Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

LICENCIADO/A EN TURISMO

TÍTULO:

ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICO DE JARAMIJÓ Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO LOCAL

AUTOR

AVILA CANTOS VIRGINIA MICHELLE

TUTOR:

ING CARMEN INES MORA PISCO

CERTIFICACION DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría al estudiante Virginia Michelle Avila Cantos, legalmente matriculado/a en la carrera de turismo, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 192 horas, cuyo tema del proyecto es "Análisis de los Atractivos Turístico de Jaramijó y su Importancia para el Desarrollo Local".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 2 de septiembre de 2025

Lo certifico

Ing. Inés Mora Pisco

Docente Tutor(a)

Área: Turismo

AUTORIA

El presente estudio de investigación realizado en preparación para obtener el título de Licenciado en Turismo, es exclusivamente propiedad del autor. Se hace énfasis en dar a conocer la autoría individual de este trabajo con la finalidad de destacar el compromiso, entrega y esfuerzo dedicado al proyecto; por tanto, al hacer uso de este documento, es esencial reconocer y atribuir los créditos que corresponden.

Yo, Virginia Michelle Avila Cantos declaro que el presente trabajo titulado "ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICO DE JARAMIJÓ Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO LOCAL", es producto de mi propia investigación y esfuerzo. Declaro que todas las fuentes empleadas en la recopilación de información y en la redacción del estado del arte del documento están debidamente referenciadas según el estilo de citación APA 7ma edición.

Avila Cantos Virginia Michelle

0929416857

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado "análisis de los atractivos turístico de Jaramijó y su importancia para el desarrollo local", ha sido realizado y concluido por Avila Cantos Virginia Michelle; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

Lic. Marco Durán Vasco, Mg.

Presidente de Tribunal

Dr. Fernando Macías Mendoza, PhD

Miembro de Tribunal

Ing. Alicia Trueba Macías, Mg

Miembro de Tribunal

Ing. Carmen Inés Mora Pisco

Tutora

Michelle Avila Cantos

Virginia Michelle Avila Cantos

Graduada

DEDICATORIA

Mi tesis principalmente se la dedico a Dios, por darme la oportunidad de vivir y permitirme formarme profesionalmente. A mis padres Francisca y Pablo por alentarme desde mi inicio en todos mis ámbitos, y aunque ya no estén, ellos me dan fortaleza para seguir adelante cada día de la vida. A mi hermana Martha, por su apoyo emocional incondicional, quien nunca me deja renunciar ni decaer en los momentos más difíciles. A mi sobrina Anahys, que ha sido promotora de mi motivación, fortaleza y acompañamiento a lo largo de este camino educativo. A mis hijos Pablo y Francisco, que me han brindado compresión e inspiración para dar un gran ejemplo de que todo se puede realizar con disciplina y amor. A mi pareja David, quien ha estado a mi lado animándome a concluir mis estudios. Y a todas las personas que me ayudaron durante este proceso compañeras y profesores, con quienes me he encontrado, familiarizado y alcanzado nuestros objetivos

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme seguir este camino, por brindarme la fortaleza necesaria para cumplir con todas mis responsabilidades, además agradezco a la institución por permitirme cursar en sus emblemáticas instituciones, a mis docentes por brindarme sus conocimientos y ayudarme a resolver todas las dudas que se me suscitaron, por último, a mis familiares por siempre apoyarme.

CONTENIDO

CERTIFICACION DEL TUTOR I

AUTORIA II

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL III

DEDICATORIA IV

AGRADECIMIENTOS V

RESUMEN 12

ABSTRACT 13

INTRODUCCIÓN 14

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA 15

JUSTIFICACIÓN 16

OBJETIVOS 17

Objetivo general 17

Objetivos específicos 17

CAPÍTULO I 18

1. Marco Teórico 18

1.1 Turismo 18

1.2 Origen del turismo 19

1.3 Impacto mundial del turismo en la economía 20

1.4 Destino turístico 22

1.5 Principales destinos turísticos a nivel mundial 22

1.6 Recursos turísticos 23

1.7 Atractivo turístico 24

1.8 Clasificación de los atractivos turísticos 24

1.9 Jerarquización de los atractivos turísticos 25

1.10 Tendencia del turismo mundial 26

1.11 Estrategia de desarrollo sostenible internacional 27

1.12 Turismo Ecuador 28

1.13 Reconocimiento del Ecuador como destino turístico 29

1.14 Principales destinos turísticos dentro del Ecuador 31

1.15 Atractivos turísticos Ecuador 31

1.16 Clasificación de los atractivos turísticos en Ecuador 32

1.17 Tendencia del turismo en Ecuador 34

1.18 Ingresos de Ecuador a partir del turismo 34

1.19 Ingresos de turistas a Ecuador 35

1.20 Historia de Jaramijó 36

1.21 Desarrollo turístico Jaramijó 37

1.22 Estrategias de desarrollo turístico sostenible para Jaramijó 37

1.23 Principales fuentes de ingresos de Jaramijó 38

1.24 Atractivos turísticos en Jaramijó 39

1.24.1 Atractivos naturales 40

2.24.2 Atractivos culturales 44

2.24.3 Atractivos Artificiales 44

1.25 Importancia de los atractivos turísticos para el desarrollo local 44

1.26 Impacto de los atractivos turísticos en el desarrollo local 45

1.27 Infraestructura turística de Jaramijó 46

1.28 Competitividad turística de Jaramijó 47

1.29 Diagnóstico de la oferta y demanda turística en Jaramijó 48

2.29.1 Análisis de la demanda 48

2.29.2 Análisis de la competencia 49

2.29.3 Análisis de la oferta 49

2.29.4 Promoción 49

1.30 Análisis FODA 50

CAPÍTULO II 51

2. Metodología 51

2.1 Tipos de investigación 52

2.2 Métodos de la investigación 53

2.3 Técnica e instrumento de investigación 53

2.4 Instrumentos 54

2.5 Población y muestra 55

2.5.1 Población 55

2.5.2 Muestra 55

CAPÍTULO III 58

3. Resultados 58

CONCLUSIONES.....74

RECOMENDACIONES.....75

BIBLIOGRAFÍA.....76

ANEXOS.....89

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 *Jerarquización de los atractivos turísticos* 25

Tabla 2 *Clasificación de los atractivos turísticos* 33

Tabla 3 Clasificación de atractivos turísticos de Jaramijó. 39

Tabla 4 Planta turística Jaramijó 48

Tabla 5 Genero 58

Tabla 6 Edad 58

Tabla 7 ¿Qué aspecto considera necesario mejorar para impulsar el turismo en Jaramijó? ... 60

Tabla 8 ¿Qué atractivo turístico ha visitado de Jaramijó? 61

Tabla 9 ¿Cómo califica usted el estado actual de los atractivos turísticos de Jaramijó? 62

Tabla 10 ¿Por cuántos días suele hospedaje cuando visita Jaramijó? 63

Tabla 11 ¿Cuál es su gasto promedio total durante una estadía en Jaramijó? 64

Tabla 12 ¿El turismo ha beneficiado económicamente a la comunidad local de Jaramijó? ... 65

Tabla 13 ¿Cree usted que el turismo en Jaramijó genera empleo para la comunidad local? .. 66

Tabla 14 ¿Considera usted importante la implementación de un plan de desarrollo turístico estratégico para impulsar la actividad turística en Jaramijó? 68

Tabla 15 Considera usted, ¿qué es importante la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico sostenible? 69

Tabla 16 ¿Considera que los atractivos turísticos de Jaramijó están siendo aprovechados estratégicamente para fomentar el desarrollo local? 70

Tabla 17 ¿Qué tan preparado considera que está Jaramijó en cuanto a infraestructura turística (vías, hospedaje, servicios)? 71

Tabla 18 ¿Se están implementando estrategias sostenibles para conservar los recursos naturales y culturales de Jaramijó frente al crecimiento turístico? 72

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Playa Fondeadero 41

Ilustración 2 Fauna Local 41

Ilustración 3 Mirador 42

Ilustración 4 Pozo de Agua Azufradas 43

Ilustración 5 Plaza la Libertad 43

Ilustración 6 Árbol de problemas 94

Ilustración 7 Aplicación de encuestas 95

RESUMEN

El siguiente análisis de los atractivos turísticos de Jaramijó y su importancia en el desarrollo local, este es un cantón costero de la provincia de Manabí, Ecuador, donde se examina sus principales recursos naturales, culturales y ambientales para potenciar al sector turístico de Jaramijó como un pilar fundamental para su desarrollo local.

En el presente documento se detalla la historia del turismo en el mundo, su evolución en Ecuador y en particular el turismo del cantón Jaramijó, además, la importancia del desarrollo local a través del turismo, la sostenibilidad y sustentabilidad turística, que son fundamentales para garantizar que el turismo beneficie a las generaciones presentes, sino también, a sus habitantes y turistas, preservando los recursos naturales y culturales que hacen de cada lugar un destino especial.

En el primer capítulo consta de fuentes primarias y secundarias, como; bibliografías. Adicionalmente, en el segundo capítulo se encuentran la técnica de encuestas a actores importante en el sector turístico, turistas, residentes y otros importantes para el desarrollo local del cantón Jaramijó. Los datos obtenidos en las encuestas serán en una muestra representativa y se diseñada para captar la percepción de los turistas en el turismo actualmente y parte fundamental de la investigación que serán analizadas y utilizado en estadística, proporcionando una base sólida para identificar tendencias, desafíos y oportunidades en el sector turístico, estos datos ofrecerán recomendaciones y conclusiones para obtener el tercer capítulo del estudio realizado.

***Palabras clave**: Turismo, Atractivos turístico, Jaramijó, desarrollo local*

ABSTRACT

Analysis of Jaramijó's Tourist Attractions and Their Importance for Local Development This study examines the tourist attractions of Jaramijó, a coastal canton in Manabí Province, Ecuador, and their role in local development. It analyzes the area's main natural, cultural, and environmental resources to strengthen Jaramijó's tourism sector as a key pillar for its growth. The document details the history of tourism worldwide, its evolution in Ecuador, and specifically in Jaramijó. Additionally, it highlights the importance of local development through tourism, as well as sustainability and responsible tourism practices. These aspects are crucial for ensuring that tourism benefits current generations while also preserving the natural and cultural resources that make each place a unique destination.

The first chapter includes primary and secondary sources, such as bibliographies. Furthermore, the second chapter focuses on survey techniques, gathering insights from key figures in the tourism sector, visitors, residents, and other stakeholders essential for Jaramijó's local development. The collected data will be used in a representative sample designed to capture tourists' perceptions of the current state of tourism. As a fundamental part of the research, these findings will be analyzed and processed statistically, providing a solid foundation to identify trends, challenges, and opportunities in the tourism industry. Ultimately, this data will offer recommendations and conclusions for the third chapter of the study.

Keywords: Tourism, Tourist attractions, Jaramijó, Local development

INTRODUCCIÓN

El turismo en la actualidad se ha consolidado como una de las actividades que atrae mayor beneficio económico debido a su dinamismo a nivel mundial, cumpliendo un papel fundamental en el impulso del desarrollo local, la generación de empleo y la valoración del patrimonio natural y cultural de la zona, en este contexto el cantón Jaramijó posee un importante potencial turístico debido a su riqueza natural, histórica y gastronómica, ya que posee playas, pozos de aguas azufradas, festividades tradicionales y una gastronomía enriquecedora, lo cual lo convierte en un destino atractivo para los turistas.

Sin embrago pese a sus recursos, el lugar enfrenta limitaciones estructurales y sociales que han frenado su crecimiento dentro del mercado turístico, ante esta realidad es necesario analizar el papel de los atractivos turísticos en el desarrollo del cantón, desde una perspectiva sostenible que promueva no solo el crecimiento económico, sino que también mejore la calidad de vida de sus habitantes y la conservación del entorno.

Este estudio tiene como finalidad examinar la situación actual de los atractivos turísticos de Jaramijó, evaluando su impacto y promoviendo estrategias que impulsen el desarrollo sostenible, a través de un análisis teórico, un diagnóstico territorial e instrumentos de recolección de datos, construyendo una base sólida que permita identificar oportunidades, superar debilidades y proyectar al cantón como un referente turístico en la provincia de Manabí.

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

El cantón Jaramijó está situado en la provincia de Manabí, en el litoral ecuatoriano, es un emblemático; así como de otras áreas de producción industrial. El turismo es otra fuente importante de ingreso económico para el cantón, poque cuenta atractivos naturales como Los pozos de agua azufrada, playa Punta Blanca, playa Balsamaragua, Fondeadero, parques, discotecas, miradores y más centros de recreación, pero este cantón se ha visto afectado por muchos factores desencadenados por la actual situación económica y la inseguridad que atraviesa el Ecuador.

El aumento de la delincuencia, tales como: las extorsiones, secuestro, entre otras. Ha logrado que los turistas dejen de visitar importantes sitios del cantón, para proteger su integridad y seguridad. Por otra parte, el cantón ha sido afectado por la falta de inversión y de gestión de parte el gobierno descentralizado, este aspecto se refleja en el mal estado de sus vías y calles principales perjudicando el acceso, también la escasez de agua potable por irregularidades de quienes hacen uso incorrecto de este recurso, así como, la falta de la energía eléctrica; además de la ausencia de oferta hotelera de mayor categoría lo cual no hace atractivo para quienes prefieren este tipo de hospedaje y la insuficiencia de personal capacitado sobre el sector turístico en el cantón.

Principal problema que existe en el cantón de Jaramijó es la falta de perspectiva integral y sostenible para el debido desarrollo del turismo, considerando la regeneración de las vías e infraestructura, la conservación de cultura y atractivos naturales y culturales y su exposición a los turistas por medios de personal capacitado, además de promover el cuidado del medio ambiente y la seguridad en el cantón. Al destacar estas mejoras puede crecer el potencial turístico, contribuir al desarrollo local y económico, de este modo, será un turismo responsable y sostenible para Jaramijó.

¿Por qué es importante el turismo para el desarrollo del cantón Jaramijó?

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación nace de la necesidad de desarrollar el sector turístico del cantón de Jaramijó, Manabí, Ecuador, y por otra, impulsar el desarrollo sostenible beneficiando económica y socialmente a la población como a los turistas.

Pese a que, en este cantón existe muchas falencias que han impedido el adecuado desarrollo turístico, tales como la inseguridad, falta de recursos económicos, vía e infraestructura en malas condiciones y otros factores que inciden a una baja calidad de vida de los locales y limitan la llegada de los turistas. Aunque cuentan con recursos naturales y culturales que tienen un gran potencial para el cantón.

También, se buscan las analizar soluciones a los problemas; como la promoción del cantón y sus importantes atracciones turísticas, naturales y culturales, capacitando a la población y a los profesionales para promover el cantón de Jaramijó, así como, las autoridades del cantón para que realice mejoras en las vías e infraestructura, impulsar a los negocios locales y tradicionales para impulsar la economía del cantón. Con una buena organización y gestión podría ser un gran destino turístico generando oportunidades de trabajo directos e indirectos en el sector turístico, visibilidad para el cantón e incluso ser un gran ingreso económico para el gobierno descentralizado, sin olvidar el fomento del turismo sostenible respetando, conservando al medioambiente y la cultura de Jaramijó.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar la importancia del desarrollo de los atractivos turísticos y su influencia en crecimiento socio económico del cantón Jaramijó

Objetivos específicos

- Analizar el desarrollo turístico mediante la aplicación del análisis FODA para potenciar los atractivos.
- Identificar estrategias de desarrollo sostenible que promuevan el crecimiento socioeconómico y la conservación del entorno turístico.
- Describir los atractivos naturales y culturales del cantón Jaramijó y su importancia en el desarrollo local

CAPÍTULO I

1. Marco Teórico

El Marco Teórico como lo menciona Trigo (2021), es el sustento conceptual y científico en el que se fundamenta una investigación, ya que permite al investigado demostrar su conocimiento en base a teorías relevantes, establecer el problema de estudio y determinar el contexto necesario para comprender y abordar adecuadamente el tema investigado.

Además, como lo fundamenta Salinas et al., (2023) este ofrece una estructura conceptual que orienta toda la investigación científica, ya que ofrece los principios, categorías y supuestos necesarios que permiten comprender, interpretar y explicar el problema del estudio, por ellos funciona como una guía que conecta los elementos teóricos con los objetivos, la metodología y el análisis de resultados, permitiendo así que el estudio tenga coherencia, profundidad y una validez científica.

Scimago (2018), menciona la construcción del marco teórico representa uno de los mayores desafíos dentro de una investigación, no solo por su complejidad sino por seleccionar y articular conceptos adecuados, sino que también por la escasa orientación metodológica disponible, por ello su elaboración exige un pensamiento crítico y reflexible, ya que no existe una única forma para desarrollarlo, por ello cada investigación demanda un enfoque teórico particular que sirva como base para comprender la realidad estudiada.

1.1 Turismo

La ONU Turismo (2019) define al turismo como un "fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios" (p. 1).

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2000) menciona que el turismo es una actividad social y económica que implica el desplazamiento temporal de personas fuera de su entorno habitual, generalmente por motivos de ocio, negocios u otros intereses personales, sin que exista una relación laboral en el destino, esta práctica, que se desarrolla por un período menor a un año, ha experimentado un crecimiento notable en las últimas décadas, consolidándose como un fenómeno clave para el desarrollo de muchas regiones.

1.2 Origen del turismo

Históricamente el turismo ha tenido una evolución a lo largo de toda la historia Coll (2020) menciona que siguiendo la línea de tiempo, se cree que el filósofo griego Heródoto (495–425 a.C) fue el primero en emprender un viaje por diversas regiones, como el Mar Egeo, Atenas, Egipto y Mesopotamia, con el propósito de explorar el mundo y conocer distintas culturas, convirtiéndose este suceso en el primer indicio de turismo en el mundo, mientras que Say (2023), menciona que al turismo se lo reconoce como una disciplina propia desde finales del siglo XX, distinguiéndose de otras formas de viaje como exploraciones, expediciones y peregrinaciones, ya que el motivo principal del turismo es el placer y la experiencia del viaje, a nivel etimológico, el turismo se consolidó como un fenómeno moderno a partir de 1945, como señalan varios estudios (Moren y Enseñat, 2021).

