



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

MODALIDAD DE TITULACIÓN POR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

**EMPODERAMIENTO TURÍSTICO Y PERCEPCIÓN DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA
EN LAS PARROQUIAS URBANAS DE MANTA**

AUTOR:

HUGO FERNANDO ORTIZ JUSTICIA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

TUTORA:

ECO. ROSSANNA ARTEAGA FLORES, MG.

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

2021 – 2022

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, : Hugo Fernando Ortiz Justicia, CI: 1310537236 , estudiante del Noveno Semestre de la Carrera de Mercadotecnia de la Facultad de Ciencias Administrativas certifico que el trabajo titulado: EMPODERAMIENTO TURÍSTICO Y PERCEPCIÓN DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS URBANAS DE MANTA, el cual presento como requisito para obtener el grado de Licenciado en Mercadotecnia de la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”, es el resultado de mi trabajo de investigación., por lo que doy fe de que este trabajo es original e inédito

Todo lo dicho en honor a la verdad.

Atentamente,

Hugo Fernando Ortiz Justicia

Fecha: 29 de julio del 2022

CI: 1310537236

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis abuelos , hermana y
padres dadores de la vida, quienes con su apoyo ,
ejemplo de trabajo y amor me han permitido alcanzar
culminar mis estudios.

De la misma forma, dedico este trabajo a todos mis
amigos, quienes han creído en mí, incluso en los
momentos en los que yo mismo no lo hacía.

Finalmente, dedico este trabajo a la casa de saber que
me abrió las puertas para mi formación: Universidad
Laica Eloy Alfaro de Manabí, y a todos sus profesores,
especialmente de la carrera de Marketing y la Facultad
de Ciencias de la Administración, por ser el pilar
fundamental en el que se simiente el aprendizaje de toda
una generación de profesionales quienes contribuiremos
con el desarrollo social, económico, ambiental y cultural
de nuestra ciudad, provincia y país.

RECONOCIMIENTO

El presente trabajo de titulación forma parte del proyecto “EMPODERAMIENTO TURÍSTICO Y PERCEPCIÓN DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA EN LAS PARROQUIAS URBANAS DE MANTA” de la Carrera de Marketing de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	i
DEDICATORIA	ii
RECONOCIMIENTO.....	iii
RESUMEN	1
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del problema	2
1.2. Justificación.....	3
1.3. Objetivo general	4
1.4. Objetivos específicos.....	4
1.5. Hipótesis.....	4
1.6. Pregunta de investigación:	5
II. MARCO TEÓRICO.....	6
2.1. Antecedentes teóricos	6
2.2. El empoderamiento	8
2.3. Empoderamiento turístico	9
2.4. Capacitación turística	12
2.5. Turismo Urbano	13
3. ESTUDIO DE CAMPO	15
3.1. Metodología	15
3.1.1. Tipo y diseño de investigación.	15
3.1.2. Métodos de investigación	16

3.1.3.	Operativización de Variables.....	16
3.1.4.	Población y muestra.....	16
3.1.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.1.6.	Protocolo de investigación.....	22
3.1.7.	Análisis de datos.....	22
3.2.	Resultados	23
3.2.1.	Análisis por ítems	23
3.2.2.	Análisis por dimensiones	26
3.2.3.	Comprobación de hipótesis.....	27
3.3.	Discusión.....	28
4.	CONCLUSIONES	30
5.	RECOMENDACIONES	32
	BIBLIOGRAFÍA	33
	ANEXOS	41

Índice de Tablas

Tabla 1. Operativización de Variables.....	16
Tabla 2. Estadísticas de Edad	18
Tabla 3. Tabla cruzada Género*Estado civil.....	18
Tabla 4. Estadísticas de fiabilidad	20
Tabla 5. Estadísticas de fiabilidad por dos mitades	20
Tabla 6. Ítems del instrumento	21
Tabla 7. Frecuencia por ítems.....	23
Tabla 8. Correlaciones entre Indicadores	25
Tabla 9. Correlaciones con Rho de Spearman entre dimensiones.....	26
Tabla 10. Correlación entre percepción de percepción de capacitación turística y empoderamiento.....	27
Tabla 11. Comprobación de hipótesis específicas	27

Índice de figuras

Figura 1. Tendencia de los ítems medida a través de la media aritmética	24
---	----

RESUMEN

El turismo constituye actividad dinámica en el capitalismo global y en el aporte a la riqueza de las naciones debido a su vínculo con otras actividades económicas que favorecen el impulso de los sectores productivo. El empoderamiento ha sido estudiado ampliamente en ciencias como la política, la educación, la psicología y los estudios de género. A través del empoderamiento individual y la participación colectiva, la comunidad realiza esfuerzos consientes para encontrar y discutir problemas, así como para determinar cuáles son sus soluciones, implementarlas y evaluar sus. De esta manera, se logran cambios políticos, sociales y económicos a favor de la población y el desarrollo local. El empoderamiento turístico es considerado un fenómeno multinivel, relacionado con la interdependencia individual, organizacional y comunitaria. Éste hace referencia a la conciencia en el que las personas consideran la toma de control y poder sobre el turismo, como uno de los aspectos de su vida. En este sentido, las personas toman conciencia de su propia capacidad de generar cambios a partir de sus acciones individuales o las relativas a los grupos, a través las cuales se busca la participación de los miembros de una comunidad con la finalidad de establecer soluciones a sus problemas, tomar decisiones, implementar acciones y evaluar las ideas asociadas. El objetivo general del presente trabajo es analizar el nivel de relación entre la percepción de capacitación turística y empoderamiento turístico en las parroquias urbanas de Manta. Para el desarrollo del presente estudio se adoptó una investigación de tipo cuantitativa, de campo y correlacional con diseño no experimental. La unidad de análisis para la investigación es la población urbana de la ciudad de Manta que comprende a 217.553 habitantes y una muestra de 415 participantes. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta. los datos obtenidos fueron analizados en el programa estadístico SPSS. Entre los resultados se encontró un nivel bajo de competencias en el manejo del idioma inglés y de conocimientos sobre el patrimonio natural y cultural, así como baja participación en procesos de capacitación turística. Se encontraron relaciones positivas débiles entre las variables empoderamiento y percepción de capacitación turística, y sus dimensiones, a excepción de las dimensiones de empoderamiento social y psicológico. Se concluye que la percepción de capacitación turística incide en el empoderamiento turístico. Este hecho implica que, a un, mayor grado de capacitación la población tiene un mayor empoderamiento. Se recomienda implementar políticas educativas y turísticas de formación a la ciudadanía.

Palabras claves: Capacitación, Desarrollo Sostenible, Ecuador, Empoderamiento Turístico.

ABSTRACT

Tourism constitutes a dynamic activity in global capitalism and in the contribution to the wealth of nations due to its link with other economic activities that favor the impulse of the productive sectors. Empowerment has been extensively studied in sciences such as politics, education, psychology and gender studies. Through individual empowerment and collective participation, the community makes conscious efforts to find and discuss problems, as well as to determine what their solutions are, implement them and evaluate their. In this way, political, social and economic changes are achieved in favor of the population and local development. Tourism empowerment is considered a multilevel phenomenon, related to individual, organizational and community interdependence. This refers to the awareness in which people consider taking control and power over tourism, as one of the aspects of their lives. In this sense, people become aware of their own ability to generate changes from their individual actions or those related to groups, through which the participation of the members of a community is sought in order to establish solutions to their problems. problems, make decisions, implement actions, and evaluate associated ideas. The general objective of this work is to analyze the level of relationship between the perception of tourist training and tourist empowerment in the urban parishes of Manta. For the development of this study, a quantitative, field and correlational research with a non-experimental design was adopted. The unit of analysis for the research is the urban population of the city of Manta, which comprises 217,553 inhabitants and a sample of 415 participants. For data collection, the survey technique was used. the data obtained were analyzed in the statistical program SPSS. Among the results, a low level of competence in the use of the English language and knowledge about natural and cultural heritage was found, as well as low participation in tourist training processes. Weak positive relationships were found between the variable touristic empowerment and perception of tourist training, and their dimensions, except for the dimensions of social and psychological empowerment. It is concluded that the perception of tourist training affects tourist empowerment. This fact implies that, to a higher degree of training, the population has greater empowerment. It is recommended to implement educational and tourist training policies for citizens.

Keywords: Training, Sustainable Development, Ecuador, Tourism Empowerment.

I. INTRODUCCIÓN

El turismo constituye actividad dinámica en el capitalismo global y en el aporte a la riqueza de las naciones debido a su vínculo con otras actividades económicas que favorecen el impulso de los sectores productivos (Loor y otros, 2018). Asimismo, el turismo es capaz de adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales a través de la modificación de los modelos de gestión, los servicios relacionados y las actividades de ocio destinadas a segmentos de mercado específicos (Mullo & Vera, 2019).

Debido a ello, el desarrollo de este sector productivo es motivo de investigaciones tanto en sectores rurales como urbanos para la promoción de actividades turísticas y la constante capacitación del personal en función a las innovaciones en el mercado. No obstante, para las sociedades en vías de desarrollo, el impulso del sector turístico ha significado un reto para mantener los estándares de los turistas y la identidad cultural como atractivos principales (Loor y otros, 2018).

El empoderamiento ha recibido atención en muchas disciplinas, incluyendo la educación, la psicología y la planificación/desarrollo literaria. Cada uno ha utilizado el concepto como un antídoto potencial para Injusticia social.

