



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades

Carrera Turismo

Trabajo de Integración Curricular

Proyecto de Investigación Previo a la Obtención del Título:

Licenciado en Turismo

Tema:

**“IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA
RURAL SAN LORENZO DEL CANTÓN MANTA”**

Autor:

René Alexander Anchundia Palacios

Tutor/a:

Ing. Carmen Inés Mora Pisco

Periodo académico:

2024 - 2025

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen	12
Abstract	14
Introducción	16
Justificación	18
Planteamiento del problema	19
Objetivos	21
Capítulo I: Marco teórico (fundamentación conceptual)	22
1.1. Turismo	22
1.1.1. Tendencias	23
1.1.2. Tipología	25
1.1.3. Impacto económico global	27
1.1.4. Contribución del sector turístico al PIB mundial	28
1.2. Turista	29
1.2.1. Tipos	29
1.2.2. Motivaciones	30
1.3. Turismo en el Ecuador	30
1.3.1. Modalidades de turismo	31
1.3.2. Principales destinos	32
1.3.3. Ranking del turismo ecuatoriano y su aporte al PIB	33
1.4. Turismo Manta	33
1.4.1. Turismo parroquia rural San Lorenzo	35

1.4.2.	Atractivos turísticos	37
1.4.3.	Otros servicios	39
1.4.4.	Actividades turísticas.....	40
Capítulo II: Marco Metodológico		41
2.1.	Tipos de investigación.....	41
2.1.1.	Enfoque cuantitativo.....	44
2.2.	Métodos y técnicas de recogida de información	44
2.2.1.	Técnica de observación.....	45
2.2.2.	Encuesta, método cuantitativo.....	45
2.2.3.	Población	46
2.2.4.	Muestra	46
2.3.	Procesamiento de la información recopilada	47
Capítulo III: Resultados y discusiones		48
3.1.	Valoraciones iniciales y estimaciones.....	48
3.2.	Aplicación de encuesta dirigida	48
3.2.1.	Resultado encuesta, pregunta 1.....	49
3.2.2.	Resultado encuesta, pregunta 2.....	51
3.2.3.	Resultado encuesta, pregunta 3.....	53
3.2.4.	Resultado encuesta, pregunta 4.....	55
3.2.5.	Resultado encuesta, pregunta 5.....	57
3.2.6.	Resultado encuesta, pregunta 6.....	59
3.2.7.	Resultado encuesta, pregunta 7.....	61

3.2.8.	Resultado encuesta, pregunta 8.....	63
3.2.9.	Resultado encuesta, pregunta 9.....	65
3.2.10.	Resultado encuesta, pregunta 10.....	67
3.2.11.	Resultado encuesta, pregunta 11.....	69
3.2.12.	Resultado encuesta, pregunta 12.....	71
3.2.13.	Resultado encuesta, pregunta 13.....	73
3.2.14.	Resultado encuesta, pregunta 14.....	75
3.2.15.	Resultado encuesta, pregunta 15.....	77
3.2.16.	Resultado encuesta, pregunta 16.....	79
3.3.	Valoraciones finales e interpretación de los resultados	81
	Conclusiones generales	82
	Recomendaciones.....	83
	Bibliografía	84
	Anexos	90
	Anexo 1: Diagrama de Ishikawa.....	90
	Anexo 2: Preguntas de encuesta aplicada	91
	Anexo 3. Ficha de recolección de datos en observación directa	95
	Anexo 4: Fotografía Subcentro de Salud San Lorenzo de Manta	96
	Anexo 5: Fotografía primer cuartel rural de San Lorenzo de Manta.....	96
	Anexo 6: Formulario de Google con formato de encuesta aplicada.....	97
	Anexo 7: Evidencia fotográfica de aplicación de encuesta	103

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Países que más visitan Ecuador	32
Tabla 2 Tabulación pregunta 1	49
Tabla 3 Tabulación pregunta 2	51
Tabla 4 Tabulación pregunta 3	53
Tabla 5 Tabulación pregunta 4	55
Tabla 6 Tabulación pregunta 5	57
Tabla 7 Tabulación pregunta 6	59
Tabla 8 Tabulación pregunta 7	61
Tabla 9 Tabulación pregunta 8	63
Tabla 10 Tabulación pregunta 9	65
Tabla 11 Tabulación pregunta 10	67
Tabla 12 Tabulación pregunta 11	69
Tabla 13 Tabulación pregunta 12	71
Tabla 14 Tabulación pregunta 13	73
Tabla 15 Tabulación pregunta 14	75
Tabla 16 Tabulación pregunta 15	77
Tabla 17 Tabulación pregunta 16	79

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Llegadas de turistas internacionales, mundo y regiones	28
Figura 2 Mapa turístico de Manta	34
Figura 3 Resultado censo poblacional San Lorenzo Manta	37
Figura 4 Actividades turísticas de San Lorenzo de Manta.....	40
Figura 5 Proceso investigativo del proyecto.....	43
Figura 6 Presentación gráfica pregunta 1	49
Figura 7 Presentación gráfica pregunta 2	51
Figura 8 Presentación gráfica pregunta 3	54
Figura 9 Presentación gráfica pregunta 4	55
Figura 10 Presentación gráfica pregunta 5	57
Figura 11 Presentación gráfica pregunta 6	59
Figura 12 Presentación gráfica pregunta 7	61
Figura 13 Presentación gráfica pregunta 8	63
Figura 14 Presentación gráfica pregunta 9	65
Figura 15 Presentación gráfica pregunta 10	67
Figura 16 Presentación gráfica pregunta 11	69
Figura 17 Presentación gráfica pregunta 12	71
Figura 18 Presentación gráfica pregunta 13	73
Figura 19 Presentación gráfica pregunta 14	75
Figura 20 Presentación gráfica pregunta 15	77
Figura 21 Presentación gráfica pregunta 16	79
Figura 22 Diagrama de Ishikawa del proyecto	90
Figura 23 Subcentro de Salud San Lorenzo de Manta.....	96
Figura 24 Primer cuartel rural de San Lorenzo de Manta.....	96

Figura 25 Turista de negocios en acceso a la playa	103
Figura 26 Turista huésped en hostería	104
Figura 27 Turista local en calles de la parroquia.....	105
Figura 28 Turista de paso en el balneario.....	106

CERTIFICO

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

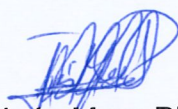
Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría al estudiante Anchundia Palacios René Alexander, legalmente matriculado/a en la carrera de turismo, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 192 horas, cuyo tema del proyecto es "Impacto Socioeconómico del Turismo en la Parroquia Rural San Lorenzo del Cantón Manta".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 1 de septiembre de 2025

Lo certifico



Ing. Inés Mora Pisco

Docente Tutor(a)

Área: Turismo

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado "Impacto socioeconómico del turismo en la Parroquia Rural San Lorenzo del Cantón Manta", ha sido realizado y concluido por Anchundia Palacios René Alexander; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:



Lic. Luis Reyes Chávez, Mg
Presidente de Tribunal



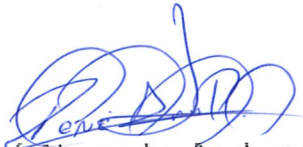
Ing. Carmen Lucas Mantuano, Mg
Miembro de Tribunal



Ing. Pedro Montalván Acosta, Mg
Miembro de Tribunal



Ing. Inés Mora Pisco, Mg
Tutora



Sr. René Alexander Anchundia Palacios
Graduado

AUTORÍA

El presente estudio de investigación realizado en preparación para obtener el título de Licenciado en Turismo, es exclusivamente propiedad del autor. Se hace énfasis en dar a conocer la autoría individual de este trabajo con la finalidad de destacar el compromiso, entrega y esfuerzo dedicado al proyecto; por tanto, al hacer uso de este documento, es esencial reconocer y atribuir los créditos que corresponden.

Yo, Anchundia Palacios René Alexander declaro que el presente trabajo titulado "IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA RURAL SAN LORENZO DEL CANTÓN MANTA", es producto de mi propia investigación y esfuerzo. Declaro que todas las fuentes empleadas en la recopilación de información y en la redacción del estado del arte del documento están debidamente referenciadas según el estilo de citación APA 7ma edición.

Anchundia Palacios René Alexander

1314504075

DEDICATORIA

Con el corazón lleno de gratitud y amor, dedico esta tesis a las personas más importantes de mi vida.

A mis padres, René Anchundia Castro y Maribel Palacios Alvia por ser mi soporte, mi orientación y un ejemplo de esfuerzo y dedicación. Aprecio cada palabra de ánimo, cada sacrificio hecho en silencio y las lecciones que me han brindado sobre cómo la constancia, la humildad y la fe permiten lograr cualquier cosa. Su apoyo siempre presente ha sido clave para alcanzar este hito.

A mi querido hijo Thiago Anchundia Quijije, la razón primordial de mi esfuerzo cotidiano. Eres mi mayor fuente de motivación, mi impulso e inspiración para avanzar. Todo lo que soy y he conseguido es también gracias a ti y para ti. Este trabajo es una muestra de que los sueños se pueden realizar cuando se persigue con pasión.

A mi familia, les agradezco de todo corazón por permanecer a mi lado, tanto en los momentos felices como en los más complicados. Este éxito no es solo mío, sino que también pertenece a todos ustedes.

AGRADECIMIENTO

Quiero manifestar mi sincero agradecimiento a todas las personas que formaron parte de este camino, y que con su respaldo, orientación y compañía hicieron posible la finalización de esta fase tan significativa en mi vida.

A Dios por regalarme vida, fuerza, claridad y salud para seguir adelante, incluso cuando el trayecto se volvía complicado. Su cercanía me acompañó en cada fase de este proceso.

A mis progenitores René Anchundia Castro y Maribel Palacios Alvia, por ser un modelo de esfuerzo, compromiso y amor sin condiciones. Agradezco su fe en mí y su motivación para persistir, incluso en los momentos más difíciles.

A mi hijo Thiago Anchundia Quijije quien con su cariño, amor y risas me brindó la energía necesaria para avanzar. Este éxito también es tuyo, pequeño campeón.

A mis profesores y mi tutora de tesis, por ofrecerme su sabiduría, paciencia y guía académica. Les agradezco por impulsarme a desarrollarme no solo como estudiante, sino también como individuo.

A mis colegas y amigos que me acompañaron durante este recorrido, gracias por sus palabras de ánimo, apoyo emocional y por compartir conmigo esta etapa que permanecerá en mi memoria.

Y a todas aquellas personas que contribuyeron de alguna forma a este proyecto, mi más sincero agradecimiento. Este trabajo es un reflejo de esfuerzo, dedicación y el respaldo de quienes siempre han creído en mí.

Resumen

El turismo es una actividad indispensable para la economía de la mayoría de ciudades del Ecuador y de otros países a nivel mundial, ya que aporta en gran medida ingresos monetarios a los habitantes de un sector o región en específico, influyendo directamente en su calidad de vida, desarrollo comercial, cultural y social.

El presente trabajo de investigación tiene como tema principal "IMPACTO SOCIOECONÓMICO DEL TURISMO EN LA PARROQUIA RURAL SAN LORENZO DEL CANTÓN MANTA.", proyecto que busca analizar datos relevantes que afectan a la diversificación turística de la zona; se considera como actores principales a los dueños y encargados de los diferentes establecimientos que realizan sus actividades comerciales en los puntos turísticos de la localidad y a los visitantes que generan afluencia en las instalaciones.

Actualmente San Lorenzo de Manta posee variedad de puntos turísticos de gran proyección, siendo su principal destino la hermosa playa que atrae a propios y extraños, incluida además su variedad gastronómica y diversas atracciones que logran captar la atención de sus visitantes; sin embargo, su desarrollo y el aprovechamiento de su real potencial se ve limitado por factores que son analizados en este trabajo.

Con el objetivo de analizar el impacto socioeconómico del turismo en la parroquia rural San Lorenzo del cantón Manta inicialmente se logró identificar las causas que limitan su desarrollo turístico, se analizó la situación

socioeconómica actual y fue posible identificar los atractivos turísticos de la parroquia y la importancia de su potencial para sus habitantes.

Cabe destacar que fue realizada una revisión de la literatura, misma de carácter relevante para la comprensión de los puntos de investigación (turismo, cultura, atractivos naturales, gastronomía, perfil socioeconómico, influencia económica en los viajes, entre otros), temas que fueron abordados de forma eficaz y bien detallados, los cuales han sido con información veraz relacionada con el tema estudiado, además de una encuesta dirigida a turistas con la finalidad de lograr un entendimiento claro que permita alcanzar los objetivos establecidos.

Palabras clave: turismo, impacto socioeconómico, turistas, San Lorenzo

Abstract

Tourism is an essential activity for the economy of most cities in Ecuador and other countries worldwide, as it contributes significant monetary income to the inhabitants of a specific sector or region, directly influencing their quality of life and commercial, cultural, and social development.

The main topic of this research is "SOCIOECONOMIC IMPACT OF TOURISM IN THE RURAL PARISH OF SAN LORENZO, MANTA CANTON." This project seeks to analyze relevant data that affect the tourist diversification of the area. The main stakeholders are the owners and managers of the various establishments that operate in the local tourist spots, as well as the visitors who generate traffic to the facilities.

Currently, San Lorenzo de Manta has a variety of high-profile tourist spots. Its main destination is the beautiful beach that attracts locals and foreigners, as well as its varied cuisine and various attractions that capture the attention of its visitors. However, its development and the realization of its true potential are limited by factors analyzed in this paper.

With the aim of analyzing the socioeconomic impact of tourism in the rural parish of San Lorenzo in the canton of Manta, the causes limiting its tourism development were initially identified. The current socioeconomic situation was analyzed, and it was possible to identify the parish's tourist attractions and the importance of their potential for its inhabitants.

It is worth noting that a literature review was conducted, which was relevant to understanding the research points (tourism, culture, natural attractions, gastronomy, socioeconomic profile, economic influence on travel, among

others), topics that were addressed effectively and in detail, which have been with truthful information related to the topic studied, in addition to a survey directed at tourists with the purpose of achieving a clear understanding that allows achieving the established objectives.

Keywords: tourism, socioeconomic impact, tourists, San Lorenzo.

Introducción

El turismo se ha consolidado como una actividad clave en la economía global, regional y local, desempeñando un rol crucial en el desarrollo económico, social y cultural de las comunidades. En el contexto ecuatoriano, la parroquia rural San Lorenzo, ubicada en el cantón Manta, emerge como un destino con un notable potencial turístico gracias a su diversidad natural, riqueza cultural y atractivos gastronómicos. Sin embargo, enfrenta desafíos significativos relacionados con la infraestructura, capacitación de la población y políticas públicas, que limitan su desarrollo turístico sostenible.

En el Capítulo I se abordan los principales temas conceptuales de este trabajo de investigación, en el cual la consulta de trabajos relacionados y catalogados como antecedentes, además de las definiciones teóricas son de vital importancia para establecer los parámetros de desarrollo y la consecución exitosa de los objetivos planteados.

En el Capítulo II se presenta el diseño y desarrollo metodológico del proyecto, en el cual se adopta un enfoque cuantitativo de investigación de tipo experimental, donde se presentan datos de recogida y procesamiento de información, enfatizando la utilización de encuestas con un conjunto de preguntas dirigidas a los visitantes y turistas que llegan a la localidad.

En el Capítulo III se exponen los resultados obtenidos, inicialmente realizando un análisis introductorio a la aplicación de la herramienta de recolección de información y consideraciones previas que muestran de forma evidente las limitaciones que deben ser tomadas en cuenta por gobiernos de turno y sus factores internos/externos que afectan al desarrollo del turismo en

la parroquia. Por otra parte, con el análisis de resultados se observó el punto de vista de turistas nacionales y extranjeros en cada una de las preguntas aplicadas y su postura frente a la situación planteada; por último, los resultados que arroja este trabajo pueden brindar la pauta necesaria para la realización de otras investigaciones relacionadas al tema presentado, dado que el turismo es una actividad esencial en el desarrollo de San Lorenzo.

Justificación

El turismo se ha desarrollado como una actividad clave en la dinámica social y económica de diversos sectores y lugares, la parroquia rural San Lorenzo del cantón Manta no es la excepción.

La presente investigación tiene como finalidad analizar el impacto socioeconómico del turismo en San Lorenzo de Manta, puesto que el turismo en esta localidad no sólo contribuye al crecimiento económico mediante la generación de empleo directo e indirecto, sino que también actúa como un motor para la inversión de empresas turísticas, además de contribuir en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

El turismo como actividad base es influyente en la cohesión social e identidad cultural de la zona y mediante el análisis de la interacción entre turistas y residentes es posible visualizar los efectos positivos que surgirían como causa del fortalecimiento de la actividad turística en todos sus niveles.

Así, a través de este enfoque se podrán identificar estrategias que maximicen los beneficios de la actividad turística, como el desarrollo sostenible y equitativo, mejora en la imagen del destino dando a conocer al mundo sus bondades y paisajes naturales que ofrece, inversión pública o privada; y que este proyecto sea la base de futuros estudios en beneficio de la comunidad rural como lo es la parroquia San Lorenzo del cantón Manta.

