



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

LICENCIADO EN TURISMO

TÍTULO:

Determinación de la sostenibilidad turística de Galápagos, caso Isla Santa Cruz.

AUTOR

JHON KEVIN GUERRERO BASURTO

TUTOR:

DR. C. GUSTAVO XAVIER ÁLVARO SILVA

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 396 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “Sostenibilidad Turística de Galápagos (Isla Santa Cruz) ”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a Jhon Kevin Guerrero Basurto, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2024-2025, quién se encuentra apto para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 25 de agosto de 2025

Lo certifico,

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

Docente Tutor

Área: Turismo

APROBACIÓN

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “Determinación de la sostenibilidad turística de Galápagos, caso Isla Santa Cruz.”, ha sido realizado y concluido por Guerrero Basurto Jhon Kevin; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:



Lic. Luis Reyes Chávez, Mg.

Presidente / a de Tribunal



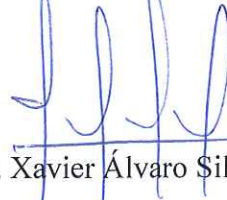
Dr. Argenís Montilla Pacheco, PhD.

Miembro de Tribunal



Lic. Rosario Álava Zambrano, Mg.

Miembro de Tribunal



Dr. Xavier Álvaro Silva

Tutor / a



Jhon Guerrero Basurto

Graduada / o

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada primero a Dios, ya que gracias a él tuve la fe y la fuerza de voluntad para concluir con mi carrera, a mis padres Santiago Sisalema y Betty Basurto porque me han apoyado en todo momento a pesar de las adversidades hemos salido adelante, por creer en mí y no cortarme las alas para realizarme profesionalmente, por haberme criado, educado y hacer de mí un buen hombre pero sobre todo buena persona, a mi abuela Narcisa Briones por haberme tenido tanta paciencia y aguantar mis malos ratos que viví durante esta etapa universitaria, que cada bendición que ella me daba cuando salía a la universidad era suficiente para saber que todo iba a estar bien y salir bien, por darme ese amor incondicional y apoyo ya que en esta provincia éramos solo ella y yo. Saber que me encuentro en la etapa final para poder obtener mi título de tercer nivel es una satisfacción y a la vez emoción muy personal, motivo el cuál existieron inconvenientes que me hacían pensar que renuncie, que me rinda, pero el apoyo de mi familia y pensar en ellos me dieron las fuerzas necesarias para seguir adelante y no me equivoqué cuando me dije a mi mismo que podía con esto y con muchas cosas más que me propusiera. Esta meta no es solo mía sino de nosotros cuatro, los amo con todo mi corazón, Dios les pague por todo lo que han hecho por mí.

Una dedicatoria al cielo para mi ángel, mi papá Asdrubal Bladimir Guerrero Silva, quién aproximadamente 12 años se fue de este mundo y sin duda alguna ha sido mi guía, mi desahogo y mi protección de vida, un abrazo al cielo.

AGRADECIMIENTO

Con infinita gratitud a Dios, por ser mi guía constante y sostén en cada paso de este camino.

A mi familia y seres queridos, gracias por acompañarme en este proceso, brindándome fuerza, ánimo y amor. Cada uno de ustedes ha sido parte fundamental para alcanzar este objetivo.

A mis padres y a mi querida abuelita, mi más profundo agradecimiento por formarme con valores firmes y por enseñarme, con su ejemplo, a ser un buen hombre y una buena persona. Cada logro ha sido posible gracias a su apoyo incondicional, sus palabras de aliento, la fe y confianza que siempre han depositado en mí. Gracias por estar presentes en cada etapa de mi vida.

Gracias infinitas a mi tutor de tesis el DR. Gustavo Xavier Álvaro Silva, quiero expresar mi más profundo agradecimiento por su dedicación, su soporte y orientación durante mi etapa universitaria y la de este proceso en la elaboración del proyecto. Sus sabios consejos, paciencia y el apoyo constante han sido fundamentales para transformar los desafíos en oportunidades de aprendizaje. Su compromiso con mi crecimiento académico ha dejado una marca inolvidable en mi formación profesional y con la mano puesta en mi corazón puedo decir que en este sitio llamada universidad pude ver y encontrar en él una figura paterna para mí.

RESUMEN

En este presente proyecto se llevó a cabo un procedimiento para determinar el nivel de sostenibilidad turística de la isla Santa Cruz, ubicada en el archipiélago de Galápagos. Se trató de una investigación no experimental, de carácter exploratorio y descriptivo, que empleó el método deductivo y se apoyó en técnicas como la encuesta estructurada a tres grupos de interés: residentes locales, turistas nacionales y turistas extranjeros. Para la recopilación de datos se diseñó un cuestionario basado en indicadores de sostenibilidad turística de la ONU Turismo, utilizando la escala de Likert y la técnica de semaforización como herramienta de evaluación. Las dimensiones analizadas fueron medioambiental, económica y sociocultural. Los resultados evidencian un desempeño desigual entre las distintas dimensiones, destacando fortalezas en el aspecto económico y en la convivencia social, pero también revelando debilidades significativas en el ámbito ambiental, especialmente relacionadas con la gestión de residuos, el transporte turístico y la visibilidad de certificaciones ambientales. En función de los hallazgos, se plantea una propuesta preliminar enfocada en mejorar las condiciones de sostenibilidad turística en la isla Santa Cruz, con el propósito de fortalecer el equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación de su patrimonio natural y cultural.

Palabras clave: Turismo, sostenibilidad, turismo sostenible, indicadores turísticos, Santa Cruz, Galápagos, desarrollo sustentable.

ABSTRACT

This project carried out a procedure to determine the level of tourism sustainability on Santa Cruz Island, located in the Galápagos Archipelago. It was a non-experimental research study, exploratory and descriptive in nature, using the deductive method and supported by techniques such as structured surveys applied to three key stakeholder groups: local residents, national tourists, and foreign tourists. To collect data, a questionnaire was designed based on UN Tourism sustainability indicators, using the Likert scale and the traffic light technique as an evaluation tool. The dimensions analyzed were environmental, economic, and sociocultural. The results show an uneven performance across the different dimensions, highlighting strengths in the economic aspect and in social coexistence, but also revealing significant weaknesses in the environmental area—particularly related to waste management, tourist transportation, and the visibility of environmental certifications. Based on the findings, a preliminary proposal is presented aimed at improving tourism sustainability conditions on Santa Cruz Island, with the goal of strengthening the balance between tourism development and the conservation of its natural and cultural heritage.

Keywords: Tourism, sustainability, sustainable tourism, tourism indicators, Santa Cruz, Galápagos, sustainable development.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN.....	ii
APROBACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
Introducción.....	1
Justificación	3
Identificación del problema.....	3
Con base a lo expuesto, es posible formular la siguiente pregunta de investigación:	4
Objeto de investigación.....	4
Campo de acción	4
Variable independiente	4
Variable dependiente	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
CAPÍTULO I.....	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1. Turismo	6
1.2. Turismo mundial.....	6
1.3. Turismo en Ecuador.....	7
1.4. Turismo en Galápagos	9
1.5. Sostenibilidad - Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	11
1.6. Sostenibilidad turística	13
1.7. Indicadores de sostenibilidad turística.....	14
1.8. Mecanismos para determinar la sostenibilidad turística	15
CAPÍTULO II.....	17
ESTRUCTURA METODOLÓGICA.....	17
2.1. Antecedentes de la investigación.....	17
2.2. Tipo de investigación.....	19
2.3. Alcance de la investigación	20
2.4. Métodos	20
2.5. Técnicas	21
2.6. Instrumentos	22

2.7. Población y muestra.....	22
2.8. Caracterización de Santa Cruz.....	24
CAPÍTULO III.....	27
3. Resultados y discusión.....	27
3.1. Encuesta isla Santa Cruz.....	28
3.1.1. Dimensión medioambiental	28
3.1.2. Dimensión económica	37
3.1.3. Dimensión sociocultural	41
3.2. Medición del nivel de sostenibilidad turística	45
3.3. Esbozo de propuesta.....	50
Conclusiones.....	55
Recomendaciones	57
Referencias	58
Anexos.....	65
.....	73

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Procedimientos para determinar las dimensiones e indicadores turísticos</i>	16
Tabla 2 <i>Autores que han publicado temas relacionados con el presente proyecto</i>	17
Tabla 3 <i>Técnica del semáforo</i>	50
Tabla 4 <i>Nivel de sostenibilidad de la isla Santa Cruz</i>	51
Tabla 5 <i>Esbozo de propuestas para la isla Santa Cruz</i>	55

Índice de figuras

Figura 1 <i>Hilo conductor del marco teórico</i>	5
Figura 1 <i>Uso responsable del agua en establecimientos turísticos. (pregunta 1)</i>	29
Figura 3 <i>Uso eficiente de la energía (electricidad) en establecimientos turísticos. (pregunta 2)</i>	30
Figura 4 <i>Percepción sobre la contribución del transporte turístico a la contaminación ambiental. (pregunta 3)</i>	31
Figura 5 <i>Percepción sobre medidas para reducir la contaminación del transporte turístico. (pregunta 4)</i>	32
Figura 6 <i>Percepción sobre la generación excesiva de residuos sólidos por el turismo. (pregunta 5)</i>	33
Figura 7 <i>Percepción sobre la observación de acciones de manejo adecuado de residuos en sitios turísticos. (pregunta 6)</i>	34
Figura 8 <i>Percepción sobre el conocimiento de iniciativas de conservación ambiental. (pregunta 7)</i>	35
Figura 9 <i>Percepción sobre el conocimiento de certificaciones ambientales en establecimientos turísticos (pregunta 8)</i>	36
Figura 10 <i>Percepción sobre la importancia del turismo como actividad económica principal. (pregunta 9)</i>	37
Figura 11 <i>Percepción sobre la generación de empleo local a través del turismo. (pregunta 10)</i>	38
Figura 12 <i>Percepción sobre el gasto significativo de los turistas durante su estancia. (pregunta 11)</i>	39
Figura 13 <i>Percepción sobre la adecuación de la infraestructura turística. (pregunta 12)</i> ...	40
Figura 14 <i>Aporte del turismo a la valoración de las tradiciones culturales locales. (pregunta 13)</i>	41
Figura 15 <i>Existencia de iniciativas o proyectos. (pregunta 14)</i>	42
Figura 16 <i>Impacto del turismo en el desarrollo social de la comunidad local. (pregunta 15)</i>	43

Figura 17 <i>Relación entre turistas nacionales, extranjeros y residentes locales. (pregunta 16)</i>	44
---	----

Índice de anexos

Anexo 1 <i>Sistema de México, indicadores turísticos</i>	65
Anexo 2 <i>Sistema Europeo, indicadores turísticos</i>	66
Anexo 3 <i>Sistema de Ecuador, indicadores turísticos</i>	68
Anexo 4 <i>Sistema de ONU Turismo, indicadores turísticos</i>	71
Anexo 5 <i>Mapa de la isla Santa Cruz</i>	72
Anexo 6 <i>Comportamiento inapropiado hacia la fauna</i>	73
Anexo 7 <i>Generación excesiva de residuos sólidos por el turismo</i>	74
Anexo 8 <i>Cuestionario del presente proyecto de investigación</i>	75

Introducción

La sostenibilidad turística se concibe como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, social y ambiental pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la comunidad local y así mismo de los turistas, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación vacacional.

El turismo sostenible es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad.

El turismo sostenible y las prácticas de gestión sostenible se aplican a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos medioambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre ellos (ONU Turismo, 2024).

Ecuador bajo estos preceptos ha sido un país mundialmente reconocido por las potencialidades turísticas que ostenta a lo largo y ancho de su territorio. Si bien, es cierto que el turismo aporta grandes ingresos económicos, no es menos cierto que existen normas que rigen y estimulan la sostenibilidad de estas actividades.

En el país se han creado proyectos de turismo sostenible que apuestan por la conservación de sus recursos naturales y culturales que generan recursos económicos, según Vargas (2011) ciertos elementos han afianzado con el tiempo y han logrado consolidarse estableciendo un mercado específico, mientras que otros se han rendido en el intento. Las islas Galápagos han

cautivado a los viajeros en el último siglo y se estima que se prolongue la actividad turística. No obstante, el impacto del turismo afecta a todos los aspectos de la complejidad del archipiélago, sobre todo en lo relacionado con la migración desde el continente, la introducción de especies invasoras, consumo de recursos, presión sobre las infraestructuras urbanas y la contaminación, juntamente con la gestión de espacios protegidos para la conservación de los parques tal como lo menciona López (2016).

La isla Santa Cruz, cuya cabecera cantonal es Puerto Ayora, es la segunda más grande de Galápagos (después de la isla Isabela), y la más habitada y económicamente activa del archipiélago, Santa Cruz se localiza en el centro del conjunto de todas las islas, está llena de atractivos naturales, playas, especies de animales únicas, vegetación exuberante, cráteres y túneles de lava. Santa Cruz es considerado como el sitio que registra mayor oferta turística en la provincia insular, por lo cual constituyen un beneficio turístico para el país; no obstante, el destino no siempre es considerado como un destino de conservación, si no como un destino de Sol y Playa, dado esto se busca crear propuestas que permita concientizar a todas las autoridades, comunidad local, turistas nacionales y extranjeros para generar un turismo sostenible responsable.

Es así, que el desarrollo de una propuesta para establecer un turismo sostenible dentro de la isla que permita reconocer el trabajo de las entidades encargadas de promover la conservación de la biodiversidad que caracteriza al Archipiélago (Gamboa, 2020).

Justificación

La presente investigación se enfoca en la determinación de la sostenibilidad turística de la isla Santa Cruz, ubicada en el archipiélago de Galápagos, para lo cual, se analizó cuáles son los factores que afectan a la sostenibilidad, por esta razón, desarrollar esta investigación es conveniente porque permitirá comprender a profundidad el tema de la sostenibilidad turística. Por lo cual, sus resultados permitirán presentar propuestas que ayudarán a concientizar a las autoridades, comunidad local, turistas nacionales y extranjeros sobre la importancia del tema mencionado ya que esto servirá como base para el inicio de la implementación de acciones que contribuyan a la sostenibilidad de la isla Santa Cruz.

Identificación del problema

Las islas Galápagos constituyen un archipiélago del océano Pacífico ubicado a 972 km de la costa de Ecuador, es la segunda reserva marina más grande del planeta y fueron declaradas Patrimonio de la Humanidad en 1978 por la Unesco. Administrativamente, Galápagos constituye una de las provincias de Ecuador. Santa Cruz es la segunda isla de mayor extensión de Galápagos, la más habitada y económicamente activa del archipiélago. Esta se caracteriza por tener una geodiversidad y una variedad en su vegetación. La isla está rodeada de varios atractivos naturales, playas, vegetación exuberante y especies de animales únicas en el mundo, dándose a conocer mundialmente como uno de los atractivos más llamativos para visitar (Islas Galápagos, 2017).

Sin embargo, es importante señalar que en la isla Santa Cruz, el desarrollo sostenible turístico puede limitarse por diversos factores, entre ellos, los más destacados se manifiestan en el ecosistema de la isla, esto se debe a la migración que se da desde el continente, la introducción de especies invasoras, consumo de recursos, presión sobre las infraestructuras urbanas,

contaminación y la interacción indebida con la fauna del sitio, lo que podría convertirse en un problema si las autoridades no controlan y toman decisiones sobre las incidencias mencionadas u otras relacionadas con la sostenibilidad turística.

Con base a lo expuesto, es posible formular la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuál es el estado actual de la sostenibilidad turística de la Isla Santa Cruz y su consecuente repercusión en el desarrollo de esta actividad económica?

Objeto de investigación

El objeto de esta presente investigación constituye en determinar el desarrollo turístico sostenible en el archipiélago de Galápagos, isla Santa Cruz con base a indicadores.

Campo de acción

Isla Santa Cruz, archipiélago de Galápagos.

Variable independiente

- Prácticas de turismo sostenible.

Variable dependiente

- Desarrollo de la actividad turística.

Objetivo general

- Identificar, con base a indicadores, la sostenibilidad turística de la isla Santa Cruz.

Objetivos específicos

- Establecer indicadores para medir la sostenibilidad turística en la isla Santa Cruz.
- Evaluar el desempeño de las dimensiones social, ambiental, económica y de gestión turística de las actividades turísticas sostenibles en la isla Santa Cruz.

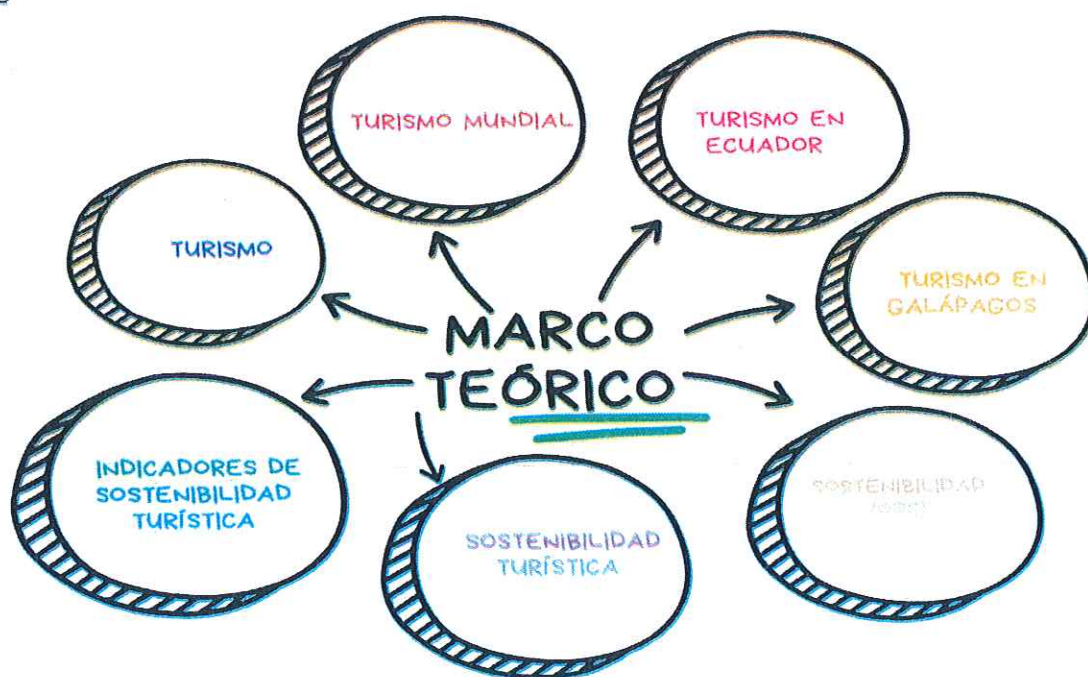
- Diseñar en base a los resultados de esta presente investigación un esbozo de propuesta para mejorar las condiciones de sostenibilidad turística en la isla Santa Cruz.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Sabino (1996) sostiene que el marco teórico de una investigación, se refiere a cómo un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones permiten abordar el problema. Siendo así, en la siguiente imagen se aprecia el hilo conductor de este capítulo.

