



Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí

Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades.

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO**

LICENCIADA EN TURISMO

TÍTULO:

**Estudio de la Potencialidad Turística de la parroquia
Picoazá**

AUTORA

PIN CHILÁN MARÍA JOSÉ

TUTOR:

DR. C. GUSTAVO XAVIER ÁLVARO SILVA

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 396 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “ Estudio de la potencialidad turística de Picoazá” el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a Pin Chilán María José, estudiante de la carrera de Turismo, período académico 2024-2025, quien se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 29 de agosto de 2025

Lo certifico,

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

Docente Tutor

Área: Turismo

AUTORÍA

El actual trabajo de investigación se realiza como requisito previo a la obtención del título de Licenciada en turismo en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. El contenido expuesto en este proyecto pertenece exclusivamente a Pin Chilan Maria Jose en calidad de autor de proyecto de investigación **“Estudio de la potencialidad turística de la parroquia Picoazá”**, en caso de utilizar este documento, se debe otorgar los respectivos créditos.



Pin Chilan Maria Jose

1350633622

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “Estudio de la potencialidad turística de la parroquia Picoaza” ha sido realizado y concluido por Pin Chilan Maria Jose; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:



Ing. Ángela Farfán
Presidenta de Tribunal



Dra. Mabel Font
Miembro de Tribunal



Dr. Carlos Piguave
Miembro de Tribunal



Dr. Xavier Alvaro
Tutor



Pin Chilan María
Graduada

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor y gratitud, primeramente, a Dios, por ser luz en mis días de dudas y consuelo en mis momentos de cansancio. Sin él, nada habría sido posible

A mis padres *Sr Vinicio Pin y Sra. Cruz Chilan*, pilares fundamentales de mi vida, cuyo amor y sacrificio han sido la base en cada uno de mis logros. A ustedes que me enseñaron a soñar en grande y a luchar con humildad cada uno de mis metas. Gracias por sus palabras cuando más las necesité, por sus abrazos silenciosos y por creer en mí incluso cuando yo no podía.

A mis hermanos *Ángel, Ramón y Fernanda* por estar ahí, con sus risas, miedos y sueños, por su apoyo silencioso y por ser parte esencial de mi vida. Y a mi consentido *Jordán* por darme esos abrazos cuando los necesitaba. No hay logro en esta vida en que no estén ustedes.

A mi *tutor*, con un profundo respeto y cariño, por guiarme con paciencia y dedicación. Gracias por ser ese faro en este recorrido, por ver potencial donde yo solo veía incertidumbre, y sobre todo por cada consejo que sembró en mí más que conocimiento: sembró confianza.

A los amigos que me dejó la universidad para aquellos que me sostuvieron en silencio, que me alentaron con una sonrisa o me ofrecieron un “tú puedes” cuando el cansancio hablaba más fuerte esta dedicatoria también es para ustedes.

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar agradeciendo a dios, por haberme acompañado en este viaje lleno de retos, aprendizajes y emociones. Por darme fuerza en los momentos en que todo parecía imposible, por renovar mi esperanza cada día, y por rodearme de personas maravillosas que hicieron esta meta alcanzable.

A mi amada familia, gracias por su amor incondicional, por ser ese refugio en el que siempre encontré consuelo, apoyo y motivos para seguir. Cada logro es también suyo, porque nunca caminaron detrás ni delante de mí, sino siempre a mi lado.

Mi más sincero y sentido agradecimiento a mi tutor, quien, con su vocación, generosidad y sabiduría, me brindó más que una guía académica: me brindaron confianza, comprensión y un impulso sincero a creer en mí.

Y a cada persona que, de alguna manera, formó parte de este proceso: gracias por estar, por escuchar, por motivar. Este trabajo no es solo mío; es el reflejo del amor y apoyo que me rodea.

RESUMEN

El presente trabajo corresponde a un estudio sobre la potencialidad turística de la parroquia Picoazá perteneciente al cantón Portoviejo. Se trata de una investigación de tipo no experimental, con un alcance exploratorio y descriptivo, utilizando el enfoque mixto. Para la recolección de información se aplica dos técnicas: la observación directa, mediante una ficha técnica estructura con base en los criterios de evaluación del Ministerio de Turismo (MINTUR) y dos encuestas dirigidas a diferentes públicos: visitantes y habitantes locales. Los informantes clave fueron residentes y turistas, quienes aportaron datos sobre la realidad turística y cultural del territorio. A partir del análisis de los datos obtenidos, se obtuvo resultados favorables que permitieron evaluar el nivel de potencialidad turística de Picoazá, que corresponde a “medio”, situación que posibilita proponer un plan de desarrollo turístico integral que incluya la mejora de la infraestructura, la capacitación de los actores locales y la promoción efectiva de los atractivos, con el fin de posicionar a Picoazá como un destino turístico.

Palabras clave: Turismo, Potencial turístico, Infraestructura turística, Atractivos Sostenibilidad, Picoazá, Portoviejo.

ABSTRACT

The present work corresponds to a study on the tourism potential of the parish of Picoazá, which belongs to the canton of Portoviejo. It is a non-experimental research study with an exploratory and descriptive scope, using a deductive approach. For data collection, two techniques were applied: direct observation, using a technical form structured based on the evaluation criteria of the Ministry of Tourism (MINTUR), and two surveys directed at different audiences: visitors and local residents. The key informants were residents and tourists, who provided information on the tourism and cultural reality of the area. Based on the analysis of the data obtained, favorable results were found that allowed for the evaluation of Picoazá's level of tourism potential, which was classified as "medium." This situation makes it possible to propose a comprehensive tourism development plan that includes infrastructure improvement, training of local stakeholders, and effective promotion of attractions, with the aim of positioning Picoazá as a sustainable and competitive tourist destination.

Keywords: *Tourism, Tourism potential, Tourism infrastructure, Attractions, Sustainability, Picoazá.*

Índice	
INTRODUCCIÓN.....	XIV
Justificación.....	XV
Planteamiento del problema.....	XVI
Objeto de la investigación.....	XVII
Campo de estudio.....	XVII
Variable dependiente.....	XVII
Variable Independiente.....	XVII
Objetivos.....	XVII
Objetivo general.....	XVII
Objetivos específicos.....	XVIII
CAPÍTULO I.....	19
MARCO TEÓRICO.....	19
1.1 Turismo.....	20
1.1.1 Turismo internacional.....	21
1.1.2 Turismo en Ecuador.....	22
1.1.3 Turismo en Manabí.....	23
1.2 Recurso turístico.....	24
1.3 Atractivo turístico.....	25
1.4 Producto turístico.....	26

1.5 Sostenibilidad turística.....	28
1.6 Potencialidad turística.....	28
1.7 Mecanismos para la evaluación de la potencialidad turística.....	30
CAPÍTULO II.....	35
ESTRUCTURA METODOLÓGICA.....	35
2.1 Antecedentes de la investigación.....	35
2.2 Tipo de investigación.....	37
2.3 Alcance de la investigación.....	37
2.4 Métodos.....	38
2.5 Técnicas.....	38
2.6 Instrumento.....	39
2.7 Población.....	39
2.8 Muestra.....	39
2.9 Descripción del objeto de estudio.....	41
CAPÍTULO III.....	43
3. RESULTADO Y DISCUSIÓN.....	43
3.1 Encuesta población local.....	43
3.1.1 Identificación de variables relevantes.....	51
3.1.2 Correlación de variables.....	51

3.1.3	Encuesta visitantes.....	52
3.1.4	Identificación de variables relevantes.....	61
3.1.5	Correlación de variables.....	62
3.2	Identificación y clasificación de los recursos turísticos.....	63
3.3	Esbozo de propuesta.....	66
	Conclusiones.....	69
	Recomendaciones.....	70
	Referencia Bibliográfica.....	72

Índice de figuras

Figura 1.	Hilo conductor del marco teórico.....	19
Figura 2.	Anexo 6.gía de la OEA.....	30
Figura 3.	Metodología de la guía LEADER y PRODER.....	32
Figura 4.	Metodología integral de la evaluación SECTUR.....	33
Figura 5.	Metodología del MINTUR.....	34
Figura 6	Género (pregunta 1).....	43
Figura 7	Edad (pregunta 2).....	44
Figura 8	Estado civil (pregunta 3).....	44
Figura 9	Nivel de educación (pregunta 4).....	45
Figura 10	Recursos turísticos más atractivo (pregunta 5).....	46

Figura 11 Infraestructura turística (pregunta 6).....	46
Figura 12 Accesibilidad de los servicios (pregunta 7)	47
Figura 13 Potencial turístico (pregunta 8).....	48
Figura 14 Beneficios para la comunidad (pregunta 9)	48
Figura 15 Existen riesgos si no se gestiona adecuadamente el turismo (pregunta10) - -----	49
Figura 16 Infraestructura turística para atraer más visitantes (pregunta 11)	50
Figura 17 Iniciativas de turismo (pregunta 12)	50
Figura 18 Género-visitantes (pregunta 1).....	53
Figura 19 Edad-visitantes (pregunta 2)	53
Figura 20 Estado civil -visitantes (pregunta 3).....	54
Figura 21 Nivel de educación -visitantes (pregunta 4).....	55
Figura 22 Nacionalidad -visitantes (pregunta 5)	55
Figura 23 Ciudad de residencia (pregunta 6).....	56
Figura 24 Recursos turísticos (pregunta 7).....	57
Figura 25 Actividades turísticas (pregunta 8).....	57
Figura 26 Infraestructura turística (pregunta 9).....	58
Figura 27 Nivel de satisfacción con los servicios turísticos (pregunta 10)	59
Figura 28 Accesibilidad a los atractivos turísticos (pregunta 11)	59
Figura 29 Percepción del potencial turístico de Picoazá (pregunta 12)	60

Figura 30 Recomendar a Picoazá como destino turístico (pregunta 13)	61
---	----

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de los recursos turísticos	25
Tabla 2. Clasificación de los atractivos	26
Tabla 3. Antecedentes de la investigación	35
Tabla 4. Criterios de valoración y jerarquía	63
Tabla 5. Niveles de potencialidad	64
Tabla 6. Atractivos de Picoazá	64
Tabla 7. Valoración del potencial turístico	65
Tabla 8. Esbozo de propuesta	67

Índice de anexos

Anexos	81
Anexo 1. Limitaciones de Picoazá	81
Anexo 2. Festividades de San Pedro y San Pablo	82
Anexo 3. Festividades Virgen de la Asunción	82
Anexo 4. Cuestionario de habitantes locales	83
Anexo 5. Cuestionario visitantes	84
Anexo 6. Ficha técnica	87

INTRODUCCIÓN

El turismo es cada vez más importante en la economía global y se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos, empleo y desarrollo para muchos países y regiones. Al mismo tiempo en la Agenda 2030 de la ONU (2015), el turismo se reconoce como un sector clave que puede contribuir, de manera directa e indirecta, al logro de todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). El turismo se destaca particularmente en las metas de los ODS 8, 12 y 14, que están orientadas hacia el crecimiento económico inclusivo y sostenible, la promoción de patrones de consumo y producción responsables, y la preservación y uso sostenible de los océanos y los recursos marinos, respectivamente.

El turismo es una de las ramas en la cual, las personas inician sus emprendimientos, mismo que ha dado resultados favorables para quienes la desarrollan. Para impulsar dichos emprendimientos en el turismo es necesario que se creen condiciones favorables para direccionar esas iniciativas hacia las potencialidades turísticas y así poder brindar otra alternativa a los individuos que lo visitan (Sacón & Vera, 2018).

A su vez, la potencialidad turística de un país, radica en la relación que existe entre los recursos naturales y culturales y su capacidad de satisfacer las necesidades del turista. (Casanova et al, 2022). Además, con base a Reyes y Sánchez (2005), los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: recursos, accesibilidad y equipamiento.

Por su parte, Ecuador posee una amplia gama de atractivos naturales y culturales que lo posiciona como un destino atractivo a nivel global. Con sus cuatro regiones geográficas, Costa, Sierra, Amazonía e Islas Galápagos, ofrece una variedad de paisajes y experiencias que van desde playas tropicales y volcanes hasta selvas amazónicas y la fauna

única del archipiélago de Galápagos, declarado Patrimonio Natural de la Humanidad. (Zambrano, 2022).

La biodiversidad de Ecuador es una de las más ricas del planeta, lo que lo convierte en un destino apropiado para los amantes de la naturaleza y el ecoturismo. Además, el país alberga numerosas áreas protegidas y parques nacionales, que preservan ecosistemas únicos y ofrecen a los visitantes la oportunidad de explorar paisajes.

Manabí, es una de las 24 provincias que posee el país, ofrece atractivos para el turismo nacional e internacional por la amplia gama de atributos como: diversidad de paisajes, balnearios, cultura y gastronomía. (Mero, 2019, como se citó en Calderón, 2023). Portoviejo, capital provincial, se destaca por su riqueza cultural, historia, paisajes naturales, sus parroquias rurales, algunas de ellas aptas para la práctica del turismo, le otorgan un importante potencial turístico. Picoazá es una de las nueve parroquias urbanas del cantón, esta posee un rico patrimonio cultural e histórico que ha sido tradicionalmente subestimado en términos de su potencial turístico.

Además, su rica cultura, que incluye artesanías tradicionales, festividades y gastronomía, ofrece experiencias que pueden atraer a visitantes interesados en el turismo cultural. Aprovechar la potencialidad turística de Picoazá no solo contribuiría al desarrollo económico de la provincia, sino que también ayudaría a preservar y promover su identidad cultural.

Justificación

La presente investigación busca estudiar la potencialidad turística de la parroquia Picoazá para evaluar y a su vez la capacidad de atraer visitantes, la falta de análisis teóricos

acerca de este lugar, representan un posible obstáculo para el desarrollo económico, social y ambiental, limitando así la implementación de estrategias turísticas que permitan un mejor manejo del recurso que posee.

Los resultados del proyecto posibilitarán aprovechar este potencial y contribuir con la planificación turística del sitio, puesto que los hallazgos se constituirán en una oportunidad valiosa para identificar las fortalezas, debilidades y oportunidades de Picoazá

Además, este trabajo se convertirá en el pilar de futuras investigaciones para la mejora de las condiciones turísticas de Picoazá. ya que, mediante los resultados, se tendrá una idea más clara de la situación actual.

Planteamiento del problema

Picoazá es una de las nueve parroquias urbanas que tiene Portoviejo, está ubicada a diez minutos de la zona urbana del cantón. Es conocida por su originalidad, su comercio local, las tradiciones culturales y creencias populares, así como su singular dialecto. También en sus alrededores se encuentran los imponentes cerros Hojas y Jaboncillo, que no solo poseen valor paisajístico, sino también arqueológico, constituyendo potenciales atractivos turísticos que podrían ser aprovechados para dinamizar la economía local (Molina, 2012).

Sin embargo, en Picoazá, el desarrollo turístico ha sido limitado por diversos factores, entre los más notables se encuentra la insuficiente infraestructura turística, lo que dificulta la llegada de visitantes. La falta de una cultura turística y el desconocimiento del potencial que la actividad turística puede generar, actúan como obstáculos, para el progreso. La inseguridad en algunas zonas de la parroquia y la ausencia de planes

estratégicos de desarrollo turístico, ralentizan el aprovechamiento pleno de los recursos que posee la parroquia.

Por lo expuesto, surge la necesidad de realizar un estudio que posibilite identificar la potencialidad turística de la parroquia Picoazá, con el fin de evaluar sus recursos y analizar las oportunidades de desarrollo y la consecuente promoción del turismo como factor determinante que contribuirá con el bienestar de sus habitantes. Por lo que es posible formular, la siguiente *pregunta de investigación*.

¿En qué medida, la determinación de potencialidad turística de Picoazá contribuirá con el desarrollo sostenible de esta parroquia?

Objeto de la investigación

El objeto de estudio de esta investigación lo constituye la potencialidad turística.

Campo de estudio

El presente proyecto de investigación se desarrollará en Picoazá.

Variable dependiente

Potencialidad turística de la parroquia Picoazá.

Variable Independiente

Nivel de desarrollo turístico.

Objetivos

Objetivo general

Determinar el potencial turístico de la parroquia Picoazá, evaluando los recursos y atractivos a fin de proponer estrategias que promuevan su desarrollo turístico sostenible.

Objetivos específicos

- Identificar y clasificar los recursos turísticos disponibles en la parroquia.
- Realizar un diagnóstico de la infraestructura turística y servicios existentes.
- Preparar un esbozo de propuesta de mejoramiento de los componentes turísticos y estrategias de desarrollo turístico sostenible para la parroquia.

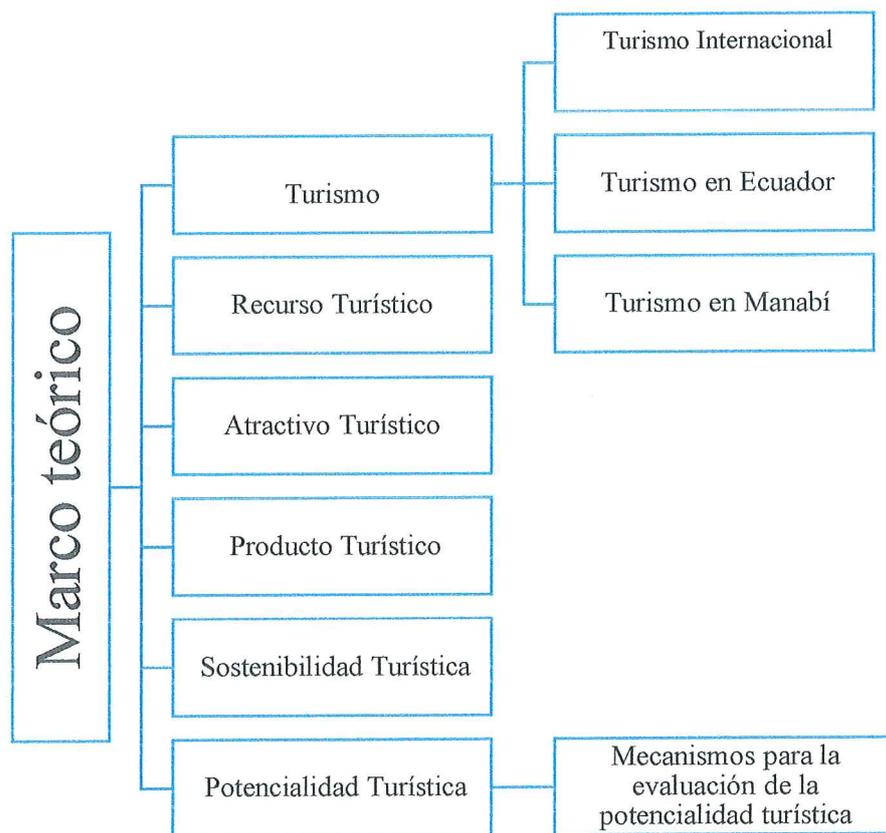
La estructura del presente proyecto obedece a tres capítulos, los cuales se organizan de manera lógica y coherente para el desarrollo de este estudio. El capítulo I corresponde al marco teórico en el cual se abordan los conceptos relacionados con el turismo, el capítulo II está dedicado a la metodología, donde se describe el enfoque, método y técnicas y finalmente el capítulo III presenta los resultados, en los que se exponen los hallazgos obtenidos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

Balestrini (2002) sostiene que el marco teórico es “el resultado de la selección de aquellos aspectos más relacionados del cuerpo teórico epistemológico que se asume, referidos al tema específico elegido para su estudio” (p.91). Por consiguiente, se graficó el hilo conductor del presente capítulo.

Figura 1. Hilo conductor del marco teórico



Nota: Elaboración propia a partir de los subtemas que están en el marco teórico.

1.1 Turismo

El turismo es una actividad económica y social que involucra el desplazamiento temporal de personas hacia destinos diferentes a su lugar de residencia habitual, por razones de ocio, negocios, o actividades relacionadas. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo es un sector clave para el desarrollo económico, ya que genera empleo, ingresos y promueve el intercambio cultural (ONU 2019).

Además, el turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Gracias al turismo se aumenta notablemente la inversión en construcciones de infraestructura y edificaciones, genera un mayor nivel de desarrollo en las áreas involucradas, los medios de transporte suelen ser mejorados en cuanto a la calidad y la frecuencia, así como también aumentan las divisas, las tasas de desempleo disminuyen notablemente, generando un mayor bienestar en las comunidades afectadas (Raffino, 2021).

