

LOS RECURSOS FINANCIEROS Y SU INCIDENCIA EN LA SOSTENIBILIDAD DE LAS MICROEMPRESAS FAMILIARES DE MANTA

FINANCIAL RESOURCES AND ITS IMPACT ON THE SUSTAINABILITY OF FAMILY MICROENTERPRISES IN MANTA

Jhandry Steven Vega Tóala

Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí, Manta – Ecuador

e1313279687@live.uleam.edu.ec

CÓDIGO DE CLASIFICACIÓN JEL: D23, D1, P42, M11, L25

RESUMEN

La investigación tuvo por objetivo “determinar de qué manera los recursos financieros inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta”, indicando que 48% de los directivos de las empresas encuestadas, consideran “muy frecuentemente” que sus compañías planifican e identifican los procesos y recursos financieros necesarios para el buen desenvolvimiento organizacional. El estudio fue apoyado por un método mixto (cualitativo y cuantitativo) y varios tipos de investigación como: explicativo, descriptivo y correlacional. Los datos se levantaron en función de la aplicación de 150 encuestas. El instrumento fue validado a través del coeficiente de Alfa de Cronbach, por medio del programa estadístico SPSS versión 25, demostrando un valor de 0,810, lo que significa que tiene una alta confiabilidad de acuerdo con los 24 ítems que se procesaron; se comprobó la veracidad de hipótesis por medio del coeficiente de Rho Spearman, logrando como resultado un 0,740, interpretándose como una hipótesis afirmativa.

Palabras claves: Comportamiento organizacional, Economía Familiar, Empresas Familiares, Procesos operativo, Rendimiento de la empresa.

ABSTRACT

The objective of the research was to "determine how financial resources affect the sustainability of family microenterprises in Manta", indicating that 48% of the managers of the companies surveyed consider "very frequently" that their companies plan and identify the financial processes and resources necessary for good organizational development. The study was supported by a mixed method (qualitative and quantitative) and several types of research such as: explanatory, descriptive and correlational. The data were collected through the application of 150 surveys. The instrument was validated through the Cronbach's Alpha coefficient, by means of the SPSS version 25 statistical program, showing a value of 0.810, which means that it has a high reliability according to the 24 items that were processed; the veracity of hypotheses was checked by means of the Rho Spearman coefficient, achieving a result of 0.740, which is interpreted as an affirmative hypothesis.

Keywords: Organizational Behavior, Family Economics, Family Businesses, Operational Processes, Business Performance.

INTRODUCCIÓN

La investigación tomo como objeto de estudio a la ciudad de Manta, lugar donde se asientan la mayor parte de microempresas familiares de la provincia de Manabí, las cuales han logrado consolidar su patrimonio en el tiempo, gracias al trabajo tesonero de sus propietarios, sirviéndoles como activo base para respaldar sus operaciones, y, seguir contribuyendo con el dinamismo económico de esa importante urbe porteña. Hay sin duda una clara evidencia de capacidad y tenacidad por parte de los grupos familiares que están liderando estas unidades de negocio, que, aunque pequeño, por cierto, demuestran una buena administración.

Las empresas familiares han constituido en gran parte el tejido económico de mayor importancia en los sectores y mercados locales, de hecho, las micro, pequeñas, medianas e incluso grandes empresas, han logrado tener sostenibilidad debido a que están ligadas al núcleo de relaciones personales. Para Falcón y Escalona (2014) “definir a una empresa familiar se basan en el hecho de que la propiedad y la gestión está a cargo de un grupo de familias que son importantes por su contribución al desarrollo de la economía global y local” (Pág. 1).

Dentro de los problemas detectados, se encuentra entre ellos, el que la mayoría de microempresas no poseen una planificación de corto ni mediano plazo, por lo que realizan sus actividades de manera desordenada y empírica, por ejemplo, realizan ventas sin proyección ni previsión, y esto conlleva a que no tengan en claro las metas ni objetivos institucionales. Sin embargo, existen empresas familiares, donde algún miembro de la misma posee conocimiento y preparación en áreas como la financiera, lo que permite que el negocio se sostenga en el tiempo, gracias a las gestiones de orden productivo, administrativo y financiero.

Hoy en día, los mercados de las empresas de todo tamaño, y sectores productivos, han sido afectados gravitacionalmente por una pandemia que no solo afecta en el orden sanitario, sino económico a nivel mundial, siendo un fenómeno que ha limitado la gestión de las MiPymes, y por ende su liquidez; pero no todo ha sido malo, dentro de ello, muchas empresas familiares visionaron nuevas oportunidades de negocios y emprendimientos, tanto físicos como en línea, obteniendo recursos financieros adaptables a su incidencia familiar.

En función de lo expresado, Granda, Amaya, Lasio y Campoverde (2020) aluden que “las empresas familiares han demostrado la capacidad de solvencia ante la crisis del Covid19 como fortalezas para ampliar las alianzas con clientes y proveedores para desarrollar soluciones, brillantes e innovadoras y así adaptarse a la nueva normalidad” (pág. 6)

Un estudio realizado por Goyzueña (2013) menciona en su revista que en, “Bolivia al menos un 30% de las empresas familiares en el mundo pasan a la segunda generación, la mitad que en otro tipo de empresas”. (pág. 1)

Contextualizando un poco con lo que menciona el autor, establecer un negocio o emprendimiento familiar, conlleva a ciertas implicaciones, de hecho, no siempre se tendrán los recursos financieros adecuados, por lo que, optan por usar a terceros (ingreso como socios), que son piezas fundamentales para la reactivación económica, con el propósito de capitalizar a la empresa y lograr resultados favorables.

