lo relacionado a la muestra se la hizo aplicando la formula  $n = \frac{z^2 * p * q}{(e)^2}$ .

La presente investigación está estructurada en cuatro capítulos, siendo el primero de estos el marco teórico y referencial, compuesto por información respecto de cómo recomendar la implementación de los protocolos de bioseguridad y las vacunas para a su vez poder reactivar el turismo en la playa urbana de San Mateo como consecuencia del Covid 19.

El segundo capítulo está destinado al diseño metodológico aplicado para llevar a cabo la investigación, en el cual, se hace referencia a los métodos, técnicas y herramientas empleadas.

Dentro del tercer capítulo se encuentran los resultados obtenidos con la aplicación de la metodología utilizada y la discusión de los resultados obtenidos mediante la técnica utilizada en el desarrollo del proyecto de investigación en la cual se aplicó un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas dirigidas a turistas que visitan el cantón Manta y en particular la playa urbana de San Mateo.

Para finalizar la investigación se dan a conocer las respectivas conclusiones y recomendaciones de este trabajo, obteniéndose como resultado la aceptación de la propuesta de la implementación de las estrategias de los protocolos de bioseguridad y vacunas en la playa urbana San Mateo como reactivación turística.

## **1. CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO**

Esta sección hace referencia a los conceptos teóricos, los mismos que tienen una relación con la reactivación turística para lo cual se consideran las estrategias que serán aplicadas en la playa urbana de San Mateo como consecuencia de la pandemia Covid 19.

### **1.1.DEFINICIÓN DE TURISMO**

“El turismo es el conjunto de actividades que realizan personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su habitual, por menos de un año, con fines de ocio, negocios u otros”, estas personas se denominan turistas o visitantes, quienes, al realizar alguna actividad, generan ingresos y, por ende, mueve la economía de la población natal (Arroyo, 2018).

El turismo es visto de diversas maneras por aquellos que hacen uso de él. Para algunos significa “generar ingresos” y para otros, la mejor opción para disfrutar en familia o relajarse. También y según (Arroyo, 2018), “es la oportunidad precisa para promover las riquezas naturales que tienen y de realizar actividades recreativas o relajantes durante sus viajes”

### **1.2.MPORTANCIA DEL TURISMO**

“El turismo se ha convertido desde la perspectiva económica, como un modelo de expansión capitalista, que, en el marco de la globalización, emerge como alternativa de inserción de diversas regiones del planeta a los circuitos de capitales y mercados mundiales con alto grado de eficiencia y eficacia”, teniendo en cuenta los costos positivos y negativos que demanda el desarrollo de comunidades que viven del turismo (Ceballos, 2020) .

La función de todo lugar turístico, es promover la riqueza del territorio al cual representan, donde se puedan realizar proyectos de desarrollo que integren a los habitantes y, por ende, generen ingresos económicos, los cuales también involucren los sectores hoteleros, transportistas, artesanos y por qué no, la intervención de la municipalidad.

En la actualidad, el turismo en referencia al capitalismo global, es una de las actividades más dinámicas, cuya importancia radica en la manera de aportes a la economía, pues en este ámbito, se percibe a corto plazo, las ganancias o generación de riquezas para el país. (Ministerio de turismo, 2019), “en el Ecuador, el turismo para ese año, era considerado la

tercera fuente de ingresos no petroleros del país, después del banano y camarón, contribuyó a la economía del país, \$2.288 millones de dólares, por la llegada de personas extranjeras, pese a las disminuciones que los dos años anteriores” (p. 10).

### **1.3.TURISMO EN ECUADOR**

En el 2007, el Ministerio de Turismo en colaboración con la Organización Mundial del turismo OMT y demás entidades, elaboraron el Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “Plandetur 2020”, donde se establecieron programas y proyectos para el desarrollo del turismo sostenible frente a desastres naturales, fenómenos o crisis económicas, las cuales estaban medidas a largo plazo, es decir, desde 2007 al 2020.

En la publicación se registra “que la actividad turística comenzó su recuperación a partir del 2004, cuando registró un aumento del 10% en las llegadas internacionales, mientras que en el año 2005 el crecimiento relativo fue del 5,5%, alcanzando 806 millones de llegadas” (p. 38).

Con el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador, creado en el 2003, de acuerdo a la información proporcionada por el barómetro de la Organización Mundial de Turismo OMT, se evidenció una evolución del turismo internacional, misma que ha sido notable, pues se alcanzaron cifras superiores a la estimada, pues en el 2007, se tuvo una gran afluencia de turistas internacionales, dando una ganancia de 842 millones de dólares para el país.

### **1.4.DATOS GENERALES DE MANTA – SAN MATEO**

Esta investigación se centra en las estrategias de la reactivación turística en la playa urbana de San Mateo, Cantón Manta provincia Manabí dada la pandemia del Covid-19. El cantón Manta y particularmente la playa de San Mateo se encuentra ubicado al sur oeste de la provincia de Manabí, tiene una extensión territorial de 309 km cuadrado, sus límites son al Norte, Sur Oeste con el Océano Pacífico, al sur con el cantón Montecristi y al este con los cantones Montecristi y Jaramijó, está ubicada entre las coordenadas geográficas 0°57'43" S Longitud: 80°42'45" y una altitud de 6 metros sobre el nivel del mar. (Foster, 2019)

### **CLIMA**

San Mateo tiene un clima muy variado que va desde el tropical, cálido, seco hasta el clima fresco, este cambio de clima se debe a la presencia de la corriente fría de Humboldt y la corriente cálida del Niño, su temperatura promedio es de 28 grados centígrados, la cual varía dependiendo de la época del año.

#### **1.4.1. RELIEVE**

El territorio de San Mateo es irregular, no existen elevaciones altas, las más reconocidas son las montañas ubicadas a su alrededor entre las que destacamos las de Pacoche, San Lorenzo y el Aromo, las mismas que alcanzan los 200m sobre el nivel del mar, existen altos acantilados, observándose pequeñas bahías formadas por pequeñas entradas y salientes entre las que podemos citar las de Santa Rosa, las Piñas, Liguiki y San Mateo. (Manta, 2019)

#### **1.4.2. POBLACIÓN**

De acuerdo con el último censo que se realizó en el año 2010 dentro de la población de Manta fue de 226.477 habitantes, en total de ellos 213.174 se lo realizó en el área urbana y 13.303 en el área rural, de acuerdo a las proyecciones para el año 2020 Manta tendría 264.281 datos que son generados por parte del (INEC).

La parroquia urbana San Mateo tiene aproximadamente 5.400 habitantes de los cuales 2.500 se dedican a la pesca de altura, con 600 embarcaciones artesanales, Remberto Rivera, pescador artesanal de San Mateo, lleva más de 53 años ejerciendo esta actividad. Su felicidad se mostró cuando se lo reconoció como mejor pescador artesanal de esta caleta pesquera. El reconocimiento de Rivera y de 12 pescadores más se lo realizó durante la Sesión Solemne del “Día del Pescador Artesanal”, en esta localidad. (Pesca y cultura, 2015)

En San Mateo se puede disfrutar de un sinnúmero de atractivos, desde el entretenimiento, así como en lo gastronómico, lo natural y también la bondad de su gente. Algunas de las actividades que se pueden practicar en esta playa son: pesca, natación, surf, kayak, caminatas, entre otras. A lo largo de su costa, y casi durante todo el año, se instalan varios puestos de comida tradicional, con base de mariscos.

Lardema es un laboratorio de limpieza y cuidado a las larvas del cultivo, estos dura de 23 a 24 días el proceso, el primer alimentos que comen las larvas se llama algas, entre el

día tres y cuatro como Arsenia esta se prepara, para su cuidado se les da prebióticos, vitaminas C se le toma la temperatura, la salinidad, se le pone un oxígeno dependiendo del viaje, carbón activado para que no sufra descomposiciones se le hace recambio de agua, este proceso se lo realiza para tener un mejor cultivos.

### **1.5.¿QUÉ ES EL CORONAVIRUS?**

La Organización Mundial de la Salud (OMS) define el coronavirus como una enfermedad infecciosa causado por el más reciente brote. De acuerdo con la (OMS, 2020), “los coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS)”.

(Valero, 2020) La nueva enfermedad, declarada por la OMS como pandemia, “se traduce en una dura prueba para los sistemas de salud de los países más afectados. Contar con datos detallados y precisos permitirá comprender y hacer un seguimiento del alcance de esta pandemia y fortalecer los esfuerzos de prevención y respuesta” (p. 48).

Es importante tener vacunas que se puedan distribuir de diferentes formas. Por ejemplo, las vacunas Pfizer/BioNtech y Moderna necesitan una cadena de frío para su distribución que requiere congelación, mientras que las vacunas AstraZeneca/Oxford y Johnson & Johnson solo requieren refrigeradores regulares. La vacuna de Bharat Biotech se puede mantener a temperatura ambiente.

### **1.6.ANTECEDENTES DEL COVID 19**

“Un antecedente de esta enfermedad se deriva de la pandemia de SARS en el 2003 y dado el parecido genómico de esta nueva cepa de coronavirus sus orígenes estarían relacionados” (Valero, 2020, p 48), es decir el SARS se lo consideraría como un precursor de esta nueva infección, que se diferencia de la anterior, porque sus síntomas son inespecíficos y contiene un mayor grado de virulencia.

De lo que se conoce, la nueva sepa del coronavirus, denominada (Sars CoV-2), tuvo su origen en un mercado de la ciudad china de Wuhan, hace poco más de un año. El virus se propagó rápidamente por los países hasta que la OMS la declaró una pandemia.

