



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ FACULTAD DE
EDUCACIÓN, TURISMO, ARTES Y HUMANIDADES**

TRABAJO DE TITULACIÓN

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN TURISMO**

TEMA

**ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO LOPEZ
Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO LOCAL**

AUTOR:

Jordie Leonel Delgado Ramírez

TUTOR:

Argenis Montilla Pacheco. PhD.

Manta – Manabí – Ecuador

2025

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO: Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante DELGADO RAMIREZ JORDIE LEONEL, legalmente matriculado en la carrera de TURISMO, periodo académico 2025-2026(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es "ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICO DEL CANTÓN PUERTO LÓPEZ Y SU IMPORTANCIA PARA EL DESARROLLO. LOCAL." La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Jueves, 07 de agosto de 2025.

Lo certifico,

ARGENIS DE	Firmado digitalmente
JESUS	por ARGENIS DE JESUS
MONTILLA	MONTILLA PACHECO
PACHECO	Fecha: 2025.08.07
	16:12:33 -05'00'

MONTILLA PACHECO ARGENIS DE JESUS

Docente Tutor

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Jordie Leonel Delgado Ramírez, portador de la cédula de ciudadanía No. 0928753243 declaro bajo juramento que la presente investigación titulada: "Análisis de los atractivos turísticos del cantón Puerto López y su importancia para el desarrollo local" es de mi autoría, producto de mi trabajo de investigación, y que las ideas, criterios, aportaciones y conclusiones vertidas en el mismo son de exclusiva responsabilidad del autor.

Asimismo, certifico que las fuentes de información utilizadas han sido debidamente citadas conforme a las normas académicas vigentes y que el documento no ha sido previamente presentado para obtener otro título académico o su equivalente.

En fe de lo cual suscribo la presente en la ciudad de Manta, del mes de septiembre del año 2025.

Firma



JORDIE LEONEL DELGADO RAMÍREZ

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado: **"Importancia de los atractivos turísticos para el desarrollo local del cantón Puerto López"**, ha sido realizado y concluido por: Delgado Ramírez Jordie Leonel, el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

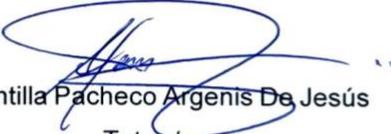
Para dar testimonio y autenticidad.

Firmamos:


Lic. Marco Durán Vasco, Mg.
Presidente / a de Tribunal


Ing. Carmen Inés Mora Pisco Mg.
Miembro de Tribunal


Ing. Blanca Alicia Trueba Macías, Mg.
Miembro de Tribunal


Montilla Pacheco Argenís De Jesús
Tutor / a


Jordie Leonel Delgado Ramírez
Graduada / o

DEDICATORIA

A Dios en primer lugar, quien me ha dado la sabiduría y la fuerza necesaria para seguir adelante en este largo camino estudiantil.

A mi padre el señor John Wilder Delgado Holguín y mi madre la señora Lilly Noemí Ramírez Ibarra quienes han sido mi apoyo incondicional en esta etapa para formarme como profesional y mi inspiración para poder seguir adelante, además de ser mi pilar fundamental para hoy en día poder estar culminando esta importante etapa de mi vida.

Jordie Leonel Delgado Ramírez

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por abrirme sus puertas y darme la oportunidad de formarme profesionalmente.

Al el Dr. Argenis Montilla quien con paciencia y dedicación nos guio para superar los desafíos y alcanzar los objetivos propuestos.

A todos mis familiares que creyeron en mí, que nunca pusieron en duda mi capacidad y esfuerzo, además de motivarme para terminar este proceso tan importante de mi vida.

Jordie Leonel Delgado Ramírez

RESUMEN

El cantón de Puerto López, ubicado en la costa ecuatoriana, es conocido por su valioso patrimonio natural y cultural, lo que lo convierte en un destino turístico estratégico. Esta investigación tuvo como objetivo analizar cómo los atractivos turísticos contribuyen al desarrollo local, identificando fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora. Se empleó un enfoque metodológico mixto, integrando técnicas cualitativas y cuantitativas mediante observación de campo y encuestas realizadas a 50 empresarios turísticos. También se administraron fichas de evaluación de atractivos y cuestionarios sobre el impacto económico del turismo y las percepciones locales. Entre los recursos clave se encuentran el Parque Nacional Machalilla, la Isla de la Plata, la playa Los Frailes y el sitio arqueológico de Agua Blanca. Sin embargo, algunos de estos atractivos presentan desafíos de conservación y carecen de infraestructura. El estudio concluye que Puerto López tiene un potencial turístico significativo, pero que para alcanzarlo plenamente se requiere una planificación estratégica centrada en la sostenibilidad, la cooperación interinstitucional y el desarrollo de capacidades locales. Finalmente, se recomienda implementar políticas que promuevan la diversificación de la oferta, las mejoras de infraestructura y la conservación de recursos, consolidando el turismo como un eje central del desarrollo económico y social del cantón.

Palabras clave: Turismo, sostenibilidad, desarrollo local, atractivos, planificación.

ABSTRACT

The Puerto López canton, located on the Ecuadorian coast, is known for its valuable natural and cultural heritage, making it a strategic tourist destination. This research aimed to analyze how tourist attractions contribute to local development, identifying strengths, weaknesses, and opportunities for improvement. A mixed-method approach was used, integrating qualitative and quantitative techniques through field observation and surveys conducted with 50 tourism entrepreneurs. Attraction evaluation sheets and questionnaires on the economic impact of tourism and local perceptions were also administered. Key resources included Machalilla National Park, Isla de la Plata, Los Frailes Beach, and the Agua Blanca archaeological site. However, some of these attractions present conservation challenges and lack infrastructure. The study concludes that Puerto López has significant tourism potential, but its full potential requires strategic planning focused on sustainability, inter-institutional cooperation, and local capacity building. Finally, it is recommended to implement policies that promote the diversification of the offer, infrastructure improvements, and resource conservation, consolidating tourism as a central axis of the canton's economic and social development.

Keywords: Tourism, sustainability, local development, attractions, planning.

INDICE

DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I. MARCO TEÓRICO	5
1.1 Planteamiento del problema	6
1.2 Formulación del problema.....	8
1.3 Objeto de investigación	9
1.4 Campo de acción... ..	9
1.5 Variables	9
1.5.1 Variable dependiente	9
1.5.2 Variable independiente	9
1.6 Justificación	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	17
CAPÍTULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
CONCLUSIONES	33
RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS.....	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Registro de atractivos turísticos naturales (Anexo A)	38
Tabla 2. Registro de atractivos turísticos culturales (Anexo B)	39
Tabla 3. Cuestionario aplicado a empresarios turísticos (Anexo C)	40
Anexo D. Registro fotográfico de atractivos turísticos del cantón Puerto López	
Anexo D1. Vista parcial de Isla de la plata.....	41
Anexo D2. Vista de la playa Los Frailes	42
Anexo D3. Comunidad Agua Blanca.....	43
Anexo D4. Museo arqueológico de Salango	44

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país con un vasto potencial para el desarrollo de diversas modalidades turísticas, entre ellas el turismo comunitario, rural y ecoturismo. El sector turístico se ha consolidado como uno de los principales generadores de divisas no petroleras en la economía ecuatoriana, permitiendo que tanto comunidades locales como actores privados se beneficien directa e indirectamente de su crecimiento (Espinoza et al., 2017).

Dentro de este contexto, el cantón Puerto López, ubicado en la provincia de Manabí, se ha convertido en un referente turístico por su riqueza natural, cultural y arqueológica. Sus recursos, como el Parque Nacional Machalilla, la Isla de la Plata, la playa Los Frailes y la comunidad Agua Blanca, han posicionado al cantón como un destino estratégico para el ecoturismo y el turismo cultural (Ospina, 2018).

No obstante, pese a sus ventajas competitivas, enfrenta limitaciones en infraestructura, capacitación y gestión turística que restringen su verdadero potencial (Álava, 2019).

La presente investigación se desarrolla en tres capítulos principales. En el Capítulo I, se expone el marco teórico, donde se fundamentan los conceptos claves, los antecedentes investigativos y las bases legales vinculadas al turismo, los atractivos turísticos y el desarrollo local.

El Capítulo II corresponde a la metodología, en el cual se detalla el enfoque de la investigación, el tipo y diseño del estudio, así como la población, la muestra y las técnicas utilizadas para la recolección de datos y el Capítulo III aborda los resultados y la discusión, presentando y analizando los hallazgos obtenidos a través de encuestas aplicadas a empresarios turísticos y de las fichas de observación de campo sobre los atractivos naturales y culturales.

La investigación se sustenta en varios elementos centrales como la formulación del problema que plantea la interrogante: ¿Cómo inciden los atractivos turísticos en el desarrollo local del cantón Puerto López?; mientras que el objeto de investigación

se centra en los atractivos turísticos y su relación con el desarrollo local, teniendo como campo de acción al turismo sostenible y comunitario en el territorio de estudio.

El objetivo general es analizar la importancia de los atractivos turísticos para el desarrollo local del cantón Puerto López, apoyado en cuatro objetivos específicos, identificar y clasificar los atractivos naturales y culturales, evaluar el impacto de la actividad turística en la economía local, reconocer los desafíos y oportunidades que enfrentan estos recursos y formular recomendaciones estratégicas que fortalezcan el turismo local.

La investigación parte de la siguiente hipótesis: si los atractivos turísticos de Puerto López se gestionan de manera sostenible y articulada con la comunidad, contribuirán significativamente al desarrollo económico, social y cultural del cantón. Para comprobarla, se definieron dos variables, la dependiente relacionada con el desarrollo local, y la independiente que correspondiente a los atractivos turísticos.

En cuanto al diseño metodológico, se adoptó un enfoque mixto con alcance descriptivo y exploratorio. Se aplicaron encuestas a 50 empresarios turísticos del cantón y se elaboraron fichas de observación de campo que permitieron evaluar los atractivos naturales y culturales. A partir de esto los resultados esperados se orientan a demostrar la relación existente entre los atractivos turísticos y el desarrollo local, identificando tanto los beneficios económicos y sociales generados, como las limitaciones estructurales que afectan su gestión.

Con base en estas evidencias, se busca proponer estrategias que fortalezcan el turismo sostenible en Puerto López y lo consoliden como un eje de desarrollo integral para la comunidad.

El presente proyecto de investigación propone analizar la importancia de los atractivos turísticos para el desarrollo local del cantón Puerto López, con el fin de identificar las fortalezas, debilidades y oportunidades que ofrece este destino, y así contribuir a la formulación de políticas y estrategias que permitan aprovechar de manera sostenible el potencial turístico del cantón.

1.1 Planteamiento del problema

El cantón Puerto López, posee un vasto potencial turístico derivado de sus recursos naturales y culturales, en la actualidad a pesar de sus recursos turísticos en flora, fauna y paisajes, presenta un retraso en su desarrollo económico en donde el turismo se ha convertido en la principal fuente de ingreso. (Álava, 2019)

Haciendo énfasis en la problemática de Puerto López, los efectos han sido perjudiciales para el sector, en lo económico por los pocos recursos que genera la pesca y el turismo para algunas familias, lo cual repercute en lo social pues la pobreza generada por la falta de empleo.

