



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar. Carrera de Trabajo Social

Trabajo de Titulación en la Modalidad de Proyecto de Investigación Previo a la Obtención
del Título de Licenciada en Trabajo Social

Tema:

Las Redes Sociales y su Incidencia en la Construcción de Identidad de Género en los
Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta, años 2024 - 2025

Autora:

Alissa Camila Quiroz Arcentales

Tutor:

Lic. Richard Fabricio Rodríguez Andrade, Mg.

2025 – 2026 (1)

Manta – Manabí – Ecuador

Tema:

**Las Redes Sociales y su Incidencia en la Construcción de Identidad de Género en los
Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta, años 2024 - 2025**

Aprobación del Tribunal de Grado

TEMA: Las Redes Sociales y su Incidencia en la Construcción de Identidad de Género en los Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta, años 2004 - 2025.

Sometido a consideración de la autoridad de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, carrera de Trabajo Social y de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, como requisito para la obtención del título de LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL, declara:

APROBADO

	FIRMA
Dr. Lenin Arroyo Baltan, PhD. DECANO DE FACULTAD	
Lic. Richard Rodríguez Andrade, Mg. TUTOR(a) DE INVESTIGACIÓN	

	CALIFICACIÓN	FIRMA
APELLIDOS Y NOMBRE MIEMBRO DE TRIBUNAL		
APELLIDOS Y NOMBRE MIEMBRO DEL TRIBUNAL		
APELLIDOS Y NOMBRE MIEMBROS DEL TRIBUNAL		

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Alissa Camila Quiroz Arcentales, legalmente matriculada en la carrera de Trabajo Social, período académico 2025-2026 (1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema de proyecto de investigación es "Las Redes Sociales y su Incidencia en la Construcción de Identidad de Género en los Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta, año 2025".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 28 de julio de 2025

Lo certifico,



Lic. Richard Fabricio Rodríguez Andrade, Mg.
Docente Tutor
Área: Ciencias Sociales

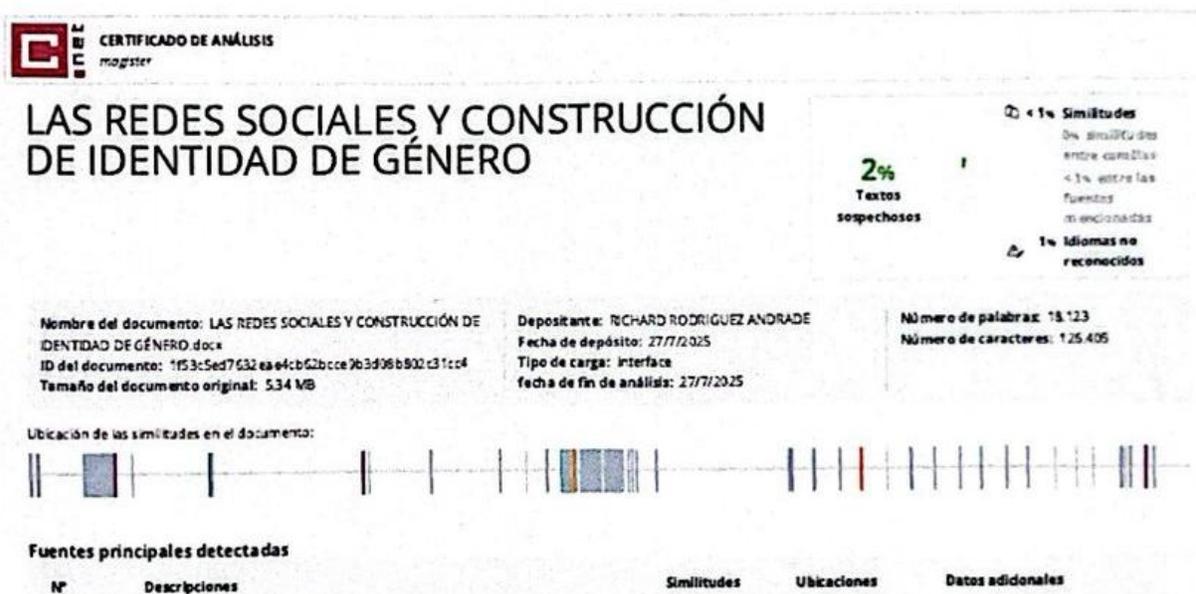
Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Certificado de Revisión del Sistema COMPILATIO MAGISTER

Manta, 28 de julio de 2025

Se informa sobre el resultado del análisis del sistema de similitud y coincidencias **COMPILATIO MAGISTER**, al que fue sometido el Trabajo de Titulación de la estudiante: **Alissa Camila Quiroz Arcentales**, en la modalidad de Proyecto de Investigación, bajo el tema: **“Las Redes Sociales y su Incidencia en la Construcción de Identidad de Género en los Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta, año 2025”**, su análisis presenta un **2%** de coincidencia con otros documentos, para su constancia adjunto resultado del análisis.




Lic. Richard Fabricio Rodríguez Andrade, Mg.
Docente Tutor

Declaración de Autoría

Quiroz Arcentales Alissa Camila, dejo constancia que el presente proyecto de investigación cuyo tema es: Las Redes Sociales y su Incidencia en la Construcción de Identidad de Género en los Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta, años 2024 - 2025, estudio aplicado en Manta, año 2025, es de exclusiva responsabilidad de la autora.

Manta, 24 de julio, 2025.



Quiroz Arcentales Alissa Camila

135102987-9

CI: 13510298

Agradecimientos

Agradezco a Dios, por darme fortaleza, salud, y la sabiduría necesaria para alcanzar este logro, por acompañarme en cada paso y brindarme paz en los momentos más desafiantes.

A mis padres, por su amor incondicional y por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo y la perseverancia, gracias por creer en mí, por impulsarme a seguir adelante y por enseñarme que los sueños se alcanzan con trabajo, humildad y fe.

A, mis hermanos, por acompañarme en este camino, por cada palabra de aliento, cada gesto de cariño y por estar para mi cuando más los necesitaba.

A mi sobrino Santi, que con su ternura, inocencia y luz ha sido una de las mayores motivaciones en este camino, gracias por regalarme sonrisas cuando más las necesitaba, por abrazarme sin motivo, tu amor me hace inmensamente feliz.

A mi tutor de tesis Lic. Richard Rodríguez, por su guía, compromiso y paciencia, durante todo este proceso, su acompañamiento, sugerencias oportunas y dedicación fueron fundamentales para la construcción de este proyecto.

A mis amigos de la facultad, quienes hicieron que este camino sea más llevadero y significativo, gracias por las anécdotas, por las risas, los desvelos compartidos y la compañía incondicional en cada etapa. En especial a Jami, Gemita, Melany y José, por su amistad sincera y por hacer que este proceso se llene de recuerdos que siempre llevare en el corazón.

A Petruz, mi mejor amiga del colegio, por sus mensajes de apoyo incondicional, por mantenerse cerca a pesar de la distancia, y a todas las personas que, de uno u otra forma, formaron parte de este camino: docentes, compañeros, amigos y a mi familia, gracias por creer en mí.

Dedicatoria

Dedico este proyecto a mi familia, mi pilar fundamental y fuente constante de amor y apoyo, a mis padres, por su ejemplo de esfuerzo y sacrificio que me inspira día a día, gracias por enseñarme a perseverar y a luchar por mis sueños, a mis hermanos, por su compañía y ánimo incondicional en todo momento, y a mi Santi, por llenarme de alegría, con su ternura y cariño.

Gracias a todos por siempre estar para mí, con todo mi corazón este proyecto es para ustedes.

Tabla de Contenido

Aprobación del Tribunal de Grado	3
Certificado de Revisión de Tutor	4
Certificado de Revisión del Sistema Compilatio Magister	5
Declaración de Autoría	6
Agradecimientos	7
Dedicatoria	8
Tabla de Contenido	9
Índice de Tabla.....	12
Índice de Gráficos	13
Índice de Anexos.....	14
Introducción	15
Resumen.....	17
Abstract	18
Capítulo I: Acerca del Problema.....	19
Planteamiento del Problema	19
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos.....	20
Justificación de la Investigación	21
Hipótesis	22

	10
Capitulo II: Marco Teórico	22
Aspectos Teóricos	22
Teorías de Las Redes Sociales	22
Teorías Sobre la Construcción de Identidad de Género.....	23
Aspectos Conceptuales	25
Origen de las Redes Sociales	25
Concepto y Tipologías de las Redes Sociales.....	26
Las Redes Sociales Desde sus Inicios, Hasta la Actualidad	27
Identidad de Género	28
Esteretipos de la Construcción de Identidad de Género	29
Adquisición y Desarrollo de Identidad de Género.....	30
Transmisión de la Identidad de Género.	31
Los Entornos Digitales en la Construcción Identitaria	32
Factores que Inciden en la Construcción de Identidad de Género.....	33
Antecedentes de la Investigación.....	35
Fundamentos Legales.....	39
Fundamentos Teóricos del Trabajo Social.....	44
Modelo Ecológico	44
Modelo Sistémico	45
Capitulo III: Diseño Metodológico.....	45

	11
Tipo de Investigación.....	45
Investigación Descriptiva.....	45
Diseño de Investigación.....	46
No Experimental.....	46
Método de Investigación.....	47
Deductivo.....	47
Operacionalización de Variables.....	48
Población.....	50
Muestra.....	50
Técnica e Instrumento de Recolección de Datos.....	51
La Encuesta.....	51
El Cuestionario.....	52
Consideraciones Éticas.....	53
Capitulo IV: Resultados.....	53
Análisis y Discusión de los Resultados.....	53
Conclusiones.....	84
Recomendaciones.....	85
Referencias.....	87
Anexos.....	90

Índice de Tabla

Tabla 1 <i>Variable Independiente: Redes Sociales</i>	48
Tabla 2 <i>Variable Dependiente: Construcción de Identidad de Género</i>	49
Tabla 3 <i>Edad</i>	53
Tabla 4 <i>Género</i>	55
Tabla 5 <i>Redes sociales más frecuentadas por los estudiantes de bachillerato del cantón Manta encuestados.</i>	57
Tabla 6 <i>Promedio de tiempo diario que los estudiantes de bachillerato del cantón Manta destinan al uso de redes sociales</i>	59
Tabla 7 <i>Tipos de contenido digital consumido en redes sociales por los estudiantes de bachillerato del cantón Manta.</i>	61
Tabla 8 <i>Razones que motivan el acceso a redes sociales en estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	63
Tabla 9 <i>Significado de Identidad de Género según estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	65
Tabla 10 <i>Influencia de las redes sociales en la percepción de la identidad de género en estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	68
Tabla 11 <i>Tipos de mensajes sobre género presentes en redes sociales según estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	70
Tabla 12 <i>Influencia de las redes sociales en el entendimiento de la identidad de género en estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	72
Tabla 13 <i>Expresión de la identidad de género en redes sociales por estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	74

Tabla 14 <i>Nivel de confianza para expresar la identidad de género en redes sociales en estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	77
Tabla 15 <i>Perspectivas sobre la inclusión de contenido sobre identidad de género en redes sociales según estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	79
Tabla 16 <i>Factores que influyen en la construcción de identidad de género según estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	81

Índice de Gráficos

Gráfico 1 <i>Edad</i>	54
Gráfico 2 <i>Género</i>	56
Gráfico 3 <i>Redes sociales más frecuentadas por los estudiantes de bachillerato del cantón Manta encuestados</i>	58
Gráfico 4 <i>Promedio de tiempo diario que los estudiantes de bachillerato del cantón Manta destinan al uso de redes sociales</i>	60
Gráfico 5 <i>Tipos de contenido digital consumido en redes sociales por los estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	62
Gráfico 6 <i>Razones que motivan el acceso a redes sociales en estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	64
Gráfico 7 <i>Significado de Identidad de Género según estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	67
Gráfico 8 <i>Influencia de las redes sociales en la percepción de la identidad de género en estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	69

Gráfico 9 <i>Tipos de mensajes sobre género presentes en redes sociales según estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	71
Gráfico 10 <i>Influencia de las redes sociales en el entendimiento de la identidad de género en estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	73
Gráfico 11 <i>Expresión de la identidad de género en redes sociales por estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	75
Gráfico 12 <i>Nivel de confianza para expresar la identidad de género en redes sociales en estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	78
Gráfico 13 <i>Perspectivas sobre la inclusión de contenido sobre identidad de género en redes sociales según estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	80
Gráfico 14 <i>Factores que influyen en la construcción de identidad de género según estudiantes de bachillerato del cantón Manta</i>	82

Índice de Anexos

Anexo 1 <i>Cuestionario de preguntas dirigidas a los estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta</i>	90
Anexo 2 <i>Documentos Importantes</i>	96

Introducción

Las redes sociales se han convertido en uno de los principales medios de interacción en la vida cotidiana, especialmente entre los adolescentes, quienes encuentran en estas plataformas un espacio para comunicarse, informarse y construir su identidad personal y social, este fenómeno adquiere relevancia en el contexto actual, donde la exposición constante a contenidos digitales influye directamente en la percepción de los roles, estereotipos y comportamientos de género. En el caso de los estudiantes de bachillerato del cantón Manta, la interacción en redes sociales como TikTok, Instagram, WhatsApp y Facebook representa un escenario determinante para la configuración de su identidad de género, ya que a través de estas plataformas se validan modelos culturales, se cuestionan normas tradicionales y se amplían las formas de autoexpresión.

El interés por desarrollar esta investigación surge de la necesidad de comprender cómo la dinámica digital incide en un proceso tan significativo como la construcción de la identidad de género durante la adolescencia, etapa en la que se definen elementos esenciales del autoconcepto y se consolidan valores y creencia, el analizar estas problemáticas permitirá generar información que contribuya a fortalecer la educación en igualdad, la inclusión y el pensamiento crítico frente a los mensajes presentes en los entornos virtuales, beneficiando tanto a los estudiantes como a las instituciones educativas y a la comunidad en general.

Para alcanzar este propósito, se aplicó una metodología con enfoque descriptivo, de tipo no experimental y diseño transversal, fundamentada en el método deductivo, la recolección de datos se realizó mediante encuestas y cuestionarios dirigidos a una muestra de 364 estudiantes de bachillerato del cantón Manta, seleccionados a partir de una población aproximada de 7000 adolescentes, esta estrategia permitió identificar patrones en el uso de redes sociales, el tiempo

de exposición, el tipo de contenidos consumidos y su relación con la percepción y construcción de la identidad de género.

El objetivo general de este estudio consiste en determinar la incidencia de las redes sociales en la construcción de la identidad de género en los estudiantes de bachillerato del cantón Manta en el año 2025, lo que implica además identificar las plataformas más utilizadas, analizar el contenido consumido y reconocer los factores que influyen en dicho proceso.

En cuanto a la estructura del presente trabajo este se organiza en cuatro capítulos que desarrollan de manera progresiva los elementos esenciales de la investigación: El capítulo I, aborda el planteamiento del problema los objetivos generales y específicos, la hipótesis y la identificación que fundamenta la pertinencia del estudio. El capítulo II contiene el marco teórico en el cual se exploran los principales conceptos, teorías, antecedentes vinculados a las redes sociales y la construcción de identidades, con el propósito de sustentar teóricamente el análisis de la problemática. El capítulo III expone el diseño metodológico donde se detalla que la investigación tuvo un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo, bajo un diseño no experimental de tipo transversal y fundamental en el método deductivo, se trabajó con una muestra representativa de 364 estudiantes de bachillerato del cantón Manta, a quienes se les aplicó una encuesta estructurada para recoger información relevante sobre el uso de las redes sociales y su relación con identidad de género. Finalmente, el capítulo IV presenta los resultados obtenidos, acompañado de un análisis crítico y una discusión interpretativa que permiten contrastar los hallazgos con el marco teórico, este capítulo culmina con las conclusiones generales del estudio y recomendaciones orientadas a fortalecer los procesos de construcción de la identidad desde un enfoque de género, que promueva la inclusión y la reflexión crítica en el ámbito educativo.

Resumen

Esta investigación aborda la incidencia que tienen las redes sociales en la construcción de la identidad de género en estudiantes de bachillerato del cantón Manta, año 2025, considerando que estas plataformas digitales se han convertido en espacios fundamentales de interacción y validación de modelos culturales entre los estudiantes. Se planteó como objetivo general determinar cómo influyen las redes sociales en dicho proceso, buscando identificar plataformas más utilizadas, contenidos más predominantes y factores que inciden en la forma en que los adolescentes construyen su identidad de género. El problema surge ante la creciente exposición de los adolescentes a contenidos digitales, que refuerzan o cuestionan estereotipos de género, lo cual puede afectar sus creencias, actitudes y formas de autoidentificación en una etapa crucial de su desarrollo, para abordar esta problemática se emplea una metodología de enfoque cuantitativo, alcance descriptivo, diseño no experimental y tipo transversal, sustentada en el método deductivo, la muestra estuvo compuesta por 364 estudiantes de una población aproximada de 7000 y la recolección de datos se realizó mediante una encuesta estructurada con cuestionario de preguntas cerradas. Se evidenció que los estudiantes utilizan con mayor frecuencia redes como: TikTok, WhatsApp e Instagram, dedicando varias horas al día a estas plataformas, principalmente para entretenerse y comunicarse. Se concluye que las redes sociales inciden significativamente en la construcción de la identidad de género, al promover referentes, habilitar escenarios para la autoexpresión y contribuir a la formación de creencias, actitudes y roles vinculados al género en la etapa adolescente.

Palabras clave: Identidad de género, redes sociales, adolescencia, estudiantes, plataformas digitales.

Abstract

This research addresses the impact that social media has on the construction of gender identity among high school students in the Manta canton in the year 2025, considering that these digital platforms have become fundamental spaces for interaction and the validation of cultural models among students. The general objective was to determine how social media influences this process, aiming to identify the most used platforms, the most predominant content, and the factors that influence the way adolescents construct their gender identity. The problem arises from the increasing exposure of adolescents to digital content that reinforces or challenges gender stereotypes, which can affect their beliefs, attitudes, and self-identification during a crucial stage of their development, to address this issue, a quantitative approach was employed, with a descriptive scope, non-experimental design, and cross-sectional type, supported by the deductive method. The sample consisted of 364 students from an approximate population of 7,000, and data was collected through a structured survey with a closed-ended questionnaire. It was found that students most frequently use platforms such as TikTok, WhatsApp, and Instagram, spending several hours a day on these platforms mainly for entertainment and communication purposes. It is concluded that social media significantly influences the construction of gender identity by promoting role models, enabling spaces for self-expression, and contributing to the formation of gender-related beliefs, attitudes, and roles during adolescence.

Keywords: Gender identity, social media, adolescence, students, digital platforms.

Capítulo I: Acerca del Problema

Planteamiento del Problema

Actualmente, las redes sociales se han transformado en una herramienta poderosa en la vida de los adolescentes, con una influencia significativa en diversos aspectos de su desarrollo personal y social.

