



**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y
COMERCIO**

CARRERA DE COMERCIO EXTERIOR

TRABAJO DE TITULACIÓN

Modalidad Análisis de Caso

Tema

“Internacionalización de las PYMEs y su contribución a la sostenibilidad industrial”

Autora:

Moreira Vaca Diana Karelis

Tutora:

Dra. Marjorie Jessenia Calderón Zamora

2025 - 1

Declaración de Autoría

Yo, **Diana Karelis Moreira Vaca**,

DECLARO QUE:

El contenido en el presente Trabajo de Titulación, **“Internacionalización de las PYMEs y su contribución a la sostenibilidad industrial”** ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas y pie de las páginas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en la bibliografía.

Los resultados, análisis, lecciones y recomendaciones obtenidas de un amplio estudio son única y exclusiva responsabilidad de la autora, datos que no pueden ser modificados sin la debida autorización.

A través de esta declaración, cedo la investigación a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí para que la utilice como estime conveniente, según lo establecido por las Leyes y Reglamentos estipulados y por la normativa institucional vigente.

Manta, 04 de agosto del 2025



Diana Karelis Moreira Vaca
CI: 230072457-8

Certificación del Tutor

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO DE MANABÍ"	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contable y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **MOREIRA VACA DIANA KARELIS**, legalmente matriculada en la carrera de Comercio Exterior, período académico **2025 (1)**, cumpliendo el total de 320 horas, cuyo tema de Análisis de Caso es **"INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES Y SU CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD INDUSTRIAL"**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 04 de agosto del 2025

Lo certifico,



Ing. Marjorie Calderón Zamora, PhD
Docente Tutora
Área: Comercio Exterior

Certificado de Similitud



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Moreira Vaca Diana Karelis

2%
Textos sospechosos



< 1% Similitudes
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
2% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Moreira Vaca Diana Karelis.docx
ID del documento: 00b6cedba149faed5c7af34c49da685c8f12df11
Tamaño del documento original: 37,74 kB

Depositante: Marjorie Calderón Zamora
Fecha de depósito: 28/7/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 28/7/2025

Número de palabras: 4522
Número de caracteres: 32.610

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario <small>#20070</small> Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
2	repositorio.unap.edu.pe Teorías de Internacionalización de las PYMES en Latin... http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/15097	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
3	hdl.handle.net Líneas estratégicas para la exportación de empresas tuluéñas e... http://hdl.handle.net/20.500.12993/4748	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
4	es.slideshare.net Investigación cualitativa PDF http://es.slideshare.net/Alidesthew/investigacion-cualitativa-5375192/5375192	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
5	agriculturawiki.com Financiamiento para tecnologías limpias en pymes: estrat... https://agriculturawiki.com/financiamiento-para-tecnologias-limpias-en-pymes-estrategias-cla...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía y mi fuerza en cada paso de este camino. Por darme la sabiduría para tomar decisiones y la fortaleza para superar los momentos de dificultad.

A mis padres, por su amor incondicional y el sacrificio constante que han hecho para que yo pueda alcanzar mis metas. Por enseñarme, con su ejemplo, que el trabajo honesto, la disciplina y la perseverancia son las claves para cumplir cualquier sueño. Su apoyo y confianza en mí han sido el motor que me impulsó a seguir adelante en cada etapa de este camino.

A mi querido abuelo, quien en vida estuvo siempre pendiente de mis estudios, preguntando cómo me iba y alentándome a dar lo mejor de mí. Su deseo más grande era verme graduada, y aunque físicamente ya no está conmigo, sé que desde el cielo celebra este logro a mi lado.

A toda mi familia, por estar presentes en mis logros, pero también en mis caídas, ofreciéndome siempre palabras de aliento y recordándome que los sueños, cuando se persiguen con esfuerzo, determinación y fe, se vuelven realidad.

Reconocimiento (Agradecimiento)

Agradezco profundamente a Dios porque, a pesar de las dificultades, me da la fuerza para continuar, la paciencia para esperar el tiempo correcto y la claridad para seguir adelante sin desviarme de mi propósito.

A mis padres y a toda mi familia, quienes con su apoyo incondicional, comprensión y amor me impulsaron a seguir adelante. Gracias por sus sacrificios silenciosos, por cada consejo oportuno, por sus palabras de ánimo cuando sentía que las fuerzas se agotaban y por creer en mí incluso cuando yo misma dudaba.

A mi tutora, Ing. Marjorie Jessenia Calderón Zamora, por su orientación constante, paciencia y compromiso durante el desarrollo de este trabajo. Su guía académica, así como su disposición para aclarar dudas y ofrecer observaciones constructivas, fueron clave para que este proyecto alcanzara el nivel que hoy presenta.

Y finalmente, a la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, por brindarme un espacio de formación integral que no solo fortaleció mis conocimientos profesionales, sino que también contribuyó a mi crecimiento personal.

