



Universidad “Laica Eloy Alfaro” de Manabí
Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Comunicación

MODALIDAD: ENSAYO ACADÉMICO

Previo a la obtención del título de grado de:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

TEMA:

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA: SU
INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Educomunicación

AUTORA:

Ana Paula Avendaño Loor

TUTORA:

Lic. Karla Mendieta Torres, Mg

Manta – Manabí – Ecuador

2025-1

TEMA:

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA: SU INFLUENCIA EN EL
PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, ANA PAULA AVENDAÑO LOOR, portador de la cédula de ciudadanía No. 1351366156, declaro que el presente trabajo de investigación y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA: SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.



Ana Paula Avendaño Loor
C.I. 1351366156

CERTIFICADO DEL TUTOR

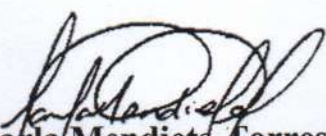
En calidad de docente tutor(a) de la carrera de **Comunicación** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación del (de la) alumno(a) ANA PAULA AVENDAÑO LOOR, estudiante de la carrera de Comunicación, período académico 2025(1); cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de **Ensayo Académico**, cuyo tema es "ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN EL AULA: SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE". Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, el(la) estudiante en mención se encuentra apto(a) para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 30 de julio de 2025

Lo certifico,


Lic. Karla Mendieta Torres, Mg
DOCENTE TUTOR

AGRADECIMIENTO

Construir un camino paso a paso lleva mucha victoria por delante cuando tienes buenas compañías. A lo largo de mi vida me he encontrado con personas que han aportado de forma destacada en mis procesos académicos, es así como hago énfasis en mis gracias totales primero a Dios, a mi hermana: Maittee quien ha ayudado a forjar mi carácter y a constantemente no rendirme. A mis hermanos, por darme razones transcendentales para culminar esta etapa y hacerlos sentir orgullosos. Mis padres que aún con su vida ocupada decidieron hacerse un espacio para brindarme apoyo. Mi tutora Karla Mendieta Torres que gracias a su enfoque y enseñanzas he podido culminar esta etapa llena de conocimientos.

No podría dejar de mencionar a mi persona especial. A mis amigas; mi motivo para continuar, a su vez darles mis más sinceros agradecimientos a mis compañeros y amigos que encontré en el camino. Gracias a cada una de estas personas que no soltaron mi mano y creyeron en mí.

DEDICATORIA

En el núcleo de este logro destaco el apoyo de mi familia, por ser mi motor, mi abrigo y mi hogar constante, en medio del caos creyeron en mí, incluso cuando yo dudaba de mí misma.

Este arduo trabajo lleno de tropiezos y constantes esfuerzos me hace resurgir de mis raíces, de mis dolores, sueños y procesos que no han sido lineales, pero están llenos de aprendizajes positivos.

Esto va por mi mamá, que convirtió su amor en mi origen, que construyó junto a mí una historia llena de fuerza silenciosa. Esto es por y para ella.

Del mismo modo, quiero dedicar este proyecto que es fruto de la constancia y el tiempo que esto trajo consigo para consolidar una línea en el pasar de los años que deje una huella marcada en el corazón de quienes me aman, es por eso que la razón de inspiración de este trabajo es para mi abuelita; Rosa Anabel que me hizo sentir segura de quién soy, me apoyó diariamente y fue mi cable a tierra cuando quise rendirme, por ser parte de mi lucha en los días grises y por brindarme tranquilidad aun estando a muchas millas lejos de mí.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen	8
Abstract	9
Introducción	10
Desarrollo temático	12
1. El papel de la comunicación efectiva en la construcción del aprendizaje significativo.....	12
1.1 Importancia de la comunicación bidireccional entre docentes y estudiantes .	14
1.2. Factores que influyen en la comunicación eficaz en contextos educativos...	15
2. La evolución de las estrategias comunicativas en el aula	16
2.1 El uso de estrategias comunicativas para potenciar la dinámica de enseñanza en el aula	18
3. Estrategias innovadoras de comunicación en el aula	19
3.1. La narrativa digital como recurso para transmitir conocimientos.....	21
3.2 Expresión oral y escrita como ejes de la competencia comunicativa en contextos académicos	22
3.3 Comunicación interpersonal y escucha activa: claves para la interacción efectiva en el aula	24
3.4 Competencias digitales comunicativas: el uso de medios y plataformas para la interacción académica	25
4. Desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes	28
5. Desafíos y soluciones en la implementación de estrategias de comunicación en el aula	29
Conclusiones	32
Referencias	34

