



**PROYECTO DE INVESTIGACION**

**EL COMERCIO JUSTO Y SU RELACIÓN CON LAS ACTIVIDADES DE LA PESCA EN  
PLAYITA MÍA (PARROQUIA TARQUI) MANTA**

**AUTOR: LUIS ANTONIO PALMA ALONZO**

**TUTOR: DR. CARLOS MOYA JONIAUX, PhD.**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y BIENESTAR**

**CARRERA ECONOMIA**

**MANTA- MANABÍ-ECUADOR**

**2024-2025**

|                                                                                   |                                                                                            |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  | NOMBRE DEL DOCUMENTO:<br>CERTIFICADO DE TUTOR(A).                                          | CÓDIGO: PAT-04-F-004 |
|                                                                                   | PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR | REVISIÓN: 1          |
|                                                                                   |                                                                                            | Página II de 109     |

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la carrera de Economía de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular Proyecto de investigación bajo la autoría del estudiante PALMA ALONZO LUIS ANTONIO, legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2025(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **"EL COMERCIO JUSTO Y SU RELACIÓN CON LAS ACTIVIDADES DE LA PESCA EN PLAYITA MÍA (PARROQUIA TARQUI) MANTA"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad de este, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 4 de agosto de 2025

Lo certifico,



Dr. Carlos Moya Joniaux *PhD*  
Docente Tutor  
Carrera de Economía

### DECLARATORIA DE AUTORÍA

Declaro que la presente investigación cuyo tema es “EL COMERCIO JUSTO Y SU RELACIÓN CON LAS ACTIVIDADES DE LA PESCA EN PLAYITA MÍA (PARROQUIA TARQUI) MANTA”, es un trabajo que fue realizado en su totalidad por mi autoría, Luis Antonio Palma Alonzo, cumpliendo con toda las directrices y estándares que requiere la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, la Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar y la carrera de Economía.

Los análisis, resultados, conclusiones y recomendación obtenida por un amplio estudio son únicos y exclusivos por el autor, los cuales no pueden ser modificados sin la debida autoridad del mismo.

Manta, 4 de agosto de 2025



---

Luis Antonio Palma Alonzo

## DEDICATORIA

*Este logro se lo dedico a mi padre Luis Alfredo Palma Guaranda quien es un hombre honorable y un ejemplo a seguir en mi camino como profesional y humano. A mi amada madre Martha Aracely Alonzo Quiroz, quien siempre confió y me dio su apoyo en mi proceso académico. A mi hija perruna Lidia, quien lleva un lugar especial dentro de mi corazón, ella estando a mi lado en cada noche de desvelo acompañándome, siendo mi motor para seguir mejorando como ser humano, por aquello este logro también le corresponde por ser mi motivación diaria. Y por último a Kika quien no está conmigo, pero siempre me apoyo durante 3 años.*

*Luis Antonio Palma Alonzo*



## AGRADECIMIENTO

*Agradezco a Dios, quien es una ayuda importante para cumplir cada una de las metas que me he propuesto desde que entre a esta vida de adolescente universitario, él siempre me ayudo en cada uno de mis procesos académicos, siendo el tiempo de él, el más valioso para cada ser humano que se enfrente a este desafío.*

*A mi familia, quienes siempre me apoyaron en estos últimos años con mi proceso académico, confiado plenamente que en algún momento lograría obtener ese dichoso título, sintiéndome feliz en saber que mis padres obtendrán a su primer hijo profesional, un logro que para esta familia se tornaba lejos, pero gracias a su apoyo se va a lograr.*

*Luis Antonio Palma Alonzo*

## ÍNDICE

|                                                 |      |
|-------------------------------------------------|------|
| ÍNDICE DE TABLAS .....                          | IX   |
| ÍNDICE DE FIGURA.....                           | XI   |
| ÍNDICE ANEXOS .....                             | XIII |
| RESUMEN .....                                   | XIV  |
| PALABRAS CLAVES .....                           | XV   |
| ABSTRACT.....                                   | XV   |
| KEYWORDS.....                                   | XVI  |
| INTRODUCCIÓN .....                              | 17   |
| CAPITULO I.    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ..... | 19   |
| 1.1.    Tema .....                              | 19   |
| 1.2.    Justificación del problema.....         | 19   |
| 1.3.    Delimitación del problema .....         | 19   |
| 1.4.    Diseño teórico .....                    | 20   |
| 1.4.1.    Planteamiento del problema.....       | 20   |
| 1.4.2.    Objeto de estudio .....               | 21   |
| 1.5.    Objetivos .....                         | 21   |
| 1.5.1.    Objetivo general.....                 | 21   |
| 1.5.2.    Objetivos específicos .....           | 21   |
| CAPITULO II.    MARCO TEÓRICO .....             | 22   |

|         |                                                                                |    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.    | Antecedentes .....                                                             | 22 |
| 2.2.    | Historia del comercio justo .....                                              | 22 |
| 2.3.    | Definición del comercio justo .....                                            | 23 |
| 2.4.    | Principios del comercio justo .....                                            | 25 |
| 2.5.    | Comercio justo en América Latina.....                                          | 26 |
| 2.6.    | Comercio justo en Ecuador .....                                                | 27 |
| 2.7.    | Definición de la pesca .....                                                   | 28 |
| 2.8.    | Evolución histórica de la actividad de la pesca.....                           | 28 |
| 2.9.    | ¿Qué tipo de pesca se realiza en el sector Playita Mía del cantón Manta? ..... | 29 |
| 2.10.   | Variedad de pesca .....                                                        | 30 |
| 2.10.1. | Pesca industrial.....                                                          | 30 |
| 2.10.2. | Pesca deportiva.....                                                           | 32 |
| 2.10.3. | Pesca con trampa.....                                                          | 33 |
| 2.10.4. | Pesca artesanal.....                                                           | 33 |
| 2.11.   | La pesca en el Ecuador .....                                                   | 34 |
| 2.12.   | Pesca artesanal en Ecuador .....                                               | 37 |
| 2.13.   | Pesca artesanal en Manabí.....                                                 | 40 |
| 2.14.   | Pesca artesanal en Manta.....                                                  | 40 |
| 2.15.   | La pesca artesanal en sector Playita Mía .....                                 | 41 |
| 2.16.   | Políticas públicas de la pesca artesanal de Playita Mía .....                  | 42 |

|                                                  |                                                         |    |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----|
| 2.16.1.                                          | Políticas macroeconómicas .....                         | 42 |
| 2.16.2.                                          | Políticas sectoriales .....                             | 43 |
| 2.17.                                            | Embarcaciones de la pesca artesanal en Playita Mía..... | 44 |
| CAPITULO III. DISEÑO METODOLOGICO .....          |                                                         | 46 |
| 3.1.                                             | Metodología .....                                       | 46 |
| 3.2.                                             | Enfoque de investigación .....                          | 46 |
| 3.3.                                             | Métodos.....                                            | 47 |
| 3.3.1.                                           | Método deductivo .....                                  | 47 |
| 3.3.2.                                           | Método analítico-sintético .....                        | 47 |
| 3.3.3.                                           | Método histórico- lógico.....                           | 48 |
| 3.3.4.                                           | Método bibliográfico .....                              | 48 |
| 3.4.                                             | Técnicas.....                                           | 49 |
| 3.5.                                             | Población y muestra .....                               | 49 |
| 3.6.                                             | Instrumentos .....                                      | 51 |
| 3.6.1.                                           | Entrevista .....                                        | 52 |
| 3.6.2.                                           | Encuesta .....                                          | 53 |
| CAPITULO IV. RESULTADOS.....                     |                                                         | 54 |
| 4.1.                                             | Análisis general .....                                  | 86 |
| CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES ..... |                                                         | 88 |
| 5.1.                                             | CONCLUSION .....                                        | 88 |

|                          |    |
|--------------------------|----|
| 5.2. RECOMENDACIÓN ..... | 89 |
| BIBLIOGRAFÍA .....       | 90 |
| ANEXOS .....             | 98 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------|----|
| Figura 1 <i>Exportaciones pesqueras del Ecuador año 2020-2021</i> ..... | 36 |
| Figura 2 <i>Exportaciones pesqueras del Ecuador año 2022-2023</i> ..... | 37 |
| Figura 3 <i>Especies de mayor comercialización en Playita Mía</i> ..... | 43 |
| Tabla 1 .....                                                           | 54 |
| Tabla 2 .....                                                           | 55 |
| Tabla 3 .....                                                           | 56 |
| Tabla 4 .....                                                           | 58 |
| Tabla 5 .....                                                           | 59 |
| Tabla 6 .....                                                           | 60 |
| Tabla 7 .....                                                           | 61 |
| Tabla 8 .....                                                           | 63 |
| Tabla 9 .....                                                           | 64 |
| Tabla 10 .....                                                          | 65 |
| Tabla 11 .....                                                          | 66 |
| Tabla 12 .....                                                          | 68 |
| Tabla 13 .....                                                          | 69 |
| Tabla 14 .....                                                          | 70 |

|               |    |
|---------------|----|
| Tabla 15..... | 71 |
| Tabla 16..... | 73 |
| Tabla 17..... | 74 |
| Tabla 18..... | 75 |
| Tabla 19..... | 77 |
| Tabla 20..... | 78 |
| Tabla 21..... | 79 |
| Tabla 22..... | 80 |
| Tabla 23..... | 81 |
| Tabla 24..... | 83 |
| Tabla 25..... | 84 |
| Tabla 26..... | 85 |



## ÍNDICE DE FIGURA

|                                                                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfica 1 Rango de edad.....                                                                                                                                              | 54 |
| Gráfica 2 Género.....                                                                                                                                                     | 55 |
| Gráfica 3 Años dedicado a la pesca artesanal .....                                                                                                                        | 57 |
| Gráfica 4 Rol que se dedica dentro de la pesca .....                                                                                                                      | 58 |
| Gráfica 5 ¿Cuál es su ingreso mensual promedio proveniente de la pesca?.....                                                                                              | 59 |
| Gráfica 6 ¿Ha recibido algún tipo de capacitación durante el último año sobre la pesca artesanal?<br>.....                                                                | 60 |
| Gráfica 7 ¿Considera que su remuneración actual proveniente de la pesca es suficiente para<br>cubrir sus necesidades básicas? .....                                       | 62 |
| Gráfica 8 ¿Cuenta con acceso a servicios de salud adecuados en caso de algún accidente<br>relacionado con la pesca?.....                                                  | 63 |
| Gráfica 9 ¿Está usted asociado o se encuentra dentro de alguna cooperativa pesquera? .....                                                                                | 64 |
| Gráfica 10 ¿Tiene acceso a financiamiento o crédito para mejorar su actividad pesquera?.....                                                                              | 65 |
| Gráfica 11 ¿Ha experimentado alguna vez problema con algún intermediario en la venta de su<br>pesca?.....                                                                 | 67 |
| Gráfica 12 ¿Está satisfecho con los precios que recibe por la venta de sus pescados? .....                                                                                | 68 |
| Gráfica 13 ¿Ha observado una mejor cooperación de la comunidad pesquera artesanal en los<br>últimos años? .....                                                           | 69 |
| Gráfica 14 ¿Ha escuchado hablar sobre el comercio justo y su relación en la actividad de la pesca<br>artesanal?.....                                                      | 70 |
| Gráfica 15 Si su respuesta fue “sí” ¿Qué entiende por comercio justo?.....                                                                                                | 72 |
| Gráfica 16 Si su respuesta fue “no” ¿Le gustaría aprender más sobre el comercio justo lo cual<br>puede impactar en la actividad de la pesca artesanal en ese sector?..... | 73 |

|                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfica 17 ¿Estaría interesado en recibir capacitación para mejorar sus técnicas de pesca o la comercialización de sus productos?.....               | 74 |
| Gráfica 18 ¿Qué obstáculos considera que impide aplicar el comercio justo en la pesca local? .                                                       | 76 |
| Gráfica 19 ¿Considera que las condiciones laborales actuales en la pesca artesanal de Playita Mía son dignas?.....                                   | 77 |
| Gráfica 20 ¿Si se da la posibilidad de crear un taller o charla del comercio justo estaría interesado en participar? .....                           | 78 |
| Gráfica 21 ¿Cree que el comercio justo podría incentivar prácticas de pesca más sostenibles en Playita Mía? .....                                    | 79 |
| Gráfica 22 ¿Considera importante que las prácticas de pesca sean sostenibles y respetuosas con el medio ambiente? .....                              | 81 |
| Gráfica 23 ¿Está al tanto de la presentación de trabajo infantil en las actividades pesqueras de la zona? .....                                      | 82 |
| Gráfica 24 ¿Cree que el comercio justo podría ayudar a prevenir la explotación infantil en este sector? .....                                        | 83 |
| Gráfica 25 ¿Cree que las mujeres involucradas en la actividad pesquera en Playita Mía deberían Tener las mismas Oportunidades que los hombres? ..... | 84 |
| Gráfica 26 ¿Piensa que el comercio justo podría promover la equidad de género en el sector pesquero local?.....                                      | 85 |

**ÍNDICE ANEXOS**

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Ilustración 1 Anexo 1 ..... | 104 |
| Ilustración 2 Anexo 2 ..... | 104 |
| Ilustración 3 Anexo 3 ..... | 105 |
| Ilustración 4 Anexo 4 ..... | 106 |
| Ilustración 5 Anexo 5 ..... | 106 |
| Ilustración 6 Anexo 6 ..... | 107 |
| Ilustración 7 Anexo 7 ..... | 107 |
| Ilustración 8 Anexo 8 ..... | 108 |
| Ilustración 9 Anexo 9 ..... | 109 |

## RESUMEN

El comercio justo es un sistema de relaciones comerciales que busca garantizar la equidad y sostenibilidad, al priorizar el bienestar de los productos especialmente en los países que están en vías de desarrollo, es por ello, que el presente trabajo de titulación busca como el comercio justo se puede relacionar con la pesca artesanal del sector Playita Mía de la parroquia Tarqui del cantón Manta, a través de información recopilada de encuestas realizadas a los mismos pescadores del sector, cumpliendo cada uno de los objetivos planteados.

Dentro del marco teórico se describe el concepto general de comercio justo, sus 10 principios que lo rigen, donde se originó el comercio justo y con qué finalidad, se aborda temas importantes como la pesca dentro del Ecuador y como ha estado evolucionando en los últimos años, se hace mención a la pesca artesanal dentro de Manabí, siendo una localidad importante para la actividad pesquera del país, teniendo al cantón Manta como el mayor exportador de pesca a nivel nacional e internacional.

Dentro de ese contexto se analizará a fondo el mercado de pesca artesanal de Playita Mía, investigando como este sector se desarrolla a lo largo de los años, identificando que desafíos enfrentan los pescadores, con la finalidad de que este estudio busque establecer una unión entre los principios del comercio justo y la pesca artesanal, explorando cómo la adopción de estas prácticas puede fomentar un desarrollo socioeconómico más justo y sostenible para las comunidades de pescadores y familias dentro de Manta. Se estudiará como el comercio justo puede introducirse en la pesca artesanal de Playita Mía, con fines de obtener precios más justos por su trabajo, además de, evaluar las condiciones ambientales en el sector, esto con el fin de que se puedan ejecutar los principios del comercio justo y cumplir con un desarrollo social y económico a largo plazo.



**PALABRAS CLAVES**

Comercio justo, pesca artesanal, impacto económico, impacto social.

**ABSTRACT**

Fair trade is a system of commercial relations that seeks to guarantee equity and sustainability, by prioritizing the well-being of products especially in developing countries, which is why this degree work seeks how fair trade can be related to artisanal fishing in the Playita Mía sector of the Tarqui parish of the Manta canton, through information collected from surveys conducted with the same fishermen in the sector, fulfilling each of the objectives set.

Within the theoretical framework, the general concept of fair trade is described, its 10 principles that govern it, where fair trade originated and for what purpose, important issues such as fishing within Ecuador and how it has been evolving in recent years are addressed, mention is made of artisanal fishing within Manabí, being an important location for the fishing activity of the country, having the Manta canton as the largest exporter of fishing at national and international level.

Within this context, the artisanal fishing market in Playita Mía will be thoroughly analyzed, investigating how this sector has developed over the years, identifying the challenges faced by fishermen, with the aim of establishing a union between the principles of fair trade and artisanal fishing, exploring how the adoption of these practices can promote a more just and sustainable socioeconomic development for fishing communities and families within Manta. It will be studied how fair trade can be introduced into artisanal fishing in Playita Mía, in order to obtain fairer prices for their work, in addition to evaluating the environmental conditions in the sector,

this in order to implement the principles of fair trade and comply with long-term social and economic development..

**KEYWORDS**

Fair trade, artisanal fishing, economic impact, social impact.



## INTRODUCCIÓN

Manta es uno de los puertos pesqueros más importantes de la costa del Ecuador, donde se centra una gran cantidad de personas que se dedican al comercio de la pesca, además que es un centro turístico por sus playas como es la playa murciélago y Playita Mía esta última donde existe un mercado en el que se realiza la compra y venta de mariscos, por otro lado cuenta con lugares para visitar como su parque el espigón y el mall del pacifico, siendo lugares atractivos turísticos que generan comercio y mejoran la economía.

Playita Mía es sitio de demanda de pesca artesanal, donde pescadores se enfrentan a desafíos como es la sobre pesca y la veda de especies marinas, puesto que en ciertos meses del año la producción de las especies suele disminuir, de tal manera que se necesita nuevas oportunidades de fortalecer este sector; debido que, este trabajo se realiza en lanchas donde los pescadores parten desde muy tempranas horas de la madrugada hacia adentro del mar donde se encuentran los mariscos y vuelven antes del amanecer, para realizar la ventas de sus productos a los consumidores o venderlos a restaurantes que se encuentran dentro de la zona; por consiguiente, este sector a lo largo de los años ha incrementado en la mejora del desarrollo económico de nuestra ciudad, contribuyendo económicamente al mejoramiento de las infraestructuras y los servicios de la ciudad, para el bienestar de todos los ciudadanos.

La pesca artesanal en el cantón Manta, es una actividad económica muy importante; sin embargo, las autoridades gubernamentales no logran implementar regulaciones comerciales hasta el momento, por lo tanto, en el presente trabajo de titulación se analizará cual es la relación del comercio justo en las actividades de la pesca en Playita Mía de la parroquia Tarqui en el cantón Manta, y como las personas involucradas en este sector pueden promover que el comercio justo garantice o mejore las condiciones laborales y ofrezca precios equitativos, lo que aseguraría tanto

la rentabilidad como el desarrollo económico de los trabajadores y de la ciudad. Esto es especialmente importante dado que la pesca artesanal es una actividad clave para la economía local y uno de los motores principales del comercio en Manta.

No obstante, este sector pesquero en Manta no cuenta con normativas donde los embarcadores suelen enfrentar desafíos como la fluctuación de los precios o la intermediación de grandes compradores y la falta de acceso a los mercados más justos. Se investigará como el comercio justo puede ofrecer alternativas viables, permitiendo a los pescadores obtener un mejor precio por su producto y tener un mayor control sobre su trabajo y valoración.

## **CAPITULO I. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Tema**

El comercio justo y su relación con las actividades de la pesca en Playita Mía de la parroquia Tarquí del cantón Manta.

### **1.2. Justificación del problema**

Ecuador cuenta con una de las zonas costeras más privilegiadas de Latinoamérica, donde unas de sus principales actividades económicas es la pesca artesanal siendo fuente de trabajo e ingresos económicos para muchos hogares de la costa ecuatoriana, pero los pescadores se ven afectados por la mal remuneración de su trabajo por parte de los intermediarios y consumidores.

