



**Uleam**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**

**Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO**

**LICENCIADO/A EN TURISMO**

**TÍTULO:**

**Estrategias para fortalecer el destino turístico de Portoviejo  
en el año 2024**

**AUTORA**

Miranda Ballesteros Kyara Anahis

**TUTOR:**

Dra. Mariuxi Bruzza Moncayo

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante MIRANDA BALLESTEROS KYARA ANAHIS, legalmente matriculada en la carrera de TURISMO, período académico 2025-2026(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es *"ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL DESTINO TURISTICO DE PORTOVIEJO, AÑO 2024"*

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, Lunes, 04 de agosto de 2025.

**Lo certifico,**



**BRUZZA MONCAYO MARIUXI ALEXANDRA**

**Docente Tutor**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

El presente trabajo de investigación ha sido elaborado como requisito previo para la obtención del título de Licenciada en Turismo en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Declaro que el contenido expuesto en este proyecto corresponde de manera exclusiva a mi autoría, en calidad de **Miranda Ballesteros Kyara Anahis**, como autora del proyecto de investigación titulado: *“Estrategias para fortalecer el destino turístico de Portoviejo en el año 2024”*.

En caso de que este documento sea utilizado total o parcialmente, deberá otorgarse el debido crédito a la autora, respetando así los principios de integridad académica y derechos de autor.



Miranda Ballesteros Kyara Anahis

CI. 1313149849

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL**

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado "Estrategias para fortalecer el destino turístico de Portoviejo en el año 2024", ha sido realizado y concluido por Miranda Ballesteros Kyara Anahis; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

  
Mg. Marco Duran Vasco  
Presidente de Tribunal

  
Dr. Carlos Piguave Mero, PhD  
Miembro de Tribunal

  
Dr. Mauricio Becerra Ávila, PhD  
Miembro de Tribunal

  
Ing. Mariuxi Bruzza Moncayo  
Tutora

  
Miranda Ballesteros Kyara Anahis  
Graduada

## DEDICATORIA

A mi papá; Pedro

Por ser mi ayuda y motor constante en este camino recorrido, por cada madrugada yendo a dejarme al terminal y esperándome día a día con el corazón lleno de orgullo y fe. Gracias por tu apoyo incondicional, por todo el sacrificio diario, por ser mi base y sostén durante estos cuatro años de vida universitaria. Esta meta alcanzada la comparto contigo.

A mis hermanos; John, Shailyn y María

Por ser ese abrazo que me sostuvo y me dio fortaleza en los peores días, por no dejarme caer cuando el cansancio y el estrés diario querían vencerme. Gracias por su fuerza silenciosa y su amor que siempre supo estar justo cuando más lo necesitaba.

A mis sobrinos; Juanpi, Cheo, Yanira y Danna

Quienes fueron mi ancla y mi inspiración. Por ustedes me esforcé cada día por ser mejor, por convertirme en alguien de quien pudieran sentirse orgullosos. En los momentos más difíciles y sentía que no daba más, su existencia me recordó que siempre vale la pena seguir. Ustedes me ataron a la vida con amor puro y esperanza.

Por último, la más importante, a mi ángel de la guarda; mi mami Yanira

que desde el cielo ha sido mi guía, mi luz, mi compañía invisible pero eterna. Sé que estuviste en cada paso, en cada página escrita, en cada lágrima de esfuerzo, en cada camino recorrido protegiéndome y amándome como siempre. Te debo todo lo que soy y seré, espero que desde donde estés te encuentres orgullosa de mí.

## AGRADECIMIENTO

Esta investigación realizada y entregada en un formato de tesis de grado no sólo representa un logro académico más que he alcanzado en mi vida universitaria, sino que también se vuelve en parte un homenaje a cada persona que estuvo caminando a mi lado en esta travesía, llena de altos y bajos, pero siempre con amor y sinceridad; sea aquí o desde el cielo, dando fe de que los sueños, cuando se persiguen con el alma, siempre se podrán alcanzar y encontrarán su destino.

Quisiera expresar con todo mi corazón y desde el fondo de él, mi más profundo y sincero agradecimiento al motorcito de mi vida y de quien soy; mi familia. A mi papito que es mi fuente de inspiración y resiliencia, mi mamita que desde el cielo me acompaña siempre, a mis hermanos, mi cuñada y a mis sobrinos; quienes han sido mi fortaleza y mi enfoque a lo largo de esta travesía universitaria. Las palabras jamás serán suficientes para agradecerles por todo, sobre todo por sostenerme con su amor incondicional en los momentos más complicados.

De igual manera, quiero agradecerle a cada docente que me ha formado durante estos cuatro años. Ustedes no han sido solo maestros, sino también confidentes, amigos y ahora colegas. Gracias infinitas por cada consejo brindado y también les pido disculpas por aquellas exposiciones que se extendieron más de lo esperado; sepan que fue porque esta carrera me apasionó tanto como a ustedes. Me gustaría nombrar especialmente a los docentes Carlos Piguave, Pedro Montalván, Daniel Caballero, Marco Durán y Xavier Álvaro, gracias por tanto cariño en todo este tiempo. Así mismo, un agradecimiento muy especial a mi tutora de tesis, mi profe Mariuxi, por estar siempre pendiente en cada detalle, tener mucha paciencia conmigo y por acogerme cuando más lo necesitaba, sin poner ningún "pero"; sin ese acto de solidaridad y ayuda probablemente ahora no estuviera escribiendo esto.

Por último, pero jamás menos importante, quiero agradecerle con todo mi corazón a mis amigos. Gracias por entenderme y ser tan empáticos conmigo en todo este proceso, incluso soportándome cuando yo mismo dudaba. Son los mejores amigos que me ha dado la vida; Ismael, Vielka, Rogelio y Eva, siempre serán mis hermanos del alma, mi refugio y mi alegría en los momentos de luz, también mi hogar cuando me he sentido perdida, gracias por hacerme sentir que no estaba sola, por sostenerme con las

palabras o solamente la compañía en el momento justo. Infinitas gracias a todos ustedes, porque sin su apoyo incondicional, este logro no hubiera sido posible.

## **Resumen**

Portoviejo, por su riqueza histórica, cultural y gastronómica, tiene un gran potencial para consolidarse como un destino turístico referencial en la región costa del Ecuador (GAD Portoviejo, 2023). Sin embargo, este potencial aún no ha sido plenamente aprovechado y desarrollado debido a limitaciones estructurales, bajo posicionamiento turístico y una débil articulación entre los actores claves del sector. Es por ese motivo que la presente investigación tiene como objetivo general proponer estrategias para poder fortalecer el destino turístico de Portoviejo al año 2024, tomando como base un diagnóstico integral que considera la percepción de la comunidad, la oferta existente, el rol institucional y los principios del desarrollo sostenible.

Para ello, se empleó un enfoque metodológico mixto, implementando técnicas cualitativas y cuantitativas mediante la realización de encuestas a la comunidad local y a su vez, realizando entrevistas a varios actores claves del ámbito turístico local como gestores y planificadores de la actividad.

Los resultados evidenciaron que la comunidad reconoce como tal el potencial cultural y gastronómico de Portoviejo, pero así mismo percibe debilidades en varias aristas como la promoción turística y la diversificación de la oferta. De igual manera, se identificó la necesidad de fortalecer la capacitación del talento humano, generar alianzas estratégicas entre los propios actores locales para así consolidar productos turísticos integrales que resalten la identidad territorial. Bajo este contexto, las acciones que se busquen plantear no solo tienen como finalidad el poder dinamizar como tal la economía local, sino también fortalecer la identidad territorial, mejorar la calidad de vida de la comunidad y sobre todo impulsar la gestión turística participativa y responsable.

Este trabajo aspira a convertirse en un insumo técnico investigativo reflexivo para instituciones locales, actores turísticos y la comunidad en general, con la finalidad de avanzar hacia un modelo de turismo sostenible, resiliente y coherente con la vocación del territorio.

### ***Palabras claves***

Turismo sostenible – Estrategias de desarrollo - Portoviejo – Identidad cultural – Participación comunitaria – Turismo local – Gestión turística.

## **Abstract**

Portoviejo, due to its historical, cultural, and gastronomic richness, holds a great potential to become a key tourist destination in the coastal region of Ecuador (GAD Portoviejo, 2023). However, this potential has not yet been fully harnessed or developed due to structural limitations, low tourism positioning, and weak coordination among key stakeholders in the sector. For this reason, the main objective of this research is to propose strategies to strengthen Portoviejo as a tourist destination by 2024, based on a comprehensive diagnosis that considers community perception, existing tourism offerings, institutional roles, and the principles of sustainable development.

To achieve this, a mixed methodological approach was used, applying both qualitative and quantitative techniques through surveys conducted with the local community and interviews with key stakeholders in the local tourism sector, such as managers and planners.

The results showed that the community acknowledges the cultural and gastronomic potential of Portoviejo; however, it also perceives weaknesses in several areas, such as tourism promotion and the diversification of the offer. Likewise, the study identified the need to strengthen human talent training, foster strategic alliances among local stakeholders, and consolidate integrated tourism products that highlight territorial identity. Within this context, the proposed actions are not only intended to stimulate the local economy but also to reinforce territorial identity, improve the community's quality of life, and, above all, promote participatory and responsible tourism management.

This study aims to become a reflective technical and research input for local institutions, tourism stakeholders, and the community in general, with the purpose of moving towards a sustainable, resilient tourism model that is consistent with the territorial vocation.

## *Key words*

Sustainable tourism– Development strategies– Portoviejo – Cultural identity -  
Community participation – Local tourism – Tourism management

## Índice de Contenido

|   |                               |
|---|-------------------------------|
| Introducción.....   | 6                             |
| 2.2 Antecedentes.....   | 12                            |
| • 2.2.1 Portoviejo.....   | 12                            |
| • 2.2.2 Destinos turísticos en Portoviejo.....                              | 13                            |
| 2.3 Bases teóricas.....   | 19                            |
| • 2.3.1 Teoría de las 3 dimensiones del desarrollo sostenible.....          | 20                            |
| • 2.3.2 Gobernanza y turismo.....   | 24                            |
| • 2.3.3 Turismo como estrategia de desarrollo local.....                    | 27                            |
| <b>CAPÍTULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....</b> ¡Error! Marcador no definido. |                               |
| 3.1 Introducción.....   | ¡Error! Marcador no definido. |
| 3.2 Enfoque.....  | 33                            |
| 3.3 Tipo de investigación.....  | 33                            |
| 3.4 Diseño de investigación.....  | 33                            |
| 3.5 Población y muestra.....  | 34                            |
| • 3.5.1 Población.....  | 34                            |
| • 3.5.2 Muestreo.....   | 34                            |
| • 3.5.2.1 Técnicas de muestreo.....   | 35                            |
| 3.6 Métodos, técnicas de recolección de datos e instrumentos.....           | 35                            |
| 3.8 Procedimiento de recolección de datos.....                              | 36                            |
| 3.9 Método de análisis de datos.....  | 36                            |
| 3.10 Aspectos éticos.....   | 36                            |
| <b>CAPITULO IV. RESULTADOS.....</b> 38                                      |                               |
| 4.1 Introducción.....   | 38                            |
| 4.2 Resultado esperado del Objetivo 1.....                                  | 38                            |
| • 4.2.1. Inventario de atractivos turísticos del cantón Portoviejo.....     | 47                            |
| • 4.2.3. Mapeo de actores clave y su nivel de involucramiento.....          | 48                            |

|   |    |
|---|----|
| • 4.2.4. Análisis FODA del destino .....  | 49 |
| • 4.2.5. Identificación de tensiones socioambientales .....                                 | 49 |
| • 4.2.6. Conclusiones.....  | 50 |
| 4.3. Resultados esperados del objetivo 2 .....  | 50 |
| • 4.3.1 Análisis de Percepciones sobre el Desarrollo Turístico Sostenible en el Cantón..... | 51 |
| 4.4 Resultado esperado del Objetivo 3 .....   | 57 |
| • 4.4.2 Propuesta de iniciativas turísticas sostenibles .....                               | 58 |
| Conclusiones finales .....  | 75 |
| Recomendaciones .....   | 76 |
| Bibliografía.....   | 77 |
| Anexos .....  | 81 |

### Índice de Ilustraciones

|   |    |
|---|----|
| Ilustración 1 - Estructura del marco teórico según sus antecedentes, bases teóricas y conceptuales. ....          | 11 |
| Ilustración 2 - Cualidades y relación del turismo con la gobernanza .....   | 26 |
| Ilustración 3 – Mapa de actores claves.....   | 26 |
| Ilustración 4 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de calidad en la infraestructura.....                 | 52 |
| Ilustración 5 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de señalética.....                                    | 52 |
| Ilustración 6 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de conectividad .....                                 | 53 |
| Ilustración 9 - Respuesta de la encuesta hacia la pregunta de la promoción adecuada del turismo .....             | 54 |
| Ilustración 10 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de importancia de los turistas internacionales ..... | 54 |
| Ilustración 11 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de la contribución en el desarrollo .....            | 54 |
| Ilustración 12 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta del impacto ambiental.....                           | 55 |

|   |    |
|---|----|
| Ilustración 13 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de inclusión de la comunidad ..... | 55 |
|---|----|

### Índice de tablas

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1 - Árbol de Problema.....  | 8  |
| Tabla 2 - Definición y finalidad de desarrollo sostenible según autores ..... | 21 |
| Tabla 3 - Líneas estratégicas de acción .....                                 | 60 |
| Tabla 4 - Iniciativa propuesta #1 .....                                       | 61 |
| Tabla 5 - Cronograma de implementación .....                                  | 62 |
| Tabla 6 - Iniciativa propuesta #2 .....                                       | 63 |
| Tabla 7 - Cronograma de implementación .....                                  | 64 |
| Tabla 8 - Iniciativa propuesta #3 .....                                       | 65 |
| Tabla 9 - Cronograma de implementación .....                                  | 66 |
| Tabla 10 - Iniciativa propuesta #4 .....                                      | 67 |
| Tabla 11 - Cronograma de implementación.....                                  | 68 |
| Tabla 12 - Iniciativa propuesta #5 .....                                      | 69 |
| Tabla 13 - Cronograma de implementación .....                                 | 70 |
| Tabla 14 - Iniciativa propuesta #6 .....                                      | 71 |
| Tabla 15 - Cronograma de implementación .....                                 | 72 |
| Tabla 16 - Iniciativa propuesta #7 .....                                      | 73 |
| Tabla 17 - Cronograma de implementación .....                                 | 74 |

## Introducción

Un destino turístico, según la OMT, se define como un lugar físico, ya sea con o sin límites administrativos o analíticos, donde un visitante puede pernoctar por mínimo una noche. Llega a ser una combinación de productos y servicios, así como de actividades y experiencias que forman parte de la cadena de valor del turismo, actuando como una unidad básica para analizar el sector. Un destino reúne a diferentes actores y puede ayudar a generar redes que lo conecten con otros destinos más grandes y desarrollados. Además, tiene un componente inmaterial, ya que cuenta con una imagen y una identidad que pueden afectar o beneficiar a su competitividad en el mercado. (OMT, 2018)

El turismo es uno de los sectores más competitivos del mundo, es por esa razón que resulta crucial el que los destinos posean la capacidad de evolucionar y adaptarse constantemente a cambios en las tendencias, percepciones y gustos de los turistas para que continúen siendo atractivos y eviten caer en un declive. Esto no solo conlleva a que se mejore e implemente infraestructura turística de nivel o que se desarrollen mayor conexiones y fuentes de transporte, o incluso la presencia de los servicios básicos; sino también tiene que ser capaz de crear experiencias únicas, que tengan un ente diferenciador de las demás experiencias turísticas, así buscando alinearse y cumplir satisfactoriamente con las expectativas variantes y cambiantes que tiene un viajero. De esta manera se busca garantizar una sostenibilidad a largo plazo y aumentar la competitividad en un entorno que pasando el tiempo se vuelve más dinámico y complejo.

Portoviejo, situada en la imponente y majestuosa costa del Ecuador y capital de la provincia de Manabí, también denominada como “La Ciudad de los Reales Tamarindos” y la “tierra de ensueños”, se distingue por su diversa propuesta turística; que incluye desde el turismo urbano y rural, hasta el de aventura y excursiones, lo que lo convierte en un lugar perfecto para diferentes tipos de turistas.

Asimismo, su famosa y milenaria gastronomía que actualmente tiene un realce tanto en el plano nacional como internacional constituye otro importante atractivo turístico. Cabe destacar, a su vez, que es muy común la utilización de productos frescos (provenientes tanto del campo como del mar) con ese detalle tan personal y característico. Es así como Portoviejo se vuelve capaz de relacionar tradiciones

ancestrales, festividades populares y riqueza cultural con su importante y diversificada oferta gastronómica para hacerle llegar al turista una gran experiencia que se vuelva vivencial y variada.

Este proyecto se fundamenta desde una perspectiva sociocultural, ya que lo que busca es fortalecer la identidad de Portoviejo al reconocer sus tradiciones y valores como elementos que forman parte de su oferta turística. A pesar de contar con una rica historia y cultura, Portoviejo no ha logrado aprovechar al máximo las oportunidades para posicionarse como un destino turístico. Hay que relacionar que fomentar el turismo en la ciudad no sólo ayudará a traer beneficios económicos, sino que también va a poder contribuir a la conservación y difusión de su identidad cultural. Esto supone una participación y empoderamiento de la comunidad local, para que esta sea la primera en aprender a valorar y conservar sus tradiciones y costumbres.

De esta manera, se contribuye a mantener vivas las diversas manifestaciones culturales que forman parte del patrimonio de la ciudad; como las artesanías, las fiestas populares, los saberes ancestrales, entre otros. Las estrategias planteadas en este trabajo no tienen únicamente la finalidad de atraer más turistas, sino de fortalecer el vínculo de la población con la herencia cultural que poseen, asegurando así su sostenibilidad.

De igual manera, *el componente tecnológico* se ha vuelto un elemento fundamental, ya que será la guía para muchas de las iniciativas que buscan fortalecer a Portoviejo como un destino turístico. Al implementar nuevas tecnologías que estén en la misma sintonía con las tendencias actuales, se podrá modernizar la promoción de la ciudad a través de herramientas digitales que mejoren tanto como su visibilidad como su atractivo. Además, el uso de la Big Data y la inteligencia artificial permitirá personalizar las ofertas turísticas, adaptándose así a las preferencias de los visitantes y aumentando también la competitividad del destino, haciéndolo más atractivo y deseado. Así, la integración tecnológica no solo impulsará el turismo, sino que posicionará a Portoviejo como un destino innovador y dinámico, capaz de atraer y cautivar a una audiencia global.

Es fundamental, a su vez, incorporar el *componente ambiental* dentro de la presente investigación, ya que la sostenibilidad del destino turístico de Portoviejo no solo llega a contribuir sobre la conservación de los recursos ambientales, sino que también a ayuda fortaleciendo la identidad del destino al promover una experiencia

responsable y auténtica para los visitantes mediante la implementación de prácticas turísticas sostenibles. El poder integrar la dimensión ambiental en la planificación turística de un destino nos hace capaces de minimizar los impactos negativos, fomentar la educación ambiental en la comunidad local y garantiza que las futuras generaciones también puedan beneficiarse de los atractivos del territorio.

Para el correspondiente *planteamiento del problema* se ha utilizado la técnica del árbol del problema para identificar el problema central y sus posibles causas y efectos como se muestra en la tabla 1.

**Tabla 1 - Árbol de Problema**

|                         |   |  |  |
|-------------------------|---|--|--|
| <b>Efectos</b>          | Limita la visibilidad de Portoviejo en mercados clave. Esto restringe la captación de turistas y afecta negativamente el desarrollo económico del destino.  | Afecta a la autenticidad y el valor cultural de las experiencias ofrecidas, reduciendo la satisfacción del turista y perjudicando la imagen del destino. | La deficiencia en la infraestructura de servicios turísticos en Portoviejo limita la capacidad operativa para acoger un mayor flujo de visitantes y ofrecer experiencias de calidad. |
| <b>Problema central</b> | Falta de estrategias adecuadas para posicionar a Portoviejo como un destino turístico competitivo y sostenible, lo que ha limitado su desarrollo y reconocimiento a nivel nacional e internacional. |  |  |
| <b>Causas</b>           | Limitada promoción turística  | Poca integración de la comunidad local en el desarrollo del turismo  | Deficiencia en la infraestructura turística  |

Fuente: Elaboración propia

Los destinos turísticos actualmente se enfrentan a nuevos desafíos: cambios acelerados en el entorno económico, político y tecnológico a nivel mundial, disminución drástica de las distancias por parte de los turistas, tiempos de reacción

menos frecuentes y destinados a otras actividades, deterioro en áreas que anteriormente se utilizaban para realizar turismo por sobrecarga, creciente número de competidores, independencia al momento de elegir un destino o producto. Es aquí donde surge la idea: “Es fundamental pensar en grande, pero hay que actuar en nuestro entorno” (Kotler, 1994)

Fortalecer un destino turístico significa poner en marcha una serie de estrategias y acciones que no sólo optimicen la oferta turística, sino que también mejoren la experiencia de los visitantes y promuevan el desarrollo sostenible de la comunidad. Para lograr esto, es fundamental que las autoridades locales y los actores del sector colaboren estrechamente, con el fin de crear una propuesta de valor que resulte atractiva tanto para el mercado nacional como para el internacional. Mejorar la calidad en los destinos turísticos es, sin duda, la clave para alcanzar un nivel de competitividad aceptable.

A pesar de tener un gran potencial turístico, Portoviejo ha presentado problemas y retos para poder hacerse un nombre como un destino competitivo. La falta de estrategias adecuadas para su promoción y desarrollo ha limitado su crecimiento en el turismo y su reconocimiento, tanto a nivel nacional como internacional. Como mencionan Dwyer y Kim (2003), la competitividad de un destino está influenciada por aspectos como la planificación estratégica, la capacidad de innovar y la gestión de recursos. En el caso de Portoviejo, la ausencia de una visión clara y la falta de inversión en promoción han contribuido a su limitado reconocimiento en comparación con otros destinos turísticos del Ecuador.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2023-2027 del GAD Portoviejo (GAD, 2023), solamente el 17% de los actores turísticos consideran que existe una buena estrategia de promoción definida para el cantón; así mismo, el 68% de los establecimientos turísticos no cuentan realmente con una presencia digital activa y marcada. A su vez, el Observatorio de Turismo de Manabí (2022) indica que Portoviejo apenas recibió el 4,5% del total de visitantes nacionales que llegaron a la provincia, posicionándose muy por debajo de cantones con fuerte presencia como Manta, Puerto López e incluso Jipijapa. Esta problemática plantea la necesidad de explorar y diseñar estrategias efectivas que permitan fortalecer su imagen como destino turístico y maximizar su atractivo en los mercados competitivos.