Según varios autores citados en el trabajo de Ardila (2015), la escuela histórica-evolutiva, el desarrollo del turismo se ha dividido a lo largo de los años en tres fases siendo subdividida en, turismo aristocrático, el turismo de masas y una tercera etapa que corresponde al periodo actual, sin embargo esta última fase no puede considerarse una verdadera socialización de la actividad turística, es más bien una consecuencia de las circunstancias socioeconómicas contemporáneas, en las que el turismo se ha transformado en un modelo de consumo.

No obstante, tal como lo semana Molina (2019), uno de los aspectos que se ha mantenido a lo largo del tiempo son las motivaciones de los viajeros, ya que en la actualidad, las personas viajaban principalmente por razones políticas, económicas, religiosas o por simple curiosidad y aunque estas motivaciones han evolucionado no difiere demasiado de las actuales, hoy en día se busca vivir experiencias más directas y enriquecedoras en las que los viajeros adopten un rol activo y que pueda sumergirse plenamente en la cultura del destino visitado (Mejía et al., 2024).

1.3 Impacto mundial del turismo en la economía

El turismo es un factor que puede contribuir al crecimiento económico en las áreas rurales, al brindar a los habitantes locales beneficios directos, como el crecimiento del empleo y del ingreso, repercutiendo en la revitalización de las economías rurales (Juárez et al., 2024).

El turismo se consolida como una de las principales fuerzas económicas a nivel global, evidenciado por el notable movimiento de 1300 millones de viajeros internacionales y exportaciones turísticas que generaron 1,6 billones de dólares en 2023 (Pololikashvili, 2024).

Este crecimiento refleja no solo la resiliencia del sector tras los desafíos impuestos por la pandemia, sino también su capacidad para adaptarse y reactivarse en un corto período de tiempo, ya que de hecho, entre enero y julio de 2024, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el 96 % de los niveles previos a la crisis sanitaria, un indicador alentador que demuestra la rápida recuperación de los flujos turísticos y el renovado interés por explorar destinos alrededor del mundo (ONU Tournism, 2024).

Basado en lo descrito por ONU Turismo (2024) este promueve el "turismo como motor de crecimiento económico, desarrollo inclusivo y sostenibilidad ambiental, y ofrece liderazgo y apoyo al sector para ampliar conocimientos e impulsar políticas turísticas en todo el mundo", por ello Guterres (2024) declaró que "el turismo trae progreso. Al ser uno de los sectores

preponderantes de la economía mundial, encierra un poder inmenso de tender puentes entre culturas, generar nuevas oportunidades y promover un desarrollo sostenible".

El turismo genera un aumento económico directo e indirecto mediante la demanda de bienes y servicios, esta se divide en "contribución económica" donde se mide su efecto directo, mientras que el "impacto económico" abarca efectos directos, indirectos e inducidos (ONU Turismo, 2024).

El turismo es una fuerza motora dentro de la economía de diversos países, además de que aumenta la inversión extranjera, lo que ayuda a ofertar nuevas plazas de trabajo, tanto así que el proyecto lanzado por la ONU turismo (2024) titulado "*Tourism Doing Business:* Invirtiendo en El Salvador" señala que solo en el año 2023, el país atrajo USD 730 millones en IED, un aumento del 344 % respecto a 2022, mientras que en el primer trimestre de 2024, el crecimiento continuó con un incremento del 8,8 % en comparación al mismo periodo del año anterior.

El informe desarrollado por la ONU Turismo (2024) demuestra que la economía mundial del turismo en 2023 mostró una sólida recuperación, alcanzando ingresos internacionales de 1,4 billones de dólares, el 93 % de los niveles de 2019, ya que las exportaciones totales por turismo se estimaron en 1,6 billones de dólares, mientras que la contribución directa al PIB mundial llegó a 3,3 billones de dólares el cual representa el 3 % del PIB global.

El Informe de Riesgos Globales 2024 destaca desafíos del turismo como la sostenibilidad, la equidad y las condiciones económicas y climáticas, además propone medidas estratégicas para que el sector, clave en el PIB global, impulse el bienestar y la prosperidad (Foro Económico Mundial, 2024).

El Informe del WTTC 2024 publicado por Turismo530 (2024) destaca un fuerte desempeño del turismo, liderado por EE. UU. con $2,36 billones, seguido por China y Alemania,

porque se prevé un crecimiento global del gasto turístico del 16% y un aumento en inversión y sostenibilidad, mientras que China liderará el sector en la próxima década, con avances en inclusión y tecnología.

1.4 Destino turístico

Basado en lo descrito por la ONU TURISMO (2024) al turismo se lo define como un espacio físico que agrupa tanto productos, servicios, actividades y experiencias, formando así una unidad básica de análisis del sector con una identidad e imagen que influye directamente en la competitividad del mercado. En consecuencia con lo anteriormente mencionado el estudio realizado por National Geographic (2024) destacó que los Mejores destinos del mundo para 2024, incluyen experiencias únicas como un safari a caballo en Kenia, el maratón olímpico en Francia, esquí en los montes Cáucaso de Georgia, también resaltando la observación de osos en Alaska, la vibrante escena musical de Kioto, rafting en el río Magdalena en Colombia, y un recorrido por la Ruta 66 en Nuevo México, otros destinos incluyen el arte rupestre de Argelia, buceo con tiburones en Australia, senderismo en Panamá, el eclipse en las Cataratas del Niágara, y caminatas por glaciares en Chile, todos ofreciendo actividades excepcionales con un enfoque en la sostenibilidad y la cultura local.

1.5 Principales destinos turísticos a nivel mundial

En 2025, la Organización Mundial del Turismo como lo cito Luján (2025), en su reportaje para National Geographic, declara que Francia se posiciona como el país más visitado del mundo presentando un total de 89,4 millones de turistas, seguido por España con un total de 83,7 millones este país es famoso por destacarse en su diversidad cultural, su paisajismo y su gastronomía, mientras que en tercer lugar se encuentra Estados Unidos con un total de 79,3 millones de visitantes ofreciendo una amplia variedad de destinos urbanos y naturales, seguido

por destinos como China con un total de 65,7 millones de visitantes e Italia con 64,5 millones, reconocidos por su patrimonio cultural y riqueza histórica, mientras que Turquía presento un total de 51,2 millones y México un total de 45 millones de turistas sobresaliendo por su mezcla de tradiciones y paisajes únicos, seguido por Tailandia con 39,8 millones, Alemania con 39,6 millones, Reino Unido con 39,4 millones, además Japón presento un total de 32,3 millones de visitantes y a que ofrece una extensa oferta cultural y turística, mientras que Austria presento un total de 31,9 millones de participantes, seguido de Grecia con 31,3 millones y Portugal cierra este Ranking destacándose por su valor histórico arquitectónico y natural.

Mientras que debido a la pandemia el turismo aun en 2024 se encuentra en vías de recuperación, tomando en cuenta los valores registrados por ONU TURISMO (2024) sobre los principales destinos turísticos mundiales en 2023, Oriente Medio lideró la recuperación turística, superando en un 22 % los niveles de 2019, en segundo lugar, Europa alcanzó el 94%, impulsada por la demanda intrarregional y viajes desde EE. UU., mientras que África recuperó el 96% y las Américas el 90 %, mientras que Asia y el Pacífico lograron el 6%, con diferencias regionales: Asia Meridional llegó al 87%, y Asia Nororiental al 55 %.

1.6 Recursos turísticos

"Los recursos turísticos son todos los elementos disponibles en un espacio dado de origen natural o creados por el hombre, susceptibles de su uso y aprovechamiento con fines turísticos" (Font y Abreu, 2021).

"Los recursos de atracción turísticos son las piezas motivadoras de toda la circulación del sistema turístico, tanto naturales como creados ad hoc, por ejemplo, productos recreativos y de ocio temáticos" (Font y Abreu, 2021).

Arnandis (2019) menciona que el valor de los recursos turísticos depende totalmente de su capacidad de generar interés como de su adecuada planificación, gestión y puesta en valor para fines recreativos, educativos o de contemplación, constituyendo así una base esencial para el desarrollo de la actividad turística.

1.7 Atractivo turístico

Un atractivo turístico es un lugar, actividad o servicio que capta la atención de los visitantes por su relevancia cultural, histórica, natural o recreativa, entre los ejemplos más destacados se encuentran paisajes naturales como playas y montañas, así como sitios culturales como monumentos, museos, y eventos, también se incluyen actividades menos tradicionales, como el turismo industrial y creativo, que permite a los visitantes explorar fábricas, talleres de artesanía y otras experiencias auténticas (Gonzáles et al., 2019).

Estos atractivos no solo brindan experiencias memorables, sino que también generan valor para diversos grupos de interés, al fomentar la interacción constante y el cumplimiento de expectativas (Guzmán et al., 2024), lo que resalta su papel central no solo como destino de ocio, sino también como agentes que contribuyen al desarrollo económico y social de las comunidades receptoras.

1.8 Clasificación de los atractivos turísticos

La clasificación de los atractivos turísticos es crucial para entender su diversidad y potencial impacto, según Gurria (1991, como se cita en Briones y Morales, 2021), estos se dividen en naturales y culturales.

Los atractivos naturales, como montañas, playas o áreas protegidas, poseen una belleza intrínseca y generalmente poca intervención humana, para que sean exitosos en captar visitantes,

deben contar con características clave como accesos viales adecuados, conectividad y servicios básicos.

Por otro lado, basado en lo emitido Salazar et al., (2020) los atractivos culturales reflejan la interacción humana a través de construcciones, eventos y tradiciones que son esenciales para preservar la identidad y el patrimonio cultural de una región, esta distinción es importante porque cada tipo de atractivo requiere estrategias de desarrollo específicas para maximizar su potencial y sostenibilidad.

1.9 Jerarquización de los atractivos turísticos

La jerarquización de atractivos turísticos, según Carvajal y Lemoine (2018), permite valorar y priorizar recursos, mejorando la promoción, conservación y competitividad de un destino, este enfoque asegura una gestión estratégica que maximiza el impacto económico, cultural y social, promoviendo el desarrollo sostenible y fortaleciendo la identidad local.

Tabla 1 *Jerarquización de los atractivos turísticos*

Jerarquía	Descripción
4	Un recurso destacado de alta relevancia para el mercado turístico internacional, capaz de atraer por sí solo a una cantidad considerable de turistas, ya sean actuales o potenciales.
3	Los recursos que poseen características distintivas, ya sea de manera individual o en combinación con otros recursos vinculados, tienen el potencial de atraer grandes cantidades de visitantes tanto nacionales como internacionales, ya sean actuales o potenciales.

2	Los recursos poseen características únicas que pueden captar la atención de los visitantes, ya sea para complementar otras actividades turísticas en la zona o para impulsar el desarrollo de tendencias turísticas locales.
1	Son recursos cuyo valor individual no es suficiente para ser clasificados en un nivel jerárquico superior, pero que se consideran en el conjunto general debido a su capacidad para complementar otros elementos de mayor jerarquía.

Nota: Información extraída de (Santana, 2019).

En conjunto con lo anteriormente mencionado, estos elementos destacan que los atractivos turísticos no solo son destinos de entretenimiento, sino que también juegan un rol estratégico en el desarrollo sostenible de las comunidades, ya que generar beneficio económico y cultural debido a que ayudan a fortalecer la identidad local de un lugar.

1.10 Tendencia del turismo mundial

Montes (2024) declara que el turismo es una industria que se encuentra en constante transformación, y que busca adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias, ya que actualmente los viajeros priorizan experiencias con un enfoque responsable, complementadas con el uso de la tecnología para optimizar la adquisición de servicios como traslados, reservas y planificación.

Turismo sostenible: la ONU TURISMO (2024) lo cataloga como "un turismo que tenga plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, atendiendo las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas".

Turismo de lujo: Este tipo de turismo se encuentra totalmente centrado en el bienestar y exclusividad del cliente, destacando su resurgimiento en destinos como lo son Asia, el Pacífico, y principalmente China tras las restricciones del COVID-19 (Morales, 2024).

Turismo de bienestar: Cruz et al., (2023) lo define como un sector en expansión que involucra viajes enfocados en la salud y el bienestar, el cual responde a la creciente demanda de experiencias que promuevan un estilo de vida saludable por parte de los turistas.

Turismo de aventura: Balseca (2024) menciona que es una modalidad del turismo que se puede desarrollar en diversos espacios de agua tales como ríos, lagos y mares, y se encarga de ofrecer a los turistas actividades emocionantes y divertidas que les permiten disfrutar de la belleza natural del agua y la vida acuática, mientras experimentan adrenalina y emoción.

Turismo experiencial: Morales (2024) lo define como una clase de turismo que es capaz de ofrecer vivencias únicas e inmersivas que permiten a los turistas conectar emocionalmente con el destino, su cultura y tradiciones, priorizando la participación activa y la personalización de las experiencias para crear recuerdos memorables

1.11 Estrategia de desarrollo sostenible internacional

Las estrategias de desarrollo sostenible nacionales, regionales y globales deben contar con sistemas de indicadores definidos sobre la base de criterios que combinen lo cualitativo con lo cuantitativo, y que reflejen no sólo el comportamiento del aire, agua, suelos y biodiversidad, sino que también se refieran a la calidad de vida y expresen nuevas formas de bienestar en correspondencia con los procesos ecológicos y culturales. (Guimarães y otros, pág. 125)

Además, Raja y Katz (2024), señalaron que el desarrollo sostenible se basa en el cuidado ético y ambiental de la naturaleza, ya que aporta una estrategia empresarial, que empuja a la empresas a cuidar el entorno, lo que las va invitado a implementar este sistema, en el mismo asegurar la sostenibilidad es el núcleo de todas operaciones, siendo la gestión eficiente del agua uno de sus preocupaciones más relevantes, además fomentan la economía circular y la protección de la biodiversidad, y el realizar estas acciones ayudan a disminuir el impacto ambiental y

fortalece la reputación corporativa, impulsando la innovación y asegurando la sostenibilidad de las cadenas de suministros.

1.12 Turismo Ecuador

El turismo ha sido un pilar fundamental para el Ecuador ya que le ha ayudado en el desarrollo económico, su auge comenzó con fuerza en los años 60 ya en este entonces se comenzaron a promover destinos emblemáticos dentro del Ecuador tales como Quito y las Islas Galápagos, lo cual se fortaleció aún más en los años 80, cuando se declaró a Galápagos como Reserva de la Biosfera, un reconocimiento de índole internacional el cual ayudo a posicionar al país como un destino único en el mundo (Universidad San Francisco de Quito, 2021).

Uno de los principales desafíos que ha presentado el turismo dentro de la historia es el impacto que ocasiono la pandemia, pero en ese momento el turismo también demostró su capacidad de adaptación, ya que el reporte emitido por la UIDE (2021) declaro que para adaptarse y poder brindar un buen servicios se implementaron protocolos de bioseguridad, adoptando prácticas comerciales más flexibles y priorizando un enfoque sostenible, además el país logro reforzar su identidad turística con la creación de la marca país, lo que evidencio que el turismo tiene una gran capacidad de residencia y de transformación económica.

Aunque se mencionó anteriormente la residencia que ha tenido el turismo, El Comercio (2024) reporto que este sector sigue enfrentando dificultades, entre ellas se encuentra la percepción de seguridad del país, la falta de liquidez del mismo, esto ha afectado profundamente a las empresas turísticas, debido a que se ha reportado que la ocupación hotelera y las ventas de las operadores han disminuido una gran cantidad lo que refleja la necesidad de incrementar las estrategias para la reactivación.

En respuesta a lo anteriormente mencionado, el Ministerio de Turismo (2024) lanzó el Plan de Turismo 2024, una propuesta integral diseñada para abordar los principales problemas del sector y potenciar su crecimiento, siendo así este plan destaca por su enfoque en cuatro áreas estratégicas, en primer lugar, la seguridad, el desarrollo de destinos, la competitividad e innovación, y por último la promoción nacional e internacional.

Entre las acciones clave que desarrollaran dentro del Plan turismo 2024 se encuentran la creación de corredores turísticos seguros, como los previstos en San Miguel de Urcuquí, Santo Domingo y Loja, y el desarrollo de promoción de productos regionales como "Caminos Andinos", el cual es un esfuerzo colaborativo con países vecinos para atraer al turismo internacional, además, este plan prioriza el fortalecimiento del turismo interno mediante campañas que conecten a los ciudadanos con la riqueza cultural y natural del país.

Todas estas medidas anteriormente mencionadas no solo buscan mitigar los efectos inmediatos de la crisis que enfrenta el turismo, sino que también busca establecer las bases para un desarrollo sostenible a largo plazo, al combinar estrategias de seguridad, innovación y promoción estratégica, con ello Ecuador tiene la oportunidad de reposicionarse como un destino turístico competitivo y resiliente, capaz de superar los desafíos actuales y maximizar su potencial como motor de desarrollo económico y social.

1.13 Reconocimiento del Ecuador como destino turístico

Según lo descrito por el Plan Institucional de Ministerio de Turismo 2021 – 2025 declaro que su objetivo es convertir a Ecuador en un destino que sea competitivo y sostenible, que sea líder en Latinoamérica para encortar un nuevo modo de hacer turismo, de formas más natural, más sostenible y mucho más inclusivo, convirtiéndose así en su producto más beneficioso tanto para turistas como para las comunidades residentes, garantizando así que en todo momento se

preocupe la protección medioambiental, la de las poblaciones locales y las del turista como consumidor, junto con la visión de convertir al Ecuador en el destino pionero en Latinoamérica en la nueva era del turismo (Quesada, 2025).

Ministerio de Turismo (2023) menciono que Ecuador participó en la ITB Berlín 2023, realizada del 7 al 9 de marzo, con la asistencia de 90,127 personas de más de 180 países, con un costo de US$ 255,209.97, donde obtuvo el tercer lugar como mejor expositor de América y el Caribe siendo que el país promovió su turismo sostenible, enfocado en naturaleza, aventura, gastronomía, cultura y turismo rural.

