FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA MERCADOTECNIA

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD

PROYECTO DE INVESTIGACION

TEMA

"EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCENDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO EN LOS HABITANTES DEL CANTON MONTECRISTI"

AUTORA:

TATIANA CAROLINA CASTILLO MERO

TUTOR:

ECO.WALTER HUMBERTO VILLAMARIN VILLOTA

PERIODO 2025-1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de proyecto de investigación bajo la autoría de la estudiante CASTILLO MERO TATIANA CAROLINA, legalmente matriculada en la carrera de Mercadotecnia período académico 2024(2)-2025(1), cumpliendo el total de 384 horas, bajo la opción de titulación de proyecto de investigación cuyo tema del proyecto es **"El Comercio Informal y su incidencia en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del cantón Montecristi"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 28 de Julio de 2025.

Lo certifico,

Ec. Walter Humberto villamarin
Docente Tutor
Área: Carrera de Mercadotecnia

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DEL ESTUDIANTE

Declaro que la investigación titulada: **"El comercio informal y su incidencia en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi"**, es absolutamente original, auténtica, personal, que se han citado las fuentes correspondientes y que en su ejecución se respetaron las disposiciones legales que protegen los derechos de autor vigentes. Las ideas, doctrinas resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad.

Manta, 20 de agosto del 2025

Tatiana Castillo

Tatiana Carolina Castillo Mero
Egresado
CC. 1313587642

Eco. Walter Humberto villamarin
Tutor (a)
CC.1309029815

Escaneado con CamScanner

DEDICATORIA

Con todo mi amor, dedico esta tesis a las personas que han sido mi pilar en cada etapa de este camino.

A mis padres **Gloria Mero** y **Gonzalo Castillo,** por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la honestidad y la perseverancia gracias por creer en mi incluso en los momentos en los que yo dude.

A mi hermano **Alexander Castillo**, por su compañía silenciosa pero firme, por estar ahí sin condiciones y ser parte esencial en mi vida.

A mi pareja **Edisson Sánchez** por su amor, compresión y apoyo condicional, por motivarme a seguir incluso en los días difíciles, por celebrar mis logros y sostenerme en los tropiezos.

A mi hijo **Lahiam Sánchez**, la razón más grande de mi existencia, mi motor, mi fuerza y mi inspiración todo lo que hago tiene como meta brindarte un mejor futuro.

Tatiana Carolina Castillo Mero

AGRADECIMIENTO

Agradecer es reconocer que no caminamos solos, este trabajo no es únicamente el fruto de mi esfuerzo personal, sino también del acompañamiento, apoyo y guía de muchas personas que marcaron mi camino.

Agradezco profundamente a Dios por haberme dado la fuerza interior, salud y claridad mental y la fe para culminar esta etapa en los momentos de cansancio, incertidumbre y miedo su presencia fue mi refugio.

A mi familia por ser mi base, mi apoyo constante y mi fuente de motivación, a mis padres que han sido el ejemplo más grande de responsabilidad y entrega, su confianza en mí fue fundamental para no rendirme.

A mi pareja por estar presente en silencio o en palabra, siempre con amor y paciencia y por siempre sostenerme cuando mis fuerzas flaqueaban y por siempre celebrar conmigo cada pequeño avance.

A mi hijo, por inspirarme a ser mejor cada día, su existencia le a dado sentido a cada esfuerzo y me impulsa a seguir creciendo, no solo como profesional sino también como humano.

Agradezco también a mis docentes y tutor académico, por su tiempo, exigencia y orientación, cada consejo fue siempre una pieza clave.

Finalmente, a mis compañeros de estudios con quienes compartí experiencias, desvelos, dudas y también alegrías.

Tatiana Carolina Castillo Mero

INDICE

PORTADA I

CERTIFICACION II

DECLARACION IV

APROBACION DEL TRABAJO VI

DEDICATORIA VII

AGRADECIMIENTO XI

RESUMEN 1

ABSTRAC 2

CAPITULO I 3

1. INTRODUCCIÓN 4

1.1. PROBLEMATIZACIÓN 5

1.1.2 Problema general 6

1.1.3 Problema específico 6

1.1.4 Árbol de problema 7

CAPITULO II 8

2. MARCO TEÓRICO 8

2.1 Antecedentes bibliográficos 8

2.1.1 Antecedentes filosóficos 8

2.1.2 Comercio informal 9

2.1.3 Definición 10

2.1.4 Ventajas y desventajas del comercio informal. 10

Desventajas 10

2.2 Impacto del comercio informal en el desarrollo socioeconómico 11

2.2.1 Desarrollo Socioeconómico 12

2.2.2 Desarrollo Socioeconómico 12
2.2.3 Coeficiente Gini en el desarrollo socioeconómico 13
3. JUSTIFICACIÓN 14
3.1 OBJETIVOS 15
3.1.1 OBJETIVO GENERAL 15
3.1.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS 17
4. METODOLOGÍA 18
5. TAMAÑO DEL UNIVERSO Y LA MUESTRA 19
5.1. Cálculo de la muestra 32
6. OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES 32
Variable X: Comercio informal 33
Variable Y: Desarrollo socioeconómico 34
Resultados. 38
Análisis 39
Análisis 40
Situación laboral actual 41
ANÁLISIS 42
Análisis 43
Análisis 45
Análisis 46
Análisis 48
Análisis 49
Análisis 51
Análisis 52
7. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS 53
7.1. Hipótesis general 53
7.2. Hipótesis específica 1 54

7.2.1 Hipótesis específica 2 56
7.2.2 Hipótesis específica 3 57
7.2.3 Hipótesis específica 4 58
7.2.4. Hipótesis específica 5 59
7.2.4 Hipótesis específica 6 60
8. Diseño de propuesta 61
8.1. Titulo 61
9. JUSTIFICACIÓN 61
10. Objetivos 62
10.1. Objetivo general 62
10.1.2. Objetivos específicos 62
11. Estrategia: Capacitación y formación 63
11.1. Justificación 63
11.1.2. Proceso de implementación 64
12. Estrategia: Asesoría para la formalización 64
12.1. Justificación 64
12.1.2. Proceso de implementación 64
13. Estrategia: Inclusión financiera digital 65
13.1. Justificación 65
13.1.2 Proceso de implementación 65
14.1.2. Proceso de implementación 66
15. CONCLUSIONES 67
16. RECOMENDACIONES 69
17. ANEXOS: 70
18. Bibliografía: 74

INDICE DE TABLA

Tabla2 *Matriz de operalización de variable X*.....33

Tabla3 *Matriz de operalización de variable Y*.....35

Tabla4 *Análisis de fiabilidad*.....36

Tabla 5 38

Análisis.....39

Tabla 6 39

Tabla 7 Situación laboral 41

Tabla 8 42

Tabla 9 44

Tabla 10 45

Tabla 11 47

Tabla 12 48

Tabla 13 50

Tabla 14 51

Tabla 15 53

Tabla 16 54

Tabla 17 Coeficiente de correlación de X: Economía sobre Y: Desarrollo socioeconómico 55

Tabla 18 Coeficiente de correlación de X: Social sobre Y: Desarrollo socioeconómico ..56

Tabla 19 57

Tabla 20 58

Tabla 21 Coeficiente de correlación de X: Coeficiente de Gini sobre Y: Desarrollo socioeconómico.....59

Tabla 23 Plan de acción 62

Tabla 24 66

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 38

Figura 2 40

Figura 3 41

Figura 4 43

Figura 5 44

Figura 6 45

Figura 7 47

Figura 8 Métodos de pago: transferencia 49

Figura 9 50

Figura 10 52

RESUMEN

El comercio informal, influenciado por factores sociales y económicos, afecta principalmente a poblaciones vulnerables, que ante la limitada oferta empleo formal, optan por laborar en la informalidad en condiciones no reguladas por la ley, sin poder acceder a los beneficios de quienes laboran en el sector formal. La presente investigación tiene como objetivo determinar de qué manera el comercio informal incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi. La metodología empleada en este trabajo es de tipo cuantitativo, el estudio es descriptivo y se aplicó una encuestas a través de un cuestionario de preguntas cerradas a una muestra de 378 tomada de un universo de 23.686 que conforman la población económicamente activa del cantón, con el fin de conocer su percepción sobre el comercio informal en el desempleo, entre los hallazgos se determinó que el 90% se recurre al empleo informal porque está desempleado o tienen un empleo eventual, en consecuencia, el 88% considera que la actividad económica informal constituye un pilar de sostenimiento económico para las familias de la localidad y evidencian predisposición para avanzar hacia a la formalidad desde la implementación de medios de pago digitales, en respuesta a la situación expuesta se ha planteado una estrategia conjunta programa de fortalecimiento económico y social orientado a capacitar, asesorar y acompañar a los comerciantes informales hacia una posible formalización progresiva.

Palabras clave: Empleo informal, Comercio informal, Desarrollo socioeconómico, Población vulnerable, Condiciones laborales.

ABSTRAC

Informal trade is a social and economic phenomenon conditioned by multiple factors that mainly affects the most vulnerable populations, who, faced with limited formal employment opportunities, choose to work in the informal sector under conditions that are not regulated by law, without access to the benefits enjoyed by those who work in the formal sector. The objective of this research is to determine how informal trade affects the socioeconomic development of the inhabitants of the Montecristi Canton. The methodology used in this study is quantitative and descriptive, and a survey was conducted using a closed-ended questionnaire on a sample of 378 people taken from a universe of 7,066 that make up the economically active population of the canton, in order to understand their perception of informal trade in relation to unemployment. Among the findings, it was determined that 90% resort to informal employment because they are unemployed or have temporary employment. Consequently, 88% consider that informal economic activity constitutes a pillar of economic support for local families. In addition, 88% show a willingness to move towards formality through the

implementation of digital payment methods. In response to the situation described, a joint economic and social strengthening program has been proposed, aimed at training, advising, and accompanying informal traders towards possible progressive formalization.

Keywords: Informal employment, Informal trade, Socioeconomic development, Vulnerable population, Working conditions.

CAPITULO I

1. INTRODUCCIÓN

El comercio informal surge como una opción frente a la escasez de oportunidades, con tres formas de informalidad: fija, semifija y ambulante; por lo tanto, este análisis surge debido a la ausencia de informes que traten esta circunstancia. Se identifican tres modalidades de comercio informal. Las personas involucradas en esta actividad y sus diversas formas se distinguen por llevar a cabo trayectos, usualmente a pie por las calles, donde ofrecen sus productos y servicios a un costo reducido, dado que no poseen un espacio de trabajo estable. Por lo tanto, el propósito de esta investigación es examinar el comercio ambulante y establecer su impacto en la economía. (Rodrigues, 2008).

Con el tiempo, la economía de Montecristi se basa principalmente en artesanía, agricultura, comercio y un nivel más bajo en pesca. Sin embargo, el desarrollo socioeconómico del Cantón es desigual y es destacado por la alta pobreza y el acceso limitado a los servicios básicos, como la atención médica, la educación y el empleo oficial. La falta de empleos ha llevado al hecho de que muchos residentes están involucrados en actividades económicas informales, principalmente en el comercio.

Los gobiernos de las naciones latinoamericanas manifiestan una considerable inquietud por la creación de puestos de trabajo de alta calidad, a pesar de que ese tipo de trabajo produce formas de trabajo que impactan en la economía familiar de los involucrados. El subempleo o la informalidad se presenta como una realidad alarmante en los países en vías de desarrollo, y Ecuador no se encuentra exento de ello (Diaz, 2015 p.8). El comercio ilegal representa un peligro para el orden público y una competencia injusta hacia las actividades comerciales formales. Además, es necesario tener en cuenta la pérdida fiscal vinculada, debido a las grandes cantidades que se intercambian sin pagar impuestos y los peligros para el consumidor al comprar productos de procedencia dudosa; en numerosas situaciones dañinos para la salud y sin garantías". (L&N, 2021).

En naciones de América Latina, el comercio informal es un fenómeno que no ha logrado ser identificado controlado ya que no se le ha otorgado importancia significativa. Este fenómeno se intensifica todavía más importante en términos de los procesos socioeconómicos y culturales que las personas experimentan que subsisten del negocio no formal. La actividad comercial se fundamenta en el intercambio y transporte, ya sea de productos o servicios además de información, valorada como de relevancia, en el ámbito económico de la nación, zona o ciudad. (Boza, 2018)

Respecto al desarrollo socioeconómico este se entiende como un proceso de desarrollo social y económico dentro de la sociedad, mismo que se mide de acuerdo a la evaluación de indicadores como el producto interno bruto (PIB), la alfabetización, la esperanza de vida y los niveles de empleo, en este orden de ideas se postula que el crecimiento económico es un proceso constante e ininterrumpido, donde la división del trabajo lo pone en marcha y la acumulación de capital lo sostiene y replica, después de incrementar la producción, los sueldos, la renta per cápita y el consumo; no obstante, la falta de inversiones lucrativas puede alterar la linealidad e interrumpir el proceso (Smit, 2016).

Sin embargo (Vargas, 2013) "*El nivel socioeconómico se define como un conjunto de características del hogar vinculadas a la capacidad de consumo de la familia y no debe considerarse como. una determinada clase o grupo social"*. al respecto Coleman (1998) indica que el nivel socioeconómico debe evaluarse teniendo en cuenta el capital económico que se evalúa por la riqueza de la familia; el capital humano Se evalúa a través del nivel educativo de los miembros y del capital social, entendido como las conexiones de la familia con su entorno comunitario. Por lo tanto, el análisis socioeconómico tiene como objetivo establecer la discrepancia del nivel de vida de una familia respecto a otra y, se determina basándose en la educación del líder familiar, las características de la vivienda y otros factores.

La idea del comercio informal surgió como consecuencia de una situación de una serie de investigaciones acerca del mercado de trabajo urbano en África, realizadas por Keith Hart, un experto en antropología económica que originó el término, lo interpretó como un medio para manifestar la discrepancia entre la vivencia en esa época (OIT, 2013). Así mismo Afirma que las actividades relacionadas con el sector informal se centran en la comercialización de productos de consumo y servicios fundamentales, sin olvidar la producción industrialización de microempresas y talleres de familias industrialización de microempresas y talleres de origen familiar. (Medrano, 2013)

No obstante, la problemática del comercio informal, se ve agudizada por una variedad de factores entre ellos la migración interna y externa, las crisis económicas, el nivel educativo y el crecimiento demográfico, en consecuencia son los grupos socialmente vulnerables, es decir

aquellos con limitado acceso a la educación y recursos económicos, aquellos que enfrentan mayores desafíos para incorporarse al mercado laboral formal, lo que, sumado a la expansión de áreas en proceso de urbanización, ha llevado a un incremento de actividades informales. (Sebastián, 2019)

En los últimos años, el sector informal ha experimentado un notable crecimiento, teniendo como principal causa a la insuficiencia de empleos formales en el país, resultado de la escasa inversión de la empresa privada, que a su vez es consecuencia de las dificultades que enfrenta el Ecuador para atraer inversión extranjera, debido al clima de inestabilidad económica, dada por la falta de garantías adecuadas y por los elevados aranceles que se imponen, lo que genera desconfianza entre los inversionistas con el objetivo de promover la inversión y generar más empleos formales. (Martinez, 2020)

1.1. PROBLEMATIZACIÓN

En este capítulo se presenta la construcción del problema de investigación, el cual se enmarca el comercio informal y su incidencia en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del cantón Montecristi representa una actividad económica significativa, especialmente para los sectores más vulnerables de la población. Sin embargo, esta práctica plantea una dualidad: por un lado, es una fuente vital de ingresos para miles de familias que encuentran en ella una alternativa frente al desempleo formal; por otro lado, genera desafíos para el desarrollo socioeconómico del cantón y su sostenibilidad a largo plazo.

El comercio informal en Montecristi da lugar a la competencia desleal que enfrentan los negocios formales, los cuales deben cumplir con una serie de requisitos legales, tributarios y administrativos que el sector informal no cumple, de manera que se afecta la sostenibilidad de los pequeños emprendimientos formales y consecuencia agudiza aún más la problemática, que adicionalmente contribuye al desorden urbano, debido a la limitada planificación adecuada del espacio público que implica, afectando negativamente en la calidad de vida de los habitantes.

A pesar de estos desafíos, también es importante reconocer las contribuciones del comercio informal, que para un importante segmento de la población representa una alternativa de empleo para quienes no logran acceder al mercado laboral formal, por diversos factores entre ellos la falta de instrucción formal, experiencia laboral u oportunidades disponibles, Miriam (2020) En muchos casos, el comercio informal es la única opción para garantizar la supervivencia económica de familias enteras, lo que subraya su relevancia como red de seguridad social en contextos de alta vulnerabilidad.

En este contexto, esta investigación se propone responder preguntas fundamentales como: ¿De qué manera el comercio informal contribuye o limita el desarrollo económico del cantón Montecristi?

y ¿Cuáles son las condiciones socioeconómicas de los actores involucrados en esta actividad?, estas cuestiones se abordaran desde un enfoque de estudio que no se limitará a describir el fenómeno del comercio informal, sino también a proponer alternativas viables para promover un desarrollo socioeconómico equilibrado en Montecristi. Jaqueline (2021) Esto implica la formulación de políticas públicas que fomenten la formalización progresiva y sostenible del comercio, reconociendo las particularidades y necesidades de los actores involucrados Entre las estrategias posibles se encuentran la creación de programas de capacitación y asistencia técnica para los comerciantes que opten por formalizar sus actividades.

Asimismo, es crucial fortalecer el diálogo entre las autoridades locales, los comerciantes informales y otros actores clave, con el objetivo de construir soluciones inclusivas que beneficien a todos los sectores de la comunidad. La integración del comercio informal en las estrategias de desarrollo económico local puede contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón, al tiempo que se promueve una economía más equitativa y sostenible

1.1.2 Problema general

¿De qué manera el comercio informal incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?

De acuerdo con los argumentos antes expuestos, principalmente se busca demostrar de qué manera se puede determinar la incidencia en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi. Teniendo como objetivos específicos: conocer de qué manera la economía (X1) incide en el desarrollo socioeconómico (Y) de los habitantes del cantón Montecristi; determinar de qué manera lo social (X2) influye en el desarrollo socioeconómico (Y) de los habitantes del cantón Montecristi; identificar de qué manera la cultura de pago (X3) incide en el desarrollo socioeconómico (Y) de los habitantes del cantón Montecristi; estudiar de qué forma los indicadores del IDH (X4) inciden en el desarrollo socioeconómico (Y) de los habitantes del cantón Montecristi; analizar de qué manera el coeficiente de Gini (X5) influye en el desarrollo socioeconómico (Y) de los habitantes del cantón Montecristi; y medir de qué forma el nivel de empleo (X6) incide en el desarrollo socioeconómico (Y) de los habitantes del cantón Montecristi.

1.1.3 Problema específico

PE1: ¿De qué manera la economía incide en el desarrollo socioeconómico en los del Cantón Montecristi?

PE2: ¿De qué manera lo social incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?