En la literatura sobre el desarrollo, se coloca al empoderamiento a la vanguardia del movimiento hacia un tipo alternativo de desarrollo que se centra en las personas y su entorno en lugar de la producción y los beneficios. En sí, el empoderamiento se ha convertido en una construcción vital para comprender el desarrollo de los individuos, las organizaciones y comunidades.

A partir de la relevancia de este concepto, surgen las nociones del empoderamiento turístico. En este sentido, se considera que el concepto favorece la inserción de prácticas turísticas sostenible en los ámbitos económicos, social, psicológico y político.

El presente proyecto de investigación se desarrolla en el contexto de la ciudad de Manta, Ecuador y se propone aportar al conocimiento científico sobre cómo la población urbana se encuentra empoderada para así constituirse como embajadores de la ciudad.

En este primer capítulo, se presentan el planteamiento del problema, la justificación, objetivos, hipótesis y preguntas de investigación. Luego, en el capítulo II se presentan los fundamentos del trabajo sobre el ‘Empoderamiento turístico y percepción de capacitación turística en las parroquias urbanas de Manta’. En el siguiente capítulo, se plantea el marco teórico correspondiente en el cual se describe el estado del arte en torno a la investigación realizada y se detallan los procedimientos y métodos relacionados con el marco metodológico. Posteriormente se realiza el análisis de los resultados obtenidos y se compara con los hallazgos de otros autores. Finalmente, se plantean las respectivas conclusiones y recomendaciones en torno a la problemática estudiada.

1.1. Planteamiento del problema

Los problemas específicos son a los que atiende la presente investigación son:

- ¿De qué manera se relaciona el conocimiento sobre patrimonio y la participación en capacitaciones?;
- ¿De qué manera se relaciona el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento psicológico?;
- ¿De qué manera se relaciona el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento social?;

- ¿De qué manera se relaciona el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento político?

1.2. Justificación

La investigación planteada se encuentra justificada en los ámbitos social, económico y científico por lo cual se considera la importancia de su ejecución. En primera instancia, la investigación posee importancia social ya que se promueve el beneficio de los turistas quienes recibirían un mejor servicio en función a las recomendaciones obtenidas en la presente investigación. Además, aquellos trabajadores asociados al sector turístico tendrían un beneficio debido al auge del sector.

El desarrollo de la propuesta también tiene beneficios económicos porque el turismo constituye un rubro que permite generar divisas, promover el empleo y redistribuir la riqueza en la sociedad (Santamaría & López, 2019). En consecuencia, el desarrollo y optimización de recursos en el turismo urbano permitirá la mejora a corto, mediano y largo plazo favoreciendo al capital humano y al desarrollo patrimonial en la zona urbana (Cabrera, 2018).

Finalmente, la investigación se encuentra justificada a nivel científico porque se encuentra asociada a la línea de investigación denominada ‘Economía y desarrollo sostenible’ de la carrera de Turismo en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Además, los resultados obtenidos serán una base para futuros estudios e investigaciones relacionadas con el empoderamiento y las capacitaciones turísticas en el sector Manta principalmente en el sector urbano del cantón.

1.3. Objetivo general

- El objetivo general del presente trabajo es analizar el nivel de relación entre la percepción de capacitación turística y empoderamiento turístico en las parroquias urbanas de Manta.

1.4. Objetivos específicos

Los objetivos específicos son

- O1. Analizar el nivel de relación entre el conocimiento sobre patrimonio y la participación en capacitaciones
- O2. establecer el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento psicológico;
- O3. Relacionar el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento social
- O4. Demostrar de qué manera se relacionan el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento político.

1.5. Hipótesis

La hipótesis general planteada para este trabajo es:

- La percepción de capacitación turística incide en el nivel empoderamiento turístico.
- En adición, se establecen las siguientes hipótesis específicas:
- La percepción de capacitación turística incide en el nivel de empoderamiento turístico y que el conocimiento sobre patrimonio influye en el empoderamiento psicológico, social y político en las parroquias urbanas de Manta.

Adicionalmente, se establecen las siguientes hipótesis específicas:

- El conocimiento sobre patrimonio incide en la percepción de Capacitación Turística.
- El conocimiento sobre patrimonio incide en el empoderamiento psicológico.
- El conocimiento sobre patrimonio incide en el empoderamiento social
- El conocimiento sobre patrimonio incide en el empoderamiento político

Para ello, se realizará un análisis considerando que la variable independiente es la percepción de capacitación turística y se analiza en las dimensiones de ‘conocimientos sobre patrimonio’ y ‘participación en capacitaciones’. Por otra parte, la variable dependiente corresponde al empoderamiento turístico y está compuesta por las dimensiones ‘empoderamiento psicológico’, ‘empoderamiento social’ y ‘empoderamiento político’.

1.6. Pregunta de investigación:

En el presente estudio se responderá la siguiente pregunta de investigación:

- ¿De qué manera se relaciona el empoderamiento turístico y la percepción de capacitación turística de los habitantes de las parroquias urbanas de Manta en cuanto al turismo?

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes teóricos

En el caso de Ecuador, de acuerdo con el Ministerio de Turismo (2014), el sector constituye la cuarta actividad de importancia económica en el país y representa el 2% del PIB. Además, durante el año 2016, este sector representó 1.557,4 millones de dólares para el país (Loor y otros, 2018). Debido a ello, el sector turístico ha sido considerado para realizar investigaciones y plantear propuestas estratégicas que optimicen los recursos y generen una mayor cantidad de ingresos locales. En correspondencia, varios instrumentos legales han sido desarrollados con la finalidad de promover el turismo como lo son el Plan Estratégico del Turismo en Ecuador y el Plan Nacional de Turismo 2030 emitidos por el Ministerio de Turismo en Ecuador.

En el territorio nacional, aquellas zonas con mayores avances en el sector turísticos son Galápagos y Quito ya que son los principales destinos y en consecuencia se ha demandado de una mayor capacitación del personal e innovación constante (Castillo y otros, 2018). A partir de ello, se ha identificado que uno de los principales motivos de éxito ha sido el patrimonio cultural (Muñoz y otros, 2018), la gastronomía (Romero J. , 2018), el turismo deportivo (Canabilla y otros, 2021) y el turismo urbano (Cabrera, 2018).

De acuerdo con Santamaría y López (2019), a pesar de la diversidad de destinos en el país, existen lugares que no son promocionados de manera adecuada debido a la escasa capacitación de las empresas y el personal. Debido a ello, los autores recomiendan promover la formación del personal para el establecimiento de un sector más desarrollado y adecuado a las demandas de los clientes.

En lugares como San Pedro de Pelileo, en el territorio ecuatoriano, se han identificado insuficiencias relacionadas con la ausencia de capacitación en el personal del sector turístico.

Debido a esto, se generan la necesidad de promover capacitaciones e implementar dimensiones e indicadores de calidad que aumenten el nivel de satisfacción de los segmentos y aseguren la rentabilidad del sector (Tite y otros, 2021).

Por otra parte, en lugares como Cuenca se han establecido estrategias para promover el turismo en el área urbana a través de la mejora del paisaje histórico y la revalorización de los atributos patrimoniales de la ciudad. A partir de esto, se identificó una planificación estratégica en los proyectos de intervención y, en consecuencia, un aumento de los ingresos a nivel local debido a las prácticas turísticas (Cabrera & Bernal, 2019).

Asimismo, el turismo urbano en Quito ha progresado debido al alto nivel de calidad y desarrollo de los atractivos y elementos turísticos principalmente por los altos estándares de movilización, seguridad y el desarrollo de políticas de gestión y comercialización (Cabrera, 2018). Además, de los resultados obtenidos por Cabrera (2018), destaca la importancia de los instrumentos políticos que promueven el sector urbano y los reconocimientos obtenidos por la ciudad.

Manta se caracteriza como la ciudad denominada ‘la capital del atún’ que ha sido potencializada en torno a la actividad turística principalmente debido al arribo de cruceros de alto calado y a la movilización de turistas a través de medios terrestres (Loor y otros, 2020). Específicamente, se han establecido investigaciones en torno a la población rural y el turismo comunitario en zonas costeras en las cuales se encuentran bahías, cabos o ensenadas que atraen a los turistas a los activos naturales del cantón.

La ciudad de Manta se caracteriza por los atractivos naturales, patrimoniales, culturales y recreativos que posee tanto para el turista nacional como internacional (Loor y otros, 2020). Tal es el caso de las zonas rurales como el sector Ligüiqui en el cual se encontró que existe un escaso empoderamiento comunitario (Alcívar & Mendoza, 2020). Debido a ello, los autores

consideran que es necesaria la capacitación del personal para promover las potencialidades turísticas del sector y generar ingresos para las comunidades principalmente rurales.

Por otra parte, respecto al turismo urbano, se ha encontrado que la ciudad de Manta posee áreas de oportunidad para la mejora de infraestructuras físicas como carreteras, vías de acceso o servicios básicos y, también es posible promover el patrimonio arquitectónico y cultural para el desarrollo económico y social. De acuerdo al análisis estadístico de Loo et al. (2020), se encontró que un mejor nivel de cuidado y promoción de los atractivos turísticos de Manta, permitirá el desarrollo de las parroquias tanto urbanas como rurales.

