



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO

TRABAJO DE TITULACIÓN

TITULO

**“Turismo responsable como un nuevo enfoque para el
aprovechamiento económico del cantón Paján”**

AUTOR

Bryan Steeven Bacilio Muñoz

TUTORA

Dallas Glenda Hormaza Muñoz

Manta, Marzo del 2022.

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico: Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 380 horas, bajo la modalidad de proyecto de investigación, cuyo tema del proyecto es **“Turismo responsable como un nuevo enfoque para el aprovechamiento económico del cantón Paján”** el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado, corresponde al señor **Bryan Steeven Bacilio Muñoz**, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2019-2020, quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Marzo de 2022

Lo certifico,

Lic. Dallas Glenda Hormaza Muñoz

Docente Tutora

Área: Servicio

APROBACIÓN

TEMA:

**“TURISMO RESPONSABLE COMO UN NUEVO ENFOQUE PARA EL
APROVECHAMIENTO ECONÓMICO DEL CANTÓN PAJÁN”**

Lic. Luis Reyes Chávez
Suplente Decano

Lic. Yessenia Macías Vera
Miembro del Tribunal

Lic. Joubert Azúa Vásquez
Miembro del Tribunal

Lic. Dallas Hormaza Muñoz
Docente Tutora

Bryan Steeven Bacilio Muñiz
Graduado

Dedicatoria

Este proyecto de investigación va dedicado, en primer lugar, a Dios por ser ÉL quien me da fuerzas, día a día, para seguir adelante cumpliendo mis sueños.

A mis padres por ser el motor principal en cada paso que doy en la vida, guiándome hacia el éxito desde temprana edad; gracias al esfuerzo que ellos han hecho, he llegado a ser quien soy.

A mis hermanos y amigos por motivarme a seguir adelante sin desmayar, creyendo firmemente que sí puedo cumplir los anhelos más grandes que mi corazón guarda.

Reconocimiento

Mi reconocimiento más grato a las personas que fueron parte fundamental en mi educación superior y que también hicieron posible la realización y conclusión de este proyecto de investigación.

Mi gratitud a mi alma mater, la Facultad de Turismo y a sus Docentes por compartir sus conocimientos y formarme para ser un profesional durante mi vida universitaria.

ÍNDICE

Introducción	8
Macro	8
Meso	9
Micro	10
Planteamiento del Problema	11
Formulación del problema	12
Objeto de investigación	12
Campo de acción	13
Objetivos	13
Objetivo General	13
Objetivos Específicos	13
Diseño metodológico	14
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	15
1.1 Turismo	15
1.2 Turismo sostenible	16
1.3 Turismo responsable	16
1.4 Turismo rural	17
1.5 Turismo urbano	17
1.6 El turismo como aprovechamiento económico	18
1.7 Turismo cultural	19
1.8 Turismo natural	19
CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO	20
2.1 Métodos de investigación	20
2.2 Tipo de investigación	21
2.3 Técnicas de investigación	21
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
3.1 Resultado de las encuestas aplicadas	23
3.2 Resultados de las entrevistas aplicadas	27
CONCLUSIONES	32
RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	34
ANEXOS	36

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo el análisis del turismo responsable como un nuevo enfoque para el aprovechamiento económico del cantón Paján. La siguiente investigación es de aspecto cualitativa, por lo que se emplearon los métodos: analítico, científico y deductivo. Además, se emplearon cuestionarios de encuesta y entrevista, para la obtención de las opiniones de los principales actores involucrados en el desarrollo de las actividades. Las encuestas fueron aplicadas al público en general del cantón. Conjuntamente, se aplicó una entrevista al director de turismo del GAD, al rector del colegio Paján.

Los resultados muestran que para identificar si el turismo responsable se logra establecer como un nuevo enfoque para el cantón Paján son: que existen estrategias que el GAD está implementando, que en conjunto con la población logren fortalecer las partes con más problemáticas con respecto al turismo responsable. Dando a saber que el turismo responsable es una tarea que todo debemos desarrollar, por motivos de que este es cambiante, sin embargo, el trabajo también depende de los gestores que manejan los destinos turísticos, conociendo cual es el comportamiento de los consumidores y de esta manera producir actividades turísticas responsables.

Al final se elabora un programa de actividades que ayuden a incentivar a la población acerca del cuidado de los recursos naturales y turísticos y como mantener sus buenas practicas responsables con el medio que los rodea, y este va enfocado a mejorar la calidad de los servicios que el cantón ofertara a sus visitantes.

Introducción

Macro

El turismo responsable busca establecer modelos para el desarrollo del sector, de un país o localidad, especificando que su principal función sea la sostenibilidad y de esta manera también poder tener en cuenta las diferentes variables: sociales, económicas y medioambientales. Este constituye una de las herramientas de cooperación más eficiente que existe, contribuyendo a los destinos mundiales, donde ha sido reconocido reiteradas veces por diferentes agencias de las Naciones Unidas y Organizaciones mundiales.

La práctica de este modelo es muy importante porque va acompañada con una filosofía de vida, donde su principal función es mantener el respeto con los diferentes entornos naturales y de esta manera contribuir a la prosperidad local y así mantener una cultura sostenible de parte de las personas anfitrionas y visitantes. Pues este fenómeno es sistémico y complejo; además, el turismo especialmente el de masas, ha aportado beneficios para las localidades rurales y urbanas, así como también ha aportado efectos negativos a las comunidades y entornos locales, tanto de forma económica como desde la vista medioambiental.

El presente trabajo de investigación fue escogido con el ánimo de presentar una propuesta de cuidado medioambiental y de este modo impulsar un turismo responsable en las diferentes localidades, por parte de visitantes y anfitriones, al tener un proceso acelerado en sus múltiples dimensiones y expresiones que conducen a la dependencia cada vez más agresiva entre economías y sociedades del mundo.

En el 2017, (Lucía Looor Bravo, 2018) se celebró el Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo. Este suceso busco una atención especial de nuevas y variadas opciones con el fin de concienciar a los estados mundiales, a los destinos y viajeros, que se deben concertar esfuerzos para lograr un desarrollo de turismo sostenible que proteja el medio ambiente, conserve el patrimonio cultural de los destinos y fomente el respeto de las comunidades locales en todo el mundo y propicie la articulación de los beneficios de la actividad turística, dentro de la economía global.

Meso

Ecuador se ubica geográficamente en el continente americano, en América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial que divide al globo terráqueo en dos hemisferios y este se encuentra entre los 17 países más mega diversos del planeta. Está dividido en cuatro regiones claramente identificables: la Región Insular o Galápagos, la Litoral o Costa, la Andina o Sierra y la Amazónica u Oriente. Caracterizado por sus maravillosas playas, la cordillera andina con sus volcanes de más de 5.000 metros de altura, sus inmensas selvas con flora y fauna única.

El país necesita proteger cada rincón de su biodiversidad y al mismo tiempo generar un equilibrio en lo social, a través de la conservación y el manejo consiente de los recursos. Siendo este una de las pocas actividades productivas en las que pueden obtener ingresos, beneficiar a las comunidades y al mismo tiempo proteger el medio ambiente. Dándole al estado una opción de convertirse en potencia sostenible y de esta manera ser una referencia mundial. Es importante considerar estas características de preservación que pueden ser tomadas o dejadas de lado por las empresas que se especializan por el cuidado del planeta, pero en la actualidad se ha convertido en una obligación, de cada uno dándole un manejo consciente para que de esta manera permitiera crear una marca país mucho más competitiva y atractiva para atraer clientes.