Con base a Cortes (2023), el turismo puede ser entendido como una forma de consumo, ya que este implica el gasto de recursos en bienes y servicios, como el transporte, alojamiento, alimentación, actividades recreativas, entre otros. Sin embargo, a diferencia de otros tipos de consumo, el turismo tiene un carácter temporal y experiencial, ya que busca generar vivencias únicas en los viajeros.

Cada uno de los autores dan sus definiciones del turismo es por ello que esta autora puede decir, que el turismo es complejo ya que combina elementos económicos, sociales, culturales y sobre todo la experiencia que este genera en los turistas. Además de ser un motor de desarrollo en las comunidades donde se practiquen ya que logra un impacto significativo en la transformación del destino, así genera beneficios tangibles (empleo, infraestructura) e intangibles (experiencia e intercambio cultural). Además, el turismo se

clasifica según su ámbito geográfico en turismo internacional, nacional e incluso local o regional.

1.1.1 Turismo internacional

El turismo internacional puede definirse como el conjunto de actividades que realiza una persona al viajar y permanecer en lugares distintos a su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Esta definición abarca una amplia gama de experiencias, desde la visita a monumentos históricos en ciudades lejanas hasta la inmersión en culturas completamente diferentes. Es aquí donde la línea entre turismo nacional e internacional se dibuja claramente, resaltando la expansión de horizontes que el turismo extranjero ofrece (Estudia Turismo, 2022).

Antes de la pandemia, el turismo internacional experimentaba un crecimiento sostenido. En 2019, las llegadas internacionales crecieron un 4%, alcanzando 1.500 millones de turistas. Actualmente el turismo internacional se va recuperando, es por ello que, en julio de 2024, las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el 96% de los niveles registrados antes de la pandemia según datos de UNWTO (2024). Actualmente las llegadas internacionales alcanzaron 300 millones de turistas en los tres primeros meses de 2025, aproximadamente 14 millones más que en los mismos meses de 2024. Esto representa un incremento del 5% en comparación con el año pasado y supera en un 3% los niveles alcanzados en 2019, el año anterior a la pandemia. Se puede decir que en el año 2025 el turismo internacional ya alcance el 100% de su crecimiento (UNWTO 2025).

Además, se estima que 790 millones de turistas viajaron internacionalmente en los primeros siete meses de 2024, aproximadamente un 11% más que en 2023, aunque un 4% menos que en 2019. Se espera que los ingresos de exportación por turismo (incluyendo

transporte de pasajeros) alcancen los 1,8 billones de dólares estadounidenses, lo que es comparable con los niveles de 2019, antes de la pandemia. El turismo representa alrededor del 3% del PIB mundial, mientras que su impacto económico directo se estima en unos 3,4 billones de dólares, destacando su recuperación gradual tras la pandemia de COVID-19 (UNWTO, 2024b).

De igual modo ocurrió en todos los países, la pandemia golpeo fuerte mente el turismo y con ello la economía. Ecuador también se vio afectado, las actividades turísticas sufrieron grandes caídas. Es por ello que el retorno del turismo internacional a niveles pre pandemia representa una oportunidad para Ecuador, para que este refuerce su oferta turística sostenible, para poder posicionarse como uno de los destinos más diversos y culturales.

1.1.2 Turismo en Ecuador

Ecuador presentaba un incremento en la actividad turísticas, pero la pandemia del año 2020, provocó una caída para el sector, además la situación actual del país en el ámbito social, político y sobre todo con la crisis energética que está atravesando, están provocando que el turismo se vea más afectado. Es por ello que el ingreso de divisas por turismo en lo que lleva en el primer semestre del año corresponde a \$843.5, lo cual muestra un decrecimiento, ya que el año anterior fue de \$979.8. Actualmente el turismo se ubica en cuarto puesto en exportaciones no mineras, ya que anteriormente este estaba en tercer puesto (MINTUR, 2024).

Por su parte López y García (2024) explican que Ecuador es un destino privilegiado para el turismo de naturaleza y aventura, dada su riqueza en biodiversidad y variedad de ecosistemas. Los autores subrayan que la combinación de selvas, montañas, playas y sitios

arqueológicos convierten a Ecuador en un país atractivo para los turistas que buscan experiencias al aire libre y de contacto con la naturaleza.

Es por ello que, según el Ministerio de Turismo de Ecuador - MINTUR (2019), el turismo representaba aproximadamente el 3% del Producto Interno Bruto (PIB) en 2019. Actualmente (PIB) estaría representando 4,4% en lo que llevaría del año (WTTC, 2024 c).

Esta autora destaca que el turismo en Ecuador es un sector clave para la economía, debido a la riqueza cultural y natural que ofrece el país, como los Andes, la Amazonía y las Islas Galápagos. Además, Manabí posee una gran variedad de recursos y atractivos que se aprovechan para el crecimiento económico de la provincia.

1.1.3 Turismo en Manabí

El turismo se ha convertido en los últimos años en una alternativa para alcanzar el crecimiento económico en Ecuador y particularmente en la provincia Manabí; es uno de los puntos más productivos, que integra elementos naturales, culturales y humanos en un contexto productivo. “Entre los aspectos económicos positivos que tiene en Manabí está, la generación de empleo, la captación de divisas, y el desarrollo de la provincia” (Arroyo, 2018, p. 45).

El PDyOT de Manabí (2021) menciona que “la provincia cuenta con 1238 atractivos patrimoniales materiales e inmateriales y 381 atractivos turísticos, de los cuales el 7% de estos posee potencialidades que puede desprender el interés en la demanda internacional” (p.92). Manabí ofrece atractivos de playa, cultura y naturaleza que pueden satisfacer diversos tipos de turismo, como el ecoturismo, turismo de sol y playa, y turismo cultural (Martínez et al., 2021).

Además de las playas, Manabí se distingue por sus tradiciones culturales y culinarias, las cuales atraen a visitantes nacionales e internacionales. Según datos del MINTUR (2023), la provincia ha sido un destino clave en el desarrollo turístico del país, fomentando la mejora en infraestructura y el creciente interés por experiencias de turismo sostenible.

1.2 Recurso turístico

Buhalis (2000) expresa que los recursos turísticos son "los activos naturales, culturales y construidos por el hombre que sirven como la base fundamental para la oferta de productos turísticos de una determinada región" (p.97).

De igual manera, García (2002) define un recurso turístico como cualquier elemento natural, cultural o artificial que pueda ser explotado con fines turísticos, siempre que posea características atractivas que despierten el interés de los visitantes.

Ambos autores coinciden en que un recurso turístico, puede ser natural, cultural o artificial, y que este recurso puede ser aprovechado tanto por los turistas como por los mismos moradores, a su vez los habitantes puedan obtener ingresos económicos.

El MINTUR (2018) da una definición más compleja menciona que los recursos turísticos como un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Por último, Leal (2013, como se citó en Carvajal & Lemoine, 2018) señala que existe una gran variedad de clasificaciones en relación con los recursos turísticos, pero que tradicionalmente se dividen en tres grupos:

Tabla 1. *Clasificación de los recursos turísticos*

Recursos Naturales	Recursos Históricos- Patrimoniales	Recursos Etnográficos- Culturales
Elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la naturaleza.	Elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con el devenir histórico y la intervención humana	Elementos de atracción hacia el viajero que están relacionados con la cultura y las manifestaciones propias de una determinada zona.

Nota: Esta clasificación le corresponde a Leal (2013b)

Además, Font y Abreu (2021) destacan que los recursos turísticos representan “la materia prima de la actividad turística, en torno a la cual se desarrollan productos y experiencias para visitantes” (p,67). Se puede decir que el objetivo es transformar estos recursos en *experiencias memorables*, donde el visitante pueda interactuar plenamente con el entorno, involucrando todos sus sentidos para crear una estancia significativa. Es aquí en donde este recurso ya pasaría para transformarse en un atractivo turístico.

1.3 Atractivo turístico

Los atractivos turísticos para el MINTUR (2004), son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

Al igual que los recursos, los atractivos se clasifican según su categoría, tipo y subtipo, al cual pertenece el atractivo a inventariar. A su vez estos se agrupan en dos clases

que son sitios naturales y manifestaciones culturales, ambas se ordenan según su tipo y subtipo.

Tabla 2. *Clasificación de los atractivos*

Sitios naturales	Manifestaciones Culturales
Montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistema de áreas protegida.	Históricas, etnográficas, realizaciones técnicas y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

Nota: Esta clasificación le corresponde al MINTUR

Para Leiper (2021), los atractivos turísticos son lugares, objetos o eventos que actúan como factores motivadores para los viajeros, incentivándolos a visitar un destino. Este autor destaca que un atractivo turístico puede ser tanto un sitio natural como un evento cultural, y es esencial para la creación de productos turísticos.

Y es por ello, que Dwyer y Kim (2023) señalan que "los atractivos turísticos son recursos clave que contribuyen a la competencia" (p,46) es decir que, si un recurso turístico al diferenciarse de otros, fortalecen la competitividad del destino, transformándose en productos turísticos con capacidad para dinamizar la economía local.

1.4 Producto turístico

El producto turístico es algo más complejo y está conformado por toda la oferta turística, integrada, a su vez, por los servicios que suministran los elementos de la planta

turística y por algunos bienes no turísticos (Boullón, 2003). Para Moreno (2011), la oferta turística lo conforman todos los bienes y servicios disponibles para el turista por un precio y en un período dado, condiciones estas que determinan su característica de transitoriedad, es decir su imposibilidad de almacenamiento (p.150).

Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico (Colina, 2012).

Smith y Richards (2022) argumentan que el producto turístico "debe diseñarse de manera que no solo satisfaga al turista, sino que también sea sostenible y beneficie a la comunidad local y el medio ambiente" (p. 250). Estos autores enfatizan que el producto turístico sostenible contribuye a un turismo responsable y de bajo impacto.

Después de ver varias definiciones, González y Serrano (2023) dan una definición más compleja de una oferta turística, una oferta resulta de la interacción de diferentes componentes, incluyendo recursos, servicios y actividades, que se combinan para satisfacer las necesidades y deseos del turista.

A juicio de la autora, el producto turístico, una vez que cumple con todos los requisitos necesarios para ser considerados como tal, puede evolucionar y potenciarse aún más, pero es necesario que se tenga en cuenta la sostenibilidad de ese atractivo para poder

garantizar la viabilidad a largo plazo del producto turística y a su vez también asegurar que los beneficios que se generan sean directamente para las comunidades locales.

1.5 Sostenibilidad turística

La OMT (2021), lo describe como un turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales.

Mihalic (2022) define el turismo sostenible como un turismo que cumple con las necesidades de los visitantes y de las comunidades anfitrionas, asegurando la viabilidad a largo plazo de los recursos naturales y culturales. Esto implica un equilibrio entre el crecimiento económico, la conservación del medio ambiente y el bienestar social.

Igualmente, Leff (2022) sostiene que la sostenibilidad en el turismo es un proceso que busca integrar las dimensiones ambientales, sociales y económicas en la planificación y gestión de los destinos turísticos, contribuyendo a una mejor calidad de vida para las comunidades locales y a la conservación de los recursos naturales.

La autora considera que la sostenibilidad turística de un sitio ayuda a que un producto, tenga la capacidad de validez a largo plazo, así en el momento de potencializar ese producto turístico y ya se tendrá en cuenta los cuatro pilares de la sostenibilidad (económico, social, ambiental, gestión turística).

1.6 Potencialidad turística

El potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre sus recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. (Masss et al., 2009).

Por su parte, Torres et al., (2017, p.92) sostienen que el potencial turístico está definido y determinado por la capacidad que tienen sus recursos turísticos para

reconvertirse y estructurarse en productos turísticos con el propósito de satisfacer los gustos y preferencias de los visitantes.

Asimismo, Hernández y Beltrán (2021) definen el potencial turístico como "la capacidad que tiene un territorio para atraer y satisfacer la demanda de actividades recreativas y de esparcimiento" (p. 15).

Estos autores definen el potencial turístico, pero es fundamental identificar cómo evaluar y cuáles son los mecanismos para potenciar un producto turístico, es por ello que esta evaluación implica considerar los recursos disponibles y como pueden ser aprovechados para fomentar el desarrollo turístico. Además, Zuccarini et al (2022), destacan que "la evaluación de potencialidad turística es fundamental para entender la capacidad de un destino en términos de recursos y demanda, lo cual influye en la planificación estratégica del turismo" (p. 48).

Es por ello que el MINTUR (2018) generó la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, que tuvo como propósito la determinación del potencial turístico, basándose en nueve criterios de evaluación; seis criterios se relacionan con el índice de competitividad turística (accesibilidad y conectividad, planta turística y servicios, estado de conservación) y tres están articulados a la demanda (difusión del atractivos, tipo de visitante y recurso humano) (MINTUR, 2018, como se citó en Casanova et al, 2022b).

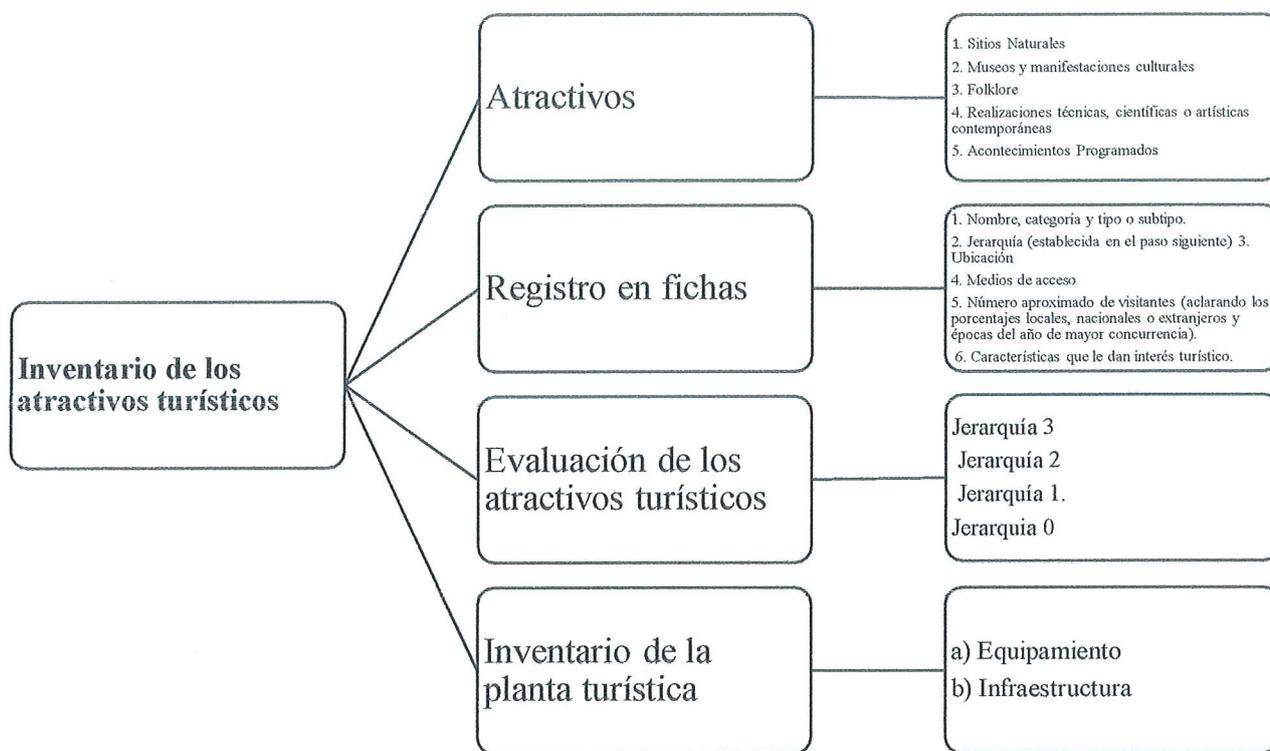
La literatura demuestra la existencia de diversas metodologías que conllevan a la evaluación del potencial turístico de un territorio las cuales se apoyan en el análisis multicriterio de los recursos, la accesibilidad y el equipamiento (Sánchez, et al., 2020).

A su vez, la determinación del potencial turístico del territorio es un análisis útil de reconocimiento y zonificación de los recursos (naturales, sociales y económicos) a fin de buscar el aprovechamiento sustentable del territorio (González et al., 2021).

1.7 Mecanismos para la evaluación de la potencialidad turística

Para evaluar el potencial turístico de una localidad, se puede utilizar diversas herramientas que permitan analizar los recursos, infraestructura y otros elementos de los sitios, es por ello que en la propuesta elaborada por la Organización de Estados Americanos OEA (2006), su fundamento principal consiste en clasificar y jerarquizar los recursos turísticos partiendo de una recopilación previa de datos referidos a los atractivos presentes en el territorio. Este método propone un desglose de prioridades de cuatro niveles jerárquicos y que afecta tanto al inventario de recursos como a las facilidades turísticas que integran las infraestructuras y el equipamiento. En la siguiente grafica se sintetiza cada una de las fases.

Figura 2. Metodología de la OEA



Fuente: Elaboración propia a partir de la metodología OEA

Por su parte la metodología de la guía LEADER y PRODER de la Unión Europea (2006), es un instrumento que funciona bien en situaciones y zonas diferentes, adaptando así la política rural a la gran diversidad de necesidades de las zonas rurales, a su vez anima a los territorios rurales a explorar nuevas formas de ser o seguir siendo competitivos.

Esta metodología no solo busca determinar la potencialidad turística en las zonas rurales, si no que promueve el desarrollo a través de estrategias participativas e innovadoras que buscan el mejoramiento de la calidad de vida, generación de empleo y promover actividades económicas sostenibles en zonas rurales. Lo cual está compuesta de siete componentes, que se expone de manera lineal en el tiempo, de manera que la consecución de una lleve a la siguiente, excepto el componente VII que tiene un carácter transversal en todo el proceso de planificación. Es por ello que en la siguiente grafica se podrá observar cada uno de los componentes.

Figura 3. Metodología de la guía LEADER y PRODER

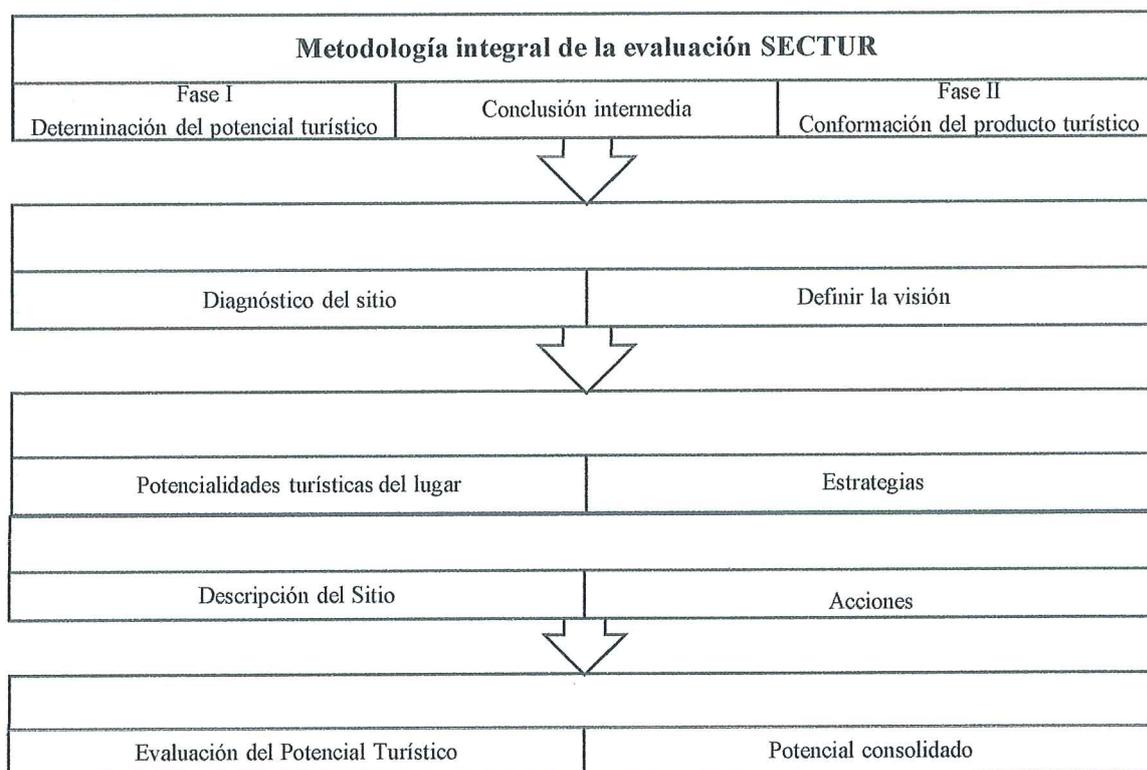


Fuente: Elaboración propia a partir del enfoque LEADER Y PRODER (2006)

Asimismo, la Secretaría de Turismo de México SECTUR (2010) que está encuadrada dentro de su “Metodología Integral de Evaluación”

Esta metodología tiene dos fases y una conclusión parcial intermedia para la toma de decisiones, la fase I se valida la existencia del potencial turístico de una región o municipio. El resultado de las actividades de esta fase establece un condicionamiento para decidir la continuación en el diseño de una política de desarrollo del turismo en la región, en caso afirmativo. En consecuencia, en la fase II se establecen los pasos a seguir dentro del proceso de planeación para definir la visión, estrategias y acciones que conformarían un producto turístico. En la siguiente figura se sintetizan las fases.

