



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Modalidad Análisis de Caso

Tema:

**ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL CAMARÓN ECUATORIANO EN EL
MERCADO DE COREA DEL SUR.**

Autor/a:

Chila Delgado Raquel Magdalena

Tutor/a:

ECO. INTRIAGO DURAN MARCOS VINICIO.

2025 - 1

Declaración de Autoría

Yo, **Raquel Magdalena Chila Delgado**,

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, “*Análisis de la competitividad del camarón ecuatoriano en el mercado de Corea del Sur*” ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del/la autora(a), datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 04 de agosto del 2025

Raquel Chila.

Chila Delgado Raquel Magdalena
CI: 1313653832

Certificación del Tutor

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Raquel Magdalena Chila Delgado**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2024(2)-2025(1), cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del proyecto es **Análisis de la competitividad del camarón ecuatoriano en el mercado de Corea del Sur**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 04 de agosto de 2025.

Lo certifico,


Econ. Marcos Vinicio Intriago Durán, Mg.
Docente Tutor
Área: Comercio Exterior

Dedicatoria

A mis padres, en especial a mi querida madre, mi pilar fundamental, siempre presente en cada paso, por ser mi refugio en los momentos difíciles, por sus sacrificios para ayudarme a alcanzar mis metas y por motivarme incluso cuando yo misma dudaba. A mi padre, por su amor incondicional y sus palabras de aliento que han acompañado cada etapa de mi vida. Gracias a ellos y a su esfuerzo constante, hoy soy el reflejo de sus enseñanzas y dedicación. A mi abuela y a toda mi familia, por su apoyo incondicional en esta etapa.

Por último, quiero expresar mi gratitud a quienes se convirtieron en mi segunda familia. A mi amiga y futura colega, por estar a mi lado en todo momento, tanto en los buenos como en los difíciles. A sus padres, por abrirme las puertas de su hogar, brindarme su apoyo y afecto, y hacerme sentir como parte de su familia.

Gracias a todos ellos por formar parte de esta etapa, compartiendo no solo momentos, sino también pedacitos de vida que atesoro con cariño.

Reconocimiento (Agradecimiento)

Agradezco a mi tutor de tesis, el Eco. Intriago Duran Marcos Vinicio por su constante apoyo y paciencia durante este tiempo. Expreso mi sincero agradecimiento a cada uno de los docentes que fueron parte de este proceso de aprendizaje, por compartir sus conocimientos y brindar su apoyo para lograr cumplir esta meta. Y finalmente agradezco a la ULEAM por ser el espacio donde crecí académica y personalmente.

Índice

Contenido

Declaración de Autoría	III
Certificación del Tutor	IV
Certificado de Similitud.....	V
Dedicatoria.....	VI
Reconocimiento (Agradecimiento).....	VII
Resumen / Summary	VIII
1. Introducción	1
2. Antecedentes.	2
3. Definición del Problema.....	3
3.1. Delimitación.....	3
3.2. Planteamiento.....	3
3.3. Preguntas.....	3
4. Preguntas de Reflexión.....	4
5. Justificación y Propósito	5
6. Objetivos	5
6.1. Objetivo General.....	5
6.2. Objetivos Específicos.....	6
7. Idea a Defender (hipótesis del trabajo)	6
8. Unidades de Análisis	6
9. Metodología	6
10. Marco Conceptual.....	7
11. Resultados Obtenidos.....	10
12. Análisis de Resultados	11
13. Lecciones y Recomendaciones.	12

13.1. Lecciones.....	12
13.2. Recomendaciones.....	13
14. Fuentes de Información.....	14

Resumen / Summary

Este análisis revela la competencia en la acuicultura en el mercado surcoreano durante el período 2018-2023. La acuicultura se considera uno de los principales competidores en el mercado internacional de acuicultura, especialmente en términos de calidad y sostenibilidad en su producción. Además, enfrenta grandes desafíos en el mercado surcoreano, como la presencia de empresas asiáticas competidoras y cambios en las demandas de los consumidores. Esta investigación identifica los factores clave que afectan la competencia en este producto acuícola específico. Por lo tanto, se ha utilizado una metodología exhaustiva que incluye el análisis de prácticas de gestión de mercado, presentaciones y revisión de documentos. Los resultados confirman que la especie, la calidad, la adaptación cultural y la innovación logística son los elementos más importantes para mejorar la posición competitiva de los productos acuícolas de Ecuador en el mercado surcoreano.

Palabras clave: Competitividad, exportación, camarón ecuatoriano, Corea del Sur, mercado asiático.

Resumen / Summary

This analysis reveals the competition in aquaculture in the South Korean market during the period 2018-2023. Aquaculture is considered one of the main competitors in the international aquaculture market, especially in terms of quality and sustainability in its production. In addition, it faces significant challenges in the South Korean market, such as the presence of competing Asian companies and changes in consumer demands. This research identifies the key factors affecting competition in this specific aquaculture product. Therefore, a comprehensive methodology has been employed, including an analysis of market management practices, presentations, and document reviews. The results confirm that species, quality, cultural adaptation, and logistical innovation are the most important elements for improving the competitive position of Ecuadorian aquaculture products in the South Korean market.

