



**UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y  
BIENESTAR**

**CARRERA DE ECONOMÍA**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**TEMA:**

**PRODUCCIÓN ARTESANAL Y SU INDICENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO  
DEL CANTÓN MONTECRISTI**

**AUTORA:**

**MILENE YAILIN LÓPEZ ACOSTA**

**TUTOR**

**ING. VÍCTOR JAVIER SOLÍS CEDEÑO, PH.D.**

**MANTA-MANABÍ-ECUADOR**

**2024**

	<b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b> <b>CERTIFICADO DE TUTOR(A).</b>	<b>CÓDIGO: PAT-04-F-004</b>
	<b>PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO  BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b>	<b>REVISIÓN: 1</b> Página 1 de 1

## CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Sociales Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **MILENE YAILIN LÓPEZ ACOSTA** legalmente matriculado/a en la carrera de Economía, período académico 2024-2025, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es **"PRODUCCIÓN ARTESANAL Y SU INDICENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN MONTECRISTI"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 18 de enero de 2025.

Lo certifico,

  
**Dr. Víctor Javier Solís Cedeno**  
**Docente Tutor(a)**  
**Área:**

**Nota 1:** Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

**Nota 2:** Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Milene Yailin López Acosta. Declaro que el contenido en el presente trabajo de titulación **“PRODUCCIÓN ARTESNAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTON MONTECRISTI”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros, conforme las citas y pie de las paginas que constan en el documento cuyas fuentes se incorporan es la bibliografía.

Los análisis, resultados y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son únicos y exclusivos responsabilidad de la autora, las cuales no pueden ser modificadas sin la debida autorización de la misma.

A través de esta declaración, cedo esta investigación a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí para que lo utilice como estime conveniente, según lo establecido por leyes y reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente

Milene López

Milene Yailin López Acosta

## Dedicatoria

Dedico este trabajo a Dios por la vida y ser luz en los momentos difíciles.  
A mi papá Ramón López, aunque ya no está físicamente, su espíritu vive en cada paso que doy, es la promesa de honrar su memoria con los valores que me dio.

A mi mamá Tania Acosta por brindarme su apoyo incondicional y sobre todo enseñarme la importancia del esfuerzo y perseverancia.

A mis hermanos Adriana y Roosevelt por ser mis mejores amigos, ser fundamentales en mi vida y darme palabras de aliento

A mi enamorado Jean Castro por estar a mi lado en cada paso, por su paciencia y su sonrisa que me levantan en días difíciles.

A mis sobrinos Zabdiel y Elianis que con su sonrisa y energía han llenado mi vida.

Gracias a cada uno por darme su amor.

## **Agradecimientos**

Quiero agradecer a Dios por ser mi guía, fortaleza y fuente de esperanza en todo momento de mi vida.

A mis padres por brindarme su amor y apoyo adicional para poder cumplir esta meta.

A mi tutor Ing. Víctor Solís por su orientación y apoyo en este proceso, su paciencia y disposición para guiarme en esta investigación.

A la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí quiero expresar mis más sinceros agradecimientos por darme la oportunidad de formarme en esta prestigiosa institución.

## Tabla de contenido

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos .....	3
INTRODUCCIÓN.....	7
CAPITULO I- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	9
<b>1.1. Justificación del problema.....</b>	<b>9</b>
<b>1.2. Delimitación del problema .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3. Diseño teórico .....</b>	<b>10</b>
<b>1.3.1. Planteamiento del problema.....</b>	<b>10</b>
<b>1.3.2. Objeto de estudio .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.3. Campo (área) línea investigación.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4. Objetivo de Estudio .....</b>	<b>11</b>
<b>1.4.1. Objetivo general.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4.2. Objetivos Específicos .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5. Variables conceptuales .....</b>	<b>12</b>
Capítulo II Marco Teórico .....	12
<b>2.1. Historia de las artesanías.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2. Origen de las artesanías.....</b>	<b>13</b>
<b>2.4. La artesanía como factor de desarrollo.....</b>	<b>14</b>
<b>2.5. Características del proceso artesanal.....</b>	<b>15</b>
<b>2.6. Historia de la producción artesanal en el Ecuador .....</b>	<b>16</b>
<b>2.7. Intervención Estatal en el sector artesanal ecuatoriana.....</b>	<b>16</b>
<b>2.8. Importancia de consumir las artesanías locales.....</b>	<b>17</b>
<b>2.8.1. conservación de la cultura y las tradiciones .....</b>	<b>17</b>
<b>2.8.2. fomento de la creatividad y la creatividad local.....</b>	<b>17</b>
<b>2.8.3. Impacto ambiental positivo .....</b>	<b>17</b>
<b>2.8.4. Impulso a la economía local.....</b>	<b>17</b>
<b>2.8.5. Calidad y Durabilidad.....</b>	<b>18</b>
<b>2.8.6. Fomento del Turismo responsable.....</b>	<b>18</b>
<b>2.8.7. Apoyo al desarrollo Humano .....</b>	<b>18</b>
<b>2.9. Artesanías de Montecristi .....</b>	<b>18</b>
<b>2.10. principales productos elaborados por Montecristi.....</b>	<b>19</b>
<b>2.10.1. Sombrero de paja toquilla.....</b>	<b>19</b>
<b>2.10.2. Cerámicas La Pila .....</b>	<b>19</b>
<b>2.10.3. Carteras de paja toquilla .....</b>	<b>20</b>
<b>2.10.4. Joyas de Tagua.....</b>	<b>20</b>
<b>2.10.5. Cestería de Mimbre.....</b>	<b>20</b>
<b>2.11. Desarrollo económico.....</b>	<b>20</b>

2.12. Principales Teorías de desarrollo económico.....	21
2.12.1. Enfoque del crecimiento económico .....	21
2.12.2. Enfoque del desarrollo humano.....	21
2.12.3. Enfoque de las capacidades .....	22
2.13. Desarrollo económico en Ecuador .....	22
Capítulo III. Diseño Metodológico .....	23
3.1. Metodología .....	23
3.2. Métodos .....	24
3.3. Técnica .....	25
3.4. Población.....	25
3.5. Muestra .....	25
3.6. Instrumentos.....	25
Capítulo IV-Resultados.....	26
Introducción.....	26
4.1. Encuesta para evaluar como las actividades artesanales contribuyen al crecimiento económico del cantón Montecristi. ....	26
1. Rango de edad .....	27
Gráfico No. 1 .....	27
2. Genero.....	28
Gráfico No. 2.....	28
3. ¿Cuál es su nivel educativo? .....	29
Gráfico No. 3.....	29
4. ¿Hace cuánto se tiempo se dedica a la producción artesanal? .....	30
Gráfico No. 4.....	30
5. ¿Qué tipo de artesanía produce principalmente? .....	31
6. ¿Cuántos productos artesanales elabora promedio al mes? .....	32
Gráfico No.6.....	32
7. ¿Cuánto tiempo dedica diariamente a la producción artesanal?.....	33
8. ¿Qué materiales utiliza principalmente en su producción? .....	34
Gráfico No. 8.....	34
9. ¿ha recibido capacitación formal para la elaboración de productos artesanales? .....	35
Gráfico No.9.....	35
10. ¿Dónde vende sus productos artesanales? .....	36
Gráfico No. 10.....	36
11. ¿Qué canales utiliza para promocionar sus productos? .....	37
Gráfico No. 11.....	37
12. ¿Considera que el precio al que venden sus productos es justo? .....	38
Gráfico No. 12.....	38
13. ¿Cuál es el precio promedio de sus productos?.....	39

<b>Gráfico No.13</b> .....	39
<b>14. ¿Cuánto gana en promedio al mes por las ventas de artesanías?</b> .....	40
<b>Gráfico No. 14</b> .....	40
<b>15. ¿Cree que su actividad artesanal contribuye al desarrollo económico del cantón Montecristi?</b> .....	41
<b>Gráfico No. 15</b> .....	41
<b>16. ¿Considera que la producción artesanal genera empleo en su cantón?</b> .....	42
<b>Gráfico No. 16</b> .....	42
<b>17. ¿Qué beneficios cree que aporta la producción artesanal a la economía local?</b> <sup>43</sup>	
<b>18. ¿Ha mejorado su calidad de vida desde que se dedica a la producción artesanal?</b> .....	44
<b>Gráfico No. 18</b> .....	44
<b>19. ¿Qué desafíos enfrenta en la producción artesanal?</b> .....	45
<b>Gráfico No. 19</b> .....	45
<b>20. ¿ha recibido algún tipo de apoyo institucional artesanal?</b> .....	46
<b>Gráfico No.20</b> .....	46
<b>21. ¿Qué tipo de apoyo cree que sería más útil para su actividad?</b> .....	47
<b>Gráfico No. 21</b> .....	47
<b>22. ¿Cree que el Gobierno local debería implementar políticas para fortalecer el sector artesanal?</b> .....	48
<b>Gráfico No. 22</b> .....	48
<b>23. ¿Qué medidas específicas sugiere para mejorar las condiciones de los artesanos?</b> .....	49
<b>Gráfico No. 23</b> .....	49
<b>4.2. análisis e interpretación de los resultados</b> .....	50
<b>Capítulo V- Conclusiones y recomendaciones</b> .....	50
<b>Bibliografía</b> .....	52
<b>Anexos</b> .....	55
<b>Encuesta para evaluar como las actividades artesanales contribuyen al crecimiento económico del cantón Montecristi</b> .....	56
<b>Fotografías de aplicación de las encuestas a los artesanos del cantón Montecristi</b> .....	60

## Resumen

En este trabajo investigativo sobre la producción artesanal y su incidencia en el desarrollo económico del cantón Montecristi, se basa en que las artesanías es una actividad económica importante en diferentes partes del mundo y especialmente en Ecuador, en el cantón Montecristi ya que es principal fuente de ingresos de las familias y su tradición se ha mantenido en muchas generaciones, la cual ha sido fundamentada en la historia de la humanidad.

La producción artesanal del cantón Montecristi son entendidas como expresiones que reflejan identidad y patrimonio y los ingresos obtenidos de la venta de estos productos artesanales mejoran la calidad de vida de los artesanos y sus familias, además de contribuir al desarrollo del cantón.

Los artesanos del cantón Montecristi elaboran diferentes productos artesanales, especialmente el ro de paja Toquilla que es conocido en el mundo como “Panamá Hay” cual representa no solo un aporte económico, sino también la conservación y transmisión del patrimonio cultural, lo que incrementa el valor turístico del cantón.

### **Palabras claves:**

**Desarrollo económico local:** hace referencia al crecimiento y fortalecimiento de la economía dentro del cantón, impulsado por actividades producidas dentro de la zona, como la artesanías.

**Artesanías de Montecristi:** representa los productos emblemáticos elaborados en el mencionado cantón, entre ellos el reconocido sombrero de paja toquillas, considerado Patrimonio Cultural.

**Patrimonio cultural:** conjunto de valores, saberes, tradiciones y expresiones materiales e inmateriales que dan identidad a Montecristi, fortaleciendo así la identidad cultural y potenciando el turismo.

## **Abstract**

This research on artisanal production and its impact on the economic development of the Montecristi canton is based on the fact that handicrafts are an important economic activity in different parts of the world and especially in Ecuador, in the Montecristi canton, since they are the main source of income for families and their tradition has been maintained for many generations, which has been based on the history of humanity.

The artisanal production of the Montecristi canton is understood as expressions that reflect identity and heritage, and the income obtained from the sale of these artisanal products improves the quality of life of the artisans and their families, in addition to contributing to the development of the canton.

The artisans of the Montecristi canton make various handcrafted products, especially the Toquilla straw rope, known worldwide as "Panama Hay," which represents not only an economic contribution but also the conservation and transmission of cultural heritage, which increases the canton's tourist value.

### **Keywords:**

**Local economic development:** refers to the growth and strengthening of the economy within the canton, driven by activities produced within the area, such as crafts.

**Montecristi Crafts:** Represents the emblematic products made in the aforementioned canton, including the renowned toquilla straw hat, considered Cultural Heritage.

**Cultural heritage:** a set of values, knowledge, traditions, and tangible and intangible expressions that define Montecristi, thus strengthening its cultural identity and promoting tourism.

## INTRODUCCIÓN

La producción artesanal es una actividad económica importante en diversas partes del mundo, en Ecuador específicamente en el cantón Montecristi la producción artesanal es principal fuente de ingresos para las familias, es una tradición que ha mantenido por muchas generaciones, sin embargo enfrenta grandes desafíos importantes como la competencia con productos industrializados y falta de apoyo por parte de las autoridades competentes.

