



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ
Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Gestión de la Información Gerencial

TRABAJO DE UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR

MODALIDAD ESTUDIO DE CASO

Previo a la Obtención del Título de:

Licenciada en Gestión de la Información Gerencial

TEMA:

Características de la Información Corporativa para la Toma de Decisiones en el Área de
Procesos de Sardina de la Empresa INEPACA S.A de Manta, Año 2024

AUTORA:

Mero Sánchez Yulexi Maoly

TUTORA:

Lcda. Julia Marlene Garay Vera Mg

MANTA-ECUADOR

2024-2

Tema:

Características de la Información Corporativa para la Toma de Decisiones en el Área de
Procesos de Sardina de la Empresa INEPACA S.A de Manta, Año 2024

Certificación

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante Yulexi Maoly Mero Sánchez, legalmente matriculada en la carrera de Gestión de la Información Gerencial período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 240 horas (96 horas Fase I de Diseño y 144 horas Fase de Resultados e Informe) cuyo tema del proyecto es TEMA: Características de la Información Corporativa para la Toma de Decisiones en el Área de Procesos de Sardina de la Empresa INEPACA S.A de Manta, Año 2024(Estudio de Caso)

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 13 de agosto de 2025
Lo certifico,


Lic. Julia Mariene Garay Vera
Docente Tutora

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

Autoría

Mi trabajo de titulación es un aporte personal académico elaborado, quien escribe Yulexi Maoly Mero Sánchez con cédula de identidad N°1351101256 estudiante de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercios de la carrera de Gestión de la Información Gerencial de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí afirmo que soy la autora del trabajo de integración curricular titulado: Características de la Información Corporativa para la Toma de Decisiones en el Área de Procesos de Sardina de la Empresa INEPACA S.A. Manta 2024

Yulexi Maoly Mero Sánchez

1351101256

Dedicatoria

Este proceso de titulación tiene un objetivo claro la obtención de mi título académico, formando la perseveración y esfuerzo propio del cual me siento orgullosa.

A mis padres por ser la base de mis sueños y mi motivo principal para esforzarme a cumplir las metas propuestas, gracias por estar siempre, a mi amigo del alma por acompañarme en este recorrido académico y darme energía cuando estaba decaída

Las risas y las conversaciones de mi grupo de compañeros que alegraban día a día, la honestidad con la cual manejamos nuestra amistad que a medida del tiempo se fue convirtiendo en cosas positivas para estar rodeados de buena compañía dentro del salón de clases.

Y por último a mí que comencé este camino académico con muchas expectativas buenas, por no rendirme a pesar de todas las dificultades que se presentaron a lo largo de este proceso.

Agradecimiento

A la versión de mí que se inspiró en escribir con mil sueños y sentimientos encontrados, teniendo en cuenta que a pesar de los obstáculos que se presentaron en el camino agradezco mucho con devoción a mi santo católico San Judas Tadeo que mediante las oraciones realizadas a él intercedió por mí ante Dios.

A mi hermano que desde el cielo impulsa mi vida y guía mis pasos, que estuvo conmigo en todo este proceso horas de desveladas, momentos de risas, partió ya acabando este proyecto y todo mi esfuerzo es en base a él.

A mi familia, el eje principal de mi vida mis padres que toda su vida me han inculcado las ganas de salir adelante sin limitantes siempre pensando que todo lo podemos lograr si lo realizamos con el corazón, actualmente yo soy la hija del operador de calderas y con satisfacción el será el padre de la licenciada, mi madre que con sus consejos me guía y mi hermano que esta para mí siempre cuidándome desde el cielo.

A mi círculo social más cercano, gracias por caminar conmigo en este proceso llenándome de buenas energías para seguir demostrando que todo se puede a pesar de los problemas.

Un agradecimiento sincero a mi tutora de tesis la Lic. Julia Garay quien confió en mi desde el primer momento, dándome la oportunidad de adquirir conocimientos que a lo largo del camino ella ha aprendido, a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí por abrirme sus puertas y brindarme una educación de excelencia.

Finalmente, y no menos importante a la empresa INEPACA S.A por permitirme realizar mi estudio de caso dentro de sus instalaciones al Ing. Camilo Guzmán quien me brindó su confianza dándome a conocer los procesos que se llevan a cabo dentro de la organización y ver cómo actuar dentro del campo laboral.

Índice

Certificación.....	3
Autoría	4
Dedicatoria.....	4
Agradecimiento.....	5

Resumen.....	8
Abstract.....	9
Introducción.....	10
Antecedentes.....	12
Definición del Caso de Estudio.....	16
Justificación.....	18
Objetivos.....	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos.....	20
Marco Conceptual.....	20
Definición de Información Corporativa.....	20
Importancia de la Información Corporativa.....	21
Sistema de Información.....	21
Definición de Toma de Decisiones.....	22
Importancia de la Toma de Decisiones.....	22
Características de la Toma de Decisiones.....	23
Etapas del proceso de toma de decisiones gerenciales.....	23
Criterios para la Toma de Decisiones.....	23
Calidad en la Toma de Decisiones.....	24
Incorporación de la tecnología en el manejo de la información corporativa.....	24
Marco Metodológico.....	25
Tipo de investigación.....	25
Método de investigación.....	26
Técnicas e Instrumentos.....	26
Población y Muestra.....	26
Análisis e Interpretación de los Resultados.....	27
Análisis de Resultados.....	40

Conclusiones	41
Recomendaciones	42
Bibliografía	43
Anexos	46
Anexo 1. Formato de entrevista	46
Anexo 2. Propuesta	47
Título de la Propuesta	47
Introducción	47
Objetivo General.....	48
Objetivos Específicos.....	48
Beneficiarios	48
Diseño de la Propuesta.....	48
Propuesta.....	50
Anexo 3. Evidencias fotográficas	51

Resumen

Este trabajo de investigación se basa en las características de la información corporativa para la toma de decisiones en el área de procesos de sardina, en donde se evidencia que no existe una administración adecuada de la información corporativa que puede influir en la consecución de objetivos y metas, limitando la toma de decisiones, por ende, este proyecto de investigación está enfocado en el contexto institucional teniendo como principal objetivo

analizar las características de la información corporativa que permitan la identificación del impacto en el proceso de toma de decisiones en la empresa INEPACA S.A.

Se planteará la importancia de la información corporativa como un elemento fundamental en la toma de decisiones dentro de las organizaciones, ya que se considera que una gestión adecuada de información respaldada por sistemas informáticos, contribuye a la mejora de los procesos internos y estratégicos, por lo que se requiere información confiable, acompañada de análisis y criterio, siendo la calidad del proceso de decisiones un factor esencial en los resultados.

La investigación se desarrolló con un enfoque cualitativo, a través de un estudio de caso en el área de procesamiento de sardinas de la empresa INEPACA S.A centrado en el manejo de la información corporativa para el análisis se aplicaron entrevistas como técnica principal, dirigidas a personal clave del área, bajo un muestreo no probabilístico se utilizaron métodos inductivo, deductivo, análisis y síntesis para interpretar los datos y comprender la situación actual, identificando aspectos relevantes que afectan la toma de decisiones.

Se concluyó que el manejo de la información en el área de procesamiento de sardinas está en una transición incompleta aunque se reconoce que es un recurso valioso, la falta de tecnología y capacitación limita su uso estratégico, evidenciando la necesidad de una transformación digital que optimice la toma de decisiones con base a estos resultados, se plantea una propuesta centrada en la implementación de herramientas tecnológicas para optimizar el manejo de la información corporativa y mejorar la toma de decisiones en el área de procesos de sardina de la empresa.

Palabras claves: información corporativa, toma de decisiones, gestión de información, transformación digital, herramientas tecnológicas y administración de información.

Abstract

This research paper is based on the characteristics of corporate information for decision-making in the sardine processing area. It is evident that there is a lack of adequate management of corporate information that can influence the achievement of objectives and goals, limiting decision-making. Therefore, this research project focuses on the institutional context, with the main objective of analyzing the characteristics of corporate information that allow for the identification of its impact on the decision-making process at INEPACA S.A

Corporate information is regarded as a fundamental component in organizational decision-making. Proper management of this information, supported by information technology systems, plays a crucial role in enhancing both internal and strategic processes. Sound decisions rely on accurate and trustworthy data, accompanied by critical analysis and sound judgment, with the quality of the decision-making process being a decisive factor in the outcomes achieved.

This study adopted a qualitative approach, applying a case study in the sardine processing department of INEPACA S.A., with a focus on corporate information management. Interviews served as the primary data collection method, targeting key personnel in the area through a non-probability sampling technique. Data analysis was conducted using inductive, deductive, analytical, and synthesis methods, enabling an understanding of the current situation and the identification of factors that influence decision-making.

Findings revealed that information management within the sardine processing area is in an incomplete stage of transition. While its importance is acknowledged, the lack of technological tools and training hinders its strategic application, underscoring the need for a digital transformation to strengthen decision-making. Based on these results, a proposal is presented to implement technological solutions that will improve corporate information management and optimize decision-making processes in the company's sardine processing department.

Keywords: corporate information, decision-making, information management, digital transformation, technological tools, and information management.

Introducción

En el contexto empresarial actual, las empresas enfrentan un entorno cada vez más competitivo y cambiante, donde tomar decisiones correctas en el momento oportuno marca una gran diferencia ante esta realidad la forma en que se gestiona la información dentro de una organización resulta fundamental para su funcionamiento y proyección a futuro. No se trata solo de recolectar datos, sino de saber interpretarlos, darles un sentido y usarlos para mejorar

los procesos, anticiparse a los problemas y aprovechar nuevas oportunidades que se puedan brindar en el camino empresarial.