## **1.7.CONSECUENCIAS DEL COVID 19**

Además de las muertes y las infecciones por la pandemia, lo que se evidencia es una aguda crisis económica por la paralización de las actividades económicas. (Vasconcelos, 2020) Identifica entre esos efectos el desajuste de la oferta y la demanda, el falso dilema entre economía y salud, arena en los engranajes de la economía mundial, la acción imperativa y urgente del Estado (p. 133-136).

Como alternativa (Svampa, 2020) propone “abandonar el discurso bélico y asumir las causas ambientales de la pandemia, junto con las sanitarias, y colocarlas también en la agenda política. Esto nos ayudaría a prepararnos positivamente para responder al gran desafío de la humanidad, la crisis climática, y a pensar en un gran pacto eco social y económico” (p.-3), es decir la pandemia debería convertirse en un escenario para organizar políticas públicas orientadas a favorecer sectores desatendidos, como el turismo.

## **1.8.CAOS Y MUERTE POR CORONAVIRUS**

### **1.8.1. EN EL MUNDO**

Organizaciones No Gubernamentales (ONG) y los datos recopilados en el mundo por aplicaciones como Google dan cuenta que los contagios han superado los 175 millones de casos y las muertes los 3,79 millones de víctimas. La estadística sigue alimentándose a diario, a pesar de que en algunos países ya se aplica una vacuna.

### **1.8.2. ECUADOR**

En Ecuador el Comité de Operaciones Emergentes (COE) ha cifrado los contagios en más de 5468 mil casos, mientras que, en el caso de las muertes, se ha dividido la cifra entre víctimas oficiales y probables. Tomando en cuenta esa clasificación, los fallecidos oficiales por el virus superan más de 21045 mil casos de muertes probables.

Estas cifras son los datos oficiales, pese a que el mismo Gobierno ha reconocido que existe un desfase en estos valores, una diferencia que se generó por el aumento considerable de los casos y la poca capacidad del Estado para procesar las pruebas y resultados de los casos sospechosos de este mal.

### **1.8.3. MANTA**

La Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos, organismo público que se ha encargado de recopilar los datos de contagios y muertes por el mal, en base a la información de los Comités de Operaciones Emergentes (cantonales y nacional), ubica en el puerto manabita, como se conoce a Manta, en el segundo puesto de las jurisdicciones manabitas con mayor número de contagios.

Manta registra más de 4146 mil casos confirmados, los casos que se registran en Portoviejo de casos confirmados son de 10.309. Los datos también revelan que la provincia de Manabí se ubica en el tercer lugar en provincias con mayores casos de muertes y casos de coronavirus. En cuanto a decesos probables, la provincia a la que pertenece Manta reporta más víctimas mortales que Pichincha, ocupando el segundo puesto en esta estadística, los casos confirmados en guayas son con un total de 57.322 personas infectadas por esta enfermedad.

## **1.9. CORONAVIRUS Y SU AFECTACIÓN DIRECTA AL TURISMO**

En la plataforma digital Zoom, el Consorcio de Gobiernos Autónomos provinciales del Ecuador, realizó un conversatorio en línea sobre el Impulso del Turismo Rural y Comunitario, donde se exponía que “el turismo está en cuarentena en todo el mundo y Ecuador no es la excepción. Desde el transporte aéreo, los alojamientos, la gastronomía hasta los emprendedores rurales comunitarios, toda la oferta turística en el país, que da empleo formal a 1,569.274 millones de personas, está paralizada para aplanar la curva de la COVID-19” (CONGOPE, 2020)

### **1.10. TURISMO POST – COVID**

“La reactivación es una acción que implica reanimar, regenerar, dar nuevo impulso a una institución, proyecto, situación o cosa, que haya quedado en el olvido o estancado”, es a través de este mecanismo, que se puede dar otra oportunidad a aquellas cosas que fueron útiles o importantes en un cierto tiempo, pero que ahora están en desuso o necesitan mejoras (Larrea, 2020)

Para (Larrea, 2020) “la reactivación es implementada una vez que se efectúa una identificación de la situación actual de una empresa, comunidad, región o hecho específico”, donde se pueden identificar problemas que determine la existencia del desuso o inactividad del área o territorio.

### 1.11. REACTIVACIÓN

Según el (comercio, 2020) el turismo nacional, adaptarse y reinventarse, buscar diferenciadores y alianzas con otros destinos, son algunas de las claves que el sector turístico ecuatoriano se ha propuesto para la reactivación tras el desplome provocado por la pandemia del coronavirus.

Por medio de la reactivación, se visualizan beneficios tanto para los beneficiados, como para los colaboradores, que, en este caso, son las autoridades institucionales, quienes obtendrán el beneficio económico y social, para impulsar el turismo en el país.

### 1.12. ASPECTOS A TENER EN CUENTA PARA LA REACTIVACIÓN

(Larrea, 2020) Plantea que la reactivación turística comprende tres aspectos principales:

- a) **Etapa I o Análisis:** esta implica el diagnóstico de la localidad donde se realiza la reactivación. Aquí se miden las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrentan los habitantes de la zona en estudio.
- b) **Etapa II o Elaboración de Estrategias:** una vez obtenida la información, se plantearán estrategias que posicionarán las riquezas naturales e infraestructuras que posee la localidad, ofreciendo a los turistas una gran experiencia.
- c) **Etapa III o Métodos de Control:** por último, se deben establecer métodos, que contribuyan con la medición de las estrategias ya empleadas, para finalmente, garantizar una reactivación óptima, que impulse el turismo de la comunidad.

### 1.13. PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD POR EMERGENCIA SANITARIA COVID 19 EN EL TURISMO.

El (Ministerio de Turismo, 2020), dentro de su “Guía General de Bioseguridad para Establecimientos Turísticos en Zonas Rurales”, indica un índice significativo de medidas que se deben tomar en consideración para una reactivación progresiva del turismo en zonas rurales. Se mencionan los requisitos que deben cumplir los establecimientos en zonas rurales en cuestión de arribo de clientes o huéspedes al establecimiento turístico:

- Amparar el empleo de herramientas y equipos de bioseguridad individual al personal encargado de admitir a los clientes: mascarillas.
- Cada uno de los establecimientos está en la obligación de coordinar la dotación a los empleados de los equipos de bioseguridad.

- Constatar la entrada con mascarilla de todos los clientes.
- Colocar recipientes con diversos desinfectantes para la desinfección de zapatos previo al ingreso del cliente.
- Promocionar alcohol en gel con densidad alcohólica al 70% a los clientes en la recepción.
- Limitaciones marcadas visiblemente sobre la superficie con el objeto de conservar el distanciamiento social adecuado (200 centímetros).
- Colocar un termómetro de aproximación en la entrada del establecimiento para toma de calor del cliente.
- Se debe siempre amparar la evitación de aglomeraciones y que se obedezcan los límites de distanciamiento social.

#### **1.14. ESTRATEGIAS**

Destila ideas, acciones y estrategias que los destinos, empresas y profesionales pueden considerar para establecer mecanismos de respuesta y planificar procesos regenerativos. Las recomendaciones fueron recogidas de diversas fuentes, incluidos los informes de la industria, las publicaciones académicas, la OMT, y el conocimiento colectivo de la comunidad académica global TRINET, un foro de discusión electrónica de más de 3.000 investigadores y educadores de turismo en todo el mundo (Pécot, 2020)

Costos fijos: Renegociar términos de pago y buscar mecanismos de diferimiento de pago, o negociar planes de pago blandos. Evitar adquirir deudas para cubrir estos costos.

Costos variables: Minimizar costos. Identificar mecanismos flexibles de organización del trabajo (dentro de los esquemas laborales y de operatividad permitidos) para mantener el mínimo la operación sin detener - la. Adscribirse a los planes de diferimiento de pago de aporte patronal y de trabajador y estar pendiente de estas iniciativas

Marketing: La publicidad y los descuentos no funcionan si los consumidores no están dispuestos a viajar, pero contenido en redes que enseñe cómo usted prepara su plato insignia, mantendrá al cliente comprometido con el negocio.

## **2. CAPITULO III. DISEÑO METODOLOGICO**

Este proyecto de investigación plantea como objetivo general la propuesta: Implementar rigurosamente las estrategias de bioseguridad y de las vacunas para la reactivación turística en la playa Urbana de San Mateo del Cantón Manta

Según (Jimenez, 2015) señala que el diseño metodológico es la descripción detallada y precisa de las estrategias y procedimientos de cómo se va a realizar la investigación. Los elementos que deben incluirse en el diseño metodológico deben estar relacionados de forma lógica, congruente, presentados y ordenados de manera coherente y sencilla.

En esta etapa se detallan los parámetros que facilitan la investigación y se dan a conocer los procesos de los pasos metodológicos aplicados en este trabajo, los mismos que constan de las distintas fases, etapas y actividades relacionada con la propuesta de Recomendar la implementación de las estrategias de bioseguridad y de las vacunas para la reactivación turística en la playa urbana de San Mateo del Cantón Manta

## 2.1.MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Dentro del contexto de esta investigación se utilizarán los siguientes métodos de investigación: método científico, método deductivo, método analítico.

