



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

FACULTAD DE HOTELERIA Y TURISMO

CARRERA DE TURISMO

Proyecto de Investigación previo a la obtención del Título de Ingeniero en
Administración de Empresas Turísticas.

TEMA:

**“VIABILIDAD DEL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE REACTIVACIÓN
ECONÓMICA POR LA PANDEMIA COVID-19 EN LA PLAYA LIGÜIQUI DE LA
PARROQUIA SAN LORENZO DE LA CIUDAD DE MANTA”.**

AUTOR:

SOLORZANO MENDOZA MARIA JOSE

DIRIGIDO POR:

LCDO. AZUA VÁSQUEZ JOUBER VIRGILIO, MG.

Junio, 2021

Certificación del Tutor

Certificación

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de **380** horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es **“VIABILIDAD DEL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE REACTIVACION ECONOMICA POR LA PANDEMIA COVID-19 EN LA PLAYA LIGUIQUI DE LA PARROQUIA SAN LORENZO DE LA CIUDAD DE MANTA”**, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a la señorita Solórzano Mendoza María José, egresada de la carrera de Turismo, período académico 2020-2021 (1), quien se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 14 de junio de 2021.

Lo certifico,



Lcdo. Azua Vásquez Joubert Virgilio, Mg.
Docente Tutor(a)
Área: Turismo

Certificado de aprobación del trabajo de titulación

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de fin de carrera, titulado “**VIABILIDAD DEL TURISMO RURAL COMO ESTRATEGIA DE REACTIVACION ECONOMICA POR LA PANDEMIA COVID-19 EN LA PLAYA LIGUIQUI DE LA PARROQUIA SAN LORENZO DE LA CIUDAD DE MANTA**”, ha sido realizado y concluido por la señorita Solórzano Mendoza María José; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

EL trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL
Ing. Rolando Velásquez.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL
Ing. Pedro Montalván.

MIEMBRO DE TRIBUNAL
Ing. Karla Cornejo.

TUTOR/A
Lcdo. Azua Vásquez Joubert Virgilio.

GRADUADO/A
Solórzano Mendoza María José

AGRADECIMIENTO

Gracias a la prestigiosa Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por permitirme formar parte de su gran institución, y de la misma manera una mención especial a los catedráticos por inculcarme sus conocimientos y valores durante el desarrollo de mi formación profesional.

Agradezco a mis padres y a mi familia en general, por guiarme y brindarme su apoyo incondicional durante mi formación profesional y personal, esta meta se pudo realizar en gran medida por su ayuda.

Agradezco a mi tutor Lcdo. Azua Vásquez Joubert Virgilio por haberme guiado en este presente trabajo de investigación, con sus conocimientos que fueron claves para el término de este.

Solórzano Mendoza María José

DEDICATORIA

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño.

A ti Dios que me diste la oportunidad de vivir y de regalarme una familia maravillosa.

Con mucho cariño principalmente a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento, sin dejarlo atrás a mis abuelitos que son como mis segundos padres.

Gracias por todo papá y mamá por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasados momentos difíciles siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón y este trabajo que me llevó tiempo con mucho empeño es para ustedes, por ser una de sus hijas, aquí esta lo que ustedes me dieron en un principio.

A mis hermanos por estar conmigo, también a una persona muy especial que amo con mi alma Cristhian Macías y apoyarme en todo lo que tenga en su alcance.

Quiero agradecer a un excelente Profesor mi tutor el Lcdo. Mg Joubert Azua por su generosidad en compartir conmigo sus conocimientos y poder culminar este majestuoso proyecto.

Solórzano Mendoza María José

RESUMEN

El presente estudio del proyecto de investigación titulado “Viabilidad del turismo rural como estrategia de reactivación económica por la pandemia covid-19 en la playa Liguiki de la parroquia San Lorenzo del cantón Manta provincia de Manabí.” Pretende determinar a esta estrategia del turismo rural como solución al problema.

Las estrategias son partes fundamentales de todo plan de desarrollo turístico, las cuales constituyen la forma o el cómo se va a desarrollar las actividades o programas para alcanzar los objetivos.

Esta playa lleva el nombre de su propia comunidad, se encuentra a escasos metros de la población local, y es su principal atractivo, el acceso en vehículo es posible, lo que facilita el disfrute de la misma. La comunidad más cercana es Pacoche ubicada a 5km.

El objetivo general de esta investigación es formular la implementación de la estrategia del turismo rural como una herramienta que permita la reactivación económica de la playa de Liguiki de la Parroquia San Lorenzo del cantón Manta, la metodología a aplicar comprende técnicas cuantitativas y cualitativas en el desarrollo del trabajo que se realizó a base de los objetivos planteados para lo cual se empleó los siguientes métodos: método científico, método deductivo, método analítico, también se utilizaron las técnicas de la encuesta, y la entrevista para recabar la información necesaria.

Como resultado del presente proyecto de investigación se realizó una propuesta para la reactivación turística en la playa de Liguiki y se encontró que hay condiciones favorables para la implementación de la misma.

Palabras claves: Turismo Rural, Pandemia, Reactivación Económica, Estrategias, Playa Liguiki.

ABSTRACT

The present study of the research project entitled "Viability of rural tourism as a strategy for economic reactivation due to the covid-19 pandemic at Liguiki beach in the San Lorenzo parish of the Manta canton, Manabí province." It aims to determine this strategy of rural tourism as a solution to the problem.

Strategies are fundamental parts of any tourism development plan, which constitute the way or how the activities or programs are going to be developed to achieve the objectives.

This beach bears the name of its own community, it is located a few meters from the local population, and it is its main attraction, access by vehicle is possible, which facilitates the enjoyment of it. The closest community is Pacoche located 5km away.

The general objective of this research is to formulate the implementation of the rural tourism strategy as a tool that allows the economic reactivation of the Liguiki beach of the San Lorenzo Parish of the Manta canton, the methodology to be applied includes quantitative and qualitative techniques in the development of the work that was carried out based on the objectives set for which the following methods were used: scientific method, deductive method, analytical method, survey techniques were also used, and the interview to collect the necessary information.

As a result of this research project, a proposal was made for the reactivation of tourism in Liguiki beach and it was found that there are favorable conditions for its implementation.

Keywords: Rural Tourism, Pandemic, Economic Reactivation, Strategies, Liguiki Beach.

INDICE DE CONTENIDO

CARATULA.....	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.	II
APROBACIÓN.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT.....	VII
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	3-4
OBJETO DE INVESTIGACIÓN -DATOS GENERALES DE MANTA – LIGÜIQUI	5
CAMPO DE ACCIÓN.....	7
HIPÓTESIS.....	7
VARIABLES	7
Variable independiente. -Viabilidad del turismo rural como estrategia de reactivación económica	7
Variable dependiente. -Reactivación económica en la playa Ligüiqui de la parroquia san Lorenzo.....	7
OBJETIVOS	7
Objetivo general.....	7
Objetivos específicos	7
Diseño Metodológico.....	8
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO	9
Definición de turismo	9
Importancia del turismo	9
El turismo rural	10
Importancia del turismo rural.....	11
Viabilidad del turismo.....	11
¿Qué es una pandemia?.....	12
¿Qué es el Covid-19?.....	12
Estrategia ¿Concepto?.....	12

Estrategias de reactivación del turismo.....	12
Estrategias del turismo rural	13
Protocolo de bioseguridad por emergencia sanitaria COVID-19 en el turismo.	14
Aspectos a tener en cuenta para la reactivación.....	16
Estrategias durante la pandemia covid-19	16
Métodos de investigación	19
Tipos de investigación	20
Técnicas de investigación:	21
Fuentes de Investigación.....	21
Población.....	21
Muestra	22
Validez de Instrumento	24
CAPÍTULO III.....	25
Resultados y discusión.....	25
PROPUESTA.....	36
Oferta de servicios	38
Infraestructura de servicios básicos	38
¿QUE INVOLUCRARÍA EL TURISMO RURAL?	40
EJECUCION DE LA PROPUESTA.....	41
CONCLUSIONES	45
RECOMENDACIONES.....	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
ANEXOS	52
Anexo 1. Cuestionario dirigido a las personas de la Playa Ligüiqui y la ciudad de Manta	
52	
Anexo 2. Entrevista.....	54
FOTOGRAFIA DE LA PLAYA LIGUIQUI PARROQUIA SAN LORENZO CANTON	
MANTA.....	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Fig. 1: Mapa de la ubicación geográfica de Manta	6
Fig. 2.- Sexo de las personas que realizaron la encuesta.	26
Fig. 3.- Edad de las personas que realizaron la encuesta.	27
Fig. 4.- Ocupación de las personas que realizaron la encuesta.	28
Fig. 5.- Fecha en que las personas se informaron de la posible pandemia provocada por el Covid-19.....	29
Fig. 6.- Opinión de las personas encuestadas referente a generar estrategias para reactivar el sector económico en la playa de Liguiqui.	30
Fig. 7.- Representación de la importancia de contar con estrategias para reactivar la economía en la playa Liguiqui para las personas encuestadas.	31
Fig. 8.- Elección de la estrategia más significativa para las personas encuestadas.	
¡Error! Marcador no definido.	
Fig. 9.- Criterio de las personas encuestadas referente a la importancia de implementar la estrategia del turismo rural para solucionar los problemas económicos del sector turístico de la playa Liguiqui.	32
Fig. 10.- Representación del nivel de seguridad brindada por los protocolos de bioseguridad en la playa de Liguiqui.	33
Fig. 11.- Criterio de los encuestados referente a la promoción y publicidad para mejorar económicamente el sector turístico de Liguiqui.	35

INTRODUCCIÓN

El fortalecimiento de la sociedad depende de muchas particularidades en donde los factores comerciales son el apoyo vital de base sostenible para los seres humanos, es así como Santiago (2018), define al turismo como herramienta para brindar acrecentamiento económico a las familias, empresas o estados en todos los contextos del mundo, siendo también una gran oportunidad de dinamizar las estrategias empresariales en el afán por incrementar sus índices de supervivencia, transfiriendo dichos conocimientos estratégicos a las diferentes modalidades del comercio local y convirtiendo los lugares culturales atrayentes de visitantes, en ejes rectores de motivación.

En razón de lo acontecido por la situación del Corona Virus Disease 2019=COVID19, declarada por las Organización Mundial de la Salud-OMS, como emergencia de salud pública internacional, constituyendo un riesgo a causa de la propagación internacional de la enfermedad, exigiendo cambios fundamentales en todas las instituciones sean públicas o privadas, afectando la normalidad del ritmo de vida y actividades en todos los aspectos.

Actualmente, un nuevo tipo de coronavirus (SARS-CoV-2) fue detectado en el continente asiático a finales de 2019. El virus, causante de la enfermedad por coronavirus o COVID-19, produjo un brote epidémico de aquella enfermedad en la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei, al oeste de Shanghái, China. El brote se expandió sin control, la OMS la reconoce como una pandemia global el 11 de marzo de 2020, que conduce a alrededor del 3 % de los infectados a la muerte. No existe tratamiento específico; las medidas terapéuticas principales consisten en aliviar los síntomas y mantener las funciones vitales. Datos publicados al 15 de abril de 2020, más de 2 millones de casos de COVID-19 en más de 200 países y territorios. En la cima de países con mayor número de infectados se encuentra Estados Unidos, seguido por España, Italia, Alemania, Francia, Reino Unido y China. Ecuador está en el 26 vigésimo septo lugar. A nivel de Latinoamérica está Brasil, Chile, Ecuador, México y Panamá como los 5 más afectados.

No obstante, el problema radica cuando en todos los entornos mencionados aparece el aspecto fenomenológico pandémico, que en efecto; imposibilita las vías de desarrollo económico global y yuxtapone por ellas el salvaguardar la vida de los sujetos. El trabajo investigativo de Sánchez



(2020), titulado “Turismo Post Covid-2019”, tiene por objetivo analizar el novedoso entorno para el turismo, verificando también las transformaciones sectoriales que ha ocasionado la emergencia sanitaria Covid-19, y la necesidad imperante de adaptabilidad turística como medio de sostenibilidad económica de las empresas españolas. Su investigación es de carácter descriptivo causal, y se concluye que es primordial que el contexto empresarial conciencie a la sociedad sobre el trabajo conjunto entre las personas y el gobierno, para sostener los intereses particulares y colectivos de una vida digna y de calidad económica. Dicho antecedente toma correlación en nuestro contexto por el requerimiento del trabajo conjunto entre los habitantes de la playa Ligüiqui de la Parroquia San Lorenzo y los empresarios turísticos vinculados con ese sector. Es menester que las personas relacionadas directa e indirectamente con la actividad turística, tomen conciencia de la importancia que tiene el turismo para el progreso y el desarrollo económico, cultural, social y ambiental.

Para la realización de nuestra investigación hemos tomado en consideración los estudios antes señalados, pero además consideramos que es muy importante tomar en cuenta las disposiciones de las autoridades de los COE Nacional, provincial y local y de esta forma precautelar la seguridad y garantía de los turistas y visitantes a la playa de Ligüiqui. Dichas medidas se establecen en: coordinar la reapertura de establecimientos que otorguen actividades de entretenimiento social con el Ministerio de Gobierno; inhabilitación de acción en las actividades en sitios cerrados; otorgar la facultad de inmovilización de automóviles o sistemas de traslado de personas a los Municipios competentes; imponer sanciones mediante los GAD’s cantonales a los establecimientos ubicados en las playas y centros turísticos que respeten las ordenanzas; aforo reducido en las actividades de encuentro colectivo para el disfrute de acciones recreacionales; obligatoriedad de medidas de bioseguridad para todas las actividades del campo comercial, turístico y social; distanciamiento obligatorio entre los sujetos; y diseño, organización y efecto en los planes de bioseguridad en inherencia con el otorgamiento competente a la Policía Nacional y Municipalidad, (Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias, 2020).

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El desarrollo de la sociedad a lo largo de la historia siempre ha estado compuesto por una serie de acontecimientos, que abarcan desde la educación, hasta la comercialización, justamente esta última es la que involucra el intercambio monetario por artículos de necesidades disímiles. Desde

punto de vista más vanguardista dicha comercialización es el punto de partida para la construcción del turismo, que según la Organización Mundial de Turismo (2015), se ha posicionado como el dinamismo desarrollador de potencialidades sociales con índices superiores al mismo petróleo. No obstante, América del sur aún no se encuentra establecida como principal destino de visitas turísticas, pese a los esfuerzos por los Estados de crear sistemas de promoción cultural. Consecuentemente con el primer antecedente mencionado y en vínculo con lo último, las demandas hacia el incremento del turismo en América del sur como en cualquier otro continente se dirigen a establecer una dualidad entre la economía y la sostenibilidad, aprovechando los recursos naturales, culturales y sociales existentes, para comercializarlos de una forma atrayente y novedosa, (De Jesus, 2017).