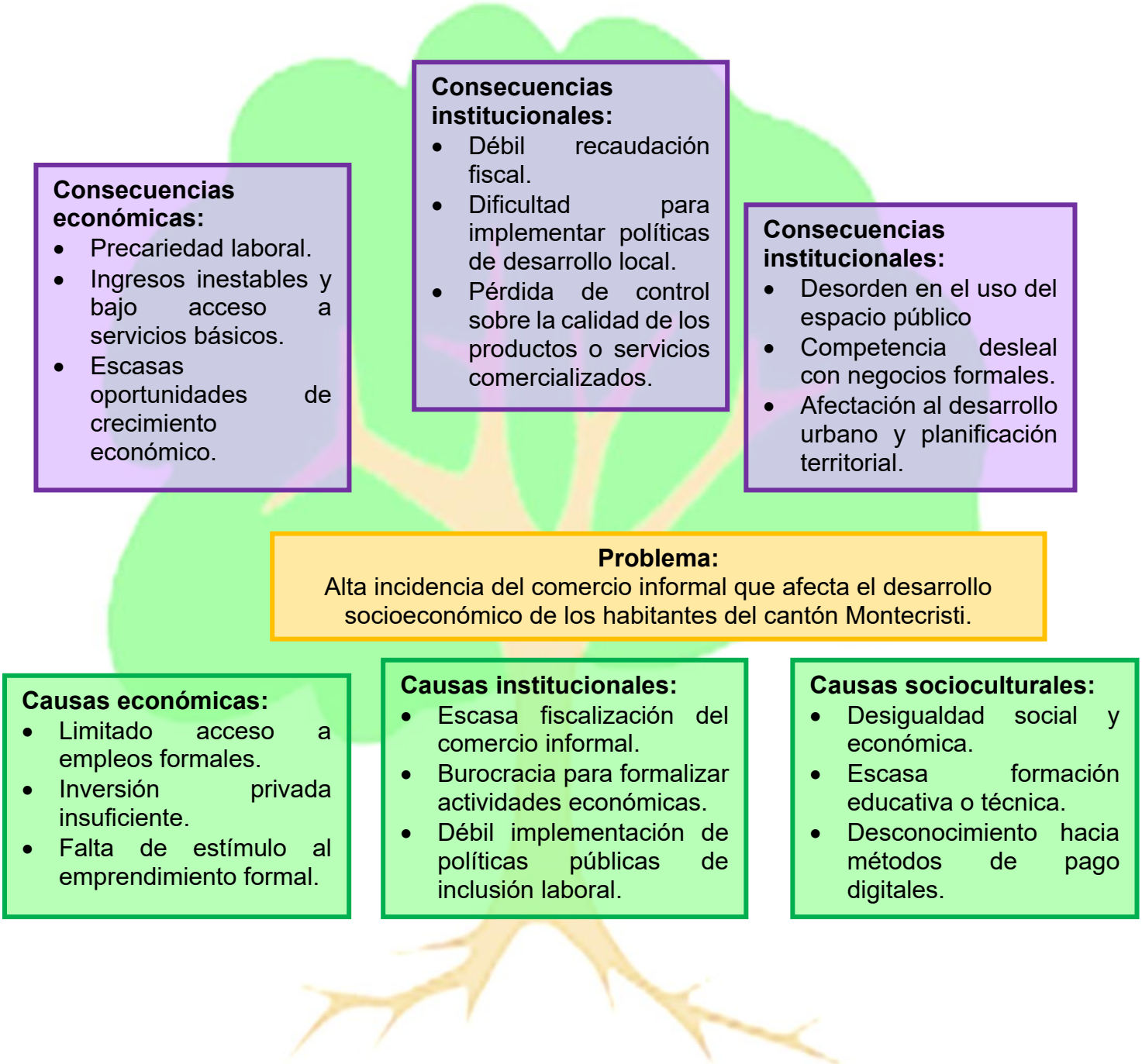
PE3: ¿De qué manera la cultura de pago incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?

PE4: ¿De qué manera los indicadores IDH inciden en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?

PE5: ¿De qué manera el Coeficiente Gini incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?

PE6: ¿De qué manera el Nivel de empleo inciden en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?

1.1.4 Árbol de problema



CAPITULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes bibliográficos

El presente proyecto de investigación se direcciona al estudio del comercio informal y su incidencia en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del cantón Montecristi durante el periodo 2024-2025, esta temática por su relevancia está sostenida en antecedentes bibliográficos de diversos contextos que corresponden a trabajos investigativos de valiosas fuentes bibliográficas obtenidas a través del análisis de recursos digitales que han realizado estudios similares entre los que destacan los que se presentan a continuación.

A nivel internacional Loayza, N., & Sugawara, N. (2009). En el artículo científico publicado en la revista El trimestre económico titulado "El sector informal en México. Hechos y explicaciones fundamentales" pone de manifiesto que:

> La informalidad es una característica fundamental del subdesarrollo, que se fragua tanto por los modos de organización socioeconómica propios de las economías en transición hacia la modernidad, así como por la relación que el Estado establece con los agentes privados mediante la regulación, la supervisión y la provisión de servicios públicos. Como tal, la informalidad se entiende mejor como un fenómeno complejo y multifacético. (Párr. 20).

Las ideas que los autores plasman en la cita anterior refleja que consideran el empleo informal como una problemática que surge como resultado de una inapropiada gestión del Estado en el avance hacia la modernidad, esto a vez conduce al subdesarrollo de la nación dando lugar a que los ciudadanos en condición de vulnerabilidad puedan realizar actividades comerciales al margen de la regulación estatal, situación que perjudica a tanto a quienes laboran en la informalidad como al sistema de recaudación estatal, en consecuencia el abordaje de esta problemática debe considerarse desde las múltiples aristas que la comprenden, puesto a que resulta de una combinación de factores en donde los comerciantes informales no pueden aspirar a ingresos que les permitan salir de la pobreza y los gobiernos tampoco pueden erradicarlo por falta de políticas que aborden las verdaderas causas del comercio informal.

A nivel local Murillo, L. (2021). En el trabajo de grado para optar al título de Administrador en salud con énfasis en gestión sanitaria y ambiental en la Universidad de Antioquia Facultad Nacional

de Salud Pública titulado “Condiciones socioeconómicas de los trabajadores informales en América Latina entre los años 2010 y 2020” Manifiesta que:

> La economía informal surge como producto de la desigualdad social en América Latina y se ha convertido en una fuente de empleo para muchas personas, aunque ha permitido el acceso al mercado laboral especialmente, a quienes no han podido acceder a un empleo formal, este ha expuesto a los trabajadores informales y sus familias a condiciones de vulnerabilidad e inseguridad. (p.23)

Considerando el criterio expresado por el autor el trabajo informal puede considerarse como una problemática que surge como resultado de la desigualdad económica presente mayormente en la economía de los países de América Latina, en donde la labor informal se plantea como una alternativa para enfrentar el desempleo creciente en estas regiones, debido a que la oferta laboral formal es escasa o de difícil acceso, sin embargo la informalidad conlleva implicaciones que atentan contra la calidad de vida de quienes la ejercen, debido a que no están amparados por ningún marco legal que garantice el goce de sus derechos labores como salario, horarios, seguridad social, entre otros, por consiguiente quedan expuestos a situaciones de vulnerabilidad que les dificulta acceder a condiciones óptimas de vida, perpetuando un ciclo de informalidad y pobreza para las generaciones futuras, estas condiciones han caracterizado el panorama económico del país desde la consolidación del mismo y aunque existen progresos en materia de derecho laboral e inclusión económica son los grupos históricamente vulnerables quienes se afectan principalmente de esta problemática.

A nivel nacional Casa, I. (2015). En la tesis previa a la obtención del Título de Ingeniera Comercial en la Universidad Técnica de Cotopaxi titulada “Análisis socioeconómico e incidencia del comercio informal a los comerciantes del mercado cerrado del cantón Latacunga durante el periodo 2014-2015”

Encontró que el comercio informal es una problemática presente en todo el territorio nacional, que en múltiples ocasiones ha intentado abordarse por las autoridades, pero sin lograr erradicarla, a pesar de que el comerciante informal no realice contribuciones al SRI (Servicio de Rentas Internas) y tampoco cuente con condiciones apropiadas de trabajo a causa de los escasos recursos que posee para invertir en su negocio, no es posible eliminarlo porque su derecho a trabajar está protegido por la constitución, en consecuencia este fenómeno debe analizarse considerando su complejidad, desde los múltiples factores que lo influyen. (p.75)

De acuerdo al criterio de la autora es posible afirmar que el comercio informal es una problemática multifactorial que se genera principalmente de la situación de pobreza y desempleo a las

que se exponen las poblaciones más vulnerables y afecta tanto a los comerciantes informales por las condiciones de trabajo a las que se someten como los espacios que ocupan y el sistema de recaudación fiscal del país, pero que está garantizado en la ley, reconocido como el derecho al trabajo para todo ciudadano Ecuatoriano, por ello continua vigente de manera legal, sin embargo es necesario considerar que los efectos negativos del comercio informal, aunque afecten al orden público, los padecen principalmente quienes dependen de esta actividad económica, es decir los comerciantes informales no aspiran a serlo, se ven obligados por diversas circunstancias a laborar sin garantías en la informalidad, por ello es necesario que la perspectiva para abordar esta problemática esté orientada a brindarles apoyo y orientación que permita a los comerciantes formalizarse de manera progresiva, contando con el apoyo de las autoridades; en el contexto del cantón Montecristi, donde tiene lugar el presente trabajo de investigación se reconoce la presencia marcada de esta problemática, por ello se pretende analizar de qué manera impacta en la calidad de vida de las personas que subsisten con una fuente de empleo informal y abordarla desde la actuación coordinada de distintas entidades, considerando que este sector es altamente turístico y se caracteriza por la venta de artesanías relacionadas a su cultura.

2.2 Antecedentes filosóficos

Desde el humanismo Sánchez-Bayón, A. (2017). En su artículo científico titulado "Apuntes para una teoría crítica humanista y su praxis económico-empresarial en la post globalización" publicado en la Revista de Ciencias Humanas y Sociales, pone de manifiesto diversas ideas sobre la economía y su relación con el humanismo entre ellas expresa:

> Acciones sobre la economía: resulta crucial tomar conciencia crítica, para ser consciente de las crisis y transformaciones en curso (v.g. caducidad del Estado de bienestar, la emergencia de una economía digital), y su cambio paradigmático requerido (para su mejor comprensión y gestión, así como su estudio). Quizá, la medida más básica a adoptar es la planteada sobre la revisión y adaptación de los principios de la economía en la post globalización. Igualmente, han de revisarse sus estudios universitarios, recordando que la economía no es una técnica para realizar proyecciones exactas de ingeniería social, sino una ciencia social. (p.324)

Tomando en consideración el criterio expresado por el autor en el análisis humanista de la economía, propone una crítica hacia los antiguos modelos de pensamiento y gobierno que han dado origen a los modelos económicos que hoy en día aún se manejan, enfatizando la necesidad de que estos

se actualicen en función de las características de la sociedad actual, influenciada por el fenómeno de globalización, de manera que este modelo se replantee para hacer frente a las crisis sociales y económicas vigentes, aunque las TIC desempeñan un rol significativo en esta era con la unificación de los mercados y las transacciones en tiempo real, donde el comercio se ve dinamizado por esta inmediatez de consumo, que por sí misma no es negativa, pero que puede conducir al consumismo, por ello es importante recordar que la economía es una ciencia social que busca el desarrollo sostenible de la y bienestar de quienes la integran, para redirigir el rol de las instituciones públicas sobre la regulación del mercado sin afectar su libertar para conseguir una sociedad post globalizada con enfoque en el desarrollo social.

Desde la escolástica Bunge, M. (1984). en su artículo titulado "Contra la economía escolástica: respuesta a García-Bermejo Ochoa." publicado en la revista Teorema: Revista internacional de filosofía contra argumenta a una crítica realizada a su análisis de la economía desde un punto de vista filosófico en el que expone ideas como:

> Las teorías económicas que se enseña en casi todas las universidades, así como las políticas económicas que elaboran muchos gobiernos, son escolásticas. Por cierto hay diferencias entre las escuelas económicas, así como las hay entre las escuelas teológicas y filosóficas. Pero todas ellas comparten un rasgo metodológico: su desdén por la investigación empírica objetiva. También comparten un rasgo moral: su desdén por las consecuencias sociales negativas que puedan tener las políticas y los planes económicos.

De acuerdo a las ideas manifestadas por el autor las teorías económicas que aplican en la actualidad los gobiernos proceden de ideas muy antiguas, teniendo su origen desde la escolástica, caracterizadas por un enfoque teórico que soslaya su nivel de éxito en el contexto practico de la sociedad, este perspectiva teórica conservadora está presente en conceptos actuales de dinero, trabajo y valor, mismos que no cuentan con una medición verdaderamente transparente y que por consiguiente dificultan una análisis real de los mismos y terminan presentando crisis que no pueden explicarse ni resolverse debido a la nula metodología aplicada en los mismos, en otras palabras el pensamiento escolástico basado en manuales ha dado forma a los modelos económicos que conocemos hoy, ignorando el impacto tangible que estos postulados han tenido en la sociedad, es esta carencia de objetividad e investigación científica el principal obstáculo para reconocer e identificar las problemáticas económicas que se presentan hoy, que afectan a la población, este autor desde su análisis de las corrientes filosóficas que conforma las escuelas económica invita a los economistas a estudiar

verdaderamente la realidad social mediante procesos metodológicos distanciados de los manuales escolásticos.

2.3 Comercio informal

2.3.1 Definición

El comercio informal se refiere a actividades legales de intercambio de bienes y servicios que no están registradas ante el sistema tributario, partiendo de este contexto el empleo informal hace referencia a las personas que laboran específicamente en este tipo de comercios, los empleados de este rubro no poseen beneficios de ley a diferencia de quienes tienen un empleo formal, entre ellos la licencia por enfermedad, seguridad social, vacaciones remuneradas, entre otros. (Fernández, et al, 2020, p. 215).

El comercio informal es toda actividad económica legal que no mantiene registro u obligaciones con las autoridades estatales y da origen al empleo informal que abarca a todas las personas que laboran en dichos comercios principalmente como medio de subsistencia al no encontrar ofertas laborales en el sector formal. La informalidad puede entenderse como un fenómeno social y económico complejo que se desarrolla en diversas dimensiones dentro de la sociedad, puesto a que no es solo el factor económico el que propicia la vigencia de esta forma de comercio, influyen también aspectos culturales relacionados al contexto espacial en el que se sitúa que permite que continúe siendo una labor económicamente viable para el comerciante informal, así mismo el rol de la instituciones públicas influye en facilitar o dificultar la formalización de estos comercios. (Adasme, S., 2019, p. 5).

El comercio informal como se analizó en el párrafo anterior son estas dinámicas laborales al margen de las regulaciones fiscales que por lo general no tienen lugar en el contexto de una empresa, como es en el caso de la comercialización de artesanías o bocadillos en espacios turísticos, sin embargo el trabajo informal también puede darse en contextos de actividades económicas formales, tales como la construcción, donde es frecuente que se recurra a gremios que emplean mano de obra para que laboren de manera no formal. (Boza, 2018 citado en Fernández, et al, 2020, p. 213)

Considerando situaciones como las retratadas en el párrafo anterior es que se considera al comercio informal como un fenómeno de comprensión y abordaje complejo que revela a más de los problemas económicos que enfrenta una nación, de qué manera las autoridades estatales por medio de la ley pueden regular está práctica, sobre todo la que se realiza como parte de las operaciones de una actividad económica regulada.

2.3.2 Ventajas y desventajas del comercio informal.

Desventajas

El empleo informal suele ser un indicador de condiciones económicas inadecuadas en una región, es por ello que con frecuencia se destacan los aspectos negativos o desventajas que implica para los ciudadanos laborar en el sector informal, entre estas se destacan según (Adasme, S., 2019, p. 6):

- La precariedad laboral debido a la falta de regulaciones, limitado o nulo acceso a beneficios y garantía legales que protejan su trabajo por no estar contratados dentro del marco de la ley.
- El éxito de sus negocios está condicionado a que puedan ofrecer el menor precio, soslayando la calidad de los productos o servicios que comercializan.
- Poseen un bajo valor agregado, puesto a que en su mayoría estos comercios funcionan con la reventa de productos a bajo coste y no existe la intención de innovar.
- Baja oportunidad de crecimiento, los comercios informales buscan mantener con inversiones mínimas por tanto suele mantenerse a muy baja escala.
- La ausencia de permisos legales impide que exista una seguridad jurídica sobre los puestos de comercio informal.
- La sostenibilidad en el comercio informal suele ser baja debido a que no existen incentivos para su crecimiento.
- Las instituciones fiscales no reciben aportaciones por esta forma de actividad económica.
- Afectaciones al orden de espacios públicos, que con frecuencia son invadidos por el comercio informal.
- No existen garantías que velen por el bienestar del consumidor respecto a la calidad de los productos comercializados en la informalidad.

Ventajas

Si bien es cierto que existen numerosas desventajas relacionadas a la informalidad que afectan no solo a los comerciantes informales, sino también a quienes consumen sus productos y a los espacios sin regulación en los que se desarrollan, es importante recordar que la mayoría de las personas que laboran en el sector informal toman esta decisión porque les brinda ventajas para hacer frente a su situación económica desde el conocimiento y recursos que poseen, por ello es necesario detallar cuales son las ventajas que ofrece el comercio informal, que basadas en el criterio de (Adasme, S., 2019, p. 6) son las siguientes:

- Se presenta como una alternativa al desempleo principalmente para jóvenes estudiantes, mujeres, personas con discapacidad y adultos mayores.
- Brinda flexibilidad de horarios, que resulta ideal para asumir otras responsabilidades como asumir una jordana de estudios o atender las labores domésticas.
- Se adapta con mayor facilidad a las demandas del mercado, puesto a que es sencillo moverlo de lugar al ser un comercio de baja escala, por lo tanto, puede llegar con facilidad a lugares de mayor demanda.
- Ofrecen productos similares a los del mercado formal, pero a precios más bajos, facilitando el acceso de los consumidores a dichos productos.
- Es usado como un recurso auxiliar de ventas por diversas empresas legalmente constituidas por medio de la subcontratación.

2.3.3 Causas del comercio informal.

Las ventajas del comercio informal hacen posible comprender porque esta es una opción para ciertos ciudadanos, sin embargo, existen factores que más concretos que se presenten como causas se esta problemática de acuerdo al criterio de (Fernández. et al., 2020, p. 213) son los que le enlistan a continuación:

- La necesidad económica agudizada por la crisis económica que hace necesario buscar una segunda fuente de ingresos.
- Limitada disponibilidad para adecuar un espacio destinado a una actividad económica debido a los compromisos financieros y legales que conlleva.
- Desconocimiento de las rutas para legalizar los comercios informales existentes.
- El desempleo y la pobreza genera que las personas busquen una alternativa para subsistir que muchas veces encuentran en la informalidad.
- Pertenecer a un grupo social vulnerable, ya sea por residir en la periferia o zonas rurales, tener limitado acceso a servicios básicos, bajo nivel educativo y/o ser de una etnia puente se barreras de acceso al mercado laboral formal.

Desde otro enfoque las causas de comercio informal pueden expresarse de acuerdo a Barrientos Weepiu & Mena Flores, (2024) De la siguiente manera:

> Desde una perspectiva estructural, su origen radica en el limitado crecimiento del sector industrial, evolucionando posteriormente hacia una situación persistente a raíz de las crisis capitalistas. En términos coyunturales, la precariedad laboral, caracterizada por la inestabilidad laboral y bajos salarios, afecta a diversos grupos poblacionales, incluyendo trabajadores, jóvenes y mujeres, que se suman cada año a esta realidad. (p. 18)

De acuerdo a los autores el comercio informal tiene origen en un sistema económico ineficiente que no ha podido adaptarse a la sociedad cambiante, dando lugar a crisis económicas que limitan la inversión y generación de plazas de empleo regulado, generando un clima de inestabilidad laboral y una demanda cada vez menor y de una mano de obra cada vez más calificada, está realidad a nivel de sistema ha llevado a la población a buscar otras formas de subsistir para hacer frente al desempleo, afectando principalmente a la población más vulnerable, aquella que vive en zonas rurales, con acceso limitado a servicios básicos, con un bajo nivel educativo, en este grupo se encuentran principalmente jóvenes, mujeres, personas con discapacidad y pertinentes a etnias racializadas.