Índice

Declaración de Autoría	I
Certificación del Tutor	II
Certificado de Similitud.....	III
Dedicatoria.....	IV
Reconocimiento (Agradecimiento).....	V
Resumen / Summary	VIII
1. Introducción	1
2. Antecedentes	2
3. Definición del Problema	3
3.1. Delimitación.....	3
3.2. Planteamiento.....	3
3.3. Preguntas.....	4
4. Preguntas de Reflexión	4
5. Justificación y Propósito	5
6. Objetivos.....	6
6.1. Objetivo general.....	6
6.2. Objetivos específicos	6
7. Idea a Defender (hipótesis del trabajo)	6
8. Unidades de Análisis.....	6
9. Metodología	6
9.1. Metodología descriptiva.....	6
9.2. Método inductivo	7
9.3. Análisis cualitativo.....	7
10. Marco Conceptual.....	8
10.1. Las PYMES pesqueras y su importancia en la economía local y global	8

10.2.	Teorías y modelos de internacionalización aplicados a las PYMES pesqueras.	8
10.3.	Factores determinantes en las PYMES pesqueras de Manta	9
10.4.	Sostenibilidad Industrial en las PYMES pesqueras	10
11.	Resultados Obtenidos.....	11
12.	Análisis de Resultados	12
13.	Lecciones y Recomendaciones	12
14.	Fuentes de Información.....	14

Resumen / Summary

El estudio abordó la problemática de cómo las PYMEs pesqueras del cantón Manta enfrentaban los retos de internacionalización y su contribución a la sostenibilidad industrial. El objetivo fue analizar esta relación para identificar desafíos, oportunidades y prácticas sostenibles. Se utilizó una metodología descriptiva cualitativa, basada en la revisión de casos y análisis inductivo de información proveniente de empresas locales. Los hallazgos mostraron que la internacionalización impulsó la adopción de certificaciones ambientales, tecnologías innovadoras y mejores prácticas de gestión, mejorando la competitividad y sostenibilidad. Sin embargo, persistieron barreras como altos costos, acceso limitado a financiamiento y capacitación insuficiente. En conclusión, se confirmó que la internacionalización actuó como un motor para la modernización y sostenibilidad de estas PYMEs, aunque es necesario fortalecer el apoyo institucional para superar obstáculos y asegurar un desarrollo equitativo y sostenible en el sector pesquero de Manta.

Palabras claves: Internacionalización, PYMEs pesqueras, Sostenibilidad industrial.

The study addressed the issue of how fishing SMEs in the canton of Manta face the challenges of internationalization and their contribution to industrial sustainability. The objective was to analyze this relationship in order to identify challenges, opportunities, and sustainable practices. A qualitative descriptive methodology was used, based on case reviews and inductive analysis of information from local companies. The findings showed that internationalization fostered the adoption of environmental certifications, innovative technologies, and improved management practices, enhancing competitiveness and sustainability. However, barriers such as high costs, limited access to financing, and insufficient training persisted. In conclusion, internationalization was confirmed to be a driving force for the modernization and sustainability of these SMEs, although institutional support needs to be strengthened to overcome obstacles and ensure equitable and sustainable development in Manta's fishing sector.

Keywords: Internationalization, fishing SMEs, industrial sustainability.

1. Introducción

Las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) juegan un papel fundamental y de gran importancia debido a su capacidad para generar empleo, su significativa contribución al Producto Interno Bruto (PIB), así como su papel en la formación y establecimiento de nuevas unidades productivas (Villalobos González, 2020). Además, es importante mencionar que, en el proceso de creación de valor para estas empresas, hay dos factores cruciales que se destacan: la sostenibilidad, que implica operar de manera responsable con el medio ambiente y la sociedad, y la internacionalización, que se refiere a la capacidad de expandirse y competir en mercados globales.

La internacionalización de las PYMEs ha sido un eje estratégico en el desarrollo económico de Ecuador, especialmente en un contexto de globalización creciente. Durante los últimos años, el gobierno ha implementado diversas políticas públicas enfocadas en mejorar la competitividad de estas empresas a través de apoyo institucional, financiero y la promoción de prácticas sostenibles (Calle, Diaz, & Iozzeli, 2024). En este entorno, las PYMEs han enfrentado el reto de adaptarse a los estándares internacionales mientras integran estrategias que reduzcan su impacto ambiental, lo cual es crucial para acceder a mercados donde la sostenibilidad es una demanda creciente.

Las PYMEs buscan expandirse globalmente adoptando modelos de negocio resilientes y sostenibles. La internacionalización ha fomentado la innovación, mejorado procesos productivos con nuevas tecnologías y reducido la huella ecológica (Hoyos, 2019). Las políticas públicas y programas de apoyo son clave para que estas empresas compitan y lideren el desarrollo industrial sostenible en el mercado global.

A pesar de los avances, las PYMES ecuatorianas aún enfrentan retos para mejorar su sostenibilidad y competitividad. La falta de financiamiento, infraestructura, cumplimiento normativo y formación continua limitan su innovación y adaptación al entorno global. Solo un pequeño porcentaje de PYMES ha creado modelos de innovación sostenibles, lo que resalta la necesidad de fortalecer políticas públicas y programas de apoyo en capacitación, transferencia tecnológica y buenas prácticas ambientales y sociales (Alvarez & Morquecho, 2025).

Las PYMES pesqueras de Manta enfrentan el reto de adaptarse a los estándares internacionales de sostenibilidad para internacionalizarse. La internacionalización ofrece oportunidades de innovación y expansión, pero las empresas deben equilibrar prácticas responsables en gestión ambiental, social y económica. Esto crea una brecha entre el

crecimiento sostenible deseado y la capacidad de las PYMES para cumplir con normativas globales, afectando su posición en mercados internacionales y su aporte al desarrollo económico. Es crucial que estas empresas superen barreras en el nuevo escenario internacional, asegurando sostenibilidad y competitividad en un entorno global exigente.

En el marco de esta situación, la implementación de estrategias que están relacionadas con la responsabilidad social empresarial, así como con el concepto de economía circular, se manifiesta como una oportunidad fundamental y significativa para las PYMES (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2024). Esta iniciativa no solo busca mejorar la eficiencia y la sostenibilidad a nivel local, sino que también se alinea de forma estratégica con las tendencias internacionales actuales que demandan la adopción de prácticas responsables y sostenibles en el ámbito empresarial.

