



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO:

NIC 2 Inventarios y su efecto en la determinación del costo de ventas. Caso

Empresa SHELLFISH S.A

AUTORES:

Cuenca Macias Melanie Carolina

Meza Tigua Gabriel Adrián

TUTOR: Ing. Iliana Loor

Facultad de Contabilidad y Auditoría

Carrera de Contabilidad y Auditoría

Manta – Manabí – Ecuador

Enero, 2023

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Contables, administrativas y comercio de la carrera Contabilidad y auditoría de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración bajo la autoría del/de la estudiante **Melanie Carolina Cuenca Macias**, legalmente matriculado/a en la carrera de **Contabilidad y Auditoría**, período académico **2022-2023**, cumpliendo el total de **384** horas, cuyo tema del proyecto **NIC 2 Inventarios y su efecto en la determinación del costo de ventas. Caso Empresa SHELLFISH S.A.**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 13 de enero de 2023

Lo certifico,


Phd. María Iliana Loo Alcívar
Docente Tutor(a)

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Contables, administrativas y comercio de la carrera Contabilidad y auditoría de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración bajo la autoría del/de la estudiante **Gabriel Adrián Meza Tigua**, legalmente matriculado/a en la carrera de **Contabilidad y Auditoría**, período académico **2022-2023**, cumpliendo el total de **384** horas, cuyo tema del proyecto **NIC 2 Inventarios y su efecto en la determinación del costo de ventas. Caso Empresa SHELLFISH S.A.**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 13 de enero de 2023

Lo certifico,


 Phd. Mariana Loor Alcivar
 Docente Tutor(a)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Nosotros Cuenca Macias Melanie Carolina con cédula de identidad 131790134-4 y Meza Tigua Gabriel Adrián con cédula de identidad 135071508-0 declaramos que el presente trabajo de titulación “NIC 2 Inventarios y su efecto en la determinación del costo de ventas. Caso Empresa SHELLFISH S.A.” cumple con todos los requerimientos que la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí en la facultad de Contabilidad y Auditoría cumple con lo establecido, es por ende que declaramos el desarrollo y diseño bajo la supervisión de nuestro docente tutor de investigación, la presente investigación tiene la originalidad de la auditoría y es responsable de la misma.

Cuenca Macias Melanie Carolina

C.I.: 131790134-4

E-mail: e1317901344@live.ulead.edu.ec

Cel: 0985543256

Meza Tigua Gabriel Adrián

C.I.: 135071508-0

E-mail: e1350715080@live.ulead.edu.ec

Cel: 0989136596

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de investigación, cuyo tema es: NIC 2 Inventarios y su efecto en la determinación del costo de ventas. Caso Empresa SHELLFISH S.A.

Presentado por Melanie Carolina Cuenca Macias y Gabriel Adrian Meza Tigua. De acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabi, constancia que el mencionado Proyecto de investigación se encuentra aprobado.

Para constancia firman:

Mg. Silvana Mariela Párraga franco

PRESIDENTE

Mg. Isaac Gabriel Murillo Delgado

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mg. Fátima Maritza Vásquez Giler

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico en primer lugar a Dios por permitirme tener fuerzas y todo el conocimiento posible para poder avanzar con mi carrera universitaria sin interrupciones y de la mejor manera posible.

En segundo lugar, se los dedico a mis padres y a mis hermanas por apoyarme siempre en mis estudios en todos los tiempos de mi vida estudiantil y educándome correctamente para dedicarme al cien por ciento a lo que me gusta y no desviarme a caminos que no serían importantes en mi vida, sin ellos sería muy difícil llegar hasta donde he llegado como estudiante.

A mis compañeros de clase que siempre estuvieron apoyándonos en momentos difíciles, aportando con sus conocimientos en clases de la mejor manera para el mayor entendimiento de cada uno de nosotros

Y a cada una de las personas que me han apoyado en lo largo de estos años para cumplir con mis objetivos más deseados.

Gabriel Meza Tigua

Dedico con todo mi corazón mi tesis a Dios por qué gracias a él he logrado concluir mi carrera me ha dado sabiduría e inteligente cada día, para poder llegar hasta donde estoy y en los momentos difíciles nunca me ha dejado sola.

Gracias a mi madre que ha sido parte muy importante y fundamental en mis estudios, me ha sabido formar con buenos sentimientos y valores.

A mis hermanos por su apoyo incondicional en cada momento, a mi esposo por su palabras, confianza y ayuda.

A mis amigos, compañeros que de alguna manera contribuyeron al logro de mis objetivos.

También dedico a mi hijo quien ha sido mi mayor motivación e inspiración para nunca rendirme en mis estudios y poder llegar a ser un ejemplo para él.

Melanie Cuenca Macias

RECONOCIMIENTO

A mi madre por ser lo más importante en mi vida, quien me ha enseñado principios y valores desde que tengo uso de razón y a dedicado todo el tiempo de su vida por guiarme por el camino del bien y no cometa errores que pueden perjudicar a mi carrera y en especial a mi como persona.

Reconocimiento a mi padre que gracias a su sacrificio ha sacado a mi familia adelante permitiéndonos dar un estudio y un hogar y así cumplir con nuestros objetivos de ser profesionales en la vida y tener nuestro título universitario junto a mis hermanas.

A mis hermanas mayores que son pieza fundamental para mis ganas de seguir adelante ya que ellas me inculcan por seguir creciendo y me dan ánimos que en la vida se puede lograr muchas cosas con esfuerzo y responsabilidad.

A los maestros de la facultad de contabilidad y auditoría por expresar al máximo sus conocimientos para cada día aprender cosas nuevas de esta maravillosa carrera universitaria.

A mi tutora Ing. Iliana Loor que se encargó de guiarnos en este trabajo de investigación quien tuvo mucha paciencia y dedicación en enseñarnos y compartir sus conocimientos para el desarrollo de esta.

Gabriel Meza Tigua

Agradezco a ti mi Dios por su amor, por bendecirme y guiarme al culminar una nueva etapa en mi vida, gracias por haber hecho realidad este sueño.

A mis padres por su entrega y amor infinito gracias a ellos he podido lograr esta meta, ser quien soy hoy en día. A mis hermanos quienes han sido pilar fundamental por su apoyo incondicional.

Cómo no agradecer a cada uno de nuestros maestros por brindarme su conocimiento, dedicación y entrega, todos han aportado un granito de arena en mi formación.

A mí tutora de tesis Ing. Iliana loor por su esfuerzo y dedicación quien, con sus conocimientos, su experiencia y sus enseñanzas ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

Son muchas las personas que han formado parte en mi vida estudiantil, a las que agradezco por su amistad, ayuda, apoyo en los momentos más difíciles

Melanie Cuenca Macias

INDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	II
DEDICATORIA.....	VI
RECONOCIMIENTO	VII
RESUMEN.....	11
INTRODUCCIÓN.....	12
1. MARCO TEORICO	14
1.1 Antecedentes investigativos	14
1.2 Variables	17
1.1 Variable independiente:.....	17
1.1.1 Norma Internacional de Contabilidad NIC 2.....	17
1.1.2 Norma Internacional de contabilidad y su origen	17
1.1.3 NIC 2 Inventarios	19
1.1.4 Objetivo de la NIC 2	21
1.1.5 Alcance NIC 2	21
1.1.6 Definiciones de la normativa	22
1.1.6.1 Inventario	22
1.1.6.1 Valor neto realizable	23
1.1.6.2 Valor razonable	24
1.1.7 Medición de los inventarios	24
1.1.7.1 Costo de inventario	24

1.1.7.2	Costo de adquisición.....	25
1.1.7.3	Costo de transformación	25
1.1.7.4	Otros costos	25
1.1.7.5	Técnicas de medición de costos	26
1.1.7.6	Formulación de cálculo de costo.....	26
1.1	Variable dependiente.....	27
1.1.1	Inventario	27
1.1.2	Existencias.....	29
1.1.3	Valor Neto Realizable:	29
1.1.4	Valor Razonable:	30
1.1.5	Costos.....	30
1.1.5.1	Clasificación de los costos	31
CAPITULO II		32
2.	Diagnostico o estudio de campo	32
2.1	Información de la empresa	32
2.1.1	Presentación de la empresa.....	32
2.1.2	Organigrama empresarial.....	34
2.2	Metodología.....	35
2.2.1	Método deductivo	35
2.2.3	Método analítico.....	36
2.3	Tipo de investigación.....	37
2.3.1	Investigación documental.....	37

2.3.2	Investigación de campo.....	37
2.4	Población y muestra	38
2.4.1	Población	38
2.4.2	Muestra	39
2.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	39
2.5.1	Observación	39
2.5.2	Entrevista:	40
2.6	Análisis e interpretación de resultados	40
2.6.1	Interpretación de resultados.....	41
2.6.1.1	Entrevista al gerente general de la empresa.....	41
2.6.1.2	Entrevista a la contadora de la empresa	41
3.	Capítulo III.....	44
3.1	Propuesta	44
3.2	Justificación	44
3.3	Objetivo general	44
3.4	Objetivo específico	45
3.5	Beneficiario de la propuesta	45
3.6	Factibilidad	45
3.6.1	Factibilidad financiera.....	45
3.6.2	Factibilidad operativa	45
3.6.3	Factibilidad humana	45
3.7	Desarrollo de la propuesta	46

3.7.1	Diagrama de flujo	46
3.7.1.1	Flujo de proceso.....	46
3.7.1.2	Simbología de flujograma.....	47
3.7.1.3	Análisis del proceso de recepción, almacenaje y posteriormente venta de pescado.....	47
3.7.2	Identificación de inventario.....	48
3.7.3	Identificación de elementos del costo	49
3.7.3.1	Materia prima	49
3.7.3.2	Materiales directos de producción.....	50
3.7.3.3	Materiales indirectos de producción.....	50
3.7.3.4	Mano de obra.	51
3.8	Documento de soporte para el proceso de la producción	51
3.8.1	Orden de recepción.....	52
3.9	Tarjeta de control de inventarios.	52
3.9.1	Kardex- FIFO	53
3.10	Contabilización	54
Capítulo IV	57
4.	Conclusión.....	57
4.1	Recomendación	58
Bibliografías	59
Bibliografía	59

Anexos.....	63
Entrevista gerente	63
Entrevista contadora	65

Índice De Ilustraciones

Ilustración 1 Clasificación de costos	31
Ilustración 2 Organigrama de Shellfish S.A	34
Ilustración 3: Métodos de investigación	35
Ilustración 4 Tabla de trabajadores de Shellfish S.A	39
Ilustración 5 Tabla de simbología de flujo grama.....	47
Ilustración 6 : Tabla de identificación del inventario	49
Ilustración 7: Identificación de elementos	49
Ilustración 8: Materiales directos de producción	50
Ilustración 9: Materiales directo de producción.....	51
Ilustración 10 Mano de obra y detalle de salarios y costos.....	51
Ilustración 11 Orden de recepción	52
Ilustración 12 KARDEX.....	53
Ilustración 13 Libro diario.....	55

RESUMEN

Este presente proyecto de investigación tiene como objetivo principal determinar un costo de venta ajustado a los criterios y leyes que se determinan en las normas internacionales de contabilidad NIC 2 Inventarios, la cual dará a conocer un manejo de costeo y evaluación del inventario basado a la realidad de la empresa SHELFISH S.A la cual nos permitirá presentar una información financiera más confiable, ya que actualmente la empresa SHELFISH S.A mantiene precios de ventas a comparación a lo determinado en el mercado europeo y no establece un sistema de costeo para determinar un precio de venta mas apegado a lo que se define en las normativas contables.

La investigación para su respectiva recolección de datos se establecieron algunas metodologías que servirían de ayuda para la toma de decisiones y plantear un esquema específico para la presentación de la investigación hecha en tiempo real, dicha investigación hizo útil a los métodos deductivo y analítico que permite analizar y verificar toda la información documentada, para buscar el debido problema que se vera reflejado con la determinación de una propuesta. Las técnicas utilizadas de investigación fueron entrevista y observación, donde se pude entrar mas a detalle la manera en la que la empresa considera el costo de venta o que rubros toma de referencias para determinar sus precios, basados a las respuestas dadas por el gerente general y la contadora.

INTRODUCCIÓN

Las normas internacionales de contabilidad se basan principalmente en leyes, normas, que permiten darle el uso correcto a los distintos casos que pueden presentarse en el mundo de la contabilidad, hoy en día es muy importante que las empresas mantengan un margen basado a las normativas para que exista la información con mayor credibilidad y confiable, ya que se ha visto que muchas empresas no llegan a tomar en cuenta en su totalidad las normativas que pueden incluso generar rentabilidad para la misma, ya que utilizan una misma metodología para determinar precios y no consideran el manejo adecuado que se le debe dar al costo de producción para luego ser vendido.

