



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO DE MANABÍ”

FACULTAD CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR

MODALIDAD DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA

**EL COMERCIO JUSTO Y SU RELACIÓN CON ACTIVIDADES DE LA PRODUCCIÓN DE
ARTESANÍA DE LA PAJA TOQUILLA EN MONTECRISTI COMUNA LOS BAJOS.**

AUTORA

TATIANA TAMARA ANCHUNDIA ANCHUNDIA

DIRECTOR DE PROYECTO DE TITULACIÓN

DR. CARLOS MOYA JONIAUX PHD

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2024

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Economía de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular Proyecto de investigación bajo la autoría del estudiante ANCHUNDIA ANCHUNDIA TATIANA TAMARA, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2025(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **"EL COMERCIO JUSTO Y SU RELACIÓN CON ACTIVIDADES DE LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍA DE LA PAJA TOQUILLA EN MONTECRISTI COMUNA LOS BAJOS"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 4 de agosto de 2025

Lo certifico,



Dr. Carlos Moya Joniaux *PhD*
Docente Tutor
Carrera de Economía

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro, que la presente investigación cuyo tema es “El comercio justo y su relación con actividades de la producción de artesanía de la paja toquilla en Montecristi comuna los bajos”, es un trabajo que fue investigado y realizado en su totalidad por mi persona Tatiana Tamara Anchundia Anchundia, cumpliendo con todas las exigencias y directrices requeridas por la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí, por la Facultad de Ciencia Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Economía.

La responsabilidad de cada una de las tablas, gráficos y opiniones e ideas presentada en este estudio, corresponde exclusivamente a la autora.

Manta 04 de agosto del 2025

tatiana A.

Tatiana Tamara Anchundia Anchundia
131461141-7

DEDICATORIA

Con gran cariño, respeto y amor dedico el presente trabajo de titulación:

A Dios por ser la luz que guía mi camino, por permitirme cumplir este sueño junto a las personas maravillosas que ha puesto en mi vida y por darme la sabiduría e inteligencia durante mi etapa académica.

A mi madre quien ha sido el pilar fundamental en mi vida para lograr cada meta, quien con su trabajo, paciencia, amor y su apoyo incondicional ha sabido entenderme hizo posible que esto suceda, a su compañero de vida al SR: Walter Anchundia quien, desde el primero momento que llego a nuestras vidas, me ha brindado su apoyo moral y económicamente en cada instante, gracias los quiero.

A toda mi familia por confiar en mí y por ser un pilar fundamental en mi vida, en especial a mi familia materna gracias a usted por nunca dejarme sola a pesar de las adversidades, y como no también agradezco a cada uno de la familia de esposo de mi madre por brindarme sus apoyo y permitirme ser parte de su familias.

A mi novio Beiker Merchan por darme ánimos durante este camino que fue bastante largo, gracias por tu paciencia, amor, comprensión y por darme las fuerzas de nunca rendirme y así poder continuar te amo.

A mi tutor de tesis al DR. Carlos Moya Joniaux PHD sin usted este trabajo no se hubiera logrado tan fácil. Gracias a su paciencia, compromiso y sus consejos me ayudaron a alcanzar este logro.

Tatiana Tamara Anchundia Anchundia

AGRADECIMIENTO

El trayecto en este camino ha sido desafiante, lleno de adversidades y momentos de miedo, incertidumbre, tristeza e impotencia, junto con muchas otras emociones. No obstante, he tenido la fortuna de contar con personas que me han dado la fortaleza para no rendirme. Por eso, agradezco primero a Dios por traer a mi vida a esos ángeles que me han apoyado en la consecución de este título y por permitirme alcanzar esta meta.

Reitero mi gratitud a mi familia en especial a mi madre y su compañero de vida, a mi familia y novio que me han ayudado a alcanzar todos mis propósitos y planes fijados, gracias a todos por entenderme y ser paciente conmigo en acompañarme durante este proceso.

También agradezco a mi padre SR: Pedro Anchundia por su apoyo durante este tiempo en mi vida académica, a pesar de las adversidades que tengamos expresos mis más sinceros agradecimientos hacia ti.

Gracias a mis queridos docentes de la “Universidad Laica Eloy Alfaro De Manabí” por siempre guiarme con sus enseñanzas hacia el camino de la formación y el conocimiento.

Agradezco a mi tutor de tesis por su apoyo incondicional para ejecutar este trabajo de titulación, por ayudarme a ordenar mis ideas con respecto al tema y por darme la oportunidad de realizar este interesante tema.

Tatiana Tamara Anchundia Anchundia

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN.....	II
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
Resumen.....	XIII
Palabras claves:.....	XIII
ABSTRACT.....	XIV
Keywords.....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	15
1. CAPÍTULO I: ANTECEDENTE.....	17
1.1. Justificación del problema.....	17
1.2. Delimitación del problema.....	18
1.3. Diseño teórico.....	18
1.3.1. Planteamiento del Problema.....	18
1.4. Objetivo del estudio.....	20
1.5. Objetivo General.....	20
1.6. Objetivos específicos.....	20
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Historia del comercio justo.....	21

2.2.	Definición del comercio justo.....	22
2.3.	El comercio justo en América Latina	22
2.4.	El Comercio Justo como alternativa solidaria	23
2.5.	Comercio justo en Ecuador.....	24
2.6.	Principios del comercio justo.....	24
2.7.	Historia de la paja toquilla.	25
2.7.1.	Como nace la paja toquilla en el Ecuador	26
2.7.2.	Paja toquilla en Manabí.	27
2.7.3.	Paja toquilla en Montecristi.	29
2.7.4.	Que productos son elaborados de la paja toquilla.	31
2.8.	Manejo de la paja toquilla en el ecuador	32
2.8.1.	Registro artesanal.....	32
2.8.2.	Proceso de la paja toquilla	33
2.9.	Evolución histórica de las actividades artesanales de paja toquilla.....	35
2.10.	Innovación y tecnología en la producción artesanal de la paja toquilla	36
2.11.	Producción artesanal de la paja toquilla	37
3.	CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	39
3.1.	Metodología.....	39
3.2.	Métodos	40
3.2.1.	Método Cualitativo	40

3.2.2.	Método Cuantitativo	40
3.2.3.	Método Descriptivo	41
3.3.	Técnicas	41
3.4.	Población y muestra.....	42
3.4.1.	Muestra	42
3.5.	Instrumento	44
3.6.	Entrevista	45
3.7.	Encuesta.....	46
4.	CAPITULO IV. RESULTADOS	47
4.1.	Análisis general	67
5.	CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	69
5.1.	Conclusiones.....	69
5.2.	Recomendaciones	69
6.	Bibliografía.....	71
	ANEXO	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla de la población.....	42
Tabla 1	47
Tabla 2	48
Tabla 3	49
Tabla 4	50
Tabla 5	51
Tabla 6	52
Tabla 7	53
Tabla 8	54
Tabla 9	55
Tabla 10.....	56
Tabla 11	57
Tabla 12	58
Tabla 13	59
Tabla 14.....	60
Tabla 15.....	61
Tabla 16	62
Tabla 17	63
Tabla 18	64
Tabla 19	65
Tabla 20.....	66

ÍNDICE DE FIGURA

Gráfico 1.- Rango de edad.....	47
Gráfico 2.- Genero.....	48
Gráfico 3.- A qué localidad recurre mayormente a comprar su materia prima (la paja toquilla) que utiliza para su producción.....	49
.....	49
Gráfico 4.- A quienes le venden sus productos.	50
.....	50
Gráfico 5.- Reciben precios justos por su trabajo artesanal.....	51
Gráfico 6.- Ha recibido apoyo del gobierno o instituciones para mejorar la comercialización de las artesanías de paja toquilla	52
.....	52
Gráfico 7.- Cada cuanto tiempo vende este tipo de artesanía.....	53
.....	53
Gráfico 8.- Cuanto es su ingreso semanal bajo la venta de la artesanía.	54
.....	54
Gráfico 9.- Qué tipo de producto elabora o comercializa.....	56
Gráfico 10.- Su conocimiento artesanal se transmite de generación en generación.....	57
.....	57
Gráfico 11.- Ha vendido directamente al cliente.	58
.....	58
Gráfico 12.- Ha vendido usted por tercero.	58
Gráfico 13 De cuanto seria su inversión por la compra de la paja toquilla.	59

Gráfico 14.- Considera usted que su remuneración actual con la artesanía de la paja toquilla es suficiente para cubrir sus necesidades61

Gráfico 15.- Ha escuchado sobre el comercio justo61

Gráfico 16.- Creer usted que hay niños trabajando con la elaboración de este tipo de artesanía..63

Gráfico 17.- Considera usted que la artesanía de paja toquilla es importante de la identidad cultural de Montecristi.....63

.....64

Gráfico 18.- Cree usted que el municipio hace lo suficiente para proteger y promover la artesanía.65

.....65

Gráfico 19.- Cree usted que actualmente las generaciones de ahora están interesados en aprender hacer producto de paja toquilla.....65

.....66

Gráfico 20.- Considera usted que la artesanía de paja toquilla puede convertirse en una fuente de empleo para los jóvenes.....66

.....67

ÍNDICE DE ANEXO

Anexo 1.....	77
Anexo 2.....	77
Anexo 3.....	78
Anexo 4.....	78
Anexo 5.....	79
Anexo 6.....	79
Anexo 7.....	79
Anexo 8.....	80
Anexo 9.....	81
Anexo 10.....	81
Anexo 11.....	82
Anexo 12.....	82
Anexo 13.....	83
Anexo 14.....	83
Anexo 15.....	84
Anexo 16.....	84

Resumen

Montecristi se ha caracterizado por un cantón lleno de cultura, tradiciones de diferentes artesanías que posee y que así sea un lugar turístico tanto para las personas de la localidad como también personas internacionales. En cuanto a la elaboración de artesanía de la paja toquilla que realizan las personas dentro de la comuna los bajos enfrentan una problemática en cuando a los precios que ellos reciben por cada una de estas piezas artesanal por lo que están son elaboran con sus propias manos en el cual conlleva tiempo, esfuerzo y sacrificio por lo que ellos no ven un compensación o remuneración bien paga por todo los que ellos hacen. Además, dentro de la comunidad los bajos consisten en un lugar donde florece netamente el trabajo artesanal en donde aquellas personas se mantienen en la comodidad de sus casas, trabajan a su tiempo y bajo sus gustos que por lo general su competencia son ellos mismos, ya que estos productos que están diseñados con la paja toquilla no se diferencian mucho entre ellos, por lo que es común encontrar los mismos diseños y colores en cada una de las casas de los artesanos de la comuna los bajos.

Haciendo énfasis un poco sobre los sombreros que también son una parte representativa para la cultura de Montecristi, en la actualidad debido a la poca demanda que existe en el país referente a este producto, los artesanos se enfocaban mas en la venta de los sombreros, ahora en su mayoría se dedican a la comercialización de otros productos manufactureros como son aquellas artesanías que realizan las personas de esta comuna como son tapetes, charoles, panera, paneras, sombreritos para llaveros, etc. Para así procurar que los flujos de sus ingresos no sean superados por sus egresos y así evitar pérdidas por la poca salida.

Palabras claves:

Sombrero de Paja toquilla, artesanía, producción, tradición, cultura, población, cardulovica palmata

ABSTRACT

Montecristi has been characterized as a canton full of culture and traditions, boasting a variety of crafts, making it a tourist destination for both locals and international visitors. Regarding the toquilla straw crafts made by people within the los bajos commune, they face a problem regarding the prices they receive for each of these handcrafted pieces. These are handmade, which requires time, effort, and sacrifice, so they don't receive adequate compensation or remuneration for all they do. Furthermore, within the los bajos community, artisanal work flourishes, where people live in the comfort of their homes, working on their own time and according to their own tastes. Their competition is usually their own. These products, designed with toquilla straw, don't differ much from each other, so it's common to find the same designs and colors in each of the artisans' homes in the los bajos commune. Putting a little emphasis on hats, which are also a representative part of the culture of Montecristi, currently, due to the low demand for this product in the country, artisans used to focus more on selling hats. Now, most of them are dedicated to marketing other manufactured products, such as handicrafts made by the people of this commune, such as rugs, patent leather, bread baskets, bread baskets, little hats for keychains, etc. In order to ensure that their income flows are not exceeded by their expenses and thus avoid losses due to low output.

Keywords

Toquilla straw hat, crafts, production, tradition, culture, population, Carludovica palmata

INTRODUCCIÓN

Montecristi, un encantador cantón, cantonal ubicado en la provincia de Manabí, Ecuador, es conocido a nivel mundial por su experiencia en la creación de artículos de paja toquilla, en particular el famoso sombrero de Montecristi. Este lugar es famoso por su habilidad que tienen las personas que hacen este tipo de arte con su materia prima como lo es la paja toquilla, que por ende es una fibra natural extraída de una planta que se desarrolla en la zona costera de Ecuador.

