



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades.

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
LICENCIADA EN TURISMO**

TÍTULO:

**Determinación de la potencialidad del Turismo Rural de la
parroquia Honorato Vásquez**

AUTORA

Molina Loor Lisset Yuruany

TUTOR:

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 396 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “Análisis de oportunidades para el turismo rural en la provincia de Manabí: caso Bellavista”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a Molina Loor Lisset estudiantes de la carrera de Turismo, período académico 2024-2025, quienes se encuentran aptos para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, agosto 2025

Lo certifico,

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

Docente Tutor

Área: Turismo

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado "Determinación de la potencialidad del Turismo Rural de la parroquia Honorato Vásquez", ha sido realizado y concluido por Molina Loor Lisset Molina; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

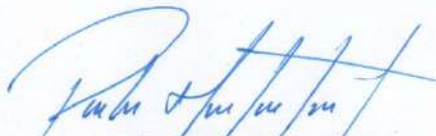
El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:



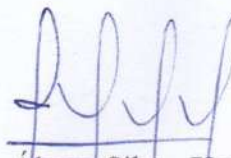
Farfán Tigre Angela
Presidenta de Tribunal



Montalván Acosta Pedro
Miembro de Tribunal



Viera Manzo Emil
Miembro de Tribunal



Álvaro Silva Xavier
Tutor



Molina Loor Lisset Yuruany
Graduada

DEDICATORIA

A Dios por estar a mi lado en todo momento acompañándome en las buenas y en las malas, por soplar aliento de vida, dándome fuerzas, salud y sabiduría sobre toso para seguir adelante.

A mi familia porque son una gran bendición que Dios me ha dado, a mis hijos porque son el motor que me impulsa a lograr todos mis sueños, y sobre todo a mis padres por el apoyo incondicional y el esfuerzo de cada día, para así convertirme en una mujer de provecho.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por darme fuerza y salud para poder desarrollar este trabajo de graduación y por ser la mayor fuente inspiradora en mi vida.

A mi familia por el apoyo incondicional para que pudiera culminar mi carrera, por los consejos y por ser los autores de mi existencia.

A mis profesores por brindarme todas las enseñanzas para hacerme crecer como persona y como profesional, y por guiarme y extenderme su mano cuando lo necesite.

RESUMEN

La determinación del potencial turismo rural consiste en identificar, evaluar y jerarquizar los recursos naturales, culturales y sociales de un territorio con el fin de establecer su capacidad para atraer visitantes y generar desarrollo económico, social y ambiental, esto permite reconocer las fortalezas, oportunidades, limitaciones y amenazas existentes facilitando así las estrategias que impulsen el turismo como alternativa de progreso local, en este mismo sentido, objetivo del presente estudio es determinar el potencial turístico rural de la parroquia Honorato Vázquez, identificando sus recursos turísticos y promoviendo su desarrollo sostenible, para lo cual se empleó el tipo de investigación no experimental, con alcance descriptivo y enfoque mixto, integrando una análisis cualitativo y cuantitativo, aplicando el método inductivo y utilizando técnicas como la observación directa y encuesta dirigida a 361 personas. Sobre esta base, los resultados evidenciaron una alta disposición de la comunidad para involucrarse en actividades turísticas y una fuerte valoración de sus recursos, percibiendo al turismo como una fuente de empleo, no obstante, también se identificaron limitaciones estructurales como la falta de conectividad, deficiencias en infraestructura y escasa oferta de servicios básicos. Por lo que se concluye que el turismo rural representa una oportunidad viable para dinamizar la economía local, siempre que se integre la participación de la comunidad y el uso responsable del entorno.

Palabras clave:

Potencial turístico, Parroquia Honorato Vázquez, turismo rural, desarrollo sostenible, atractivos turísticos.

ABSTRACT

The determination of rural tourism potential consists of identifying, evaluating and prioritizing the natural, cultural and social resources of a territory in order to establish its capacity to attract visitors and generate economic, social and environmental development, this allows to recognize the strengths, opportunities, limitations and existing threats, thus facilitating strategies that promote tourism as an alternative for local progress, in this same sense, the objective of this study is to determine the rural tourism potential of the Honorato Vázquez parish, identifying its tourist resources and promoting its sustainable development, for which the non-experimental type of research was used, with a descriptive scope and mixed approach, integrating a qualitative and quantitative analysis, applying the inductive method and using techniques such as direct observation and a survey directed at 361 people. Based on this, the results showed a strong community willingness to engage in tourism activities and a strong appreciation for their resources, perceiving tourism as a source of employment. However, structural limitations were also identified, such as a lack of connectivity, infrastructure deficiencies, and a limited supply of basic services. Therefore, it is concluded that rural tourism represents a viable opportunity to boost the local economy, provided that community participation and responsible use of the environment are integrated.

Keywords:

Tourist potential, rural tourism, tourist resources, tourist attractions.

Índice general	
Introducción	10
Justificación.....	12
Formulación del problema.....	12
Objeto y campo de Investigación.....	13
Objetivos específicos.....	14
Variable Dependiente.....	14
Variable Independiente.....	14
CAPÍTULO I.....	16
MARCO TEÓRICO.....	16
1.1 Definición de turismo	17
1.2 Tipos de turismo	18
1.3 Turismo Rural.....	21
1.4 Potencialidad del turismo rural.....	24
1.5 Turismo rural sostenible	25
1.6 Mecanismo para identificar la potencialidad turística rural.....	27
CAPÍTULO II	34
ESTRUCTURA METODOLÓGICA	34
2.1 Antecedentes de la investigación	34
2.2 Tipo de investigación	37

2.3 Alcance de la investigación	37
2.5 Técnicas	38
2.6 Instrumentos	40
2.7 Población y muestra	40
2.8 Caracterización del objeto de estudio	42
CAPÍTULO III.....	45
Resultados y discusión	45
Esbozo de propuesta para el desarrollo del turismo rural	64
Conclusiones.....	68
Recomendaciones.....	69
Bibliografía.....	71
Anexos.....	80

Índice de imágenes y tablas

Imagen 1	14
Estructura del marco teórico.....	14
Tabla 1	17
Tabla 2	27
Tabla 3	33
Tabla 4	63

Introducción

El turismo, que impulsa el desarrollo económico, cultural y social, ha demostrado un incremento notable en las últimas décadas, diversificando en diversas modalidades que satisfacen las diversas expectativas y gustos de los turistas (World Tourism Organization, 2023).

El progreso del turismo muestra un interés en aumento por vivencias más genuinas y sostenibles, una tendencia que se refleja en la emergencia de varias modalidades, siendo el turismo rural el que ha adquirido particular importancia.

Las tipologías del turismo abarcan una amplia gama de modalidades que incluyen el turismo cultural, de aventura, de sol y playa, entre otros (Gómez & Martínez, 2018). Cada una de estas formas tiene características propias que atraen a distintos segmentos del mercado turístico. El turismo cultural, por ejemplo, se enfoca en la inmersión en el patrimonio histórico y artístico de los destinos, mientras que el turismo de aventura se orienta hacia la búsqueda de emociones a través de actividades al aire libre. Estas tipologías permiten a los turistas seleccionar experiencias que se ajusten a sus intereses y expectativas.

Ecuador es un país rico en diversidad natural y cultural, lo que lo convierte en un destino turístico con gran potencial. La geografía incluye la Amazonía, los Andes, la costa y las Islas Galápagos, permitiendo a los visitantes disfrutar de experiencias únicas en cada región. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador (2020), el país es conocido por su diversidad y patrimonio cultural, debido al crecimiento del turismo sostenible como herramienta clave para el desarrollo económico de la región.

La provincia de Manabí es una de las provincias más populares en términos de turismo

terrestre y costero. Esta provincia es una rica combinación de playas, montañas, tradiciones ancestrales y una gastronomía única. Este tipo de turismo es reconocido como un impulso para el desarrollo regional en las zonas rurales, promoviendo la protección del medio ambiente y fortaleciendo las comunidades locales.

Dentro de este contexto, el turismo rural ha emergido como una modalidad particularmente destacada. Esta forma de turismo se centra en la experiencia de entornos rurales, ofreciendo a los visitantes la oportunidad de conectar con la naturaleza y las tradiciones locales de una manera auténtica y sostenible (Vargas y González, 2019). El turismo rural no solo responde a una demanda creciente de experiencias menos masificadas, sino que también desempeña un papel crucial en la revitalización de comunidades rurales, promoviendo el desarrollo económico local y la conservación del patrimonio cultural y natural.

La creciente popularidad del turismo rural se debe a varios factores, como el deseo de los turistas de escapar del estrés urbano y experimentar un estilo de vida más sencillo y natural (Moreno y Pérez, 2020). Además, este tipo de turismo contribuye a la revitalización de las economías locales, genera empleo y fomenta la conservación del medio ambiente. Por lo tanto, comprender las particularidades del turismo rural y su impacto es esencial para desarrollar estrategias que maximicen sus beneficios y minimicen posibles efectos negativos.

La exploración del turismo rural en lugares como Honorato Vásquez ubicado en la parroquia Santa Ana subraya la importancia de entender cómo esta modalidad puede ser un motor de desarrollo positivo, no solo para la economía local, sino también para la preservación de la identidad cultural y natural. Investigar y promover el turismo rural en contextos específicos

ayuda a formular estrategias que maximicen sus beneficios y minimicen sus posibles impactos negativos, asegurando un desarrollo equilibrado y sostenible.

Justificación

La investigación sobre el turismo rural en la parroquia Honorato Vásquez es de gran importancia por varias razones fundamentales. En primer lugar, el desarrollo del turismo rural tiene el potencial de estimular la economía local al diversificar las fuentes de ingreso y generar nuevas oportunidades de empleo. En comunidades rurales, donde las opciones económicas pueden ser limitadas, el turismo puede abrir puertas para pequeños negocios, servicios y actividades que beneficien directamente a los residentes.

Además, Honorato Vásquez posee un rico patrimonio cultural y natural que puede ser protegido y promovido a través del turismo rural. La promoción de esta modalidad turística ofrece una oportunidad para conservar las tradiciones locales y los paisajes únicos, evitando su posible deterioro por falta de reconocimiento y aprecio. El turismo puede servir como un incentivo para preservar estos elementos, garantizando su continuidad para futuras generaciones.

Formulación del problema

En el presente trabajo se aborda el desafío de investigar el turismo rural, con el fin de identificar y evaluar el potencial turístico que la parroquia Honorato Vásquez podría ofrecer. La problemática radica en la ausencia de un análisis sistemático que permita reconocer los recursos turísticos de mayor valor en la parroquia, los cuales podrían ser aprovechados para desarrollar el turismo rural de manera efectiva y sostenible.

Dada la importancia del turismo rural como motor de desarrollo en comunidades locales, se considera fundamental realizar una exploración detallada del potencial turístico de la parroquia, tomando en cuenta su contexto geográfico, histórico y socioeconómico. El descubrimiento y puesta en valor de los sitios turísticos no solo representa una oportunidad para estimular la economía local, sino también para fomentar la conservación del entorno natural, preservar la cultura local y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

A partir de este planteamiento, surge la **pregunta central de este trabajo de investigación**: ¿Cómo puede, la identificación y evaluación de los recursos turísticos de la parroquia rural Honorato Vázquez contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad, al mismo tiempo que promueve la conservación de su entorno natural?

Objeto y campo de Investigación

Objeto de Investigación: El objeto de investigación corresponde a la identificación de la potencialidad turística rural, enfocándose en la caracterización de sus recursos turísticos y su capacidad para fomentar el desarrollo económico y social de la zona de manera sostenible.

Campo de Investigación: El campo de investigación lo constituye la parroquia Honorato Vázquez del cantón Santa Ana ubicado en la provincia de Manabí.

Objetivo general

Determinar el potencial turístico rural de la parroquia Honorato Vázquez, identificando sus recursos turísticos y promoviendo su desarrollo sostenible.

Objetivos específicos

- Identificar los principales recursos turísticos de la parroquia Honorato Vázquez, considerando sus características geográficas, históricas y culturales.
- Evaluar las condiciones actuales de infraestructura y servicios turísticos de la parroquia.
- Preparar un esbozo de propuesta que contenga estrategias de desarrollo turístico sostenible que involucren a la comunidad local y promuevan la conservación del entorno.

Variable Dependiente

- Desarrollo rural sostenible de la parroquia Honorato Vázquez (Efecto: mejora de la economía local, conservación del entorno natural, incremento de actividades turísticas)

Variable Independiente

- Aprovechamiento de los recursos turísticos (Causa: identificación y uso adecuado de recursos naturales, culturales y patrimoniales para fomentar el turismo)

Estructura del trabajo

El proyecto está constituido por tres capítulos, el primero corresponde al marco teórico donde se abordan los fundamentos conceptuales y los antecedentes relevantes, el segundo la estructura metodológica donde se detallan el enfoque, los métodos y técnicas

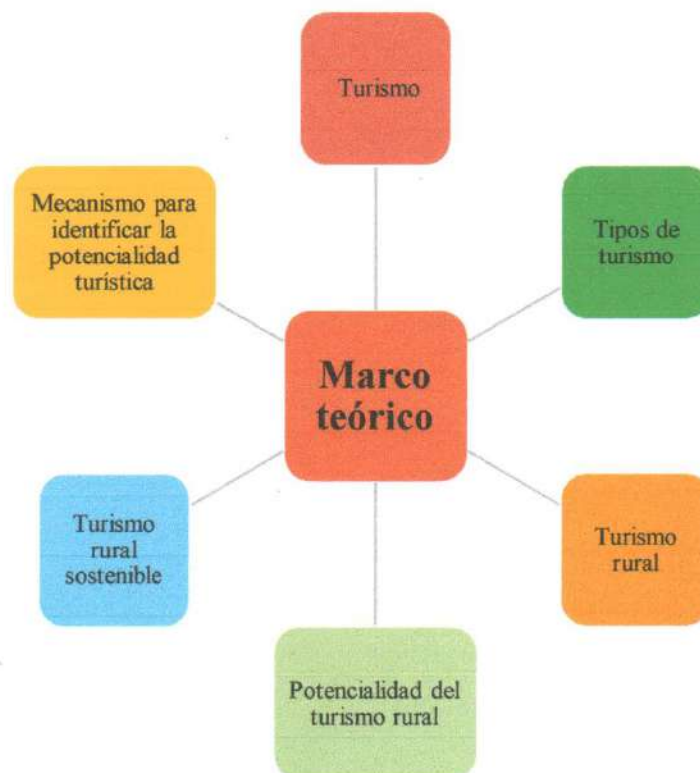
utilizadas en la investigación y finalmente el tercero a los resultados obtenidos, en el cual se analizan y exponen los principales hallazgos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Chagas (2018) sostiene que el marco teórico debe ser desarrollado con claridad y es primordial que exista una relación coherente entre los diferentes elementos que lo componen, por ello, a continuación, se presenta el hilo conductor del presente capítulo, comprobando su estructura lógica y la integración de los conceptos fundamentales que sustentan la investigación.

Imagen 1 Estructura del marco teórico



Nota: *Elaboración propia*

1.1 Definición de turismo

El turismo, según la Organización Mundial del Turismo (2008), es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el traslado de individuos a lugares fuera de su residencia habitual por razones personales o profesionales, este fenómeno se ha consolidado como un motor clave para el desarrollo territorial, convirtiéndose en una prioridad para gobiernos y organizaciones privadas, quienes impulsan programas y actividades orientadas a su promoción y fortalecimiento (Gambarota & Lorda, 2017).

La evolución del turismo ha sido notable, especialmente desde mediados del siglo XX. Como mencionan Nieto et al. (2016), el turismo internacional era limitado en 1950, con solo 25 millones de turistas. Sin embargo, su crecimiento ha sido vertiginoso, alcanzando 678 millones en el año 2000 y 950 millones en 2010. De acuerdo con la OMT, se espera que para 2030 se superen los 1.800 millones de turistas, consolidando al turismo como uno de los fenómenos más relevantes del siglo XXI.

Clasificado dentro del sector terciario, el turismo forma parte de las actividades económicas que no generan bienes tangibles, sino que proporcionan servicios (Caballero, 2024) siendo así la industria global del turismo proyecta un crecimiento continuo en 2024, con expectativas de que los viajes y el turismo superarán todos los récords, alcanzando una contribución al PIB mundial de 11,1 billones de dólares, (Road Genius, 2024) en este contexto, el turismo es considerado una industria clave en la economía de Latinoamérica, una región rica en diversidad cultural, natural y patrimonio histórico .

Siendo así, se determina que el turismo va más allá de ser una simple actividad de consumo; es una vía de desarrollo y conexión global capaz de transformar regiones y preservar, e incluso revivir, el patrimonio cultural, sin embargo, este potencial positivo debe ser gestionado

de manera sostenible para evitar el desgaste de los recursos naturales y culturales que atraen a los turistas.

Según Genius (2024), el turismo bien planificado y responsable puede actuar como un puente entre el desarrollo económico y la preservación de la identidad cultural, beneficiando tanto a los turistas como a las comunidades anfitrionas, así, el turismo no solo impulsa la economía local, sino que también desempeña un papel crucial en la conservación del patrimonio y la identidad de los destinos turísticos, asegurando que sus beneficios perduren a lo largo del tiempo.

Dentro del sector de turismo, existen múltiples tipologías que agrupan distintas motivaciones y experiencias de los viajeros.

Defiende la autora que el turismo es la experiencia de explorar y conectarse con el mundo que nos rodea ya que no se trata solo de visitar lugares nuevos sino también sumergirse en diferentes culturas, disfrutar de paisajes variados y conocer a otras personas con historias únicas.

1.2 Tipos de turismo

“El turismo internacional está exhibiendo en los últimos años una dinámica impresionante de desarrollo” (Voronkoba, 2019, p. 3) por ello “la variedad de turismo se encuentra en aumento debido al cambio constante existente en las necesidades de los turistas y en la oferta de los diferentes destinos” (Amador, 2021, p. 2).

En la siguiente *tabla (1)*, se presentan los diversos tipos de turismos reconocidos y su contextualización.

Tabla 1 Tipos del turismo

Tipos de turismo	Definición
Turismo de descanso, o de sol y Playa	Son los viajes a destinos costeros con el objetivo de disfrutar de las playas y el clima, buscando principalmente descansar y relajarse, además de aprovechar la oferta gastronómica y el ambiente de entretenimiento de la zona (Instituto Nacional de Estadística, s.f.).
Turismo científico	Es una modalidad que involucra a los turistas en actividades educativas relacionadas con la naturaleza, la ciencia y la cultura, mediante visitas a sitios de interés y participando en investigaciones de campo (Alvarez, 2009).
Ecoturismo	Es una modalidad de turismo que busca equilibrar el beneficio económico para las comunidades locales con la conservación del medio ambiente (Esparza, Gamarra, & Barrantes, 2020).
Turismo de aventura	“Es una actividad al aire libre con fines recreativos y proyecciones en el mercado” (Delgado & Solis, 2021)
Turismo rural	“El turismo rural es una moda ante la crisis del turismo masivo, estandarizado de sol y playa que no tiene una definición consensuada mundialmente porque lo rural tiene variadas significaciones” (Baltazar & Zavala, 2015).
Turismo Cultural	Consiste en viajar para conocer y experimentar el patrimonio, las tradiciones y las manifestaciones artísticas de un lugar, incluyendo actividades como visitas a monumentos, festivales y gastronomía (Valverde, 2018).