Ambas perspectivas coinciden en que el comercio informal refleja desigualdades en la distribución de la riqueza y el acceso a oportunidades de educación y ejercicio profesional, en consecuencia, es necesario reconsiderar la forma en la que los organismos de poder gestionar las necesidades del contexto actual.

2.4 Desarrollo Socioeconómico

2.4.1 Definición

El desarrollo socioeconómico es sin duda un aspecto relevante a considerar cuando se pretende conocer el nivel de bienestar de la población de un país, es importante comprender que no se limita únicamente al nivel de ingresos, en términos generales, aborda principalmente dos componentes. Por un lado, el factor social, que incluye características de la educación, o cupación de la persona, prestigio, poder político, identificación étnica e inclusive, el historial de la familia; por otro lado, se encuentra el factor económico, que está relacionado con el ingreso individual y en algunas ocasiones, con el nivel económico del barrio en donde la persona vive (Quelal, D.., & Alencastro, A. , 2020, p. 20).

De acuerdo al criterio expresado por el autor quien sostiene que existen dos aspectos principales que constituyen el nivel socioeconómico de una persona, el primero la educación y el segundo el económico, estos factores son duda pueden expresar el nivel de vida de un individuo y consideran de manera subyacente que se tuvo acceso a servicios básicos y recursos para acceder a una educación de calidad, que permitieron tener un perfil calificado para conseguir una fuente de ingresos apropiada, asegurando un nivel de vida óptimo, sin embargo este criterio está centrado en observar el nivel socioeconómico a nivel individual, soslayando el nivel de vida general de una nación, por consiguiente no es posible afirmar que porque existan personas con una excelente calidad de vida en un determinado país, esa nación tiene un desarrollo socioeconómico adecuado, puesto a que no se consideran las diferencias entre estratos sociales, que en la región de américa latina suelen ser bastante marcadas, con porcentajes significativos de la población viviendo en pobreza y pobreza extrema.

En consideración a las ideas expresadas se considera el criterio de Martín-Mayoral, F., & Yépez Zúñiga, J. (2013). A cerca de cómo ha de medirse el bienestar socioeconómico general de un país los estudios sobre desarrollo económico utilizaron como indicador de bienestar la renta per cápita, apoyados en el supuesto de que un mayor nivel de ingresos llevaba implícito una mejora en la calidad de vida de la población. No obstante, un número significativo de estudios evidenciaron que el crecimiento económico no beneficiaba a toda la población por igual (p. 205)

Está postura destaca la idea de que los indicadores individuales que señalan un aumento de ingresos no significan un desarrollo socioeconómico óptimo para todo el territorio, esto debido a que los beneficios económicos no son percibidos de manera equitativa, estas desigualdades se presentan en la sociedad como resultado de una inequidad sistemática, donde no se consideran aspectos de fondo como la explotación de recursos humanos y naturales, dicha situación es generada entre otras cosas por regulaciones insuficientes, que permiten y sostienen las desigualdades que han dado forma a la crisis económicas vigente, puesto a que no garantizan condiciones para el empleo óptimo o la vida digna de sus habitantes, así mismo no responde a las adaptaciones tecnológicas que modifican el volumen y preparación del mercado laboral y por otra parte no supervisa de manera eficiente la explotación de recursos naturales, lo que conlleva a la afectación de poblaciones rurales, en consecuencia las ganancias se concentran en el ingreso de los empresarios.

2.4.2 Impacto del comercio informal en el desarrollo socioeconómico

El comercio informal es una problemática que surge de una sociedad con profundas desigualdades que afectan al desarrollo profesional de la población y terminan el surgimiento del comercio informal como alternativa al desempleo, pero éste tiene a su vez un impacto en el desarrollo socioeconómico de los ciudadanos, de acuerdo a Fernández, G. et al. (2020) el comercio informal afecta negativamente a la sociedad, esto se refleja en el ocupamiento indebido de espacios públicos como calles, aceras y frentes de viviendas, además constituyen una competencia desleal para los comercios formales al no tener las mismas obligaciones legales con el estado. (p. 217)

Estás condiciones son duda suponen un desafío que es necesario afrontar como sociedad, a pesar de que el empleo informal permite a numerosas familias acceder a servicios básicos y demás condiciones mínimas para vida también implica ciertas afectaciones para quienes laboran en la informalidad y la sociedad en general, en concordancia con esta idea Barrientos Weepiu, Y. E., & Mena Flores, M. M. (2024) Considera que "el impacto socioeconómico del comercio informal en las economías locales, donde proporciona medios de subsistencia a un número considerable de personas, también presenta desafíos en términos de ordenamiento urbano, seguridad y fiscalización."(p.18).

De acuerdo a pensamiento de los autores el impacto socioeconómico del comercio informal si bien beneficia en cierta medida a quienes dependen de un empleo informal porque les permite acceder a un ingreso para subsistir, por otra parte para la sociedad en general desencadena problemáticas secundarias relacionada a la nula regulación que tienen sobre la ocupación de espacios de la vía pública para sus actividades económicas, sin considerar criterios de funcionalidad u orden de dicho espacio, así mismo no existe un control de seguridad tanto para comerciantes como para consumidores, por consiguiente los primeros son más vulnerables a la delincuencia y el consumidor no tiene garantías sobre el producto que adquiere, exponiéndose a intoxicaciones alimentarias o la compra de artículos defectuosos, por otro lado estos comercios funcionan al margen del reglamento fiscal, por lo tanto el sistema de recaudación fiscal puede desequilibrarse al no percibir las contribuciones del sector informal, agudizando problemáticas como la insuficiencia de aportaciones para la seguridad social.

2.4.3 Índice de Desarrollo Humano (IDH)

El índice de desarrollo humano surge como una opción para determinar el nivel de desarrollo socioeconómico de un país, este surge de acuerdo a Martín-Mayoral, F., & Yépez Zúñiga, J. (2013). En la década de 1990 como un indicador para calcular el desarrollo humano el (IDH) postulado por el Programa de Naciones Unidas, mismo que se sostiene en la declaración de los derechos humanos para destacar la importancia de promover que todas las personas tengan acceso a una vida digna y plena de manera que las sociedades garanticen que todos sus habitantes gocen de los D.D.H.H. los indicadores que lo conforman permiten cuantificar el nivel de desarrollo de un país, esto permite visibilizar las problemáticas socioeconómicas relacionadas a la desigualdad, con respecto al acceso a la salud, educación y oportunidades laborales, que son fundamentales para tener una calidad óptima (p.207)

Las sociedades actuales han avanzado considerablemente en el campo de la tecnología innovando y transformando la forma en la que vivimos, pero descuidando el desarrollo socioeconómico especialmente de los grupos más vulnerables, sobre este punto Martín-Mayoral, F., & Yépez Zúñiga, J. (2013). Abordan la perspectiva del UNDP de la siguiente forma:

> El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, en su primer informe de 1990, señala que es necesario que los países creen un entorno favorable donde los ciudadanos puedan adquirir capacidades que les permitan ampliar sus opciones en la sociedad. Para ello se basó en tres pilares: tener una vida saludable, adquirir conocimientos y acceder a recursos económicos para alcanzar un nivel de vida digno,(p. 205)

De acuerdo a lo expuesto es posible afirmar que el UNPD busca orientar a las naciones para que conozcan el nivel de desarrollo socioeconómico de su población, identifiquen las problemáticas en su territorio, así mismo brinda conocimiento basado en experiencia para que las aborden de manera eficiente con la finalidad de promover un desarrollo equitativo para todos los segmentos de la sociedad, en este sentido cobran una especial importancia aspectos como el acceso a la salud, que permite a la población desarrollarse plenamente; el acceso al conocimiento, que enfatiza la necesidad de garantizar el derecho a la educación para todos, de manera que los ciudadanos puedan adquirir habilidades de valor en el mercado laboral y el acceso a recursos económicos para acceder a un nivel vida digna, este se encuentra estrechamente vinculado al empleo y emprendimiento, se destaca la importancia de garantizar por parte de las autoridades una integración digna al mercado laboral con salarios competitivos, es en este punto que el comercio informal se plantea como un obstáculo para el desarrollo socioeconómico que perpetúa la pobreza, fortalecido por la inacción de los organismos de poder.

2.4.4 Coeficiente Gini en el desarrollo socioeconómico

La inequidad socioeconómica es uno de los principales obstáculos para el desarrollo de una nación, debido a que la mayoría de los recursos se concentra en un fragmento pequeño de la población que explota recursos humanos y materiales para incrementar su ganancia, agudizando las crisis económicas y climáticas, ante este contexto se vuelve indispensable contar con herramientas que permitan medir el nivel disparidad económica en la sociedad, de acuerdo a González, H (2020) “La curva de Lorenz y el coeficiente de Gini, son herramientas que se utilizan en el campo de la economía para medir la desigualdad de los ingresos de una población o sociedad.”(p. 2).

De acuerdo con el coeficiente de Gini si la curva de Lorenz tiene un valor cercano o igual a 0 significa que existe igualdad en la distribución de la riqueza, por otro lado, cuando el valor es 1 o cercano la disparidad de ingresos es muy marcada, sobre este punto Tokman, V. E. (1981). Expresa acerca de la desigualdad de distribución de recursos mediante una comparativa entre el mercado formal y el informal lo siguiente:

> Es probable que la distribución del ingreso en el sector informal considerado en su conjunto sea más igualitaria que en el sector moderno. Si bien los desniveles en la dotación de capital dan origen a diferencias de ingreso, cabe esperar que sean menores que en el resto de la economía. (p. 951)

De acuerdo al criterio expuesto, existe más equidad en relación al nivel de ingresos de las personas que laboran en la informalidad, es decir tienen ganancias más similares entre sí, por el contrario en el sector formal las diferencias en ingresos son bastante marcadas debido a las diferencias

del capital que poseen, el nivel de cualificación del trabajo, entre otros factores, estás diferencias se han asentado aún más en el contexto moderno y de acuerdo con Goldberg & Pavcnik (2007) citados en Kristjanpoller, W., & Contreras, R. (2017). “estimaron que el cambio tecnológico explica la mayor parte del incremento anual promedio de 0,45% en el coeficiente de Gini en la década de 1980.”(parr. 18).

El creciente apogeo en el uso de las nuevas tecnologías es un tema cada vez más común en una variedad muy amplia de campos profesionales, está situación ha generado una modificación en la forma en la que se maneja el mercado laboral, pues ahora se requiere una mano de obra altamente calificada, en este sentido las disparidades en el acceso a servicios básicos y educación marcan la diferencia respecto a la proyección laboral futura de las personas.

Por otro lado, existen otros factores que influyen en la medida del coeficiente de Gini en América Latina, de acuerdo a Bigio y Ramírez-Rondán (2006) citado en Kristjanpoller, W., & Contreras, R. (2017). “entregan evidencia de que la corrupción está asociada directa y significativamente a la desigualdad, es decir, un menor control de la corrupción de un país, está asociado a un aumento en el coeficiente de Gini, pero en América Latina el caso es distinto.”(parr. 19) De acuerdo a este punto vista la corrupción en América Latina en donde se incluye el comercio informal, debido a que se da al margen de la ley y significa una fuente de empleo para un segmento importante de la población y en consecuencia reduce la desigualdad socioeconómica acentuada por el desempleo, en este orden de ideas es importante que se reconsidere el rol de los gobiernos de America Latina, cuya actuación en la práctica dista de promover y garantizar el desarrollo equitativo para todos sus ciudadanos, concentrándose en beneficiar a las élites y tratando a las demás ciudadanía como mano de obra barata, con políticas que no responden a las necesidades de sus mandantes.

3. JUSTIFICACIÓN

El comercio informal constituye la realidad socioeconómica que tiene un rol significativo para el desarrollo de las comunidades, dentro del contexto espacial del cantón Montecristi Esta actividad, se ha vuelto la principal fuente de sustento vital de numerosas familias de la localidad, lo que plantea importantes desafíos en referencia a regulación del empleo, sostenibilidad y equidad económica, en consecuencia adquiere el carácter de un fenómeno complejo y multifacético que requiere de un análisis profundo. Esquivel (2019)

Partiendo de este contexto Montecristi, es un cantón altamente reconocido por su artesanía y cultura, en particular por los sombreros de paja toquilla, que ha visto crecer el comercio informal por

el limitado acceso a trabajos formales, esta problemática se ha profundizado en el tiempo dentro de la población, llegando a ser la fuente de sostenimiento principal de numerosas familias que se ven obligadas por la necesidad a laborar en condiciones inapropiadas, sin los beneficios ni regulaciones de un trabajo formal, afectando en consecuencia la planificación económica, social y urbana del cantón.

La relevancia social de esta investigación radica en comprender cómo el comercio informal impacta en las dinámicas económicas, laborales y sociales del cantón Montecristi, es decir estudiar sus implicaciones tanto positivas como negativas, entre ellos su rol como sustento diario para las familias del cantón, la limitada capacidad del gobierno local para invertir en infraestructura y servicios públicos esenciales a falta de aportes tributarios debido al informalidad, además de la precariedad laboral que caracteriza a la que se exponen los habitantes que pertenecen a este grupo económico, evidenciando las desigualdades estructurales que enfrentan los trabajadores informales, sobreviven con limitaciones de acceso a beneficios sociales, estabilidad económica y condiciones laborales dignas.

El presente trabajo posee además pertinencia técnica, debido a que se fundamenta en un marco teórico sólido y en métodos de recolección de información que posibilitan comprender el fenómeno desde un enfoque integral para identificar las necesidades de la población que labora en la informalidad del sector Montecristi, mismas que se abordarán mediante la aplicación de un programa de fortalecimiento económico y social en coordinación con el GAD Montecristi y la Cámara de Comercio de Montecristi como instituciones ejecutoras, con el objetivo de mejorar las condiciones de vida que poseen los trabajadores informales, orientándolos con apoyos técnicos que les permitan potenciar su fuente de ingresos, haciéndola sostenible en el tiempo y animando a la formalización progresiva, de manera que laboren en condiciones dignas, en el marco del desarrollo y justicia social.

Esta investigación resulta viable porque cuenta con las condiciones necesarias para alcanzar sus objetivos de manera efectiva. Se dispone de un marco teórico sólido y de fuentes bibliográficas actualizadas que permiten sustentar el análisis, así como del acompañamiento del docente tutor y el respaldo institucional de la universidad, factores que garantizan la rigurosidad académica del estudio. Además, la cercanía geográfica del cantón Montecristi facilita la aplicación de encuestas y la interacción con los comerciantes informales, lo que asegura la obtención de información directa y pertinente para el desarrollo del trabajo, además del contacto de las instituciones aliadas para la implementación del programa.

En cuanto a los recursos disponibles, la investigadora cuenta con la preparación académica adecuada, el tiempo suficiente para el cumplimiento de cada fase del cronograma y los recursos económicos básicos para cubrir gastos de movilización, impresión y procesamiento de datos. Estas condiciones demuestran que el proyecto es factible de ejecutar dentro de las limitaciones establecidas

y que tiene el potencial de generar resultados relevantes para comprender y proponer alternativas frente a la problemática del comercio informal en Montecristi.

3.1 OBJETIVOS

3.1.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar de qué manera el comercio informal incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi

3.1.2 OBJETIVO ESPECÍFICOS

O.E1: Conocer de qué manera la economía incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi.

O.E2: Determinar de qué manera lo social incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi.

O.E3: Identificar de qué manera la cultura de pago incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi.

O.E4: Estudiar de qué manera los indicadores IDH incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi.

O.E5: Analizar de qué manera el Coeficiente Gini incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi.

O.E6: Medir de qué manera el Nivel de empleo inciden en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi.

Hipótesis General

El comercio informal incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

H0: El comercio informal no incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

Ha: El comercio informal podría incidir en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

Hipótesis Específicas

H.E1: La economía incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

H.E2: Lo social incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

H.E3: La cultura de pago incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

H.E4: Los indicadores IDH inciden en el desarrollo socioeconómico en el cantón Montecristi.

H.E5: El coeficiente Gini incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

H.E6: El nivel de empleo incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

4. METODOLOGÍA

La investigación adoptará un enfoque cuantitativo, centrado en la recolección y análisis de datos numéricos que permitan medir cómo el comercio informal incide en distintos aspectos del desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi. Este enfoque resulta adecuado porque posibilita obtener información objetiva, verificable y comparable, lo que contribuye a identificar patrones y relaciones entre las variables de estudio.

El estudio será de tipo descriptivo, ya que busca caracterizar de manera detallada la incidencia del comercio informal en indicadores como ingreso económico, calidad del empleo, acceso a servicios básicos y bienestar social, este diseño es pertinente porque permite presentar una visión clara de la realidad sin manipular las variables, aportando datos útiles para la toma de decisiones locales.

La unidad de estudio está conformada por los comerciantes informales del cantón Montecristi, en su dimensión individual, sin soslayar su impacto familiar, puesto a que esta actividad constituye la principal fuente de sustento para numerosos hogares.

En cuanto al tipo de muestreo, se aplicó un muestreo aleatorio simple, mediante el cual todos los comerciantes informales de la población tuvieron la misma probabilidad de ser seleccionados, este procedimiento permitió obtener una muestra representativa y reducir posibles sesgos en la selección de los participantes.

Para la recolección de la información se aplicó un cuestionario cerrado, estructurado con preguntas que abordan las siguientes dimensiones:

- Contribución del comercio informal al ingreso económico de los hogares.
- Percepción de los habitantes sobre la calidad del empleo generado por el comercio informal.
- Acceso a servicios básicos y bienestar social vinculado a las actividades informales.
- Impacto cultural del comercio informal en las formas de pago utilizadas (efectivo, transferencias, pagos digitales).

5. TAMAÑO DEL UNIVERSO Y LA MUESTRA

La investigación considerará como población objetivo a los 23.686 individuos que forman parte de la Población Económicamente Activa del 33,33% (PEA) del cantón Montecristi, según datos de Censos Ecuador (2022)Estos individuos representan una parte crucial de la actividad económica local, especialmente en relación con el comercio informal.

Tabla 1

Población económicamente activa en Montecristi

POBLACIÓN UNIVERSO	**N°, DE HABITANTES**
PEA Montecristi	23.686
TOTAL, DE LA POBLACIÓN	71.066

Fuente: Instituto Nacional censos Ecuador, 2022

5.1. Cálculo de la muestra

La muestra es un aspecto clave en la investigación estadística que permite seleccionar un grupo representativo de una población para obtener resultados confiables y generalizables. Este proceso incluye variables como el nivel de confianza, el margen de error aceptable y la variabilidad de los datos, y se calcula mediante fórmulas matemáticas específicas según la naturaleza del estudio. Una muestra correctamente dimensionada no solo mejora la validez estadística de los resultados, sino que también optimiza los recursos y tiempo del investigador. Enrique (2023)

De este modo, usando la fórmula finita se lograron los siguientes datos:

El cual nos da como resultado 378 personas a encuestar:

$$n = \frac{Z^2.P.Q.M}{Z^2.P.Q + (N)(e)^2}$$

$$n = \frac{1{,}962^2 * (0.5) * (0.5) * 23.686}{1{,}962^2 * (0.5) * (0.5) + (23.686) * (0.05)2}$$

$$n = 378$$

6. OPERALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Se presenta una estructura sistemática de las variables, dimensiones e indicadores utilizados en la investigación, diseñados para proporcionar un marco coherente y alineado con los objetivos del estudio. Esta matriz permite analizar los componentes clave del fenómeno investigado, asegurando que las medidas sean relevantes, consistentes con el contexto actual y adecuado para el análisis estadístico posterior. La construcción de esta matriz se basa en una revisión exhaustiva de fuentes

académicas y bibliográficas pertinentes, adaptadas al tema y ajustadas a la metodología y escala de evaluación establecida.

