



**Uleam**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

**Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí**

**Facultad de Educación, Turismo, Arte y Humanidades.**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO**

**LICENCIADO/A EN TURISMO**

**TÍTULO:**

**Determinación de la sostenibilidad turística del cantón Jaramijó**

**AUTOR:**

**ZAMBRANO LIRIANO CESAR LUIS**

**TUTOR:**

**DR. C. GUSTAVO XAVIER ÁLVARO SILVA**

## AUTORÍA

El actual trabajo de investigación se realiza como requisito previo a la obtención del título de Licenciada en turismo en la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. El contenido expuesto en este proyecto pertenece exclusivamente Zambrano Liriano César Luis en calidad de autor de proyecto de investigación “**Determinación de la sostenibilidad turística del cantón Jaramijó**”, en caso de utilizar este documento, se debe otorgar los respectivos créditos.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'César Luis Zambrano', written over a horizontal line.

Zambrano Liriano César Luis

1315178671

## **CERTIFICACIÓN**

En calidad de docente tutor de la Facultad Educación, Turismo, Artes y Humanidades de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación, cumpliendo el total de 396 horas, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, cuyo tema del proyecto es “Determinación de la sostenibilidad turística del cantón Jaramijó”, el mismo que ha sido desarrollado de acuerdo a los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, por tal motivo CERTIFICO, que el mencionado proyecto reúne los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

La autoría del tema desarrollado corresponde a Cesar Luis Zambrano Liriano, estudiantes de la carrera de Turismo, período académico 2024-2025, quienes se encuentran aptos para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 29 agosto de 2025

**Lo certifico,**

Dr. C. Gustavo Xavier Álvaro Silva

**Docente Tutor**

**Área: Turismo**

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL

El tribunal evaluador certifica:

Que, el trabajo de carrera, titulado “Determinación de la sostenibilidad turística en el canton Jaramijó” ha sido realizado y concluido por Zambrano Liriano Cesar Luis; el mismo que ha sido controlado y supervisado por los miembros del tribunal.

El trabajo de fin de carrera reúne todos los requisitos pertinentes en lo referente a la investigación y diseño que ha sido continuamente revisada por este tribunal en las reuniones llevadas a cabo.

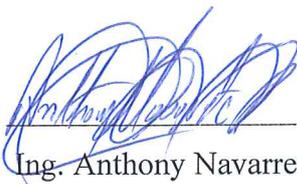
Para dar testimonio y autenticidad,

Firmamos:



Lic. Luis Reyes

Presidenta de Tribunal



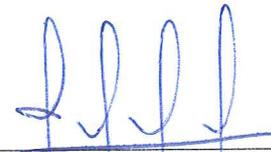
Ing. Anthony Navarrete

Miembro de Tribunal



Ing. Diego Guzmán

Miembro de Tribunal



Dr. Xavier Álvaro

Tutor



Zambrano Liriano Cesar Luis

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo, con todo mi amor y gratitud, a mis padres, César Zambrano y Gisella Liriano, quienes con su ejemplo de esfuerzo, valores y perseverancia me han enseñado que no hay meta imposible cuando se lucha con el corazón. Este logro es tan mío como de ustedes.

A Dios, por haberme sostenido en los momentos de duda y cansancio, por darme fuerzas cuando pensé rendirme y por acompañarme silenciosamente en cada paso.

A quienes creyeron en mí incluso cuando yo dudaba, a quienes me alentaron con una palabra, una sonrisa o un gesto de apoyo sincero: gracias por estar.

## AGRADECIMIENTO

Quiero expresar, en primer lugar, mi profunda gratitud a Dios, por haberme concedido la sabiduría, la paciencia y la fortaleza necesarias para avanzar en este camino académico. Su presencia ha sido luz y guía en cada etapa de este proceso.

Agradezco de corazón a mi padre, César Zambrano y a mi madre, Gisella Liriano, por ser el pilar inquebrantable de mi vida. Su amor, sus sacrificios silenciosos y su confianza en mí han sido el motor que me ha impulsado a alcanzar este logro. Esta meta también les pertenece.

Mi sincero reconocimiento al Dr. Xavier Álvaro, por su orientación, su exigencia académica y su apoyo constante a lo largo de esta investigación. Su guía ha sido fundamental para enriquecer este trabajo y llevarlo a buen término.

Extiendo mi agradecimiento a todas las personas e instituciones que, de una u otra manera, contribuyeron al desarrollo de esta tesis. Cada palabra de aliento, cada gesto de apoyo, y cada aporte recibido ha dejado una huella valiosa en este camino.

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar la sostenibilidad turística del cantón Jaramijó, provincia de Manabí, mediante el uso de 23 indicadores distribuidos en cuatro dimensiones: económica, sociocultural, ambiental y de gestión del destino. Este estudio se justifica por el potencial turístico del cantón, que cuenta con atractivos naturales y culturales, pero enfrenta desafíos como la falta de infraestructura adecuada, escasa promoción turística y limitada gestión ambiental.

La investigación adoptó un enfoque descriptivo, empleando el método deductivo y técnicas como la encuesta y la observación directa. Se aplicaron 379 encuestas a habitantes del cantón, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico. Además, se levantó una ficha de observación en los atractivos turísticos, como el Pozo de Aguas Azufradas, las playas El Fondeadero y Balsamaragua, así como la Zona de recreación turística.

Los resultados muestran una percepción comunitaria favorable hacia aspectos clave como la formación del personal, la atención al cliente y la importancia de implementar estándares de calidad. Sin embargo, se identificaron niveles altos de desconocimiento sobre políticas turísticas, planes de promoción y acciones de gestión ambiental. Esto refleja una débil comunicación entre las autoridades y la población local.

La evaluación de los atractivos turísticos reveló carencias importantes en servicios básicos, infraestructura y planificación. No obstante, se reconoce el interés creciente de la comunidad, especialmente de los jóvenes, en impulsar un modelo turístico más sostenible.

Jaramijó posee un potencial significativo para desarrollar un turismo sostenible, pero se encuentra en una fase incipiente que requiere intervenciones estratégicas, inclusivas y articuladas,

razón por la cual, el GAD de Jaramijó debería diseñar e implementar un Plan Estratégico de Turismo Sostenible que fortalezca la infraestructura, promueva la formación del capital humano, mejore la gestión ambiental, y fomente la participación ciudadana e interinstitucional para posicionar al cantón como un destino turístico competitivo y responsable.

***Palabras claves:***

Turismo sostenible, Atractivos turísticos, Jaramijó, Manabí.

## ABSTRACT

This research aims to determine the tourism sustainability of the Jaramijó canton, Manabí province, using 23 indicators distributed across four dimensions: economic, sociocultural, environmental, and destination management. This study is justified by the canton's tourism potential, which boasts natural and cultural attractions, but faces challenges such as a lack of adequate infrastructure, limited tourism promotion, and limited environmental management.

The research adopted a descriptive approach, employing the deductive method and techniques such as surveys and direct observation. A total of 379 surveys were conducted among residents of the canton, selected through non-probability sampling. In addition, an observation sheet was compiled at tourist attractions such as the Pozo de Aguas Azufradas, El Fondeadero and Balsamaragua beaches, and the Tourist Recreation Area.

The results show a favorable community perception of key aspects such as staff training, customer service, and the importance of implementing quality standards. However, high levels of ignorance regarding tourism policies, promotion plans, and environmental management actions were identified. This reflects weak communication between authorities and the local population.

The assessment of tourist attractions revealed significant gaps in basic services, infrastructure, and planning. However, the growing interest of the community, especially among young people, in promoting a more sustainable tourism model is recognized.

Jaramijó has significant potential for developing sustainable tourism, but it is in an early phase that requires strategic, inclusive, and coordinated interventions. Therefore, the Jaramijó Regional Government (GAD) should design and implement a Sustainable Tourism Strategic Plan that strengthens infrastructure, promotes human capital development, improves environmental

management, and encourages citizen and inter-institutional participation to position the canton as a competitive and responsible tourist destination.

***Keywords:***

Sustainable tourism, Tourist attractions, Jaramijó, Manabí

## Índice

JUSTIFICACIÓN .....	XV
Planteamiento del problema.....	XVI
Objeto de la investigación.....	XVII
Campo de acción.....	XVII
Variable dependiente .....	XVII
Variable independiente .....	XVII
Objetivo general.....	XVII
Objetivos específicos .....	XVII
CAPÍTULO I .....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
1.1    Turismo .....	13
1.2    Turismo internacional .....	14
1.3    Turismo en Ecuador .....	15
1.4    Turismo en Manabí .....	16
1.5    Sostenibilidad Turística.....	17
1.6    Indicadores de Sostenibilidad Turística .....	18
CAPÍTULO II .....	20
ESTRUCTURA METODOLÓGICA .....	20
2.1    Antecedentes de la investigación .....	20
2.2    Tipo de investigación .....	23
2.3    Alcance de la investigación .....	24
2.4    Método .....	24
2.5    Técnicas .....	24

2.6	Herramientas .....	25
2.7	Población.....	25
2.8	Muestra .....	25
2.9	Caracterización del sitio.....	27
CAPÍTULO III.....		28
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....		28
3.1.	Encuesta dirigida a la población local .....	30
3.1.1	Dimensión Económica.....	34
3.1.2.	Dimensión Sociocultural.....	38
3.1.3.	Dimensión ambiental .....	43
3.1.4.	Gestión del destino.....	48
3.2.	Análisis de la ficha de observación.....	54
3.2.1	Pozo de agua azufradas .....	54
3.2.2.	Playa El Fondeadero .....	56
3.2.3.	Playa Balsamaragua .....	58
3.2.4.	Zona de Recreación Turística de Deportes Acuáticos .....	60
Conclusiones .....		63
Recomendaciones .....		64
Referencias bibliográficas.....		65
<b>Anexos-----</b> .....		70
Anexo 1. Indicadores de la OMT.....		71
Anexo 2. Indicadores de la ETIS (Unión Europea) .....		98
Anexo 3. Indicadores del MINTUR.....		104
Anexo 4. Mapa de Jaramijó .....		109
Anexo 5. Cuestionario .....		110

## Índice de tablas

Tabla 1. Antecedentes de autores.....	23
Tabla 2 Dimensiones y tipos de indicadores.....	28
Tabla 3. Desglose de las dimensiones e indicadores .....	28

**Índice de Gráfico**

Gráfico 1. Desglose del Marco Teórico.....	12
Gráfico 2 Género.....	31
Gráfico 3. Edad .....	32
Gráfico 4. ¿A qué se dedica? .....	33
Gráfico 5. Nivel de educación .....	34
Gráfico 6. Nivel de importancia de un título .....	35
Gráfico 7. Nivel de importancia de capacitaciones .....	36
Gráfico 8. Valoración de la comunicación en inglés .....	37
Gráfico 9. Organización y planificación de servicios turísticos .....	37
Gráfico10. Sistema de gestión de Calidad y certificaciones de turismo sostenible.....	38
Gráfico11. Satisfacción general con la experiencia.....	39
Gráfico12. Crecimiento adecuado .....	40
Gráfico13. Accesibilidad en empresas.....	41
Gráfico14. Medidas de prevención de riesgos en establecimientos turísticos.....	42
Gráfico15. Seguridad para turistas.....	43
Gráfico16. Calidad del agua .....	44

Grafico17. Calidad de señaléticas turísticas .....	45
Grafico18. Seguridad e higiene.....	46
Grafico19. Servicio de recolección de basura.....	47
Grafico20. Cantidad de residuos .....	47
Grafico21. Conocimiento de personal para mejorar el turismo .....	48
Grafico22. Control de número de turistas.....	49
Grafico 23. Experiencia de Calidad .....	50
Grafico24. Control del impacto negativo del turismo .....	51
Grafico25. Existencia de un sistema para la toma de decisiones.....	52
Grafico26. Existencia de normas para construcción de negocios turísticos .....	52
Grafico27. Existencia de plan para promoción del turismo.....	53
Gráfico 28. Existencia de un equipo para la mejora del turismo .....	54

## INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga (2010), define al turismo sostenible como “el equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar” (p.19).

El turismo sostenible, conforme la OMT (2021) constituye “un modelo que considera las consecuencias económicas, sociales y ambientales tanto actuales como futuras, buscando satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas. Este enfoque se aplica a todas las formas de turismo, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos, y subraya la necesidad de un equilibrio adecuado entre los aspectos medioambientales, económicos y socioculturales para garantizar la sostenibilidad a largo plazo” (p.5).

Por otro lado, Scott y Gössling (2021) abordan la necesidad de que el turismo esté de la mano con los objetivos de descarbonización global. Argumentan que las políticas de reducción de carbono son esenciales para mitigar los impactos ambientales del turismo.

En este mismo sentido, la sostenibilidad turística juega un papel importante a nivel mundial, ya que promueve el equilibrio de los recursos naturales y culturales. Por su parte, en Ecuador, la sostenibilidad turística es cada vez más relevante dada su rica biodiversidad y patrimonio cultural que posee en todo su territorio.

Manabí es una de las 24 provincias que tiene el Ecuador, la provincia posee una demanda de prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente en el sector turístico, con su

diversidad de recursos naturales y culturales, contando con 22 cantones por lo cual se escogió determinar la sostenibilidad turística del cantón Jaramijó.

Dicho lo anterior, la sostenibilidad en el cantón Jaramijó de la provincia de Manabí podría ofrecer un panorama alentador para la actividad turística de este destino, gracias a su patrimonio natural y cultural. No obstante, enfrenta importantes desafíos en cuanto al desarrollo de su infraestructura turística y la promoción de sus recursos. Aunque Jaramijó dispone de atractivos como playas y paisajes naturales, la llegada de turistas es reducida, lo que ha resultado en que los visitantes sean vistos más como excursionistas que como turistas (Jacome, Gallardo y Calvache, 2015, p.4).

Jaramijó, a pesar de contar con recursos valiosos, enfrenta importantes dificultades, como la carencia de infraestructura turística adecuada y la promoción efectiva de sus atractivos. Sin embargo, el interés mostrado por las autoridades locales en desarrollar el turismo y la creciente conciencia sobre su relevancia para la economía de la región, son avances significativos hacia un modelo sostenible.

Es crucial que Jaramijó no solo se enfoque en la conservación del medio ambiente, sino que también busque la sostenibilidad económica y sociocultural. Esto implica que las políticas turísticas deban ser inclusivas, beneficiando a la comunidad local y fomentando un intercambio cultural enriquecedor entre los residentes y los visitantes.

### **Justificación**

La presente investigación busca determinar la sostenibilidad turística en el cantón Jaramijó, dado que es un destino que posee atractivos con potencial, es por ello que, evaluando la sostenibilidad del lugar se podrá identificar las áreas en las que se puede fomentar un desarrollo

más equilibrado y responsable, para prevenir la degradación ambiental, la sobreexplotación de recursos y los efectos negativos en la calidad de vida. Ya que, si no se gestiona de manera adecuada puede generar impactos negativos en la sociedad, la economía local y medio ambiental.

Este estudio ayudará al GAD de Jaramijó y sus habitantes, a identificar el estado actual del turismo del cantón, desde una perspectiva sostenible y proporcionará información clave para la planificación y posterior ejecución de estrategias que promuevan un turismo responsable y beneficioso a mediano y largo plazo, factor que justifica plenamente la preparación del presente proyecto.

### **Planteamiento del problema**

El cantón Jaramijó, conocido como la "Caleta de los Pescadores" ubicado en la provincia de Manabí, tiene una comunidad tradicionalmente dedicada a la pesca artesanal, y sus playas, a pesar de no recibir los flujos turísticos como las de otros cantones cercanos, no obstante de poseer recursos naturales y culturales que podrían destacar como atractivos turísticos, enfrenta problemas de planificación turística y determinación de la sostenibilidad turística, factores que limitarían su óptimo aprovechamiento.

El cantón también ha experimentado un crecimiento en infraestructura y servicios en los últimos años, lo que ha mejorado su conectividad y oportunidades para el desarrollo turístico, especialmente relacionado con actividades marinas. A pesar de ser un destino que no es oportunamente promocionado, su autenticidad y el ambiente de una comunidad costera ecuatoriana lo hacen atractivo para aquellos que buscan una experiencia más local y alejada del turismo masivo (AME, 2010).

Con base a lo expuesto, es posible formular la siguiente **pregunta de investigación:**

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta Jaramijó para desarrollar un turismo sostenible?

**Objeto de la investigación**

Sostenibilidad turística.

**Campo de acción**

Cantón Jaramijó.

**Variable dependiente**

Desarrollo turístico.

**Variable independiente**

Beneficio económico, social y ambiental para el cantón.

**Objetivo general**

- Identificar, con base a indicadores, la sostenibilidad turística del cantón Jaramijó.

**Objetivos específicos**

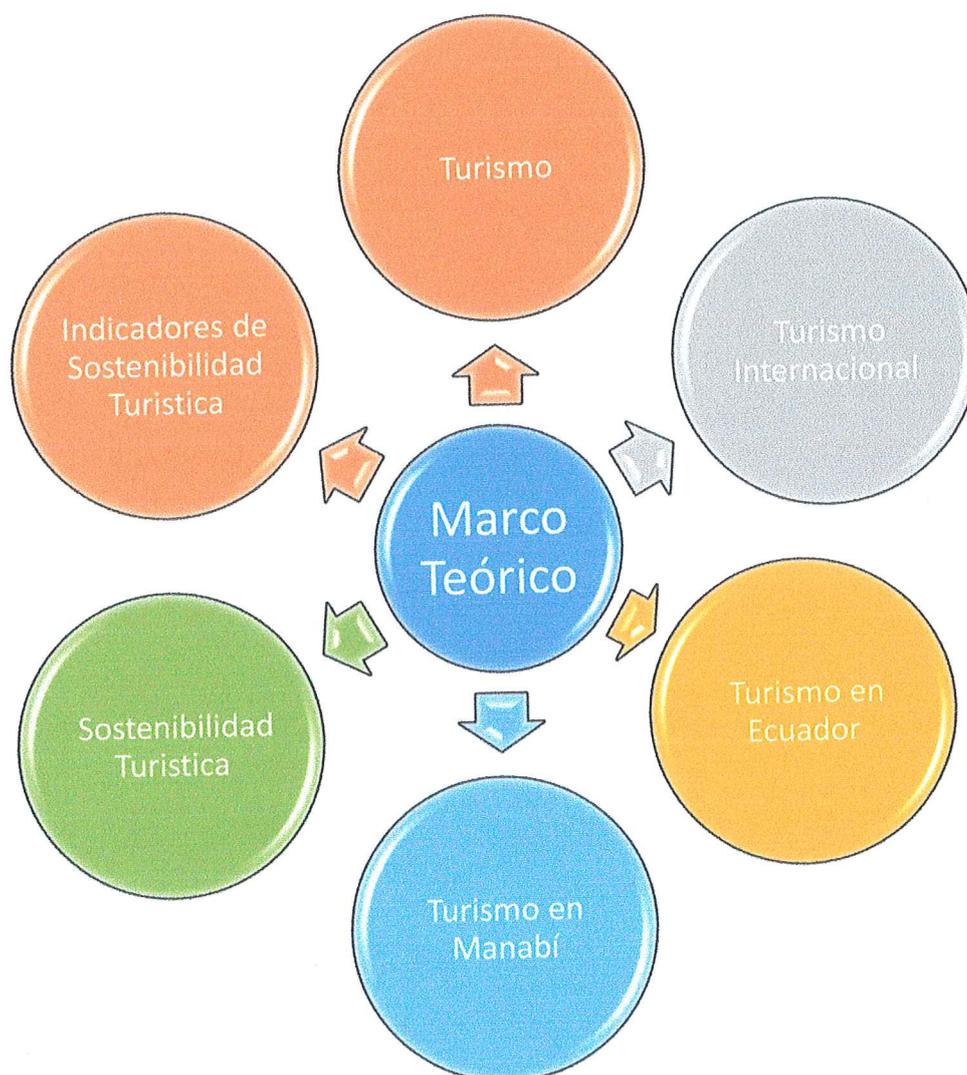
- Establecer indicadores para medir el impacto del turismo, medio ambiental, el económico y social.
- Analizar la percepción de los actores locales como los habitantes, empresarios sobre la sostenibilidad del cantón.
- Exponer hallazgos de las dimensiones social, ambiental, económica y gestión de destino del cantón Jaramijó.

Este trabajo contiene tres capítulos. El Capítulo I presenta el marco teórico, donde se abordan temas como el turismo, el turismo internacional, el turismo en Ecuador y en Manabí, además de la sostenibilidad turística y sus indicadores. El Capítulo II describe la metodología empleada, incluyendo los antecedentes, el tipo y alcance de la investigación, el método, las técnicas e instrumentos, así como la población, muestra y la caracterización del sitio. El Capítulo III expone el tema central, los resultados obtenidos y su discusión, permitiendo analizar la situación actual del turismo sostenible en el área de estudio.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

Según Hernández, Fernández y Baptista (2007) el marco teórico es “un compendio escrito de artículos, libros y otros documentos que describen el estado pasado y actual del conocimiento sobre el problema de estudio” (p. 15). A continuación, se detalla el hilo conductor del contenido del presente capítulo.



**Gráfico 1. Desglose del Marco Teórico.**

## 1.1 Turismo

La definición de (Borman, 1930 citado por Ibáñez, A., & Cabrera, M. 2011, pg.36) señala que el turismo es un conjunto de viajes realizados por placer o motivos comerciales, donde la ausencia del hogar es temporal. Aunque esta definición es más antigua, sigue siendo relevante en el contexto actual del turismo. En pocas palabras es una actividad que implica el desplazamiento prolongado por un tiempo con motivos comerciales o relajación fuera de su entorno habitual.

Por otro lado, Jafari (2005) aborda el turismo como un fenómeno interdisciplinar, que involucra una relación compleja entre diversas disciplinas como la economía, la sociología y la ecología. En su perspectiva, el turismo no solo se limita a ser un conjunto de actividades recreativas, sino que también es una táctica para atraer y servir al turista, representando el mayor movimiento pacífico de población en tiempos de paz (p.17).

Es decir que el turismo, es un fenómeno interdisciplinario que implica los factores económicos, naturales y sociales representando una estrategia para atraer y servir a los viajeros dándose a conocer como un movimiento pacífico.

Finalmente, Neto y Lohmann (2012) destaca que el turismo es una experiencia, enfatizando que las impresiones del viajero no solo se forman durante el desplazamiento, sino también en los momentos previos y posteriores al viaje (p.135).

A juicio de este autor, con base a Neto las percepciones y recuerdos son experiencias que se van acumulando en los viajes, empieza desde el momento en que soñamos con el destino y continúa mucho después de haber regresado, moldeando la experiencia del viajero y dejando huellas que transforman tanto al visitante como al lugar visitado.

## 1.2 Turismo internacional

La OMT (2020), informa que el turismo internacional se vio afectado por la pandemia del COVID 19 que provocó una caída del 22 % de la llegada del turista durante el primer trimestre de 2020, como se ve reflejados los datos más recientes de la Organización Mundial del Turismo (OMT). Según el organismo especializado de la (OMT), la crisis podría llevar a un declive anual de entre el 60% y el 80% en comparación con las cifras de 2019. La caída pone en riesgo el medio de sustento de millones de personas y amenaza con deshacer el camino andado hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Sin embargo, la OMT (2023), ha dado a conocer una notable resiliencia en el sector turístico con expectativas de alcanzar niveles pre-pandemia en 2024, en el 2023 el turismo internacional alcanzó el 88% de los niveles registrados antes de la pandemia, con un número estimado de 1 300 millones de llegadas internacionales. Se prevé que la liberación de la demanda acumulada restante, el aumento de la conectividad aérea y una mayor recuperación de los mercados y destinos asiáticos apoyen una plena recuperación para finales de 2024.

Las cifras de la OMT del Turismo Mundial (2023), proporcionan una visión global completa de los resultados del sector en 2023, al realizar un seguimiento de la recuperación por región global, subregión y destino. Las principales conclusiones son:

Oriente Medio estuvo a la cabeza de la recuperación en términos relativos, como la única región que superó los niveles registrados antes de la pandemia, ya que las llegadas superaron un 22% los niveles alcanzados en 2019.

Europa, la región más visitada del mundo, alcanzó el 94% de los niveles logrados en 2019, apoyada por la demanda intrarregional y por los viajes provenientes de los Estados Unidos.

África recuperó el 96% de los visitantes anteriores a la pandemia, y las Américas el 90%. Asia y el Pacífico alcanzaron el 65% de los niveles registrados antes de la pandemia, tras la reapertura de varios mercados y destinos. Sin embargo, los resultados son variados, dado que Asia Meridional ya ha recuperado el 87% de los niveles alcanzados en 2019 y Asia Nororiental cerca del 55%.

Actualmente las últimas cifras de la OMT (2024) indican que 790 millones de turistas viajaron a nivel internacional los primeros siete meses de 2024, aproximadamente un 11% más que en 2023 y solo un 4% menos que en 2019. Los datos muestran un buen comienzo este año, seguido de un segundo trimestre más modesto. Los resultados están en consonancia con las proyecciones de ONU Turismo de la plena recuperación de las llegadas internacionales en 2024, a pesar de los riesgos económicos y geopolíticos actuales.

### **1.3 Turismo en Ecuador**

El turismo ha sido un sector en constante crecimiento en Ecuador en los últimos años, contribuyendo significativamente a la economía del país, cuenta con una gran diversidad geográfica y cultural, lo que lo convierte en un destino atractivo para los turistas. Además, el gobierno ecuatoriano ha implementado políticas para fomentar el turismo sostenible y responsable en el país. Al respecto, el Ministerio de Turismo cuenta con un Programa Nacional de Capacitación Turística (PNCT) para los prestadores de servicio, el cual es una herramienta pionera que tiene como objetivo fortalecer al sector turístico, mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, tareas y funciones que realizan en el día a día, mejorando los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos y de esa forma generando una mayor competitividad sistémica del sector (Marieta et al., 2023,p.2).

Por otro lado, Olsen (2024) describe el turismo como un sector que debe ser impulsado a través de corredores turísticos seguros y una mayor promoción internacional. Su visión incluye alcanzar 1,6 millones de turistas en 2024, destacando la importancia de la seguridad y la infraestructura para mejorar la experiencia del visitante.

Basado a la información del Ministerio del Turismo del Ecuador (2024) se detalla que los ingresos de los turista extranjeros que llegaron al país por los tres aeropuertos habilitados para recibir vuelos internacionales fueron de 1,120.306 turista en el año 2023, estos datos se encuentra por muy debajo del 2019, que Ecuador recibió 27 mil pasajeros superando la cifras del 2023 indicando una cifra positiva dado lo cercana una de otra, aunque la situación actual del país no nos permite ser tan optimistas, basándose a la información de los aeropuertos los turista se repartieron de la siguiente manera , Quito: 678.706 turistas, Guayaquil: 437.323 turistas y Manta: 4.067 turistas. Comparando los datos con otros años: Quito sigue siendo la principal puerta de ingreso de turistas del Ecuador, pero se encuentra por debajo del récord del 2015 donde nos visitaron 701.590 turistas, el caso de Guayaquil es particular, ya que comparado con el 2022, esta ciudad vio disminuido en 11 mil turistas los ingresos por vía aérea el 2023 y comparado con el año récord de 2019 que fueron 457.587 la ciudad tiene un importante reto por delante para atraer a los viajeros.

#### **1.4 Turismo en Manabí**

La provincia de Manabí posee atractivos turístico únicos en la costa ecuatoriana. La diversidad de paisajes, balnearios, cultura y hasta su gastronomía hacen a Manabí uno de los lugares preferidos por turistas nacionales y extranjeros (Gobernación de Manabí, 2024).

