



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Modalidad Análisis de Caso

Tema:

Los ODS como política en las actividades del Comercio Exterior

Autor:

Cedeño García César Leonel

Tutora:

Ing. Marjorie Calderón Zamora, PhD

2025 - 1

Declaración de Autoría

Yo, **César Leonel Cedeño García,**

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, "**Los ODS como política en las actividades del Comercio Exterior**" ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad del autor, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 12 de Agosto del 2025



César Leonel Cedeño García
CI: 1313870931

Certificación del Tutor

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABÍ	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contable y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **CEDEÑO GARCÍA CESAR LEONEL**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2025 (1), cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema de Análisis de Caso es "**LOS ODS COMO POLÍTICA EN LAS ACTIVIDADES DEL COMERCIO EXTERIOR**"

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 21 de julio del 2025

Lo certifico,



Ing. Marjorie Calderón Zamora, PhD
Docente Tutora
Área: Comercio Exterior

Certificado de Similitud



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Cedeño García Cesar Leonel

< 1%
Textos sospechosos



< 1% Similitudes
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Cedeño García Cesar Leonel.docx
ID del documento: df0b712ceb65a4ba043ad41f6d95fe31c6c5746
Tamaño del documento original: 36,73 kB

Depositante: Marjorie Calderón Zamora
Fecha de depósito: 10/7/2025
Tipo de carga: Interfaz
Fecha de fin de análisis: 10/7/2025

Número de palabras: 3911
Número de caracteres: 26.875

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.rita.org https://www.rita.org/spanish/ves_s/working_s/ritg_s.pdf 1 fuente similar	4%		Palabras idénticas: 4% (167 palabras)
2	Documento de otro usuario: 4376x1 Viene de otro grupo 2 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (62 palabras)
3	investigacioncientifica.org ¿Qué es la investigación documental según varios a... https://investigacioncientifica.org/investigacion-documental-segun-autores/ 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
4	www.ume.edu.pe https://www.ume.edu.pe/7k0a0on/3013/investigacion/SESION-4-METODOLOGIA-DE-LA-INVESTI... 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	doi.org Competencia, modelo de Gestión Empresarial para Mipymes de Dcaffa https://doi.org/10.22463/0123820x.1507	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	unctad.org https://unctad.org/system5/bsoffice/1/document/1mem7614_es.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)
3	Documento de otro usuario: 4676x1 Viene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)
4	www.biospheretourism.com https://www.biospheretourism.com/wp-content/uploads/2016/04/CE249d1326d726c29ca810.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi madre, hermana y abuelos por su amor incondicional, apoyo en cada etapa de mi vida ya que su guía y paciencia han sido pilar en mi desarrollo no solo personal sino también profesional.

A AIESEC y a mis diferentes equipos desde que soy parte por enseñarme que en cada no puedo o tengo miedo existe el ‘‘Si tienes miedo, hazlo con miedo’’, frase simple pero con gran significado. Esta organización y el trabajo que realiza fue inspiración para el desarrollo de mi último trabajo como estudiante y ahora al saltar a la parte laboral va a ser un pilar para mis siguientes pasos en mi vida profesional.

A mis amigos, compañeros y seres queridos, en especial a Mily, Carlos, Jhenifer, Carolina, Bryan, Erika y a todos quienes fueron parte de este camino. Ustedes que supieron acompañarme y aconsejarme incluso corregirme cuando fue necesario, su apoyo incondicional me ha formado y hecho lo que soy hoy.

Reconocimiento

Quiero expresar mis más grandes agradecimientos a todas las personas que fueron parte de este camino.

A mi tutora del presente trabajo la Ing. Marjorie Calderón Zamora quien fue guía y soporte en todo este camino estudiantil, desde las aulas hasta el presente momento, su constancia y dedicación por la enseñanza ha sido pilar para nuestro desarrollo profesional.

A mis amigos y compañeros, en especial a Michelle C., Marcela A., Sergi G. y Katherin M., por su apoyo incondicional y su compañía en cada etapa de este camino, contribuyendo a que hoy sea la persona que soy y el profesional que siempre he aspirado a ser. Su presencia ha sido un pilar fundamental en mi crecimiento personal y académico.