Específicamente, la construcción de identidad de género está siendo cada vez más influenciada por las interacciones y los contenidos que los jóvenes encuentran en estas plataformas digitales. En el cantón Manta, los estudiantes de bachillerato no se escapan a esta realidad, el uso intensivo de redes sociales como Instagram, TikTok, Facebook, X, entre otras, crea un espacio donde se negocia y cuestionan diferentes expresiones y roles de género. Este fenómeno plantea importantes preguntas sobre, cómo estas interacciones en línea están moldeando las percepciones y construcciones de identidad de género en los adolescentes.

El problema principal que se pretende investigar es la manera en que las redes sociales influyen en la construcción de la identidad de género en los estudiantes de bachillerato del cantón Manta en el año 2025. En particular, se busca comprender cómo estas plataformas están afectando las actitudes, creencias y comportamientos relacionados con el género, y cómo estos efectos pueden variar según factores como el nivel de exposición a las redes, el tipo de contenido que consumen y las dinámicas de interacción social en línea.

Además, es esencial examinar las posibles consecuencias tanto positivas como negativas de esta influencia en la formación de la identidad de género, teniendo en cuenta el contexto sociocultural del cantón Manta y las características particulares de la población estudiantil.

Esto no sólo permitirá una mejor comprensión del papel de las redes sociales en este proceso, sino que también ayudará a identificar estrategias educativas y de intervención que puedan apoyar a los jóvenes en la construcción de una identidad de género saludable y equilibrada. Las redes sociales, al ser plataformas globales, brindan a los adolescentes la oportunidad de explorar diversas culturas, tradiciones y formas de pensar, lo que los expone a procesos de aculturización. Al interactuar con contenido generado por usuarios de todo el mundo, los jóvenes acceden a una amplia gama de perspectivas sobre los roles de género, comportamientos y expresiones culturales, es por esto que el flujo constante de información y valores globalizados puede tener un impacto significativo en la construcción de la identidad de género, ya que los adolescentes no solo se ven influenciados por su entorno local, sino también por modelos y narrativas de diversas culturas y contextos, lo que puede enriquecer o desafiar su comprensión de la identidad de género.

Es así como el presente estudio parte de ¿Cómo las redes sociales inciden en la construcción de identidad de género en los estudiantes de bachillerato del cantón Manta, año 2025?

Objetivo General

Determinar la incidencia de las redes sociales en la construcción de la identidad de género en los estudiantes de bachillerato del cantón Manta año 2025.

Objetivos Específicos

Identificar las plataformas de redes sociales más utilizadas por los estudiantes de bachillerato del cantón Manta en el año 2025 y las razones de su uso.

Analizar el contenido de las redes sociales más utilizadas por los estudiantes de bachillerato en el contexto de su desarrollo personal.

Indagar los factores que inciden en la construcción de la identidad de género en estudiantes de bachillerato.

Justificación de la Investigación

Esta investigación titulada "Las redes sociales y su incidencia en la construcción de identidad de género en los estudiantes de bachillerato del cantón Manta, año 2025" se basa en la creciente influencia que las redes sociales ejercen en los jóvenes, especialmente durante una etapa clave como la adolescencia, en la cual la formación de la identidad personal y de género es crucial. Las redes sociales son entornos predominantes donde los adolescentes no solo interactúan socialmente, sino que también reciben y consumen una gran cantidad de información relacionada con los roles, expectativas y expresiones de género.

Fue importante llevar a cabo esta investigación, porque si bien, el uso de redes sociales se ha generalizado a nivel global, la forma en que éstas influyen en la construcción de la identidad de género, no ha sido explorada a fondo en el contexto específico del cantón Manta, ya que por lo general los estudiantes de bachillerato se encuentran en una etapa de transición y desarrollo en la que los factores externos, como las redes sociales, juegan un rol decisivo en la construcción de su identidad, desde el nivel psicológico y social, estos jóvenes están expuestos a modelos de comportamiento y normas de género que pueden impactar su autoimagen y su rol dentro de la sociedad.

Esta investigación tiene un valor significativo para entender el impacto de las redes sociales, en la dinámica de construcción de identidad de los adolescentes, realmente comprender

estos procesos es vital para poder intervenir de manera adecuada y apoyar un desarrollo integral, promoviendo valores de igualdad, inclusión y respeto a las diferencias de género.

Ofreciendo en esta investigación, información fundamental para diseñar políticas educativas que fomenten el pensamiento crítico respecto a los mensajes de género presentes en redes sociales, en si la importancia radica en generar conciencia entre los jóvenes sobre cómo las redes sociales pueden influir en su identidad, y al mismo tiempo proporcionar herramientas educativas que promuevan una construcción de género inclusiva y respetuosa.

Hipótesis

Las redes sociales si inciden en la construcción de identidad de género de los estudiantes de bachillerato del cantón Manta.

Capítulo II: Marco Teórico

Aspectos Teóricos

Teorías de Las Redes Sociales

La Teoría Sociológica de las Redes Sociales. (Ritzer, 1993, como se citó en Gonzáles, 2014) plantea que la teoría de redes es un enfoque estructural dentro de la sociología moderna, enfocado en estudiar las pautas objetivas que vinculan a los miembros de la sociedad mediante análisis rigurosos, tanto empíricos como matemáticos. Citando a Wellman, Ritzer señala que los analistas de redes buscan identificar las estructuras subyacentes y los patrones regulares que organizan los sistemas sociales, los cuales, aunque a menudo complejos en la superficie, limitan las acciones de los actores. En este sentido, el interés principal radica en los condicionamientos estructurales más que en las acciones individuales voluntarias de los actores.

Las Redes un Enfoque Estructural. Según Lozares (1996) El enfoque de redes es eminentemente estructural y se centra en analizar las pautas y relaciones específicas que vinculan tanto a actores individuales como colectivos dentro de un sistema social. A diferencia de otras corrientes, este enfoque prioriza el análisis pragmático y empírico sobre las especulaciones filosóficas, buscando interpretar el comportamiento de los actores según su posición en la estructura social. Los teóricos como Wellman destacan que las relaciones estructuradas influyen más en las acciones que los atributos individuales, y consideran que la estructura social impone tanto limitaciones como oportunidades a los actores. Además, este enfoque sostiene que la comprensión de los fenómenos sociales debe basarse en relaciones dinámicas que afectan tanto la cooperación como la competencia entre los actores, lo que lleva a una visión más amplia y matemática de los sistemas sociales. En este sentido, la teoría de redes no solo ilumina las estructuras sociales subyacentes, sino que también enfatiza que las regularidades en las relaciones explican las similitudes en los comportamientos, superando la perspectiva atributiva tradicional.

Teorías Sobre la Construcción de Identidad de Género

Teorías Cognitivas. Según Serón et al. (2021) explican que, desde etapas muy tempranas, los niños y niñas comienzan a identificar comportamientos vinculados al género, aproximadamente a los 18 meses, ya existe un reconocimiento básico del género, y a medida que crecen, esta comprensión se vuelve más compleja, relacionando estereotipos con objetos, roles o actividades. De acuerdo con la perspectiva cognitiva de Kohlberg, influenciada por la teoría del desarrollo de Piaget, el proceso de construcción de la identidad de género en la infancia se desarrolla en fases secuenciales, estas comprenden la autoidentificación, la estabilidad y la constancia, las cuales se manifiestan progresivamente desde los primeros años de vida (Serón et

al., 2021). Estas etapas se desarrollan en diferentes edades, con la primera etapa comenzando a los 2 años, la segunda entre los 2 y 5 años, y la tercera a partir de los 5 años, mostrando variabilidad entre los individuos. Además, las teorías del procesamiento de la información enfatizan el papel de los esquemas cognitivos en la formación de la identidad de género, sugiriendo que la autoidentificación automática como hombre o mujer influye en los roles, estereotipos y comportamientos que los niños y niñas adoptan, afectando así su percepción del mundo y de sí mismos.

Teorías Psicodinámicas. La teoría psicodinámica, iniciada por Freud, considera que la identidad de género se forma en parte por procesos inconscientes vinculados al desarrollo psicosexual, en especial, se enfoca en etapas como la fálica y general, donde emergen patrones que contribuyen a definir lo masculino y femenino (Serón,2021). Sin embargo, la fase genital durante la pubertad es vista como el momento decisivo para consolidar lo masculino y lo femenino, aunque su enfoque ha sido criticado por su orientación biologicista centrada en la sexualidad masculina y la existencia del falo. Lacan también atribuye al falo, aunque simbólico e imaginario, un papel determinante en la diferenciación de género al representar la imposición del “nombre del padre”, manteniendo la dicotomía entre sujeto fálico y castrado. Por otro lado, Chodorow sostiene que las hijas tienden a identificarse más con la madre por sus semejanzas contextuales, mientras que los niños construyen su identidad masculina desde una relación distante con el padre en un modelo familiar tradicional. Finalmente, Stoller introduce el concepto de núcleo de identidad de género, que surge a partir de la primera identificación infantil con lo masculino o femenino, antes de que se integre plenamente la diferenciación sexual.

Teorías Sociales. Para Catalán (2021) la familia tiene un rol esencial en el proceso de construcción de identidad de género, ya que transmite normas culturales que definen lo

masculino y femenino, esta influencia se ejerce mediante prácticas cotidianas que refuerzan estereotipos y expectativas sociales al sexo del niño o niña, en este proceso los menores incorporan modelos de comportamiento observados en su entorno inmediato. La Teoría de Rol de Género sostiene que la identidad se basa en significados compartidos que mantienen el orden social y delimitan las formas de interacción, consolidando roles estereotipados que las personas interiorizan. Foucault, por su parte, argumenta que la sexualidad está determinada por complejas estructuras de poder, donde los discursos sobre lo sexual responden a influencias culturales y relaciones de dominio social.

Aspectos Conceptuales

Origen de las Redes Sociales

Según Pérez et al. (2014) las redes sociales, tal como las conocemos hoy, surgieron en 1997 con sixdegrees.com, que permitía crear perfiles y conectar usuarios. A partir de entonces, estas plataformas crecieron rápidamente, con ejemplos como Facebook, que en 2004 se limitaba a universitarios estadounidenses y en 2008 registraba 600,000 usuarios nuevos por día. Las redes sociales han sido estudiadas desde varias disciplinas como la sociología, la psicología y las matemáticas, destacando las teorías de grafos y la teoría de los seis grados, así como experimentos como el del “mundo pequeño” de Milgram, que mostró cómo las personas pueden conectarse mediante pocos intermediarios. Además, la antropología también aportó al análisis de las relaciones sociales, identificando la importancia de los vínculos informales en la cohesión grupal. Con el tiempo, la tecnología y la globalización impulsaron el auge de las redes virtuales, facilitando la interacción instantánea y dando lugar a plataformas como LinkedIn y YouTube. Internet fue clave en este crecimiento: entre 2000 y 2009, los usuarios aumentaron de 394

millones a 1.858 millones, consolidando las redes sociales como un medio esencial para la comunicación y la interacción global.

Concepto y Tipologías de las Redes Sociales

Pérez et al., (2014) señalan que, aunque existen múltiples definiciones de redes sociales, estas comparten la idea de que se basan en las relaciones que establecen los actores dentro de un sistema, ya sea personal, profesional o virtual. Pero todas coinciden en que su esencia radica en los miembros que la componen, sean personas u organizaciones, y en las relaciones que establecen, priorizando la naturaleza de estas interacciones por encima de características individuales. Mientras Wasserman y Faust, explican que una red social se define como un conjunto de actores sociales que mantienen diversos tipos de relaciones, como las personales, profesionales o terapéuticas. Body y Ellison consideran que estas redes son plataformas en línea que permiten a los usuarios crear perfiles y conectarse con otros, favoreciendo la interacción entre individuos con intereses comunes, aunque también existen grupos segmentados por afinidades, edad o hobbies. La evolución hacia la red social 2.0, que surge con el desarrollo de Internet, implica un uso más interactivo y personalizado de las redes, mientras que el término web 3.0, introducido por Jeffrey Zeldman en 2006, propone un modelo que utiliza la inteligencia artificial y las búsquedas semánticas para mejorar la organización de la información en la red. En la actualidad, las comunidades virtuales son redes de usuarios conectados a Internet que buscan ampliar sus relaciones con fines educativos o profesionales. Las redes sociales se clasifican en varias categorías, como horizontales o verticales, directas o indirectas, y su estructura se basa en principios como la cohesión y la equivalencia, donde el tipo de relación entre sus miembros define su funcionamiento. Además, su diversidad se refleja en los objetivos de cada red, ya sean

de ocio, profesionales, públicas o privadas, siendo una parte esencial del desarrollo personal y social en la actualidad.

Las Redes Sociales Desde sus Inicios, Hasta la Actualidad

Según Fraguela (2024), SixDegrees, lanzada en 1997, es considerada una de las primeras plataformas que permitió crear perfiles de usuario y conectar personas en una red virtual, marcando el inicio de las redes sociales contemporáneas. Andrew Weinreich, su creador, indicó que el desafío radicaba en construir una comunidad que hiciera más eficientes las vidas de sus usuarios, advirtiendo que, sin nombres añadidos, el servicio carecería de utilidad. Aunque SixDegrees, que conectaba a personas a través de “conocidos de conocidos”, fracasó y cerró en 2001, sentó las bases para las redes sociales actuales. Posteriormente, en 2002 y 2003, surgieron Friendster, inicialmente dirigida a aficionados a los videojuegos, y MySpace y LinkedIn, con un enfoque profesional; aunque muchas de estas redes ya no existen, LinkedIn ha perdurado, alcanzando más de 900 millones de usuarios registrados en la actualidad. En 2004, Mark Zuckerberg, un estudiante de Harvard, lanzó Facebook, que comenzó como un portal para que los estudiantes compartieran opiniones sobre su atractivo físico y evolucionó hasta convertirse en la red social más grande del mundo, con más de 2.958 millones de usuarios activos mensuales. En 2005, YouTube fue creado por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim, transformándose rápidamente en una de las plataformas más influyentes para compartir videos, alcanzando más de 2.500 millones de usuarios tras su adquisición por Google en 2006. En 2006, Jack Dorsey y su equipo lanzaron Twitter, una red de microblogging que revolucionó la comunicación en línea, ahora con unos 556 millones de usuarios activos mensuales, aunque recientemente ha cambiado su nombre a “X”. WhatsApp, lanzada en 2009 por Jan Koum, comenzó como una agenda inteligente y ha crecido hasta convertirse en la aplicación de mensajería más popular, con más de

2.000 millones de usuarios, tras su compra por Facebook en 2014. Instagram, creada en 2010 por Kevin Systrom y Mike Krieger, se convirtió rápidamente en la principal red social de fotografía, alcanzando 100 millones de usuarios en 2012 y 2.000 millones en la actualidad. Twitch, lanzada en 2011, se centró en el mercado de los videojuegos, originándose a partir de Justin.tv, mientras que TikTok, lanzada en 2016, ha ganado popularidad entre los jóvenes al permitir la creación de videos cortos. BeReal, lanzada en 2020 por Alexis Barreyat, se enfoca en la autenticidad, invitando a los usuarios a capturar momentos espontáneos. Finalmente, Meta lanzó Threads en julio de 2023, que tuvo un éxito inicial al alcanzar rápidamente 100 millones de usuarios, aunque su popularidad disminuyó un mes después. Threads se presenta como una alternativa a Twitter, centrada en conversaciones y vinculada a Instagram.

Identidad de Género

Según Zaro (1999), biológicamente, los seres humanos nacen con un sexo definido como masculino o femenino ya que pertenecemos a una especie diferencial sexualmente, no ocurre lo mismo con el género el cual no es innato, sino que se adquiere como una construcción cultural desde los primeros momentos de vida, actualmente gracias al desarrollo tecnológico se puede asignar no sólo el sexo al nacer sino también una identidad de género antes del nacimiento, esta asignación se basa principalmente en la observación de los órganos genitales externos y conlleva la proyección de una serie de expectativas sociales que dictan como debe actuar la persona estableciendo roles, conductas y rasgos personales determinados por normas culturales. La manera en que construimos y transmitimos la idea del género influye significativamente en nuestra identidad personal y en la forma en que nos entendemos a nosotros mismos. Las definiciones de género masculinidad y feminidad varían según el contexto histórico y cultural, funcionando como un instrumento social. Estas definiciones no solo se aplican a las personas,

sino que impregnan toda la estructura social, en un proceso que Eleanor Maccoby (1966) denominó tipificación sexual. Actualmente, es más apropiado hablar de tipificación de género, dado que este concepto se relaciona directamente con procesos socioculturales, aunque inicialmente estuvo basado en diferencias sexuales aparentes. Masculinidad y feminidad se han concebido como características asociadas a hombres y mujeres, según las expectativas que cada sociedad establece. Así, estos conceptos han definido incluso las personalidades individuales en función del sexo. La masculinidad suele vincularse con rasgos como la ambición, confianza, independencia, fortaleza y autosuficiencia. En contraste, la feminidad se relaciona con características como la dulzura, empatía, sensibilidad, compasión y discreción. La identidad de género se forma a través de un proceso de socialización que se desarrolla bajo los límites impuestos por la tipificación mencionada, a nivel individual, esta identidad refleja en qué medida una persona se identifica con los roles y expectativas de género, integrándolos en su autoconcepto, de este modo, ser hombre o mujer adquiere tanto un significado personal como colectivo, más allá de las diferencias físicas. Cabe destacar que la identidad de género no debe confundirse con la identidad de sexo, que está relacionada con la percepción que cada persona tiene de su cuerpo y con su identificación biológica como hombre o mujer.

Estereotipos de la Construcción de Identidad de Género

Para Zaro (1999) Los estereotipos de género juegan un papel clave en la construcción de la identidad de género, un proceso que comienza en la infancia y se desarrolla a través de la socialización mediante agentes como la familia, la escuela y los medios de comunicación. Estos estereotipos transmiten roles y expectativas sobre cómo deben comportarse hombres y mujeres, influyendo en las actividades, profesiones y características personales que se consideran socialmente aceptables para cada género. Se identifican cuatro categorías principales: rasgos de

personalidad (por ejemplo, pasividad en mujeres y actividad en hombres), comportamientos de rol (como que las mujeres cuidan el hogar y los hombres realizan reparaciones), ocupaciones laborales (asignando profesiones de cuidado a las mujeres y posiciones de poder a los hombres), y apariencia física (exigiendo delicadeza en las mujeres y fuerza en los hombres). Aunque con el tiempo algunos de estos estereotipos han evolucionado, persisten diferencias significativas entre la manera en que hombres y mujeres se identifican, especialmente en términos de seguridad, afectividad y autosuficiencia. A pesar de cierta flexibilización en los roles de género, la transformación social es más lenta que los avances tecnológicos, manteniendo aún concepciones tradicionales que separan la masculinidad del ámbito público y la feminidad del ámbito privado.