Figura 1 *Hilo conductor del marco teórico*



Nota: Esta imagen representa los aspectos centrales que conforman el hilo conductor del marco teórico en el capítulo 1.

1.1. Turismo

Para la Organización Mundial del Turismo OMT (2019) El turismo es un sector económico importante que genera empleo para una de cada diez personas en el mundo. Además, la OMT que actualmente está denominada como ONU Turismo considera que el turismo es un instrumento para promover la paz, el intercambio cultural y el entendimiento entre naciones.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/ profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo.

1.2. Turismo mundial

Lickorish, Bodlender et al (1994) resaltan que el turismo es una actividad económica muy importante y altamente competitiva, generadora de empleo y un fenómeno global. El turismo ofrece beneficios tangibles, especialmente económicos, como la producción de riqueza, que

gana con la generación de divisas, creando empleos y conservando tradiciones, artesanías y herencias.

El turismo se ha convertido en una de las primeras actividades económicas a nivel mundial y es una fuente de crecimiento económico e importante generadora de divisas, inversión y empleo. A criterio del autor, el sector turístico es de mucha importancia para todos los países, ya que es fundamental para la contribución a la economía local y nacional, es una actividad de mucha jerarquía por su incidencia en el desarrollo nacional, regional y local, generando empleos, promoviendo inversiones en infraestructura tales como hoteles, restaurantes y transporte.

Con base a ONU Turismo (2024), unos 790 millones de turistas viajaron a nivel internacional los primeros siete meses de 2024, aproximadamente un 11% más que en 2023 y solo un 4% menos que en 2019. Los datos obtenidos muestran un buen comienzo del 2024, seguido de un segundo trimestre más modesto. Los resultados están en consonancia con las proyecciones de ONU Turismo de la plena recuperación de las llegadas internacionales en 2024, a pesar de los riesgos económicos y geopolíticos actuales.

1.3. Turismo en Ecuador

Para Granda (2024) Ecuador es consolidado como un destino turístico. Durante el primer semestre de 2024, el país recibió un total de 589.082 turistas. El perfil del turista que visita Ecuador muestra claras preferencias según su país de origen. Los españoles, alemanes y franceses son los que más buscan información sobre Ecuador en línea. Con base a los datos obtenidos por información buscada acerca de Ecuador, Granda explica que los españoles prefieren el turismo de sol y playa, ocio nocturno y actividades culturales; mientras que los franceses optan por el turismo de compras y bienestar, y los alemanes combinan la playa con

las compras y el bienestar. Quito, el Parque Nacional Galápagos y el Volcán Cotopaxi son los destinos más visitados por los europeos, con el 9,7%, 7,1% y 6,1% de visitas, respectivamente.

El mismo autor expone que Ecuador se posiciona también como un referente en turismo sostenible. Las islas Galápagos, por ejemplo, son un ícono de turismo sostenible, con estrictas regulaciones que buscan proteger su biodiversidad.

El Plan Nacional de Turismo 2024 (Ministerio de Turismo, 2024) recoge las acciones para impulsar el turismo en Ecuador durante este año dentro de cuatro áreas de enfoque: mejorar la seguridad jurídica, desarrollar productos turísticos innovadores, fortalecer la infraestructura y fomentar una promoción turística efectiva tanto a nivel nacional como internacional, pensando en las prioridades de la industria en el corto, mediano y largo plazo.

El turismo contribuye económicamente y es fundamental para Ecuador. Los datos sobre visitantes no residentes, ingresos hoteleros y aeroportuarios muestran el flujo constante de ingresos y la contribución significativa al crecimiento económico del país. El turismo genera ingresos y fomenta la preservación del patrimonio cultural y promueve la diversidad cultural. El crecimiento del turismo crea oportunidades de empleo en sectores como la hostelería, el transporte, la gastronomía y las actividades turísticas. Además, impulsa la inversión en infraestructura turística y servicios públicos. El flujo de visitantes no residentes en Ecuador ha experimentado una tendencia de crecimiento en el primer trimestre del año 2024. Sin embargo, los datos preliminares indican un decrecimiento significativo en comparación con el mismo período del año anterior. Este decrecimiento puede atribuirse a varios factores, entre ellos la declaración de estados de excepción en el primer trimestre del año por los temas de inseguridad del país, afectando de manera significativa la actividad turística en el país, sin embargo, se fortalecieron acciones para la mejora de la promoción internacional del país como destino

turístico. La duración promedio de la estadía de los visitantes en Ecuador ha mostrado variaciones interesantes. En general, los turistas internacionales están optando por estancias más largas, motivados por la diversidad de ofertas turísticas que el país proporciona, desde sus majestuosas playas hasta la riqueza cultural y la biodiversidad de la Amazonía y los Andes. La estadía promedio se ha situado en torno a los 10 días, lo que representa una oportunidad económica significativa para los sectores de alojamiento, restauración y servicios turísticos.

1.4. Turismo en Galápagos

Las islas Galápagos son consideradas pioneras de la conservación, promoviendo categorías Internacionales que establecen criterios en consenso para la protección de territorios claves del bienestar ambiental global. Son también uno de los principales destinos turísticos nacionales, debido a sus atributos naturales, biodiversidad y exóticos paisajes, atrayendo a cientos de miles de turistas cada año. Patrimonio Natural de la Humanidad desde 1976 y Reserva de la Biósfera 1984, Para Hennessy y McCleary (2011) el archipiélago de Galápagos es reconocido a nivel internacional como un laboratorio natural de la evolución. Este entorno singular proporciona un marco excepcional para el estudio de procesos evolutivos, debido a su diversidad biológica y a las condiciones ambientales únicas que han permitido la observación de mecanismos como la especiación y la adaptación. Esta conceptualización, clave para la protección de sus ecosistemas, nace desde y para la ciencia, gracias a las observaciones de Charles Darwin para su teoría de la evolución publicada en El origen de las especies de 1859. El año 2024 ha estado marcado por circunstancias atípicas, como la preocupante situación de inseguridad en Ecuador continental, que ha tenido un impacto significativo en el turismo a nivel nacional. En este contexto, La Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG, 2024) señala que, según los resultados obtenidos en el Informe Semestral de Visitantes 2024, se detallan los resultados del

procesamiento del tributo de ingreso a las áreas protegidas de Galápagos, así como otros registros relevantes. En el primer semestre de 2024, se registró el ingreso de 142.473 turistas a las Galápagos. De estos, el 58% corresponden a extranjeros (82 mil turistas), frente a un 42% de nacionales (60 mil turistas). Respecto a la puerta de entrada a Galápagos, el 72% de los arribos fueron por el aeropuerto de la isla Baltra y el 28% por el de San Cristóbal. Los arribos totales del primer semestre de 2024 muestran una disminución del 14% respecto al mismo periodo de 2023, que registró una afluencia turística extraordinaria tras la reapertura postpandemia. Sin embargo, al comparar los datos de 2024 con el mismo periodo de 2022, se observa un incremento del 9%, lo que señala una tendencia positiva en la reactivación del turismo. Además, en relación con el 2019, año que se utiliza como referencia prepandemia, se registra un ligero aumento del 1% en el total de arribos, lo que sugiere una estabilización en la llegada de turistas.

De acuerdo con el Ministerio de Turismo (2024), el Pleno del Consejo de Gobierno del Régimen Especial de Galápagos aprobó la actualización de la tasa de ingreso por conservación de las áreas protegidas en el archipiélago. La cifra no había sido modificada en los últimos 26 años. La decisión responde a los objetivos de promover un modelo de turismo acorde a las acciones de conservación que ya se emprenden, generar beneficios ciudadanos y estabilizar el número de turistas que llegan a la provincia insular. Es así que, el costo para el ingreso a las áreas protegidas en Galápagos es de USD 30 (treinta) para nacionales y USD 200 (dos cientos) para extranjeros. La aplicación de la nueva tarifa se concretó luego de seis meses. Según el “Informe de Conservación de las Propiedades Inscritas en la Lista de Patrimonio Mundial” emitido por la UNESCO, es prioritario estabilizar el crecimiento del volumen de turismo para mantener el bienestar tanto del ecosistema como de los habitantes de Galápagos. El objetivo es

promover un turismo enfocado en la sostenibilidad y capacidad de dinamizar la economía local, gracias a las maravillas naturales que ofrecen las islas, únicas en el mundo.

A juicio del autor hay algunos elementos de la sostenibilidad que aparentemente requieren atención inmediata de las autoridades competentes del archipiélago para dar soluciones eficaces que aseguren la preservación de los ecosistemas de Galápagos a largo plazo.

Por otro lado, se busca fortalecer la gestión de los gobiernos autónomos descentralizados, responsables de la provisión y administración eficiente de los servicios de agua, saneamiento ambiental, residuos, facilidades turísticas, manejo de fauna urbana, entre otros, capaces de generar más beneficios para los ciudadanos galapagueños en términos de conservación y desarrollo económico.

Para la actualización de la tasa se consideró tiempo de permanencia, edad, condición de discapacidad, modelo turístico, nacionalidad o residencia legal en el país, conforme al artículo 29 de la Ley Orgánica de Régimen Especial de la provincia de Galápagos - LOREG.

El Gobierno Nacional promueve una gestión ambiental, turística y económica enfocada en motivar el desarrollo y el equilibrio en las Islas, reconocidas por la UNESCO como Patrimonio Natural de la Humanidad (1978) y Reserva de la Biósfera (1984).

1.5. Sostenibilidad - Objetivos de Desarrollo Sostenible

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999) actualmente ONU Turismo, la sostenibilidad turística permite mantener los valores naturales y culturales sobre los que se basa el equilibrio de la comunidad que ha permanecido en una situación de equilibrio fluctuante durante largos períodos. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Globales, fueron adoptados por las Naciones Unidas en 2015 como un

llamamiento universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el 2030 todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Los países se han comprometido a priorizar el progreso de los más rezagados. Los ODS están diseñados para acabar con la pobreza, el hambre, el sida y la discriminación contra mujeres y niñas. La creatividad, el conocimiento, la tecnología y los recursos financieros de toda la sociedad son necesarios para alcanzar los ODS en todos los contextos. A pesar de que los objetivos de desarrollo sostenible no son jurídicamente obligatorios, se espera que los gobiernos los adopten como propios y establezcan marcos nacionales para el logro de los 17 objetivos. Los países tienen la responsabilidad primordial del seguimiento y examen de los progresos conseguidos en el cumplimiento de los objetivos, para lo cual será necesario recopilar datos de calidad, accesibles y oportunos. Las actividades regionales de seguimiento y examen se basarán en análisis llevados a cabo a nivel nacional y contribuirán al seguimiento y examen a nivel mundial. Los ODS constituyen un marco de referencia verdaderamente universal y se aplicarán a todos los países. En la senda del desarrollo sostenible, todos los países tienen tareas pendientes y todos se enfrentan a retos tanto comunes como individuales en la consecución de las múltiples dimensiones del desarrollo sostenible resumidas en los objetivos de desarrollo sostenible. En su condición de programa para “la gente, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas”, la Agenda 2030 ofrece un cambio de paradigma en relación con el modelo tradicional de desarrollo hacia un desarrollo sostenible que integra la dimensión económica, la social y la medioambiental. La Agenda 2030 proporciona una visión transformadora para un desarrollo sostenible centrado en las personas y el planeta, basado en los derechos humanos, y en la dignidad de las personas. Esta Agenda 2030 trata de que nadie quede rezagado y contempla “un mundo de respeto universal hacia la igualdad y la no discriminación” entre los países y en el interior de estos, incluso en lo tocante a la

igualdad, mediante la confirmación de la responsabilidad de todos los Estados de “respetar, proteger y promover los derechos humanos, sin distinción alguna de raza, color, sexo, idioma, religión, opinión política o de otro tipo, origen nacional o social, propiedad, nacimiento, discapacidad o cualquier otra condición.”

Para el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2024) Los objetivos de desarrollo sostenible también son una herramienta de planificación y seguimiento para los países, tanto a nivel nacional como local. Gracias a su visión de largo plazo, constituirán un apoyo para cada país en su senda hacia un desarrollo sostenido, inclusivo y en armonía con el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad turística a través de políticas públicas e instrumentos de planificación, presupuesto, monitoreo y evaluación.

El autor sostiene que siete de los ODS están particularmente vinculados con la actividad turística: ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 12 (Producción y consumo responsables), ODS 13 (Acción por el clima), ODS 14 (Vida submarina), ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres), ODS 4 (Educación de calidad) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

1.6. Sostenibilidad turística

El concepto de desarrollo sostenible surge en 1987 a través del Informe Brundtland, aprobado en la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo, definiéndose como “aquel desarrollo que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Brundtland, 1987).

Posterior a la definición dada en el Informe Brundtland en 1987, la World Conservation Union (IUCN) Sancho (1998) da otra definición sobre el desarrollo sostenible, el cual define el concepto como el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen

posible el mismo desarrollo. El concepto de desarrollo sostenible quedó reforzado a posteriori en la Cumbre de Río de Janeiro (Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo de 1992), para Faber (2005) La sostenibilidad se entiende como un equilibrio entre una actividad y su apoyo al medio ambiente, donde interactúan el uno con el otro sin tener efectos perjudiciales mutuos.

Según Rocuts (2009), la sostenibilidad no es aplicable si no se realiza de forma integral, buscando el largo plazo a través de la eficiencia económica, la protección del medioambiente y la equidad social. Esta perspectiva es esencial para lograr un desarrollo sostenible que no solo garantice el beneficio de lo económico, sino que también preserve los recursos naturales y promueva la justicia social y se pueda medir eficazmente a través de indicadores de sostenibilidad turística.

1.7. Indicadores de sostenibilidad turística

Uno de los instrumentos que se crean para ayudar a implantar un modelo de desarrollo sostenible en el ámbito turístico son los indicadores de sostenibilidad. Este tipo de herramientas facilita el diagnóstico y control de áreas o entornos afectados por la industria turística y otros sectores. Así pues, el modelo turístico tradicional ha sido tremendamente agresivo con el entorno en el que se ha desarrollado los nuevos planteamientos del turismo sostenible y la paulatina superación del paradigma de desarrollo turístico tradicional, junto con la creciente sensibilidad de la demanda y el hecho innegable de que el medio ambiente es un factor indispensable en la función turística, ya que esto hace que el turismo haya pasado a convertirse en el principal defensor y aliado de éste (Magadán & Rivas, 2009).

En 1995, la Organización Mundial del Turismo desarrolla una de las definiciones más conocidas y empleadas sobre el concepto. En este caso define indicador como aquel instrumento

cuantitativo y sintético que facilita el análisis y evaluación de la información de manera que, junto con cualquier otro tipo de instrumento, los actores decisores reducen la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas.

Pérez de las Heras (2004) expresa que los indicadores de sostenibilidad son los parámetros de comparación de datos para el estudio de la evolución de la sostenibilidad, estos van a demostrar cuál es el estatus actual del destino y van orientar sobre las medidas que se deben tomar para modificar o no esa situación. Fernández (2006) sostiene que los indicadores de sostenibilidad proporcionan señales para medir el progreso hacia objetivos que contribuyen conjuntamente al bienestar humano y al bienestar de los ecosistemas.

1.8. Mecanismos para determinar la sostenibilidad turística

Los indicadores utilizados para evaluar la sostenibilidad en el contexto mexicano se estructuran en cuatro categorías: social, económico, ambiental e institucional. Esta clasificación permite abordar de manera integral las distintas dimensiones de la sostenibilidad, facilitando una evaluación multidimensional que no solo considera los aspectos ambientales, sino también los factores sociales, económicos y la capacidad de las instituciones para gestionar y promover prácticas sostenibles. Según lo señalado por Ibáñez & Ángeles (2008), estas categorías son clave para la medición precisa y coherente de la sostenibilidad en el país, permitiendo un enfoque integral que considera tanto los retos y oportunidades inherentes al desarrollo económico como la necesidad de garantizar la equidad social y la preservación ambiental a largo plazo (anexo 1).

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS, 2016) se basa en cuarenta y tres indicadores principales, subdivididos en cuatro categorías: Gestión de destinos; Incidencia social y cultural; Valor económico e Impacto ambiental. El objetivo específico del ETIS es contribuir a mejorar la gestión sostenible de los destinos. Su finalidad es ayudar a estos y a las

partes interesadas a medir sus procesos de gestión de la sostenibilidad, permitiéndoles supervisar su rendimiento y los progresos realizados a lo largo del tiempo (anexo 2).

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR, 2019) emplea cuatro mecanismos para determinar la sostenibilidad turística: Gestión del destino, Económico, Social-Cultural, y Ambiental-Territorial (anexo 3).

La ONU Turismo (2024) señala que los principios de sostenibilidad en el desarrollo turístico abarcan los tres mecanismos: medioambientales, económicos y socioculturales, siendo fundamental establecer un equilibrio adecuado entre estas tres dimensiones para garantizar la sostenibilidad a largo plazo. Estos principios constituyen los mecanismos empleados para evaluar la sostenibilidad turística de un país (anexo 4).

Tabla 1 *Procedimientos para determinar las dimensiones e indicadores turísticos*

	Dimensiones	Indicadores	
Sistema de México de indicadores turísticos (2008)	4	22	Anexo 1
Sistema Europeo de indicadores turísticos (2016)	4	43	Anexo 2
Sistema de Ecuador de indicadores turísticos (2019)	4	51	Anexo 3
Sistema de la ONU Turismo de indicadores turísticos (2024)	3	18	Anexo 4

Nota: Esta tabla muestra la cantidad total que tienen las dimensiones e indicadores turísticos de los sistemas de México, Europa, Ecuador y la ONU Turismo.

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA METODOLÓGICA

2.1. Antecedentes de la investigación

Corbetta (2007) hace hincapié en que la estructura de la metodología de la investigación es indispensable para el avance del conocimiento científico, ya que proporciona las herramientas necesarias para formular preguntas de investigación, diseñar estudios empíricos, analizar e interpretar los datos, y generar conclusiones válidas y significativas. Con respecto a lo que menciona el autor estoy de acuerdo ya que la metodología clara y estructurada no solo ordena el proceso investigativo, sino que esta nos garantiza la consistencia y la validez del conocimiento producido. Sin ella, la investigación pierde solidez y la dirección.