La artesanía en Montecristi es un arte ancestral que ha sido perfeccionado a lo largo de generación en generación. Los productos elaborados a partir de esta paja incluyen no solo sombreros, sino también una variedad de accesorios y artículos decorativos que destacan por su elegancia y calidad. Los sombreros de paja toquilla, conocidos por su ligereza y resistencia, son especialmente valorados por su diseño refinado y la habilidad con la que se teje la paja, a menudo en patrones intrincados que pueden llevar meses en completarse. Además de los sombreros, los artesanos de Montecristi crean una amplia gama de productos, como bolsos, viseras, y de todo tipo de decoraciones, todos ellos caracterizados por un acabado impecable y una gran durabilidad.

Estos artículos no solo representan una parte importante del patrimonio cultural de la región, sino que también han alcanzado renombre internacional, contribuyendo significativamente al turismo y a la economía local. La elaboración de estos productos de paja toquilla no solo refleja la destreza de los artesanos de Montecristi, sino también su compromiso con preservar una tradición que sigue siendo una de la fuente de orgullo y así mismo un sustento para la comunidad.

Además, todos los tipos de artesanías de Montecristi han sido reconocidas a nivel nacional e internacional por ser apreciada por su excelencia y hermosuras. La variedad de artículos fabricados con paja toquilla no solamente son valorados por su estilo sofisticado y útil, sino también que constituyen un recurso económico significativo para la población cercana, como es en “la comuna los bajos” que cabe destacar que en esta comuna se especializa en un tipo de artesanía como lo es la decoración, entre ellos están las paneras, cuchareras, tapetes, charoles, etc. Es por eso que analizaremos y evaluaremos cada uno de los objetivos para saber que tan propenso esta la situación dentro de esta comunidad y que condiciones viven cada uno de los artesanos

Por otro lado, la comuna los bajos es aquel sector que se dedica a instruir a las generaciones jóvenes en las técnicas de la artesanía de paja toquilla, garantizando así un seguimiento a estas costumbres, las artesanías hechas de paja toquilla representan un símbolo significativo de la identidad cultural y la historia tanto para este sector como también para el cantón. En donde la comunidad obtiene una fuente importante de ingresos a través de la producción y comercialización de estos productos artesanales en donde los turistas son mas interesados en la artesanía tradicional ya que son atraídos por los productos de paja toquilla lo cual da un toque sofisticado, lo que es un punto importante en el que beneficia económicamente a la comuna. Esta comunidad continúa siendo un destacado ejemplo de cómo la tradición artesanal puede florecer y ajustarse a las necesidades del mercado contemporáneo, al mismo tiempo que preserva las costumbres culturales que han sido esenciales para la identidad de la zona.

1. CAPÍTULO I: ANTECEDENTE

Tema

El comercio justo y su relación con actividades de la producción de artesanía de la paja toquilla en Montecristi comuna los bajos.

El comercio justo es un concepto que se ha vuelto cada vez más relevante en la sociedad actual, especialmente en sectores de la economía donde la mano de obra y los recursos naturales son fundamentales. En este sentido, la artesanía de la paja toquilla en la comuna de los bajos en Montecristi es un ejemplo claro de cómo el comercio justo puede influir de manera positiva en las actividades de producción y en la vida de las personas que dependen de ellas, ya que es transmitido de generación en generación.

En Montecristi, la artesanía de la paja toquilla es importante ya que desde hace décadas se vienen cultivando este tipo de artesanía en generación en generación para que esta siga produciendo y que hasta la actualidad se mantenga como un patrimonio de muchas familias, para así mantener la tradición cultural y ayudar a los artesanos locales.

Al elegir productos de comercio justo, no solo estamos contribuyendo su bienestar, sino también a la protección de un patrimonio cultural que merece ser celebrado y sostenido.

1.1. Justificación del problema

La producción de paja toquilla en el cantón Montecristi, específicamente en “la comuna los bajos”, representa una actividad económica y cultural de gran importancia para la comunidad. Sin embargo, existen interrogantes sobre si los beneficios de esta actividad se distribuyen equitativamente los recursos entre todos los habitantes de este sector.

Con respecto a la artesanía de paja toquilla en Montecristi, comuna los bajos con la investigación pretende analizar la situación de los ciudadanos que por su trabajo reciben poco y que no son reconocido por el tiempo y la dedicación que ellos implementan en cada una de sus piezas hechas de paja toquilla, así mejorar la situación de los ciudadanos de esta comunidad y que ellos pueden tener un precio justo por su trabajo y sobre todo que se aplique el comercio justo para aquello.

Este estudio pretende analizar la relación entre el comercio justo y la producción de paja toquilla en esta comunidad, con el fin de identificar oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los artesanos, promover prácticas sostenibles y fortalecer el posicionamiento de los productos de paja toquilla en el mercado nacional como también internacional. Al comprender las dinámicas actuales y las potencialidades del comercio justo, se podrán diseñar estrategias para garantizar la sostenibilidad de esta actividad a largo plazo y contribuir al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

1.2. **Delimitación del problema**

El problema se delimitará dentro del cantón Montecristi de la comuna los bajos ubicada en la provincia de Manabí.

1.3. **Diseño teórico**

1.3.1. Planteamiento del Problema

La producción artesanal de paja toquilla en Montecristi no sólo representa una manifestación cultural de gran valor, sino que también constituye una fuente vital de ingresos para muchas familias de la comuna los bajos. Sin embargo, los artesanos enfrentan muchos desafíos, como la falta de acceso a los mercados adecuados, la competencia con productos

industriales de bajo costo y la insuficiencia de herramientas y recursos para mejorar su producción. Estas dificultades limitan su capacidad de obtener precios justos por su trabajo y, en algunos casos, los ciudadanos de esta comunidad llevan a abandonar esta actividad tradicional.

La implementación de prácticas comerciales justas puede garantizar precios justos, mejores condiciones laborales y desarrollo sostenible en la producción artesanal de toquilla paja. En cualquier caso, por tanto, es importante identificar las barreras existentes que impiden la adopción de este modelo económico, y las percepciones y actitudes de los artesanos hacia el comercio justo.

Dentro de la investigación se plantea la siguiente pregunta **¿Qué desafíos enfrentan los productores de la paja toquilla para acceder a los procesos de comercio justo dentro del mercado?**

Los productores de paja toquilla se enfrentan a una serie de obstáculos para acceder a precios justos en el mercado. Frecuentemente, operan en economías locales con pocos recursos y escasa capacidad de negociación frente a intermediarios y grandes compradores, la falta de información sobre los precios internacionales y las tendencias del mercado les impide obtener mejores condiciones comerciales. Los principios del comercio justo buscan transformar estas relaciones, promoviendo la transparencia, la equidad y el respeto por los derechos de los productores mediante la certificación de productos, se garantiza que los agricultores reciben un precio justo que pueda cubrir los costos de producción y les permite mejorar sus condiciones de vida. Además, el comercio justo fomenta la organización de los productores en cooperativas, fortaleciendo su poder de negociación y permitiéndoles acceder a mercados más amplios y sostenibles.

Este estudio pretende implementar el comercio justo y su relación con actividades de la producción de artesanía de la paja toquilla en Montecristi “comuna los bajos”.

De acuerdo con la investigación se procede a desplazar las siguientes variables

Variable dependiente. – Producción de artesanía de la paja toquilla

Variable independiente. – Comercio justo

1.4. **Objetivo del estudio**

Comercio justo

1.5. **Objetivo General**

Evaluar la relación del comercio justo con relación a la producción de artesanía de la paja toquilla.

1.6. **Objetivos específicos**

- Evaluar la situación actual en las actividades de la producción de las artesanías de la paja toquilla.
- Analizar la percepción y participación de los actos involucrados en el comercio justo en relación con las artesanías de la paja toquilla.
- Determinar las incidencias del comercio que influyen en las mejoras de condiciones laborales y sociales de los ciudadanos de la comuna los bajos.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Historia del comercio justo

Primero conocido como "comercio equitativo", fue creado como una forma de comercio solidario inspirado en movimientos religiosos caritativos y posteriormente influenciado por el movimiento político anticapitalista y en contra de las grandes transnacionales. En 1964, durante la primera conferencia de naciones unidas sobre comercio y desarrollo (unctad), se planteó un tipo de relación más justa entre el norte y el sur, la idea "trade not aid" (comercio no ayuda), que hasta el momento sólo compartían un reducido y selecto grupo de personas conocidos como "alterconsumidor", dio inicio a este sistema de intercambio comercial que denominaron "comercio alternativo". Desafortunadamente su alcance fue marginal tanto por la cantidad de producto vendido, como por la poca incidencia en la difícil realidad de los productores (Pineda Tapia, Díaz Viquez, & Pérez Hernández, 2014)

En 1988, se originó la primera propuesta para establecer un distintivo de comercio equitativo, con la formación de la fundación Max Havelaar en países bajos. Esta iniciativa surgió de la reunión entre una agrupación campesina de México (unión de las comunidades indígenas de la región del istmo, UCIRI) y un asesor de la organización Solidaridad, quienes junto con la colaboración de las redes de la iglesia católica decidieron promover la creación de un sello de comercio justo. Este sello permitiría a las empresas transnacionales tradicionales ingresar al mercado justo mediante el pago de una tarifa de certificación. Se partió de la premisa de que los importadores tradicionales estarían motivados a participar en el comercio justo debido a que el sello les proporcionaría un valor adicional en el mercado. (García Chiang, 2011).

2.2. Definición del comercio justo

Según (Araya Pizarro & Araya Pizarro, 2019) el Comercio Justo busca resolver dos grandes desafíos: Primero, lograr un mayor equilibrio del comercio mundial en beneficio de los actores más desfavorecidos, generando un impacto positivo dentro de las economías locales. En segundo lugar, un efecto demostrativo, al instaurar una realidad práctica de que es posible otro comercio, uno que logre concienciar a los consumidores y empresarios sobre una opción distinta de enfrentar las relaciones comerciales en el ámbito nacional e internacional. En Chile, actualmente, existen diversas organizaciones de productores y empresas con una gran variedad de productos en Comercio Justo, además de algunas redes que desarrollan interesantes iniciativas productivas y comerciales enfocadas en los mercados locales, nacionales e internacionales con una incidencia social y económica relevante.

2.3. El comercio justo en América Latina

El comercio justo es una relación de intercambio comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Contribuye al desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores marginados, especialmente los del Sur. Dentro de lo que es América Latina el comercio justo surgió dentro de 1960 y 1970 en donde se implementaron las prácticas comerciales más ética y justa (Coscione, 2015).

Según (Ceccon, 2008) el movimiento del Comercio Justo ha servido como una alternativa para enfrentar la crisis en el sector agrícola y mejorar las condiciones de vida de miles de pequeños productores en América Latina, quienes producen bajo este modelo principalmente café, miel, jugos de frutas, artesanías, plátanos y cacao. Estos productores, organizados en cooperativas, asociaciones, colectivos y grupos solidarios, motivados por la búsqueda de mejores

condiciones de mercado, son quienes más se benefician del esfuerzo colectivo que representa el movimiento.

Los productores de comercio justo en América Latina, tanto a nivel de productores como de mercados, así como a nivel de desarrollo y promoción del comercio justo en América Latina, era, hasta hace pocos años, incipiente. No fue hasta el 2001 cuando se empezaron a desarrollar en la región espacios para el encuentro y la reflexión respecto a la necesidad de articular y coordinar las actividades relacionadas con el comercio justo, así como con otras formas de comercio alternativo. Entre dichos espacios encontramos que durante ese mismo año se realizó en Lima el encuentro latinoamericano de comercio justo y consumo ético; posteriormente, en el 2003, la cooperativa de comercio justo de Chile organizó en Santiago el seminario internacional de comercio justo y desarrollo local; y en el mismo año.

2.4. El Comercio Justo como alternativa solidaria

(Ramírez Vargas, 2021), define que los agricultores, artesanos y trabajadores, son parte de la población que ha sido tanto excluida como explotada por la dinámica del mercado convencional, esto los lleva a la pobreza, además de la desigualdad de oportunidades. Además garantiza el acceso a mercados más justos con condiciones de intercambio equitativas, fomenta el consumo responsable y promueve la producción sostenible. Es un modelo comercial que pone en el centro a los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental de las sociedades, en vez de la maximización de las ganancias. Así mismo la organización mundial del comercio justo, lo define como “una relación de intercambio comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional.

Según (García Chiang, 2011), el comercio justo en la economía social y solidaria. Se trata de prácticas de comercio justo que sólo tienen sentido si se sustraen del marco de las relaciones

comerciales entre países desarrollados y en desarrollo y aparecen en un campo de acción local o regional donde existan una serie de prácticas basadas en la transparencia y acceso a información que ayude a fortalecer la solidaridad entre consumidores y productores.