Además, existe poca colaboración del municipio, baja inversión de las empresas privadas, y escasa oferta de las agencias de viajes con paquetes turísticos a Puerto López, lo que hace que no se desarrolle su turismo en toda su amplitud. Entre las diferentes causas están la falta de capacitación a la población para el manejo de los desechos orgánico e inorgánico, poca información turística adecuada en la zona, poca capacitación a los trabajadores que brindan los servicios turísticos.

Todos estos aspectos afectan al buen desarrollo del turismo de la población ya que no hay mucha demanda por la limitada oferta que ejerce el sector. (Álava, 2019).

Por lo tanto, el problema central que enfrenta el cantón Puerto López radica en la falta de infraestructura, capacitación y planificación estratégica para explotar de manera adecuada los recursos turísticos de las comunidades rurales, lo que impide que el turismo contribuya de manera significativa al desarrollo local sostenible.

1.2 Formulación o definición del problema

Falta de infraestructura, capacitación y planificación estratégica para explotar de manera adecuada los recursos turísticos del cantón Puerto López.

1.3 Objeto de investigación

Los atractivos turísticos y su importancia para el desarrollo local del cantón Puerto López

Campo de acción

Turismo

1.4 Variables

1.4.1 Variable dependiente: Desarrollo local.

1.4.2 Variable independiente: Los atractivos turísticos

1.5 Justificación

Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita. (Carvajal & Lemoine, 2018a)

Además, el turismo contribuye a fortalecer las dinámicas económicas, sociales y culturales de las comunidades, al tomar en cuenta estos puntos en el desarrollo territorial se facilita la articulación de recursos y se promueve un crecimiento sostenible que beneficia a todos los sectores de la población y a toda la comunidad en específico ya que esto se vuelve fundamental para los cantones en el proceso de desarrollo.

Esto es especialmente relevante en áreas que poseen recursos naturales aún no explotados, lo que representa una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los habitantes y fomentar el empleo local, es importante saber que recursos naturales y culturales que posee un cantón promueve un sentido de pertenencia y orgullo entre los residentes al mismo instante con una buena planificación se desarrollan y se explotan de manera más eficiente dichos atractivos.

2. OBJETIVOS

2.1 Objetivo general

Analizar la importancia de los atractivos turísticos para el desarrollo local del cantón Puerto López.

2.2. Objetivos específicos

- Identificar y clasificar los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Puerto López.
- Evaluar el impacto de la actividad turística sobre la economía del cantón Puerto López.
- Identificar los desafíos y oportunidades que representan los atractivos turísticos del cantón Puerto López para su desarrollo local.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.2. Antecedentes

El turismo es una actividad que va más allá del placer y la aventura, transformando economías y culturas a nivel mundial. Se estudia desde diversas perspectivas como lo social, cultural, patrimonial, ambiental y económico, es una práctica social y de esparcimiento del hombre, que busca satisfacer la necesidad de explorar nuevos espacios. (Vallejo *et al.*, 2020)

Aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Barquet, 2014)

El turismo sostenible es aquel que considera las repercusiones, sociales y ambientales para satisfacer las necesidades de visitantes, industria y comunidades anfitrionas esto implica la conservación del medio ambiente.

La participación de diferentes elementos como la administración local, turistas, comunidad y empresas es clave para promover la conciencia social sobre la sostenibilidad y buenas prácticas ambientales, asegurando un desarrollo turístico sostenible para el bienestar de la comunidad.

Los recursos turísticos abarcan flora, fauna, clima y vegetación en naturales, culturales y humanos. Los primeros son otorgados por la naturaleza, como playas y bosques; los culturales reflejan la identidad de una comunidad con tradiciones y gastronomía; y los humanos abarcan lo social, económico y cultural. (Navarro, 2015)

Cobeña (2018) planteo la situación del turismo en la provincia de Manabí, evidenciando la necesidad de revitalizar su economía a través de la implementación de actividades que orienten el desarrollo hacia un enfoque comunitario local que busca alcanzar la sostenibilidad, proteger los espacios naturales turísticos y gestionar los recursos de manera planificada, en un compromiso con la sociedad y el medio ambiente.

Esto permite integrar el turismo en el desarrollo territorial, fortalecer las dinámicas económicas, sociales y culturales, y facilitar la interconexión de cada componente del sistema turístico.

Asimismo, se reflexionó sobre la importancia de mejorar el turismo como una fuente de empleo y generación de ingresos para los habitantes de la región a la que pertenecen estas instituciones y recursos. Esto implica tanto la utilización potencial como la real de los atractivos turísticos, con el fin de desarrollar un producto turístico y promoverlo.

El análisis de estos recursos permite evaluar su capacidad para el desarrollo de actividades turísticas de este modo, los recursos turísticos funcionan como la base de la actividad turística, influyendo en la calidad de la oferta su provisión puede provenir de la iniciativa privada, que tiende a ser más rentable, y de la iniciativa pública, que suele ser más general y costosa. Además, la viabilidad de estos recursos está sujeta a las condiciones del contexto.

1.3. Antecedentes internacionales

La apreciación positiva del turismo cuenta con una larga historia y se manifiesta en la constante consideración del turismo como motor del desarrollo. Con el surgimiento del turismo masivo en los primeros años de la segunda posguerra y la consolidación de prácticas e ideologías de planificación del desarrollo, el turismo se convirtió en una herramienta privilegiada para el poder público, utilizada para fomentar el crecimiento económico y el desarrollo en un sentido amplio.

Desde la década de 1990 hasta la actualidad, esta relación favorable ha resurgido con fuerza, especialmente a través de propuestas de desarrollo local, enfatizando las "virtudes" tradicionales del turismo para superar crisis y estancamientos en diversas localidades, así como para promover y alcanzar su desarrollo socioeconómico.

Esto ocurre en el contexto de una visión más amplia e integral del desarrollo, que busca ir más allá de la mera identificación del desarrollo con el crecimiento económico, y de nuevos enfoques (humano, sostenible, endógeno, territorial, entre

otros que intentan plantear y construir un desarrollo alternativo en la segunda mitad del siglo XX.

En este marco, proliferan diversas propuestas de desarrollo turístico como un aumento en el número de estudios que analizan, en términos generales, la relación entre turismo y desarrollo. (Almirón & Blasco, 2008)

Almirón y Blasco (2008) de la universidad Nacional de Mar del Plata en Argentina proponen un análisis y reflexión sobre estas temáticas en el contexto argentino, presenta la literatura relacionada con la interacción entre turismo y desarrollo que busca desentrañar las ideas, conceptos y supuestos que fundamentan el desarrollo, el turismo que este logra identificar dos enfoques principales del turismo que suelen complementarse: uno que resalta las ventajas económicas y otro que enfatiza las ventajas socioculturales.

En el primer enfoque, la actividad turística se considera una opción económica viable, capaz de generar ingresos y redistribuirlos en el territorio. Esta actividad requiere menores inversiones en comparación con otras y contribuye a la transformación de la estructura productiva, así como a la diversificación de la economía. Además, se plantea que el turismo puede ser un medio para crear empleo, dado su potencial para absorber grandes cantidades de mano de obra; por lo tanto, es común que se considere al turismo como una alternativa económica para sectores productivos tradicionales, como el agropecuario.

En numerosos estudios, el turismo se presenta como la estrategia económica principal o única para fomentar el desarrollo en relación con otras actividades productivas; no obstante, en raras ocasiones esta afirmación cuenta con un respaldo sólido.

Lorda y Gambarota (2017) de la universidad Nacional sur de Argentina plantean que el turismo ha emergido como un factor clave en el desarrollo socioeconómico de los países, dado que el desarrollo local, endógeno y regional se considera una de las estrategias que facilitan el avance de un territorio, ya sea a nivel local o regional.

Este fenómeno ha sido influenciado por la globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la disminución del estado de bienestar, que anteriormente se encargaba de proporcionar servicios básicos a la población para mejorar su calidad de vida, que sugiere llevar a cabo un análisis de los recursos turísticos disponibles en una localidad, con el objetivo de diseñar una estrategia de desarrollo local en la que la comunidad participe activamente y contribuya a elevar su calidad de vida.

En este contexto el análisis de los atractivos turísticos como un medio para dinamizar la economía local y regional, así como para promover la integración y el desarrollo de las distintas regiones. El turismo puede ayudar al crecimiento de los lugares si se adaptan a lo que quieren los turistas. Según un informe de la Organización Mundial del Turismo del año 2003, el turismo puede ayudar a países pobres a mejorar su situación económica. Así que, el turismo hará que el lugar mejore económicamente y las personas vivan mejor.

A pesar de que el turismo puede causar problemas para la gente que vive en el lugar como depender demasiado del turismo, precios más altos, espacios deteriorados y contaminación, estos problemas se pueden solucionar o evitar con una buena planificación. Hoy en día, los turistas buscan nuevas experiencias en sus viajes, como descansar, disfrutar de la naturaleza o conocer la cultura local, en lugar de simplemente seguir al turismo de masas, Navarro (2015) señala que los cambios causados por el turismo son evidentes en la cultura, el medio ambiente y la economía, a menudo se destaca cómo el turismo genera dinero.

1.4. Antecedentes nacionales

En Ecuador en el cantón San Vicente, Carvajal y Lemoine (2018a) plantearon una investigación que buscaba analizar la diversificación de los atractivos turísticos y revisar qué cosas atraen a los turistas.

Aunque se llevó a cabo un inventario de los atractivos turísticos del cantón San Vicente con el objetivo de planificar de manera adecuada y conocer los recursos disponibles dicho procedimiento tuvo gran relevancia a través del cual se documentan

de manera organizada los atractivos, que ayudan a comparar la oferta turística, lo que constituye un recurso valioso para la planificación turística.

Esta información es de gran importancia para el crecimiento del turismo y para diversificar las áreas de desarrollo turístico. Los atractivos turísticos influyen en la elección de los turistas, por lo que se hacen inversiones en cada uno de ellos con el objetivo de ser reconocidos y atraer a viajeros a cada uno, dado que es crucial para el turismo.

Llautong (2013), hace mención de que al realizar un inventario resulta beneficioso para la mayoría de los sectores económicos al facilitar la identificación de los objetos o recursos disponibles, en el sector turístico es más beneficioso, dado que en ciertas situaciones los productos turísticos que se publicitan son recursos que experimentan escasas variaciones desde su identificación.

Carvajal y Lemoine (2018b) señalan que un inventario de atractivo turístico se refiere al catálogo de los lugares, objetos o sucesos de interés turístico de una zona específica. Esto revela que al examinar los recursos turísticos disponibles y los atractivos naturales y culturales que podrían existir en un sector, se identifican y establecen el número de actividades que se realizan en estos, así como se establece cuál de los atractivos turísticos es más apreciado entre los ya existentes en el sector.

La realización de una evaluación a los atractivos turísticos facilitará la determinación del estado de cada uno, la referencia a parámetros o indicadores permitirá la creación de un instrumento como herramienta para su evaluación y su conservación.