Lo antes mencionado se encuentra relacionado principalmente con los conceptos de empoderamiento turístico por parte de los habitantes de la ciudad quienes a partir de los cambios cantonales e individuales son capaces de participar en la comunidad y promover el desarrollo turístico del sector para un beneficio a escala local.

2.2. El empoderamiento

El empoderamiento ha sido estudiado ampliamente en ciencias como la política, la educación, la psicología y los estudios de género. En consecuencia, se considera uno de los aspectos más importantes para entender el comportamiento del individuo dentro de la comunidad. Asimismo, el concepto ha tenido un gran impacto e influencia en el campo del turismo (Aleshinloye y otros, 2021).

Una búsqueda en la literatura académica en español puede conducir al empoderamiento desde el punto de vista del feminismo (Ros & Lidón, 2018; García y otros, 2022), programas comunitarios con poblaciones en situación vulnerabilidad (Henriquez & Sánchez, 2020), familias (Valero y otros, 2020), jóvenes (Alcántara, 2020), temas relacionados a la salud (Serrate & Abreu, 2018) y educativos (López y otros, 2019; Gil & Martínez, 2018).

Desde el punto de vista de la psicología, el empoderamiento individual parte de factores cognitivos, afectivos y conductuales (Silva & Martínez, 2004). Y su importancia para este estudio no reside en el aspecto psicológico individual, sino que se transforma en prácticas favorables para la.

A través del empoderamiento individual y la participación colectiva, la comunidad realiza esfuerzos consientes para encontrar y discutir problemas, así como para determinar cuáles son sus soluciones, implementarlas y evaluar sus impactos (Aleshinloye y otros, 2021). De esta manera, se logran cambios políticos, sociales y económicos a favor de la población y el desarrollo local (Loor y otros, 2020).

2.3. Empoderamiento turístico

El empoderamiento turístico es considerado un fenómeno multinivel, relacionado con la interdependencia individual, organizacional y comunitaria. Éste hace referencia a la conciencia en el que las personas consideran la toma de control y poder sobre el turismo, como uno de los aspectos de su vida. En este sentido, las personas toman conciencia de su propia capacidad de generar cambios a partir de sus acciones individuales o las relativas a los grupos, a través las cuales se busca la participación de los miembros de una comunidad con la finalidad de establecer soluciones a sus problemas, tomar decisiones, implementar acciones y evaluar las ideas asociadas (Aleshinloye y otros, 2021).

De acuerdo con Aleshinloye et al. (2021), el empoderamiento es la ruta más accesible para asegurar el desarrollo turístico. Se infiere así que sin él no es posible alcanzar la sostenibilidad. Como inferencia, potenciar el empoderamiento significa aprovechar el apego al lugar, el capital humano y acción colectiva.

Para Boley & McGehee (2014) la definición de empoderamiento turístico no ha sido aún alcanzada. El autor manifiesta (Citando a Rappaport) que empoderamiento el

“empowerment is a little bit like obscenity; you have trouble defining it but you know it when you see it” [es un poco como la obscenidad; te cuesta definirlo, pero lo reconoces cuando lo ves] (pp.86). A pesar de ello, algunas de las características acordadas por varios autores son:

- Una habilidad de la gente, las organizaciones y las comunidades
- Un proceso de transición desde la individualidad hacia el compromiso colectivo
- Aumenta el poder en la toma de decisiones en sus vidas, destino y ambiente
- Permite solucionar problemas individuales colectivos

Otros autores mencionan que existen factores esenciales como el conocimiento y comprensión de este complejo fenómeno que es el turismo. Por lo tanto, las habilidades y el conocimiento son esenciales para los miembros de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con su desarrollo turístico. Asimismo, su participación e inclusión posibilitan actuar sobre el entorno y así promover la participación en el empoderamiento organizacional (Jouault y otros, 2014)

Existen diferentes tipologías de empoderamiento. Entre las más utilizadas Jouault y otros (2014) menciona la de Scheyvens que incluye los niveles político, social, psicológico y económico. Los autores se refieren al primer nivel como un proceso multidimensional en donde se amplía la capacidad de elegir, de tomar decisiones y asumir responsabilidades de las decisiones, las acciones y sus consecuencias; en cuanto al segundo nivel, este hace referencia a la cohesión que los habitantes refuerzan alrededor de su comunidad. El tercero, el psicológico, está relacionado con el mejoramiento de la autoestima, el orgullo y el reconocimiento hacia las manifestaciones culturales tradicionales propias. Finalmente, el económico, trata sobre las ganancias que genera el turismo, las cuales, idealmente, están relacionadas a la seguridad a largo plazo y que benefician a un gran número de personas y hogares dentro de una comunidad.

A pesar de que todos los niveles son importantes para alcanzar el empoderamiento, el empoderamiento económico facilita la implementación de otros tipos de empoderamiento y la interacción entre ellos.

El empoderamiento económico relacionado con el turismo también se refiere a la capacidad de los miembros de la sociedad local para formular y recibir oportunidades de desarrollo económico a través del turismo. Sin embargo, se puede mencionar que este empoderamiento está condicionado al acceso a los recursos productivos necesarios para realizar la actividad turística. El empoderamiento económico de una comunidad se traduce en el aumento de los recursos económicos generando empleos sostenibles, pero también la distribución de las ganancias de la actividad turística dentro de la comunidad cuyos miembros conservan su derecho de acceso a los recursos de esta misma comunidad (Garrod, 2003). Una señal de empoderamiento económico relacionado con el turismo es evidente cuando el turismo aporta beneficios económicos duraderos a los miembros de una sociedad local y estos mismos beneficios se distribuyen entre muchos hogares de la comunidad (Jouault y otros, 2014).

Además, hay signos de desempoderamiento económico que ocurren cuando las ganancias generadas por el turismo benefician solo a las élites locales, operadores turísticos externos o agencias gubernamentales. Los ingresos se distribuyen entonces entre unos pocos individuos en detrimento del resto de la comunidad, que lamentablemente no cuenta con el capital ni las habilidades necesarias (Jouault y otros, 2014). En México, aunque el empoderamiento económico vinculado al turismo ha sido poco evaluado, autores como (Gasca y otros, 2010) señalan que el ecoturismo en la Sierra Norte (ubicado en el estado de Oaxaca en el centro de México) representa un ingreso adicional para los empleados de las empresas turísticas y sus familias, pero no para la comunidad en su conjunto. En Naranjo, una pequeña comunidad maya en el estado de Chiapas ubicada a cinco kilómetros de la zona arqueológica

de Palenque, el turismo no genera ingresos suficientes para evocar el empoderamiento económico (Mendoza & Zeppel, 2011).

En este sentido, el caso ecuatoriano de la comuna Agua Blanca, un pueblo ancestral ubicado en el Parque Nacional Machalilla es un caso mencionado como exitoso. En la investigación desarrollado por Ruiz & Hernández (2010) la investigación sobre experiencias de turismo comunitario ha demostrado que los beneficios económicos van de la mano con la mejora de la autoestima de los miembros de las sociedades locales, como en el caso de mujeres y sus familias que experimentan y diversifican sus prácticas cotidianas a través de la participación en la actividad turística que promueve la creación de una plataforma de intercambio y colaboración complementaria a la de la unidad familiar.

2.4. Capacitación turística

Para entender los procesos y fines de la capacitación es importante comprender primero qué y cuáles son las capacidades turísticas. Para Martínez y otros (2020) capacidad turística se conceptualiza como la existencia de recursos materiales y humanos, sumada a las habilidades y destrezas individuales y grupales, las relaciones, el liderazgo y la participación que permite solucionar problemas de manera comunitaria. Algunas de las dimensiones que se sustenta en la literatura académica sobre las capacidades comunitarias en turismo son (1) la participación, (2) el sentido de comunidad, (3) las habilidades y (4) los conocimientos.

Por otro lado, en cuanto a recursos, se consideran las dimensiones de (1) naturales, (2) contruidos o físicos, (3) económicos, (4) políticos, (5) organizacionales, (6) sociales, (7) culturales y (8) humanos (Martinez y otros, 2020).

Una de las principales barreras del turismo es la falta de formación técnica, tecnológica y humanística de quienes se encuentran involucrados en la actividad. De la misma manera, es

importante recalcar que tanto los productos de bienes y servicios turísticos, como los consumidores requieren una formación para el desarrollo de la actividad.

Por otro lado, se debe manifestar la importancia de que las comunidades enteras se encuentren formadas en cuanto aspectos turísticos como son el patrimonio natural y cultural de una ciudad, sus significados, su interpretación y facilitación dirigida hacia visitantes.

Así lo muestra Martínez y otros (2020) en su trabajo con capacitación de comunidades indígenas en Selva Lacandona de México. Desde la experiencia de los autores, es importante que los procesos de capacitación se basen en el conocimiento ancestral. De la misma forma, manifiestan que uno de los intereses superiores en estos procesos es el de vincular a jóvenes, mujeres y otros grupos tradicionalmente relegados.

De la misma forma, estos autores (Martinez y otros, 2020) reflexionan sobre como otras experiencias en zonas como la Amazonía boliviana. Hacen énfasis en la necesidad de incrementar el número de estudios de casos alrededor de los casos comunitarios.

2.5. Turismo Urbano

El turismo urbano ha sido definido como un fenómeno complejo que se lleva a cabo en ambientes urbanos y que se encuentra asociado con el turismo, la ciudad y las tecnologías que promueven la gestión urbana y la innovación tecnológica (Rzevski, 2015). Para ello, el turismo debe adaptarse a cada ciudad específica para impulsar la demanda turística y comprender la demanda de los consumidores.

