



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Modalidad Análisis de Caso

Tema

“Análisis de las importaciones de agrios (cítricos) en Ecuador”

Autora:

Loor Pin Liseida Gabriela

Tutor:

Abg. Tubay Cedeño Boris Ricardo, Mg

2025 - 1

Declaración de Autoría

Yo, **Liseida Gabriela Loor Pin,**

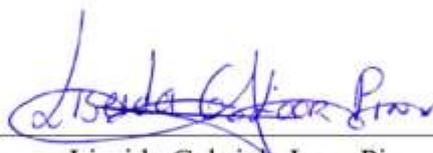
DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, “**Análisis de las importaciones de agrrios (cítricos) en Ecuador**” ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 28 de Julio del 2025



Liseida Gabriela Loor Pin
CI: 13138099988

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Carrera de Comercio Exterior de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Loor Pin Liseida Gabriela, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico 2024(2) – 2025(1), cumpliendo el total de **320 horas**, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **"Análisis de las importaciones de agrrios (cítricos) en Ecuador"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 04 de agosto de 2025.

Lo certifico,


Abg. Boris Ricardo Tubay Cedeño, Mg.
Docente Tutor
Área: Comercio Exterior

Certificado de Similitud



AC Análisis de las importaciones de agrios (cítricos) en Ecuador_Liseida Loor Pin



Nombre del documento: AC Análisis de las importaciones de agrios (cítricos) en Ecuador_Liseida Loor Pin.docx
ID del documento: febba48edfd7a9361e6def2959de486fb26764b5
Tamaño del documento original: 47,53 kB

Depositante: Boris Tubay Cedeño
Fecha de depósito: 12/8/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 12/8/2025

Número de palabras: 3457
Número de caracteres: 23.605

Ubicación de las similitudes en el documento:

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi familia, mis padres, Líder Loor y Seida Pin por ser ejemplo vivo de amor, sacrificio y constancia, y por enseñarme que no existen imposibles cuando el corazón está lleno de voluntad. A mi hermano Leonardo, por acompañarme en cada paso, brindarme su apoyo incondicional y regalarme sonrisas que hicieron más ligeros los días difíciles. A todos quienes, con un consejo o un gesto, dejaron huella imborrable en mi formación académica.

Y a quienes ya no están, un beso hasta el cielo, cada paso que doy lleva un pedacito de ustedes.... este logro también les pertenece.

Loor Pin Liseida Gabriela

Reconocimiento (Agradecimiento)

Primero, doy gracias a Dios, por ser mi guía constante, por darme la fuerza y la fe necesarias para superar cada reto en este camino.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, por brindarme las herramientas y el espacio para crecer académica y personalmente.

A mi padre, Líder Loor, por ser la inspiración detrás de este trabajo; su dedicación y esfuerzo diarios me motivaron a elegir este tema y a esforzarme cada día más. A mi madre, Seida Pin, por su amor constante, su apoyo incondicional y por ser ese pilar que siempre me sostuvo. Padres, su amor y sacrificio han sido el motor que me impulsó a llegar hasta aquí. A mi hermano Leonardo, compañero inseparable con quien compartí alegrías y desafíos cada vez que volvía a casa de la universidad.

A una persona especial, MVZS, por estar siempre a mi lado, brindándome amor, apoyo y ánimo en cada momento, y por creer en mí en todo momento.

A mis amigas de años mis "roomies" quienes hicieron que Manta deje de ser solo un sitio para convertirse en un verdadero hogar, gracias por hacerme sentir acompañada, querida y como en casa siempre. A mis amigas de la universidad, mi grupo inseparable, por las risas, consejos y el apoyo invaluable en esta etapa tan significativa; las llevo siempre en mi corazón.

Un agradecimiento especial a quien me guio con paciencia y sabiduría para realizar esta tesis, haciendo el camino más claro y llevadero, eres un gran ser humano y tienes mucho potencial dentro.

A quienes ya no están, un agradecimiento eterno hasta el cielo; sus recuerdos permanecen vivos en mi corazón, guiándome en cada paso, y este logro es un tributo vivo a todo lo que cada uno me enseñó.

Y por último, pero no menos importante, me agradezco a mí misma, por todo el esfuerzo, la perseverancia y el sacrificio durante este camino de estudio y trabajo, y por no rendirme nunca, honrando así a quienes siempre soñaron con ver este logro.

Loor Pin Liseida Gabriela

Índice

Declaración de Autoría.....	I
Certificación del Tutor	II
Certificado de Similitud	III
Dedicatoria	IV
Reconocimiento (Agradecimiento)	V
Resumen / Summary	VII
1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del Problema	2
3.1. Delimitación.....	2
3.2. Planteamiento.....	3
3.3. Preguntas.....	3
4. Preguntas de Reflexión	3
5. Justificación y Propósito	4
6. Objetivos	5
6.1. Objetivo General	5
6.2. Objetivos Específicos.....	5
7. Idea a Defender	5
8. Unidades de Análisis.....	5
9. Metodología	6
10. Marco Conceptual.....	7
10.1. Limón sutil y limón Tahití	7
10.2. Producción y comercialización	7
10.3. Variación de los precios internacionales	7
10.4. Principales importadores internacionales	8
10.5. Principales provincias productoras de limón en Ecuador	8
10.6. Consumo de limón	8
10.7. Políticas vigentes relacionadas	9
10.8. Mercado Internacional	9
11. Resultados Obtenidos.....	9
12. Análisis de Resultados	10
13. Lecciones y Recomendaciones	10
14. Fuentes de Información.....	12
15. Anexos	15

Resumen

El trabajo examina el incremento sostenido de las importaciones de limón Sutil y Tahití en Ecuador desde 2015, motivado por la limitada producción interna frente a una demanda creciente. Colombia y Perú se mantienen como los principales abastecedores, ofreciendo fruta de mayor tamaño y duración, mientras que el limón nacional destaca por su frescura y sabor. La carencia de tecnología, los elevados costos y la ausencia de políticas de apoyo han reducido la competitividad local, generando una dependencia que impacta la balanza comercial agrícola. Los resultados de entrevistas evidencian que la decisión de compra se basa en factores como apariencia y vida útil, lo que segmenta el mercado. Se propone invertir en modernización agrícola, ampliar el acceso a crédito, reforzar controles fitosanitarios y aplicar incentivos y campañas de promoción para fortalecer la producción nacional.

