



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR
CARRERA DE ECONOMIA**

**PROYECTO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ECONOMISTA**

Tema de Tesis:

**ANÁLISIS DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS DE LOS HABITANTES
DE LA PARROQUIA MANTA Y SU INFLUENCIA EN EL CRECIMIENTO
ECONÓMICO DE LA CIUDAD**

Estudiante:

MERO ESTRADA INGRID VANESSA

Tutor:

ECON. ROBERT PILOZO

Manta – Ecuador

2025 (1)

Agradecimiento

Llegar hasta aquí ha sido un viaje lleno de aprendizajes, desafíos y satisfacciones. Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a quienes hicieron posible este logro.

A dios, por iluminar mi camino y brindarme fuerza en los momentos difíciles.

A mis padres Sr Jorge Luis Mero Quijije y Lcda Mónica Patricia Estrada Véliz, por ser mi base, por enseñarme con su ejemplo el valor del trabajo, la humildad y la perseverancia. Gracias por creer en mí desde el inicio y por estar siempre presentes, aún en la distancia.

A mis hijos Arishe Párraga Mero, Josenka y Rafaella Flores Mero, por su paciencia, amor y comprensión durante este proceso. Ustedes son mi mayor inspiración y mi motivación diaria para seguir creciendo.

A mi esposo José Rafael Flores Flores, por su apoyo incondicional, por caminar a mi lado en cada paso, por alentarme en los momentos difíciles y celebrar conmigo cada pequeño logro. Gracias por tu amor, tu compañía y tu fe en mí.

A mis docentes y asesores, por su dedicación, su guía académica y su ejemplo profesional. Su orientación fue clave para dar forma a este trabajo.

A mis amigos y compañeros de estudio, por su compañía, colaboración y palabras de ánimo cuando más las necesité.

A todos aquellos que, con un gesto, un consejo o simplemente su presencia, contribuyeron a mi formación personal y profesional: gracias por ser parte de este proceso.

Este es solo un paso más hacia los sueños que aún están por cumplirse.

Contenido

Introducción.....	6
Capítulo I	11
1. Planteamiento del problema.....	11
1.1. Justificación del problema.....	12
1.2. Delimitación de la investigación	13
2. Objetivos	14
2.1. Objetivo General	14
2.2. Objetivos Específicos	14
3. Variables Conceptuales.....	14
CAPÍTULO II.....	16
4. Marco teórico	16
4.1. Bases Teóricas.....	16
4.1.1. Teoría de la Producción	16
4.1.1.1. Factores de producción	16
4.1.2. Teoría de los Recursos y las Capacidades	17
4.1.3. Teoría del Crecimiento Económico	19
1.1. Productividad	20
1.2. Capacidad Productiva.....	21
1.2.1. ¿Cómo calcular la capacidad de producción?.....	21
1.3. Capital Humano.....	22

1.4.	Crecimiento Económico	23
1.5.	Producto Interno Bruto	25
1.5.1.	Tipos de PIB	25
1.6.	Innovación	25
CAPÍTULO III		27
Tipo y diseño de la investigación		27
Descripción de la población y muestra.....		27
Técnicas de recolección de datos		29
Procesamiento y análisis de datos		29
Capítulo IV		30
4.	Resultados	30
4.1.	Resumen de datos recopilados.....	30
CAPÍTULO V		40
5.	Conclusiones y Recomendaciones	40
5.1.	Conclusiones.....	40
5.2.	Recomendaciones	41
Bibliografía.....		42
Anexos.....		46
1.	Encuesta.....	46
2.	Tabulación de la encuesta	48

Índice de Tablas

Tabla 1 Actividad Económica Principal	30
Tabla 2 Capacitaciones recibidas	31
Tabla 3 Acceso a recursos	32
Tabla 4 Habilidades para desarrollar su actividad económica.....	34
Tabla 5 Acceso a financiamiento.....	35
Tabla 6 Principales desafíos para la productividad	36
Tabla 7 Contribución al desarrollo económico.....	36
Tabla 8 Oportunidades económicas.....	37
Tabla 9 Apoyo del gobierno local	39

Resumen

El crecimiento económico local está determinado por factores como la inversión, el capital humano, la tecnología, la innovación y la gestión estratégica de recursos. En Ecuador, según datos del Banco Central (BCE), las actividades con mayor aporte al PIB nacional son la agricultura, ganadería y silvicultura, el comercio, la manufactura de alimentos, las actividades financieras y el transporte. Manabí contribuye con el 7,6% del PIB nacional, teniendo como actividades principales: agricultura, pesca, manufactura, construcción y comercio, con Manta como principal actor económico.

La presente investigación analiza las actividades y capacidades productivas de la parroquia Manta, considerando las habilidades, conocimientos, recursos e innovación local. En el aspecto metodológico, se aplicó un enfoque cuantitativo y descriptivo, donde se aplicó una encuesta para evaluar los sectores económicos, los recursos a los que se tiene acceso y las limitaciones que enfrentan. Los resultados evidencian un limitado apoyo institucional, barreras para acceder a financiamiento y una desconfianza en la capacidad productiva por parte de varios comerciantes. Finalmente, se recomienda fortalecer la formación, fomentar la innovación y promover la gestión empresarial para impulsar la competitividad y el desarrollo económico local.

Palabras clave: emprendimientos, desarrollo económico, crecimiento económico, gestión administrativa capacidades productivas.

Abstract

Local economic growth is determined by factors such as investment, human capital, technology, innovation, and strategic resource management. In Ecuador, according to data from the Central Bank (BCE), the activities that contribute the most to the national GDP are agriculture, livestock and forestry, trade, food manufacturing, financial activities, and transportation. Manabí contributes 7.6% of the national GDP, with its main activities being agriculture, fishing, manufacturing, construction, and trade, with Manta as the main economic player.

This research analyzes the activities and productive capacities of the Manta parish, considering local skills, knowledge, resources, and innovation. Methodologically, a quantitative and descriptive approach was applied, including a survey to evaluate the economic sectors, the resources available, and the limitations they face. The results reveal limited institutional support, barriers to accessing financing, and a lack of confidence in the productive capacity of several merchants. Finally, it is recommended to strengthen training, foster innovation, and promote business management to boost competitiveness and local economic development.

Keywords: entrepreneurship, economic development, economic growth, administrative management, productive capacities.

Introducción

El crecimiento económico local depende de varios factores, tales como la inversión interna y externa, el capital físico (maquinarias e infraestructura), capital humano, tecnología, innovación, estabilidad económica y política (EF, 2023). Además de otros factores como la distribución de recursos, el comercio y la capacidad productiva que tiene la población para participar en las actividades comerciales que se destaquen en la localidad. En este sentido, para lograr alcanzar el crecimiento económico local, es necesario conocer las capacidades que tiene la población en cada sector productivo que destaca en las ciudades. De esta manera, se podrían determinar factiblemente los sectores productivos que tienen mayor incidencia en la economía y aplicar estrategias que permitan dinamizar estos sectores y así motivar su crecimiento.

De acuerdo con los reportes emitidos por el Banco Central del Ecuador (BCE), las actividades que generan un mayor aporte al PIB nacional son la Agricultura, Ganadería y Silvicultura (1,42%), Comercio (1,05%), Manufactura de Productos Alimenticios (0,58%), Actividades Financieras y De Seguros (0,37%), y Transporte y Almacenamiento (0,14%) (BCE, 2025). Por su parte, las provincias que generan mayor aporte del PIB son Los Ríos (21,9%), Guayas (17,7%), Pichincha (11,1%), El Oro (7,8%) y Manabí (7,6%) (BCE, 2023). Bajo este mismo contexto, en Manabí, las actividades que tienen una producción mayor son la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, Explotación de Minas y Canteras, Manufactura, Suministro de Electricidad y Agua, la Construcción y el Comercio. Destacando como ciudades principales: Manta, Portoviejo, Montecristi, El Carmen y Jaramijó (BCE, 2022).

