



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO

CARRERA DE HOTELERÍA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

PREVIO A LA OBTENCIÓN DE DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS

TEMA:

TURISMO INCLUSIVO EN PLAYA SANTA MARIANITA DEL CANTÓN MANTA.
CASO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL.

AUTOR:

BAQUE PARRALES DENISSE PAOLA

TUTORA:

LIC. JESSICA SÁENZ GAVILANES



CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 380 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es **“TURISMO INCLUSIVO EN PLAYA SANTA MARIANITA DEL CANTÓN MANTA. CASO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde a la señorita **Baque Parrales Denisse Paola**, estudiante de la carrera de Hotelería, período académico 2019-2020, quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 23 de septiembre de 2020.

Lo certifico,

Lic. Jessica Sáenz Gavilanes, Mg.

Docente Tutor(a)

Área: Hotelería



APROBACIÓN



DEDICATORIA

El esfuerzo que he invertido en este proyecto de investigación lo dedico a Dios a mis abuelos, ellos son mi fuerza mi pilar y sobre todo mis ganas de nunca rendirme, a mi mamá que ha hecho un sin número de esfuerzo por verme triunfar y ha sacrificado muchas cosas con tal de ofrecerme un bienestar, a mi tía Loly que siempre está pendiente de mí y me apoya sin condición, a todos mis familiares y amigos que me brindaron un consejo, una voz de aliento y esa mano amiga. Dedico este proyecto con amor y esfuerzo a todos lo que han puesto su confianza en mí.



RECONOCIMIENTO

Quiero expresar mi profunda gratitud a las autoridades de la universidad laica Eloy Alfaro de Manabí en especial a la Facultad de Hotelería y Turismo por darme la oportunidad de obtener el título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas.

De la misma manera quiero dar las gracias a mi tutora la Lic. Jessica Sáenz Gavilanes por brindarme su apoyo incondicional durante todo el proceso de titulación la cual hizo posible la realización del presente proyecto de investigación. A todos los docentes de la Facultad de Hotelería y Turismo por compartir sus sabios conocimientos y apoyándome en el transcurso de toda mi carrera.



INDICE

INDICE.....	6
1. RESUMEN.....	8
2. INTRODUCCIÓN	10
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	14
4.1 VARIABLE DEPENDIENTE.....	14
4.2 VARIABLE INDEPENDIENTE	14
5. OBJETIVOS.....	15
5.1 OBJETIVO GENERAL	15
5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
6. CAPITULO I.....	16
6.1 MARCO TEÓRICO	16
6.2 TURISMO	16
TURISTA:	17
6.3 TURISTA CON DISCAPACIDAD VISUAL	18
6.4 TURISMO ACCESIBLE	19
6.5 TURISMO INCLUSIVO.....	20
7. HERRAMIENTAS QUE DEBEN IMPLEMENTAR EN ZONAS TURITICAS PARA INTEGRAR A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL	20
7.1 ACCIONES PARA FOMENTAR EL TURISMO INCLUSIVO	22
7.2 PERSPECTIVA DE LA DISCAPACIDAD EN LAS ORGANIZACIONES	22
7.3 ODS TERRITORIO ECUADOR.....	23
8. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR.....	24
9. FEDERACIÓN NACIONAL DE ECUATORIANOS CON DISCAPACIDAD FÍSICA- CONSEJO NACIONAL PARA IGUALDAD DE DISCAPACIDADES	25
10. CAPITULO II	27
10.1 DISEÑO METODOLOGICO.....	27
10.2 MÉTODOS APLICADOS EN LA INVESTIGACIÓN.....	27
10.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	28
10.4 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	28
10.5 Muestra	28



11. CAPITULO III.....	30
11.1 Análisis y discusión de los resultados	30
12. CONCLUSIONES.....	37
13. RECOMENDACIONES.....	38
14. BIBLIOGRAFÍA	39
15. ANEXOS.....	41



1. RESUMEN

Palabras claves: Turismo Inclusivo, discapacidad visual, Accesibilidad, destino turístico, playa.

El presente proyecto de investigación se elabora con la intención de analizar las problemáticas de los espacios físicos que existen en la playa Santa Marianita, el motivo por el cual se eligió este destino como objeto de estudio es porque existe una carencia de áreas accesibles para personas con diferentes tipos de discapacidad, lo cual resulta preocupante ya que este punto turístico es muy visitado por turistas nacionales e internacionales.

Muchas personas quedan excluidas de los avances del desarrollo ante el mundo ya sea por su género, etnia, edad, orientación sexual, discapacidad o porque viven en la pobreza. Si el turismo sigue creciendo al ritmo que lo está haciendo debe favorecer a las minorías, incluirlos en el sector y generar desarrollo local, consumo local, generando oportunidades de trabajo y disminuyendo los índices de pobreza.

Las herramientas que ayudarán a la recolección de datos serán entrevistas y encuestas ya que son fuentes de información directa y necesaria para poder determinar los problemas de accesibilidad dentro del área de restauración y permitirá cumplir con claridad el objetivo de la investigación.

En este sentido se aspira obtener un turismo igualitario que sea para todos y por todos debe ser la visión de cualquier destino turístico, más allá de lograr una inclusión en esta parroquia se busca concientizar a las personas que brindan servicios ya que no se trata solo de crecer económicamente si no de compartir experiencias significativas para la vida.

Se espera que con la información que se va a plasmar en este proyecto de estudio se visualice la importancia que tiene esta pequeña población en su desarrollo turístico y sobre todo obtener un turismo igualitario que sea para todos y por todos.



ABSTRACT.

Key words: Inclusive Tourism, blind tourist, Accessibility, tourist destination, beach.

Many people are excluded from development progress to the world either because of their gender, ethnicity, age, sexual orientation, disability or because they live in poverty. If tourism continues to grow at the rate it is doing so, it must favor minorities, include them in the sector and generate local development, local consumption, generating job opportunities and reducing poverty rates.

This research project is carried out with the intention of analyzing the problems of the physical spaces that exist on Santa Marianita beach, the reason why this destination was chosen as the object of study is because there is a lack of accessible areas for people with different types of disabilities, which is worrying since this tourist point is highly visited by national and international tourists.

The tools that will help data collection will be interviews and surveys, since they are sources of direct and necessary information to determine accessibility problems within the restoration area and will allow the objective of the research to be clearly met.

Obtaining an egalitarian tourism that is for everyone and for everyone should be the vision of any tourist destination, beyond achieving an inclusion in this parish, it seeks to raise awareness among the people who provide services since it is not only about growing economically but also about share meaningful experiences for life.

It is hoped that with the information that will be reflected in this study project, the importance of this small population in their tourist development will be visualized, and above all, that they obtain equal tourism that is for everyone.



2. INTRODUCCIÓN

El presente estudio de investigación previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras, parte de un planteamiento problema para determinar la problemática general en el campo de acción a su vez comprende 3 capítulos los mismo que enmarcan la importancia del turismo inclusivo dentro de un territorio, población o una empresa de servicios.

El primero capítulo se realiza a base de recopilación bibliográfica definiendo que el termino de discapacidad hace hincapié al conjunto de restricciones y prohibiciones en la participación de una persona ya sea por su condición física o intelectual descatando que las personas con discapacidades en el pasado y ahora en la actualidad han sido promotores de acciones de Bullying o discriminación, para tratar de minimizar estas acciones negativas hacia esta población se han creado muchos organismos que deben gestionar normativas o políticas que conlleven la integración de estas personas a una inmersión social.

(Asís, 2015). Menciona que la discapacidad es un concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás». Así, las personas con discapacidad incluyen a aquellas que tengan deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras, puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás. Se trata de una concepción que ha calado en la Convención Internacional de los derechos de las personas con discapacidad.