- **Método científico:** El método científico es un método de investigación usado principalmente en la producción de conocimiento en las ciencias. Para ser llamado científico, un método de investigación debe basarse en lo empírico y en la medición, y estar sujeto a los principios específicos de las pruebas de razonamiento lo cual será la reactivación en la playa urbana de San Mateo la cual tiene como consecuencia de la pandemia del Covid 19. (Labajo, 2016)
- **Método deductivo:** Consiste en extraer una conclusión en base a una premisa o a una serie de proposiciones que se asumen como verdaderas. Cabe señalar que la veracidad de la conclusión obtenida dependerá de la validez de las premisas tomadas como base o referencia. (Westricher, 2020)
- **Método analítico:** Es un método de investigación que se desprende del método científico y es utilizado en las ciencias naturales y sociales para el diagnóstico de problemas y la generación de hipótesis que permiten resolverlos (Orellana, 2020)

Dentro de esta investigación se aplicó el paradigma cualitativo el cual está ligado a la perspectiva donde se encuentra distribuida la investigación al resto, es decir que básicamente persigue la descripción de lo más exacto, para esto se apoya de las técnicas de estadísticas sobre todo en la encuesta y entrevistas.

## **2.2. Tipos de investigación**

Para esta investigación se aplicaron las modalidades documental y descriptiva de campo, con la relación a la documental se obtuvieron datos importantes a nivel de textos, páginas web, revistas científicas y en lo relacionado a lo descriptivo de campo la información se la obtuvo en el lugar de los hechos.

## **2.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Las técnicas a emplearse serán la encuesta y entrevista. Para lo cual se elaboró un cuestionario de preguntas dirigidas a la población y turistas que visitan el cantón de Manta, los mismos que se desplazan a la playa de San Mateo motivados por sus atracciones turísticas, en el caso de las entrevistas estas fueron dirigidas a autoridades y profesionales del turismo para dar cumplimiento a los objetivos planteados.

El instrumento de la encuesta constituye un cuestionario con preguntas de base estructurada por medio de Google Forms vía en línea. Cabe destacar que esta modalidad se eligió para dar cumplimiento al distanciamiento obligatorio ante la Pandemia Covid-19.

En este sentido, el presente trabajo busca ser un aporte en la investigación, ya que, dada la problemática de recursos turísticos limitados en la zona y falta de actividades para el cambio continuo del sitio, se requieren generar estrategias de intervención para fomentar el turismo en la playa San Mateo, cantón Manta, provincia de Manabí, principalmente porque la playa mencionada tiene un potencial turístico importante, sin embargo, ante la actual pandemia por Covid-19 se dificulta la intervención y gestión por el GAD Municipal y la ciudadanía en general.

## **2.4. FUENTES DE INVESTIGACIÓN**

Para este proyecto de investigación se utilizaron dos fuentes investigativas la primaria y secundaria, en la primera los datos fueron obtenidos de los habitantes del cantón Manta y los turistas nacionales e internacionales y en la segunda se generaron los datos a través de documentos científicos, páginas web, artículos especializados, textos entre otros.

## **2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **2.5.1. POBLACIÓN**

Para (Ñaupas, 2018), la población puede ser definida como el total de las unidades de estudio, que contienen las características requeridas, para ser consideradas como tales. Estas unidades pueden ser personas, objetos, conglomerados, hechos o fenómenos, que presentan las características requeridas para la investigación.

Para este trabajo de investigación se consideró una población finita, que corresponde a la población del Cantón Manta proyectada al año 2020 (INEC) igual a 264.281 habitantes, la cual involucra a la población de San Mateo.

### **2.5.2. MUESTRA**

En toda investigación la muestra es la parte de la población que se selecciona y de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio.

De acuerdo con (López, 2004), la muestra es el fragmento de la población que será el objeto de estudio. La fórmula de aplicabilidad para el muestreo será la siguiente:

$$n = \frac{z^2 * p * q}{(e)^2}$$

La lectura de lenguaje común e interpretativo de la fórmula es la siguiente:

n= Tamaño de la muestra.

z= índice de confiabilidad.

p= Probabilidad a favor.

q= Probabilidad desfavorable (1-P).

e= Error de la muestra

Una vez resuelta la fórmula nos dio como resultado la cantidad de 220 encuestas las cuales serán aplicadas en la investigación.

Las entrevistas fueron realizadas a personas dueños y trabajadores de operadoras turísticas, al director de Turismo, y a los dueños de los restaurantes de la playa de San Mateo.

## **2.6.TIPOS DE MUESTREO**

En materia de investigación científica el muestreo puede clasificarse en probabilístico y no probabilístico, además puede ser muestreo aleatorio simple, muestreo de azar sistemático, muestreo estratificado entre otros. Para esta investigación el tipo de muestreo que se aplicó fue el probabilístico aleatorio simple. (Hernández, 2019)

## **2.7.INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

Para recabar los datos de esta investigación se aplicó un cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, algunas con múltiples opciones de respuesta, en el caso de las encuestas se las aplicó vía online, en virtud de la imposibilidad de realizarlas presencialmente por la pandemia del covid-19, en cuanto se refiere a las entrevistas estas fueron aplicadas a profesionales escogidos también vía en línea. (Castellanos, 2017)

El cuestionario, en calidad de instrumento, se elaboró con la finalidad de revelar la percepción de los residentes locales, para ello se utilizó la plataforma Google Forms

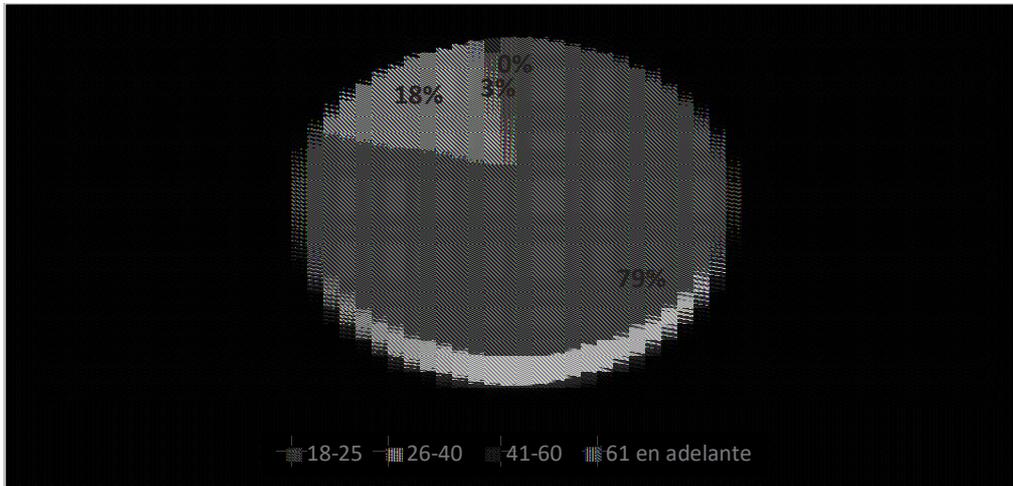
## **3. Capítulo III. Resultados y discusión**

En el capítulo III se analizan los resultados que han sido obtenidos luego de la aplicación de la encuesta, entrevistas, los métodos y otra información importante antes obtenidos a través del proceso de esta investigación.

### 3.1.Resultados obtenidos de la encuesta:

#### 1. ¿Qué edad tiene el encuestado?

Gráfico 1. Edad de los encuestados



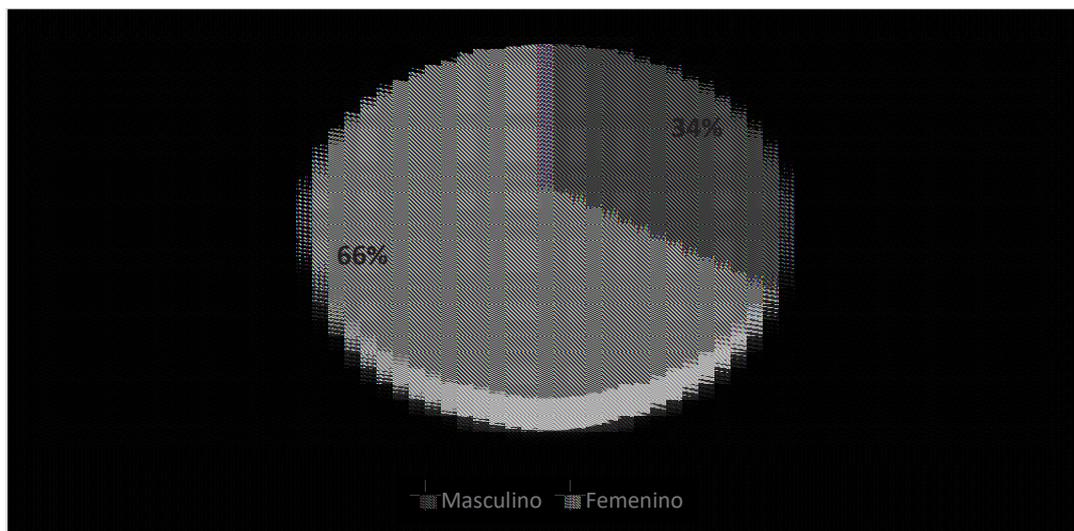
**Fuente:** Encuesta aplicada los habitantes de la playa San Mateo-Manta 2020-2021

**Elaboración:** Propia del autor

En la figura 1, se visualiza que la edad más acogida fue de 18-25 años con un total de 79% de los encuestados totales, seguido de 26-40 años correspondiente al 18% y de 41-60 años con el 3%, de esta manera siendo evidente que la mayoría de la población encuestada es la más y forman parte del mercado estratégico que aprueba la innovación y el progreso de manera indirecta en las comunidades rurales turísticas.