La presencia de recursos en las comunidades de un cantón facilitará la creación de un atractivo que incluya otros atractivos turísticos en función de la característica de dicho recurso. De esta manera, se puede elaborar un producto excelente para los turistas, otorgándoles pertenencia y un nivel de jerarquía.

Sin pasar por alto que el surgimiento de estos nuevos productos aportará al plan de vida saludable y a la transformación de la matriz productiva de Ecuador.

Baque (2018), plantea que al realizar un análisis de los atractivos turísticos se puede incrementar estrategias que den a conocer los diferentes tipos de establecimientos ya sean culturales o naturales que se encuentran en el cantón Puerto López.

Se detallaron todos sus atractivos presentes y se corroboró la situación actual del cantón Puerto López en términos económicos, socioculturales, así como la identificación de otros factores que reflejaban la situación en la que se estaba inmerso en esos instantes de la investigación. Asimismo, se llevó a cabo un estudio e inventario de los distintos atractivos para establecer cómo se puede ayudar e incentivar al turista a visitar el perfil costero, especialmente el cantón, mediante tácticas que sean perceptibles y amigables para el turista.

1.5. Marco referencial

Puerto López se encuentra en la provincia de Manabí, Ecuador, y es conocido por su rica biodiversidad tanto marina como terrestre, así como por su patrimonio cultural y natural. Este cantón alberga importantes recursos naturales, entre los que destacan el Parque Nacional Machalilla, la playa Los Frailes y la Isla de La Plata. Asimismo, el avistamiento de ballenas jorobadas es una actividad destacada que contribuye a posicionar a este lugar como un destino turístico clave en el país.

Este cantón se distingue por sus playas y su cercanía al Parque Nacional Machalilla, uno de los principales atractivos naturales de la zona. Este parque es reconocido por su rica biodiversidad, que abarca ecosistemas tanto marinos como terrestres, y brinda oportunidades para el ecoturismo.

Puerto López también es reconocida por sus paisajes tropicales y la posibilidad de participar en actividades acuáticas, como el buceo y el avistamiento de ballenas, especialmente durante la temporada de migración.

El cantón destaca por su patrimonio arqueológico, ligado a la cultura Machalilla, y su riqueza cultural contemporánea, que incluye festividades tradicionales,

artesanías y una gastronomía basada en productos frescos del mar.

1.6. Atractivos naturales

- Parque Nacional Machalilla
- Isla de La Plata
- Playa de Los Frailes
- Playa de Puerto López
- Bosque de Agua Blanca
- Isla Salango
- Cascada de Agua Blanca
- Río Ayampe

1.7. Atractivos culturales

- Comunidad Agua Blanca
- Sitio arqueológico con vestigios de la cultura Manteña
- Museo local
- Piscina de aguas sulfurosas
- Museo de Salango
- Tradiciones y festividades locales
- Fiestas patronales en honor a San Pedro y San Pablo
- Festival de las Ballenas Jorobadas
- Artesanía y gastronomía local
- Elaboración de productos artesanales en paja toquilla y tagua
- Platos típicos como ceviche y pescado frito

En los anexos D1, D2, D3 y D4 se puede apreciar algunos de los atractivos antes mencionados.

La economía de Puerto López depende en gran medida del turismo, la pesca y la agricultura. No obstante, el desarrollo del turismo enfrenta retos relacionados con la gestión sostenible, la infraestructura y la capacitación de los actores locales. (Álava, 2019)

1.8. Turismo y Desarrollo Local

El turismo se considera una herramienta esencial para el desarrollo local, ya que favorece el crecimiento económico, la creación de empleo y la valorización del patrimonio cultural y natural. De acuerdo con la OMT (2018) el turismo sostenible promueve un equilibrio entre los beneficios económicos, sociales y ambientales, asegurando la conservación de los recursos para las generaciones futuras.

El desarrollo local fundamentado en los recursos se enfoca en reconocer, valorar y utilizar los recursos endógenos de una comunidad ya sean naturales, culturales o humanos con el objetivo de fomentar su crecimiento económico y social de forma sostenible. En el contexto del cantón Puerto López, esta estrategia cobra especial importancia por la riqueza y variedad de sus recursos.

En el caso de Puerto López, el turismo ha fomentado la creación de pequeños negocios locales, como restaurantes, hoteles y agencias de turismo. No obstante, también ha generado presiones sobre los ecosistemas y conflictos relacionados con el uso del espacio, por lo tanto, es crucial evaluar cómo se pueden gestionar los atractivos turísticos de manera sostenible para maximizar su impacto positivo en el desarrollo local.

Según la OMT (2018) se define como aquel tipo de turismo que tiene en cuenta las necesidades de los turistas, el medio ambiente las comunidades locales, promoviendo la conservación y el uso responsable de los recursos disponibles.

Desarrollo local: Se trata de un proceso integral orientado a mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante el fortalecimiento de sus capacidades, la participación activa de los ciudadanos y la utilización de recursos autóctonos.

Planificación turística: Es una herramienta fundamental para la organización y gestión de las actividades turísticas, con el objetivo de reducir los impactos negativos y maximizar los beneficios sociales, económicos y ambientales la relación entre el turismo y el desarrollo local es multifacética, investigaciones realizadas en otras áreas protegidas de Ecuador han demostrado cómo la correcta gestión de los atractivos turísticos contribuye al desarrollo económico de las comunidades.

En el caso de Puerto López, investigaciones previas han destacado la importancia del Parque Nacional Machalilla como motor del turismo, aunque también señalan problemas relacionados con la falta de infraestructura adecuada y la gestión participativa abarcando dimensiones económicas, sociales y ambientales. Las investigaciones indican que el turismo puede contribuir significativamente al desarrollo local, particularmente a través de iniciativas comunitarias que empoderan a las poblaciones locales. Sin embargo, siguen existiendo desafíos, particularmente para garantizar que los beneficios se distribuyan equitativamente y que se dé prioridad a la sostenibilidad.

El turismo suele estar vinculado al crecimiento económico, como lo demuestran estudios que muestran que los países con mayor especialización turística tienden a exhibir mayores niveles de desarrollo humano. Los países con mayores llegadas de turistas internacionales per cápita generalmente experimentan un mayor desarrollo económico, lo que sugiere una correlación positiva entre el turismo y la prosperidad económica. (Han & Lee, 2017)

Adicionalmente, las iniciativas de desarrollo local, como las inversiones en infraestructura turística, pueden arrojar rendimientos sustanciales destacando los impactos económicos positivos de las inversiones estratégicas de desarrollo local sobre el turismo.

1.9. Turismo basado en la comunidad

El turismo comunitario cumple una función primordial en el fomento del desarrollo local al involucrar a los residentes en la planificación y gestión del turismo enfatizan que este permite a las comunidades controlar el desarrollo turístico, asegurando que cosechen los beneficios económicos mientras preservan sus recursos culturales y naturales. Sin embargo, si bien se puede mejorar la calidad de vida, no siempre puede conducir a mejoras significativas en el bienestar si falta participación de la comunidad. (Torres & Momsen, 2004)

A pesar de los beneficios potenciales, persisten desafíos en la relación entre el turismo y el desarrollo local. Temas como la insatisfacción de la comunidad con los beneficios del turismo indican que las ganancias económicas no siempre se traducen

en un mejor bienestar de la comunidad además los conflictos entre desarrolladores y comunidades locales pueden dificultar la gestión turística efectiva.

Por otro lado, para impulsar efectivas políticas de desarrollo del turismo comunitario, en las que el gobierno a través de inversiones permita la formulación de una política turística que, al establecer las metas u objetivos principales de desarrollo, refleje la interdependencia de las áreas social, económica, cultural y medioambiental de la comunidad.

De tal caso las estrategias y programas que sustenten el cumplimiento de las políticas turísticas orientadas a desarrollo del turismo se traducen en objetivos, que bajo cualquier situación.

1.10. Bases legales

Este trabajo se sustenta desde el punto de vista legal en distintas normativas y leyes como es el caso de la Constitución de la República del Ecuador (2008) específicamente en la Sección referida a la ley de Turismo, en la cual el artículo 3 sección 3 expresa la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamento el marco legal para la actividad turística y la participación comunitaria se conforma por diversas regulaciones e iniciativas comunitarias que tienen como objetivo potenciar el desarrollo local y empoderar a las comunidades.

Es fundamental para promover prácticas turísticas sustentables que respeten las culturas y ambientes locales, en las siguientes secciones se esbozan los componentes clave de este marco jurídico que se define como el turismo que es administrado y operado por las comunidades locales, permitiéndoles compartir su cultura y tradiciones.

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador desempeña una función valiosa en la organización de iniciativas comunitarias, proporcionando una red para que las comunidades indígenas, afro ecuatorianas y mestizas colaboren en proyectos turísticos que ofrece a las comunidades una oportunidad de diversificación económica, potenciando su calidad de vida y promoviendo el concepto de "Buen Vivir" enfatiza la apreciación cultural y la sustentabilidad. (Raza & Villacrés, 2018)

Con esto el papel de la participación comunitaria es vital para el éxito de las iniciativas turísticas, ya que fomenta el empoderamiento y la creación de valor, los estudios indican que la participación comunitaria en el turismo conduce a una mayor cohesión social y una mejor gobernanza local, que son esenciales para el desarrollo sostenible, si bien la participación de la comunidad es crucial, persisten desafíos como los bajos niveles de participación y la necesidad de una mejor recopilación de datos, lo que requiere más investigación y apoyo.

En contraste, si bien el marco jurídico tiene como objetivo empoderar a las comunidades a través del turismo, existen preocupaciones en cuanto al potencial de explotación y mercantilización cultural. Los críticos argumentan que, sin las regulaciones estrictas, el turismo comunitario puede conducir a la dilución de las identidades culturales y la degradación ambiental, destacando la necesidad de un enfoque equilibrado que priorice tanto los beneficios comunitarios como la preservación cultural. (Ospina, 2017)

CAPITULO II

2. METODOLOGIA

2.1. Enfoque de la investigación

El enfoque metodológico de una investigación define la manera en que se abordan los fenómenos a estudiar, así como las herramientas utilizadas para obtener, analizar y comprender los datos. En este caso, la presente investigación se enmarca dentro de un enfoque mixto, combinando elementos cuantitativo y cualitativo.

Esta elección metodológica responde a la necesidad de obtener una comprensión integral del objeto de estudio: la importancia de los atractivos turísticos para el desarrollo local del cantón Puerto López.

Desde el enfoque cuantitativo, se pretende recopilar y analizar datos objetivos, medibles y numéricos, que permitan identificar la situación actual del turismo en el cantón, evaluar la frecuencia de visitas a los principales atractivos, determinar el nivel de satisfacción de los visitantes, así como medir el impacto económico generado por esta actividad en la comunidad local.

2.2. Tipo de investigación

La investigación de tipo descriptiva y exploratoria, descriptiva porque se busca identificar, clasificar y analizar los atractivos turísticos del cantón; y exploratoria porque permite examinar las oportunidades y desafíos que enfrenta la localidad en relación con su desarrollo turístico.

2.3. Diseño de investigación

El diseño es no experimental y transversal, ya que no se manipularán variables, y la recolección de datos se realizó en un momento específico del tiempo, permitiendo analizar la situación actual del cantón Puerto López en cuanto a turismo.