Índice

Declaración de Autoría	I
Certificación del Tutor	II
Certificado de Similitud	III
Dedicatoria	IV
Reconocimiento	V
Índice	VI
Resumen	VII
Summary	VIII
1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del Problema	3
3.1. Delimitación	3
3.2. Planteamiento	3
3.3. Preguntas	3
4. Preguntas de Reflexión	4
5. Justificación y Propósito	5
6. Objetivo	5
7. Idea a Defender	5
8. Unidad de Análisis	5
9. Metodología	6
10. Marco Conceptual	7
11. Resultados Obtenidos	9
12. Análisis de Resultados	10
13. Lecciones y Recomendaciones	11
14. Fuentes de Información	13
15. Anexos	16

Resumen

La presente investigación aborda la incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible orientados en las políticas y actividades del comercio exterior, considerando la importancia para la implementación de prácticas sostenibles, el aporte empresarial y de organismos internacionales quienes impulsan el desarrollo sostenible como ruta hacia un futuro mejor.

El enfoque primordial radica en analizar la influencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la promoción de prácticas comerciales sostenibles, desarrollo socioeconómico y competitividad global mediante la investigación documental de estudios de caso, informes de impacto, políticas comerciales internacionales y métricas de sostenibilidad en el sector de comercio exterior.

Los resultados demuestran una integración progresiva y articulación de prácticas sostenibles de los diferentes actores que intervienen, además evidenciando la implementación de mecanismos que buscan incentivar las prácticas sostenibles a partir de la competitividad, innovación, responsabilidad social y ambiental en sus operaciones. Adicionalmente, los diferentes organismos internacionales juegan un papel crucial en la promoción de la sostenibilidad, transparencia y cooperación internacional para el cumplimiento de los ODS.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible van más allá de una agenda simbólica y no representan un obstáculo para el comercio sino una oportunidad de desarrollo y mejora continua por lo que marca un eje transversal en la transformación política, económica, comercial y social de los países, empresas, entre otros actores involucrados, además, una reformulación de procesos, estrategias, estándares éticos y desarrollo sostenible en sus operaciones lo cual tiene incidencia en las decisiones de compra.

Summary

This research addresses the incorporation of the Sustainable Development Goals (SDGs) into trade policies and foreign trade activities, emphasizing their importance for the implementation of sustainable practices, as well as the contributions of businesses and international organizations that promote sustainable development as a pathway toward a better future.

The primary focus lies in analyzing the influence of the SDGs on the promotion of sustainable trade practices, socioeconomic development, and global competitiveness through documentary research based on case studies, impact reports, international trade policies, and sustainability metrics within the foreign trade sector.

The findings reveal a progressive integration and articulation of sustainable practices by the various stakeholders involved, also highlighting the implementation of mechanisms aimed at encouraging sustainability through competitiveness, innovation, social and environmental responsibility in their operations. Additionally, international organizations play a crucial role in fostering sustainability, transparency, and international cooperation for the achievement of the SDGs.

The Sustainable Development Goals go beyond a symbolic agenda and do not constitute a barrier to trade, but rather represent an opportunity for development and continuous improvement. Thus, they establish a cross-cutting axis in the political, economic, commercial, and social transformation of countries, companies, and other involved actors. Moreover, they entail a reformulation of processes, strategies, ethical standards, and sustainable development approaches in operations, which in turn influences purchasing decisions.

1. Introducción

En un mundo cada vez más globalizado y consciente de los desafíos y problemáticas tanto sociales, económicas como ambientales, el comercio internacional juega un papel clave para un desarrollo sostenible. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la ONU en el 2015, pretenden mitigar las problemáticas mundiales a partir del cumplimiento de sus 17 objetivos, más de 100 metas y fundamentalmente erradicar la pobreza, asegurar la sostenibilidad ambiental, garantizar prosperidad y la paz en el mundo.

Los ODS implican a todos los sectores y todo ámbito de la población mundial, países que son ejemplo de naciones desarrolladas ya han empezado a poner en marcha prácticas sostenibles como es la implementación de energías verdes, reducción del carbono, comercio inteligente y sostenible mediante la incorporación de nuevas tecnologías como política de un futuro más sostenible. Las empresas como actores fundamentales de la sociedad han empezado a adaptar paulatinamente estrategias sostenibles que sean sinónimo de eficiencia en la adaptación de prácticas comerciales que fomenten una producción limpia, ambientes laborales justos y equitativos e incorporando herramientas que abren posibilidades de acceso a nuevos mercados, alianzas y financiamiento, abriendo oportunidades económicas y de colaboración.