Figura 4. Metodología integral de la evaluación SECTUR

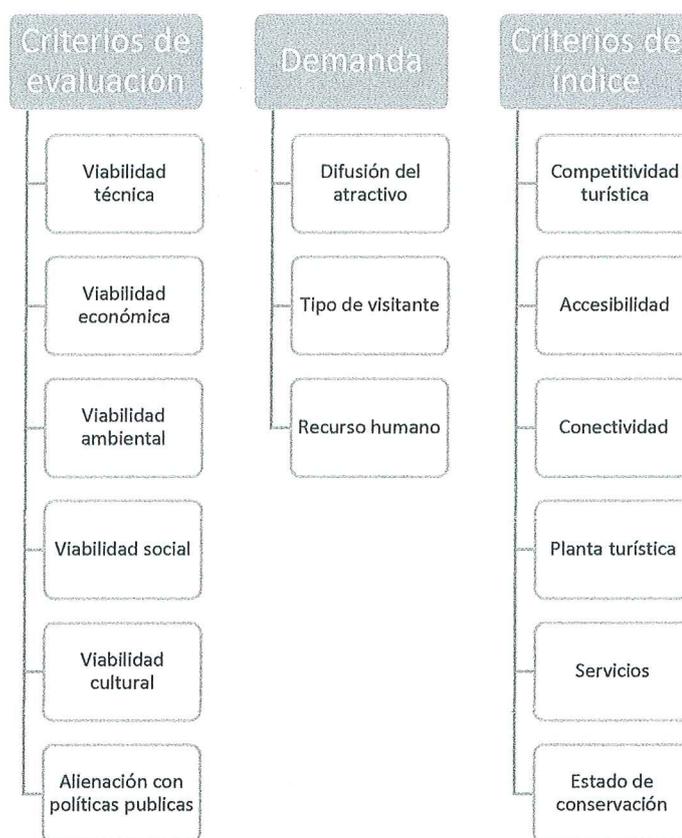


Fuente: Elaboración propia a partir de la SECTUR (2010b)

Finalmente, el MINTUR (2018) diseñó la metodología de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos, la cual está estructurada por nueve criterios de evaluación; seis criterios se relacionan con el índice de competitividad turística

(accesibilidad y conectividad, planta turística y servicios, estado de conservación) y tres están articulados a la demanda (difusión del atractivo, tipo de visitante y recurso humano). Así como se muestra en la siguiente gráfica.

Figura 5. Metodología del MINTUR



Fuente: Elaboración propia a partir de la ficha del MINTUR.

Cada una de estas metodologías reflejan enfoques variados que se ajustan a las características y necesidades específicas de cada locación, contribuyendo al desarrollo sostenible y eficiente del turismo.

CAPÍTULO II

ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Sobino (1992) afirma que “la estructura metodológica comprende las decisiones fundamentales sobre cómo se va a realizar una investigación: el enfoque, el tipo de estudio, la selección de la muestra, las técnicas de recolección y el análisis de los datos” (p,32).

Por ello se presenta un cuadro de antecedentes, en el cual se detallan diversos tipos de estudios, junto con sus respectivas metodologías, técnicas e instrumentos.

2.1 Antecedentes de la investigación

Tabla 3. *Antecedentes de la investigación*

Autores	Tipo de estudio	Metodología	Técnicas Instrumentos
Sánchez, J., Rivero, M. & Rengifo, J. (2013)	La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo Rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres	Organización de Estados Americanos (OEA).	Observación Ficha
Masías, M. (2016)	Potencial turístico para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta.	Descriptiva Metodología de Padín	Observación, entrevista, escala de medición Ficha, cuestionario, matriz de evaluación multicriterio
Lazo, C., et al. (2017)	La potencialidad turística y sus oportunidades de emprendimiento. Caso Pasaje.	Jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo. Metodología de Reyes-Sánchez.	Observación, encuesta Ficha, cuestionario
Román, G., Zurita, M., Fonseca, G. (2017)	La Potencialidad Turística en los Proyectos de Turismo Rural Comunitario	Investigación descriptiva de campo. Inventario turístico del Ministerio de Turismo del Ecuador.	Observación, entrevista Ficha, cuestionario

Flores, O., Morales, D., Moreno, F. (2019)	Evaluación del potencial turístico de una ciudad ubicada en la Cuenca de Burgos, Tamaulipas.	Cálculo del (IPT) índice potencial turístico	Encuestas Cuestionario
Yoza, A., Pincay, Y. (2020)	Evaluación del potencial turístico en la parroquia Noboa del cantón 24 de Mayo de la provincia de Manabí	Manual De Diagnóstico Turístico, MINTUR (2018).	Encuesta, observación Cuestionario, ficha
Zuccarini, L., Speake M. & Pérez, M. (2021)	Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. Caso de General Acha, La Pampa	Enfoque cuantitativo Recolección de datos estandarizados o predeterminados completamente	Encuesta Cuestionario
Casanova, L., Guerrero, T., Benítez, J. (2022)	Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje	Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador 2018.	Observación, Escalas de medición Ficha, matriz de evaluación multicriterio
Casanova, L., et al. (2022)	Determinación del potencial turístico del cantón Cotacachi de la provincia de Imbabura	Ecuación de Bravo Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos. Ecuación de Bravo.	Observación, Escalas de medición Ficha, matriz de evaluación multicriterio
Moncayo, M., Reyes, M. (2024)	Estudio de potencialidad turística de la comunidad Chico Copataza, provincia de Pastaza para proponer un producto turístico comunitario	Revisión de literatura Inventarios y ficha técnica de jerarquización de atractivos del Ministerio de Turismo.	Encuesta, observación documentos y registro Cuestionario, ficha

Nota: El cuadro contiene un listado de diferentes autores cuyos proyectos, investigaciones

y/o artículos publicados se enfocan en la Potencialidad turística.

Con base en el cuadro de antecedentes, la metodología que se utiliza en esta investigación será la propuesta por Casanova, Guerrero. y Benítez. (2022), quienes

aplicaron la Jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2018), así como la Ecuación de Bravo. Estas metodologías se adaptan de manera pertinente al presente trabajo, ya que permiten valorar los recursos turísticos y establecer el potencial turístico.

2.2 Tipo de investigación

En el presente estudio es de investigación no experimental, de acuerdo con Sampieri et al., (2014), este tipo de estudio es aquel en el que no se manipulan intencionalmente las variables independientes, y se observa el fenómeno tal y como se da en su contexto natural, para después analizarlo. Esto significa que la investigación se centrará en la observación y análisis del sitio sin necesidad de intervenir ni alterar las variables presentes. A diferencia de los estudios experimentales, en los cuales sí se manipulan variables para evaluar sus efectos, en este caso se respetará el entorno tal y como se presenta de manera natural.

2.3 Alcance de la investigación

Basándose en el tipo de investigación seleccionado (no experimental), este estudio adopta un enfoque mixto que con base a Sampieri et al., (2014b), es un diseño metodológico que integra tanto los métodos cualitativos como cuantitativos dentro de un mismo estudio, con el fin de obtener una comprensión más completa y profunda de los fenómenos estudiados.

En este sentido, al optar por un enfoque mixto, se abren múltiples posibilidades para abordar el estudio. Sin embargo, en este caso específico, se emplea únicamente dos de sus alcances: el exploratorio y el descriptivo.

El exploratorio, con base a Hernández et al., (2014), su propósito es proporcionar una visión general, identificar variables relevantes y formular preguntas o hipótesis iniciales, preparando así el terreno para estudios posteriores más profundos.

Y los descriptivos, con base al mismo autor, es la descripción, registro e interpretación mediante análisis. En esta investigación se ven y se analizan las características y propiedades para que con un poco de criterio se las pueda clasificar, agrupar o sintetizar, para luego poder profundizar más en el tema.

Por ello, los alcances seleccionados se ajustan a las características de este estudio, tanto por el tipo de investigación como por las particularidades del territorio analizado.

2.4 Métodos

En esta investigación se utiliza el método deductivo, de acuerdo con Barchini (2006), este método consiste en extraer razonamientos lógicos de aquellos enunciados ya dados, este va de la causa al efecto, de lo general a lo particular, es prospectivo y teórico; comprueba su validez basándose en datos numéricos precisos.

Asimismo, este trabajo parte de planteamientos generales que permiten establecer un marco teórico de referencia, para luego llegar a conclusiones particulares orientadas al análisis del potencial turístico de la parroquia Picoazá desde una perspectiva local.

2.5 Técnicas

Las técnicas que se emplean para esta investigación son la encuesta y observación. La encuesta es de tipo descriptiva cerrada, Descriptiva porque se busca recopilar información sobre la situación actual del territorio y cerrada porque se incluirá preguntas cerradas.

Y, la observación directa, ya que de forma presencial se observan de manera sistemática y consciente los elementos, comportamientos o situaciones que ocurren en el sitio, sin intervenir en ello.

2.6 Instrumento

Para aplicar las técnicas mencionadas (encuesta, observación) los instrumentos que se utilizan, son los siguientes:

Para la encuesta se utilizan dos cuestionarios estructurados: uno dirigido a los habitantes locales (anexo 4) y otro para los visitantes (anexo 5), ambos estarán compuestos por preguntas cerradas las cuales permitirán obtener datos cuantitativos sobre la percepción de los recursos y atractivos turísticos.

Y, por último, la ficha de observación estructurada, de los autores Piguave Y Montilla (anexo 6), la cual incluye categorías como tipo de atractivo, estado de conservación, accesibilidad, servicios turísticos, infraestructura, limpieza del entorno, presencia de visitantes, entre otros.

2.7 Población

La población del presente estudio está conformada por todos los habitantes locales, visitantes y el representante parroquial de Picoazá, la cual está ubicada en el cantón Portoviejo, provincia de Manabí. Con datos del INEC (2023), la parroquia cuenta con aproximadamente 12.550 habitantes.

2.8 Muestra

Debido al tamaño de la población, se aplica un muestreo no probabilístico, que de acuerdo con Vicenty & Figueroa (2011) se seleccionan solo porque están convenientemente

disponibles para el investigador. Y que estas muestras se seleccionan solo porque son fáciles de reclutar y porque el investigador no consideró seleccionar una muestra que represente a toda la población.

Es por ello que para obtener una muestra representativa de 370 habitantes. Se utilizó un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5,02%. Aplicando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p(1-p)}{e^2 \cdot (N-1) + Z^2 \cdot p(1-p)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N = 12,550: Población total de la parroquia Picoazá

Z = 1.96: Valor z para un nivel de confianza del 95%

P = 0.5: Proporción esperada de ocurrencia del fenómeno

e = 0.05: Margen de error (5%)

$$n = \frac{12,550 \cdot (1.96)^2 \cdot 0.5(1-0.5)}{0.05^2 \cdot (12,550-1) + (1.96)^2 \cdot 0.5(1-0.5)} \approx 370$$

Y para los visitantes se utilizó la fórmula Cochran, ya que no se dispone de una cifra estimada de visitantes que llegan a Picoazá.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{E^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = 1.96: Valor z para un nivel de confianza del 95%

P = 0.5: Proporción esperada de ocurrencia del fenómeno

e = 0.05: Margen de error (5%)

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{0.05^2} = \frac{3.8416 \times 0.25}{0.0025} = \frac{0.9604}{0.0025} = 384.16$$

2.9 Descripción del objeto de estudio

Picoazá es una parroquia urbana del cantón Portoviejo en la provincia de Manabí, Ecuador, la cual se ubica a unos 5 km al noroeste del centro de la capital. Y de la costa del Pacífico con la Bahía de Jaramijó está a unos 16 km. Su dinámica social está marcada por la presencia mayoritaria de jóvenes y una diversidad cultural que incluye mestizos, afrodescendientes y montubios. (Anexo 1).

Su historia se remonta a tiempos precolombinos, cuando era un asentamiento indígena de gran relevancia. Es conocida tanto por su riqueza cultural e histórica como por su economía local, basada en el comercio y en la producción de bienes agrícolas, especialmente el plátano y otros productos tropicales. Esta parroquia se ubica a orillas del río Portoviejo la cual se vuelve un factor importante para el desarrollo del poblado y sus

habitantes. Su identidad se refleja en las festividades locales, sus creencias religiosas y su patrimonio cultural, elementos que la convierten en un espacio único con un potencial turístico significativo.

Picoazá destaca por ser una de las parroquias más antiguas de la ciudad de Portoviejo, en este sitio se han encontrado asentamientos y objetos históricos que representan como nuestros antepasados vivían en este sitio, y gracias a la comunidad en conjunto con el apoyo del gobierno parroquial y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se ha logrado implementar un museo, donde se puede observar estos objetos con un valor enriquecedor.

Además, se habla de cultura uno de los factores que más se destacan en Picoazá son sus fiestas tradicionales, siendo estas representativas en esta parroquia. Una de las más populares son las fiestas que se celebran en honor a San Pedro y San Pablo, (anexo 2) la cual tiene una duración de tres días, lo que provoca que muchas personas del sector o fuera del sector, venga a esta fiesta para disfrutar de las orquestas que llegan por las noches, así beneficiando a los moradores del sector y a las personas que se dediquen a vender productos a los visitantes.

Otra de las festividades también importante es de la Virgen María de la Asunción, la cual es patrona de Picoazá (anexo 3). Esta festividad se celebra en agosto la cual tiene la duración de tres días, donde lo celebran con la quema de castillo, procesiones y orquestas. Las manifestaciones culturales en Picoazá forman parte de los 382 atractivos turísticos inventariados por el Mintur convirtiéndose en un atractivo emblemático del país (ec.viajandox, 2018).

CAPÍTULO III

3. Resultado y discusión

La recolección de datos se realiza a través de dos cuestionarios dirigidos a diferentes grupos de interés como lo son; población local y visitantes. A continuación, se presentan los resultados, los cuales resultan útiles como insumo para estudiar la potencialidad turística del sitio. Para la interpretación y redacción del análisis de resultado se utilizó la inteligencia artificial como herramienta de apoyo, con el objetivo de optimizar la claridad y coherencia del texto.

3.1 Encuesta población local

Con base en los datos recolectados mediante la encuesta, se realiza un análisis gráfico que permite comprender mejor el perfil sociodemográfico de la población consultada, así como sus percepciones sobre los recursos turísticos y las necesidades en cuanto a infraestructura.

La pregunta número uno (figura 6) se basa en saber el género, el gráfico muestra una distribución equilibrada entre los géneros predominantes, con una ligera diferencia entre ellos. También se observa un pequeño porcentaje de personas que prefieren no especificar su género. Esto indica una participación diversa en la encuesta, aunque dominada por dos categorías principales.

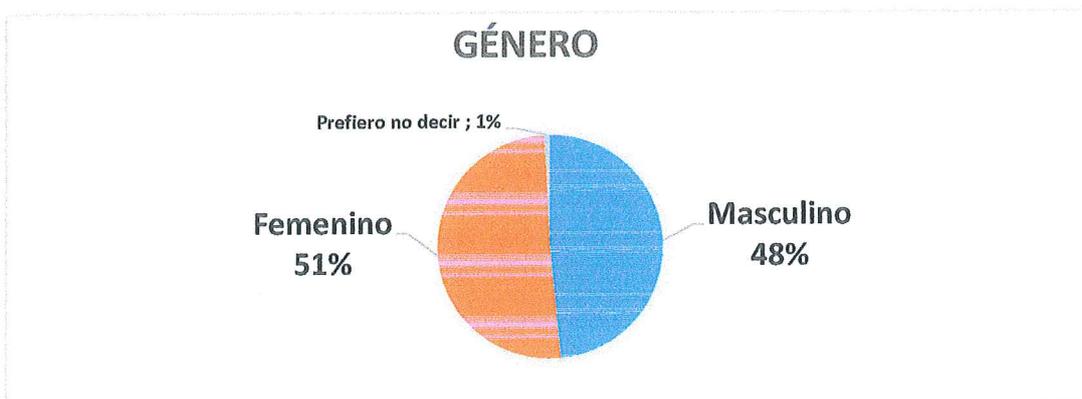


Figura 6 Género (pregunta 1)

En otro punto, la pregunta dos (figura 7), representa una variedad de rangos etarios, destacando una concentración significativa en los grupos de adultos jóvenes y adultos de mediana edad. Esto sugiere que la población encuestada está compuesta principalmente por personas activas y potencialmente interesadas en el desarrollo turístico, lo cual es clave para la planificación de actividades y estrategias de promoción.

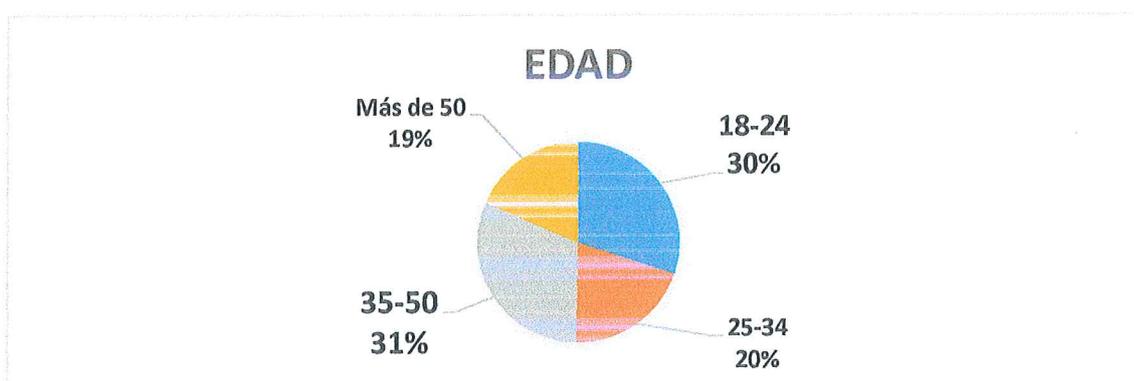


Figura 7 Edad (pregunta 2)

La pregunta tres (figura 8) se preguntó tu estado civil lo cual, la mayoría se identifican como solteros, seguidos por personas casadas y en unión libre. Los estados civiles como divorciado y viudo tienen menor representación. Esto refleja una población mayormente joven y sin compromisos formales, lo que puede influir en su participación en actividades sociales o turística.

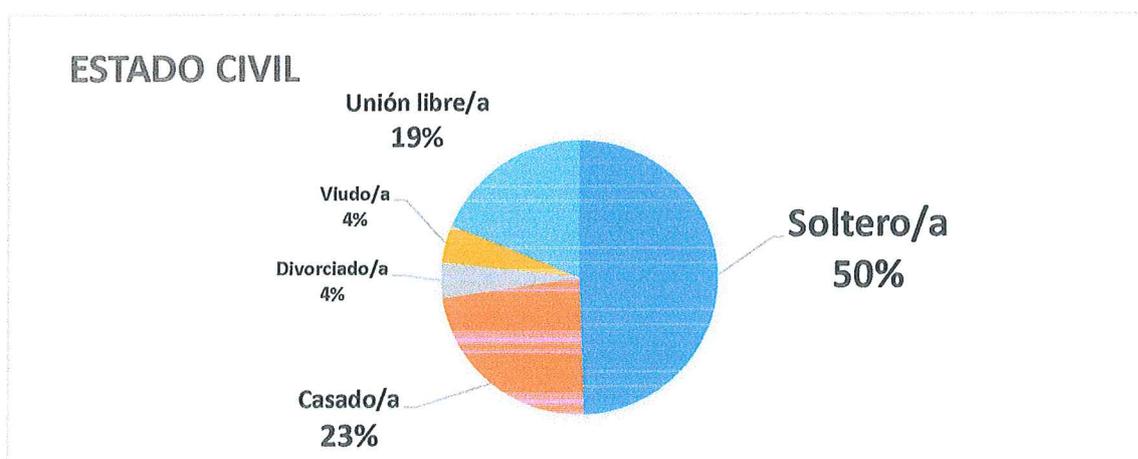


Figura 8 Estado civil (pregunta 3)

Con respecto a la pregunta cuatro (figura 9), se evidencian distintos niveles educativos, desde personas sin formación formal hasta aquellas con estudios superiores. Esto revela una población heterogénea en términos de educación, lo que puede influir en el tipo de actividades turísticas que se deben ofrecer, así como en la manera de comunicar la información turística.