Además, Ecuador participó en la Feria Internacional WTM Latin America 2023, realizada del 3 al 5 de abril en Sao Paulo, Brasil, con un costo de US$ 150,000, el evento contó con 26,454 participantes, un 32.2% más que en 2022, y la presencia de 565 expositores de 40 países (Ministerio de Turismo, 2023).

Sumando eso, el Ministerio de Turismo (2023) recalca que participó en la Feria Adventure Next Latam 2023, realizada del 25 al 27 de junio en Bogotá, Colombia, con un costo de US$ 15,000, la feria reunió a 250 asistentes del sector turístico de 21 países de Latinoamérica, Ecuador recibió la sede para la primera edición de Adventure Elevate Latin America 2024, que se celebrará en Quito.

Además, Ecuador participó en el *National Geographic Food Festival 2023*, celebrado del 15 al 16 de julio en Londres, Reino Unido, con un costo de US$ 62,000, el stand de Ecuador fue el único de Latinoamérica y se ubicó estratégicamente en el centro del evento, destacándose por su atractivo y creatividad (Ministerio de Turismo, 2023).

Ecuador participó en la *Global Birdfair* 2023 en Londres, donde la delegación mantuvo 12 reuniones clave con medios y compradores, ampliando su base de datos en rutas de

observación de aves y promoviendo el destino como referente en turismo de aventura (Ministerio de Turismo, 2023).

1.14 Principales destinos turísticos dentro del Ecuador

La Presidencia de la República del Ecuador (2024), destaca a Ecuador como el destino turístico de mayor crecimiento en Sudamérica y el tercero a nivel mundial en reservas de hoteles y alojamientos, con un aumento del 84% en la demanda de visitantes durante el último año.

Así mismo la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (2023) lo declaró un destino turístico diverso y fascinante, con atractivos que destacan en historia, cultura y naturaleza, en Quito, el Centro Histórico ofrece joyas como la Plaza de la Independencia, la Iglesia de San Francisco y la Basílica del Voto Nacional, monumentos de gran valor arquitectónico y cultural, además lugares emblemáticos como la Mitad del Mundo y el Panecillo, con su Virgen alada, representan íconos únicos del país.

El arte tiene su espacio en la Capilla del Hombre, creada por Oswaldo Guayasamín, mientras que barrios como La Ronda y La Floresta combinan tradición y modernidad con arte urbano, gastronomía y cultura bohemia, para los amantes de la naturaleza, el Teleférico de Quito y el volcán Pululahua ofrecen vistas espectaculares y contacto con paisajes únicos. Por ello la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico (2023) menciona que Ecuador combina historia, arte y naturaleza, haciendo de sus destinos una experiencia inolvidable.

1.15 Atractivos turísticos Ecuador

Ecuador se ha caracterizado a lo largo de los años por su diversidad geográfica, cultural y natural, por ello Santamaría y López (2019) mencionan que el país se convierte en un destino turístico único, ya que sus atractivos incluyen las Islas Galápagos, la cual está catalogada como un paraíso natural y de reconocimiento mundial, la Amazonía reconocida por su rica

biodiversidad en flora y fauna, seguido de la región andina la cual ofrece paisajes imponentes lleno de volcanes y lagunas y por ultimo pero no menos impresionante se encuentra la Costa la cual ofrece playas de gran belleza.

En concordancia con lo anteriormente mencionado, El Comercio (2023) reconoció que el Ecuador ofrece una amplia variedad de destinos ideales para el turismo familiar, ya que sus destinos van desde paramos, selvas y playas, los cuales pueden ser disfrutados fines de semana y feriados, en meses como julio y agosto que son el inicio de las vacaciones escolares en la Sierra y Amazonia, donde las familias suelen aprovechar para viajar y explorar nuevos destinos, todos estos atractivos turísticos vienen acompañados de diversas actividad para todos los gustos, destacando por su accesibilidad y encanto como destino turístico.

1.16 Clasificación de los atractivos turísticos en Ecuador

El identificar a los atractivos turísticos dentro de un territorio municipal no solo responde a la necesidad de mantener un control en el inventario, sino que también responde a la necesidad del turismo, ya que hay una relación profunda que existe entre el paisaje y la identidad colectiva de las comunidades, el paisaje, estas acciones juegan un papel fundamental en la construcción del sentido de pertenencia y en el desarrollo de conciencia sobre la transformación de un territorio.

En esta perspectiva, García et al., (2019) menciona que este enfoque permite a los habitantes reconocer y valorar los elementos naturales y culturales que constituyen al entorno, esto ayuda a reforzar la identidad colectiva y promueve una visión crítica sobre los cambios dentro de un territorio, sumado a esto la valoración del paisaje fomenta la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente lo que hace que la comunidad este más comprometida con su protección.

Así mismo, el Ministerio del Turismo (2023) estableció una clasificación para los atractivos turísticos el cual divide estos elementos en dos grandes categorías, los atractivos naturales los cuales son aquellos que surgen de la geografía incluyendo montañas, ríos, bosques y costas, y las manifestaciones culturales que son aquellos que se basan en la arquitectura, folclore y otros logros humanos, los cuales reflejan la historia, tradición y creatividad de las comunidades. Ambas categorías se interrelacionan ya que enriquecen la experiencia turística y contribuyen al desarrollo sostenible y a la economía de las comunidades locales (Salazar et al., 2020).

Tabla 2 *Clasificación de los atractivos turísticos*

Categoría	Subcategoría
Atractivos Naturales	Parques Nacionales
	Playas y Costas
	Montañas
	Ríos y Lagos
Atractivos Culturales	Patrimonios Históricos
	Monumentos y Sitios Arqueológicos
	Festividades y Tradiciones
	Gastronomía Típica
Atractivos Artificiales	Parques Temáticos
	Infraestructuras Turísticas
	Museos

Atractivos Sociales	Eventos Internacionales
	Centros de Negocios y Congresos

Nota: Información extraída de (Ministerio de Turismo , 2023)

1.17 Tendencia del turismo en Ecuador

Dentro de la tendencia de turismo en Ecuador, Fuentes (2019) declaro que entre los turismos más practicados se encuentra el deportivo como motor de desarrollo económico y social, además de que el turismo alternativo con modalidades no convencionales también representa un gran porcentaje de participación, por lo que este autor enfatiza la necesidad de mantener el desarrollo turístico sustentable con el objetivo de equilibrar los sectores económico, sociales y ambientales para promover un turismo responsable y sostenible.

Todas las tendencias anteriormente mencionadas responden a una creciente demanda de experiencias personalizadas y responsables de parte de turistas, los cuales valoran actividades que combinen entretenimiento, aprendizaje y el contacto con la naturaleza, el turismo alternativo, destaca por su capacidad de atraer a nichos de mercados específicos, ya que promueven los destinos turísticos menos explotados y reduce la presión en torno a los destinos turísticos tradicionales.

1.18 Ingresos de Ecuador a partir del turismo

En el informe emitido por Ministerio de Turismo (2022) en el primer semestre de 2022, declaro que el turismo en Ecuador logró un saldo positivo de $63,2 millones de dólares, consolidándose como la cuarta fuente de ingresos no petroleros, los ingresos y llegadas de extranjeros crecieron significativamente, impulsando el empleo en el sector gracias al apoyo del sector privado y una inversión gubernamental de $47 millones de dólares para fortalecer el turismo como motor de desarrollo y conservación.

Mientras que el Diario (2024) dentro de un reportaje declaro que el turismo en Ecuador ha experimentado un crecimiento notable, especialmente en la llegada de turistas europeos, en el primer semestre de 2024, el país recibió 589.082 turistas, destacando a españoles, alemanes y franceses, quienes buscan principalmente sol y playa, ocio nocturno y turismo cultural, por ello se prevé un aumento en la llegada de visitantes en el segundo semestre, consolidando el turismo como un sector clave para la economía ecuatoriana.

Además, en el informe emitido por el Ministerio de Turismo, (2024) durante el feriado de Carnaval de 2024, demuestra que el Ecuador registró ingresos turísticos por 63 millones de dólares, este evento reflejó la resiliencia del sector, con un millón de desplazamientos y una ocupación hotelera destacada en varias provincias, por ello en Ecuador el turismo sigue siendo un motor clave para la economía ecuatoriana, demostrando la importancia de la industria para el desarrollo del país.

1.19 Ingresos de turistas a Ecuador

El porcentaje de procedencia de turistas dentro del Ecuador refleja la diversidad geográfica de los visitantes que exploran el país, además, permite identificar las áreas de mayor demanda, así como las tendencias y preferencias de los turistas, lo que es esencial para el desarrollo de estrategias de promoción y la mejora de la infraestructura turística.

El porcentaje de procedencia de turistas en Ecuador durante el primer semestre de 2024 muestra que el 10,12% de los visitantes eran españoles, destacando la relevancia de este mercado en el total de turistas recibidos en el país (Newsletter, 2024).

Ilustración 1 *Ingreso de extranjeros a Ecuador por país de origen*

País	2023	2024	Variación
Estados Unidos	256 792	233 320	-9%
Colombia	105 102	85 402	-19%
España	53 142	47 396	-11%
Perú	56 958	40 381	-29%
China	16 457	16 730	2%
Canadá	18 153	15 531	-14%
Chile	17 319	14 824	-14%
México	14 201	12 038	-15%
Alemania	15 480	11 027	-29%
Reino Unido	14 893	10 890	-27%

Nota: Información extraída de (González, 2024)

1.20 Historia de Jaramijó

Jaramijó, conocida como la "Caleta de Pescadores", se encuentra en una ensenada frente al Océano Pacífico, en la provincia de Manabí, Ecuador, este es un cantón con una profunda riqueza histórica y cultural, ya que, en este pequeño pueblo pesquero, anteriormente conocido como Jaramiassu, se establecieron antiguas culturas provenientes del continente asiático, mucho antes de la llegada de los conquistadores españoles, esta afirmación ha sido sustentada por el científico manabita Dr. Viliulfo Cedeño, quien ha investigado extensamente las crónicas relacionadas con dicha civilización, esta población estaba compuesta por hombres de estatura media, ojos rasgados y piel canela, dotados de amplios conocimientos y destrezas en el arte de la pesca, se cree que partieron de su lugar de origen en busca de nuevas oportunidades y fueron llevados por las corrientes marinas hasta esta costa. Además, la cultura Haraway, originaria del Guayas, se unió a los pobladores de Jaramiassu para formar una nueva confederación, conocida por su dominio del mar y su experiencia en la pesca, razón por la cual fueron considerados verdaderos “dioses del mar” (Ricaurte y Santa, 2015).

La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2010), menciona que la economía del cantón se basa en tres pilares: la pesca, la industria y el turismo, entre sus principales atractivos turísticos se encuentran las embarcaciones tradicionales que adornan la costa, los pozos de aguas azufradas con propiedades curativas, y las playas de arena dura con aguas calmadas, piscinas rocosas y cerros de bajas elevaciones, como la Bahía de Punta de Jaramijó.

1.21 Desarrollo turístico Jaramijó

La Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (2010) menciona que el desarrollo turístico de Jaramijó ha sido impulsado por su ubicación frente al Océano Pacífico y su biodiversidad natural y cultural, conocido por su pesca artesanal, el cantón ha integrado el ecoturismo, atrayendo a turistas en busca de experiencias auténticas, sus playas tranquilas son ideales para actividades acuáticas, y el muelle artesanal ofrece una visión del trabajo local, además, se han desarrollado miradores naturales y se promueve el ecoturismo con los pozos de aguas azufradas y la gastronomía basada en productos del mar.

Las festividades locales, como la Fiesta de San Pedro y San Pablo, enriquecen el turismo cultural, en los últimos años, Jaramijó ha crecido en infraestructuras turísticas, consolidándose como un destino de ecoturismo y turismo cultural.

1.22 Estrategias de desarrollo turístico sostenible para Jaramijó

El estudio realizado por Jácome et al., (2015) plantea un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para el cantón Jaramijó, motivado por la ausencia de planificación turística, el desempleo creciente y el deterioro ambiental que afecta la biodiversidad local y a través de metodologías cualitativas y cuantitativas, se realizó un diagnóstico integral que incluyó observación directa, encuestas a 300 habitantes y 100 turistas, y análisis bibliográfico, siguiendo los lineamientos de la Organización Mundial del Turismo y el

Ministerio de Turismo del Ecuador, dentro del estudio se identificaron atractivos naturales como la playa de Balsamaragua, el pozo de agua azufrada en Punta Blanca y la playa del fondeadero, junto con espacios culturales como el Parque La Libertad y la Iglesia del Señor de los Milagros, que reflejan la identidad histórica y religiosa del cantón.

El plan propone estrategias creativas e inclusivas que integran sostenibilidad ambiental, participación comunitaria, capacitación ciudadana y mejora de infraestructura turística, como señalética, rutas y servicios básicos, además, se destaca la necesidad de fortalecer el sentido de pertenencia local, fomentar el emprendimiento turístico y posicionar a Jaramijó como un destino competitivo dentro del mapa turístico de Manabí, la investigación también aborda aspectos técnicos como el uso de métodos inductivo, deductivo, analítico y sintético, y propone acciones concretas para mejorar la calidad de vida de los habitantes mediante el turismo responsable (pp. 7 - 18).

1.23 Principales fuentes de ingresos de Jaramijó

Pesca Artesanal: La pesca artesanal es la base de la economía local, con un 40,7% de la población dedicada a esta actividad, el Puerto Pesquero de Jaramijó ha sido clave en el desarrollo del sector, brindando servicios para el embarque y desembarque de productos del mar, esta actividad beneficia a aproximadamente 4,760 pescadores, generando empleo e ingresos significativos y fomentando importantes lazos sociales en la comunidad (Secretaría Técnica de Gestión Inmobiliaria del Sector Público, 2014).

Turismo: El autor Jácome et al., (2015) menciona que, aunque aún en desarrollo, el turismo está surgiendo como una fuente relevante de ingresos para Jaramijó, las playas y la gastronomía basada en mariscos atraen a entre 18.000 y 20.000 turistas anualmente, las

estrategias para aumentar este ingreso incluyen la promoción del turismo vivencial y la mejora de la infraestructura turística, con el objetivo de fortalecer el sector.

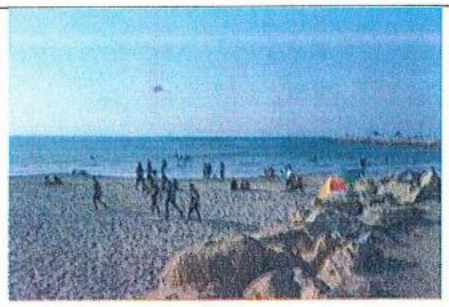
Sector Microempresarial: Este sector incluye pequeños negocios como restaurantes y servicios turísticos relacionados con la venta de productos locales, la oferta gastronómica, centrada en mariscos, se presenta como un atractivo importante para los visitantes, contribuyendo significativamente a la economía local (Jácome et al., 2015).

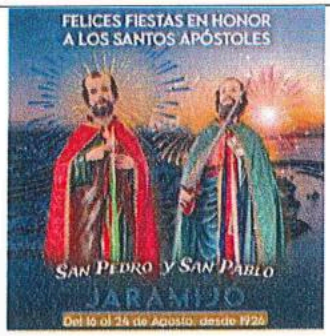
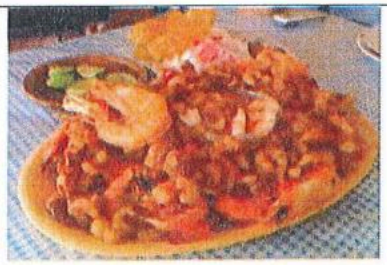
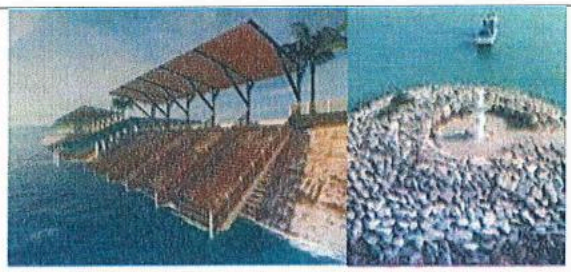
1.24 Atractivos turísticos en Jaramijó

"Como cualquier producto, las características propias de la ciudad son un instrumento más para competir y diferenciarse de otras ciudades" (García et al., 2021).

Basado en lo descrito por Go Raymi (2025), Jaramijó, ubicado en la provincia de Manabí, Ecuador, es un cantón que combina una gran riqueza natural, cultural y gastronómica, convirtiéndolo en un destino atractivo para los turistas, entre sus principales atractivos turísticos se destacan:

Tabla 3 *Clasificación de atractivos turísticos de Jaramijó.*

Categoría	Subcategoría	Imagen
Atractivos Naturales	Parques (Plaza la libertad)	
	Playas y Costas (Playa el Fondeadero, Punta blanca) (Pozos de Agua Azufrada)	

Atractivos Culturales	Patrimonios Históricos (Muelle Pesquero) (Plaza la libertad)	
	Festividades y Tradiciones (Fiesta de San Pedro y San Pablo) (Fiesta del Señor de los Milagros)	
	Gastronomía Típica (Platos preparados principalmente con mariscos)	
Atractivos Artificiales	Infraestructuras Turísticas (Faros) (Muelle pesquero) (Escalinatas)	

Nota: *Elaboración Propia*

1.24.1 Atractivos naturales

Playas: La playa de Jaramijó, también conocida como Fondeadero, es uno de los principales atractivos de la zona, con 300 metros de playa gris bañada por aguas tranquilas y transparentes, con temperaturas que oscilan entre los 24 y 29 grados

centígrados, la playa conecta con otras como *Punta Blanca* y *Balsamaragua*, además, se puede practicar pesca deportiva, surf, kayak y otros deportes acuáticos (Go Raymi, 2025).