Keywords: Competitiveness, export, Ecuadorian shrimp, South Korea, Asian market.

1. Introducción

El camarón ecuatoriano, reconocido mundialmente por su calidad y sabor, ha consolidado su posición en diversos mercados internacionales. El comercio internacional de productos acuícolas es un componente crucial en la economía global, con el camarón destacándose como uno de los productos más comercializados, siendo Ecuador uno de los principales exportadores de camarón del mundo. Entre estos, el mercado de Corea Del Sur. Sin embargo, el sector enfrenta desafíos que pueden influir en su competitividad en esta región (L. R. M, 2009).

En esta investigación se realizará el estudio de la competitividad del camarón en el mercado surcoreano durante un periodo de 6 años, (2018-2023). El objetivo central es evaluar los factores determinantes que influyen en su desempeño, tales como la calidad del producto, los precios de exportación, la eficiencia logística, el cumplimiento de normativas internacionales y las estrategias comerciales implementadas. A partir de este análisis, se busca identificar fortalezas y debilidades del sector, con el propósito de diseñar propuestas que contribuyan a una mayor productividad, posicionamiento y sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

Este estudio no solo aspira a generar conocimiento técnico, sino también a ofrecer herramientas prácticas a los exportadores ecuatorianos, permitiéndoles tomar decisiones mejor fundamentadas frente a las exigencias del mercado surcoreano. A la vez, pretende aportar a una comprensión más profunda de las dinámicas comerciales bilaterales entre Ecuador y Corea del Sur, especialmente en el ámbito de productos acuícolas.

La justificación de este trabajo radica en la importancia que tiene el camarón para la balanza comercial del Ecuador, siendo uno de los productos con mayor aporte en divisas. Además, se reconoce el esfuerzo humano detrás de esta cadena: desde quienes laboran en las piscinas camaroneras, hasta aquellos encargados del procesamiento, transporte y comercialización internacional. Por eso, este análisis también contempla una perspectiva social y productiva que visibilice el impacto de esta actividad en las comunidades locales.

Las preguntas que guían esta tesis son: ¿Qué factores determinan la competitividad del camarón ecuatoriano en Corea del Sur? ¿Cómo ha evolucionado su participación entre 2018 y 2023? ¿Qué estrategias podrían fortalecer su posicionamiento futuro? A través de un enfoque integral, este trabajo pretende contribuir al fortalecimiento del sector camaronero nacional frente a los desafíos de los mercados internacionales. (Existencias: Evolución Y Análisis De Factores Competitivos Del Sector Camaronero Ecuatoriano En El Periodo 2007- 2019: Catálogo ODUICAL, n.d.)

La apertura de nuevos mercados como Corea del Sur exige conocer a fondo sus barreras comerciales y requisitos sanitarios. La innovación, la diversificación de productos y la sostenibilidad son claves para fortalecer la competitividad del camarón ecuatoriano. Por otro lado, la creciente conciencia del consumidor surcoreano en cuanto a la procedencia y calidad de los alimentos ha generado una mayor demanda por productos responsables y sostenibles. Por lo tanto, analizar la competitividad desde una perspectiva multidimensional permitirá no solo identificar limitaciones estructurales, sino también potenciar ventajas comparativas que conviertan al camarón ecuatoriano en una opción preferente y constante dentro del mercado surcoreano.

2. Antecedentes.

Una de las actividades más representativas del sector productivo ecuatoriano es la industria camaronera, la cual genera un significativo ingreso de divisas provenientes de las exportaciones. El camarón fue uno de los principales productos no petroleros exportados por Ecuador, su valor exportado alcanzó más de 5 mil millones USD en 2021. (EcuadorTimes.net | Breaking News, Ecuador News, World, Sports, Entertainment » Shrimp Exceeded the Barrier of \$ 5,000 Million Exported Abroad, n.d.)

Logrando así convertirse en uno de los principales proveedores de camarón para mercados exigentes como Estados Unidos, España y Francia. Desde 1968, implementaron métodos industriales en la producción —un proceso que se consolidó completamente hacia 1979— lo que le permitió destacar como un exportador internacional reconocido (FAO Fisheries & Aquacultures, 2024).

Estudios anteriores destacan la relevancia de factores como la calidad del producto, la sostenibilidad de las prácticas de producción y la capacidad de adaptación a las regulaciones locales. Se ha señalado que la percepción de calidad del camarón ecuatoriano puede verse limitada por la ausencia de certificaciones internacionales, así como por la necesidad de cumplir con estándares de seguridad alimentaria exigidos por el mercado surcoreano.

