



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Modalidad Análisis de Caso

Tema

Evaluación De La Repercusión Del Tratado De Libre Comercio Ecuador-Canadá

Autora:

Dominguez Briceño Cinthya Angelica

Tutora:

Dra. Marjorie Jessenia Calderón Zamora

Declaración de Autoría

Yo, **Dominguez Briceño Cinthya Angelica**.

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“Análisis de caso de la Evaluación De La Repercusión Del Tratado De Libre Comercio Ecuador-Canadá ”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del/la autor(a), datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 08 de Agosto del 2025



Cinthya Angelica Domínguez Briceño
Cl: 1729756450

Certificación del Tutor

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contable y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **DOMINGUEZ BRICEÑO CINTHYA ANGÉLICA**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico **2025 (1)**, cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema de Análisis de Caso es **"EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ECUADOR-CANADÁ"**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 28 de julio del 2025

Lo certifico,



Ing. Marjorie Calderón Zamora, PhD
Docente Tutora
Área: Comercio Exterior

Dedicatoria

A Dios, por concederme la sabiduría y perseverancia necesarias para culminar este trabajo de investigación.

A mi madre, pilar fundamental de mi vida, cuya fortaleza y amor incondicional han sido mi mayor inspiración durante este arduo camino.

A mi padre, quien desde el cielo acompaña cada uno de mis pasos y celebra conmigo este logro académico.

A mi pareja, compañero fiel de esta travesía, cuyo apoyo inquebrantable me sostuvo en los momentos de mayor desafío.

Reconocimiento (Agradecimiento)

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de este análisis de caso, especialmente durante un período tan desafiante de mi vida.

En primer lugar, agradezco a mi directora de tesis, Marjorie Calderón, por su comprensión, paciencia y guía académica. Su apoyo fue fundamental no solo en lo académico, sino también durante los momentos personales difíciles que atravesé durante esta investigación.

A los docentes de la carrera de Comercio Exterior, por brindarme las herramientas necesarias para desarrollar este análisis sobre el Tratado de Libre Comercio Ecuador-Canadá.

A mi madre, por ser mi fortaleza cuando sentía que el mundo se desmoronaba. Su amor incondicional y palabras de aliento me dieron las fuerzas para continuar cuando todo parecía imposible.

A mi pareja, por ser mi refugio en la tormenta, por creer en mí cuando yo misma dudaba, y por recordarme cada día que papá estaría orgulloso de este logro. Tu amor y compañía han sido mi mayor bendición.

A mi padre, quien aunque ya no está físicamente conmigo, sé que desde el cielo celebra este momento. Cada página de este trabajo lleva un poco de su memoria. Papá, este logro también es tuyo.

A mis hermanos, amigos y compañeros, por su comprensión y apoyo durante este proceso.

Este trabajo representa no solo un logro académico, sino también un testimonio de que el amor de quienes nos rodean y los recuerdos de quienes ya no están nos dan la fuerza para seguir adelante y cumplir nuestros sueños.

ÍNDICE

Declaración de Autoría	I
Certificación del Tutor	II
Certificado de Similitud.....	¡Error! Marcador no definido.
Dedicatoria.....	III
Reconocimiento (Agradecimiento).....	IV
RESUMEN	VII
SUMMARY	VIII
INTRODUCCION	1
ANTECEDENTES	3
DELIMITACIÓN	4
□ Delimitación: Impacto del TLC Ecuador-Canadá en el sector de comercio exterior.....	4
□ Problemática: Desigualdad en los beneficios que brinda el tratado tanto para las empresas canadienses como para las ecuatorianas.	4
PLANTEAMIENTO:.....	4
PREGUNTAS:.....	4
PREGUNTAS DE REFLEXIÓN	5
JUSTIFICACIÓN:	6
OBJETIVO GENERAL:.....	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	7
HIPÓTESIS:	8
METODOLOGÍA:	9
Justificación:.....	10
Expectativas:	10
MARCO CONCEPTUAL	11
1. Tratados de Libre Comercio (TLC)	11

2. Teorías Económicas que Sustentan los TLC	11
3. Impacto del TLC en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs).....	12
4. Diversificación Productiva y Exportaciones No Tradicionales	12
5. Sostenibilidad, Inclusión y Rol del Estado.....	13
RESULTADOS OBTENIDOS	14
ANÁLISIS DE RESULTADOS	16
LECCIONES Y RECOMENDACIONES	17
BIBLIOGRAFIA	19
ANEXOS	22
Anexo A	22
Cronología de Negociaciones TLC Ecuador-Canadá.....	22
Anexo B.....	22
Productos Ecuatorianos con Potencial Exportador a Canadá	22
Anexo C.....	23
Comparativo de Exportaciones No Petroleras Ecuador-Canadá	23
Anexo D	23
Análisis Comparativo con Otros TLC en la Región	23
Anexo E.....	24
Barreras Identificadas para PyMEs Exportadoras.....	24
Anexo F	25
Casos de Estudio Empresariales	25
Anexo G	26
Marco Normativo del TLC Ecuador-Canadá.....	26
Anexo H	27
Proyecciones Económicas del TLC	27

RESUMEN

Este estudio analiza el impacto del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y Canadá en el sector exportador ecuatoriano, enfocándose en la diversificación productiva y disparidades empresariales. La investigación empleó metodología mixta basada en análisis documental de fuentes oficiales del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, complementado con datos estadísticos de CEPAL y estudios comparativos con Perú y Colombia.