Belausteguigoitia (2008) exterioriza que las microempresas familiares engloban una formación tanto teórica como empírica, por lo que menciona lo siguiente;

La gestión de empresas familiares es una disciplina joven en la que la mayor parte de la información generada es prescriptiva y no permite la comparación y generalización de diferentes estudios. En América Latina, el estudio de las empresas familiares es particularmente importante debido a la gran influencia que tiene la familia en el negocio, ya que la gran mayoría de las empresas son controladas por familias. (pág. 3)

De modo similar, se considera que una de las mayores preocupaciones de las empresas familiares está relacionada con el fenómeno de la herencia, y este es un factor que afecta en un futuro a las organizaciones, de hecho, es un problema para la mayoría de las personas que logran hacer frente el desafío más difícil para cualquier organización.

Las empresas familiares generan un ambiente en donde resaltan los hábitos, valores y conocimientos del espíritu emprendedor de los demás integrantes, por lo que, buscan lograr un posicionamiento de producto y servicios para demostrar un desarrollo integral y conseguir permanencia a corto, mediano y largo plazo.

Según Lema (2017) describe que las microempresas tienen ciertas diferencias entre las familiares y las no familiares, por lo que muestra lo siguiente;

Las empresas familiares poseen rasgos financieros que las diferencian de las empresas no familiares, por lo que en general los estudios empíricos señalan que las empresas familiares están menos endeudadas y prefieren financiarse a través de utilidades retenidas, en lugar de deuda externa o la entrada de nuevos accionistas, por temor a perder el control de la empresa. Por lo que además se observa un menor reparto de dividendos en comparación con las no familiares. (pág.2)

Lema (2017) “las empresas familiares deben formular políticas financieras claras para garantizar la seguridad de la empresa y no relacionarla con la relación personal” (pág. 2). Por lo que, cuando algún miembro de la familia necesite liquidez se procederá a un proceso sucesorio, y, se recomienda que un tercero adquiera acciones o determine un aumento de capital, así como la naturaleza económica y financiera del derecho de conocimiento de los involucrados.

Por otra parte, los recursos financieros inciden de forma trascendental en las microempresas familiares, esto se debe porque toda la familia en general invierte para tener opción a los beneficios que pueda obtener la empresa, por ello, es fundamental contar con una planificación que permita tener en claro lo que la empresa desea alcanzar, con el fin de no afectar el patrimonio de las personas que intervienen en la organización.

En consecuencia, Goyzueúa (2013) en su investigación menciona que las transacciones familiares van ligadas a la sostenibilidad económica, por lo que expone lo siguiente;

En base al proceso de esta transición, las empresas familiares son un actor relevante en la economía nacional, y su permanencia y sustentabilidad en el tiempo, por lo que, es importante para los diversos sectores industriales en los que participan estas empresas familiares. Desde entonces ha surgido la necesidad de mejorar la calidad de la gestión de estas empresas, incluido su personal directivo familiar, cuyas decisiones tienen un fuerte componente emocional, además de la objetividad exigida por la empresa. (pág. 4)

Sin embargo, es beneficioso impulsar el proceso y transformación del sector empresarial familiar, para incrementar el nivel de competitividad, con el fin de afrontar los nuevos retos de apertura del mercado, que exige regularmente más calidad en los productos y servicios que desarrollan estas empresas.

Los objetivos de la investigación se plantean en base a los problemas que afectan a la consolidación de recursos financieros, con incidencia directa en la sostenibilidad de empresas familiares de la ciudad de Manta.

Objetivo general

Determinar de qué manera los recursos financieros inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Objetivo específico

- Establecer de qué manera las organizaciones financieras inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- Describir de qué manera la dirección financiera incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- Delimitar de qué manera el control financiero incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- Demostrar de qué manera la toma de decisiones incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- Analizar de qué manera la falta de liquidez y fuentes de financiamiento, inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta

Organización Financiera

Una organización financiera, es una empresa que busca obtener ganancias monetarias, como aquellas que se dedican a vender productos o servicios para otras personas, con el fin de poder ser partícipes de algún sector económico.

Para Sanjuan (2018) “una organización financiera es una empresa con fines de lucro, cuya actividad es proporcionar servicios a los actores económicos de la sociedad” (pág. 2). Las organizaciones financieras dedicadas a vender productos y servicios han constituido un gestor que permite planificar, identificar y organizar procesos, más cuando está ligada a núcleo familiar, dado a que se deben analizar cambios y estrategias en los volúmenes de recursos.