Turismo LGTB

El turismo LGBT se refiere a la modalidad de turismo dirigida a la comunidad lesbianas, gay, bisexuales y transexuales, que busca ofrecer experiencias de viaje inclusivas, seguras y respetuosas, enfocándose en destinos, servicios y actividades que apoyen y respeten la diversidad sexual (Llobet, 2023).

Turismo de salud o bienestar

Enfocado en el descanso, el bienestar físico y mental (Ramos & Chávez, 2023).

Turismo Gastronómico

El turismo gastronómico se centra en explorar la gastronomía y cultura culinaria de un destino, motivado por descubrir sabores, métodos de preparación y su contexto cultural, natural y social (Vivanco, 2021).

Turismo de Negocios

Este tipo se enfoca en viajes relacionados con eventos de negocios, congresos, ferias, y reuniones corporativas (Rico, 2022).

***Nota:** Recopilación de los conceptos de diversos tipos de turismo*

La clasificación del turismo en estas tipologías no solo refleja la variedad de intereses y preferencias de los turistas, sino que también muestra cómo el sector turístico puede diversificar sus ofertas y adaptarse a las tendencias y necesidades actuales.

Por ejemplo, el crecimiento del turismo rural, de naturaleza y ecoturismo refleja una mayor conciencia ambiental y una preferencia por experiencias sostenibles, asimismo, el turismo cultural y gastronómico subraya el deseo de los turistas de conectarse con la identidad y tradiciones de los lugares que visitan, en conjunto, estas tipologías demuestran que el turismo es

mucho más que una actividad económica, se trata de una plataforma de intercambio cultural, aprendizaje y sensibilización sobre temas ambientales, sociales y económicos, cuando se realiza de manera responsable y respetuosa.

En este sentido la autora plantea que cada tipo de turismo ofrece algo único ya que cada forma de viajar tiene su propio encanto y puede tocar nuestras vidas de forma diferente.

1.3 Turismo Rural

El nacimiento del turismo rural se remonta a más de dos décadas, como señalan Parra et al. (2019), quienes afirman que ha surgido una nueva perspectiva global sobre las áreas rurales, impulsada por cambios demográficos, socioeconómicos, culturales y políticos en regiones como Estados Unidos y Europa Occidental. Estos cambios han llevado a un crecimiento demográfico en algunas zonas rurales, la disminución de las actividades agrícolas tradicionales y el surgimiento de nuevas actividades, particularmente en el sector servicios. Este proceso de transformación ha sido acompañado por mejoras en la infraestructura y la calidad de vida, lo que ha permitido el resurgimiento y revalorización de las áreas rurales.

El turismo rural no solo se ha vinculado a actividades recreativas, sino que también ha evolucionado hacia una modalidad que fomenta un desarrollo integral, adaptándose a las dimensiones ambientales, sociales y económicas del entorno rural. Cardoso et al. (2019) subrayan la importancia de preservar y promover la identidad cultural de las comunidades rurales, para garantizar que el turismo no solo sea una fuente de ingresos, sino que también contribuya a la sostenibilidad y al bienestar de la comunidad. Este enfoque asegura una coexistencia equilibrada entre las actividades productivas y las iniciativas turísticas.

En un contexto post-COVID, el turismo rural se ha consolidado como una herramienta esencial para la reactivación del sector turístico. Según Contreras (2020), la designación del 2020 como el "Año del Turismo y el Desarrollo Rural" por la Organización Mundial del Turismo (OMT) resalta la relevancia del turismo rural en la reactivación económica y social, sobre todo en aquellas regiones que han visto un fuerte impacto por la pandemia. Elementos como los productos agroalimentarios, la artesanía y la gastronomía tradicional son considerados recursos fundamentales que impulsan esta modalidad, contribuyendo a crear una oferta diversa y auténtica que atrae a los turistas en busca de nuevas experiencias.

El turismo rural se ha integrado también en las estrategias de desarrollo local, involucrando a una amplia gama de actores, tales como empresas privadas, instituciones gubernamentales y organizaciones de la sociedad civil. Fichaba et al. (2020) afirman que la industria turística en general ha experimentado un notable crecimiento desde los años 50, convirtiéndose en un motor de transformación de las comunidades que reciben a los turistas. En este proceso, el turismo rural actúa como una palanca para el desarrollo económico, especialmente en áreas rurales con limitadas actividades económicas.

Castro et al. (2021) destacan el turismo rural comunitario (TRC) como un modelo clave para el desarrollo de comunidades rurales en regiones con una actividad económica limitada. Este modelo es promovido por gobiernos y organizaciones internacionales como una estrategia para mejorar las condiciones de vida en áreas rurales y fomentar su desarrollo económico.

Además, Álvarez (2022) señala que, para garantizar un desarrollo turístico sostenible en las zonas rurales, es fundamental entender las particularidades de cada región, adaptando las estrategias a sus características específicas. Este enfoque permite aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales de cada territorio sin comprometer su sostenibilidad a largo plazo.

Finalmente, el turismo rural no solo tiene un impacto económico, sino también social y ambiental, ayudando a reducir el estrés de las personas que residen en áreas urbanas. Según Paredes et al. (2022), el turismo rural desempeña un papel fundamental al ofrecer a los turistas una escapatoria del estrés urbano, permitiendo que experimenten la tranquilidad y los valores de las zonas rurales.

El turismo rural ha emergido como una estrategia clave para el desarrollo económico y la revitalización de las zonas rurales, particularmente en el contexto de la creciente demanda de experiencias auténticas y vivenciales. Según la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico Quito Turismo (EMQT, 2023), un recurso turístico es cualquier lugar o elemento con potencial natural o cultural que, al ser gestionado con responsabilidad y con la infraestructura adecuada, puede transformarse en un atractivo turístico, esta transformación no solo incluye la preservación de bienes naturales y culturales, sino también la integración de instalaciones y servicios de calidad que convierten el recurso en un producto turístico capaz de generar un creciente interés entre los visitantes.

Sin embargo, como indican Thomé et al. (2023), los resultados de la implementación del turismo rural han sido mixtos: en algunos casos, el turismo rural ha devenido en una actividad económica central, mientras que en otros ha sido un complemento a las actividades tradicionales.

Pelegrín et al. (2024) concluyen que el éxito del turismo rural depende de la autenticidad de la oferta, que debe ser diversa y moderna, integrando tecnologías y factores sociales, políticos y económicos para generar beneficios compartidos entre las comunidades rurales y los visitantes.

En conclusión, el turismo en el campo se manifiesta como un instrumento potente para el progreso económico y social de las áreas rurales. Para que esta modalidad tenga éxito, es esencial que se administre de forma sustentable, ajustándose a las particularidades locales y

fomentando la identidad cultural y la conservación de los recursos naturales, al mismo tiempo que se incorporan tecnologías y se explota el potencial de los productos y servicios locales. Respecto a este asunto, la escritora sostiene que el turismo rural es una de las maneras más genuinas y enriquecedoras de viajar. Desconectarse del ruido de la ciudad y adentrarse en la serenidad del campo es una vivencia que estimula el espíritu.

1.4 Potencialidad del turismo rural

Las potencialidades de un lugar se refieren a los recursos existentes que no están siendo plenamente utilizados y que, si se gestionan adecuadamente, podrían generar ingresos económicos y mejorar los niveles de desarrollo humano sostenible tanto para las generaciones actuales como futuras,(Quimi,2019) en este sentido, el turismo rural se presenta como una actividad económica con gran potencial para transformar las zonas rurales en espacios de atractivo turístico, aprovechando los recursos naturales y culturales de manera organizada y sostenible. Este modelo de turismo promueve la participación de las comunidades locales, generando beneficios directos para ellas (Kortoci, 2017).

Desde el enfoque de Mikery y Pérez (2014), el potencial turístico puede entenderse desde dos perspectivas: una "material", que considera los recursos tangibles disponibles, y otra "inmaterial", que incluye las condiciones objetivas y subjetivas necesarias para desarrollar el turismo, este último enfoque subraya que el potencial turístico es un concepto preliminar que refleja la capacidad de un territorio para maximizar sus recursos en función del turismo y activarlos para alcanzar su mayor rendimiento.

Evaluar el potencial turístico de un destino implica un análisis integral para determinar si cuenta con las capacidades necesarias para su desarrollo. Este proceso permite identificar

oportunidades para nuevos proyectos, definir una oferta diferenciada y comprender la demanda turística, orientando los productos hacia los usuarios adecuados (García,2023).

1.5 Turismo rural sostenible

El desarrollo sostenible constituye un enfoque clave para enfrentar los desafíos actuales, al centrarse en satisfacer las necesidades del presente sin poner en riesgo la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas, siendo que este concepto aboga por una gestión equilibrada de los recursos económicos, sociales y ambientales, enfatizando la preservación de la biodiversidad, la promoción de la equidad social y la generación de beneficios económicos sostenibles (Vite, 2016), dentro de este marco, el turismo rural emerge como una modalidad que puede integrarse de manera estratégica con los principios de sostenibilidad.

Asimismo, en el contexto actual, analizar el turismo rural desde una perspectiva de sostenibilidad y cuidado ambiental resulta crucial, esta modalidad turística, al fomentar un contacto directo con la naturaleza, no solo promueve la conservación del entorno, sino que, cuando se gestiona de manera adecuada, puede convertirse en un poderoso aliado en la lucha contra el cambio climático, esto se logra al integrar prácticas sostenibles y al hacer un uso eficiente tanto de los recursos naturales renovables como de los no renovables, garantizando que el impacto ambiental sea mínimo y que las comunidades locales se beneficien a largo plazo (López, 2021).

El turismo rural y la sostenibilidad representan una interacción compleja pero enriquecedora entre la actividad turística y los entornos locales, este enfoque no solo busca fomentar el desarrollo integral de las comunidades rurales, sino que también se basa en el uso eficiente y respetuoso de los recursos naturales, culturales y sociales, de este modo, se pretende

alcanzar un equilibrio entre la generación de beneficios económicos, la conservación del medio ambiente y la reafirmación cultural, además, este tipo de turismo garantiza que las actividades sean responsables, inclusivas y capaces de mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, mientras preservan los recursos para las futuras generaciones (Álvarez, 2009).

El turismo rural sostenible va un paso más allá al integrar la valoración de los recursos locales con prácticas que promueven la conservación ambiental, el desarrollo comunitario y el bienestar de las comunidades rurales, este enfoque prioriza actividades turísticas responsables que, además de impulsar el crecimiento económico, respetan el patrimonio cultural y fomentan la conciencia ambiental, en este sentido, se posiciona como una alternativa al turismo tradicional, ofreciendo experiencias auténticas en armonía con el entorno natural y social (Pilay y Choez, 2024).

En conjunto, estos enfoques resaltan la importancia de adoptar una visión sostenible en el turismo rural, no solo como un medio para preservar el medio ambiente, sino también como una herramienta para impulsar el desarrollo socioeconómico y cultural de las comunidades rurales. Al articular la conservación ambiental con el crecimiento económico y la inclusión social, el turismo rural sostenible se consolida como una opción estratégica para afrontar los retos globales y promover un desarrollo equilibrado y responsable.

Con relación a esto, la autora sostiene el concepto de que el desarrollo sostenible representa una forma de vida más consciente y responsable. Al incorporar prácticas sostenibles, aprendemos a apreciar y respetar los recursos que nos envuelven. Es un método para asegurar un futuro más prometedor para todos.

1.6 Mecanismo para identificar la potencialidad turística rural

Basado en lo descrito por Zuccarini et al., (2022), la evaluación de la potencialidad turística es un proceso sistemático que identifica y analiza los recursos, capacidades y condiciones de un destino para determinar su viabilidad y desarrollo en el ámbito turístico, este análisis se basa en cuatro fases claves:

1. **Identificación de recursos:** Incluye la valoración de los recursos naturales, culturales y sociales disponibles en el área de estudio.
2. **Infraestructura y servicios:** Examine la existencia y calidad de equipamientos, instalaciones y servicios turísticos necesarios para recibir visitantes.
3. **Demanda turística:** Considere aspectos como el flujo actual de turistas, acciones de promoción y características del mercado potencial.
4. **Criterios de evaluación y medición:** Utiliza herramientas estandarizadas para asignar valores cualitativos y cuantitativos a los componentes evaluados, permitiendo una comparación objetiva y una visión clara del estado del destino.

Otra metodología implementada como mecanismo para identificar potencialidades turísticas es la declarada Ministerio de Turismo del Ecuador (2018) titulada "*Metodología de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos*" la cual se divide en las siguientes fases:

Fase I levantamiento y registro: Comienza con la identificación de los recursos naturales y culturales del área mediante investigación primaria y secundaria, los datos se registran en una ficha en formato Excel (XLS) diseñada por el MINTUR, donde se deben

seleccionar las casillas correspondientes a las características de los atractivos turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Fase II Ponderación y jerarquización: Asigna una ponderación específica a cada recurso según criterios relacionados con la competitividad turística y la demanda, esto permite clasificar los atractivos de acuerdo con su capacidad de atraer a turistas, lo que facilita la toma de decisiones sobre cuáles recursos tienen más potencial para ser desarrollados como destinos turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Fase III Sistematización geográfica de las fichas: Esta fase se compone de tres fases internas, fase I, la identificación de los destinos turísticos, la fase II, la generación de los atractivos turísticos, la fase III, la tipificación de los espacios turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

Una tercera metodología aplicada para la evaluación de la potencialidad turística es la estudiada por Mikery y Pérez (2014) la cual se basa en la valoración de recursos biogeográficos, utilizando herramientas como los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y la Evaluación Multicriterio (EMC), el proceso se desarrolla en varias fases clave:

1 Sistemas de información geográfica (SIG):

Los SIG son herramientas que permiten a los investigadores y planificadores analizar y representar datos espaciales, generando mapas que facilitan la identificación de áreas con potencial turístico y apoyan la toma de decisiones en la gestión del turismo (Mikery y Pérez, 2014).

2 Evaluación Multicriterio (EMC):

La evaluación Multicriterio es una herramienta analítica que permite valorar y clasificar los recursos turísticos de un territorio a partir de un conjunto de criterios previamente definidos, entre más comunes se encuentran el nivel de conservación del recurso, la facilidad para el acceso de los visitantes y la riqueza en biodiversidad que se presenta en el entorno, por ello este enfoque integral facilita la identificación y priorización de aquellos espacios que poseen un mayor potencial turístico, tanto por su atractivo natural como por su capacidad para generar beneficios sociales, económicos y ambientales (Sanchez, Larrea, & Pardo, 2020).

3 Indicadores de Potencialidad Turística:

Son métricas empleadas para medir el atractivo de un área para el turismo, teniendo en cuenta factores como conservación, infraestructura y aspectos socioculturales, y ayudan a priorizar los recursos turísticos (Aponte, Gálvez, & Calle, 2020).

Tabla 2 Indicadores de potencialidad turística

Categoría	Indicador	Descripción	Unidad de Medida / Escala
Atractivos Turísticos	Diversidad de atractivos	Cantidad y variedad de atractivos naturales, culturales o históricos presentes en el territorio	Número / Alta, Media, Baja
	Estado de conservación	Grado de preservación y cuidado de los recursos turísticos	Bueno, Regular, Malo
Infraestructura	Accesibilidad vial	Condición de las vías de acceso (carreteras,	Adecuada / Limitada / Inexistente

		caminos, transporte público)	
	Servicios básicos disponibles	Disponibilidad de agua potable, energía eléctrica, saneamiento, telefonía, internet	Número de servicios disponibles / % de cobertura
Oferta Turística	Existencia de servicios turísticos	Presencia de hoteles, restaurantes, guías turísticos, agencias de viaje, etc.	Número / Tipología
	Capacidad de alojamiento	Número de camas disponibles en la zona	Cantidad (número total de plazas)
Demanda Turística	Afluencia de visitantes	Número de turistas nacionales e internacionales por temporada o año	Número de visitantes
	Perfil del visitante	Motivaciones, preferencias, gasto promedio y duración de la estadía	Datos cualitativos / cuantitativos (encuestas)
Comunidad Receptora	Participación comunitaria	Grado de involucramiento de la población local en la actividad turística	Alta, Media, Baja
	Actividades productivas complementarias	Presencia de agricultura, pesca, ganadería que se integren al turismo sostenible	Sí / No – Descripción de actividades
Gestión y Superestructura	Existencia de organismos de gestión turística	Presencia de instituciones públicas o privadas que regulan y promueven el turismo	Sí / No – Número de entidades

	Planificación y normativa turística	Existencia de planes estratégicos o normativas específicas para el desarrollo turístico	Sí / No – Nivel de implementación
Sostenibilidad	Equilibrio económico, social y ambiental	Capacidad del turismo para generar beneficios económicos, mejorar calidad de vida y conservar el entorno	Evaluación cualitativa – Alto, Medio, Bajo

Nota: Información extraída de (Aponte, Gálvez, & Calle, 2020)

4 Participación local:

La participación local es el involucramiento activo de los miembros de una comunidad en los procesos de toma de decisiones, planificación, gestión y control de recursos y proyectos que afectan el entorno, por lo cual implica el ejercicio de los derechos ciudadanos, el fortalecimiento de la organización comunitaria y el empoderamiento social para lograr un desarrollo equitativo, sostenible y con identidad cultural (Loor, Plaza, & Medina, 2021).

5 Demanda turística y expectativas locales:

Es necesario considerar tanto los intereses de los turistas como las expectativas de la comunidad local para desarrollar el turismo de manera que beneficie tanto a los visitantes como a los residentes (Mikery & Pérez, 2014).

Por último, otra de las metodologías utilizadas como mecanismo para identificar la potencialidad turística rural desarrollado por el autor Peláez et al., (2018), la cual se compone por las siguientes fases:

Fase I: Caracterización del sitio

Según lo estipulado por Peláez et al., (2018) la fase I se divide en tres etapas:

Caracterización físico-geográfica: Estudio del entorno natural del área.

Análisis del estado legal y administrativo: Revisión de la legislación y administración de la zona.

Caracterización socioeconómica: Evaluación de las condiciones sociales y económicas del territorio.