En otro contexto, el comercio exterior busca generar beneficios económicos para los países, establecer relaciones internacionales, aumentar la competitividad por medio de la eficiencia productiva y expandir el mercado viendo más allá de sus fronteras para la adquisición de bienes o servicios que no se disponen de manera local.

El comercio exterior en el contexto de la sostenibilidad facilita el acceso de tecnologías limpias, promueve inversión extranjera a proyectos de sostenibilidad y generación de empleo. Las políticas del comercio exterior habitualmente centradas en la maximización de recursos económicos está experimentando un cambio radical para incorporar consideraciones de sostenibilidad en sus actividades, atrayendo inversión en tecnologías verdes, adaptación de sus infraestructuras y prácticas comerciales responsables y equitativas. Adicionalmente, el comercio busca cada vez más incorporar políticas sostenibles, siguiendo las tendencias hacia un futuro más próspero, productivo y amigable en las actividades comerciales internacionales.

La presente investigación busca ofrecer información desde un marco integral de cómo los Objetivos de Desarrollo Sostenible influyen en las actividades del comercio exterior, desafíos y oportunidades de desarrollo hacia un comercio más eficaz y sostenible.

Por lo tanto, el autor de esta investigación propondrá instrumentos y mecanismos que permitan alinear las políticas comerciales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de la ONU, con el propósito de presentar propuestas que permitan alinear las actividades comerciales con la responsabilidad social empresarial.

2. Antecedentes

Históricamente, el comercio ha demostrado ser un motor del desarrollo y de la reducción de la pobreza impulsando el crecimiento, especialmente en los países en desarrollo. Este aumento contribuyó a la reducción sin precedentes de los niveles de pobreza, lo que propició la pronta consecución del Objetivo de Desarrollo del Milenio de reducir la pobreza a la mitad para 2015. (OMC, 2018)

Desde el 2015 se presentaron cambios para las políticas, los actores y la gobernanza de la cooperación internacional al desarrollo. Ese año se cierra el ciclo de política de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), adoptados en 2000, la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó una nueva resolución definiendo las metas que fueron denominadas como “Objetivos de Desarrollo sostenible” (ODS), cuyo horizonte temporal se extenderá hasta 2030. (Sanahuja, 2014)

En el sector de comercio exterior, se estimuló la modernización tecnológica e innovación con el objetivo de hacer cada vez más eficientes las cadenas de suministro y reduciendo la generación de desechos, además de promover un sistema de comercio multilateral universal, basado en normas, abierto, no discriminatorio y equitativo. (Gómez, 2021)

En la actualidad, en un escenario de crítica a la globalización y bajo el alero de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, algunos actores tanto países como organismos internacionales están impulsando un enfoque según el cual el comercio y el desarrollo sostenible pueden apoyarse mutuamente, y se pueden aplicar instrumentos de política comercial para facilitar esta convergencia. (Frohmann et al., 2021)

3. Definición del Problema

3.1. Delimitación

Tema Macro: Los ODS y el comercio exterior.

Delimitación: Implementación de los ODS en el Comercio exterior periodo 2015-2025.

Problemática: Desarrollo y prácticas sostenibles vs intereses económicos y competitividad global.

3.2. Planteamiento

En la actualidad, el comercio exterior es considerado como motor de desarrollo global. No obstante ha sido criticado por el impacto que tiene en los factores económicos, sociales y ambientales, que involucran a sus actividades comerciales, además de estar regido por los intereses económicos y competitivos que este sector engloba.

Las políticas en el comercio exterior se diseñan en base a aumentar el crecimiento económico, sin tener que prestar atención a los impactos que este puede causar en el desarrollo sostenible de los diferentes países y al cumplimiento de las metas globales. Aquellos, dentro de sus acuerdos mantienen un mínimo de incentivos a las prácticas sostenibles a los cuales los organismos internacionales han mostrado su apoyo, pero aun así estos compromisos dentro de las actividades comerciales son poco efectivos e implementados.