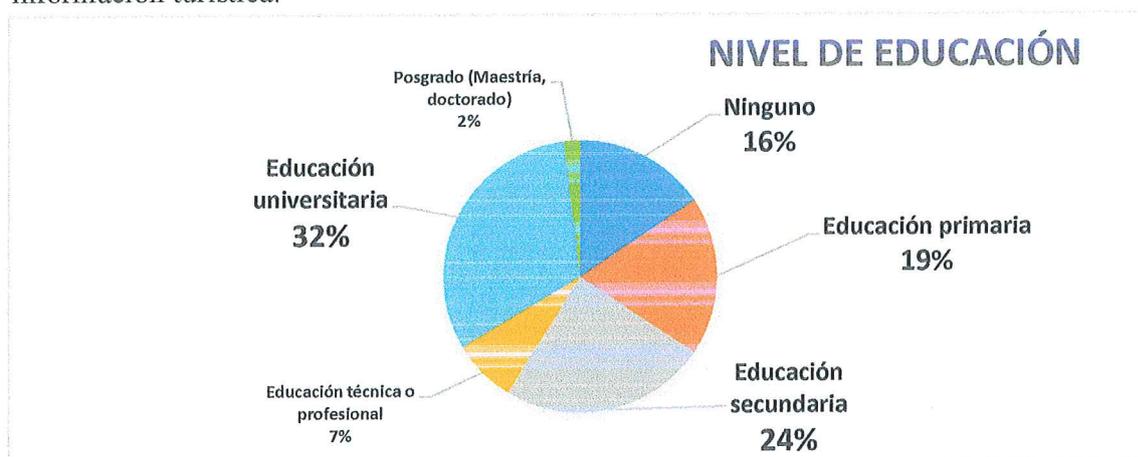


Figura 9 Nivel de educación (pregunta 4)

Según los resultados reflejados en la figura 10, los encuestados mostraron una clara preferencia por los recursos culturales, destacando el patrimonio y las festividades locales como los principales atractivos de la parroquia. Esto evidencia una alta valoración de la identidad y tradiciones locales, lo que representa una oportunidad para impulsar el turismo cultural. Aunque los paisajes naturales, la gastronomía y las artesanías fueron menos mencionados, siguen siendo componentes relevantes de la oferta turística.

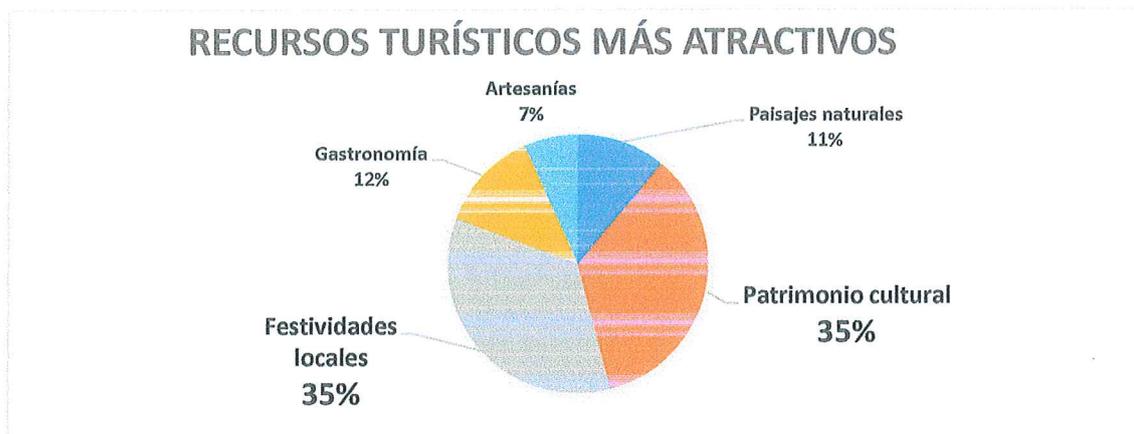


Figura 10 Recursos turísticos más atractivo (pregunta 5)

Los resultados de la pregunta seis (figura 11) evidencian que la mayoría de los encuestados percibe la infraestructura turística como buena, lo que indica un nivel aceptable de satisfacción. Sin embargo, una parte importante la califica como regular, y una minoría la considera excelente o deficiente. Esto sugiere que, aunque se reconocen avances, aún existen aspectos que deben mejorarse para ofrecer una experiencia turística de mayor calidad.

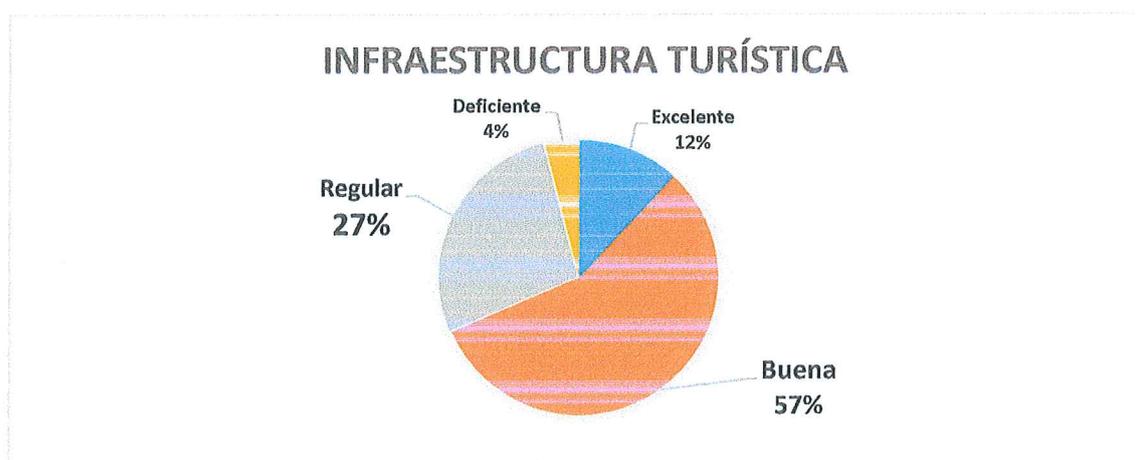


Figura 11 Infraestructura turística (pregunta 6)

La respuesta de la pregunta siete (figura 12) una gran parte de los encuestados considera que los servicios turísticos son accesibles, lo que refleja una percepción positiva sobre su disponibilidad y facilidad de uso. Una parte significativa se mantiene neutral, mientras que solo una minoría los percibe como muy accesibles o inaccesibles. Esto indica que, si bien hay aceptación general, aún existen oportunidades de mejora en cuanto a inclusión y facilidad de acceso.

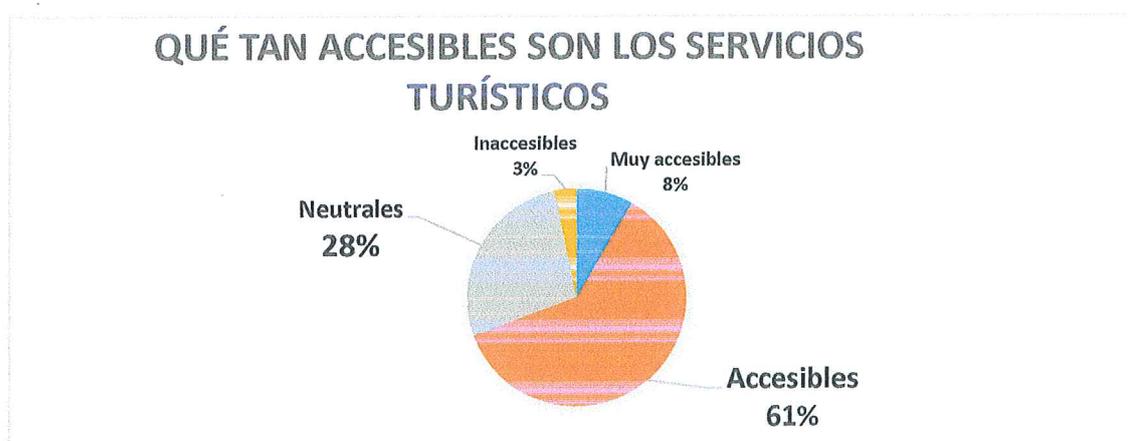


Figura 12 *Accesibilidad de los servicios (pregunta 7)*

De acuerdo con los resultados de la pregunta ocho (figura 13), una amplia proporción de los encuestados está de acuerdo en que Picoazá tiene el potencial para convertirse en un destino turístico destacado. La mayoría expresó su conformidad, ya sea de forma moderada o total, lo que evidencia una percepción positiva sobre las capacidades turísticas de la parroquia. Solo una pequeña parte se mostró neutral o en desacuerdo, lo cual indica que hay confianza general en el desarrollo del turismo local, aunque podrían existir opiniones aisladas que no lo perciben de la misma manera.

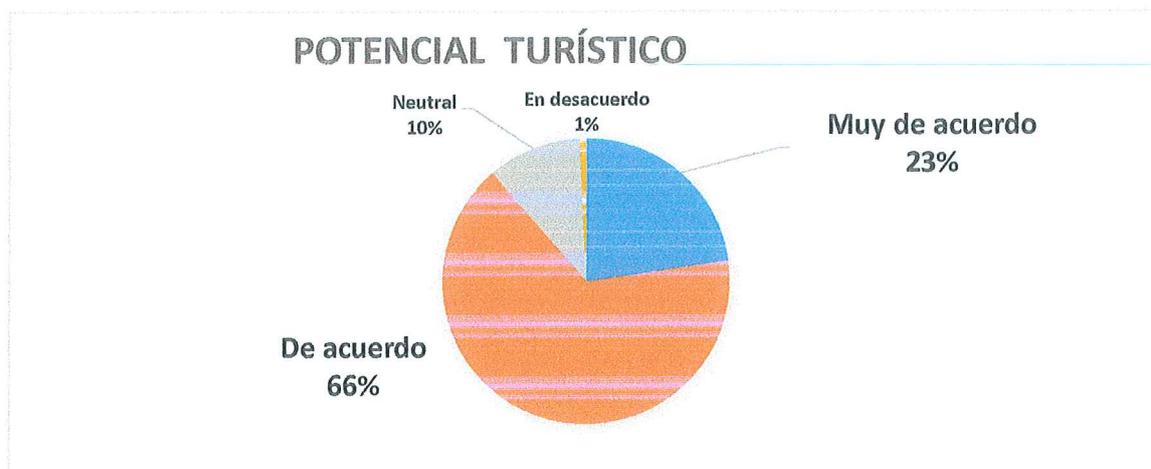


Figura 13 *Potencial turístico (pregunta 8)*

Con base a los resultados de la pregunta nueve (figura 14) el principal beneficio del turismo para la comunidad de Picoazá sería la generación de empleo, seguida por el desarrollo de emprendimientos locales, lo que indica una percepción del turismo como motor económico. También se reconoce su aporte a la preservación cultural, el fortalecimiento de la identidad y la conservación ambiental, aunque en menor medida. Estos resultados muestran que la comunidad valora tanto el impacto económico como los beneficios sociales y ambientales del turismo bien gestionado.

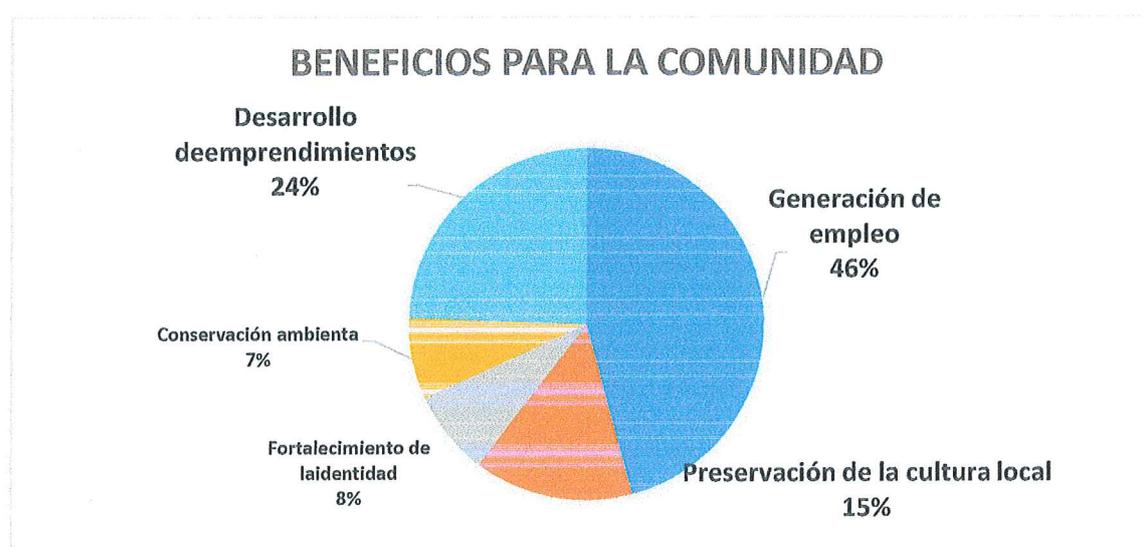


Figura 14 *Beneficios para la comunidad (pregunta 9)*

Los resultados de la pregunta diez (figura 15) da un porcentaje considerable ya que los encuestados creen que, si no se gestiona adecuadamente el turismo en Picoazá, podrían surgir consecuencias negativas importantes. Este resultado refleja una fuerte preocupación por parte de la comunidad y refuerza la necesidad de implementar una gestión turística planificada, sostenible y con participación local.

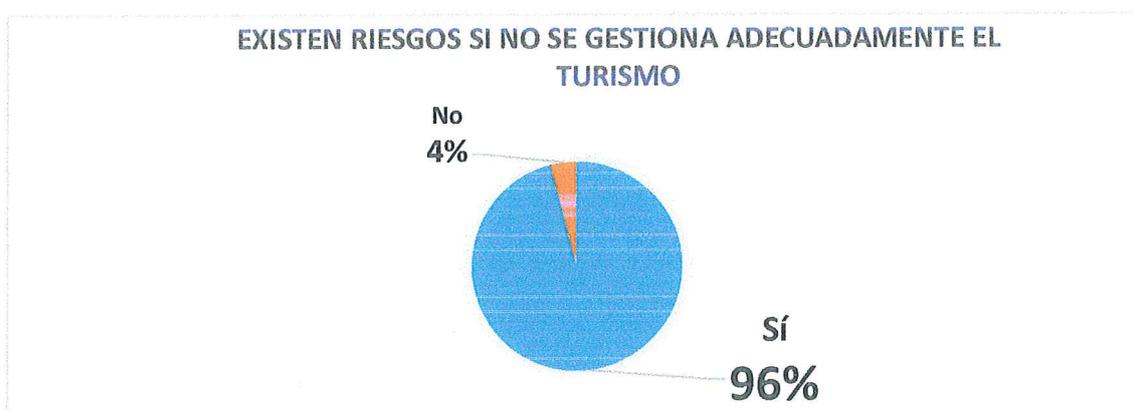


Figura 15 Existen riesgos si no se gestiona adecuadamente el turismo (pregunta 10)

De acuerdo con los resultados en la pregunta once (figura 16), la totalidad de los encuestados considera que es necesario mejorar la infraestructura turística para atraer más visitantes. Esta opinión unánime refleja una percepción clara sobre las limitaciones actuales y la urgencia de invertir en servicios, accesos y espacios adecuados que fortalezcan la experiencia del turista y promuevan el desarrollo local

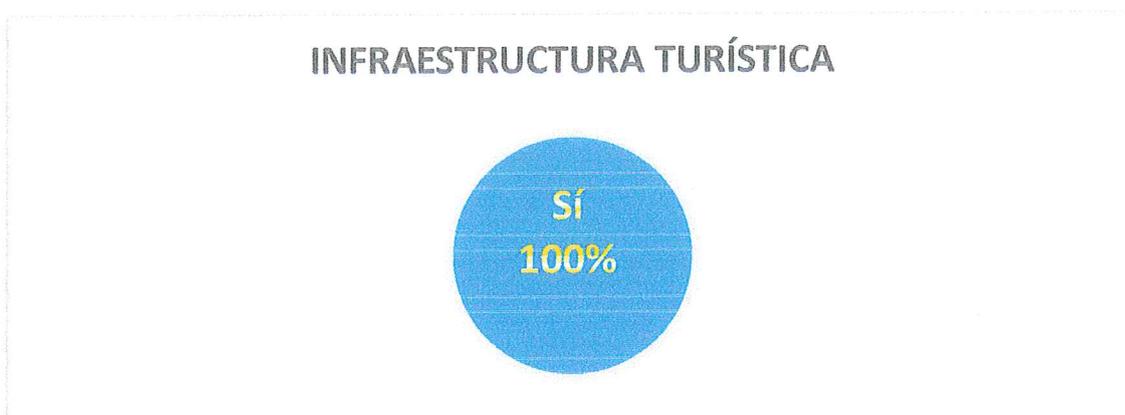


Figura 16 *Infraestructura turística para atraer más visitantes (pregunta 11)*

De acuerdo con las respuestas de la pregunta doce (figura 17), la inmensa mayoría está dispuesta a participar activamente en iniciativas turísticas locales. Esta disposición refleja un potencial importante para fortalecer el turismo comunitario, aprovechando los conocimientos, tradiciones y recursos de los propios habitantes. Además, el grupo que respondió "tal vez" indica que, con el apoyo adecuado, más personas podrían sumarse a estas actividades en el futuro.

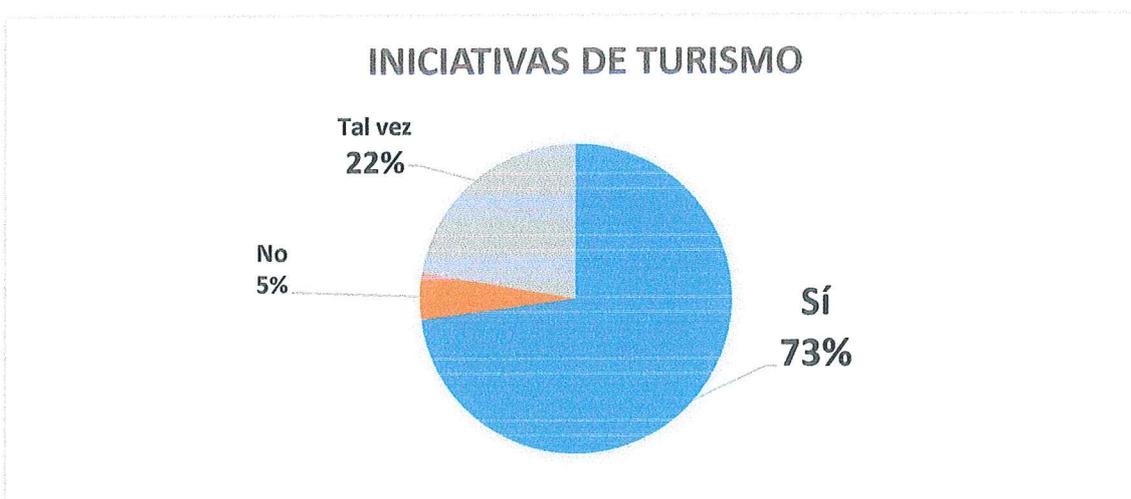


Figura 17 *Iniciativas de turismo (pregunta 12)*

3.1.1 Identificación de variables relevantes

Los resultados de esta investigación permitieron identificar una serie de variables relevantes que van a contribuir al análisis del potencial turístico de la parroquia, y a su vez nos ayudara a dar resultado a los objetivos planteados. Entre ellas destacan que los *recursos turísticos más destacados* según los encuestados son el *patrimonio cultural, las festividades locales, la gastronomía y las artesanías*, elementos que reflejan el valor cultural e identidad de la zona.

En relación con la *infraestructura turística actual*, la mayoría de los encuestados califica la infraestructura turística actual como buena o regular, lo cual indica que existen condiciones básicas para el desarrollo del turismo, aunque es necesario realizar mejoras para garantizar una experiencia más completa.

En cuanto al *potencial turístico* se observa una percepción positiva, ya que una gran parte de los participantes considera que Picoazá tiene las condiciones necesarias para convertirse en un destino turístico destacado. Y respecto a la *accesibilidad de los servicios turísticos*, las opiniones son variadas, lo que pone en evidencia la necesidad de fortalecer este aspecto para garantizar un acceso equitativo y funcional para todos los visitantes (OpenAI,2025).