Por otro lado, de acuerdo al último reporte emitido por el BCE, Manta es el principal actor para el crecimiento económico de la provincia, y tiene como actividades principales el Comercio, la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca (donde la actividad principal es la pesca por su ubicación geográfica), las Actividades Profesionales e Inmobiliarias, la

Manufactura y la Administración Pública. Dentro de la ciudad todas las parroquias tienen una gran actividad comercial y pesquera. Sin embargo, el presente estudio está dirigido a la Parroquia Manta, donde se establecen cuáles son las actividades productivas principales del sector y se analiza la capacidad productiva que tienen los habitantes de la parroquia.

Esta investigación surge por la necesidad de comprender la forma en que se desarrollan las actividades productivas dentro de la parroquia y analizar de que manera influye en el crecimiento económico local. En este contexto, es importante destacar que las capacidades productivas abarcan un sinnúmero de factores: actividades laborales, habilidades, conocimientos, recursos tangibles e intangibles y la innovación. Con ello se busca conocer la situación actual de estas capacidades, con el objetivo de visibilizar e identificar las ventajas, desventajas y barreras que impidan el crecimiento y desarrollo económico local.

Desde un punto de vista teórico, el desarrollo económico respalda la idea de que el capital humano y las capacidades productivas son los actores clave para incentivar al crecimiento económico sostenible. Por su parte, la teoría de los recursos y capacidades indica que las ciudades o territorios que alcanzan el desarrollo y aprovechamiento de los recursos de manera estratégica tienen la capacidad de crear ventajas competitivas sostenibles, desarrollando un impacto positivo en su entorno económico. Asimismo, la teoría del crecimiento económico destaca otros factores como el capital humano, inversión en tecnología y el acceso a las oportunidades económicas como clave para el progreso local.

De acuerdo a lo anterior, se puede resaltar que la presente investigación se establece como un factor clave para el análisis de las capacidades productivas de los habitantes de la parroquia Manta y su incidencia en el crecimiento económico local desde una perspectiva cuantitativa y descriptiva. Para lograr esto, se implementó una encuesta estructurada con la cual se pueden identificar los principales sectores económicos, habilidades de los habitantes,

su acceso a diversos recursos y el impacto de las actividades económicas en el desarrollo y crecimiento local. Los principales resultados de la investigación demostraron que existe un apoyo escaso por parte de las autoridades locales en base al apoyo mediante capacitaciones, y tienen limitaciones para acceder a financiamientos por las múltiples condiciones que tienen las diversas entidades financieras. Asimismo, se pudo determinar que a pesar de que los habitantes consideran que, si tienen la capacidad para desarrollar sus actividades productivas, aún existe desconfianza por parte de algunos. Por ello, la recomendación principal para esta investigación es que se deben implementar programas de formación continua, para de esta manera mejorar las habilidades productivas, la innovación y la gestión de negocios dirigidos a los comerciantes establecidos, los que quieren ser emprendedores y quienes están en situación de informalidad. De esta manera, se mejora la competitividad y la empleabilidad de los habitantes de la parroquia, y asimismo se logra el crecimiento económico.

Capítulo I

1. Planteamiento del problema

Con el paso del tiempo, Manta se ha posicionado como la principal ciudad que genera mayor aporte en el crecimiento económico de la provincia, teniendo como principales actividades el Comercio, la Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca, destacando como actividad principal de este grupo la pesca gracias a su ubicación geográfica. A esto se suman otras actividades como las profesionales e Inmobiliarias, la Manufactura y la Administración Pública (BCE, 2022). Está constituida por cinco parroquias urbanas y dos rurales. Dentro del primer grupo se encuentran: Manta, Los Esteros, Eloy Alfaro, Tarqui y San Mateo, y en el segundo: Santa Marianita y San Lorenzo.

El desarrollo de esta investigación se realiza en torno a la parroquia Manta, misma que ha destacado por su relevancia y aporte en el desarrollo y crecimiento económico de la ciudad, gracias a su ubicación en el centro de la ciudad, donde se desarrollan las actividades que generan mayor ingreso como el comercio y la pesca. Sin embargo, a pesar de este impacto, aún existen factores que retrasan el crecimiento económico de la ciudad. Por ello, esta investigación se desarrolla con el fin de explicar la situación actual del aprovechamiento de los recursos y la capacidad que tienen los habitantes para desarrollar sus actividades comerciales y productivas.

El concepto de capacidades productivas se refiere a las habilidades, conocimientos, competencias y recursos que están a disposición de los habitantes de un sector para ser utilizados de manera efectiva en los procesos productivos de las actividades tradicionales o característicos de la localidad. En Manta, estas actividades son la pesca, agricultura, el comercio y el turismo. La ciudad ha demostrado un gran crecimiento económico en sus actividades, sin embargo, aún existen niveles altos de desempleo y subempleo, principalmente

de jóvenes y mujeres. Con esto se puede evidenciar que los habitantes no se han integrado en las dinámicas de desarrollo de la ciudad.

Otro de los factores que afecta al desarrollo de las habilidades productivas de los habitantes es el limitado acceso a la formación profesional y técnica adecuada, además de la escasa inversión en programas de capacitación y desarrollo productivo, Asimismo, las políticas públicas locales deben adaptarse de mejor manera a la condición de cada habitante que desea formar parte del sector productivo, brindando oportunidades para el desarrollo productivo de nuevas actividades o para innovar en áreas existentes.

En este sentido, el presente estudio busca responder tres interrogantes:

- ¿Cuáles son las actividades económicas que predominan en los habitantes de la parroquia Manta?
- ¿De qué manera influyen las actividades económicas en la capacidad productiva de los habitantes y en el crecimiento económico local?
- ¿Qué factores limitan el desarrollo de la capacidad productiva de los habitantes del sector?

El análisis de cada una de las preguntas permitirá identificar las actividades clave, factores influyentes y factores determinantes en el uso de las capacidades productivas locales, para de esta manera fomentar y promover un crecimiento sostenible en la parroquia y por consiguiente en la ciudad.

1.1. Justificación del problema

La capacidad productiva de la población para crear oportunidades productivas y aprovecharlas es un factor predominante para alcanzar un desarrollo económico sostenible y equitativo. Manta, al ser un actor clave en el crecimiento económico provincial y nacional, debe determinar las capacidades productivas de sus habitantes para así entender el potencial

de crecimiento y el impacto que tienen para mejorar las condiciones de los sectores económicos y de la misma manera contribuir a su desarrollo económico.

La realización del presente estudio resulta necesaria debido a que, mediante este, se pueden determinar e identificar las habilidades, conocimientos y recursos que predominan en los habitantes de la parroquia Manta, así como las barreras que existen para su capacitación y el acceso a oportunidades productivas. Asimismo, se podrán identificar los factores que limitan el desarrollo productivo de los sectores y las estrategias que se podrían implementar para que exista una mayor participación en la economía local. Con esto, se puede generar un diagnóstico sobre la situación real del aprovechamiento de las capacidades productivas en los sectores, e incluir otros como la tecnología y el turismo. Finalmente, se espera utilizar los resultados de la investigación como una contribución a la planificación de políticas inclusivas y el diseño de estrategias que permitan optimizar la capacidad productiva de los habitantes de la parroquia de estudio y adaptarla para otras parroquias e incluso ciudades, de manera que se promueva un crecimiento económico equitativo y sostenible.

1.2.Delimitación de la investigación

La presente investigación se realizará en la parroquia urbana Manta, misma que está ubicada en el centro de la ciudad que lleva el mismo nombre. El análisis principal de la investigación se concentrará en la capacidad productiva de los habitantes de la parroquia de estudio, tales como las habilidades, conocimiento y recursos que poseen para desarrollar actividades económicas productivas. Se utilizará la información disponible en el Banco Central del Ecuador y PDOT Manta, además de una encuesta a los habitantes del sector, misma que permitirá identificar las actividades económicas principales, la capacidad productiva, el acceso a financiamiento y el apoyo por parte de las autoridades locales.