Variable X: Comercio informal

Para la OIT (2020) La economía informal constituye una parte de la economía del mercado cuando se producen bienes y servicios legales que son intercambiados por una remuneración económica, así mismo se destaca que el trabajo informal puede darse en el contexto de pequeños emprendimientos informales no registrados como fuera de ellos, es decir el comercio ambulatorio, su principal distinción es que no figuran dentro de la ley por tanto no se encuentran amparados por los beneficios y normativas legales que buscan garantizan que el trabajo se realice de manera óptima tanto para los trabajadores como para el consumidor, es importante destacar que en este contexto no se considera la economía ilegal o criminal, la reproductiva o de cuidados.

Variable X: Comercio informal y dimensiones

Tabla2

Matriz de operalización de variable X

Variable	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Comercio Informal	**Economía**	Ingresos	¿Considera que el empleo generado por el comercio informal es fundamental para la economía local?
			¿Considera que los ingresos generados a partir del comercio informal contribuyen significativamente al desarrollo socioeconómico de su familia?
		Generación de Empleo.	¿Piensa que el comercio informal contribuye significativamente a reducir el desempleo en la región?
		Bienestar Económico	¿Está de acuerdo con que los ingresos del comercio informal mejoran el bienestar económico de las familias involucradas?
	Social	Bienestar social	¿Cree que las actividades del comercio informal contribuyen a fortalecer las relaciones sociales en la comunidad?

			¿Cree que el comercio informal mejora las condiciones de bienestar social de las comunidades en el cantón Montecristi?
		Participación comunitaria	¿Está de acuerdo con que el comercio informal aporta con su servicio en la participación con la comunidad?
		Accesos a servicios Básicos	¿Considera que el comercio informal tiene acceso limitado a los servicios básicos como agua, electricidad o educación debido a la falta de formalización?
	Cultura de pago	Transferencia bancaria	¿Piensa que la falta de opciones de pago modernas afecta negativamente la competitividad del comercio informal?
			¿Cree que los comerciantes informales están abiertos a adoptar métodos de pago como transferencias bancarias?
		Pagos QR	¿Piensa que el uso de pagos QR sería viable para formalizar y modernizar el comercio informal en Montecristi?
		Efectivo	¿Está de acuerdo con que el uso predominante del efectivo en el comercio informal limita su desarrollo y formalización?

Elaborado por: Tatiana Castillo

Variable Y: Desarrollo socioeconómico

Según Perdices (2006) El crecimiento o desarrollo es un proceso a largo plazo que resulta de la acumulación de capital, que a la vez está estrechamente vinculado con el incremento de la producción, dando como resultado un incremento en las ganancias y potenciando la generación de empleo, por consiguiente dinamiza el desarrollo social, permitiendo que las personas empleen los recursos de los que disponen para mejorar su calidad de vida a nivel individual y colectivo, es importante destacar que para que este fenómeno tenga lugar es necesario que se garanticen libertades ideológicas, se promueva la equidad, redistribución de riqueza y la seguridad para todos los habitantes.

Variable Y: Desarrollo socioeconómico y dimensiones

Tabla3

Matriz de operalización de variable Y

Variable	Dimensiones	Indicadores	Preguntas
Desarrollo socioeconómico	**Indicadores IDH**	Puesto de empleo	¿Considera que el comercio informal ha contribuido a mejorar los beneficios relacionados con el Índice del desarrollo humano en Montecristi?
			¿Está de acuerdo con que el comercio informal ofrece puestos de empleo accesibles para quienes no encuentran oportunidades en el sector formal?
		Ingresos Estables	¿Considera que el comercio informal garantiza ingresos estables para los comerciantes y sus familias?
		Calidad de empleo	¿Cree que los empleos generados en el comercio informal ofrecen condiciones laborales adecuadas?
	Coeficiente Gini	Acceso al empleo	¿Piensa que el comercio informal afecta positivamente el coeficiente de distribución del ingreso en el cantón Montecristi?
			¿Está de acuerdo con que el comercio informal permite generar empleo para las personas que no encuentran oportunidades en el sector formal?
		Pagos salarios	¿Está de acuerdo con que la falta de formalización limita la posibilidad de establecer salarios competitivos en el comercio informal?

		Estabilidad Laboral	¿Cree que los trabajos en el comercio informal ofrecen estabilidad laboral a los comerciantes?
	Nivel de empleo	Capacidad de Ahorro	¿Piensa que el comercio informal ha incrementado significativamente el nivel de empleo en Montecristi?
			¿Piensa que los ingresos generados por el comercio informal permiten a los comerciantes tener una capacidad de ahorro sostenible?
		Acceso a créditos bancarios y préstamos	¿Está de acuerdo con que el comercio informal limita el acceso de los comerciantes a créditos bancarios y préstamos?
		Calidad de vida	¿Considera que el comercio informal ha mejorado la calidad de vida de las familias que dependen de esta actividad?

Elaborador por: Tatiana Castillo

Este enfoque cuantitativo permitirá obtener resultados claros y medibles sobre cómo el comercio informal contribuye o afecta el desarrollo socioeconómico del cantón Montecristi. Los hallazgos servirán como base para diseñar políticas públicas y estrategias orientadas a mejorar las condiciones laborales y económicas de los habitantes involucrados en el comercio informal.

Tabla4

Análisis de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,996	24

Análisis

Considerando los datos proporcionados en la tabla 3, se evidencia un coeficiente de Alfa de Cronbach de ,996, esto implica que el instrumento tiene un nivel de fiabilidad excelente, esto se traduce en que los 24 ítems que conforman la encuesta se encuentran estrechamente relacionados con las variables y entre sí, por consiguiente, proporcionarán resultados válidos y consistentes que aportarán al desarrollo del presente trabajo de la investigación.

Resultados.

1. **Género**

La tabla 5 responde a la pregunta ¿Cuál es tu género?

Tabla 5

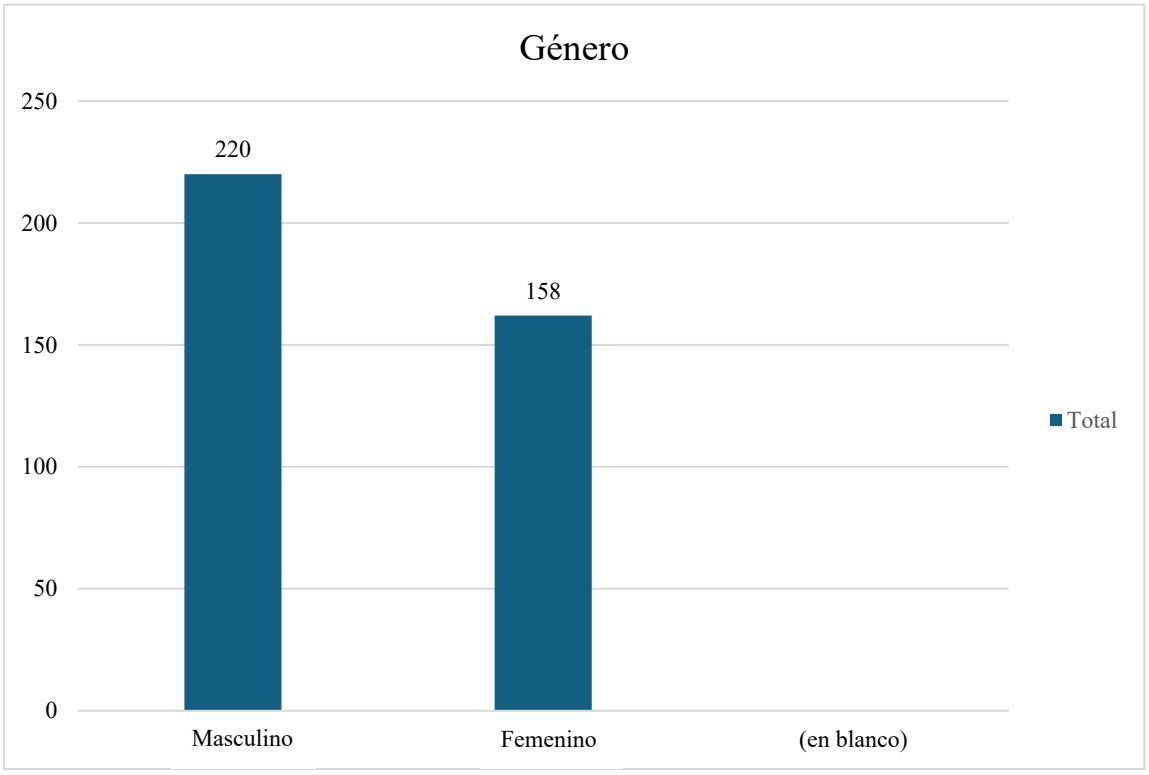
Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	220	58	58	58
	Femenino	158	42	42	100
	(en blanco)	0	0	0	100
	Total	**378**	**100**	**100**	

Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Figura 1

Género



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Análisis

Respecto al género de los habitantes de Montecristi que laboran en el contexto del comercio informal se logró identificar que el 58%, constituido por 220 encuestados de un total de 378 se identifica como perteneciente al género masculino, evidenciando que la mayoría de las personas que desempeñan un empleo informal son hombres.

En contraste se identificó 158 de las personas encuestadas se identifican como mujeres, representando al 42% de la población que labora en la informalidad, esta significativa diferencia en los niveles de participación en las actividades económicas informales podría deberse a que en numerosos hogares el sustento económico principal sigue siendo una responsabilidad que recae mayoritariamente en los hombres, aunque la diferencia en cifras no es muy marcada.

Testimonio: "Las mujeres como yo a veces no conseguimos trabajo estable. Con este negocio vendo en el mercado y así mantengo a mis hijos."

— Comerciante informal, 37 años.

La tabla 6 responde a la pregunta ¿Cuál es su edad?

2. Edad

Tabla 6

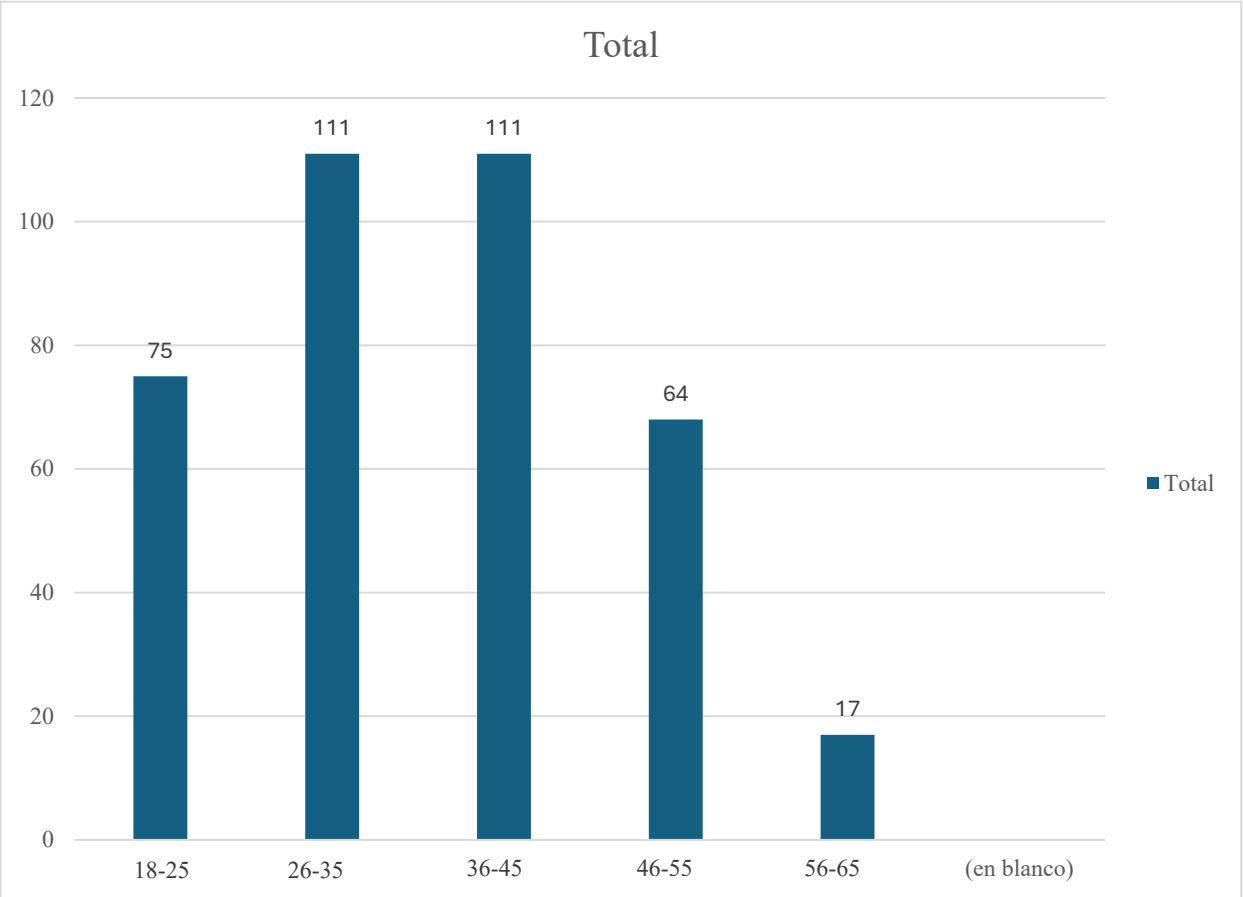
Edad 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25 años	75	20	20	20
	26-35 años	111	29	29	49
	36-45 años	111	29	29	78
	46-55 años	64	18	14	96
	56-65 años	17	4	4	100
	(en blanco)	0	0	0	100
	Total	**378**	**100**	**100**	

Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Figura 2

Edad



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Análisis

De acuerdo a la información recaba de un total de 378 encuestados las edades de los habitantes que se dedican al comercio informal en el cantón Montecristi oscilan principalmente en los rangos de 26-35 años y 36-45 años con 111 representantes en cada rango, mismos que constituyen un 29% de manera independiente, esto implica que la existe una participación activa del grupo comprendido entre los 26 y 45 años, que representa un 58% del total de la muestra, es posible inferir que la mayoría los encuestados se concentran en este grupo etario debido a que son quienes poseen mayor responsabilidad económica con sus familias.

Por otro lado le sigue el grupo de 18-25 años que representa un 20% de la muestra, esto refleja la realidad de muchos jóvenes que inician su vida laboral desde la informalidad, principalmente por la dificultad de acceso a empleos calificados en el sector formal por la falta de experiencia o preparación, a diferencia del grupo de 46-55 años que representa el 18% del total de encuestados, que labora en el comercio informal en menos proporción, que junto al grupo de 56-65 años que representa al 17% de

los participantes laboran en la informalidad, probablemente afectados por la dificultad de emplearse en el sector formal por su edad.

Testimonio: "Tengo 22 años y aún no tengo experiencia, por eso nadie me contrata. Vendiendo dulces en los buses empecé a ganar algo para ayudar en casa y solventar los gastos de la universidad."

— Vendedor ambulante, 22 años.

La tabla 7 responde a la pregunta ¿Cuál es su situación Laboral Actual?

Situación laboral actual

Tabla 7

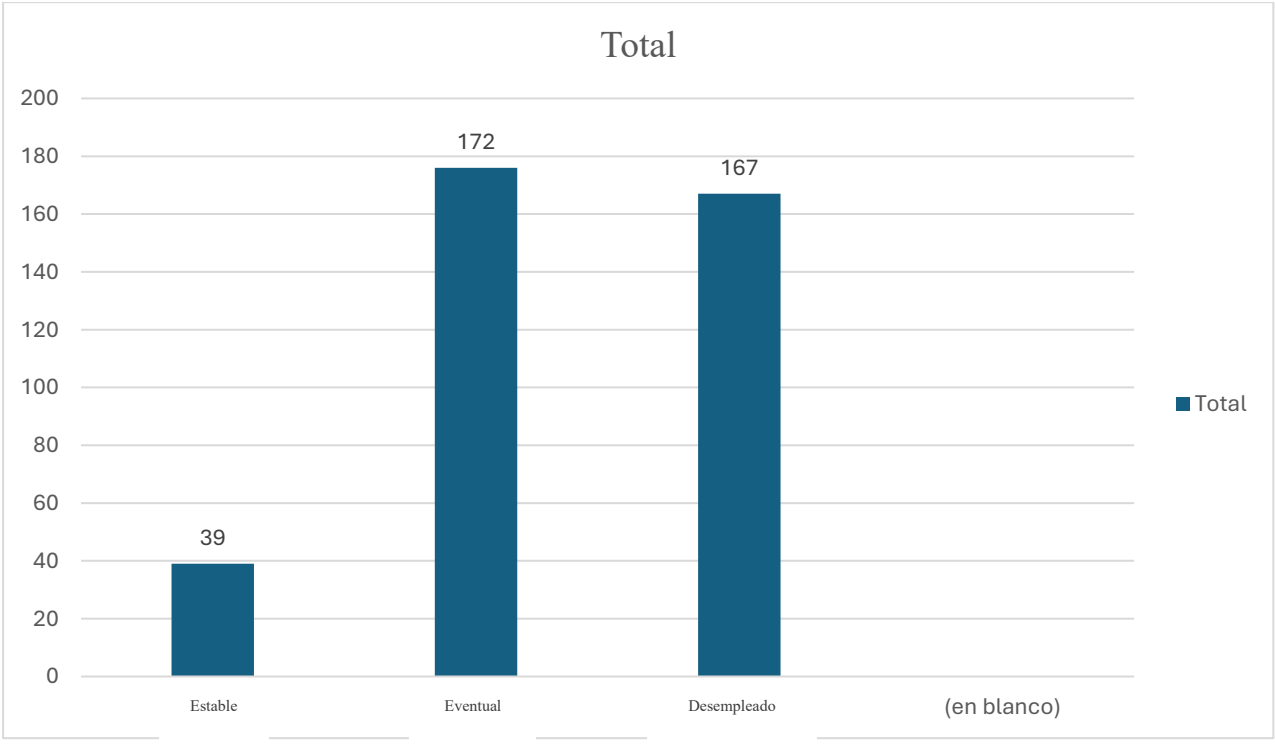
Situación laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Estable	39	10	58	58
	Eventual	172	46	42	100
	Desempleado	167	44		
	(en blanco)	0	0	0	100
	Total	**378**	**100**	**100**	

Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Figura 3

Situación laboral



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

ANÁLISIS

De acuerdo a los datos recabados de una muestra total de 378 apenas un 10% representado por 39 personas considera que mantiene condiciones laborales estables, mientras que la mayoría, 176 personas que significan un 46% de los participantes consideran que su fuente de ingresos actual es eventual, por lo que no poseen una estabilidad económica apropiada, así mismo un 44% , 167 de los participantes se encuentran desempleados, estas cifras reflejan el panorama laboral crítico que enfrenta la población de Montecristi, evidenciado el comercio informal como una consecuencia de la escases de oportunidades laborales formales, lo que orilla a la población a buscar otros medios para subsistir y sostener a sus familias.

Testimonio: "Yo trabajaba en una fábrica, pero cerró. Desde entonces vendo comida en la calle para no quedarme sin ingresos."

— Comerciante informal, 44 años

La tabla 8 responde a la pregunta ¿Considera que el empleo generado por el comercio informal es fundamental para la economía local?