Sin duda el turismo depende del flujo de personas que visitan una localidad, la concentración de las mismas en un sitio que otorga actividades y servicios que son completamente atractivas a las personas, genera en consecuencia una productividad creciente del sector, y en virtud de lo mencionado, se potencia la economía in situ. En cambio, cuando es inexistente dicho factor (personas visitantes), la afectación no solo se pronuncia en las empresas turísticas, sino que se detona un encadenamiento problemático que engloba desde las pequeñas familias, hasta el Estado.

La pandemia del Covid-2019, que actualmente está afectando al mundo genera una de las vertientes críticas de salud más difíciles de superar en el último año, la fenomenología patológica con la que se esparce es aun tempranamente comprensible, lo conciso es que en su avance va devastando mercados, políticas, sistemas educativos, de salud, de vivienda y de turismo. El Ecuador también se ve sumido en la situación problemática de carácter turístico. Sus características culturales y topográficas no le alcanzan para hacer frente a un problema pandémico de magnitud mundial. Y dicho acontecimiento se replica lamentablemente en todas las ciudades del país, propiciando una gran cantidad de personas enfermas y lamentablemente miles de fallecimientos hasta la actualidad.

Nuestro estudio se centrará en la playa Ligüiqui de la parroquia San Lorenzo, del Cantón Manta, zona geográfica que posee particularidades costeras, en donde el comercio se viabiliza a través de actividades encaminadas al aprovechamiento del mar, de su playa, a la observación de los corrales marinos, de los vestigios arqueológicos y de su flora y fauna existentes, en donde se podrán

practicar deportes acuáticos y aprovechar de mejor manera la estancia de los turistas y visitantes en sus atractivos culturales y naturales, de manera sostenible.

La playa Ligüiqui de la parroquia San Lorenzo, sin duda es privilegiada por poseer caracteres fundamentales para avivar el turismo, no obstante, toda afluencia en la población denota un descuido de ciertas áreas, así pues, la planificación estratégica turística se ha visto involucrada en este efecto, causal ocasionada por la necesidad de otorgar una buena calidad de vida a las personas por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado. Asimismo, en los contextos de la emergencia sanitaria Covid-2019, el Comité de Operaciones de Emergencia (COE) Nacional, ha suspendido las actividades turísticas con el afán de evitar el contacto, contagio, y dispersión de la patología mencionada.

Por lo antes expuesto, la situación problemática en la presente investigación se basa en el abandono de la actividad turística en los contextos pandémicos Covid-2019 en la Parroquia San Lorenzo, en específico en la playa Ligüiqui, que indudablemente en contraste con los antecedentes mencionados. Dicha paralización turística es el eje base para la desestabilización comercial y el bajo índice de sostenibilidad de las familias, de las empresas y del Gobierno local. Los esfuerzos por avivar nuevamente el turismo en el contexto actual demandan emprendimientos novedosos que permitan recuperar la estabilidad in situ en todas las aristas mencionadas. Para efecto se cree pertinente adoptar una postura diagnóstica de las estrategias de acrecentamiento y reanudación del turismo, en donde se tomen en cuenta todos los requerimientos de seguridad para garantizar una sostenibilidad viable para las empresas, una confianza plena en la población y una reactivación económica de la Parroquia San Lorenzo, Cantón Manta.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es menester implementar las estrategias del turismo rural para reactivar el sector turístico de la playa Ligüiqui ante la emergencia Sanitaria como consecuencia del covid-19?

¿Con la implementación y cumplimiento de las estrategias del turismo rural se logrará un beneficio muy importante en el desarrollo económico, social y cultural de la playa Ligüiqui?

OBJETO DE INVESTIGACIÓN -DATOS GENERALES DE MANTA – LIGÜIQUI

La actual investigación se ejecuta en el cantón Manta, específicamente en la playa de Ligüiqui situada al suroeste de la provincia de Manabí (figura 1) a orillas del Océano Pacífico, tiene una superficie de 309 kilómetros cuadrada, limita, al norte, sur, y oeste con el océano Pacífico, al sur con el cantón Montecristi, y al este los cantones Montecristi y Jaramijó, se ubica entre las coordenadas geográficas 00° 57' de latitud sur y 80° 42' de longitud oeste, con una altitud de 6 a 20msnm (Gobierno Provincial de Manabí, 2013).

Manta de acuerdo al último censo Inec del 2010 tuvo 226.477 con las proyecciones del año 2020 se tiene una población 264.281 habitantes. (INEC)

Manta tiene una población flotante muy importante todos los días llegan personas a trabajar, a estudiar en tiempos normales de distintos cantones cercanos.

Nuestra investigación se basa en la creación e implementación de estrategias de acrecentamiento y reanudación del turismo para reactivar la economía de la playa de Ligüiqui de la Parroquia San Lorenzo del Cantón Manta, en dicho contexto existe una playa con características propias de atracción turística encaminadas a los deportes acuáticos, corrales marinos, vestigios arqueológicos y distintas especies de flora y fauna la cual será tomada como una herramienta que coadyuvará al propósito mencionado.

Asimismo, es pertinente mencionar que para su efecto es fundamental realizar el estudio de las áreas afectadas del turismo, tomando como punto de partida la causalidad de la emergencia sanitaria producto del Covid-2019, y contrastar los hallazgos con otros contextos.

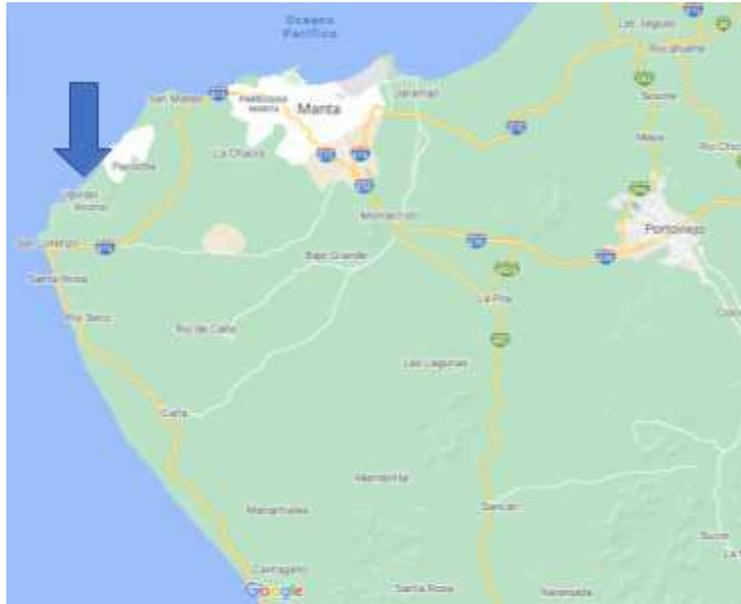


Fig. 1: Mapa de la ubicación geográfica de manta
Fuente: Google Maps.

Clima y Meteorología

La ciudad de Manta y en particular en la playa de Ligüiqui tiene un clima muy variado es tropical, cálido, seco, fresco; el cambio climático está supeditado a la presencia de la corriente fría de Humboldt y el fenómeno de El Niño. Registra una temperatura promedio de 28° C, la misma que puede variar dependiendo la época del año en que se encuentre. En el verano provoca olas de frío donde la temperatura baja a 20° C y 22° C por las noches o madrugadas y en la temporada de lluvias sube hasta más de 30° C Manta360(2016). Este tipo de características climáticas sean atractivas para quienes visitan la ciudad frecuentemente.

Relieve

El relieve de la parroquia san Lorenzo la cual pertenece la playa de Ligüiqui es irregular, carece de elevaciones pronunciadas, con algunas formaciones montañosas en sus alrededores, tales como las de Pacoche, San Lorenzo y El Aromo, situadas en el centro del territorio cantonal. Son elevaciones que apenas alcanzan unos 200 msnm. La costa marítima de la ciudad, y en general del cantón, tiene altos acantilados, pero además hay entradas y salientes de mar que forma pequeñas bahías, tal es el caso de Santa Rosa, Las Piñas, Ligüiqui y San Mateo (Ministerio del Ambiente, 2014).

CAMPO DE ACCIÓN

El campo de acción de esta investigación se sustenta en la propuesta de creación de la estrategia del turismo rural que permitiría la reactivación económica de la playa Ligüiqui en la parroquia san Lorenzo del cantón Manta, ante la presencia del covid-19.

HIPÓTESIS

¿La viabilidad de la estrategia del turismo rural permitirá la reactivación económica de la playa Ligüiqui de la parroquia san Lorenzo en el cantón Manta, afectada como consecuencia de la pandemia covid-19?

VARIABLES

Variable independiente. -Viabilidad del turismo rural como estrategia de reactivación económica.

Variable dependiente. -Reactivación económica en la playa Ligüiqui de la parroquia san Lorenzo.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Formular la implementación de la estrategia del turismo rural como una herramienta que permita la reactivación económica de la playa de Ligüiqui de la Parroquia San Lorenzo del cantón Manta.

Objetivos específicos

- Caracterizar la viabilidad del turismo rural mediante estudios documentales que nos permitan conocer su importancia e incidencias.
- Conocer la realidad turística actual de la playa Ligüiqui Parroquia San Lorenzo, del cantón Manta a través de un diagnóstico.



- Indicar en base a la tabulación de los resultados de la encuesta, la necesidad de implementar estrategias para la reactivación económica del turismo en la playa Liguíqui en la parroquia de San Lorenzo de la ciudad de Manta.
- Dar a conocer a las autoridades vinculadas con el sector turístico la propuesta de creación de la estrategia del turismo rural que permitirán reactivar las actividades turísticas en la playa de Liguíqui del cantón Manta.

Diseño Metodológico

El diseño metodológico del presente proyecto de investigación está relacionado principalmente con la utilización de los métodos científico, deductivo y analítico, además se aplicarán las técnicas de las encuestas y entrevistas, con relación a la población se tomará en cuenta los datos del último censo año 2010, proyectado al 2020 cuya fuente es INEC, y en cuanto se refiere a la muestra

utilizaremos la siguiente fórmula

esta =

$(n)^2$

La viabilidad de la propuesta señalada permitirá retomar las actividades turísticas en la zona rural de Manta a la cual pertenece la parroquia San Lorenzo y en especial la playa de Liguíqui, implementando la estrategia del turismo rural con lo cual se logrará reactivarse económicamente este atractivo turístico y por ende su población. El desarrollo de este trabajo investigativo consta de 4 capítulos siendo el primero de ellos el marco teórico en el cual se desarrolla la parte conceptual e informaciones importantes vinculados al tema, el segundo capítulo en el cual se hace referencia a las distintas técnicas y métodos utilizadas en la investigación, en el tercer capítulo se hace alusión a los resultados obtenidos a través de la metodología aplicada, haciendo énfasis en los resultados de la encuesta elaboradas a través de un cuestionario de preguntas finalmente en el cuarto capítulo de la investigación se da a conocer las respectivas conclusiones, recomendaciones y anexos, los cuales dan como resultado la aceptación de la propuesta de implementar la estrategia del turismo rural para reactivar la economía en la playa Liguíqui, parroquia San Lorenzo cantón Manta.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

Definición de turismo

Existe una gran variedad de interpretaciones y definiciones del turismo; según lo declara la Organización Mundial del Turismo (2020), entre ellas podemos citar las siguientes:

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países distintos por motivos personales o no personales”, (World Tourism Organization, 2020).-OMT

En el mismo contexto, Sun et ál. (2014), citados por Gómez et ál. (2019), explican que dentro del procedimiento turístico coexisten un par de agentes imprescindibles; el residente y el turista, los cuales conviven dinámicamente con la intención de obtener experiencias gratas y saberes culturales acerca de la zona visitada.

Di-Bella (2019), expresa que la palabra turismo, dentro del ámbito etimológico, se origina del verbo latino “*tornare*”, que a su vez proviene del sustantivo “*tornus*”, cuya significación es volver, girar, regresar o retornar, englobándolas quiere decir ir y volver.

Importancia del turismo

El turismo como un fenómeno socioeconómico genera múltiples beneficios entre los cuales podemos citar los siguientes:

Económico. -Desde este punto de vista el turismo incide favorablemente a los países que son visitados por turistas, generando divisas, puestos de trabajos, beneficios para la comunidad, etc.

Social-Cultural. - en este sentido el turismo permite la relación cultural entre los grupos de turistas que visitan un destino y los miembros de la población local que atiende a dichos turistas.

Ambiental. - La práctica del turismo sostenible demanda de un ambiente adecuado, por lo cual es necesario que los destinos turísticos tomen todas las medidas adecuadas para preservar y conservar el medio ambiente.

Clasificación del turismo: entre las principales modalidades de la práctica del turismo podemos destacar la siguiente.

Turismo de sol y playa, religioso, medicinal, ecoturismo, agroturismo, rural deportivo, sostenible, negocios, gastronómico, etc.

El turismo rural

De acuerdo con Samper et ál. (2008), citados por Ramírez et ál. (2016), la terminología de turismo rural se emplea en el momento que la cultura rural es un constituyente esencial del producto ofrecido.

Por otro aspecto, Navarro y Schlüter (2010), citados por Ramírez et ál. (2016), caracterizan al ambiente rural como cualquiera que presente una organización y estructura específicamente campestre, artesanal y/o agraria, establecimiento de poblamiento de exigua densidad, magnitud y congestión y manifestación paisajística en la cual predomina la naturaleza. En tanto, el turismo rural hace alusión al conjunto de labores y funciones turísticas que se desarrollan dentro del contexto rural y producen interés para los pobladores de las zonas urbanizadas, dadas sus particularidades tradicionales desemejantes a las del carácter común de vida dentro de la ciudad.

El turismo rural favorece el acrecentamiento integral para las comunidades y atempera la pobreza, las distinciones, elude la migración de los habitantes, promueve la repartición equitativa de las ganancias económicas y coopera a la protección del medio ambiente. Esta alternativa de turismo se desenvuelve en sociedad solidaria, responsable en el aspecto ambiental, viable económicamente y enriquecedora de la cultura, como consecuencia, el turismo rural es una gran alternativa que tiene ventaja frente a las demás modalidades turística, ya que los excursionistas indagan en busca de un espacio donde estén en la posibilidad de tener contacto directamente con la naturaleza, y en medio de la pandemia causada por el COVID-19, estos serán los sitios con mayores visitas, dado a la necesidad de los individuos de ausentarse de la cotidianidad de la urbe y eludir la propagación del ya nombrado virus, (Constitución de la República del Ecuador , 2008).

De igual forma, Mero (2014), exterioriza que una forma de reactivar el turismo es de implementar fotografías de los paisajes marinos, mostrando las riquezas y vestigios arqueológicos que se encuentran en la comuna Ligüiqui, tomando en cuenta los factores urbanos adaptando su entorno y aprovechando la arquitectura del paisaje lo cual fusiona el diseño natural y modelos contemporáneos del medio urbano, impulsando el turismo entre comunidades.