2.5. Comercio justo en Ecuador

En Ecuador, la primera organización de este tipo fue el fondo ecuatoriano *populorum progressio*, FEPP, fundado en 1970. Luego, algunas otras organizaciones sin fines de lucro han intentado por diversos medios generar alternativas de producción, comercialización y servicios financieros para apoyar a pequeños productores agrícolas y de artesanías. Este tipo de organización adopta criterios de definición tales como un precio mínimo o precio justo pagado a los productores, la disminución de la cadena de intermediarios, el respeto de las condiciones mínimas de trabajo según la definición del país o de la oficina internacional de trabajo, OIT, la contribución al pre financiamiento de la producción y, de ser necesario, la asistencia técnica a la producción. (Espinoza , 2009).

Según (Aguilar Poaquiza, Avalos Peñafiel, & Moncayo Sánchez , 2021) En el Ecuador, en la actualidad existen diversas organizaciones de productores con una gran variedad de productos y servicios relacionadas con el Comercio Justo y colectivos de economía popular y solidaria, que despliegan interesantes iniciativas productivas y comerciales orientadas a los mercados locales, nacionales e internacionales con una incidencia social y económica, que en conjunto constituyen un pilar importante al desarrollo del Ecuador.

2.6. Principios del comercio justo

De acuerdo con (Agoués Mendizabal, 2020), la organización mundial de comercio justo WFTO (World Fair Trade Organization), que es miembro asociado de ISEAL ha establecido 10 principios que deben ser cumplidos por las organizaciones que trabajan en Comercio Justo.

- Crear oportunidades para organizaciones productoras marginadas económicamente.
- Transparencia y responsabilidad
- Prácticas comerciales justas
- Pago justo
- Garantizar la ausencia de trabajo infantil y de trabajo forzoso
- No a la discriminación, equidad de género, libertad de asociación
- Garantizar buenas condiciones de trabajo
- Desarrollo de capacidades
- Promoción del comercio justo
- Acción climática y protección del medio ambiente

2.7. **Historia de la paja toquilla.**

La historia de la paja toquilla es conocida desde las culturas prehispánicas de América. Se tiene constancia del uso de la misma en la elaboración de una versión de sombrero seguramente para protegerse del sol y de los rigores del clima en algunas culturas prehispánicas del Ecuador como la Manteña, Milagro-Quevedo, Bahía, Jama-Coaque, Guangala y Chorrera.

Según (Aguirre Castro, 2018) El tejido de la paja toquilla forma parte de un entramado simbólico y social, porque es un elemento integrador de la comunidad familiar, de su historia y está relacionado con sus tradiciones. Gracias a esta práctica se tejieron las relaciones históricas entre la Costa y la Sierra. En primer lugar, por el intercambio de este saber, y segundo, porque dio paso empezó a un mayor comercio, por el hecho de que las comunicaciones empezaron a ser más fluidas. Según algunos autores, esta actividad permitió algunas transformaciones sociales, económicas y políticas a nivel nacional, entre ellas, la Revolución liberal, 11 y el fomento de las políticas públicas educativas en el Azuay y Cañar, las cuales marcaron esta actividad como

obligatoria para todos los estudiantes y la población de las clases populares en general, el impacto en la economía local como principal rubro de exportación; asimismo, en cuanto a que es parte de la vestimenta de las cholos.

En la provincia de Manabí, entre otros destaca el patrimonio cultural arqueológico que da fe de las culturas chorrera, Jama-Coaque, Bahía, etc., la artesanía de paja toquilla (una variedad de palma denominada toquilla) y la tradición oral recreada por mitos y leyendas. Por todo lo antes expuesto, en los actuales espacios laborales se reconoce al patrimonio cultural tangible e intangible como elemento facilitador de sinergias en el trabajo conjunto y colaborativo de los diferentes actores económicos, consiguiendo así resultados integradores y holísticos. Esto contribuye a la protección del patrimonio cultural nacional, al beneficio social y al desarrollo económico de sectores vinculados.

No obstante, las civilizaciones prehispánicas utilizaban la toquilla (*Carludovica Palmata*) y diversas variedades de palmas como parte de su rutina diaria. Particularmente con el propósito de confeccionar canastos para recoger frutas y fabricar trampas para pescar y cazar. Además de eso, los nativos las empleaban en la edificación de sus refugios, usándolas como techos para sus construcciones, técnicas de ingeniería que aún podemos observar en la actualidad. (Hormaza Muñoz & Torres Rodríguez, 2020)

2.7.1. Como nace la paja toquilla en el Ecuador

Según (Mederos Machado, 2020). La producción de la paja toquilla en el Ecuador tiene sus inicios desde los tiempos de la colonia, donde esta fibra era utilizada por los indígenas para prendas y actividades de caza, la *Carludovica Palmata* más conocida como la paja por lo cual se cultiva en zonas montañosas como en la Costa y Oriente por ser zonas donde el clima es

húmedo, cálido y brumoso entre estas zonas se encuentran Santa Elena, Manabí, Guayas, Esmeraldas y Morona Santiago.

En el Ecuador se han asumido diversas políticas económicas en lo referente a la producción del sombrero fino de paja de toquilla y sus exportaciones, encaminadas al incremento del valor de las exportaciones. Los resultados han sido halagüeños, al aumentar el valor de las exportaciones en términos reales, pero aún no se han alcanzado los niveles deseados. Es indiscutible, en este sentido, el importante rol en la economía del Ecuador que tiene el sombrero fino de paja de toquilla, por ser fuente de generación de divisas en el ámbito internacional que el país necesita para financiar sus importaciones. Esto contribuye al crecimiento económico, creando industrias, a la creación de empleos, al incrementándose las ganancias y la apertura de nuevos mercados. Los sombreros de paja toquilla de Ecuador se exportan principalmente a países europeos como Francia, España e Italia. De igual manera se venden a otros países como Estados Unidos, Brasil, Argentina, y Japón. (Anchundia Rodriguez , Andino , & Bailon Ceballos , 2016)

2.7.2. Paja toquilla en Manabí.

Según (Aguirre Castro, 2018), el tejido de paja de toquilla se ha convertido en una de las manifestaciones culturales más importante en Ecuador, por su trascendencia en el tiempo y como legado dentro de las comunidades que transmitieron este conocimiento de generación en generación antepasado. En 2012, la Unesco registró el tejido tradicional de paja de toquilla Ecuador en la lista representativa del patrimonio Inmaterial. Esto se debe a su valor. histórico, que se remonta a la época prehispánica, debido a que muchas figurillas de las culturas ubicados en la costa ya muestran su presencia y demuestran su uso, no con la forma sombrero actual, sino como un objeto que ayudaba a protegerlos del sol. Dentro de esto principalmente la paja toquilla se da en varios puntos de la provincia de Manabí – Ecuador.

Esta manifestación cultural se practica en tres provincias del Ecuador: Manabí, Azuay y Cañar. Es importante resaltar que existen pocos estudios sobre este tema; y los pocos que se han realizado pertenecen a la zona de Manabí.

De acuerdo con (Toro Galárraga , Incidencia de la producción de sombreros de paja toquilla, como expresión cultural, en el desarrollo económico de la provincia de Manabí, 2016), Plantea que el origen del tejido del sombrero de paja toquilla, en su forma actual, se ubica en la provincia costera de Manabí, donde en el año de 1630, el indígena Domingo Chóez conjugó la técnica local del tejido con la forma de los sombreros españoles. En el siglo XVII, la actividad toquillera alcanzó su auge puesto que los costos de la materia prima eran muy bajos en comparación con los altos costos de venta. Así, la paja toquilla fue un sustituto importante de los sombreros de paño que se realizaban con algodón

En varias poblaciones de Manabí, circunscritas a los cantones de Montecristi, Jipijapa y Portoviejo muchas familias subsisten de las actividades relacionadas al tejido de sombreros de paja toquilla. Las actividades económicas comienzan con la siembra y el cuidado de los toquillales, pasan por la transformación de la materia prima, el tejido de los sombreros y terminan con el remate final del sombrero para ponerlo en el mercado. Las comunidades de esta provincia han buscado un sustento económico en la producción de sombreros pero las condiciones de producción y comercialización no satisfacen sus necesidades básicas. Por otro lado, la especialización requerida y los altos porcentajes de ganancia para intermediarios, ha hecho que los costos de venta sean elevados y que los sombreros manabitas sean vistos únicamente como bienes suntuarios.

2.7.3. Paja toquilla en Montecristi.

Según (Anchundia Rodriguez , Andino , & Bailon Ceballos , 2016), En 1534 llegó desde centroamérica Pedro de Alvarado a la costa de la provincia de Manabí. Debido a la inclemencia del tiempo, llegó hasta Jipijapa y Montecristi, observándose en esos lugares la existencia de un tejido que simulaba ser “alas de vampiro. Francisco Delgado en 1630 llegó hasta Montecristi para radicarse en esta zona y notó que las “alas de vampiro” podrían ser transformadas en “tocas” para que puedan ser utilizadas por los colonizadores. Una vez que la producción de estas tocas empezaba a hacerse conocida por la fina textura que poseían, empezaron a llamarse “toquillas”; es decir un calificativo de “las tocas”. Fue por este motivo que toda la producción, tanto de Montecristi como de Jipijapa, empezó a hacerse reconocida por la producción de los “Sombreros Toquilla”, misma que con el tiempo se extendió por la colonia, principalmente hasta Guayaquil. Las poblaciones que intervienen en la manufactura del sombrero están ubicadas tanto en la provincia de Guayas como en la de Manabí. Haciendo una lista de sur a norte, y tomando a Santa Elena como punto de salida e inicio de la ruta del sombrero en el Km. 735 de la carretera E15.

La materia prima para elaborar el sombrero de paja toquilla proviene de una planta originaria del Ecuador, parecida a la palma. De sus tallos se corta la fibra y luego de un largo proceso está lista para tejer los sombreros. La finura del sombrero se mide en grados, a mayor finura mayor es el grado, y mayor su valor comercial. El Ecuador se especializa por producir finas variedades de sombreros que cumplen con altos estándares y exigencias de los consumidores a nivel internacional. El sombrero de paja toquilla se produce principalmente en las provincias de Manabí y Azuay, teniendo como variedad el sombrero Montecristi y el sombrero cuencano, dentro de los cuales existen un sin número de diseños de acuerdo a las

preferencias de los compradores. Los modelos más conocidos son: Classic Fedora, Classic Fedora Semifino, Golfer, Borsalino. Los sombreros se comercializan en color natural o teñidos con vistosos colores.

(Toro Galárraga, incidencia de la producción de sombreros de paja toquilla, como expresión cultural, en el desarrollo económico de la provincia de Manabí, 2016) Menciona que 1843, en la época republicana, Montecristi adquirió fama por el comercio de los sombreros de paja toquilla, destacándose entre los comerciantes la familia Alfaro Delgado. De esta familia proviene el ex presidente Eloy Alfaro, quien, incluso luego de sus primeras escaramuzas revolucionarias, viajó a Panamá para hacerse cargo del negocio. Desde entonces, la tradición del sombrero ha pasado por diversos procesos de comercialización, ha tenido sus momentos de auge así como también un decrecimiento de las ventas, debido a los altos costos que llegan a alcanzar los sombreros finos.

Sin embargo, el conocimiento se ha mantenido en la población y continúa transmitiéndose a las nuevas generaciones pues es un accesorio icónico de la provincia y permite a los campesinos protegerse de las inclemencias del clima. “Actualmente, en Manabí su producción y comercialización es diferente a la que se realizaba en el siglo XIX.

Según (Baque Sánchez & Hidalgo Pazmiño , 2023), el comercio de la paja toquilla en Montecristi, consiste en un lugar donde florece netamente el trabajo artesanal, cuyos artesanos se mantienen en la comodidad de sus casas, trabajan a su tiempo y bajo sus gustos, su competencia es ellos mismos, cuyos productos no se diferencian mucho entre ellos, por lo que es común encontrar los mismos diseños y colores en todos los locales, limitando sus oportunidades de compra.

2.7.4. *Que productos son elaborados de la paja toquilla.*

Según (Baque Sánchez & Hidalgo Pazmiño , 2023), en el cantón Montecristi se elaboran y comercializan una diversidad de productos artesanales, es un lugar con memoria histórica y riqueza natural que está a la vanguardia en la organización de eventos culturales lo cual genera visita de turistas tanto nacionales como internacionales, en este cantón se encuentra ubicada la empresa de artesanías “MontEcuadorHats” en la que tiene una larga trayectoria en el mercado lo cual la ha convertido en una de las empresas pioneras del sector artesanal dedicada a la comercialización de distintos productos elaborados de paja, tallados de tagua, lana y algodón, pero su actividad principal es la elaboración de los mejores tejidos de paja toquilla, la empresa está inmersa en un mercado que se encuentra en constante crecimiento debido a la cantidad de turistas que visitan el lugar.

El sombrero de paja toquilla conocido internacionalmente como Panamá Hat, Jipijapa o Panamá se confecciona con la palmera *Cardulovica Palmata*, se siembra en cualquier época del año, en los bosques húmedos de las partes montañosas de la Costa y Amazonía, en las siguientes Provincias:

- Provincia de Santa Elena, en la Comuna Barcelona se produce de manera industrial y sirve de insumo para los sombreros en el Austro ecuatoriano. (Superficie aproximada 300 hectáreas).
- Provincia de Manabí, Comunas: El Aromo, Pacoche, Pile, Las Pampas, Membrillal. (Superficie sembrada aproximada 75 hectáreas.)
- Esmeraldas, Guayas (Manglar Alto y Valdivia) y Morona Santiago. (No se define la superficie de plantaciones) (Expediente para la declaratoria del conocimiento del sombrero de paja toquilla).