Para el estudio del turismo urbano se han desarrollado los enfoques ecológico, político, industrial y cultural generando una interrelación entre los componentes y entornos de la actividad turística para brindar soluciones integrales en las ciudades. Por lo tanto, se ha determinado que el turismo urbano se encuentra asociado con la ciudad, los componentes

heterogéneos de las actividades turísticas y las redes entre el turismo y el entorno próximo (Zee & Vanneste, 2015).

De acuerdo a la investigación de Romero et al. (2019), el estudio del turismo urbano se clasifica en el análisis de: desarrollo del turismo urbano y su territorio; la globalización; la intervención de los stakeholders; las tendencias en tecnología y sostenibilidad.

En el caso del desarrollo del turismo urbano y su territorio, las principales tendencias en investigación son el aumento de la demanda turística, la promoción y expansión territorial de los hoteles, la construcción en función a principios de sostenibilidad y la vitalidad del territorio urbano. Es así que, en este aspecto se encuentran limitaciones como lo son el acceso a internet, la búsqueda de experiencias auténticas en la ciudad, los cambios emergentes en el ambiente urbano, entre otros (Carlisle y otros, 2016).

3. ESTUDIO DE CAMPO

3.1. Metodología

3.1.1. Tipo y diseño de investigación.

Para el desarrollo del presente estudio y el cumplimiento de los objetivos específicos planteados, se adoptó una investigación de tipo cuantitativa, de campo y correlacional para. Asimismo, se adoptó un diseño de investigación no experimental.

En primer lugar, una investigación cuantitativa se caracteriza porque se utilizan procesos para la medición de indicadores y variables numéricas (Ochoa y otros, 2020). De acuerdo con Hidalgo (2019), en este enfoque se emplean datos que permiten el análisis probabilístico de datos para realizar inferencias según variables categóricas en las cuales se encuentran relaciones funcionales y correlaciones con fines explicativos y predictivos.

Adicionalmente, la investigación es de tipo diagnóstica porque permite identificar problemáticas en la acción social para realizar planes de intervención. Asimismo, este tipo de investigación permite analizar la situación y el contexto específico para reconocer lo que sucede en torno a determinada situación considerando sujetos, prácticas y escenarios (Escalada y otros, 2004).

En otra arista, la investigación es de tipo correlacional. Según Ramos (2020), este tipo de investigación se reconoce dado que se proponen hipótesis en las cuales se relacionan dos o más variables. Además, a partir de estas investigaciones se pueden realizar inferencias o extrapolaciones para reconocer patrones en toda la población.

Los diseños no experimentales permiten estudiar fenómenos sin modificar las variables de estudio; es decir, la observación de los eventos se da en su contexto natural y no se generan alteraciones intencionales en la población de estudio (Jarde y otros, 2012). Es así que, a través del estudio de la población y las variables, es posible realizar un posterior análisis.

3.1.2. Métodos de investigación

El método de investigación es deductivo y se caracteriza por el análisis de las generalizaciones para su aplicación en casos específicos (Abreu, 2015). Además, de acuerdo con Dávila (2006), el razonamiento deductivo permite obtener un vínculo entre los datos teóricos y la observación de fenómenos particulares y la comprobación de hipótesis.

3.1.3. Operativización de Variables.

Tabla 1. Operativización de Variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Percepción de capacitación turística	La existencia de recursos humanos, sumada a las habilidades y destrezas individuales y grupales, las relaciones, el liderazgo y la participación que permite solucionar problemas de manera comunitaria.	Conocimientos sobre patrimonio	Patrimonio natural
			Patrimonio cultural
		Participación en capacitaciones	Competencias en el idioma inglés
			Participación en capacitaciones
Empoderamiento turístico	Fenómeno multinivel, relacionado con la interdependencia individual, organizacional y comunitaria y la conciencia en el que las personas consideran la toma de control y poder sobre el turismo, como uno de los aspectos de su vida.	Empoderamiento psicológico	Orgullo por (1) la vida en la ciudad, (2) los atractivos, (3) la cultura y (4) la comunidad
		Empoderamiento social	Sentido de pertinencia comunitario
			Motivación para el involucramiento comunitario
		Empoderamiento político	Tener voz en el desarrollo
			Democracia en la toma de decisiones
			Voto marca la diferencia

3.1.4. Población y muestra

La unidad de análisis para la investigación es la población urbana de la ciudad de Manta que comprende aproximadamente 217.553 habitantes.

Según Morillas (Morillas, 2007), para calcular el tamaño de la muestra se utiliza la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\sigma^2Z^2}{(N-1)e^2 + \sigma^2Z^2}$$

Donde:

n = el tamaño de la muestra.

N = tamaño de la población.

σ = Desviación estándar de la población. Usualmente su valor es de 0,5.

Z = Valor constante del nivel de confianza relacionado, generalmente al 95% de equivalente a 1,96, o del 99% de confianza equivalente a 2,58, dependiendo de la decisión del investigador.

e = Límite de error muestral que es aceptable. Usualmente se utiliza un valor entre el 1% (0,01) y el 9% (0,09) a elección del investigador.

Siendo así, se considera que una muestra de población infinita adecuada es de 382 participantes. Para el presente estudio se realizó un muestreo por conveniencia y se consideró de una muestra conformada por 415 personas que cumplieron los siguientes requisitos:

- Ser mayores de 18 años.
- Haber vivido en Ecuador al menos tres años durante los últimos 5 años.
- Estar de acuerdo en participar en la encuesta.

En la tabla 2 se observa que la media de edad es menor a 27 años, siendo el mínimo 19 años de edad y el máximo 67.

Tabla 2.

Estadísticas de Edad

N	Válido	415
	Perdidos	0
Media		26,63
Rango		48
Mínimo		19
Máximo		67
Percentiles	25	21,00
	50	22,00
	75	26,00

De la misma forma se observa en la tabla 3 que la mayor parte de encuestado es mujer (66%), en comparación con hombres (33,5%) y personas que seleccionaron la respuesta otros (0.5%).

Tabla 3.

Tabla cruzada Género*Estado civil.

		Estado civil.					
				Unión	Unión		
		Soltero	Casado	Libre	Libre	Divorciado	Total
Género	Hombre	93	15	20	10	1	139
	Mujer	210	5	40	15	4	274
	Otros	2	0	0	0	0	2
Total		305	20	60	25	5	415

3.1.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta que se caracteriza por el uso de preguntas agrupadas en categorías definidas por el autor (Ríos, 2004). Además, las encuestas permiten la optimización de recursos humanos y económicos para la obtención de datos a gran escala (Ávila y otros, 2020).

El instrumento consistió en un cuestionario politómico con 7 ítems de datos de identificación y 16 ítems con escala de Likert del 1 al 7. Matas (2018) indica que, las escalas de Likert conforman instrumentos psicométricos empleados para la recolección de datos en ciencias sociales a través de una escala ordenada y unidimensional. En el presente caso, los ítems se encuentran organizados en las dimensiones de ‘conocimientos sobre patrimonio’ y ‘Capacitación Turística’ asociadas a la variable independiente denominada ‘percepción de capacitación turística’ y en las dimensiones de ‘empoderamiento psicológico’, ‘empoderamiento social’ y ‘empoderamiento político’ relacionadas con la variable dependiente ‘empoderamiento turístico’.

Antes de aplicar el instrumento, se realizó una previa validación por expertos con nivel de confiabilidad en el software estadístico SPSS. Esto fue realizado con la finalidad de obtener datos con rigor científico y proponer una metodología que considere la confiabilidad y validez de las mediciones (López y otros, 2019). A partir de este método se realizan modificaciones en el instrumento establecido para la mejora de los ítems y su asociación con los objetivos específicos.

En la tabla 4 se observa el resultado de la aplicación piloto del instrumento para el análisis. El índice de 0,90 se considera como una confiabilidad alta (Villasís y otros, 2018).

Tabla 4.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,903	30

De igual modo, se verificó la confiabilidad a través del procedimiento de análisis de fiabilidad por dos mitades, considerado adecuado por autores como (Manterola y otros, 2018). En la tabla 5 se observa que la fiabilidad de ambas partes es superior a 0.5, y una correlación significativa tanto en el coeficiente Spearman para longitudes iguales, como en el de Guttman.

Tabla 5.

Estadísticas de fiabilidad por dos mitades

Alfa de Cronbach	Parte 1 Valor	,790
	N de elementos	8 ^a
	Parte 2 Valor	,848
	N de elementos	8 ^b
Correlación entre formularios		,836
Coeficiente de Spearman-Brown Longitud igual		,911
Coeficiente de dos mitades de Guttman		,907
a. Los elementos son: a.1, a.2, a.3, a.4, b.5, b.6, b.7, b.8.		
b. Los elementos son: b.9, c.10, c.11, c.12, d.13, d.14, d.15, d.16.		

El instrumento final se constituyó por los siguientes ítems (ver tabla 6):

Tabla 6.