2.4. Técnicas de investigación

Como parte del presente estudio, se llevaron a cabo dos métodos fundamentales de recolección de información. En primer lugar, se realizó una observación de campo con el propósito de identificar y clasificar los atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, presentes en el cantón Puerto López. Esta actividad permitió obtener una visión directa y detallada de los recursos turísticos existentes en el territorio, así como su estado de conservación, accesibilidad y nivel de aprovechamiento turístico.

En segundo lugar, se aplicó una encuesta dirigida a actores clave del sector turístico, con el objetivo de evaluar el impacto de la actividad turística sobre la economía local del cantón. Esta herramienta permitió recopilar opiniones, percepciones y datos relevantes sobre cómo el turismo influye en el empleo, los ingresos y el desarrollo de la comunidad.

Ambas técnicas se orientaron al cumplimiento del objetivo principal de la investigación: identificar los desafíos y oportunidades que representan los atractivos turísticos del cantón Puerto López para su desarrollo local, enmarcando su potencial como motor de crecimiento económico y fortalecimiento sociocultural.

2.5. Instrumentos de recolección de información

Ficha de registro de información de campo, se hizo con la finalidad de recopilar datos detallados sobre los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Puerto López, es necesario reconocer y evaluar directamente en el territorio las condiciones reales de los atractivos turísticos naturales y culturales.

La observación permite obtener información objetiva sobre el estado, uso, infraestructura y potencial turístico de los sitios visitados, algo que no siempre se puede captar a través de fuentes secundarias o encuestas. identificando ciertos hallazgos en la cual se destaca su contenido principal en el (Anexo A) registro de los atractivos naturales y (Anexo B) el registro de los atractivos culturales.

Para la encuesta se diseñó un cuestionario (Anexo C) que permite evaluar el impacto del turismo sobre la economía local identificando desafíos y oportunidades del desarrollo

turístico, es fundamental conocer la percepción y experiencia directa de los actores económicos locales involucrados en la actividad turística. Los empresarios turísticos tienen un conocimiento valioso sobre el comportamiento del turismo en el cantón, sus beneficios, limitaciones y necesidades. en la cual está fue aplicada para empresarios turísticos del cantón Puerto López.

2.6. Población y Muestra

La población de este estudio de investigación estuvo compuesta directamente por los empresarios turísticos del cantón Puerto López, viajes, transporte turístico, tiendas de artesanías, entre otros servicios vinculados a la actividad turística relacionadas directamente con el sector turístico, como alojamiento, hoteles, hostales, cabañas, restaurantes, agencias de viajes.

La muestra se estimó a través de un muestreo no aleatorio por conveniencia, escogiendo a 50 empresarios turísticos que estaban disponibles y dispuestos a involucrarse en la investigación. Mediante el uso de un cuestionario estructurado, se obtuvo datos acerca del efecto del turismo en la economía local, la percepción de los atractivos turísticos, los retos más significativos del sector y el grado de respaldo institucional. Esta muestra facilitó la adquisición de una imagen representativa del estado presente del turismo en el cantón y su impacto en el territorio.

CAPITULO III

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Resultados

Esta investigación presenta los principales hallazgos obtenidos a partir de encuestas realizadas a empresarios de la industria turística en el cantón Puerto López, complementadas con observaciones de campo de los atractivos naturales y culturales de la zona.

Mediante el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, el estudio busca interpretar cómo los atractivos turísticos impactan el desarrollo local desde una perspectiva económica, social y ambiental. Esta combinación metodológica proporcionó una visión integral del contexto turístico local, lo que fortalece la validez del estudio.

Estos resultados identifican las fortalezas del destino, como su alta dependencia económica del turismo y su riqueza natural y cultural, así como los desafíos estructurales que limitan su sostenibilidad, como la estacionalidad, la escasa capacitación del personal y el insuficiente apoyo institucional

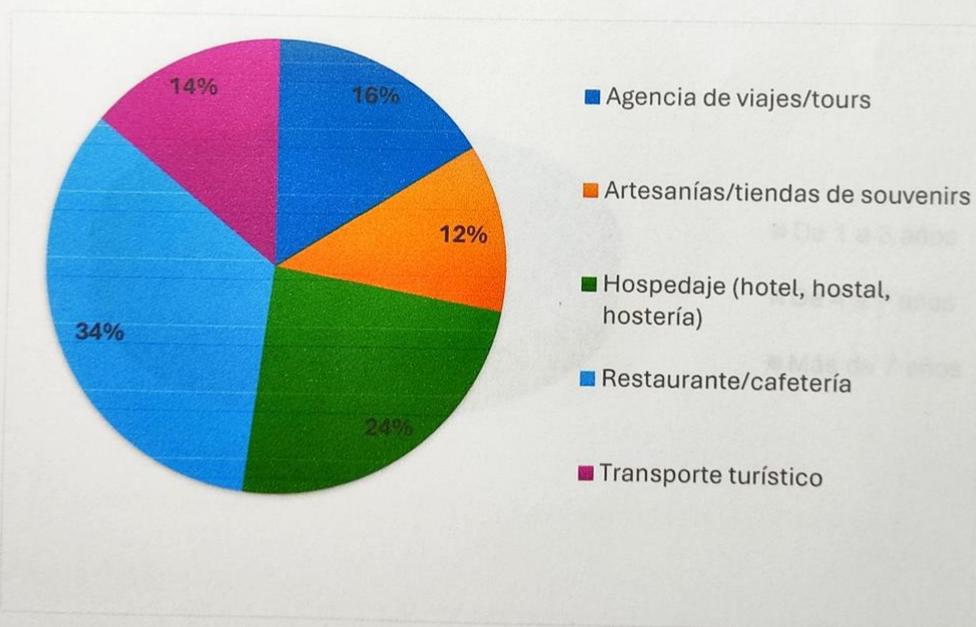
La falta de capacitación del personal vinculado al sector turístico, el acceso limitado a tecnologías de promoción digital, la falta de infraestructura adecuada en algunos sectores y el insuficiente apoyo institucional de las entidades gubernamentales. Estos factores representan barreras significativas para lograr un modelo de desarrollo turístico verdaderamente sostenible e inclusivo, por lo que abordarlos debe ser una prioridad en las futuras estrategias de planificación y gestión local.

Pregunta 1: ¿Tipo de empresa que representa?

Esta pregunta buscó identificar el tipo de empresa turística que hay en el cantón como hospedaje, alimentación, transporte, agencias, artesanías, artesanías/tiendas de souvenirs, con el fin de clasificar a los encuestados según su participación en la cadena de valor del turismo.

En la figura 1 los resultados permiten conocer qué sectores tienen mayor representación en la economía turística local, el 34% proviene de los restaurantes y cafeterías, el 24% los negocios de hospedaje, el 16% agencias de viaje y tours, el 14% los negocios de transporte turístico y por último artesanías/ tiendas souvenirs con un 12%.

Figura 1. Tipo de empresa que representa el encuestado.



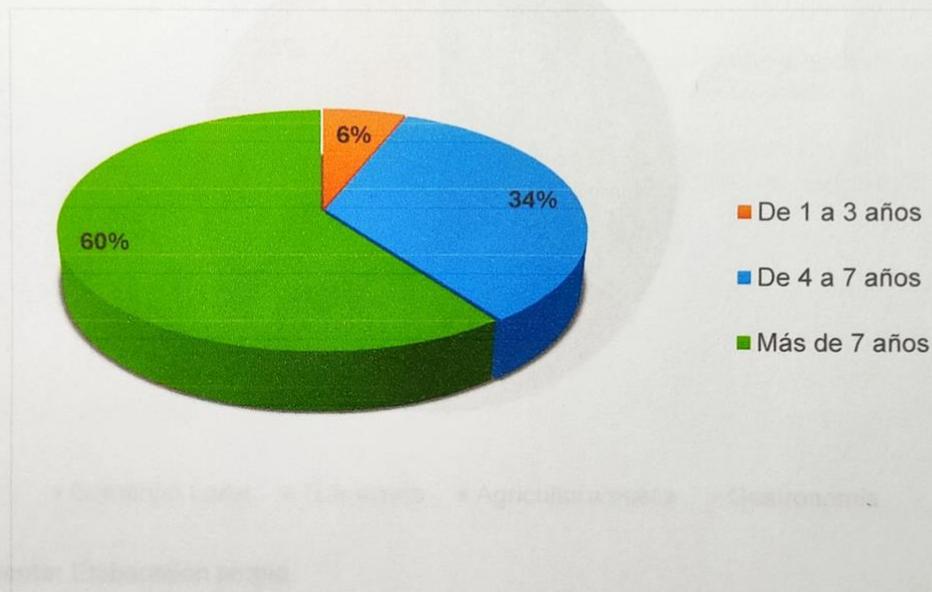
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 2: ¿Cuánto tiempo de funcionamiento lleva su empresa?

El objetivo de esta pregunta fue conocer la trayectoria de las empresas dentro del sector turístico del cantón, con el fin de comprender la estabilidad y consolidación de los negocios.

En la figura 2 se observa que el 43% de los encuestados tienen más de 7 años de funcionamiento, seguido de un 28% entre 4 y 7 años, un 19% entre 1 a 3 años, y solo un 10% tienen menos de un año operando. Esto refleja una base empresarial sólida con experiencia en el sector, aunque la baja proporción de emprendimientos nuevos puede implicar un limitado ingreso de innovación o renovación en la oferta turística.

Figura 2. Tiempo de funcionamiento de los negocios turísticos en el cantón Puerto López

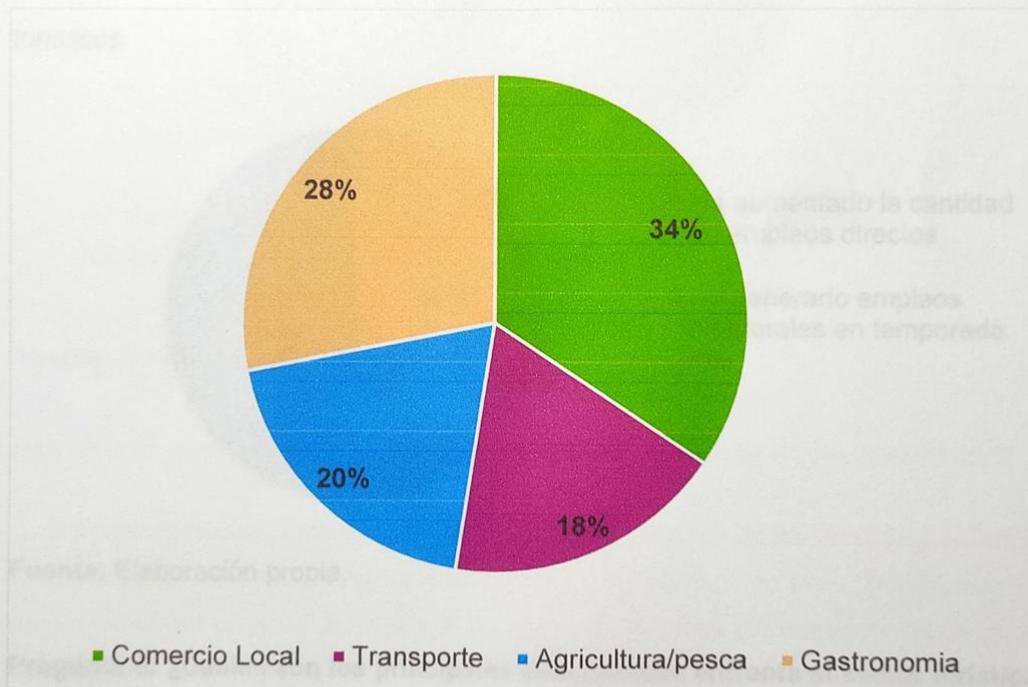


Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 3: ¿Qué sectores locales considera usted que se benefician económicamente del turismo?