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en su publicación *Tejido del Sombrero de Paja Toquilla Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad*, plantea que la elaboración de los sombreros de paja toquilla proviene de la época prehispánica lo cual se evidencia en figuras de cerámica confeccionada en la costa ecuatoriana, donde se observa tocados que se asemejan a los sombreros de paja toquilla. (Benavides Maldonado, Largo Sánchez, Matailo Yaguana, & Luzuriaga Granda, 2019)

2.8. Manejo de la paja toquilla en el Ecuador

Según (Palacios, Pinzón, & Suárez, 2016), entre las artesanías, destacan los sombreros de paja toquilla, famosos por su diseño y técnica de tejido. Ecuador, a diferencia de otros países, donde también se trabaja con la fibra, ha logrado reconocimientos internacionales por el arte de fabricar los sombreros. A la par, las comunidades que manejan la planta y cosechan la fibra, son poseedoras de un rico acervo cultural en relación al manejo y uso de la planta.

El manejo adecuado de la paja toquilla en Ecuador es esencial para la conservación de esta especie y para la preservación de la tradición artesanal que la rodea, dentro del manejo de la paja toquilla en Ecuador está el mantenimiento de la paja toquilla como:

2.8.1. *Registro artesanal*

Según (DEL PEZO POZO, 2022), muestra que el Ecuador, como parte de sus políticas sociales, ha mostrado un creciente interés en fomentar políticas que fortalezcan las actividades económicas artesanales, organismos como el ministerio de producción, comercio exterior, inversiones y pesca, Sri entre otros, han implementado el registro único artesanal, que ofrece importantes beneficios para los artesanos. Entre estos, destaca la formalización de su actividad por medio de mayor visualización, la exoneración de impuestos, y el acceso a mayores

oportunidades de comercialización, lo que les permite ampliar su mercado y mejorar su competitividad tanto a nivel nacional como internacional.

2.8.2. *Proceso de la paja toquilla*

(Ecuador stores , 2020), menciona que la paja toquilla, reconocida a nivel mundial por su calidad y tradición, es una fibra natural utilizada para confeccionar los famosos sombreros Panamá, entre otros productos artesanales. Aunque su fama se asocia a los sombreros, la versatilidad de esta fibra permite crear una gran variedad de productos. A continuación, se abarca como es el proceso de esta fibra en su totalidad.

- Cultivo de la Planta *Carludovica Palmata*

La paja toquilla proviene de una planta llamada *Carludovica Palmata*, que crece principalmente en las zonas tropicales de Ecuador, como la región costera de Manabí y las áreas de la sierra subtropical. Este proceso comienza con la siembra y el cultivo de la planta, que puede tardar entre 2 y 3 años en alcanzar su madurez para ser cosechada.

- Corte de las Hojas

Una vez que las hojas de la planta alcanzan el tamaño adecuado, se procede a cortar las hojas a mano. Este paso es delicado, ya que las hojas deben estar en su punto óptimo para garantizar la calidad de la fibra.

- Cocción y Hervido de las Hojas

Luego de la cosecha, las hojas se deben hervir para facilitar la extracción de la fibra. Este paso se realiza en grandes ollas donde las hojas se sumergen en agua caliente. El proceso de

coCCIÓN permite eliminar las impurezas, ablandar las fibras y prepararlas para el posterior blanqueamiento.

- **Secado al Sol**

Después de la coCCIÓN, las hojas se colocan al sol para secarse. Este secado puede durar varios días, dependiendo del clima. Las fibras se extienden sobre estructuras de madera o cuerdas para que reciban la luz solar directa, lo que garantiza que se sequen completamente y obtengan el color blanco natural característico de la paja toquilla.

- **Blanqueamiento de la Paja**

Para obtener una paja de calidad superior, se somete a un proceso de blanqueamiento. Esto se realiza tradicionalmente colocando las hojas secas en pequeñas cámaras donde se queman azufre o carbón, lo que ayuda a blanquearlas de manera uniforme.

- **Tejido de la Paja**

El paso más fascinante es el tejido de la paja, donde artesanos locales transforman la fibra en productos extraordinario donde se puede realizar diferentes tipos artesanía. Además del sombrero, con la paja toquilla se confeccionan otros productos como:

- Bolsos y carteras
- Abanicos decorativos y funcionales
- Llaveros
- Aretes y joyería artesanal
- Individuales y otros accesorios para el hogar
- Gorros y accesorios de moda

Según (Albán González., 2022) el cultivo de Paja toquilla se ha reducido a sólo el 1% de su superficie original. Esto se ha debido a varios factores como la baja rentabilidad económica, la

falta de asistencia técnica y el escaso acceso al crédito por parte de los productores. Además, también se ha visto afectado por diversos cambios de uso del suelo que han transformado grandes áreas en centros urbanos (Chóez 2014).

Un protocolo de producción y multiplicación de este producto agrícola es necesario para la continua fuente de generación de productos a base de paja toquilla, por lo que es importante estudiar fuentes de producción que sirvan para generar el abastecimiento a largo plazo de paja toquilla. Por ejemplo, existen estudios basados en protocolos de multiplicación masiva usando técnicas como cultivo de tejidos vegetales que han sido estudiadas para la generación sostenible de *Carludovica palmata* (Hoyos et al. 2020).

2.9. Evolución histórica de las actividades artesanales de paja toquilla.

Según (MALDONADO LINO, 2023), el cantón Montecristi contiene una gran riqueza histórica y por ende tradición, su más grande figura histórica es el general Eloy Alfaro Delgado, uno de los mayores revolucionarios del país, parte de los restos de este gran general reposan en el museo de la Ciudad Alfaro, ubicado en lo alto del cerro Montecristi. Por lo que sus artesanías elaboradas en paja toquillas, mimbre, piquigua, plástico y madera son reconocidas en todo el país y fuera del él. Su identidad está en los sombreros finos de paja toquilla, reconocidos en el mundo como “Panamá Hat”.

Las artesanías del cantón Montecristi se reconocen desde la época aborigen, gracias a los restos arqueológicos encontrados, se pueden observar piezas elaboradas en piedras, cerámicas, fibra y madera. Entre los que se destacan está la Famosa Silla en forma de “U”, encontradas en los Cerros de Montecristi. Con la madera, elaboraban barriles para lo cual se utiliza el muyuyo, mismos que abundaban en las grandes sabanas.

La paja toquilla es nativa de la costa ecuatoriana, procedente de la provincia de Manabí. Ecuador fue el primero en industrializarla a través de los sombreros y la elaboración de objetos artesanales decorativos y de uso cotidiano. El nombre botánico de la Carludovica Palmata es otorgado en honor al rey Carlos IV de España y por su esposa Ludovica.

De acuerdo con (Garrido Chauvin, Molina Ponce, & Saldaña Palomeque, 2024), la historia del sombrero de paja toquilla se remonta al siglo XVI, cuando ya eran usados por los indígenas de las costas de lo que hoy son las provincias de Guayas y Manabí de Ecuador. Con el paso de los años, este tejido propio de nuestro país evolucionó e incorporó formas europeas producto de la colonización española.

Alcanzó fama mundial a partir de 1906, cuando el entonces presidente de EE.UU., Theodore Roosevelt, lució un sombrero durante su visita al canal de Panamá. En aquella ocasión, los medios de comunicación, atraídos por la prenda comenzaron a referirse a ella como “Panamá Hat”

La elaboración del sombrero inicia con la búsqueda de la planta en la montaña. Este proceso todavía lo realizan los comuneros de la costa ecuatoriana montando caballos. La cadena de elaboración implica, además, trabajar las hebras de la paja toquilla, secarlas al sol, peinarlas y dejarlas listas para su comercialización

2.10. Innovación y tecnología en la producción artesanal de la paja toquilla

(SOLIS MUÑOZ , 2020), plantea que la situación artesanal en el Ecuador es compleja porque existen ramas de actividad que producen artesanías de forma independiente. Sin una cadena de valor apoyada ni un proceso de innovación.

La innovación incremental del sombrero de paja toquilla. Se caracteriza el contexto de la naturaleza y dimensión del estudio. Se sitúan los hechos, las causas y las consecuencias del fenómeno de investigación con datos relevantes presentados en informes oficiales de instituciones públicas y privadas.

En efecto de la innovación limitada en el crecimiento del sombrero de paja toquilla en mercado centrado en la intermediación y bajos ingresos de los artesanos. Los cantones con mayor incidencia de poblaciones artesanales son Azogues y Biblián, en la zona 6, esta la provincia de Cañar- Ecuador. Donde artesanas independientes tejen sombreros de paja toquilla en los talleres de sus casas. Artesanos asociados a cooperativas, fundaciones y organizaciones elaboran el producto en centros comunitarios. El producto hecho a mano por tejedores independientes se vende en la cadena de intermediarios a precios bajos. Los sombreros de paja toquilla elaborados por los artesanos asociados son poco refinados y están dirigidos al mercado globalizado (SOLIS MUÑOZ , 2020).

Los sombreros de paja de Toquilla tienen un bajo nivel de formación académica. El 63% tiene educación primaria o secundaria, lo que puede influir en las necesidades del cliente. El estudio realizado en el contexto británico demuestra que el mercado es muy sensible a la calidad del producto y está relacionado con la formación de los artesanos. La prueba utiliza estimaciones de panel de efectos fijos y variables instrumentales. Los sombreros de paja de Toquilla en Azogues y Biblián, Ecuador, alcanzan un nivel regular de asociación en organizaciones de segundo grado.

2.11. Producción artesanal de la paja toquilla

Según (Hidalgo-Pazmiño & Baque Sánchez , 2023). Los sombreros de paja toquilla o mocora son 100% ecuatorianos aunque se les conoce como sombreros de Panamá. De hecho, al

principio se intercambiaban a través del Canal de Panamá. Los sombreros están elaborados con una planta originaria de Ecuador, similar a la palma. Las provincias de Manabí y Azuay albergan la mayor producción de esta artesanía. Desde 2012, los sombreros de paja toquilla están agregados a la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), porque expresan la cultura milenaria y ancestral del Ecuador. Responsable de un abanico cultural que tiene sus partes impresionantes y sorprendentes, estas acentuadas por la imaginación y creatividad del artesano responsable o tienen una mayoría del mismo orden, su acabado puede tener su buena diferencia teniendo cada una su exclusividad.

En la actualidad debido a la poca demanda que existe en el país referente al producto de sombreros de paja toquilla la producción de este producto es limitada para evitar el estoqueo, los artesanos que se enfocaban solo en la venta de los sombreros, ahora en su mayoría se dedican a la comercialización de otros productos manufactureros para procurar que los flujos de sus ingresos no sean superados por sus egresos y así evitar pérdidas por la poca salida que mantiene el producto de sombrero de paja toquilla en el mercado local.

Según (Mogro Mendieta, 2012 - 2013), el sombrero de paja toquilla se convierte en un complemento ideal que sirve para proteger del sol, permitiendo a las consumidoras lucir con más estilo. Estos se venden ya sea en su color natural o pintados con colores vivos y adornos que los combinan de una manera muy especial para hacerlos más competitivos y deseables. Además, existen otros productos elaborados con paja toquilla como: bolsas, bolsos, adornos, vinchas, collares, abanicos, muñecos, contenedores, cestas, etc. La elaboración de sombreros de paja toquilla se caracteriza tanto por su calidad como por su variedad, ya que los artesanos tienen un conocimiento muy especial en este tejido.

3. CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1. Metodología

En el presente estudio permite analizar sobre “El comercio justo y su relación con actividades de la producción de artesanía de la paja toquilla en Montecristi comuna los bajos”. Este análisis permite utiliza un enfoque combinado, fusionando técnicas cuantitativas y cualitativas, es decir que es un enfoque mixto para examinar la conexión entre el comercio equitativo y las actividades de la producción artesanal elaborado de la paja toquilla en Montecristi, en particular en la comunidad "Los Bajos". .Este método facilita la comprensión de la complejidad del fenómeno al combinar perspectivas numéricas y narrativas, proporcionando así un análisis más detallado y completo.

En esta investigación se tomara un enfoque mixto para lograr obtener información sobre el comercio justo en el sector artesanal de la paja toquilla en Montecristi comuna los bajos. Se utilizar un método cualitativo que ayude a encontrar información de como el comercio justo se da en este sitio.

La metodología en si consiste en encontrar estrategias para acercarse al objeto-sujeto de estudio, logrando así identificar en forma mas concisa la unidad del análisis, por eso es importante enfatizar si el diseño que corresponde al paradigma epistemológico-metodológico (cuantitativo-cualitativo) con los datos obtenidos, sustentados en el nivel de conocimiento disponible y actualizado sobre el problema de investigación. (HENRÍQUEZ FIERRO & ZEPEDA GONZAL, 2004)

3.2. Métodos

Dentro de los métodos analizaremos entre ellos el cualitativo, cuantitativo y el descriptivo para poder obtener información relevante.