A continuación, en la tabla 2 se observa el resultado de autores que han publicado temas relacionados con el presente proyecto:

Tabla 2 *Autores que han publicado temas relacionados con el presente proyecto*

Autores	Tipos de estudios	Metodología	Técnicas e instrumentos
Sarrión (2013)	Medición de la sostenibilidad en el sector turístico	Matriz de indicadores turísticos de la Unión Europea	Información estadística oficial de EUROSTAT, Análisis de datos cuantitativos
López (2015)	Estrategias de turismo sostenible para el cantón Baños de Agua Santa	Matriz de indicadores de sostenibilidad de la OMT	Entrevistas, observación, ficha de observación
Núñez (2015)	La actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló cantón	Indicadores sostenibles ambientales para el turismo urbano	Encuesta, entrevista, observación, cuestionario, ficha de observación.

	Pelileo provincia de Tungurahua.			
Rodríguez (2018)	Sistema de indicadores que fomenten el turismo sostenible en la Provincia de Manabí	Matriz de indicadores de sostenibilidad de la OMT	Entrevistas, observación, ficha de observación	
Grijalva (2019)	Proyecto de desarrollo turístico para la implementación de un modelo de buenas prácticas de turismo sostenible en la comunidad de Zuleta, en la provincia de Imbabura	Matriz de indicadores de sostenibilidad de la OMT	Encuesta, entrevista, observación, cuestionario, ficha de observación	
Bailón O. Karen R. & Intriago A. Leccy C. (2020).	Gestión turística para el desarrollo sostenible de Galápagos a partir de políticas públicas de turismo en Ecuador.	Matriz de indicadores de sostenibilidad de la OMT	Encuesta, entrevista, observación, cuestionario, ficha de observación.	
Calí (2021)	La sostenibilidad como eje rector en la planificación de proyectos turísticos en el sector rural recinto andil del cantón Jipijapa.	Matriz de indicadores turísticos de la OMT, Indicadores Unión Europea	Entrevistas, encuestas, observación, cuestionario, ficha de observación.	
Anchundia (2023)	Turismo sostenible, una alternativa para la comuna Ayangue.	Matriz de indicadores de la OMT	Encuesta, entrevista, observación, cuestionario, ficha de observación.	
Constante (2024)	Estrategias de sostenibilidad turística en la playa Chullupe cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.	Matriz de indicadores de sostenibilidad de la OMT	Encuesta, entrevista, observación, cuestionario, ficha de observación.	

Nota: La tabla contiene un listado de diferentes autores cuyos proyectos, investigaciones y/o artículos publicados se enfocan en el diseño de indicadores de la sostenibilidad turística.

Las publicaciones presentadas en la tabla 2 ofrecen valiosas metodologías y herramientas para garantizar un desarrollo turístico más responsable y sostenible, abordan también a la sostenibilidad turística desde diferentes perspectivas, considerando aspectos ambientales, sociales, económicos, culturales y socioculturales, diseñando así indicadores según las necesidades de cada destino. Al proporcionar estos puntos clave, estas investigaciones permiten a los destinos turísticos evaluar su desempeño con respecto a la medición de la sostenibilidad y tomar decisiones elaboradas para lograr un desarrollo turístico más equilibrado y responsable.

En el presente proyecto he optado por aplicar la metodología propuesta por Anchundia (2023), la cual se basa en el uso de la Matriz de Indicadores de la Organización Mundial del Turismo (OMT). A partir de esta matriz, se ha diseñado un cuestionario estructurado que incorporará la técnica de semaforización, permitiendo una evaluación clara y sistemática de las actividades turísticas en el destino previamente mencionado. Esta metodología, además, facilita una comprensión integral de las dimensiones social, cultural, económica y ambiental de la isla Santa Cruz, y aporta a la generación de conocimiento técnico y relevante que puede servir de base para futuras investigaciones relacionadas con la sostenibilidad turística.

2.2. Tipo de investigación

Sampieri sostiene que existen dos tipos de investigación: La investigación experimental y la no experimental.

Arias (2015) sostiene que la investigación experimental es un proceso que consiste en someter a un objeto o grupo de individuos en determinadas condiciones, estímulos o tratamiento (variable independiente), para observar los efectos o reacciones que se producen (variable dependiente).

Sampieri (2006) plantea que, el diseño no experimental es el estudio que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Con base a lo manifestado por Sampieri, el presente proyecto corresponde al diseño investigativo no experimental puesto que al momento de realizar dicha investigación esta va a consistir en observar y analizar fenómenos tal como ocurren en su entorno natural, sin que este sea intervenido ni manipuladas sus variables.

2.3. Alcance de la investigación

Sampieri (2019) indica que los estudios de alcance exploratorio se realizan cuando el objetivo del estudio es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes con mayor amplitud. Por otro lado, Rodríguez (2018) sostiene que el alcance de investigación descriptiva se define como el conjunto de variables, características o aspectos que se van a analizar y describir en un estudio de investigación. De esta manera los alcances del presente proyecto son de carácter exploratorio y descriptivo, basado en el tipo de investigación seleccionado (no experimental), exploratorio, puesto que permite preparar el terreno para nuevos estudios y descriptivo, debido a que consideran al fenómeno estudiado y sus componentes, mide conceptos y define variables. Los alcances seleccionados se ajustan adecuadamente a las características del proyecto, tanto por el tipo de investigación adoptado como por las particularidades del destino previamente analizado.

2.4. Métodos

En el presente proyecto se utilizó el método deductivo, con base a lo que menciona Bernal (2016), en este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptadas como validas, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de

carácter general. De manera que el método deductivo se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, fundamentos o principios de una teoría. En consecuencia, este proyecto se fundamenta en la derivación de conclusiones específicas orientadas al análisis de la sostenibilidad turística en Galápagos, con énfasis en el caso de la Isla Santa Cruz, abordado desde un enfoque territorial.

2.5. Técnicas

La técnica que se empleó en el presente proyecto es la encuesta estructurada dirigida a los residentes locales y visitantes, Ferrando (1992) define la encuesta como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. Así mismo Sabino (1996) Señala que una encuesta estructurada se caracteriza por contener preguntas precisas, ordenadas lógicamente, y con alternativas de respuesta definidas, lo que permite recolectar datos de forma eficiente. Por lo tanto, la encuesta estructurada permitirá a la investigación mantener parámetros y orden específicos mediante preguntas cerradas y previamente definidas que facilitaran la identificación de patrones y diferencias significativas que podrían influir en el análisis de la sostenibilidad turística en Galápagos, con énfasis en el caso de la Isla Santa Cruz. Integrar estas técnicas en el contexto local facilitará la elaboración de una propuesta preliminar que permita generar alternativas de solución a los problemas que inciden en el análisis de la sostenibilidad turística en Galápagos, especialmente en la Isla Santa Cruz.

2.6. Instrumentos

Kumar (2018) indica que la recopilación de datos es el proceso de reunir y medir información de diversas fuentes para obtener un panorama completo y preciso de una zona de interés. Este proceso permite a un individuo o empresa responder a preguntas relevantes, evaluar los resultados y anticipar mejor las probabilidades y tendencias futuras. Como autor de este presente proyecto se aplicó el siguiente instrumento a utilizar: para la encuesta se realizará un cuestionario estructurado con preguntas cerradas empleando la escala de Likert y para la interpretación de resultados se aplicará el método del semáforo, haciendo uso de factores, dimensiones e indicadores que serán implementados en el destino.

Para la aplicación de la encuesta, se adoptó un cuestionario basado en indicadores de sostenibilidad como instrumento principal para la recolección de información. Adicionalmente, se implementó la técnica de semaforización, un sistema visual de categorización que emplea colores para representar distintos niveles de satisfacción o urgencia. Esta metodología facilitará la interpretación de los resultados y orientará la formulación de estrategias de mejora.

2.7. Población y muestra

Creswell (2013) sostiene que la población como el grupo completo de individuos o casos que cumplen con características específicas definidas por el investigador. La selección de una muestra representativa de esta población es esencial para generalizar los resultados del estudio. En el presente proyecto, la población estuvo conformada por todos los actores vinculados al turismo en la isla Santa Cruz, incluyendo residentes locales, turistas nacionales y extranjeros. La inclusión de estos grupos es fundamental, ya que su participación permitió evaluar de manera directa los diversos aspectos de la sostenibilidad turística, al ser ellos quienes experimentan sus impactos de forma cotidiana.

Hernández, Fernández et al (2010) indican que la muestra es un subconjunto de la población, es decir, un grupo reducido de elementos que pertenecen al conjunto definido en sus características. Dado que en muchas ocasiones es inviable estudiar a toda la población, se selecciona una muestra representativa para obtener resultados generalizables. Por ello, se implementará un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, ya que este método permite garantizar que cada individuo de la población objetivo tenga la misma probabilidad de ser seleccionado. La población se segmentó en función de características relevantes para el estudio, como el rol que desempeñan en el turismo (residentes locales, turistas nacionales y extranjeros), lo que facilitó una representación equitativa de los distintos grupos involucrados.

Cada uno de estos grupos desempeña un papel fundamental en la sostenibilidad del turismo, ya que sus actividades, decisiones y percepciones influyen directamente en el equilibrio económico, social y ambiental de la isla Santa Cruz. En particular, encuestar a los residentes locales, turistas nacionales y extranjeros resulta esencial para comprender cómo el turismo contribuye a la generación de ingresos y empleo en la comunidad, asimismo, considerar las opiniones y experiencias de los turistas contribuirá a ajustar la oferta turística, favoreciendo su sostenibilidad y atractivo en el largo plazo. Para tal efecto, se tomó como referencia la población de la isla Santa Cruz, según lo registrado en el Plan Nacional de Densidad Poblacional del INEC (2022) la isla contaba con 12.696 habitantes, se calculó la muestra mediante el uso de la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p(1 - p)}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p(1 - p)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N= 12,696 población total de la Isla Santa Cruz.

Z= 1.96: Valor z para un nivel de confianza del 95%.

P= 0.5: Proporción esperada de ocurrencia del fenómeno.

e= 0.05: Margen de error (5%).

Aplicando la ecuación antes expuesta en la población de la isla Santa Cruz, se obtuvo una muestra de 373 personas para ser aplicada la encuesta.

$$n = \frac{12,696 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)}{(0.05)^2 \cdot (12,696 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot (1 - 0.5)} = \frac{12,199.48}{32.70} \approx \boxed{373}$$

En cuanto al tamaño de la muestra de los visitantes, se aplicó un muestreo aleatorio, dado que no se dispone de un número exacto de la población ni del total de ingresos de turistas nacionales y extranjeros a la isla Santa Cruz durante el mes de mayo de 2025. Por esta razón, se ha decidido seleccionar de manera aleatoria a los encuestados, estableciendo un total de 152 individuos para la recolección de datos.

2.8. Caracterización de Santa Cruz

Conforme a lo que menciona Galápagos Conservancy (2023), la actividad volcánica cesó hace mucho tiempo en Santa Cruz, la segunda isla más grande de las Galápagos, ubicada en el centro del archipiélago a unos 1000 km de la costa de Ecuador y con una superficie de 986 km². Santa Cruz tiene una larga historia de asentamientos humanos y agricultura, lo que ha dejado el

paisaje permanentemente alterado por especies invasoras. El desarrollo humano comenzó en el siglo XX en Santa Cruz cuando colonos de Estados Unidos y Europa se mudaron al área entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial. La variedad de geología, vida silvestre y vegetación atrajo a los colonos. Los pueblos de Bellavista y Santa Rosa se establecieron en las tierras altas húmedas, donde los agricultores criaban ganado y plantaban cultivos como aguacates, café, caña de azúcar, plátanos, naranjas y limones. Santa Cruz es el principal centro turístico de Galápagos, dada su proximidad al aeropuerto de Baltra, al norte. Es la única isla de Galápagos donde los turistas pueden disfrutar fácilmente del interior y las zonas más altas de una isla. Santa Cruz cuenta con la carretera pavimentada más larga de Galápagos, que recorre la isla de norte a sur, transportando a los pasajeros desde el ferry del aeropuerto en el Canal de Itabaca, en la costa norte, hasta las tierras altas, pasando por algunos pueblos pequeños hasta llegar a Puerto Ayora, la ciudad más grande de la isla, ubicada en la costa sur de la isla, en Bahía Academia. (anexo 5). El puerto de la ciudad lleva el nombre de Bahía Academia, en honor al barco de la Academia que llegó en 1905 con una expedición enviada por la Academia de Ciencias de California. Hoy en día, el puerto es muy popular entre los marineros, pero también entre los leones marinos y los pelícanos.

El clima de las islas es subtropical y se rige por la cálida corriente de El Niño y la fría corriente de Humboldt, que determina dos estaciones. Las temperaturas más cálidas se registran entre diciembre y mayo, con cielos mayormente despejados y sol brillante.

La isla de Santa Cruz es un laboratorio viviente de especies de animales que no existen en otro lugar del planeta. Tierra de encuentros y experiencias únicas, donde converge la naturaleza

y el hombre en su parte natural, en esta isla confluyen armónicamente los procesos ecológicos dimensionados por la espectacularidad de las especies y su evolución.

La isla alberga una fauna muy diversa donde destacan fragatas, pelícanos, piqueros patas azules, iguanas marinas, manta rayas, tortugas gigantes. Su flora está conformada por 7 zonas de vegetación en donde se encuentra lechosos, candelabros y cactus. En la parte alta de la isla (864 m.) se pueden encontrar cacaotillos, bromillas, líquenes.

CAPÍTULO III

3. Resultados y discusión

La recolección de datos se realizó a través de una encuesta dirigido a diferentes grupos de interés: residentes locales, turista nacionales y extranjeros, con el objetivo de garantizar una visión integral de las dinámicas turísticas en la isla Santa Cruz, aplicando tres dimensiones claves: medioambientales, económicas y socioculturales desglosadas en factores de los cuales revelaran los indicadores que permitieran una visión integral del desarrollo de la sostenibilidad turística de la isla. A continuación, se presenta una medición de los indicadores, los cuales tuvieron que ser convertidos en preguntas en función de optimizar la recolección de los datos. En este mismo sentido, la interpretación obedece a los tres informantes clave, quienes en su orden corresponden a: residentes locales, turistas nacionales y turistas extranjeros. Así mismo, se elaboró una interpretación integradora que resume de manera comparativa las percepciones de los tres perfiles, permitiendo identificar coincidencias, divergencias y aspectos críticos comunes, los cuales aportan a una visión más completa del estado actual de la sostenibilidad turística en la isla Santa Cruz.

Para la interpretación y redacción del análisis de resultados que se observarán a continuación se utilizó la inteligencia artificial como herramienta de apoyo, con el objetivo de optimizar la claridad y coherencia del texto. (OpenAI, 2025).

3.1.Encuesta isla Santa Cruz

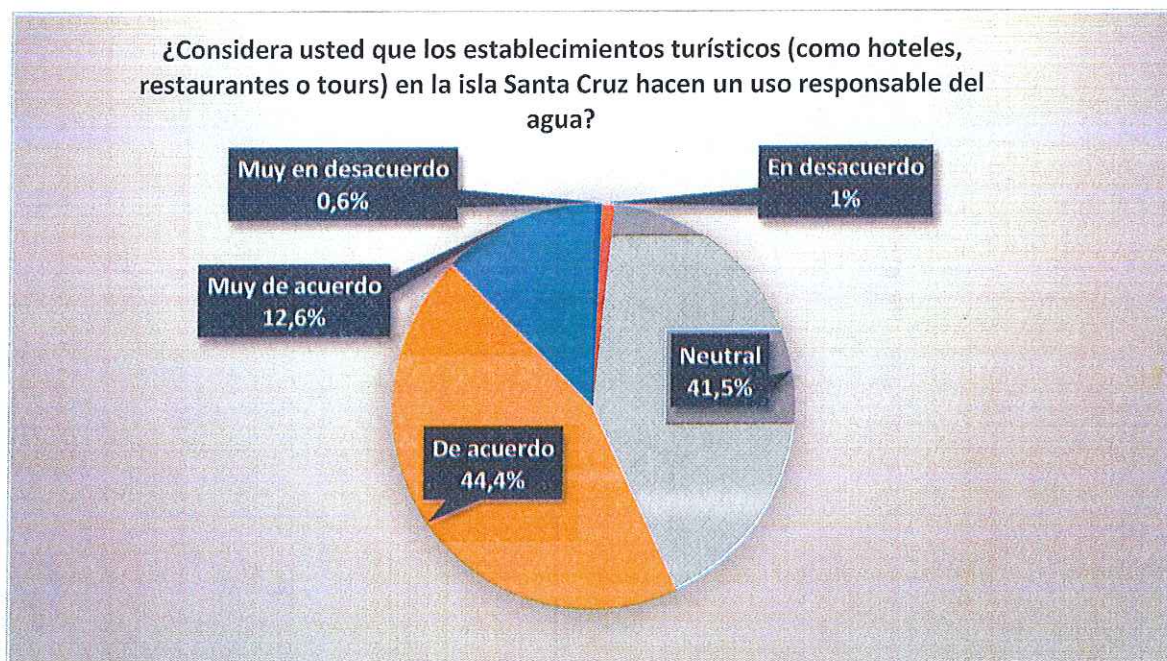
3.1.1. Dimensión medioambiental

La mayoría de los residentes locales, de acuerdo a lo que se indagó en la pregunta 1, considera que los establecimientos turísticos actúan con responsabilidad en el uso del recurso del agua (Figura 2). Este criterio refleja una percepción positiva de sostenibilidad ambiental, particularmente en la gestión del agua como recurso crítico en islas con limitada disponibilidad.

En relación a los turistas nacionales, estos perciben que los establecimientos turísticos hacen un uso adecuado del recurso del agua. Esta evaluación positiva puede reflejar tanto la experiencia directa del visitante como el cumplimiento básico de estándares operativos visibles, aunque no necesariamente implica una gestión integral del agua.

Entre tanto, los turistas extranjeros valoran positivamente el uso responsable del agua por parte de los establecimientos turísticos. Esta percepción puede deberse a la visibilidad de prácticas operativas como señalización, sistemas de ahorro o políticas de reaprovechamiento, lo cual influye en su evaluación favorable de la sostenibilidad del destino.

Figura 2 Uso responsable del agua en establecimientos turísticos.