Es importante y necesario para la comunidad que la sostenibilidad sea una prioridad y no un gasto. Que las propuestas deban integrar a todos los representantes de una sociedad, dando inclusión a las diversas variables ambientales, justicia social y rentabilidad económica, asegurando con esto un sector activo y productivo a mediano y largo plazo, creando estrategias que permitirán reducir costos y aumentar la confianza entre el usuario y operador, dando paso al gobierno para que logre el posicionamiento y consumo de los productos verdes y de esta forma vender un Ecuador más amigable con el entorno natural y vivir de una economía rentable.

Micro

La provincia de Manabí pertenece a una de las 24 provincias que componen a este país. Se localiza en la costa oeste del territorio, en la parte que se conoce como la Región Litoral que mira al Océano Pacífico. La capital es Portoviejo, una de las ciudades considera como zonas más pobladas. Siendo una de las más significativas en cuanto a la administración, economía, finanzas y comercio de toda la comunidad costeña.

Se especializa en las actividades comerciales, ganaderas, industriales y pesquera. Esta última, debido a el área que comprende al mar que la rodea, es una provincia que tiene dentro de su geografía uno de los dos puertos con mayor producción en el país y sobre todo en la pesca de atún, Manta, así como también destacándose la gran variedad de atractivos y producción que encontramos en su flora y fauna que la caracteriza de una manera muy peculiar.

El componente esencial es la oferta turística, la misma que es considerada como aquellas entidades públicas y privadas que gestionan, planifican, controlan y regulan esta actividad, incidiendo directamente al desarrollo sostenible de la población. Y se presenta como una herramienta para la organización de sus destinos, en conjunto con la participación e integración de los actores involucrados, que buscan promover el crecimiento de diversas actividades totalmente amigables con el ambiente.

Entre sus 22 cantones, hay uno que merece mí total atención, me refiero al cantón Paján, una pequeña comunidad ubicada en la zona sur de la provincia, que cuenta con una exuberante naturaleza donde se puede practicar diversos tipos de deportes al aire libre, apropiados para aquellos que buscan una aventura diferente, gracias a sus grandes montañas, cuevas, cascadas, y plantaciones de frutas tropicales y verduras que sirven para mantener esa rica gastronomía, que aún se mantiene y que puede ser de gran interés para los turistas que lo visitan. La agricultura y la ganadería que se desarrolla en esta zona, es el principal sostén económico de su población. Su rica vegetación puede ser puesta a la orden de los turistas que disfrutan del paisaje natural.

Planteamiento del Problema

La actividad turística en el país, durante muchos años, se ha visto vinculada a una mala estructuración y planificación con precedentes de desconocimiento de la administración en este sector, lo que ha hecho que las ganancias y los recursos estatales para el turismo sean desviadas hacia proyectos centralistas; en la actualidad, este sector dinamiza muy poco el mercado, más aún cuando estamos viviendo una de las crisis sanitarias que golpea las economías del mundo entero. Por estas razones es importante manejar una planificación de proyectos locales que beneficien al turismo de Manabí.

El campo de acción donde se desenvuelve principalmente esta actividad, se basa en la naturaleza, aprovechando cada uno de los recursos que tiene, que en su mayoría se realizan sin planificación alguna, por lo tanto, en el tiempo presente, debido a los problemas ambientales, los diversos organismos de conservación, se han visto en la necesidad de incluir nuevas alternativas, como es el ecoturismo, turismo rural o comunitario y cultural, que de una u otra forma surge como una tendencia de sostenibilidad.

El Cantón Paján como zona de estudio se encuentra ubicada en la parte sur de la Manabí; donde el principal sustento económico de la mayoría de personas se basa principalmente en la agricultura y ganadería, por lo que el turismo en dicha zona en ciertos casos es desconocido, a pesar de que cuenta con características propias y llamativas, con recursos naturales como ríos, cascadas, valles, gastronomía, y manifestaciones culturales donde lo más relevante es su flora y fauna pero no se cuenta con ningún producto turístico que involucren actividades agroturísticas, rural o comunitario, buscando de esta manera fomentar el desarrollo del área de estudio.

Es importante mencionar que el cantón cuenta con recursos naturales que pueden ser explotados, y de esta manera aprovechar cada uno de sus componentes para el desarrollo de la comunidad (ríos, montañas, cascadas, valles, animales silvestres, fincas y medianas haciendas), que pueden ser atracciones naturales para quienes las visiten, pero existen muchos factores que impide que la comunidad crezca en este sentido, de manera organizada, en el desempeño de actividades turísticas, por la

limitada gestión de las autoridades locales, la falta de compromiso por parte de la administración pública, la falta de cultura ambiental y de conservación de sus habitantes, se ve ligada a la falta de profesionales en el ámbito, ya que en ciertos casos, las personas involucradas en el tema, desconocen o no se interesan por las normativas que maneja el sector turístico. Es por esta razón que a través de lo planteado surge la siguiente interrogante:

Formulación del problema

¿Podrá el turismo responsable garantizar un nuevo enfoque para el aprovechamiento económico del cantón Paján?

Objeto de investigación

El cantón Paján se encuentra ubicado al sur de Manabí y es uno de los 22 cantones con los que cuenta esta Provincia, está formado por 4 parroquias rurales y 1 urbana (Guale, Lascano, Campozano, Cascol y Paján) esta comunidad tiene una población total de 37.073 habitantes, 47% son mujeres y el 53% son hombres, distribuidos el 81% en el sector rural y el 19% en el área urbana; con una extensión de 1099,76 km². (GAD, 2019-2023)

Con respecto a su actividad económica las personas se dedican principalmente a la agricultura y ganadería cosechando productos como: maíz, café, arroz, yuca, fréjol palo, achiote, banano, tagua, árboles frutales (naranja, mandarina, mango, limón y papaya) muchas veces para la exportación y también para el consumo personal.

Así mismo, dentro de sus recursos forestales, los que predominan son la paja mocora y la caña guadua. En cuanto a su trabajo pecuario los productores se dedican a la crianza de ganado vacuno, porcino y también al engorde de aves de corral, esto lo podemos apreciar más en el sector rural y poco en el urbano.

El pueblo como cualquier otra ciudad del país, cuenta con la práctica de manifestaciones culturales, conservando sus rasgos y costumbres manabitas, como: lidias o peleas de gallos, bailes populares por festejos de cantonización o fiestas patronales; por otro lado, también se realizan rodeos montubios, amorfinos, cuentos de leyendas tanto urbanas como rurales dándole vida a la tradición oral del cantón.

Campo de acción

La ciudad cuenta con atractivos naturales y culturales, que deben ser aprovechados para el turismo, donde se pueden realizar distintas actividades al aire libre que en época de pandemia está muy de moda practicar, como fotografía, caminatas, ciclismo, paseos a caballo, por senderos cerca de ríos y cascadas, visualizando la variedad de flora y fauna que enriquecen el paisaje rural. También se puede disfrutar de balnearios de agua dulce. Tenemos el balneario de Banchal, que se encuentra a 20 minutos de la cabecera cantonal, vía a Guayaquil; además, tenemos la cascada San Andrés, partiendo de Paján hacia la comunidad del mismo nombre, se realiza una caminata de 1 hora para llegar al atractivo.

Con respecto a su gastronomía, se realizan diferentes ferias en fechas específicas y en algunos sectores, para de esta manera dar a conocer los diferentes platos típicos que representan a la ciudad y su cultura. Tenemos la Feria Gastronómica que se realiza en la comunidad de San Francisco, un pequeño pueblo turístico a 20 minutos de la ciudad, que se celebra el 19 de octubre, también para la cantonización realiza este tipo de evento en el centro de la ciudad todos los 7 de noviembre.

