



Facultad de Educación, turismo, artes y humanidades

Carrera Turismo

Trabajo de integración curricular

Proyecto de investigación previo a la obtención del título:

Licenciado en Turismo

Tema:

**Análisis de los atractivos turísticos de Jipijapa y su importancia
para el desarrollo local**

Autor:

Moises Israel Villacreses Alay

Tutor:

Ing. Inés Mora Pisco

Periodo académico: 2025(1)

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **Moises Israel Villacreses Alay**, legalmente matriculado/a en la carrera de turismo, período académico **2024-2025**, cumpliendo el total de **192 horas**, cuyo tema del proyecto es **“Análisis de los atractivos turísticos de Jipijapa y su importancia para el desarrollo local”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, Manta, septiembre de 2025.

Lo certifico,



Ing. Inés Mora Pisco, Mg

Docente Tutor(a)

Área: Turismo.

DECLARACIÓN AUTORÍA

El presente estudio de investigación realizado en preparación para obtener el título de Licenciado en Turismo es exclusivamente propiedad del autor. Se hace énfasis en dar a conocer la autoría individual de este trabajo con la finalidad de destacar el compromiso, entrega y esfuerzo dedicado al proyecto, por tanto, al hacer uso de este documento, es esencial reconocer y atribuir los créditos que corresponden.

Yo, Villacreses Alay Moises Israel declaro que el presente trabajo titulado " **Análisis de los atractivos turísticos de Jipijapa y su importancia para el desarrollo local** ", es producto de mi propia investigación y esfuerzo. Declaro que todas las fuentes empleadas en la recopilación de información y en la redacción del estado del arte del documento están debidamente referenciadas según el estilo de citación APA 7ma edición

APROBACIÓN TESIS TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “Análisis de los atractivos turísticos de Jipijapa y su importancia para el desarrollo local”, ha sido realizado y concluido por Villacreses Alay Moises Israel; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:

Ing. Ángela Farfán Tigre, Mg
Presidenta de Tribunal

Dr. Xavier Álvaro Silva, PhD
Miembro de Tribunal

Dr. Mauricio Becerra Ávila, PhD
Miembro de Tribunal

Ing. Inés Mora Pisco, Mg
Tutora

Moises Israel Villacreses Alay
Graduado

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, por abrirme las puertas y darme la oportunidad de crecer y formarme como profesional.

A mi tutor de tesis, Ing. Inés Mora Pisco, y a todos mis profesores, gracias por compartir sus conocimientos conmigo. Su paciencia, experiencia y apoyo fueron clave para que hoy pueda culminar esta etapa.

También agradezco a todas las personas que, de una u otra forma, me han motivado a seguir adelante y superarme profesionalmente.

DEDICATORIA

A Dios, por brindarme su amor y fortaleza en cada momento de mi vida.

También agradezco a mis padres, Luis y Carmen, por su apoyo y su paciencia. A ellos les agradezco por su fortaleza ante la adversidad, gracias por brindarme su ayuda en cada objetivo que me propongo.

A mi familia por sus consejos y palabras. Gracias por acompañarme, de una u otra manera.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	2
AUTORÍA	3
APROBACIÓN TESIS TRIBUNAL	4
AGRADECIMIENTOS	5
DEDICATORIA	6
RESUMEN	13
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	15
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
JUSTIFICACIÓN	17
OBJETIVOS	18
CAPÍTULO I	19
1 Marco teórico	19
1.1 Análisis	19
1.2 Turismo mundial	20
1.3 Atractivo turístico	21
1.4 Impacto económico turístico	24
1.5 Turista	25

1.6	Comportamiento del turista	26
1.7	¿Que buscan los turistas?.....	27
1.8	Tendencias del turista.....	28
1.9	Turismo en Ecuador.....	29
1.10	Aporte económico del turismo a Ecuador	29
1.11	Ranking.....	30
1.12	Perfil del turista.....	31
1.13	Tendencias	32
1.14	Jipijapa.....	32
1.14.1	Economía local.....	33
1.14.2	Infraestructura y conectividad.....	33
1.14.3	Potencialidades turísticas.....	34
1.14.4	Lugares turísticos de Jipijapa.....	34
CAPÍTULO II		41
2	Metodología.....	41
2.1	Tipo de investigación.....	41
2.2	Enfoque de la investigación.....	42
2.3	Métodos	42
2.4	Técnicas	42
2.5	Instrumentos	43

2.6	Población y muestra.....	43
CAPÍTULO III.....		45
3	Resultados.....	45
3.1	Encuesta a los habitantes del cantón Jipijapa	45
CONCLUSIONES.....		54
RECOMENDACIONES.....		56
ANEXOS.....		57
REFERENCIAS.....		67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tipos y subtipos de atractivos naturales para la clasificación turística.	22
Tabla 2. Tipos y subtipos de atractivos culturales para la clasificación turística.	23
Tabla 3. Ubicación del turismo en las exportaciones no petroleras en el 2022	30

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. PIB turístico por países.....	24
Figura 2. Tendencias actuales en el turismo.	28

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	63
Ilustración 2	63
Ilustración 4	63
Ilustración 3	63
Ilustración 5	63
Ilustración 8	64
Ilustración 7	64
Ilustración 10	64
Ilustración 9	64
Ilustración 11	64
Ilustración 12	64
Ilustración 14	65
Ilustración 13	65
Ilustración 16	65
Ilustración 15	65
Ilustración 17	65
Ilustración 18	65
Ilustración 19	66
Ilustración 20	66
Ilustración 21	66

RESUMEN

Este estudio tuvo como objetivo analizar el potencial turístico de Jipijapa y conocer su situación actual con respecto a su desarrollo económico y social. Para ello, Se adoptó un enfoque cuantitativo para la metodología, que combinó encuestas con la revisión de estudios previos, lo que permitió tener una visión más completa de la situación turística. Este trabajo se enfocó primero en identificar y registrar los principales atractivos del cantón, analizando su estado de conservación y su accesibilidad para los visitantes. Los resultados determinaron que a pesar que tiene muchos componentes turísticos destacables y grandes oportunidades aún es necesario realizar múltiples mejoras para superar las dificultades identificadas. Se concluye que este estudio ha permitido conocer la situación actual de este referente turístico y las áreas de mejora que son necesarias para potenciar la economía y dinamizar la actividad dentro de la comunidad, siendo necesario aplicar estrategias que cuiden el medio ambiente y preserven la cultura local.

Palabras clave: Análisis, turismo, Jipijapa, atractivos turísticos.

ABSTRACT

This study aimed to analyze the tourism potential of Jipijapa and understand its current status with respect to its economic and social development. To this end, a quantitative approach was adopted for the methodology, combining surveys with a review of previous studies, which provided a more complete view of the tourism situation. This work focused first on identifying and recording the canton's main attractions, analyzing their state of conservation and accessibility for visitors. The results determined that despite the canton's many notable tourism components and significant opportunities, multiple improvements are still needed to overcome the identified difficulties. It is concluded that this study has provided insight into the current status of this tourist attraction and the areas for improvement needed to boost the economy and stimulate activity within the community. It is also necessary to implement strategies that protect the environment and preserve the local culture.

Keywords: Analysis, tourism, Jipijapa, tourist attractions.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio analizó los atractivos turísticos del cantón Jipijapa y su importancia para impulsar el desarrollo local de la comunidad, además que este lugar conocido como “La Sultana del Café”, cuenta con un alto potencial que no ha sido aprovechado en los últimos años, ya sea por la falta de infraestructura adecuada, problemas de inseguridad y escasa promoción turística, entre otras cosas que han limitado su crecimiento, afectando tanto la economía como la calidad de vida de sus habitantes.

Esta investigación está conformada por tres capítulos, siendo el primero el marco teórico, donde se abordan de forma detallada conceptos como turismo, recursos turísticos y desarrollo local, que sirven de base conceptual para el estudio, seguido de la metodología, en la que se explica el diseño de la investigación, se describe la población y la muestra seleccionada, y se detallan los instrumentos y el enfoque empleados para la recolección de información. Por último, el tercer apartado presenta los hallazgos, respondiendo al problema planteado y cumplir los objetivos específicos.

Por ello, Este estudio analiza las potencialidades turísticas que pueden ser aprovechadas y los retos que aún persisten en Jipijapa, siendo este un estudio que será base para futuros trabajos en la localidad o región.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El cantón de Jipijapa, ubicado en la provincia de Manabí, dispone de una oferta turística notable. A pesar de esta dotación de recursos, su sector turístico no ha alcanzado una madurez que permita canalizar plenamente los beneficios sobre el desarrollo socioeconómico local. La ausencia de estrategias de marketing y de una infraestructura turística adecuada ha limitado el acceso y la proyección de Jipijapa como destino dentro del turismo nacional. Como consecuencia, esta actividad no ha logrado consolidarse de manera que mejore la economía del cantón.

Entre los principales problemas para el desarrollo turístico se encuentra la carencia de infraestructura que garantice la conexión eficiente de servicios básicos como agua, electricidad, salud y educación, además de la insuficiente y deficiente señalética turística, lo que repercute directamente en la calidad de la experiencia de los pocos visitantes que recibe la zona.

La limitada inversión y la falta de acciones en marketing turístico que integren criterios de sostenibilidad, ha provocado una disminución en las oportunidades laborales para la comunidad. Esta situación se ve agravada por la ausencia de campañas publicitarias, así como por la publicidad negativa asociada a problemas de violencia e inseguridad. Todo ello, sumado a la desconfianza generada por la inestabilidad política, podría estar dificultando la formulación e implementación de estrategias de marketing efectivas que impulsan el desarrollo turístico local.

Este contexto ha propiciado que los habitantes perciban el turismo no como un motor relevante de generación de ingresos y empleos, sino como una actividad marginal, impulsando así un crecimiento de la migración hacia regiones que aparentan ofrecer perspectivas económicas más favorables.

En consecuencia, es necesario revisar los factores que influyen en el desarrollo de la actividad turística en Jipijapa, y, simultáneamente, determinar las estrategias que faciliten la explotación integrada de los recursos disponibles. La pregunta central se plantea así: ¿Cómo los recursos turísticos de Jipijapa pueden ser utilizados de manera eficiente y sostenible en beneficio del progreso socio económico de la zona?

JUSTIFICACIÓN

Este estudio se justifica debido a la importancia de resaltar los recursos turísticos de Jipijapa y cómo estos pueden contribuir al desarrollo local y a la mejora de la economía del cantón. Además, que la localidad tiene un gran valor cultural, histórico y natural, es posible que ese potencial turístico no se ha aprovechado del todo, esto a la vez limita la generación de ingresos, la creación de empleos y, en general, la mejora de la calidad de vida de los habitantes.

Cabe decir, que el turismo, bien gestionado, puede convertirse en una fuente importante de trabajo e ingresos para la comunidad, beneficiando a hoteles, restaurantes, transporte y artesanías, además que con una planificación adecuada, se podría no solo mejorar la infraestructura local, sino también aprovechar de forma más eficiente los recursos que ya existen (Parrales 2022).

El desarrollo sostenible beneficiaría directamente al cantón Jipijapa, mediante una gestión turística eficiente contribuyendo en la mejora de la calidad de vida de sus habitantes; fomentando a la comunidad en la participación directas de las actividades turísticas, valorando sus culturas y tradiciones que beneficien a las actuales y futuras generaciones.

A nivel académico, este análisis ofrecerá información actualizada que puede servir como base para futuras investigaciones y para el desarrollo de estrategias turísticas. Es necesario investigar cómo la promoción y gestión adecuada de estos atractivos podrían dinamizar la economía local.

OBJETIVOS

Objetivo general

- Examinar el potencial turístico del cantón Jipijapa y su capacidad para impulsar el desarrollo socioeconómico de la región.

Objetivos específicos

- Identificar los atractivos turísticos clave del cantón Jipijapa y conocer su contribución al desarrollo local.
- Evaluar la infraestructura, servicios y accesibilidad de los atractivos turísticos en Jipijapa.
- Determinar la percepción de los visitantes en relación con los atractivos de Jipijapa y las áreas de mejora que podrían favorecer el crecimiento sostenible del cantón.

CAPÍTULO I

1 Marco teórico

El marco teórico delimita y orienta el enfoque argumentativo que sustentará la investigación, porque proporciona la estructura conceptual desde la cual se elabora la tesis (Monroy, 2022). En su composición, incluye una revisión exhaustiva de los antecedentes del problema de investigación, los principios teóricos que lo subyacen, las categorías analíticas primordiales y la formulación de la hipótesis que guía el trabajo. En este punto del trabajo resulta imprescindible ir más allá de citar a los autores, sino también, profundizar con sus ideas, es decir, no solo se trata de mencionar conceptos, sino de interpretarlos, contrastarlos y vincularlos con la realidad analizada.

De tal modo que analizar con amplitud las propuestas de los teóricos permite que el lector no solo conozca las referencias, sino que entienda de manera cómo esas ideas sostienen y orientan el análisis.