Palabras clave: importaciones, limón Sutil, limón Tahití, competitividad, balanza comercial, políticas agrícolas.

Summary

The study analyzes the steady increase in imports of Sutil and Tahiti lemons to Ecuador since 2015, driven by limited domestic production in the face of growing demand. Colombia and Peru remain the main suppliers, offering larger and longer-lasting fruit, while Ecuadorian lemons stand out for their freshness and flavor. The lack of technology, high costs, and absence of supportive policies have reduced local competitiveness, creating a dependency that impacts the agricultural trade balance. Interview results show that purchasing decisions are based on factors such as appearance and self-life, which segment the market. It is recommended to invest in agricultural modernization, expand access to credit, strengthen phytosanitary controls, and implement incentives and promotional campaigns to strengthen domestic production.

Keywords: imports, Sutil lemon, Tahiti lemon, competitiveness, trade balance, agricultural policies.

1. Introducción

La producción de cítricos en Ecuador de las variedades de limón sutil y Tahití ha sido un componente relevante del sector agrícola, generando ingresos y empleo para numerosos productores. Sin embargo, en las últimas décadas, factores como la falta de acceso a tecnología moderna, financiamiento y crisis fitosanitarias han debilitado nuestra capacidad productiva nacional. Esta situación ha impulsado un incremento permanente en las importaciones, especialmente desde Perú y Colombia, las cuales han crecido desde 2015, convirtiéndose en una fuente clave para suplir la demanda interna nacional.

Los limones importados presentan ventajas competitivas en términos de tamaño, apariencia y durabilidad, lo que los hace atractivos para los consumidores. No obstante, esta preferencia compite directamente con la producción local, que, si bien es valorada por su sabor, jugosidad y frescura, enfrenta mayores costos y dificultad para competir debido a la amenaza recurrente de plagas. La situación se agrava ante la ausencia de políticas específicas arancelarias o de protección que fortalezcan el mercado interno, lo que genera una competencia desigual

En el ámbito internacional, la producción y el comercio de limón se mantienen estables, con Estados Unidos, Alemania y Países Bajos como principales importadores. A nivel nacional, provincias como Manabí y Pichincha han reducido su producción, mientras que El Oro y Carchi han incrementado significativamente su participación. Paralelamente, el rendimiento promedio por hectárea ha disminuido, reflejando problemas que implican una menor eficiencia como lo son sequías, infestaciones y reducción de áreas cultivadas.

Así el trabajo pretende analizar la dinámica de las importaciones de limón sutil y Tahití hacia Ecuador, evaluando sus impactos en la competitividad y balanza comercial agrícola. Para ello, se adopta un enfoque cualitativo, descriptivo y exploratorio, complementado con investigación documental y entrevistas semiestructuradas a comerciantes del mercado mayorista de Guayaquil. Esta combinación permite comprender no solo las cifras de comercio, sino también las percepciones, preferencias y patrones de consumo asociados al producto.

Los hallazgos evidencian una tensión constante entre la oferta nacional y la demanda interna, con un mercado altamente estacional que depende de las importaciones para cubrir períodos críticos. Asimismo, se constata que los consumidores segmentan sus preferencias entre el limón nacional y el extranjero

En este contexto, la investigación plantea que la dependencia de las importaciones, unida a la falta de políticas diferenciadas y a la limitada modernización del sector, representa un riesgo para la sostenibilidad de la producción nacional. Por ello, se proponen medidas orientadas a fortalecer la cadena productiva, optimizar la logística, implementar incentivos específicos y diversificar los mercados, con el fin de reducir la vulnerabilidad del sector cítrico ecuatoriano frente a las presiones del comercio internacional.

2. Antecedentes

La producción de cítricos en Ecuador ha sido un pilar del sector agrícola desde la llegada de los primeros colonos. Con el paso del tiempo, cultivos como la naranja, el limón y la mandarina se establecieron en diversas regiones de nuestro país, proporcionando ingresos a miles de pequeños y medianos agricultores. El limón sutil y el Tahití son variedades originarias del sudeste asiático y Brasil, que fueron introducidas en Ecuador adaptándose favorablemente por sus climas tropicales (Plantas, 2022).

Desde mediados de los años 2000, la producción de cítricos en Ecuador ha mostrado fluctuaciones debido a limitaciones en tecnología y el acceso restringido al financiamiento para los pequeños productores. A partir de 2015, la incapacidad local para satisfacer la demanda nacional impulsó un aumento en las importaciones de limón sutil y Tahití, con un crecimiento anual del 15%, principalmente desde Perú y Colombia (El Comercio, 2017).

En 2018, la situación se agravó con la prohibición temporal de importaciones de cítricos desde estos países debido a la detección de plagas, lo que generó un déficit en la oferta local. En 2022, las importaciones alcanzaron un aproximado de 2,000 toneladas (TRADE MAP, 2024), favorecidas por la tendencia a la firma de Tratados de Libre Comercio entre muchos países y precios internacionales competitivo, lo que permitió que los productos importados ganaran terreno frente a la producción nacional. Esta dependencia plantea desafíos significativos para los agricultores locales, que enfrentan costos elevados y dificultades para competir con cítricos importados de mejor calidad y menor precio.

3. Definición del Problema

3.1. Delimitación

Tema macro: Importaciones de agrrios/cítricos a Ecuador

Delimitación: Limón Tahití y Sutil

Problemática: Alto crecimiento de las importaciones

3.2. Planteamiento

La producción local de limón sutil y Tahití en Ecuador no satisface la creciente demanda interna, lo que ha resultado en una dependencia de las importaciones, principalmente desde Perú y Colombia. Los productos importados, que suelen cumplir con estándares de calidad superiores en términos de tamaño, frescura y presentación, además de llegar a precios más competitivos, han generado una competencia desigual para los agricultores ecuatorianos.

Los productores locales enfrentan múltiples desafíos: altos costos de producción debido a la falta de acceso a financiamiento y tecnología moderna, y la amenaza recurrente de crisis fitosanitarias como el HLB (Huanglongbing¹) o dragón amarillo. Estas limitaciones reducen la rentabilidad del sector cítrico nacional, debilitan su competitividad y aumentan la vulnerabilidad del país frente a factores externos. Asimismo, esta dependencia de las importaciones impacta negativamente en la balanza comercial agrícola y pone en riesgo la sostenibilidad a largo plazo de la producción local de cítricos.