Por lo que, el presente estudio cumple con el objetivo de analizar la contribución de la internacionalización de las PYMES pesqueras del cantón Manta a la sostenibilidad industrial, para lo cual se utilizó un tipo de estudio descriptivo, con un enfoque cualitativo el mismo que, estudia la calidad de actividades y relaciones en un contexto específico.

2. Antecedentes

Durante años, Ecuador implementó políticas públicas con el objetivo de impulsar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs), en un contexto de creciente globalización y apertura de mercados internacionales. Estas políticas estaban diseñadas para mejorar la competitividad de las PYMEs a través de apoyo institucional y financiero, y también promovían la adopción de prácticas empresariales más sostenibles. En este entorno, las PYMEs ecuatorianas enfrentaron el desafío de adaptarse a estándares internacionales mientras integraban prácticas que minimizan su impacto ambiental (Andino, Rodríguez, Párraga, & Molina, 2022).

Además, la globalización ha obligado a las PYMEs a adoptar modelos de negocio más resilientes y sostenibles para cumplir con las regulaciones internacionales y acceder a nuevos mercados donde la sostenibilidad es un requisito clave. Esto ha incrementado la conciencia sobre la responsabilidad social corporativa y la importancia de incorporar criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en sus estrategias de negocio (Chatterjee, Chaudhuri, Vrontis, Dana, & Kabbara, 2024). Sin embargo, muchas PYMEs enfrentan dificultades para implementar estos cambios debido a limitaciones de recursos, tanto financieros como humanos, lo que puede afectar su competitividad global.

Por otra parte, las PYMEs no solo adoptan prácticas sostenibles, sino que también innovan y aportan valor en sectores clave de la economía. La internacionalización les permite acceder a tecnologías avanzadas y redes globales, mejorando sus procesos productivos y reduciendo su impacto ecológico. En este sentido, las políticas públicas y los programas de apoyo son esenciales para proporcionar los recursos e incentivos necesarios para que las PYMEs no solo compitan, sino también lideren iniciativas sostenibles y contribuyan al desarrollo industrial (Pinargote & Díaz, 2021).

3. Definición del Problema

3.1. Delimitación

Tema macro:

Internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs).

Delimitación:

Internacionalización de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) pesqueras del cantón Manta, de la provincia de Manabí y su contribución a la sostenibilidad industrial.

Problemática:

¿De qué forma la internacionalización de las PYMEs pesqueras del cantón Manta contribuyen en la sostenibilidad industrial?

3.2. Planteamiento

Actualmente en el mercado global, la sostenibilidad ha pasado de ser una palabra de moda a un componente básico de la planificación estratégica de las empresas internacionales (Méndez, 2019). Los jóvenes profesionales y los futuros líderes empresariales abogan cada vez más por prácticas que garanticen la gestión medioambiental a largo plazo, la responsabilidad social y la viabilidad económica.

Desde diversas instancias y organismos tanto del sector público como del privado, que están enfocados en ofrecer apoyo y recursos a la internacionalización de las empresas, se comunica de manera insistente y continua a las PYMEs la importancia vital que tiene el proceso de internacionalización (Peña, 2018).

El proceso expuesto, en las PYMEs pesqueras del cantón Manta, de la provincia de Manabí, se presenta como un factor crucial que no solo transforma y revitaliza sus modelos de negocio, sino que también actúa como un motor generador de innovación y mejora de la competitividad (García, 2022). Además, es esencial para la expansión de sus mercados, contribuyendo así a un

crecimiento que no solo sea próspero, sino también sostenible y equilibrado para la economía del país.

Pese a esto, el proceso de internacionalización trae consigo innumerables retos o desafíos que contraponen el proceso de sostenibilidad, estos retos generalmente tienen que ver con la optimización de los procesos para alcanzar mayor competitividad, la adaptación de condiciones del nuevo escenario, la elección del canal de venta más adecuado a la oferta (Pérez, 2019), entre otros.

Ahora bien, en el caso de las PYMEs pesqueras del cantón Manta, de la provincia de Manabí, estas actualmente se enfrentan a uno de los retos antes mencionados, aquel tiene que ver con la adaptación de las condiciones al nuevo escenario que representa la internacionalización y que a su vez contribuya con la sostenibilidad, puesto a que, en el momento que una PYME desea internacionalizarse, esta debe tomar en cuenta diversos factores y procedimientos a seguir para cumplir con los estándares internacionales de sostenibilidad incluyendo prácticas responsables que permitan una imagen positiva global.

3.3. Preguntas

¿Cuáles son los desafíos y oportunidades que enfrentan las PYMEs del cantón Manta en su operatividad internacional?

¿Cuáles los factores internos y externos que influyen en las PYMEs del cantón Manta, para adoptar prácticas sostenibles?

¿Cuáles son las pautas idóneas que facilitan prácticas de sostenibilidad industrial en las PYMEs del cantón Manta?

4. Preguntas de Reflexión

¿De qué manera la internacionalización puede fortalecer la competitividad de las PYMES pesqueras de Manta frente a mercados internacionales exigentes?