Por otro lado, Cobaña (2023) afirma que el destino turístico actual “sol y playa”, tiene mayor acogida en la provincia Manabí por turistas locales, nacionales y extranjeros; para que el número de turistas extranjeros que la visitan aumente, se hace necesario implementar mejoras en

los servicios básicos (hoteleros, seguridad, recreación, tiendas y restaurantes), y en los recursos naturales que forman parte de este ecosistema (ríos y cascadas), recursos priorizados por el gobierno y la comunidad, pues potencian el desarrollo local turístico en cada uno de estos sectores (p.44). Ya que su manejo sostenible deben ser prioridad para el gobierno y las comunidades locales garantizando su preservación.

### **1.5 Sostenibilidad Turística**

La OMT (2021) define el turismo sostenible como aquel que considera las repercusiones económicas, sociales y medioambientales actuales y futuras, buscando satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas. Este enfoque enfatiza la optimización de recursos medioambientales, el respeto por la autenticidad sociocultural de las comunidades locales y la creación de actividades económicas viables a largo plazo que garanticen beneficios socioeconómicos distribuidos equitativamente.

En este sentido, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (2024), afirma que el turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación de este. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona.

De manera similar, Barten (2024) aborda que el turismo sostenible tiene como objetivo reducir los daños causados por la industria turística, proteger a las comunidades y asegurar el futuro a largo plazo de la industria. Como concepto, se preocupa por minimizar las consecuencias ambientales, económicas y sociales negativas derivadas de las actividades turísticas. La

importancia del turismo sostenible está creciendo a medida que la gente se vuelve más consciente de la amenaza del cambio climático.

### **1.6 Indicadores de Sostenibilidad Turística**

Los indicadores son medidas de la existencia de dificultades o de la gravedad de las ya conocidas, Indicios de situaciones o problemas por venir, medidas del riesgo y de la necesidad potencial de acción, y medios para identificar y evaluar los resultados de nuestras acciones. Los indicadores son conjuntos de información formalmente seleccionada que se utiliza con carácter regular en la medición de los cambios pertinentes para el desarrollo de la gestión del turismo. Pueden medir: a) cambios en las propias estructuras turísticas y factores internos; b) cambios en los factores externos que afectan al turismo y e) las repercusiones del turismo. Para la elaboración de indicadores sobre la sostenibilidad es igualmente útil la información cuantitativa como la cualitativa. Normalmente, los indicadores se eligen de entre una serie de conjuntos de datos o fuentes de información posibles por su importancia para los principales problemas a los que deben hacer frente los gestores turísticos (OMT, 2005, pag.13).

Desde 1992, la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005b) ha estado trabajando en la elaboración y aplicación de indicadores que contribuyan al desarrollo sostenible del turismo en los diferentes destinos (p.14). Es así como la OMT propone indicadores clave para medir la sostenibilidad turística, organizados en diferentes dimensiones relacionadas con el impacto ambiental, económico, social y de gestión Turística (Ver anexo 1).

Además, La Unión Europea (2017) ha elaborado el ETIS es un proceso de gestión integral basado en un conjunto de indicadores de sostenibilidad. El cual contiene 43 que se muestran en el anexo 2, los cuales son indicadores básicos y un conjunto indicativo de indicadores complementarios. Estos indicadores se pueden utilizar en función de las necesidades.

Finalmente, el MINTUR (2019) tiene la metodología para la formulación de planes maestros sectoriales de destinos turísticos sostenibles los cuales mencionan indicadores de los componentes sociocultural, ambiental, gestión del destino y económico los cuales se detallan en el anexo 3.

Cada uno de estos indicadores mencionados están diseñados para evaluar el impacto del turismo y promover una gestión sostenible en los destinos.

## CAPÍTULO II

### 2. ESTRUCTURA METODOLÓGICA

Franco (2011) señala que "el marco metodológico es el conjunto de acciones destinadas a describir y analizar el fondo del problema planteado, a través de procedimientos específicos que incluye las técnicas de observación y recolección de datos, determinando el "cómo" se realizará el estudio" (p. 118).

#### 2.1 Antecedentes de la investigación

A continuación, se presenta la tabla de antecedentes de la investigación, la cual recopila diversos estudios relevantes que han abordado la sostenibilidad turística desde diferentes enfoques metodológicos y contextuales.

Autores	Tipos de estudios	Metodología	Técnicas e instrumentos
Ibáñez, R. (2010)	Sustentabilidad e indicadores de desarrollo turístico en México	Unión Mundial para la Naturaleza (IUCN) Instituto nacional de estadística geografía e informática (INEGI) Secretaría de turismo (SECTUR) organización mundial de turismo (OMT), asociación de estados del caribe (AEC). Metodología mixta (cualitativo, cuantitativo) 134 indicadores (dimensión, cultural, ambiental, económica, social)	Entrevista Cuestionario
Camacho, E., et al (2015)	Indicadores de sostenibilidad para el	Indicadores de Organización de las	Entrevista Cuestionario

	ecoturismo en México: estado actual	Naciones Unidas (ONU) Metodología mixta (cualitativo, cuantitativo) 113 indicadores (dimensión, cultural, ambiental, económica, social)	
Ipial, S. (2017)	Territorios turísticos. Un caso de estudio aplicado al observatorio de turismo sostenible de la facultad de ciencias ambientales de la Universidad tecnológica de Pereira.	Indicadores de Organización de las Naciones Unidas (ONU) Metodología mixta (cualitativo, cuantitativo) 120 indicadores (dimensión, cultural, ambiental, económica, social y gobernanza)	Entrevista Cuestionario
Brito, M., Cánoves, G. (2018)	El desarrollo turístico en Mazatlán, México: un análisis de las condiciones de la sostenibilidad	Indicadores de Organización de las Naciones Unidas (ONU) Metodología mixta (cualitativo, cuantitativo) 101 indicadores (dimensión, cultural, ambiental, económica, social y gobernanza)	Encuesta Cuestionario
Pérez, R. (2018)	Medición de la sustentabilidad turística en una pequeña localidad costera a través de indicadores, barómetros y consulta a expertos	Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), la Asociación de Estados del Caribe (AEC) Organización Mundial de Turismo (OMT) Secretaría de Turismo (SECTUR) Técnica mixta	Escala de medición matriz de evaluación multicriterio

		46 indicadores (23 componente social y 23 del ambiental)	
Pérez, I., et al. (2019)	Indicadores de riesgos para un destino turístico cubano de sol y playa	Indicadores de Organización de las Naciones Unidas (ONU) Nivel de Gestión de Riesgo en el Destino Turístico (NGRDT) 190 indicadores (dimensión social, económica, ambiental)	Encuestas, entrevista, observación Cuestionario, ficha
Sánchez, L. (2018)	Sostenibilidad del Balneario El Rodadero, Santa Marta, Colombia	Técnica Sectorial de Turismo- Destinos de Playa -Requisitos de Sostenibilidad (NTS-TS-001-2).	Entrevista, Observación Cuestionario, ficha
Espín, C., Rodríguez, J. (2021)	Determinación de la sustentabilidad ambiental del turismo en la Provincia de Pastaza, Ecuador	Enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN). 19 Indicadores (dimensión ambiental)	Entrevista Cuestionario,
Saeteros, A., Moreno, F., Flores, S. (2022)	Indicadores de sostenibilidad turística: Una aproximación metodológica para la selección en el destino turístico Galapagos.	Enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) Metodología "top-down" (de arriba hacia abajo) Coeficiente de Alpha de Cronbach 80 indicadores (Ambiental 46, Económica 46, Sociocultural 26, Política 28, tecnológica 13)	Encuesta. observación Cuestionario, ficha
Núñez, E., González, J. & Orbes, B. (2022)	Evaluación del Turismo Sostenible por indicadores en la	Indicadores de Organización de las	Encuesta Cuestionario

	zona de Intag, Cotacachi-Ecuador	Naciones Unidas (ONU) Metodología de Díaz- Balteiro y Romero (2004) 112 indicadores (Social 30, Económico 40, Ambiental 32)	
Pico, J.& Valencia, N. (2024)	Diseño de indicadores para la sostenibilidad en actividades turísticas de las parroquias rurales de Portoviejo	Mendoza, et al. (2021) MINTUR (2019)	Revisión bibliográfica Encuesta Ficha bibliográfica, cuestionario

*Tabla 1. Antecedentes de autores*

Después de analizar y revisar los antecedentes de la investigación se determinó que la metodología más adecuada es la propuesta por Pico, J.& Valencia, N. (2024), la cual plantea un enfoque mixto tanto cualitativo, cuantitativo lo que permitirá una comprensión más detallada del presente trabajo de investigación. Además, incorpora indicadores de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) fortaleciendo así la validez de la investigación.

## **2.2 Tipo de investigación**

El presente trabajo de investigación será de tipo no experimental, que según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir, se observa los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos posteriormente.

Lo cual tendrá un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) que, con base al mismo autor, este recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o en una serie de estudios para responder a un planteamiento del problema de investigación. Este trabajo

de investigación se centrará en recolección y análisis de datos mediante entrevistas, cuestionarios y el uso de indicadores de la sostenibilidad, ya que esto permitirá tener una mejor perspectiva más amplia y profunda de la investigación aprovechando las fortalezas de ambos enfoques.

### **2.3 Alcance de la investigación**

En relación con el enfoque señalado el presente trabajo de investigación tiene un alcance descriptivo ya que se busca determinar la sostenibilidad turística en el cantón Jaramijó mediante el uso de indicadores de orden social, económico, natural y cultural, ya que el alcance descriptivo permitirá describir características de un fenómeno de interés utilizando métodos cualitativos como cuantitativos esto permitirá una comprensión más profunda de la investigación con base a lo expuesto, Hernández, Fernández y Baptista (2014b), señalan que la investigación descriptiva “busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (p. 92).

### **2.4 Método**

El método seleccionado para este trabajo de investigación será el deductivo. Según Hurtado (2010), este método parte de lo general a lo particular, permitiendo aplicar teorías o leyes a casos específicos con el fin de comprobar su validez o interpretarlas en un contexto concreto. Este método resulta adecuado para el desarrollo de esta investigación, ya que facilita el análisis estructurado de la información en función de conceptos previamente definidos.

### **2.5 Técnicas**

Arias y Covinos (2021), definen las técnicas de investigación como procedimientos específicos que permiten la recolección, análisis y presentación de datos, facilitando la aplicación práctica de los métodos científicos en el proceso investigativo. Es por ello presente trabajo se

empleará la encuesta, de tipo descriptivo con preguntas cerradas. Cada una de estas técnicas se adaptan al presente estudio, por su tipo de metodología elegida ya que, permitirá obtener datos cuantitativos como cualitativos, y a su vez lograr una comprensión más amplia y profunda.

## **2.6 Herramientas**

Arias et al. (2022) mencionan que los instrumentos son herramientas específicas utilizadas para recopilar y analizar información en el proceso de investigación. Estos pueden incluir fichas de cotejo, cuestionarios, escalas de medición, pruebas estandarizadas, entre otros.

Es así que las herramientas seleccionadas fueron, con base en las técnicas escogidas (encuesta, observación), es por ello que para la encuesta será de tipo preguntas cerradas, la cual será diseñada para obtener respuestas específicas, con un formato de opción múltiple, escalas de valoración o preguntas dicotómicas (sí/no). Este instrumento permitirá cuantificar las respuestas y facilitar su análisis estadístico.

Y con la observación directa se aplicará una guía de observación estructurada, que incluirá una lista de comportamientos o situaciones previamente definidos.

## **2.7 Población**

La población del presente estudio está constituida por todos los habitantes del cantón Jaramijó, provincia Manabí. Con datos obtenidos del INEC (2023), el cantón cuenta con 28.397 habitantes. El GAD carece de registros o proyecciones cuantitativas que permitan determinar con precisión el número de visitantes que recibe el cantón.

## **2.8 Muestra**

Con base al tamaño de la población, se optó por aplicar un muestreo no probabilístico, que, conforme a Hernández, Collado, Baptista (2022) los elementos de la población no tienen la misma

probabilidad de ser seleccionados, y la elección depende de las características del investigador, el contexto o la disponibilidad de los participantes.

Tomando como referencia la muestra se escogió un margen de error del 5% partiendo de la población estimada del cantón Jaramijó, se usó la fórmula para poblaciones finitas, la cual dio como resultado 379 encuestas.

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

**Donde:**

n: Tamaño de la muestra

N = 28.397: Población total de habitantes

Z = 1.96: Valor z para un nivel de confianza del 95%

P = 0.5: Proporción esperada de ocurrencia del fenómeno

q = 0.5: Proporción complementaria

e = 0.05: Margen de error (5%)

$$n = \frac{28,397 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 28,396 + 0.9604}$$

$$n = \frac{28,397 \cdot 0.9604}{70.99 + 0.9604} = \frac{27,267.3}{71.9504} \approx 379$$

## 2.9 Caracterización del sitio

El cantón Jaramijó, situado en la provincia de Manabí (anexo 4), forma parte de la región litoral ecuatoriana y se caracteriza por una ubicación estratégica en la franja costera del océano Pacífico. Limita geográficamente con Manta al norte y este, Montecristi al oeste y con el océano al sur. A pesar de su reducida superficie territorial, que alcanza los 91 km<sup>2</sup>, Jaramijó representa un enclave con alto potencial para el desarrollo económico local, especialmente en los sectores pesquero y turístico.

Este territorio cuenta con una riqueza geográfica y ambiental significativa, constituida por playas de aguas tranquilas, zonas de manglar, relieves suaves y un clima tropical seco, con temperaturas que oscilan entre los 25 y 30 °C. La zona marino-costera constituye un ecosistema de vital importancia para la biodiversidad local y actúa como pilar para la subsistencia de las comunidades asentadas en la zona. La estructura económica del cantón se sustenta principalmente en la pesca artesanal, que además de ser una fuente esencial de empleo, configura un elemento identitario de la cultura local. Asimismo, se identifican otras actividades complementarias como el comercio minorista, la agricultura a pequeña escala y el turismo incipiente orientado hacia lo comunitario y lo natural (GAD Jaramijó, 2021).

### CAPÍTULO III

En el presente estudio se aplica 23 indicadores, los cuales están repartidos en cuatro dimensiones: económica, sociocultural, ambiental y gestión de destino. Así se observa en la siguiente tabla:

*Tabla 2 Dimensiones y tipos de indicadores*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
Económica	5 indicadores
Sociocultural	5 indicadores
Ambiental	5 indicadores
Gestión de Destino	8 indicadores

*Tabla 3. Desglose de las dimensiones e indicadores*

<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Preguntas</b>
<b>Económica</b>	Nivel de importancia de un título	Califique la importancia de que las personas que trabajan en los establecimientos turísticos de Jaramijó cuenten con un título de tercer y/o cuarto nivel en áreas relacionadas al mismo sector.
	Nivel de importancia de capacitaciones	Califique la importancia sobre que los empleados que atienden en los establecimientos turísticos de Jaramijó tengan cursos o charlas sobre cómo brindar un buen servicio.
	Valoración de la comunicación en inglés	Califique la importancia de que los empleados que atienden a los visitantes en los establecimientos turísticos de Jaramijó sepan hablar inglés.
	Organización y planificación de los servicios turísticos	Califique la importancia de que las empresas turísticas de Jaramijó cuenten con un plan

		estratégico o plan de negocios formalmente elaborado y actualizado.
	Sistema de gestión de calidad y certificaciones de turismo sostenible	Califique la importancia de que las empresas turística de Jaramijó implementen alguna norma o estándar de calidad y sostenibilidad en sus procesos.
<b>Sociocultural</b>	Satisfacción general con la experiencia	¿Cómo calificaría la experiencia de los turistas sobre Jaramijó como destino turístico?
	Crecimiento adecuado	El turismo está creciendo de manera adecuada en Jaramijó
	Accesibilidad en empresas	Las empresas turísticas de Jaramijó toman las medidas necesarias para hacer que sus instalaciones y servicios sean accesibles para todas las personas
	Medidas de prevención de riesgos en establecimientos turísticos	Las empresas turísticas de Jaramijó implementan medidas para prevenir y mitigar los riesgos asociados a eventos naturales o causados por el hombre.
	Seguridad para turistas	Jaramijó es un destino turístico seguro para los turistas.
<b>Ambiental</b>	Calidad del agua	El agua potable de Jaramijó es segura para actividades recreativas para los turistas.
	Calidad de señaléticas turísticas	La señalización turística de Jaramijó es clara y fácil de entender.
	Seguridad e higiene	Jaramijó es un destino limpio para los turistas
	Servicio de recolección de basura	El servicio de recolección de basura en Jaramijó es eficiente y regular.
	Cantidad de residuos	¿Cuál es su percepción sobre la cantidad de residuos generados por los turistas en comparación con la población local en su área de operación?
	Conocimiento de personal para mejorar el turismo	Existe un grupo de personas que trabaja para mejorar el turismo en Jaramijó.
	Control de número de turistas	Se están tomando medidas para controlar el número de turistas y proteger los atractivos de Jaramijó.

<b>Gestión del destino</b>	Experiencia de calidad	Se están tomando medidas para garantizar que los turistas tengan una experiencia de calidad en Jaramijó.
	Control del impacto negativo del turismo	Se están tomando medidas para controlar el impacto negativo del turismo en el entorno natural de Jaramijó.
	Existencia de un sistema para la toma de decisiones	Existe un sistema para analizar cómo está funcionando el turismo en Jaramijó y tomar decisiones basadas en datos.
	Existencia de normas para construcción de negocios turísticos	Hay normas que regulan cómo se deben construir los hoteles, restaurantes y otros negocios turísticos en Jaramijó.
	Existencia de plan para promoción del turismo	Existe un plan para promocionar los atractivos turísticos de Jaramijó.
	Existencia de un equipo para la mejora del turismo	Existe un equipo de profesionales que trabaja para promover y mejorar el turismo en Jaramijó.

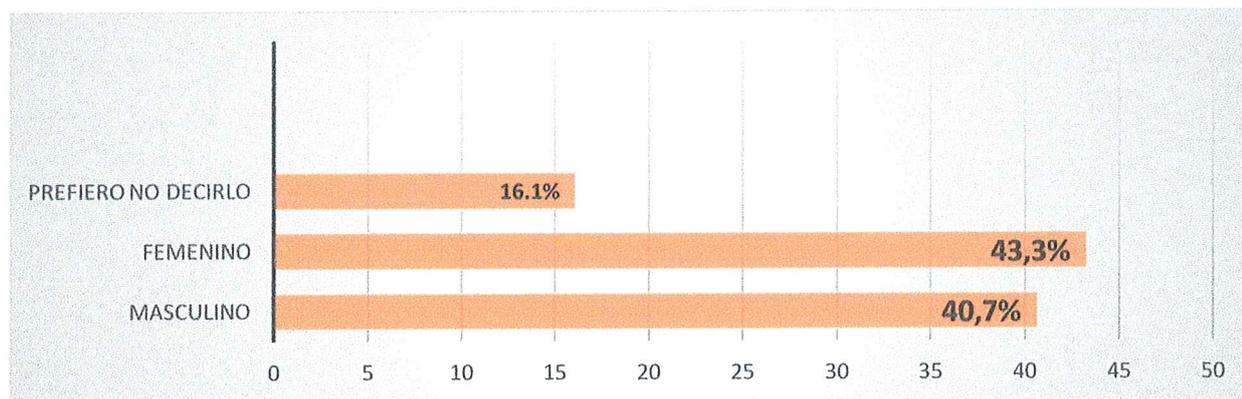
La recopilación de la información se llevó a cabo mediante la aplicación de un cuestionario diseñado para la comunidad local del cantón Jaramijó. A continuación, se exponen los principales hallazgos, los cuáles constituyen una base fundamental para determinar sostenibilidad turística en el destino, cabe recalcar el análisis de los resultados se utilizó inteligencia artificial como herramienta de apoyo, para tener un análisis mas preciso.

### **3.1. Encuesta dirigida a la población local**

A partir de la información obtenida a través de la encuesta aplicadas, se procedió a elaborar un gráfico que facilita la comprensión más precisa del perfil demográfico de los participantes locales.

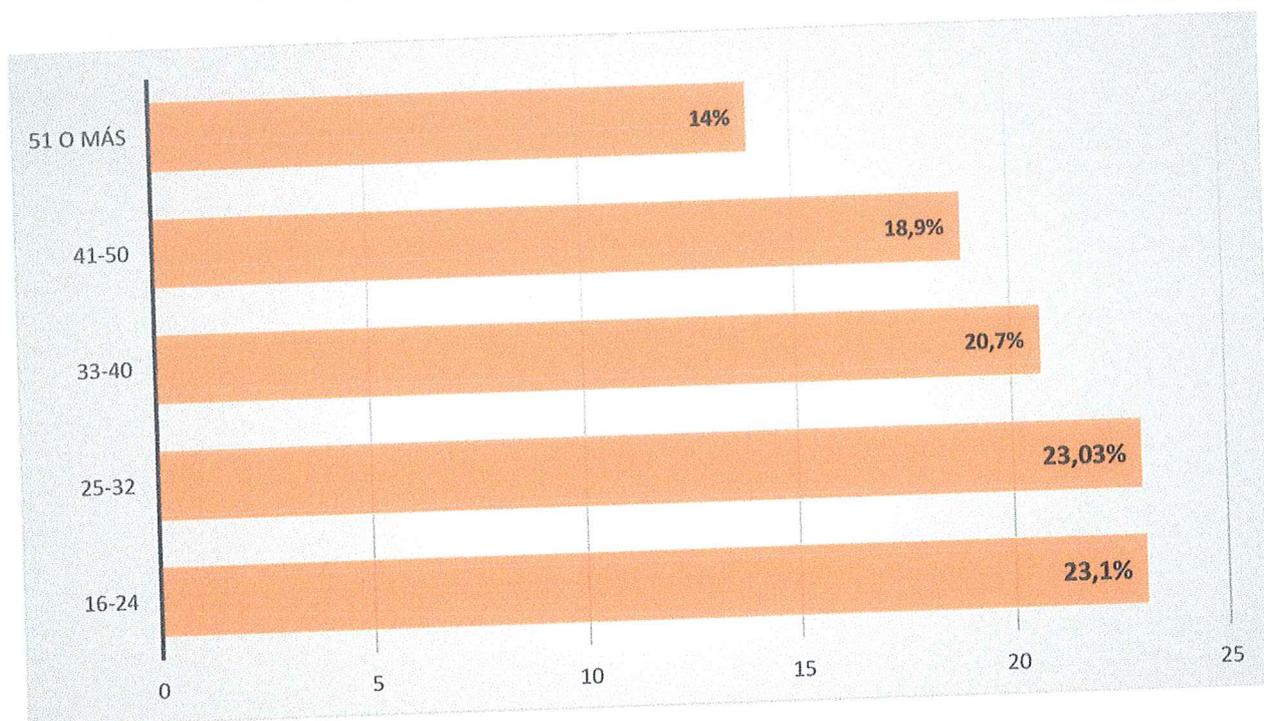
La pregunta número uno (Gráfico 2) tiene como objetivo identificar el género de los encuestados. Los resultados muestran una ligera mayoría de participantes del género femenino, seguidos muy de cerca por los del género masculino. Esta proporción evidencia una participación

bastante equilibrada entre ambos, lo que resulta favorable para obtener una variedad de perspectivas sobre la sostenibilidad turística en Jaramijó. Asimismo, se resalta la presencia de un grupo considerable de personas que prefirió no indicar su género, lo cual refleja tanto el respeto por la identidad y la privacidad como una creciente tendencia hacia la inclusión y el reconocimiento de la diversidad en los procesos de investigación.



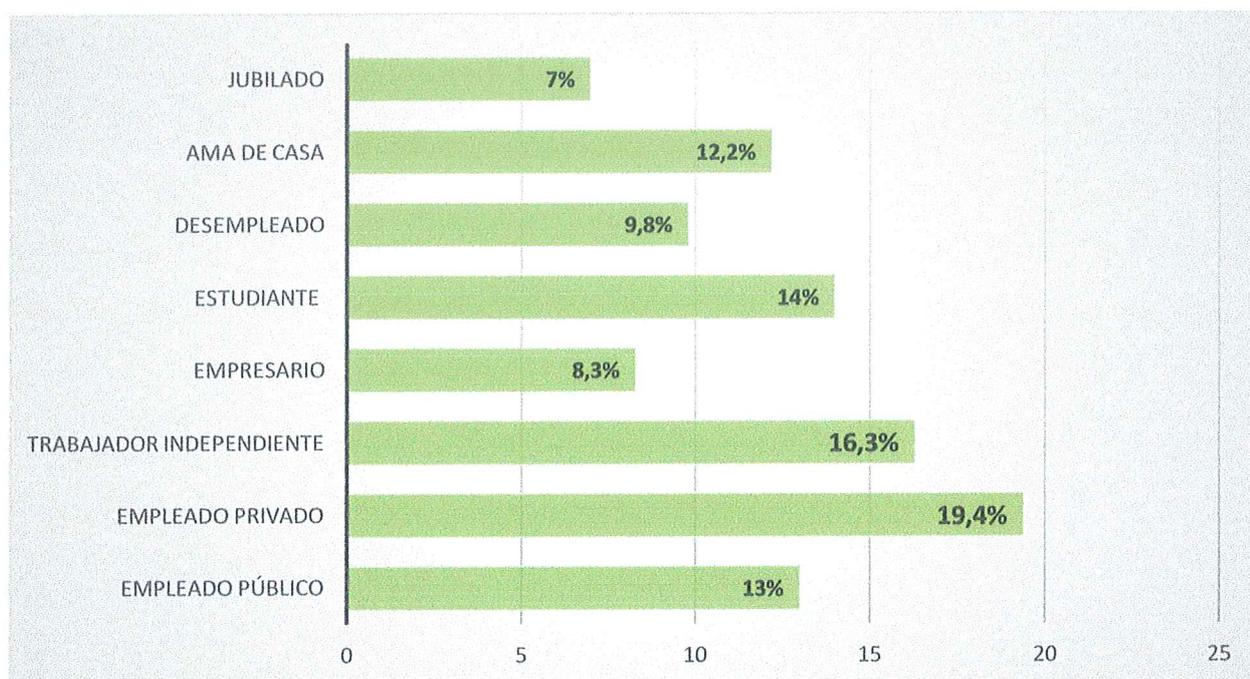
**Gráfico 2 Género**

En otro punto, la pregunta número 2 (Gráfico 3), esta indaga sobre la edad de los participantes. Los datos muestran que la mayor parte de encuestados se encuentra en el rango de 25 a 32 años, seguido muy de cerca por el grupo de 16 a 24 años. Este patrón evidencia una participación destacada de jóvenes y adultos jóvenes, en su mayoría en etapas de formación académica, estudios universitarios o iniciando su trayectoria en el ámbito laboral. Desde una mirada analítica, esta distribución etaria refleja el interés creciente de las nuevas generaciones por la sostenibilidad y el desarrollo local. Como estudiantes universitarios, resulta motivador constatar que la juventud asume un papel cada vez más activo frente a los retos sociales y ambientales, fortaleciendo así su pensamiento crítico y contribuyendo a la creación de comunidades más responsable y sostenibles.