La producción artesanal es una forma de expresión cultural que ha Sido fundamentada en la historia de la humanidad. Los artesanos del cantón Montecristi desarrollan habilidades en la creación de productos como: sombrero de paja Toquilla, textiles, cerámicas entre otros.

A continuación, se presentará una investigación sobre la producción artesanal con el objetivo de identificar características, desafíos y oportunidades de desarrollo.

## **CAPITULO I- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Producción artesanal y su incidencia en el desarrollo económico del Cantón

Montecristi

### **1.1. Justificación del problema**

La investigación propuesta busca mostrar la incidencia artesanal en el desarrollo económico del cantón Montecristi la cual posee diferentes aspectos importantes como la importancia cultural y patrimonial, la diversificación económica, generación de empleo, potenciales turísticos y la necesidad de abordar los desafíos económicos existentes.

Para resolver esta problemática es crucial asegurar un crecimiento económico sostenible que permita mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. A causas de los problemas que han surgido en desarrollo económico de Montecristi, ha conllevado la reducción de la elaboración de productos artesanales por lo cual enfrenta la baja competitividad en el mercado, la falta de acceso a recursos y tecnología, la escasa diversificación de productos y desafíos en la preservación cultural.

Mediante esta investigación sobre la producción artesanal y su incidencia en el desarrollo económico del cantón Montecristi nos permite identificar áreas críticas, priorizar intervenciones, utilizar datos y evidencia para respaldar decisiones, promover la colaboración y maximizar el impacto de los recursos disponibles en la mejora del bienestar económica y social. Es fundamental considerar que la producción artesanal dentro del desarrollo económico del cantón Montecristi es un medio de sustento principal para las familias tanto de la cabecera cantonal como a sus respectivas parroquias, este proceso tiene como objetivo final el desarrollo de Montecristi en los aspectos social, cultural y económico.

## **1.2. Delimitación del problema**

El problema se delimitará dentro del cantón Montecristi, en la provincia de Manabí, la cual se centrará en la producción artesanal como actividad económica.

## **1.3. Diseño teórico**

### **1.3.1. Planteamiento del problema**

La producción artesanal ha constituido las raíces emblemáticas de nuestra identidad, como individuos y sociedad. Este proceso ha sido influenciado por diferentes medios tales como: el medio ambiente, realidad cultural, social y económica. Los artesanos crean y recrean a diario nuestras tradiciones mediante las creencias, artes y valores, las prácticas y tradiciones que se transmiten de generación en generación y que sugieren la presencia de una memoria que vive en el espíritu de los habitantes de Montecristi. La producción artesanal en el cantón Montecristi hace referencia a la elaboración de productos de manera manual, teniendo como producto estrella el famoso sombrero de paja el cual es reconocido internacionalmente. En Montecristi este proceso es muy antiguo

La producción artesanal históricamente es un elemento vital en la identidad cultural y económica del cantón Montecristi. Sin embargo, en los últimos años diversos factores han afectado al crecimiento económico local. Esta investigación se propone identificar y analizar las diferentes dificultades que enfrenta la producción artesanal en Montecristi y evaluar su incidencia en el desarrollo económico.

Esta investigación sobre la producción artesanal y su incidencia en el desarrollo económico del cantón Montecristi permite identificar áreas críticas, priorizar intervenciones, utilizar datos, promover la colaboración y en última instancia, maximizar el impacto de los recursos disponibles en la mejora del bienestar

económico y social del cantón.

El Cantón Montecristi ubicado en la provincia de Manabí es conocido por su tradición artesanal, es especial por la fabricación de sombreros de paja toquilla.

Esta actividad no solo representa una parte integral de la actividad cultural local, sino que también tiene un impacto significativo en la economía regional.

### **1.3.2. Objeto de estudio**

Analiza como la actividad impacta en el desarrollo económico del Cantón. Mismo que implica hacer diversas investigaciones como la contribución al empleo local, la generación de ingresos para los artesanos, el comercio local e internacional de los productos artesanales, así como la función de la artesanía en la identidad cultural y el turismo del Cantón.

Además, se podría explotar la organización y estructura del Sector Artesanal en Montecristi que incluyan capacitación y apoyo gubernamental a los artesanos, la cadena de valor de los productos artesanales, y la sostenibilidad ambiental de las técnicas y materiales utilizados. Sería relevante examinar como las artesanías se integra en la economía local y regional, y su potencia para diversificar las fuentes de ingreso de la comunidad.

### **1.3.3. Campo (área) línea investigación**

Sector Artesanal del cantón Montecristi.

## **1.4. Objetivo de Estudio**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar la incidencia en la producción artesanal y el desarrollo económico de Montecristi.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las necesidades de capacitación y formación para los productores de artesanías del cantón Montecristi.

- Evaluar la situación actual de la producción artesanal en el cantón Montecristi
- Proponer recomendaciones para mejorar la producción artesanal y su contribución al desarrollo económico del Cantón.

### 1.5. Variables conceptuales

1. **Producción artesanal:** la producción artesanal es una forma de manufactura que pone énfasis en la habilidad manual y uso de técnicas tradicionales, ofreciendo una alternativa personalizada y cultural.

2. **Desarrollo económico:** el desarrollo económico es un proceso multidimensional que involucra la calidad de vida, la desigualdad, la reducción de la pobreza, invertir en infraestructura, educación y tecnología y en necesaria para crear una sociedad más equitativa y sostenible.

3. **Condiciones laborales de los artesanos:** se refiere a la variedad de factores, que incluye el entorno de trabajo, ingresos, seguridad, acceso a recursos. Tienen oportunidades para mejorar sus condiciones a través de la capacitación e innovación y promoción efectiva de sus productos.

## Capítulo II Marco Teórico

### 2.1. Historia de las artesanías

La historia de las artesanías se remonta en los inicios de la humanidad, cuando los primeros grupos humanos comenzaron a fabricar herramientas, utensilios y objetos decorativos con sus propias manos, utilizando materiales disponibles en su entorno natural, como piedra, hueso, madera y arcilla. Estos objetos no solo cumplían funciones prácticas, sino que también reflejaban las habilidades, creencias y cultura de sus creadores. (Navicelli, 2022).

Según Victoria Navicelli, las artesanías provienen del latín *artismanus* que significa "artis" que significa arte y "manus" que es manos. Se denomina porque es

un objeto o producto que es elaborado de forma manual por personas que tienen técnicas artísticas que permiten desarrollar manualidades de múltiples tipos y tamaños, mismas que reflejan creatividad y habilidad que los artesanos poseen diferentes culturas, las personas han creado diferentes objetos decorativos o funcionales sin ayuda de maquinarias. (Navicelli, 2022)

En los últimos años, las artesanías han cobrado mayor relevancia tanto a nivel local como internacional, que ha generado debates y reflexiones en distintos contextos, con el objetivo de reconocer la importancia de las prácticas artesanales y los saberes asociados, tanto para las comunidades como para los territorios en los que se desarrollan. (Artesanías, 2021)

## **2.2. Origen de las artesanías**

Para Victoria Navicelli, la artesanía tiene su origen en la creación manual que es realizada por personas de distintas partes del mundo, reflejando de algún modo su cultura. Se sostiene además que las labores artesanales se practican desde tiempos muy antiguos, pues existen evidencias de su presencia en la prehistoria, cuando el ser humano comenzó a trabajar con diversos materiales naturales. (Navicelli, 2022)

A lo largo de la historia, el ser humano creó herramientas y objetos manuales para facilitar su vida cotidiana, elaborándolos sin la ayuda de maquinaria, únicamente utilizando sus propias manos, tanto hombres como mujeres. (Navicelli, 2022)

El arte y la habilidad manual se vinculan al concepto de artesanía, que con el tiempo ha evolucionado y se ha vuelto más compleja, ya que los artesanos han perfeccionado nuevas técnicas que se han transmitido de una generación a otra. (Navicelli, 2022)

En el periodo histórico, las personas elaboraron manualmente diversos artefactos que facilitaban su vida cotidiana. Como se mencionó anteriormente, estas creaciones se realizaron sin la ayuda de herramientas mecánicas; únicamente las

manos de hombres y mujeres moldearon cientos de objetos que reflejaban las características de cada cultura y su forma de vida. (Navicelli, 2022)

### **2.3. Definición de la producción artesanal**

Según (Puente, 2021) La producción artesanal se refiere a la creación de objetos de forma manual, utilizando herramientas y maquinarias sencillas, sin recurrir a tecnologías avanzadas o procesos industriales. Un sistema de producción es un conjunto de métodos que una organización emplea para convertir recursos en bienes y servicios. Existen diversos tipos de sistemas productivos, que pueden clasificarse según distintos criterios. Por ejemplo, en función del nivel de participación humana, pueden ser manuales, cuando las actividades son realizadas directamente por personas que también supervisan el trabajo.

La producción artesanal utiliza herramientas manuales y trabajadores muy cualificados, quienes deben realizar todas las tareas necesarias de transformación de las materias primas en productos. Cada una de estas tareas o funciones, generalmente, se corresponde con un determinado oficio. La producción artesanal se adapta a las exigencias de los clientes que tienen gran flexibilidad para llevar a cabo las operaciones necesarias para la conformación del producto final. (Carlos, 2009)

### **2.4. La artesanía como factor de desarrollo**

Según Aranda, Las artesanías pueden considerarse un factor clave para el desarrollo humano. Este enfoque implica entender el concepto de artesanía no solo como un objeto aislado, sino como una actividad que integra aspectos económicos, técnicos, productivos, comerciales, sociales, estéticos y culturales, con una gran complejidad. Se lleva a cabo en espacios integrados o cercanos, con una perspectiva diferente que abarca tanto el arte como la cultura junto a la producción. En su análisis, a veces es necesario establecer diferencias entre estos elementos, mientras que en otras ocasiones es fundamental destacar las similitudes, influencias mutuas y

superposiciones entre dichos procesos. (Aranda, 2010)

Con el desarrollo artesanal intercede el dominio de determinadas técnicas y habilidades manuales las cuales pueden ser conservadas por poca modificación a través del tiempo y evolucionar por avances de la ciencia y la técnica. Por lo tanto, el trabajo manual es ayudado mediante instrumentos o maquinarias que a veces como el torno o el telar de pedal, se apoyan en la propia energía humana como fuerza motriz. (Aranda, 2010)

## **2.5. Características del proceso artesanal.**

De acuerdo con (Puente, 2021) Más allá de conocer qué es un proceso artesanal, es importante también descubrir las características del proceso artesanal. Por norma general, se identifica por:

- Realizarse a pequeña escala, pues se cuenta con una cantidad de materia prima y mano de obra moderada.
- Requerir de habilidades manuales para lograr un producto estéticamente agradable o con las características necesarias para ser funcional.
- Necesitar de un mayor tiempo de elaboración. Aunque se utilicen herramientas o equipos parcialmente, la mayor parte del trabajo es de carácter manual.
- Su valor es histórico, cultural o utilitario, que permite reciclar y reutilizar materiales lo cual conlleva a menos contaminaciones que producen las fabricas industriales.
- Requieren de una menor inversión, y sus productos poseen una calidad y sello personal únicos.
- Se caracterizan por la creatividad y se ajustan a mercados pequeños.