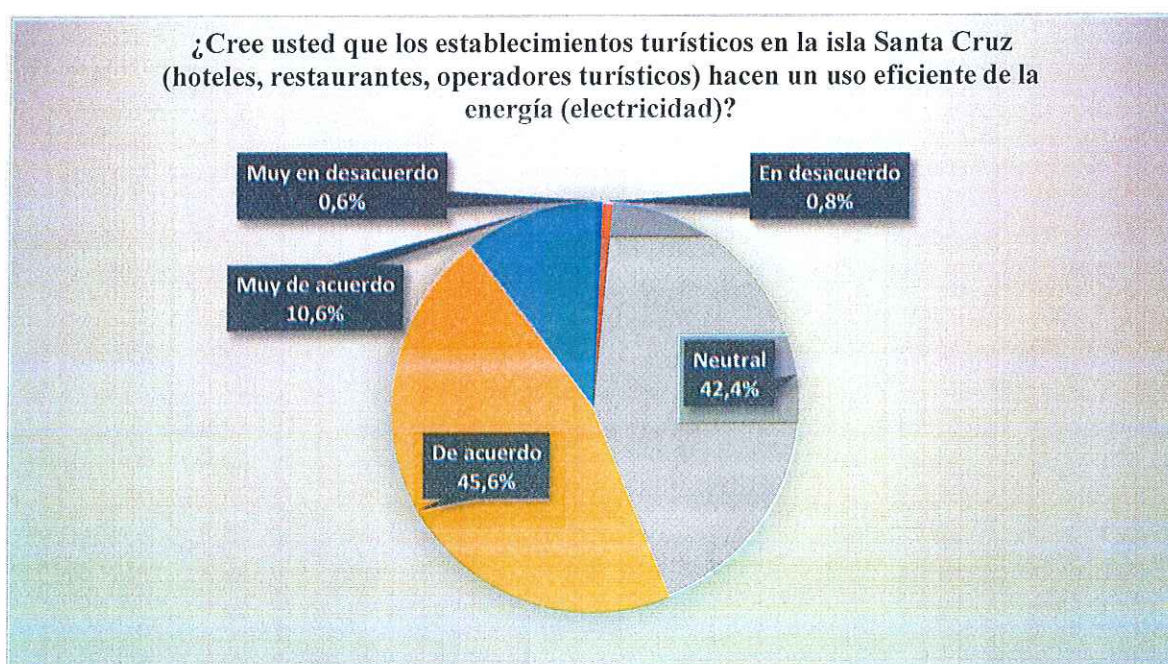


La mayoría de los residentes locales, en relación con la pregunta 2, mantiene una percepción dividida entre eficiencia y neutralidad respecto al uso de la energía por parte de los establecimientos turísticos (Figura 3). Esta postura ambivalente sugiere una limitada visibilidad o conocimiento sobre la aplicación de prácticas energéticas sostenibles en el contexto local.

En el caso de los turistas nacionales, la percepción predominante es de conformidad con el uso energético observado en los establecimientos. Dicho criterio podría estar condicionado por aspectos visibles como la iluminación, el aire acondicionado o el desempeño de los servicios básicos; sin embargo, ello no necesariamente refleja un reconocimiento de la implementación de energías renovables o de sistemas avanzados de eficiencia energética.

Por su parte, los turistas extranjeros muestran una valoración positiva hacia la eficiencia energética en el destino. Esta apreciación puede estar asociada a su familiaridad con estándares internacionales de sostenibilidad y a la capacidad de identificar prácticas de ahorro energético, lo cual contribuye a reforzar una imagen favorable del destino en términos de gestión responsable de recursos.

Figura 3 *Uso eficiente de la energía (electricidad) en establecimientos turísticos.*



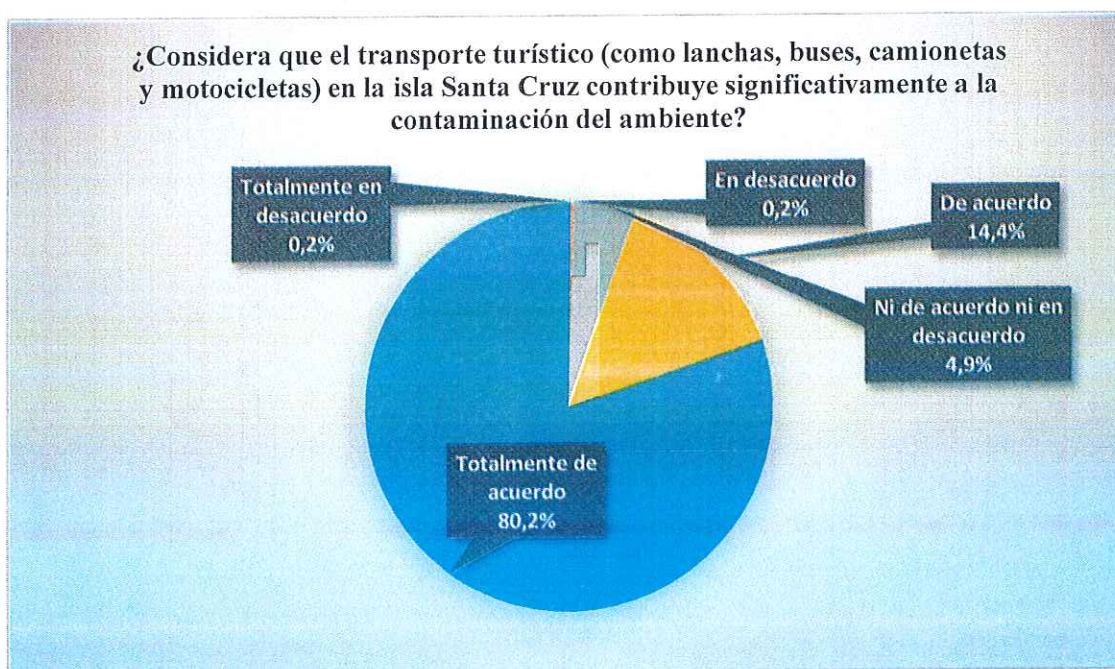
La mayoría de los residentes locales, de acuerdo con la pregunta 3, identifica al transporte turístico como un factor que contribuye de manera significativa a la contaminación ambiental (Figura 4). Esta percepción refleja una debilidad estructural en la sostenibilidad del destino, lo que pone en evidencia la necesidad de estrategias de mitigación orientadas a reducir el impacto ecológico del sistema de movilidad.

En cuanto a los turistas nacionales, se mantiene una percepción crítica frente a los efectos contaminantes del transporte turístico. Este criterio sugiere que los visitantes nacionales

logran percibir impactos ambientales directos, lo cual subraya la importancia de establecer políticas de movilidad más limpias, visibles y reguladas en el territorio.

Por su parte, los turistas extranjeros también muestran una valoración negativa sobre el transporte turístico, al considerarlo una fuente relevante de contaminación ambiental. Esta percepción está asociada a una mayor sensibilidad de este grupo hacia la huella ecológica de la movilidad, especialmente en relación con el uso de lanchas, buses, camionetas y motocicletas dentro de áreas naturales protegidas, lo que afecta la imagen de sostenibilidad del destino.

Figura 4 Percepción sobre la contribución del transporte turístico a la contaminación ambiental.



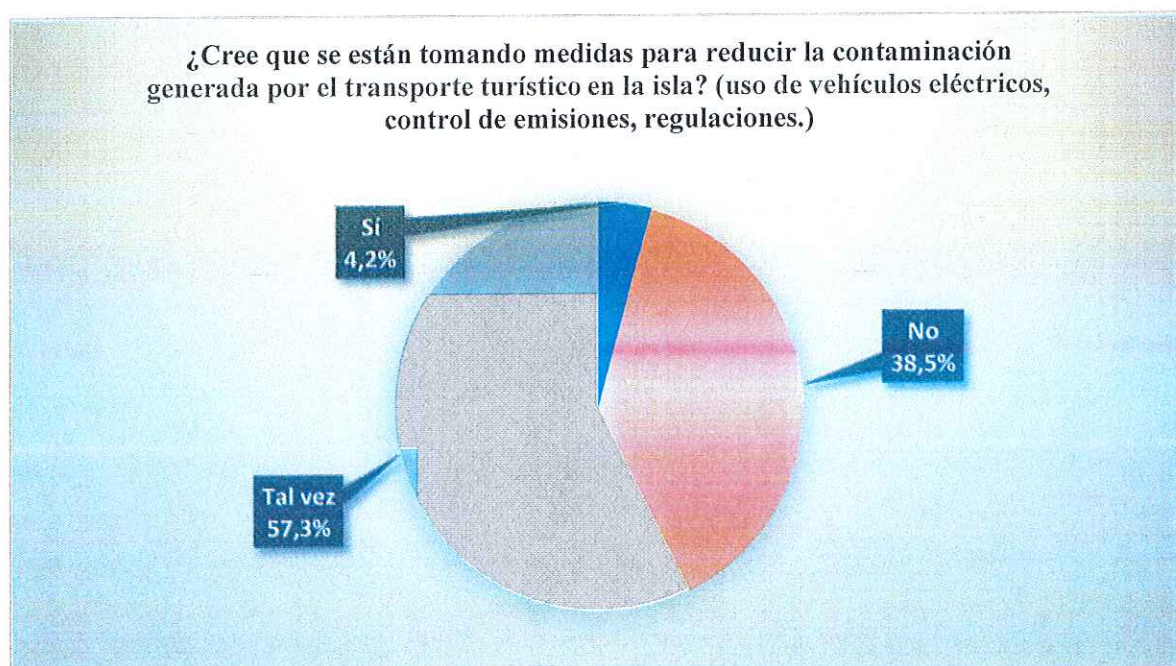
La mayoría de los residentes locales, en relación con la pregunta 4, manifiesta desconocimiento o ausencia de medidas visibles implementadas por las autoridades o empresas en torno a la movilidad turística (Figura 5). Esta percepción evidencia una debilidad

en la comunicación institucional y la falta de transparencia sobre políticas orientadas a la sostenibilidad en el transporte.

En el caso de los turistas nacionales, predomina una percepción de incertidumbre respecto a la existencia de acciones correctivas en materia de movilidad sostenible. Este criterio puede estar relacionado con una deficiente difusión de las medidas adoptadas o con la escasa integración del visitante en prácticas de transporte de bajo impacto ambiental.

Por su parte, los turistas extranjeros reflejan una percepción parcial de las acciones emprendidas, lo que sugiere que, aunque existen iniciativas como el uso de vehículos eléctricos o normativas de control de emisiones, estas no tienen aún el alcance ni la visibilidad suficiente para generar una valoración clara y generalizada sobre su efectividad.

Figura 5 *Percepción sobre medidas para reducir la contaminación del transporte turístico.*

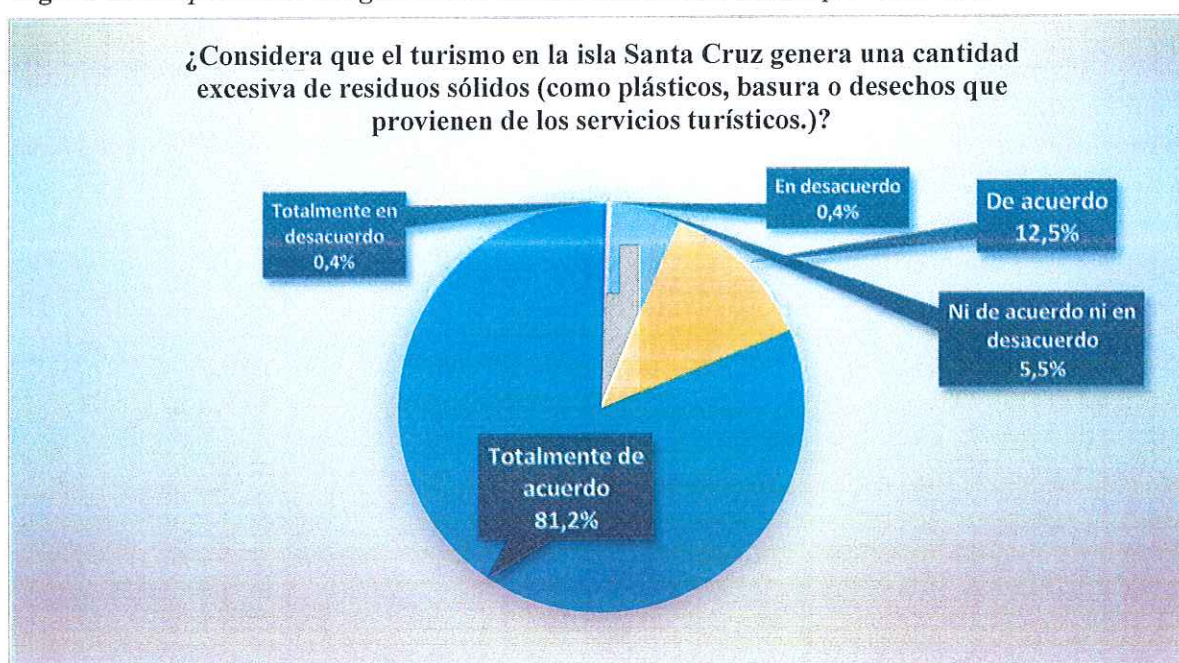


La mayoría de los residentes locales, en relación con la pregunta 5, manifiesta preocupación por la sobreproducción de residuos sólidos vinculados a la actividad turística (Figura 6). Este hallazgo constituye un indicador de presión ambiental que cuestiona la capacidad de gestión de desechos en un destino caracterizado por una alta intensidad turística.

En cuanto a los turistas nacionales, se reconoce que el turismo contribuye significativamente a la generación excesiva de residuos. Esta percepción representa una señal crítica en términos de sostenibilidad, ya que puede influir negativamente en la valoración de la calidad del destino y evidenciar limitaciones en su capacidad de carga ambiental.

Por su parte, los turistas extranjeros también identifican al turismo como un generador de altos volúmenes de desechos. Este criterio puede estar relacionado con la comparación frente a estándares ambientales de sus países de origen y con una mayor sensibilidad hacia el impacto de los residuos plásticos y orgánicos en un entorno insular de elevada fragilidad ecológica.

Figura 6 Percepción sobre la generación excesiva de residuos sólidos por el turismo.



Desde la perspectiva de los residentes locales, la percepción sobre la gestión de residuos sólidos se presenta dividida (Figura 7). Mientras algunos reconocen la existencia de acciones de reciclaje, otros no logran identificarlas, lo que evidencia una implementación desigual que puede impactar negativamente la imagen de sostenibilidad de la isla.

Entre los turistas nacionales, las opiniones también se encuentran divididas, lo que refleja que las acciones de gestión de residuos aún no son suficientemente visibles o consistentes. Este hallazgo sugiere que las buenas prácticas podrían ser aisladas o carecer de articulación dentro de una estrategia integral de sostenibilidad.

En la percepción de los turistas extranjeros, se mantiene una evaluación parcial sobre el manejo de residuos. Aunque algunas prácticas de reciclaje y disposición adecuada son visibles en ciertos lugares, su cobertura limitada no permite que se perciba un compromiso generalizado, lo que podría influir en la valoración ambiental del destino por parte de visitantes con mayores expectativas de sostenibilidad.

Figura 7 *Percepción sobre la observación de acciones de manejo adecuado de residuos en sitios turísticos.*



Desde la perspectiva de los residentes locales, se observa un nivel intermedio de conocimiento sobre las iniciativas de conservación ambiental (Figura 8). Esta tendencia refleja una deficiente articulación entre las acciones conservacionistas y los canales de comunicación dirigidos a la comunidad local.

En el caso de los turistas nacionales, el conocimiento sobre dichas acciones también se sitúa en un nivel medio. Esto sugiere que las iniciativas podrían estar orientadas principalmente a audiencias locales o con fines técnicos, careciendo de una proyección adecuada hacia los visitantes temporales.

Para los turistas extranjeros, el nivel de conocimiento sobre programas de conservación se presenta igualmente intermedio. Esta percepción puede estar vinculada a la disponibilidad de tours guiados o centros de interpretación, aunque la información no parece estar integrada de manera sistemática en toda la experiencia turística, limitando así la comprensión completa de las prácticas sostenibles del destino.

Figura 8 Percepción sobre el conocimiento de iniciativas de conservación ambiental.

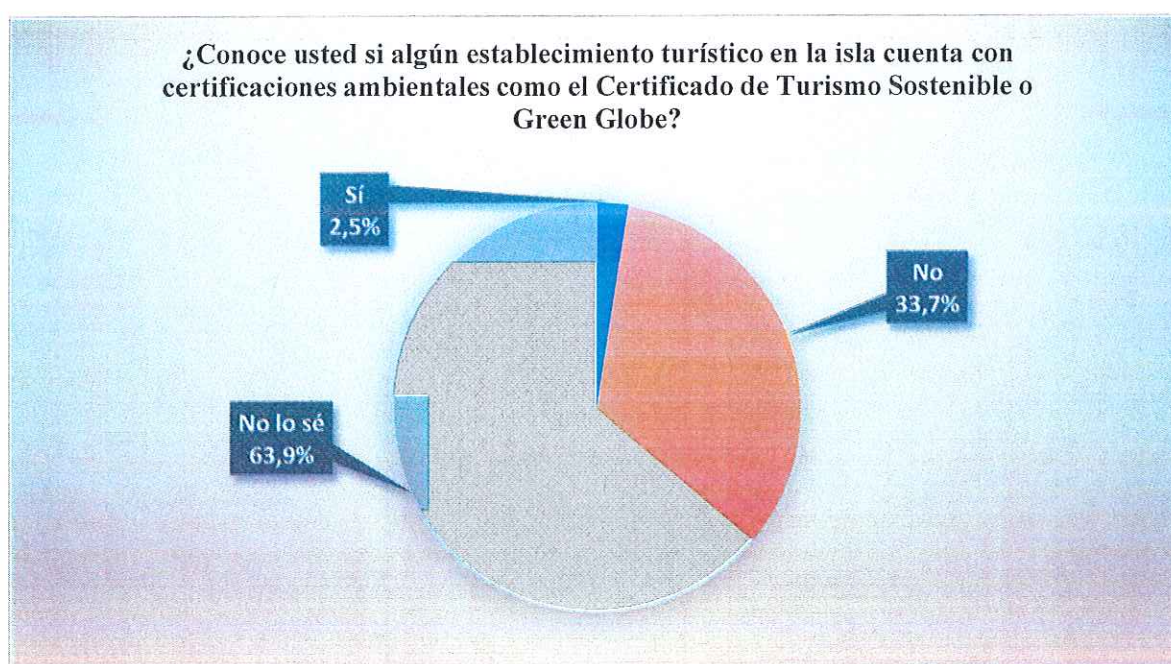


Desde la perspectiva de los residentes locales, se evidencia un alto nivel de desconocimiento sobre certificaciones internacionales como Green Globe (Figura 9). Esta situación sugiere una débil integración de los estándares de sostenibilidad en el sector turístico local o una insuficiente difusión de estos esfuerzos hacia la comunidad.