3.3. Preguntas

- ¿Cómo ha evolucionado la importación de limón sutil y Tahití en Ecuador?
- ¿De qué manera ha respondido el consumidor ecuatoriano al aumento en las importaciones de limón sutil y Tahití?
- ¿Qué medidas se han implementado para fomentar la producción ecuatoriana de cítricos y reducir la dependencia de las importaciones?
- ¿Qué efecto tienen las importaciones de limón sutil y Tahití en la balanza comercial agrícola de Ecuador?

4. Preguntas de Reflexión

Las preguntas mostradas a continuación son parte del instrumento de recolección utilizado.
(ver anexo G)

¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando en la comercialización de limón en el mercado de abastos?

Entre 2 y 35 años de experiencia, lo que permitió obtener visiones de distintas generaciones, la experiencia acumulada les da criterios claros sobre calidad, demanda y variaciones estacionales.

¹ El "huanglongbing" (HLB) o enverdecimiento de los cítricos es la enfermedad más devastadora de los cítricos que afecta a todos los cultivares, causando la muerte sistemática de los árboles en todo el mundo.

¿Con qué regularidad recibe limón importado?

En temporadas de escasez nacional por lluvias o problemas climáticos. Llega principalmente de Colombia, luego de Perú y, en menor medida, de Estados Unidos como medida temporal para cubrir la demanda.

¿Cómo ha cambiado la demanda de limón en los últimos años?

Crece por su uso en bebidas, gastronomía y como remedio natural. Sin embargo, la inseguridad y los eventos climáticos han generado fluctuaciones. Se mantiene alta con picos estacionales.

¿Ha notado diferencias en la oferta de limón nacional e importado? ¿Cuáles? ¿Prefiere el limón importado o nacional?

El limón nacional es más fresco, jugoso y aromático, pero menos duradero. El importado es más grande, vistoso y resistente, aunque con menos jugo. El primero se prefiere en mercados locales y por clientes habituales; el segundo, en hoteles y restaurantes.

¿Cuál es la diferencia de precios promedio entre el limón nacional y el importado?

El nacional cuesta USD 8–12 por saco; el importado USD 14 o más en escasez. La brecha de USD 3–6 obliga a comerciantes a elegir entre calidad/rotación o durabilidad/presentación. El importado en muchos casos justifica el precio por su vida útil, pero su volumen de venta es más limitado frente al producto local.

¿Los clientes prefieren limón nacional o importado? ¿Qué razones mencionan?

La apariencia en color y tamaño, esto pesa en la elección. Compradores ocasionales priorizan lo vistoso, mientras que los recurrentes valoran el jugo del nacional. Esto segmenta la distribución: el importado va a mercados de conservación prolongada; el nacional, al consumo doméstico.

¿Qué cree que se debería hacer para fortalecer la producción nacional de limón?

Mejorar el control fitosanitario, la capacitación técnica, los créditos para insumos y la regulación de importaciones en cosecha nacional.

5. Justificación y Propósito

El propósito de esta investigación es analizar las fluctuaciones en las importaciones de cítricos, específicamente limón sutil y Tahití, hacia Ecuador, identificando los factores

comerciales, económicos y fitosanitarios que han influido en estas dinámicas. El objetivo principal comprende en entender cómo estas importaciones han impactado la competitividad de la producción local y el desarrollo del sector cítrico ecuatoriano.

Aunque Ecuador cuenta con condiciones climáticas favorables para el cultivo de cítricos, la dependencia de productos importados pone todo tipo de desafíos estructurales, como el acceso limitado a financiamiento, la gestión de plagas y las brechas tecnológicas. La investigación busca ofrecer una visión integral de estos factores, con el fin de contribuir al entendimiento del problema y sugerir aspectos clave que podrían considerarse en la formulación de estrategias futuras para el fortalecimiento del sector agrícola nacional.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

Analizar las importaciones de limón Sutil y Tahití a Ecuador

6.2. Objetivos Específicos

- Examinar la evolución de las importaciones de limón sutil y Tahití hacia Ecuador.
- Evaluar la respuesta de los consumidores ecuatorianos ante el aumento de las importaciones de limón sutil y Tahití.
- Analizar las medidas adoptadas por el gobierno y el sector agrícola para fomentar la producción de cítricos en nuestro país.
- Determinar el impacto de las importaciones de limón sutil y Tahití en la balanza comercial agrícola.

7. Idea a Defender

La producción nacional de limón en Ecuador, especialmente de las variedades Sutil y Tahití, enfrenta una competencia creciente por parte del limón importado, debido a una combinación de debilidades estructurales en la cadena productiva local y a la falta de políticas diferenciadas que regulen las importaciones, lo cual afecta negativamente a los productores y comerciantes nacionales.

8. Unidades de Análisis

- Limón Sutil y Tahití
- Productores de limón
- Importadores y distribuidores de limón

- Consumidores
- Políticas gubernamentales
- Mercado internacional de limón Sutil y Tahití

9. Metodología

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo, cuya finalidad según Sánchez & Murillo (2022), es "...hacer una aproximación global de las situaciones históricas sociales para explorarlas, describirlas y comprenderlas de manera inductiva". Esta perspectiva permite al investigador actuar como un observador completo, obteniendo una visión profunda de la experiencia social.

Paralelamente, se integra una investigación descriptiva que, según Guevara et al. (2020), tiene como objetivo "...describir las características fundamentales de fenómenos homogéneos utilizando criterios sistemáticos, posibilitando una comprensión estructurada del fenómeno sin alterarlo".

Asimismo, se aplica un enfoque exploratorio, apropiado para analizar fenómenos poco investigados, como los desafíos logísticos y comerciales del comercio de limón importado en Ecuador. Este enfoque resulta útil para examinar fenómenos y comprender sus características fundamentales. Según Ramos-Galarza (2020) el primer método "...se aplica a fenómenos que no han sido investigados previamente, con el fin de examinar sus características". El estudio también incorpora la investigación documental, donde los datos secundarios de fuentes oficiales como International Trade Center (ITC), El Observatorio de la Complejidad Económica (OEC), Coordinación General de Información Nacional Agropecuaria (CGINA), y el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) se utilizan para contextualizar el escenario nacional de la importación de cítricos.