1.1 Análisis

El análisis permite comprender fenómenos o situaciones que comúnmente son necesarios de sintetizar, lo cual facilita la detección de causas y consecuencias, donde se recurre a la información de forma estructurada y crítica, logrando obtener conclusiones bien fundamentadas (Requelme, 2025).

La determinación de cualquier problema, acontecimiento o situación está dada por su análisis, este es el significado más común que se le da al análisis, además que resulta indispensable y esencial el hecho de que tanto la relación, la causa y la consecuencia puedan

llegar a diferenciarse. En el contexto de la educación, se hace análisis de los datos, de forma ordenada y rigurosa, para poder alcanzar conclusiones válidas.

1.2 Turismo mundial

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica viajes y estancias temporales de personas hacia lugares distintos a su entorno común, ya sea por paseos, negocios o diversos intereses personales. En esta abarcan todas las actividades que realizan los visitantes durante su estadía, así como la interacción que establecen con el entorno y con la comunidad local que los acoge (OMT, 2023).

Esta actividad destaca, por un lado, por su aptitud para producir ingresos económicos sustanciales; por otro, por su facultad de facilitar el intercambio cultural y de favorecer el desarrollo sostenible en las comunidades que la acogen. Según la OMT (2023), este sector es uno de los principales motores del crecimiento global, contribuyendo al empleo, la infraestructura y la preservación de recursos culturales y naturales.

De acuerdo con ONU Turismo (antes Organización Mundial del Turismo - OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período inferior a un año y con fines distintos a los de realizar una actividad remunerada en el lugar visitado (ONU Turismo, 2024)

A nivel global, el turismo ha experimentado un crecimiento constante en las últimas décadas. En 2019, se registraron más de 1.500 millones de llegadas internacionales. Sin embargo, en 2020, debido a la pandemia por COVID-19, esta cifra cayó un 74 %. Desde entonces, el sector ha mostrado señales de recuperación: en 2023, los ingresos del turismo

internacional alcanzaron aproximadamente 1,3 billones de dólares, reafirmando su relevancia económica y social (ONU Turismo, 2024)

Actualmente, se promueve una visión de turismo más sostenible, resiliente e inclusivo, que impulse el desarrollo equilibrado de las regiones y responda a los desafíos del cambio climático y la transformación digital.

1.3 Atractivo turístico

Según la Organización Mundial del Turismo, OMT (2022), los atractivos turísticos pueden ser sitios, eventos o manifestaciones que despiertan el interés del turista, siempre que estén disponibles para su disfrute y sean gestionados de forma sostenible.

De acuerdo con el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, (2021) un atractivo turístico es todo bien natural o manifestación cultural que, por su valor histórico, estético o simbólico, puede generar flujos turísticos, siempre que cuente con condiciones mínimas de accesibilidad, seguridad y servicios complementarios. Esto implica que un recurso, para convertirse en atractivo, no solo debe poseer valor en sí mismo, sino también integrarse dentro de una planta turística organizada.

Por su parte, la Secretaría de Turismo de México SECTUR, (2020), sostiene que los atractivos turísticos son los elementos fundamentales de la oferta turística de un territorio, ya que son los motivos principales por los cuales un turista elige visitar un lugar, y pueden clasificarse en naturales, culturales, históricos, recreativos y contemporáneos.

Cabe señalar que el atractivo turístico no solo representa un recurso con valor estético o simbólico, sino que también cumple una función estratégica en el desarrollo económico y social

del destino, al generar oportunidades de empleo, ingresos y promoción del patrimonio local, siempre que exista una adecuada planificación territorial (Ramírez, 2023).

Los atractivos turísticos de las diferentes categorías son los recursos sustantivos por los cuales el turista decide hacer un viaje fuera de su lugar de residencia, para conocerlos y disfrutarlos Instituto Nacional de Aprendizaje, (2001). Clasificación de los atractivos turísticos: Los atractivos turísticos se clasifican en atractivos naturales y atractivos culturales; a continuación, se describirá los más importantes en la siguiente tabla:

Atractivos naturales: Son aquellos atractivos cuyo origen y esencia provienen de los recursos naturales. Según la metodología utilizada para el inventario turístico de un país, los atractivos naturales se clasifican en diez tipos diferentes, de acuerdo con sus características específicas.:

Tabla 1

Tipos y subtipos de atractivos naturales para la clasificación turística.

ATRATIVOS NATURALES	
TIPO	SUBTIPO
Montañas	Altas montañas
	Cordilleras
	Volcanes
Planicies	Llanuras
	Valles
Desiertos	Dunas
Ambientes Lacustres	Lagos
	Lagunas
Ríos	Cascada, Catarata
	Rápidos
	Paramos
Bosques	Montanos
	Nublados
	Húmedos
Fenómenos Geológicos	Cuevas
	Cavernas
	Cráteres
Costas o Litorales	Playas
	Golfos
	Bahías
Tierras Insulares	Penínsulas
	Islas
	Archipiélagos

Elaborado por: Pérez F, (2016)

Atractivos Culturales: Estos son los sitios cuyo valor reside únicamente en estar asociados con algún acontecimiento relevante en el ámbito nacional, regional o local de un país, los atractivos culturales se dividen en 4 tipos:

Tabla 2

Tipos y subtipos de atractivos culturales para la clasificación turística.

ATRATIVOS CULTURALES	
TIPO	SUBTIPO
Históricos	Arquitectura
	Vestigios Arqueológicos
	Museos
Etnografía	Grupos étnicos
	Manifestaciones religiosas
	Música y Danza
	Artesanía
	Ferias y Mercados
Realizaciones Artísticas Contemporáneas	Comidas y Bebidas típicas
	Obras de Arte
	Pintura
	Escultura
Acontecimientos Programados	Artísticos
	Fiestas
	Ferias y congresos

Elaborado por: Pérez F, (2016)

Teniendo en cuenta que los atractivos turísticos son parte de la materia prima del turismo, con los cuales un País, región o comunidad pueda desarrollarse para las futuras generaciones, se hace necesario emprender el progreso del mismo, esto se obtiene de los recursos y del aporte de los atractivos turísticos, dado que si les faltaría lo esencial como lo es la planta turística no podría usarse de la mejor manera para beneficio del destino y de sus habitantes, ocasionando una poca afluencia de turistas a un determinado lugar.

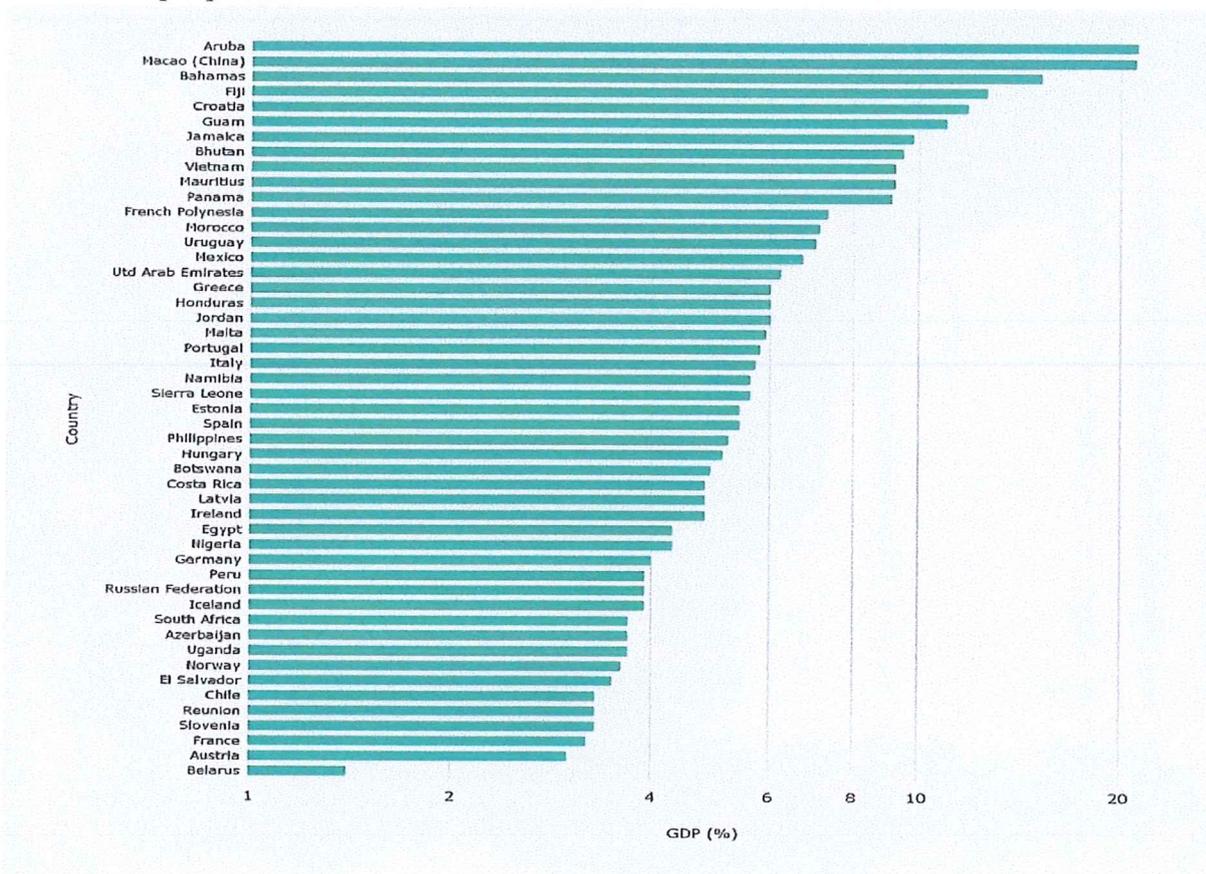
1.4 Impacto económico turístico

La actividad turística, es una fuente generadora de ingresos monetarios para gobiernos, empresarios y comunidades receptoras en distintas partes del mundo.

Según Freetour.com (2024), el turismo favoreció con 11,1 billones de dólares al PIB mundial en 2024, lo que es aproximadamente el 10 % de la economía en el mundo, lo cual indica que el turismo no solo es una de las industrias más importantes del mundo, sino también un sector que influye en otras actividades económicas.

Figura 1

PIB turístico por países



Nota: Vemos que el turismo contribuye a más del 20% del PIB de algunos países, mientras que otros reciben menos del 1%

Fuente: Freetour.com.

Choez (2024), indican que en 2024 se destinaron más de 1,5 billones de dólares a proyectos para mejorar el sector turístico, como la modernización de aeropuertos, la reparación de carreteras, la ampliación de servicios básicos y mejorar la señalización del lugar. Asimismo en 2023, el turismo internacional alcanzó los 1,8 billones de dólares en ingresos, mejorando la economía de muchos países (Ayton 2025), con este dinero se suele invertir en infraestructura, conservación del patrimonio y en la promoción cultural.

Por otro lado, el mismo autor indica que en ese mismo año se generaron alrededor de 348 millones de trabajos directos e indirectos, siendo una quinta parte de los empleos en el mundo, mejorando las oportunidades laborales y convirtiendo al turismo en un pilar clave para el desarrollo económico y social.

1.5 Turista

Según lo expresado por ONU Turismo (2024), un turista es aquella persona que pasa, como mínimo, una noche en un lugar diferente al de su residencia habitual, lo cual puede deberse a distintos motivos, como ocio, cultura, salud u otros intereses. Asimismo, dentro del turismo se suele incluir el traslado, las actividades que realiza en el destino y los gastos que genera.

De la misma manera indica CEUPE (2024), un turista es una persona que viaja por un plazo limitado a un sitio distinto de donde proviene, para realizar actividades propias de esa zona.

Existen distintos tipos de turistas, los cuales se muestran a continuación:

- **Turista recreativo:** Es la persona que viaja por ocio.
- **Turista cultural:** Es la persona que quiere aprender la historia, tradiciones y costumbres.

- **Turista de salud:** Es la persona que viaja para recibir atención médica o mejorar su bienestar.
- **Turista gastronómico:** Es la persona que busca probar y descubrir la comida típica del destino.
- **Turista ecológico:** Es la persona que prefiere actividades que cuiden y respeten la naturaleza.

Cabe mencionar que para que una persona sea considerada turista, debe quedarse en el destino más de 24 horas y menos de seis meses, mientras que un viajero, que puede ir sin un plan específico, el turista si tiene un motivo claro para su viaje y elige un lugar específico donde hospedarse CEUPE, (2024a).

1.6 Comportamiento del turista

El comportamiento del viajero configura las decisiones que se toman y determina la experiencia total que vive el turista, convirtiéndose, por tanto, en un eje central del estudio y la gestión del turismo. Para analizar de forma cabal el comportamiento del viajero contemporáneo, resulta pertinente examinar los determinantes que lo condicionan. Bermello, (2024).

Crespo y Soria (2019) caracterizan este fenómeno mediante una dicotomía de factores que operan de modo complementario. Los factores de atracción, denominados “pull”, se vinculan con los bienes y servicios que un destino puede ofrecer, tales como su patrimonio natural, su legado cultural y la infraestructura de ocio; los factores de impulso, o “push”, se refieren a las motivaciones psicológicas y sociales que llevan al individuo a salir de su contexto habitual, como el deseo de evasión, relación o aprendizaje (p. 124).