3.3. Preguntas

- ¿Cómo se alinean los ODS con las actividades del comercio exterior?
- ¿Cuáles son los incentivos respecto a la implementación de prácticas sostenibles en las industrias y los países?
- ¿Cómo las políticas comerciales se alinean con los ODS para garantizar el desarrollo económico equilibrado y sostenible?
- ¿Qué papel juegan los organismos internacionales como la OMC o la ONU, para garantizar que las normas comerciales globales fomenten la sostenibilidad?
- ¿Qué papel tienen las industrias y los países en el cumplimiento de los ODS?

4. Preguntas de Reflexión

Este tema es especialmente relevante por que las empresas y gobiernos están redirigiendo sus esfuerzos en alinear sus actividades comerciales con enfoque a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social Corporativa. No obstante, la presente investigación plantea cuestionamientos que propician un análisis crítico y reflexivo.

¿Cómo pueden los gobiernos y los organismos internacionales fomentar una implementación coherente y equitativa de los ODS en las cadenas de suministro transfronterizas?

Establecer marcos regulatorios claros, incentivando la colaboración promoviendo una asistencia técnica en la implementación de los ODS en las cadenas de suministros transfronterizas.

¿De qué manera la integración de los ODS en las políticas de comercio exterior puede transformar la competitividad y la imagen de las empresas exportadoras?

Apertura a nuevos mercados, atracción de nuevos socios y consumidores, como también la percepción del consumidor de que está consumiendo un producto de calidad.

¿De qué manera la adopción de los ODS genera implicaciones éticas en las prácticas operativas de las empresas exportadoras?

Implica la remuneración de un salario justo, condiciones laborales dignas, producción responsable y transparencia.

¿De qué forma las futuras innovaciones podrían relacionar la ética empresarial, la sostenibilidad y el éxito económico?

Por medio de modelos de negocios que generen valor, promoviendo la Responsabilidad Social Corporativa y social, y una competitividad a largo plazo.

¿Qué implicaciones éticas contribuye los ODS a las prácticas de las empresas exportadoras?

Fomento a la responsabilidad social y ambiental, garantizando la aplicación de prácticas justas alineándose al respeto a los derechos humanos y del medio ambiente.

5. Justificación y Propósito

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el marco del comercio exterior representan una integración de políticas que promueven prácticas comerciales equitativas y sostenibles entre los países, y es donde nace la importancia del presente estudio.

Actualmente, en el mundo globalizado en que nos encontramos el estudio y la puesta en marcha de prácticas sostenibles se vuelven cada vez más importante. Esta investigación contribuirá a entender el aporte de los ODS en las actividades empresariales y desarrollo sostenible de los países, en donde no solamente se comprometen a ver la parte económica sino también cómo están contribuyendo al bienestar social y a la protección del medio ambiente. Alinear las políticas comerciales con los ODS, no solo contribuye a lograr países más sostenibles, sino también a fortalecer la confianza, credibilidad y una cooperación mutua internacional.

6. Objetivo

Analizar la influencia de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la promoción de prácticas comerciales sostenibles, desarrollo socioeconómico y competitividad global mediante la investigación documental de estudios de caso, informes de impacto, políticas comerciales internacionales y métricas de sostenibilidad en el sector de comercio exterior.

7. Idea a Defender

La integración de los ODS como política en las actividades del comercio exterior promueven las prácticas comerciales sostenibles, el desarrollo socioeconómico y competitividad global en los países que los adoptan.

8. Unidad de Análisis

Países, empresas y organismos internacionales que han implementado políticas en relación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, promoción de prácticas sustentables y que han incentivado una competitividad global regida a un desarrollo de sus regiones.

9. Metodología

Este estudio busca comprender de manera profunda cómo los ODS se están integrando en las estrategias y operaciones de las empresas involucradas en el comercio exterior, por lo que los enfoques cualitativo y exploratorio son fundamentales para el desarrollo de este estudio de caso; según Arias (2012) por su parte menciona que el enfoque exploratorio “es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos”, ante esto se pretende identificar las motivaciones, desafíos y oportunidades que surgen al adoptar estos objetivos como guía para las actividades comerciales.