Resumen

Esta investigación se centra en analizar el impacto de las estrategias de comunicación dentro de la dinámica de aula y su influencia en el proceso de enseñanza-aprendizaje, en un contexto donde la tecnología y las herramientas digitales cobran un rol protagónico. Se presentan las estrategias más predominantes y efectivas con el alumnado, la comunicación efectiva y directa como un aspecto básico en metodologías pedagógicas como son el aula invertida o la narración digital, mismas que propician la motivación del alumno en clases y el aprendizaje colaborativo. Así también se reconoce el rol del docente como mediador que adapta su lenguaje y recursos al contexto educativo. La investigación, orientada a analizar las estrategias comunicativas y su impacto en el aprendizaje colaborativo, utilizó una revisión documental de enfoque teórico-crítico. Se concluye que integrar dichas estrategias con herramientas tecnológicas transforma la experiencia educativa al fomentar un entorno participativo, reflexivo e inclusivo acorde a las demandas del siglo XXI.

Palabras claves: *estrategias de comunicación, tecnología, enseñanza-aprendizaje.*

Abstract

This research focuses on analyzing the impact of communication strategies within classroom dynamics and their influence on the teaching-learning process, in a context where technology and digital tools play a leading role. The most prevalent and effective strategies with students are presented, with effective and direct communication as a basic aspect of pedagogical methodologies such as the flipped classroom or digital storytelling, which promote student motivation in class and collaborative learning. The role of the teacher as a mediator who adapts their language and resources to the educational context is also recognized. The research, aimed at analyzing communication strategies and their impact on collaborative learning, used a theoretical-critical review of the literature. It concludes that integrating these strategies with technological tools transforms the educational experience by fostering a participatory, reflective, and inclusive environment in line with the demands of the 21st century.

Keywords: *Communication strategies, Technology, Teaching-learning.*

Introducción

La capacidad de comunicarse adecuadamente y de estar en el aula, así como las estrategias que conlleva, contribuye en gran manera a que el proceso de enseñanza-aprendizaje se lleve a cabo con efectividad. Las estrategias de comunicación también denotan una relación entre objeto y sujeto, y en este caso como sujeto se inserta al profesorado y alumnado, y como objeto la facilitación de conocimiento; este contexto sirve como enlace al proceso enseñanza- aprendizaje que se produce específicamente en el aula. De allí que la claridad y la garantía en la comunicación no solo perfecciona el aprendizaje de los contenidos, sino que motiva la participación, lo que mejorará la formación y el trabajo en grupos de manera efectiva.

Este trabajo tiene como objetivo estudiar la evolución de las estrategias de la comunicación en el aula, para lo cual se realiza una revisión exhaustiva que va a permitir comprender cómo se han desarrollado y cuál es su importancia en la formación. Así mismo, se realiza una exploración y análisis de las últimas tendencias en comunicación y las tecnologías para uso en el aula que sirven para motivar a los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como para contribuir a un aprendizaje fluido y cooperativo.

En este contexto surge la pregunta que guiará la investigación: ¿Qué impacto tienen las estrategias comunicativas y tecnológicas en el aprendizaje colaborativo del alumnado?

Para el desarrollo de esta investigación se aplica una metodología fundamentada en una revisión de literatura profunda, donde se recurrirá a fuentes académicas, artículos científicos y trabajos recientes sobre la integración de

estrategias y de tecnología de la comunicación en el aula, como respuesta al presente caso. Las fuentes más relevantes y actuales se elegirán para poder recoger la información que ponga en evidencia similitudes y diferencias sobre las tendencias comunicativas en la educación.