La población de estudio se basa en las Personas Económicamente Activas, es decir, las personas que ya tienen un trabajo o están en una búsqueda activa del mismo y a trabajadores del sector formal e informal, incluyendo personas empleadas, subempleadas, desempleadas y emprendedores, todos ellos mayores de 18 años. Con esto se busca analizar las capacidades productivas en sectores clave de la economía local: pesca, turismo y comercio.

2. Objetivos

2.1. Objetivo General

- Analizar las capacidades productivas de los habitantes de la parroquia Manta y su incidencia en el crecimiento económico de la ciudad, evaluando su impacto en el crecimiento económico local y proponiendo estrategias que fomenten su aprovechamiento para promover su crecimiento sostenible.

2.2. Objetivos Específicos

- Identificar las principales capacidades productivas de los habitantes de la parroquia Manta.
- Analizar la relación entre las capacidades productivas de los habitantes y el crecimiento económico de la ciudad de Manta.
- Proponer estrategias para fortalecer el aprovechamiento de las capacidades productivas.

3. Variables Conceptuales

- **Variable independiente:** Capacidades productivas
- **Variable dependiente:** Crecimiento económico

3.1. Análisis de las variables

En el estudio del presente tema de investigación sobre el análisis de las capacidades productivas de los habitantes de la parroquia Manta y su influencia en el crecimiento

económico, se puede determinar cómo variable independiente a las Capacidades Productivas y como la variable dependiente al Crecimiento Económico. Esto se debe a que se considera que la capacidad productiva de los habitantes varía de acuerdo a las condiciones de cada sector y con esto se puede notar si existe un crecimiento económico o no.

3.2. Operacionalización de las variables

Variable	Categoría	Indicadores
Capacidades productivas	Producción	Productividad
		Capacidad Productiva
		Capital Humano
Crecimiento económico	Economía	Crecimiento Económico
		Producto Interno Bruto (PIB)
		Innovación

CAPÍTULO II

4. Marco teórico

4.1. Bases Teóricas

4.1.1. *Teoría de la Producción*

La teoría de producción es un campo de la microeconomía que se dedica a analizar la relación que existe entre los insumos empleados en el proceso de producción y el volumen de bienes generados. Esta teoría es fundamental para comprender la eficacia de las empresas, ya que identifica la combinación óptima de los recursos, de manera que permite la maximización la producción y minimización de costos. (Marín Ruiz, 2023)

Es decir, el principal objetivo de la teoría es comprender cómo se puede aumentar la producción, minimizando los costos.

4.1.1.1. *Factores de producción*

Los factores de producción son aquellos bienes y servicios que poseen las empresas, y que son procesados para generar otros bienes y servicios que son ofertados en el mercado, con el fin de venderlos y, de esta manera, obtener un margen de ganancia. Dichos factores, conocidos también como recursos o insumos, son los elementos utilizados por las empresas para producir bienes y servicios. Otros insumos como la electricidad se complementan con la mano de obra y las materias primas para crear los productos, y el producto final abarca una gran variedad de bienes y servicios para el consumo. (AG, 2015)

Entre los principales factores de producción, se encuentran:

- **Trabajo:** Esfuerzo humano físico e intelectual.
- **Capital:** Infraestructura, Herramientas, Maquinaria y Tecnología.
- **Tierra:** Recursos naturales utilizados en la producción.

4.1.1.2. Función de producción

La función de producción establece la cantidad de bienes y servicios que la empresa puede producir para luego ofertarlos en el mercado. Para su cálculo es necesario utilizar dos factores producción: el capital (K) y el trabajo (L).

Es decir, el nivel de producción se calcula en función del trabajo y el capital, quedando como fórmula:

$$Q = f(L, K)$$

Dónde:

- Q = cantidad de producción
- L = trabajo
- K = capital

Con esta función se puede analizar cómo los cambios en los insumos afectan la cantidad producida. (Quiroa, 2024)

4.1.2. Teoría de los Recursos y las Capacidades

La teoría de los recursos y las capacidades (también conocida como la teoría de los recursos o RBV, por sus siglas en inglés: Resource-Based View) es un enfoque estratégico que se centra en la importancia de los recursos y capacidades internos de una organización como la clave para lograr una ventaja competitiva sostenible. Esta teoría incluye dos conceptos claves los recursos y las capacidades. (Vargas Hernandez, 2013)

El concepto de los recursos se refiere a los activos, las capacidades, la información y los procesos que tienen las empresas y la forma en que estos pueden utilizarse para implementar estrategias que les permitan alcanzar sus objetivos. Estos recursos se clasifican en dos categorías:

- **Recursos tangibles:** son aquellos recursos materiales que se pueden medir y cuantificar. Un ejemplo es ellos son los bienes inmuebles, la infraestructura, instalaciones, o materias primas. (ECOEMBES, 2022)
- **Recursos intangibles:** se refiere a los activos no físicos que son difíciles de cuantificar, pero que pueden ser igualmente valiosos. Incluyen la marca, la reputación, el capital humano (habilidades y conocimientos de los empleados), y las relaciones con los clientes y proveedores. (ABANCA, 2022)

Las capacidades son las habilidades y competencias que poseen las organizaciones para asignar sus recursos de forma eficiente. Estos conceptos se refieren a la capacidad que tienen las empresas para desarrollar sus actividades y tareas, lo cual les permite cumplir con sus objetivos organizacionales. La capacidad de las empresas suele desarrollarse mediante la experiencia, formación e inversión en tecnología. (CEUPE, 2023)

Esta teoría indica que las empresas que poseen varios tipos de recursos como los valiosos, raros y no imitables y no sustituibles se presentan ante su competencia en el mercado con *ventaja competitiva*. Esto sustenta que, dependiendo de los recursos y capacidades organizacionales, los productos o servicios ofertados por la empresa son más eficientes y marcan la diferencia en el mercado, lo que se refleja en un mejor desempeño.

- **Valiosos:** son los que le permiten a la empresa aprovechar las oportunidades y disminuir el riesgo de tener competencia en el mercado.
- **Raros:** son aquellos recursos que pueden tener otras empresas.
- **No Imitables:** son aquellos difíciles de replicar, esto puede deberse a su naturaleza única o por las cláusulas de la empresa.
- **No sustituibles:** son aquellos recursos que no pueden ser reemplazados por otros, ni la competencia los puede ofertar con un mejor precio (García Manjón, 2023).

Las capacidades productivas se logran desarrollar cuando se aplican procesos de mejora dentro de la empresa y se extienden sus habilidades para asignar los recursos eficientemente. Lo cual puede incluir capacitaciones para el personal, adaptación de tecnologías y mejora de procesos internos.

4.1.3. Teoría del Crecimiento Económico

La teoría del crecimiento económico se refiere al estudio que explica cómo y porqué las economías crecen en diferentes períodos de tiempo. El indicador que se utiliza para medir este crecimiento es el Producto Interno Bruto (PIB), el cual muestra la cantidad de bienes y servicios que produce una economía en un periodo determinado de tiempo. Además, se utiliza como indicador de desarrollo y bienestar social en un país, debido a que se asocia con un buena calidad de vida, reducción de la pobreza, aumento de la inversión y mejor servicio público (Cómbita Mora, 2012).