También se hace mención de los diferentes criterios de autores sobre la discapacidad, el turismo inclusivo, el turismo accesible incluso de cuáles son los diferentes organismos a nivel mundial y nacional que buscan la igualdad e integración de las personas marginadas cabe recalcar que en Ecuador ha logrado implementar e impulsar una serie de campañas para trabajar en este sector de la discapacidad realizando una clasificación en Discapacidad motriz, Discapacidad sensorial y discapacidad intelectual, para trabajar de mejor manera en el país.

El segundo capítulo de este proyecto se basa en el diseño metodológico que es un conjunto de procedimientos para dar respuesta a la pregunta de investigación y comprobar la hipótesis establecida, las metodologías que implementaron fueron a base de encuestas y entrevistas ya que permite conocer de manera directa las problemáticas en el campo de acción y reunir datos concretos.

Se finaliza el tercer capítulo con el análisis y discusión de los resultados, por lo tanto, este punto consiste en interpretar el problema de investigación y a través de las metodologías que fueron usadas anteriormente poder determinar si la información planteada en el marco teórico es factible y genera veracidad al trabajo investigativo.

Gracias a el análisis y discusión de resultados se puede realizar la reflexión final del trabajo previamente realizado esto conlleva el cumplimiento de los objetivos establecidos en la investigación ayudando a establecer recomendaciones según la perspectiva del autor.



3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo se ha convertido en una herramienta muy importante para el desarrollo socio-económico-cultural de un país, actualmente es un factor que a presentando cambios que se encuentran totalmente enlazados con la calidad de productos o servicios cuyo único fin es lograr la satisfacción de las personas que adquieran estos productos o servicios ofertados. En la ciudad de Ávila en España se ha logrado de manera muy rápida las mejoras de accesibilidad mejorando la vida de turistas y habitantes al punto de haber sido declarada la primera Ciudad Europea de la Accesibilidad en el año 2011. Este último galardón no hizo más que incentivar la industria turística.

En América Latina también se ha avanzado en hacer más inclusiva a las ciudades. La OMT, hace mención sobre un “Turismo Inclusivo”, que no es otra cosa que un turismo para todas las personas sin distinción de sexo, edad, discapacidad, entre otros aspectos. Nace así la necesidad de crear reglamentaciones para establecer las bases que construyan la inclusión de todos los sectores.

Manta es considerado el icono turístico en el pacífico sur, con una población de 263 480 habitantes, año a año es visitado por cientos de turistas nacionales e internacionales, La ciudad de manta ha logrado desenvolverse en ámbitos turísticos ya que se puede encontrar gastronomía ancestral, artesanías y más como por ejemplo sus fiestas que como es costumbre siempre se celebran en grande y es donde existe más afluencia turística. En la ciudad de Manta existen ordenanzas municipales como la ordenanza N°040 y la N°34 que detalla que la accesibilidad física, comunicacional, actitudinal y cumplimiento de rebajas en las tarifas de servicios públicos es un derecho para las personas con discapacidad (GAD Manta , 2017).



Gracias a las normativas que se están implementando ya existen dos playas en donde se efectuaron rampas de acceso para las personas con discapacidad una de ellas es la playa murciélagos localizada en el centro de la ciudad y la otra localizada en la parroquia San Mateo de la ciudad de Manta.

Santa Marianita es una parroquia rural de Manta, poseedora de atractivos turísticos vinculados al mar que hasta el momento carece de elementos que le permiten desarrollarse como destino turístico, se encuentra hacia el sur de Manta, su poblado es dedicado primordialmente a la pesca, conlleva un nivel medio-alto en turismo, posee una playa que tiene una extensión aproximada de 4 km. desde Punta Cangrejo a Punta Tarima donde se vislumbran aves, entre las que se destacan las gaviotas, las fragatas y los pelícanos. El clima es uno de sus principales atractivos más exóticos considerando que tiene una temperatura media que oscila entre los 25° y los 29° C. En la actualidad esta hermosa playa se encuentra en un proceso de desarrollo turístico, siendo el sitio privilegiado para la práctica de deportes acuáticos como el kitesurfing.

Santa Marianita es reconocida como sinónimo de relajación y diversión, tiene una magia especial, visitantes nacionales e internacionales quedan encantados por sus atractivos y belleza natural, la única falacia que presenta esta zona son las pocas áreas de accesibilidad para personas con discapacidad, es por ello que se ha tomado de elección este lugar con el fin de lograr minimizar las problemáticas existentes y así obtener un turismo que sea para todos.



4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Dada la importancia que tiene la inclusión en el área del turismo, se plantea la siguiente interrogante: ¿Cómo contribuye el turismo inclusivo en la playa Santa Marianita para generar un impacto positivo en el caso de personas con discapacidad visual?

El **objeto de la investigación** constituye la práctica del Turismo Inclusivo el desarrollo de actividades afines a este sector.

El **objetivo de la investigación** se enmarca en analizar el turismo inclusivo en la playa Santa Marianita en el caso de los turistas con discapacidad visual.

La **hipótesis** que se plantea es que el cliente con discapacidad visual considera que no hay espacios inclusivos dentro del sector turístico de la parroquia Santa Marianita, si se mejoran los servicios turísticos la parroquia tendrá un mejor enfoque en Turismo Inclusivo.

El **campo de acción** se compone del estudio de la playa parroquia Santa Marianita enfatizando el servicio para los turistas con discapacidad visual, ya que se determina que no existen muchos espacios inclusivos dentro del sector turístico, si se mejoran los espacios y servicios turísticos de la parroquia existirá un desarrollo económico el cual le dará un mayor enfoque al Turismo Inclusivo de la zona.

4.1 VARIABLE DEPENDIENTE

Caso de personas con discapacidad visual

4.2 VARIABLE INDEPENDIENTE

Turismo inclusivo



5. OBJETIVOS

5.1 OBJETIVO GENERAL

- Analizar el turismo inclusivo en la playa Santa Marianita. Caso de personas con discapacidad visual.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio previo para conocer los servicios turísticos que ofrece la playa de Santa Marianita.
- Determinar las principales limitaciones de infraestructura en cuanto al turismo inclusivo, mediante un análisis del contexto de la zona de la playa de Santa Marianita.
- Identificar que alternativas accesibles son viables para el desarrollo del turismo inclusivo en la playa santa Marinita.
- Reconocer la importancia que tiene el turismo inclusivo para el desarrollo económico de la playa de Santa Marianita.



6. CAPITULO I

6.1 MARCO TEÓRICO

6.2 TURISMO

La Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT) en 1967 definió al turismo como la suma de relaciones y de servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocio o profesionales. (oscar de la torre, 1997) amplia la definición diciendo que es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario con motivo de descanso, recreación, cultura o salud.

“El turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo”. (Arthur Bormann, Berlín , 1930)

"El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa". (Walter Hunziker- Kurt Krapf, 1942).

Según la Real Academia de la Lengua Española (2014): El turismo es un neologismo admitido en la lengua castellana, que procede del vocablo inglés tourism. Se deriva de las raíces tour y tourn procedentes del latín, ya sea del sustantivo tornus (torno) o del verbo torner (girar) como sinónimo de viaje circular. “El turismo es la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas”

(Neil Leiper y John Hunt , 1947) Coinciden en que definir al turismo no es una tarea sencilla, pues el término ha venido evolucionando y adaptándose a los cambios que ha sufrido la actividad a lo largo de los años. A través de las definiciones podemos distinguir tres etapas del desarrollo del turismo, la primera durante la primera mitad del siglo XX donde el turismo empieza a ser estudiado como fenómeno social principalmente por la escuela alemana; la



segunda, cuando surge el turismo de masas con el desarrollo de la aviación comercial después de la Segunda Guerra Mundial; y la tercera etapa, el turismo moderno con el nacimiento de la Organización Mundial de Turismo, en la década de los setentas, que influye en la alineación de las políticas turísticas nacionales y el reconocimiento de la importancia de su contribución en la economía.