Por otra parte, se incorpora la investigación documental de estudios de caso, que “es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados por otros investigadores en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas” Arias, (2012), por tal motivo los informes de impacto, políticas y normativas comerciales internacionales, incentivos, métricas de sostenibilidad serán considerados para analizar el sector de comercio exterior para identificar las tendencias y buenas prácticas, además del papel que juegan los países y empresas en el cumplimiento de los ODS. En algunos casos, se podrá realizar observación participante en eventos y reuniones relacionadas con el comercio sostenible para obtener una comprensión más profunda del contexto.

Los datos recopilados se obtendrán de técnicas e instrumentos relevantes como la observación participante y el registro de campo que se aplicará en el desarrollo de este caso y temas emergentes por medio de las páginas oficiales de organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC) que promueve el comercio internacional; la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que apoya la implementación de los ODS en el comercio y un desarrollo global; el Banco Mundial quien proporciona financiamiento a proyectos que apoyan a los ODS en el comercio exterior, entre otras afines al tema a estudiar.

La implementación de estas técnicas permitirá la construcción de una narrativa coherente que integre los hallazgos y de respuesta a las preguntas de investigación. Estos resultados servirán como base para futuras investigaciones y para el diseño de estrategias más efectivas que aporten a lograr un comercio internacional más sostenible y equitativo.

10.Marco Conceptual

El comercio internacional es un componente clave del desarrollo sostenible. Así se reconoció tanto en la conferencia de Río como en la de Johannesburgo. El comercio ayuda a conseguir una distribución más eficaz de los escasos recursos y facilita que los países, tanto los ricos como los pobres, accedan a bienes, servicios y tecnologías ambientales.

Aunque el mundo haya cambiado de modo fundamental en los dos últimos decenios y se enfrente hoy con retos tanto antiguos como nuevos, sigue siendo vital promover el apoyo recíproco entre el desarrollo sostenible y el comercio. (OMC, 2011)

Banco Mundial (2022), “El comercio es un motor del crecimiento que crea mejores empleos, reduce la pobreza y aumenta las oportunidades económicas ". En donde, como parte del crecimiento se incorporan desafíos claves al comercio global los cuales aumentan la percepción de sostenibilidad.

En el marco global, estos desafíos impulsan la adopción y alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la agenda 2030 de las Naciones Unidas, integrándose con las actividades y políticas del comercio exterior.

La Agenda cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establecen que la erradicación de la pobreza debe ir de la mano de estrategias que fomenten el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales como la educación, la sanidad, la protección social y las perspectivas de empleo, al tiempo que se combate el cambio climático y se protege el medio ambiente. (ONU, s.f.)

Teniendo en cuenta la relación comercio y sostenibilidad se plantean cuatro objetivos que permiten la correlación del comercio exterior y ODS, los cuales plantean desde una perspectiva de trabajo decente y crecimiento económico, desarrollo de industria, innovación y infraestructura, producción y consumo responsable y alianzas para lograr los objetivos, todos ellos mantienen incidencias en el contexto del comercio exterior basado en la parte productiva, avance tecnológicos y logística, involucrando la sostenibilidad en cada parte del proceso.

Cada uno de ellos no son legalmente vinculantes pero ejercen influencia en las políticas y normativas sobre los actores públicos y privados.

En América Latina y el Caribe se han adoptado iniciativas destinadas a avanzar en la producción y el consumo sostenibles, y se han puesto en marcha medidas orientadas a la

incorporación de políticas de desarrollo y difusión tecnológica con una orientación medioambiental. Un número importante de estas iniciativas de difusión tecnológica y apoyo para la creación de capacidades se están llevando adelante en los centros y programas nacionales de producción limpia. (CEPAL, 2021)

El cumplimiento de los objetivos de una producción sostenible supone un enfoque integrado en la formulación de políticas. Esto ha quedado claro en la intervención pública en materia de ciencia, tecnología e innovación, en que los instrumentos operativos han ido evolucionando a través de los fondos tecnológicos y sectoriales, los estímulos al capital de riesgo y las iniciativas de cooperación. (CEPAL, 2021,)

Por otro lado, la OMC (2018) “Los vínculos existentes entre el comercio, la tecnología y la innovación pueden generar un círculo virtuoso en apoyo del desarrollo cuando los países tienen mercados abiertos.”