Los factores que influyen en el crecimiento económico son:

- **Capital físico:** tecnología, maquinaria e infraestructura.
- **Capital humano:** es la fuerza laboral (los trabajadores), y también se incluyen las capacitaciones.
- **Recursos naturales:** son aquellos que se reciben de la naturaleza (como la materia prima y la energía), y esto involucra la gestión eficiente de los mismos.
- **Instituciones y políticas:** incluye la calidad de las instituciones privadas y públicas, estabilidad política, entorno empresarial y la inversión externa.
- **Innovación y tecnología:** incluye la investigación y el desarrollo que impulsan la mejora de productos y procesos. (Chirinos, 2007)

4.1.3.1. Modelos de crecimiento económico

Existen varios modelos que han tratado de explicar el crecimiento económico a lo largo del tiempo, entre los más destacados se encuentran:

- **Modelo de crecimiento exógeno (Solow):** propuesto por Robert Solow, este modelo sugiere que el crecimiento económico es impulsado por la acumulación de capital, el crecimiento de la fuerza laboral y el progreso tecnológico. Siendo el último un factor externo que promueve el crecimiento económico a largo plazo. (Ibarra Zavala, 2012)
- **Modelo de crecimiento endógeno:** este enfoque fue desarrollado por Paul Romer, quien sostiene que el crecimiento económico es impulsado por factores como la inversión en el capital humano, la investigación y desarrollo (i+D), y la acumulación de conocimientos. En este modelo, a diferencia del anterior, el progreso tecnológico se produce por las decisiones que se toman dentro de la economía. (Andrés, Boscá, Doménech, & Ferri, 2012)

1.1. Productividad

La productividad es una medida que evalúa la eficiencia con la que se utilizan los recursos para generar bienes o servicios. Se refiere a la cantidad de producción (output) obtenida por unidad de recursos (input). Es decir, es la relación entre lo que se produce y los recursos empleados para producirlo.

En una empresa, la productividad se puede calcular como la cantidad de productos fabricados por cada trabajador o por cada hora de trabajo. Aumentar la productividad implica producir más con los mismos recursos o, alternativamente, producir lo mismo con menos recursos. La productividad es clave para el crecimiento económico y el éxito organizacional,

ya que un aumento en esta generalmente conduce a mayores beneficios, menores costos y una mejor competitividad (Pursell, 2023).

1.2. Capacidad Productiva

La capacidad productiva es el nivel máximo de producción que una empresa, fábrica o entidad puede alcanzar en un período determinado, usando todos sus recursos de manera eficiente y bajo condiciones ideales. Este concepto también incluye los recursos disponibles como el capital, la tecnología, la mano de obra y la infraestructura, además es un factor clave para evaluar el crecimiento de las empresas y la eficiencia de sus procesos productivos. Esto, con la finalidad de determinar si los recursos que se poseen se están utilizando de manera óptima o si se deben incluir otros factores como la inversión para mejorar la capacidad productiva (Coll Morales, 2024).

1.2.1. ¿Cómo calcular la capacidad de producción?

Existen dos maneras de calcular la capacidad de producción de una empresa:

- **Producción real:** con este enfoque se puede estimar la producción total de la empresa, con lo cual se verifica la capacidad real, pero no incluye otras variaciones como el personal, horas laborales, capacitación de los empleados o fluctuaciones en la oferta. Este cálculo no es muy confiable porque no garantiza que la producción coincida con los valores históricos dados. Sin embargo, este método ofrece una base útil para estimar la capacidad de producción en flujos de trabajo estables, con un enfoque en inventario y una demanda predecible.
- **Calcular manualmente la capacidad de producción:**
 - **La capacidad de la máquina por hora:** se refiere al tiempo total que los trabajadores disponibles pueden operar las máquinas necesarias para elaborar un producto. Para cada producto o proceso, se multiplica el

número de maquinaria disponible por las horas que los empleados pueden utilizarlas.

- **El tiempo de producción:** es el tiempo total que lleva procesar un producto en una línea de fabricación. Representa el período en que un producto está en proceso desde que se recibe un pedido hasta que se completa la venta. Si la capacidad se mide en cada etapa de fabricación, se denomina tiempo de ciclo, que corresponde al tiempo que tarda una estación de trabajo en completar una fase específica en el proceso del producto. (Turovski, 2023)

1.3. Capital Humano

El capital humano se refiere al valor económico de las capacidades y destrezas profesionales de una persona, incluyendo la producción laboral, la cual se refiere al tiempo utilizado en la producción de los bienes o servicios. Este concepto fue desarrollado por Theodore Schultz y Gary Becker, y lo explica como un tipo de capital que puede generar un gran beneficio para una organización. En los estudios que realizaron, ambos exponen que incluir el capital humano ayuda a mejorar y promover el crecimiento económico de las empresas. Esta idea no era muy relevante en ese tiempo debido a que solo se consideraban tres factores como importantes: la tierra, el trabajo y el capital.

En la actualidad, se ha comprobado que la inversión en el capital humano potencia la productividad de los demás factores, ya que, favorece el avance tecnológico. Además, produce beneficios en varios sectores como el social y el científico. Por ello es considerado como un factor de producción esencial. Tanto así, que en varios estudios como el de Uzawa (1965) y Lucas (1988), se integró como elemento principal en la función de producción de Cobb-Douglas, reemplazando el trabajo (L) por el capital humano (H), y conservando la tecnología (A) y el capital financiero (k). (Sevilla Arias, 2024)

$$Y = AK^{\alpha}H^{\beta}$$

1.4. Crecimiento Económico

El crecimiento económico es el aumento sostenido en el valor de bienes y servicios producidos por una economía durante un período determinado, generalmente medido a través del Producto Interno Bruto (PIB) real. Este crecimiento se refiere al desarrollo de las capacidades productivas de los sectores económicos, lo cual lleva a mejorar las condiciones de vida, aumenta el empleo y mejora los ingresos de la población. El mismo se puede dar como resultado de varios factores como el aumento de la inversión, la mejora de habilidades, capital humano, nuevas tecnologías y optimización de los recursos. Con esto se puede alcanzar un crecimiento económico sostenible, ya que permitiría que la economía ascienda sin crear desequilibrios o comprometer los recursos de las futuras generaciones (Sánchez Galán, 2024).

El indicador más utilizado para medir el crecimiento económico es el PIB, y existen tres formas para calcularlo:

1. Enfoque del Gasto:

Este enfoque se refiere al gasto total de bienes y servicios que se producen en un país. Para lo cual se analizan cuatro dimensiones principales:

- **Consumo (C):** es el gasto de los hogares en bienes y servicios.
- **Inversión (I):** es el gasto en bienes de capital, construcción y cambios en inventarios.
- **Gasto público (G):** se refiere al costo total de bienes y servicios que tiene el gobierno.
- **(X – M):** es la diferencia entre las exportaciones y las importaciones. (UNIR, 2023)

La fórmula para calcular el PIB utilizando el enfoque del gasto es:

$$PIB = C + I + G + (X - M)$$

2. Enfoque de Ingresos:

Este enfoque se refiere a los ingresos generados por la producción de bienes y servicios, y se calcula sumando los diferentes tipos de ingresos producidos en la economía, incluyendo:

- Remuneraciones (Re)
- Impuesto sobre la producción e importaciones Imp_2
- Excedente Bruto de Explotación (EBE)
- Ingreso Mixto (Ym) (BCE, 2014)

Para determinar el PIB utilizando el enfoque del ingreso se emplea la siguiente fórmula:

$$PIB = Re + Imp_2 + EBE + Ym$$

3. Enfoque de la Producción:

Este enfoque se refiere al valor agregado de los bienes y servicios después de pasar por algún proceso de producción. Se calcula sumando el valor agregado en cada una de los procesos productivos, incluyendo la materia prima hasta obtener el producto final. (UNIR, 2023)

Las variables que se consideran para este enfoque son:

- Producción Bruta (Pb)
- Consumo Intermedio (Ci)
- Impuestos netos sobre productos (Imp_1)

De acuerdo con lo anterior, se determina la siguiente fórmula:

$$PIB = Pb - Ci + Imp_1$$

1.5.Producto Interno Bruto

El Producto Interno Bruto (PIB) es un indicador económico que permite conocer el valor total de los bienes y servicios producidos en un país durante un período de tiempo específico (generalmente un año o trimestre). Este indicador es fundamental para analizar la actividad económica nacional, esto gracias a que brinda la información necesaria sobre el estado económico real y su crecimiento.