La organización Mundial de turismo creó El Código Ético Mundial para el Turismo que establece un marco de referencia para el desarrollo responsable y sostenible del turismo mundial al alba del nuevo milenio. Su texto se ha inspirado en numerosas declaraciones y códigos profesionales similares que lo precedieron, y a los que añade nuevas ideas que reflejan el incesante cambio de nuestra sociedad en el comienzo del siglo XXI.

Ante la previsión de que el turismo internacional llegue casi a triplicar su volumen en los próximos veinte años, los miembros de la Organización Mundial del Turismo están convencidos de que el Código Ético Mundial para el Turismo es necesario para ayudar a minimizar los efectos negativos del turismo en el medioambiente y en el patrimonio cultural, al tiempo que se aumentan al máximo sus beneficios para los residentes de los destinos turísticos.

TURISTA: La Organización Mundial del Turismo (OMT) define a los turistas como aquellas personas que viajan a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios, y que tienen una estancia mínima de una noche en dicho lugar.

Para ser considerado turista no hace falta trasladarse muy lejos, fuera del país o a la otra punta del mundo. Una persona puede ser turista incluso en una localidad vecina a la suya ya sea por razones económicas, muchos individuos prefieren visitar lugares cercanos. Generalmente les atraen los puntos turísticos más populares de su provincia o región.



6.3 TURISTA CON DISCAPACIDAD VISUAL

(Philip Kotler, 2003) mencionó que “*Vivimos en una economía en la que se considera que el cliente es el rey*” incluso recalcó que los productos van y vienen. El reto de las empresas se centra en que sus clientes duren más que sus productos. Tienen que considerar más los conceptos ciclo de vida del mercado y ciclo de vida del cliente en lugar del concepto ciclo de vida del producto

En el Diccionario de Marketing, de Cultural S.A., encontramos que "**cliente**" es un Término que define a la persona u organización que realiza una compra. Puede estar comprando en su nombre, y disfrutar personalmente del bien adquirido, o comprar para otro, como el caso de los artículos infantiles. Resulta la parte de la población más importante de la compañía

La Organización Mundial de La Salud define que la discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales. Por consiguiente, la discapacidad es un fenómeno complejo que refleja una interacción entre las características del organismo humano y las características de la sociedad en la que vive.

El desarrollo personal e inclusión de personas con discapacidad visual, dependerá mucho del grado de afectación de la visión ya que algunos casos pueden requerir de apoyos mínimos como lupas, macrotipos o que los lugares tengan mayor iluminación. Para los casos en que la visión es muy limitada se requerirán apoyos específicos como el uso del sistema de escritura Braille, dispositivos parlantes y más recientemente equipos electrónicos como computadoras y tabletas electrónicas con software adaptado (Pérez, 2016).



6.4 TURISMO ACCESIBLE

La definición de turismo accesible se torna visible desde 1989, gracias a un informe de expertos británicos titulado “Tourism for all”; en el cual se plantean los avances encontrados en adelante al sector productivo en el área turística para discapacitados de cualquier edad o deficiencia, tanto en servicio como en infraestructura (Pérez Y Gonzáles, 2003).

Según la OMT, el turismo accesible es “aquel que pretende facilitar el acceso de las personas con discapacidad a los servicios turísticos”. Es decir, posibilita que las personas con discapacidad permanente o temporal cuenten con las condiciones adecuadas de seguridad y autonomía para el desarrollo de sus actividades en ámbitos físicos, en la prestación de servicios y en los sistemas de comunicación.

La demanda para el turismo accesible es amplia. Está compuesta por los adultos mayores; por personas con otros factores que impiden su movilidad, como son los factores cronológicos, factores antropométricos y circunstancias transitorias; y, principalmente, por personas con discapacidad, que se han convertido en un segmento emergente de la demanda turística

La accesibilidad es una característica básica del entorno construido. Es la condición que posibilita el llegar, entrar, salir y utilizar las casas, las tiendas, los teatros, los parques y los lugares de trabajo. La accesibilidad permite a las personas participar en las actividades sociales y económicas para las que se ha concebido el entorno construido. (CONCEPTO EUROPEO DE ACCESIBILIDAD , 1996)

Según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS), aproximadamente el 15% de la población mundial (mil millones de personas) posee algún tipo de discapacidad. Bajo este marco, los gobiernos y organizaciones mundiales reconocen la importancia de que todas las instalaciones, productos y servicios turísticos cuenten con las facilidades para el acceso y uso de todos los viajeros.



6.5 TURISMO INCLUSIVO

Según la Asociación Colombiana de Sordociegos (SURCOE), el turismo inclusivo es “la garantía para el usuario de encontrar un paquete que incluya alojamiento, alimentación, transporte, visitas a diferentes sitios de interés y, en general que cubra todas las necesidades del turista y sus acompañantes debemos referirnos a este como aquel que se encuentra: Adaptado, accesible y sostenible, hablamos de aumentar la calidad de los servicios turísticos que se ofrecen.”

Pese a esto los autores (Scheyvens y Biddulph, 2017) profesores de estudios sobre desarrollo en la Universidad de Massey, Nueva Zelanda, que está trabajando e investigando sobre el Turismo Inclusivo mencionan que: sólo se puede considerar turismo inclusivo si los grupos marginados están involucrados en la producción ética del mismo, o si están involucrados en el consumo ético del mismo, y, en cualquier caso, los grupos marginados comparten los beneficios.

Sin embargo, la inclusión va más allá de este aspecto y posiciona a los visitantes en condición de discapacidad o grupos marginados es decir el objetivo clave como personas es ser capaces de realizar las mismas actividades que cualquier otra persona es importante resaltar que la inclusión garantiza el cumplimiento de los derechos individuales de cada persona sin importar las capacidades que tengan, ni si estatus económico o social, la inclusión garantiza la accesibilidad universal y que todas las personas tengan una condición igualitaria.

7. HERRAMIENTAS QUE DEBEN IMPLEMENTAR EN ZONAS TURISTICAS PARA INTEGRAR A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL

Las personas con discapacidad visual para su desenvolvimiento requieren de herramientas adaptadas, las cuales que les permita tener más autonomía e independencia dentro de la sociedad.



Herramientas	Función
Bastón de rastreo	Una sencilla herramienta que identifica a las personas con discapacidad visual y les permite desplazarse en forma autónoma.
Perro guía	Un perro guía es un animal adiestrado para guiar a las personas con discapacidad visual.
Sistema braille	Es un alfabeto de lecto-escritura inventado por el francés Louis braille. Consiste en leer moviendo de izquierda a derecha la yema de los dedos, pasando por cada letra, signo, número o palabra que conforman el texto.
Máquina PERKINS braille.	Es una máquina de escribir Braille para personas con discapacidad visual que posee la ventaja de escribir inmediatamente en relieve cada letra, lo cual puede ser verificado al tacto sobre el papel sin necesidad de sacarlo ni darle vuelta.
Impresora braille:	A la manera de una impresora normal, su función consiste en imprimir en Braille desde cualquier Computador normal el documento que se desee, para que la persona deficiente visual pueda consultarlo en Braille.
Ábaco cramer.	Es un aparato de cálculo japonés adaptado para personas con discapacidad visual, del tamaño aproximado de una mano, con una reglilla horizontal que lo divide en dos partes.
Lector de pantalla:	Es una aplicación o software que identifica e interpreta aquello que se muestra en la pantalla del computador. Esta interpretación se representa a continuación al usuario mediante sintetizadores de texto a voz.
Reloj parlante digital:	Es un reloj con altavoz integrado con el que se puede conocer la hora exacta en todo momento.
Celular parlante.	Es un celular que mediante una voz parlante le da información a las personas ciegas o deficientes visuales, permitiéndole al usuario escuchar los mensajes de texto, números, contactos, quien lo está llamando, etc., algunos celulares vienen con el sistema braille.