## 2. ¿Sexo de la persona encuestada?

Gráfico 2. Sexo de las personas encuestadas



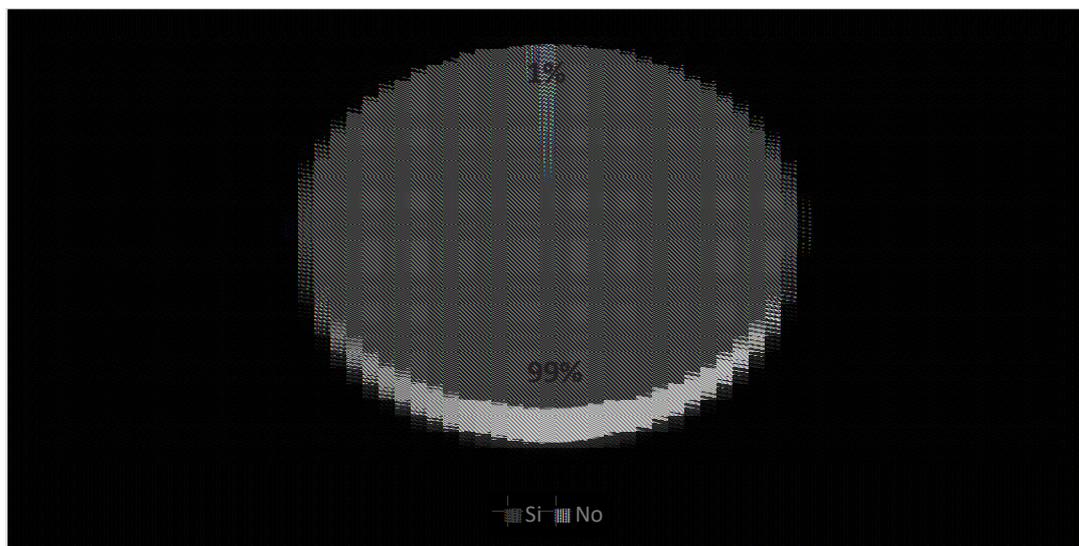
**Fuente:** Encuesta aplicada los habitantes de la playa San Mateo-Manta 2020-2021

**Elaboración:** Propia del autor

En el gráfico 2, se evidencia que la mayoría de las personas encuestadas son del sexo femenino equivaliendo al 66% y por otro lado el sexo masculino con el 34%, siendo así dominante en el área el sexo femenino y parte estratégica para la reactivación.

### 3. ¿Conoce usted la playa urbana de San Mateo?

Gráfico 3. Conocimiento sobre la playa urbana de San Mateo



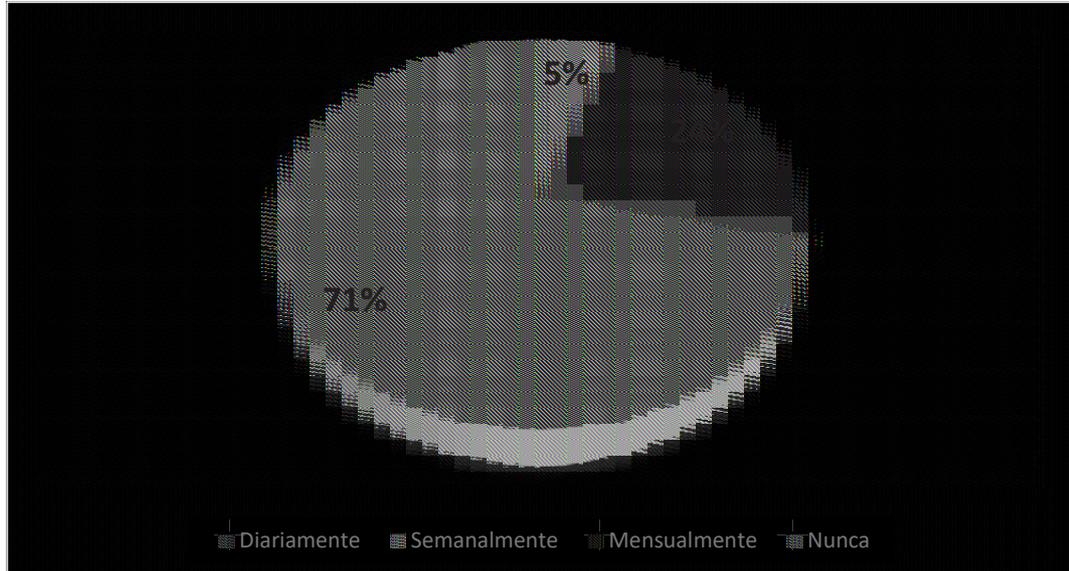
**Fuente:** Encuesta aplicada los habitantes de la playa San Mateo-Manta 2020-2021

**Elaboración:** Propia del autor

En el gráfico 3, podemos observar que la mayoría de las personas encuestadas equivalente al 99% si conocen la playa urbana de San Mateo y el 1% restante no la conoce, lo cual es un indicio de que el lugar cuenta con una buena publicidad turística para su reconocimiento.

4. ¿Durante la pandemia por el Covid-19 con qué frecuencia visitó la playa urbana San Mateo?

Gráfico 4. La frecuencia con que visitó la playa urbana San Mateo



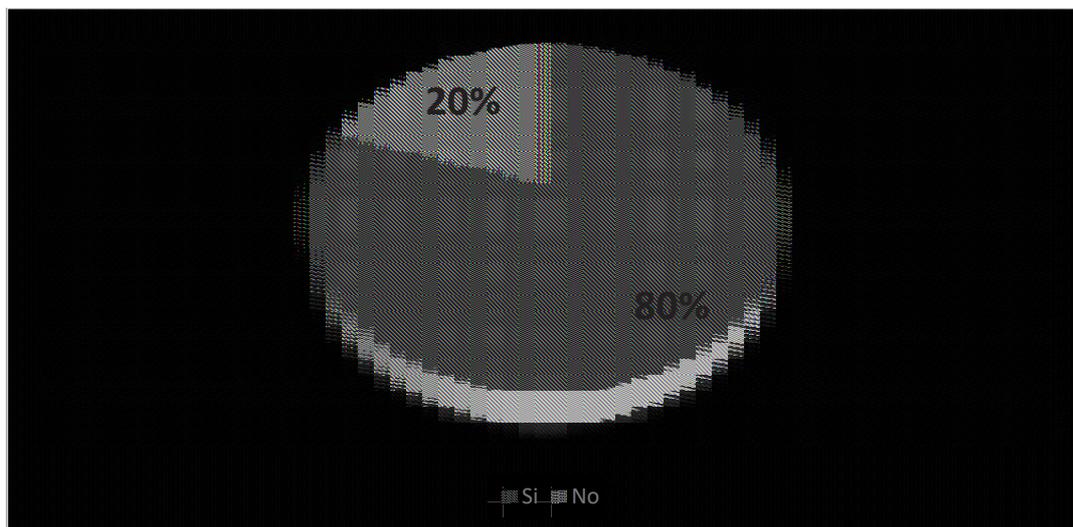
**Fuente:** Encuesta aplicada los habitantes de la playa San Mateo-Manta 2020-2021

**Elaboración:** Propia del autor

Tal como se presenta en el gráfico la el 71% de las personas encuestadas nunca visitaron la playa durante la pandemia quizás por temor de contagiarse. Sin embargo, el 24% si visitaba la playa mensualmente hipotéticamente como una forma de distraerse; seguido tenemos al 5% restante de las respuestas indicando que visitaban la playa semanalmente posiblemente por la razón antes mencionada.

**5. ¿La playa urbana de San Mateo del Cantón Manta cuenta con establecimientos de servicios turístico de su agrado?**

Gráfico 5. La playa cuenta con establecimientos de servicios turístico de su agrado



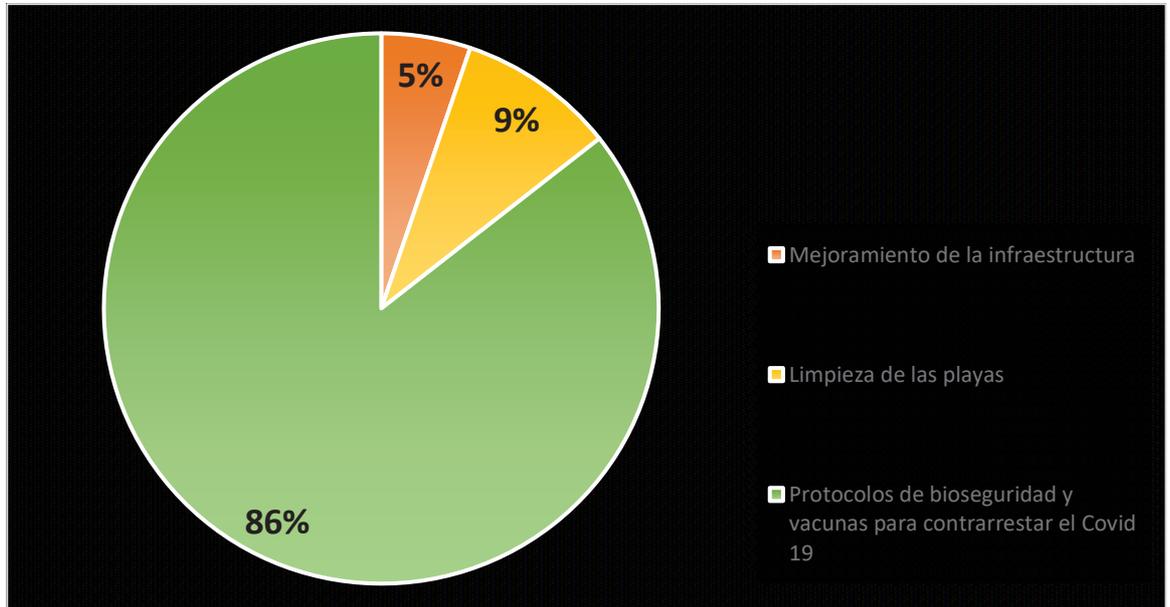
**Fuente:** Encuesta aplicada los habitantes de la playa San Mateo-Manta 2020-2021

**Elaboración:** Propia del autor

En el gráfico 5, se presenta que el 80% de las personas encuestadas están de acuerdo en que la playa urbana de San Mateo del Cantón Manta cuenta con establecimientos de servicios turístico de su agrado; no obstante, el otro 20% rechaza dicha opinión.