Portoviejo se ve afectado por la mínima gestión para el desarrollo del destino por parte de las autoridades del cantón, la falta de innovación y a su vez la escasez del uso de herramientas tecnológicas para la promoción turística, siendo así que se limita la visibilidad de Portoviejo en mercados clave. Esto restringe la captación de turistas y afecta negativamente el desarrollo económico del destino. Según (Cedeño & Loor, 2022) otras de las causas que limitan al cantón es la falta del uso o conocimiento sobre el comercio electrónico por parte de los prestadores de servicios turísticos.

Además, la deficiencia en la infraestructura de servicios turísticos limita la capacidad operativa para acoger un mayor flujo de visitantes y ofrecer experiencias de calidad, lo que reduce el atractivo del destino frente a competidores regionales mejor equipados (Pérez & López, 2022). A esto se suma la falta de conocimientos sobre el comercio electrónico entre los prestadores de servicios turísticos, lo cual dificulta su capacidad para aprovechar las nuevas tendencias del mercado turístico global, que dependen en gran medida de plataformas digitales y tecnologías emergentes (Martínez, 2023)." Por ese motivo se elabora la siguiente pregunta de investigación; ¿Qué estrategias pueden implementarse para fortalecer el destino turístico de Portoviejo, mejorando su competitividad y visibilidad en mercados clave?

Por lo antes expuesto se expone el siguiente **objetivo general**:

Establecer un conjunto de prácticas turísticas sostenibles en el cantón Portoviejo que contribuyan a fortalecer su competitividad y visibilidad como destino, minimizando el impacto ambiental y promoviendo una relación armónica entre la comunidad local y el desarrollo turístico.

Siendo sus **objetivos específicos** los siguientes:

- Diagnosticar el estado actual del turismo en Portoviejo, identificando recursos, actores clave, servicios turísticos disponibles y desafíos ambientales y socioculturales.
- Analizar las percepciones de la comunidad local sobre el desarrollo turístico sostenible en el cantón.
- Diseñar una propuesta de iniciativas turísticas sostenibles que puedan ser implementadas por actores locales en el corto y mediano plazo, promoviendo la identidad cultural, la conservación ambiental y la participación comunitaria.

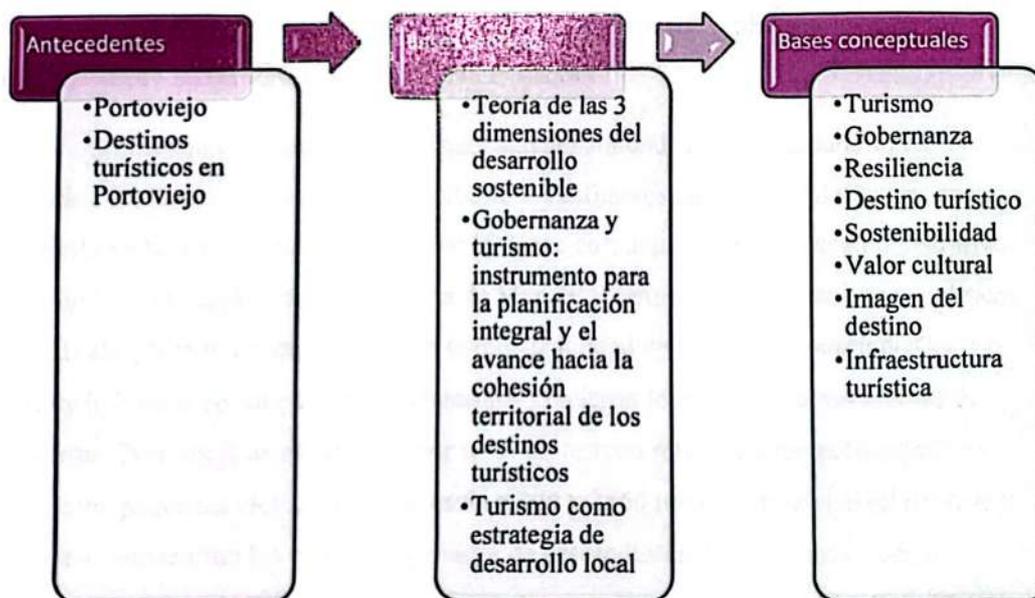
## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO

En este capítulo se van a desarrollar los fundamentos conceptuales y teóricos primordiales para poder comprender el diagnóstico que presenta Portoviejo como destino, para así poder desarrollar estrategias para fortalecerlo. En este contexto, el marco teórico se vuelve de fundamental importancia y relevancia para poder situar la investigación dentro de un marco amplio que conecta el problema de estudio con teorías y conceptos establecidos en el ámbito del turismo y desarrollo local.

A continuación, se muestra la estructura que servirá de guía para lo presentado en el capítulo respecto a sus antecedentes, bases teóricas y bases conceptuales:

*Ilustración 1 - Estructura del marco teórico según sus antecedentes, bases teóricas y conceptuales.*



Fuente: Elaboración propia

## 2.2 Antecedentes

### 2.2.1 Portoviejo

En las últimas décadas, el turismo se ha convertido en un pilar esencial para impulsar el crecimiento económico y el desarrollo social de muchas ciudades y regiones alrededor del mundo. Esta actividad no sólo crea empleos, sino que también fomenta el intercambio cultural y refuerza la identidad local. Como mencionan (Rivera & Rodríguez, 2012) "el turismo sostenible es fundamental para poder diversificar la economía y aumentar el reconocimiento de los destinos emergentes en mercados competitivos". Teniendo este contexto, los destinos emergentes enfrentan el reto de elevar su competitividad y lograr un reconocimiento en mercados específicos. Cuando aterrizamos en Portoviejo, capital de la provincia de Manabí, posee un valioso acervo cultural, histórico y natural que le otorga un considerable potencial como destino turístico, aunque este aún se encuentra limitado y en desarrollo.

Dueña de una belleza singular y privilegiada por la naturaleza, Portoviejo invita a disfrutar de su ciudad coqueta que se ubica entre cerros, ríos, playas y está llena de gente siempre acogedora y amable. (ViajaEcuador)

Portoviejo es una de las primeras ciudades fundadas por los españoles en Ecuador. Su fundación se dio como parte de los esfuerzos para consolidar la presencia española en la región costera, y, durante la época colonial, fue un centro administrativo y agrícola. Es la capital de la Provincia de Manabí y centro de manifestaciones políticas y culturales, siendo conocida también como "la ciudad de los reales tamarindos", porque hubo una época en que se plantaron y crecieron los más frondosos árboles de esta fruta. Portoviejo se caracteriza por tener un terreno relativamente accidentado ya que posee pequeñas elevaciones que están a 200 y 2560 metros sobre el nivel del mar y en ella se encuentran los centros regionales de casi todas las instituciones estatales, siendo el empleo público su principal fuente de recursos económicos. (EcuRed, 2022). Tiene mucha historia, tradición y gran potencial arqueológico. Al inicio de este siglo fue descubierto una gran cantidad de piezas arqueológicas y restos de ciudades antiguas, en lo alto del Cerro de Hojas. (Gobierno de Manabí, 2021)

Portoviejo es un centro cultural en Manabí, donde las tradiciones y el folclore juegan un papel muy importante. Las festividades más notables incluyen la celebración

de las fiestas de Portoviejo y la Semana Santa, que atraen tanto a los habitantes locales como a los visitantes. Además, hay que destacar que la gastronomía es un pilar esencial de su identidad cultural, con platos típicos como el viche de pescado, el encebollado y los bollos, que muestran la riqueza de la cocina manabita.

### 2.2.2 Destinos turísticos en Portoviejo

La provincia de Manabí tiene una riqueza turística que se encuentra en franco desarrollo debido a los atractivos de tipo natural, cultural y paisajístico que la ubican en un punto predilecto para los turistas. La belleza de las playas, los paisajes, la riqueza cultural y la ubicación de la provincia garantizan durante todo el año un flujo turístico permanente. Portoviejo, capital de la provincia de Manabí, es la sexta ciudad más poblada del Ecuador, luego del terremoto de abril del 2016, la ciudad empezó un proceso de reconstrucción, en diferentes áreas y sectores de la ciudad. A partir del 30 de octubre del 2019, fue declarada ciudad creativa por parte de La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el ámbito de la gastronomía, como reconocimiento a la diversidad culinaria tradicional, apuntalada por la declaratoria de la cocina tradicional manabita como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador. Portoviejo es una de las primeras ciudades en el Ecuador y a lo largo del tiempo ha desarrollado sus actividades en determinado espacio, creándose una serie de patrimonio cultural tangible. El patrimonio cultural está comprendido por bienes tangibles e intangibles que son la parte histórica del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Portoviejo, está el Centro Histórico Valdivia, además el santuario llamado Cerro Jaboncillo, considerados como aporte importante de la cultura local. Entre sus atractivos principales están las playas de Crucita, La Laguna El Encanto en San Plácido, el Estadio Reales Tamarindos, la iglesia Catedral Metropolitana y la Casa del Seminario Mayor "San Pedro", consideradas como una de las obras arquitectónicas más modernas de Manabí. Además, Portoviejo tiene el privilegio de contar con un turismo rural, fortalecido con ríos de aguas mansas y paisajes de cañaverales, que se complementan con la cordialidad del portovejense. Otra de sus múltiples opciones es su cultura, reflejada mediante un conjunto de casas patrimoniales, museos, y demás vestigios encontrados a lo largo del tiempo.

Según *Boullón (1985: 44)* señala que los atractivos turísticos constituyen la «materia prima» que posibilita el funcionamiento de la planta turística, entendida como

el conjunto de equipamientos e instalaciones diseñados para atender las necesidades del turista. En este contexto, los atractivos turísticos se pueden entender como aquellos elementos, ya sean naturales, culturales o creados como tal por el ser humano, que, al unirse con los recursos turísticos que se encuentren disponibles, tienen el poder de atraer a visitantes hacia un destino en específico, completando así el ciclo de los componentes turísticos. Es importante destacar que los atractivos turísticos desempeñan un papel fundamental en la configuración de la oferta turística en un lugar, y por ende como se moverá la demanda, ya que no solo ayudan a diferenciarse de otros destinos (la competencia), sino que también se convierten en un factor clave en la decisión del viajero al elegir a dónde ir. Esto implica que su adecuada gestión y promoción resultan fundamentales para garantizar el desarrollo sostenible del turismo y maximizar los beneficios tanto para las comunidades receptoras como para los visitantes. (Navarro, 2015)

**Los atractivos turísticos naturales** se determinan como todos los elementos de la naturaleza con precisada atracción que ocasiona al sujeto a dejar su lugar de origen por un definido tiempo, con el propósito de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros. (Pibaque, 2022)

Los atractivos turísticos naturales de Portoviejo constan de:

**Jardín Botánico de Portoviejo:** El Jardín Botánico de Portoviejo es una zona preservada que es un jardín botánico, orquideario, palmetum y área de rescate. Es una zona que se inauguró en 1993 con el objetivo de preservar la flora de la zona y posibilitar que los ciudadanos y visitantes pudieran verla. Los turistas pueden conocer las diferentes zonas de este lugar, y la del lago se ofrece a los visitantes la posibilidad de dar un paseo. Es parte de la Universidad Técnica de Manabí y a partir de 1993 se inicia con idea de proyectar la creación de un Jardín Botánico investigativo, que permita la conservación de los recursos naturales (vegetales) que se encuentran en proceso de extinción, al mismo tiempo ser un lugar turístico y recreativo, facilitando la enseñanza, aprendizaje de los estudiantes y público en general. (Viajandox).

El presente atractivo cuenta con dos secciones de protección y recolección de diversas especies, una de ellas es el bosque húmedo, donde encontramos árboles amenazados por la sobreexplotación, como la caoba, el bálsamo o el guayacán. Para

lograr mantener especies del Oriente en el seco clima manabita, fue necesario crear un microclima con las propias plantas, y el resultado es un agradable bosquecito en que los paseantes alivian los calores de las tardes portovejenses. La otra sección es la de plantas nativas de Manabí, donde se trabaja en la propagación del beldaco (*Pseudobombax millei*), árbol endémico del menguante bosque seco ecuatoriano. Aquí también aprendemos que Guasmo y Cascol no solo son toponímicos de la geografía nacional, sino que esos nombres vienen de hermosos árboles con múltiples usos (*Guazuma ulmifolia* y *Libidibia corymbosa*, respectivamente). La entrada tiene un costo puesto que se utiliza constantemente para el mantenimiento e implementación de nuevas herramientas en diversas áreas del jardín. (Ecuador, Tierra Incógnita, 2008)

**Playa Crucita:** Crucita es un encantador balneario que se extiende a lo largo de 13 kilómetros de playa, atrayendo a miles de turistas locales, nacionales e internacionales. Este destino destaca por su tranquila playa, perfecta para relajarse y disfrutar de actividades recreativas. Además, cuenta con un manglar lleno de flora y fauna, que invita a los visitantes a descubrir su rica biodiversidad. Uno de sus mayores atractivos es La Loma, un punto estratégico que se ha convertido en el lugar favorito para practicar deportes extremos como el parapente y las alas delta, ofreciendo vistas panorámicas impresionantes y una experiencia inolvidable para los amantes de la aventura. (Ministerio de Turismo, 2019)

Además, su ubicación estratégica permite a los visitantes acceder fácilmente a otros balnearios cercanos, como Los Arenales, Las Gilces, Los Ranchos y La Boca. Estos destinos forman parte de la oferta turística que complementa la zona y le dan la oportunidad de encontrar y respirar paisajes diferentes para salir de la zona de confort, de poder degustar una gastronomía deliciosa y de realizar actividades totalmente distintas que se adapten a todas las edades. Es así como Crucita se transforma en un buen punto de partida para comenzar a explorar y conocer la costa manabita.

**Cerro de Hojas Jaboncillo:** Un majestuoso cerro de 600 metros de altura, que se encuentra cubierto de exuberante vegetación que alberga uno de los vestigios arqueológicos más significativos del Ecuador. Desde su cima, se puede contemplar el mar a lo lejos, el valle del río Portoviejo y otras pequeñas elevaciones. Se trata del cerro Hojas Jaboncillo, ubicado en la parroquia Picoazá, de Portoviejo que tiene una gran importancia en el campo arqueológico, ya que hace siglos ahí se resguardaba la cultura Manteña. El cerro de Hojas Jaboncillo se vuelve un atractivo turístico natural

predominante y representativo del cantón ya que es el hábitat de una gran cantidad de árboles de jaboncillo (de allí su nombre) y demás que se pueden encontrar explorando este atractivo que consta en el inventario turístico de Portoviejo. En una parte de su extensión hay un museo, una biblioteca, y se pueden realizar varias actividades. Entre ellas resaltan el senderismo y el ciclismo. (Turisec, Turisec, 2022)

**Chirijos:** El lugar está rodeado por sus altas montañas verdes que refrescan y dan sombra a los visitantes. Es una parroquia rural de Portoviejo que posee recursos y atractivos turísticos que es clave importante para desarrollar e implementar el turismo alternativo. Presenta una gran cantidad de balnearios de agua dulce que hace que esta parroquia se vuelva en un lugar destinado para el esparcimiento de los turistas que buscan un descanso o relajamiento en las aguas cristalinas en época invernal. (Turisec, Turisec, 2023)

**Alhajuela:** Alhajuela, parroquia rural del cantón, se proyecta en un destino favorito ecoturístico, necesita ser potencializado y posesionado, la parroquia reúne los atractivos culturales, gastronómicos y paisajistas para ser visitado, balnearios de agua dulce, montañas y fauna diversa son enganches para desarrollar el turismo comunitario. El turismo rural se da en la parroquia, se destacan los siguientes lugares que brindan este servicio: Casa Blanca, ubicada en la vía principal en el sector La Mocerita, es uno de los lugares con una buena infraestructura, (piscina y canchas deportivas). Otro lugar similar es Veleza, que se encuentra en la comunidad de El Cascabel. En cuanto a opciones de recreación y esparcimiento, la parroquia ofrece algunos balnearios de agua dulce, además de dos con instalaciones más avanzadas, como el Centro Recreacional Casa Blanca y Veleza. (GADPR Alhajuela, 2024)

**San Plácido:** La parroquia San Plácido, situada en el cantón Portoviejo, deslumbra como un atractivo turístico clave gracias a su rica variedad de lugares emblemáticos y actividades culturales. Este destino fusiona paisajes naturales, espacios recreativos y celebraciones tradicionales que enriquecen su oferta turística. Entre sus principales encantos se encuentran los populares badenes, como Caña Brava, Don Peche, San Lorenzo y San Bartolo, que invitan a la exploración y al disfrute de la naturaleza. A su vez, las cascadas de Cuchucho, Mancha Grande Abajo y Mancha Grande Arriba son los escenarios perfectos para quienes buscan aventura y conexión con la naturaleza. San Plácido también cuenta con impresionantes cerros que realzan su belleza natural como El Gabino, La Tablada de la Victoria y el Cerro de Cuchucho, que

se convierten en lugares ideales para disfrutar de excursiones y actividades al aire libre. Además, las festividades cívicas y los festivales que se celebran en la parroquia son un reflejo de la rica cultura de la región, lo que fortalece su identidad y atrae tanto a visitantes locales como internacionales.

**Calderón:** Esta parroquia rural del cantón es un verdadero tesoro que ofrece una amplia gama de servicios, especialmente en gastronomía, cultura y naturaleza. Entre sus principales atractivos se encuentran las áreas verdes, perfectas para el ecoturismo y disfrutar de actividades al aire libre. Su rica gastronomía también brilla, al ser sede de festivales tanto nacionales como internacionales, donde se utilizan ingredientes frescos y autóctonos de la región. Estos festivales no solo animan el turismo gastronómico, sino que también permiten a los visitantes saborear platos tradicionales como el ceviche, la empanada, el viche y la tonga, todos preparados con recetas ancestrales que capturan la esencia manabita. Además, los turistas pueden explorar sitios históricos y participar en festividades locales que reflejan las costumbres y tradiciones de la parroquia, convirtiéndola en un destino imperdible para quienes visitan Portoviejo.

Los **atractivos turísticos culturales** son creaciones humanas que tienen el poder de captar la atención de los visitantes, ya sean de épocas pasadas o actuales, y son una representación de la cultura a lo largo del tiempo. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo cultural “incluye aquellas actividades turísticas donde la motivación principal del visitante es aprender, descubrir, experimentar y disfrutar de los bienes y atractivos culturales en un destino turístico” (OMT, 2020). Esto abarca desde sitios patrimoniales y museos hasta tradiciones vivas y festivales que muestran la identidad de las comunidades locales.

Los atractivos turísticos culturales de Portoviejo constan de:

**Parque La Rotonda:** Es uno de los parques con los que se reactivó todo el centro de Portoviejo porque anteriormente era un terreno vacío, desolado e inseguro. En la actualidad, se ha vuelto un lugar de encuentro que cuenta con áreas verdes, canchas de uso múltiple y de césped sintético, ciclo rutas, sistema de lagunas artificiales con canales que se pueden recorrer en bote, un túnel de agua y una pantalla de agua de 15 metros de altura en donde se proyectan imágenes y videos, fuentes con hologramas y luces led, espacios para espectáculos artísticos, parqueaderos, boulevard, patios de comida, áreas de recreación infantil, rocódromo para la práctica de escalada de 13

metros de altura, pista de patinaje y área de skateboard, con lo cual se constituyó en el primer parque de Portoviejo con espacios para la práctica segura de estas disciplinas. Además, al estar en la capital de la provincia, se realizan una gran cantidad de festivales y eventos de carácter nacional e internacional que genera ingresos directos a la comunidad portovejense. (Ministerio de Turismo, 2021)

*Parque Las Vegas:* El Parque Las Vegas está ubicado sobre la margen derecha del Río Portoviejo, en el corazón del Distrito Central de la ciudad. El parque es un pulmón verde que abarca extensas áreas llenas de árboles, jardines y senderos que invitan al esparcimiento y la relajación, además, su diseño paisajístico incluye áreas de césped ideales para pícnicos, bancos estratégicamente ubicados para disfrutar del entorno, y una laguna artificial que añade un toque de serenidad al espacio, pero cabe resaltar que no solo es un espacio natural, sino también un centro de actividades culturales. Cuenta con un anfiteatro al aire libre donde se presentan eventos artísticos, desde conciertos hasta obras de teatro. Además, alberga esculturas y murales de artistas locales que rinden homenaje a la identidad manabita, fusionando tradición y modernidad. (González, 2018)

*Museo Portoviejo y Archivo histórico:* El Museo Portoviejo y Archivo Histórico es parte de la Red Nacional de Museos del Ministerio de Cultura y Patrimonio y su objetivo es salvaguardar y estudiar los fondos arqueológicos, artísticos y documentales de la región para sustentar con ellos exposiciones de historia y arte que promueven la reflexión sobre Manabí y el País, y de esta manera fortalecer la Identidad Nacional. En el podemos observar distintas exposiciones que van rotando de artistas nacionales e internacionales, convirtiéndolo en un punto importante cultural de la ciudad. Se encuentra ubicado en el centro histórico de Portoviejo, frente al Parque Vicente Amador Flor y sus horarios de atención es de lunes a viernes, de 9am a 4:30pm. Además, cuenta con una biblioteca abierta al público y un archivo histórico que narra toda la historia de la ciudad de San Gregorio de Portoviejo. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2018)

*Arqueo museo Hojas – Jaboncillo:* El Centro de Interpretación: El Arqueo museo es uno de los atractivos culturales destacados por el MINTUR. Se presenta como un conjunto arquitectónico fascinante que integra áreas para exhibir colecciones y vestigios arqueológicos, además de contar con espacios dedicados a estudios e investigaciones. Este lugar es administrado por la INPC y gestionado por los mismos miembros de la comunidad. Los guías que trabajan en este museo son todos nativos

locales que han recibido las debidas capacitaciones en atención al turista por parte de dicha entidad, por lo que se puede asegurar que las personas que visiten el museo llevarán consigo una experiencia auténtica y enriquecedora. El museo cuenta con varios atractivos, como los espectaculares objetos arqueológicos que pertenecen a la cultura Manteña y que fueron recuperados directamente del Cerro Hojas- Jaboncillo, además de áreas de interpretación del modo de vida de los pueblos ancestrales. Esta información está colocada en las respectivas vitrinas al lado de los objetos o también es brindada por la vía de charlas digitales en idioma inglés o español, favoreciendo así a la oralidad y comprensión del turista nacional como al extranjero. (I. Nacional de Patrimonio Cultural, 2021)

***Iglesia La Merced:*** Este lugar es un verdadero tesoro cultural que brilla por su rica historia, impresionante arquitectura y profundo significado religioso. Este emblemático templo, que ha sido un pilar para la comunidad local desde hace siglos, es un reflejo del legado espiritual y artístico de la ciudad. Su diseño fusiona elementos tradicionales con toques modernos, adornado con detalles que muestran la influencia colonial y el arduo trabajo de restauración tras desastres naturales que han golpeado la región. Al ingresar, los visitantes quedan asombrados por las antiguas imágenes religiosas y un altar mayor que es considerado una verdadera obra maestra por su diseño y simbolismo. Mas allá de su importancia religiosa, la Iglesia La Merced desempeña un papel clave en las festividades locales, como las procesiones y celebraciones patronales, que reúnen a la comunidad en actos de fe y cultura. Su ubicación en el corazón de la ciudad la hace fácilmente accesible para los turistas, quienes también pueden explorar los alrededores y disfrutar del vibrante ambiente del centro de Portoviejo. Esta iglesia se percibe como un lugar que preserva la historia y la identidad cultural de la ciudad, convirtiéndose así en un destino imprescindible para quienes desean conocer la verdadera alma y esencia de Portoviejo.