En lo que respecta a los turistas nacionales, el nivel de conocimiento sobre certificaciones se muestra bajo. Esto puede atribuirse tanto a la limitada implementación de estos estándares como a la falta de estrategias comunicacionales que visibilicen los esfuerzos sostenibles hacia los visitantes nacionales.

Entre los turistas extranjeros, el conocimiento sobre certificaciones ambientales se presenta en un nivel intermedio, aunque no generalizado. Esta percepción podría estar vinculada a su exposición previa a sellos internacionales como Green Globe, así como a un interés particular en seleccionar servicios que demuestren cumplimiento con criterios de sostenibilidad.

Figura 9 Percepción sobre el conocimiento de certificaciones ambientales en establecimientos turísticos.



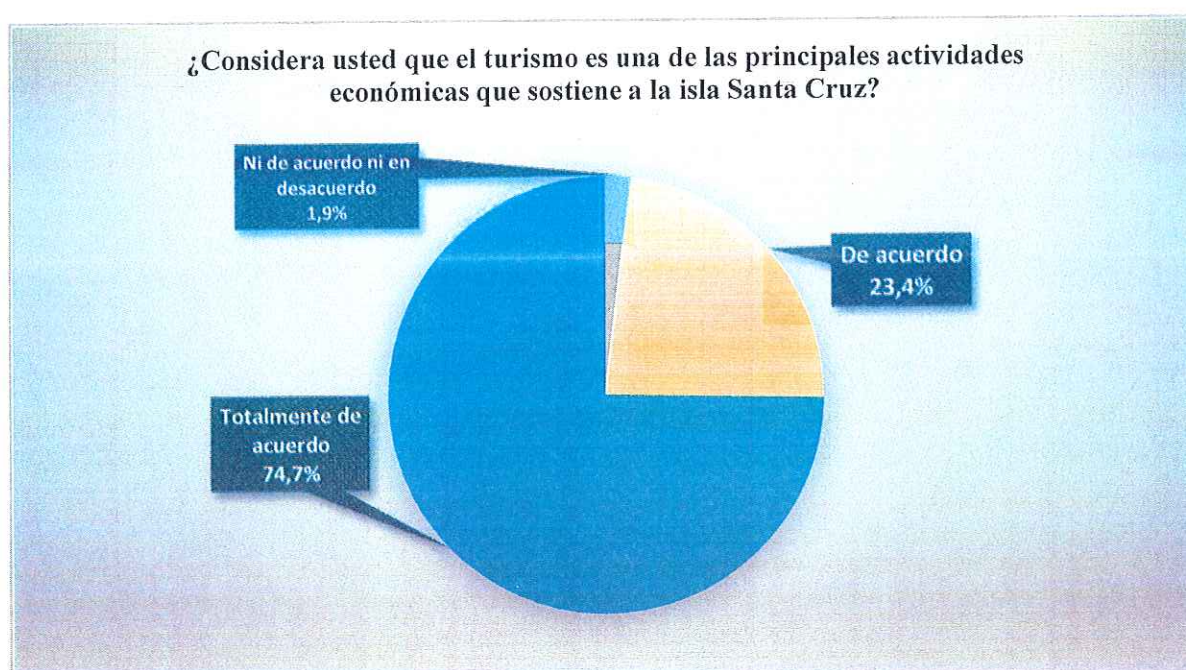
3.1.2. Dimensión económica

Desde la perspectiva de los residentes locales, el turismo se percibe como un pilar esencial de la economía insular (Figura 10). Esta percepción resalta la importancia de políticas públicas que promuevan una economía turística que sea tanto resiliente como sustentable.

Entre los turistas nacionales, el turismo se identifica igualmente como un eje estructural para la economía de la isla. Esta valoración refuerza la necesidad de que la actividad turística no solo se mantenga, sino que también evolucione hacia esquemas de economía circular y de gestión resiliente.

En la opinión de los turistas extranjeros, el turismo es considerado un motor clave del desarrollo económico insular. Esta percepción indica una conciencia sobre la influencia de su visita en la dinámica productiva de Santa Cruz, destacando la relevancia de la corresponsabilidad en prácticas sostenibles.

Figura 10 Percepción sobre la importancia del turismo como actividad económica principal.

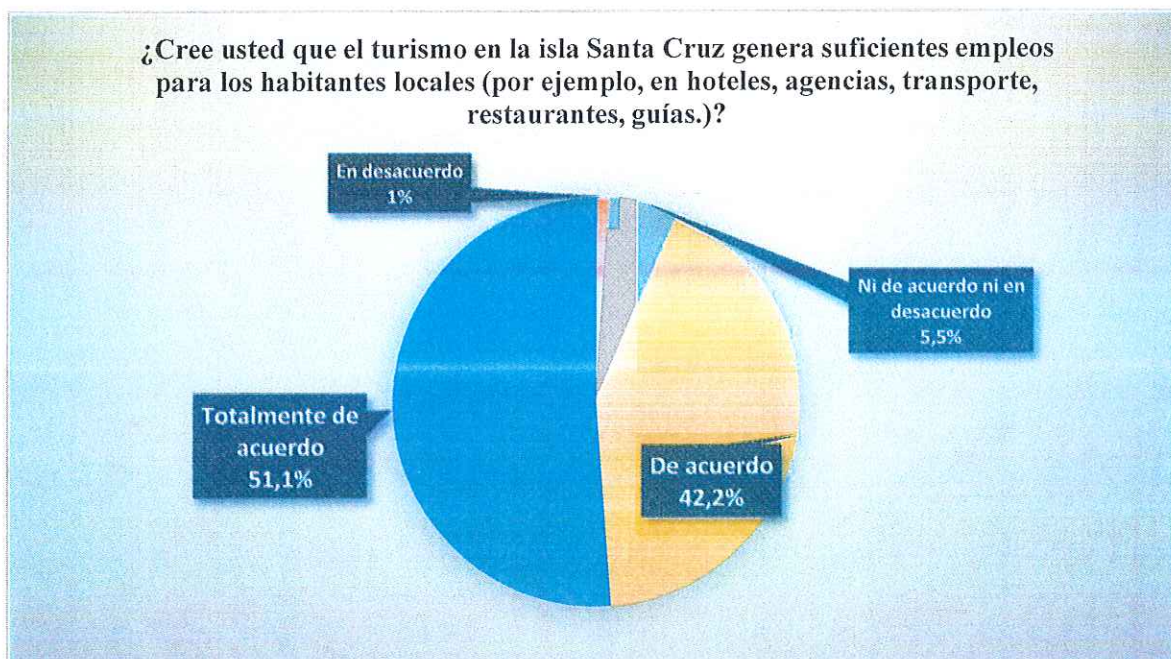


Desde la perspectiva de los residentes locales, el impacto laboral del turismo se percibe de manera mayormente favorable, aunque con matices (Figura 11). Esta percepción indica que el sector representa una fuente de empleo, aunque posiblemente caracterizada por condiciones de informalidad o estacionalidad.

En cuanto a los turistas nacionales, se reconoce que el turismo genera oportunidades de empleo para la comunidad. Esta valoración contribuye a una percepción positiva del destino, aunque no necesariamente implica condiciones laborales estables o dignas.

Para los turistas extranjeros, existe consenso sobre la generación de empleo vinculada al turismo, aunque no se especifica la calidad de dichos empleos. La percepción positiva general resalta la importancia de fomentar un modelo turístico que promueva la inclusión y el desarrollo humano local.

Figura 11 Percepción sobre la generación de empleo local a través del turismo.

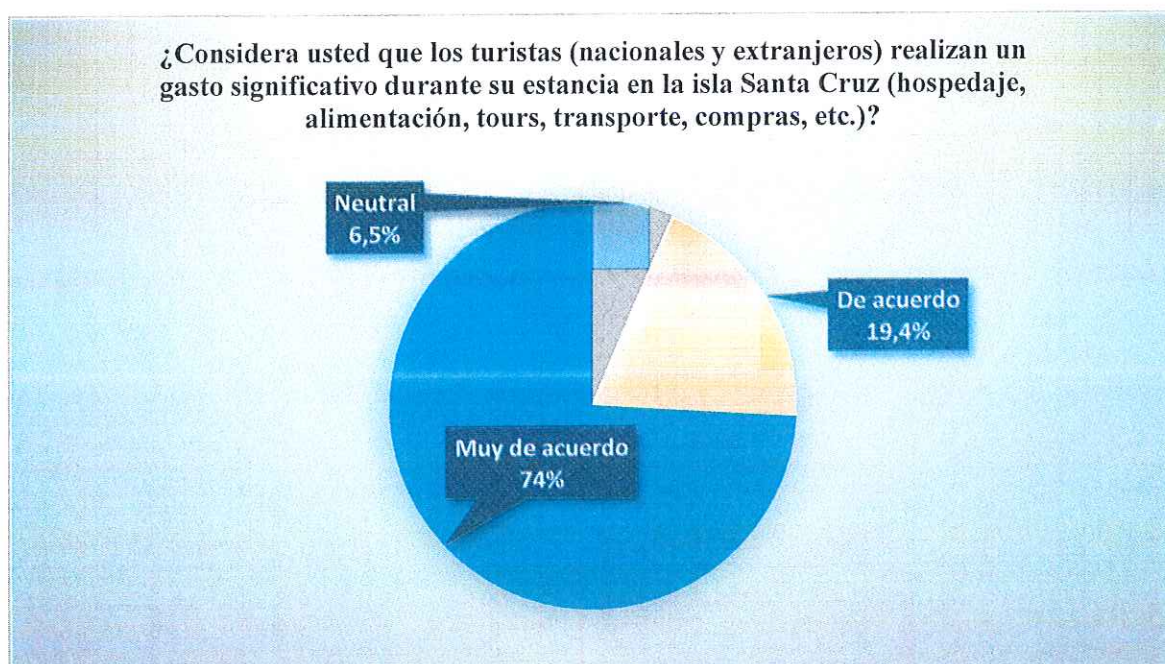


Desde la perspectiva de los residentes locales, se percibe que el turismo genera ingresos significativos para la isla (Figura 12). Esta percepción resalta la dependencia económica del destino respecto a esta actividad.

Entre los turistas nacionales, se reconoce que su participación en el flujo turístico tiene un impacto económico considerable. Esta valoración reafirma el papel de los visitantes nacionales como un componente relevante de la economía local, especialmente fuera de las temporadas altas dominadas por el turismo internacional.

En la percepción de los turistas extranjeros, se evidencia que su estancia contribuye con un gasto significativo en servicios y actividades. Esta autovaloración refuerza el potencial del turismo internacional como fuente de ingresos, subrayando la necesidad de políticas fiscales y de distribución equitativa de los recursos generados.

Figura 12 Percepción sobre el gasto significativo de los turistas durante su estancia.

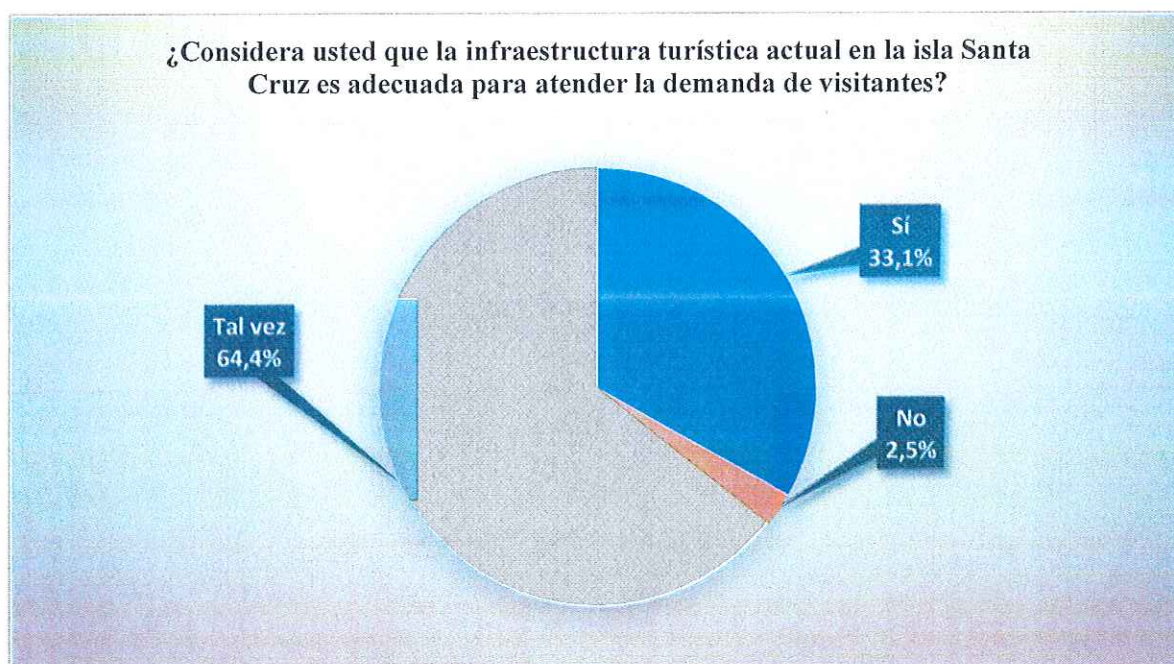


Desde la perspectiva de los residentes locales, las opiniones sobre la capacidad de la infraestructura turística se presentan divididas (Figura 13). Este hallazgo indica posibles déficits en servicios, accesibilidad o calidad de las instalaciones, lo que podría afectar tanto la experiencia del visitante como la calidad de vida de la comunidad local.

Entre los turistas nacionales, la percepción se sitúa en un nivel intermedio, entre suficiencia e incertidumbre. Esto sugiere que, aunque existen instalaciones disponibles, aún pueden observarse limitaciones en capacidad, mantenimiento o adaptación a las necesidades del turista nacional.

Para los turistas extranjeros, la infraestructura se percibe generalmente como satisfactoria, aunque con ciertas reservas. Esta evaluación indica que el destino cumple con estándares mínimos, pero que aún podría mejorar en aspectos como accesibilidad, sostenibilidad de materiales y capacidad instalada.

Figura 13 Percepción sobre la adecuación de la infraestructura turística.



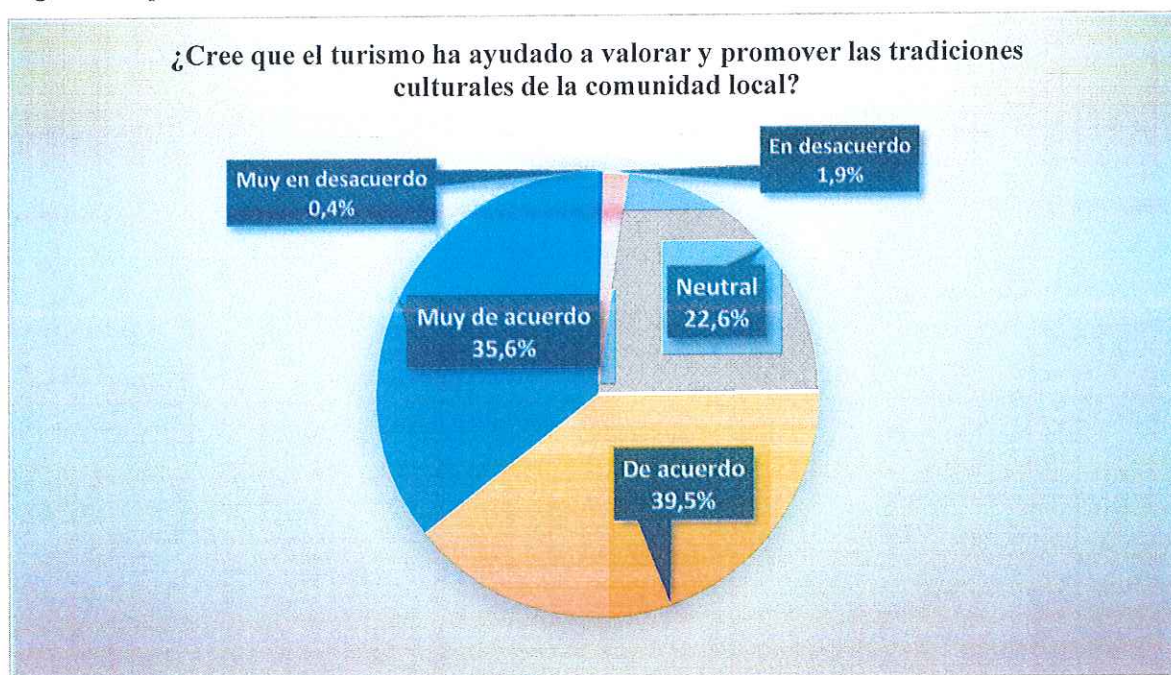
3.1.3. Dimensión sociocultural

Desde la perspectiva de los residentes locales, se observa una percepción positiva sobre el impacto del turismo en la preservación y difusión de la identidad cultural (Figura 14). Esta valoración posiciona al turismo como una herramienta efectiva para la revitalización sociocultural.

Entre los turistas nacionales, el turismo es considerado un medio que contribuye al fortalecimiento de la identidad y las manifestaciones culturales locales. Este resultado confirma el potencial del turismo cultural como un eje clave de sostenibilidad sociocultural.

Para los turistas extranjeros, el turismo se percibe como un instrumento que fortalece y visibiliza las tradiciones culturales de la isla. Esta percepción valida el papel del turismo cultural como una herramienta estratégica de diferenciación e identidad, reforzando su relevancia en la promoción de experiencias culturales sostenibles.

Figura 14 Aporte del turismo a la valoración de las tradiciones culturales locales.