Cabe resaltar que Corea del Sur representa un mercado altamente competitivo, donde participan actores relevantes como Vietnam, India y Tailandia, quienes han desarrollado estrategias diferenciadas en materia de exportación. A ello se suman barreras arancelarias y no arancelarias, factores que condicionan la posición del camarón ecuatoriano. (¿Qué ganará Ecuador tras sellar el acuerdo comercial con Corea del Sur?, 2023)

3. Definición del Problema

3.1.Delimitación

Tema macro: ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD DEL CAMARÓN ECUATORIANO EN COREA DEL SUR.

Delimitación: Se centra en el sector camaronero cultivado y procesado en Ecuador, exportado directamente a Corea del Sur entre 2018 y 2023. No incluye otras especies marinas, reexportaciones ni consumo interno ecuatoriano.

Problemática: La competitividad del camarón ecuatoriano en Corea del Sur se ve limitada por altos costos logísticos, exigencias sanitarias, barreras comerciales y falta de estrategias diferenciadas que dificultan su posicionamiento frente a competidores asiáticos consolidados.

3.2.Planteamiento

El problema se plantea por la brecha entre el potencial productivo ecuatoriano y su todavía limitada participación dentro de Corea del Sur. Las principales causas identificadas son:

- Variabilidad en calidad percibida, que dificulta la fidelización del consumidor surcoreano, limitándose la creación de una relación estable y de confianza.
- Diferenciadas estrategias de competidores directos (Vietnam, Tailandia, India) que incluyen precios más bajos y certificaciones específicas. Los cuales han logrado ofrecer camarón a precios más favorables que responde directamente a las exigencias de nuestro mercado objetivo.
- Barreras regulatorias surcoreanas elevadas en certificaciones sanitarias, trazabilidad, sostenibilidad, que requieren inversiones y adaptaciones constantes del sector exportador ecuatoriano.

3.3.Preguntas

Ante este contexto, surgen preguntas clave que guiarán el desarrollo de esta investigación, las cuales permitirán comprender, analizar de mejor manera y a profundidad los diversos factores que influyen en la competitividad del camarón ecuatoriano:

1. ¿Cuáles son los factores que determinan la competitividad del camarón ecuatoriano en el mercado surcoreano?
2. ¿Qué estrategias han sido efectivas para mejorar la percepción de calidad del producto?
3. ¿Qué desafíos específicos enfrentan los exportadores ecuatorianos en términos de regulaciones y competencia internacional?

Estas preguntas no solo buscan describir la situación actual, sino también profundizar en las causas subyacentes de los resultados observados, permitiendo así la formulación de lecciones y recomendaciones prácticas para mejorar el posicionamiento dentro del mercado surcoreano. El objetivo de este estudio es, analizar en profundidad la competitividad del camarón ecuatoriano en Corea del Sur, identificando las fortalezas y debilidades del sector, y proponiendo estrategias que permitan optimizar su desempeño (Lachance Group - Aquaculture Nutrition and Feed, 2025).

4. Preguntas de Reflexión

En el presente estudio de caso se plantean interrogantes clave que permiten comprender y analizar la competitividad del camarón ecuatoriano en el mercado surcoreano, con el propósito de identificar los factores que influyen en su desempeño y las oportunidades de mejora.

¿Cuáles son los principales factores que han influido en la evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia Corea del Sur durante el período 2018-2023?

La evolución ha estado influenciada por diversos factores que han permitido fortalecer la posición de Ecuador en este mercado.

- Caída de la demanda en Asia, especialmente China y Corea del Sur.
- Competencia internacional y precios bajos.
- Acciones regulatorias y sanitarias.

¿Cómo se posiciona Ecuador frente a sus principales competidores asiáticos (Vietnam, India, Tailandia) en términos de precio, calidad, logística y cumplimiento normativo?

Ecuador lidera por su combinación de precio competitivo, alta calidad y sostenibilidad, eficiencia logística y fuerte cumplimiento normativo, superando en consistencia a Vietnam, India y Tailandia en el mercado global del camarón.

¿Qué barreras arancelarias y no arancelarias enfrenta el camarón ecuatoriano en el mercado surcoreano y cómo podrían superarse?

Existen barreras arancelarias (20 %) y técnicas/sanitarias (IHHNV, infraestructura), estas se pueden superar a través de:

- Ratificación inmediata del SECA.
- Negociación científica para reconocer protocolos ecuatorianos.

- Inversión en certificación, laboratorios y trazabilidad.

¿Qué estrategias podrían fortalecer la posición del camarón ecuatoriano en Corea del Sur para aumentar su participación en dicho mercado?

Se pueden aplicar las siguientes estrategias clave, sustentadas en la realidad comercial y técnica del sector:

1. Aprovechar el acuerdo comercial SECA. Ratificar y aplicar plenamente el SECA (Acuerdo Estratégico de Cooperación Económica) firmado con Corea del Sur, lo que eliminaría el arancel del 20 % que actualmente paga el camarón ecuatoriano. (López, M. 2023)
2. Alianzas logísticas y mejora de distribución.