Importancia del turismo rural

La actividad turística rural es una práctica incipiente que genera grandes ingresos al país y a la comunidad, creando fuentes de trabajo, asimismo, los turistas buscan nuevas aventuras y experiencias para recordar, gracias a esto se ha logrado posesionar como una actividad sólida creando tendencias en la población local, dando como resultado que la comunidad evidencie ingresos económicos, mejoras sociales y buena gestión de los recursos de forma sostenible y responsable, (Mora & Bohorquez, 2018).

Viabilidad del turismo

Gómez et ál. (2019), menciona que una de las alternativas para diagnosticar el nivel de viabilidad de un proyecto turístico es la implementación del “Método Cualitativo por Puntos”, cuyo propósito es el establecimiento de particulares criterios de significación en el área, mediante los cuales se puedan caracterizar proyectos y suministrar fundamentos sobre los cuales se decreta la ejecución de los mismos. Con la usanza de esta conveniente herramienta se simplifica la precisión de la viabilidad de proyectos turísticos, ya que el encargado de la investigación tiene la libertad para precisar parámetros que deben tomarse en relevancia al momento de implementar algún proyecto y asignar inversiones de acuerdo a su relevancia, lo que faculta la realización de la planificación con superior exactitud.

Se debe realizar un baremo de valoraciones de los proyectos turísticos, siendo el número 1 la más baja y el número 5 la valoración más alta. Adicionalmente, se implementa otro baremo compuesto por rangos aritméticos y categorías las cuales faciliten la interpretación de los promedios resultantes. Luego, se realiza la identificación de los probables proyectos turísticos de la zona en la que se van a ejecutar. Por penúltimo paso, se determinan los criterios de evaluación de los proyectos turísticos, que pueden ser: lugar, accesibilidad, protección y seguridad, impacto en el medio ambiental, potencial turístico, coste, y utilidad. Y, por último, se ejecuta la determinación de la viabilidad de cada uno de los proyectos turísticos en donde participen expertos en el tema, (Gómez et ál., 2019).

Gómez et ál. (2019), en su revista científica enfocada en la determinación de la viabilidad de un proyecto turístico, manifiestan que es indispensable el análisis y especificación del nivel de

viabilidad del proyecto turístico a realizar, donde se deben considerar diferentes parámetros que estén en posibilidad de damnificar el correcto desarrollo del proyecto, con el objetivo de promulgar la infalibilidad de la inversión financiera que se pretende efectuar.

¿Qué es una pandemia?

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), se llama pandemia a la propagación mundial de una nueva enfermedad, que se origina la sintomatología de forma periódica y que la mayoría de las personas no tienen inmunidad contra él. De igual manera, esta tiene una alta tasa de mortalidad ya sea local o mundial, sin embargo, la mortalidad se relaciona más a las personas de la tercera edad y vulnerables, entre ellos están los recién nacidos, niños y jóvenes, (OMS, 2010).

¿Qué es el Covid-19?

Como lo menciona la OMS (Organización Mundial de la Salud) el covid-19, es una enfermedad infecciosa producida por un virus denominado “coronavirus” que causa enfermedades a seres humanos presentando síntomas como: síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y síndrome respiratorio agudo severo (SRAS), fue descubierto por primera vez en Wuhan (China), considerado mortal por su propagación rápida a nivel mundial, (OMS, 2019).

Estrategia ¿Concepto?

Westreicher (2020), menciona que la estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o acciones para alcanzar un determinado escenario, es decir, es un plan mediante el cual se busca lograr metas aplicando ámbitos tácticos ejecutables en un periodo de tiempo determinado. Dando como resultado ganancias en cadena por los productos ofrecidos al medio.

Estrategias de reactivación del turismo

Félix y García (2020), consideran que entre las estrategias más adecuadas para reanudar el turismo son la inversión publicitaria en el campo de la digitalización “redes sociales”, pues en su investigación el 48,9% de los individuos encuestados (272 sujetos inherentes al sector turístico), manifiestan que es la mejor vía de comunicación de los productos turístico a ofrecer en el Cantón manta, asimismo 44,1% de dicho objeto de estudio expresa que otra alternativa es la búsqueda de clientes externamente, proponiendo nuevos segmentos turísticos también para renovar las

propuestas. Por otro lado, el 46,7% cree que los precios dentro del contexto pandémico son demasiado elevados, en consecuencia, su concepción se inclina a la disminución de los mismo, para otorgar mayor comodidad al cliente. También se considera imprescindible el trabajo colectivo entre los órganos gubernamentales locales y las empresas privadas, de igual manera el carácter de capacitación al personal con énfasis en los cumplimientos y disposiciones estatales acerca de la emergencia sanitaria y la atención al cliente, toma relevancia para asegurar una reanudación paulatina y eficaz del turismo.

Como indica Hernández (2020), “en cualquier escenario futuro del sector turístico habrá que potenciar las condiciones reales y las percepciones de los clientes en materia de seguridad entendida en un sentido muy amplio (personal, alimentaria, sanitaria, etc.)”. (pàg. 48)

Por otra parte, Araújo et ál. (2020), también estiman que es necesario que los estados provean plataformas digitales con énfasis en el aspecto comercial del turismo, así como manuales con diseños procedimentales bidireccionales entre la promoción y la ejecución de salvaguardo para la salud de los empleados y los turistas.

Estrategias del turismo rural

Según Herrera y González (2020), “vivimos una época donde tratamos de “amartizar” todo: ciudades, sean mayores o menores, territorios, islas, destinos turísticos. Como si de un síntoma de avance se tratara. Una señal de estar a la moda. No parece lógico. La tecnología es un medio. No un fin. Y, como tal, la forma de aplicarla, su prioridad y/o la sensatez para resolver un problema estarán siempre por encima de cualquier otro factor”. (pàg. 188)

A la sazón, hay que tener en cuenta que la aplicabilidad de la digitalización debe ser apropiada para la resolución problemática contextual pandémica, desarraigando la concepción más inclinada que tiene el sujeto, cuando cree que poseer un dispositivo de última generación simboliza actualidad, cuando el objeto de dicho elemento es proporcionar soluciones, las misma que hoy se posicionan como contingentes ante el decrecimiento del ámbito turístico.

“La percepción del turista sobre el destino es fundamental para la elección del viaje. En esta pandemia, la percepción está asociada al miedo al contagio, es decir, se priorizarán los viajes con la pareja o en familia, pero no con desconocidos”. (Pitarch, 2020; pàg. 215)

Retomando, el beneficio de los factores en la mentalización del sujeto en situaciones vulnerables sanitarias, en este apartado es fundamental expresar que como bien denota el requerimiento del individuo de viajar acompañado, es un aspecto positivo para la empresa de turismo, pues desde un ámbito lógico a más volumen de personas mayor ganancia y rentabilidad. No obstante, la desconfianza que el turista siente hacia la operabilidad, contingencia y eficiencia turística en los contextos actuales, subyace muchas veces al ímpetu de confianza que genera el viajar acompañado. Es aquí cuando toma justamente relevancia la transformación de la empresa turística en aras de construir un servicio único, seguro y estable, con estrategias aprovechadoras de debilidades para modificar la percepción de temor del sujeto en un incentivo de confianza en adquirir un servicio.

Protocolo de bioseguridad por emergencia sanitaria COVID-19 en el turismo.

El Ministerio de Turismo (2020), dentro de su “Guía General de Bioseguridad para Establecimientos Turísticos en Zonas Rurales”, indica un índice significativo de medidas que se deben tomar en consideración para una reactivación progresiva del turismo en zonas rurales. Se mencionan los requisitos que deben cumplir los establecimientos en zonas rurales en cuestión de arribo de clientes o huéspedes al establecimiento turístico:

- Amparar el empleo de herramientas y equipos de bioseguridad individual al personal encargado de admitir a los clientes: mascarillas.
- Cada uno de los establecimientos está en la obligación de coordinar la dotación a los empleados de los equipos de bioseguridad.
- Anunciar a los clientes y situar información clara y visible en espacios frecuentemente usados acerca de disposiciones básicas y propagación del COVID-19. Emplear instrumentos impresos y claramente visibles: número del ECU 911, medidas de seguridad básicas del COVID-19; vías de comunicación autorizadas oficiales del Estado, páginas online, redes sociales, líneas de contacto de emergencia y disposiciones del correcto empleo de los Equipos de Protección Personal (EPP).
- Constatar la entrada con mascarilla de todos los clientes.



- Colocar recipientes con diversos desinfectantes para la desinfección de zapatos previo al ingreso del cliente.
- Promocionar alcohol en gel con densidad alcohólica al 70% a los clientes en la recepción.
- Limitaciones marcadas visiblemente sobre la superficie con el objeto de conservar el distanciamiento social adecuado (200 centímetros).
- Colocar un termómetro de aproximación en la entrada del establecimiento para toma de calor del cliente.
- Se debe siempre amparar la evitación de aglomeraciones y que se obedezcan los límites de distanciamiento social.

- De igual forma, existe un Protocolo de Bioseguridad frente al Covid-19 emitido por el Ministerio de Salud Pública con las siguientes normas:
 - Mantener la distancia al menos de dos metros.
 - Utilizar tapabocas en casa, especialmente al encontrarse en un mismo espacio que la persona a riesgo y al cocinar y servir la comida.
 - Si es posible, asignar un baño y habitación individual para la persona a riesgo. Si no es posible, aumentar ventilación y limpieza y desinfección de superficies de todas las áreas del hogar.
 - Cumplir a cabalidad con las recomendaciones de lavado de manos e higiene respiratoria impartidas por el Ministerio de Salud y Protección Social.
 - Lavar y desinfectar en forma regular pisos, paredes, puertas y ventanas, e incrementar estas actividades en las superficies de los closets, roperos, armarios, barandas, pasamanos, picaportes, interruptores de luz, puertas, gavetas, topes de puertas, muebles, juguetes, bicicletas, y todos aquellos elementos con los cuales las personas de la familia tienen contacto constante y directo.
 - La limpieza y desinfección debe realizarse procurando seguir los pasos: I) retiro de polvo, II) lavado con agua y jabón, III) enjuague con agua limpia y IV) desinfección con productos de uso doméstico.

- Limpiar y desinfectar todo aquello que haya estado en el exterior de la vivienda o que es de manipulación diaria, como: computadores, mouse, teclados, celulares, teléfonos fijos, control remoto y otros equipos electrónicos de uso frecuente.

Aspectos a tener en cuenta para la reactivación.

Larrea (2020) plantea que la reactivación turística comprende tres aspectos principales:

Etapa I o Análisis: Esto implica el diagnóstico de la localidad donde se realiza la reactivación aquí se miden las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrentan los habitantes de la zona en estudio.

Etapa II o Elaboración de Estrategias: una vez obtenida la información se planteará estrategias que posicionaran las riquezas naturales e infraestructura que posee la localidad, ofreciendo a los turistas una gran experiencia.

Etapa III o Métodos de control: por último, se deben establecer métodos que contribuyan con la medición de las estrategias ya empleadas para finalmente garantizar una reactivación óptima que impulse el turismo de la comunidad.

Estrategias durante la pandemia covid-19

Como parte de la documentación requerida para este proyecto de investigación se consideró un documento adicional de 150 propuestas de acción para destinos, empresas y profesionales con miras hacia la regeneración del turismo en tiempo de crisis. (Mathias Pecot, Cinthy Veintimilla y Carla Ricaurte).

EN FINANZAS

- ✚ Identificar oportunidades de optimización del capital de trabajo y generar espacios de liquidez que permitan reorientar esos recursos a cubrir los costos variables de operación.
- ✚ Mantener una lista de proveedores y refrescarla con proveedores alternativos para no cortar las operaciones en caso de emergencia.
- ✚ Identificar procesos alternativos de provisión o de sustitución de que sean sujeto de uso en caso de desabastecimiento.
- ✚ Ampliar el crédito o posponer los pagos.

- ✚ Evitar el uso de préstamos para cubrir costos fijos vencidos, es mejor negociar con acreedores términos y plazos de pago
- ✚ Evaluar el uso de efectivo (liquidez) de la empresa.

EN MARKETING

- ✚ La publicidad y los descuentos no funcionan si los consumidores no están dispuestos a viajar, pero contenido en redes que enseñe cómo usted prepara su plato insignia, mantendrá al cliente comprometido con el negocio.
- ✚ Mantener canales de mercadeo si los costos son mínimos.
- ✚ Concéntrese en aumentar los ingresos a partir de cada reserva.
- ✚ Considere la posibilidad de lanzar ofertas de ampliación de la duración de la estancia.
- ✚ Reorientar el presupuesto hacia los mercados nacionales y cercanos.
- ✚ Apuntar al mercado local y promover estancias más largas. Si se hace promoción a nivel de turismo internacional, esta debe enfocarse hacia la seguridad del visitante.

EN TALENTO HUMANO

- ✚ Involucrar al personal como un actor clave en la gestión de la crisis.
- ✚ Mantener en lo posible al personal de turismo en sus puestos de trabajo y desarrollar soluciones consensuadas.
- ✚ Empoderarlos para tomar decisiones y optar por acuerdos mutuamente beneficiosos.
- ✚ Liberar al personal casual y a tiempo parcial primero y el personal esencial en último lugar.
- ✚ Implementar modalidades de trabajo flexibles, trabajar de forma remota, autoaislamiento, días de trabajo reducidos, etc.
- ✚ Apoyar la formación continua del personal, especialmente para las personas que tienen tiempo libre y pueden trabajar desde casa.
- ✚ Capacitar al personal en la realización de nuevas tareas y tareas múltiples.
- ✚ Facilitar la adquisición de equipos de apoyo para favorecer un trabajo eficaz desde el hogar.
- ✚ Apoyar el uso de teleconferencia y tecnologías de videoconferencia.
- ✚ Garantizar un entorno de trabajo seguro, monitorear la salud mental del personal e intervenir si es necesario.

- ✚ A nivel gubernamental o de destino se debe promover mecanismos de protección de los trabajadores contra el desempleo y la pérdida de ingresos.

Plan de reactivación sostenible del cantón Manta en mesa número 4.

Como parte de esta investigación también se tomó en consideración las estrategias que en el campo del sector turístico fueron analizadas antes, durante y post covid-19 por las autoridades municipales, del ministerio del turismo, de la facultad de Hotelería y Turismo de la Uleam, en la mesa número 4.

Realidad turística de Manta antes del COVID19

El Observatorio Turístico Zonal 4, en conjunto con el GAD de Manta y la Facultad de Ciencias Administrativas de ULEAM, realizó desde octubre de 2019 hasta febrero de 2020 un levantamiento de información mediante encuestas y conversatorios, que han permitido tener un diagnóstico del destino previo al impacto del COVID19. Los datos estadísticos más relevantes se detallan a continuación:

Niveles de empoderamiento turístico

El 87% de los habitantes mantenses se sienten orgullosos de la actividad turística del Cantón Manta El 86.28% de los habitantes mantenses relacionan al turismo con el orgullo cultural.

El 70.02% de los habitantes mantenses desearían estar más involucrados en la toma de decisiones con respecto al desarrollo turístico nacional.