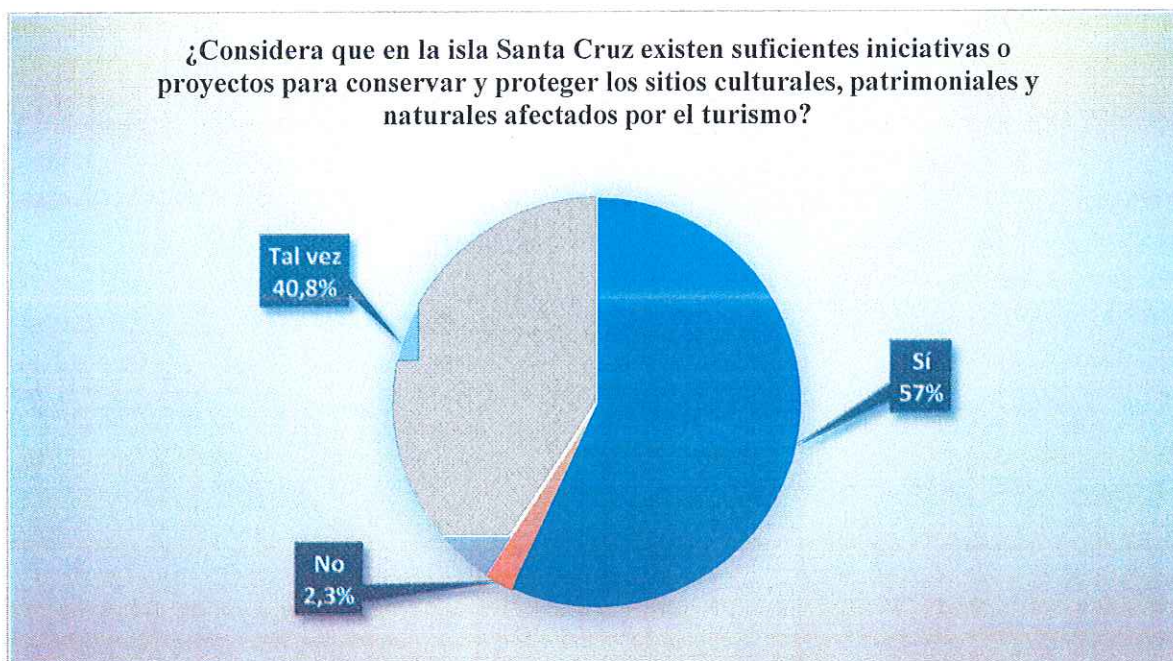


Desde la perspectiva de los residentes locales, la valoración sobre los esfuerzos de conservación se sitúa en un nivel intermedio (Figura 15). Esta percepción podría estar relacionada con la limitada visibilidad de las políticas de gestión patrimonial o con una ejecución parcial de las mismas.

En cuanto a los turistas nacionales, las respuestas reflejan dudas sobre la existencia o efectividad de los proyectos conservacionistas. Esta percepción podría deberse a factores como escasa señalización, ausencia de guías interpretativos o limitada comunicación de los esfuerzos por parte de las entidades responsables.

Para los turistas extranjeros, se reconoce la presencia de proyectos de conservación, aunque no de manera universal. Este criterio indica que, si bien los esfuerzos son valorados, se perciben como dispersos y requieren integración dentro de una estrategia de conservación turística más sólida y coherente.

Figura 15 Existencia de iniciativas o proyectos.

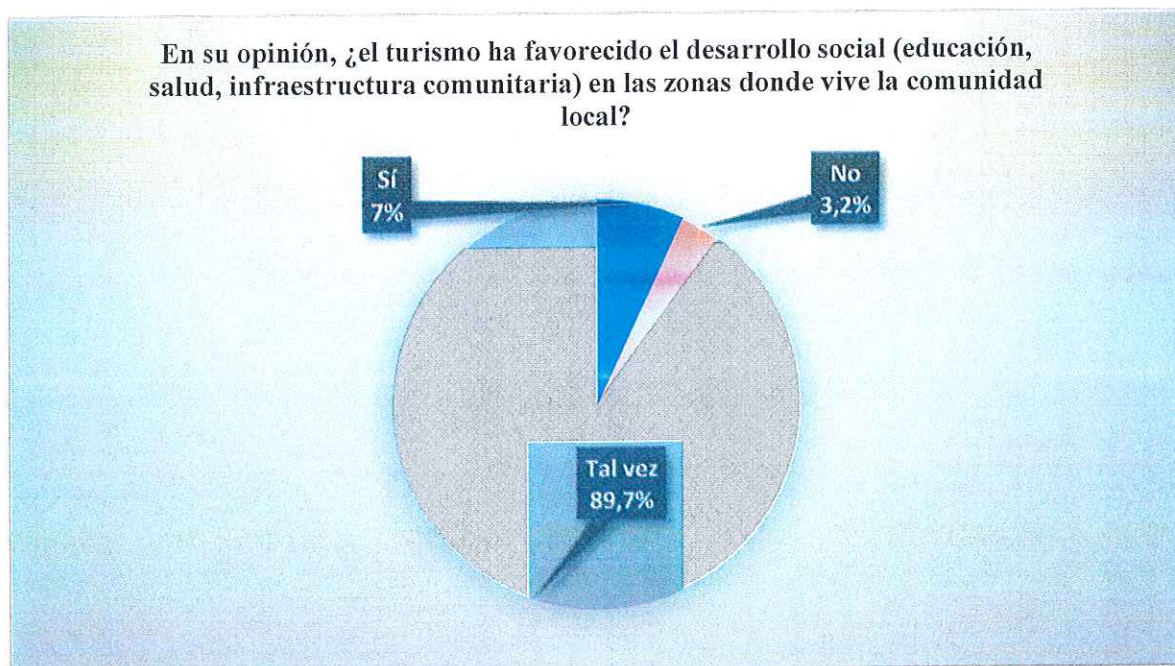


Desde la perspectiva de los residentes locales, el turismo se percibe como un factor que ha contribuido parcialmente al desarrollo social (Figura 16). Esta valoración debe analizarse considerando la distribución espacial de la inversión pública y privada en servicios básicos.

Entre los turistas nacionales, la percepción es moderadamente positiva, lo que indica que los visitantes relacionan la actividad turística con mejoras tangibles en infraestructura, salud o educación, aunque posiblemente sin un análisis profundo de la distribución estructural de dichos beneficios.

Para los turistas extranjeros, el impacto del turismo en el desarrollo social se evalúa de manera positiva, aunque con ciertos matices. Este grupo reconoce la contribución del turismo a la calidad de vida local, pero probablemente no percibe con claridad cómo se distribuyen estos beneficios entre la comunidad receptora.

Figura 16 Impacto del turismo en el desarrollo social de la comunidad local.

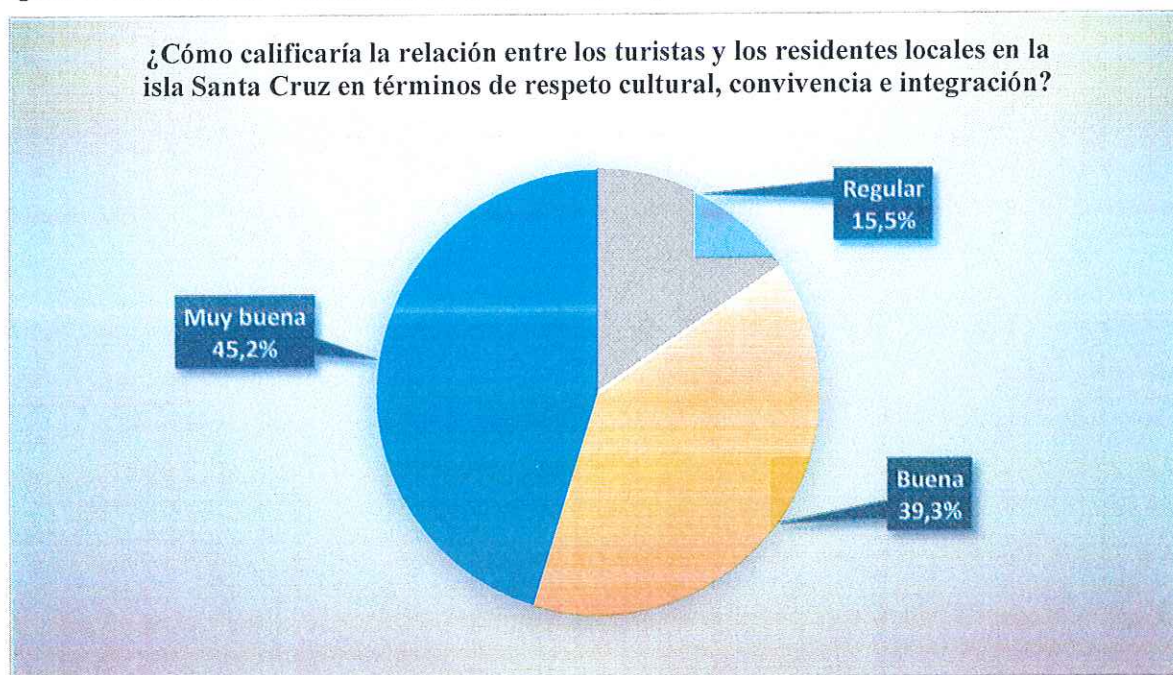


Desde la perspectiva de los residentes locales, la convivencia entre turistas y comunidad se evalúa de manera positiva (Figura 17). Este resultado representa un signo favorable para la cohesión social y la hospitalidad del destino, aunque requiere monitoreo para prevenir posibles tensiones derivadas del crecimiento turístico no regulado.

Entre los turistas nacionales, la relación con la comunidad se percibe como armoniosa, lo cual contribuye a la sostenibilidad social del destino. Esta valoración refleja una comunidad receptiva, aunque su continuidad y estabilidad deben evaluarse de forma constante para evitar futuros conflictos socio-turísticos.

Para los turistas extranjeros, la convivencia es calificada como muy positiva. Esta percepción es clave para la sostenibilidad social, ya que indica un contexto de hospitalidad y respeto intercultural, favoreciendo un entorno adecuado para el desarrollo del turismo responsable.

Figura 17 Relación entre turistas nacionales, extranjeros y residentes locales.



3.2. Medición del nivel de sostenibilidad turística

Para evaluar el nivel de sostenibilidad de los objetos de estudio, se empleó la técnica del semáforo, un método visual y categórico que permite interpretar de manera clara y efectiva los resultados obtenidos. La técnica consistió en clasificar las respuestas de cada pregunta (16 en total), agrupándolas por las dimensiones clave de sostenibilidad seleccionadas, es decir, medioambientales, económicas y socioculturales. Posteriormente, se contabilizaron las respuestas positivas, intermedio y negativas, representando gráficamente el balance de cada dimensión en una tabla que resume los hallazgos.

El propósito principal de esta metodología fue simplificar la interpretación y análisis de los datos recopilados. Las respuestas positivas reflejan aspectos en los que la isla Santa Cruz está alineada con prácticas turísticas sostenibles, mientras que las intermedias indican que existen esfuerzos o condiciones parciales, pero que aún no alcanzan los niveles óptimos de sostenibilidad y requieren seguimiento o fortalecimiento y las negativas señalan áreas que requieren mayor atención o mejora. De este modo, su interpretación es la siguiente:

- **Verde:** Cuando el valor es igual o mayor a 70%.
- **Amarillo:** Cuando el valor va de 50% a 69%.
- **Rojo:** Cuando es menor a 49%

Tabla 3 Técnica del semáforo

Clasificación	
	Positivo
	Aceptable/Intermedio
	Negativo

Tabla 4 Nivel de sostenibilidad de la isla Santa Cruz

DIMENSIÓN	INDICADORES	RESIDENTES LOCALES	TURISTAS NACIONALES	TURISTAS EXTRANJEROS
		PORCENTAJES DE RESPUESTAS POSITIVAS Y NEGATIVAS		
MEDIO AMBIENTALES	Indicador 1 Evaluación del uso del agua en los destinos turísticos (hoteles, restaurantes, actividades turísticas).	33,33% positivo 33,33% negativo	66,66% positivo 9,52% negativo	85,72% positivo 0% negativo
	Indicador 2 Cantidad de energía utilizada por las instalaciones turísticas (electricidad, combustibles).	33,33% positivo 33,33% negativo	71,43% positivo 4,76% negativo	85,72% positivo 0% negativo
	Indicador 3 Medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por el transporte turístico y las actividades turísticas.	0 % positivo 88,89% negativo	0% positivo 85,72% negativo	0% positivo 100% negativo
	Indicador 4 Cantidad de residuos sólidos generados por las actividades turísticas (basura, plásticos, desechos industriales).	11,11% positivo 88,89% negativo	19,04% positivo 66,66% negativo	0% positivo 100% negativo
	Indicador 5	88,89% positivo	66,67% positivo	0% positivo

ECONÓMICAS	Número de proyectos o iniciativas que contribuyen a la preservación de ecosistemas y especies amenazadas en áreas turísticas.	0% negativo	9,52% negativo	28,57% negativo
	Indicador 6 Número de destinos turísticos o empresas certificadas en estándares ambientales como el Certificado de Turismo Sostenible o el Green Globe.	44,44% positivo 11,11% negativo	14,29% positivo 14,29% negativo	28,57% positivo 14,29% negativo
	Indicador 1 Porcentaje del Producto Interno Bruto generado por el sector turístico en relación con la economía general del país.	100% positivo 0% negativo	90,47% positivo 0% negativo	100% positivo 0% negativo
	Indicador 2 Número total de empleos directos e indirectos generados por el sector turístico, incluyendo empleos en hoteles, agencias de viajes, transporte.	33,33% positivo 44,44% negativo	66,66% positivo 19,05% negativo	85,72% positivo 0% negativo
	Indicador 3 Total, del gasto de los turistas internacionales y nacionales durante sus viajes.	77,78% positivo 1,11% negativo	80,96% positivo 0% negativo	100% positivo 0% negativo
	Indicador 4 Monto invertido en el desarrollo de infraestructura turística, como la construcción de hoteles, aeropuertos, y otras infraestructuras relacionadas.	22,22% positivo 22,22% negativo	38,10% positivo 4,76% negativo	42,86% positivo 9,52% negativo
	Indicador 1	66,67% positivo	66,67% positivo	76,19% positivo

SOCIOCULTURALES	Evaluación de cómo el turismo afecta las tradiciones y costumbres locales, tanto positivas como negativas.	0% negativo	0% negativo	0% negativo
	Indicador 2 Número de iniciativas o proyectos enfocados en la conservación de sitios culturales, patrimoniales y naturales afectados por el turismo.	66,67% positivo 0% negativo	57,14% positivo 0% negativo	57,14% positivo 0% negativo
	Indicador 3 Medición de cómo el turismo beneficia a las comunidades locales en términos de acceso a recursos, mejoramiento de la calidad de vida, y desarrollo social.	44,44% positivo 22,22% negativo	38,10% positivo 9,52% negativo	28,57% positivo 9,52% negativo
	Indicador 6 Medición de la relación entre turistas y residentes, incluyendo aspectos como el respeto cultural, la integración y los conflictos potenciales.	77,78% positivo 22,22% negativo	85,72% positivo 14,29% negativo	90,48% positivo 9,52% negativo

Al visualizar los resultados de manera acumulativa por las tres dimensiones, se evidencia que el nivel de sostenibilidad turística de la isla Santa Cruz presenta un desempeño mayoritariamente desfavorable. La distribución de los colores revela que 19 indicadores se ubican en la categoría roja, lo que refleja una presencia significativa de condiciones críticas en el sistema turístico local. Mientras que, 15 indicadores se posicionan en la categoría verde, evidenciando ciertos aspectos con niveles adecuados de sostenibilidad. Finalmente, 8 indicadores se encuentran en amarillo, lo cual sugiere la existencia de factores en estado intermedio que podrían evolucionar favorable o desfavorablemente según la gestión que se llegase a aplicar. Esta distribución refleja una situación general que requiere de atención, con énfasis en aquellos elementos que actualmente están presentando un desempeño deficiente.

3.3. Esbozo de propuesta

En la siguiente tabla se puede apreciar el esbozo de propuestas, en función a la aplicación de técnicas e instrumentos mencionados en la metodología. De esta manera se posibilitará, proponer mejoras adaptadas a las necesidades de la isla Santa Cruz.

Tabla 5 Esbozo de propuestas para la isla Santa Cruz

Dimensiones	Indicadores	Propuestas	¿Quiénes lo realizan?	¿Cómo se puede hacer?	¿Qué recursos se necesitan? / Costo estimado
Medioambientales	Indicador 1: Evaluación del uso del agua en los destinos turísticos (hoteles, restaurantes, actividades turísticas).	Instalación de sistemas de reutilización, incentivos a prácticas hídricas sostenibles.	GAD Municipal, operadores turísticos, Ministerio del Ambiente.	Instalación de tecnologías para reutilizar agua, ofrecer incentivos económicos que fomenten prácticas sostenibles, junto con capacitación a la comunidad.	- Sistemas de tratamiento, capacitaciones, ordenanza regulatoria. \$35.000 USD.
	Indicador 2: Cantidad de energía utilizada por las instalaciones turísticas	Sustitución de luminarias, equipos de bajo consumo,	Operadores turísticos, GAD Municipal, empresa eléctrica.	Sustituir luminarias por equipos eficientes, aplicar auditorías	- Equipos eficientes, apoyo técnico, financiamiento parcial. \$40.000 USD.