El análisis de la información corporativa se ha vuelto una herramienta clave que permite a las empresas actuar con mayor seguridad y coherencia con sus objetivos, en el momento que una empresa tiene claro qué información necesita, cómo obtenerla y cómo usarla, es capaz de tomar decisiones más acertadas, reducir errores, optimizar sus recursos y mantenerse firme frente a los cambios del mercado de modo que contar con sistemas bien organizados de manejo de información ya no es un lujo, sino una necesidad para quienes aspiran a crecer y mantenerse competitivos.

Es fundamental destacar que al implementar estrategias que optimicen los procesos en cada área de la empresa tiene como finalidad lograr un desempeño más eficiente en sus operaciones y funciones. No obstante, el entorno empresarial está en constante evolución, marcado por la aparición de nuevas tecnologías, el surgimiento de nuevas necesidades y cambios en la economía, es prioritario tener en cuenta que mejorar continuamente los procesos de gestión de la información nos conducirá a una efectiva toma de decisiones sustentada por recursos de calidad y exenta de errores.

Este estudio de caso se analiza las características de la información corporativa en la toma de decisiones en el área de procesos de sardina de la empresa INEPACA S.A Se analiza cómo una administración adecuada de la información puede influir positivamente en la consecución de objetivos y metas, facilitando así una toma de decisiones que promueva un entorno laboral más productivo y eficiente, el objetivo principal es examinar las particularidades de la información organizacional que permitan identificar su impacto en el proceso de toma de decisiones en INEPACA.

Para llevar a cabo este proyecto, se establece una estructura donde se reconocen sus componentes, de igual manera se efectúa una reflexión bibliográfica sobre los antecedentes de investigación de las categorías de estudio que se relacionan con características de información corporativa y la toma de decisiones, se expone el problema identificado en el sector intervenido que es el área de procesos de sardina.

De forma similar se plantea la justificación en la que se expresan las interrogantes del estudio de caso, seguidamente se presentan los objetivos generales y específicos que proponen soluciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones y el rol de la información para reconocer cómo una buena gestión de la información mejora los resultados empresariales. Se

muestra la definición de las variables en estudio y sus aspectos más importantes para el entendimiento general de este estudio.

La metodología que acompaña este estudio de caso es la investigación cualitativa, ya que permite comprender a fondo la realidad interna de la organización desde la perspectiva de los actores involucrados. Esta metodología facilita una exploración profunda de los procesos, prácticas y problemáticas que atraviesa la empresa para alcanzar los objetivos del estudio, se han utilizado tanto el método inductivo como el deductivo. El primero ha permitido partir de observaciones y datos concretos recogidos en el entorno real de trabajo para llegar a conclusiones generales, en cuanto a el método deductivo ha facilitado aplicar principios teóricos previamente establecidos al caso particular de la empresa, contrastando lo observado con lo que se espera según los modelos o marcos de referencia.

De igual manera se emplearon técnicas de análisis y síntesis, que consistieron en analizar por partes las actividades claves del área de procesos de sardina de la empresa INEPACA S.A para evaluarlas por separado, identificar fallas o áreas de mejora, y posteriormente integrarlas nuevamente en un enfoque comprensivo que permita proponer soluciones coherentes y viables como parte del proceso de recolección de datos, se aplicaron entrevistas dirigidas al personal involucrado directamente en los procesos productivos. Esta herramienta permitió obtener información basada en la experiencia directa de los trabajadores una vez recolectada esta información, se procedió a su análisis detallado, extrayendo hallazgos significativos que demuestran que el área de procesamiento de sardinas se encuentra en una situación de transición incompleta, aunque existe una digitalización parcial, esta no es suficiente para garantizar que la información se maneje de manera ágil y confiable.

Finalmente, con base en los resultados obtenidos, se formulan una serie de recomendaciones orientadas a mejorar el desempeño y la eficiencia del área evaluada, contribuyendo así al fortalecimiento de la gestión de información corporativa de la empresa.

Antecedentes

Para sustentar el estudio de caso se dará a conocer otras indagaciones relacionadas con el tema de manera específica relacionada con la información corporativa encontramos a nivel internacional a Parada y Jarne (2022) con el tema “Divulgación de informaciones corporativas en las website de empresas cotizadas mexicanas: estado de situación y evolución”, que tiene por objetivo revisar los dato financieros y no financieros que se exponen en los sitios web de una selección de empresas cotizadas; la metodología aplicada es de tipo exploratorio y

correlacional. Los resultados demuestran que la divulgación de información es una práctica común en el uso de sitios web, con un mejoramiento significativo en los aspectos del análisis financiero, socioambiental y de transparencia. De esta manera las empresas deben estar familiarizadas con el uso de herramientas tecnológicas porque les brindan una amplia gama de opciones y aplicaciones.

De acuerdo con esta indagación se concluye que los aportes de la información contable dentro del proceso de toma de decisiones pueden ser limitados por sus múltiples usos y posibilidades, sobre todo cuando se utiliza a través de la tecnología porque puede ofrecer una forma valiosa para difundir información que es más rápida y rentable, además este estudio proporciona información que fomenta el diálogo digital.

A nivel nacional, destacamos a Barrera et al., (2020) en su investigación “La gestión de la información y del conocimiento en empresas industriales” que tiene como fin determinar la importancia de la gestión de la información de manera específica en el área industrial desde una visión de la realidad ecuatoriana, de manera que la metodología aplicada se basó en un análisis documental por medio de tesis, artículos científicos, libros y ponencias. Se consigue que las empresas requieren aún como resultado que para subsistir en el mercado que es altamente competitivo, globalizado y tecnológico, la gestión de la información es el camino hacia el éxito, por ende es necesario fomentar el logro de metas que sea eficientes, eficaces, económicos, ecológicos y éticos que contribuyan al éxito.

Por tal motivo, la gestión de la información alcanza un papel central, creando ventajas competitivas frente a sus rivales directos, esto permite concluir que en la actualidad, a pesar de que el 66,7% de las empresas en Ecuador invierten en TIC, solo el 33% de los empleados utilizan internet como herramienta de trabajo, por lo tanto el manejo proporcionado de la información corporativa se convierte en una necesidad.

En el estudio, se afirma que una vez que se obtiene la información en la industria es fundamental mantenerla para garantizar que no se contamine la confiabilidad, por ende, las empresas requieren aún más formas que les permitan controlar su información para tomar las mejores decisiones dentro de los procesos y planes de negocio, también las empresas necesitan herramientas de control de información para tomar decisiones efectivas que benefician a la empresa y establecer mejores procesos comerciales en función a las necesidades de sus clientes y las fortalezas de la empresa.

A nivel local, encontramos a Tigua et al., (2021) con la investigación “Gestión de la información para la evaluación del sistema de control financiero de la microempresa CEAGROART D&G del cantón Jipijapa”, su objetivo es realizar un estudio sobre el modelo de gestión de información, la metodología aplicada fue descriptiva de corte transversal. Los resultados muestran que la falta de mecanismos hace que no se realicen evaluaciones, lo que impide conocer cuál es el nivel de capacidad del personal, así como su aporte al desarrollo de la empresa. Se concluyó que para desarrollar con éxito la función financiera es necesario considerar la estructura y organización adecuada del departamento financiero y utilizar activamente los fondos de los procesos informacionales porque aportan los datos necesarios para garantizar decisiones que se atribuyen en oportunidades de negocios y ganancias.

Esta investigación es significativa porque analiza información que es necesaria para aplicar las técnicas en el ámbito laboral y microempresarial, esto es fundamental para obtener beneficios y llevar una gestión adecuada estas tareas deben garantizar que el departamento que maneje la información funcione correctamente y se relacione con el resto de las áreas de la empresa, ya que si los datos financieros son insuficientes o no se utilizan adecuadamente, será difícil identificar los problemas a tiempo y tomar las medidas correctivas necesarias.

De la misma forma relacionada con la toma de decisiones encontramos a nivel internacional a Núñez et al., (2023) con el tema “Toma de decisiones estratégicas en empresas: innovación y competitividad”, la cual tiene como objetivo describir el vínculo entre la toma de decisiones estratégicas, los logros de la innovación y la competitividad empresarial, a partir de un estudio teórico-documental. Se obtiene como resultado que las empresas deben incorporar tecnología avanzadas para tomar decisiones más precisas y rápidas cuando manejan volúmenes más grandes de información. Llegando a la conclusión de que las empresas pueden incorporar progresivamente enfoques de sostenibilidad en sus estrategias corporativas. Además, para mantenerse competitivos, deben adaptarse rápidamente a los cambios tecnológicos y del mercado, en consecuencia, las empresas deberán continuar indagando nuevas formas de mejorar el manejo de información para aumentar la validez de sus procesos.

De acuerdo con los hallazgos, las características de la información corporativa son notables para la toma de decisiones efectivas dentro de una empresa porque una información organizada y accesible permite a los directivos analicen alternativas, anticipar riesgos y emplear recursos de forma eficiente. Además, el análisis de datos confiables mejora la

eficiencia en la toma de decisiones y promueve una cultura organizacional basada en la colaboración y la transparencia, que son esenciales para el éxito a largo plazo.

También a nivel nacional encontramos a López et al., (2020) con el tema “La Toma de Decisiones y la Eficacia Organizativa en las PyMEs Comerciales” que tiene por objetivo reconocer los factores que ayudan al proceso de toma de decisiones en pequeñas y medianas empresas por medio de entrevistas al personal como gerentes con la finalidad de explorar la toma de decisiones que realizan en el proceso de la toma de decisiones más precisas y rápidas mientras manejan volúmenes de datos más grandes.