## **2.6. Historia de la producción artesanal en el Ecuador**

En Ecuador, las artesanías son entendidas como expresiones culturales que reflejan la identidad y el patrimonio de sus pueblos. Están profundamente vinculadas con la historia y las tradiciones locales, lo que las convierte en elementos clave para la conservación de las costumbres ancestrales. (Martha, 2021)

Las artesanías, desde una perspectiva económica, son actividades productivas que utilizan habilidades manuales para la creación de productos únicos, que no solo generan empleo, sino que también preservan el patrimonio cultural de las comunidades. (Martha, 2021)

En Ecuador dentro de sus tradiciones e historia, se define por sus artesanías con un alto reconocimiento a nivel nacional como internacional. Los artesanos de distintas comunidades y ciudades del país trabajan con dedicación con elementos como: paja toquilla, lana, alpaca, barro, madera y metales preciosos. En esta nota queremos brindarte información acerca de algunas de las artesanías típicas del Ecuador. (TuriBus, 2021)

## **2.7. Intervención Estatal en el sector artesanal ecuatoriana**

En los últimos años, el sector artesanal ha tomado un rol importante en el crecimiento económico, la competitividad, la innovación y la creación de fuentes de empleo en el Ecuador. El gobierno central se señala que los artesanos son un puntal en el sector de las medianas y pequeñas empresas (mi-pymes) cuyo impacto alcanza hasta un 40% del Producto Interno Bruto (PIB). A esto se puede añadir que, la participación de la población en ese sector productivo representa el 32,7% de la población económicamente activa (PEA) (País Productivo, 2013), siendo un indicador que revela cómo este sector puede generar fuentes de empleo y puede dinamizar la economía de familias y asociaciones; actores que están siendo tomados en cuenta por el estado para diversificar la oferta exportable del Ecuador (Ruth Lara Reyes, 2016)

## **2.8. Importancia de consumir las artesanías locales.**

### **2.8.1. conservación de la cultura y las tradiciones**

La artesanía local refleja la identidad cultural de una región y transmite las tradiciones y costumbres a lo largo del tiempo. Al consumir artesanía local, se preserva el legado cultural y se evita la pérdida frente a la producción masiva (Artesanía local: Por qué es importante consumirla, 2023)

### **2.8.2. fomento de la creatividad y la creatividad local**

Los artesanos locales son creadores talentosos que, con su dedicación y pasión, diseñan y elaboran piezas. Comprar sus productos impulsa la creatividad y originalidad, ya que cada artículo es único y hecho a mano. Al respaldar a los artesanos locales, se les permite seguir perfeccionando sus habilidades, lo que enriquece cultural y artísticamente a la comunidad. (Artesanía local: Por qué es importante consumirla, 2023)

### **2.8.3. Impacto ambiental positivo**

La artesanía local suele fabricarse en cantidades limitadas, lo que reduce su impacto ambiental en comparación con la producción industrial en masa. Además, los materiales empleados en la artesanía suelen ser sostenibles y obtenidos de fuentes locales. Al elegir productos artesanales, se disminuye la huella de carbono y se fomenta un consumo más responsable. (Artesanía local: Por qué es importante consumirla, 2023)

### **2.8.4. Impulso a la economía local**

Respaldar la artesanía local tiene un efecto directo en la economía comunitaria. Los ingresos obtenidos de la venta de productos artesanales mejoran la calidad de vida de los artesanos y sus familias, además de contribuir al desarrollo de la región, generando empleo y oportunidades para otros residentes locales. (Artesanía local: Por qué es importante consumirla, 2023)

### **2.8.5. Calidad y Durabilidad**

La artesanía local se caracteriza por su alta calidad y resistencia. A diferencia de los productos fabricados en masa, las piezas artesanales están hechas para durar, lo que las convierte en una inversión más inteligente y sostenible a largo plazo. Además, la dedicación y cuidado puestos en cada creación les otorgan un valor emocional extra. (Artesanía local: Por qué es importante consumirla, 2023)

### **2.8.6. Fomento del Turismo responsable**

Cuando los viajeros eligen comprar artesanía local durante sus visitas, están respaldando directamente a las comunidades y sus tradiciones. Esto promueve un turismo más responsable y sostenible, al reconocer el valor cultural y humano detrás de cada pieza adquirida.

Por ello, la artesanía local es un verdadero tesoro cultural que debe ser apreciado y preservado. La próxima vez que busques un regalo o un objeto para tu hogar, considera el encanto de los productos artesanales y el impacto positivo que pueden tener tanto en tu vida como en el entorno que te rodea. (Artesanía local: Por qué es importante consumirla, 2023)

### **2.8.7. Apoyo al desarrollo Humano**

Otra razón para adquirir productos artesanales es que al hacerlo contribuyes a evitar que los artesanos y artesanas recurran a intermediarios, quienes, en muchos casos, se aprovechan de su labor y explotan sus habilidades artísticas. De esta forma, al optar por artesanías locales, ayudas a garantizar condiciones laborales justas y a prevenir situaciones de abuso o explotación. (Avatar Digital Marketing, 2022)

## **2.9. Artesanías de Montecristi**

Según Daniel Duarte, Montecristi con un cantón rica en historia y con una profunda tradición. su principal historia destacada es el general Eloy Alfaro Delgado, quien es reconocido por ser el más importante revolucionario del país, los cuales sus

restos se encuentran en el Museo de la Ciudad Alfaro que este situado en la cima del cerro Montecristi (Duarte, 2020)

Sus artesanías elaboradas en pajas toquillas, mimbre, piguigua, plástico y madera son reconocidos en todo el país e internacionalmente. Su principal producto es el sombrero fino de paja toquilla reconocidos en el mundo como “Panamá Hat”. En este cantón nacen los mejores artesanos del país reconocidos por tejer este sombrero por su calidad y fineza.

## **2.10. principales productos elaborados por Montecristi**

Para Ecuablogstore, Montecristi es una ciudad en la provincia de Manabí en la costa ecuatoriana, que es conocida por su tradición artesanal que innovan y presentan sus productos al mercado internacional, la cual tiene una variedad de artesanías la cuales se detallaran a continuación: (Ecuablogstore, 2020)

### **2.10.1. Sombrero de paja toquilla**

Los sombreros de paja toquilla es la artesanía más emblemática de Montecristi, el cual se confeccionan con fibras de paja toquillas, donde se escogen las hebras de mayor calidad para tejer sombreros de alta gama, con un proceso de elaboración extenso, mismo que lleva tiempo obtener el producto final, este sombrero es conocido como “Panamá Hat”, a pesar de ser conocido así es originario de Ecuador y se ha tejido a mismo durante muchas generaciones.(Store, 2020)

### **2.10.2. Cerámicas La Pila**

El arte de las cerámicas tiene lugar destacado en Montecristi, especialmente en la parroquia La Pila, un centro artesanal donde los ceramistas crean piezas que van desde lo utilitario hasta lo decorativo. Los productos de cerámicas elaborados en La Pila que incluyen jarrones, figuras decorativas, platos y cuencos, mismos que son hechos a manos con arcillas locales. Las técnicas utilizadas en La Pila han sido transmitidas de generación en generación, y cada pieza refleja la influencia de la historia precolombina y la cultura contemporánea.

Las figuras de barro representan escenas de vida cotidiana y motivos naturales, que son apreciados por su autenticidad y estilo rustico. Las piezas se distinguen por su acabado natural y durabilidad, convirtiéndolo así en objetos decorativos populares en hogares de todo el mundo. (Store, 2020)

### **2.10.3. Carteras de paja toquilla**

Las carteras es un accesorio popular de las mujeres, con crecimiento ecológico que es confeccionado con fibra natural de diferentes estilos de tejidos y diseños. Se realizan grandes cantidades las bolsas más finas en este cantón. (Store, 2020)

### **2.10.4. Joyas de Tagua**

La tagua también conocida como marfil vegetal, es una semilla resistente que es utilizada para la elaboración de bellas piezas de joyería. En Montecristi, entre las joyas que fabrican los artesanos son collares, pulseras, aretes y anillos a partir de tagua en diversas tonalidades, que van desde el blanco hasta el marrón oscuro. (Store, 2020)

### **2.10.5. Cestería de Mimbres**

La cestería es otra forma de artesanías que es realizada en Montecristi, donde los artesanos fabrican canastas, bolsos y otros artículos de mimbre y palma mediante técnicas tradicionales. Estas piezas son muy resistentes y se adornan con diseños únicos y atractivos. (Store, 2020)

## **2.11. Desarrollo económico**

El desarrollo económico tiene sus orígenes en la aparición del modo de producción capitalista, el cual se caracteriza por un incremento en las tasas de ganancias que facilitan la acumulación de capital. Estos avances en la acumulación cuantitativa resultan de diversos factores que pueden interactuar entre sí, como la disminución de costos, la adopción de tecnologías o maquinas más eficientes y la intensificación de la explotación laboral. (Editorial Etece, 2021)

El desarrollo económico se define como un proceso mediante el que una economía mejora su capacidad para satisfacer necesidades y aspiraciones de su población. Va más allá de un crecimiento económico ya que busca promover la equidad, la inclusión social, la sostenibilidad ambiental y el bienestar de las personas. Este es esencial para el progreso de cualquier sociedad que permite la generación de empleo, el aumento de los ingresos, la reducción de la pobreza y la mejora de las condiciones. (Universidad de los Andes Colombia, 2023)

La economía globalizada en la que vivimos, el desarrollo económico es más relevante. Los países que tienen un desarrollo económico sólido se vuelven más competitivos a nivel internacional, los cuales atraen inversiones, oportunidades comerciales y fortalecen su posición en el área global. (Universidad de los Andes Colombia, 2023)

## **2.12. Principales Teorías de desarrollo económico.**

Las teorías de desarrollo económico han evolucionado a medida que se identifican nuevos desafíos y oportunidades. (Universidad de los Andes Colombia, 2023)

### **2.12.1. Enfoque del crecimiento económico**

Este enfoque se centra en el aumento de la producción y el ingreso per cápita como medida de desarrollo económico. El crecimiento económico sostenido es la base para obtener los objetivos como la reducción de la pobreza y mejora de las condiciones de vida. El enfoque del crecimiento económico es promovido por organismos internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. (Universidad de los Andes Colombia, 2023)

### **2.12.2. Enfoque del desarrollo humano.**

El enfoque de desarrollo humano fue planteado por Amartya Sen, que se basa en la idea de desarrollo económico que debe centrarse en el ser humano y la

capacidad de vida digna. Los indicadores económicos tradicionales se consideran aspectos como educación, salud, igualdad de género y participación política. (Universidad de los Andes Colombia, 2023)

### **2.12.3. Enfoque de las capacidades**

Es propuesto por Amartya Sen, que enfoca la expansión de capacidades y oportunidades de las personas. Considerando que el desarrollo económico se tiene que centrar en para mejorar las condiciones de vidas, que permita desarrollar la potencia y ejercer su libertad de elección. (Universidad de los Andes Colombia, 2023)

### **2.13. Desarrollo económico en Ecuador**

En el año 2023, el Producto Interno Bruto (PIB) del Ecuador creció un 2,4%, inferior al crecimiento del 2022 de 6,2%. Este crecimiento fue impulsado por dinamismo del Gasto de Gobierno que aumento en 3,7%; las exportaciones en 2,3%; el consumo de los hogares en 1,4%; y la formación Bruta de Capital Fijo. (Zambrano, 2023)

El banco central del Ecuador ha estimado proyecciones de crecimiento para el año 2024 en 1,0. Esta previsión tiene menores tasas de crecimiento del consumo de los hogares. Gastos de gobierno, y una recuperación de las exportaciones y de la formación bruta capital fijo. (Banco Central del Ecuador, 2024)

En los últimos meses, la economía ha experimentado una notable desaceleración, atribuida a factores como el aumento de la inseguridad derivada del crimen organizado, interrupciones en la producción petrolera, una crisis energética, fenómenos climáticos adversos y la incertidumbre política. Desde noviembre de 2023, el nuevo gobierno, con un mandato de 18 meses, se ha enfrentado a significativas restricciones financieras y un elevado déficit fiscal. (Banco Mundial en Ecuador, 2024)

Además, liberar el potencial de crecimiento del país es crucial para generar empleo formal, reducir la pobreza y fomentar un desarrollo económico inclusivo. Esto requiere un consenso político para superar barreras estructurales como la alta intervención estatal en el mercado, restricciones a la competencia, limitada integración comercial y regulaciones laborales inflexibles. Asimismo, es necesario abordar las limitaciones sectoriales que dificultan el aprovechamiento de ventajas comparativas en áreas como minería sostenible, agricultura y turismo. (Banco Mundial en Ecuador, 2024)

Finalmente, el país debe enfrentar riesgos externos, como la desaceleración económica global, la caída en los precios de las materias primas, y las altas tasas internacionales de interés, así como los impactos de fenómenos climáticos como El Niño y La Niña. Estos factores no solo afectan el desempeño económico, sino también la capacidad de construir consensos políticos y sociales necesarios para implementar reformas clave, evitando así ciclos económicos dependientes del petróleo y promoviendo un crecimiento sostenible en un mundo que avanza hacia la descarbonización. (Banco Mundial en Ecuador, 2024)

## **Capítulo III. Diseño Metodológico**

### **3.1. Metodología**

En el presente trabajo de “Producción Artesanal y su Incidencia en el Desarrollo Económico del cantón Montecristi” para analizar la incidencia de la producción artesanal y el desarrollo económico que realizan los artesanos del cantón se optara por una investigación cualitativa y cuantitativa. El objetivo será profundizar en el conocimiento tanto de las variables dependientes como independientes, con el propósito de presentar resultados fiables a través de un análisis descriptivo que abarque aspectos generales del desarrollo económico local.

La metodología utilizada se basa en diversos enfoques: el razonamiento deductivo para investigar la producción artesanal. Al utilizar este enfoque, la investigación pudo partir de premisas generales, respaldadas en los principios teóricos de investigación y después avanzar a circunstancias claras. Esto representa que las conclusiones se dan de una teoría general relacionada con la producción artesanal. El método histórico-lógico se implementa para analizar la evolución histórica de la producción artesanal.