Ítems del instrumento

Preguntas	Escala
Tengo un amplio conocimiento sobre el patrimonio natural de mi cantón	En una escala del 1 al 7, donde 7 es totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo, siento que: [←] Muy desacuerdo [→] Muy de acuerdo
Tengo un amplio conocimiento sobre el patrimonio cultural de mi cantón	
Tengo competencias en el manejo del idioma inglés	
He participado de procesos de capacitación sobre turismo de mi cantón	
El turismo en el cantón Manta me hace sentir orgulloso de vivir en Manta	
El turismo en el cantón Manta, me hace sentir especial porque la gente viaja para ver las características únicas de mi cantón	
El turismo en el cantón Manta, me hace que desee contar a otros sobre lo que tenemos para ofrecer	
El turismo en el cantón Manta, me recuerda que tengo una cultura única para compartir con los visitantes	
El turismo en el cantón Manta me motiva a mantener los recursos que hacen especial a mi cantón	
El turismo en el cantón me hace sentir más conectado con mi comunidad	
El turismo en el cantón fomenta en mí el sentido de ‘espíritu comunitario’ dentro de mí	
El turismo en el cantón me proporciona formas para involucrarme con mi comunidad	
Tengo voz en las decisiones de desarrollo turístico del cantón Manta	
Tengo acceso al proceso de toma de decisiones cuando se trata de turismo en el cantón Manta	
Mi voto marca la diferencia en cómo se desarrolla el turismo en el cantón Manta	
Tengo algún medio para compartir mis preocupaciones sobre el desarrollo turístico en el cantón Manta	

3.1.6. Protocolo de investigación

El desarrollo de la investigación se planteó en base a las etapas organizadas por Niño (2011). Su esquema consiste en las etapas de planeación, ejecución y culminación. En la primera, se plantea el punto de partida, se determinan el tema y los objetivos de la investigación. Luego se construye el marco teórico en línea con el diseño de la investigación, lo que implica el planteamiento de la hipótesis y la selección del tipo y enfoque, variables, muestras, las técnicas y el desarrollo del instrumento.

En la segunda etapa, se efectúa la recolección de los datos y se inicia su procesamiento, análisis e interpretación. En la última, se elabora el informe y pasa a un proceso de evaluación.

3.1.7. Análisis de datos

Posteriormente, los datos obtenidos fueron analizados a través de la tabulación de los mismos en el software Microsoft Excel con la finalidad de realizar gráficos de estadística descriptiva para detallar el fenómeno de estudio y establecer las respectivas conclusiones. Asimismo, se revisó exhaustivamente el estado del arte y otras investigaciones para realizar la discusión respectiva y establecer una propuesta basada en el empoderamiento turístico en las zonas urbanas de Manta.

3.2. Resultados

3.2.1. Análisis por ítems

En la tabla 7 se observa la frecuencia y porcentaje por cada uno de los ítems en una escala de 7 puntos.

Tabla 7.

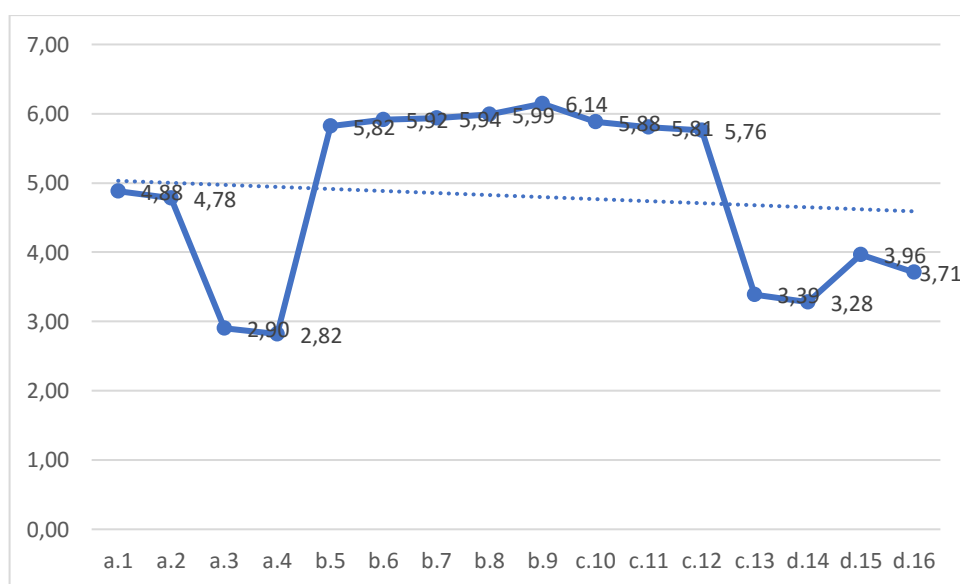
Frecuencia por ítems

Escala	1		2		3		4		5		6		7		Total	
Ítems	fr.	%	fr.	%	fr.	%	fr.	%	fr.	%	fr.	%	fr.	%	fr.	%
a.1 Tengo un amplio conocimiento sobre el patrimonio cultural del cantón Manta.	0	0%	30	7%	25	6%	90	22%	140	34%	80	19%	50	12%	415	100%
a.2. Tengo un amplio conocimiento sobre el patrimonio natural del cantón Manta.	5	1%	35	8%	35	8%	90	22%	110	27%	85	20%	55	13%	415	100%
a.3 Tengo competencias en el manejo del idioma inglés.	95	23%	110	27%	80	19%	60	14%	30	7%	20	5%	20	5%	415	100%
a.4. He participado en varios procesos de capacitación o cursos sobre patrimonio, cultura y/o turismo del cantón Manta.	130	31%	90	22%	65	16%	65	16%	20	5%	10	2%	35	8%	415	100%
b.5. El turismo en el cantón Manta, me hace sentir orgulloso de vivir en Manta.	5	1%	15	4%	20	5%	50	12%	40	10%	75	18%	210	51%	415	100%
b.6. El turismo en el cantón Manta, me hace sentir especial porque la gente viaja para ver las características únicas de mi cantón.	5	1%	5	1%	25	6%	40	10%	45	11%	85	20%	210	51%	415	100%
b.7. El turismo en el cantón Manta, me hace que desee contar a otros sobre los que tenemos para ofrecer.	5	1%	15	4%	0	0%	40	10%	60	14%	95	23%	200	48%	415	100%
b.8. El turismo en el cantón Manta, me recuerda que tengo una cultura única para compartir con los visitantes.	10	2%	10	2%	10	2%	30	7%	40	10%	100	24%	215	52%	415	100%
b.9. El turismo en el cantón Manta, me motiva a mantener los recursos que hacen especial al cantón.	5	1%	10	2%	5	1%	25	6%	40	10%	100	24%	230	55%	415	100%
c.10. El turismo en el cantón Manta me hace sentir más comprometido con la ciudad.	5	1%	5	1%	15	4%	35	8%	65	16%	115	28%	175	42%	415	100%
c.11. El turismo en el cantón Manta fomenta un sentido de "espíritu comunitario" dentro de mí.	5	1%	15	4%	5	1%	50	12%	60	14%	100	24%	180	43%	415	100%

c.12. El turismo en el cantón Manta me proporciona formas para involucrarme con mi comunidad.	5	1%	10	2%	10	2%	75	18%	35	8%	100	24%	180	43%	415	100%
d.13. Tengo voz en las decisiones de desarrollo turístico del cantón Manta.	100	24%	90	22%	35	8%	65	16%	40	10%	35	8%	50	12%	415	100%
d.14. Tengo acceso al proceso de toma de decisiones cuando se trata de turismo en el cantón Manta.	130	31%	50	12%	50	12%	60	14%	45	11%	45	11%	35	8%	415	100%
d.15. Mi voto marca la diferencia en cómo se desarrolla el turismo en el cantón Manta.	80	19%	55	13%	45	11%	60	14%	45	11%	55	13%	75	18%	415	100%
d.16. Tengo algún medio para compartir mis preocupaciones sobre el desarrollo turístico en el cantón Manta	90	22%	60	14%	40	10%	70	17%	60	14%	35	8%	60	14%	415	100%

En la figura 1 se observa el análisis de la media de cada uno de los ítems. Se observa bajos resultados en los ítems a.3 y a.4, pertenecientes a la dimensión capacitación turística y correspondientes a las capacidades en (a) el manejo del idioma inglés y (b) la participación en capacitaciones sobre patrimonio, cultura y turismo, respectivamente. De la misma forma, se encuentra ítems con medias bajas en la dimensión de empoderamiento político, especialmente el ítem c.13. (tengo voz en las decisiones de turismo).

Figura 1. Tendencia de los ítems medida a través de la media aritmética.



La tabla 8 se observan las correlaciones entre los distintos indicadores del cuestionario. La mayor parte de los valores muestran correlaciones significativas en el 0,05 (bilateral), mientras otros pocos valores (en negrita) lo tienen en nivel 0,0 y (en color rojo) no muestran correlación.

Tabla 8.