Orientación	Para su orientación es muy utilizada la técnica del reloj la cual consiste en que se orientan por los números del reloj es decir las doce es caminar de frente, las tres es a la derecha, las nueve a la izquierda, esto es muy utilizado para saber dónde se encuentran los alimentos o cuando transitan.
-------------	--

Fuente: Pinto, 2016

7.1 ACCIONES PARA FOMENTAR EL TURISMO INCLUSIVO

- Diseñar herramientas como páginas web que sean especializados en el tema del turismo inclusivo, que muestre las necesidades de las personas y así los encargados de la gestión.
- Mayor capacitación de los trabajadores del sector.
- Elaboración información turística diversa (como la folletería en braille).
- Medios de transporte adecuados a las características individuales (ómnibus con rampas de acceso, descenso, comodidad, etc.)

7.2 PERSPECTIVA DE LA DISCAPACIDAD EN LAS ORGANIZACIONES

Dentro de este marco, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), en la resolución 47/3 adoptada en octubre de 1992, proclamó el 3 de diciembre como el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, con el objetivo de llamar la atención y movilizar apoyos para aspectos clave relativos a la inclusión de personas con discapacidad en la sociedad y en el desarrollo (ONU, 2016).

En el Artículo 27 de la Convención sobre los derechos de las personas con discapacidad, se reconoce el derecho de las personas con esta condición a trabajar en igualdad de condiciones con las demás (ONU, 2006). La Organización Internacional del Trabajo (OIT) en su Estrategia y plan de acción para la inclusión de la discapacidad 2014-2017 propone un enfoque transversal para llevar a cabo esta estrategia y destaca lo siguiente: “Si se desea cumplir plenamente la misión de la OIT de contribuir a la paz, la prosperidad y el progreso mediante la creación de oportunidades de empleo decente para todos los hombres y mujeres,



es imprescindible incluir de manera 23 efectiva y sistemática a mujeres y hombres con discapacidad. De los mil millones de personas con discapacidad en el mundo -es decir, un 15 por ciento de la población actual- al menos 785 millones están en edad de trabajar” (ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TRABAJO, 2015).

La Ley Orgánica de Discapacidades en Ecuador obliga al Estado, a través de sus organismos y entidades, a reconocer y garantizar a las personas con discapacidad el pleno ejercicio de los derechos establecidos en la Constitución de la República, los tratados e instrumentos internacionales y esta Ley. Además, señala su aplicación directa por parte de las o los funcionarios públicos, administrativos y judiciales, de oficio o a petición de parte; así como también por parte de las personas naturales y jurídicas privadas (LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDAD, 2012).

7.3 ODS TERRITORIO ECUADOR

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) son fruto del acuerdo alcanzado por los Estados Miembros de las Naciones Unidas y se componen de una Declaración, 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas. Los Estados Miembros han convenido en tratar de alcanzarlos para 2030. La salud ocupa un lugar fundamental en el ODS 3 «Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades», articulado en torno a 13 metas que cubren un amplio abanico de la labor de la OMS. La mayoría de los ODS están relacionados directamente con la salud o contribuirán a la salud indirectamente. El nuevo programa, basado en los Objetivos de Desarrollo del Milenio, tiene por objeto ser pertinente a todos los países y se centra en mejorar la igualdad para responder a las necesidades de las mujeres, los niños y las personas más necesitadas y desfavorecidas.

La iniciativa ODS Territorio Ecuador, busca monitorear el cumplimiento de los ODS a escala local en las provincias de Manabí, Azuay, Galápagos, Santo Domingo de los Tsáchilas y Napo, a través de Espacios de Diálogo y Participación Multisectorial conformados por actores de los sectores público, privado, académico, sociedad civil y cooperación internacional, quienes se involucran a través del desarrollo de criterios, priorización, territorialización y medición de los ODS a escala local. En estos espacios provinciales se han priorizado los siguientes ODS:



- Iniciativa Semana de la Sostenibilidad en Quito. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. Mediante el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social (CMRS) y su brazo ejecutor Con Quito se impulsaron eventos con temáticas distintas como: biodiversidad, movilidad sostenible, educación, diseño y construcción sostenible, responsabilidad social empresarial, entre otros.
- Proyecto Construcción de la Visión Ibarra 2030. Gobierno Autónomo y Descentralizado Municipal de Ibarra. Diseño de un documento ciudadano complementario de planificación a mediano plazo basado en los ODS, reconociendo las dinámicas territoriales propias. Talleres de sensibilización sobre los contenidos de la Agenda 2030, metodologías diferenciadas para la diversidad de actores en el territorio y participación de jóvenes en la vigilancia del proceso.

8. MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR

El Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR) es la cartera de Estado encargada del turismo del Ecuador. Como ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador, desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.

El Ministerio de Turismo de Ecuador se unió a la celebración del Día Mundial de Turismo y se sumó a la propuesta de la Organización Mundial que busca promover la accesibilidad universal a este sector, para ello firmó un convenio interinstitucional con el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS) y la Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF). El documento busca ejecutar acciones conjuntas que contribuyan a la integración social de las personas con discapacidad y que el turismo pueda ser disfrutado por todos. Se prevé, además, ejecutar acciones conjuntas que ayuden a la integración social de las personas con discapacidad, a través del fortalecimiento del proyecto Inclusión Sociolaboral de Mujeres y Jóvenes con Discapacidad en el sector de turismo accesible en Ecuador. (DIARIO EL COMERCIO , 2016)

El Secretario de Estado anunció también que, tras la firma del convenio, se trabajará en la elaboración de una Guía de Operadores y Prestadores de Servicio Turístico para personas con discapacidad y sus familias, se elaborará una Guía Virtual para Turismo Accesible en el



Ecuador, se diseñará un Circuito y Rutas Turísticas Accesibles, se impulsará emprendimientos

de apoyo turístico, se elaborará un Diagnóstico de Accesibilidad en la infraestructura hotelera; y por último, en la APP Ecuador Travel, en su versión para IOS y Android, se aplicará un programa que permita que las personas no videntes puedan tener accesibilidad a la información que contiene la aplicación móvil.

9. FEDERACIÓN NACIONAL DE ECUATORIANOS CON DISCAPACIDAD FÍSICA- CONSEJO NACIONAL PARA IGUALDAD DE DISCAPACIDADES

La Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF), es una entidad de derecho privado y sin fines de lucro, creada el 26 de junio de 1992, la misma que en la actualidad está conformada por 56 asociaciones de personas con discapacidad física, a nivel nacional.

Una de las mayores fortalezas de la Federación consiste en proporcionar servicios de capacitación y asistencia técnica en diversos temas de interés, relacionados con la discapacidad, en coordinación con entidades afines.

Es considerada como la organización de la sociedad civil más grande del Ecuador que trabaja para conseguir igualdad ante la discapacidad. Mantienen procesos de desarrollo sostenido que actualmente cuenta 160 colaboradores en una clara tendencia de expansión en la cobertura de servicios y atención a nuestros usuarios y movimientos asociativos filiales para dar cumplimiento a las políticas públicas sectoriales.

El Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS) es el órgano deliberativo y consultivo establecido a nivel nacional a partir de la Ley Orgánica de Consejos de Igualdad y la Ley Nacional de Participación. Se compone de representantes de la sociedad civil y el Estado, con el objetivo de facilitar y guiar el desarrollo y la integración de las políticas de movilidad y la garantía de derechos en Ecuador, ya sea a nivel privado o público. Creado por la Constitución de 2008, vino a sustituir el "Consejo Nacional de la



discapacidad". Junto a otros consejos de igualdad, es un mecanismo central en la nueva concepción de la participación establecido por la Constitución Federal de 2008.

La Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física - FENEDIF y el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades – CONADIS suscribieron un convenio de cooperación interinstitucional con el objetivo de ejecutar acciones conjuntas para transversalizar el enfoque de la discapacidad. El compromiso como instituciones es promocionar las políticas públicas y ejecutar medidas de acción de afirmativas en el ámbito de la discapacidad para lograr el ejercicio de los derechos en la sociedad.

“El conocimiento nos hace más humanos, libres y solidarios, capaces de transformar el mundo, construyendo una sociedad más inclusiva para las personas con y sin discapacidad”.

(Ministerio de turismo) En Ecuador se ejecutan acciones coordinadas en favor del turismo accesible. En este sentido, el pasado 28 de septiembre, el Ministerio de Turismo, en trabajo articulado con el CONADIS y FENEDIF asumió el compromiso de aplicar políticas de responsabilidad y sostenibilidad que contribuyan al turismo accesible, a la inclusión social, económica y productiva de las personas con discapacidad, a través de la firma de un convenio que fortalecerá los ejes establecidos en la Agenda Nacional para la Igualdad de Discapacidades 2017 – 2021.

La II Conferencia de Turismo Accesible de América Latina y el Caribe, realizada en Manta en diciembre de 2016, destacó la importancia de conocer y compartir las experiencias sobre turismo accesible, como la necesidad de que haya más operadores turísticos y destinos accesibles para complementar la oferta. El evento fue organizado por la Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidad Física (FENEDIF) y contó con el aval del Ministerio de Turismo (MINTUR) y el Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS).



10. CAPITULO II

10.1 DISEÑO METODOLOGICO

El Diseño metodológico es un conjunto de fases y procedimientos que se ponen en práctica al abordar un trabajo de investigación. Velásquez, (2011) lo define como una ruta metodológica que ofrece detalles respecto a la delimitación y contextualización de la investigación, de la construcción de antecedentes de la investigación y argumentación de la problematización que sustenta la investigación.

De acuerdo a lo planteado, el diseño metodológico empleado en esta investigación es descriptivo. Se considera descriptivo porque se describe como son los espacios físicos para los turistas en el presente estudio. Pero también es documental, por cuanto, apunta Marín, (2008) y Upel (2017), se sustenta en información obtenida de distintas fuentes o documentos que abordan el tema objeto del trabajo, tales como libros, boletines, artículos y otros. A fin de cuentas, Rodríguez (2013) señala que la investigación documental es un proceso sistematizado de recolección, selección y análisis de datos, pero además es de campo, cuando los datos de interés, o al menos una parte de ellos, son recogidos de forma directa sobre la realidad.

10.2 MÉTODOS APLICADOS EN LA INVESTIGACIÓN

Para la realización del estudio partimos de un método inductivo como mencionaba Dávila (2006), explica que el método inductivo es aquel método científico que alcanza conclusiones generales partiendo de hipótesis o antecedentes en particular. Por lo tanto, uno de los primeros pasos que se realizó para este proyecto fue un planteamiento de problemas acompañado con una hipótesis, es decir en este proceso se comienza por los datos y finaliza llegan a una teoría.

Dentro del estudio también se realizó un enfoque deductivo; Carvajal (s/f) menciona que cuando se habla de método deductivo se refiere a aquel método donde se va de lo general a lo específico. Este comienza dando paso a los datos en cierta forma válidos, para llegar a una deducción a partir de un razonamiento de forma lógica o suposiciones; o sea se refiere a un



proceso donde existen determinadas reglas y procesos donde gracias a su asistencia, se llegan a conclusiones finales partiendo de ciertos enunciados o premisas.

10.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Se consideraron las técnicas de investigación de campo tales como:

La Encuesta.

Los cuestionarios para la encuesta fueron con preguntas semiestructuradas, se utilizó la plataforma de Google para poder realizar el formulario que estaría destinado a los habitantes de la parroquia de Santa Marinita.

La Entrevista.

Los cuestionarios para la entrevista fueron con preguntas semiestructuradas, se utilizó la plataforma de Google para poder realizar el formulario que estaría destinado a la presidenta del Gad parroquial de Santa Marinita y personas encargadas de brindar servicios turísticos.

10.4 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: Para realizar el siguiente trabajo de investigación se toma una muestra de las personas que se encuentran dentro de la parroquia Santa Marianita de la ciudad de Manta, la misma que en su último censo reflejo una población de 2708 habitantes.

10.5 Muestra

Para lograr determinar de manera cuantitativa el numero exacto de personas dentro de la población en Santa Marianita se consideró aplicar la formula muestral



1	FORMULA MUESTRAL $n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$					
2	Dónde: N = Población o universo n = tamaño de la muestra E = error de muestreo					
	N	E	E ²	N-1	E ² (N-1)+1	$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$
	2708	0,10	0,01	2707	28,07	96,47

A través de esta información obtenida en la encuesta, se pudo determinar que existe una carencia de espacios físicos para lograr la inclusion de personas con discapacidad en la zona playera de la parroquia Santa Marianita. Los datos obtenidos fueron de gran ayuda en este proyecto de investigación.



11. CAPITULO III

11.1 Análisis y discusión de los resultados



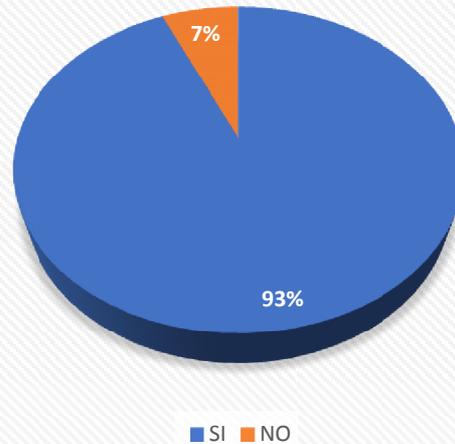
Fuente: Estudiante de 9° semestre de hotelería

Elaborado por: Baque Parrales Denisse Paola

Como se puede observar en la respuesta de los encuestados el 89% considera que la actividad turística tiene relevancia en la economía local es decir es una de las principales fuentes de desarrollo, mientras que el 11% considera que la actividad turística no es necesaria para el desarrollo de un lugar.



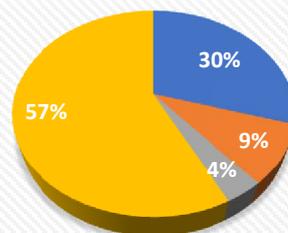
2. ¿SABE QUE ES TURISMO INCLUSIVO?



Fuente: Estudiante de 9º semestre de hotelería
Elaborado por: Baque Parrales Denisse Paola

Los resultados obtenidos aseguran que el 93% de esta población en la parroquia santa Marianita si tienen conocimiento sobre el turismo inclusivo mientras que el 7% refleja que desconocen el tema. Por lo tanto, se determina que, aunque sea mínimo el porcentaje de personas que no tienen conocimiento ante el turismo inclusivo es muy importante que se realicen capacitaciones comunitarias.

3. ¿CONOCE ESPACIOS ACCESIBLES PARA LAS PERSONAS DISCAPACITADAS DENTRO LA ZONA DE PLAYA?