Esta pregunta buscó identificar los sectores económicos más impactados por el turismo en Puerto López en la figura 3 los resultados muestran que el 34% de los establecimientos respondieron comercio local y el 28% la gastronomía son los más beneficiados, seguidos de la agricultura/pesca un 20%, y transporte un 18%, esto refleja que el turismo dinamiza principalmente actividades vinculadas directamente con la atención al visitante, como restaurantes y alojamientos.

Figura 3. Sectores locales que se benefician económicamente del turismo



Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 4: ¿Cómo ha contribuido el turismo a la generación de empleo en su empresa?

Esta pregunta buscó evidenciar el impacto del turismo en el mercado laboral local. En la figura 4, el 52% afirmó que ha aumentado la cantidad de empleos directos, mientras que un 48% indicó que ha generado empleos temporales en temporada alta por lo tanto el turismo representa una fuente relevante de empleo en Puerto López, especialmente en períodos de alta afluencia de turistas. No obstante, la estacionalidad y falta de estabilidad son elementos a considerar dentro de una planificación turística integral.

Figura 4. Impacto del turismo en la generación de empleo en los establecimientos turísticos



Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 5: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector turístico en el cantón?

El objetivo de esta pregunta fue detectar los obstáculos para el desarrollo turístico en el cantón, de los siguientes encuestados el 40% señaló la falta de infraestructura turística y el 34% la estacionalidad por temporadas como los mayores desafíos que enfrenta el destino como tal, seguidos de la capacitación limitada del personal con un total de 20% e inseguridad con un 6%.

Estos datos revelan que, pese al potencial, problemas estructurales y de gestión persisten, limitando la sostenibilidad y competitividad del destino la pregunta permitió priorizar áreas críticas para intervención, como inversión en infraestructura y formación profesional.

Figura 5. Principales desafíos del sector turístico en el cantón Puerto López.



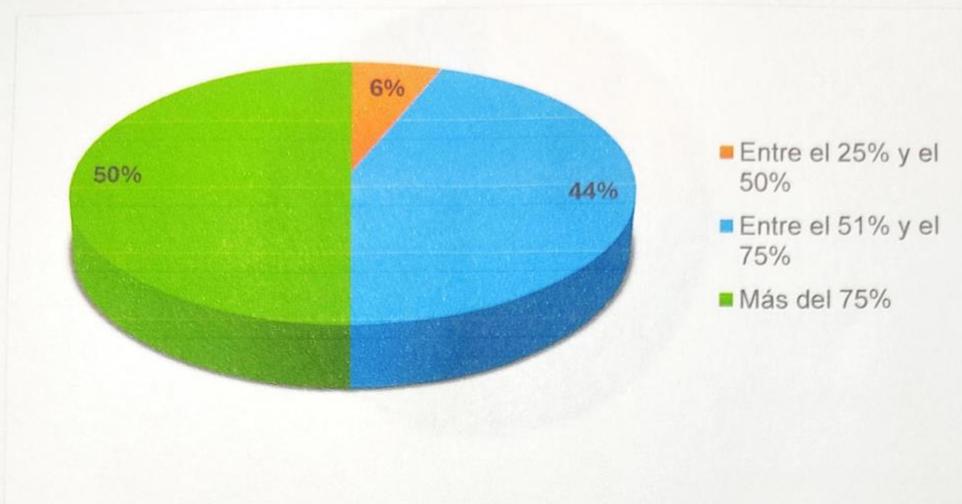
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 6: ¿Qué porcentaje aproximado de sus ingresos proviene del turismo?

Esta pregunta permitió medir la dependencia económica de los empresarios hacia la actividad turística. En la figura 6 se destaca que el 50 % de los establecimientos turísticos tienen un nivel de ingresos de más del 75% que provienen del turismo, el 44% entre el 51 y 70% y el 6 % de los establecimientos ente un 25 y 50% provienen sus ingresos del turismo.

Estos resultados evidencian que hay una alta dependencia económica de las empresas con respecto al turismo, lo cual refuerza la importancia de su fortalecimiento, pero también alerta sobre la necesidad de diversificar las fuentes de ingreso para reducir la vulnerabilidad frente a eventualidades.

Figura 6. Porcentaje aproximado de ingresos que provienen del turismo.



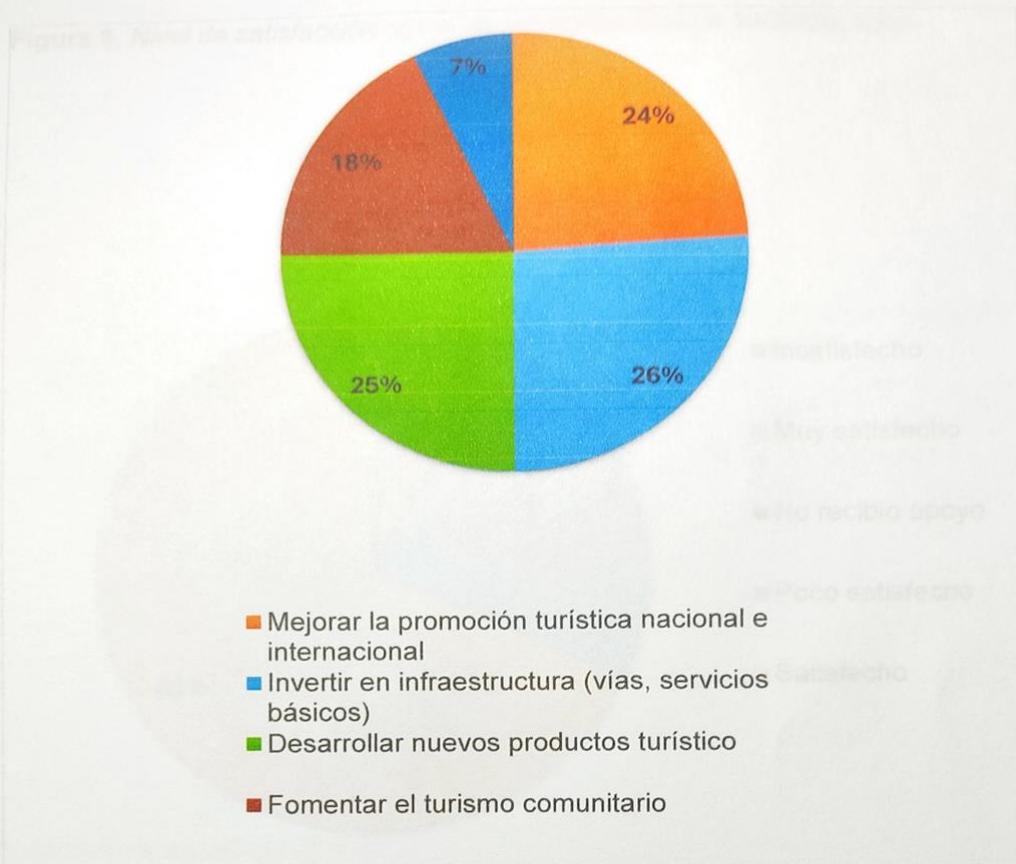
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 7: ¿Qué oportunidades considera usted que podrían mejorar el desarrollo del turismo en el cantón?

Esta pregunta exploró estrategias para fortalecer el turismo. Los empresarios destacaron mejorar la promoción turística con un 24%, invertir en infraestructura 26%, desarrollar nuevos productos turísticos con un 25%, fomentar el turismo comunitario un 18%.

Por último, capacitación del personal con un el fin 7% los resultados obtenidos se evidencia la necesidad de marketing y mejoras tangibles, aunque con menor énfasis en innovación o colaboración institucional.

Figura 7. Oportunidades para mejorar el desarrollo turístico del cantón Puerto López.



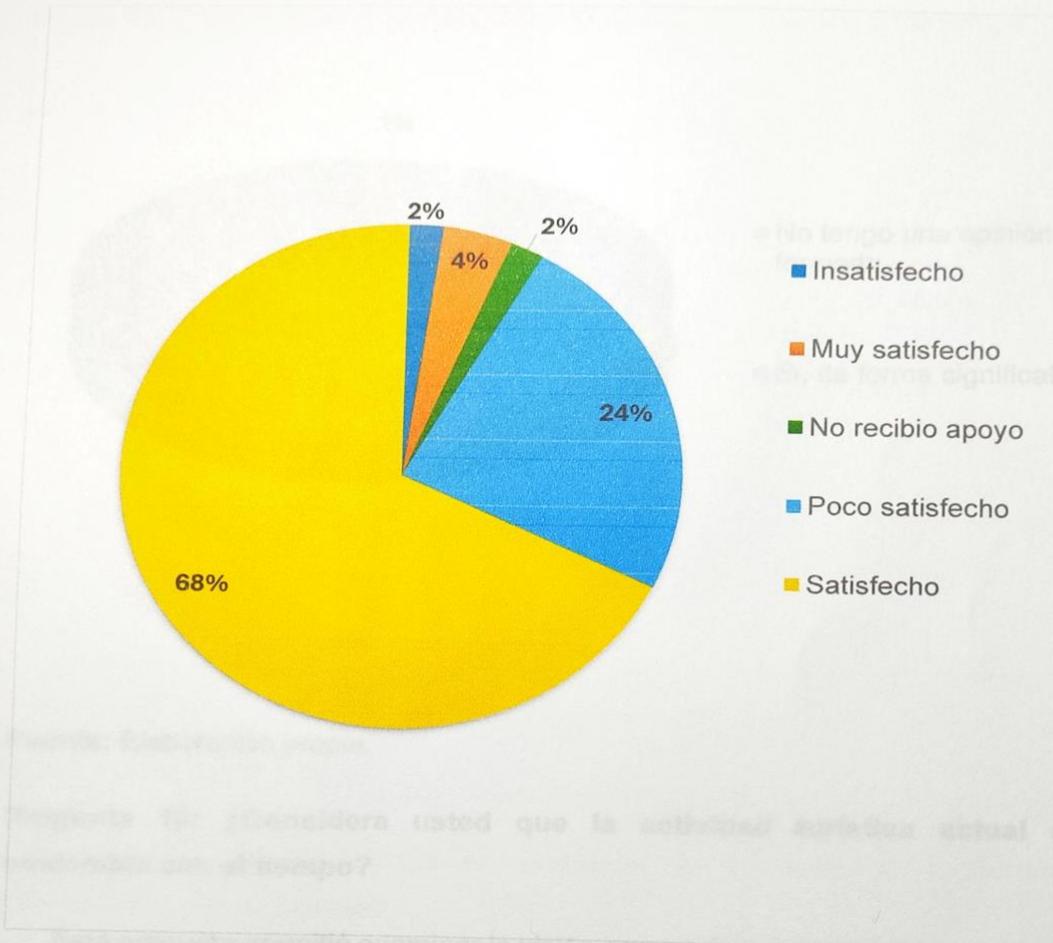
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 8: ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el apoyo institucional (GAD Municipal, Ministerio de Turismo) al sector turístico?