Adquisición y Desarrollo de Identidad de Género

Según Sánchez (1996) el desarrollo de la identidad de género se estructura en varias etapas: asignación de género, discriminación de género, identificación de género y flexibilidad de género, con los estereotipos transmitidos por los agentes socializadores como eje central. La asignación de género inicia desde el nacimiento, o incluso antes, cuando se identifica el sexo del bebé; a partir de ese momento, se asignan al individuo roles y expectativas en función del género, aunque las diferencias reales entre niños y niñas en los primeros meses son mínimas. Sin embargo, los padres comienzan a atribuir características basadas en estereotipos, influenciando su percepción desde el principio. Luego, durante la discriminación de género, el entorno refuerza esas expectativas mediante la socialización, consolidando identidades a través del lenguaje y el juego, donde los niños empiezan a mostrar preferencias segregadas por género. Esta etapa es especialmente sensible para los niños, quienes reciben mayor presión para desarrollar una identidad masculina clara. La identificación de género se afianza hacia los cinco o seis años, cuando los niños comprenden la constancia del género, es decir, que su identidad masculina o

femenina no depende de factores externos como la ropa, en esta etapa, se refuerzan los estereotipos y los menores tienden a identificar lo propio como positivo, rechazando lo que no se alinea con su identidad de género. Durante la flexibilidad de género, que ocurre entre los siete y los once años, los niños y niñas empiezan a entender que los roles de género no son absolutos ni inquebrantables, aunque los niños siguen recibiendo mayor presión para ajustarse al modelo masculino. En cambio, las niñas tienen mayor libertad para adoptar rasgos considerados masculinos sin que esto afecte su identidad femenina, aunque enfrentan la paradoja de identificarse con un modelo socialmente menos valorado. Finalmente, la adolescencia representa una nueva fase en la búsqueda de la identidad de género, caracterizada por una mayor exploración de la sexualidad, las relaciones interpersonales y la independencia del núcleo familiar, junto con un proceso de ajuste a los cambios corporales y una atención más consciente a la apariencia física, preparando al individuo para asumir los roles sociales propios de la vida adulta.

Transmisión de la Identidad de Género.

Para Zaro (1999) la construcción y fortalecimiento de la identidad de género se desarrolla a través del proceso de socialización, donde los estereotipos y roles culturales influyen en la percepción subjetiva que cada individuo tiene sobre la información de género, aportándole un significado psicológico propio. Esta transmisión de información depende de diversos agentes socializadores, incluyendo la familia, la escuela, los amigos y los medios de comunicación, que propagan los contenidos psicosociales de la cultura. La escuela, después de la familia, actúa como un agente clave en la socialización de género, estableciendo pautas que limitan las oportunidades individuales y perpetuando la idea de que lo masculino es general y lo femenino es particular. Esto se refleja en los contenidos curriculares que tienden a excluir a las mujeres de

la historia, presentando predominantemente modelos masculinos. Además, la actitud de los docentes puede favorecer la atención hacia los niños, lo que fomenta la pasividad en las niñas y perpetúa dinámicas de género tradicionales. En cuanto a las amistades, los grupos se forman de acuerdo al género, donde los niños desarrollan rasgos de individualismo y competitividad, mientras que las niñas se centran en las relaciones interpersonales. Los juguetes también desempeñan un papel crucial en la transmisión de roles de género, ya que los juguetes masculinos fomentan la construcción y la acción, mientras que los juguetes femeninos refuerzan el rol de madre y ama de casa. Por otro lado, los medios de comunicación, especialmente la publicidad, han empezado a mostrar modelos de género más variados, aunque todavía predominan estereotipos tradicionales, donde la mujer es vista como ama de casa o futura madre, y el hombre como el triunfador. Aunque la identidad de género es una construcción psicológica activa, la influencia de estos agentes socializadores persiste, aunque se observa una tendencia hacia una mayor igualdad que podría afectar la construcción de la identidad de género en el futuro. Sin embargo, la naturaleza sexuada de la humanidad sugiere que los roles de género seguirán teniendo un impacto significativo en la personalidad y la experiencia de ser padre o madre.

Los Entornos Digitales en la Construcción Identitaria

Según Ledesma (2022) la identidad, de naturaleza psicosocial, se construye tanto a partir del autoconcepto individual como del entorno y las relaciones sociales. En este sentido, Internet y las redes sociales se han convertido en espacios clave para la socialización de las nuevas generaciones, influyendo directamente en la conformación de su identidad. Estas plataformas facilitan la autopresentación y la interacción constante, permitiendo moldear la identidad en función de la validación externa recibida. Las imágenes compartidas en redes, cargadas de

simbolismos, juegan un papel central en la construcción de la identidad digital, posibilitando una presentación idealizada de uno mismo que impacta en la autoestima y el autoconcepto. Además, el análisis de la identidad en entornos digitales se relaciona con teorías como la comparación social y la auto objetivación, que explican cómo los individuos evalúan su valor según referencias externas y asumen la mirada ajena como propia. Dado que las líneas entre la vida online y offline se difuminan, la identidad se configura de manera híbrida, con influencias mutuas entre ambos planos. Esta constante conectividad, que permite la expresión de rasgos específicos y la desinhibición online, también refleja cómo las normas y comportamientos desarrollados en redes pueden trasladarse al ámbito físico. Como argumenta Ledesma (2022), la identidad en la actualidad se construye de forma integrada entre las experiencias físicas y digitales, generando una autopercepción que se desarrolla simultáneamente en ambos espacios,

Factores que Inciden en la Construcción de Identidad de Género

Factores Ambientales. Para Pérez (2019) la orientación sexual se define por el objeto de atracción sexual y se relaciona con características como personalidad, intereses, comportamiento, rendimiento cognitivo y predisposición a enfermedades. Por otro lado, la identidad de género refleja cómo una persona se percibe internamente como hombre, mujer u otra categoría, lo que ha generado controversias en su interpretación. Mientras la identidad sexual tiene una base biológica vinculada a los cromosomas, las gónadas y la conducta, la identidad de género no es predecible genéticamente y está influenciada por factores ambientales y procesos epigenéticos. La diferenciación sexual comienza en las primeras semanas de gestación, cuando las gónadas indiferenciadas se desarrollan en testículos o, más tarde, en ovarios en ausencia de testosterona. Sin embargo, la diferenciación sexual en el cerebro ocurre en un momento distinto, lo que

sugiere que tanto las gónadas como el cerebro pueden experimentar modificaciones independientes a lo largo del desarrollo.

Factores Epigenéticos. Según la autora Pérez (2019) la epigenética estudia cómo los factores ambientales influyen en la expresión de los genes sin alterar la secuencia del ADN, permitiendo que estos cambios sean heredables. Esta disciplina explora la interacción entre el genoma y el entorno (conocido como ambioma), explicando cómo de un mismo genotipo pueden surgir diferentes fenotipos. En el ámbito de la neurociencia, la neuro epigenética se enfoca en cómo las experiencias y cambios ambientales afectan la función del sistema nervioso, modificando el comportamiento, además, revela que aspectos como la nutrición, las creencias y percepciones pueden inducir señales epigenéticas en las redes neuronales, lo que facilita cambios positivos en nuestra salud y bienestar. En esencia, la epigenética muestra que los seres humanos pueden adaptar su biología y comportamiento para enfrentar los desafíos ambientales, destacando su papel esencial en la supervivencia y evolución

Factores Sociales. Según Pérez (2019) la ideología de género plantea que las diferencias entre hombres y mujeres no se deben exclusivamente a factores biológicos, sino que son construcciones culturales y sociales. Esta perspectiva desvincula el sexo biológico de la identidad de género, afirmando que la identidad sexual es una elección personal más allá del género asignado al nacer. Surgió con mayor fuerza en el contexto del feminismo, especialmente en la IV Conferencia Mundial de la Mujer de 1995, y ha sido promovida por organizaciones internacionales como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF). La ideología ha influido en cambios sociales, como la legalización del matrimonio homosexual y la creciente representación de la diversidad sexual en los medios de comunicación. No obstante, ha generado controversias en relación con temas

como la orientación sexual, el papel de la familia y la reproducción humana, además de motivar debates sobre su impacto en la sociedad. A pesar de estas tensiones, el enfoque ético contemporáneo subraya la importancia de reconocer la dignidad de todas las personas, independientemente de su identidad de género u orientación sexual, fomentando el respeto y el amor propio como base para la convivencia social.

Antecedentes de la Investigación

Para llevar a cabo este proyecto, se realizó una revisión de investigaciones previas relacionadas con esta problemática, lo que permitió acceder a diversas conclusiones y enfoques semejantes. En este contexto, se destacarán los estudios que han contribuido a profundizar en el conocimiento sobre las redes sociales y su influencia en la construcción de identidad de género.

El estudio “Redes sociales: influencia en la construcción de la identidad de las/os adolescentes que residen en centros”, realizado por Gema López, en 2023, tuvo como propósito analizar cómo la interacción en las redes sociales impacta en la construcción de la identidad de adolescentes que viven en centros de acogida residencial. Esta investigación se enfoca en una población particularmente vulnerable, ya que los jóvenes residen lejos de sus familias y su socialización depende en gran medida de los entornos digitales. La metodología utilizada fue mixta, combinando análisis cuantitativo y cualitativo. Se aplicaron cuestionarios electrónicos para explorar los patrones de uso de las redes y entrevistas semiestructuradas para profundizar en la interpretación de los adolescentes sobre su propia identidad digital. Además, se realizó un grupo de discusión con profesionales que trabajan con esta población, con el objetivo de complementar los hallazgos y enriquecer las interpretaciones. Los resultados mostraron que los adolescentes utilizan principalmente WhatsApp, Instagram y TikTok para comunicarse y construir su identidad, proyectando una imagen positiva de sí mismos. Sin embargo, también se

destacaron riesgos como la adicción, la exposición a contenidos inapropiados y la falta de habilidades críticas para gestionar adecuadamente estas interacciones. Asimismo, la investigación subrayó la importancia de que los educadores acompañen a estos jóvenes en su proceso de socialización digital, ofreciendo estrategias que les permitan desarrollar autonomía y habilidades críticas en el entorno digital. Este estudio concluyó que las redes sociales no solo son un medio de entretenimiento, sino también una herramienta crucial para la construcción identitaria y la pertenencia a grupos, especialmente en adolescentes en situación de acogida. La autora enfatiza la necesidad de formar adultos de referencia que puedan guiar a estos jóvenes en su tránsito hacia la vida adulta mediante un uso más consciente y seguro de las redes sociales.

Por otro lado, la investigación “Influencia de las redes sociales en la identidad y expresión de género: infancia y adolescencia”, realizado por Erika Ledesma Diego, en 2023, se centró en analizar cómo los contenidos en redes sociales afectan la concepción, identidad y expresión de género en menores de entre 10 y 12 años. Se propuso examinar esta franja etaria debido a que representa una etapa crítica en la formación identitaria, pero que ha sido poco estudiada en relación con estas temáticas. Para abordar este análisis, se empleó una metodología cuantitativa con una muestra de 147 participantes, los instrumentos de recolección de datos incluyeron cuestionarios que permitieron evaluar las diferencias en la identidad y expresión de género según los tipos de contenido consumidos en las redes. Los resultados evidenciaron que los menores que consumen contenido estereotipado tienden a desarrollar una visión más rígida del género, mientras que aquellos expuestos a contenido más inclusivo muestran una mayor flexibilidad en su autoexpresión. Este estudio subraya que esta etapa es ideal para intervenir mediante acciones educativas, ya que, aunque las diferencias identitarias no son aún muy marcadas, comienzan a reflejarse patrones que podrían consolidarse más adelante. La

investigación concluye destacando la necesidad de promover contenidos que rompan estereotipos y fomenten una mayor apertura en la expresión de género desde edades tempranas, para así garantizar un desarrollo más libre e igualitario en la identidad de los menores.

También el estudio “Las redes sociales y su influencia en la identidad de los adolescentes”, realizado por Lucía Rubio Civantos, en 2022, se propuso investigar cómo el uso de las redes sociales impacta en los procesos de creación de identidad de los adolescentes. La importancia de esta investigación radica en que las plataformas digitales se han vuelto fundamentales en la vida cotidiana de los jóvenes, moldeando su forma de relacionarse y construirse a sí mismos en una etapa clave del desarrollo. La metodología empleada fue cualitativa, utilizando un grupo de discusión conformado por cinco adolescentes. Este enfoque permitió explorar, a través de la interacción grupal, cómo los adolescentes se muestran en el entorno virtual, qué tipo de referentes siguen en las redes sociales y cómo perciben su participación en la construcción de su identidad. Se buscó además comprender las diferencias entre las expresiones en el mundo real y virtual, así como la influencia de los “likes” y opiniones de otros usuarios. Los resultados mostraron que las redes sociales son un medio fundamental para expresar gustos, valores y opiniones, además de ser una herramienta para buscar validación y pertenencia, los adolescentes destacaron que muchas veces se sienten más cómodos expresándose en las redes que en espacios físicos como la escuela o el hogar, sin embargo, también se identificaron riesgos asociados, como la dependencia emocional a las reacciones de los demás o la tendencia a crear una imagen idealizada de sí mismos. La investigación concluyó que las redes sociales no solo facilitan la socialización, sino que también desempeñan un papel crucial en la configuración de la identidad personal y grupal de los adolescentes. Rubio Civantos sugirió la necesidad de desarrollar estrategias educativas que fomenten un uso consciente de las

redes, promoviendo habilidades críticas para gestionar la identidad digital y prevenir los riesgos asociados al exceso de exposición y dependencia.

El estudio, “Construcción de la identidad: Estereotipos de género mediados a través de Internet”, realizado por Vanessa Guadalupe Huerta Sánchez, Karen Marlen Morales Valadez, Kevin Ángel Reyes González y Claudia Indira Reyes Morales, en 2016, se propuso investigar cómo el uso de Internet influye en la construcción de la identidad de género y en diversas dimensiones del autoconcepto en adolescentes. Esta investigación es relevante porque explora el impacto de los estereotipos de género transmitidos en línea y cómo estos afectan la percepción que los jóvenes tienen de sí mismos y de sus roles en la sociedad. La metodología empleada fue cuantitativa, utilizando una muestra de 44 estudiantes de secundaria de entre 14 y 15 años. Se aplicó una batería de instrumentos que incluyó el Cuestionario de Autoconcepto de Garley, el Internet Addiction Test adaptado al español y el Inventario de Roles Sexuales de Bem. Las pruebas permitieron evaluar correlaciones entre el uso de Internet, los roles de género y las percepciones personales de los adolescentes. Los resultados mostraron una correlación significativa entre el uso de Internet y la adopción de roles de género, indicando que los jóvenes tienden a conformar sus identidades basándose en los estereotipos transmitidos en las plataformas digitales. Asimismo, se identificaron impactos en el autoconcepto social y en la autoevaluación personal, sugiriendo que los adolescentes que hacen uso frecuente de Internet desarrollan una mayor percepción de control sobre su identidad de género, adaptándose a las expectativas sociales presentes en estos entornos. El estudio concluyó que Internet no solo actúa como un espacio de interacción, sino también como un mediador fundamental en la construcción de la identidad y el autoconcepto de los jóvenes. Los autores destacaron la necesidad de implementar talleres educativos que fomenten el pensamiento crítico sobre los estereotipos de

género y el correcto uso de Internet, promoviendo una identidad basada en la autenticidad y el respeto hacia uno mismo y los demás.

Finalmente, le artículo de revisión literaria, “Redes sociales e identidad: ¿Desafío adolescente?”, realizado por, Felicita Lardies y Micaela Potes en 2022, se propuso analizar la influencia de las redes sociales en la construcción de la identidad durante la adolescencia. La importancia de esta investigación radica en que la adolescencia es una etapa crucial para la formación identitaria y, en el contexto contemporáneo, las redes sociales han pasado a ser espacios significativos de socialización y validación personal Este trabajo consistió en una revisión bibliográfica y un análisis crítico de estudios previos, con el fin de evaluar tanto los beneficios como los riesgos asociados al uso de las redes sociales en la configuración de la identidad adolescente. Se exploraron conceptos como identidad digital, identidad narrativa y la validación a través de los “likes”, subrayando cómo estas plataformas permiten a los jóvenes experimentar roles, expresar emociones y buscar la aprobación de sus pares. Los resultados indican que, aunque las redes sociales ofrecen oportunidades para la exploración personal y el desarrollo de la identidad, también presentan desafíos, entre los riesgos, se destaca la dependencia emocional hacia la validación externa, la tendencia a presentar una identidad idealizada y la pérdida de límites entre lo público y lo privado. Lardies y Potes concluyen que, si bien las redes sociales pueden ser una herramienta valiosa para los adolescentes, es necesario promover un uso crítico y consciente de estas plataformas, sugieren además la importancia de involucrar a padres y educadores en el proceso, para fomentar habilidades que permitan gestionar la identidad en entornos digitales y mitigar los riesgos asociados al exceso de exposición.

Fundamentos Legales

Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948)

Art. 2.1.- Toda persona tiene los derechos y libertades proclamados en esta Declaración, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento o cualquier otra condición. (p. 2)

Art. 3.- “Todo individuo tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona” (p. 2).

La Constitución de la República del Ecuador (2008)

Título II Derechos

Capítulo Primero,

Principios De Aplicación De Los Derechos

Art. 11.2.- Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos. La ley sancionará toda forma de discriminación. El Estado adoptará medidas de acción afirmativa que promuevan la igualdad real en favor de los titulares de derechos que se encuentren en situación de desigualdad. (p. 11)

Capítulo Octavo

Derechos De Protección

Art. 83.- Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley. Respetar los derechos humanos y luchar por su cumplimiento. Respetar y reconocer las diferencias étnicas, nacionales, sociales, generacionales, de género, y la orientación e identidad sexual. (p. 38)

La Ley Orgánica de Comunicación (2013)

Sección III

Derechos De Los Comunicadores

Art. 42.- Libre ejercicio de la comunicación. - Las personas ejercerán libremente los derechos a la comunicación reconocidos en la Constitución los instrumentos internacionales de derechos humanos y esta Ley. Las actividades periodísticas de carácter permanente realizadas en los medios de comunicación, en cualquier nivel o cargo, deberán ser desempeñadas por profesionales en periodismo o comunicación, con excepción de las personas que tienen espacios de opinión, y profesionales o expertos de otras ramas que mantienen programas o columnas especializadas. Las personas que realicen programas o actividades periodísticas en las lenguas de los pueblos y nacionalidades y en medios comunitarios, no estarán a las obligaciones establecidas en el párrafo anterior. En las entidades públicas los cargos inherentes a la comunicación serán desempeñados por comunicadores o periodistas profesionales.