■ Si, 1 espacio accesible ■ Si, 2 espacios accesibles ■ Si, 3-4 espacios accesibles ■ No, ninguno



Fuente: Estudiante de 9° semestre de hotelería
Elaborado por: Baque Parrales Denisse Paola

Los resultados obtenidos afirman que el 57% consideran que la parroquia Santa Marianita no cuenta con espacios accesibles para personas con discapacidad, mientras que el 30% menciona que han visualizado por lo menos 1 espacio accesible dentro de esta zona, en lo consiguiente el 9% hace énfasis que existen por lo menos 2 espacios accesibles y como última alternativa el 4% hizo referencia que existen de 3 a 4 espacios accesibles en esta parroquia. Se puede analizar dentro de la parroquia pueden existir espacios que sean fáciles de acceder, pero cabe recalcar que una pequeña parte de los encuestados no tenían noción sobre el tema de turismo inclusivo por lo tanto lo más probable es que ellos consideren como espacios accesibles a sitios abiertos.

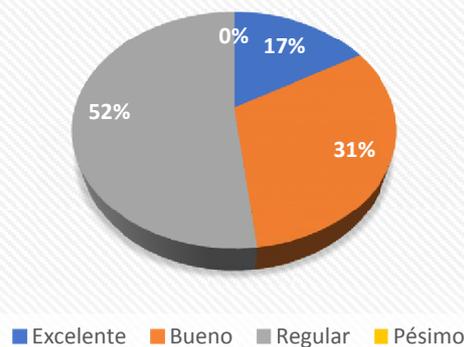


Fuente: Estudiante de 9° semestre de hotelería
Elaborado por: Baque Parrales Denisse Paola

Se puede afirmar con los resultados obtenidos que el 82% de esta población ha podido observar que el tipo de discapacidad más frecuente en esta zona es la discapacidad visual, mientras que el 11% de ellos mencionó que la discapacidad visual también existe dentro de su parroquia y el 7% manifestó que la discapacidad física es poco frecuente.



5.¿CÓMO VALORARÍA EL SERVICIO DEL TURISMO INCLUSIVO DENTRO LA PARROQUIA SANTA MARIANITA?



Fuente: Estudiante de 9º semestre de hotelería
Elaborado por: Baque Parrales Denisse Paola

En cuanto a los resultados obtenidos se refleja que el 52% considera que el servicio ante el turismo inclusivo es regular, siguiendo la secuencia de los resultados el 31% determina que es bueno el servicio del turismo inclusivo, también se puede observar que el 17% de encuestados consideran que pese a que no existe una total inclusión en esta parroquia se trabaja para dar un excelente servicio turístico inclusivo.



**6.¿CREE USTED QUE SECTOR TURÍSTICO
DEBE COMPROMETERSE A FOMENTAR EL
TURISMO INCLUSIVO?**



■ Sí, es muy importante ■ No, no es necesario

Fuente: Estudiante de 9º semestre de hotelería
Elaborado por: Baque Parrales Denisse Paola

Con los resultados obtenidos se observa que el 94% de encuestados consideran que el sector turístico de la parroquia Santa Marianita si debe comprometerse a fermentar el turismo inclusivo, mientras que el 6% manifestó su respuesta con no, no es necesario, con estas respuestas se puede determinar que si es importante fomentar el turismo inclusivo en Santa Marinita ya que es un atractivo turístico que día a día tiene nuevas promociones y esto atrae a turistas nacionales e internacionales, por lo cual de cada 20 visitante 1 pude presentar algún tipo de discapacidad.



7 ¿CUÁN NECESARIA ES LA IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS EN LA PLAYA PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD?

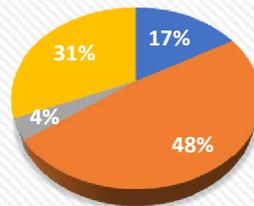


Fuente: Estudiante de 9º semestre de hotelería
Elaborado por: Baque Parrales Denisse Paola

Los resultados obtenidos demuestran que 68% de personas encuestadas consideran que es muy necesario la implementación de espacios físicos dentro de la playa Santa Marianita, mientras que el 28% considera que si es algo necesario la implementación de recursos para facilitar el acceso en la playa a personas discapacitadas, en lo referente al resto de encuestados el 22% consideró que es poco y nada necesario la implementación de espacios físicos para personas con discapacidad. Se aprecia que un mayor



8.¿CUÁL DE LAS DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL CONSIDERA USTED QUE DEBAN IMPLEMENTARSE EN SU PARROQUIA?



- SISTEMAS BRILLE
- GUÍAS CAPACITADOS PARA ORIENTARA UNA PERSONA CON DISCAPACIDADVISUAL
- PERROS GUÍAS
- TODAS LAS ANTERIORES

Fuente: Estudiante de 9º semestre de hotelería
Elaborado por: Baque Parrales Denisse Paola

Con el resultado obtenido se puede determinar que el 48% de encuetados consideran importante la implementaciones de guías capacitados que puedan orientar a las personas con discapacidad visual, por otra perspectiva el 17% considera que necesaria la implementación de sistemas brille dentro de la parroquia, el 4% como respuesta mínima considera que se pueden aplicar herramientas como perros guías para que ayuden a la orientación de personas discapacitadas, y el 31% considera que todas las opciones que establecieron tiene que ser implementadas y así lograr una mejor gestión ante el turismo inclusivo para personas con discapacidad visual



12. CONCLUSIONES

- Mediante entrevistas se realizó un estudio previo que permitió conocer los servicios turísticos que se ofrece en esta parroquia reflejando al hospedaje y alimentación como uno de los principales servicios. En las entrevistas realizadas a los dueños de hoteles, restaurante, y trabajador turístico se hizo mención que, aunque Santa Marianita le faltan sitios accesibles, ellos siempre tratan de dar solución a las problemáticas que se presenten.
- Se determinó mediante las encuestas dirigidas a la sociedad que las problemáticas que existen para el desarrollo inclusivo en la Playa Santa Marianita es la falta de espacios con herramientas accesibles para las personas con discapacidad visual por otro lado, también se hace mención a la falta de capacitaciones para los trabajadores turísticos ya que se identificó en una de las respuestas aplicadas a la comunidad que el 57% considera que no existen espacios físicos para personas con discapacidad.
- Las alternativas accesibles que serían viables para el desarrollo del turismo inclusivo en la playa santa Marinita es crear un folleto con el sistema brille que indique la ubicación de los espacios cerca la playa, brindar capacitaciones a los trabajadores que brindan servicios turísticos.
- Sin duda el turismo inclusivo tiene una gran relevancia ante el desarrollo económico, social, cultural, por lo tanto, crear la diversidad de inclusión para personas con discapacidad en esta zona es un gran proyecto que generaría ingresos notorios ya que los turistas nacionales e internacionales que tengan familiares con esta discapacidad no dudarían de visitar la zona playera.



13. RECOMENDACIONES

- Gestionar por medio del GAD de Santa Marianita programas de capacitaciones sobre temas para la atención e inclusión social y la importancia del mismo, tanto para las entidades que ofrecen servicios y a la comunidad.
- Implementar espacios accesibles dentro de la playa y áreas de la parroquia, para las personas con discapacidad visual.
- Crear y gestionar grupos de atención para personas con discapacidad visual que visiten la zona y así poder lograr un mejor desenvolvimiento turístico inclusivo.
- Se recomienda trabajar con las instituciones académicas impulsando proyectos investigativos referentes a la atención que se debe brindar a las personas con discapacidad vinculando a carreras como: Hotelería y Turismo, Arquitectura y medicina, con el fin de proponer una planificación desde el análisis infraestructura hasta los análisis teóricos en cuestión a servicios turísticos.