Esta pregunta permitió entender la visión de los empresarios del turismo en relación al apoyo de las instituciones públicas para el crecimiento del sector, en la figura 8 se destaca su contenido el 68% satisfecho, el 2% no recibió apoyo con el 2% insatisfecho, el 24% poco satisfecho y únicamente el 4% muy satisfecho.

Estos resultados muestran que hay una notable sensación de insuficiencia en la acción institucional lo que demuestra una debilidad en la coordinación y apoyo entre las instituciones públicas.

Figura 8. Nivel de satisfacción con el apoyo institucional al sector turístico.

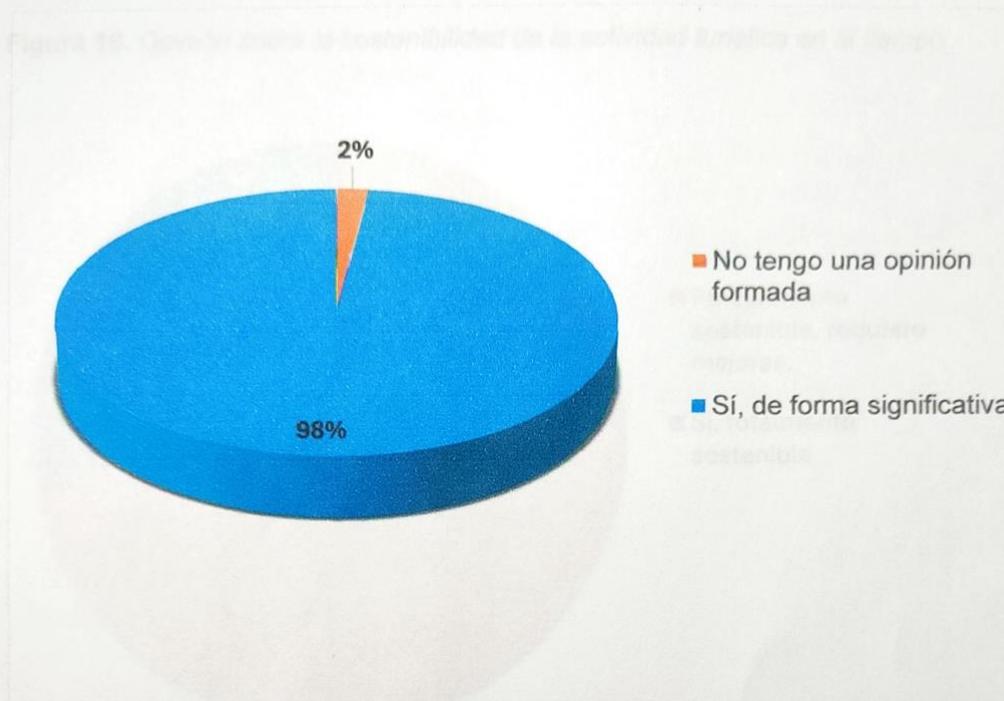


Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 9: ¿Considera usted que el turismo ha contribuido al desarrollo local en Puerto López?

Esta pregunta tuvo como objetivo identificar la percepción local sobre el impacto del turismo en el desarrollo territorial, en la figura 9 muestra que el 98% de la población respondió que el turismo ha contribuido de manera significativa en el sector lo que nos muestra un impacto positivo y el 2% no tuvo una respuesta concretada.

Figura 9. Percepción sobre el aporte del turismo al desarrollo local de Puerto López.



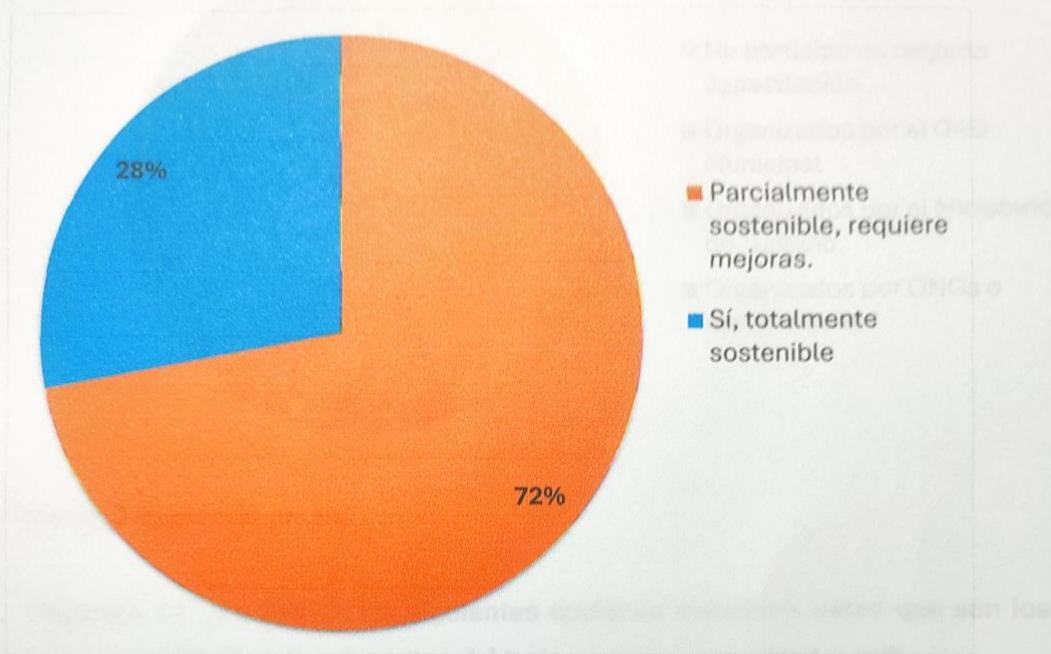
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 10: ¿Considera usted que la actividad turística actual será sostenible con el tiempo?

Esta pregunta permitió examinar la visión acerca de la sostenibilidad del turismo en el cantón, en la figura 10 se muestra que el 72% de los establecimientos indicó que con las prácticas actuales en la actividad turística son parcialmente sostenible, pero requieren mejoras.

Por su parte, 28% respondió que son completamente sostenibles, lo que nos muestra que es necesario adoptar un enfoque de turismo sostenible que equilibre lo

Figura 10. Opinión sobre la sostenibilidad de la actividad turística en el tiempo.



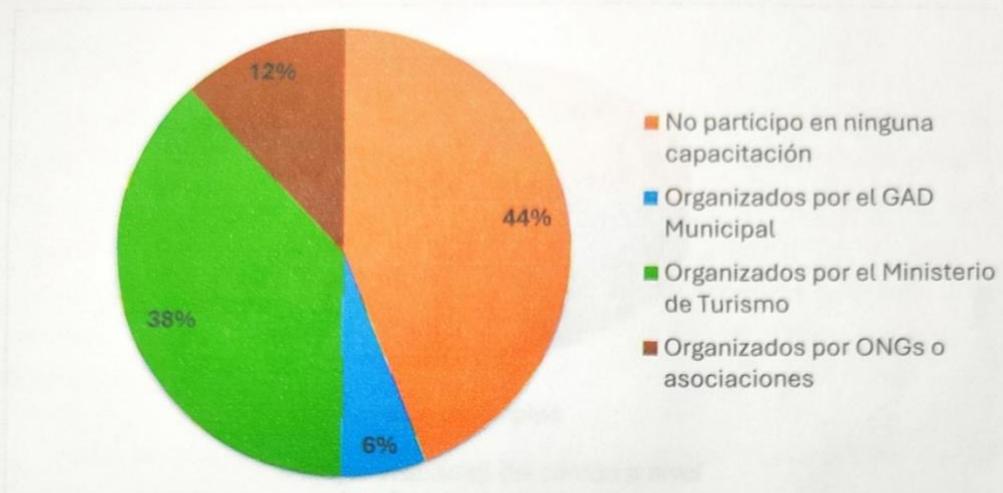
Fuente: Elaboración propia.

Pregunta 11: ¿Ha participado en procesos de capacitación o formación relacionados con el turismo?

Esta pregunta indagó sobre el acceso de los empresarios a procesos formativos en el área turística, en la figura 11 se muestra que el 44% indicó no haber participado en ninguna capacitación, el 38% participó en eventos organizados por el Ministerio de Turismo, el 6% por el GAD Municipal y el 12% en espacios promovidos por ONG una parte considerable de los actores del sector no ha tenido acceso a formación específica.

Lo anterior, representa una debilidad para la profesionalización del turismo ya que es fundamental fortalecer los programas de capacitación continua adaptados a las necesidades reales del territorio.

Figura 11. Participación de los empresarios en procesos de capacitación turística.



Fuente: Elaboración propia.

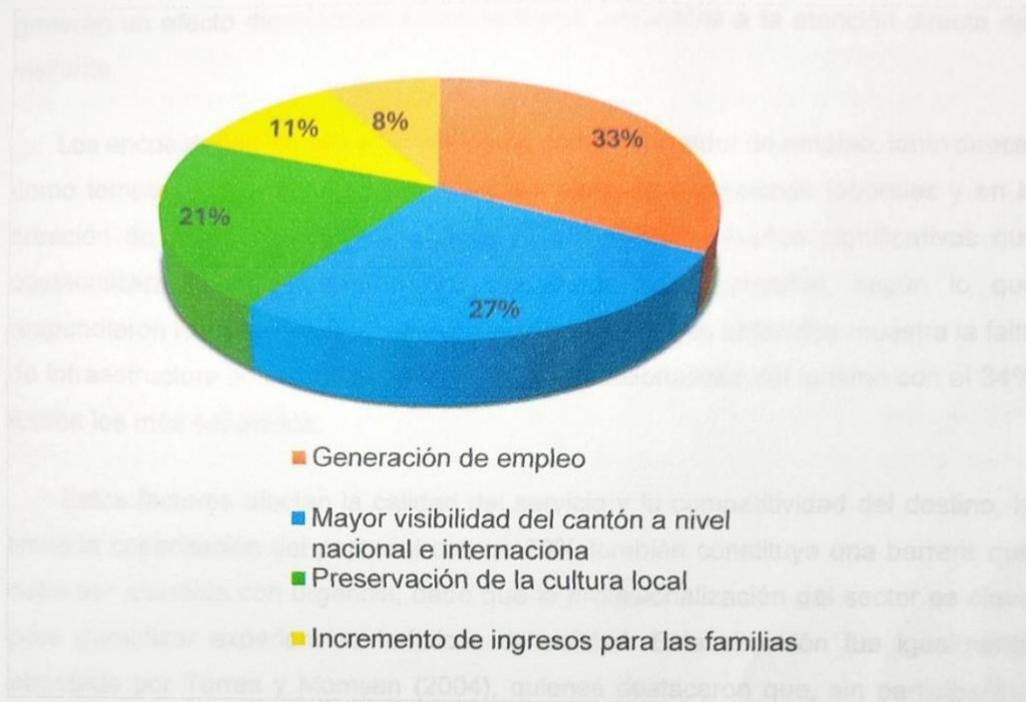
Pregunta 12: ¿Cuáles de las siguientes opciones considera usted que son los impactos positivos más relevantes del turismo en la comunidad local?