La internacionalización permite a las PYMES pesqueras de Manta acceder a mercados más amplios, mejorando sus procesos y adoptando estándares internacionales. Al competir globalmente, estas empresas deben innovar, optimizar recursos y adaptarse rápidamente a tendencias y regulaciones, mejorando su competitividad tanto a nivel local como internacional. La internacionalización brinda oportunidades de crecimiento en ventas y producción, lo que

puede resultar en mayores beneficios y una mejor competitividad frente a países como Tailandia y Filipinas, conocidos por sus bajos costos laborales.

¿Cuáles son los principales retos que enfrentan las PYMES pesqueras de Manta para cumplir con estándares de sostenibilidad industrial y ambiental requeridos en el comercio internacional?

Las PYMES pesqueras de Manta deben adaptarse a normativas ambientales y sociales más estrictas para cumplir con los estándares de sostenibilidad en el comercio internacional. Los principales desafíos son implementar sistemas de gestión ambiental, mejorar el manejo de residuos y asegurar la trazabilidad de productos. Deben asegurar la sostenibilidad de los recursos pesqueros mediante prácticas responsables y certificaciones internacionales. Esto requiere inversiones en tecnología, capacitación y cambios culturales, lo que es difícil para empresas pequeñas y con recursos limitados. La coordinación y la participación colectiva son claves para enfrentar retos y acceder a mercados exigentes.

¿De qué manera la internacionalización puede incentivar la innovación y la mejora continua en los procesos productivos y de calidad de las PYMES pesqueras?

La internacionalización impulsa la innovación y mejora continua en PYMES pesqueras, ya que la competencia en mercados internacionales exige estándares más altos y mejores prácticas. Impulsa la búsqueda de tecnologías, optimiza procesos y capacita al personal. La necesidad de cumplir con normativas internacionales y satisfacer consumidores exigentes impulsa la mejora continua y la innovación en las empresas. La internacionalización crea oportunidades comerciales y fomenta la modernización y sostenibilidad en empresas pesqueras.

5. Justificación y Propósito

El estudio o análisis de la contribución de la internacionalización en la sostenibilidad de las PYMES ecuatorianas, específicamente las del cantón Manta de la provincia de Manabí, es fundamental para entender cómo estas empresas pueden adaptarse a un entorno global competitivo. Investigar este fenómeno es necesario, ya que, a pesar de los beneficios potenciales de la internacionalización, muchas PYMES enfrentan barreras significativas, como la falta de recursos y de conocimientos sobre prácticas sostenibles. Este análisis es relevante, ya que las políticas públicas pueden ser un motor para la adopción de tecnologías limpias y la mejora de la competitividad. Además, comprender estos desafíos y oportunidades es crucial

para el desarrollo sostenible del sector, dado que la adopción de prácticas sostenibles puede ser un diferenciador clave en los mercados internacionales.

6. Objetivos

6.1. Objetivo general

Analizar la contribución de la internacionalización de las PYMEs pesqueras del cantón Manta a la sostenibilidad industrial.

6.2. Objetivos específicos

Identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan las PYMEs del cantón Manta en su operatividad internacional.

Establecer los factores internos y externos que influyen en las PYMEs del cantón Manta, para adoptar prácticas sostenibles.

Establecer pautas que faciliten prácticas de sostenibilidad industrial en la PYMEs del cantón Manta.

7. Idea a Defender (hipótesis del trabajo)

La internacionalización impulsa a las PYMEs a adoptar prácticas sostenibles exponiéndolas a mercados con normativas ambientales exigentes y acceso a tecnologías avanzadas, mejorando su capacidad de adaptación frente a desafíos globales, como el cambio climático y la disponibilidad energética, todo lo anterior cuenta como una contribución a la sostenibilidad industrial.

8. Unidades de Análisis

La unidad de análisis se centra en las PYMEs pesqueras del cantón Manta de la provincia de Manabí.

9. Metodología

9.1. Metodología descriptiva

En términos generales, la investigación es de carácter descriptiva debido a que, enfoque metódico permite reunir, examinar y exponer datos pertinentes acerca de distintos fenómenos. El propósito primordial de este estudio es llevar a cabo una descripción detallada de lo que actualmente existe en el entorno, basándose en un análisis riguroso de observaciones empíricas

reiteradas y sistemáticas. Según (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020) la investigación descriptiva se realiza para detallar una realidad en sus componentes clave.

El análisis comenzará con la revisión de información de casos representativos de PYMEs ecuatorianas, específicamente del cantón Manta de la provincia de Manabí, que hayan implementado prácticas sostenibles como parte de su proceso de internacionalización. Se seleccionarán ejemplos que evidencien tanto los logros como las dificultades enfrentadas por estas empresas. La información será obtenida de fuentes accesibles, como informes previos, artículos relacionados y entrevistas realizadas a empresarios que hayan pasado por este proceso.

9.2. Método inductivo

El método inductivo, permitirá llegar a conclusiones generales basándose en la observación y el análisis de premisas individuales específicas. Para (Arbulú, 2023) el método inductivo investiga fenómenos, comenzando con la observación y derivando teorías generalizables. En este estudio, implicará la recolección de datos cualitativos en las PYMEs del cantón Manta, de la provincia de Manabí, que conducirán a una formulación más amplias sobre la naturaleza o el fenómeno sujeto a estudio. Posteriormente, los datos recopilados serán objeto de un análisis minucioso, en el cual se identifican y se examinan patrones o tendencias que puedan surgir de la información obtenida.