1.5.1. Tipos de PIB

- **PIB Nominal:** refleja el total de la producción sin incluir la inflación, y se obtiene con el cálculo a precios de mercado actuales.
- **PIB Real:** refleja la cantidad real de bienes y servicios producidos incluyendo la inflación, lo cual permite realizar comparaciones con otros períodos de tiempo.
- **PIB per cápita:** se puede obtener dividiendo el valor del PIB total con la población, y es un indicador útil para aproximar el nivel de bienestar y el estándar de vida en una economía. (Méndez Colmenares, 2023)

1.6. Innovación

La innovación es el proceso de desarrollar y aplicar ideas, productos, servicios, procesos o modelos que son nuevos o significativamente mejorados y que generan valor. No se trata solo de crear algo novedoso, sino también de implementar cambios que aporten beneficios concretos, ya sea en eficiencia, calidad, rentabilidad o impacto positivo en la sociedad o el medio ambiente. (EOI, 2015)

Dado lo amplio del término "innovación", es relevante destacar que se pueden identificar *dos significados principales*:

- La innovación como el proceso mediante el cual una idea se convierte en un producto o servicio nuevo en el mercado, o cuando se incorpora un nuevo proceso

de fabricación, organización o comercialización dentro de la empresa (capacidad de innovación empresarial).

- La innovación como la actividad mediante la cual los resultados de la investigación y el desarrollo (conocimientos, prototipos) se lanzan al mercado en forma de nuevos productos y servicios, o se transforman en nuevos procesos dentro de la empresa (I+D+i).

En base a lo anterior, se puede observar que la innovación puede ser adquirida por cualquier empresa, siempre y cuando tengan los recursos para gestionarla y controlarla, esto debido a que existen situaciones en las que están conscientes de que sus productos o servicios con innovadores, pero no tienen control sobre el proceso de producción de la misma. Por ello es necesario que en estos casos se adapten a las necesidades de los clientes y del mercado, para de esta manera estudiar lo que se puede ofertar y la aceptación que tendrá. (Cámara de Comercio de España, 2020)

CAPÍTULO III

Tipo y diseño de la investigación

Para el desarrollo del presente estudio se utilizó un tipo de investigación descriptiva, esto debido a que el objetivo del mismo es analizar las capacidades productivas de los habitantes de la parroquia Manta y su influencia en el crecimiento económico local. Además, la investigación incluye una revisión bibliográfica que utiliza estudios, informes gubernamentales y literatura académica que se relaciona con el tema. Además, se complementa con la recolección de datos mediante una encuesta, que permitirá obtener información actualizada y específica sobre las condiciones productivas locales.

El diseño de la investigación es no experimental, transversal y correlacional, pues se recolectarán datos en un único momento del tiempo para analizar la relación entre las capacidades productivas de los habitantes y su impacto en el crecimiento económico de Manta. La información obtenida será analizada mediante estadística descriptiva para identificar patrones y tendencias en los datos.

Asimismo, se utilizará un método deductivo para el análisis de los datos. Este método permitirá partir de teorías y conocimientos previos sobre el tema, como los estudios sobre capacidades productivas y crecimiento económico, para luego aplicar estos marcos conceptuales al caso específico de la parroquia Manta. De a misma manera, se utiliza el método analítico para sintetizar y analizar las variables relacionadas a la productividad y crecimiento económico, para así facilitar la interpretación de los datos obtenidos, así como la identificación de factores clave y su relación causal.

Descripción de la población y muestra

La población utilizada para el estudio son los habitantes de la parroquia Manta. Para determinar la cantidad de personas a encuestar, se realizó una estimación en base a la

densidad poblacional que se encuentra en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) del cantón Manta. Según los cálculos realizados, la parroquia Manta cuenta con una población aproximada de 90,598 habitantes, considerando una densidad de 40.96 habitantes por hectárea y una extensión territorial de 2,211.87 hectáreas. Para el cálculo del número de habitantes se utilizó la siguiente fórmula:

$$Población\ Total\ Estimada = Densidad\ Poblacional \left(\frac{hab}{ha} \right) * Extensión\ de\ la\ parroquia\ (ha)$$

Dónde:

- **Densidad poblacional** $\left(\frac{hab}{ha} \right) = 40,96$
- **Extensión de la parroquia** = 2211,87

Dando como resultado:

$$Población\ Total\ Estimada = 40,96 \left(\frac{hab}{ha} \right) * 2211,87\ (ha)$$

$$Población\ Total\ Estimada = 90598\ hab$$

Este cálculo se realiza de esta manera, debido a que dentro las fuentes oficiales como el INEC y PDOT municipal, no existe el dato exacto del número de habitantes por parroquia. Por lo que para el presente trabajo de investigación se utilizará este resultado (aproximado) para el cálculo de la muestra.

Para la selección de la muestra, se aplicó la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N * e^2) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

- n: Tamaño de la muestra
- N: Tamaño de la población (90598)

- Z: Nivel de confianza (1.96 para un 95%)
- p: Proporción esperada (0.5 para máxima variabilidad)
- q: 0.05
- e: Margen de error permitido (5% = 0.05)

De manera que:

$$n = \frac{90598 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{(90598 * 0,05^2) + (1,96^2 * 0,5 * 0,5)}$$

Dando como resultado:

$$n = 382$$

Por lo tanto, el tamaño de la muestra es de **382** personas.

Técnicas de recolección de datos

La información se recolectará mediante una encuesta diseñada con 9 preguntas cerradas orientadas a identificar las capacidades productivas, recursos disponibles, principales desafíos y su relación con el crecimiento económico de la ciudad. Las encuestas se aplicarán de manera presencial en diferentes sectores de la parroquia, seleccionados de forma aleatoria para garantizar la representatividad de los datos.

Procesamiento y análisis de datos

Para determinar la situación real de la población de estudio, se utiliza como técnica de recolección de datos la encuesta. Los datos recopilados se analizaron mediante el uso de métodos estadísticos descriptivos y con la tabulación de datos se logró identificar la relación entre las variables de estudio. Los participantes de las encuestas fueron informados sobre el objetivo de la investigación y se puede garantizar la confiabilidad de las respuestas.

Capítulo IV

4. Resultados

4.1. Resumen de datos recopilados

La encuesta realizada estuvo dirigida a los habitantes de la parroquia Manta. Esto con el fin de analizar la capacidad productiva de los mismos y su influencia en el crecimiento económico del cantón. Las preguntas se refieren a la actividad que realizan, la capacidad de financiamiento y el impacto que ellos creen que su negocio tiene sobre el crecimiento económico de la ciudad. En el Anexo 1 se muestran los resultados de cada pregunta de forma gráfica.

Los resultados indican que:

- La actividad económica que predomina en los habitantes de la parroquia Manta, es el comercio representando el 49% de los encuestados (188 personas). Esto indica que casi la mitad de la población encuestada se dedica a actividades comerciales. Le siguen los servicios (técnicos en su mayoría) con un 22%; la pesca con un 13% y la industria con un 8% (Tabla 1).

De acuerdo a los resultados de esta pregunta, se puede indicar que la economía local está orientada hacia el comercio y los servicios, mientras que las actividades primarias como la agricultura y pesca tienen una participación menor, lo cual puede reflejar un proceso de urbanización o terciarización económica.

Tabla 1

Actividad Económica Principal

Pregunta 1: ¿Qué tipo de actividad económica realiza principalmente?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	13	3%
Pesca	51	13%
Comercio	188	49%
Servicios	85	22%
Industria	30	8%
Otra	15	4%
Total	382	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de la primera pregunta que se encuentra dentro de la Encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia Manta.

- La segunda pregunta, refleja que el 52% (197 habitantes) respondieron que no han recibido capacitación, lo cual es preocupante, ya que más de la mitad de los encuestados están desarrollando actividades económicas sin una formación técnica o profesional específica. Esto puede impactar negativamente en la productividad, la sostenibilidad del negocio o el uso eficiente de recursos. Y un 48% (185 personas) sí han recibido algún tipo de capacitación, lo cual es un punto positivo, ya que casi la mitad de los encuestados cuenta con algún conocimiento o habilidades formales o informales para desarrollar su actividad económica.