Realidad turística de Manta Post COVID19

El sector turístico de la ciudad de Manta se encuentra fuertemente golpeado por el Brote Pandémico de COVID19, con subsectores que han detenido su operatividad al 100%, y un panorama incierto de recuperación en el lapso del 2020.

Las mesas de trabajo que se han llevado a cabo por el MINTUR y el Departamento de Turismo de la ciudad de Manta apuntan a medidas paleativas de recuperación orientadas a disminuir la carga fiscal de las empresas turísticas pero que aún no se han concretado de forma oficial.

CAPÍTULO II DISEÑO METODOLÓGICO

Este trabajo de proyecto de investigación tiene como objetivo principal proponer la estrategia del turismo rural como reactivación turística para fortalecer la economía de los establecimientos en la playa de Ligüiqui de la parroquia San Lorenzo del cantón Manta para lo cual se implementará el siguiente diseño metodológico.

Para el autor Mario Tamayo el diseño metodológico “nos ayuda en el logro opcional de la investigación, indicando las estrategias de cómo lograr los objetivos específicos”.

Para Balestrini (2006) el diseño metodológico es la instancia referida a los métodos, las diversas reglas, registros, técnica y protocolos con los cuales una teoría y sus métodos calculan las magnitudes de lo real.

En este capítulo se detallan los pasos que se posibilitaran la investigación y se expone los procesos y pasos metodológicos empleados en el desarrollo de cuales se compone de fases y actividades entorno a la viabilidad del turismo rural como estrategia de reactivación económica por la emergencia sanitaria en la playa Ligüiqui de la parroquia San Lorenzo cantón Manta.

Métodos de investigación

Para ANDER EGG Ezequiel (1982) Un método es un conjunto de procedimientos estructurados, formales, sistematizados, científicamente fundamentados, característicos de una profesión y/o de la investigación, los que variarán según propósitos que se destinen y estrategia social que se imponga.

Para TORRES Jorge (1998) Los métodos son recursos indispensables en la gestión profesional; son procesos sistemáticos y racionalizados para el conocimiento científico de la realidad y su transformación.

Para esta investigación se aplicarán los siguientes métodos: Método científico, método deductivo, método analítico

El método científico es la observación de fenómenos naturales que luego serán evaluados por hipótesis y comprobados según menciona Artiga y Pujante (2002), piensan que el método científico se considera necesario porque es el que reúne y sistematiza las caracterizaciones de los

hallazgos investigativos, sin totalizar definitivamente los resultados, mediante la percepción crítica problémica, indagación contingente de superación, contraste de efectos de contingentes de superación, revisión de los hallazgos y proyección de esquematización en aplicabilidades futuras, esto nos ayudara a entender mejor las variables que determinan el turismo rural en la playa Ligüiqui.

El método deductivo que es el encargado de extraer conclusiones en bases de preposiciones consideradas verdaderas, en el cual se lo comprobará con principios para denegar o aprobar dicha afirmación, (Westreicher, 2020), este método nos ayudará para determinar las hipótesis y variables de los objetivos planteados para determinar la viabilidad de los mismo dentro del ámbito turístico rural.

Método Analítico

El método analítico o método empírico-analítico es un modelo de estudio científico basado en la experimentación directa y la lógica empírica. Es el más frecuentemente empleado en las ciencias, tanto en las ciencias naturales como en las ciencias sociales. Este método analiza el fenómeno que estudia, es decir lo descompone en sus elementos básicos.

Este método consiste en la aplicación de la experiencia directa (lo propuesto por el empirismo) a la obtención de pruebas para verificar o validar un razonamiento, a través de mecanismos verificables como estadísticas, la observación de fenómenos o la replicación experimental. El método analítico es uno de los modelos propuestos en el Método científico.

En esta investigación se aplicó el paradigma cualitativo el cual nos permitió tener claridad en la concepción de su fenómeno de estudio de igual manera la vinculación que debe tenerse con el fenómeno de interés y la metodología que se aplicó.

Tipos de investigación

Esta investigación se fundamenta en la aplicación de dos modalidades investigativa: La documental y analítica de campo. La indagación de campo o investigación directa se empleó durante todo el estudio, la cual consintió en obtener la información emplazada en el lugar de los hechos para su posterior beneficio en el cumplimiento del proyecto de investigación. Por su parte,

la investigación analítica se empleó para realizar un análisis descriptivo e interpretativo de los hechos y sucesos actuales que facilitaron la obtención, tabulación e interpretación de los datos.

Según Leyva y Guerra (2020), toda recaudación in situ en donde se evidencie y verifique los datos obtenidos adquiere la connotación de investigación de campo, y dentro de la misma se considera como punto base para el entendimiento causal de la problemática la manipulación de una variable extrínseca corroborada y controlada

Técnicas de investigación:

Para este proyecto de investigación las principales técnicas a utilizarse en la investigación para obtener datos precisos y concretos fueron las siguientes:

Encuestas:

Realizadas para recabar los datos directos que permitan obtener información de primera mano.

Entrevistas:

Realizadas para recolectar información directa de personas que conocen abiertamente del estudio en cuestión.

Fuentes de Investigación

Para este proyecto de investigación se emplearon dos tipos de fuentes investigativas, que fueron las primarias y secundarias; las primarias fueron aplicadas a los habitantes y turistas y las secundarias provienen la información de libros, artículos científicos, páginas web, etc.

Población

La población es el stock de personas que hay en una región determinada, los estudios sobre la población forman parte de distintas aproximaciones a la sociedad, que buscan comprender el modo particular en que se organizan las distintas culturas y naciones, así como las dinámicas particulares a las que, como colectivo, se enfrentan.

De esa manera, es posible hablar de población activa, población en riesgo, población electoral y un inmenso etcétera, dependiendo de cuál punto de vista se emplee. Asimismo, una mirada histórica de la población brinda información, por ejemplo, sobre la calidad y modo de vida de su gente en un momento cronológico determinado.

Se entiende por población a un grupo de individuos con características similares que forma una comunidad, para arias (2016), es el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para lo cual serán extensivas las conclusiones de la investigación. Para esta investigación se tomó en consideración una población finita, establecidas por las fuentes INEC (2010) proyectada.

Muestra

Es una parte de la población finita que se seleccionó y de la cual se obtuvo la información para el desarrollo del estudio del proyecto de investigación

Con respecto al tamaño de la muestra que se debe de escoger en una investigación es importante tomar en cuenta que “debe estimarse siguiendo los criterios que ofrece la estadística, y por ello es necesario conocer algunas técnicas o métodos de muestreo” (Bernal, 2019, p 162).

Según Tamayo et al., (1997), citado por franco (2014) afirma que la muestra el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico. A su vez Vladimirona (2005) afirma que “Se llama muestra a cualquier subconjunto de la población” (P.261) La fórmula que se tomó para realizar el muestreo se ajusta a esta realidad.

Para llegar a establecer la muestra necesaria para este proyecto de investigación se aplicó la siguiente formula.

La lectura de lenguaje común e interpretativo de la fórmula es la siguiente:

N= Tamaño de la muestra.

z= índice de confiabilidad.

p= Probabilidad a favor.

q= Probabilidad desfavorable (1-P).

e= Error de la muestra

Resuelta la formula se llegó al resultado de 220 encuestas las mismas que serán aplicadas en esta investigación.

Tipo de muestreo

El muestreo puede clasificarse en probabilístico y no probabilístico. El probabilístico, es aquel donde todos los miembros de la población tienen la misma opción de conformar la muestra, a su vez pueden ser: muestreo aleatorio simple, muestreo de azar sistemático, muestreo estratificado o por conglomerado o áreas. En el no probabilístico, la elección de los miembros para el estudio dependerá de un criterio específico del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen igualdad de oportunidad de conformarla. La forma de obtener este tipo de muestreo es: muestra intencional u opinática y muestra accidentada o sin norma, (Castro, 2013).

El tipo de muestreo que se seleccionó para determinar la muestra en esta investigación fue el muestreo probabilístico aleatorio simple, que consiste en elegir una muestra de una población al azar, partiendo de enumerar los elementos de la población que contiene la muestra, los elementos que la compongan se han de elegir aleatoriamente entre los N de la población, (Cantoni, 2009).

Instrumento de Investigación

En este proyecto de investigación se aplicaron las encuestas y entrevistas, y para recabar los datos necesarios se utilizaron cuestionarios de preguntas abiertas y cerradas.

Sánchez Mendiola, (2017-2018) señala al referirse a los instrumentos de investigación que sirven para recopilar información como la de campo, lo siguiente, que el volumen y el tipo de información-cualitativa y cuantitativa- que se recaben en el trabajo de campo deben estar plenamente justificados por los objetivos e hipótesis de la investigación, o de lo contrario se corre el riesgo de recopilar datos de poca o ninguna utilidad para efectuar un análisis adecuado del problema.

Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación.

Es un instrumento que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos. Su característica singular radica en que, para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista. Al mismo tiempo, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica.

Validez de Instrumento

La sostenibilidad de los datos obtenidos en esta investigación, se realizó a través del análisis de la validez del instrumento, es decir se llegó a determinar hasta donde los ítems que contiene el instrumento fueron lo suficientemente representativo y beneficiosos para la investigación, para el caso de las entrevistas. Para validar este instrumento aplicado en este trabajo se utilizó el Juicio de expertos, el cual estuvo conformado por un panel de 5 profesionales.

Para el autor Martínez GMA (2017) considera que validar es determinar cualitativa y/o cuantitativamente un dato.

Esta investigación requerirá de un tratamiento científico con el fin de obtener un resultado que pudiera ser apreciado por la comunidad científica como tal.

Según Rusque M (2010) la validez representa la posibilidad de que un método de investigación sea capaz de responder a las interrogantes formuladas. La fiabilidad designa la capacidad de obtener los mismos resultados de diferentes situaciones. La fiabilidad no se refiere directamente a los datos, sino a las técnicas de instrumentos de medida y observación, es decir, al grado en que las respuestas son independientes de las circunstancias accidentales de la investigación.

CAPÍTULO III

Resultados y discusión

En este capítulo III se analizan los resultados obtenidos a través de la implementación de la aplicación de los métodos, técnicas e instrumentos, se consideran cada uno de los objetivos planteados en esta investigación, formulando la implementación de la estrategia del turismo rural como una herramienta que permita la reactivación turística de la playa de Ligüiqui de la parroquia san Lorenzo de la ciudad de Manta, de esta manera se da respuesta al objetivo general.

A través de la investigación realizada cuyas fuentes bibliográficas de varios autores demuestran la importancia del turismo rural y sus repercusiones en los ámbitos económicos, social y cultural se llega a demostrar el cumplimiento del primer objetivo específico el cual expresa lo siguiente.

Caracterizar la viabilidad del turismo rural mediante estudios documentales que nos permitan conocer su importancia e incidencias.

Tomando en consideración la crisis mundial que atraviesan todos los países como consecuencia de la pandemia covid-19 en el caso particular de la playa de Ligüiqui del cantón Manta, ha sido afectada económicamente toda vez que sus establecimientos de restauración, hospedaje y operaciones turísticas no han podido funcionar normalmente, dada las disposiciones emitidas por el COE nacional y cantonal, que han limitado el ingreso a su playa, la atención del números de personas locales y turistas en los negocios turísticos , para evitar los contagios, lo cual ha generado pérdidas económicas de esta manera se cumple con el segundo objetivo que es.

Conocer la realidad turística actual de la playa Ligüiqui Parroquia San Lorenzo, del cantón Manta a través de un diagnóstico.

De acuerdo a los resultados de las encuestas específicamente la pregunta número 7, cuyo texto es ¿Usted considera importante implementar la estrategia del turismo rural para solucionar los problemas económicos del sector turístico de la playa Ligüiqui como consecuencia de la pandemia del Covid-19?, obtuvo el porcentaje de 88% de aceptación, lo cual demuestra el cumplimiento del tercer objetivo.

En base a la tabulación de los resultados de la encuesta se considerará establecer la estrategia del turismo rural para la reactivación turística en la playa de Ligüiqui parroquia de san Lorenzo de la ciudad de Manta.



1.- ¿Cuál es el sexo de las personas encuestadas?

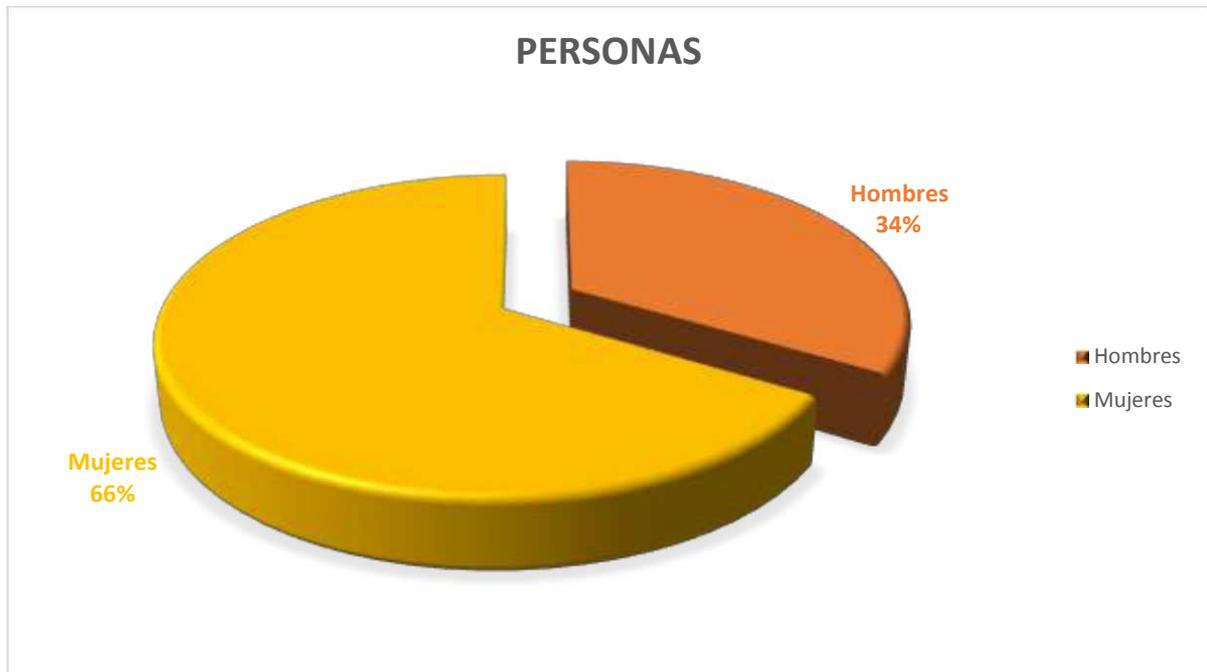


Fig. 2.- Sexo de las personas que realizaron la encuesta.
Fuente: Elaboración propia.