La comunicación en el aula es un elemento clave para el proceso educativo, ya que facilita la interacción entre docentes y estudiantes, lo cual impacta directamente en la calidad del aprendizaje; pues una comunicación sólida favorece el logro de objetivos educativos, promueve un ambiente participativo y potencia el desarrollo académico personal y social del estudiante.

Desarrollo temático

1. El papel de la comunicación efectiva en la construcción del aprendizaje significativo

La comunicación es una herramienta fundamental para construir el aprendizaje ya que, el ámbito educativo no se enfoca únicamente en la transmisión de información, sino que conlleva la configuración de un espacio relacional, donde el alumnado se involucra activamente y en el cual da sentido a lo que aprende, gracias al uso consciente y estratégico de diferentes modalidades comunicativas. Además, existen ciertas estrategias comunicativas que potencian el aprendizaje cuando se implementan con intencionalidad, considerando el contexto, la diversidad y el protagonismo del estudiante.

En esta línea, Díaz y Andino (2020) destacan la importancia de desarrollar la competencia comunicativa oral desde una perspectiva evaluativa y autorreflexiva, al considerar la comunicación como un proceso de construcción de significados que propone que el estudiante asuma un rol activo, lo cual favorece aprendizajes más profundos y personalizados.

Es decir que, en los contextos interculturales, el profesorado ha de dinamizar estrategias comunicativas que sean sensibles a las diversidades, fomentando capacidades y valores desde una interacción respetuosa y significativa.

Por su parte, Cantos y Eguez (2023) complementan este planteamiento al poner de manifiesto de qué manera el empleo de metodologías innovadoras como el *Blended Learning* articulan la presencialidad de las clases con las actividades virtuales, favoreciendo un considerable incremento en la retención de los conocimientos por parte de los estudiantes.

Esta acción tiende a ser exitosa si la comunicación que se establece entre

profesor y estudiante está cuidadosamente diseñada para equilibrar los diferentes aspectos teóricos y prácticos que envuelven al proceso que se sigue en las formaciones.

En este sentido Cantos y Eguez (2023) señalan que el modelo que articula la presencialidad con el enfoque ADDIE (Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación) permite que los estudiantes del curso puedan realizar actividades prácticas en un ambiente digital y a la vez reforzar los contenidos de tipo conceptual en las sesiones “cara a cara”.

En este sentido, la comunicación se convierte en un verdadero puente que enlaza los espacios virtuales y presenciales, otorgando continuidad, claridad y sentido a cada etapa del aprendizaje. Siguiendo la misma línea López et al. (2021) indican que, en contextos colaborativos, la experiencia demuestra que el aprendizaje basado en retos constituye una vía eficaz para orientar la comunicación hacia la resolución de problemas concretos.

Significa que esto no solo favorece la comprensión de los conceptos, sino también el compromiso activo del estudiante con su propia formación, el flujo de información y se erige como una vía estratégica para desencadenar procesos reflexivos, participativos y contextualizados, que conducen a aprendizajes verdaderamente significativos en la medida en que se conjugan con metodologías activas, ambientes de colaboración y pluralidad cultural.

Igualmente, esta metodología permite sostener y desarrollar el interés de los estudiantes por el significado del contenido académico, dado que las actividades resultan más atractivas y lúdicas que las clásicas, por lo que favorecen a una mayor participación e implicación en el proceso de aprendizaje.

1.1 Importancia de la comunicación bidireccional entre docentes y estudiantes

El aprendizaje se potencia cuando hay comunicación bidireccional entre docentes y alumnos. Esto significa que se informan unos a otros y por ende este tipo de comunicación permite al docente, y a su vez al estudiante, facilitar la actuación en clases de manera colaborativa.

En primer lugar, esta comunicación permite una retroalimentación constante, lo que identifica las necesidades y dudas para de esta manera dar una mejor explicación del tema; es así como las estrategias pedagógicas contribuyen a los avances o dificultades que estos presentan, puesto que el diálogo abierto permite que los alumnos expresen sus dudas, sugerencias u opiniones, lo que favorece un mayor compromiso con el contenido.