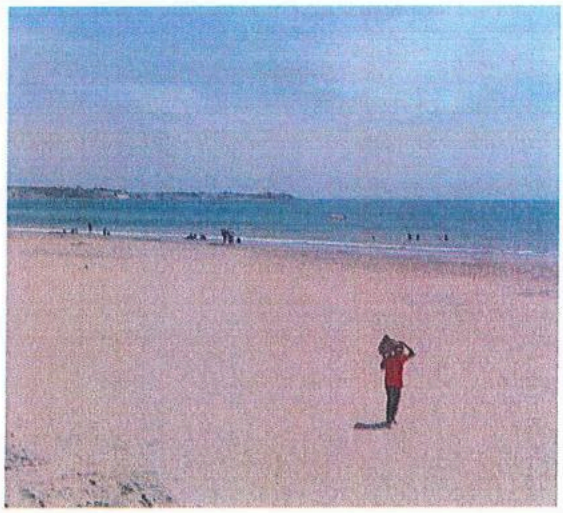


Ilustración 2 Playa Fondeadero

Elaboración Propia

Fauna Local: Jaramijó es hogar de una gran variedad de aves marinas como pelícanos, piqueros patas azules, gallinazos, garzas blancas y gaviotas, que pueden ser observadas por los visitantes mientras disfrutan del paisaje costero (Go Raymi, 2025).

Ilustración 3 Fauna Local

Fuente: El comercio

Miradores Naturales: El cantón cuenta con varios miradores, entre los que se destacan el *Mirador a la entrada de Jaramijó*, el *Mirador frente a la Plaza Cívica* y el *Mirador hacia el muelle pesquero*, desde donde los turistas pueden disfrutar de vistas panorámicas espectaculares del océano y del paisaje local (Go Raymi, 2025).

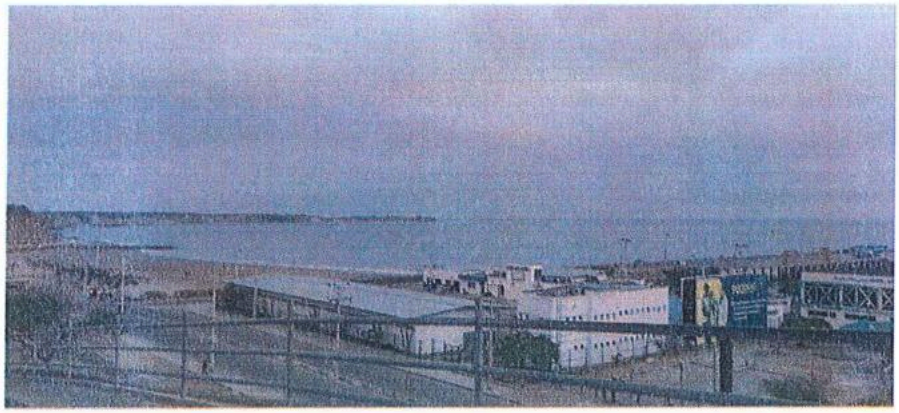


Ilustración 4 Mirador

Elaboración Propia

Pozos de Agua Azufrada: En las cercanías de Jaramijó se encuentran los pozos de agua azufrada, una característica geológica que atrae tanto a turistas interesados en el ecoturismo como a aquellos que buscan propiedades curativas de las aguas termales (Go Raymi, 2025).

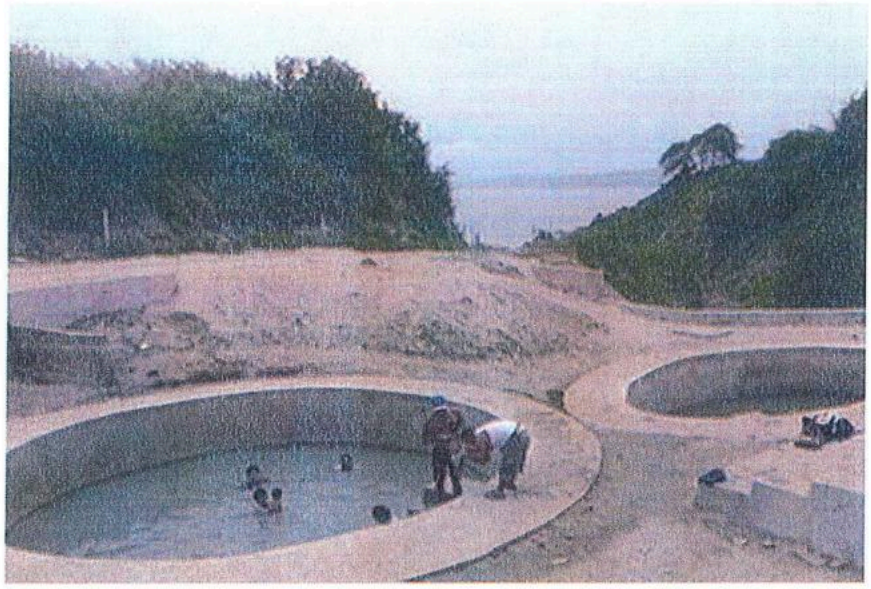


Ilustración 5 Pozo de Agua Azufradas

Fuente: GoRaymi

Parque La Libertad: Este parque ofrece a los visitantes un espacio para el esparcimiento y la recreación, siendo una opción para quienes buscan disfrutar de la naturaleza en un ambiente tranquilo y seguro (Go Raymi, 2025).

Ilustración 6 Plaza la Libertad

Elaboración Propia

2.24.2 Atractivos culturales

Tradiciones y Festividades: Las festividades como la *Fiesta de San Pedro y San Pablo*, la *Fiesta del Señor de los Milagros* y otras celebraciones religiosas y culturales son parte esencial de la vida del cantón, estas festividades permiten a los turistas experimentar de cerca la cultura y las tradiciones del pueblo pesquero (Go Raymi, 2025).

Gastronomía Local: Jaramijó es conocido por su exquisita gastronomía basada en los frutos del mar, destacando platos como los ceviches, arroces marineros acompañados de patacones, arroz y ensaladas, los turistas tienen la oportunidad de disfrutar de estos sabores frescos en los restaurantes locales (Go Raymi, 2025).

2.24.3 Atractivos Artificiales

Muelle Pesquero y Artesanal: El muelle artesanal de Jaramijó es otro de sus atractivos. Los turistas pueden observar de cerca el trabajo de los pescadores que arreglan sus embarcaciones y realizan las actividades propias de la pesca artesanal, lo que ofrece una experiencia única y auténtica del estilo de vida local (Go Raymi, 2025).

Faros de Punta Blanca y Punta Brava: Estos faros son importantes puntos de referencia en la región, no solo para la navegación, sino también como lugares ideales para disfrutar del paisaje marítimo y de la tranquilidad del entorno (Go Raymi, 2025).

1.25 Importancia de los atractivos turísticos para el desarrollo local

Los atractivos turísticos de Jaramijó, como sus hermosas playas, su rica gastronomía marina y sus recursos naturales, como lo menciona Jácome et al., (2015) juegan un papel clave en el desarrollo económico y social del cantón, las playas tranquilas y la biodiversidad de su entorno costero son perfectas para actividades recreativas y de ecoturismo, mientras que la pesca

artesanal local y la gastronomía a base de mariscos atraen a turistas en busca de una experiencia auténtica.

Además, la promoción de la cultura local a través de festividades y tradiciones, junto con la infraestructura turística en crecimiento, contribuye al fortalecimiento de la identidad cultural de Jaramijó, estos atractivos no solo generan ingresos y empleo para la comunidad, sino que también posicionan al cantón como un destino turístico emergente en la provincia de Manabí, incentivando un desarrollo sostenible y la preservación de su entorno natural.

1.26 Impacto de los atractivos turísticos en el desarrollo local

Autores como Hernández y Morquecho (2021), declaran que el desarrollo local representa una opción clave para que los destinos turísticos logren fortalecer su autonomía y optimizar el uso de sus recursos propios, para ello, es esencial adoptar una visión integral que considere diversos factores, tales como los aspectos sociales, culturales, ambientales, patrimoniales y económicos.

Ricaurte y Santa (2015), mencionan que el impacto de los atractivos turísticos en el desarrollo local de Jaramijó está vinculado a la falta de conocimiento y capacitación en la comunidad sobre el turismo, lo que limita la calidad de los servicios ofrecidos y restringe el alcance del mercado, aunque los recursos turísticos naturales y culturales están actualmente deteriorados, tienen un gran potencial para ser restaurados y mejorados, lo que podría generar ingresos, empleos y promover el crecimiento económico local.

Sin embargo, la falta de señalización adecuada y la escasa información sobre la ubicación de los atractivos dificultan el acceso de los turistas. A pesar de estas limitaciones, la creación del Puerto Pesquero Artesanal ha aumentado la afluencia de turistas, demostrando que, con mejoras

en infraestructura y servicios, el turismo podría convertirse en una fuente clave de desarrollo para Jaramijó (Ricaurte y Santa, 2015).

Esta perspectiva holística permite que los atractivos turísticos no solo impulsen la economía local, sino que también promuevan la conservación de la cultura y el patrimonio, mejoren la calidad de vida de los habitantes y fomenten la sostenibilidad del entorno natural.

En este contexto, los atractivos turísticos en Jaramijó juegan un papel fundamental en el desarrollo local, al ser un destino con una amplia diversidad de recursos naturales y culturales, el impulso de sus principales atractivos, como sus playas, el muelle pesquero, las festividades locales y la gastronomía, contribuye significativamente a la dinamización de la economía local, generando empleo y oportunidades de negocio para los habitantes, además, al promover una gestión responsable y sostenible de estos recursos, Jaramijó puede lograr un equilibrio entre el crecimiento económico y la preservación de su identidad cultural y ambiental, lo cual es crucial para el desarrollo a largo plazo del cantón.

1.27 Infraestructura turística de Jaramijó

Al enfocarse en la infraestructura turística de Jaramijó Jácome et al., (2015) declaró que se encuentra en una fase de desarrollo, con una oferta básica que incluye tres hoteles de mediana categoría, pero con una promoción limitada que restringe la llegada de más turistas, las playas carecen de servicios esenciales como baños públicos, sombra o vegetación adecuada, lo que limita la comodidad de los visitantes, aunque la oferta gastronómica es amplia, se centra principalmente en platos de pescados y mariscos, lo que restringe la diversidad culinaria.

Como lo menciona Jácome et al., (2015) el cantón cuenta con una infraestructura básica adecuada, que incluye acceso vial a través de carreteras asfaltadas, servicios básicos como agua potable, energía eléctrica, telecomunicaciones y alcantarillado, además de servicios públicos

como recolección de desechos sólidos y presencia policial. el transporte es fluido, con opciones de transporte público interprovincial y local, y el área residencial combina construcciones tradicionales con materiales modernos, también ofrece servicios como mercados municipales y centros educativos, lo que lo posiciona como un cantón con infraestructura suficiente para el desarrollo turístico sostenible.

1.28 Competitividad turística de Jaramijó

Jaramijó es un cantón costero de la provincia de Manabí con un importante potencial turístico, gracias a sus recursos naturales, ubicación estratégica y riqueza cultural y que, a pesar de su pequeño tamaño, cuenta con atractivos, con una gastronomía típica basada en productos del mar y mucha historia y cultura.

En los últimos años, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Jaramijó, junto con la Prefectura de Manabí, ha impulsado proyectos para mejorar la infraestructura turística del cantón, siendo uno de los avances más notables la rehabilitación vial de la ruta entre Jaramijó – Manta, lo cual ha facilitado el acceso desde ciudades cercanas y ha aumentado el flujo de visitante, además, se han destinado más de 380 mil dólares para revitalizar los pozos azufrados el cual es un sitio de gran importancia turística y patrimonial (Prefectura de Manabí, 2025).

No obstante, Jaramijó enfrenta varios desafíos que limitan su competitividad turística frente a destinos vecinos como Manta o Crucita, siendo uno de ellos la infraestructura hotelera ya que esta es muy limitada, con apenas una opción formal de alojamiento registrada, lo que restringe la estadía prolongada de turistas, asimismo, existe una débil promoción del cantón a nivel nacional e internacional, con escasa presencia en plataformas turísticas, ferias o redes sociales y a esto se suma la falta de planificación estratégica sostenida y la necesidad de mejorar los servicios básicos en las zonas turísticas (Ricaurte y Santa, 2015).

Según estudios realizados por universidades locales y observatorios turísticos, Jaramijó tiene un alto grado de potencial no explotado, por lo que para mejorar su competitividad, se recomienda implementar circuitos turísticos integrados que combinen sol y playa, gastronomía, ecoturismo y patrimonio histórico, además se sugiere fomentar el turismo comunitario mediante la capacitación de actores locales, la mejora de la señalización turística, la creación de rutas temáticas y la formalización de nuevos emprendimientos turísticos.

Tabla 4 *Planta turística Jaramijó*

Hoteles	**Restaurantes**	**Bares**	**Discotecas**
Hostal Colisa Jaramijó	El Embajador	Anexias	La Roca
Auto Hostal Jara Misol	Carmita		El Peñón
	Madel		Buku

Nota: *Elaboración Propia*

1.29 Diagnóstico de la oferta y demanda turística en Jaramijó

2.29.1 Análisis de la demanda

El cantón Jaramijó, en la provincia de Manabí, presenta una demanda turística fluctuante de aproximadamente 18,000 a 20,000 visitantes anuales, principalmente de turistas locales y de la sierra ecuatoriana.

2.29.2 Análisis de la competencia

El cantón Jaramijó limita con varios cantones que pueden considerarse competidores en términos de desarrollo económico y turístico como Manta y Puerto López.

2.29.3 Análisis de la oferta

Jaramijó ofrece una variedad de atractivos para los turistas, principalmente relacionados con la naturaleza, sol y playa y la relajación como:

Las Playas de Jaramijó cuenta con hermosos espacios donde se une el mar y la arena, ideales para tomar el sol, nadar y practicar deportes acuáticos junto a Paisajes costeros para disfrutar de impresionantes vistas del océano Pacífico y de la costa manabita.

Gastronomía la localidad ofrece una rica gastronomía, con platos típicos de mariscos y pescados frescos junto a sus actividades al aire libre que Pueden practicar surf, kayak, buceo, banana y otros deportes acuáticos También hay opciones para realizar caminatas y explorar la zona.

Jaramijó ofrece una vida nocturna animada, con bares y restaurantes.

Jaramijó es un destino ideal para aquellos que buscan relajarse en la playa, disfrutar de la naturaleza y experimentar la cultura local.

2.29.4 Promoción

Las estrategias de promoción de Jaramijó, un cantón costero de Manabí, se centran en aumentar el atractivo turístico y comercial mediante iniciativas de marketing. Aunque la promoción del turismo en Jaramijó es limitada.

Promocionan en redes sociales como Facebook e Instagram y la Radio "La voz de Jaramijó".

1.30 Análisis FODA

Fortalezas	Debilidades
• Ubicación estratégica • Riqueza Cultural y patrimonial • Diversificación de atractivos turísticos • Recursos naturales • Crecimiento urbano • Clima favorable	• Infraestructuras turísticas limitada • Falta de promoción turística • Poca diversificación económica • Deficiencia en servicios básicos • Dependencia de la estacionalidad • Poca diversificación de los servicios turísticos
Oportunidades	**Amenazas**
• Desarrollo de turismo sostenible • Inversión de infraestructura turística • Alianzas estratégicas en cantones cercanos • Incentivos tributarios al sector turístico • Difusión de eventos culturales	• Sobreexplotación de recursos pesqueros • Cambios climáticos • Competencia de otros destinos • Problemas de contaminación • Crisis económica • Crisis energética • Seguridad

Nota: *Elaboración propia*

CAPÍTULO II

2. Metodología

La investigación es un proceso ordenado y sistemático que busca generar nuevos conocimientos, resolver problemas o profundizar en un tema específico, para ello, se recopilan, analizan e interpretan datos con base en evidencia empírica o teórica, este proceso puede aplicarse en diversas áreas del saber, como las ciencias naturales, sociales o formales, y se adapta a distintos métodos y enfoques según los objetivos y el contexto del estudio (Tarrillo et al., 2024).

Azuero (2019) menciona que la formulación del marco metodológico en una investigación tiene como finalidad identificar y describir los supuestos que sustentan el estudio, permitiendo así reconstruir los datos a partir de conceptos teóricos que han sido previamente operacionalizados, este proceso implica explicar detalladamente cada componente metodológico seleccionado para el desarrollo del proyecto, los cuales deben estar debidamente justificados por el investigador, además, se apoya en el criterio de expertos en la temática abordada, ya que este apartado busca responder al "cómo" se llevará a cabo la investigación.

El diseño metodológico asumido en esta investigación corresponde al enfoque no experimental, el cual se caracteriza por la ausencia de manipulación intencionada de las variables por parte del investigador, en este tipo de diseño, los fenómenos se analizan tal y como ocurren en su entorno natural, sin intervenir ni alterar sus condiciones o dinámicas (Aucancela, 2021). Esta elección metodológica responde a la necesidad de estudiar los atractivos turísticos del cantón Jaramijó desde una perspectiva realista y objetiva, centrada en la observación directa y en la recopilación de datos que reflejen fielmente la situación actual.

2.1 Tipos de investigación

La investigación no experimental permite comprender los hechos desde su propia naturaleza, tal como se manifiestan en el entorno, lo que resulta especialmente útil en estudios sociales y turísticos donde las variables (Vizcaíno et al., 2023), como la percepción de los visitantes, las características de los atractivos, el flujo de turistas o el impacto en el desarrollo local no pueden ser manipuladas éticamente ni modificadas con fines experimentales, en este contexto, el investigador actúa como un observador que registra y analiza la información sin intervenir en la realidad de los actores sociales ni en el funcionamiento de los escenarios evaluados.

Este tipo de diseño favorece la descripción detallada y la interpretación de los hechos, aportando una visión global del fenómeno investigado, en el caso particular de Jaramijó, se trata de identificar, categorizar y valorar los distintos atractivos turísticos del territorio y su vinculación con procesos de desarrollo económico y social, partiendo de la información proporcionada por los propios habitantes y turistas, sin incidir en su comportamiento o en la dinámica del entorno.

En consecuencia, el diseño no experimental se ajusta a los objetivos de esta investigación, al facilitar una aproximación empírica, objetiva y contextualizada del fenómeno, manteniendo la autenticidad de las condiciones bajo las cuales se produce la interacción entre el turismo y el desarrollo local.