3.1.2 Correlación de variables

Los hallazgos obtenidos en esta investigación muestran una relación positiva entre diversos factores clave y la percepción del potencial turístico de Picoazá. En primer lugar, se identifica una relación directa entre los *recursos turísticos más destacados* como el patrimonio cultural, las festividades locales, la gastronomía y las artesanías y la *percepción*

de que la parroquia puede convertirse en un destino turístico relevante. Esto sugiere que dichos recursos son reconocidos como fortalezas que pueden impulsar significativamente el desarrollo turístico local.

De igual forma, se observa una correlación positiva entre la *calificación de la infraestructura turística actual* y el *potencial turístico percibido*. Los encuestados que consideran buena la infraestructura también tienden a ver con mayor optimismo las posibilidades de crecimiento turístico de la parroquia, lo cual indica que la infraestructura es un componente determinante en la proyección turística.

Por último, se destaca la relación entre la *accesibilidad de los servicios turísticos* y el *potencial de desarrollo turístico de Picoazá*. Las respuestas reflejan que una mayor accesibilidad es vista como un factor clave para fomentar la participación local y fortalecer el atractivo del destino, consolidando así la base para un turismo más inclusivo y sostenible (OpenAI,2025b).

3.1.3 Encuesta visitantes

En cuanto al género de los visitantes encuestados (figura 18), se observa una participación equilibrada entre hombres y mujeres. Aunque la mayoría se identificó con el género masculino, la cantidad de mujeres es similar, lo que refleja una representación equitativa y permite obtener una visión más completa y diversa de las opiniones y percepciones sobre el potencial turístico de Picoazá, considerando las perspectivas tanto masculinas como femeninas.

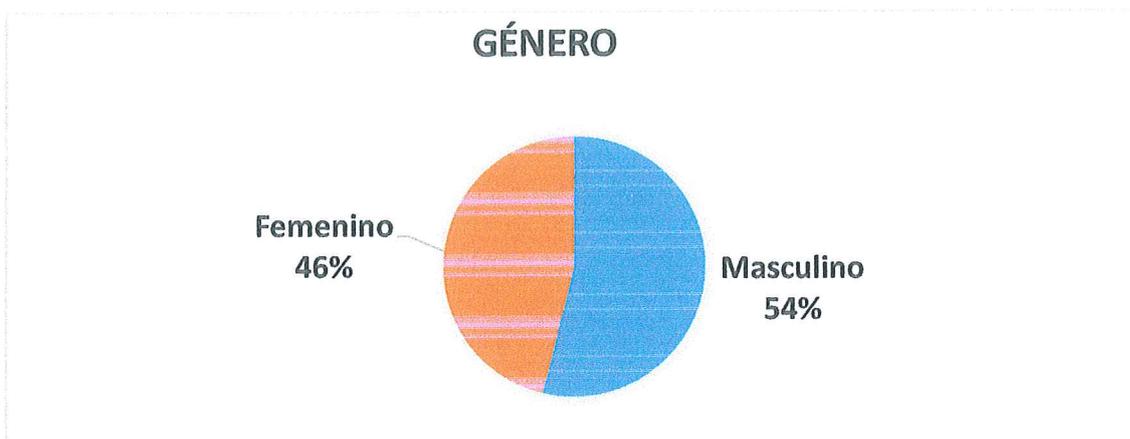


Figura 18 Género-visitantes (pregunta 1)

Los resultados sobre los rangos de edad de los visitantes (figura19), muestran una mayor participación de personas jóvenes, especialmente del grupo entre 18 y 24 años, seguido por el grupo de 25 a 34 años. También se registró una buena participación de personas entre los 35 y 50 años. En contraste, la presencia de mayores de 50 años fue mínima. Estos resultados permiten inferir que el turismo en Picoazá atrae principalmente a un público joven y adulto joven.

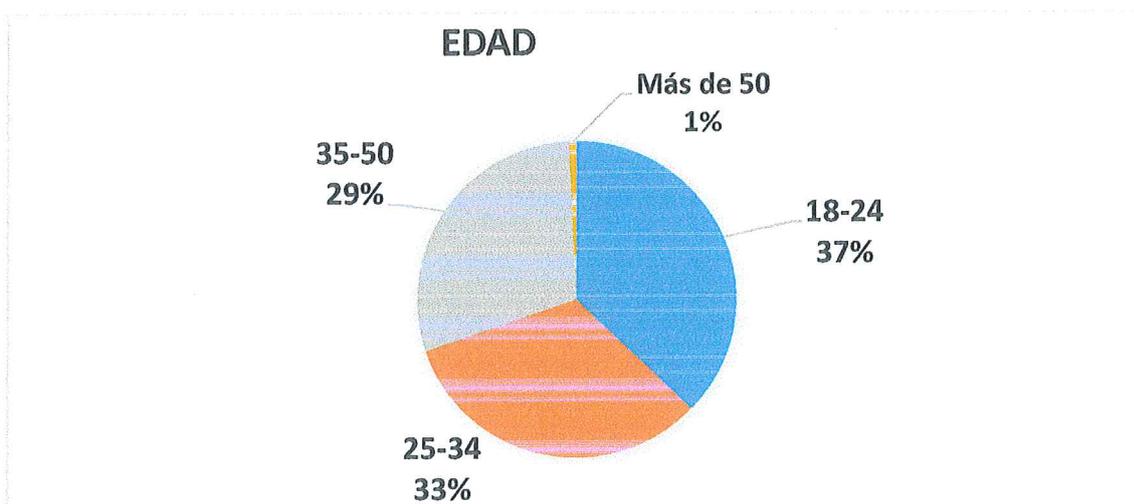


Figura 19 Edad-visitantes (pregunta 2)

Según los resultados de la pregunta tres (figura 20), la mayoría de los encuestados se encuentran soltero. En menor proporción se registraron personas en unión libre y casadas, mientras que los casos de personas divorciadas fueron escasos y no se reportaron respuestas de personas viudas. Esta información puede resultar útil para orientar estrategias turísticas hacia un público predominantemente joven y soltero, interesado posiblemente en actividades recreativas y culturales.

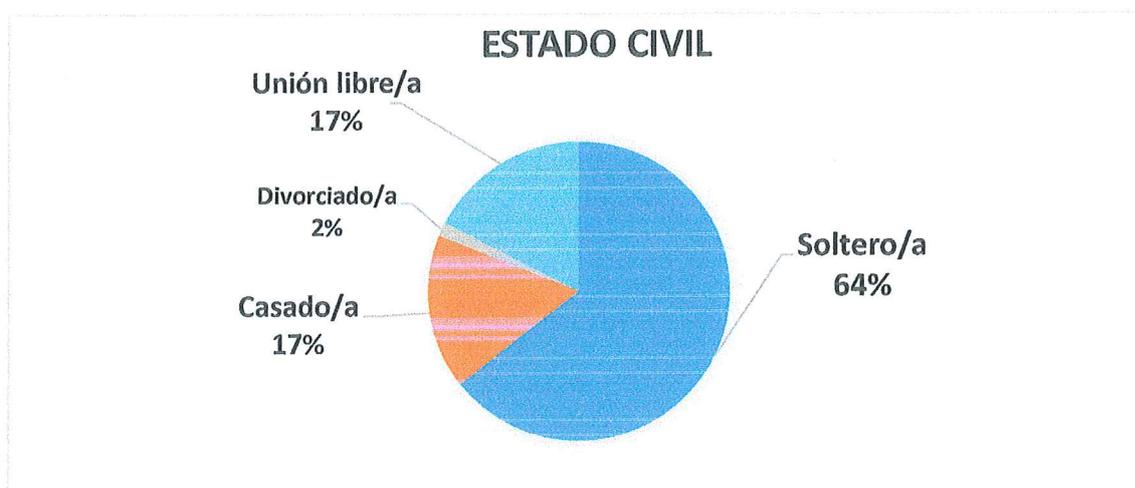


Figura 20 Estado civil -visitantes (pregunta 3)

En relación con la pregunta cuatro (figura21), se evidencia que la mayoría posee formación universitaria, seguido por quienes cuentan con educación secundaria y formación técnica o profesional. En menor proporción se registraron visitantes con estudios de posgrado, educación primaria y solo unos pocos sin ningún nivel educativo. Esta distribución sugiere que Picoazá atrae a un perfil de visitante con un buen nivel de formación académica, lo que puede influir en sus intereses y expectativa turísticos.

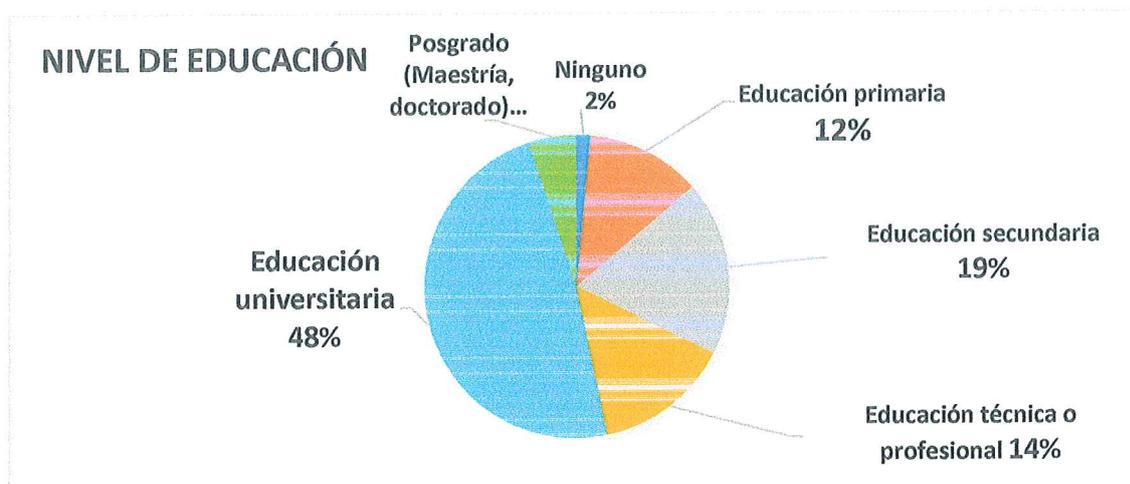


Figura 21 Nivel de educación -visitantes (pregunta 4)

Con base en las respuestas obtenidas en la pregunta cinco (figura 22), se observa que la mayoría de los visitantes que llegan a Picoazá son de origen nacional. Esto sugiere que el turismo en la parroquia se desarrolla principalmente a nivel interno, con una participación muy limitada de turistas extranjeros.

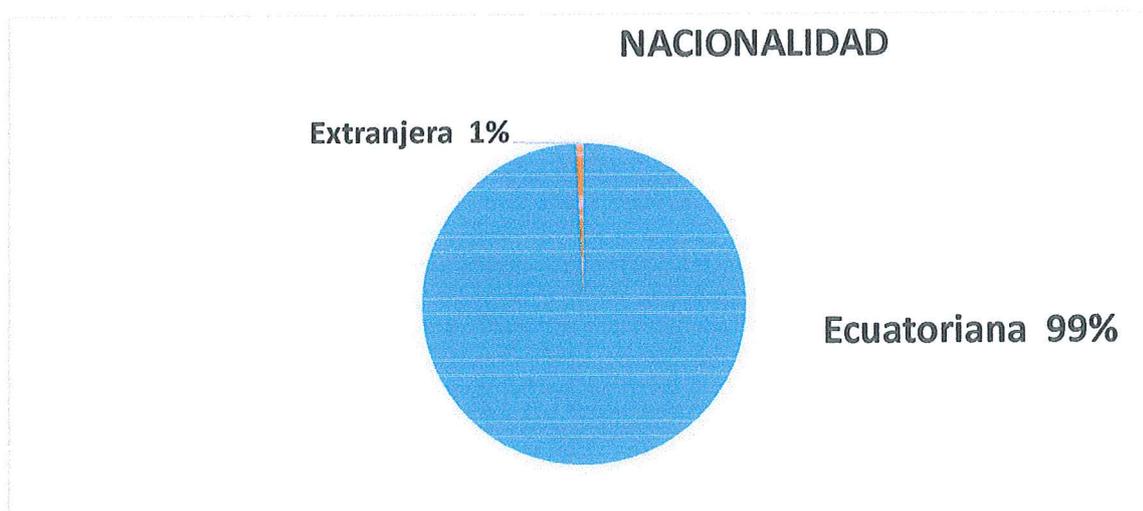


Figura 22 Nacionalidad -visitantes (pregunta 5)

Las respuestas a la pregunta seis (figura 23), muestran que la mayoría de los visitantes proviene de ciudades cercanas dentro de la provincia de Manabí, especialmente de Portoviejo y Rocafuerte. Además, se registran visitas desde otras ciudades del país como Quito, Guayaquil y Ambato, lo que indica un alcance regional con proyección nacional. Esto resalta el potencial de Picoazá como destino atractivo tanto para visitantes locales como para aquellos provenientes de otras zonas del Ecuador.

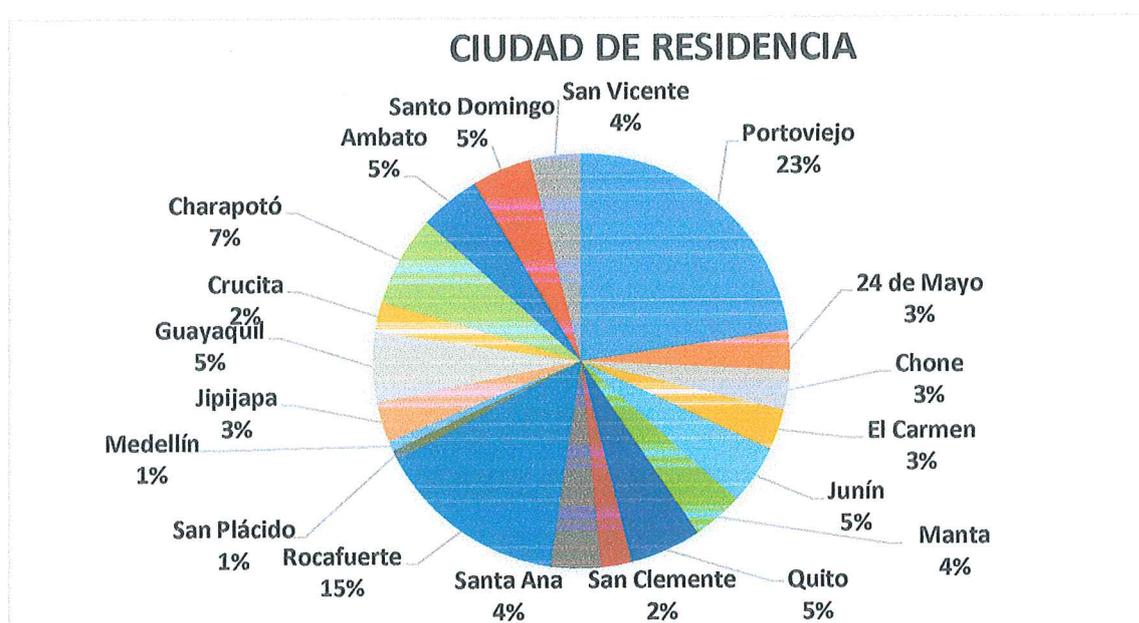


Figura 23 Ciudad de residencia (pregunta 6)

Las respuestas obtenidas de la pregunta siete (figura 24) reflejan que los visitantes se sienten más atraídos por los recursos culturales, seguidos por los recursos religiosos y la gastronomía local. En menor medida, el interés se centra en la naturaleza, los sitios arqueológicos, comercio y estudios. Esto indica que la oferta turística de Picoazá está fuertemente vinculada a su riqueza cultural y tradiciones, lo que representa una oportunidad para fortalecer y diversificar experiencias basadas en estos atractivos.

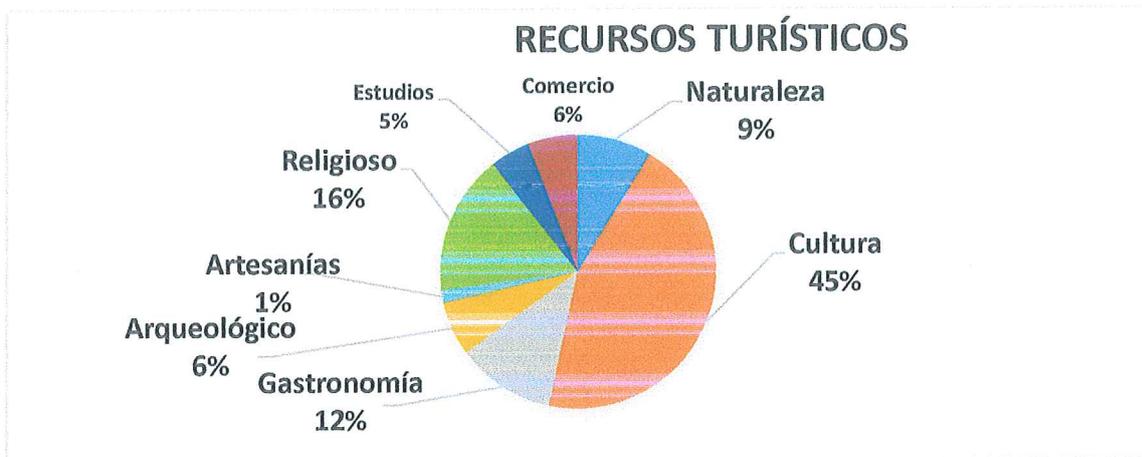


Figura 24 Recursos turísticos (pregunta 7)

Las respuestas de la pregunta ocho (figura 25) muestran que las actividades que más disfrutaron los visitantes están vinculadas principalmente a la visita a lugares culturales y festividades, seguida por el recorrido turístico guiado y la degustación de comida local. En menor medida, los visitantes valoraron la compra de artesanías, la visita a lugares naturales y la interacción con la comunidad. Esto refleja el fuerte interés en la cultura local y las experiencias vivenciales, lo cual puede orientar la promoción y el desarrollo de actividades turísticas en la zona.

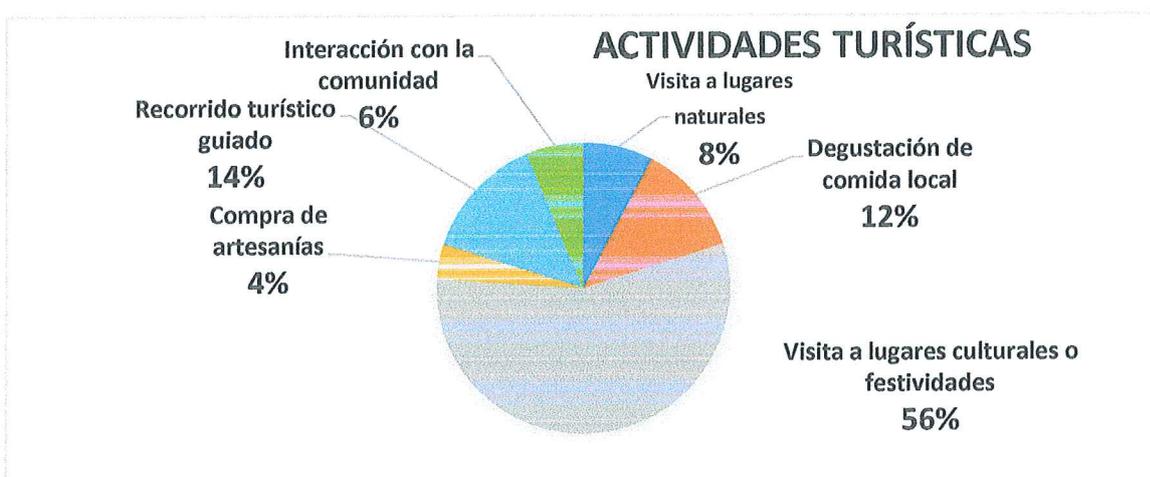


Figura 25 Actividades turísticas (pregunta 8)

Con base en las respuestas de la pregunta nueve (figura 26) los visitantes califican la infraestructura turística como buena, mientras que un número menor la considera regular. Solo unos pocos la evaluaron como excelente o mala, y no se registraron respuestas en la categoría de muy mala. En general, estos resultados indican que, aunque la infraestructura es aceptable, aún existen aspectos que pueden mejorarse para brindar una experiencia más satisfactoria al visitante.