Según Fabián S. (2016), expresa que el movimiento del comercio justo está constituida por organización internacionales no gubernamentales, por la Organización de las Naciones Unidas, municipios y universidades, impulsando un dinamismo entre productos y consumidos más equitativo y justo; así mismo, los productores artesanales podrán vender sus productos a precios más justos, fomentando normas claves para evitar el abuso de los intermediarios y consumidores.

Por tanto, se tomará en desarrollo una investigación en el sector de Playita Mía del cantón Manta para entender como los consumidores e intermediarios influyen en los pescadores de la zona, partiendo de que tanto consumidor como intermediario ofrecen malos pagos a los pescadores. Se examinará como los principios del comercio justo pueden ayudar a que los pescadores puedan tener una relación estable entre pesca artesanal y comercio justo.

### **1.3. Delimitación del problema**

Existen las siguientes características:

- **Lugar:** Playita Mía-Tarqui-Manta
- **Contexto:** Comercio justo

#### **1.4. Diseño teórico**

##### **1.4.1. Planteamiento del problema**

El comercio justo nace con la necesidad de eliminar la explotación laboral, disminuyendo las pérdidas que los productores deben asumir en caso de que las ventas no sean favorables; disminuyendo el abuso de los intermediarios y regulando los descuentos desmedidos.

Dentro de Latinoamérica se comercializa mucho la pesca artesanal, uno de sus países sobresalientes es Ecuador, tierra de personas dentro de las zonas costeras que se dedican en mayor parte a la pesca en lanchas, donde el comercio justo debe intervenir como un enfoque ya globalizado ganado fuerzas en las posteriores décadas con relaciones equitativas entre vendedores, compradores e intermediarios. El comercio justo es un sistema de comercio alternativo que se caracteriza por la transparencia, la justicia, el respeto de los derechos de los productores, mediante el aseguramiento de precios justos el cual debe empoderar a las comunidades pesqueras en los países donde se realiza esta actividad comercial.

El mercado de marisco, ubicado Playita Mía en el cantón Manta, es un centro comercial artesanal público para las personas que se dedican a la pesca, mismas que se ven afectadas donde vendedores deben reducir sus precios para lograr vender sus productos, porque los intermediarios abusan de ellos reduciendo la tarifa mínima de lo que puede costar la libra de un marisco, trayendo consecuencias como la inestabilidad económica para los hogares de estos individuos, donde las autoridades gubernamentales de Manta junto a los comerciantes de Playita Mía deben



adoptar la buenas prácticas del comercio justo, llegando a obtener buenos resultados que favorecen a ambas partes.

Ante estos antecedentes, se plantea la siguiente pregunta de investigación: **¿Cuál es la relación existente entre el comercio justo y las actividades de la pesca en Playita Mía de la parroquia Tarqui del cantón Manta?**

De acuerdo con la pregunta de investigación, se desplazan las siguientes variables:

**Variable dependiente:** Actividades de la pesca.

**Variable independiente:** Comercio justo

#### **1.4.2. Objeto de estudio**

Comercio justo

### **1.5. Objetivos**

#### **1.5.1. Objetivo general**

Indagar sobre el comercio justo y su relación con las actividades de la pesca en Playita Mía de la Parroquia Tarqui del cantón Manta.

#### **1.5.2. Objetivos específicos**

- Recopilar información teórica sobre el comercio justo y la pesca artesanal que sirvan como apoyo para la investigación.
- Evaluar el impacto del comercio justo en las condiciones socioeconómicas de los pescadores de Playita Mía.
- Establecer recomendaciones a fin de fortalecer al sector pesquero artesanal a nivel cantonal.



## **CAPITULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes**

Según el Gobierno de Manabí (2020), Manta un destino turístico de renombre en Ecuador, combina su atractivo natural con una próspera actividad económica, siendo su puerto marítimo, motor de la exportación, ha posicionado a la ciudad como un referente mundial en la industria pesquera, donde la tradición pesquera artesanal, arraigada en comunidades como Playita Mía, se manifiesta en la llegada diaria de embarcaciones cargadas de productos frescos. Este dinamismo económico no solo beneficia a los pescadores locales, sino que también enriquece la oferta gastronómica y turística de la ciudad.

### **2.2. Historia del comercio justo**

Como inicios del comercio justo, se enfocan en los años 40 y 50, iniciando en Estados Unidos, donde sus primeras acciones se enfocaban en la comercialización de productos artesanales para fomentar el crecimiento de sus empleados que buscaban combatir los precios bajos del mercado global, los elevados márgenes y la dependencia de los intermediarios. En 1958 se inaugura en Estados Unidos la primera tienda oficial de comercio justo, casi al mismo tiempo en Europa, la ONG Oxfam en Reino Unido comenzó a comercializar artesanías elaboradas por refugiados chinos en sus propias instalaciones; años después, en 1964 se fundó la primera entidad de comercio justo. (CECJ, 2016).

En 1964, en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), los países del Sur exigieron la adopción de normas comerciales más justas bajo el lema "comercio, no ayuda". En este contexto, organizaciones e individuos promovieron la creación de tiendas de la UNCTAD, que vendían productos del llamado tercer mundo en Europa y, así, evitaban los aranceles de importación. Años más tarde, en 1967, se fundó en los Países

Bajos la primera organización de importación de comercio justo (Fair Trade Organisatie). Dos años después, abrió sus puertas la primera tienda europea, la "tienda del tercer mundo", a partir de entonces, comenzó a desarrollarse una cadena de tiendas solidarias en algunos países de Europa como, Suiza, Francia, Suecia, Gran Bretaña, Bélgica, Países Bajos y Alemania; de este modo, para la década de los 60 y 70 en Asia, África y América Latina, comenzaron a unirse varios productores al movimiento del comercio justo, para el año de 1973 se comenzó a distribuir café, el primer producto de alimentación, diseñado por personas de Guatemala bajo el nombre indio Solidarity Coffee; por tanto, el comercio justo tuvo un gran impacto en ese año consagrándose como un herramienta clave para aquellos productores artesanales (univia, 2014).

El comercio justo a tenido unos inicios muy positivos desde hace muchas décadas atrás, logrando obtener en Estados Unidos y Europa sus principales cedes de comercio justo en la historia, siendo impulsada por la comercialización de productos artesanal, de este modo se fundó un movimiento mundial en favor de normas comerciales más equitativas, fomentando la dignidad y la independencia de los productores artesanales. Desde las primeras tiendas de comercio justo ha existido una ayuda en que los productores agrícolas o artesanales tengas una remuneración adecuada por parte de los consumidores e intermediario, conseguido un desarrollo y una consolidación que se ha establecido hasta la actualidad; por esta razón, a medida que progresamos, cada adquisición a los comerciantes artesanales se transforma en un acto de equidad, aportando a un futuro en el que el comercio justo ayude a cada entidad artesanal en el mundo.

### **2.3. Definición del comercio justo**

El comercio justo no solo transforma la dinámica del comercio internacional, sino que también promueve un modelo de desarrollo sostenible que prioriza la justicia y el respeto a los

derechos de los más vulnerables. Al empoderar a los pequeños productores y a los trabajadores marginados, esta práctica empresarial impulsa un cambio significativo hacia un sistema económico más justo para todos, la labor de las organizaciones de comercio justo, respaldada por la toma de decisiones informadas de los consumidores, es esencial para combatir y reformar las injusticias del comercio convencional. Ahora es el momento de que los consumidores elijan productos que se adhieran a los principios del comercio justo y apoyen cambios que beneficien a comunidades enteras y les permitan construir un futuro más justo y sostenible (ONGD, 2018).

Por otro lado, Rojas (2018), el comercio justo se configura como una teoría que redefine las dinámicas tradicionales de intercambio igualitario, promoviendo relaciones directas entre productores y consumidores, eliminando intermediarios innecesarios y la garantizarían de precios justos, esto para lograr transforma la economía en un motor de desarrollo humano igualitario. Este compromiso colectivo no solo busca satisfacer las necesidades inmediatas, sino que también establece las bases para un futuro sustentable, donde el bienestar del ser humano es la clave para mantener un comercio justo, por eso existen incentivos para que las personas tiendan adoptar este mecanismo ético para que elijan el comercio justo y apoyen el modelo que beneficien a la comunidad global.

Chiang (2010), analiza que el movimiento del comercio justo es una acción de transparencia entre productos y consumidor; debido que, al momento que los comerciantes artesanales venden su productos bajo las reglas económicas establecidas, ellos adquieren un precio más alto por su producto, así reduciendo la tasa de intermediarios, y estableciendo compra directa con los consumidores, asegurándose que se cumplen los principios del comercio justo, como el de cuidar el medio ambiente y saber cuáles son sus condiciones de trabajo.



De este modo Jean Marie (2001) establece los objetivos del comercio justo junto a la Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA):

1. Mejorar los medios de vida y el bienestar de los productores mejorando el acceso a los mercados, fortaleciendo, organizaciones de productores, pagando un mejor precio y brindando continuidad en la relación comercial.
2. Promover oportunidades de desarrollo para los productores desfavorecidos, especialmente las mujeres y pueblos indígenas y proteger a los niños de la explotación en el proceso de producción
3. Concientizar a los consumidores sobre los efectos negativos que tiene para los productores el comercio internacional que puedan ejercer su poder adquisitivo positivamente
4. Para dar ejemplo de asociación en comercio a través del diálogo, la transparencia y respeto.
5. Hacer campaña por cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional.
6. Proteger los derechos humanos promoviendo la justicia social, buenas prácticas ambientales y beneficios económicos de seguridad.

#### **2.4. Principios del comercio justo**

El comercio justo es la clave primordial para los comerciantes artesanales, brindándoles desarrollo económico dentro del territorio donde este es puesto en práctica, además que este cuenta con 10 principios comerciales que se deben regir al momento que una persona cuente con los certificados del comercio justo (CECJ, 2016).

1. Creación de oportunidades para productores en desventaja económica.

2. Transparencia, funcionamiento democrático y rendición de cuentas.
3. Construcción de capacidades.
4. Relación comercial equitativa y a largo plazo con los productores y productoras.
5. Pago de un precio justo.
6. Equidad de género.
7. Condiciones laborales dignas, protegiendo los derechos humanos y de los trabajadores.
8. Lucha contra la explotación infantil.
9. Protección del medio ambiente.
10. Información y sensibilidad.

## **2.5. Comercio justo en América Latina**

Fundada en agosto de 2004, la CLAC es sin duda la más activa de las tres redes de productores del sistema Fairtrade International, representando a más de 620 organizaciones de pequeños productores y asociaciones de trabajadores agrícolas en 24 países (México, Guatemala, Belice, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Cuba, Jamaica, Haití, República Dominicana, Santa Lucía, Granada, Ecuador, Colombia, Bolivia, Perú, Chile, Brasil, Argentina, Paraguay y Uruguay) de todo el continente, representando a un total de aproximadamente 300.000 pequeños productores y trabajadores agrícolas (Coscione, 2015).

La visión del Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de comercio justo es:

- Ser una organización con capacidad operativa, dando asistencia y capacitación a las organizaciones de base.
- Estar organizacionalmente fortalecida, con una participación efectiva de los diferentes actores de la estructura.



- Incidir en las instancias que generan políticas de desarrollo y comercio, logrando posicionamiento a nivel local e internacional.
- Lograr la diferenciación y promoción de los productos de los pequeños productores (CEPAL, s.f.).

## **2.6. Comercio justo en Ecuador**

Cesar Marcillo (2017) comenta, la primera entidad que se ocupó del comercio justo, nació en 1970 con un concepto de justicia para los productores, fue el Grupo Salinas en Guaranda, creando y vendiendo de manera comunitaria una amplia gama de productos y servicios, siguiéndolo bajo la inspiración del Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), Camari nació en 1981 en su papel de comercializadora solidaria con el propósito de impulsar el crecimiento de las sociedades.

Desde aquel momento, diversas organizaciones se han unido para llevar el sello de comercio justo en Ecuador, ya que este les proporciona mejores condiciones para sus empresas. Por lo tanto, en 2003 se establece la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo (CECJ), que en 2010 se legaliza como unión nacional de asociaciones pequeños productores agropecuarios certificados en comercio justo del Ecuador. Esta entidad agrupa a 11 entidades certificadas con sello FLO.

En Ecuador el 2 de abril del año 2012 a través de la escritura No. 3614 se crea el consorcio ecuatoriano de economía solidaria y comercio justo con el afán de promoverlo cuyos integrantes son la fundación MCCH, el fondo ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP) camari, la fundación Sinchi Sacha, la corporación RELACC y la corporación Grupo Salinas, Chankuap (Cesar Marcillo, El Consorcio de Comercio Justo del Ecuador, 2017).

El 2001 es año que se adoptó para el día mundial del comercio justo, donde miembros de la organización del comercio justo dieron la iniciativa junto a la organización mundial de comercio, celebrándose así cada segundo sábado del mes de mayo, son fiesta para todos los productores que estén bajo la reglas del comercio justo, contribuyendo bajo la lucha contra la pobreza y la explotación, el cambio climático y la crisis económica, que tiene el mayor impacto en las poblaciones más vulnerables del mundo.

### **2.7. Definición de la pesca**

Es la acción de coger o sacar de su medio natural animales acuáticos, la pesca consiste en la captura y cría de peces, crustáceos, moluscos y otros organismos de aguas saladas y dulces para su aprovechamiento, con el objetivo de aprovecharlos para diversas finalidades, como la alimentación, el comercio o el deporte. Este sector es muy importante para las regiones costeras puesto que en estos territorios en donde se ve mayormente esta ocupación (Muñoz, 2018).

### **2.8. Evolución histórica de la actividad de la pesca**

La pesca es, sin lugar a dudas, es una de las primeras actividades del hombre encaminada a satisfacer sus necesidades alimentarias. En el mundo occidental, durante los primeros siglos antes de Cristo, la pesca estaba aparentemente reservada a las clases ricas, ya que sólo sus miembros disponían de tiempo para practicarla, por ejemplo, algunos documentos del imperio romano se refieren a opulentos romanos que construían estanques para pescar, proveerse de presas fáciles para la mesa o simplemente entretenerse (Surarez, 2014).

Así, la pesca se fusionó con la caza, originando una fascinante ocupación para los hombres. Los primeros anzuelos consistían en agujas con puntas puntiagudas en ambos extremos en forma de huso, como las que aún emplean algunas comunidades primitivas. Aunque el anzuelo en su forma tradicional fue creado más tarde que la flecha y el arpón, también era

conocido en la Edad de Piedra. Se fabricaban anzuelos con materiales como piedra, cuerno, hueso y madera. Sin embargo, es importante considerar que no fue creado al mismo tiempo en todos los lugares, ya que, en Australia y gran parte de África, el anzuelo fue introducido por los árabes y los europeos. De esta manera, el anzuelo ya existía en la Edad del Bronce y durante el comienzo de la del Hierro la forma ideal con que hoy lo conocemos (Surarez, 2014).

La pesca es un rubro económico que se lleva a cabo a escala global y, dependiendo de su estado, puede influir de forma positiva o negativa en otros rubros que se nutren de ella; por esta razón, conceptos como la pesca responsable son tan cruciales para garantizar que este rubro conserve su estabilidad de forma duradera. La adopción de la sostenibilidad en la pesca ha provocado una serie de modificaciones en la manera en que opera la cadena de distribución de pescado. Como resultado, han emergido conceptos adicionales como las vedas marinas, las tallas mínimas de pesca, la cadena de frío, entre otros, (Díaz & Tipto, 2022).

## **2.9. ¿Qué tipo de pesca se realiza en el sector Playita Mía del cantón Manta?**

Dentro del sector de Playita Mía existe gran parte de pescadores, estos dedicados a la pesca artesanal siendo la fuente económica más importante de este lugar, por ello Playita Mía es denominada por el GAD de Manta (2024) como un centro de pesca artesanal que se caracteriza por la operación manual de las embarcaciones menores y las artes de pesca como línea de mano esta una de las más comunes dentro de este lugar que consiste en utilizar una línea con un anzuelo al final para pescar especies individuales, u otra muy vista por las personas que van desde horas de la madrugada que se denomina, atarraya es una red circular que se lanza al agua y se cierra para capturar peces que nadan en bancos, además que la Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca (2020) comenta en el artículo 104 que sus embarcaciones suelen ser de tamaños de entre 5 a 10 metros de largo con motores a combustión pequeños esta



se practica dentro del mar territorial, es decir, a no más de 8 millas de distancia de la costa (Ecuador A. N., 2020).

## **2.10. Variedad de pesca**

### **2.10.1. Pesca industrial**

La pesca industrial es una actividad de extraer del fondo oceánico variedades de recursos marinos, pero en mayor medida la pesca industrial se dedica a captura altas faenas de peces, donde sus embarcaciones cuentan con tecnología avanzada para poder almacenar estos en temperaturas adecuadas, así su organismo este intento sin manipulación, esperando el momento de llegar al puerto para su limpieza y procesamiento. España, China, Taiwán, Japón y Corea del Sur constitúan el 85% de la pesca en alta mar, según un estudio divulgado por National Geographic y la revista Science en 2018, siendo de esta manera líderes globales en la pesca industrial en un considerable porcentaje de los casos correspondientes a barcos que faenan en zonas muy alejadas de la costa (Chancay, Murillo, & Parrales, 2022).

Soto (2021), La pesca industrial, que resulta en prácticas de pesca excesiva, contamina el agua y elimina las especies, por ejemplo, a través de la captura accidental de especies en peligro, como los tiburones y las mantarrayas, la pesca industrial perjudica significativos ecosistemas marinos y pone en riesgo la soberanía alimentaria de las comunidades costeras. En contraposición a la pesca local o artesanal, la pesca industrial emplea tecnología avanzada y embarcaciones de alta capacidad para lograr grandes cantidades de capturas en el mar, con el objetivo de generar beneficios económicos millonarios y ser lucrativa para las empresas que la invierten, de esta manera, más del 55% de la superficie oceánica

La Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca, determinan los siguientes artículos (BAQUERIZO, s.f.):

Artículo 115.- Ejercicio de la Actividad Pesquera Industrial, establece; *“Las personas naturales o jurídicas podrán realizar la actividad pesquera industrial en menor, media y mayor escala de acuerdo a las especies, artes de pesca y otros parámetros que determine el ente rector. Los derechos derivados de las capacidades de acarreo de las embarcaciones autorizadas para el ejercicio de la actividad pesquera en fase extractiva, mediante acuerdo ministerial u obtenidos de terceros estados a cualquier título, pertenecen al armador, son transferibles y serán garantizados por el Estado.”*

116.- Obligación de Embarcaciones Industriales, determina; *“Toda embarcación pesquera que realice faenas de pesca deberá llevar a bordo los siguientes documentos: a) La autorización de pesca otorgada por el ente rector; b) El permiso anual de pesca otorgado por el ente rector; c) Bitácora o diario de pesca; y, d) Los demás documentos que disponga la normativa aplicable. El capitán o armador que no cumpla con los requisitos señalados en los literales anteriores, será sancionado de conformidad con esta Ley.”*

#### **2.10.1.1. Pesca industrial más común, pesca de arrastre de fondo**

La pesca de arrastre utiliza una red en forma de cono, a menudo con una bolsa al final, esta red es remolcada por uno o varios barcos para capturar peces existiendo diferentes tipos de redes de arrastre de fondo: para pescar cerca del lecho marino, pelágicas que se refiere a organismos que viven en la columna de agua abierta del océano, lejos de la costa y del fondo marino, para pescar en aguas intermedias, semipelágicas que son organismos que habitan en aguas medias, ni muy cerca de la superficie ni en el fondo del océano, pero que pueden tener interacciones con ambos, una combinación de ambas donde un solo barco puede arrastrar una red, o varios barcos pueden trabajar juntos, la velocidad a la que se arrastra la red depende del tipo de pez que se busca y de la potencia del barco. El tamaño de los agujeros de la red determina



qué tipo de peces quedan atrapados, donde para mejorar la selección de especies y reducir la captura accidental, se pueden utilizar paneles especiales en la red, aberturas de escape u otros dispositivos (He P. , Chopin, Suuronen, Ferro, & Lansley, 2022).