Por consiguiente, esta comunicación hace mejorar la comprensión y el aprendizaje de los conceptos; ya que el proceso se convierte en una forma de aprender y no intenta restar la actividad del estudiante. En definitiva, cuanto más tiempo pasa el estudiante participando, enunciando ideas y planteando preguntas, mejoran sus capacidades de reflexión y de pensamiento crítico.

Esta modalidad comunicativa mejora la colaboración, la comprensión de los contenidos y la evaluación del aprendizaje. Además, se ha demostrado que una interacción continua entre ambas partes ayuda a corregir deficiencias en tiempo real, haciendo más efectiva la enseñanza (Nedelcuț, 2023).

La educación, en su totalidad y en todas sus manifestaciones, siempre necesitará desarrollarse en conjunto con las interacciones que posibilitan la comunicación. Estas interacciones permiten que los individuos se reconozcan como tales, estando en constante proceso de transmisión y aporte de información

para la construcción de conocimientos.

En otras palabras, tanto maestros como estudiantes aprenden unos de otros, creando un entorno donde las personas se desarrollan y también contribuyen al desarrollo de los demás.

1.2. Factores que influyen en la comunicación eficaz en contextos educativos

La comunicación eficaz en el aula exige que el mensaje transmitido por el docente sea comprendido sin distorsiones y que las intervenciones de los compañeros lo fortalezcan, de modo que la dinámica colectiva favorezca el entendimiento; en este proceso, su calidad depende tanto del clima de confianza como de la claridad del discurso y de las normas de interacción que regulan respeto y retroalimentación, aunque esta construcción puede verse afectada por barreras emocionales y culturales que distorsionan la comprensión.

Por otra parte, el uso de las tecnologías contribuye únicamente cuando se aplican con pertinencia y preparación, por lo que la integración equilibrada de todos estos elementos resulta decisiva para que la comunicación se traduzca en aprendizaje.

De este modo Lucero (2018) plantea que el aprendizaje colaborativo agrupa métodos apoyados en la tecnología cuyo fin es aumentar la motivación y fortalecer tanto las habilidades personales como las sociales, así, cada miembro asume la responsabilidad no solo de su propio avance, sino también del progreso de sus compañeros.

Puesto que al emplear herramientas para el trabajo en grupo surgen tres procesos fundamentales, motivación, participación y aprendizaje compartido. La

habilidad del docente para expresarse con claridad, adecuar su lenguaje al nivel del estudiante, usar ejemplos concretos y adaptar sus mensajes según el contexto; es uno de los elementos más decisivos para lograr una comunicación efectiva.

Novitasari et al., (2023) señalan que un estilo comunicativo abierto y ajustado a las características de los estudiantes generan entornos donde estos se sienten más motivados a participar.

Por otra parte, un ambiente donde predomina el respeto, la escucha activa y la validación emocional, permite que los estudiantes se expresen con libertad, lo cual enriquece el diálogo y el intercambio de ideas; porque cuando existe tensión, miedo al error o desvalorización, la comunicación se bloquea y con ella el aprendizaje.

Además, Seric (2023) también recalca que el factor tecnológico es útil para ampliar las posibilidades de comunicación efectiva, cuando se adaptan a las necesidades reales del grupo y se utilizan con criterios pedagógicos.

En definitiva, el lograr una comunicación eficaz en el aula también es un factor relevante de la capacidad para reconocer y superar barreras emocionales y culturales que afectan la participación y el entendimiento. Crear un ambiente seguro, respetuoso y abierto a la diversidad es esencial para que cada estudiante se sienta valorado y pueda expresarse con confianza dentro del proceso educativo.

2. La evolución de las estrategias comunicativas en el aula

A través del tiempo han ido tomando forma distintas estrategias comunicativas para ser utilizadas en el aula; lo que ha dado lugar a nuevas modalidades comunicativas, las cuales se han adaptado a los diferentes contextos, exigencias disciplinares y a nuevos espacios educativos.

