



FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DERECHO Y BIENESTAR

CARRERA DE ECONOMÍA

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Modalidad Proyecto de investigación

TEMA:

**“LA SEGURIDAD CIUDADANA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR
TURÍSTICO EN MANABÍ PERÍODO 2018-2023”**

ELABORADO POR:

BRAVO MEJIA DANIEL JAVIER

TUTOR:

ECON. WASHINGTON ZAMBRANO

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

 Uleam <small>ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de **Ciencias Sociales Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado el Trabajo de Integración Curricular de trabajo de investigación bajo la autoría del estudiante, **Bravo Mejía Daniel Javier**, legalmente matriculado en la carrera de **Economía**, período académico 2025-1, cumpliendo el total de 384 horas , cuyo tema del proyecto es **“La inseguridad ciudadana y su impacto en el sector turístico en Manabí periodo 2018-2023”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 14 de agosto del 2025

Lo certifico,


Abogado
Washington Zambrano
Docente Tutor(a)
Área:

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

DECLARACION DE AUTORIA

Bravo Mejía Daniel Javier, declara en el contenido en el presente trabajo de titulación, "La seguridad ciudadana y su impacto en el sector turístico en Manabí periodo 2018-2023", ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales en terceros, conforme las citas que constan en el documento cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidos de un amplio estudio son únicos y exclusivos responsabilidad del autor, las cuales no pueden ser modificadas sin la debida autorización de estos.

A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por leyes y reglamentos estipulados.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Daniel Bravo Mejía', written over a horizontal line.

Bravo Mejía Daniel Javier

Autor

Certificación

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el proyecto de investigación, bajo la autoría del estudiante, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2022 (1), cumpliendo el total de 192 horas, bajo la opción de titulación de **Unidad De Integración Curricular** – FASE DE RESULTADOS E INFORMES, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **“LA SEGURIDAD CIUDADANA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR TURÍSTICO EN MANABÍ PERÍODO 2018-2023”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, de julio de 2025.

Lo certifico,

Docente Tutor

Dedicatoria

A mi familia en especial a mi madre y mi hermana, quienes son mi razón de vivir. Cada una forma parte de todos mis logros. Gracias por creer en mi incluso cuando no todo va bien, siempre están ustedes para levantarme el animo y seguir adelante en la vida.

A mi novia Antonella por aparecer en mi vida y enseñarme que el amor verdadero si existe, por siempre estar allí cuando la necesito y es la persona que me saca una sonrisa cada día y que me motiva a seguir adelante en mi vida personal y profesional.

Agradecimiento

Quiero expresar mi mas grande agradecimiento a mi madre, María, por su amor y su apoyo incondicional en todo mi proceso estudiantil y es la persona a quien admiro por demostrarme que ante los tropiezos y dificultades estos se superan con esfuerzo y dedicación en cada una de las cosas que nos proponemos en la vida. A mi hermana por ser quien siempre me ha aconsejado y es la que ha estado brindando su apoyo en los momentos mas complicados a lo largo de mi vida y de mi proceso académico.

Agradezco a todos y cada uno de mis compañeros con los cuales pude compartir a lo largo de mi etapa estudiantil, en especial a Emily Medranda por ser una gran amistad y un gran apoyo en cada uno de las actividades dentro de la universidad, ya que a pesar de que yo no soy de la ciudad de Manta siempre estuvo para bríndame esa amistad sincera.

Gracias siempre Antonella, la persona que dio un giro a mi vida y que ha enseñado lo que es el amor puro y que sin duda es alguien que me ha motivado y me ha dado fuerzas para seguir adelante en mi vida personal y profesional.

Extiendo mis agradecimientos a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, en especial a la carrera de economía. A cada uno de mis profesores, en especial al Dr. Javier Solís y a mi tutor quienes me brindaron la oportunidad para ser una mejor persona y profesional.

Finalmente quiero agradecer a toda mi familia y amigos, ya que sin su apoyo emocional a lo largo de mi etapa estudiantil esto no hubiera sido posible.

Índice de contenido

Certificación	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas	vi
Índice de gráficos.....	vii
Índice de anexos	viii
Resumen ejecutivo.....	9
Introducción.....	10
Capítulo I – Planteamiento Del Problema	12
1.1. Tema/Núcleo Problemático	12
1.2. Justificación Del Problema	12
1.3. Delimitación Del Problema	12
1.4. Diseño Teórico.....	13
1.4.1. Planteamiento Del Problema	13
1.4.2. Objeto De Estudio	14
1.4.3. Campo.....	15
1.4.4. Objetivos Del Estudio.....	15
1.4.5. Variables Conceptuales	15
Capítulo II – Marco Teórico.....	16
2. Fundamentación teórica	16
2.1. Antecedentes de Estudio	16
2.2. Bases teóricas.....	16
2.2.1. Seguridad ciudadana.....	16
2.2.2. Factores que inciden en la afectación de la seguridad ciudadana.....	17
2.2.3. Impactos del deterioro de la seguridad ciudadana.....	17

2.2.4.	Impactos de la Inseguridad en el Sector Turístico.....	19
2.2.5.	Gestión y Estrategias de Seguridad en el Turismo	19
Capítulo III –	Diseño Metodológico.....	21
3.	Diseño metodológico.....	21
3.1.	Enfoque metodológico	21
3.2.	Método	21
3.3.	Técnicas	21
3.3.1.	Población y muestra de estudio	22
3.4.	Instrumentos.....	23
Capítulo IV–	Resultados.....	24
4.	Resultados	24
4.1.	Análisis e interpretación de los resultados.....	24
4.1.1.	Impacto de la seguridad ciudadana en el Sector Turístico de Manabí	24
4.1.2.	Impacto de la seguridad ciudadana en el Sector Turístico de Manta	24
5.	Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones.....	44
5.1.	Conclusiones.....	44
5.2.	Recomendaciones	46
Fuentes de referencias	48
Anexo	52

Índice de tablas

Tabla 1. Percepción de la seguridad ciudadana.....	25
Tabla 2. Variaciones percibidas en los niveles de seguridad en el sector turístico de Manta.....	27
Tabla 3. Incidencia delictiva en el sector turístico de Manta	29
Tabla 4. Efectividad de las medidas de seguridad implementadas por las autoridades en zonas turísticas.....	30
Tabla 5. Impacto de la percepción de seguridad ciudadana en la demanda turística	32
Tabla 6. Adaptaciones operativas de las empresas turísticas ante problemas de seguridad	34
Tabla 7. Implementación de medidas de seguridad.....	36
Tabla 8. Efectos de la percepción de inseguridad en los ingresos económicos de empresas turísticas	38
Tabla 9. Impacto de los niveles de seguridad en la contratación de personal	40
Tabla 10. Acciones prioritarias para fortalecer la seguridad en el sector turístico de Manta.....	42

Índice de gráficos

Gráfico 1. Percepción de la seguridad ciudadana.....	26
Gráfico 2. Variaciones percibidas en los niveles de seguridad	28
Gráfico 3. Incidencia delictiva.....	30
Gráfico 4. Efectividad de las medidas de seguridad implementadas por las autoridades en zonas turísticas.....	31
Gráfico 5. Impacto de la percepción de seguridad ciudadana en la demanda turística ..	33
Gráfico 6. Adaptaciones operativas de las empresas turísticas	35
Gráfico 7. Implementación de medidas de seguridad.....	37
Gráfico 8. Efectos de la percepción de inseguridad en los ingresos económicos de empresas turísticas.....	39
Gráfico 9. Impacto de los niveles de seguridad en la contratación de personal	41
Gráfico 10. Acciones prioritarias para fortalecer la seguridad en el sector turístico de Manta.....	43

Índice de anexos

Anexo 1. Instrumento de encuesta.....	52
---------------------------------------	----

Resumen ejecutivo

La presente investigación aborda la relación entre la seguridad ciudadana y su impacto en el sector turístico en la provincia de Manabí y, específicamente, en la ciudad de Manta durante el período 2018-2023, con el propósito de identificar cómo la inseguridad ha afectado al turismo y estudiar la importancia que conlleva un entorno seguro para alcanzar el desarrollo sostenible. Para ello, se emplea una metodología de enfoque mixto, integrando el análisis de datos cuantitativos y cualitativos. Los hallazgos revelan que, a pesar de que la región cuenta con un alto potencial turístico basado en su riqueza natural y cultural, factores como la pandemia del COVID-19 y el aumento sostenido de la inseguridad han limitado significativamente su recuperación. En Manta, la percepción negativa de seguridad ha crecido notablemente, lo cual ha afectado los ingresos y operaciones de las empresas turísticas. A esto se suma la percepción de ineficacia en las políticas públicas de seguridad, generando desconfianza en el sector. Todo lo anterior evidencia la necesidad urgente de entornos más seguros y estrategias estatales más efectivas para reactivar el turismo de manera sostenible.

Palabras clave: Seguridad ciudadana- Turismo- Inseguridad-Delitos.

Executive summary

This research addresses the relationship between citizen security and its impact on the tourism sector in the province of Manabí and, specifically, in the city of Manta during the period 2018-2023. Its purpose is to identify how insecurity has affected tourism and to study the importance of a safe environment for achieving sustainable development.

To this end, a mixed-method approach is used, integrating the analysis of quantitative and qualitative data. The findings reveal that, despite the region's high tourism potential based on its natural and cultural richness, factors such as the COVID-19 pandemic and the sustained increase in insecurity have significantly limited its recovery. In Manta, the

negative perception of security has grown significantly, affecting the income and operations of tourism businesses. Added to this is the perception of ineffective public security policies, generating distrust in the sector. All of the above highlights the urgent need for safer environments and more effective state strategies to sustainably reactivate tourism.

Keywords: Citizen security - Tourism - Insecurity - Crimes.

Introducción

La provincia de Manabí, ubicada en la región costera del Ecuador, se ha posicionado en los últimos años de acuerdo con Ferrín et al. (2023) como un destino turístico de relevancia nacional e internacional, gracias a su riqueza natural, cultural, histórica y gastronómica. Sus playas, zonas rurales, festividades tradicionales y patrimonio cultural han convertido al turismo en uno de los pilares fundamentales del desarrollo económico y social de la región. No obstante, el crecimiento del sector turístico está íntimamente relacionado con diversos factores, entre los cuales la seguridad ciudadana desempeña un papel determinante tal y como lo menciona El Ministerio de Turismo (2017).

La seguridad ciudadana constituye un componente esencial para garantizar la calidad de vida de los habitantes y la confianza de los visitantes. En este sentido, Bravo, Cruzatty, y Hermoza (2024) indican que la percepción y la realidad de seguridad en un territorio influyen directamente en la decisión de los turistas al elegir sus destinos, así como en la estabilidad de los negocios relacionados con la actividad turística. Durante el período 2018-2023, se tiene tras lo presentado por el medio de comunicación Primicias (2024) que Manabí ha enfrentado desafíos significativos en materia de seguridad, evidenciados en el incremento de delitos comunes, conflictos sociales y percepción de riesgo en ciertas zonas turísticas, situación que ha generado preocupación entre los actores del sector y las autoridades locales.

En este contexto, se vuelve necesario analizar la relación entre los niveles de seguridad ciudadana y el comportamiento del turismo en la provincia durante el período señalado. Comprender cómo la inseguridad ha impactado la llegada de turistas, la inversión privada en servicios turísticos, y la sostenibilidad del sector, permitirá plantear estrategias integrales que vinculen la seguridad pública con el desarrollo económico local.

El presente estudio tiene como objetivo general evaluar el impacto de la seguridad ciudadana en el desarrollo del sector turístico en Manabí durante el período 2018-2023. La investigación se justifica por la necesidad de aportar información actualizada y pertinente que sirva de base para la formulación de políticas públicas enfocadas en el fortalecimiento de la seguridad y la reactivación del turismo como eje estratégico para el desarrollo provincial. Asimismo, busca generar conciencia sobre la importancia de promover entornos seguros no solo para la protección de los ciudadanos, sino también como un elemento clave en la competitividad turística de Manabí.

Capítulo I – Planteamiento Del Problema

1.1.Tema/Núcleo Problemático

“La Seguridad Ciudadana Y Su Impacto En El Sector Turístico En Manabí Período 2018-2023”.

1.2.Justificación Del Problema

Al ser la provisión de la seguridad ciudadana un requisito indispensable para el desarrollo humano y socioeconómico de los Estados tal y como lo afirman Sánchez, Arteaga, y Gómez (2020) que al verse amenazado conlleva a la afectación de estos índices, en el que la presente problemática se ha formulado con el fin de analizar en primera instancia cuáles son los factores que conllevan a la crisis de inseguridad en el Ecuador y como incide negativamente en la población.