2.2 Métodos de la investigación

El enfoque cuantitativo posibilita la recolección de información y el análisis de los datos de manera estructurado y objetiva, permitiendo transformar opiniones en datos cuantificables (Vizcaíno et al., 2023).

A partir de este enfoque, el autor Vizcaíno et al., (2023) menciona que se recolectan datos en función de diversas variables dentro del marco de una teoría, donde la organización sistemática de la información, el uso de cifra y herramientas estadísticas resultan fundamentales para extraer conclusiones que contribuyan a la comprensión del fenómeno estudiado.

En cuanto al enfoque cuantitativo, se aplicará a través de la recolección de datos estructurados mediante encuestas, dirigidas tanto a turistas como a habitantes del cantón. Esta información permitirá cuantificar variables como el nivel de satisfacción, la frecuencia de visitas, la valoración de servicios turísticos y la percepción del impacto económico local.

2.3 Técnica e instrumento de investigación

El instrumento metodológico como lo menciona Ávila et al., (2019) se refiere a cualquier herramienta que el investigador emplee con el propósito de obtener y registrar información que ayude a la investigación, para el presente trabajo investigativo se aplicara la encuesta, la cual Feria et al., (2020) define como un instrumento estructurado, ya sea impreso o digital, con el objetivo de recopilar información relevante sobre un problema específico, el cual es completado

de manera autónoma por los participantes, quienes proporcionan sus respuestas sin la intervención directa del investigador.

Por ello se aplicará dentro de la investigación, ya que es un método eficiente que permite recopilar información directa, la encuesta contendrá preguntas cerradas que facilitaran la sistematización y posterior análisis de los datos.

2.4 Instrumentos

El instrumento de recolección de datos a utilizar se basara en un cuestionario de encuesta, diseñado específicamente para captar la percepción de los visitantes respecto a los atractivos turístico del cantón, el cuestionario utilizara la escala de Likert como medio de valoración y entre las preguntas a realizar se abordaran los siguientes ejes: La opinión sobre la calidad de los atractivos turísticos, el nivel de satisfacción general con los servicios turísticos recibidos, la percepción sobre la infraestructura y la seguridad del cantón, y la valoración del impacto cultural, ambiental y económico generado por el turismo en la localidad.

Con el objetivo de garantizar la confiabilidad del cuestionario de encuestas, se realizará una prueba piloto con un grupo reducido de participantes, esta acción permitirá identificar posibles dificultades de comprensión, ambigüedad o errores en la redacción del cuestionario, con relación a los resultados de esta fase se efectuarán los ajustes.

Con los resultados obtenidos en la prueba piloto, se realizará la prueba de Alfa de Cronbach, con el objetivo de medir la consistencia interna del cuestionario, si el valor es igual o superior a 0,70 el cuestionará se considerará aceptable, ya que de esta manera se comprueba que los ítems del instrumento mantienen una adecuada correlación entre sí.

Una vez recolectada la información, los datos serán organizados, codificados y depurados para asegurar su correcta interpretación, posteriormente, se procederá al análisis estadístico.

2.5 Población y muestra

2.5.1 Población

El autor Pantoja et al., (2022) define a la población como el grupo de elementos que forman parte del enfoque de una investigación, y es fundamental que esta esté claramente definida, tomando en cuenta aspectos relacionados con su contenido, ubicación geográfica y el periodo temporal correspondiente.

La población para el presente estudio está conformada por los turistas que visitan los atractivos turísticos del cantón Jaramijó, este grupo representa el universo de individuos que posees la experiencia directa necesaria para aportar información relevante sobre la calidad, infraestructura, servicios y percepción general del destino turístico.

Basado en el reporte emitido por Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022)" el Cantón de Jaramijó presenta una población de 28,397 habitantes, convirtiéndolo en la quincuagésima cuarta ciudad más poblada".

Por otro lado, Pantoja et al., (2022) define a la muestra como una parte representativa de la población, seleccionada con el propósito de reflejar sus características esenciales y permitir inferencias válidas sobre el conjunto total.

2.5.2 Muestra

Será seleccionada aplicando un muestreo no probabilístico por conveniencia, esto responde al acceso a los turistas disponibles durante el periodo de recolección de datos, por ello el tamaño de la muestra se determinará en función al flujo de turistas presentes en los días de levantamiento de información, procurando alcanzar una cantidad representativa de encuestados que permita realizar los análisis estadísticos necesarios.

Basado en la población obtenida sobre la población del Jaramijó, se aplicó una proyección para identificar el número de habitantes actuales en el cantón, tomando en cuenta los incides de natalidad y mortalidad de los últimos años.

La proyección de la población del Cantón de Jaramijó para el año 2025, partiendo de los 28.397 habitantes en 2022 y considerando lo que menciona el INEC (2022) sobre la tasa de natalidad la cual presenta un 15,4% y la de mortalidad con un 5,4% nacionales, por lo que la población proyectada del cantón es de aproximadamente 29.257 habitantes.

Basada en esa proyección se aplicó la fórmula de muestreo finita, para poder identificar el número de individuos a encuestar, la misma se subdivide de la siguiente manera:

$$n=\frac{N*Z^2*p*q}{e^2*(N-1)+Z^2*p*q}$$

Donde:

n= Representa el tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad de éxito (95%)

q= 1- p= 0,5

e= Margen de error tolerado (5%)

Resolución

$$n=\frac{29257*(1.96)^2*0.5*0.5}{0.05^2*(29257-1)+1.96^2*0.5*0.5}$$

$$n=\frac{29257*3.8416*0.25}{0.0025*29256+0.9604}$$

$$n=\frac{29257*0.9604}{73.14+0.9604}$$

$$n=\frac{28092.38}{74.10}=370$$

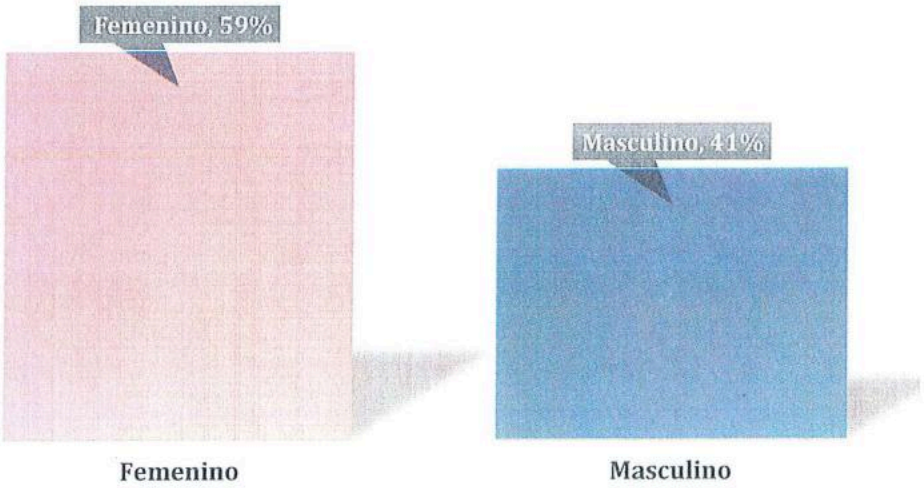
En base a lo calculado dentro de la formula, la muestra a encuestar es un total de 370 personas.

CAPÍTULO III

3. Resultados

Luego de la aplicación del instrumento de recolección de información se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 5 *Genero*

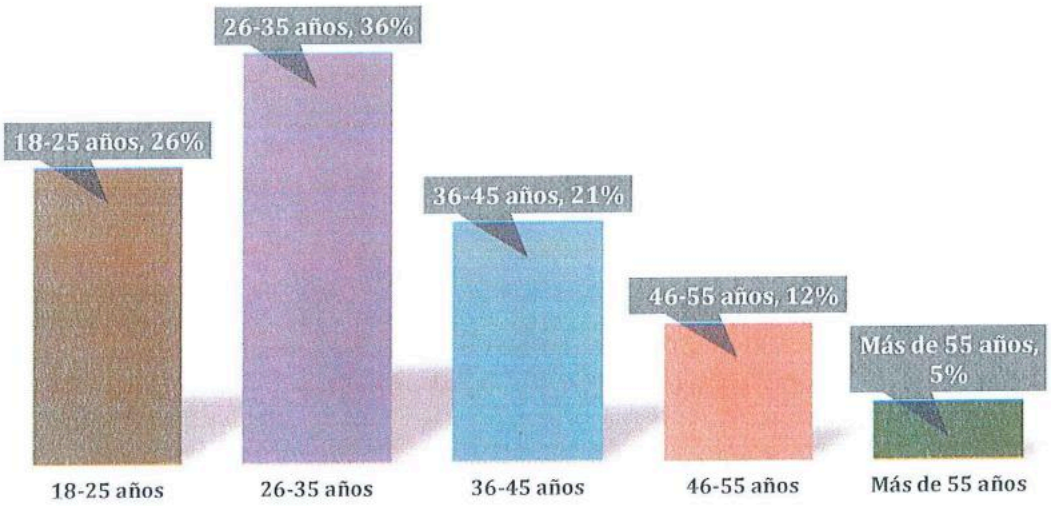


Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados de la presente encuesta demuestran que un 59% de los encuestados que participaron fueron del género femenino, mientras que un 41% de los encuestados son de género masculino por lo que se demuestra una mayor presencia de mujeres dentro de la encuesta sobre las actividades turísticas de Jaramijó, esto puede deberse a diversos factores, las mujeres presentan un mayor interés en la participación de encuestas, en actividades recreativas o decisiones relacionadas con el turismo familiar.

Tabla 6 *Edad*



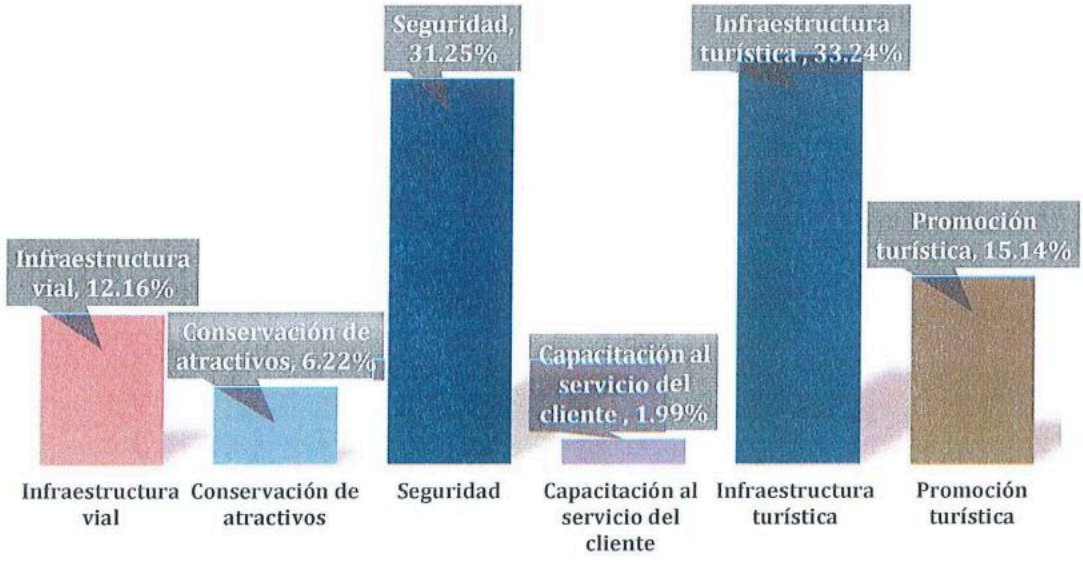
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados muestran la distribución por edades de los encuestados, y permite observar que la mayoría de los visitantes de Jaramijó pertenecen a los grupos jóvenes y adultos jóvenes, en primer lugar se encuentra el grupo de 26 a 35 años, con un 36%, seguido por el de 18 a 25 años, con un 26%, esto refleja que los atractivos turísticos de Jaramijó resultan especialmente llamativos para personas en etapa productiva, posiblemente por su interés en experiencias recreativas y de aventura, mientras que el grupo de 36 a 45 años también tiene una participación considerable con un 21%, lo cual sugiere que el turismo familiar o de descanso también está presente, en cambio, las personas entre 46 y 55 años representan solo el 12%, y los mayores de 55 años apenas un 5%, lo que evidencia una menor presencia de adultos mayores, por factores relacionados con accesibilidad, tipo de actividades o simplemente preferencias personales, en conjunto, estos datos permiten concluir que Jaramijó tiene un perfil turístico claramente orientado hacia los jóvenes, lo que puede ser aprovechado para desarrollar propuestas más

dinámicas, tecnológicas o alternativas, sin dejar de considerar estrategias inclusivas para otros segmentos.

Tabla 7 *¿Qué aspecto considera necesario mejorar para impulsar el turismo en Jaramijó?*



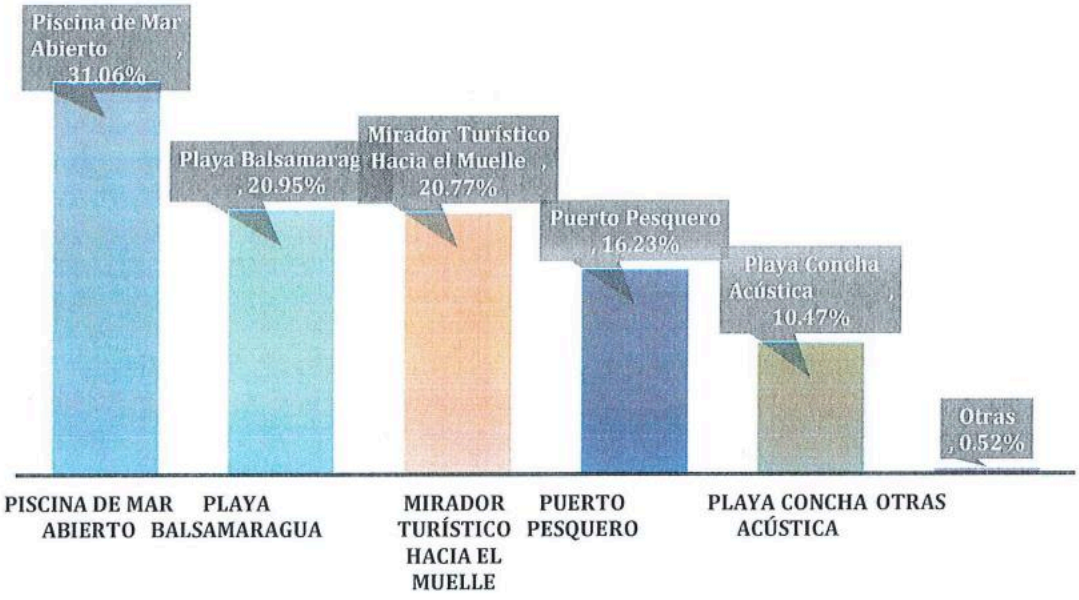
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados demuestran que el principal aspecto que los encuestados consideran necesario mejorar para impulsar el turismo en Jaramijó es la infraestructura turística, con un 33%, lo cual refleja una necesidad urgente de contar con instalaciones adecuadas, servicios básicos, accesos cómodos y espacios organizados que permitan brindar una mejor experiencia al visitante, mientras que un 32%, declara que la seguridad, lo que evidencia una fuerte preocupación por la protección y bienestar de los turistas, ya que sin condiciones seguras es difícil lograr un destino atractivo y confiable, seguido de la promoción turística con un 15% también tiene un peso importante, lo que implica que muchas personas consideran que los atractivos del cantón no están siendo suficientemente difundidos, lo que limita su reconocimiento y crecimiento.

La infraestructura vial tiene un 12% revelando que aún existen dificultades en los accesos, caminos o señalización hacia los destinos, lo cual puede desincentivar las visitas, en menor medida, la conservación de los atractivos con un 6% sugiere que, aunque se valora el cuidado del entorno, no se lo percibe como una prioridad inmediata; y la capacitación al servicio del cliente, con apenas un 2%, indica la poca conciencia sobre la importancia de una atención turística profesional y amable, en conjunto, estos datos significan que para fortalecer el turismo en Jaramijó se debe priorizar una mejora visible en la infraestructura y la seguridad, sin descuidar la promoción y el acceso, buscando no solo atraer más visitantes, sino también asegurar que su experiencia sea positiva, segura y memorable.