Fase II: Inventario y diagnóstico

Se realizó un inventario de los recursos turísticos presentes, se analizó la oferta y demanda turística actual, se identificaron los principales competidores y se llevó a cabo un diagnóstico de la percepción de la comunidad local sobre el turismo, considerando los factores socioeconómicos (Peláez, Basulto, & Villalón, 2018).

Fase III: Matriz de potencialidades

Según lo estipulado por Peláez et al., (2018) en la fase III se evalúan cualitativamente cuatro elementos:

Cuestionario: Para recopilar información detallada del sitio.

Criterios de evaluación: Para calificar la oferta disponible.

Sistema de medición cuantitativa: Para medir las calificaciones obtenidas.

Mapa: Para visualizar las potencialidades turísticas del área.

Aplicación del análisis DAFO para identificar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, y se utilizó la Matriz de Impactos Cruzados para evaluar su impacto mutuo.

Fase IV: Propuestas de acción

Se propusieron acciones concretas para el desarrollo y potenciación del Turismo Rural en el territorio (Peláez, Basulto, & Villalón, 2018).

Las principales dificultades para aprovechar el potencial del turismo rural, según la investigación de la OMT (2023), incluyen la falta de infraestructuras adecuadas en las zonas rurales, como carreteras y aeropuertos; la despoblación rural, junto con la falta de estabilidad en las empresas debido a la estacionalidad y la competitividad de los productos; la carencia de educación, formación y desarrollo de competencias, así como la dificultad para atraer y retener talento profesional. Además, se enfrentan a obstáculos como el acceso limitado a sistemas financieros, restricciones para crear productos turísticos innovadores, problemas en la gestión del conocimiento y la degradación de los recursos naturales, y la falta de avances en digitalización.

Por otro lado, se puede identificar que las comunidades rurales suelen tener una economía limitada a actividades del sector primario, como la agricultura y la ganadería, estos sistemas tradicionales, que basan la vida de las familias en economías de supervivencia, han restringido las oportunidades de desarrollo durante largo tiempo, lo que ha contribuido a la pobreza, el bajo nivel educativo y el conformismo (Cornejo & Macías, 2019)

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Basado en lo descrito por Azuero (2019), el marco metodológico es un proceso que permite abordar y examinar en profundidad una problemática planteada, mediante el uso de métodos concretos que tienen como objetivo el definir las formas de observar, recolectar y analizar la información, siendo que su finalidad es la de establecer de manera clara la forma en que se llevará a cabo la investigación, transformando los aspectos teóricos del problema en elementos prácticos y medibles para el estudio.

De igual manera, Vizcaíno et al., (2024) mencionan que el marco metodológico es la sección del estudio en la que se define la estrategia operativa de la investigación, en la cual se detallan los métodos, técnicas e instrumentos que se emplearán para obtener, organizar y analizar la información, siendo que su propósito es garantizar que el abordaje del problema de la investigación sea sistemático, coherente y verificable.

2.1 Antecedentes de la investigación

Berbey (2023) declara que, en el ámbito de la investigación científica, los antecedentes representan el cumulo de saberes previos vinculados directamente con la temática que se desea estudiar, este conocimiento siempre se mantiene en constante transformación y abarca toda la información disponible dentro del campo de estudio al momento de formular la problemática de investigación, además sirve como sustento teórico de la investigación y la justificación de pertinencia.

Además, Tarrillo et al., (2024), sostienen que estos permiten reconocer el panorama previo en torno al objeto de estudio, destacando los enfoques teóricos, hallazgos significativos y vacíos existentes en la producción científica, ya que más que una simple

recopilación, constituye un ejercicio crítico de exploración que orienta la construcción de los conceptos y respalda la necesidad del estudio.

Tabla 3 Estudios que anteceden

Autores	Tipo de estudio	Metodología	Técnicas e instrumentos
Sánchez et al., (2013)	La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres	Jerarquización de recursos turísticos. Metodología de la Organización de Estados Americanos (OEA)	Recopilación de datos, entrevistas. Inventario de atractivo, cuestionario.
Morales (2013)	Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi	Exploratoria y de campo Zona Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador	Inventarios turísticos, entrevista. Ficha de inventario, cuestionario.
Torres y González (2019)	El turismo rural como alternativa para el desarrollo local. Estudios de casos área Grecánica (Reggio Calabria), Italia y municipio Cabaiguán, Cuba.	Etnográfico, análisis de documentos Metodología de países europeos y latinoamericanos	Entrevistas, observación de campo, trabajo de campo. Cuestionarios, ficha de observación, notas de campo.
Sánchez et al., (2020)	Determinación del producto turístico basado en ecoturismo por medio de la potencialidad: Caso parroquias rurales de Santa Rosa, El Oro, Ecuador	Descriptiva, observación directa Se empleó la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador	Levantamiento de información, entrevista, jerarquización de atractivos. Ficha de información, cuestionario, ficha de atractivos turísticos.

Giler (2020)	Estrategias de Fortalecimiento para el Turismo Rural en la Parroquia Santa Rita del Cantón Chone.	Cualitativos y cuantitativos. Metodología de América del Norte, Latinoamérica y el Caribe.	Encuestas, matriz Foda, entrevistas. Cuestionarios, análisis foda
Casanova et al., (2022)	Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje	Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) (2018)	Levantamiento y registro, valoración de potencial turístico. Inventario de atractivos turísticos, ecuación.
Gambarota et al., (2023)	Potencialidad turística de la localidad de Bahía Blanca: un análisis (Argentina)	Descriptiva La metodología propuesta por SECTUR (2010)	Trabajo de campo, exploración bibliográfica.
Jiménez (2023)	Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka	Cualitativa. Cuantitativa. Metodología del Ministerio de Turismo.	Recolección de información, observación directa. Ficha de recolección de datos, ficha de observación.
Parrales (2024)	Potencialidades del turismo rural en la comuna San José, provincia de Santa Elena, año 2024	Exploratoria Metodología de secretaria de Turismo de México	Observación de campo, encuestas, entrevistas Ficha de observación, cuestionario
Padrón et al., (2025)	Análisis del Potencial Turístico bajo la Perspectiva de la Quintuple Hélice Zongolica, Veracruz, México	Cuantitativa Metodología del SECTUR (2014)	Trabajo de campo, investigación documental.

Nota: Elaboración propia con base a varios autores

Basándose en los aportes de los autores citados en la tabla anterior, se adoptará en el presente estudio parcialmente la metodología propuesta por Morales (2013), optando por un enfoque exploratorio y de campo con un enfoque cualitativo que posibilitará explorar en

profundidad las actitudes, experiencias y expectativas de las personas que habitan la zona o están vinculadas con su desarrollo.

2.2 Tipo de investigación

El diseño de la investigación adoptado es de tipo no experimental, dado que no se realiza manipulación intencional de las variables independientes, en este enfoque se observa y analiza el fenómeno tal como se presenta en un entorno natural, sin intervenir ni alterar las condiciones existentes (Aucancela, 2021).

Esta característica es especialmente relevante, ya que permite explorar y comprender la realidad turística de la zona en su dinámica cotidiana, respetando los elementos culturales, sociales, económicos y ambientales propios del lugar. Al centrarse en la observación directa y en la recolección de información tanto cuantitativa como cualitativa, este diseño facilita la identificación de oportunidades y limitaciones existentes para el desarrollo del turismo rural. Asimismo, contribuye a la elaboración de diagnósticos más precisos y estrategias de intervención fundamentadas en la realidad concreta del territorio estudiado.

2.3 Alcance de la investigación

El alcance de la presente investigación es de tipo descriptivo, ya que tiene como objetivo principal detallar y analizar las características propias del turismo rural en la parroquia Honorato Vásquez, a través de este enfoque, se busca identificar y comprender los elementos que conforman la realidad turística de la zona, tales como los recursos naturales y culturales disponible, la percepción de los habitantes, el nivel de infraestructura existente y las condiciones actuales para el desarrollo de esta actividad, este tipo de alcance no pretende explicar causas o establecer relaciones causales entre variables, sino ofrecer una visión clara y ordenada del fenómeno estudiado.

El enfoque descriptivo se define como “la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de

esta investigación se ubican en un nivel intermedio de obtención de conocimientos” (Artigas & Valencia, 2024, pág. 11).

2.4 Métodos

Para la presente investigación se adopta el método inductivo, el cual permite construir conocimientos a partir del análisis de hechos concretos y observaciones particulares, sin partir de hipótesis preestablecidas, este método es especialmente útil cuando se busca explorar y comprender realidades complejas desde la experiencia directa de los actores involucrados y del entorno en el que se desarrolla el fenómeno estudiado (López & Jaramillo, 2025).

El método inductivo facilita una aproximación más flexible y abierta a la información, permitiendo que las conclusiones emerjan progresivamente del análisis de los datos recogidos en el campo, en este caso, se emplearon dos técnicas principales: la observación directa y las entrevistas semiestructuradas.

2.5 Técnicas

Arias et al. (2020) diferencian la técnica como un enfoque general para la recolección y análisis de información dentro de un método.

Para llevar a cabo la investigación se usará las siguientes técnicas:

Observación directa

Medina y Rojas (2023) declaran que la observación es un método fundamental que ayuda al investigador a recoger información directa del fenómeno que se analiza, sin intermediarios. Esta técnica ofrece una comprensión más clara y detallada de la realidad vista, lo cual es particularmente útil en investigaciones que intentan medir el potencial turístico de una zona, además Arias (2020) establece que implica la observación sistemática y detallada de personas, objetos o eventos en su entorno natural para recopilar datos.

La observación permite identificar de manera detallada las características del entorno turístico rural de la parroquia Honorato Vásquez, como la infraestructura disponible, los atractivos naturales y culturales, así como las dinámicas sociales y económicas de la comunidad. Esta técnica proporcionó una visión general del territorio en su cotidianidad, sin intervenir en sus condiciones naturales.

Encuesta

La encuesta es una técnica que permite recolectar información directamente de las personas, mediante un formulario físico o digital que ellas mismas completan, este instrumento facilita conocer las opiniones, percepciones o experiencias de un grupo determinado, especialmente cuando se busca llegar a muchas personas o cuando estas se encuentran en distintos lugares. Su aplicación permite organizar y analizar de forma clara los datos obtenidos, aunque también implica ciertos desafíos, como asegurarse de que todas las preguntas sean respondidas o que la información brindada sea completamente honesta (Feria, Matilla, & Mantecón, 2020).

Esta encuesta será dirigida a los habitantes de la comunidad y los visitantes, el objetivo es conocer sus percepciones, valoraciones y expectativas en torno a las actividades turísticas, los recursos disponibles y las oportunidades de desarrollo en la zona, además la información recopilada permitirá establecer un diagnóstico más preciso sobre el estado actual del turismo rural y servirá de base para proponer estrategias que fomenten un crecimiento sostenible y participativo.

La encuesta estará conformada por 15 preguntas cerradas, diseñadas para recolectar datos específicos y comparables y para facilitar la medición de actitudes, percepciones y valoraciones, se aplicará la escala de Likert, permitiendo a los encuestados expresar su grado de acuerdo o desacuerdo frente a diferentes afirmaciones relacionadas con el turismo rural en

la parroquia Honorato Vásquez, esta estructura facilita la sistematización de la información y su posterior análisis cuantitativo en función de los objetivos planteados en el estudio.

2.6 Instrumentos

Medina et al., (2023) sostienen que el instrumento permite operativizar la técnica, y aunque a veces se confunden los términos, el instrumento es el medio concreto.

Los instrumentos que se diseñarán y utilizarán para aplicar las técnicas serán:

Ficha de observación: Facilitará la documentación de los rasgos distintivos de los lugares de interés y las ofertas turísticas (instalaciones, letreros, facilidad de acceso, preservación, entre otros) (anexo 1).

Cuestionario: Como parte del proceso de recolección de datos cuantitativos, se aplicará una guía de encuesta dirigida a pobladores locales y visitantes de la parroquia Honorato Vásquez, con el fin de conocer sus percepciones, necesidades y valoraciones en torno al desarrollo del potencial turístico del territorio. (Ver anexo 2).

Las preguntas de este cuestionario serán de tipo cerrada, utilizaremos la escala de Likert permitiéndonos medir el grado de acuerdo o desacuerdo con diversas afirmaciones.

La información recolectada será clave para establecer un diagnóstico participativo, identificar oportunidades de mejora y contribuir a la formulación de estrategias sostenibles para el impulso del turismo rural como alternativa de desarrollo local.

2.7 Población y muestra

La investigación que se presenta tuvo lugar en la parroquia Honorato Vásquez, que se encuentra en el cantón de Santa Ana, en la provincia de Manabí, Ecuador. De acuerdo con la información del censo de población y vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en 2020, la parroquia tiene un total de 5. 886 habitantes. La mayoría de esta población vive en áreas rurales y la distribución de los servicios básicos es

desigual, lo que impacta de manera directa en la calidad de vida de sus residentes. La pirámide poblacional muestra una alta cantidad de niños, niñas, adolescentes y adultos mayores, lo que indica una diversidad en la estructura poblacional y la necesidad de adoptar diferentes enfoques según las distintas edades.

En la investigación cualitativa, la muestra no se define por cantidad, sino por calidad y diversidad de perspectivas, no se busca representatividad estadística, sino "saturación de la información", es decir, llegar a un punto donde ya no aparecen nuevos temas relevantes en las entrevistas (Robles, 2011).

La muestra estará compuesta por un número representativo de pobladores locales y visitantes, que permita obtener una visión general y equilibrada sobre el potencial turístico de la parroquia. Esta muestra será determinada según la disponibilidad, accesibilidad y relevancia de los participantes dentro del contexto del estudio.

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula adecuada para poblaciones finitas, dado que se conoce la cantidad total de la población. La fórmula empleada es la siguiente:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

- n = tamaño de la muestra
- N = población total (5.886 habitantes)
- Z = valor Z correspondiente al nivel de confianza del 95% (1.96)
- p = probabilidad de éxito (0.5, ya que no se conoce con exactitud)
- $q = 1 - p$ (0.5)
- e = margen de error permitido (0.05)

Sustituyendo los valores en la fórmula:

$$n = \frac{(0.05)^2 \cdot (5886-1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{5886 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n \approx \frac{5885 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.00025 \cdot 5885 + 0.9604} \approx \frac{5886 \cdot 0.9604}{147125 + 0.9604} \approx \frac{5653.22}{156729} = 361$$

Por lo tanto, el tamaño de muestra requerido para esta investigación fue de 361 personas, garantizando así resultados con un 95% de confianza y un 5% de margen de error.

2.8 Caracterización del objeto de estudio

Henríquez y Barriga (2003) no permite sugerir un primer acercamiento a este tema indicando que es simplemente lo que se desea conocer. Desde un enfoque constructivista, se puede pensar que todo el camino de la investigación nos lleva a establecer un objetivo específico que es dinámico y que se redefine de manera continua (p. 71).

Según el GAD parroquial Honorato Vásquez PDOT (2023), se encuentra ubicada en Manabí, cantón Santa Ana, es una comunidad que se caracteriza por su fuerte identidad cultural y sentido de pertenencia, su población ha demostrado a lo largo del tiempo un firme compromiso con el desarrollo colectivo, la preservación de sus tradiciones y la búsqueda constante de bienestar para las futuras generaciones.

Esta parroquia alberga diversas comunidades, como Canoa Vieja, Emaús, Tamarindo, San Germán, y su capital parroquial, que también se conoce como Honorato Vásquez o Santa María de los Ángeles. Hay una gran cantidad de comunidades mencionadas, lo que me hace reflexionar sobre su tamaño y diversidad.

En lo que respecta a su historia, la parroquia Honorato Vásquez ha evolucionado gracias al esfuerzo de su población. En sus inicios, era un sector de la parroquia Ayacucho.

Existen varias leyendas sobre el origen de su nombre; una de ellas indica que proviene del apellido de un español que fue encomendero. En 1908 se edificó la primera iglesia católica, y en 1922, el Señor Bernardo Briones donó el terreno para la actual Iglesia "Nuestra Señora de los Ángeles". La primera escuela se estableció en 1910 y en 1920 pasó a ser fiscal, brindando educación desde primer a sexto grado. Incluso el cementerio general ya estaba en funcionamiento en 1930.

Lo más relevante es que Honorato Vásquez fue oficialmente reconocida como parroquia el 6 de octubre de 1938, gracias a la labor de personas como Juan Ramón Pico y Máximo García Cedeño, quienes aspiraban al desarrollo de su comunidad. Sus límites fueron establecidos en 1940. Durante la década de 1950, el comercio era muy robusto, destacándose la venta de cacao, balsa, tagua y otros productos. La construcción de la carretera de Santa Ana a Poza Honda en 1967 representó un gran progreso, ya que anteriormente se utilizaban balsas y palancas para el transporte por agua. También es notable la Represa de Poza Honda, inaugurada en 1969, que actualmente provee agua potable a varios cantones de Manabí y apoya la producción agrícola.

También se mencionan varios aspectos sobre la parroquia. En el ámbito biofísico, se evalúan el clima, la flora y fauna, el agua, la temperatura, las precipitaciones y los ecosistemas. Se indica que la deforestación y el uso excesivo de pesticidas son problemáticas para la tierra, aunque a pesar de esto, la parroquia genera una amplia variedad de alimentos. Con relación al cambio climático, se observa que la parroquia ha tenido un aumento en la temperatura de 0.4°C entre 1960 y 2006.

En el aspecto económico, se estudia la población que se encuentra en situación de actividad económica y sectores como la agricultura, la ganadería, el turismo, la artesanía y el comercio. La parroquia está trabajando para fomentar iniciativas que ayuden a reactivar su economía.

El componente sociocultural aborda cuestiones como las etnias, la migración, las carencias básicas, la seguridad, la educación y la salud. A pesar de existir estrategias y programas destinados a mejorar la educación, el analfabetismo sigue siendo elevado. En lo que respecta a la salud, se menciona la implementación de programas que refuerzan la nutrición y la atención sanitaria.

El componente de gestión de riesgos se centra en la prevención y disminución de peligros, la administración de los cambios climáticos y la identificación de amenazas como la tala de bosques y las inundaciones.

Por último, el componente relacionado con la política institucional y la participación de la ciudadanía se ocupa de cómo el GAD parroquial organiza y administra el territorio, fomentando la implicación de los ciudadanos. Se pretende mejorar la calidad de vida de los residentes, asegurando acceso a servicios públicos, educación y salud de calidad, así como a instituciones que funcionen de manera eficaz. El GAD parroquial tiene como objetivo fortalecerse como entidad para servir mejor a la comunidad.