En efecto, Cabrera, Fuentes y Cerezo (2017) mencionan que:

Uno de los mayores desafíos en la gestión y operación de empresas y organizaciones es administrar y operar los recursos financieros de la mejor manera. Esta tarea es muy importante en vista de que todas las actividades que tienen lugar en la organización y deben materializarse inevitablemente en términos de dinero, agregados y estructurados, que representen el progreso de la organización y resultados del desempeño de la organización. (pág. 5)

Camino y Bermúdez (2018) según un estudio de la empresa familiar de Ecuador realizado por la Universidad de Especialidades Espíritu Santo (UEES) identifica que;

El 90,5% de las empresas ecuatorianas que están registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, tienen una organización de prototipo familiar. Es decir, que un 7,9% de las empresas son de propiedad dispersa no familiar y el 1,7% de propiedad desconocida. (pág. 3)

Las empresas lucrativas en Ecuador basan su economía en actividades familiares, por lo que, desarrollan constantemente una serie de ventajas competitivas para poder mantenerse en el mercado, sin embargo, estos negocios están creciendo debido a la gran demanda existente por lo que mejoran sus actividades para poder satisfacer a sus clientes a través de sus productos y servicios.

Dirección y control financiero

Para Galaz y Ruiz (2012) expresan que;

En la actualidad se requiere que la gerencia de la empresa familiar diseñe un control financiero interno con un sistema implementado que le permita a la empresa anticipar y mitigar los riesgos más significativos, con base en la fuente de información financiera, detectar problemas legales de manera oportuna y mejorar sus actividades principales en el marco de un sistema de costo-beneficio. (pág. 2)

De la misma forma, el control financiero en las empresas familiares implica una buena gestión en los recursos sostenibles, con el propósito de tomar decisiones que favorezcan a las organizaciones a construir criterios de propiedad y gestión imprescindible, para evitar errores y aumentar la demanda.

Granda (2017) “el control financiero tiene especial trascendencia en el riguroso campo del derecho financiero, ya que implica una mayor precisión en la elaboración, ejecución y evaluación de los presupuestos, las obligaciones y la naturaleza de los ingresos y gasto” (pág. 3).

Consecuentemente, la dirección financiera le da una perspectiva más amplia al relacionarlo con el control integral de las actividades administrativas, para determinar si la gestión económica de las organizaciones y servidores, cumplen con las normas establecidas.

Los autores Cabrera, Fuentes, y Cerezo (2017) mediante su investigación sobre la gestión financiera aplicada a las organizaciones, mencionan lo siguiente;

Los gerentes financieros, encargados de la gestión, tratan de maximizar la relación beneficio/costo a través de las operaciones del día a día; implica tener en cuenta factores de buen manejo de la política de crédito, manejo de inventarios, compras, se trata de decisiones que deben tomarse a corto, mediano y largo plazo (pág. 9)

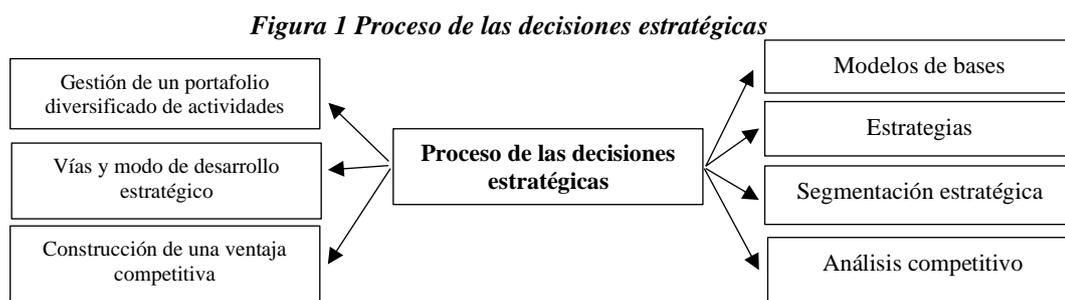
Galaz y Ruiz (2012) “muchas empresas familiares no consideran adecuado implantar determinadas herramientas de control y gestión del rendimiento en su negocio, porque creen que no se pueden aplicar a la estructura de su tamaño, y optan por la gestión más familiar” (pág. 4).

Sin embargo, a medida que estas empresas crecen integran nuevos y varios modelos de integración familiar, acomplejando sus operaciones, pero sobre todo aumentando sus costos operativos, para considerar la necesidad de tomar medidas que les permitan entender el control de todas las actividades en proceso de ejecución.

Decisiones estratégicas

Las empresas familiares se enfrentan a tiempos de cambio y retos constantes, por lo que necesitan una gestión empresarial ágil, frente a mercados y sectores altamente competitivos; como en cualquier negocio, estas circunstancias del entorno juegan un papel importante en las decisiones que se toman y en la forma de hacerlo, de hecho, las decisiones estratégicas deben gestionarse en la medida en que los conflictos familiares no generen distracción frente a los objetivos organizacionales.

Vanoni, Brito, Vasco, Brito, y Alfonso (2018, pág. 18) exteriorizan que, se pueden identificar modelos de estrategias de crecimientos en base a los objetivos y metas de la organización, por lo que desarrollaron un modelo estructurado:



Fuente: Vanoni, Brito, Vasco, Brito, y Alfonso (2018)

Estos procesos de decisiones estratégicas permiten que las organizaciones tengan en claro las metas a plantear, por lo que, es de suma importancia gestionar estrategias acordes al mercado, dado que conllevan a que las organizaciones financieras puedan solventar una economía adecuada.

Bajo otra perspectiva, los recursos financieros que contempla una empresa familiar, si inciden en la sostenibilidad de las empresas organizativas, es decir, que sin los recursos financieros no pueden generar mayores beneficios, dado, a que no invierten en el desarrollo estratégico de los productos y servicios, perdiendo estabilidad comercial. El entorno actual obliga a las organizaciones familiares a realizar actividades de gestión eficaces para enfrentar la competencia, considerando los grupos de interés (stakeholders).