***Centro Histórico de Portoviejo:*** El Centro Histórico de Portoviejo es un verdadero tesoro cultural que refleja el alma de la ciudad por medio de sus calles y casas patrimoniales. La zona muestra un barrio emblemático que une historia, arquitectura, tradición, y que se convierte en una visita cultural fundamental para aquellas personas que desean ahondar en el legado de la capital manabita.

Las casas patrimoniales que adornan el Centro Histórico son auténticas joyas de la arquitectura, combinando de manera excepcional los estilos coloniales y

republicanos. Estas edificaciones, construidas con materiales tradicionales como la madera y la caña, presentan balcones ornamentados, amplios ventanales y detalles que nos transportan a épocas pasadas. Cada casa cuenta con su propia historia, reflejando las costumbres y el estilo de vida de las familias que contribuyeron al desarrollo de Portoviejo. Algunas de estas casas estaban en riesgo de perder su valor cultural e incluso se consideraba su demolición, pero se decidió llevar a cabo un estudio para restaurarlas y convertirlas en un atractivo turístico, sin comprometer su valor cultural e histórico.

Por este motivo y el resto de las cualidades arquitectónicas que presentan; correspondientes a una de las vestigios arquitectónicas más representativas de la Gran Guerra; estas viviendas nos devuelven un sinfín de momentos históricos y culturales. De hecho, muchas de ellas han sido restauradas para convertirse en centros culturales o para albergar museos, centros de arte o galerías que ensalzan y defienden la identidad y la tradición que el lugar atesora.

### **2.3 Bases teóricas**

#### **2.3.1 Teoría de las 3 dimensiones del desarrollo sostenible**

La degradación progresiva del medio ambiente es uno de los problemas más grandes a los que hay que hacerle frente porque somos los propios seres humanos quienes causan este mal que poco a poco está limitando los recursos existentes. El cambio físico de la Tierra está ocurriendo en la actualidad y cada vez se vuelve más complicado equilibrar el crecimiento económico exponencial junto con la conservación y preservación del medio ambiente. La sustentabilidad se relaciona, a su vez, con la calidad de vida de una comunidad, toda vez que los sistemas económicos, sociales y ambientales que constituyen la comunidad también contribuyan a mantener un nivel significativo de salud y capacidad productiva para los habitantes tanto presentes como futuros. (Hart, 1998)

El concepto de desarrollo sostenible aparece oficialmente por primera vez en 1987, en el Informe Brundtland elaborado por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo. Este informe menciona el futuro del planeta y la interacción directa que existe entre el medio ambiente y el desarrollo, además, expresa la importante idea de que hemos de satisfacer nuestras necesidades sin comprometer la

capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Riechmann, 1995).

En el modelo económico tradicional, resulta evidente la dificultad de conciliar el crecimiento económico con el equilibrio ecológico. Este sistema ha generado serios problemas de deterioro ambiental, como la contaminación del aire, el suelo y el agua; el agotamiento de recursos naturales tanto renovables como no renovables; la pérdida de biodiversidad, y la deforestación, entre otros desafíos significativos.

Actualmente no existe una sola opinión acerca del significado de desarrollo sostenible ya que existen más de cien definiciones, pero todas teniendo en cuenta la relación entre medioambiente y los recursos perdurando a lo largo del tiempo para que puedan ser disfrutados por las próximas generaciones. Por su consiguiente, diversas interpretaciones del concepto de desarrollo sostenible convergen en la idea de que, para su consecución, las estrategias y políticas orientadas al crecimiento económico deben integrarse bajo un enfoque que garantice la preservación ambiental y promueva la equidad social, constituyendo así un modelo de desarrollo integral y sostenible. Según autores, el desarrollo sostenible consiste en lo siguiente:

**Tabla 2 - Definición y finalidad de desarrollo sostenible según autores**

| <b>Autor</b>               | <b>Finalidad</b>   |
|----------------------------|--|
| <b>Carpenter, 1991</b>     | Sostener los recursos naturales  |
| <b>Angulo, 2010</b>        | Sostener el bienestar humano y la conservación de los recursos   |
| <b>Gracia; Rojas, 2015</b> | Lograr la sostenibilidad y equilibrio mediante un enfoque colaborativo entre varios sectores involucrados    |
| <b>Ávila, 2018</b>         | Es lograr la armonía entre las dimensiones económica, social y social, en conjunto con el sistema de valores |
| <b>Alcívar, 2023</b>       | Desarrollo sostenible es el poder de adaptación que se tiene a realidades locales y rurales                  |

**Fuente: Elaboración propia**

En este marco, resulta fundamental explorar a profundidad las tres dimensiones principales del desarrollo sostenible: la económica, social y claramente, la ambiental. Estas dimensiones no solo son interdependientes, sino que también conforman la base para construir un modelo de desarrollo que sea viable a largo plazo. A continuación, se examinan cada una de estas dimensiones para entender su relevancia y cómo se complementan entre sí para comprender su relevancia, las conexiones que las entrelazan y cómo, en conjunto, contribuyen a un desarrollo equilibrado y justo.

***Dimensión económica:*** La dimensión económica del desarrollo sostenible se enfoca en garantizar que el progreso económico se lleve a cabo de manera eficiente y orientada a maximizar el bienestar humano, considerando las limitaciones que impone la disponibilidad de los recursos naturales (Priego, 2003).

La crisis económica internacional de 1973 puso en duda, por un lado, el modelo económico de crecimiento, que consideraba que la naturaleza ofrecería de forma ilimitada los recursos físicos (materias primas, energía, agua), y, por otro lado, su compatibilidad con la conservación del medio ambiente. En esta perspectiva económica se piensa en los factores como aspectos complementarios, más que como sustitutos, siendo así que a largo plazo se vuelve un factor limitante por las restricciones que se imponen por preservar el medio ambiente.

La dimensión económica del desarrollo sostenible en el turismo se va a centrar en el promover un crecimiento que sea tanto equilibrado como duradero, maximizando los beneficios para las comunidades locales y todos los involucrados en el sector. Esto se convierte en una prioridad, siempre que no se afecten significativamente los recursos y atractivos naturales. La idea es fomentar prácticas turísticas que no solo sean una fuente de empleos dignos, sino que también impulsen la economía local y se distribuyan los ingresos de manera justa y equitativa. Todo esto busca alinearse con los objetivos de desarrollo sostenible que ha establecido la ONU, respetando los límites de la capacidad de carga ambiental y la conservación de los recursos naturales que son esenciales para la actividad turística.

Además, busca diversificar la oferta turística para reducir la dependencia de actividades que puedan sobreexplotar el entorno, promover inversiones sostenibles que apoyen a las comunidades anfitrionas, e integrar políticas de economía circular que minimicen el impacto ambiental. De esta manera, la dimensión económica se convierte

en un pilar para garantizar que el turismo sea una fuerza impulsora del desarrollo sostenible a largo plazo.

**Dimensión social:** La dimensión social del desarrollo sustentable consiste en reconocer el derecho a un acceso equitativo a los bienes comunes para todos los seres humanos, tanto entre géneros como entre culturas. La dominación que ejercen los seres humanos sobre el medio ambiente es algo muy evidente. Además, esta dimensión también hace referencia al conjunto de relaciones sociales y económicas que se establecen en cualquier sociedad y que tienen como base la religión, ética y la propia cultura. En cuanto al poder que ejercen los países desarrollados sobre los países en vías de desarrollo debido a las exportaciones de recursos naturales, existe por parte de los primeros sobre los segundos lo que se conoce como deuda ecológica, ya que si no se consideran las externalidades ni los costos sociales, los precios que pagan los países desarrollados no reflejan el valor real del recurso y su extracción. En el turismo, esta dimensión busca valorar y proteger el patrimonio cultural tangible e intangible de las regiones turísticas, asegurando que las tradiciones y costumbres locales sean respetadas y puestas en valor, evitando su explotación o banalización, además que las propias comunidades puedan mejorar su calidad de vida garantizando así el buen vivir y vida digna propuesta en la Constitución. (Díaz, 2018)

**Dimensión ambiental:** Se fundamenta en la premisa de que el futuro del desarrollo está condicionado por la habilidad de los actores institucionales y los agentes económicos para comprender y gestionar, con una visión estratégica de largo plazo, los recursos naturales renovables disponibles y el entorno ambiental en el que operan. Esta gestión implica no solo el uso responsable de dichos recursos, sino también su regeneración y conservación para garantizar la sostenibilidad de generación en generación. En esta dimensión se presta especial atención a la biodiversidad y, principalmente, a los recursos como el suelo, el agua y la cobertura vegetal (bosque), que son los factores que en un plazo menor determinan la capacidad productiva de determinados espacios. Es decir, hay que diseñar sistemas productivos que sean capaces de utilizar únicamente recursos y energías renovables, y no producir residuos, ya que éstos vuelven a la naturaleza (compost, por ejemplo) o se convierten en input de otro producto.

El desarrollo sostenible se trata de hacer que la economía funcione de manera circular, cerrando ciclos y tratando de imitar lo que hace la naturaleza. Debido a esto, en

este contexto es imprescindible adoptar miradas integrales que reconozcan la relación interactiva que existe entre nuestras actividades y los ecosistemas. Esto significa implementar prácticas que ayuden tanto a la disminución de la degradación de los ecosistemas y a fortalecer nuestra resiliencia frente a desafíos globales como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Al mismo tiempo, se suma la necesidad de implementar políticas públicas orientadas a crear las bases para la innovación tecnológica sostenible y faciliten la transición hacia una economía circular con la finalidad de equilibrar el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente.

La introducción de la dimensión ambiental en las estrategias para el desarrollo sostenible no sólo va a permitir asegurar la sostenibilidad y disponibilidad de los recursos para las próximas generaciones, sino que también va a colaborar con la disminución de los riesgos socioeconómicos que pueden producirse por la utilización desmesurada y la degradación medioambiental. En síntesis, el medio ambiente envuelve a la sociedad. Desde los primeros tiempos de la historia humana, el ambiente ha determinado el tipo de sociedad.

Actualmente, lo opuesto es cierto: la actividad humana está rediseñando el medio ambiente en una tasa siempre creciente. Las partes que no han sido afectadas son cada vez más pequeñas. Dado que la gente necesita alimentos, agua y aire para sobrevivir, la sociedad nunca deberá ser mayor que el medio ambiente. (Artaraz, 2002)

### 2.3.2 Gobernanza y turismo

El turismo, al igual que cualquier otra actividad humana, se desarrolla en un espacio lleno de identidad y cultura. En este contexto, se adueña de un territorio que ha sido moldeado y construido a lo largo del tiempo por las dinámicas sociales y culturales de quienes lo habitan. Además, el turismo no solo consume estos espacios, sino que también juega un papel en su resignificación y transformación, reflejando una interacción constante entre los visitantes y las comunidades locales. A raíz de esto, aparece la actividad turística como un fenómeno complejo que involucra varios factores que caen en una misma finalidad; se torna una responsabilidad compartida.

En este contexto, en los últimos años con el auge de la planificación participativa e integral han surgido varios instrumentos que posibilitan la formulación de planes y su implementación. Uno de ellos es la gobernanza.

El concepto de gobernanza como tal, alude a la construcción de redes de colaboración y coordinación entre los diversos actores, tanto directos como indirectos, que participan en la cadena de valor del turismo. Estas redes se distinguen por operar según sus propias reglas, normas, dinámicas y mecanismos, que se ajustan a los contextos en los que funcionan. En otras palabras, la gobernanza sería el proceso de diálogo y cooperación entre diferentes actores con el fin de lograr objetivos comunes, de consolidar la cohesión y promover la sostenibilidad y la competitividad del sector turístico. (Llorca, 2022) destaca que la gobernanza implica encontrar formas de satisfacer los intereses de todos los actores involucrados en el turismo, al mismo tiempo que se fomenta una mejor comunicación entre ellos.

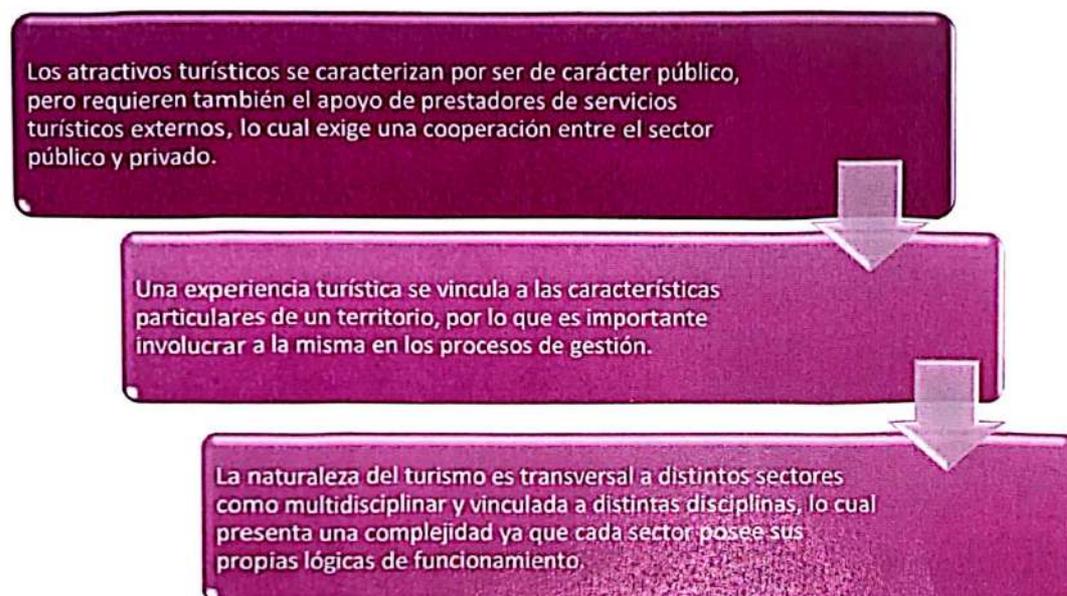
De esta forma, se deben tener en cuenta a todas las administraciones públicas que intervengan en los planes de desarrollo turístico y a las empresas turísticas que muestren interés en participar en dicho plan y que se vean afectados por lo que en él se trate.

Por lo tanto, la gobernanza se considera un instrumento analítico y procedimental que facilita la comprensión de las transformaciones en los modelos de gobierno y sus constantes cambios, destacando así su relevancia en el contexto del turismo. Esto es especialmente importante porque la interacción entre los diferentes actores en este sector es bastante compleja. Aquí se incluyen tanto instituciones públicas como privadas, así como comunidades locales y visitantes.

En el mundo del turismo, la gobernanza no solo ayuda a gestionar los recursos de manera eficiente y a tomar decisiones de forma participativa, sino que también se convierte en una herramienta fundamental para una planificación integral y para avanzar hacia una cohesión territorial. Esto se logra al integrar, a través de un enfoque colaborativo, las necesidades y perspectivas de los distintos actores, lo que fomenta un desarrollo equilibrado de los destinos turísticos. Esto se traduce en un fortalecimiento de la identidad local, una distribución más equitativa de los beneficios y una mayor sostenibilidad en el largo plazo. En este sentido y considerando el carácter sistémico y entorno cambiante, en el cual se inserta el turismo, se hace necesaria una planificación y gestión integral de los destinos, proceso que debe ser llevado en primera instancia por las entidades que formen parte de la gobernanza turística en un territorio.

En la presente ilustración, se elabora un esquema de las cualidades del turismo que hacen necesaria a la gobernanza como un instrumento para su gestión:

*Ilustración 2 - Cualidades y relación del turismo con la gobernanza*



**Nota: Esta información pertenece al autor González Velasco (2008)**

Como se puede observar en la ilustración 2, el turismo involucra a una gran cantidad de actores, por lo que la cooperación y coordinación entre los mismos permite generar y potenciar la sinergia entre todas las áreas de acción y la manera mediante la cual se intenta lograrlo es la gobernanza.

El Ministerio de Turismo como organismo público a nivel nacional tiene la competencia y responsabilidad de llevar adelante la formulación y puesta en marcha de las políticas turísticas necesarias que se deseen emplear con el fin de desarrollar una política inclusiva y participativa que busque un equilibrio entre el desarrollo social y económico y la sostenibilidad de recursos y el medio ambiente. No obstante, es preciso subrayar que los objetivos y por consiguiente los programas y proyectos vinculados en la presente arista han tenido que ser adaptados a los nuevos cambios del contexto y entorno tanto del país y sus situaciones locales, así como de las tendencias de la actividad a nivel internacional. Si bien a lo largo del contexto se precisa de una participación de todos los actores en el proceso de planificación y gestión del destino; hay que tomar en cuenta que una gestión con una visión integral conlleva e implica una necesaria gestión del conocimiento e innovación hacia el interior y en transferencia con

la sociedad, es decir, la gobernanza y las personas frente a ella deben tener un conocimiento absoluto sobre las medidas a tomar para mantener una buena relación entre todas las partes, es por ello que hoy por hoy se puede decir que la gestión de los territorios y destinos, es igual a la gestión del conocimiento.

Es necesario destacar y enfatizar que el conocimiento colaborativo, su integración y el aprendizaje entre los agentes del turismo en un destino, es uno de los factores más ricos, ya que no solo permitiría un desarrollo equilibrado, sino la complementación de miradas en la búsqueda de un futuro común, siendo así la gobernanza un medio y factor determinante para lograrlo. (Moscoso, 2017)

### **2.3.3 Turismo como estrategia de desarrollo local**

En los últimos años, el turismo se ha convertido en un factor fundamental de desarrollo socioeconómico de los países a nivel mundial, logrando así que se fomenten una gran variedad de actividades de ocio y recreación con el fin de aumentar la demanda turística y satisfacer al cliente. Esta situación se halla enmarcada en tendencias o pautas de consumo en que las personas se encuentran inmersas a causa de las nuevas tecnologías de comunicación y a la creciente necesidad de salir de la rutina que le producen sus actividades cotidianas. Dentro de este contexto, se está dando importancia a lo local frente a lo global como una oportunidad de crecimiento y mejora de la calidad de vida, de la mano con agregar las políticas públicas, que, en forma de planes de fomento y promoción, influyen para que cada persona opte por utilizar su tiempo de ocio, siendo un consumidor turístico.

Se debe entender que el desarrollo local va mucho más allá de un aspecto económico o capitalista. El filósofo Indio Amartya Sen, plantea el desarrollo desde un lado humanista, que busca profundizar y resaltar el bienestar del ser humano y las capacidades para crecer en su propio entorno, es decir, desarrollo es la libertad de acceder a salud, seguridad, educación, ocio, sin que existan limitaciones generadas por la escasez. Bajo una visión ancestral, el desarrollo es la armonía de las poblaciones con el entorno natural, es el equilibrio de los recursos y el respeto al territorio. (Patiño, 2018)

El turismo, reconocido como una herramienta clave para el desarrollo local, puede generar importantes beneficios económicos, sociales y culturales. Sin embargo,

cuando su implementación carece de una planificación integral que considere las necesidades de las comunidades locales y el entorno natural, los resultados pueden ser contraproducentes como inconvenientes ambientales, de capacidad de carga, de insuficiencia de servicios públicos y/o degradación del paisaje, entre otros.

Como previamente se mencionó, esta actividad tiene un gran potencial para causar un impacto positivo en las comunidades, fomentando el desarrollo económico y mejorando la calidad de vida de los habitantes locales. Sin embargo, también presenta varios desafíos que podrían afectar negativamente a la comunidad. Esto incluye una fuerte dependencia económica de esta actividad, el aumento del costo de vida, la degradación de los espacios naturales y urbanos, así como la contaminación. En ocasiones, incluso puede llevar a la pérdida de la identidad local.

No obstante, estos efectos adversos pueden ser mitigados o incluso prevenidos mediante una planificación adecuada, basada en estrategias sostenibles que equilibren los beneficios y riesgos asociados al turismo, siendo la comunidad local los principales autores. En este contexto, es fundamental analizar los aspectos específicos en los que el turismo contribuye al desarrollo local, considerando tanto sus oportunidades como sus limitaciones. (Gambarota & Lorda, 2017)

Para alcanzar este desarrollo local y en vista de las nuevas tendencias yendo de la mano con ajustar la oferta de un destino, se ha buscado utilizar recursos innovadores que involucren a la comunidad local y sea capaz de volverse una puerta de oportunidades de crecimiento en varios ámbitos para ofertar a los turistas experiencias más personalizadas y reales. Una de las formas hoy más utilizadas para promover el crecimiento de una región a través del turismo es la conformación de Rutas Turísticas, las cuales consisten en unir varios sitios a través de una temática común. Se compone de un conjunto de localidades, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico.

Para que el turismo sea una experiencia verdaderamente transformadora y exitosa en una comunidad, es fundamental garantizar que su implementación esté alineada con los principios de sostenibilidad, equidad y participación. Esto implica involucrar a la población local en la planificación y gestión de las actividades turísticas,

de manera que estas reflejen las necesidades y valores de la comunidad, al tiempo que se protege su entorno natural y cultural.

En este contexto, el turismo deja de ser una actividad aislada para convertirse en una herramienta estratégica que fomenta la cohesión social, diversifica la economía y potencia el sentido de identidad local. Como señala *Sharpley (2000)*, “el turismo debe considerarse no solo como un medio para generar ingresos, sino también como un mecanismo para construir sociedades más resilientes y justas”. De esta manera, el turismo tiene el potencial de convertirse en una verdadera oportunidad para las comunidades locales, promoviendo un desarrollo equilibrado y sostenible.