Planteamiento del problema

La parroquia rural San Lorenzo se encuentra ubicada en el cantón Manta provincia de Manabí – Ecuador, situada aproximadamente a unos 20 kilómetros al noroeste de la ciudad, posee una población de 5444 habitantes según datos del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos con corte del año 2023 (INEC, 2022). Su potencial turístico se debe en gran medida a su playa, belleza natural y la variedad gastronómica que posee; pese a ello, esta localidad ha enfrentado una serie de desafíos que limitan un adecuado aprovechamiento de sus recursos. El aspecto económico es uno de estos desafíos, debido a la falta de inversión en infraestructura sumado a la escasa capacitación de la población local en brindar de forma efectiva servicios turísticos, situaciones que impiden que la parroquia aproveche de manera óptima su potencial.

Por otra parte, el aspecto político que se evidencia en la parroquia San Lorenzo de Manta, es la ausencia de políticas públicas claras y efectivas que promuevan el desarrollo turístico, lo que ha impedido la aplicación de estrategias efectivas para la sostenibilidad del destino. Además, la inestabilidad política nacional ha generado incertidumbre respecto a la asignación de recursos que sean destinados a la ejecución de proyectos en esta parroquia rural. Sin embargo, cuenta con una proyección a futuro dispuesta en su Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial hasta el año 2030 con datos incluidos de servicios públicos y sociales junto al sistema económico productivo con la inserción de la localidad al presupuesto referencial de \$4.161.695,51 destinado al impulso de la actividad turística, patrimonial y cultural que busca la diversificación de las organizaciones turísticas que promueve el GAD provincial de Manabí en su programa “Manabí mágico y diverso”.

Otro aspecto que afecta a esta parroquia es la inseguridad, lo que ha disminuido el índice de turistas nacionales y extranjeros que llegan al destino, así mismo afectando a la economía local; por ello, mediante este trabajo de investigación se analizará la importancia del impacto de la economía del turismo en la parroquia San Lorenzo.

Con este estudio se genera la siguiente interrogante: ¿Cuál es el impacto socioeconómico del turismo en la parroquia rural San Lorenzo del cantón Manta?

Objetivos

a) General

- Analizar el impacto socioeconómico del turismo en la parroquia rural San Lorenzo del cantón Manta.

b) Específicos

- Analizar los efectos del turismo y su incidencia en la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia rural San Lorenzo.
- Identificar las causas que limitan el desarrollo turístico de la parroquia San Lorenzo.
- Valorar el potencial turístico que posee la parroquia San Lorenzo y la importancia del fortalecimiento de sus atractivos.

Capítulo I: Marco teórico (fundamentación conceptual)

En este capítulo se presenta la fundamentación conceptual de los principales términos y temas de interés para el desarrollo de este trabajo de investigación, es importante conocer una definición y breve explicación de lo que es el marco teórico; de acuerdo con Hernández-Sampieri y Mendoza (2020), el marco teórico permite sustentar conceptualmente un estudio proporcionando las bases, definiciones y teorías relevantes que faciliten comprender, analizar e interpretar el fenómeno investigado dentro de un contexto académico y científico.

1.1. Turismo

Hoy en día el turismo es considerado una actividad real que permite a todo individuo sin importar su edad, género, condición, etc., a disfrutar de su derecho a tiempo libre fuera de su zona de confort habitual.

Desde el punto de vista de la etimología del turismo y considerando la aproximación a sus principales definiciones propuesta por Castellanos (2022), es una actividad que provee de servicios personales que están motivados principalmente por la necesidad de ocio y conocer territorios distintos a los de nuestro lugar de permanencia habitual, en los cuales se ofertan servicios de alojamiento, alimentación, entrenamiento, transporte, entre otros, los cuales se presentan en una gran variedad de formas a gusto del consumidor.

Por otra parte ONU Turismo (2024) propone que el turismo puede considerarse como un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a diversos países, regiones o lugares que están

fuera de su entorno habitual por diferentes motivos, entre las razones más comunes están aquellas de índole personal, profesional o de negocio.

Asimismo, resulta importante conocer que a todos aquellos individuos que practican el turismo se les denomina viajeros, los cuales pueden ser turistas o excursionistas residentes o no residentes del lugar, abarcando sus actividades determinadas que pueden suponer un gasto turístico.

1.1.1. Tendencias

Según la Organización Mundial del Turismo, en un estudio realizado de los años 1950 al 2000, el crecimiento más notorio lo presenció Asia y el Pacífico con el 13%, Medio Este con el 10%, mientras que América y Europa tuvieron un crecimiento del 5% y 6% respectivamente, lo que está por debajo del promedio mundial.

Así, es posible deducir que los nuevos destinos se imponen frente a los destinos consolidados, lo que expone una demanda turística internacional que año a año está superando las expectativas y demuestra su increíble potencial con su resistencia a la crisis y conmociones externas, manteniendo un crecimiento sostenido en ingresos económicos aportando a las economías nacionales y globales, además de la cantidad de viajeros reflejados en las llegadas de turistas internacionales en los diversificados puntos a nivel mundial.

Respecto al seguimiento de las principales tendencias del turismo a nivel mundial, ONU Turismo ha creado el primer tablero de datos globales para el análisis de datos turísticos con la finalidad de proporcionar estadísticas acerca de los indicadores clave a escala mundial, regional y nacional, estos datos cubren las llegadas, cuota de exportaciones y la contribución al PIB del turismo,

además de su influencia en los mercados, estacionalidad y alojamiento (ONU Turismo, 2024).

Desde la perspectiva de los negocios, Barten (2023) menciona que la importancia de mantenerse al día con las últimas tendencias turísticas radica en la rapidez con la que conceptos y productos pasan de moda y son reemplazados, ya sea por elementos más modernos que logran capturar mayor parte del mercado o simplemente artículos que son datos de baja por cambios en la industria. Por ello, se considera que para el 2025 las principales oportunidades de turismo son:

- Bienestar y retiro, motivado por la superación personal.
- Viajes en solitario, ecológicos, transformadores.
- Búsqueda de experiencias locales.
- Turismo de sueño centrado en la meditación y lugares que brinden tranquilidad.
- Turismo indígena.
- Alimentos sanos y orgánicos.
- Opciones de viajes nostálgicos.
- Turismo de seguridad e higiene.
- Inteligencia artificial.
- Turismo tecnológico.
- Internet de las cosas (IoT).
- Tecnología de reconocimiento.
- Crecimiento de los pagos sin contacto.
- Turismo de realidad virtual.
- Turismo de realidad aumentada.

- Viajes de placer.

Entonces, estas tendencias turísticas muestran la relación actual relacionadas con temas de marketing, desarrollo tecnológico y la búsqueda de un cambio en la forma de percibir la vida y sus sentidos, lo que mejora los índices y diversificación del turismo.

1.1.2. Tipología

Al ser el turismo una industria que con su actividad impacta de forma directa a la economía global, resulta imprescindible conocer sus tipos y clasificación que existe alrededor de su entorno, no sólo porque en un año natural se registran alrededor de 1400 millones de llegadas internacionales en promedio, sino por su equivalencia e impacto en la población mundial (Reali, 2021).

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo, existen tres tipos básicos:

- Turismo Interno: actividades que realiza una persona dentro de su lugar de residencia como parte de un viaje turístico.
- Turismo Receptor: lo lleva a cabo un turista que no reside en el destino.
- Turismo Emisor: actividades turísticas que se realizan fuera del país de residencia.

Al combinar estos tipos de turismo, también se da lugar a otras categorías:

- Turismo Interior: combina al turismo interno y el receptor.
- Turismo Nacional: combina al turismo interno y emisor.
- Turismo Internacional: realizado tanto por los residentes fuera de su país de residencia, como los extranjeros dentro de sus fronteras.

Desde el punto de vista de Erik Cohen, sociólogo ganador del premio Ulises de la Organización Mundial del Turismo, clasifica en dos grupos:

1.1.2.1. Institucionalizados.

- De masa individual: aquellos turistas que acuden a una agencia en búsqueda de un paquete turístico.
- De masa organizada: generalmente el turismo en familia que adoptan tours organizados donde cada detalle ha sido considerado y no hay variaciones de ningún tipo.

1.1.2.2. No institucionalizados.

- Drifter: el turista independiente que viaja de mochila, éste no depende de la infraestructura e interactúa directamente con el entorno.
- Explorer: el turista que busca experiencias nuevas, prioriza la experiencia y llegan a resignar las comodidades.

Por último, Cohen propone que se puede dividir la actividad del turismo según el significado del viaje para la vida del hombre, considerando cinco tipos de experiencia:

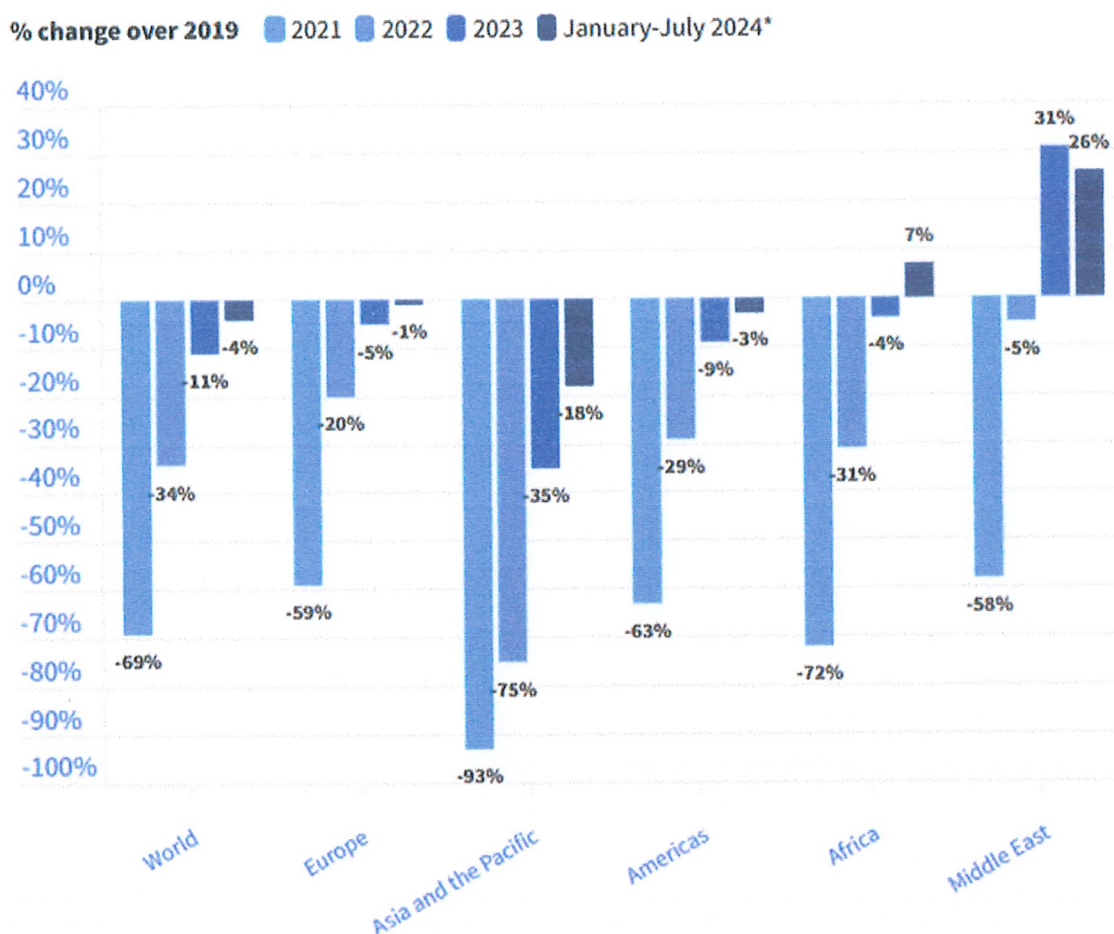
- Turismo de diversión o recreacional.
- Turismo de distracción.
- Turismo experiencial.
- Turismo experimental.
- Turismo existencial.

Finalmente, es posible también clasificar al turismo de acuerdo con sus motivaciones o tendencias más destacadas (BANCOMEXT, 2024), entre ellas resaltan:

- Cultural.
- Religioso.
- Gastronómico.
- Idiomático.
- Salud.
- Deportivo.
- Parques temáticos.
- Negocios.
- Sexual.
- Ecológico.

1.1.3. Impacto económico global

Conforme a los datos recopilados en el barómetro de ONU Turismo, a través del seguimiento a las principales tendencias, se presenta un análisis actual del turismo internacional y su impacto global. Como se aprecia en la Figura 1, las llegadas internacionales alcanzaron un elevado porcentaje de crecimiento y, según sus datos entre enero y septiembre de 2024 se registraron 1100 millones de llegadas de turistas internacionales, siendo Oriente Medio la región de mayor incremento en sus índices turísticos. Así se tiene que, los ingresos por turismo internacional han tenido un desarrollo exponencial pese a la crisis económica de los últimos años.

Figura 1 Llegadas de turistas internacionales, mundo y regiones

Nota. En la Figura 1 se presentan los datos actualizados hasta julio de 2024.

Fuente: (ONU Turismo, 2024a)

1.1.4. Contribución del sector turístico al PIB mundial

Según ONU Turismo (2024), en el primer trimestre del año 2024 las llegadas de turistas internacionales alcanzaron un 97% , un crecimiento notable frente a años anteriores, en números esto representa más de 285 millones de turistas.

Las cifras económicas por entradas, se tiene que el turismo internacional aportó 1,5 billones de dólares estadounidenses en el año 2023; con un total de ingresos equivalentes al 3% del Producto Interno Bruto mundial. Según

González Soriano et al. (2023), el turismo aporta el 10% del PIB mundial y se considera que uno de cada 11 empleados a escala global labora vinculado al turismo ya sea de forma directa o indirecta, además constituye el 7% del comercio internacional y un 30% de la exportación de servicios, lo cual demuestra su participación de gran relevancia en la economía a escala global.

1.2. Turista

También conocido como visitante, viajero o vacacionista; es un visitante ya sea interno, receptor o emisor que en su viaje generalmente incluye una pernoctación o también puede ser un visitante de día clasificándose como excursionista (ONU Turismo, 2024).

El artículo de CEUPE (2024), define al turista como una persona que viaja hacia un determinado sitio, generalmente lejano y de forma temporal para realizar actividades turísticas que usualmente pueden ser de carácter recreativo, gastronómico, médico, cultural, científico, arqueológico, religioso, etc.

Cabe recalcar que los turistas, en esencia son los autores del turismo ya que son ellos los que planifican, viajan y consumen los diversos productos turísticos elaborados alrededor de ellos; pero, si una persona viaja de forma recurrente a un sitio, ésta ya no se considera turista.

1.2.1. Tipos

El perfil del turista ha ido evolucionando con el pasar de los años, actualmente es más informado, exigente y digital. Hoy en día, los viajeros se comprometen más con el entorno y medio ambiente, por lo que destinos y empresas turísticas adoptan formas y modelos que van de la mano con la

tecnología en todos sus niveles y la sostenibilidad buscada. El nuevo perfil de un viajero ha posibilitado detectar diversos tipos de turistas (Ostelea, 2020):

- El turista gourmet. También llamado “foodie”, es su sentido del gusto y su pasión por la gastronomía lo que lo lleva a conocer el mundo.
- El turista cultural. Su razón es la historia de la civilización, arte, arquitectura, religión, etc.
- El turista trabajador y los nómadas digitales. Los freelancers que buscan inspiración o personas a quienes su trabajo les exige viajar.
- El turista aventurero. Aquel que se sumerge a conocer el mundo sin planificación y con nada más que una mochila.
- El turista comprador. El consumidor compulsivo.

1.2.2. Motivaciones

- Aprender/experimentar nuevas culturas, comida, costumbres.
- Entretenimiento, vida nocturna, lugares de ocio.
- Visitar teatros, asistir a espectáculos, festivales, carnavales.
- Intención de compra, adquisición de recuerdos y regalos.
- Deportes extremos o de temporada.
- Tratamiento médico o fines religiosos como peregrinaciones.
- Reuniones familiares o con amigos.

(Cortes, 2023)

1.3. Turismo en el Ecuador

Ecuador es sin duda uno de los países no sólo de la región, sino a nivel mundial que son turísticos por excelencia y esta actividad de turismo representa uno de los ejes principales de la economía nacional. El Ministerio de

Turismo (2024) es el ente rector que regula la actividad turística en el país, y con su trabajo ha alcanzado altos estándares, premios y reconocimientos que posicionan al Ecuador como un destino de interés a nivel global.

El turismo se ha convertido en el eje de la actividad económica y social de varios países en el mundo, siendo considerado un instrumento que permita evolucionar el desarrollo integral e inclusivo, aumenta la generación de empleo directo e indirecto y, mejora la calidad de vida de la población mediante los emprendimientos, ingreso de divisas y la infraestructura (Cabrera, 2022).

El Banco de Desarrollo del Ecuador B.P. (2024), menciona que en los últimos años el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos de mayor importancia y crecimiento a escala nacional, contribuyendo con el 10,2% del Producto Interno Bruto, de igual manera, contribuye con 1 de cada 10 empleos y genera 1,5 mil millones de dólares en exportación, lo que representa un 6% de las exportaciones a nivel mundial.

1.3.1. Modalidades de turismo

Ecuador ofrece diversidad turística y pueden disfrutarse de varios tipos de turismo entre los que destacan:

- Turismo de sol y playa por su cantidad de balnearios.
- Turismo de naturaleza por sus exuberantes paisajes.
- Turismo cultural debido a su riqueza tradicional.
- Turismo gastronómico.