Por otra parte, se emplearán entrevistas semiestructuradas, definidas como un proceso dialógico entre entrevistador y entrevistado, estructurado pero abierto, que permite adaptar preguntas según el contexto (Tejero Gonzales, 2021). Estas entrevistas posibilitarán un diálogo profundo con los comerciantes del Mercado Mayorista, capturando percepciones sobre calidad, precios, origen y efecto de las importaciones (Babativa et al., 2024).

Finalmente, se utilizará el método narrativo para procesar los relatos obtenidos en las entrevistas con los comerciantes, ya que este enfoque permite reconstruir historias a partir de los datos cualitativos. Convertir transcripciones en narrativas ayuda a comprender el

significado que los participantes dan a sus experiencias y da sentido a eventos estructurados socialmente, lo que resulta esencial para interpretar las estructuras de percepción de los actores del mercado (Aishath Nasheeda, 2019).

10. Marco Conceptual

10.1. Limón sutil y limón Tahití

El limón sutil o *Citrus aurantifolia*, es un árbol frutal de la familia Rutaceae cuyo fruto es una lima ácida. Es originario del sureste asiático, pero cultivado en regiones cálidas de todo el mundo. Este árbol se caracteriza por su follaje denso y un color verde claro con flores de tonos blanco-amarillentos. Su fruto es pequeño, ovalado, verde a amarillo, con sabor ácido y rico en aceites esenciales, vitamina C y ácido cítrico. (Vázquez, 2024)

De origen tropical, el limón ‘Tahití’ o *Citrus latifolia* no es un verdadero limón, sino una lima ácida, esta tiene la particularidad de poseer generalmente fina cáscara con superficie lisa y no tener semilla, su diámetro puede variar de 45 a 65 mm (Frutas do Brasil, 2025).

10.2. Producción y comercialización

En 2023 el precio del limón experimentó un aumento del 43 % respecto al año anterior, impulsado por una producción local reducida, entre otros efectos como el fenómeno El Niño que también impactó los cultivos en Perú, proveedor parcial del país (Primicias, 2023). En Quito y Guayaquil, el quintal de limón importado alcanzó hasta USD 150 desde Colombia y USD 180 desde Perú, por encima del precio nacional, que ronda los USD 25 (Primicias, 2023). En Manabí, comerciantes reportaron que el precio del saco de limón subió de USD 8–10 a USD 28, por fin de cosecha y escasa oferta local (Mero, 2025). Asimismo, las exportaciones a Chile abren oportunidades comerciales, pero también presionan la oferta nacional (López, 2025). Esta dinámica de precios refleja un mercado estacional que en periodos críticos requiere importaciones, mientras los productores enfrentan retos logísticos y técnicos que limitan su respuesta a la demanda (López, 2025).

10.3. Variación de los precios internacionales

Entre 2021 y 2023, los precios internacionales del limón mostraron una tendencia descendente. En Nueva York, el precio de cartones de 24 kg osciló entre USD 26.92 y USD 37.24, con un promedio de USD 31.95, manteniendo relativa estabilidad (*ver Anexo A*). En cambio, en 2023, Perú registró fuertes variaciones mensuales (USD/kg) (*ver Anexo B*), con un máximo en septiembre de USD 2.53/kg, lo que representa el punto más alto del periodo. A

partir de ese mes, se evidencia una tendencia descendente, cerrando el año con el precio más bajo USD 0.42/kg. el último mes del año. (Boletín Situacional Limon 2023)

10.4. Principales importadores internacionales

El comercio mundial del limón mostró estabilidad en sus principales importadores. Estados Unidos lideró con un aumento del 24 % al 25 % entre 2022 y 2023, mientras que Alemania y Países Bajos mantuvieron el 9 % cada uno. (*ver Anexo C*). Esta estabilidad refleja una demanda sostenida por parte de estos mercados, lo que sugiere que el limón sigue siendo un producto esencial en sus cadenas de consumo. En 2022 las importaciones mundiales fueron de USD 4.080 millones un 4% menos que en 2021, mientras que en 2023 aumentaron a USD 4.268 millones un 0.4% más que en 2022 (*ver Anexo D*). La ligera variación en la participación de EE. UU. podría deberse a ajustes en su abastecimiento o a cambios en la oferta de exportadores como México y España (Trade Map, 2023).

10.5. Principales provincias productoras de limón en Ecuador

La producción local experimentó una transformación significativa Entre 2022 y 2023, la producción de limón en Ecuador cambió notablemente. Manabí y Pichincha, antes líderes, redujeron su producción en más del 40 %, mientras que El Oro y Carchi la duplicaron, convirtiéndose en principales productores (*ver Anexo E*). Además, el rendimiento nacional cayó de 6.89 a 5.64 t/ha, reflejando menor eficiencia por posibles plagas, sequías o reducción de área cultivada. (*ver Anexo F*).

10.6. Consumo de limón

El limón sutil es ampliamente utilizado en la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética debido a sus propiedades medicinales y aromáticas (Vázquez, 2024). En gastronomía, se emplea como aderezo y aditivo en diversas preparaciones, especialmente en ceviche y limonadas.

Por otra parte, el Tahití es una variedad rica en zumo por lo que su uso se da comúnmente en la preparación de bebidas y complementos de drinks, también en numerosas recetas gastronómicas. Rico en vitamina C, ayuda a reforzar las defensas del organismo para prevenir diversas enfermedades, siendo fuente de potasio, magnesio, calcio y fósforo, además de propiedades antibacterianas y antivirales, ya que ayudan a aliviar el dolor de garganta, las úlceras bucales y la gingivitis (Frutas do Brasil, 2025).

10.7. Políticas vigentes relacionadas

En Ecuador, la importación de limones no cuenta con aranceles diferenciados ni cupos específicos. La normativa vigente se rige por el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, que en el Artículo 74 establece que estas importaciones deben cumplir requisitos sanitarios, fitosanitarios y de control previo, además de someterse a los procedimientos regulares de nacionalización y control aduanero, sin recibir tratamientos preferenciales (Comité de Comercio Exterior, 2022). Todas las disposiciones son aplicadas por el Ministerio de Producción y Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (AGROCALIDAD), garantizando que los cítricos importados cumplan los mismos estándares que cualquier otro producto agrícola.