Los cambios de paradigmas han generado un cambio en el contexto global colocando a las empresas a punto de examinar sus operaciones para determinar su impacto ambiental y social, y capitalismo global argumentando la necesidad de integrar un enfoque más sostenible para garantizar un futuro más próspero. (Morales Parada et al., 2023)

A lo cual se integra “la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) como un diálogo que debe mantener cualquier empresa que posee un carácter económico, social y económico”. (González, 2007)

Con base a lo anterior, González (2007) establece que la empresa en los últimos años ha cambiado su metodología de gestión adoptando como los Stakeholders como una técnica de gestión empresarial y de cooperación, teniendo en consideración que en base a esta se estructure un puente para adentrarse a la ética empresarial como la puerta de diálogo pasando de lo teórico a lo práctico.

La ética en el comercio internacional implica la aplicación de principios y valores fundamentales que regulan el comportamiento en las relaciones comerciales entre países. En este contexto, la confianza se vuelve fundamental para que muchas operaciones entre ellas la Inversión Extranjera Directa (IED) dependan de un entorno ético y transparente.

La IED tiene el potencial de crear empleos y de contribuir a diversificar las exportaciones y a transformar la estructura productiva. Todo esto lleva a que la misma pueda generar impactos positivos en el crecimiento y desarrollo de los países receptores. (Macias & López, 2020)

El vínculo entre la inversión extranjera y políticas comerciales sostenibles se fortalecen al incorporar un enfoque de sostenibilidad, promoviendo un desarrollo inclusivo, responsable y ético.

En el plano institucional, las políticas comerciales requieren instituciones sólidas, incluidos comités de múltiples partes interesadas respaldados por una capacidad de gestión efectiva del organismo rector del comercio, a fin de facilitar su coordinación, análisis y ejecución. Los vínculos institucionales y su utilización efectiva son esenciales no sólo para desarrollar políticas inclusivas, sino también para garantizar una aplicación eficaz de esas políticas por conducto de los ministerios competentes y otros asociados. (OMC, 2018)

11.Resultados Obtenidos

La presente investigación estuvo bajo un enfoque cualitativo, exploratorio y una investigación documental, las cuales permitieron obtener resultados significativos mediante el análisis de documentación pertinente para el análisis de este estudio de caso, como lo son informes internacionales de entidades como lo es la Organización Mundial del Comercio (OMC), Organización de las naciones Unidas (ONU), Banco Mundial, entre otros documentos relacionados con los objetivos de desarrollo sostenibles (ODS) y su aplicación en el comercio exterior. Las metodologías aplicadas permitieron interpretar prácticas y explicaciones de cómo se alinean los ODS con las actividades comerciales internacionales.

A partir de la revisión de los documentos provenientes de los organismos anteriormente nombrados, se identificó que existe una integración progresiva de estos objetivos en las estrategias de los países y empresas que son partícipes del comercio exterior. Esta integración se manifiesta principalmente en la articulación y promulgación de actividades y/o políticas que promueven la producción y el consumo responsable, la reducción de emisiones contaminantes, la equidad social y el trabajo decente como también ciertas condiciones claves para acceder a nuevos mercados y beneficios comerciales.

Respecto a los incentivos se evidenció que tanto los gobiernos, empresas como entidades privadas están integrando mecanismos como certificaciones sostenibles, beneficios fiscales y condiciones preferenciales en tratados comerciales e inversión en producción verde. Estas

herramientas lo que buscan es incentivar la adopción de prácticas sostenibles que no solamente mejoran la competitividad en la empresa, sino también una mayor responsabilidad social y ambiental en sus operaciones.

Asimismo, el análisis documental y la participación activa realizada permitió observar cómo los organismos internacionales tienen un papel activo en la adopción de estándares globales que promuevan la sostenibilidad, transparencia y una cooperación internacional entre los países. Se destaca la OMC como organismo regulador del comercio internacional el cual ha introducido principios orientados a garantizar un comercio más equitativo y sostenible, mientras que por otro lado la ONU mediante sus 17 objetivos ha establecido directrices claras de cómo las políticas comerciales pueden contribuir al cumplimiento o mitigación de los objetivos.

En el caso de las Industrias y los Estados estos están teniendo un rol determinante ya que sus acciones e implementación de políticas influyen directamente en el cumplimiento de los ODS. Aquellos países que han incorporado la sostenibilidad como un eje transversal de sus estrategias en el comercio exterior han mostrado mayores avances en competitividad, innovación y reconocimiento internacional.