6. ¿Qué estrategia considera usted que se deberían implementar para la reactivación turística ante el Covid-19 en la playa urbana San Mateo?

Gráfico 6. Estrategia para la reactivación turística



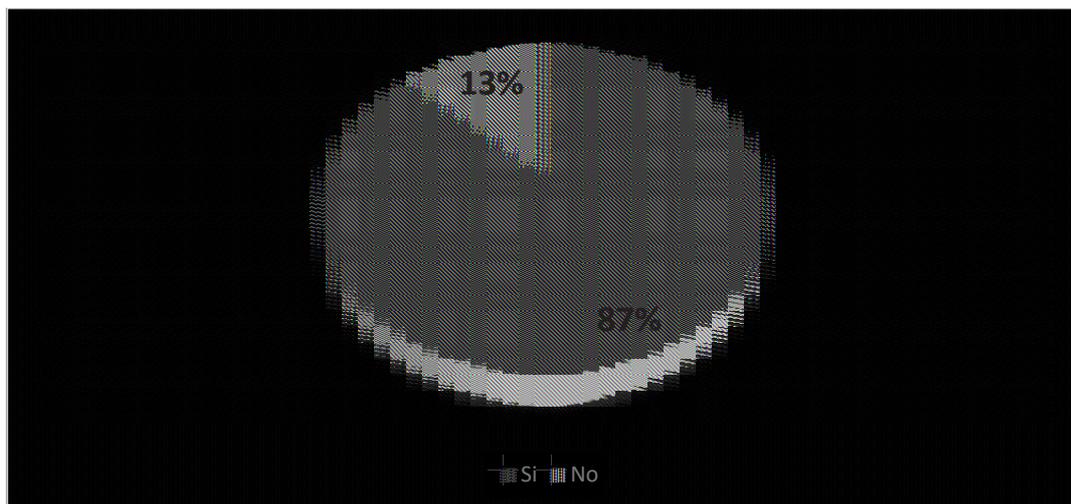
**Fuente:** Encuesta aplicada los habitantes de la playa San Mateo-Manta 2020-2021

**Elaboración:** Propia del autor

En el gráfico 6, el 86% de las personas encuestadas consideran que la estrategia que se debería implementar para la reactivación turística ante el Covid-19 en la playa urbana San Mateo es llevar a cabo la implementación de los protocolos de bioseguridad para salvaguardar su salud. Asimismo, el 9% opina que deben aplicarse los métodos de limpieza para una mejor acotación por parte de los turistas; y el 5% restante coincide en que se debe mejorar la infraestructura del lugar para la estética.

7. ¿Considera usted que es necesario aplicar como estrategia el refinanciamiento económico de las deudas de los establecimientos turísticos de la playa de San Mateo ante la Pandemia del Covid-19?

Gráfico 7. Refinanciamiento económico



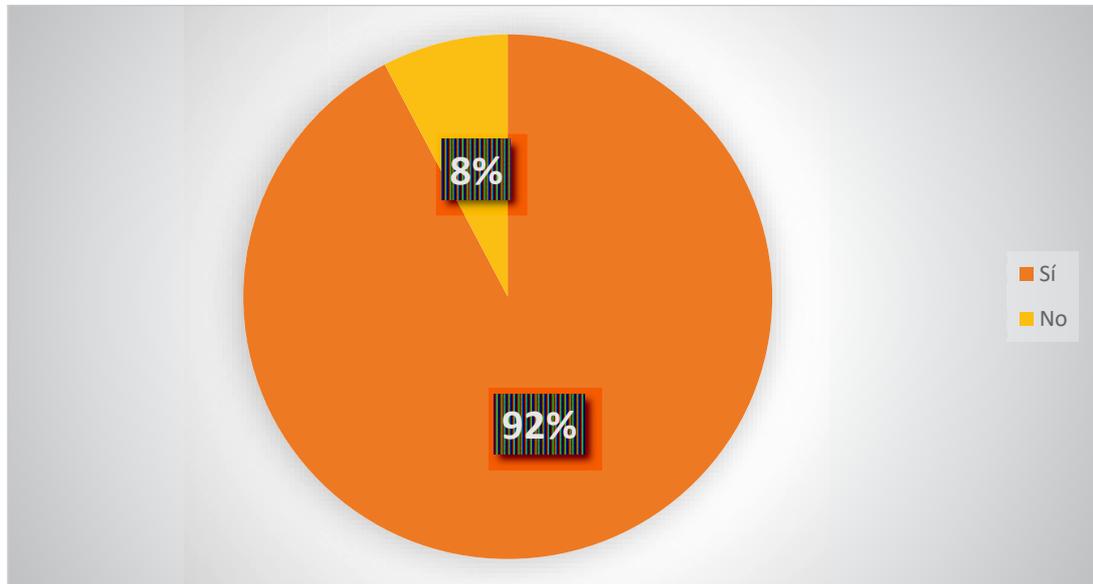
**Fuente:** Encuesta aplicada los habitantes de la playa San Mateo-Manta 2020-2021

**Elaboración:** Propia del autor

El presente gráfico nos muestra que la mayoría de los encuestados equivalentes al 87% si está de acuerdo con el refinanciamiento económico de las deudas en los establecimientos turísticos de la playa de San Mateo ante la Pandemia del Covid-19, ya que de esta manera se puede apoyar a surgir al sector más afectado que es el turístico. No obstante, la minoría no está de acuerdo con esta medida.

**8. ¿El COE cantonal de Manta ha dispuesto estrategias para repotenciar el turismo en la playa urbana de San Mateo?**

Gráfico 8. Políticas para repotenciar el turismo



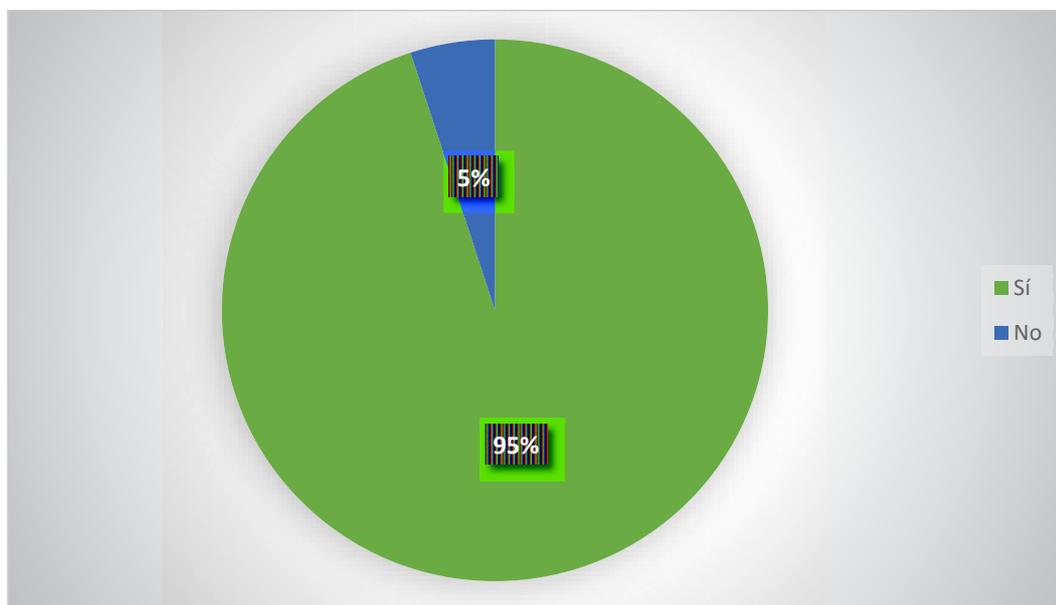
**Fuente:** Encuesta aplicada los habitantes de la playa San Mateo-Manta 2020-2021

**Elaboración:** Propia del autor

En el gráfico 8. El 92% respondió que están recibiendo ayuda por parte del COE cantonal para repotenciar la playa urbana de San Mateo, en consecuencia, con el 8% de las personas encuestadas coinciden en que el COE cantonal de Manta no ha dispuesto políticas para repotenciar el turismo en la playa urbana de San Mateo, aquello que puede perjudicar la productividad del sector.

9. ¿Cree usted que con las vacunas contra el covid-19 se regule y aumente las visitas a la playa urbana San Mateo del cantón Manta?