14. BIBLIOGRAFÍA

- Arthur Bormann, Berlín . (1930). *site*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st?tmpl=%2Fsystem%2Fapp%2Ftemplates%2Fprint%2F&showPrintDialog=1>
- Asís. (2015). *Sobre Discapacidad y Deechos* . Madrid : Dykinson .
- CONCEPTO EUROPEO DE ACCESIBILIDAD . (1996). Obtenido de <http://periodico.laciudadaccessible.com/portada/opinion-la-ciudad-accessible>
- DIARIO EL COMERCIO . (2016). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/tendencias/turismo-diamundial-personascondiscapacidad-ministeriodeturismo-industria.html>
- GAD Manta . (2017). *Ordenanza de la accesibilidad fisica, comunicacional, actitudinal y cumplimiento de rebajas en las tarifas de servicios públicos en las personas con discapacidad del cantón Manta*. Manta.
- Gad Manta. (2017). *ordenanza de la accesibilidad fisica, comunicacional, actitudinal y cumplimiento de rebajas*. Manta.
- Jurado . (2014). *turismo inclusivo* .
- LEY ORGÁNICA DE DISCAPACIDAD. (2012). Obtenido de <https://www.derechoecuador.com/registro-oficial/2018/06/registro-oficial-no-270->
- López . (2015). *turismo inclusivo*.
- Neil Leiper y John Hunt . (1947). Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_turismo.htm
- OMS. (2016). *turismo inclusivo* .
- OMT. (2016). *organizacion mundial del turismo* .
- ONU. (2016). Obtenido de <https://www.un.org/development/desa/disabilities-es/>
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TRABAJO. (2015). Obtenido de http://derechoshumanosya.org/recopilacion_de_datos_y_estadisticas/
- oscar de la torre. (1997). *Unión internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT)*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- Pérez. (2016). *educar.ec*. Obtenido de <http://www.educar.ec/noticias/visual.pdf>
- Pérez Y Gonzáles. (2003). Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icea/n10/e6.html>



Philip Kotler. (2003). Los 80 Conceptos Esenciales del Marketing de la A a la Z . En P. Kotler. reimpression .

Scheyvens y Biddulph. (2017). Obtenido de https://elpais.com/elpais/2018/01/10/alterconsumismo/1515623722_475992.html

turismo inclusivo. (2007). *tusimo inclusivo,turismo para todos*. Quito.

(2005). *Unesco*.

Walter Hunziker- Kurt Krapf. (1942). *casiopea*. Obtenido de https://wiki.ead.pucv.cl/index.php/Definici%C3%B3n_de_turismo_-_Conoce_Valpara%C3%ADso#:~:text=Una%20definici%C3%B3n%20de%20turismo%2C%20seg%C3%BAn,motivados%20por%20una%20actividad%20lucrativa.



15. ANEXOS



TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD REGISTRADAS EN EL REGISTRO NACIONAL DE DISCAPACIDAD

PROVINCIA
(Todo)

CANTÓN
(Todo)

TIPO DE DISCAPACIDAD...
VISUAL

GRADO DE DISCAPACIDAD...
(Todo)

GENERO
(Todo)

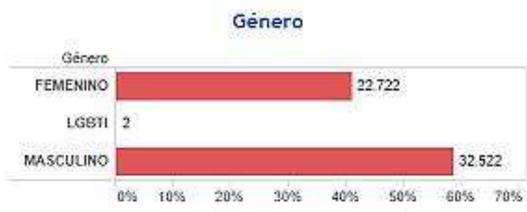
PORCENTAJE
(Todo)

EDAD
(Todo)

SECTOR
Nulo



Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS
Fuente: Ministerio de Salud Pública
Fecha Elaboración: Noviembre 2020
Corte del Registro: 12 Octubre 2020



TOTAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD REGISTRADAS EN EL REGISTRO NACIONAL DE DISCAPACIDAD

PROVINCIA
MANABÍ

CANTÓN
MANTA

TIPO DE DISCAPACIDAD...
VISUAL

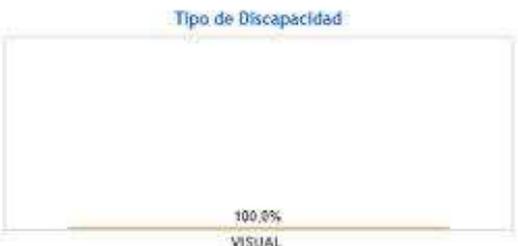
GRADO DE DISCAPACIDAD...
(Todo)

GENERO
(Todo)

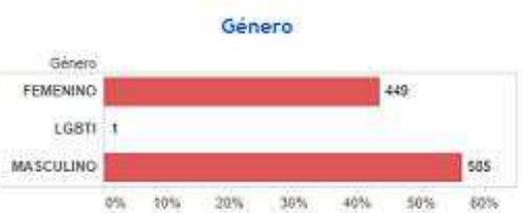
PORCENTAJE
(Todo)

EDAD
(Todo)

SECTOR
Nulo



Elaborado por: Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades-CONADIS
Fuente: Ministerio de Salud Pública
Fecha Elaboración: Noviembre 2020
Corte del Registro: 12 Octubre 2020





**ENCUESTA DIRIGIDA A LA COMUNIDAD DE SANTA MARIANITA
TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS NO VIDENTES EN PLAYA SANTA
MARIANITA DE LA CIUDAD DE MANTA.**

Saludos Cordiales, La siguiente encuesta tiene como objetivo conocer la importancia del Turismo Inclusivo en su parroquia La información que se genere a raíz de la siguiente encuesta servirá para el desarrollo de un proyecto de investigación por lo cual le pido su sinceridad a cada respuesta, de antemano muchas gracias.

- 1. ¿CREE QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA TIENE RELEVANCIA EN LA ECONOMÍA LOCAL?**
 - Es una de las principales fuentes económicas
 - No es necesario para el desarrollo de un lugar
- 2. ¿SABE QUE ES TURISMO INCLUSIVO?**
 - Si
 - No
- 3. ¿CONOCE ESPACIOS ACCESIBLES PARA LAS PERSONAS DISCAPACITADAS DENTRO DE LA PLAYA?**
 - Si, 1 espacio accesible
 - Si, 2 espacio accesible
 - Si, 3-4 espacios accesibles
 - No, ninguno
- 4. ¿CUÁLES SON LOS TIPOS DE DISCAPACIDAD MÁS FRECUENTES QUE HA PODIDO OBSERVAR DENTRO DE SU PARROQUIA?**
 - Discapacidad Auditiva
 - Discapacidad visual
 - Discapacidad física
- 5. ¿CREE USTED QUE SECTOR TURÍSTICO DEBE COMPROMETERSE A FOMENTAR EL TURISMO INCLUSIVO?**



- Si, es muy importante
- No, no es necesario

6. ¿CÓMO VALORARÍA EL SERVICIO DEL TURISMO INCLUSIVO DENTRO LA PARROQUIA SANTA MARIANITA?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Pésima

7. ¿CUÁN NECESARIA ES LA IMPLEMENTACIÓN DE ESPACIOS FÍSICOS EN LA PLAYA PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD?

- Necesario
- Muy necesario
- Poco necesario
- Nada necesario

8. ¿CUÁL DE LAS DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL CONSIDERA USTED QUE DEBAN IMPLEMENTARSE EN SU PARROQUIA?

- SISTEMAS BRILLE
- GUÍAS CAPACITADOS PARA ORIENTAR A UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD VISUAL
- PERROS GUIAS
- TODAS LAS ANTERIORES



ENTREVISTA DIRIGIDA A LOS DUEÑOS DE RESTAURANTE Y CABAÑAS

TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS NO VIDENTES EN PLAYA SANTA MARIANITA DE LA CIUDAD DE MANTA.