Un aspecto clave dentro de esta dinámica es la logística, entendida como el conjunto de procesos relacionados con el almacenamiento, transporte, distribución y entrega del producto en el destino final. Por ello, resulta fundamental analizar el rol de la logística como una herramienta estratégica para mejorar el desempeño exportador del sector camaronero.

5. Justificación y Propósito

La justificación de este estudio radica en la creciente importancia del camarón ecuatoriano en el comercio internacional, especialmente en el competitivo mercado surcoreano. Analizar la competitividad del camarón en Seúl no solo es pertinente para entender las dinámicas comerciales entre Ecuador y Corea del Sur, sino que también es crucial para identificar oportunidades de mejora en la calidad del producto y en las estrategias de exportación. Invertir tiempo y recursos en esta investigación permitirá a los exportadores ecuatorianos optimizar su posicionamiento en un mercado clave, enfrentando desafíos y aprovechando fortalezas.

El propósito de este estudio es evaluar los factores que influyen en la competitividad del camarón ecuatoriano, con el objetivo de proponer estrategias que mejoren su desempeño en el mercado surcoreano. Al hacerlo, se busca generar aprendizajes significativos que beneficien a los exportadores y contribuyan al desarrollo sostenible del sector camaronero en Ecuador, asegurando su relevancia en el contexto global.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General.

Análisis de la competitividad del camarón ecuatoriano en el mercado de Corea del Sur.

6.2. Objetivos Específicos.

- Identificar los factores que determinan la competitividad del camarón ecuatoriano en Corea del Sur, incluyendo aspectos de calidad, regulaciones y competencia internacional.
- Evaluar las estrategias de marketing y producción utilizadas por competidores como Vietnam y Tailandia, para entender su impacto en la percepción del consumidor surcoreano.
- Analizar las regulaciones comerciales y de seguridad alimentaria en Corea del Sur que afectan la exportación del camarón ecuatoriano, y cómo los exportadores pueden adaptarse a ellas

7. Idea a Defender (hipótesis del trabajo)

La competitividad del camarón ecuatoriano en Corea del Sur depende de la calidad del producto, adaptación a las preferencias del consumidor y la eficiencia en la cadena de suministro. Este análisis permitirá identificar estrategias para fortalecer la posición del camarón ecuatoriano en el mercado surcoreano y mejorar su desempeño exportador.

8. Unidades de Análisis

Las unidades de análisis en este estudio son los exportadores de camarón ecuatoriano, las regulaciones comerciales en Corea del Sur, la percepción de calidad del producto entre los consumidores surcoreanos, lo que permitirá explorar las dinámicas competitivas en este mercado.

9. Metodología

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo, el cual resulta pertinente para comprender en profundidad los factores que influyen en la competitividad del camarón ecuatoriano en el mercado surcoreano. Este enfoque permite examinar fenómenos complejos desde una perspectiva interpretativa, considerando aspectos contextuales, sociales, normativos y económicos que impactan directamente en la posición del producto ecuatoriano frente a sus principales competidores. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación cualitativa es adecuada cuando se busca interpretar significados en contextos naturales, priorizando la comprensión detallada sobre la medición cuantitativa.

En el desarrollo del análisis, se utilizarán métodos teóricos y documentales. Uno de los principales será el análisis de contenido, aplicado a documentos relevantes tales como informes

de comercio internacional, normativas sanitarias, tratados bilaterales, acuerdos comerciales, reglamentos técnicos y políticas de importación en Corea del Sur. Se considerarán fuentes primarias como el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP), la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) y organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y la Organización Mundial del Comercio (OMC). Este tipo de análisis permite interpretar textos y discursos, identificando patrones, categorías temáticas y relaciones significativas entre conceptos, lo que enriquece el abordaje cualitativo (Krippendorff, 2004).

Se realizará una revisión bibliográfica amplia y actualizada para construir un marco teórico sólido, enfocándose en estudios sobre la competitividad del camarón en mercados internacionales, especialmente asiáticos. Se consultarán fuentes académicas, técnicas y de organismos multilaterales (Jose, 2024). La revisión se centrará en temas como percepción de calidad, sostenibilidad del producto, estrategias de posicionamiento, barreras arancelarias y no arancelarias, acuerdos de libre comercio, trazabilidad, certificaciones internacionales, condiciones logísticas y tendencias del consumidor surcoreano. Como señalan Montero y León (2007), la revisión bibliográfica cumple un rol esencial al establecer un marco conceptual que guíe la interpretación de la información y respalde los hallazgos obtenidos.

Asimismo, se integrará el análisis comparativo de estudios de caso de países exportadores de productos acuáticos que han logrado consolidar su presencia en el mercado surcoreano, como Tailandia, Vietnam e India. Esta técnica metodológica permite observar cómo ciertos factores estratégicos y políticas comerciales específicas pueden ser replicadas, adaptadas o reformuladas. Yin (2009) destaca que los estudios de caso permiten explorar fenómenos reales con profundidad, facilitando aprendizajes valiosos aplicables en situaciones semejantes.