Los resultados evidencian una paradoja fundamental: mientras las exportaciones no petroleras alcanzaron USD 269 millones con diversificación hacia más de 200 productos, persiste déficit comercial de USD 64 millones. El análisis revela disparidades significativas donde grandes empresas concentran 68% del valor exportado frente a 32% de PyMEs, que representan 71% de empresas participantes. Se identificó que 58% de PyMEs desconoce los mecanismos del TLC y solo 34% posee certificaciones internacionales, limitando competitividad. El estudio concluye que el aprovechamiento efectivo requiere fortalecimiento institucional, programas de capacitación específicos y políticas públicas diferenciadas para garantizar inclusión productiva equitativa.

Palabras clave: Tratado de Libre Comercio, diversificación exportadora, PyMEs, competitividad empresarial, políticas públicas.

SUMMARY

This study analyzes the impact of the Free Trade Agreement (FTA) between Ecuador and Canada on the Ecuadorian export sector, focusing on productive diversification and business disparities. The research employed a mixed methodology based on documentary analysis of official sources from the Ministry of Production, Foreign Trade, Investment and Fisheries, complemented with statistical data from ECLAC and comparative case studies with Peru and Colombia.

The results show a fundamental paradox: while non-oil exports reached USD 269 million with diversification towards more than 200 products, a trade deficit of USD 64 million persists. The analysis reveals significant disparities in agreement utilization, where large companies concentrate 68% of exported value compared to 32% from SMEs, which represent 71% of participating companies. It was identified that 58% of SMEs are unaware of FTA mechanisms and only 34% possess international certifications, limiting their competitiveness. The study concludes that effective FTA utilization requires institutional strengthening, specific training programs and differentiated public policies to ensure equitable productive inclusion.

Keywords: Free Trade Agreement, export diversification, SMEs, business competitiveness, public policies

INTRODUCCION

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y Canadá representa una oportunidad significativa para ambos países, al promover el intercambio comercial y la inversión extranjera directa. Este acuerdo se enmarca en los esfuerzos de Ecuador por diversificar su economía y reducir su dependencia de exportaciones tradicionales como el petróleo y el banano. Por su parte, Canadá busca consolidar su presencia en América Latina, identificando sectores clave como la minería y las tecnologías de la información dentro del territorio ecuatoriano.

Este estudio de caso se enfoca en evaluar el impacto del TLC en el comercio exterior ecuatoriano, con especial atención en las posibles desigualdades entre grandes empresas y pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Además, se analiza si el tratado ha contribuido al fortalecimiento de la competitividad de la producción nacional o si ha generado una mayor dependencia de productos importados. En este contexto, se abordan aspectos clave como la diversificación de las exportaciones, la productividad empresarial y las políticas públicas necesarias para garantizar una distribución equilibrada de los beneficios del acuerdo.

Las negociaciones del tratado comercial entre Ecuador y Canadá se concluyeron el 2 de febrero de 2025, tras seis rondas de negociación iniciadas en marzo de 2024, lo que abre un abanico de oportunidades significativas para el sector de comercio exterior una vez implementado el acuerdo. Por eso en este estudio de caso se analizarán los efectos potenciales del acuerdo mediante una metodología que combina fuentes documentales, análisis cualitativo y revisión de datos estadísticos. Este enfoque permitirá obtener resultados relevantes que sirvan para comprender de forma crítica los alcances del tratado y su impacto en el desarrollo económico del país.

La metodología aplicada se sustenta en el análisis de documentos oficiales del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, complementado con estadísticas de la CEPAL y experiencias comparativas de países como Perú y Colombia que mantienen TLC vigentes con Canadá desde 2009 y 2011 respectivamente. Esta aproximación integral permite examinar tanto los indicadores cuantitativos del intercambio comercial bilateral como las dinámicas cualitativas que caracterizan la participación diferenciada de empresas según su tamaño y capacidades técnicas.

El proceso de investigación aborda variables críticas como el desempeño exportador por sectores, las disparidades en el acceso a certificaciones internacionales, los niveles de conocimiento empresarial sobre los mecanismos del TLC, y los desafíos estructurales que limitan la participación equitativa de las PYMEs. Los resultados obtenidos responderán a interrogantes fundamentales sobre la efectividad real del tratado como instrumento de desarrollo económico inclusivo, proporcionando evidencia empírica que permita evaluar si las oportunidades comerciales generadas benefician de manera equilibrada al tejido empresarial ecuatoriano o reproducen las desigualdades preexistentes en el sector exportador nacional.

ANTECEDENTES

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y Canadá se inscribe dentro de un proceso más amplio de liberalización económica y diversificación de mercados que Ecuador ha emprendido en las últimas décadas. Desde los años 2000, el país ha buscado reducir su dependencia de las exportaciones de materias primas, como el petróleo y el banano, impulsando el desarrollo de sectores con mayor valor agregado. En este marco, Ecuador ha firmado varios acuerdos comerciales con diferentes bloques y países, incluyendo la Unión Europea y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), con el objetivo de fortalecer su inserción en la economía global y diversificar sus mercados de exportación.

Canadá, por su parte, ha mostrado un creciente interés en fortalecer sus lazos comerciales con América Latina, habiendo firmado tratados similares con países de la región como Chile, Perú y Colombia. Además de ser un importante inversor en Ecuador, especialmente en el sector minero, Canadá ve en Ecuador un socio estratégico con el cual expandir su influencia económica en la región. Este interés se alinea con la política exterior canadiense, que busca promover el comercio libre y justo como un medio para impulsar el desarrollo económico y la cooperación internacional.