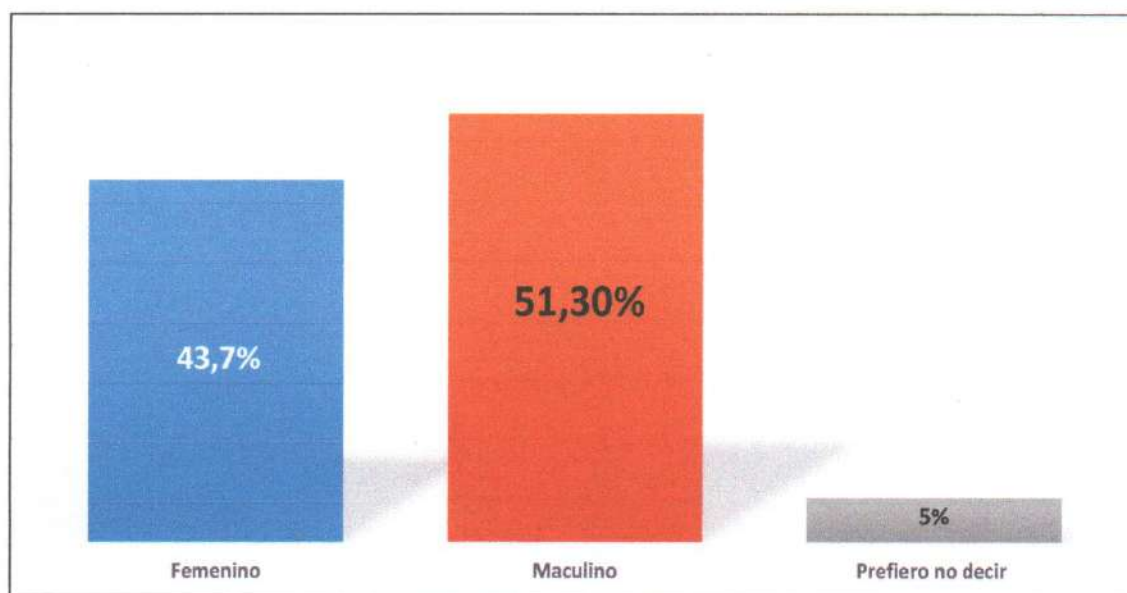
CAPÍTULO III

Resultados y discusión

En este capítulo se muestran los resultados obtenidos de la encuesta realizada en la parroquia Honorato Vásquez del cantón Santa Ana.

Se llevaron a cabo 361 encuestas a visitantes y locales sobre "Explorando juntos el turismo rural en la parroquia Honorato Vásquez" para comprender la perspectiva y el interés del desarrollo de esta actividad en la zona.

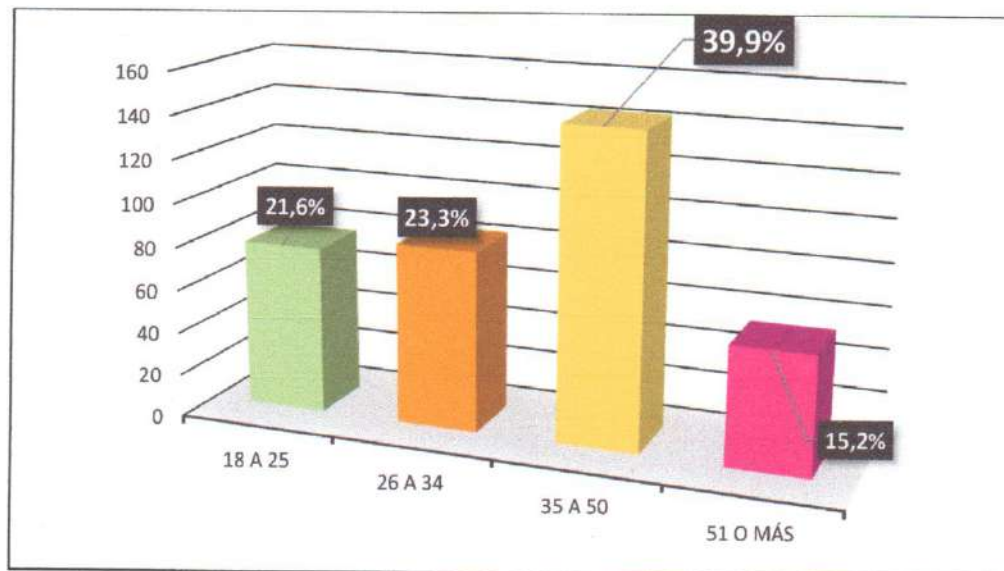
Gráfico 1 Género



Al observar la distribución de género, se puede notar que tanto hombres como mujeres se sintieron en confianza de participar en la encuesta, lo cual es positivo ya que ofrece una mirada más representativa y diversa y el hecho de que un pequeño grupo haya preferido no especificar

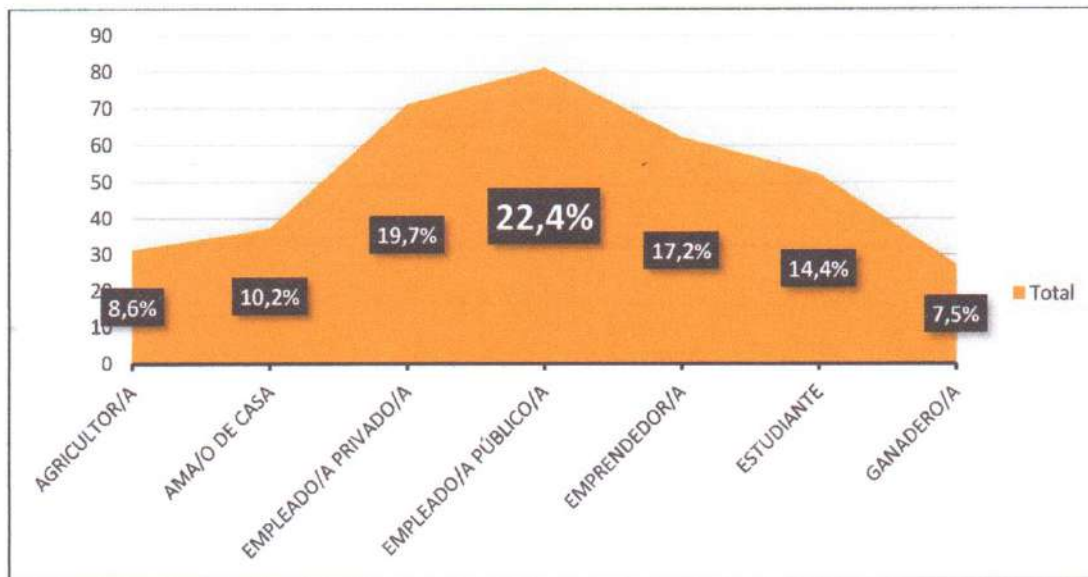
su género también refleja una realidad actual, ya que algunas personas eligen mantener su privacidad o no se identifican con las categorías binarias tradicionales.

Gráfico 2 *Edad*



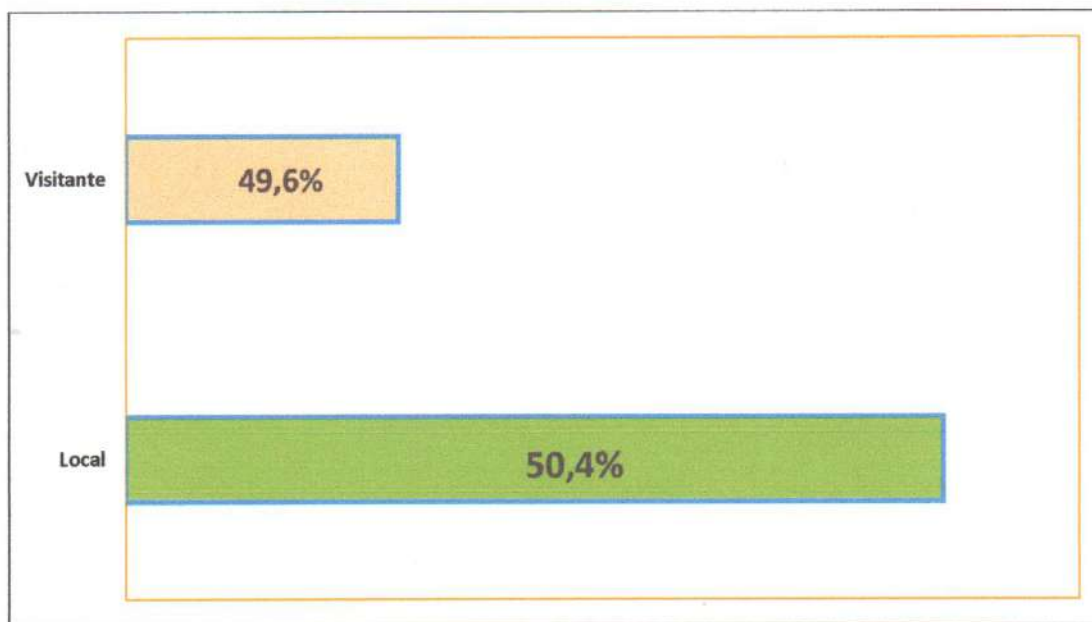
Las respuestas demuestran que la encuesta logró captar la opinión de distintos rangos generacionales, aunque claramente las personas entre 35 y 50 años fueron quienes más participaron, mostrando su vinculación directa al tema, también es interesante ver que hubo una buena presencia de jóvenes, lo que aporta perspectivas frescas, mientras que los mayores de 50, aunque en menor número, suman una visión más experimentada.

Gráfico 3 *Ocupación*



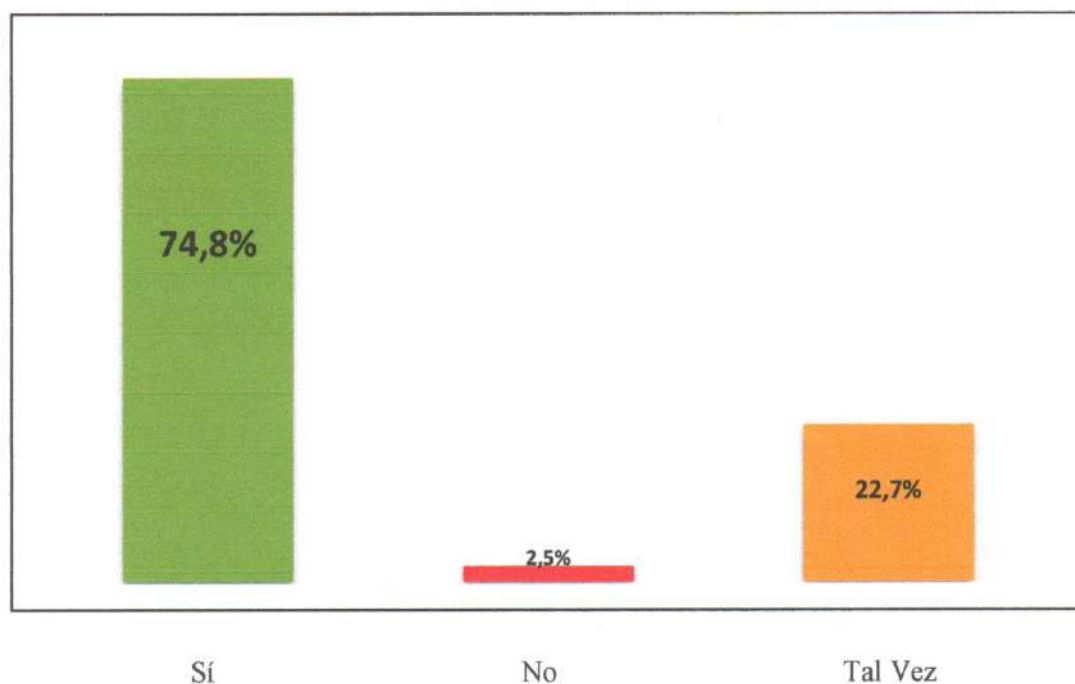
Dentro de los resultados se destaca la presencia de empleados públicos, lo cual puede reflejar una fuerte relación con el aparato estatal o institucional, pero también hay una participación importante de emprendedores y empleados del sector privado, además, la presencia de estudiantes y amas de casa muestra que la consulta abarcó diferentes edades y roles dentro de los hogares, lo cual enriquece las opiniones recogidas, este abanico laboral sugiere que cualquier propuesta turística debería adaptarse a esta diversidad de perfiles.

Gráfico 4 *Ubicación*



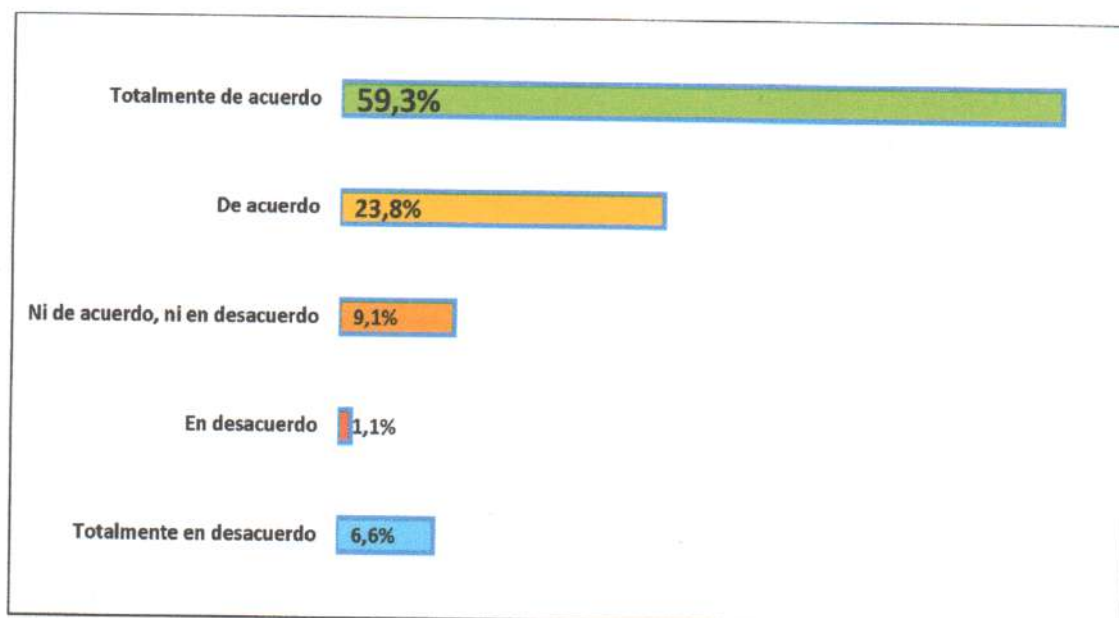
Esta casi igualdad en la participación de ambos grupos ofrece una mirada equilibrada sobre la percepción del entorno, lo cual enriquece el análisis general, por lo cual es interesante ver la percepción en torno a la potencialidad turística de la parroquia Honorato que tanto para quienes habitan la zona como quienes solo la visitan.

Gráfico 5 ¿Cree que la comunidad estaría dispuesta a participar y apoyar iniciativas de turismo rural?



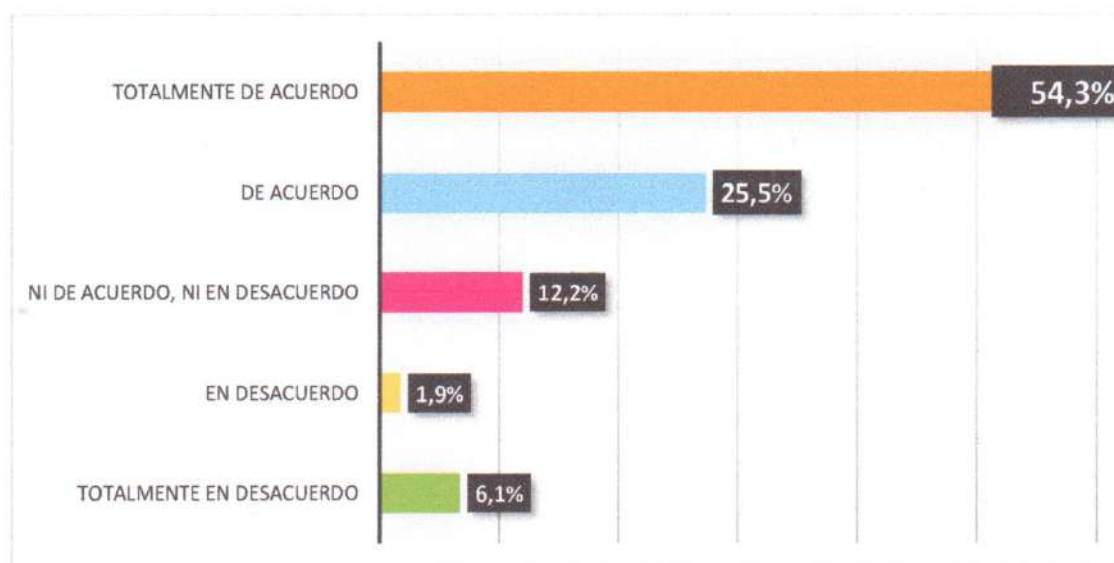
Este resultado transmite una señal bastante alentadora ya que existe una percepción clara de que la comunidad está abierta a involucrarse en proyectos turísticos rurales, ya que casi tres cuartas partes de las personas tienen disposición colectiva favorable al cambio y al progreso, incluso quienes respondieron “tal vez” podrían sumarse si se presenta una propuesta concreta y bien explicada.

Gráfico 6 *¿Está de acuerdo en que la riqueza cultural y las tradiciones de la parroquia son un atractivo importante para los visitantes interesados en el turismo rural en esta parroquia?*



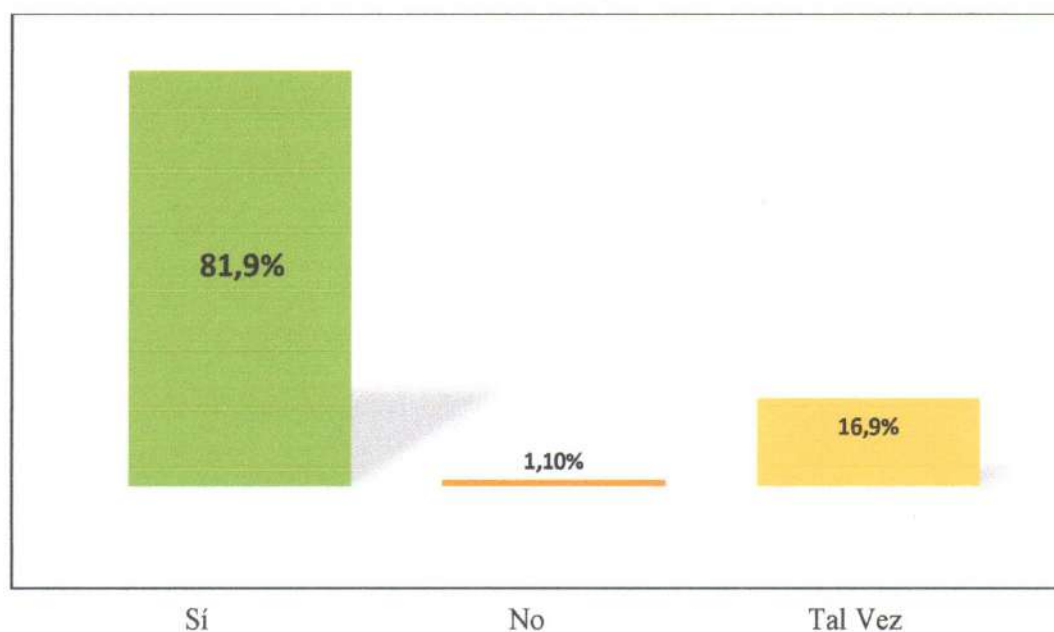
La percepción de la comunidad frente al valor de la cultura y las tradiciones como motor turístico es claramente positiva, ya que las personas reconocen que la identidad cultural, las costumbres y los saberes ancestrales son aspectos que despiertan interés en los turistas que buscan experiencias rurales auténticas, lo que indica un sentido de pertenencia fuerte y un reconocimiento colectivo de que la cultura local no solo preserva la memoria histórica, sino que también tiene un potencial económico a través del turismo, además, el bajo porcentaje de desacuerdo refleja una aceptación casi generalizada sobre este enfoque.