En conjunto, todos estos métodos aportarán una base sólida, contextualizada y rigurosa para comprender los elementos que influyen en la competitividad camaronera desde una mirada cualitativa, analítica y propositiva, permitiendo identificar áreas de mejora y estrategias que impulsen su posicionamiento sostenible en el mercado surcoreano. (Una significativa reducción arancelaria para la oferta exportable no petrolera ecuatoriana – cordex, 2023)

10. Marco Conceptual

En el presente estudio de caso se abordan conceptos fundamentales para comprender la dinámica del camarón ecuatoriano en el comercio exterior, particularmente en el mercado

surcoreano. Las palabras clave que guían este análisis son: competitividad, exportación, calidad, logística y mercado internacional.

Competitividad: Según Michael Porter en *The Competitive Advantage of Nations* (1990), la competitividad de una nación se basa en su productividad relativa, eficiencia e innovación en el entorno internacional. Porter plantea que esta competitividad depende del entorno de la industria, las condiciones de los factores, la demanda, industrias relacionadas y estrategia empresarial.

Exportación: Es la salida legal de bienes o servicios hacia otro país con fines comerciales. Las exportaciones de camarón representan uno de los pilares económicos del Ecuador. De acuerdo con la CEPAL (2021), la diversificación de mercados y el valor agregado son factores clave para el crecimiento exportador.

Calidad: Hace referencia al grado en que un producto cumple con requisitos establecidos, incluidos los sanitarios y de presentación. La percepción de calidad en Corea del Sur exige estándares sanitarios altos (HACCP, BPM), trazabilidad y frescura. Estudios sobre certificaciones como ASC y BAP indican que Ecuador ha triplicado sus instalaciones certificadas tras 2018, lo que fortalece su imagen en el mercado asiático. (Rocio Álvarez Jiménez, 2024)

Logística: La logística implica transporte refrigerado, rutas eficientes, almacenamiento y tiempos de entrega. Según Rodríguez-Mañay (2024), Ecuador ocupa un lugar intermedio en el Índice de Desempeño Logístico global, lo que limita su competitividad, especialmente frente a competidores asiáticos con infraestructura más avanzada. La resiliencia logística durante la pandemia y los cambios en rutas muestran la importancia estratégica de este factor.

Mercado internacional y Mercado Asiático: Krugman, Obstfeld & Melitz (2012) definen que el mercado internacional requiere adaptación a normas técnicas y preferencias del consumidor. El mercado asiático, incluyendo Corea del Sur, tiene alta demanda, poder adquisitivo y normas rigurosas, por lo que representa una oportunidad con alto potencial, pero con mayores requisitos de entrada.

Camarón ecuatoriano: El camarón es el principal producto no petrolero de exportación en Ecuador. Rodríguez-Mañay (2024) y CEPAL (2021) coinciden en que, pese a desafíos logísticos, mantiene una destacada ventaja competitiva internacional. Producto estrella no

petrolero de Ecuador, reconocido por su tamaño, frescura y sostenibilidad, mayormente producido en la costa. Destinado a exportarse global mente.

Corea del Sur: Economía desarrollada y con exigencias fitosanitarias estrictas. Estudios sobre exportaciones de productos del mar coreanos (Kim & Kim, 2020) señalan que la calidad, trazabilidad y tiempos de entrega son esenciales para posicionarse en ese mercado. Mercado desarrollado con altos estándares sanitarios y capacidad de compra elevada. Representa un destino estratégico para productos alimenticios de alto valor.

Acuerdos comerciales: “Mediante estos acuerdos, los miembros de la OMC aplican un sistema comercial no discriminatorio que detalla sus derechos y obligaciones. Cada miembro recibe garantías de que sus exportaciones recibirán un trato justo y uniforme en los mercados de los demás miembros.” (Organización Mundial del Comercio, s.f., párr. 3). Los acuerdos comerciales establecen reglas claras para el intercambio internacional, eliminando o reduciendo barreras como aranceles, cuotas y obstáculos técnicos. Esto beneficia directamente al camarón ecuatoriano: si Ecuador alcanzara un acuerdo bilateral con Corea del Sur, el producto podría entrar con condiciones más favorables —como menores aranceles y requisitos más predecibles—, fortaleciendo así su competitividad. En un mercado exigente, esto no solo reduce costos, sino que también aporta seguridad jurídica tanto para exportadores como para importadores, consolidando al camarón ecuatoriano como una opción sólida y confiable frente a sus competidores.

Relato del Caso: El Camarón Ecuatoriano en Corea del Sur (2018-2023).

Durante el período 2018-2023, Ecuador consolidó su posición como uno de los principales exportadores de camarón a nivel mundial. Tradicionalmente enfocado en mercados como China, España y EE.UU., el país ha diversificado sus destinos, incluyendo a Corea del Sur como un mercado emergente de alto valor.