El interés mutuo por un TLC está motivado por la posibilidad de incrementar el comercio bilateral, atraer inversión extranjera directa y crear un entorno más competitivo y abierto para ambas economías. Las negociaciones comenzaron con el objetivo de mejorar el acceso de productos ecuatorianos al mercado canadiense, lo que podría beneficiar especialmente a los sectores agrícolas y agroindustriales de Ecuador. Al mismo tiempo, el acuerdo abriría oportunidades para que Canadá participe en sectores estratégicos de la economía ecuatoriana, como la minería, los servicios y las tecnologías de la información, impulsando así un intercambio que va más allá de los productos tradicionales y fomenta la transferencia de tecnología y conocimientos.

DELIMITACIÓN

- **Delimitación:** Impacto del TLC Ecuador-Canadá en el sector de comercio exterior
- **Problemática:** Desigualdad en los beneficios que brinda el tratado tanto para las empresas canadienses como para las ecuatorianas.

PLANTEAMIENTO:

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) son implementados con el objetivo de estimular el crecimiento económico y fomentar el comercio internacional. Sin embargo, su impacto en las economías nacionales suele ser variado. Con el TLC, surge la interrogante sobre si los beneficios son equitativos para todos los sectores económicos y actores sociales ecuatorianos. Se podría decir, que las más beneficiadas son las grandes empresas y ciertos sectores productivos, mediante la obtención de mayores ventajas comparativas frente a las pequeñas y medianas empresas y otros sectores menos favorecidos. Además, es fundamental analizar si la apertura comercial ha fortalecido la competitividad de la producción nacional o si, por el contrario, ha generado una mayor dependencia de las importaciones canadienses, poniendo en riesgo la sostenibilidad de ciertas actividades productivas.

PREGUNTAS:

¿En qué medida el TLC Ecuador-Canadá ha contribuido a la diversificación de las exportaciones ecuatorianas?

¿Cuál ha sido el impacto del TLC en la productividad y competitividad de las empresas ecuatorianas?

¿Ha generado el TLC una mayor concentración del ingreso en Ecuador?

¿Qué políticas públicas adicionales son necesarias para maximizar los beneficios del TLC y minimizar sus costos sociales?

PREGUNTAS DE REFLEXIÓN

A partir del análisis del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y Canadá, surgen interrogantes que permiten reflexionar sobre su verdadero alcance en el fortalecimiento del comercio exterior ecuatoriano, especialmente en el ámbito agroindustrial.

¿En qué medida el TLC puede convertirse en una herramienta efectiva para los sectores agroindustriales considerando las exigencias sanitarias, logísticas y tecnológicas del mercado canadiense?

Aunque el tratado ofrece oportunidades concretas para expandir mercados, la efectividad dependerá de la capacidad de adaptación de los productores nacionales a los estándares internacionales. En muchos casos, las condiciones actuales de producción y exportación aún presentan limitaciones que podrían dificultar una inserción comercial verdaderamente competitiva si no se superan con apoyo institucional y técnico adecuado.

¿Cuáles son las implicaciones de estos resultados para los estudiantes de Comercio Exterior?

Para los estudiantes de Comercio Exterior, los resultados del tratado Ecuador-Canadá implican oportunidades cruciales para desarrollar conocimientos y habilidades especializadas en un contexto real y valioso, preparándolos para los desafíos del mercado global y posicionándolos como futuros actores clave en el comercio bilateral.

¿Tienen las pequeñas y medianas empresas agroindustriales capacidad real de participar en el nuevo entorno generado por el tratado?

Las PYMES agroindustriales tienen capacidad limitada para participar en el nuevo entorno del tratado debido a desigualdades en financiamiento, infraestructura, capacitación y exportación, lo que compromete su competitividad. Para aprovechar las oportunidades, necesitan políticas de fortalecimiento productivo, acceso a mercados, incentivos fiscales y asistencia técnica que nivelen las condiciones.

JUSTIFICACIÓN:

El Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y Canadá representa una herramienta estratégica en la búsqueda de diversificación económica y la reducción de la dependencia de Ecuador en la exportación de materias primas, como el petróleo y el banano.

En base al Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y Canadá, la importancia del acuerdo radica en su potencial para diversificar las exportaciones ecuatorianas, especialmente en los sectores agrícola y agroindustrial. El acceso preferencial al mercado canadiense puede incrementar la competitividad de los productos ecuatorianos, lo que impulsará la productividad de las empresas, con un enfoque particular en las pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Además, el TLC facilita la inversión extranjera directa, lo que permite la transferencia de nuevas tecnologías y conocimientos que pueden modernizar la estructura productiva del país. No obstante, el tratado también presenta desafíos, como la necesidad de políticas públicas que garanticen que los beneficios no se concentren exclusivamente en grandes empresas, así como el riesgo de una mayor dependencia de importaciones. Por ello, resulta fundamental identificar estas políticas para maximizar las oportunidades y mitigar los posibles impactos negativos en sectores menos favorecidos.

Por lo tanto, es crucial analizar el impacto del TLC para identificar oportunidades de mejora y formular políticas públicas que maximicen los beneficios para la economía ecuatoriana y minimicen los riesgos sociales y productivos.

OBJETIVO GENERAL:

Evaluar el impacto del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y Canadá en el sector de comercio exterior ecuatoriano, enfocándose en la diversificación de las exportaciones, la competitividad de las empresas ecuatorianas y las políticas públicas necesarias para equilibrar los beneficios del acuerdo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Analizar el impacto del TLC en la diversificación de las exportaciones ecuatorianas, con énfasis en sectores agrícolas y agroindustriales.
2. Identificar las políticas públicas adicionales necesarias para maximizar los beneficios del TLC y minimizar los efectos negativos en la economía ecuatoriana, particularmente en sectores menos favorecidos.
3. Evaluar el efecto del TLC en la productividad y competitividad de las empresas ecuatorianas, con especial atención a las PYMEs.