9.3. Análisis cualitativo

Según (Salazar, 2020) la investigación cualitativa estudia la calidad de actividades y relaciones en un contexto específico. El proceso de análisis cualitativo permitirá realizar una revisión cuidadosa y detallada de datos que no están representados en forma numérica y que serán obtenidos directamente de las PYMEs del cantón Manta de la provincia de Manabí, con el objetivo de identificar la relación entre los factores externos, como el cambio climático y el acceso a recursos energéticos, y la capacidad de las PYMEs para implementar prácticas sostenibles. Este análisis se centrará en entender cómo estas variables afectan la operatividad y las decisiones estratégicas de las empresas. Por ejemplo, se examinará cómo las regulaciones internacionales obligan a las PYMEs a mejorar sus procesos para cumplir con estándares ambientales más estrictos.

10. Marco Conceptual

10.1. Las PYMES pesqueras y su importancia en la economía local y global

Las PYMES pesqueras son pequeñas y medianas empresas que operan en la cadena de valor del sector pesquero, abarcando extracción, transformación y venta de productos marinos. Estas empresas tienen una estructura reducida, con 10 a 250 empleados y una inversión moderada, operando principalmente a nivel local o regional, pero con potencial de expansión internacional (Banco de Desarrollo de América Latina y del Caribe, 2023).

Estas empresas, son claves para la economía local y nacional, generando empleo y promoviendo el desarrollo sostenible. Su tamaño les otorga flexibilidad para adaptarse a cambios en la demanda, aunque limitan sus recursos financieros y tecnológicos en mercados internacionales (Lozano, 2024). Cabe destacar que, se centran en la innovación y sostenibilidad, mejorando la eficiencia y reduciendo el impacto ambiental.

Los proyectos de innovación en pesca y acuicultura buscan mejorar técnicas de captura, optimizar la gestión de recursos y asegurar la conservación de ecosistemas marinos, cumpliendo estándares de calidad y sostenibilidad (Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca, 2021). Las pymes pesqueras son clave para la economía, generando empleo y sostenibilidad. A pesar de su tamaño, su enfoque en innovación y conservación mejora la eficiencia y protege los ecosistemas marinos para un desarrollo sostenible.

10.2. Teorías y modelos de internacionalización aplicados a las PYMES pesqueras

La internacionalización se comprende como un proceso a través del cual una empresa decide extender, ya sea en su totalidad o de manera parcial, sus diversas actividades comerciales hacia un entorno global. Este movimiento genera importantes flujos comerciales, así como también flujos financieros y de conocimiento entre diferentes países. Este fenómeno resulta ser un factor fundamental e indispensable para mejorar la competitividad empresarial, especialmente en el caso de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) (Mendoza, 2024).

El Modelo Uppsala destaca por ver la internacionalización como un proceso gradual que se basa en el conocimiento del mercado y la reducción de la incertidumbre. Las PYMES pesqueras empiezan a expandirse en mercados cercanos y similares, y luego diversifican hacia mercados más complejos (Aliaga, 2021). Este modelo resalta la necesidad de aprendizaje y adaptación continua en el sector pesquero, donde las condiciones ambientales y regulatorias varían mucho

Por otra parte, el enfoque en redes enfatiza la importancia de las relaciones interorganizativas y sociales para que las PYMES superen sus limitaciones. Las alianzas en el sector pesquero facilitan el acceso a nuevos mercados y promueven tecnologías sostenibles. Estas redes son cruciales para superar barreras en el cumplimiento de normativas ambientales y laborales en el comercio internacional (Cámara de Comercio de Castellón, 2024). Estas conexiones fomentan recursos, mercados y una cultura organizacional de colaboración y aprendizaje. Las redes fomentan la confianza y cooperación, impulsando la innovación y adaptación a cambios en el sector pesquero.

10.3. Factores determinantes en las PYMES pesqueras de Manta

En el caso de los beneficios de la internacionalización, esta puede mejorar la competitividad de las PYMES pesqueras de Manta al fomentar mejores prácticas de calidad, innovación y gestión estratégica para cumplir con los estándares globales. Al entrar en mercados externos, estas empresas deben mejorar sus procesos, aumentando su eficiencia frente a la competencia de países con costos laborales bajos como Tailandia y Filipinas (Calero, Cedeño, Cano, & Mero, 2020). Estas redes facilitan el acceso a mercados sostenibles y fortalecen la resiliencia e innovación empresarial. Disminuye costos y riesgos al compartir recursos y conocimientos en nuevas tecnologías. Las redes colaborativas son cruciales para la sostenibilidad de las PYMES pesqueras en un mundo globalizado.

La internacionalización diversifica mercados y redes comerciales, disminuyendo la dependencia del mercado nacional y aprovechando oportunidades de cooperación regional, como en las iniciativas de comercio intrarregional de Manta (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2025). La participación en estos mercados fomenta la capacitación continua y la innovación, clave para la competitividad y sostenibilidad de las PYMES pesqueras.

Por otra parte, los retos y desafíos de las PYMES pesqueras de Manta según (Calero, Cedeño, Cano, & Mero, 2020) y datos seleccionados del (GAD Manta, 2024) se asocian al cumplimiento de los estándares de sostenibilidad en el comercio internacional, desglosándose de la siguiente forma: La gestión ambiental ineficaz en el manejo de desechos y protección ambiental, crucial para la competitividad y cumplimiento normativo de estas empresas; Falta de infraestructura para desembarque y comercialización que limita la sostenibilidad y cumplimiento de estándares internacionales; Desajuste entre las regulaciones pesqueras y los ciclos biológicos de las especies, lo que puede perjudicar la sostenibilidad y la certificación

ambiental y; Limitada capacitación tecnológica, lo que impide la adopción de prácticas sostenibles e internacionales.