Este resultado refleja una necesidad significativa de fomentar procesos de formación y capacitación en la población económicamente activa. Aunque existe una proporción considerable de personas capacitadas, la mayoría aún no accede a estos recursos, lo que representa una oportunidad para instituciones públicas o privadas que deseen fortalecer las capacidades productivas y mejorar la calidad de los emprendimientos o actividades laborales.

Tabla 2

Capacitaciones recibidas

Pregunta 2: ¿Ha recibido capacitación laboral en los últimos 3 años?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	185	48%
No	197	52%
Total	382	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de la segunda pregunta que se encuentra dentro de la Encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia Manta.

- La tercera pregunta busca conocer si los encuestados cuentan con los recursos básicos (materiales, financieros, tecnológicos, humanos, etc.) para llevar a cabo su actividad económica. El 53% respondió que no dispone de los recursos necesarios, y 47% indica que si cuentan con los recursos necesarios para desarrollar su actividad económica, lo cual aunque es un número considerable, es menor al porcentaje que no cuenta con recursos (Tabla 3).

Esta información muestra que más de la mitad de los encuestados presenta escases en los recursos que poseen para la continuidad en sus actividades económicas. Esto puede generar un impacto negativo en la economía local, lo que puede reflejarse en la baja productividad. Por ello, es importante considerar estrategias o políticas que permitan fomentar programas de apoyo para facilitar el acceso a diversos recursos, de manera que se promueva el desarrollo económico de los habitantes.

Tabla 3

Acceso a recursos

Pregunta 3: ¿Dispone de los recursos necesarios para desarrollar su actividad económica?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	180	47%
No	202	53%
Total	382	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de la tercera pregunta que se encuentra dentro de la Encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia Manta.

- La cuarta pregunta se realiza con el objetivo de conocer la percepción que tienen los encuestados con respecto a sus habilidades para desarrollar sus actividades económicas. Aquí el 57% muestra confianza en sus capacidades y habilidades, ya que, perciben que son suficientes para desarrollar sus actividades económicas, esto se puede relacionar con la experiencia que tienen tras los años de trabajo y la práctica del mismo. Por otro lado, un 43% muestra desconfianza y percibe que debería recibir algún tipo de capacitación o formación técnica para mejorar en el desarrollo de sus actividades (Tabla 4).

Existe una mayoría en los encuestados que confían en la capacidad que tienen y han desarrollado con el tiempo en sus actividades económicas, sin embargo, es importante mostrar que existe otro porcentaje que no está conforme o no se cree capaz de efectuar sus actividades de buena manera, por lo que surge la necesidad de fortalecer los procesos de capacitaciones y actualización de conocimientos con respecto a los diversos sectores económicos.

Tabla 4

Habilidades para desarrollar su actividad económica

Pregunta 4: ¿Considera que sus habilidades actuales son suficientes para desempeñar su actividad económica?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	218	57%
No	164	43%
Total	382	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de la cuarta pregunta que se encuentra dentro de la Encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia Manta.

- La pregunta 5 busca determinar si los encuestados tuvieron algún tipo de *financiamiento o apoyo económico externo, ya sea con préstamos o créditos* para llevar a cabo su actividad productiva. El 57% respondió que no tuvieron acceso a financiamiento o apoyo económico, lo cual puede ser un factor limitante para la inversión y expansión de sus negocios. Por otro lado, un 43% indicó que sí tuvieron acceso a financiamiento para desarrollar sus actividades (Tabla 5).

Los resultados de esta pregunta evidencian que no todos tienen acceso a financiamiento, y no tienen apoyo económico, lo que limita e impide el desarrollo efectivo de sus actividades productivas. Con esto se puede sugerir una mejora en la inclusión financiera, donde se faciliten los trámites y el acceso a créditos, además de la implementación de programas de apoyo económico que se adapten a la realidad local.

Tabla 5

Acceso a financiamiento

Pregunta 5: ¿Ha tenido acceso a financiamiento o apoyo económico para su actividad productiva?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	164	43%
No	218	57%
Total	382	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de la quinta pregunta que se encuentra dentro de la Encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia Manta.

- En la pregunta 6 se pueden identificar los principales desafíos que tienen los encuestados para incrementar su productividad económica. La más relevante es la falta de capacitaciones con un 36%, lo cual indica que varios habitantes sienten que necesitan una formación más adecuada para mejorar el desarrollo de sus actividades. Un 27% indicó que existe una falta de infraestructura (la cual incluye herramientas, maquinaria, instalaciones y servicios básicos). Y por otro lado, el acceso a financiamiento tiene una incidencia del 23%, lo cual coincide con las personas que anteriormente mencionaron que no recibieron ningún tipo de apoyo económico.

La falta de capacitación, infraestructura adecuada y financiamiento son los desafíos principales que se identificaron en la parroquia, mismos que afectan de manera directa e indirecta en la productividad del sector. Este resultado indica que deberían implementarse políticas de desarrollo económico local que se enfoquen en formación técnica, inversión en infraestructura y acceso a financiamiento.

Tabla 6

Principales desafíos para la productividad

Pregunta 6: ¿Cuál considera que es el principal desafío para mejorar su productividad?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Acceso a financiamiento	86	23%
Capacitación	136	36%
Infraestructura	105	27%
Mercado para sus productos	42	11%
Otro	13	3%
Total	382	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de la sexta pregunta que se encuentra dentro de la Encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia Manta

- Con la pregunta 7 se busca pretende conocer la percepción que tienen los encuestados sobre el impacto de su actividad económica a nivel local. El 63% respondió que considera que su actividad sí contribuyen al desarrollo económico de la ciudad. Esto refleja que los habitantes valoran y respetan sus actividades locales. Por su parte, el 37% considera que no contribuye al desarrollo económico local, lo cual se debe a que hay actividades que son informales, tienen baja rentabilidad o no tuvieron apoyo.

La mayoría de los encuestados considera que su trabajo sí aporta al desarrollo de Manta, lo cual genera un impacto positivo. No obstante, el otro porcentaje no se siente parte del progreso local, por lo cual se deberían implementar estrategias de integración y fortalecimiento para los diversos actores económicos y de esta manera generar una mayor confianza para ellos.

Tabla 7

Contribución al desarrollo económico

Pregunta 7: ¿Cree que su actividad económica contribuye al desarrollo económico de la ciudad de Manta?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí	241	63%
No	141	37%
Total	382	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de la séptima pregunta que se encuentra dentro de la Encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia Manta

- La pregunta 8 muestra la percepción general que tienen los encuestados sobre las oportunidades económicas disponibles en la parroquia Manta. El 43% de ellos considera que las oportunidades existentes son buenas, lo cual indica que una gran parte de la población siente que el entorno económico local cuenta con las oportunidades para alcanzar el desarrollo. Sin embargo, un 41% siente que estas oportunidades son regulares, es decir, están inconformes y no se sienten seguros. Un grupo del 9% muestra una opinión negativa de estas oportunidades y solo el 7% las considera excelentes.

Con este resultado se puede visualizar una realidad incómoda en la situación económica de la parroquia, por lo cual es necesario implementar y fortalecer políticas que fomenten el desarrollo económico, promoviendo el acceso al financiamiento y el empleo digno.

Tabla 8*Oportunidades económicas*

Pregunta 8: ¿Cómo califica las oportunidades económicas en la parroquia Manta?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	25	7%
Buena	166	43%
Regular	157	41%
Mala	34	9%
Total	382	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de la octava pregunta que se encuentra dentro de la Encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia Manta.

- La novena pregunta se refiere a la perspectiva que tienen los encuestados sobre el apoyo del gobierno local en el impulso del desarrollo económico y productivo en la parroquia. En esta pregunta el 36% considera que el apoyo del gobierno es regular, lo que sugiere una inconformidad sobre las acciones del gobierno local para fortalecer las capacidades productivas. Un 35% considera que este apoyo ha sido bueno lo que muestra que un grupo considerable de la población reconoce una buena actividad por parte de las autoridades. El 15% opina el apoyo como muy bueno, lo cual refleja un impacto positivo en ciertos grupos o sectores. Finalmente, el 14% califican como mala la gestión del gobierno local, lo que indica que una parte de los encuestados no percibe avances concretos en el apoyo del gobierno local.