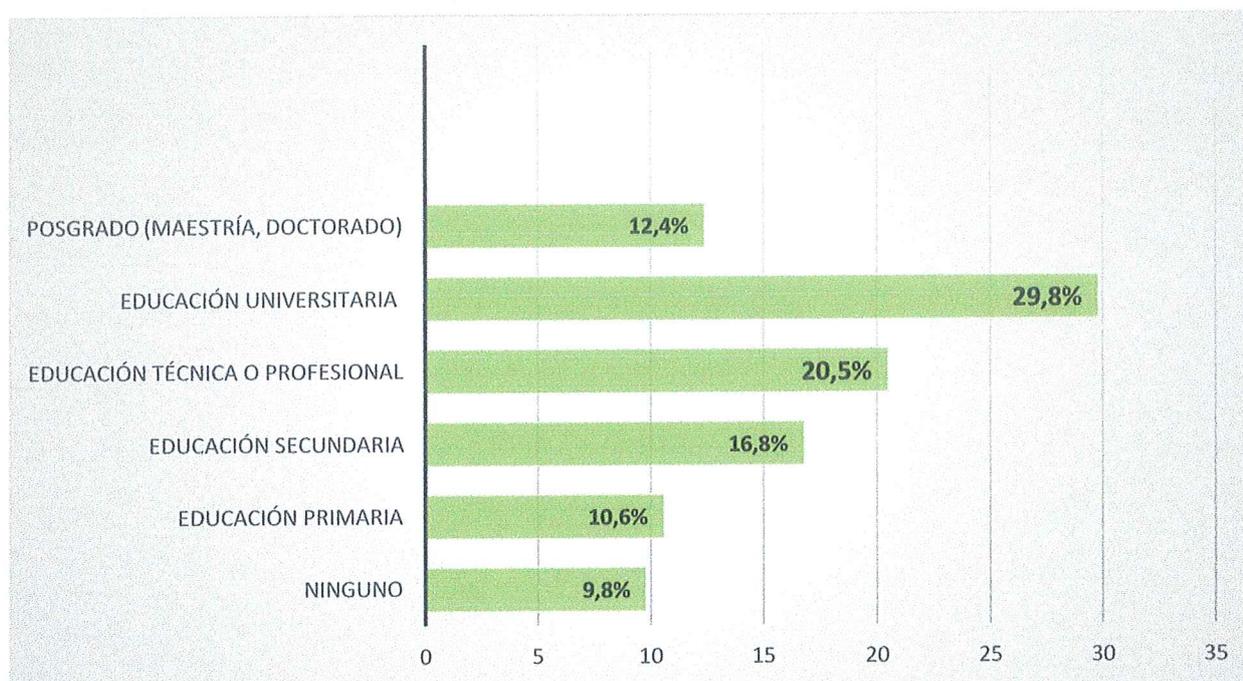
**Gráfico 3. Edad**

La pregunta número 3 (Gráfico 4) se enfoca en conocer la ocupación de los participantes. Los resultados evidencian una marcada presencia de personas vinculadas al sector académico, en su mayoría estudiantes. Esta predominancia sugiere que las opiniones sobre la sostenibilidad turística de Jaramijó están siendo abordadas desde una perspectiva juvenil, crítica y con una notable sensibilidad hacia aspectos como la innovación, la preservación y el progreso continuo del territorio. Este perfil ocupacional aporta una visión renovada y dinámica, donde la formación académica funciona como motor de ideas y propuestas orientadas a un desarrollo responsable. Desde la óptica de un estudiante universitario, la participación activa de los jóvenes en el análisis y reflexión sobre el turismo local constituye una oportunidad significativa, pues no solo se evidencia el compromiso de las nuevas generaciones con su entorno, sino que también las posiciona como protagonistas en la construcción y transformación de modelos turísticos más sostenibles e inclusivos.



**Gráfico 4. ¿A qué se dedica?**

En relación con la pregunta número 4 (Gráfico 5), se destaca que la mayoría de los participantes cuenta con educación universitaria, siendo este grupo el más representativo dentro de la muestra. Este aspecto es especialmente importante, ya que el nivel académico de los encuestados contribuye favorablemente a la calidad de la información recolectada, al basarse en opiniones bien fundamentadas y con mayor capacidad de análisis. Además, la prevalencia de personas con formación superior indica una mayor habilidad para realizar una reflexión crítica sobre las dinámicas del turismo local, así como un entendimiento más profundo de conceptos vinculados a la sostenibilidad, la planificación estratégica y la gestión responsable del destino.

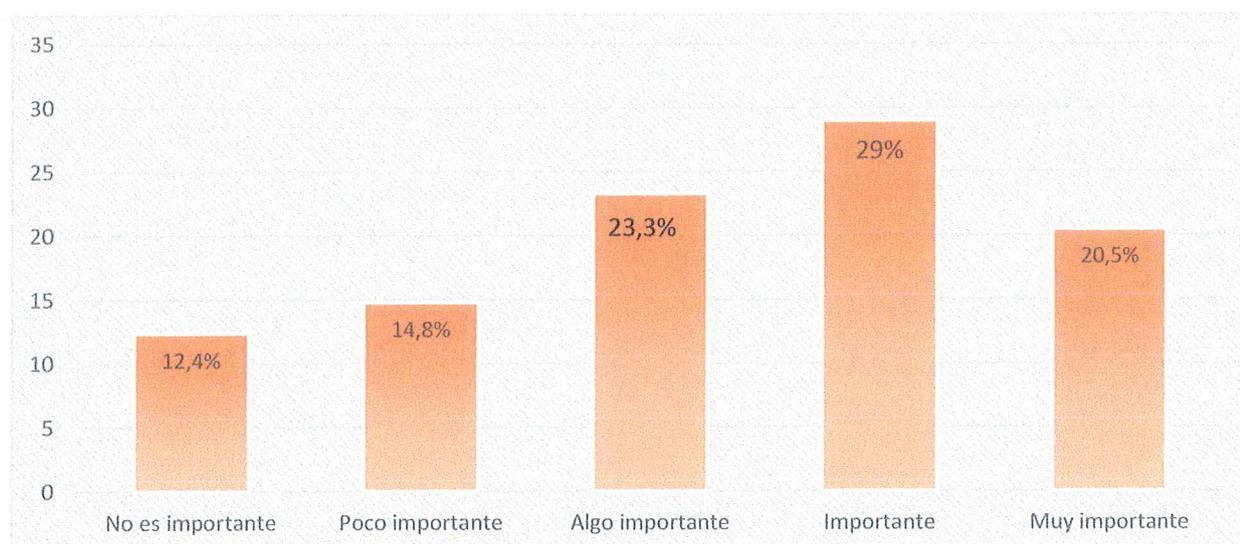


**Gráfico 5. Nivel de educación**

### **3.1.1 Dimensión Económica**

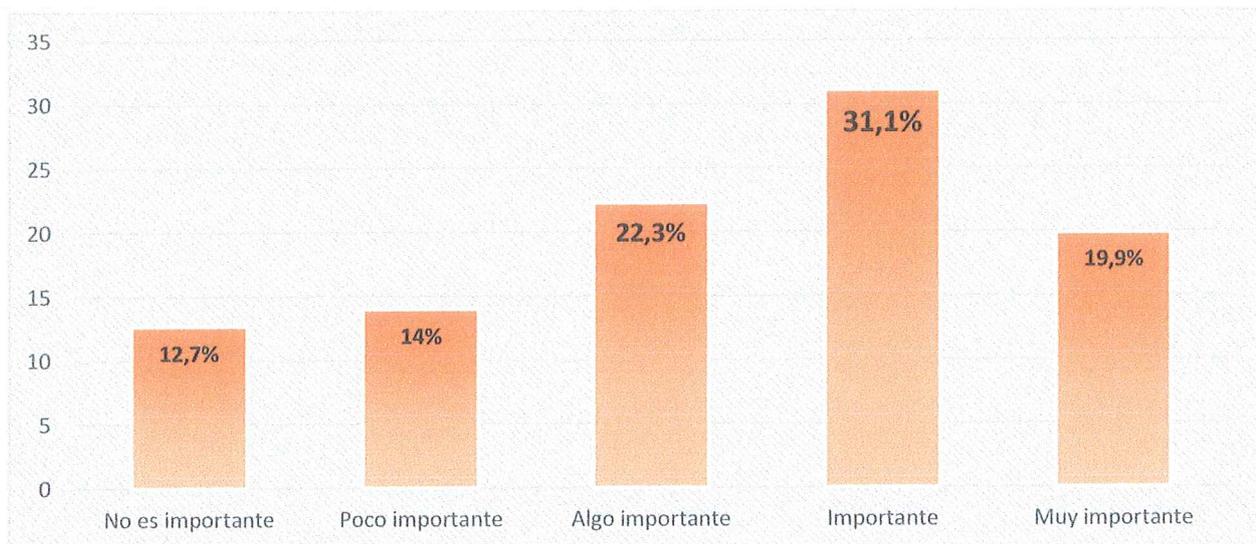
A partir de la información obtenida, se elaboró un gráfico que facilita una comprensión más clara y precisa de la dimensión económica de los participantes locales.

La pregunta número 5 (Gráfico 6) muestra que los encuestados valoran mucho la formación profesional del personal en los establecimientos turísticos de Jaramijó. La mayoría considera este aspecto como importante o muy importante, lo que indica una expectativa compartida hacia la profesionalización del sector turístico local. Este resultado no solo refleja una creciente conciencia sobre la necesidad de elevar los estándares de calidad en la atención a los visitantes, sino también la importancia de contar con personal capacitado que ayude a una planificación estratégica más efectiva, a una gestión sostenible de los recursos y a la creación de experiencias turísticas auténticas e innovadoras.



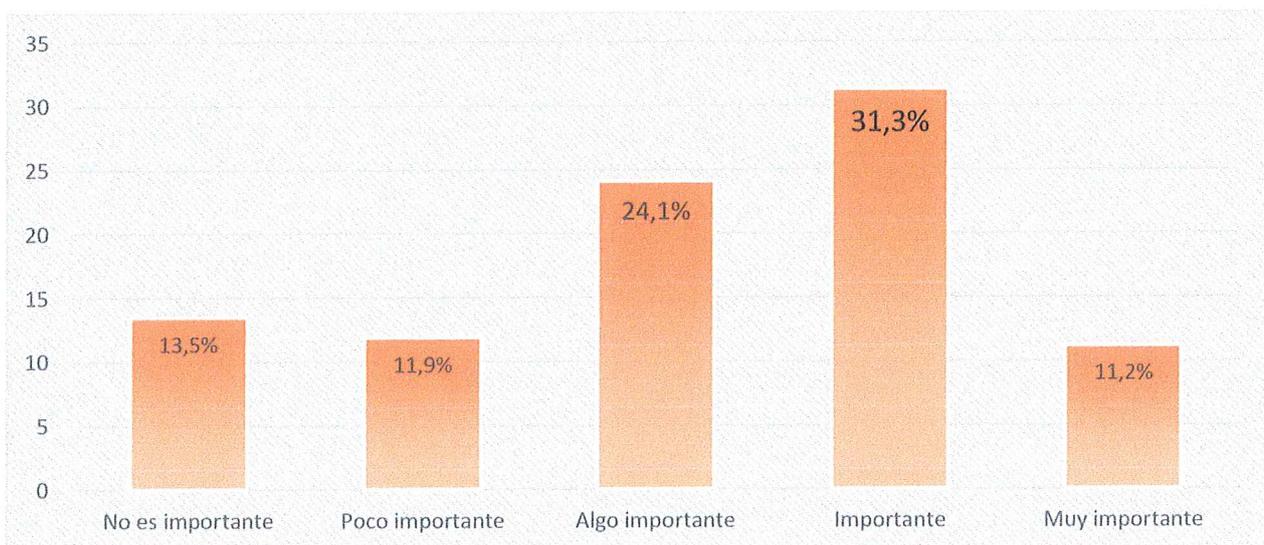
### **Gráfico 6. Nivel de importancia de un título**

Los resultados de la pregunta 6 (Gráfico 7) muestran una valoración muy positiva sobre la necesidad de que el personal de los establecimientos turísticos en Jaramijó reciba capacitación continua, especialmente a través de cursos o talleres centrados en el servicio al cliente. Esta opinión generalizada refleja una clara comprensión por parte de los encuestados sobre el impacto directo que la calidad en la atención tiene en la satisfacción del turista. Además, este reconocimiento subraya la importancia de invertir en la formación constante como una estrategia clave para mejorar el posicionamiento y la competitividad del destino.



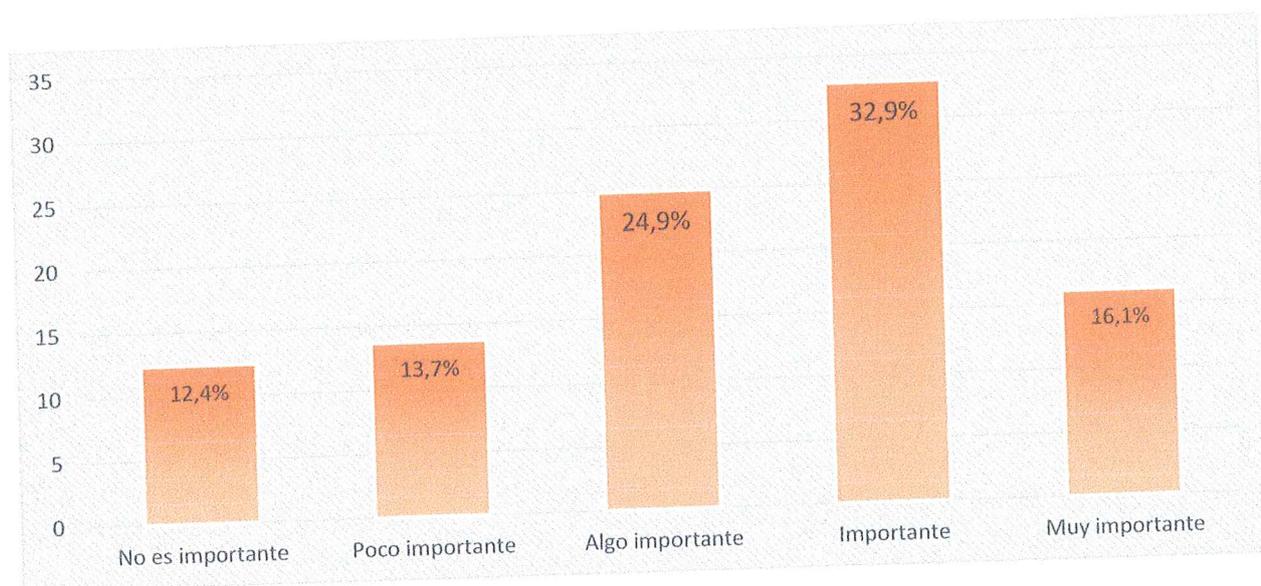
**Gráfico 7. Nivel de importancia de capacitaciones**

La respuesta a la pregunta 7 (Gráfico 8) revela un fuerte acuerdo entre los encuestados sobre la importancia de que el personal de los establecimientos turísticos en Jaramijó tenga conocimientos de inglés. Esta opinión refleja una percepción compartida sobre la necesidad de mejorar las habilidades comunicativas, considerándolas esenciales para elevar la calidad del servicio. Hablar inglés, como el idioma internacional más utilizado en el turismo, ayuda a romper las barreras lingüísticas y culturales, promoviendo una interacción más efectiva, segura y enriquecedora entre los visitantes extranjeros y los proveedores locales.



### Gráfico 8. Valoración de la comunicación en inglés

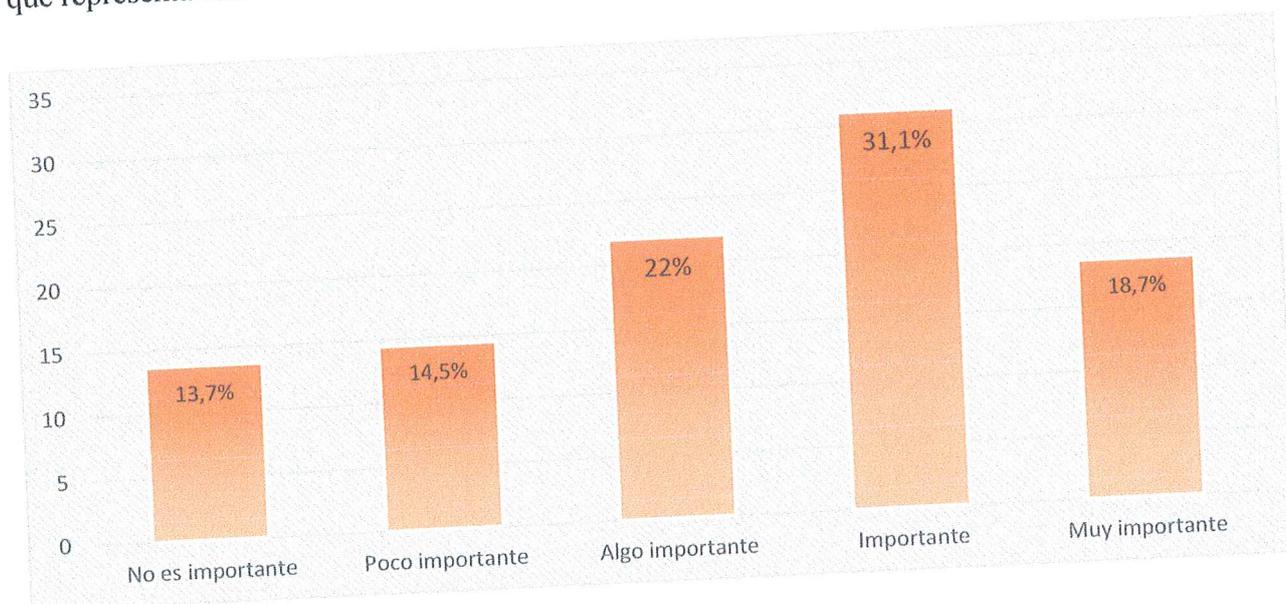
Según los resultados de la pregunta 8 (Gráfico 9), una buena parte de los encuestados opina que es fundamental que las empresas turísticas del cantón Jaramijó tengan un plan estratégico o de negocios bien estructurado y actualizado. Esta perspectiva muestra una creciente conciencia entre los ciudadanos sobre la importancia de la planificación formal como una herramienta clave para garantizar la sostenibilidad y competitividad del sector turístico local. En realidad, tener un plan estratégico no solo ayuda a gestionar de manera efectiva las operaciones internas de las organizaciones, sino que también permite establecer objetivos claros, identificar áreas que necesitan mejoras, anticipar posibles riesgos y aprovechar al máximo los recursos disponibles.



### Gráfico 9. Organización y planificación de servicios turísticos

Los resultados de la pregunta 9 (Gráfico 10) revelan que la mayoría de las personas tiene una percepción bastante positiva sobre la importancia de que las empresas turísticas en Jaramijó adopten normas o estándares de calidad y sostenibilidad en sus procesos. Muchos de los encuestados consideran estas prácticas como importantes o muy importantes, lo que demuestra

una fuerte conciencia ciudadana sobre la necesidad de mejorar la gestión turística mediante criterios responsables y sostenibles, siempre buscando la mejora continua. Por otro lado, hay un grupo más pequeño que se muestra neutral, reconociendo que estas acciones tienen cierta relevancia, pero sin llegar a considerarlas fundamentales. Finalmente, un segmento reducido de la muestra siente que la implementación de estos estándares es de poca o ninguna importancia, lo que representa una visión minoritaria.



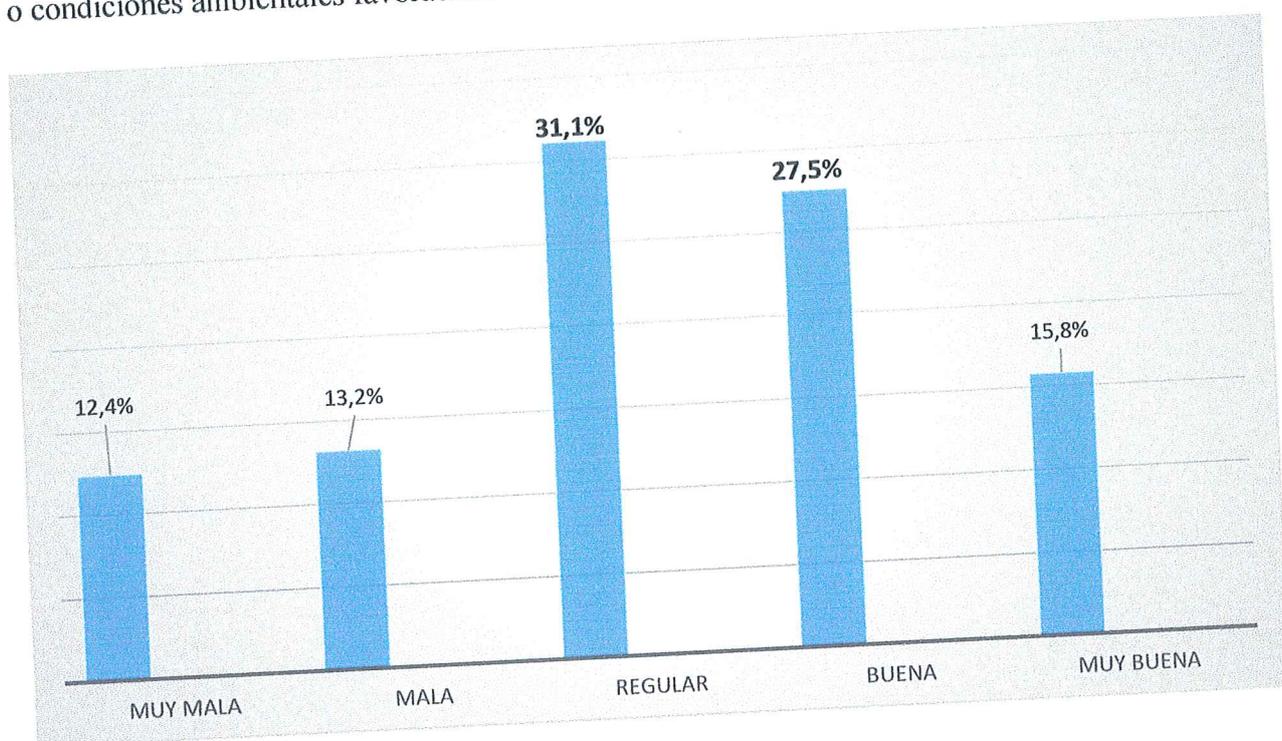
**Gráfico 10. Sistema de gestión de Calidad y certificaciones de turismo sostenible**

### 3.1.2. Dimensión Sociocultural

Basándonos en la información recopilada a través de la encuesta, se creó un gráfico que ayuda a entender de manera más clara y detallada la dimensión sociocultural de los participantes locales.

En los resultados de la pregunta 10 (Gráfico 11), se pueden ver diversas opiniones sobre la calidad de la experiencia turística en el cantón Jaramijó. Una parte significativa de los encuestados calificó su experiencia como “regular”, lo que sugiere que, aunque el destino

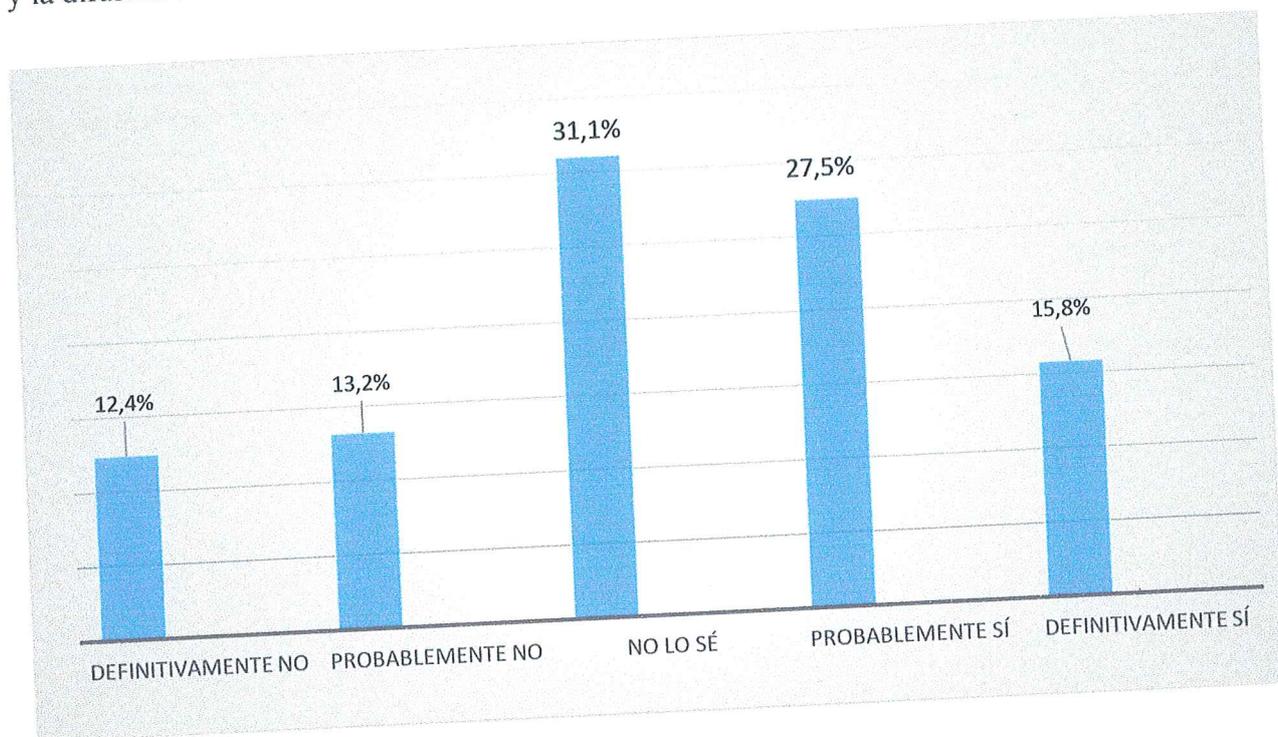
cumple con ciertos requisitos básicos para la actividad turística, aún enfrenta desafíos para destacarse como una opción atractiva o para dejar una impresión realmente memorable en los visitantes. Por otro lado, una buena cantidad de personas evaluó su vivencia como “satisfactoria”, resaltando aspectos positivos de la oferta turística local, como el entorno natural, la amabilidad de la comunidad o la accesibilidad. Finalmente, un grupo más pequeño calificó su experiencia como “muy buena”, lo que indica que en algunos casos Jaramijó ha logrado superar las expectativas del turista, posiblemente gracias a un servicio personalizado, actividades únicas o condiciones ambientales favorables.