### **2.10.2. Pesca deportiva**

La pesca deportiva se refiere a la captura de diversas especies de agua salada o dulce, utilizando técnicas y procedimientos considerados no dañinos para la preservación de la fauna marina, con el objetivo de disfrutar sin tener que comercializar las especies obtenidas. La pesca deportiva se encuentra dentro de lo que se denomina turismo alternativo, y se puede identificar como una de las actividades más destacadas a nivel global. Los pescadores están preparados para viajar largas distancias en busca de zonas con características excepcionales para practicar su actividad. Al elegir los lugares a los que se dirigirán, consideran factores como: la facilidad de captura, las dimensiones de los peces y la presencia de otros pescadores (Andrade, Biott, & Ferrari, 2020).

Por otro lado, esta actividad cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento, necesita el dominio de una o varias técnicas para realizarla, así como de un equipo diseñado especialmente para ello, siendo su principal característica que los pescadores no busquen la captura masiva de peces, sino que dedican su esfuerzo a obtener un solo organismo. El objetivo del pescador deportivo es conseguir el mejor ejemplar, con las mayores dimensiones y peso, este deporte se realiza dentro de una franja de 50 millas náuticas contadas a partir de la línea de base desde la cual se mide el Mar Territorial.

En Ecuador, se practicaba la pesca deportiva hace varias décadas, y el pez más grande capturado en ese país fue un marlín negro, capturado por Francisco Solá Franco el 1 de mayo. Comprometido a obtener el marlín de sus sueños y, tras seis horas de inagotable batalla, el tenaz

pescador volvió a la playa con el que aún hoy es el pez más grande que se ha capturado en el país: 12 pulgadas más largo y 2 más ancho que el récord mundial en vigor. Desafortunadamente, su peso real e inmediato tras la captura nunca se reveló, ya que en Salinas no existían básculas apropiadas, y ya en Guayaquil, 15 horas después de la llegada a la playa, la balanza acusó 1440 libras. El récord había pesado 1560 libras (Salinas Yach Club, s.f.).

El 8 de julio del 2025 en el cantón de Jaramijó, cerca de Manta un joven de 19 años capturo el marlín más grande que se ha registrado dentro de Manabí, siendo una especie, que tiene unos cinco metros de largo, registró un peso de 655 libras. (Universo, 2025)

### **2.10.3. Pesca con trampa**

Las trampas son estructuras permanentes de muchas formas y tamaños en las que los peces son dirigidos, o empujados por la corriente, o atraídos hacia el arte con cebos u otros atrayentes.

Las trampas suelen consistir en una cámara de retención de peces o una bolsa similar a un copo en la que se recolectan los peces antes de llevarlos a bordo. A menudo se incorporan en el diseño uno o más embudos o dispositivos de retención para evitar que los peces se escapen una vez que hayan entrado en la cámara (He P. , Chopin, Suuronen, Ferro, & Lansley, 2022).

### **2.10.4. Pesca artesanal**

La pesca artesanal es una actividad productiva que numerosos individuos de áreas costeras de diferentes naciones perciben en el mar la posibilidad de impulsar a sus familias y progresar mediante dicha actividad. Este tipo de pesca es llevada a cabo por individuos sin embarcaciones de gran tamaño (lanchas), ya sea en ríos y lagos o en áreas costeras. De esta manera, en América Latina existen más de 2 millones de pescadores y pescadoras, con una

producción que supera los 2.5 millones de toneladas de producto y un valor de producción cercano a los 3.000 millones de dólares. (Chaves, Cruz, & Rivera, 2016).

#### **2.10.4.1. Tipos de pesca artesanal**

**Pesca artesanal por cerco:** La red de cerco consiste en calar una pared de red en forma circular alrededor del cardumen de peces, encerrándolos de tal forma que no puedan escapar por la parte inferior. La pesca de cerco artesanal requiere que los operadores de la red puedan atraer a un cardume al centro de la red, usando alimento, y mientras las especies a capturar forman grandes asociaciones, los operadores de la red, se acercan hasta cerrar el cerco.

**Pesca artesanal por enmalle:** Esta técnica consiste en una malla que se deja a lo largo en el mar con boyas para que no se sumerja hasta el fondo marino, estas redes tienen orificios atrapando a los peces que intentan pasar a través de ella.

**Pesca artesanal con palangre o espinel:** Consiste en una cuerda larga con anzuelos que sujetan una carnada, estos se encuentran conectados a la línea principal con sotlezas relativamente más cortas y delgadas, entre otras. Los peces tragan el anzuelo con la carnada al intentar comer los alimentos quedado de esta manera sujetos.

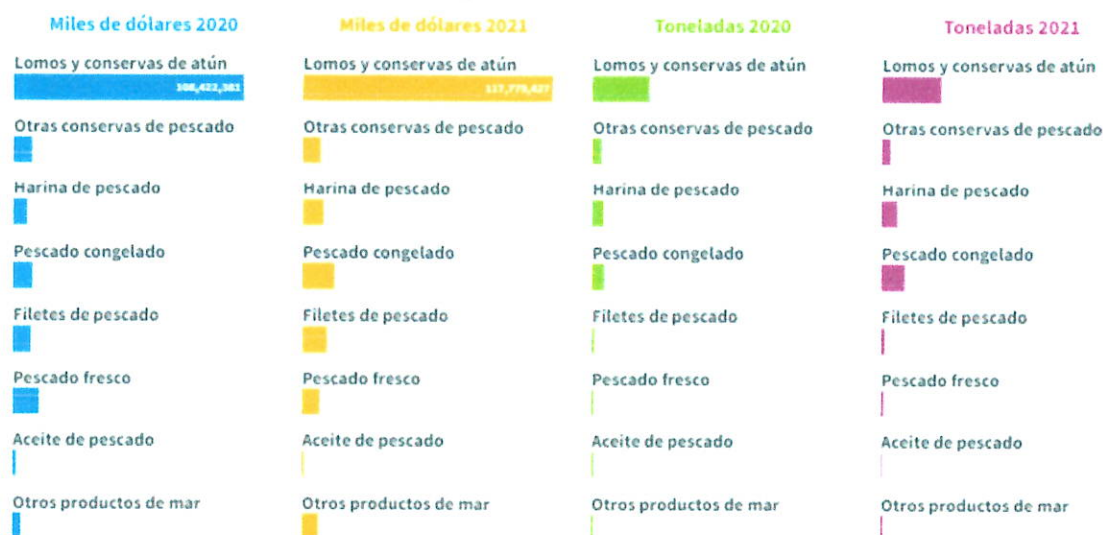
### **2.11. La pesca en el Ecuador**

Dentro del territorio ecuatoriano la actividad de la pesca es una de las fuentes de ingresos económicos importantes para sus habitantes, según la Organización Internacional del Trabajo (2022), en Ecuador se estima que este sector emplea a cerca de 250 mil personas de forma directa y que durante el año 2020 se capturaron en el mar ecuatoriano, más de 635 mil toneladas de peces.

En Ecuador, la industria pesquera se enfoca en la exportación, se calcula que al menos el 80% de su producción se exporta, durante el año 2013, impulsadas por la industria del atún, las exportaciones de pesca llegaron a su máximo nivel histórico, contribuyendo con US\$1.765,86 millones de divisas a la economía de Ecuador. En la actualidad, Ecuador se destaca como uno de los principales exportadores de este valioso recurso pesquero a nivel global, representando en 2015 el 11,6% de las exportaciones mundiales de preparaciones y conservas de atún, y encabeza la distribución a la Unión Europea y Latinoamérica; así mismo, con más de 300 mil toneladas de pesca de atún en 2015 representando con 47% de las capturas en el Océano Pacífico Oriental, lidera la región con una flota industrial de 115 embarcaciones atuneras y posiciona a la ciudad de Manta como el principal puerto del continente para la descarga y procesamiento de este recurso (Anastacio & Trujillo, Camara de Pesqueria, 2016).

Menéndez (2022), el sector pesquero de Ecuador es el que más ha sobresalido durante la pandemia y en esta fase de reactivación económica. A febrero de 2022, registró un crecimiento del 19,5% en comparación con febrero de 2021, según confirmó la Cámara Nacional de Pesquería.



**Figura 1***Exportaciones pesqueras del Ecuador año 2020-2021*

*Nota:* La figura 1 representa las exportaciones de productos de atún en millones de dólares y toneladas en el año 2021-2022

**Fuente:** Cámara nacional de pesquería, elaborado por (Menéndez, 2022)

El Ecuador se ha convertido en uno de los mayores productores y exportadores de atún de América del Sur, y este éxito ha ayudado a la industria pesquera a comprar embarcaciones modernas y equipos de procesamiento, situados en la ciudad portuaria de Manta. El camarón es una de las exportaciones de frutos de mar más importantes del Ecuador, y las cálidas aguas del Golfo de Guayaquil albergan a muchos establecimientos de cría de camarones. Las especies aptas para la pesca deportiva, tales como el pez aguja azul y el pez aguja negro, el pez vela y otros peces espada atraen a pescadores de América del Norte, que son huéspedes frecuentes de las posadas familiares de pesca de alta mar y participan en torneos de pesca mundialmente famosos (Ecuador L. i., s.f.).

**Figura 2***Exportaciones pesqueras del Ecuador año 2022-2023*

| Año<br>PRODUCTO            | 2022               |                | 2023               |                |
|----------------------------|--------------------|----------------|--------------------|----------------|
|                            | Miles USD          | Ton            | Miles USD          | Ton            |
| Acerte de pescado          | \$7.032            | 3.112          | \$22.146           | 5.705          |
| Filetes de pescado         | \$152.218          | 17.935         | \$124.672          | 15.684         |
| Harina de pescado          | \$58.915           | 44.822         | \$96.577           | 62.733         |
| Lomos y conservas de atún  | \$1.165.587        | 246.119        | \$1.119.574        | 221.924        |
| Otras conservas de pescado | \$87.000           | 38.779         | \$84.057           | 35.349         |
| Otros productos del mar    | \$153.974          | 20.539         | \$104.920          | 10.579         |
| Pescado congelado          | \$123.707          | 73.840         | \$82.408           | 44.173         |
| Pescado fresco             | \$78.829           | 10.939         | \$59.925           | 6.490          |
| <b>Total</b>               | <b>\$1.827.262</b> | <b>456.085</b> | <b>\$1.694.279</b> | <b>402.637</b> |

*Nota:* La figura 2 representa los productos más exportados en millones de dólares y toneladas en el año 2022-2023

**Fuente:** Cámara nacional de pesquería, elaborado por (Anastacio, Camara de Pesqueria, 2024)

El flujo mensual de exportaciones se mantuvo por debajo del nivel del 2022 casi todos los meses a excepción de octubre y noviembre en el cual se registraron valores por encima de lo exportado en años previos. Los destinos de las exportaciones pesqueras del Ecuador fueron UE (43%), Latinoamérica (22%), EEUU (20%), Reino Unido (6%), China (5%), otros 4% (Anastacio, Camara de Pesqueria, 2024).

## **2.12. Pesca artesanal en Ecuador**

La pesca artesanal en el territorio ecuatoriano es una de las actividades económicas y socioculturales de mayor volumen en ciertas zonas del país; sin embargo, Jorge, Laura y Manuel (2021) comentan, en Ecuador, la actividad pesquera artesanal o a pequeña escala constituye una

alternativa de vida para las comunidades ecuatorianas, en su mayoría de origen socioeconómico con mayor probabilidad de ser vulnerables en su derecho a la alimentación. En algunos casos, estas comunidades deciden dedicarse a este oficio como medio de subsistencia o como vía de movilidad social. En su mayoría, estos pescadores emplean embarcaciones de tamaño pequeño o medio movilizadas manualmente o con motores de escasas dimensiones para sus labores, además, emplean materiales manuales para la recolección del recurso pesquero.

De acuerdo con información del Sistema Integrado de Acuicultura y Pesca (SIAP) a diciembre de 2021, existen 28.510 pescadores artesanales en Ecuador que se ocupan de la extracción y venta de la pesca artesanal; asimismo, se registran 11.612 embarcaciones pesqueras artesanales y 3818 permisos concedidos a los comerciantes de mariscos por la entidad reguladora. En Ecuador, hay 414 entidades pesqueras artesanales cuyo propósito social es la extracción, cultivo, procesamiento y venta de los recursos pesqueros, mediante un acuerdo entre instituciones del ITSLAM y Manabí, se acreditaron las habilidades laborales en el perfil de "pesca artesanal" de 2.590 pescadores artesanales de Manabí, Esmeraldas, Guayas y Santa Elena. a (Hidalgo A. A., y otros, 2022).

En Ecuador, la pesca artesanal es una de las actividades productivas que más contribuye a la economía nacional y, en consecuencia, a la soberanía alimentaria del país. La pesca artesanal se lleva a cabo en áreas oceánicas y costeras donde se recolectan recursos acuáticos tales como: pelágicos (animales y plantas que residen en aguas abiertas, distantes del fondo o la costa), demersales (peces que habitan cerca del fondo del mar o lagos), bentónico (organismos que habitan en el fondo de un cuerpo de agua, ya sea un río, lago o mar) e incluye los crustáceos (Hidalgo A. A., y otros, 2022).



Normas especiales para pesca artesanal por la ley orgánica para el desarrollo de la acuicultura y pesca (Barrezueta, 2020):

**Art. 104.- Zona para pesca artesanal.** *Declárese zona establecida para la pesca artesanal, la comprendida dentro de las ocho millas náuticas, lugar donde se realizan los procesos de reclutamiento de especies bioacuáticas, medidas desde la línea de bajamar a lo largo de la costa continental del Ecuador hacia el mar, exceptuándose la milla de reserva dispuesta en la presente Ley.*

**Art. 108.- Ejercicio de la pesca artesanal.** *La actividad pesquera artesanal está reservada para los pescadores nacionales de manera individual o a través de gremios sociales, cuya actividad se realiza en zonas costeras, oceánicas, fluviales, aguas interiores y dentro de las áreas reservadas para tal efecto.*

**Art. 109.- Permiso.** *Para ejercer la actividad de pesca artesanal, se requiere únicamente de permiso de pesca de conformidad con lo dispuesto en la presente Ley, exceptuándose las embarcaciones que el ente rector determine que deberán solicitar autorización mediante acuerdo ministerial.*

**Art. 110.- Clasificación de pescador artesanal.** *Los pescadores artesanales se clasifican en: recolectores, costeros, oceánicos o fluviales. El reglamento a la presente Ley establecerá los regímenes aplicables a esta clasificación.*

**Art. 111.- Responsabilidades.** *El armador pesquero artesanal, es el responsable de la navegación, operación y aprovechamiento sustentable y sostenible del recurso pesquero que generen las embarcaciones bajo su administración o propiedad. Es el responsable de las obligaciones de seguridad social, y demás dispuestas por el ordenamiento jurídico ecuatoriano*



*para con los pescadores artesanales que realizan la actividad pesquera, utilizando sus embarcaciones*

**Art. 112.- Descarga de pesca.** *Las especies hidrobiológicas capturadas por los pescadores artesanales durante sus faenas de pesca, deberán ser descargadas en las mejores condiciones, únicamente en puertos y zonas autorizadas por el ente rector, habilitadas para el efecto y bajo la supervisión de un inspector de pesca designado por el ente rector.*

**Art. 113.- Seguridad en embarcaciones artesanales mediante dispositivos de monitoreo satelital.** *Los armadores artesanales, para precautelar la seguridad de la tripulación, deberán instalar en sus embarcaciones un dispositivo de monitoreo satelital, entre otros requisitos de seguridad establecidos por las autoridades competentes.*

**Art. 114.- Seguro de embarcación artesanal.** *Las embarcaciones artesanales junto con sus motores, equipamiento, aparejos y artes de pesca podrán contar con un seguro que cubra, robo, hurto y en general, todos los siniestros a los que se expongan durante las faenas de pesca.*

### **2.13. Pesca artesanal en Manabí**

La pesca artesanal en Manabí constituye el motor económico de cientos de familias. Manabí desempeña un papel exitoso en la pesca de Ecuador. Esta provincia alberga más del 65% de desembarques artesanales, con cerca de 18.500 pescadores. Manabí cuenta con una zona costera donde se practica la pesca artesanal, y precisamente esta actividad económica es un pilar fundamental de su economía (Zambrano & Cedeño, 2023).

### **2.14. Pesca artesanal en Manta**

Manta es una ciudad de pesadores artesanales, se caracteriza por ser la principal actividad pesquera del país, sus capturas se realizan en embarcaciones pequeñas, utilizando técnicas

tradicionales de captura donde encuentran pequeñas faenas de peces, estas destinadas a la producción principalmente del consumo local. Alava (2010) manifiesta que el 45% de la pesca artesanal que llega a las principales ciudades del país proviene del puerto pesquero de Manta.

### **2.15. La pesca artesanal en sector Playita Mía**

Playita Mía es un centro económico importante para el cantón Manta dentro de este sector las personas se dedican diariamente a la pesca en lanchas, este es su principal centro de recurso económico, este lugar es un punto estratégico para las embarcaciones local y extranjeras para desembarcar su producción de mariscos. La mayor parte de los productos marinos capturados son destinados al consumo local, a través de intermediarios, quienes les compran el marisco a los dueños de las embarcaciones y esta luego es vendida en los puestos dentro del mercado de mariscos Playita Mía, o suele ser comercializado a otros destinos como terceras o tiendas.

Playita mía es sitio de actividades comerciales antes de que salga el sol, donde las embarcaciones pesqueras artesanales luego de su faena en alta mar llagan a tierra para comenzar con la venta de sus productos, siendo los intermediarios los primeros en la fila para comprar los mariscos, así luego venderlos a los consumidores minoristas o distribuirlos a otras ciudades del Ecuador (Manta G. m., 2019).

Cercado, Soledispa y Bozada (2020), Playita Mía dispone de una diversidad de plazas pesqueras, en las que se comercializan variados productos marinos a diferentes precios; cada una de estas está protegida por una asociación en sí, aportando tanto beneficios individuales como colectivos en el presente y el futuro; la playa siempre ha existido pero ha innovado nuevos estándares marinos que han conseguido una estabilidad económica en ellas, atrayendo a sus clientes leales, un beneficio constante y compatible entre todos.