Las opiniones sobre el apoyo del gobierno local son opuestas, pero predomina una percepción media y regular. Lo cual sugiere que, aunque hay avances, aún existe una brecha en calidad de las políticas y programas de desarrollo económico. Por lo que es necesario que se desarrollen estrategias más inclusivas y participativas.

Tabla 9

Apoyo del gobierno local

Pregunta 9: ¿Cómo evalúa el apoyo del gobierno local para fomentar las capacidades productivas en la parroquia?		
Opciones de respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy bueno	57	15%
Bueno	134	35%
Regular	136	36%
Malo	55	14%
Total	382	100%

Nota: La tabla muestra los resultados de la novena pregunta que se encuentra dentro de la Encuesta dirigida a los habitantes de la Parroquia Manta.

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y Recomendaciones

5.1. Conclusiones

De acuerdo con la información obtenida en la investigación, recolección de datos y resultados obtenidos, se concluye que:

1. En la parroquia Manta, la mayoría de los encuestados se dedican principalmente a actividades económicas relacionadas al comercio y los servicios, mientras que en sectores como la pesca, industria y agricultura la actividad es menor. Esto demuestra que existe una escasa y limitada variación productiva, lo cual puede afectar la estabilidad de la economía local.
2. Un porcentaje considerable de los encuestados no ha recibido capacitación formativa en los últimos años, lo cual puede afectar en su capacidad productiva y en adaptarse a las nuevas demandas que surgen del mercado, esto debido a que la falta de formación limita el aprovechamiento del capital humano local.
3. La mayoría de los encuestados no cuentan con los recursos básicos para mejorar su productividad, no contaron con financiamiento o apoyo económico para el desarrollo de sus actividades económicas, lo cual limita la posibilidad de que sus negocios puedan formalizarse y crecer.
4. Existe una brecha importante de inclusión económica en la parroquia, ya que, aunque existe un grupo importante de habitantes que se consideran actores clave para el desarrollo y crecimiento económico local, existe un grupo que desconfía de esto, por lo que se debería implementar programas que permitan involucrarlos a todos.
5. Finalmente, la mayoría de ellos encuestados consideran que el apoyo de las autoridades es regular o bueno, lo que quiere decir que existe un nivel medio de satisfacción. No obstante, es fundamental fortalecer las políticas públicas, adaptándolas a la realidad

local y así puedan ser eficaces y alinearse a las necesidades de la comunidad productiva.

5.2. Recomendaciones

1. Para lograr una mejora en la competitividad y empleabilidad de los habitantes del sector, resulta fundamental implementar programas de formación continua para el desarrollo de habilidades productivas, innovación y gestión de negocios, lo cual debe estar dirigido a jóvenes y mujeres que se encuentran en situación de informalidad.
2. Para que los sistemas productivos sean optimizados y tengan mayor calidad, es necesario crear líneas de crédito productivos que sean accesibles, y crear alianzas con diversas instituciones financieras que permitan a los emprendedores y trabajadores informales desarrollar sus actividades con mayor respaldo.
3. Es importante que las autoridades promuevan políticas que motiven al desarrollo de los sectores estratégicos de la parroquia, de esta manera también se promueven nuevas oportunidades de empleo y se reduce la dependencia de los sectores tradicionales.
4. Implementar programas de formación y asistencia para fomentar la participación comunitaria donde se incluyan los diferentes actores económicos, y de esta manera formen parte de la planificación estratégica para el desarrollo local, y así promover la inclusión y el crecimiento económico.
5. Las autoridades deberían invertir en servicios de conectividad y tecnológicos, o fomentar la inversión de capital semilla y la capacitación para la creación de este tipo de proyectos, de manera que se puedan mejorar las condiciones de producción de los emprendedores y optimizar su desempeño, al mismo tiempo que favorece al crecimiento económico.

Bibliografía

ABANCA. (2 de Noviembre de 2022). *¿Qué son los recursos intangibles de una empresa?*

Obtenido de ABANCA: <https://www.cuentasclaras.es/mi-negocio/activos-intangibles/>

AG. (2015). *Los factores de producción*. Obtenido de Centro de Estudios AG:

<https://www.sermilitar.com/wp-content/uploads/2015/08/1.-Tema-1-ECO-INTV-modelo-para-SERmilitar.pdf>

Andrés, J., Boscá, J. E., Doménech, R., & Ferri, J. (2012). *Modelos de Crecimiento*

Endógeno. Obtenido de Universidad de Valencia:

https://www.uv.es/rdomenec/md/Mac_Din_Tema2.pdf

BCE. (Octubre de 2014). *MEDICIÓN DEL PIB POR EL ENFOQUE DEL INGRESO*.

Obtenido de BANCO CENTRAL DEL ECUADOR:

<https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/CuentasNacionales/DRT986.pdf>

BCE. (2022). *Cuadros de Resultados Cuentas Nacionales Anuales Regionales*. Obtenido de

Banco Central del Ecuador:

https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/ix_cuentasnacionalesanuales.html#

BCE. (2023). *Visualizador Cuentas Nacionales Anuales Regionales*. Obtenido de Banco

Central del Ecuador:

https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/ix_cuentasnacionalesanuales.html#

BCE. (2025). *Cuentas Nacionales Trimestrales*. Obtenido de Banco Central del Ecuador:
https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/cuentasnacionales/trimestrales/resultados_131_202501.pdf

Cámara de Comercio de España. (2020). *El proceso de innovación*. Obtenido de Cámara de Comercio de España: <https://www.camara.es/innovacion-y-competitividad/como-innovar/proceso>

CEUPE. (2023). *La teoría de los recursos y capacidades en la dirección estratégica*. Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/recursos-y-capacidades-direccion-estrategica.html>

Chirinos, R. (Agosto de 2007). *Determinantes del crecimiento económico: Una revisión de la literatura existente y estimaciones para el período 1960-2000*. Obtenido de BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ:
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Documentos-de-Trabajo/2007/Working-Paper-13-2007.pdf>

Coll Morales, F. (6 de Agosto de 2024). *Capacidad de producción: Qué es y cómo funciona*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/capacidad-de-produccion.html>

Cómbita Mora, G. (Junio de 2012). *Origen y evolución de la teoría del crecimiento impulsado por la demanda real*. Obtenido de Scielo:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-47722012000100004#:~:text=Esta%20teor%C3%ADa%20entiende%20que%20la,des%20equilibrio%20dentro%20de%20la%20econom%C3%ADa

ECOEMBES. (22 de Marzo de 2022). *Los recursos internos como ventaja competitiva*. Obtenido de ECOEMBES: <https://ecoembesempleo.es>

EF. (17 de Mayo de 2023). *Factores clave del crecimiento económico de un país*. Obtenido de Escuela Financiera: <https://www.escuelafinanciera.net/blog/factores-clave-del-crecimiento-economico-de-un-pais>

EOI. (3 de Septiembre de 2015). *¿Qué es la innovación?* Obtenido de Escuela de Organización Industrial: <https://www.eoi.es/blogs/redinnovacionEOI/2015/09/03/que-es-la-innovacion/>

García Manjón. (11 de Septiembre de 2023). *¿Qué es el análisis V.R.I.O?* Obtenido de Dr. García Manjón: <https://jvmanjon.com/2023/09/11/que-es-el-analisis-v-r-i-o/>

Ibarra Zavala, D. (2012). *El modelo de crecimiento económico Solow-swan aplicado a la contaminación y su reciclaje*. Obtenido de Scielo: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-11322013000100002#:~:text=El%20modelo%20de%20Solow%2DSwan,puede%20ser%20consumido%20o%20invertido.