1.7 ¿Que buscan los turistas?

El turismo es un fenómeno contemporáneo multidimensional que abarca un amplio espectro de actividades desarrolladas por individuos a lo largo de sus desplazamientos y estancias temporales en espacios que difieren de su contexto cotidiano (Lucas et al. 2020).

Este anhelo se traduce en el deseo de explorar, aprender y gozar de los espacios naturales, así como en la búsqueda de diálogos con las comunidades receptoras. A la par, factores como el nivel educativo, la influencia mediática y una creciente conciencia acerca de la sostenibilidad modulan las motivaciones contemporáneas, de suerte que los viajeros aprecian y exigen, con creciente claridad, un compromiso con el medio ambiente y el respeto a los legados culturales de los lugares que eligen conocer.

Según se refiere Avila (2023), el interés de un turista tiende a ser multifacético y acorde a sus disposiciones culturales, personales y sociales. De hecho, existen cuatro categorías que atraen significativamente el interés de los visitantes, estas son:

- **Experiencias culturales y eventos:** Esta indica que muchos viajeros desean asistir a festivales, participar en conciertos o involucrarse en cualquier actividad que exhiba la identidad cultural del lugar y tienden a querer participar en lugar de simplemente observar.
- **Relax y descanso:** Esta indica que para aquellos que desean escapar del estrés de la vida diaria, lugares tranquilos e idílicos como spas y playas sirven como la escapada perfecta.
- **Aventura y naturaleza:** Esta apela a los intereses de aquellos que aman las actividades al aire libre. Esto puede ser a través de ecotours, deportes extremos o turismo en paisajes impresionantes y raramente vistos.

- **Compras locales:** Esta es la compra de productos y souvenirs locales frecuentemente motiva a los viajeros, lo cual no solo permite al viajero llevarse un pedazo del lugar, sino que también ayuda a preservar la economía y cultura local.

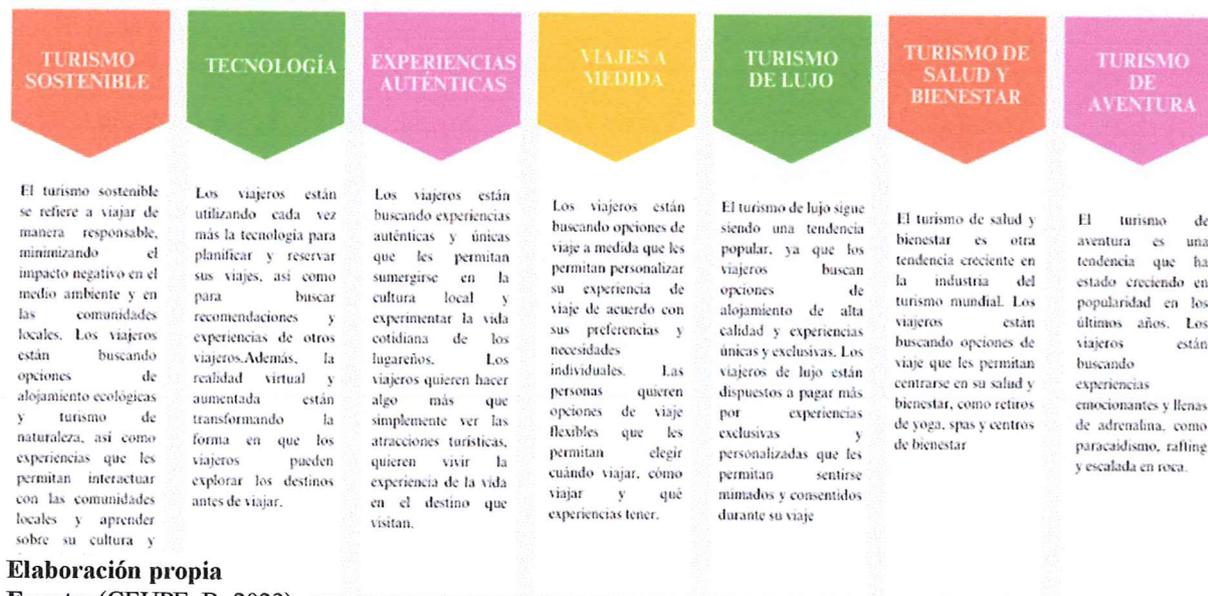
1.8 Tendencias del turista

En los últimos años, las preferencias y comportamientos de los turistas han cambiado de manera importante, en gran parte debido a la pandemia de COVID-19 y al avance de la tecnología, de hecho, muchos viajeros optan por un turismo más sostenible y adaptado a sus intereses (Parrales 2022).

De acuerdo con Rosete et al. (2020), las tendencias del turismo mundial son nuevos patrones en la forma en que las personas planifican, reservan y disfrutan sus viajes, y dichos cambios están influenciados tanto por las nuevas costumbres y preferencias de los viajeros como por la innovación tecnológica y la evolución de la propia industria turística. Así mismo señala 7 tendencias del turismo:

Figura 2

Tendencias actuales en el turismo.



Elaboración propia

Fuente: (CEUPE, B, 2023)

1.9 Turismo en Ecuador

Ecuador, ubicado en la región noroccidental de América del Sur, es conocido por su riqueza cultural, biodiversidad y patrimonio histórico. El país de los cuatro mundos debido a sus cuatro regiones geográficas bien definidas: la Costa, la Sierra (o región Andina), la Amazonía y las Islas Galápagos, cada una con características únicas que lo convierten en un destino turístico diverso. Según (Ministerio de Turismo, 2023), Ecuador es uno de los destinos más atractivos de América Latina debido a su variedad de paisajes, la hospitalidad de su gente y su vasta oferta de actividades.

Gracias a su compleja geografía, Ecuador presenta un extraordinario mosaico de paisajes que va desde las playas del litoral hasta los nevados andinos y la vasta Amazonía, albergando, además, una biodiversidad de la que son prueba las numerosas especies endémicas que allí habitan. Este patrimonio natural se complementa con un poderoso legado cultural que se manifiesta en lenguas, danzas, gastronomía y en las vivencias de sus pueblos indígenas, mestizos y afroecuatorianos (Parrales 2022).

En la actualidad, Ecuador promueve un modelo de turismo que busca preservar sus recursos y tradiciones, adaptándose a quienes buscan aventura, y conexión con el entorno natural (Bravo & Zambrano, 2024).

1.10 Aporte económico del turismo a Ecuador

En 2022, el turismo aportó alrededor de \$1.800 millones de dólares a la economía en Ecuador, representando el 2.8% del PIB, generando empleo directa e indirectamente para miles de ciudadanos, tanto de áreas rurales y comunidades que se viven de estas actividades como su fuente de trabajo (Banco Central del Ecuador, 2023).

Para el mismo año Ecuador se ubicó en el tercer puesto dentro de las exportaciones no petroleras, con un aporte de divisas de \$ 1.180,5 millones. De acuerdo con el Ministerio de Turismo, las exportaciones durante el tercer trimestre llegaron a \$ 744,8 millones, y el acumulado entre el primer y tercer trimestre fue de \$ 1.993,6 millones. Señala (Primicias.ec, 2023).

Tabla 3

Ubicación del turismo en las exportaciones no petroleras en el 2022

Posición	Productos	Aporte en divisas	Variación porcentual
1	Camarón	5.676	53,8%
2	Banano y plátano	2.433	-6,7%
3	Turismo	1.181	73,9%
4	Otros elaborados de mar	1.121	10,4%
5	Flores naturales	710	3,8%

Elaborado por: Primicias.ec

Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2023)

1.11 Ranking

Los visitantes de Ecuador y, de manera más evidente, de las Galápagos, presentan características homogéneas que revelan motivaciones predominantes y perfiles sociodemográficos similares (Salazar 2020). La mayoría de turistas llega desde Europa Occidental y Norteamérica, lo que, por el precio del pasaje, atrae sobre todo a personas con mayor poder adquisitivo. Estas personas tienen entre 30 y 55 años, las cuales buscan más vivir experiencias, sumado a que cuentan con un nivel educativo alto, muchos de ellos profesionales en áreas como salud, ingeniería o ciencias (Rosete et al. 2020).

Las motivaciones de viaje son, en términos macro, la búsqueda de experiencias auténticas y la vocación de contribuir a causas de conservación. Estas miradas motivacionales se reflejan en las expectativas que el turista formula antes de la llegada, donde un itinerario que combine contacto con la biodiversidad, conservación y actividades de bajo impacto es un must. Los recorridos de expedición, que permiten transitar entre ecosistemas en un mismo día, son valorados positivamente, reflejando una intención de máxima captura de experiencias en un mínimo de tiempo, lo que sitúan a las Galápagos como un pólen de interés.

1.12 Perfil del turista

En el transcurso del año 2024, Ecuador observó una contracción en el flujo de turistas internacionales, contabilizándose 1.123.496 arribos hasta noviembre, cifra que indica un descenso de 12,21% frente al acumulado correspondiente al lapso igual del ejercicio previo. La merma se explica, en su mayor parte, por condiciones de inseguridad y por la crisis energética que impactaron al país durante dicho intervalo (Oleas, 2025).

Cabe mencionar que existe una disminución en las cifras, donde se pueden identificar los principales países que envían turistas a Ecuador, donde Estados Unidos es el primero con 430.281 visitantes, seguido de Colombia con 161.564 y España con 99.951. Perú y Canadá ocupan el cuarto y quinto lugar, con 91.169 y 27.695 turistas. También llegan visitantes en números importantes desde Chile, México, Panamá, Reino Unido y Alemania (Oleas, 2025a).

El perfil demográfico de los turistas internacionales que llegan al país evidencia una heterogeneidad en variables de edad, sexo y preparación académica. Según (Ordoñez, 2024). la mayoría de estos turistas se encuentran en estado civil de solteros, poseen educación superior y realizan viajes recreativos más de cuatro veces al año. Asimismo, los lugares de mayor afluencia

observables en sus itinerarios son generalmente Quito, el Parque Nacional Galápagos y el Volcán Cotopaxi (Hosteltur, 2025).

1.13 Tendencias

El turismo en Ecuador está avanzando hacia un modelo en evolución que enfatiza tanto la sostenibilidad como la responsabilidad social, siguiendo la trayectoria y las expectativas de los viajeros a nivel mundial. Una de las estrategias más notables es el modelo de turismo sostenible, que tiene como objetivo reducir los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en las comunidades anfitrionas (OMT, 2024). Cabe mencionar que comunidades como Otavalo, Saraguro y las agrupaciones indígenas de la Amazonía han evidenciado cómo las actividades turísticas pueden, a un tiempo, preservar patrimonio cultural y elevar los indicadores de bienestar colectivo (Ayton 2025).

La digitalización sigue constituyendo una de las dinámicas más relevantes en la actualidad, manifestándose en una mayor adopción de plataformas en línea que facilitan la promoción y la reserva de destinos. Esta tendencia ha permitido que pequeños emprendimientos, sobre todo aquellos ubicados en zonas rurales y que ofrecen propuestas diferenciadas y personalizadas, logren una visibilidad y una penetración en el mercado global que previamente les era inaccesible (Solorzano 2022). Paralelamente, se ha registrado un crecimiento sostenido en la demanda de segmentos como el turismo de aventura, el turismo gastronómico y el wellness; estos se articulan a la perfección con la búsqueda de los viajeros por experimentar vivencias que sean a la vez significativas y a medida (World Travel & Tourism Council, 2023).

1.14 Jipijapa

El cantón Jipijapa se localiza en la zona costera del Ecuador, caracterizándose por su ubicación estratégica en la porción sur de la provincia de Manabí. Cabe mencionar que Jipijapa

limita al norte con los cantones de Montecristi y Portoviejo, al sur con el cantón Paján, al este con la provincia del Guayas y al oeste con el océano Pacífico (EcuRed, 2021).

Adicionalmente se menciona que es conocido también como “La Sultana del Café”, se ha destacado históricamente por su producción cafetera, una actividad que no solo impulsó la economía local, sino que también marcó de forma importante la identidad cultural de sus habitantes. El origen del nombre del cantón se relaciona con la palma jipijapa, una planta utilizada en la elaboración de artesanías con la cual se realizan los sombreros de paja toquilla, los cuales han sido declarados Patrimonio Cultural.

Jipijapa fue una de las primeras poblaciones en organizarse durante las luchas por la independencia, lo que le confiere un importante valor histórico. En 2017, la ciudad de Jipijapa fue declarada Patrimonio Cultural del Ecuador debido a su arquitectura tradicional y riqueza cultural (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017).

1.14.1 Economía local

La economía de Jipijapa se ha sustentado en la producción agrícola, destacándose el cultivo de café y cacao, además de productos como maíz, plátano y arroz. El cantón también es reconocido por la elaboración de artesanías con la palma Jipijapa, utilizadas en la fabricación de sombreros de paja toquilla, un producto emblemático de Ecuador (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2017a).