Sobre los turistas que llegan al país, Larenas (2024) presenta un listado de los países que más visitan Ecuador como se aprecia en la Tabla 1.

Tabla 1 Países que más visitan Ecuador

	Mercado de Origen	Entrada de visitantes	Participación
1	Estados Unidos	440.052	31,19 %
2	Colombia	249.016	17,65 %
3	Perú	120.820	8,56 %
4	España	112.601	7,98 %
5	China	49.548	3,51 %
6	Venezuela	35.043	2,48 %
7	Canadá	33.186	2,35 %
8	Alemania	31.378	2,22 %
9	México	29.756	2,11 %
10	Chile	26.222	1,86 %

Nota. Top 10 de países que más visitan Ecuador. *Fuente:* (Larenas, 2024)

1.3.2. Principales destinos

Existe una variedad de destinos turísticos que Ecuador pone a disposición de los turistas del mundo, a continuación, se mencionan algunos:

- Volcán Cotopaxi, Chimborazo, Tungurahua, Pichincha, Rumiñahui.
- Parque Nacional Galápagos.
- Malecón 2000.
- Parque Nacional El Cajas.
- El Panecillo.
- Iglesia de San Francisco.
- Mindo.
- Baños de Agua Santa.

- Cuenca.
- Volcán y Laguna Quilotoa.
- Montañita

1.3.3. Ranking del turismo ecuatoriano y su aporte al PIB

Ecuador ha formado parte de los 10 países con mayor crecimiento de turismo en el mundo, el portal web Yahoo! Travel realizó un estudio denominado "The Hot List of World's 10 Top Countries", en el que un virtuoso grupo de asesores y proveedores de viajes de lujo ubicó al Ecuador entre los principales países que han experimentado mayor crecimiento en materia de turismo, año tras año.

De acuerdo con Primicias (2023), el año 2024 Ecuador es considerado el mejor destino de turismo sostenible, esto según datos de Lonely Planet, debido a su biodiversidad y compromiso con la conservación de la naturaleza, además de sus reconocimientos por los albergues ecológicos con energía solar, reservas marinas y el primer aeropuerto con energía renovable.

Por último, como se había mencionado anteriormente el turismo de Ecuador representa al Producto Interno Bruto un 10,2 de contribución nacional (BDE, 2024).

1.4. Turismo Manta

Manta, conocida también como San Pablo de Manta es una ciudad puerto ecuatoriana que se ubica en la costa centro del Ecuador y se caracteriza por ser la industria pesquera del atún. Está ubicada en la parte occidental de la provincia de Manabí al Sur del país, posee una variedad de playas que son numerosamente visitadas por turistas de todos los lugares del mundo, siendo

se inyectan aproximadamente 11 millones de dólares repartidos entre los principales atractivos y servicios que se ofertan; tales son comerciantes y establecimientos, asistencia a playas y sus eventos, ocupación hotelera que supera el 95%, arribos vía terrestre, aérea y marítima.

1.4.1. Turismo parroquia rural San Lorenzo

Se encuentra ubicada hacia el Sur del cantón Manta, limita al norte con Travesía de Jome, al sur con el cantón Montecristi (Pile), al este con las montañas de Pacoche y al oeste con el Océano Pacífico. En la parroquia se encuentra la Playa San Lorenzo con una amplia extensión que puede ser observada desde la altura del Faro desde el cual se puede divisar también la silueta de la Isla de la Plata.

La actividad económica de San Lorenzo se basa en la agricultura, ganadería y la pesca artesanal; pero, el sector turístico de la localidad se ha ido acrecentando y desarrollando de forma exponencial debido a la explotación de sus atractivos naturales y culturales, por lo que la actividad turística ha pasado a formar uno de los ejes económicos principales en su desarrollo, por lo tanto, es posible aseverar que la economía de la parroquia San Lorenzo de Manta se sustenta actualmente en el turismo y sus labores relacionadas como la gastronomía y el comercio de artesanías, ganando relevancia como una de las principales fuentes de ingreso, con la playa de San Lorenzo siendo un atractivo turístico sostenible.

Respecto al perfil del turista que visita la localidad, se tiene un estudio realizado por Macias et al. (2020), donde mediante herramientas de recolección de datos obtuvieron que el 39% y 35% de los visitantes se encuentran en el rango de edad de entre 18 a 25 y 26 a 40 años de edad, respectivamente. Su

lugar de origen es, principalmente, las ciudades de Manta (29%), Quito (26%) y Guayaquil (14%), cuyo principal medio de transporte es terrestre (100%). Los resultados también hablan de visitantes con estudios, principalmente universitarios (48%) y, en menor proporción, secundarios (26%) y técnicos (21%); los resultados del estudio también proporcionaron datos del presupuesto de hasta 40 dólares (51%) y 70 dólares (46%) diarios, siendo pocos los visitantes que tienen una capacidad de gasto superior (4%).

Esta parroquia tiene una altura de 0-10 metros sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 23°C. Además, San Lorenzo posee una zona de reserva ecológica de aproximadamente 50 hectáreas que está protegida con la finalidad de evitar el deterioro ecológico; en el lugar pueden observarse algunos acantilados a lo largo de la línea de la costa y también es posible apreciar salientes rocosas.

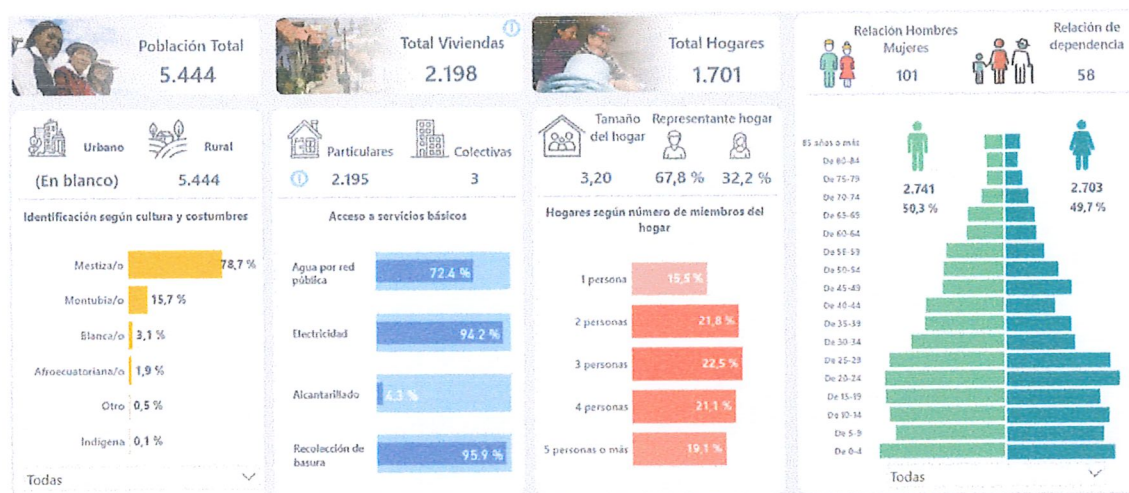
Desde la playa de San Lorenzo se pueden divisar diversas formas rocosas, cuevas, aves marinas, la isla de la Plata y de junio a septiembre de cada año, las ballenas jorobadas. Cuenta con una extensión territorial de 40.89 Km², de acuerdo al censo del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos del año 2023 (INEC, 2022), posee una población de 5444 habitantes y está conformada por 6 comunidades:

- 1) Santa Rosa
- 2) El Habra
- 3) Las Piñas
- 4) Ligüique

5) Río Caña

6) El Aromo

Figura 3 Resultado censo poblacional San Lorenzo Manta



Nota. Indicadores poblacionales obtenidos del visualizador Power BI como reporte del censo realizado en el año 2022. *Fuente:* (INEC, 2023)

1.4.2. Atractivos turísticos

Atractivos naturales: Bosque de Pacoche, Refugio de Vida Silvestre y Marina de Pacoche, Sendero Pasaje del Mono, Playas aledañas (Liguiqui, Las Piñas, Santa Rosa). Los recintos más representativos de la parroquia son: Santa Rosa, Liguique, Pacoche de Arriba y Pacoche Medio, Río Caña, La Piña, La Piedra Gorda.

Atractivos culturales: Museo de Pacoche-Comuna, Museo San Lorenzo, Museo de sitio en Liguiqui, Faro San Lorenzo, Artesanías.

Gastronomía: La parroquia rural San Lorenzo de la ciudad de Manta, cuenta con una amplia variedad de restaurantes, entre ellos tenemos: Restaurante Bambú, Cabañas Olitas del Mar, Cabaña Areny Mar, Cabaña el Velerito, Tortuga Bar Restaurant, Restaurante Delfín Azul, Cevichería y Delicias

SL, Restaurante Carpa Roja, Restaurant Delicias del Mar, Cabaña Brillante del Sol, Parrilladas Argentinas Rudy, Restaurante Descanso del Rey, Cabaña la Corvina, El Rincón del Aroma, Restaurante Reencuentro, Quinta Victoria, Restaurante Ruta del Sol, Punto Verde, Las Palmas, Suyay Cabañas, Restaurante mi Rancho, Restaurante Tonga y Bollos, en los cuales su gastronomía se centra en los mariscos y comida de origen de mar (cocina costera ecuatoriana), adicionalmente los restaurantes presentes en la zona ofrecen variedad de opciones que no son propias del lugar y presentan comida internacional o platos criollos. Según Alarcón Holguín (2014), entre los platos típicos de San Lorenzo de Manta se encuentran:

- Ceviches, preparados con pescado fresco, conchas, mariscos, cítricos y especias.
- Encebollado, plato tradicional de la región costera ecuatoriana.
- Viche, guiso a base de plátano verde, maní, pescado y especias.
- Hayacas y Tongas, que no son propias del cantón.
- Platos diversos de mariscos, caldo de pescado, corviches, humitas, seco de gallina, etc.
- Adicional, diversidad de platos preparados con pulpo, langosta, camarón y otros mariscos que son propios de la parroquia.

Transporte: Para acceder a la localidad se puede realizar vía terrestre. Actualmente son cuatro cooperativas las encargadas de brindar el servicio, las cuales son: Cooperativa de Transporte Manglaralto con su frecuencia de cada dos horas, Cooperativa Turismo Manta, cada hora, Cooperativa el Aromo Express con su respectiva salida desde el mercado central cada 30 minutos y la Cooperativa Trans Santa Rosa de igual manera.

Alojamiento: En la parroquia rural San Lorenzo de Manta existen gran variedad de opciones al momento de buscar hospedaje: Hotel el Faro Escandinavo, Mambo Eco Hostal, Cabañas la Ponderosa, Lookout Beach Hotel, Hostal la Tortuga, Pacoche Lodge & Reserve, Villas San Lorenzo, Megi Mar y La Hostería San Lorenzo (Hostería San Lorenzo, 2024), ubicadas a 35 km del Puerto de Manta, y ofrecen alojamiento con restaurante, parking privado gratis y bar. Estas hosterías ofrecen servicio de habitaciones y mostrador de información turística, además de wifi gratis en todo el alojamiento. Disponen de servicio de traslado y también alquiler de bicicletas.

1.4.3. Otros servicios

Educación: La Escuela de Educación Básica "Teodoro Wolf #72 y la Unidad Educativa San Lorenzo con modalidad presencial en jornada matutina, brinda tipo de educación regular y con nivel educativo: Inicial y EGB.

El Colegio Municipal San Lorenzo con modalidad presencial es un Centro Educativo de Educación General Básica y Bachillerato – Fiscal.

Jardín de Infantes Simone Losa, que brinda una educación que se enfoca en el desarrollo integral de los niños.

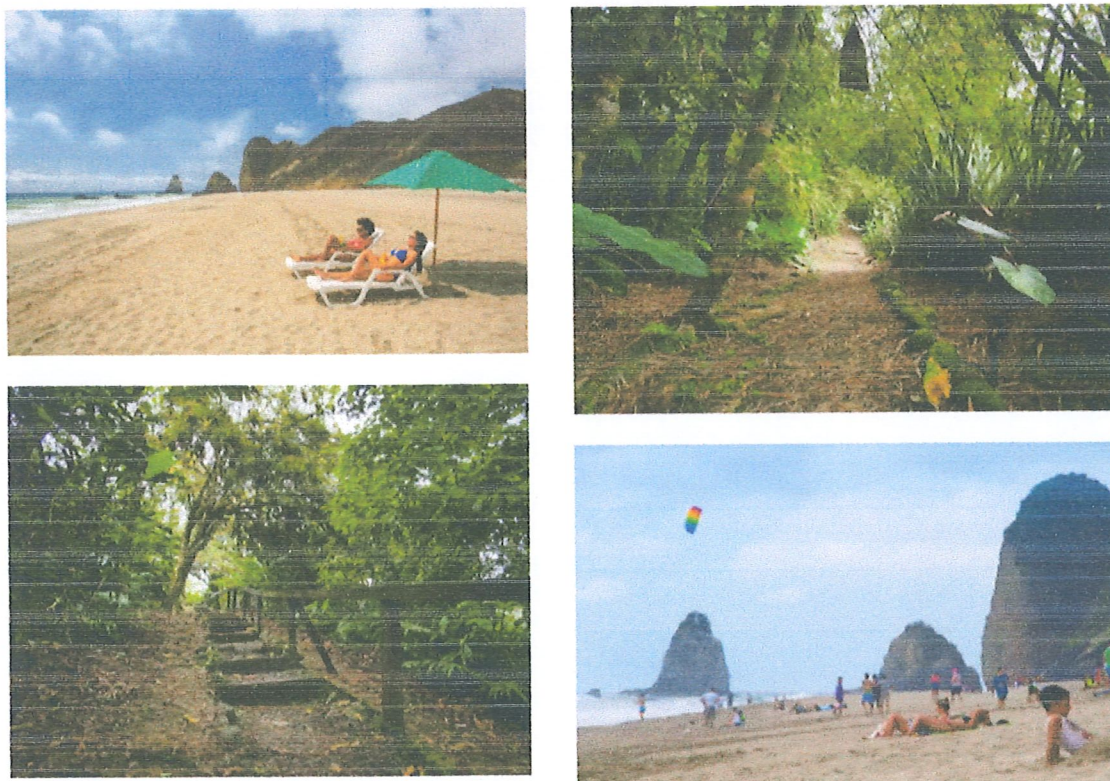
Salud: Centro de Salud tipo A San Lorenzo del Distrito 13D02 brinda atención básica y principal a la comunidad. Este es el más cercano y accesible para la población, y se considera la puerta de entrada al sistema de salud de la comunidad, el cual brinda servicios generales.

Cuerpo de Bomberos: La parroquia rural San Lorenzo cuenta con su Cuerpo de Bomberos inaugurado en el año 2020 en beneficio de la ciudadanía.

1.4.4. Actividades turísticas

Las principales actividades a desarrollar como parte de vacacionar en la parroquia San Lorenzo de la ciudad de Manta están las excursiones, observaciones y turismo de playa (El Faro Escandinavo, 2023). Existen nidos de tortugas en su playa en el área protegida de Pacoche donde es posible observar la eclosión (nacimiento) de tortugas marinas y el desove, las cuales por instinto siempre regresan a la misma playa donde nacieron para anidar. Otro atractivo del lugar es la observación de los monos aulladores en el Bosque de Pacoche, donde también se pueden realizar caminatas en sus senderos, en el bosque tropical semihúmedo, encontrando además bambú, banano, café y otros árboles frutales que son típicos de la zona.

Figura 4 Actividades turísticas de San Lorenzo de Manta



Nota. Senderismo, playa, surf, naturaleza. *Fuente:* (Municipio de Manta, 2024)

Capítulo II: Marco Metodológico

En el presente capítulo se revela la metodología empleada como elemento fundamental para el proceso investigativo y su correcto desarrollo, describiendo las características esenciales con su enfoque y métodos de investigación; de igual manera, se describen las técnicas y/o instrumentos utilizados para la recopilación de información por parte de los sujetos involucrados y en el contexto respectivo, finalmente se detalla el procesamiento de los datos obtenidos.

2.1. Tipos de investigación

Antes de iniciar con el proceso de describir el diseño metodológico aplicado al presente trabajo es importante conocer lo que es la investigación, considerada como el procedimiento mediante el cual es posible llegar a obtener conocimiento científico en diversidad de áreas que pueden ser objeto de estudio. Zubiri (2005) establece que la investigación es búsqueda de realidad que ocurre en muchas formas, es inagotable y está abierta a interpretaciones, por tanto, el proceso investigativo es una tarea sin fin, ésta no cuenta con un método estricto y completamente establecido para eliminar el error en su elaboración y la validación de teorías científicas son relativas a la naturaleza del conocimiento que se está generando.

En concordancia, Acosta Faneite (2023) asevera que la investigación representa a un conjunto de procedimientos sistematizados y debidamente controlados que se encargan de dirigir el curso de las actividades investigativas a la resolución de un problema, comprensión acerca de un tema o fenómeno en específico. A continuación, se describen los tipos de investigación relacionadas al presente proyecto.