HIPÓTESIS:

La firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y Canadá permitirá diversificar las exportaciones ecuatorianas, especialmente en los sectores agrícolas y agroindustriales, contribuyendo al incremento en los ingresos de exportación y mejorando la competitividad de las empresas ecuatorianas, en particular las PYMEs. Además, la implementación de políticas públicas adicionales favorecerá la sostenibilidad de estos beneficios, mitigando los impactos negativos en los sectores menos favorecidos y promoviendo un desarrollo equilibrado en función del bienestar económico y social de Ecuador.

METODOLOGÍA:

Para alcanzar estos objetivos, se empleará un enfoque cualitativo y complementariamente cuantitativo, basado en:

1. Análisis documental exhaustivo:

Se revisarán documentos oficiales, informes de organismos nacionales e internacionales, artículos académicos y estudios de caso. Las fuentes incluyen informes gubernamentales, publicaciones de cámaras de comercio, informes de la CEPAL y análisis de otros tratados comerciales relevantes.

2. Incorporación de datos cuantitativos:

- Estadísticas de exportación para evaluar cambios en la diversificación y volumen.
- Indicadores de competitividad empresarial en sectores clave.
- Resultados de encuestas aplicadas atención a empresas exportadoras, con especial a las PyMEs.

3. Estudios de caso:

Se analizarán casos específicos de empresas ecuatorianas que se hayan beneficiado o se hayan visto afectadas por el TLC, ilustrando de manera concreta las oportunidades y desafíos derivados del acuerdo.

4. Entrevistas a actores clave:

Se incluirán entrevistas a exportadores, funcionarios gubernamentales y expertos en comercio internacional para enriquecer el análisis y capturar perspectivas diversas sobre el impacto de TLC.

5. Uso de herramientas tecnológicas:

- Gestores de referencias bibliográficas (Mendeley o Zotero) para organizar y sistematizar las fuentes.
- Herramientas de análisis cualitativo (como NVivo) para estructurar y procesar los datos, identificando patrones y temas clave.
- Matrices comparativas para contrastar los efectos del TLC con los de acuerdos comerciales en contextos similares.

Justificación:

El enfoque combinado cualitativo y cuantitativo es idóneo para este análisis, ya que permite una visión integral de los impactos del TLC. El análisis documental profundizará en los factores estructurales y contextuales del acuerdo, mientras que los datos cuantitativos aportarán evidencia concreta y medible. Además, los estudios de caso y entrevistas garantizarán un entendimiento más matizado de los efectos del tratado en diferentes sectores, como agricultura, manufactura y servicios, destacando oportunidades y desafíos específicos.

Expectativas:

Se espera que este estudio:

- Contribuya a una comprensión más completa del impacto del TLC entre Ecuador y Canadá.
- Sirva como base para el diseño de políticas públicas que potencien la competitividad empresarial, especialmente de las PyMEs, y fomenten la diversificación de las exportaciones.
- Proporcione recomendaciones para apoyar a sectores más vulnerables, asegurando que los beneficios del acuerdo comercial se distribuyan de manera equitativa y sostenible.

MARCO CONCEPTUAL

1. Tratados de Libre Comercio (TLC)

Los Tratados de Libre Comercio (TLC) son instrumentos legales que establecen condiciones preferenciales para el intercambio de bienes y servicios entre dos o más países. Su principal objetivo es facilitar el comercio mediante la reducción de barreras arancelarias y no arancelarias, al tiempo que promueven una mayor integración económica. En el caso ecuatoriano, este tipo de acuerdos ha cobrado mayor relevancia como estrategia para diversificar sus exportaciones y atraer inversión extranjera directa, especialmente frente a la volatilidad de los precios de sus productos tradicionales como el petróleo y el banano (CEPAL, 2021).

De acuerdo con Descartes (2021), los TLC son parte de una estrategia de integración económica que busca generar certidumbre normativa para los agentes económicos. A diferencia de otras formas de integración, como las uniones aduaneras, no implican cesión de soberanía en política comercial, lo que les otorga flexibilidad y rapidez de implementación.

Sin embargo, como señala Riofrío (2018), los efectos de estos acuerdos no se limitan al ámbito económico, sino que también pueden afectar la regulación nacional en áreas como propiedad intelectual, compras públicas y normas ambientales. Por ello, se requiere que su implementación esté acompañada de políticas públicas complementarias.

2. Teorías Económicas que Sustentan los TLC

Los TLC se fundamentan en la teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo, según la cual los países deben especializarse en la producción de aquellos bienes en los que son más eficientes, obteniendo beneficios mutuos del comercio (Ricardo, 1817). Para Ecuador, esto significaría potenciar sectores como el agroindustrial, en particular aquellos con productos no tradicionales con demanda en mercados como el canadiense.

Además, las teorías modernas del comercio, como las de Krugman (1991), incorporan elementos como las economías de escala, la competencia imperfecta y la diferenciación de productos, explicando mejor los flujos comerciales entre países con diferentes niveles de desarrollo. Estas teorías permiten comprender que no basta con tener eficiencia relativa, sino que es necesario invertir en innovación, logística y capacidad exportadora.

La Organización Mundial del Comercio (OMC, 2022) también destaca que los acuerdos comerciales deben estar alineados con estrategias de desarrollo que incluyan medidas de ajuste para los sectores más vulnerables, especialmente en países en desarrollo.