1.14.2 Infraestructura y conectividad

El cantón tiene carreteras conectadas con ciudades importantes de Manabí y con la provincia del Guayas, sin embargo, el mal estado de muchas vías y de la infraestructura turística sigue siendo un freno para su crecimiento. Además, que en servicios básicos, aunque se ha

mejorado la cobertura de agua potable y electricidad, en las zonas rurales todavía hay muchas necesidades que deben atenderse con urgencia (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2023).

1.14.3 Potencialidades turísticas

En la actualidad el cantón está subdividido en tres parroquias urbanas: san lorenzo de Jipijapa, Dr. Miguel Moran Lucio y Manuel Parrales y guale y siete rurales: América, el Anegado, Julcuy, la Unión, Membrillal, Pedro Pablo Gómez y Puerto Cayo (Jipijapa, A., 2019).

El cantón posee lugares atractivos para visitar como la cascada de Agua Dulce, los pozos de agua dulce en Andil, los pazos de agua azufrada del volcán Chocotete en Joá, las cascadas en el Anegado, la gastronomía una de las más llamativas y representativas a nivel nacional el ceviche con maní y aguacate, bollo, greñoso, adicional la playa de Puerto Cayo y para los amantes a los monumentos "la gran mazorca" que se encuentra en las afueras de Jipijapa en la vía entre Portoviejo y Manta representando la cultura agrícola (Velásquez, 2013).

1.14.4 Lugares turísticos de Jipijapa

1.14.4.1 Atractivos naturales

1.14.4.1.1 Playa Puerto Cayo

Ubicada en la parroquia del mismo nombre, esta playa se caracteriza por su arena blanca, mar tranquilo y paisaje costero poco intervenido. Es ideal para practicar deportes acuáticos, tomar el sol o disfrutar de la gastronomía marina local. Además, entre junio y octubre, se convierte en un punto estratégico para el avistamiento de ballenas jorobadas. (beach life ecuador, 2025)

1.14.4.1.2 Playa Boca de Cayo

El Islote Pedernales se destaca por su arena fina y casi blanca y su entorno tranquilo, siendo esto lo que lo convierte en un lugar perfecto para pasar tiempo en familia, descansar y dar paseos. Además, conserva un ambiente natural muy bien cuidado, lo que lo hace especialmente atractivo (Pluas 2022).

1.14.4.1.3 Islote Pedernales

Está ubicado frente a Puerto Cayo, este islote es parte del Parque Nacional Machalilla, principalmente visitado para bucear, hacer esnórquel y observar aves marinas debido a su proximidad a la costa. Este lugar tiene una gran importancia ecológica debido a las formaciones rocosas únicas que caracterizan el islote y los ricos recursos vivos del mar que contiene mucha biodiversidad (Acebo 2021).

1.14.4.1.4 Pozo de Agua Sulfurada Joá

Este resguardo de aguas termales, posicionada a la sombra del inactivo volcán Chocotete, presenta un caudal mineralizado con elevada concentración de azufre, sustancia a la que se le confiere un renombre secular en la medicina popular por sus presuntas virtudes terapéuticas. El recinto, por su propia disposición rústica y por la serenidad que le confiere la naturaleza circundante, convoca a viajeros orientados a buscar momentos de bienestar integral, meditación y reposo en un marco que, sin artificios, sugiere a la vez rusticidad y cuidado del medio ambiente (Jipijapa, A., 2019a).

1.14.4.1.5 Pozos de Choconchá y Andil

Son cuerpos de agua dulce utilizados tradicionalmente por la comunidad para baños recreativos. Su entorno rural y la tranquilidad que ofrecen los convierten en espacios ideales para actividades familiares y de descanso (Guaranda, 2013).

1.14.4.1.6 Cascada de Agua Dulce

Ubicada en la zona rural de Jipijapa, esta cascada es frecuentada por visitantes que buscan un contacto directo con la naturaleza. El destino proporciona charcas formadas de forma natural, una red de senderos bien conservados y un microclima refrigerado, condiciones propicias tanto para caminatas de media montaña como para captar imágenes de amplio campo (turistiando en ecuador, 2015).

1.14.4.1.7 Cascada Bajo Grande

Localizada en un área boscosa del cantón, esta caída de agua genera una serie de pozas que, junto con el espesor del sotobosque, crean un espacio ideal para caminatas, baños en aguas limpias y la observación atenta del paisaje selvático (Gadelanegado, 2024).

1.14.4.1.8 Cascada Maryland

Sus aguas diáfanas y el silencio que las rodea han permitido que permanezca casi intacta, convirtiéndola en un refugio perfecto para quienes buscan reposo, admirar el relieve que la rodea o practicar actividades al aire libre en un ambiente armónico (turistiando en ecuador, 2015)

1.14.4.1.9 Bosque Protector Canta Gallo (El Artesan)

Este bosque seco tropical alberga una rica biodiversidad y cuenta con senderos interpretativos. Es un área destinada a la conservación ecológica y a la educación ambiental, ideal para actividades de ecoturismo, avistamiento de flora y fauna y estudios ambientales (Caballero, 2025).

1.14.4.1.10 Bosque de Julcuy

Ubicado en una de las parroquias con más historia del cantón, este bosque tiene valor ecológico y arqueológico. Su riqueza en flora y fauna, junto con su relación con la zona

arqueológica de Julcuy, lo convierten en un lugar estratégico para el turismo científico y comunitario (turistiando en ecuador, 2015).

1.14.4.1.11 Cerro Chocotete (volcán apagado)

Es una elevación volcánica considerada un sitio para el turismo de aventura. Se encuentra cerca de varios atractivos naturales como los pozos termales de Joá y su ascenso permite la observación del paisaje rural y costero de Jipijapa (turistiando en ecuador, 2015).

1.14.4.2 Atractivos culturales

1.14.4.2.1 Parque Central Simón Bolívar

Situado en el corazón del casco antiguo de Jipijapa, el parque Central Simón Bolívar se presenta como un espacio representativo, bordado de jardines ordenados, monumentos y sendas peatonales. A lo largo de su historia, ha funcionado no solo como un pulmón verde de la ciudad, sino como el lugar donde se entrelazan encuentros cotidianos de los habitantes y visitas esporádicas de turistas. El entramado urbano y los elementos escultóricos exhibidos traducen, mediante el lenguaje del espacio y la piedra, la memoria colectiva y el civismo que han forjado, a lo largo de los años, el carácter del cantón (Jipijapa, A., 2019b).

1.14.4.2.2 Museo de Historia, Artesanía y Arqueología

En el centro de la ciudad se levanta el Museo de Historia, Artesanía y Arqueología, que concentra en sus salas objetos de diversas épocas. Desde los íconos de la minería precolombina hasta delicados trabajos en tagua y cerámica contemporánea, cada pieza y documento forman una relación en continuidad que ilumina la lenta y rica evolución cultural del área. Además que la forma en que están organizadas las piezas, junto con textos explicativos bien preparados, permite al visitante vivir una experiencia que combina aprendizaje y conexión personal, donde uno aprende de Jipijapa y sus raíces ancestrales (León 2021).

1.14.4.2.3 Iglesia Central San Lorenzo

Este templo católico de estilo colonial es considerado una joya arquitectónica local, el cual en su interior alberga elementos religiosos tradicionales y su ubicación estratégica lo convierte en un punto de referencia espiritual y cultural en la ciudad (Choez 2024).

1.14.4.2.4 Monumento del Sombrero

Escultura representativa que rinde homenaje a la elaboración artesanal de los sombreros de paja toquilla, el cual es símbolo de identidad cultural de Jipijapa a nivel nacional e internacional (García 2020).

1.14.4.2.5 Zona Arqueológica de Julcuy

Área patrimonial ubicada en una de las parroquias más antiguas del cantón. Contiene vestigios de antiguos asentamientos prehispánicos y evidencia de la ocupación humana de la región. Su riqueza histórica la convierte en un sitio ideal para el turismo arqueológico y cultural. (GoRaymi, s.f.)

1.14.4.2.6 Museo Centro Cultural de Jipijapa

Centro dedicado a la promoción del arte, la cultura y la educación ciudadana. Organiza eventos artísticos, exposiciones temporales y talleres dirigidos a la comunidad (Jipijapa, A., 2019c).

1.14.4.2.7 Casas patrimoniales del centro histórico

Estos son un conjunto de edificaciones coloniales y republicanas que poseen una gran estructura original, donde muchas de ellas están construidas en madera, siendo un legado de la región costera ecuatoriana, de las tantas que tiene Jipijapa (Campos et al. 2020).

1.14.4.3 Gastronomía típica y manifestaciones culturales

1.14.4.3.1 La Tortilla de maíz de Sancán

Este plato se origina de la parroquia Sancán y se elabora con maíz cultivado en la zona, con una masa que se cocina en un tiesto de barro, lo que le da un sabor ahumado y una rica textura, siendo una receta que ha pasado de generación en generación, siendo parte de la cultura manabita, presente en fiestas y reuniones familiares (Turisec, 2024).

1.14.4.3.2 Ceviche con maní y aguacate

Plato típico de la zona costera del cantón, preparado con mariscos frescos, maní molido y aguacate. Se lo considera un emblema de la identidad culinaria jipijapense por su sabor único y su valor nutricional. Es ampliamente ofertado en mercados locales y eventos gastronómicos (Turisec, 2024).

1.14.4.3.3 Bollos y greñoso

Comidas tradicionales elaboradas con plátano, maní, pescado o cerdo, envueltas en hojas de bijao y cocinadas al vapor. Forman parte del menú cotidiano de muchas familias y se comercializan en ferias y festividades del cantón (Turisec, 2024).

1.14.4.4 Fiestas patronales de San Lorenzo (10 de agosto)

Una de las celebraciones religiosas más importantes de Jipijapa, con procesiones, eucaristías, música y ferias. La comunidad rinde homenaje a su patrono con actividades que fortalecen el sentido de pertenencia e identidad colectiva (Bermello 2024).

El cantón Jipijapa, tiene evidentes ventajas para convertirse en uno de los lugares más atractivos del país en términos de diversidad de paisajes y áreas de interés natural o cultural (Velásquez, 2013) afirma. Esto indica que con perseverancia se podrá transformar en una

herramienta clave para el desarrollo sostenible, siempre y cuando se tenga en cuenta el objetivo fundamental de preservar su verdadera esencia y su autenticidad.

CAPÍTULO II

2 Metodología

Según lo expresado por Bravos & Rivas, (2023), la estructura metodológica corresponde a favorecer la consolidación de la base conceptual a través de la identificación de una serie de variables como son el tipo de investigación, el alcance de la investigación, métodos, técnicas, instrumentos, población y muestra, y caracterización del objeto de estudio.

La presente investigación se estructurará con el objetivo de analizar los atractivos turísticos del cantón Jipijapa y su importancia para el desarrollo local. Por esta razón, se seleccionarán los elementos metodológicos adecuados que permitan recopilar y analizar información y contextualizada del territorio.

2.1 Tipo de investigación

Según la Universidad Veracruzana , (2019), el tipo de investigación de un proyecto se puede clasificar por criterios como: el propósito, la investigación sea esta básica o aplicada, de campo o experimental; atendiendo también a un nivel de conocimiento pudiendo ser estas exploratorias, descriptiva o explicativa; o depende también del campo de conocimiento que se realiza, es científica o filosófica; conforme al tipo de razonamiento empleado, es espontánea, racional o empírico-racional; acorde con el método utilizado, es analítica, sintética, deductiva, inductiva, histórica, comparativa, etc.; y conforme al número de investigadores que la realizan, es individual o colectiva.

La investigación es de tipo descriptiva de campo, ya que se buscará identificar y detallar las características de los atractivos turísticos del cantón Jipijapa, tales como su estado de conservación, accesibilidad, señalética y nivel de aprovechamiento.

2.2 Enfoque de la investigación

Esta investigación tendrá un enfoque cualitativo-descriptivo, ya que se buscará interpretar y analizar la información obtenida de fuentes documentales y de campo. Este enfoque permitirá comprender las características, condiciones actuales y la importancia de los atractivos turísticos de Jipijapa en relación con su desarrollo local.

2.3 Métodos

Según Prado, (2023) los métodos representan la estrategia concreta e integral de trabajo para el análisis de un problema o cuestión coherente con la definición teórica del mismo y con los objetivos de la investigación.

En esta investigación se empleará el método descriptivo, ya que este permitirá explicar cómo son los atractivos turísticos del cantón Jipijapa en términos de su estado físico, condiciones de acceso, nivel de promoción y uso actual. A través de este método, se podrán organizar y clasificar los datos obtenidos en el trabajo de campo y documental, facilitando así una interpretación clara sobre el papel que desempeñan estos atractivos en el desarrollo local.

2.4 Técnicas

Según Bravos & Rivas, (2023a) las técnicas de investigación son un conjunto de procedimientos metodológicos y sistemáticos cuyo objetivo es garantizar la operatividad del proceso investigativo. Es decir, obtener mucha información y conocimiento para resolver nuestras preguntas.

Con base al tipo de método de investigación previamente definido, se considera pertinente aplicar las técnicas de investigación de campo enfocadas a recoger información primaria, tales como la encuesta.