Objetivos

Objetivo General

Proponer que el turismo responsable logre establecerse como un nuevo enfoque para el aprovechamiento económico del cantón Paján.

Objetivos Específicos

1. Conocer las estrategias que el Municipio del cantón Paján aplica para fortalecer el turismo responsable, dentro de la zonas urbana y rural.
2. Reconocer los recursos naturales y culturales con los que cuenta el cantón Paján y que pueden ponerse a disposición del sector turístico.
3. Elaborar un programa de actividades que incentiven a la población a cuidar y desarrollar el turismo responsable dentro de la comunidad.

Diseño metodológico.

La metodología que se emplea para la realización de este trabajo de investigación se lo ejecutará tomando en cuenta los métodos analíticos, científico y deductivo; a su vez se utilizarán las técnicas de campo, como encuestas y entrevistas.

El presente proyecto de investigación se encuentra compuesto por tres capítulos: En el primer capítulo del Marco teórico, se encuentran los contenidos bibliográficos, donde nos enfocamos primordialmente en el estudio del turismo responsable a nivel general, en el Ecuador, y luego en la ciudad de Paján; a su vez, hablaremos sobre el aprovechamiento económico de éste en el cantón. El segundo capítulo, es acerca del Diseño Metodológico, es donde nos enfocaremos en la descripción y utilización de los métodos, técnicas y herramientas que se implementarán dentro de la investigación. Mientras que, en el tercer capítulo, resaltaremos los Resultados y Discusión, de las encuestas y entrevistas; en este apartado haremos un análisis y discusión de los resultados obtenidos. Después nos encontraremos con el programa de actividades descrito al inicio del trabajo de investigación. Y finalizaremos con la ubicación de conclusiones y recomendaciones.

Como resultado del estudio realizado de este caso de investigación, se busca conocer cómo el turismo responsable puede posicionarse como un nuevo enfoque para el aprovechamiento social, cultural y económico del cantón. Y de esta manera, poder comprender su situación actual y cómo puede desarrollarse en el ámbito sostenible. Concluyendo, con la elaboración de un programa de actividades, de buenas prácticas que contribuirán a mejorar la calidad de su zona, siendo este un punto clave para el crecimiento de sus comunidades locales.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1 Turismo

Desde hace algún tiempo atrás, se viene definiendo lo que significa este fenómeno llamado turismo, el cual revolucionaría el mercado mundial, concretándose lo que significa este término y que comprende los movimientos que hacen innumerables masas de visitantes a diferentes países, para que de esta manera cada destino tenga un desarrollo favorable en su economía. Y que también demuestre una experiencia vivida o un servicio consumido del lugar que se visita, dándole sentido a que el turismo es un fenómeno joven y que con el pasar del tiempo este se someterá a cambios constantes.

El turismo es una actividad que, en última instancia, resulta de las motivaciones de los individuos, por lo que su estudio, al igual que los factores que influyen en dichas motivaciones, corresponde a la psicología, que estudia el comportamiento humano, cuando las sumas de las conductas individuales en un conjunto de personas se interfieren e influyen, hasta convertirse en una conducta colectiva, en una "conducta social", pasa a ser del interés de la sociología (Acerenza, 2006).

Para Requena y Muñoz (2006), la actividad turística ha sido estudiada desde diversas ciencias (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas), para poder entender mejor la importancia que tiene dentro del desarrollo económico y social de los pueblos. Por ello, Cárdenas (2001) al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos. Todo esto servirá para poder entender mejor el fenómeno que encierra el desplazarse de un lugar a otro por diversión, por trabajo, o simplemente por descansar o conocer un ambiente diferente al que se vive (Morillo Moreno, 2011).

1.2 Turismo sostenible

El turismo sostenible mantiene sus bases en encontrar el equilibrio entre el dinamismo económico, realizado por las empresas del sector y el medio ambiente con su biodiversidad, de tal forma, que estos últimos se mantengan inmunes en su estado natural y no se vean afectados a los efectos negativos que puede traer el visitante, sino es trabajado de una manera cuidadosa. (Lalanguí, Carrión, & Espinoza, 2016)

El turismo sustentable se caracteriza porque tiene constantemente en cuenta, las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales que se pueden dar para atender o compensar las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas. De igual manera debe reportar un alto grado de satisfacción de los clientes y representar para ellos una experiencia inolvidable y comprometida, que los haga más conscientes de los problemas ambientales y fomente en ellos prácticas turísticas sostenibles (Saeteros Hernandez, Da Silva, & Flores Sanchez, 2019).

1.3 Turismo responsable

En esta definición, se refleja la relación que existe entre la sostenibilidad y ser responsable, aunque para muchos no es lo mismo, por lo que ser sostenible va direccionado a la reactivación, mientras que ser responsable tiene un carácter más preventivo, aunque la realidad actual nos da a conocer, que si no se tiene en cuenta algunas variables, este podría provocar un impacto en lo ambiental, socioeconómico y cultural; por esta razón, surge como medidas de implementación, llevar a cabo buenas prácticas, respetando el entorno que se visita y su patrimonio, porque estos son la fuente más importante del sector para un desarrollo económico a través de las actividades o servicios prestados.

De acuerdo con (Abdelouhab, Rivera Mateos, & Rodríguez García, 2012), nos dicen que sin educación y formación no hay turismo responsable, siendo uno de los retos de la educación, para fomentar el desarrollo sostenible de todos los agentes

implicados; además, este se fundamenta en una filosofía respetuosa con el entorno natural. Por otro lado, anima a los visitantes a pasar mucho más tiempo en el destino, para de esta manera conocer mejor la cultura local y mantener una práctica adecuada en el cuidado del sector que se visita, lo que ayuda a reducir el impacto medioambiental y de esta manera crear una riqueza en los destinos y que, por otra parte, sea una experiencia más enriquecedora tanto para el turista como para el visitado.

1.4 Turismo rural

Esta forma de turismo es la que se da fuera del entorno urbano, es decir muy cerca de la naturaleza y en zonas con pocos habitantes. Describir este tipo de turismo es direccionarnos primordialmente a la cultura local, como un componente importante del producto que se ofrece a los visitantes, algo diferente a lo habitual, dado a que se les brindará la oportunidad de disfrutar e interactuar con el entorno físico y humano de los lugares rurales, haciendo que estos participen en las actividades cotidianas y tradicionales del entorno. De acuerdo con Mediano 2004, el turismo rural se debe mantener, donde pueda llevarse a cabo un desarrollo turístico sostenible, que resulte beneficioso para las comunidades locales y de esta manera mantengan una participación activa motivando a los pobladores y visitantes optar por el cuidado del destino que visite (Moral Moral, Fernández Alles, & Sánchez Franco, 2019).

Se conoce que el turismo rural oferta actividades recreativas al aire libre, de servicios y alojamientos en el campo, esta modalidad va dirigida especialmente a las personas de las ciudades que buscan salir de su zona de confort y desean vacacionar en el campo, para de esta manera entrar en contacto con la naturaleza y los lugareños. También quiere vivir la experiencia, de forma activa, ser parte de la comunidad en la que ellos van a aprender a preparar alimentos habituales, crear artesanías, aprender alguna lengua ancestral y ser un actor de las tradiciones de la comunidad (Valdez Pineda & Ochoa Silva, 2015).

1.5 Turismo urbano

El turismo urbano se refiere a llevar a cabo vacaciones en un sector donde existen grandes aglomeraciones y de esta manera aprovechar lo que la ciudad ofrece al visitante, tanto en su cultura urbana como en la producción de sus conocimientos, ya que toda ciudad mantiene elementos funcionales, patrimoniales y sociales que las

hacen únicas. Y esto hace que las partes urbanas sean el centro de tipos de propuesta para el ocio y recreación. El turismo puede contribuir a la mejora de la economía del sector local, mejorar sus productos y la calidad de vida del entorno, un factor cada vez más importante al momento de elegir un lugar de negocios (Peña Sanz, 2015).