En esta figura 2 se puede representar que el resultado obtenido en el género dominante fueron las mujeres con un 66% de aceptación ante la encuesta, sin embargo, los hombres tienen el 34% de aceptación dando así un resultado predominante en las encuestas las mujeres.



2.- ¿Cuál es la edad de las personas encuestadas?

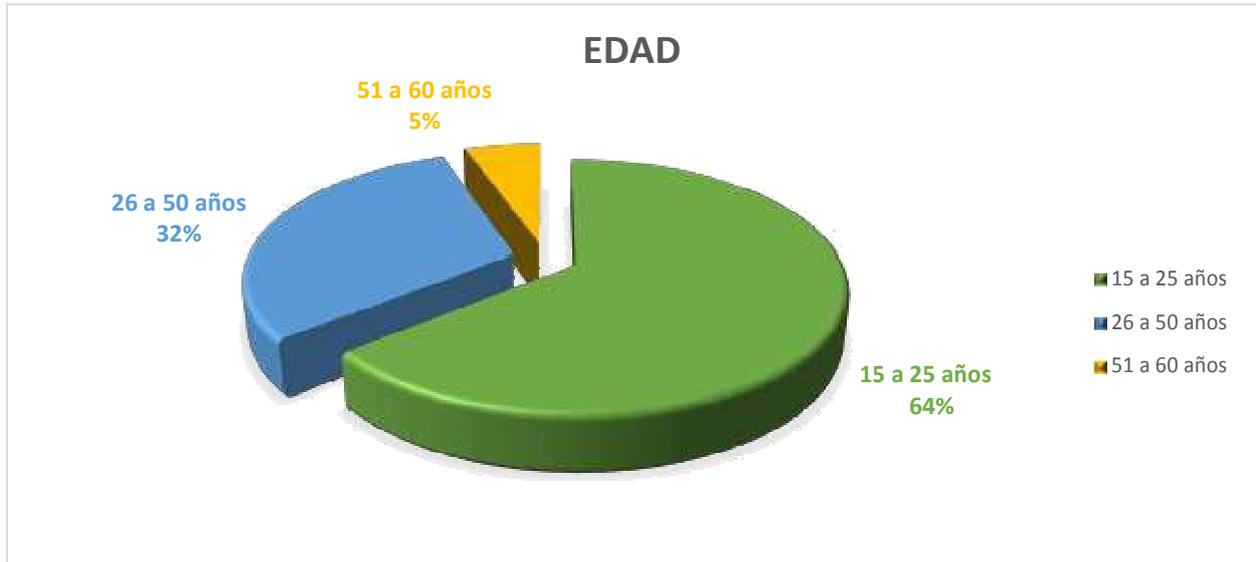


Fig. 3.- Edad de las personas que realizaron la encuesta.

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 3, se visualiza que la edad con más acogida fue de 15 a 25 años con un total de 64% de los encuestados totales, esto a causa de tener curiosidad, accesibilidad y disponibilidad para evidencias el entorno y favorecer la creación de nuevos resultados, dando por conclusión que la capacidad de relación entre ambas partes genera una orientación a las necesidades que los aflige permitiendo la comunicación y resolución de conflictos,



3.- ¿A qué actividad se dedica?



Fig. 4.- Ocupación de las personas que realizaron la encuesta.

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 4, se puede observar que 47 % de la población encuestada no tiene un trabajo fijo a causa de que son estudiantes, creando un problema económico ya que no pueden viajar frecuentemente y al momento de viajar o de realizar visitas turísticas a las comunidades aledañas los gastos no sobrepasan más de 100 dólares americanos, sin embargo, el 20 % de los encuestados se negaron a responder la consulta ya que el turismo no les afectaba y no consideraban relevante responder dicha pregunta, así mismo, menciona Maddaleno et, al., (2013) en su trabajo "Salud y desarrollo adolescente y jóvenes en Latinoamérica y el Caribe" que, los adolescentes representan más del 30 % de la población de las Américas, sin embargo, no son considerados como prioridad por los gobiernos ya que políticamente no tienen mayor influencia ni promoción económica que solvete su desarrollo.

4.- ¿En qué fecha se informó de la pandemia ocasionada por el Covid-19?

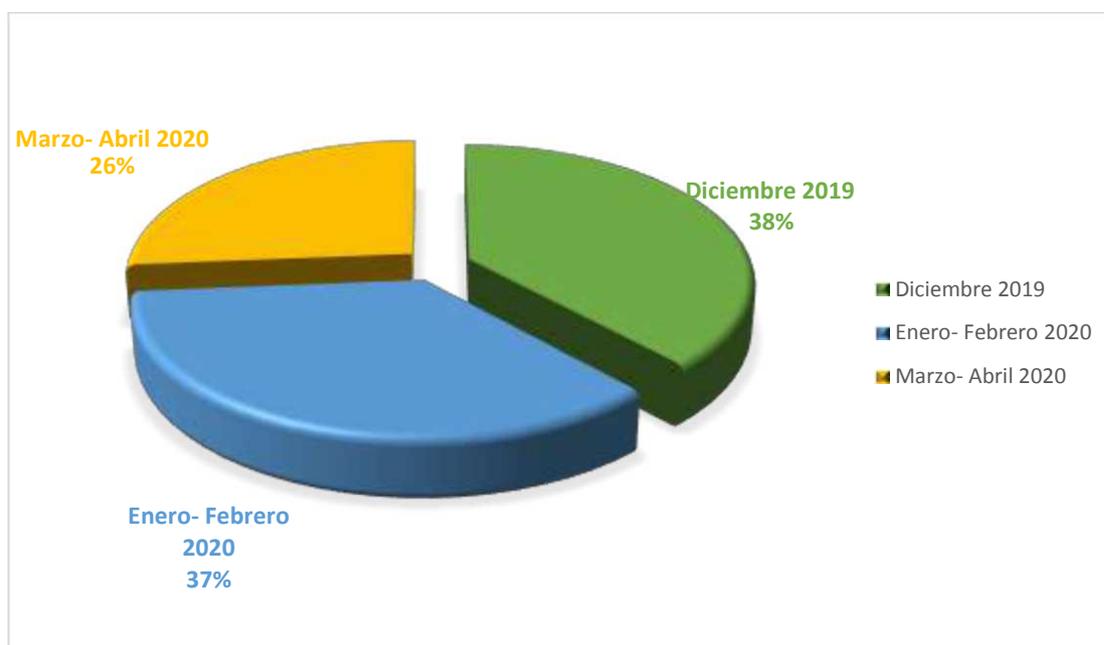


Fig. 5.- Fecha en que las personas se informaron de la posible pandemia provocada por el Covid-19.
Fuente: Elaboración propia.

Dentro de la figura 5, se puede visualizar que el 38% de encuestados se informó de la pandemia en diciembre del 2019 tomándose como referencia igualitaria a los que se pusieron al corriente de la misma en enero-febrero del 2020, los valores son casi parejos, pero solo tiene de diferencia el 1%. Este porcentaje personas se informaron de la emergencia sanitaria y posteriormente sería el confinamiento, además los encuestados restantes tienen el 26 % con las fechas de marzo-abril que fueron los indicios de la misma, y que ocurrió el aislamiento social ante la emergencia, de igual manera lo menciona López, et, al., (2020), en su trabajo investigativo “Impacto clínico, psicológico, formativo y profesional de la pandemia por COVID-19 en jóvenes españoles” en el cual los primeros meses fueron afectados por la pandemia ya que tenían un desconocimiento, pero los meses posteriores al inicio del confinamiento se vieron en la necesidad de informarse de lo que estaba ocurriendo por las diferentes medidas sanitarias que el gobierno estaba tomando en precaución de la salud de los habitantes.



05.- ¿Considera usted importante crear el turismo rural como estrategias de reactivación económica ante la emergencia sanitaria en la playa de Ligüiqui?

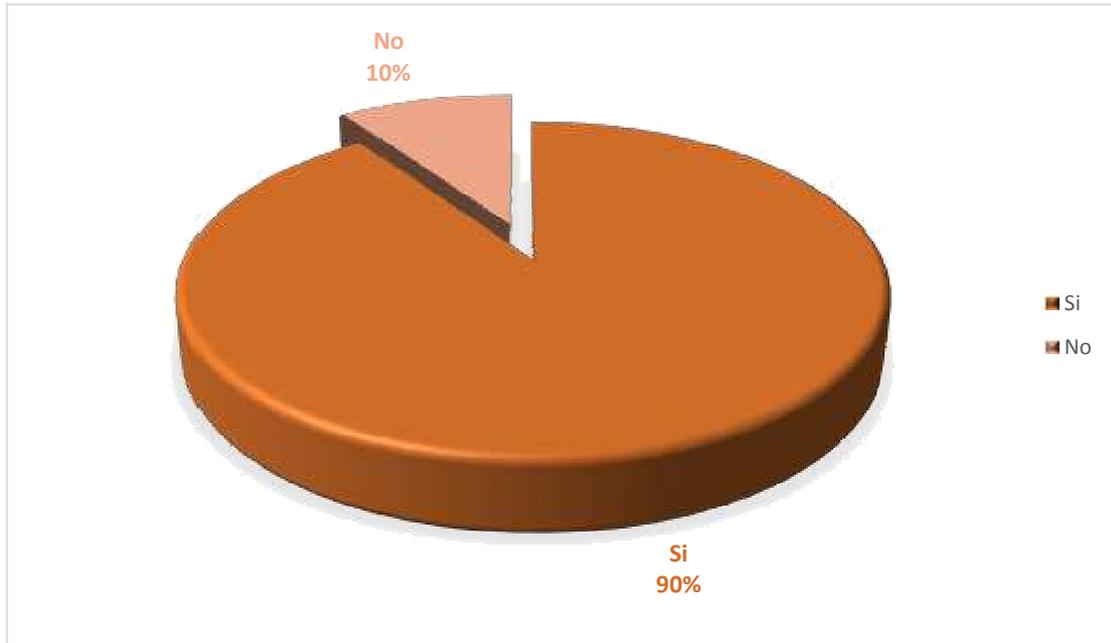


Fig. 6.- Opinión de las personas encuestadas referente a generar estrategias para reactivar el sector económico en la playa de Ligüiqui.

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 6, el 90% de los encuestados concuerdan con la pregunta, ya que sería una reactivación del turismo local lo que generaría ingresos a los habitantes y promovería a que se mueva el comercio, sin embargo, el 10 % de las personas que se negaron a dicha estrategia consideran que es algo irresponsable y poco viable por la alta tasa de mortalidad y contagio que tiene el virus, no obstante, esta minoría es parte de microempresas que dependen del día a día, como las tiendas, farmacias, papelerías, etc., que es un ingreso que se mantiene a comparación de los operarios turísticos y recintos de turismo que dependen directamente del visitas local, nacional e internacional para solventar gastos de manera productiva. De igual manera, Suntaxi & Enríquez (2019) en su trabajo “Plan de reactivación turística cultural para la Ciudad de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha”, menciona que el contribuir al desarrollo del turismo cultural basado en el patrimonio cultural de la localidad es adecuado, ya que permite el fortalecimiento, difusión, y seguridad en el transporte, este trabajo incentiva a que se reactive el turismo con las medidas de seguridad para dar a conocer la localidad a través de estrategias que ayuden al mismo.

6.- ¿Cree usted que debería haber estrategias de reactivación financiera para el sector turístico de la playa Ligüiqui dada la pandemia del Covid-19?

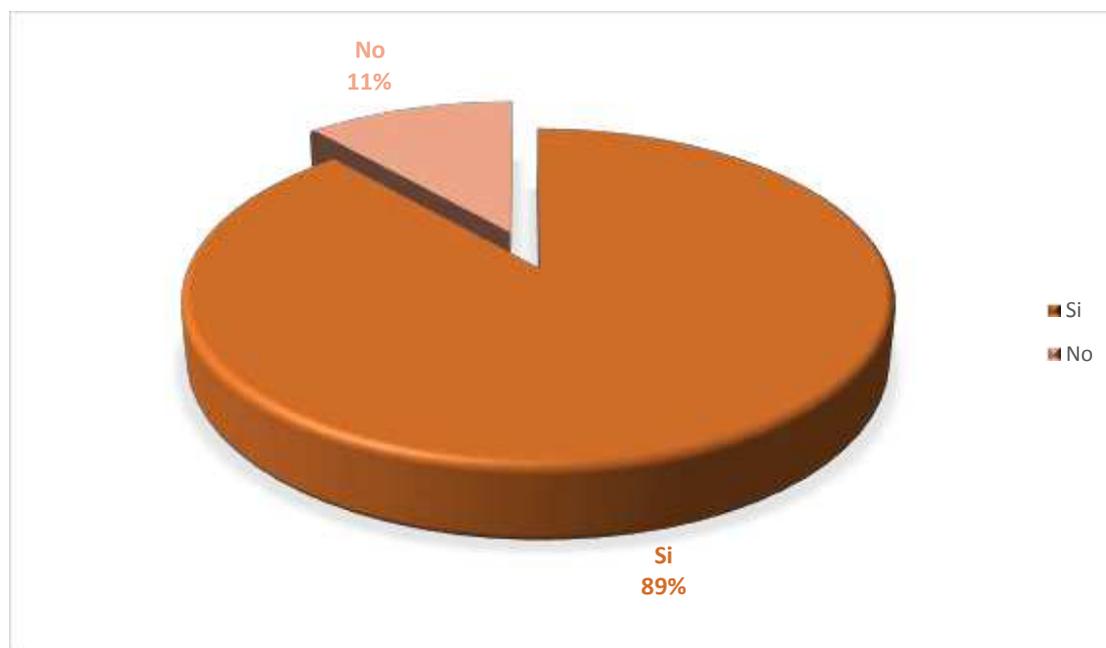


Fig. 7.- Representación de la importancia de contar con estrategias para reactivar la economía en la playa Ligüiqui para las personas encuestadas.

Fuente: Elaboración propia.

En esta figura (Fig. 7), se puede observar que el 89% de las personas encuestadas consideran apropiado una reactivación financiera puesto que, implica a que el comercio se mueva en todos los ámbitos posibles, como viajes, taxis, tiendas, hoteles, restaurantes, etc., formando una cadena de reacción que beneficia a todos los involucrados, sin embargo, el 11% de los encuestados consideran que la reactivación financiera es solo para altos cargos como los bancos, gerentes de hoteles, aviones etc., lo cual no lo consideran viable ni factible, esto a causa de la emergencia sanitaria que se vive actualmente y que por miedo a que esto se propague más consideran que las cosas se deben mantener como están actualmente. Delgado (2017), en su trabajo “estrategias para la reactivación económica del sector hotelero de la parroquia Tarqui en la ciudad de manta”, indica que, una reactivación económica y financiera está limitado actualmente por la emergencia sanitaria, pese a esto no impide que se promueva parcialmente el turismo y las finanzas tenga una creciente favorable, al igual que menciona que una de las mejores estrategias financieras turísticas.



7.- ¿Usted considera importante implementar la estrategia del turismo rural para solucionar los problemas económicos del sector turístico de la playa Ligüiqui como consecuencia de la pandemia del Covid-19?