Tras la investigación de las causas como las consecuencias que genera los atentados contra la seguridad de los ecuatorianos este estudio busca determinar a su vez el impacto que genera en el Sector Turístico de Manabí y en la ciudad de Manta en el período 2018-2023, el mismo que dado sus aportaciones en la economía ha permitido el crecimiento económico, generando mayor valor agregado y dinamización, catalogándose como un rubro de gran importancia y valor para lograr una estabilidad macroeconómica, no obstante, de acuerdo con Bravo, Cruzatty, y Hermoza (2024) los problemas sociales, políticos, y económicos que se viven en la actualidad han influido en la disminución de la demanda de este servicio como de los conexos a estos.

Es por ello, que la realización de este trabajo se conforma de gran importancia para la ciudadanía como los gestores políticos ya que en este se postulan los resultados cruciales y las pautas necesarias para la construcción de programas estratégicos para la reducción de las tasas de inseguridad.

1.3.Delimitación Del Problema

El problema del presente estudio se delimita sobre la promoción de la seguridad ciudadana y su impacto en el sector turístico en la provincia de Manabí y la ciudad de Manta en el período 2018 al 2023.

1.4.Diseño Teórico

1.4.1. Planteamiento Del Problema

La promoción de la seguridad ciudadana de acuerdo con Sánchez, Arteaga, y Gómez (2020) va más allá de la implementación, fortalecimiento y preservación del orden civil democrático para mermar las amenazas de violencia en la población, asegurando una coexistencia segura y pacífica, sino que también implica salvaguardar eficazmente los derechos inherentes a la población como a la vida, la integridad personal, la libertad de movimiento, entre otros que permitan alcanzar una mejor calidad de vida.

Hoy en día citando a Las Naciones Unidas para el Desarrollo (2014) se indica que en las últimas décadas muchos países desarrollados y pacíficos han diseñado en sus planes de gestión programas que han resultado en la disminución de la violencia, no obstante, no se constituye como una tendencia universal ya que al otro lado se encuentran los territorios en vías de desarrollo como los países africanos, latinoamericanos y caribeños que se enfrentan a crisis de seguridad, afectando al desarrollo sostenible y al buen vivir de sus habitantes. Las Naciones Unidas para el Desarrollo (2014) informa que más de 1.500 millones de personas viven afectados por la violencia, los conflictos o los altos niveles de criminalidad, y más de 526.000 personas mueren violentamente por año.

En el Ecuador se registra un aumento de la inseguridad que se expande cada vez con mayor fuerza, donde según Montalvo (2024) para el 2024 el país se ha convertido en el más violento de América Latina, registrándose hasta el 2023 7.878 muertes violentas que corresponde a una tasa de 46,5 homicidios por cada 100.00 habitantes, así mismo, tras los reportes del Barómetro de las Américas 2023 presentados por este autor se manifiesta que cerca de 5 millones de ecuatorianos habrían sido víctimas de robo, hurto, agresión, fraude, chantaje, extorsión, amenazas, y otros tipos de actos delincuenciales.

El peligro y las amenazas que se presencian en contra de la seguridad ciudadana del estado ecuatoriano como de aquellos que luchan contra este fenómeno se ven afectados tras la disminución en el bienestar e integridad humana que incide negativamente en el desarrollo sostenible de sus localidades y sus economías.

Ortega y Pino (2021) señalan citando a Lunecke y Ruiz (2007) que los efectos ocasionados por el aumento de la criminalidad y violencia en el Ecuador pueden ser múltiples e inter dimensionales, llevando al debilitamiento de la cohesión y control social.

En el ámbito económico y de los sectores que lo conforman, se han encontrado afectados tras el descenso de la demanda de sus bienes y servicios y el aumento de sus costes por hacer frente a esta problemática, reduciendo los incentivos de parte de inversores en actividades productivas que acaban afectando al empleo y con ello al incremento de la pobreza.

Al tratar el impacto generado en el sector turístico del territorio ecuatoriano se tiene como lo indican Bravo, Cruzatty, y Hermoza (2024) que los altos niveles de delincuencia y violencia, pueden desincentivar el turismo de varias maneras, donde una percepción negativa puede disminuir el atractivo del destino y con ello de los ingresos turísticos, limitando las oportunidades de desarrollo económico.

En el caso de Manabí, una de las provincias del Ecuador que tal y como lo subrayan Zambrano, Navajas, y Ceular (2022) ha sido una zona de alto potencial turístico al contar con un sinnúmero de atractivos, donde destacan los sitios culturales y sus hermosas y extensas playas, haciéndola acreedora como uno de los destinos costeros preferidos por turistas nacionales y extranjeros, sin embargo, el incremento de la inseguridad, en el que según Bello (2023) de acuerdo al “Informe De Las Acciones Realizadas Desde La Gobernación De Manabí, En Relación A Lo Dispuesto Mediante Decreto Ejecutivo Nro. 824” entre el mes de enero y junio de 2023 se habían registrado 350 muertes violentas, representando un total de 232 asesinatos más en comparación con el año pasado, repercutiendo negativamente en las actividades turísticas.

Para la ciudad de Manta la inseguridad también se ha convertido en un problema que atenta contra el desarrollo sostenible, donde a través del reporte realizado por Bello (2023) se tiene que entre enero a julio de 2023 del total de homicidios reportados en la provincia de Manabí el 77,1% se concentró en los distritos de Manta, Portoviejo, y Pedernales, registrando esta primera un incremento de 88 muertes adicionales, afectando al bienestar socioeconómico.

1.4.2. Objeto De Estudio

El objeto de estudio se encuentra definido por la seguridad ciudadana con el propósito de llevar a cabo un diagnóstico sobre el impacto generado en el sector turístico de Manabí y la ciudad de Manta.

1.4.3. Campo

El campo de investigación en el que se desarrolla este trabajo es la línea 2: “Economía y Desarrollo Sustentable”, donde La Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (2016) indica que en ella se llevan a cabo estudios relacionados a un conjunto de variables socioeconómicas que inciden sobre el desarrollo sostenible de una sociedad.

1.4.4. Objetivos Del Estudio

1.4.4.1. Objetivo General

Analizar cómo la seguridad ciudadana ha impactado en el sector turístico de Manabí y la ciudad de Manta en el período 2018-2023.

1.4.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar los efectos de la seguridad ciudadana en el sector turístico.
- Estudiar la importancia de la seguridad ciudadana para alcanzar el desarrollo sostenible.
- Identificar los niveles y proyectos llevados a cabo en el sector turístico de la provincia de Manabí para alcanzar la seguridad ciudadana.

1.4.5. Variables Conceptuales

El presente estudio se encuentra condicionado por las siguientes variables:

- **Variable Dependiente:** Sector Turístico de Manabí y Manta.
- **Variable Independiente:** Seguridad Ciudadana.

Capítulo II – Marco Teórico

2. Fundamentación teórica

2.1. Antecedentes de Estudio

Entre los antecedentes se tiene la investigación titulada “La Inseguridad Y Su Repercusión En La Actividad Turística En Los Países De Latinoamérica”, llevada a cabo por Falconi (2024), donde muestra a través de su estudio que la inseguridad ha crecido a tasas considerables durante los últimos sexenios, siendo un mal que ha afectado la vida diaria y el bienestar de los habitantes como al desarrollo de las actividades económicas de toda índole, incluyendo el turismo, en el que menciona que los actos delictivos como robos u homicidios producto de problemas sociales o del narcotráfico han desenfocado la imagen de los destinos turísticos, volviéndose patente el alejamiento de potenciales visitantes, lo que ocasiona una reducción inexorable en este rubro.

Así mismo, Bravo, Cruzatty, y Hermoza (2024) en su trabajo investigativo “Impacto De La Inseguridad En El Sector Turístico De Ecuador” revela que la industria turística es uno de los principales sectores estratégicos de las economías, especialmente en los países en vías de desarrollo como la del Ecuador, al promover la diversificación de la matriz productiva, añadiendo valor agregado y permitiendo el crecimiento de actividades conexas como alimentación, hospedaje, transporte, entre otros, no obstante, de acuerdo a estas autores, la inseguridad tras la ocurrencia de actos delictivos y el impacto negativo en la experiencia de los turistas ha provocado que el territorio para el 2022 figure en la lista de los diez países más violentos de Latinoamérica y El Caribe, con un incremento del 82% de homicidios y un aumento considerable de denuncias por robos y asaltos, representado un desafío crítico para este sector dado por la disminución de llegadas de turistas, la pérdida de ingresos y la desinversión que amenaza al desarrollo económico y sostenible.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Seguridad ciudadana

De acuerdo con Dávila (2015) la seguridad ciudadana es una visión constitucionalizada, donde se concibe al ciudadano como el fin de la seguridad, en el que se privilegie la protección de derechos de primera y segunda generación, propendiendo por el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos de un territorio.

Así mismo, se tiene tras lo considerado por Las Naciones Unidas para el Desarrollo (2014) que la seguridad ciudadana es un bien público que conlleva al proceso de establecer, fortalecer, proteger y asegurar el orden civil democrático, a través de una acción comunitaria con acceso a un sistema de justicia eficaz y de una educación que se encuentre basada en valores, principios, respeto por la ley y la tolerancia, siendo una estrategia exhaustiva y multifacética, que no trata solamente de la reducción de los delitos, sino de eliminar todo tipo de amenaza violenta con el fin de permitir una coexistencia segura y pacífica en la población, salvaguardando eficazmente los derechos humanos inherentes a la misma, especialmente el derecho a la vida, la integridad personal, la inviolabilidad del domicilio y la libertad de movimiento.

2.2.2. Factores que inciden en la afectación de la seguridad ciudadana

Alrededor del planeta y especialmente en países en vías de desarrollo existe una serie de situaciones que inciden negativamente y afectan a la promoción y alcance de la seguridad ciudadana, donde Arriagada y Godoy (1999) de la División de Desarrollo Social de la CEPAL destacan que entre los factores de riesgo se encuentran:

- Los relacionados con la posición y situación familiar y social de las personas: sexo, edad, educación, socialización, consumo de alcohol y drogas.
- Así mismo, se tienen los factores sociales, económicos y culturales: desempleo, pobreza, hacinamiento, desigualdad social, violencia en los medios de comunicación, cultura de la violencia.
- Factores contextuales e institucionales: guerra, tráfico de drogas, corrupción, disponibilidad de armas de fuego, entre otros.

Según Ortega y Pino (2021) la seguridad ciudadana se ha constituido como el nudo crítico más importante por resolver y el desafío en común que comparten los Estados, dando lugar a la inseguridad, que dado lo mencionado por Tapia (2013) es un problema social que pone en riesgo los derechos fundamentales de los ciudadanos y atenta contra las condiciones básicas para permitir la convivencia pacífica entre los mismos y alcanzar el buen vivir.

2.2.3. Impactos del deterioro de la seguridad ciudadana

De acuerdo con Ortega y Pino (2021) el deterioro de la seguridad ciudadana puede generar efectos negativos a nivel social, institucional, y económico, explicados a continuación:

- Nivel social:

El crimen y la violencia generan consecuencias que trascienden y se reflejan en toda la sociedad, llevando a la desconfianza y la incertidumbre, produciendo afectaciones en las relaciones interpersonales.

El aumento de estos actos trae consigo una pérdida de capital y control social por parte de las comunidades tras debilitarse los lazos y vínculos entre las personas, volviéndolas vulnerables a los ataques por parte de grupos de delincuencia organizada.

Entre otra de las consecuencias y la más grave es la pérdida de vidas humanas, afectando a la esperanza de vida de un país e impidiéndola alcanzar un desarrollo sostenible.

Así mismo, la falta de seguridad provoca un incremento de la migración forzada y de la pobreza, reduciendo la calidad de vida de los habitantes.

- Nivel institucional:

Cuando el gobierno de un territorio no puede garantizar la seguridad ciudadana, dado a la falta de planificación, promoción, regulación, y control, sumado a las irregularidades y corrupciones; el mismo se vuelve frágil y vulnerable, perdiendo su gobernabilidad, constituyéndose un territorio fértil para la descohesión social.

- Nivel económico:

La inseguridad provoca una reducción de la actividad económica, afectando especialmente al comercio, el emprendimiento, y en general, al mundo de los negocios, debiendo enfrentarse al costo de oportunidad entre realizar mejoras en la capacidad productiva o de invertir una mayor cantidad de recursos para condicionar los equipos y talento humano para mejorar la seguridad, pudiendo afectar la rentabilidad de los mismos, y elevar las tasas del sector informal o conllevar al cierre

de estos, afectando a su vez al mercado laboral y los ingresos de las familias.