Crecimiento en ventas

Corona (2021) asesor académico del Instituto de la Empresa Familiar (IEF) manifiesta que, “aumentar el tamaño de las empresas familiares es fundamental en la economía postpandemia, pues este fenómeno antrópico produjo que tantas empresas apliquen estrategias de vanguardismo para no perder mercado y escala económica” (pág. 3). Por lo tanto, muchas microempresas familiares tuvieron que perder el negocio, dado a la falta de recursos económicos y pérdidas en ventas, debido a que tenían planificado estrategias que no eran solventes de acuerdo con el escenario pre y postpandemia.

Las alternativas en el mercado familiar son claras, las empresas deben de crecer para poder mantenerse, perfeccionarse o relativamente morir. Sin embargo, las ventas de sector crecen debido a la gran demanda de productos y servicios, que son de gran importancia para la sociedad.

Fumanal (2021) estipula que “las empresas familiares deben estar dispuestas a aceptar la entrada de socios externos, a fin de tener más espacio para el crecimiento global, o asumir que puede ser necesario para cerrar la venta y prepararse para el mercado de ventas”.

De la misma forma, Corona (2021) indica que “las empresas familiares debieron priorizar la escala como alternativa estratégica dado a que estaba claro que la competencia global sería cada vez más feroz”. (pág. 8). Durante la pandemia, las pequeñas empresas familiares también recibieron un duro golpe en el

crecimiento de las ventas, por lo que, muchas se vieron obligadas a vender con un margen menor, lo que permitió no generar ingresos rentables.

En efecto, indica que el crecimiento de ventas se vio severamente afectada por la mala gestión que tenían las microempresas familiares, es decir que no estaban preparadas para un suceso como la pandemia, reflejando que no tenían estrategias para mitigar los efectos o errores existentes.

En consecuencia, el decrecimiento de las ventas se ha perpetuado por el hecho de entrar en pérdidas, donde algunas empresas familiares estaban obligadas a vender o buscar socios alternos, debido a que debían asumir el reto de afrontar un crecimiento futuro.

Huguet (2021) expresa que “las empresas familiares deben realizar adquisiciones para crecer. Es decir que deben enfocarse en los recursos, dinero y conocimiento, por ello, es importante que apuesten por una mayor dimensión a través del crecimiento inorgánico” (pág. 5). En otras palabras, existe un gran número de empresas que despiertan un gran potencial en los vendedores locales.

Empresas Familiares en Ecuador

En Ecuador la mayor parte de las empresas se encuentran clasificadas como micro y pequeñas en el caso de las microempresas, si una persona o familia posee más del 50 % de las acciones, entonces se considerarse una empresa familiar.

Para Camino y Bermúdez (2018) “el criterio de propiedad y de participación en la alta dirección, logra una mejor delimitación de las (EF) buscando de esta manera obtener un resultado confiable y que tenga la menor cantidad de errores posibles, utiliza el criterio de propiedad” (pág. 7)

Las empresas familiares a medida que crecen pasan por una progresión con patrones predecibles, en este crecimiento, los líderes se enfrentan constantemente a desafíos nuevos e impredecibles para crecer y madurar. Cuando estos retos no se prevén, surgen los mayores problemas. Sin embargo, estas microempresas tienen muchas cosas para asegurar la supervivencia del negocio y el bienestar de la familia.

Dorero (2002) “las empresas familiares fracasan si no ven que la clave de su futuro éxito está en cómo la familia se involucra en la empresa, se preparan para superar las crisis propias que les tocará sobrepasar por el sólo hecho de ser empresa familiar” (pág. 12)

Un artículo publicado por Reyes (2021) en la revista El Universo menciona que, “en Ecuador el 87% de las empresas son familiares, y el 13% pertenecen a la estructura no familiar”, dato específico de la Superintendencia de compañías, valores y seguro (2021). Esto quiere decir que, las empresas familiares representan una mayor importancia dentro del mercado comercial y de servicios.

De la misma forma, Reyes (2021) señala que, en Guayaquil, se registraron 17,602 empresas familiares, lo que indica que el 32,18% operan en el país. De la misma forma, en Ecuador operan 54,702 empresas registradas en la Superintendencia en el año 2021, por lo que el 47,019 son familiares y representan el 85,95% de mercado.

Empresas Familiares en Manta

Para Reyes (2020) expresa que “en Manabí la situación no es diferente, pues su estructura empresarial está compuesta principalmente por pequeñas, micro y medianas empresas, y en los últimos diez años se han multiplicado las microempresas familiares” (pág. 21). En otras palabras, estas empresas no solo aportan a la vida de las familias, sino que también se dedicaron a esta actividad para dinamizar la economía local, sin embargo, a pesar de su importancia económica y social, las asociaciones de este tipo de empresas han quebrado antes del tercer año de funcionamiento.

De forma consecuente, Samaniego, Salinas, Camino, y Portalanza (2021) sitúan que en la ciudad de Manta las empresas familiares se internacionalizan mediante la exportación, es decir, genera inversión directa, por lo que la ciudad de Manta cuenta con un 66,7% de empresas familiares que trabajan bajo este mecanismo.