3.2.1. *Método Cualitativo*

En la respectiva investigación sobre el comercio Justo y su relación con actividades de la producción de artesanía de la paja toquilla en Montecristi comuna los Bajos, se adopta un método cualitativo para poder recopilar información necesaria que ayude a encontrar información para ver como el comercio justo interviene en la elaboración de la paja toquilla.

La investigación cualitativa es de gran manera inductiva, siendo la metodología utilizada en las ciencias sociales, al proveer de una estructura flexible al punto que el investigador se convierte en guía de la forma que realiza la conducción de sus estudios, del modo que cumple con los lineamientos orientadores, pero no está supeditado a reglas.

Por ende, que el investigador observa el contexto y a los participantes desde una perspectiva holística, escudriñando en su ambiente, pasado y en las situaciones en que se encuentran.

(Guzmán, 2021)

3.2.2. *Método Cuantitativo*

El método cuantitativo se utilizó para recopilar información y así analizar datos numéricos precisos sobre las variables de como son los ingresos de los artesanos, las condiciones laborales, los precios de venta de los productos, y el impacto social y económico del comercio justo en la comunidad. Mediante encuestas, es posible cuantificar el grado en que el comercio justo mejora las condiciones de vida de los artesanos, promueve prácticas sostenibles y fortalece la economía local.

(Cadena Iñiguez, Rendón Medel, Aguilar Ávila, & Salinas Cruz, 2017), define que la investigación cuantitativa es aquella donde se recogen y analizan datos cuantitativos, por su parte la cualitativa evita la cuantificación; sin embargo, los registros se realizan mediante la narración, la observación participante y las entrevistas no estructuradas. Se pueden usar para mejorar la calidad de las evaluaciones cuantitativas basadas en las encuestas, ya que ayudan a generar hipótesis de evaluación, refuerza el diseño de cuestionarios para las encuestas y amplían las conclusiones de la evaluación cuantitativa.

3.2.3. Método Descriptivo

El método descriptivo es importante para comprender la relación entre el comercio justo y la producción artesanal de paja toquilla en Montecristi comuna los bajos. A través de este enfoque, podemos detallar las condiciones de trabajo de los artesanos, como son las técnicas ancestrales empleadas en la elaboración de los sombreros, y los canales de comercialización que garantizan una remuneración equitativa. Asimismo, una descripción detallada de la comunidad de los bajos que nos permitirá visualizar el impacto socioeconómico del comercio justo en esta zona, resaltando aspectos como la mejora en la calidad de vida de los productores.

La investigación descriptiva es el proceso de investigación que tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utiliza criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes. (Guevara Alban, Verdesoto Arguello, & Castro Molina, 2020).

3.3. Técnicas

En cuanto a la técnica que podría utilizarse para promover el comercio justo en la producción de artesanía de la paja toquilla, es implementar herramientas que ayuden a investigar y analizar

para así tener un estudio en la que facilite más información es por ellos que podemos realizar encuesta y entrevista para recolectar datos tanto cuantitativo como cualitativo.

3.4. Población y muestra

Según (INEC, 2022), la población que residen en Montecristi es alrededor de 25.792 habitantes, dentro de la investigación no se encuentra estudios relevantes que hable sobre la población que elaboran este tipo de artesanía con la paja toquilla en Montecristi especialmente en la comuna los bajos, pero a falta de esta información se comunicó con la presidenta de la comuna bajo de la palma Lic. Mercedes Morales, indico un total de 55 ciudadanos que se dedican a la artesanía de la paja toquilla, el vicepresidente de la comuna bajo del pechiche el Econ. Clemente Anchundia 16 ciudadanos que se dedican a la artesanía de la paja toquilla y el presidente de la comuna bajo de afuera Abg. Homero Palma 6 ciudadanos que se dedican a la artesanía de la paja toquilla, en el cual dieron que 76 ciudadanos de estas comunas su ingreso son por los tejidos de la paja toquilla.

Tabla de la población

Presidentes de las comunas.	Población
Abg. Homero Palma	6 artesanos
Econ. Clemente Anchundia	15 artesanos
Lic. Mercedes Morales	55 artesanos
Total de la población de artesanos:	76 artesanos

Fuente: *Elaboración propia de tablas, años 2024.*

3.4.1. Muestra

Para definir el muestreo probabilístico se aplica la siguiente formula

$$n = \frac{NZ^2 + pq}{e^2(N - 1) + z^2pq}$$

Donde

N = Tamaño de la población

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confianza que tendrá la muestra

p = Población de éxito

q = Probabilidad del fracaso

e = Error de estimación

Calculo

Datos:

n = valor a calcular

N = 76 Artesanos

Z = 1,96

p = 0,5

q = 0,53

e = 0,05

$$n = \frac{(76)(1,96)^2 + (0,5)(0,5)}{(0,05)^2(76 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$n = 63$$

Dentro de la investigación la población de los artesanos de Montecristi comuna los bajos está definida en 76 ciudadanos que trabajan con la artesanía de la paja toquilla, es por ellos que se empleó una muestra, en el cual podemos incluir a gran parte de los artesanos de Montecristi sector comuna los bajos, por lo tanto la muestra está conformada por 63 artesanos de paja toquilla.

3.5. Instrumento

Dentro de este punto nos ayudara a recopilar información relevante a cerca de las situación que posee cada uno de estos artesanos dentro de la comuna los bajos.

Un instrumento de investigación nos sirve para recopilar y analizar información en un proceso de investigación. De los cuales son aquellos ayudan a los investigadores a obtener información precisa y confiable sobre el tema de estudio y a llegar a conclusiones válidas y confiables en las cuales se hacen de manera cualitativa o cuantitativa. Estos instrumentos pueden incluir cuestionarios, escalas de medición, fichas de entrevistas estructuradas, pruebas estandarizadas, entre otros. (Meedina , y otros, 2021)

(Quecedo Lecanda & Castaño Garrido) El estudio cualitativo, se adapta especialmente bien a las teorías sustantivas, ya que facilita una recogida de datos empíricos que ofrecen descripciones complejas de acontecimientos, interacciones, comportamientos, pensamientos a lo que conducen al desarrollo o aplicaciones de categorías y relaciones que permiten la interpretación de los datos.

Los estudios cuantitativos, buscan la verificación o comprobación deductiva de proposiciones causales elaboradas fuera del lugar en el que se realiza la investigación. Construyen hipótesis sobre relaciones causales específicas entre variables, comprueban la medida de los efectos. (Quecedo Lecanda & Castaño Garrido).

3.6. Entrevista

Se realizó una entrevista en la comuna los bajos específicamente en la comuna “bajo de la palma” a la señora: Lic. Genny Marley Hurtado Soto, encargada actualmente en esta comuna, quienes nos dio información sobre las personas que realizan, este tipo de artesanía con la paja toquilla, y la variedad que realizan entre ellos están: los sombreritos para llavero, cuchareras, tapetes de varios tamaños, charoles, bandejas, etc.

Cada uno de estos artesanos no poseen ningún seguro por el GAD o por instituciones que los ayuden tanto para su salud como también para la comercialización, por lo que también desde tiempos atrás los precios de aquellas artesanías no eran bien remunerados ya que se interponía el tipo de moneda que había y que en la actualidad tampoco es bien pagado, pero es algo que le ayuda a la familia de esta comunidad para así tener un sustento para su día a día.

Nuestra última comuna está conformada por 55 artesanos, quienes aportan de manera directa a la economía local de nuestro sector. Aunque muchas veces los intermediarios llegan a comprar, por lo que piden precios muchos más reducidos que a ellos no le favorece por lo que existen irregularidades dentro de este sector por lo que es muy demandado por los turista quienes varias veces pagan precios muchos más elevados por lo que vale alguna artesanía, es por ellos que nosotros como presidenta de la comuna hemos visto esta falencia dentro de este sector económico y hemos recurrido a incentivar a la personas fijar precios que se mantenga en los estándares de la ventas para que no existan perdidas que des beneficien a los vendedores.”

3.7. Encuesta

Con este estudio se pretende analizar información real y relevante sobre los antecedentes de la problemática que existe con la artesanía con la paja toquilla en “la comuna los bajos”

Mi nombre es Tatiana Tamara Anchundia Anchundia estudiante de la carrera de Economía en la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí actualmente cursando el 8vo semestre de la carrera, por el cual desarrollo mi trabajo de titulación con el tema “COMERCIO JUSTO Y SU RELACIÓN CON ACTIVIDADES DE LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍA DE LA PAJA TOQUILLA EN MONTECRISTI COMUNA LOS BAJOS.”

A continuación se detalla las preguntas que van a ser realizadas en la encuesta dirigida a los artesanos de la comuna los bajos.

4. CAPITULO IV. RESULTADOS

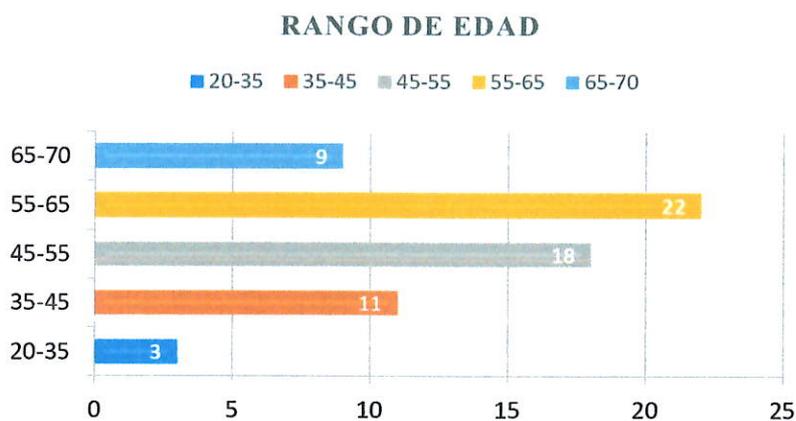
Al realizar la respectiva encuesta a los artesanos de la comuna los bajos, se obtienen resultados reales tanto cualitativo como cuantitativo en Montecristi “la comuna los bajos” que por lo general podemos apreciar con mayor exactitud cómo cada artesano vive su día a día, con la elaboración de las artesanías de la paja toquilla.

Pregunta 1.- Rango de edad

Tabla 1

PREGUNTA 1	
20-35	3
35-45	11
45-55	18
55-65	22
65-70	9
TOTAL	63

Gráfico 1.- Rango de edad



Fuente: Elaboración propia

Análisis.- Dentro de las 63 personas que fueron encuestados en la comuna los bajos, muestra que el 64% de los artesanos tienen entre 45 y 65 años, lo que indica una población mayoritariamente adulta que se dedican a la producción de artesanía de la paja toquilla esto se debe a que estas personas no tienen un trabajo estables por su edad.

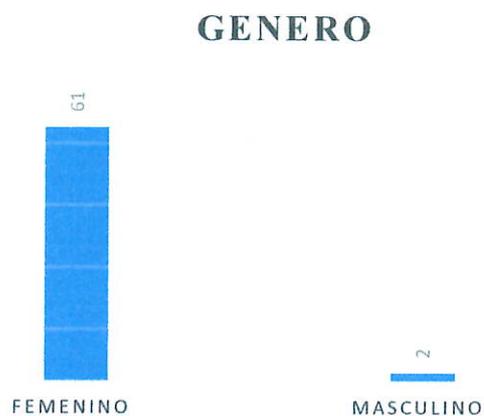
Mientras que el 5% representa que entre 20 y 35 años, son las personas que no realiza este tipo de artesanía, por lo que en este rango se dedican a trabajar en otra ocupación no en la elaboración de paja toquilla.

Pregunta 2-. Genero

Tabla 2

PREGUNTA 2	
FEMENINO	61
MASCULINO	2
TOTAL	63

Gráfico 2.- Genero



Fuente: Elaboración propia

Análisis. - Este gráfico muestra que el 97% pertenece al género femenino, es decir que las mujeres de esta comunidad se dedican más a la elaboración de la artesanía con la paja toquilla. Mientras que la presencia masculina es muy reducida con apenas el 3%, lo que podría deberse a varios factores, como dedicarse a otro tipo de trabajo o no le llama la atención realizar este tipo de artesanía.

Pregunta 3.- A qué localidad recurre mayormente a comprar su materia prima (la paja toquilla) que utiliza para su producción.

Tabla 3

PREGUNTA 3	
PICOAZA	2
MONTECRISTI	12
LE LLEGAN A DEJAR	49
TOTAL	63

Gráfico 3.- A qué localidad recurre mayormente a comprar su materia prima (la paja toquilla) que utiliza para su producción.