Gráfico 7 *¿Está de acuerdo en que la atención a grupos prioritarios (niños, adultos mayores, personas con discapacidad) deberían ser considerados en las actividades turísticas de la parroquia?*



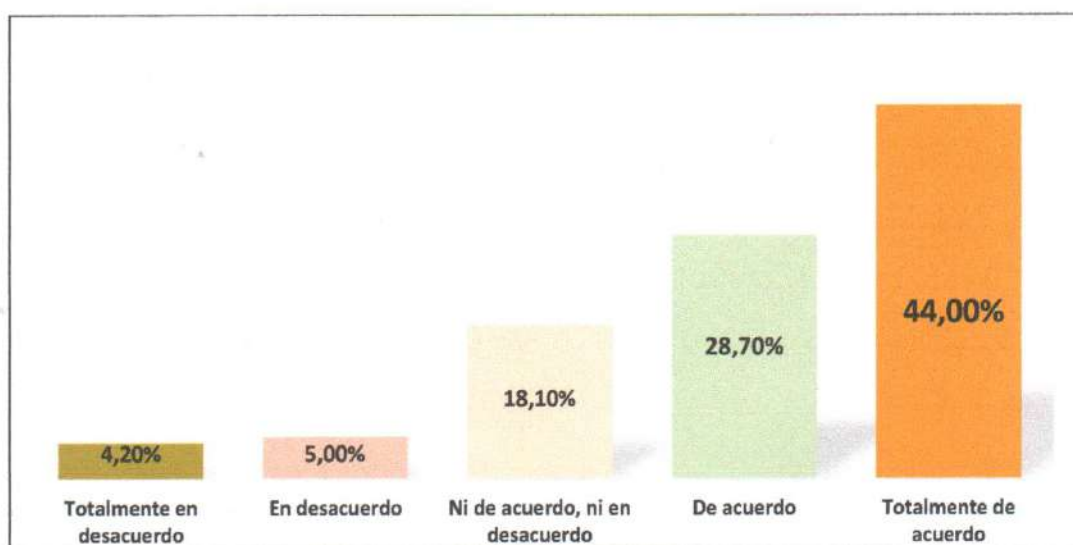
La opinión de la comunidad es positiva, ya que existe una conciencia importante sobre la necesidad de que las actividades turísticas sean inclusivas y que se consideren a los grupos prioritarios, como adultos mayores, personas con discapacidad, entre otros, reflejando una sensibilidad social y una visión más integradora del turismo, no obstante, la presencia de respuestas neutrales y algunas negativas indica que aún existen resistencias o desconocimiento respecto a cómo incorporar efectivamente a estos grupos en la oferta turística.

Gráfico 8 *¿Está de acuerdo que las actividades agrícolas y ganaderas de la parroquia (cultivos, fincas, etc.) tienen potencial para ser parte de experiencias turísticas?*



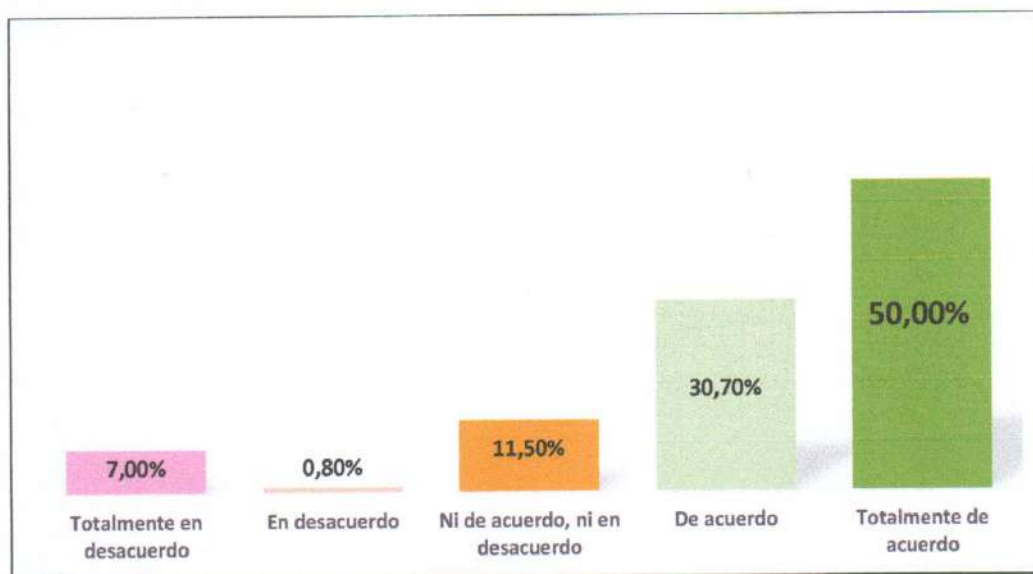
La percepción comunitaria sobre el vínculo entre la agricultura, la ganadería y el turismo es bastante clara y optimista, ya que reconoce que estas actividades tradicionales no solo son una fuente económica primaria, sino que también pueden transformarse en experiencias turísticas auténticas que fortalezcan la identidad local, siendo esta perspectiva clara ya que permite pensar en un turismo vivencial donde el visitante pueda involucrarse en las labores del campo, algo que además de generar ingresos extra para los productores, contribuye a valorar las costumbres rurales, además se puede notar que las dudas o negaciones son mínimas, lo que refleja una apertura amplia de la comunidad para explorar este tipo de turismo alternativo.

Gráfico 9 ¿Cree que hay suficientes productores o emprendedores locales interesados en ofrecer productos o servicios relacionados con el turismo (artesanías, gastronomía típica, etc.)?



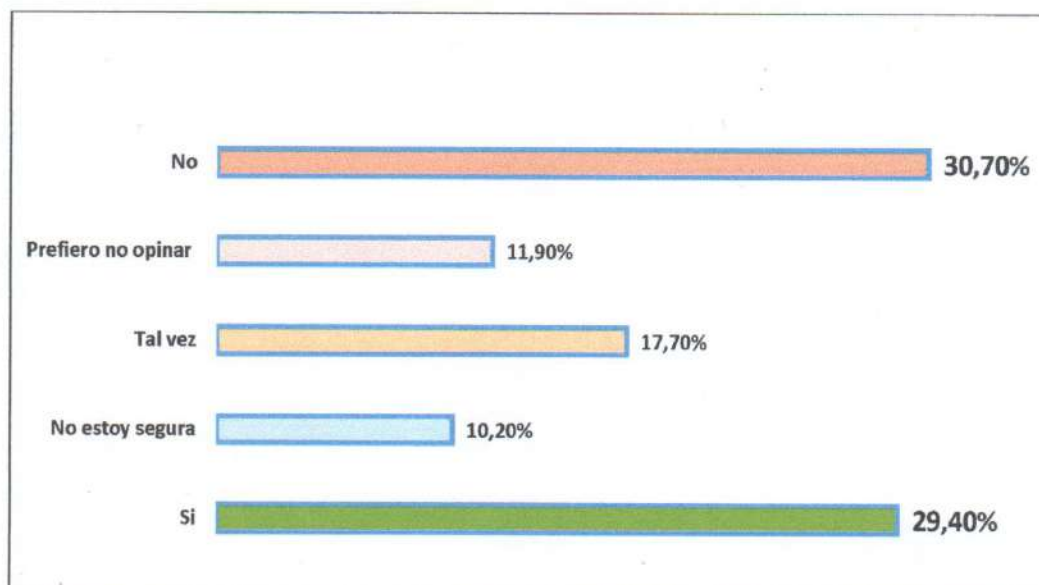
Se determina que hay un reconocimiento importante respecto a la existencia de emprendedores dispuestos a ofrecer productos o servicios ligados al turismo, sobre todo en áreas como la gastronomía o la artesanía, sin embargo, el porcentaje de quienes se mantienen neutrales o en desacuerdo revela que aún falta fortalecer el tejido emprendedor o visibilizar más a quienes ya trabajan en esta línea, sugiriendo que aunque el interés existe, tal vez no es suficiente o no está bien articulado para sostener una oferta turística robusta.

Gráfico 10 *¿Está de acuerdo en que la diversificación productiva hacia el turismo generaría nuevas oportunidades de empleo para los habitantes de la parroquia?*



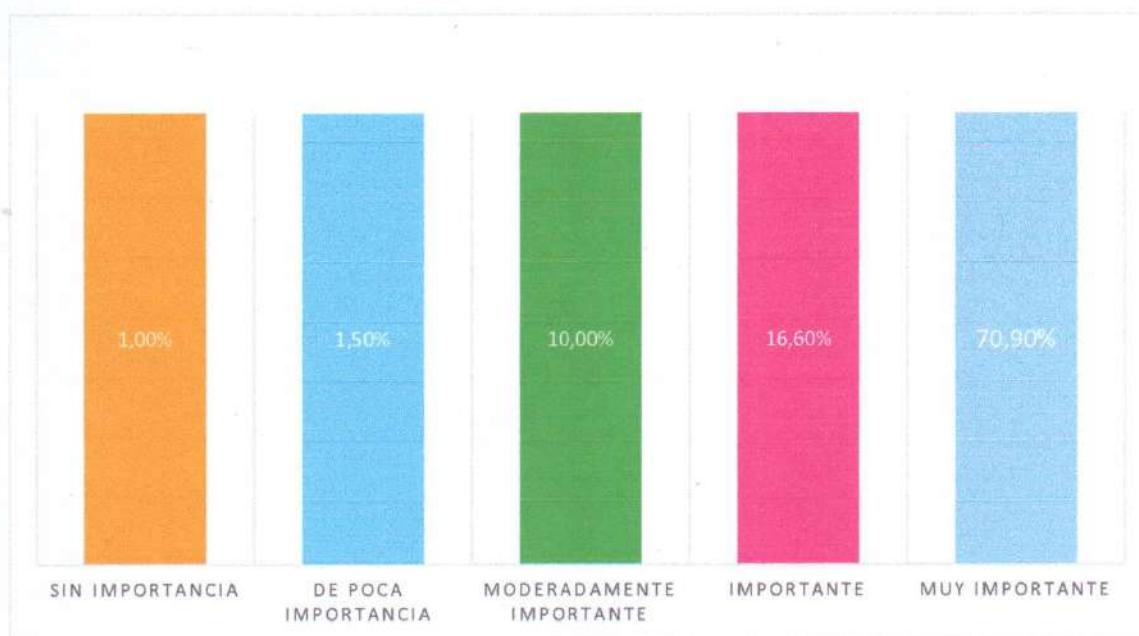
La percepción comunitaria frente a la diversificación productiva enfocada en el turismo es muy positiva, esto refleja que la gente identifica al turismo como una vía concreta para generar empleo y nuevas fuentes de ingreso en la parroquia, lo que resulta clave en contextos donde la economía tradicional suele ser limitada, incluso, el respaldo social que tiene esta idea demuestra que la población está abierta a buscar alternativas complementarias a la agricultura y ganadería, lo que podría dinamizar la economía locales, las pocas opiniones en contra o de duda indican que el camino está allanado para fomentar iniciativas turísticas con el apoyo comunitario.

Gráfico 11 *¿Considera que la calidad de las vías rurales actuales es suficiente para facilitar la llegada y movilidad de los turistas dentro de la parroquia?*



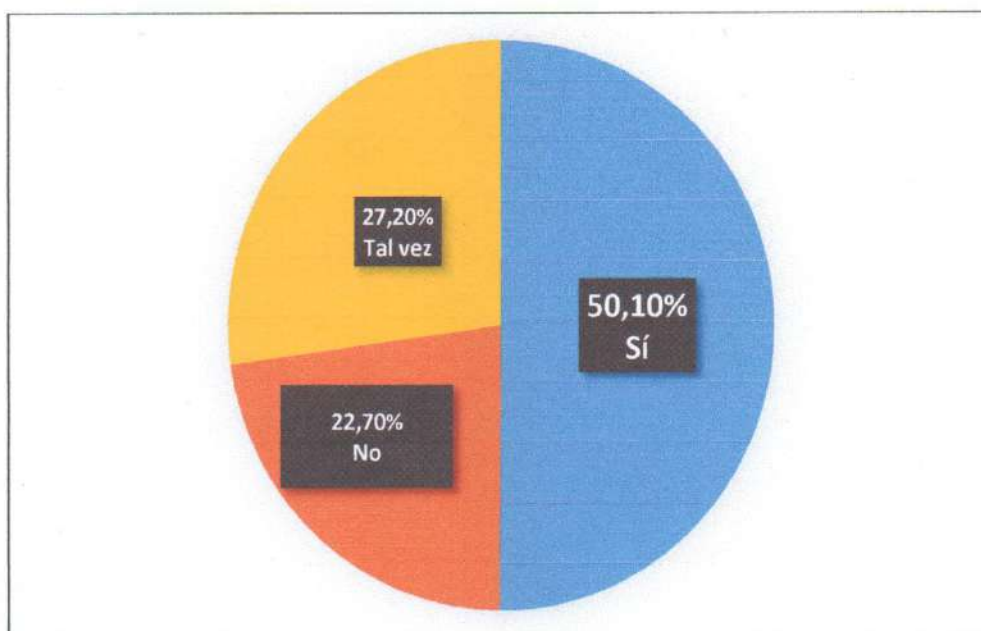
Los resultados son críticos ya que muchos consideran que las vías rurales no están en condiciones óptimas para el tránsito de turistas, lo que representa una barrera para desarrollar el turismo en la parroquia, se puede observar que las respuestas están bastante divididas, lo que evidencia que, aunque algunos piensan que las vías cumplen con lo básico, una parte importante de la población percibe que el mal estado de los caminos limita la llegada cómoda de los visitantes, esto es un llamado de atención a las autoridades para que inviertan en infraestructura vial si realmente se quiere fortalecer el turismo local.

Gráfico 12 *¿Qué tan importante considera que es la disponibilidad de servicios básicos (agua potable, energía eléctrica) en las zonas con potencial turístico?*



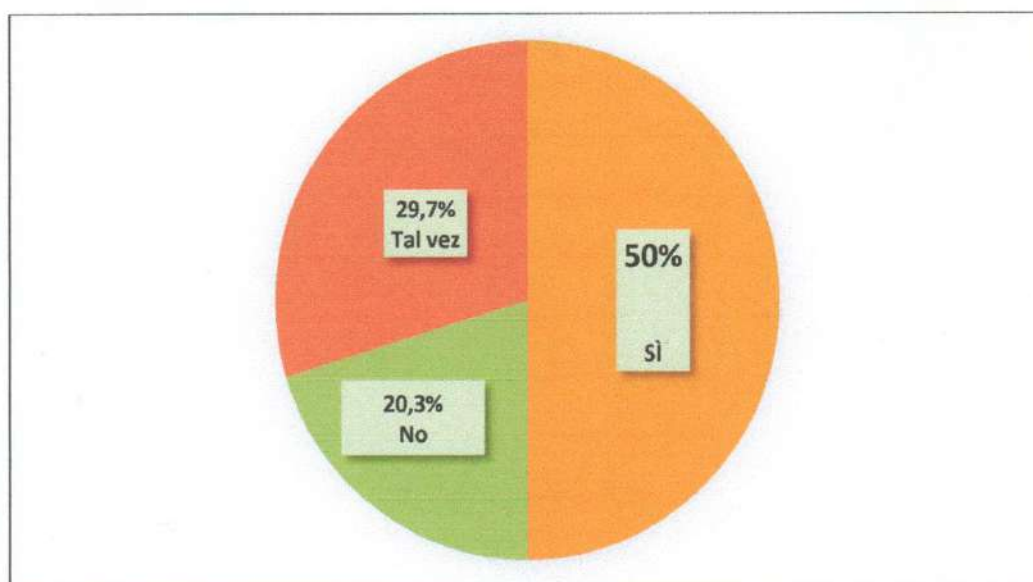
Los resultados presentan una conciencia bastante sólida entre los encuestados sobre la necesidad de infraestructura básica para atraer turismo, ya que se entiende que, aunque se pueda tener un entorno natural atractivo, si no hay agua, luz o servicios mínimos, el turista no se sentirá cómodo o seguro, esto también se relaciona con experiencias previas o con el conocimiento de que muchos destinos rurales aún no cuentan con lo necesario para recibir visitantes adecuadamente.

Gráfico 13 ¿Cree que la conectividad digital (internet, señal de celular) es suficiente en las áreas donde se podría desarrollar el turismo rural?



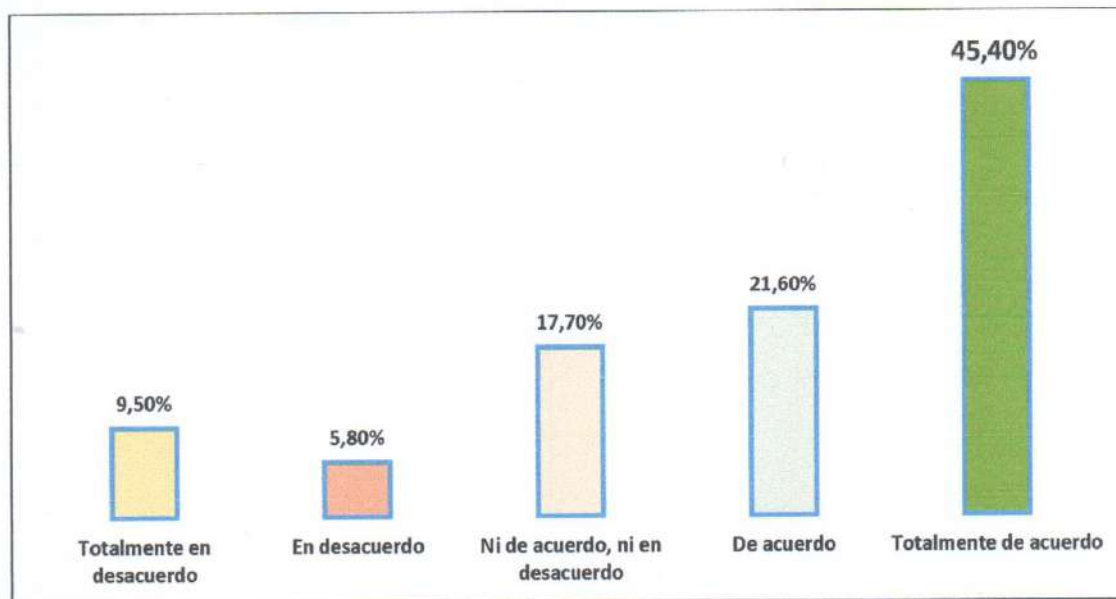
Los datos demuestran que si bien hay avances en conectividad digital en zonas rurales, todavía persisten retos, ya que la respuesta "Tal vez", representa más de una cuarta parte de los encuestados, sugiere que la calidad del servicio no es constante o no es percibida como fiable, además, el 22.7% que respondió "No" pone en evidencia que hay comunidades o regiones donde simplemente la conectividad sigue siendo una barrera para el turismo, en un mundo cada vez más digital, esto puede afectar tanto la promoción de los destinos como la experiencia del visitante.