12. Análisis de Resultados

A partir de los resultados obtenidos se refleja una creciente presencia en ámbitos de sostenibilidad en el comercio exterior y en consecuencia a sus actividades ya que se ha podido evidenciar que la implementación de políticas sostenibles es un desafío a la cual progresivamente los diferentes actores que intervienen en el comercio exterior están implementando en sus actividades. Desde un punto crítico se evidencia que si bien existen avances y compromisos internacionales para la aplicación de políticas y normativas orientadas a la sostenibilidad aún persiste una brecha entre lo que se propone y lo que se practica especialmente en países en desarrollo.

Desde la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por la ONU se han reformulado muchas de las prácticas en el sentido de que los países empresas entre otros actores ya no solamente buscan un crecimiento económico sino un desarrollo socioeconómico y competitividad basadas en defender las buenas prácticas y una voluntad para cambiar cómo se desarrolla el comercio (Ver anexo A).

Dentro de esto y como lo enmarca el Anexo B, por medio de la participación en eventos se ha podido visualizar que muchos de los incentivos planteados aún no son suficientemente atractivos para empresas más pequeñas o medianas lo cual limita su inclusión en una cadena de valor sostenible, por consiguiente, este análisis afirma la idea a defender propuesta al inicio de este estudio.

13. Lecciones y Recomendaciones

El desarrollo de esta investigación permitió concluir que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en las actividades del comercio exterior van más allá de una agenda simbólica por lo que se ha convertido en un marco real de transformación de políticas y economía para las sociedades y el comercio, reformulando como los países, empresas y sus diferentes actores modifican sus estrategias para involucrar el tema de sostenibilidad en sus actividades.

Se debe que tomar en cuenta que en la actualidad la sostenibilidad no representa un obstáculo para el comercio sino una oportunidad para que los países y empresas aporten con prácticas alineadas con los ODS fortaleciendo su posicionamiento internacional, accediendo a nuevos mercados, atrayendo inversión extranjera y promoviendo una producción más eficiente y responsable que no se deben asumir como una obligación de los organismos internacionales sino como una oportunidad de innovar y crear valor a un mercado global que está altamente competitivo.

La responsabilidad del cumplimiento de los ODS no solamente radica en los Estados, empresas o los organismos internacionales, sino también en el sector privado y la sociedad civil teniendo en cuenta que estos objetivos buscan la paz y el desarrollo de todas las personas por igual.

Las empresas en especial que están directamente involucradas en crear valor juegan un papel indispensable en la adaptación de estándares éticos y sostenibles en sus operaciones, esto se evidencia directamente en las elecciones del consumidor ya que cada vez hay mayor influencia en las decisiones de compra conscientes.

Para lo antes mencionado los gobiernos deben incorporar principios de sostenibilidad en sus actividades comerciales ya sea mediante leyes, incentivos o regulaciones que garanticen su aplicación. Además, es fundamental fortalecer la capacidad de los entes responsables del comercio exterior, teniendo en cuenta que se debe asegurar herramientas técnicas y desarrollo

de sus materias productivas hacia un comercio más sostenible. Asimismo, incorporar incentivos para las pequeñas y medianas empresas que en muchos de los casos carecen de recursos para adaptarse a las nuevas normativas o certificaciones para poder competir en el mercado.

Fortalecer las alianzas internacionales puede hacer la diferencia, compartiendo buenas prácticas, generando proyectos en conjunto y facilitar la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus actividades considerando que la alineación de los ODS con el comercio exterior no solo responde a desafíos y problemáticas actuales, sino que abre la posibilidad de construir un modelo económico más justo, inclusivo y sostenible para las próximas generaciones.

14. Fuentes de Información

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta.