Es importante también señalar que, la internacionalización fomenta la innovación en las PYMES pesqueras al exponerlas a mercados competitivos, obligándolas a adoptar nuevas tecnologías y estándares para ser competitivas. Este proceso promueve el uso de herramientas innovadoras para adaptar productos a las necesidades del mercado y mejorar la eficiencia (Ramírez, Procel, & Solórzano, 2023).

10.4. Sostenibilidad Industrial en las PYMES pesqueras

La sostenibilidad industrial en las PYMES es su capacidad para operar eficientemente de manera responsable, integrando factores ambientales, sociales y económicos. Esta visión busca reducir el impacto ambiental y promover el bienestar social y la viabilidad económica. La sostenibilidad ambiental se enfoca en gestionar recursos, reducir emisiones y manejar residuos para proteger ecosistemas y fomentar la economía circular. La dimensión social promueve condiciones laborales justas, equidad, diversidad y bienestar. La dimensión económica busca rentabilidad y competitividad sostenibles al optimizar procesos para reducir costos y generar valor (Pacto Mundial de la ONU España, 2025).

La elección de métodos debe considerar el tipo de datos y el contexto del estudio. Combinar métodos cualitativos y cuantitativos en investigaciones educativas enriquece el análisis al captar experiencias profundas y patrones generales. La flexibilidad metodológica mejora la validez y aplicabilidad de los resultados al adaptarse a las dinámicas del campo.

Es esencial adoptar buenas prácticas ambientales en la industria pesquera. Estas prácticas incluyen la implementación de sistemas de trazabilidad para asegurar que los productos pesqueros sean sostenibles y responsables. También se deben adoptar tecnologías innovadoras para optimizar la pesca selectiva y minimizar la captura accidental de especies no deseadas. Es vital cumplir con las normativas internacionales para garantizar la sostenibilidad de los ecosistemas marinos. Las certificaciones ambientales MSC y ASC son ahora considerados estándares fundamentales. Estos estándares respaldan el compromiso ambiental de las empresas y permiten el acceso a mercados internacionales con requisitos sostenibles (Santillán, 2025).

11. Resultados Obtenidos

Con respecto a los indicadores de Internacionalización y Sostenibilidad, la adopción de prácticas sostenibles y modernización: entre 2021 y 2023, las PYMEs pesqueras de Ecuador, especialmente las exportadoras, han reportado una acelerada incorporación de sistemas de certificación ambiental, trazabilidad y manejo tecnológico para cumplir con exigencias internacionales y prácticas sostenibles. El sector camarón, por ejemplo, duplicó su producción de 2018 a 2023 gracias a la mejora de procesos y sostenibilidad, siendo el producto más estable en exportaciones pesqueras (Consuegra & Peña, 2024). Sin embargo, el atún y otras especies han mostrado fluctuaciones notables por la sobreexplotación y la falta de manejo adecuado (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024).

Así mismo, centrándose en el impacto económico y variabilidad, las exportaciones de productos del mar como camarón, atún y pescado han variado entre 2019 y 2023, alcanzando un máximo en 2022 antes de caer en 2023 por factores globales y desafíos sostenibles. La necesidad de cumplir con regulaciones ambientales externas y el acceso a mercados premium ha impulsado a muchas empresas ecuatorianas a invertir en nuevas tecnologías, aunque no todas tienen la capacidad financiera para mantener el ritmo (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2024).

Por otra parte, sobre la inversión en tecnología y gestión ambiental, los estudios de seguimiento técnico en puertos de Manabí y Esmeraldas muestran que las PYMEs que modernizaron sus procesos adoptando mecanismos de captura sostenible, monitoreo en tiempo real de capturas y técnicas selectivas registraron mayor acceso a mercados internacionales y mejores precios de exportación, pero también una mayor presión para cumplir estándares de manejo de residuos y eficiencia energética (Instituto de Investigación de Acuicultura y Pesca, 2022).

De la misma forma, lo que corresponde a las capacitación y redes, múltiples informes académicos y técnicos resaltan el papel crucial de la capacitación y la transferencia tecnológica. Entre 2022 y 2023 se realizaron más de 40 talleres destinados a pescadores artesanales y PYMEs, incorporando temas de sostenibilidad, manejo responsable y acceso a certificaciones internacionales, en colaboración con universidades y actores internacionales (Charles Darwin Foundation, 2023).

Por último, con respecto a los retos estructurales y sociales, pese a los significativos avances de hoy en día, la falta de transparencia en la cadena productiva y las brechas regulatorias

continúan siendo obstáculos importantes, pues la sobreexplotación pesquera y el bajo acceso a financiamiento limitan la sostenibilidad, impactando negativamente en la equidad y gobernanza del sector (Sabando & Palacios, 2023).

12. Análisis de Resultados

Los hallazgos presentados en el estudio indican de manera clara que el proceso de internacionalización ha fomentado y facilitado notables progresos en términos de sostenibilidad y modernización dentro del sector de las pequeñas y medianas empresas pesqueras ubicadas en Manta. Esto es particularmente evidente en aquellas empresas que han decidido adoptar certificaciones específicas y han implementado mejores prácticas en el ámbito ambiental.

No obstante, lo anterior, aún se mantienen presentes algunas barreras fundamentales que impiden el progreso: el elevado costo asociado a las certificaciones necesarias, la insuficiencia de opciones de financiamiento accesibles y la limitada disponibilidad de programas de capacitación, todo lo cual complica la posibilidad de que todos los involucrados puedan competir en igualdad de condiciones respetando los mismos estándares establecidos. Por otro lado, a pesar de que se están realizando esfuerzos significativos para mejorar la transparencia y la gobernanza, todavía se presentan importantes desafíos en lo que respecta a la trazabilidad y al cumplimiento de las normativas establecidas.