El método análisis-síntesis supone descomponer detalladamente los aspectos fundamentales relacionados con la producción artesanal y el desarrollo económico. A través del análisis, se identificarán patrones y factores determinantes que influyen en el proceso. Luego se combina esta información para desarrollar una interpretación sobre la relación entre la producción artesanal y el desarrollo económico. Lo cual permite alcanzar conclusiones y recomendaciones sustentadas y coherentes.

El método bibliográfico en la investigación facilitó la implementación de varios procedimientos, tales como la recopilación de contenido en internet, la selección de información pertinente, así como la organización y el análisis de los datos obtenidos. Por último, el análisis experimental fue fundamental para establecer vínculos de causa y efecto en la investigación científica, ayudando a comprender las interacciones entre las variables bajo condiciones controladas.

### **3.2. Métodos**

El método en la investigación se aplicará un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo) para analizar los factores involucrados. Para la recopilación de datos cuantitativos, se realizará una encuesta sistematizada que, a abordar las percepciones de la producción artesanal, datos socioeconómicos etc. El análisis de datos cuantitativos se realizará en técnicas estadísticas, mientras que los datos cualitativos se emplearán para obtener una comprensión más profunda y contextualizada de la producción artesanal en Montecristi, así como de sus efectos

en el desarrollo económico local.

### 3.3. Técnica

Para el estudio en cuestión, se empleó la técnica de encuestas, la cual facilitó la recolección de datos cuantitativos.

### 3.4. Población

El cantón Montecristi según el censo de población (INEC) 2022 cuenta con 71.066 habitantes y está conformada por 6 parroquias.

Según la asociación interprofesionales de artesanos de Montecristi, cuenta con un aproximado de 100 artesanos calificados

### 3.5. Muestra

Montecristi existe un aproximado de 100 artesanos, para ellos se emplea una muestra Aleatoria Simple (MAS), al optar por el MAS, se deberá escoger el nivel de confianza a través de un porcentaje y un parámetro adicional  $\alpha$  o  $\alpha/2$ , lo cual influirá en el tamaño de la muestra.

$\alpha$	Tamaño de la Población	100
	Probabilidad de ocurrencia	50%
	Nivel de Confianza	95%
	Error tolerable	5%

A continuación, se hallará el tamaño para una población total de 100 artesanos, con un nivel de confianza de 0,95 y un error tolerable de 0,5.

Tamaño de la Muestra: 73

### 3.6. Instrumentos

En la investigación cuantitativa se seleccionó la técnica de encuesta y el instrumento cuestionario por su capacidad para recopilar datos clasificados. La encuesta permitió conocer factores como condiciones laborales.

## **Capítulo IV-Resultados**

### **Introducción**

A continuación, se detalla el método cualitativo y cuantitativo de encuesta realizada a artesanos del cantón Montecristi, encuesta que está directamente relacionada con el objetivo general.

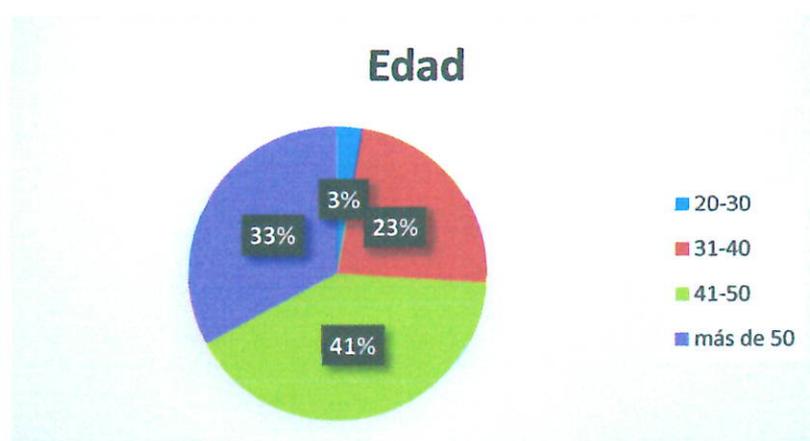
4.1. Encuesta para evaluar como las actividades artesanales contribuyen al crecimiento económico del cantón Montecristi.

## Información general

### 1. Rango de edad

Valorización	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
20-30	2	0,03	3%
31-40	17	0,23	23%
41-50	30	0,41	41%
más de 50	24	0,33	33%
Total	73	1	100%

Gráfico No. 1



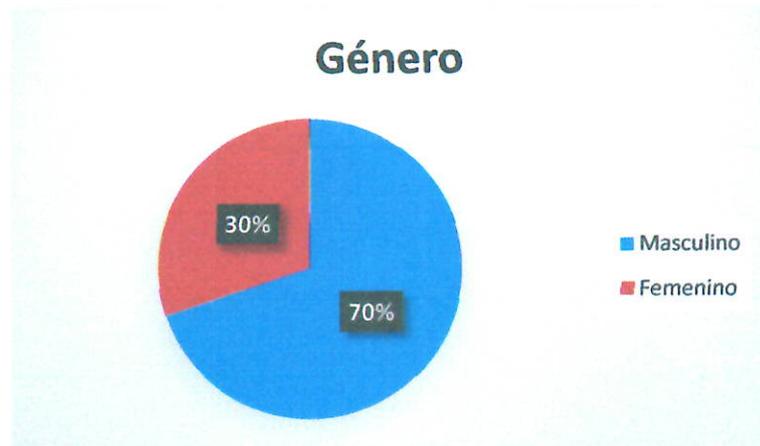
### Análisis

De acuerdo con las encuestas elaboradas en el Cantón Montecristi, el 41% de los artesanos tienen entre 41 y 50 años. Indicando así que la mayor fuerza la tiene este grupo en transición que están en una etapa clave de su profesión y se evidencia la falta de jóvenes en población lo que podría ser de preocupación hacia el futuro demográfico y económico del cantón.

## 2. Género

Valorización	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Masculino	51	0,70	70%
Femenino	22	0,30	30%
Total	73	1	100%

Gráfico No. 2



### Análisis

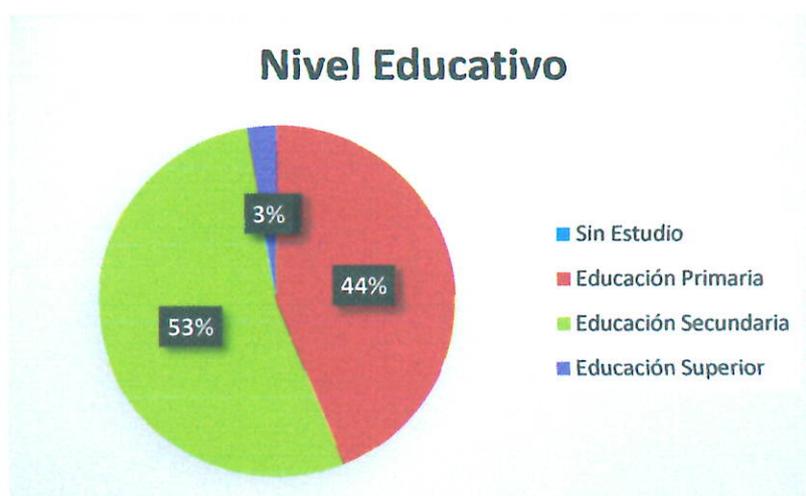
A continuación, se presenta un análisis de los datos proporcionados sobre la distribución de género en una muestra de 73 individuos.

Masculino con una frecuencia de 51, representan el 70% de la muestra total, indicando una mayoría significativa en el grupo analizado. Femeninas con un 30% de la muestra, sugiriendo así que esta representación es menor en comparación con la masculina.

### 3. ¿Cuál es su nivel educativo?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Sin Estudio	0	0	0%
Educación Primaria	32	0,44	44%
Educación Secundaria	39	0,53	53%
Educación Superior	2	0,03	3%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 3



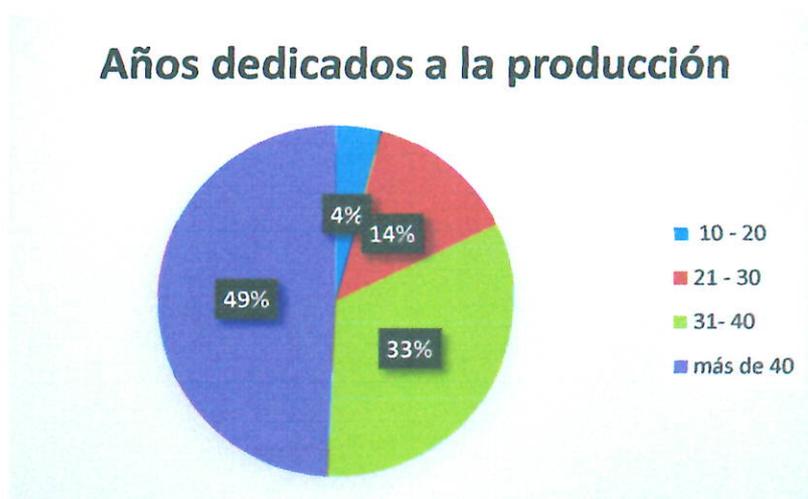
#### Análisis

De acuerdo con la encuesta aplicada, el 53% de los individuos ha completado su educación secundaria, siendo la mayoría en este indicador, y con un 44% de los individuos han culminado su educación primaria, mostrando una muestra importante, con una escasez en la representación de individuos con educación superior. Lo cual plantea desafíos significativos para el desarrollo personal y comunitario, así como para el crecimiento económico.

#### 4. ¿Hace cuánto se tiempo se dedica a la producción artesanal?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
10 - 20	3	0,04	4%
21 - 30	10	0,14	14%
31- 40	24	0,33	33%
más de 40	36	0,49	49%
Total	73	1	100%

Gráfico No. 4



#### Análisis

En esta encuesta con un 4% de los individuos indica la entrada de los artesanos, con un 14% indica una experiencia intermedia, con el 33% de la muestra los artesanos han acumulado una cantidad considerable de conocimientos y habilidades, y predomina con un 49% de los artesanos con más de 40 años de experiencia en el sector artesanal, esta experiencia puede ser aprovechada para la formación y capacitación de nuevas generaciones,

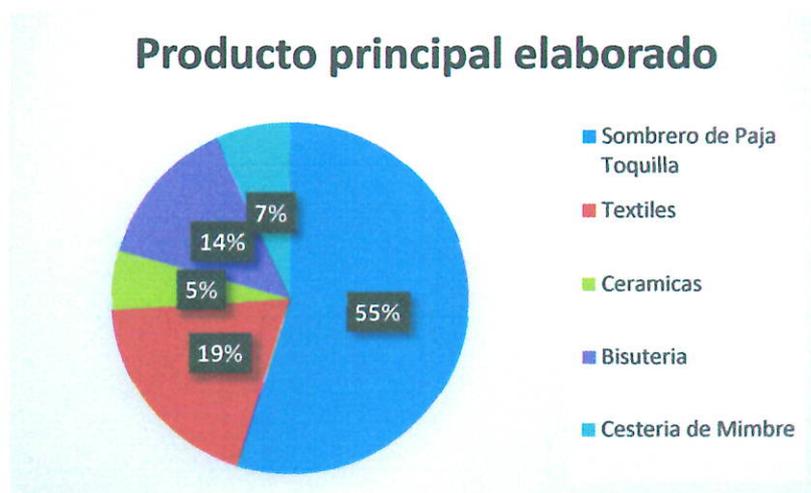
#### Sección 2: actividad artesanal

## 5. ¿Qué tipo de artesanía produce principalmente?

Figura 5 | Artesanía que Produce

Variación	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Sombrero de Paja Toquilla	40	0,55	55%
Textiles	14	0,19	19%
Cerámicas	4	0,05	5%
Bisutería	10	0,14	14%
Cestería de Mimbre	5	0,07	7%
Total	73	1	100%

Gráfico No. 5



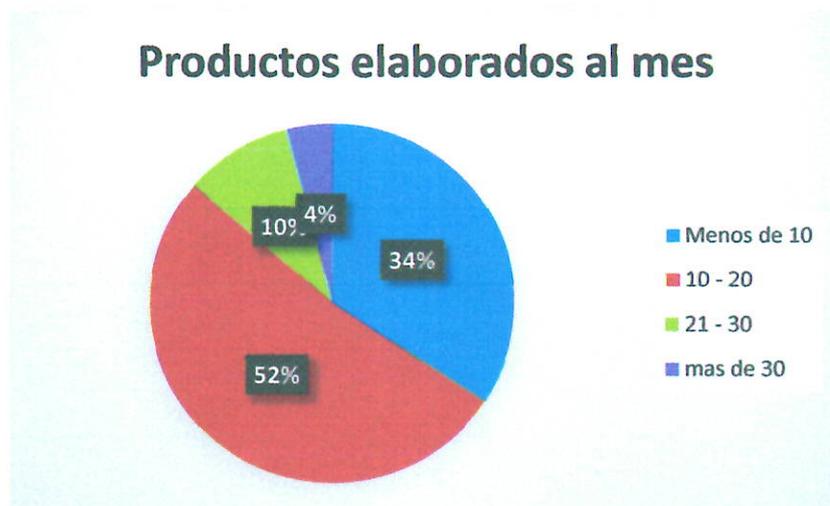
### Análisis

La producción de sombreros de paja toquilla es dominante dentro del cantón con un 55% de los individuos siendo el producto predominante, con un 19% de la población tenemos la elaboración de textiles complementando la oferta laboral, con una baja frecuencia del 5% la cerámica oportunidades de diversificar la producción artesanal, con un 14% la bisutería, mostrando interés por parte de los artesanos y con 7% de la producción la cestería de mimbre la cual tiene representación limitada comparada con los otros tipos de productos elaborado en el cantón.