2.2.4. Impactos de la Inseguridad en el Sector Turístico

El sector turístico es una de las principales actividades económicas en muchos países, desempeñando un papel clave en la generación de ingresos, la creación de empleo y el desarrollo regional. Este sector abarca una amplia gama de servicios, incluidos alojamiento, transporte, alimentación, actividades recreativas y culturales, los cuales fomentan el intercambio cultural y la movilidad de las personas. Además, el turismo impulsa la inversión en infraestructura, mejora la competitividad de los destinos y estimula otros sectores económicos. Su dinamismo lo convierte en una fuente esencial de divisas y un motor de crecimiento económico sostenible, especialmente en regiones dependientes de esta actividad.

Según Morillo (2011) citando a la Organización Mundial del Turismo (OMT) cuando esta actividad está bien planificada y gestionada, puede contribuir significativamente al desarrollo de las comunidades, ayudándolas a superar la pobreza y mejorar sus condiciones de vida.

Sin embargo, en la actualidad de acuerdo con Bravo, Cruzatty, y Hermoza (2024) este sector se ha visto deteriorado por los impactos de la inseguridad, ya que los incidentes relacionados con ella tienden a reducir el atractivo de los destinos y a disminuir el flujo de visitantes. Esto no solo afecta negativamente a la economía local, sino que también puede generar daños prolongados e incluso irreparables en la reputación del lugar como destino turístico, llevando a una reducción de la actividad económica del mismo y de los sectores conexos, ocasionando resultados negativos que se visualizan en los indicadores macroeconómicos.

2.2.5. Gestión y Estrategias de Seguridad en el Turismo

Se presenta por medio de Gálvez et al. (2020) las estrategias y propuestas para mejorar la seguridad turística, las mismas que se centran en acciones integrales que abarcan desde la organización institucional hasta la implementación de herramientas tecnológicas y capacitación especializada. La primera estrategia busca consolidar un Comité Interdepartamental de Seguridad Turística, con representantes municipales y nacionales, para coordinar esfuerzos a través de normas actualizadas, un Observatorio de

Seguridad Turística, y alianzas tecnológicas como una aplicación móvil para orientar a los visitantes.

La segunda estrategia destaca la importancia de la capacitación, dirigida tanto a entidades responsables como a la ciudadanía, para fomentar una cultura de seguridad. La tercera enfatiza el fortalecimiento de la Policía Turística y la Unidad de Rescate Especializada, incluyendo mejoras en su formación y cooperación interinstitucional.

El cuarto eje se centra en la dotación de equipamiento y herramientas de seguridad, garantizando que el personal y las instalaciones turísticas cuenten con los recursos necesarios. La quinta estrategia busca optimizar la información ofrecida a los turistas mediante centros de apoyo que reduzcan la incertidumbre y refuercen su confianza.

Finalmente, la sexta estrategia aborda el manejo responsable de los medios de comunicación para proteger la imagen del destino, evitando sensacionalismo y fomentando una percepción positiva. En conjunto, estas acciones buscan no solo mejorar la percepción de seguridad, sino también fortalecer la experiencia y satisfacción de los visitantes, contribuyendo al desarrollo sostenible del turismo.

Capítulo III – Diseño Metodológico

3. Diseño metodológico

3.1. Enfoque metodológico

La investigación actual adopta un enfoque metodológico mixto, que combina la recopilación y análisis de datos cuantitativos para identificar patrones, relaciones y tendencias, con los cualitativos que se enfocan en la comprensión y explicación de significados, experiencias y contextos sociales en un solo estudio, con el fin de obtener una comprensión más profunda, completa y contextualizada del fenómeno en cuestión, permitiendo capturar la complejidad y multidimensionalidad del mismo, superando tal y como lo destacan Medina et al. (2023) las limitaciones inherentes de cada enfoque individual, en la cual Agrazal (2023) menciona que la combinación de estos métodos en una sola investigación tiene una larga trayectoria, pero no fue hasta la década de 1980 cuando esta estrategia comenzó a consolidarse y a ser reconocida como una entidad propia, viéndose reflejada en una abundante literatura que describe procedimientos específicos para el diseño y la ejecución de estudios mixtos.

3.2. Método

Los métodos de investigación identifican y delimitan un problema, permitiendo la recopilación de datos claves para formular la hipótesis que luego pueden ser probadas o respaldadas. Esto facilita la toma de decisiones más adecuadas para el caso de estudio. En el caso de la presente investigación, el método a emplear es la investigación descriptiva que se lleva a cabo de acuerdo con Guevara, Verdesoto, y Castro (2020) cuando se busca detallar, en todos sus aspectos principales, una realidad. Se enfoca en especificar las características de la población en estudio, y se define como el proceso de registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la estructura o procesos del fenómeno.

3.3. Técnicas

Entre las técnicas existentes se tiene la encuesta, en la cual Casas, Repullo, y Donado (2003) indican que es una herramienta de investigación muy empleada debido a su capacidad para recolectar y procesar información de forma rápida y eficiente. De acuerdo con estos autores esta técnica se basa en el uso de métodos estandarizados que permiten recopilar y analizar datos provenientes de una muestra representativa de una población

más amplia. A través de este enfoque, es posible examinar, describir, anticipar y comprender diversas características de dicho universo. Entre sus principales ventajas se destacan su aplicabilidad a gran escala y la posibilidad de obtener información sobre múltiples aspectos al mismo tiempo. Al planificar una investigación basada en encuestas, es posible seguir una serie de etapas clave, que incluyen:

- Definición del problema.
- Diseño del enfoque metodológico.
- Formulación de hipótesis.
- Identificación de variables.
- Selección de la muestra.
- Elaboración del cuestionario.
- Organización del trabajo de campo.
- Recolección y procesamiento de datos.
- Análisis e interpretación de los resultados.

3.3.1. Población y muestra de estudio

En el ámbito de la investigación, se entiende por población al conjunto total de elementos que comparten determinadas características y sobre los cuales se desea indagar un fenómeno específico. Exceptuando los casos en que la población es reducida, lo habitual es recurrir al uso de muestra, donde Casas, Repullo, y Donado (2003) indican que la validez de una muestra dependerá fundamentalmente de su representatividad, entendida como la capacidad de reflejar con precisión las propiedades esenciales de la población de la cual ha sido extraída.

Los procedimientos metodológicos destinados a garantizar que los individuos seleccionados conformen una muestra representativa del universo de estudio se denominan técnicas de muestreo. En este contexto, se aplica el muestreo en poblaciones finitas, donde el cálculo para determinar el tamaño adecuado de la muestra se lo realiza a través de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

N = Población total (531 establecimientos turísticos)

$Z_{\alpha} = 1.65^2$ (con nivel de confianza del 90%)

p = Proporción esperada (10%)

$q = 1 - p$ (1-0.10 = 0.90)

d = Precisión (10%).

Tras el respectivo cálculo, se obtiene el siguiente resultado:

$$n = \frac{(531)(1.65^2)(0.1)(0.90)}{(0.1^2)(531 - 1) + (1.65^2)(0.1)(0.90)} = 23,46$$

Para el desarrollo de la presente investigación, se ha determinado una muestra compuesta por 25 establecimientos del sector turístico, seleccionados conforme a los resultados obtenidos a través del método de cálculo muestral. Los establecimientos incluidos en la muestra presentan una trayectoria mínima de ocho años en el mercado y se dedican a diversas actividades relacionadas con el turismo, tales como hostelería y alojamiento, agencias de viajes, servicios de alimentación, operadores turísticos, transporte turístico, entre otros. Esta delimitación busca garantizar la representatividad y pertinencia de los datos recopilados en función de los objetivos del estudio.

3.4. Instrumentos

El instrumento fundamental empleado en la investigación a través de encuestas tal y como lo señalan Casas, Repullo, y Donado (2003) es el cuestionario, entendido como el documento que organiza de manera sistemática los indicadores correspondientes a las variables involucradas en los objetivos del estudio. A partir de esta definición, se puede diferenciar que el término encuesta hace referencia al conjunto del proceso investigativo, mientras que cuestionario se limita al formato que contiene las preguntas dirigidas a los participantes del estudio. El propósito fundamental del cuestionario es transformar las variables empíricas, sobre las cuales se desea obtener información, en preguntas específicas que generen respuestas válidas, confiables y susceptibles de ser cuantificadas.

Capítulo IV– Resultados

4. Resultados

4.1. Análisis e interpretación de los resultados

4.1.1. Impacto de la seguridad ciudadana en el Sector Turístico de Manabí

El Sector Turístico de Manabí goza de un gran potencial tal y como lo han mencionado Zambrano, Navajas, y Ceular (2022) dado por su gastronomía como los atractivos naturales y culturales que posee, en la cual se registra que en el periodo 2018 esta actividad aportó un 1,73% al Valor Agregado Bruto (VAB), y un 1,83% para el 2019, en la cual las actividades de alojamiento y servicios de comida tuvieron un crecimiento relativo por encima del 20% entre los años 2017 y 2019 con un aporte al VAB del 1,97% y 2,04% en el 2018 y 2019 respectivamente, no obstante, para el 2020 con la emergencia sanitaria del “COVID 19” sufrió una fuerte desaceleración del 18,4%, donde El Ministerio de Turismo (2022) sostiene que tras las medidas implementadas para la reactivación el turismo ecuatoriano logró aportar para el siguiente periodo de 2021 con el 1,3% al Producto Interno Bruto (PIB), posicionándose como el primer rubro en la balanza de servicios y la quinta fuente de ingresos no petroleros del país, constituyéndose como lo dan a conocer León, Cali, y Pinargote (2024) en una parte importante del motor de desarrollo del Ecuador al generar divisas, empleo directo e indirecto, y permitir la redistribución de la riqueza de manera integradora.

Para el 2022, a pesar de la ejecución de un modelo de gestión sostenible, accesible e inclusivo con un “Plan Sectorial de Turismo”, basado en políticas, estrategias de planificación territorial y turística, legislación y regulación por parte del Ministerio de Turismo como ente rector de esta actividad (Ministerio de Turismo, 2022), sumado de acuerdo con Tafu et al. (2018) a los programas innovadores y las inversiones realizadas por las empresas para la implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación con el fin de promocionar las actividades turísticas se registraron citando a Bravo, Cruzatty, y Hermoza (2024) pérdidas por la reducción del flujo turístico tras el aumento de la inseguridad que ha impactado directamente sobre el desarrollo de las mismas.

4.1.2. Impacto de la seguridad ciudadana en el Sector Turístico de Manta

El cantón de Manta, ubicado en la costa occidental del Ecuador, se ha consolidado de acuerdo con García, Blanco, y Quintero (2021) como uno de los principales ejes

comerciales, portuarios, industriales y pesqueros del país gracias a su puerto marítimo. Esta posición estratégica también lo ha convertido en el principal destino turístico de la provincia de Manabí, albergando la infraestructura turística más desarrollada de la región.

Las cifras del censo 2010 indican según estos autores (2021) que el cantón recibió el 5% del total de turistas que ingresaban al país con una capacidad para hospedar hasta 5.000 visitantes. Para el 2018, Pinargote y Loor (2021) citando a La Dirección de Turismo de Manta (2018) destacaron que el sector turístico comprendió un total de 531 establecimientos turísticos, donde 140 correspondieron a los que desarrollaron la actividad de alojamiento.

A comienzos del año 2020, el número de establecimientos registrados alcanzó los 569 de acuerdo a lo indicado por Mendoza, Holguín y Zambrano (2023). Sin embargo, la pandemia de Covid-19 ocasionó severas pérdidas económicas tanto a nivel provincial- como se expuso anteriormente- como en la localidad, debido a que las restricciones de movilidad y las medidas de seguridad sanitaria impuestas redujeron significativamente la actividad turística, lo que obligó al cierre de numerosos negocios dedicados a este sector.

Posteriormente, de manera similar a lo ocurrido a nivel provincial, en el cantón de Manta se evidenció, según la información proporcionada por Loor et al. (2020), que el incremento de la inseguridad social ha impactado negativamente en la seguridad ciudadana, lo cual ha repercutido en el turismo local, mostrando a través de una recolección de datos los siguientes resultados.