Correlaciones entre Indicadores

	a1	a2	b3	b4	c5	c6	c7	c8	c9	d10	d11	d12	e13	e14	e15	e16
a1	1	,794**	,330**	,298**	,201**	,179**	,313**	,218**	,291**	,316**	,269**	,336**	,223**	,207**	,314**	,336**
a2	,794**	1	,351**	,399**	,163**	,203**	,295**	,256**	,268**	,284**	,284**	,313**	,197**	,175**	,228**	,316**
a.3	,330**	,351**	1	,571**	-,189**	-,236**	-,112*	-,134**	-,105*	,000	-,003	,020	,098*	,152**	,012	,275**
a.4	,298**	,399**	,571**	1	,001	-,024	,053	,081	,067	,136**	,140**	,193**	,219**	,286**	,151**	,410**
b5	,201**	,163**	-,189**	,001	1	,857**	,839**	,814**	,729**	,748**	,702**	,669**	,303**	,230**	,365**	,119*
b6	,179**	,203**	-,236**	-,024	,857**	1	,847**	,891**	,826**	,755**	,743**	,704**	,392**	,338**	,498**	,175**
b7	,313**	,295**	-,112*	,053	,839**	,847**	1	,887**	,888**	,845**	,798**	,788**	,335**	,271**	,406**	,192**
b8	,218**	,256**	-,134**	,081	,814**	,891**	,887**	1	,888**	,866**	,871**	,803**	,363**	,297**	,416**	,218**
b9	,291**	,268**	-,105*	,067	,729**	,826**	,888**	,888**	1	,850**	,825**	,807**	,291**	,226**	,383**	,186**
c10	,316**	,284**	,000	,136**	,748**	,755**	,845**	,866**	,850**	1	,888**	,811**	,364**	,322**	,399**	,279**
c11	,269**	,284**	-,003	,140**	,702**	,743**	,798**	,871**	,825**	,888**	1	,830**	,359**	,300**	,369**	,238**
d12	,336**	,313**	,020	,193**	,669**	,704**	,788**	,803**	,807**	,811**	,830**	1	,427**	,381**	,516**	,282**
d13	,223**	,197**	,098*	,219**	,303**	,392**	,335**	,363**	,291**	,364**	,359**	,427**	1	,903**	,795**	,677**
d14	,207**	,175**	,152**	,286**	,230**	,338**	,271**	,297**	,226**	,322**	,300**	,381**	,903**	1	,816**	,754**
d15	,314**	,228**	,012	,151**	,365**	,498**	,406**	,416**	,383**	,399**	,369**	,516**	,795**	,816**	1	,641**
d16	,336**	,316**	,275**	,410**	,119*	,175**	,192**	,218**	,186**	,279**	,238**	,282**	,677**	,754**	,641**	1

Nota, **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral); *La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Se identifica así que los ítems b3 (Tengo competencias en el manejo del idioma inglés) y b4 (He participado en varios procesos de capacitación o cursos sobre patrimonio, cultura y/o turismo del cantón Manta) tienen una relación mínima con el resto de indicadores. De la misma forma los ítems c.5 (El turismo en el cantón Manta, me hace sentir orgulloso de vivir en Manta), c.6 (El turismo en el cantón Manta, me hace sentir especial porque la gente viaja para ver las características únicas de mi cantón), c.7 (El turismo en el cantón Manta, me hace que desee

contar a otros sobre los que tenemos para ofrecer), c.8. (El turismo en el cantón Manta, me recuerda que tengo una cultura única para compartir con los visitantes) y c.9. (El turismo en el cantón Manta, me motiva a mantener los recursos que hacen especial al cantón) tienen una fuerte correlación con el resto de indicadores.

3.2.2. Análisis por dimensiones

Al agrupar los indicadores en las dimensiones, se pueden observar que la existencia de correlaciones significativas entre (c) empoderamiento social y (d) empoderamiento psicológico. En cuanto al empoderamiento político, su correlación es moderado en relación al empoderamiento psicológico y el social (Véase Tabla 9).

Tabla 9.

Correlaciones con Rho de Spearman entre dimensiones

Rho de Spearman	Capacitación Turística	Conocimiento patrimonial	Emp. Psicológico	Emp. Social	Emp. político
Capacitación Turística	1,000	,435**	-,010	,135**	,255**
Conocimiento patrimonial	,435**	1,000	,244**	,316**	,285**
Emp. Psicológico	-,010	,244**	1,000	,813**	,348**
Emp. Social	,135**	,316**	,813**	1,000	,412**
Emp. político	,255**	,285**	,348**	,412**	1,000

3.2.3. Comprobación de hipótesis.

Sobre la hipótesis de si la percepción de capacitación turística incide en el nivel empoderamiento turístico, la tabla 10 muestra una correlación positiva débil entre las dos variables, por lo que se acepta la hipótesis nula que dice que la percepción de capacitación turística no incide en el nivel empoderamiento turístico de la población mantense.

Tabla 10.

Correlación entre percepción de percepción de capacitación turística y empoderamiento

	Empoderamiento
Percepción de capacitaciones	Correlación de Pearson
	,245**
	Sig. (bilateral)
	,000
	N
	415

*Nota, **.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En tanto a las hipótesis complementarias, en la tabla 11 la existencia de correlaciones positivas débiles que comprueban la interdependencia entre las variables existentes.

Tabla 11.

Comprobación de hipótesis específicas

Hipótesis	Correlación en Rho de Hipótesis Spearman	
El conocimiento sobre patrimonio incide en la Capacitación Turística.	0,435**	Se acepta
El conocimiento sobre patrimonio incide en el empoderamiento psicológico	0,244**	Se acepta

El conocimiento sobre patrimonio	0,316**	Se acepta
incide en el empoderamiento social		
El conocimiento sobre patrimonio	0,285**	Se acepta
incide en el empoderamiento político		
<i>Nota, **.</i> La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).		

3.3. Discusión

El presente trabajo ha encontrado bajas competencias en el nivel de inglés. Este resultado se relaciona con lo manifestado por Ponce y otros (2019) quienes explican que a partir del 2016 se implementaron nuevas políticas en la educación superior que plantearon un mayor énfasis en el aprendizaje de una lengua extranjera, específicamente el inglés. Según los autores, dichas políticas están generando un cambio, pero aún falta mucho por recorrer.

En la misma línea, pero con una perspectiva contraria, los resultados de mostrados por Cango & Bravo (2020) muestran que muchas instituciones educativas aún no se incorporan prácticas y estrategias adecuadas para la enseñanza del idioma inglés. En el caso particular, se establece que la realidad de la enseñanza del idioma en el nivel medio y de bachillerato no es adecuada. La discusión de este resultado permite hipotetizar que, en Ecuador, solo quienes acceden la educación superior adquieren un nivel relativo de lengua extranjera y solo alcanzan una educación media o básica no lo hacen.

También se encontraron baja participación en procesos de formación cultural, turística y patrimonial. Esto coincide con la visión de Mendoza (2016), para quien, en el Ecuador, a pesar de la existencia de programas y políticas, estos planes no se convierten en una prioridad institucional. De la misma forma, la autora menciona que las experiencias no han sido sistematizadas, las estrategias utilizadas en los campos de comunicación y convocatoria social

no suelen ser adecuadas y, por tal, los programas de formación no son socializados de formas conveniente.

Desde otra perspectiva Ortega & Cajas (2019) manifiestan que los programas de capacitación deben surgir desde el diagnóstico comunitario. De esta manera, las personas que mayores conocimientos tendrían sobre aspectos turísticos como el patrimonio y cultura, corresponden a poblaciones con atractivos comunitarios y quienes se encuentran involucrados con el medio. En este sentido se considera que, a pesar de que la población encuestada no tiene injerencia directa en el ámbito del turismo, lo cierto es que se ámbito como individuos con bajos conocimientos sobre aspectos generales de la ciudad, lo cual estaría vinculado con un tema educativo.

Otro resultado a resaltar es el bajo de empoderamiento política de la sociedad en temas de turismo. En este sentido el estudio realizado por Segovia (2022) sobre la democracia en el sector turística, en indicadores como el interés por el cumplimiento de las normativas y prácticas relacionadas con la asociatividad de grupo sociales vinculados al turismo es baja. Por su lado, Flor y Lanás (2020) convienen en que el Ecuador ha avanzado en mecanismos en los que se relaciona la Sociedad y el Estado, a través de la democracia participativa y la participación ciudadano, pero que esas experiencias exitosas no han trascendido a la realidad local. En su estudio, concluyen sobre estos aspectos a partir de la experiencia en la provincia de Manabí en el terremoto de abril del 2016, en la cual no se efectivizaron los mecanismos de participación y por tal la reacción de los Gobiernos Autónomos Descentralizados no ejecutaron acciones pertinentes al momento particular, terminando en muchas ocasiones en conflictos entre la población y las municipalidades, en tanto que la población se convirtió en agente activo para efectivizar la satisfacción de las necesidades individuales y comunes.

El presente trabajo también encontró correlaciones positivas entre las variables de capacitación turística y empoderamiento. En este sentido Barcia y Molina (2021) explican que, en el contexto local, existen muchas potencialidades que requieren del empoderamiento de su población para ser desarrollados. Los autores manifiestan el importante rol que tienen instituciones como la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en este sentido, manifestando que facultades como las de ciencias de la administración y marketing, en trabajo conjunto de la Mesa Técnica y el Observatorio Turístico Zonal 4 ULEAM están alcanzado niveles importantes de impacto.

4. CONCLUSIONES

Respondiendo a los objetivos específicos del presente estudio:

- Sobre los objetivos (O1) analizar el nivel de relación entre el conocimiento sobre patrimonio y la participación en capacitaciones, (O2) establecer el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento psicológico, (O3) relacionar el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento social y (O4) demostrar de qué manera se relacionan el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento político, se han demostrado la existencia de relaciones entre todas las variables.