**Gráfico 11. Satisfacción general con la experiencia**

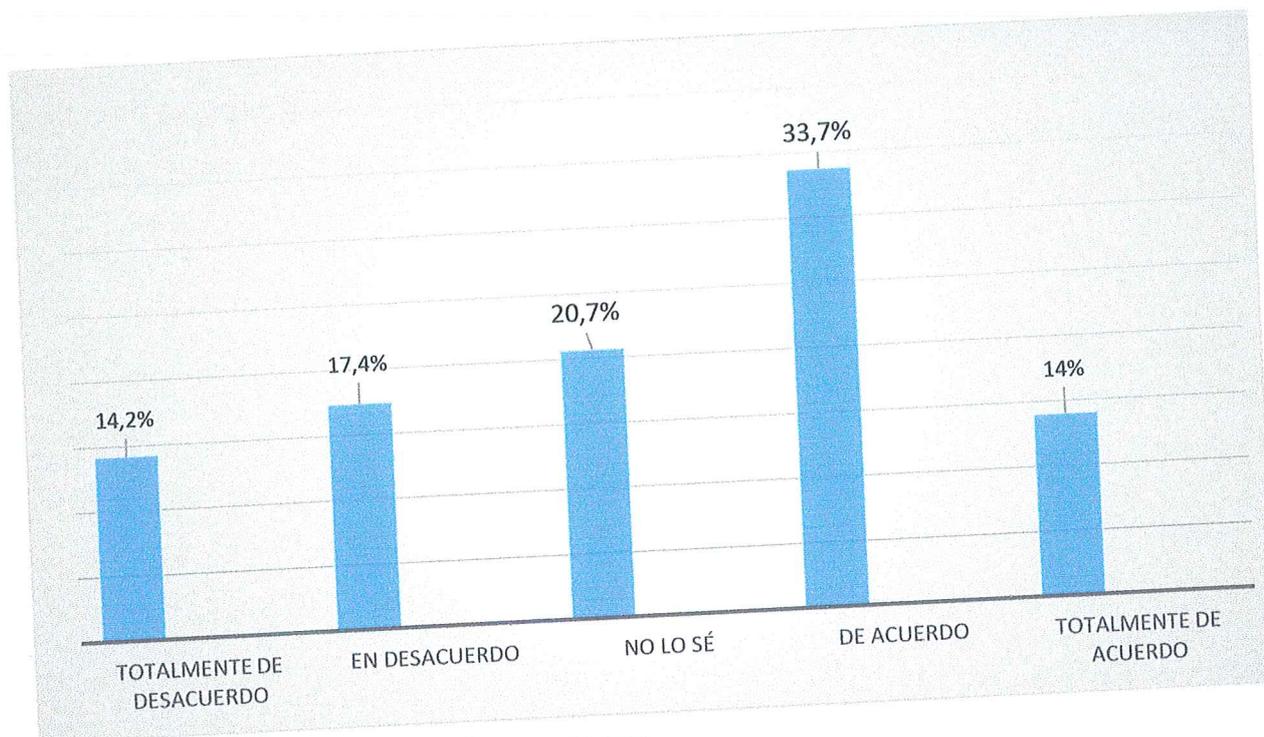
Según los resultados de la pregunta 11 (Gráfico 12), las respuestas reflejan una amplia gama de opiniones sobre la gestión turística en Jaramijó. Aunque hay una tendencia hacia percepciones positivas, ya sea con confianza o con ciertas reservas, también hay un grupo de la población que muestra desconocimiento o adopta una postura crítica sobre el desarrollo turístico

local. Esta diversidad de opiniones sugiere que, a pesar de los avances reconocidos en el sector, todavía hay desafíos significativos relacionados con la comunicación, la participación ciudadana y la difusión de las estrategias implementadas.



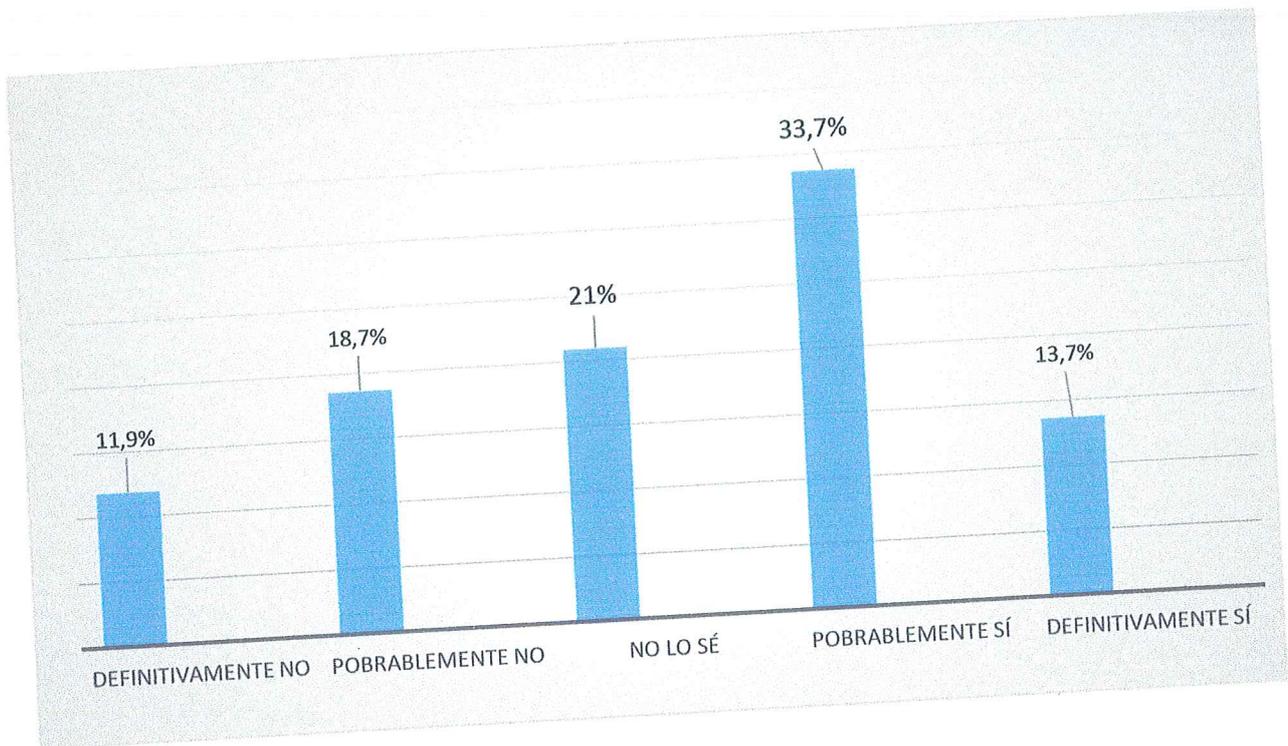
### Gráfico 12. Crecimiento adecuado

Los resultados de la pregunta 12 (Gráfico 13) revelan que hay opiniones encontradas sobre las medidas de accesibilidad que han adoptado las empresas turísticas en Jaramijó. Por un lado, una parte considerable de los encuestados cree que se están tomando las acciones adecuadas, mientras que otro grupo significativo muestra desacuerdo o simplemente no está al tanto del tema. Esta diversidad de respuestas sugiere que, aunque se notan algunos avances en accesibilidad, todavía no hay una visión clara y unificada en la comunidad. Además, el alto nivel de incertidumbre que se refleja en algunas respuestas podría indicar que las medidas implementadas no se están comunicando de manera efectiva o que no son lo suficientemente visibles y extendidas para la población.



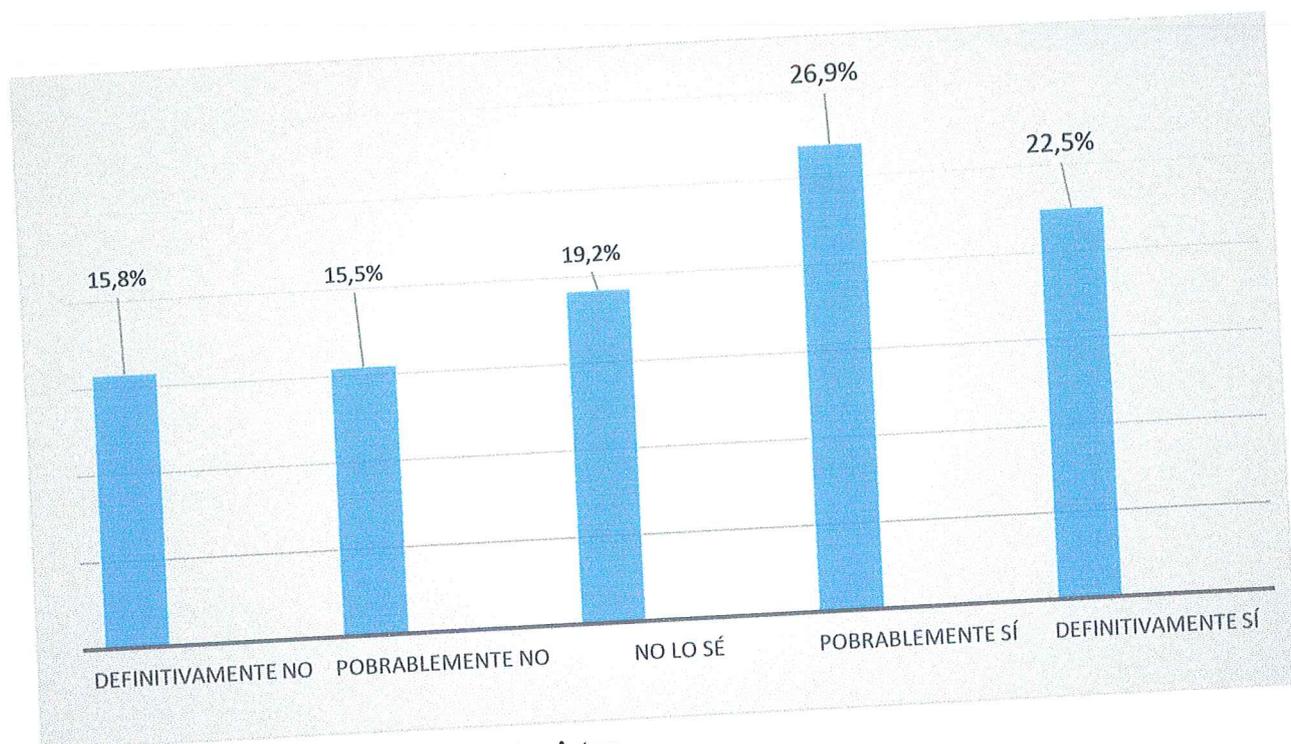
**Gráfico 13. Accesibilidad en empresas**

Las respuestas a la pregunta 13 (Gráfico 14) muestran que hay opiniones encontradas sobre las acciones de prevención ante riesgos naturales o provocados por el ser humano en el sector turístico de Jaramijó. Por un lado, hay quienes piensan que se están tomando las medidas adecuadas, mientras que otros se sienten inseguros o no están al tanto de estas iniciativas. Esta situación sugiere que, aunque se han logrado algunos avances, la comunicación y visibilidad de las acciones implementadas aún son limitadas. Además, parece indicar que algunas de estas medidas podrían no ser suficientes o no se están aplicando de manera generalizada en el turismo local.



**Gráfico 14. Medidas de prevención de riesgos en establecimientos turísticos**

Los resultados de la pregunta 14 (Gráfico 15) revelan que las opiniones sobre la seguridad turística en Jaramijó están bastante divididas. Por un lado, una buena parte de los encuestados ve el cantón como un lugar seguro, pero por otro, hay una proporción significativa que expresa dudas o tiene una opinión contraria. Esta variedad de percepciones sugiere que, aunque se han hecho progresos en materia de seguridad, todavía hay aspectos que necesitan atención urgente. La falta de confianza total indica que las medidas implementadas no han logrado afianzarse de manera efectiva entre la población, o que la forma en que se han comunicado no ha sido lo suficientemente clara.

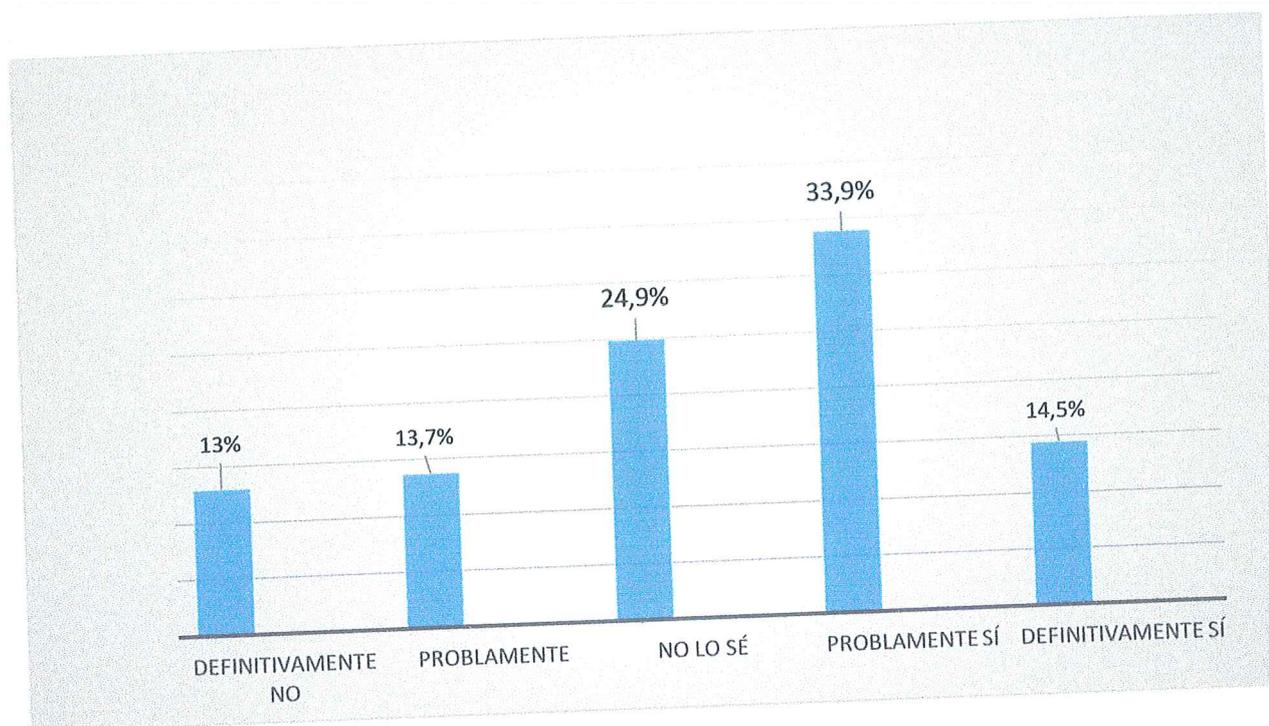


**Gráfico 15. Seguridad para turistas**

### 3.1.3 Dimensión ambiental

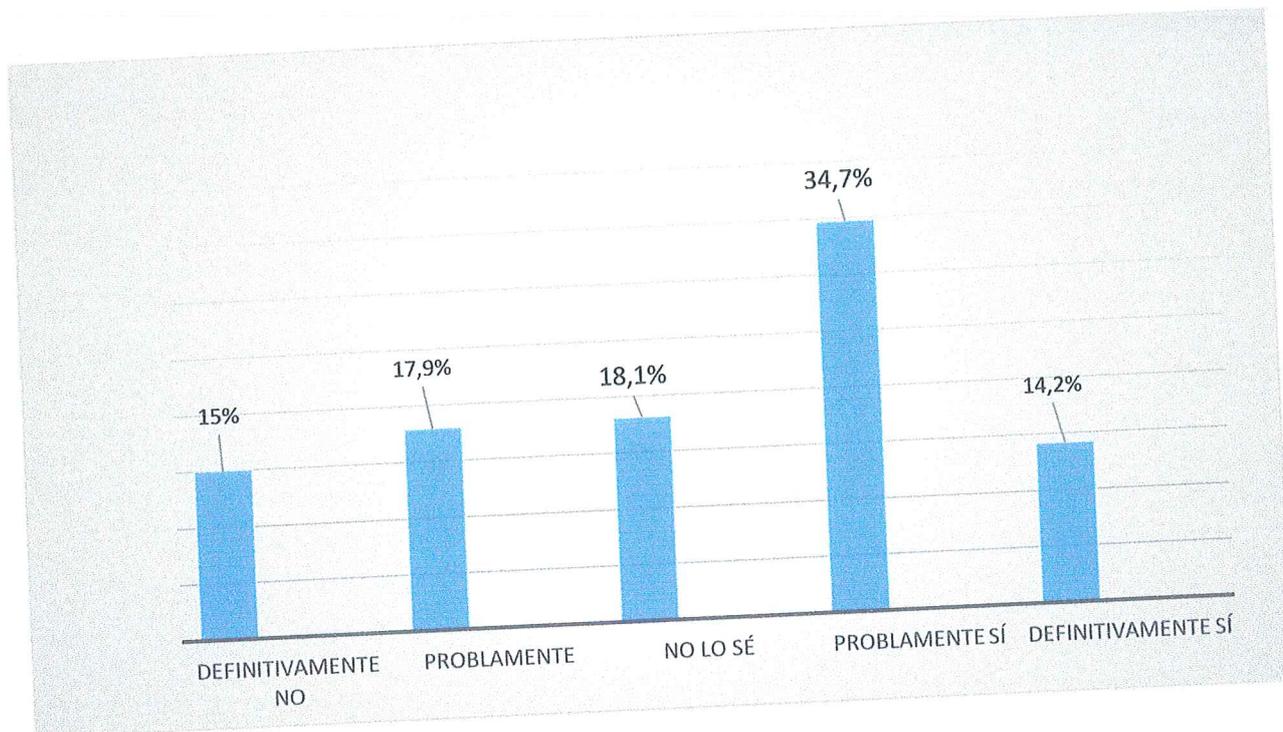
Con base en la información que obtuvimos de la encuesta, creamos un gráfico que ayuda a entender mejor la dimensión ambiental desde la perspectiva de los participantes locales.

En relación a la pregunta 15 (Gráfico 16), una parte considerable de los encuestados piensa que el agua en Jaramijó es probablemente segura para actividades recreativas; sin embargo, hay una proporción significativa que tiene dudas o no está segura, y un grupo más pequeño expresa su desacuerdo. Esta diversidad de opiniones sugiere que, aunque hay cierto nivel de confianza, la percepción general sobre la seguridad del agua no es del todo sólida ni uniforme. Esta situación pone de manifiesto la necesidad urgente de mejorar tanto el control de calidad del agua como las estrategias de información y educación ambiental.



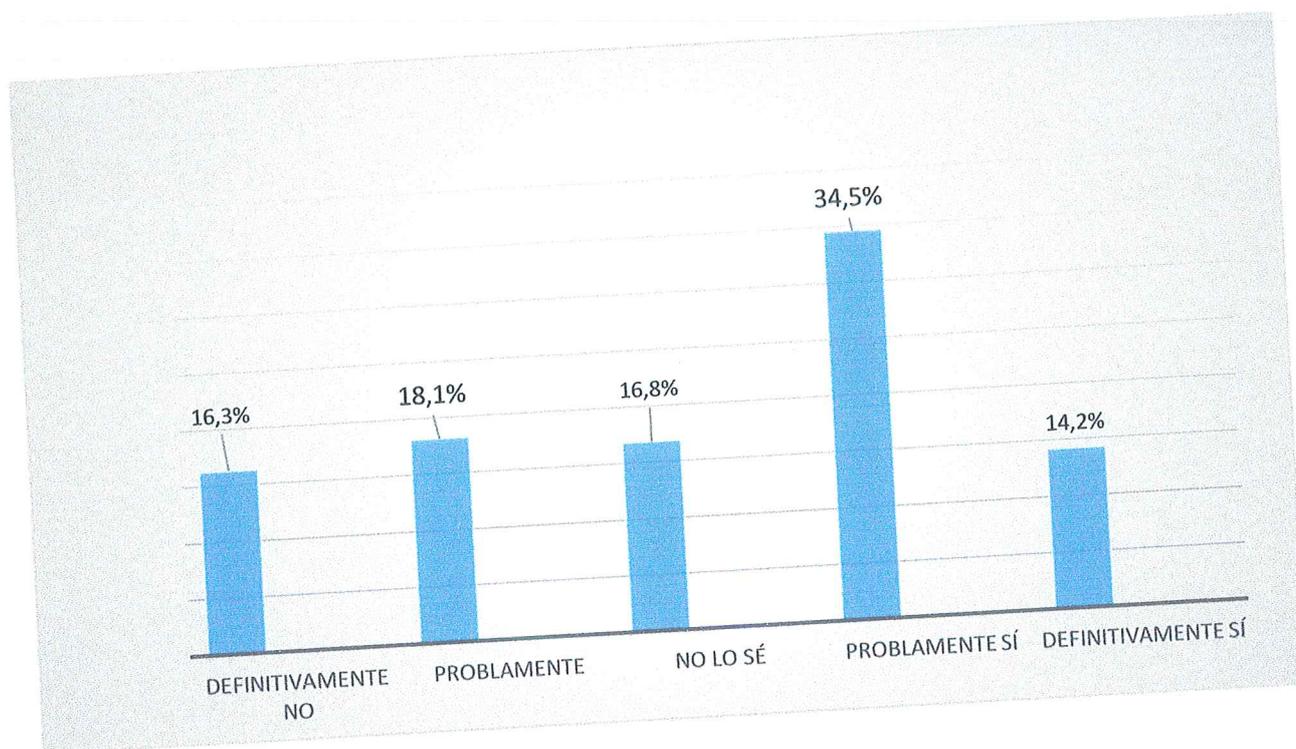
**Gráfico 16. Calidad del agua**

Con base a las respuestas a la pregunta 16 (Gráfico 17), la mayoría de los encuestados piensa que la señalización turística en Jaramijó es bastante clara. Sin embargo, hay un número significativo de personas que tienen dudas o no están de acuerdo, lo que sugiere que, aunque la percepción general es positiva, todavía hay áreas que necesitan mejoras en términos de claridad, visibilidad o ubicación de la señalética turística. Además, la cantidad de respuestas inciertas indica que no toda la señalización actual es lo suficientemente visible o reconocida por los visitantes.



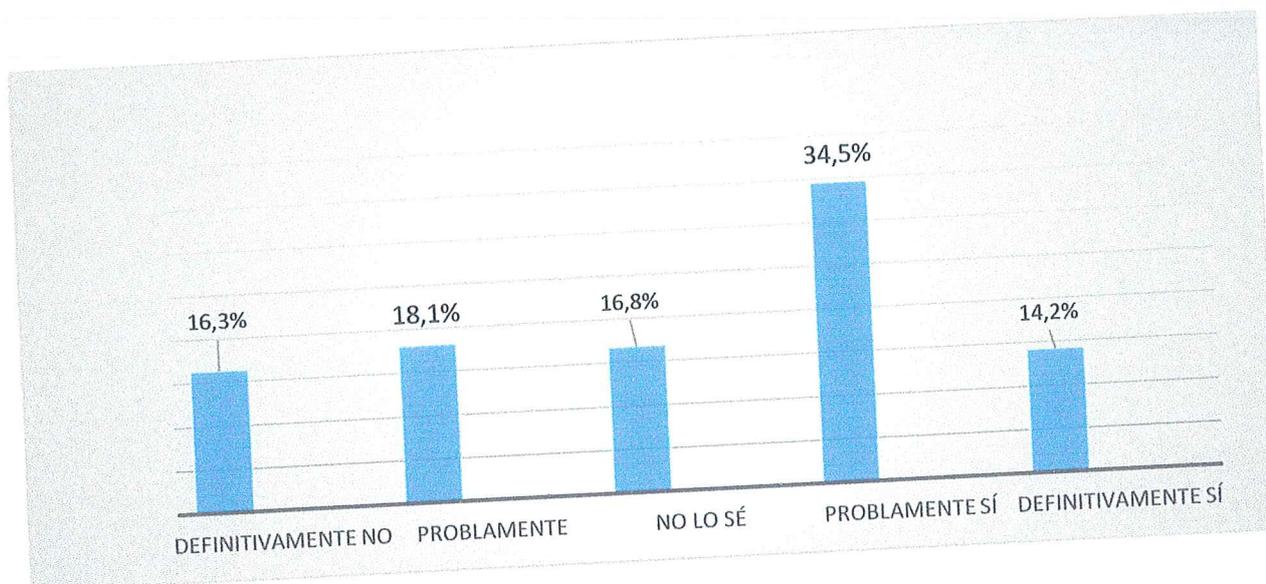
**Gráfico 17. Calidad de señaléticas turísticas**

La respuesta a la pregunta 17 (Gráfico 18) revela que una parte considerable de los encuestados piensa que Jaramijó es, probablemente, un destino limpio. Sin embargo, también hay un número significativo de personas que tienen dudas o no comparten esta visión. Esta variedad de opiniones sugiere que, a pesar de los esfuerzos realizados en la limpieza y el mantenimiento del entorno, estos aún no son lo suficientemente evidentes o consistentes como para dejar una impresión positiva y unificada tanto en los residentes como en los visitantes.



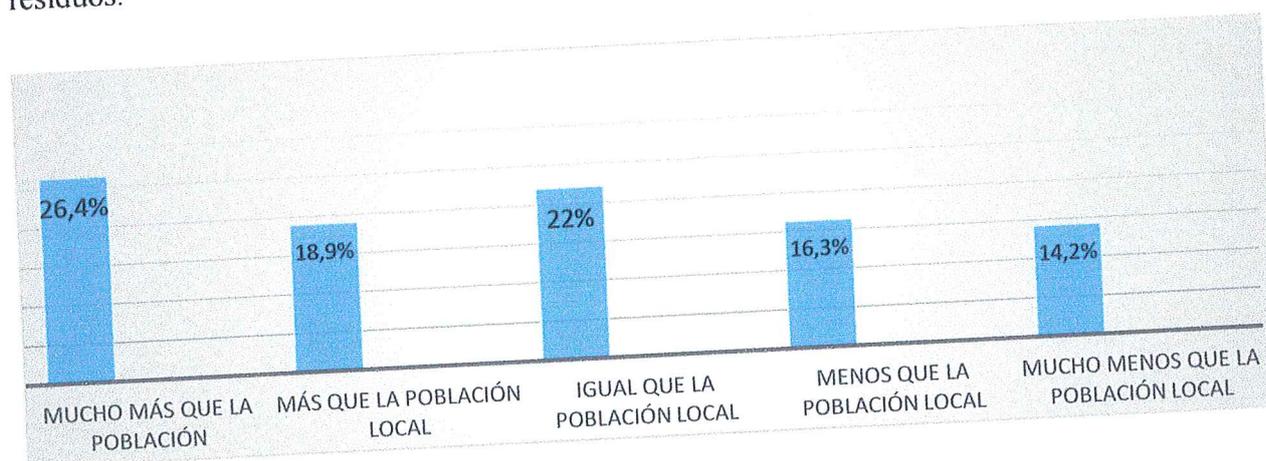
**Gráfico 18. Seguridad e higiene**

La respuesta obtenida a la pregunta 18 (Gráfico 19) indica que la mayoría de los encuestados considera que el servicio turístico en Jaramijó funciona adecuadamente. No obstante, un grupo importante manifiesta no tener una opinión clara al respecto, y otro segmento de la población percibe deficiencias en el sistema. Esta combinación de percepciones revela una opinión dividida, aunque con una tendencia general hacia la aprobación. Sin embargo, también evidencia la existencia de áreas que requieren atención y mejora para fortalecer la confianza ciudadana en la calidad y eficiencia del servicio.



**Gráfico 19. Servicio de recolección de basura**

Las respuestas a la pregunta 19 (Gráfico 20) muestran una amplia gama de opiniones entre los encuestados. Una parte considerable piensa que los turistas producen más residuos que los residentes, mientras que otros creen que la cantidad de desechos es similar o incluso menor. Esta variedad de puntos de vista sugiere que no hay un acuerdo claro sobre el tema, aunque todos comparten una preocupación común por el impacto ambiental del turismo en la generación de residuos.