Tabla 8 *¿Qué atractivo turístico ha visitado de Jaramijó?*



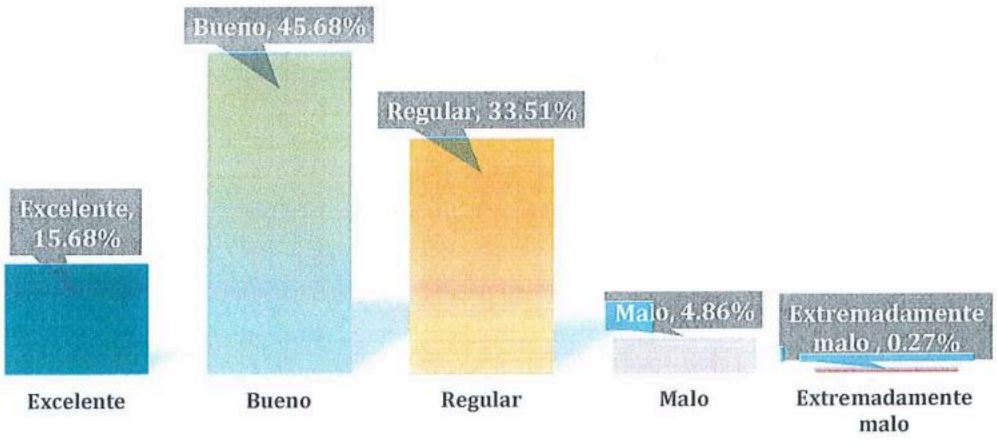
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados demuestran que el lugar más visitado en Jaramijó es la Piscina de Mar Abierto, con un 31,06% de respuestas, esto demuestra que muchas personas prefieren espacios

donde puedan disfrutar del mar de forma segura y controlada, lo que podría deberse a su infraestructura o al ambiente familiar que ofrece, en segundo lugar están la Playa Balsamaragua 20,95% y el Mirador Turístico hacia el Muelle 20,77%, esto muestra un equilibrio en las preferencias entre quienes buscan una experiencia típica de playa y quienes valoran los paisajes y la vista del mar, por otro lado el Puerto Pesquero también tiene una presencia significativa con el 16,23%, lo cual podría estar relacionado con el interés por conocer la vida local y la actividad pesquera que forma parte de la identidad del cantón, mientras que la Playa Concha Acústica, aunque tiene menos visitas con un 10,47%, sigue siendo un sitio importante, usado en ocasiones especiales o culturales, solo el 0,52% mencionó otros lugares, lo que indica que los visitantes tienden a concentrarse en unos pocos sitios específicos, esto sugiere que, aunque Jaramijó tiene atractivos bien posicionados, hay una oportunidad clara para promover otros espacios menos conocidos y así diversificar la oferta turística del cantón

Tabla 9 *¿Cómo califica usted el estado actual de los atractivos turísticos de Jaramijó?*



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados muestran cómo los visitantes perciben el estado actual de los atractivos turísticos de Jaramijó, ya que un 45,68% de los encuestados los califica como buenos, lo que indica una percepción mayoritariamente positiva y sugiere que, aunque los atractivos cumplen con las expectativas básicas de los turistas, aún hay margen para destacar o sorprender, mientras que el 33,51% los considera regulares, lo cual puede interpretarse como una señal de alerta, aunque no son necesariamente deficientes, muchos visitantes consideran que podrían mejorar en aspectos como mantenimiento, señalización, limpieza o accesibilidad, solo un 15,68% piensa que son excelentes, reflejando que aún no se alcanza un nivel de alta satisfacción generalizada, en el otro extremo, un 4,86% los califica como malos, y un 0,27% como extremadamente malos, lo que aunque representa una minoría, no debe pasarse por alto, ya que incluso pequeñas proporciones de experiencias negativas pueden impactar la imagen turística del destino a través de recomendaciones o reseñas. En conjunto, estos resultados evidencian que, si bien Jaramijó tiene potencial turístico y cuenta con una base de aceptación, se requiere una inversión estratégica en mejorar la infraestructura, conservación y promoción de sus atractivos para alcanzar una experiencia turística sobresaliente que motive tanto estancias más largas como un mayor flujo de visitantes.

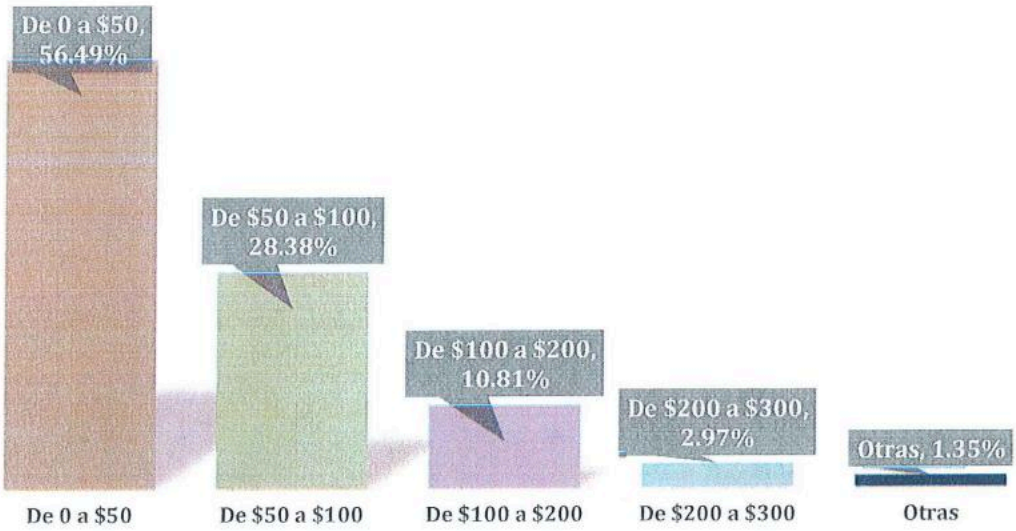
Tabla 10 *¿Por cuántos días suele hospedaje cuando visita Jaramijó?*

Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados presentan la duración típica de hospedaje que presentan los visitantes en Jaramijó, el 60% de los encuestados indicó que se hospeda por 1 día, lo que sugiere que Jaramijó es mayormente un destino de visita corta o de paso, posiblemente por su cercanía a otras ciudades o por su oferta limitada de actividades para estancias prolongadas, mientras que un 19% se queda 2 días, lo cual representa a turistas que desean una experiencia ligeramente más completa, mientras que el 11% permanece entre 3 a 5 días, y apenas un 10% se queda por más de 5 días, lo que evidencia una baja proporción de visitantes que eligen Jaramijó como destino principal para vacaciones largas, estos resultados reflejan la necesidad de fortalecer la oferta turística del lugar para fomentar estadías más largas y un mayor impacto económico en la zona.

Tabla 11 *¿Cuál es su gasto promedio total durante una estadía en Jaramijó?*

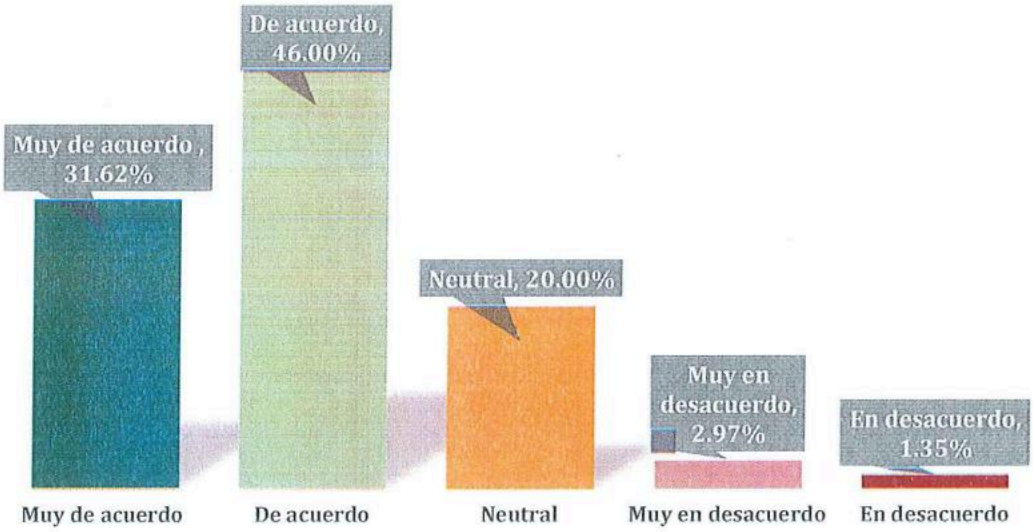


Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados revelan que la mayoría de los visitantes de Jaramijó realiza un gasto moderado durante su estadía, ya que el 56,49 % de los encuestados indicó que su gasto promedio total se encuentra entre los $0 y $50, seguido de un 28,38 % que gasta entre $50 y $100, esto implica que el 84,87 % de los turistas realiza un desembolso inferior a los $100, lo cual sugiere que Jaramijó es un destino accesible y de bajo costo para la mayoría de los visitantes, y solo un pequeño porcentaje reporta gastos mayores, el 10,81 % muestra un gasto entre $100 y $200, y el 2,97 % entre $200 y $300, y apenas un 1,35 % en otras categorías, estos datos reflejan que el turismo en Jaramijó se caracteriza principalmente por atraer a un perfil de visitante de bajo a mediano presupuesto, lo cual puede influir en el tipo de servicios que se ofrecen y en las estrategias de promoción turística, a pesar del bajo gasto promedio, la afluencia constante de este tipo de turistas podría seguir generando beneficios económicos si se acompaña de una adecuada planificación e inversión en la mejora de la oferta turística local.

Tabla 12 *¿El turismo ha beneficiado económicamente a la comunidad local de Jaramijó?*

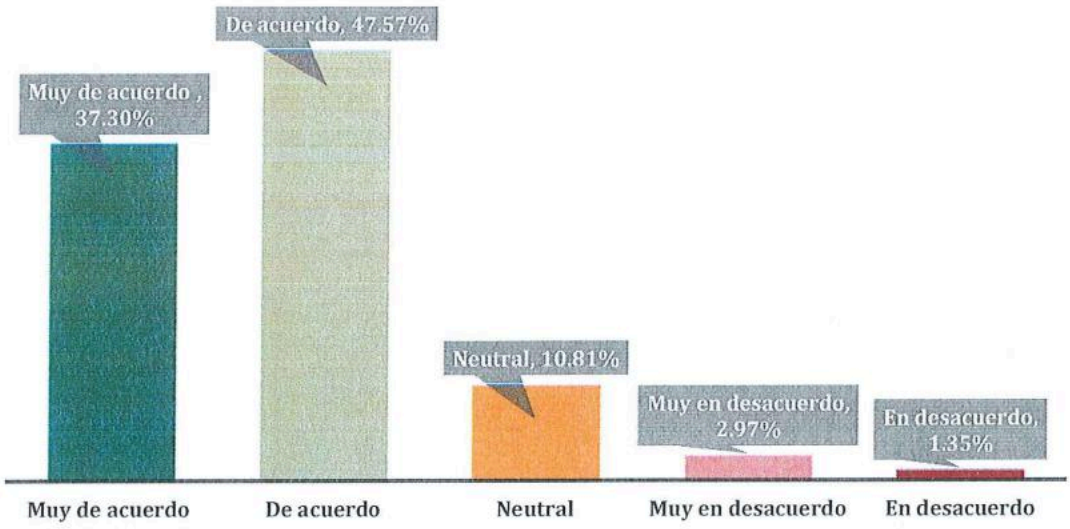


Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados muestran que una parte significativa de la población percibe que el turismo ha tenido un impacto económico positivo en la comunidad local de Jaramijó, siendo así un 46 % de los encuestados está de acuerdo y un 31,62 % muy de acuerdo con esta afirmación, lo que representa un 77,62 % del total que reconoce beneficios económicos derivados del turismo, además, un 20 % se mantiene en una posición neutral, debido a que no han experimentado directamente dichos beneficios, mientras que solo un 4,32 % refleja resultados negativos, ya que un 2,97 % se encuentra muy en desacuerdo y un 1,35 % en desacuerdo ya que consideran que el turismo no ha generado beneficios económicos para la comunidad, estos datos permiten inferir que el turismo es percibido no solo como una fuente de empleo, sino también como una actividad que contribuye de manera más amplia a la economía local, probablemente a través del consumo de bienes y servicios, el impulso a pequeños emprendimientos y la atracción de inversión.

Tabla 13 *¿Cree usted que el turismo en Jaramijó genera empleo para la comunidad local?*



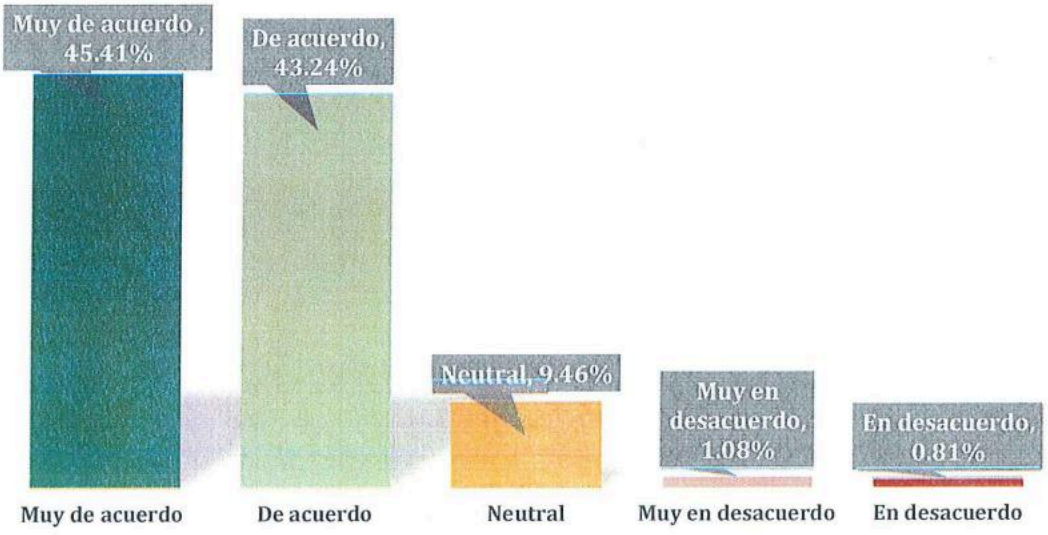
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados evidencian una percepción ampliamente favorable por parte de la comunidad sobre el papel del turismo como generador de empleo en Jaramijó, ya que un 47,57 % de los encuestados afirmó estar de acuerdo y un 37,30 % se manifestó muy de acuerdo con esta afirmación, lo que representa un 84,87 % de aprobación total, indicando así que una gran mayoría de la población percibe al turismo no solo como una actividad recreativa o cultural, sino también como una fuente directa de beneficios económicos y laborales para los habitantes locales, por otro lado, el hecho de que solo un 10,81 % se mantenga en una posición neutral y que apenas un 4,32 % expresa una visión negativa, reforzando así la idea de que el turismo está siendo valorado como un motor de desarrollo económico, esta percepción positiva se debe al incremento de oportunidades laborales en áreas como la hotelería, la gastronomía, el transporte, la artesanía o los servicios turísticos en general, lo que contribuye a mejorar la calidad de vida de muchas familias. Por lo cual estos resultados no solo reflejan una valoración social positiva del turismo, sino también una oportunidad para que las autoridades y gestores del desarrollo local

fortalezcan esta actividad mediante políticas sostenibles, inversión en infraestructura y capacitación del talento humano, de manera que el turismo continúe siendo una vía efectiva para el progreso de Jaramijó.

Tabla 14 *¿Considera usted importante la implementación de un plan de desarrollo turístico estratégico para impulsar la actividad turística en Jaramijó?*



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los presentes resultados reflejan un respaldo sólido a la necesidad de implementar un plan de desarrollo turístico estratégico en Jaramijó, ya que el 88,65% de los encuestados presentan respuestas positivas, siendo que un 45,41% se encuentra muy de acuerdo y un 43,24% está de acuerdo, sobre la importancia de un plan de desarrollo turístico estratégico para impulsar la actividad turística, mientras que el 9,46% se mantiene en una postura neutral lo puede interpretarse como un grupo que aún no visualiza los beneficios directos de dicho plan, por otro lado, apenas un 1,89%, subdividido en un 1,08% que se encuentra muy en desacuerdo y un 0,81% en desacuerdo representando así opiniones aisladas que minimizan la necesidad de una

planificación estratégica, posiblemente por falta de confianza en su ejecución o por desconocimiento de su impacto, en conjunto, estos porcentajes dejan claro que existe un consenso mayoritario que valida la urgencia de establecer lineamientos técnicos y participativos que impulsen eficazmente la actividad turística en el cantón.

Tabla 15 *Considera usted, ¿qué es importante la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico sostenible?*

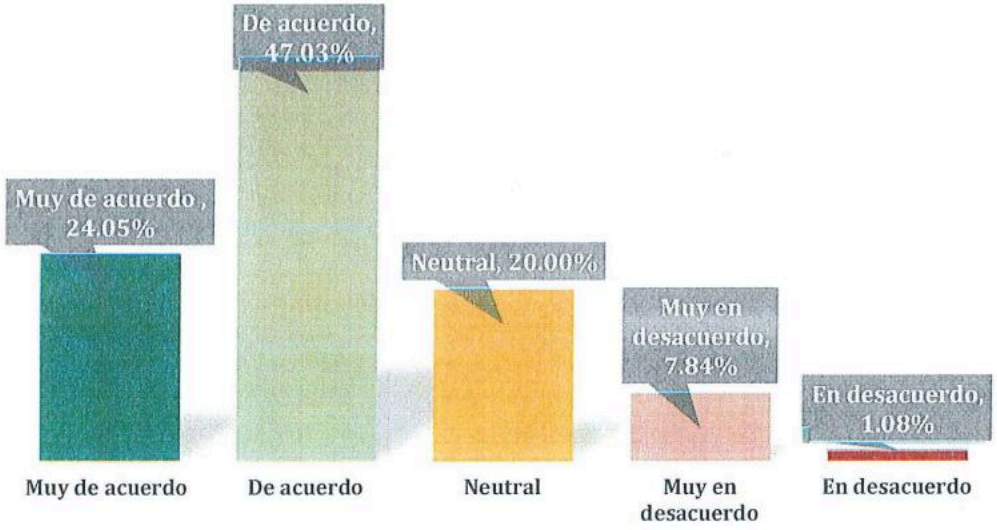
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados de la Tabla 15 muestran de forma contundente que el 91,89% de los encuestados subdivididos en un 50% que está de acuerdo y 41,89% que se encuentra muy de acuerdo sobre la importancia de la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico sostenible, ya que es lo que asegura que exista una conciencia colectiva sólida sobre el rol protagónico que debe tener la ciudadanía en este proceso, este amplio respaldo evidencia que la comunidad reconoce que un turismo verdaderamente sostenible solo puede alcanzarse si integra activamente a sus actores locales en la planificación, ejecución y beneficios del desarrollo

turístico, por otro lado, el 6,76% que se mantiene en una posición neutral refleja un grupo reducido que posiblemente no ha estado vinculado directamente con experiencias de participación o que desconoce su impacto, por otro lado, apenas un 1,35% presentas resultados negativos siendo un 1,08% que declaro que está muy en desacuerdo y un 0,27% en desacuerdo representando opiniones aisladas que restan importancia a la participación comunitaria, lo cual está relacionado con visiones más centralizadas o escasa confianza en los mecanismos de organización local.