10.8. Mercado Internacional

El reporte de la World Citrus Organization (WCO) (2022) indica que la producción mundial de cítricos en las temporadas 2021-22 alcanzó 158.5 millones de toneladas, liderada por China (44.6 Mt, 28 %) luego Brasil (12 %) e India (9 %). En exportaciones de limón y lima, los países mediterráneos dominan el comercio internacional, mientras que Europa es el principal destino importador (42 % del total mundial).

11. Resultados Obtenidos

La investigación permitió identificar que las importaciones de limón Sutil y Tahití hacia Ecuador han tenido una tendencia creciente desde 2015, impulsadas principalmente por la incapacidad de la producción local para satisfacer la demanda interna. Esta situación ha provocado una dependencia comercial del limón proveniente de países como Colombia y Perú, especialmente en temporadas donde la producción nacional es baja o se ve afectada por fenómenos climáticos adversos.

El análisis documental y las entrevistas que se realizaron muestran que los consumidores perciben al limón importado como un producto más atractivo visualmente, aunque de menor calidad en comparación con el limón ecuatoriano. A pesar de ello, su durabilidad y apariencia lo convierten en una opción preferida para negocios formales y de largo alcance.

En cuanto a la producción nacional, se detectaron fluctuaciones significativas entre provincias productoras. Manabí, que lideraba en 2022, vio reducida su producción en más del 40 % para 2023, mientras que otras provincias como El Oro y Carchi mostraron incrementos importantes. El rendimiento promedio por hectárea también disminuyó, evidenciando limitaciones estructurales en el sector agrícola.

Respecto a las políticas públicas, se constató que no existen medidas arancelarias específicas para proteger la producción nacional de limón. El marco legal actual exige requisitos fitosanitarios y sanitarios para la importación, pero no contempla incentivos ni protecciones diferenciadas para los productores locales.

Por otro lado, se observó que la balanza comercial agrícola se ve afectada por el incremento de las importaciones, ya que el país eroga divisas para adquirir productos que podrían potencialmente producirse internamente, en caso de fortalecerse la cadena productiva nacional.

12. Análisis de Resultados

Los resultados revelan una tensión estructural entre la oferta local y la demanda del mercado ecuatoriano de cítricos. La falta de tecnificación, los altos costos de producción y la ausencia de políticas diferenciadas han debilitado la capacidad competitiva de los productores nacionales frente al limón importado. Esto ha generado una dependencia progresiva de productos extranjeros, lo que representa una amenaza para la sostenibilidad del sector cítrico ecuatoriano.

A pesar de la percepción favorable del limón nacional en términos de sabor y frescura, factores como la durabilidad, presentación y disponibilidad del producto importado influyen en la elección del consumidor. Además, los patrones de consumo y abastecimiento responden a factores estacionales y climáticos que no siempre pueden ser cubiertos por la oferta interna.

Finalmente, la estabilidad de las importaciones internacionales y los bajos precios globales presionan los márgenes de comercialización de los productores ecuatorianos, mientras que la falta de incentivos y protección por parte del Estado agrava la situación.

13. Lecciones y Recomendaciones

La competencia internacional en el comercio agrícola es una realidad estructural que obliga a los países productores a mejorar de forma continua su competitividad, no solo en cantidad, sino también en calidad, presentación, costos y logística; por lo que invertir en tecnología agrícola y ampliar el acceso a financiamiento para modernizar los procesos productivos, incorporando sistemas de riego eficientes, control de plagas y mejoras en la infraestructura de postcosecha.

La producción nacional requiere respaldo institucional y técnico, ya que el desempeño desigual entre provincias demuestra que, con recursos adecuados, es posible incrementar los volúmenes y calidad del limón ecuatoriano; en consecuencia, se sugiere el

desarrollo de políticas diferenciadas que incluyan a las variedades Sutil y Tahití en programas de incentivo agrícola, así como medidas arancelarias o de contingencia para proteger la producción en temporadas críticas.

El consumidor valora múltiples aspectos más allá del precio, como frescura, apariencia visual y disponibilidad continua, por lo que resulta pertinente fortalecer la cadena de comercialización mediante alianzas estratégicas entre productores, comerciantes y exportadores, optimizando la logística y asegurando un abastecimiento estable.

La política pública vigente es insuficiente al no contemplar normativas específicas para productos estratégicos como el limón, lo que limita su desarrollo y competitividad; en este sentido, se plantea la necesidad de implementar campañas de promoción del limón ecuatoriano que destaquen sus atributos nutricionales, así como establecer un sistema de monitoreo constante del comercio internacional para anticiparse a cambios en precios, acuerdos y la entrada de nuevos competidores.

14. Fuentes de Información

- Aishath Nasheeda, H. B. (2019). Transforming Transcripts Into Stories: A Multimethod Approach to Narrative Analysis. *International Journal of Qualitative Methods*, 18, 1-9. <https://doi.org/10.1177/1609406919856797>
- Alban, G. P., Arguello, A. E., y Molina, N. E. (01 de Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Babativa, H. S., Rubiano, P. A., Velásquez, T. P., y Gaona, N. F. (2024). La entrevista semiestructurada: una herramienta pertinente en la percepción de valores sociales para la vida. *Revista Lasallista de Investigación*, 21 No 1. <https://doi.org/10.22507/rli.v21n1a5>
- Comité de Comercio Exterior. (2022). *RESOLUCIÓN No. 009-2022*. REPÚBLICA DEL ECUADOR. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/RESOLUCION-009-2022.pdf>
- El Comercio. (2 de octubre de 2017). *El Comercio*. La importación de limón aumentó: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/importacion-limon-precio-demanda-mercados.html>
- Frutas do Brasil. (2025). *Limon*. Frutas do Brasil: <https://frutasdobrasil.org/es/fruta/limao/>
- Galarza, C. R. (2020). LOS ALCANCES DE UNA INVESTIGACIÓN. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*, Vol. 9(Núm. 3). <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336>
- International Trade Center. (2025). *Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas Datos comerciales mensuales, trimestrales y anuales. Valores de importación y exportación, volúmenes, tasas de crecimiento, cuotas de mercado, etc.* Trade Map: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c080550%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c