Saludos cordiales. El motivo de la presente entrevista es para lograr definir cuál es el impacto que tiene su entidad sobre el turismo inclusivo.

Conociendo de su compromiso como ciudadano me permito plantearle las siguientes preguntas esperando que las preguntas sean contestadas con sinceridad.

- 1. ¿CUÁL ES SU NOMBRE, NÚMERO DE CÉDULA Y NOMBRE DE SU RESTAURANTE?**
- 2. ¿CUÁL CONSIDERA USTED QUE ES EL PORCENTAJE APROXIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL QUE VISITA SU ENTIDAD?**
- 3. ¿CREE USTED QUE EL SECTOR DE RESTAURACIÓN DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA ESTÁ PREPARADO PARA ATENDER DE FORMA ADECUADA AL SEGMENTO DE TURISTAS NO VIDENTES?**
- 4. ¿SEGÚN SU CRITERIO CUÁLES DE LOS SIGUIENTES IMPACTOS POSITIVOS PUEDE GENERAR EL TURISMO INCLUSIVO EN LA PARROQUIA SANTA MARIANITA?**
 - Mejora la calidad de vida en la comunidad
 - Preservación de cultura, historia, tradiciones
 - Estímulo para la conservación y mejora del entorno
- 5. ¿CONSIDERA QUE LA “INCLUSIÓN” PUEDE SER UN FACTOR PARA DIFERENCIAR LA OFERTA DE SERVICIOS EN SU ESTABLECIMIENTO?**



6. ¿DESDE SU PERSPECTIVA CUÁLES SON LOS SERVICIOS QUE SE PUEDEN OFERTAR EN SU ESTABLECIMIENTO A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL?

- SISTEMAS BRILLE
- GUÍAS CAPACITADOS PARA ORIENTAR A UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD VISUAL
- PERROS GUIAS
- TODAS LAS ANTERIORES

7. ¿CÓMO CREE USTED QUE EL GAD PARROQUIAL DE SANTA MARIANITA PUEDE CONTRIBUIR EN EL CUMPLIMIENTO DE LA INCLUSIVIDAD EN LOS RESTAURANTES PARA SATISFACER A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD?

ENTREVISTA PARA EL GAD DE SANTA MARIANITA

TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS NO VIDENTES EN PLAYA SANTA MARIANITA DE LA CIUDAD DE MANTA.

Saludos cordiales. El motivo de la presente entrevista es para lograr definir cuál es el impacto que tiene el turismo inclusivo en la parroquia Santa Marianita.

Conociendo de su compromiso como ciudadano me permito plantearle las siguientes preguntas esperando que las preguntas sean contestadas con sinceridad.

- 1. ¿CUÁL ES SU NOMBRE, NÚMERO DE CÉDULA Y QUE CARGO OCUPA?**
- 2. ¿CUÁL CONSIDERA USTED QUE ES EL PORCENTAJE APROXIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL QUE VISITAN LA PARROQUIA?**
- 3. ¿QUÉ ACTIVIDADES REALIZA EL GAD DE SANTA MARIANITA PARA PROMOVER EL TURISMO INCLUSIVO?**
- 4. ¿CUÁL HA SIDO EL DESARROLLO EN LA GESTIÓN DE TURISMO INCLUSIVO DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA?**



5. **¿CUÁLES SON LAS ACCIONES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO PARA FACILITAR LA ATENCIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS A PERSONAS CON DISCAPACIDAD?**

6. **¿CUÁL SERÍA LA PROPUESTA DEL GAD DE SANTA MARIANITA PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DENTRO DE LA PARROQUIA Y PARA QUE EL TURISMO INCLUSIVO PUEDA VINCULARSE AL TURISMO TRADICIONAL?**

7. **¿CÓMO CREE USTED QUE EL GAD DE SANTA MARIANITA PUEDA MEJORAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ENTIDADES QUE OFRECEN SERVICIOS Y PUEDAN LOGRAR SATISFACER LAS NECESIDADES PERSONAS CON DISCAPACIDAD?**

8. **A SU CRITERIO, ¿CÓMO SE VISIONA LA PARROQUIA SANTA MARIANITA EN TORNO AL TURISMO ACCESIBLE?**



ENTREVISTA DIRIGIDA AL CONSEJAL DE LA PARROQUIA SANTA MARIANITA

TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS NO VIDENTES EN PLAYA SANTA MARIANITA DE LA CIUDAD DE MANTA.

Saludos cordiales. El motivo de la presente entrevista es para lograr definir cuál es el impacto que tiene el turismo inclusivo en la parroquia Santa Marianita.

Conociendo de su compromiso como ciudadano me permito plantearle las siguientes preguntas esperando que las preguntas sean contestadas con sinceridad.

- 1. ¿CUÁL ES SU NOMBRE, NÚMERO DE CÉDULA Y QUE CARGO OCUPA?**
- 2. ¿CUÁL CONSIDERA USTED QUE ES EL PORCENTAJE APROXIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL QUE VISITAN LA PARROQUIA?**
- 3. ¿CONOCE USTED ALGUNA ACTIVIDAD QUE REALICE EL GAD DE SANTA MARIANITA PARA PROMOVER EL TURISMO INCLUSIVO?**
- 4. ¿CONSIDERA USTED IMPORTANTE IMPLEMENTAR ESPACIOS ACCESIBLES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD DENTRO DE LA PLAYA?**
- 5. ¿CÓMO CREE USTED QUE EL GAD DE SANTA MARIANITA PUEDA MEJORAR EL CUMPLIMIENTO DE LAS ENTIDADES QUE OFRECEN SERVICIOS Y PUEDAN LOGRAR SATISFACER LAS NECESIDADES PERSONAS CON DISCAPACIDAD?**
- 6. A SU CRITERIO, ¿CÓMO SE VISIONA LA PARROQUIA SANTA MARIANITA EN TORNO AL TURISMO ACCESIBLE?**



ENTREVISTA DIRIGIDA A TRABAJADOR TURISTICO

TURISMO INCLUSIVO PARA PERSONAS NO VIDENTES EN PLAYA SANTA MARIANITA DE LA CIUDAD DE MANTA.

Saludos cordiales. El motivo de la presente entrevista es para lograr definir cuál es el impacto que tiene el turismo inclusivo en la parroquia Santa Marianita.

Conociendo de su compromiso como ciudadano me permito plantearle las siguientes preguntas esperando que las preguntas sean contestadas con sinceridad.

- 1. ¿CUÁL ES SU NOMBRE, NÚMERO DE CÉDULA Y QUE CARGO OCUPA?**
- 2. ¿CUÁL CONSIDERA USTED QUE ES EL PORCENTAJE APROXIMADO DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL QUE VISITAN LA PARROQUIA?**
- 3. ¿CONOCE USTED ESPACIOS TURÍSTICOS CON SISTEMAS ACCESIBLES EN LA PLAYA SANTA MARIANITA?**
- 4. ¿SEGÚN SU CRITERIO CUÁLES DE LOS SIGUIENTES IMPACTOS POSITIVOS PUEDE GENERAR EL TURISMO INCLUSIVO EN LA PARROQUIA SANTA MARIANITA?**
 - Mejora la calidad de vida en la comunidad
 - Preservación de cultura, historia, tradiciones
 - Estímulo para la conservación y mejora del entorno
- 5. ¿DESDE SU PERSPECTIVA CUÁLES SON LAS HERRAMIENTAS QUE SE PUEDEN IMPLEMENTAR EN PLAYA SANTA MARIANITA PARA LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL?**
- 6. A SU CRITERIO, ¿CÓMO SE VISIONA LA PARROQUIA SANTA MARIANITA EN TORNO AL TURISMO ACCESIBLE?**