El Código de la Niñez y Adolescencia (2003)

Título II

Principios Fundamentales

Art. 6.- Igualdad y no discriminación.- Todos los niños, niñas y adolescentes son iguales ante la ley y no serán discriminados por causa de su nacimiento, nacionalidad, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación, opinión política, situación económica, orientación sexual, estado de salud, discapacidad o diversidad cultural o cualquier otra condición propia o de sus progenitores, representantes o familiares. El Estado adoptará las medidas necesarias para eliminar toda forma de discriminación. (p. 1)

Código de la Niñez y Adolescencia (2003)

Capítulo II

Derechos de Supervivencia

Art. 26.- Derecho a una vida digna. - Los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a una vida digna, que les permita disfrutar de las condiciones socioeconómicas necesarias para su desarrollo integral. Este derecho incluye aquellas prestaciones que aseguren una alimentación nutritiva, equilibrada y suficiente, recreación y juego, acceso a los servicios de salud, a educación de calidad, vestuario adecuado, vivienda segura, higiénica y dotada de los servicios básicos. Para el caso de los niños, niñas y adolescentes con discapacidades, el Estado y las instituciones que las atienden deberán garantizar las condiciones, ayudas técnicas y eliminación de barreras arquitectónicas para la comunicación y transporte. (p. 2)

La Ley Orgánica Para la Transformación Digital y Audiovisual (2022-2023)

Título I

La Rectoría en Transformación Digital

Artículo 5.- Definiciones. Para efectos de la aplicación de la presente Ley, se tendrán en cuenta las siguientes definiciones: a. Tecnologías Digitales.- Se refieren a las Tecnologías de la Información y la Comunicación - TIC, incluidos Internet, las tecnologías y dispositivos móviles, así como la analítica de datos utilizados para mejorar la generación, recopilación, intercambio, agregación, combinación, análisis, acceso, búsqueda y presentación de contenido digital, incluido el desarrollo de servicios y aplicaciones aplicables a la materia de gobierno digital. b. Entorno Digital. - Es el dominio o ámbito habilitado por las tecnologías y dispositivos digitales, generalmente interconectados a través de redes de datos o comunicación, incluyendo el Internet, que soportan los procesos, servicios, infraestructuras y la interacción entre personas. c. Servicio Digital. - Es aquel provisto de forma total o parcial a través de Internet u otra red equivalente, que se caracteriza por ser automático, no presencial y utilizar de manera intensiva las tecnologías digitales, para la producción y acceso a datos y contenidos que generen valor público para los ciudadanos y personas en general. d. Gobernanza Digital. - Es el conjunto de procesos, estructuras, herramientas y normas que nos permiten dirigir, evaluar y supervisar el uso y adopción de las tecnologías digitales en la organización. e. Arquitectura Digital. - Es el conjunto de componentes, lineamientos y estándares, que desde una perspectiva integral de la organización permiten alinear los sistemas de información, datos, seguridad e infraestructura tecnológica con la misión y objetivos estratégicos de la entidad, de tal manera que se promuevan la colaboración, interoperabilidad, escalabilidad, seguridad y el uso optimizado de las tecnologías digitales en un entorno de gobierno digital. f. De la Identidad Digital. - La identidad

digital es aquel conjunto de atributos que individualiza y permite identificar a una persona en entornos digitales. Los atributos de la identidad digital son otorgados por distintas entidades de la Administración Pública que, en su conjunto, caracterizan al individuo. (p. 8)

Fundamentos Teóricos del Trabajo Social

Es fundamental abordar el tema de las redes sociales y su impacto en la construcción de la identidad de género desde la perspectiva del trabajo social, utilizando herramientas, instrumentos y técnicas propias de la profesión. Entre estos elementos, se incluyen los modelos de intervención, que permiten analizar y aplicar los mecanismos adecuados para realizar una intervención efectiva en esta problemática. Por esta razón, en este caso se utilizan los siguientes:

Modelo Ecológico

Según Álvarez (2015) la Teoría Ecológica de los Sistemas de Urie Bronfenbrenner es un enfoque que examina el desarrollo del individuo a través de los distintos entornos en los que participa y que afectan su evolución cognitiva, moral y relacional, esta teoría es aplicable en diversos campos de la Psicología y otras ciencias, parte del principio de que el desarrollo humano se produce mediante la interacción entre factores genéticos y ambientales, y describe claramente los sistemas que configuran las relaciones personales en función del contexto en el que se encuentran.

Es así que el modelo ecológico del Trabajo Social puede ayudar en la investigación al permitir un análisis integral de cómo los diferentes niveles de influencia, desde las interacciones personales directas, las conexiones entre estos entornos, como las instituciones y contextos más amplios que afectan indirectamente, hasta las normas y valores culturales generales, afectan la percepción y formación de la identidad de género de los estudiantes. Este modelo ayuda a

comprender de qué manera las redes sociales interactúan con otros sistemas sociales en la construcción y expresión de la identidad de género.

Modelo Sistémico

Para Palomar y Suarez (2002) el modelo sistémico aplicado al Trabajo Social con familias implica una visión integral de las relaciones que permite a los profesionales abordar, mediante sus principios teóricos, las diversas contradicciones familiares que deben identificarse para brindar apoyo efectivo. Estas contradicciones, que podrían no ser percibidas sin el enfoque sistémico, afectan profundamente al núcleo familiar y están presentes a lo largo de todo el proceso de intervención, influyendo en la relación entre el trabajador social y la familia.

El modelo sistémico del Trabajo Social puede ser de gran utilidad en la investigación ya que permite analizar las interacciones complejas entre los estudiantes y su entorno social, incluidas las redes sociales, la familia, la escuela y otros sistemas relevantes. Este modelo ayuda a identificar las dinámicas y contradicciones que influyen en la formación de la identidad de género, considerando cómo cada elemento del sistema afecta y es afectado por los demás, de este modo, el modelo facilita una comprensión más profunda y holística de cómo los estudiantes construyen su identidad de género en un contexto interconectado y multifacético.

Capítulo III: Diseño Metodológico

Tipo de Investigación

Investigación Descriptiva

Tamayo y Tamayo (1994, citado en Martínez, 2018) considera que la investigación científica implica registrar, analizar e interpretar la composición, naturaleza y procesos de los fenómenos en su estado actual, centrándose en cómo operan o se comportan en el presente.

Por su parte, Sabino (1992, citado en Martínez, 2018) define la investigación descriptiva como aquella que busca detallar las características esenciales de fenómenos homogéneos utilizando criterios sistemáticos que permitan comprender su estructura o comportamiento, y generar información comparable con otras fuentes.

La investigación descriptiva es ideal para este proyecto porque permitirá analizar, de manera sistemática y detallada, cómo las redes sociales influyen en la construcción de la identidad de género en los estudiantes de bachillerato del cantón Manta. Este enfoque facilita recopilar, organizar y describir las percepciones, comportamientos y actitudes de los jóvenes en relación con el uso de estas plataformas digitales, proporcionando una base sólida para comprender los patrones y dinámicas que emergen en su interacción cotidiana con las redes sociales.

Diseño de Investigación

No Experimental

La investigación no experimental se caracteriza por no manipular de manera deliberada las variables, es decir, no se modifican intencionalmente las variables independientes, este tipo de investigación se limita a observar los fenómenos tal como ocurren en su contexto natural para luego analizarlos.

Según Kerlinger (1979), la investigación no experimental, también conocida como *ex post facto*, se refiere a cualquier estudio en el que no es posible manipular las variables ni asignar aleatoriamente a los sujetos o las condiciones, en este enfoque, no existen estímulos ni condiciones específicas a las que se expongan los participantes, ya que estos son observados directamente en su entorno natural y dentro de su realidad.

El diseño no experimental fue seleccionado para esta investigación debido a la naturaleza del fenómeno a investigar, ya que la relación entre las redes sociales y la construcción de identidad de género en estudiantes de bachillerato, es un proceso que ocurre en el entorno natural de los participantes y no puede ser manipulado directamente. Como se mencionó anteriormente este diseño permite observar, analizar y describir cómo se manifiestan dichas dinámicas sin intervenir en las variables o alterar el contexto social y cultural en el que se desarrollan, esto garantiza que los resultados obtenidos reflejen la realidad tal como ocurre en el ámbito cotidiano de los estudiantes de bachillerato del cantón Manta.

Método de Investigación

Deductivo

De acuerdo con Barchini (2006), el método deductivo se caracteriza por desarrollar razonamientos lógicos a partir de enunciados previamente establecidos. Este método avanza desde lo general hacia lo particular, siendo de naturaleza teórica y prospectiva, y su validez se fundamenta en datos numéricos precisos. Además, el método deductivo se asocia con un enfoque cuantitativo.

Operacionalización de Variables

Tabla 1

Variable Independiente: Redes Sociales

Definición	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e instrumentos	Fuentes
Según Celaya (2008), “Las redes sociales son espacios en Internet donde las personas pueden compartir y publicar información personal y profesional con otros usuarios, ya sean conocidos o desconocidos” (p.4)	Características	Interactividad Conectividad Difusión de contenido Viralidad Comunidades y grupos Accesibilidad Algoritmos	¿De qué manera influyen las características de las redes sociales, en los estudiantes de bachillerato?	Encuesta/ Cuestionario de preguntas cerradas con opciones de respuesta.	Estudiantes de Bachillerato del cantón Manta
	Tipos	Redes profesionales Redes generalistas Redes especializadas	¿Cuáles son las redes más utilizadas por los estudiantes de bachillerato?		
	Riesgos	Adicción Ciberacoso Desinformación Impacto en la salud mental Aislamiento social	¿Cómo influyen los factores de riesgo, en el uso de las redes sociales de los estudiantes de bachillerato?		

Elaborado por: C. Quiroz

Tabla 2

Variable Dependiente: Construcción de Identidad de Género

Definición	Categorías	Indicadores	Ítems Básicos	Técnicas e instrumentos	Fuentes
Según García (2005) “La identidad de género es un concepto que se define como la autclasificación de una persona como hombre o mujer, y que se construye a partir de factores biológicos, sociales, culturales y psicológicos” (p. 3)	Factores	Factores biológicos Factores sociales Factores psicológicos	¿De qué manera influyen los factores como en la construcción de identidad de género?	Encuesta/ Cuestionario de preguntas cerradas con opciones de respuesta.	Estudiantes de bachillerato del cantón Manta.
	Tipos	Bigénero Cisgénero Agénero Genero fluido Intergénero Pangénero No binario Transgénero Transexual Trigénero Persona de sexo no ajustado o non-conforming	¿Cómo influye los diferentes tipos de identidad de género en los estudiantes de bachillerato?		
	Consecuencias	Estereotipos de género Discriminación Violencia de género Negación de derechos	¿Qué estrategias se pueden implementar en los estudiantes de bachillerato para reducir las consecuencias derivadas de la construcción de identidad de género?		

Elaborado por: C. Quiroz

Población

De acuerdo con López (2004), la población es el grupo de personas u objetos sobre los cuales se busca obtener información en una investigación.

En esta investigación la población que conforma los estudiantes de Bachillerato del cantón Manta, consta aproximadamente de 7000 estudiantes.

Muestra

Según López (2004), la muestra es una porción del universo o población en la que se realizará la investigación y que representa de manera adecuada al conjunto total, existen diversos métodos, como fórmulas y procedimientos lógicos, para determinar su tamaño, los cuales se abordarán posteriormente.

En este sentido, para determinar la muestra se la realiza con la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

N: Tamaño de la población: 1

Z: Nivel de confianza (95%) = 1,96

P: Probabilidad de éxito= 0,50

Q: Probabilidad de fracaso (1-p) 1-0,05

D: Exactitud: 5%

$$n = \frac{7000 * (0.5^2) * (1.96^2)}{0,05^2 * (7000 - 1) + (0.5)^2 * 1.96^2}$$

$$n = \frac{6722}{18,45}$$

$$n = 364$$

El resultado de la muestra es de 364 estudiantes de bachillerato del cantón Manta.

Técnica e Instrumento de Recolección de Datos

La Encuesta

La encuesta se emplea como un método para recopilar información dentro de una población específica y, al mismo tiempo, como una técnica que orienta dicho proceso.

Según Aravena et al. (2006), este procedimiento consiste en una estrategia investigativa que utiliza las declaraciones verbales de los miembros de una población para indagar sobre circunstancias políticas, sociales, económicas o para conocer la opinión general acerca de un tema determinado.

La entrevista se seleccionó como técnica de recolección de datos porque permite obtener información detallada, directa y en profundidad sobre las percepciones, experiencias y opiniones de los estudiantes en relación con el impacto de las redes sociales en la construcción de su identidad de género. Facilitando un acercamiento más humano y personalizado, permitiendo comprender cómo se manifiestan y se interpretan estas dinámicas desde las perspectivas individuales de los participantes. Además, ofrece flexibilidad para aclarar conceptos y explorar aspectos subjetivos que podrían no surgir mediante otras técnicas más estructuradas.

El Cuestionario

De acuerdo con Fajardo (2012), el cuestionario es un instrumento, en formato físico o digital, diseñado para recopilar información proporcionada por las personas que participan en encuestas, entrevistas u otros métodos como los experimentos, el proceso de elaboración de un cuestionario, al igual que otros instrumentos de recolección de datos, requiere la operacionalización de las variables del estudio, esto puede implicar la adaptación de un cuestionario ya existente o la creación de uno nuevo, el cual debe someterse a una validación previa. Su diseño dependerá del procedimiento utilizado para interactuar con los participantes del estudio. Los cuestionarios pueden incluir preguntas abiertas, cerradas o una combinación de ambas, así como preguntas directas e indirectas. Los ítems pueden estructurarse utilizando diferentes formatos de respuesta, selección de alternativas, escala de Likert, escala de Thurstone, escala de Guttman o diferencial semántico.

El cuestionario se eligió como instrumento porque es una herramienta eficiente para recolectar datos de un grupo amplio de estudiantes, asegurando que la información recopilada sea representativa. Este instrumento permite estructurar preguntas abiertas y cerradas que facilitan la obtención de datos cuantitativos, esenciales para identificar patrones generales y profundizar en aspectos específicos relacionados con el uso de redes sociales y la construcción de identidad de género. Asimismo, su aplicación estandarizada garantiza consistencia en las respuestas, facilitando el análisis posterior de la información.

En conjunto, la entrevista como técnica y el cuestionario como instrumento proporcionan un equilibrio entre la profundidad y la amplitud en la recolección de datos, lo cual es fundamental para abordar de manera integral el tema investigado.

Consideraciones Éticas

En consideración a los estudiantes de bachillerato el cantón Manta que formaron parte y aportaron información relevante para la elaboración del proyecto de investigación, “Las redes sociales y su incidencia en la construcción de identidad de género en los estudiantes de bachillerato del cantón Manta, año 2025”, se guardará confidencialidad y anonimato en cuanto a la identidad, nombres y datos personales de los participantes, quienes de manera voluntaria accedieron a colaborar en este proceso investigativo. Por esta razón toda opinión emitida por ellos será utilizada únicamente con fines académicos y científicos, procurando siempre proteger la integridad, dignidad y derecho de cada estudiante involucrado, toda la información obtenida será manejada con estricta reserva en conformidad con los principios éticos que rigen la investigación social y que caracterizan a un profesional comprometido con los valores del respeto, la equidad y la responsabilidad, fundamentados en la ética moral.

Capítulo IV: Resultados

Análisis y Discusión de los Resultados

Datos Generales

Tabla 3

Edad

No.	Opciones de Respuesta	f	%
1	14	41	11.26%
2	15	135	37.09%
3	16	95	26.10%
4	17	71	19.51%
5	18	20	5.49%
6	Mas de 18	2	0.55%

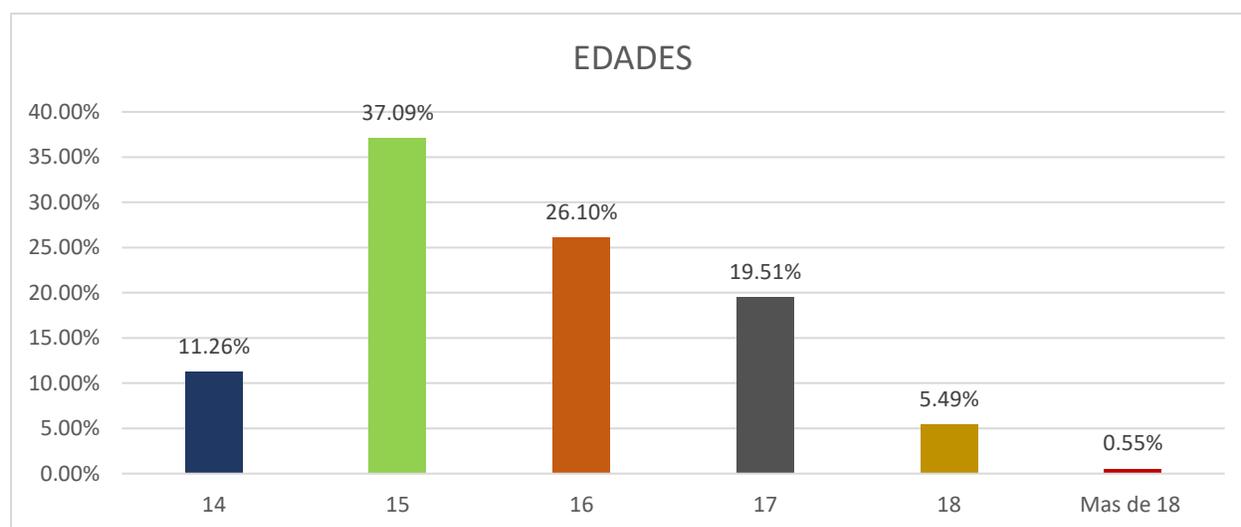
Total	364	100.00%
-------	-----	---------

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 1

Edad



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Según los resultados obtenidos, la mayoría de los estudiantes de bachillerato del Cantón Manta se ubican dentro de un rango de edad propio de la adolescencia media y tardía, esta distribución resultó acorde con la población objetivo de la investigación, la cual está conformada por jóvenes que atraviesan una etapa decisiva para la formación de su identidad personal y social, asimismo, se detectó un porcentaje menor de estudiantes que superan los 18 años, reflejando que, en general, la mayoría cursa el bachillerato dentro de la edad escolar habitual.

Los resultados permiten evidenciar que la formación de la identidad de género, relacionada con el uso de redes sociales, ocurre principalmente dentro de un grupo juvenil que, debido a su etapa de desarrollo, se encuentra altamente expuesto a contenidos digitales y en constante búsqueda de referentes, validación social y sentido de pertenencia, el hecho de que la mayoría de los participantes se ubique entre los 15 y 17 años confirma que pertenecen a un grupo de usuarios susceptibles y activos de redes sociales, lo que incrementa su posibilidad de replicar, cuestionar, desafiar o reconstruir estereotipos de género difundidos en estos entornos.