En cuanto a la 'práctica turística', cabe reconocer que esta ha adquirido características diferentes, respecto al denominado turismo masivo que predominó, desde fines de la Segunda Guerra Mundial hasta la década de los setenta, orientado fundamentalmente hacia los destinos de sol y playa, y legitimado socialmente por su vinculación con el descanso y la restauración física de los trabajadores (Bertoncello & Luso, 2016).

1.6 El turismo como aprovechamiento económico

El turismo se sostiene como uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, adquiriendo importancia en cada uno de los países en vía de desarrollo, por lo que, este es conocido como el sector que tiene un impacto positivo para el crecimiento de un país, esto se debe al gasto que los visitantes efectúan en un determinado destino, consumiendo un servicio o a su vez invirtiendo en el sector hotelero. Pero también pueden ser muy vulnerables a los cambios en la demanda, por situaciones que pueden disminuir el ingreso de divisas a un destino y estas se pueden dar por crisis económicas, inestabilidad política, inseguridad en los diferentes destinos mundiales o también por guerras.

Los aportes que el turismo brinda son principalmente al ingreso de divisas basadas en los nuevos sectores, implementando la oportunidad de empleo directo e indirecto, para que estos sirvan de base principal en la economía; y, que también beneficien a las personas, a la sociedad y al medio ambiente. Considerando que los recursos naturales, patrimoniales y culturales forman parte de un gran valor; a estos se le debe dar un buen manejo de forma sostenible ya sea en la comercialización y promoción, con el objetivo de mejorar socioeconómicamente a las poblaciones y de esta manera conservar los recursos.

1.7 Turismo cultural

Constituye una de las formas de turismo que obedece a cada una de las necesidades de los consumidores, motivando al viajero a conocer, comprender y disfrutar de los elementos que caracterizan la infraestructura, como también a la tradición oral, demostrando la identidad de los sitios y comunidades; tanto las materiales, como las intelectuales y espirituales que distinguen a una sociedad o grupo de un destino específico. A su vez representa una oportunidad para aprovechar el patrimonio y darle un valor en su conservación y desarrollo, siendo uno de los mercados globales más grandes y de más rápido crecimiento que se ha visto envuelto en muchos cambios a lo largo de los años.

Entendemos por turismo de cultura a todo aquello que ha sido diseñado por el hombre de manera tangible como intangible. El visitante se ve motivado en realizar diferentes actividades en el lugar que visita, como asistir a un evento cultural, visitar un museo, un centro cultural, relacionarse con la identidad que caracteriza a ese destino, visitar centros artesanales y a también probar su gastronomía, a esto lo denominamos como el patrimonio cultural tangible donde el cliente observa y a la vez puede palpar lo que le están mostrando. Así también hay turistas que optan y son atraídos por conocer un poco más de la tradición oral, como las crónicas, las leyendas, las fiestas, los cuentos, los versos o relatos ancestrales que representan al patrimonio cultural intangible, y esto evidencia la importancia que representa salvaguardar y valorar cada uno de los atractivos de la zona, como parte del territorio patrimonial y como medio para el desarrollo turístico.

1.8 Turismo natural

Está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, esta modalidad se basa en el disfrute que englobe cualquier actividad de ocio que se encuentre en contacto con los bienes o servicios naturales que prácticamente está referido a la biodiversidad, esto implica promover la apreciación de la riqueza con la que el destino cuenta ya sean estas naturales o culturales y que sirva como un argumento de conservación por parte de los visitantes y lugareños, el principal objetivo de un viajero es alimentar sus conocimientos y crea una experiencia de lo vivido al

aire libre, y esto lo hará sin alterar la integridad de los ecosistemas, produciendo una oportunidad económica que beneficien a la población local visitada.

El turismo basado en el medio natural, se lo reconoce como un ingreso económico indirecto, para la preservación biológica; quiere decir, que las visitas dirigidas a la observación de vida silvestre en su estado natural, serán de suma importancia en el desarrollo sostenible, aquí el turista realizará actividades de carácter lúdico, deportivo o simplemente de relajación; practicar esta modalidad es darle una gran relevancia a los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente a un territorio, que contribuirán a la conservación. El cliente a la hora de salir optará por conocer y adentrarse a entornos naturales vírgenes, tener contacto con gentes locales, a su vez impulsar la conservación de los recursos naturales y por último educar a la sociedad en valores medioambientales y culturales de los lugares visitados.

CAPITULO II. DISEÑO METODOLÓGICO

En este capítulo se referirá de manera específica acerca de la metodología utilizada en el desarrollo del trabajo de investigación, en el que se emplearán los métodos científicos, deductivo y analítico. Así como también se detallarán los tipos y fuentes de información de donde se obtendrán los datos más significativos con el proyecto.

También se ubicarán las entrevistas y cuestionarios de encuestas entre otras herramientas, las que fueron empleadas con la finalidad de encontrar respuestas acerca del turismo responsable como un nuevo enfoque para el aprovechamiento económico del cantón Paján.

2.1 Métodos de investigación

En el actual proyecto se emplearon los métodos científico, deductivo y analítico, por lo que a continuación se citara las definiciones de estos y de qué manera fueron utilizados en el trabajo.

El **método científico** es el conjunto de procedimientos que son utilizados para encontrar u obtener conocimientos científicos, también es un camino ordenado que conecta directamente a la objetividad de lo que estamos estudiando, cuyo propósito

es encontrar y demostrar la verdad de diversos puntos enunciados, por otra parte, puedo decir que este método se demuestra de manera sistemática en donde aplicaremos el pensamiento al momento de investigar y que este es de índole reflexiva.

El **método deductivo** se basa en un conocimiento de manera generalizada a otro de menor nivel, es decir que consiste en un punto de partida general para luego realizar inferencias mentales y obtener una nueva conclusión lógica en un caso particular, dando soluciones concretas a principios, leyes o definiciones universales para luego esto llevarlo a lo particular.

El **método analítico** es un modo ordenado que se trabaja para llegar a un fin determinado, y obtener un resultado mediante la descomposición de dicho fenómeno para poderlas estudiar de manera individual, por lo que este método se lo utilizo para estudiar y realizar un análisis de los documentos de donde se extrajo la información requerida para el desarrollo de la investigación.

2.2 Tipo de investigación

La investigación cualitativa comienza con la recolección de datos, mediante el proceso de observación en el que haremos un análisis de estos para la construcción de las preguntas de investigación en que descubriremos una teoría que justifique estos datos en el proceso de interpretación.

Este proyecto investigativo es de tipo cualitativa, por lo que se procedió a la recopilación de información, mediante la construcción de cuestionarios de encuestas y entrevistas, para obtener respuestas a las diferentes incógnitas que se suscitaron en el trabajo.

2.3 Técnicas de investigación

Realizar una investigación requiere de una selección adecuada de un tema en particular que va a ser un objeto de estudio, en el que le vamos a dar solución a una problemática, por lo que utilizaremos técnicas y herramientas de investigación (encuesta y entrevista), en la que obtendremos datos de manera rápida y eficaz.

Para Lanuez y Fernández (2014) considera que la encuesta es una entrevista por cuestionario. Aunque esta herramienta de investigación se la utiliza con el objetivo de

obtener información de un grupo de personas que aportan llenando ellos mismos. (Faria Avila, Matilla González, & Mantecón Licea, 30-09-2020).