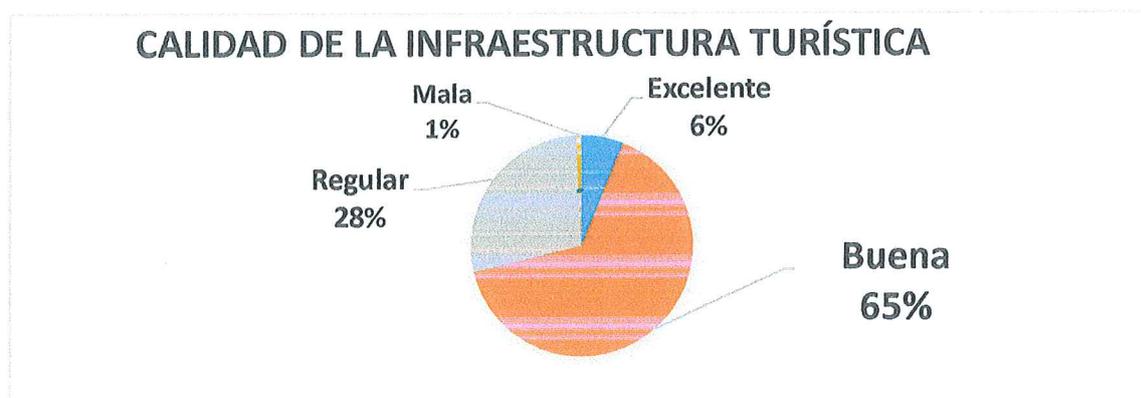


Figura 26 *Infraestructura turística (pregunta 9)*

En relación con la pregunta diez (figura 27), la mayoría de los visitantes manifestó sentirse satisfecha con los servicios turísticos ofrecidos en Picoazá. Por otro lado, una proporción considerable adoptó una postura neutral, mientras que solo una minoría expresó algún grado de insatisfacción. Cabe destacar que no se registraron respuestas en la categoría de muy insatisfecho. Estos resultados reflejan una percepción mayoritariamente positiva respecto a los servicios disponibles. No obstante, también ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer ciertos aspectos de la oferta turística, con el fin de elevar los niveles de satisfacción y asegurar una experiencia integral para todos los visitantes.

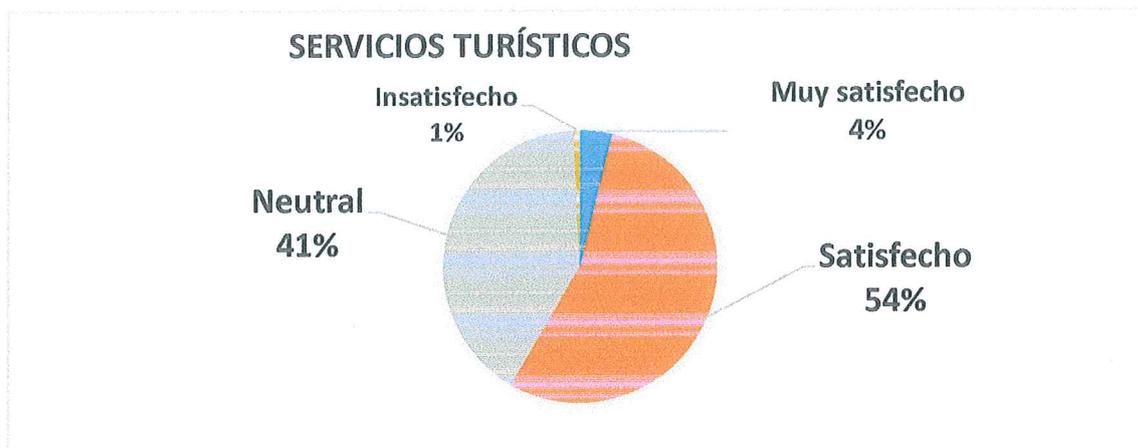


Figura 27 Nivel de satisfacción con los servicios turísticos (pregunta 10)

De acuerdo con las respuestas de la pregunta once (figura 28), la mayoría de los visitantes considera que el acceso a los atractivos turísticos de Picoazá fue fácil, mientras que una parte significativa se mantuvo neutral respecto a esta percepción. Solo un pequeño número de personas indicó que el acceso fue difícil, y no se registraron respuestas en la categoría de muy difícil. Estos resultados sugieren que, en general, la accesibilidad no representa un obstáculo importante para los visitantes. Sin embargo, la presencia de respuestas neutras y algunas negativas indica que existen aspectos que podrían mejorarse, como la señalización, el estado de las vías o la información disponible para el visitante.

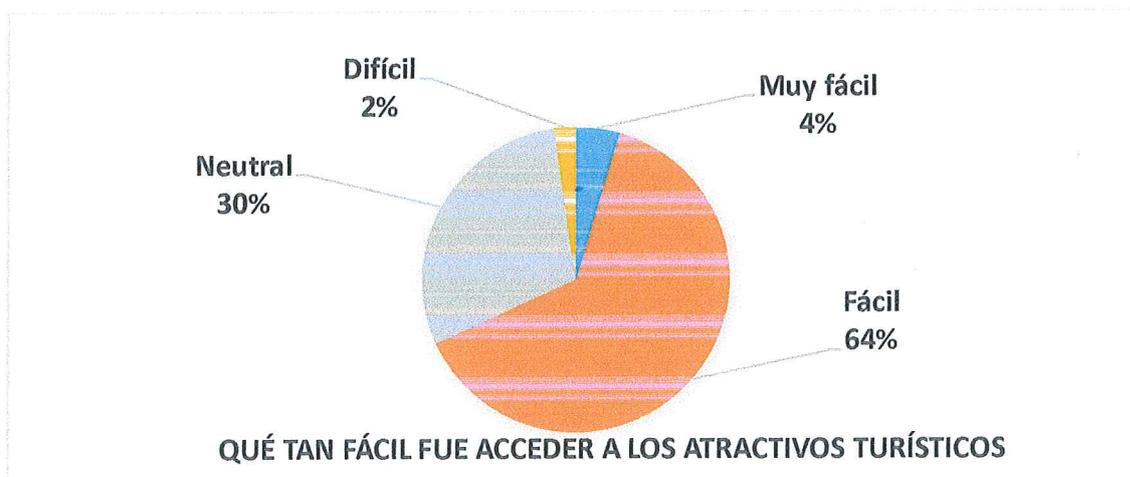


Figura 28 Accesibilidad a los atractivos turísticos (pregunta 11)

Los resultados obtenidos en la pregunta doce (figura 28) reflejan que la gran mayoría de los visitantes está de acuerdo con que Picoazá tiene el potencial para convertirse en un destino turístico. Una parte menor se mantuvo neutral y solo una persona expresó desacuerdo, sin registrarse opiniones en la categoría de muy en desacuerdo. Este alto nivel de aceptación indica una percepción positiva del lugar y su oferta actual, lo que refuerza la viabilidad de impulsar iniciativas turísticas en la parroquia.

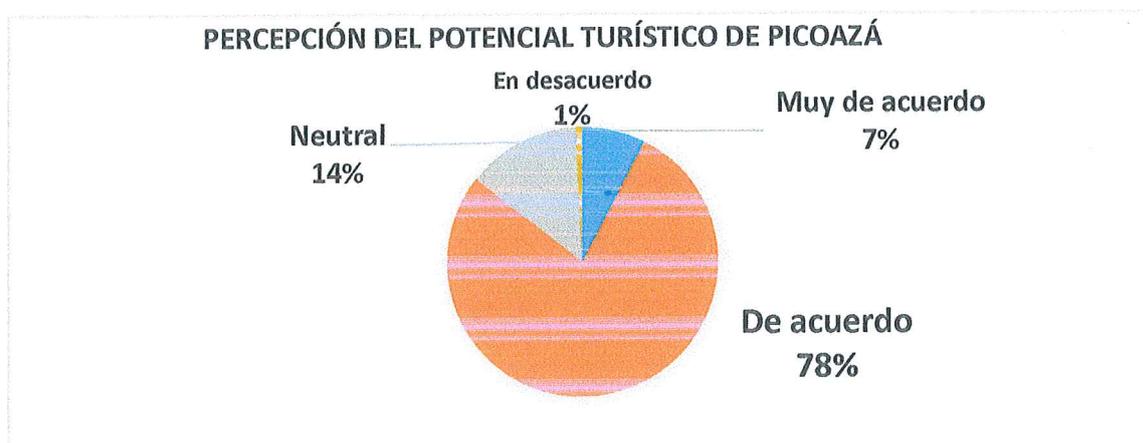


Figura 29 Percepción del potencial turístico de Picoazá (pregunta 12)

Las respuestas obtenidas en la pregunta trece (Figura 30) muestran que casi la totalidad de los visitantes recomendaría Picoazá como destino turístico. Solo una mínima parte indicó que no lo haría.

Este resultado refleja un alto nivel de satisfacción general con la experiencia vivida, lo cual es un indicador positivo para la proyección del destino. La disposición a recomendarlo sugiere que Picoazá posee características valoradas por los visitantes, y que puede consolidarse como una opción atractiva dentro del turismo local.

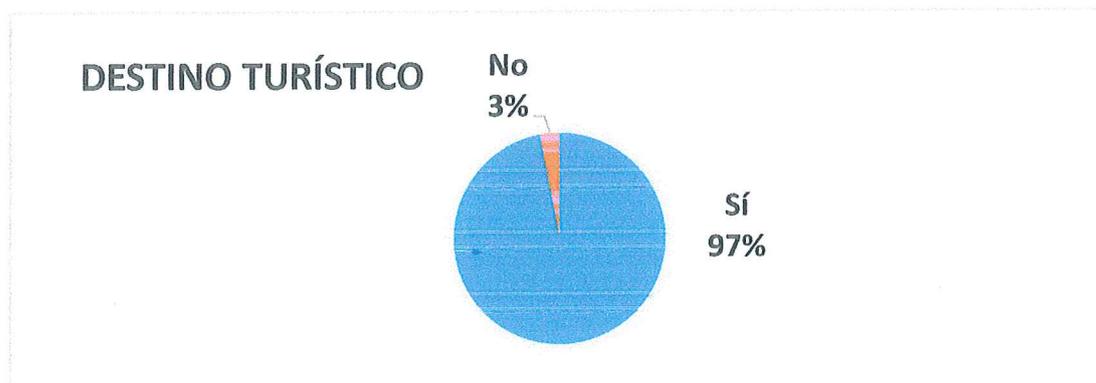


Figura 30 Recomendar a Picoazá como destino turístico (pregunta 13)

3.1.4 Identificación de variables relevantes

Del análisis de las encuestas, se identificaron cinco variables que destacan por su impacto transversal en la percepción del visitante, la experiencia turística y la evaluación general del destino. Además, por estas variables ayudan a dar respuesta a los objetivos planteados. En primer lugar, los recursos culturales, como las festividades tradicionales, las costumbres locales y las manifestaciones religiosas, fueron identificados como los principales motivadores de visita, lo que los convierte en un eje esencial para el posicionamiento de Picoazá como un destino con identidad propia y gran valor patrimonial.

En segundo lugar, la edad del visitante también se presenta como una variable significativa, ya que el predominio de un público joven sugiere oportunidades para el diseño de productos turísticos adaptados a sus intereses, enfocados en experiencias dinámicas, interactivas y auténticas.

Asimismo, el nivel educativo de los visitantes, mayoritariamente con formación universitaria o técnica, refleja un perfil con mayor conciencia sobre el valor del turismo, lo cual se relaciona con una percepción positiva del destino y una mayor disposición a participar en su difusión. Por otra parte, la accesibilidad a los atractivos turísticos influye

directamente en el nivel de satisfacción del visitante, y aunque se trata de una variable operativa, resulta estratégica, ya que su mejora puede optimizar la experiencia turística y fortalecer la imagen del destino.

Finalmente, la disposición a recomendar Picoazá evidencia que la gran mayoría de los visitantes tuvo una experiencia positiva, lo que refuerza el potencial de la parroquia como un destino turístico emergente y demuestra la efectividad de los elementos antes mencionados en la construcción de una experiencia turística satisfactoria (OpenAI,2025c)

3.1.5 Correlación de variables

Los resultados de esta investigación evidencian una asociación favorable entre distintos factores determinantes y la manera en que se percibe el potencial turístico de Picoazá. Es por ello que se determinaron correlaciones relevantes que evidencian cuáles son las variables con mayor influencia en la percepción del potencial turístico del destino.

Se evidencia una relación directa entre los recursos más valorados por los visitantes principalmente los de tipo cultural, religioso y gastronómico y la percepción positiva sobre el potencial turístico de Picoazá. Quienes mostraron mayor interés por estos elementos también reportaron altos niveles de satisfacción y disposición a recomendar el destino.

Además, se observó que los visitantes con formación universitaria y técnica tienden a valorar más positivamente la experiencia turística en Picoazá. Este grupo también fue el que más reconoció el potencial turístico del lugar, lo que sugiere que el nivel educativo influye en una mayor apreciación de los recursos culturales y en una visión más integral del turismo como herramienta de desarrollo local.

Por otro lado, quienes consideraron que el acceso a los atractivos turísticos fue fácil también reportaron un mayor grado de satisfacción general. Esto indica que la accesibilidad

es una variable clave en la experiencia del visitante. Mejorar aspectos como la señalización, vías de acceso, transporte local y disponibilidad de información puede incrementar notablemente la percepción positiva del destino (OpenAI,2025d).

3.2 Identificación y clasificación de los recursos turísticos

Para conocer el potencial turístico de la parroquia Picoazá, se procedió a identificar y clasificar sus recursos turísticos utilizando como referencia la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), que establece criterios como el tipo de recurso, su accesibilidad, estado de conservación, jerarquía y grado de uso actual o potencial. Esta clasificación se realizó en función de su naturaleza (natural o cultural), su valor patrimonial y su relevancia para el desarrollo turístico local. Como se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 4. *Criterios de valoración y jerarquía*

Criterios relacionados con el índice de competitividad turística	Valoración	Criterios relacionados con la demanda	Valoración	Jerarquía	Rangos de jerarquía
Accesibilidad y conectividad	18	Difusión del atractivo	7	IV	86-100
Planta turística / servicios	18	Tipo de visitante	5	III	61-85
Estado de conservación	14	Recursos humanos	5	II	36-60
Higiene y seguridad turística	14			I	11-35
Políticas y regulaciones	10			Recurso	0-10

Nota: Tomado de la «Metodología de jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos 2018» del Ministerio de Turismo del Ecuador

Actividades que se practican en el atractivo	9
Suma total de valores de criterios: 100	

Además, se utilizará niveles de potencialidad turística los cuales se medirá en tres rangos: alto, medio y bajo. (Tabla 5)

Tabla 5. *Niveles de potencialidad*

Nivel de potencialidad	Porcentaje de cumplimiento/ponderación estándar
Alto	65-100
Medio	35-64
Bajo	<35

Nota: Adaptación de Reyes y Sánchez (2015b)

A partir del proceso de ponderación y jerarquización de las fichas aplicadas se identificaron siete atractivos turísticos en la parroquia Picoazá (anexo 6). Dichos instrumentos contemplan criterios como accesibilidad y conectividad, oferta de servicios y planta turística, estado de conservación, condiciones de higiene y seguridad, políticas y regulaciones, actividades desarrolladas en el sitio, difusión en medios de comunicación, registro de visitantes y nivel de afluencia, además de la participación de recursos humanos. Estos parámetros permiten determinar la valoración alcanzada por cada atractivo y definir la jerarquía correspondiente, lo cual se resume en la siguiente tabla

Tabla 6. *Atractivos de Picoazá*

Nombre del Atractivo	Resultado de ponderación	Jerarquía
Arqueomuseo	74,54	III
Cerro de Hojas Jaboncillo	70,66	III

Iglesia San José	61,14	III
Capilla Loma del Calvario	43,2	II
Zanja San José	27,18	II
Festividad de San Pedro y San Pablo	57,38	III
Festividad Virgen de la Asunción	57,38	III

Nota: Resultado de los atractivos según su ponderación y jerarquía.

En cuanto a la jerarquía de los atractivos turísticos evaluados, se identificó que el 71,4 % corresponde a la jerarquía III, lo cual indica que poseen relevancia regional o nacional, como el Arqueomuseo, el Cerro de Hojas Jaboncillo y las principales festividades religiosas. Por otro lado, el 28,6 % pertenece a la jerarquía II, correspondiente a recursos de interés local que requieren fortalecimiento. Esta distribución evidencia que la mayoría del potencial turístico de Picoazá se concentra en recursos culturales con alto valor patrimonial.

La determinación del porcentaje de cumplimiento alcanzado por el recurso y/o atractivo en cada criterio de valoración se resume en la tabla 7. Evaluando a la vez su nivel de potencialidad según los criterios de valoración.

Tabla 7. Valoración del potencial turístico

Criterios de valoración	Ponderación alcanzada	Nivel de Potencialidad
Accesibilidad y conectividad	81,9%	Alto
Planta turística/servicios	59,04%	Medio
Estado de conservación	58,8%	Medio
Higiene seguridad turística	61,04%	Medio
Política de regulaciones	48%	Medio
Actividades que se practican en el atractivo	27%	Bajo
Difusión del atractivo	18,2%	Bajo
Tipo de visitante	15,5%	Bajo

Recursos humanos	22%	Bajo
------------------	-----	------

Nota: Sumatoria de los resultados obtenidos de los atractivos, según sus criterios de valoración.

En relación con los criterios de evaluación aplicados a los atractivos turísticos, se observó que la accesibilidad y conectividad obtuvo un puntaje alto (81,9), lo que demuestra que llegar a los atractivos es relativamente fácil para los visitantes. En cambio, criterios como planta turística/servicios, estado de conservación e higiene y seguridad alcanzaron niveles medios, reflejando condiciones aceptables, pero con oportunidades de mejora.

Asimismo, aspectos como políticas de regulación turística también se ubicaron en nivel medio, evidenciando una gestión parcial de las normativas. Por otro lado, factores como las actividades que se practican en el atractivo, la difusión en medios, el registro de visitantes y la disponibilidad de recursos humanos presentaron un nivel bajo de potencialidad, lo cual indica debilidades en la promoción, gestión operativa y dinamización turística del destino.

Esta evaluación sugiere que, si bien Picoazá cuenta con recursos accesibles y bien conservados, es necesario fortalecer la gestión turística integral y la visibilidad del destino para elevar su competitividad.

3.3 Esbozo de propuesta

En la siguiente tabla se puede apreciar el esbozo de propuesta elaborado por la autora, en función a la aplicación de técnicas e instrumentos mencionados en la metodología con base a la información obtenida mientras se realizaba el diagnóstico y se obtenía los correspondientes resultados.

Tabla 8. Esbozo de propuesta

Propuestas	Responsables	Acciones	Recursos	Estrategia vinculada	Presupuesto estimado
Desarrollo de productos turísticos artesanales y gastronómicos	Comunidad local Emprendedores	Identificación de recursos Diseño de productos turísticos Capacitación Promoción	Equipo asesor	Diversificación de la oferta turística	\$12.000
Mejoramiento vial hacia atractivos turísticos	GAD Municipal y Parroquial	Gestionando obras públicas para el mantenimiento y pavimentación de las vías de acceso a la Zanja San José, Cerro de Hojas-Jaboncillo e Iglesia San José.	Presupuesto municipal/provincial y materiales de construcción, maquinaria, personal técnico.	Fortalecimiento de la infraestructura turística	\$50.000
Adecuación de zonas de descanso en atractivos	GAD Parroquial Comunidad	Construcción de kioscos, bancos, senderos, miradores rústicos, zonas de sombra	Madera, cemento, herramientas, mano de obra local, permisos ambientales		\$10.000
Instalación de señalética turística	GAD Municipal y comunidad	Diseñando e instalando letreros informativos y direccionales en rutas y en los atractivos.	Diseño gráfico participativo, materiales reciclados o ecológicos (madera, bambú), pintura resistente, mano de obra local, apoyo del GAD municipal o apoyo de universidades.		\$6.000

Desarrollo de una marca turística de Picoazá	GAD Parroquial, diseñadores gráficos y emprendedores locales.	Creación participativa de un logo, lema y de un concepto de identidad turística.	Equipo creativo Redes sociales Material gráfico			\$7.000
Promoción digital del destino	Junta Parroquial Y apoyo de jóvenes de la comunidad.	Creación de redes sociales oficiales, blog de viajes, videos promocionales, registro en plataformas como Google Maps, TripAdvisor	Internet, cámaras o celulares, formación básica en redes, apoyo técnico.		Promoción y marketing turístico	\$8.000
Instalación de baños ecológicos	GAD Municipal y Parroquial	Instalación de baños secos o biodigestores Formación técnica	Personal capacitado Capacitación ambiental Permisos ambientales		Sostenibilidad ambiental	\$15.000

Nota: Las estrategias aquí presentadas fueron diseñadas en función del diagnóstico realizado sobre los recursos, atractivos e infraestructura turística de la parroquia Picoazá

Conclusiones

A partir del análisis realizado, se concluye que la parroquia Picoazà cuenta con condiciones favorables para el desarrollo turístico, lo cual se evidenció mediante la evaluación integral de sus recursos y atractivos, el análisis de su infraestructura turística y la formulación de estrategias orientadas al desarrollo sostenible. Los resultados reflejan que la parroquia presenta un nivel de potencialidad medio, lo que permite identificar oportunidades de mejora y aprovechar sus fortalezas para el beneficio de la comunidad.