Gráfico 9. La aplicación de vacunas de Pfizer y Moderna regulan y aumentan las visitas a la playa

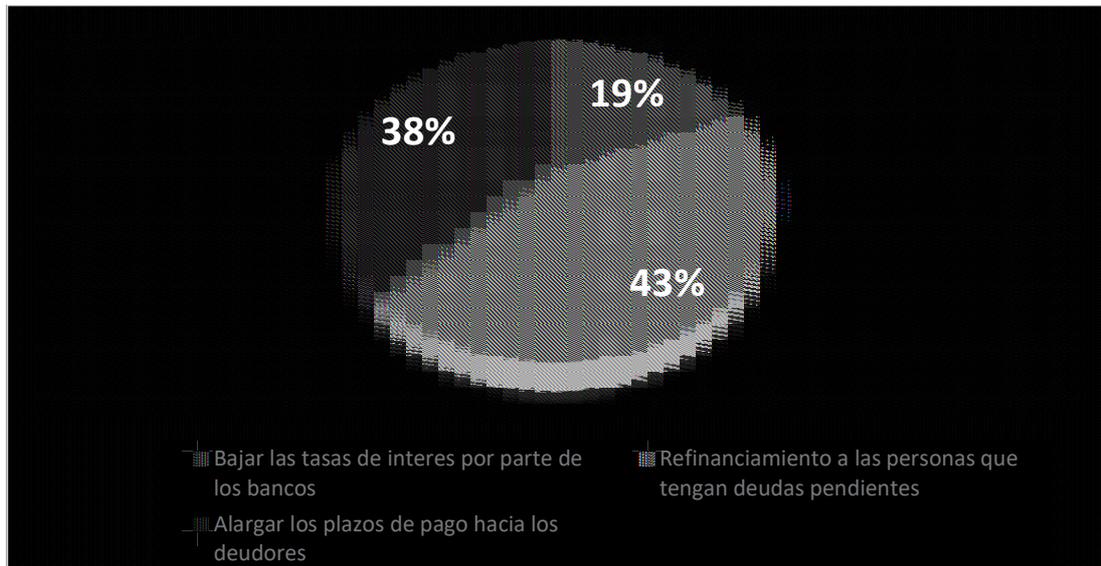


**Fuente:** Encuesta aplicada los habitantes de la playa San Mateo-Manta 2020-2021  
**Elaboración:** Propia del autor

El gráfico manifiesta que el 95% si cree que con las vacunas de Pfizer y Moderna del covid-19 se regule y aumente las visitas a la playa urbana San Mateo del cantón Manta, puesto que así las personas podrán inmunizarse y evitar la propagación del virus. Por otro lado, el 5% opina que no son necesarias para potenciar el turismo.

**10. ¿Qué estrategias económicas considera usted que se deberían implementar de parte del sector financiero ante la emergencia sanitaria en la playa San Mateo?**

Gráfico 10. Estrategias económicas



**Fuente:** Encuesta aplicada los habitantes de la playa San Mateo-Manta 2020-2021

**Elaboración:** Propia del autor

El gráfico 10, indica que el 43% de los encuestados considera que la estrategia económica que debería implementar de parte del sector financiero ante la emergencia sanitaria en la playa San Mateo para que se le pueda recostar a las personas que tengan deudas pendientes para de esta manera ser un apoyo en su productividad. Seguido tenemos al 38% que se inclina a alargar los plazos de pago hacia los deudores; y el 19%, ve como una excelente opción bajar las tasas de interés por parte de los bancos.

## CUESTIONARIO DE ENTREVISTA #1

- 1. ¿Conoce usted sobre algunas medidas que han implementado las autoridades del COE Nacional y el COE Cantonal ante la pandemia Covid-19 en la playa urbana San Mateo del cantón Manta?**

Las autoridades del COE Nacional y el COE Cantonal En la playa de San Mateo han implementado acciones de monitoreo permanente a través del Sistema Integrado de Monitoreo mediante una cámara de video vigilancia. Asimismo, se ha instalado un mástil y bandera para la prevención de bañista, se mantienen diálogos permanentes con los comerciantes para lograr un ordenamiento y durante los feriados se realiza un control del aforo en la playa. Además, se fortalecen las acciones de seguridad acuáticas y la aplicación de protocolos de bioseguridad en las cabañas de gastronomía que a su vez deben controlar el aforo establecido.

- 2. ¿Cuál es la situación económica actual de los propietarios de establecimientos turísticos de la playa urbana de San Mateo del cantón Manta como consecuencia de la pandemia Covid-19?**

Para conocer la situación económica real de los establecimientos se debe llevar a cabo un determinado estudio, pero, por ahora el 90% de las cabañas y quioscos se encuentran activos, así como todos los servidores turísticos en la zona de playa.

- 3. ¿De acuerdo a su criterio cuales han sido los resultados de las medidas adoptadas por las autoridades en la playa de San Mateo ante la pandemia del Covid-19?**

Como resultado de las medidas adoptadas por las autoridades en la playa de San Mateo ante la pandemia del Covid-19 se debe mencionar a los protocolos de bioseguridad y coordinación, los cuales son factores fundamentales en la protección de la salud de los habitantes de la comunidad, así como del cuidado de la imagen del lugar como una playa segura

- 4. ¿Cuáles fueron las medidas de protocolos de bioseguridad implementadas ante la pandemia del Covid-19 en la playa de San Mateo?**

San Mateo fue una de las primeras playas urbanas en ser abiertas, por tanto, se controló el distanciamiento de las carpas, así como el cumplimiento de señaléticas y abastecimiento de equipos de bioseguridad en las cabañas restaurantes.

**5. Dada su experiencia ¿Qué tipos de innovaciones en materia de servicios recomendaría usted que se implementen por parte de los establecimientos turísticos en la playa de San Mateo?**

Considero las innovaciones en materia de servicios que recomendaría serian fortalecer la oferta de deportes acuáticos, mejorar la experiencia culinaria en las cabañas y establecer áreas para el paseo de mascotas.

## CUESTIONARIO DE ENTREVISTA #2

- 1. ¿Conoce usted sobre algunas medidas que han implementado las autoridades del COE Nacional y el COE Cantonal ante la pandemia Covid-19 en la playa urbana San Mateo del cantón Manta?**

No tengo conocimiento de las medidas que han implementado las autoridades en la playa San Mateo, solo de los horarios que están establecidos para permanecer en la playa que es hasta las 11 p.m.

- 2. ¿Cuál es la situación económica actual de los propietarios de establecimientos turísticos de la playa urbana de San Mateo del cantón Manta como consecuencia de la pandemia Covid-19?**

La situación económica actual de los propietarios de establecimientos turísticos de la playa urbana de San Mateo es preocupante, debido a que no hay circulante y por tanto la única opción es cerrar los lugares.

- 3. ¿De acuerdo a su criterio cuales han sido los resultados de las medidas adoptadas por las autoridades en la playa de San Mateo ante la pandemia del Covid-19?**

Considero que los resultados de las medidas adoptadas por las autoridades en la playa de San Mateo han sido favorables, puesto que, con las medidas de bioseguridad, el control del aforo y la coordinación no se dan las aglomeraciones y la propagación del virus es menor.

- 4. ¿Cuáles fueron las medidas de protocolos de bioseguridad implementadas ante la pandemia del Covid-19 en la playa de San Mateo?**

No conozco las medidas de protocolos de bioseguridad implementadas ante la pandemia del Covid-19 en la playa de San Mateo.

- 6. Dada su experiencia ¿Qué tipos de innovaciones en materia de servicios recomendaría usted que se implementen por parte de los establecimientos turísticos en la playa de San Mateo?**

Opino que las innovaciones en materia de servicios que recomendaría para los establecimientos turísticos en la playa San Mateo serían la utilización de capas transparentes para evitar el contacto con los turistas sin la necesidad de levantar muros. Además, usar las debidas medidas de bioseguridad, implementos desechables como cubiertos, cucharas, platos y vasos; seguido de guantes, mascarillas, alcohol y gel desinfectante.

### CUESTIONARIO DE ENTREVISTA #3

- 1. ¿Conoce usted sobre algunas medidas que han implementado las autoridades del COE Nacional y el COE Cantonal ante la pandemia Covid-19 en la playa urbana San Mateo del cantón Manta?**

Si, dentro de las medidas que han implementado las autoridades del COE Nacional y el COE cantonal en la playa San Mateo son los protocolos de bioseguridad y el control del aforo en las playas para que no existan aglomeraciones.

- 2. ¿Cuál es la situación económica actual de los propietarios de establecimientos turísticos de la playa urbana de San Mateo del cantón Manta como consecuencia de la pandemia Covid-19?**

La situación económica actual de los propietarios de establecimientos turísticos de la playa urbana de San Mateo es evidentemente angustiante puesto que el sector más afectado durante la pandemia fue el sector turístico, puesto que los turistas no visitaban el lugar.

- 3. ¿De acuerdo a su criterio cuales han sido los resultados de las medidas adoptadas por las autoridades en la playa de San Mateo ante la pandemia del Covid-19?**

Considero que los resultados de las medidas adoptadas por las autoridades en la playa de San Mateo no han tenido resultado alguno, ya que las personas no suelen respetar las medidas de bioseguridad propuestas por las autoridades.

- 4. ¿Cuáles fueron las medidas de protocolos de bioseguridad implementadas ante la pandemia del Covid-19 en la playa de San Mateo?**

Los protocolos de bioseguridad implementadas ante la pandemia del Covid-19 en la playa de San Mateo fueron el distanciamiento, el uso de mascarillas y el control del aforo.

- 5. Dada su experiencia ¿Qué tipos de innovaciones en materia de servicios recomendaría usted que se implementen por parte de los establecimientos turísticos en la playa de San Mateo?**

Los tipos de innovaciones que recomendaría para los establecimientos turísticos en la playa San Mateo serían la utilización de implementos de protección como mascarillas y la ubicación de gel desinfectante dentro de los lugares de atención para los turistas.

## CUESTIONARIO DE ENTREVISTA #4

- 1. ¿Conoce usted sobre algunas medidas que han implementado las autoridades del COE Nacional y el COE Cantonal ante la pandemia Covid-19 en la playa urbana San Mateo del cantón Manta?**

Dentro de las medidas que han implementado las autoridades del COE Nacional y el COE cantonal en la playa San Mateo conozco los principales que son la aplicación adecuada de los protocolos de bioseguridad que involucran el uso de implementos como mascarillas y alcohol.