La importancia de esta investigación se debe principalmente analizar los costos y su efecto en los resultados del precio de venta de la empresa SHELLFISH S.A. Hace énfasis principal en la importancia que tiene el inventario para toda organización y empresa, ya que es pieza fundamental para que se realice todo tipo de negociación y movimientos financieros, a través de la utilización de las normativas planteadas por el sistema de contabilidad internacional en este caso NIC 2 donde se tendrán en cuenta aspectos relevantes como la utilización del mismo en sus procesos administrativos y si se establecen controles de inventario como la ley lo determina y el registro contable que brinde confianza.

SHELLFISH S.A ha presentado un problema el cual es que no sigue ningún tipo de medición de costo ni considera ningún rubro del costo de inventario ya que sus precios de ventas están comparados y basados a lo empleado en el mercado simplemente y lleva un registro normal de las ventas realizadas y gastos del mes para la debida presentación de sus estados financieros.

Es por esto que se efectuó la debida investigación considerando el tratamiento que se le debe realizar a los costos de inventarios definidos en la NIC 2 Sección 25 para su correcto manejo y presentación que sean aplicables a la empresa para así finalmente generar una propuesta basada en la aplicación de la sección 25 de la NIC 2 en la determinación del costo de producción y el precio de venta SHELLFISH S.A

Nuestro marco teórico es muy importante puesto a que nos permite comprender y analizar los conceptos adaptados a la investigación por otro lado nos ayuda a identificar los métodos investigativos aplicados en el proyecto, como son, el método deductivo, el cual se basa principalmente en buscar aquellas interrogantes que demuestran con total veracidad lo que se ha obtenido sosteniéndose de conclusiones, también encontramos dentro de la investigación el método analítico, el cual nos brinda una información desglosada en la realidad de la empresa a estudiar.

Posteriormente de los métodos de investigación planteados en el trabajo se definen lo que es la población y como se han obtenido cada uno de los datos para la presente investigación y también se emplea la técnicas de investigación como es la recolección de información para los datos pertinentes para el proyecto entre ellos tenemos la entrevista realizada a los miembros de la empresa con el fin de conocer el majeo de sus costos y determinación de sus precios de venta y la observación porque se hizo la visita a las instalaciones correspondiente para conocer sus procesos de costeo.

Para esto se determinan dos variables tanto independientes como dependientes haciendo énfasis como variable independiente a las normas internacionales de contabilidad que van a ser la base de nuestro tema principal como estudio en el proyecto y como variable dependiente a las distintas metodologías de costeo para una mejor gestión empresarial.

Finalmente, una vez detectado las falencias por parte de las empresas gracias a las diferentes técnicas empleadas en la investigación se genera una propuesta con el fin de proporcionar un costeo adecuado basado en las normas internacional de contabilidad NIC 2 y determinar un precio de venta basado a los costos de la empresa.

CAPITULO I

1. MARCO TEORICO

1.1 Antecedentes investigativos

Según Mendoza Bermello (2018), desarrolló una investigación con el tema "Costos de producción y su incidencia en la comercialización de pescado en la Empresa Industrial Pesquera" donde menciona que: Los costos y la comercialización son variables importantes en una empresa para determinar la competitividad y permanencia en el mercado. Tiene como objetivos establecer un proceso productivo para identificar los costos que maneja la empresa y a su vez determinar el margen de utilidad correspondiente para una buena toma de decisiones.

En esta investigación realizaron visitas de campo por medio de la observación para recopilar información importante a través de libros, documentos físicos y electrónicos que les ayudo a conocer el proceso contable que realizaba la empresa. Al obtener los resultados evidenciaron que la empresa presenta falacias en los procesos de producción para la asignación de los costos de materia prima, mano de obra y costos indirectos. Elaborando un diseño de costos por proceso la empresa tendrá mejor desempeño y control de los elementos del costo.

Se presenta la propuesta de un Sistema de costos por procesos para optimizar la producción de pescado en la empresa Industrial Pesquera del Pacifico S.A. lo cual concluye que es importante establecer el proceso productivo e identificar los elementos del costo que se manejan en la empresa INPESPA S.A

Según Moreira Álava (2019), desarrolló una investigación con el tema "Análisis de los costos operativos y su optimización en la pyme La Colmena de la ciudad de Manta" donde indica que todas las empresas tienen como principal actividad estratégica definir sus costos para optimizarlos adecuadamente.

La investigación busca analizar los costos que tiene la empresa mensualmente, examinar la situación y a su vez mejorar procesos de gestión de costos. La metodología utilizada fue a través del método descriptivo que le permitió evaluar las características de la población y el método analítico que por medio de la observación

consistió conocer los procedimientos obtenidos del método descriptivo los cuales jugaron un papel fundamental en el problema de la investigaron.

La presente investigación tuvo como propuesta un Sistema de control interno de los costos y materiales operativos involucrados en el proceso de venta y producción de la pyme La Colmena de la ciudad de Manta. Donde se detectó que la empresa posee deficiencia en el control de los materiales y las unidades producidas, debido que esto produce que se distorsionen los procesos y actividades debido a la falta de un flujo establecido.

Según Ferrin Quijije (2019), desarrolló una investigación con el tema " Análisis de costo y gastos para mejorar la rentabilidad de la compañía Surcompi S.A" donde menciona que la razón por la cual se ve afectada la rentabilidad de las empresas, es porque decaen con fuerza lo que provoca que no se cumplan las metas y objetivo planteados.

Los objetivos de la investigación fueron presentar los procedimientos para el control de los costos y gastos de la compañía y realizar un mayor control de los costos y gasto para llevar un adecuado comprobación de los mismos, dentro de la investigación se utilizaron métodos cuantitativos que les permitió comprobar a través de análisis los costos de venta y a que atribuyen la rentabilidad de la empresa y el método sintético que les permitió estudiar y revisar los datos recopilados en la entrevistas para determinar un resultado en la averiguación y cumplimiento de objetivos.

La presente investigación tiene como propuesta Diseñar procedimientos y políticas para el control de los costos y gastos de combustibles para mejorar la rentabilidad de la compañía SURCOMPI S.A. donde se concluye que la empresa no efectúa supervisión a los procedimientos que se realizan para establecer los costos y gastos debido a que no existe un control, razón por la cual la propuesta planteada beneficiaria a la obtención de resultados positivos para la empresa.

Según Cedeño Zambrano (2018), de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Carrera de Contabilidad y Auditoría, desarrollo una investigación con el tema "Sistema de Control Interno administrativo contable para el desarrollo de operaciones de la empresa constructora MOLMUZ S.A. de la ciudad de Manta, provincia de

Manabí". Teniendo como objetivo general diseñar un sistema de control interno en dicha empresa el cual permitirá que la empresa logre un adecuado cumplimiento de políticas y normativas con el fin de obtener un grado de confiabilidad en toda información, utilizando como métodos investigativos al estudio de campo y la modalidad bibliográfica.

En esta investigación se presenta como propuesta "Diseño de un Sistema de Control Interno Administrativo- Contable para el desarrollo de operaciones de la empresa constructora MOLMUZ S.A., de la ciudad de Manta, provincia de Manabí", después de haber terminado la propuesta tiene como resultados que el sistema es factible ya que se obtendrá un desarrollo económico sostenido bajo un marco correcto del manejo de normas y funciones administrativas y contables.

Otro antecedente relevante, fue el de Calero Jaramillo (2015), en su trabajo de titulación denominado "Implementación de la norma internacional de contabilidad no. 2 inventarios en la compañía Michelin del Ecuador S.A" donde hace mención todos los conceptos de aplicación de la normativa contable NIC 2 para la correcta gestión de los inventarios y todo lo que conlleva a costos en las empresas y tiene como objetivo general suministrar una guía para la determinación de costos y formulas que se utilizan para atribuir costos al inventario, a través de métodos bibliográficos y analíticos se realizó esta investigación.

Como propuesta de esta investigación fue crear una política para la empresa Michelin Ecuador S.A ya que no tenía establecidas políticas contables para su proceso de inventariado basándose en las normas internacionales contables 2 "Inventarios", en la cual tiene como conclusión la manera en aplicar todas las normativas vigentes y procedimientos tanto en sus costos de inventarios, costos de adquisición, cálculo del costo, obsolescencia, los costos que tiene la mercadería importada desde el puerto de origen hasta las instalaciones de la compañía.

Según Brito Bedón (2019) en su proyecto final de titulación "Norma internacional de contabilidad 2 y el tratamiento contable en las empresas productoras de balanceados de la provincia de Tungurahua", en la cual se plantean varias alternativas y opciones para la debida aplicación de las normas contables en las empresas enfocadas principalmente en la producción y comercialización de

balanceado y el efecto que estas pueden tener en la ineficiente valoración de existencia de inventarios, este antecedente tiene como objetivo general determinar la incidencia de aplicar estas normas en el tratamiento contable de la empresa, donde se utilizó métodos de investigación tales como, estudio de campo, alcances investigativos tanto exploratorio como explicativos y recolección de información

Teniendo como propuesta definir procesos que den confiabilidad a los tratamientos contables del inventario, implementando las normas contables internacionales NIC2 en sus procedimientos de balanceados, en la cual se pudo concluir que gracias a la la NIC pudo evidenciar variaciones en los costos de las empresas analizadas, llegando a presentar una conclusión que aplicando esta normativa se encuentra una variación de los costos de inventario en relación de los costos de adquisición y costos de transformación.

1.2 Variables

1.1 Variable independiente:

1.1.1 Norma Internacional de Contabilidad NIC 2

1.1.2 Norma Internacional de contabilidad y su origen

Basándonos en la definición de Monge Pedro (2017) la globalización esta tomando fuerza cada día mas e influyendo en cada costado del mundo, pero desde el punto comercial y empresarial tiene mucha ventaja al momento de ampliar mucho mas los mercados, posibilita crear empresas supranacionales e inter negociar todo tipo de acciones en cualquier bolsa del mundo. A la hora de revisar los estados financieros hablamos de balances, cuentas, y ganancias, etc. las empresas se encuentran como varios problemas de adaptación. Por las distintas normas que se tienen en los diferentes países con los que se comercia, es aquí, que nacen las normas internacionales de contabilidad para gestionar de una mejor manera la interrelación comercial entre distintitos países.

Esta referencia hace hincapié en que el mundo actualmente desde un punto empresarial se encuentra globalizado donde los mercados cada día crecen y se interrelacionan entre si por lo que en los momentos de presentar su información económica podrían existir algunos inconvenientes por no adaptarse al país con el que

se comercializa por lo que se podría decir que es el principal origen de construir normas internacionales que puedan plantear una base entre los comercios.

Para García Montaña (2019) la contabilidad internacional se ha ganado un importante espacio en la contabilidad general, después de haber aparecido como una respuesta a las diferentes demandas o llamados de atención en la globalización comercial, de la incrementación de creaciones de empresas y corporaciones multinacionales, distintos usuarios de la información financiera, hoy se podría decir que se ha tenido un avance con respecto a que se establezcan normas contables.

Entonces la contabilidad internacional se ha visto obligada a evolucionar por los distintos motivos y complicaciones que se han venido surgiendo desde tiempos muy antiguos como el comercio internacional donde comienzan a existir varios factores que hacen que esta se desarrolle tanto para las comunidades multinacionales, complejidades contables, presiones ejercidas por las empresas, entre otros casos.

A raíz de estos conflictos contables si así se lo podría llamar, nacen normas que ayudaran a regular y estabilizar la contabilidad de carácter homogéneas para efectuar el debido registro de hechos económicos, tratando de conseguir una manera de asegurar que la información contable sea debidamente elaborada, comunicada y verificada. La cual tendrá como objetivo aumentar la eficiencia de la contabilidad, que los documentos contables sean un medio vigoroso de información financiera para las empresas, conseguir una homogeneidad.

Dentro de este mismo concepto de regulaciones y normativas contables Carvajal (2019) que al existir regulaciones contables facilitan el tratamiento de los distintos obstáculos para poder interpretar la información contables, confeccionada y presentada en los distintos países del mundo, con un criterio diferente en casa uno de ellos, ya que se ven afectados de una manera negativa al momento de realizar los estados financieros para su debida comparación de las distintas empresas.

Por ello es importante saber que todo tipo de normativa va a tratar de dar una solución para los distintos problemas que se lleguen a presentar en el diseño y

revelación de la información contable financiera útil, transparente y comparable a un nivel internacional, existen muchos organismos tanto de carácter público como privado que han establecido sus normativas.