1. Percepción sobre la Seguridad Ciudadana (2018-2023):

1.1 Percepción de la seguridad ciudadana en Manta durante el periodo 2018-2023

Tabla 1. Percepción de la seguridad ciudadana

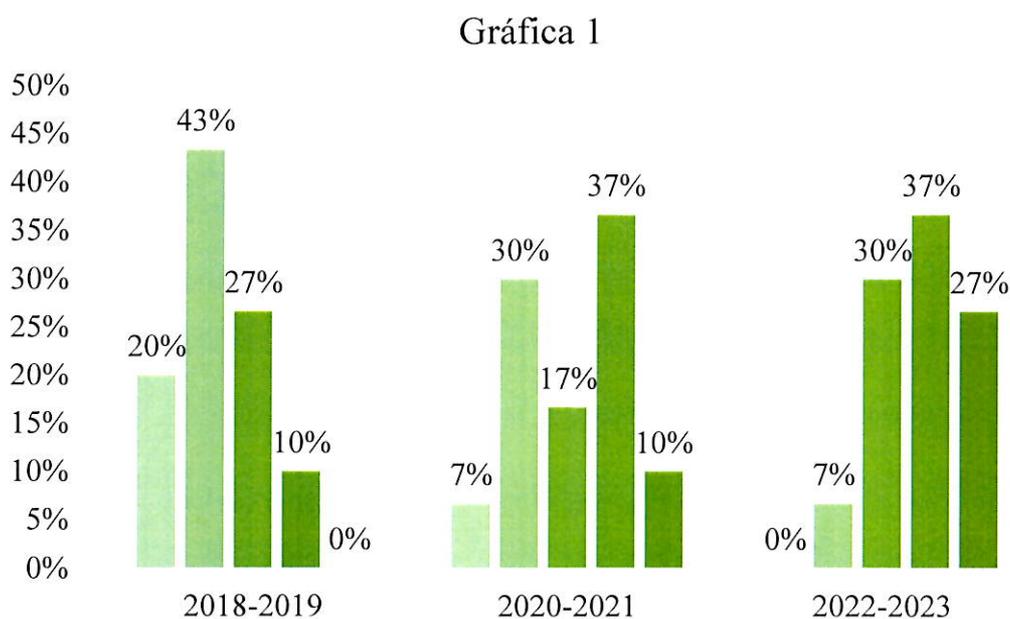
Calificación			Periodo					
Opción	Rango	Descripción	2018-2019		2020-2021		2022-2023	
			Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	Alta percepción de seguridad, ambiente seguro y tranquilo.	6	20%	2	7%	0	0%

Buena	2	Percepción positiva, seguridad aceptable.	13	43%	9	30%	2	7%
Regular	3	Situación intermedia, algunos problemas de seguridad.	8	27%	5	17%	9	30%
Mala	4	Percepción negativa, inseguridad frecuente.	3	10%	11	37%	11	37%
Muy mala	5	Alta percepción de inseguridad, presencia constante de delitos.	0	0%	3	10%	8	27%
Total			30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Encuesta a los empresarios del Sector Turístico de Manta

Elaborador por: Autor

Gráfico 1. Percepción de la seguridad ciudadana



A través de los datos obtenidos se tiene en la Gráfica 1 que entre los años 2018 al 2023 la percepción de la seguridad ciudadana en Manta ha experimentado un deterioro significativo. En el rango de tiempo considerado del 2018 al 2019, el 20% de la muestra consideraba la seguridad como excelente; sin embargo, para el periodo 2022-2023, esta percepción positiva se redujo drásticamente al 7%. A su vez, las opiniones negativas (muy

mala) pasaron del 10% en 2018-2019 a un alarmante 27% en 2022-2023; tendencia que de acuerdo a los encuestados refleja un aumento en la sensación de inseguridad, asociada tal y como se menciona en el medio de comunicación Primicias (2024) al incremento de delitos y violencia en la zona, lo que afecta directamente la calidad de vida de los residentes y la imagen de la ciudad.

Tomé (2018) señala que este cambio negativo en la percepción de la seguridad ciudadana conlleva a implicaciones directas sobre el sector turístico local, ya que la seguridad es un factor clave en la decisión de viaje de los visitantes. A medida que los turistas perciben un entorno menos seguro, disminuyen las visitas y, por ende, los ingresos generados por esta actividad económica.

Así se tiene, que la caída sostenida en la valoración positiva de la seguridad en Manta afecta no solo la llegada de turistas nacionales e internacionales, sino también la inversión en el sector y la confianza en el destino como se visualiza más adelante.

1.2 Análisis de las variaciones percibidas en los niveles de seguridad por las empresas que conforman el sector turístico de Manta durante el periodo 2018-2023

Tabla 2. Variaciones percibidas en los niveles de seguridad en el sector turístico de Manta

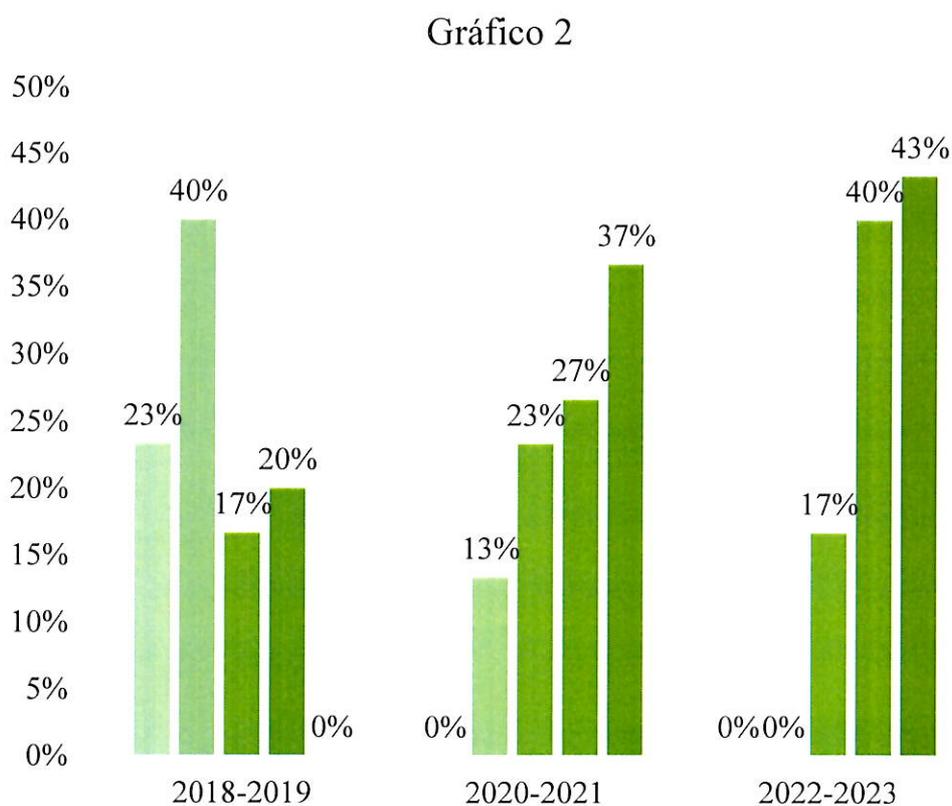
Calificación			Periodo					
Opción	Rango	Descripción	2018-2019		2020-2021		2022-2023	
			Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Mejóro significativamente	1	Notoria mejora en la seguridad; disminución clara de hechos delictivos.	7	23%	0	0%	0	0%
Mejóro ligeramente	2	Se percibe una leve mejora en la seguridad.	12	40%	4	13%	0	0%
Se mantuvo igual	3	No se perciben cambios importantes	5	17%	7	23%	5	17%

		respecto a años anteriores.						
Empeoró ligeramente	4	Aumento moderado en hechos delictivos; percepción leve de inseguridad.	6	20%	8	27%	12	40%
Empeoró significativamente	5	Notable incremento de la inseguridad y de los incidentes delictivos.	0	0%	11	37%	13	43%
Total			30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Encuesta a los empresarios del Sector Turístico de Manta

Elaborador por: Autor

Gráfico 2. Variaciones percibidas en los niveles de seguridad



Entre los años 2018 al 2023 se visualiza por medio de la Gráfica 2 que las empresas del sector turístico en Manta a las que se le realizó el levantamiento de información percibieron un marcado deterioro en los niveles de seguridad. En el periodo 2018-2019, el 63% de los encuestados afirmaba que la seguridad había mejorado, ya sea

significativamente (23%) o ligeramente (40%). No obstante, esta percepción positiva se ve reducida en el periodo 2020-2021, en el que solo el 13% había percibido una leve mejora en la seguridad, mientras que el 27% y 37% habían considerado que la seguridad empeoró ligera y significativamente. Para el periodo 2022-2023 se produce un drástico aumento del 48,15% de quienes percibieron que la seguridad empeoró ligeramente y un 16,22% de incremento de quienes consideraron que empeoró significativamente.

Las cifras muestran una transición desfavorable, de una percepción mayoritariamente positiva en 2018-2019 a una percepción ampliamente negativa en 2022-2023, resultados que evidencian una creciente preocupación en el sector empresarial turístico tras un entorno cada vez menos favorable para el desarrollo de las actividades turísticas, en la cual Bravo, Cruzatty, y Hermoza (2024) señalan que un entorno percibido como inseguro desalienta la llegada de turistas, reduce las reservas en hoteles y restaurantes, y limita la inversión en proyectos turísticos, donde la creciente percepción de inseguridad no solo afectado la operatividad de estas empresas turísticas, sino que también tras lo recalcado por los encuestados ha puesto en riesgo la sostenibilidad de las mismas.

1.3 Incidencia delictiva en empresas del sector turístico de Manta durante el periodo 2018-2023

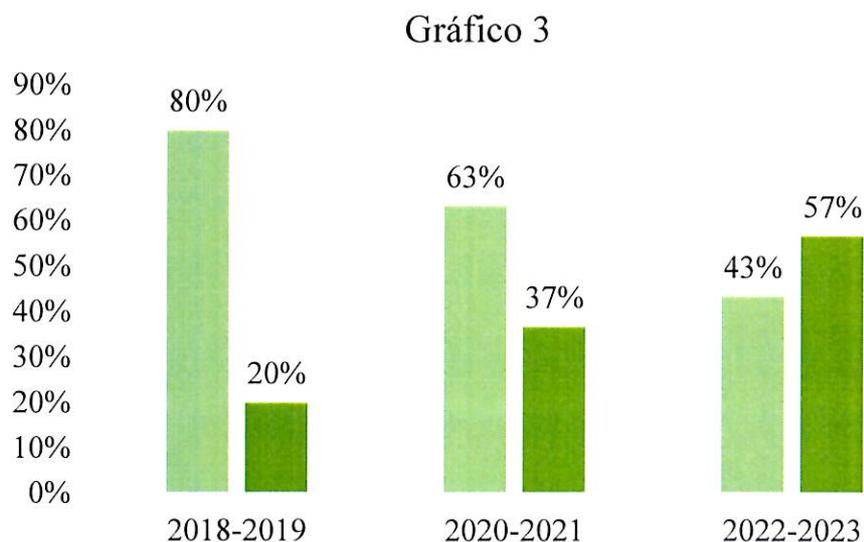
Tabla 3. Incidencia delictiva en el sector turístico de Manta

Calificación			Periodo					
Opción	Rango	Descripción	2018-2019		2020-2021		2022-2023	
			Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
No	0	La empresa no ha sufrido delitos en el periodo indicado.	24	80%	19	63%	13	43%
Sí	1	La empresa ha sufrido uno o más delitos en el periodo indicado.	6	20%	11	37%	17	57%
Total			30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Encuesta a los empresarios del Sector Turístico de Manta

Elaborador por: Autor

Gráfico 3. Incidencia delictiva



La incidencia delictiva en las empresas encuestadas del sector turístico de Manta de acuerdo con la Gráfica 3 ha mostrado un aumento constante entre 2018 al 2023. En el periodo 2018-2019, el 20% de las empresas reportaron haber sido víctimas de algún delito, mientras que el 80% no habían sufrido incidentes. No obstante, en el periodo 2020-2021 se evidenció un aumento considerable, con un 37% de las empresas afectadas por actos delictivos, en comparación con un 63% que no reportó ningún hecho. La situación empeoró aún más en 2022-2023, donde el 57% de las empresas manifestó haber sido víctima de la delincuencia, y solo el 43% permaneció libre de este tipo de situaciones.

Los datos ponen en evidencia un aumento de la delincuencia con una evolución que refleja un incremento sostenido en los niveles de inseguridad que ha impactado directamente en la operación diaria de las empresas turísticas.