- López, V. (3 de febrero de 2025). Nuevos mercados internacionales se abren para los productos ecuatorianos. *Expreso*.
- Mero, K. (24 de Junio de 2025). Precio del limón sube en la provincia por fin de temporada. *El Diario*. <https://lc.cx/V339vJ>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2023). *Boletín Situacional Limón 2023*. Cordinnacion General de Información Nacional Agropecuaria. Ministerio de Agricultura y Ganadería. <https://sipa.agricultura.gob.ec/index.oho/situacionales-agricolas/situacional-limon-2022>
- Olga. (24 de noviembre de 2022). *La Organización Mundial de los Cítricos anuncia las estadísticas 2021/22*. ProduceReport: <https://www.producereport.com/article/world-citrus-organization-announces-202122-statistics?>
- Plantas. (2022). *El Limón Sutil: Un tesoro cítrico de origen y sabor*. plantas.ec: <https://www.plantas.ec/data/origendistribucionlimons.html>
- Primicias. (14 de Sep de 2023). ¿Por qué el precio del limón ha subido en Ecuador en las últimas semanas? *Primicias*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/limon-carro-precio-ecuador-produccion/>
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Aljibe. https://cesaraguilar.weebly.com/uploads/2/7/7/5/2775690/rodriguez_gil_01.pdf
- Rodriguez, J. (2020). El método narrativo en la interpretación de datos cualitativos. *Revista de Metodología Cualitativa*, 18 (2), 45-58.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., y Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6th ed.). McGraw-Hill Education. https://www.paginaspersonales.unam.mx/app/webroot/files/981/Investigacion_sampieri_6a_ED.pdf
- Sánchez, A. A., y Murillo, A. G. (20 de Junio de 2022). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la historia*, vol.9 (no.2). <https://doi.org/https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>

Tejero Gonzales, J. M. (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
https://doi.org/http://doi.org/10.18239/estudios_2021.171.00

Trade Map. (2023). *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Ecuador Producto: 080550 Limones "Citrus limon, Citrus limonum" y limas "Citrus aurantifolia, Citrus latifolia", frescos*. International Trade Center:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c080550%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1
1

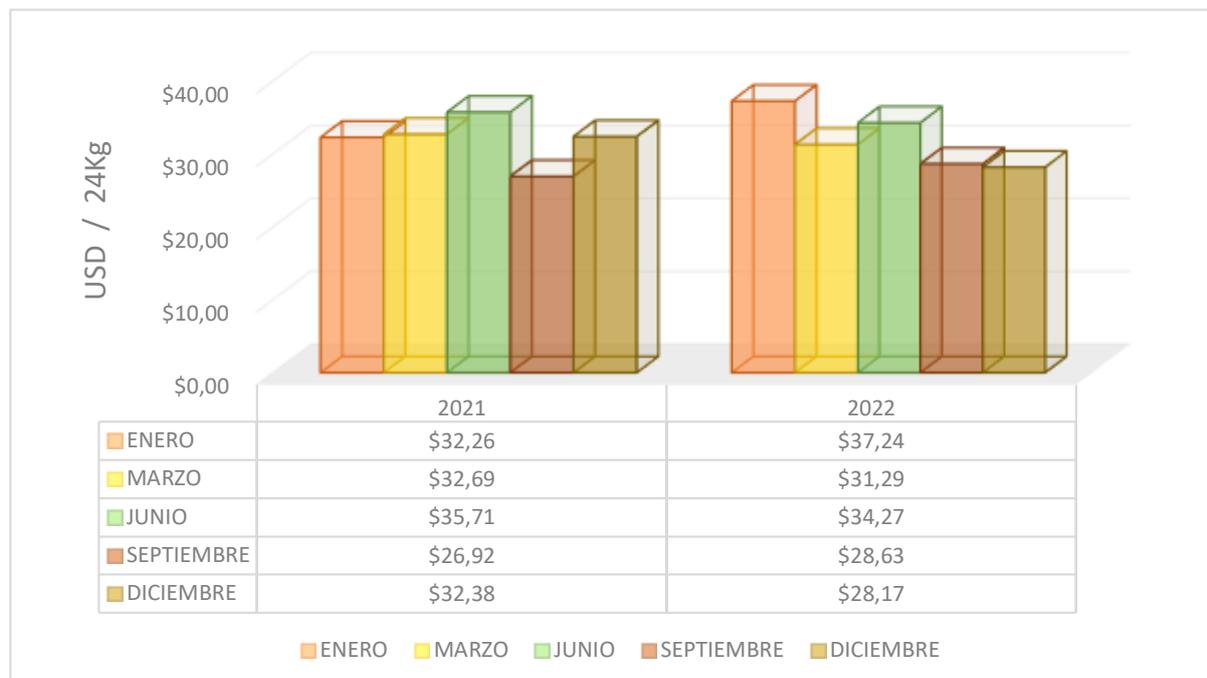
TRADE MAP. (2024). ITC. TRADE MAP:
https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0805%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Vázquez, J. Y. (8 de enero de 2024). *Citrus × aurantifolia*. Lifeder:
<https://www.lifeder.com/citrus-x-aurantifolia/>

World Citrus Organisation. (2022). *Citrus World Statistics*. cirad.
<https://c1e39d912d21c91dce811d6da9929ae8.cdn.ilink247.com/ClientFiles/cga/CitrusGowersAssociation/Company/Documents/Citrus%20World%20Statistics%202022%20Edition%20-%2021-22.pdf>