Tabla 4

Género

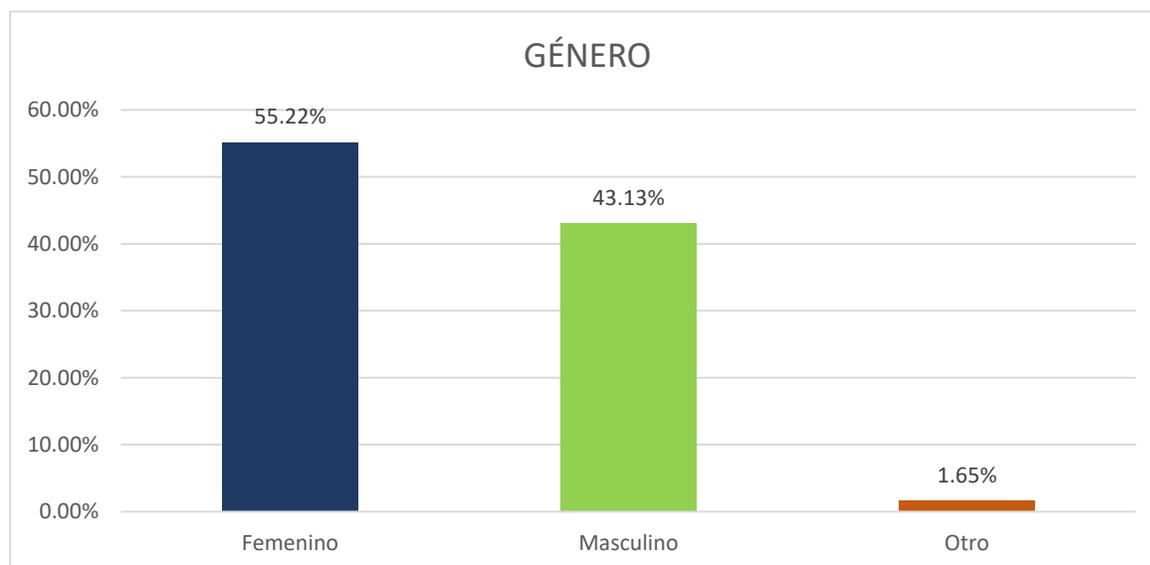
No.	Opciones de Respuesta	f	%
1	Femenino	201	55.22%
2	Masculino	157	43.13%
3	Otro	6	1.65%
Total		364	100.00%

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 2

Género



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Se constató que la mayoría de los estudiantes encuestados se identificaron con los géneros tradicionales, evidenciando una mayor representación del género femenino sobre el masculino, además, se observó la presencia de una minoría que manifestó una identidad distinta, lo cual refleja una apertura inicial hacia formas de autoidentificación más diversas dentro de la comunidad estudiantil, este panorama advierte que, si bien las categorías convencionales de género siguen predominando, empieza a visibilizarse la existencia de estudiantes que cuestionan estos marcos tradicionales, aportando indicios de transformación en la percepción de la identidad de género en el ámbito escolar.

Los resultados ponen en evidencia que la construcción de la identidad de género en la población estudiantil se sostiene aún en modelos binarios, pero convive con manifestaciones que

rompen con las etiquetas tradicionales, esta convivencia es significativa, pues muestra cómo las redes sociales actúan como espacios de visibilización y validación de identidades diversas, ampliando las posibilidades de expresión y pertenencia, la presencia de estudiantes que se reconocen fuera del paradigma masculino-femenino indica que los entornos digitales fomentan la apertura hacia enfoques más inclusivos.

Pregunta 1. De las siguientes redes sociales, ¿Cuál o cuáles utiliza con mayor frecuencia?

Seleccione una o más opciones de respuesta.

Tabla 5

Redes sociales más frecuentadas por los estudiantes de bachillerato del cantón Manta encuestados.

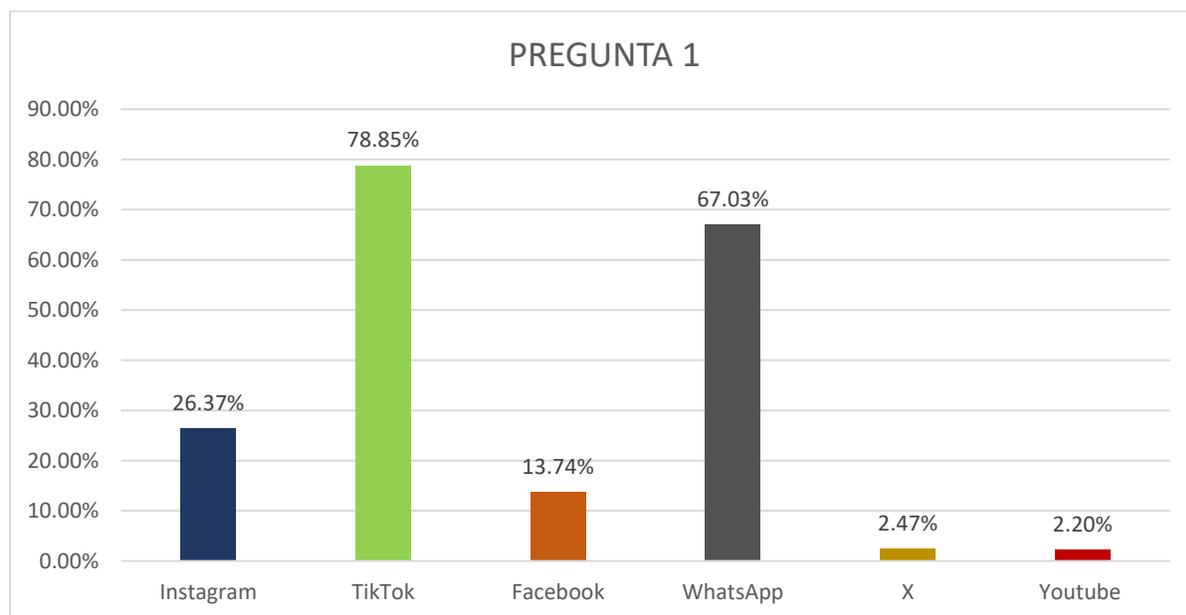
No.	Opciones de Respuesta	f	%
1	Instagram	96	26.37%
2	TikTok	287	78.85%
3	Facebook	50	13.74%
4	WhatsApp	244	67.03%
5	X	9	2.47%
6	YouTube	8	2.20%
	Total	694	190.66%

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 3

Redes sociales más frecuentadas por los estudiantes de bachillerato del cantón Manta encuestados.



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Según los datos se hizo visible que, los estudiantes de bachillerato del cantón Manta priorizaron redes sociales que les permiten compartir y consumir contenido de forma rápida y entretenida, existiendo una fuerte preferencia por aplicaciones centradas en videos cortos y mensajes instantáneos, lo cual refleja una dinámica comunicativa marcada por la inmediatez y la interacción constante, además, se evidenció que, a pesar de la presencia de redes más tradicionales, su uso fue notablemente menor, demostrando un desplazamiento de las plataformas clásicas hacia otras más actuales y adaptadas a las demandas de la generación

adolescente, los datos corroboraron que la mayoría de los estudiantes no se limitaron a una sola red social, sino que combinaron varias opciones para satisfacer distintas necesidades de comunicación, entretenimiento e información, lo que confirmó la multifuncionalidad de su consumo digital.

Los hallazgos muestran que los estudiantes de bachillerato del cantón Manta mantienen una conexión constante con plataformas digitales como TikTok, WhatsApp e Instagram, que ya no funcionan solo como medios de comunicación, sino como espacios clave para interactuar, validarse socialmente y expresar su identidad, el hecho de que exista una preferencia por redes que ofrecen contenidos ágiles, visuales y de rápida circulación, evidencia que, esta generación opta por formatos que satisfacen su demanda de inmediatez, entretenimiento y contacto continuo con su círculo social, el uso simultáneo de varias plataformas demuestra que el entorno digital que habitan es flexible, cambiante y se ajusta a sus emociones, motivaciones y situaciones cotidianas.

Pregunta 2. Indique, ¿Cuántas horas al día dedica al uso de redes sociales?

Tabla 6

Promedio de tiempo diario que los estudiantes de bachillerato del cantón Manta destinan al uso de redes sociales

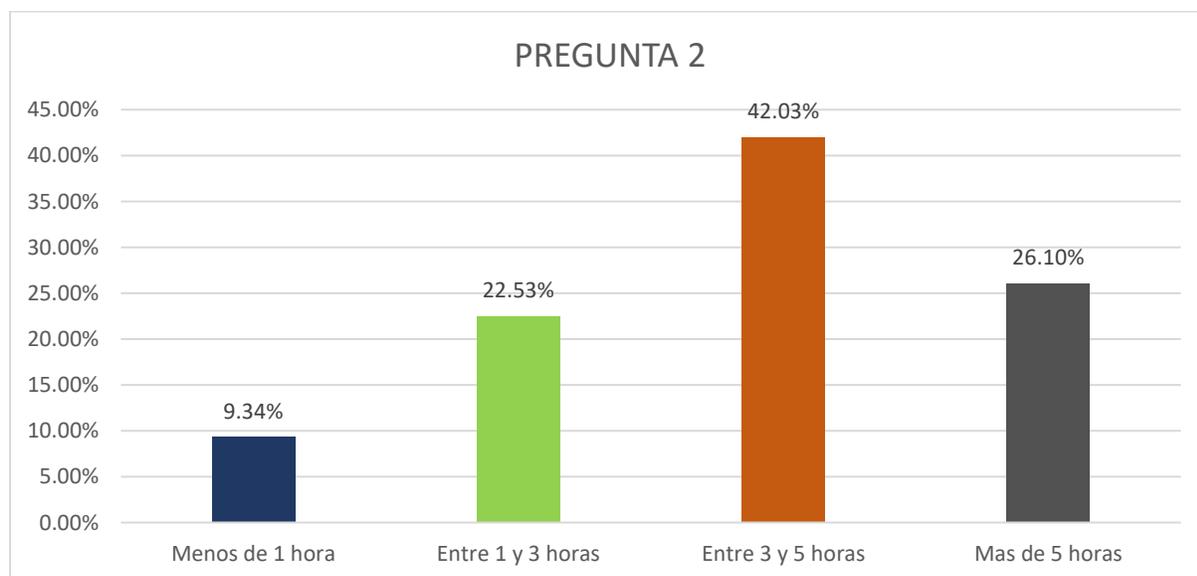
No.	Opciones de Respuesta	f	%
1	Menos de 1 hora	34	9.34%
2	Entre 1 y 3 horas	82	22.53%
3	Entre 3 y 5 horas	153	42.03%
4	Mas de 5 horas	95	26.10%
	Total	364	100.00%

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 4

Promedio de tiempo diario que los estudiantes de bachillerato del cantón Manta destinan al uso de redes sociales



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Los resultados mostraron que la mayoría de los estudiantes de bachillerato del cantón Manta dedicaron varias horas de su día a permanecer conectados a redes sociales, principalmente dentro de rangos que van desde pocas horas hasta periodos prolongados que superaron la media jornada escolar, se observó que solo una minoría limitó su uso a menos de una hora diaria, mientras que la gran mayoría indicó invertir entre tres y más de cinco horas cada día, evidenciando la fuerte presencia de las plataformas digitales en la rutina de los adolescentes, consolidándose como parte esencial de su tiempo libre y de sus interacciones cotidianas.

Los resultados dejan claro que los estudiantes de bachillerato del cantón Manta invierten varias horas diarias navegando en redes sociales, convirtiéndolas en parte de su rutina esencial. Esta conexión prolongada sugiere que estos espacios digitales han reemplazado o complementado otras actividades de ocio y socialización más tradicionales, el tiempo que destinan revela también la influencia que estas plataformas ejercen sobre sus hábitos y prioridades, pues organizan su día a día alrededor de contenidos, tendencias y conversaciones virtuales, ante esto, se vuelve indispensable que quienes acompañan su formación comprendan que la presencia digital ya no es opcional, sino parte de su entorno vital, lo que demanda estrategias que fomenten un uso responsable y equilibrado.

Reconocer este nivel de exposición no debe limitarse a señalar riesgos, sino a entender que, bien aprovechadas, estas horas en línea pueden convertirse en oportunidades para fortalecer habilidades, vínculos positivos y aprendizajes que trasciendan la pantalla.

Pregunta 3. ¿Qué tipo de contenido revisa principalmente en redes sociales? (Seleccione una o más opciones de respuestas)

Tabla 7

Tipos de contenido digital consumido en redes sociales por los estudiantes de bachillerato del cantón Manta.

No.	Opciones de Respuesta	f	%
1	Entretenimiento	303	83.24%
2	Educativo	77	21.15%
3	Noticias	48	13.19%
4	Temas relacionados con el genero	25	6.87%
5	Belleza	15	4.12%
6	Deporte	36	9.89%

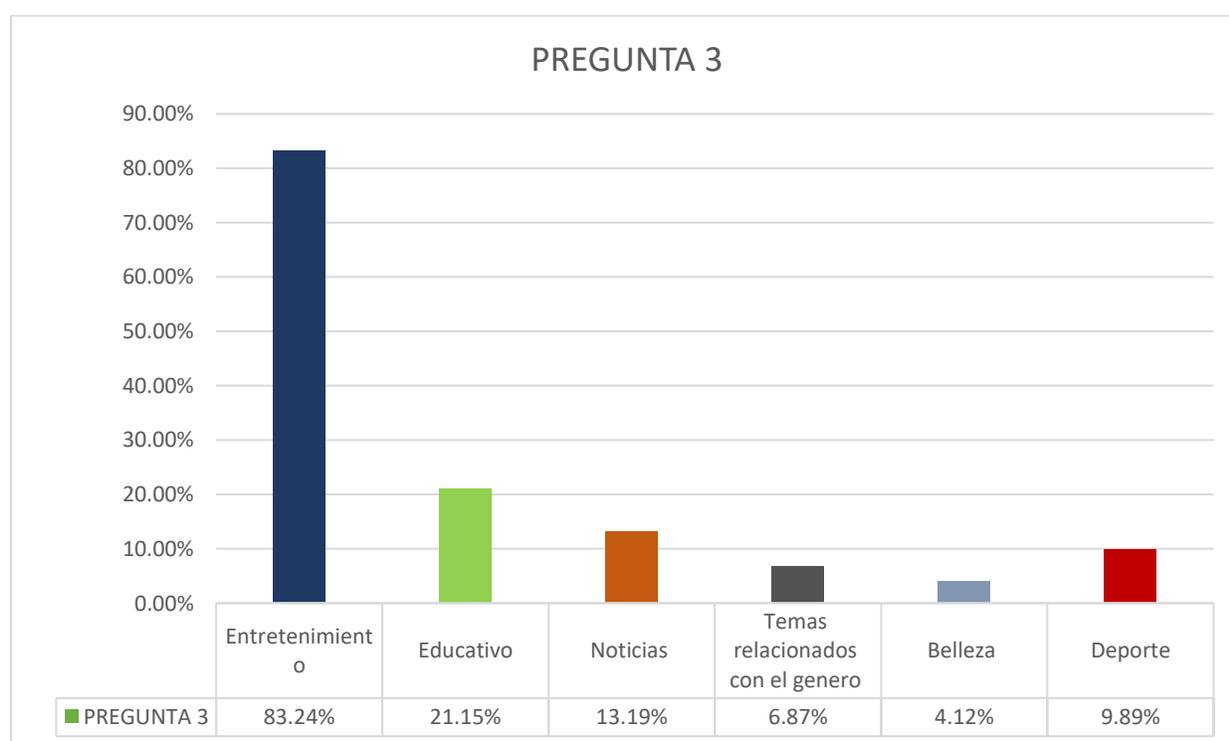
Total	504	138.46%
-------	-----	---------

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 5

Tipos de contenido digital consumido en redes sociales por los estudiantes de bachillerato del cantón Manta.



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Los resultados evidencian que los estudiantes de bachillerato del cantón Manta consumen diversos tipos de contenido digital en redes sociales, lo que refleja múltiples intereses y

motivaciones al momento de interactuar en estas plataformas, considerando que existe una marcada inclinación hacia contenidos de carácter recreativo, confirmando el papel central de las redes como espacios de ocio y distracción, aun así, se observa que una parte de los estudiantes también utiliza estos medios para acceder a información educativa o de actualidad, lo que demuestra un uso que trasciende lo meramente lúdico, otros temas, como deporte, belleza y cuestiones relacionadas con el género, ocupan un lugar menos relevante dentro de sus preferencias, posiblemente por la oferta disponible o el nivel de interés que despiertan en este grupo.

En general, estos hallazgos ponen en evidencia que las redes sociales se consolidan como un entorno de entretenimiento prioritario para los estudiantes, pero también como una herramienta de apoyo académico y fuente de información complementaria. Esta dualidad subraya la importancia de fomentar contenidos que no solo respondan a la demanda de ocio, sino que aporten valor educativo, promuevan la reflexión crítica y amplíen el interés por temáticas menos exploradas, como la identidad de género y otros temas sociales relevantes para su desarrollo integral.

Pregunta 4. ¿Qué lo motiva a revisar las redes sociales?

Tabla 8

Razones que motivan el acceso a redes sociales en estudiantes de bachillerato del cantón Manta.

No.	Opciones de Respuesta	f	%
1	Mantenerse en contacto con amigos y familiares	130	35.71%
2	Hacer nuevas amistades	15	4.12%
3	Sentirse parte de un grupo	11	3.02%

4	Compartir pensamientos, fotos y videos	60	16.48%
5	Entretenimiento	108	29.67%
6	Información y aprendizaje	36	9.89%
7	Presión Social	4	1.10%
Total		364	100.00%

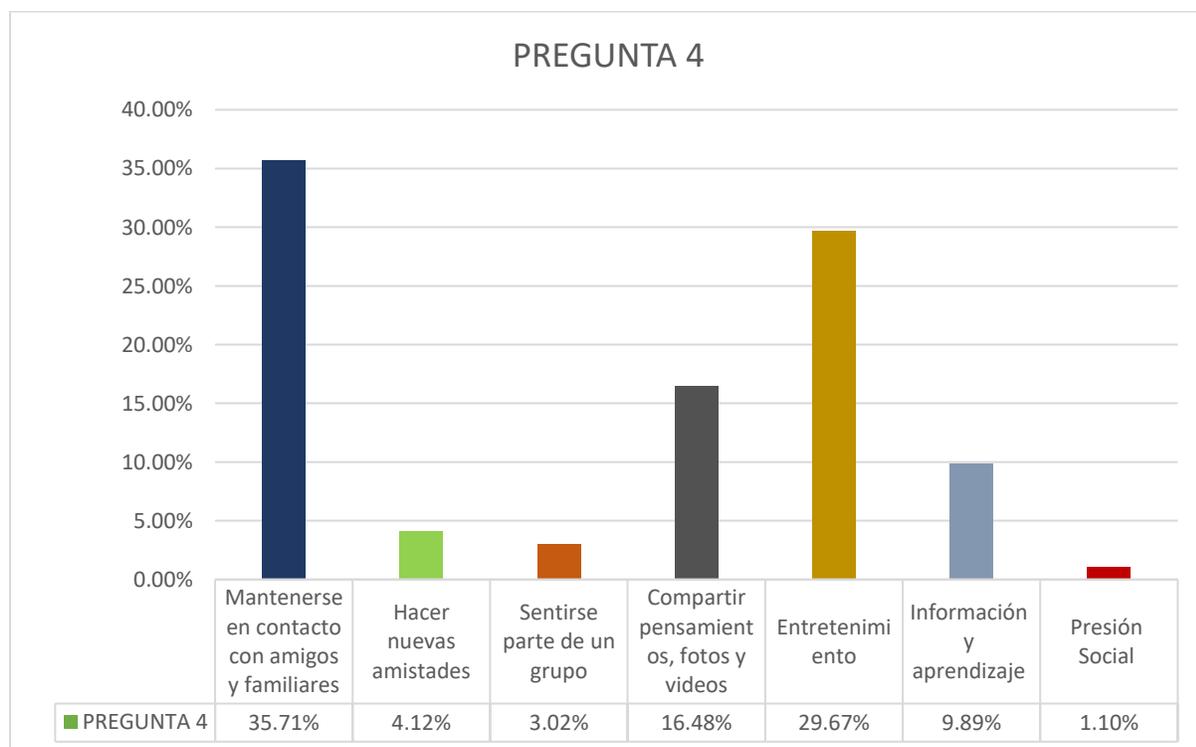
Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 6

Razones que motivan el acceso a redes sociales en estudiantes de bachillerato del cantón

Manta



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Los datos muestran que los estudiantes de bachillerato del cantón Manta acceden a las redes sociales por diversas razones que combinan necesidades sociales, personales y recreativas. Entre los motivos más frecuentes se destacan la intención de mantener vínculos con amigos y familiares, así como la búsqueda de entretenimiento, también se observa que una parte significativa utiliza estas plataformas para compartir contenidos propios, como pensamientos, fotos o videos, en menor medida, algunos estudiantes recurren a las redes para ampliar su círculo social, sentirse parte de un grupo, acceder a información y aprendizaje, o por influencia de la presión social.