1.4 Efectividad de las medidas de seguridad implementadas por las autoridades en zonas turísticas de Manta (2018-2023)

Tabla 4. Efectividad de las medidas de seguridad implementadas por las autoridades en zonas turísticas

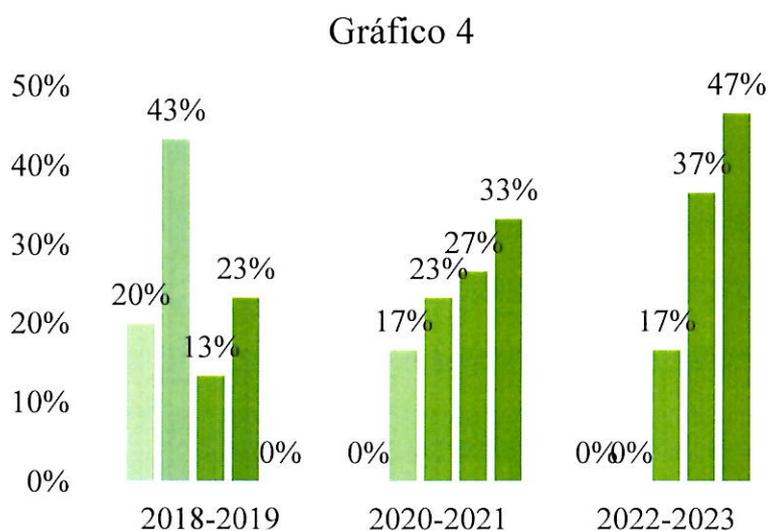
Calificación			Periodo					
Opción	Rango	Descripción	2018-2019		2020-2021		2022-2023	
			Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje

Totalmente de acuerdo	1	Las medidas fueron muy efectivas y mejoraron la seguridad.	6	20%	0	0%	0	0%
De acuerdo	2	Las medidas fueron efectivas en buena medida.	13	43%	5	17%	0	0%
Indiferente	3	No se percibieron cambios significativos.	4	13%	7	23%	5	17%
En desacuerdo	4	Las medidas fueron poco efectivas o insuficientes.	7	23%	8	27%	11	37%
Totalmente en desacuerdo	5	Las medidas no fueron efectivas o no existieron.	0	0%	10	33%	14	47%
Total			30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Encuesta a los empresarios del Sector Turístico de Manta

Elaborador por: Autor

Gráfico 4. Efectividad de las medidas de seguridad implementadas por las autoridades en zonas turísticas



Entre 2018 al 2023, se tiene de acuerdo a la Gráfica 4 la percepción de efectividad de las medidas de seguridad implementadas por las autoridades en las zonas turísticas de Manta, experimentado un deterioro progresivo. En el periodo 2018-2019, un 63% de los encuestados (20% totalmente de acuerdo y 43% de acuerdo) consideraban que las herramientas adoptadas eran efectivas. Sin embargo, en los años siguientes esta

valoración positiva se ve reducida con solo un 17% que coincidió que las medidas fueron efectivas en buena medida en el 2020-2021, mientras que en el 2022-2023 crecieron las percepciones negativas, donde el 84% de las respuestas se concentraron en “en desacuerdo” (37%) y “totalmente en desacuerdo” (47%), lo que indica una amplia insatisfacción con la respuesta institucional ante los problemas de seguridad en zonas turísticas.

Estos cambios en la percepción sobre la seguridad ciudadana reflejan una desconfianza creciente en las estrategias implementadas por las autoridades locales, en el que la falta de resultados visibles y la persistencia e incremento de la delincuencia han llevado a que la mayoría de los actores del sector turístico consideren las medidas como insuficientes o ineficaces, escenario que ha llevado a debilitar la imagen del destino turístico, reducir la competitividad frente a otros lugares más seguros y dejar al sector privado con la carga de reforzar la protección por sus propios medios.

2. Impacto de la seguridad en las empresas dedicadas a la actividad turística:

2.1 Impacto de la percepción de seguridad ciudadana en la demanda turística en Manta (2018–2023)

Tabla 5. Impacto de la percepción de seguridad ciudadana en la demanda turística

Calificación			Periodo					
Opción	Rango	Descripción	2018-2019		2020-2021		2022-2023	
			Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Aumentó la afluencia	1	La percepción de seguridad mejoró y atrajo a más turistas.	8	27%	0	0%	0	0%
No afectó	2	No se percibió ningún impacto relacionado con la seguridad.	12	40%	5	17%	3	10%
Disminuyó Ligeramente	3	Hubo una leve disminución, sin gran impacto en la actividad.	6	20%	10	33%	5	17%
Disminuyó moderadamente	4	Se observó una reducción notable, pero no crítica.	4	13%	8	27%	9	30%

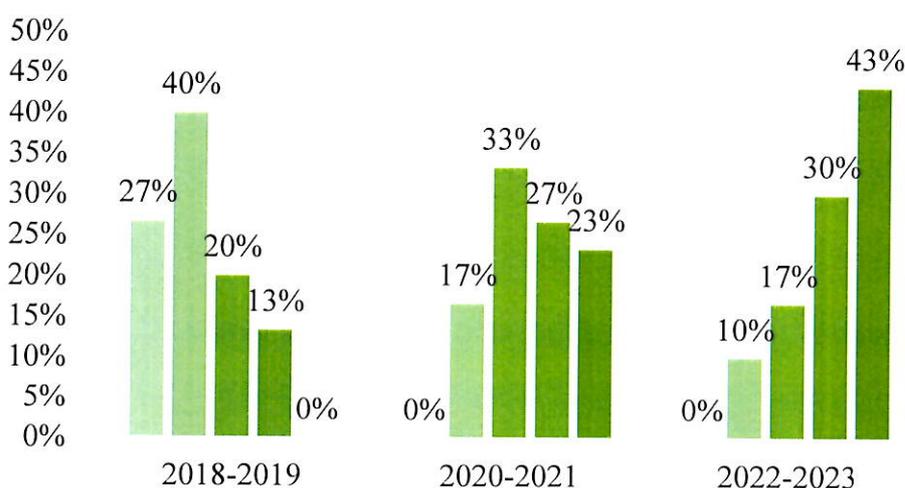
Disminuyó significativamente	5	La disminución de turistas fue alta debido a la percepción de inseguridad.	0	0%	7	23%	13	43%
	Total		30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Encuesta a los empresarios del Sector Turístico de Manta

Elaborador por: Autor

Gráfico 5. Impacto de la percepción de seguridad ciudadana en la demanda turística

Gráfico 5



Los datos presentados en la Gráfica 5 sobre la influencia de la percepción de seguridad ciudadana en la demanda turística de Manta muestran una clara correlación negativa a lo largo del periodo 2018-2023. En el lapso 2018-2019, un 27% de los encuestados consideró que la percepción de seguridad había aumentado la afluencia turística, mientras que un 40% percibió que no hubo ningún impacto relacionado con la seguridad. En ese entonces, solo un 13% reportó una disminución moderada en la demanda, y no se registraron reportes de disminución significativa. Esto indica que la percepción de seguridad era relativamente estable y favorecía un ambiente propicio para el turismo. No obstante, para los periodos posteriores la situación cambia drásticamente. En 2020-2021 y 2022-2023, la percepción de seguridad negativa comenzó a impactar notablemente en el turismo. En 2020-2021, el 50% de los encuestados reportó una disminución en la demanda turística (entre moderada y significativa), y esta tendencia se acentuó en 2022-2023, cuando el 73% indicó que la afluencia turística disminuyó moderada o

significativamente debido a la percepción de inseguridad, convirtiéndose en un factor crítico que ha afectado negativamente la actividad turística en la ciudad mantense.

2.2 Impacto de la inseguridad en la modificación de horarios, servicios y ubicación de empresas turísticas en Manta (2018–2023)

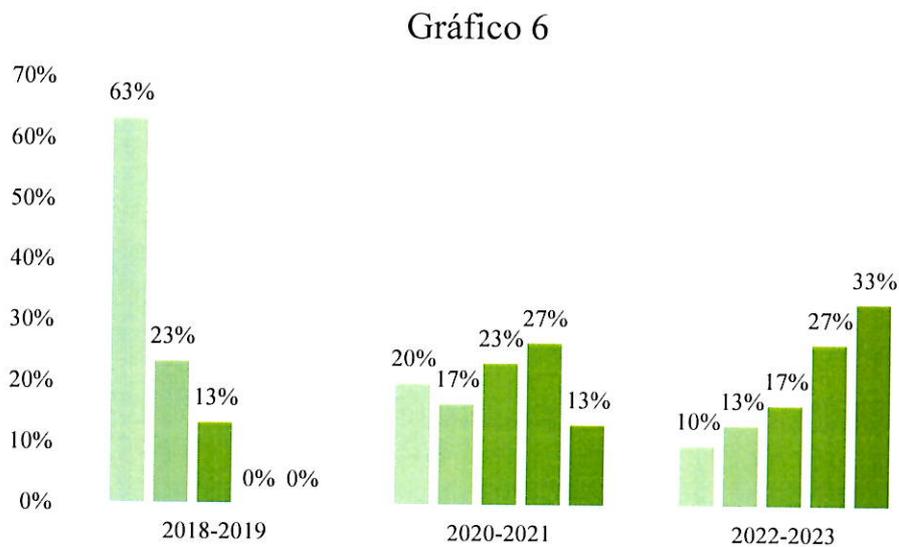
Tabla 6. Adaptaciones operativas de las empresas turísticas ante problemas de seguridad

Calificación			Periodo					
Opción	Rango	Descripción	2018-2019		2020-2021		2022-2023	
			Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	No fue necesario modificar horarios, servicios o ubicación.	19	63%	6	20%	3	10%
Rara vez	2	Se realizaron cambios mínimos o esporádicos por seguridad.	7	23%	5	17%	4	13%
Ocasionalmente	3	Hubo algunos ajustes puntuales por motivos de seguridad.	4	13%	7	23%	5	17%
Frecuentemente	4	Se hicieron varios cambios durante el año por razones de seguridad.	0	0%	8	27%	8	27%
Siempre	5	Los cambios fueron constantes y afectaron operaciones regularmente.	0	0%	4	13%	10	33%
Total			30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Encuesta a los empresarios del Sector Turístico de Manta

Elaborador por: Autor

Gráfico 6. Adaptaciones operativas de las empresas turísticas



A través de la Gráfica 6 se muestra que durante el periodo 2018-2019, la gran mayoría de las empresas turísticas en Manta no sintieron la necesidad de modificar su operación por motivos de seguridad. El 63% de los encuestados indicó que nunca realizaron cambios, mientras que un 23% lo hizo rara vez, reflejando en aquel entonces un entorno operativo relativamente estable y seguro para el sector turístico, en el que solo el 13% realizó ajustes ocasionales, y no se reportaron casos de modificaciones frecuentes o constantes, lo que pone en evidencia que, en ese periodo, la inseguridad no era percibida como una amenaza significativa para la continuidad de las actividades comerciales del sector turístico.

Sin embargo, la situación cambia de forma importante en los periodos 2020-2021 y 2022-2023. Para 2020-2021, apenas un 20% de las empresas afirmó no haber modificado su operación, mientras que un 40% ya reportaba cambios frecuentes o constantes por inseguridad. Esta tendencia se agudiza en 2022-2023, donde solo el 10% dijo no haber hecho modificaciones, y un preocupante 60% señaló que tuvieron que hacer cambios frecuentes o permanentes. El dato más alarmante es que un 33% de las empresas declaró que “siempre” debieron ajustar horarios, servicios o incluso su ubicación debido a problemas de seguridad, que ha impactado directamente en la gestión operativa del turismo, limitando su desarrollo sostenible y afectando su competitividad frente a otros destinos.

2.3 Implementación de medidas de seguridad por iniciativa empresarial en el sector turístico de Manta (2018–2023)

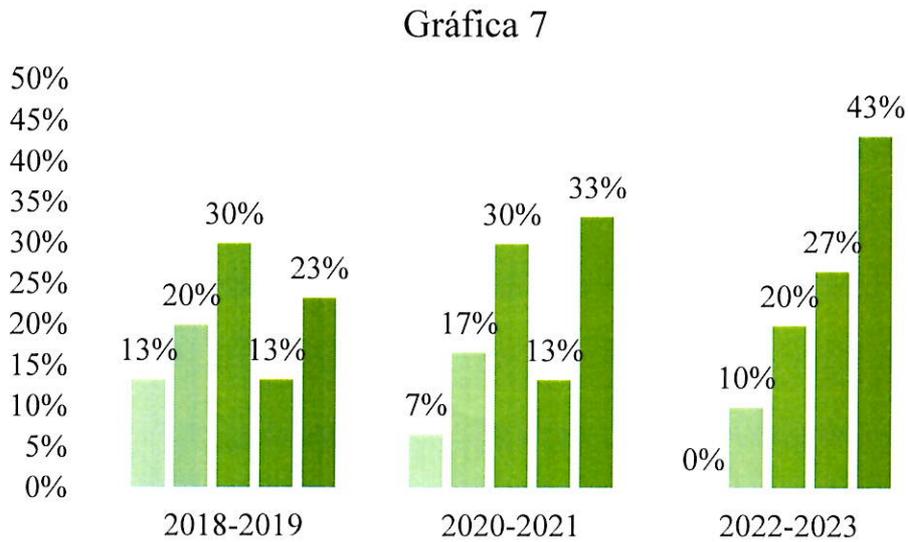
Tabla 7. Implementación de medidas de seguridad

Calificación			Periodo					
Opción	Rango	Descripción	2018-2019		2020-2021		2022-2023	
			Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Nunca	1	No se implementaron medidas de seguridad.	4	13%	2	7%	0	0%
Rara vez	2	Se tomaron acciones mínimas o aisladas.	6	20%	5	17%	3	10%
Ocasionalmente	3	Se aplicaron algunas medidas puntuales según necesidades específicas.	9	30%	9	30%	6	20%
Frecuentemente	4	Se mantuvieron algunas medidas activas durante buena parte del año.	4	13%	4	13%	8	27%
Siempre	5	Existieron medidas constantes y consolidadas durante todo el periodo.	7	23%	10	33%	13	43%
Total			30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Encuesta a los empresarios del Sector Turístico de Manta

Elaborador por: Autor

Gráfico 7. Implementación de medidas de seguridad



Por medio de la Gráfica 7 se tiene que entre 2018 y 2019, la implementación de medidas de seguridad por parte de las empresas turísticas de Manta fue limitada y, en muchos casos, reactiva. Solo el 23% de las empresas afirmó haber aplicado medidas de seguridad de forma constante, donde la mayoría adoptó medidas esporádicas u ocasionales, lo que refleja que, en ese entonces, las condiciones del entorno aún permitían operar sin grandes inversiones en seguridad o protocolos formales, ya que, la inseguridad no era percibida como un factor crítico que demandara una respuesta empresarial sostenida.