Esta pregunta busca identificar y comprender los principales beneficios percibidos del turismo en el desarrollo de la comunidad local conocer cómo el turismo está contribuyendo desde la perspectiva de los actores involucrados como empresarios o habitantes al bienestar económico.

Los resultados reflejados en la figura 12 evidencian que los empresarios del sector turístico perciben principalmente al turismo como un generador de empleo 33%, lo cual destaca su rol como dinamizador económico en la comunidad, además un 27% valora la mayor visibilidad del cantón, otro de los impactos positivos identificados incluye la preservación de la cultura local 21%, el incremento de ingresos en las familias 11%, la mejora de la infraestructura y servicios 8%.

Estos hallazgos permiten concluir que el turismo es visto como un motor de desarrollo integral, con efectos principalmente económicos, pero también con impactos culturales y sociales significativos para el territorio.

Figura 12. Impactos positivos más relevantes del turismo en la comunidad local.



Fuente: elaboración propia.

3.2. Discusión

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten afirmar que el turismo en el cantón Puerto López representa un motor importante para el desarrollo local, pero su impacto positivo se encuentra condicionado por factores estructurales que limitan su sostenibilidad.

Se evidencia una marcada dependencia económica del turismo del 50%, de los empresarios señaló que más del 75% de sus ingresos provienen de esta actividad turística, esta cifra es significativa y reafirma la idea de que el turismo es uno de los principales ejes económicos del territorio. Sin embargo, esta dependencia también implica una alta vulnerabilidad ante fluctuaciones en la demanda turística o crisis externas, lo que refuerza la necesidad de diversificar la economía local.

En relación con los tipos de empresas que conforman el tejido económico del turismo, predominan los restaurantes del 34% y alojamientos 24%, lo cual confirma la

fuerte vinculación entre el turismo y el comercio local y gastronómico lo que coincide con los aportes de Navarro, (2015) quien sostiene que los atractivos turísticos generan un efecto dinamizador sobre sectores vinculados a la atención directa del visitante.

Los encuestados identificaron al turismo como generador de empleo, tanto directo como temporal, lo que valida su rol en la mejora de condiciones laborales y en la creación de oportunidades económicas pero persisten desafíos significativos que obstaculizan un desarrollo turístico verdaderamente sostenible, según lo que respondieron los empresarios turísticos y de los resultados obtenidos muestra la falta de infraestructura con resultados del 40% y la estacionalidad del turismo con el 34% fueron los más señalados.

Estos factores afectan la calidad del servicio y la competitividad del destino, la limitada capacitación del personal con un 20% también constituye una barrera que debe ser atendida con urgencia, dado que la profesionalización del sector es clave para garantizar experiencias turísticas de calidad. Esta situación fue igualmente abordada por Torres y Momsen (2004), quienes destacaron que, sin participación comunitaria ni formación continua, el turismo comunitario pierde efectividad y sostenibilidad.

En cuanto al respaldo institucional, los resultados revelan una percepción mayoritariamente crítica, aunque el 68% se declara "satisfecho", un 26% muestra insatisfacción o escaso apoyo lo que se da a conocer que esta ambigüedad refleja una debilidad en la articulación entre los actores públicos y privados del turismo, lo que impide implementar políticas eficaces de planificación turística. La literatura consultada (Cobefia, 2018), ya advertía sobre la necesidad de una gobernanza articulada para lograr un desarrollo turístico con enfoque territorial.

Otro aspecto clave abordado fue la sostenibilidad de la actividad turística con un 72% de los encuestados considera que el modelo actual requiere mejoras para volverse sostenible a largo plazo, esto es preocupante, dado que el turismo no puede consolidarse como pilar del desarrollo si no se ajusta a principios de conservación, equidad social y equilibrio económico, esta percepción coincide con lo señalado por

la OMT, (2018), y refuerza la urgencia de adoptar un enfoque integral que vincule el turismo con el desarrollo humano sostenible.

En último caso, los empresarios identificaron como oportunidades prioritarias la inversión en infraestructura 26%, la creación de nuevos productos turísticos 25% y la promoción del destino 24%, estas respuestas sugieren una visión pragmática orientada a mejorar las condiciones actuales, aunque aún se observa poco énfasis en la innovación, el fortalecimiento de capacidades locales y la colaboración interinstitucional, aspectos esenciales para consolidar un turismo con valor agregado y resiliencia.

En términos generales, la discusión de los resultados evidencia que, si bien Puerto López cuenta con un potencial turístico alto, su aprovechamiento pleno requiere superar desafíos estructurales, mejorar la gestión institucional y fomentar una cultura de sostenibilidad y participación comunitaria con esto el turismo puede convertirse en un verdadero eje de transformación local si se lo planifica estratégicamente, se invierte en capacidades humanas y se promueve una gobernanza inclusiva.

CONCLUSIONES

Esta investigación sobre la importancia de los atractivos turísticos para el desarrollo local del cantón Puerto López ha permitido identificar las fortalezas y retos que enfrenta este destino, destacando su potencial como motor de crecimiento sostenible.

El cantón cuenta con una riqueza natural y cultural excepcional, representada por el Parque Nacional Machalilla, la Isla de la Plata, playas como Los Frailes, y sitios arqueológicos como Agua Blanca; estos atractivos han impulsado significativamente la economía local, generando el 52% de empleos directos y 48% temporales lo que contribuye significativamente a los ingresos locales, el 50% de los empresarios dependen en más del 75% del turismo.

Sin embargo, se identificaron desafíos críticos, entre ellos, la falta de infraestructura estacionalidad y limitada capacitación, así como una percepción de insuficiente apoyo institucional. Estos hallazgos confirman que, aunque el turismo es un motor económico clave, su potencial está subutilizado debido a problemas estructurales y de gestión.

Además, el turismo ha fortalecido la gastronomía y el comercio local evidenciando su función primordial en el desarrollo socioeconómico del cantón que posee todos los elementos para consolidarse como un modelo de turismo sostenible en Ecuador, combinando su biodiversidad, patrimonio cultural y capacidad emprendedora, sin embargo, todo dependerá de la capacidad para superar los desafíos estructurales mediante una gestión colaborativa, innovadora y responsable.

La alta valoración de los impactos positivos: el empleo y visibilidad del destino es un hecho que contrasta con la preocupación por la sostenibilidad ya que el 72% de los empresarios considera que el modelo actual requiere mejoras lo que refuerza la necesidad de alinear las prácticas turísticas con los principios de sostenibilidad y participación comunitaria, tal como propone la literatura sobre turismo comunitario.

La investigación responde así a la pregunta inicial, confirmando que los atractivos turísticos son fundamentales para el desarrollo de Puerto López, pero su gestión requiere un enfoque integral y colaborativo.

Este trabajo aporta evidencia sobre la importancia del turismo para el desarrollo local, y pone en primer plano la urgencia de actuar con un enfoque integral, donde la conservación, la equidad y la resiliencia económica sean pilares fundamentales, el cantón está llamado a convertirse en un referente nacional, siempre que se priorice la sostenibilidad y el bienestar de sus habitantes como ejes centrales de su crecimiento.

Como resultado del presente estudio de observación de campo, se identificaron varias limitaciones que deben ser consideradas. La investigación se basó en una muestra limitada de 50 empresarios turísticos, lo que podría no reflejar con precisión la diversidad de actores involucrados en el sector.

Al tratarse de un estudio de corte transversal, no fue posible captar las variaciones estacionales ni las tendencias a largo plazo que influyen en la dinámica turística local. A ello se suma la falta de participación directa de las autoridades municipales, lo cual pudo limitar la comprensión integral de las políticas públicas relacionadas con el turismo.

Frente a estos hallazgos, se recomienda priorizar inversiones en infraestructura básica como saneamiento, transporte y capacitación continua tanto para empresarios como para guías locales. Asimismo, resulta clave la implementación de un plan de marketing territorial que permita diversificar la oferta turística y mitigar los efectos de la estacionalidad, promoviendo actividades culturales y ecoturísticas durante todo el año.

Respecto a futuras investigaciones, sería pertinente ampliar la muestra para incluir comunidades rurales y turistas, con el fin de evaluar sus percepciones sobre la sostenibilidad y la distribución de beneficios. También se sugiere realizar estudios longitudinales que permitan medir el impacto de proyectos específicos de turismo comunitario en el tiempo.

A nivel local, es fundamental fomentar alianzas público-privadas que promuevan la conservación de los atractivos turísticos, garantizando la participación activa de las comunidades en los procesos de toma de decisiones. Además, se recomienda desarrollar sistemas de certificación en sostenibilidad para los negocios turísticos.

Recomendaciones

- Impulsar campañas de promoción turística que destaquen los atractivos naturales y culturales de Puerto López.
- Fortalecer la infraestructura y señalización en los principales sitios turísticos para mejorar la experiencia del visitante.
- Implementar programas de capacitación para la comunidad local en atención al turista y sostenibilidad.

- Fomentar la articulación entre el GAD Municipal, Ministerio de Turismo y actores locales para ejecutar proyectos turísticos que generen desarrollo económico y social.
- Promover la diversificación de la oferta turística mediante el desarrollo de nuevas rutas y experiencias como ecoturismo, turismo cultural y comunitario.
- Implementar medidas de conservación ambiental en los atractivos turísticos, garantizando un desarrollo sostenible y responsable.
- Establecer mecanismos de monitoreo y evaluación que permitan medir el impacto del turismo en el desarrollo económico y social del cantón.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Álava, J. (2019). *Marketing y turismo en Puerto López*. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/marketing-turismo-puertolopez.html>

Almirón, A. V., & Blasco, R. (2008). *El turismo como impulsor del desarrollo en Argentina: Una revisión de los estudios sobre la temática* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Mar del Plata]. Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de Mar del Plata. <https://nulan.mdp.edu.ar/id/eprint/363>

Asamblea Nacional del Ecuador. (2016). *Ley de turismo* (Art. 3, incisos d y e). Registro Oficial. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Muñiz Baque, R. E. (2018). *El turismo y su contribución en el desarrollo socioeconómico del cantón Puerto López, provincia de Manabí, período 2013–2017* [Tesis de grado, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Universidad de Guayaquil. <https://repositorio.ug.edu.ec/items/a9d99845-6a63-4a68-984d-51e49b03f9cf>

Barquet, E. G. (2014). *El turismo interno como alternativa de desarrollo turístico*. Dialnet. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8146165.pdf?utm_source=chatgpt.com

Carvajal Zambrano, G. V., & Lemoine Quintero, F. A. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. *El Periplo Sustentable*, 34, 164–184. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/9070>

- Cobeña, M. V. (2018). *Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí*. *Recus*, 3(1), 44–49.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6719895>
- García Espinoza, L. C., Mendoza Tarabó, A. E., & Soares, J. R. R. (2017). *La actividad turística como alternativa de desarrollo local: El caso del cantón Manta, Ecuador*. *Revista Espacios*, 38(58), 3.
<https://www.revistaespacios.com/a17v38n58/17385827.html>
- Han, H., & Lee, J. (2017). *Impact of tourism on economic growth: Empirical evidence from 68 countries*. *Tourism Management*, 59, 104–117.
https://www.researchgate.net/publication/257743487_Tourism_and_Economic_Growth_A_Review_of_Empirical_Literature
- Lorda, M. A., & Gambarota, D. (2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346–359.
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración*. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(2), 234–250. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39838701014>
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2018). *El turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras*.
<https://revistas.ups.edu.ec/index.php/retos/article/download/15.2018.08/2710>
- Ospina Peralta, P. (2017). *Turismo comunitario en Ecuador: Quo vadis?* En M. García Palacios (Ed.), *Turismo comunitario en el Ecuador: Realidades, perspectivas*

y desafíos (pp. 19–36). Universidad Andina Simón Bolívar.

https://www.researchgate.net/publication/317531105_Turismo_comunitario_en_Ecuador_Quo_vadis

Quijano, A. (2005). *Análisis de los atractivos turísticos del cantón Puerto López* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)]. Repositorio institucional ESPOL. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/4558>

Raza, D., & Villacrés, A. (2018). *Turismo comunitario y desarrollo local: El caso de Yunguilla en Ecuador*. *Sathiri. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales*, 16(2), 88–103.