15. Anexos

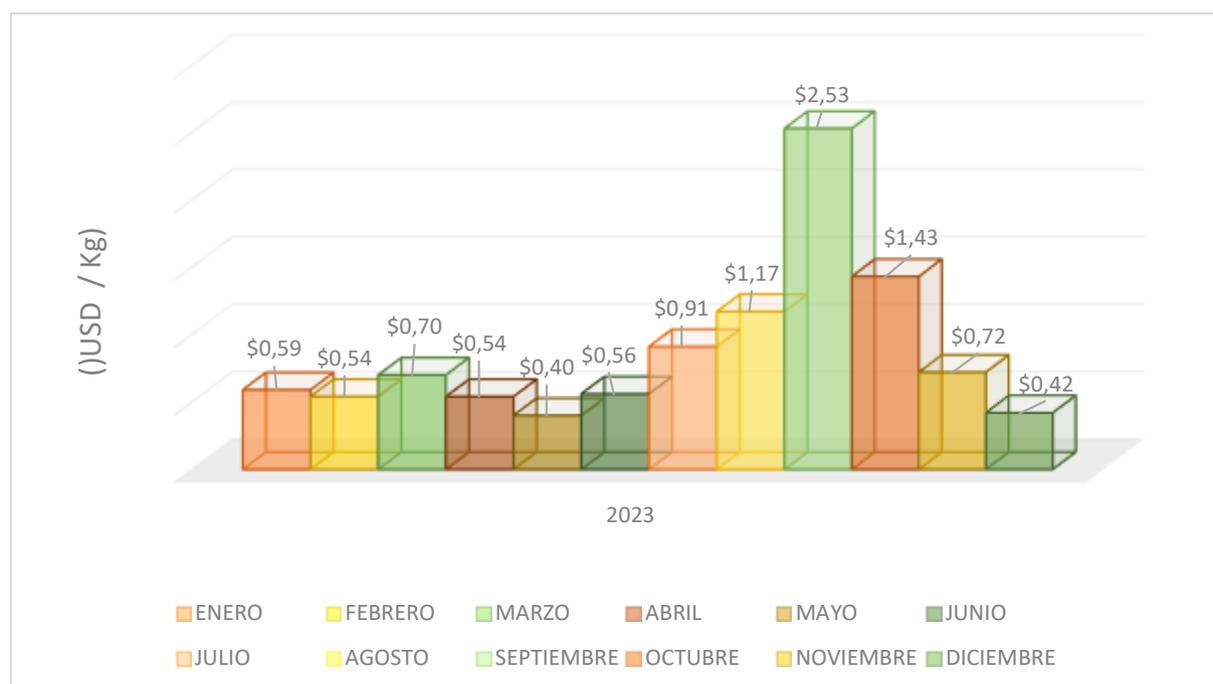
Anexo A: Precios Internacionales del Limón 2021-2022



Elaboración propia

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

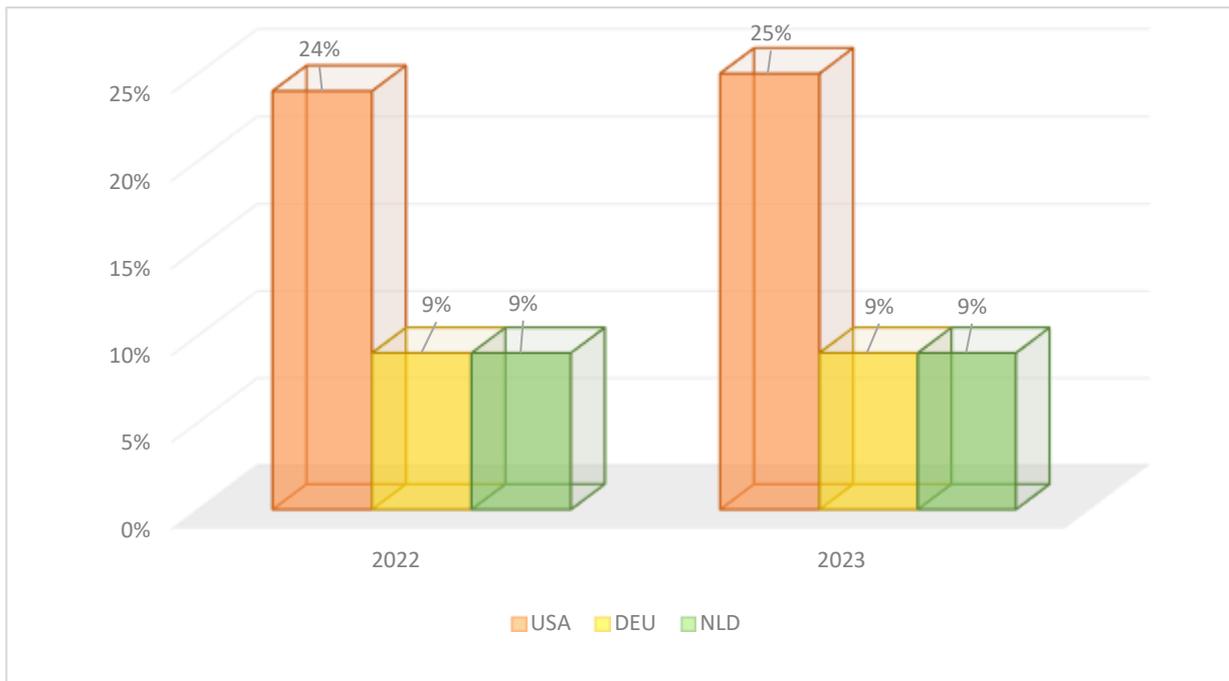
Anexo B: Precios internacionales del Limón 2023



Elaboración propia

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

Anexo C: Principales importadores



Elaboración propia

Fuente: Trade Map (2023)