No obstante, a partir del periodo 2020-2021, y con mayor énfasis en 2022-2023, se evidencia un cambio significativo en la postura empresarial frente a la inseguridad. En el último periodo estudiado, el 43% de las empresas reportó haber implementado medidas de seguridad de forma constante y sostenida, lo que representa un aumento notable respecto a años anteriores. A su vez, desaparecen los casos donde no se aplicaron medidas, y se reduce el porcentaje de respuestas en los rangos más bajos.

Este cambio producido en los periodos bajo análisis revela una creciente preocupación del sector turístico ante el deterioro de la seguridad en el entorno de Manta, en la cual las empresas han tenido que asumir un rol más activo y autónomo en la protección de sus instalaciones, trabajadores y clientes.

2.4 Efectos de la percepción de inseguridad en los ingresos económicos de empresas turísticas en Manta durante el periodo 2018–2023

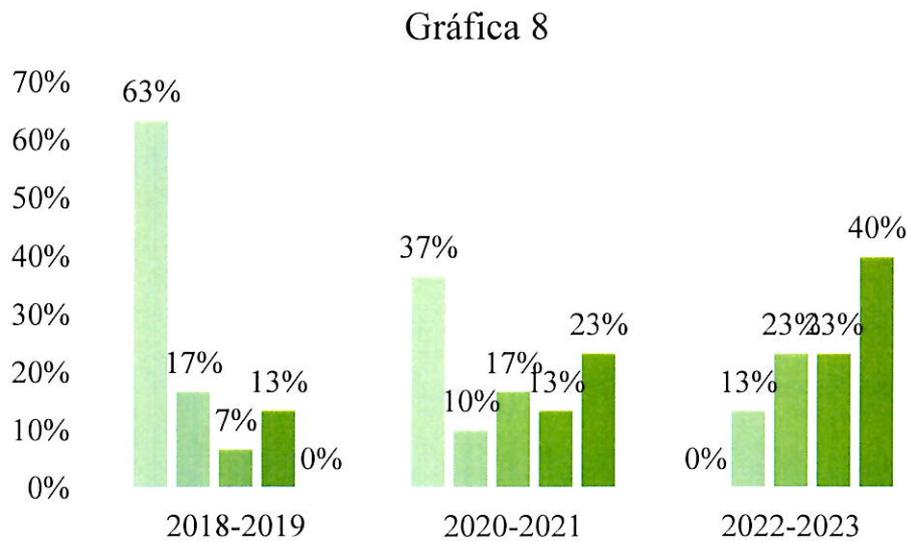
Tabla 8. Efectos de la percepción de inseguridad en los ingresos económicos de empresas turísticas

Calificación			Periodo					
Opción	Rango	Descripción	2018-2019		2020-2021		2022-2023	
			Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
No afectaron	1	No hubo ningún impacto en los ingresos debido a los niveles de seguridad.	19	63%	11	37%	0	0%
Muy poco	2	Impacto mínimo en los ingresos relacionado con la seguridad.	5	17%	3	10%	4	13%
Moderadamente	3	Los ingresos se vieron afectados de manera moderada.	2	7%	5	17%	7	23%
Considerablemente	4	Hubo un impacto notable en los ingresos debido a la seguridad.	4	13%	4	13%	7	23%
En gran medida	5	Los ingresos se vieron muy afectados por los niveles de seguridad.	0	0%	7	23%	12	40%
Total			30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Encuesta a los empresarios del Sector Turístico de Manta

Elaborador por: Autor

Gráfico 8. Efectos de la percepción de inseguridad en los ingresos económicos de empresas turísticas



Se pone en evidencia tras lo presentado en la Gráfica 8 que en el periodo 2018-2019, la mayoría de las empresas turísticas de Manta no percibieron afectaciones económicas derivadas de la inseguridad. El 63% de los encuestados indicó que la percepción de seguridad no tuvo ningún impacto en sus ingresos, y solo un 13% reportó afectaciones considerables, mostrando que la actividad turística se mantenía en niveles relativamente estables, sin que la inseguridad representara un factor crítico en el desempeño económico del sector. La percepción general reflejaba un entorno donde los negocios podían operar con normalidad y donde los ingresos no estaban condicionados directamente por temas de seguridad ciudadana.

Sin embargo, esta situación se transforma drásticamente en los años posteriores. En 2020-2021, solo el 37% señaló no haber sufrido impactos, y ya un 23% consideró que sus ingresos fueron afectados “en gran medida” por la percepción de inseguridad. Esta tendencia se acentuó aún más en 2022-2023, cuando ningún encuestado indicó ausencia de impacto, y el 40% afirmó que la inseguridad afectó sus ingresos de forma severa. Además, un 23% adicional señaló impactos considerables, demostrando que más de dos tercios del sector ya se veía fuertemente perjudicado.

Esta evolución indica que la inseguridad no solo ha afectado la percepción y operación, sino que se ha convertido en un factor determinante que ha incidido en la limitación de la rentabilidad y sostenibilidad del turismo en Manta.

2.5 Impacto de los niveles de seguridad en la contratación de personal en el sector turístico de Manta (2018–2023)

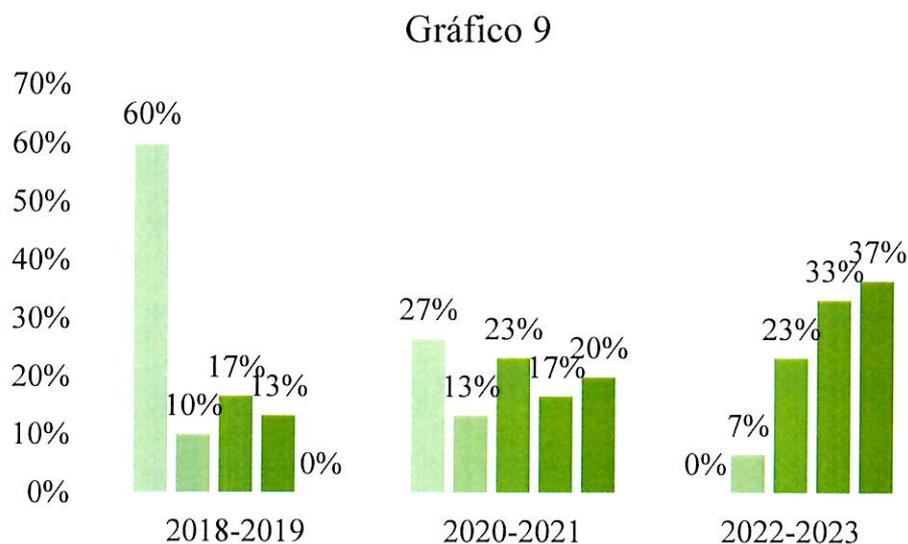
Tabla 9. Impacto de los niveles de seguridad en la contratación de personal

Calificación			Periodo					
Opción	Rango	Descripción	2018-2019		2020-2021		2022-2023	
			Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
No afectó	1	La seguridad no tuvo ninguna influencia en el número de empleados.	18	60%	8	27%	0	0%
Muy poco	2	La seguridad tuvo un impacto mínimo en el número de empleados.	3	10%	4	13%	2	7%
Moderadamente	3	La seguridad influyó de manera moderada en la cantidad de empleados.	5	17%	7	23%	7	23%
Considerablemente	4	La seguridad tuvo un impacto notable en la reducción o aumento de empleados.	4	13%	5	17%	10	33%
En gran medida	5	La seguridad fue un factor decisivo que afectó significativamente el número de empleados.	0	0%	6	20%	11	37%
Total			30	100%	30	100%	30	100%

Fuente: Encuesta a los empresarios del Sector Turístico de Manta

Elaborador por: Autor

Gráfico 9. Impacto de los niveles de seguridad en la contratación de personal



De acuerdo a los datos presentados se tiene en la Gráfica 9, que durante el periodo 2018-2019, la percepción de inseguridad no representaba un obstáculo significativo para la contratación de personal en el sector turístico de Manta. El 60% de las empresas encuestadas indicó que los niveles de seguridad no influyeron en la cantidad de empleados contratados, mientras que solo un 13% reportó un impacto considerable, reflejando así, que en esos años existía una estabilidad relativa en el entorno laboral, lo que permitía a las empresas mantener sus niveles de personal sin tener que ajustar sus decisiones por motivos de inseguridad.

En contraste, los datos correspondientes a 2020-2021 y especialmente a 2022-2023 muestran un cambio profundo. En el último periodo, ningún encuestado afirmó que la seguridad no tuvo impacto en la contratación, y un preocupante 70% señaló que la inseguridad influyó “considerablemente” o “en gran medida” en la reducción o limitación del personal, poniendo en evidencia que la inseguridad no solo ha afectado la operación general de las empresas turísticas, sino también su capacidad para generar empleo, donde las decisiones empresariales respecto a la contratación están siendo condicionadas por factores externos por la menor afluencia de turistas, lo cual ha reducido la demanda de personal y ha llevado afectar directamente al dinamismo económico y social del sector.

2.6 Acciones prioritarias para fortalecer la seguridad en el sector turístico de Manta

Tabla 10. Acciones prioritarias para fortalecer la seguridad en el sector turístico de Manta

Opción	Rango										Total
	1	Porcentaje	2	Porcentaje	3	Porcentaje	4	Porcentaje	5	Porcentaje	
Incrementar la vigilancia policial en zonas turísticas.	0	0%	0	0%	7	23%	11	37%	12	40%	30
Instalación y mantenimiento de cámaras de seguridad en puntos clave.	0	0%	4	13%	6	20%	12	40%	8	27%	30
Capacitación y sensibilización del personal turístico en temas de seguridad.	0	0%	3	10%	8	27%	5	17%	14	47%	30
Mejorar la iluminación pública en áreas frecuentadas por turistas.	0	0%	4	13%	5	17%	8	27%	13	43%	30
Campañas de información y prevención para turistas.	5	17%	6	20%	8	27%	4	13%	7	23%	30
Implementar sistemas de alerta rápida para incidentes de seguridad, donde se lleve a cabo la implementación de botones de pánico o líneas de emergencia para turistas.	0	0%	0	0%	4	13%	6	20%	20	67%	30
Fortalecer la coordinación entre autoridades y sector turístico.	0	0%	3	10%	5	17%	9	30%	13	43%	30