Según Muñoz (2022) hasta hace poco tiempo dominaba una visión técnico positivista, que consideraba la comunicación como la transmisión unidireccional del conocimiento del docente al estudiante.

En consecuencia, los maestros mantenían una visión fragmentada de las culturas y lenguas de los alumnos, lo cual silenciaba las voces de comunidades no hegemónicas, además, los actos comunicativos estaban orientados a transmitir significantes sin asegurar comprensión efectiva, sin profundizar en interpretación, asimilación o expresión del estudiante.

Sin embargo, a medida que la comunicación en el aula ha evolucionado, no solo ha implicado el perfeccionamiento de los modos de transmisión del conocimiento, sino también una mayor conciencia sobre la importancia del componente comunicativo como eje estructural del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Según Varma et al. (2022) los estudiantes se comunican de varias formas; por tanto, se han realizado ajustes en las técnicas docentes para conseguir una interacción más contextualizada. Como resultado, se evidencian cambios en el comportamiento en las aulas contemporáneas.

De acuerdo con lo señalado, Cahyani, et al., (2023) argumentan que los profesores han obtenido una comunicación de forma más estructurada y funcional, buscando construir discursos pedagógicos más claros, receptivos y acoplados a las necesidades comunicativas de sus alumnos en sus respectivas clases, sobre todo en el caso de lenguas extranjeras. La comunicación dentro del aula es una parte fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que esta relación está sujeta en mayor medida a intercambios de conocimientos y experiencias.

En este sentido, las estrategias comunicativas toman un papel protagónico

que permite modelar las enseñanzas a las características del grupo, dándole respuesta, de manera consciente, a las necesidades de los estudiantes, las características institucionales y a los enfoques.

A pesar de ser simples herramientas aplicadas de forma aleatoria, estas permiten una mejora en la clarificación de los mensajes, incentivan el interés por los contenidos y favorecen una participación activa del alumnado. A la vez, propician una mediación didáctica más cercana donde el profesor no solo explica, sino que acompaña e interpreta estas explicaciones si es necesario, en función de cómo responde el grupo; y refuerza el vínculo interpersonal e incrementa un clima de mayor confianza y colaboración.

Según Pangaribuan et al. (2020), cuando el docente aplica estrategias comunicativas de manera consciente, influye directamente en cómo el estudiante percibe la experiencia educativa, ya que se facilita la comprensión de los contenidos y se crea un clima de aula más abierto y positivo. De esta manera, se construye un discurso pedagógico más coherente y efectivo, que promueve la retroalimentación constante como parte fundamental del aprendizaje.

Así, al incorporar estas estrategias en la práctica diaria, se transforma la dinámica del aula en un espacio más receptivo, flexible y humanizado, donde la interacción educativa deja de ser un proceso unilateral para convertirse en un intercambio continuo que requiere sensibilidad, escucha activa y planificación.

2.1 El uso de estrategias comunicativas para potenciar la dinámica de enseñanza en el aula

El uso de estrategias comunicativas busca no solo mejorar la transmisión de contenidos, sino también transformar la interacción pedagógica en un proceso más colaborativo, reflexivo y participativo; ya que, estas permiten que trascienda de la

enseñanza tradicional centrada en el docente, al posicionar la comunicación como un eje estructurante del aprendizaje, promoviendo competencias clave como la creatividad, la ayuda y el pensamiento crítico.

El acompañamiento profesional que incorpora estrategias de intervención comunicativa permite, según indica Vega et al. (2020), reconfigurar la práctica docente para responder mejor a la diversidad del aula, ya que el diálogo presenta una forma de turnarse para jugar con la idea de una interacción dinámica que permite la participación igualitaria. Esta propuesta es más que útil al aplicar herramientas para la enseñanza y el aprendizaje, para los espacios formales y para los espacios no formales.

Según esta idea, el conocimiento deja de ser una propiedad exclusiva del docente para convertirse en un objeto de construcción compartida, lo cual pone en cuestión las relaciones de poder que se reconfiguran en el sentido de la autonomía del alumno. Este hallazgo es del todo distinto, ya que toma al contenido desde la relación pedagógica y el propio desarrollo de la subjetividad de los actores del proceso educativo.