Como también nos hace referencia Aliaga Riquelme (2009) que las normas internacionales han sido el fruto de grandes estudios y colaboraciones de las diferentes entidades educativas, administrativas, de finanzas y profesionales en el área contable a nivel mundial, para de esta manera estandarizar la información financiera presentada en los estados. Estas NIC como se las conoce, son un conjunto de leyes y normas que te indican como presentar cada estado financiero y que la información dada debe aparecer en esos estados, estas NIC no son estudio esperado por parte del hombre, las NIC nacen gracias a las experiencias comerciales y que sean encontrado aspectos importantes que se tienen que tomar en cuenta si o si en la información contable financiera.

Por lo que nos indica la autora podemos resaltar que son normas de alta calidad, orientadas principalmente a los altos directivos de las empresas o compañías con un único objetivo el cual es reflejar una información financiera basada en leyes que podrán determinar un resultado fiel a la situación por la que se está enfrentando la empresa, no siendo leyes físicas como tal sino que con el pasar del tiempo los inversores han ido implementando para generar una presentación basada a la realidad de sus funciones de todos sus libros contables principalmente es su presentación de pérdidas y ganancias.

1.1.3 NIC 2 Inventarios

Para Ortega, Palma y Nuñez (2019) la contabilidad existe desde mucho tiempo atrás, con el objetivo esencial de crear un control de lo que se realiza referente a temas financiero y comerciales de una empresa, organización o entidad que sabemos que existirán movimiento de dinero.

Es importante aludir que, la misma no solo está enfocada en el contexto económico de la compañía, sino que también, se encarga contabilizar y controlar los inventarios, para conocer de forma escrupulosa los costos que incurren en él, y las referencias de todos los bienes que sean parte de la entidad.

Tomando en cuenta la referencia esta norma se basa principalmente en estudiar y analizar la contabilización y medición de los inventarios, así también como la correcta clasificación de los costos teniendo como propósito ayudar a reflejar un resultado más real y que a su vez sea comprensible y razonable para la toma de decisiones de los altos directivos de las empresas.

Hoy en día en las empresas el inventario se lo considera como una pieza clave y fundamental para el desarrollo continuo de la misma, la cual se encuentra enlazada con el correcto trato que se le den a los costos de aquellas adquisiciones, es decir, llevar a cabo una buena contabilidad de este rubro permitirá a la empresa evitar pérdidas monetarias, es aquí donde entra la Norma Internacional NIC 2 para orientar la correcta gestión de los procedimientos y no se cometan errores.

Según Kerly Suárez (Suarez, 2020) las NIC proveen normas acerca de los procesos y la información contable de una empresa, con la finalidad de estandarizar su aplicación en las empresas de los diferentes sectores empresariales, tales como: empresas de servicios, comerciales e industrias; donde por medio de la superintendencia de compañía resalta que es obligatorio el uso de las NIC en las empresas del país.

Se hace mención que es fundamental que los jefes de las empresas tengan conocimiento de las normas para el buen funcionamiento administrativo y contable de los agentes internos de la organización. En este caso la NIC 2 sus agentes inversores deberán tener claro el tratamiento que se le debe dar contablemente a los inventarios, el cual tiene como meta principal establecer o determinar la cantidad de costos que deben reconocer como activos a través de la contabilización de inventarios para que estos puedan ser diferidos hasta que sean reconocido ya como ingresos

Es por esto que se considera a la norma muy importante para determinar el costo del inventario en relación con el efecto que tendrá la rentabilidad de una empresa como tal, los cuales serán calculados a través de su costo o valor razonable y se analizara el que sea menor. Se conoce como valor neto razonable al precio

estimado de venta de un activo en su transcurso normal menos los costos estimados una vez terminada la producción y los costos de inventarios pues se lo conoce como aquellos costos derivados de su adquisición y transformación.

1.1.4 Objetivo de la NIC 2

Según la Norma Internacional NIC 2 tiene como objetivo

“Da a conocer el debido proceso contable que tienen los inventarios, el cual será medido teniendo en cuenta el costo histórico, esta norma suministrar una guía práctica para que se puedan determinar el costo en una empresa, así como para el subsecuente reconocido como gasto del periodo fiscal, donde se incluyen todo tipo de deterioro que disminuye el importe en los libros al valor neto realizable. También nos sirve como guía sobre las formas que se deben implementar de costo que son naturalmente usadas para el cálculo del costo de un inventario en específico.”

Como se mencionaba anteriormente sobre la normativa se basa en estudiar los inventarios y clasificación correcta de costos, por esto su objetivo principal es el tratamiento de los mismo que conlleven una correcta clasificación y registro dentro de nuestro ejercicio fiscal para que exista un resultado un poco más cercano a la realidad de la empresa, también que pueda servir como una guía para la determinación del costo, el reconocimiento debido del gasto y brindar directrices sobre la manera que se maneje el costo de inventario.

1.1.5 Alcance NIC 2

Según la Norma Internacional NIC 2 tiene como alcance estos siguientes aspectos, los cuales sus reglamentos serán implementados en todos los inventarios en excepción los siguientes:

- Obras que se encuentren ejecutándose, contratos de construcción donde también se ven incluidos algunos de servicios que de una u otra forma tienen relación
- Todo tipo de herramienta financiera, contable.
- Los que se llega a considerar como activo biológico netamente relacionados con actividades agrícolas tanto como sembríos o recolecta.

De igual manera la normativa nos explica que se aplica un alcance en el momento de medir al inventario existiendo excepciones tales como:

“Aquellos que generen productos tanto agrícolas como forestales, a través de cosechas, recolecciones de minerales siempre que hayan sido medidos por su valor neto realizable, realizadas con practicas bien ejecutadas en sectores industriales. En el caso de que estos inventarios sean medidos al antes mencionado valor neto realizable, los cambios serán reconocidos en el resultado del ejercicio fiscal.”

Dentro de estas mediciones de inventarios también la normativa menciona que; personas que comercialicen con materias primas ya cotizadas, siempre que sean medidos a través de valor razonable menos el costo de venta, el cambio de sus valores también serán reconocidos en el resultado del periodo donde se han producido los cambios de la diferencia de los valores.

Como podemos analizar estos son los alcances que establece la normativa para la aplicación de la misma en los inventarios ya especificados, por lo que estas actividades comerciales se basan a un valor neto realizable por diferentes fases de su producción lo que hace que sean excluidos de las mediciones que se realizan en la normativa, de igual manera en intermediarios que compran y venden la materia prima que son cotizadas por su propia cuenta, con el objetivo de ser vendidos y así generar rentabilidad que proceden en el precio

1.1.6 Definiciones de la normativa

Es importante resaltar algunas terminaciones que se encuentran dentro de la NIC 2 inventarios para su mejor comprensión y entendimiento y que se encuentran con mayor regularidad dentro de sus conceptos como por ejemplos: Inventario, valor razonable, valor neto razonable entre otros.

1.1.6.1 Inventario

Según Guerrero Reyes (2014) los inventarios son parte importante en los procesos contables y específicamente para registrar mercancías, ya que cada ganancia que generan los productos son la razón para las empresas y negocios. El rubro de los inventarios es por lo general la cuenta con representativa del estado

financiero de un negocio por la influencia que tiene en la inversión y selección así como también el registro de su costo.

Como hace mención el autor el inventario es una pieza fundamental de nuestro negocio o nuestra empresa ya que a través de este se verá reflejado las pérdidas o ganancias y es por esto por lo que se convierte en un factor importante por lo que también se debe mantener totalmente controlado y mantener un balance de los movimientos que se dan en el mismo.

Según la norma en su sección seis de sus definiciones nos corrobora lo siguiente:

“A los inventarios como aquellos activos que tiene como objetivo empresarial poder ser vendidos dentro de las operaciones de la misma, donde intervienen un proceso de producción conformada por materiales, mano de obra, suministros para así presentar el servicio en su fase final y satisfacer a los clientes.”

Para Castillo (2018), la adopción de la NIC 2, comprende un efecto de relativos, evitando la omisión de partidas que puedan afectar de forma sustancial la información financiera que sirve de base en la toma de decisiones administrativas de la empresa, siendo los inventarios la principal fuente de ingresos de la empresa.

Como ya se mencionó anteriormente la norma nos permitirá un correcto manejo de costos y adecuada presentación de los estados financieros y podrá coordinar todas las funciones y actividades de las empresas para lograr un resultado positivo en su gestión.

1.1.6.1 Valor neto realizable

Según NIC 2 inventario (2016) define al valor neto realizable como aquel precio de la venta que se estima en la empresa de algún producto en su proceso natural de opresión menos aquellos costos que son utilizados para dar terminación a su proceso productivo pero que no dejan de ser importantes para su venta.

Donde pronuncia que estos costos no pueden recuperarse si presentan algún daño en su proceso de terminación, obsoletos o si estos llegan a bajar su precio para

la venta, también se presenta este tipo de no poder recuperar el producto si existen precios aumentados en los costos que permiten terminar el producto.

1.1.6.2 Valor razonable

Para Ortiz (2016) define al valor razonable como aquel importe que se lo intercambia con el activo o un pasivo cancelado, tanto en partes interesadas e informadas, donde aparece una transacción con alguna independencia relacionada entre esas partes mencionadas.

De igual manera la normativa menciona que este valor razonable reflejara aquel importe donde el inventario podría ser intercambiado entre los compradores y vendedores debidamente tomando en cuenta que deben estar informados de los criterios expuestos en la NIC 2. El valor neto realizable de los inventarios puede no ser igual al valor razonable menos los costos de venta.

1.1.7 Medición de los inventarios

De acuerdo con las definiciones de la NIC 2 y de la sección 13 del Estándar para Pymes:

“Adquirir activos con el propósito de que puedan ser vendidos dentro del ejercicio fiscal determinado por las operaciones de las empresas, ya sean presentados como materias primas o de producto en proceso de transformación por luego ser vendidos, donde están conformados por materiales, repuestos, suministros, entre otros.”

Mantener un buen control de los inventarios y llevar una gestión adecuada bajo todos los procesos indicados en las normativas se refleja también en la manera por la cual se deberán medir estos para su correcto registro contable y tratamiento de las mercaderías, por lo que se convierte en un factor muy importante para los altos directivos.

1.1.7.1 Costo de inventario

Según Dory Bohórquez y Lina Espinosa (2018) hacen referencia que la normativa define a los costos de inventario como aquel costo que se toma en cuenta

cuando existe un procedimiento para su posterior adquisición y transformación y también otros costos que hayan influido en ese procedimiento

Desde la disposición de la normativa hace mención que los costos de inventario deben contener todos los precios que surjan en su adquisición en el cual una organización comercializadora no tomará en cuenta ningún costo de conversión, por lo que, en la gran totalidad de los casos, el reconocimiento de esta se realizará con base a sus costos de adquisición.

1.1.7.2 Costo de adquisición

La NIC 2 en su inciso 11 define al costo de adquisición como aquel precio determinado para la compra tanto como aranceles, como otros impuestos que no llegan a ser recuperados por autoridades fiscales, también aparece el transporte y otros costos que son atribuibles cuando se adquiere una mercadería incluyendo a los materiales y a los servicios

1.1.7.3 Costo de transformación

Para Jessenia Reyes (2022) los costos de transformación comprenden una relación con las unidades de producción como puede ser la mano de obra y se comprenderá aquellos costos indirectos de producción que se los conoce como aquellos costos que no intervienen de una manera directa en la elaboración del producto.

Dentro de este mismo criterio de costos de transformación de un producto en específico encontramos los costos indirectos tanto fijos como variables, los fijos según la normativa son aquellos que son constantes en la producción como puede ser las depreciaciones y mantenimiento de planta y equipos y los costos indirectos variables describe la norma que son aquellos que varían simultáneamente con la producción como mano de obra y materiales.

1.1.7.4 Otros costos

También existen otros costos que son tomados en cuenta diferentes a los ya antes mencionados (mano de obra directa, materia prima, costos indirectos) siempre y cuando hayan incurrido para darles una condición y ubicación actual, dentro del

apartado 15 de las normas internacionales de contabilidad NIC 2 encontramos que se podría tomar en cuenta al costo de inventario como a algunos costos indirectos.

“Se presentan algunos ejemplos de costos del inventario que se conocen como gastos dentro del periodo administrativo y financiero estos son:

- *Desperdicios de materiales o algún factor de producción como mano de obra y otros costos, será considerado como gasto.*
- *El almacenamiento será considerado como un gasto al menos que este influya en el proceso de producción.*
- *Costos indirectos de administración que no contribuyan con el procedimiento que serán determinados para la venta.”*

1.1.7.5 Técnicas de medición de costos

Para los autores García Montaña y Ortiz Carvajal (2019) existen algunos métodos que sirven de ayuda para determinar el costo de un inventario, estos pueden ser, costo estándar o el método de minoristas, estos métodos serán utilización dependiendo a la función de la empresa siempre y cuando el resultado que exponga este método sea aproximado al costo, el costo estándar es un método que se establece a partir de diferentes factores como materias primas y mano de obra, etc.