Sin embargo, se debe destacar que, en la localidad, la ausencia de competencias como el manejo del idioma inglés, la adquisición de conocimientos sobre el patrimonio natural y cultural y la capacitación turística demuestran niveles bajos. En este sentido, es imprescindible replantear las estrategias “ciudad” que permitan empoderar a la población a través de la capacitación y las mejoras educativas.

De la misma manera, se ha encontrado una incidencia baja en conocimientos relacionados con el patrimonio natural y cultural, así como baja participación en procesos de formación.

Respondiendo a los problemas específicos planteados:

- Sobre los problemas planteados, (P1) ¿de qué manera se relaciona el conocimiento sobre patrimonio y la participación en capacitaciones?; (P2) ¿de qué manera se relaciona el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento psicológico?; (P3) ¿de qué manera se relaciona el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento social? y; (P4) ¿de qué manera se relaciona el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento político?., esta investigación ha permitido reconocer una relación positiva débil entre dichas variables. Esto indica que, si bien existe el comportamiento de las variables influye en el resto de las mismas, su incidencia no es muy significativa.

Por tal, respondiendo al objetivo general del presente trabajo: analizar el nivel de relación entre la percepción de capacitación turística y empoderamiento turístico en las parroquias urbanas de Manta, se expresa que:

- La percepción de capacitación turística incide en el empoderamiento turístico. Este hecho implica que, a un mayor grado de capacitación la población tiene un mayor empoderamiento.

5. RECOMENDACIONES

A nivel del país:

- Mejora la formación bilingüe en los niveles básicos medios y seguir fortaleciéndolo en el nivel superior.
- Implementar procesos de formación sobre la atención turística a la población en general desde las instancias que promueven, establecen y ejecutan la política pública en materia de turismo y educación.

A nivel micro

- Mejora la formación de la ciudadanía mantense en temas de patrimonio natural y cultural.
- Involucrar a instituciones de educación básica, educación secundaria y bachillerato en la adquisición de competencias para que sus estudiantes y graduados sean embajadores de la ciudad, capaces de interpretar los atractivos turísticos, así como prestar servicios, ya sea de forma ciudadana o empresarial, a personas quienes visitan el cantón.
- Seguir involucrando las actividades académicas de las instituciones de educación superior locales en el fortalecimiento del empoderamiento turístico de la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2015). Análisis al Método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 10(1), 205-214.
- Alcántara, A. (2020). Jóvenes: Corresponsabilidad y Empoderamiento. *Revista de Educación Social*, 30, 71-82. Obtenido de http://eduso.net/res/wp-content/uploads/2020/06/corresponsabilidad_res_30.pdf
- Alcívar, I., & Mendoza, J. (2020). Modelo de gestión del turismo comunitario orientado hacia el desarrollo sostenible de la comunidad de Ligüiqui en Manta, Ecuador. *ROTUR: Revista de Ocio y Turismo*, 14(1), 1-22. <https://doi.org/doi:10.17979/rotur.2020.14.1.5849>
- Aleshinloye, K., Woosnam, K., Tasci, A., & Ramkissoon, H. (2021). Antecedents and Outcomes of Resident Empowerment through Tourism. *Journal of Travel Research*, 1-18. <https://doi.org/doi:10.1177/0047287521990437>
- Ávila, H., González, M., & Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: didáctica y educación*, 11(3), 62-79.
- Barcia, A., & Molina, J. (2021). APOORTE ACADÉMICO ULEAM PARA REACTIVACIÓN Y EMPODERAMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN MANTA FRENTE A PANDEMIA COVID19. *Journal Bussines Science*, 2(1), 22-32. https://doi.org/https://revistas.uleam.edu.ec/index.php/business_science/article/view/74/128
- Boley, B., & McGehee, N. (2014). Measuring empowerment: Developing and validating the resident empowerment through tourism scale (RETS). *Tourism Management*, 45, 85-

94.

Obtenido

de

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0261517714000764>

Cabrera, N., & Bernal, E. (2019). Turismo, patrimonio urbano y justicia social. *Anales de Geografía de la Universidad Complutense*, 40(1), 11-29.

Cabrera, S. (2018). Análisis del turismo urbano como sistema funcional. Caso de estudio: Turismo urbano en Quito, Ecuador. *DUyOT*, 13, 116-133. <https://doi.org/doi:10.20868/tf.2018.13.3807>

Canabilla, E., Lastra, X., Pazmiño, J., & Burbano, M. (2021). Análisis del perfil demográfico y consumo turístico en eventos deportivos en la ciudad de Quito. Caso de estudio: Roger Federer. *Retos*, 40, 27-40.

Cango, A., & Bravo, M. (2020). La enseñanza del inglés en las instituciones educativas públicas del Ecuador en la era digital. *Polo del Conocimiento*, 5(3), 2550. <https://doi.org/DOI:10.23857/pc.v5i3.1322>

Carlisle, S., Johansen, A., & Kunc, M. (2016). Strategic foresight for urban tourism market complexity: the case of Bournemouth. *Tourism Management*, 81-95.

Castillo, Y., Polo, M., & Uruchima, F. (2018). El impacto del turismo en la economía local: una necesidad de medir en el Ecuador. *Revista Kilkana Sociales*, 2(3), 153-160.

Dávila, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12, 180-205.

Escalada, M., Fernández, S., & Fuentes, M. (2004). Acción, estructura y sentido en la investigación diagnóstica. En M. Escalada, M. Fuentes, S. Fernández, & M. Kounrouyan, *El diagnóstico Social. Proceso de conocimiento e intervención profesional* (págs. 73-92). Buenos Aires: Espacio Editorial.

- Flor, E., & Lanas, E. (2020). Otras formas de relación entre el Estado y la sociedad civil en el Ecuador. En M. Fernández, J. Gutiérrez, A. Fernando, M. Martínez, & K. Pérez, *Actas Akten Liburua Conference Proceedings: V Congreso Internacional de Estudios del Desarrollo* (págs. 1708-1718). REEDES.
- García, V., Cruz, E., & Mejía, C. (2022). Factores que impulsan e inhiben el empoderamiento femenino: una revisión de literatura. *Revista Reflexiones*, 101(1), 121-140. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1659-28592022000100121&script=sci_arttext
- Garrod, B. (2003). Local Participation in the Planning and Management of Ecotourism: A revised Model Approach. *Journal of Ecotourism*, 2(1), 33-53. <https://doi.org/https://doi.org/10.1080/14724040308668132>
- Gasca, J., López, G., Palomino, B., & Mathus, M. (2010). *La gestión comunitaria de recursos naturales y ecoturísticos en la Sierra Norte de Oaxaca*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas: Acade. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/id/eprint/27>
- Gil, J., & Martínez, J. (2018). El empoderamiento del alumnado en los sMOOC. *Revista complutense de educación.*, 29(1), 43-60. Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/154823/51932-119917-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guerrero, G. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/u/leam/titulos/40363>
- Henriquez, P., & Sánchez, L. (2020). Impacto del programa educativo de la Cátedra Universitaria del Adulto Mayor en el empoderamiento comunitario. *Revista Cubana de Educación Superior*, 39(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142020000100005&script=sci_arttext&tlng=en

- Hidalgo, A. (2019). Técnicas estadísticas en el análisis cuantitativo de datos. *Revista Sigma*, 15(1), 28-44.
- Jarde, A., Losilla, J., & Vives, J. (2012). Methodological quality assessment tools of non-experimental studies: a systematic review. *Anales de psicología*, 28(2), 617-628. <https://doi.org/doi: 10.6018/analesps.28.2.148911>
- Jouault, S., Enseñat, F., & Pulido, E. (2014). Tourisme alternatif et sites archéologiques dans le Yucatan. Quelle autonomisation pour les communautés mayas? *Téoros. Revue de recherche en tourisme*, 33, 33. Obtenido de <https://journals.openedition.org/teoros/2717>
- Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional? *ECA Sinergia*, 9(1), 97-108. https://doi.org/doi: 10.33936/eca_sinergia.v9i1.1195
- Loor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 265-277.
- Loor, T., Villamarín, W., Sabando, E., Arteaga, R., Cruz, R., & Arias, A. (2020). Los atractivos turísticos de Manta y su incidencia en el desarrollo económico de las parroquias urbanas y rurales. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(18), 41-77. <https://doi.org/doi: 10.23857/fipcaec.v5i18.200>
- López, E., Martín, M., & Palomares, A. (2019). Empoderamiento docente en el ámbito de las altas capacidades intelectuales: mitos y creencias en los docentes de educación primaria. *Contextos educativos: revista de educación*, 63-76. Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/217889/L%c3%b3pez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- López, R., Avello, R., Palmero, D., Sánchez, S., & Quintana, M. (2019). Validación de instrumentos como garantía de la credibilidad en las investigaciones científicas. *Revista Cubana de Medicina Militar*, 48(1), 441-450.
- Manterola, C., Grande, L., Otzen, T., García, N., Salazar, P., & Quiroz, G. (2018). Confiabilidad, precisión o reproducibilidad de las mediciones. Métodos de valoración, utilidad y aplicaciones en la práctica clínica. *Revista chilena de infectología*, 35(6), 680-688. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0716-10182018000600680&script=sci_arttext&tlng=en
- Martinez, A., Amat, X., Cortés, C., Larrosa, J., Lorente, A., Ortiz, S., & Sancho, I. (2020). Turismo rural inteligente. Capacitación aplicada en el marco del proyecto europeo SmartRural. *El Periplo Sustentable*, 171 - 208. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193440418012.pdf>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1), 39-47.
- Mendoza, A., & Zeppel, H. (2011). Indigenous ecotourism in preserving and empowering Mayan natural and cultural values at Palenque, Mexico. En A. Watson, J. Murrieta, & B. McBride, *Science and stewardship to protect and sustain wilderness values : Ninth World Wilderness Congress symposium* (págs. 27-33). Department of Agriculture, Forest Service, Rocky Mountain Research Station. Obtenido de <https://www.fs.usda.gov/treearch/pubs/38772>
- Mendoza, F. (2016). Análisis de las políticas para el turismo en Ecuador con énfasis en el turismo rural comunitario. *Revista San Gregorio*, (15), 122-127. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5772016>
- Ministerio de Turismo. (2014). *El turismo en Ecuador*. Ministerio de Turismo.