3. El comercio informal en la economía local

Tabla 8

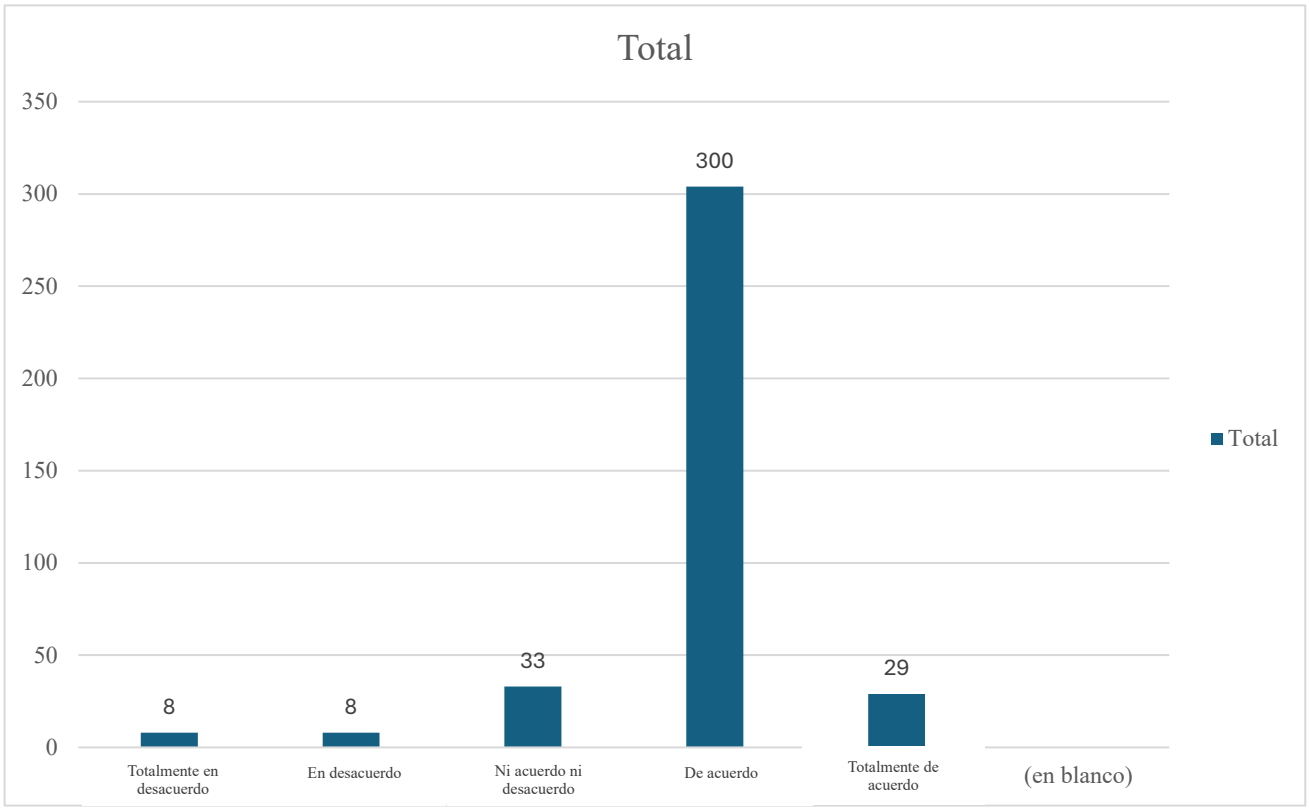
Comercio informal en la economía 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	2	2	2
	En desacuerdo	8	2	2	4
	Ni acuerdo ni desacuerdo	33	9	9	13
	De acuerdo	300	79	79	92
	Totalmente de acuerdo	29	8	8	100
	(en blanco)	0	0	0	100
	Total	**378**	**100**	**100**	

Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Figura 4

El comercio informal en la economía local



Análisis

Considerando la encuesta realizada es posible afirmar que una mayoría dominante conformada por más de 329 participantes que conforman el 88% del total de la muestra están de acuerdo y reconocen que los empleos generados por el comercio informal tienen un rol significativo dentro de la economía de las familias del cantón Montecristi, en contraste, sólo un 16% consideran lo contrario y 9% no mantiene una postura definida al respecto.

Los datos obtenidos evidencian las condiciones laborales del sector, donde el comercio informal se presenta como un pilar para el sustento de los habitantes, debido a la limitada inversión e intervención de la empresa pública y privada.

Testimonio: "Aunque no estamos formalizados, movemos la economía. Todos los días hay gente que nos compra, y eso genera plata para muchos."

— Comerciante informal, 50 años

La talaba 9 responde a la pregunta ¿Considera que los ingresos generados a partir del comercio informal contribuyen significativamente al desarrollo socioeconómico de su familia?

4. El comercio informal en el desarrollo socioeconómico de las familias.

Tabla 9

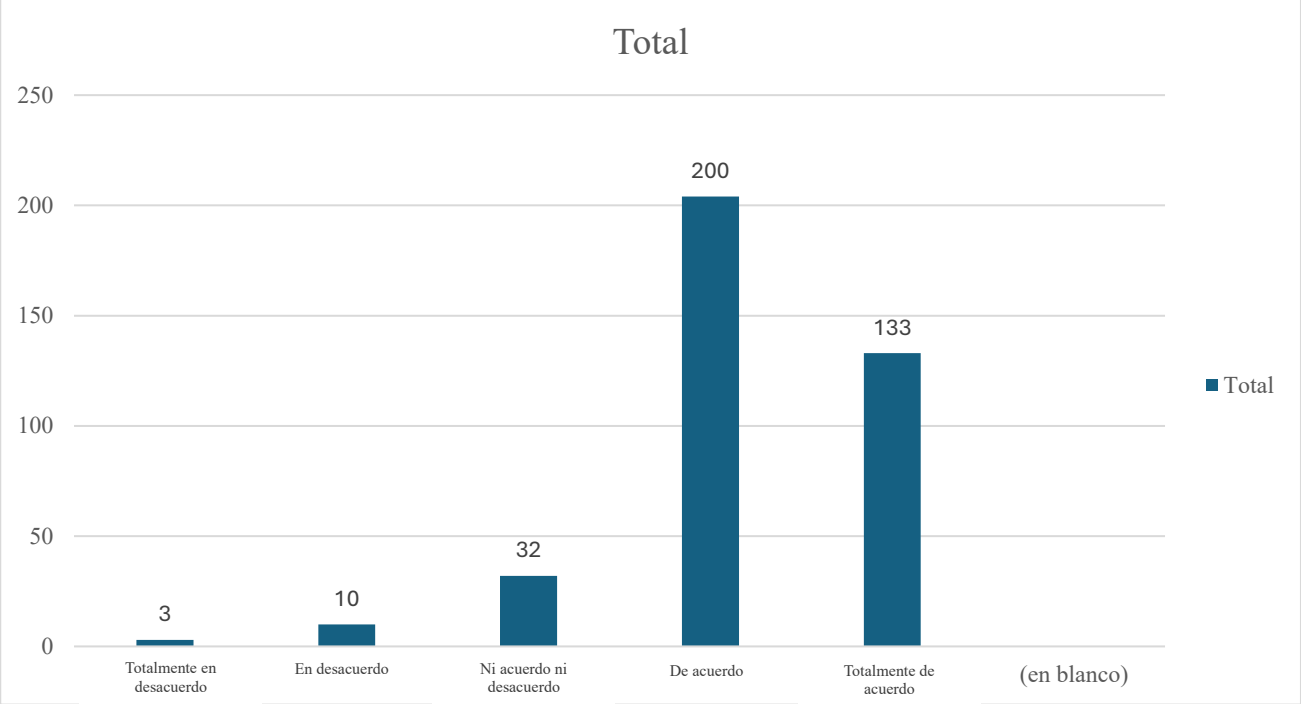
Desarrollo socioeconómico de las familias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1	1	1
	En desacuerdo	10	3	3	4
	Ni acuerdo ni desacuerdo	32	8	8	12
	De acuerdo	200	53	53	65
	Totalmente de acuerdo	133	35	35	100
	(en blanco)	0	0	0	100
	Total	**378**	**100**	**100**	

Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Figura 5

Desarrollo socioeconómico de las familias



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Análisis

En referencia al aporte directo que tiene el comercio informal en la economía de las familias del cantón Montecristi, el 88% de los encuestados se declara de acuerdo respecto a que el comercio informal contribuye significativamente el desarrollo socioeconómico de las familias del sector, puesto a que en numerosas ocasiones es la principal salida laboral de los habitantes y esta fuente de ingresos les permite en ocasiones además de subsistir acceder a servicios básicos, educación, atención médica y realizar mejoras en su vivienda para elevar su condición de vida, por el contrario sólo 4% está en contra de esta idea y un 8% no sostiene un idea clara al respecto.

Los resultados obtenidos en este apartado representan una de las ventajas del comercio informal para la población, puesto a que representa una alternativa flexible y accesible para salir del desempleo, cuando las condiciones sociales, políticas y económicas no permiten acceder a un empleo adecuado.

Testimonio: "Gracias a lo que vendo pude mandar a mis hijos a la escuela. No gano mucho, pero me alcanza para vivir con dignidad."

— Mujer comerciante, 41 años

La tabla 10 responde a la pregunta ¿Piensa que el comercio informal contribuye significativamente a reducir el desempleo en la región?

5. El comercio informal en la reducción del desempleo en la región.

Tabla 10

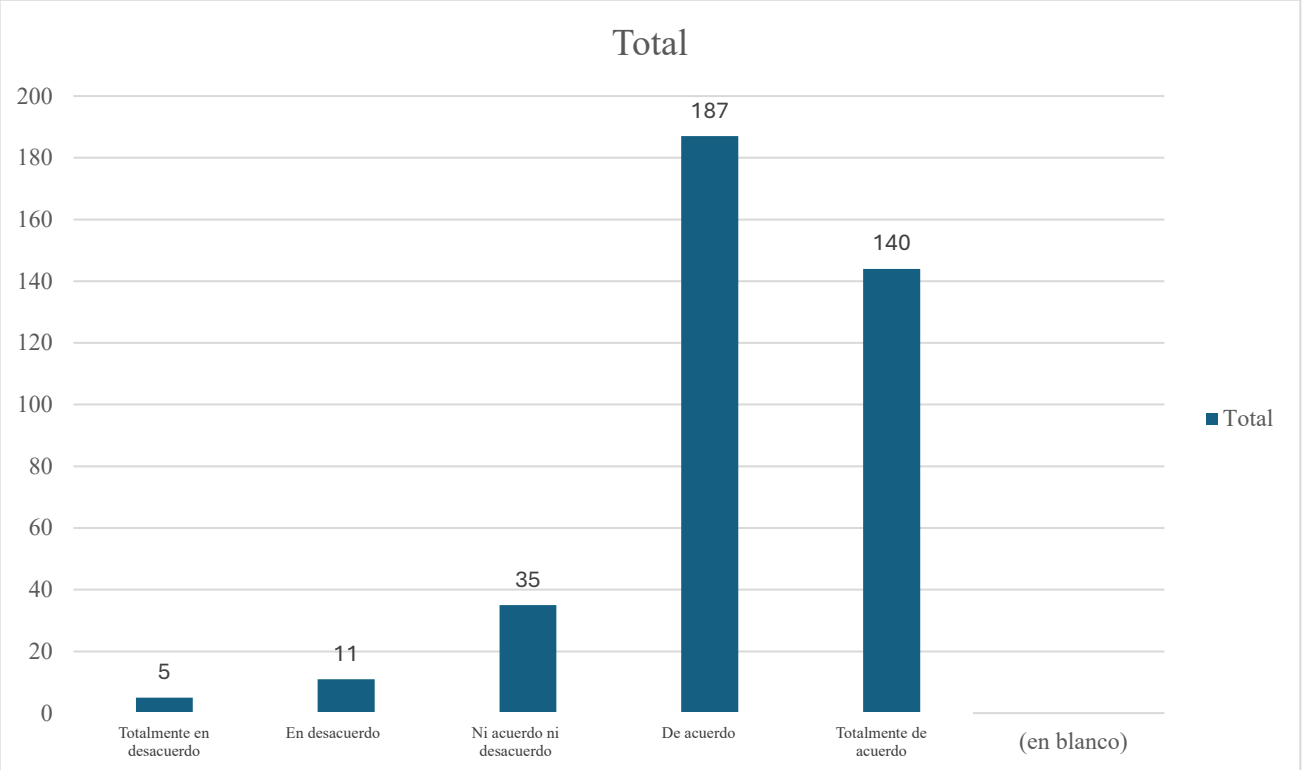
Reducción del desempleo 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	1	1	1
	En desacuerdo	11	3	3	4
	Ni acuerdo ni desacuerdo	35	9	9	13
	De acuerdo	187	49	49	62
	Totalmente de acuerdo	140	38	38	100
	(en blanco)	0	0	0	100
	Total	**378**	**100**	**100**	

Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Figura 6

Reducción del desempleo



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Análisis

Tomando como referencia los datos obtenidos en la encuesta realizada a 378 personas se determinó que la mayoría de los participantes con un 87% mantiene una postura a favor acerca de que el comercio informal es un vía para reducir el desempleo, puesto a que en el contexto económico y social del cantón Montecristi acceder a una oportunidad laboral formal es complejo debido a la limitada cantidad de comercios formales e inversión pública y privada presentes en el sector, sumado a las limitantes de acceso a la educación superior, situación que ha llevado a múltiples familias al desempleo y ante este panorama la única forma de progresar que ha estado a su alcance es el empleo informal, que aunque no tenga lugar en un contexto regulado y muchas veces sea mal remunerado y en condiciones inadecuadas les ha permitido tener una fuente ingresos que les permita sostenerse económicamente.

Testimonio: “No hay trabajo en Montecristi, por eso todos nos buscamos la vida vendiendo algo, es la única forma de trabar y no quedarnos de brazos cruzados.”

— Comerciante informal, 30 años

La tabla 11 responde a la interrogante ¿Considera que, debido a la falta de formalización, el comercio informal tiene un acceso limitado a servicios básicos como agua, electricidad o educación?

6. El comercio informal como limitante al acceso de servicios básicos.

Tabla 11

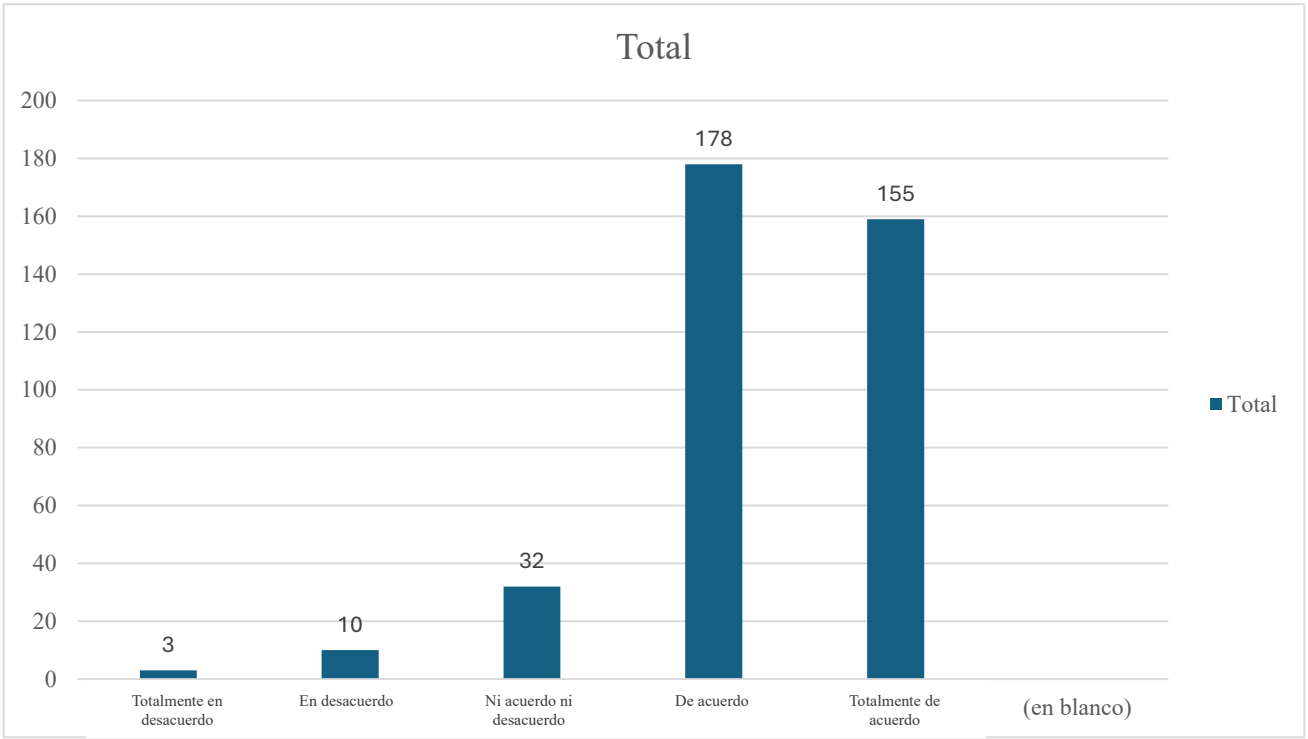
Acceso a servicios básicos 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1	1	1
	En desacuerdo	10	3	3	4
	Ni acuerdo ni desacuerdo	32	8	8	12
	De acuerdo	178	46	46	58
	Totalmente de acuerdo	155	42	42	100
	(en blanco)	0	0	0	100
	Total	**378**	**100**	**100**	

Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Figura 7

Acceso a servicios básicos



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Análisis

Considerando la información recabada 178 personas del total de la muestra está de acuerdo y 155 totalmente de acuerdo, sumando un 88% a favor respecto a que la falta de formalización del comercio es una limitante al acceso de servicios de calidad, por el contrario solo un 4% tiene una postura opuesta y un 8% no mantiene un criterio establecido, estos datos evidencian que los empleos generados en la informalidad con frecuencia se dan en condiciones precarias con un limitado acceso a servicios básicos en el lugar de trabajo y que además condiciona a la población que obtiene sus ingresos de la informalidad a vivir en sin un acceso óptimo a salud o educación y demás servicios básicos, esto como consecuencia de que la informalidad laboral está al margen de la ley por lo que no existen garantías que protejan a quienes laboran en este sector.

Esta realidad permite constatar que aunque el empleo informal tiene desventajas muy marcadas, debido a la inestabilidad que lo caracteriza, la limitada o nula planificación y las condiciones inapropiadas del comercio informal, limitando a las familias a acceder a una calidad de vida apropiada, lo que a su limita el acceso a oportunidades laborales formales, perpetuando las desventajas sociales.

Testimonio: "No tengo un local fijo ni luz ni agua donde trabajo. A veces pido prestado un baño. Pero al menos gano algo para pagar el arriendo."

— Vendedora ambulante, 34 años

La tabla 12 responde a la siguiente interrogante ¿Cree que los comerciantes informales están abiertos a adoptar métodos de pago como transferencias bancarias?