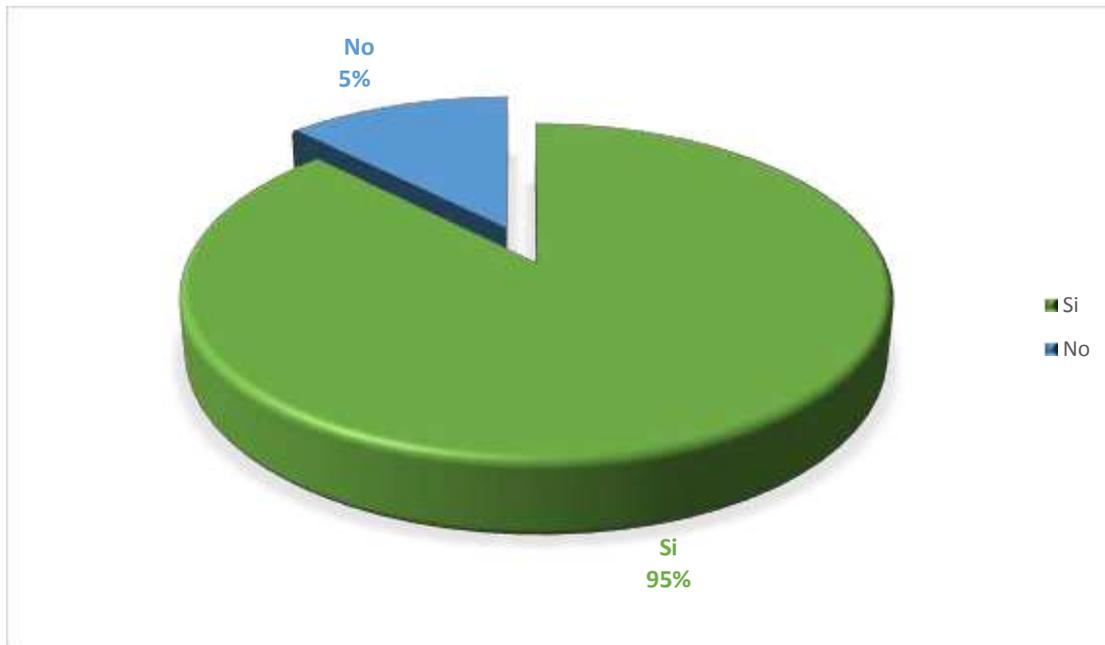


Fig. 8.- Criterio de las personas encuestadas referente a la importancia de implementar la estrategia del turismo rural para solucionar los problemas económicos del sector turístico de la playa Ligüiqui.

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 8, se puede observar que el 88% de los encuestados consideran que es necesario y factible la implementación de estrategias que solucionen los problemas económicos en la playa de Ligüiqui, así mismo el 12% considera que no es factible ni recomendable implementar nuevas estrategias por la emergencia sanitaria, ya que consideran pertinente esperar a que las autoridades den la voz oficial de la reactivación para que se reanude el turismo en masa, pero no consideran los problemas económicos de los demás ya que estas personas pertenecen a las microempresas del día a día. De igual forma Flores et, al., (2016) en su trabajo “Turismo rural comunitario”, indican que, para reactivar el turismo rural se debe de crear alternativas de turismo masivo buscando el desarrollo social y urbano obviamente bajo protocolos de bioseguridad que son la luz de la reactivación en los cantones ya que permite disminuir los contagios y la propagación del mismo.



8.- ¿Que tan seguro cree usted que son los protocolos de bioseguridad en la playa de Ligüiqui?



Fig.9.- Representación del nivel de seguridad brindada por los protocolos de bioseguridad en la playa de Ligüiqui.
Fuente: Elaboración propia.

En la figura 9, se puede observar que el 54% de la población considera que es poco seguro las medidas de bioseguridad que se están implementando dentro del área, esto a causa de que constantemente se observan en las noticias y foros colectivos el aumento de contagios y muertes lo que origina desconcierto en los pobladores, así mismo, el 34% considera que es algo seguro las medidas implementadas tanto por el COE como el MSP (Ministerio de Salud Pública), ya que son medidas que reducen el nivel de contagio y aumentan la probabilidad de mantenerse fuera de peligro, pero en 12 % de la población encuestada consideran que no es seguro y poco recomendable ya que esto en un futuro causara problemas respiratorios por el uso excesivo de la mascarilla, así como también que consideran que no se puede estar pendiente en todo momento ya que las actividades diarias no lo permiten. De igual modo Ghignatti, (2020) en su trabajo “Experiencia del paciente en la coproducción de la atención: percepciones sobre protocolos de seguridad del paciente”, menciona que, los protocolos de seguridad según el paciente, retardaron el nivel de contagio, y es una forma segura de mantenerse alejados de los contagios masivos, por consiguiente, reitera que el uso de estas normas no causa problemas y que por lo contrario es una medida equivalente a lo que se vive actualmente promoviendo la salud y vida de los seres humanos.

9.- ¿Si usted fuera empresario turístico que estrategias y alternativas implementaría para reactivar el turismo en la playa de Ligüiqui?



Fig. 10.- Elección de la estrategia más significativa para las personas encuestadas.

Fuente: Elaboración propia.

Como se indica en la figura 10, se puede precisar que las personas encuestadas tienden a inclinarse por la *Estrategia 1* que es la implementación de protocolos de bioseguridad con un 62% esto a causa a que consideran viable y responsable ya que el COE ha impartido protocolos generales y específicos para cada área como es el turismo, finanzas, transporte, etc., no obstante, el 38% de personas encuestadas prefieren la *Estrategia 2* ya que consideran que la aplicación rigurosa reduciría más el contagio y la propagación del covid y gracias a las disposiciones del COE nacional y cantonal el turismo se puede reactivar de manera segura y prospera aumentando ingresos a cada uno de los habitantes. así mismo, Aguirre (2017) en su trabajo “Análisis del impacto a la actividad turística del balneario general Villamil en el cantón playas por los movimientos telúricos en el 2016 para proponer estrategias de reactivación turística.”, menciona que, bajo la influencia de las necesidades turísticas el cantón Playas ha desarrollado métodos y técnicas de bioseguridad así como herramientas estratégicas de recuperación turística bajo actividades denominadas como fomentos y cambios que generan como una fuente principal de ingreso siempre y cuando la seguridad personal se anteponga.

10.- ¿Cree usted que con la implementación de nuevas estrategias de publicidad y promoción se lograría mejorar económicamente el sector turístico de Ligüiqui?

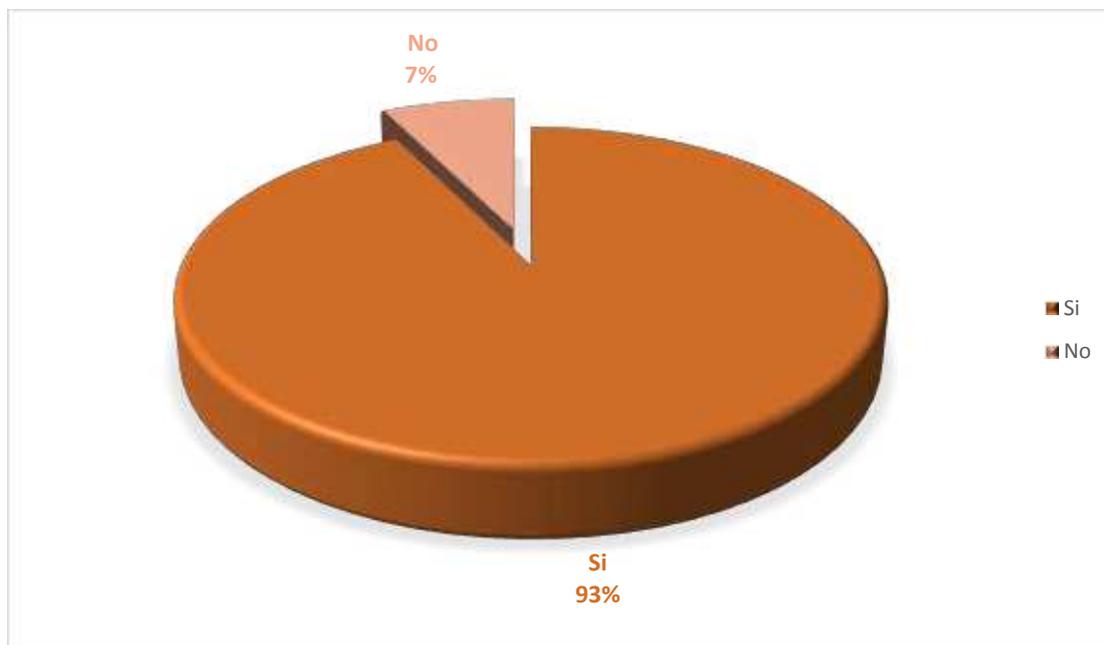


Fig. 8.- Criterio de los encuestados referentes a la promoción y publicidad para mejorar económicamente el sector turístico de Ligüiqui.

Fuente: Elaboración propia.

En la figura 11, se puede observar que el 93% de la población considera y aprueba la idea de implementar nuevas estrategias al mercado entre ellas publicidad y promociones resguardando el bien común, estas están acordes a la situación que se vive en la actualidad así como evita el contagio y promueve la seguridad de los pobladores del área, pero, el 7 % de los encuestados no consideran que una forma de reactivar el turismo sea por medio de publicidad y promociones ya que el dinero debe moverse de forma física mas no de forma electrónica por los constates robos y estafas que se generan de forma virtual, estos consideran que es más factible el turismo en masa ya que el ingreso es mayor y no por temporadas. De igual forma Aguirre (2020) en su trabajo “Ciada del turismo por la Covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales”, señala que: la pandemia genero una caída de la economía, lo cual considera factible implementar promociones, eventos virtuales, y recorridos turísticos sin salir de la comodidad de los hogares, dando como resultado positivo las medidas optadas ya que, es algo que se implementa de forma actual por el sector hotelero aumentando la economía del mismo.



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

PROPUESTA

**IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DEL TURISMO RURAL
PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA EN LA PLAYA LIGUIQUI,
PARROQUIA SAN LORENZO DEL CANTÓN MANTA.**



PROPUESTA

Una vez que se han analizados los resultados de este proyecto de investigación, obtenidos a través de los métodos, técnicas y otras herramientas investigativas, considero que es necesario implementar la siguiente propuesta: **La estrategia del turismo rural para reactivar la economía en la playa Ligüiqui, parroquia san Lorenzo del Cantón Manta.**

Presentación

Dada su localización geográfica Manta es el primer puerto marítimo pesquero y turístico del Ecuador, es la capital económica de la provincia de Manabí, en ella se encuentran gran cantidad de industrias, empresas comerciales, instituciones educativas a nivel primario, secundario y superior, posee la mayor planta turística de la provincia, y una gran cantidad de playas, reserva del bosque de Pacoche y atractivos turísticos y culturales, fue nombrado el primer municipio turístico del Ecuador.

Una de sus playas importante es Liguíqui que se encuentra localizada en la parte rural de Manta, en la costa ecuatoriana, y pertenece a la parroquia rural de San Lorenzo, posee una población aproximada de 300 habitantes y debe su nombre a una antigua historia, en la que expertos cronistas han manifestado que Ligüiqui fue una localidad de la cultura manteña dedicada al comercio gobernada por un cacique de nombre “Liqui”. Liqui tuvo su primer hijo y le dio el nombre de “Iqui”, a temprana edad (12 años aproximadamente), Iqui había aprendido a realizar actividades como la pesca, agricultura, ganadería, caza, confección y trabajos con materiales sagrados como la concha Spondylus. Posteriormente su padre le otorga el cargo de cacique del territorio que actualmente conforma la “loma de Ligüiqui”, es así que el nombre de este lugar es producto de la unión de los nombres de estos dos caciques Manteños.

La playa de Liguíqui se encuentra en muy buen estado de preservación, dentro de ella en la zona pedregosa se encuentran los corrales marinos, que como ya se había mencionado anteriormente, son formaciones de piedra hechas por los indígenas manteños en el periodo de Integración de la prehistoria ecuatoriana (500 a 1500 D.C.) en forma de media luna de manera que cuando la marea sube estos permanecen llenos de agua, quedando dentro peces y algunas otras especies marinas, se cree que era uno de los métodos de pesca de la época.

Descripción de las aéreas de la Playa Ligüiqui.

Oferta de servicios

Alojamiento. La oferta hotelera es nula, en la playa no hay hoteles, ni ningún tipo de alojamiento con características similares, aunque se mantiene un proyecto para la creación de un hotel, que, de acuerdo a conversaciones con miembros de la comunidad, responde a un modelo de ecogede. La opción para pernoctar que mantiene la comunidad, es la de camping, aunque no se ha destinado un lugar único y exclusivamente para este tipo de práctica, sin embargo, es común que la playa sea utilizada con este fin. Es importante señalar que muy cerca esta comuna se encuentra San Lorenzo a 10 minutos de la playa de Ligüiqui, en donde si hay establecimientos hoteleros.

Alimentación. En la playa existen 4 cabañas de restaurantes en las que se ofrece servicios de alimentación con un menú variado integrado principalmente por platos de comidas típicas de pescados, mariscos, crustáceos, conchas, calamar, pulpo, etc. Lo cual motiva la presencia de visitantes y turistas nacionales e internacionales.

Esparcimiento. La comunidad carece totalmente de negocios de esparcimiento como discotecas, bares, karaokes e instalaciones deportivas.

Otros servicios. No existen agencias de viaje, operadoras, información turística, bancos o cajeros automáticos, no obstante, la comunidad cuenta con 5 guías naturalista de turismo, capacitados y legalizados para ejercer la actividad de guianza turística.

Infraestructura de servicios básicos

Transporte y accesibilidad (distancias). Desde la cabecera parroquial, es decir desde San Lorenzo hasta Ligüiqui, hay una distancia aproximada de 10 km, y desde la cabecera cantonal, es decir desde Manta, un aproximado de 30 km, el transporte usual son las cooperativas de camionetas que se localizan en el mercado central de Manta, no obstante, existen algunas rutas de cooperativas de transporte como la “Manglaralto”, en las que se puede llegar hasta la vía principal que comunica a la comunidad de Ligüiqui. La principal vía de acceso a la comunidad está pavimentada e iluminada en buen estado, se tiene las opciones de ingresar vía marítima y a través de senderos desde la comunidad de Pacoche, la señalización vial es escasa y la turística nula. Ligüiqui no posee ningún tipo de terminal de transporte.

Comunicaciones. No existe servicio telefónico, es decir teléfonos directos o convencionales, la oficina de teléfonos más cercana se encuentra aproximadamente a 30km en Manta, por ende, no hay cabinas telefónicas o establecimientos de uso público de internet, a esto se suma la inexistencia de señal telefónica para teléfonos móviles y oficina de correos.