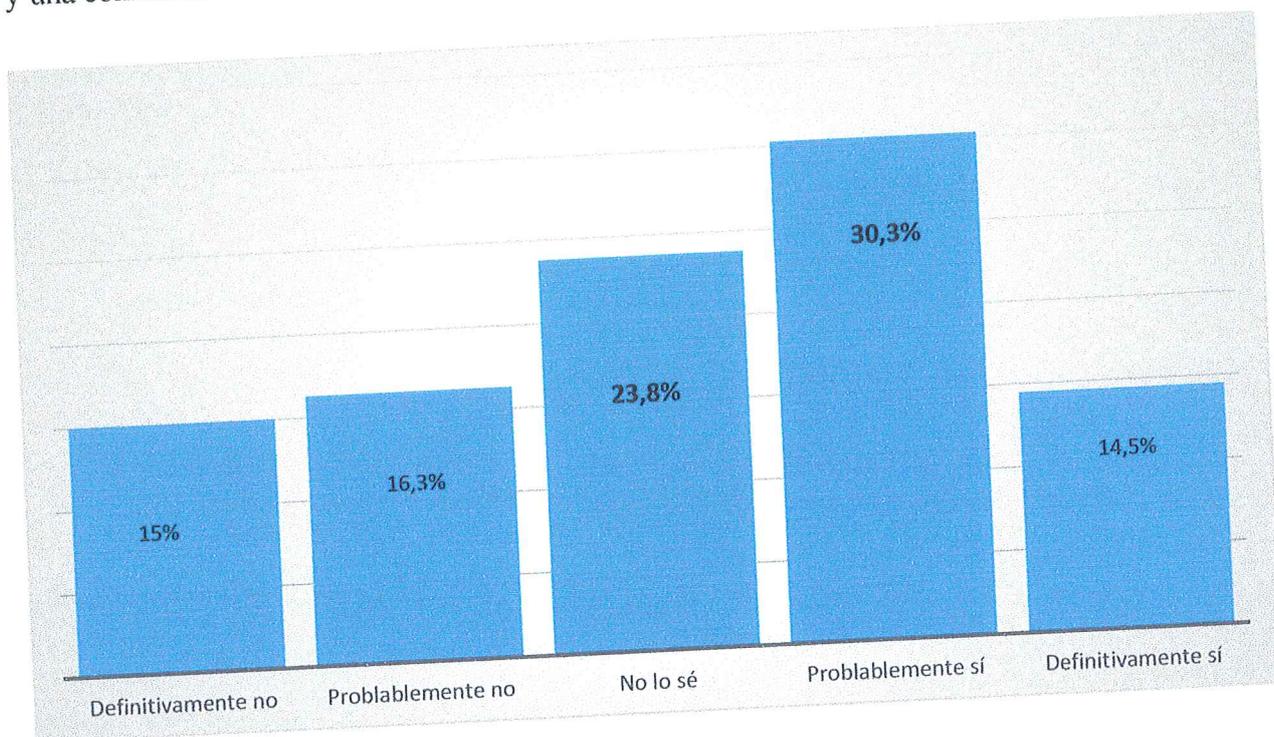


**Gráfico 20. Cantidad de residuos**

### 3.1.4. Gestión del destino

A partir de la información que obtuvimos a través del cuestionario, creamos un gráfico que ayuda a entender de manera clara y precisa cómo se relaciona la gestión del destino con la perspectiva de la comunidad local.

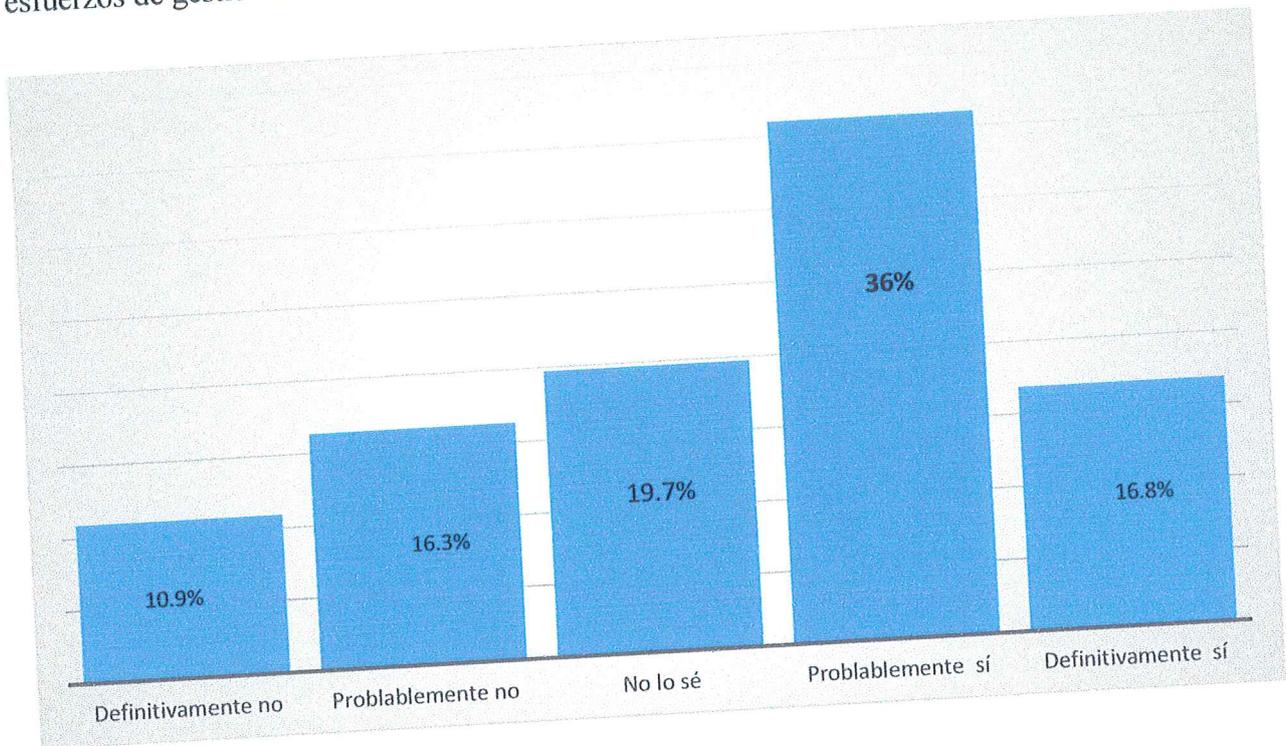
Al analizar las respuestas a la pregunta 20 (Gráfico 21), notamos que una gran parte de la población no tiene idea de que existe algún grupo o entidad que esté trabajando activamente en el desarrollo turístico de Jaramijó. Esta falta de conocimiento pone de manifiesto una visibilidad baja y una comunicación insuficiente sobre las acciones que se están llevando a cabo en la zona.



**Gráfico 21. Conocimiento de personal para mejorar el turismo**

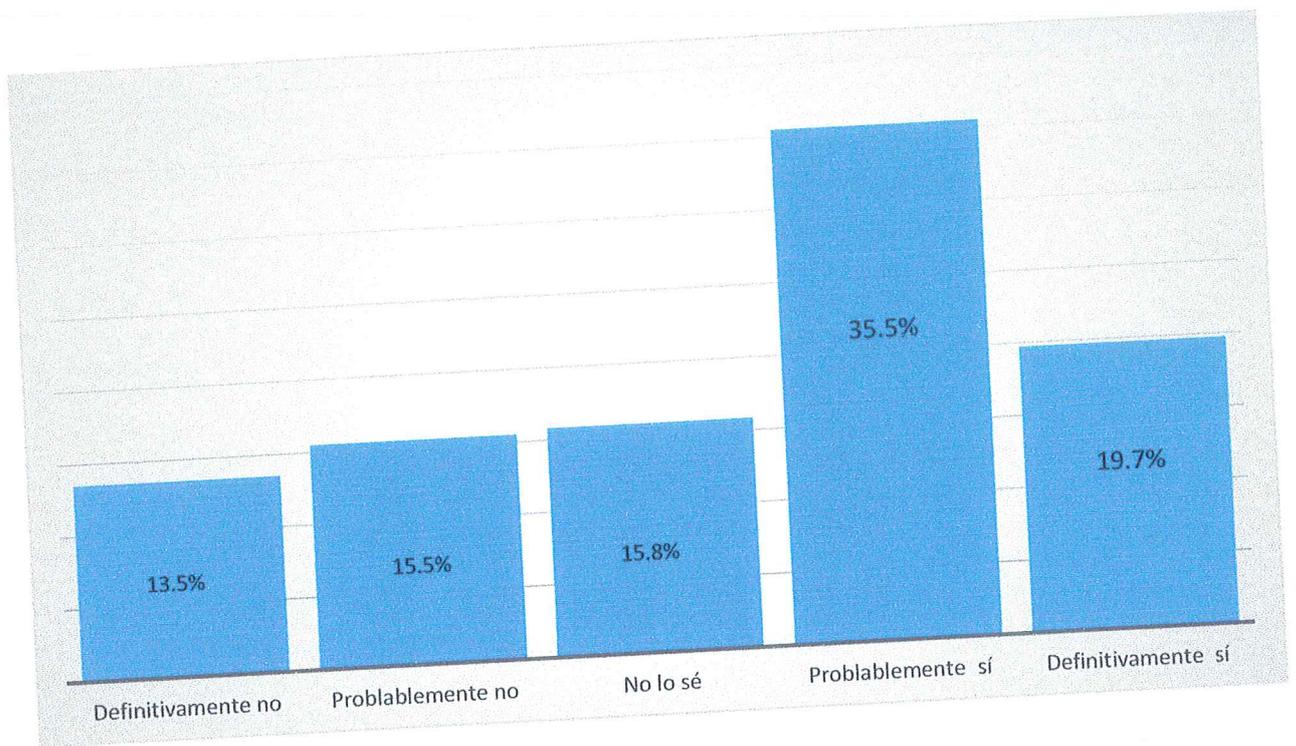
En relación a la pregunta 21 (Gráfico 22), la mayoría de los encuestados cree que, efectivamente, se están tomando medidas para gestionar el turismo y proteger los atractivos naturales y culturales de Jaramijó. Sin embargo, también hay una parte significativa que no está

segura o no tiene conocimiento de estas acciones, lo que resalta una falta de comunicación y visibilidad sobre las estrategias que se están implementando. Esto sugiere que, aunque hay esfuerzos de gestión en marcha, no se están comunicando de manera efectiva a la comunidad.



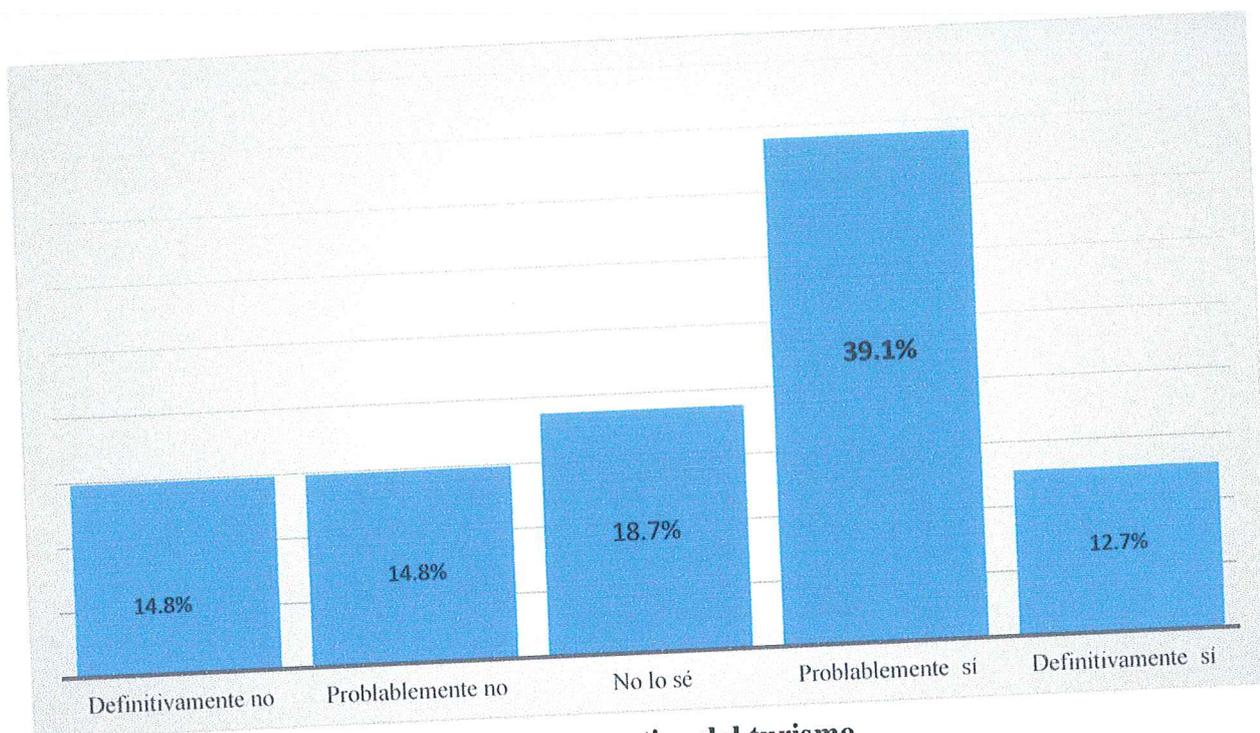
**Gráfico 22. Control de número de turistas**

Según los resultados de la pregunta 22 (Gráfico 23), la mayoría de los encuestados piensa que se están tomando medidas para garantizar una experiencia turística de calidad en Jaramijó. Sin embargo, todavía hay un porcentaje notable que tiene dudas o no está seguro sobre la efectividad de estas acciones. Esto sugiere que, aunque la percepción general es algo positiva, persiste un nivel considerable de incertidumbre en la comunidad.



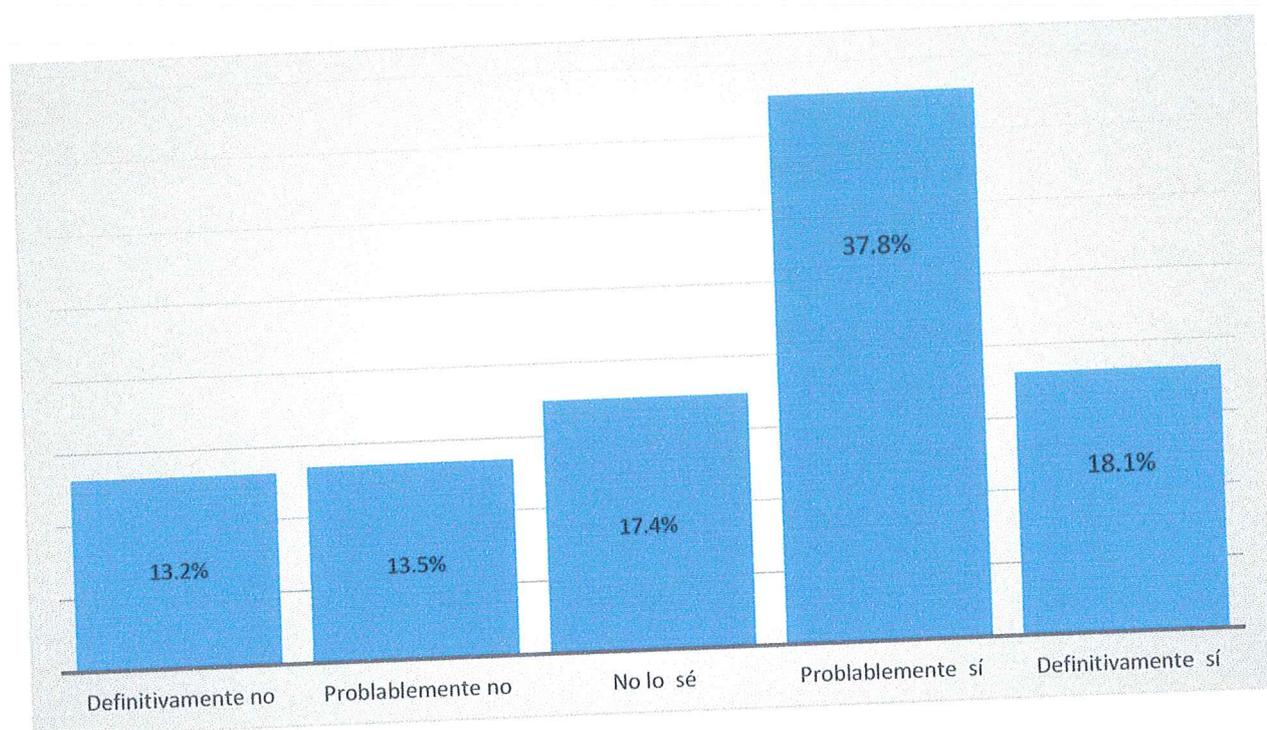
### Gráfico 23. Experiencia de Calidad

De acuerdo con los resultados de la pregunta 23 (Gráfico 24), la mayoría de los encuestados cree que se están tomando medidas para reducir el impacto negativo del turismo en el entorno natural de Jaramijó. Sin embargo, todavía hay un buen número de personas que no están al tanto de estas acciones o que tienen dudas al respecto. Esta situación pone de manifiesto una brecha importante en la comunicación y la visibilidad de las iniciativas ambientales que se están llevando a cabo en la zona.



**Gráfico 24. Control del impacto negativo del turismo**

Según las respuestas a la pregunta 24 (Gráfico 25), la mayoría de los encuestados piensa que probablemente hay un sistema para analizar el turismo y tomar decisiones basadas en datos en el cantón Jaramijó. Sin embargo, una parte significativa de la población no está segura o no tiene conocimiento sobre la existencia de dicho sistema. Esta situación resalta una falta de visibilidad institucional y muestra las deficiencias en los canales de comunicación entre las entidades responsables de la gestión turística y la comunidad local.

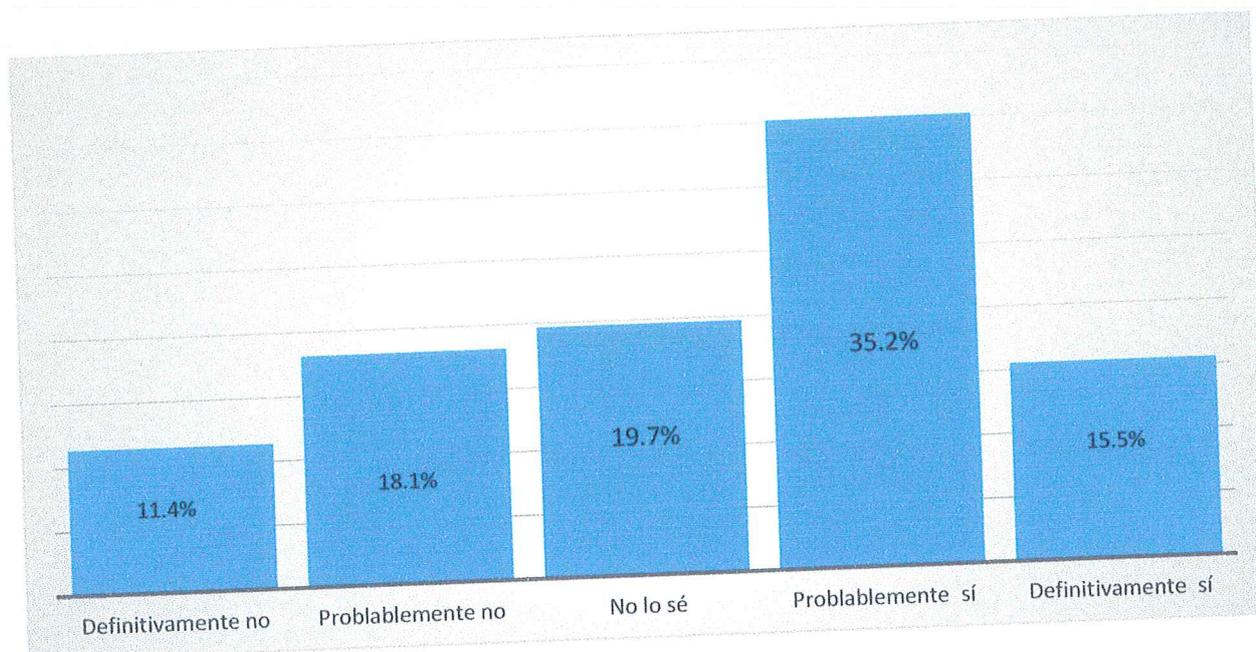


**Gráfico 25. Existencia de un sistema para la toma de decisiones**

Según los resultados de la pregunta 25 (Gráfico 26), la mayoría de los encuestados cree que probablemente hay normas que regulan la construcción de hoteles y negocios turísticos en el cantón Jaramijó. Sin embargo, un porcentaje considerable de la población no está al tanto de estas regulaciones, lo que pone de manifiesto una falta de comunicación y difusión de estas normativas por parte de las autoridades competentes. Esta carencia de información clara limita la participación ciudadana informada y debilita los mecanismos de control social sobre el desarrollo turístico en la región.

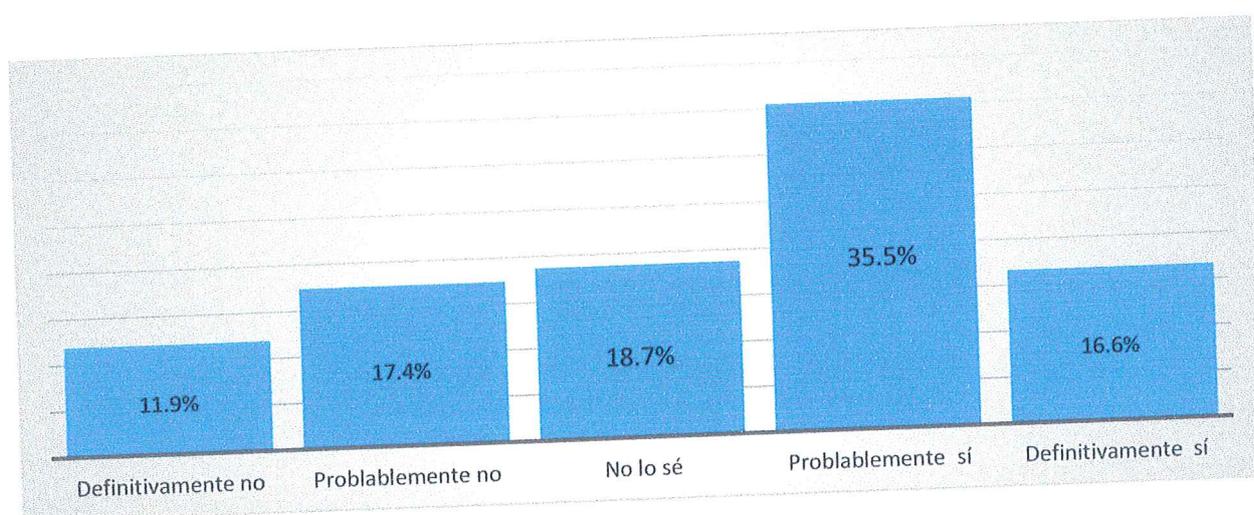
**Gráfico 26. Existencia de normas para construcción de negocios turísticos**

En relación a la pregunta 26 (Gráfico 27), la mayoría de los encuestados cree que, efectivamente, hay un plan para promover los atractivos turísticos de Jaramijó. Sin embargo, una parte considerable de la población no está al tanto de la existencia de dicho plan, lo que pone de manifiesto una falta de comunicación y difusión en las estrategias de promoción turística.



**Gráfico 27. Existencia de plan para promoción del turismo**

Finalmente, en la pregunta 27 (Gráfico 28), la mayoría de los encuestados piensa que probablemente hay un equipo profesional dedicado al trabajo turístico en Jaramijó. Sin embargo, un número considerable de personas no está al tanto de esta información, lo que pone de manifiesto una baja visibilidad y una falta de comunicación efectiva sobre la estructura y las funciones de ese equipo.



## **Gráfico 28. Existencia de un equipo para la mejora del turismo**

### **3.2. Análisis de la ficha de observación**

#### **3.2.1 Pozo de agua azufradas**

El Pozo de Aguas Azufradas, ubicado en Santa Marianita (Jaramijó), es un atractivo natural que también tiene un valor cultural, gracias a su conexión histórica con las exploraciones petroleras de los años 30. Su acceso es bastante bueno y atrae a alrededor de 100 visitantes cada semana, lo que muestra un interés moderado en la comunidad local.

A pesar de su gran potencial para el turismo de salud y naturaleza, el lugar carece de la infraestructura turística y los servicios básicos necesarios, lo que limita la experiencia de quienes lo visitan. Aunque hay algunos contactos locales que parecen estar organizados, es fundamental mejorar la gestión para su desarrollo.

Las Termas de Aguas Azufradas son un recurso turístico con un alto potencial que necesita ser aprovechado de manera sostenible a través de estrategias integrales. Esto incluye una promoción adecuada, mejoras en la infraestructura básica y la participación activa de la comunidad local. Solo con estos esfuerzos coordinados se podrá consolidar este atractivo como un motor clave para el desarrollo turístico en la región.

### FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE DIAGNÓSTICO RURAL TURÍSTICO

#### 1. INFORMACIÓN GENERAL

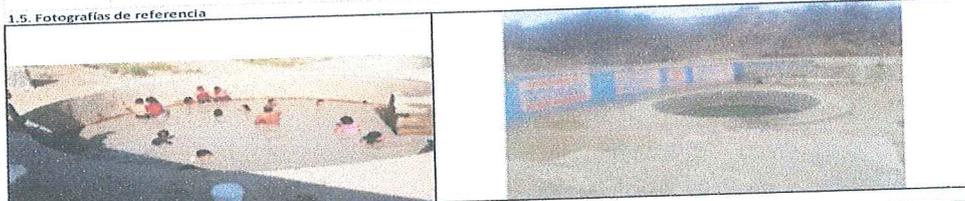
**POZO DE AGUAS AZULFRADAS**

1.1. Nombre del sitio:  Natural  Cultural

1.2. Tipo de atractivo dominante:  Natural  Cultural

1.3. Breve descripción:  
 DATA DE LA DECADA DE LOS 30 -40 LLEGO UNA COMPAÑIA PERUANA, BRASILEÑA, EN ESTE LUGAR ENCONTRANDO YACIMIENTO DE PETROLEO, DE AHI NACE LA LEYENDA QUE EN EL LUGAR SIEMPRE RECORRIA UN ANCIANO EN BUSCA DE AGUA, PERO AL SER HEGADO EL LIQUIDO VITAL EL ANCIANO MALDICIONO EL LUGAR, TANTO FUE QUE AL SIGUIENTE DIA NO PRODUJO PETROLEO SINO AGUA SALIBRE. SITIO NATURAL VISITADO DESDE SUS INICIOS POR PROPIOS Y EXTRAÑOS PARA CURAR ENFERMEDADES REUMATICAS Y DE LA PIEL. EN EL 2018 SE REALIZO UN ESTUDIO DE SUS AGUAS, CUYO RESULTADO FUERON QUE SUS AGUAS ERAN NETAMENTE MINERALES SIN BATERIA EN LA ACTUALIDAD EL POZO HA SIDO REMODELADO . A TRAVES DE UN COVENIO CON EL GOBIERNO PROVINCIAL DE MANABI Y EL GAD CANTONAL SE EJECUTARA EL PROYECTO: REGENERACIÓN, REHABILITACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LOS POZOS AZULFRADOS, UBICADOS EN EL SECTOR PUNTA BLANCA DEL CANTÓN JARAMIJÓ. EL MISMO QUE ESTA FINANCIADO Y EN LOS PROXIMOS MESES INICIARÁ SU EJECUCIÓN.