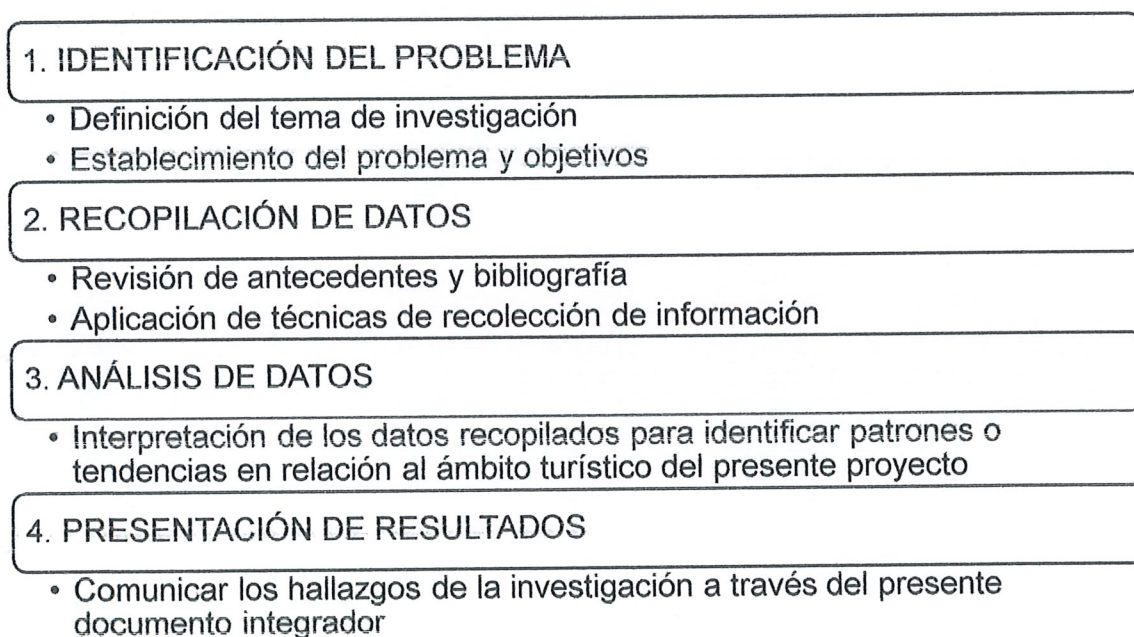
Documental y Bibliográfica. De acuerdo con Reyes-Ruiz y Carmona Alvarado (2020), este tipo de investigación es una de las técnicas encargada de la recolección, recopilación y selección de información relevantes que surgen a través de la lectura de documentos, revistas, artículos, libros, periódicos, grabaciones, filmaciones, entre otros; en el caso de este trabajo, fue aplicada principalmente en la elaboración del marco teórico con la revisión de la literatura y análisis de diversas fuentes de información primarias y secundarias.

No experimental. El diseño de investigación no experimental permite observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para posteriormente analizarlos sin manipular ni variar las variables objeto de estudio, por lo que Ramos Galarza (2021) la denomina también *ex post facto* debido a que resulta imposible asignar de forma aleatoria a los sujetos y sus condiciones; tal es el caso del presente proyecto, donde los individuos y su participación se encuentran directamente relacionados al lugar, su ambiente natural y la realidad intrínseca que viven.

Exploración de campo. Stewart (2025) argumenta que la investigación de tipo exploratorio consiste en comprender fenómenos nuevos o poco estudiados, permitiendo adaptarse a la situación problemática de estudio y familiarizarse con la visión inicial del proceso investigativo; siendo el caso del estudio del impacto socioeconómico del turismo en la parroquia rural San Lorenzo del cantón Manta, explora detalles sociales y económicos que son nuevos con nula información previa disponible que permita establecer criterios históricos del tema estudiado, por lo que la investigación exploratoria es necesaria para obtener un punto de partida eficiente en la descripción de los

principales datos que pudieran obtenerse en relación al proyecto; además, según Roche et al. (2021) permite que el investigador interactúe directamente en el entorno físico, partiendo desde la visita con actividades de conversaciones, preguntas y respuestas, fotografías, para finalmente esbozar criterios y conceptos que brinden las pautas necesarias para abordar el tema de estudio; para el presente trabajo es indispensable la interacción directa en la parroquia San Lorenzo, principalmente para el levantamiento de información y la sistematización de la misma.

Figura 5 *Proceso investigativo del proyecto*



Nota. La Figura 5 presenta las etapas del proceso investigativo que fueron adoptadas en el presente trabajo. *Fuente:* René Anchundia, autor.

Descritos los conceptos que se relacionan con las características esenciales que presenta esta investigación, se procede a establecer los conceptos que conciernen al enfoque aplicado sobre el que se desarrolló el proyecto y los métodos de investigación empleados para el cumplimiento y consecución de los objetivos.

2.1.1. Enfoque cuantitativo

Esta investigación se sustenta con un enfoque cuantitativo, ya que contempla métodos medibles numéricamente y, son de carácter imprescindibles para realizar un análisis exhaustivo de la situación socioeconómica actual de la parroquia rural San Lorenzo de Manta en el ámbito turístico; al considerar los planteamientos sistematizados y controlados que propone Faneite (2023), se emplean técnicas de recopilación de datos específicas basadas en un conjunto de preguntas orientadas a visitantes y turistas, además de la observación directa del investigador en el sitio objeto de estudio. Con la aplicación de este enfoque en el trabajo realizado, se logra obtener una perspectiva concreta del planteamiento del problema y mejora la clasificación de información con los datos cuantitativos que se consiguen en el desarrollo del presente proyecto.

2.2. Métodos y técnicas de recogida de información

Al desarrollar un trabajo de investigación, es necesario considerar en todo momento aquellas técnicas que permitirán recopilar información y los instrumentos que aportarán a la tarea de recolección de datos desde diversos entornos; por ello, Mendoza y Avila (2020) mencionan que estos elementos aseguran la calidad del conocimiento que se está creando y representan el camino a seguir en el proceso investigativo y la transformación de esta información obtenida en conclusiones veraces como apoyo a la toma de decisiones y viabilidad del proyecto. Las principales técnicas de recolección de datos empleadas en este trabajo de investigación son:

- Encuestas
- Observación

2.2.1. Técnica de observación

Martínez (2022), refiere que la técnica de observación en las etapas de investigación representa una de las formas más complejas y lógicas para registrar visualmente lo que se desea conocer, además de permitir que la información sea verificable y puedan corroborarse hipótesis planteadas en la problemática de estudio; por tanto, este método se utilizó mediante la observación directa de los servicios que dispone la parroquia rural San Lorenzo de la ciudad de Manta y así detallarlos en el apartado teórico del presente documento, abarcando un papel muy importante al permitir que el investigador aprecie de forma directa los hechos y consigne la información de forma veraz y apreciativa, principalmente al detallar la situación actual del turismo en la parroquia rural San Lorenzo de Manta, sus bondades naturales y culturales, gastronomía y demás características que le dan identidad al lugar.

2.2.2. Encuesta, método cuantitativo

La encuesta como técnica de recopilación de datos es ampliamente aplicada como procedimiento de investigación, con ella es posible obtener y elaborar información de forma rápida y eficaz. De acuerdo con Pascual et al. (2021), esta técnica utiliza una serie de pasos mediante los cuales se recolecta y analiza un conjunto de datos de casos particulares; en el marco de este proyecto lo que posibilita es determinar los factores que facilitan el turismo en San Lorenzo de Manta y aquellos criterios que tienen los visitantes como su experiencia y valores añadidos que desearían para gratificar en altos niveles su paso turista por la parroquia, necesario para la recopilación de datos e información directamente de los individuos que intervienen, a través de

cuestionarios estandarizados y previamente focalizados a los objetivos de esta investigación.

2.2.3. Población

Al ser la población una composición de todos los elementos que intervienen e interactúan dentro del contexto de la investigación, Mucha Hospinal et al. (2021) la caracteriza por estar definida y delimitada según la problemática planteada y puede ser estudiada, medida y cuantificada; por lo cual, realizando una estimación basada en varios sitios de interés y de noticias, de acuerdo con El Comercio (2025) la ciudad de Manta y sus parroquias recibe alrededor de 200000 turistas sólo en carnavales, por lo que esta cifra varía según factores como feriados, estaciones del año o eventos programados por la ciudad; por tanto, la población de 5444 habitantes de la parroquia rural San Lorenzo son directamente afectados por el turismo.

2.2.4. Muestra

Respecto a la muestra en esta investigación, Zúñiga et al. (2023) la considera como un subconjunto o parte del universo, en este caso de la población turista y al ser muy grande, se encuesta a un determinado número de visitantes que brinden una percepción concreta del tema estudiado, siendo 67 la cantidad resultante de aplicar la fórmula de muestreo.

La elección de esta muestra debe considerarse con una etapa crítica dentro del proceso investigativo y se consideran las ayudas necesarias haciendo uso de elementos tecnológicos como los formularios de Google que permiten obtener en tiempo real las actualizaciones de datos necesarias mientras se ejecuta.

$$n = \frac{Npq}{\left[\frac{Me^2}{Nc^2} (N - 1) \right] + pq} = \frac{5444 * 0,5 * 0,5}{\left[\frac{0,1^2}{1,645^2} (5444 - 1) \right] + 0,5 * 0,5} = \frac{1361}{20,36} = 66,88 = 67$$

2.3. Procesamiento de la información recopilada

Finalmente, aplicadas las técnicas y herramientas para la recopilación y recolección de información, se realiza la captura de los datos obtenidos de turistas mediante la encuesta para proceder a la codificación, procesamiento y estructuración de gráficos de los resultados obtenidos. Se emplea la herramienta de análisis de Google y se corroboran gráficos mediante hojas de Excel para una correcta interpretación, además de la tabulación individual de las preguntas con análisis estadísticos y la transcripción de las respuestas para verificar la información proporcionada. Concluida esta fase, se aborda la presentación de resultados y las propuestas adecuadas a fin de evaluación del impacto socioeconómico del turismo en San Lorenzo de Manta.

Capítulo III: Resultados y discusiones

Este capítulo presenta los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento de recolección de datos, una encuesta dirigida a la población local y visitante de la parroquia rural San Lorenzo de la ciudad de Manta que muestran desde la perspectiva del turista cómo la actividad del turismo influye ya sea de forma directa o indirecta a la economía de la localidad y al desarrollo o evolución particular de los servicios que ofrecen. Además, se destacan las contribuciones de otros autores que han influido en el análisis y conclusiones de cada apartado de esta investigación. Mediante la ejecución de la encuesta planteada para este trabajo se espera que los encuestados proporcionen información verídica y relevante que permita la redacción de análisis profundos en relación con el objetivo propuesto, mejorando la capacidad de comprensión de la problemática establecida y concluir con un desarrollo analítico correcto acorde con las expectativas de investigación.

3.1. Valoraciones iniciales y estimaciones

Los sujetos que intervienen en la aplicación de la encuesta, son un conjunto de individuos al azar sin selección de características convencionales o criterios específicos. Se destaca que el objetivo principal de esta recolección de datos es determinar la percepción de los turistas respecto a la localidad, sus servicios turísticos y la influencia económica en la zona.

3.2. Aplicación de encuesta dirigida

La encuesta consta de 16 preguntas cerradas (ver Anexo 6: Formulario de Google con formato de encuesta aplicada) y se presentan a continuación, cada una con la debida tabulación, presentación gráfica y análisis individual.

3.2.1. Resultado encuesta, pregunta 1

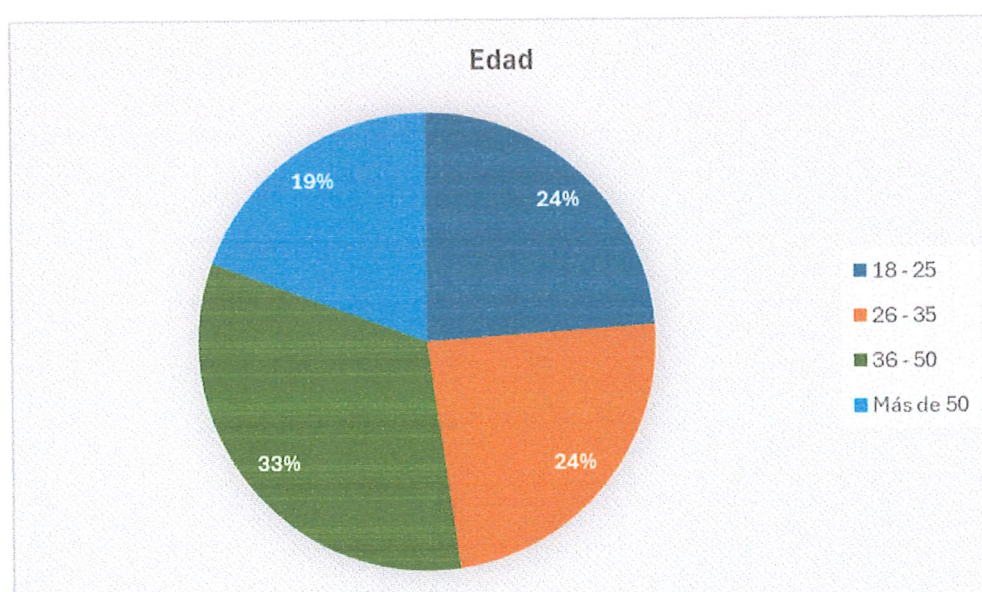
Pregunta: Edad.

3.2.1.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 2 *Tabulación pregunta 1*

Opción	Respuestas
18 – 25	16
26 – 35	16
36 – 50	22
Más de 50	13
TOTAL	67

Figura 6 *Presentación gráfica pregunta 1*



3.2.1.2. Análisis e interpretación.

La pregunta 1 respecto a la edad, brinda rango de edades específicos de visitantes, lo que refleja que este dato es indistinto a la hora de establecer turistas en San Lorenzo de Manta, sin embargo, se determina que un 24% se encuentran en un rango de edad de 18 a 25 años, de igual manera el rango de

26 a 35 con un 24%, el 33% de 36 a 50 años y por último el 19% de los visitantes son mayores de 50 años.

Esta información permite determinar que los turistas y visitantes de la localidad son principalmente personas jóvenes y adultos de mediana edad, por lo que es posible generar métodos que faciliten la llegada de adultos mayores y personas de otros rangos de edad, mediante la creación de atractivos acorde y el potenciamiento de los existentes.

3.2.2. Resultado encuesta, pregunta 2

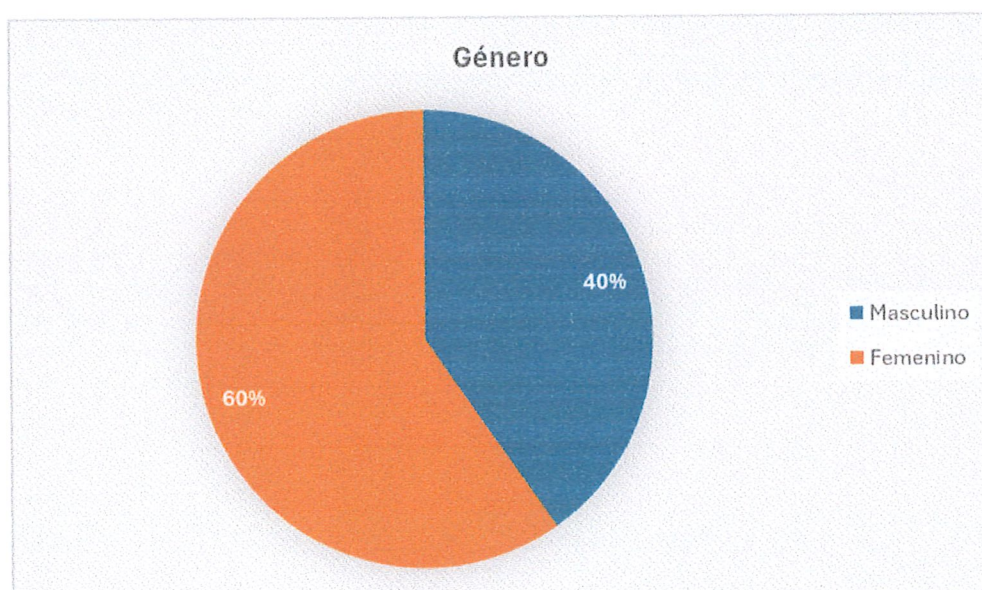
Pregunta: Género.

3.2.2.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 3 *Tabulación pregunta 2*

Opción	Respuestas
Masculino	27
Femenino	40
TOTAL	67

Figura 7 *Presentación gráfica pregunta 2*



3.2.2.2. Análisis e interpretación.

La pregunta 2 acerca del género de los turistas que visitan el lugar, provee información que en un 60% son femeninos y en un 40% son masculinos, en su mayoría las mujeres representan significativamente un mayor número del turismo en la parroquia y, es conveniente promover campañas para mejorar el porcentaje masculino y mantener o aumentar el femenino.

Cabe destacar que habitualmente el atractivo turístico de la playa o balnearios en general, es atrayente principalmente a público objetivo femenino en busca de espacios de relajación y bronceado al aire libre, por otra parte, el sector masculino se inclina más a los espacios de deportes y atracciones de índole extrema, por lo que agregar ambientes en la parroquia San Lorenzo de Manta que cubra estas necesidades podría aumentar y potenciar la cantidad de visitantes sin importar género.

3.2.3. Resultado encuesta, pregunta 3

Pregunta: País o Ciudad de origen.