7. El comercio informal y los métodos de pago por transferencia bancaria.

Tabla 12

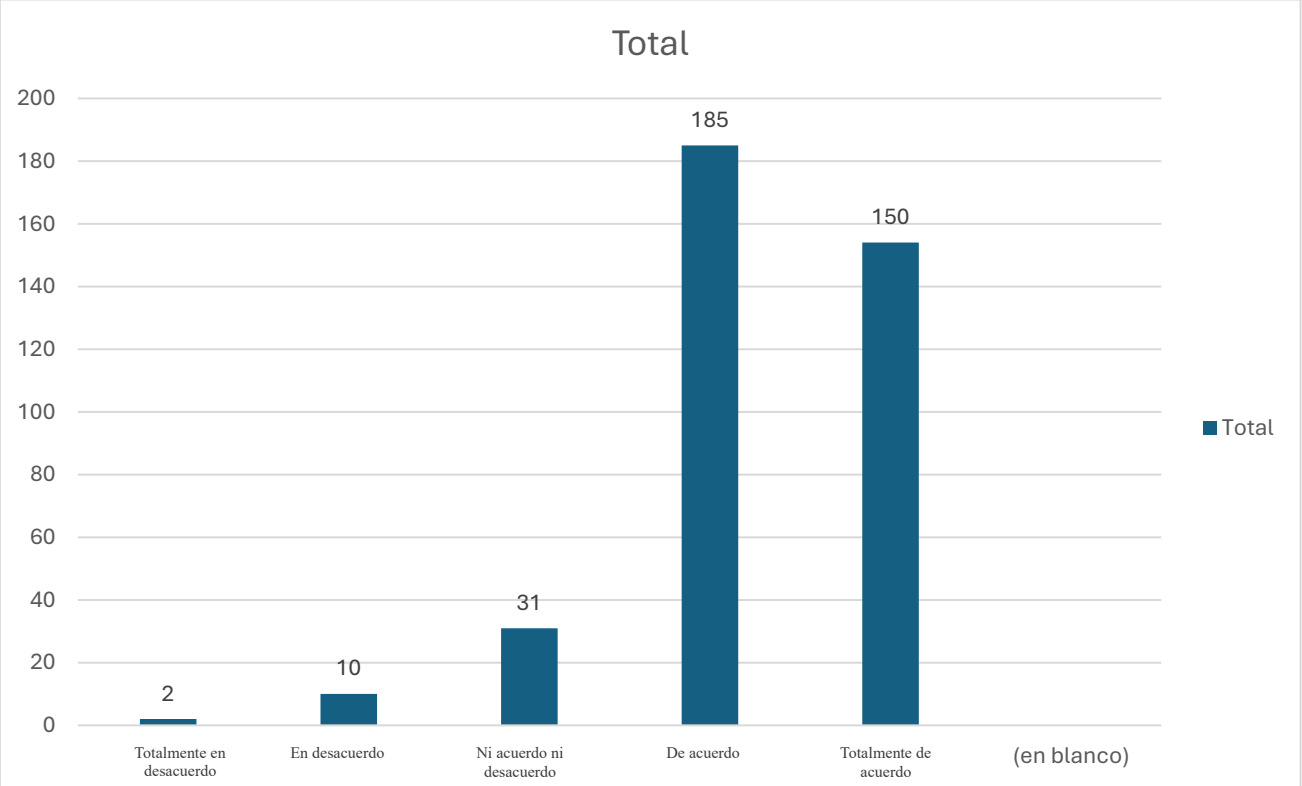
Métodos de pago: transferencia 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	1	1	1
	En desacuerdo	10	3	3	4
	Ni acuerdo ni desacuerdo	31	8	8	12
	De acuerdo	185	48	48	60
	Totalmente de acuerdo	150	40	40	100
	(en blanco)	0	0	0	100
	Total	**378**	**100**	**100**	

Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Figura 8

Métodos de pago: transferencia



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Análisis

De un total de 378 encuestados un 88% expresan una postura favorable a cerca de que los comerciantes informales están abiertos a implementar métodos de pago digitales como transferencias bancarias, por otro lado, apenas un 4% está en desacuerdo con la idea y un 8% no tiene una postura definida al respecto, por consiguiente, se deduce que la mayoría de los participantes tiene una perspectiva similar sobre los comerciantes informales.

De acuerdo a las cifras se evidencia una mayoría importante a favor de que el comercio informal también emplee medios de pagos digitales y bancarios, formas de pago que tiene mayores regulaciones legales, esto demuestra que existe una predisposición positiva de que quienes laboran desde la informalidad para regularizarse y que probablemente requieren de apoyos y orientación para entran en el mercado formal, además la implementación de estas formas de pago protege a los comerciantes de otros factores como la exposición a robos ante la creciente inseguridad.

Testimonio: “A veces uso mi celular para cobrar con transferencia, pero no todos los clientes manejan eso. La mayoría paga en efectivo.”

— Comerciante informal, 39 años

La tabla 13 responde a la siguiente pregunta ¿Está de acuerdo con que el uso predominante del efectivo en el comercio informal limita su desarrollo y formalización?

8. El efectivo como limitante para la formalización del comercio.

Tabla 13

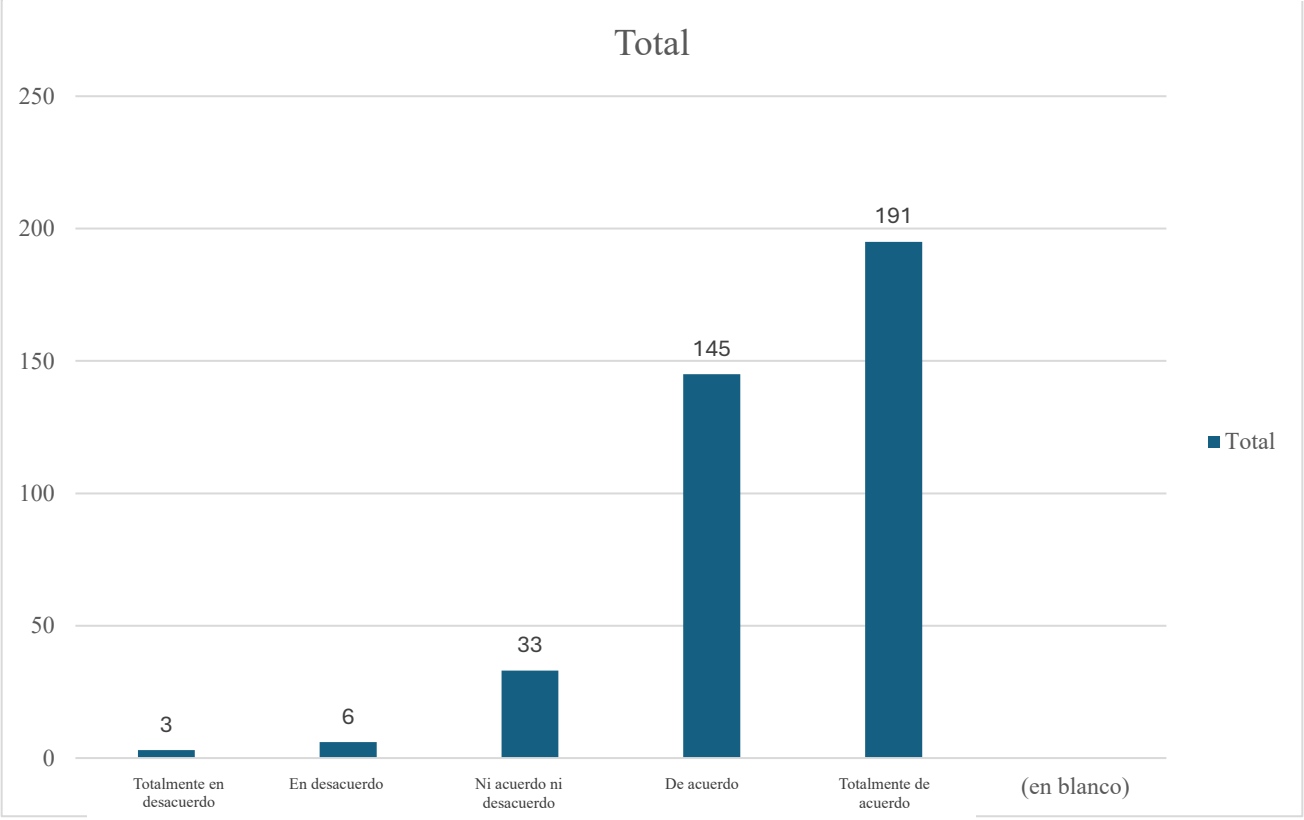
El efectivo como limitante 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1	1	1
	En desacuerdo	6	2	2	3
	Ni acuerdo ni desacuerdo	33	9	9	12
	De acuerdo	145	37	37	49
	Totalmente de acuerdo	191	51	51	100
	(en blanco)	0	0	0	100
	Total	**378**	**100**	**100**	

Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Figura 9

El efectivo como limitante



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta una mayoría conformada por un 89% del total de los participantes se expresan afines a la idea de que el uso predominante del efectivo como medio de pago en el comercio informal es una limitante para su formalización, por el contrario tan solo un 3% tiene una postura contraria y el 9% no posee un criterio definido al respecto.

La mayoría de los encuestados considera que el uso del efectivo es una limitante para la formalización, aunque la realidad de comercio informal es más compleja, al ser una actividad económica al margen de los reglamentos laborales, tiene menos oportunidades que tiene de crecer como negocio, el conocimiento para replantear su trabajo en el contexto de la formalidad o los recursos para hacerlo, que en ocasiones solo les permite subsistir, además llegan a sus clientes desde la oportunidad, en la calle, en los parques o en eventos, por ello las transacciones se realizan en efectivo y su uso es más una característica de esta forma de comercio que una limitante para su desarrollo.

Testimonio: "La mayoría de mis ventas son en efectivo porque la gente que me compra no tiene tarjeta o no quiere usarla. A mí me gustaría cobrar por teléfono o algo así, pero eso cuesta y además nadie me ha enseñado cómo usarlo. Así trabajo como puedo, con lo que hay."

— Comerciante informal, 42 años

La tabla 14 responde a la interrogante ¿Cree que los empleos generados en el comercio informal ofrecen condiciones laborales adecuadas?

9. El empleo informal y las condiciones laborales adecuadas.

Tabla 14

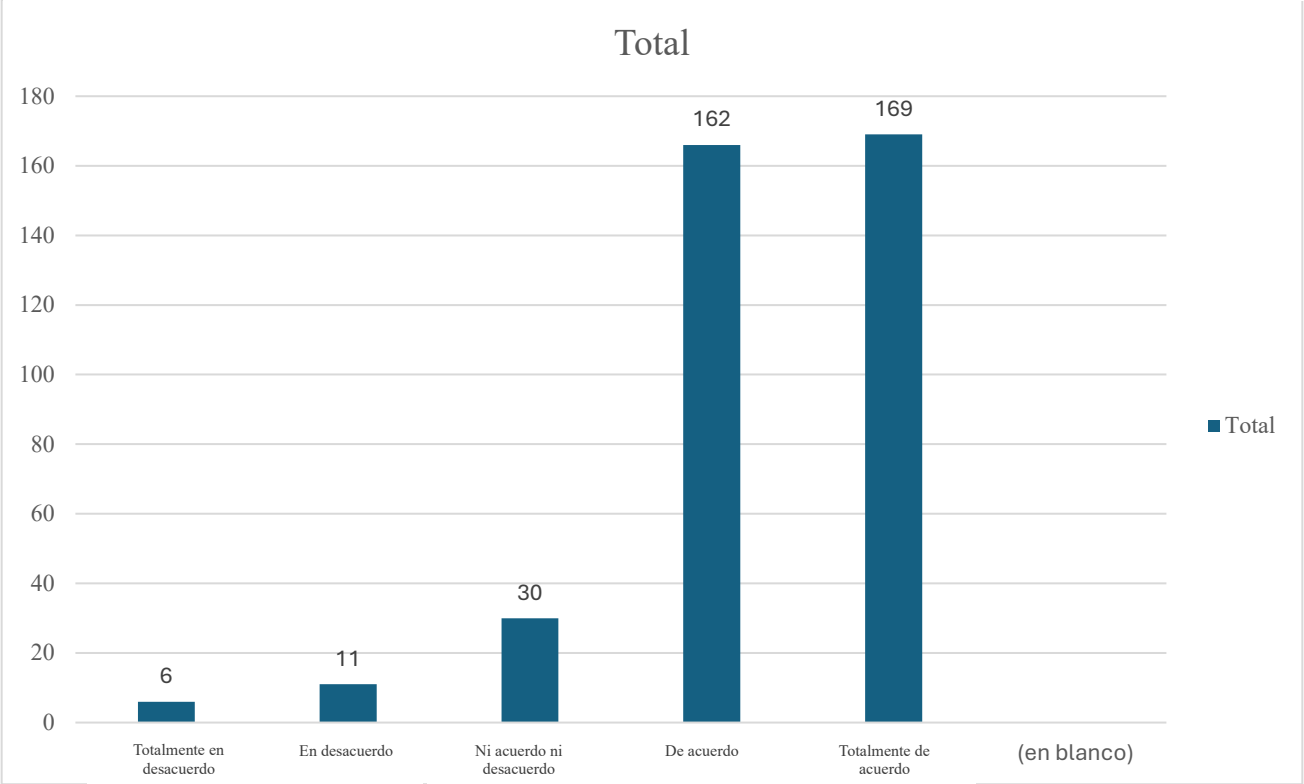
Las condiciones laborales 1

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	162	43	43	43
	En desacuerdo	169	44	44	87
	Ni acuerdo ni desacuerdo	30	8	8	95
	De acuerdo	6	2	2	97
	Totalmente de acuerdo	11	3	3	100
	(en blanco)	0	0	0	100
	Total	**378**	**100**	**100**	

Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Figura 10

Las condiciones laborales 1



Nota: Resultados obtenidos de la encuesta aplicada a los habitantes de Montecristi 2025

Análisis

Considerando los datos proporcionados por la encuesta realizada a los 378 participantes un 87% están a favor acerca de que el empleo informal brinda condiciones laborales dignas a quienes se desempeñan en este sector, únicamente un 5% tiene un criterio contrario y un 8% no tiene una postura definida al respecto.

Los resultados señalan que una imponente mayoría considera que el empleo informal brinda condiciones laborales adecuadas a quienes laboran en este sector, una idea que en la mayoría de las ocasiones está muy lejos de la realidad, en consecuencia esta idea colectiva impide que se visibilice el empleo informal como una problemática que requiere ser abordada, puesto a que se cree que no afecta negativamente el acceso a condiciones laborales óptimas, este es uno de los factores que normaliza y perpetúa esta situación.

Testimonio: “Trabajo desde las 6 de la mañana hasta que se va el sol. No tengo seguro ni descanso, pero me toca seguir.”

— Comerciante informal, 46 años

7. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

7.1. Hipótesis general

Hi: El comercio informal incide en el desarrollo socioeconómico adecuado de los habitantes del cantón Montecristi.

Ho: El comercio informal no incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

Tabla 15

Representación de la tabla de Spearman (RHO de Spearman)

RELACIÓN	RANGO
Correlación negativa perfecta	-0.91 a -1.00
Correlación negativa muy fuerte	-0.76 a -0.90
Correlación negativa considerable	-0.51 a -0.75
Correlación negativa media	-0.11 a -0.50
Correlación negativa débil	-0.01 a -0.10
No existe correlación	0.00
Correlación positiva débil	+0.01 a +0.10
Correlación positiva media	+0.11 a +0.50
Correlación positiva considerable	+0.51 a +0.75
Correlación positiva fuerte	+0.76 a +0.90
Correlación positiva muy fuerte	+0.91 a +1.00

Elaborado por: Tatiana Castillo

Tabla 16

Coeficiente de correlación de X: Comercio informal sobre Y: Desarrollo socioeconómico

Correlaciones

			X1 COMERCIO INFORMAL	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
Rho de Spearman	**X1 COMERCIO INFORMAL**	**Coeficiente de correlación**	1,000	,969**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	378	378
	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	**Coeficiente de correlación**	,969**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	378	378

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 15 evidencia un nivel de correlación muy fuerte de ,969 entre las variables comercio informal y desarrollo socioeconómico, adicional a un análisis de significancia de, 000, menor a 0,05, esto implica que la correlación es estadísticamente significativa.

Los resultados plasmados en la encuesta demuestran que a medida que aumente el comercio informal, también lo hace el desarrollo socioeconómico y viceversa, esto a razón de que la relación es positiva y muy alta, por consiguiente se interpreta como una asociación directa muy fuerte entre ambas variables, en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, confirmando que el comercio informal sí influye significativamente en el desarrollo socioeconómico del cantón Montecristi.

7.2. Hipótesis específica 1

Hi: La economía incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

Ho: La economía no incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

Tabla 17

Coeficiente de correlación de X: Economía sobre Y: Desarrollo socioeconómico

Correlaciones

			X1 Economía	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
Rho de Spearman	**X1 Economía**	**Coeficiente de correlación**	1,000	,957**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	378	378
	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	**Coeficiente de correlación**	,957**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	378	378

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 16 demuestra una correlación con coeficiente, 957, es decir una correlación positiva muy fuerte entre las variables comercio informal y desarrollo socioeconómico, además registra un valor de significancia inferior a 0,005, por consiguiente, es estadísticamente relevante.

Estos datos permiten constatar que mientras incremente la actividad relacionada al comercio informal el desarrollo socioeconómico también lo hará, debido a que constituye la principal fuente de ingresos de numerosas familias del sector, en consecuencia existe una relación directa muy fuerte entre economía y desarrollo socioeconómico, por lo tanto queda rechazada la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, lo que respalda la favorable incidencia de la variable economía en el desarrollo social y económico de los habitantes del cantón Montecristi.

7.2.1 Hipótesis específica 2

Hi: Lo social incide en el desarrollo socioeconómico l de los habitantes del cantón Montecristi.

Ho: Lo social no incide en el desarrollo socioeconómico l de los habitantes del cantón Montecristi

Tabla 18

Coeficiente de correlación de X: Social sobre Y: Desarrollo socioeconómico

Correlaciones

			X2 Social	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
Rho de Spearman	**X2 Social**	**Coeficiente de correlación**	1,000	,963**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	378	378
	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	**Coeficiente de correlación**	,963**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	378	378

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 17 presenta un coeficiente de correlación de, 963, evidenciando una correlación positiva muy fuerte entre la variable social y el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi, adicionalmente el nivel de significancia de ,000 demuestra que esta relación es estadísticamente significativa, puesto a que es menor a 0,05, esto implica que la participación social y las relaciones comunitarias impulsan el desarrollo socioeconómico.

Este resultado permite aseverar que el componente social implícito en el comercio informal influye de manera directa y favorable para el desarrollo social y económico de la población, en consecuencia, se descarta la hipótesis nula, confirmando la hipótesis alterna, corroborando que los factores sociales relacionados al comercio informal contribuyen al desarrollo socioeconómico.

7.2.2 Hipótesis específica 3

Hi: La cultura de pago incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

Ho: La cultura de pago no incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

Tabla 19

Coeficiente de correlación de X: Cultura de pago sobre Y: Desarrollo socioeconómico

Correlaciones

			X3 Cultura de pago	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
Rho de Spearman	**X3 Cultura de pago**	**Coeficiente de correlación**	1,000	,954**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	378	378
	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	**Coeficiente de correlación**	,954**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	378	378

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 18 se muestra de, 954, esto revela una correlación positiva muy fuerte entre la cultura de pago presente en el comercio informal y su impacto en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de Montecristi, así mismo se establece una significancia estadística alta debido a que es inferior a 0,05.

Los datos señalan que forma en la que se realizan los pagos en el contexto del comercio informal juegan un rol significativo dentro del crecimiento socioeconómico de los comerciantes, en el contexto del cantón Montecristi los pagos se realizan principalmente en efectivo, aunque existe la predisposición de emplear medios de pago digitales, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se confirma la hipótesis alterna.

7.2.3 Hipótesis específica 4

Hi: Los indicadores IDH inciden en el desarrollo socioeconómico en el cantón Montecristi.

Ho: Los indicadores IDH no inciden el desarrollo socioeconómico en el cantón Montecristi.