	(electricidad, combustibles).	auditorías energéticas.		energéticas, promover el uso responsable de la energía.	
	• Indicador 3: Medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por el transporte turístico y las actividades turísticas.	• Implementar un plan de movilidad turística baja en carbono.	• Ministerio de Transporte, cooperativas de transporte, GAD Municipal.	• Uso de transporte eléctrico o compartido, control de rutas. • Vehículos eléctricos, estaciones de carga, subsidios verdes. • \$60.000 USD.	
	• Indicador 4: Cantidad de residuos sólidos generados por las actividades turísticas (basura, plásticos, desechos industriales).	• Crear un sistema integral de gestión de residuos en zonas turísticas.	• GAD Municipal, prestadores turísticos, comunidad.	• Contenedores diferenciados, campañas educativas, normativas estrictas de separación. • Infraestructura, materiales educativos, equipos de recolección. • \$15.000 USD.	
	• Indicador 5: Número de proyectos o iniciativas que contribuyen a la preservación de ecosistemas y especies	• Impulsar más proyectos comunitarios de conservación ambiental.	• ONG ambientales, Parque Nacional Galápagos, operadores.	• Apadrinamiento de áreas sensibles, educación ambiental. • Personal técnico, material didáctico, fondos de cooperación. • \$7.000 USD.	

	amenazadas en áreas turísticas.				
	• Indicador 6: Número de destinos turísticos o empresas certificadas en estándares ambientales como el Certificado de Turismo Sostenible o el Green Globe.	• Incentivar la obtención de certificaciones verdes.	• Cámara de Turismo, GAD Municipal, establecimientos turísticos.	• Capacitaciones, asistencia técnica para auditorías, difusión de beneficios.	• Consultorías, manuales, incentivos fiscales o promocionales. • \$15.000 USD.
Económicas	• Indicador 1: Porcentaje del Producto Interno Bruto generado por el sector turístico en relación con la economía general del país.	• Consolidar el turismo como actividad clave del desarrollo económico.	• Ministerio de Turismo, GAD Municipal, gremios empresariales.	• Promoción del destino con enfoque sostenible.	• Presupuesto de promoción, estrategias digitales, alianzas público-privadas. • \$35.000 USD.
	• Indicador 2: Número total de empleos directos e indirectos generados por el sector turístico, incluyendo empleos en hoteles, agencias de viajes, transporte.	• Aumentar la empleabilidad local vinculada al turismo.	• Establecimientos turísticos, asociaciones comunitarias, GAD Municipal.	• Formación técnica, inclusión de mano de obra local, programas de primer empleo.	• Programas de capacitación, convenios interinstitucionales, financiamiento a microempresas. • \$45.000 USD.
	• Indicador 3: Total, del gasto de los turistas internacionales	• Incentivar el consumo turístico	• Cámara de Comercio, operadores	• Fomento a productos locales, rutas	• Apoyo a emprendimientos, materiales

	y nacionales durante sus viajes.	responsable y local.	turísticos, artesanos.	gastronómicas, de venta experiencias.	promocionales, ferias.
	Indicador 4: Monto invertido en el desarrollo de infraestructura turística, como la construcción de hoteles, aeropuertos, y otras infraestructuras relacionadas.	Aumentar inversiones en infraestructura sostenible.	Ministerio de Turismo, GAD Municipal, sector privado.	Mejoramiento de centros de interpretación, senderos ecológicos, mejoramiento vial.	\$15.000 USD. - Presupuesto público, cooperación internacional, planificación territorial. \$350.000 USD.
Socioculturales	Indicador 1: Evaluación de cómo el turismo afecta las tradiciones y costumbres locales, tanto positivas como negativas.	Integrar las expresiones culturales locales en el turismo.	GAD Municipal, comunidades, operadores turísticos.	Festivales, ferias culturales.	- Apoyo logístico, promoción cultural, materiales informativos. \$14.500 USD.
	Indicador 2: Número de iniciativas o proyectos enfocados en la conservación de sitios culturales, patrimoniales y	Fortalecer proyectos de protección de sitios culturales y naturales.	Ministerio de Cultura, Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, guías turísticos.	Declaratoria de patrimonio, señalética, circuitos educativos.	- Recursos museográficos, personal técnico, divulgación. \$25.000 USD.

	naturales afectados por el turismo.				
	• Indicador 3: Medición de cómo el turismo beneficia a las comunidades locales en términos de acceso a recursos, mejoramiento de la calidad de vida, y desarrollo social.	• Aumentar la inclusión comunitaria en el desarrollo turístico.	• GAD Municipal, asociaciones barriales, emprendedores locales.	• Turismo rural, fondos de desarrollo turístico, proyectos participativos.	• Asesoría técnica, infraestructura básica. • \$35.000 USD.
	• Indicador 6: Medición de la relación entre turistas y residentes, incluyendo aspectos como el respeto cultural, la integración y los conflictos potenciales.	• Promover una convivencia armónica y respetuosa.	• Operadores turísticos, comunidad, GAD Municipal.	• Código de buenas prácticas, talleres de sensibilización, mecanismos de quejas en los establecimientos turísticos.	• Material audiovisual, personal facilitador, cartelería. • \$12.000 USD.

Conclusiones

La determinación de la sostenibilidad turística de la isla Santa Cruz, conforme al análisis de indicadores en las dimensiones medioambientales, económicas y socioculturales, refleja un nivel de sostenibilidad intermedio, caracterizado por un desempeño desigual entre los distintos componentes analizados, la aplicación de la técnica del semáforo permitió visualizar con precisión los niveles de avance y rezago en función de las respuestas positivas, intermedias y negativas por perfil de encuestado.

En la dimensión medioambiental, los resultados evidencian deficiencias estructurales significativas, principalmente en lo relacionado al manejo de residuos sólidos, emisiones generadas por el transporte turístico y escasa presencia de certificaciones ambientales. Estas debilidades fueron particularmente resaltadas por residentes locales y turistas extranjeros, lo que revela una percepción crítica sobre el impacto ecológico de la actividad turística en la isla.

Por el contrario, la dimensión económica obtuvo valores ampliamente positivos, destacándose el reconocimiento del turismo como motor económico principal, generador de empleo y dinamizador del gasto local. Esta fortaleza debe interpretarse como una oportunidad para canalizar recursos hacia estrategias de sostenibilidad integral.

En cuanto a la dimensión sociocultural, los indicadores muestran una valoración positiva moderada, con énfasis en la relación armónica entre turistas y residentes, así como en la percepción de que el turismo aporta a la preservación de tradiciones culturales. Sin embargo, existen oportunidades de mejora en la integración del turismo con el desarrollo social local.

Los informantes más críticos fueron los residentes locales, quienes evidenciaron mayores preocupaciones en relación a la sostenibilidad turística, especialmente en aspectos sociales y ambientales. Este nivel de crítica refleja una percepción de impacto directo sobre su calidad de

vida y el entorno natural. Por otro lado, los turistas nacionales y extranjeros mostraron una valoración más positiva, aunque también identificaron áreas de mejora en la gestión y conservación turística. Estos resultados subrayan la importancia de fortalecer mecanismos participativos y de monitoreo continuo para atender las expectativas y necesidades de todos los actores involucrados, garantizando así un desarrollo turístico sostenible en la isla Santa Cruz.

Los objetivos propuestos en esta investigación fueron alcanzados de forma satisfactoria, se establecieron indicadores específicos, se evaluaron técnicamente las tres dimensiones de sostenibilidad turística de ONU Turismo y se elaboró un esbozo de propuesta estructurada basado en los resultados obtenidos y contenido en este trabajo, orientado a mejorar las condiciones del destino. Como resultado, se determina que la sostenibilidad turística de la isla Santa Cruz presenta una base intermedia, pero aún requiere intervenciones correctivas y acciones estratégicas para consolidarse como un destino plenamente sostenible.

Recomendaciones

Para lograr un desarrollo turístico sostenible en la isla Santa Cruz se sugiere fortalecer la sostenibilidad turística mediante una planificación integral que priorice la dimensión medioambiental, actualmente la más debilitada. Es fundamental implementar un sistema eficiente de gestión de residuos sólidos, fomentar la transición hacia una movilidad turística con bajas emisiones y aumentar la adopción de tecnologías sostenibles en establecimientos turísticos. Además, se sugiere establecer mecanismos de incentivo y regulación que promuevan la obtención de certificaciones ambientales por parte de las empresas del sector, mejorando así la visibilidad y compromiso con la sostenibilidad. Desde la perspectiva económica, se sugiere proponer que los ingresos generados por el turismo se orienten hacia inversiones estratégicas que refuercen la infraestructura turística bajo criterios de sostenibilidad y que garanticen beneficios equitativos para la población local. En el ámbito sociocultural, es necesario consolidar la participación activa de la comunidad local en los procesos turísticos mediante programas de fortalecimiento de capacidades, educación ambiental y valorización del patrimonio cultural. En este trabajo, se desarrolló un esbozo de propuesta estructurada que integra estas recomendaciones y otras acciones clave, con el fin de orientar intervenciones estratégicas que contribuyan a la sostenibilidad integral del destino.

Finalmente, se propone establecer un sistema permanente de monitoreo de indicadores de sostenibilidad turística, gestionado de manera conjunta por los actores clave, basado en la metodología aplicada en esta investigación, con el fin de evaluar el desempeño del destino y retroalimentar las políticas públicas y privadas orientadas al desarrollo sostenible de la isla Santa Cruz.

Referencias

- Alcívar, I. (2019). El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui – Manta. (Tesis de maestría). Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/337566491_El_turismo_comunitario_como_alternativa_de_desarrollo_sostenible_Caso_comunidad_de_Liguiqui-Manta
- Anchundía, D. (2023). Turismo sostenible, una alternativa para la comuna Ayangue. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/9060/1/UPSE-TDT-2023-0030.pdf>
- Arias, F. (2015). *El proyecto de investigación* (6.^a ed.). Episteme. <https://es.slideshare.net/fidiasarias/fidias-g-arias-el-proyecto-de-investigacin-6ta-edición>
- Bailón, K. R., & Intriago, L. C. (2020). Gestión turística para el desarrollo sostenible de Galápagos a partir de políticas públicas de turismo en Ecuador. Repositorio Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2053/1/ULEAM-HT-0047.pdf>
- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (4.^a ed.). Pearson Educación de Colombia S.A.S.
- Brundtland, R. (1987). Our common future. The World Commission on Environmental Development. United Nations. Recuperado de <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/5987our-common-future.pdf>

Constante, D. (2024). Estrategias de sostenibilidad turística en la playa Chulluype cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE). <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12187/1/UPSE-TTU-2024-0021.pdf>

Creswell, J. W. (2013). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Da Costa, C., & Carvalho, C. (2011). *The sustainability of tourism supply chain: A case study research*. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism*.

Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2024). Informe semestral de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos, Primer Semestre del año 2024. Recuperado de https://galapagos.gob.ec/2024/informe_semestral_visitantes_2024.pdf

Faber, N. (2005). The sustainability of “sustainability” – A study into the conceptual foundations of the notion of “sustainability”. *Journal of Environmental Assessment Policy and Management*.

Fernández, F. (2006). Indicadores de sostenibilidad y medio ambiente: Métodos y escala. Dirección General de Educación Ambiental y Sostenibilidad. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Francisco_Fernandez-Latorre/publication/269993924_INDICADORES_DE_SOSTENIBILIDAD_Y_MEDIO_AMBIENTE_METODOS_Y_ESCALASustainability_and_environmental_indicators_methods_and_scale/links/549d78860cf2d6581ab63c9d/INDICADORES-DE-SOSTENIBILIDAD-Y-MEDIO-AMBIENTE-METODOS-Y-ESCALA-Sustainability-and-environmental-indicators-methods-and-scale.pdf

Galápagos Conservancy. (2023). Santa Cruz Island.

https://www.galapagos.org/about_galapagos/the-islands/santa-cruz-island/

Gamboa, M. (2020). *Propuesta para incrementar el consumo responsable de productos y servicios turísticos en la Isla Santa Cruz* [Tesis de grado, Escuela Superior Politécnica del Litoral]. DSpace en ESPOL. Recuperado de

<https://dspace.espol.edu.ec/handle/123456789/53393>

García Ferrando, M. (1992). *La encuesta como técnica de investigación*. McGraw-Hill.

GAD Municipal de Santa Cruz. (s. f.). Isla Santa Cruz Galápagos (Tips para viajar).

<https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/santa-cruz/tips-viajar/isla-santa-cruz-galapagos-ajagp6qrx>

Granda, M. (2024). Turismo en Ecuador en 2024: Un crecimiento sostenido con mirada a la sostenibilidad. Hosteltur. Recuperado de

https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/033921_turismo-en-ecuador-en-2024-un-crecimiento-sostenido-con-mirada-a-la-sostenibilidad.html

Hennessy, E., & McCleary, A. (2011). Nature's Eden? The production and effects of 'pristine' nature in the Galápagos Islands. *Island Studies Journal*, 6(2), 131–156. Recuperado de

<https://islandstudiesjournal.org/files/ISJ-6-2-2011-HennessyMcCleary.pdf>

Hernández Sampieri, R. (2019). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill.

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista Luccio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5.^a ed.). McGraw-Hill.

Ibáñez, R., & Ángeles, M. (2008). Modelo tipo de indicadores de sostenibilidad: Desarrollo de un modelo de indicadores de sostenibilidad para el turismo.

http://www.sectur.gob.mx/work/sites/sectur/resources/LocalContent/13329/3/Modelo_sistema_indicadores.pdf

Islas Galápagos. (2017). Redpacífico.net. <https://redpacifico.net/es/isla-galapagos-ecuador/>

Kumar, R. (2018). *Research methodology: A step-by-step guide for beginners* (4th ed.). SAGE Publications.

Lickorish, L., Bodlender, J., & Jenkins, C. (1994). Desarrollo de destinos turísticos.

López, F. (2016). De los parques nacionales a la conservación de la biodiversidad, 213–230.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5635318.pdf>

Magadán, M. (2007). Los indicadores de sostenibilidad en el turismo. *Revista de Economía, Sociedad, Turismo y Medio Ambiente – RESTMA*, (6), 27–62. Recuperado de <https://elprincipalisimo.wordpress.com/wp-content/uploads/2016/10/los-indicadores-de-sostenibilidad-en-el-turismo.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). El Ministerio de Turismo presentó su Plan de Turismo 2024. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-presento-su-plan-de-turismo-2024/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). Informe analítico trimestral 2024.pdf. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2024/01/Informe_de_Rendicion_de_Cuentas_2023_MINTUR-Textual.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). Se actualiza la tasa de ingreso a las áreas protegidas en Galápagos – Consejo de Gobierno de Régimen Especial de Galápagos. Recuperado de <https://www.gobiernogalapagos.gob.ec/se-actualiza-la-tasa-de-ingreso-a-las-areas-protegidas-en-galapagos/>

Núñez, H. (2015). La actividad turística sostenible y el desarrollo socioeconómico en los habitantes de la parroquia San José De Huambaló, cantón Pelileo, provincia de Tungurahua. Edu.ec. Repositorio Universidad Técnica de Ambato (UTA). <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/3641df37-8d7b-4281-a305-0e9f2b9d92ff/content>

ONU Turismo. (2024). Desarrollo sostenible del turismo. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

ONU Turismo. (2024). Turismo mundial.

OpenAI. (2025). ChatGPT (13 de junio, versión GPT-5) Interpretación y redacción del análisis de resultados. <https://chat.openai.com/>

Organización Mundial del Turismo. (1999). Agendas para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal. OMT. Recuperado de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/06/228-omt-agenda-para-planificadores-locales-turismo-sostenible-y-gestion-municipal.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2019). El turismo: Glosario básico. OMT. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/el-turismo-glosario-basico>

Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Ediciones Mundi-Prensa.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2024). Objetivos de Desarrollo Sostenible. Recuperado de <https://www.undp.org/es/sustainable-development-goals>

Rivas García, J. I. (2009). Turismo sostenible o insostenible, esa es la cuestión: Indicadores proxy para una planificación turística ambientalmente responsable. *Clm. Economía*, (15), 375–418. Recuperado de https://www.clmeconomia.jccm.es/pdfclm/rivas_clm_15.pdf

Rocuts, A. (2009). Interpretaciones visuales de la sostenibilidad: Enfoques comparados y presentación de un Modelo Integral para la toma de decisiones. *Revista Internacional de Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo*, (4), 1–22. Recuperado de <http://hdl.handle.net/2099/8527>

Rodríguez, J. (2018). Definición de alcance de investigación descriptiva: Ejemplos, autores y concepto. EjemplosVerdes. <https://ejemplosverdes.com/definicion-de-alcance-de-investigacion-descriptiva-ejemplos-autores-concepto/>

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. Ediciones Panapo. Recuperado de https://paginas.ufm.edu/sabino/ingles/book/proceso_investigacion.pdf

Sancho, A. (1998). *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo. Recuperado de https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/81-introduccionalturismo_omt.pdf

Comisión Europea. (2016). *El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos: Herramienta del ETIS para la gestión de destinos sostenibles*. Recuperado de <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/21749/attachments/1/translations/es/renditions/native>

Vargas, M., Castillo, L., & Zizumbo, V. (2011). Estudios y Perspectivas en Turismo, 20, 706–721. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180717583008.pdf>

Anexos

Anexo 1 Sistema de México, indicadores turísticos

DIMENSIONES	INDICADORES
Social	Impacto en la población
	Presión demográfica
	Seguridad
	Ambulantaje
Económico	Nivel de desempleo
	Contribución a la economía local
Ambiental	Disponibilidad de agua
	Consumo de agua
	Tratamiento de agua
	Consumo de energía
	Calidad del aire
	Generación de basura
	Manejo, disposición y reciclaje
	Programas de educación ambiental
Institucional	Satisfacción del turista
	Demanda turística
	Patrón de comportamiento
	Ocupación
	Tarifas
	Certificación
	Estado del atractivo
	Calidad del agua del mar para el uso recreativo

Anexo 2 Sistema Europeo, indicadores turísticos

DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión de destinos	Porcentaje de empresas o establecimientos turísticos en el lugar de destino que utilizan una certificación voluntaria/etiquetado de medio ambiente/calidad/ sostenibilidad o responsabilidad social de las empresas
	Porcentaje de turistas y visitantes de un día de duración que se sienten satisfechos con su experiencia general en el lugar de destino
	Porcentaje de visitantes que repiten o regresan a un destino (en un plazo de cinco años)
Incidencia social y cultural	Número de turistas o visitantes por 100 habitantes
	Porcentaje de residentes que están satisfechos con el turismo que recibe el destino (por mes/temporada)
	Número de camas disponibles en los establecimientos de alojamiento comercial por cada 100 habitantes
	Número de segundas residencias por cada 100 viviendas
	Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía
	Porcentaje de hombres y mujeres empleados en el sector del turismo
	Porcentaje de empresas turísticas cuya dirección general está en manos de una mujer
	Porcentaje de establecimientos de alojamiento comercial que participan en programas oficiales de información sobre accesibilidad
	Porcentaje del transporte público que es accesible a las personas con discapacidad y con necesidades específicas de accesibilidad
	Porcentaje de lugares de interés turístico que son accesibles para las personas con discapacidad o que participan en programas oficiales de información sobre accesibilidad
	Porcentaje de residentes que están satisfechos con la repercusión que tiene el turismo en la identidad del destino
	Porcentaje de los eventos celebrados en el destino que se centran en la cultura y el patrimonio tradicional/local
Valor económico	Porcentaje de habitaciones en establecimientos de alojamiento comercial accesibles para las personas con discapacidad
	Número de pernoctaciones turísticas por mes
	Número de visitas de un día de duración por mes
	Contribución relativa del turismo a la economía del destino turístico en cuestión (porcentaje del producto interior bruto)
	Gasto diario por turista que pernocta
	Gasto diario de los visitantes que realizan visitas de un día de duración
	Duración media de la estancia de los turistas (noches)

	Índice de ocupación en alojamientos comerciales por mes y promedio del ejercicio
	Empleo directo del sector turístico como porcentaje del empleo total del destino
	Porcentaje de puestos de trabajo en el sector turístico que son estacionales
	Porcentaje de alimentos, bebidas, productos y servicios de producción local adquiridos por las empresas turísticas del destino
Impacto Ambiental	Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan los distintos modos de transporte para llegar a su destino
	Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan servicios de transporte locales, de movilidad blanda o públicos para desplazarse al destino
	Distancia media (kilómetros) recorrida por los turistas y visitantes de un día desde su domicilio hasta el destino
	Huella de carbono media de los turistas y visitantes de un día que viajan desde su domicilio hasta el destino
	Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático, tales como compensación de emisiones de dióxido de carbono, sistemas de bajo consumo de energía, etc., y en respuestas y medidas de «adaptación»
	Porcentaje de alojamientos turísticos y de infraestructura de atracción situados en «zonas vulnerables»
	Generación de residuos por cada pernoctación de un turista en comparación con la generación de residuos por persona de la población general (kilogramos)
	Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos
	Porcentaje del total de residuos reciclados por turista en comparación con el volumen total de residuos reciclados por habitante al año
	Porcentaje de aguas residuales del propio destino tratadas para al menos un nivel secundario antes del vertido
	Consumo de agua por cada pernoctación de un turista en comparación con el consumo de agua por cada noche de un residente
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua
	Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada
	Consumo de energía por cada pernoctación de un turista en comparación con el consumo de energía de la población general por cada noche de un residente
	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía

	Porcentaje del importe anual de la energía consumida procedente de fuentes renovables (megavatios por hora) en comparación con el consumo total de energía a nivel de destino por año
	Porcentaje de empresas locales del sector turístico que apoyan activamente la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisaje locales

Anexo 3 Sistema de Ecuador, indicadores turísticos

DIMENSIONES	INDICADORES
Gestión del destino	El GAD Municipal cuenta con un Comité de Gestión del Destino legalmente constituido.
	El GAD Municipal cuenta con un reglamento u ordenanza para el diseño e implementación de infraestructuras en áreas turísticas.
	El GAD Municipal y/o los gestores de las áreas turísticas ejecutan planes de manejo de visitantes.
	El GAD Municipal cuenta con una ordenanza para la organización de eventos públicos y programados.
	El GAD Municipal tiene un sistema integral de gestión de calidad turística.
	El GAD Municipal tiene un programa o plan de marketing turístico de destino
	El GAD Municipal ha incorporado un sistema de análisis de información estadística u observatorio turístico.
	El GAD Municipal ejecuta programas para mitigar los efectos de la estacionalidad del turismo
	El GAD Municipal tiene un marco normativo que garantice el ejercicio seguro de la operación turística, de acuerdo a las modalidades de turismo presentes.
	El GAD Municipal tiene un sistema de seguimiento del impacto ambiental del turismo.
	Profesionales especializados responsables de los procesos de gestión turística del GADM.
	El GADM emite LUAF Porcentaje de prestadores de servicios turísticos que poseen LUAF renovada y que cumplen obligaciones legales y tributarias.
	Porcentaje de los ingresos recaudados por concepto de actividades turísticas (impuesto predial urbano, LUAF, patente, concesiones, tasas turísticas) por turismo que son reinvertidos en la ejecución de proyectos en el sector turístico y en el destino turístico y/o población local.
	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que cuentan con un Plan Estratégico (Plan de negocio).
	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que comercializan sus productos o servicios por internet.