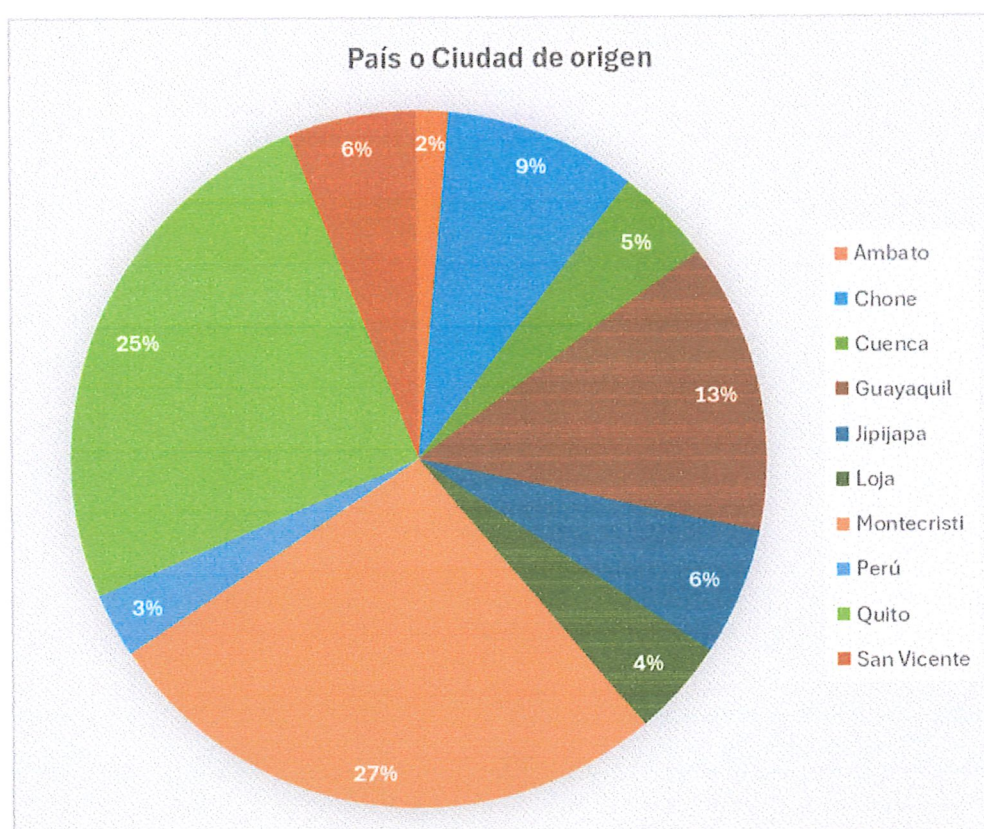
3.2.3.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 4 *Tabulación pregunta 3*

Opción	Respuestas
Ambato	1
Chone	6
Cuenca	3
Guayaquil	9
Jipijapa	4
Loja	3
Montecristi	18
Perú	2
Quito	17
San Vicente	4
TOTAL	67

Nota. Las respuestas obtenidas en esta pregunta no fueron de selección establecida, fueron recopiladas mediante respuesta manual de los participantes. *Fuente:* René Anchundia, autor.

Figura 8 *Presentación gráfica pregunta 3*



3.2.3.2. Análisis e interpretación.

De los 67 encuestados, se obtuvieron turistas de 10 diferentes partes del país y del mundo, Ambato (1), Chone (6), Cuenca (3), Guayaquil (9), Jipijapa (4), Loja (3), Montecristi (18), Perú (2), Quito (17), San Vicente (4). Estos datos son determinantes para establecer el origen de los visitantes de la parroquia rural San Lorenzo de Manta y se puede concluir que principalmente el turismo lo realizan individuos de zonas aledañas del lugar y una importante cantidad de la región sierra del Ecuador.

Se destaca que existen turistas que llegan desde otros países, tal es el caso de dos personas de nacionalidad peruana que participaron en la encuesta y mencionaron lo maravillados que se encontraban por el sitio.

3.2.4. Resultado encuesta, pregunta 4

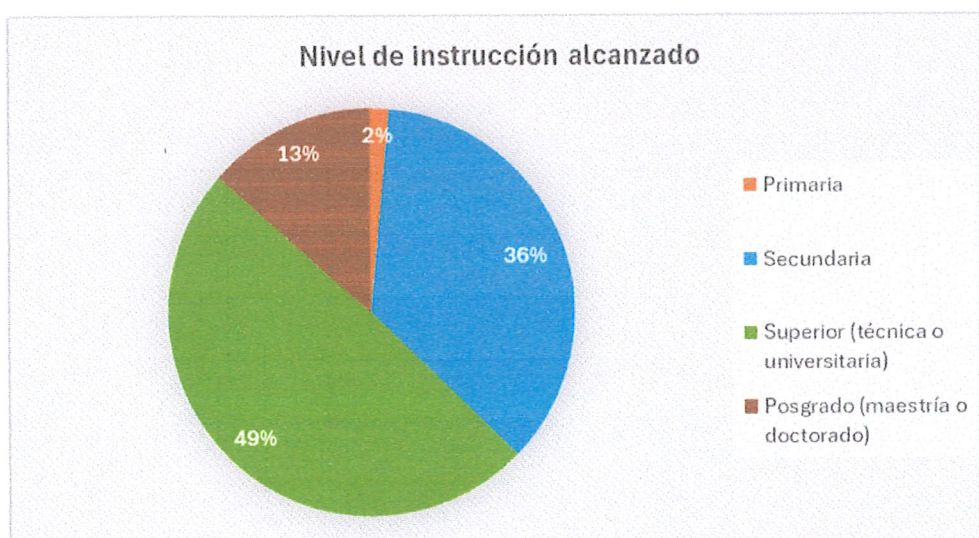
Pregunta: Nivel de instrucción alcanzado.

3.2.4.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 5 *Tabulación pregunta 4*

Opción	Respuestas
Primaria	1
Secundaria	24
Superior (técnica o universitaria)	33
Posgrado (maestría o doctorado)	9
TOTAL	67

Figura 9 *Presentación gráfica pregunta 4*



3.2.4.2. Análisis e interpretación.

De total de encuestados un 2% representan turistas con nivel de instrucción primaria, el 36% secundaria, el 49% de tipo superior en el ámbito técnico o educación universitaria y el 13% con posgrado alcanzando maestría o doctorado.

Por tanto, el nivel de instrucción alcanzado por los turistas que visitan San Lorenzo de Manta es principalmente bachiller y profesionalizante de tercer nivel, lo que indica una preferencia crítica turística de personas que eligen la localidad por sobre otras opciones a nivel regional y/o nacional.

3.2.5. Resultado encuesta, pregunta 5

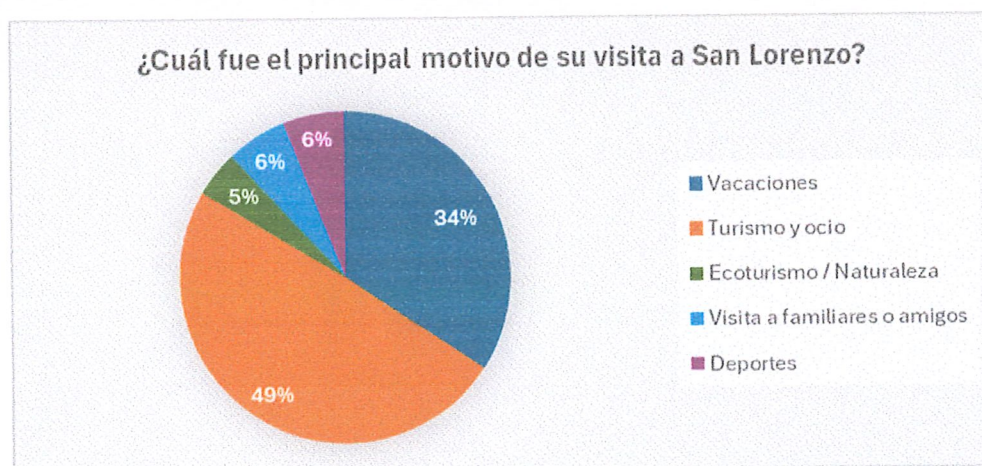
Pregunta: ¿Cuál fue el principal motivo de su visita a San Lorenzo?

3.2.5.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 6 Tabulación pregunta 5

Opción	Respuestas
Vacaciones	23
Turismo y ocio	33
Ecoturismo / Naturaleza	3
Visita a familiares o amigos	4
Deportes	4
TOTAL	67

Figura 10 Presentación gráfica pregunta 5



3.2.5.2. Análisis e interpretación.

Esta pregunta refiere sobre las motivaciones del turista en San Lorenzo de Manta, obteniendo que un 49% de los visitantes llegan por turismo y ocio mientras que el 34% buscan vacacionar en los principales atractivos del lugar,

dejando los deportes con un 6%, visita a familiares y amigos con un 6% y el ecoturismo con el 5%.

Las vacaciones ya sean de turismo o de ocio son la mayor motivación turística de los visitantes, destacando que las personas llegan a San Lorenzo de Manta en busca de un sitio tranquilo, de sano esparcimiento y sobretodo acogedor en cualquiera de sus zonas.

3.2.6. Resultado encuesta, pregunta 6

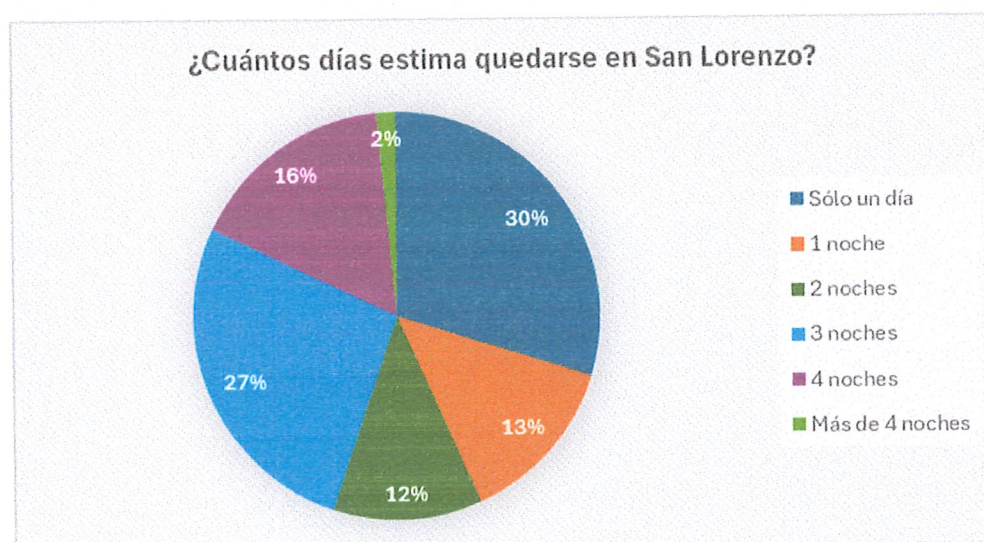
Pregunta: ¿Cuántos días estima quedarse en San Lorenzo?

3.2.6.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 7 Tabulación pregunta 6

Opción	Respuestas
Sólo un día	20
1 noche	9
2 noches	8
3 noches	18
4 noches	11
Más de 4 noches	1
TOTAL	67

Figura 11 Presentación gráfica pregunta 6



3.2.6.2. Análisis e interpretación.

El 30% de los encuestados visitan San Lorenzo por sólo un día, el 13% por una noche, el 12% dos noches, el 27% tres noches, el 16% cuatro noches y finalmente el 2% por más de cuatro noches.

Entonces, usualmente los turistas de San Lorenzo visitan la localidad únicamente por un día, sin embargo, con fines vacacionales emplean hasta 4 días/noches para lograr una experiencia completa de las bondades que ofrece la parroquia, sin exceder más de 4 días que es el límite que se obtuvo con la encuesta.

3.2.7. Resultado encuesta, pregunta 7

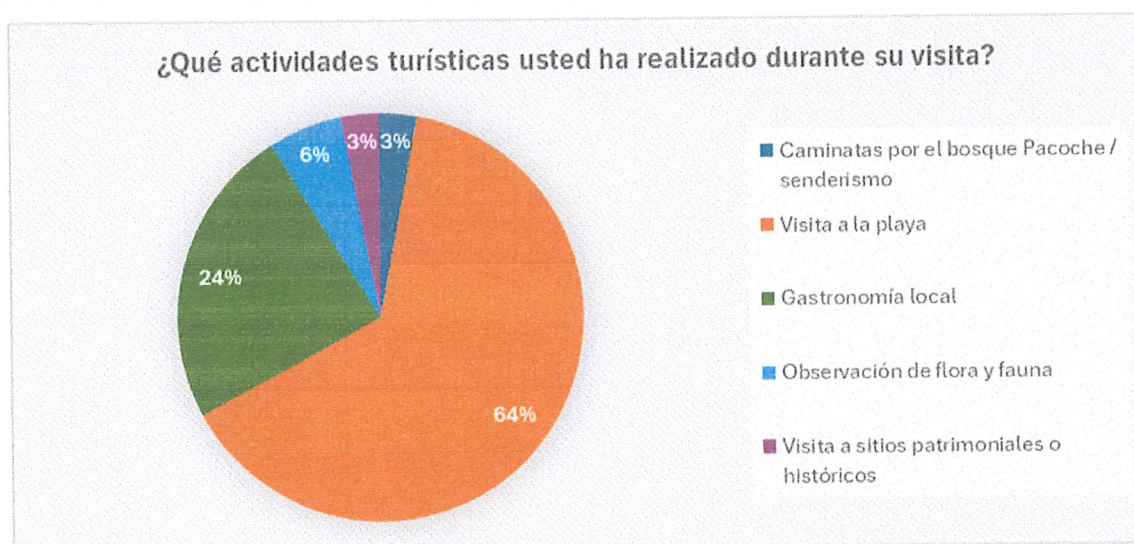
Pregunta: ¿Qué actividades turísticas usted ha realizado durante su visita?

3.2.7.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 8 Tabulación pregunta 7

Opción	Respuestas
Caminatas por el bosque Pacoche / senderismo	2
Visita a la playa	43
Gastronomía local	16
Observación de flora y fauna	4
Visita a sitios patrimoniales o históricos	2
TOTAL	67

Figura 12 Presentación gráfica pregunta 7



3.2.7.2. Análisis e interpretación.

Esta pregunta concluye que la principal actividad de los turistas es la visita a la playa, el mayor atractivo de la zona con un 64%, seguido del consumo de gastronomía local con el 24%. Por otra parte, actividades como la observación

de flora y fauna tienen un 6% dejando a caminatas por el bosque Pacoche, senderismo y la visita a sitios patrimoniales o histórico con el 3% cada una.

Con el resultado obtenido de esta pregunta, la playa de San Lorenzo de Manta continúa siendo el factor común en las preferencias turísticas de los visitantes, abarcando en gran medida el porcentaje de actividades que se realizan en la localidad.

3.2.8. Resultado encuesta, pregunta 8

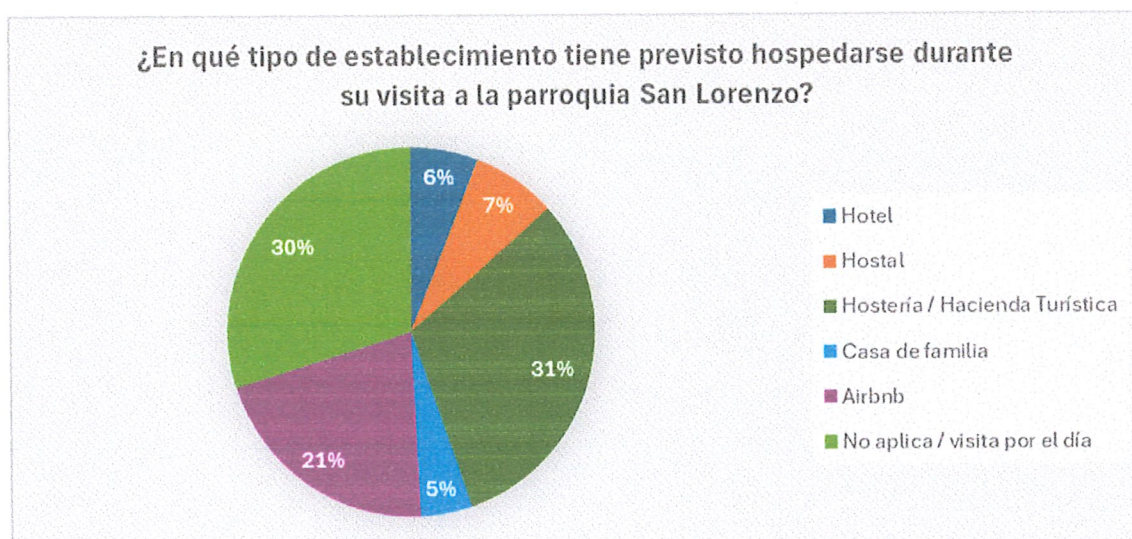
Pregunta: ¿En qué tipo de establecimiento tiene previsto hospedarse durante su visita a la parroquia San Lorenzo?