- 2. ¿Cuál es la situación económica actual de los propietarios de establecimientos turísticos de la playa urbana de San Mateo del cantón Manta como consecuencia de la pandemia Covid-19?**

No estoy completamente al tanto de la situación económica actual de los propietarios de establecimientos turísticos de la playa urbana de San Mateo, no obstante, los lugares de atención a los turistas se encuentran en un 60% activo, por lo que evidentemente es una pérdida económica.

- 3. ¿De acuerdo a su criterio cuales han sido los resultados de las medidas adoptadas por las autoridades en la playa de San Mateo ante la pandemia del Covid-19?**

De acuerdo a mi criterio, los resultados de las medidas adoptadas por las autoridades en la playa de San Mateo son factibles, debido a que han ayudado que las personas respeten el distanciamiento y porten correctamente las mascarillas para circular en la playa.

- 4. ¿Cuáles fueron las medidas de protocolos de bioseguridad implementadas ante la pandemia del Covid-19 en la playa de San Mateo?**

Los protocolos de bioseguridad implementadas ante la pandemia del Covid-19 en la playa de San Mateo fueron el uso de mascarillas, utilizar implementos de desinfección como alcohol o gel al 70% y el distanciamiento a no menos de dos metros.

- 5. Dada su experiencia ¿Qué tipos de innovaciones en materia de servicios recomendaría usted que se implementen por parte de los establecimientos turísticos en la playa de San Mateo?**

Los servicios que recomendaría para los establecimientos turísticos en la playa San Mateo como restaurantes y hoteles serían que cada cierta cantidad de turistas que ingresen al lugar se debe realizar la desinfección total del lugar y mantener el aforo al 25%.

## CUESTIONARIO DE ENTREVISTAS #5

- 1. ¿Conoce usted sobre algunas medidas que han implementado las autoridades del COE Nacional y el COE Cantonal ante la pandemia Covid-19 en la playa urbana San Mateo del cantón Manta?**

Si, las medidas que han implementado las autoridades del COE Nacional y el COE cantonal en la playa San Mateo son el distanciamiento de las personas y el control del aforo para evitar grandes afluencias que propician el contagio del virus.

- 2. ¿Cuál es la situación económica actual de los propietarios de establecimientos turísticos de la playa urbana de San Mateo del cantón Manta como consecuencia de la pandemia Covid-19?**

La situación económica actual de los propietarios de establecimientos turísticos de la playa urbana de San Mateo ha sido fuertemente afectada por la pandemia, ya que los turistas dejaron de visitar la playa por el temor y la incertidumbre de que podían contraer el virus. Por tanto, no existía productividad ni desarrollo económico en la zona.

- 3. ¿De acuerdo a su criterio cuales han sido los resultados de las medidas adoptadas por las autoridades en la playa de San Mateo ante la pandemia del Covid-19?**

Considero que las medidas adoptadas por las autoridades en la playa de San Mateo han arrojado resultados no tan favorables debido a que los contagios siguen aumentando de manera alarmante en la provincia de Manabí y especialmente en Manta.

- 4. ¿Cuáles fueron las medidas de protocolos de bioseguridad implementadas ante la pandemia del Covid-19 en la playa de San Mateo?**

Las medidas de bioseguridad implementadas en la playa de San Mateo por la pandemia del Covid-19 fueron disminuir el aforo ya que así se evitan las multitudes y la propagación del virus. Asimismo, se debe usar mascarillas y respetar el distanciamiento que les corresponde a las carpas ubicadas en la playa.

- 5. Dada su experiencia ¿Qué tipos de innovaciones en materia de servicios recomendaría usted que se implementen por parte de los establecimientos turísticos en la playa de San Mateo?**

Considero que los establecimientos turísticos en la playa San Mateo debería implementar un sistema que exija a los turistas la presentación de una prueba médica en donde se corrobore que son negativos en antígenos por Covid-19.



**Ulearn**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

# PROPUESTA

**IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DE LOS PROTOCOLOS DE  
BIOSEGURIDAD Y DE LAS VACUNAS EN LA PLAYA URBANA SAN  
MATEO PARA LOGRAR LA REACTIVACIÓN TURÍSTICA**

### **3.2.PROPUESTA**

Una vez que se han analizados los resultados de este proyecto de investigación, obtenidos a través de los métodos, técnicas y otras herramientas investigativas, considero que es necesario implementar la propuesta: **implementar la estrategia de los protocolos de bioseguridad y de las vacunas en la playa urbana san mateo para lograr la reactivación turística.**

#### **3.2.1. PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Dada su localización geográfica Manta es el primer puerto marítimo pesquero y turístico del Ecuador, es la capital económica de la provincia de Manabí, en ella se encuentran gran cantidad de industrias, empresas comerciales, instituciones educativas a nivel primario, secundario y superior, posee la mayor planta turística de la provincia, y una gran cantidad de playas, reserva del bosque de Pacoche y atractivos culturales.

San Mateo se ubica a 20 minutos de la ciudad de Manta, provincia de Manabí. La playa comprende un largo de 3 km, de apariencia ligeramente curva formando la Bahía de Manta. Es un Peñón turístico ancho no muy alto y ligeramente curvo el cual le da lugar a la formación de la bahía de manta. Catalogado por muchos turistas como un lugar tranquilo, divertido y con buena gastronomía.

Debido a la pandemia mundial que estamos viviendo hoy en día en el cantón de Manta, nos adentramos a la playa urbana San Mateo para reactivar la producción turística por medio de esta propuesta que se basa en presentar y adaptar una forma de implementar los protocolos de bioseguridad y las vacunas en esta playa para que así los turistas tanto nacionales e internacionales se sientan seguros de visitar este destino turístico.

La propuesta para la implementación de las estrategias de protocolos de bioseguridad y las vacunas en la playa urbana San Mateo se fundamenta a partir de varios modelos que se han implementado en varios países para la reactivación turística, lo que impulsa la visita de una gran cantidad de personas.

Para la implementación de la propuesta señalada eh considerado necesario ejecutarla a través de un plan de capacitación, el mismo que estará dirigido por las autoridades del GAD de Manta, específicamente del departamento de la comisión municipal de turismo, contando para ello con la colaboración de docentes y estudiantes de la facultad de

Hotelería y Turismo de la ULEAM, personal del ministerio de salud pública y el COE Cantonal.

**Objetivo General:** El objetivo general de la implementación de este plan es el de capacitar a las personas asistentes sobre la importancia del turismo, la pandemia del covid-19 y sus consecuencias, los protocolos de bioseguridad y la aplicación de las vacunas.

**Beneficiarios:** Este plan de capacitación está dirigido a los propietarios, administradores, personal de atención, autoridades de la parroquia y a los pobladores que estén interesados en participar en la capacitación.

**Financiamiento:** Los gastos que demande la ejecución de este plan de capacitación estarán totalmente cubiertos a cargo del GAD de Manta.

### **3.2.2. Cronograma de actividades del plan de capacitación.**

<b>MODULOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>	<b>FECHA Y HORA</b>	<b>EXPOSITORES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>LOGISTICA</b>
1- Datos generales del turismo.	Turismo concepto, Importancia: Económica, social, cultural y ambiental. clasificación	14-06-2021 16:00 - 18:00	Docentes de la facultad de hotelería y turismo de la ULEAM.	Lugar: Restaurante el pulpo.  Computadora, proyector, sillas, pizarra entre otros.	Movilización: Unidad de transporte del municipio.  Protocolo: estudiantes de la facultad de hotelería y turismo.  Refrigerios - bocaditos: GAD de Manta
2- Datos generales de la pandemia Covid-19.	Pandemia Covid-19: concepto, origen y consecuencias.	15-06-2021 16:00-18:00	Personal del ministerio de salud.	Lugar: Restaurante el pulpo.  Computadora, proyector, sillas, pizarra entre otros.	Movilización: Unidad de transporte del municipio.  Protocolo: estudiantes de la facultad de hotelería y turismo.  Refrigerios - bocaditos: GAD de Manta
3- Datos generales de los protocolos de bioseguridad.	Protocolos de bioseguridad: Uso de mascarilla, usos de alcohol, distanciamiento.	16-06-2021 16:00-18:00	Ministerio de salud pública.  COE Cantonal.	Lugar: Restaurante el pulpo.  Computadora, proyector, sillas, pizarra entre otros.	Movilización: Unidad de transporte del municipio.  Protocolo: estudiantes de la facultad de hotelería y turismo.  Refrigerios - bocaditos: GAD de Manta
4- Datos generales de las vacunas.	Vacunas para contrarrestar el covid-19: Tipos de vacunas, modo de aplicación, tiempo de aplicación	17-06-2021 16:00-18:00	Ministerio de salud pública.  Doctores y Enfermeras.	Lugar: Restaurante el pulpo.  Computadora, proyector, sillas, pizarra entre otros.	Movilización: Unidad de transporte del municipio.  Protocolo: estudiantes de la facultad de hotelería y turismo. Refrigerios - bocaditos: GAD de Manta

**Clausura del evento:**

La culminación de este plan de capacitación contara con la presencia del alcalde del GAD de Manta quien realizará la clausura de este acto, también actuará un representante de la parroquia San Mateo, y finalmente un miembro de los participantes de la capacitación, quien agradecerá por este evento de capacitación.