Los resultados muestran que el uso de información, la eficacia en la organización y la calidad de la decisión son los factores que afectan en las decisiones elegidas, además por los líderes de las pymes comerciales locales se dio a conocer que tomar decisiones acertadas ayuda a las empresas a cumplir con sus metas, optimizar su rendimiento y establecer su permanencia en el mercado.

Esta investigación estudia que la toma de decisiones permite identificar las habilidades y las oportunidades comerciales de una empresa y especialmente asumir con compromiso las amenazas e incertidumbres de un mercado cambiante como el que se visualiza actualmente. De manera en que en este proceso de toma de decisiones se debe tener información confiable y oportuna que permita reducir el riesgo en todas las actividades organizacionales.

Por último, a nivel local, los autores Sánchez et al., (2020) con su indagación “Gestión de la información para la toma de decisiones de empresas pequeñas y medianas” que tiene como objetivo detectar las barreras y medidas que impactan en la gestión de la información para la toma de decisiones, se empleó un estudio a 26 microempresas mediante encuestas para constatar las barreras y acciones que influyen en el manejo de la información.

Se obtiene como resultado que la gestión de la información forma parte principal, aunque se observa que las empresas al tener muchos años de labor no quieren dejar su zona de confort por lo que no innovan. Además, el conocimiento no puede alcanzar niveles superiores para el beneficio de la organización si la persona no lo adquiere, usa y transforma, de manera que se concluye que la empresa investigada no tiene experiencia en la gestión de la información; aunque se realizan algunas tareas relacionadas con los procesos de gestión de la información, no se tiene conocimiento ni planes claros para aumentar la productividad.

En la investigación se establece que la cultura organizacional puede mostrar el éxito o el fracaso de una empresa, porque su forma de gestión puede marcar la supervivencia o desaparición de la misma, además que, aunque las TIC han revolucionado la gestión empresarial se observa su uso limitado debido a la falta de software especializado para la gestión de procesos y la falta de acceso a Internet. Por lo tanto, la gestión de la información es un componente que ayuda al personal a desarrollar nuevas capacidades y oportunidades.

Definición del Caso de Estudio

El estudio de caso se realizó en la empresa INEPACA S.A, organización que fue creada en el año 1949 y se encuentra ubicada en la ciudad de Manta, que se distingue por su principal actividad que realiza como la captura, industrialización, preservación y embalaje de productos de pescado. Esta organización posee embarcaciones con lo cual se obtiene su materia prima el pescado, cuenta con una fábrica industrial en el país Colombia como sede principal y en nuestro Ecuador como secundaria donde se elaboran enlatados de atún y sardina, dando a conocer que

la sardina se la elabora para su comercialización nacional e internacional cosa que el atún elaborado en Ecuador solo se lo comercializa nacionalmente. Sus instalaciones cuentan con todos los equipos necesarios para el procesamiento de atún y sardina, empleando como insumo, pescado en su totalidad por lo que tienen la habilidad de producir 80 toneladas diarias de atún y 25 toneladas de sardina.

INEPACA S.A se caracteriza por ser una fábrica ecuatoriana de producción de alimentos, enfocándose particularmente en el procesamiento de atún y sardina de excelente calidad, cuenta con un equipo humano excepcional que trabaja con disciplina y compromiso para cubrir las demandas de sus clientes tanto nacionales como internacionales, cumple responsablemente con la protección del medio ambiente y las especies marinas para proporcionar a la sociedad un entorno sano y un crecimiento sostenible, es una de las empresas de la ciudad de Manta que cuenta con una desalinizadora de agua el cual se logran reducir consumos químicos en aguas residuales y disminuir el reproceso y desechos de envases de sardina por incorporación de equipo enjaulador lo que convierte a INEPACA como un ejemplo para muchas organizaciones y empresas de nuestro país por convertirse en aliados estratégicos de un desarrollo sostenible y limpio.

En el entorno empresarial actual, el análisis de información corporativa y la toma de decisiones se han vuelto fundamentales para la vigencia y el éxito de las empresas. Los avances tecnológicos, como el internet, herramientas digitales y la gestión de la comunicación han logrado que las empresas mejoren su desempeño. Por lo tanto, la mayoría de la información debería estar de forma digital para ayudar a la perseveración, acceso y socialización de la información.

La toma de decisiones representa una tarea esencial, compleja que requiere de especial atención en todo tipo de organizaciones, se fundamenta en un proceso de detección de un problema u oportunidad y la elección de una opción para ejecutar entre las diversas alternativas disponibles. Así, se le atribuye de gran relevancia para alcanzar elevados indicadores de eficacia, eficiencia y presencia en el mercado.

El estudio está enfocado en la empresa INEPACA S.A, la selección de esta empresa se debe a que se ha identificado la falta de digitalización de archivos dentro del área de procesamiento de sardinas, lo que puede provocar problemas para compartir datos con otros departamentos de la empresa, clientes y proveedores, y puede resultar en un servicio deficiente y una mala reputación de la empresa, es conveniente investigar en su esencia la recolección,

procesamiento y evaluación de los datos pertinentes que sustentan la toma de decisiones, además de cómo este análisis impacta en la creación de estrategias para incrementar la eficiencia operativa y la competitividad.

En base a lo expuesto se presentan las siguientes interrogantes:

¿Cómo incide el manejo de la información corporativa en la toma de decisiones en la empresa INEPACA S.A?

¿Cuál es la situación actual del manejo de información corporativa y la toma de decisiones en el área de proceso de sardinas de la empresa INEPACA S.A?

¿Qué estrategia relacionada con la digitalización de archivos dentro del área de sardinas de la empresa INEPACA S.A podría aplicarse para mejorar la toma de decisiones?

Justificación

La presente investigación se enfoca en analizar las características de la información corporativa en la toma de decisiones, tomando en cuenta que en la actualidad, la toma de decisiones empresariales ha cobrado mayor importancia debido a la complejidad y dinamismo del entorno económico y comercial, por lo que la información corporativa emerge como un recurso estratégico, no solo para garantizar la competitividad de las organizaciones, sino también para asegurar su sostenibilidad en el largo plazo. La exactitud, la relevancia, oportunidad y credibilidad son características de la información fundamentales en el cumplimiento de las técnicas de toma de decisiones.

Es indispensable conocer las particularidades de la información empresarial, frente al aumento de volumen de datos y la rapidez de la información en la era digital, las compañías no solo se encuentran con el desafío de recopilar grandes volúmenes de información, sino también con el requerimiento de asegurar que esta sea de calidad. En este contexto, la ausencia de datos exactos o el exceso de información irrelevante pueden conducir a decisiones equivocadas que afecten de manera negativa el rendimiento de la empresa. Así pues, el estudio de esta problemática facilita la identificación de elementos claves que inciden en la efectividad de la toma de decisiones.

Uno de los principales problemas que enfrentan las empresas hoy en día es la gestión adecuada de la información disponible, por lo que, en muchas ocasiones, los directivos se ven abrumados por la cantidad de datos generados en las distintas áreas de la organización, lo que dificulta la identificación de información relevante para tomar decisiones estratégicas. Además, la ausencia de sistemas adecuados para filtrar, organizar y analizar dicha información puede llevar a una toma de decisiones basada en datos incompletos o inexactos, lo que conlleva riesgos importantes. Esta investigación busca aportar una visión clara sobre cómo las características de la información corporativa pueden ser optimizadas para facilitar un proceso de decisión más efectivo y eficiente.

Este trabajo contribuirá al desarrollo de la teoría sobre la gestión de la información corporativa, un campo que ha experimentado un crecimiento considerable en los últimos años, pero que sigue presentando lagunas en cuanto a la relación directa entre las características específicas de la información y su relevancia en la toma de decisiones, ya que si bien existen numerosos estudios que abordan la importancia de la información en general, pocos se centran específicamente en las características que debe poseer para ser verdaderamente útil en un contexto empresarial.

En relación al ámbito práctico, este trabajo será de gran utilidad para los profesionales y ejecutivos deben enfrentar decisiones decisivas diariamente para el desempeño de sus organizaciones, es así como la identificación de las características de la información corporativa permitirá diseñar sistemas de gestión de la información adecuados que permitan optimizar los flujos de datos dentro de la empresa y mejorar la habilidad de reacción ante los cambios del entorno. El enfoque de esta investigación también puede ser aplicado a diferentes sectores industriales, desde grandes corporaciones multinacionales hasta pequeñas y medianas

empresas, todas aquellas que dependan de la calidad de la información disponible para tomar decisiones estratégicas.

Por último, la investigación sobre las características de la información corporativa en la toma de decisiones es indispensable para mejorar los procesos estratégicos de las organizaciones. No solo aportará la teoría y la práctica sobre la gestión de la información, sino que también proporcionará soluciones factibles para optimizar la toma de decisiones empresariales, impactando positivamente en la competitividad y productividad organizacional.

Objetivos

Objetivo General

Analizar las características de la información corporativa que permitan la identificación en el proceso de toma de decisiones en la empresa INEPACA S.A.

Objetivos Específicos

Examinar los diferentes tipos de información corporativa y su contribución en las decisiones dentro de la empresa INEPACA S.A.

Identificar el papel de la información corporativa en la reducción de indecisión durante el proceso de toma de decisiones.

Proponer soluciones que contribuyen al proceso de toma de decisiones y el rol de la información para reconocer cómo una buena gestión de la información mejora los resultados empresariales.

Marco Conceptual

Definición de Información Corporativa

Comprendemos como información corporativa aquellos datos que una compañía divulga al público, de forma que le facilite su desarrollo de esta manera se convierte en una herramienta que posibilita a todos los involucrados establecer el valor de la empresa, su condición financiera y su rentabilidad, para entender la situación general y el desarrollo previsto de la empresa.