3. Estrategias innovadoras de comunicación en el aula

En el enfoque tradicional, el aprendizaje se centraba en la exposición del docente, mientras los estudiantes asumían un rol pasivo, memorizando contenidos y resolviendo ejercicios repetitivos. En contraste, estrategias como el Aula invertida permiten que los estudiantes estudien de forma autónoma fuera del aula y aprovechen el tiempo de clase para colaborar, profundizar en conceptos complejos y reforzar conocimientos básicos mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC). (Hernández & Tecpan, 2017).

El aula invertida integra diversas aplicaciones digitales que le permiten al alumnado acceder con facilidad a la información, gestionarla de manera sencilla y procesarla en forma colaborativa para obtener conocimiento útil y significativo para su vida (Fernández, 2020).

Puede definirse como una estrategia de comunicación educativa que reorganiza el flujo tradicional de información en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En lugar de transmitir conocimientos básicos en clase, esta estrategia promueve el aprendizaje autónomo mediante el acceso previo a materiales educativos (videos, lecturas, ejercicios interactivos) fuera del aula, y reserva el tiempo presencial para actividades prácticas, debates y resolución de problemas.

Ventura (2023) señala que "el Aula invertida es un modelo educativo relativamente nuevo que incorpora adecuadamente la tecnología digital en los procesos educativos y, por lo mismo, ha ganado popularidad en diversos niveles educativos".

La enseñanza tradicional se ha caracterizado por una dinámica lineal, donde el profesor transmite conocimientos de manera presencial a los estudiantes dentro del aula. En contraste, el modelo de aula invertida, o *flipped classroom*, propone aprovechar diversas tecnologías de la información y comunicación como herramientas para que el docente comparta contenidos y actividades educativas con los estudiantes.

La metodología permite que el alumnado avance según su propio ritmo, así, el docente puede generar retroalimentación sobre ciertos temas del curso, tal como lo indica Mario Corrales-Serrano (2024). Por tanto, al llegar a clases, logran argumentar una idea que implica lo que aprendieron, lo comparten con sus compañeros y entre todos enriquecen el tema de trabajo.

3.1. *La narrativa digital como recurso para transmitir conocimientos*

Una de las formas más accesibles y efectivas de narrativa digital en la educación básica es el uso del blog de aula como herramienta para promover la producción escrita, la colaboración y la autonomía del alumnado. En el estudio de Zarazaga y Ponce (2020), realizado con estudiantes de 4° de Educación Primaria, se propuso un proyecto educativo en el que los estudiantes usaban blogs para desarrollar “micro tareas” asociadas al currículo escolar.

La intención principal era estimular la competencia lingüística y digital al mismo tiempo, mediante el diseño de actividades que motivaran la escritura creativa, la argumentación, la reflexión personal y el trabajo en red. Para ello, los estudiantes accedían desde portátiles a una plataforma digital en la que escribían sus entradas, comentaban las publicaciones de sus compañeros y corregían sus textos en función de la retroalimentación recibida.

Los resultados fueron altamente positivos, pues no solo mejoró la calidad de los textos, sino que también se observó una actitud más proactiva hacia la escritura, mayor implicación en las tareas y mejor capacidad para expresar ideas complejas.

En definitiva, el blog funcionó como una extensión comunicativa del aula tradicional, donde el lenguaje escrito adquirió una dimensión social, crítica y colaborativa.

En un nivel más amplio, el estudio de Real (2019) aporta un enfoque complementario al analizar el uso de materiales didácticos digitales (MDD) como una evolución pedagógica coherente con las demandas del siglo XXI.

En este caso, la narrativa digital no se limita a una herramienta puntual, sino que se concibe como parte de un ecosistema más amplio de enseñanza aprendizaje, en el cual los recursos digitales deben ser diseñados con intención pedagógica.

El propósito del estudio fue presentar un modelo para integrar MDD en el aula con el fin de aumentar la motivación, favorecer el aprendizaje autónomo y mejorar el rendimiento académico.