Gráfico 14 *¿Considera que la oferta actual de alojamiento y alimentación en la parroquia es adecuada para recibir turistas?*



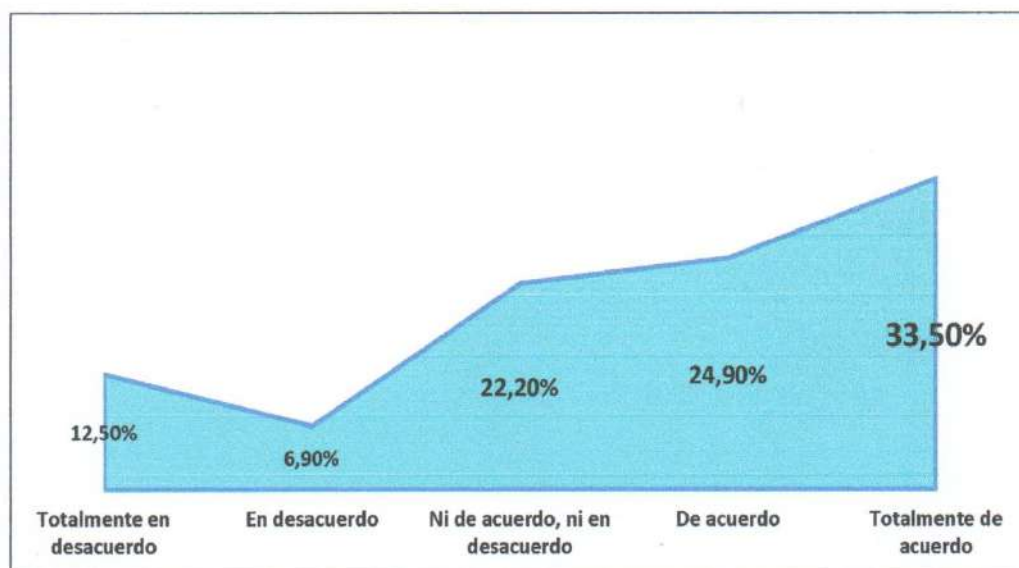
Este gráfico sugiere que, si bien se ha avanzado en el tema de servicios turísticos básicos como alojamiento y comida, aún hay trabajo por hacer, ya que el hecho de que casi un 30% diga “Tal vez” y un 20% directamente diga “No” da a entender que probablemente hay carencias en la calidad del servicio, la cantidad de establecimientos o incluso en la atención al cliente, la percepción positiva de la mitad de los encuestados es buena señal, pero también es un llamado de atención para seguir fortaleciendo la infraestructura y profesionalización del sector.

Gráfico 15 *¿Considera que los recursos naturales (ríos, paisajes, etc.) de la parroquia están bien conservados y son atractivos para el turismo rural?*



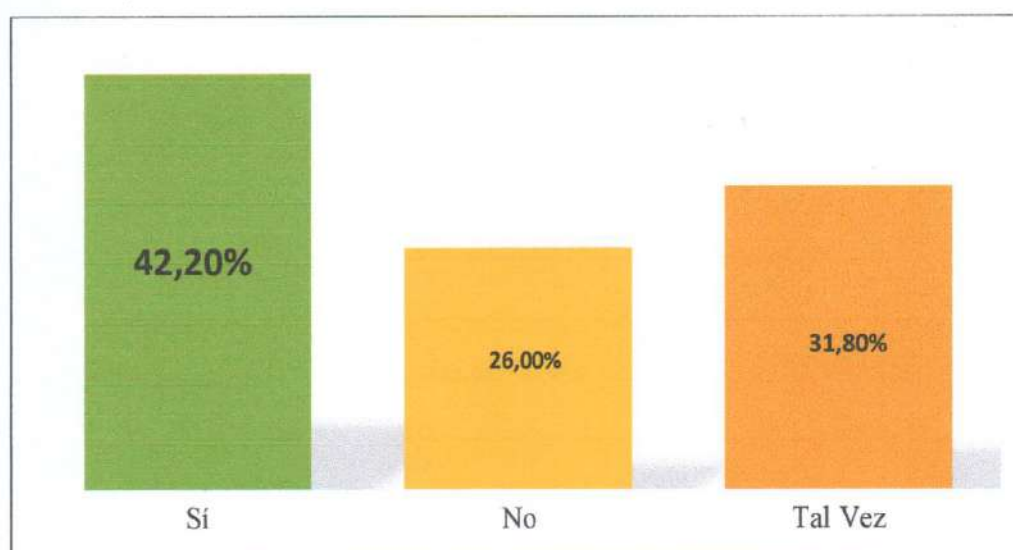
Este gráfico refleja una valoración bastante positiva del entorno natural como atractivo turístico, ya que casi la inmensa mayoría de los encuestados está de acuerdo o totalmente de acuerdo en que los recursos naturales están bien conservados lo cual es positivo, porque estos espacios son clave para el desarrollo del turismo rural, sin embargo, las respuestas en desacuerdo, aunque sean minoría, también deben tomarse en cuenta, ya que podrían indicar zonas específicas donde hay problemas de conservación o simplemente una falta de mantenimiento o promoción, esta pregunta demuestra que existe un gran potencial natural, pero también es importante cuidar que esa percepción positiva se mantenga en el tiempo.

Gráfico 16 *¿Está de acuerdo en que la gestión de residuos sólidos en la parroquia es ambientalmente responsable y no afectaría la experiencia turística?*



En este gráfico se puede notar que existe una percepción bastante dividida sobre la gestión de residuos sólidos en la parroquia, ya que una parte significativa de los encuestados considera que esta gestión es ambientalmente responsable y no afecta la experiencia turística, lo cual es positivo, pero al mismo tiempo también hay un grupo que duda o no está convencido, esto refleja que aún hay trabajo por hacer a nivel de comunicación y acciones visibles en cuanto al manejo de residuos, ya que la sostenibilidad ambiental es clave para una buena imagen turística.

Gráfico 17 *¿Cree que existen suficientes medidas para proteger a los turistas y a la comunidad de riesgos naturales (inundaciones, etc.) en las zonas de interés turístico?*



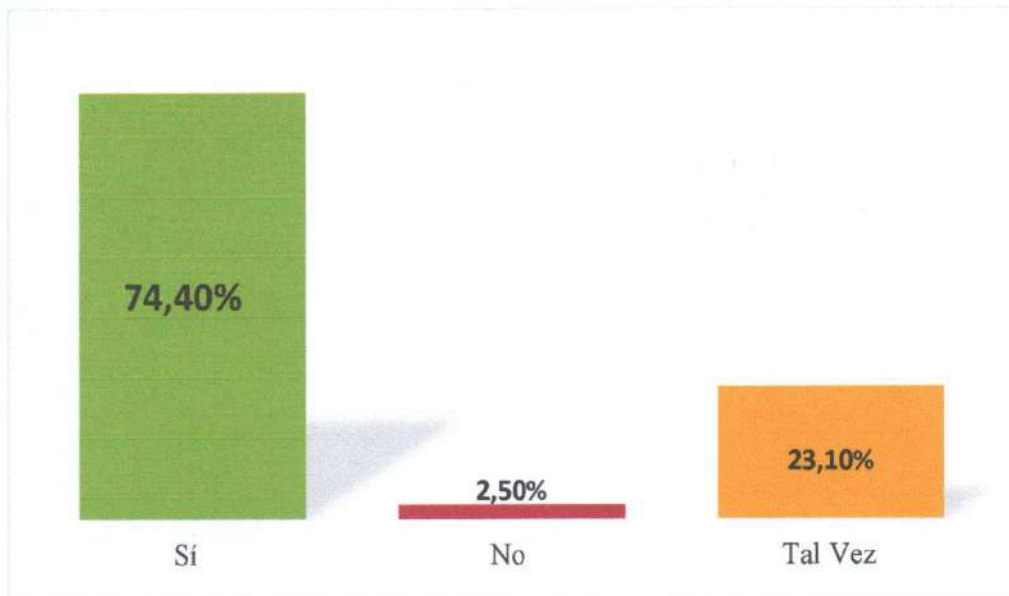
Los resultados demuestran que aunque la mayoría de los encuestados cree que sí existen suficientes medidas de seguridad que protegen a los turistas, hay un número importante de personas que no está tan segura o que directamente piensa que no hay las condiciones necesarias, esto puede relacionarse con la falta de señalización, planes de evacuación o incluso desconocimiento de protocolos por parte de turistas y comunidades, ya que si bien hay un punto a favor por la confianza mostrada por algunos, es claro que se necesita reforzar la prevención y la información en estos lugares.

Gráfico 18 *¿Considera que la parroquia tiene paisajes naturales o elementos de biodiversidad únicos que podrían atraer a visitantes?*



Los datos demuestran que la mayoría de las personas reconoce el valor natural que tiene la parroquia, ya que se percibe un fuerte sentido de orgullo por los paisajes y la biodiversidad local, lo cual es clave para fomentar un turismo basado en el respeto y aprecio por la naturaleza, y el hecho de que la gente identifique estos elementos como únicos sugiere que hay una base muy sólida para crear experiencias turísticas auténticas y sostenibles, ligadas a lo ecológico y lo cultural, aun así, ese pequeño porcentaje que no lo considera así, lo cual se podría estar reflejando debido al desconocimiento o falta de promoción de estos recursos.

Gráfico 19 *¿Cree usted que la parroquia Honorato Vásquez tiene potencial para el desarrollo del turismo rural?*



Los datos demuestran que la mayoría cree que la parroquia tiene un gran potencial para el desarrollo del turismo rural, lo cual habla de una disposición colectiva hacia el crecimiento económico y social a través del turismo, esta visión abre las puertas a proyectos comunitarios, rutas agroecológicas o iniciativas donde los visitantes puedan vivir experiencias auténticas del entorno rural, sin embargo, también es importante prestar atención a quienes respondieron “tal vez” o “no”, ya que podrían estar señalando la necesidad de mejorar servicios o infraestructura.

Discusión

Los resultados reflejan que la parroquia cuenta con un potencial alto para el desarrollo de actividades turísticas, ya que se encuentra respaldada por su comunidad, considerando que en las respuesta describieron que están dispuestos a participar activamente, además la comunidad presenta una fuerte valorización en torno a sus recursos naturales y culturales y en su gran mayoría consideran a las operaciones turísticas como una fuente de empleo, sin embargo no todos los resultados son positivos ya que se pudo identificar limitaciones estructurales como los son la calidad de las vías, la conectividad digital y la oferta de servicios básicos.

Esbozo de propuesta para el desarrollo del turismo rural

A continuación, se presenta un cuadro con estrategias que fomentan el turismo rural, involucrando activamente a la comunidad local de Honorato Vázquez y promoviendo la conservación del entorno.

Estrategias	Objetivos	Acciones claves	Responsables	Tiempo estimado	Recursos necesarios	Personas involucradas	Presupuesto aproximado	Impacto esperado
Fortalecimiento Comunitario y Capacitación	Empoderar a la comunidad para gestionar iniciativas turísticas.	Diagnóstico participativo de capacidades y necesidades. - Talleres de sensibilización sobre turismo sostenible. Capacitación en guianza local, atención al cliente, gastronomía tradicional, manejo de alojamientos, y elaboración de artesanías.	Líderes comunitarios de Honorato Vázquez, Técnicos de turismo (ONG, GAD Municipal), Personal de la propuesta	3-6 meses	Material didáctico, Equipos audiovisuales, Espacios para talleres, Personal capacitador	Comunidad local, capacitadores externos, equipo del proyecto.	\$4,000 (Honorarios capacitadores, materiales, logística)	Mayor profesionalización, empleo local y mejora en la calidad del servicio.
Desarrollo de Productos y Experiencias Turísticas	Diseñar y diversificar una oferta turística atractiva basada en los recursos naturales y culturales locales.	Identificar y poner en valor recursos naturales (senderos, miradores, ríos) y culturales (tradiciones, gastronomía, historia local, festividades). -Desarrollar	Miembros del comité de turismo, Guías locales, Artesanos y cocineras tradicionales, Personal de la propuesta.	6-12 meses	Estudios de factibilidad y diseño de rutas, Diseño gráfico para material promocional y señalética, Materiales para adecuación	Comunidad (guías, artesanos, cocineros), expertos en diseño turístico, equipo del proyecto.	\$ 20,000 (Estudios, diseño gráfico, materiales de señalización y adecuación, insumos iniciales)	Incremento en el número de visitantes, diversificación de la oferta y fortalecimiento de la identidad cultural

		rutas y paquetes turísticos temáticos (ej. ruta del café, senderismo ecológico, experiencia vivencial agrícola, taller de artesanías).			y mejora de senderos (ej. pasamanos rústicos), Insumos iniciales para talleres de elaboración de productos.			
Conservación y Gestión Ambiental	Garantizar la sostenibilidad ambiental de las actividades turísticas y proteger el entorno natural.	Elaborar e implementar un plan de gestión integral de residuos sólidos y líquidos. - Fomentar y aplicar prácticas de bajo impacto ambiental (ej. ahorro de energía, uso eficiente del agua, energías renovables). - Desarrollar programas de	Coordinador/a del Proyecto, Administrador/a o Contador/a.	Continuo	Materiales de oficina, servicios básicos (internet, electricidad), combustible, equipos de comunicación, fondo de imprevistos	Coordinador del proyecto, administrador/ contador, equipo de apoyo administrativo.	\$ 6,000 (Salario coordinador/a administrador, gastos de oficina, movilización, contingencias)	Mejor accesibilidad, aumento en la estadía de los visitantes, dinamización de la economía local.

		educación ambiental para la comunidad local y los visitantes.						
Gestión del Proyecto y Gastos Administrativos	Asegurar la coordinación, el soporte administrativo y la sostenibilidad financiera del proyecto.	Contratación o designación de un coordinador/a del proyecto. - Gestión financiera (contabilidad, informes). - Gastos operativos de oficina y comunicación	Coordinador/a del Proyecto, Administrador/a o Contador/a.	Continuo	Materiales de oficina, servicios básicos (internet, electricidad), combustible, equipos de comunicación, fondo de imprevistos.	Coordinador del proyecto, administrador/ contador, equipo de apoyo administrativo	\$6,000 (Salario coordinador/a administrador, gastos de oficina, movilización, contingencias)	Turismo sostenible, preservación de recursos y transmisión de valores culturales

Tabla 4 Esbozo Elaboración propia

Esta propuesta prioriza la cooperación, el uso responsable del entorno y la generación de beneficios sociales y económicos equitativos para los habitantes de la parroquia Honorato Vázquez.

El presupuesto estimado para este proyecto está entre \$ 56,000

Conclusiones

La parroquia Honorato Vásquez presenta un alto potencial para el desarrollo del turismo rural, lo cual está sustentado por la riqueza de sus recursos naturales, culturales y sociales, así como la disposición favorable de su comunidad para involucrarse en actividades turísticas, este potencial puede ser aprovechado para dinamizar la economía local de manera sostenible, siempre que se implementen estrategias adecuadas que promuevan la conservación del entorno.

Los principales recursos turísticos de la parroquia incluyen paisajes naturales como ríos, miradores y biodiversidad autóctona, así como elementos históricos y culturales como lo son su iglesia patrimonial, tradiciones ancestrales, prácticas agrícolas y gastronomía típica, estos elementos han sido identificados a través de la observación y consulta comunitaria, reflejando un entorno rico en identidad y autenticidad, capaz de generar experiencias turísticas diferenciadoras para visitantes interesados en el contacto directo con la naturaleza y la vida rural.

La evaluación de las condiciones actuales de infraestructura y servicios turísticos evidencia importantes limitaciones que deben ser atendidas para fortalecer la actividad turística, entre los principales desafíos identificados se encuentran el mal estado de las vías de acceso, la conectividad digital deficiente, la escasa disponibilidad de servicios básicos y una oferta limitada de alojamiento y alimentación, factores que restringen el pleno aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia.

Por último, la propuesta elaborada incorpora estrategias integrales orientadas a fortalecer el turismo rural con participación activa de la comunidad local, por lo que las acciones planteadas incluyen capacitaciones, creación de productos turísticos vivenciales, promoción del

emprendimiento y conservación del entorno natural y cultural, estas estrategias responden a las necesidades y aspiraciones de los habitantes, y promueven un modelo de desarrollo sostenible que prioriza el bienestar comunitario y la protección del patrimonio local.

Recomendaciones

En primer lugar, se recomienda que el Gobierno autónomo descentralizado parroquial, en conjunto con actores comunitarios y entidades del sector turístico, formulen e implementen un plan estratégico de turismo rural sostenible, que aproveche la riqueza natural y cultural de Honorato Vásquez e integre activamente a la comunidad local, este plan debe contemplar acciones que promuevan el uso responsable de los recursos, incentiven la participación ciudadana en iniciativas turísticas y fomenten el desarrollo económico y social a través de actividades que respeten el entorno y fortalezcan la identidad local.

En segundo lugar, se sugiere realizar un inventario oficial y georreferenciado de los recursos turísticos identificados en la parroquia Honorato Vásquez, complementado con fichas técnicas y registros fotográficos que faciliten su promoción, además, es importante diseñar rutas temáticas y experiencias turísticas vivenciales que integren estos recursos naturales, históricos y culturales, resaltando su autenticidad y fomentando un turismo de bajo impacto que promueva el respeto por la identidad local y el entorno natural.

En tercer lugar, se recomienda que las autoridades locales, en coordinación con organismos provinciales y nacionales, prioricen inversiones en infraestructura básica y turística, igualmente fomentar el desarrollo de emprendimientos en hospedaje y gastronomía, con el objetivo de garantizar condiciones adecuadas para recibir visitantes y potenciar el turismo rural en la parroquia.