Mediante la aplicación de fichas técnicas se identificaron y clasificaron los recursos turísticos disponibles en la parroquia, evidenciando una gran riqueza patrimonial y cultural, además que entre los principales atractivos identificados destacaron el Cerro de Hojas-Jaboncillo, la Zanja San José, y la Iglesia San José, asimismo la presencia de manifestaciones culturales como la gastronomía tradicional, las artesanías y las festividades populares complementan la oferta turística y reflejan la identidad viva del territorio.

Con base al diagnóstico de la infraestructura turística y los servicios existentes, se evidencia carencias en señalética, servicios básicos para el visitante, hospedajes formales y gestión del destino. A pesar de ello, también se identificaron elementos positivos como accesos relativamente favorables y una comunidad dispuesta a participar en procesos de desarrollo turístico.

Como resultado del análisis realizado, se elaboró un esbozo de propuesta estratégica que contempla acciones de fortalecimiento de infraestructura, promoción del destino, y sostenibilidad ambiental. Estas estrategias responden directamente a las debilidades encontradas y apuntan a consolidar un modelo de turismo sostenible. En este sentido, es

posible determinar que el potencial turístico de Picoazá sí contribuye de manera significativa al planteamiento de estrategias que promuevan su desarrollo sostenible.

Recomendaciones

En función de los hallazgos y, de acuerdo con los objetivos planteados en esta investigación, se presentan las siguientes sugerencias.

En primer lugar, implementar un plan de acción local que priorice el mejoramiento de la infraestructura turística y la optimización de los servicios existentes, con el fin de elevar el nivel de potencialidad identificado. Este plan debe centrarse en potenciar los aspectos detectados y atender las áreas críticas, promoviendo un desarrollo turístico sostenible que genere beneficios reales para la comunidad.

En segundo lugar, se propone diseñar productos turísticos integrales que articulen los atractivos culturales, naturales y gastronómicos de la parroquia y a su vez crear rutas temáticas y experiencias guiadas con participación de la comunidad local, promoviendo el valor cultural y la identidad del territorio.

Ante la identificación de carencias en señalización, servicios básicos, hospedaje formal y organización del destino esta situación, se sugiere gestionar ante las autoridades competentes, especialmente el GAD municipal y parroquial la ejecución de proyectos de mejora en aspectos fundamentales como señalética interpretativa, servicios higiénicos adecuados, centros de información turística y zonas de descanso en los principales atractivos. De igual manera, es necesario fortalecer la organización comunitaria mediante procesos de capacitación y asociatividad, con el fin de ofrecer servicios turísticos de calidad y con identidad local que respondan a un tejido social robusto.

Finalmente, como complemento al esbozo de propuesta, se plantea establecer una mesa de trabajo permanente entre actores locales (GAD, Junta Parroquial, emprendedores y habitantes) para dar seguimiento y evaluación continua al desarrollo turístico en Picoazá.

En conjunto, estas recomendaciones buscan sentar las bases para un desarrollo turístico responsable, inclusivo y sostenible en la parroquia Picoazá, aprovechando su potencial y fortaleciendo su identidad cultural y comunitaria.

Referencia Bibliográfica

- Arroyo, C. M. (2018). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí. *revista electronica cooperación universidad sociedad*, 45.
- Balestrini, M. (2002). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. Obtenido de *academia.edu*
[https://es.scribd.com/document/177141015/El-Marco-Teorico-Balestrini-Proyecto-de-Investigacion#:~:text=Segn%20Balestrini%20\(2002\)%20el%20marco.especifico%20elegido%20para%20su%20estudio%22](https://es.scribd.com/document/177141015/El-Marco-Teorico-Balestrini-Proyecto-de-Investigacion#:~:text=Segn%20Balestrini%20(2002)%20el%20marco.especifico%20elegido%20para%20su%20estudio%22).
- Barchini, M. (2006). *¿Qué es el método deductivo según autores?*. Andico.es. Recuperado de
<https://www.andico.es/que-es-el-metodo-deductivo-segun-autores.html>
- Boullón, R. (2003). *Planificación del espacio Turístico*. 3ra.ed. Editorial Trillas. México
- Buhalis, D. (2000). Marketing the Competitive Destination of the Future. *Tourism Management*, 21(1), 97-116.
- Calderón, C. (27 de Enero de 2023). Diagnóstico de los recursos con potencial turístico del cantón pichincha, provincia de Manabí. Obtenido de
Repositotio.ULEAM.com:<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4496/1/ULEAM-HT-0163.pdf>
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. Scielo. Recuperado de
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362018000100164

- Casanova, L., Guerreo, T., Benítez, J. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje.
<https://www.redalyc.org/journal/6538/653869372003/html/>
- Casanova, L., Guerrero, T., Benítez, J., Morejón, N. (2022). Determinación del potencial turístico del cantón Cotacachi de la provincia de Imbabura.
[https://www.institutocotacachi.edu.ec/revistas/Revista%20Sabios\(Art3\)38-51.pdf](https://www.institutocotacachi.edu.ec/revistas/Revista%20Sabios(Art3)38-51.pdf)
- Colina, J. (2012). El concepto del producto turístico. *Universidad Para La Cooperación Internacional UCI*: https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-09/semana2/Mercadeo_Turistico_-_LS2,2.
- Cortes, D. (20 de marzo de 2023). Que es el Turismo. Obtenido de
<https://www.cesuma.mx/blog/que-es-el-turismo.html>
- Danhke, G. (1989). Investigación y comunicación. En. C. Fernández-Collado y G.L.
- Dwyer , L. , y Kim , C. (2023) . El papel de las atracciones turísticas en la competitividad de los destinos. *Journal of Destination Marketing & Management* , 9(1), 45-62.
<https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.104812>
- ec.viajandox. (12 de Abril de 2018). *ec.viajandox*. Obtenido de
<https://ec.viajandox.com/portoviejo/picoaza-A3524>
- Estudia Turismo. (2 de marzo de 2022). ¿Qué es el turismo internacional? Ejemplos, definición e importancia. Obtenido de <https://estudiarturismo.com/turismo-internacional/Studocu>

- Flores, O. Morales D., Moreno, F., (2019). Evaluación del potencial turístico de una ciudad ubicada en la Cuenca de Burgos, Tamaulipas. Dialnet.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746123>
- Font, X., & Abreu, R. (2021). Recursos turísticos: Fundamentos y aplicaciones. Editorial de Turismo. Recuperado de
https://www.researchgate.net/publication/348659253_DEL_RECURSO_ATRACTIVO_A_LA_EXPERIENCIA_TURISTICA
- García, M. (2002). *Recursos turísticos: características y clasificación*. Editorial Síntesis.
- Gómez, M. (2006). Introducción a la metodología de la investigación científica (4ta ed.). Argentina: Editorial Brujas de Cordova-Argentina.
- González, F. Carrillo González, R. Chávez D, González, N, (2021). Investigaciones Turísticas: 256-277, DOI: <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2021.21.12>
- González, M., & Herrera, L. (2022). Evaluación de la potencialidad turística y su impacto en destinos emergentes. *Revista Internacional de Turismo Sostenible*, 10(2), 45-62.
<https://doi.org/10.1234/rits.v10i2.5678>
- González, M., & Serrano, J. (2023). *Estrategias de marketing en el sector turístico*. Recuperado de <https://www.ejemplo.com>
- Hernández, J., & Beltrán, L. (2021). *Potencial turístico y desarrollo sostenible en regiones rurales*. *Revista de Turismo*, 12(1), 10-20.

Hernández, R.; Fernández, C & Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación: Diseño de la Investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill.

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (INPC) (2023). *VIII Censo de Población y VII de Vivienda*. <https://www.censoecuador.gob.ec/>

Lazo, C., Bastidas, M., Aguilar, F., & Calle, P. (2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso Pasaje. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 1–21. <https://doi.org/10.33890/innova.v2.n8.1.2017.320>

LEADER, PRODER. (2006). Fact Sheet Comisión Europea. Europa.eu. Recuperado de <https://ec.europa.eu/enrd/enrd-static/fms/pdf/2B954035-C7F2-D93C-B2DB-07C04ED1F1A7.pdf>

Leff, E. (2022). Environmental rationality and cultural identities in sustainable tourism. *Tourism Management*.

Leiper, N. (2021). Atracciones como motivación en el turismo. *Gestión Turística*. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2021.104251>

López, A., & García, B. (2024). Ecuador: Biodiversidad y oportunidades para el turismo de aventura. Ministerio de Turismo de Ecuador.

Maass, F. García, O, Bernal, N. & García, R. (2009). Evaluación multicriterio de los recursos turísticos: Parque Nacional Nevado de Toluca-México. *Estudios y perspectivas en turismo*, 18(2), 208-226.

- Martínez, J., López, D., & Vargas, R. (2021). *Desarrollo turístico en Ecuador: Un enfoque regional*. Cuenca: Editorial Universitaria.
- Masías, M. (2016). Potencial turístico para el desarrollo del turismo rural en la comunidad de Santa Rita Alta. <https://repositorio.unamad.edu.pe/handle/20.500.14070/221>
- Metodología integral de evaluación del potencial turístico de la Sector. (2019). Studocu. Recuperado de <https://www.studocu.com/es-mx/document/universidad-tecnologica-mesoamericana-sc/turismo/05-metodologia-integral-de-evaluacion-del-potencial-turistico-de-la-sector/44560298>
- Mihalic, T. (2022). Sustainable tourism: A global perspective. *Journal of Sustainable Tourism*.
- Ministerio de Turismo (2004). *Scribd*. [En línea]. Disponible en Disponible en <https://es.scribd.com/doc/56382986/metodologia-de-inventario>
- Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR. (2018). Definiciones y conceptos clave del turismo en Ecuador. Ministerio de Turismo del Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2023). Informe anual de desarrollo turístico 2023. Ministerio de Turismo del Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec>
- Ministerio de Turismo del Ecuador.(01 de Octubre de 2024). *Ingreso de divisas trimestral 2020-2024*. Obtenido de ingreso de divisas por turismo : <https://optur.org/wp-content/uploads/2024/10/10-Infografia-de-indicadores-claves-octubre-2024-version-espanol.pdf>

- Molina, G. (2012, septiembre 28). Picoazá, patrimonio cultural de los Portovejenses. Monografias.com. <https://www.monografias.com/trabajos93/licenciada-administracion-turistica/licenciada-administracion-turistica>
- Moncayo, M., & Reyes, M. (2024). Estudio de Potencialidad Turística de la Comunidad Chico Copataza, Provincia de Pastaza para Proponer un Producto Turístico Comunitario. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(2), 5835–5855. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10987
- Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión gerencial*, (1), 135-158.
- Moreno, P., & Paredes, A. (2023). Gestión y planificación del turismo sostenible en comunidades rurales. Editorial Académica del Ecuador.
- Organización de los Estados Americanos (2009). OEA - Organización de los Estados Americanos: Democracia para la paz, la seguridad y el desarrollo. <https://www.oas.org/es/>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Glosario de términos de turismo recuperado de* <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). Desarrollo Sostenible del Turismo. Retrieved from OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (2024). *UNWTO World Tourism Barometer, Volume 24, Issue 3, September 2024 – Excerpt*. <https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs->

public/2024 09/UNWTO_Barom24_03_Sep_EXCERPT.pdf?

VersionId=dZpzCBJfy7zZpRjkFf4A96uXKnuuuYC

Organización Mundial del Turismo. (2025). *UNWTO World Tourism Barometer, volumen 23, Issue 2, May 2025*- Excerpt https://pre-webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/202505/World_Tourism%20Barometer_May25_en_excerpt.pdf?VersionId=iH4C5XPe7gpunRM_j.pSo7X5Ujd3LYIa

OpenAI. (2025). ChatGPT (July 24 version) [AI language model]. <https://chat.openai.com/chat>

Plan de ordenamiento territorial (PDOT). (13 de Agosto de 2021). *Prefectura de Manabí*. Obtenido de manabi.gob.e: https://www.manabi.gob.ec/wp-content/uploads/2021/08/PDOT_Manabi_2021-2030_Borrador.pdf

Raffino, B., (5 de agosto de 2021). Turismo. Enciclopedia Concepto. Obtenido de <https://concepto.de/turismo/>.

Reyes, A., Sánchez, C, (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el estado de Oaxaca, México. Cuadernos de Turismo: 153-174, 2005 Obtenido de redalyc.org: <https://www.redalyc.org/pdf/398/39801609.pdf>

Rodríguez, O., Ramírez, D., Velazco, F. (2019) Evaluación del potencial turístico de una ciudad ubicada en la Cuenca de Burgos, Tamaulipas. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746123>

Román, G., Zurita, M., Fonseca, G., Castillo, D., & Quevedo, L. (2017). La Potencialidad Turística En Los Proyectos De Turismo Rural Comunitario. *European Scientific Journal*, ESJ, 13(20), 219. <https://doi.org/10.19044/esj.2017.v13n20p219>

Sacón, J & Vera, G. (20 de junio de 2018). Identificación de la potencialidad turística para el desarrollo local y emprendimientos del Cantón bolívar provincia de Manabí. Obtenido de repositorio.espam.edu.ec: <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/781/1/TTT1.pdf>

Sampieri, R., Collado, C., Baptista, P., (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Sánchez Z. Troya Z, Calle I, Kalpana (2020). Proceso metodológico de evaluación de la aptitud del territorio para actividades de turismo alternativo: caso de estudio Miramar-Playa Tortugas, Riviera Nayarit, México *Revista de Investigación*: 33-52

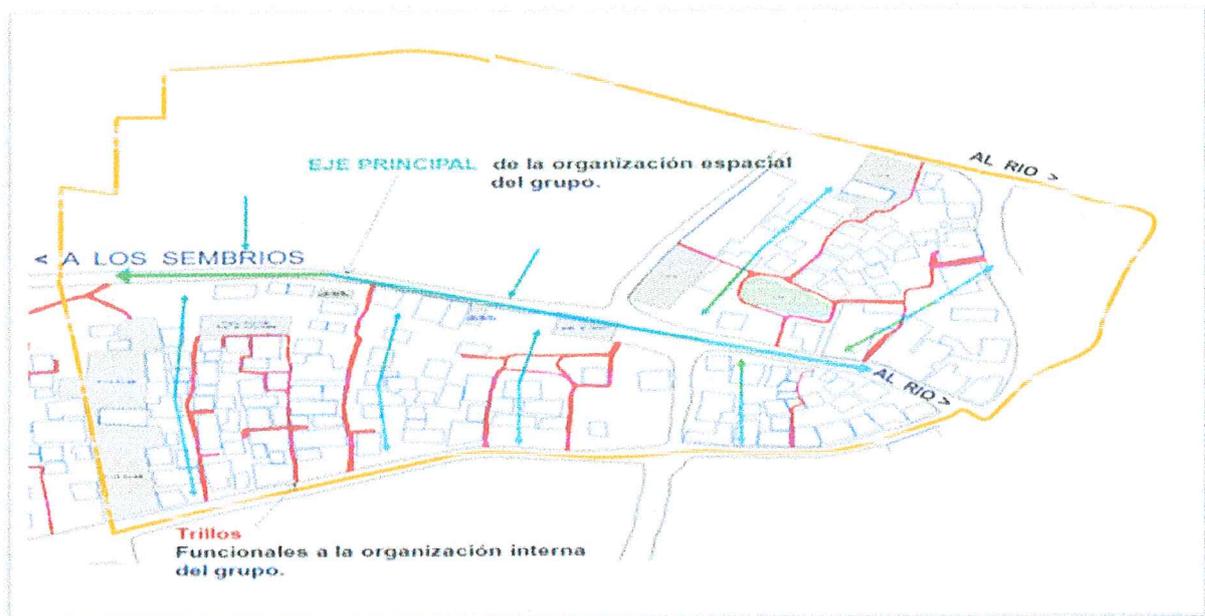
Sánchez, J., Sánchez, M., & Rengifo, J. (2013). La evaluación del potencial para el desarrollo del turismo rural. Aplicación metodológica sobre la provincia de Cáceres. *GeoFocus*. *International Review of Geographical Information Science and Technology*, (13_1), 99–130. Retrieved from <https://geofocus.org/index.php/geofocus/article/view/263>

Smith, M., y Richards, G. (2022). Hacia un producto turístico sostenible: integrando los beneficios locales y ambientales. *Revista de Turismo Sostenible*, 14(2), 250-266. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.1106723>

- Sobino, C. (1992). El proceso de investigación. Ed. Panapo, Caracas, Ed. Panamericana, Bogotá y Lumen Humanitas, Buenos Aires. https://www.perio.unlp.edu.ar/tif/wp-content/uploads/2021/04/CarlosSabino-ElProcesoDeInvestigacion_0.pdf
- Torres, E., Pérez, L., & González, M. (2017). El potencial turístico y su transformación en productos turísticos. Editorial de Turismo.
- United Nations World Tourism Organization. (15 de septiembre 2015). Transforming our world: The 2030 Agenda for Sustainable Development. United Nations. <https://www.un.org/sustainabledevelopment>.
- Vincenty, R., Figueroa, N. (2011). *Muestreo por conveniencia*. SlideShare. <https://es.slideshare.net/slideshow/muestreo-por-conveniencia/13065653www.slideshare.net>
- Yoza, A., Pincay, Y. (2020). Evaluación del potencial turístico en la parroquia Noboa del cantón 24 de mayo de la provincia de Manabí. Repositorio UNESUM. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2626>
- Zambrano, S. (21 de noviembre de 2022). Ecuador, potencia turística. Obtenido de odocapital.com.ec: <https://odocapital.com.ec/es/ecuador-potencia-turistica/>
- Zuccarini, L., Speake, M. A., & Pérez, M. V. (2022). Evaluación de potencialidad turística como herramienta de planificación estratégica en pequeños destinos. *Revista Universitaria de Geografía*, 31(2), 47-76. https://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1852-42652022000200047&script=sci_abstract

Anexos

Anexo1. Limitaciones de Picoazá



Fuente: Word Press.com

Anexo 2. Festividades de San Pedro y San Pablo



Fuente. UTM

Anexo 3. Festividades Virgen de la Asunción



Fuente. Manabí noticia

Anexo 4. Cuestionario de habitantes locales

¿Cuáles de los siguientes recursos turísticos considera más atractivos en Picoazá?

(Seleccione todos los que apliquen)

- Paisajes naturales
- Patrimonio cultural
- Festividades locales
- Gastronomía
- Artesanías

¿Cómo calificaría la infraestructura turística actual en Picoazá?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Deficiente
- Muy deficiente

¿Qué tan accesibles son los servicios turísticos para los habitantes locales? Por ejemplo: precios de alojamiento, transporte, actividades, ingreso a sitios turísticos, entre otros.

- Muy accesibles
- Accesibles
- Neutrales
- Inaccesibles
- Muy inaccesibles

¿Está de acuerdo con que Picoazá tiene el potencial para convertirse en un destino turístico destacado?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo

- Muy en desacuerdo

¿De qué manera considera que el turismo podría beneficiar a la comunidad de Picoazá?

(puede marcar varias opciones)

- Generación de empleo
- Preservación de la cultura local
- Fortalecimiento de la identidad
- Conservación ambiental
- Desarrollo de emprendimientos

¿Cree usted que existen riesgos si no se gestiona adecuadamente el turismo en Picoazá? Por ejemplo: deterioro de los atractivos, daño al medio ambiente, pérdida de identidad local, saturación de servicios básicos, inseguridad o conflictos sociales.

- Sí
- No

¿Considera que es necesario mejorar la infraestructura turística para atraer más visitantes?

- Sí
- No

¿Participaría usted activamente en iniciativas de turismo (como guianza turística local, gastronomía, alojamiento en casas, alquiler de bicicletas, venta de artesanías)?