La entrevista es una técnica o herramienta muy útil dentro de la investigación por lo que gracias a esta podemos recolectar datos a través de una conversación oral entre investigador y sujeto. Como lo define Lanuez y Fernández (2014) es un método empírico, basado en la comunicación interpersonal, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema (Faria Avila, Matilla González, & Mantecón Licea, 30-09-2020).

En este trabajo utilizamos la entrevista y el cuestionario de encuestas, con el principal objetivo de recabar las diferentes opiniones que los habitantes tienen acerca del turismo responsable como un nuevo enfoque para el aprovechamiento económico del cantón Paján.

La encuesta fue direccionada a un grupo de habitantes de la zona urbana y rural para saber cuál es su nivel de conocimiento acerca del turismo responsable y como este influye para el aprovechamiento económico del cantón, mientras que la entrevista la aplicamos a los principales sujetos involucrados con la actividad turística en determinados sitios turísticos de estudio.

Para la elaboración de las entrevistas y cuestionarios de encuestas se las realizó siguiendo diferentes pasos, para de esta manera llevar un orden, se comenzó con la revisión bibliográfica de documentos, como, tesis, publicaciones y artículos científicos, revistas científicas, entre otros, para luego seleccionar las preguntas adecuadas que utilizaríamos en ambas herramientas de investigación.

Luego de haber realizado el diseño de ambos cuestionarios, se procedió a realizar las respectivas encuestas y entrevistas de manera física a pobladores de la zona urbana y rural, teniendo en cuenta las medidas de bioseguridad a momento de interactuar con los encuestados.

Después de obtener los datos requeridos procederemos a realizar las respectivas tabulaciones de los datos recopilados, tanto en las entrevistas como en las encuestas, esto se llevará acabo con la utilización del programa Excel para así proceder y efectuar un análisis estadístico.

Además, haremos uso de tablas y figuras estadísticas para una mejor visualización de los resultados.

La muestra que se tomo fue de 60 personas, tanto en la zona urbana y rural del cantón.

CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En el presente capítulo de esta investigación se encuentran los resultados obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de encuesta y entrevista. Así mismo, se añade el programa a realizarse acerca de las actividades que incentiven a la población a cuidar y desarrollar el turismo responsable dentro de la comunidad.

3.1 Resultado de las encuestas aplicadas

A continuación, se procede a presentar los resultados de las encuestas realizadas a la población urbana y rural del cantón.

Análisis de datos

1. ¿En qué parroquia del cantón Paján habita usted?

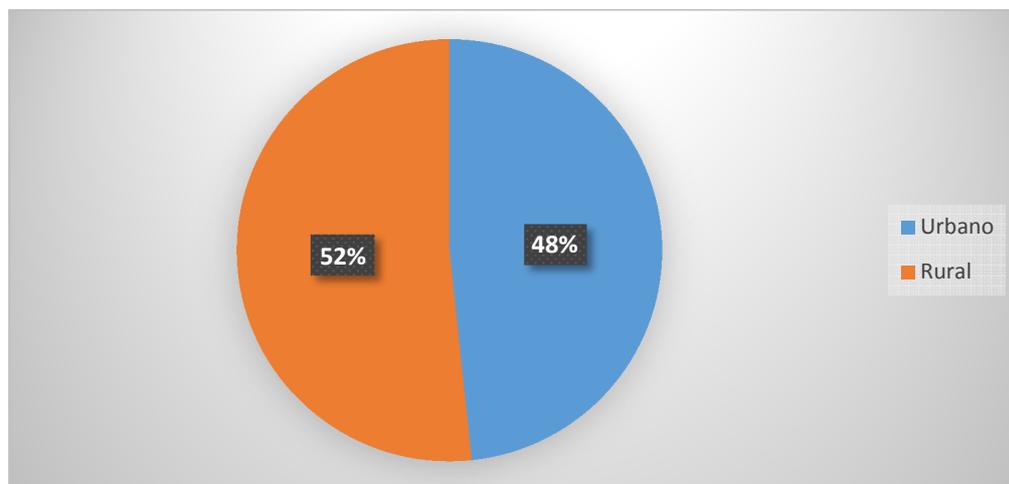


Figura: 1 ¿En qué parroquia del cantón Paján habita usted?

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los resultados obtenidos, se determina que el 52% de los encuestados pertenecen a la zona rural, mientras que el 48% es del sector urbano.

2. ¿Cuál de las siguientes estrategias de turismo responsable aplica el GAD Paján para mostrar a los visitantes?

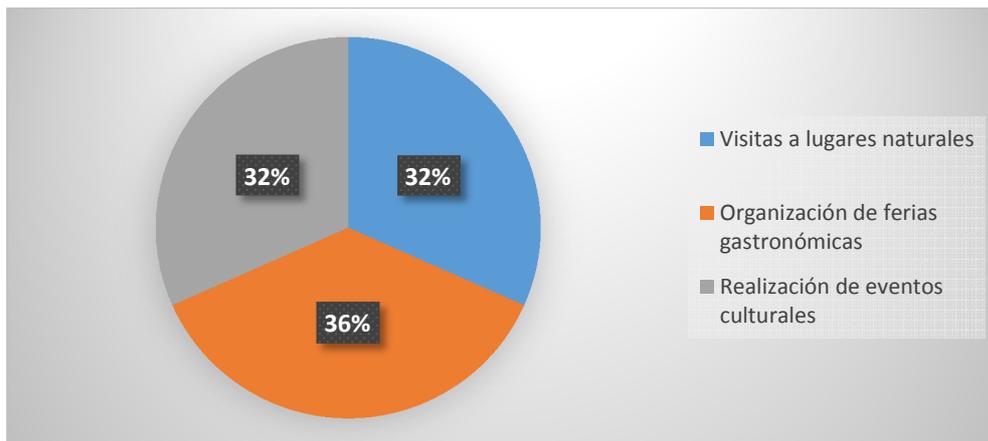


Figura: 2 ¿Cuál de las siguientes estrategias de turismo responsable aplica el GAD Paján para mostrar a los visitantes?

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados, se constata que el 36% de los encuestados opina que el GAD organiza ferias gastronómicas para mostrar a los visitantes, mientras que un 32% está de acuerdo que el GAD utiliza como estrategia realizar visitas a lugares naturales, y el otro 32% se deriva en la realización de eventos culturales.

3. ¿Existe algún tipo de programa de turismo responsable que el GAD aplique para la sustentabilidad de sus recursos naturales?

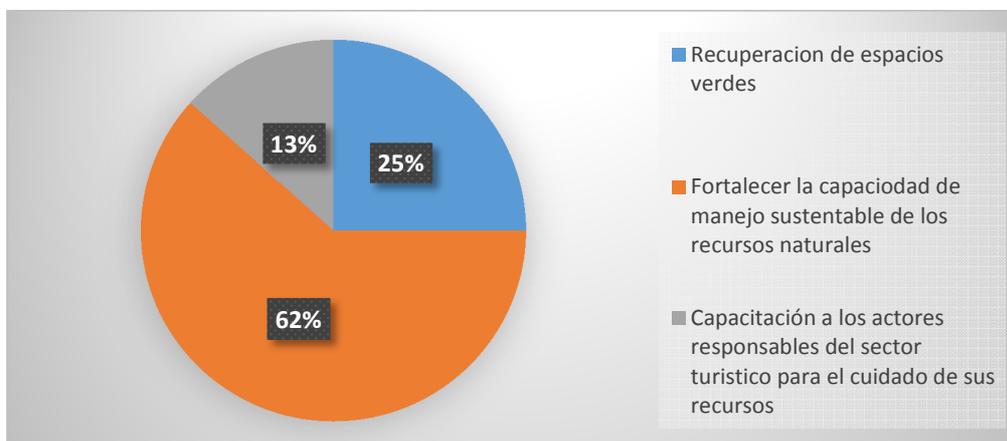


Figura: 3 ¿Existe algún tipo de programa de turismo responsable que el GAD aplique para la sustentabilidad de sus recursos naturales?