## 6. ¿Cuántos productos artesanales elabora promedio al mes?

Variación	Frecuencia	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Menos de 10	25	0,34	34%
10 -20	38	0,52	52%
20 - 30	7	0,10	10%
más de 30	3	0,04	4%
Total	73	1,00	100%

Gráfico No.6



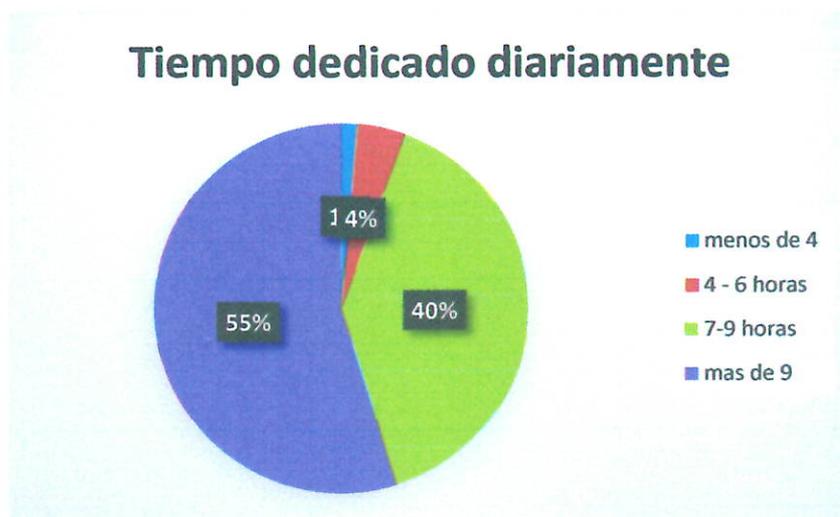
### Análisis

En esta categoría el 34% de los artesanos elaboran menos de 10 productos, se debe a que se requiere de tiempo, paciencia y habilidades técnicas para elaborar cada producto, el 52% de las personas elaboran de 10 a 20 productos teniendo una capacidad de producción estable y promedio, el 10% de los artesanos elabora de 21 a 30 productos siendo eficientes en la producción en la que se dedica y con 4% de los artesanos elabora más de 30 productos artesanales

## 7. ¿Cuánto tiempo dedica diariamente a la producción artesanal?

Variación	frecuencia	frecuencia Relativa	Porcentaje
menos de 4	1	0,01	1%
4 - 6 horas	3	0,04	4%
7-9 horas	29	0,40	40%
más de 9	40	0,55	55%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 7



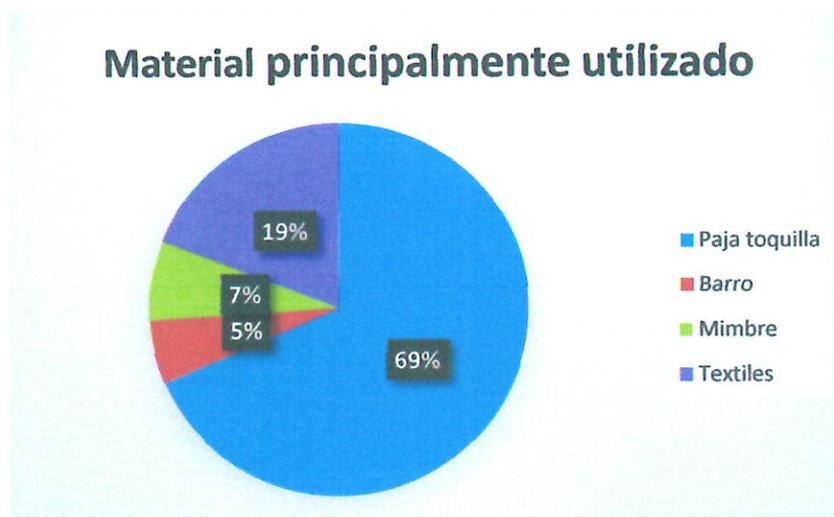
### Análisis

La encuesta aplicada muestra que el 1% de los artesanos trabajan menos de 4 horas, el 4 % de los artesanos dedican de 4 a 6 horas, puede indicar a que tiene otras ocupaciones que le impidan dedicar mas tiempo a la producción artesanal, el 40% de los artesanos dedican de 7 a 9 horas diarias en la elaboración de productos artesanales indicando que una gran parte esta comprometida con su trabajo y dedicación, y el 55% de los artesanos dedican mas de 9 horas, indicando que mas de la mitad de los artesanos reflejando un gran compromiso y puede traducirse en una alta productividad.

## 8. ¿Qué materiales utiliza principalmente en su producción?

Variación	frecuencia	Frecuencia Relativa	Porcentaje
Paja toquilla	50	0,68	68%
Barro	4	0,05	5%
Mimbre	5	0,07	7%
Textiles	14	0,19	19%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 8



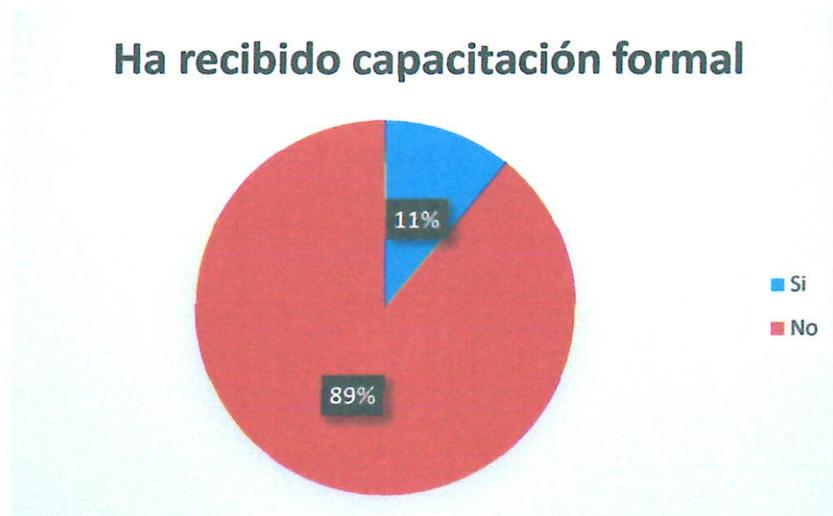
### Análisis

Según esta encuesta el 69% de los artesanos utilizan la paja toquilla, ya que este material es emblemático dentro del cantón, los materiales como el barro y mimbre tienen representación baja de 5% y 7% siendo menos comunes en la producción y los textiles que representan 19%, lo que sugiere que también es un material significativo, aunque no tan predominante como la paja toquilla.

9. ¿ha recibido capacitación formal para la elaboración de productos artesanales?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Si	8	0,11	11%
No	65	0,89	89%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Gráfico No.9



**Análisis**

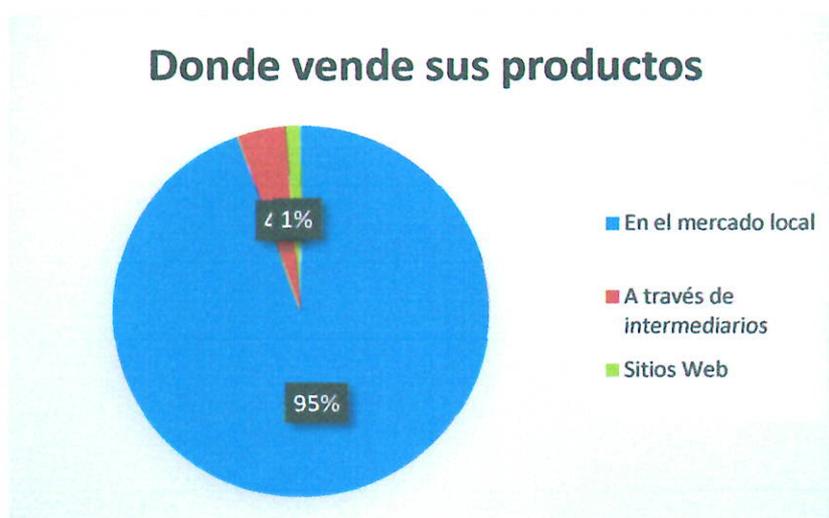
Según esta encuesta, el 11% de los artesanos si han recibido capacitación formal indicando así un acceso positivo afectando su desarrollo profesional y la calidad de sus productos. Sin embargo, el 89% de los artesanos no ha recibido capacitación formal siendo un dato preocupante ya que podría limitar el crecimiento personal y profesional, lo cual seria fundamental la cobertura de capacitaciones para que se obtenga un mayor desarrollo.

### Sección 3: Comercialización y Rentabilidad

#### 10. ¿Dónde vende sus productos artesanales?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
En el mercado local	69	0,95	95%
A través de intermediarios	3	0,04	4%
Sitios Web	1	0,01	1%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 10



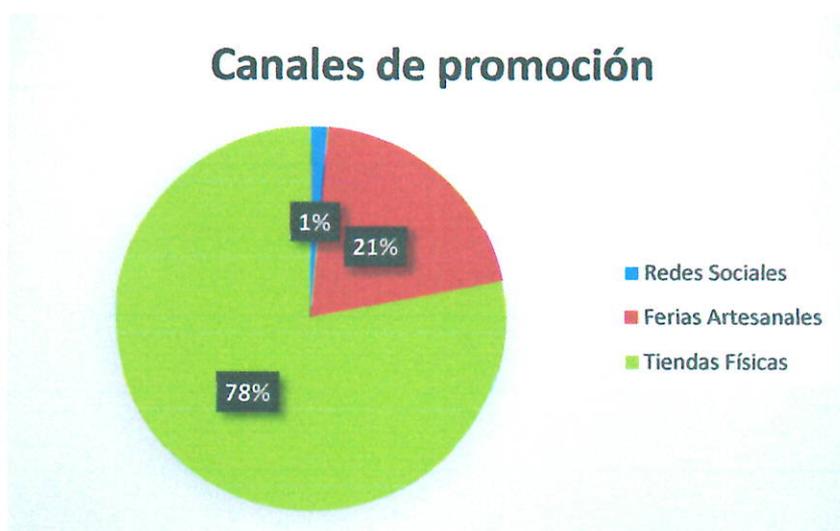
#### Análisis

En esta encuesta el 95% de los artesanos vende sus productos en el mercado local, el cual refleja una fuerte dependencia de las ventas tradicionales y sus clientes, el 4% a través de intermediarios para vender sus productos indicando una preferencia por mantener el control sobre sus ventas y el 1% vende sus productos a través de sitios web, lo que indica un aprovechamiento casi nulo de sitios web para expandir el alcance de sus productos.