1.4 Ubicación  
 Indicaciones para llegar (croquis- google maps)  
  
 Nombre de la parroquia: Jaramijó  
 Nombre de la comuna, recinto, sitio, caserío, sector, barrio: Sector Punta Blanca  
 Cantidad aproximada de visitantes por semana: 100  
 Calidad de la vía /camino:  
 Muy buena:  Buena:  Regular:  Mala:  Pésima:

1.5. Fotografías de referencia  


1.6. Personas de contacto  
 1.6.1 Apellidos y nombres: GEOCONDA MENÉNDEZ FRANCO Teléfono: 985986422  
 1.6.2 Apellidos y nombres: ARQ. KARLA CALLE ARCEALES Teléfono: 990144185

1.7. Propiedad del lugar  
 Público:  Privado:  Comunitario:  Otro (cuál):

#### 2. OPERACIÓN

2.1. ¿Actualmente funcionan negocios turísticos en el lugar?  
 Si  No   
 Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, qué negocios funcionan en el lugar.  
 Restaurante:   
 Hospedaje:   
 Centro turístico:   
 Bar / cafetería:   
 Otro (cuál):

2.2. ¿Qué actividades desarrollan los visitantes o turistas que llegan al lugar?  
 Recreación Familiar  
 Turismo Medicinal

2.3. Servicios básicos con los que cuenta el lugar:  
 Agua potable:   
 Energía eléctrica:   
 Telecomunicaciones:   
 Alcantarillado sanitario:   
 Gas licuado de petróleo:   
 Dispensario médico público:

#### 3. RECURSOS TURÍSTICOS

3.1. Recursos turísticos naturales y culturales ubicados alrededor del lugar

3.1.1. Recursos turísticos naturales		3.1.2. Recursos turísticos culturales	
	SÍ		SÍ
Zona marítima (playa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Vestigios prehispánicos	<input checked="" type="checkbox"/>
Laguna	<input type="checkbox"/>	Arquitectura antigua con valor artístico	<input type="checkbox"/>
Vertientes de agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Construcciones y sitios históricos	<input type="checkbox"/>
Montañas / cerros	<input type="checkbox"/>	Poblaciones típicas	<input checked="" type="checkbox"/>
Paisajes	<input checked="" type="checkbox"/>	Fiestas tradicionales	<input type="checkbox"/>
Islas	<input type="checkbox"/>	Aspectos folklóricos	<input type="checkbox"/>
Istotes	<input type="checkbox"/>	Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>
Aguas termales y minerales	<input checked="" type="checkbox"/>	Museo	<input type="checkbox"/>
Planicies	<input type="checkbox"/>	Centro cultural	<input type="checkbox"/>
Dunas	<input checked="" type="checkbox"/>	Zoológico	<input checked="" type="checkbox"/>
Bosques	<input checked="" type="checkbox"/>	Balnearios	<input type="checkbox"/>
Zona de fauna silvestre	<input checked="" type="checkbox"/>	Hipódromo	<input type="checkbox"/>
Zona de especies raras	<input type="checkbox"/>	Estadio deportivo	<input type="checkbox"/>
Zona de pesca en río o estero	<input type="checkbox"/>	Teatro	<input type="checkbox"/>
Zona de pesca en litoral	<input checked="" type="checkbox"/>	Cine	<input type="checkbox"/>
Agrupaciones de coral	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>
Manglares	<input type="checkbox"/>	Centro de exposiciones	<input type="checkbox"/>
Humedales	<input type="checkbox"/>	Mercado	<input type="checkbox"/>

RESULTADOS					
CRITERIOS	MÁXIMO	RESULTADO	PPC	PPCG	
1. INFORMACIÓN GENERAL	5	4	80%		27%
2. OPERACIÓN	22	10	45%		15%
3. RECURSOS TURÍSTICOS	36	11	31%		10%
<b>TOTAL</b>					<b>52%</b>

PPC: Porcentaje por componente  
 PPCG: Porcentaje por componente general

Ficha técnica correspondiente a la estrategia de turismo rural de Manabí 2023 (ULEAM 2025)

### **3.2.2. Playa El Fondeadero**

La Playa El Fondeadero, ubicada en la parroquia Jaramijó, es un hermoso atractivo natural que tiene un gran potencial turístico, gracias a su impresionante paisaje y al uso tradicional que le da la comunidad local. Aunque es bastante accesible, aún le falta la infraestructura turística adecuada, lo que limita su desarrollo como un destino formal.

Este lugar es visitado principalmente por los residentes, lo que muestra un fuerte sentido de pertenencia hacia el recurso, pero también plantea desafíos en cuanto a su manejo y conservación. Para lograr un desarrollo turístico sostenible, es fundamental implementar acciones que mejoren los servicios, regulen el uso del espacio y fortalezcan la gestión participativa.

**FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE DIAGNÓSTICO RURAL TURÍSTICO**  
1. INFORMACIÓN GENERAL  
PLAYA EL FONDEADERO

1.1. Nombre del sitio: Natural  Cultural

1.2. Tipo de atractivo dominante: Natural  Cultural

1.3. Breve descripción:  
La playa del Fondeadero ubicada en el centro de la ciudad, donde antiguamente los pescadores acoderaban sus botes de pesca artesanal, después de una regeneración y zonificación fueron reubicados en el Puerto Artesanal, sus aguas tranquilas y transparentes permiten al turista realizar actividades deportivas como Surf, buceo, etc. A más de ser un lugar propicio para practicar la pesca deportiva, es una playa netamente turística visitada toda la época del año, actualmente se desarrollan los conciertos en esta playa.

1.4 Ubicación

Indicaciones para llegar (croquis- google maps): 

Nombre de la parroquia: Jaramijó

Nombre de la comuna, recinto, sitio, caserío, sector, barrio: VIA ISIDRO AYORA, MALECÓN

Cantidad aproximada de visitantes por semana: 450

Calidad de la vía /camino

Muy buena:	Buena:	Regular:	Mala:	Pésima:
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.5. Fotografías de referencia: 

1.6. Personas de contacto

1.6.1 Apellidos y nombres	GEOCONDA MENÉNDEZ FRANCO	Teléfono	985986422
1.6.2 Apellidos y nombres	ARG. KARLA CALLE ARCETALES	Teléfono	990144185

1.7. Propiedad del lugar

Público:	<input checked="" type="checkbox"/>	Privado:	<input type="checkbox"/>	Comunitario:	<input type="checkbox"/>	Otro (cuál):	<input type="checkbox"/>
----------	-------------------------------------	----------	--------------------------	--------------	--------------------------	--------------	--------------------------

2. OPERACIÓN

2.1. ¿Actualmente funcionan negocios turísticos en el lugar?

Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	-------------------------------------	----	--------------------------

Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, qué negocios funcionan en el lugar.

Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>
Hospedaje	<input checked="" type="checkbox"/>
Centro turístico	<input type="checkbox"/>
Bar / cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro (cuál)	Operadora Turística

2.2. ¿Qué actividades desarrollan los visitantes o turistas que llegan al lugar?

Kayac	<input type="checkbox"/>
Paseo en botes de goma	<input type="checkbox"/>
Natación	<input type="checkbox"/>
Fotografía	<input type="checkbox"/>
Recreación familiar	<input type="checkbox"/>
Ferias	<input type="checkbox"/>
Conciertos	<input type="checkbox"/>

2.3. Servicios básicos con los que cuenta el lugar:

Agua potable	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
Energía eléctrica	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
Telecomunicaciones	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado sanitario	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
Gas licuado de petróleo	Sí	<input type="checkbox"/>
Dispensario médico público	Sí	<input type="checkbox"/>

3. RECURSOS TURÍSTICOS

3.1. Recursos turísticos naturales y culturales ubicados alrededor del lugar

3.1.1. Recursos turísticos naturales		3.1.2. Recursos turísticos culturales	
	Sí		Sí
Zona marítima (playa)	<input checked="" type="checkbox"/>	Vestigios prehispánicos	<input type="checkbox"/>
Laguna	<input type="checkbox"/>	Arquitectura antigua con valor artístico	<input type="checkbox"/>
Vertientes de agua	<input type="checkbox"/>	Construcciones y sitios históricos	<input type="checkbox"/>
Montañas / cerros	<input checked="" type="checkbox"/>	Poblaciones típicas	<input checked="" type="checkbox"/>
Paisajes	<input checked="" type="checkbox"/>	Fiestas tradicionales	<input type="checkbox"/>
Islas	<input type="checkbox"/>	Aspectos folklóricos	<input checked="" type="checkbox"/>
Islotes	<input type="checkbox"/>	Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>
Aguas termales y minerales	<input type="checkbox"/>	Museo	<input type="checkbox"/>
Planicies	<input checked="" type="checkbox"/>	Centro cultural	<input type="checkbox"/>
Dunas	<input type="checkbox"/>	Zoológico	<input checked="" type="checkbox"/>
Bosques	<input type="checkbox"/>	Balnearios	<input type="checkbox"/>
Zona de fauna silvestre	<input type="checkbox"/>	Hipódromo	<input type="checkbox"/>
Zona de especies raras	<input type="checkbox"/>	Estadio deportivo	<input type="checkbox"/>
Zona de pesca en río o estero	<input checked="" type="checkbox"/>	Teatro	<input type="checkbox"/>
Zona de pesca en litoral	<input checked="" type="checkbox"/>	Cine	<input checked="" type="checkbox"/>
Agrupaciones de coral	<input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>
Manglares	<input type="checkbox"/>	Centro de exposiciones	<input type="checkbox"/>
Humedales	<input type="checkbox"/>	Mercado	<input type="checkbox"/>

RESULTADOS

CRITERIOS	MÁXIMO	RESULTADO	PPC	PPCG
1. INFORMACIÓN GENERAL	5	5	100%	33%
2. OPERACIÓN	22	15	68%	23%
3. RECURSOS TURÍSTICOS	36	12	33%	11%
<b>TOTAL</b>				<b>67%</b>

PPC: Porcentaje por componente  
PPCG: Porcentaje por componente general

### **3.2.3 Playa Balsamaragua**

La Playa Balsamaragua, situada en la parroquia Jaramijó, es un hermoso lugar natural que tiene un gran potencial para el turismo recreativo y de descanso. Su fácil acceso y el uso frecuente por parte de la comunidad demuestran una fuerte conexión social con el lugar.

Sin embargo, la falta de infraestructura turística y una gestión ambiental adecuada están limitando su desarrollo sostenible. Para convertirse en un destino turístico atractivo y competitivo, es fundamental llevar a cabo acciones que mejoren los servicios básicos, fortalezcan la identidad local y establezcan mecanismos de conservación que aseguren un uso equilibrado de sus recursos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE DIAGNÓSTICO RURAL TURÍSTICO

1. INFORMACIÓN GENERAL

PLAYA BALSAMARAGUA

1.1. Nombre del sitio: Natural  Cultural

1.2. Tipo de atractivo dominante: Natural  Cultural

1.3. Breve descripción

Las playas de Jaramijó, fueron epicentro de una de las batallas lideradas por el General Eloy Alfaro Delgado, se dio un 6 de diciembre de 1884, frente a las costas de Jaramijó, cuenta la historia que Alfaro fue puesto en un barril salvándolo de la muerte, el buque comandado por Alfaro se encuentra en las profundidades de la playa que lleva el nombre de Balsamaragua. Primero fue conocida como playas la salinas por encontrarse la mayor cantidad de sal en este sector, siendo las primeras familia que habitaron en Jaramijó que se dedicaron a la extracción de sal convirtiéndose en un trabajo remunerado para estas familias. En sus acantilados se asentaron la mayoría de las tribus, Manteco y Bahía, tanto así que el mayor hallazgo arqueológico se encuentra en estas playas que pasa a ser parte del patrimonio nacional arqueológico de Jaramijó. Por los vestigios encontrados en los últimos años por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. Es una playa ideal para pasar en familia, sus aguas tranquilas y transparente, se encuentra cerca de la Base Naval de Jaramijó.

1.4 Ubicación

Indicaciones para llegar (croquis- google maps)



Nombre de la parroquia:  
Jaramijó

Nombre de la comuna, recinto, sitio, caserío, sector, barrio:  
VIA PUERTO PESQUERO ARTESANAL, DIAGONAL INSTITUTO ARBOLEDA MARTÍNEZ

Cantidad aproximada de visitantes por semana:  
150

Calidad de la vía /camino

Muy buena:	Buena:	Regular:	Mala:	Pésima:
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

1.5. Fotografías de referencia



1.6. Personas de contacto

1.6.1 Apellidos y nombres	GEOCONDA MENÉNDEZ FRANCO	Teléfono	985986422
1.6.2 Apellidos y nombres	ARO, KARLA CALLE ARCEALES	Teléfono	990144185

1.7. Propiedad del lugar

Público:  Privado  Comunitario  Otro (cuál):

2. OPERACIÓN

2.1. ¿Actualmente funcionan negocios turísticos en el lugar?

Sí	<input checked="" type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
Restaurante	<input type="checkbox"/>	Hospedaje	<input type="checkbox"/>
Centro turístico	<input type="checkbox"/>	Bar / cafetería	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro (cuál)	<input type="checkbox"/>		

Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, qué negocios funcionan en el lugar.

2.2. ¿Qué actividades desarrollan los visitantes o turistas que llegan al lugar?

Kayac   
 Paseo en botes de goma   
 Natación   
 Fotografía   
 Recreación familiar

2.3. Servicios básicos con los que cuenta el lugar:

Agua potable	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
Energía eléctrica	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
Telecomunicaciones	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
Alcantarillado sanitario	Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
Gas licuado de petróleo	Sí	<input type="checkbox"/>
Dispensario médico público	Sí	<input type="checkbox"/>

3. RECURSOS TURÍSTICOS

3.1. Recursos turísticos naturales y culturales ubicados alrededor del lugar

3.1.1. Recursos turísticos naturales

3.1.2. Recursos turísticos culturales

	Sí	No
Zona marítima (playa)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Laguna	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vertientes de agua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Montañas / cerros	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Paisajes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Islas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Islotes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aguas termales y minerales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Planicies	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dunas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bosques	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zona de fauna silvestre	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zona de especies raras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zona de pesca en río o estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zona de pesca en litoral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agrupaciones de coral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Manglares	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Humedales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vestigios prehispánicos	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arquitectura antigua con valor artístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Construcciones y sitios históricos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poblaciones típicas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fiestas tradicionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aspectos folklóricos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Museo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centro cultural	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zoológico	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Balnearios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hipódromo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estadio deportivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teatro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cine	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Venta de artesanías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Centro de exposiciones	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mercado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

RESULTADOS

CRITERIOS	MÁXIMO	RESULTADO	PPC	PPCG
1. INFORMACIÓN GENERAL	5	5	100%	33%
2. OPERACIÓN	22	12	55%	18%
3. RECURSOS TURÍSTICOS	36	12	33%	11%
<b>TOTAL</b>				<b>63%</b>

PPC: Porcentaje por componente  
 PPCG: Porcentaje por componente general

### **3.2.4 Zona de Recreación Turística de Deportes Acuáticos**

La zona evaluada se presenta como un lugar clave dentro del cantón Jaramijó, gracias a sus condiciones naturales que son perfectas para el turismo recreativo y deportivo. Aquí se pueden disfrutar de actividades acuáticas como kayak, natación, esnórquel y la observación de fauna marina, además de competencias de aguas abiertas, lo que demuestra su gran potencial para el turismo especializado.

Pero no solo se trata de su valor ecológico; el lugar también se enriquece con un entorno sociocultural que incluye artesanías y deliciosa gastronomía local, fortaleciendo así el vínculo entre el turismo y la comunidad. Aunque no se detallan todos los servicios básicos, se asume que hay una infraestructura mínima que funciona. Al ser un espacio de propiedad pública, se presentan oportunidades para promover un desarrollo turístico sostenible e inclusivo que beneficie tanto a los visitantes como a los habitantes locales.

**FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO DE DIAGNÓSTICO RURAL TURÍSTICO**

**1. INFORMACIÓN GENERAL**  
**ZONA DE RECREACIÓN TURÍSTICA DE DEPORTE ACUÁTICO**

1.1. Nombre del sitio: Natural  Cultural

1.2. Tipo de atractivo dominante: Natural  Cultural

1.3. Breve descripción:  
ATRACTIVO NATURAL IDEAL PARA LA RECREACIÓN FAMILIAR, PASEO EN BOTES DE GOMA, SNOKER, KAYAC, NATACIÓN, ESCOGIDO PARA LAS COMPETENCIAS RACIONALES E INTERNACIONALES DE AGUAS ABIERTAS, EN EL LUGAR SE PUEDE OBSERVAR ESPECIES MARINAS COMO ARRECIFES, TORTUGAS, LA FLOJA COMO GABIOTAS, ESTE ESPACIO TURÍSTICO REUNE TODOS LOS DIAS A LAS FAMILIAS DE LA PROVINCIA DE MANABI Y DEL ECUADOR. SITIO IDEAL PARA LA OBSERVACIÓN DEL PAISAJE NATURAL Y MARINO, EN EL ATRACTIVO SE ENCUENTRAN ARTESANIAS ELEBORADAS POR ARTESANOS DE LA ZONA Y EMPRENDIMIENTOS GASTRONOMICOS.

1.4 Ubicación  
Indicaciones para llegar (croquis- google maps): 

Nombre de la parroquia: Jaramijó

Nombre de la comuna, recinto, sitio, caserío, sector, barrio: VIA PUERTO PESQUERO ARTESANAL

Cantidad aproximada de visitantes por semana: 800

Calidad de la vía /camino:  
Muy buena:  Buena:  Regular:  Mala:  Pésima:

1.5. Fotografías de referencia:  
 

1.6. Personas de contacto:  
1.6.1 Apellidos y nombres: GEOCONDA MENÉNDEZ FRANCO Teléfono: 985986422  
1.6.2 Apellidos y nombres: ARQ.KARLA CALLE ARCETALES Teléfono: 990144185

1.7. Propiedad del lugar:  
Público:  Privado:  Comunitario:  Otro (cuál):

**2. OPERACIÓN**

2.1. ¿Actualmente funcionan negocios turísticos en el lugar? Sí  No

Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, qué negocios funcionan en el lugar:  
Restaurante  No   
Hospedaje   
Centro turístico   
Bar / cafetería   
Otro (cuál):

2.2. ¿Qué actividades desarrollan los visitantes o turistas que llegan al lugar?  
Kayac   
Paseo en botes de goma   
Natacion   
Fotografía   
Recreacion familiar   
Snoker

2.3. Servicios básicos con los que cuenta el lugar:  
Agua potable  Sí   
Energía eléctrica  Sí   
Telecomunicaciones  Sí   
Alcantarillado sanitario  Sí   
Gas licuado de petróleo  Sí   
Dispensario médico público  Sí

**3. RECURSOS TURÍSTICOS**

3.1. Recursos turísticos naturales y culturales ubicados alrededor del lugar

3.1.1. Recursos turísticos naturales

	Sí
Zona marítima (playa)	<input checked="" type="checkbox"/>
Laguna	<input type="checkbox"/>
Vertientes de agua	<input type="checkbox"/>
Montañas / cerros	<input checked="" type="checkbox"/>
Paisajes	<input type="checkbox"/>
Islas	<input type="checkbox"/>
Islotes	<input type="checkbox"/>
Aguas termales y minerales	<input checked="" type="checkbox"/>
Planicies	<input type="checkbox"/>
Dunas	<input type="checkbox"/>
Bosques	<input type="checkbox"/>
Zona de fauna silvestre	<input checked="" type="checkbox"/>
Zona de especies raras	<input checked="" type="checkbox"/>
Zona de pesca en río o estero	<input checked="" type="checkbox"/>
Zona de pesca en litoral	<input checked="" type="checkbox"/>
Agrupaciones de coral	<input checked="" type="checkbox"/>
Manglares	<input type="checkbox"/>
Humedales	<input type="checkbox"/>

3.1.2. Recursos turísticos culturales

	Sí
Vestigios prehispánicos	<input type="checkbox"/>
Arquitectura antigua con valor artístico	<input type="checkbox"/>
Construcciones y sitios históricos	<input type="checkbox"/>
Poblaciones típicas	<input type="checkbox"/>
Fiestas tradicionales	<input type="checkbox"/>
Aspectos folklóricos	<input type="checkbox"/>
Arquitectura vernácula	<input type="checkbox"/>
Museo	<input type="checkbox"/>
Centro cultural	<input type="checkbox"/>
Zoológico	<input type="checkbox"/>
Balnearios	<input checked="" type="checkbox"/>
Hipódromo	<input type="checkbox"/>
Estadio deportivo	<input type="checkbox"/>
Teatro	<input type="checkbox"/>
Cine	<input checked="" type="checkbox"/>
Venta de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
Centro de exposiciones	<input checked="" type="checkbox"/>
Mercado	<input checked="" type="checkbox"/>

**RESULTADOS**

CRITERIOS	MÁXIMO	RESULTADO	PPC	PPCG
1. INFORMACIÓN GENERAL	5	5	100%	33%
2. OPERACIÓN	22	14	64%	21%
3. RECURSOS TURÍSTICOS	36	10	28%	9%
<b>TOTAL</b>				<b>64%</b>

PPC: Porcentaje por componente  
PPCG: Porcentaje por componente general

Ficha técnica correspondiente a la estrategia de turismo rural de Manabí 2023 (ULEAM 2025)

El análisis de las fichas turísticas del cantón Jaramijó pone de manifiesto una variedad de atractivos, sobre todo de tipo natural, que tienen un gran potencial para el desarrollo de actividades recreativas, deportivas y de bienestar. En este sentido, lugares como la Zona de Recreación Turística de Deportes Acuáticos se destacan, ya que ofrecen la oportunidad de practicar kayak, esnórquel, natación y observar la fauna marina, convirtiéndose en un destino ideal para el turismo familiar y deportivo.

Además, se han identificado playas como El Fondeadero y Balsamaragua, que, gracias a sus hermosos paisajes y su buen estado de conservación, son perfectas para descansar, hacer fotografía, practicar la pesca artesanal y observar aves. Por otro lado, el Pozo de Aguas Azufradas es un recurso único que, aunque actualmente tiene poca intervención, cuenta con un alto potencial para su desarrollo turístico. Para el análisis de estas fichas se utilizó inteligencia artificial para así obtener un resultado más preciso y coherente para esta investigación.

## Conclusiones

La sostenibilidad turística del cantón Jaramijó, fue evaluada a través de un sistema de indicadores integrados que abordan las dimensiones ambiental, económica, sociocultural y gestión de destino. Los resultados permiten clasificar al territorio en un nivel de sostenibilidad intermedio. Esta evaluación se fundamenta en el análisis de datos recopilados mediante encuesta aplicada a la comunidad local, lo cual proporciono una base empírica sólida para identificar con mayor precisión los niveles actuales de sostenibilidad del destino. Se identifican debilidades significativas en infraestructura, gestión ambiental, promoción y participación ciudadana, a pesar de contar con recursos naturales y culturales valiosos. El diagnóstico integral permite concluir que Jaramijó se encuentra en una etapa incipiente de desarrollo turístico sostenible, por lo que requiere intervenciones planificadas, participativas y orientadas al fortalecimiento institucional, ambiental y comunitario para garantizar una actividad turística responsable y duradera.

Se logró establecer un conjunto de 23 indicadores distribuidos en las dimensiones económica, sociocultural, ambiental y de gestión del destino, lo cual permitió una evaluación integral del estado del turismo en el cantón Jaramijó. Estos indicadores ofrecieron una herramienta valiosa para diagnosticar fortalezas y debilidades del territorio en términos de sostenibilidad turística.

La percepción de la comunidad local muestra una tendencia positiva hacia la sostenibilidad turística, especialmente en aspectos como la formación del personal, la atención al cliente y el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, se identificaron niveles considerables de desconocimiento sobre planes, normas y estrategias implementadas por el gobierno local, lo cual limita una participación informada de la ciudadanía.

El análisis de las dimensiones revela que, aunque Jaramijó cuenta con recursos turísticos valiosos, enfrenta debilidades como la falta de infraestructura adecuada, gestión ambiental insuficiente, y deficiencias en la promoción turística. No obstante, existen iniciativas y un capital humano joven con interés en contribuir al desarrollo sostenible del cantón.

### **Recomendaciones**

Se sugiere al Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Jaramijó implementar un Plan Estratégico de Turismo Sostenible, basado en los indicadores establecidos en esta investigación, que incluya:

1. El fortalecimiento de la infraestructura turística en los principales atractivos;
2. La capacitación constante del personal del sector;
3. La mejora en los sistemas de recolección de residuos y control ambiental;
4. La creación de campañas de sensibilización para informar y empoderar a la comunidad.
5. La promoción del destino mediante alianzas con actores públicos, privados y académicos.
6. Las Termas de Agua Azufradas, podría ser aprovechado con fines terapéuticos y turísticos, siempre y cuando se realicen estudios técnicos adecuados que garanticen su viabilidad.

Este plan debe ser inclusivo, participativo y con visión de largo plazo, para garantizar que el turismo se convierta en un motor de desarrollo económico, social y ambientalmente responsable para Jaramijó y sus habitantes.

## Referencias bibliográficas

- Arias, A., Córdova, E., & Vite, A. (2022). Metodología de la investigación: Guía para el desarrollo de tesis. Editorial INUDI. <https://editorial.inudi.edu.pe>
- Arias, J., & Covinos, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica. [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)
- Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME). (2010, mayo 20). Cantón Jaramijó. <https://ame.gob.ec/2010/05/20/canton-jaramijo/>
- Barten, M. (2024). El turismo sostenible. <https://www.revfine.com/es/el-turismo-sostenible/>
- BBVA. (2024). ¿Qué es el turismo sostenible? <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Ibáñez Pérez, R. M., & Cabrera Villa, C. (2011). Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional (1.ª ed.). Universidad Autónoma de Baja California Sur; Academia Mexicana de Investigación Turística (AMIT),36.
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Málaga. (2010). Estudio de Responsabilidad Social Empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de Málaga. Road Map Excelencia y Responsabilidad.
- Cobeña, M. (2023). Importancia del turismo para el desarrollo local de la provincia Manabí.
- Comisión Europea, Dirección General de Mercado Interior, Industria, Emprendimiento y Pymes. (2017). El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos: herramienta del ETIS para la gestión de destinos sostenibles. Oficina de Publicaciones. <https://data.europa.eu/doi/10.2873/671106>.
- Franco, Y. (2011). Tesis de investigación. Marco metodológico. <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2011/06/marco-metodologico-definicion.html>

GAD Jaramijó. (2021). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Jaramijó 2021–2025. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Jaramijó. <https://www.jaramijo.gob.ec/>.

Gobernación de Manabí. (2024). Turismo en Manabí. <https://gobnacionmanabi.gob.ec/turismo/>.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2007). Metodología de la investigación (4.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Interamericana.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Education. [https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion\\_-\\_roberto\\_hernandez\\_sampieri.pdf](https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2022). Metodología de la investigación (7.<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill. [https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n\\_sampieri.pdf](https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/metodologia-de-la-investigaci%C3%83%C2%B3n_sampieri.pdf)

Hurtado, F. (2010). Metodología de la investigación holística (3.<sup>a</sup> ed.). Editorial Quirón. <https://ayudacontextos.wordpress.com/wp-content/uploads/2018/04/jacqueline-hurtado-de-barrera-metodologia-de-investigacion-holistica.pdf>

Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2023). VIII Censo de Población y VII de Vivienda. <https://www.censoecuador.gob.ec/>

Jacome, A., Gallardo, M., & Calvache, M. (2015). Propuesta para un plan de desarrollo turístico del cantón Jaramijó, provincia de Manabí. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/4693>

Jafari, J. (2005). *El turismo como disciplina científica*. Política y sociedad, 42(1), 39–56.

Marieta, S., Marcelo, D., Francisca, M., & German, H. (2023). Programa Nacional de Capacitación Turística (PNCT). Ministerio de Turismo de Ecuador. <https://www.turismo.gob.ec>.

Ibáñez Pérez, R. M. (2018). Medición de la sustentabilidad turística en una pequeña localidad costera a través de indicadores, barómetros y consulta a expertos. *Nova Scientia*, 10(21), 475–523. <https://doi.org/10.21640/ns.v10i21.1416>.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). Metodología para la formulación de planes maestros sectoriales de destinos turísticos sostenibles. <http://www.turismo.gob.ec/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2024). Ecuador: turistas que llegaron durante 2023. <https://www.nlarenas.com/2024/01/ecuador-turistas-llegaron-2023/>

Espín Ortiz, C. G., & Rodríguez Rodríguez, J. L. (2021). Determinación de la sustentabilidad ambiental del turismo en la Provincia de Pastaza, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 17(2), 124–135. <https://doi.org/10.4067/S0718-235X2021000200124>.

Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas. Editorial Trillas. ISBN 978-607-17-1086-4.

Olsen, N. (2024). Impulsar turismo 2024: corredores seguros y mayor promoción. *La Hora*. <https://www.lahora.com.ec/pais/impulsar-turismo-2024-corredores-segurps-mayor-promocion/>.

OpenAI, (2025). ChatGPT (27 de julio, versión GPT-5) interpretación de los análisis de los resultados. <https://chatgpt.com/>.

OpenAI, (2025). ChatGPT (28 de julio, versión GPT-5) análisis de fichas de observación. <https://chatgpt.com/>.

Organización Mundial del Turismo. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos: Guía práctica. [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf)

Organización Mundial del Turismo. (2020). COVID-19: Las cifras de turistas internacionales podrían caer un 60-80% en 2020. <https://www.unwto.org/es/news/covid-19-las-cifras-de-turistas-internacionales-podrian-caer-un-60-80-en-2020>

Organización Mundial del Turismo. (2021). El turismo en 2021: unión, resiliencia y determinación. <https://www.unwto.org/es/turismo-2021-resumen-omt>

Organización Mundial del Turismo. (2021). Desarrollo sostenible. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

Organización Mundial del Turismo. (2023). El turismo internacional alcanzará niveles previos a la pandemia en 2024. <https://www.unwto.org/es/news/el-turismo-internacional-alcanzara-en-2024-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>

Organización Mundial del Turismo. (2023). Barómetro OMT del Turismo Mundial: Resultados de la recuperación del turismo en 2023. <https://www.unwto.org/es/news/nuevos-datos-apuntan-a-una-recuperacion-total-del-turismo-con-un-vigoroso-arranque-en-2023>

Organización Mundial del Turismo. (2024). Julio 2024: las llegadas de turistas internacionales alcanzaron el 96% de los niveles registrados antes de la pandemia. <https://www.unwto.org/es/news/julio-2024-las-llegadas-de-turistas-internacionales-alcanzaron-el-96-de-los-niveles-registrados-antes-de-la-pandemia>

Núñez, E. S., González, J. F., & Orbes, B. N. (2022). *Evaluación del turismo sostenible por indicadores en la zona de Intag, Cotacachi-Ecuador*. Revista Espacios, 43(7), Artículo 1. <https://doi.org/10.48082/espacios-a22v43n07p01>.

Rodríguez, A. A., & Martínez, L. C. (2019). Turismo comunitario y sostenibilidad: un estudio de caso. Turydes: Revista de Turismo y Desarrollo Local, (26), 650–860. <https://www.revistaturydes.com/index.php/turydes/article/view/650/860>

Saeteros Hernandez, A. M., Moreno Barriga, F. M., & Paltán, S. R. F. (2022). Indicadores de sustentabilidad turística: una aproximación metodológica para su selección en el destino turístico Galápagos. Revista De Investigación Enlace Universitario, 21(1), 50–74. <https://doi.org/10.33789/enlace.21.1.108>

Scott, D., & Gössling, S. (2021). Tourism and the global decarbonization agenda: A critical review. En Sustainability in Tourism: A Global Perspective.

Téllez, J. (2019). Desarrollo turístico y comunidad: una relación compleja. *Liminar. Estudios Sociales y Humanísticos*, 17(1), 45–58.  
<https://liminar.cesmecha.mx/index.php/r1/article/view/429/pdf>

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (s.f.). Proyecto de desarrollo turístico en zonas rurales. Repositorio ULEAM. <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/7199>

Universidad Técnica de Manabí. (2022). Diagnóstico del turismo sostenible en zonas costeras. Repositorio UTP. <https://repositorio.utp.edu.co/server/api/core/bitstreams/77d77531-f611-4e57-8c60-9115bf4f7aa5/content>

Zambrano, J. (2019). Sostenibilidad turística y participación local: caso Ecuador. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6853269>.

# Anexos

## Anexo 1. Indicadores de la OMT

Indicadores de la OMT	
Indicadores relativos a las actitudes comunitarias:	<p>Existencia de un plan turístico comunitario;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuencia de reuniones comunitarias e índices de asistencia (porcentaje de miembros que pueden participar y efectivamente lo hacen);</li> <li>• Frecuencia de actualización de los planes turísticos (véase la sección sobre cuestiones de planificación y gestión);</li> <li>• Nivel de conocimiento de los valores locales (porcentaje de personas que los conocen, porcentaje de personas que los respaldan);</li> <li>• Porcentaje de personas orgullosas de su comunidad y su cultura</li> </ul>
Indicadores de beneficios sociales para la comunidad:	<p>Número y capacidad de servicios sociales disponibles para la comunidad (porcentaje atribuible al turismo)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de personas que opinan que el turismo ha ayudado a crear nuevos servicios o infraestructura</li> <li>• Número (porcentaje) de personas que participan en la artesanía, las actividades y las costumbres de la comunidad;</li> </ul> <p>Porcentaje de arquitectura autóctona conservada</p>
Indicadores de efectos generales en la comunidad:	<p>Número de turistas diarios, semanales, etc.; número por km<sup>2</sup></p> <p>Proporción entre turistas y población autóctona (media y día de máxima afluencia)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Duración media de la estancia;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje que participa en eventos comunitarios;</li> <li>• Proporción entre turistas y población autóctona en eventos o ceremonias;</li> <li>• Percepción del impacto negativo en la comunidad mediante el cuestionario para residentes, con referencias a eventos o ceremonias concretos</li> </ul> <p>Porcentaje de la comunidad que opina que se están conservando la cultura, integridad y autenticidad locales;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Véanse también los apartados sobre Seguridad, Salud pública, Beneficios económicos para la comunidad y el destino</li> </ul> <p>Satisfacción de los residentes con el turismo,</p>
<p>Indicadores de cambios culturales:</p>	<p>Porcentaje de residentes que han cambiado la ocupación tradicional por el turismo durante los últimos años;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Variación en el número de residentes que continúan utilizando el traje típico, el idioma, las costumbres, la comida y las prácticas culturales locales;</li> <li>• Aumento/disminución de actividades culturales o actos tradicionales.</li> </ul>
<p>Indicadores de interés para determinar los efectos socioculturales del turismo en las comunidades receptoras</p>	<p>Porcentaje de viviendas asequibles para los residentes;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distancia que recorrer hasta el trabajo o la escuela;</li> <li>• Porcentaje de nuevas viviendas iniciadas para residentes/turistas.</li> </ul> <p>Daños a bienes culturales y estructuras arquitectónicas, siempre que sean evidentes los</p>

	<p>perjuicios por pintadas, robos o vandalismo y el deterioro acumulado que ocasiona la</p> <p>masificación;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos de reparación y medidas paliativas, siempre que la comunidad anfitriona pueda justificar</li> </ul> <p>los costos reales de limpieza o reparación relacionados con las actividades turísticas;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de casos de daños causados al patrimonio cultural</li> </ul>
Indicadores demográficos comunitarios:	<p>Número de residentes que han abandonado la comunidad durante el último año;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de inmigrantes (temporales o nuevos residentes) que han trabajado en el sector</li> </ul> <p>turístico durante el último año;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inmigración/emigración neta en la comunidad (clasificada por edades de inmigrantes y emigrantes).</li> </ul>
Indicadores de acceso y utilización de sitios:	<p>Acceso de la población autóctona a los</p> <p>principales sitios (porcentaje de sitios de</p> <p>libre acceso público);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuencia de visitas de la población</li> </ul> <p>autóctona a los principales sitios.</p>
Indicador de obstáculos financieros al acceso	<p>Costo del acceso expresado en horas de</p> <p>salario local.</p>
Indicadores de satisfacción con el acceso:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción de cambios en la accesibilidad debido al crecimiento turístico</li> </ul>

---

- Número de reclamaciones presentadas por los residentes en relación con el acceso

---

Indicadores de igualdad de oportunidades de empleo en el sector formal:

- Porcentaje de mujeres/hombres con respecto al total de puestos de trabajo en el sector turístico;

- Porcentaje de mujeres/hombres con respecto al total de puestos de trabajo en el sector turístico

formal;

- Porcentaje de mujeres/hombres con respecto al total de puestos de trabajo en el sector turístico

informal;

- Porcentaje de mujeres/hombres con contratos a tiempo parcial;

- Porcentaje de mujeres/hombres en diferentes categorías salariales del sector turístico;

- Porcentaje de mujeres/hombres en puestos no cualificados, semicualificados y profesionales del

sector;

- Porcentaje de negocios turísticos de propietarios-operadores dirigidos por mujeres/hombres;

- Porcentaje de negocios turísticos registrados a nombre de mujeres/hombres;

- Porcentaje de mujeres/hombres empleados en el sector turístico que han recibido capacitación

formal;

Porcentaje de empleados mujeres/hombres enviados a programas de formación.

---

Indicadores de los roles tradicionales de los sexos:	<p>Porcentaje de mujeres/hombres que participan directamente (prestando servicios) en proyectos</p> <p>turísticos comunitarios;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de mujeres/hombres que participan indirectamente (suministrando artículos) en</li> </ul> <p>proyectos turísticos comunitarios;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de mujeres/hombres que poseen/controlan negocios turísticos urbanos;</li> <li>• Renta media de mujeres/hombres que trabajan en negocios turísticos comunitarios;</li> <li>• Porcentaje de mujeres/hombres que trabajan en el sector turístico comunitario y que están</li> </ul> <p>satisfechos con el trabajo y su retribución.</p>
Indicadores de acceso a la tierra y al crédito:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de mujeres/hombres con derecho a tierra en zonas de desarrollo turístico;</li> <li>• Porcentaje de mujeres/hombres con derechos en arrendamientos turísticos;</li> <li>• Porcentaje de préstamos bancarios a mujeres/hombres para negocios turísticos;</li> <li>• Porcentaje de mujeres/hombres morosos en relación con préstamos bancarios;</li> <li>• Porcentaje de subvenciones otorgadas a mujeres/hombres para establecer negocios turísticos.</li> </ul>
Indicadores de formación de los empleados en estas cuestiones:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de empleados formados sobre los derechos de los niños y sobre cómo protegerlos del</li> </ul> <p>abuso sexual;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número y frecuencia de sesiones de formación impartida a personal/directivos sobre protección del menor</li> </ul>
Indicadores de respuesta del sector turístico en general:	<p>Disposición del sector de viajes y turismo a condenar abiertamente el turismo sexual infantil</p> <p>(número y porcentaje de participación);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disposición del sector de viajes y turismo a formular y aplicar políticas y programas para proteger al menor;</li> <li>• Pruebas de que el sector de viajes y turismo participa en reuniones de todas las partes interesadas sobre la protección y los derechos del niño.</li> </ul>
Indicador de la base jurídica de la protección:	<p>Número y tipo de nuevas leyes o enmiendas introducidas para conservar estructuras a escala municipal, provincial, estatal, cantonal o nacional.</p>
Indicadores de designación:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número y tipo de designación con que se reconocen las estructuras, monumentos y conjuntos históricos;</li> <li>• Porcentaje de sitios o estructuras que reúnen las condiciones para recibir la designación y son efectivamente designados.</li> </ul>
Indicadores del nivel de apoyo financiero destinado a la protección.	<p>Cuantía de fondos asignados anualmente a la restauración, conservación y mantenimiento de bienes culturales (divididos por fuentes de financiación, como tarifas por visitante/entrada, tasas</p>

	<p>aplicadas a los operadores turísticos, donaciones, fondos gubernamentales, fundaciones</p> <p>privadas, instituciones internacionales de financiación y desarrollo, organizaciones no gubernamentales, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aportaciones voluntarias (número y duración de los programas, número de voluntarios, valor estimado de las aportaciones);</li> <li>• Contribución del turismo a la conservación (cuantía de cada fuente).</li> </ul>
Indicador del perfil de la cuestión de la conservación del patrimonio:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de artículos electrónicos e impresos producidos por los medios de comunicación</li> </ul> <p>locales, regionales, nacionales e internacionales sobre estructuras, monumentos y conjuntos históricos.</p>
Indicadores del estado del sitio:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de cambio en el desarrollo del área adyacente al bien cultural y realización o no de labores de mantenimiento o rehabilitación;</li> <li>• Estado del edificio o el sitio (costo estimado de la reparación).</li> </ul>
Indicador del nivel de amenaza sobre los recursos culturales de un sitio:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento/disminución de las amenazas que ponen en peligro la finalidad y el uso primigenios de un sitio.</li> </ul>
Indicadores de satisfacción de los turistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de satisfacción expresado en el cuestionario de salida;</li> <li>• Percepción de la relación calidad-precio</li> </ul>

Indicador del impacto de la satisfacción:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de visitantes que vuelven a visitar el destino</li> </ul>
Indicador para medir los niveles de insatisfacción:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reclamaciones recibidas</li> <li>Variación del precio medio pagado por habitación</li> <li>Clasificación en guías/centros de viaje</li> </ul>
Indicadores de accesibilidad general:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de una política que tenga en cuenta las necesidades de las personas con discapacidad;</li> <li>• Existencia de programas de acceso para personas con discapacidad, por ejemplo, en <ul style="list-style-type: none"> <li>aeropuertos, muelles, estaciones de autobuses, aceras, lavabos públicos (porcentaje de cumplimiento de la normativa);</li> </ul> </li> <li>• Existencia de transporte público apropiado para personas con discapacidad (número o porcentaje de vehículos de transporte);</li> <li>• Número de empresas turísticas del destino que ofrecen excursiones/guías formados para personas con discapacidad.</li> </ul>
Indicadores de acceso a alojamientos turísticos y edificios públicos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número y porcentaje de hoteles con habitaciones accesibles a personas con discapacidad <ul style="list-style-type: none"> <li>(acceso fácil, cuartos de baño adaptados a sillas de ruedas, barras de seguridad);</li> </ul> </li> <li>• Porcentaje de puertas de acceso a edificios con apertura automática;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de restaurantes, hoteles y edificios públicos con aseos accesibles para sillas de ruedas</li> </ul> <p>(entrada sin desniveles, retretes más amplios, lavabos más bajos, barras de seguridad, etc.).</p>
<p>Indicadores de acceso a atracciones turísticas, incluidos parajes naturales, sitios de interés cultural y miradores:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de atracciones turísticas con acceso para sillas de ruedas;</li> <li>• Porcentaje de atracciones turísticas que ofrecen acceso alternativo a personas con dificultades de movilidad (por ejemplo, puntos de descenso, ascensores, rampas o pasarelas aptas para dispositivos de ayuda para la movilidad, literas, carritos o vagones tirados por animales, carritos motorizados, etc.).</li> </ul>
<p>Indicadores de acceso a experiencias de viaje:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de excursiones al destino con programas específicos para dar cabida a personas con discapacidad;</li> <li>• Número de personas con discapacidad que visitan el destino y los principales centros de interés;</li> <li>• Porcentaje de sitios clave considerados accesibles o inaccesibles para personas con diferentes niveles de movilidad o forma física.</li> </ul>
<p>Indicadores de la disponibilidad de asistencia en caso de necesidad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distancia al hospital o centro médico más próximo (km) (o tiempo previsto al lugar de atención médica más cercano, ya sea ambulancia, establecimiento paramédico, hospital, evacuación por helicóptero);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presencia de personal médico formado (número por cien turistas) (especialmente en excursiones o cruceros de larga duración);</li> <li>Indicadores de la disponibilidad de asistencia en caso de necesidad:</li> </ul>
<p>Indicadores de impacto directo en turistas e instalaciones (mundiales y para destinos o regiones específicos):</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de incidentes (al mes, al año);</li> <li>• Número de turistas heridos</li> </ul>
<p>Indicadores de efectos (impactos) indirectos:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número o porcentaje de variación en las llegadas de turistas;</li> <li>• Número o porcentaje de variación en el número de empleados en el sector turístico;</li> <li>• Número o porcentaje de variación en los ingresos turísticos;</li> <li>• Número o porcentaje de variación en las tasas de ocupación;</li> <li>• Porcentaje de variación en el número de vuelos directos;</li> <li>• Número o porcentaje de hoteles cerrados</li> </ul>
<p>Indicadores de los efectos en la percepción:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de incidentes publicados en la prensa internacional;</li> <li>• Frecuencia con que se menciona el destino (o la región) en las noticias internacionales de sucesos (por tipo de medio de comunicación);</li> <li>• Opinión de los viajeros sobre la seguridad del destino (porcentaje que cree que es peligroso):</li> </ul>

---

sondeos (por ejemplo, en revistas de viaje, otras);

- Clasificación del destino en revistas, guías y otros medios sobre lugares que se consideran

peligrosos o arriesgados;

- Clasificación (lista) del sitio en recomendaciones a los viajeros, como parte de advertencias a

los viajeros, en los principales países de origen, sitios web del gobierno (número de países que

publican advertencias);

---

Indicadores de facilitación (nivel de gestión o respuesta ante los riesgos):

- Nivel de gasto en seguridad (nación, región, empresa);

- Nivel de seguridad en las fronteras (guardias o funcionarios por visitante);

- Existencia de un plan de emergencia para turistas y visitantes de la región en caso de incidentes;

- Existencia de servicios de emergencia;

- Número de turistas acogidos a programas de ayuda al turista;

- Número o porcentaje de turistas informados de los niveles de seguridad (varios métodos);

- Número o porcentaje de establecimientos turísticos que cumplen las normas de seguridad (por

ejemplo, prevención de incendios, seguridad alimentaria y otros requisitos sanitarios, normativa

medioambiental);

- Existencia de normas de seguridad para atracciones y establecimientos

---

Indicadores de delincuencia:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número total de delitos denunciados en los que hay visitantes implicados (por tipo) (número por mil llegadas de visitantes/turistas);</li> <li>• Número de visitantes acusados de delitos (por tipo);</li> <li>• Costo anual de la seguridad en el destino por visitante/turista (si es posible, costo de la seguridad dedicadas especialmente al turismo);</li> <li>• Percepción de los visitantes de la gravedad del problema de la delincuencia</li> </ul>
Indicadores de acoso a los visitantes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de incidentes denunciados (por visitante/turista o turista y día);</li> <li>• Percepción del nivel de acoso o intranquilidad</li> </ul>
Indicadores que miden el grado de estacionalidad	<p>Llegadas de turistas al mes o trimestre (Intensidad de uso)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje anual de llegadas de turistas durante el mes o trimestre de máxima afluencia;</li> <li>• Proporción entre el número de turistas en el mes de máxima, de media y de mínima afluencia</li> </ul> <p>(y porcentaje de ocupación total en el trimestre o mes de máxima) (puede subdividirse por tipo)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Indicador básico;</li> <li>• Tasas de ocupación al mes en alojamientos autorizados (oficiales) (distribución a lo largo del año);</li> <li>• Consultas mensuales en centros de información turística (proporción entre los meses de máxima</li> </ul>

<p>Indicadores relativos al refuerzo del turismo en temporada media y baja (y medición del nivel de esfuerzo destinado a reducir la estacionalidad):</p>	<p>y mínima afluencia).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje del presupuesto de las autoridades de turismo invertido en promover las temporadas baja y media;</li> <li>• Número de instalaciones que ofrecen actividades alternativas durante las temporadas media y baja (capacidad y nivel de uso por tipo de actividad);</li> <li>• Porcentaje de principales atracciones turísticas abiertas en temporada media/baja;</li> <li>• Eventos especiales (por ejemplo, festivales, congresos) celebrados durante las temporadas media y baja (número de eventos, participantes);</li> <li>• Véase también el cuestionario de salida (que puede utilizarse para preguntar qué motivaría la visita del encuestado fuera de temporada.</li> </ul>
<p>Indicadores relativos al suministro de infraestructura suficiente durante todo el año (en especial servicios para turistas en temporada alta y para la comunidad local en temporada baja):</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de establecimientos comerciales abiertos todo el año;</li> <li>• Porcentaje de alojamientos y servicios abiertos todo el año (puede dividirse, por ejemplo, en hoteles, atracciones turísticas, restaurantes, etc.);</li> <li>• Porcentaje de la capacidad de los sistemas de suministro de agua, electricidad, alcantarillado y basura utilizado para el turismo y para la población autóctona; estacionalidad de uso de agua, Tratamiento de las aguas residuales,</li> </ul>

Indicadores relativos a los efectos de la estacionalidad en el empleo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondos asignados al funcionamiento y mantenimiento de la infraestructura pública, especialmente en temporada alta</li> <li>• Número y porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico que son fijos o anuales;</li> <li>• Porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico de duración inferior a 6 meses;</li> <li>• Tasa de desempleo local en temporada baja.</li> </ul>
Indicadores de cifras de empleo y calidad del empleo en el sector turístico	<p>Número total de empleados del sector turístico por actividad (por ejemplo, alojamiento, restaurantes, transporte aéreo, etc.), ocupación y</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número (y porcentaje) de empleados cualificados/titulados;</li> <li>• Número total de empleados del sector turístico;</li> <li>• Niveles de retención de empleados;</li> <li>• Porcentaje de empleos a jornada completa, todo el año;</li> <li>• Tasa local de desempleo en temporada baja</li> <li>• Análisis de ingresos.</li> </ul>
Indicadores de desarrollo profesional y personal:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número (porcentaje) de empleados cualificados/titulados;</li> <li>• Fondos de formación invertidos por empleado, frecuencia de los programas de formación;</li> <li>• Posibilidad de formación continuada.</li> </ul>

---

Indicadores de satisfacción de los empleados con respecto al trabajo, incluido tipo de trabajo,

entorno, seguridad, desarrollo, etc.:

- Satisfacción del empleado;
- Promoción (índices, porcentaje anual);
- Niveles de ingresos (absolutos y comparados con otros sectores);
- Posibilidad de influir en la modificación/mejora de los procesos empresariales (con encuesta de empleados;
- Número de accidentes laborales (y costo de la indemnización).

---

Otros indicadores de interés sobre el nivel de satisfacción del empleo en el sector turístico:

- Niveles de retención de empleados (porcentaje de rotación anual);
- Fondos de formación invertidos por empleado;
- Número de accidentes laborales (y, cuando proceda, costo de la reclamación o indemnización del seguro).

---

Indicadores que miden directamente la colaboración

- Valor de la aportación de los operadores (tasas de concesión, donaciones);
  - Valor recibido de los turistas (tarifas de entrada, donaciones, etc.);
  - Porcentaje de turistas que participa en actividades de protección;
  - Porcentaje de turistas que colabora con la conservación (por tipo de contribución: tarifas de entrada, donaciones, en especie, voluntariado);
  - Porcentaje de negocios en el destino o próximos al sitio que colaboran con la conservación;
  - Porcentaje de área protegida, presupuesto de conservación del sitio que procede de actividades
-

	<p>turísticas (efectivo, valor de las aportaciones en especie).</p>
Indicadores relativos al empleo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de residentes empleados en el sector turístico (hombres y mujeres) ➤</li> </ul> <p>Indicador</p> <p>básico;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporción entre el empleo en el sector turístico y el empleo total;</li> <li>• Porcentaje de puestos de trabajo del sector turístico ocupados por residentes;</li> <li>• Salario medio en el sector turístico/salario medio de la comunidad;</li> <li>• Proporción entre empleos a media jornada y empleos a jornada completa en el sector turístico;</li> <li>• Renta media del empleado en el sector turístico (y proporción con la media comunitaria).</li> </ul>
Indicadores relativos a la inversión empresarial en el sector turístico:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de negocios turísticos de la comunidad y porcentaje perteneciente a la población autóctona;</li> <li>• Número y tipo de permisos y licencias comerciales concedidos a escala local;</li> <li>• Proporción entre el número de negocios locales y externos de actividades turísticas;</li> </ul>
Indicadores relativos a los ingresos turísticos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gasto turístico/gasto por turista;</li> <li>• Porcentaje de ingresos generados por el turismo con respecto a los ingresos totales generados en la comunidad</li> <li>• Producto interior bruto (PIB) local y porcentaje atribuible al turismo (si es posible, según las</li> </ul>

	<p>cuentas satélite)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasas totales recaudadas por la comunidad en concepto de acceso/uso de atracciones turísticas</li> </ul> <p>comunitarios;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos por permisos comerciales y recaudación fiscal;</li> <li>• Retenciones sobre la renta (porcentaje exportado, retenido sobre el gasto total) (véase el sitio web de la OMT para obtener información sobre fugas y multiplicadores).</li> </ul>
Indicadores relativos al gasto comunitario:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gasto anual en el sector turístico;</li> <li>• Cuantía y porcentaje del gasto en infraestructura para el turismo;</li> <li>• Cuantía y porcentaje del gasto de explotación total anual en el sector turístico;</li> <li>• Cuantía y porcentaje de aportación del sector turístico a los costos de infraestructura;</li> <li>• Costo de la publicidad y promoción turísticas de la comunidad por número de turistas</li> </ul>
Indicadores de beneficios económicos netos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingresos turísticos netos para la comunidad</li> <li>• Multiplicadores económicos (atribuibles al turismo) a partir de cuentas satélite de turismo, si las hay.</li> </ul>
Otros indicadores potenciales:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de aumento/disminución del precio del suelo y la vivienda en el tiempo;</li> <li>• Porcentaje de aumento/disminución del precio de la propiedad inmobiliaria en el turismo y otros negocios;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de aumento/disminución de la renta y los gastos familiares medios semanales (comida, transporte, ocio, etc.);</li> <li>• Variación del costo de la vida y sus componentes (por ejemplo, alojamiento).</li> </ul>
<p>Indicadores sobre la estabilización y mejora de los ingresos comunitarios:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renta total anual generada por la comunidad;</li> <li>• Relación entre ingresos atribuibles al turismo y actividades tradicionales generadoras de ingresos;</li> <li>• Relación entre tiempo dedicado al turismo y actividades tradicionales generadoras de ingresos;</li> <li>• Relación entre tiempo dedicado al turismo e ingresos turísticos.</li> </ul>
<p>Indicadores sobre la mejora de las oportunidades de empleo local</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número total de trabajadores en la comunidad;</li> <li>• Porcentaje de trabajadores de la comunidad empleados directamente en el sector turístico</li> </ul> <p>Proporción entre residentes y “foráneos” empleados directamente en el sector turístico;</p> <p>Porcentaje de trabajadores locales empleados en diferentes niveles de aptitud, desde no</p> <p>cualificados, técnicos, administrativos y directivos medios/altos hasta autónomos;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proporción entre residentes que trabajan a jornada completa y a media jornada u ocasionalmente;</li> <li>• Proporción entre hombres y mujeres empleados directamente en el sector turístico;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de indígenas directamente empleados en el sector turístico (si procede).</li> </ul>
<p>Indicadores sobre la explotación y el apoyo a microempresas, pequeñas y medianas empresas</p> <p>(PYMES) o empresas basadas en la comunidad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de PYMES relacionadas con el turismo que trabajan en la comunidad (desglosadas por tipo, como hostelería y restauración, guías, transporte, operadores turísticos, etc.);</li> <li>• Incentivos para PYMES (por ejemplo, créditos especiales, ventajas fiscales, subvenciones, etc.): <ul style="list-style-type: none"> <li>disponibilidad, Cuantía concedida;</li> </ul> </li> <li>• Capacitación para la creación y mejora de PYMES: número de programas/actos, nivel de participación.</li> </ul>
<p>Indicadores sobre la distribución equitativa de fondos/beneficios del turismo en toda la comunidad:</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de trabajadores de la comunidad directamente empleados en el sector turístico <ul style="list-style-type: none"> <li>(como anteriormente);</li> </ul> </li> <li>• Relación entre trabajadores mejor y peor pagados en el sector turístico;</li> <li>• Porcentaje de la renta total del turismo recibida por el grupo mejor pagado del turismo local. <p>También debe calcularse la relación entre los grupos más pobres y los datos generales;</p> </li> <li>• Aportación económica anual del turismo a proyectos de la comunidad (fondo común, impuestos <ul style="list-style-type: none"> <li>del turismo o valor neto de cada programa);</li> </ul> </li> <li>• Desarrollo de infraestructura estimulado por el turismo que también beneficie a los pobres de</li> </ul>