Y con respecto al método minorista es uno de los más usados normalmente en los sectores comerciales al por menos, con más exactitud cuando los inventarios tienen una rotación más rápida y resulta un poco complicado utilizar métodos de cálculo de algún costo.

1.1.7.6 Formulación de cálculo de costo

La norma internacional de contabilidad en su apartado 23 expresa a el costo de los inventarios de algún producto en específico que no son intercambiados dado el caso como los bienes y servicios, se determinaran a través de metodologías que presenten a un costo individual.

Para esta determinación que da la norma sobre los costos de inventario de identificación individual se asignara métodos conocidos como: Entrada y salida de mercadería, FIFO y promedio ponderado siendo estos los métodos mas utilizados por las empresas, cabe recalcar, que esta fórmula será utilizada para todos los inventarios que tengan una naturaleza similar.

Según Kristel Diaz (2021) La finalidad del método FIFO, es obtener una eficiente rotación de inventarios en stock, dando importancia a la salida de las existencias que más tienen más tiempo almacenados y que posiblemente puedan quedar obsoletos con el paso del tiempo.

Para Loor y Garces (2019) destacan que el método de promedio ponderado implica hallar el costo promedio de cada uno de los productos en el inventario final cuando cada unidad es similar en aspecto, pero no en el valor por el cual se lo estima vender al mercado, puesto que fueron adquiridas en diversos periodos y a desemejantes importes.

1.1 Variable dependiente

Resultados del precio de venta de la Empresa SHELLFISH S.A

1.1.1 Inventario

Para Armas y Huamán (2019) consideran que el inventario es todo aquello que representa la existencia de bienes almacenados los cuales están destinados a realizar una operación, dicha operación puede ser de compra, alquiler, venta, uso o transformación. Además, destacan que los inventarios de una compañía o empresa están constituidos por materia primas, productos en proceso y suministros que se utilizan en operaciones para dar un producto terminado. El inventario es un conjunto de mercancías o artículos que tiene una empresa para comercializar aquellos productos permitiendo de esta manera realizar fabricación de dicho inventario en un período económico determinado.

Para Lara y Pérez (2022) consideran que los inventarios son activos poseídos para ser vendidos en el transcurso normal de un negocio y que se encuentran en procesos de producción para un producto terminado, como se encuentra también en los materiales o provisiones que posteriormente son consumidos en el proceso de

producción o ya sea la prestación de servicio, además establecen que los inventarios son de gran importancia porque permiten dar a conocer el presupuesto de la inversión y los costos de reproducción, los cuales son necesario para que las entidades verifiquen cuáles son sus existencias y así realizar a los proveedores los pedidos necesarios, dicha información debe ser eficaz por ello se necesita tener un control de inventario.

Consideran que los inventarios al ser grandes inversiones las empresas deben tomar importantes decisiones, por esta razón se debe manejar una política de administración de inventario la cual permita a la organización tener una mayor liquidez.

Para Cesar Minango (2018) Considera que los inventarios son activos tangibles que se encuentran disponibles para realizar la venta de acuerdo con el curso ordinario del negocio o también pueden ser consumidos cuando se produce un bien o servicio, por lo general los inventarios están comprendidos por materias primas, productos en proceso y los productos terminados que son destinados para realizar la venta. Destacan que los inventarios excluyen los activos a largo plazo sujetos a depreciación o los artículos que al usarse serán así clasificados.

Estos se dividen en inventarios periódicos y permanentes, donde:

Inventario Periódico. En el inventario periódico se realiza un conteo físico de las existencias que posee la empresa, sin importar donde se encuentren ubicados de los productos, el proceso se realiza por la multiplicación del valor unitario que se le haya dado inicialmente al producto, obteniendo como resultado el valor total de los activos existentes. Esta metodología limita a que se lleve un control exacto y dejar de lado las especulaciones, es decir el control de entradas y salidas es real. Principalmente el inventario tiene la ventaja de contar con un bajo costo monetario de realización, y su desventaja claramente radica en que no se lo puede efectuar de otra forma que no sea un recuento físico, es decir, un coste de tiempo alto

Inventario Permanente: en aquel en el que se determinan el número de entradas y de salidas tanto físicas como monetarias.

1.1.2 Existencias

Según Cuero Vanessa (2018) Las existencias son bienes tangibles, almacenables, que las empresas adquieren con distintos fines, para volver a venderlos sin que se produzca ninguna transformación, con la misión de utilizarlos en el proceso productivo (materias primas y otros materiales) o bien son obtenidos en su proceso productivo o productos terminados.

Para Renzo Hilario (2021) Considera que las existencias es la adquisición o producción de bienes que una empresa tiene para su venta en el curso normal de su negocio, dichas existencias se pueden dar por transformación, repartición o adhesión al proceso productivo. La medición de las existencias es reflejada al costo o valor neto y forman parte del activo corriente.

Para Karina Drouet (2019) define a la existencia como aquellos activos que tiene la empresa y qué son parte del proceso de transformación, incorporación, producción o venta y son los bienes que permiten obtener el beneficio a la empresa. La principal característica de la existencia es su alta rotación debido a que suelen estar en posesión de la empresa en un periodo de tiempo determinado ya que lo que objetivo principal es venderla en corto plazo. Forman parte del activo circulante que son aquellos que se renuevan constantemente debido a que son pensadas ser vendidas en menos de un año.

1.1.3 Valor Neto Realizable:

Para Renzo Hilario (2021) destaca que el valor neto realizable se considera al precio neto que consigue de un activo una vez haya sido deducidos los costos, esto hace referencia al valor del mercado de los productos financieros expresados en valor realizable no al precio del mercado sino al precio que podemos obtener después de una venta. Indican que para calcular el valor neto realizable debemos considerar todos los tipos de costos de venta que incurran.

Para Cesar Minango (2018) considera que el precio de venta de un activo se lo calcula del curso normal de la operaciones menos el costo que sido estimado para determinar su producción y los demás costos necesarios para que se pueda realizar la ventas, por lo general el costo del inventario suelen ser recuperables si no están

dañados, si se encuentran dañados su precio de venta baja. Los costos de los inventarios pueden también ser recuperables si han aumentado los costos estimados de determinación para efectuar la venta. Destaca que la empresa registra inicialmente los inventarios disponibles para su venta ya sea de acuerdo al costo de adquisición que tengan dichas mercancías.

1.1.4 Valor Razonable:

Para Renzo Hilario (2021) Considera que el valor razonable es el precio que los participantes que forman parte del mercado reciben en una transacción determinada de acuerdo con la fecha transmisión de una venta de activo o entrega de pasivo por lo general la evaluación del valor razonable se lleva a cabo con la ayuda de los procedimientos apropiados con los datos suficientes

Para Cesar Minango (2018) Considera que el valor razonable es el precio por el cual se realiza el intercambio de un activo o es cancelado un pasivo, esto se realiza entre las partes interesadas siempre que estén debidamente informadas, las cuales realizan una transacción en las condiciones de independencia mutua. Además, el valor razonable es aquel que refleja el precio total por el cual el inventario puede ser intercambiado dentro del mercado, por compradores y vendedores.

Para Franklin Brito (2019) considera que el valor razonable es una medición que se encuentra basada en el mercado, no es considerada una medición específica de una empresa. Por lo general al medir el valor razonable una organización utiliza los precios que los participantes del mercado utilizarían al momento de asegurar el precio del activo o pasivo en condiciones de mercado presentes, incluyendo supuestos sobre el riesgo. En consecuencia, la intención de una entidad de mantener un activo o liquidar o satisfacer de otra forma un pasivo no es relevante al medir el valor razonable.

1.1.5 Costos

Para Cesar Minango (LARA, 2018) destaca que son aquellos costos derivados de la adquisición y transformación del producto, además los costos que forman parte del producto o servicio para darle la condiciones finales, los inventarios de acuerdo a la normativa internacional deben utilizar el método de primeras entradas y primeras salidas o del costo promedio ponderado para que así los costos tengan una naturaleza

o uso similar. Una empresa comercial no tiene costo de transformación por lo que el registro contable de los inventarios se debe efectuar en función a los costos de adquisición.

Para Franklin Brito (2019) Define que los costos se atribuyen directamente al inventario por lo general se clasifican en adquisición transformación y otros costos. Los costos de adquisición son el precio de compra más los impuestos los transportes, el almacenamiento y otro costo que estén relacionados directamente a la adquisición de la mercadería. Los costos de transformación son aquellos que se encuentra relacionados directamente con el producto como los son; la mano de obra, los costos directos, costos indirectos variable o fijos los cuales hayan influido en la transformación de la materia para la obtención del producto terminado.

Para Gonzalo Salinas (2020) define a la Contabilidad de Costos es una técnica especializada que utiliza métodos y procedimientos apropiados para registrar e interpretar las operaciones relacionadas con los costos que se requieren para elaborar un producto, prestar un servicio, los costos son los que se generan en un proceso productivo en donde se realizan transformaciones de materia prima para conseguir un producto terminado. Estos costos se encuentran la materia prima, los costos de mano de obra y costos generales de fabricación. Al costo de un artículo se le denomina costo del producto porque se incorporan al valor final de los productos fabricados. Las materias primas son sometidas a procesos de transformación para su cambio físico o químico y así obtener un producto terminado.



Ilustración 1 Clasificación de costos

Elaborado por: Autores

1.1.5.1 Clasificación de los costos

Los costos se dividen en dos categorías que son:

Costos directos o variables: según (Bonilla, 2020) son aquellos costos que se pueden identificarse fácilmente con el producto, servicio o proceso conforman todos aquellos gastos y costos invertidos por la empresa en el proceso de producción de un servicio o producto específico. Se le denomina "costos directos" debido a que se emplean directamente en la producción de la compañía, por lo que resultan una herramienta indispensable para determinar la rentabilidad de un proyecto en específico ayudando a determinar el precio del producto y saber si es rentable el mismo. Por ejemplo, se consideran costos directos el Material Directo y la Mano de Obra Directa.

Costos indirectos: según (Bonilla, 2020) es aquel que afecta al proceso productivo en general de uno o más productos, por lo que no se puede asignar directamente a un solo producto sin usar algún criterio de asignación y Sirven para crear un criterio de asignación de recursos dependiendo de la relevancia que tienen en cada una de las etapas de producción. Además, reconocer los costos indirectos permiten analizar cuáles son los gastos que no influyen en el proceso de producción y que representan una pérdida de recursos para la empresa.

CAPITULO II

2. Diagnostico o estudio de campo

2.1 Información de la empresa

2.1.1 Presentación de la empresa

SHELLFISH S.A, es una empresa ecuatoriana constituida mediante estructura publica en Manabí desde el 27 de julio de 1998 e inscrita en el Registro Mercantil desde el 3 de agosto del mismo año. Actualmente es una empresa ubicada en la ciudad de Manta misma que fue constituida por empresarios encargados con la captura de atún. Esta compañía nace trabajando con un buque pesquero de tamaño pequeño el cual evitaba la captura y transporte de peces a un volumen aceptable para el crecimiento de la empresa y así poder cubrir la demanda de las empresas procesadoras y exportadoras de atún que se encuentran ubicadas en la ciudad de Manta.

Ante la situación de que la empresa cuenta con un buque pequeño, los accionistas toman la decisión de adquirir un buque de mayor tamaño recién en el año

2006 que tenga un equipamiento necesario para pescar mayores volúmenes de atún y tener una mayor y mejor capacidad de almacenamiento, aportando con el crecimiento de la empresa, este buque fue denominado “North Queen”, el cual es propiedad de la compañía, con una capacidad de 200 toneladas.

La adquisición de este buque significo un crecimiento en las actividades de pesca dentro de la empresa, lo que hizo que influyera mucho en un incremento en las utilidades en cada uno de los viajes que realiza, así incluyendo la contratación de mano de obra adicional para la operación del buque y para las labores de pesca. Con este crecimiento como institución también se vio necesario asegurar al barco contra todo riesgo manteniendo una póliza de seguro con la empresa de seguros Liberty Seguros S.A.

Dentro de este mismo contrato de seguro el barco pesquero este sujeto a todos los años a una revisión de manera integral de sus partes, piezas, casco y motor, por lo que es necesario que el buque entre este tipo de revisiones en un periodo de paro donde los técnicos realizan todo tipo de evaluación.