Según los datos obtenidos por medio de la Superintendencia de compañías, valores y seguro (2021) muestra que, en la provincia de Manabí, para el año 2021 se encuentran registradas alrededor de 528 empresas entre pequeñas, medianas, grandes, societarios y microempresas S.A, por lo que, considerando, a la ciudad de Manta existen 244 empresas registradas.

La mayoría de estas microempresas basan sus actividades económicas en operadores turísticos, encargados de la planificación y organización de paquetes de servicios de viajes actividades de construcción, servicio de asesoramiento en empresas y administración, construcción de todo tipo de edificios, compra y venta de alquiler y explotación de bienes inmuebles, ventas al por mayor de construcción, etc.

HIPÓTESIS

Hipótesis general

Los recursos financieros inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Hipótesis general:

- La organización financiera incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- La dirección financiera incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- El control financiero incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- La toma de decisiones incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.
- La falta descriptiva de liquidez y fuentes de financiamiento incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

METODOLOGÍA

La presente investigación es aplicada de manera mixta, donde se relaciona el método cualitativo y cuantitativo, se reflejará una búsqueda cualitativa para determinar de qué manera los recursos financieros inciden en las empresas familiares, y una búsqueda cuantitativa para conocer y delimitar la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta. Se realiza una investigación de campo con la finalidad de conocer los problemas y limitantes de las organizaciones estudio.

Consecutivamente, se aplica una investigación documental y bibliográfica, debido a que fue necesario conocer teorías y conceptos que fundamenten este estudio. Por otra parte, se emplea una investigación exploratoria, descriptiva, explicativa y correlacional, el mismo que servirá como un análisis para conocer la incidencia de los recursos financieros en la sostenibilidad de las microempresas familiares. Considerando a las principales variables: Recursos Financieros (Variable Independiente) y Sostenibilidad de las microempresas familiares (Variable Dependiente).

La técnica de recolección se efectuó mediante una encuesta estructura, determinando 24 preguntas con relación directa a las dimensiones estudiadas, usando como medio la herramienta Microsoft Forms, misma que formula bajo una escala de Likert de frecuencias, donde 1 equivale a Muy Frecuentemente, 2 Frecuentemente, 3 Ocasionalmente, 4 Raramente y 5 Nunca. Cada rango admitirá conocer las dimensiones del presente estudio, generando así, que la recolección de datos pase a la base del software estadístico SPSS versión 25.

Unidad de análisis

La población de análisis está en la ciudad de Manta (propietarios, gerentes y empleados), considerando específicamente a las empresas familiares que se encuentran dentro de la zona, por lo que, a través de la investigación de campo, se determina mediante Superintendencia de Compañías, Valores y seguro (2021) que existen un total de 244 empresas familiares registradas.

Tabla 1 Empresas de Manta

Población
244

Fuente: Superintendencia de compañías, valores y seguro (2021)

Tamaño de la muestra para la recolección de datos

Roldán y Fachell (2015) “Una muestra estadística es una porción o un subconjunto de unidades representativas de una población denominada universo, seleccionadas al azar y sometidas a observación científica para obtener un resultado válido para el estudio” (pág. 12)

La muestra que se emplea es a través de muestreo sistemático, considerando la formula finita con intervalos de confianza del 95% y un 5% de margen de error, fundamentado con la población de 244 empresas participes en la ciudad de Manta.

Tabla 2 Tabla de intervalos de población

INTERVALOS		
N	244	Población
Q	0,5%	Desviación estándar
Z	1,96	Nivel de confianza
E	0,5%	Margen de error
P	0,05%	

Fuente: Roldán y Fachell (2015)

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot n}{E^2(N - 1) + (e)^2 P Q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * 0,50 * 0,50 * 244}{0,05^2 (244 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{234.3376}{0.0025 (243) + 0.9604}$$

$$n = \frac{234.3376}{1.5679}$$

$$n = 149$$

Se obtuvo una muestra de 149 encuestas para aplicar a las empresas familiares en la ciudad de Manta.

RESULTADOS

Validación del cuestionario

Se utiliza el coeficiente Alfa de Cronbach, por lo que Tuapanta, Duque, y Mena (2017) mencionan que “para calcular el instrumento de medición se produce valores de 0 a 1. Es un índice que mide la confiabilidad con el propósito de evaluar la magnitud de los ítems correlacionados” (pág. 3).

Tabla 3 Procesamiento de datos

		N	%
Casos	Válido	150	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	150	100,0

Fuente: IBM SPSS V.25

Tabla 4 Fiabilidad de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,810	,806	24

Fuente: IBM SPSS V.25

“El valor mínimo aceptable para el coeficiente alfa de Cronbach es 0,70; por debajo de ese valor la consistencia interna de la escala utilizada es baja, el valor máximo esperado es 0,90; por encima de este valor se considera positivo” Oviedo y Arias (2008).

El análisis correspondiente a la fiabilidad del instrumento, obtenido a través del Alfa de Cronbach, refleja el valor de 0,810, según la tabla 4.

Tabla 5 Resultado de la pregunta 1

1. ¿Su empresa planifica e identifica los procesos y recursos financieros necesarios para el buen desenvolviendo organizacional?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuentemente	30	20,0	20,0
	Muy Frecuentemente	72	48,0	68,0
	Ocasionalmente	45	30,0	98,0
	Raramente	3	2,0	100,0
	Total	150	100,0	100,0

Fuente: IBM SPSS V25.