Marín Ruiz, H. (2023). *MICROECONOMÍA – TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN*. Obtenido de <https://hector.marinruiz.com.mx/wp-content/uploads/HUMANITAS-07-012-2024-TEORIA-DE-LA-PRODUCCION-EN-MICROECONOMIA.pdf>

Méndez Colmenares, D. (2023). *PIB: qué es y tipos*. Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/pib-que-es-y-tipos.html>

Pursell, S. (27 de Junio de 2023). *Qué es la productividad: tipos, características y fórmula*. Obtenido de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/marketing/maximizar-tu-productividad>

Quiroa, M. (4 de Junio de 2024). *Teoría de la producción: Qué es y cómo funciona*. Obtenido de Economipedia: https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-produccion.html#google_vignette

Sánchez Galán, J. (24 de Junio de 2024). *Crecimiento económico: Qué es y cómo funciona.*

Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/crecimiento-economico.html>

Sevilla Arias, A. (20 de Febrero de 2024). *Capital humano: Qué es y por qué es tan importante.* Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/capital-humano.html>

Turovski, M. (8 de Marzo de 2023). *¿Qué es la capacidad de producción y cómo calcularla?*

Obtenido de MRPeasy: <https://www.mrpeasy.com/blog/es/capacidad-de-produccion/>

UNIR. (17 de Octubre de 2023). *¿Qué es el crecimiento económico y cómo se mide?*

Obtenido de UNIR: <https://www.unir.net/revista/empresa/crecimiento-economico/>

Vargas Hernandez, J. (2013). *La Teoría de los Recursos y Capacidades y el Emprendimiento, Caso de un Microempresa Agropecuaria Rural.* Obtenido de SEDATU:

https://www.pa.gob.mx/publica/rev_57/analisis/la%20teoria%20Jose%20g%20vargas.pdf

Anexos

1. Encuesta

Encuesta realizada los habitantes de la Parroquia Manta.

1. ¿Qué tipo de actividad económica realiza principalmente?

- Agricultura
- Pesca
- Comercio
- Servicios
- Industria
- Otro: _____

2. ¿Ha recibido capacitación laboral en los últimos 3 años?

- Sí
- No

3. ¿Dispone de los recursos necesarios para desarrollar su actividad económica?

- Sí
- No

4. ¿Considera que sus habilidades actuales son suficientes para desempeñar su actividad económica?

- Sí
- No

5. ¿Ha tenido acceso a financiamiento o apoyo económico para su actividad productiva?

- Sí
- No

6. ¿Cuál considera que es el principal desafío para mejorar su productividad?

- Acceso a financiamiento
- Capacitación
- Infraestructura
- Mercado para sus productos
- Otro

7. ¿Cree que su actividad económica contribuye al desarrollo económico de la ciudad de Manta?

- Sí
- No

8. ¿Cómo califica las oportunidades económicas en la parroquia Manta?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala

9. ¿Cómo evalúa el apoyo del gobierno local para fomentar las capacidades productivas en la parroquia?

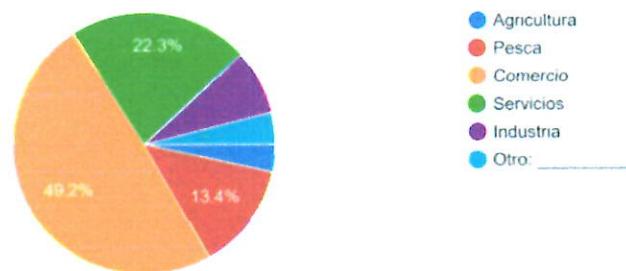
- Muy bueno

- Bueno
- Regular
- Malo

2. Tabulación de la encuesta

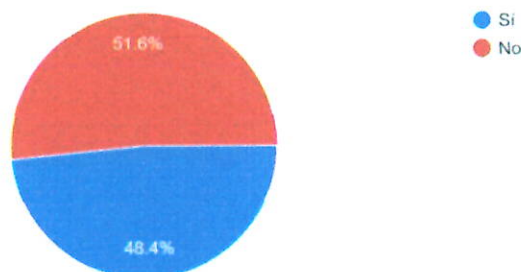
¿Qué tipo de actividad económica realiza principalmente?

382 respuestas



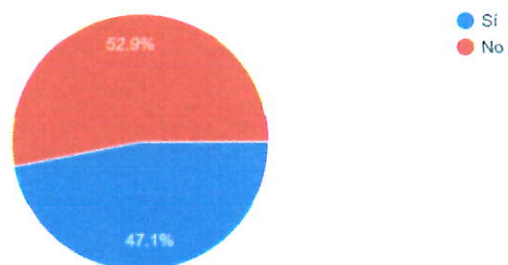
¿Ha recibido capacitación laboral en los últimos 3 años?

382 respuestas



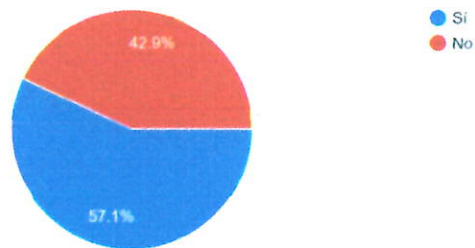
¿Dispone de los recursos necesarios para desarrollar su actividad económica?

382 respuestas



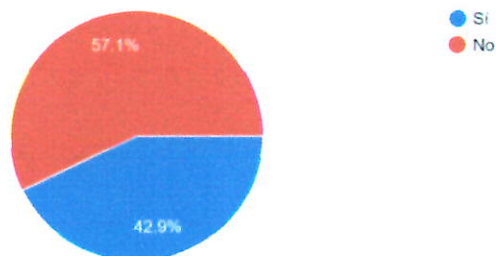
¿Considera que sus habilidades actuales son suficientes para desempeñar su actividad económica?

382 respuestas



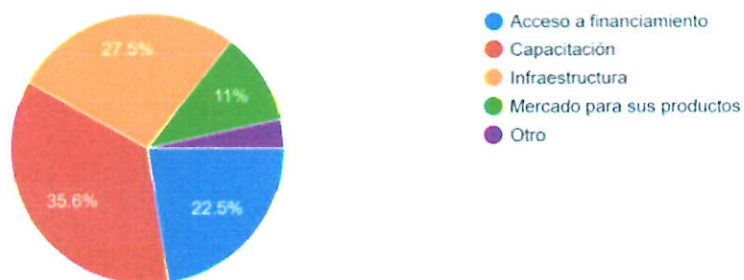
¿Ha tenido acceso a financiamiento o apoyo económico para su actividad productiva?

382 respuestas



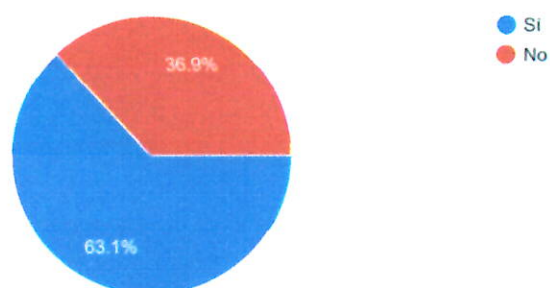
¿Cuál considera que es el principal desafío para mejorar su productividad?

382 respuestas



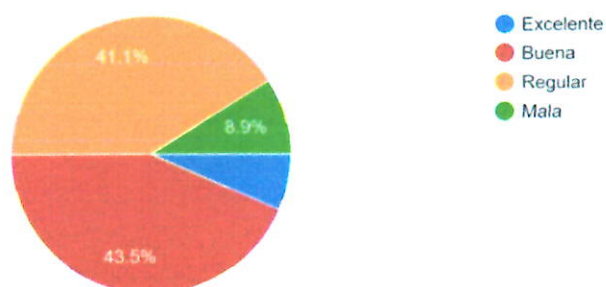
¿Cree que su actividad económica contribuye al desarrollo económico de la ciudad de Manta?

382 respuestas



¿Cómo califica las oportunidades económicas en la parroquia Manta?

382 respuestas



¿Cómo evalúa el apoyo del gobierno local para fomentar las capacidades productivas en la parroquia?

382 respuestas