Tabla 20

Coeficiente de correlación de X: Indicadores IDH sobre Y: Desarrollo socioeconómico

Correlaciones

			Y2 Indicadores IDH	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
Rho de Spearman	**Y2 INDICADORES IDH**	**Coeficiente de correlación**	1,000	,990**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	378	378
	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	**Coeficiente de correlación**	,990**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	378	378

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 19 se demuestra un coeficiente de correlación de ,990, esto implica que es una correlación muy fuerte, casi perfecta entre los indicadores IDH o estándares del (Índice de Desarrollo Humano) está estrechamente ligado al desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi, adicionalmente posee una relevancia significativa puesto a que resulta inferior a 0,05.

Los datos permiten afirmar que cuando los habitantes del cantón Montecristi acceden a los niveles apropiados en riqueza económica, educación y otras dimensiones que contemplan los indicadores de IDH su calidad de vida mejora a nivel individual y comunitario, por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, corroborando los indicadores del IDH inciden directamente en el desarrollo socioeconómico.

7.2.4. Hipótesis específica 5

Hi: El coeficiente Gini incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

Ho: El coeficiente Gini no incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

Tabla 21

Coeficiente de correlación de X: Coeficiente de Gini sobre Y: Desarrollo socioeconómico

Correlaciones

			Y1 Coeficiente Gini	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
Rho de Spearman	**Y1 Coeficiente Gini**	**Coeficiente de correlación**	1,000	,952**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	378	378
	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	**Coeficiente de correlación**	,952**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	378	378

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 20 expone una correlación positiva muy fuerte de ,952 entre el coeficiente de Gini en el comercio informal y el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi, además es estadísticamente significativa debido a que su valor de significancia es inferior a 0,05.

Los resultados evidencian que la percepción de equidad relacionada al comercio informal tiene un impacto directo en el desarrollo socioeconómico de la población, en otras palabras el comercio informal puede considerarse un factor de redistribución de riquezas y oportunidades económicas, especialmente en las comunidades más vulnerables, en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se corrobora la hipótesis alterna, determinando que el coeficiente de Gini si influye significativamente en el desarrollo socioeconómico de Montecristi.

7.2.4 Hipótesis específica 6

Hi: El nivel de empleo incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi.

Ho: El nivel de empleo no incide en el desarrollo socioeconómico de los habitantes del cantón Montecristi

Tabla 22

Coeficiente de correlación de X: Nivel de empleo sobre Y: Desarrollo socioeconómico.

Correlaciones

			Y3 Nivel de empleo	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
Rho de Spearman	**Y3 Nivel de empleo**	**Coeficiente de correlación**	1,000	,966**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	378	378
	Y1 DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	**Coeficiente de correlación**	,966**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	378	378

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 21 muestra un coeficiente de correlación de ,966, esto represente una correlación positiva muy fuerte entre el nivel de empleo generado por el comercio informal y el desarrollo socioeconómico, por otro lado, el valor de significancia bilateral es de ,000, por consiguiente, se considera que es significativa estadísticamente.

Los datos obtenidos permiten afirmar que el empleo generado a raíz del comercio informal beneficia de manera directa en la economía de los hogares, debido a que les permite obtener ingresos y con ello mejorar el bienestar familiar, además les concede una mayor participación en el desarrollo económico local, partiendo de lo expresado se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, confirmando que el nivel de empleo generado por el comercio informal impacta positivamente en el desarrollo socioeconómico del cantón Montecristi.

8. Diseño de propuesta

8.1. Titulo

Programa de fortalecimiento económico y social para comerciantes informales del cantón Montecristi en el año 2025.

8.2. Datos

- **Instituciones ejecutoras:** GAD Montecristi, Cámara de comercio de Montecristi.
- **Beneficiarios:** Comerciantes informales del cantón Montecristi.
- **Ubicación:** Cámara de comercio X83R+FRP, 9 de Julio, Montecristi
- **Tiempo estimado:** 10 meses**.**
- **Equipo técnico:** Recursos humanos de la cámara de comercio de Montecristi y el GAD de Montecristi.

9. JUSTIFICACIÓN

La actividad económica desempeña un rol fundamental en la sociedad y es determinante para garantizar la subsistencia de los habitantes y sus familias, quienes principalmente participan de la economía a través de un empleo, contribuyendo con su trabajo a generar bienes y servicios a cambio de un remuneración económica y un marco legal que les permite integrarse activamente en la sociedad, sin embargo el empleo formal no es siempre una opción para la población económicamente activa, debido a la limitada oferta laboral existente, afectando el desarrollo social y económico especialmente de las poblaciones más vulnerables que recurren al empleo informal como alternativa al desempleo.

Las condiciones mencionadas son el contexto de la situación evidenciada en el cantón Montecristi a raíz de la investigación que aborda el comercio informal y su incidencia en el desarrollo socioeconómico sus habitantes, ante esta situación la presente propuesta surge como respuesta a la creciente cifra del empleo informal por el desempleo en el sector con el objetivo de mejorar sus condiciones laborales y orientarlos hacia una formalización progresiva.

La implementación del programa de fortalecimiento económico y social para los comerciantes informales contará con la participación activa del GAD Montecristi y la Cámara de Comercio de Montecristi como instituciones ejecutoras, esta estrategia busca mejorar las condiciones de vida a las que acceden quienes laboran en la informalidad y se busca el sostenimiento a largo plazo de sus fuentes de ingreso, en otras palabras no se pretende erradicar el comercio informal, por el contrario se busca brinda apoyo y orientación que impulse el crecimiento de estos comercios, de manera que las familias que dependen de esta actividad puedan acceder a servicios de calidad en materia de salud, educación,

entre otros, de manera que se reduzca la desigualdad social y mejorar la calidad de vida de los habitantes del cantón.

El programa tiene una duración estimada de 12 meses, en el que se plantea una estrategia para trabajar de manera coordinada con la cámara de comercio de Montecristi y el GAD de Montecristi para la gestión del espacio en el que tendrán lugar las reuniones y el personal necesarios para llevarlo a cabo, de manera que se garantice un acompañamiento contextualizado y con enfoque social, respetando la cultura y necesidades de los beneficiarios.

10. Objetivos

10.1. Objetivo general

Implementar un programa de fortalecimiento económico y social que promueva el desarrollo socioeconómico sostenible de los comerciantes informales del cantón Montecristi.

10.1.2. Objetivos específicos

- Fomentar habilidades financieras, administrativas y legales mediante procesos de capacitación.
- Sensibilizar a los comerciantes sobre la importancia de la formalización progresiva.
- Introducir medios de pago digitales que faciliten su inclusión financiera.
- Evaluar periódicamente el impacto del programa para su ajuste y mejora continua.

Diseño de la propuesta

Tabla 23

Plan de acción

Estrategia	Acciones específicas	Recursos necesarios	Metas
Capacitación y formación	• Realizar talleres sobre gestión administrativa, educación financiera, derechos laborales, normativa tributaria. • Simulaciones prácticas para fortalecer habilidades comunicativas, atención al	Instructores especializados (SRI, MIES, Cámara de Comercio), materiales impresos, espacio físico.	Desarrollar competencias técnicas, financieras y sociales en al menos el 80% de los participantes.

	cliente y resolución de conflictos.		
Asesoría para la formalización	• Jornadas de asesoramiento personalizado sobre requisitos para el registro del RUC. • Acompañamiento en procesos de afiliación voluntaria al IESS.	Personal técnico del GAD y Cámara de Comercio, formularios, materiales digitales, computador e internet.	Facilitar la formalización progresiva de al menos el 50% de los participantes.
Inclusión financiera digital	• Talleres sobre uso de medios de pago digitales (QR, transferencias, billeteras móviles). • Alianzas con instituciones bancarias para acceso a servicios básicos financieros.	Técnicos en finanzas, celulares/tablets, materiales visuales, convenios con bancos o cooperativas.	Incorporar medios de pago digitales en al menos el 40% de los comercios informales participantes.
Evaluación y seguimiento	• Aplicación de encuestas de satisfacción y medición del impacto del programa. • Informe final con resultados y sugerencias para replicar el modelo.	Formatos de encuesta, software estadístico, personal de evaluación (GAD y Cámara de Comercio).	Medir resultados del programa e identificar mejoras para su sostenibilidad y réplica.

Elaborador por: Tatiana Castillo

11. Estrategia: Capacitación y formación

11.1. Justificación

Esta estrategia está orientada a proporcionar a los comerciantes informales herramientas que les permitan gestionar de manera eficiente sus finanzas y mejorar su capacidad de administración del negocio o comercio que manejen, desde la adquisición de conocimientos prácticos y técnicos, de

manera que logren establecer mayor estabilidad y rentabilidad sus ingresos y puedan planificar un proceso de formalización progresiva en el corto-mediano plazo.

Es necesario reconocer que quienes laboran en el comercio informal con frecuencia pertenecen a sectores vulnerables con limitado acceso a oportunidades educativas, por lo tanto, es necesario fortalecer sus habilidades relacionadas a la atención y gestión de un negocio, de manera que logren potenciar los ingresos que ya perciben y sostenerlos a largo plazo.

11.1.2. Proceso de implementación

1. Implementar un diagnóstico de las necesidades por medio de encuestas y entrevistas para definir las temáticas a abordar.
2. Diseñar una agenda con las capacitaciones que se realizarán, priorizando los temas de mayor relevancia para la comunidad.
3. Ejecutar las clases de manera presencial, empleando metodologías activas y participativas que les permitan aterrizar el conocimiento teórico a los casos de la vida real, dichas sesiones tendrán lugar en el espacio acordado en las instalaciones de la cámara de comercio de Montecristi.
4. Evaluar los aprendizajes adquiridos por medio de dinámicas, análisis de casos reales y rúbricas.

12. Estrategia: Asesoría para la formalización

12.1. Justificación

Esta estrategia responde a la necesidad de acompañamiento que enfrentan los comerciantes informales ante el desafío de formalizar su actividad económica, este proceso sin duda puede resultar confuso y complejo, además las condiciones varían en cada caso, por lo tanto, no es conveniente realizar generalizaciones y lo más adecuado resulta brindar una orientación personalizada atendiendo cada caso de manera particular.

Las asesorías permiten que la información necesaria para encaminar la labor informal hacia la formalización sea más asequible y cercana, reduciendo las barreras burocráticas que les dificultan acceder a información completa y personalizada sobre procesos como los pasos para registrarse en el SRI, afiliarse al IESS o acceder a beneficios sociales, lo cual limita su desarrollo.

12.1.2. Proceso de implementación

1. Mantenerse a los orientadores actualizados con la información oficial de cada uno de los procesos, de manera que puedan efectuar un acompañamiento efectivo.

2. Establecer una agenda con aquellos comerciantes interesados en iniciar su camino hacia la formalización de sus comercios.
3. Diseñar una guía con los pasos y enlaces principales de acceso a la información básica de los traites generales anteriormente mencionados.

13. Estrategia: Inclusión financiera digital

13.1. Justificación

Esta estrategia está destinada principalmente para acercar al comerciante informar a los medios de pago digitales, permitirle conocer su funcionamiento y beneficios, con la finalidad de promover medios de pago tales como billeteras móviles, transferencias bancarias y ahorro en línea, puesto a que estos son más seguros y facilitan gestionar adecuadamente los ingresos.

Otro aspecto importante para destacar es la necesidad de que los comerciantes puedan integrarse sin limitantes en la sociedad, considerando que el marcado se maneja en gran medida en el contexto digital es imprescindible que puedan hacer uso de los medios de pago digitales, además estos le serán de gran ayuda en su camino hacia la formalización de su actividad económica.

13.1.2 Proceso de implementación

1. Coordinar con los interesados la apertura de cuentas bancarias.
2. Implementar talleres prácticos sobre el uso de las cuentas y medios de pago digitales, especificando sus proceso y características.
3. Generar pequeños tutoriales con la información básica para el manejo de estos medios digitales.

14. Estrategia: Evaluación y seguimiento

14.1. Justificación

Esta estrategia está orientada a medir el impacto del programa y la percepción de los beneficiarios sobre los resultados del mismo con el ánimo de ajustar lo planificado acorde a las necesidades que expongan los comerciantes informales y así garantizar que la propuesta cumpla con sus objetivos.

La evaluación del programa deberá realizarse mediante la aplicación de indicadores de desempeño, encuestas y reuniones de retroalimentación, mismos que serán analizados para identificar las fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora a lo largo del proceso, entre los indicadores se considerarán los siguientes:

- Número de comerciantes que culminan el proceso de capacitación.
- Porcentaje de beneficiarios que inician trámites de formalización (RUC, IESS).
- Aumento en el uso de medios de pago digitales.
- Variación en el ingreso mensual promedio de los participantes.
- Nivel de satisfacción de los beneficiarios respecto al programa.

14.1.2. Proceso de implementación

1. Realizar una base de datos con los beneficiarios.
2. Elaborar los instrumentos, definiendo los indicadores cualitativos y cuantitativos en encuestas entrevistas.
3. Aplicar encuestas pre y post intervención para medir cambios.
4. Organizar reuniones de seguimiento cada trimestre con el equipo técnico y beneficiarios.
5. Realizar informes con los datos obtenidos y socializar los resultados a la comunidad para fomentar la participación activa de todos los involucrados.

Tabla 24

Costos

Categoría	Datos	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Observaciones
Capacitación y formación	Honorarios de instructores (80 horas)	2 instructores por 80 horas	10 USD/hora	1.600 USD	Talleres de gestión, finanzas, normativa y atención al cliente
	Alquiler para capacitación y asesoría (80 horas).	80 horas	10USD/hora	800 USD	Uso de espacios de la Cámara de Comercio o GAD
Asesoría para la formalización	Material impreso: guías prácticas de formalización	100 ejemplares	1,5 USD	150 USD	Información sobre RUC, IESS, permisos municipales
Inclusión financiera digital	Kit de material didáctico para talleres digitales	30 kits	3 USD	90 USD	Guías, ejemplos de apps, fichas de seguridad financiera

Evaluación y seguimiento	Formularios de encuestas.	150 formularios	0,5 USD	75 USD	Instrumentos de evaluación
	Informes finales impresos	20 ejemplares	2,5 USD	50 USD	Entrega de resultados
Total, estimado				2.765 USD	

Elaborado por: Tatiana Castillo

Medios de financiamiento:

GAD Municipal de Montecristi: como principal promotor del desarrollo local, financiaría un 40% de los gastos operativos del programa (logística, convocatorias, personal técnico municipal). Este aporte se solicitaría presentado el programa a través de una mesa técnica interinstitucional, con plan operativo y presupuesto detallado, solicitando la asignación directa de recursos anuales o trimestrales.

Cámara de Comercio de Montecristi: asumiría un 25% en costos relacionados con formación empresarial, asistencia técnica, uso de espacios y difusión, se gestionaría dicha petición a través de un convenio marco de cooperación para la participación de docentes, estudiantes y recursos académicos.

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí - ULEAM: Colaboraría con un 20% con pasantes, investigadores y recursos humanos, cubriendo parte del componente técnico y pedagógico, este sería gestionado des un convenio marco de cooperación para la participación de docentes, estudiantes y recursos académicos.

ONGs y fundaciones: Aportarán el 15% en especie a través de convenios con organizaciones como Fundación Esquel o Fundación CRISFE, para la orientación y entrega de material educativo especialmente en áreas de economía popular, inclusión social y asesoría legal este pediría por medio de un dossier de proyecto, incluyendo objetivos, metas y perfil de beneficiarios, para su presentación a organizaciones afines, vinculándolos con los objetivos de dichas instituciones.

15. .CONCLUSIONES

El comercio informal constituye una de las principales fuentes de ingresos para la población del cantón Montecristi, como consecuencia del desempleo creciente en el sector generado por el limitado acceso a oportunidades laborales en el sector formal, ya sea porque la población económicamente activa no tiene el nivel de especialización requerida o la cantidad de ofertas existentes es muy limitada, entre otros factores que han llevado a los habitantes a laborar en la informalidad sin el amparo de la ley, como una medida alternativa que les ha permitido desarrollarse a nivel socioeconómico, aunque no en condiciones óptimas.

El comercio informal tiene una marcada incidencia en el desarrollo socioeconómico de la población debido a que les ha permitido sobreponerse al desempleo, generando una fuente de ingresos para garantizar su subsistencia, principalmente en el comercio de artesanías, característico del cantón Montecristi, permitiendo que las familias accedan a condiciones dignas de vida como ruta alterna al empleo formal.

De acuerdo a la información recabada en las bases teóricas es posible comprender que el comercio informar es un fenómeno complejo en el que intervienen múltiples factores sociales y económicos, que si bien posee aspectos positivos como facilitar la inserción al mercado de la población desempleada para que obtengan una fuente de ingreso, también tiene desventajas marcadas en la ausencia de regulación y protección de las personas que se dedican a estas labores, por ello se exponen a jornadas extendidas, ganancias limitadas, inseguridad, entre otras que pueden atentar contra el bienestar y calidad de vida de quienes laboran en la informalidad.

Considerando los datos obtenidos por medio de la aplicación de la encuesta, han permitido analizar la perspectiva de los habitantes del cantón Montecristi respecto al comercio informal, evidenciando que consideran que el empleo informal tiene un rol muy relevante en el contexto económico del sector, esto debido a que la mayoría de los encuestados no poseen estabilidad laboral, por consiguiente perciben la informalidad como una forma de reducir el desempleo y mejorar la calidad de ellos y sus familias, aunque tienen una predisposición favorable para desarrollar sus emprendimientos y orientarlos hacia la formalidad.

Con base en los hallazgos plasmados en los resultados se diseñó una propuesta destinada a brindar capacitación y orientación para que los comerciantes informales puedan mejorar sus habilidades de gestión y atención, de manera que potencien sus fuentes de ingreso, adicionalmente se brinda un acompañamiento para apoyar a los beneficiarios a formalizar de manera paulatina su actividad económica.

El estudio presentó limitaciones como el uso de una muestra no probabilística, un limitado estudio de testimonios cualitativos y su enfoque transversal, dichas restricciones impiden una comprensión completa del bienestar de los comerciantes, debido a que conceptos de esta naturaleza son profundamente subjetivos y están influenciados por la autopercepción de cada individuo, sin embargo los hallazgos permiten trazar líneas base para futuras investigaciones.

16. RECOMENDACIONES:

Se recomienda dar más visibilidad y atención a la problemática del desempleo, principalmente de los organismos de poder como el GAD de Montecristi y el MIES, de manera que puedan elaborarse estrategias de mayor cobertura e impacto para mejorar la inserción social y laboral de las personas del sector, que en su mayoría pertenecen a grupos sociales vulnerables que aún mantiene limitaciones en el acceso a la educación y salud de calidad.

Se sugiere dar continuidad a la estrategia planificada de manera que los comerciantes informales puedan contar con el apoyo para continuar en su camino hacia la formalidad y desarrollan sus comercios como una vía para el desarrollo socioeconómico de la población económicamente activa que se encuentra en el desempleo.

Se recomienda realizar campañas de sensibilización respecto a la importancia de formalizar el comercio informal por parte de la Cámara de Comercio de Montecristi, destacando la importancia de que laboren amparados por un marco legal que proteja las condiciones en las que laboran, con la finalidad de que se garantice una calidad de vida digna en condiciones laborales justas para los habitantes y sus familias.