La pesca que es obtenida por el buque atunero es vendida en su totalidad a varias compañías tanto empacadoras como exportadoras de atún en la ciudad de Manta, dentro de estas tenemos principalmente a INEPACA S.A, y a INDUSTRIAS ISABEL donde cada venta que realiza la empresa son realizadas por pagos a corto plazo (máximo 15 días).

En los siguientes puntos aclararemos las actividades que esta tiene dentro de su proceso productivo para generar rentabilidad en la empresa

- La empresa Shellfish S.A. tiene como proceso principal la pesca de peces, moluscos y crustáceos, actividad que es efectuada con fines de beneficio comercial.
- La empresa cuenta con un barco pesquero propio en cual se encargan de abastecer todas las necesidades básicas para la estabilidad de este, como son sus víveres, combustible, alimentos, kits médicos.
- Una vez abastecido el barco de todas las necesidades, se selección la persona de trabajo quienes van a realizar el respectivo viaje para la pesca de peces en zonas específicas del Océano Pacifico.

- Una vez realizado el viaje pesquero se efectúa el reparto a las empresas que se tiene como compradores principales como INEPACA, CONSERVAS ISABEL, TECOPESCA.

Dentro de sus principales competencias tenemos:

- Compañía pesquera UGAVI S.A., misma que s  sca marítima es una sociedad que se encuentra obligada a l ad.
- Compañía pesquera UNIOCEAN S.A. también dedicada a la captura de especies marítimas para su respectiva venta
- Compañía pesquera MANACIPREX CIA. LTDA., cuyo representante legal es el señor Bernardo Adolfo Buehs Noboa, y esta es una empresa dedicada a la pesca marítima y continental de peces crustáceos y moluscos

2.1.2 Organigrama empresarial

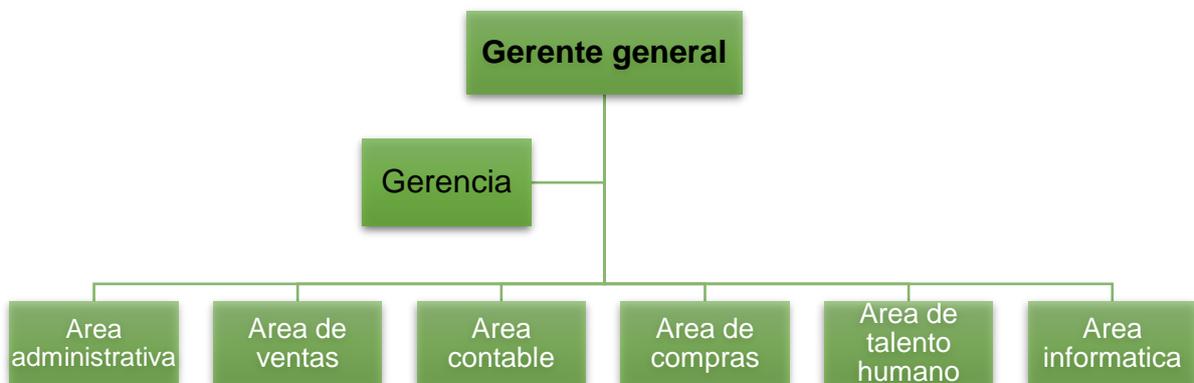


Ilustración 2 Organigrama de Shellfish S.A

Elaborado por: Autores

2.2 Metodología

Se lo considera con un método de investigación a un conjunto de tareas, procedimientos y procesos que deben efectuarse de una manera ordenada y coordinada para poder desarrollar en una gran proporción de información para la investigación, adicionalmente el método de investigación va a la mano con el tipo de la investigación que se realiza al respecto.

Para Ramos (2018) define a los métodos de investigación como herramienta fundamental de la investigación junto con las técnicas que se utilicen en la misma para el desarrollo de cualquier estudio en específico, el método indica el camino que se va a seguir y son de manera flexible, lógicos a través los cuales plantean un problema científico para poner a prueba su hipótesis

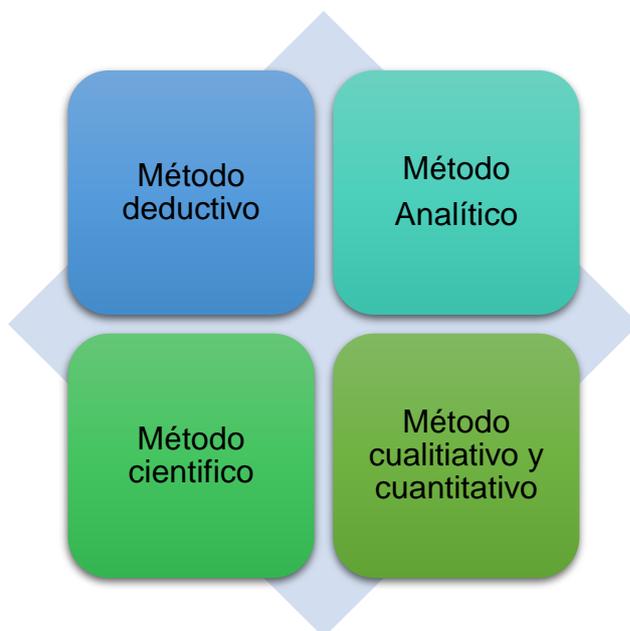


Ilustración 3: *Métodos de investigación*

Elaborado por: Autores

2.2.1 Método deductivo

Según Carvajal (2017) menciona que deberá ser entendido como un método de investigación que utiliza la deducción o sea el encadenamiento lógico de proposiciones para llegar a una conclusión o, en este caso, un descubrimiento. El método deductivo sigue un procedimiento contrario al inductivo parte de los conceptos

principios y leyes obtenidos de los textos para luego irlo aplicar en casos particulares de investigación sobre la base de lo que ya se conoce

Siguiendo lo que menciona el autor podemos definir a este método como un proceso para obtener algo, es decir algo que estamos estudiando o investigando que consiste en desarrollar consecuencias concretas partiendo desde un principio general, en otros términos, podrá ayudarnos a sostener a través de conclusiones generales para manifestar un resultado, en este caso el método deductivo tendrá énfasis en los análisis que se realizaran a partir de la recopilación de los documento de la empresa.

Para Ortiz (2014) El método deductivo de investigación permite inferir nuevos conocimientos o leyes aún no conocidas. Este método consiste en inducir una ley y luego deducir nuevas hipótesis como consecuencia de otras más generales.

2.2.3 Método analítico

Según Unde (2010) este método se caracteriza por separar o descomponer los elementos que conforman el objeto investigado a fin de identificar su comportamiento particular y el carácter de las relaciones entre dichos componentes, por lo que nos va a permitir ser concretos y abstractos a través de la observación y descripción de hechos para luego separar sus partes y establecer jerarquía que permitan identificar lo primordial del fenómeno investigado.

Explicando lo que menciona el autor el método analítico es aquel procedimiento que nos va a permitir realizar un desglose de todos los elementos básicos por lo que siempre ira de la información general a realizar algo específico, esto quiere decir que a través de la información que nos brinde la empresa expresaremos una conclusión al problema.

Para Echeverri (2010) al referirnos a diversos saberes en los que la aplicación del método analítico es posible, vemos una gradación que va desde las aplicaciones más empíricas y concretas hasta las más abstractas y simbólicas. Las diferentes ciencias y saberes aplican usualmente ambas maneras del método, aunque privilegien una de las dos.

2.3 Tipo de investigación

2.3.1 Investigación documental

Según Arias (2017) La investigación de campo recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa con relación a un problema, es el proceso que permite obtener datos de la realidad y estudiarlos tal y como se presentan, sin manipular las variables.

Lo que expresa el autor es que este tipo de investigación va permitir estudiar una información real a través de toda la documentación obtenida para luego generar conclusiones al respecto, también hace referencia a una búsqueda, análisis y datos secundarios donde se estiman algunas técnicas tales como cuantitativas y selección de información ya sea por medio de revistas, documentos, informes. En este tipo de investigación ayudara en la obtención de datos sustentados en documentos, bibliografías, libros de NIC 2 Inventarios, que permitirán recolectar información para la toma de decisiones dentro de la investigación realizada.

De igual manera lo define Morales (2014) como en el proceso de investigación documental se dispone, esencialmente, de documentos, que son el resultado de otras investigaciones, de reflexiones de teóricos, lo cual representa la base teórica del área objeto de investigación, el conocimiento se construye a partir de su lectura, análisis, reflexión e interpretación de dichos documentos.

2.3.2 Investigación de campo

Según Arias (2017) La investigación de campo recopila los datos directamente de la realidad y permite la obtención de información directa con relación a un problema, es el proceso que permite obtener datos de la realidad y estudiarlos tal y como se presentan, sin manipular las variables. Por esta razón, su característica esencial es que se lleva a cabo fuera del laboratorio, en el lugar de ocurrencia del fenómeno.

En base al autor este tipo de investigación nos va a permitir recopilar todo tipo de información de una manera directa y comprende, analiza e interactúa con los miembros del entorno del problema a estudiar permitiendo también tener una observación de su alrededor y definir conclusiones a partir de la realidad de la

empresa. Con este tipo de investigación se visitó las instalaciones de la empresa Shellfish S.A para adquirir todos los documentos base que se utilizaran para determinar las soluciones a los problemas a estudiar y desarrollar.

Así lo define Grajales (2010) que este tipo clasificación se distingue entre el lugar donde se desarrolla la investigación, si las condiciones son las naturales en el terreno de los acontecimientos tenemos una investigación de campo, como los son las observaciones en un barrio, las encuestas a los empleados de las empresas.

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población

Para Wini Quispe (Bautista, 2022) considera que la población es el conjunto de personas a investigar, por lo general las poblaciones deben establecerse de manera concreta y correcta por sus características de contenido, lugar y el tiempo en el que se va a realizar, así como tener accesibilidad, el conjunto de personas y objetos de los que se desea conocer algo en una investigación.

Es importante conocer la población del proceso de investigación, debido a que conforma los elementos que se van a analizar; para el respectivo trabajo de investigación la población serán las personas que conforman el departamento administrativo, de ventas, el contador, áreas de compras y el gerente de la Empresa SHELLFISH S.A.

Cargo	N° empleados
Gerente	1
Área administrativa	2
Área de venta	1
Contador	1

Área de informática	2
Auxiliar contables	1
Área de talento humano	3
Tripulantes de barco	21
Total, de trabajadores	32

Ilustración 4 Tabla de trabajadores de Shellfish S.A

Elaborado por: Autores

2.4.2 Muestra

Para Wini Quispe (2022) Define a la muestra como una parte de la población en que se llevará a cabo la investigación. La muestra es una parte representativa de la población y refleja las características de la población de la cual fue extraída, por ende, la muestra se considera representativa de la población.

La muestra es una parte específica del conjunto o también llamado “población”, que a su vez es sometida a un estudio científico, con el fin de conseguir resultados, en el presente trabajo abarcará la misma población anteriormente detallada.

2.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.5.1 Observación

Según Tamayo (2018) define a la observación experimental como la diferencia de la no experimental porque elabora datos en condiciones relativamente controladas por el investigador, particularmente porque éste puede manipular la o las variables. Es una poderosa técnica de investigación científica. Puede utilizar como instrumento la hoja o ficha de registro de datos

La observación es una técnica muy necesaria para toda investigación y a su misma vez muy importante ya que ayudara a determinar todo tipo de documentación, hechos de una manera real y permitiendo elaborar una conclusión y recomendación de lo observado.

Esta técnica de investigación se realizará mediante visitas a la empresa Shellfish S.A., para verificar la información que nos proporcionarán para la presente investigación.

2.5.2 Entrevista:

Según Perez (2017) la entrevista se la considera como una técnica y como forma científica de acercamiento a un individuo, con el fin de obtener de él determinadas informaciones, de acuerdo con elementos preestablecidos.

La entrevista es una de las técnicas más utilizadas para los procesos de investigación ya que permiten recopilar información necesaria y concreta en este caso determinada por los altos directivos de la empresa y que no es de gran ayuda para definir los principales problemas encontrados para desarrollar una propuesta netamente enfocada a la solución y desarrollo de los principales déficits que se encuentren en la entrevista otorgada por los miembros de la empresa.

De igual manera para Bravo (2007) la considera a la entrevista como un tipo de conversación entre dos personas, donde el entrevistador se dedica a dictar las preguntas necesarias y basadas al tema de investigación mientras que el entrevistado se dedica a responder esas preguntas con su debido fundamento y explicación adecuada.

2.6 Análisis e interpretación de resultados

Se aplico la técnica de la entrevista que se les realizará al gerente, la contadora Shellfish S.A., con la finalidad de obtener datos reales y recabar información sobre inventarios y su efecto en la determinación de los costos de venta que nos ayuden a la toma de decisiones.