El estudio confirma la idea a defender, expresando que, la internacionalización de las PYMEs pesqueras de Manta impulsa la sostenibilidad y la modernización industrial. La interacción con mercados globales impulsó a las empresas a invertir en certificaciones ambientales, tecnologías innovadoras y trazabilidad, mejorando su sostenibilidad y competitividad. A pesar de las barreras de financiamiento y normativas, la internacionalización ha mejorado la gestión ambiental y el desempeño empresarial en el sector pesquero local, fortaleciendo su sostenibilidad. Los hallazgos del estudio confirmaron la hipótesis.

13. Lecciones y Recomendaciones

La expansión internacional de las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) en el sector pesquero de Manta ha jugado un papel fundamental como un impulsor esencial para su proceso de modernización y ha facilitado un aumento en la adopción de prácticas que son sostenibles y respetuosas con el medio ambiente. La interacción con mercados internacionales que presentan altos estándares y requisitos ha motivado a numerosas empresas a realizar inversiones en

certificaciones ambientales, así como en la trazabilidad de sus productos y en la gestión responsable de los recursos que utilizan. Esta estrategia les ha permitido no solamente abrir las puertas a nuevas oportunidades de negocio en distintos mercados, sino que también ha contribuido significativamente al fortalecimiento de su reputación corporativa y a mejorar su competitividad en un entorno cada vez más exigente. Este proceso ha puesto de manifiesto que la sostenibilidad tiene el potencial de transformarse en una ventaja competitiva tangible y significativa, especialmente cuando se integra de manera efectiva dentro de la estrategia general de la empresa.

A pesar de los significativos avances que se han logrado en la industria, la adopción de normativas internacionales y de buenas prácticas no ha ocurrido de manera uniforme entre todas las empresas que operan en dicho sector. Diversos factores, tales como el elevado costo asociado a las certificaciones, la insuficiencia de opciones de financiamiento accesible y la notoria falta de formación técnica adecuada, continúan impidiendo que un gran número de pequeñas y medianas empresas (PYMEs) puedan desarrollarse y prosperar en el mercado. Las barreras mencionadas evidencian que el contexto competitivo a nivel internacional no solo demanda la implementación de innovaciones, sino que también es esencial establecer una colaboración y un apoyo más estructurados. Esto es necesario para asegurar que los beneficios derivados de prácticas sostenibles sean accesibles y lleguen a todas las personas, sin excepción.

Se sugiere que las pequeñas y medianas empresas (PYMEs) realicen un esfuerzo significativo para fortalecer su cultura organizacional, enfocándose especialmente en fomentar la innovación y promover prácticas sostenibles. Es fundamental que estas empresas den prioridad a la capacitación constante de su personal, así como a la integración y adopción continua de nuevas tecnologías que puedan mejorar sus procesos y capacidades. Al destinar recursos y esfuerzos significativos hacia la formación y actualización continua de sus empleados, las empresas no solo logran cumplir con los elevados estándares que se exigen a nivel global, sino que además aumentan considerablemente su capacidad para adaptarse y mostrar resiliencia frente a los variados y constantes desafíos que presenta el competitivo mercado internacional.

De igual manera, resulta esencial y de gran importancia el aprovechar al máximo las oportunidades de establecer y fomentar redes de colaboración con diversas entidades, incluyendo otras empresas, organismos tanto públicos como privados, instituciones educativas como universidades, y organizaciones que operan de manera no gubernamental. Estas

colaboraciones ofrecen la oportunidad de intercambiar experiencias valiosas, disminuir los gastos asociados a la implementación de prácticas efectivas, y acceder a una variedad de recursos y conocimientos que ayudan a incorporar la sostenibilidad como un elemento fundamental en el proceso de internacionalización y en el desarrollo competitivo de las organizaciones.

14. Fuentes de Información

- Aliaga, G. (2021). *Teorías de internacionalización de las PYMES en Latinoamérica [Trabajo de suficiencia profesional, Universidad Nacional del Altiplano] Repositorio Institucional*. Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/20.500.14082/15097>
- Alvarez, N., & Morquecho, C. (2025). Factores que inciden para la sostenibilidad empresarial de las PYMES del cantón Morona. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(1), 10354-10378. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16643
- Andino, S., Rodríguez, E., Párraga, I., & Molina, A. (2022). Pequeñas y medianas empresas y la política comercial internacional del Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXVIII(4), 448-469. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28073811028/html/>
- Arbulú, C. (2023). Definición de método de investigación inductivo. doi:10.13140/RG.2.2.28232.49925
- Banco de Desarrollo de América Latina y del Caribe. (2023). *LasPymes en Ecuador*. Dirección de Comunicación Estratégica de CAF.
- Calero, M., Cedeño, M., Cano, D., & Mero, D. (2020). Las empresas pesqueras en la zona de influencia de Manabí (Manta, Montecristi. *FIPCAEC*, 5(18), 289-309. doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i18.219>
- Calle, B., Diaz, G., & Iozzeli, M. (2024). PYMES ecuatorianas: comercio exterior y fortalecimiento de mercados internacionales. *593 Digital Publisher CEIT*, 9(1), 112-127. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2024.1.2124>
- Cámara de Comercio de Castellón. (2024). *Retos de internacionalización para pymes en 2025 y estrategias para crecer globalmente*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/retos-de-internacionalizaci%C3%B3n-para-n2fkf>