. Los resultados avalan que las redes sociales cumplen un rol fundamental como espacios que fortalecen la comunicación y la interacción entre los jóvenes, facilitando la conexión con su entorno cercano y permitiéndoles compartir aspectos de su vida cotidiana, de la misma manera, se confirma su función como recurso de distracción y entretenimiento, consolidándose como una herramienta habitual para el ocio, aunque en menor medida, la utilización de las redes con fines informativos o de aprendizaje sugiere que estas plataformas tienen un potencial educativo que podría potenciarse mediante estrategias adecuadas. En definitiva, la baja incidencia de la presión social indica que el acceso responde más a intereses y motivaciones personales, orientados a la búsqueda de pertenencia y vínculo social, antes que a imposiciones externas.

Pregunta 5. ¿Qué es para usted la identidad de género?

Tabla 9

Significado de Identidad de Género según estudiantes de bachillerato del cantón Manta

No.	Opciones de Respuesta	f	%
-----	-----------------------	---	---

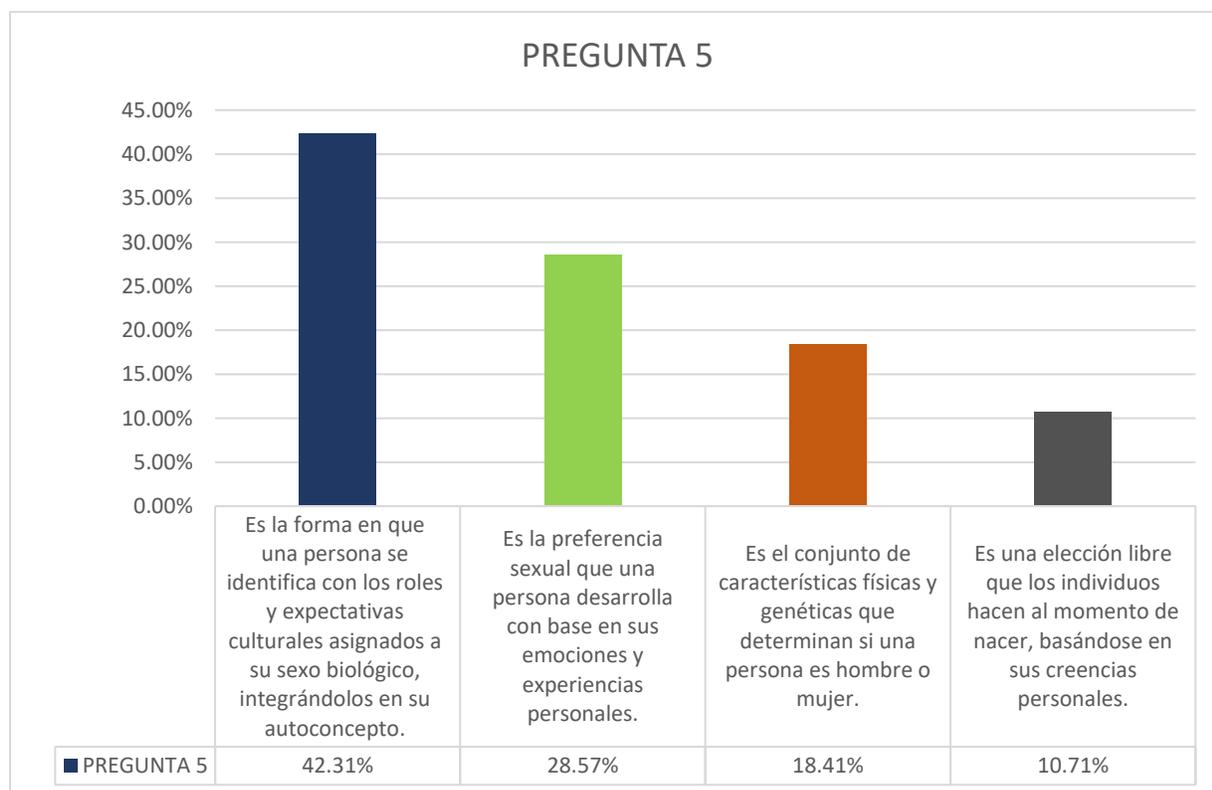
1	Es la forma en que una persona se identifica con los roles y expectativas culturales asignados a su sexo biológico, integrándolos en su autoconcepto.	154	42.31%
2	Es la preferencia sexual que una persona desarrolla con base en sus emociones y experiencias personales.	104	28.57%
3	Es el conjunto de características físicas y genéticas que determinan si una persona es hombre o mujer.	67	18.41%
4	Es una elección libre que los individuos hacen al momento de nacer, basándose en sus creencias personales.	39	10.71%
Total		364	100.00%

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 7

Significado de Identidad de Género según estudiantes de bachillerato del cantón Manta



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Los datos reflejan diversas percepciones sobre el significado de la identidad de género entre los estudiantes de bachillerato del cantón Manta, la mayoría entiende la identidad de género como una identificación personal con los roles y expectativas culturales vinculados al sexo biológico, integrándolos en su autoconcepto. Sin embargo, también hay un grupo considerable que asocia la identidad de género con la preferencia sexual, mientras que otros vinculan esta

identidad con características físicas y genéticas, por último, una minoría percibe la identidad de género como una elección libre basada en creencias personales.

Los resultados evidencian que, si bien una parte importante de los estudiantes comprende la identidad de género como una construcción social relacionada con los roles y expectativas culturales asignados, persisten concepciones que la confunden con otros aspectos como la preferencia sexual o las características biológicas, esto revela que aún existen vacíos de información y comprensión que pueden deberse a la influencia de ideas tradicionales, la falta de formación específica y la ausencia de espacios donde se aborden estos temas de forma clara y crítica, esta confusión conceptual limita la capacidad de reconocer la diversidad de identidades y puede perpetuar prejuicios y estereotipos que afectan la convivencia escolar y social, el hecho de que algunos estudiantes consideren la identidad de género como una simple elección basada en creencias personales evidencia la necesidad de fortalecer la educación integral en temas de género, promoviendo un entendimiento que respete la complejidad de la construcción identitaria y su relación con la vivencia individual y colectiva.

Pregunta 6. ¿Considera que las redes sociales influyen en cómo percibes tu identidad de género?

Tabla 10

Influencia de las redes sociales en la percepción de la identidad de género en estudiantes de bachillerato del cantón Manta

No.	Opciones de Respuesta	f	%
1	Si, mucho	61	16.76%
2	Si, en cierta medida	124	34.07%
3	No, muy poco	71	19.51%
4	No, nada	108	29.67%

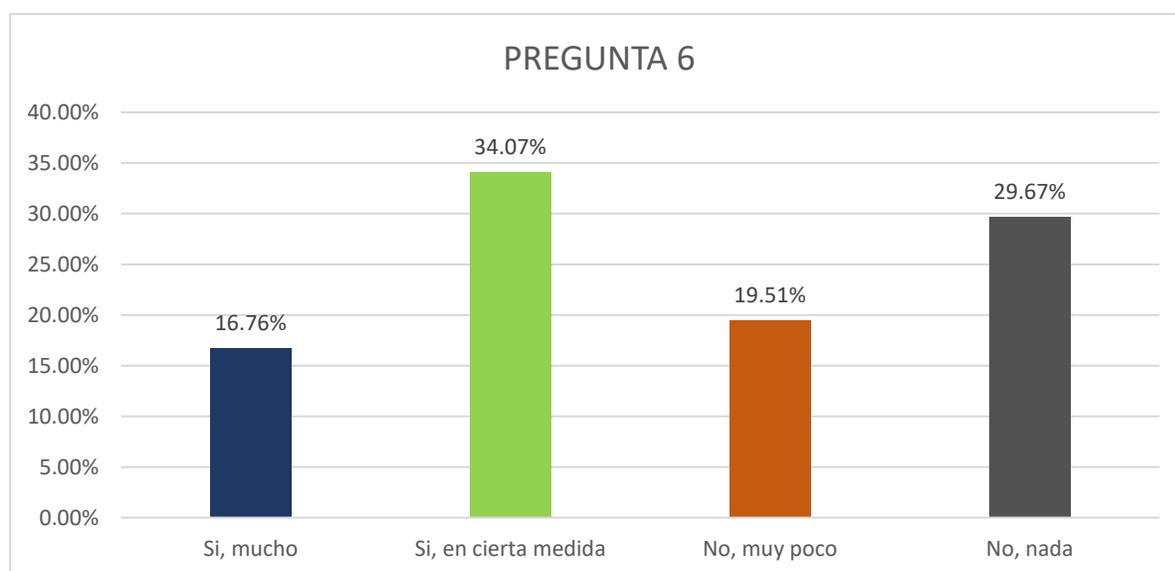
Total	364	100.00%
-------	-----	---------

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 8

Influencia de las redes sociales en la percepción de la identidad de género en estudiantes de bachillerato del cantón Manta



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

La mayoría de los estudiantes reconocen que las redes sociales tienen algún grado de influencia en la forma en que perciben su identidad de género, un número importante de estudiantes de bachillerato afirman que dicha influencia es mínima o inesistente, esto revela que

existe una diversidad de experiencias y percepciones respecto al que desempeñan las redes en la construcción de la identidad.

Los resultados evidencian que las redes sociales actúan como un espacio de doble impacto en la vida de los estudiantes de bachillerato del cantón Manta, por un lado se convierten en plataformas que influyen significativamente en la manera en que interpretan y entienden los jóvenes su identidad de género, esta influencia puede estar relacionada con la exposición a discursos, narrativas visuales, comunidades diversas y representaciones que ofrecen referentes más amplios y menos normativos de género, por otro lado también hay un grupo importante que minimiza o niega dicha influencia, lo cual podría estar vinculado a una menor interacción con contenidos sobre identidad de género, una postura más tradicional o simplemente una conciencia menos reflexiva sobre como los entornos digitales moldean aspectos personales, las existencia de estas posturas pone en evidencia que, aunque las redes sociales tienen el potencial de incidir en la construcción de identidades, su efecto no es automático, sino que depende de múltiples factores individuales y contextuales como la educación, el entorno familiar, la apertura a la diversidad y el tipo de contenido consumido.

Pregunta 7. ¿Qué tipo de mensajes sobre género encuentra más comunes en redes sociales?

Tabla 11

Tipos de mensajes sobre género presentes en redes sociales según estudiantes de bachillerato del cantón Manta

No.	Opciones de Respuesta	f	%
1	Inclusivos y divertidos	106	29.12%
2	Estereotipados y tradicionales	36	9.89%
3	Críticos y polémicos	134	36.81%

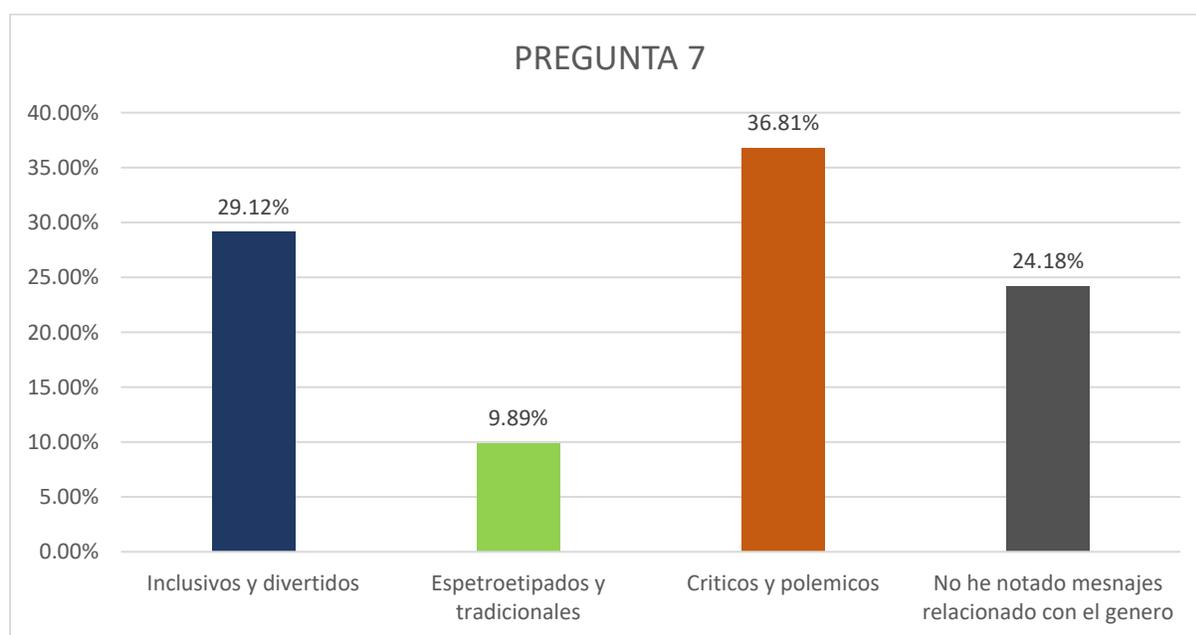
4	No he notado mensajes relacionado con el genero	88	24.18%
Total		364	100.00%

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 9

Tipos de mensajes sobre género presentes en redes sociales según estudiantes de bachillerato del cantón Manta



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Al observar los resultados se identifican que una parte importante de los estudiantes perciben que las redes sociales circulan mensajes sobre género que adoptan un enfoque crítico o generan controversia, también se encuentra un grupo significativo que señala la presencia de

contenidos inclusivos, por otro lado una proporción de estudiantes reconoce mensajes de carácter estereotipados, mientras otra proporción de estudiantes considerables manifiestan no haber notado mensajes relacionados con el tema de género en plataformas digitales.

Los resultados muestran que muchos estudiantes piensan que en las redes sociales se hablan temas sobre género y que ahí se cuestionan las ideas tradicionales sobre cómo deben ser hombres y mujeres, esto quiere decir que en internet se ven cada vez más mensajes que hacen pensar diferente y que invitan a reflexionar, el hecho de que varios estudiantes hayan notado mensajes polémicos o críticos indican que están expuestos a publicaciones que hacen debatir y pensar más sobre estos temas, lo cual puede ayudarles a tener una opinión propia o consiente, también es importante ver que muchos estudiantes reconozcan mensajes inclusivos y divertidos, ya que este tipo de mensajes trata el tema del género de forma más ligera con humor o de manera positiva lo que ayuda a que las personas acepten la diversidad sin sentirse atacadas o incómodas, pero por otro lado pocos estudiantes dijeron ver mensajes estereotipados o tradicionales, esto significa, que esos mensajes ya no son tan comunes o que están tan presentes en la vida diaria, otro grupo de estudiantes no ha notado ningún mensaje sobre género lo cual podría deberse a que no prestan atención a este tipo de contenido o no saben identificarlo.

Pregunta 8. ¿Las redes sociales le han ayudado a entender más sobre su identidad de género?

Tabla 12

Influencia de las redes sociales en el entendimiento de la identidad de género en estudiantes de bachillerato del cantón Manta

No.	Opciones de Respuesta	f	%
-----	-----------------------	---	---

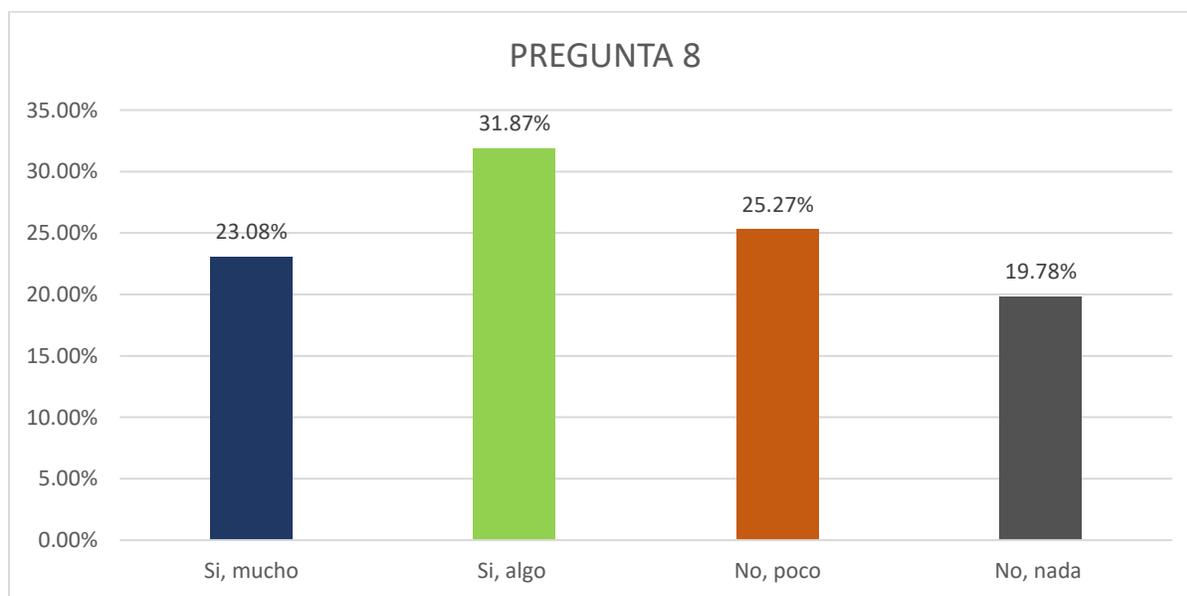
1	Si, mucho	84	23.08%
2	Si, algo	116	31.87%
3	No, poco	92	25.27%
4	No, nada	72	19.78%
Total		364	100.00%

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 10

Influencia de las redes sociales en el entendimiento de la identidad de género en estudiantes de bachillerato del cantón Manta



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Al analizar los resultados, se observa que una parte significativa de los estudiante perciben que las redes sociales influyen en su manera de entender la identidad de género ya sea

de forma fuerte o moderada, al mismo tiempo también hay un grupo considerable que cree que dicha influencia es poca o nula, esta diversidad de respuesta refleja que no todos los estudiantes experimentan el mismo nivel de impacto por parte de los contenidos digitales lo cual evidencia distintas formas de percibir y relacionarse con el papel que juegan las redes sociales en la comprensión del género.