La información en el contexto empresarial se puede entender como un conjunto de datos en un contexto, con una relación entre sí y un significado. Los datos son un conjunto de hechos discretos y objetivos sobre acontecimientos, y pueden representarse por

números, palabras o letras. Cuando estos números, palabras o letras no guardan relación o están fuera de contexto, estén o no agregados, se consideran datos y no información. (Ortega, 2022, p. 1).

Se considera que la información empresarial de una empresa se refiere a los datos que recolecta, guarda, opera y divulga una organización o corporación, esta información puede contener: datos económicos, información de clientes, información de empleados, información operacional, gastos de operaciones, visión general de asuntos estratégicos, entre otros datos de gran importancia.

Importancia de la Información Corporativa

En la actualidad, las compañías persiguen la innovación continua que las sitúe como líderes en sus industrias; En este caso resulta esencial examinar y entender los datos de las actividades que llevan a cabo la información corporativa es un elemento esencial en la rutina diaria de todos los departamentos de las grandes empresas que pueden enfrentar los desafíos y obstáculos.

La importancia de la información para las organizaciones radica en que estas la utilizan al desempeñar sus operaciones diarias y de manera estratégica para la búsqueda de competitividad. (Hernández et al., 2024, p. 3).

Por lo mencionado, se demuestra la relevancia de la información corporativa, como un elemento esencial para que una empresa pueda avanzar hacia el éxito y, además, para fortalecer la relación, potenciar el desarrollo de procesos internos, alcanzar metas e incluso alcanzar los objetivos en ventas.

Sistema de Información

Los sistemas de información son considerados uno de los elementos más significativos del ambiente empresarial, brindando grandes posibilidades de triunfo para las compañías, dado que poseen la habilidad de recolectar, procesar, distribuir y compartir datos de manera sincronizada y conjunta.

Los sistemas de información facilitan la recopilación, administración, procesamiento, análisis y creación de estrategias con la finalidad de cumplir con los objetivos y metas organizacionales, cabe puntualizar que los SI, comprenden tanto equipos informáticos, tecnológicos, recursos materiales, económicos y humanos que se utilizan para el cumplimiento operacional. (Naspud et al., 2020, p. 486).

Por lo tanto, los sistemas informativos alcanzan las metas de cualquier otro sistema en términos generales, como: el manejo de entradas, el almacenamiento de información vinculada a la entidad, la generación de informes y otros tipos de herramientas de resumen de información. No obstante, en la actualidad, la utilización de sistemas de información desempeña un rol crucial para asegurar la integración tecnológica de todos los procedimientos administrativos de la compañía.

Definición de Toma de Decisiones

Para Castro et al., (2022) la toma de decisiones es un proceso que ocurre en toda organización y en todos los niveles: operativo, táctico, gerencial y estratégico. En este proceso se ven involucradas todas las personas que hacen parte de las empresas e influyen una amplia gama de factores, tales como: elementos contextuales, características de una situación que requiere tomar una decisión, información a determinar, y la eficiencia general de cada participante. (p. 3).

La toma de decisiones se ha convertido en un procedimiento que se realiza en todos los entornos de negocios y en la gestión en su totalidad, su objetivo principal está vinculado a la reducción de riesgos en la organización y a la resolución de problemas a escala institucional.

Las decisiones son el motor de los negocios y la adecuada selección de alternativas depende en gran parte del éxito de la organización, el administrador es quien decide que se debe hacer, quien ha de hacerlo, cuándo, dónde y en ocasiones cómo se hará, en el análisis de una gran cantidad de información, se consideran las variables, se establecen alternativas y se pone en acción la más adecuada. (Pin et al., 2022, p. 74).

Importancia de la Toma de Decisiones

La toma de decisiones es considerada como uno de los componentes más relevante en las sociedades del conocimiento; por lo tanto, la correcta ejecución de este proceso se transforma directamente en eficiencia empresarial. (López et al., 2020, p. 398).

La toma de decisión es una actividad inherente en todos los contextos administrativos debido a que tiene como propósito disminuir los riesgos organizacionales dando así soluciones a los problemas existentes y aprovechar las oportunidades. En este sentido, es necesario tener adecuada información sobre los sucesos de la institución para el desarrollo de estrategias. (Cabanillas et al., 2023, p. 230).

Indudablemente, la toma de decisiones es una acción que se debe ejecutar ante un problema o circunstancia que ocurre dentro de una organización. Por lo tanto, se debe examinar minuciosamente para garantizar que los resultados y metas sean los esperados, en función de las alternativas, opciones y nivel de relevancia de cada circunstancia, caso contrario una decisión equivocada impactaría de forma gradual los procesos internos y externos de la empresa.

Características de la Toma de Decisiones

Según Castro et al., (2022) los factores que influyen en la toma de decisiones son:

- Información: Las decisiones deben centrarse en antecedentes disponibles.
- Conocimientos: Es esencial ya que teniendo conocimiento de los hechos que rodean al problema, se puede elegir una acción favorable.
- Experiencia: Nos brinda datos necesarios para solucionar un problema futuro similar.
- Análisis: Las técnicas analíticas en la toma de decisiones son fundamentales.
- Juicio: Se requiere información, conocimiento, experiencia y análisis para seleccionar un curso de acción apropiado. (p. 8).

Etapas del proceso de toma de decisiones gerenciales

1. Reconocer que existe un problema.
2. Detección del problema.
3. Desarrollo y exposición de posibles soluciones.
4. Evaluar las posibles alternativas y sus efectos.
5. Escoger una opción.
6. Implementar la solución que alcanzar los resultados deseados.
7. Valoración y resultados de la decisión
8. Promover una retroalimentación alentadora. (Macías y Zirufó, 2022, p. 507).

Criterios para la Toma de Decisiones

Según Camacho (2019) un proceso eficaz en la toma de decisiones debe satisfacer los seis criterios siguientes:

- Se centra en lo que es realmente importante.
- Es racional y consecuente.

- Identifica los factores tanto subjetivos como objetivos integrando el pensamiento analítico con el intuitivo.
- Sólo requiere la cantidad de información y análisis indispensable para resolver un problema concreto.
- Promueve la orientación de la recopilación de información pertinente y de opiniones bien justificadas.
- Se caracteriza por ser directo, confiable, de aplicación sencilla y adaptable. (p. 8).

Calidad en la Toma de Decisiones

La calidad en la toma de decisiones es un atributo importante en una decisión justo en el instante en que se realiza, sin importar su consecuencia una elección de calidad es la que promueve la consecución de un objetivo, y que se puede evaluar en función de ventajas.

Como lo afirman López et al., (2020) una decisión correcta se basa en los determinantes del proceso de toma de decisiones como lo es el uso de la información, la capacidad de adaptación, el conflicto cognitivo y la capacidad de razonar. Dentro de este ámbito se ha determinado que existe una relación importante entre la calidad de decisión y el desempeño organizacional, de acuerdo con el tipo de decisiones de aspecto operativo y estrategias.

Una buena decisión se define por la calidad del proceso realizado para tomarla, este proceso comprende entender los objetivos, el contexto y las razones detrás de la decisión, contar con información confiable y suficiente, construir opciones diversas y factibles, y llevar un proceso de lógico. También comprende evaluar incertidumbres, consecuencias y posibles resultados, y considerar únicamente las consecuencias futuras de la decisión. (Camacho, 2019, p.7).

Incorporación de la tecnología en el manejo de la información corporativa

El futuro de la toma de decisiones estratégicas y el manejo de la información corporativa es un tema amplio y complejo que está en constante evolución, de manera que las empresas sigan enfrentando desafíos cada vez mayores en un entorno globalizado. Por lo tanto, la toma de decisiones estratégicas, la innovación y la competitividad seguirán siendo clave para su éxito.

La introducción de las tecnologías de la información en entornos empresariales permite la digitalización de procesos administrativos y comunicativos, facilitando la flexibilidad del

entorno organizacional. Para que su aplicación sea óptima resulta indispensable contar con personal competente y capacitado. (Castro et al., 2021, p. 530).

Las tecnologías de la información han resultado una herramienta útil para la recolección, el procesamiento, el análisis y el almacenamiento de datos generados durante la misma operación empresarial. (Ortiz et al., 2022, p. 103).

Marco Metodológico

Tipo de investigación

Este caso de estudio se realizó a través de un análisis vinculado a las particularidades de la información corporativa en el proceso de toma de decisiones en la empresa INEPACA, particularmente en lo que respecta a la ausencia de digitalización de documentos en el área de procesamiento de sardinas.

En este contexto, la investigación presentó un enfoque cualitativo, empleando entrevistas para obtener una perspectiva integral de la situación presente y los retos a los que se enfrenta el sector de procesamiento de sardinas para optimizar la administración de información y la toma de decisiones posteriormente.

Método de investigación

Para este estudio de caso se utilizó diferentes métodos como el de inducción y deducción, que son esenciales para tratar el razonamiento lógico y la elaboración de argumentos concretos que nos faciliten acceder al contexto que se desea alcanzar. El método inductivo pasa de lo específico a lo general, respaldándose en observaciones específicas, mientras que el método deductivo se direcciona desde principios generales hacia conclusiones específicas.

Asimismo, se empleó métodos de análisis y síntesis, en las cuales se extrajeron y analizaron cuidadosamente la información, lo que facilita la comprensión de la complejidad del tema y permitirá una construcción más amplia. Por ende, en relación al tema principal de este estudio de caso, se logró una mayor comprensión sobre la gestión de información y la posterior toma de decisiones en aspectos que aportan para proponer una mejora.

Técnicas e Instrumentos

Entrevista

De acuerdo con Ávila et al., (2020) define a la entrevista como “el método empírico, fundamentado en la comunicación interpersonal entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, para obtener respuestas verbales a las preguntas expuestas sobre el problema”.