El 48% de los directivos de las empresas familiares consideran muy frecuentemente que su empresa planifica e identifica los procesos y recursos financieros necesarios para el buen desenvolvimiento organizacional, mientras que un 20% lo considera frecuentemente, el 30% ocasionalmente, y un 2% raramente. Esto indica que, de cierta forma, las empresas familiares en su totalidad aplican y planifican los procesos financieros, dado a que ayuda a que su compañía tenga un alto desarrollo organizacional.

Tabla 6 Resultado de la pregunta 2

3. ¿Su empresa depende básicamente de los recursos financieros de los demás integrantes de la familia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Frecuentemente	48	32,0	32,0
	Frecuentemente	41	27,3	59,3
	Ocasionalmente	42	28,0	87,3
	Raramente	17	11,3	98,7
	Nunca	2	1,3	100,0
	Total	150	100,0	100,0

Fuente: IBM SPSS V25.

De acuerdo con los datos recabados, se evidencia que un 32% de los encuestados indicaron muy frecuentemente que, su empresa depende básicamente de los recursos financieros de los demás integrantes de la familia, seguido de un 28% que manifiesta que ocasionalmente usan sus recursos, el 27,3% frecuentemente, el 11,3% raramente y mientras el 1,3% considera que nunca. Estos datos demuestran que, en su mayoría de las empresas familias si considera los recursos de sus demás integrantes para fomentar un mejor desarrollo empresarial.

Tabla 7 Resultado de la pregunta 3

8. ¿Los socios familiares de su empresa, reinvierten sus utilidades para generar mayor sostenibilidad de la misma?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Frecuentemente	24	16,0	16,0
	Frecuentemente	43	28,7	44,7
	Ocasionalmente	38	25,3	70,0
	Raramente	38	25,3	95,3
	Nunca	7	4,7	100,0

Total	150	100,0	100,0
-------	-----	-------	-------

Fuente: IBM SPSS V25.

En base a los datos obtenidos de la muestra estudiada, se refleja que un 28,7% de las empresas familiares considera frecuentemente que los socios de la empresa reinvierten sus utilidades para generar mayor sostenibilidad, el 25,3% considera estar rara y ocasionalmente de acuerdo, el 16% muy frecuentemente y el 4,7% casi nunca. Es decir, que los socios si invierten sus utilidades para tener mayores beneficios sostenibles que ayude y favorezca a la empresa.

Tabla 8 Resultado de la pregunta 4

9. ¿Aplican control financiero interno para evitar riesgos en el manejo de los recursos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Frecuentemente	38	25,3	25,3
	Frecuentemente	43	28,7	54,0
	Ocasionalmente	31	20,7	74,7
	Raramente	31	20,7	95,3
	Nunca	7	4,7	100,0
	Total	150	100,0	100,0

Fuente: IBM SPSS V25.

El 28,7% indica que están frecuentemente que su empresa si aplica control financiero interno con el propósito de evitar riesgos en el manejo de los recursos, el 25,3% muy frecuente, un 20,7% en rara y ocasionalmente y un 4,7% en nunca. Dando como resultado, que las empresas familiares de Manta si gestiona y aplican un control financiero adecuado.

Prueba de hipótesis

Para realizar la prueba de hipótesis general como específicas, se utilizó el programa de estadísticas SPSS, donde, por medio de las encuestas se obtuvo el coeficiente de Rho Spearman, para poder correlacionar las variables de estudio y sus dimensiones. evidenciar si existe incidencia en la sostenibilidad de las microempresas familiares, por lo que se considera la siguiente medición:

Tabla 9 Medición de Rho Spearman

Rangos	Interpretación
0 – 0,05	Nula
0,06 – 0,25	Baja
0,26 – 0,50	Media
0,50 – 0,75	Mediana moderada
0,75 - 1	Alta perfecta

Fuente: IBM SPSS V25.

Hipótesis General

H0: Los recursos financieros **NO INCIDEN** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

H1: Los recursos financieros **SI INCIDEN** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Tabla 10 Correlación Rho Spearman, Hipótesis General

Rho de Spearman	Recursos Financieros	Coeficiente de correlación	Recursos Financieros	Sostenibilidad de las microempresas familiares
			1,000	,740**

	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	150	150
Sostenibilidad de las microempresas familiares	Coeficiente de correlación	,740**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS V25.

Los datos procesados muestran una significancia bilateral de 0,000, y un coeficiente de Spearman de **0,740**, lo que indica que es una hipótesis aprobada, lo que declara una correlación positiva moderada, afirmando la hipótesis alterna, donde los recursos financieros si inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Hipótesis específica 1

H0: La organización financiera **NO INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

H1: La organización financiera **SI INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Tabla 11 Correlación Rho Spearman, Hipótesis específica 1

		Organización Financiera	Sostenibilidad de las microempresas familiares
Rho de Spearman	Organización Financiera	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	150
	Sostenibilidad de las microempresas familiares	Coeficiente de correlación	,685**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: IBM SPSS V25.