#### 2.4 Bases conceptuales

**Turismo:** Hoy en día el turismo es celebrado como una decisiva fuerza económica global y una gigantesca industria mundial, resaltando en el hecho que el turismo no es solo el viaje de ida y vuelta, sino todo el conjunto de relaciones que se generan (económicas, humanas, ecológicas, jurídicas y de muchos otros tipos). Por eso decimos que el turismo es una ciencia o conocimiento interdisciplinar, porque ha de ser estudiado desde diferentes puntos de vista. Ahora bien, según la OMT, ahora llamada ONU Turismo; la definición de turismo se basa en el siguiente concepto: Serán todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (Murcia, E. U. D. T. (2012)

**Gobernanza:** Según (Victoria Whittingham, 2010) nos dice que el concepto de la gobernanza debe estar fundamentado entre dos elementos que deben estar relacionados entre sí, la disciplina desde la que se utiliza el concepto, y el rol que se le adjudica al Estado. Desde una perspectiva de Estado, la gobernanza es el arte del liderazgo público, por lo tanto, el régimen político, la gerencia pública, y la capacidad del gobierno son elementos fundamentales para una buena gobernanza. Deben existir mecanismos que dirijan y guíen a la sociedad, siendo esta una competencia del Estado independientemente de los cambios en las estructuras de gobierno promovidas por la descentralización y democratización. Mientras que desde una perspectiva policéntrica que englobe más ciencias, puntos de vista y tome en consideración todos los sectores no solo el político, nos presenta la siguiente definición que es al más acertada y cercana a la que conocemos: “Gobernanza es la realización de relaciones políticas entre diversos

actores involucrados en el proceso de decidir, ejecutar y evaluar decisiones sobre asuntos de interés público, proceso que puede ser caracterizado como un juego de poder, en el cual competencia y cooperación coexisten como reglas posibles; y que incluye instituciones tanto formales como informales. La forma e interacción entre los diversos actores refleja la calidad del sistema y afecta a cada uno de sus componentes; así como al sistema como totalidad.”

**Resiliencia:** Vivimos en un mundo en constante cambio, por lo que es fundamental prepararse para enfrentar los desafíos en la vida contemporánea, por ello aparece el concepto de resiliencia. La resiliencia es el proceso de adaptarse bien a cualquier cambio que pueda suceder, sea que esté previsto o no, a la adversidad, tragedia, amenaza, o fuentes de tensión significativas. Significa "rebotar" de una experiencia difícil, como si uno fuera una bola o un resorte. En el turismo, esto significa ser capaz de enfrentar y superar crisis y desastres, minimizando sus impactos y fortaleciendo el sector. De esta manera, los destinos y las empresas turísticas se podrán recuperar más rápidamente de las crisis y desastres, manteniendo su competitividad y sostenibilidad a largo plazo. (Bettini, Levy, & Sagi, 2024)

**Destino turístico:** Un destino turístico es un espacio físico, con o sin una delimitación de carácter administrativo o analítico, en el que un visitante puede pernoctar. Es una agrupación (en una misma ubicación) de productos y servicios, y de actividades y experiencias, en la cadena de valor del turismo, y una unidad básica de análisis del sector. Un destino incorpora a distintos agentes y puede extender redes hasta formar destinos de mayor magnitud. Es además inmaterial, con una imagen y una identidad que pueden influir en su competitividad en el mercado. (ONU Turismo, 2008)

**Sostenibilidad:** La idea de sostenibilidad nunca ha sido extraña al hombre. Numerosas civilizaciones han intuido la necesidad de preservar los recursos para las generaciones futuras. (Luffiego & Rabadán, 2000). Según la BBVA, nos define sostenibilidad de tal manera que se basa en el principio de asegurar las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras, siempre sin renunciar a la protección del medioambiente, el crecimiento económico y el desarrollo social.

**Valor cultural:** Se va a entender como el conjunto de creencias, costumbres, tradiciones, relaciones y comportamientos que dan origen a una identidad de la comunidad o del grupo social. El valor, por tanto, sirve como un marco de referencia que establece las composiciones de la conducta considerada como adecuada o inadecuada por la colectividad, significando así la guía que todos los miembros de una comunidad comparten para realizar sus interacciones sociales y para asegurar la preservación de la identidad cultural. Relativo al turismo, el valor cultural es aquel factor diferenciados y permite atraer a un modelo de visitante, que a su vez sirve para el intercambio cultural. Las prácticas, tradiciones y lenguas de una comunidad se convierten en recursos tanto tangibles como intangibles que enriquecen la experiencia turística, permitiendo a los visitantes y a las comunidades anfitrionas reconocer, valorar y preservar su herencia cultural. (Lifeder, 2021)

**Imagen del destino:** La imagen de un destino turístico juega un papel crucial en la elección de un lugar para visitar, ya que tiene un impacto significativo en la decisión de las personas cuando deciden viajar. Según Marujo (2012), esta imagen se deriva del conocimiento previo de aquellas personas tienen sobre el destino, el cual se encuentra compuesto de percepciones, expectativas y representaciones que las personas tienen hacia ese lugar. La imagen positiva puede resultar fundamental para atraer turistas, motivar su visita y captar el deseo por experiencias únicas, buscando así el desarrollo del sistema turístico completo. Es por ello que es necesario construir y gestionar la imagen del destino de una manera significativa para luego conseguir ubicarlo como un destino de forma eficaz y así lograr que se vuelva competitivo. (Echeverri & Castañeda, 2018)

**Infraestructura turística:** Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país o un territorio, que contribuyen al uso y/o permiten el acceso a los atractivos o destinos turísticos. Se refiere al conjunto de instalaciones, servicios y equipamientos que facilitan el acceso, la estancia y el disfrute de los destinos turísticos. Según Molina (2001), la infraestructura turística incluye todos los elementos físicos y operativos que permiten la prestación de servicios turísticos, tales como vías de comunicación, alojamientos, restaurantes, servicios de transporte, centros de información, y atracciones culturales y naturales. Esta infraestructura es esencial para garantizar una experiencia satisfactoria al turista, al tiempo que impulsa el desarrollo económico y social del destino. Una adecuada planificación y gestión de la

infraestructura turística es clave para asegurar la sostenibilidad y competitividad del sector.

## CAPÍTULO III

### DISEÑO METODOLÓGICO

#### 3.1 Introducción

En el presente capítulo se expone el diseño metodológico adoptado para el desarrollo del estudio. Se describe el enfoque de la investigación, el tipo y diseño del estudio, así como las técnicas e instrumentos que se emplearán para recolectar y analizar la información. Esta estructura facilitará la generación de datos relevantes y estadísticamente representativos, con el objetivo de cumplir con los objetivos establecidos.

#### 3.2 Enfoque

Esta investigación utiliza un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos. El enfoque cuantitativo se destina directamente a la recolección y análisis de datos estadísticos acerca de la infraestructura turística de Portoviejo, evaluando algunos aspectos que van desde la cantidad de hoteles, restaurantes, vías de acceso o atractivos turísticos certificados. El enfoque cualitativo, por su lado, busca posibilitar el entendimiento acerca de las percepciones, aspiraciones y necesidades de los actores determinantes y claves en la gestión y prestación del servicio turístico; en consecuencia, la combinación de ambos enfoques nos permitirá obtener una visión integral del fenómeno analizado.

#### 3.3 Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptivo, ya que busca caracterizar detalladamente la situación turística actual del cantón Portoviejo, con énfasis en infraestructura, servicios, sostenibilidad y gestión ambiental. Además, posee un componente aplicado, dado que sus resultados se orientan al diseño de iniciativas concretas para el fortalecimiento y desarrollo del destino turístico. Finalmente, presenta un carácter exploratorio, pues examina aspectos poco investigados sobre el desarrollo turístico local en el contexto académico y territorial.

#### 3.4 Diseño de investigación

Se emplea un diseño de investigación no experimental, de corte transversal. Este permite observar los fenómenos tal como se manifiestan en su contexto natural, sin

manipular variables. La información se recopila en un único momento, lo que facilita describir variables y analizar su interrelación. Según Sampieri, Collado y Lucio (2014), "los diseños transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado" (p. 151).

Es por ese motivo que en esta investigación se empleará este diseño previamente manifestado, ya que se pretende analizar la situación actual del destino turístico de Portoviejo sin intervenir en las variables que conforman la dinámica turística local. Es decir, se observarán y describirán las percepciones, estrategias y condiciones presentes en un momento específico del tiempo, con el objetivo de identificar oportunidades de mejora y proponer estrategias de fortalecimiento. Al no existir manipulación de variables, y al centrarse en una temporalidad concreta, este diseño permite obtener un diagnóstico preciso y contextualizado sobre el turismo en Portoviejo.

### 3.5 Población y muestra

#### 3.5.1 Población

La población en una investigación hace referencia a el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en concreto. (PINEDA et al 1994:108)

Puede comprender una nación o un grupo de personas u objetos con una característica común. Incluye a todo el grupo bien definido sobre el que cualquier investigación quiere extraer conclusiones, esto porque muchas veces los investigadores no pueden analizar a todos los individuos de una población determinada, por lo que es necesario tomar datos de una muestra representativa, es decir, un subconjunto de la población bien delimitado.

La población está conformada por los principales actores del sector turístico en Portoviejo, que incluyen a los proveedores de servicios según el consolidado nacional actualizado hasta el año 2025, como se detalla en el Anexo 1: hay 21 hoteles, 135 restaurantes y 23 agencias de viaje. Esta delimitación nos brinda una visión representativa de la oferta turística local.

### 3.5.2 Muestreo

El muestreo es un proceso en el que se selecciona un grupo pequeño de elementos de una población más grande, con el objetivo de recopilar información que nos ayude a conocer y analizar datos sin tener que estudiar a todos los miembros de esa población. *Hernández Sampieri et al. (2014)* afirma que “una muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen a un grupo más grande, el cual se pretende estudiar y comprender a partir del análisis de sus partes” (p. 174).

El criterio de selección que se procederá a explicar tuvo como resultado el poder incluir a los siguientes establecimientos; 8 hoteles, 15 restaurantes y 9 agencias, desglosados mediante su mayor representatividad en el destino:

- Hoteles de 3 y 4 estrellas
- Restaurantes de 3, 4 y 5 estrellas
- Agencias de viaje clasificadas como internacionales

Se priorizó a estos establecimientos por su posicionamiento en la ciudad de Portoviejo y su rol estratégico en la configuración de la oferta turística, lo que los convierte en actores claves para el presente análisis.

#### 3.5.2.1 Técnicas de muestreo

En la presente investigación se emplea un muestreo no probabilístico por cuanto se basa en que la selección de la muestra no se basa en la probabilidad, sino en el juicio o criterio del investigador. En otras palabras, no todos los proveedores de servicios como parte de la población tienen la misma oportunidad de ser seleccionados. Esto significa que se aplicaron criterios de selección para calcular la probabilidad de que un individuo en particular sea incluido en la muestra.

### 3.6 Métodos, técnicas de recolección de datos e instrumentos

Los métodos y técnicas utilizadas en una investigación son de fundamental importancia porque marcan la dirección y sentido de la recolección de datos para su próximo análisis entorno a los resultados obtenidos. Estas técnicas son mecanismos e instrumentos que se utilizan para reunir y medir información de forma organizada y con un objetivo específico, donde cada una permitirá recopilar información de diferente tipo. Es por ese motivo que es importante conocer sus características y tener claros los

objetivos para elegir aquellas que permitan recoger la información de manera más apropiada según las necesidades del estudio. (Caro, 2018)

Los métodos aplicados como anteriormente se detalló serán aquellos cuantitativos y cualitativos. Las técnicas de recolección serán:

- Encuestas estructuradas (comunidad local) – Método cuantitativo (Ver Anexo 2)
- Entrevistas semiestructuradas (dirigidas a prestadores de servicios y actores turísticos). – Método cualitativo (Ver Anexo 3)

Los instrumentos serán cuestionarios y guías de entrevista. Ambos serán validados por juicio de expertos, con la participación de tres profesionales en turismo e investigación. Los criterios de evaluación incluirán pertinencia, claridad y coherencia.

### **3.8 Procedimiento de recolección de datos**

La recolección de los datos pertinentes se llevará a cabo durante el mes de junio y julio, conforme a los métodos definidos en el diseño metodológico. En primera instancia, se aplicarán las encuestas luego de la validación de expertos a los prestadores de servicios turísticos y a quienes participan activamente en la oferta turística local. Estas encuestas serán realizadas mediante un Google Forms, lo que va a permitir el alcance de participación y agilizar la recopilación de respuestas para su próximo análisis. En este mismo lapso, se realizarán las entrevistas dirigidas a autoridades del Departamento de Turismo y otros actores vinculados con la planificación turística local. Estas entrevistas se llevarán a cabo de forma presencial o virtual, dependiendo de la disponibilidad de los participantes.

### **3.9 Método de análisis de datos**

La herramienta que se utilizará para el análisis de los datos será Excel, ya que nos permitirá desglosar cada pregunta y poder realizar su respectivo análisis y gráfico para estudiar cuál es la tendencia, objetividad y criterios sobre el turismo en Portoviejo. Asimismo, se empleará la ayuda de la inteligencia artificial para recopilar y consolidar los datos que permitan una interpretación integral de los resultados.

Desde luego, se tendría que considerar también dos técnicas complementarias para nuestro trabajo, como el análisis descriptivo y el análisis de contenido. El análisis descriptivo se aplicará directamente a los resultados derivados de la información

recolectada en las encuestas. De este modo, podremos resumir, analizar e interpretar la información con estadísticas básicas como frecuencias porcentajes y gráficos. Esta técnica nos permitirá también concluir patrones, tendencias y niveles de percepción ante la infraestructura turística, la gestión institucional, mecanismos de sostenibilidad y demás.

Por otro lado, la forma en la que trabajaremos las respuestas que logremos obtener de las entrevistas que realicemos va a basarse en el análisis de contenido. Esto nos permite interpretar lo dicho por los actores claves y ubicarlos en categorías emergentes, conexiones temáticas y elementos centrales vinculados con la gestión turística, la planificación estratégica y el desarrollo sostenible. Se busca entender de forma más integral y significativa las percepciones, experiencias y propuestas de los actores claves que nos ofrezcan insumos que sean útiles para la formulación de estrategias, en función de la pertinencia y adecuación al contexto.

### **3.10 Aspectos éticos**

Durante todo el proceso de recolección de datos se tomará como referencia los principios éticos fundamentales para garantizar la transparencia, la integridad y la protección de los participantes en el proceso. Se contará con el respaldo del Manual de Ética de la institución académica correspondiente y se cumplirá con los lineamientos establecidos por el Comité de Ética en Publicaciones (COPE, por sus siglas en inglés), que promueven la honestidad, el respeto y la responsabilidad en la investigación científica. Todos los datos serán utilizados exclusivamente con fines académicos y se mantendrán en resguardo, sin divulgar nombres ni datos sensibles. Se buscará asegurar y reafirmar que la participación es completamente voluntaria, anónima y bajo total conocimiento de los objetivos de la investigación.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS

#### 4.1 Introducción

En el presente capítulo podremos evidenciar y analizar los principales hallazgos obtenidos a raíz de la aplicación de las diversas herramientas para recopilar los datos necesarios en función a nuestros objetivos específicos de investigación, las mismas que se basaron en entrevistas semiestructuradas aplicadas a los actores claves; prestadores de servicios turísticos y representantes del departamento de turismo de Portoviejo, de la mano con encuestas a una pequeña muestra de la comunidad local. El propósito recae en el poder identificar la percepción sobre la oferta turística, conocer las necesidades del sector, poder evaluar el nivel de involucramiento y la cooperación para la sostenibilidad y mejora de Portoviejo como destino turístico desde una perspectiva local.

#### 4.2 Resultado esperado del Objetivo 1

Portoviejo cuenta con una ubicación estratégica dentro de la provincia de Manabí, lo cual permite que se convierta en una ciudad con conectividad entre áreas costeras y rurales, lo que le otorga una ventaja territorial importante. El presente informa constituye a un diagnóstico exhaustivo de la realidad sobre el turismo en el cantón Portoviejo, enfatizando sobre las tensiones socioambientales que se han detectado en el marco del levantamiento de información. Este diagnóstico se ha efectuado a partir de la conjugación de cuatro resultados fundamentales: (i) un inventario actualizado de los atractivos naturales, culturales y turísticos, (ii) un mapa de los actores involucrados de la actividad turística, (iii) un análisis FODA del destino en términos de sostenibilidad, y (iv) la recopilación de problemas derivados de la interacción entre la actividad turística, la comunidad local y el medio ambiente.

Mediante este diagnóstico podemos ser capaces de identificar las condiciones actuales del territorio en relación con su potencial como destino turístico sostenible, así como los principales factores internos y externos que inciden en su desarrollo.

Luego de haber realizado las debidas entrevistas a los actores claves que previamente se menciona en el muestreo (como se evidencia en el Anexo 4), se realiza a

continuación una sistematización de las mismas mediante el siguiente método: la transcripción detallada, la codificación y categorización de datos, teniendo como resultado el siguiente cuadro:

### Transcripción y codificación de las entrevistas

| Categorías                              | Descriptores  |
|---|---|
| <p><b>Infraestructura turística</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se está apostando y teniendo como prioridad el desarrollo y mejora de la infraestructura en la ciudad porque se busca que Portoviejo se posicione como un destino consolidado en la provincia de Manabí.</li> <li>• La ciudad, en comparación con años anteriores, tiene una mayor presencia de establecimientos como cadenas hoteleras reconocidas y restaurantes categorizados de la mejor manera, dándole visibilidad y realce a la ciudad.</li> <li>• Lo que hace falta en Portoviejo es poder diversificar su oferta turística, de repente incrementar o potenciar sus atractivos, naturales, culturales y gastronómicos de mejor manera aprovechando el boom que está teniendo actualmente Manabí y Portoviejo como capital. Además, muchos de los servicios se concentran netamente en el centro de la ciudad, dejando a un lado a las parroquias que integran Portoviejo, urbanas y rurales. Por lo tanto, se debería implementar un plan para mejorar la infraestructura turística progresivamente en todo Portoviejo.</li> <li>• En comparación a destinos vecinos, estamos prácticamente en pañales, pero la visión que se tiene es buena, solo hay que poder planificarla y gestionarla de la mejor manera.</li> </ul> |
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se evidencian establecimientos turísticos donde se realizan prácticas sostenibles, pero por voluntad propia, porque responden con la misión y visión del establecimiento en conjunto con la imagen que le quieren dar al turista y su público objetivo se vuelve, justamente, un turista más consciente que busca la naturaleza hasta en las más mínimas cosas.</li> </ul>   |

|   |   |
|---|---|
| <p style="text-align: center;"><b>Prácticas sostenibles</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se pone en manifiesto un enfoque muy restringido de las prácticas que hacen referencia a lo que realmente sí son parte de la sostenibilidad o el ser sostenible. La mayor parte considera que con llevar a cabo la recogida y clasificación correcta de la basura o mantener bien limpio el entorno es suficiente para considerarse un establecimiento sostenible sin ser realmente de esa manera. Ya que esto requiere de un enfoque más amplio donde es necesaria la correcta gestión de recursos, la disminución del impacto medio ambiental o la responsabilidad social del establecimiento.</li> <li>• Durante el proceso de construcción de los establecimientos que se entrevistaron, se llegó a la conclusión de que todos tuvieron que presentar certificaciones ambientales como parte de los trámites legales necesarios para la construcción. Sin embargo, esta exigencia solamente se basó en la etapa inicial del proceso y no presenta algún seguimiento a largo plazo.</li> <li>• El GAD como ente regulador no le exige a los prestadores de servicios turísticos tener certificaciones o tomar acciones que sean sostenibles con el medio ambiente, lo que lo vuelve un problema a largo plazo porque no pueden regular, mitigar o controlar el impacto que puede tener el establecimiento en el entorno que se desarrolla.</li> </ul> |
|   | <p>i. Una de las principales limitaciones encontradas en las entrevistas es el miedo a la amenaza por parte de grupos delictivos o extorsionadores conocidos como vacunadores, lo que genera una problemática porque los establecimientos buscan NO tener un crecimiento visible o exponencial, ya que entre mayor exposición, pueden incrementar los riesgos hacia los propietarios, trabajadores o familias involucradas. Por ese motivo prefieren tener un crecimiento en bajo perfil, frenando</p>  |