Sanidad. El 98% de la comunidad depende de la red pública de agua entubada, de la cual no se tiene conocimiento del uso o no de cloro para el tratamiento de la misma, también se hace uso de pozos y agua de lluvia. La comunidad no cuenta con un sistema de alcantarillado, pero si con pozos sépticos para la eliminación de las excretas. La mayoría de la población elimina la basura gracias al carro recolector del cabildo municipal, en algunos casos es quemada. Carecen de establecimientos de salud en la comunidad, no obstante, como en la mayoría de comunidades de las zonas rurales, existe un curandero tradicional, sin embargo, muy a menudo hacen uso de los centros de salud ubicados en El Aromo y San Lorenzo, los cuales se encuentran cada uno aproximadamente a 10 km de Ligüiqui.

Energía. Ventajosamente poseen servicio de energía eléctrica, el mismo que beneficia directamente a la comunidad en su conjunto.

Gobernanza. La comunidad posee una directiva comunitaria, presidida por un presidente, en este caso el Ing. Víctor Reyes, quien ha sido de gran apoyo para el desarrollo de este trabajo, es el responsable y representante legal de la comunidad, existe también una cooperativa de pescadores, un club de jóvenes, que sobre todo realizan actividades deportivas. Venturosamente existe una asociación de turismo, y aunque el turismo no es la principal actividad económica, sienta un antecedente positivo en cuanto a organización turística comunitaria.

Esta playa dada las características y condiciones de sus aguas es idónea para la práctica de actividades recreativas y deportivas, tal es el caso de la natación, pesca deportiva, caminatas, visitas guiadas, observación de flora y fauna, camping, buceo, snorkel, surf, entre otros.

Lamentablemente por la pandemia del covid-19 esta playa también se ha visto afectada, ocasionándose grandes perjuicios económicos para su población.

Con la implementación de la propuesta escogida se va a lograr la reactivación económica en la playa y población de Ligüiqui, los establecimientos de los 4 restaurantes existentes que por motivo de la pandemia del covid-19 no han podido atender con normalidad, en virtud de las disposiciones del COE cantonal de Manta, que establecieron horarios de ingresos a las playas lo cual limitó el número de visitantes y consecuentemente los ingresos económicos para los propietarios de estos restaurantes, de igual manera algunos de los empleados que trabajaban en estos establecimientos fueron despedidos, generándose una grave situación económica en sus hogares.

Esta estrategia del turismo rural permitiría el ingreso progresivo de los visitantes y turistas hasta la playa de Ligüiqui, tomando en consideración que la misma se encuentra ubicada en el sector rural de Manta, y que dada a sus características presenta un ambiente más natural, con un aire menos contaminado y un espacio físico más apropiado para el disfrute de las personas.

Estrategia: Implementar un plan de capacitación sobre la estrategia del turismo rural para reactivar económicamente el turismo en la playa de Ligüiqui.

¿QUE INVOLUCRARÍA EL TURISMO RURAL?

El turismo rural favorece el acrecentamiento integral para las comunidades y atempera la pobreza, las distinciones, elude la migración de los habitantes, promueve la repartición equitativa de las ganancias económicas y coopera a la protección del medio ambiente. Esta alternativa de turismo se desenvuelve en sociedad solidaria, responsable en el aspecto ambiental, viable económicamente y enriquecedora de la cultura, como consecuencia, el turismo rural es una gran alternativa que tiene ventaja frente a las demás modalidades turística, ya que los excursionistas indagan en busca de un espacio donde estén en la posibilidad de tener contacto directamente con la naturaleza, y en medio de la pandemia causada por el COVID-19, estos serán los sitios con mayores visitas, dado a la necesidad de los individuos de ausentarse de la cotidianidad de la urbe y eludir la propagación del ya nombrado virus, (Constitución de la República del Ecuador , 2008).

De igual forma, Mero (2014), exterioriza que una forma de reactivar el turismo es de implementar fotografías de los paisajes marinos, mostrando las riquezas y vestigios arqueológicos que se encuentran en la comuna Ligüiqui, tomando en cuenta los factores urbanos adaptando su entorno y aprovechando la arquitectura del paisaje lo cual fusiona el diseño natural y modelos contemporáneos del medio urbano, impulsando el turismo entre comunidades.

EJECUCION DE LA PROPUESTA.

La propuesta Implementar la estrategia del turismo rural para reactivar la economía en la playa Ligüiqui, parroquia san Lorenzo del Cantón Manta, se ejecutará a través de un plan de capacitación dirigido a los sectores involucrados directa e indirectamente con el turismo, entre ellos los propietarios, administradores, personal de atención de las 4 cabañas de alimentación, guías nativos de turismo ambiental del bosque de Pacoche, autoridades de la parroquia y miembros de la comunidad de Ligüiqui.

Objetivo General

Este plan de capacitación tiene como objetivo general fortalecer los conocimientos sobre el turismo rural como una estrategia que permita la reactivación económica de la playa Ligüiqui y su importancia económica, la pandemia del covid-19, y sus consecuencias, las medidas de protocolos de bioseguridad y aplicación de las vacunas.

Responsable:

La responsabilidad de la ejecución de este plan estará a cargo de las autoridades del GAD Municipal de Manta, a través de la comisión de Turismo para lo cual se contará con el apoyo de la Facultad de Hotelería y Turismo de la Uleam, Ministerio de Salud Pública y el COE Cantonal.

PRESUPUESTO. – El costo que tendrá la ejecución de la propuesta a través del plan de capacitación, será financiado por el GAD Municipal.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PLAN DE CAPACITACIÓN

MODULOS	CONTENIDOS	FECHA/ HORA	PARTICIPANTES	EXPOSITORES	RECURSOS	LOGISTICA
Módulo 1 Datos Generales del Turismo.	Turismo: concepto Importancia económica, social, cultural y ambiental. Clasificación	5/07/2021 10:00 a 12.00 AM	Propietarios, administradores, empleados de los establecimientos, guías nativos y autoridades de la parroquia.	Docentes de la facultad de Hotelería y Turismo.	Cabaña Rosa del Mar. Proyector, computadora, pantalla , mesa, sillas.	Transporte GAD Municipal Refrigerios: Aguas y Piqueos GAD Municipal
Módulo 2 Datos generales de las Estrategias.	Estrategias: concepto estrategia turismo rural. Visitas y recorridos en las comunidades rurales.	6/07/2021 10:00 a 12:00 AM	Propietarios, administradores, empleados de los establecimientos, guías nativos. Y autoridades de la parroquia.	Docentes de la facultad de Hotelería y Turismo	Cabaña Rosa del Mar. Proyector, computadora, pantalla , mesa, sillas.	Transporte GAD Municipal Refrigerios: Aguas y Piqueos GAD Municipal.



Módulo 3 Datos generales de la pandemia.	Pandemia covid 19 , orígenes y consecuencias.	7/07/2021 10:00 a 12:00 AM	Propietarios, administradores, empleados de los establecimientos, guías nativos y autoridades de la parroquia.	Personal del ministerio de Personal de salud salud y COE Cantonal.	Cabaña Rosa del Mar. Proyector, computadora, pantalla , mesa, sillas.	Transporte GAD Municipal Refrigerios: Aguas y Piqueos GAD Municipal.
Módulo 4 Medidas generales de protección.	Protocolos de bioseguridad: distanciamiento, usos de mascarillas, alcohol, Y aplicación de vacunas.	8/07/2021 10:00 a 12:00 AM	Propietarios, administradores, empleados de los establecimientos, guías nativos y autoridades de la parroquia.	Personal del ministerio de salud y COE cantonal.	Cabaña Rosa del Mar. Proyector, computadora, pantalla , mesa, sillas.	Transporte GAD Municipal Refrigerios: Aguas y Piqueos GAD Municipal.

Clausura del evento:

La culminación de este plan de capacitación contara con la presencia del Alcalde del GAD de Manta quien realizara la clausura de este evento, también actuara un representante de la parroquia de San Lorenzo, y un miembro de los participantes en agradecimiento por esta capacitación.



CONCLUSIONES

Como resultado de este proyecto de investigación se puede concluir que se cumplieron todos los objetivos planteados, tomando en consideración la propuesta de: Implementar la viabilidad del turismo rural como una estrategia que permita la reactivación económica en la playa de Ligüiqui de la parroquia san Lorenzo de la ciudad de Manta, dada la pandemia covid-19, la cual permitiría ingresos económicos para los propietarios, personal de empleados y la comunidad en general.

✚ Cabe resaltar que de acuerdo a las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados. Con relación a la pregunta número 7 cuyo texto es: Usted considera importante implementar la estrategia del turismo rural para solucionar los problemas económicos del sector turístico en la playa de Ligüiqui como consecuencia de la pandemia covid-19 se obtuvo el siguiente resultado el porcentaje del 88% Si y 12% no. Con lo cual se cumple el objetivo general.

✚ Con relación al primer objetivo específico: Caracterizar la viabilidad del turismo rural mediante estudios documentales que nos permitan conocer su importancia e incidencias, este se cumplió dada a las investigaciones realizadas a través de los documentos, textos e informaciones relacionadas con el tema investigado.

Con respecto al segundo objetivo específico: Conocer la realidad turística actual de la

✚ playa Ligüiqui Parroquia San Lorenzo, del cantón Manta a través de un diagnóstico, este se logró a través de informaciones de campo y por las disposiciones públicas del COE Cantonal y nacional, relacionadas con el horario de ingreso, y aforo de los visitantes de la playa de Ligüiqui que asume la baja llegada de turistas por la pandemia entorno a todo el mundo.

✚ En lo que tiene que ver con el tercer objetivo específico este se cumplió, tomando en consideración la pregunta número 5 cuyo texto es: Considera usted importante crear estrategias turísticas para la reactivación económica ante la emergencia sanitaria en la playa

de Ligüiqui, los resultados de la tabulación establecieron el porcentaje de 90% Si y un 10% No.

- ✚ Con relación al cuarto objetivo específico: Dar a conocer a las autoridades vinculadas con el sector turístico la propuesta de creación de la estrategia del turismo rural que permitirán reactivar las actividades turísticas en la playa de Ligüiqui del cantón Manta, consideramos que este se cumplió tomando en consideración los resultados de la investigación y la necesidad urgente de reactivar el turismo en este sector, para lo cual se implementara un plan de capacitación.
- ✚ Finalmente puedo manifestar que con la implementación de la propuesta citada se puede lograr la reactivación turística, de la playa de Ligüiqui, la misma que deberá ser implementada a través de disposiciones de las autoridades Municipales, es importante señalar que complementariamente se ejecutaran todos los protocolos de bioseguridad que garantice la salud y supervivencia de los turistas y visitantes de la playa, lo cual contribuirá a su reactivación económica de manera progresiva.

RECOMENDACIONES

Una vez culminado el desarrollo de este proyecto de investigación, se llegan a establecer las siguientes recomendaciones:

- ✦ Que el gobierno autónomo descentralizado de Manta a través de su comisión de turismo considere necesario incluir dentro de las estrategias de su plan de desarrollo turístico la implementación de la propuesta de este estudio: viabilidad del turismo rural como una estrategia que permita la reactivación económica en la playa de Ligüiqui parroquia san Lorenzo del Cantón Manta, dada la pandemia covid-19.
- ✦ Que el ministerio de salud a través de sus autoridades en la provincia de Manabí y cantón de Manta realicen el seguimiento riguroso de las medidas y protocolos de bioseguridad para garantizar la salud y la tranquilidad de los visitantes y turistas en la playa de Ligüiqui.
- ✦ Se recomienda al ministerio de turismo implementar estrategias de publicidad y promoción de la playa de Ligüiqui para lograr la reactivación turística y económica de su población.
- ✦ Que las autoridades de la facultad de Hotelería y turismo implementar programas de capacitación para los administradores y empleados de los establecimientos en la playa de Ligüiqui y de esta manera aportar la reactivación económica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguirre Quezada, J. P. (2020). Caída del turismo por la covid-19. Desafío para México y experiencias internacionales. Mexico:
<http://bibliodigitalbd.senado.gob.mx/handle/123456789/4882>.
- AGUIRRE RIVAS, J. E. (2017). ANÁLISIS DEL IMPACTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL BALNEARIO GENERAL VILLAMIL EN EL CANTÓN PLAYAS POR LOS MOVIMIENTOS TELÚRICOS EN EL 2016 PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA. Guayaquil: UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL, Obtenido de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/14215>.
- ALVIA DELGADO, Y. K. (2017). ESTRATEGIAS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DEL SECTOR HOTELERO DE LA PARROQUIA TARQUI EN LA CIUDAD DE MANTA. Manabi, Ecuador: Obtenido de: <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/113>.
- Araújo, N. Fraiz, J. Toubes, D. (2020). *El turismo poscoronavirus en Galicia. Plan de reactivación*. Obtenido de Universidad de Vigo.
- Calderon, L. (2014). El diseño metodologico . *Diseño metodologico* . Obtenido de : https://es.slideshare.net/mares_lili/diseo-metodologico-31197079#:~:text=ELEMENTOS%20DEL%20DISE%C3%91O%20METODOL%C3%93GICO%20Pregunta,y%20de%20procesamiento%20de%20datos.
- Constitución de la República del Ecuador . (2008). *Decreto Legislativo 0*. Obtenido de Tribunal Constitucional de.
- Costa, D. G. (2020). Experiencia del paciente en la coproducción de la atención: percepciones sobre los protocolos de seguridad del paciente. *revista científica y medica de latinoamerica*. <http://dx.doi.org/10.1590/1518-8345.3352.3272> .
- Di-bella, M. (2019). Introducción al turismo. En M. Di-bella, *Introducción al turismo*. Trillas.
- Enríquez Panchi, D. E., & Suntaxi Suntaxi, W. K. (2019). Plan de reactivación turística cultural para la Ciudad de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha. Obtenido de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/17856>.
- Félix, A. García, N. (2020). *Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta-Ecuador*. Obtenido de Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio.