- Charles Darwin Foundation. (2023). *Pesquerías sostenibles en Ecuador: incentivos y capacitación*. Obtenido de <https://www.darwinfoundation.org/es/nuestro-trabajo/comunidad/sustainable-fisheries/>
- Chatterjee, S., Chaudhuri, R., Vrontis, D., Dana, P., & Kabbara, D. (2024). Desarrollo de la resiliencia de las empresas multinacionales: desde la perspectiva de la capacidad y el desempeño de las cadenas de valor globales (CGV). *Revista de investigación empresarial*, 172. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296323008068>
- Consuegra, S., & Peña, J. (2024). *ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL MAR DE ECUADOR: PERIODO 2021-2023 [Tesis de Tercer Nivel, Universidad Politécnica Salesiana]* Repositorio universitario. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/28937/1/UPS-GT005659.pdf>
- GAD Manta. (2024). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <https://manta.gob.ec/db/2024/PDOT%20PARA%20PUBLICAR%20BORRADOR/SISTEMA%20ECONOMICO%20PRODUCTIVO%20ACTUALIZACION/SISTEMA%20ECONOMICO%20PRO%20DIAGNOSTICO%20Y%20PROPUESTA.pdf>
- García, P. (2022). *Desarrollo económico sostenible de la ciudad Manta*. Universidad Ducens. Obtenido de <https://universidadducens.edu.mx/blog/desarrollo-economico-sostenible-de-la-ciudad-de-manta/>
- Guevara, P., Verdesoto, E., & Castro, E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Hoyos, A. (2019). Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero. *Entramado*, 15(2). doi:<https://doi.org/10.18041/1900-3803/entramado.2.5597>
- Instituto de Investigación de Acuicultura y Pesca. (2022). *Rendición de Cuentas 2022*. Obtenido de <https://institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/INFORME-DE-RENDICION-DE-CUENTAS-IPIAP-ANO-2022.pdf>

- Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca. (2021). *Plan Institucional 2021-2025*. Obtenido de <https://institutopesca.gob.ec/wp-content/uploads/2022/08/PLAN-INSTITUCIONAL-IPIAP-2021-2025..pdf>
- Lozano, K. (2024). *Características socioeconómicas de la población pesquera artesanal del perfil costero de la Provincia de El Oro*. Ediciones UTMACH. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22437/1/Caracteristicas%20socioeconomica.pdf>
- Méndez, X. (2019). *Internacionalización sostenible y competitiva*. Obtenido de <https://www.mintur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/425/PRESENTACION.pdf>
- Mendoza, A. (2024). Teorías básicas de internacionalización de PYMEs para la competitividad. *Revista Compromiso Social, (Edición Especial)*, 67–78. doi:<https://doi.org/10.5377/recoso.v1i13.19293>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Informe de gestión. Gobierno de Ecuador*. Obtenido de <https://www.gobiernoabierto.ec/opengovweek-ministerio-de-la-produccion-realizo-espacio-academico-sobre-la-importancia-de-la-transparencia-en-la-investigacion-pesquera/>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2024). *Rendición de Cuentas de 2024*. Obtenido de https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2025/06/Informe_gestion_mpceip_2024.pdf
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2025). *El comercio intrarregional se promovió en Manta, sede del XIII Encuentro Empresarial Andino*. Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/el-comercio-intrarregional-se-promovio-en-manta-sede-del-xiii-encuentro-empresarial-andino/>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (2024). *Ecuador presentó la Estrategia Nacional de Economía Circular para impulsar un desarrollo sostenible e inclusivo*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-presento-la-estrategia-nacional-de-economia-circular-para-impulsar-un-desarrollo-sostenible-e-inclusivo/>

- Pacto Mundial de la ONU España. (2025). *Tendencias en sostenibilidad empresarial 2025*. Obtenido de <https://www.pactomundial.org/noticia/tendencias-sostenibilidad-empresarial-en-2025/>
- Peña, M. (2018). *Boletín económico de ICE*. Información Comercial Española. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6712632>
- Pérez, A. (2019). *Internacionalizar una empresa: principales retos*. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/internacionalizar-una-empresa-principales-retos>
- Pinargote, H., & Díaz, J. (2021). Políticas públicas orientadas a impulsar a las pymes ecuatorianas. *Revista de Estudios Políticos y Estratégicos* , 9(1). Obtenido de <https://revistaepe.utem.cl/articulos/politicas-publicas-orientadas-a-impulsar-a-las-pymes-ecuatorianas/>
- Ramírez, E., Procel, P., & Solórzano, S. (2023). Estrategias de Internacionalización para la oferta exportable de las MIPYMES en El Oro, Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 8(2), 1603-1625. doi:10.23857/pc.v8i2
- Sabando, C., & Palacios, M. (2023). La Pesca Artesanal y su Incidencia en el Desarrollo Socioeconómico de los Pescadores de Crucita-Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(6), 161-173. doi:doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2084
- Salazar, S. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *CIENCIAMATRIA Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 6(11), 101-110. Obtenido de DOI 10.35381/cm.v6i11.327
- Santillán, C. (2025). *Tendencias en Sostenibilidad para 2025: Claves para Empresas Visionarias*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/tendencias-en-sostenibilidad-para-2025-claves-santill%C3%A1n-ramos-5mboc>
- Villalobos González, G. P. (2020). Relación entre la Sostenibilidad y la internacionalización de Pymes: Un estudio exploratorio en Colombia [Tesis de Posgrado, Institución Universitaria Pölitécnico Grancolombiano] Repositorio Universitario.