Económico	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que mantienen un sistema de gestión de calidad y/o reconocimientos, certificaciones de turismo sostenible.
	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos cuyos administradores cuenten con instrucción de tercer y/o cuarto nivel afín a la actividad turística.
	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos cuyos empleados del área operativa han sido capacitados en competencias laborales (servicios)
	Porcentaje de empresas y atractivos turísticos que tienen empleados con formación en el idioma inglés (nivel intermedio) en el área de servicios.
	Incremento anual de empresas o prestadores de servicios turísticos.
	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que participan activamente en iniciativas para surtir de productos y servicios locales y/o de comercio justo.
	Días para obtener los permisos de funcionamiento para empresas o prestadores de servicios turísticos.
Social-Cultural	Nivel de satisfacción de los visitantes con su experiencia en el destino (por mes)
	Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo (por mes).
	Número de segundas viviendas / viviendas de alquiler por cada 100 viviendas
	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que cumplen con la norma técnica de accesibilidad establecida
	Porcentaje de empresas y atractivos turísticos cuyo personal (áreas de servicio) han sido capacitado en atención al turista con discapacidad
	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que cumplen con requisitos mínimos, establecidos por el GADM, para prevención de riesgos (naturales y antrópicos).
	Preservación del patrimonio cultural
	Bienes inmuebles patrimoniales en estado "habitable" que han sido destinados para uso turístico
	Bienes inventariados patrimoniales materiales e inmateriales que han sido puestos en valor.
	Porcentaje de turistas que han sido víctima de una estafa, delito y accidente en los últimos 12 meses lo hayan denunciado o no.
	Porcentaje de ciudadanos que se sienten seguros en el destino.
	Calidad del agua para consumo humano
	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos (alojamiento, alimentos y bebidas) con acceso a agua potable y energía eléctrica.
	Comparación del consumo de agua dulce por turista y noche con el de la población general.
	Calidad del agua, destinada a usos recreativos.
	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos en áreas urbanas con conexión a la red pública de alcantarillado o empresas o prestadores de

Ambiental-Territorial	servicios turísticos en áreas rurales que poseen un sistema tratamiento de aguas residuales.
	Porcentaje de la población de la ciudad con recolección regular de residuos sólidos municipales o Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos localizadas en áreas rurales que trasladen sus residuos sólidos hacia vertederos autorizados por el GADM. Comparación de generación de residuos generados por turistas vs la población local (Toneladas / per cápita día).
	Comparación del consumo de energía eléctrica por turista y noche con el de la población general por persona y noche (K vatio / per cápita día).
	Número y Porcentaje de atractivos turísticos que forman parte de una oferta establecida en productos turísticos.
	Nivel de ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD de atractivos turísticos priorizados.
	Nivel de dotación de FACILIDADES y SERVICIOS turísticos en atractivos turísticos priorizados.
	Nivel de dotación de SEÑALETICA en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino.
	Estado de CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO de atractivos turísticos priorizados.
	Estado de HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA de atractivos turísticos priorizados.
	Planificación del uso del suelo: Plan maestro actualizado y legalmente vinculante donde se encuentren definidos los espacios turísticos del cantón.
	Áreas verdes y de recreación por cada habitante.
	Infraestructura de transporte equilibrado: Kilómetros de sendas para bicicleta cada 100.000 habitantes o su respectiva proporción.
	Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que tenga cubierta la demanda de estacionamientos acorde a su aforo, enmarcado en la normativa local vigente.
	Porcentaje 18 II Calidad ambiental de empresas o prestadores de servicios turísticos e infraestructuras de atractivos situados en «zonas vulnerables»

Anexo 4 Sistema de ONU Turismo, indicadores turísticos

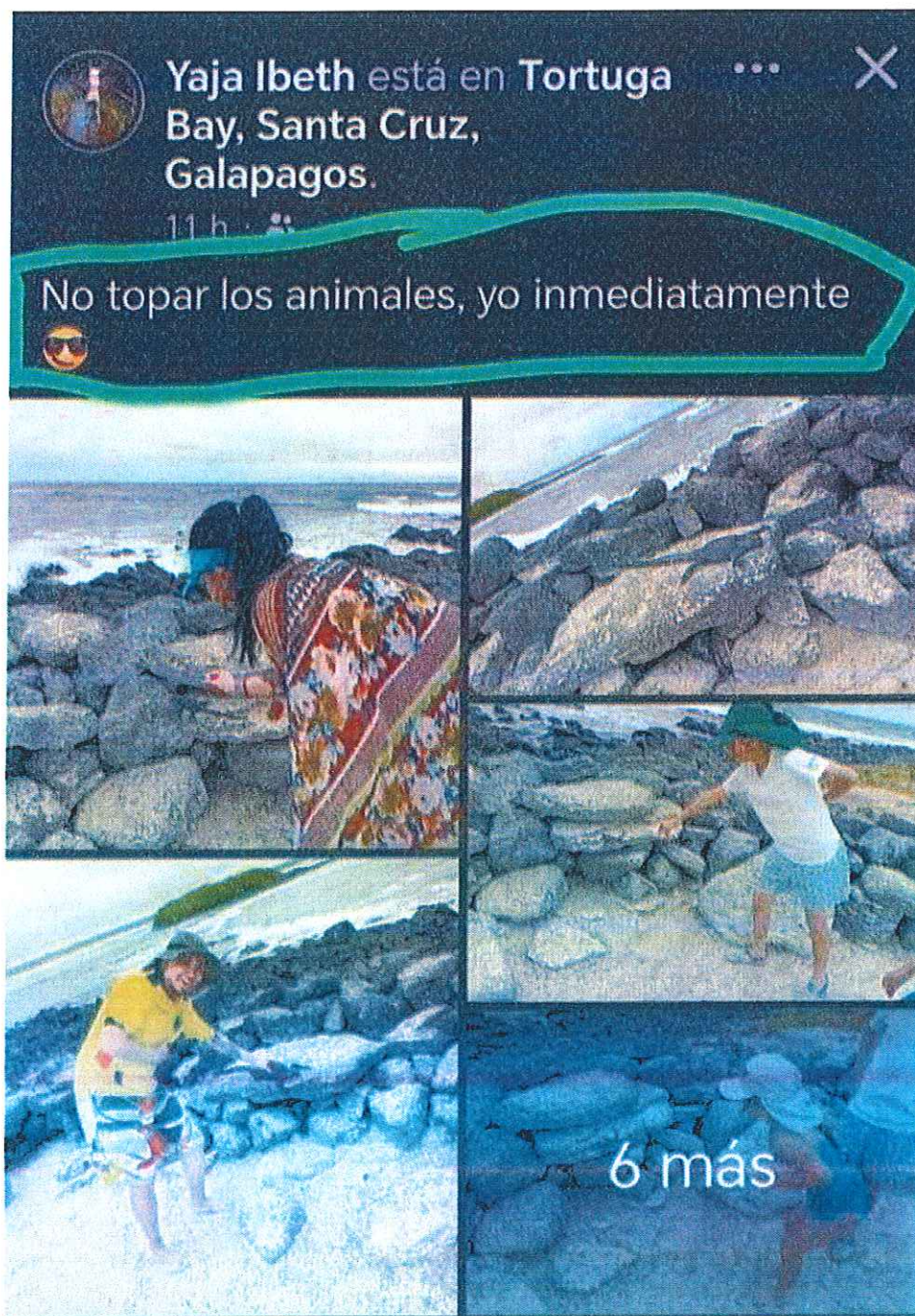
DIMENSIONES	INDICADORES
Medioambientales	Evaluación del uso del agua en los destinos turísticos (hoteles, restaurantes, actividades turísticas).
	Cantidad de energía utilizada por las instalaciones turísticas (electricidad, combustibles).
	Medición de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) generadas por el transporte turístico y las actividades turísticas.
	Cantidad de residuos sólidos generados por las actividades turísticas (basura, plásticos, desechos industriales).
	Número de proyectos o iniciativas que contribuyen a la preservación de ecosistemas y especies amenazadas en áreas turísticas.
	Número de destinos turísticos o empresas certificadas en estándares ambientales como el Certificado de Turismo Sostenible o el Green Globe.
Económicas	Porcentaje del Producto Interno Bruto generado por el sector turístico en relación con la economía general del país.
	Número total de empleos directos e indirectos generados por el sector turístico, incluyendo empleos en hoteles, agencias de viajes, transporte.
	Total, del gasto de los turistas internacionales y nacionales durante sus viajes.
	Monto invertido en el desarrollo de infraestructura turística, como la construcción de hoteles, aeropuertos, y otras infraestructuras relacionadas.
	Evaluación de la competitividad del destino turístico en base a factores como infraestructura, accesibilidad, servicios turísticos y sostenibilidad.
	Medición de cómo el turismo contribuye al desarrollo de las economías locales, especialmente en zonas rurales o menos desarrolladas.
Socioculturales	Evaluación de cómo el turismo afecta las tradiciones y costumbres locales, tanto positivas como negativas.
	Número de iniciativas o proyectos enfocados en la conservación de sitios culturales, patrimoniales y naturales afectados por el turismo.
	Medición de cómo el turismo beneficia a las comunidades locales en términos de acceso a recursos, mejoramiento de la calidad de vida, y desarrollo social.
	Evaluación de cómo el turismo influye en los servicios públicos, infraestructura y el bienestar social de las comunidades receptoras.
	Porcentaje de la población local involucrada en actividades turísticas (empleo, pequeños negocios, guías turísticos).
	Medición de la relación entre turistas y residentes, incluyendo aspectos como el respeto cultural, la integración y los conflictos potenciales.

Anexo 5 *Mapa de la isla Santa Cruz*



Fuente: *Vista panorámica de la Isla Santa Cruz, Ligdideviaje.*

Anexo 6 Comportamiento inapropiado hacia la fauna



Fuente: Publicación obtenida de la red social Facebook.

Anexo 7 *Generación excesiva de residuos sólidos por el turismo*

#Urgente || Entre ropa, plásticos y desperdicios ha sido captada una tortuga #Galapago especie emblemática de las islas.... Ver más



🙄😡👍 61

4 comentarios 23 veces compartido

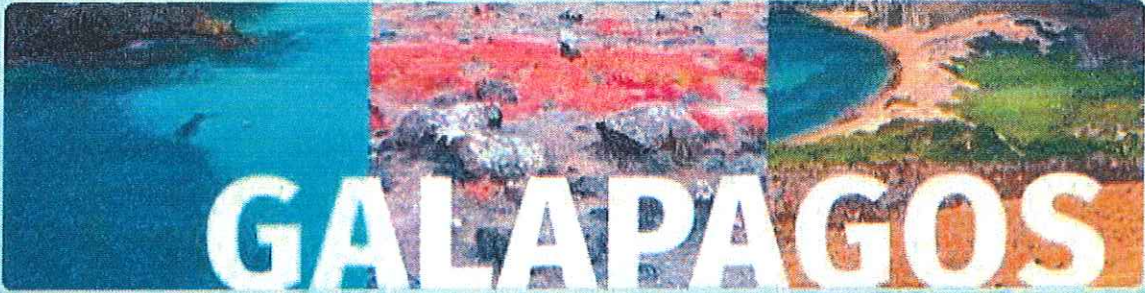


Fuente: *Publicación y fotografía obtenida de la red social Facebook.*

Anexo 8 Cuestionario del presente proyecto de investigación

Preguntas
Respuestas 1/20
Configuración

Este formulario no admite respuestas.
Gestionar



GALAPAGOS

Sección 1 de 5

Determinación de la sostenibilidad turística de Galápagos, caso Isla Santa Cruz

B I U  

El presente cuestionario forma parte del proyecto de investigación titulado *"Determinación de la sostenibilidad turística de Galápagos: Caso Isla Santa Cruz"*. El objetivo principal de este estudio es identificar y analizar aspectos clave que inciden en la sostenibilidad del turismo en la isla, considerando la percepción de residentes locales, turistas nacionales y extranjeros como una fuente fundamental de información. La participación en esta encuesta es completamente voluntaria y anónima, y los datos recolectados serán utilizados únicamente con fines académicos.

Después de la sección 1 Ir a la siguiente sección

Sección 2 de 5

Demografía

Descripción (opcional)

Edad

☐ 18-24

- ☐ 25-34
- ☐ 35-44
- ☐ 45-54
- ☐ 55-64
- ☐ 65 años o más

Género

- ☐ Femenino
- ☐ Masculino
- ☐ Otro

Perfil del encuestado

- ☐ Residente local
- ☐ Turista Nacional
- ☐ Turista extranjero

Después de la sección 2 Ir a la siguiente sección

Sección 3 de 5

Medioambientales



Considera usted que los establecimientos turísticos (como hoteles, restaurantes o tours) en la isla Santa Cruz hacen un uso responsable del agua?

- ☐ Muy en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Muy de acuerdo

¿Cree usted que los establecimientos turísticos en la isla Santa Cruz (hoteles, restaurantes, operadores turísticos) hacen un uso eficiente de la energía (electricidad)?

- ☐ Muy en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo
- ☐ Muy de acuerdo

¿Considera que el transporte turístico (como lanchas, buses, camionetas y motocicletas) en la isla Santa Cruz contribuye significativamente a la contaminación del ambiente?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

¿Cree que se están tomando medidas para reducir la contaminación generada por el transporte turístico en la isla? (uso de vehículos eléctricos, control de emisiones, regulaciones.)

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Considera que el turismo en la Isla Santa Cruz genera una cantidad excesiva de residuos sólidos (como plásticos, basura o desechos que provienen de los servicios turísticos.)?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

¿Ha observado contenedores de reciclaje, señalización u otras acciones de manejo adecuado de residuos en los lugares turísticos que ha visitado en Santa Cruz?

- ☐ Sí
- ☐ No

☐ Tal vez

¿Conoce o ha escuchado sobre alguna iniciativa de conservación ambiental en Santa Cruz (como programas de protección de la flora y fauna, campañas de limpieza, etc.)?

☐ Sí

☐ No

☐ Tal vez

¿Conoce usted si algún establecimiento turístico en la isla cuenta con certificaciones ambientales como el Certificado de Turismo Sostenible o Green Globe?

☐ Sí

☐ No

☐ No lo sé

Después de la sección 3 [Ir a la siguiente sección](#)

Sección 4 de 5

Económicas



Descripción (opcional)

¿Considera usted que el turismo es una de las principales actividades económicas que sostiene a la isla Santa Cruz?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

¿Cree usted que el turismo en la isla Santa Cruz genera suficientes empleos para los habitantes locales (por ejemplo, en hoteles, agencias, transporte, restaurantes, guías.)?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

¿Considera usted que los turistas (nacionales y extranjeros) realizan un gasto significativo durante su estancia en la isla Santa Cruz (hospedaje, alimentación, tours, transporte, compras, etc.)?

- ☐ Muy en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral

- ☐ De acuerdo
- ☐ Muy de acuerdo

¿Considera usted que la infraestructura turística actual en la isla Santa Cruz es adecuada para atender la demanda de visitantes?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

Después de la sección 4 Ir a la siguiente sección

Sección 5 de 5

Socioculturales



Descripción (opcional)

¿Cree que el turismo ha ayudado a valorar y promover las tradiciones culturales de la comunidad local?

- ☐ Muy en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Neutral
- ☐ De acuerdo

☐ Muy de acuerdo

¿Considera que en la isla Santa Cruz existen suficientes iniciativas o proyectos para conservar y proteger los sitios culturales, patrimoniales y naturales afectados por el turismo?

☐ Sí

☐ No

☐ Tal vez

En su opinión, ¿el turismo ha favorecido el desarrollo social (educación, salud, infraestructura comunitaria) en las zonas donde vive la comunidad local?

☐ Sí

☐ No

☐ Tal vez

¿Cómo calificaría la relación entre los turistas y los residentes locales en la isla Santa Cruz en términos de respeto cultural, convivencia e integración?

☐ Muy mala

☐ Mala

☐ Regular

☐ Buena

☐ Muy buena