2.5 Instrumentos

Los instrumentos son un mecanismo que usa el investigador para recolectar y registrar la información: formularios, pruebas, test, escalas de opinión y listas de chequeo (Bravos & Rivas, 2023b).

Para dar lugar a la aplicación de las técnicas de investigación de información escogidas se pretende aplicar de forma oportuna el cuestionario con un formato específico acorde al método de recolección de información.

Se diseñó un cuestionario estructurado que contendrá preguntas cerradas y abiertas. Este instrumento permitirá registrar aspectos como el estado de conservación, accesibilidad, señalética y uso actual de los atractivos turísticos.

2.6 Población y muestra

Según Lopez, (2004) la población o universo es el grupo de objetos o personas de los cuales se desea conocer ciertos aspectos, mientras que la muestra se refiere a un subgrupo específico de ese universo, es decir, un sector representativo de la población general de estudio que permitirá realizar la investigación optimizando el tiempo y que se puede definir en base a una fórmula.

De acuerdo con el censo de (INEC, 2022) la población de estudio en el cantón Jipijapa corresponde a 78.117 habitantes de los cuales 38.953 son mujeres y 39.164 son hombres.

Tratándose de una población finita el tamaño de la muestra se calculó utilizando la fórmula siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

- n = tamaño de la muestra
- N = población total
- Z = valor del nivel de confianza (1.96 para el 95 %)
- p = proporción esperada (0.5)
- q = 1 - p (0.5)
- e = margen de error (0.05)

Con estos datos, se aplicó la fórmula para poblaciones finitas:

$$\begin{aligned} Z^2 \times p \times q &= (1.96)^2 \times 0.5 \times 0.5 = 0.9604 \\ e^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q &= 0.0025 \times 71,082 + 0.9604 = 178.6654 \\ n &= \frac{0.9604 \times 71,083}{178.6654} = \frac{68,261.93}{178.6654} \approx 382 \end{aligned}$$

Por ende, el tamaño de muestra calculado es de 382 personas.

Enlace de la encuesta: <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfoR4nj7JIPsVTZOLVb9R-Cf9DPZqArzMMebxSt9EMfjXcxjw/viewform?usp=header>

CAPÍTULO III

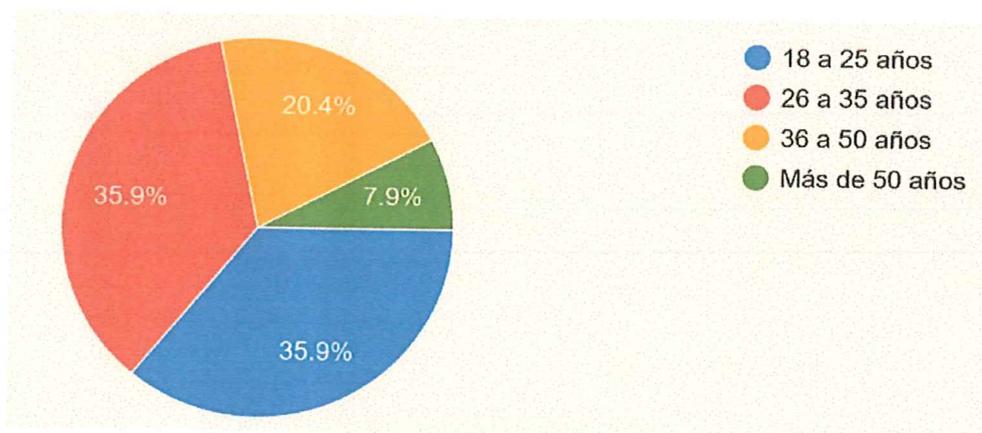
3 Resultados

En este apartado se presentarán los resultados obtenidos, derivados de la aplicación de técnicas e instrumentos.

3.1 Encuesta a los habitantes del cantón Jipijapa

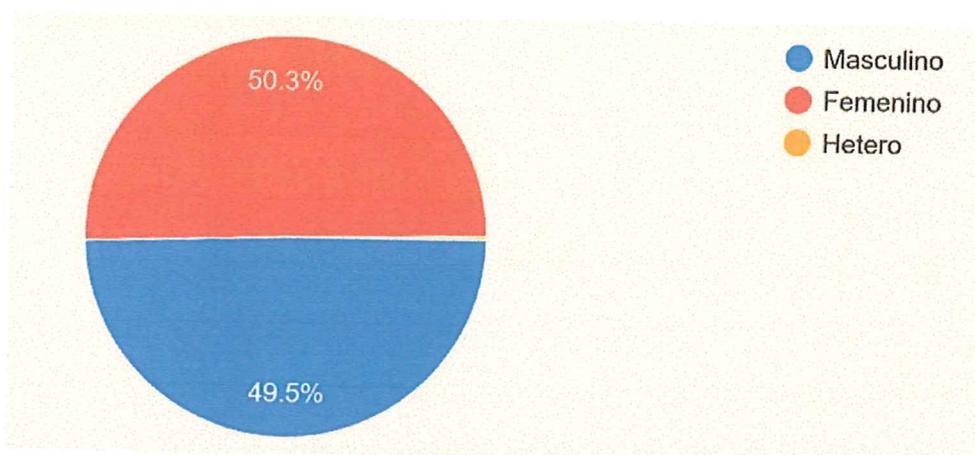
La presente encuesta fue aplicada a 382 personas del cantón jipijapa, provincia de Manabí. Para comprender de mejor forma los resultados se utilizó gráficos acordes a las variables especificadas en cada una de las preguntas.

1. Edad:



El análisis de la edad de los 382 encuestados revela una clara concentración en los segmentos jóvenes y adultos, con predominio del grupo de 18 a 25 años, seguido por el de 26 a 35 años.

2. Género:



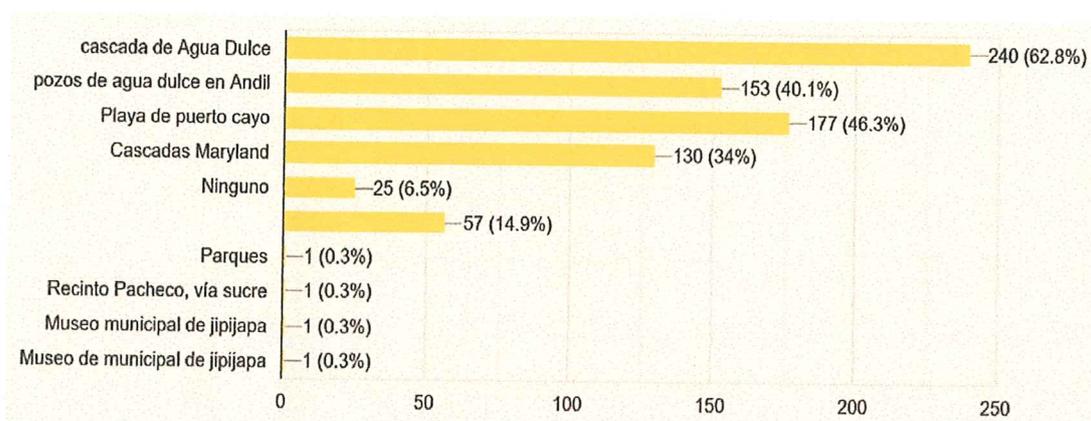
Los datos de la encuesta indican que existe una distribución relativamente equilibrada entre hombres y mujeres equivalencia entre ambos sexos, fortaleciendo la validez de las percepciones captadas.

3. ¿Ha visitado alguno de los atractivos turísticos del cantón Jipijapa o tiene alguna referencia sobre ellos?



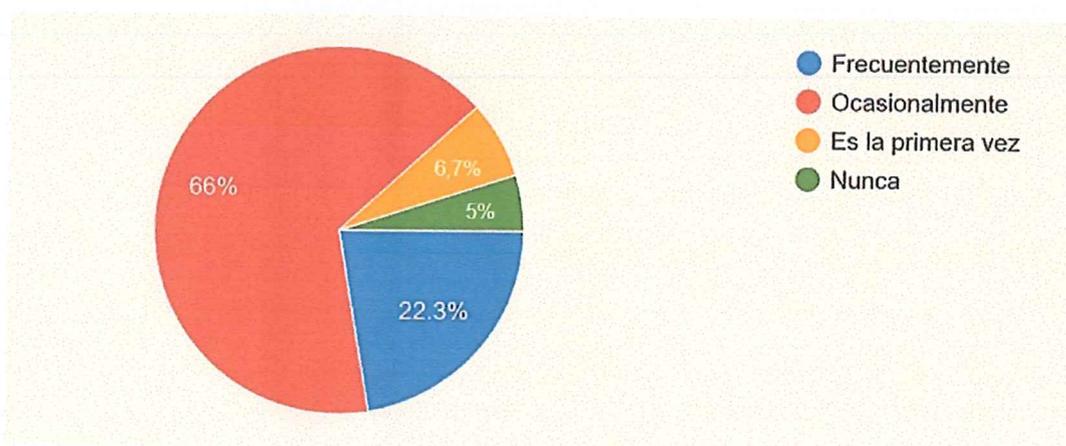
Los datos obtenidos revelan que la mayoría de los encuestados ha visitado personalmente los atractivos turísticos de Jipijapa, lo que otorga validez a sus opiniones basadas en experiencias directas.

4. ¿Cuáles de los siguientes atractivos ha visitado?



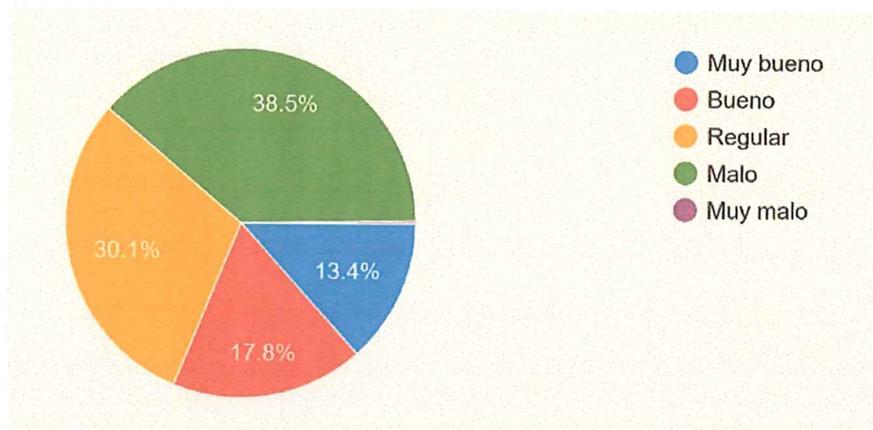
Los atractivos más visitados son: Cascada de Agua Dulce, playa de Puerto Cayo, pozos de agua dulce en Andil, cascadas Maryland. Este patrón sugiere una preferencia por atractivos naturales, especialmente aquellos relacionados con cuerpos de agua, lo que constituye una fortaleza turística para el cantón.

5. ¿Con qué frecuencia visita estos lugares?



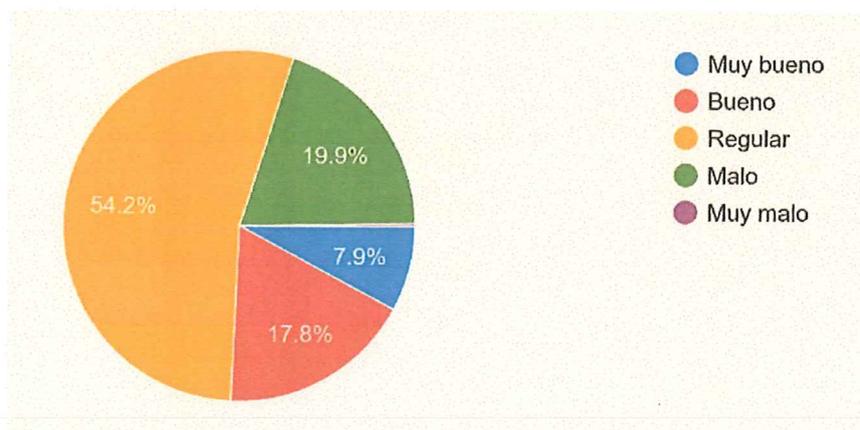
Según los datos obtenidos, la frecuencia predominante es "ocasionalmente", lo que indica que estos atractivos no generan un patrón de visita recurrente entre la mayoría de los visitantes. Esto sugiere oportunidades para desarrollar estrategias que fomenten visitas más frecuentes.

6 ¿Cómo califica el estado de las vías de acceso a los atractivos turísticos que ha visitado?



Las opiniones sobre el estado de las vías de acceso son mixtas, con una tendencia hacia evaluaciones de "Regular" a "Malo". Esta percepción negativa representa una barrera significativa para el desarrollo turístico, ya que la accesibilidad es fundamental para atraer visitantes.