## 11. ¿Qué canales utiliza para promocionar sus productos?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Redes Sociales	1	0,01	1%
Ferias Artesanales	15	0,21	21%
Tiendas Físicas	57	0,78	78%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1,00</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 11



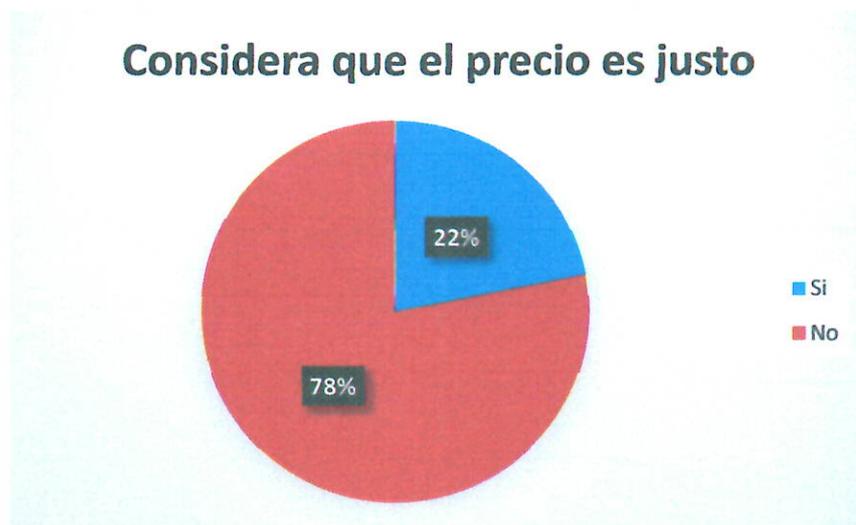
### Análisis

Según esta encuesta el 1% de los artesanos utiliza redes sociales para promocionar sus productos siendo así que la mayoría de los artesanos aun no se ha adaptado a las estrategias digitales, el 21% de los artesanos hace promoción de sus productos e ferias artesanales el cual tiene interacción directa con los consumidores, el cual puede ser beneficioso para establecer relaciones y las tiendas físicas son el canal más utilizado para la promoción con un 78% total de los artesanos.

## 12. ¿Considera que el precio al que venden sus productos es justo?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Si	16	0,22	22%
No	57	0,78	78%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 12



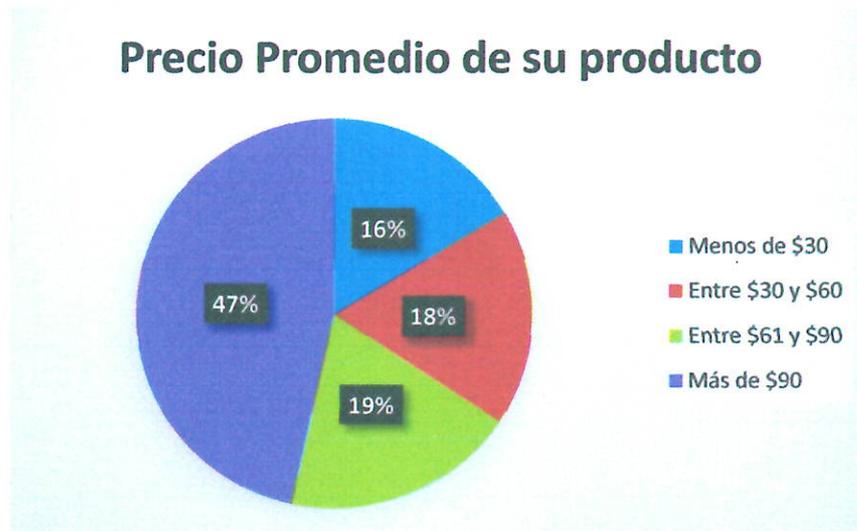
### Análisis

En esta encuesta el 22% de los encuestados considera que el precio de sus productos es justo. Sin embargo, una gran mayoría con 78% no está satisfecho con el precio que perciben sus productos sugiriendo que muchos artesanos sienten que sus productos están subvalorados en el mercado o que no reflejan adecuadamente el esfuerzo y los recursos invertidos en su producción.

### 13. ¿Cuál es el precio promedio de sus productos?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Menos de \$30	12	0,16	16%
Entre \$30 y \$60	13	0,18	18%
Entre \$61 y \$90	14	0,19	19%
Más de \$90	34	0,47	47%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Gráfico No.13



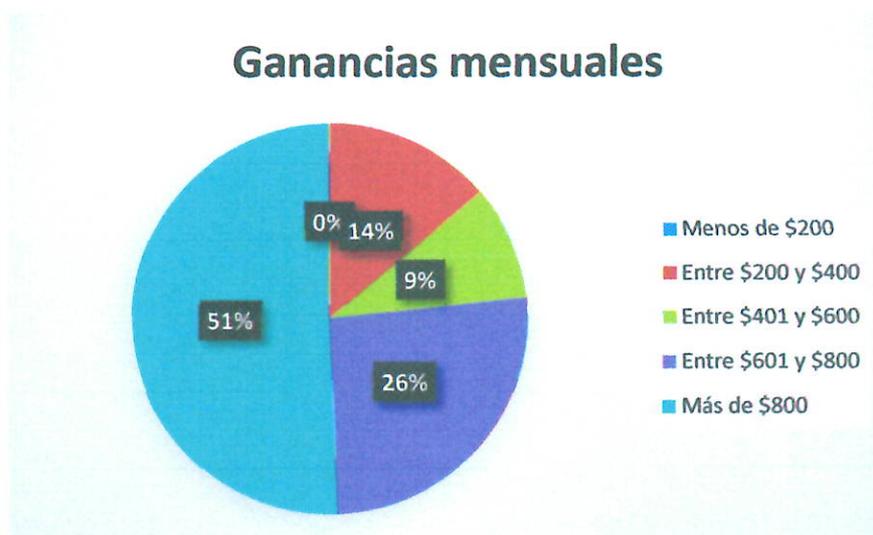
#### Análisis

En esta encuesta los artesanos consideran que el 16% de sus productos tiene un precio menor a 30\$ el cual es accesible y puede atraer un segmento amplio en el mercado, el 18% considera que el precio promedio es de \$30 a \$60 en este rango hay variedad moderada de productos accesibles, el 19% entre \$61 y \$90 los cuales incluye artesanías mas elaborados y especializados y 47% el precio promedio es mas de \$90, indicando que estas artesanías reflejan calidad y complejidad.

#### 14. ¿Cuánto gana en promedio al mes por las ventas de artesanías?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Menos de \$200	0	-	0%
Entre \$200 y \$400	10	0,14	14%
Entre \$401 y \$600	7	0,10	10%
Entre \$601 y \$800	19	0,26	26%
Más de \$800	37	0,51	51%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1,00</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 14



#### Análisis

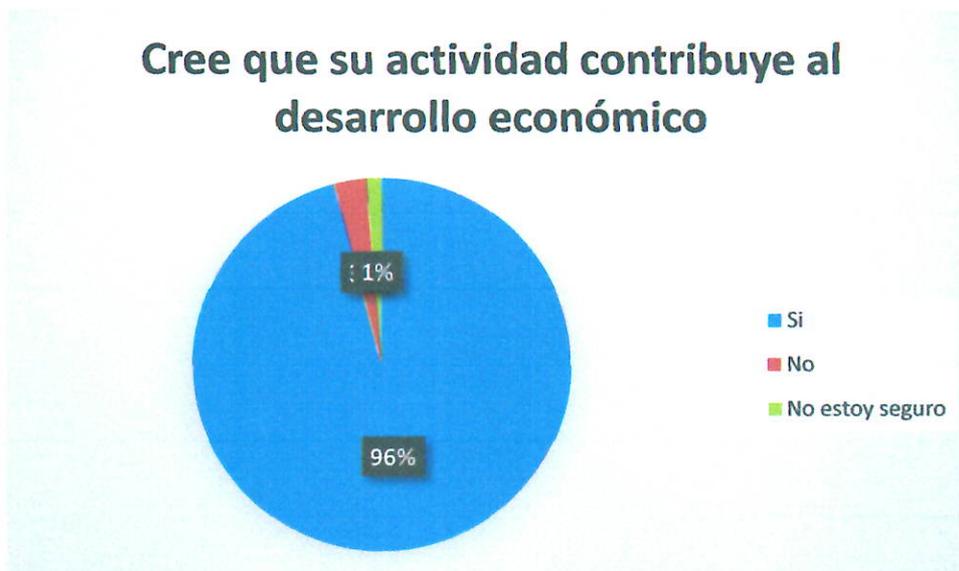
Según la encuesta realizada no hay artesanos que reporte ganancias menores a \$200, el 14% de los artesanos tiene un nivel de ingresos moderados, posiblemente tiene que ver con el volumen de producción o trabajan productos menos demandados, el 9% de este grupo muestra una ligera mejora en comparación con el rango anterior, el 26% de los artesanos muestra que han alcanzado un nivel razonable de ingresos lo que es positivo para la economía local. Y el 51% de los artesanos sus ganancias son mas de \$800 indicando una fuerte capacidad productiva y buena demanda de sus productos.

#### Sección 4: Impacto en el desarrollo económico

### 15. ¿Cree que su actividad artesanal contribuye al desarrollo económico del cantón Montecristi?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Si	70	0,96	96%
No	2	0,03	3%
No estoy seguro	1	0,01	1%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 15



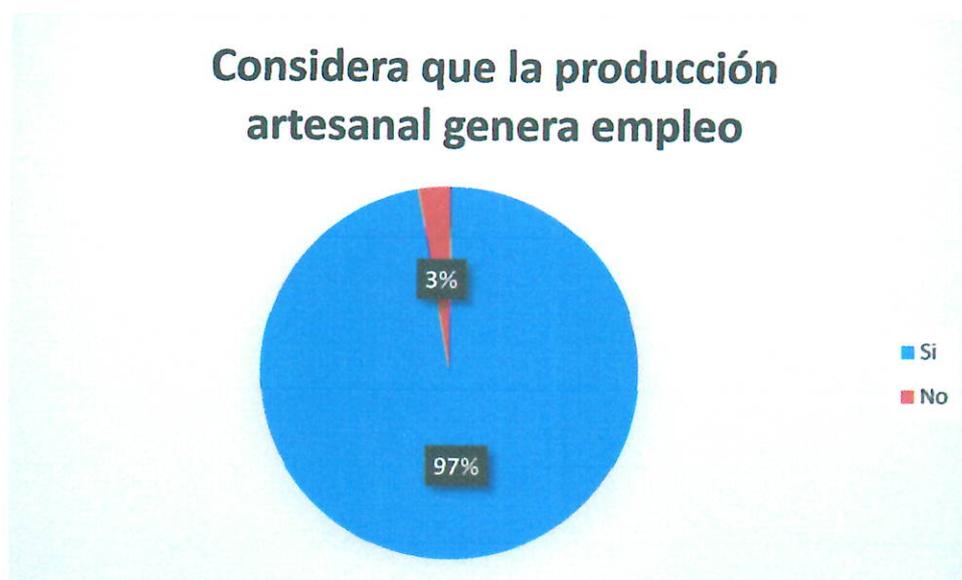
#### Análisis

Como observamos en la encuesta el 96% de los artesanos creen que su actividad contribuye al desarrollo económico, evidentemente la mayoría de los artesanos tiene una fuerte percepción positiva sobre el impacto de su trabajo en la economía local, el 3% de los artesanos creen que su actividad no aporta al desarrollo económico, esta baja percepción puede indicar una falta de información o una percepción negativa sobre las oportunidades económicas disponibles y el 1% de los artesanos no está seguro del impacto económico de su trabajo.

16. ¿Considera que la producción artesanal genera empleo en su cantón?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Si	71	0,97	97%
No	2	0,03	3%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Grafico No. 16



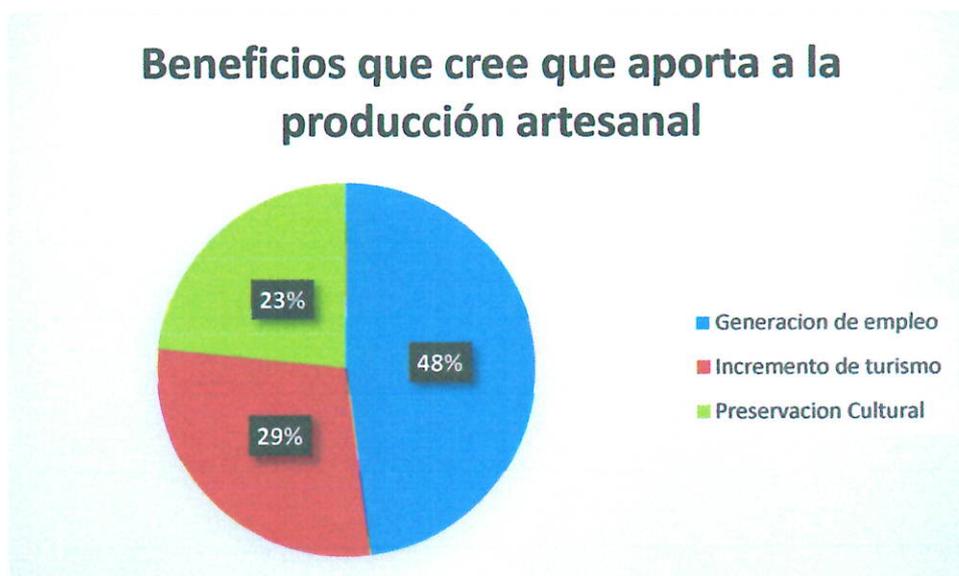
#### Análisis

Según esta encuesta el 97% de los artesanos encuestados tienen una alta proporción que la producción artesanal genera empleo, tienen una fuerte percepción sobre el impacto de su trabajo en la creación de oportunidades laborales. El 3% de los artesanos tienen proporción baja, podría indicar una falta de información lo cual sería importante abordar capacitaciones que expliquen la producción artesanal.