- Fernando Navarro, Regina Schlüter. (2010). *El turismo en los pueblos rurales de Argentina: ¿Es la gastronomía una opción de desarrollo?* Obtenido de Estudios y Perspectivas en Turismo.
- Flores, C. (2020). *Estrategias para la reapertura de actividades post-covid del Complejo Agroturístico Rock And Straw*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9054>
- Gabriela, M. (2014). Museo de sitios en la comuna de Liguíqui, parroquia san Lorenzo, Manta. *Trabajo de graduación*. Universidad Central del Ecuador, registro N° 4111714-2.
- Guillermo, W. (2020). Estrategia. *Economía y enciclopedia*. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/estrategia.html>.
- Harold Ramírez, Tania Nazareno, Amilcar Roldán, Yusmelys Ferrales. (2016). *Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible*. Obtenido de Retos de la Dirección.
- Hernández, R. (2020). *Un enfoque sistémico para entender y afrontar la crisis turística*. Obtenido de Universidad de La Laguna.
- Herrera, F. González, I. (2020). *Efectividad de las soluciones inteligentes frente a la COVID-19: ¿Puede realmente la tecnología ayudar a la recuperación del sector?* Obtenido de Universidad de la Laguna.
- Jesus, C. D. (2017). *El turismo como factor de desarrollo: Sergi-Brasil*. Obtenido de Universidad de Barcelona.
- López, P. (2004). *Población muestra y muestreo*. Obtenido de Punto Cero, 09(08), 69-74.
- MADDALENO, M., & MORELLO, P. y.-E. (2013). Salud y desarrollo de adolescentes y jóvenes en Latinoamérica y El Caribe: desafíos para la próxima década. *Salud pública Méx.* ISSN 0036-3634.
- María Thiscal López Lluva, a. P. (2020). Clinical, psychological, educational, and professional impact of the COVID-19 pandemic in young Spanish cardiologists. doi: 10.1016/j.recesp.2020.12.011.
- Mario Samper, José Arze, Hernando Riveros. (2008). *Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio*. Obtenido de Convenio de colaboración entre IICA Costa Rica y el Programa de Desarrollo Agroindustrial Rural (PRODAR).
- Ming Sun, Ying Log, Pared de Geoffrey, Min Jin. (2014). *Tourist-community interactions in ethnic tourism: Tuva villages, Kanas Scenic Area, China*. Obtenido de Journal of Tourism and Cultural Change.

- Ministerio de Turismo. (2020). *Guía General de Bioseguridad para Establecimientos Turísticos en Zonas Rurales*. Obtenido de Ministerio de Turismo.
- Ministerio del Ambiente. (2014). *Estudio de Impacto Ambiental zona Costera*. Obtenido de Ministerio del Ambiente: <http://www.ambiente.gob.ec/programas-y-servicios/>
- Mora, J., & Bohorquez, L. (2018). El turismo comunitario ¿Una oportunidad en el postconflicto colombiano? *Universidad de Cordoba* . Obtenido de: <https://helvia.uco.es/handle/10396/17812> .
- Ocaña Morales, M., & Johana Patricia, A. P. (2017). “Análisis de los cursos permanentes de la casa de la cultura Benjamín Carrión núcleo de Chimborazo en el imaginario colectivo de los jóvenes de 15 a 25 años, en el periodo julio – diciembre de 2016”. Obtenido de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3830>.
- OMS. (2010). ¿Que es una pandemia? *Alerta y Respuesta Mundiales GAR*. Obtenido de: https://www.who.int/csr/disease/swineflu/frequently_asked_questions/pandemic/es/.
- OMS. (2019). Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19). *Emergencia sanitaria*. Obtenido de: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses#:~:text=La%20COVID%2D19%20es,en%20diciembre%20de%202019.> .
- Pimentel, D. (2020). *La sostenibilidad como apoyo en la desescalada de la COVID-19: una comparación al modelo de Doxey*. Obtenido de Universidad de Valencia.
- Pitarch, M. (2020). *Turismo y vulnerabilidad territorial: capacidad de resiliencia de los diferentes modelos turísticos frente a la crisis pandémica del coronavirus en España*. Obtenido de Universitat de València.
- R. Hernández, C. Fernández, P. Bautista. (2007). *Metodología de la investigación*. Obtenido de Cuarta edición.
- Raúl Gómez, Zamir Martelo, Natividad Villabona. (2019). *Determinación de la viabilidad de proyectos turísticos mediante el método cualitativo por puntos*. Obtenido de Revista Espacios.
- Raúl Hernández. (2020). *Un enfoque sistémico para entender y afrontar la crisis turística*. Obtenido de Departamento de Economía Aplicada y Métodos Cuantitativos de la Universidad de La Laguna.
- Recalde, H. (2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Slideshare.

- Salazar, L. (2020). *Comportamiento del consumidor turístico: una revisión sistemática de la producción científica nacional*. Obtenido de Revista Brasileña de Investigaciones Turísticas.
- Sánchez, A. (2020). *Turismo Post Covid-2019*. Obtenido de Asociación de Expertos Científicos en Turismo.
- Santiago, D. (2018). *Turismo sostenible y desarrollo: análisis del desarrollo turístico sostenible colombiano mediante el estudio de la efectividad de los programas de asistencia al desarrollo como modelos de ayuda a la sostenibilidad local*. Obtenido de Universitat de Girona.
- Servicio Nacional de Gestión de Riesgos y Emergencias. (2020). *Resoluciones COE Nacional 11 de septiembre 2020*.
- Silva, Y. F., Lima, F. B., & Christoffoli, A. R. (2016). *Turismo rural comunitario. gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil)*. Obtenido de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6333382>.
- Turismo, E. d. (2020). *El turismo, conceptos y definiciones. Escuela Universitaria de Turismo de Murcia*. Murcia: Obtenido de: <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>.
- V. Artiga, A. Pujante. (2002). *El Método Científico y la Nueva Filosofía de la Ciencia*. Obtenido de Universidad de Murcia.
- Westreicher, G. (2020). *Metodo deductivo. Economía, haciendo facil la economía*. Obtenido de: <https://economipedia.com/definiciones/metodo-deductivo.html>.
- World Tourism Organization. (2020). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de The World Tourism Organization.



ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario dirigido a las personas de la Playa Ligüiqui y la ciudad de Manta

ENCUESTAS

Diseño de la encuesta

A continuación, se presenta el diseño de la encuesta que será aplicada en este estudio:

1. SEXO DE LA PERSONA ENCUESTADA

- Femenino
- Masculino

2. EDAD DEL ENCUESTADO

- 15 a 25 años
- 26 a 50 años
- 51 a 60 años
- 60 años en adelante

3. ¿A QUÉ ACTIVIDAD SE DEDICA?

- Estudios
- Trabajo
- Otros

4. ¿EN QUÉ FECHA USTED SE ENTERÓ DE LA PANDEMIA DEL COVID-19?

- Diciembre 2019
- Enero-febrero 2020
- Marzo- abril 2020

5. ¿CONSIDERA USTED IMPORTANTE CREAR ESTRATEGIAS TURISTICAS PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA EN LA PLAYA DE LIGUIQUI?

- Si
- No



6. ¿CREE USTED QUE DEBERIA HABER ESTRATEGIAS DE REACTIVACION FINANCIERA PARA EL SECTOR TURISTICO DE LA PLAYA DE LIGUIQUI DADA LA PANDEMIA DEL COVID-19?

- Si
- No

7. ¿SI USTED FUERA EMPRESARIO TURÍSTICO QUE ESTRATEGIAS Y ALTERNATIVAS IMPLEMENTARÍA PARA REACTIVAR EL TURISMO EN LIGUIQUI?

- Estrategia 1 Implementación de los protocolos de bioseguridad.
- Estrategia 2 aplicación rigurosa en las disposiciones del Coe Nacional y cantonal.

8. ¿USTED CONSIDERA IMPORTANTE IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DEL TURISMO RURAL PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS ECONOMICOS DEL SECTOR TURISTICO DE LA PLAYA DE LIGUIQUI COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA COVID-19?

- Si
- No

9. ¿QUÉ TAN SEGURO CREE USTED QUE SON LOS PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD EN LA PLAYA DE LIGUIQUI?

- MUY SEGURO
- POCO SEGURO
- NADA SEGURO

10. ¿CREE USTED QUE CON LA IMPLEMENTACION DE NUEVAS ESTRATEGIAS DE PUBLICIDAD Y PROMOCION SE LOGRARIA MEJORAR ECONOMICAMENTE EL SECTOR TURISTICO DE LIGUIQUI?

- SI
- NO



Anexo 2. Entrevista

ENTREVISTA

DISEÑO DE LA ENTREVISTA

A continuación, se presenta el diseño del cuestionario de preguntas para la entrevista.

- 1 ¿QUE PROBLEMA HA REPRESENTADO LA ACTUAL EMERGENCIA SANITARIA DEL COVID-19 PARA LA SOSTENIBILIDAD ECONOMICA DEL SECTOR TURISTICO EN LA PLAYA DE LIGUIQUI?
- 2 ¿CONOCE USTED SI LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS OTORGARAN CRÉDITOS ECONÓMICOS AL SECTOR TURÍSTICO DE LA PLAYA DE LIGUIQUI PARA SU REACTIVACION TURISTICA DADA LA PANDEMIA DEL COVID-19?
- 3 ¿CREE QUE LA REDUCCION DE LAS TARIFAS EN PUBLICIDAD DIGITAL, LOGRE REACTIVAR EL TURISMO EN LA PLAYA LIGUIQUI?
- 4 ¿USTED CONSIDERA IMPORTANTE IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DEL TURISMO RURAL PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS ECONOMICOS DEL SECTOR TURISTICO DE LA PLAYA DE LIGUIQUI COMO CONSECUENCIA DE LA PANDEMIA COVID-19?
- 5 ¿CREE USTED QUE ES NECESARIO IMPLEMENTAR LAS MEDIDAS Y PROTOCOLOS DE BIOSEGURIDAD EN LA PLAYA DE LIGUIQUI PARA REACTIVAR ECONOMICAMENTE A ESTE SECTOR?



Entrevista

Nombre: Steven Jesús Solórzano

Cargo: Administrador de la agencia de viajes S.G Tours

DISEÑO DE LA ENTREVISTA

A continuación, se presenta el diseño del cuestionario de preguntas para la entrevista.

1. ¿Qué problemas ha representado la actual emergencia sanitaria del covid-19 para la sostenibilidad económica del sector turístico en la playa de Liguíqui?

Como sabemos el sector del turismo enfrenta hoy día una de sus mayores crisis de todos los tiempos tras la extensión de la pandemia del COVID-19. Esta difícil situación de supervivencia que atraviesan las empresas y los destinos turísticos debe ser afrontada mediante estudios de diagnóstico turístico que contribuyan a una correctatoma de decisiones por parte de los organismos turísticos competentes, por lo que la actividad económica del sector de turismo de sol y playa, y visualizando a Liguíqui ha tenido una gran disminución de visitantes que aportaban para el desarrollo económico del sector.

2. ¿Conoce usted si las instituciones financieras otorgaran créditos económicos al sector turístico de la playa de Liguíqui para su reactivación turística dada la pandemia covid-19?

No tengo el conocimiento sobre los créditos para la reactivación económica de los destinos turísticos, pero sería muy importante que lo hicieran con un bajo porcentaje de interés.

3. ¿Cree que la reducción de las tarifas en publicidad digital logre reactivar el turismo en la playa de Liguíqui?

Al contrario, creo que sería muy productivo para el sector y la reactivación económica.

4. ¿Usted considera importante implementar la estrategia del turismo rural para solucionar los problemas económicos del sector turístico de la playa Liguíqui como consecuencia de la pandemia covid-19?

Considero que, más que la implementación, es más importante las estrategias y las medidas que se tomen para reactivar el sector económico, ya que una implementación sin una estrategia antes lo conllevará a un total fracaso.

5. ¿Cree usted que es necesario implementar las medidas y protocolos de bioseguridad en la playa Liguíqui para reactivar económicamente a este sector?

Si es de suma importancia, ya que si se genera la confianza de salubridad se reactiva el sector económico.



Entrevista

Nombre: Gustavo Macías Arauz

Cargo: Administrador

DISEÑO DE LA ENTREVISTA

A continuación, se presenta el diseño del cuestionario de preguntas para la entrevista.

1. **¿Qué problemas ha representado la actual emergencia sanitaria del covid-19 para la sostenibilidad económica del sector turístico en la playa de Liguíqui?**

Sostenibilidad económica de los restaurantes y hoteles y las restricciones de movilidad hacen que los problemas para mantenerse sean cada vez más difíciles.

2. **¿Conoce usted si las instituciones financieras otorgaran créditos económicos al sector turístico de la playa de Liguíqui para su reactivación turística dada la pandemia covid-19?**

No.

3. **¿Cree que la reducción de las tarifas en publicidad digital logre reactivar el turismo en la playa de Liguíqui?**

Si

4. **¿Usted considera importante implementar la estrategia del turismo rural para solucionar los problemas económicos del sector turístico de la playa Liguíqui como consecuencia de la pandemia covid-19?**

Si

5. **¿Cree usted que es necesario implementar las medidas y protocolos de bioseguridad en la playa Liguíqui para reactivar económicamente a este sector? Dependiendo del lugar, los restaurantes y hoteles deben de crear un sistema de prevención tanto para los bañistas como las personas que visitan los restaurantes.**

**FOTOGRAFIA DE LA PLAYA LIGUIQUI PARROQUIA SAN LORENZO
CANTON MANTA.**



Playa de Ligüiqui.



Letras de la Playa de Ligüiqui.



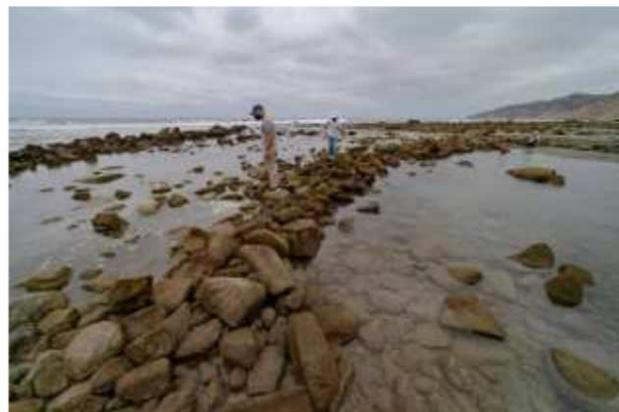
Piezas Arqueológicas.



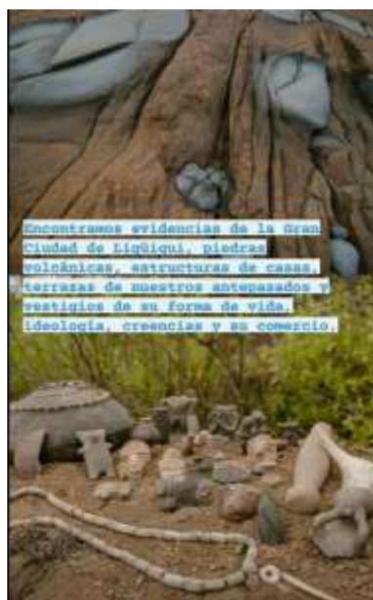
Vista de lo alto a la playa de Ligüiqui.



Parte de la playa de Ligüiqui.



Corrales Marinos en la playa Ligüiqui.



Vestigios Arqueológicos que se encontraron en la playa de Ligüiqui.



Lugar que encontraron parte de piezas arqueológicas.



Parte de las piezas Arqueológicas.



Frente de la playa Liguiki.



Parte alta de la playa Liguiki.



Iluminación de la playa Liguiki.



Agua Cálida de la playa Ligüiqui.



Centro de la Playa Ligüiqui.



Corrales Marino de la playa Ligüiqui.



Sendero



Agua Cálida de la playa Ligüiqui.



Centro de la Playa Ligüiqui.



Corrales Marino de la playa Ligüiqui.



Sendero de la playa Ligüiqui.