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <p><b>Limitaciones o barreras</b></p> | <p>así su potencial de expansión por motivos de seguridad.</p> <p>ii. Otro de los factores limitantes es la fuerte competitividad entre actores del mismo sector, en lugar de existir alianzas o trabajo en red, algunos entrevistados señalaron que prevalece un ambiente de desconfianza y rivalidad, en el que incluso se generan rumores para desprestigiar a otros establecimientos. Esta dinámica deteriora la imagen del destino en general e impide la consolidación de una oferta turística cohesionada.</p> <p>iii. La inseguridad a nivel país es otra barrera que afecta de manera directa a todos los establecimientos. No solo inhibe el desarrollo de actividades turísticas, sino que también afecta la experiencia del visitante, reduce la afluencia de turistas y genera incertidumbre en la inversión pública y privada.</p> <p>iv. Por último, pero no menos importante, como se había mencionado previamente, la falta de consciencia ambiental entre mucho de los prestadores de servicios turísticos limita en gran parte el avance hacia un modelo de destino que sea rentable y sostenible a su vez. La ausencia o poca presión hacia exigencias normativas ambientales hace que estas prácticas sostenibles sean vistas como secundarias o innecesarias.</p> |
|                                       | <p>i. A pesar de que el Ministerio de Turismo opera a nivel nacional, se percibe que esta entidad ha buscado y logrado obtener un mayor acercamiento con los actores claves del sector turístico local, generando más espacios participativos. Esto ha hecho que los prestadores de servicios se sientan involucrados en la</p>   |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Gestión y<br/>acompañamiento<br/>del departamento<br/>de turismo</b></p> | <p>gestión del turismo, lo cual contrasta un poco con la percepción más distante del gobierno local.</p> <p>ii. Gracias a las entrevistas se evidenció que se necesitan implementar procesos formativos más exigentes e inclusivos. Se debe considerar indispensable el contar con más espacios de capacitaciones abiertas y obligatorias a todos los establecimientos que desarrollen cualquier tipo de actividad turística, sin importar su tamaño o categoría, con el fin de mejorar los estándares de atención, sostenibilidad y gestión empresarial en el destino.</p> <p>iii. Se reconoce que en la actual administración, en coordinación con la Prefectura, se ha demostrado un realce y una mejoría en la promoción y dinamización del turismo local, que se traduce a según los entrevistados en más eventos o ferias que se realizan tanto a nivel nacional como internacionalmente, poniendo así a Portoviejo en el mapa de la oferta turística. Lo cual, ha permitido beneficiar a muchos sectores que pertenecen a la cadena de valor del turismo.</p> <p>iv. Los actores entrevistados consideran que son de mucha importancia el realizar visitas técnicas de calidad a las diversas instalaciones. Estos actos facilitarían el detectar aspectos a mejorar y poner en evidencia las buenas prácticas, lo cual en conclusión incrementaría la calidad de la oferta turística a la que todos los actores del sector están interesados y propuestos a seguir/alcanzar. A la vez, se percibe que, en algún caso, incluso el propio GAD y su departamento de turismo hacen que el obtener permisos y licencias sea un proceso se vuelva complicado y tedioso por</p> |
|--|--|

|                   |   |
|-------------------|---|
|                   | requerimientos propios claros o incluso descoordinaciones.  |
| <b>Tendencias</b> | <p>i. Se constata en la actualidad un incremento de la afluencia turística hacia el ámbito rural en Portoviejo, particularmente en parroquias como Chirijos, Alhajuela y Calderón, que han sido menos visibilizadas en un pasado; estos lugares, a medida que son cada vez más apreciados y valorados por visitantes que buscan vivir experiencias auténticas y tener contacto con la naturaleza y la cultura local, forma una oportunidad relevante en este momento para diversificar la oferta turística.</p> <p>ii. Otra tendencia que va tomando fuerza y también visibilidad es el turismo gastronómico. Portoviejo ha pasado a ser la sede de varios eventos de gastronomía milenaria que ponen en manifiesto la riqueza de la cocina manabita, posicionándola como un atractivo singular del país y la provincia. Esta valoración de la cocina manabita está siendo un buen elemento que incide en la reafirmación de la identidad cultural y al mismo tiempo en la dinamización de la economía a través del consumo en restaurantes o ferias.</p> <p>iii. Al mismo tiempo, esta nueva perspectiva del turismo de playa también ha realzado a Crucita como un lugar ideal para nuevas modalidades de turismo de aventura y deportivos (circuitos de triatlones, etc.). Este variante del turismo activo y natural ha hecho que lleguen nuevos visitantes interesados en la combinación deporte/recreación/paisaje.</p> <p>iv. En esa misma línea, se ha notado también un crecimiento de la actividad relacionada con el turismo MICE, principalmente en lo que respecta al alojamiento. Algunos establecimientos han empezado</p> |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
|                                      | <p>a recibir gente que llega a la ciudad por motivos empresariales o académicos, lo cual pone de manifiesto que la ciudad está empezando a afianzar y fomentar una de sus cartas de presentación como un punto de paso para los eventos especializados y para el turismo de negocios.</p>  |
| <p><b>Planificación conjunta</b></p> | <ol style="list-style-type: none"> <li data-bbox="571 539 1327 824">i. El GAD como tal suele liderar el plan de desarrollo turístico, pero no siempre con una participación real de los actores (hoteles, restaurantes, agencias, comunidad, etc.). Se los convoca, sí, pero muchas veces para validar decisiones ya tomadas, no para cocrear desde el inicio.</li> <li data-bbox="571 846 1327 1077">ii. Actualmente, no existe una cultura de recomendación mutua ni de trabajo en red entre establecimientos del mismo sector o de rubros complementarios, lo que dificulta el fortalecimiento de una oferta turística integrada y colaborativa.</li> <li data-bbox="571 1099 1327 1541">iii. Además, se evidencia la ausencia de una guía oficial de atractivos y servicios turísticos organizada por categorías y tipos de experiencia. Los encuestados opinan que el GAD debería tomar la iniciativa en crear un documento que sea accesible y esté siempre actualizado, el cual reúna toda la oferta disponible. Esto permitiría a los actores del sector guiar a los visitantes y, al mismo tiempo, fortalecer la imagen del destino.</li> <li data-bbox="571 1563 1327 1856">iv. Un aspecto que se ha destacado es la falta de planificación anticipada para eventos turísticos y culturales a nivel cantonal. La ausencia de un calendario o cronograma anual compartido dificulta que los establecimientos se preparen con tiempo, lo que les impide desarrollar promociones o ajustar sus</li> </ol> |

|                           |   |
|---------------------------|---|
|                           | servicios para atender a los visitantes de la mejor manera posible.   |
| Sugerencias de desarrollo | <ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="571 338 1337 622">i. Los actores que participaron en la entrevista sugieren que sería ideal hacer una vinculación y articulación más intensa y presente entre el GAD y los prestadores de servicios, ya sea a través de mesas de trabajo o de canales informativos institucionalizados que ayuden a poder prever actividades.</li> <li data-bbox="571 645 1337 1070">ii. Se recomienda desarrollar e implementar un programa de capacitaciones continuas para los prestadores de servicios turísticos que aborde varios temas como el manejo de buenas prácticas ambientales, responsabilidad social y economía circular, además de incluir la entrega de certificaciones de participación y distintivos a los prestadores de servicios visibles que refuercen y afirmen la imagen de los negocios turísticos.</li> <li data-bbox="571 1093 1337 1630">iii. Es fundamental poder construir un documento físico y un documento digital que contengan información actualizada sobre los atractivos turísticos, establecimientos de hospedaje, gastronomía, transporte y experiencias culturales, clasificado según tipo y localización. Esta guía se tendría que construir con la inclusión de todas las partes en la actividad económica y que se obtenga su distribución en los puntos estratégicos como terminales, hoteles, restaurantes, redes sociales institucionales, para que así esté al alcance de todos.</li> <li data-bbox="571 1653 1337 1888">iv. Para poder llevar a cabo la mejora en la planificación conjunta, se propone que desde el Departamento de Turismo anualmente se procediera a la edición de una agenda oficial en la que se recojan los eventos, actividades y celebraciones que se llevarán a cabo y</li> </ul> |

|  |   |
|--|---|
|  | <p>que sean relevantes para poder ir promoviendo el destino. De esta forma, los establecimientos podrían anticiparse a los eventos, preparar ofertas etc. y participar en la promoción del destino.</p> <p>v. Se pone de manifiesto y se sugiere que el GAD organice visitas técnicas y que estas sean periódicas, contando con la participación de expertos en sostenibilidad en las visitas realizadas a los establecimientos turísticos. Las mismas garantizarían la identificación de fallas en los servicios turísticos, además que se tendría una asesoría individual que ayude a identificar buenas prácticas. Se trata de poder fomentar una cultura del cambio y de la mejora continua, de hacer ver los beneficios de operar en un entorno sostenible y, en el futuro, ir abriendo la posibilidad a procesos de certificación ambiental que beneficie como tal a la ciudad.</p> |
|--|---|

Fuente: Elaboración propia con base y fundamento a las entrevistas realizadas.

#### 4.2.1. Inventario de atractivos turísticos del cantón Portoviejo

Se identificaron y clasificaron los principales atractivos del cantón en conjunto con el Consolidado Nacional (2025), organizándolos en tres categorías: naturales (ríos, montañas, senderos ecológicos), culturales (parques, festividades tradicionales, gastronomía ancestral, sitios arqueológicos) y turísticos (balnearios, centros recreativos, rutas agroturísticas). Aunque muchos de estos recursos poseen un alto valor potencial para el desarrollo sostenible, se evidencian claras deficiencias en su manejo y promoción, infraestructura turística óptima, señalética, conectividad, accesibilidad y conservación, particularmente en zonas rurales, donde podemos encontrar una mayor cantidad de recursos que se encuentran limitados y no alcanzan su potencial por los factores previamente mencionados. (Cabe resaltar que este inventario de atractivos fue trabajado y pedido directamente al departamento de turismo de Portoviejo como se puede observar en el Anexo 5)

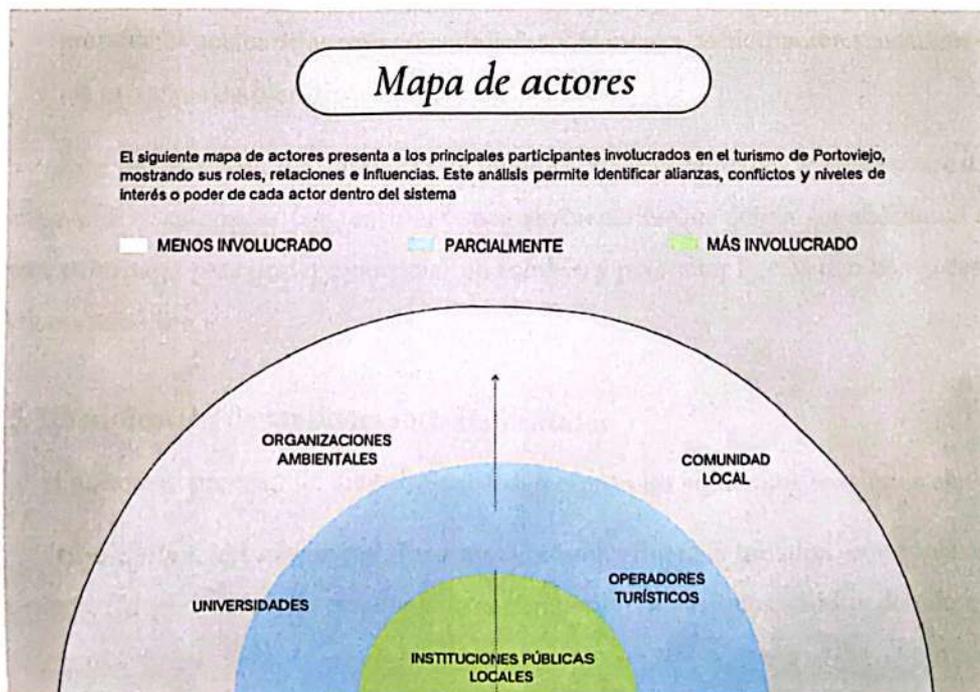
Aunque Portoviejo cuenta con una gran variedad de recursos naturales y culturales valiosos, la falta de señalización y servicios adicionales limita su potencial turístico. Esto pone de manifiesto la diferencia entre lo que se podría aprovechar y la experiencia real que vive el visitante.

#### 4.2.3. Mapeo de actores clave y su nivel de involucramiento

Para poder obtener una mayor cantidad de datos que sustenten lo antes expuesto, se realizó un mapa de actores claves mediante un sondeo sobre el nivel de involucramiento de las diferentes organizaciones/prestadores de servicios en el ámbito turístico sostenible en el cantón.

Este análisis de actores claves en la gestión del turismo en el cantón permitió identificar a instituciones públicas locales (municipio, direcciones de turismo y ambiente), operadores turísticos, comunidades anfitrionas, organizaciones sociales, universidades y ONG. Se fue capaz de evidenciar una participación desigual en la toma de decisiones turísticas, siendo el gobierno local y los operadores turísticos los más activos y beneficiados de la actividad, mientras que las comunidades y las organizaciones ambientales presentan un bajo nivel de incidencia y se puede incluso decir que interés en la gestión turística. Esta asimetría representa una barrera para la implementación de estrategias sostenibles e inclusivas, como se presentará en el siguiente gráfico:

*Ilustración 3 – Mapa de actores claves*



Fuente: Elaboración propia

Se puede evidenciar que los proveedores de servicios turísticos y el municipio están trabajando de manera aislada, lo que complica la creación de proyectos en conjunto. Sin embargo, la comunidad local está interesada en participar activamente, lo que representa una gran oportunidad para fortalecer la gobernanza turística.

#### 4.2.4. Análisis FODA del destino

- **Fortalezas:** La visión institucional existente para el desarrollo turístico, el fuerte sentido de identidad cultural en la población, el potencial para implementar formas de turismo de bajo impacto y, sobre todo, la diversidad de recursos turísticos, riqueza cultural e identidad gastronómica.
- **Oportunidades:** Creciente interés en el turismo rural y comunitario, posibilidad de financiamiento para proyectos sostenibles, iniciativas eco-amigables como el eco y agroturismo y la implementación de rutas ecológicas o temáticas (ejemplo: ruta de las cascadas, ruta del encanto).
- **Debilidades:** Falta de infraestructura adecuada, limitada capacitación del personal turístico, débil promoción del destino. A esto se suma la poca implementación de buenas prácticas ambientales en los establecimientos turísticos y la falta de indicadores claros para medir los impactos de la actividad turística en el cantón
- **Amenazas:** Presión ambiental sobre ecosistemas frágiles, conflictos de uso del suelo, expansión urbana desordenada que compromete los espacios naturales, el riesgo del cambio climático, la competencia de otros destinos emergentes con propuestas sostenibles más consolidadas y la escasa participación ciudadana en los procesos de planificación del turismo local.

Este análisis permite observar que muchas de las debilidades y amenazas están directamente relacionadas con tensiones socioambientales que deben ser abordadas de manera prioritaria para poder evidenciar un cambio y potenciar Portoviejo como destino turístico sostenible.

#### 4.2.5. Identificación de tensiones socioambientales

Durante el proceso de diagnóstico se detectaron las siguientes tensiones clave:

**Contaminación ambiental:** En zonas con alta afluencia turística, como playas, balnearios, parques y ríos, se evidenció la acumulación de residuos sólidos debido a la

falta de infraestructura de manejo de desechos y educación ambiental, lo que deteriora los ecosistemas y afecta la experiencia del visitante.

*Conflictos de uso:* En aquellas zonas rurales que poseen un gran potencial de desarrollo del sector turístico, como podrían ser las tierras de cultivo y los bosques secos, a menudo surgen conflictos entre prácticas productivas tradicionales y recientes iniciativas de contenidos turísticos, que no siempre poseen un consenso por parte de la población local debido a la preocupación de enfrentarse a una oposición que entra en conflicto con las obligaciones prácticas que impone el turismo. Esto conduce a una presión por urbanizar o transformar los espacios rurales, lo cual puede poner en peligro su equilibrio ecológico y social.

*Impacto sobre el patrimonio cultural:* Algunos sitios con valor arqueológico o histórico no tienen planes de conservación, lo que ha llevado a un uso inapropiado, contaminación e incluso vandalismo. Además, la sobreexplotación de ciertos elementos culturales para atraer turistas puede generar una pérdida de autenticidad o apropiación indebida de saberes ancestrales.

#### **4.2.6. Conclusiones**

El diagnóstico revela que, aunque Portoviejo cuenta con un valioso capital natural y cultural, la sostenibilidad de su desarrollo turístico enfrenta desafíos importantes relacionados con tensiones socioambientales. La gestión fragmentada, la falta de conciencia ambiental y la escasa comunicación asertiva y articulación entre los actores claves del sector turístico dificultan una planificación ordenada y sostenible. Es por ese motivo que resulta de carácter urgente establecer estrategias que equilibren la conservación del entorno con el bienestar de las comunidades locales, a través de modelos de gobernanza participativos, educación ambiental y promoción de buenas prácticas turísticas.

#### **4.3. Resultados esperados del objetivo 2**

Con el propósito de analizar las percepciones de la comunidad local sobre el desarrollo turístico sostenible en el cantón, se aplicó una encuesta estructurada como técnica de recolección de datos, dirigida específicamente a los habitantes de las comunidades locales. El instrumento utilizado fue una guía de encuesta previamente validada (ver Anexo 6), la cual permitió captar de manera sistemática

las valoraciones, opiniones y experiencias de los ciudadanos respecto al turismo en su territorio.

Los datos obtenidos ayudan a construir un panorama integral de cómo la población siente el turismo; desde sus beneficios hasta sus posibles efectos negativos. Asimismo, el análisis permite identificar también los niveles de aceptación o de resistencia hacia los proyectos que fomentan el turismo sostenible, así como conocer prácticas sostenibles que se ejecutan en la actualidad ya sea desde las instituciones u emergiendo espontáneamente en las comunidades.

Este apartado presenta, por tanto, los principales hallazgos derivados del procesamiento y análisis de las encuestas, los cuales constituyen una base sólida para formular estrategias de desarrollo turístico más inclusivas, sostenibles y socialmente validadas.

#### **4.3.1 Análisis de Percepciones sobre el Desarrollo Turístico Sostenible en el Cantón**

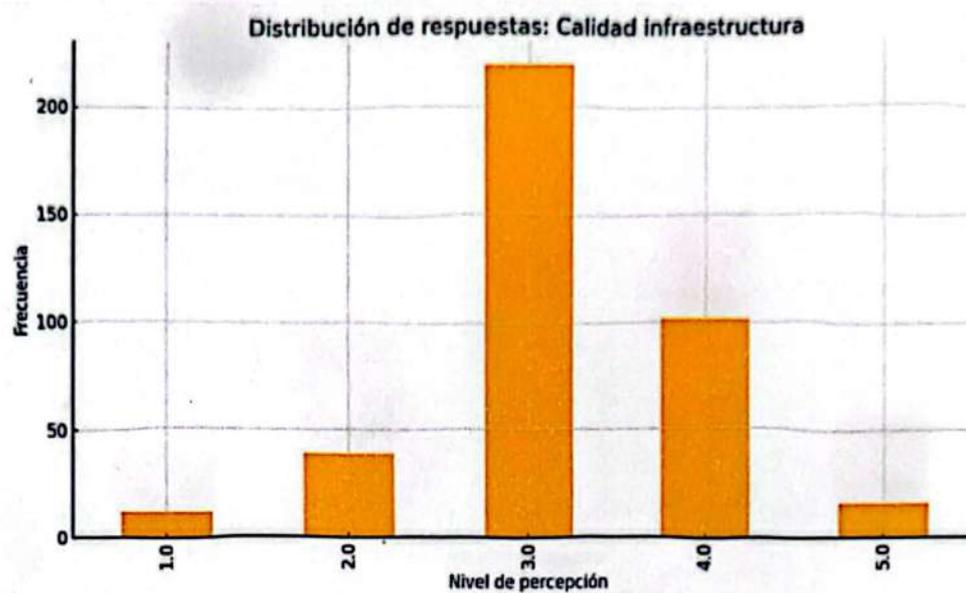
Este informe presenta un análisis detallado de las percepciones de la comunidad local sobre el desarrollo turístico sostenible en el cantón, basado en una encuesta estructurada. Se incluyen análisis cuantitativos, gráficos descriptivos, codificación cualitativa al estilo Atlas.ti, comparación por variables sociodemográficas y segmentación de perfiles, con una interpretación integral de los resultados.

##### **i. Análisis Sociodemográfico**

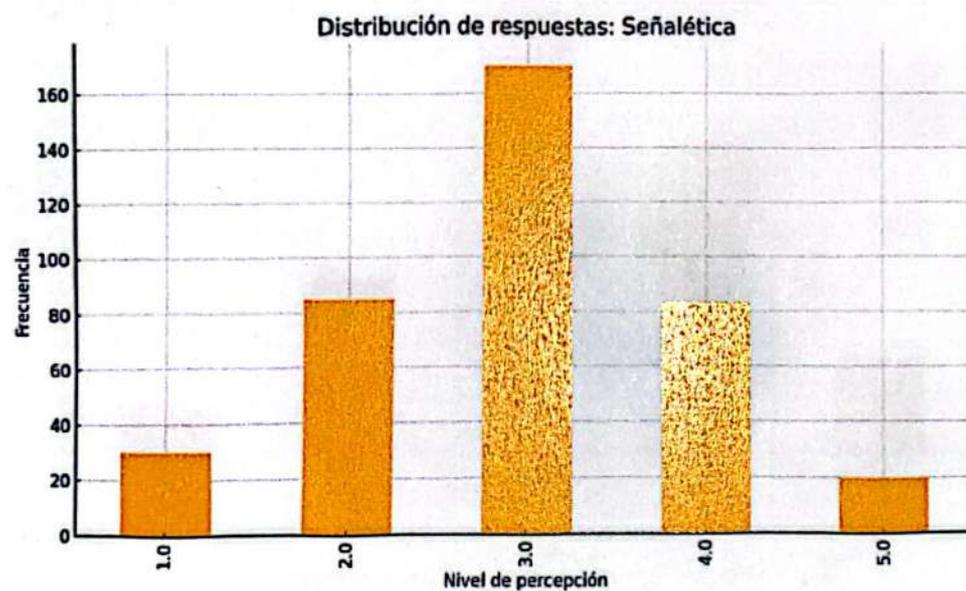
Se analizaron las variables Edad, Género y Parroquia. Estas variables permiten segmentar las percepciones de manera efectiva. Se pudo llegar a la conclusión en que estos datos indican que la población participante es predominantemente joven, lo cual podría influir en percepciones modernas, críticas y activas frente al turismo y la sostenibilidad en la ciudad.

#### **2. Distribución de Percepciones (Escala Likert)**

Se graficaron las respuestas para 10 preguntas tipo Likert, mostrando concentraciones en niveles medio-altos.