Fuente: Elaboración propia

El resultado de esta interrogante demuestra, que el 62% de los encuestados determinan que el GAD aplica el programa de fortalecer la capacidad de manejo sustentable de los recursos naturales, el 25% que se aplica la recuperación de espacios verdes, mientras que el 13% cree que un programa que aplique el municipio

es la capacitación a los actores responsables del sector turístico para el cuidado de sus recursos.

4. ¿Cuál de estas manifestaciones culturales tradicionales deben valorarse para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón?

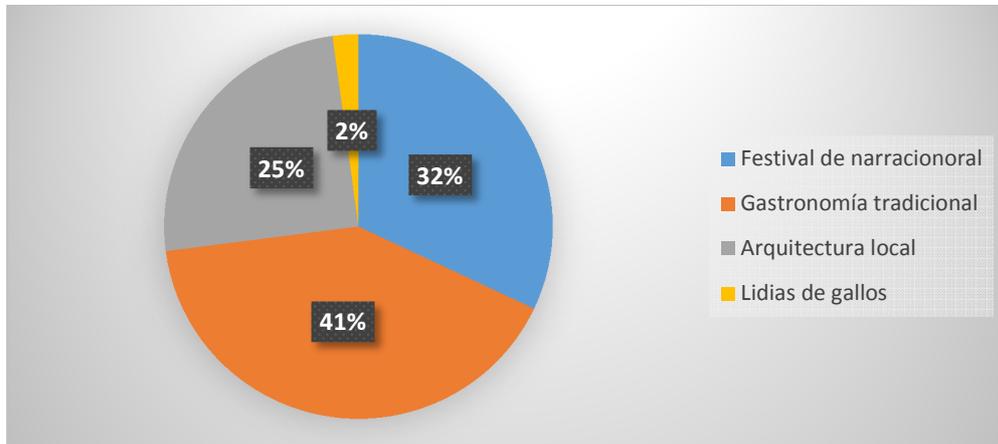


Figura: 4 ¿Cuál de estas manifestaciones culturales tradicionales deben valorarse para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón

Fuente: Elaboración propia

Desde el punto de vista de los encuestados, un 41% consideran que las manifestaciones culturales que se deben valorar es la gastronomía tradicional, un 32% que deberían ser los festivales de narración oral, el 25% que sea la arquitectura local, y un 2% las lidias de gallos.

5. ¿Qué recurso natural que usted conozca sería ideal para poner a disposición a los visitantes?

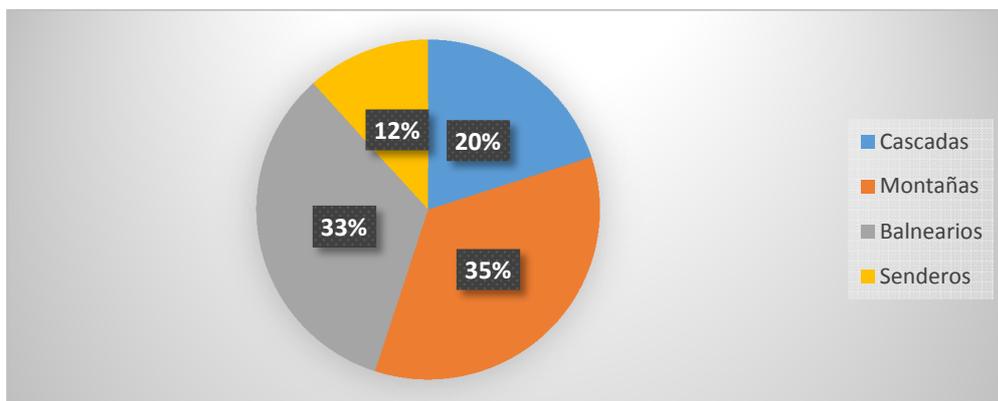


Figura: 5 ¿Qué recurso natural que usted conozca sería ideal para poner a disposición a los visitantes?

Fuente: Elaboración propia

El 35% de las personas encuestadas respondieron que el recurso que debe ponerse a disposición sean las montañas, un 33% aciertan que deberían ser los balnearios, mientras el 20% que sean las cascadas y un 12% los senderos.

6. ¿Cuál de las siguientes actividades le parece más importante para incentivar a los habitantes del cantón a cuidar los sectores turísticos?

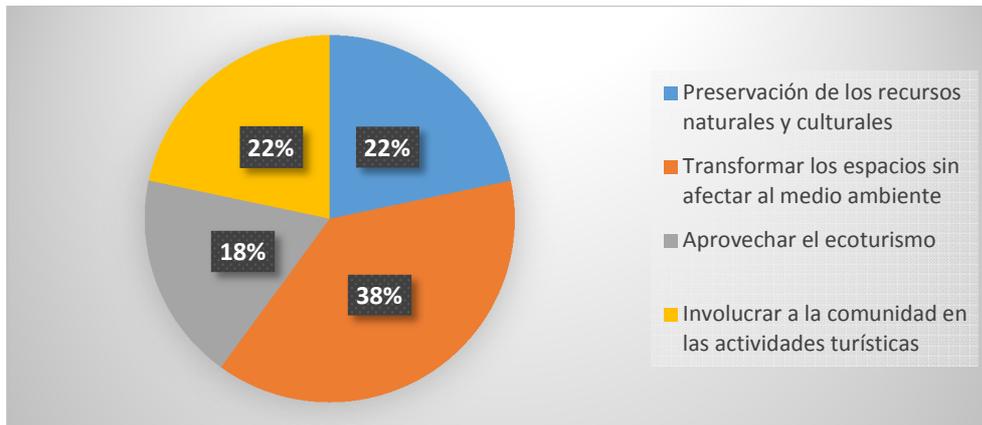


Figura: 6 ¿Cuál de las siguientes actividades le parece más importante para incentivar a los habitantes del cantón a cuidar los sectores turísticos?

Fuente: Elaboración propia

En torno a la interrogante, el 38% de los encuestados opinan que las actividades que les parecen más importantes deberían ser la preservación de los recursos naturales y culturales, el 22% que sea involucrar a la comunidad en las actividades turísticas, mientras que el otro 22% opina sobre la preservación de los recursos naturales y culturales, y existe un 18% a favor del aprovechamiento del ecoturismo.

3.2 Resultados de las entrevistas aplicadas

En este apartado se agregan los resultados obtenidos a través de la aplicación del cuestionario de entrevista realizada al actor involucrado en el sector turístico del cantón Paján, como también al señor rector de la Unidad educativa fiscal Paján.

Entrevista #1

Para poder culminar el proyecto de investigación: **El turismo responsable como un nuevo enfoque para el aprovechamiento económico del cantón Paján**, le solicito responder las siguientes preguntas, seleccionando el ítem que más se acerque a su punto de vista.

Esta entrevista es parte de mi trabajo de fin de Carrera, para graduarme como Ingeniero en administración de empresas turísticas.

Nombre: Carolina Pérez

Cargo que desempeña: Responsable de la Unidad de desarrollo y promoción turística del GAD Paján

1. ¿Nombre 3 recursos naturales que puedan fortalecer el turismo sostenible del cantón Paján?