La cual se verá reflejada con un análisis general tomando como base las respuestas que considero

2.6.1 Interpretación de resultados

2.6.1.1 Entrevista al gerente general de la empresa

De la entrevista realizada al gerente general Ing. Marcial Zambrano se puede detallar lo siguiente:

Que el costo de venta a tomar en cuenta de la empresa Shellfish S.A se basa al mercado europeo de pesca, por lo que la empresa mantiene precios fijos sustentados a ese mercado por lo que si el precio de ese mercado europeo disminuye el precio a vender en la empresa también disminuirá. pero que aun así consideran algunos costos de víveres que sirven para que el buque pesquero que tiene la empresa pueda funcionar de manera eficaz para la captura de las especies marítimas.

En este caso se puede determinar que la empresa Shellfish S.A no utiliza ningún tipo de metodología o medición para determinar su costo ya que se está basando a un costo ya planificado e incorporado por el mercado internacional, lo que hace que exista algunas diferencias según lo que determina las normas internacionales NIC 2.

Por otra parte, la empresa si considera sus costos fijos con sus costos variables, ya que el buque pesquero se necesita combustible e algunos víveres para poder subsistir en los viajes de pesca que son alrededor de un mes en alta mar para la debida captura de atún, entre otras especies pero la principal es el atún.

2.6.1.2 Entrevista a la contadora de la empresa

De la entrevista realizada a la contadora de la empresa Shellfish la Lcda. Katty Zambrano se puede detallar lo siguiente:

Que la empresa Shellfish S.A basa sus costos de ventas a los mercados europeos lo que supo justificar de igual manera el gerente de la empresa, por lo que solo se registra la venta en los libros contables de la empresa, pero no se determina como tal un costo de venta para saber a que precio se puede vender cada especie de pescado, simplemente se vende al precio que se encuentra manejando el mercado en ese momento ya que este mismo precio puede tener fluctuaciones, pero no son muy recurrentes.

La contadora considera los costos y gastos que tiene la empresa y los registra para que se vean reflejados en los estados financieros como egresos e ingresos, e identifica todos sus costos fijos y variables correspondientes, ya que cada mes se efectúa compras de insumos y combustible para que el buque pesquero pueda realizar sus viajes pesqueros.

Debido a estas respuestas e interpretaciones que supo justificar la contadora de la empresa Shellfish S.A se pudo determinar que la empresa no sigue una metodología o medición de costos como lo justifica la NIC 2 en sus apartados de inventarios y manejo de inventario, ya que se basa a precios ya justificados y presentados por el mercado, pero sería recomendado presentar algún tipo de medición de costo para que este se vea reflejados en sus estados financieros y pueda de una u otra manera presentar una información más real o apegada a la normativas contables.

2.6.1.3 Análisis FODA de la empresa SHELLFISH S.

FORTALEZAS.	OPORTUNIDADES.
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa SHELLFISH S.A cumple con sus obligaciones tributarias y legales. • La empresa cuenta con documentos electrónicos y físicos. • Posee un departamento contable. • Lleva un control mensual de sus ventas. • Se mantienen controles autorizados de su adquisición de materia prima, materiales e insumos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimientos dentro del mercado pesquero. • Inducción a un mayor reconocimiento dentro de la ciudad de Manta en ventas de pescado. • Expansión de canales de distribución • Se cuenta con posibilidades de apoyo económico por parte de institución financieras.

DEBILIDADES	AMENAZAS.
<ul style="list-style-type: none"> • La empresa no posee una metodología de costeo para determinar un precio ajustado a su realidad. • Línea de producto pesquero muy limitada. • La empresa no se basa a teorías determinadas por las Normas internacionales de contabilidad para su gestión de precios. • No cuentan con un método de valoración de inventario • El precio de venta es determinado de acuerdo a una comparación con otras entidades de actividad pesquera. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos naturales que generan desventajas en la captura de pescado. • Interferencia de actividades pesqueras industrial por la pesca artesanal. • Cambio de necesidades y gustos de los compradores • Competitividad entre empresas con el precio de venta. • Poca supervisión en la extracción de pesca.

3. Capítulo III

3.1 Propuesta

Aplicación de la sección 25 de la NIC 2 en la determinación del costo de producción y el precio de venta Shellfish S.A

3.2 Justificación

Luego de la información recolectada se puede evidenciar que la empresa Shellfish S.A no llevan una contabilidad en los costos de producción y el precio de venta, se propone llevar sus registros de acuerdo con la sección 25 de la Norma internacional de Contabilidad 2.

Por lo que, se procede a la aplicación de la sección anteriormente mencionada, para de esta manera dar solución a su problemática determinando las directrices para su control, registro y medición, los rubros que deben considerar en el costo de producción, determinado un precio de ventas mas real y acorde a los establecido en la sección 25 de la NIC 2.

Para la empresa pesquera Shellfish S.A es sumamente importante contar con información completa y confiable, referente a los costos de producción y precio de venta de su producto. Este costeo aportará para conocer la utilidad contable de cada una de las especies que tienen en venta y así lograr un posicionamiento en el mercado con mayor estabilidad.

La propuesta establecida de aplicación de la sección 25 permitirá efectuar la medición de los costos de producción correctamente y su aplicación se reflejará en utilidad de la empresa, lo cual ayudará a tener claridad y transparencia en los registros contables. Es importante señalar que los costos por procesos permiten separar la materia prima, mano de obra, los costos directos e indirectos de fabricación por cada proceso utilizado en el producto y así asignar los costos incurridos en cada departamento.

3.3 Objetivo general

- Determinar el costo de producción y el precio de venta con la aplicación de la sección 25 de la NIC 2 – Inventarios en la empresa Shellfish S.A

3.4 Objetivo específico

- Analizar y evaluar los precios de venta actuales de la empresa Shellfish S.A
- Identificar el efecto de la aplicación de la Sección 25 costo de inventario en el costo de producción para determinar el precio de venta.
- Presentar un costo de inventario basado a la aplicación de la Sección 25 costo de los inventarios.

3.5 Beneficiario de la propuesta

El principal beneficiario constituye al propietario y actual gerente general de la empresa Shellfish S.A al Ing. Marcial Zambrano, la correcta presentación de un costo de producción y un precio de venta permitirá establecer un concepto más ajustado a la normativa, para así de esta manera evitar pérdidas monetarias la cual tendrá un enfoque esencial en la toma de buenas decisiones para la empresa.

3.6 Factibilidad

Se presenta las distintas perspectivas de mejoramiento que conduce la aplicación de la sección 25 de la NIC 2 en la empresa Shellfish S.A

3.6.1 Factibilidad financiera

El gerente general y la contadora han expresado su aceptación en la adaptación de la Sección 25 del costo de inventario, brindando su apoyo en la ejecución de esta, cabe destacar que la propuesta se llevara a cabo en el transcurso del periodo económico actual y se espera que sirva de mejora para la rentabilidad de la empresa y una correcta utilización de los costos.

3.6.2 Factibilidad operativa

Se espera que la propuesta sea adaptada al periodo establecido y que se considere para posteriores de aplicaciones, ya que, permite reflejar valores ajustados y confiables a la realidad.

3.6.3 Factibilidad humana

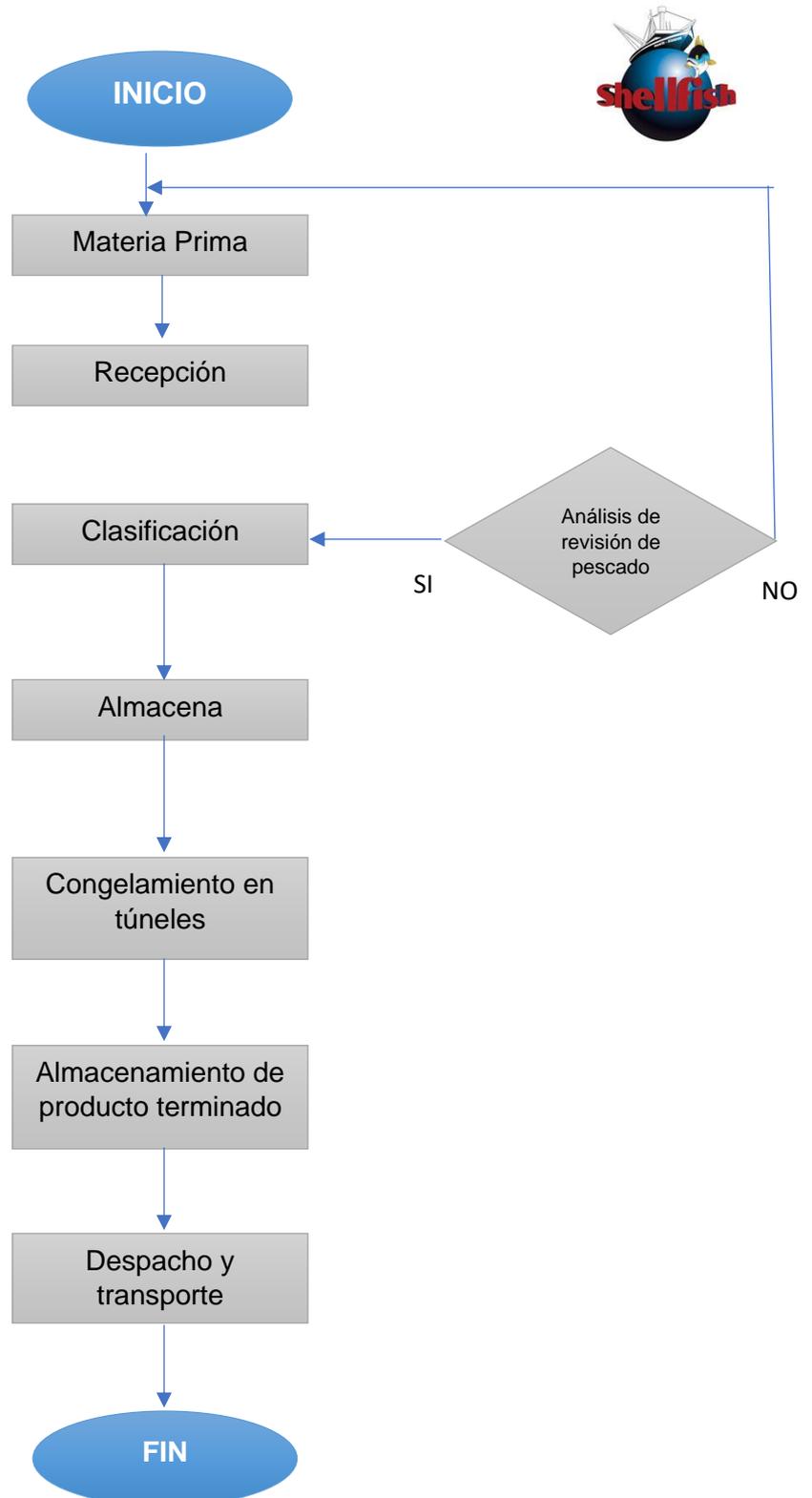
El factor humano es de suma importancia para la realización de esta propuesta, debido a que ellos son el motivo para estudiar el fenómeno de la problemática en el cual es utilizada mediante las entrevistas realizadas a la contadora y el Gerente. Es viable por que cuenta con la predisposición del recurso humano de la empresa los administrativos y empleados.

3.7 Desarrollo de la propuesta

3.7.1 Diagrama de flujo

3.7.1.1 Flujo de proceso

Flujograma de procesos de recepción, almacenaje y la venta del pescado.



3.7.1.2 Simbología de flujograma

SIMBOLO	NOMBRE	DESCRIPCION
	Inicio-final	Señalara donde empieza y termina el proceso.
	Procesos	Representa los procesos a ejecutar.
	Decisión	Permite analizar la situación con respuesta de si o no
	línea de flujo	Conecta los procesos y procedimientos para las actividades.

Ilustración 5 Tabla de simbología de flujo grama

Elaborado por: Autores

3.7.1.3 Análisis del proceso de recepción, almacenaje y posteriormente venta de pescado

Con la finalidad de adquirir una mejor información de la actividad que realiza la empresa, se procedió a la visita de las instalaciones para observar el proceso que se detalla a continuación:

1) Materia Prima.

Se considera como materia prima el atún, albacora, dorado y picudo que son especies muy abundantes en el océano pacífico y son capturados por el buque pesquero de la empresa el cual cuenta con un congelador y hielo al granel para almacenar la pesca para su debida venta.

2) Recepción de materia prima

La pesca es recibida y posteriormente evaluada mediante un examen donde se emplean los sentidos de tacto, vista y olfato para verificar que el pescado este en buen estado.