## **2.16. Políticas públicas de la pesca artesanal de Playita Mía**

La asociación de expendedores de productos del mar “Playita Mía” cumple con 2 tipos de políticas públicas de manera interna e independiente como protección y servicios de los socios que formar parte y por el bienestar de la playa. (Cercado, Soledispa, & Bozada, 2020) entre ella están:

### **2.16.1. Políticas macroeconómicas**

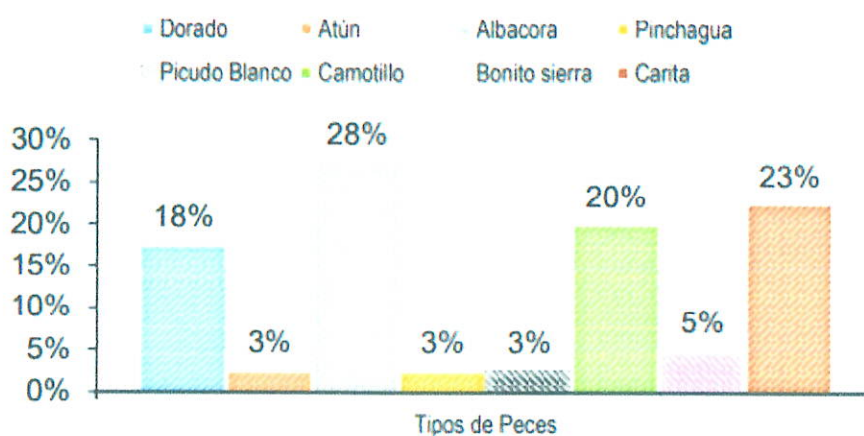
- Capacitación y sensibilización para la elaboración y puesta en marcha de planes de emergencia y de rehabilitación de activos pertenecientes a los pescadores.
- Restauración de sus puestos a parientes maternos o paternos, para la venta de marisco según su criterio.
- Brindar un servicio de “calidad” que satisfaga las necesidades de clientes, y asociados, proporcionando atención personalizada, con un profundo respeto a las formas sociales de la organización, motivando la autogestión, con criterios de equidad social y conservación de los recursos naturales y del medio ambiente; para lograr la mejora continua, asegurando su solidez y permanencia.
- Todos los vendedores del sector de “Playita Mía” de la ciudad de Manta, sin importar religión o credo pueden ser partícipes de la misión, de los objetivos estratégicos y de los programas.
- Almacenamiento y ventas de mariscos en distintos puntos de la “Playita Mía” como fuentes de alimentación para varios consumidores.
- Cada socio debe cumplir con sus pagos respectivos, por estar asociado; incluyendo beneficios básicos por parte de la ley tributaria.

### 2.16.2. Políticas sectoriales

- Mejora de las condiciones de distribución del producto en la ciudad de Manta.  
Coordinación institucional entre organismos públicos, privados, gremios y empresas de la ciudad.
- Creación de sistemas regionales de información comercial que tengan a disposición de los empresarios: valores y volúmenes comercializados, precios y requerimientos de importación. Creación de una marca de la ciudad que sea reconocida internacionalmente.
- Alianzas estratégicas con empresas que requieren materias primas a cambio de la venta de mariscos frescos, de buena calidad y a un buen precio para sus mercados.
- Establecimiento de programas de asistencia técnica para la modernización del puesto de los 166 socios afiliados a la asociación que forman la cadena productiva.
- Incentivos para la investigación y el desarrollo de nuevos procesos tecnológicos. Se debería trabajar en el desarrollo interno de nuevos procesos para el bienestar de los pescadores y de sus familias.

**Figura 3**

*Especies de mayor comercialización en Playita Mía*





*Nota:* El grafico muestra las especies de mayor comercialización en el Mercado de Playita Mía

**Fuente:** (Zambrano & Giler, 2020)

Dentro de este grafico se logra observar las especies marinas más comercializadas en el mercado artesanal de Playita Mía, con el 28% que corresponde a la albacora siendo esta la mayor especie comercializa dentro del sector, seguida de la carita con un 23%, el camotillo con un 20%, el dorado con un 18% y el bonito sierra con un 5%. En una cantidad pequeña del 3% especies como el picudo, la pinchagua, el atún. Todo esto prueba la variedad de peces que se pueden encontrar en la ciudad de Manta importante para la economía y alimentación, además que se encuentran otras especies también comercializadas, pero con un % mucho menor podemos encontrar las cochas, ostras, pulpos, calamar, cangrejos y camarón, etc. A pesar que todos los días dentro de Playita Mía se trabajan, no todos son productivos, los días de viernes a domingo son donde se centra la mayor comercialización de marisco respectivamente debido a que días antes realizan la pesca constante y los fines de semana han llegado la mayor parte de embarcaciones.

## **2.17. Embarcaciones de la pesca artesanal en Playita Mía**

Las embarcaciones de Playita Mía son mayormente pequeñas y están diseñadas para aguantar lo suficiente en aguas costeras, para poder lograr pescar dentro del mar hasta 8 millas de la costa; siendo así, que suelen estar hechas de maderas con fibras, llegando a medir aproximadamente unos 5 metros de largo estando equipada con motores pequeños a base de diésel o gasolina, teniendo un espacio abierto en el centro para lograr almacenar las redes de pesca, así como también el marisco capturado que en mayor parte son pescados bonitos o albacora, los cuales son transportados en tinas hasta llegar a la costa; por consiguiente, las embarcaciones artesanales están fabricadas para aguantar las altas olas, pero no para pescar en

alta mar debido a las altas condiciones que existen ahí, estas lanchas llevan a bordo dos o tres tripulantes quienes son los encargados de maniobrar las redes y recolectar la captura. Algunas embarcaciones están pintadas en colores brillantes, como azul, rojo y blanco, y llevan nombres personalizados, reflejando la tradición y el apego de las familias pesqueras hacia ellas, a pesar de su sencillez, son esenciales para la economía local, pues permiten el abastecimiento de pescado fresco para la venta directa y el comercio en el mercado local.

### **CAPITULO III. DISEÑO METODOLOGICO**

#### **3.1. Metodología**

En el presente trabajo, se estudiará la relación del comercio justo y actividades de pesca que realizan los pescadores de ese sector, se realizará una investigación cualitativa, cuyo objetivo será obtener información para lograr resolver los objetivos planteados, mediante análisis descriptivos de los aspectos generales del desarrollo económico de este sector, además de implementar técnicas cuantitativas para obtener datos de un grupo de persona relacionadas con la pesca.

#### **3.2. Enfoque de investigación**

La investigación adopta un enfoque metodológico mixto para analizar las variables comercio justo y pescar artesanal en Playita Mía, donde se tomará en cuenta el método cuantitativo a través de encuestas realizadas a los pescadores de la zona, teniendo en consideración que los datos estadísticos nos darán una respuesta más asertiva llegando a saber si se cumplen los principios del comercio justo.

Por otro lado, se empleará también el método cualitativo para poder comprender desde la teoría como es el comercio justo y su historia a lo largo de las ultimas épocas; a través de, entrevista y documentos, se explorará el análisis de algunos actores sobre la pesca en Playita Mía. Siendo la combinación de los métodos importante para obtener los mejores resultados de estudio.

Respecto a la investigación mixta, se propone que este método establece la complementariedad en investigaciones cualitativas y cuantitativas, otorgando fortaleza a ambas formas de investigación. Combinándolas, se pueden disminuir las debilidades de cada una y, en cambio, se potencian los resultados. De esta forma, el enfoque mixto describe una serie de rasgos

que favorecen la obtención de la información requerida, acorde al campo y objeto de estudio; de tal manera que los diseños mixtos permiten la obtención de una mejor evidencia y comprensión de los fenómenos y, por ello, facilitan el fortalecimiento de los conocimientos teóricos y prácticos (Pérez, 2011).

### **3.3. Métodos**

#### **3.3.1. Método deductivo**

Se determino un método deductivo para la investigación, analizando como son los principios del comercio justo, y conociendo un poco sobre su historia de la pesca artesanal en Playita Mía; de este modo, se examinó como ambos temas se puedan relacionar, donde el comercio justo siendo una herramienta importante para los productores artesanales, se enfoque en el tema de la pesca artesanal.

Ivonne (2018), indica que el método deductivo ofrece razonamiento lógico partiendo de ideas concretas para llegar a conclusiones específicas, siendo una herramienta que va de lo general a lo particular, utilizando principios o leyes que estén establecida para lograr reducir los errores de la investigación.

#### **3.3.2. Método analítico-sintético**

El enfoque analítico y sintético estudia las partes principales que conectan a la pesca artesanal y el comercio justo; de este modo, el análisis implica estudiar sus partes individualmente, mientras que el sintético trata de unir todos los componentes teóricos para comprender como se relacionan; de esta manera, fundamentamos nuestras conclusiones y recomendaciones en un análisis riguroso.



Estudia los hechos partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para examinarlas en forma individual (análisis) y luego se integran dichas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis) (Rodríguez, 2007).

### **3.3.3. Método histórico- lógico**

El uso del método histórico-lógico en cualquier investigación científica no solo significa detallar el comportamiento del fenómeno en los periodos estudiados, ni las circunstancias económicas, políticas y sociales que afectaron las transformaciones en cada fase relacionada con el objeto de estudio, sino que su implementación permite entender la lógica de su evolución, es decir, los componentes fundamentales que influyeron en las modificaciones ocurridas en cada fase relacionada con el objeto de estudio. (Miranda, 2020).

En esta investigación, el método histórico-lógico nos permitió rastrear la evolución de las variables de pesca artesanal y comercio justo a lo largo del tiempo. Al basarnos en hechos y acontecimientos documentados, evitamos especulaciones y construimos una narrativa coherente y lógica.

### **3.3.4. Método bibliográfico**

La presente investigación se sustentó en una sólida base bibliográfica. Mediante la revisión sistemática de la literatura científica, se recopiló y analizó información relevante sobre el tema de estudio, este proceso permitió identificar las principales teorías y modelos conceptuales, así como las brechas de conocimiento existentes, el análisis experimental complementó esta investigación, proporcionando evidencia empírica para validar las hipótesis planteadas.

La bibliografía se refiere principalmente a un método, un proceso o técnica para el tratamiento del libro. En manuales antiguos se puede hallar la utilización del término bibliografía como ciencia del libro, dedicada a analizar todos sus elementos, tales como la estructura física, la encuadernación, la forma de descripción y catalogación, sus valores bibliófilos, el contenido científico que proporcionan, su valor literario, entre otros. (Martín, 2023).

### **3.4. Técnicas**

Las técnicas de investigación constituyen el conjunto de herramientas y protocolos que permiten al investigador recolectar, organizar y analizar datos de manera sistemática, facilitando así la construcción de nuevo conocimiento. Castro y Fitipaldo, señalan que la encuesta como método de investigación se distingue por emplear una serie de procedimientos estandarizados, mediante los cuales se recolectan, procesan y examinan un conjunto de datos de una muestra considerada como representativa de una población o universo más amplio, al que se aplicarán los resultados obtenidos de ella.

Para lograr los resultados de estudio en cuestión se utilizará técnicas de encuestas y entrevista a los comerciantes del sector pesquero de Playita Mía, estas técnicas permitirán la recolección de datos tanto cualitativos como cuantitativos.

### **3.5. Población y muestra**

Según el Censo Ecuador (2022) el cantón Manta cuenta con 271.145 habitantes para el año 2022, lo que la convierte en la séptima ciudad más poblada del país, cuenta con 5 parroquias, donde en la parroquia Tarquí, de acuerdo a la Subsecretaría de Recursos Pesquero se encuentra, que cuenta con una población de 101 personas en el sector Playita Mía que se dedican a la pesca artesanal en ese sitio.

Se utiliza muestreo probabilístico mediante la fórmula para poblaciones finitas:

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N-1) + Z^2pq}$$

Donde:

N= Tamaño de la población

n= Tamaño de la muestra

Z= nivel de confianza que tendrá la muestra

p= Probabilidad de éxito

q= Probabilidad de fracaso

e= Error de estimación

### **Calculo**

Datos:

n= Valor a calcular

N= 101 pescadores artesanales

Z= 1,96

p= 0.5

q= 0.5

e= 0.05

$$n = \frac{(100)(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(101-1) + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 80$$

En esta investigación la población de pescadores artesanales de Playita Mía está definida en 101 personas de pesca artesanales, por ello se empleó una muestra para poder incluir a la mayoría de los pescadores artesanales del sector Playita Mía, por lo cual la muestra está conformada por 80 pescadores artesanales.

### 3.6. Instrumentos

En la investigación se hizo el uso la entrevista para lograr obtener información cualitativa que nos ayudé con el resultado de la obtención de información válida para el proyecto. Avila González y Licea (2020), sostienen que la relevancia de la entrevista de la forma siguiente: en ocasiones, el investigador necesita información sobre el tema de estudio que, mediante la observación, resulta imposible de conseguir, dado que se relacionan con ideas, emociones, puntos de vista, valores, todos de naturaleza subjetivo. Este representa una herramienta metodológica que facilita la implementación del método en el ejercicio práctico, por eso es común obviar que lo que se implementa directamente en la práctica no es el método, como abstracción teórica, sino su orientación, debido a su naturaleza metodológica; por lo tanto, no se considera adecuado confundirlo con su método.

La encuesta fue de uso para la recopilación de datos cuantitativos y así lograr obtener la encuesta es considera por Avila, González y Licea (2020), como un cuestionario para una entrevista. Si se toma en cuenta el carácter autogestionado de ese método, no se puede compartir tal afirmación, dado que el diálogo en este caso es entre el encuestado y sí mismo, a través del



cuestionario del correspondiente instrumento metodológico; no obstante, le otorgan una definición apropiada al considerarla como un método empírico que emplea un instrumento o formulario impreso o digital, con el objetivo de obtener respuestas al problema en análisis, y que los individuos que proporcionan

Se pudiera clasificar la encuesta, según la forma de participación del investigador, en:

- Personal: si se aplica directamente por el propio investigador.
- Por envío: si se hace llegar por el investigador, a los sujetos a encuestar, por correo u otra vía mediadora.

### **3.6.1. Entrevista**

Se logro obtener una entrevista en el sector de Playita Mía con la señora Roció Bones quien es actualmente la presidente de la Asociación de Comerciantes de Playita Mía, quien nos dio a conocer información importante de cómo es el sector de la pesca artesanal:

“ Dentro del sector de Playita Mía se encuentran más de 500 personas que se dedican día a día a la pesca artesanal, pero solo más de 100 personas son las que estas asociadas, a la asociación de pescadores artesanales de este sector, estas se mantienen informadas de lo que va a ocurrir dentro del mercado que se encuentran en este lugar y los proyectos o programas que el GAD de Manta pueda implementar, existen muchas embarcaciones pequeñas que parten desde altas horas de la madrugada muchas de ella conformadas por 3 tripulantes, no tengo una cuenta es exacta de embarcaciones pero se estima una cantidad de alrededor de 50 lanchas pesqueras artesanales. Se ha podido manejar los precios de los productos que se comercializan aquí para que tanto vendedor y consumidor puedan obtener un precio y producto justo eso se maneja con vigilantes que se encuentran en el sector para que no haya irregularidades, por lo que también los

intermediarios muchas veces quieren precios muchos más bajos de lo que ellos pueden ofertar y puede no favorecer a los pescadores. Una de las falencias que tenemos en la asociación es un poco más falta de apoyo por el GAD de Manta en estos últimos 3 años más por tema de seguridad dentro del sector porque ya han existido algunos problemas por ese tema, y sobre los precios pues son precios acordados por los pescadores que están asociados, además de que muchas veces existen tipos de ventas de productos que no se pueden comercializar y son multados o sancionados si se llega a observar esta actividad. Por otro lado, más económico la pesca artesanal es una actividad diaria que se realiza a pequeña escala y de manera tradicional por personas con años de experiencia dentro del mar esta proporciona ingresos directos a las familias de los pescadores y contribuye al mercado local con productos frescos”

### **3.6.2. Encuesta**

La intención de este estudio es obtener información relevante sobre los pescadores artesanales del sector Playita Mía, para lograr saber si ellos tienen conocimiento sobre el comercio justo y como este se puede llegar a relacionar con la pesca artesanal.

Mi nombre es Luis Antonio Palma Alonzo, estudiante de la carrera de economía de la universidad Eloy Alfaro de Manabí, donde actualmente estoy cursando el octavo semestre y desarrollando mi tema de titulación “EL COMERCIO JUSTO Y SE RELACIÓN CON ACTIVIDADES DE LA PESCA EN PLAYITA MÍA (PARROQUIA TARQUI) MANTA”

## CAPITULO IV. RESULTADOS

A Continuación, se describe de forma cualitativa y cuantitativa la encuesta realizada a los pescadores de la Playita Mía (Parroquia Tarqui), encuesta que está relacionada con la medición de la variable dependiente, relacionada con abordajes teóricos y metodológicos de la variable independiente, con el fin de obtener resultados reales.

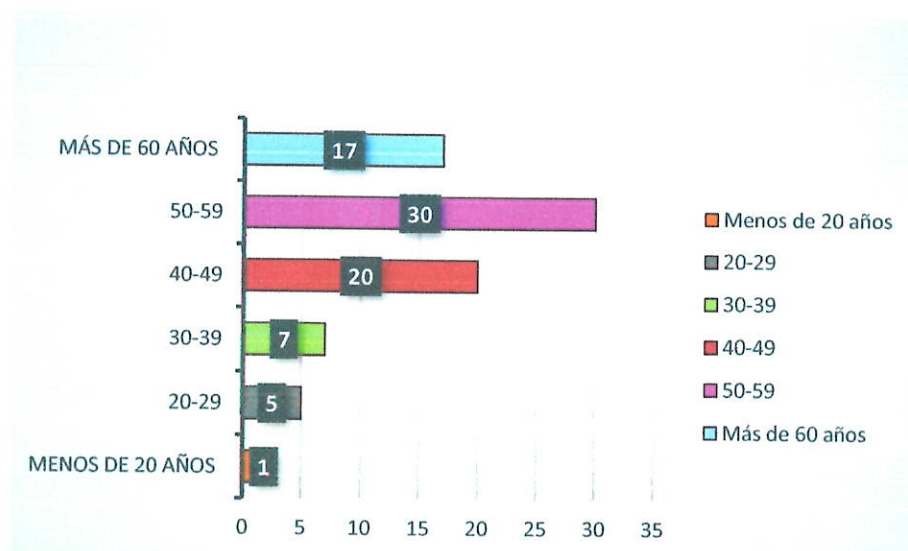
### 1. Rango de edad

**Tabla 1**

| <b>Pregunta 1</b>                   |           |
|-------------------------------------|-----------|
| Menos de 20 años                    | 1         |
| 20-29                               | 5         |
| 30-39                               | 7         |
| 40-49                               | 20        |
| 50-59                               | 30        |
| Más de 60 años                      | 17        |
| <b>Total</b>                        | <b>80</b> |
| Nota: <i>Números de encuestados</i> |           |

**Gráfica 1**

*Rango de edad*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** La población encuestada muestra que las personas adultas (40-49 años / 50-59 años) son las más predominante dentro del labor pesquera en Playita Mía, demostrado con el 63%. Los grupos más jóvenes de 20 años a 29 años solo representan el 6%, lo que indica que este grupo es menos reconocido. Dando como resultado que existe una mayor frecuencia de personas adultas que jóvenes, además, se encontró un joven menor de 20 años, que representa el 1% de esta población, este nos dio a conocer que está dentro de esta ardua labor porque quiere seguir los pasos del padre, dentro de la pesca artesanal de Playita Mía.