Los datos reflejan que las redes sociales tienen un impacto notable en el modo en que los estudiantes construyen y comprenden lo que significa la identidad de género, esto puede estar relacionado con la gran cantidad de contenido que circula en plataformas digitales donde se habla abiertamente sobre temas de diversidad roles de género experiencias personales y derechos, lo que ayuda a ampliar la visión y cuestionar ideas tradicionales, sin embargo, hay un grupo considerable de jóvenes que afirman no verse muy influenciado por ese tipo de mensajes, esto puede tener distintas causas, por ejemplo, puede que estos estudiantes no consuman contenidos relacionados con temas que no los consideran relevantes o que sus creencias personales y culturales tienen más peso que lo que ven en redes.

Pregunta 9. ¿Publica contenido relacionado con su identidad de género o sus opiniones sobre el tema?

Tabla 13

Expresión de la identidad de género en redes sociales por estudiantes de bachillerato del cantón Manta

No.	Opciones de Respuesta	f	%
1	Si, frecuentemente	33	9.07%
2	Si, a veces	90	24.73%
3	No, pero lo comparto con otros	42	11.54%

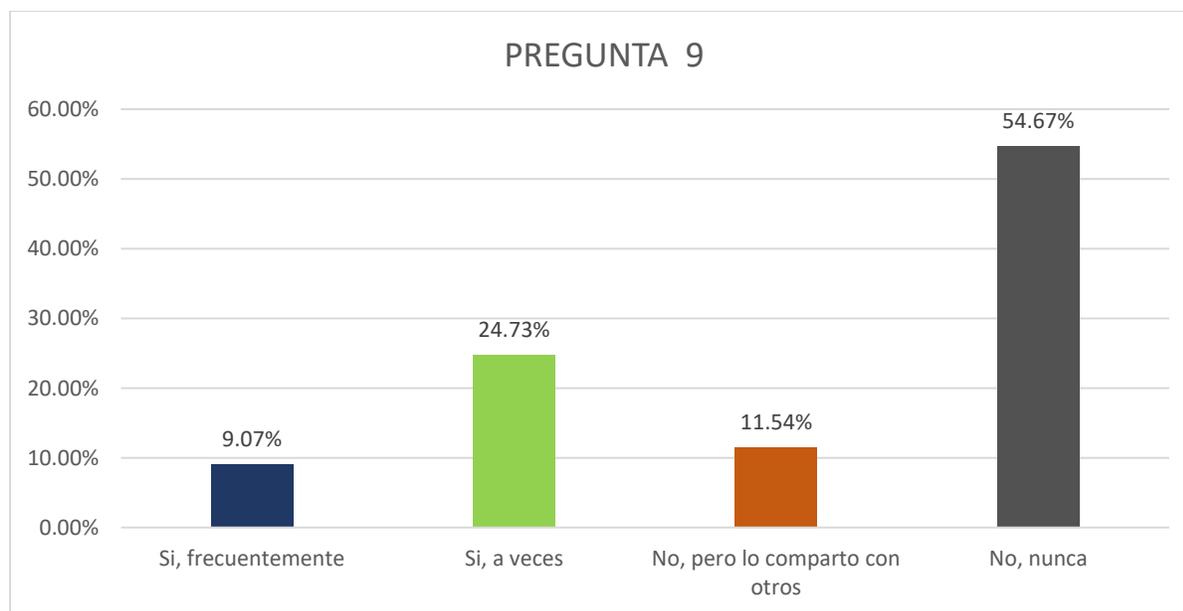
4	No, nunca	199	54.67%
	Total	364	100.00%

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 11

Expresión de la identidad de género en redes sociales por estudiantes de bachillerato del cantón Manta.



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Los resultados muestran que más de la mitad de los encuestados no publica contenido relacionado con su identidad de género, ni expresa opiniones sobre el tema en redes sociales, un grupo menor indica que aunque no publica directamente sí comparte publicaciones de otros, en

contraste una parte de los estudiantes afirma que publica sobre el tema ya sea con frecuencia o de manera ocasional, esto evidencia que existen diferentes niveles de participación y visibilidad respecto a la expresión de la identidad de género en los espacios digitales

La información recogida revela que aunque las redes sociales ofrecen un espacio para la libre expresión la mayoría de los estudiantes de bachillerato del cantón manta optan por no utilizar estos medios para hablar abiertamente sobre su identidad de género, esta falta de participación directa podría estar influenciada por factores como el temor al juicio social, la falta de confianza, el desconocimiento del tema o simplemente porque no lo consideran relevante compartir en un entorno público, sin embargo el hecho de que algunos estudiantes sí compartan publicaciones de otros aunque no generen contenido propio muestra que existen cierto interés o afinidad con el tema, pero tal vez desde una postura más reservada, esto podría interpretarse como una forma de representación más sutil, en la que los jóvenes prefieren posicionarse sin exponerse personalmente, por otro lado quienes publican sobre su identidad de género ya sea frecuentemente o de manera ocasional representan un grupo que asumen un rol más activo en las plataformas digitales, este grupo probablemente se siente más cómodo expresándose o considera importante generar conciencia y compartir su experiencia contribuyendo a la apertura y normalización del tema en redes sociales.

Pregunta 10. ¿Qué tan seguro/a se siente expresando su identidad de género en redes sociales?

Tabla 14

Nivel de confianza para expresar la identidad de género en redes sociales en estudiantes de bachillerato del cantón Manta

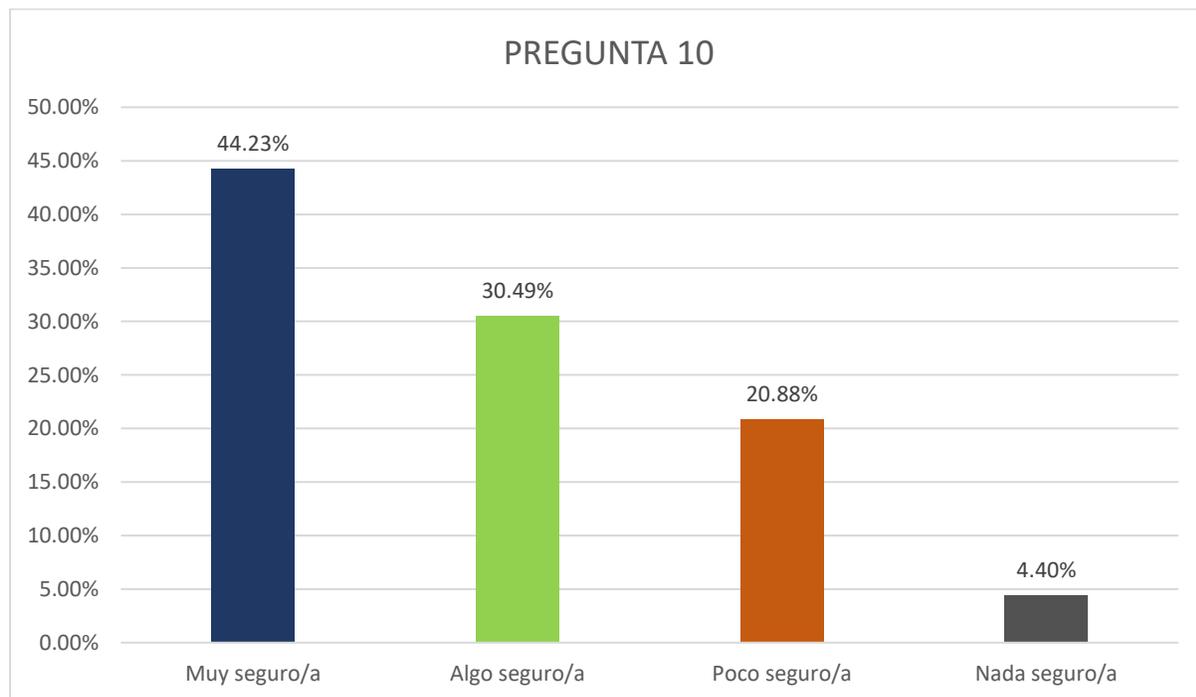
No.	Opciones de Respuesta	f	%
1	Muy seguro/a	161	44.23%
2	Algo seguro/a	111	30.49%
3	Poco seguro/a	76	20.88%
4	Nada seguro/a	16	4.40%
Total		364	100.00%

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 12

Nivel de confianza para expresar la identidad de género en redes sociales en estudiantes de bachillerato del cantón Manta



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Los resultados muestran que una gran parte de los estudiantes de bachillerato se sienten con algún grado de seguridad al momento de expresar su identidad de género en redes sociales, la mayoría afirma sentirse muy o algo seguro al hacerlo, mientras que un grupo más reducido señala sentirse poco o nada seguro, esta distribución evidencia una tendencia mayoritaria hacia la confianza, aunque todavía persisten casos de inseguridad.

Estos datos reflejan que en general las redes sociales son percibidas por muchos estudiantes como espacios relativamente seguros para manifestar su identidad, el hecho de que una mayoría se sienta cómoda o con cierta confianza indicaría avances en la percepción de aceptación dentro del entorno digital, esto podría estar relacionado con el surgimiento de comunidades más abiertas y la circulación de mensajes que promueven la inclusión y el respeto. Sin embargo, la presencia de un grupo de estudiantes que aún manifiesta inseguridad, pone en evidencia que todavía existen barreras que dificultan una expresión completamente libre y sin temor, estas barreras pueden estar relacionadas con experiencias de discriminación, miedo al rechazo, comentarios negativos o simplemente por un entorno virtual que no siempre garantiza el respeto por la diversidad.

Pregunta 11. ¿Considera que las redes sociales deberían promover más contenido sobre identidad de género?

Tabla 15

Perspectivas sobre la inclusión de contenido sobre identidad de género en redes sociales según estudiantes de bachillerato del cantón Manta

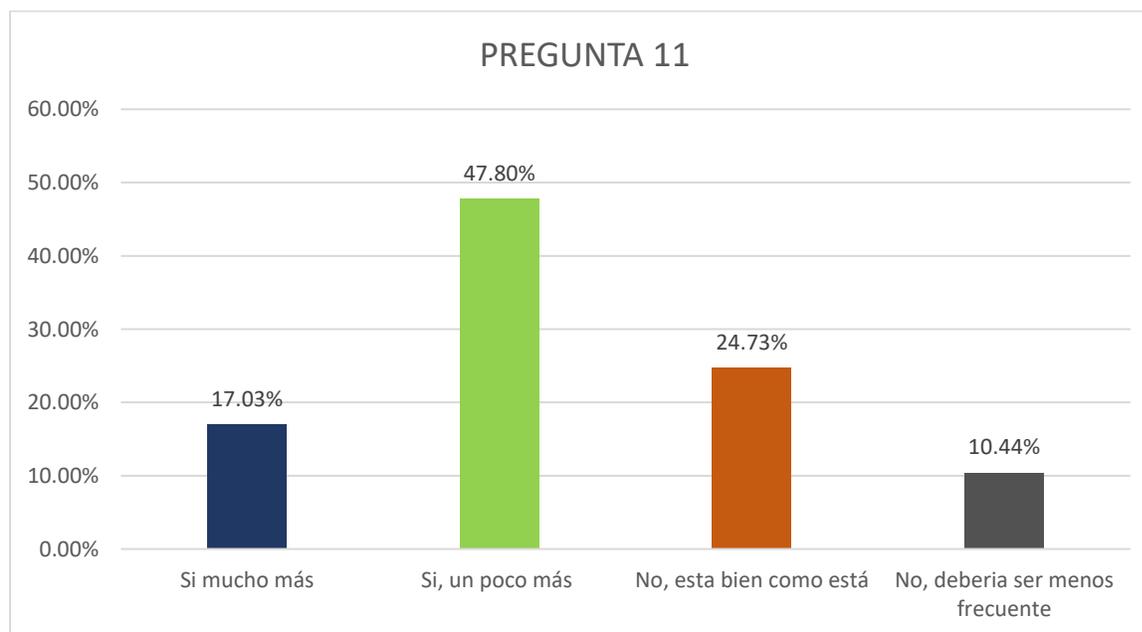
No.	Opciones de Respuesta	f	%
1	Si mucho más	62	17.03%
2	Si, un poco más	174	47.80%
3	No, está bien como está	90	24.73%
4	No, debería ser menos frecuente	38	10.44%
Total		364	100.00%

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Gráfico 13

Perspectivas sobre la inclusión de contenido sobre identidad de género en redes sociales según estudiantes de bachillerato del cantón Manta



Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Los datos muestran que la mayoría de los estudiantes consideran que las redes sociales deberían aumentar la cantidad de contenido relacionado con la identidad de género, aunque difieren en el grado en que esto debería ocurrir, una parte importante cree que el aumento debe ser moderado, mientras que otra parte lo considera muy necesario, por otro lado, hay un grupo que piensa que la cantidad actual de contenido es suficiente y una minoría, que debería haber menos presencia del tema en redes, esto refleja una variedad de opiniones, aunque con una clara inclinación hacia una mayor inclusión de este tipo de contenido.

Los datos permiten ver que existe un interés significativo por parte de los estudiantes en que las redes sociales se convierten en espacios con mayor presencia de contenidos relacionados con identidad de género, esto puede interpretarse como una señal de que muchos jóvenes reconocen la importancia de ver estos temas y consideran que pueden ser útiles para la educación la reflexión y la inclusión, la alta proporción de quienes desean más contenido, muestra una apertura creciente a dialogar y aprender sobre la diversidad de identidades y expresiones de género, en contraste la opinión de quienes creen que la situación actual es suficiente o que debería disminuir el contenido puede estar motivada por una percepción de saturación del tema, falta de interés, creencias personales, e incluso rechazo, este grupo aunque minoritario también refleja que el debate sobre género en redes sociales sigue siendo un tema que genera distintas posturas y sensibilidades.

Pregunta 12. ¿Cuáles de los siguientes factores considera usted que influyen en la construcción de su identidad de general? (Seleccione una o más opciones de respuestas)

Tabla 16

Factores que influyen en la construcción de identidad de género según estudiantes de bachillerato del cantón Manta.

No.	Opciones de Respuesta	f	%
1	Los valores, y enseñanzas que se recibe por parte de la familia.	263	72.25%
2	Las experiencias que vive una persona durante la adolescencia.	140	38.46%
3	Las interacciones en redes sociales, medios de comunicación.	48	13.19%
4	Las normas sociales, culturales y religiosas que establecen cómo debe comportarse una persona según su género.	68	18.68%

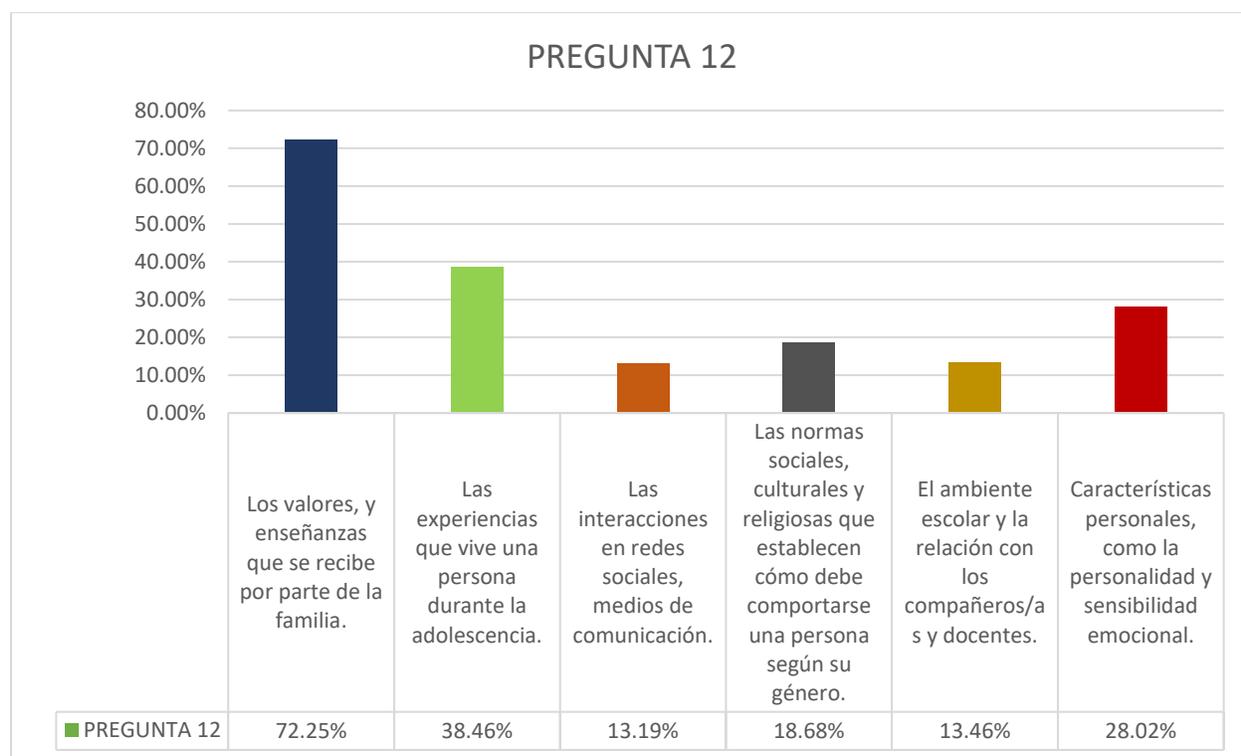
5	El ambiente escolar y la relación con los compañeros/as y docentes.	49	13.46%
6	Características personales, como la personalidad y sensibilidad emocional.	102	28.02%
Total		670	184.07%

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta.

Gráfico 14

Factores que influyen en la construcción de identidad de género según estudiantes de bachillerato del cantón Manta.