Lo que corresponde dentro del cantón Paján es bastante amplio, y por un cantón netamente agrícolas, contando con 5 parroquias de las 4 son rurales, Campozano, Guale, Lascano y Paján cabecera cantonal, y tenemos diversos sectores para el desarrollo turístico, tenemos: La cascada San Andres de Campozano, Cascada de San Vicente, y el tercer recurso natural es la cascada de Cascol.

2. ¿Nombre 3 recursos culturales que puedan fortalecer el turismo sostenible del cantón Paján?

Como recursos naturales dentro del cantón te puedo mencionar que contamos con varios de ellos, uno es, el monumento de la cadena que representa a la cultura manabita, en que cuenta una historia, como segundo recurso contamos con el monumento a las golondrinas de Paján, y por último que hemos considerado es el coliseo, porque este es el más grande de Manabí y que también cuenta una historia Pajanense.

3. ¿Expresé 3 estrategias que el Municipio del cantón Paján aplica para fortalecer el turismo responsable, dentro de la zonas urbana y rural?

Una de las estrategias que yo creo muy importante es el convenio que tenemos con las Universidades, en este caso la Universidad del sur de Manabí, en donde los estudiantes nos ayudan a plasmar proyectos dentro del GAD, otra estrategia son los convenios que tenemos, en este caso con el gobierno provincial, en ámbito de presupuesto para la elaboración de proyectos, y una última estrategia es contar con personas que sepan del tema y sean profesionales en este tema, porque nuestra carrera nos identifica como el lado creativo para el sector.

4. ¿Indique 3 sugerencias que usted pueda dar para incentivar a la población a cuidar y desarrollar el turismo responsable dentro de la comunidad?

Como sugerencia en general para la población, es que en cada uno de los barrios los habitantes sepan preservar las zonas naturales que se encuentren dentro del cantón, como segunda sugerencia tenemos que no arrojen basura, que no destruyan lo que nos representa, y por ultima sugerencia puedo decir que la población se instruya en cuidado del ambiente y parte turística.

Entrevista #2

Para poder culminar el proyecto de investigación: **El turismo responsable como un nuevo enfoque para el aprovechamiento económico del cantón Paján**, le solicito responder las siguientes preguntas, seleccionando el ítem que más se acerque a su punto de vista.

Esta entrevista es parte de mi trabajo de fin de Carrera, para graduarme como Ingeniero en administración de empresas turísticas.

Nombre: Lic. Blanca Marivel Miele Miles

Cargo que desempeña: Rectora de la Unidad educativa fiscal “Paján”

1. ¿Nombre 3 recursos naturales que puedan fortalecer el turismo sostenible del cantón Paján?

De acuerdo a mi experiencia y conocimiento en el sector turístico, podría decir que se deberían poner a disposición, La cascada San Andrés, el balneario Banchal y la cascada de Cascol.

2. ¿Nombre 3 recursos culturales que puedan fortalecer el turismo sostenible del cantón Paján?

Como habitante del cantón, hay varios atractivos culturales que se le deben dar mayor reconocimiento, tenemos el monumento a las golondrinas de Paján, el monumento al papagayo y como un atractivo cultural religioso podría ser la Iglesia nuestra señora de la Merced.

3. ¿Expresar 3 estrategias que el Municipio del cantón Paján debería aplicar para fortalecer el turismo responsable, dentro de las zonas urbana y rural?

Como estrategias que el municipio debería aplicar, deberían ser, la realización de diversos convenios con el ministerio del ambiente y del turismo, como segunda estrategia, que tome en cuenta a la comunidad para la creación de proyectos que incentiven el cuidado responsable de nuestros recursos, y como

ultima estrategia, que el municipio realice capacitaciones a las comunidades donde se encuentran los atractivos turísticos acerca del turismo responsable.

4. ¿Indique 3 sugerencias que usted pueda dar para incentivar a la población a cuidar y desarrollar el turismo responsable dentro de la comunidad?

Para incentivar a la población a cuidar el medio ambiente y los atractivos naturales, puedo sugerir que se cree un plan para el cuidado de los atractivos, también, que en cada sector donde se encuentran los atractivos naturales se mantenga una zona libre de contaminación por parte de sus pobladores y visitantes, por último, que el municipio lance una campaña acerca del cuidado y desarrollo del turismo responsable en el cantón.

Datos del entrevistado	¿Nombre 3 recursos naturales que puedan fortalecer el turismo sostenible del cantón Paján?	¿Nombre 3 recursos culturales que puedan fortalecer el turismo sostenible del cantón Paján?	¿Expresar 3 estrategias que el Municipio del cantón Paján aplica para fortalecer el turismo responsable, dentro de las zonas urbana y rural?	¿Indique 3 sugerencias que usted pueda dar para incentivar a la población a cuidar y desarrollar el turismo responsable dentro de la comunidad?
<p>Carolina Pérez</p> <p>Responsable de la Unidad de desarrollo y promoción turística del GAD Paján</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cascada de San Andrés de Campozano. • Cascada San Vicente • Cascada Cascol 	<ul style="list-style-type: none"> • Monumento de la Cadena • Monumento a las golondrinas de Paján • Coliseo 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenio con la Universidad UNESUM • Plasmar Proyectos dentro del GAD • Contar con profesionales de turismo 	<ul style="list-style-type: none"> • Preservar las zonas naturales • No arrojar basura en los sectores turísticos • Que la población se instruya en el cuidado de la naturaleza y turismo
<p>Lic. Blanca Marivel Mielles Miles</p> <p>Rectora de la Unidad Educativa Fiscal "Paján"</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cascada San Andrés • Balneario de Banchal • Cascada Cascol 	<ul style="list-style-type: none"> • Monumento a las golondrinas de Paján • Monumento al papagayo • Iglesia 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenios con el ministerio del ambiente y del turismo • Tome en cuenta a la comunidad para la creación de proyectos • Que el municipio realice capacitaciones a las comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un plan para el cuidado de los atractivos • Mantener una zona libre de contaminación • Campaña acerca del cuidado y desarrollo del turismo responsable

CONCLUSIONES

Luego de haber concluido con la recopilación de información y analizarla estadísticamente se logró comprobar:

1. Se concluye que, de acuerdo a las entrevistas realizadas, se pudo conocer que el Municipio del cantón Paján si está aplicando diversas estrategias para que el turismo responsable se logre fortalecer tanto en las zonas urbanas y rurales, y esto se lo está visionando a corto y largo plazo, dando de esta manera cumplimiento al primer objetivo propuesto en el proyecto.
2. Existe una gran variedad de lugares turísticos a nivel local, sin embargo, son muy pocos los que se logran poner a disposición a los visitantes, unas de las razones podrían ser que no son bien promocionados o no se le dan la importancia para que tengan un verdadero impacto como un destino para visitar y hace que no se pueda aprovechar el potencial que estos tienen como una fuente de beneficio económico y social.
3. Con la propuesta realizada dentro de esta investigación se logrará aportar que el turismo responsable es un eje dinamizador que contribuirá a la economía del cantón, llevando una lista de actividades a realizarse y que de esta manera la población se involucre al cuidado del entorno natural y cultural del pueblo.
4. En relación a la pregunta número 4 del formulario de encuesta, se concluye que, de acuerdo a las diferentes manifestaciones culturales tradicionales, existen un alto grado de personas que consideran que se debe valorar más la gastronomía tradicional del cantón, esto proporciona un intercambio cultural entre los residentes locales y los visitantes dándole la valorización a una determinada manifestación cultural.
5. El desarrollo del turismo responsable y comunitario se puede llevar a cabo con el apoyo de los gestores ambientalistas y culturales que están dentro del gobierno cantonal, implementando proyectos donde la comunidad sea parte del desarrollo para poder hacer frente a alguna crisis económica que puede llegar a afectar a los sectores turísticos.