## 2. Género

**Tabla 2**

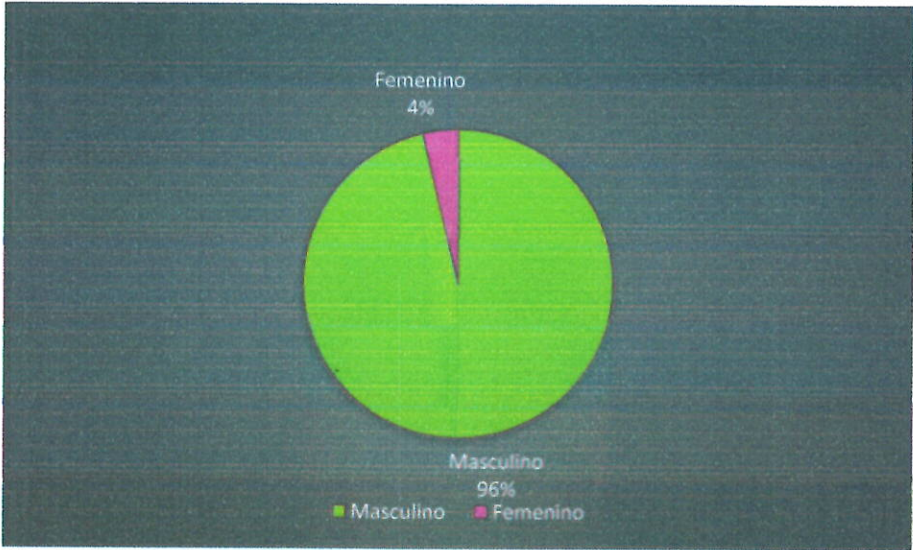
| Pregunta 2   |           |
|--------------|-----------|
| Masculino    | 77        |
| Femenino     | 3         |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*



Gráfica 2

Género



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** De las 80 personas encuestadas en el sector Playita Mía el 96% se vio reflejada en el género masculino y el 4% en género femenino, demostrando que existe un mayor incremento en hombres y escasos en mujeres, ya sea por factores como el posicionamiento laboral, áreas de trabajo.

3. Años dedicado a la pesca artesanal

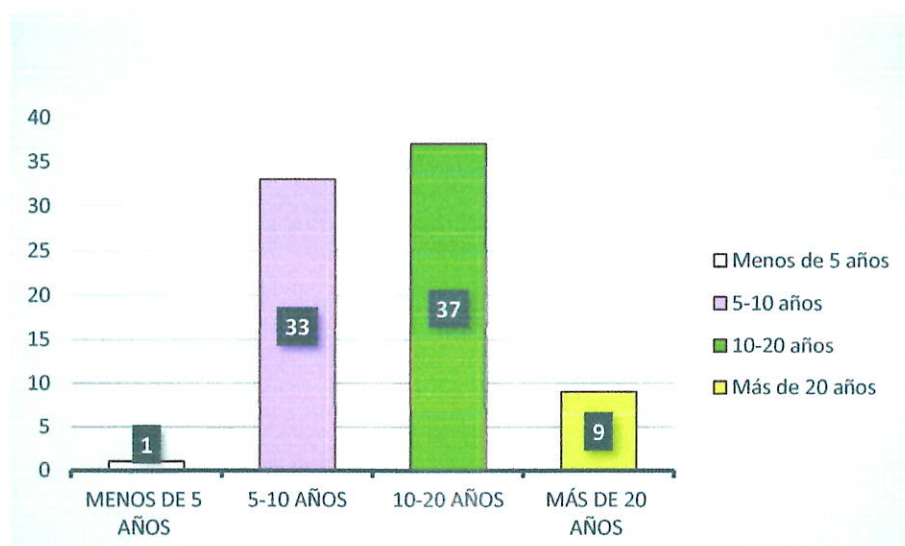
Tabla 3

| Pregunta 3      |    |
|-----------------|----|
| Menos de 5 años | 1  |
| 5-10 años       | 33 |
| 10-20 años      | 37 |
| Más de 20 años  | 9  |
| Total           | 80 |

Nota: *Números de encuestados*

### Gráfica 3

*Años dedicado a la pesca artesanal*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los resultados de las entrevistas demuestran los años trabajados en el sector pesquero en Playita Mía, indicando que las personas que tienden a tener entre 10 a 20 años de experiencia (37 encuestados) representa el 46%, los que tienen entre el 5 a 10 años de experiencia (33 encuestados) representan el 41%, esto significa que el 87% tienen una experiencia relevante. Solo una pequeña población encuestada pertenece al 2% demostrando que son parte de este trabajo hace menos de 5 años y finalmente el 11% que tiene más de 20 años laborando.

#### 4. Rol que se dedica dentro de la pesca

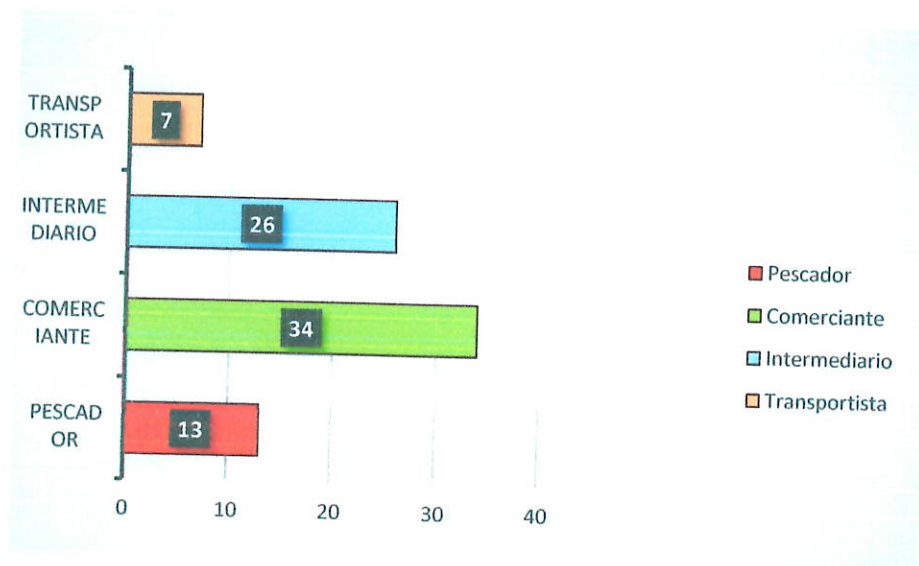
Tabla 4

| Pregunta 4    |           |
|---------------|-----------|
| Pescador      | 13        |
| Comerciante   | 34        |
| Intermediario | 26        |
| Transportista | 7         |
| <b>Total</b>  | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

Gráfica 4

*Rol que se dedica dentro de la pesca*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los roles de los 80 encuestados en Playita Mía se dividen de la siguiente manera: el 42% de personas son comerciantes, el 33% son intermediario, el 16% pescador y el 9% son transportista. Demostrando que existe un mayor incremento en aquellos trabajadores que

se dedican a la comercialización, debido que es el sector en la playa el cual deja mayor remuneración de ganancias, y una menor población en empleados dedicado a las áreas de transportista.

5. ¿Cuál es su ingreso mensual promedio proveniente de la pesca?

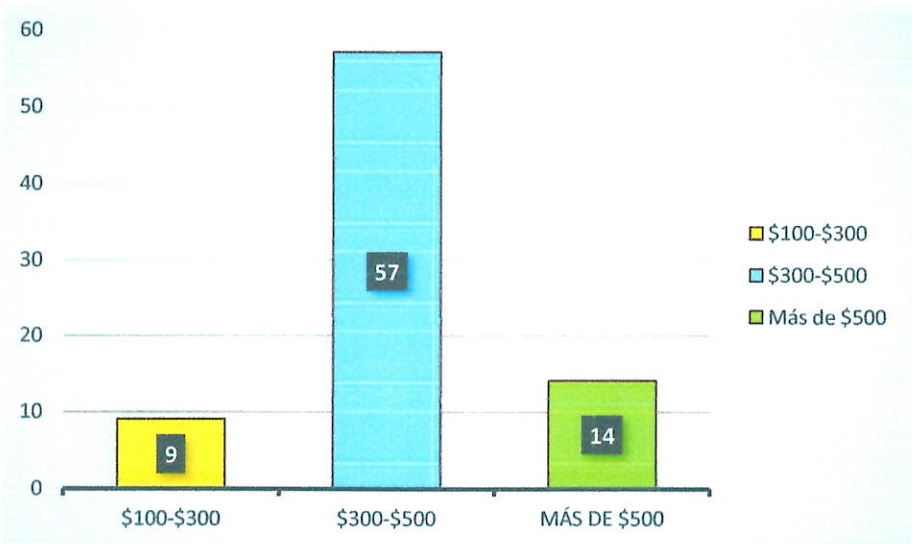
Tabla 5

| Pregunta 5     |    |
|----------------|----|
| Menos de \$100 |    |
| \$100-\$300    | 9  |
| \$300-\$500    | 57 |
| Más de \$500   | 14 |
| Total          | 80 |

Nota: *Números de encuestados*

Gráfica 5

¿Cuál es su ingreso mensual promedio proveniente de la pesca?





Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** De acuerdo con la información de la encuesta aplicada a 80 trabajadores, se identificó que el 71% tiene un ingreso mensual dentro del rango de \$300 a \$500, lo que representa la mayoría del grupo, un encuestado nos dio a conocer que esta ganancia se obtiene cuando son trabajadores independientes ya que cuando algún trabajador tiene jefe su ganancia haciende mucho más. El 18% manifestó tener ingresos superiores a \$500 mensuales, mientras que el 11% indicó entre \$100 y \$300 al mes, porque sus ingresos no son solo del negocio de la pesca. Estos datos permiten analizar que la base predominante de ingresos mensuales se concentra en el intervalo de \$300 a \$500 predominante en este grupo poblacional.

**6. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación durante el último año sobre la pesca artesanal?**

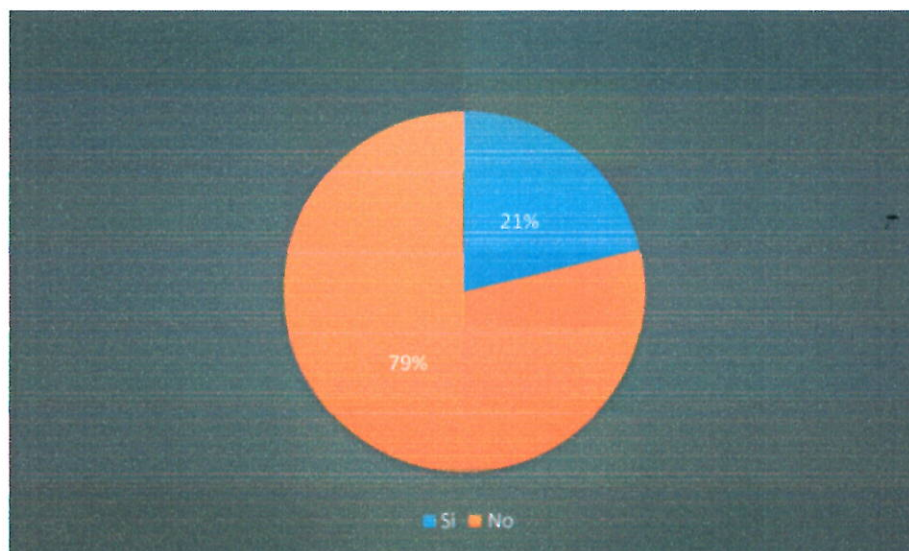
**Tabla 6**

| <b>Pregunta 6</b> |           |
|-------------------|-----------|
| Si                | 17        |
| No                | 63        |
| <b>Total</b>      | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 6**

*¿Ha recibido algún tipo de capacitación durante el último año sobre la pesca artesanal?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los resultados obtenidos en la encuesta indicaron que el 79% de trabajadores no han recibido ningún tipo de capacitación durante el último año, En contraste el 21% mencionaron haber recibido capacitación sobre la pesca artesanal, por los mismos miembros de personas con más experiencia que se encuentran en la playa. Estos datos demuestran una limitada oferta de capacitación en técnicas, conocimientos o herramientas vinculadas a la pesca artesanal, lo que podría confundir negativamente en la eficiencia, sostenibilidad y desarrollo de esta actividad productiva.

**7. ¿Considera que su remuneración actual proveniente de la pesca es suficiente para cubrir sus necesidades básicas?**

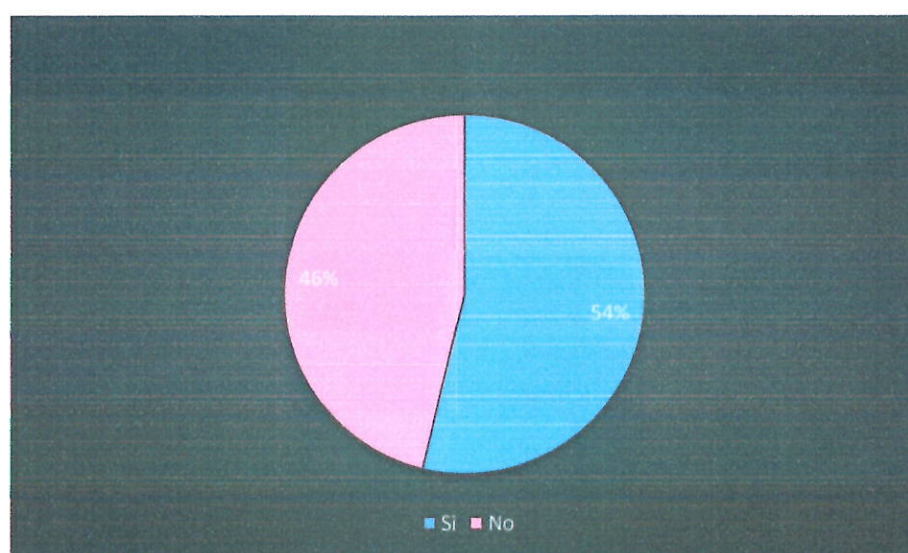
**Tabla 7**

| Pregunta 7   |           |
|--------------|-----------|
| Si           | 43        |
| No           | 37        |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

### Gráfica 7

*¿Considera que su remuneración actual proveniente de la pesca es suficiente para cubrir sus necesidades básicas?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** De acuerdo a los 80 encuestados, el 54% (43) establece que su remuneración actual proveniente de la pesca es suficiente para cubrir sus necesidades básicas, mientras que 37 personas (46%) opinan lo contrario. Refleja una división casi equitativa de acuerdo a sus resultados, aunque una ligera mayoría afirma poder satisfacer sus necesidades básicas de mejorar las condiciones laborales y productivas para garantizar una mayor estabilidad y bienestar.

### 8. ¿Cuenta con acceso a servicios de salud adecuados en caso de algún accidente relacionado con la pesca?

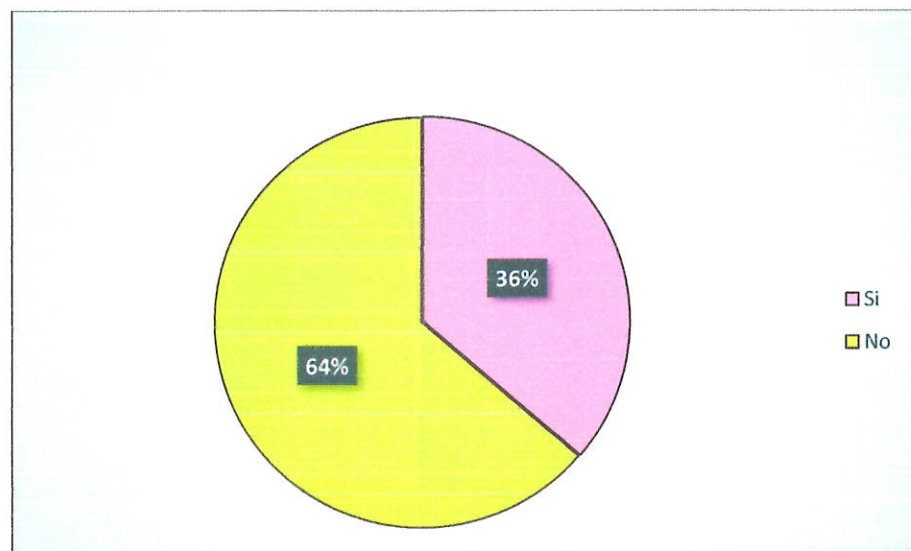
Tabla 8

| Pregunta 8   |           |
|--------------|-----------|
| Si           | 29        |
| No           | 51        |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

Gráfica 8

*¿Cuenta con acceso a servicios de salud adecuados en caso de algún accidente relacionado con la pesca?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** A partir de los datos obtenidos, 29 de los encuestados (36.25%) afirman contar con acceso a servicios de salud adecuados en caso de sufrir un accidente relacionado con la pesca, ellos están pagando su seguro de vida al IESS, porque tiene obtienen un mejor servicio.



En contraste, 51 personas (63.75%) establecen no tener acceso a una atención médica adecuada ante este tipo de situaciones, porque no se encuentran asegurados. Este resultado evidencia una alta falta en términos de protección social y asistencia médica dentro del sector pesquero artesanal.

**9. ¿Está usted asociado o se encuentra dentro de alguna cooperativa pesquera?**

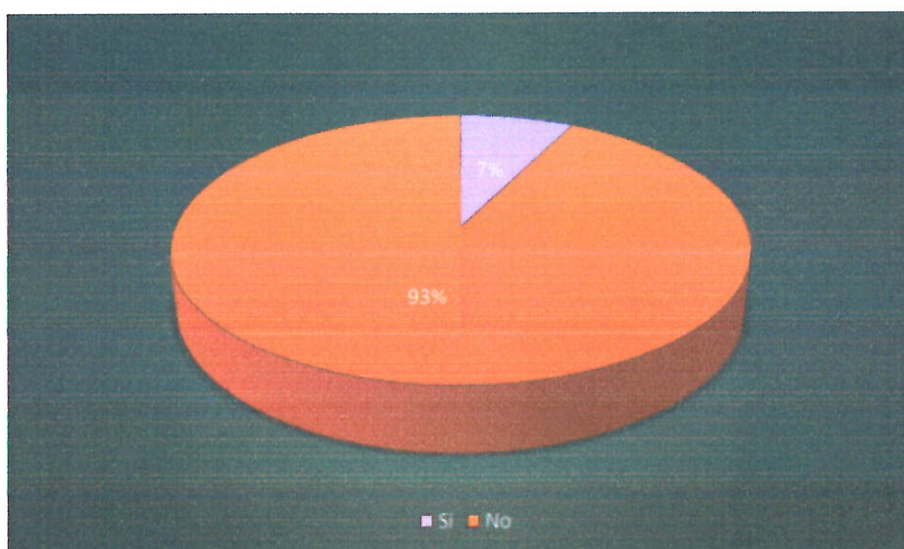
**Tabla 9**

| Pregunta 9   |           |
|--------------|-----------|
| Si           | 6         |
| No           | 74        |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 9**

*¿Está usted asociado o se encuentra dentro de alguna cooperativa pesquera?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los resultados de la encuesta muestran que 6 trabajadores (7%) están asociados o forman parte de alguna cooperativa pesquera, mas no obtuvimos nombres de esta cooperativa, mientras que la gran mayoría, 74 personas (93%), no pertenecen a ninguna organización de este tipo, porque la mayoría de ellos hacen préstamos a bancos o tienen su dinero dentro de estas entidades. Este dato evidencia una baja participación organizativa dentro del sector pesquero artesanal.