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=W5n0BgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=fidias+g+arias&ots=kZmJapwum3&sig=KM6htyva4ktCM7io3ChIXRX9pI#v=onepage&q=fidias%20g%20arias&f=false>

Banco Mundial. (2022, abril 4). *Comercio*. Grupo Banco Mundial. <https://www.bancomundial.org/es/topic/trade/overview>

BBC StoryWorks. (n.d.). *Un tipo de exportación más verde: crecimiento limpio*. <https://www.bbc.com/storyworks/specials/clean-growth-latac/a-greener-type-of-export-clean-growth-spanish/>

Cedeno, C. (2024). *Charla de PEPSICO para jóvenes de la organización internacional AIESEC*. [Fotografía]. Archivo personal

Cedeño, C. (2024). *Charla sobre sostenibilidad dirigida a estudiantes de Comercio Exterior de la ULEAM*. [Fotografía]. Archivo personal

CEPAL. (2021, diciembre 10). *Innovación para el desarrollo: la clave para una recuperación transformadora en América Latina y el Caribe | CEPAL*. Cepal. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/5414bf37-b988-4a95-854c-607c397ced38/content>

Ekos. (2024, julio 24). *Ecuador envía los primeros lotes de café y cacao de producción sostenible a Italia y Bélgica miércoles 24 julio 2024*. <https://ekosnegocios.com/articulo/ecuador-envia-los-primeros-lotes-de-cafe-y-cacao-de-produccion-sostenible-a-italia-y-belgica>

Frohmann, A., Mulder, N., & Olmos, X. (2021). *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*.

<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/0ed23847-aa5f-4aa3-856a-77327a368f23/content>

Gómez, D. (2021, junio 10). *La importancia del comercio exterior para el desarrollo sostenible*. Asociación Nacional de Comercio Exterior.

<https://analdex.org/2021/06/10/la-importancia-del-comercio-exterior-para-el-desarrollo-sostenible/>

González, E. E. (2007). *La teoría de los stakeholders Un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa*. Veritas, (17).

<https://revistachilenadederecho.uc.cl/index.php/veritas/article/download/63833/51003>

IEI U. Chile. (2021, septiembre 29). *Incentivos a la sostenibilidad en el comercio internacional*. <https://www.youtube.com/watch?v=fFgTWQBzFmQ>

INTAL BID. (2024, mayo 29). *Comercio y sostenibilidad: perspectiva global e implicancias para América Latina y el Caribe*.

<https://www.youtube.com/watch?v=tYSPfftDJYc>

Macias, P. M., & López, A. (2020, Agosto). *La Inversión Extranjera Directa Definiciones, determinantes, impactos y políticas públicas*. Banco Interamericano de

Desarrollo. <https://publications.iadb.org/es/publications/spanish/viewer/La-inversion-extranjera-directa-Definiciones-determinantes-impactos-y-politicas-publicas.pdf>

Morales Parada, F., Aguilera Pinto, A. L., Wegrzynska, M., & Hollander Sanhuela, R.

F. (2023, julio 11). *ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE REVELADA POR EMPRESAS PERTENECIENTES AL SISTEMA DE EMPRESAS PÚBLICAS DE CHILE (SEP)*. Revistas UExternado.

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/8718/14492#:~:text=>

[Las%20empresas%20reconocen%20ahora%20la%20necesidad%20de.empresas%20d
eben%20considerar%20no%20solo%20su%20desempe%C3%B1o](#)

OMC. (n.d.). *OMC / La OMC y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. World Trade Organization. https://www.wto.org/spanish/thewto_s/coher_s/sdgs_s/sdgs_s.htm

OMC. (2011). *Aprovechamiento del comercio para un desarrollo sostenible y una economía verde*. OMC.

https://www.wto.org/spanish/res_s/publications_s/brochure_rio_20_s.pdf

OMC (Ed.). (2018). *Incorporar el comercio para lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. https://www.wto.org/spanish/res_s/booksp_s/sdg_s.pdf

ONU. (n.d.). *17 objetivos para transformar nuestro mundo*. Portada - Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

ONU. (2024, september 22). *A/RES/79/1 Asamblea General*. Asamblea General. <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n24/272/25/pdf/n2427225.pdf>

Sanahuja, J. A. (Ed.). (2014). *De los Objetivos del Milenio al desarrollo sostenible: Naciones Unidas y las metas globales post-2015*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4942588.pdf>

15. Anexos

Anexo A

Charla sobre sostenibilidad a estudiantes de Comercio Exterior - ULEAM



Fotografía personal, tomada por C. Cedeño, 2025.

Anexo B

Charla de PEPSICO para jóvenes miembros de lo organización internacional AIESEC



Fotografía personal, tomada por C. Cedeño, 2024.