#### 4. CONCLUSIONES

Como resultado final de este proyecto de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- De la investigación realizada a través de la aplicación de las encuestas en la pregunta numero 6 el 86% de las personas encuestadas contestaron a favor de la propuesta planteada.
- A través de la pregunta número 4 de la encuesta se llega a establecer la situación actual de los visitantes a la playa.
- Los resultados de la pregunta numero 10 nos permiten conocer las estrategias económicas que pudiesen implementarse para solucionar los problemas de los propietarios de los establecimientos.
- La implementación de los protocolos de bioseguridad ayudará a solucionar el problema de la pandemia del covid-19 y de esta manera se logrará la reactivación económica, social, cultural y ambiental en la playa de san mateo.
- Con la aplicación de la vacuna Pfizer y otras que posiblemente lleguen al Ecuador procedente de varios países en los próximos meses se podría contrarrestar la pandemia del covid-19 y de esta manera garantizar la tranquilidad y seguridad de los turistas que visitan la playa de San Mateo y consecuentemente su reactivación turística.
- La implementación de esta propuesta permitirá evitar más contagios y muertes de personas que lamentablemente cada día se incrementan mucho más en nuestro país y particularmente en el cantón Manta.

## **5. RECOMENDACIONES**

- Se recomienda al COE cantonal y a las autoridades pertinentes ser más rigurosas en la implementación de las medidas y protocolos de bioseguridad y de esta manera evitar más contagios y muertes a causa de la pandemia del Covid-19.
- A las autoridades del ministerio de salud realizar de manera urgente las gestiones necesarias para lograr que las vacunas lleguen lo más rápido posible al país y por ende al cantón Manta.
- Al gobierno autónomo descentralizado de Manta a través de su comisión de turismo implementar las estrategias necesarias complementarias y el plan de desarrollo turística 2030 de Manta, para lograr la reactivación económica en la playa de San Mateo.
- Al ministerio de turismo que realice campañas de publicidad y promoción turística en favor de las playas de Manta, en particular la de San Mateo, con lo cual se incrementaría la afluencia de turistas nacionales e internacionales.
- A los propietarios, administradores y al personal de los establecimientos de la playa de San Mateo aplicar los protocolos de bioseguridad para garantizar la tranquilidad y seguridad de sus clientes, poniendo de esta manera en práctica los conocimientos impartidos en el plan de capacitación.

## 6. ANEXOS

### Anexo 1 cuestionario de encuestas

#### 1. ¿Edad?

18 a 25 años

26 a 40 años

41 a 60 años

61 años en adelante

#### 2. ¿Sexo?

Masculino

Femenino

#### 3. ¿Conoce usted la playa urbana de San Mateo?

Si

No

#### 4. ¿Durante la pandemia por el Covid 19 con qué frecuencia visito la playa Urbana San Mateo?

Diariamente

Semanalmente

Mensualmente

Nunca

#### 5. ¿La playa urbana San Mateo del cantón Manta cuenta con establecimientos de servicios turísticos de su agrado?

Si

No

#### 6. ¿Qué estrategias considera usted que se deberían de implementar para la reactivación turística ante el Covid 19 en la playa urbana San Mateo?

Mejoramiento de la infraestructura

Limpieza de las playas

Protocolos de bioseguridad y vacunas para contrarrestar el Covid 19

**8. ¿El COE cantonal de Manta ha dispuesto estrategias para repotenciar el turismo en la playa urbana de San Mateo?**

Si  
No

**9. ¿Cree usted que con las vacunas contra el Covid 19 se regule y aumente las visitas a la playa urbana San Mateo del cantón Manta?**

Si  
No

**10. ¿Qué estrategias económicas considera usted que se debería implementar de parte del sector turístico financiero ante la emergencia sanitaria en la playa San Mateo?**

Bajar las tasas de interés por parte de los bancos  
Alargar los plazos de pago hacia los deudores  
Refinanciamiento a las personas que tengas deudas pendientes

## **ANEXO #2 CUESTIONARIO DE ENTREVISTA**

- 1. ¿Conoce usted sobre algunas medidas que han implementado las autoridades del COE Nacional y el COE Cantonal ante la pandemia Covid-19 en la playa urbana San Mateo del cantón Manta?**
- 2. ¿Cuál es la situación económica actual de los propietarios de establecimientos turísticos de la playa urbana de San Mateo del cantón Manta como consecuencia de la pandemia Covid-19?**
- 3. ¿De acuerdo a su criterio cuales han sido los resultados de las medidas adoptadas por las autoridades en la playa de San Mateo ante la pandemia del Covid-19?**
- 4. ¿Cuáles fueron las medidas de protocolos de bioseguridad implementadas ante la pandemia del Covid-19 en la playa de San Mateo?**
- 5. Dada su experiencia ¿Qué tipos de innovaciones en materia de servicios recomendaría usted que se implementen por parte de los establecimientos turísticos en la playa de San Mateo?**

## BIBLIOGRAFÍA

1. Arroyo, M. (2018). *Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí*. Obtenido de <http://oaji.net/articles/2017/6747-1543940436.pdf>
2. Castellanos, L. (2017). *Metodología de la investigación* . Obtenido de <https://lcmetodologiainvestigacion.wordpress.com/2017/03/03/instrumentos-de-investigacion/>
3. Ceballos, M. (2020). *El turismo después de la pandemia global análisis, perspectivas y vías de recuperación* . Obtenido de <https://aecit.org/uploads/public/DOCUMENTO.covid-19%20y%20turismo.pdf>
4. Cedeño, M. (2018). *LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PERFIL COSTERO DEL CANTÓN MANTA*. Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1138/1/UNESUM-ECU-Ecoturismo-2018-10.pdf>
5. comercio, E. (2020). *urismo nacional y adaptación, claves de Ecuador para reactivar el sector*. Ecuador : El comercio.
6. CONGOPE. (2020). Obtenido de <http://www.congope.gob.ec/>
7. Contreras, M. (2015). *Validez de los instrumentos* . Obtenido de <https://educapuntos.blogspot.com/2015/03/validez-y-confiabilidad-ejemplos.html>
8. Foster, H. (2019). *Plan de desarrollo ordenamiento territorial* . Obtenido de <https://manta.gob.ec/db/rendition-de-cuentas/2019/resoluciones/PDYOT%202014-2019%20F.pdf>
9. Garcias, N. (2020). *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador.* . Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/AppData/Local/Temp/12743-Texto%20del%20art%C3%ADculo-19158-2-10-20200628.pdf>

10. Hernández, C. (2019). *Introducción a los tipos de muestreo* . Obtenido de <https://alerta.salud.gob.sv/introduccion-a-los-tipos-de-muestreo/>
11. Jimenez, R. (Mayo de 2015). *Diseño metodológico y tipos de estudios* . Obtenido de [https://www.investigacionenmedicina.org/ceais/20/6Diseno\\_metodologico\\_tipos%20de%20estudios.pdf](https://www.investigacionenmedicina.org/ceais/20/6Diseno_metodologico_tipos%20de%20estudios.pdf)
12. Labajo, E. (2016). *Metodo científico*. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/docs/107-2016-02-17-El%20M%C3%A9todo%20Cient%C3%ADfico.pdf>
13. Larrea, E. (abril de 2020). *Entorno turístico* . Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-post-covid-19-proceso-de-reactivacion-turistica/>
14. López, P. (2004). *Poblacion y muestra* . Obtenido de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012)
15. Manta, G. (2019). *plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014-2019*. Obtenido de <https://manta.gob.ec/db/municipio/Planes-programas-proyectos/2020/PDOT-DOCUMENTO-FINAL-BAJAS-2014-2019.pdf>
16. Maritza, A. (2018). *Plan estratégico para el desarrollo turístico de la playa San Mateo, cantón Manta, provincia Manabí*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/10309/1/T-UCSG-PRE-ESP-MD-AETH-54.pdf>
17. Ministerio de salud pública . (2020). *Enfermedades transmitidas por vectores dengue* . Quito: MSP.
18. *Ministerio de Turismo* . (2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
19. Ministerio de turismo. (2019). *Informe de rendición de cuentas 2019*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/02/Informe-de-Rendici%C3%B3n-de-cuentas-2019-vf9.pdf>
20. Ñaupas, H. (2018). *Metodología de la investigación* . Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-invcuanti-y-cuali-Humberto-Naupas-Paitan.pdf>
21. OMS. (2020). *Actualización Epidemiológico Dengue*. OMS - OPS.
22. OMT. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
23. Orellana, P. (Junio de 2020). *Metodo analítico* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html>

24. Pécot, M. (1 de Abril de 2020). *150 propuestas de acción* . Obtenido de [http://www.fcsh.espol.edu.ec/sites/fcsh.espol.edu.ec/files/150%20propuestas%20de%20acci%C3%B3n%20\(1\).pdf](http://www.fcsh.espol.edu.ec/sites/fcsh.espol.edu.ec/files/150%20propuestas%20de%20acci%C3%B3n%20(1).pdf)
25. Pesca y cultura. (2015). Obtenido de <http://acuaculturaypesca.gob.ec/subpesca2586-pescadores-artesanales-de-san-mateo-celebran-su-dia.html>
26. Segura, S. (2015). *El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador*. Obtenido de <file:///C:/Users/usuario/AppData/Local/Temp/Dialnet-ElAporteDeLaActividadTuristicaYElIngresoDeDivisasP-6419737.pdf>
27. Svampa, M. (abril de 2020). *Reflexiones para un mundo post-coronavirus* . Obtenido de <https://nuso.org/articulo/reflexiones-para-un-mundo-post-coronavirus/>
28. Valero, N. (2020). LA BIOSEGURIDAD Y EL PERSONAL DE SALUD: A PROPÓSITO DE LA PANDEMIA DE COVID-19 . *Indexada y Arbitrada*. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/enfi/article/view/901>
29. Vasconcelos, M. (27 de abril de 2020). *LAS CONSECUENCIAS ECONÓMICAS DEL CORONAVIRUS*. Obtenido de <https://1library.co/document/y80wj1wq-las-consecuencias-economicas-del-coronavirus-marcos-vasconcelos.html>
30. Westricher, G. (2020). *Metodo deductivo*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>