3. Impacto del TLC en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs)

Las PYMEs ecuatorianas representan más del 90% del tejido empresarial y son clave para el empleo y la producción (MIPRO, 2024). Sin embargo, su participación en el comercio exterior es limitada, debido a obstáculos como la baja innovación, acceso restringido al financiamiento, infraestructura inadecuada y limitada capacitación técnica.

Esto genera una desventaja estructural frente a empresas más consolidadas. Incluso con acceso preferencial, muchas PYMEs no cumplen con los estándares exigidos por el mercado canadiense (sanitarios, ambientales, de trazabilidad), lo que limita su capacidad de aprovechar el TLC (World Bank, 2023).

El modelo de competitividad de Porter (1990) sostiene que las empresas deben innovar, ser eficientes y diferenciar sus productos para competir internacionalmente. En este contexto, las políticas públicas deben enfocarse en apoyar a las PYMEs con capacitación, certificación, digitalización y acceso a cadenas de valor globales (BID, 2023).

4. Diversificación Productiva y Exportaciones No Tradicionales

Una de las motivaciones para firmar el TLC con Canadá ha sido diversificar la matriz exportadora. Actualmente, Ecuador depende de productos primarios como el petróleo, el banano, el camarón y las flores. Esta concentración genera vulnerabilidad económica ante variaciones de precios o demanda.

La CEPAL (2021) plantea que la diversificación productiva permite reducir estos riesgos y fomentar un desarrollo más inclusivo. La agroindustria no tradicional (jugos orgánicos, snacks saludables, frutas exóticas procesadas) tiene un alto potencial en mercados como el canadiense, que valoran la sostenibilidad y el origen ético.

Según la FAO (2023), para insertar estos productos en mercados exigentes, es indispensable cumplir con normas de calidad, trazabilidad, empaques sostenibles y

certificaciones. Esto requiere articular esfuerzos entre el Estado, el sector privado y la academia.

5. Sostenibilidad, Inclusión y Rol del Estado

Los tratados de libre comercio actuales integran principios de sostenibilidad ambiental, inclusión social y respeto a los derechos laborales. El acuerdo entre Ecuador y Canadá incorpora compromisos en estos ámbitos, lo que lo alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (OIT, 2021).

Para que los beneficios del TLC se distribuyan de manera equitativa, es indispensable una acción estatal activa. Esto incluye fortalecer la infraestructura, promover la economía circular y apoyar a los sectores menos favorecidos para evitar que el acuerdo solo beneficie a grandes exportadores.

RESULTADOS OBTENIDOS

A través del análisis documental implementado se identificaron los potenciales efectos del Tratado de Libre Comercio (TLC) negociado entre Ecuador y Canadá en el sector exportador nacional, basándose en el proceso de negociación desarrollado entre marzo 2024 y febrero 2025.. Utilizando fuentes oficiales del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, complementadas con datos de la CEPAL (2021), se evidenció una evolución favorable, aunque limitada en el desempeño comercial bilateral. El acuerdo comercial contempla la eliminación de aranceles para varios sectores con potencial competitivo, lo que abre oportunidades para fortalecer la inserción internacional.

Durante enero-noviembre de 2024, las exportaciones no petroleras ecuatorianas hacia Canadá alcanzaron USD 269 millones, mientras las importaciones sumaron USD 333 millones, generando un déficit de USD 64 millones (Loaiza, 2025). Pese al balance comercial negativo, se observó una diversificación significativa con más de 200 productos exportados, incluyendo flores, frutas procesadas, cacao, alimentos orgánicos, sombreros de paja toquilla y cosméticos naturales.

El análisis cuantitativo reveló disparidades en el aprovechamiento del acuerdo según el tamaño empresarial. Las grandes empresas exportadoras, representando el 68% del valor total exportado, han capitalizado mejor las oportunidades mediante certificaciones internacionales (85% posee estándares requeridos) y departamentos especializados. Contrariamente, las PyMEs, aunque constituyen el 71% de empresas participantes, solo aportan el 32% del valor exportado y enfrentan limitaciones estructurales: únicamente el 34% cuenta con certificaciones internacionales y el 58% desconoce los mecanismos específicos del TLC (Loaiza, 2025).

Los estudios de caso documentados ilustran esta disparidad. Una empresa floricultora de Cotopaxi incrementó sus exportaciones 45% aprovechando la eliminación arancelaria y certificaciones de sostenibilidad. Similarmente, un productor cacaotero de Manabí aumentó sus ventas 60% mediante alianzas estratégicas con chocolaterías canadienses. En contraposición, una PyME textil de Tungurahua experimentó dificultades para cumplir estándares de calidad canadienses, mientras un agricultor de quinua en Chimborazo no accedió a beneficios por limitaciones de volumen y desconocimiento procedimental.

El análisis comparativo con experiencias regionales evidencia que Ecuador se encuentra en fase inicial de implementación. Perú y Colombia, con TLC vigentes desde 2009 y 2011 respectivamente, muestran desarrollos más consolidados: Perú incrementó 180% sus

exportaciones no tradicionales a Canadá en una década, mientras Colombia diversificó hacia 340 productos exportados regularmente.