Fuente: Elaboración propia

Análisis.- De los resultados de la encuesta muestra que de las 63 personas el 81% de ellas no se trasladan para obtener su materia prima, sino que le llegan a dejar directamente a domicilio lo cual representa una ventaja para aquellos artesanos ya que se ahorran el tiempo y transporte, mientras que el 19% de la personas se desplazan a Montecristi, esto se debe a que en este lugar pueden encontrar con mejor calidad su materia prima y sobre todo obtener esta herramienta para su trabajo artesanal.

Pregunta 4.- A quienes le venden sus productos.

Tabla 4

PREGUNTA 4	
INTERMEDIARIOS	41
TIENDAD / LOCALES	22
TURISTA	0
EXPOTADORES	0
TOTAL	63

Gráfico 4.- A quienes le venden sus productos.



Fuente: Elaboración propia

Análisis. – De las 63 personas encuestadas en la comuna los bajos, el 65% de ellas comercializa sus productos a intermediarios, ya que los artesanos dependen de este método para

lograr sus ventas, aunque esto puede implicar menores márgenes de ganancia, dado que los intermediarios retienen una parte de las ganancias de los artesanos.

Por lo tanto, el 35% opta por vender sus productos directamente a tiendas o locales, ya que muchos intermediarios no adquieren su artesanía por diversas razones, y ellos buscan alternativas para vender, aunque el margen de ganancia de los productores permanece igual, conservando los precios estables lo cuales esto representa un desventaja ya que al momento de trasladarse a los locales su ingreso ya no sería igual por el pago a los transporte.

Pregunta 5.- Reciben precios justos por su trabajo artesanal.

Tabla 5

PREGUNTA 5	
SI	12
NO	51
TOTAL	63

Gráfico 5.- Reciben precios justos por su trabajo artesanal.



Fuente: Elaboración propia

Análisis. - De todos los encuestados, solo el 19% de las personas obtienen un pago adecuado por su trabajo artesanal, esto sucede porque este grupo tiene intermediarios que les ofrecen un poco más por sus productos ya sea porque las artesanías están bien hechas en cuanto a su tejido y dureza de cada pieza artesanal lo cual a los intermediarios le pueden generar clientes fuera del cantón y por ende vender y enviar a lugares en donde pueden ganar un poco más dinero. Mientras tanto, el 81% de las personas no recibe un pago justo, lo que significa que muchos de estos artesanos los intermediarios no les pagan bien sus artesanías por la clase de tejidos que ellos hacen.

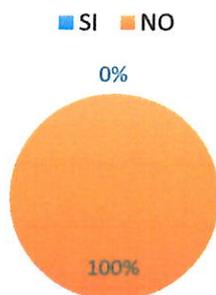
Pregunta 6-. Ha recibido apoyo del gobierno o instituciones para mejorar la comercialización de las artesanías de paja toquilla

Tabla 6

PREGUNTA 6	
SI	0
NO	63
TOTAL	63

Gráfico 6.- Ha recibido apoyo del gobierno o instituciones para mejorar la comercialización de las artesanías de paja toquilla

HA RECIBIDO APOYO DEL GOBIERNO O INSTITUCIONES PARA MEJORAR LA COMERCIALIZACION DE LAS ARTESANIA DE LA PAJA TOQUILLA



Fuente: Elaboración propia

Análisis. - Dentro de las 63 personas encuestada el 100% de los artesanos de la comuna los bajos no han recibido ningún apoyo del gobierno, por lo que esto debería ser un problema ya que las artesanías que son elaborada a base de la paja toquilla representan un patrimonio cultural para Montecristi, por lo que estos artesanos si deberían de recibir al menos un apoyo del Gad o algún gobierno y mas que todo que este grupo ya son personas mayores en el cual si necesitan una ayuda por el Gad.

Pregunta 7.- Cada cuanto tiempo vende este tipo de artesanía.

Tabla 7

PREGUNTA 7	
DIA POR EN MEDIO	0
DOS VECES A LA SEMANA	33
TODOS LOS DIAS	0
SEMANAL	30
TOTAL	63

Gráfico 7.- Cada cuanto tiempo vende este tipo de artesanía.



Fuente: Elaboración propia

Análisis. – De acuerdo con las 63 personas podemos observar que el 48% de los artesanos venden sus productos cada semana lo cual esto refleja que ellos prefieren vender sus artesanías semanal ya que le resultaría mejor en cuanto a sus ingreso, mientras que el 52% de las personas que realizan sus ventas dos veces por semana, esto refleja que ellos venden sus artesanía por la necesidad que ellos mayormente poseen ya que este es un sustento que ellos tiene para así poder comprar tanto para materia prima como también para el consumos diario.

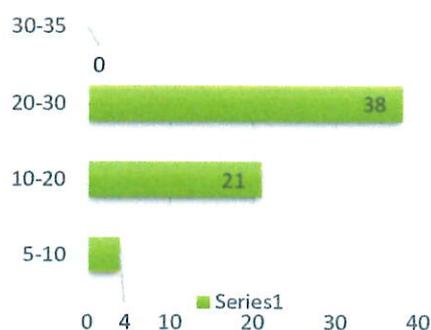
Pregunta 8.- Cuanto es su ingreso semanal bajo la venta de la artesanía.

Tabla 8

PREGUNTA 8	
5-10	4
10-20	21
20-30	38
30-35	0
TOTAL	63

Gráfico 8.- Cuanto es su ingreso semanal bajo la venta de la artesanía.

CUANTO ES SU INGRESO SEMANAL BAJO LA VENTA DE LA ARTESANIA



Fuente: Elaboración propia

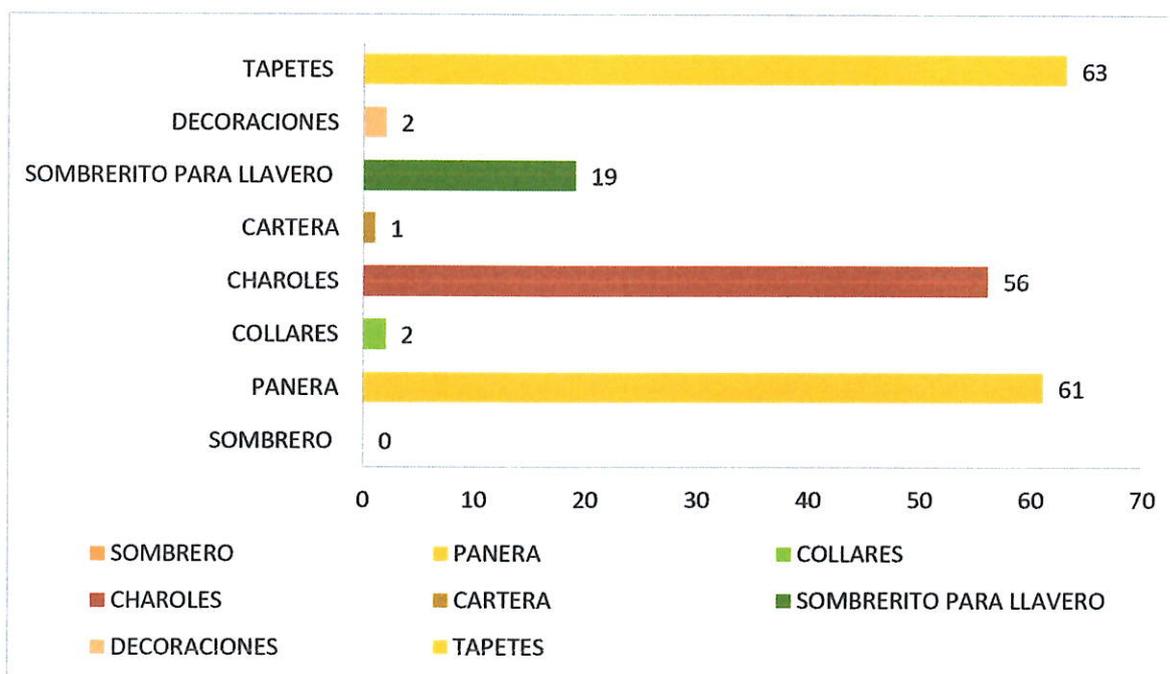
Análisis. – Según la encuesta realizada, el 60% de las personas afirma que sus ingresos por la venta de esta artesanía están entre 20 y 30 dólares, lo que sugiere que estos ingresos representan sus márgenes de venta semanales. En cambio, el 33% de los artesanos tiene márgenes de venta entre 10 y 20 dólares semanales. Por otro lado, se identifica un grupo reducido, del 7%, cuyos ingresos son inferiores a los anteriores, lo que indica que este grupo podría ser resultado de la falta de experiencia.

Pregunta 9 -. Qué tipo de producto elabora o comercializa

Tabla 9

PREGUNTA 9	
SOMBRERO	0
PANERA	61
COLLARES	2
CHAROLES	56
CARTERA	1
SOMBRERITO PARA LLAVERO	19
DECORACIONES	2
TAPETES	63

Gráfico 9.- Qué tipo de producto elabora o comercializa



Fuente: Elaboración propia

Análisis. – De las personas encuestadas las artesanías más destacadas para la comuna los bajos en primer lugar, tiene el tapete con un 31%, seguido de las paneras con 30% y el 27% que representa los charoles, por ende su mayor fuente de presencia en el mercado viene siendo estos tres tipos de artesanía que ellos mas venden o comercializan dentro de la oferta artesanal.

Por los tanto los productos con menores presentación dentro de esta comuna están el sombrero, decoraciones, cartera, collares y con el 9% tienen el sobrerito para llavero, aunque este producto posee un porcentaje significativo en comparación con las artesanías anteriores que tiene menos presencia en el mercado.

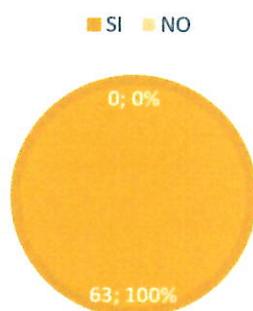
Pregunta 10.- Su conocimiento artesanal se transmite de generación en generación.

Tabla 10

PREGUNTA 10	
SI	63
NO	0
TOTAL	63

Gráfico 10.- Su conocimiento artesanal se transmite de generación en generación.

**SU CONOCIMIENTO ARTESANAL SE
TRANSMITE DE GENERACION EN
GENERACION**



Fuente: Elaboración propia

Análisis. – De las 63 personas encuestadas, el 100% indicó que su conocimiento sobre la artesanías de la paja toquilla se ha basado de una generación a otra, esto se debe a que muchas personas no tenían los recursos suficientes para poder sobrevivir el día a día y les tocaba heredar mas que todo este tipo de trabajo, por lo que esta habilidades es una herencia que se transmite entre generaciones.

Pregunta 11.- Ha vendido directamente al cliente.

Tabla 11

PREGUNTA 11	
SI	0
NO	63
TOTAL	63

Gráfico 11.- Ha vendido directamente al cliente.

HA VENDIDO DIRECTAMENTE AL CLIENTE



Fuente: Elaboración propia

Análisis. - El 100% de las personas encuestada no han realizado sus ventas directas al cliente por lo que esto demuestra que cada uno de los 63 artesanos sus únicas ventas ha sido por medio de los intermediarios, ya que como son personas adultas mayor no tiene contacto con clientes directo en cual ellos puedan ofrecer sus artesanía y por ende tener un poco más de ganancia en cuanto a sus artículos artesanal.

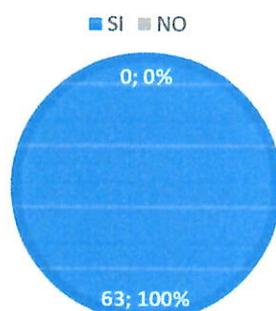
Pregunta 12.- Ha vendido usted por tercero.

Tabla 12

PREGUNTA 12	
SI	63
NO	0
TOTAL	63

Gráfico 12.- Ha vendido usted por tercero.

HA VENDIDO USTED POR TERCERO



Fuente: Elaboración propia

Análisis. - Una vez realizada la encuesta en la Comuna los bajos se obtuvieron que el 100% de los artesanos venden sus productos por intermediarios, esto se debe a la falta de oportunidades que tienen ellos para tener una venta directa con los clientes, es por eso que ellos optan vender sus productos por este método, aunque no le resulte favorable.

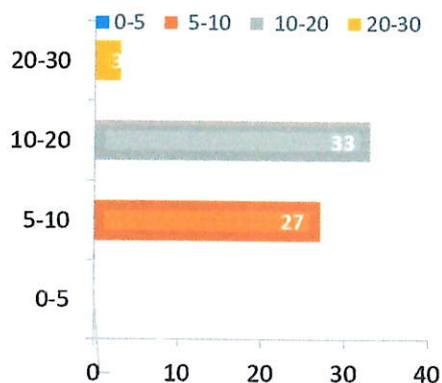
Pregunta 13-. De cuanto seria su inversión por la compra de la paja toquilla.

Tabla 13

PREGUNTA 13	
0-5	0
5-10	27
10-20	33
20-30	3
TOTAL	63

Gráfico 13 De cuanto seria su inversión por la compra de la paja toquilla.