Los MDD incluyen infografías interactivas, vídeos explicativos, simulaciones digitales y ejercicios autoevaluativos; la implementación se basó en la flexibilidad, esto es porque los estudiantes podían elegir rutas de aprendizaje, acceder a recursos adaptados a su ritmo y estilo cognitivo, y reconstruir el contenido desde una lógica no lineal.

Los resultados evidenciaron que los materiales que se utilizaron impulsaron un aprendizaje demostrativo, en donde se centraba la exploración, el descubrimiento y la interacción multimedia, alejándose de lo tradicional en las aulas de clases donde el estudiante solo tenía el papel de receptor de información.

Estos ejemplos de casos muestran en conjunto que la narrativa digital, lejos de ser una moda tecnológica, representa una estrategia pedagógica poderosa cuando se implementa con sentido didáctico. Desde la educación básica hasta la universidad, su aplicación permite personalizar la enseñanza, fomentar la participación, promover la autoría del estudiante y conectar el conocimiento escolar con el mundo real y digital en el que viven.

3.2 Expresión oral y escrita como ejes de la competencia comunicativa en contextos académicos

Una educación que pretenda crear un pensamiento crítico y autonomía no puede hacer a un lado la expresión oral y escrita como herramienta del aprendizaje, pues ambas habilidades, además de servir como instrumentos de evaluación, son también mediaciones o condiciones de construcción de conocimiento.

La escritura organiza el pensamiento, permite argumentar con claridad y registrar las ideas; mientras que la oralidad permite el debate, la emocionalidad y la negociación de los sentidos (Ocampo, 2013). Cuando estas dos dimensiones son trabajadas de manera intencional, se fortalece el desempeño académico y la participación activa.

Por su parte, Fallarino et al., (2020) presentan el caso de una escuela pública en Málaga donde se institucionalizaron prácticas como el teatro, la radio escolar y las asambleas como parte del currículo.

Lo interesante de esta experiencia no es solo la mejora en la fluidez verbal de los estudiantes, sino el cambio en la cultura escolar; ya que los alumnos comenzaron a tomar la palabra en espacios públicos, a construir relatos propios, y a participar con seguridad, puesto que el lenguaje deja de ser un requisito para responder exámenes y se convierte en un derecho a expresarse, a ser escuchado y a influir en la comunidad educativa.

En niveles más desarrollados, la escritura ocupa un lugar esencial para el aprendizaje autónomo, aunque a menudo esta se enseña usualmente como una técnica mecánica que conlleva gramática, ortografía y estructuras, sin ligarla con el pensamiento. Según Gil (2020) la solución a esto es superar este modelo a través de las llamadas rutinas de pensamiento que invitan a los alumnos a pensar en voz alta, a cuestionarse, a escribir sus reflexiones, a verbalizar y usar el lenguaje como herramienta metacognitiva. Por ejemplo, una rutina puede consistir en escribir lo que se sabía antes de una clase, lo que se aprendió después y cómo cambió su opinión. Esto permite no solo mejorar la calidad de la expresión, sino también promover un aprendizaje reflexivo y profundo.

En la universidad, donde se espera que los futuros profesionales dominen la comunicación académica y digital, estas habilidades deben integrarse de forma transversal. Ferra et al., (2020) muestran cómo, al trabajar con blogs, vídeos y otras formas de producción digital, los estudiantes no solo mejoran su redacción o presentación oral, sino también su capacidad de planificación, su sentido de audiencia y su sensibilidad comunicativa.

De hecho, una comprensión más rica del lenguaje como construcción social, implica pensar en el otro, anticipar reacciones y buscar formas más claras y éticas de expresarse.

3.3 Comunicación interpersonal y escucha activa: claves para la interacción efectiva en el aula

El aula no es solo un espacio de transmisión de saberes, sino también un escenario social donde se construyen relaciones, se comparten emociones y se negocian significados. Por eso, el desarrollo de la comunicación interpersonal y la escucha activa no puede considerarse secundario. Estas habilidades son condicionantes para la convivencia, la participación y el aprendizaje colaborativo. Sin ellas, la enseñanza se reduce a un monólogo sin diálogo, y el aprendizaje a una actividad solitaria.