<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/sathiri/article/download/1199/3518>

Sánchez Llautong, J. C. (2013). *Evaluación del uso turístico y recreativo de Olón en la provincia de Santa Elena* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. DSpace ESPOL. <http://www.dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/24304>

Torres, R., & Momsen, J. H. (2004). *Challenges and potential for linking tourism and agriculture to achieve pro poor tourism objectives*. *Progress in Development Studies*, 4(4), 294–318. <https://doi.org/10.1080/21568316.2011.591158>

Vallejo, R., Lindoso-Tato, E., & Vilar-Rodríguez, M. (2020). *Los orígenes históricos del turista y del turismo en España: La demanda turística en el siglo XIX*.

ANEXOS:

Ficha de observación de campo atractivos naturales (Anexo A)							
Nombre del atractivo	Ubicación/Parroquia /Sector	Estado de conservación	Uso actual de atractivo	Servicios básicos	Entidad responsable	Equipamiento turístico	Potencial del atractivo
Isla de La Plata	Machalilla / Zona terrestre y marina	Bueno	Turístico conservacionista	Señalización, guías, baños ecológicos	Ministerio del Ambiente & ONG locales	Centros de información, senderos, control de ingreso	Alto
Playa los Frailes	Machalilla / Zona sur del parque Machalilla	Bueno	Turístico	Agua, Baños puntos de venta	Parque Nacional Machalilla	Senderos, mirador, duchas, baños	Alto
Playa de Puerto López	Puerto López / Bahía central	Bueno	Recreativo, comercial	Agua, luz, internet	Municipio de Puerto López	Malecón, muelle, baños, iluminación	Alto
Isla Salango	Salango, sector marítimo	Regular	Turístico	No tiene	Parque Nacional Machalilla/comunidad	Barco, arnés, personal guía	Alto
Bosque de Agua Blanca	Comuna Agua Blanca / Zona arqueológica	Bueno	Educativo, ecoturismo	Agua, guías, baños	Comunidad Agua Blanca / Parque Machalilla	Senderos, mirador, baños termales, museo comunitario	Alto
Cascada Agua Blanca	Agua Blanca / Dentro del sitio arqueológico	Regular	Turístico comunitario	No tiene	Comunidad Agua Blanca	Senderos, piscinas termales, guía local	Alto
Rio Ayampe	Parroquia Salango / Sector Ayampe	Regular	Turístico	No Tiene	Municipio / comunidad Salango	Senderos	Alto

Bueno: significa que el atractivo está en perfecto estado de conservación cuenta con equipamiento turístico y medidas de seguridad.

Regular: significa que requiere de mantenimiento mejorar la infraestructura y falta de equipamiento turístico.

Ficha de observación de campo atractivos culturales (Anexo B)

Nombre del atractivo	Tipo de atractivo	Ubicación/Parroquia /Sector	Estado de conservación	Uso actual de atractivo	Servicios básicos	Entidad responsable	Equipamiento turístico	Potencial del atractivo
Comunidad Agua Blanca	Cultural	Agua Blanca / Parroquia Agua Blanca	Bueno	Educativo, comunitario	Agua, luz, baños, señaléticas	Comunidad Agua Blanca / Instituto Nacional	Museo, senderos, infraestructura turística mínima	Alto
Sitio arqueológico Manteño (Agua Blanca)	Cultural	Comuna Agua Blanca	Bueno	Educativo, arqueológico	No tiene	Comunidad Agua Blanca	Museo, senderos, señalización	Alto
Museo Salango	Cultural	Salango	Bueno	Educativo, comunitario	Luz, agua, internet	Comuna Salango	Museo, laboratorio, cabañas, hospedaje	Alto
Museo Local Agua Blanca	Cultural	Comuna Agua Blanca	Bueno	Turístico educativo	No tiene	Comunidad Agua Blanca	Sala de exposición, colecciones arqueológicas	Alto
Piscina de aguas sulfurosas	Cultural/ Natural	Agua Blanca	Regular	Turístico, medicinal	Baños, agua potable	Comunidad Agua Blanca	Piscina, baños, zona de barro	Alto

Bueno: significa que el atractivo está en perfecto estado de conservación cuenta con equipamiento turístico y medidas de seguridad.

Regular: significa que requiere de mantenimiento mejorar la infraestructura y falta de equipamiento turístico.

(Anexo C)

**Cuestionario aplicado a los representantes de empresas del sector
turístico**

1. Tipo de empresa que representa

- Hospedaje (hotel, hostel, hostería)
- Restaurante/cafetería
- Agencia de viajes/tours
- Transporte turístico
- Artesanías/tiendas de souvenirs

2. ¿Cuánto tiempo de funcionamiento lleva su empresa?

- Menos de 1 año
- De 1 a 3 años
- De 4 a 7 años
- Más de 7 años

3. ¿Qué sectores locales considera usted que se benefician económicamente del turismo?

- Comercio local
- Transporte
- Agricultura/pesca
- Gastronomía

4. ¿Cómo ha contribuido el turismo a la generación de empleo en su empresa?

- Ha aumentado la cantidad de empleos directos
- Ha generado empleos temporales en temporada alta
- No ha generado cambios en el empleo
- Ha provocado reducción de personal

5. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el sector turístico en el cantón?

- Falta de infraestructura turística
- Capacitación limitada del personal
- Estacionalidad del turismo
- Inseguridad

6. ¿Qué porcentaje aproximado de sus ingresos proviene del turismo?

- Menos del 25%
- Entre el 25% y el 50%
- Entre el 51% y el 75%
- Más del 75%

7. ¿Qué oportunidades considera usted que podrían mejorar el desarrollo del turismo en el cantón?

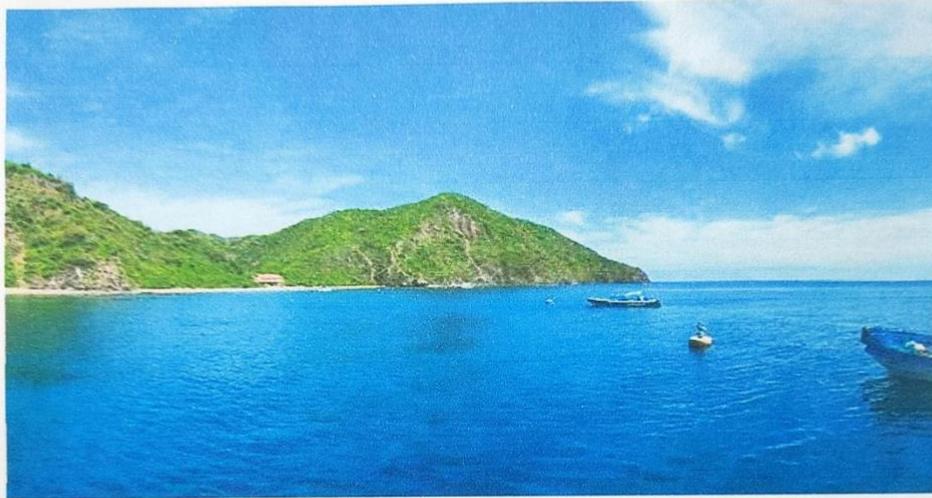
- Mejorar la promoción turística nacional e internacional
- Invertir en infraestructura (vías, servicios básicos)
- Fomentar el turismo comunitario
- Impulsar la capacitación del personal turístico

12. ¿Cuáles de las siguientes opciones considera usted que son los impactos positivos más relevantes del turismo en la comunidad local?

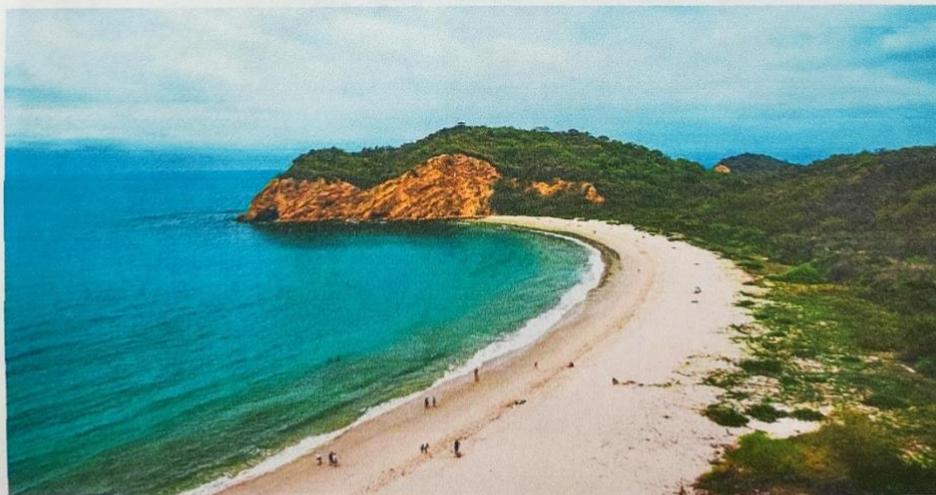
- Generación de empleo
- Incremento de ingresos para las familias
- Preservación de la cultura local
- Mejora en infraestructura y servicios
- Mayor visibilidad del cantón a nivel nacional e internacional

(Anexo D)

Anexo D1. Vista parcial de Isla de la Plata uno de los atractivos turísticos más importantes del cantón.



- **Anexo D2.** Vista de la playa Los Frailes



- **Anexo D3.** En esta fotografía se observa uno de los sitios culturales más emblemáticos del cantón como lo es la Comunidad Agua Blanca.



- **Anexo D4.** En esta fotografía se observa el Museo arqueológico y centro de investigaciones de Salango.