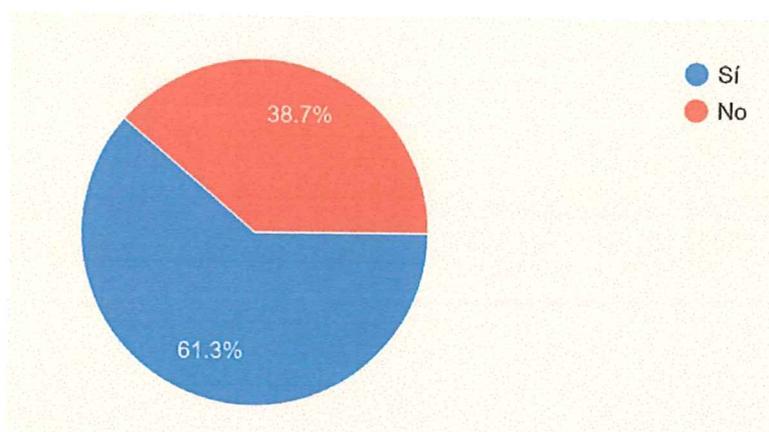
7 ¿Cómo considera la señalización turística hacia los atractivos?



Según los datos obtenidos, la señalización turística es evaluada predominantemente como "Regular", lo que indica deficiencias en la orientación e información para los visitantes. Una

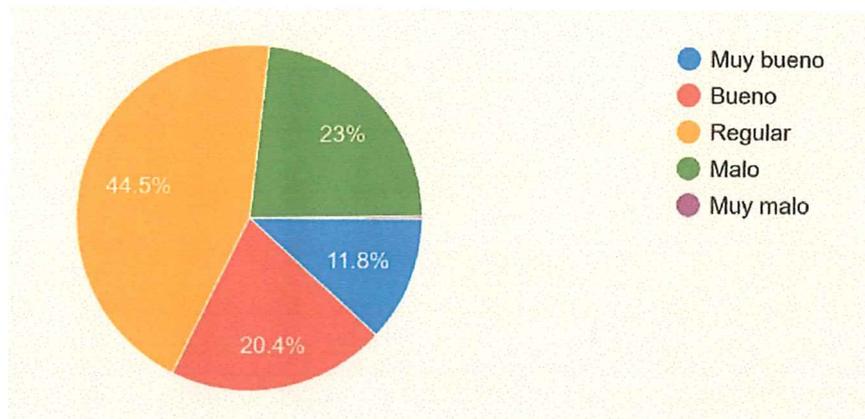
señalización adecuada es esencial para que los turistas puedan ubicar y acceder a los atractivos con facilidad.

8 ¿Ha encontrado servicios básicos como alimentación, hospedaje o baños cerca del atractivo que visitó?



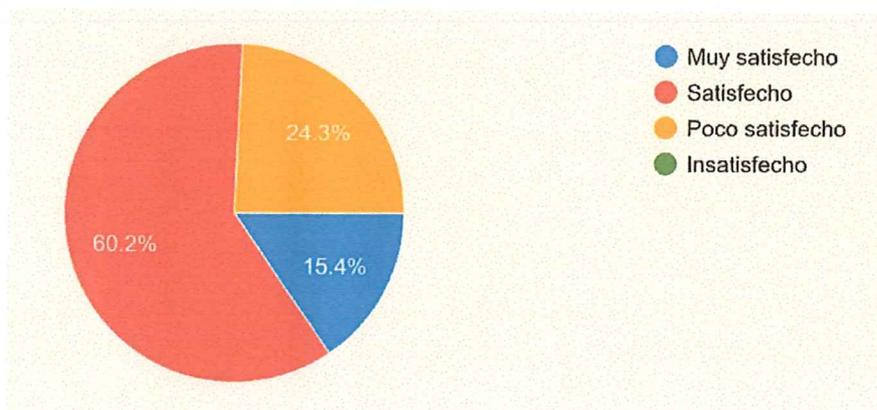
De acuerdo con los datos recopilados, Existe una división en las respuestas sobre la disponibilidad de servicios básicos (alimentación, hospedaje, baños). Aproximadamente la mitad indica que sí ha encontrado estos servicios, mientras que la otra mitad señala que no. Esta inconsistencia sugiere una distribución desigual o insuficiente de servicios entre los diferentes atractivos, señalando así una oportunidad clara para reforzar y extender la infraestructura de servicios elementales en los alrededores de los focos turísticos.

9 ¿Cómo califica el acceso al lugar turístico en cuanto al transporte público o particular?



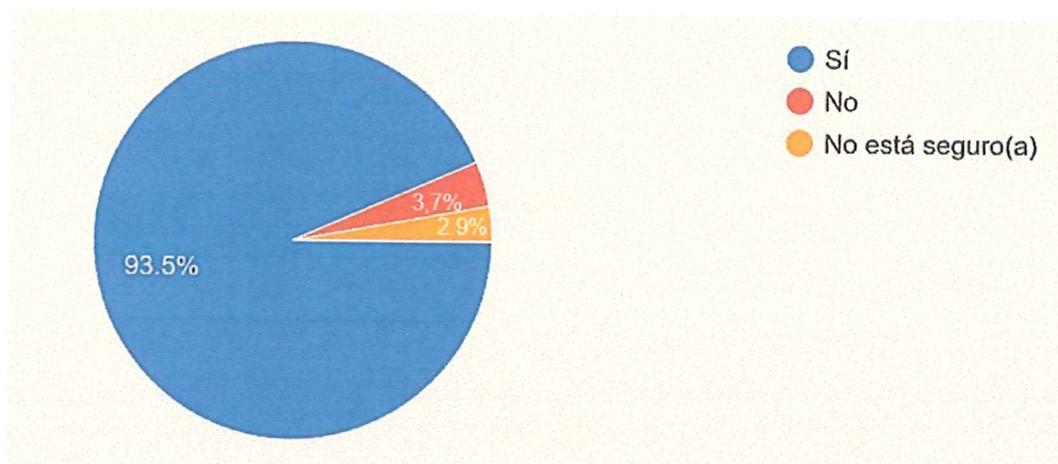
Los resultados indican que el acceso mediante transporte público o particular es calificado mayoritariamente como "Regular", lo que indica que existen limitaciones en la conectividad y movilidad hacia los atractivos turísticos.

10 ¿Qué tan satisfecho se sintió con su visita al atractivo turístico?



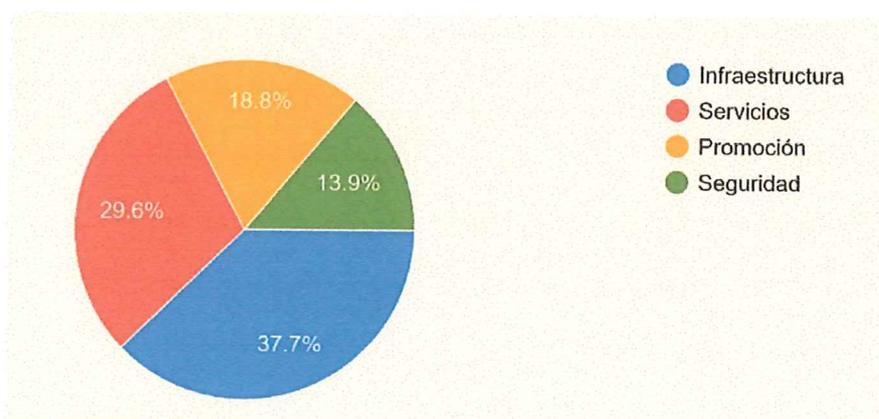
A pesar de las deficiencias identificadas en infraestructura y servicios, la mayoría de los encuestados se declara "Satisfecho" con su visita. Esto sugiere que los atractivos naturales en sí mismos tienen un valor intrínseco que compensa parcialmente las carencias en otros aspectos.

11 ¿Cree que los atractivos turísticos de Jipijapa tienen potencial para atraer más visitantes?



Conforme a los datos recolectados, existe un amplio consenso en que los atractivos turísticos de Jipijapa tienen potencial para atraer más visitantes. Esta percepción positiva constituye una base importante para justificar inversiones en el desarrollo turístico de la zona.

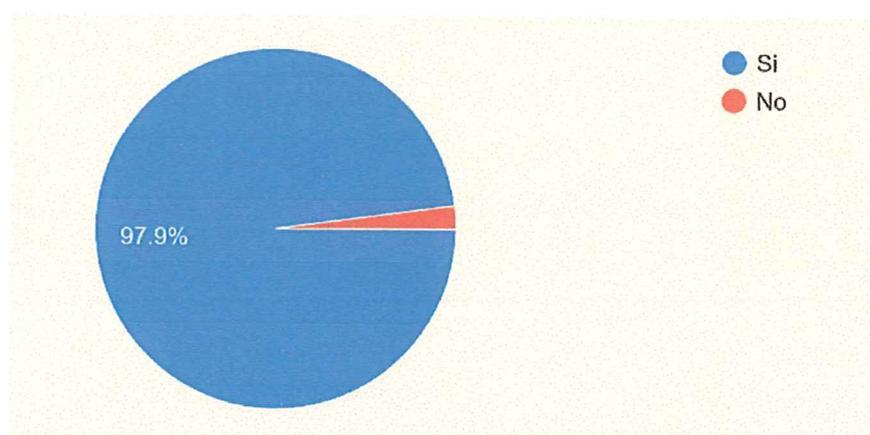
12 ¿Qué aspecto considera más importante para mejorar la experiencia turística en Jipijapa?



Los aspectos considerados más importantes para mejorar la experiencia turística son: Infraestructura el máximo peso relativo en la percepción de la experiencia turística. Los servicios ocupan el segundo lugar, La promoción y la seguridad se sitúan en posiciones inferiores. Estos

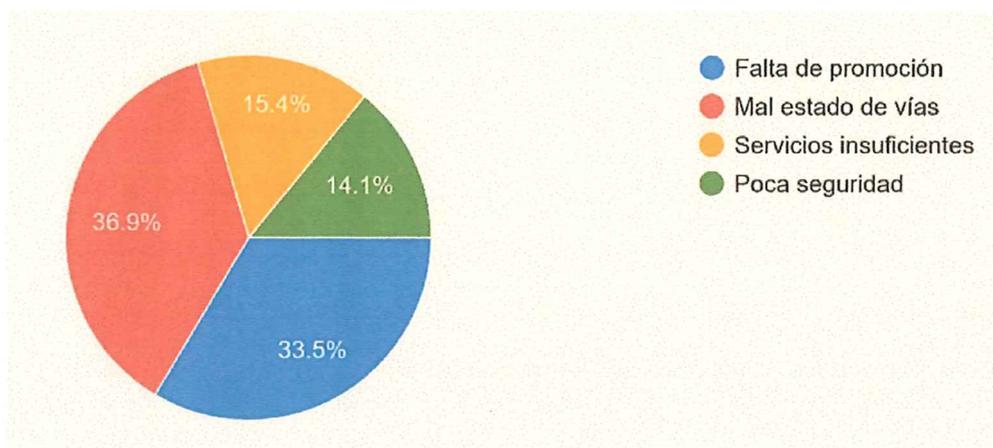
elementos concentran la mayoría de las respuestas, lo que indica que los encuestados identifican claramente las principales áreas de oportunidad.

13 ¿Considera que el turismo en Jipijapa puede contribuir al desarrollo económico local?



Los datos recabados revelan que existe un consenso casi unánime en que el turismo puede contribuir al desarrollo económico local de Jipijapa. Esta percepción positiva sobre el impacto económico potencial del turismo es fundamental para obtener apoyo comunitario para iniciativas de desarrollo turístico.

14 Desde su experiencia, ¿cuál es el mayor obstáculo que enfrenta el turismo en Jipijapa?



Los principales obstáculos para el desarrollo turístico en Jipijapa son el mal estado de las vías, la falta de promoción y los servicios insuficientes. Estos tres factores representan las barreras más significativas percibidas y deben ser consideradas como prioridades en cualquier plan estratégico orientado a mejorar el sector turístico local. Abordar estas problemáticas es fundamental para potenciar el turismo y favorecer el crecimiento económico y social del cantón

CONCLUSIONES

En este apartado se presentan las conclusiones derivadas del cumplimiento de los objetivos generales y de los aspectos considerados más relevantes de la investigación, de la siguiente manera: El estudio efectuado reveló que el cantón Jipijapa posee recursos turísticos que manifiestan su riqueza cultural, histórica y natural; sin embargo, dichos elementos no han sido objeto de una gestión organizada ni de un uso eficiente, lo que restringe su consolidación como un destino turístico competitivo tanto en el ámbito local como en el nacional.

A pesar de ello, el turismo representa una oportunidad clave para impulsar el desarrollo socioeconómico del cantón, ya que se articula con actividades como la agricultura, la producción artesanal y la gastronomía típica. Si se logra valorar y fortalecer este sector, podría convertirse en una fuente importante de empleo, dinamizar la economía local y contribuir a la preservación de las tradiciones e identidad cultural de Jipijapa.

A lo largo del trabajo se identificaron debilidades en la infraestructura y en los servicios que rodean a varios atractivos turísticos del cantón. Las infraestructuras presentes exhiben deficiencias críticas: la señalización es escasa y se encuentra deteriorada, las vías de acceso carecen de pavimento y son de calidad irregular, y la oferta de servicios complementarios es limitada y fragmentaria. Estas limitaciones, en conjunto, alteran la calidad percibida de la experiencia turística, dificultan la imagen del destino y reducen su potencial para captar un mayor flujo de visitantes.