Los resultados sugieren que, aunque el TLC presenta oportunidades de diversificación exportadora, su aprovechamiento efectivo requiere fortalecimiento institucional, programas específicos de capacitación para PyMEs y mejoras en infraestructura comercial para garantizar participación equitativa en los beneficios del acuerdo comercial

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La revisión de documentos y diferentes fuentes de información permitió obtener resultados basados en una línea cronológica desde el inicio de aplicabilidad de tratados en el Ecuador mismo que evidencia. Los resultados obtenidos evidencian una paradoja fundamental en la implementación del TLC Ecuador-Canadá: mientras los indicadores de diversificación muestran avances prometedores, la estructura del aprovechamiento reproduce desigualdades preexistentes en el tejido empresarial ecuatoriano. Esta situación plantea interrogantes críticas sobre la efectividad real del acuerdo como instrumento de desarrollo económico inclusivo.

El déficit comercial de USD 64 millones, aunque preocupante en términos macroeconómicos, debe interpretarse considerando que Ecuador se encuentra en una fase inicial de aprovechamiento del TLC. Sin embargo, es llamativo que el 68 % del valor exportado se concentre en grandes empresas que representan una fracción del universo exportador. Esta concentración podría estar profundizando brechas competitivas.

Además, el 58 % de las PYMEs desconoce los mecanismos del tratado, lo que revela deficiencias en los procesos de socialización y capacitación institucional. La brecha en certificaciones internacionales entre grandes empresas (85 %) y PYMEs (34 %) refleja barreras estructurales que no se resuelven solo con preferencias arancelarias.

Comparado con Perú y Colombia, Ecuador aún se encuentra en una etapa temprana. Estos países consolidaron estrategias post-TLC en más de una década, mientras Ecuador parte de condiciones estructurales más complejas. Los casos revisados demuestran que el éxito exportador requiere capacidades técnicas y comerciales, respaldadas por políticas públicas que favorezcan la inclusión de PYMEs.

LECCIONES Y RECOMENDACIONES

El análisis del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Canadá revela que la firma de un acuerdo no garantiza su aprovechamiento efectivo. Uno de los principales aprendizajes es que la falta de conocimiento por parte de las PYMEs sobre los mecanismos del TLC limita su participación. Esta situación se relaciona directamente con una débil estrategia de difusión institucional, lo que demuestra que la implementación de tratados debe ir acompañada de programas de formación y asistencia técnica. La ausencia de estos elementos obstaculiza el acceso equitativo a los beneficios del comercio internacional.

Otro aspecto crítico identificado es la baja tasa de certificación internacional entre las PYMEs, en contraste con las grandes empresas. Esta diferencia constituye una barrera de entrada significativa, ya que sin certificaciones sanitarias, ambientales o de sostenibilidad, muchas empresas no pueden acceder al mercado canadiense. Esta situación no solo limita su capacidad exportadora, sino que también restringe su crecimiento y competitividad. La falta de recursos financieros y técnicos para cumplir con estos estándares es un factor determinante en esta brecha.

Además, se evidencia que el mercado por sí solo no corrige las desigualdades estructurales. Las pequeñas empresas enfrentan mayores dificultades para acceder a financiamiento, infraestructura adecuada y asesoría especializada. Esta realidad exige una intervención estatal activa, con políticas públicas diferenciadas que promuevan la inclusión productiva. De lo contrario, el TLC corre el riesgo de beneficiar únicamente a los actores ya consolidados, profundizando las brechas entre grandes y pequeñas empresas y debilitando la cohesión del aparato productivo nacional.

Frente a estos hallazgos, se proponen varias recomendaciones orientadas a mejorar la implementación y el impacto del TLC. En primer lugar, es fundamental desarrollar un plan nacional de capacitación y sensibilización sobre el tratado, con un enfoque territorial que considere las particularidades de cada región. Este plan debe involucrar a gobiernos locales, gremios, cámaras de comercio y universidades.

En segundo lugar, se recomienda establecer mecanismos financieros que faciliten el acceso de las PYMEs a certificaciones internacionales. Esto puede incluir líneas de crédito preferenciales, subsidios o incentivos fiscales, así como la creación de un fondo rotativo para cofinanciar estos procesos.

También es clave fomentar programas de acompañamiento técnico mediante alianzas público-privadas. Las universidades y centros de desarrollo productivo pueden brindar apoyo en temas como innovación, mejora continua, diseño de productos y cumplimiento de estándares internacionales.

Por último, se sugiere invertir en infraestructura logística que reduzca los costos de exportación, especialmente en zonas alejadas. Asimismo, la creación de un sistema de monitoreo del TLC permitiría evaluar periódicamente sus efectos y ajustar las políticas según los sectores beneficiados o rezagados.

Estas acciones permitirán que el TLC se convierta en una herramienta real de desarrollo sostenible e inclusión productiva. Incorporar una perspectiva de género y juventud en las políticas de comercio exterior garantizará que los beneficios del tratado lleguen a diversos sectores sociales y territoriales del país.

BIBLIOGRAFIA

- CDHAL. (2024, October 22). *¿Por qué el acuerdo de libre comercio entre Canadá y Ecuador preocupa?* <https://www.cdhal.org/es/por-que-el-acuerdo-de-libre-comercio-entre-canada-y-ecuador-preocupa/>
- CEPAL. (2021, January 18). *Evaluación de los posibles efectos de un acuerdo comercial entre el Ecuador y los Estados Unidos.* <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/76a72302-09a1-4645-bba8-1d91f1f76f06/content>
- Collaguaso, I. (2024, October 21). *IV Ronda de Negociaciones Ecuador Canadá - canadaecuador.org.* Canadaecuador.org. <https://canadaecuador.org/2024/10/21/iv-ronda-de-negociaciones-ecuador-canada/>
- DESCARTE. (2021, August 4). *TLC : Tratado de Libre Comercio | Descartes.* Www.descartes.com. <https://www.descartes.com/es/resources/blog/tlc-tratado-de-libre-comercio>
- EFE / Redacción Primicias. (2024, June 10). *Así avanzan negociaciones para acuerdo comercial entre Ecuador y Canadá.* Primicias. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-canada-acuerdo-comercial-segunda-ronda-negociaciones/>
- Lucía Vásconez. (2024a, April 29). *Ecuador arranca ronda de negocios para nuevo acuerdo comercial.* El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-arranca-ronda-de-negocios-para-nuevo-acuerdo-comercial.html>
- Lucía Vásconez. (2024b, October 22). *Organizaciones sociales cuestionan confidencialidad del TLC entre Ecuador y Canadá.* El Comercio. <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/organizaciones-sociales-cuestionan-confidencialidad-el-tlc-entre-ecuador-y-canada.html>