RECOMENDACIONES

Paján es un cantón que se caracteriza por ser una ciudad que posee varios atractivos naturales y culturales, haciendo que esta se convierta en una localidad a visitar. Sin embargo, existen algunos aspectos deficientes que las autoridades principales deben de tratar y darle una solución rápida a las deficiencias encontradas, haciendo que este tenga un lento desarrollo turístico por lo que se recomienda lo siguiente:

1. Aplicar las estrategias propuestas para el desarrollo del turismo responsable en el cantón Paján, empleando el cuadro de actividades turísticas a realizarse durante un tiempo determinado en el año vigente, para de esta manera priorizar el crecimiento del sector y los servicios a brindar, y tener un manejo de forma organizada, ofertando los productos de un modo sostenible y responsable.
2. Se recomienda que el gobierno cantonal involucre a la comunidad y la haga cómplice en los proyectos y estrategias que impulsen el turismo responsable creando beneficios que oferten al cantón como un destino a visitar.
3. Se recomienda a las autoridades del GAD Paján aprovechar los atractivos históricos-culturales rescatando los valores que los identifican, con el fin de ofertar nuevas alternativas al turista que llega a visitar el cantón.
4. Realizar eventos, conferencias, ferias turísticas de aspecto cultural, natural y gastronómica frecuentemente, que den a conocer los recursos con los que cuenta el cantón para así alcanzar un buen posicionamiento turístico a nivel local, nacional e internacional.
5. Finalmente se recomienda a las autoridades desarrollar programas y talleres de capacitación dirigidos a su población con temas relacionados a la introducción y manejo del turismo responsable sensibilizando a la comunidad en torno a la actividad turística.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abdelouhab, I., Rivera Mateos, M., & Rodríguez García, L. (2012). Turismo responsable, espacios rurales y naturales y cooperación para el desarrollo: a propósito de la "Declaración de Tetuán" . *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultura*, 651-664.
- Acerenza, M. A. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del turismo* . Mexico: Trillas.
- Bertoncello, R. V., & Luso, R. (2016). Turismo urbano en contexto metropolitano: Tigre como destino turístico en el Área Metropolitana de Buenos Aires (Argentina). *Cuadernos de Geografía*, 107-125.
- Faria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (30-09-2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: didáctica y educación*, 62-79.
- GAD, M. d. (2019-2023). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Paján, Provincia de Manabí*. PAJÁN: GAD MUNICIPAL DE PAJÁN.
- Lalangui, M. J., Carrión, M. C., & Espinoza, M. M. (2016). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. . *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 148-153.
- Lucía Loor Bravo, A. A. (2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas. U.T.M.* , 97-108.
- Moral Moral, M., Fernández Alles, M. T., & Sánchez Franco, M. J. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Espacios* , 1-14.
- Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencia*, 135-158.

Peña Sanz, E. (2015). *EL TURISMO URBANO COMO AGENTE DE TRANSFORMACIÓN DEL "PRODUCTO CIUDAD"*. Valencia: UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA.

Saeteros Hernandez, A. M., Da Silva, E. V., & Flores Sanchez, M. A. (2019). Turismo sustentable y los diferentes enfoques, aproximaciones y herramientas para su medición. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 901-914.

Valdez Pineda, D. I., & Ochoa Silva, B. (2015). TURISMO RURAL. *ITSON Educar para trascender*, 1-97.

ANEXOS

ENCUESTA

Para poder culminar el proyecto de investigación: **El turismo responsable como un nuevo enfoque para el aprovechamiento económico del cantón Paján**, le solicito responder las siguientes preguntas, seleccionando el ítem que más se acerque a su punto de vista.

Esta encuesta es parte de mi trabajo de fin de Carrera, para graduarme como Ingeniero en administración de empresas turísticas.

1. ¿En qué parroquia del cantón Paján habita usted?

Urbano Rural

2. ¿Cuál de las siguientes estrategias de turismo responsable aplica el GAD Paján para mostrar a los visitantes?

Visitas a lugares naturales
Organización de ferias gastronómicas
Realización de eventos culturales

3. ¿Existe algún tipo de programa de turismo responsable que el GAD aplique para la sustentabilidad de sus recursos naturales?

Recuperación de espacios verdes
Fortalecer la capacidad de manejo sustentable de los recursos naturales
Capacitación a los actores responsables del sector turístico para el cuidado de sus recursos

4. ¿Cuál de estas manifestaciones culturales tradicionales deben valorarse para el desarrollo del turismo sostenible en el cantón?

Festival de narración oral
Gastronomía tradicional
Arquitectura local
Lidias de gallos

5. ¿Qué recurso natural que usted conozca sería ideal para poner a disposición a los visitantes?

Cascadas
Montañas
Balnearios
Senderos

6. ¿Cuál de las siguientes actividades le parece más importante para incentivar a los habitantes del cantón a cuidar los sectores turísticos?

Preservación de los recursos naturales y culturales
Transformar los espacios sin afectar al medio ambiente
Aprovechar el ecoturismo
Involucrar a la comunidad en las actividades turísticas

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

Para poder culminar el proyecto de investigación: **El turismo responsable como un nuevo enfoque para el aprovechamiento económico del cantón Paján**, le solicito responder las siguientes preguntas, seleccionando el ítem que más se acerque a su punto de vista.

Esta entrevista es parte de mi trabajo de fin de Carrera, para graduarme como Ingeniero en administración de empresas turísticas.

Nombre:

Cargo que desempeña:

- 1. ¿Nombre 3 recursos naturales que puedan fortalecer el turismo sostenible del cantón Paján?**
- 2. ¿Nombre 3 recursos culturales que puedan fortalecer el turismo sostenible del cantón Paján?**
- 3. ¿Expresar 3 estrategias que el Municipio del cantón Paján aplica para fortalecer el turismo responsable, dentro de las zonas urbana y rural?**
- 4. ¿Indique 3 sugerencias que usted pueda dar para incentivar a la población a cuidar y desarrollar el turismo responsable dentro de la comunidad?**

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

Para poder culminar el proyecto de investigación: **El turismo responsable como un nuevo enfoque para el aprovechamiento económico del cantón Paján**, le solicito responder las siguientes preguntas, seleccionando el ítem que más se acerque a su punto de vista.

Esta entrevista es parte de mi trabajo de fin de Carrera, para graduarme como Ingeniero en administración de empresas turísticas.

Nombre:

Cargo que desempeña:

- 1. ¿Nombre 3 recursos naturales que puedan fortalecer el turismo sostenible del cantón Paján?**

- 2. ¿Nombre 3 recursos culturales que puedan fortalecer el turismo sostenible del cantón Paján?**

- 3. ¿Exprese 3 estrategias que el Municipio del cantón Paján debería aplicar para fortalecer el turismo responsable, dentro de la zonas urbana y rural?**

- 4. ¿Indique 3 sugerencias que usted pueda dar para incentivar a la población a cuidar y desarrollar el turismo responsable dentro de la comunidad?**

	PROGRAMA DE ACTIVIDADES									
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Agosto	Septiembre	Noviembre	Diciembre
1	Capacitación sobre el cuidado ambiental									
2										
3			Minga en lugares de concentración turística							
4										
5										
6						Reforestación de espacios libres				
8										
9								Realización evento cultural.		
11									Ferias Gastronómica	
12										Festival por fin de año



Entrevista a la señorita Carolina Pérez
Responsable de la Unidad de desarrollo
y promoción turística del GAD Paján



Entrevista a la señorita Carolina Pérez
Responsable de la Unidad de desarrollo
y promoción turística del GAD Paján