3.2.8.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 9 *Tabulación pregunta 8*

Opción	Respuestas
Hotel	4
Hostal	5
Hostería / Hacienda Turística	21
Casa de familia	3
Airbnb	14
No aplica / visita por un día	20
TOTAL	67

Figura 13 *Presentación gráfica pregunta 8*



3.2.8.2. Análisis e interpretación.

El 6% prefieren los hoteles, el 7% los hostales, el 31% tienen inclinación a hospedarse en hosterías o haciendas turísticas, el 5% llegan por que tienen la opción de quedarse en la casa de algún familiar, el 21% tienen la posibilidad de alquilar un Airbnb o casas/cabañas de playa y el 30% no requieren de alojamiento porque su visita es únicamente por el día.

Los resultados de la pregunta señalan que las hosterías son el principal establecimiento escogido para hospedarse y un gran porcentaje no lo necesita porque su visita es por un día llegada y salida; por tanto, existen diversidad de opciones para el turista, pero el sector hotelero debe preocuparse más debido a sus bajos índices de reservación.

3.2.9. Resultado encuesta, pregunta 9

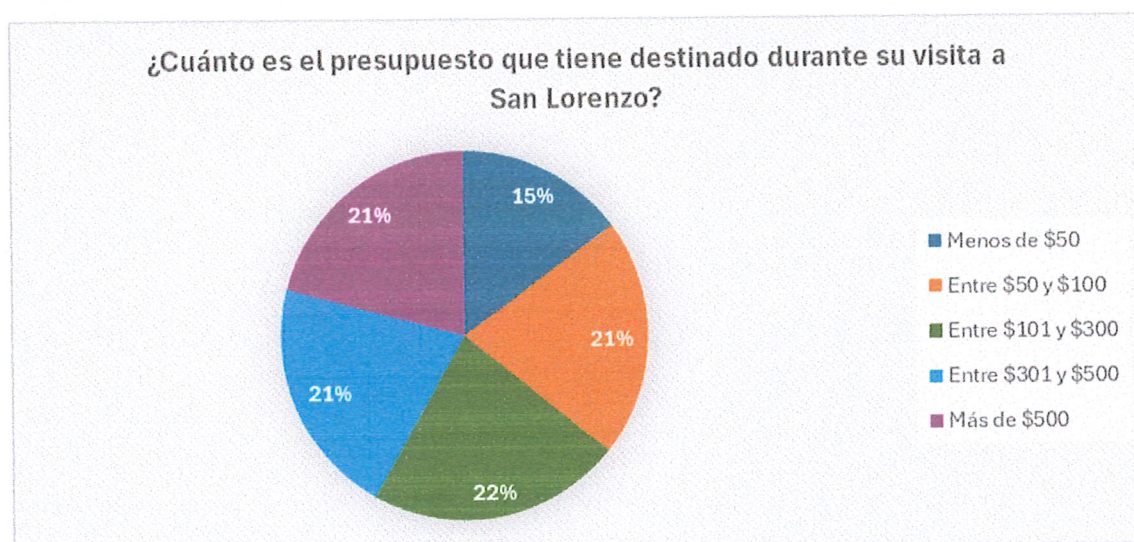
Pregunta: ¿Cuánto es el presupuesto que tiene destinado durante su visita a San Lorenzo?

3.2.9.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 10 *Tabulación pregunta 9*

Opción	Respuestas
Menos de \$50	10
Entre \$50 y \$100	14
Entre \$101 y \$300	15
Entre \$301 y \$500	14
Más de \$500	14
TOTAL	67

Figura 14 *Presentación gráfica pregunta 9*



3.2.9.2. Análisis e interpretación.

El 15% de los encuestados dispone de menos de \$50 para su visita a San Lorenzo de Manta, el 21% entre \$50 y \$100, el 22% entre \$101 y \$300, el 21% entre \$301 y \$500 y por último otro 21% destina más de \$500.

Como es apreciable en los resultados de la pregunta del presupuesto destinado, no hay gran variación en los rangos establecidos, por lo que se puede concluir que a la localidad llegan turistas de diversidad "estatus económico", siendo clave que San Lorenzo brinda servicios ajustables a todos los bolsillos.

3.2.10. Resultado encuesta, pregunta 10

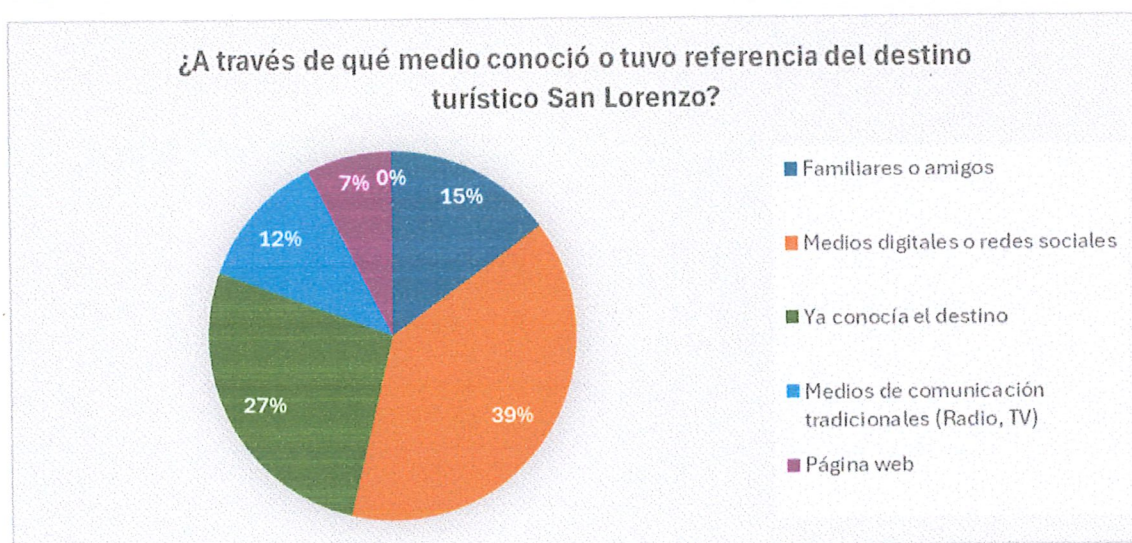
Pregunta: ¿A través de qué medio conoció o tuvo referencia del destino turístico San Lorenzo?

3.2.10.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 11 Tabulación pregunta 10

Opción	Respuestas
Familiares o amigos	10
Medios digitales o redes sociales	26
Ya conocía el destino	18
Medios de comunicación tradicionales (Radio, TV)	8
Página web	5
Agencias de viajes	0
TOTAL	67

Figura 15 Presentación gráfica pregunta 10



3.2.10.2. Análisis e interpretación.

La influencia actual de los medios digitales y redes sociales han permitido que la mayoría de los encuestados en un 39% hayan tenido referencias de este destino, mientras que un 27% ya conocían el lugar por experiencias previas, el 12% lo escucharon a través de medios de comunicación tradicionales de radio y televisión, el 7% por páginas web que incluían información del destino, el 15% por interés de familiares o amigos y se destaca que ninguno de los encuestados llegó mediante agencias de viaje.

Este dato es de gran relevancia ya que la situación actual de la parroquia rural San Lorenzo de Manta no es considerada por agencias o planificaciones turísticas empresariales, por lo que se deben crear campañas locales y fuera de la ciudad para catapultar la localidad como destino vacacional preferente.

3.2.11. Resultado encuesta, pregunta 11

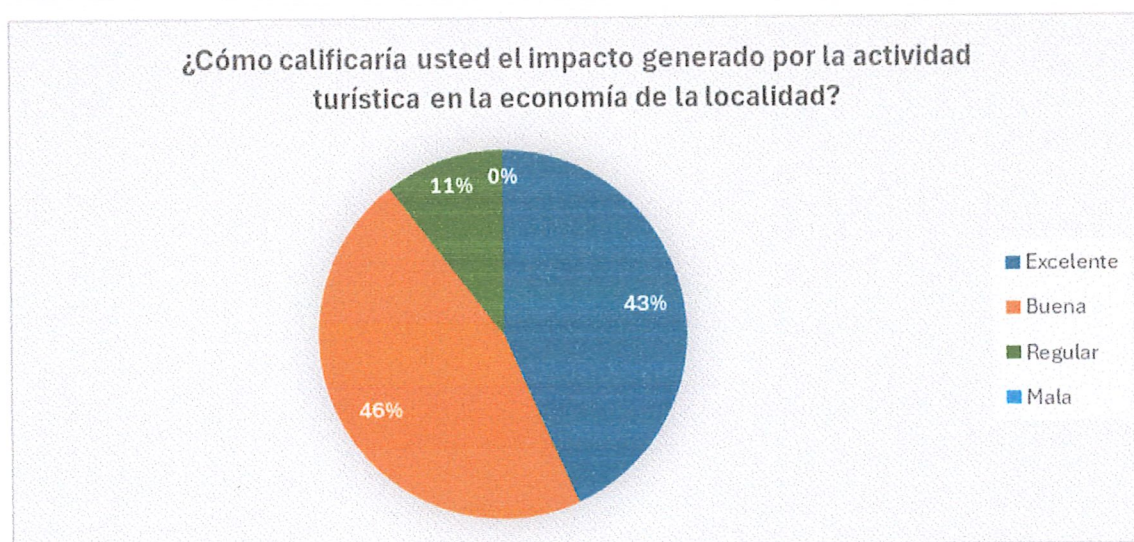
Pregunta: ¿Cómo calificaría usted el impacto generado por la actividad turística en la economía de la localidad?

3.2.11.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 12 *Tabulación pregunta 11*

Opción	Respuestas
Excelente	29
Buena	31
Regular	7
Mala	0
TOTAL	67

Figura 16 *Presentación gráfica pregunta 11*



3.2.11.2. Análisis e interpretación.

El 43% considera que el turismo genera un impacto de nivel excelente, el 46% de los encuestados considera que la actividad turística genera un buen impacto

en la economía de San Lorenzo, el 11% estima que es regular y nadie, es decir el 0% califica de malo que el turismo afecta a la economía local.

En su mayoría las personas tienen al turismo como actividad económica esencial en el desarrollo de la parroquia, generando resultados positivos y favorables en el crecimiento social y económico del lugar en todos sus niveles.

3.2.12. Resultado encuesta, pregunta 12

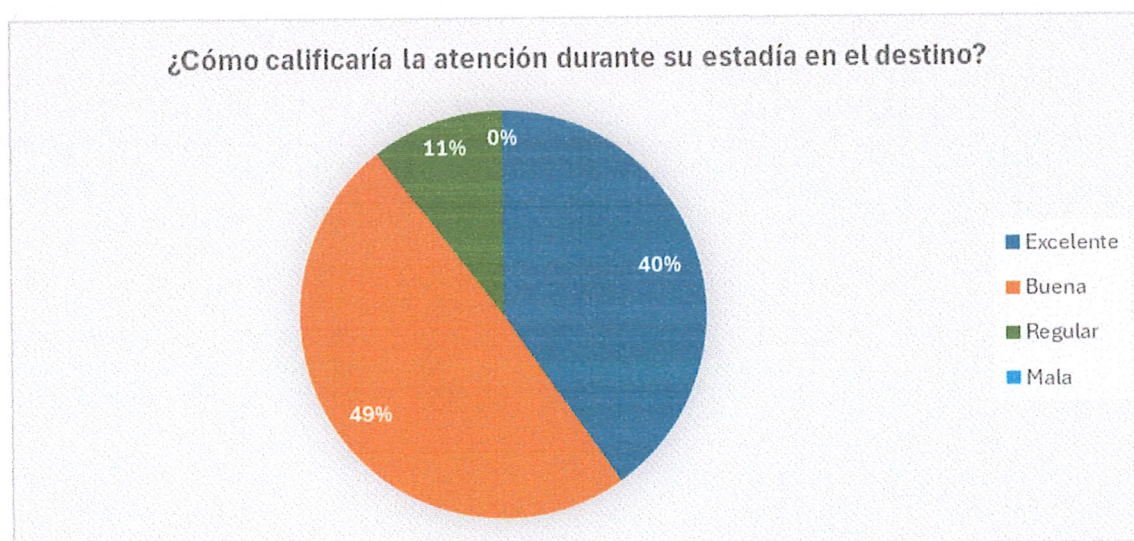
Pregunta: ¿Cómo calificaría la atención durante su estadía en el destino?

3.2.12.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 13 Tabulación pregunta 12

Opción	Respuestas
Excelente	27
Buena	33
Regular	7
Mala	0
TOTAL	67

Figura 17 Presentación gráfica pregunta 12



3.2.12.2. Análisis e interpretación.

Del total de encuestados, el 49% considera que la atención recibida fue buena, el 40% excelente, el 11% regular y el 0% mala.

Este dato brinda la pauta que hay detalles del servicio que pueden mejorar para alcanzar altos niveles de satisfacción en los visitantes y lograr de esta manera que vuelvan a visitar el destino.

3.2.13. Resultado encuesta, pregunta 13

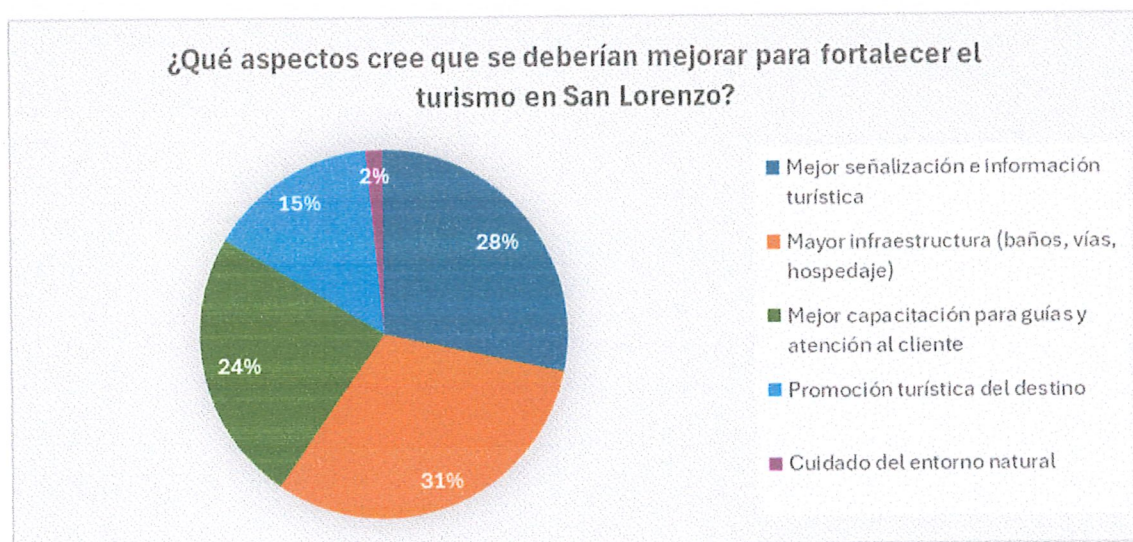
Pregunta: ¿Qué aspectos cree que se deberían mejorar para fortalecer el turismo en San Lorenzo?

3.2.13.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 14 *Tabulación pregunta 13*

Opción	Respuestas
Mejor señalización e información turística	19
Mayor infraestructura (baños, vías, hospedaje)	21
Mejor capacitación para guías y atención al cliente	16
Promoción turística del destino	10
Cuidado del entorno natural	1
TOTAL	67

Figura 18 *Presentación gráfica pregunta 13*



3.2.13.2. Análisis e interpretación.

Esta pregunta destaca los aspectos a mejorar en San Lorenzo, como la señalización (28%) que debe mejorar en sus vías y aumentar la calidad de

información turística disponible; infraestructura (31%) principalmente mayor cantidad de baños en los alrededores, vías en mejor estado y más opciones de hospedaje; capacitaciones (24%) principalmente para los guías y mejora en la atención al cliente por las personas que brindan diversos servicios; promoción turística (15%) ya que actualmente sólo se consideran redes sociales y el entorno natural (2%) que es el detalle destacado por ser el más aceptado por los turistas.

Todos los aspectos mencionados tienen carencia en su desarrollo y fortalecimiento, a excepción del entorno natural, el cual destaca como el punto más fuerte en sus principios de conservación del patrimonio natural de la parroquia.

3.2.14. Resultado encuesta, pregunta 14

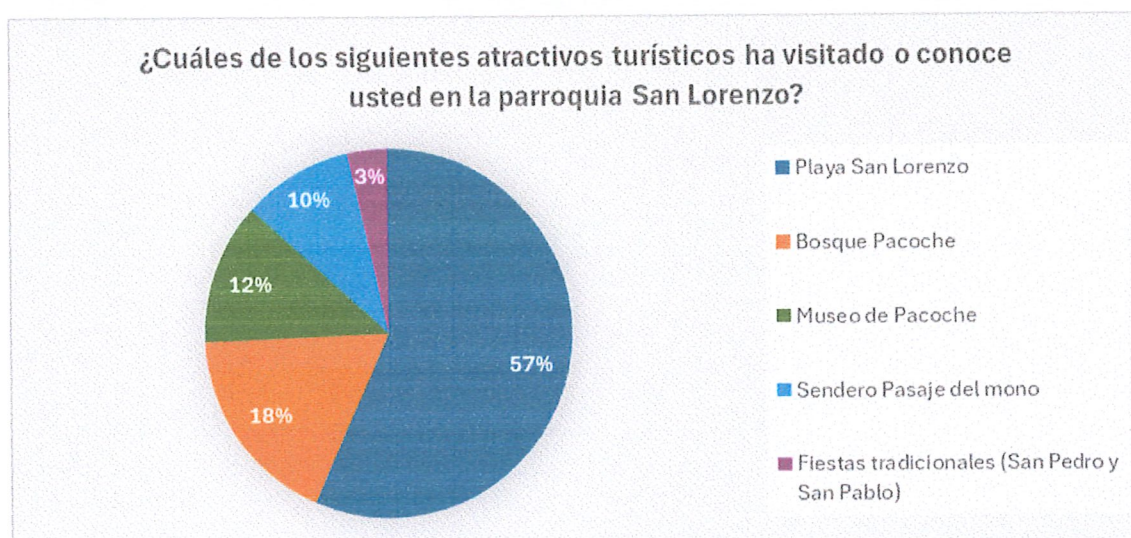
Pregunta: ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos ha visitado o conoce usted en la parroquia San Lorenzo?