**10. ¿Tiene acceso a financiamiento o crédito para mejorar su actividad pesquera?**

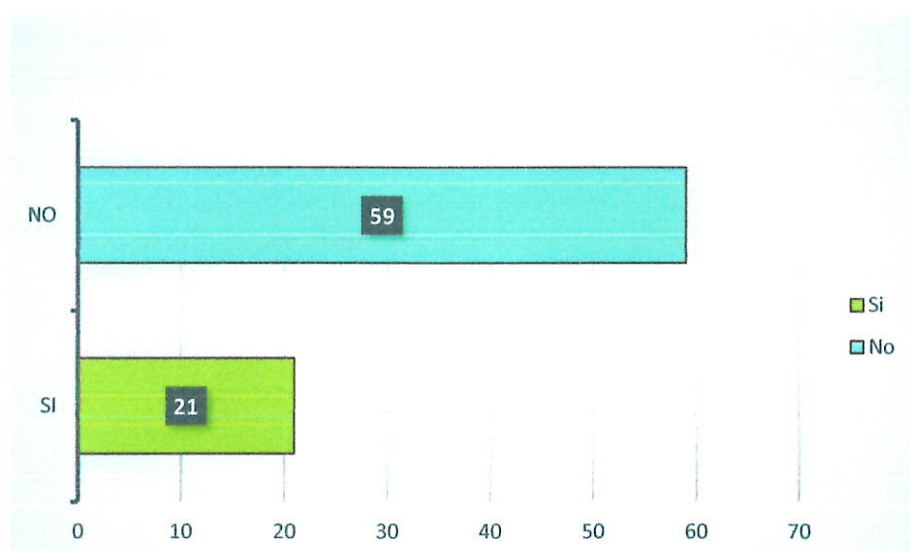
**Tabla 10**

| Valoración   |           |
|--------------|-----------|
| Si           | 21        |
| No           | 59        |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 10**

*¿Tiene acceso a financiamiento o crédito para mejorar su actividad pesquera?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los 80 encuestados, 21 personas (26%) mencionaron que sí tienen acceso a financiamiento o crédito para mejorar su actividad pesquera, debido que, si cuentan con un buen salario y buro, algo que se dan cuenta las entidades bancarias para poder dar crédito, mientras que 59 personas (74%) señalaron no contar con este acceso. Este resultado informa una perspectiva negativa en cuanto a la disponibilidad de recursos financieros para el desarrollo de la pesca artesanal, lo cual no puede favorecer la adquisición de equipos, y sostenibilidad de la actividad.

**11. ¿Ha experimentado alguna vez problema con algún intermediario en la venta de su pesca?**

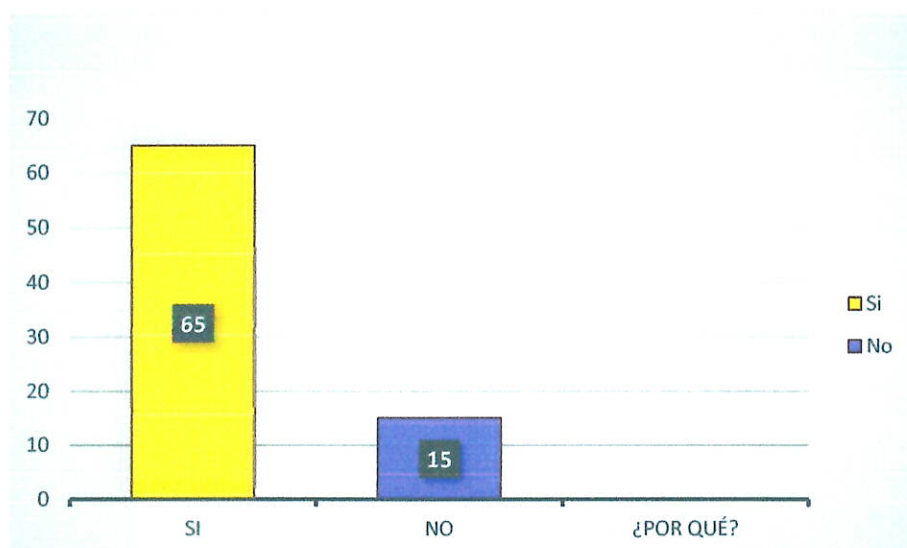
**Tabla 11**

| Pregunta 11  |           |
|--------------|-----------|
| Si           | 65        |
| No           | 15        |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 11**

*¿Ha experimentado alguna vez problema con algún intermediario en la venta de su pesca?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** El 65 de los 80 encuestados (81%) manifestaron haber experimentado problemas con intermediarios en la venta de su pesca, debido que muchas veces no suelen pagar lo debido por él producto, es decir la libra de pescado puede estar a un precio establecido y ellos aun así quieren más rebaja, algo que les refleja perdida, mientras que solo 15 personas (19%) establecieron no haber tenido inconvenientes. Este elevado porcentaje evidencia una problemática recurrente en la cadena de comercialización, donde los pescadores artesanales enfrentan situaciones desfavorables, como precios injustos, falta de transparencia.

## 12. ¿Está satisfecho con los precios que recibe por la venta de sus pescados?

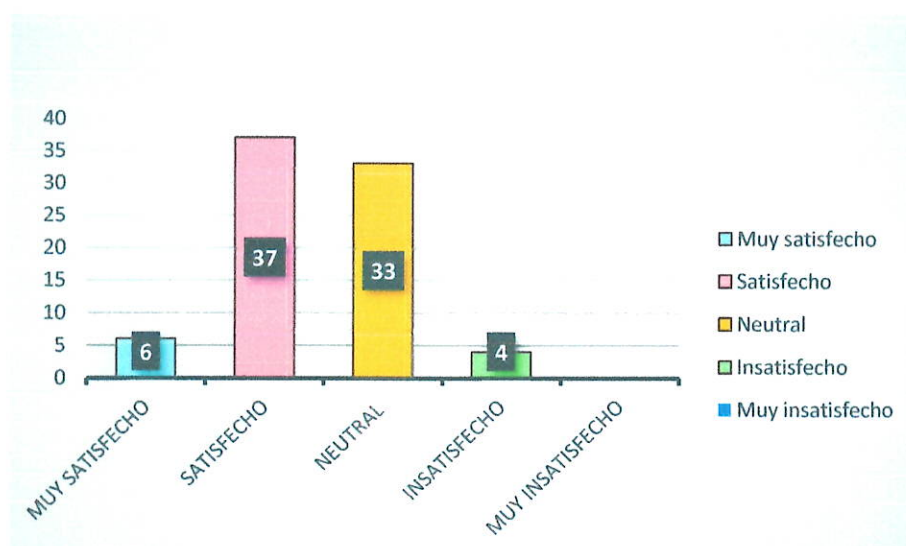


Tabla 12

| Pregunta 12                  |           |
|------------------------------|-----------|
| Muy satisfecho               | 6         |
| Satisfecho                   | 37        |
| Neutral                      | 33        |
| Insatisfecho                 | 4         |
| Muy insatisfecho             |           |
| <b>Total</b>                 | <b>80</b> |
| Nota: Números de encuestados |           |

Gráfica 12

¿Está satisfecho con los precios que recibe por la venta de sus pescados?



Nota: Elaborado por autor.

**Análisis:** La encuesta realizada a 80 pescadores artesanales, muestra que 37 personas (46%) reflejan algún grado de satisfacción, aunque comentan que muchas veces no obtienen un pago justo pues ellos se encuentran satisfecho por vender todo su producto, lo que puede

interpretarse como una percepción positiva respecto al valor de su producto en el mercado. No obstante, la alta cantidad de respuestas neutrales de 33 personas (41%) evidencia cierta incertidumbre o conformismo, posiblemente por la falta de alternativas comerciales que imponen los precios.

**13. ¿Ha observado una mejor cooperación de la comunidad pesquera artesanal en los últimos años?**

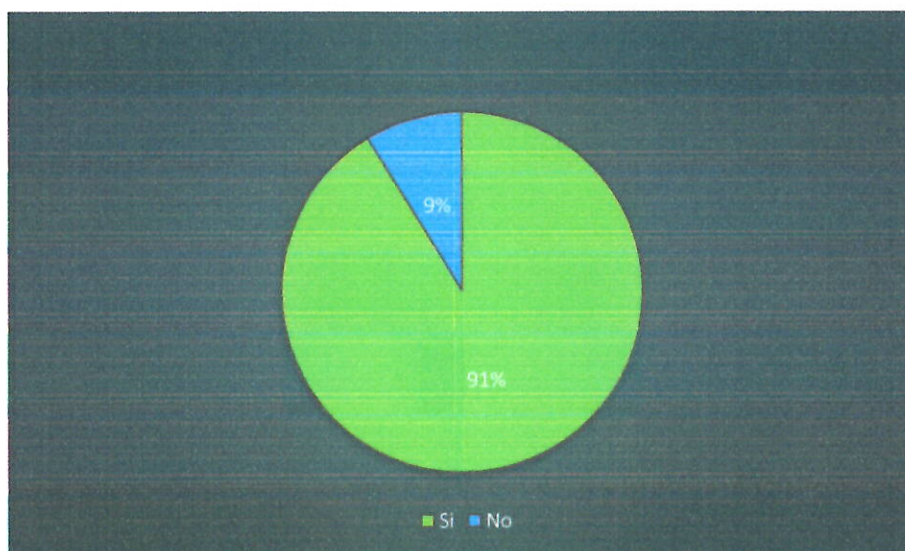
**Tabla 13**

| <b>Pregunta 13</b> |           |
|--------------------|-----------|
| Si                 | 73        |
| No                 | 7         |
| <b>Total</b>       | <b>80</b> |

*Nota: Números de encuestados*

**Gráfica 13**

*¿Ha observado una mejor cooperación de la comunidad pesquera artesanal en los últimos años?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los resultados de los pescadores encuestados, muestran que 73 personas (91.25%) manifestaron haber observado una mejor cooperación dentro de la comunidad pesquera artesanal en los últimos años, debido a que existe un mayor control de las autoridades del GAD, como la creación de la asociación de pescadores, mientras que solo 7 personas (8.75%) opinan lo contrario. Este resultado refleja un avance significativo en la cohesión y colaboración entre los miembros de la comunidad pesquera.

**14. ¿Ha escuchado hablar sobre el comercio justo y su relación en la actividad de la pesca artesanal?**

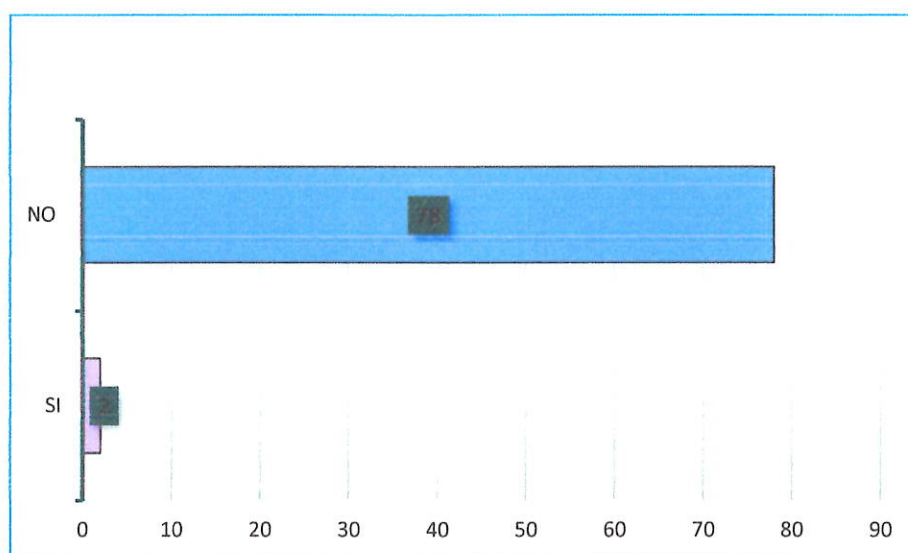
**Tabla 14**

| Pregunta 14  |           |
|--------------|-----------|
| Si           | 2         |
| No           | 78        |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 14**

*¿Ha escuchado hablar sobre el comercio justo y su relación en la actividad de la pesca artesanal?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** No se lograron obtener resultados positivos en cuanto a si las personas tenían conocimiento sobre este tema, con 78 personas representando el 98% expresaron que no tenían conocimiento sobre que podría ser el comercio justo; sin embargo, dos personas de edad promedio entre 20 a 29 años expresaron que, si habían escuchado sobre ese tema en alguna otra ocasión, comentándonos que sería bueno en el sector de Playita Mía comenzar a dar talleres sobre el manejo de comercio justo.

**15. Si su respuesta fue “si” ¿Qué entiende por comercio justo?**

**Tabla 15**

| Pregunta 15 |
|-------------|
|-------------|

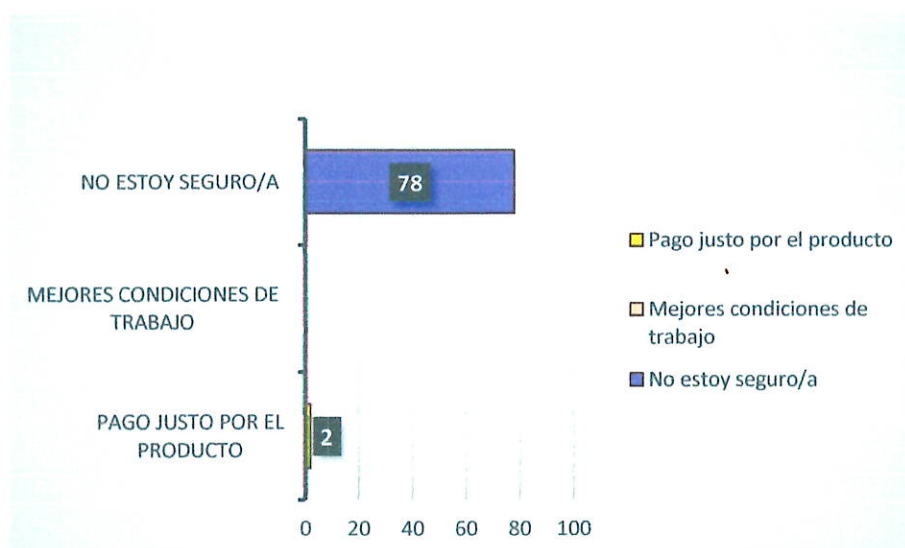


|                                |           |
|--------------------------------|-----------|
| Pago justo por el producto     | 2         |
| Mejores condiciones de trabajo |           |
| No estoy seguro/a              | 78        |
| <b>Total</b>                   | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

### Gráfica 15

Si su respuesta fue “si” ¿Qué entiende por comercio justo?



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** De las 80 personas encuestas solo obtuvimos 2 personas (2%) que tienen conocimiento sobre el comercio justo, no un conocimiento altamente fuerte pero básico para lograr responder esta pregunta. Dando como resultado que 78 personas (98%) de la población no tiene información sobre el comercio justos. Resultados negativos sobre este tema que es muy importante en la ayuda de su actividad laboral.

**16. Si su respuesta fue “no” ¿Le gustaría aprender más sobre el comercio justo lo cual puede impactar en la actividad de la pesca artesanal en ese sector?**

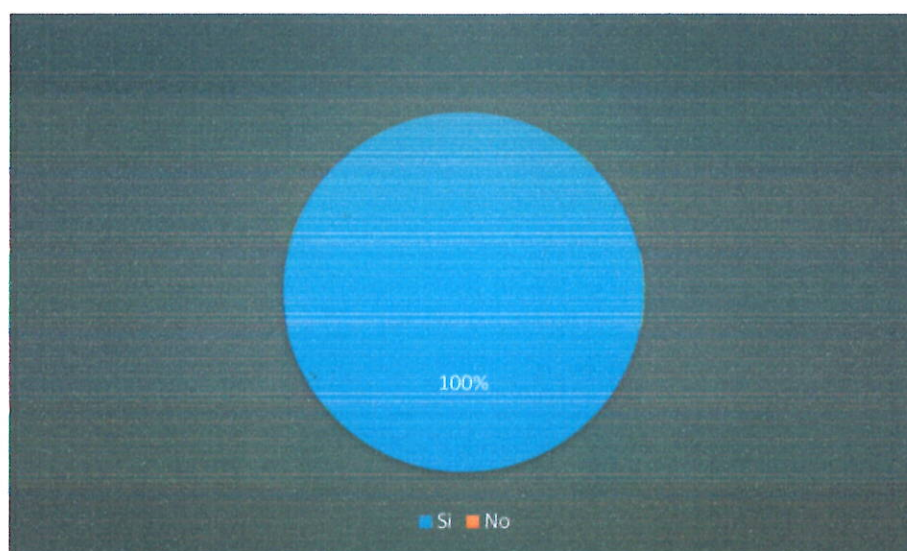
**Tabla 16**

| Pregunta 16  |           |
|--------------|-----------|
| Si           | 80        |
| No           |           |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

*Nota: Números de encuestados*

**Gráfica 16**

*Si su respuesta fue “no” ¿Le gustaría aprender más sobre el comercio justo lo cual puede impactar en la actividad de la pesca artesanal en ese sector?*



*Nota: Elaborado por autor.*

**Análisis:** Se logro explicar un poco a cada persona en que consiste el comercio justo y dándoles a conocer algunos de sus principios, como estos pueden impactar positivamente al negocio de la pesca artesanal. Los 80 pescadores encuestados (100%) manifestaron que sí les gustaría aprender más sobre el comercio justo y cómo este puede impactar positivamente en la actividad pesquera artesanal. Ninguno respondió negativamente. Demostrando un interés muy significativo por parte de los pescadores en adquirir conocimientos sobre el comercio justo.

**17. ¿Estaría interesado en recibir capacitación para mejorar sus técnicas de pesca o la comercialización de sus productos?**

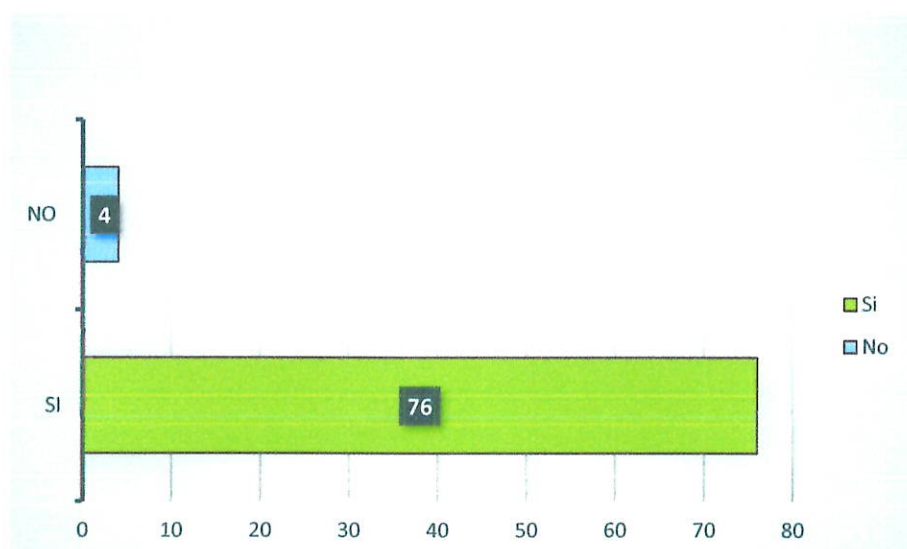
**Tabla 17**

| <b>Pregunta 17</b> |           |
|--------------------|-----------|
| Si                 | 76        |
| No                 | 4         |
| <b>Total</b>       | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 17**

*¿Estaría interesado en recibir capacitación para mejorar sus técnicas de pesca o la comercialización de sus productos?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los 80 pescadores encuestados, 76 personas (95%) mencionó su interés en recibir capacitación para mejorar tanto sus técnicas de pesca como la comercialización de sus productos. Solo 4 personas (5%) respondieron que no estarían interesadas, debido que los métodos que ellos han utilizado desde sus inicios en este sector laboral les ha sido de utilidad para lograr mantener su trabajo. Este resultado refleja la disposición de la gran mayoría de los pescadores artesanales por adquirir nuevos conocimientos y herramientas que les permitan mejorar su productividad, eficiencia y rentabilidad.