*Ilustración 3 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de calidad en la infraestructura*



*Ilustración 4 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de señalética*



Ilustración 5 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de conectividad

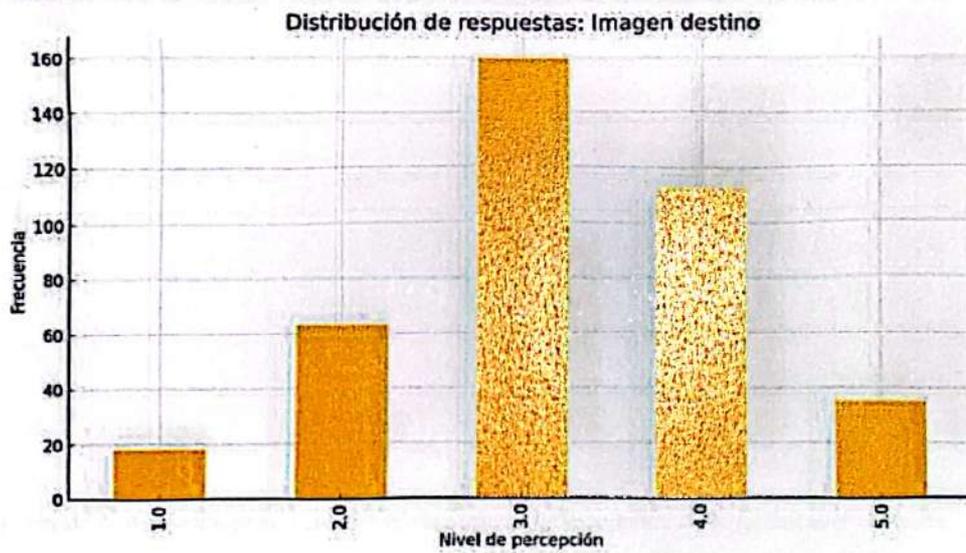


Ilustración 7 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de imagen destino

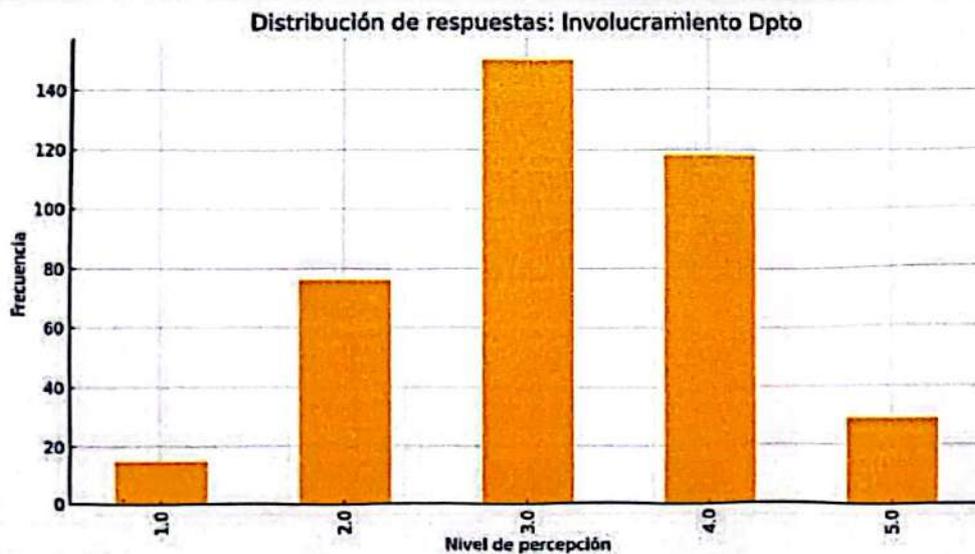


Ilustración 8 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta del involucramiento del Departamento de Turismo

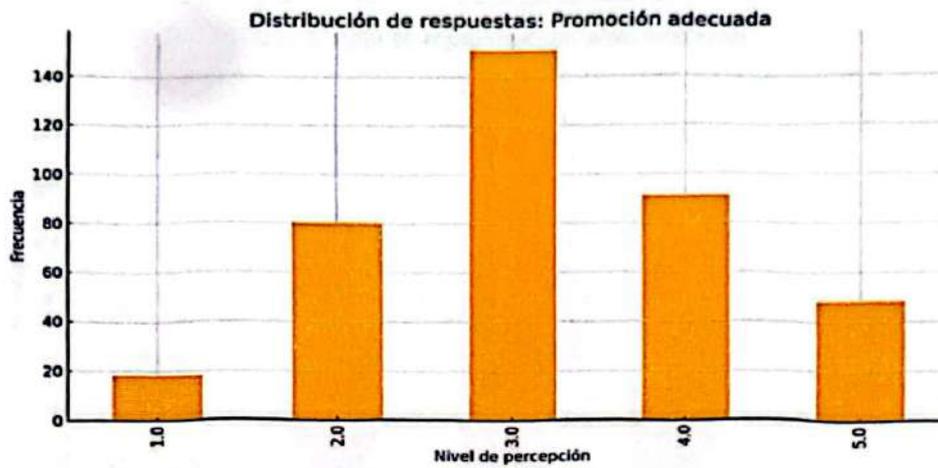


Ilustración 6 - Respuesta de la encuesta hacia la pregunta de la promoción adecuada del turismo

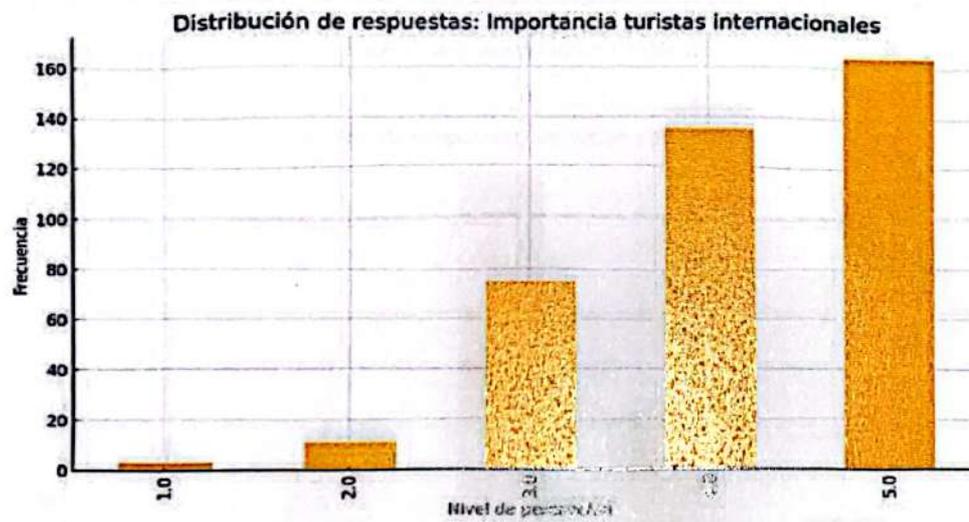


Ilustración 7 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de importancia de los turistas internacionales

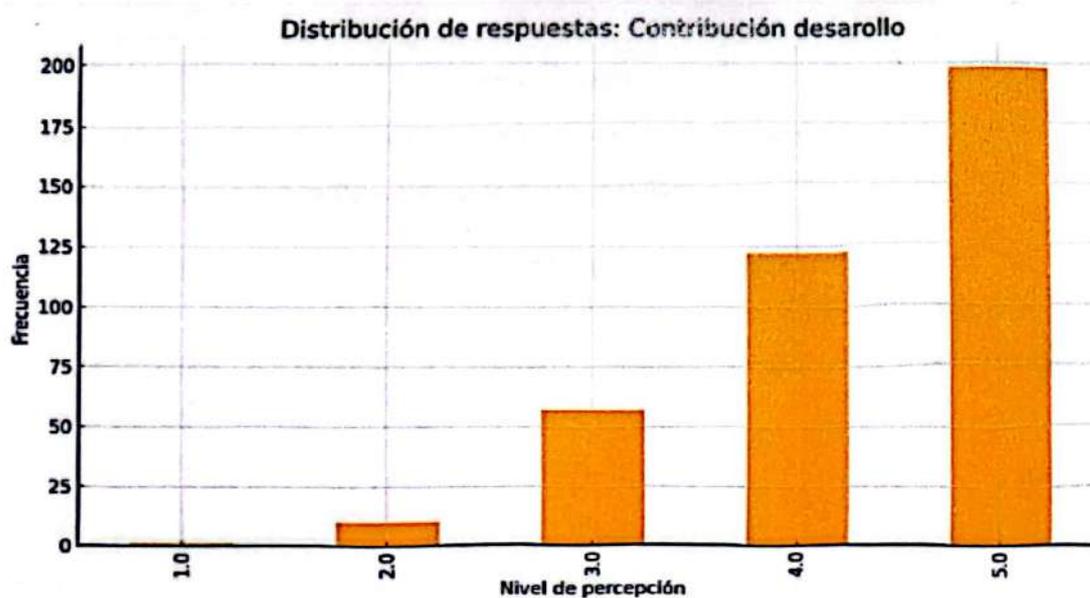
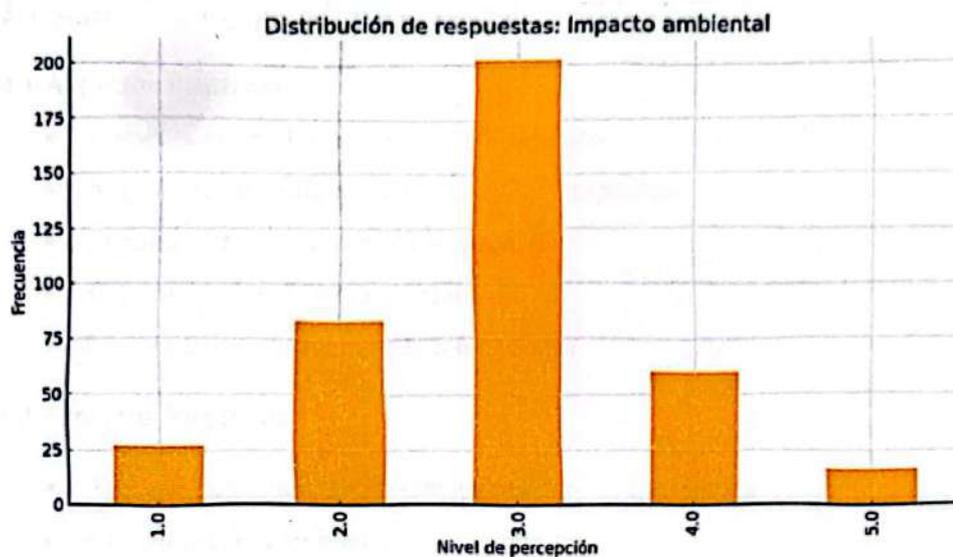
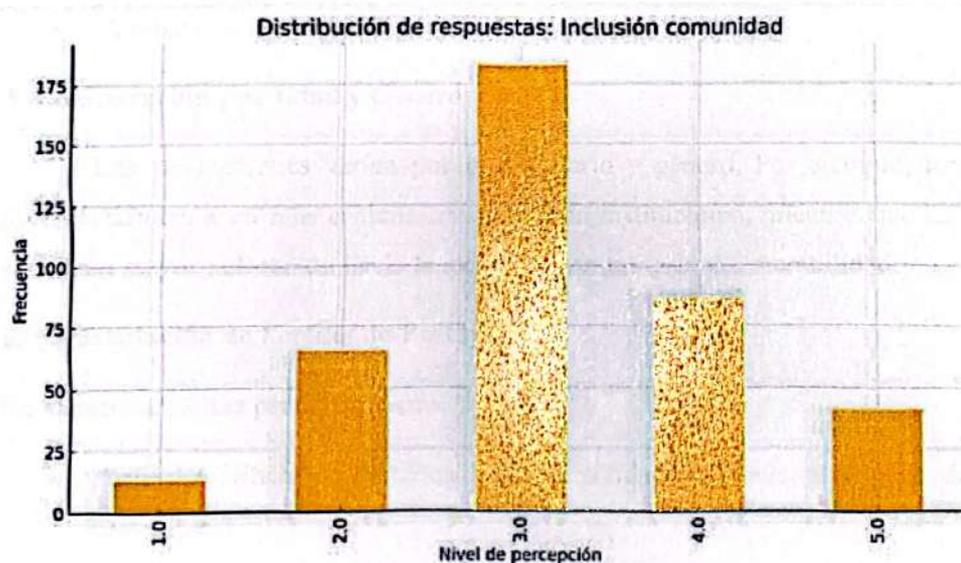


Ilustración 8 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de la contribución en el desarrollo



*Ilustración 9 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta del impacto ambiental*



*Ilustración 10 - Respuestas de la encuesta hacia la pregunta de inclusión de la comunidad*

### 3. Comparación según Percepción de Sostenibilidad

Se compararon las medias de percepción entre quienes consideran que se promueven prácticas sostenibles y quienes no. Se observaron valoraciones más altas en infraestructura, conectividad e inclusión comunitaria entre los que perciben sostenibilidad.

#### 4. Codificación Cualitativa Estilo Atlas.ti

##### 4.1 Aspectos Positivos

- Fomenta el orgullo cultural: 225 respuestas
- Mayor reconocimiento del cantón: 225 respuestas
- Dinamiza la economía: 208 respuestas
- Genera empleos: 203 respuestas
- Mejora la infraestructura: 108 respuestas

##### 4.2 Aspectos Negativos

- Turismo desorganizado o mal gestionado: 212 respuestas
- Contaminación ambiental: 210 respuestas
- Aumento de precios: 158 respuestas
- Uso excesivo de recursos naturales: 86 respuestas
- Cambios en la vida comunitaria: 57 respuestas

#### 5. Comparación por Edad y Género

Las percepciones varían por grupo etario y género. Por ejemplo, los adultos jóvenes tienden a ser más críticos con la gestión institucional, mientras que las mujeres muestran mayor valoración hacia la inclusión comunitaria y sostenibilidad.

#### 6. Segmentación de Perfiles de Percepción

Se identificaron tres perfiles generales:

- Perfil 1: Críticos – Perciben baja efectividad institucional y poco desarrollo sostenible.
- Perfil 2: Moderados – Valoración media en todos los aspectos, sin extremos.
- Perfil 3: Positivos – Alta percepción de beneficios del turismo y buena gestión.

Esta segmentación sugiere oportunidades para estrategias diferenciadas de comunicación y participación comunitaria.

#### 7. Conclusiones Generales

Los resultados muestran una valoración mixta sobre el desarrollo turístico sostenible. Mientras se reconocen beneficios económicos y culturales del turismo, también se evidencian preocupaciones sobre la gestión, el impacto ambiental y la

planificación. El enfoque futuro debe centrarse en mejorar la participación comunitaria, promover prácticas sostenibles visibles y fortalecer la imagen del destino desde la institucionalidad.

Gracias a estos hallazgos, podemos concluir de igual manera que, aunque todavía no llegamos a posicionarnos como un destino turístico y estamos un poco alejados de buscar la sostenibilidad en la acción turística, estamos bien encaminados y direccionados gracias a la visión que comienzan a tener sobre este sector que está agarrando una mayor fuerza y resiliencia para buscar el desarrollo turístico y ser una fuente que involucre a todos los participantes de la acción.

#### **4.4 Resultado esperado del Objetivo 3**

##### **4.4.1 Introducción**

Como resultado del presente objetivo se presenta una propuesta estructurada de iniciativas turísticas sostenibles, diseñada con base en un análisis del contexto actual del turismo en Portoviejo, mismo proceso que incluía la revisión de los recursos turísticos existentes en el cantón, la identificación de los actores que intervienen en la dinámica turística local, así como también la detección de problemáticas relacionadas con el entorno ambiental y los aspectos socioculturales que influyen en el desarrollo turístico del cantón.

La propuesta incluye acciones viables para su implementación en el corto y mediano plazo, dirigidas a los actores locales —tanto del sector público como privado y comunitario—, e incorpora estrategias orientadas a:

- i. Fortalecer la articulación entre los actores clave del territorio, mediante alianzas público-comunitarias que favorezcan una gobernanza turística efectiva,
- ii. Mejorar la calidad y diversificación de los servicios turísticos disponibles,
- iii. Fomentar prácticas ambientalmente responsables en los servicios turísticos.

Estas iniciativas se organizan según líneas de acción prioritarias, tales como el fortalecimiento de capacidades locales, el diseño de productos turísticos con identidad, y la creación de circuitos sostenibles. La propuesta busca servir como guía para la toma de decisiones, y como insumo técnico para procesos de planificación turística inclusiva y sostenible en el cantón.

#### **4.4.2 Propuesta de iniciativas turísticas sostenibles**

##### **4.4.2.1. Introducción de la propuesta**

El cantón Portoviejo, ubicado en la provincia de Manabí, posee un notable potencial turístico gracias a la diversificación que existe en su oferta turística, existiendo una articulación entre recursos naturales, la riqueza cultural, su patrimonio histórico, la gastronomía única en el mundo y también su cercanía con otros destinos estratégicos de la región. Su ubicación geográfica y su identidad que se encuentra marcada por tradiciones, gastronomía y manifestaciones artísticas lo convierten en un territorio con amplias posibilidades para el desarrollo de un turismo responsable y sostenible.

Sin embargo, a pesar de estas bondades con las que cuenta este cantón, el turismo en Portoviejo aún presenta barreras y enfrenta diversos retos estructurales en su manejo, gestión y puesta en acción. La falta de planificación articulada, la limitada promoción del destino, la escasa formación en el sector y las debilidades en la gestión ambiental evidencian la necesidad urgente de adoptar un modelo turístico que responda a criterios de sostenibilidad y al mismo tiempo fomente el desarrollo económico y social local. Bajo esta premisa, se vuelve de suma importancia la elaboración de una propuesta de iniciativas de turismo sostenible que no solo utilice de manera racional y oportuna los recursos que todavía existen, sino que por encima de todo anteponga la conservación de los ecosistemas y el bienestar de las comunidades a largo plazo, sin comprometer el medio ambiente.

Esta propuesta está sustentada en aquellos hallazgos que se extrajeron del diagnóstico turístico realizado y en las opiniones de la comunidad a través de las encuestas. Los resultados obtenidos no dejan de reflejar la existencia de una gran diversidad de opiniones sobre el desarrollo turístico del cantón. Por una parte, existen comentarios en los que se ha puntualizado que este desarrollo turístico puede estar asociado a beneficios económicos y culturales, pero por otra parte también surgen preocupaciones, que incluso confluyen en algunas de las opiniones que se han manifestado, asociadas a una falta de planificación adecuada y de escasa participación ciudadana y a las repercusiones negativas sobre el medio ambiente y la cultura local. La existencia de todas estas percepciones urgentes que pone de manifiesto la urgencia de poder desarrollar actividades que fortalezcan la imagen del destino, que obliguen a

adoptar prácticas de sostenibilidad y que permitan una mayor implicación de los actores locales en el proceso de toma de decisiones.

#### **4.4.2.2. Objetivo general de la propuesta**

Diseñar e impulsar un conjunto de iniciativas turísticas sostenibles para el cantón Portoviejo, orientadas a fortalecer su competitividad como destino, fomentar la participación de la comunidad local y promover la conservación de los recursos naturales y culturales.

#### **4.4.2.3. Principios orientadores**

La propuesta actual sobre iniciativas turísticas sostenibles se basa en una serie de principios clave que buscan asegurar un desarrollo equilibrado, responsable e inclusivo del turismo en el cantón de Portoviejo. Estos principios funcionan como ejes fundamentales que orientan la formulación, implementación y evaluación de las acciones propuestas.

- **Identidad cultural:** Se destaca y se reconoce la riqueza cultural de Portoviejo como un elemento clave que atrae a los turistas. Las iniciativas propuestas promueven la preservación, difusión y puesta en valor de las tradiciones, saberes ancestrales, gastronomía, expresiones artísticas y manifestaciones locales, integrando activamente a portadores de cultura en la cadena turística.
- **Conservación ambiental:** El respeto por el entorno va a constituir la prioridad en cada acción que se plantee a ejecutar. Se van a promover prácticas sostenibles que busquen minimizar el impacto negativo sobre los ecosistemas, fomentando, a su vez, el uso sostenible y responsable de los recursos, la educación ambiental y la protección del patrimonio del cantón.
- **Participación comunitaria:** La comunidad local en la propuesta de iniciativas turísticas es concebida como un actor clave en el desarrollo turístico, impulsando los mecanismos de participación inclusiva y colaborativa de toda la comunidad que pueda salir beneficiada de la acción, garantizando así que la población tenga voz y sea partícipe al momento de tomar decisiones asertivas, se beneficie de manera equitativa y pueda lograr el empoderamiento como protagonista de la gestión del destino.
- **Enfoque de sostenibilidad y gobernanza local:** Estas iniciativas están orientadas a consolidar un modelo turístico sostenible con una visión a largo plazo que pueda

lograr equilibrar los ámbitos principales y ejes de la sostenibilidad; económico, social y ambiental. En ese mismo sentido, se busca promover una gobernanza local efectiva para todos, con una correcta articulación entre actores públicos, privados y comunitarios, fortaleciendo las capacidades institucionales y los procesos de planificación participativa.

#### 4.4.2.4. Líneas estratégicas o ejes temáticos

Las presentes estrategias e iniciativas turísticas sostenibles han sido formuladas y desarrolladas a partir del análisis que previamente se realizó sobre el contexto integral turístico de Portoviejo, con especial énfasis y relevancia en los hallazgos del diagnóstico participativo y el análisis FODA.

Gracias a este proceso se pudo encontrar no sólo las fortalezas y oportunidades que tiene el cantón como destino, si no también se logran enmarcar aquellas deficiencias que limitan el desarrollo turístico, tales como la escasa promoción del destino, la falta de infraestructura adecuada y los riesgos ambientales que existen a corto y largo plazo.

Con base en este análisis se pudieron establecer y definir líneas estratégicas que direccionan la propuesta y permiten articular acciones concretas con un enfoque sostenible, inclusivo y territorial. Cada alternativa e iniciativa busca alinearse y responder con dichas líneas, abordando necesidades claves del sector y proponiendo soluciones viables y estratégicas en el corto y mediano plazo con el fin de fortalecer la competitividad y visibilidad turística de Portoviejo desde una visión integradora y sustentada en la participación comunitaria, la conservación ambiental y la gobernanza local.

A continuación, se presentan las líneas estratégicas de acción y su descripción al desarrollo:

**Tabla 3 - Líneas estratégicas de acción**

| <i>Línea estratégica</i>           | <i>Descripción</i>  |
|------------------------------------|---|
| <b>Turismo con identidad</b>       | Fortalecer la identidad y el patrimonio cultural local como un eje distintivo del destino |
| <b>Turismo verde y responsable</b> | Promover buenas prácticas ambientales en los emprendimientos turísticos                   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Participación comunitaria</b>        | Incluir a la comunidad en el diseño y gestión de los servicios turísticos                       |
| <b>Fortalecimiento de la gobernanza</b> | Coordinación entre el GAD y las diversas entidades públicas, privadas y comunitarias            |
| <b>Promoción y desarrollo</b>           | Implementar estrategias de marketing turístico sostenible para fortalecer la imagen del cantón  |
| <b>Capacidad y calidad</b>              | Implementar programas de formación, asistencia técnica y certificación para mejorar la atención |

Fuente: Elaboración propia

#### 4.4.2.5. Iniciativas propuestas

La primera iniciativa nace sobre el realce y la fortaleza que está teniendo el turismo gastronómico en la ciudad de Portoviejo, esto busca responder a la debilidad en la promoción que está teniendo el destino y, a su vez, la línea estratégica que existe en realizar un turismo con identidad, donde se aproveche la riqueza cultural e identidad gastronómica que posee el cantón.