Con respecto a Jipijapa y los turistas coinciden que es necesario valorar los atractivos del cantón, aunque advierten que no se está aprovechando adecuadamente, sumado a esto que los visitantes indican que su experiencia podría mejorar con infraestructura más adecuada, accesos mejor planificados, de hecho, los habitantes reconocieron que, si bien los recursos están, los

beneficios turísticos no se aprecian; siendo necesario revitalizar la economía local, mientras se preserva la identidad cultural y que los esfuerzos para mejorar la situación actual del cantón en el contexto turístico.

RECOMENDACIONES

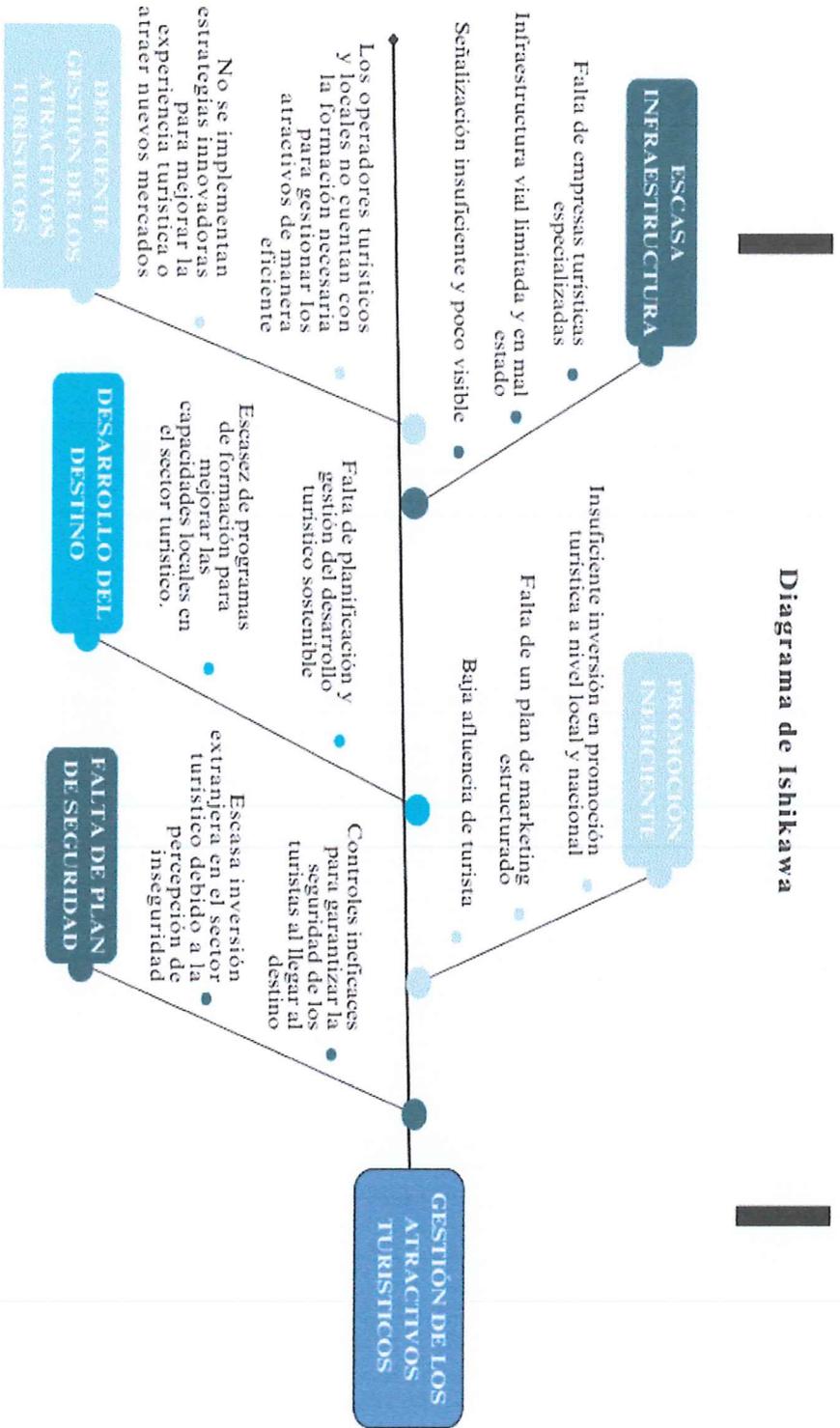
Se sugiere a las autoridades municipales, en asociación con organismos comunitarios y actores del sector privado, la elaboración de un plan estratégico e integral orientado a la gestión y promoción sostenida del turismo en el cantón Jipijapa. Dicho plan deberá centrarse en la identificación, conservación y valorización de los recursos culturales, históricos y naturales, así como en la integración formal del turismo con las actividades agrícola, artesanal y gastronómica, con el propósito de generar trayectorias sinérgicas que enriquezcan la oferta turística y, a su vez, eleven el valor económico y simbólico de los productos locales. De esta manera, el turismo podrá convertirse en una fuente importante de empleo, dinamizar la economía local y contribuir a la preservación de la identidad cultural del cantón.

Cabe mencionar que invertir en infraestructura en torno a los atractivos turísticos, especialmente en señalización adecuada, mejora de vías de acceso, servicios higiénicos y espacios de descanso, con acciones mejorarían la experiencia del visitante y difundir prácticas turísticas responsables y participativas entre los habitantes.

Se recomienda que se impulse la creación de emprendimientos comunitarios basados en la gastronomía, artesanía, alojamiento rural y tours, ya que esto mejoraría la economía local y crearía empleo. Para ello se sugiere promocionar el lugar, mediante la creación de perfiles en redes sociales, mapas digitales con ubicación de sitios de interés, e incluso usar códigos QR en puntos estratégicos para ofrecer información útil al visitante, lo cual facilitaría el acceso a la información y mejoraría la imagen del destino.

ANEXOS

Anexo 1. Árbol del problema



Anexo 2. Cuestionario estructurado**Bloque 1: Información general****1. Edad:**

18 a 25 años

26 a 35 años

36 a 50 años

Más de 50 años

2. Sexo:

Masculino

Femenino

Otra/o

Bloque 2: Conocimiento y visita de atractivos turísticos**3. ¿Ha visitado alguno de los atractivos turísticos del cantón Jipijapa?**

Sí, los he visitado personalmente

No, los he visitado, pero los conozco o tengo referencias

No los conozco

4. ¿Cuáles de los siguientes atractivos ha visitado?

Cascada de Agua Dulce

Pozos de agua dulce en Andil

Playa de puerto cayo

Cascadas Maryland

Otros: _____

5. ¿Con qué frecuencia visita estos lugares?

Frecuentemente

Ocasionalmente

Es la primera vez

Nunca

Bloque 3: Infraestructura, servicios y accesibilidad

6. ¿Cómo califica el estado de las vías de acceso a los atractivos turísticos que ha visitado?

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

Muy malo

7. ¿Cómo considera la señalización turística hacia los atractivos?

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

Muy malo

8. ¿Ha encontrado servicios básicos como alimentación, hospedaje o baños cerca del atractivo que visitó?

Sí

No

9. ¿Cómo califica el acceso al lugar turístico en cuanto al transporte público o particular?

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

Muy malo

Bloque 3: Percepción general y desarrollo local

10. ¿Qué tan satisfecho se sintió con su visita al atractivo turístico?

Muy satisfecho

Satisfecho

Poco satisfecho

Insatisfecho

11. ¿Cree que los atractivos turísticos de Jipijapa tienen potencial para atraer más visitantes?

Sí

No

No está seguro(a)

12. ¿Qué aspecto considera más importante para mejorar la experiencia turística en Jipijapa?

Infraestructura

Servicios

Promoción

Seguridad

Otro: _____

13. ¿Considera que el turismo en Jipijapa puede contribuir al desarrollo económico local?

Sí

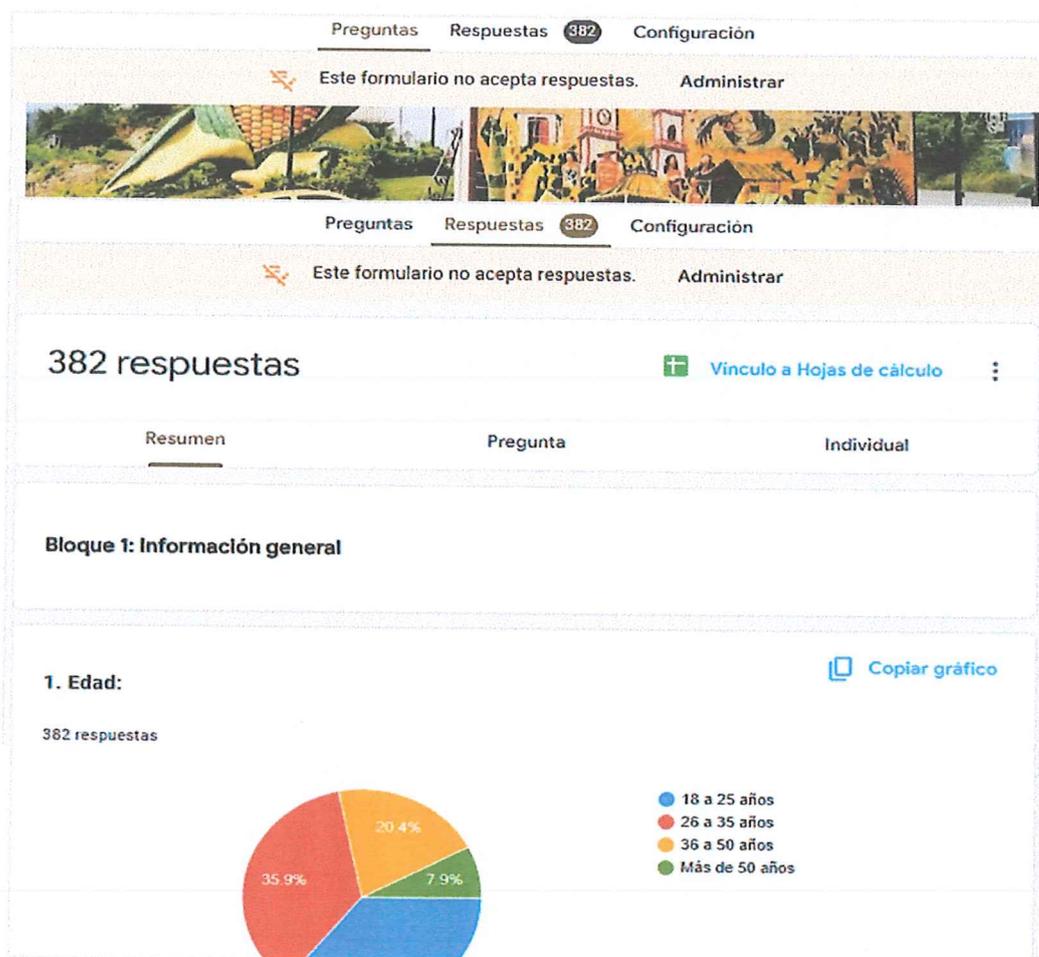
No

14. Desde su experiencia, ¿cuál es el mayor obstáculo que enfrenta el turismo en Jipijapa?

Falta de promoción

- Mal estado de vías
- Servicios insuficientes
- Poca seguridad
- Otro: _____

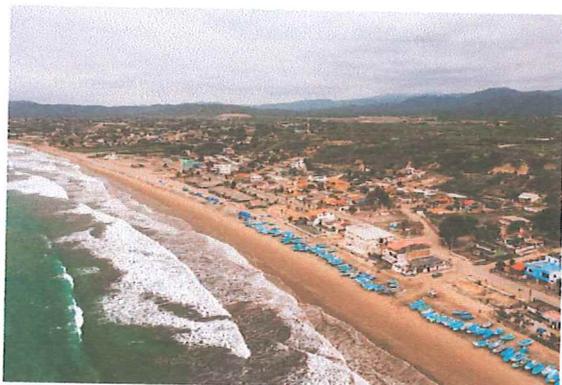
Anexo 3. Respuestas de la encuesta



Anexo 4

Ilustración 1

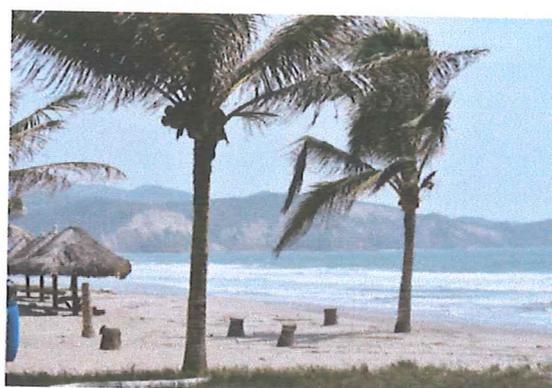
Playa de Puerto Cayo



Anexo 5

Ilustración 2

Playa Boca de Cayo



Anexo 6

Ilustración 4

Islote pedernales



Anexo 7

Ilustración 3

Pozo de agua sulfurada Joá



Anexo 8

Ilustración 6

Pozo de Choconchá

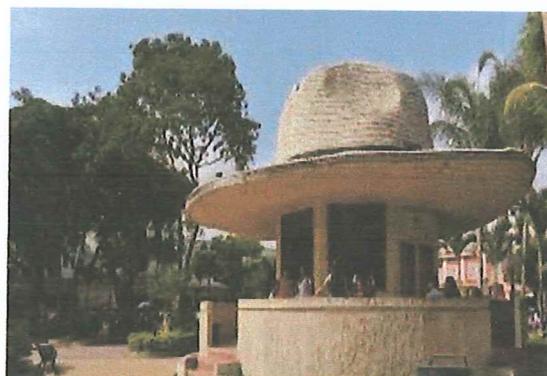


Anexo 9

Ilustración 5

Cascada de agua dulce



Anexo 10**Ilustración 6***Cascada bajo grande***Anexo 12****Ilustración 9***Bosque protector Canta Gallo***Anexo 14****Ilustración 11***Iglesia central san lorenzo***Anexo 11****Ilustración 7***Cascada Maryland***Anexo 13****Ilustración 8***Bosque de Julcuy***Anexo 15****Ilustración 10***Monumento el sombrero*