**17. ¿Qué beneficios cree que aporta la producción artesanal a la economía local?**

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Generación de empleo	35	0,48	48%
Incremento de turismo	21	0,29	29%
Preservación Cultural	17	0,23	23%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**Grafico No. 17**



**Análisis**

En esta encuesta se señala que los artesanos en un 48% subraya como principal beneficio la generación de empleo, contribuyendo también la estabilidad económica de las familias y el fomento al desarrollo local, el 29% establece el incremento a turistas interesados en adquirir productos únicos y auténticos. Y con el 23% de los artesanos encuestados la preservación cultural es un papel fundamental dentro del cantón.

**18. ¿Ha mejorado su calidad de vida desde que se dedica a la producción artesanal?**

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Si	30	0,41	41%
No	0	-	0%
Parcialmente	43	0,59	59%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1,00</b>	<b>100%</b>

**Gráfico No. 18**



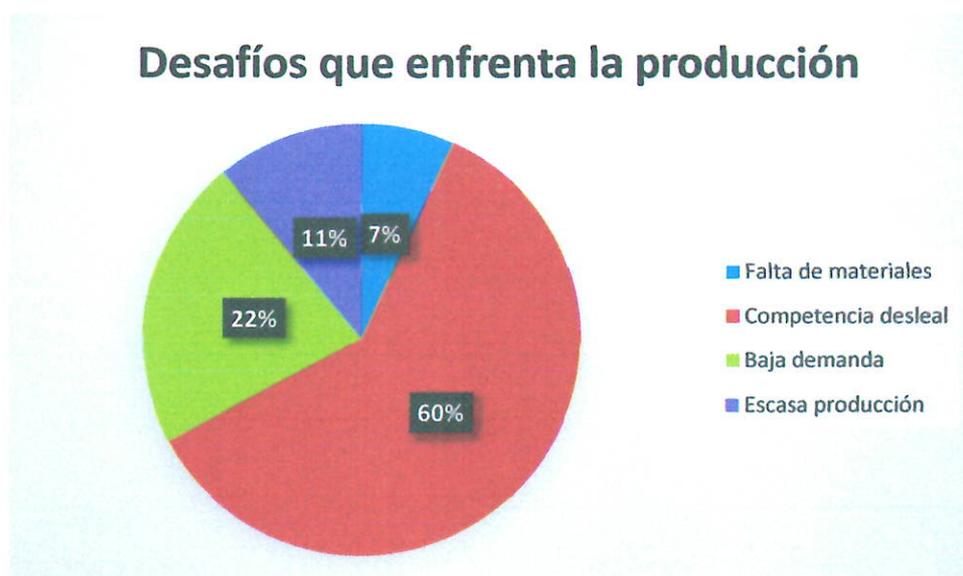
**Análisis**

Mediante esta encuesta el 41% de los artesanos indica que una parte considerable siente que su calidad de vida mejoro gracias a su actividad artesanal, por otro lado, no existe evidencia de que a los artesanos no ha mejorado su calidad de vida. Y con un 59% de los artesanos siente que su vida ha mejorado, aunque no de manera completa.

### 19. ¿Qué desafíos enfrenta en la producción artesanal?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Falta de materiales	5	0,07	7%
Competencia desleal	44	0,60	60%
Baja demanda	16	0,22	22%
Escasa producción	8	0,11	11%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Gráfico No. 19



#### Análisis

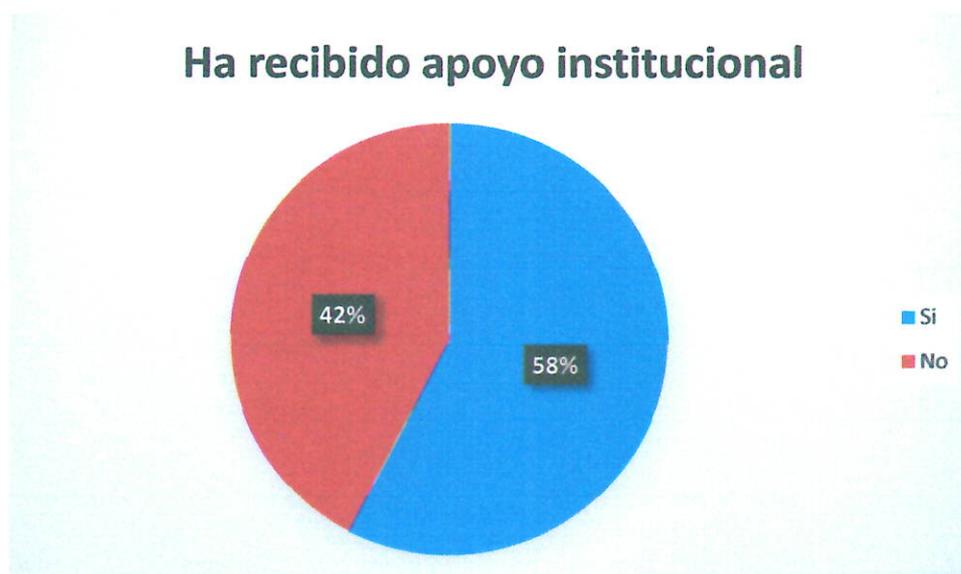
En esta encuesta observamos que el 7% de los artesanos indican la falta de materiales para realizar sus productos artesanales el cual puede afectar la capacidad de producción y la calidad de los productos, el 60% de los artesanos encuestados subraya que la competencia desleal es un problema significativo para los artesanos, ya que puede prevenir de productos importados a precios más bajos o de practicas comerciales injustas, el 22% evidencia la baja demanda que puede ser por factores como cambios en preferencias del consumidor o la falta de promoción adecuada. Y el 11% indica que es la escasa producción que puede ser resultado de limitaciones en habilidades.

## Sección 5: Apoyo y fortalecimiento del sector artesanal

### 20. ¿ha recibido algún tipo de apoyo institucional artesanal?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Si	42	0,575342466	58%
No	31	0,424657534	42%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Gráfico No.20



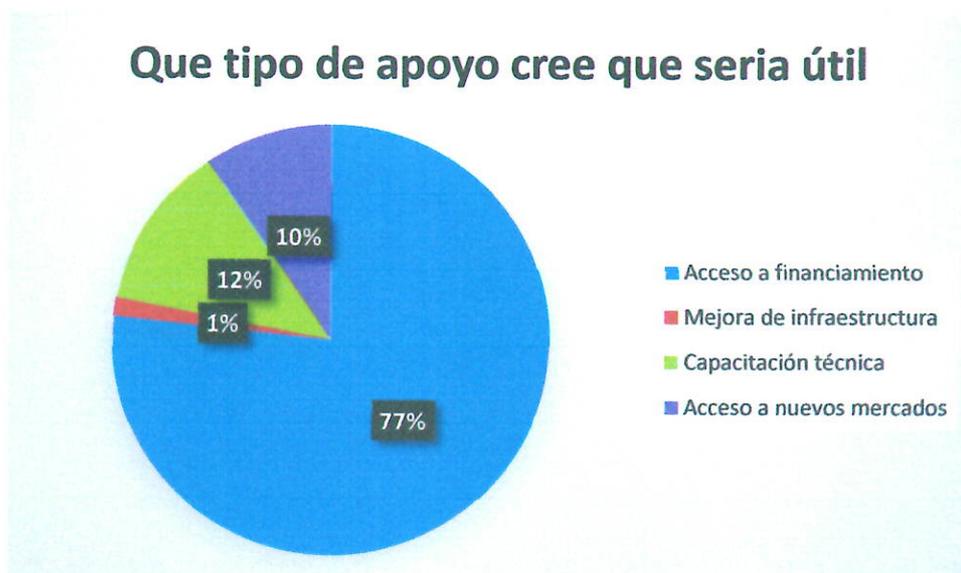
#### Análisis

En esta encuesta muestra que el 58% de los artesanos encuestados indica que más de la mitad de los artesanos han recibido apoyo institucional, lo cual es un dato positivo para el desarrollo del sector y con un 42% de los artesanos indica que no han recibido apoyo institucional, lo cual limita su crecimiento y desarrollo

## 21. ¿Qué tipo de apoyo cree que sería más útil para su actividad?

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Acceso a financiamiento	56	0,77	77%
Mejora de infraestructura	1	0,01	1%
Capacitación técnica	9	0,12	12%
Acceso a nuevos mercados	7	0,10	10%
Total	73	1	100%

Grafico No. 21



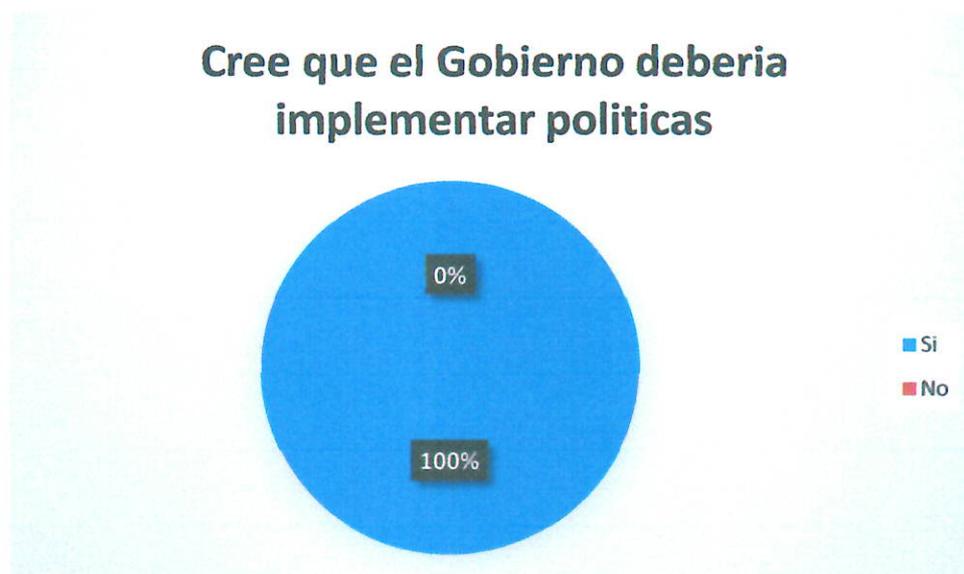
### Análisis

Según esta encuesta el 77% de los encuestados indica que la mayoría de los artesanos considera que el acceso a financiamientos es crucial para su desarrollo, el 1% sugiere una mejora de infraestructura, indicando que es una prioridad inmediata para la mayoría de los artesanos, el 12% representa la necesitan una capacidad técnica es esencial para mejorar las habilidades y técnicas artesanales y el 10% cree necesario acceso a nuevos mercados para aumentar en ventas y diversificar las oportunidades comerciales.

**22. ¿Cree que el Gobierno local debería implementar políticas para fortalecer el sector artesanal?**

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Si	73	1	100%
No	0	0	0%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

**Gráfico No. 22.**



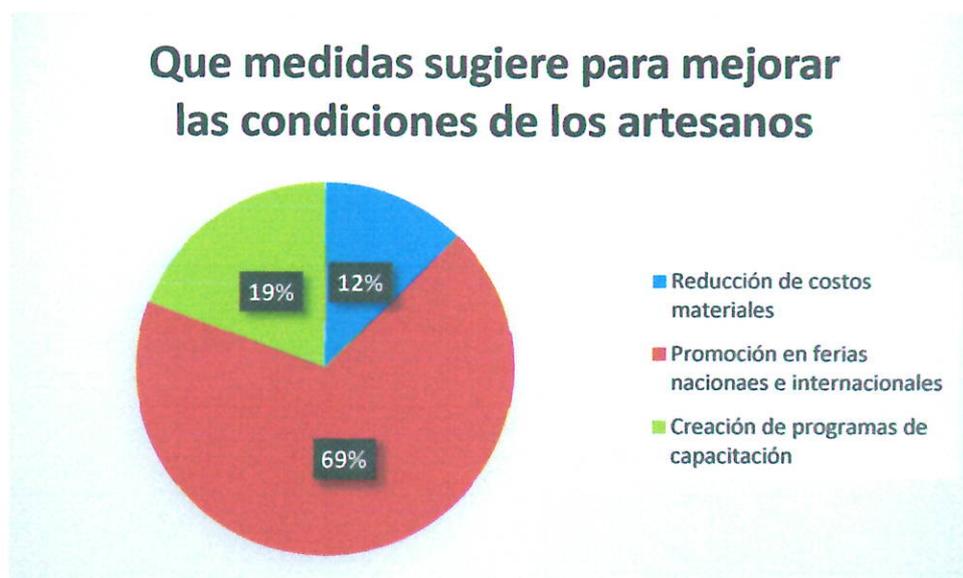
**Análisis**

En esta encuesta con el 100% de los artesanos encuestados creen que el gobierno local debería implementar políticas que apoyen el sector artesanal, es evidente una demanda clara por parte del sector artesanal, lo cual sería necesario políticas efectivas que puedan fortalecer significativamente el desarrollo económico y cultural del cantón.