**Tabla 4 - Iniciativa propuesta #1**

| <b>"Circuitos Gastronómicos Patrimoniales de Portoviejo"</b> |  |                              |                     |                     |
|--|--|------------------------------|---------------------|---------------------|
| <b>Objetivo</b>  | Impulsar la identidad cultural y la economía local mediante la creación de rutas turísticas centradas en la gastronomía ancestral manabita, fortaleciendo el vínculo entre el turismo y comunidad.   |                              |                     |                     |
| <b>Descripción</b>   | Plantea el diseño y promoción de circuitos turísticos que conecten establecimientos y emprendimientos gastronómicos representativos de las parroquias urbanas y rurales del cantón. Se incluirán recetas tradicionales, productos locales y experiencias vivenciales (como talleres de cocina ancestral), todo bajo un enfoque sostenible que visibilice la cultura local y potencie el turismo rural. |                              |                     |                     |
| <b>Actores involucrados</b>                                  | GAD Municipal de Portoviejo junto a su   | Asociaciones gastronómicas y | Comunidades rurales | Chefs tradicionales |

|                                    |   |   |   |  |
|------------------------------------|---|---|---|--|
|                                    | Departamento de Turismo                                 | emprendimientos turísticos                              |   |  |
| <b>Plazo de implementación</b>     | Corto plazo<br>6 – 12 meses                             |   |   |  |
| <b>Recursos requeridos</b>         | Apoyo institucional y logístico del GAD                 | Promoción digital del circuito gastronómico - turístico | Capacitación a prestadores de servicios | Presupuesto para diseñar la marca del circuito |
| <b>Criterios de sostenibilidad</b> | Uso de productos agroecológicos y demás insumos locales | Minimización del uso de productos plásticos             | Fomento de la economía circular         | Integración de educación al turista            |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados con ayuda de inteligencia artificial

**Tabla 5 - Cronograma de implementación**

| <i>Fase</i>   | <i>Actividad</i>                           | <i>Tiempo estimado</i> |
|---------------|--|------------------------|
| <i>Fase 1</i> | Identificación de rutas y establecimientos | 1 mes                  |
| <i>Fase 2</i> | Diseño del circuito, formación y alianzas  | 2 meses                |
| <i>Fase 3</i> | Desarrollo de material promocional         | 2 meses                |
| <i>Fase 4</i> | Lanzamiento piloto del circuito            | 1 mes                  |
| <i>Fase 5</i> | Monitoreo, retroalimentación y ajuste      | 2 meses                |

Fuente: Elaboración propia

**Indicadores de seguimiento:**

- Número de emprendimientos participantes beneficiados.
- Participación comunitaria (personas capacitadas).
- Aumento del 20% del flujo de visitantes en las rutas.
- Nivel de satisfacción de turistas y actores locales.
- Aumento del 35% los ingresos económicos generado por los establecimientos.

La segunda iniciativa se sustenta en la fortaleza que presenta el cantón para comenzar a implementar formas de turismo de bajo impacto, alineándose así con las

oportunidades que se comienzan a ofrecer por el creciente interés por el turismo rural y comunitario a nivel local, nacional e internacional. Busca promover un modelo de desarrollo turístico que priorice la conservación del entorno, la participación de las comunidades y la diversificación en la oferta, así logrando responder a la línea estratégica de la participación comunitaria en el desarrollo del turismo.

**Tabla 6 - Iniciativa propuesta #2**

| <b>Turismo Comunitario Viva Portoviejo – Centros de Experiencia Rural</b> |  |                             |   |   |
|---|--|-----------------------------|---|---|
| <b>Objetivo</b>   | Impulsar y fomentar el desarrollo turístico comunitario como alternativa económica sostenible en zonas rurales a través de experiencias auténticas basadas en la cultura, la naturaleza y la vida rural.   |                             |   |   |
| <b>Descripción</b>  | Apoyar e implementar un diseño y gestión de centros de experiencia turística, donde se ofrezcan experiencias turísticas sostenibles y más personalizadas (como hospedaje familiar, talleres artesanales vivenciales) con gestión directa de la población local por ser vivencias cotidianas. |                             |   |   |
| <b>Actores involucrados</b>   | GAD Municipal de Portoviejo, con mayor realce en los GAD parroquiales  | Comunidades rurales         | ONGs nacionales e internacionales que busquen el desarrollo del turismo rural y comunitario | Prefectura de Manabí; CONAGOPAR E       |
| <b>Plazo de implementación</b>  | Corto a mediano plazo (6 a 18 meses)   |                             |   |   |
| <b>Recursos requeridos</b>  | Formación en atención al turista.  | Inversión pública y privada | Promoción y digital de los centros  | Cursos de formación para guías locales. |

|                                    |   | infraestructura turística básica.               | experiencia comunitarios      |  |
|------------------------------------|---|---|-------------------------------|--|
| <b>Criterios de sostenibilidad</b> | Uso racional de los recursos del entorno (mínimo impacto ambiental) | Empoderamiento local y fortalecimiento cultural | Revalorización del territorio | Viabilidad económica mediante la generación de ingresos directos |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados con ayuda de inteligencia artificial.

**Tabla 7 - Cronograma de implementación**

| <i>Fase</i>   | <i>Actividad</i>                            | <i>Tiempo estimado</i> |
|---------------|---|------------------------|
| <i>Fase 1</i> | Identificación de comunidades participantes | 1 mes                  |
| <i>Fase 2</i> | Diagnóstico comunitario                     | 1 mes                  |
| <i>Fase 3</i> | Capacitación y diseño de experiencias       | 3 meses                |
| <i>Fase 4</i> | Acondicionamiento de espacios               | 5 mes                  |
| <i>Fase 5</i> | Promoción y apertura al público             | 2 meses                |

Fuente: Elaboración propia

**Indicadores de seguimiento:**

- Número de familias participantes (mínimo 20 beneficiadas en el primer año)
- Aumento del 35% de visitas a zonas rurales
- Ingresos generados por comunidad
- Nivel de satisfacción de turistas

La tercera iniciativa denominada “Guardianes del Turismo Verde) surge como respuesta ante los desafíos y las oportunidades que han sido detectadas gracias al diagnóstico estratégico del cantón. En un contexto donde la expansión urbana desordenada comienza a amenazar los espacios naturales y los ecosistemas frágiles del entorno, se vuelve urgente promover formas de turismo de bajo impacto donde se pueda priorizar la conservación ambiental. Además, se sustenta en las fortalezas que presenta

el territorio hacia el potencial incremento de la sensibilidad institucional hacia la sostenibilidad e implementar un turismo más responsable mediante proyectos eco-friendly. La iniciativa se enmarcará dentro de la línea estratégica de fomentar un turismo verde y responsable.

**Tabla 8 - Iniciativa propuesta #3**

| <b>“Guardianes del Turismo Verde” – Programa de Educación y Acción Ambiental Comunitaria</b> |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
| <b>Objetivo</b>  | Fomentar la conciencia ambiental y la participación ciudadana a través de la formación de grupos locales que impulsen prácticas turísticas sostenibles y actividades de conservación en zonas de interés ecológico turístico.   |   |  |  |
| <b>Descripción</b>   | La propuesta es crear un programa educativo para formar a jóvenes, líderes comunitarios y emprendedores como "Guardianes del Turismo Verde", con conocimientos sobre gestión ambiental, turismo responsable, reforestación, rutas interpretativas y guianza turística ecológica. Estas brigadas apoyarán actividades ecoturísticas y educativas en reservas naturales, parques y sitios patrimoniales del cantón. |   |  |  |
| <b>Actores involucrados</b>  | GAD Municipal de Portoviejo junto a su Departamento de Turismo  | Líderes comunitarios y ONGs ambientales | Universidades locales y estudiantes voluntarios. | Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica |
| <b>Plazo de implementación</b>   | Mediano plazo (12-18 meses)   |   |  |  |
| <b>Recursos requeridos</b>   | Personal especializado  | Herramientas de campo                   | Uniformes  | Logística de movilización                            |
| <b>Criterios de sostenibilidad</b>   | Reducción del impacto ambiental   | Educación ambiental continua            | Participación de los jóvenes de la localidad     | Protección de áreas y recursos naturales.            |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados con ayuda de inteligencia artificial

**Tabla 9 - Cronograma de implementación**

| <i>Fase</i>   | <i>Actividad</i>                            | <i>Tiempo estimado</i> |
|---------------|---|------------------------|
| <i>Fase 1</i> | Diseño del programa y alianzas estratégicas | 2 mes                  |
| <i>Fase 2</i> | Convocatoria y selección de participantes   | 2 mes                  |
| <i>Fase 3</i> | Capacitaciones teóricas – prácticas         | 3 meses                |
| <i>Fase 4</i> | Implementación de actividades comunitarias  | 6 mes                  |
| <i>Fase 5</i> | Evaluación de impacto y continuidad         | 2 meses                |

Fuente: Elaboración propia

**Indicadores de seguimiento:**

- Número de participantes formados
- Aumento en el número de actividades realizadas
- Reducción del 30% de residuos en zonas turísticas
- Nivel de satisfacción de la comunidad y visitante

Como cuarta iniciativa tenemos una que busca poder empoderar a cada barrio de la ciudad que tenga una identidad auténtica y alguna historia que contar, fomentando lazos entre las diversas comunidades y el GAD de Portoviejo como ente gestor y financiador. Con esta iniciativa se busca el poder articular los ejes temáticos de la participación comunitaria y el fortalecimiento de la gobernanza, logrando realizar una correlación entre ambos factores

**Tabla 10 - Iniciativa propuesta #4**

| <b>Programa "Turismo en mi Barrio"</b> |  |   |   |   |
|--|--|---|---|---|
| <b>Objetivo</b>                        | Desarrollar microexperiencias turísticas en zonas urbanas y rurales con identidad patrimonial, arte popular o valor histórico en el cantón.  |   |   |   |
| <b>Descripción</b>                     | Busca convertir y transformar barrios y sectores urbanos/rurales con valor histórico, artístico o cultural en espacios turísticos vivos a través de murales culturales representativos, rutas de memoria, narraciones orales, ferias culturales y gastronomía típica callejera con identidad propia, impulsando así el orgullo barrial y el turismo urbano sostenible. |   |   |   |
| <b>Actores involucrados</b>            | GAD Municipal de Portoviejo (Departamento de Cultura y Patrimonio)   | Juntas parroquiales urbanas, rurales y barrios organizados. | Colectivos artísticos y culturales en conjunto con emprendedores locales. | Universidades locales mediante sus facultades de turismo, historia o arte y también ONGs o fundaciones que trabajen promoviendo la cultura. |
| <b>Plazo de implementación</b>         | Mediano plazo (12-24meses)   |   |   |   |
| <b>Recursos requeridos</b>             | Financiamiento para materiales artísticos y mobiliario urbano o rural  | Contratación de artistas y guías locales                    | Capacitación y diseño de experiencias turísticas innovadoras              | Equipamiento básico para eventos culturales barriales en conjunto con   |

|                                    |   |  |  |  |
|------------------------------------|---|--|--|--|
|                                    |   |  |  | el apoyo institucional para promoción y logística                    |
| <b>Criterios de sostenibilidad</b> | Uso de materiales reciclables o reutilizados en decoración y mobiliario, de la mano con la minimización de residuos durante ferias y eventos. | Inclusión de los habitantes locales como guías, narradores o anfitriones de los turistas | Rescate del patrimonio oral y la historia viva de un barrio. | Participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados con ayuda de inteligencia artificial

**Tabla II - Cronograma de implementación**

| <i>Fase</i>   | <i>Actividad</i>                                | <i>Tiempo estimado</i> |
|---------------|---|------------------------|
| <i>Fase 1</i> | Diagnóstico participativo de los actores claves | 2 mes                  |
| <i>Fase 2</i> | Co-creación de experiencias con el diseño       | 5 mes                  |
| <i>Fase 3</i> | Formación en turismo urbano                     | 5 meses                |
| <i>Fase 4</i> | Implementación inicial (piloto)                 | 3 mes                  |
| <i>Fase 5</i> | Promoción y visibilidad                         | 2 meses                |
| <i>Fase 6</i> | Monitoreo y ajustes                             | 3 mes                  |
| <i>Fase 7</i> | Expansión a otros barrios por modelo de éxito   | 2 meses                |

Fuente: Elaboración propia

**Indicadores de seguimiento:**

- Número de barrios incluidos en el programa (mínimo 5 barrios en el primer año)
- Aumento en la cantidad de eventos y actividades culturales organizadas (mínimo 10 eventos en el primer año)
- 70% de actores locales involucrados en la planificación e implementación

- Al menos 8 murales u obras artísticas comunitarias realizadas por barrio
- Mínimo 15 emprendimientos barriales integrados al circuito turístico
- 75% de residuos reciclados o gestionados adecuadamente durante eventos

La quinta iniciativa nace como una necesidad latente, ya que la implementación de una iniciativa centrada directamente en el marketing y promoción del destino responde a una de las principales debilidades identificadas en el diagnóstico FODA; la débil promoción del destino turístico. Esta limitación ha determinado que el cantón no termine de ser visible o no se difunda a nivel regional, nacional e internacional, desaprovechando así su identidad, potencial cultural, gastronomía o riqueza natural, como también los esfuerzos institucionales por implantar un modelo de turismo sostenible. A la vista de este hallazgo, se plantea una línea estratégica orientada a la promoción y desarrollo del destino, con el objetivo de posicionar a Portoviejo como una ciudad auténtica, sostenible y competitiva en el mercado turístico. Esta estrategia busca no sólo aumentar el flujo de visitantes, sino también fortalecer el sentido de pertenencia local y estimular el crecimiento de los emprendimientos turísticos comunitarios, rurales y urbanos.

**Tabla 12 - Iniciativa propuesta #5**

| Marca Portoviejo Destino Sostenible |  |                          |                    |                          |
|-------------------------------------|--|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| <b>Objetivo</b>                     | Busca posicionar la imagen de Portoviejo como un destino turístico que sea sostenible, auténtico y competitivo. Para lograrlo, implementaremos una campaña de marketing integral que resalte y promueva sus valiosos aspectos culturales, ecológicos y comunitarios.   |                          |                    |                          |
| <b>Descripción</b>                  | Desarrollar una marca turística basada en la identidad local y los principios de sostenibilidad, acompañada de contenidos digitales, señalética óptima, material promocional ecológico y alianzas con medios nacionales e internacionales estratégicos. La campaña destacará rutas, experiencias y testimonios reales de la comunidad, promoviendo un turismo con sentido vivencial. |                          |                    |                          |
| <b>Actores involucrados</b>         | GAD Municipal  | Influencers responsables | Cámaras de Turismo | Diseñadores de y locales |

|                                    |  |  |  |   |
|------------------------------------|--|--|--|---|
|                                    | Portoviejo (Departamento de Turismo)       | que respondan a la ética de la organización y el destino; medios de comunicación | ONGS que colaboren con el financiamiento                                 | que involucrando así a la comunidad en el proyecto. |
| <b>Plazo de implementación</b>     | Corto plazo (6-9 meses)                    |  |  |   |
| <b>Recursos requeridos</b>         | Materiales para realizar el diseño gráfico | Producción audiovisual constante   | Creación de plataformas digitales activas para la difusión de contenidos | Talleres de marca y empoderamiento de esta.         |
| <b>Criterios de sostenibilidad</b> | Promoción no invasiva del destino          | Uso de materiales reciclables y amigables con el ambiente                        | Inclusión de voces locales   | Posicionamiento responsable y ético.                |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados con ayuda de inteligencia artificial

**Tabla 13 - Cronograma de implementación**

| <i>Fase</i>   | <i>Actividad</i>                                | <i>Tiempo estimado</i> |
|---------------|---|------------------------|
| <i>Fase 1</i> | Diagnóstico de la identidad digital del destino | 1 mes                  |
| <i>Fase 2</i> | Desarrollo de la narrativa vivencial            | 1 mes                  |
| <i>Fase 3</i> | Producción de contenidos y alianzas             | 2 meses                |
| <i>Fase 4</i> | Implementación de talleres de marca             | 2 mes                  |
| <i>Fase 5</i> | Difusión digital y territorial                  | 3 meses                |

Fuente: Elaboración propia

**Indicadores de seguimiento:**

- Evidenciar un aumento del 50% en el alcance mensual de las publicaciones sobre la marca turística de Portoviejo en las redes sociales.
- Registrar un aumento del 30% en las menciones positivas sobre Portoviejo en los medios regionales y nacionales.
- Incremento del 25% en el número de turistas en el cantón en comparación con el año anterior a la implementación de la campaña.
- Aumento del 40% en la participación en eventos turísticos que se estén promoviendo con la nueva identidad.
- Incremento del 50% en la participación de actores locales en la promoción y uso de elementos visuales de la marca.
- Al menos el 35% de los encuestados en provincias vecinas reconocen el eslogan o logotipo de la marca turística de Portoviejo después del primer año de implementación.

Como sexta iniciativa, de la mano con la pasada de crear una marca turística propia para Portoviejo, se presenta el realizar una plataforma digital de promoción turística para acceder de manera más eficiente y ordenada a diversos sitios del cantón en una red intercomunicada.

**Tabla 14 - Iniciativa propuesta #6**

| <b>Plataforma Digital de Promoción Turística de Portoviejo</b> |   |
|--|---|
| <b>Objetivo</b>  | Fortalecer e impulsar la visibilidad del destino Portoviejo a nivel local, nacional e internacional mediante la creación de una plataforma digital interactiva que integre información turística, servicios, rutas, eventos, y prácticas sostenibles.                           |
| <b>Descripción</b>   | Diseñar y desarrollar una plataforma digital (sitio web/aplicación móvil) dedicada exclusivamente a la promoción turística del cantón. Busca ofrecer una vitrina organizada y atractiva de aquello que hace a Portoviejo único; atractivos naturales y culturales, gastronomía, |

|                                    |   |  |  |  |
|------------------------------------|---|--|--|--|
|                                    | agenda de eventos, servicios turísticos certificados, emprendimientos, rutas temáticas y demás. |  |  |  |
| <b>Actores involucrados</b>        | GAD Municipal de Portoviejo (Departamento de Turismo)   | Empresa privada (desarrolladores web, agencias de marketing) | Comunidad local y prestadores de servicios turísticos.               | Universidades para dar apoyo en contenido, diseño y multimedia.  |
| <b>Plazo de implementación</b>     | Mediano plazo (12-24 meses)   |  |  |  |
| <b>Recursos requeridos</b>         | Presupuesto para desarrollo tecnológico y mantenimiento   | Equipo de diseño gráfico y programadores                     | Banco de contenido y campañas promocionales en redes y medios        | Capacitación a operadores para actualización de contenidos       |
| <b>Criterios de sostenibilidad</b> | Promoción exclusiva de servicios con enfoque responsable  | Plataforma auto gestionable para reducir dependencia externa | Inclusión de prácticas sostenibles en las recomendaciones al turista | Espacios de retroalimentación ciudadana y actualización continua |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados con ayuda de inteligencia artificial

**Tabla 15 - Cronograma de implementación**

| <i>Fase</i>   | <i>Actividad</i>                                   | <i>Tiempo estimado</i> |
|---------------|--|------------------------|
| <i>Fase 1</i> | Diagnóstico integral del destino                   | 1 mes                  |
| <i>Fase 2</i> | Revisión de contenidos, diseño de arquitectura web | 2 meses                |
| <i>Fase 3</i> | Programación y diseño UI/UX                        | 3 meses                |
| <i>Fase 4</i> | Prueba piloto de funcionamiento y ajustes          | 2 meses                |
| <i>Fase 5</i> | Publicación y difusión de medios                   | 6 meses                |
| <i>Fase 6</i> | Posicionamiento digital                            | 2 meses                |

|               |  |                    |
|---------------|--|--------------------|
| <i>Fase 7</i> | Monitoreo y seguimiento                    | 4 meses            |
| <i>Fase 8</i> | Actualización periódica y nuevas funciones | Mes 20 en adelante |

Fuente: Elaboración propia

**Indicadores de seguimiento:**

- Más de 5.000 visitas en los primeros 6 meses de funcionamiento
- Tiempo promedio de permanencia en el sitio de más de 3 minutos por sesión
- 80% de valoración positiva sobre funcionalidad y contenido
- Alcance de campaña promocionales en redes (más de 25.000 personas alcanzadas en los primeros 4 meses)
- Articulación de mínimo el 45% de prestadores turísticos registrados en la plataforma

Como última alternativa, se propone una nueva manera de gestionar y realizar el turismo aprovechando los paisajes naturales y bondades extraordinarias que presenta el cantón, intentando conectar la diversificación de atractivos, la sostenibilidad y la participación comunitaria para el beneficio de terceros. Es por eso que se propone la presente iniciativa:

**Tabla 16 - Iniciativa propuesta #7**

| <b>Red de Miradores Turísticos Sostenibles de Portoviejo</b> |  |
|--|--|
| <b>Objetivo</b>  | Impulsar el desarrollo del turismo de naturaleza y fortalecer la identidad territorial a través de la creación de una red de miradores turísticos que ofrezcan experiencias escénicas, culturales y sostenibles.   |
| <b>Descripción</b>   | Se sugiere la creación de una red de miradores en lugares estratégicos del cantón Portoviejo, donde se puedan disfrutar de vistas panorámicas de paisajes naturales, áreas rurales, ríos, cultivos y más. Cada mirador estaría acompañado de elementos interpretativos básicos como señalética, mapas, paneles con información y se promoverá el uso de materiales sostenibles en su construcción y la integración de emprendimientos comunitarios para dinamizar la economía local. |

|                                    |   |  |  |  |
|------------------------------------|---|--|--|--|
| <b>Actores involucrados</b>        | GAD Municipal de Portoviejo (Departamento de Turismo)                             | Comunidades locales rurales y urbanas; emprendedores turísticos        | Arquitectos y diseñadores locales                          | Universidades para dar apoyo en el diseño e interpretación                             |
| <b>Plazo de implementación</b>     | Mediano plazo (12-18 meses)   |  |  |  |
| <b>Recursos requeridos</b>         | Presupuesto para infraestructura básica (miradores, caminos, señalización)        | Materiales sostenibles (madera certificada, piedra local, bambú, etc.) | Estudios topográficos y ambientales previos                | Campañas promocionales y capacitación en mantenimiento, seguridad y atención turística |
| <b>Criterios de sostenibilidad</b> | Construcción con bajo impacto ambiental y protección del entorno visual y paisaje | Promoción de movilidad no motorizada (senderos, acceso peatonal)       | Generación de empleo local a través de actividades conexas | Educación ambiental mediante paneles interpretativos                                   |

Fuente: Elaboración propia a partir de resultados con ayuda de inteligencia artificial

**Tabla 17 - Cronograma de implementación**

| <i>Fase</i>   | <i>Actividad</i>                                | <i>Tiempo estimado</i> |
|---------------|---|------------------------|
| <i>Fase 1</i> | Identificar zonas estratégicas (identificación) | 1 mes                  |
| <i>Fase 2</i> | Realizar estudios de impacto (diseño técnico)   | 2 meses                |
| <i>Fase 3</i> | Programación y diseño UI/UX                     | 4 meses                |
| <i>Fase 4</i> | Infraestructura de los miradores y acceso       | 5 meses                |
| <i>Fase 5</i> | Instalación de paneles, mapas y guías           | 2 meses                |
| <i>Fase 6</i> | Promoción, talleres, inclusión en rutas         | 1 mes                  |
| <i>Fase 7</i> | Plataformas digitales como activación           | 1 mes                  |

Fuente: Elaboración propia

**Indicadores de seguimiento:**

- Número de miradores construidos (mínimo 3 en zonas claves)
- Mínimo el 80% de materiales sostenibles utilizados en la construcción
- Al menos 2 miradores gestionados con actores locales
- Incremento del flujo turístico en un 35% en parroquias con miradores
- Nivel de satisfacción positivo en los visitantes (85% de valoraciones positivas)

**5. Conclusiones finales**

El diagnóstico turístico realizado en el cantón Portoviejo evidenció un importante potencial que no ha sido desarrollado ni aprovechado de la manera en que debería, esto sustentado en la diversidad de recursos naturales y culturales que presenta, una identidad gastronómica actualmente reconocida y una visión institucional favorable que apunta hacia el desarrollo turístico. Sin embargo, se identificaron limitaciones significativas que no permiten al destino alcanzar su máximo potencial como la falta o mejora de infraestructura, la débil promoción del destino y, sobre todo cuando hablamos de sostenibilidad, una escasa implementación de prácticas sostenibles por parte de los actores locales.