- Morillas, A. (25 de 06 de 2007). *Muestreo en poblaciones finitas*. Obtenido de Scribd: <https://es.scribd.com/document/162096819/CALCULO-DE-LA-MUESTRA-DE-UNA-POBLACION-INFINITA>
- Mullo, E., & Vera, V. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: reflexiones necesarias. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(2), 178-183.
- Muñoz, G., Carvache, W., Torres, M., & López, T. (2018). Análisis del perfil sociodemográfico y de las motivaciones del turista que visita Quito, Ecuador. *Aportes a la Investigación y a la Docencia*, 28(69), 77-90.
- Niño, R. V. (2011). *Metodología de la investigación: Diseño y ejecución*. Bogotá. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/u/leam/titulos/70969>
- Ochoa, R., Nava, N., & Fusil, D. (2020). Comprensión epistemológica del tesista sobre investigaciones cuantitativas, cualitativas y mixtas. *Orbis: revista de Ciencias Humanas*, 15(45), 13-22.
- Ortega, D., & Cajas, D. (2019). Propuesta de un modelo contextualizado de capacitación para promover el turismo comunitario en el Ecuador: Estudio de caso, Asociación Ruta del Chagra - ASORUTACHAGRA. *INNOVA Research Journal*, 4(31), 193-207. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1078>
- Ponce, S., Parrales, M., Baque, S., & Parrales, M. (2019). Realidad actual de la enseñanza en inglés en la educación superior de Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, 5(2), 523-539. <https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7155112>
- Ramos, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6.
- Ríos, F. (2004). Ensayo sobre el uso de la encuesta: hermenéutica y reflexividad de la técnica investigativa. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, 8, 17-27.

- Romero, J. (2018). La Gastronomía como atractivo turístico primario en el centro histórico de Quito. *INNOVA Research Journal*, 3(11), 194-203.
- Romero, L., Aguilar, N., Morales, O., Badillo, I., & Tejeida, R. (2019). Urban tourism: a system approach - state of the art. *Tourism Review*, 74(3), 679-693.
- Ros, T., & Lidón, B. (2018). La experiencia del empoderamiento en mujeres mayores de 65 años. *Estudio cualitativo. Gerokomos*, 29(1), 3-8. Obtenido de https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1134-928X2018000100003
- Ruiz, E., & Hernández, M. (2010). Tourism that Empowers?: Commodification and Appropriation in Ecuador's Turismo comunitario. *Critique of Anthropology*, 30 (2), 201-229. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0308275X09345426>
- Rzevski, G. (2015). Compelxity as the defining feature of the 21st century. *International Journal of Design & Nature and Ecodynamics*, 10(3), 191-198.
- Santamaría, E., & López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(86), 417-434.
- Segovia, G. (2022). *Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022 [Tesis Doctoral]*. Universidad César Vallejo. https://doi.org/https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/88592/Segovia_CGJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Serrate, P., & Abreu, E. (2018). Empoderamiento Intersectorial en directivos y líderes locales como contexto para la acción en salud pública. *Revista Cubana de Salud Pública*, 44(3), e1214. Obtenido de <https://www.scielosp.org/pdf/rcsp/2018.v44n3/e1214>
- Silva, C., & Martínez, M. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y Contexto. *Psykhē*, 13(2), 29-39. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282004000200003>

- Tite, G., Ochoa, M., Carrillo, D., & Tustón, V. (2021). Dimensiones para la gestión del turismo accesible en complejos turísticos del Ecuador. *Revista Reflexiones*, 100(1), 1-22. <https://doi.org/doi:10.15517/rr.v100i1.42843>
- Valero, R., Serrano, A., McWilliam, R., & Cañadas, M. (2020). Variables predictoras del empoderamiento familiar en prácticas de atención temprana centradas en la familia. *Revista de Logopedia, Foniatría y Audiología*, 40(3), 128-137. Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/154823>
- Villasís, M., Márquez, H., Zurita, J., Miranda, G., & Escamilla, A. (2018). El protocolo de investigación VII. Validez y confiabilidad de las mediciones. *Revista alergia México*, 65(4), 414-421. <https://doi.org/https://doi.org/10.29262/ram.v65i4.560>
- Zee, E., & Vanneste, D. (2015). Tourism networks unravelled; a review of the literature on networks in tourism management studies. *Tourism Management Perspectives*, 15, 46-56.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz del proyecto

Planteamiento del problema	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	Variables de estudio	Dimensiones	Indicadores	Metodología de la investigación Tipo: Cuantitativa, de campo, correlacional. Método: Deductivo. Diseño: No experimental. Técnica: Encuesta politómica en escala de Likert del 1 al 7 validada por expertos con nivel de confiabilidad en SPSS. UNIDAD DE ANALISIS: Población urbana de Manta.
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente (x)	Conocimientos sobre patrimonio	Patrimonio natural	
¿De qué manera se relaciona la percepción de capacitación turística y el empoderamiento turístico de los habitantes de las parroquias urbanas de Manta en cuanto al turismo?	Analizar el nivel de relación entre la percepción de capacitación turística y empoderamiento turístico en las parroquias urbanas de Manta.	La percepción de capacitación turística incide en el nivel empoderamiento turístico	Percepción de capacitación turística	Participación en capacitaciones	Patrimonio cultural	
					Competencias en el idioma inglés	
			Participación en capacitaciones			
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Empoderamient o turístico	Empoderamiento psicológico	Orgullo por (1) la vida en la ciudad, (2) los atractivos, (3) la cultura y (4) la comunidad	
¿De qué manera se relaciona el conocimiento sobre patrimonio y la participación en capacitaciones?	Analizar el nivel de relación entre el conocimiento sobre patrimonio y la participación en capacitaciones.	El conocimiento sobre patrimonio incide en la Capacitación Turística.		Empoderamiento social	Sentido de pertinencia comunitario	
¿De qué manera se relaciona el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento psicológico?	Establecer el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento psicológico	El conocimiento sobre patrimonio incide en el empoderamiento psicológico				
¿De qué manera se relaciona el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento social?	Relacionar el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento social	El conocimiento sobre patrimonio incide en el empoderamiento social			Motivación para el involucramiento comunitario	
¿De qué manera se relaciona el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento político?	Demostrar de qué manera se relacionan el conocimiento sobre patrimonio y el empoderamiento político	El conocimiento sobre patrimonio incide en el empoderamiento político		Empoderamiento político	Tener voz en el desarrollo	
					Democracia en la toma de decisiones	
				Voto marca la diferencia		

Anexo 2. Instrumento aplicado

Muchas gracias por responder la presente encuesta sobre el Empoderamiento Turístico y la percepción sobre la capacitación turística en las parroquias urbanas de Manta.

Género	☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Otros
Edad:	
Nivel de educación:	☐ Postgrado ☐ Pregrado ☐ Estudios técnicos ☐ Colegio ☐ Primaria ☐ Ninguna
Estado civil	☐ Soltero ☐ Casado ☐ Divorciado ☐ Viudo ☐ Unión libre

Preguntas	En una escala del 1 al 7, donde 7 es totalmente de acuerdo y 1 totalmente en desacuerdo, siento que:						
	← Muy desacuerdo			Muy de acuerdo →			
Tengo un amplio conocimiento sobre el patrimonio natural de mi cantón	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Tengo un amplio conocimiento sobre el patrimonio cultural de mi cantón	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Tengo competencias en el manejo del idioma inglés	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
He participado de procesos de capacitación sobre turismo de mi cantón	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
El turismo en el cantón Manta me hace sentir orgulloso de vivir en Manta	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
El turismo en el cantón Manta, me hace sentir especial porque la gente viaja para ver las características únicas de mi cantón	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
El turismo en el cantón Manta, me hace que desee contar a otros sobre lo que tenemos para ofrecer	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
El turismo en el cantón Manta, me recuerda que tengo una cultura única para compartir con los visitantes	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7

El turismo en el cantón Manta me motiva a mantener los recursos que hacen especial a mi cantón	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
El turismo en el cantón me hace sentir más conectado con mi comunidad	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
El turismo en el cantón fomenta en mí el sentido de 'espíritu comunitario' dentro de mí	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
El turismo en el cantón me proporciona formas para involucrarme con mi comunidad	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Tengo voz en las decisiones de desarrollo turístico del cantón Manta	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Tengo acceso al proceso de toma de decisiones cuando se trata de turismo en el cantón Manta	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Mi voto marca la diferencia en cómo se desarrolla el turismo en el cantón Manta	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7
Tengo algún medio para compartir mis preocupaciones sobre el desarrollo turístico en el cantón Manta	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5	☐ 6	☐ 7