#### 18. ¿Qué obstáculos considera que impide aplicar el comercio justo en la pesca local?

**Tabla 18**

| Pregunta 18                     |    |
|---------------------------------|----|
| Falta de organización           | 16 |
| Falta de conocimiento           | 29 |
| Los intermediarios              | 31 |
| Falta de apoyo de Instituciones | 4  |
| Otros                           |    |

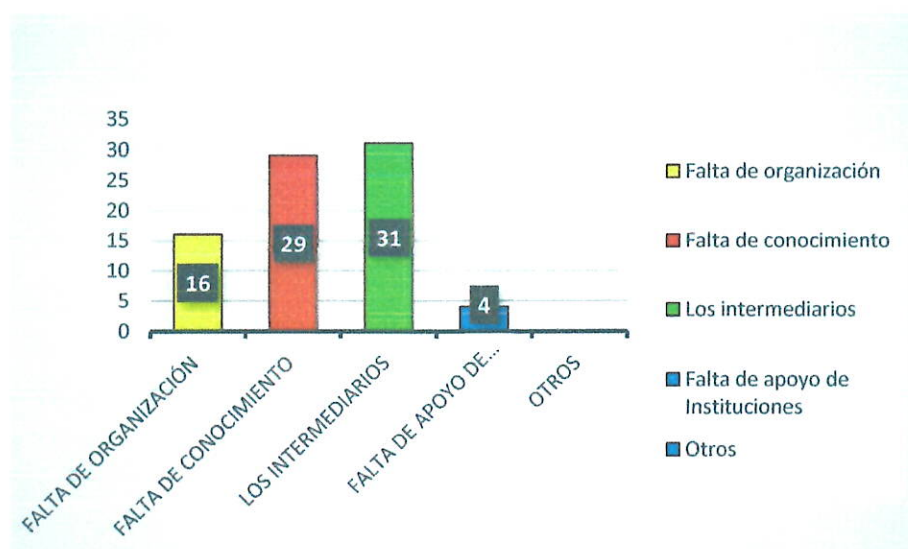


|              |           |
|--------------|-----------|
| <b>Total</b> | <b>80</b> |
|--------------|-----------|

Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 18**

*¿Qué obstáculos considera que impide aplicar el comercio justo en la pesca local?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los encuestados dieron a conocer que los obstáculos se dan a partir de intermediarios: 31 respuestas (39%), falta de conocimiento: 29 respuestas (36%), falta de organización: 16 respuestas (20%), falta de apoyo de instituciones: 4 respuestas (5%), otros: 0 respuestas. Los resultados evidencian que los intermediarios son el principal obstáculo para aplicar el comercio justo, probablemente por su influencia en el control de precios, la dependencia comercial y la imposibilidad de negociar directamente con el consumidor.

**19. ¿Considera que las condiciones laborales actuales en la pesca artesanal de Playita**

**Mía son dignas?**

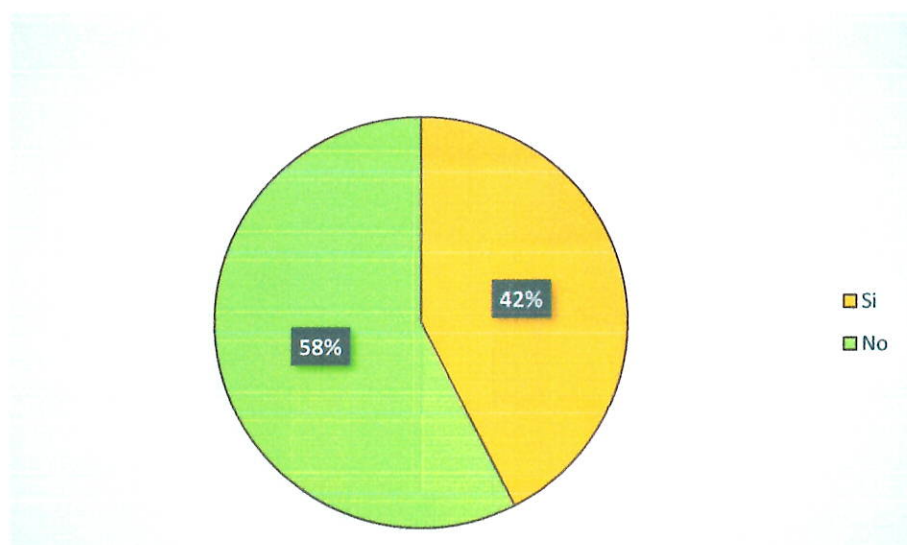
Tabla 19

| Pregunta 19  |           |
|--------------|-----------|
| Si           | 34        |
| No           | 46        |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

Gráfica 19

*¿Considera que las condiciones laborales actuales en la pesca artesanal de Playita Mía son dignas?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los 80 pescadores encuestados, 34 personas (42%) consideran que las condiciones laborales actuales en la pesca artesanal de Playita Mía son dignas, por la participación del GAD de Manta ayudándoles a mantener un orden dentro del sector de Playita Mía, mientras que 46 personas (58%) opinan que no lo son. La mayoría de los encuestados

considera que las condiciones laborales actuales no son dignas, esto se ve reflejado por la inseguridad que hoy vive la ciudad, ya han ocurrido algunos atentados dentro de este sector que impide la tranquilidad del ciudadano lo cual representa una señal de alerta sobre la situación del sector en Playita Mía.

**20. ¿Si se da la posibilidad de crear un taller o charla del comercio justo estaría interesado en participar?**

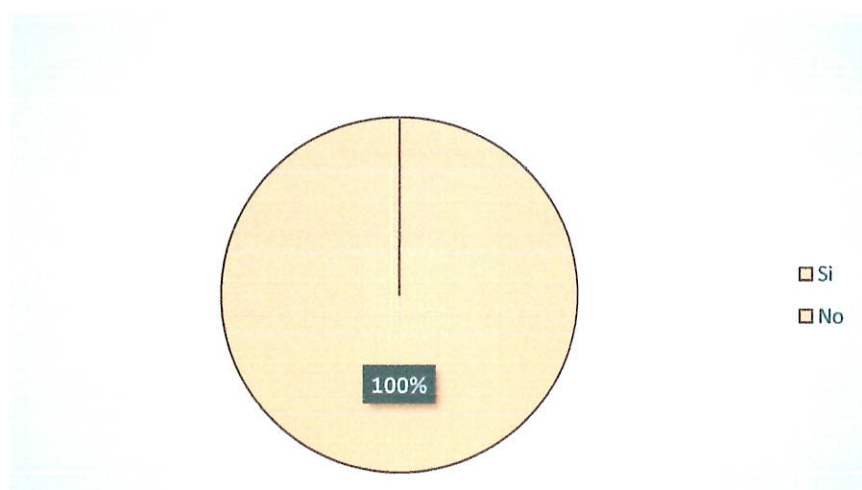
**Tabla 20**

| Pregunta 20  |           |
|--------------|-----------|
| Si           | 80        |
| No           |           |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 20**

*¿Si se da la posibilidad de crear un taller o charla del comercio justo estaría interesado en participar?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** El resultado muestra que el 100% sí estarían interesadas en participar en un taller o charla sobre comercio justo, para lograr obtener conocimiento que les ayude en el trabajo como establecer buenos precios por sus productos. Los talleres o charlas representarían una excelente oportunidad para informar, concienciar y empoderar a los pescadores sobre cómo el comercio justo puede mejorar sus ingresos, condiciones laborales y autonomía comercial.

**21. ¿Cree que el comercio justo podría incentivar prácticas de pesca más sostenibles en Playita Mía?**

**Tabla 21**

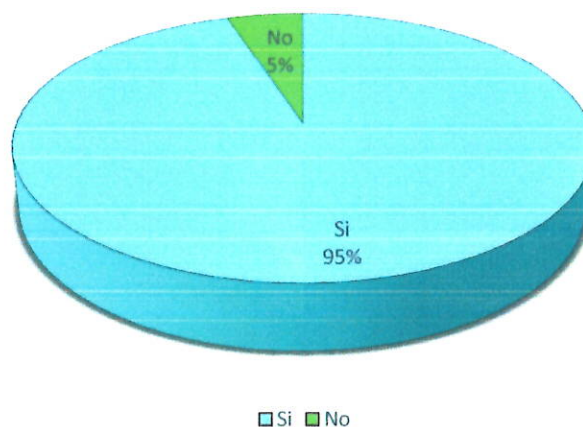
| <b>Pregunta 21</b> |           |
|--------------------|-----------|
| Si                 | 76        |
| No                 | 4         |
| <b>Total</b>       | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 21**

*¿Cree que el comercio justo podría incentivar prácticas de pesca más sostenibles en Playita Mía?*





Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los resultados sobre esta pregunta fueron muy positivos puesto que con el 95% de los encuestados, explicaron que la pesca es un sistema económico sostenible a largo plazo, respetando el ecosistema marino en algunas temporadas del año, para mantener la biodiversidad de especies, mientras que el 5% explicaron que no por la alta contaminación que existe hoy en día en los mares.

**22. ¿Considera importante que las prácticas de pesca sean sostenibles y respetuosas con el medio ambiente?**

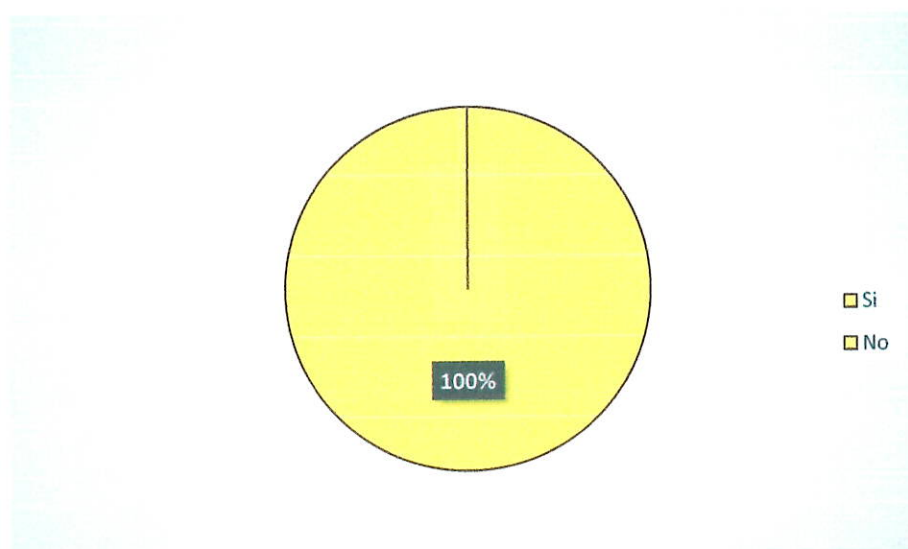
**Tabla 22**

| Pregunta 22  |           |
|--------------|-----------|
| Si           | 80        |
| No           |           |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 22**

*¿Considera importante que las prácticas de pesca sean sostenibles y respetuosas con el medio ambiente?*



*Nota: Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los resultados de la entrevista muestran que los 80 pescadores encuestados (100%) consideran importante que las prácticas de pesca sean sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. Refleja una conciencia ambiental dentro de toda la comunidad pesquera en Playita Mía, dando positivismo al trabajo siempre con respeto.

**23. ¿Está al tanto de la presentación de trabajo infantil en las actividades pesqueras de la zona?**

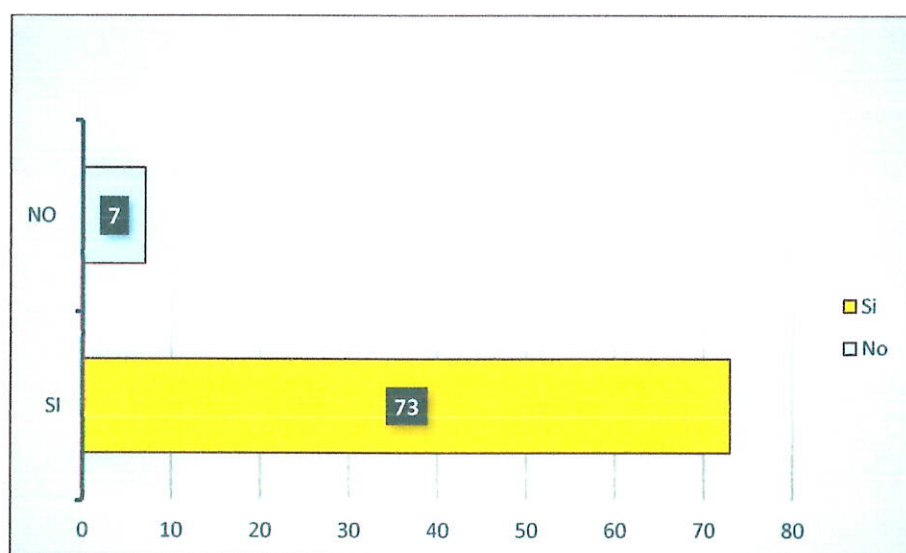
**Tabla 23**

| Pregunta 23 |    |
|-------------|----|
| Si          | 73 |
| No          | 7  |

**Total**                      **80**  
 Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 23**

*¿Está al tanto de la presentación de trabajo infantil en las actividades pesqueras de la zona?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los resultados de los 80 encuestados indican que el 91% (73 personas), está al tanto de la presentación de trabajo infantil en las actividades pesqueras de la zona, mientras que el 9% (7 personas) no está informado, comentan que muchas veces los hijos les ayudan a la venta de los productos para que ellos adquieran conocimiento y sigan con el negocio familiar de la pesca, no lo hacen con mala intención de incentivar el trabajo infantil sino de impartir información desde temprana edad a sus hijos, y ellos puedan ponerlas en práctica cuando sean mayores de edad. Demostrando que la mayor parte de los trabajadores conoce los casos de trabajo infantil en Playita Mía.

24. ¿Cree que el comercio justo podría ayudar a prevenir la explotación infantil en este sector?

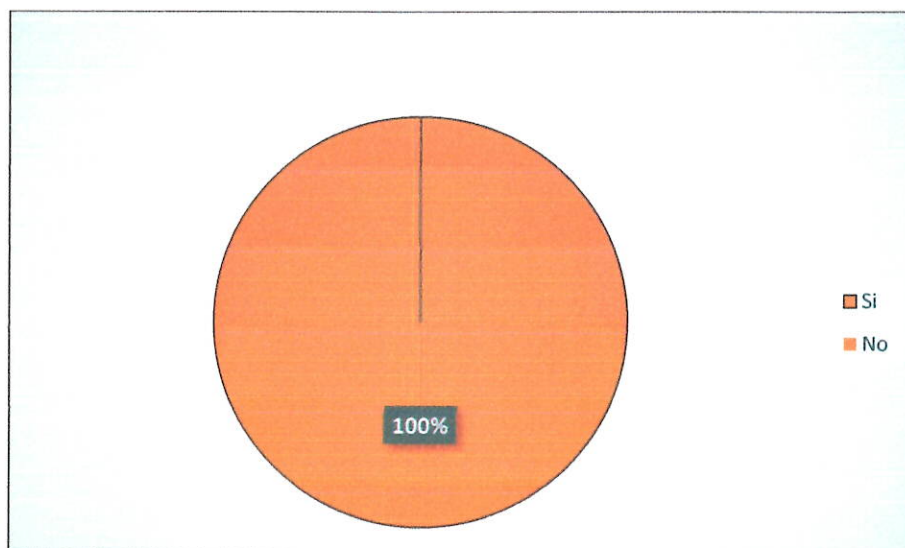
Tabla 24

| Pregunta24   |           |
|--------------|-----------|
| Si           | 80        |
| No           |           |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

Gráfica 24

¿Cree que el comercio justo podría ayudar a prevenir la explotación infantil en este sector?



Nota: *Elaborado por autor.*



**Análisis:** Los resultados de la entrevista muestran que los 80 pescadores encuestados (100%) consideran que el comercio justo podría ayudar a prevenir la explotación infantil en este sector. Promover este modelo dentro del sector pesquero artesanal, no solo desde un enfoque económico, sino también desde una perspectiva de justicia social, derechos humanos.

**25. ¿Cree que las mujeres involucradas en la actividad pesquera en Playita Mía deberían Tener las mismas Oportunidades que los hombres?**

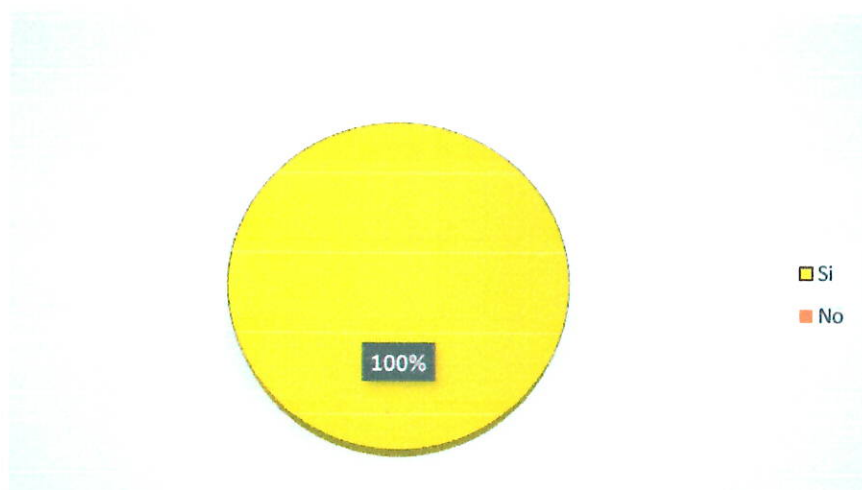
**Tabla 25**

| Pregunta 25  |           |
|--------------|-----------|
| Si           | 80        |
| No           |           |
| <b>Total</b> | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 25**

*¿Cree que las mujeres involucradas en la actividad pesquera en Playita Mía deberían Tener las mismas Oportunidades que los hombres?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** La población comenta, aunque es una actividad sea difícil de mucho sacrificio, se logra observar algunas mujeres trabajando en este sector, mayormente a las esposas de los pescadores. Los resultados evidenciaron el 100% (80 personas) que las mujeres deben tener las mismas oportunidades que los hombres en el sector pesquero de Playita Mía. Las mujeres deben tener las mismas oportunidades en todo el ámbito de la sociedad sin importar las opiniones de los demás.

**26. ¿Piensa que el comercio justo podría promover la equidad de género en el sector pesquero local?**

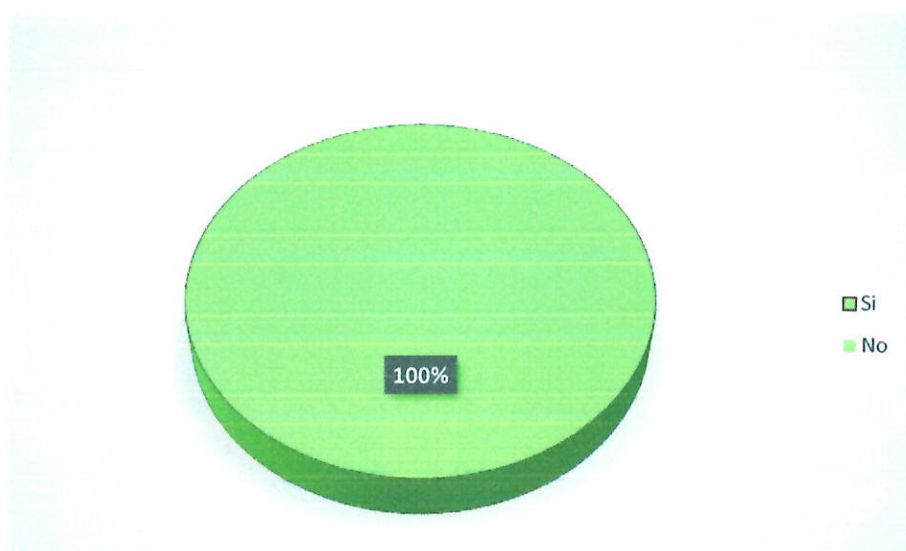
**Tabla 26**

| <b>Pregunta 26</b> |           |
|--------------------|-----------|
| Si                 | 80        |
| No                 |           |
| <b>Total</b>       | <b>80</b> |

Nota: *Números de encuestados*

**Gráfica 26**

*¿Piensa que el comercio justo podría promover la equidad de género en el sector pesquero local?*



Nota: *Elaborado por autor.*

**Análisis:** Los datos obtenidos a partir de los encuestados, considera que los 80 pescadores (100%) indica que el comercio justo podría promover la equidad de género en el sector pesquero local. Dando a aportar una conciencia colectiva sobre la necesidad de inclusión y participación equitativa de mujeres y hombres en el sector pesquero artesanal.