DE CUANTO SERIA SU INVERSION POR LA COMPRA DE LA PAJA TOQUILLA



Fuente: Elaboración propia

Análisis. – Del total de encuestados en el sector “comuna los bajos”, el 43% de las personas tiene una inversión que varía entre 5 y 10 dólares, lo que señala que este grupo no invierte mucho a su materia prima, posiblemente debido a diversos factores como la escasez de recursos o las bajas ventas de artesanías. Por otro lado, tenemos que el 52% de la población indica que su inversión en la paja toquilla se encuentra entre 10 y 20 dólares lo que refleja que su inversión si le resulta un margen de ganancia en cuanto a este gasto, mientras que el 5% de las personas invierte más en su materia prima esto se debe a que este grupo de persona su único trabajo es elaborar esta artesanía y que por ende su margen de ganancia van hacer mayor a las anteriores.

Pregunta 14-. Considera usted que su remuneración actual con la artesanía de la paja toquilla es suficiente para cubrir sus necesidades

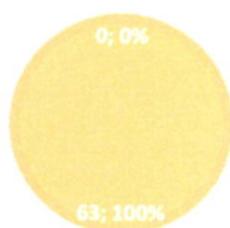
Tabla 14

PREGUNTA 14	
SI	20
NO	43
TOTAL	63

Gráfico 14.- Considera usted que su remuneración actual con la artesanía de la paja toquilla es suficiente para cubrir sus necesidades

**CONSIDERA USTED QUE SU REMUNERACION
ACTUAL CON LA ARTESANIA DE LA PAJA
TOQUILLA ES SUFICIENTE PARA CUBRIR
SUS NECESIDADES**

■ SI ■ NO



Fuente: Elaboración propia

Análisis. - Del total de los encuestados el 100% muestra que la elaboración con las artesanías de la paja toquilla no son suficiente para cubrir sus necesidades esto se debe a que los artesanos de sus mismas ventas sobre las artesanías sacan el capital de sus gastos para la materia prima por ende a ellos no le quedan suficiente margen de ganancias para ellos poder cubrir sus necesidades

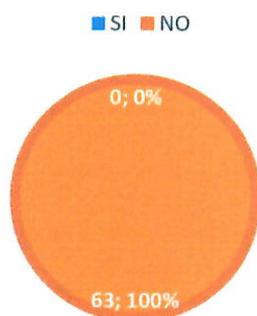
Pregunta 15.- Ha escuchado sobre el comercio justo

Tabla 15

PREGUNTA 15	
SI	0
NO	63
TOTAL	63

Gráfico 15.- Ha escuchado sobre el comercio justo

HAZ ESCUCHADO SOBRE EL COMERCIO JUSTO



Fuente: Elaboración propia

Análisis. – La población de 63 artesanos muestran que el 100% de los encuestados no tiene conocimiento previo del comercio justo, esto ocurre porque no hay suficiente información ya que las personas que trabajan con la artesanía de la paja toquilla son adultas mayores por lo que ellos no han tenido una educación como en la actualidad, dentro de esta pregunta mencionaba que ellos no iba a una institución educativa por la falta de recurso y por eso se dedicaban mas que todo al trabajo de esta artesanía.

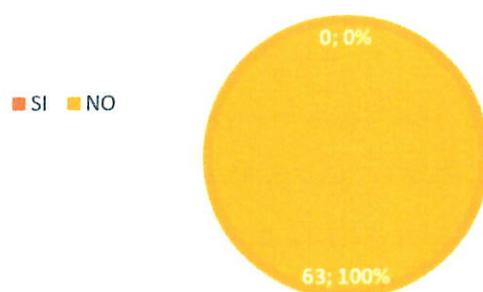
Pregunta 16-. Creer usted que hay niños trabajando con la elaboración de este tipo de artesanía

Tabla 16

PREGUNTA 16	
SI	0
NO	63
TOTAL	63

Gráfico 16.- Creer usted que hay niños trabajando con la elaboración de este tipo de artesanía

CREE USTED QUE HAY NIÑOS TRABAJANDO CON LA ELABORACION DE ESTE TIPO DE ARTESANIA



Fuente: Elaboración propia

Análisis. – Dentro de la población el 100% de los encuestado menciona que actualmente en este trabajo, los menores de edad no se dedican a la elaboración de las artesanías de la paja toquilla, por lo tanto se puede decir que básicamente se está cumpliendo con el principio del comercio justo.

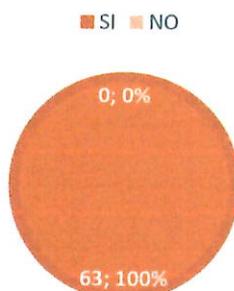
Pregunta 17.- Considera usted que la artesanía de paja toquilla es importante de la identidad cultural de Montecristi.

Tabla 17

PREGUNTA 17	
SI	63
NO	0
TOTAL	63

Gráfico 17.- Considera usted que la artesanía de paja toquilla es importante de la identidad cultural de Montecristi.

**CONSIDERA USTED QUE LA ARTESANIA
DE PAJA TOQUILLA ES IMPORTANTE DE
LA IDENTIDAD CULTURAL DE
MONTECRISTI**



Fuente: Elaboración propia

Análisis. – De las personas encuestadas el 100% considera que Montecristi siempre se ha caracterizado un lugar importante por las artesanías elaboradas con la paja toquilla, ya que es esencial para la identidad cultural del cantón por lo que representa un patrimonio, cultura, historia y tradición es por ellos que es importante tener en cuenta que sin estas artesanías Montecristi no sería un lugar turístico tanto para las personas de nuestro país como también para las personas extranjeras que visitan este cantón por sus hermosas artesanías.

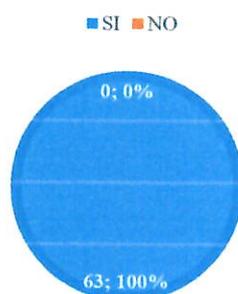
Pregunta 18-. Cree usted que el municipio hace lo suficiente para proteger y promover la artesanía.

Tabla 18

PREGUNTA 18	
SI	63
NO	0
TOTAL	63

Gráfico 18.- Cree usted que el municipio hace lo suficiente para proteger y promover la artesanía.

CREE USTED QUE EL MUNICIPIO HACE LO SUFICIENTE PARA PROTEGER Y PROMOVER LA ARTESANIA



Fuente: Elaboración propia

Análisis. – por medio de las encuestas se obtuvo que el 100% de las personas consideran que el municipio si hace lo suficiente para proteger las artesanías en Montecristi, ya que este sitio representa un lugar turístico tanto nacional como internacional por lo que es un lugar constantemente visitado por los turistas internacionales.

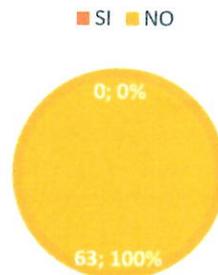
Pregunta 19.- Cree usted que actualmente las generaciones de ahora están interesados en aprender hacer producto de paja toquilla.

Tabla 19

PREGUNTA 19	
SI	0
NO	63
TOTAL	63

Gráfico 19.- Cree usted que actualmente las generaciones de ahora están interesados en aprender hacer producto de paja toquilla.

**CREE USTED QUE ACTUALMENTE LAS
GENERACIONES DE AHORA ESTAN
INTERESADO EN APRENDER HACER
PRODUCTO DE PAJA TOQUILLA**



Fuente: Elaboración propia

Análisis. – Por medio de esta pregunta se puede analizar porque el 100% de la persona piensa que la generación de ahora no está interesado en aprender este tipo de artesanía, dentro de las opiniones de las personas indica que una factor seria que a la nueva generación le interesa otro tipo de trabajo, mas que todo es porque este trabajo no son bien remunerado en su totalidad ya que los precios son bien bajos por cada artesanía.

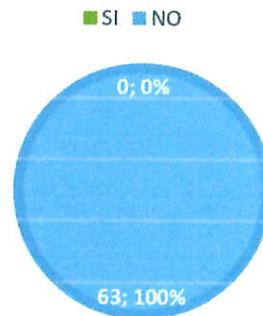
Pregunta 20.- Considera usted que la artesanía de paja toquilla puede convertirse en una fuente de empleo para los jóvenes.

Tabla 20

PREGUNTA 20	
SI	0
NO	63
TOTAL	63

Gráfico 20.- Considera usted que la artesanía de paja toquilla puede convertirse en una fuente de empleo para los jóvenes.

**CONSIDERA USTED QUE LA ARTESANIA DE
PAJA TOQUILLA PUEDE CONVERTIRSE EN
UNA FUENTE DE EMPLEO PARA LOS
JOVENES**



Fuente: Elaboración propia

Análisis. Una vez realizada las encuestas en la Comuna los bajos, se obtuvo que el 100% de las personas consideran que la elaboración de las artesanías de la paja toquilla no es un empleo en el cual los jóvenes puedan tener, ya que no es un trabajo estable, mas porque no son bien pagadas y por lo que con este trabajo no es lo suficiente para poder cubrir todas las necesidades que se requiere.

4.1. Análisis general

Dentro de los resultados de la encuesta nos muestra una perspectiva clara sobre cómo cada ciudadano se dedica a la artesanía de la paja toquilla en Montecristi comuna los bajos y como está influyen en las ventas por cada artesanía que ellos elaboran, al momento de realizar la respectiva encuesta en ellas se obtiene informaciones relevantes como: de cuantos es su inversión, de cuantos es su margen de ganancia, si aquellos artesanos reciben precios justo por su trabajo, si en este ámbito se encuentra niños trabajando, etc.

Dentro de esto se pudo evidenciar cada una de estas preguntas y con opiniones de las personas que realizan este tipo de artesanía lo cual fue útil para la investigación. Pese a las

adversidades económicas y la falta de apoyo institucional, que presentan cada uno de los artesanos ellos mantienen viva la tradición de la elaboración artesanal lo cual es transmitida de generación en generación por lo que este legado resalta la importancia de los vínculos familiares y comunitarios. Sin embargo, el desconocimiento sobre el comercio justo limita la capacidad de los artesanos para que ellos puedan exigir precios equitativos y acceder a mercados que valoren adecuadamente sus productos, aunque en este ámbito no existe el trabajo infantil en cuanto a la elaboración de artesanías de la paja toquilla, la ausencia de formación educativa es un obstáculo significativo para mejorar sus condiciones.

5. CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

La evaluación de la situación actual que obtiene la producción de artesanías de paja toquilla resalta la necesidad que poseen los artesanos de esta comunidad en tener prácticas sostenibles y siendo este responsable en no solo preserven esta rica tradición cultural, sino que también mejoren en una parte sus condiciones laborales y la calidad de vida de cada uno de los artesanos.

Por medio de la información obtenida de las encuestas se puede decir que es fundamental comprender cómo la percepción y participación en el comercio justo impactan la valorización y sostenibilidad de las artesanías de la paja toquilla, promoviendo así un desarrollo equitativo y responsable en esta comunidad como lo es “Montecristi-Los Bajos”.

Dentro de la encuesta se determina que con respecto a los objetivos planteado el análisis de las incidencias del comercio revela que juega un papel fundamental ya que mejora las condiciones laborales y sociales de cada uno de los artesanos de “la comuna los bajos”, destacando la necesidad de fomentar prácticas comerciales que beneficien a la comunidad. Por lo que este enfoque no solo promueve el desarrollo económico, sino que también contribuye al bienestar general de los artesanos de esta comunidad.

5.2. Recomendaciones

Es esencial promover la valorización de este arte tradicional, mejorando así las condiciones de trabajo para asegurar la preservación de esta tradición cultural que se viene dando por décadas y su viabilidad económica, por lo que es fundamental implementar estrategias que impulsen tanto la calidad de los productos como el bienestar de los artesanos de esta comunidad como lo es Montecristi-Los Bajos

Implementar estrategias y actividades que ayuden a la comunidad de artesanos que habitan en este sector como lo es la comuna los bajos, dentro de esto pueden ser talleres y campañas comunitarias lo cual motiven la participación de los productores artesanales para que ellos puedan mas que todo acceder a mejores condiciones de venta y negociar precios justos que les beneficien a ellos por su esfuerzo, dedicación y desempeño por cada una de las piezas artesanales.

Es fundamental promover políticas y programas que fortalezcan el comercio justo en la comuna los bajos, asegurando así una remuneración justa y condiciones laborales dignas para los artesanos, por lo que esta acción no solo beneficiará a los trabajadores, sino que también contribuirá al desarrollo sostenible de la comunidad.