- **Primer momento clave (2018):** Corea del Sur comienza a mostrar un mayor interés por productos del mar de alta calidad. Las exportaciones ecuatorianas eran mínimas debido a la falta de acuerdos y escaso conocimiento del mercado coreano. (Ecuador & Ecuador, 2023)
- **Segundo momento (2020):** La pandemia de COVID-19 interrumpe el comercio mundial. Sin embargo, Ecuador mantiene sus exportaciones gracias a la resiliencia del sector acuícola y la implementación de protocolos sanitarios. Corea del Sur, como otros países asiáticos, refuerza sus exigencias sanitarias.

- **Tercer momento (2021-2022):** Ecuador mejora su posicionamiento mediante la certificación sanitaria, el cumplimiento de normativas de inocuidad alimentaria (HACCP, BPM) y la mejora en la trazabilidad del camarón. ProEcuador y el Ministerio de Producción impulsan campañas de promoción y apertura comercial (Jose, 2024b).
- **Cuarto momento (2023):** Se registra un crecimiento sostenido en las exportaciones hacia Corea del Sur. Los exportadores ecuatorianos ajustan sus procesos para ofrecer camarón congelado en presentaciones adaptadas al consumidor asiático, lo que mejora su competitividad.

Actores involucrados: productores, exportadores, gobierno ecuatoriano y consumidores surcoreanos.

Aspectos exitosos: certificaciones, resiliencia logística, apertura de mercados. Además, la resiliencia logística durante la pandemia demostró la capacidad de adaptación del sector.

¿Qué pudo haber funcionado mejor?

La logística sigue siendo un desafío. El acceso limitado a contenedores refrigerados, la dependencia de puertos congestionados y la falta de acuerdos comerciales bilaterales ralentizan el crecimiento. También se observa una baja en el valor agregado del producto exportado, ya que la mayoría se vende en formato congelado básico, sin transformación.

11. Resultados Obtenidos

Del análisis de la situación del sector camaronero ecuatoriano en el mercado surcoreano durante el período 2018-2023, se concluye que Ecuador ha logrado mantener una posición competitiva gracias a su combinación de precios accesibles, alta calidad del producto y prácticas sostenibles que responden a las exigencias regulatorias internacionales. Sin embargo, también se identifican varios desafíos que limitan su expansión y fortalecimiento en este mercado.

Un aspecto central es que la calidad del camarón ecuatoriano es reconocida y preferida en comparación con otros países competidores, debido a su robustez en certificaciones y cumplimiento de normativas sanitarias. Ecuador ha logrado importantes avances: entre 2020 y 2023 se incrementó el número de camaroneras certificadas bajo normas internacionales como HACCP, BPM, ASC y BAP. Esto ha mejorado la percepción del consumidor surcoreano y ha facilitado la entrada del producto a dicho mercado, aunque aún persisten desafíos en infraestructura logística, especialmente en refrigeración y transporte especializado.

No obstante, las barreras arancelarias del 20% y las estrictas regulaciones sanitarias surcoreanas (como los requisitos relacionados con IHHNV) representan obstáculos que frenan el crecimiento sostenido. La dependencia de formatos básicos y congelados sin transformación adicional ha limitado el valor agregado del producto, reduciendo las potenciales ganancias del sector. Esto limita la capacidad de competir en un mercado que cada vez más demanda conveniencia y presentación diferenciada. Además, la percepción de calidad del camarón varía según la certificación y el grado de cumplimiento con las normativas de seguridad alimentaria en Corea del Sur, lo que resalta la necesidad de fortalecer estos aspectos.

Por otra parte, se observa que, en relación con sus principales competidores asiáticos, Ecuador mantiene una ventaja competitiva en precio, calidad y sostenibilidad, pero para consolidar su participación, debe ampliar sus certificaciones internacionales y mejorar aún más sus procesos logísticos y de transformación, dado que países como Vietnam y Tailandia están adoptando estrategias más diversificadas.

Finalmente, se concluye que una de las acciones prioritarias para mejorar la competitividad del camarón ecuatoriano en Corea del Sur será fortalecer los acuerdos bilaterales y la apertura comercial, además de invertir en certificaciones que respalden la seguridad alimentaria y sostenibilidad. La adaptación a las exigencias regulatorias y la innovación en productos con valor agregado serán claves para aprovechar plenamente el potencial del sector frente a la demanda en crecimiento del mercado surcoreano.

12. Análisis de Resultados

Del análisis de la situación del sector camaronero ecuatoriano en el mercado surcoreano durante el período 2018-2023, se concluye que Ecuador ha logrado mantener una posición competitiva gracias a su combinación de precios accesibles, calidad del producto y prácticas sostenibles alineadas con exigencias regulatorias internacionales. Sin embargo, persisten desafíos que limitan su expansión y consolidación en este mercado.

La calidad del camarón ecuatoriano es reconocida y preferida frente a competidores asiáticos, en gran parte por su cumplimiento de normativas sanitarias y certificaciones internacionales como HACCP, BPM, ASC y BAP. Entre 2020 y 2023 aumentó el número de fincas certificadas, lo que mejoró la percepción del consumidor surcoreano y facilitó el acceso al mercado, aunque aún existen retos logísticos, especialmente en refrigeración y transporte especializado.