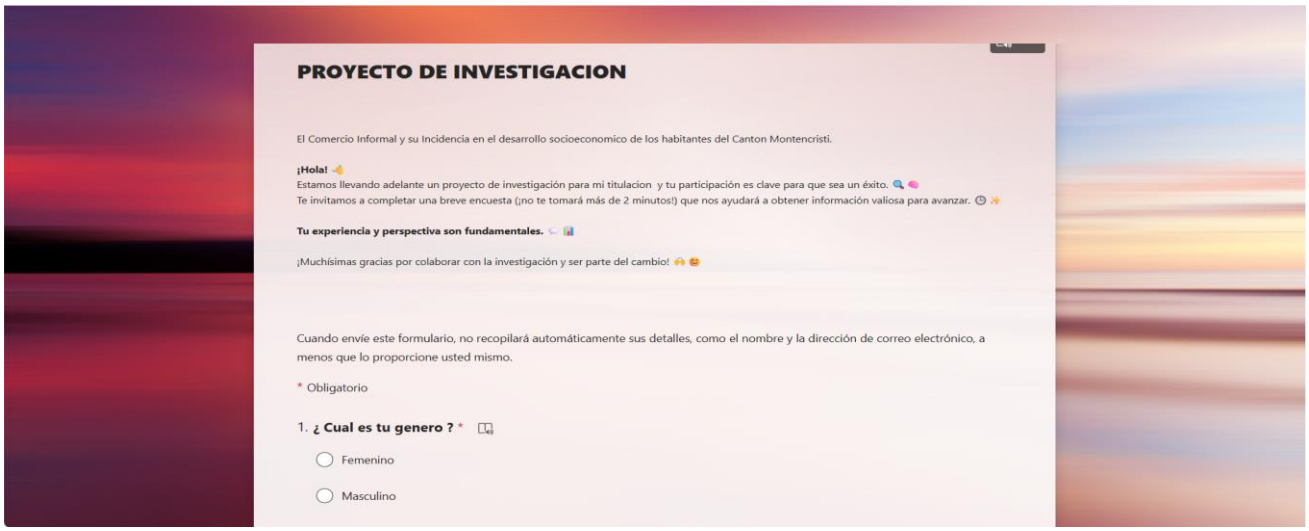
Se sugiere una partición activa a los comerciantes informales del cantón Montecristi para que consigan adquirir los conocimientos necesarios para mejorar su nivel de ingresos y la sostenibilidad a largo plazo de su trabajo, así mismo es importante que consideren desde su situación actual la necesidad de formalizarse de manera paulatina para que su trabajo esté amparado por la ley y sus condiciones de vida sean más estables.

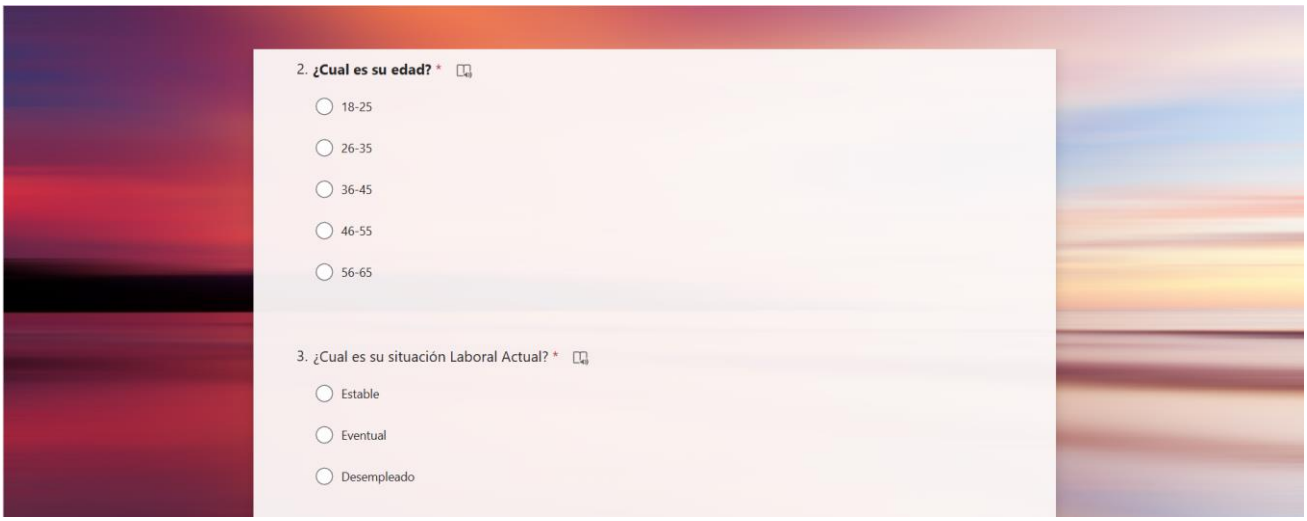
Ampliar el estudio del comercio informal en otras zonas del país, integrando enfoques mixtos que incluyan también aspectos cualitativos, como entrevistas o historias de vida, para profundizar en las experiencias y necesidades de los comerciantes informales desde una perspectiva humana y contextualizada.

Se recomienda que futuras investigaciones sobre el comercio informal adopten un enfoque mixto que combine métodos cuantitativos y cualitativos, incorporando testimonios, entrevistas y estudios de caso para enriquecer la comprensión del fenómeno. Asimismo, es fundamental desarrollar estudios longitudinales que permitan observar la evolución del comercio informal en el tiempo y su relación con políticas públicas, condiciones socioeconómicas y transformaciones del mercado laboral.

17. ANEXOS:

Encuesta





Matriz de Consistencia

<table>
<tr><th>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</th><th>OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION</th><th>HIPOTESIS DE LA INVESTIGACION</th><th>VARIABLES DE ESTUDIO</th><th>DIMENSIONES</th><th>INDICADORES</th><th>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</th></tr>
<tr><td>PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera el comercio informal incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?</td><td>PROBLEMA GENERAL

¿Determinar de qué manera el comercio informal incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?</td><td>HIPÓTESIS GENERAL

El comercio informal incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi</td><td rowspan="5">VARIABLE INDEPENDIENTE (X):

Comercio Informal</td><td rowspan="3">X1:
Economía</td><td>Ingresos</td><td rowspan="5">Diseño
No experimental
Enfoque:
Cuantitativo
Método:
Descriptivo
Trazo:
Longitudinal

Tipo de Investigación
Descriptiva
Correlacional
Bibliográficas

Técnicas
Encuestas

Instrumentos
Cuestionarios en Escala normativa de Likert

Población y unidad de análisis
Población económica activa del cantón Montecristi según el censo 2022 es 23.686</td></tr>
<tr><td>Generación de Empleo.</td></tr>
<tr><td>Bienestar económico</td></tr>
<tr><td>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</td><td>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</td><td>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</td></tr>
<tr><td>PE1. ¿De qué manera la economía incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?</td><td>Conocer de qué manera la economía en el incide desarrollo socioeconómico en los del Cantón Montecristi</td><td>La economía influye en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi</td><td rowspan="2">X2:
Social</td><td>Bienestar social</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Participación comunitaria</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Accesos a servicios Básicos</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td rowspan="2">X3:
Cultura de pago</td><td>Transferencia bancaria</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Pagos QR</td></tr>
</table>

					Efectivo	
PE2. ¿De qué manera lo social incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?	Determinar de qué manera lo social incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi	Lo social incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi	**VARIABLE DEPENDIENTE (Y):** Desarrollo Socioeconómico	**Y1:** Indicador IDH	Puesto de empleo	**Muestra** Se utilizo el muestreo probabilístico simple, aplicando la formula finita, obteniendo una muestra de 378 personas por encuestas
					Ingresos Estables	
					Calidad de empleo	
PE3. ¿De qué manera la cultura de pago incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?	Identificar de qué manera la cultura de pago incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi	La cultura de pago incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi		**Y2:** Coeficiente Gini	Acceso al empleo	
					Pagos salarios	**Análisis.** Población económicamente activa de Montecristi 23.686
PE4. ¿De qué manera los Indicadores IDH incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?	Estudiar de qué manera los Indicadores IDH incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi	Los Indicadores IDH incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi			Estabilidad Laboral	

PE5. ¿En qué medida Coeficiente Gini incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?	Analizar de qué manera el Coeficiente Gini incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi	Coeficiente Gini incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi		**Y3:** Nivel de empleo	Capacidad de Ahorro	
PE6. ¿De qué manera el Nivel de empleo inciden en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi?	Medir de qué manera el Nivel de empleo inciden en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi	El Nivel de empleo incide en el desarrollo socioeconómico en los habitantes del Cantón Montecristi			Acceso a créditos bancarios y préstamos	
					Calidad de vida	

18.Bibliografía

Adasme, S. (2019). Comercio informal en Chile. Institutos de estudios de la sociedad. https://www.cnc.cl/wp-content/uploads/2019/05/Claves-comercio-informal-en-Chile-FINAL.pdf

Arnoleto, D. (2009). *Hacia nuevos enfoques en la gestión organizacional de la administración publica. Biblioteca Virtual de Derecho, Economía, Ciencias Sociales y Tesis Doctorales, Eumed.Net.* Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5646/564677539010/html/#:~:text=Arnoletto%20y%20Diaz%20(2009)%20definen,de%20conseguir%20los%20objetivos%20propuestos.

Barrientos Weepiu, Y. E., & Mena Flores, M. M. (2024). Comercio informal y su impacto en los espacios públicos, 2024. https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/12922

Boza, A. (16 de 4 de 2018). *COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2017*. Obtenido de http://arje.bc.uc.edu.ve/arje22/art49.pdf

Boza, J. A. (2018). *COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN LA*. Obtenido de http://arje.bc.uc.edu.ve/arje22/art49.pdf

Bunge, M. (1984). Contra la economía escolástica: respuesta a García-Bermejo Ochoa. Teorema: Revista internacional de filosofía, 14(3), 585-595. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2043811.pdf

Casa Iza, M. A. (2015). Análisis socioeconómico e incidencia del comercio informal a los comerciantes del mercado cerrado del cantón Latacunga durante el periodo 2014-2015. https://repositorio.utc.edu.ec/items/aa1d5738-6897-43e8-8f64-8e5bd405ce8d

Castells, M. (2001). *La ciudad de la nueva economía*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-74252001000100009&script=sci_arttext

Cepal. (8 de 03 de 2021). *El impacto social de la pandemia en América Latina*. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/46740/S2000182_es.pdf

Coleman. (1998). Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5885/588563773005/html/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Garbanzo%20Vargas%20(2013)%20el,determinada%20clase%20o%20grupo%20social.

Cortés, F. (8 de 04 de 1988). *Gini, el cambio en la desigualdad y sus componentes*. Obtenido de https://estudiosdemograficosyurbanos.colmex.mx/index.php/edu/article/view/681/0

Cortes, N. (27 de 12 de 2022). *Todo sobre la satisfacción laboral.* Obtenido de https://www.geovictoria.com/es-pe/blog/recursos-humanos/satisfaccion-laboral#:~:text=La%20satisfacci%C3%B3n%20laboral%20ocurre%20cuando,con%20las%20expectativas%20del%20individuo.

Costa, A. &. (2010). *Análisis de la situación*. Obtenido de http://arje.bc.uc.edu.ve/arje22/art49.pdf

Diaz, L. y. (2015 p.8). *El comercio informal y su influencia en los emprendedores*. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/

Ecuador, C. (2022). Obtenido de https://censoecuador.ecudatanalytics.com/

Encalada Ordóñez Santiago, G. G. (2020). El desarrollo de las habilidades sensomotoras a través de la creación de un. pág. 29. Obtenido de https://fhu.unse.edu.ar/images/comunicacion/noticias/2021/encalada-guamani-marin%20porcel.pdf

Enrique, M. (31 de 12 de 2023). *El cálculo del tamaño de la muestra en la investigación científica*. Obtenido de https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3680/3623

Esquivel, R. (12 de 06 de 2019). *El comercio informal y su influencia en los emprendedores de la Universidad Técnica de Manabí*. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/html/

Esquivel, R. (12 de 06 de 2019). *EL COMERCIO INFORMAL Y SU INFLUENCIA EN LOS EMPRENDEDORES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MANABÍ*. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/588561531001.pdf

Fernández, G. M. Q., Nina, V. D. A., Villa, M. V. V., & Flores, R. V. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. Revista de Ciencias Sociales, 26(3), 207-230. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565477

Fuertes, E. (28 de 9 de 2017). *Desarrollo humano desde la perspectiva del crecimiento*. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/280/28055641007/?utm_source=

González, H. A. B. (2020). La curva de Lorenz y el coeficiente de Gini como medidas de la desigualdad de los ingresos. REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas, 8(15), 104-125.https://camjol.info/index.php/REICE/article/view/9948Kristjanpoller Rodríguez, W.,

& Contreras Collantes, R. (2017). Globalización y desigualdad: evidencia en América Latina. Lecturas de Economía, (87), 9-33. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-25962017000200009&script=sci_arttext

Jaqueline, M. (2021). *"Comercio informal y su incidencia en el desarrollo económico del país"*. Obtenido de https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23766/1/Mayda%20Jaqueline_Gallardo%20Avenda%C3%B1o%20%282%29.pdf

Jimenez, P. (22 de 07 de 2024). *Descubre las teorías del aprendizaje cognitivo.* Obtenido de https://www.rededuca.net/blog/educacion-y-docencia/teoria-aprendizaje-cognitivo#:~:text=La%20palabra%20%22cognitivo%22%20proviene%20del,una%20persona%2C%20m%C3%A1s%20conocimiento%20contiene.

Jusidman, C. (1975). *CONCEPTOS Y DEFINICIONES EN RELACIÓN CON EL EMPLEO, EL DESEMPLEO Y EL SUBEMPLEO*. Obtenido de file:///D:/admin,+5-1971-15-21_000191087.pdf

L&N. (2021). *El comercio formal y su lucha ante el contrabando*. Obtenido de https://revistaindustria.com/2021/05/el-comercio-formal-y-su-lucha-ante-el-contrabando/

Loayza, N., & Sugawara, N. (2009). El sector informal en México. Hechos y explicaciones fundamentales. El trimestre económico, 76(304), 887-920. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-718X2009000400887&script=sci_arttext

Martinez, Q. (2020). *"EL COMERCIO INFORMAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN PEDRO CARBOPROVINCIA DEL GUAYAS."*. Obtenido de https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2352/1/JOHAN%20QUIMIS%20MARTINEZ%20PROYECTO%20DE%20TITULACION.pdf

Martín-Mayoral, F., & Yépez Zúñiga, J. (2013). Evolución de las disparidades en el desarrollo económico y humano de América Latina: Análisis del IDH y sus componentes. Economía Mexicana. Nueva Época , I ( ), 203-246. https://www.redalyc.org/pdf/323/32329694006.pdf

Mateu-mollá, J. (24 de 02 de 2020). *Qué es la imaginación.* Obtenido de https://psicologiaymente.com/psicologia/que-es-imaginacion

Medina, F. (06 de 2008). *Descomposición del coeficiente de Gini por fuentes de ingreso: Evidencia empírica para América Latina 1999-2005*. Obtenido de

https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/88d6dc4d-daca-47a3-b2b7-55fe97e2b8fc/content

Medrano. (2013). *Estudio del comercio informal organizado en Monterrey, Nuevo León. (Tesis*. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/588561531001.pdf

Miguel, B. (20 de mayo de 2009). *Economía informal: un análisis al comercio ambulante de la región del Maule, Chile*. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/631/63111799002.pdf

Miriam, G. (03 de 05 de 2020). *Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios*. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/html/

Mochón, F. (1982). *Prinicipios de la Economia* . Obtenido de https://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Economia/%5bPD%5d%20Libros%20-%20Principios%20de%20Economia.pdf

Mundial, B. (11 de 2015). *"DESARROLLO HUMANO EN MÉXICO Y BRASIL: REFLEXIONES SOBRE EL ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH); 2000-2013"*. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/68024/TESIS%20REI%20DESARROLLO%20HUMANO%20EN%20M%c3%89XICO%20Y%20BRASIL%2c%20REFLEXIONES...pdf?sequence=1&isAllowed=y

Murillo Palacios, L. (2021). Condiciones socioeconómicas de los trabajadores informales en América Latina entre los años 2010 y 2020. Universidad de Antioquia. Disponible en: http://hdl.handle.net/10495/22462

OIT. (2013). *Estudio línea de base sobre las organizaciones de trabajadores y empresarios de la*. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5885/588561531001/588561531001.pdf

ONG. (2021). *Informe sobre el desarrollo humano 2021*. Obtenido de https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10299/1/IDH%202001.pdf

Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2020. https://www.oitcinterfor.org/publicaciones/NotaPlaboral_Covid19

Ortiz. (2017). *Cultura de pago tributario de la Municipalidad Constitucional del Callao*. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/56400/Limaco_RKY-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Perdices. (10 de 12 de 2006). *Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo*. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/?utm_source=chatgpt.com#redalyc_28063104020_ref37

Piaget, J. (1954). *Definición de Social: Ejemplos, Que es, Autores*. Obtenido de https://definicionwiki.com/definicion-de-social-ejemplos-que-es-autores/

Posso, R. (21 de 02 de 2014). *CONCEPTOS Y PRINCIPIOS DE ECONOMÍA Y METODOLOGÍAS UTILIZADAS EN LA INVESTIGACIÓN ECONÓMICA*. Obtenido de file:///D:/Dialnet-ConceptosYPrincipiosDeEconomiaYMetodologiasUtiliza-4820645.pdf

Quelal, D. E. A., & Alencastro, A. C. G. (2020). El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación. Revista Vínculos ESPE, 5(2), 19-27. https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/vinculos/article/view/1639

Rodrigues, H. (2008). *comercio informal*. Obtenido de https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11676#:~:text=El%20comercio%20informal%20es%20un,al%20sector%20formal%2C%202007).

Sánchez-Bayón, A. (2017). Apuntes para una teoría crítica humanista y su praxis económico-empresarial en la posglobalización. Miscelánea Comillas. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 75(147), 305-329. https://revistas.comillas.edu/index.php/miscelaneacomillas/article/view/8427

Sebastián, G. (2019). *COMERCIO FORMAL E INFORMAL EN EL SECTOR DE LA MEDIA LUNA Y SU INFLUECIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO*. Obtenido de http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6286/1/PROYECTO%20DE%20INVESTIGACION.pdf

Sinha. (2012). *El comercio informal como factor predominante en la economia local*. Obtenido de https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/per_ger_humano/article/view/4524/3852

Smit, A. (2016). *Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2074-47062016000100004#:~:text=A%20grandes%20rasgos%2C%20para%20Smith,embargo%2C%20la%20carencia%20de%20inversiones

Solange, C. (11 de 11 de 2017). *La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador*. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Clarisa-Zamora/publication/326986184_La_importancia_del_emprendimiento_en_la_economia_el_c

aso_de_Ecuador/links/5b70b2a492851ca65056d6de/La-importancia-del-emprendimiento-en-la-

Tokman, V. E. (1981). INFLUENCIA DEL SECTOR INFORMAL URBANO SOBRE LA DESIGUALDAD ECONÓMICA. El Trimestre Económico, 48(192(4)), 931–964. http://www.jstor.org/stable/23395392

Turing, A. (22 de 06 de 2020). *Alan Turing, el padre de la inteligencia artificial.* Obtenido de https://www.cultura.gob.ar/alan-turing-el-padre-de-la-inteligencia-artificial-9162/#:~:text=La%20Inteligencia%20Artificial%20es%20la,trav%C3%A9s%20de%20la%20met%C3%A1fora%20computacional.

Uriarte, O. E. (2007). *La política laboral de los gobiernos progresistas.* Obtenido de Nueva Sociedad : https://nuso.org/articulo/la-politica-laboral-de-los-gobiernos-progresistas/

Vargas, G. (2013). Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5885/588563773005/html/#:~:text=Seg%C3%BAn%20Garbanzo%20Vargas%20(2013)%20el,determinada%20clase%20o%20grupo%20social.

Vera, A. (14 de 02 de 2024). *Cultura de pago*. Obtenido de https://www.larepublica.co/analisis/alejandro-vera-sandoval-3066627/cultura-de-pago-3800806?utm_source