**23. ¿Qué medidas específica sugiere para mejorar las condiciones de los artesanos?**

Variación	Frecuencia	Frecuencia relativa	Porcentaje
Reducción de costos materiales	9	0,12	12%
Promoción en ferias nacionales e internacionales	50	0,68	68%
Creación de programas de capacitación	14	0,19	19%
<b>Total</b>	<b>73</b>	<b>1,00</b>	<b>100%</b>

**Gráfico No. 23**



**Análisis**

En esta encuesta el 12% de los artesanos indica que las medidas para mejorar las condiciones de los artesanos serian la reducción de costos materiales, el 69% de los artesanos encuestados sugiere la promoción en ferias nacionales e internacionales ya que las ferias son vista como una forma efectiva de aumentar la visibilidad y las ventas y el 19% apunta a la creación de programas de capacitación es esencial para mejorar técnicas y habilidades de los artesanales.

## **4.2. análisis e interpretación de los resultados**

En esta investigación realizada en el cantón Montecristi muestra que las actividades artesanales es un pilar fundamental para el desarrollo económico y cultural del cantón, Los artesanos indican la falta de apoyo por parte del gobierno local, se indica también una fuente importante de ingresos, sin embargo no siempre es rentable debido a factores como el acceso a financiamientos para mejorar técnicas y comercialización de sus artesanías, la generación de empleo es crucial donde las oportunidades pueden ser limitadas.

Este cantón es reconocido por sus cultural atrayendo así turismo que puede impulsar el desarrollo local,

## **Capitulo V- Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

La producción artesanal en Montecristi tiene un impacto significativo en el desarrollo económico del cantón. Sin embargo para maximizar este potencial, es esencial abordar las limitaciones actuales mediante políticas que fomenten el apoyo institucional, la capacitación y el fortalecimiento del mercado local e internacional. La valorización adecuada de estas tradiciones no solo beneficiará a los artesanos individualmente, sino que también contribuirá al bienestar económico general del cantón.

La producción artesanal puede generar ingresos y empleo para la población local, la calidad y la innovación son parte fundamental para competir en el mercado y así atraer turistas

### **Recomendaciones**

- Fortalecer la capacidad y el apoyo a los artesanos para mejorar la calidad de y la innovación en la producción.
- Fomentar la comercialización y la promoción de la producción a través de ferias,

eventos y plataformas digitales.

- Fomentar la colaboración y la asociación entre artesanos y autoridades locales para promover el desarrollo económico del cantón

## **Bibliografía**

- Aranda, S. B. (2010). La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz los nuevos conceptos de cultura y desarrollo. *Revista Cultura y Desarrollo*, 6 - 7.
- Artesanía local: Por qué es importante consumirla.* (20 de Julio de 2023). Obtenido de <https://comercvlc.es/artesania-local-por-que-es-importante-consumirla/>
- Artesanías, F. (2021). *fundamentos de artesanías* . Obtenido de <https://artesaniadeschile.cl/aprende-con-nosotros/fundamentos-de-la-artesania-2/>
- Avatar Digital Marketing. (18 de Febrero de 2022). *Perré hecho a mano*. Obtenido de [https://perre.mx/blogs/el-blog-de-perre/por-que-deberias-preferir-los-articulos-artesanales-antes-que-los-industriales?srsId=AfmBOoqX5qRso3DCNf8raW5mD03rpqVXvr-olb0JI4I916Je\\_qBOftkI](https://perre.mx/blogs/el-blog-de-perre/por-que-deberias-preferir-los-articulos-artesanales-antes-que-los-industriales?srsId=AfmBOoqX5qRso3DCNf8raW5mD03rpqVXvr-olb0JI4I916Je_qBOftkI)
- Banco Central del Ecuador. (28 de marzo de 2024). *La economía ecuatoriana registró un crecimiento de 2,4% en 2023*. Obtenido de [https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-registro-un-crecimiento-de-2-4-en-2023-1616#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana%20registr%C3%B3%20un%20crecimiento%20de%202%2C4%25%20en%202023,-Jueves%2C%2028%20Marzo&text=En%](https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-registro-un-crecimiento-de-2-4-en-2023-1616#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20ecuatoriana%20registr%C3%B3%20un%20crecimiento%20de%202%2C4%25%20en%202023,-Jueves%2C%2028%20Marzo&text=En%20)
- Banco Mundial en Ecuador. (10 de Octubre de 2024). *Ecuador Panorama general*. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview>
- Carlos, B. F. (2009). *Produccion Artesanal* . Merida, Venezuela: Vision General.
- Dirección Planificación territorial Montecristi. (2019). *Plan de Desarrollo y ordenamiento territorial* . Obtenido de <https://montecristi.gob.ec/wp-content/uploads/2024/05/PDOT-Montecristi-2023.pdf>
- Duarte, D. (9 de Diciembre de 2020). *El arte en Montecristi*. Obtenido de arte y humanidades: <https://carreraartesuleam.blogspot.com/2020/12/el-arte-en-montecristi.html>
- Ecuablogstore. (7 de marzo de 2020). *Principales artesnias elaboradas en Montecristi*. Obtenido

de Ecuador Store Artisan Distributors: <https://ecuadorstores.com/es/principales-artesantias-elaboradas-en-montecristi/#:~:text=En%20Montecristi%2C%20los%20artesanos%20locales,blanco%20hasta%20el%20marr%C3%B3n%20oscuro.>

Editorial Etece. (25 de Septiembre de 2020). *Entrevista* . Obtenido de <https://concepto.de/entrevista/>

Editorial Etece. (16 de Julio de 2021). *Desarrollo Economico* . Obtenido de <https://concepto.de/desarrollo-economico/>

Martha, L. A. (2021). *Las artesanías en el Ecuador: definiciones, políticas y perspectivas*. Quito: Tesis de Grado Universidad Politecnica Salesiana Ecuador .

Navicelli, V. (1 de Septiembre de 2022). *Definición de artesanía. Origen, características y tipos de artesanías.* . Obtenido de <https://definicion.com/artesania/>

Puente, T. (10 de Diciembre de 2021). *¿Qué es un proceso artesanal? La magia de crear productos como lo hacían nuestros ancestros.* Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/proceso-artesanal/>

QuestionPro. (2024). *Que es un cuestionario* . Obtenido de <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-un-cuestionario/>

Ruth Lara Reyes, K. G. (11 de Mayo de 2016). LA INTERVENCIÓN ESTATAL EN EL SECTOR ARTESANAL ECUATORIANO: PRO ECUADOR Y LA PERCEPCIÓN DE LOS ARTESANOS DE IMBABURA11. *Revista Científica de Investigación, Docencia y Proyección Social*.

Store, E. (7 de marzo de 2020). *Principales Artesanías Elaboradas en Montecristi*. Obtenido de <https://ecuadorstores.com/es/principales-artesantias-elaboradas-en-montecristi/#:~:text=En%20Montecristi%2C%20los%20artesanos%20locales,blanco%20hasta%20el%20marr%C3%B3n%20oscuro.>

*TuriBus*. (2021). Obtenido de Artesanías típicas del Ecuador: <https://chatgpt.com/c/66e9eac5-8ec0-8011-8ecc-ea2bcab46044>

Universidad de los Andes Colombia. (07 de Julio de 2023). *¿Qué es el desarrollo económico?*

*Descubre su impacto en la sociedad actual.* Obtenido de  
<https://programas.uniandes.edu.co/blog/desarrollo-economico>

Universidad Europea. (30 de Octubre de 2024). *Que es una entrevista y que tipos hay* . Obtenido de <https://ecuador.universidadeuropea.com/blog/que-es-una-entrevista/>

Zambrano, A. C. (10 de Octubre de 2023). *Desarrollo economico en Ecuador* . Obtenido de <https://ecuador-decide.org/wp-content/uploads/2023/10/Diagnostico-DesarrolloEconomico-en-Ecuador.pdf>

# **Anexos**

**Encuesta para evaluar como las actividades artesanales contribuyen al crecimiento económico del cantón Montecristi**

**Sección 1: Información general**

**1. Edad**

- Menos de 20 años
- 20 – 30 años
- 31 – 40 años
- 41 - 50 años
- Mas de 50 años

**2. Sexo:**

- Masculino
- Femenino

**3. ¿cuál es su nivel educativo?**

- Sin Estudio
- Educación Primaria
- Educación Secundaria
- Educación Superior

**4. ¿Hace cuánto tiempo se dedica a la producción artesanal?**

- Menos de 10s años
- Entre 10 y 20 años
- Entre 21 y 30 años
- Entre 31 y 40 años
- Mas de 40 años

**Sección 2: Actividad Artesanal**

**5. ¿Qué tipo de artesanía produce principalmente?**

- Sombreros de paja toquilla
- Textiles
- Cerámicas
- Bisutería
- Cestería de mimbre

**6. ¿Cuántos productos artesanales elabora en promedio al mes?**

- Menos de 20
- 20 - 40
- 41 - 60
- Más de 60

**7. ¿Cuánto tiempo dedica diariamente a la producción artesanal?**

- Menos de 4 horas
- 4 – 6 horas
- 7 a 9 horas
- Mas de 9 horas

**8. ¿Qué materiales utiliza principalmente en su producción?**

- Paja toquilla
- Barro
- Mimbre
- Textiles

**9. ¿Ha recibido capacitación formal para la elaboración de productos artesanales?**

- Si
- No

**Sección 3: Comercialización y Rentabilidad**

**10. ¿Dónde vende sus productos artesanales?**

- En el mercado local
- A través de intermediarios
- Sitios Web

**11. ¿Qué canales utiliza para promocionar sus productos?**

- Redes sociales
- Ferias artesanales
- Tiendas físicas

**12. ¿Considera que el precio al que vende sus productos es justo?**

- Sí

- No

**13. ¿Cuál es el precio promedio de sus productos?**

- Menos de \$30
- Entre \$30 y \$60
- Entre \$61 y \$90
- Más de \$90

**14. ¿Cuánto gana en promedio al mes por la venta de artesanías?**

- Menos de \$200
- Entre \$200 y \$400
- Entre \$401 y \$600
- Entre \$601 y \$800
- Más de \$800

**Sección 4: Impacto en el Desarrollo Económico y Social**

**15. ¿Cree que su actividad artesanal contribuye al desarrollo económico del cantón Montecristi?**

- Sí
- No
- No está seguro

**16. ¿Considera que la producción artesanal genera empleo en su comunidad?**

- Sí
- No

**17. ¿Qué beneficios cree que aporta la producción artesanal a la economía local?**

- Generación de empleo
- Incremento del turismo
- Preservación cultural

**18. ¿Ha mejorado su calidad de vida desde que se dedica a la producción artesanal?**

- Sí

- No
- Parcialmente

**19. ¿Qué desafíos enfrenta en la producción artesanal?**

- Falta de materiales
- Competencia desleal
- Baja demanda
- Escasa capacitación

**Sección 5: Apoyo y Fortalecimiento del Sector Artesanal**

**20. ¿Ha recibido algún tipo de apoyo institucional para su actividad artesanal?**

- Sí
- No

**21. ¿Qué tipo de apoyo cree que sería más útil para su actividad?**

- Acceso a financiamiento
- Mejora en la infraestructura
- Capacitación técnica
- Acceso a nuevos mercados

**22. ¿Cree que el gobierno local debería implementar políticas para fortalecer el sector artesanal?**

- Sí
- No

**23. ¿Qué medidas específicas sugiere para mejorar las condiciones de los artesanos?**

- Reducción de costos de materiales
- Promoción en ferias nacionales/internacionales
- Creación de programas de capacitación

**Fotografías de aplicación de las encuestas a los artesanos del cantón**

**Montecristi**