Así, este diálogo en el presente estudio no solo ofrece una perspectiva más integral del tema, sino que también posibilita ajustar las preguntas y el enfoque en función de las respuestas obtenidas, mejorando de esta manera la calidad de la información recolectada.

Población y Muestra

Zúñiga et al., (2023) definen la población “se refiere al conjunto completo de individuos, elementos o fenómenos que comparten una característica común y son objeto de estudio. Sin embargo, en la mayoría de los casos, es impracticable o costoso estudiar a toda la población, lo que hace necesario el uso de una "muestra", que es un subconjunto representativo de la población”.

Mientras que Báez (2021) define que la muestra está conformada por las unidades seleccionadas de una determinada población y son los sujetos o elementos con los cuales se realiza el experimento. Se define como un sub grupo de la población que es reflejo fiel de ese conjunto y tiene los valores de esta.

Para ello, se ha definido como población al personal que trabaja en el departamento de procesamiento de sardinas de la compañía INEPACA tomando como muestra a una supervisora, un jefe del área y un gerente de operaciones que son los responsables de la administración documental, recepción y entrega de documentos. Por lo tanto, se llevará a cabo un muestreo no probabilístico apropiado para la realización de la entrevista, escogiendo en función de la accesibilidad y los criterios personales del investigador con el objetivo de identificar las necesidades del área señalada.

Análisis e Interpretación de los Resultados

Los resultados obtenidos en relación a la entrevista aplicada al personal que trabaja en el departamento de procesamiento de sardinas de la compañía INEPACA permiten conocer de manera directa información útil para identificar fortalezas y debilidades dentro del área. A través de este levantamiento cualitativo, se pretende ofrecer una visión integral que contribuya a proponer mejoras enfocadas en optimizar tanto el bienestar del personal como el rendimiento general del área.

La entrevista se centró inicialmente en explicar el propósito y objetivo de la investigación por lo que formularon las siguientes preguntas como parte del desarrollo del instrumento:

Pregunta	Respuesta del entrevistado 1 jefe de área	Respuesta del entrevistado 2 Supervisora de orden y limpieza de materia prima	Respuesta del entrevistado 3 Gerente de operaciones	Cita del autor	Análisis
1. ¿Qué papel desempeña en el departamento de procesamiento de sardinas de la compañía INEPACA?	Es de jefe de proceso, esto implica supervisar y coordinar todas las actividades relacionadas con la recepción, manipulación, transformación y empaque del producto. Es decir que me encargo de asegurar que los procedimientos se realicen conforme a los estándares de calidad y seguridad establecidos.	Mi función es el control de los adecuamientos y la verificación de los procesos de limpieza antes y durante la producción. También me encargo del ingreso de la producción en el sistema, lo que implica registrar datos relevantes que permitan llevar un control de la materia prima procesada.	Mi rol abarca varias funciones clave ya que me encargo de la programación, acompañamientos stock compras, insumos, cotización de precios, reuniones de mejoras, seguridad y calidad en aprobar recursos de mejoras.	Una organización siempre logrará perfeccionarse si sus miembros tienen capacidades y habilidades para trabajar con información y saben definir con precisión sus necesidades. (Hernández et al., 2024).	Existe una diversidad de funciones dentro del departamento de procesamiento de sardinas, donde cada persona cumple un rol específico pero complementario, lo que muestra una estructura organizativa integrada y coordinada, donde cada rol es esencial para garantizar la eficiencia, el control y la mejora continua del proceso productivo.

Nota. La tabla presenta la triangulación correspondiente a los resultados de la primera pregunta de la entrevista aplicada.

Pregunta	Respuesta del entrevistado 1 jefe de área	Respuesta del entrevistado 2 Supervisora de orden y limpieza de materia prima	Respuesta del entrevistado 3 Gerente de operaciones	Cita del autor	Análisis
2. ¿Qué opinión tiene acerca de la gestión de la información corporativa en la empresa INEPACA?	Considero de forma personal que la gestión de información de la empresa esta desactualizada ya que la mayoría de las actividades se hacen de manera manual y por eso pueden existir errores o perdida de información importante.	En lo personal considero que la gestión de la información aún presenta limitaciones ya que la mayoría de los documentos se mantienen en formato físico, lo que genera dificultades para acceder rápidamente a los datos y limita la posibilidad de tener una base de información centralizada y actualizada.	En el área de procesamiento de sardinas se ha logrado establecer un sistema de recolección de información bastante útil y funcional, diariamente se recopilan datos importantes sobre la producción, y esta información se maneja de forma ágil.	La gestión de la información forma parte fundamental dentro de una organización. Este proceso ha logrado fundamentar su importancia en el valor de las empresas y en la ventaja competitiva sostenible. (Sánchez et al., 2020).	Se reflejan percepciones distintas pero complementarias, donde dos de ellas coinciden en que existen limitaciones, especialmente por el uso de documentación en formato físico y procesos manuales. No obstante, la tercera, basado en su experiencia, destaca avances positivos, donde se ha aplicado un sistema de recolección de datos funcional y rápido que permite manejar información diaria de manera eficiente.

Nota. La tabla presenta la triangulación correspondiente a los resultados de la segunda pregunta de la entrevista aplicada.

Pregunta	Respuesta del entrevistado 1 jefe de área	Respuesta del entrevistado 2 Supervisora de orden y limpieza de materia prima	Respuesta del entrevistado 3 Gerente de operaciones	Cita del autor	Análisis
3. ¿Qué tipo de información del departamento de procesamiento de sardinas se recolecta y analiza para la toma de decisiones de la empresa?	La información se recopila diariamente a través de formatos físicos, en los que se registran datos. Aunque inicialmente estos datos se archivan de manera manual, parte de esa información se transfiere posteriormente a sistemas digitales.	Principalmente se recolecta información relacionada con el rendimiento, retroalimentación y materia prima	Entre la información más relevante que se recopila y analiza están los indicadores de rendimiento, la eficiencia de las líneas de producción y los datos relacionados con el desempeño de los colaboradores ya que permite identificar áreas de mejora, evaluar el cumplimiento de metas.	Las empresas necesitan información relevante de los procesos de ventas, clientes, inventario, pagos, impuestos, compras, contabilidad e indicadores para una gestión confiable, eficaz, económica, ecológica y ética. (Sánchez et al., 2020).	En el departamento de procesamiento de sardinas se recolecta información clave para la toma de decisiones, aunque con distintos niveles de sistematización. En conjunto se evidencia que, aunque aún existen métodos manuales en el registro de datos, toda la información está orientada a mejorar el rendimiento y la toma de decisiones dentro del área.

Nota. La tabla presenta la triangulación correspondiente a los resultados de la tercera pregunta de la entrevista aplicada.

Pregunta	Respuesta del entrevistado 1 jefe de área	Respuesta del entrevistado 2 Supervisora de orden y limpieza de materia prima	Respuesta del entrevistado 3 Gerente de operaciones	Cita del autor	Análisis
4. ¿Qué información que se gestiona es la más importante en su departamento?	Desde mi perspectiva, toda la información es importante, ya que cada dato aporta una pieza clave al funcionamiento general del proceso.	Dentro del departamento, una de las informaciones más importantes es la relacionada con el ingreso y rendimiento de la materia prima ya que permite tener claridad sobre cuánto producto se está procesando, cuánta merma se está generando, y si los rendimientos están dentro de los parámetros esperados.	Desde mi punto de vista, toda la información que se genera y gestiona en el departamento es importante, ya que cada dato cumple una función dentro del proceso productivo, todos son elementos necesarios para garantizar que la producción se realice de forma eficaz, segura y con los niveles de calidad que la empresa exige.	La importancia de la información para las organizaciones radica en que estas la utilizan al desempeñar sus operaciones diarias y de manera estratégica para la búsqueda de competitividad. (Hernández et al., 2024).	Se determina que existe una valoración unánime sobre la importancia de toda la información que se gestiona dentro del departamento, ya que cada dato es relevante, productivo y contribuye a garantizar un mejor monitoreo y desarrollo de los procesos.

Nota. La tabla presenta la triangulación correspondiente a los resultados de la cuarta pregunta de la entrevista aplicada.

Pregunta	Respuesta del entrevistado 1 jefe de área	Respuesta del entrevistado 2 Supervisora de orden y limpieza de materia prima	Respuesta del entrevistado 3 Gerente de operaciones	Cita del autor	Análisis
5. ¿Considera que la información que usted maneja es suficiente para tomar decisiones oportunas en su área?	Si toda la información que actualmente manejo me permite tomar decisiones oportunas dentro del departamento, aunque los métodos de recolección no son los más modernos, los datos esenciales están accesibles.	Dependiendo del proceso ya que como todo está conectado dentro de un proceso continuo, es necesario tener acceso a diferentes tipos de información para poder tomar decisiones adecuadas.	Sí, considero que se maneja la información necesaria para tomar decisiones oportunas. A través de los informes que se reciben se permite tener un panorama claro de cómo está operando el departamento.	Para la toma de decisiones el proceso inicia con el análisis de la situación a través de la comparación entre la información actual y la información prevista y previamente planificada, para luego identificar el problema o una oportunidad de mejora. (Castillo, 2024).	Se establece una percepción positiva sobre la disponibilidad de información, ya que se cuenta con la necesaria para tomar decisiones oportunas, destacando que los datos esenciales están accesibles, aunque los métodos de recolección no sean los más modernos. Por lo que, si bien se logra operar con la información disponible, también se reconoce la importancia de mejorar el acceso, la integración y la actualización de los datos.

Nota. La tabla presenta la triangulación correspondiente a los resultados de la quinta pregunta de la entrevista aplicada.