Por último, se debería fomentar un modelo de turismo rural sostenible en la parroquia Honorato Vásquez mediante la implementación progresiva de estrategias comunitarias, que

fortalezcan las capacidades locales, promuevan el emprendimiento y valoren los recursos naturales y culturales del territorio.

Bibliografía

- Alvarez, C. (2009). "*Diseño de una estrategia de desarrollo de turismo científico para la provincia de Pastaza*". Puyo: Universidad Estatal Amazónica. Obtenido de <https://repositorio.uea.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/223/T.TUR.B.UEA.%20%204000?sequence=1&isAllowed=y>
- Aponte, C., Gálvez, J., & Calle, M. (2020). Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la parroquia Tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Revista de Investigación Kalpana* (19).
- Arias, J. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica*. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>
- Artigas, W., & Valencia, A. (2024). *Marco metodológico de la investigación*. High Rate Books. doi:<http://dx.doi.org/10.38202/trabajodegrado4>
- Aucancela, B. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Iobamba. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(13). doi:<https://orcid.org/0000-0002-3810-1371>
- Azuero, Á. (2019). Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 4(8). doi:<http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v4i8.274>
- Baltazar, O., & Zavala, J. (2015). El turismo rural como experiencia significativa y su estudio desde la fenomenología existencial. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 6(6). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342015000600019

- Berbey, E. (2023). Los antecedentes y su importancia en la investigación científica del contador público autorizado. *CPA Panamá*, 1(2).
doi:https://www.researchgate.net/deref/https%3A%2F%2Fdoi.org%2F10.48204%2F29533147.4102?_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uIiwicG9zaXRpb24iOiJwYWdlQ29udGVudCJ9fQ
- Campos, G. (2020). El turismo en espacio rural: un análisis de la potencialidad del distrito de Lachaqui, provincia de Canta de la región de Lima, Perú. *Repositorio Institucional PUCP*, 117-137.
- Casanova, L., Guerrero, T., & Benítez, J. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembra*, 9(1).
doi:<https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>
- Cornejo, K., & Macías, S. (2019). POTENCIALIDAD DEL TURISMO DE NATURALEZA EN EL CANTÓN BOLÍVAR, PROVINCIA DE MANABÍ, ECUADOR. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 12(26). Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/26/turismo-naturaleza.html>
- Corona, L., Fonseca, M., & Alvarez, Y. (2022). El objeto y el sujeto en la investigación científica. *MediSur*, 20(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-897X2022000100166
- Delgado, M., & Solis, J. (2021). Potencialidades del turismo de aventura en Loja, Ecuador. Un análisis de ventajas comparativas y competitividad. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(3). doi:DOI 10.35381/cm.v7i3.650

- Endara, A. (2017). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística*.
- Esparza, R., Gamarra, C., & Barrantes, D. (2020). El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidos. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 1. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-436.pdf>
- Espín, B. (2024). "La infraestructura turística y el turismo rural de la parroquia Pilahuín, cantón Ambato. *Repositorio Institucional UTA*.
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Revista Didascalía*, 6(3).
- Flores, A. (2017). Determinación del potencial turístico de las comunidades kichwas ubicadas en Zona de Amortiguamiento de la Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas, Ecuador. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*(10).
- Flores, J. (2019). *Costumbres y tradiciones culinarias de la parroquia Honorato Vásquez, provincia de Manabí como parte de su patrimonio cultural*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- GAD Parroquial Honorato Vásquez. (2023). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Honorato Vásquez del Cantón Santa Ana Provincia de Manabí*. Obtenido de https://gadhonoratovasquez.gob.ec/manabi/wp-content/uploads/2021/06/PDOT-Honorato-Vasquez_compressed.pdf
- Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

- García, E. (2023). *Recursos naturales para el desarrollo turístico de la Parroquia Honorato Vásquez del cantón Santa Ana*. Univerisdad Estatal del Sur de Manabí. Obtenido de <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5474/1/GARC%C3%8DA%20MEN%C3%89NDEZ%20ELVIS%20XAVIER.pdf>
- Giler, J. (2020). *Estrategias de Fortalecimiento para el Turismo Rural en la Parroquia Santa Rita del Cantón Chone*. Universidad San Gregorio de Portoviejo. Obtenido de <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/bitstream/123456789/1988/1/Estrategia%20de%20fortalecimiento%20al%20turismo%20rural%20de%20la%20parroquia%20Santa%20Rita%20del%20cant%C3%B3n%20Chone.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Honorato Vásquez. (2021). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Honorato Vásquez 2019-2023*. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Honorato Vásquez: Manabí, Ecuador.
- Gómez-Vázquez, R., & Cuevas-Contreras, C. (2020). Propuesta metodológica para el turismo rural desde la sustentabilidad. *Investigaciones Geográficas (México)*, 103, 1–22. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692020000200125
- Instituto Nacional de Estadística. (s.f.). *Concepto seleccionado: Turismo de sol y playa*. Obtenido de <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=5335>
- Jiménez, C. (2023). *Evaluación del potencial para el desarrollo turístico de Las Pampas de Salasaka*. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/d250f529-10c2-4cad-8d97-e158db41cb8d/content>

Kortoci, Y., & Kortoci, M. (2017). An assessment of the development of rural tourism in the Valbona Valley National Park. *Tourism Economics*, 23(8), 1662–1672.

<https://doi.org/10.1177/1354816617716742>

Llobet, M. (2023). *El turismo LGBT como modalidad turística*. Obtenido de

<https://argentina.ladevi.info/actualidad/el-turismo-lgbt-como-modalidad-turistica-n54405#:~:text=Esta%20estad%C3%ADstica%20es%20respaldada%20por,empresas%20de%20servicios%E2%80%9D%2C%20recordaron.&text=Se%20espera%20que%20en%202023,Shutterstock>.

Lloor, L., Plaza, N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1). Obtenido de

<https://www.redalyc.org/journal/280/28065533022/html/>

López, L., & Jaramillo, C. (2025). El rol del método inductivo como vínculo entre las teorías educativas y las prácticas de aula. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*(38).

doi:<https://doi.org/10.17163/soph.n38.2025.01>

Lozada, G. (2010). *Estudio agro-socioeconómico de la parroquia Honorato Vásquez, Cantón Santa Ana, para proponer a la junta parroquial alternativas para lograr desarrollo comunitario sustentable*. Obtenido de

<https://repositorio.uileam.edu.ec/bitstream/123456789/1173/1/ULEAM-POSG-ADMA-0007.pdf>

Martínez, D., Parra, D., & Sánchez, L. (2020). Determinación del producto turístico basado en ecoturismo por medio de la potencialidad: Caso parroquias rurales de Santa Rosa, El Oro, Ecuador. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística*.

- Medina, M., & Rojas, R. (2023). Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación. *Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú*. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. doi:DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Mikery, M., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*(9).
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. MINTUR. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf
- Padrón, J., Morales, U., Limón, R., & Mejía, F. (2025). Análisis del Potencial Turístico bajo la Perspectiva de la Quintuple Hélice Zongolica, Veracruz, México. *Revista Veritas De Difusão Científica*, 6(1). doi:<https://doi.org/10.61616/rvdc.v6i1.416>
- Parrales, M. (2024). *Potencialidades del turismo rural en la comuna San José, provincia de Santa Elena, año 2024*. La Libertad, Universidad Estatal Península de Santa Elena. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/12207/1/UPSE-TTU-2024-0031.pdf>
- Peláez, T., Basulto, M., & Villalón, Y. (2018). Evaluación de las potencialidades turísticas del paisaje natural protegido La Gran Piedra, para el desarrollo de modalidades de Turismo Rural. *Conciencia Digital* , 1(2). doi:<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v1i2.858>

- Ramos, M., & Chávez, H. (2023). Turismo de bienestar como técnica de fidelización para atractivos turísticos: caso Tungurahua, Ecuador . *Revista Uniandes Episteme*, 10(3). doi:<https://doi.org/10.61154/rue.v10i3.3141>
- Rico, G. (2022). *Diferencia entre turismo de negocios y turismo de reuniones*. Obtenido de <https://blogs.unitec.mx/vida-universitaria/diferencia-entre-turismo-de-negocios-y-turismo-de-reuniones/>
- Road Genius . (2024). *Pronóstico del turismo mundial en 2024*. Obtenido de <https://roadgenius.com/es/statistics/tourism/global-tourism-2024-forecast/>
- Robles, B. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. *Cuicuilco*, 18(52).
- Rodríguez, L., & Ramos, A. (2016). ANÁLISIS DE POTENCIALIDAD PARA DESARROLLAR EL TURISMO RURAL: EL CASO DE DOS COMUNIDADES EN ARGENTINA. *Revista Turismo y Desarrollo Local*.
- Sánchez, J., Sánchez, M., & Rengifo, J. (2013). La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres. *Revista internacional de ciencia y tecnología de la información geográfica*, 13(1). Obtenido de <https://www.geofocus.org/index.php/geofocus/article/view/263>
- Sanchez, J., Larrea, J., & Pardo, Y. (2020). Evaluación Multicriterio de los atractivos turísticos de la parroquia Jimbura, Cantón Amaluza, Loja-Ecuador 2020. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 5(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5736/573666758008/573666758008.pdf>
- Sánchez, J., Sánchez, M., & Rengifo, J. (2013). LA EVALUACIÓN DEL POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL. APLICACIÓN METODOLÓGICA

SOBRE LA PROVINCIA DE CÁCERES . *Revista Internacional de Ciencia y Tecnología de la Información Geográfica*, 99-130.

Sánchez, L., Martínez, D., & Parra, D. (2020). Determinación del producto turístico basado en ecoturismo por medio de la potencialidad: Caso parroquias rurales de Santa Rosa, El Oro, Ecuador. *Revista de Investigación de la ciencia turística: Turismo, desarrollo y buen vivir* (14).

Tarrillo, O., Mejía, J., Dávila, J., Pintado, C., Tapia, C., Chilón, W., & Velez, S. (2024). Metodología de la investigación una mirada global: Ejemplos prácticos . *Ciencia Latina Internacional* . doi:https://doi.org/10.37811/cli_w1078

Torres, O., & González, I. (2019). El turismo rural como alternativa para el desarrollo local. Estudios de casos área Grecánica (Reggio Calabria), Italia y municipio Cabaiguán, Cuba. *Revista Iberoamericana Ambiente & Sustentabilidad*, 135-149.

Valverde, J. (2018). Una aproximación al concepto de turismo cultural. *Revista Utesiana de la Facultad Ciencias Económicas y Sociales*, 3(3). Obtenido de https://helvia.uco.es/xmlui/bitstream/handle/10396/22799/RUFCE_Sociales_4.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vivanco, F. (2021). *Turismo Gastronómico*. Obtenido de <https://www.uide.edu.ec/turismo-gastronomico/>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2024). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

World Tourism Organization. (10 de Noviembre de 2023). *World Tourism Organization (UNWTO)*. Obtenido de OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

<https://www.untourism.int/es/news/La-importancia-del-turismo-para-el-crecimiento-se-destaca-en-el-informe-Perspectivas-de-la-Econom%c3%ada-Mundial>

Anexos

Anexo 1 Ficha de observación

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE DIAGNÓSTICO RURAL TURÍSTICO

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del sitio	Represa "Poza Honda"			
1.2. Tipo de atractivo dominante	Natural	x	Cultural	

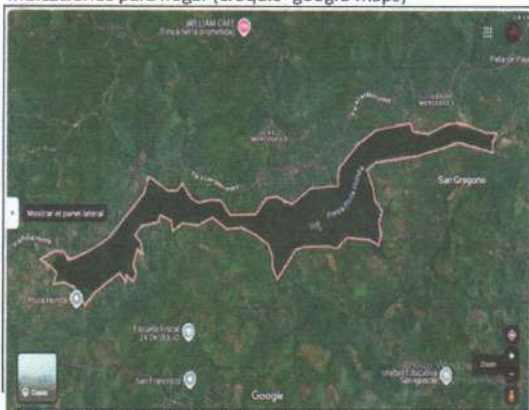
1.3. Breve descripción

La represa de Poza Honda es un presa hidráulica construida en la parte alta del río Portoviejo, en la provincia de Manabí, Ecuador. Construida entre 1969 y 1971, se sitúa a 30 kilómetros de la ciudad de Portoviejo.

El dique, de más de 1,2 km de largo, contiene un embalse de más de 100 millones de m³ de agua; se utiliza para la irrigación de un área de 10 mil ha y para la provisión de agua potable a las ciudades de Santa Ana, Portoviejo y Rocafuerte.

1.4 Ubicación

Indicaciones para llegar (croquis- google maps)



Nombre de la parroquia:

Poza Honda

Nombre de la comuna, recinto, sitio, caserio, sector, barrio:

Represa "Poza Honda"

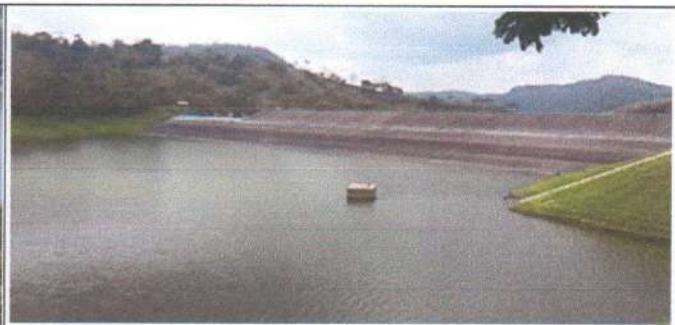
Cantidad aproximada de visitantes por semana:

No hay cifra oficial, pero es altamente visitado por familias ecuatorianas

Calidad de la vía /camino

Muy buena:	Buena:	Regular:	Mal:	Pésima:
			x	

1.5. Fotografías de referencia



1.6. Personas de contacto

1.6.1 Apellidos y nombres		Teléfono	
1.6.2 Apellidos y nombres		Teléfono	

1.7. Propiedad del lugar

Público:	x	Privado		Comunitario	x	Otro (cuál):	
----------	---	---------	--	-------------	---	--------------	--

2. OPERACIÓN

2.1. ¿Actualmente funcionan negocios turísticos en el lugar?

Sí

	x	No	
Restaurante		x	
Hospedaje		x	
Centro turístico			
Bar / cafetería			
Otro (cuál)			

Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, qué negocios funcionan en el lugar.

2.2. ¿Qué actividades desarrollan los visitantes o turistas que llegan al lugar?

Paseo en lancha
Observación de flora y fauna
Fotografía

2.3. Servicios básicos con los que cuenta el lugar:

Agua potable	Si	☒
Energía eléctrica	Si	☒
Telecomunicaciones	Si	☐
Alcantarillado sanitario	Si	☒
Gas licuado de petróleo	Si	☐
Dispensario médico público	Si	☐

3. RECURSOS TURÍSTICOS

3.1. Recursos turísticos naturales y culturales ubicados alrededor del lugar

3.1.1. Recursos turísticos naturales

cursos turísticos naturales	☒
Zona marítima (playa)	☐
Laguna	☒
Vertientes de agua	☐
Montañas / cerros	☒
Paisajes	☒
Islas	☐
Islotes	☐
Aguas termales y minerales	☐
Planicies	☐
Dunas	☐
Bosques	☐
Zona de fauna silvestre	☒
Zona de especies raras	☐
Zona de pesca en río o estero	☒
Zona de pesca en litoral	☐
Agrupaciones de coral	☐
Manglares	☐
Humedales	☐

3.1.2. Recursos turísticos culturales

☒	Vestigios prehispánicos
☐	Arquitectura antigua con valor artístico
☐	Construcciones y sitios históricos
☐	Poblaciones típicas
☐	Fiestas tradicionales
☐	Aspectos folklóricos
☐	Arquitectura vernácula
☐	Museo
☐	Centro cultural
☐	Zoológico
☐	Balnearios
☐	Hipódromo
☐	Estadio deportivo
☐	Teatro
☐	Cine
☐	Venta de artesanías
☐	Centro de exposiciones
☐	Mercado

RESULTADOS

CRITERIOS	MÁXIMO	RESULTADO	PPC	PPCG
1. INFORMACIÓN GENERAL	5	2	40%	13%
2. OPERACIÓN	22	16	73%	24%
3. RECURSOS TURÍSTICOS	36	5	14%	5%
TOTAL				42%

PPC: Porcentaje por componente

PPCG: Porcentaje por componente general

Fuente: ULEAM (2025). Formato de ficha utilizada en Estrategia de turismo rural para Manabí 2030.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE DIAGNÓSTICO RURAL TURÍSTICO

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del sitio	Cascada "La Chorrera"		
1.2. Tipo de atractivo dominante	Natural	x	Cultural

1.3. Breve descripción

Esta belleza natural esta ubicada en la comunidad Las Mercedes #1 de nuestra querida Parroquia. Es visita por propios y extraños en temporada invernal, en la cual quienes lo visitan pasan el día disfrutando de sus aguas cristalinas, su flora y fauna que se pueden observar en el trayecto a este atractivo turístico.

1.4 Ubicación

Indicaciones para llegar (croquis- google maps)



Nombre de la parroquia:

Honorato Vasquez

Nombre de la comuna, recinto, sitio, caserio, sector, barrio:

Las Mercedes # 1

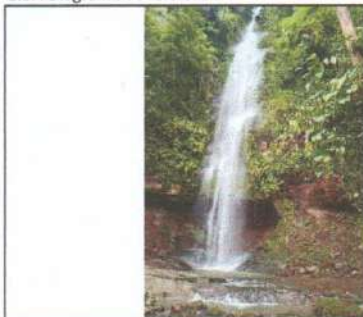
Cantidad aproximada de visitantes por semana:

No hay cifra oficial

Calidad de la vía /camino

Muy buena:	Buena:	Regular:	Mala:	Pésima:
		x		

1.5. Fotografías de referencia



1.6. Personas de contacto

1.6.1 Apellidos y nombres	Teléfono
1.6.2 Apellidos y nombres	Teléfono

1.7. Propiedad del lugar

Público:	x	Privado		Comunitario	x	Otro (cuál):	
----------	---	---------	--	-------------	---	--------------	--

2. OPERACIÓN

2.1. ¿Actualmente funcionan negocios turísticos en el lugar?

Si

x

No

Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, qué negocios funcionan en el lugar.

Restaurante	x
Hospedaje	
Centro turístico	
Bar / cafetería	
Otro (cuál)	

2.2. ¿Qué actividades desarrollan los visitantes o turistas que llegan al lugar?