3.2.14.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 15 Tabulación pregunta 14

Opción	Respuestas
Playa San Lorenzo	64
Bosque Pacoche	20
Museo de Pacoche	14
Sendero Pasaje del mono	11
Fiestas tradicionales (San Pedro y San Pablo)	4
TOTAL	113

Figura 19 Presentación gráfica pregunta 14



3.2.14.2. Análisis e interpretación.

Esta pregunta podía responderse con más de una opción y 64 de los 67 encuestados reconocen a la Playa San Lorenzo como el principal atractivo por

encima del bosque y museo de Pacoche, senderos y las fiestas tradicionales de la localidad.

Es necesario promover el bosque y museo de Pacoche como elementos dignos de contemplar principalmente para conocer la cultura y bondades de este hermoso lugar, de igual manera el sendero pasaje del mono que es un atractivo de gran nivel y, por último, dar a conocer las fiestas tradicionales con eventos multitudinarios que atraigan interés.

3.2.15. Resultado encuesta, pregunta 15

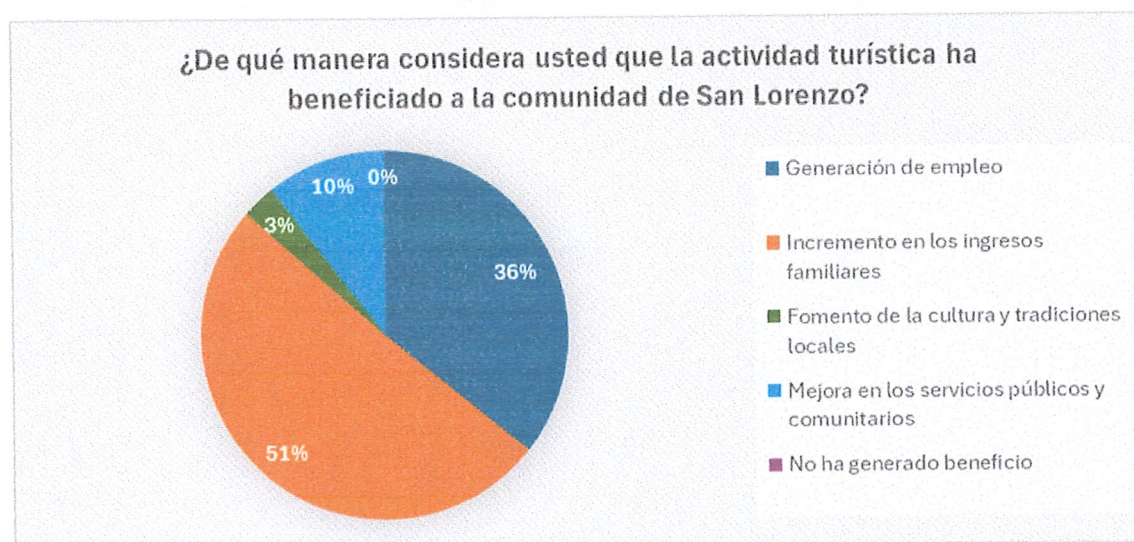
Pregunta: ¿De qué manera considera usted que la actividad turística ha beneficiado a la comunidad de San Lorenzo?

3.2.15.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 16 Tabulación pregunta 15

Opción	Respuestas
Generación de empleo	24
Incremento en los ingresos familiares	34
Fomento de la cultura y tradiciones locales	2
Mejora en los servicios públicos y comunitarios	7
No ha generado beneficio	0
TOTAL	67

Figura 20 Presentación gráfica pregunta 15



3.2.15.2. Análisis e interpretación.

El 36% considera que el turismo favorece la generación de empleo, el 51% indica que esta actividad beneficia al incremento de los ingresos en las familias

de la parroquia, el 3% acerca del fomento a la cultura y tradiciones locales, el 10% a la mejora en los servicios públicos y comunitarios y el 0% cree que no hay beneficio.

Con las respuestas obtenidas de esta pregunta al ser San Lorenzo una comunidad mayormente dependiente del turismo, su principal motivación es el incremento de los ingresos familiares, dando la pauta necesaria para establecer la influencia del turismo y su impacto socioeconómico.

3.2.16. Resultado encuesta, pregunta 16

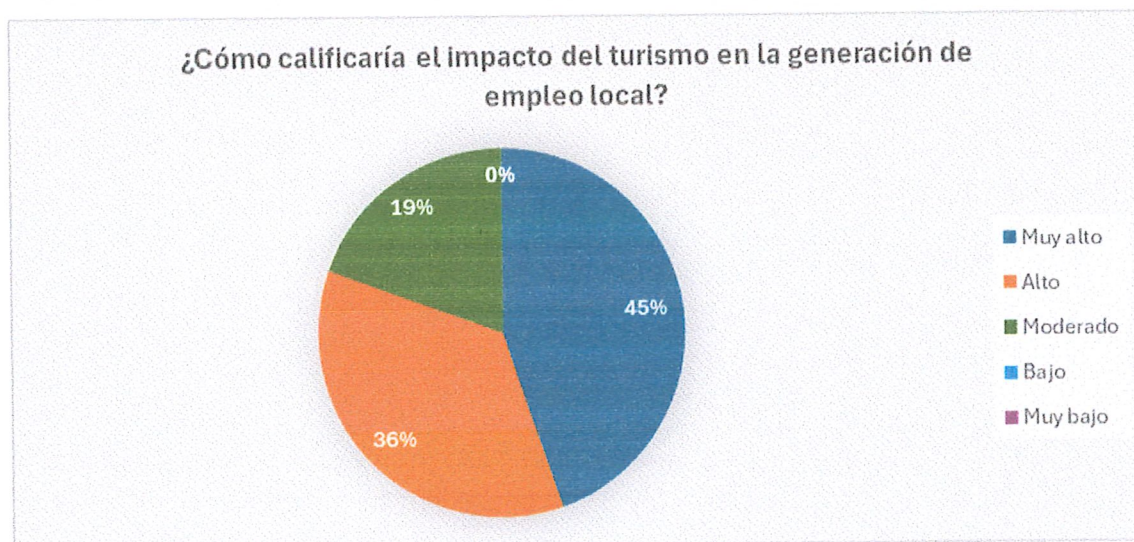
Pregunta: ¿Cómo calificaría el impacto del turismo en la generación de empleo local?

3.2.16.1. Tabulación y presentación gráfica.

Tabla 17 Tabulación pregunta 16

Opción	Respuestas
Muy alto	30
Alto	24
Moderado	13
Bajo	0
Muy bajo	0
TOTAL	67

Figura 21 Presentación gráfica pregunta 16



3.2.16.2. Análisis e interpretación.

Los encuestados consideran que el impacto del turismo en la generación de empleo local es de moderado a alto, teniendo un total de cero respuestas en

los índices bajo y muy bajo, por lo que se concluye la importancia de las actividades turísticas en la economía local.

Con los resultados de los rangos establecidos es posible determinar que mayoritariamente, en más de la mitad de individuos y pobladores de la parroquia viven primordialmente del empleo directo o indirecto relacionado al turismo y destacando que incluso hay personas que viven fuera de San Lorenzo que se movilizan al lugar a efectuar sus labores ligadas esta actividad.

3.3. Valoraciones finales e interpretación de los resultados

Aplicada la encuesta a 67 individuos que participaron como turistas al azar, se lograron obtener resultados directamente de la población turista con los cuales se alcanza el objetivo de la ejecución de la herramienta de recolección de información. Inicialmente se tienen los rangos de edad más populares entre los visitantes de la localidad, existiendo una variedad notoria al encontrar personas de todas las edades disfrutando y vacacionando siendo más común en un 60% de género femenino, de igual manera el lugar de procedencia no sólo se enfoca en sectores aledaños sino que incluso de otras regiones del país y del mundo, con niveles de educación mayormente profesionalizantes; por otra parte, la motivación esencial de visitar San Lorenzo son las vacaciones, turismo y ocio, con duraciones que van desde 1 día hasta 4 noches completas, siendo las principales actividades a desarrollar el turismo en playa y disfrute de la gastronomía junto al hospedaje en el servicio ofertado por las hosterías del lugar.

Acerca del presupuesto, no existió variedad económica por motivo que San Lorenzo ofrece atractivos ajustables a todos los bolsillos; y, teniendo a los medios digitales como el factor esencial de promoción de la parroquia. Finalmente, el impacto del turismo en la economía de San Lorenzo lo consideran en el rango de bueno y excelente gracias a los altos niveles de satisfacción en su estadía, pese a ello los turistas exponen detalles a mejorar para regresar a disfrutar de atractivos como la playa San Lorenzo y el bosque y museo de Pacoche, mejorando la generación de empleo y el incremento de los ingresos familiares de los pobladores, obteniendo un impacto socioeconómico satisfactorio y de alto nivel.

Conclusiones generales

- Al analizar el impacto socioeconómico del turismo en la parroquia rural San Lorenzo del cantón Manta, fue posible determinar que en su mayoría la población depende de los ingresos generados por las actividades y servicios turísticos que se ofrecen, tanto desde los locales y negocios formales que se han establecido en los alrededores, como por parte de los comerciantes informales que laboran y se han arraigado en las zonas de mayor impacto turístico como por ejemplo en la playa.
- Fue posible analizar los efectos del turismo y su incidencia en la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de la parroquia rural San Lorenzo, debido a que influye directamente en la generación de empleo en niveles altos y muy altos, especialmente en los establecimientos de comida, venta de ropa o souvenirs y hospedaje, en donde los dueños y gerentes necesitan contratar personal (normalmente joven) que desempeñen funciones de diversa índole, facilitando la comodidad y disfrute del turista.
- Se logró identificar las causas que limitan el desarrollo turístico de la parroquia San Lorenzo, siendo las principales la falta de señalización e información, mayor cantidad de infraestructura, escasa capacitación a guías respecto a la atención y no depender de únicamente medios digitales para promocionarse como destino turístico.
- Se investigaron los atractivos turísticos de la parroquia San Lorenzo y se determinó la importancia de su potencial, destacando su playa como el de mayor impacto, seguido de las visitas al bosque y museo de Pacoche con actividades de senderismo y observación de flora y fauna.

Recomendaciones

- Realizar una investigación más profunda del impacto socioeconómico en la parroquia rural San Lorenzo del cantón Manta, influenciado por aspectos culturales y políticos de la localidad, teniendo acceso detallado a índices y porcentajes que puedan ser provistos por la municipalidad y entidades anexas.
- Establecer criterios que permitan mejorar las condiciones de vida de los habitantes de San Lorenzo de Manta con la influencia directa del turismo, en la búsqueda de fortalecer los ingresos que diariamente perciben las familias de la parroquia.
- Promover mediante campañas y socialización de estrategias la eliminación de las causas que limitan el desarrollo turístico, creando eventos de integración y amplia participación de la comunidad, principalmente a los jóvenes que son el futuro del lugar, adoptando sus ideas y llevando a cabo proyectos turísticos con la intervención de la población estudiantil.
- Continuar esta investigación con campañas de marketing y publicidad efectiva para atraer mayor cantidad de turistas y promover a la parroquia rural San Lorenzo de Manta como un destino atractivo a nivel nacional e internacional.

Bibliografía

- Acosta Fanelte, S. F. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios: RLO Científica*, 3(8), 236-246.
- Alarcón Holguín, J. B. (2014). *Centro Gastronómico en la playa San Lorenzo del Cantón Manta-Manabí*. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/3391>
- Banco de Desarrollo del Ecuador B.P. (2024). *Banco de Desarrollo del Ecuador B.P. (BDE)*. BDE. <https://bde.fin.ec/>
- BANCOMEXT. (2024). *Blog Bancomext*. <https://www.bancomext.com/blog-bancomext/mejora-tu-hotel/las-clasificaciones-del-turismo-y-las-nuevas-tendencias/>
- Barten, M. (2023, julio 25). *Tendencias del turismo: 20 oportunidades para la industria turística en 2025*. Revfine.com. <https://www.revfine.com/es/tendencias-del-turismo/>
- BDE. (2024). Turismo. *BDE*. <https://bde.fin.ec/turismo-2/>
- Cabrera, J. (2022, octubre 22). La importancia del Turismo para Ecuador. *Trail Forth Journal*. <https://trailforthjournal.com/es/cultura/importancia-del-turismo-ecuador/>
- Castellanos, S. M. S. (2022). El estudio de la imagen en turismo. Una aproximación a sus principales definiciones. *Turismo y Patrimonio*, 18, Article 18. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2022.n18.02>
- CEUPE. (2024). *¿Qué es un Turista? Concepto, características y tipos*. Ceupe. <https://www.ceupe.com/blog/turista.html>

Cortes, D. (2023, abril 26). ¿Quién es un turista y cuáles son sus motivaciones? | 2024. *Maestrías y MBA*. <https://www.cesuma.mx/blog/quien-es-un-turista-y-cuales-son-sus-motivaciones.html>

Distrito de Salud Manta. (2013, septiembre 18). *C.S. San Lorenzo de Manta*. <https://distritodesaludmanta.wordpress.com/contacto/>

El Comercio. (2025). *Manta espera recibir 200 000 turistas en el Carnaval 2025*. <https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/manta-espera-recibir-200-000-turistas-en-el-carnaval-2025.html>

El Faro Escandinavo. (2023, enero 14). *Excursiones en San Lorenzo Manta y Manabí. Turismo Ecuador*. El Faro Escandinavo Ecuador. <https://www.elfaroescandinavo.com/turismo-san-lorenzo-manta-ecuador/>

Faneite, S. F. A. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), Article 8. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>

González Soriano, F. J., Ortiz Choez, G. G., & Morán Quijije, E. E. (2023). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 7(1), 246-253.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-hill México. https://www.academia.edu/download/64312353/Investigacion_Rutas_cualitativa_y_cuantitativa.pdf

Hostería San Lorenzo. (2024). *Hosteria San Lorenzo, Manta, Ecuador*.

Booking.com. <https://www.booking.com/hotel/ec/hosteria-san-lorenzo-manta.es.html>

INEC. (2022). *Censo Ecuador* [Dataset].

<https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/>

INEC. (2023). *Reporte Power BI*. <https://cubos.inec.gob.ec/AppCensoEcuador/>

Larenas, N. (2024, enero 24). *Ecuador: Turistas que llegaron durante 2023 »*

Blog NLARENAS.COM. Blog NLARENAS.COM.

<https://www.nlarenas.com/2024/01/ecuador-turistas-llegaron-2023/>

Macias, B. A. T., Zambrano, M. K. A., Villafuerte, S. L. H., & Zambrano, A. D. R.

(2020). ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA DEL ATRACTIVO

TURÍSTICO: PLAYA DE SAN LORENZO. *Universidad Ciencia y Tecnología*,

24(104), Article 104. <https://doi.org/10.47460/uct.v24i104.370>

Manta Alcaldía. (2022, julio 29). *Más de 11 millones de dólares ingresaron a la economía turística de Manta en el Carnaval 2023*. manta.gob.ec.

<https://manta.gob.ec/mas-de-11-millones-de-dolares-ingresaron-a-la-economia-turistica-de-manta-en-el-carnaval-2023/>

Martínez, D. V. S. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en

investigación. *TEPEXI Boletín Científico de la Escuela Superior Tepeji del Río*,

9(17), Article 17. <https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>

Mendoza, S. H., & Avila, D. D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección

de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del*

ICEA, 9(17), Article 17. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>

Ministerio de Turismo. (2023). *Ecuador cuenta con un Mapa Vial Turístico*.

<https://www.turismo.gob.ec/ecuador-cuenta-con-un-mapa-vial-turistico/>

Ministerio de Turismo. (2024). *Ministerio de Turismo*.

<https://www.turismo.gob.ec/>

Mucha Hospinal, L. F., Chamorro, R., Oseda Lazo, M. E., & Alania Contreras,

R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos:*

Revista Científica de Ciencias Sociales y Humanidades, 12(1), 44-51.

Municipio de Manta. (2024). *Sanlorenzo*. manta.gob.ec.

<https://manta.gob.ec/sanlorenzo/>

ONU Turismo. (2024a). *Barómetro de ONU Turismo*.

<http://www.unwto.org/es/barometro-del-turismo-mundial-de-onu-turismo>

ONU Turismo. (2024b). *Dashboard de datos de turismo*.

<https://www.unwto.org/es/onu-turismo-dashboard-datos-turisticos>

ONU Turismo. (2024c). *El turismo internacional alcanzó el 97% de los niveles anteriores a la pandemia en el primer trimestre de 2024*.