Los datos procesados del SPSS muestran que hay una significancia bilateral de 0,000, lo cual representa la hipótesis nula (H0), aprobándose la hipótesis alterna (H1), se evidencia el coeficiente de Spearman de **0,685**, dando como resultado mediano moderado, aprobando así que la organización financiera si inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Hipótesis específica 2

H0: La dirección financiera **NO INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

H1: La dirección financiera **SI INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Tabla 12 Correlación Rho Spearman, Hipótesis específica 2

		Dirección Financiera	Sostenibilidad de las microempresas familiares
Rho de Spearman	Dirección Financiera	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	150
		Coeficiente de correlación	,680**

Sostenibilidad de las microempresas familiares	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: IBM SPSS V25.

En esta hipótesis se logró una significancia bilateral de 0,000, con un coeficiente de Rho Spearman de **0,680**, descartando la hipótesis nula (H0) y aprobando la hipótesis alterna (H1), siendo un resultado mediano moderando, dando así la comprobación que la dirección financiera si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Hipótesis específica 3

H0: El control financiero **NO INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

H1: El control financiero **SI INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Tabla 13 Correlación Rho Spearman, Hipótesis específica 3

			Control Financiero	Sostenibilidad de las microempresas familiares
Rho de Spearman	Control Financiero	Coeficiente de correlación	1,000	,740**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Sostenibilidad de las microempresas familiares	Coeficiente de correlación	,740**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: IBM SPSS V25.

En base al procesamiento de datos, se alcanza una significancia bilateral de 0,000, donde el coeficiente de Spearman es de 0,740, admitiendo así una hipótesis alterna (H1), y eliminando la hipótesis nula (H0), por ende, demuestra que existe una correlación perfecta, demostrando que el control financiero si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Hipótesis específica 4

H0: La toma de decisiones **NO INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

H1: La toma de decisiones **SI INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Tabla 14 Correlación Rho Spearman, Hipótesis específica 4

			Toma de decisiones	Sostenibilidad de las microempresas familiares
Rho de Spearman	Toma de decisiones	Coeficiente de correlación	1,000	,730**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	150	150
	Sostenibilidad de las microempresas familiares	Coeficiente de correlación	,730**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: IBM SPSS V25.

Los datos procesados del SPSS muestran que hay una significancia bilateral de 0,000, lo cual representa la hipótesis nula (H0), aprobándose la hipótesis alterna (H1), se evidencia el coeficiente de Spearman de **0,730**, dando como resultado moderado, aprobando así que la toma de decisiones si inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Hipótesis específica 5

H0: La falta de liquidez y fuentes de financiamiento **NO INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

H1: La falta de liquidez y fuentes de financiamiento **SI INCIDE** en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

Tabla 15 Correlación Rho Spearman, Hipótesis específica 5

		Falta de liquidez y fuentes de financiamiento	Sostenibilidad de las microempresas familiares
Rho de Spearman	Falta de liquidez y fuentes de financiamiento	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,709**
		N	150
	Sostenibilidad de las microempresas familiares	Coeficiente de correlación	,709**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).
Fuente: IBM SPSS V25.

Esta hipótesis se logró una significancia bilateral de 0,000, con un coeficiente de Rho Spearman de **0,709**, descartando la hipótesis nula (H0) y aprobando la hipótesis alterna (H1), siendo un resultado mediano moderando, dando así la comprobación que la falta de liquidez y fuente de financiamiento si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta.

DISCUSIÓN

El presente estudio ha justificado una correlación positiva en los recursos financieros y la sostenibilidad empresarial, donde los recursos, dirección y control financiero, toma de decisiones, falta de liquidez y fuentes de financiamiento inciden de forma radical y permanente en la perdurabilidad de las microempresas familiares de la ciudad de Manta, dado que los socios mayoritarios planifican e identifican los procesos y recursos financieros precisos para el buen desarrollo organizacional.

De la misma forma se evidencio que estas microempresas familiares si usan planes estratégicos que identifican dichos recursos razonables, en conjunto con los beneficios de los demás integrantes familiares. De acuerdo con el estudio de Cabrera, Fuentes y Cerezo (2017) “uno de los mayores desafíos en la gestión y operación de empresas y organizaciones es administrar y operar los recursos financieros de la mejor manera” (pág. 5). Es decir, en relación con el estudio, el 54% de los socios alternos de las (EP) están de acuerdo que, para evitar riesgos, se deba aplicar un control financiero interno con el propósito de mitigar inseguridades en el manejo de los recursos sostenibles de la empresa.

Fundamentando el instrumento aplicado en el estudio, se concuerda que un 28,7% de las empresas familiares considera frecuentemente que los socios de la empresa reinvierten sus utilidades para generar mayor sostenibilidad. Por ello, considerando a Lema (2017) “las empresas familiares poseen rasgos financieros que las diferencian de las empresas no familiares, por lo están menos endeudadas y prefieren financiarse a través de utilidades retenidas, en lugar de deuda externa o la entrada de nuevos accionistas” (pág. 2). Es decir, que los socios si invierten sus utilidades para tener mayores beneficios sostenibles, que

ayuden y favorezcan a la empresa. Por otra parte, los recursos financieros tienen un efecto transversal en las microempresas familiares, y esto se debe a que toda la familia invierte en conjunto para integrar los beneficios que tiene la organización.

CONCLUSIONES

Se recopilaron datos relevantes entre los recursos financieros y su incidencia en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta, donde se pudo analizar que estas unidades de negocio, a medida que crecen, pasan por una progresión con patrones predecibles, dado a que enfrentan constantemente desafíos nuevos e impredecibles para crecer y madurar. Se puede concluir, que los recursos financieros inciden de forma trascendental en las microempresas familiares, esto se debe a toda la familia en general invierte para tener integrado de los beneficios que pueda obtener la empresa, por ello, es fundamental contar con una planificación que permita tener en claro lo que se desea alcanzar.