	<p>la localidad (directamente o a través del apoyo a otros sectores): Cuantía de la inversión, alcance</p> <p>de la nueva infraestructura;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número y tipo de programas de desarrollo implantados (educación, formación, salud, gestión</li> </ul> <p>de recursos naturales, conservación, etc.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Evaluación, mediante un sondeo comunitario, de la utilidad y el éxito de los diversos programas</li> </ul> <p>de desarrollo)</p>
Indicadores para evaluar prioridades de subsistencia menos tangibles de naturaleza no económica:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control anual de la aportación de diferentes actividades a las necesidades domésticas;</li> <li>• Estudio de la capacidad familiar para satisfacer las prioridades de subsistencia durante el año</li> </ul> <p>(clasificación de la seguridad alimentaria, capacidad para satisfacer la necesidad de liquidez,</p> <p>potenciación de la capacidad de actuación local, vulnerabilidad frente a políticas externas,</p> <p>vulnerabilidad frente a condiciones externas, valores culturales y seguridad física).</p>
Indicadores de precio y valor:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relación costo/precio;</li> <li>• Margen bruto (costo directo de las ventas como porcentaje de los ingresos)</li> </ul>
Indicadores relativos al atractivo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de turistas atraídos por características únicas;</li> <li>• Clasificación de singularidad</li> <li>• Medidas de valor/precio</li> </ul>

Otros indicadores o factores relativos a la competitividad:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número (o porcentaje) de negocios turísticos y servicios de apoyo de un “agrupamiento”</li> <li>(cluster);</li> <li>• Porcentaje de ingresos turísticos procedentes de productos o agrupamientos especializados</li> </ul>
Indicadores de protección:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de áreas protegidas en el destino;</li> <li>• Extensión de las áreas protegidas en km<sup>2</sup> (clasificadas por nivel de protección según las categorías de la UICN).</li> </ul>
Indicadores relativos a la salud del ecosistema:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Salud de la población de las principales especies características;</li> <li>Índice de éxito reproductivo de las especies seleccionadas.</li> </ul>
Indicadores relativos a los costos de protección:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo de protección/repoblación;</li> <li>• Aportación del turismo a la protección y la repoblación</li> </ul>
Indicadores de la contaminación del agua:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de contaminación del agua del mar (coliformes fecales, campilobacter);</li> <li>• Nivel de contaminación del agua del mar (metales pesados);</li> <li>• Turbidez del agua (análisis sencillos)</li> </ul>
Indicador de las repercusiones de la contaminación en el uso turístico:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de días en que la playa/costa ha permanecido cerrada por sucesos contaminantes.</li> </ul>
Indicador sobre cómo perciben los turistas la calidad del agua del mar:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Percepción de la calidad del agua del mar según los turistas.</li> </ul>
Indicadores de consumo/conservación:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo per cápita (consumo total de energía (MJ) al año/años-persona al año)</li> <li>Indicadores de consumo/conservación:</li> <li>Indicadores de consumo/conservación:</li> </ul>

Indicadores de daños relacionados con el clima:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Frecuencia de fenómenos extremos;</li> <li>• Valor de los daños al sector turístico.</li> </ul>
Indicador del nivel de exposición al riesgo:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de infraestructura turística (hoteles, otros) situada en zonas vulnerables (según la definición del programa de cambio climático de cada país o equivalente).</li> </ul>
Indicador del nivel de planificación de los efectos potenciales:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en que las principales zonas turísticas están cubiertas por planes de emergencia (existencia de plan, porcentaje de área incluida).</li> </ul>
Indicadores de emisiones de gases de efecto invernadero:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total de CO<sub>2</sub> producido a causa del consumo energético comunitario (toneladas);</li> <li>• Consumo de combustibles fósiles en el sector turístico (toneladas).</li> </ul>
Indicadores del uso de combustibles para transporte:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo total per cápita de combustibles fósiles para transporte;</li> <li>• Consumo total de combustibles fósiles para transporte de turistas en el destino</li> </ul>
Indicador del consumo de energía en relación con el control de la temperatura:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número y porcentaje de habitaciones con aire acondicionado y/o calefacción</li> </ul>
Indicador del consumo del agua:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua utilizada: volumen total consumido y litros por turista y día</li> </ul>
Indicadores de la conservación del agua:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ahorro de agua (porcentaje de agua ahorrada, recuperada o reciclada)</li> <li>• Porcentaje de aguas residuales o aguas grises recicladas;</li> <li>• Número de establecimientos que participan en programas de conservación del agua, aplican normas y técnicas de conservación del agua, o reciclan las aguas residuales tratadas (por ejemplo, hoteles que utilizan sistemas</li> </ul>

	<p>para reducir el consumo en los cuartos de baño o</p> <p>promueven la reutilización de toallas y el ahorro de agua entre sus clientes, y establecimientos</p> <p>que utilizan aguas recicladas, por ejemplo, para el riego).</p>
Indicadores de pureza del agua potable:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de establecimientos turísticos donde el tratamiento del agua cumple las normas internaciones</li> <li>• Porcentaje de la población local que tiene acceso al agua tratada (indicadores de desarrollo sostenible de Naciones Unidas);</li> <li>• Número de incidencias o infracciones de las normas sobre el agua.</li> </ul>
Indicador relativo a la salud de los turistas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de visitantes aquejados de enfermedades originadas por el agua durante su estancia</li> </ul>
Indicadores de la producción de residuos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cantidad total de residuos recogidos;</li> <li>• Volumen de residuos producidos en el destino (toneladas) al año /Persona al año (por mes)</li> <li>• Residuos eliminados por diferentes métodos (especificar el método, por ejemplo, incineración, vertederos, etc.);</li> <li>• Volumen de residuos atribuible (por mes o estación) al turismo</li> </ul>
Indicadores de la adecuación de los servicios de recogida de basuras:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de la zona de destino (especialmente en zonas urbanas) donde existe un servicio de recogida de basuras establecido;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de establecimientos turísticos acogidos a algún programa de recogida de basuras</li> </ul>
Indicador de la calidad del aire:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de días en los que se han superado los límites establecidos por la normativa.</li> </ul>
Indicadores relativos a los efectos de la calidad del aire en los turistas y residentes:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incidencia de problemas respiratorios (población local y turistas);</li> <li>• Número de problemas de salud comunicados por los turistas</li> </ul>
Indicador de los niveles de ruido reales:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveles de ruido registrados en el sitio medidos en decibelios (también se pueden indicar especificando la hora del día o la noche).</li> </ul>
Indicadores relacionados con la infraestructura:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extensión total de la red de carreteras (km);</li> <li>• Extensión total del tendido eléctrico aéreo (km);</li> <li>• Presencia de antenas parabólicas (número);</li> <li>• Presencia de torres de comunicaciones (altura y visibilidad);</li> <li>• Altura (y visibilidad) del depósito de agua;</li> <li>• Depósitos de aguas residuales (área y visibilidad);</li> <li>• Erosión a ambos lados de las carreteras (porcentaje erosionado);</li> <li>• Número y tamaño de los postes de señalización.</li> </ul>
Indicadores de la estructura:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Altura de los edificios (media y máxima);</li> <li>• Formas de los edificios (porcentaje acorde con la arquitectura vernácula, número total de</li> </ul>

	<p>formas de otro estilo);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de edificios (superficie total) que superan la altura de la vegetación natural (por ejemplo, las copas de los árboles);</li> <li>• Formas de los edificios (porcentaje que sintoniza con la arquitectura local);</li> <li>• Formas de las señales (porcentaje acorde con el estilo local o el entorno natural);</li> <li>• Densidad de construcciones por hectárea (espacio ocupado por unidad de superficie).</li> </ul>
Indicadores relativos a la seguridad:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas dedicadas a la seguridad (porcentaje sobre el número de espectadores);</li> <li>• Número de incidentes (arrestos, denuncias);</li> <li>• Número de puestos de atención médica/primeros auxilios;</li> <li>• Nivel de información ofrecida sobre cuestiones de seguridad</li> </ul>
Indicador relativo al proceso de planificación:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de algún plan de ordenación territorial</li> </ul>
Indicadores de los patrones de movilidad:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de turistas que visitan el sitio (incluidos los visitantes del día);</li> <li>• Estacionalidad del turismo y duración de la estancia</li> <li>Número de visitantes al año</li> <li>• Número total de kilómetros recorridos por turista y viaje;</li> <li>• Modos de transporte utilizados por los visitantes para llegar a su destino (avión, automóvil,</li> </ul>

	autocar, ferrocarril, bicicleta, pie, otros).
Indicadores de seguridad vial:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número y porcentaje de muertes por accidente de tráfico durante la temporada alta (muertes en carretera frente al número total de muertes);</li> <li>• Gasto total dedicado a la construcción y el mantenimiento de rutas de senderismo y cicloturismo;</li> <li>• Nivel de infraestructura para peatones.</li> </ul>
Indicadores de la promoción de los medios de transporte sostenibles como parte de las vacaciones y medidas para dar prioridad al transporte público:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Extensión de las rutas de senderismo y cicloturismo;</li> <li>• Porcentaje del parque de vehículos relacionados con el turismo que cumplen ciertas normas de emisión de ruido y partículas contaminantes (combustibles alternativos, especialmente biocombustibles, gas natural e hidrógeno) por modo de transporte;</li> <li>• Consumo de energía y emisiones por viajero y kilómetro;</li> <li>• Porcentaje de viajeros que utilizan transporte alternativos (bicicleta, pie u otras opciones de bajo consumo energético);</li> <li>• Nivel de apoyo a alternativas de menor consumo que el vehículo;</li> <li>• Porcentaje de carriles reservados al transporte público, existencia de plazas de estacionamiento y de medidas para restringir el acceso de vehículos (sí/no).</li> </ul>

Indicadores relativos al impacto ambiental:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consumo de energía (consumo total y consumo por pasajero y kilómetro);</li> <li>• Contaminación atmosférica (contribución total por línea aérea y vuelo a la emisión de gases de efecto invernadero).</li> </ul>
Indicadores de beneficios económicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de turistas en la región atraídos por el circuito o la ruta (cuestionarios, consultas informativas, visitas a sitios web, etc.);</li> <li>• Número de paradas por turista en ruta;</li> <li>• Estancia media por turista en las paradas en ruta;</li> <li>• Ingresos atribuibles a la existencia de la ruta;</li> <li>• Porcentaje de negocios locales que suministran servicios a los turistas a lo largo de la ruta</li> </ul>
Indicadores de actividades de marketing:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volumen de los productos de marketing divididos por tipos (folletos, anuncios en los diferentes medios de comunicación, carteles, páginas web, etc.);</li> <li>• Nivel de representación/contacto (número de ferias, exposiciones, viajes para periodistas, viajes de reconocimiento para tour operadores);</li> <li>• Costo de las actividades de marketing (por tipos y, cuando sea posible, por contacto).</li> </ul>
Indicadores de la gestión ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de establecimientos del destino que cuentan con certificación formal (conforme a las</li> </ul>

	normas SGE, ISO 14000, HACCP, etc. o sus equivalentes nacionales)
Control del desarrollo	Existencia de algún proceso de planificación territorial o desarrollo que incluya el turismo Porcentaje del área sometida a algún tipo de control (densidad, diseño, etc.)

## Anexo 2. Indicadores de la ETIS (Unión Europea)

Indicadores de la ETIS (Unión Europea)	
Sección A: Gestión de destinos	
<b>Criterio</b>	<b>Indicadores</b>
Política pública de turismo sostenible	Porcentaje de empresas o establecimientos turísticos en el lugar de destino  que utilizan una certificación voluntaria/etiquetado de medio ambiente/calidad/  sostenibilidad o responsabilidad social de las empresas
Satisfacción del cliente	Porcentaje de visitantes que repiten o regresan a un destino (en un plazo de cinco  Años
Sección B: Valor económico	
Flujo turístico (volumen y valor) en el destino	Número de pernoctaciones turísticas por mes  Número de visitas de un día de duración por mes  Contribución relativa del turismo a la economía del destino turístico en cuestión  (porcentaje del producto interior bruto)

	Gasto diario por turista que pernocta
	Gasto diario de los visitantes que realizan visitas de un día de duración
Rendimiento de la(s) empresa(s) turísticas (s)	Gasto diario de los visitantes que realizan visitas de un día de duración
	Duración media de la estancia de los turistas (noches)
	Índice de ocupación en alojamientos comerciales por mes y promedio del ejercicio
Cantidad y calidad del empleo	Empleo directo del sector turístico como porcentaje del empleo total del destino
	Porcentaje de puestos de trabajo en el sector turístico que son estacionales
Cadena de suministro del sector turístico	Porcentaje de alimentos, bebidas, productos y servicios de producción local adquiridos por las empresas turísticas del destino
Sección C: Impacto social y cultural	
Impacto social/comunitario	Número de turistas o visitantes por 100 habitantes
	Porcentaje de residentes que están satisfechos con el turismo que recibe el destino (por mes/temporada)
	Número de camas disponibles en los establecimientos de alojamiento comercial por cada 100 habitantes
	Número de segundas residencias por cada 100 viviendas
Salud y seguridad	Porcentaje de turistas que presentan una denuncia ante la policía
Igualdad de género	Porcentaje de hombres y mujeres empleados en el sector del turismo

	<p>Porcentaje de empresas turísticas cuya dirección general está en manos de una mujer</p>
Inclusión y accesibilidad	<p>Porcentaje de habitaciones en establecimientos de alojamiento comercial accesibles para las personas con discapacidad</p> <p>Porcentaje de establecimientos de alojamiento comercial que participan en programas oficiales de información sobre accesibilidad</p> <p>Porcentaje del transporte público que es accesible a las personas con discapacidad y con necesidades específicas de accesibilidad</p> <p>Porcentaje de lugares de interés turístico que son accesibles para las personas con discapacidad o que participan en programas oficiales de información sobre accesibilidad</p>
Protección y valorización del patrimonio cultural, la identidad y los activos	<p>Porcentaje de residentes que están satisfechos con la repercusión que tiene el turismo en la identidad del destino</p> <p>Porcentaje de los eventos celebrados en el destino que se centran en la cultura y el patrimonio tradicional/local</p>
Sección D: Impacto ambiental	
Reducción de la incidencia del transporte	<p>Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan los distintos modos de transporte para llegar a su destino</p> <p>Porcentaje de turistas y visitantes de un día que utilizan servicios de transporte locales, de movilidad blanda o públicos para desplazarse al destino</p> <p>Distancia media (kilómetros) recorrida por los turistas y visitantes de un día desde su domicilio hasta el destino</p>

	Huella de carbono media de los turistas y visitantes de un día que viajan desde su domicilio hasta el destino
Cambio climático	<p>Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático, tales como compensación de emisiones de dióxido de carbono, sistemas de bajo consumo de energía, etc., y en respuestas y medidas de «adaptación»</p> <p>Porcentaje de alojamientos turísticos y de infraestructura de atracción situados en «zonas vulnerables»</p>
Gestión de residuos sólidos	<p>Generación de residuos por cada pernoctación de un turista en comparación con la generación de residuos por persona de la población general (kilogramos)</p> <p>Porcentaje de empresas turísticas que separan los distintos tipos de residuos</p> <p>Porcentaje del total de residuos reciclados por turista en comparación con el volumen total de residuos reciclados por habitante al año</p>
Depuración de aguas residuales	Porcentaje de aguas residuales del propio destino tratadas para al menos un nivel secundario antes del vertido
Gestión del agua	<p>Consumo de agua por cada pernoctación de un turista en comparación con el consumo de agua por cada noche de un residente</p> <p>Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua</p> <p>Porcentaje de empresas turísticas que utilizan agua reciclada</p>
Consumo de energía	Consumo de energía por cada pernoctación de un turista en comparación con el consumo de energía de la población general por cada noche de un residente

	<p>Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía</p> <p>Porcentaje del importe anual de la energía consumida procedente de fuentes renovables (megavatios por hora) en comparación con el consumo total de energía a nivel de destino por año</p>
Protección de la biodiversidad y del paisaje	Porcentaje de empresas locales del sector turístico que apoyan activamente la protección, conservación y gestión de la biodiversidad y del paisaje locales
Indicadores complementarios	
Turismo marítimo y costero	
Pasajeros y puertos	<p>Número de entradas y salidas de pasajeros por puerto y por mes</p> <p>Número de atraques y amarraderos para la navegación deportiva</p>
Calidad del agua	Nivel de contaminación del agua de mar por 100 ml (coliformes fecales, campylobacter)
Playas	<p>Porcentaje de playas a las que se ha concedido la bandera azul</p> <p>Superficie y volumen de regeneración de arena</p> <p>Total de kilómetros de playas públicas con respecto al total de kilómetros de playas</p> <p>Porcentaje de playas accesibles a todas las personas</p> <p>Número de días al año en que la playa/costa permanece cerrada debido a la contaminación</p>
Turismo accesible	
Política de turismo sostenible	Porcentaje del destino que cuenta con una estrategia o plan de acción en

---

	<p>materia de turismo accesible, con un seguimiento,</p> <p>control del desarrollo y mecanismo de evaluación acordados</p>
<p>Igualdad/accesibilidad</p>	<p>Porcentaje de alojamientos comerciales con habitaciones accesibles para las personas con discapacidad o que participan en</p> <p>programas oficiales de información sobre accesibilidad</p> <p>¿Cuenta el destino con una oficina o persona designada para la gestión de la accesibilidad a disposición del público?</p> <p>Porcentaje de empresas que cuentan con un presupuesto para la introducción de mejoras en términos de accesibilidad</p>
<p>Reducción de la incidencia del transporte</p>	<p>Porcentaje de cada categoría de transporte en el destino que es accesible, a saber, transporte público y alquiler de coches</p> <p>privados, taxis o mini taxis.</p>

---

### Anexo 3. Indicadores del MINTUR

---

#### INDICADORES DEL MINTUR

---

Indicadores del Componente Gestión del Destino

---

El GAD Municipal cuenta con un Comité de Gestión del Destino legalmente constituido

---

El GAD Municipal cuenta con un reglamento u ordenanza para el diseño e implementación de infraestructuras en áreas turísticas.

---

El GAD Municipal cuenta con un Comité de Gestión del Destino legalmente constituido

---

El GAD Municipal cuenta con una ordenanza para la organización de eventos públicos y programados

---

El GAD Municipal tiene un sistema integral de gestión de calidad turística.

---

El GAD Municipal tiene un programa o plan de marketing turístico de destino

---

El GAD Municipal ha incorporado un sistema de análisis de información estadística u observatorio turístico.

---

El GAD Municipal ejecuta programas para mitigar los efectos de la estacionalidad del turismo

---

El GAD Municipal tiene un marco normativo que garantice el ejercicio seguro de la operación turística, de acuerdo con las modalidades de turismo presentes

---

---

El GAD Municipal tiene un sistema de seguimiento del impacto ambiental del turismo

---

Profesionales especializados responsables de los procesos de gestión turística del GADM.

---

El GADM emite LUAF Porcentaje de prestadores de servicios turísticos que poseen LUAF renovada y que cumplen obligaciones legales y tributarias

---

Indicadores componente económico

---

Porcentaje de los ingresos recaudados por concepto de actividades turísticas (impuesto predial urbano, LUAF, patente, concesiones, tasas turísticas) por turismo que son reinvertidos en la ejecución de proyectos en el sector turístico y en el destino turístico y/o población local

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que cuentan con un Plan Estratégico (Plan de negocio).

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que comercializan sus productos o servicios por internet.

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que mantienen un sistema de gestión de calidad y/o reconocimientos, certificaciones de turismo sostenible.

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos cuyos administradores cuenten con instrucción de tercer y/o cuarto nivel afín a la actividad turística.

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos cuyos empleados del área operativa han sido capacitados en competencias laborales (servicios).

---

---

Porcentaje de empresas y atractivos turísticos que tienen empleados con formación en el idioma Inglés (nivel intermedio) en el área de servicios.

---

Incremento anual de empresas o prestadores de servicios turísticos.

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que participan activamente en iniciativas

para surtir de productos y servicios locales y/o de comercio justo.

---

Días para obtener los permisos de funcionamiento para empresas o prestadores de servicios turísticos.

---

Indicadores componente social cultural

---

Nivel de satisfacción de los visitantes con su experiencia en el destino (por mes).

---

Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo (por mes).

---

Número de segundas viviendas / viviendas de alquiler por cada 100 viviendas.

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que cumplen con la norma técnica de accesibilidad establecida.

---

Porcentaje de empresas y atractivos turísticos cuyo personal (áreas de servicio) han sido

capacitado en atención al turista con discapacidad.

---

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que cumplen con requisitos mínimos, establecidos por el GADM, para prevención de riesgos (naturales y antrópicos).

---

Preservación del patrimonio cultural

---

Bienes inmuebles patrimoniales en estado "habitabile" que han sido destinados para uso turístico.

---

Bienes inventariados patrimoniales materiales e inmateriales que han sido puestos en valor.

---

Porcentaje de turistas que han sido víctima de una estafa, delito y accidente en los últimos 12 meses lo hayan denunciado o no.

---

Porcentaje de ciudadanos que se sienten seguros en el destino.

---

Indicadores componente ambiental-territorial

---

Calidad del agua para consumo humano

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos (alojamiento, alimentos y bebidas) con acceso a agua potable y energía eléctrica

---

Comparación del consumo de agua dulce por turista y noche con el de la población general

---

Calidad del agua, destinada a usos recreativos.

---

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos en áreas urbanas con conexión a la red pública de alcantarillado o empresas o prestadores de servicios turísticos en áreas rurales que poseen un sistema tratamiento de aguas residuales.

---

Porcentaje de la población de la ciudad con recolección regular de residuos sólidos municipales

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos localizadas en áreas rurales que trasladen sus residuos sólidos hacia vertederos autorizados por el GADM.

---

Comparación de generación de residuos generados por turistas vs la población local (Toneladas / per cápita día)

---

Comparación del consumo de energía eléctrica por turista y noche con el de la población general por persona y noche (K vatio / per cápita día)

---

Número y Porcentaje de atractivos turísticos que forman parte de una oferta establecida en productos turísticos

---

Nivel de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos priorizados

---

Nivel de dotación de facilidades y servicios turísticos en atractivos turísticos priorizados

---

Nivel de dotación de señalética en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino

---

Estado de conservación e integración sitio / entorno de atractivos turísticos priorizados

---

Estado de higiene y seguridad turística de atractivos turísticos priorizados

---

---

Planificación del uso del suelo: Plan maestro actualizado y legalmente vinculante donde se encuentren definidos los espacios turísticos del cantón

---

Área verdes y de recreación por cada habitante

---

Infraestructura de transporte equilibrado: Kilómetros de sendas para bicicleta cada 100.000 habitantes o su respectiva proporción

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos que tenga cubierta la demanda de estacionamientos acorde a su aforo, enmarcado en la normativa local vigente

---

Porcentaje de empresas o prestadores de servicios turísticos e infraestructuras de atractivos situados en «zonas vulnerables»

---

#### Anexo 4. Mapa de Jaramijó



## **Anexo 5. Cuestionario**

### **"Determinación de la sostenibilidad turística en el cantón Jaramijó"**

Este cuestionario forma parte del estudio " Determinación de la sostenibilidad turística en el cantón Jaramijó", provincia de Manabí, cuyo propósito es identificar, con base a indicadores, la sostenibilidad turística de este cantón.

#### **Sección 1 - Dimensión Demográfica**

##### **Edad**

16 - 24

25 - 32

33 - 40

41 - 50

51 o más

##### **Género**

Masculino

Femenino

Prefiero no decirlo

##### **¿A qué se dedica?**

Empleado público

Empleado privado

Trabajador independiente

Empresario

Estudiante

Desempleado

Ama de casa

Jubilado

### **Nivel de educación**

Ninguno

Educación primaria

Educación secundaria

Educación técnica o profesional

Educación universitaria

Posgrado (Maestría, doctorado)

### **Sección 2 - Dimensión económica**

**Califique la importancia de que las personas que trabajan en los establecimientos turísticos de Jaramijó cuenten con un título de tercer y/o cuarto nivel en áreas relacionadas al mismo sector.**

No es importante

Poco importante

Algo importante

Importante

Muy importante

**Califique la importancia sobre que los empleados que atienden en los establecimientos turísticos de Jaramijó tengan cursos o charlas sobre cómo brindar un buen servicio.**

No es importante

Poco importante

Algo importante

Importante

Muy importante

**Califique la importancia de que los empleados que atienden a los visitantes en los establecimientos turísticos de Jaramijó sepan hablar inglés.**

No muy importante

Poco importante

Algo importante

Importante

Muy importante

**Califique la importancia de que las empresas turísticas de Jaramijó cuenten con un plan estratégico o plan de negocios formalmente elaborado y actualizado.**

No muy importante

Poco importante

Algo importante

Importante

Muy importante

**Califique la importancia de que las empresas turística de Jaramijó implementen alguna norma o estándar de calidad y sostenibilidad en sus procesos.**

No es importante

Poco importante

Algo importante

Importante

Muy importante

### **Sección 3 - Dimensión Sociocultural**

**¿Cómo calificaría la experiencia de los turistas sobre Jaramijó como destino turístico?**

Muy mala

Mala

Regular

Buena

Muy buena

**El turismo está creciendo de manera adecuada en Jaramijó**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**Las empresas turísticas de Jaramijó toman las medidas necesarias para hacer que sus instalaciones y servicios sean accesibles para todas las personas**

Totalmente de desacuerdo

En desacuerdo

No lo sé

De acuerdo

Totalmente de acuerdo

**Las empresas turísticas de Jaramijó implementan medidas para prevenir y mitigar los riesgos asociados a eventos naturales o causados por el hombre.**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**Jaramijó es un destino turístico seguro para los turistas**

Probablemente sí

Definitivamente sí

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

**Sección 4 - Dimensión Ambiental**

**El agua potable de Jaramijó es segura para actividades recreativas para los turistas.**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**La señalización turística de Jaramijó es clara y fácil de entender.**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**Jaramijó es un destino limpio para los turistas**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**El servicio de recolección de basura en Jaramijó es eficiente y regular.**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**¿Cuál es su percepción sobre la cantidad de residuos generados por los turistas en comparación con la población local en su área de operación?**

Mucho más que la población

Más que la población local

Igual que la población local

Menos que la población local

Mucho menos que la población local

### **Sección 5 - Dimensión Gestión de Destino**

**Existe un grupo de personas que trabaja para mejorar el turismo en Jaramijó.**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**Se están tomando medidas para controlar el número de turistas y proteger los atractivos de Jaramijó.**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**Se están tomando medidas para garantizar que los turistas tengan una experiencia de calidad en Jaramijó.**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**Se están tomando medidas para controlar el impacto negativo del turismo en el entorno natural de Jaramijó.**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**Existe un sistema para analizar cómo está funcionando el turismo en Jaramijó y tomar decisiones basadas en datos.**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**Hay normas que regulan cómo se deben construir los hoteles, restaurantes y otros negocios turísticos en Jaramijó.**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**Existe un plan para promocionar los atractivos turísticos de Jaramijó.**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí

**Existe un equipo de profesionales que trabaja para promover y mejorar el turismo en Jaramijó.**

Definitivamente no

Probablemente no

No lo sé

Probablemente sí

Definitivamente sí