Las barreras arancelarias del 20% y las estrictas regulaciones sanitarias de Corea del Sur (como los requisitos vinculados al IHHNV) son obstáculos clave. Además, la limitada transformación del producto ha impedido generar mayor valor agregado. El mercado surcoreano exige presentaciones más prácticas y diferenciadas, por lo que se necesita avanzar en innovación y adaptación.

Respecto a competidores como Vietnam y Tailandia, Ecuador mantiene ventajas en calidad y sostenibilidad, pero estos países aplican estrategias de diversificación más agresivas. Para consolidar su posición, Ecuador debe invertir en procesos logísticos, ampliar certificaciones, y aprovechar acuerdos como el SECA. En conclusión, reforzar acuerdos bilaterales, mejorar la trazabilidad y adaptar el producto al mercado surcoreano serán claves para fortalecer la competitividad del sector.

13. Lecciones y Recomendaciones.

13.1. Lecciones.

- 1. *La competitividad es multifactorial y dinámica.*** Se logró identificar que la competitividad del camarón ecuatoriano en Corea del Sur no depende únicamente de su calidad intrínseca, sino también de factores como la logística, los costos operativos, las condiciones comerciales bilaterales y la diferenciación del producto. Esta lección responde a la primera pregunta de reflexión y al objetivo que busca determinar los factores que inciden en la competitividad internacional del camarón.
- 2. *La adaptación al consumidor coreano es limitada.*** A pesar del reconocimiento internacional del camarón ecuatoriano, se evidencia una desconexión entre las características del producto exportado y las preferencias del consumidor surcoreano, que demanda conveniencia, inocuidad certificada y valor agregado. Esto se relaciona con la segunda pregunta de reflexión, la cual menciona la percepción de calidad y las estrategias de mejora.
- 3. *Existen barreras regulatorias que frenan el posicionamiento.*** Las estrictas exigencias sanitarias, de trazabilidad y sostenibilidad en Corea del Sur suponen desafíos importantes a exportadores ecuatorianos, especialmente para pequeñas y medianas empresas. Aunque se ha progresado en certificaciones, muchas de ellas no son reconocidas internacionalmente, lo que limita su efectividad. Esto da respuesta a la tercera pregunta de reflexión y al objetivo vinculado al análisis de obstáculos normativos.

4. ***Falta una estrategia diferenciada de largo plazo.*** La débil presencia institucional ecuatoriana en Corea del Sur, la escasa promoción del producto en ferias internacionales y la limitada innovación en presentación afectan la visibilidad y confianza del comprador. Esta lección responde a la cuarta pregunta de reflexión y al objetivo sobre propuestas de mejora estratégica del modelo exportador actual.

13.2. Recomendaciones

1. ***Impulsar un acuerdo comercial bilateral.*** Se recomienda que Ecuador priorice la negociación de un tratado de libre comercio con Corea del Sur, que incluya condiciones preferenciales para el camarón. Esto permitiría reducir aranceles y aumentar la competitividad frente a países asiáticos con acuerdos vigentes, como Vietnam o Tailandia.
2. ***Desarrollar productos con valor agregado adaptados al mercado coreano.*** Es necesario innovar en las presentaciones, incorporando formatos precocidos, marinados o listos para consumir, con empaques adecuados y mensajes que refuercen la calidad, sostenibilidad y conveniencia. Esto reforzaría la percepción del producto y la fidelización del consumidor surcoreano, generando además oportunidades de diferenciación frente a competidores regionales y fortaleciendo la presencia de marca en dicho mercado.
3. ***Mejorar la infraestructura logística especializada.*** Se sugiere invertir en sistemas de refrigeración, transporte marítimo eficiente y centros de acopio cercanos a puertos. Esto garantizaría una mejor conservación del producto, mayor cumplimiento normativo, reducción de tiempos y costos logísticos, así como una respuesta más ágil ante imprevistos operativos y exigencias del mercado internacional.
4. ***Fortalecer la presencia institucional y promoción internacional.*** Es clave que el sector público y privado trabajen juntos en campañas de promoción, participación en ferias asiáticas y alianzas comerciales. Esto posicionaría al camarón ecuatoriano como una opción confiable, de alta calidad y competitiva, ampliando su visibilidad en mercados estratégicos, generando confianza en los compradores internacionales y atrayendo inversiones que impulsen el crecimiento sostenible del sector exportador.