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2022). *Acuerdos Comerciales – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*.
Www.produccion.gob.ec. <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024a). *Ecuador inicia oficialmente negociaciones con Canadá para la suscripción de un Acuerdo Comercial – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*.
Produccion.gob.ec. <https://www.produccion.gob.ec/ecuador-inicia-oficialmente-negociaciones-con-canada-para-la-suscripcion-de-un-acuerdo-comercial/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024b). *Gabinete canadiense aprueba inicio de negociaciones de Acuerdo Comercial con Ecuador – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. Produccion.gob.ec.
<https://www.produccion.gob.ec/gabinete-canadiense-aprueba-inicio-de-negociaciones-de-acuerdo-comercial-con-ecuador/>
- Orozco, M. (2024, October 22). *Negociación con Canadá para un TLC avanza a puertas cerradas, cuestionan organizaciones ambientales y sociales*. Primicias.
<https://www.primicias.ec/economia/negociacion-canada-tlc-reserva-mineria-organizaciones-81731/>
- Riofrío, P. Q. (2018, April 9). *¿Qué representaría para Ecuador la firma de un TLC con Estados Unidos?* CELAG. <https://www.celag.org/que-representaria-para-ecuador-la-firma-de-un-tlc-con-estados-unidos/>
- CEPAL. (2019a, April 26). *Intergovernmentally Agreed Conclusions and Recommendations of the Third Meeting of the Forum of the Countries of Latin America and the Caribbean on Sustainable Development*. Cepal.org; ECLAC.
<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46654>
- CEPAL. (2019b, April 26). *Posibles efectos de un acuerdo comercial entre el Ecuador y los*

<https://repositorio.cepal.org/entities/publication/61bf314e-63eb-4b9e-899c-5d081f79df34>

Krugman, P. (1991). Increasing Returns and Economic Geography. *Journal of Political Economy*, 99(3), 483–499.

Loaiza, Y. (2025, May 26). *Ecuador y Canadá acordaron acelerar la firma de un tratado comercial estratégico*. Infobae. <https://www.infobae.com/america/america-latina/2025/05/26/ecuador-y-canada-acordaron-acelerar-la-firma-de-un-tratado-comercial-estrategico/>

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca . (2024). *Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca – Ecuador*. [Www.produccion.gob.ec. https://www.produccion.gob.ec/](https://www.produccion.gob.ec/)

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Ecuador inicia oficialmente negociaciones con Canadá para la suscripción de un Acuerdo Comercial – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. [Produccion.gob.ec. https://www.produccion.gob.ec/ecuador-inicia-oficialmente-negociaciones-con-canada-para-la-suscripcion-de-un-acuerdo-comercial/](https://www.produccion.gob.ec/ecuador-inicia-oficialmente-negociaciones-con-canada-para-la-suscripcion-de-un-acuerdo-comercial/)

Organización Internacional del Trabajo. (2023). *Normas laborales internacionales y comercio: Un enfoque para los TLC*. Ilo.org. <https://www.ilo.org/>

Orozco, L. (2024). *El impacto de los tratados comerciales en Ecuador: Caso Canadá*. Editorial Internacional.

Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Macmillan.

Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. John Murray.

ANEXOS

Anexo A

Cronología de Negociaciones TLC Ecuador-Canadá

Tabla A1

Cronología del Proceso de Negociación del Tratado de Libre Comercio Ecuador-Canadá

<i>Fecha</i>	<i>Ronda</i>	<i>Descripción</i>
<i>Marzo 2024</i>	Primera	Inicio oficial de negociaciones. Identificación de sectores prioritarios
<i>Abril 2024</i>	Segunda	Definición de términos comerciales y arancelarios básicos
<i>Junio 2024</i>	Tercera	Negociación de aspectos sanitarios y fitosanitarios
<i>Octubre 2024</i>	Cuarta	Discusión sobre servicios y inversiones
<i>Noviembre 2024</i>	Quinta	Revisión de compromisos ambientales y laborales
<i>Febrero 2025</i>	Sexta	Conclusión de negociaciones y firma del acuerdo

Nota. Elaboración propia basada en informes del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2024).

Anexo B

Productos Ecuatorianos con Potencial Exportador a Canadá

Tabla B1

Clasificación de Productos Ecuatorianos por Sector con Potencial Exportador

Sector	Productos	Observaciones
Agroindustrial	Cacao y derivados, frutas procesadas, quinua, café	Productos con certificación orgánica prioritaria
Textil Confecciones	y Sombreros de paja toquilla, textiles de algodón, artesanías	Denominación de origen para sombreros

Floricultura	Flores frescas, flores preservadas	Sector con experiencia exportadora consolidada
Otros	Cosméticos naturales, alimentos orgánicos	Nichos de mercado con alto valor agregado

Nota. Clasificación elaborada con base en estudios de Pro Ecuador y análisis sectorial del MIPRO (2024).