Pregunta	Respuesta del entrevistado 1 jefe de área	Respuesta del entrevistado 2 Supervisora de orden y limpieza de materia prima	Respuesta del entrevistado 3 Gerente de operaciones	Cita del autor	Análisis
6. ¿Qué herramientas utilizan para la gestión de documentos dentro del departamento de procesamiento de sardinas?	En este momento no se utilizan herramientas tecnológicas especializadas, se basa en un archivo físico tradicional, utilizando folders para organizar y almacenar la documentación.	Actualmente, los datos se registran de forma manual en formatos físicos y, posteriormente, dependiendo del turno y la carga de trabajo, esa información se digitaliza, aunque este proceso puede variar según el flujo de producción.	Se utilizan varias herramientas para gestionar la información, como los PLC (controladores lógicos programables), los cuales generan gráficas e indicadores que permiten monitorear parámetros claves. Además, todavía se maneja información que nos permite tener control documentado de los procesos.	El éxito empresarial depende de la buena gestión de las tecnologías de la información y comunicación, tratando de integrar de forma efectiva el conocimiento de la empresa con la tecnología como parte de la innovación en el modelo de negocio. (Barrera et al., 2020).	Se evidencia una diversidad en el uso de herramientas para la gestión de documentos, lo que sugiere distintos niveles de implementación tecnológica según las funciones. Se refleja un entorno mixto en el que coexisten métodos manuales, digitalización parcial y tecnologías especializadas.

Nota. La tabla presenta la triangulación correspondiente a los resultados de la sexta pregunta de la entrevista aplicada.

Pregunta	Respuesta del entrevistado 1 jefe de área	Respuesta del entrevistado 2 Supervisora de orden y limpieza de materia prima	Respuesta del entrevistado 3 Gerente de operaciones	Cita del autor	Análisis
7. ¿Cree que sería útil incorporar herramientas tecnológicas para el manejo de información (tabletas, software especializado, sensores en línea)?	Considero que sería muy útil incorporar herramientas como tabletas o software especializado, ya que permitiría mejorar el control de los procesos y así optimizar el registro y análisis de datos, y permitiría tomar decisiones con mayor rapidez y precisión.	Sí, sería muy útil implementar herramientas tecnológicas más avanzadas. Aunque ya se cuenta con algunos sensores en línea que ayudan en ciertos aspectos del proceso, no existe aún un sistema como tal que permita registrar, visualizar y analizar los datos en tiempo real.	Definitivamente sí desde mi punto de vista la incorporación de más herramientas tecnológicas ayudaría a mejorar si el manejo de la información.	La implementación de herramientas digitales permite automatizar procesos, optimizar la comunicación interna y externa, y facilitar la toma de decisiones basada en datos. Esto no solo ahorra tiempo y recursos, sino que también aumenta la productividad de los empleados. (Laguna & Lara Martínez, 2024).	La incorporación de herramientas tecnológicas sería altamente útil para el manejo de la información en el departamento. Todos reconocen que el uso de tabletas, software especializado o sensores permitiría optimizar el registro, análisis y control de los datos, lo cual se traduciría en una toma de decisiones más rápida y precisa.

Nota. La tabla presenta la triangulación correspondiente a los resultados de la séptima pregunta de la entrevista aplicada.

Pregunta	Respuesta del entrevistado 1 jefe de área	Respuesta del entrevistado 2 Supervisora de orden y limpieza de materia prima	Respuesta del entrevistado 3 Gerente de operaciones	Cita del autor	Análisis
8. ¿Existen reuniones o espacios para revisar y analizar la información obtenida? ¿Con qué frecuencia?	Sí, las reuniones se llevan a cabo diariamente y en ellas se discuten los resultados del día anterior, los problemas detectados y se hacen planificaciones, es decir estos espacios son fundamentales para mantener al equipo informado.	Sí, se realizan espacios por las mañanas para llevar a cabo reuniones cortas para revisar lo ocurrido el día anterior y las reuniones semanales donde se profundiza más en el análisis de los datos y se plantean acciones de mejora.	Sí, existen espacios definidos para la revisión de la información. Dentro del departamento realizamos reuniones diarias. A nivel gerencial, también se llevan a cabo, pero reuniones semanales donde se analizan informes más detallados y se discuten acciones estratégicas.	La comunicación es fundamental en el ámbito empresarial, en la actualidad se puede observar que, las organizaciones exitosas son aquellas que consideran verdaderamente importante la comunicación y la información, esto les ha permitido comprender que dichos elementos favorecen enormemente en mejorar la cultura y el clima laboral. (Viveros, 2020).	Se determinó que existen reuniones ya establecidas para analizar la información, ya que los entrevistados coinciden que se realización socializaciones, pero superficiales diarias donde se analizan los resultados del día anterior y se planifican correcciones. Aunque además se realizan reuniones semanales las cuales si son profundas y se establecen estrategias y planes a nivel gerencial.

Nota. La tabla presenta la triangulación correspondiente a los resultados de la octava pregunta de la entrevista aplicada.

Pregunta	Respuesta del entrevistado 1 jefe de área	Respuesta del entrevistado 2 Supervisora de orden y limpieza de materia prima	Respuesta del entrevistado 3 Gerente de operaciones	Cita del autor	Análisis
9. ¿Cuáles son los desafíos más significativos a los que se enfrenta el departamento respecto a los documentos?	Uno de los principales desafíos es garantizar la confiabilidad de los datos, dado que gran parte del manejo de información es manual y puede existir el riesgo de errores en la transcripción o interpretación de la información.	En lo personal, no tengo una idea clara o precisa sobre los desafíos específicos relacionados con los documentos.	Uno de los principales desafíos sigue siendo el uso entre documentación manual y digital. Aunque parte de la información ya se encuentra en el sistema, todavía se manejan muchos datos en formato físico, lo que puede dificultar la organización y la rapidez con la que se accede a esta información.	El uso de herramientas técnicas es fundamental para el funcionamiento normal de una organización, pero el desafío principal sigue siendo cómo transformar los talentos en el patrimonio de conocimiento de la organización. (Arreguín et al., 2021).	Entre los retos más relevantes está el contraste entre los formatos físicos y digitales lo que puede provocar problemas dentro de la organización en el acceso rápido de la información. Se puede establecer por medio de las respuestas que existe la necesidad de fortalecer la digitalización de documentos y mejorar la eficacia del departamento.

Nota. La tabla presenta la triangulación correspondiente a los resultados de la novena pregunta de la entrevista aplicada.

Pregunta	Respuesta del entrevistado 1 jefe de área	Respuesta del entrevistado 2 Supervisora de orden y limpieza de materia prima	Respuesta del entrevistado 3 Gerente de operaciones	Cita del autor	Análisis
10. ¿Usted podría mencionar una situación reciente en la que la información disponible ayudó a tomar una buena decisión?	Sí, recientemente se implementaron nuevos formatos para registrar la producción en las líneas de proceso lo que ayudó a mejorar la toma de decisiones y optimizar el flujo de trabajo.	Sí, en una situación reciente se presentó una necesidad específica de tomar decisiones rápidas. En ese momento, la información contenida en los documentos permitió comprender lo que había ocurrido anteriormente y ayudó a manejar adecuadamente la situación.	Sí, se presentó una situación en donde la información fue fundamental para resolver un problema con los envases. Gracias a los registros de temperatura y los datos, pudimos identificar que los defectos en los envases. Además, los informes permitieron controlar mejor la temperatura de los productos de manera general.	La información disponible puede ser incompleta, ambigua o contradictoria, lo que dificulta la toma de decisiones acertadas. Para superar este obstáculo, es importante obtener información de múltiples fuentes, realizar análisis de escenarios, buscar información cualitativa, utilizar herramientas de análisis de datos, evaluar los riesgos, establecer Relaciones estratégicas. (Lira et al., 2023).	La información disponible ha sido clave en situaciones recientes para tomar decisiones acertadas. Por medio de los ejemplos se muestra como los datos jugaron un papel central que permitió mejorar el flujo de trabajo y la toma de decisiones en las líneas de proceso, a pesar de las limitaciones, los registros actuales han sido útiles y funcionales para el análisis, la resolución de problemas y la mejora continua.

Nota. La tabla presenta la triangulación correspondiente a los resultados de la décima pregunta de la entrevista aplicada.

Pregunta	Respuesta del entrevistado 1 jefe de área.	Respuesta del entrevistado 2 Supervisora de orden y limpieza de materia prima	Respuesta del entrevistado 3 Gerente de operaciones	Cita del autor	Análisis
11. ¿Considera que el personal del departamento está capacitado para interpretar correctamente la información recibida?	No, considero que solo el 10% del personal cuenta con la capacitación necesaria para interpretar adecuadamente la información que se maneja ya que la mayoría del equipo posee conocimientos muy básicos.	No, no todo el personal está capacitado para interpretar la información técnica que se maneja, hay personas que tienen experiencia práctica, pero carecen de formación.	Sí, en general considero que el personal del departamento cuenta con la capacitación necesaria para interpretar adecuadamente la información que se maneja.	El impacto de la capacitación en las funciones laborales de los trabajadores, se considera que resulta una de las principales fuentes de bienestar para las personas que trabajan en la organización y tiene su impacto en la productividad y en el ambiente laboral. (Morejón & Porraspita, 2023).	Se muestran visiones contrastantes, ya que dos personas consideran que la mayoría del personal no está capacitada para interpretar adecuadamente la información, debido a limitaciones en formación técnica. En cambio, una persona opina que sí cuentan con la capacitación necesaria. Esto evidencia una posible necesidad de reforzar la capacitación técnica en el área.

Nota. La tabla presenta la triangulación correspondiente a los resultados de la décima primera pregunta de la entrevista aplicada.