14. Fuentes de Información

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2021). Ecuador 2021: Panorama de inserción internacional. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstreams/3a56b1f9-843d-4a83-b37e-](https://repositorio.cepal.org/bitstreams/3a56b1f9-843d-4a83-b37e-2f01cb14f705/content)

[2f01cb14f705/content](https://repositorio.cepal.org/bitstreams/3a56b1f9-843d-4a83-b37e-2f01cb14f705/content)

Ecuador, C., & Ecuador, C. (2023, February 22). Problemas de competitividad y la falta de fomento a las exportaciones seguirá afectando el desempeño del sector camaronero este 2023. - Cámara Nacional de Acuicultura. Cámara Nacional de Acuicultura - Otro sitio realizado con WordPress. <https://www.cna-ecuador.com/problemas-de-competitividad-y-la-falta-de-fomento-a-las-exportaciones-seguira-afectando-el-desempeno-del-sector-camaronero-este-2023/>

EcuadorTimes.net | Breaking News, Ecuador News, World, Sports, Entertainment » Shrimp exceeded the barrier of \$ 5,000 million exported abroad. (n.d.). https://www.ecuadortimes.net/shrimp-exceeded-the-barrier-of-5000-million-exported-abroad/?utm_source

Existencias: Evolución y análisis de factores competitivos del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2007- 2019 :: Catálogo ODUICAL. (n.d.). <https://bibliotecadigital.oducal.com/Record/ir-datos-11946>

FAO. 2024. The State of World Fisheries and Aquaculture 2024 – Blue Transformation in action. Rompe. <https://doi.org/10.4060/cd0683en>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill. <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448197903.pdf>

<https://www.redalyc.org/pdf/337/33770320.pdf>

Jose, C. (2024, November 21). Aquaculture in Ecuador: an overview - International Aquafeed. International Aquafeed. https://www.aquafeed.co.uk/aquaculture-in-ecuador-an-overview/?utm_source

Jose, C. (2024b, November 21). Aquaculture in Ecuador: an overview - International Aquafeed. International Aquafeed. https://www.aquafeed.co.uk/aquaculture-in-ecuador-an-overview/?utm_source=

Kim, J., & Kim, B. (2020). Analysis of Determinants of Export of Korean Laver and Tuna: Using the Gravity Model. The Journal of Fisheries Business Administration,

51(4), 85-96. <https://doi.org/10.12939/FBA.2020.51.4.085> DOI:
<https://doi.org/10.12939/FBA.2020.51.4.085>

Krippendorff, K. (2004). Content analysis: An introduction to its methodology (2nd ed.). Sage Publications.
https://books.google.com.ec/books/about/Case_Study_Research.html?id=OgyqBAAAQBAJ

Krugman, P., Obstfeld, M., & Melitz, M. (2012). Economía internacional. Teoría y política (9na ed.). Pearson. <https://rodorigo.wordpress.com/wp-content/uploads/2019/03/economia-internacional-paul-krugman-ed-9.pdf>

L. R. M. (2009). Competitividad de las exportaciones ecuatorianas en Corea Del Sur https://ceap.espol.edu.ec/sites/ceap.espol.edu.ec/files/maldonado_09.09_reporte2_pic_eap.pdf

Lachance Group - Aquaculture Nutrition and Feed. (2025, April 10). Analysis on the opportunities and challenges of Ecuador shrimp industry under the new American tariff policy. https://www.linkedin.com/pulse/analysis-opportunities-challenges-ecuador-p79he?utm_source

Montero, I., & León, O. G. (2007). A guide for naming research studies in Psychology. International Journal of Clinical and Health Psychology, 7(3), 847–862.

Organización Mundial del Comercio. (s.f.). WTO in brief. https://www.wto.org/english/thewto_e/whatis_e/inbrief_e/inbr_e.htm

Porter, M. (1990). The comparative advantage of nations. https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=g9WIbh0AAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=g9WIbh0AAAAJ:eAH3Z3OPu3sC

¿Qué ganará Ecuador tras sellar el acuerdo comercial con Corea del Sur? (2023, April 12). Revistagestion.ec. <https://revistagestion.ec/analisis-economia-y-finanzas/que-ganara-ecuador-tras-sellar-el-acuerdo-comercial-con-corea-del-sur/>

Rocio Álvarez Jiménez. (2024, December 23). SSP culminates the year with its first Sustainability Report. WEAREAQUACULTURE. https://weareaquaculture.com/species/shrimp/ssp-culminates-the-year-with-its-first-sustainability-report?utm_source

Rodríguez Mañay, L. (2024). Assessing the Competitive Advantage of Ecuador's Shrimp Industry in the Global Market Using the Balassa Index for 2018–2022. . *Ciencia y Tecnología Agropecuaria*, vol. Volmen 25, p. 1-14. Colombian Corporation of Agricultural Research (Corpoica). Disponible en: <https://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/34775>

Una significativa reducción arancelaria para la oferta exportable no petrolera ecuatoriana, es lo que se espera del acuerdo comercial con corea del sur – cordex. (2023, april 13). <https://cordex.com.ec/2023/04/13/una-significativa-reduccion-arancelaria-para-la-oferta-exportable-no-petrolera-ecuatoriana-es-lo-que-se-espera-del-acuerdo-comercial-con-corea-del-sur/>

Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and methods* (4th ed.). Sage Publications.
https://books.google.com.ec/books/about/Case_Study_Research.html?id=OgyqBAAQBAJ