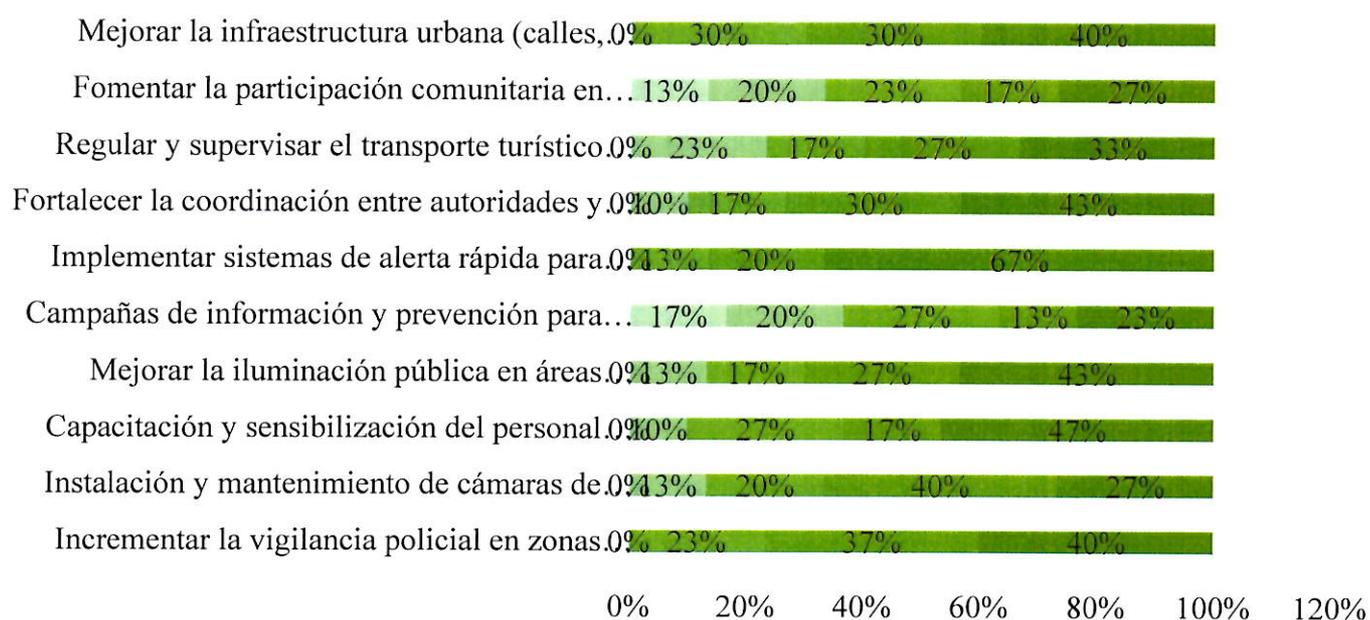
Regular y supervisar el transporte turístico para garantizar seguridad.	0	0%	7	23%	5	17%	8	27%	10	33%	30
Fomentar la participación comunitaria en vigilancia y cuidado del entorno.	4	13%	6	20%	7	23%	5	17%	8	27%	30
Mejorar la infraestructura urbana (calles, señalización, accesos seguros).	0	0%	0	0%	9	30%	9	30%	12	40%	30

Fuente: Encuesta a los empresarios del Sector Turístico de Manta

Elaborador por: Autor

Gráfico 10. Acciones prioritarias para fortalecer la seguridad en el sector turístico de Manta

Gráfica 10



Los resultados de la encuesta mostrados en la Gráfica 10 revelan un fuerte consenso entre los actores del sector turístico de Manta sobre la urgencia de implementar medidas concretas para mejorar la seguridad. Entre las acciones más prioritarias destacan la instalación de sistemas de alerta rápida, con un 67% de las respuestas en el nivel más alto de importancia, seguido por la capacitación del personal turístico en temas de seguridad (47%), y la mejora de la iluminación pública (43%). También se resalta la necesidad de fortalecer la coordinación entre las autoridades y el sector turístico (43%) y mejorar la infraestructura urbana (40%). Asimismo, el incremento de la vigilancia policial en zonas turísticas fue considerado como una acción clave por el 77% de los encuestados (en los niveles 4 y 5), lo que evidencia la demanda de una presencia estatal más activa. Si bien acciones como las campañas de información para turistas o la participación comunitaria también fueron valoradas, obtuvieron menor prioridad relativa, lo que indica que, frente a la creciente inseguridad, las empresas consideran más urgente la intervención institucional directa y el fortalecimiento de capacidades internas.

En conjunto, estas cifras muestran una clara preferencia por soluciones prácticas y estructurales que puedan ser implementadas de forma inmediata y sostenida, manifestando una visión de que la recuperación de la confianza turística en Manta requiere un enfoque integral, con acciones visibles, coordinadas y sostenidas por parte tanto del sector público como privado.

5. Capítulo V. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

En base a los objetivos trazados y los resultados obtenidos sobre el impacto de la seguridad ciudadana en el sector turístico de Manabí y en la ciudad de Manta, se presentan las siguientes conclusiones:

- La región costera de Manabí posee un alto potencial turístico, sustentado en su diversidad natural, riqueza cultural y reconocida gastronomía. Este potencial se tradujo en un crecimiento sostenido del sector antes del 2020, reflejado en un aporte al Valor Agregado Bruto (VAB) del 1,73% en 2018 y del 1,83% en 2019. Sin embargo, en 2020, la pandemia del COVID-19 provocó una contracción abrupta del 18,4%, marcando un punto de inflexión para la actividad turística. A

pesar de los esfuerzos de reactivación económica, la creciente inseguridad ciudadana emergió como un nuevo factor crítico que ha restringido seriamente la recuperación del sector.

En el caso del cantón Manta, esta situación se ve reflejada en la evolución negativa de la percepción de seguridad, donde la valoración positiva cayó del 20% (2018–2019) al 7% (2022–2023), mientras que la percepción muy negativa aumentó del 10% al 27% en el mismo periodo. Esta percepción adversa ha tenido consecuencias tangibles: en 2022-2023, el 40% de las empresas turísticas reportaron una afectación severa en sus ingresos debido a la inseguridad, y un 70% indicó que esta situación influyó considerable o gravemente en la contratación de personal.

Estos datos evidencian un deterioro estructural que limita el dinamismo económico del sector, comprometiendo su capacidad para generar empleo, atraer inversión, generar divisas y contribuir a la redistribución de la riqueza. En consecuencia, la inseguridad no solo afecta la competitividad del destino, sino que también pone en riesgo el avance hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible e inclusivo.

- La seguridad ciudadana constituye un pilar fundamental para alcanzar un desarrollo turístico sostenible en la provincia de Manabí y, particularmente, en el cantón Manta. No obstante, el aumento sostenido de la inseguridad no solo afecta el presente del sector, sino que compromete gravemente su sostenibilidad futura. Las empresas turísticas se han visto obligadas a redirigir recursos hacia medidas de protección como vigilancia privada, reestructuración operativa y mejoras en infraestructura de seguridad, que podrían destinarse a innovación, formación del talento humano o prácticas de sostenibilidad ambiental.

En Manta, este deterioro del entorno se refleja con claridad en los datos: entre 2022 y 2023, el 60% de las empresas turísticas reportaron haber modificado frecuentemente o de manera permanente sus horarios, servicios o ubicaciones como respuesta directa al contexto de inseguridad. Además, el 43% implementó medidas de seguridad de

forma constante, casi duplicando la proporción registrada en 2018-2019 (23%). Este cambio forzado en la gestión operativa ha incrementado los costos empresariales, disminuido la eficiencia, y afectado negativamente la competitividad del sector.

Por tanto, sin un entorno seguro, no existen las condiciones estructurales necesarias para sostener un crecimiento turístico que sea continuo, equitativo e inclusivo. La seguridad no es un complemento, sino un requisito indispensable para la consolidación del turismo como motor de desarrollo económico y social en la región.

- A pesar de la existencia de iniciativas institucionales como el “Plan Sectorial de Turismo” y las estrategias impulsadas por el Ministerio de Turismo para promover una gestión sostenible, los resultados evidencian una creciente percepción de ineficacia en la implementación de estas medidas. La caída en la confianza ciudadana es contundente: la valoración positiva sobre la efectividad de las acciones de seguridad descendió del 63% en el periodo 2018-2019 a tan solo el 17% en 2020-2021, y alcanzó un nivel crítico en 2022-2023, cuando el 84% de los encuestados las consideró ineficaces.

Esta pérdida de confianza se traduce en una alta demanda por parte del sector turístico de acciones más estructurales, concretas y visibles por parte del Estado. El 77% de los actores encuestados considera prioritario el incremento de la vigilancia policial en zonas turísticas; el 67% demanda la instalación de sistemas de alerta rápida, y el 47% plantea la necesidad de capacitar al personal turístico en temas de seguridad. Estas cifras reflejan no solo la insatisfacción con las estrategias actuales, sino también una urgencia creciente por políticas públicas más efectivas, articuladas y sostenidas que permitan restaurar la percepción de seguridad y, con ello, la competitividad del turismo tanto en Manta como en toda la provincia de Manabí.

5.2.Recomendaciones

De acuerdo a las conclusiones presentadas sobre el análisis del impacto de la seguridad ciudadana en el sector turístico de Manabí y específicamente en Manta, se logran establecer las siguientes recomendaciones:

- Para mitigar el impacto negativo que la inseguridad ciudadana ha generado en la actividad turística de Manabí, es prioritario que las autoridades nacionales y locales fortalezcan la presencia de los entes públicos en zonas turísticas mediante una estrategia integral de seguridad. Esta debe incluir patrullaje constante, instalación de sistemas de videovigilancia y planes de prevención del delito articulados con las comunidades y el sector privado. Al mejorar la percepción de seguridad, se crea un ambiente más favorable para la inversión, el empleo y el aumento del flujo turístico, lo que podría contribuir a reactivar de manera sostenible la economía local.
- A fin de promover un entorno propicio para el desarrollo turístico sostenido, se recomienda reorientar las políticas públicas existentes y dar paso a acciones más efectivas y visibles. Es necesario que el Estado asuma un rol más proactivo, implementando medidas que respondan a las necesidades reales del sector, tales como la capacitación en gestión de seguridad para operadores turísticos, la optimización de recursos en zonas de alto valor turístico y el seguimiento constante de los resultados obtenidos. Una estrategia articulada y ejecutada con compromiso permitirá recuperar la confianza ciudadana y empresarial, elementos clave para la consolidación del turismo como motor de desarrollo económico y social.
- Dado que se evidenció una limitada disponibilidad de estudios especializados sobre la relación entre seguridad ciudadana y turismo en Manabí como en el cantón Manta, es fundamental fomentar la generación de datos e investigaciones científicas en esta área. La falta de información actualizada y suficiente dificulta la formulación de políticas eficaces y basadas en evidencia. Por tanto, se recomienda impulsar alianzas entre universidades, centros de investigación y organismos públicos para desarrollar estudios periódicos que permitan monitorear la evolución del problema, identificar tendencias y diseñar intervenciones más adecuadas a la realidad.

Fuentes de referencias

- Agrazal, J. (2023). Investigación Basada En Métodos Mixtos: Desafíos Y Oportunidades. *Centros: Revista Científica Universitaria*, 12(2), 5-6. Obtenido de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/228/2284295001/2284295001.pdf>
- Arriagada, I., & Godoy, L. (1999). Seguridad Ciudadana Y Violencia En América Latina: Diagnóstico Y Políticas En Los Años Noventa. *CEPAL Serie Políticas Sociales*(32), 5-49.
- Bello, M. (2023). *Informe De Las Acciones Realizadas Desde La Gobernación De Manabí, En Relación A Lo Dispuesto Mediante Decreto Ejecutivo Nro. 824*. Ecuador: Gobierno del Ecuador. Obtenido de https://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DWL_FL/e2NhcNBlDGE6J2VzY3JpdG8nLCB1dWlkOidiZWrmMTIxYi1hZmU1LTQ2YzEtYmNkZS0wZjIxZDlkNThlMWQucGRmJ30=
- Bravo, M., Cruzatty, J., & Hermoza, C. (2024). Impacto De La Inseguridad En EL Sector Turístico De Ecuador. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 8(4), 8638-8662. Obtenido de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/13021>
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La Encuesta Como Técnica De Investigación. Elaboración De Cuestionarios Y Tratamiento Estadístico De Los Datos. *Aten Primaria*, 31(8), 527-538. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>
- Dávila, L. (2015). Conceptos Y Enfoques De Seguridad. *Pensamiento Penal* . Obtenido de <https://www.pensamientopenal.com.ar/system/files/2015/01/doctrina40562.pdf>
- Falconi, P., Ayón, H., Zavala, A., & Falconi, M. (2024). La Inseguridad Y Su Repercusión En La Actividad Turística En Los Países De Latinoamérica. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS*, 6(1), 51-62. Obtenido de <https://editorialalema.org/index.php/pentaciencias/article/view/955/1325>