Se pudo concluir, a su vez, que la percepción de la comunidad local sobre el turismo sostenible comienza a ser ambivalente, ya que se llega a reconocer el valor del turismo como red de oportunidades económicas, culturales y sociales; pero de manera simultánea también se expresa una preocupación en torno a la planificación deficiente, el bajo nivel de participación ciudadana y la falta de articulación entre instituciones, comunidades y autoridades encargadas de gestionar este ámbito.

Es por ese motivo que todas las iniciativas diseñadas proponen soluciones viables en el corto, mediano y largo plazo donde se integran criterios de sostenibilidad, inclusión y respeto por el entorno, alineado también con los principios orientadores y direccionadores de identidad cultural, conservación ambiental y gobernanza local.

Finalmente, se concluye con la presente investigación que el desarrollo turístico sostenible en el cantón Portoviejo es posible, deseable y busca estar encaminado a largo plazo, siempre que exista una voluntad política activa, articulación entre los sectores y

actores claves, una debida inversión en infraestructura adecuada que rendirá frutos a largo plazo y que los procesos participativos se vuelvan reales y palpables con la comunidad local. La sostenibilidad debería comenzar a ser el eje transversal que comience a orientar la planificación, ejecución y evaluación de toda la política turística en el cantón. Para cerrar, no está demás decir que el presente trabajo se vuelve una invitación a seguir construyendo un Portoviejo como un sólido destino sostenible, competitivo y comprometido con su gente y su patrimonio.

## **6. Recomendaciones**

- Diseño de un plan estratégico de turismo sostenible en el cantón que involucre a todas las comunidades, urbanas y rurales con sus debidos atributos y saberes, articulando así los recursos turísticos identificados, la participación de actores clave y la identidad cultural local.
- Creación de una unidad técnica en el GAD Portoviejo especializada en turismo sostenible, donde se centre y encargue de coordinar las iniciativas, supervisar los establecimientos y de seguimiento constante a las políticas turísticas.
- Fortalecer la institucionalidad turística local considerando la falta de planes de acción concretos señalada por los actores entrevistados, se recomienda consolidar la institucionalidad mediante programas de desarrollo que integren a los distintos sectores vinculados al turismo bajo objetivos comunes.
- Capacitación continua de los prestadores de servicios turísticos; se sugiere implementar programas permanentes de capacitación para poder mejorar la experiencia del visitante.
- Desarrollar estrategias de promoción turística integrales y sostenidas, con mayor énfasis en el marketing digital y difusión del destino resaltando todas sus bondades.
- Se evidencia preocupaciones sobre la expansión urbana desordenada y el riesgo para ecosistemas frágiles, por lo que se propone a priorizar la conservación ambiental y planificación territorial ordenada, evitando así la expansión descontrolada que pueda llegar a comprometer a espacios con potencial turístico o a las comunidades
- Se debe empezar a fomentar la participación activa y humanitaria de la comunidad local en la toma de decisiones relacionadas con el sector turístico,

como por ejemplo incluirlas en los procesos de diseño e implementación de proyectos turísticos.

- Establecer un sistema de indicadores turísticos sostenibles que permita evaluar de forma periódica los impactos del turismo en el territorio.
- Comenzar a hacer un realce e incluso exigir permisos ambientales y planes de acción por parte de los actores en el turismo como gestores donde se apliquen prácticas sostenibles en sus establecimientos o actividades.
- Buscar alianzas estratégicas con organizaciones u ONGs nacionales e internacionales públicas o privadas que faciliten la obtención de financiamiento para las iniciativas planteadas.

## 7. Bibliografía

Artaraz, M. (Febrero de 2002). *Revista Ecosistemas*. Obtenido de

<https://www.revistaecosistemas.net/index.php/ecosistemas/article/view/614/580>

Bettini, J., Levy, D., & Sagi, L. (16 de Febrero de 2024). *BID*. Obtenido de

<https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/dia-mundial-de-la-resiliencia-del-turismo-recomendaciones-para-la-gestion-de-crisis-y-desastres-en-el-sector-turistico/#:~:text=En%20el%20turismo%2C%20esto%20significa,y%20sostenibilidad%20a%20largo%20plazo.>

Bosh, J. L. (2010). *UNIVERSIDAD NACIONAL DEL COMAHUE*. Obtenido de FACULTAD DE TURISMO:

[https://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/17647/Turismo\\_como\\_actividad%20economica\\_bosch.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://rdi.uncoma.edu.ar/bitstream/handle/uncomaid/17647/Turismo_como_actividad%20economica_bosch.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Caro, L. (24 de Abril de 2018). *Scalahed*. Obtenido de

[https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/M1CCT05\\_S3\\_7\\_Tecnicas\\_e\\_instrumentos.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/M1CCT05_S3_7_Tecnicas_e_instrumentos.pdf)

Cedeño, E., & Loor, L. (Octubre de 2022). *Repositorio Espam*. Obtenido de Repositorio Espam:

[https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1951/TIC\\_T10D.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.espam.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/42000/1951/TIC_T10D.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Díaz, E. (2018). *Ccalahed*. Obtenido de [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25470w/DESARROLLOSUSTENTABLE\\_1.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25470w/DESARROLLOSUSTENTABLE_1.pdf)
- Echeverri, A., & Castañeda, S. (30 de Octubre de 2018). *Redalyc.org*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: <https://www.redalyc.org/journal/5713/571360738009/html/>
- Ecuador, Tierra Incógnita. (Septiembre de 2008). *Ecuador, Tierra Incógnita*. Obtenido de Ecuador, Tierra Incógnita: [https://www.terraecuador.net/revista\\_55/55\\_jardin\\_botanico\\_manabi.html](https://www.terraecuador.net/revista_55/55_jardin_botanico_manabi.html)
- EcuRed. (2022). *EcuRed*. Obtenido de EcuRed: [https://www.ecured.cu/Portoviejo\\_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Portoviejo_(Ecuador))
- GADPR Alhajuela. (12 de Febrero de 2024). *GADPR Alhajuela*. Obtenido de <https://gadalhajuela.gob.ec/attractivos-turisticos/#:~:text=Alhajuela%20se%20proyecta%20en%20un,para%20desarrollar%20el%20turismo%20comunitario.>
- Gambarota, M., & Lorda, M. (1 de Febrero de 2017). *Redalyc*. Obtenido de Universidad de los Andes: <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gobierno de Manabí. (Marzo de 2021). *Gobierno de Manabí*. Obtenido de [manabi.gob.ec](https://www.manabi.gob.ec/manabi.gob.ec): <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/portoviejo#:~:text=Portoviejo%20%E2%80%9CCiudad%20florida%20de%20arrabales,para%20los%20deportes%20de%20vuelo.>
- González, G. (2018). *Archivo BAQ*. Obtenido de <https://arquitecturapanamericana.com/parque-las-vegas/>
- Kim, D. (2003).
- Kotler. (1994).
- Lifeder. (7 de Junio de 2021). Obtenido de <https://www.lifeder.com/valores-culturales-ejemplos/>

- Llorca, J. (2022). *Inesem*. Obtenido de <https://www.inesem.es/revistadigital/gestion-empresarial/gobernanza-turistica/>
- Luffiego, M., & Rabadán, J. (13 de Enero de 2000). *Ensciencias*. Obtenido de <https://ensciencias.uab.cat/article/view/v18-n3-luffiego-rabadan>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2018). *El Nuevo Ecuador*. Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/el-museo-portoviejo-y-archivo-historico-nos-muestra-una-gran-variedad-de-exposiciones/>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/crucita-destino-preferido-por-turistas-nacionales-y-extranjeros/>
- Ministerio de Turismo. (2021). *El Nuevo Ecuador*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/de-portoviejo-para-el-mundo-parque-la-rotonda-escuela-de-educacion-basica-18-de-octubre/>
- Moscoso, V. (2017). *Instituto de Investigaciones en Turismo*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/301060762.pdf>
- Nikolopoulou, K. (7 de Noviembre de 2022). *Scribbr*. Obtenido de <https://www.scribbr.co.uk/research-methods/probability-sampling-methods/>
- OMT. (2018). *ONU Turismo*. Obtenido de ONU Turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#top>
- ONU Turismo. (2008). *ONU Turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#D>
- Patíño, A. (2018). Vínculos entre el turismo y el desarrollo local. *Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 1-14.
- Pibaque, M. (30 de Noviembre de 2022). *UNESUM*. Obtenido de UNESUM: <https://revistas.unesum.edu.ec/>
- Riechmann, J. (1995).
- Rivera, & Rodríguez. (2012). *Dialnet*. Obtenido de Universidad de Córdoba: <file:///C:/Users/kyara/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510.pdf>

Turisec. (22 de Agosto de 2022). *Turisec*. Obtenido de <https://www.turisec.com/en-el-cerro-hojas-jaboncillo-revive-la-cultura-mantena/>

Turisec. (6 de Abril de 2023). *Turisec*. Obtenido de <https://www.turisec.com/chirijos-en-manabi-un-paraiso-para-extasiarse-con-la-naturaleza/#:~:text=Este%20balneario%20de%20agua%20dulce,%2C%20canchas%20deportivas%2C%20entre%20otros.>

ViajaEcuador. (s.f.). *ViajaEcuador*. Obtenido de <https://www.viajaecuador.com.ec/portoviejo/#:~:text=ATRATIVOS%20SINGULARES,quien%20habit%C3%B3%20este%20espacio%20geogr%C3%A1fico.>

Viajandox. (s.f.). *Ec. Viajandox*. Obtenido de Ec. Viajandox: <https://ec.viajandox.com/portoviejo/jardin-botanico-de-portoviejo-A456>

GAD Portoviejo. (2023). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Portoviejo 2023–2027. Dirección de Planificación Territorial. <https://portoviejo.gob.ec>

Observatorio de Turismo de Manabí. (2022). Informe estadístico de turismo en la provincia de Manabí: Análisis de flujo turístico por cantones. Universidad Técnica de Manabí, Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas.

## 8. Anexos

- *Anexo #1: Consolidado Nacional 2025*

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hjFBWCmVY5X\\_XTFD-](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hjFBWCmVY5X_XTFD-epUIHPtHCB4CBT3/edit?usp=sharing&oid=103726477241182996541&rtpof)

[epUIHPtHCB4CBT3/edit?usp=sharing&oid=103726477241182996541&rtpof](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hjFBWCmVY5X_XTFD-epUIHPtHCB4CBT3/edit?usp=sharing&oid=103726477241182996541&rtpof)

[=true&sd=true](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1hjFBWCmVY5X_XTFD-epUIHPtHCB4CBT3/edit?usp=sharing&oid=103726477241182996541&rtpof)

- *Anexo #2: Guía de encuesta aplicada y validada*

### Guía de Encuesta

Objetivo Especifico 2: Analizar las percepciones de la comunidad local y de los actores turísticos sobre el desarrollo turístico sostenible en el cantón.

Técnica: Encuestas estructuradas

Instrumento: Guía de encuesta

Dirigido a: Comunidad local

Preguntas de la encuesta por secciones

Sección 1: Datos generales (Preguntas cerradas)

Pregunta 1: Edad

Pregunta 2: Sexo

Pregunta 3: Parroquia de localización

Sección 2: Infraestructura turística (Preguntas con escala de valoración; donde)

Valorar cada una de las interrogantes según estrellas de satisfacción, donde:

- 1 estrella: Muy mala
- 2 estrellas: Mala
- 3 estrellas: Regular
- 4 estrellas: Buena
- 5 estrellas: Muy buena

Pregunta 4: ¿Cómo califica la calidad de infraestructura turística actual en Portoviejo?

Pregunta 5: ¿Cómo valora la señalética turística (indicaciones, mapas, rutas)?

Pregunta 6: ¿Considera adecuada la conectividad (vial, digital, transporte) hacia los puntos turísticos?

*Anexo 2 - Guía de encuesta*

**Sección 3: Percepción del Trabajo del Departamento de Turismo (Preguntas con escala de valoración; donde)**

*Valorar cada una de las interrogantes según estrellas de satisfacción, donde:*

- **1 estrella:** Totalmente en desacuerdo
- **2 estrellas:** En desacuerdo
- **3 estrellas:** Neutral
- **4 estrellas:** De acuerdo
- **5 estrellas:** Totalmente de acuerdo

**Pregunta 7:** El departamento de turismo ha trabajado activamente en fortalecer la imagen de Portoviejo como destino turístico

**Pregunta 8:** El Departamento de Turismo se involucra en el desarrollo turístico local

**Pregunta 9:** ¿Considera usted que el departamento promueve adecuadamente las atracciones y eventos turísticos de Portoviejo?

**Pregunta 10:** ¿Qué aspectos positivos asocia usted con el turismo en el cantón?

(Pregunta de opción múltiple)

**Pregunta 11:** ¿Qué aspectos negativos ha observado como consecuencia del turismo en Portoviejo? (Pregunta de opción múltiple)

**Sección 4: Mercados y tendencias**

**Pregunta 12:** ¿Qué tipo de turismo considera que predomina en Portoviejo? (Pregunta de opción múltiple)

*Valorar cada una de las interrogantes según estrellas de satisfacción, donde:*

- **1 estrella:** Nada importante
- **2 estrellas:** Poco importante
- **3 estrellas:** Medianamente importante
- **4 estrellas:** Importante

- **5 estrellas:** Muy importante

**Pregunta 13:** ¿Qué tan importante considera usted la afluencia de turistas internacionales para el desarrollo turístico de Portoviejo?

**Pregunta 14:** ¿Qué tanto cree usted que el turismo contribuye al desarrollo económico y social de Portoviejo?

**Sección 5: Desarrollo sostenible**

**Pregunta 15:** ¿Considera que en Portoviejo se promueven prácticas turísticas sostenibles? (por ejemplo: manejo adecuado de residuos, educación ambiental, protección de patrimonio, uso responsable del agua/energía) – (Pregunta cerrada)

*Valorar cada una de las interrogantes según estrellas de satisfacción, donde:*

- **1 estrella:** Nunca
- **2 estrellas:** Rara vez
- **3 estrellas:** A veces
- **4 estrellas:** Frecuentemente
- **5 estrellas:** Siempre

**Pregunta 16:** ¿Cree usted que los prestadores de servicios consideran el impacto ambiental al diseñar los servicios que ofrecen?

**Pregunta 17:** ¿Cree usted que se promueve la inclusión de la comunidad local en el turismo?

*Anexo 2- Guía de encuesta*

- **Anexo #3: Guía de entrevista aplicada y validada**

**Guía de Entrevista Semiestructurada**

**Objetivo Específico 1: Diagnosticar el estado actual del turismo en Portoviejo, identificando recursos, actores clave, servicios turísticos disponibles y desafíos ambientales y socioculturales.**

**Técnica: Entrevista semiestructurada**

**Instrumento: Guía de entrevista**

**Dirigido a: Prestadores de servicios turísticos y aquellos que participan activamente en la oferta turística local (Departamento de Turismo de Portoviejo)**

**Datos Generales del Entrevistado**

- Nombre del entrevistado:
- Cargo o función:
- Institución o establecimiento:
- Años de experiencia en el sector turístico:

**Preguntas de la Entrevista**

**Parte 1. Preguntas establecidas para los prestadores de servicios seleccionados previamente.**

**Pregunta 1: ¿Cómo evalúa usted el estado actual de la infraestructura turística en Portoviejo?**

**Pregunta 2: ¿Qué tipo de prácticas sostenibles (ambientales, sociales o económicas) se aplican actualmente en su establecimiento?**

Pregunta 5: Cuáles son las principales acciones que ha ejecutado el Departamento de Turismo para fortalecer la promoción y desarrollo de la oferta turística local?

Pregunta 6: ¿Existen indicadores o evaluaciones para medir el impacto de las acciones turísticas en el desarrollo del cantón?

Pregunta 7: ¿Qué desafíos enfrenta el Departamento para posicionar a Portoviejo como un destino turístico sostenible?

Pregunta 8: ¿Qué mecanismos utilizan para identificar las necesidades y problemáticas del sector turístico local?

Pregunta 7: Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales barreras para lograr un desarrollo turístico sostenible en el cantón?

Pregunta 8: ¿Qué sugerencias propondría para fortalecer el desarrollo turístico sostenible de Portoviejo a largo plazo?

Parte 2. Preguntas establecidas para los actores de la oferta turística local (Departamento de Turismo de Portoviejo)

Pregunta 1: ¿Cómo evalúa usted el estado actual de la infraestructura turística en Portoviejo?

Pregunta 2: ¿Existen programas o estrategias desde el municipio para promover un turismo más sostenible en Portoviejo? ¿Qué resultados han tenido?

Pregunta 3: ¿Cómo se articula el trabajo del Departamento con los prestadores de servicios turísticos y actores comunitarios del cantón?

Pregunta 4: ¿Ha identificado nuevas tendencias o segmentos de turistas que valoren experiencias responsables, comunitarias o ecológicas?

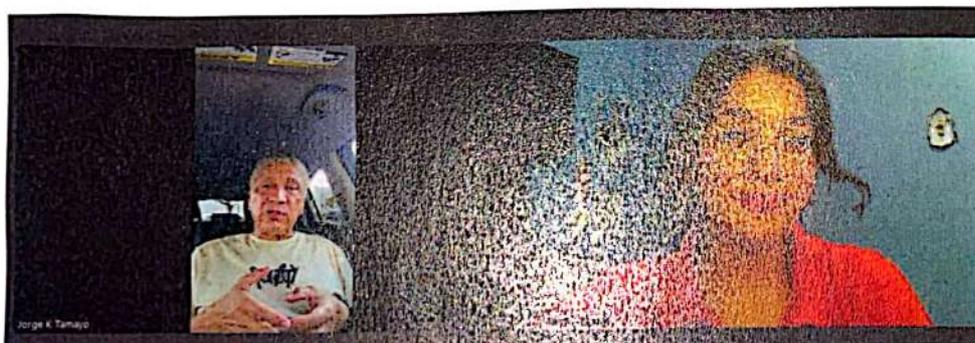
- *Anexo #4: Entrevista con actores claves de la oferta turística en Portoviejo*



*Anexo 4 - Entrevista con actores claves*



*Anexo 1 - Entrevista con actores claves*



*Anexo 4 - Entrevista con actores claves*

- *Anexo #5: Fichas de levantamiento de información sobre los atractivos turísticos de Portoviejo en conjunto con el GAD*

<https://drive.google.com/drive/folders/1DGEfidXIieCKFA0jK07L4etUNtrMfAx>  
[d?usp=sharing](#)

- *Anexo #6: Hojas de Consolidación de Validación por Expertos*

### Hoja de Consolidación de Validación por Expertos

**Nombre del Instrumento:** Cuestionario aplicado a la comunidad local para conocer la percepción sobre el desarrollo turístico en Portoviejo

**Objetivo del Instrumento:** Recopilar información clave por parte de la comunidad local sobre infraestructura, involucramiento institucional y estrategias de promoción para diseñar un conjunto de prácticas sostenibles para el cantón.

Consolidado de resultados de la validación de expertos.

### Resumen Consolidado de Evaluaciones

#### 1. Preguntas establecidas para los prestadores de servicios seleccionados previamente.

| Pregunta N° | Promedio Claridad | Promedio Relevancia | Promedio Redacción | Síntesis de Observaciones |
|-------------|-------------------|---------------------|--------------------|---------------------------|
| 1           | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 2           | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 3           | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 4           | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 5           | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 6           | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 7           | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 8           | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 9           | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 10          | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 11          | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 12          | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 13          | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 14          | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 15          | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 16          | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 17          | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |

#### Observaciones Generales de los Expertos:

Ninguna

---



---



---

Anexo 2 - Consolidado de evaluación de expertos

### Hoja de Consolidación de Validación por Expertos

**Nombre del Instrumento:** Guía de entrevista semiestructurada a actores claves del desarrollo turístico en Portoviejo

**Objetivo del Instrumento:** Identificar y explorar la percepción sobre la oferta turística y conocer las necesidades del sector local, además de recopilar el nivel de involucramiento, el destino en términos de sostenibilidad y las problemáticas o tensiones entre la actividad turística y la comunidad/medio ambiente.

Consolidado de resultados de la validación de expertos.

#### Resumen Consolidado de Evaluaciones

##### 1. Preguntas establecidas para los prestadores de servicios seleccionados previamente.

| Pregunta N°   | Promedio Claridad | Promedio Relevancia | Promedio Redacción | Síntesis de Observaciones |
|---|-------------------|---------------------|--------------------|---------------------------|
| <b>Preguntas establecidas para los prestadores de servicios seleccionados previamente.</b>                          |                   |                     |                    |                           |
| 1   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 2   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 3   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 4   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 5   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 6   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 7   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 8   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| <b>Preguntas establecidas para los actores de la oferta turística local (Departamento de Turismo de Portoviejo)</b> |                   |                     |                    |                           |
| 1   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 2   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 3   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 4   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 5   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 6   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 7   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |
| 8   | 5                 | 5                   | 5                  | No                        |

Observaciones Generales de los Expertos:

Ninguna

Anexo 3 - Consolidado de evaluación de expertos