<http://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzo-el-97-de-los-niveles-anteriores-a-la-pandemia-en-el-primer-trimestre-de-2024>

ONU Turismo. (2024d). *Glosario de términos de turismo | OMT*.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

ONU Turismo. (2024e). *Glosario de términos de turismo | OMT*.

<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Ostelea. (2020, febrero 6). *Tipos de turistas y cómo llegar a ellos*.

<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tipos-de-turistas-y-como-llegar-ellos>

Pascual, V. A., Rodríguez, A. A. H., & Palacios, R. H. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla*, 9(17), Article 17. <https://doi.org/10.29057/esh.v9i17.6701>

Primicias. (2023, noviembre 21). *Ecuador es el mejor destino de turismo sostenible 2024, según Lonely Planet*. Primicias.

<https://www.primicias.ec/noticias/entretenimiento/mejores-destinos-viajes-ecuador-turismo-sostenible/>

Ramos Galarza, C. A. (2021). Editorial: Diseños de investigación experimental. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 10(1), 1-7.

Reali, C. (2021, octubre 14). *Todos los Tipos de Turismo que Existen Según Cohen, OMT, Motivación y Tipo*. Mize. <https://mize.tech/es/blog/todos-los-tipos-de-turismo-que-existen-segun-cohen-omt-motivacion-y-tipo/>

Revista de Manabí. (2020, febrero 17). Inaugurado el primer cuartel rural del Cuerpo de Bomberos de Manta. *REVISTA DE MANABÍ*. <https://revistademanabi.com/2020/02/17/inaugurado-el-primer-cuartel-rural-del-cuerpo-de-bomberos-de-manta/>

Reyes-Ruiz, L., & Carmona Alvarado, F. A. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*.

<https://hdl.handle.net/20.500.12442/6630>

Roche, M. M. de la, Estupiñán, A. M. V., & Pulido, M. A. (2021). Características e importancia de la metodología cualitativa en la investigación científica.

Revista Semillas del Saber, 1(1), Article 1.

Stewart, L. (2025). *Investigación exploratoria | Definición, cómo llevarla a cabo y ejemplos*. ATLAS.ti. <https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-exploratoria>

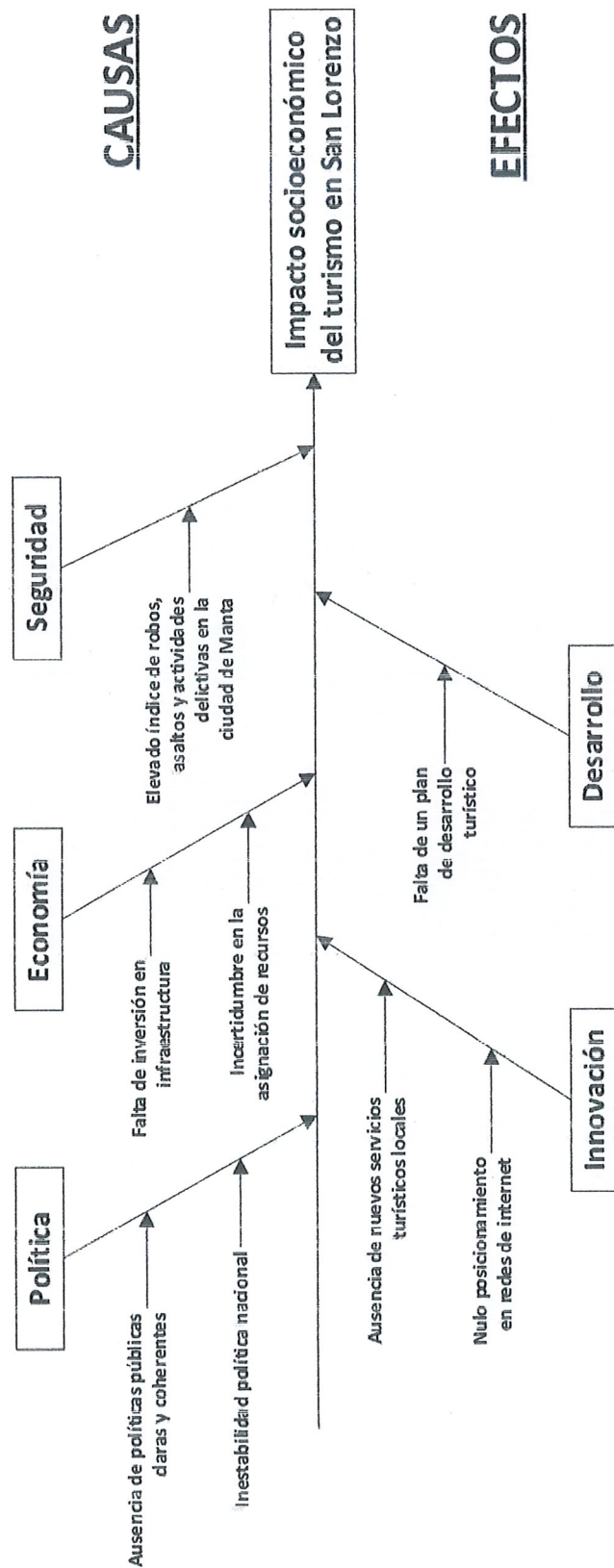
Zubiri, X. (2005). *¿Qué es investigar?* 7, 5-7.

Zúñiga, P. I. V., Cedeño, R. J. C., & Palacios, I. A. M. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), Article 4. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Anexos

Anexo 1: Diagrama de Ishikawa

Figura 22 Diagrama de Ishikawa del proyecto



Nota. En la Figura 22 se presenta el diagrama de Ishikawa de este proyecto de investigación.

Fuente: René Anchundia,

autor.

Anexo 2: Preguntas de encuesta aplicada**1) Edad**

- ☐ 18 – 25
- ☐ 26 – 35
- ☐ 36 – 50
- ☐ Más de 50

2) Género

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ Otro

3) País o ciudad de origen

4) Nivel de instrucción alcanzado

- ☐ Educación primaria
- ☐ Educación secundaria
- ☐ Educación superior (técnica o universitaria)
- ☐ Posgrado (especialización, maestría o doctorado)

5) ¿Cuál fue el principal motivo de su visita a San Lorenzo?

- ☐ Vacaciones
- ☐ Turismo y ocio
- ☐ Ecoturismo / Naturaleza
- ☐ Visita a familiares o amigos
- ☐ Deportes
- ☐ Otro

6) ¿Cuántos días estima quedarse en San Lorenzo?

- ☐ Sólo un día
- ☐ 1 noche
- ☐ 2 noches
- ☐ 3 noches
- ☐ Más de 4 noches

7) ¿Qué actividades turísticas usted ha realizado durante su visita?

- ☐ Caminatas por el bosque Pacoche / senderismo
- ☐ Visita a la playa
- ☐ Gastronomía local
- ☐ Observación de flora y fauna
- ☐ Visita a sitios patrimoniales o históricos

8) ¿En qué tipo de establecimiento tiene previsto hospedarse durante su visita a la parroquia San Lorenzo?

- ☐ Hotel
- ☐ Hostal
- ☐ Hostería / Hacienda turística
- ☐ Casa de familia
- ☐ Airbnb
- ☐ No aplica / visita por el día

9) ¿Cuánto es el presupuesto que tiene destinado durante su visita a San Lorenzo?

- ☐ Menos de \$50
- ☐ Entre \$50 y \$100
- ☐ Entre \$101 y \$300
- ☐ Entre \$301 y \$500

- Más de \$500

10) ¿A través de que medio conoció o tuvo referencia del destino turístico

San Lorenzo?

- Familiares o amigos
- Medios digitales o redes sociales
- Ya conocía el destino
- Medios de comunicación tradicionales (Radio, TV)
- Página web
- Agencias de viajes

11) ¿Cómo calificaría usted el impacto generado por la actividad turística en la economía de la localidad?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

12) ¿Cómo calificaría la atención durante su estadía en el destino?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

13) ¿Qué aspectos cree que se deberían mejorar para fortalecer el turismo en San Lorenzo?

- Mayor señalización e información turística
- Mayor infraestructura (baños, vías, hospedaje)
- Mejor capacitación para guías y atención al cliente

- Promoción turística del destino
- Cuidado del entorno natural

14) ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos ha visitado o conoce usted en la parroquia San Lorenzo? (puede seleccionar más de una opción)

- Playa San Lorenzo
- Bosque Pacoche
- Museo de Pacoche
- Sendero Pasaje del Mono
- Fiestas tradicionales (San Pedro y San Pablo)

15) ¿De qué manera considera usted que la actividad turística ha beneficiado a la comunidad de San Lorenzo?

- Generación de empleo
- Incremento de los ingresos familiares
- Mejora en los servicios públicos y comunitarios
- Fomento de la cultura y tradiciones locales
- No ha generado beneficio

16) ¿Cómo calificaría el impacto del turismo en la generación de empleo local?

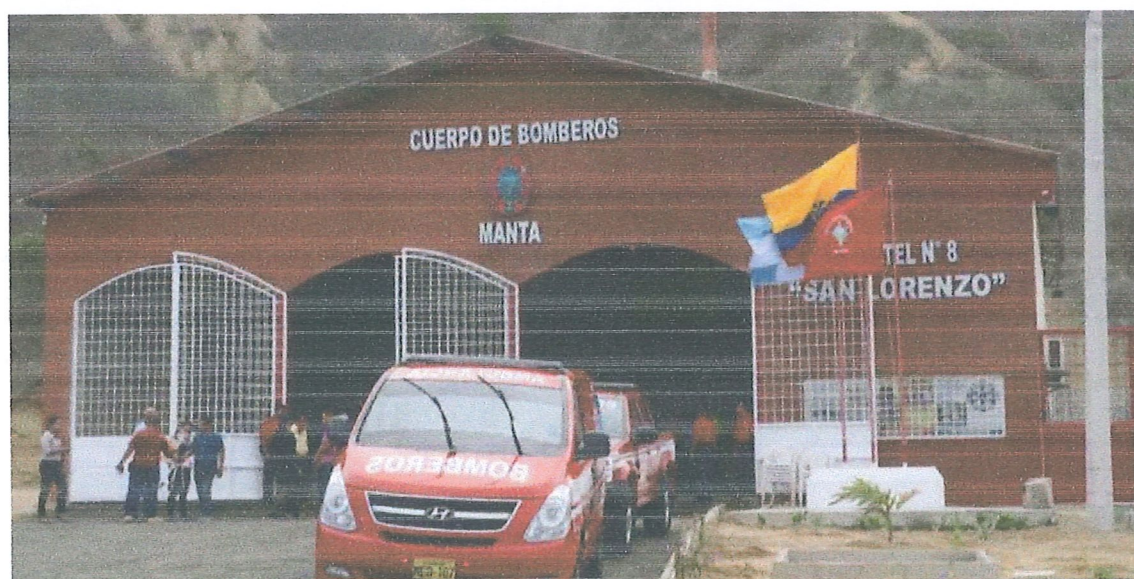
- Muy alto
- Alto
- Moderado
- Bajo
- Muy bajo

Anexo 3. Ficha de recolección de datos en observación directa

Datos a considerar:	Valoración 1 - 5	Observaciones
1. Facilidad de acceso a la parroquia rural San Lorenzo.		
2. Tipo de transporte público y privado para llegar al lugar.		
3. Servicios básicos disponibles.		
4. Escuelas y colegios del lugar.		
5. Atractivos naturales.		
6. Atractivos culturales		
7. Sitios de interés.		
8. Lugares de hospedaje.		
9. Señal de telefonía e internet.		
10. Seguridad del lugar.		
11. Restaurantes y lugares de comida.		
12. Gastronomía ofertada.		
13. Locales comerciales.		
14. Principales actividades turísticas.		
15. Perfiles de turistas.		
16. Horarios de concurrencia.		
17. Centros de información.		
18. Otros		

Anexo 4: Fotografía Subcentro de Salud San Lorenzo de Manta**Figura 23** *Subcentro de Salud San Lorenzo de Manta*

Nota. Edificación C.S. de San Lorenzo. *Fuente:* (Distrito de Salud Manta, 2013)

Anexo 5: Fotografía primer cuartel rural de San Lorenzo de Manta**Figura 24** *Primer cuartel rural de San Lorenzo de Manta*

Nota. Cuartel C.B. San Lorenzo. *Fuente:* (Revista de Manabí, 2020)

Anexo 6: Formulario de Google con formato de encuesta aplicada

Impacto Socioeconómico del Turismo en la Parroquia Rural San Lorenzo del Cantón Manta.

La siguiente encuesta tiene como objetivo recoger información sobre su experiencia turística

en la parroquia rural San Lorenzo y conocer su percepción acerca del impacto socioeconómico que genera esta actividad en la comunidad local, sus respuestas serán completamente confidenciales y utilizadas únicamente con fines académicos, como parte de una investigación para mi titulación en la carrera de Turismo.

Le agradezco de antemano por su valioso tiempo y colaboración.

1. Edad.

- ☐ 18 - 25.
- ☐ 26 - 35.
- ☐ 36 - 50.
- ☐ Más de 50.

2. Género.

- ☐ Masculino.
- ☐ Femenino.
- ☐ Otros: _____

3. País o Ciudad de origen.

Tu respuesta _____

4. Nivel de instrucción alcanzado.

- ☐ Educación primaria.
- ☐ Educación secundaria.
- ☐ Educación superior (técnica o universitaria).
- ☐ Posgrado (especialización, maestría o doctorado).

5. ¿Cuál fue el principal motivo de su visita a San Lorenzo?

- ☐ Vacaciones.
- ☐ Turismo y ocio.
- ☐ Ecoturismo / Naturaleza.
- ☐ Visita a familiares o amigos.
- ☐ Deportes.
- ☐ Otros: _____

6. ¿Cuántos días estima quedarse en San Lorenzo?

- ☐ Solo un día.
- ☐ 1 noche.
- ☐ 2 noches.
- ☐ 3 noches.
- ☐ Más de 4 noches.
- ☐ Otros: _____

7. ¿Que actividades turísticas usted ha realizado durante su visita?

- ☐ Caminatas por el bosque pacoche / senderismo.
- ☐ Visita a la playa.
- ☐ Gastronomía local.
- ☐ Observación de flora y fauna.
- ☐ Visita a sitios patrimoniales o históricos.
- ☐ Otros: _____

8. ¿En qué tipo de establecimiento tiene previsto hospedarse durante su visita a la parroquia San Lorenzo?

- ☐ Hotel.
- ☐ Hostal.
- ☐ Hostería / Hacienda Turística.
- ☐ Casa de familia.
- ☐ Airbnb.
- ☐ No aplica / visita por el día.

9. ¿Cuanto es el presupuesto que tiene destinado durante su visita a San Lorenzo?

- ☐ Menos de \$50.
- ☐ Entre \$50 y \$100.
- ☐ Entre \$101 y \$300.
- ☐ Entre \$301 y \$500.
- ☐ Mas de \$500.
- ☐ Otros: _____

10. ¿A través de qué medio conoció o tuvo referencia del destino turístico San Lorenzo?

- ☐ Familiares o amigos.
- ☐ Medios digitales o redes sociales.
- ☐ Ya conocía el destino.
- ☐ Medios de comunicación tradicionales (Radio, Tv).
- ☐ Página Web.
- ☐ Agencias de viajes.

11. ¿Cómo calificaría usted el impacto generado por la actividad turística en la economía de la localidad?

- ☐ Excelente.
- ☐ Buena.
- ☐ Regular.
- ☐ Mala.

12. ¿Cómo calificaría la atención durante su estadía en el destino?

- ☐ Excelente.
- ☐ Buena.
- ☐ Regular.
- ☐ Mala.

13. ¿Qué aspectos cree que se deberían mejorar para fortalecer el turismo en San Lorenzo?

- ☐ Mejor señalización e información turística.
- ☐ Mayor infraestructura (baños, vías, hospedaje).
- ☐ Mejor capacitación para guías y atención al cliente.
- ☐ Promoción turística del destino.
- ☐ Cuidado del entorno natural.
- ☐ Otros: _____

14. ¿Cuáles de los siguientes atractivos turísticos ha visitado o conoce usted en la parroquia San Lorenzo? (puede seleccionar más de una opción)

- ☐ Playa San Lorenzo.
- ☐ Bosque Pacoche.
- ☐ Museo de Pacoche.
- ☐ Sendero Pasaje del Mono
- ☐ Fiestas tradicionales (San Pedro y San Pablo).
- ☐ Otros: _____

15. ¿De qué manera considera usted que la actividad turística ha beneficiado a la comunidad de San Lorenzo?

- ☐ Generación de empleo.
- ☐ Incremento en los ingresos familiares.
- ☐ Mejora en los servicios públicos y comunitarios.
- ☐ Fomento de la cultura y tradiciones locales.
- ☐ No ha generado beneficio.

16. ¿Cómo calificarías el impacto del turismo en la generación de empleo local?

- ☐ Muy alto.
- ☐ Alto.
- ☐ Moderado.
- ☐ Bajo.
- ☐ Muy bajo.

Anexo 7: Evidencia fotográfica de aplicación de encuesta**Figura 25** *Turista de negocios en acceso a la playa*

Figura 26 *Turista huésped en hostería*



Figura 27 *Turista local en calles de la parroquia*



Figura 28 *Turista de paso en el balneario*