Pregunta	Respuesta del entrevistado 1 jefe de área	Respuesta del entrevistado 2 Supervisora de orden y limpieza de materia prima	Respuesta del entrevistado 3 Gerente de operaciones	Cita del autor	Análisis
12. ¿Usted ha recibido alguna capacitación relacionada con el manejo de la información corporativa y el impacto en el proceso de toma de decisiones?	No he recibido ninguna capacitación formal sobre el manejo de información corporativa y el proceso de toma de decisiones, aunque considero que en lo personal me sería muy útil para mejorar la eficiencia y fortalecer mis capacidades en el trabajo.	No he recibido como tal una capacitación específica sobre el manejo de información corporativa. Sin embargo, sí he participado en capacitaciones que abordan aspectos generales sobre toma de decisiones en el proceso productivo.	Sí, he tenido la oportunidad de participar en cursos y capacitaciones relacionados con la toma de decisiones dentro del proceso productivo. Sin embargo, me sería muy útil recibir más formación específica sobre el manejo e interpretación de la información.	Las empresas industriales para sobresalir frente a su competencia deben tomar en consideración que la inversión en TICs no significa solo comprar software y hardware, sino también tener sistemas de gestión que basados en las TICs y capacitar a su personal en su uso para la correcta gestión de la información y del conocimiento. (Barrera et al., 2020).	La mayoría no ha recibido capacitación específica sobre el manejo de información corporativa, aunque reconocen su utilidad. Se establece una necesidad compartida de formación más focalizada para mejorar el uso estratégico de los datos.

Nota. La tabla presenta la triangulación correspondiente a los resultados de la décima segunda pregunta de la entrevista aplicada.

Análisis de Resultados

Una vez representada la triangulación de los resultados de la entrevista al jefe de área, a la supervisora de orden de documentos y limpieza de materia prima y al gerente de operaciones de INEPACA S.A., se determinó que la información corporativa en el área de procesamiento de sardinas se encuentra en una situación de transición incompleta. Actualmente, predomina una fuerte dependencia en los registros físicos los cuales pueden elevar el riesgo de errores, pérdida de datos o inconsistencias. Aunque existe una digitalización parcial, esta no es suficiente para garantizar que la información se maneje de manera ágil y confiable, generando un desfase entre la producción de datos y su aprovechamiento estratégico para la toma de decisiones.

Los tres entrevistados concuerdan en que la información que se recolecta resulta útil y necesaria para el funcionamiento del departamento, especialmente en lo que respecta al control de la producción, la eficiencia operativa y la detección de problemas. Sin embargo, también reconocen que la carencia de herramientas tecnológicas especializadas limita el potencial de esa información a esto se suma una deficiencia significativa en la capacitación del personal, que en muchos casos no posee los conocimientos técnicos para gestionar los datos que se manejan.

A pesar de estas limitaciones, en los entrevistados se evidencia una actitud positiva para mejora, con apertura y disposición para adoptar nuevas tecnologías que permitan perfeccionar los procesos, también se reconoce el valor de las reuniones diarias o semanales, que han permitido mantener cierto control y seguimiento para futuras corrosiones. Sin embargo, aunque existen estos espacios de análisis no son suficientes para modificar en su totalidad las falencias en la calidad de información ni como acceder a ella de manera rápida, lo que demuestra que se necesita cambios más profundos.

Lo expuesto permite comprender que el área de procesamiento de sardinas requiere de manera urgente una digitalización integral, que incluya la implementación de herramientas tecnológicas adecuadas. Igualmente se hace indispensable establecer una estrategia sistemática de formación permanente que fortalezca las habilidades del personal no solo en el uso de las tecnologías, sino también en la comprensión y uso estratégico de la información corporativa.

Conclusiones

Se logró establecer que los diferentes tipos de información corporativa tienen un papel fundamental en la toma de decisiones dentro de la empresa INEPACA S.A porque la disponibilidad de datos precisos y organizados permite que los responsables del departamento puedan responder con mayor rapidez y éxito, ya que contar con información necesaria como los rendimientos, el control de insumos, tiempos y calidad mejora significativamente la capacidad de respuesta ante situaciones diarias. Por ello se considera que una adecuada gestión de los diversos tipos de información corporativa promueve la toma de decisiones efectivas y a tiempo.

La información corporativa cumple un rol esencial en la eliminación de la indecisión durante el proceso de toma de decisiones, ya que cuando los datos son confiables y vigentes, disminuyen significativamente los retrasos, las dudas y los errores en el área de procesamiento, por el contrario, la necesidad de mantener archivos físicos y el manejo manual de los datos generan incertidumbre, duplicidad de esfuerzos y pérdida de tiempo. De este modo, queda demostrado que optimizar el flujo y la calidad de la información dentro del departamento logra tomar decisiones con mayor seguridad y disminuye la indecisión en momentos importantes del proceso productivo.

Se desarrollaron varias propuestas que pueden aportar de manera favorable al proceso de toma de decisiones, entre ellas la incorporación tecnológica y la capacitación continua del personal. Estas acciones facilitarán la mejora considerable del manejo de la información, haciéndolo más ágil, confiable y útil para la gestión. Así que, una gestión eficaz de la información no simplemente conecta con la toma de decisiones, sino que también influye directamente en los resultados empresariales, al optimizar procesos, reducir falencias y aumentar la productividad general del departamento.

Recomendaciones

Se recomienda desarrollar e implementar un sistema digital enfocado en registrar, almacenar y consultar la información corporativa de manera instantánea que permita facilitar la toma de decisiones más rápida y precisa, reduciendo los errores relacionados con los registros manuales y mejorando la eficiencia operativa del departamento.

Diseñar un plan de capacitación continua y actualizada para que los trabajadores comprendan cómo interpretar y utilizar los datos en sus actividades laborales diarias para mejorar la comprensión técnica y fortalecer los procesos de decisión que impulsen una mejor consecución de los resultados positivos.

Diseñar protocolos claros para el registro y manejo de la información, que incluya el diseño de formatos uniformes, horarios definidos para los reportes y responsables asignados por cada sección del proceso con el objetivo de llevar un mejor desarrollo de actividades dentro del área.

Se sugiere invertir en equipos como sensores, tabletas industriales y software especializado, dejando de lado modelos tradicionales que permitan recolectar datos automáticamente, ya que facilitarán el monitoreo constante de la producción y permitirán detectar fallos o desviaciones de forma oportuna.

Bibliografía

- Alberto, N. L., Oswaldo, A. B., Mónica, A. L., & Rojana, G. P. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(9), 628-641.
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/40661/46389>
- Arreguín, L. M., Hernández García, P., & Ramírez Flores, É. (2021). La gestión del conocimiento, pasado, presente y futuro. Una revisión de la literatura. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 53-78. <https://www.scielo.org.mx/pdf/tcg/v6n18/2448-6388-tcg-6-18-53.pdf>
- Ávila, H. F., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta . *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 62-79.
- Báez, B. C. (2021). La población y la muestra. *Metodología de la Investigación Científica*, 121-130. <https://repositorio.uptc.edu.co/server/api/core/bitstreams/4e31aa06-209f-408c-943a-38e50bb8cad8/content>
- Barrera, F. V., Oleas López, M., Bastidas, F. E., Vásquez, U. P., & Condo, L. (2020). La gestión de la información y del conocimiento en empresas industriales. *Revista Espacios*, 41(19), 309-319. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n19/a20v41n19p22.pdf>
- Cabanillas, P. E., Valverde Sandoval, O. G., Hurtado Alendes, A. M., & Mucha Bonifacio, H. C. (2023). Toma de decisiones organizacionales en el contexto de la pandemia. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 229 - 238. <http://www.scielo.org.bo/pdf/hrce/v7n27/a16-229-238.pdf>
- Camacho, E. H. (2019). Qué importancia tiene la toma de decisiones para el desarrollo empresarial. *Universidad Militar Nueva Granada*, 1-24. Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/server/api/core/bitstreams/9100b46b-63c4-4c14-bebe-49bb72d05a43/content>
- Castillo, H. G. (2024). Administración y toma de decisiones: herramientas, estrategias y resultados. *Revista Docencia Universitaria*, 296-308.
- Castro, W. R., Hernández Suarez, C. A., & Gamboa Suárez, A. A. (2021). Tecnologías de la información y crecimiento empresarial. *Boletín REDIP*, 523-533. <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/1660/1570>

- Castro, Y. L., Barreto Ruiz, L. L., & Uzcategui Altuve, L. V. (2022). Importancia de la información financiera en la toma de decisiones en las organizaciones. 1-21. <https://digitk.areandina.edu.co/server/api/core/bitstreams/d9c123dd-b269-4ae0-9127-47554a990747/content>
- Hernández, Y. M., Rivero Amador, S., & Contreras Díaz, Y. (2024). Gestión de Información para tomar decisiones estratégicas. Acciones para desarrollar un procedimiento a nivel institucional. *COODES*, 1-19. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v12n1/2310-340X-cod-12-01-e686.pdf>
- Laguna, A. G., & Lara Martínez, O. (2024). La importancia del uso de las tecnologías en las organizaciones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4423-4435.
- Lira, L. A., Alfaro Bernedo, J. O., Aguado Ligan, A. M., & González Ponce de León, E. R. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 628-641. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/40661/46389>
- López, D. A., Guamán, M. D., & Castro, J. C. (2020). La toma de decisiones y la eficacia organizativa en las PyMEs comerciales de la ciudad de Ambato (Ecuador). *ESPACIOS*, 396-409. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p27.pdf>
- Macías, N. R., & Zirufó, B. V. (2022). Proceso contable y su influencia en la toma de decisiones de la Empresa Frenos Vasa, Portoviejo 2020. *Polo del Conocimiento*, 7(4), 488-521.
- Morejón, K. P., & Porraspita, D. (2023). El proceso de capacitación. Retos para lograr resultados superiores en una organización. *COODES*, 1-14. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v11n2/2310-340X-cod-11-02-e624.pdf>
- Naspud, E. I., Erazo Álvarez, J., Narváez Zurita, C. I., & Cordero Guzmán, D. M. (2020). Soluciones corporativas de inteligencia de negocios en las pequeñas y medianas empresas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, V(10). <https://fundacionkoinonia.com.ve/ojs/index.php/revistakoinonia/article/view/703/pdf>
- Ortega, B. G. (2022). Introducción a la gestión de la información y del conocimiento en la empresa. *Universitat Politècnica de València*, 1-7. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/184851/Garcia%20->