Con respecto a la investigación de campo, se aprecia que el 48% de los directivos de las empresas familiares consideran “muy frecuentemente” que si planifican e identifican los procesos y recursos financieros necesarios para el buen desenvolvimiento organizacional en las (EP) de Manta.

Los hallazgos encontrados en función a la hipótesis general desarrollado en el programa estadístico SPSS, demuestran a través del coeficiente de Rho Spearman muestran que “los recursos financieros si inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta”, debido a que tiene un nivel de correlación de 0,740, lo que indica que es una hipótesis aprobada.

La hipótesis específica 1, permite conocer que la organización financiera si inciden en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta, con un resultado de 0,685 de coeficiente de Spearman.

En la hipótesis específica 2, se comprobó que la dirección financiera si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta, con una significancia bilateral de 0,000, y un coeficiente de Rho Spearman de 0,680.

Se demostró en la hipótesis específica 3 que, el control financiero si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta, logrando un coeficiente de Spearman es de 0,740.

Los datos procesados en la hipótesis específica 4, muestran que la toma de decisiones si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta, evidenciado del coeficiente de Spearman de 0,730.

Finalmente, la hipótesis específica 5 reveló que la falta de liquidez y fuentes de financiamiento, si incide en la sostenibilidad de las microempresas familiares de Manta, con un resultado de 0,709 de coeficiente de Rho Spearman.

BIBLIOGRAFÍA

- Belausteguigoitia, I. R. (2008). *La empresa familiar: problemas y situaciones*. Colombia: Cedef.
- Cabrera, C. C., Fuentes, M. P., & Cerezo, G. W. (2017). *La gestión financiera aplicada a las organizaciones*. Quevedo, Ecuador: Universidad Técnica Estatal de Quevedo.
- Camino, M. S., & Bermudez, B. N. (2018). *Las Empresas Familiares en el Ecuador: Definición y aplicación metodológica*. Ecuador: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador, Ecuador.
- Corona, J. (2021). *El aumento de la dimensión de las empresas familiares es esencial en la economía pospandemia*. Consejero académico del Instituto de la Empresa Familiar.
- Dorero, S. (2002). *El secreto de las empresas familiares exitosas*. Argentina; El Ateneo.
- Falcón, R. P., & Escalona, L. J. (2014). *La sostenibilidad financiera de las empresas familiares del sector de medios de comunicación social (Prensa escrita) del Estado de Lara*. TEACS - ISSN N° 1856-9773.
- Fumanal, M. (2021). *Hay que estar preparados para vender o para integrar socios externos y crecer*. Directora Empresa Familiar PwC.

- Galaz, Y., & Ruiz, U. (2012). *El Consejo y el Control Interno en la Empresa Familiar*. Reino Unido: Deloitte.
- Goyzueúa, R. S. (2013). *Modelo de gestión para las empresas familiares con perspectivas de crecimiento y sostenibilidad*. Cochabamba, Bolivia: perspectivas de crecimiento y sostenibilidad.
- Granda, A. V. (2017). *Sistemas de control financiero y su evolución en Ecuador*. Quito: Revista de Derecho, No. 2 FORO.
- Granda, M. L., Amaya, A., Lasio, V., & Campoverde, J. (2020). *Las empresas familiares en Ecuador y América Latina y su respuesta antes el Covid-19*. Quayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).
- Huguet, O. (2021). *La empresa familiar tiene ahora medios y asesoramiento para crecer y comprar en el exterior*. Andbank.
- Lema, D. G. (2017). *La gestión financiera en la empresa familiar*. Cátedra Empresa Familiar Mare Nostrum | UM_UPCT.
- Oviedo, H. C., & Arias, A. C. (2008). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. Colombia: Universidad Autónoma de Bucaramanga,.
- Reyes, J. J. (2020). *Propuesta de valor para los negocios familiares de los recinto los Angeles y su posicionamiento en el canton 24 de mayo*. Jipijapa, Ecuador: Unidad Estatal del Sur de Manabí.
- Reyes, J. V. (2021). *Solo el 50% de empresas familiares de Ecuador tienen un plan de sucesión generacional*. Ecuador : El Universo .
- Roldán, P. L., & Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona, España: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Samaniego, C. E., Salinas, A., Camino, S., & Portalanza, A. (2021). *Policy Report: Empresas Familiares en Ecuador*. Vía a Samborondón - Ecuador: Universidad Espíritu Santo.
- Sanjuán, F. J. (2018). *Institución financiera*.
- Superintendencia de compañías, valores y seguro. (2021). *Ranking Empresarial de los entes controlados por la superintendencia de compañías, valores y seguro*. Manta, Manabí.
- Tuapanta, D. J., Duque, V. M., & Mena, R. A. (2017). *Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en docentes Universitarios*. Chimborazo: Revista mktDescubre - ESPOCH FADE.
- Vanoni, G., Brito, M., Vasco, F., Brito, J., & Alfonso, J. (2018). *Empresas FamiliareS: Diagnóstico estratégico para la toma de decisiones*. Guayaquil, Ecuador: Universidad Internacional del Ecuador.