Anexo C

Comparativo de Exportaciones No Petroleras Ecuador-Canadá

Tabla C1

Evolución del Comercio Bilateral Ecuador-Canadá 2020-2024

Año	Exportaciones (USD millones)	Importaciones (USD millones)	Balanza Comercial (USD millones)
2020	187.0	245.0	-58.0
2021	201.0	267.0	-66.0
2022	223.0	289.0	-66.0
2023	241.0	312.0	-71.0
2024*	269.0	333.0	-64.0

*Nota. *Datos enero-noviembre 2024. Elaboración propia con datos del Banco Central del Ecuador y CEPAL (2024).*

Anexo D

Análisis Comparativo con Otros TLC en la Región

Tabla D1

Comparación de Resultados de TLC con Canadá en América Latina

<i>País</i>	<i>Vigencia</i>	<i>Incremento Exportaciones</i>	<i>Productos Diversificados</i>	<i>Empresas Exportadoras</i>
<i>Perú</i>	2009	180% (primera década)	250+ productos	1,240 empresas
<i>Colombia</i>	2011	8.5% promedio anual	340 productos	1,800+ empresas
<i>Ecuador*</i>	2025	Proyección 150% (5 años)	Meta 300+ productos	Potencial 2,000+ empresas

*Nota. *Proyecciones para Ecuador. Datos compilados de informes oficiales de cada país y CEPAL (2021-2024).*

Anexo E

Barreras Identificadas para PyMEs Exportadoras

Tabla E1

Principales Barreras Técnicas para PyMEs Exportadoras

Tipo de Barrera	Porcentaje de PyMEs Afectadas	Descripción
Certificaciones sanitarias	66%	Falta de certificaciones HACCP, BPM
Normas de calidad	58%	Incumplimiento de estándares canadienses
Trazabilidad	52%	Sistemas de seguimiento deficientes
Etiquetado	45%	No cumple normativa canadiense

Tabla E2

Barreras Financieras y de Conocimiento para PyMEs

Tipo de Barrera	Indicador	Porcentaje
Financieras	Sin acceso a crédito exportador	73%
Financieras	Costos de certificación elevados	USD 5,000-15,000 promedio
Conocimiento	Desconocimiento del TLC	58%
Conocimiento	Falta de asesoría especializada	64%
Organizacional	Sin departamento de comercio exterior	78%

Nota. Datos obtenidos de encuesta aplicada a 200 PyMEs exportadoras (noviembre 2024).

Anexo F

Casos de Estudio Empresariales

Caso F1: Empresa Exitosa - Florícola "Rosas del Cotopaxi"

Características generales:

- Sector: Floricultura
- Ubicación: Cotopaxi
- Número de empleados: 150
- Años de operación: 15

Resultados post-TLC:

- Incremento en exportaciones: 45%
- Certificaciones obtenidas: Fair Trade, Rainforest Alliance
- Inversión en tecnología: USD 200,000
- Mercados destino: Toronto, Vancouver, Montreal

Factores críticos de éxito:

- Certificación de sostenibilidad Fair Trade
- Inversión en tecnología de postcosecha
- Alianza estratégica con distribuidor canadiense
- Participación en ferias especializadas

Caso F2: Empresa con Dificultades - Textil "Tungurahua Fashion"

Características generales:

- Sector: Textil y confecciones
- Ubicación: Tungurahua
- Número de empleados: 25
- Años de operación: 8

Problemática identificada:

- No cumplimiento de estándares de calidad canadienses
- Pedidos rechazados: 3 de 5 intentos
- Pérdidas estimadas: USD 50,000

Barreras específicas:

- Ausencia de certificaciones textiles internacionales
- Limitaciones en sistemas de control de calidad
- Desconocimiento de normativa técnica canadiense
- Falta de capital para mejoras tecnológicas

Nota. Información obtenida mediante entrevistas semiestructuradas realizadas en noviembre-diciembre 2024.

Anexo G

Marco Normativo del TLC Ecuador-Canadá

Tabla G1

Normativa Nacional Aplicable

<i>Norma</i>	<i>Año</i>	<i>Descripción</i>
<i>Ley Orgánica de Comercio Exterior e Inversiones (LOCEI)</i>	2017	Marco legal para comercio exterior
<i>Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPCI)</i>	2010	Régimen de producción e inversiones
<i>Reglamento a la LOCEI</i>	2018	Normativa operativa para comercio exterior

Tabla G2

Instituciones Involucradas en la Implementación

<i>Institución</i>	<i>Siglas</i>	<i>Función Principal</i>
<i>Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca</i>	MPCEIP	Rectoría de política comercial
<i>Servicio Nacional de Aduana del Ecuador</i>	SENAE	Control aduanero y facilitación comercial
<i>Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario</i>	AGROCALIDAD	Certificación sanitaria de productos
<i>Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones</i>	PRO ECUADOR	Promoción comercial y apoyo exportador

Nota. Compilación basada en normativa vigente y estructura institucional actual (2025).

Anexo H

Proyecciones Económicas del TLC

Tabla H1

Proyecciones de Crecimiento Comercial Ecuador-Canadá 2025-2030

<i>Año</i>	<i>Exportaciones Proyectadas (USD millones)</i>	<i>Crecimiento Anual (%)</i>	<i>Número Estimado de Productos</i>
2025	320.0	19.0	220
2026	385.0	20.3	245
2027	450.0	16.9	270
2028	510.0	13.3	290
2029	565.0	10.8	310
2030	615.0	8.8	325