%20Introduccion%20a%20la%20gestion%20de%20la%20informacion%20y%20del
%20conocimiento%20en%20la%20empresa.pdf?sequence=1

- Ortiz, R. E., Hoyos Tavera, N., & Ramírez Herrera, D. (2022). Modelos para la toma de decisiones empresariales. *Semillas del Saber*, 101-108. <https://www.revistas.unicatolica.edu.co/revista/index.php/semillas/article/view/435/243>
- Parada, F. A., & Jarne Jarne, J. I. (2022). Divulgación de informaciones corporativas en las website de empresas cotizadas mexicanas: estado de situación y evolución. *Trascender, Contabilidad y Gestión*, 69-89. <https://www.scielo.org.mx/pdf/tcg/v7n21/2448-6388-tcg-7-21-69.pdf>
- Pin, J. X., Figueroa Castillo, V. A., Chóez Calle, J. E., & Villacreses Parrales, C. A. (2022). Herramientas para la toma de decisiones. *Journal TechInnovation*, 1(1), 66–74.
- Sánchez, E. R., Moran Chilán, J. H., & Álvarez Vásquez, C. A. (2020). Gestión de la información para la toma de decisiones de pequeños y medianos. *Avances*, 22(2), 1-8. <https://www.redalyc.org/journal/6378/637869116002/637869116002.pdf>
- Tigua, G. P., Plua Parrales, N. V., Morán Chilán, J. H., & Salazar Pin, G. E. (2021). Gestión de la información para la evaluación del sistema de control financiero de la microempresa CEAGROART D&G del cantón Jipijapa. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(5), 203-213. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590476>
- Viveros, J. N. (2020). Artículo de comunicación enfocado en el ámbito empresarial. *El principio de todo*, 1-27. <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/d594f2a9-6e6d-4c57-9153-9c459c1b2dc2/content>
- Zúñiga, P. I., Maldonado Palacios, I. A., & Cedeño Cedeño, R. J. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9723-9762. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>

Anexos

Anexo 1. Formato de entrevista

Entrevista realizada personal del departamento de procesamiento de sardinas de la compañía INEPACA

Objetivo:

Analizar las características de la información corporativa en el proceso de toma de decisiones dentro del departamento de procesamiento de sardinas de la empresa INEPACA.

Preguntas:

1. ¿Qué papel desempeña en el departamento de procesamiento de sardinas de la compañía INEPACA?
2. ¿Qué opinión tiene acerca de la gestión de la información corporativa en la empresa INEPACA?
3. ¿Qué tipo de información del departamento de procesamiento de sardinas se recolecta y analiza para la toma de decisiones de la empresa?
4. ¿Qué información que se gestiona es la más importante en su departamento?
5. ¿Considera que la información que usted maneja es suficiente para tomar decisiones oportunas en su área?
6. ¿Qué herramientas utilizan para la gestión de documentos dentro del departamento de procesamiento de sardinas?
7. ¿Cree que sería útil incorporar herramientas tecnológicas para el manejo de información (tabletas, software especializado, sensores en línea)?
8. ¿Existen reuniones o espacios para revisar y analizar la información obtenida? ¿Con qué frecuencia?
9. ¿Cuáles son los desafíos más significativos a los que se enfrenta el departamento respecto a los documentos?
10. ¿Usted podría mencionar una situación reciente en la que la información disponible ayudó a tomar una buena decisión?
11. ¿Considera que el personal del departamento está capacitado para interpretar correctamente la información recibida?
12. ¿Usted ha recibido alguna capacitación relacionada con el manejo de la información corporativa y el impacto en el proceso de toma de decisiones?

Anexo 2. Propuesta

Título de la Propuesta

Implementación de herramientas tecnológicas para optimizar el manejo de información corporativa y apoyar la toma de decisiones en el área de procesos de sardina de la empresa INEPACA S.A., Manta, 2024.

Introducción

En la actualidad, la información corporativa constituye un recurso estratégico para las organizaciones en especial en los sectores productivos donde la eficiencia operativa y la toma de decisiones oportunas determinan la competitividad. De manera que las herramientas tecnológicas aplicadas a la gestión de la información permiten transformar datos dispersos en información útil, facilitando el análisis, control y mejora continua de los procesos internos.

La empresa INEPACA S.A., ubicada en la ciudad de Manta, se dedica a la producción y procesamiento de sardina, actividad que requiere altos niveles de coordinación, trazabilidad y control en cada una de sus etapas. No obstante, se ha identificado que el área de procesos de sardina presenta limitaciones en cuanto al manejo eficiente de su información corporativa, lo cual dificulta la toma de decisiones informadas, oportunas y basadas en evidencias.

Basándonos en autores como Laguna y Lara (2024) afirman que en el contexto actual, marcado por la transformación digital, el uso de tecnologías en las organizaciones se ha convertido en un factor crítico para su éxito y sostenibilidad. La rápida evolución de las herramientas digitales ha permitido a las empresas no solo optimizar sus procesos internos, sino también mejorar su relación con los clientes, adaptarse a las demandas del mercado y mantener una ventaja competitiva.

Ante esta situación, resulta imprescindible incorporar herramientas tecnológicas que faciliten la automatización del registro, la organización y el acceso a la información producida en el área de procesos, fomentando una cultura empresarial orientada al uso estratégico de los datos. La adopción de dichas tecnologías no solo mejora la gestión del flujo informativo, sino que también requiere la formación del personal involucrado, asegurando así su correcta aplicación y toma de decisiones.

Objetivo General

Implementar herramientas tecnológicas para mejorar el manejo de la información corporativa en la toma de decisiones del área de procesos de sardina de la empresa INEPACA S.A mediante la capacitación del personal, en el año 2024.

Objetivos Específicos

Diagnosticar el estado actual del manejo de la información corporativa en el área de procesos de sardina de la empresa INEPACA S.A.

Seleccionar las herramientas tecnológicas más adecuadas para optimizar la gestión de la información corporativa y apoyar la toma de decisiones.

Capacitar al personal del área de procesos de sardina en el uso eficiente de las herramientas tecnológicas implementadas.

Ejecutar las herramientas necesarias para manejar una excelente implementación tecnológica en el manejo de la información y la calidad de las decisiones tomadas en el área de procesos.

Beneficiarios

- Personal del área de procesos de sardina de INEPACA S.A.
- Jefes de departamento y responsables de gestión de información.
- Empresa INEPACA S.A.

Diseño de la Propuesta

Etapas	Actividades	Tiempo
Etapa I: Diagnóstico de la situación actual	<ul style="list-style-type: none">• Recolectar procedimientos, formatos y políticas internas sobre el registro y manejo de la información.• Visita al área de procesos de sardina para observar cómo se genera, registra y transmite la información corporativa.• Registrar si actualmente se utilizan sistemas informáticos.	1 mes

Etapa II: Selección e instalación de herramientas tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar opciones de software o aplicaciones compatibles con la operación. • Seleccionar la herramienta tecnológica • Verificar funcionamiento y compatibilidad con procesos internos. • Ajustar parámetros de configuración según el tipo de información que maneja el área. 	2 meses
Etapa III: Capacitación al personal	<ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un plan de capacitación adaptado a los diferentes niveles de usuario (operadores, supervisores, administrativos). • Elaborar manuales o guías de uso del sistema. • Organizar jornadas de capacitación teóricas y prácticas. • Realizar ejercicios simulados de registro y consulta de información. • Aplicar evaluaciones para verificar la comprensión. 	1 mes
Etapa IV: Ejecución de herramientas tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> • Comparar indicadores previos y posteriores a la implementación (tiempo de respuesta, errores, accesibilidad de información, etc.). • Realizar encuestas de satisfacción al personal sobre el uso del sistema. • Elaborar un informe de evaluación final con conclusiones y recomendaciones. • Socializar resultados con la dirección de la empresa. 	1 mes

Propuesta
Características de la Información Corporativa en la Toma de Decisiones en el Área de Sardinas de la Empresa INEPACA S.A de Manta, Año 2024

La propuesta se estructura en cuatro etapas clave que permitirán llevar a cabo un proceso ordenado y eficiente. Como primer punto tenemos el diagnóstico el cual permitirá identificar cómo se gestiona actualmente la información corporativa en el área de procesos de sardina, continuamos con la elección e incorporación de herramientas tecnológicas que facilitará una mejor organización y acceso a los datos relevantes para la toma de decisiones una de las etapas más importantes es la fase de capacitación que tendrá como objetivo transformar talentos es decir preparar al personal para el uso adecuado de dichas herramientas garantizando su correcta aplicación. Y finalmente la ejecución de herramientas tecnológicas las cuales permitirán valorar los resultados obtenidos y comprobar si se cumplieron los objetivos establecidos. Todo este proceso se prevé ejecutar en un período aproximado de cinco meses, fortaleciendo la eficiencia informativa y la toma de decisiones dentro de la empresa INEPACA S.A

Anexo 3. Evidencias fotográficas

Desarrollo de la entrevista al jefe de área



Desarrollo de la entrevista a la supervisora de orden y limpieza de materia prima



Desarrollo de la entrevista a la gerente de operaciones