6. Bibliografía

- Aguilar Poaquiza, J., Avalos Peñafiel, V., & Moncayo Sánchez, Y. (10 de abril de 2021). DIGITALCOMERCIO JUSTO UNA OPCIÓN ESTRATÉGICA PARA MEJORAR EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN AGRÍCOLA. *investigacion y negocio*. doi:<https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.127>
- Albán González., A. L. (2022). Caracterización socio-productiva del cultivo de paja toquilla. Obtenido de <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13279/E-UTB-FACIAG-AGRON-000007.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mogro Mendieta, Z. (2012 - 2013). Modelo de gestión para la exportación de sombreros de paja toquilla de Montecristi hacia Italia. Obtenido de <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/2952/1/TM-ULVR-0075.pdf>
- Palacios, W., Pinzón, A., & Suárez, E. (01 de 06 de 2016). Manejo de la paja toquilla Carludovica palmata Ruiz & Pav. en comunidades de Santa Elena, Costa de Ecuador. *Revista Cinchonia*, 14(1). Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CINCHONIA/article/view/2372/2350>
- Quecedo Lecanda, R., & Castaño Garrido, C. (s.f.). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de psicodidactica* (14). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Ramírez Vargas, S. (Junio de 2021). “El Comercio Justo, una alternativa para la elaboración y venta de artesanías de barro. El caso de Santa María Atzompa, Oaxaca.”. Obtenido de http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx/xmlui/bitstream/handle/LITER_CIIDIROAX/594/Ra

m%c3%adrez%20Vargas%2c%20S.%20R.%20%282021%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Agoués Mendizabal, C. (30 de 09 de 2020). El comercio justo en el marco de la contratación pública. *Cuadernos Europeos De Deusto*(63). doi:<http://dx.doi.org/10.18543/ced-63-2020pp237-267>

Aguirre Castro, M. (2018). Las tejedoras de paja toquilla de la provincia del Azuay y los dilemas de la declaratoria del tejido como patrimonio inmaterial. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6044/1/T2537-MEC-Aguirre-Las%20tejedoras.pdf>

Anchundia Rodriguez , J., Andino , T., & Bailon Ceballos , M. (julio de 2016). Producción y comercialización del sombrero de Paja toquilla en Montecristi, Ecuador. *Dominio de la ciencia* , 2(3). doi:<https://doi.org/10.23857/dc.v2i3.134>

Araya Pizarro, S., & Araya Pizarro, C. (Octubre de 2019). Priorización Multicriterio de Mercados Potenciales de Comercio Justo. *la serena*, 30(5). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642019000500309>

Baque Sánchez , E., & Hidalgo Pazmiño , G. (2023). GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MONTECUADORHATS DEL CANTÓN MONTECRISTI. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*, 7(12). doi:<https://doi.org/10.46296/yc.v7i12.0274>

Benavides Maldonado, J., Largo Sánchez, N. Z., Matailo Yaguana, L., & Luzuriaga Granda, I. (07 de febrero de 2019). Análisis de la cadena de valor del sombrero de paja toquilla en

Manabí. *Brazilian Applied Science Review*, 3(3). doi:<https://doi.org/10.34115/basrv3n3-012>

Cadena Iñiguez, P., Rendón Medel, R., Aguilar Ávila, J., & Salinas Cruz, E. (noviembre de 2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas versión impresa ISSN 2007-0934*, 8(7). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-09342017000701603

ceccon , B. (2008). El Comercio Justo en América Latina:. mexico . Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/29996525/sc0002es-libre.pdf?1390878665=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_Comercio_Justo_en_America_Latina_Pers.pdf&Expires=1730851440&Signature=CDROwBp1P02XHDTazId53Z-Rk5szZSO8x6gBmtCliV9HJ48VQURSO

Coscione, M. (noviembre de 2015). América Latina y el sentido originario del comercio justo. *Revista de desarrollo economico territorial*, 7. doi:<https://doi.org/10.17141/eutopia.7.2015.1633>

DEL PEZO POZO , K. (2022). PAJA TOQUILLA COMO MATERIA PRIMA: UNA ALTERNATIVA DE TURISMO DE ARTESANÍAS EN LA COMUNA BARCELONA”. la libertad, Ecuador. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/539279255.pdf>

- Ecuador stores . (19 de Abril de 2020). *Ecuador stores*. Obtenido de Proceso Paja Toquilla
Materia Prima: <https://ecuadorstores.com/es/proceso-paja-toquilla-materia-prima/>
- Espinoza , B. (Enero/Junio de 2009). Comercio justo: traducción y cooperación en Ecuador.
Revista pueblos y fronteras digital, 4(7).
doi:<https://doi.org/10.22201/cimsur.18704115e.2009.7.185>
- García Chiang, A. (Enero de 2011). El comercio justo: ¿una alternativa de desarrollo local?
(Polis, Ed.) 7(1). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=s1870-23332011000100005&script=sci_arttext
- Garrido Chauvin, J., Molina Ponce, G. V., & Saldaña Palomeque, M. (2024). Historias por contar. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/14767/1/20284.pdf>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista científica mundo de la investigacion y el conocimiento* , 4(3). doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Guzmán, V. (2021). El método cualitativo y su aporte a la investigación en las ciencias sociales. *revista de empresa y gobierno ISSN 2810-8264, ISSN-e 2810-823X*, 1(4). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8630390>
- HENRÍQUEZ FIERRO, E., & ZEPEDA GONZAL, M. I. (2004). *Ciencia y enfermería versión On-line ISSN 0717-9553*, 10(1). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-95532004000100003>

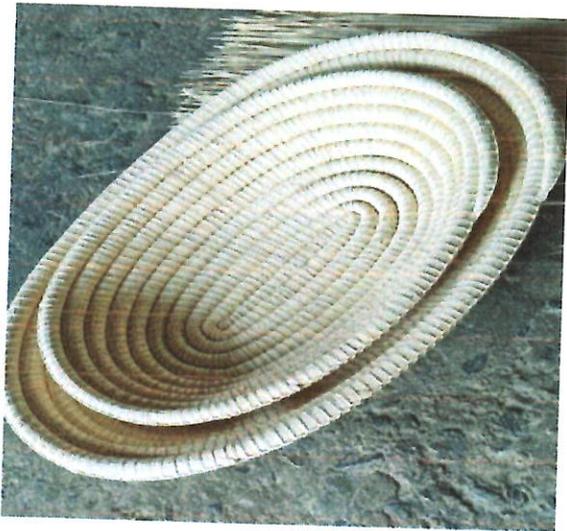
- Hidalgo-Pazmiño , G., & Baque Sánchez , E. (10 de 01 de 2023). GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MONTECUADORHATS DEL CANTÓN MONTECRISTI. *REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINARIA ARBITRADA YACHASUN - ISSN: 2697-3456*, 7(12), 59–81., 7(12). Obtenido de <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/312/495>
- Hormaza Muñoz, D. G., & Torres Rodríguez, R. M. (julio de 2020). El patrimonio cultural en los servicios turísticos en la provincia de Manabí, Ecuador. *Revista del turismo y patrimonio cultural* , 18(3). doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.027>
- INEC. (2022). Obtenido de <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- MALDONADO LINO, A. N. (2023). PATRONES FRACTALES BASADO EN LA CARLUDOVICA PALMATA (PAJA TOQUILLA). APLICACIÓN EN SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/20610/1/78T00220.pdf>
- Mederos Machado, M. C. (2020). La producción agrícola de la paja toquilla en Ecuador, el flujo. *Killkana Técnica*, 2. doi:<https://doi.org/10.26871/killkanatecnica.v4i2.688>
- Meedina , M., Rojas, R., Bustamante , W., Loaiza, R., Martel , C., & Castillo , R. (2021). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION. doi:DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.b.080>
- Pineda Tapia, M., Díaz Viquez, A., & Pérez Hernández, A. (julio-septiembre de 2014). UN SISTEMA ALTERNATIVO DE INTERCAMBIO COMERCIAL: EL COMERCIO JUSTO. *Revista mexicana agronegocio*, 35. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/141/14131676019.pdf>

- SOLIS MUÑOZ , J. (01 de 07 de 2020). FACTORES QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN INCREMENTAL DE LA MANUFACTURA DEL SOMBRERO DE PAJA TOQUILLA EN AZOGUES Y BIBLIÁN, ECUADOR. doi:<https://doi.org/10.29105/vtga6.1-592>
- Tobón, S., & Núñez Rojas, A. (s.f.). LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO DESDE EL PENSAMIENTO COMPLEJO: Un compromiso ético con el desarrollo humano. *Revista Escuela de Administración de negocio ISSN: 0120-8160*, 58. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20605803.pdf>
- Toro Galárraga , A. (2016). Incidencia de la producción de sombreros de paja toquilla, como expresión cultural, en el desarrollo económico de la provincia de Manabí. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4988/1/T1953-MGD-Toro-Incidencia.pdf>
- Toro Galárraga, A. (2016). incidencia de la producción de sombreros de paja toquilla, como expresión cultural, en el desarrollo económico de la provincia de Manabí. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4988/1/T1953-MGD-Toro-Incidencia.pdf>

ANEXO

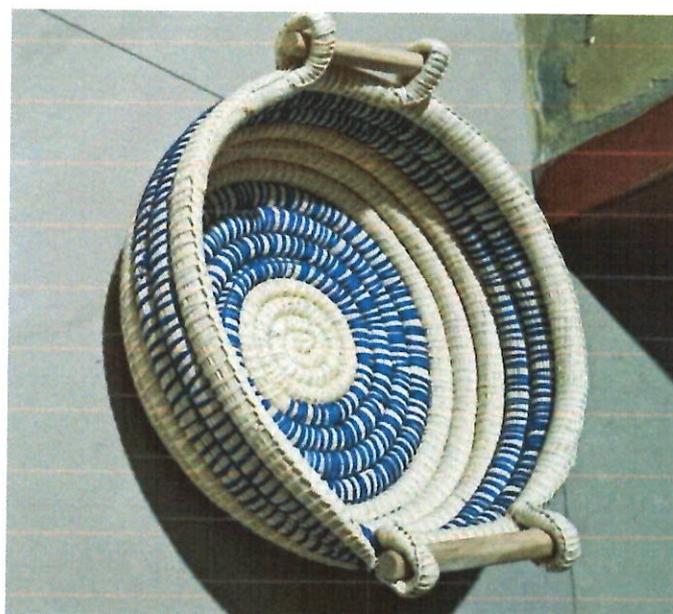
Anexos de las encuestas realizada a los artesanos que realizan variedades de artesanía con la paja toquilla dentro de “LA COMUNA LOS BAJOS”

Anexo 1



Anexo 2



Anexo 3*Anexo 4*

Anexo 5



Anexo 6



Anexo 7



Anexo 8



Anexo 9



Anexo 10



Anexo 11



Anexo 12



Anexo 13



Anexo 14



Anexo 15



Anexo 16



Mi nombre es Tatiana Tamara Anchundia Anchundia estudiante de la carrera de Economía en la Universidad laica Eloy Alfaro de Manabí actualmente cursando el 8vo semestre de la carrera, por el cual desarrollo mi trabajo de titulación con el tema “COMERCIO JUSTO Y SU RELACIÓN CON ACTIVIDADES DE LA PRODUCCIÓN DE ARTESANÍA DE LA PAJA TOQUILLA EN MONTECRISTI COMUNA LOS BAJOS.”

A continuación, se detalla las preguntas que van hacer realizada en la encuesta dirigida a los artesanos de la comuna los bajos.

Preguntas

1-. Rango de edad

- 20-35
- 35-45
- 45-55
- 55-65
- 65-70

2-. Genero

- Masculino
- Femenino

3-. A que localidad recurre mayormente a comprar su materia prima (la paja toquilla) que utiliza para su producción.

- Picoaza

- Montecristi
- Le llegan a dejar

4-. A quienes le venden sus productos.

- Intermediarios
- Tiendas y/o locales
- Turista
- Exportadores

5-. Reciben precios justos por su trabajo artesanal.

Si

No

Porque

6-. Ha recibido apoyo del gobierno o instituciones para mejorar la comercialización de las artesanías de paja toquilla

Si

No

7-. Cada cuanto tiempo vende este tipo de artesanía.

- Dia por en medio
- Dos veces a la semana
- Todos los días
- Semanal

8-. Cuanto es su ingreso semanal bajo la venta de la artesanía.

- 5-10
- 10-20
- 20-30
- 30-35

9 -. Qué tipo de producto elabora o comercializa

- Sombrero
- Paneras
- Charoles
- Carteras
- Decoraciones
- Collares
- Sobretiro para llavero
- Tapetes

10-. Su conocimiento artesanal se transmite de generación en generación.

Si

No

Porque

11-. Ha vendido directamente al cliente.

Si

No

Porque

12-. Ha vendido usted por tercero.

Si

No

13-. De cuanto seria su inversión por la compra de la paja toquilla.

0-5

5-10

10-20

20-30

14-. Considera usted que su remuneración actual con la artesanía de la paja toquilla es suficiente para cubrir sus necesidades

Si

No

Porque

15-. Ha escuchado sobre el comercio justo

Si

No

Porque

Que entiende por comercio justo

- Condiciones laborales adecuadas
- Respeto al medio ambiente
- Eliminación de intermediarios
- La participación comunitaria

Cree usted que sus productos se comercializa bajo la venta del comercio justo

Si

No

Porque

16-. Creer usted que hay niños trabajando con la elaboración de este tipo de artesanía

Si

No

17-. Considera usted que la artesanía de paja toquilla es importante de la identidad cultural de Montecristi.

Si

No

18-. Cree usted que el municipio hace lo suficiente para proteger y promover la artesanía.

Si

No