Caminata
Baño en la cascada
Observación de flora y fauna

2.3. Servicios básicos con los que cuenta el lugar:

Agua potable	Si	x	
Energía eléctrica	Si		
Telecomunicaciones	Si		
Alcantarillado sanitario	Si		
Gas licuado de petróleo	Si		
Dispensario médico público	Si		

3. RECURSOS TURÍSTICOS

3.1. Recursos turísticos naturales y culturales ubicados alrededor del lugar

3.1.1. Recursos turísticos naturales		3.1.2. Recursos turísticos culturales	
Recursos turísticos naturales	Sí		Sí
Zona marítima (playa)		Vestigios prehispánicos	
Laguna		Arquitectura antigua con valor artístico	
Vertientes de agua		Construcciones y sitios históricos	
Montañas / cerros	x	Poblaciones típicas	
Paisajes	x	Fiestas tradicionales	
Islas		Aspectos folklóricos	
Islotes		Arquitectura vernácula	
Aguas termales y minerales		Museo	
Planicies		Centro cultural	
Dunas		Zoológico	
Bosques		Balnearios	
Zona de fauna silvestre	x	Hipódromo	
Zona de especies raras		Estadio deportivo	
Zona de pesca en río o estero		Teatro	
Zona de pesca en litoral		Cine	
Agrupaciones de coral		Venta de artesanías	
Manglares		Centro de exposiciones	
Humedales		Mercado	

RESULTADOS

CRITERIOS	MÁXIMO	RESULTADO	PPC	PPCG
1. INFORMACIÓN GENERAL	5	3	60%	20%
2. OPERACIÓN	22	13	59%	20%
3. RECURSOS TURÍSTICOS	36	3	8%	3%
TOTAL				42%

PPC: Porcentaje por componente

PPCG: Porcentaje por componente general

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE DIAGNÓSTICO RURAL TURÍSTICO

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del sitio	Balneario "San Valentin"			
1.2. Tipo de atractivo dominante	Natural	x	Cultural	

1.3. Breve descripción

Balneario de agua dulce en el río, ideal para familias, con áreas de picnic y zonas de baño natural

1.4 Ubicación

Indicaciones para llegar (croquis- google maps)



Nombre de la parroquia:

Honorato Vasquez

Nombre de la comuna, recinto, sitio, caserio, sector, barrio:

San Valentin

Cantidad aproximada de visitantes por semana:

No hay cifra oficial

Calidad de la vía /camino

Muy buena:	Buena:	Regular:	Mala:	Pésima:
		x		

1.5. Fotografías de referencia



1.6. Personas de contacto

1.6.1 Apellidos y nombres	Valentin Loor	Teléfono	052931115 // 093435276
1.6.2 Apellidos y nombres		Teléfono	

1.7. Propiedad del lugar

Público:	☒	Privado	☐	Comunitario	☒	Otro (cuál):	
----------	-------------------------------------	---------	--------------------------	-------------	-------------------------------------	--------------	--

2. OPERACIÓN

2.1. ¿Actualmente funcionan negocios turísticos en el lugar?

Sí

	☒	No	
Restaurante	☒	☐	
Hospedaje	☒	☐	
Centro turístico	☒	☐	
Bar / cafetería	☐	☐	
Otro (cuál)	☐	☐	

Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, qué negocios funcionan en el lugar.

2.2. ¿Qué actividades desarrollan los visitantes o turistas que llegan al lugar?

Natacion
Picni
Juegos al aire libre

2.3. Servicios básicos con los que cuenta el lugar:

Agua potable	Si	☒
Energía eléctrica	Si	☒
Telecomunicaciones	Si	☐
Alcantarillado sanitario	Si	☐
Gas licuado de petróleo	Si	☐
Dispensario médico público	Si	☐

3. RECURSOS TURÍSTICOS

3.1. Recursos turísticos naturales y culturales ubicados alrededor del lugar

3.1.1. Recursos turísticos naturales

ursos turísticos naturales	☒
Zona marítima (playa)	☐
Laguna	☐
Vertientes de agua	☐
Montañas / cerros	☒
Paisajes	☒
Islas	☐
Islotes	☐
Aguas termales y minerales	☐
Planicies	☐
Dunas	☐
Bosques	☐
Zona de fauna silvestre	☒
Zona de especies raras	☐
Zona de pesca en río o estero	☐
Zona de pesca en litoral	☐
Agrupaciones de coral	☐
Manglares	☐
Humedales	☐

3.1.2. Recursos turísticos culturales

Vestigios prehispánicos	☐
Arquitectura antigua con valor artístico	☐
Construcciones y sitios históricos	☐
Poblaciones típicas	☐
Fiestas tradicionales	☐
Aspectos folklóricos	☐
Arquitectura vernácula	☐
Museo	☐
Centro cultural	☐
Zoológico	☐
Balnearios	☒
Hipódromo	☐
Estadio deportivo	☐
Teatro	☐
Cine	☐
Venta de artesanías	☐
Centro de exposiciones	☐
Mercado	☐

RESULTADOS

CRITERIOS	MÁXIMO	RESULTADO	PPC	PPCG
1. INFORMACIÓN GENERAL	5	3	60%	20%
2. OPERACIÓN	22	16	73%	24%
3. RECURSOS TURÍSTICOS	36	4	11%	4%
TOTAL				48%

PPC: Porcentaje por componente

PPCG: Porcentaje por componente general

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE DIAGNÓSTICO RURAL TURÍSTICO

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del sitio	Rio "Pata de Pajaro"			
1.2. Tipo de atractivo dominante	Natural	☒	Cultural	

1.3. Breve descripción

Este atractivo afluente está ubicado en la comunidad Los Cuyeyes aproximadamente a 20 km de la Parroquia Honorato Vásquez. Sus aguas aportan significativamente a la Represa Poza Honda.

1.4 Ubicación

Indicaciones para llegar (croquis- google maps)



Nombre de la parroquia:

Honorato Vasquez

Nombre de la comuna, recinto, sitio, caserío, sector, barrio:

Los Cuyeyes

Cantidad aproximada de visitantes por semana:

No hay cifra oficial

Calidad de la vía /camino

Muy buena:	Buena:	Regular:	Mala:	Pésima:
			☒	

1.5. Fotografías de referencia



1.6. Personas de contacto

1.6.1 Apellidos y nombres		Teléfono	
1.6.2 Apellidos y nombres		Teléfono	

1.7. Propiedad del lugar

Público:	☒	Privado		Comunitario		Otro (cuál):	
----------	-------------------------------------	---------	--	-------------	--	--------------	--

2. OPERACIÓN

2.1. ¿Actualmente funcionan negocios turísticos en el lugar?

Sí

No

Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, qué negocios funcionan en el lugar.

Restaurante
Hospedaje
Centro turístico
Bar / cafetería
Otro (cuál)

2.2. ¿Qué actividades desarrollan los visitantes o turistas que llegan al lugar?

Senderismo

Baño en el río

2.3. Servicios básicos con los que cuenta el lugar:

Agua potable
Energía eléctrica
Telecomunicaciones
Alcantarillado sanitario
Gas licuado de petróleo
Dispensario médico público

Sí
Sí
Sí
Sí
Sí
Sí

x
x

3. RECURSOS TURÍSTICOS

3.1. Recursos turísticos naturales y culturales ubicados alrededor del lugar

3.1.1. Recursos turísticos naturales

Recursos turísticos naturales
Zona marítima (playa)
Laguna
Vertientes de agua
Montañas / cerros
Paisajes
Islas
Islotes
Aguas termales y minerales
Planicies
Dunas
Bosques
Zona de fauna silvestre
Zona de especies raras
Zona de pesca en río o estero
Zona de pesca en litoral
Agrupaciones de coral
Manglares
Humedales

Sí

x
x

x

3.1.2. Recursos turísticos culturales

Vestigios prehispánicos
Arquitectura antigua con valor artístico
Construcciones y sitios históricos
Poblaciones típicas
Fiestas tradicionales
Aspectos folklóricos
Arquitectura vernácula
Museo
Centro cultural
Zoológico
Balnearios
Hipódromo
Estadio deportivo
Teatro
Cine
Venta de artesanías
Centro de exposiciones
Mercado

Sí

x

RESULTADOS

CRITERIOS	MÁXIMO	RESULTADO	PPC	PPCG
1. INFORMACIÓN GENERAL	5	2	40%	13%
2. OPERACIÓN	22	11	50%	17%
3. RECURSOS TURÍSTICOS	36	4	11%	4%
TOTAL				34%

PPC: Porcentaje por componente

PPCG: Porcentaje por componente general

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE DIAGNÓSTICO RURAL TURÍSTICO

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del sitio	Cascada "La caída del desgraciado"			
1.2. Tipo de atractivo dominante	Natural	x	Cultural	

1.3. Breve descripción

Esta cascada la podemos encontrar en el Centro Turístico "La Finca" en la comunidad Los Tamarindos. Los propietarios de este balneario en tiempos de invierno limpian el sendero para llegar a la cascada. Es un lugar muy bonito con hermosos paisajes para capturar bellos momentos acompañados de amigos y familia.

1.4 Ubicación

Indicaciones para llegar (croquis- google maps)



Nombre de la parroquia:

Honorato Vasquez

Nombre de la comuna, recinto, sitio, caserio, sector, barrio:

Los Tamarindos

Cantidad aproximada de visitantes por semana:

No hay cifra oficial

Calidad de la vía /camino

Muy buena:	Buena:	Regular:	Mala:	Pésima:
		x		

1.5. Fotografías de referencia



1.6. Personas de contacto

1.6.1 Apellidos y nombres		Teléfono	
1.6.2 Apellidos y nombres		Teléfono	

1.7. Propiedad del lugar

Público:		Privado	x	Comunitario	x	Otro (cuál):	
----------	--	---------	---	-------------	---	--------------	--

2. OPERACIÓN

2.1. ¿Actualmente funcionan negocios turísticos en el lugar?

Sí

No

Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, qué negocios funcionan en el lugar.

Restaurante	x
Hospedaje	x
Centro turístico	x
Bar / cafetería	
Otro (cuál)	

2.2. ¿Qué actividades desarrollan los visitantes o turistas que llegan al lugar?

Senderismo	
Baño en cascada	
Fotografía	

2.3. Servicios básicos con los que cuenta el lugar:

Agua potable	Sí	x
Energía eléctrica	Sí	x
Telecomunicaciones	Sí	
Alcantarillado sanitario	Sí	
Gas licuado de petróleo	Sí	
Dispensario médico público	Sí	

3. RECURSOS TURÍSTICOS

3.1. Recursos turísticos naturales y culturales ubicados alrededor del lugar

3.1.1. Recursos turísticos naturales

recursos turísticos naturales	Sí
Zona marítima (playa)	
Laguna	
Vertientes de agua	
Montañas / cerros	x
Paisajes	x
Islas	
Islotes	
Aguas termales y minerales	
Planicies	
Dunas	
Bosques	
Zona de fauna silvestre	x
Zona de especies raras	
Zona de pesca en río o estero	
Zona de pesca en litoral	
Agrupaciones de coral	
Manglares	
Humedales	

3.1.2. Recursos turísticos culturales

	Sí
Vestigios prehispánicos	
Arquitectura antigua con valor artístico	
Construcciones y sitios históricos	
Poblaciones típicas	
Fiestas tradicionales	
Aspectos folklóricos	
Arquitectura vernácula	
Museo	
Centro cultural	
Zoológico	
Balnearios	
Hipódromo	
Estadio deportivo	
Teatro	
Cine	
Venta de artesanías	
Centro de exposiciones	
Mercado	

RESULTADOS

CRITERIOS	MÁXIMO	RESULTADO	PPC	PPCG
1. INFORMACIÓN GENERAL	5	3	60%	20%
2. OPERACIÓN	22	15	68%	23%
3. RECURSOS TURÍSTICOS	36	3	8%	3%
TOTAL				46%

PPC: Porcentaje por componente

PPCG: Porcentaje por componente general

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE DIAGNÓSTICO RURAL TURÍSTICO

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Nombre del sitio	Parque "Central Honorato Vasquez"			
1.2. Tipo de atractivo dominante	Natural		Cultural	x

1.3. Breve descripción

Este parque lo podemos encontrar en el centro de la Parroquia al frente de la Iglesia Nuestra Señora de los Ángeles. Cuenta con un monumento del reconocido y querido Padre Alberto Ferri Garavelli y rincones atractivos para pasar un momento ameno con la familia y amigos.

1.4 Ubicación

Indicaciones para llegar (croquis- google maps)



Nombre de la parroquia:

Honorato Vasquez

Nombre de la comuna, recinto, sitio, caserío, sector, barrio:

Honorato Vasquez

Cantidad aproximada de visitantes por semana:

No hay cifra oficial

Calidad de la vía /camino

Muy buena:	Buena:	Regular:	Mala:	Pésima:
		x		

1.5. Fotografías de referencia



1.6. Personas de contacto

1.6.1 Apellidos y nombres	Wendy Ruiz	Teléfono	994017932
1.6.2 Apellidos y nombres		Teléfono	

1.7. Propiedad del lugar

Público:		Privado	x	Comunitario	x	Otro (cuál):	
----------	--	---------	---	-------------	---	--------------	--

2. OPERACIÓN

2.1. ¿Actualmente funcionan negocios turísticos en el lugar?

Sí

No

Restaurante	x
Hospedaje	
Centro turístico	
Bar / cafetería	x
Otro (cuál)	

Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, qué negocios funcionan en el lugar.

2.2. ¿Qué actividades desarrollan los visitantes o turistas que llegan al lugar?

Actividades culturales	
Eventos comunitarios	

2.3. Servicios básicos con los que cuenta el lugar:

Agua potable	Sí	x
Energía eléctrica	Sí	x
Telecomunicaciones	Sí	
Alcantarillado sanitario	Sí	x
Gas licuado de petróleo	Sí	
Dispensario médico público	Sí	x

3. RECURSOS TURÍSTICOS

3.1. Recursos turísticos naturales y culturales ubicados alrededor del lugar

3.1.1. Recursos turísticos naturales

ursos turísticos naturales	Sí
Zona marítima (playa)	
Laguna	
Vertientes de agua	
Montañas / cerros	x
Paisajes	x
Isias	
Islotes	
Aguas termales y minerales	
Planicies	
Dunas	
Bosques	
Zona de fauna silvestre	x
Zona de especies raras	
Zona de pesca en río o estero	
Zona de pesca en litoral	
Agrupaciones de coral	
Manglares	
Humedales	

3.1.2. Recursos turísticos culturales

Sí
Vestigios prehispánicos
Arquitectura antigua con valor artístico
Construcciones y sitios históricos
Poblaciones típicas
Fiestas tradicionales
Aspectos folklóricos
Arquitectura vernácula
Museo
Centro cultural
Zoológico
Bañeros
Hipódromo
Estadio deportivo
Teatro
Cine
Venta de artesanías
Centro de exposiciones
Mercado

RESULTADOS

CRITERIOS	MÁXIMO	RESULTADO	PPC	PPCG
1. INFORMACIÓN GENERAL	5	3	60%	20%
2. OPERACIÓN	22	15	68%	23%
3. RECURSOS TURÍSTICOS	36	3	8%	3%
TOTAL				46%

PPC: Porcentaje por componente

PPCG: Porcentaje por componente general

Sección 1 de 5

"Explorando juntos el turismo rural en la parroquia Honorato Vásquez"

Soy estudiante de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y me encuentro desarrollando una investigación sobre la Determinación del potencial del turismo rural para la parroquia Honorato Vásquez. Su opinión es fundamental, ya que me permitirá proponer estrategias que impulsen el desarrollo turístico y beneficien a la comunidad.

Le agradecemos sinceramente el tiempo y la disposición para responder este cuestionario.

¡Gracias por su valiosa participación!

Sección 2 de 5

Información Demográfica

- ☐ Masculino
- ☐ Femenino
- ☐ Prefiero no decir

Rango de edad

- ☐ 18 a 25
- ☐ 26 a 34
- ☐ 35 a 50
- ☐ 51 o más

¿A qué se dedica?

- ☐ Agricultor /a
- ☐ Ganadero / a
- ☐ Estudiante
- ☐ Empleado /a publico /a
- ☐ Empleado /a privado /a
- ☐ Emprendedor / a
- ☐ Ama /o de casa

¿Reside usted en esta comunidad o sector?

- ☐ Soy local
- ☐ Soy visitante

¿Cree que la comunidad estaría dispuesta a participar y apoyar iniciativas de turismo rural?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Está de acuerdo en que la riqueza cultural y las tradiciones de la parroquia son un atractivo importante para los visitantes interesados en el turismo rural en esta parroquia?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

¿Está de acuerdo en que la atención a grupos prioritarios (niños, adultos mayores, personas con discapacidad) deberían ser considerados en las actividades turísticas de la parroquia?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

Sección 3 de 5

Potencial Económico y Productivo para el Turismo

¿Está de acuerdo que las actividades agrícolas y ganaderas de la parroquia (cultivos, fincas, etc.) tienen potencial para ser parte de experiencias turísticas (Ej. agroturismo)?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Talvez

¿Cree que hay suficientes productores o emprendedores locales interesados en ofrecer productos o servicios relacionados con el turismo (artesanías, gastronomía típica, etc.)?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

¿Está de acuerdo en que la diversificación productiva hacia el turismo generaría nuevas oportunidades de empleo para los habitantes de la parroquia?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo

Sección 4 de 5

Infraestructura y Servicios para el Turismo Rural

¿Considera que la calidad de las vías rurales actuales es suficiente para facilitar la llegada y movilidad de los turistas dentro de la parroquia?

- ☐ Si

- ☐ No
- ☐ Tal vez
- ☐ Prefiero no opinar
- ☐ No estoy seguro /a

¿Qué tan importante considera que es la disponibilidad de servicios básicos (agua potable, energía eléctrica) en las zonas con potencial turístico?

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Moderadamente importante
- ☐ De poca importancia
- ☐ Sin importancia

¿Cree que la conectividad digital (internet, señal de celular) es suficiente en las áreas donde se podría desarrollar el turismo rural?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Talvez

¿Considera que la oferta actual de alojamiento y alimentación en la parroquia es adecuada para recibir turistas?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Talvez

Seccion 5 de 5

Aspectos Ambientales y de Gestión de Riesgos para el Turismo

¿Considera que los recursos naturales (ríos, paisajes, etc.) de la parroquia están bien conservados y son atractivos para el turismo rural?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

¿Está de acuerdo en que la gestión de residuos sólidos en la parroquia es ambientalmente responsable y no afectaría la experiencia turística?

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

¿Cree que existen suficientes medidas para proteger a los turistas y a la comunidad de riesgos naturales (inundaciones, etc.) en las zonas de interés turístico?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Considera que la parroquia tiene paisajes naturales o elementos de biodiversidad únicos que podrían atraer a visitantes?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Tal vez

¿Cree usted que la parroquia Honorato Vásquez tiene potencial para el desarrollo del turismo rural?

- ☐ Si
- ☐ No
- ☐ Tal vez

Anexo 3 Mapa de la parroquia Honorato Vásquez