Tabla 16 *¿Considera que los atractivos turísticos de Jaramijó están siendo aprovechados estratégicamente para fomentar el desarrollo local?*



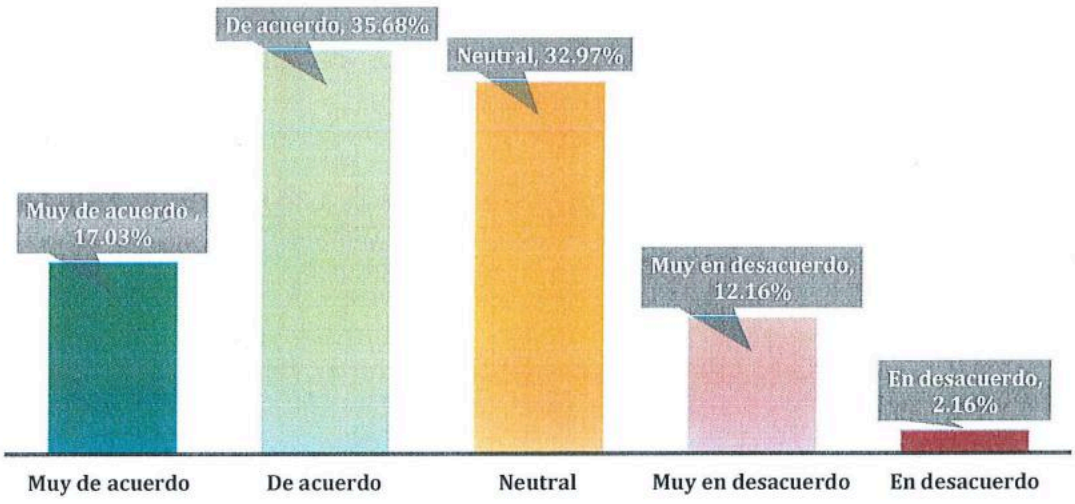
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados reflejan con claridad que el 71,08% de los encuestados tiene una percepción positiva acerca de que atractivos turísticos de Jaramijó sí están siendo aprovechados estratégicamente para fomentar el desarrollo local, ya que un 47,03% se encuentra de acuerdo y un 24,05% muy de acuerdo, asegurando así que una amplia mayoría percibe avances positivos y

beneficios visibles, como generación de empleo, mayor actividad económica o una mejora en servicios locales, sin embargo, el 20% se mantuvo en una postura neutral lo que evidencia que una parte de la población no tiene claridad sobre las estrategias aplicadas y no percibe sus efectos de manera directa, por su parte, un 7,84% declaro que está muy en desacuerdo y 1,08% en desacuerdo confirmando así que existen sectores que no solo no ven beneficios, sino que podrían sentirse excluidos del proceso, estos resultados indican que, aunque la mayoría reconoce un aprovechamiento turístico estratégico, aún persisten vacíos de percepción e inclusión que deben ser atendidos para consolidar un desarrollo verdaderamente participativo y equitativo.

Tabla 17 *¿Qué tan preparado considera que está Jaramijó en cuanto a infraestructura turística (vías, hospedaje, servicios)?*



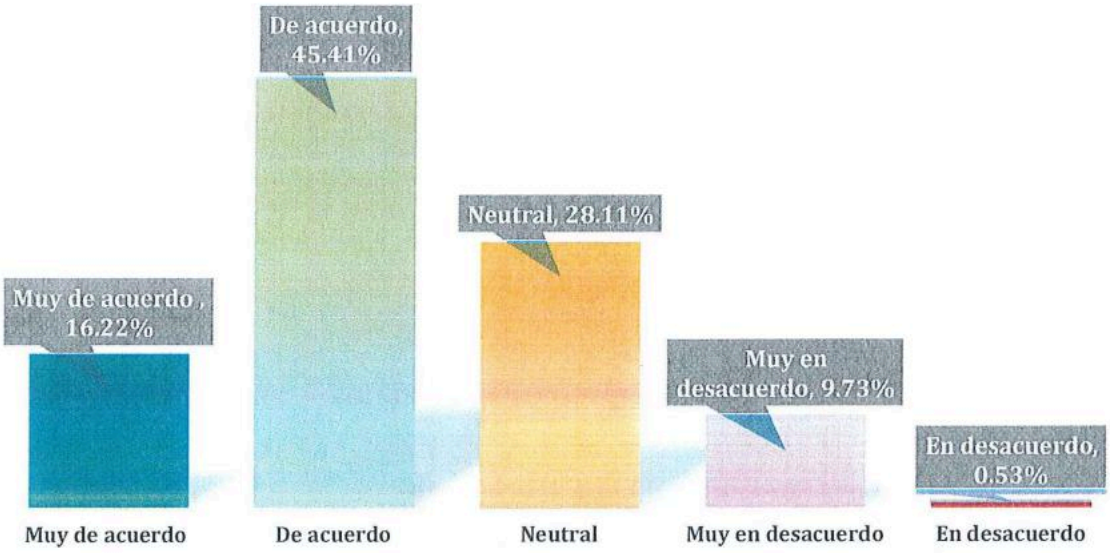
Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados muestran una percepción dividida respecto al nivel de preparación de Jaramijó en términos de infraestructura turística, ya que un 52,71% dividido entre un 17,03% que declaro que están muy de acuerdo y un 35,68% que declararon que están de acuerdo sobre que

existe cierto grado de preparación, este apoyo no es contundente y refleja más una aceptación moderada que una valoración alta, por otro lado, un porcentaje significativo representado por un 32,97% se mantiene neutral, lo cual puede interpretarse como duda, mientras las opiniones negativas, que suman un 14,32%, siendo un 12,16% que está muy en desacuerdo y un 2,16% en desacuerdo, indicando una preocupación real sobre la insuficiencia o deficiencia de la infraestructura actual, en conjunto estos datos sugieren que, si bien hay avances, la infraestructura turística de Jaramijó no está completamente consolidada, lo que limita el desarrollo turístico sostenible y la experiencia del visitante si no se fortalecen los aspectos básicos como accesibilidad, servicios y alojamiento.

Tabla 18 *¿Se están implementando estrategias sostenibles para conservar los recursos naturales y culturales de Jaramijó frente al crecimiento turístico?*



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Los resultados reflejan que existe una percepción generalizada de que en Jaramijó se están llevando a cabo acciones sostenibles frente al crecimiento turístico, lo que puede interpretarse como una valoración positiva hacia la gestión ambiental y cultural del territorio, ya que la población está notando esfuerzos por parte de las autoridades en proteger los recursos locales, lo cual es fundamental para garantizar un turismo responsable y a largo plazo, sin embargo los resultados también reflejan una alta proporción de respuestas neutrales con un 28,11% revelando una brecha en la comunicación limitando así la apropiación y el compromiso ciudadano, por otra parte las opiniones negativas, aunque minoritarias, alertan sobre la necesidad de revisar si las acciones implementadas están siendo efectivas o simplemente percibidas como insuficientes.

CONCLUSIONES

- En conclusión, el FODA desarrollado en torno al cantón de Jaramijó, demostró que este tiene un gran potencial turístico, ya que contiene grandes atractivos naturales y culturales, así como una ubicación estratégica que le permite brindar una buena experiencia a sus visitantes, sin embargo, también enfrenta muchos desafíos que no le permite impulsar todo su potencial turístico como lo son la escasez de infraestructura turística y una promoción limitada de sus atractivos.
- En segundo lugar, el estudio destaca que el identificar las estrategias de desarrollo sostenible dentro del cantón Jaramijó logra que los atractivos naturales de la zona se mantengan, ya que solo mediante la gestión responsable e integrada de todos los actores de la comunidad se puede lograr un desarrollo que beneficie a la comunidad en la actualidad y en el futuro, esto se constató en actividades tales como la promoción del ecoturismo, debido a que la percepción positiva sobre el turismo sostenible refleja el interés comunitario en proteger el entorno natural y cultural, pero también evidencia la necesidad de mayor inclusión y claridad en las estrategias implementadas.
- En tercer lugar, la investigación demostró que los atractivos naturales y culturales del cantón Jaramijó son esenciales para el desarrollo local, con las riquezas de sus playas, su diversidad, sus tradiciones y su gastronomía forman parte integral de su identidad y su motor económico, por lo que generan oportunidades de empleo e ingresos que favorezcan al bienestar de la población local por lo que el reconocimiento y la valoración de los mismo son elementos fundamentales para el progreso y la sostenibilidad de Jaramijó.

RECOMENDACIONES

- En primera instancia, se recomienda que el cantón fortalezca su infraestructura turística, para poder ofrecer una mejor experiencia a sus visitantes, además es fundamental que diversifique y amplie su oferta turística para brindar una experiencia más completa y atractiva para los visitantes para potenciar la competitividad y el posicionamiento del cantón con destino turístico.
- En segundo lugar, para garantizar un desarrollo turístico verdaderamente sostenible en Jaramijó, es fundamental fomentar la participación activa de todos los actores locales en los procesos de planificación, ejecución y evaluación de las estrategias turístico, además, se sugiere implementar espacios de diálogo comunitario, así como programas de formación en turismo sostenible y gestión ambiental que fortalezcan las capacidades locales y empoderen a la comunidad como protagonista del desarrollo.
- Por último, recomienda fortalecer el reconocimiento y la valoración de los recursos naturales como las playas Punta Blanca, Balsamaragua y el Fondeadero, los miradores naturales, los pozos de agua azufrada, el Parque La Libertad. Culturales como las festividades de San Pedro y San Pablo, la Fiesta del Señor de los Milagros, del mismo modo, los atractivos artificiales como el muelle pesquero y artesanal, donde se observa la labor de los pescadores, además de los faros de Punta Blanca y Punta Brava, que representan un eje clave para su identidad y desarrollo económico para ello, es necesario implementar campañas de sensibilización y educación dirigidas a la población local y a los visitantes, con el fin de fomentar el sentido de pertenencia, el respeto y la conservación de estos atractivos, además integrar y destacar estrategias de promoción turística de sus recursos y gastronomía como elementos diferenciadores del destino.

BIBLIOGRAFÍA

Turismo530. (2024). *El WTTC publicó su informe de Tendencias de Impacto Económico de Turismo 2024 y el ranking de países.* https://turismo530.com/el-wttc-publico-su-informe-de-tendencias-de-impacto-economico-de-turismo-2024-y-el-ranking-de-paises/

Ardila, A. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y Sociedad, XVII.* https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n17.09

Ardila, D. (2015). Turismo, los orígenes y significados. *Turismo y Sociedad* (XVII). https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.N17.09

Arnandis, R. (2019). ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis delphi a la academia hispana. *Cuadernos de Turismo* (43). https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02

Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2010). *Cantón Jaramijó.* https://ame.gob.ec/2010/05/20/canton-jaramijo/

Aucancela, B. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades* (13). https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-3810-1371

Avila, F., Gómez, B., y Valledor, R. (2019). *La dimensión metodológica del diseño de la investigación científica.* Las Tunas: Editorial Académica Universitaria.

Azuero, Á. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA, 4*(8). https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274

Balseca, R. (2024). *El turismo de aventura acuático en la provincia de Santa Elena, cantón Salinas 2023.* La Libertad. Universidad Estatal Península de Santa Elena. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10972/1/UPSE-TDT-2024-0001.pdf

Briones, E., y Morales, J. (2021). La promoción de atractivos turísticos para impulsar el desarrollo local en la ruralidad: caso parroquias rurales del cantón Portoviejo. *Revista Electrónica cooperación Universidad Sociedad, 6*(1). https://doi.org/http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/978/848

Campos, S., Cuétara, L., y Plaza, N. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento, 5*(7).

Carvajal, G., y Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del Cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable: revista de turismo, desarrollo y competitividad* (34).

Chávez, G. (2016). *Diagnóstico turístico del cantón Jaramijó de la provincia de Manabí para el diseño de un circuito turístico.* Universidad de Guayaquil.

Codina, L. (2020). Cómo hacer revisiones bibliográficas tradicionales o sistemáticas utilizando bases de datos académicas. *Ediciones Universidad de Salamanca*, 6. https://doi.org/https://doi.org/10.14201/orl.22977

Coll, F. (2020). *Historia del turismo*. https://economipedia.com/definiciones/historia-del-turismo.html#google_vignette

Cruz, J., Ferrero, R., Rivas, J., y Cruz, N. (2023). Turismo de bienestar como segmento en crecimiento: una mirada desde los estudios bibliométricos. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo), 8*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i1.5080

El Comercio. (2023). Lugares turísticos del Ecuador que puede visitar en vacaciones 2023. *El Comercio.* https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/lugares-turisticos-ecuador-visitar-vacaciones-2023.html

El Comercio. (2024). El turismo en Ecuador afronta una crisis debido al temor a la inseguridad. *El Comercio*. https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/turismo-ecuador-crisis-temor-inseguridad.html

El Diario. (2024). Ecuador recibió más de 550.000 turistas en el primer semestre de 2024. https://www.eldiario.ec/actualidad/ecuador/ecuador-recibio-mas-de-550-000-turistas-en-el-primer-semestre-de-2024/

Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico. (2023). *Los 10 lugares que tienes que visitar en Quito*. https://www.quito-turismo.gob.ec/news/los-10-lugares-que-tienes-que-visitar-en-quito/

Feria, H., Matilla, M., y Mantecón, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia: D&E. Publicación del CEPUT- Las Tunas, Cuba*.

Font, M., y Abreu, C. (2021). Del recurso atractivo a la experiencia turística. *Turydes: Turismo y Desarrollo* (29), 64 - 79. https://doi.org/https://doi.org/10.51896/TURYDES/WKCZ2156

Foro Económico Mundial. (2024). *El turismo regresa a los niveles previos a la pandemia, pero.* https://www3.weforum.org/docs/Travel_and_Tourism_2024_Press_Release_ES.pdf

Fuentes, M. (2019). Turismo deportivo: desarrollo y potencialidad en Ecuador. UNIVERSIDAD ESPÍRITU SANTO. https://uees.edu.ec/descargas/libros/2019/tendencias-turismo-en-el-ecuador.pdf

García, A., Serrano, M., Méndez, A., y Salinas, E. (2019). Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales. *Revista de geografía Norte Grande* (72). https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022019000100055

García, D., Pons, R., y Rodríguez, Y. (2021). Atractivos turísticos en el diseño de rutas en ciudades destinos urbanos. *Retos Turísticos, 20*(1). https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/11

Go Raymi. (2025). *Playas de Jaramijó en Manabí.* https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/jaramijo/playas/playas-jaramijo-manabi-alyt35mu1

Gonzáles, C., Piba, M., y Ayón, L. (2019). Los atractivos turísticos y su impacto en el perfil costero de Manabí – Ecuador. *Sathiti: sembrador, 14*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.32645/13906925.814

González, P. (2024). *La entrada de turistas a Ecuador cayó en más de 100.000 personas hasta junio de 2024*. https://www.primicias.ec/economia/turistas-ecuador-primer-semestre-inseguridad-74740/

Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 4*(3). https://doi.org/10.26820/recimundo/4.

Guimarães, R., Lillo, J. C., Acuña, G., Abad, F. T., Provencio, E., y Leyva, J. L. (s.f.). *La sostenibilidad del desarrollo en América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades.* Santiago de Chile: Naciones Unidas. chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/91c9134d-7551-4419-b602-37842674c0d7/content

Guterres, A. (2024). *ONU turismo.* https://www.unwto.org/es

Guzmán, B., Parra, R., y Tarapuez, E. (2024). Estrategia y generación de valor en atractivos turísticos: caso de estudio. *Revista CEA, 10*(23). https://doi.org/https://doi.org/10.22430/24223182.2892

Hernández, N., y Morquecho, A. (2021). *El turismo de reuniones como aporte al desarrollo local. Caso: ciudad de Manta provincia de Manabí.* Universidad de las Fuerzas Armadas. https://repositoriobe.espe.edu.ec/server/api/core/bitstreams/af6e79e8-45a9-42b7-a044-967f6759a31f/content

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Censos Ecuador*. https://www.censoecuador.gob.ec/

Jácome, L., Gallardo, D., y Calvache, A. (2015). *Elaboración de un plan de desarrollo turístico sostenible para el cantón Jaramijó de la provincia.* https://doi.org/https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8280843.pdf

Jiménez, C. (2023). *Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka.* Universidad Técnica de Ambato. https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/d250f529-10c2-4cad-8d97-e158db41cb8d/content

Juárez, J., Ramírez Valverde, B., y Méndez Serrano, L. (2024). Impacto económico del turismo. *Revista de Geografía Norte Grande* (87), 1-18. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022024000100102

López, D. (2023). *Diseño de una ruta turística para el cantón Manta.* Universidad Estatal del Sur. https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5620/1/L%C3%93PEZ%20MOREIRA%20DANIELA%20ESTEFAN%C3%8DA.pdf

Luján, A. (2025). *Los países más visitados del mundo en 2025*. National Geographic: https://viajes.nationalgeographic.com.es/lifestyle/paises-mas-visitados-mundo_20109

Mejía, C., Cartay, R., Mendoza, B., Garzón, M., y Andrade, L. (2024). Origen, evolución e interrelaciones del concepto de turismo gastronómico. Una revisión. *Revista GEOGRAFÍAAFICA VENEZOLANA, 65*(1). https://doi.org/http://doi.org/10.53766/RGV/

Ministerio de Educación. (2020). *Estudio de Caso con alcance descriptivo.* https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/12/Anexo-1_Estudio-de-Caso-con-Alcance-descriptivo.pdf

Ministerio de Turismo. (2022). *REACTIVACIÓN ECONÓMICA: EL TURISMO DEJA CIFRAS POSITIVAS EN LO QUE VA DE 2022*. https://www.turismo.gob.ec/reactivacion-economica-el-turismo-deja-cifras-positivas-en-lo-que-va-de-2022/#:~:text=%E2%80%93%20Durante%20el%20primer%20semestre%20de,no%20petroleros%20para%20la%20naci%C3%B3n.