Anexo 16

Ilustración 13

Cerro Chocotete



Anexo 17

Ilustración 12

Parque Central Simón Bolívar



Anexo 18

Ilustración 15

Zona arqueológica de Julcuy



Anexo 19

Ilustración 14

Casas patrimoniales del centro histórico



Anexo 20

Ilustración 17

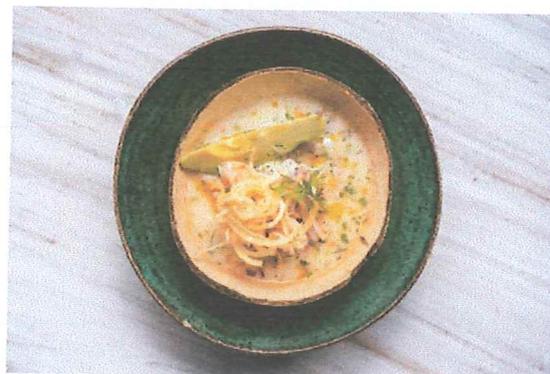
Museo centro cultural de Jipijapa



Anexo 21

Ilustración 16

Ceviche con maní y aguacate



Anexo 22**Ilustración 19***Greñoso***Anexo 23****Ilustración 18***Tortilla de maíz de Sancán***Anexos 24****Ilustración 20***Fiestas patronales de San Lorenzo (10 de*

REFERENCIAS

- Acebo, A.** (2021). *Plan de ordenamiento turístico en base al desarrollo local en el recinto Andil del cantón Jipijapa, Manabí – Ecuador* (en línea). Tesis de Licenciatura en Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí. 98 p. Disponible en <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3222/1/ANGIE>
- Ávila, Y.** (2023). *Promoción turística para fomentar el desarrollo económico de la comuna Joa, Jipijapa* (en línea). Tesis de Licenciatura en Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí. 88 p. Disponible en <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/6417/1/AVILA>
- Ayton, W.** (2025). *Gastronomía tradicional como producto turístico y su incidencia en el desarrollo del cantón Jipijapa* (en línea). Tesis de Licenciatura en Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí. 102 p. Disponible en Moreira
- Banco Central del Ecuador.** (2023). *Informe económico anual*. Disponible en <https://www.bce.fin.ec>
- Bermello, V.** (2024). *La importancia del turismo sostenible para el crecimiento económico del cantón Jipijapa* (en línea). Tesis de Licenciatura en Turismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí. 89 p. Disponible en <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/6412/1/BERMELLO>
- Bravo, & Zambrano.** (2024). *Estudio del patrimonio cultural y natural del Ecuador desde un enfoque turístico* (pp. 1-12). Disponible en <https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/693>

- Bravos, & Rivas.** (2023). *Reactivación turística de la zona rural del cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas*. Disponible en <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/4517>
- Caballero, E.** (2025). *Bosque Sancán Cantagallo del cantón Jipijapa*. Disponible en <https://es.scribd.com/document/814903480/BOSQUE-SANCAN-CANTAGALLO-DEL-CANTON-JIPIJAPA>
- Campos, S., Cuétara, L., & Plaza, N.** (2020). *Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí* (en línea). *Polo del Conocimiento*, 5(7), 1-12. Disponible en <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1532/html>
- Choez, M.** (2024). *El papel del turismo en el desarrollo de las comunidades rurales en Jipijapa* (en línea). *Revista Científico-Educacional de la Provincia de Granma*, 20(4), 894-898. Disponible en <https://openurl.ebsco.com/EPDB%3Agcd%3A4%3A21108596/detailv2?sid=ebsco%3Aplink%3Ascholar&id=ebsco%3Agcd%3A181671795>
- Concepto.de.** (s.f.). *Análisis: ¿Qué es, tipos de análisis y ejemplos?* Disponible en <https://concepto.de/analisis-3/>
- Council, W. T.** (2023). *Global Economic Impact & Trends*. Disponible en <https://wttc.org>
- Crespo, J., & Soria Kalpana, B.** (2019). *Factores que influyen en el comportamiento del turista*. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7313496>
- EcuRed.** (2021). *Cantón Jipijapa (Ecuador)*. Disponible en [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Jipijapa_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Jipijapa_(Ecuador))

Factores que influyen en el comportamiento del turista. (2019). Disponible en

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7313496>

Freetour.com. (14 de febrero de 2024). *El impacto económico del turismo.* Disponible en

<https://www.freetour.com/es/blog/tourisms-economic-impact>

Gadelanegado. (2024). *Cascada los tres saltos del Bajo Grande.* Disponible en

<https://gadelanegado.gob.ec/manabi/cascada-los-tres-saltos-del-bajo-grande/>

GoRaymi. (s.f.). *La poza Julcuy.* Disponible en [https://www.goraymi.com/es-](https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/jipijapa/cavernas-grutas/poza-julcuy-a74qz2a31)

[ec/manabi/jipijapa/cavernas-grutas/poza-julcuy-a74qz2a31](https://www.goraymi.com/es-ec/manabi/jipijapa/cavernas-grutas/poza-julcuy-a74qz2a31)

Guaranda. (2013). *Los Pozos de Andil del Cantón Jipijapa, Ecuador.* Disponible en

<https://www.monografias.com/trabajos95/pozos-andil-del-canton-jipijapa/pozos-andil-del-canton-jipijapa>

Hosteltur. (2025). *Turismo en Ecuador en 2024: un crecimiento sostenido con mirada a la sostenibilidad.* Disponible en

https://www.hosteltur.com/comunidad/nota/033921_turismo-en-ecuador-en-2024-un-crecimiento-sostenido-con-mirada-a-la-sostenibilidad.html

INEC. (2010). *Población y Demografía.* Disponible en

<https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Instituto Nacional de Aprendizaje. (2001). *Material didáctico del núcleo de turismo subsector servicios turísticos.* Disponible en

https://www.academia.edu/31713980/INSTITUTO_NACIONAL_DE_APRENDIZAJE

[N%C3%9ACLEO DE TURISMO SUBSECTOR SERVICIOS TUR%C3%8DSTICOS MATERIAL DID%C3%81CTICO](#)

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2017). Disponible en

<https://www.patrimoniocultural.gob.ec/jipijapa-es-declarada-ciudad-patrimonio-cultural-nacional/>

León, K. (2021). *Análisis del turismo en el cantón Jipijapa* (en línea). Tesis de Licenciatura en Administración de Empresas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. 112 p.

Disponible en <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/3320/1/ULEAM-ADM-0094.pdf>

Lopez. (2004). *Población, muestra y muestreo*. Disponible en

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Lucas, C., Salazar, G., & Loor, C. (2020). *El emprendimiento social en el turismo comunitario de la Provincia de Manabí, Ecuador* (en línea). *Telos*, 21(3), 661-680. Disponible en

<https://www.redalyc.org/journal/993/99360575008/html/>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (2021). *Guía metodológica para la identificación y caracterización de atractivos turísticos*. Disponible en

<https://www.mincit.gov.co>

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2023). *Informe de conectividad vial en Manabí*.

Disponible en <https://www.obraspublicas.gob.ec>

Ministerio de Turismo. (2023). Disponible en <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-calificado-como-uno-de-los-destinos-de-lujo-de-america-del-sur/>

- Monroy, A.** (2022). *Definición y esbozo del marco teórico*. Disponible en <https://api-saber.ucab.edu.ve/server/api/core/bitstreams/23855c44-fb9d-4d8d-8895-2d3b54b71b43/content>
- Oleas, C.** (2025). *Turismo receptivo: estos países provinieron los principales viajeros internacionales a Ecuador 2024*. Disponible en <https://ecuador.ladevi.info/actualidad/turismo-receptivo-estos-paises-provinieron-los-principales-viajeros-internacionales-ecuador-2024-n77780>
- OMT.** (2023). *Definición de turismo*. Disponible en <https://www.unwto.org>
- ONU Turismo.** (2024). *Glosario de términos del turismo*. Disponible en <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turismo>
- Organización Mundial del Turismo.** (2022). *Turismo y desarrollo sostenible*. Disponible en <https://www.unwto.org/es>
- Parrales, P.** (2022). *La promoción turística y su incidencia en el desarrollo local del cantón Jipijapa, Provincia de Manabí* (en línea). 148 p. Disponible en <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4248>
- Pluas, F.** (2022). *Diseño de una ruta turística como aporte al desarrollo local del cantón Jipijapa. Ruta Sancán-San Lorenzo-Puerto Cayo* (en línea). Tesis de Licenciatura en Turismo, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. 95 p. Disponible en <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/3637/1/01>

- Prado, P.** (2023). *Perspectivas de la aplicación de metodologías innovadoras de enseñanza-aprendizaje en educación superior*. Disponible en <https://docta.ucm.es/entities/publication/d65adc87-439d-4564-8163-6c4a2b50ad29>
- Primicias.ec.** (2023). Disponible en <https://revistagestion.primicias.ec/analisis-economia-y-finanzas/el-turismo-esperanza-la-economia-del-ecuador-pero-necesita-impulso/>
- Ramírez, L., & Otros.** (2023). *Gestión turística y territorio: retos del desarrollo local en América Latina*. Disponible en <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Requelme, L.** (2025). *Análisis textual y capacidad de síntesis en estudiantes del VI ciclo de la institución educativa 21544 Horacio Zeballos Gámez, La Villa-2024*. Disponible en <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/11056>
- Rosete, S., Sáenz, R., Jiménez, A., & Pin, F.** (2020). *Criterios que inciden en la identificación y uso de las plantas de interés para el turismo en Jipijapa, Manabí, Ecuador*. *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 8(1), 1-12.
- Rosete, S., Sáenz, R., Jiménez, A., & Pin, F.** (2020). *Fitorecursos de interés para el turismo en los bosques secos de la región costa, Jipijapa, Manabí, Ecuador* (en línea). *Revista Cubana de Ciencias Forestales*, 14(2), 240-262. Disponible en <http://scielo.sld.cu/pdf/cfp/v7n2/2310-3469-cfp-7-02-240.pdf>
- Salazar, H.** (2020). *Diseño de una ruta turística del patrimonio cultural tangible para el desarrollo local en Jipijapa* (en línea). Tesis de Ingeniería en Ecoturismo, Universidad Estatal del Sur de Manabí. 96 p. Disponible en

<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/1292/1/UNESUM-ECU-ECOTURISMO-19-2018.pdf>

SECTUR. (2020). *Catálogo de atractivos y recursos turísticos de México*. Disponible en

<https://www.gob.mx/sectur/documentos/catalogo-de-catalogo-de-productos-y-servicios-de-turismo-social>

Solórzano, Y. (2022). *Análisis del desarrollo de turismo comunitario en el recinto Agua Dulce del cantón Jipijapa* (en línea). Tesis de Licenciatura en Turismo, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. 91 p. Disponible en

<https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/4882/1/ULEAM-TUR-0010.pdf>

Turisec. (2024). *Jipijapa atrae turismo con sus ceviches y tortillas de maíz; tiene una extensa playa, cascadas y bienes patrimoniales*. Disponible en <https://www.turisec.com/jipijapa-atrae-turismo-con-sus-ceviches-y-tortillas/>

Turisteando en Ecuador. (2015). Disponible en

<https://turisteandoecuador.wordpress.com/2015/08/06/atractivos-turisticos-canton-jipijapa-fichas-mintur/>

Universidad Veracruzana. (2019). *Introducción a la Investigación: guía interactiva*.

Velásquez, M. (2013). *Revista informativa turística del cantón Jipijapa, provincia de Manabí*.

Disponible en <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1356/3/T-UCE-0009-61.pdf>

World Travel & Tourism Council. (2023). *Global Economic Impact & Trends*. Disponible en

<https://wttc.org>

Zambrano, B., & Otros. (s.f.). *Estudio del patrimonio cultural y natural del Ecuador desde un enfoque turístico*. Disponible en

<https://revistas.uteq.edu.ec/index.php/csye/article/view/693>