- Ferrín, K., Sarduy, Mariuska, & Nieves, S. (2023). El Patrimonio Cultural Del Cantón Portoviejo, En Manabí, Ecuador. Propuesta De Valoración Integral. *Cofin Habana*, 17(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612023000200012
- Gálvez, P., Ramírez, K., Pinos, M., & Mero, D. (2020). Seguridad Y Turismo: Plan De Seguridad Para Las Zonas Turísticas En Manta-Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 25(3), 179-194. Obtenido de <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/33361>
- García, N., Blanco, G., & Quintero, Y. (2021). Factores Determinantes En La Comercialización De Productos Turísticos En El Cantón Manta, Manabí, Ecuador. *El Periplo Sustentable*, 83-109. doi:<https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i41.12234>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías De Investigación Educativa a (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo De La Investigación Y El Conocimiento*, 4(3), 163-173. Obtenido de <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2014). Seguridad Ciudadana. Prevención De Crisis Y Recuperación. 1-2. Obtenido de [https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/08022013_citizen_security_issue_brief%20\(spanish\).pdf](https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/08022013_citizen_security_issue_brief%20(spanish).pdf)
- León, G., Cali, M., & Pinargote, H. (2024). La Industria Turística En Ecuador Después De La Pandemia Del Coronavirus 2019 (Covid-2019). *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, 7(14), 364-381. Obtenido de <https://doi.org/10.46296/rc.v7i14.0271>
- Loor, T., Villamarin, W., Sabando, E., & Arteaga, R. (2020). Los Atractivos De Manta Y Su Incidencia En El Desarrollo Económico De Las Parroquias Urbanas Y Rurales. *FIPCAEC. Revista Científica Ciencias Económicas Y Empresariales*, 5(5), 41-77. Obtenido de <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.200>
- Medina, M., Hurtado, D., Muñoz, J., Ochoa, D., & Izundegui, G. (2023). *Método Mixto De Investigación: Cuantitativo Y Cualitativo*. Perú: Instituto Universitario de

- Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/381093634_Metodo_mixto_de_investigacion_Cuantitativo_y_cualitativo#pf12
- Mendoza, S., Holguín, J., & Zambrano, A. (2023). Impacto Económico Del Covid-19 Y Estrategias Adoptadas En EL Sector Hotelero De Manta, Ecuador. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 11(2). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322023000200020#:~:text=En%20la%20ciudad%20de%20Manta,a%20inicio%20del%20a%C3%B1o%202020
- Ministerio de Turismo. (2017). *Proyecto Para La Consolidación, Regulación Y Control Turístico 2014 – 2017*. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/01/NARRATIVO-PROYECTO-R-y-C-FINAL-VF-18-05-2017.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2022). *El Ministerio De Turismo Rindió Cuentas Sobre Su Gestión Durante 2021*. Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-ministerio-de-turismo-rindio-cuentas-sobre-su-gestion-durante-2021/>
- Ministerio de Turismo. (2022). *Plan Sectorial De Turismo 2021-2025*. Ecuador . Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-TURISMO-11-8-2022_compressed.pdf
- Montalvo, D. (2024). *Ecuador Registra Los Niveles Más Altos De Crimen, Inseguridad Y Delincuencia Del Continente*. Ecuador: LAPOP Lab. Obtenido de <https://www.participacionciudadana.org/web/wp-content/uploads/2024/02/A1-Ecuador-registra-los-niveles-mas-altos-de-crimen.pdf>
- Morillo, M. (2011). Turismo Y Producto Turístico. Evolución, Conceptos, Componentes Y Clasificación. *Visión Gerencial*(1), 135-158. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Ortega, K., & Pino, S. (2021). Impacto Social Y Económico De Los Factores De Riesgo Que Afectan La Seguridad Ciudadana En Ecuador. *Revista Espacios*, 42(21), 52-70. Obtenido de <https://revistaespacios.com/a21v42n21/a21v42n21p04.pdf>

- Pinargote, K., & Loor, T. (2021). El Covid-19 Y Su Impacto Económico En Las Empresas Hoteleras De Manta-Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(1), 1-44. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5885/588566096011/>
- Primicias. (2024). *Seguridad: Manta Es La Ciudad Más Violenta De Manabí*. Manabí, Ecuador: Redacción Primicias. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/seguridad/manabi-cupula-policial-militar-violencia-inseguridad/>
- Sánchez, V., Arteaga, I., & Gómez, S. (2020). Análisis Sobre Seguridad Ciudadana Y Desarrollo Local En Ecuador. *Polo Del Conocimiento*, 5(12), 759-773. doi:10.23857/pc.v5i12.2177
- Sánchez, V., Arteaga, I., & Gómez, S. (2020). Análisis Sobre Seguridad Ciudadana Y Desarrollo Local En Ecuador. *Polo Del Conocimiento*, 5(12), 759-773. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2177>
- Tafu, G., Vélez, C., Alejo, O., Zumba, M., & Jacome, J. (2018). Desarrollo Tecnológico Del Sector Turístico En La Ciudad De Guayaquil (Ecuador). *Revista Espacios*, 39(44), 3. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a18v39n44/a18v39n44p03.pdf>
- Tapia, J. (2013). La Inseguridad Pública: Causas Y Consecuencias. *El Cotidiano*(180), 103-112. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/325/32528338007.pdf>
- Tomé, M. (2018). Factores Restrictivos Del Turismo. La Percepción De La Demanda Real Y Potencial Sobre La Seguridad Pública En Rio De Janeiro. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 27(4), 968-984. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180757663014/html/>
- Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. (2016). Lineas De Investigación Institucional . *DEPARTAMENTO CENTRAL DE INVESTIGACIÓN*, 13. Obtenido de <https://carreras.uleam.edu.ec/ciencias-administrativas/wp-content/uploads/sites/29/2016/08/L%C3%ADneas-de-investigaci%C3%B3n-Institucional.pdf>
- Zambrano, Z., Navajas, V., & Ceular, N. (2022). La Realidad Del Turismo En Manabí (Ecuador) Y La Economía Circular Como Potencial De Sostenibilidad Turística. *Revista Internacional De Turismo, Empresa Y Territorio*, 6(11), 134-150.

Obtenido de file:///C:/Users/PC%20SPEED/Downloads/Dialnet-LaRealidadDelTurismoEnManabiEcuadoryLaEconomiaCirc-8545569%20(1).pdf

Anexo

Anexo 1. Instrumento de encuesta

1. Percepción sobre la Seguridad Ciudadana (2018-2023):

1.1 ¿Cómo califica la seguridad ciudadana en Manta durante el periodo 2018 al 2023?

Calificación			Periodo		
Opción	Rango	Descripción	2018-2019	2020-2021	2022-2023
Excelente	1	Alta percepción de seguridad, ambiente seguro y tranquilo.			
Buena	2	Percepción positiva, seguridad aceptable.			
Regular	3	Situación intermedia, algunos problemas de seguridad.			
Mala	4	Percepción negativa, inseguridad frecuente.			
Muy mala	5	Alta percepción de inseguridad, presencia constante de delitos.			

1.2 ¿Ha percibido algún cambio en los niveles de seguridad en la zona donde opera su empresa durante el periodo 2018 al 2023?

Calificación			Periodo		
Opción	Rango	Descripción	2018-2019	2020-2021	2022-2023
Mejóro significativamente	1	Notoria mejora en la seguridad; disminución clara de hechos delictivos.			
Mejóro ligeramente	2	Se percibe una leve mejora en la seguridad.			
Se mantuvo igual	3	No se perciben cambios importantes respecto a años anteriores.			
Empeoró ligeramente	4	Aumento moderado en hechos delictivos; percepción leve de inseguridad.			

Empeoró significativamente	5	Notable incremento de la inseguridad y de los incidentes delictivos.			
-----------------------------------	---	--	--	--	--

1.3 ¿Su empresa ha sido víctima de algún delito en el período 2018-2023?

Calificación			Periodo		
Opción	Rango	Descripción	2018-2019	2020-2021	2022-2023
No	0	La empresa no ha sufrido delitos en el periodo indicado.			
Sí	1	La empresa ha sufrido uno o más delitos en el periodo indicado.			

1.4 ¿Considera que las autoridades implementaron medidas efectivas de seguridad en las áreas turísticas durante el periodo 2018 a 2023?

Calificación			Periodo		
Opción	Rango	Descripción	2018-2019	2020-2021	2022-2023
Totalmente de acuerdo	1	Las medidas fueron muy efectivas y mejoraron la seguridad.			
De acuerdo	2	Las medidas fueron efectivas en buena medida.			
Indiferente	3	No se percibieron cambios significativos.			
En desacuerdo	4	Las medidas fueron poco efectivas o insuficientes.			
Totalmente en desacuerdo	5	Las medidas no fueron efectivas o no existieron.			

2. Impacto de la seguridad en las empresas dedicadas a la actividad turística:

2.1 ¿De qué manera ha influido la percepción de seguridad en la afluencia de turistas a su empresa durante el periodo 2018–2023?

Calificación			Periodo		
Opción	Rango	Descripción	2018-2019	2020-2021	2022-2023
Aumentó la afluencia	1	La percepción de seguridad mejoró y atrajo a más turistas.			
No afectó	2	No se percibió ningún impacto relacionado con la seguridad.			
Disminuyó Ligeramente	3	Hubo una leve disminución, sin gran impacto en la actividad.			
Disminuyó moderadamente	4	Se observó una reducción notable, pero no crítica.			

Disminuyó significativamente	5	La disminución de turistas fue alta debido a la percepción de inseguridad.			
-------------------------------------	---	--	--	--	--

2.2 Durante el periodo 2018–2023, ¿con qué frecuencia debió modificar sus horarios, servicios o ubicación debido a problemas de seguridad?

Calificación			Periodo		
Opción	Rango	Descripción	2018-2019	2020-2021	2022-2023
Nunca	1	No fue necesario modificar horarios, servicios o ubicación.			
Rara vez	2	Se realizaron cambios mínimos o esporádicos por seguridad.			
Ocasionalmente	3	Hubo algunos ajustes puntuales por motivos de seguridad.			
Frecuentemente	4	Se hicieron varios cambios durante el año por razones de seguridad.			
Siempre	5	Los cambios fueron constantes y afectaron operaciones regularmente.			

2.3 Durante el periodo 2018–2023, ¿implementó su empresa medidas de seguridad por iniciativa propia (como vigilancia, cámaras, seguros, entre otras)?

Calificación			Periodo		
Opción	Rango	Descripción	2018-2019	2020-2021	2022-2023
Nunca	1	No se implementaron medidas de seguridad.			
Rara vez	2	Se tomaron acciones mínimas o aisladas.			
Ocasionalmente	3	Se aplicaron algunas medidas puntuales según necesidades específicas.			
Frecuentemente	4	Se mantuvieron algunas medidas activas durante buena parte del año.			
Siempre	5	Existieron medidas constantes y consolidadas durante todo el periodo.			

2.4 ¿Durante el periodo 2018–2023, ¿en qué medida considera que los niveles de seguridad afectaron los ingresos de su empresa?

Calificación			Periodo		
Opción	Rango	Descripción	2018-2019	2020-2021	2022-2023
No afectaron	1	No hubo ningún impacto en los ingresos debido a los niveles de seguridad.			
Muy poco	2	Impacto mínimo en los ingresos relacionado con la seguridad.			
Moderadamente	3	Los ingresos se vieron afectados de manera moderada.			
Considerablemente	4	Hubo un impacto notable en los ingresos debido a la seguridad.			
En gran medida	5	Los ingresos se vieron muy afectados por los niveles de seguridad.			

2.5 Durante el periodo 2018–2023, ¿considera que la seguridad influyó en el número de empleados de su empresa?

Calificación			Periodo		
Opción	Rango	Descripción	2018-2019	2020-2021	2022-2023
No afectó	1	La seguridad no tuvo ninguna influencia en el número de empleados.			
Muy poco	2	La seguridad tuvo un impacto mínimo en el número de empleados.			
Moderadamente	3	La seguridad influyó de manera moderada en la cantidad de empleados.			
Considerablemente	4	La seguridad tuvo un impacto notable en la reducción o aumento de empleados.			
En gran medida	5	La seguridad fue un factor decisivo que afectó significativamente el número de empleados.			

2.6 ¿Cuáles considera que son las acciones prioritarias para mejorar la seguridad turística en Manta?

Por favor, ordene las siguientes acciones del 1 al 5 según su grado de importancia, donde 5 corresponde a la acción más prioritaria y 1 a la menos prioritaria.

Opción	Respuesta
Incrementar la vigilancia policial en zonas turísticas.	
Instalación y mantenimiento de cámaras de seguridad en puntos clave.	
Capacitación y sensibilización del personal turístico en temas de seguridad.	
Mejorar la iluminación pública en áreas frecuentadas por turistas.	
Campañas de información y prevención para turistas.	
Implementar sistemas de alerta rápida para incidentes de seguridad, donde se lleve a cabo la implementación de botones de pánico o líneas de emergencia para turistas.	
Fortalecer la coordinación entre autoridades y sector turístico.	
Regular y supervisar el transporte turístico para garantizar seguridad.	
Fomentar la participación comunitaria en vigilancia y cuidado del entorno.	
Mejorar la infraestructura urbana (calles, señalización, accesos seguros).	