3) Clasificación de pescado

Se clasifica el pescado de acuerdo con su especie claramente cumpliendo con las normas de calidad, higiene y seguridad,

4) Almacena.

Una vez clasificado el pescado este se almacena en las respectivas gavetas cubiertas de fundas plásticas, estas gavetas son agrupadas en pallets para su buena conservación.

5) Congelamiento.

Las gavetas son llevadas en los pallets a túneles de congelamiento los cuales conservan una temperatura de hasta -20°C, cada túnel tiene una capacidad de almacenamiento de hasta 25 toneladas.

6) Almacenamiento de producto terminado

El pescado una vez clasificado y congelado, es colocado a cámaras frigoríficas para que se mantenga en buen estado y luego sea despachado y entregado.

7) Despacho y transporte

Se lo hace en contenedores de congelación luego se procede a realizar la debida entrega a las empresas que anteriormente efectuaron un contrato con la empresa Shellfish S.A para la venta del pescado.

3.7.2 Identificación de inventario

A continuación, se describen las especies pesqueras que son capturadas en la empresa Shellfish S.A. los cuales sern objetos para su respectiva venta y entrega a las distintas empresas como MARBELIZE, INEPACA, CONSERVAS ISABEL, TECOPESCA:

En el siguiente recuadro se presentan los precios de venta que maneja el mercado y la empresa actualmente con los productos que ofrece para las empresas:

PESCADO	NOMBRE	PRECIO VENTA	PESO
	Atún	\$1.70	KL
	Albacora	\$4.70	KL
	Dorado	\$4.20	KL
	Picudo	\$4.90	KL

Ilustración 6 : Tabla de identificación del inventario

Elaborado por: Autores

3.7.3 Identificación de elementos del costo

3.7.3.1 Materia prima

La materia prima es la parte principal del producto al cual se le genera un valor agregado una vez se haya identificado el producto y la cantidad mensual, a continuación, se describe un modelo para el registro de la cantidad de la materia prima al mes.

DETALLE	UNIDAD	CANTIDAD MENSUAL	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL MENSUAL	COSTO DE LA M.P (10%)
Atún	Kilogramo	75.000	\$1.70	\$127.500	\$114.750
Albacora	Kilogramo	55.000	\$4.70	\$258.500	\$232.650
Dorado	Kilogramo	30.000	\$4.20	\$126.000	\$113.400
Picudo	Kilogramo	20.000	\$4.90	\$98.000	\$88.200
TOTAL		180.000		\$610.000	\$549.000

Ilustración 7: Identificación de elementos

Elaborado por: Autores

3.7.3.2 Materiales directos de producción

Son aquellos materiales que intervienen directamente con el producto utilizado por la empresa Shellfish S.A.

Descripción	Unidad de medida	Cantidad mensual	Valor unitario	Total
Hielo	Marquetas	1500	\$3.50	\$5250,00
Sal	Sacos	520	\$1.00	\$520,00
Agua	Litros	65	\$1.30	\$84,50
Subtotal				\$5854,50
Iva 0%				0
Total				\$5854,50

Ilustración 8: Materiales directos de producción

Elaborado por: Autores

3.7.3.3 Materiales indirectos de producción

Son aquellos materiales que no intervienen directamente con el producto, pero no dejan de ser importantes para la transformación o traslado de la materia prima.

Detalle	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Detergente	26	\$2.30	\$59,80
Desinfectante	23	\$0,76	\$17,48
Cartón	12.500	\$0,65	\$8.125
Funda	25.200	\$0.04	\$1.008
Botas	18	\$4.77	\$85,86
Guantes	20	\$3.20	\$64,00
Abrigos	15	\$5.60	\$84,00

Alquiler edificio o infraestructura	1	\$200	\$200
Depreciación acumulada de embarcaciones			\$691
Depreciación acumulada de maquinaria y equipo			\$650
Subtotal			\$10958,14
Iva 12%			\$1.318,22
Total			\$12.303,36

Ilustración 9: Materiales directo de producción

Elaborado por: Autores

3.7.3.4 Mano de obra.

La empresa considera como mano de obra a los obreros, que son aquellos que están en contacto directo con el producto.

Detalle	Cantidad	Salario mensual	Costo mensual	Costo anual
Tripulante de barco	21	\$400	\$8400	\$100.800
Total	32			\$181.800

Ilustración 10 Mano de obra y detalle de salarios y costos

Elaborado por: Autores

3.8 Documento de soporte para el proceso de la producción

Los documentos nos sirven como base para llevar los registros y aplicación de los costos, estos pueden variar de acuerdo con la función y naturaleza de la empresa. Por lo siguiente se detallan los comprobantes que utilizan la empresa Shellfish S.A.

3.8.1 Orden de recepción

Este documento es utilizado en la empresa Shellfish S.A para detallar y garantizar la conformidad del producto esto se realiza después de un control cualitativo y cuantitativo para certificar el stock del producto en la empresa.

Orden de recepción		
Orden	1463	
Factura	001-001-1245	
Enviado por:	Alfredo Mendoza	
Fecha	Especie	Peso
12/04/2022	Atún	75.000KL
12/04/2022	Albacora	55.000KL
12/04/2022	Dorado	30.000KL
12/04/2022	Picudo	20.000KL
Recibida por: Área de ventas		

Ilustración 11 Orden de recepción

Elaborado por: Autores

3.9 Tarjeta de control de inventarios.

Es un documento que toda empresa debe realizar para administrar la mercadería que tiene una empresa, en él se realiza el registro de los cambios que suceden con los bienes, materia prima o productos de la entidad. Principalmente se enfoca en los movimientos de entradas y salidas de productos comerciales del inventario. A continuación, se detalla el contenido que en este caso debe tener la misma:

3.9.1 Kardex- FIFO

REGISTRO DE CONTROL DE INVENTARIO										
ARTÍCULO	Atún				PERIODO:	abr-22				
MÉTODO	FIFO				DESCRIPCIÓN	Registro de materia prima				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		CANTIDAD	V.UNIT	TOTAL	CANTIDAD	V.UNIT	TOTAL	CANTIDAD	V.UNIT	TOTAL
15/4/2022	Entrada M.P Según orden de recepción	75000,00	\$ 1,70	\$ 127.500,00				75000,00	\$ 1,70	\$ 127.500,00
30/4/2022	Consumo según orden de requisición #004				75000,00	\$ 1,70	\$ 127.500,00	0,00	0,00	0,00

REGISTRO DE CONTROL DE INVENTARIO										
ARTÍCULO	Albacora				PERIODO:	abr-22				
MÉTODO	FIFO				DESCRIPCIÓN	Registro de materia prima				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		CANTIDAD	V.UNIT	TOTAL	CANTIDAD	V.UNIT	TOTAL	CANTIDAD	V.UNIT	TOTAL
15/4/2022	Entrada M.P Según orden de recepción	55000,00	\$ 4,70	\$ 258.500,00				55000,00	\$ 4,70	\$ 258.500,00
30/4/2022	Consumo según orden de requisición #005				55000,00	\$ 4,70	\$ 258.500,00	0,00	0,00	0,00

REGISTRO DE CONTROL DE INVENTARIO										
ARTÍCULO	Picudo				PERIODO:	abr-22				
MÉTODO	FIFO				DESCRIPCIÓN	Registro de materia prima				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		CANTIDAD	V.UNIT	TOTAL	CANTIDAD	V.UNIT	TOTAL	CANTIDAD	V.UNIT	TOTAL
15/4/2022	Entrada M.P Según orden de recepción	20000,00	\$ 4,90	\$ 98.000,00				20000,00	\$ 4,90	\$ 98.000,00
30/4/2022	Consumo según orden de requisición #007				20000,00	\$ 4,90	\$ 98.000,00	0,00	0,00	0,00

REGISTRO DE CONTROL DE INVENTARIO										
ARTÍCULO	Dorado				PERIODO:	abr-22				
MÉTODO	FIFO				DESCRIPCIÓN	Registro de materia prima				
FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDO		
		CANTIDAD	V.UNIT	TOTAL	CANTIDAD	V.UNIT	TOTAL	CANTIDAD	V.UNIT	TOTAL
15/4/2022	Entrada M.P Según orden de recepción	30000,00	\$ 4,20	\$ 126.000,00				30000,00	\$ 4,20	\$ 126.000,00
30/4/2022	Consumo según orden de requisición #006				30000,00	\$ 4,20	\$ 126.000,00	0,00	0,00	0,00

Ilustración 12 KARDEX

Elaborado por: Autores

3.10 Contabilización

 EMPRESA SHELLFISH S.A ABRIL DE 2022 LIRBO DIARIO			
DETALLE	PARCIAL	DEBE	HABER
1			
INV. MATERIA PRIMA		\$ 610.000,00	
CUENTAS POR PAGAR			\$ 603.900,00
RET FUENTE 1%			\$ 6.100,00
VI registro de recepcion de materia prima			
2			
INV. PRODUCTOS		\$610.000	
Atún	\$127.500		
Albacora	\$258.500		
Dorado	\$126.000		
Picudo	\$98.000		
INV. MATERIA PRIMA			\$610.000
Atún	\$127.500		
Albacora	\$258.500		
Dorado	\$126.000		
Picudo	\$98.000		
VI registro de materia prima de acuerdo a la salida de inventario #1463			
3			
INV. DE MATERIALES DIRECTOS		\$ 5.854,50	
hielo	\$ 5.250,00		
sal	\$ 520,00		
agua	\$ 84,50		
CUENTAS POR PAGAR			\$ 5.795,96
RET FUENTE 1%			\$ 58,55
VI registro de materiales directos			
4			
MANO DE OBRA		\$ 100.800,00	
BANCOS			\$ 100.800,00
BANCO DEL PACIFICO			
VI pago de sueldo de mano de obra por banco el Pacifico			

5			
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		\$ 9.444,14	
Detergente	\$ 59,80		
Desinfectante	\$ 17,48		
Cartón	\$ 8.125,00		
Funda	\$ 1.008,00		
Botas	\$ 85,86		
Guantes	\$ 64,00		
Abrigos	\$ 84,00		
IVA 12%		\$ 1.133,30	
BANCOS			\$ 7.649,75
RET FUENTE 1%			\$ 94,44
RET FUENTE 30%			\$ 2.833,24
<i>VI</i> registro de costos indirectos de fabricacion			
6			
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION		\$ 1.341,00	
DEPRECIACION ACUMULADA			\$ 1.341,00
<i>VI</i> registro de los costos indirectos de fabricacion respecto a las depreciacion			
TOTAL		\$ 1.338.572,94	\$ 1.338.572,94

Ilustración 13 Libro diario

Elaborado por: Autores

En la siguiente ilustración se muestra el proceso realizado con respecto a los costos utilizados, donde se suma los tres elementos del costo, mano de obra más los costos directos e indirectos, la materia prima, la mano de obra interviene los 21 tripulantes que lleva el barco durante su proceso de pesca. Luego en los costos directos son necesario el hielo agua y sal para que las pesca se mantenga en buenas condiciones y los cosos indirectos interviene detergente, desinfectante, cartón, fundas, botas, guantes y abrigos, luego de sumado todos los puntos se determinó el costo total, costo unitario, y margen de utilidad de cada una de las especies.

DETERMINACION DE PRECIO CONSIDERANDO LOS COSTOS

COSTO DIRECTO	\$	5.854,50
COSTO INDIRECTO	\$	12.303,36
MANO DE OBRA	\$	100.800,00
TOTAL	\$	118.957,86

TOTAL TONELADAS 180000,00

\$ 1,51

DETALLE	COSTO TOTAL	KL	C/U	PVP	MARGEN	MARGEN DE UTILIDAD
Atún	\$ 113.485,57	75000,00	\$ 1,51	\$ 1,74	\$ 0,23	15%
Albacora	\$ 83.222,75	55000,00	\$ 1,51	\$ 3,03	\$ 1,51	100%
Dorado	\$ 45.394,23	30000,00	\$ 1,51	\$ 3,03	\$ 1,51	100%
Picudo	\$ 30.262,82	20000,00	\$ 1,51	\$ 3,03	\$ 1,51	100%

Ilustración 14 Margen de utilidad

Elaborado por: Autores

Capítulo IV

4. Conclusión

Se comprobó que la empresa no cuenta con un sistema de costos, debido a que venden el producto de acuerdo con el precio del mercado sin tomar en cuenta los costos incurridos cómo lo son: la materia prima, mano de obra, costos directos e indirectos, a pesar de ello la empresa Genera ganancias y se mantiene de manera aceptable en el mercado.