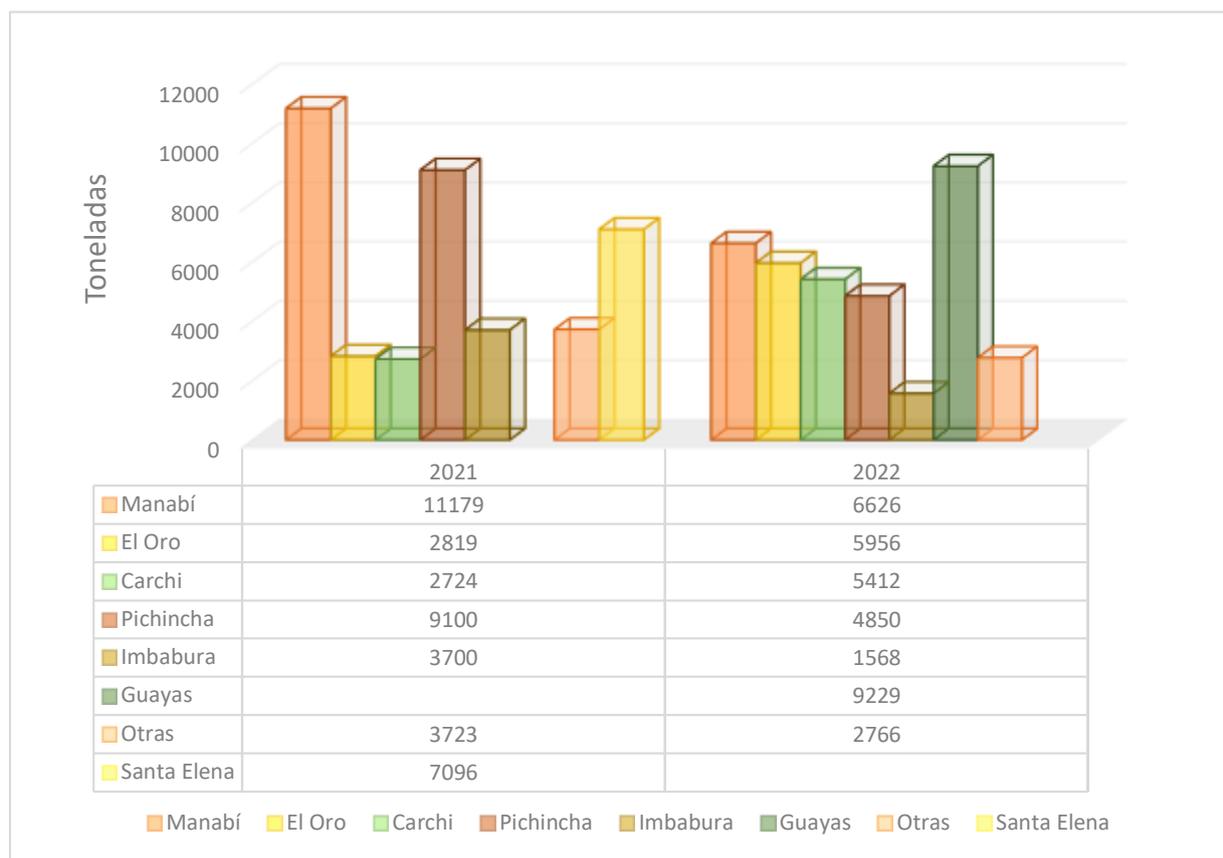
Anexo D: Importaciones mundiales de Limón



Elaboración propia

Fuente: Trade Map (2023)

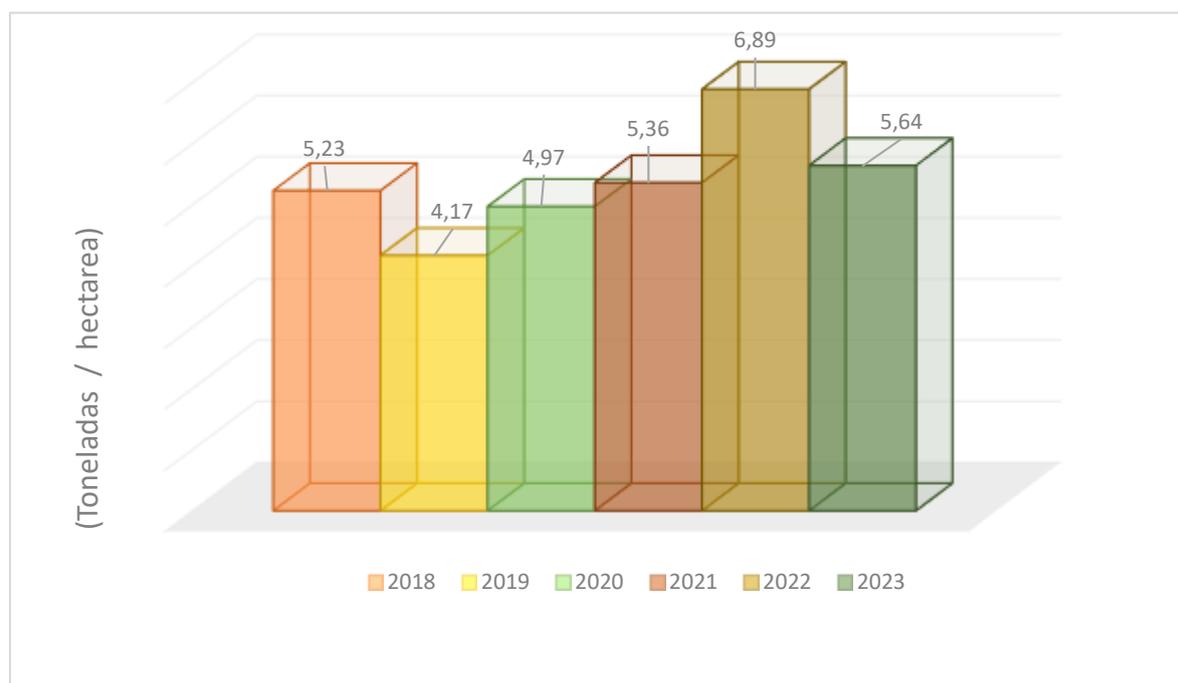
Anexo E: Principales provincias productoras de Limón



Elaboración propia

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

Anexo F: Rendimiento Histórico

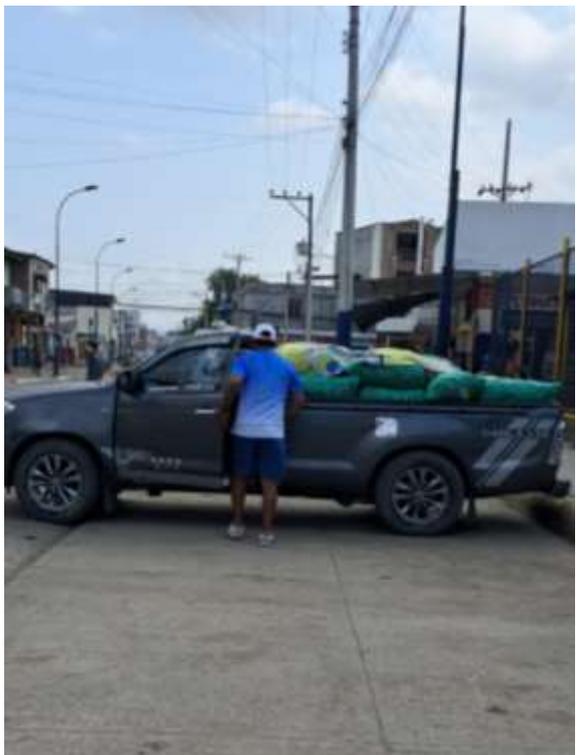


Elaboración propia

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023)

Anexo G: Mercado Mayorista de Montebello – Guayaquil





Elaboración propia

Fuente: Entrevista a Comerciantes