#### 4.1. Análisis general

Las respuestas obtenidas a través de las encuestas, nos dan una perspectiva más clara sobre lo que vive día a día cada uno de los comerciantes de Playita Mía, estas preguntas fueron creadas con el fin de saber cuanta información tienen estas personas sobre el comercio justo y como esta se puede relacionar a su fuente de trabajo que es la pesca artesanal.

Se lograron resultados muy importantes gracias a la colaboración de cada uno de los pescadores encuestados, con la conversación con cada uno de estas personas me di cuenta que las operaciones pesqueras dentro del de Playita Mía no son las más complejas y que los comerciantes a través de una la mala comercialización por parte de los intermediarios que no

pagan precios justos en algunas ocasiones; eso hace que no obtengan las condiciones necesarias para lograr un salario digno por su esfuerzo laboral, dándonos a entender que en los últimos años ellos se ven afectados por el mal pago de sus productos, reflejando que no existen precios establecidos logrando que estas personas obtener a través de sus salarios muchas más alternativas para acceder a un crédito que mejore sus condiciones económicas. Es decir, que el comercio justo no se ve tan reflejado en ese aspecto, pero en otros como lo son el trabajo infantil y equidad de género si puesto que las personas de ese lugar entienden que los niños no pueden ser explotado en un trabajo que es de mucho sacrificio y que cualquier persona sea hombre o mujer puede trabajar en la pesca artesanal como se vio reflejado en la encuesta que existen tanto hombres como mujeres.

Se señala mucha la necesidad de fomentar e impartir programas de capacitación sobre las practicas del comercio justo porque existen falencias dentro del sector como la falta de financiamiento, una mejor administración y regulación en precios de los productos marinos.

## **CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. CONCLUSION**

Se recopiló la información necesaria para saber que el comercio justo y la pesca artesanal emerge como una estrategia fundamental para lograr el desarrollo sostenible y la equidad social en las comunidades costeras donde se realiza en mayor medida esta actividad. El comercio justo se basa en principios como la transparencia, precios justos, condiciones laborales dignas y respeto ambiental, ofreciendo un marco transparente para empoderar a los trabajadores artesanales, pescadores que han sido vulnerables a las intermediaciones.

El comercio justo juega un papel importante en los pescadores del sector Playita Mía, no solo porque se obtiene un incremento directo de los ingresos hacia ellos, sino porque genera un efecto multiplicador en fortalecer los sectores sociales, ambientales y humanos, se establecen mecanismos que aseguren el desarrollo local más allá de lo económicos, esto mejora la calidad de vida a través del fortalecimiento de la asociación pesquera que perdure a largo plazo.

El fortalecimiento del sector pesquero artesanal a nivel de Manta es importante para el desarrollo socioeconómico y ambiental. Las recomendaciones abarcan desde mejorar la infraestructura del sector Playita Mía que tiene muchos años sin algún mantenimiento, y el acceso a financiamiento para los pescadores sea más accesible, capacitaciones de técnicas y gestiones sostenibles de los recursos. Potenciará la productividad y la competitividad de los pescadores artesanales, que ellos también contribuyan a la conservación de los ecosistemas marinos y a la mejora de la calidad de vida de las comunidades vinculadas a esta actividad artesanal. Es fundamental que las políticas públicas y las iniciativas locales se apoyen con estas directrices para asegurar un futuro próspero y sostenible para el sector pesquero artesanal.



## **5.2. RECOMENDACIÓN**

Implementar campañas sobre como los principios del comercio justo pueden mejorar las condiciones de vida de los pescadores de Playita Mía, además que este ayuda al desarrollo económico del cantón Manta, estableciendo canales de comercialización directos que conecten a los pescadores con mercados más justos, tanto a nivel nacional como puede ser en algún momento internacional, estableciendo precios justos por el producto que beneficien a sus familias.

Ofrecer capacitaciones por parte de las autoridades del gobierno a los pescadores en áreas de gestión de negocios, mercados y prácticas de pesca sostenibles, esto les permitirá aumentar las ventas de sus productos, por lograr comprender mejor el valor de su trabajo y negociar en igualdad de condiciones con los compradores

Implementar actividades de pesca sostenible que aseguren la conservación de los recursos marinos dentro del sector de Playita Mía, garantizando cuidar el ambiente marítimo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alava, C. (6 de Febrero de 2010). *El comercio*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/2010/02/06/1/1416/cadena-pesca-artesanal-manta-demanda-cambios.html/>
- Anastacio, J. (31 de Enero de 2024). *Camara de Pesqueria*. Obtenido de <https://camaradepesqueria.ec/analisis-de-exportaciones-pesqueras-enero-a-noviembre-2023/>
- Anastacio, J., & Trujillo, R. (30 de Agosto de 2016). *Camara de Pesqueria*. Obtenido de <https://camaradepesqueria.ec/la-actividad-pesquera-motor-del-desarrollo-nacional/>
- Andrade, C. J., Biott, J. M., & Ferrari, S. (14 de diciembre de 2020). *Dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-AnalisisYEvaluacionDeLaPescaDeportivaComoAtractivo-7756128.pdf>
- Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista. *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE*, 68. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaEntrevistaYLaEncuesta-7692391.pdf>
- BAQUERIZO, B. P. (s.f.). *camaradepesqueria*. Obtenido de <https://camaradepesqueria.ec/wp-content/uploads/2022/10/MPCEIP-SRP-2020-0085-A-.pdf>
- Barrezueta, H. E. (2020). FASES DE LA ACTIVIDAD PESQUERA. *LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA Y PESCA*, 39; 40; 41. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020->

09/LEY%20ORG%C3%81NICA%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20DE%20LA  
%20ACUICULTURA%20Y%20PESCA.pdf

Cambio, M. A. (s.f.). *manta.gob.e*. Obtenido de <https://manta.gob.ec/manta-da-el-precio-referencial-del-atun-a-nivel-internacional/>

Campoverde, J. A., Ordóñez, L. A., & Cacay, M. H. (2021). La actividad pesquera artesanal en Ecuador: generalidades. *La pesca artesanal en Ecuador: miradas desde el desarrollo sostenible*, 243. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaPescaArtesanalEnEcuador-8810036.pdf>

Castro, J., & Fitipaldo, J. (s.f.). *Universidad de la Empresa*. Obtenido de <https://ude.edu.uy/la-encuesta-como-tecnica-de-investigacion-validez-y-confiabilidad/#:~:text=La%20encuesta%20como%20t%C3%A9cnica%20de%20investigaci%C3%B3n%20se%20caracteriza%20por%20utilizar,extrapolar%20los%20resultados%20que%20de>

CECJ, C. e. (mayo de 2016). comercio justo: un movimiento de auge. *cuaderno de comercio justo*, 8. Obtenido de <http://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2016/05/CUADERNO-CASTELLANO-2016.pdf>

*Censo Ecuador*. (2022). Obtenido de <https://www.censoecuador.gob.ec/201-279-personas-mas-viven-en-manabi/>

CEPAL, B. d. (s.f.). *Naciones Unidas*. Obtenido de <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=721098&p=5139221>

- Cercado, M. d., Soledispa, M. L., & Bozada, S. P. (2020). *Políticas gubernamentales y su impacto en la actividad comercial y expendio*, 1630. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/%23%23common.file.namingPattern%23%23.pdf
- Cesar Marcillo, S. A. (2017). El Consorcio de Comercio Justo del Ecuador. En C. Murilo, *Vive Comercio justo* (pág. 36). Quito.
- Cesar Marcillo, S. A. (2017). Un camino hecho al andar desde los 70. En C. Marcillo, *Vive Comercio justo* (pág. 35). Quito. Obtenido de <https://www.conquito.org.ec/wp-content/uploads/2018/02/Manual-de-Comercio-Justo.pdf>
- Chancay, P. E., Murillo, J. L., & Parrales, N. V. (junio de 2022). *La pesca industrial y su incidencia en la generación de empleo*. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2690/6124>
- Chaves, E. S., Cruz, I. A., & Rivera, V. S. (2016). *La pesca artesanal*. Costa Rica: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. Obtenido de <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/22530d44-2852-4a83-9071-2c04754b9fcd/content>
- Chiang, A. G. (26 de noviembre de 2010). *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-23332011000100005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-23332011000100005)
- Coscione, M. (2015). La CLAC y el sentido originario del comercio justo. *Eutopia*, 16. Obtenido de <https://doi.org/10.17141/eutopia.7.2015.1633>
- Díaz, S. J., & Típto, J. R. (30 de noviembre de 2022). *Repositorio académico UPC*. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/667199>



Ecuador, A. N. (2020). Artículo 104.- Zona para Pesca Artesanal. *LEY ORGÁNICA PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA Y PESCA*, 47. Obtenido de [https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-05/Documento\\_Ley-Org%C3%A1nica-para-Desarrollo-Acuicultura-y-Pesca.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-05/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-para-Desarrollo-Acuicultura-y-Pesca.pdf)

Ecuador, L. i. (s.f.). *Ecuador*. Obtenido de <https://www.ecuador.com/blog/la-industria-pesquera-del-ecuador/>

*Gobierno de Manabi* . (2020). Obtenido de <https://www.manabi.gob.ec/sitio2020/cantones/manta>

He, P., Chopin, F., Suuronen, P., Ferro, R., & Lansley, J. (2022). Redes de arrastre. En P. He, F. Chopin, P. Suuronen, R. Ferro, & J. Lansley, *Clasificacion y definicion ilustrada de los artes de pesca* (pág. 17). Roma: Organizacion de las Naciones Unidas para la alimentacion y la agricultura. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3ESeEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA71&dq=definici%C3%B3n+de+la+pesca+&ots=023OnG6hWe&sig=EXZ0n68KROSQ\\_32SnVNSeFmkSw#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20la%20pesca&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3ESeEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA71&dq=definici%C3%B3n+de+la+pesca+&ots=023OnG6hWe&sig=EXZ0n68KROSQ_32SnVNSeFmkSw#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20la%20pesca&f=false)

He, P., Chopin, F., Suuronen, P., Ferro, R., & Lansley, J. (2022). Trampas. En *Clasificacion y definicion ilustrada de los artes de pesca* (pág. 47). Roma: Organizacion de las Naciones Unidas para la alimentacion y la agricultura. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3ESeEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA71&dq=definici%C3%B3n+de+la+pesca+&ots=023OnG6hWe&sig=EXZ0n68KROSQ\\_32SnVNSeFmkSw#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20la%20pesca&f=false](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=3ESeEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA71&dq=definici%C3%B3n+de+la+pesca+&ots=023OnG6hWe&sig=EXZ0n68KROSQ_32SnVNSeFmkSw#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20la%20pesca&f=false)

Hidalgo, A. A., Zambrano, D. B., Mosquera, T. G., Vera, I. A., Vera, C. F., Cedeno, J. A., . . .

Molina, E. A. (2022). *PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES*



- DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL.*, 6. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/PROGRAMA-DE-FORTALECIMIENTO-DE-LAS-CAPACIDADES-DEL-SECTOR-PESQUERO-ARTESANAL-1.pdf>
- Hidalgo, A. A., Zambrano, D. Z., Mosquera, T. V., Vera, I. A., Vera, C. F., Cedeño, J. A., . . . Alcívar, J. M. (2022). Regulación Pesquera. *PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES DEL SECTOR PESQUERO ARTESANAL.*, 7. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/PROGRAMA-DE-FORTALECIMIENTO-DE-LAS-CAPACIDADES-DEL-SECTOR-PESQUERO-ARTESANAL-1.pdf>
- IVONNE, R. C. (2018). La credibilidad del método deductivo. *EL MÉTODO DEDUCTIVO EN LA GENERACIÓN DE DATOS CONFIABLES EN EL ESTUDIO DE LA POBLACIÓN AFRODESCENDIENTE*. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12258/1/ECUACS%20DE000008.pdf>
- Justo, C. E. (Mayo de 2016). El comercio justo: un movimiento en auge. *Cuaderno de comercio justo*, 10. Obtenido de <https://comerciojusto.org/wp-content/uploads/2016/05/CUADERNO-CASTELLANO-2016.pdf>
- Krier, J. M. (2001). *researchgate*. Obtenido de Comercio justo En Europa 2001: [https://www.researchgate.net/publication/350810821\\_Fair\\_Trade\\_in\\_Europe\\_2001\\_Facts\\_and\\_Figures\\_on\\_the\\_Fair\\_Trade\\_sector\\_in\\_18\\_European\\_countries\\_A\\_survey\\_prepared\\_on\\_behalf\\_of\\_EFTA\\_-European\\_Fair\\_Trade\\_Association](https://www.researchgate.net/publication/350810821_Fair_Trade_in_Europe_2001_Facts_and_Figures_on_the_Fair_Trade_sector_in_18_European_countries_A_survey_prepared_on_behalf_of_EFTA_-European_Fair_Trade_Association)

Manta, G. d. (2024). *manta.gob.ec*. Obtenido de

<https://manta.gob.ec/db/2024/PDOT%20PARA%20PUBLICAR%20BORRADOR/SISTEMA%20ECONOMICO%20PRODUCTIVO%20ACTUALIZACION/SISTEMA%20ECONOMICO%20PRO%20DIAGNOSTICO%20Y%20PROPUESTA.pdf>

Manta, G. m. (30 de Noviembre de 2019). *Revista de Manabí*. Obtenido de

<https://revistademanabi.com/2019/11/30/como-se-ordena-la-compra-venta-de-pescado-en-playita-mia/>

Martín, A. G. (Julio de 2023). *Revista Internacional de Ciencias Humanas y Crítica de Libros*.

Obtenido de <https://revistarecension.com/2023/08/02/el-metodo-bibliografico-l-las-tecnicas-bibliograficas-y-su-evolucion-historica/>

Menéndez, T. (14 de Mayo de 2022). *primicias*. Obtenido de

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/sector-pesquero-ecuador-crecimiento-exportaciones/>

Miranda, T. T. (2020). *En defensa del método histórico-lógico desde la Lógica como ciencia*.

Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142020000200016&script=sci\\_abstract&tlng=en](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0257-43142020000200016&script=sci_abstract&tlng=en)

Muñoz, D. M. (2018). APORTACIÓN A LOS CONCEPTOS DE TURISMO

MARINERO/PESQUERO Y PESCA-TURISMO. *Cuaderno de turismo*, 42, 385-396.

Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/353591/253051>

ONGD, C. d. (25 de Septiembre de 2018). Definición del Comercio Justo. *La Carta*

*Internacional del Comercio Justo*, 11. Obtenido de <https://coordinadoraongd.org/wp-content/uploads/2018/09/Carta-Intern-Comercio-Justo.pdf>

- Pérez, Z. P. (2011). Los diseños de método y modelo mixto. *Los diseños de método mixto en la investigación en educación: Una experiencia concreta*, 16-17. Obtenido de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/view/867/15910>
- Rodríguez, F. N. (2007). Metodo. *GENERALIDADES ACERCA DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA*, 15. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-GeneralidadesAcercaDeLasTecnicasDeInvestigacionCua-4942053.pdf>
- Rojas., G. M. (2018). Contexto de la teoría del comercio justo. *LA TEORÍA DEL COMERCIO JUSTO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO EN EL MUNICIPIO DE PLANADAS –TOLIMA.*, 55. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7964674.pdf>
- Salinas Yach Club.* (s.f.). Obtenido de <https://salinasyachtclub.com/historia-de-la-pesca-deportiva/>
- Sánchez, F. (17 de mayo de 2016). *ULEAM*. Obtenido de <https://www.uleam.edu.ec/la-facultad-de-economia-promueve-a-manta-como-una-ciudad-de-comercio-justo/>
- Soto, J. (20 de julio de 2021). *Greenpeace*. Obtenido de <https://www.greenpeace.org/mexico/blog/10633/como-afecta-la-pesca-industrial-al-planeta/>
- Surarez, M. j. (2014). Historia de la pesca. *La pesca*, 85. Obtenido de <https://dehesa.unex.es/handle/10662/12058>

trabajo, O. i. (6 de Diciembre de 2022). *Organización internacional del trabajo*. Obtenido de <https://www.ilo.org/es/resource/news/sector-pesquero-ecuatoriano-comprometido-con-el-trabajo-decente-para-los#:~:text=Lima%20%E2%80%93%20M%C3%A1s%20de%2058%20millones,635%20mil%20toneladas%20de%20peces.>

Universo, E. (09 de julio de 2025). *El universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/ecuador/sin-uso-de-oxigeno-joven-logra-la-pesca-de-marlin-grande-de-655-libras-nota/>

univia, a. e. (29 de Octubre de 2014). *Oportunidades comerciales con norte America*. Obtenido de <https://oportunidadesnorteamerica.wordpress.com/2014/10/29/antecedentes-del-comercio-justo/>

Zambrano, M. C., & Cedeño, N. M. (2023). La Pesca Artesanal y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico de los Pescadores de Crucita-Ecuador. *Digital Publisher*, 163. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9177319.pdf>

Zambrano, M. J., & Giler, K. T. (Julio de 2020). *Repositorio ESPAM*. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1327/1/TTMA08D.pdf>

## **ANEXOS**

Anexos de las encuestas realizadas a los pescadores artesanales de Playita Mía.

### **1. Rango de edad**

Edad

Menos de 20

20-29

30-39

40-49

50-59

Más de 60

### **2. Género**

Género

Masculino

Femenino

### **3. Años dedicados a la pesca artesanal**

Años

Menos de 5 años

5-10 años

10-20 años

Más de 20 años

### **4. Rol que se dedica dentro de la pesca**

Roles

Pescador



Comerciante

Intermediario

Transportista

**5. ¿Cuál es su ingreso mensual promedio proveniente de la pesca?**

Ingreso

Menos de \$100

\$100–\$300

\$300-500

Más de \$500

**6. ¿Ha recibido algún tipo de capacitación durante el último año sobre la pesca artesanal?**

Valoración

Si

No

**7. ¿Considera que su remuneración actual proveniente de la pesca es suficiente para cubrir sus necesidades básicas?**

Valoración

Si

No

**8. ¿Cuenta con acceso a servicios de salud adecuados en caso de algún accidente relacionado con la pesca?**

Valoración

Si

No

**9. ¿Está usted asociado o se encuentra dentro de alguna cooperativa pesquera?**

Valoración

Si

No

¿Cual?

**10. ¿Tiene acceso a financiamiento o crédito para mejorar su actividad pesquera?**

Valoración

Si

No

**11. ¿Ha experimentado alguna vez problemas con algún intermediario en la venta de su pesca?**

Valoración

Si

No

¿Por qué?

**12. ¿Está satisfecho con los precios que recibe por la venta de sus pescados?**

Valoración

Muy satisfecho

Satisfecho

Neutral

Insatisfecho