- Sí
- No
- Tal vez

Anexo 5. Cuestionario visitantes

¿Qué tipo de recursos turísticos le atrajo a visitar Picoazá? Seleccione una o mas

- Naturaleza
- Cultura

- Gastronomía
- Arqueológico
- Artesanías
- Religioso
- Estudios
- Comercio

¿Qué actividad disfrutó más durante su visita a Picoazá? Seleccione una o mas

- Visita a lugares naturales
- Degustación de comida local
- Visita a lugares culturales o festividades
- Compra de artesanías
- Recorrido turístico guiado
- Interacción con la comunidad

¿Cómo evalúa la calidad de la infraestructura turística en Picoazá?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

¿Qué tan satisfecho está con los servicios turísticos ofrecidos durante su visita?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Neutral
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

¿Qué tan fácil fue acceder a los atractivos turísticos de Picoazá?

- Muy fácil
- Fácil
- Neutral
- Difícil
- Muy difícil

¿Está de acuerdo con que Picoazá tiene el potencial para convertirse en un destino turístico?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

¿Recomendaría Picoazá como destino turístico a otros?

- Sí
- No

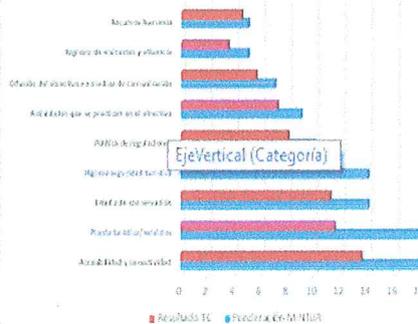
Anexo 6. Ficha técnica

Arqueomuseo					
PONDERACION DE CRITERIOS. ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES					
#	CARACTERISTICA	Valoración trabajo campo	Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTUR	Resultado TC
1	ACCESIBILIDAD VIAL	5	Accesibilidad y conectividad	18	13,5
2	ACCESIBILIDAD INCLUSIVA	2			
3	CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA	4			
4	SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO	4			
5	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	2	Planta turística/servicios	18	11,52
6	SERVICIO DE RESTAURANTE	2			
7	SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	4			
8	SERVICIOS DE GUIANZA	4			
9	SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	4	Estado de conservación	14	11,2
10	ESTADO DE CONSERVACIÓN	4			
11	RECOLECTORES DE BASURA	4			
12	CALIDAD DEL AGUA	4			
13	PRESENCIA ACTOS BANDALICOS	2	Higiene seguridad turística	14	9,52
14	LIMPIEZA GENERAL DEL LUGAR	4			
15	ILUMINACIÓN	3			
16	POLÍTICA DE REGULACIÓN	4			
17	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	4	Actividades que se practican en el atractivo	9	7,2
18	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4			
19	FRECUENCIA DE TURISTAS NACIONALES	4			
20	FRECUENCIA DE TURISTAS INTERNACIONALES	3			
21	PRESTADORES DE SERVICIO CALIFICADOS	4	Registro de visitantes y afluencia	5	3,5
22	VALOR HISTÓRICO	5			
TOTAL				100	74,54

RESUMEN DE RESULTADOS OBTENIDOS		
Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTUR	Resultado TC
Accesibilidad y conectividad	18	13,5
Planta turística/servicios	18	11,52
Estado de conservación	14	11,2
Higiene seguridad turística	14	9,52
Política de regulaciones	10	8
Actividades que se practican en el atractivo	9	7,2
Difusión del atractivo en medios de comunicación	7	5,6
Registro de visitantes y afluencia	5	3,5
Recursos humanos	5	4,5
TOTAL	100	74,54

#	ATRACTIVO	PONDERACIÓN	ERARQUIA
1	Arqueomuseo	74,54	III
2	Cerro de hojas jaboncillo	70,66	III
3	Iglesia San Jose	61,14	III
4	Capilla Loma del Calvario	43,2	II
5	Zanja San Jose	27,18	II
6	Festividades San Pedro Y San Pablo	57,38	III
7	Festividades Virgen de la Asunción	57,38	III
8			
9			
10			

VALORACION Arqueomuseo



Criterios de resultado obtenidos

Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTUR	Resultado TC	Clasificación
Accesibilidad y conectividad	18	13,5	alto
Planta turística/servicios	18	11,52	medio
Estado de conservación	14	11,2	medio
Higiene seguridad turística	14	9,52	medio
Política de regulaciones	10	8	medio
Actividades que se practican en el atractivo	9	7,2	bajo
Difusión del atractivo en medios de comunicación	7	5,6	bajo
Registro de visitantes y afluencia	5	3,5	bajo
Recursos humanos	5	4,5	bajo
TOTAL	100	74,54	

Cerro de hojas jaboncillo					
PONDERACION DE CRITERIOS. ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES					
#	CARACTERISTICA	Valoración a trabajo campo	Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTUR	Resultado TC
1	ACCESIBILIDAD VIAL	4	Accesibilidad y conectividad	18	11,7
2	ACCESIBILIDAD INCLUSIVA	3			
3	CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA	3			
4	SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO	3	Planta turística/servicios	18	12,24
5	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	3			
6	SERVICIO DE RESTAURANTE	2			
7	SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	4			
8	SERVICIOS DE GUIANZA	4	Estado de conservación	14	8,4
9	SERVICIO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	4			
10	ESTADO DE CONSERVACIÓN	3			
11	RECOLECTORES DE BASURA	4			
12	CALIDAD DEL AGUA	3	Higiene seguridad turística	14	9,52
13	PRESENCIA ACTOS BANDALICOS	2			
14	LIMPIEZA GENERAL DEL LUGAR	4			
15	ILUMINACIÓN	4			
16	POLÍTICA DE REGULACIÓN	4	Actividades que se practican en el atractivo	9	7,2
17	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	4			
18	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	4			
19	FRECUENCIA DE TURISTAS NACIONALES	4			
20	FRECUENCIA DE TURISTAS INTERNACIONALES	3	Registro de visitantes y afluencia	5	3,5
21	PRESTADORES DE SERVICIO CALIFICADOS	4			
22	VALOR HISTÓRICO	5	Recursos humanos	5	4,5
23	TOTAL				

RESUMEN DE RESULTADOS OBTENIDOS

Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTUR	Resultado TC
Accesibilidad y conectividad	18	11,7
Planta turística/servicios	18	12,24
Estado de conservación	14	8,4
Higiene seguridad turística	14	9,52
Política de regulaciones	10	8
Actividades que se practican en el atractivo	9	7,2
Difusión del atractivo en medios de comunicación	7	5,6
Registro de visitantes y afluencia	5	3,5
Recursos humanos	5	4,5
TOTAL	100	70,66

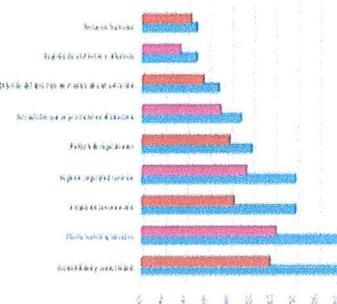
nivel de potencial

Porcentaje de cumplimiento ponderación estándar

- 85-100: alto
- 65-85: medio
- <65: bajo

adaptación de Reyes Pérez y Sánchez Céspedes (2015).

VALORACION Cerro Hojas Jaboncillo

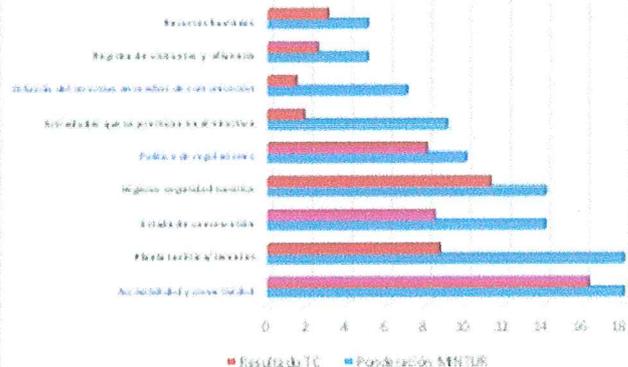


Iglesia San Jose					
PONDERACION DE CRITERIOS. ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES					
#	CARACTERISTICA	Valoración a trabajo campo	Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTUR	Resultado TC
1	ACCESIBILIDAD VIAL	5	Accesibilidad y conectividad	18	16,2
2	ACCESIBILIDAD INCLUSIVA	3			
3	CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA	5			
4	SERVICIO DE TRANSPORTE PUE	5	Planta turística/servicios	18	8,64
5	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	2			
6	SERVICIO DE RESTAURANTE	4			
7	SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	3			
8	SERVICIOS DE GUIANZA	1			
9	SERVICIO DE INFORMACIÓN TU	2			
10	ESTADO DE CONSERVACIÓN	3	Estado de conservación	14	8,4
11	RECOLECTORES DE BASURA	5	Higiene seguridad turística	14	11,2
12	CALIDAD DEL AGUA	5			
13	PRESENCIA ACTOS BANDALICO	1			
14	LIMPIEZA GENERAL DEL LUGAR	4			
15	ILUMINACIÓN	5	Política de regulaciones	10	8
16	POLÍTICA DE REGULACIÓN	4			
17	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	1	Actividades que se	3	1,8
18	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	Difusión del atractivo en	7	1,4
19	FRECUENCIA DE TURISTAS NACIONALES	4	Registro de visitantes y afluencia	5	2,5
20	FRECUENCIA DE TURISTAS INTERNACIONALES	1			
21	PRESTADORES DE SERVICIO CALIFICADOS	1	Recursos humanos	5	3
22	VALOR HISTÓRICO	5			
TOTAL				100	61,14

RESUMEN DE RESULTADOS OBTENIDOS

Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTU	Resultado TC
Accesibilidad y conectividad	18	16,2
Planta turística/servicios	18	8,64
Estado de conservación	14	8,4
Higiene seguridad turística	14	11,2
Política de regulaciones	10	8
Actividades que se practican en el atractivo	3	1,8
Difusión del atractivo en medios de comun	7	1,4
Registro de visitantes y afluencia	5	2,5
Recursos humanos	5	3
TOTAL	100	61,14

VALORACION iglesia San Jose

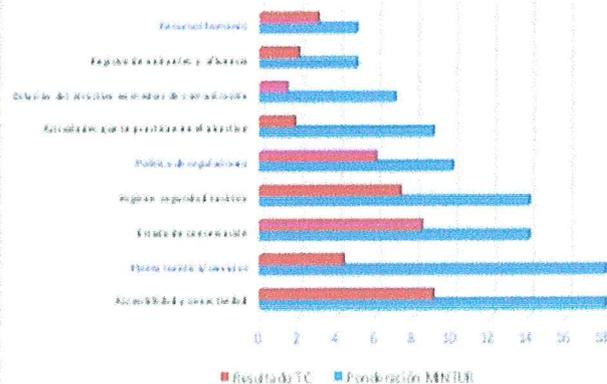


Capilla Loma del Calvario					
PONDERACION DE CRITERIOS. ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES					
#	CARACTERISTICA	Valoración a trabajo campo	Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTUR	Resultado TC
1	ACCESIBILIDAD VIAL	3	Accesibilidad y conectividad	18	9
2	ACCESIBILIDAD INCLUSIVA	1			
3	CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA	3			
4	SERVICIO DE TRANSPORTE PUE	3	Planta turística/servicios	18	4,32
5	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	1			
6	SERVICIO DE RESTAURANTE	1			
7	SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	1			
8	SERVICIOS DE GUIANZA	1			
9	SERVICIO DE INFORMACIÓN TU	2			
10	ESTADO DE CONSERVACIÓN	3	Estado de conservación	14	8,4
11	RECOLECTORES DE BASURA	4	Higiene seguridad turística	14	7,28
12	CALIDAD DEL AGUA	3			
13	PRESENCIA ACTOS BANDALICO	1			
14	LIMPIEZA GENERAL DEL LUGAR	2			
15	ILUMINACIÓN	3	Política de regulaciones	10	6
16	POLÍTICA DE REGULACIÓN	3			
17	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	1	Actividades que se	3	1,8
18	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	Difusión del atractivo en	7	1,4
19	FRECUENCIA DE TURISTAS NACIONALES	3	Registro de visitantes y afluencia	5	2
20	FRECUENCIA DE TURISTAS INTERNACIONALES	1			
21	PRESTADORES DE SERVICIO CALIFICADOS	1	Recursos humanos	5	3
22	VALOR HISTÓRICO	5			
TOTAL				100	43,2

RESUMEN DE RESULTADOS OBTENIDOS

Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTU	Resultado TC
Accesibilidad y conectividad	18	9
Planta turística/servicios	18	4,32
Estado de conservación	14	8,4
Higiene seguridad turística	14	7,28
Política de regulaciones	10	6
Actividades que se practican en el atractivo	3	1,8
Difusión del atractivo en medios de comun	7	1,4
Registro de visitantes y afluencia	5	2
Recursos humanos	5	3
TOTAL	100	43,2

VALORACION Loma del Calvario



Zanja San Jose

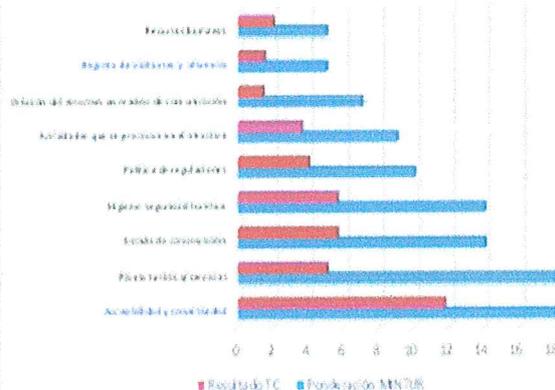
PONDERACION DE CRITERIOS. ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

#	CARACTERISTICA	Valoración a trabajo campo	Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTUR	Resultado TC
1	ACCESIBILIDAD VIAL	3	Accesibilidad y conectividad	18	11,7
2	ACCESIBILIDAD INCLUSIVA	3			
3	CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA	4			
4	SERVICIO DE TRANSPORTE PUE	3			
5	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	1			
6	SERVICIO DE RESTAURANTE	2	Planta turística/servicios	18	5,04
7	SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	2			
8	SERVICIOS DE GUIANZA	1			
9	SERVICIO DE INFORMACIÓN TU	1			
10	ESTADO DE CONSERVACIÓN	2			
11	RECOLECTORES DE BASURA	2	Higiene seguridad turística	14	5,6
12	CALIDAD DEL AGUA	3			
13	PRESENCIA ACTOS BANDALICO	2			
14	LIMPIEZA GENERAL DEL LUGAR	2			
15	ILUMINACIÓN	1			
16	POLÍTICA DE REGULACIÓN	2	Política de regulaciones	10	4
17	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	2	Actividades que se	9	3,6
18	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	Difusión del atractivo en	7	1,4
19	FRECUENCIA DE TURISTAS NACIONALES	2	Registro de visitantes y afluencia	5	1,5
20	FRECUENCIA DE TURISTAS INTERNACIONALES	1			
21	PRESTADORES DE SERVICIO CALIFICADOS	1	Recursos humanos	5	2
22	VALOR HISTÓRICO	3			
TOTAL				100	40,44

RESUMEN DE RESULTADOS OBTENIDOS

Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTU	Resultado TC
Accesibilidad y conectividad	18	11,7
Planta turística/servicios	18	5,04
Estado de conservación	14	5,6
Higiene seguridad turística	14	5,6
Política de regulaciones	10	4
Actividades que se practican en el atractivo	9	3,6
Difusión del atractivo en medios de comun	7	1,4
Registro de visitantes y afluencia	5	1,5
Recursos humanos	5	2
TOTAL	100	40,44

VALORACION Zanja San Jose



Festividades San Pedro Y San Pablo

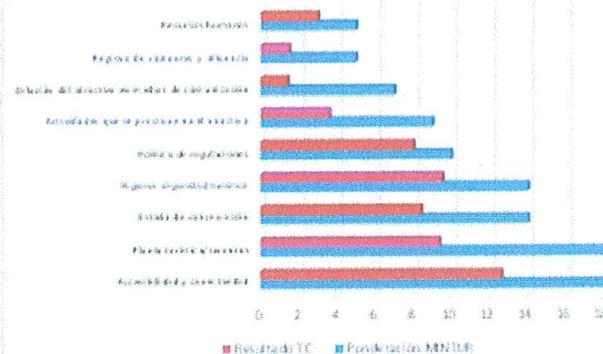
PONDERACION DE CRITERIOS. ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

#	CARACTERISTICA	Valoración a trabajo campo	Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTUR	Resultado TC
1	ACCESIBILIDAD VIAL	4	Accesibilidad y conectividad	18	12,6
2	ACCESIBILIDAD INCLUSIVA	2			
3	CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA	4			
4	SERVICIO DE TRANSPORTE PUE	4			
5	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	2			
6	SERVICIO DE RESTAURANTE	4	Planta turística/servicios	18	9,36
7	SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO	3			
8	SERVICIOS DE GUIANZA	2			
9	SERVICIO DE INFORMACIÓN TU	2			
10	ESTADO DE CONSERVACIÓN	3			
11	RECOLECTORES DE BASURA	4	Higiene seguridad turística	14	3,52
12	CALIDAD DEL AGUA	4			
13	PRESENCIA ACTOS BANDALICO	2			
14	LIMPIEZA GENERAL DEL LUGAR	3			
15	ILUMINACIÓN	4			
16	POLÍTICA DE REGULACIÓN	4	Política de regulaciones	10	8
17	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	2	Actividades que se	9	3,6
18	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	Difusión del atractivo en	7	1,4
19	FRECUENCIA DE TURISTAS NACIONALES	2	Registro de visitantes y afluencia	5	1,5
20	FRECUENCIA DE TURISTAS INTERNACIONALES	1			
21	PRESTADORES DE SERVICIO CALIFICADOS	1	Recursos humanos	5	3
22	VALOR HISTÓRICO	5			
TOTAL				100	57,38

RESUMEN DE RESULTADOS OBTENIDOS

Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTU	Resultado TC
Accesibilidad y conectividad	18	12,6
Planta turística/servicios	18	9,36
Estado de conservación	14	8,4
Higiene seguridad turística	14	3,52
Política de regulaciones	10	8
Actividades que se practican en el atractivo	9	3,6
Difusión del atractivo en medios de comun	7	1,4
Registro de visitantes y afluencia	5	1,5
Recursos humanos	5	3
TOTAL	100	57,38

VALORACION San Pedro y San Pablo



Festividad Virgen de la Asunción

PONDERACION DE CRITERIOS, ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES

#	CARACTERISTICA	Valoración a trabajo campo	Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTUR	Resultado de TC
1	ACCESIBILIDAD VIAL	4	Accesibilidad y conectividad	18	12,6
2	ACCESIBILIDAD INCLUSIVA	2			
3	CONECTIVIDAD TECNOLÓGICA	4			
4	SERVICIO DE TRANSPORTE PUE	4			
5	SERVICIO DE ALOJAMIENTO	2	Planta turística/servicios	18	9,36
6	SERVICIO DE RESTAURANTE	4			
7	SERVICIOS DE ENTRETENIMIENT	3			
8	SERVICIOS DE GUIANZA	2			
9	SERVICIO DE INFORMACIÓN TU	2	Estado de conservación	14	8,4
10	ESTADO DE CONSERVACIÓN	3			
11	RECOLECTORES DE BASURA	4			
12	CALIDAD DEL AGUA	4			
13	PRESENCIA ACTOS BANDALICO	2	Higiene seguridad turística	14	9,52
14	LIMPIEZA GENERAL DEL LUGAR	3			
15	ILUMINACIÓN	4			
16	POLÍTICA DE REGULACIÓN	4	Política de regulaciones	10	8
17	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	2	Actividades que se	9	3,6
18	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1	Difusión del atractivo en	7	1,4
19	FRECUENCIA DE TURISTAS NACIONALES	2	Registro de visitantes y afluencia	5	1,5
20	FRECUENCIA DE TURISTAS INTERNACIONALES	1			
21	PRESTADORES DE SERVICIO CALIFICADOS	1	Recursos humanos	5	3
22	VALOR HISTÓRICO	5			
TOTAL				100	57,38

RESUMEN DE RESULTADOS OBTENIDOS

Criterio de valoración MINTUR	Ponderación MINTUR	Resultado de TC
Accesibilidad y conectividad	18	12,6
Planta turística/servicios	18	9,36
Estado de conservación	14	8,4
Higiene seguridad turística	14	9,52
Política de regulaciones	10	8
Actividades que se practican en el atractivo	9	3,6
Difusión del atractivo en medios de comun	7	1,4
Registro de visitantes y afluencia	5	1,5
Recursos humanos	5	3
TOTAL	100	57,38

VALORACION Virgen de la Asunción