Ministerio de Turismo. (2023). *Manual de atractivos turísticos.* https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf

Ministerio de Turismo. (2023). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos ATRACTIVOS TURÍSTICOS.* Ministerio de Turismo. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf

Ministerio de Turismo. (2023). *Rendición de cuentas 2023.* Republica del Ecuador. https://www.turismo.gob.ec/wp-

content/uploads/2024/01/Informe_de_Rendicion_de_Cuentas_2023_MINTUR-Textual.pdf

Ministerio de Turismo. (2024). *El Carnaval de 2024 generó 63 millones de dólares por gasto turístico*. https://www.turismo.gob.ec/el-carnaval-de-2024-genero-63-millones-de-dolares-por-gasto-turistico/

Ministerio de Turismo. (2024). *El Ministerio de Turismo presentó su Plan de Turismo 2024*. https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-turismo-2024/

Ministerio de Turismo. (8 de julio de 2025). https://www.turismo.gob.ec/el-destino-ecuador-se-fortalecio-con-la-gestion-turistica-en-2024/#:~:text=Durante%20los%20feriados%20nacio

Molina, M. (2019). *Antecedentes históricos del turismo.* https://www.academia.edu/11662917/T%C3%ADtulo_Antecedentes_hist%C3%B3rico_del_turismo_Autora_Dra

Montes, J. (2024). *Las tendencias en el turismo que debes conocer*. https://blogs.unitec.mx/vida-universitaria/tendencias-del-turismo-para-los-proximos-anos/

Morales, J. (2024). *¿Cuáles son las tendencias del turismo mundial?* https://www.educa.pro/articulos/noticias-y-tendencias/cuales-son-las-tendencias-del-turismo-mundial/

Moren, E., y Enseñat, F. (2021). La historia del turismo en México. Primeros destinos, primeros turistas. *Península, 16*(2). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-57662021000200023

National Geographic . (2024). *Éstos son los mejores destinos del mundo en 2024, según National Geographic*. https://www.ngenespanol.com/traveler/estos-son-los-mejores-destinos-del-mundo-en-2024-segun-national-geographic/

Newsletter. (2024). *Ecuador recibe más de 550.000 turistas en el primer semestre de 2024*. https://www.europapress.es/economia/noticia-ecuador-recibe-mas-550000-turistas-primer-semestre-2024-20240918170208.html

ONU Tournism. (2024). World Tourism Barometer. *World Tourism Barometer, 22*(3). https://doi.org/https://doi.org/10.18111/wtobarometereng

ONU Turismo. (2008). *Glosario de términos de turismo*. https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T

ONU TURISMO. (2024). *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*. https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia

ONU Turismo. (2024). *Desarrollo sostenible*. https://www.unwto.org/sustainable-development

ONU TURISMO. (2024). *El turismo internacional alcanzará en 2024 los niveles registrados antes de la pandemia*. https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia

ONU Turismo. (2024). *Glosario de términos de turismo*. https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos

ONU turismo. (2024). *ONU Turismo lanza el informe "Tourism Doing Business: Invirtiendo en El Salvador"*. https://www.unwto.org/es/news/%20onu-turismo-lanza-el-informe-tourism-doing-business-invirtiendo-en-el-salvador

ONU Turismo. (2024). *Políticas y gestión de destinos*. https://www.unwto.org/es/politicas-y-gestion-de-destinos

ONU Turismo. (2024). *Acerca de ONU Turismo*. https://www.unwto.org/es/acerca-de-la-organizacion-mundial-turismo

Organización Mundial del Turismo. (2000). *Recomendaciones sobre estadísticas de turismo.* https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83-s.pdf

Orgaz, F., y Moral, S. (2016). El turismo es una actividad económica clave que impulsa la modernización socioeconómica y cultural de los destinos, siendo un factor de cohesión social al valorar el patrimonio. *El periplo sustentable* (31). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008

Padrón, J., Morales, U., Limón, R., y Mejía, F. (2025). Análisis del Potencial Turístico bajo la Perspectiva de la Quíntuple Hélice Zongolica, Veracruz, México. *Revista Veritas De Difusão Científica, 6*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i1.416

Pantoja, M., Arciniegas, O., y Álvarez, S. (2022). Desarrollo de una investigación a través de un plan de estudio. *Revista Conrado, 18*(S3).

Parrales, M. (2024). *Potencialidades del turismo rural en la comuna San José, provincia de Santa Elena, año 2024.* La Libertad, Universidad Estatal Península de Santa Elena. https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12207/1/UPSE-TTU-2024-0031.pdf

Pinargote, H. (2021). *Diagnóstico turístico de la parroquia San Isidro cantón Sucre.* Universidad Estatal del Sur de Manabí. https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2778/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACI%C3%93N%20-%20JUAN%20BRAVO.pdf

Pololikashvili, Z. (2024). *Quedan 6 años para cumplir los ODS: así es como el turismo puede ayudarnos a lograrlos*. https://es.weforum.org/stories/2024/05/quedan-6-anos-para-cumplir-los-ods-asi-es-como-el-turismo-puede-ayudarnos-a-lograrlos/

Prefectura de Manabí. (2025). *Prefecto destacó obras y proyectos para Jaramijó en sus 27 años de cantonización.* https://www.manabi.gob.ec/index.php/prefecto-destaco-obras-y-proyectos-para-jaramijo-en-sus-27-anos-de-cantonizacion/

Presidencia de la República del Ecuador. (2024). *Ecuador es el destino de mayor crecimiento de turismo de Sudamérica*. https://www.presidencia.gob.ec/ecuador-es-el-destino-de-mayor-crecimiento-de-turismo-de-sudamerica/

Quesada, E. d. (2025). *Informe-país Ecuador 2025.* Órgano oficial de CIMET .

Raja, P., y Katz, J. (25 de septiembre de 2024). *World Economic Forum*. https://es.weforum.org/stories/2024/09/7-estrategias-de-desarrollo-sostenible-que-apoyan-la-transicion-hacia-una-economia-positiva-para-la-naturaleza/

Ricaurte, C., y Santa, K. (2015). *Propuesta para un plan de desarrollo turístico del cantón Jaramijó provincia de Manabí.* Universidad Católica De Santiago De Guayaquil. http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/4693/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-252.pdf

Rodríguez, A. (4 de octubre de 2023). Censo Ecuador: https://www.censoecuador.gob.ec/201-279-personas-mas-viven-en-manabi/#:~:text=En%20Manab%C3%AD%2C%20se%20encuentra%20asentada,)%20y%20Chone%20(128%2C166).

Sabando, E., Montesinos, X., y Ruiz, A. (2022). Turismo y desarrollo local en el litoral ecuatoriano. Potencialidad y límites: Crucita, Ecuador. *ECA Sinergia, 13*(3). https://doi.org/https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v13i3.4480

Salazar, B., González, A., y Macias, A. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. *Rosa dos Ventos, 12*(2). https://doi.org/https://doi.org/10.18226/21789061.v12i2p406

Salazar, S., Tierra, N., y Salas, E. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la parroquia de Puerto Napo, cantón Tena, provincia de Napo. *Conciencia Digital, 3*(3.1). https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i3.1.1379

Salinas, Y., Sucari, W., Sarmiento, L., Huaman, R., Paullo, Y., y Chavez, G. (2023). ¿Como debería implementarse el marco teórico en la investigación cuantitativa? *Revista científica en ciencias sociales, 5*(1). https://doi.org/https://doi.org/10.53732/rccsociales/05.01.2023.102

Santamaría, E., y López, S. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia, 24*(86). https://www.redalyc.org/journal/290/29059356007/html/

Santana, C. (2019). Breves aportaciones conceptuales sobre inventarios turísticos en América Latina y Ecuador. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible, 12*(26). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7761363

Say, L. (2023). *Historia del Turismo: ¿Cómo empezó todo?* https://reportelobby.info/mexico/2023/09/24/historia-del-turismo/

Scimago. (2018). ¿Cómo se construye el marco teórico de la investigación? *48*(169). https://doi.org/https://doi.org/10.1590/198053145177

Secretaría Técnica de Gestión Inmobiliaria del Sector Público. (2014). *Puerto Pesquero Jaramijó promueve el desarrollo socioeconómico de Manabí.*

https://www.inmobiliar.gob.ec/puerto-pesquero-jaramijo-promueve-el-desarrollo-socioeconomico-de-manabi/

Tarrillo, O., Mejía, J., Dávila, J., Pintado, C., Tapia, C., Chilón, W., y Velez, S. (2024). Metodología de la investigación una mirada global Ejemplos prácticos. *Ciencia Latina Internacional*. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cli_w1078

TELEGRAFO, E. (s.f.). https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/ecuador/2/industria-atun-creatividad-manabi-terremoto-16a-ecuador

Trigo, L. (2021). La relevancia del marco teórico (MT) en la iniciación científica. Una aproximación desde la ciencia política y el estudio del desarrollo histórico institucional. *PANORAMA, 15*(29). https://doi.org/https://doi.org/10.15765/pnrm.v15i29.2536

UIDE . (2021). *Impacto del COVID-19 en el sector turístico ecuatoriano.* https://www.uide.edu.ec/impacto-del-covid-19-en-el-sector-turistico-ecuatoriano/

Universidad San Francisco de Quito. (2021). *¿Cómo nació la industria del turismo en el Ecuador y cómo ha cambiado tras la pandemia del Covid-19?* https://noticias.usfq.edu.ec/2021/09/como-nacio-la-industria-del-turismo-en.html

Valle, A., Manrique, L., y Revilla, D. (2022). *La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación* (1 ero ed.). Facultad de Educación PUCP. https://files.pucp.education/facultad/educacion/wp-content/uploads/2022/04/28145648/GUIA-INVESTIGACION-DESCRIPTIVA-20221.pdf

Veliz, O., y Castro, J. (2022). Los espacios recreativos y su importancia en la calidad de vida de los ciudadanos: caso de estudio Jaramijó - Manabí - Ecuador. *Polo del Conocimiento, 7*(9).

Vizcaíno, P., Cedeño, R., y Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Revista Ciencia Latina*. https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11620

ANEXOS

Perfil del encuestado

1. **Género**

Femenino

Masculino

Especifique

Otros

2. **Edad**

18-25 años

26-35 años

36-45 años

46-55 años

Más de 55 años

3. **Lugar de procedencia**

4 ¿Cómo califica usted el estado actual de los atractivos turísticos de Jaramijó?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

4. ¿Percibe que el turismo ha beneficiado económicamente a la comunidad local de Jaramijó?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Neutral

Muy en desacuerdo

En desacuerdo

5. ¿Qué aspecto considera necesario mejorar para impulsar el turismo en Jaramijó?

Infraestructura vial

Infraestructura turística

Seguridad

Promoción turística

Conservación de atractivos

Capacitación al servicio del cliente

6. ¿Considera que una mayor inversión en turismo generaría un impacto positivo en el crecimiento socioeconómico del cantón?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Neutral

Muy en desacuerdo

En desacuerdo

7. Considera usted, ¿qué es importante la participación de la comunidad local en el desarrollo turístico sostenible?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Neutral

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

8. Considera usted, ¿qué en Jaramijó se practica un turismo sostenible eficiente?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Neutral

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

9. ¿Considera que los atractivos turísticos de Jaramijó están siendo aprovechados estratégicamente para fomentar el desarrollo local?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Neutral

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

10. ¿Cree que se están implementando estrategias sostenibles para conservar los recursos naturales y culturales de Jaramijó frente al crecimiento turístico?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Neutral

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

11. ¿Considera que la mejora de los atractivos turísticos actuales podría aumentar las oportunidades económicas para los habitantes de Jaramijó?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Neutral

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

12. ¿Qué atractivo turístico ha visitado de Jaramijó?

Piscina de Mar Abierto

Playa Balsamaragua

Mirador Turístico Hacia el Muelle

Puerto Pesquero

Playa Concha Acústica

Otros ---------

13. ¿Por cuántos días suele hospedaje cuando visita Jaramijó?

1 día

2 días

3 a 5 días

Otros

14. ¿Cuál es su gasto promedio total durante una estadía en Jaramijó?

De 0 a $50

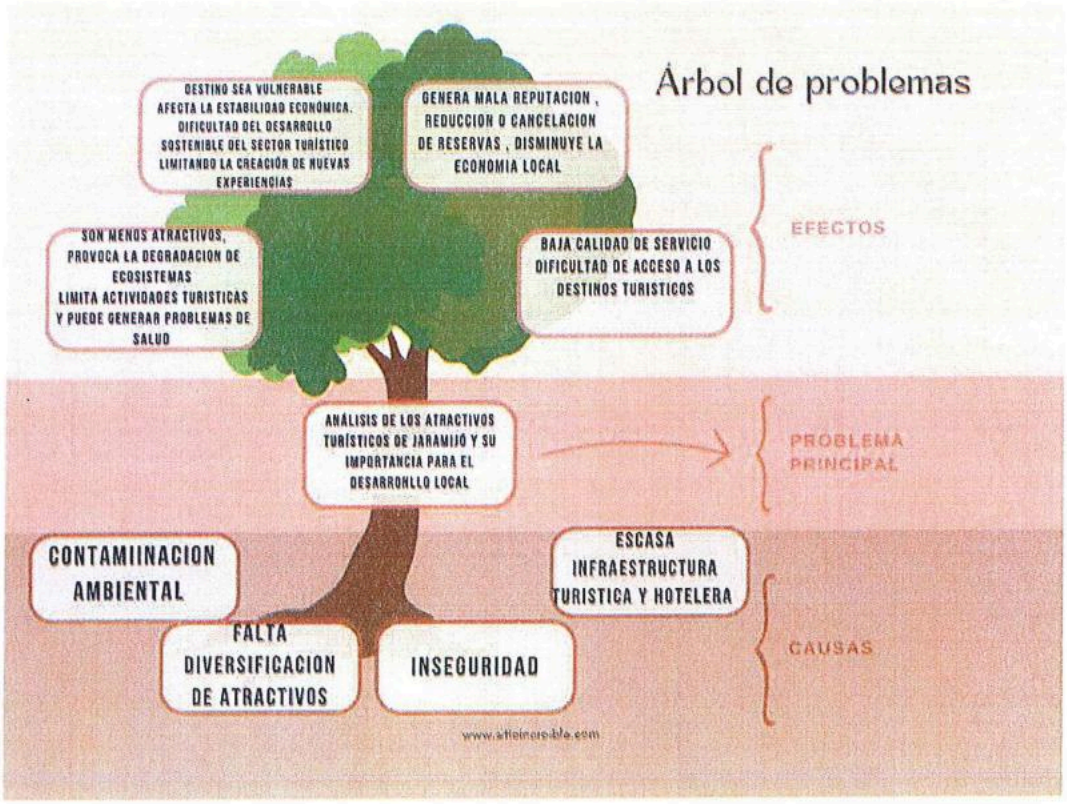
De $50 a $100

De $100 a $200

De $200 a $300

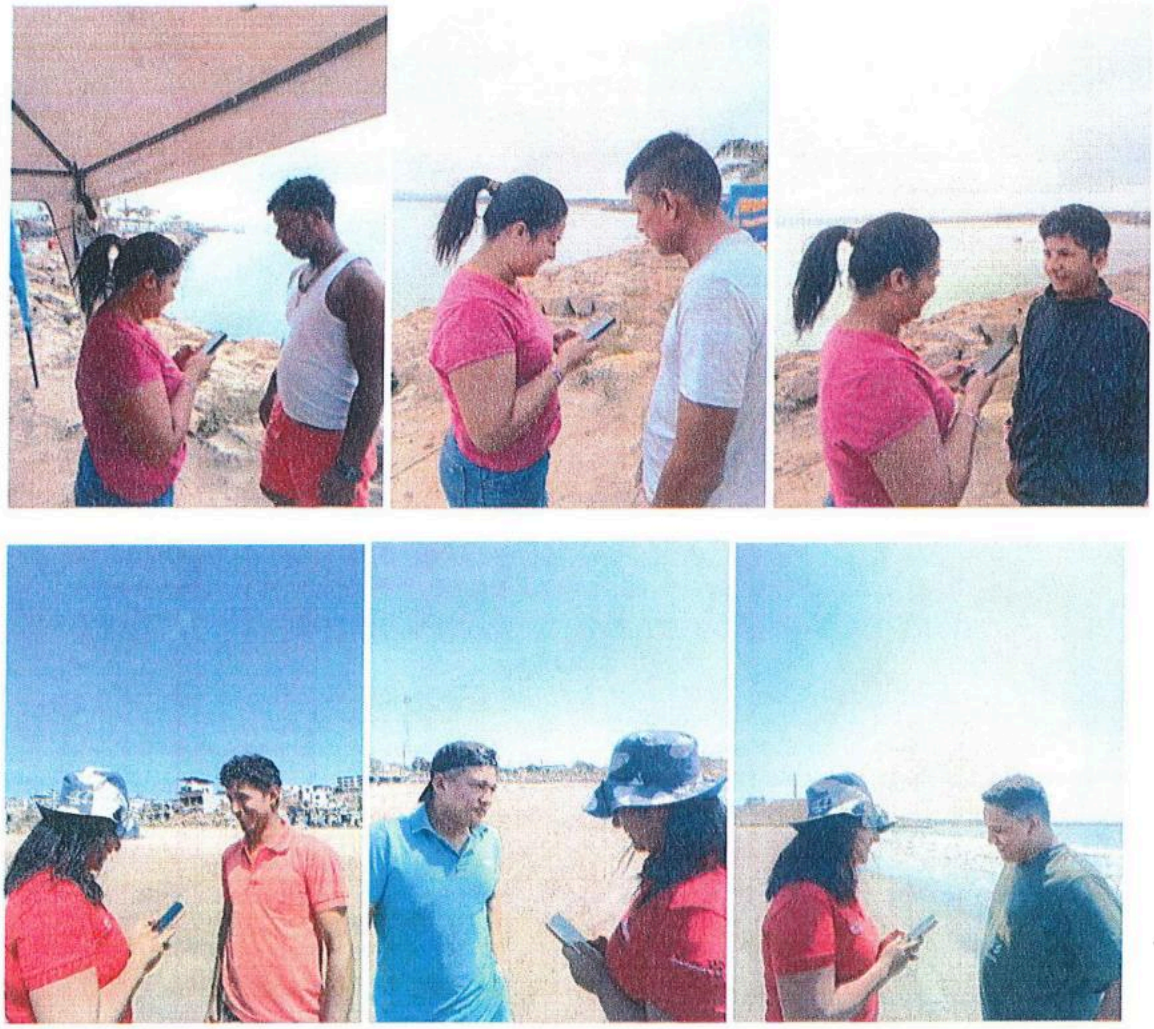
Otros

Ilustración 7 *Árbol de problemas*



Nota: *Elaboración propia*

Ilustración 8 Aplicación de encuestas



Nota: *Elaboración propia*