8

Realizado por: C. Quiroz

Fuente: Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Análisis e Interpretación

Los datos muestran que los estudiantes identifican una variedad de factores que influyen en la construcción de identidades de género entre ellas, la familia ocupa un lugar destacado como principal fuente de influencia, también se reconocen otras experiencias significativas como las vivencias durante la adolescencia y las características personales, en menor medida se mencionaron elementos como: el entorno escolar, las normas sociales o religiosas y las redes sociales o medios de comunicación, esta variedad de respuesta indica que los jóvenes perciben la identidad de género como algo que se forma a partir de múltiples dimensiones de su vida cotidiana.

El hecho de que la familia sea el factor más mencionado refleja su papel fundamental en los procesos de socialización desde la infancia a través de valores, normas y enseñanzas que se transmiten en el lugar, esta influencia familiar suele ser duradera y difícil de modificar especialmente cuando está ligada a creencias o prácticas culturales, por otro lado las experiencias vividas en la adolescencia también tienen un peso importante ya que es una etapa clave de exploración y autoconocimiento, durante este período los jóvenes comienzan a cuestionar, reafirmar o redefinir lo aprendido previamente, lo que convierte sus vivencias personales en un elemento esencial dentro del proceso de construcción de identidad de género.

También, aunque en menor proporción se reconoce el papel de las características personales, lo cual destaca que la identidad de género no solo se construye externamente sino también desde lo interno: la personalidad, la sensibilidad emocional y la manera en que cada quien se percibe a sí mismo, juegan un rol significativo, en contraste, factores como las redes sociales, los medios de comunicación, las normas sociales y el entorno escolar, son menores mencionados, esto puede deberse a que muchos estudiantes no son plenamente conscientes del

impacto que estos contextos tienen, sobre su forma de pensar o actuar, o bien porque consideran que su influencia es más indirecta.

Conclusiones

La investigación desarrollada evidenció que las redes sociales influyen de manera significativa en la construcción de la identidad de género de los estudiantes de bachillerato del Cantón Manta, estas plataformas digitales, no sólo cumplen funciones comunicativas, sino que también se han convertido en espacios donde los adolescentes interactúan, se expresan y modelan sus percepciones sobre el género, confrontando o reproduciendo estereotipos tradicionales.

Los resultados reflejaron que los jóvenes, al estar en una etapa clave de su desarrollo personal, son especialmente receptivos a los contenidos digitales que consumen directamente, por ejemplo, las redes más utilizadas como: TikTok, Instagram y Whatsapp junto con la preferencia por contenidos de entretenimiento, influyen directamente en la manera en que los adolescentes se identifican, se relacionan y buscan validación social.

A pesar de que muchos estudiantes comprenden la identidad de género como una construcción cultural, persisten confusiones conceptuales que evidencian la necesidad de mayor orientación educativa, se identificó una coexistencia entre concepciones tradicionales y una creciente apertura hacia identidades diversas, lo que refleja tanto los avances como los desafíos que aún existen en la comprensión del género.

Esta investigación confirma que las redes sociales cumplen un rol clave en la formación social de los adolescentes, que pueden aportar tanto oportunidades como riesgos, su impacto puede ser positivo, siempre que exista un acompañamiento adecuado por parte de la familia, la

escuela y la comunidad. Con el fin de promover una construcción de identidad de género, basada en el respeto, la inclusión y el pensamiento crítico, por ello es fundamental implementar estrategias formativas que orienten a los adolescentes hacia un uso consciente, seguro y enriquecedor de estos entornos digitales.

Recomendaciones

Para fortalecer una comprensión crítica sobre la influencia de las redes sociales en la construcción de la identidad de género en los estudiantes de bachillerato del cantón Manta, se recomienda:

Implementar estrategias educativas integrales que aborden de forma directa este fenómeno, las instituciones educativas en coordinación con docentes y orientadores deben fomentar espacios de reflexión y diálogo donde se analicen los contenidos digitales y su impacto en la percepción del género promoviendo así una visión más consciente, inclusiva y respetuosa entre los jóvenes.

Se sugiere que los centros educativos realicen diagnósticos periódicos sobre los hábitos digitales de los estudiantes, con el fin de conocer el tiempo, y las plataformas que más utilizan, esta información permitirá desarrollar programas preventivos y formativos sobre el uso responsable de las redes sociales, enfocándose no sólo en riesgos, sino también en las oportunidades que estas ofrecen para el desarrollo personal y social.

Incorporar en las mallas escolares dentro de las instituciones, contenidos que aborden de manera clara y didáctica, la temática de la identidad de género, diferenciándola de otros conceptos como: la orientación sexual o el sexo biológico, además, deben promoverse talleres y

actividades extracurriculares orientadas a aclarar conceptos, romper estereotipos y fomentar el respeto por la diversidad de identidades presentes en la comunidad estudiantil.

Establecer proyectos interdisciplinarios que integren el análisis de redes sociales con temas de desarrollo personal, comunicación y ciudadanía digital, esto permitirá que los estudiantes identifiquen críticamente cómo los contenidos que consumen o comparten en línea influyen en la forma en que se conciben a sí mismo y a los demás, fortaleciendo su capacidad de construir una identidad libre de imposiciones y basadas en el respeto mutuo.

Referencias

- González Builes, N. (2014). La teoría de redes sociales y las políticas públicas. Una aproximación al debate teórico y a las posibilidades de intervención en realidades sociales. *FORUM Revista Departamento de Ciencia Política*, 17. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119901>
- Ledesma Diego , E. (Junio de 2023). *Influencia de las redes sociales en la identidad y expresión de género: infancia y adolescencia*. Obtenido de Universidad Salamanca, Facultad Educacion: https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/152978/TFM_Influencia%20de%20las%20redes%20sociales%20en%20la%20identidad%20y%20expresi%C3%B3n%20de%20g%C3%A9nero%20infancia%20y%20adolescencia.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- PALOMAR VILLENA, M., & SUAREZ SOTO, E. (2002). *EL MODELO SISTÉMICO EN EL TRABAJO SOCIAL FAMILIAR CONSIDERACIONES TEÓRICAS Y ORIENTACIONES PRACTICAS*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/5868/1/ALT_02_10.pdf
- (2003). Obtenido de Código de la Niñez y Adolescencia: <https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/este-es-06-C%C3%93DIGO-DE-LA-NI%C3%91EZ-Y-ADOLESCENCIA-Leyes-conexas.pdf>
- Alban, G. P. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica, Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 11. Obtenido de [file:///C:/Users/Camila%20Quiroz/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Camila%20Quiroz/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592%20(1).pdf)

Alvarez Carneros, P. (2 de junio de 2015). *La Teoría Ecológica de Urie Bronfenbrenner*.

Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-ecologica-bronfenbrenner>

Álvarez Carneros, P. (18 de septiembre de 2024). *La Teoría Ecológica de Urie Bronfenbrenner*.

Obtenido de Psicología y Mente: <https://psicologiaymente.com/desarrollo/teoria-ecologica-bronfenbrenner>

Aravena. (2006). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion-elaboracion-cuestionarios-13047738>

Constitucion de la Republica del Ecuador. (2008). Obtenido de

https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Fajardo , M. (30 de Mayo de 2012). *Universidad Virtual de Salud*. Obtenido de Diferencias entre

Cuestionario y Encuesta.: <http://uvsfajardo.sld.cu/diferencia-entre-cuestionario-y-encuesta>

Fraguela, J. (10 de 06 de 2024). *Redes sociales: historia, evolución y desafíos actuales*. Obtenido

de Editorial Académica Digital.: <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>

Ley Orgánica para la Transformación Digital y Audiovisual. (2022-2023). Obtenido de

<https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/2023/02/7e52b3d7-0ba5-4c58-a474-00e19fcbe127.pdf>

- López , P. (2004). *POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Lozares, C. (1996). La teoría de redes sociales. *Papers*, 24. Obtenido de <https://papers.uab.cat/article/view/v48-lozares/pdf-es>
- Naciones Unidas*. (1948). Obtenido de Declaración Universal de los Derechos Humanos: <https://www.un.org/es/documents/udhr/>
- Palomar Villena , M., & Suarez Soto , E. (2002). *El modelo sistémico en el trabajo social familiar*. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/5868/1/ALT_02_10.pdf
- Pérez Schael, I. (15 de octubre de 2019). *MiradorSalud*. Obtenido de Factores asociados a la identidad de género: <https://miradorsalud.com/factores-asociados-a-la-identidad-de-genero/>
- Pérez, M., López, C., & Tores, R. (2014). *Sociología de las redes digitales*. Obtenido de Editorial Académica Española.: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5126970>
- RAMON CAMPOVERDE, D. (12 de enero de 2018). *UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES*. Obtenido de EL MÉTODO DEDUCTIVO EN LA GENERACIÓN DE DATOS CONFIABLES EN EL ESTUDIO DE LA POBLACIÓN AFRODESCENDIENTE: <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12258/1/ECUACS%20DE00008.pdf>
- f

Sampieri, H. (2004). *Diseños no experimentales de investigación* . Obtenido de Cátedra

“Metodología para la investigación en Ciencia Política”:

http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasS4/Hernandez_Sampieri_Cap._7_disenos_no_experimentales.pdf
http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasS4/Hernandez_Sampieri_Cap._7_disenos_no_experimentales.pdf

Serón D, & Catalán, M. (2021). Identidad de género y salud mental: un abordaje desde la psicología. . *Editorial Psique.*, 3.

Zaro, M. (1999). La identidad de Genero. *Revista de psicoterapia*, 5-22.

Anexos

Anexo 1

Cuestionario de preguntas dirigidas a los estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta

Las Redes Sociales y su Incidencia en la Construcción de Identidad de Género en los Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta, año 2025

Yo, ***Alissa Camila Quiroz Arcentales***, estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, perteneciente a la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar, de la carrera de Trabajo Social, me encuentro realizando este cuestionario como parte del proyecto de investigación mencionado anteriormente.

Estimado estudiante:

Por este medio se le informa que:

Su participación es voluntaria, la información que proporcione será tratada de manera estrictamente confidencial y anónima, los datos recogidos se emplearán únicamente con fines académicos y de investigación. Al responder este cuestionario, usted está otorgando su consentimiento y autorización para participar en este estudio.

Se le agradece de antemano por su valiosa participación y colaboración.

Edad:

14

15

16

17

18

Más de 18

Género:

Masculino

Femenino

Otro

1. De las siguientes redes sociales, ¿Cuál o cuáles utiliza con mayor frecuencia?

Seleccione una o más opciones de respuesta.

- Instagram
- TikTok

- Facebook
- WhatsApp
- X
- Otra: (Especifique) _____

2. Indique, ¿Cuántas horas al día dedica al uso de redes sociales?

- Menos de 1 hora
- Entre 1 y 3 horas
- Entre 3 y 5 horas
- Más de 5 horas

3. ¿Qué tipo de contenido revisa principalmente en redes sociales? (Seleccione una o más opciones de respuestas)

- Entretenimiento (memes, videos, música)
- Educativo (tutoriales, cursos)
- Noticias y actualidad
- Temas relacionados con el género y la identidad
- Otro (Especifique) _____

4. ¿Qué lo motiva a revisar las redes sociales?

- Mantenerse en contacto con amigos y familiares.
- Hacer nuevas amistades
- Sentirse parte de un grupo
- Compartir pensamientos, emociones, fotos, videos y opiniones.
- Entretenimiento
- Información y aprendizaje

- Presión social

5. ¿Qué es para usted la identidad de género?

- Es la forma en que una persona se identifica con los roles y expectativas culturales asignados a su sexo biológico, integrándolos en su autoconcepto.
- Es la preferencia sexual que una persona desarrolla con base en sus emociones y experiencias personales.
- Es el conjunto de características físicas y genéticas que determinan si una persona es hombre o mujer.
- Es una elección libre que los individuos hacen al momento de nacer, basándose en sus creencias personales.

6. ¿Considera que las redes sociales influyen en cómo percibes tu identidad de género?

- Sí, mucho
- Sí, en cierta medida
- No, muy poco
- No, nada

7. ¿Qué tipo de mensajes sobre género encuentra más comunes en redes sociales?

- Inclusivos y diversos
- Estereotipados y tradicionales
- Críticos y polémicos
- No he notado mensajes relacionados con el género

8. ¿Las redes sociales le han ayudado a entender más sobre su identidad de género?

- Sí, mucho
- Sí, algo

- No, poco
- No, nada

9. ¿Publica contenido relacionado con su identidad de género o sus opiniones sobre el tema?

- Si, frecuentemente
- Si a veces
- No, pero lo comparto de otros
- No, nunca

10. ¿Qué tan seguro/a se siente expresando su identidad de género en redes sociales?

- Muy seguro/a
- Algo seguro/a
- Poco seguro/a
- Nada seguro/a

11. ¿Considera que las redes sociales deberían promover más contenido sobre identidad de género?

- Sí, mucho más
- Sí, un poco más
- No, está bien como está
- No, debería ser menos frecuente

12. ¿Cuáles de los siguientes factores considera usted que influyen en la construcción de su identidad de general? (Seleccione una o más opciones de respuestas)

- Los valores, y enseñanzas que se recibe por parte de la familia.
- Las experiencias que vive una persona durante la adolescencia.

- Las interacciones en redes sociales, medios de comunicación.
- Las normas sociales, culturales y religiosas que establecen cómo debe comportarse una persona según su género.
- El ambiente escolar y la relación con los compañeros/as y docentes.
- Características personales, como la personalidad y sensibilidad emocional.

Anexo 2

Documentos Importantes

Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Sociales,
Derecho y Bienestar

Carrera de Trabajo Social

Oficio N° Uleam-FCSDB-CTS-DC-MCPT-2025-364-OF.
Manta, 06 de mayo de 2025

Ing.
Evelyn Katherine Meza Pico
Directora Distrital de Educación de la zona 13D02 Manta-Montecristi-Jaramijó
Ciudad

De mi consideración:

Reciba cordiales saludos, de la Carrera de Trabajo Social de la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, augurando éxitos en sus funciones.

Por medio del presente, informo a usted que la estudiante ALISSA CAMILA QUIROZ ARCENTALES, con CC. N° 135102987-9, del 8° nivel "A" se encuentra desarrollando la segunda fase de su proyecto de investigación de la Unidad de Integración Curricular [Fase de Resultados e Informes], cuyo tema es: "Las Redes Sociales y su Incidencia en la Construcción de Identidad de Género en los Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta, año 2025", bajo la tutoría del Lic. Richard Rodríguez Andrade, Mgtr.

Por lo antes expuesto, le solicito muy comedidamente se autorice a la mencionada estudiante y se brinde las facilidades para aplicar los instrumentos de recolección de datos en las Unidades Educativas del cantón Manta, esta información responderá a los objetivos propuestos en el proyecto de investigación, es necesario comunicar que los resultados serán utilizados con fines académicos para la obtención de su título de tercer nivel, estamos prestos a proporcionar cualquier dato adicional que se requiera.

Particular que comunico para los fines pertinentes.

Atentamente,


Lic. María Píbaque Tigúa, Mgtr.
DIRECTORA DE CARRERA
CC. N° 130823461-4
maria.pibaque@uleam.edu.ec



CC. Lic. Richard Rodríguez Andrade, Mgtr. – Tutor
Estudiante

P/Alvarado

Av. Circunvalación Vía a San Mateo
www.uleam.edu.ec

2769-E DesP.
MINEDUC-C24-13D02
JDAG.....F.
12-47
14/05/2025


Oficio Nro. MINEDUC-CZ4-13D02-2025-1261-OF

Manta, 19 de mayo de 2025

Asunto: ULEAM SOLICITA AUTORIZACION PARA PROYECTO DE TESIS A ALISSA CAMILA QUIROZ ARCENTALES.

Licenciada
Maria Consuelo Pibaque Tigua
Coordinadora de Practicas
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL - ULEAM
En su Despacho

De mi consideración:

En referencia al Documento No. MINEDUC-CZ4-13D02-UDAC-2025-2764-E, que en su parte pertinente cita "(...) Por medio del presente, informo a usted que la estudiante ALISSA CAMILA QUIROZ ARGÉNTALES, con CC. N° 135102987-9, del 8° nivel "A" se encuentra desarrollando la segunda fase de su proyecto de investigación de la Unidad de Integración Curricular [Fase de Resultados e Informes], cuyo tema es: "Las Redes Sociales y su Incidencia en la Construcción de Identidad de Género en los Estudiantes de Bachillerato del Cantón Manta, año 2025", bajo la tutoría del Lic. Richard Rodríguez Andrade, Mgtr (...)".

En virtud de lo expuesto, esta Dirección Distrital de Educación 13D02 Jaramijó-Manta-Montecristi, tiene a bien comunicar que la señorita Alissa Camila Quiroz Argéntales, ha cumplido satisfactoriamente con el proceso de capacitación en Protocolos y Rutas de Actuación frente a Situaciones de Violencia Cometidas o Detectadas en el Sistema Educativo. En tal sentido, se autoriza lo requerido, debiendo la persona interesada coordinar directamente con las autoridades institucionales correspondientes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Oficio Nro. MINEDUC-CZ4-13D02-2025-1261-OF

Manta, 19 de mayo de 2025

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Evelyn Katherine Pico Meza
DIRECTORA DISTRITAL 13D02 MANTA-MONTECRISTI-JARAMIJO

Referencias:

- MINEDUC-CZ4-13D02-UDAC-2025-2764-E

Anexos:

- mineduc-cz4-13d02-udac-2025-2764-e.pdf

Copia:

Señorita Máster
Nelly Gisella Orrala Magallan
Coordinadora Distrital del DECE

no



Firmado electrónicamente por:
**EVELYN KATHERINE
PICO MEZA**

Validar documentos con PíFuze



CARTA DE COMPROMISO DE PROTECCIÓN Y NO VULNERACIÓN DE DERECHOS A NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

A la comunidad educativa,

Yo, Alissa Camila Quiroz Arcental, con documento de identidad Nro. 1351029879, domiciliado/a en Cda. Los Angeles tras la Fubal visitaré la Institución Educativa Distrito 13D02 el día 21 del mes de Mayo de 2015 hasta el día 25 del mes de JUNIO de 2015

Para el efecto, afirmo haber revisado los recursos educativos ("Guía de bolsillo de actuación ante situaciones de violencia detectadas o cometidas en el sistema educativo para familias y estudiantes" y el video de los Protocolos) remitidos por el Ministerio de Educación sobre los *Protocolos y rutas de actuación frente a situaciones de violencia detectadas o cometidas en el Sistema Educativo.*

Adicionalmente, me comprometo a:

- 1) Garantizar y proteger la integridad física, psicológica y sexual de las y los miembros de la comunidad educativa, con especial énfasis en niñas, niños y adolescentes durante mi visita a la institución educativa; y,
- 2) Comunicar de manera inmediata, a la máxima autoridad institucional, cualquier situación de violencia contra niñas, niños y adolescentes que observe o me reporten.

Aceptando estar conforme con este instrumento legal y teniendo capacidad legal para adoptarlo, suscribo dos ejemplares de igual valor y contenido a los

19 del mes de Mayo de 2015

Atentamente,

Firma

Nombre: Alissa Camila Quiroz Arcental
CI.: 1351029879