Se verifico que al no contar con un sistema de costos es considerada como una debilidad, debido a que no le permite tener valores exactos, confiables y seguros de su precio de venta. Llevar un registro de costos es indispensable dentro de este tipo de empresas

Luego de la aplicación de la Nic 2 se puede evidenciar que es recomendable para la empresa aplicar dicha norma, para vender aun mejor precio en el banco y obteniendo así bueno márgenes de utilidades, no existiría perdida y ganarían más posicionamiento en el mercado.

Finalmente, los sistemas de evaluación que deben utilizar para un correcto tratamiento contable de inventarios para la empresa Shellfhis S.A deben basarse en la aplicación de la NIC 2, por qué se considera una metodología adecuada y oportuna, dónde se toman en cuenta todos los costos incurridos en los procesos el cual permite conocer el valor razonable para determinar un precio de venta adecuado.

4.1 Recomendación

- Como recomendación se puede indicar que la empresa podría basarse a precios determinados por los costos que toma en cuenta para su proceso de captura de las especies de pescados a capturar para su respectiva venta, ya que consideramos rubros importantes que se verán reflejados en la empresa Shellfish S.A
- El gerente general de la empresa deberá tener en cuenta a travez de un sistema de evaluación aquellos los procesos y normativas que determinan las normas de contabilidad en este caso NIC 2, la norma estudiada en presente trabajo, para poder valorar su inventario y mantener un registro de su actividad productiva de una manera mas real y basada a conceptos claros que le servirán de justificaciones para futuras auditorias.
- Se recomienda clasificar sus costos de manera correcta como determina la ley para luego realizar una diferencia con las toneladas de captura para determinar el precio de venta ajustado a la normativa el cual puede presentar alguna diferencia con el precio de mercado europeo que la empresa toma en cuenta, y esto será un movimiento positivo ya que presentará resultados mas rentables y confiables.

Bibliografías

Bibliografía

- (Loor, G. y. (2019). Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13437/1/ECUACE-2019-AE-DE00445.pdf>
- Arias, E. R. (2017). *TIPOS DE INVESTIGACION METODOLOGICAS*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html>
- Bautista, W. E. (2022). *Aplicación de la NIC 2 y su influencia en la rentabilidad de la empresa exportadora Millwa 2019-2020*. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/11797/1/IV_FCE_310_TE_Quispe_Bautista_2022.pdf.
- BEATRIZ, D. A. (2019). *ANÁLISIS DE CONTROL DEL INVENTARIO*. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>.
- Bedón, F. S. (2019). *LA APLICACIÓN DE LA NORMA INTERNACIONAL N. 2*. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30495/1/T4666M.pdf>.
- BOBADILLA, R. H. (2018). *APLICACIÓN DE LA NIC 2 Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA ECOMOTION S.A*. http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1413/HILARIO_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- BOBADILLA, R. H. (2021). http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1413/HILARIO_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Bohórquez, D. J. (2018). *MEDICIÓN Y RECONOCIMIENTO DE INVENTARIOS*. Obtenido de https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/4880/1/TCP_ToroBohorquezDoryJaneth_2016.pdf
- Bonilla, G. V. (2020). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de vidrio en Cepolfi Industrial C.A.* <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/3332/1/TA0262.pdf>.

- Bravo, L. D. (2007). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007505713727066>
- Carvajal, L. (2017). *Metodo de investigacion* . <https://www.lizardo-carvajal.com/la-induccion-como-metodo-de-investigacion-cientifica/>.
- Castillo, V. (2018). Obtenido de . <http://repositorio.unemi.edu.ec>. Recuperado el 15 de 12 de 2018, de
- Díaz, K. (2021). *NIC 2 (INVENTARIOS) Y LOS EFECTOS DE SU APLICACIÓN EN LA PRESENTACIÓN*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/6262/1/UPSE-TCA-2021-0103.pdf>
- G., T. G. (2010). *TIPOS DE INVESTIGACION* . Obtenido de <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- GARCIA MONTAÑO, O. C. (2019). Obtenido de GARCÍA MONTAÑO, C. A. ; ORTIZ CARVAJAL, L. A. *Normas Internacionales de Contabilidad (2a. ed.)*. ed. Bogotá: Ediciones de la U, 2019. 423 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ulead/127099?page=13>. Consultado en: 23 Nov 2022
- Jimenez, J. (2017). Obtenido de <https://www.sefh.es/bibliotecavirtual/erroresmedicacion/010.pdf>
- LARA, C. L. (2018). *ANÁLISIS Y APLICACIÓN DE LA NIC 2 DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA “COMERCIAL ARITEX” DEDICADA A LA VENTA DE TELAS DEPORTIVAS E INSUMOS PARA LA CONFECCIÓN*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/9636/1/T-UCE-0003-CA027-2016.pdf>.
- Lopera Echavarría, J. D., Ramírez Gómez, C. A., & Zuluaga Aristazábal. (2010). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- López, P. L. (2014). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012.

- Morales, L. O. (2014). *FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL Y LA MONOGRAFÍA*. Obtenido de <http://www.webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>
- Ortega, P. y. (2019). Obtenido de http://elcriterio.com/revista/contenidos_20/vol20_2019_9.pdf
- Ortiz. (2016). *Contabilidad Financiera para Contaduría y Administración*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=CHY2DAAAQBAJ&pg=PA256&dq=tratamiento+contable+de+inventarios&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwj0j9HfnqX1AhU1j4kEHdN4BuUQ6AF6BAgJEA1%23v=onepage&q=tratamiento%20contable%20de%20inventarios&f=false#v=snippet&q=tratamiento%20con>
- Pedro, M. (2017). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/257/25701005.pdf>
- Perez, F. (2017). *La entrevista como técnica de investigación social fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/43994110/La_entrevista_como_tecnica_de_investigacion_social_Fundamentos_teoricos-libre.pdf?1458660970=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DLa_entrevista_como_tecnica_de_investigacion.pdf&Expires=1673400106&
- Ramos, E. (2018). *Metodos y tecnicas de investigacion*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/>
- René, U. (2010). Obtenido de <file:///C:/Users/HP/Downloads/metodologia%201.pdf>
- Reyes, G. (2014). Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7172/1/UPSE-TCA-2022-0035.pdf>
- Reyes, J. (2022). *Efectos de la aplicación de la NIC 2 en los inventarios de las empresas*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7172/1/UPSE-TCA-2022-0035.pdf>

- RIQUELME, A. (2009). Obtenido de ALIAGA RIQUELME, M. A. Normas internacionales de contabilidad. ed. Santa Fe, Argentina: El Cid Editor | apuntes, 2009. 37 p. Disponible en: <https://elibro.net/es/ereader/ulead/28888?page=5>. Consultado en: 12 Dec 2022
- Ruth, O. (2014). Obtenido de https://www.ecorfan.org/handbooks/Ciencias%20Administrativas%20y%20Sociales%20T_V/articulo_7.pdf
- Stefania, F. Q. (2019).
- Suarez, K. (2020). Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5893/1/UPSE-TCA-2021-0084.pdf>
- Susan, A. L. (2019). *La NIC 2 Inventarios y su incidencia en el resultado de los estados financieros*.
http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/959/UCP_ADM_CONTABILIDAD_2019_Armas_Kenny%26Huam%C3%A1n_Susan_v1.pdf?sequence=2&isAllowed=y.
- Tamayo, C. (2018). *TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS*.
<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/22.pdf>.
- Yeritza, L. V. (2022). *cción 13 inventarios y su incidencia en los estados financieros de la PYMES Manandes Cía. Ltda.*
[file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Seccion%2013%20Inventarios%20Lara%20Valdez,%20Perez%20Chiquito%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Lenovo/Downloads/Seccion%2013%20Inventarios%20Lara%20Valdez,%20Perez%20Chiquito%20(2).pdf).

Anexos

Entrevista gerente

1. ¿Qué rubros consideran para el costo del inventario?

Rubro como tal no se considera ninguno, ya que el costo de los pescados capturados los determina el mercado europeo y se mantiene relacionado con las ventas a por mayor con las demás empresas en el país, por lo que, si el precio del mercado europeo disminuye, este mismo también disminuirá

2. ¿Se lleva un control actualizado de la adquisición de la materia prima, materiales e insumos?

Si se lleva controles de todos los materiales y materias primas de las adquisiciones de la empresa para luego ser traspasado a los registros y libros contables.

3. ¿Se lleva un registro de los costos adicionales que se generan en la adquisición de inventarios?

Por momentos no existen costos adicionales para generar algún tipo de una nueva adquisición en los inventarios ya que la empresa considera el mismo inventario en todos sus viajes.

4. ¿Se incluye el transporte como parte del costo?

Si se considera el transporte como parte del costo como otros insumos que se utilizan como "víveres" para el buque pesquero que tiene la empresa para así realizar viajes de pesca por el mes entero.

5. ¿Se analiza el costo histórico para valorar las nuevas adquisiciones?

El costo histórico no llega a ser considerado en nuevas adquisiciones ya que se basa a los precios que determine el mercado europeo, si este disminuye este también disminuirá en el costo de venta, si este aumenta, aumentara su costo de venta.

6. ¿Qué técnica de medición de los costos aplica en la empresa?

En este caso se miden los costos a través de un precio ya estimado por el mercado se podría relacionar con un costo estándar ya que este costo ya esta determinado y se toma de referencia como el costo de venta para la empresa.

7. ¿Aplica una metodología dentro de inventarios para diferenciar costos y gastos?

No solo realizamos la diferenciación de los costos y gastos que forman parte del proceso de captura de las especias, los sueldos a los empleados y ciertos materiales que se utilizan.

8. ¿Se revisa el stock de inventario antes de realizar órdenes de compra?

No se revisa el stock de inventarios debido a que solo trabajamos con pesca bajo pedido las empresas nos piden cierta cantidad de una especie nosotros los capturamos y entregamos cuando llega el barco una vez al mes

9. ¿Si existen productos dañados en la toma de inventario cual es el tratamiento contable que se le da a estos productos?

Por lo general no se cuenta con productos dañado ya que la pesca es almacenada en congeladores con suficiente hielo que no permite que se dañe la pesca, así al momento de su entrega está en perfectas condiciones.

10. ¿Qué método de valoración de inventario se utiliza actualmente en la empresa?

La empresa no cuenta con un método de valoración de inventario.

11. ¿Se hace algún procedimiento o ajuste contable al determinar el valor neto realizable?

No realizamos ese procedimiento, debido a que vendemos al precio del mercado, si en el mercado el precio de valor baja nosotros también bajamos el precio.

Entrevista contadora

1) ¿Qué rubros consideran para el costo del inventario?

La empresa no considera ningún rubro para el costo de inventario, debido el precio del pescado lo determina el mercado europeo al igual que la ventas al por mayor con empresa del nuestro país.

2) ¿Se lleva un control actualizado de la adquisición de la materia prima, materiales e insumos?

Si realizamos controles de los materiales y materias primas que la empresa adquiere y los registramos en los libros contables.

3) ¿Se lleva un registro de los costos adicionales que se generan en la adquisición de inventarios?

No existe costos adicionales ya que la empresa considera el mismo inventario para todos sus viajes.

4) ¿Se incluye el transporte como parte del costo?

Si incluye el transporte como parte del costo y otros insumos que se utilizan como “víveres” para el buque pesquero que tiene la empresa para realizar los viajes pesqueros.

5) ¿Se analiza el costo histórico para valorar las nuevas adquisiciones?

El costo histórico no es considerado ya que nos basamos en los precios que se determina en el mercado europeo, si el mercado disminuye los precios el costo de venta también disminuye.

6) ¿Qué técnica de medición de los costos aplica en la empresa?

En la empresa se miden los costos a través del precio de venta que estima el mercado y lo relacionamos como un costo estándar debido a que ya está determinado por el mercado y se toma de referencia el costo de venta de la empresa.

7) ¿Aplica una metodología dentro de inventarios para diferenciar costos y gastos?

Realizamos la diferencia de costos y gastos que se utilizan en la captura de las especies, como los sueldos a los empleados transportes y los víveres que llevan para el tiempo que dura la pesca.

8) ¿Se revisa el stock de inventario antes de realizar órdenes de compra?

La empresa no cuenta con stock de productos, debido a que toda la pesca se entrega al momento que llega el barco.

9) ¿Si existen productos dañados en la toma de inventario cual es el tratamiento contable que se le da a estos productos?

No existen productos dañado por que toda la pesca llega fresca, al momento que la captura la colocan en congeladores con hielo el cual mantiene la pesca hasta el momento de ser entregada.

10)¿Qué método de valoración de inventario se utiliza actualmente en la empresa?

No utilizamos ningún método de valoración de inventarios.

11)¿Se hace algún procedimiento o ajuste contable al determinar el valor neto realizable?

No se lleva ningún procedimiento debido al que el precio es determinado por el mercado.