Herguedas, et al., (2021) advierten que, aunque el trabajo en equipo está presente en la formación docente, no siempre genera aprendizajes comunicativos reales. Porque muchas veces se convierte en una división de tareas sin interacción significativa, puesto que los estudiantes trabajan juntos, pero no se escuchan, no dialogan, no se retroalimentan.

Para que la cooperación genere competencias interpersonales, es necesario diseñar dinámicas que exijan escuchar, argumentar, ceder, sintetizar, y evaluar lo

dicho por otros. La escucha activa no es pasividad, sino una habilidad compleja que implica atención, respeto, empatía y pensamiento crítico.

En entornos virtuales, donde la interacción es mediada por pantallas, estas competencias también pueden fortalecerse si se abordan con intención pedagógica. En este contexto, López (2020) indica que un entorno digital bien diseñado puede promover una comunicación interpersonal empática, colaborativa y reflexiva. Puesto que los estudiantes se sienten más seguros para compartir ideas, dialogar y recibir retroalimentación, gracias a la flexibilidad del entorno y al tono afectivo de las interacciones.

Este dato contradice la idea de que lo virtual es necesariamente frío o impersonal, más bien, demuestra que lo que importa es cómo se diseñan las condiciones de comunicación.

Por otra parte, cuando se trabaja con estudiantes con discapacidad intelectual, estas competencias se vuelven aún más relevantes; por ejemplo, Bravo & Enríquez (2023) evidencian cómo, tras el aislamiento de la pandemia, muchos de estos estudiantes presentaron un retroceso en su capacidad para iniciar y sostener conversaciones, comprender intenciones o usar el lenguaje en contextos sociales.

La comunicación no es un talento con el que se nace es una habilidad que necesita práctica constante en ambientes emocionalmente positivos. Por eso, se proponen actividades basadas en la interacción real, el juego, la narración compartida y la retroalimentación afectiva.

3.4 Competencias digitales comunicativas: el uso de medios y plataformas para la interacción académica

En el escenario actual de la educación superior y escolar, las competencias comunicativas digitales no son un complemento opcional, sino una condición básica

para participar plenamente en la vida académica. La **comunicación** digital abarca mucho más que manejar dispositivos, sino que se orienta a ser capaz de gestionar, producir e interpretar por medio de mensajes para llegar a distintos formatos y plataformas. En esta línea, el conocimiento de los materiales digitales debería complementarse con la alfabetización comunicativa para que permita la interactividad de forma crítica, de la manera más eficaz desde la elocución y la visualización, pero también desde una posición de responsabilidad en la ética en los espacios virtuales.

En ese sentido, Llopis et al., (2021), indican que los futuros docentes tienen una buena disposición hacia el uso de determinadas tecnologías en la docencia, sobre todo en lo que respecta a la comunicación y la gestión de contenidos, aunque también muestran muchas debilidades en ámbitos más profundos como es el de la alfabetización informacional o la competencia tecnológica crítica.

Esta distinción no es insignificante; pues no es suficiente con acceder a las herramientas digitales, hay que saber seleccionarlas, contextualizarlas y hacerlas participar en la creación de interacciones con sentido; especialmente en la dimensión comunicativa y multimedia donde los alumnos se sienten más seguros, lo que muestra un alto potencial de cara a diseñar tareas que incluyan escritura académica, interacción virtual y creación colaborativa de contenidos.

Por su parte, Cabero et al. (2022) plantean que los entornos digitales bien diseñados pueden aumentar no solo la competencia técnica, sino también el compromiso y la actitud comunicativa de los estudiantes. En una experiencia formativa con estudiantes, la tarea de crear una empresa de medios digitales implica asumir roles, generar contenidos y presentarlos; lo cual va a permitir desarrollar simultáneamente habilidades de comunicación digital, colaboración en línea y

creatividad discursiva.

Porque al integrar el aprendizaje experiencial con la resolución de problemas reales en un contexto digital, la interacción académica no se limita a responder una consigna, sino que construye colectivamente un producto comunicativo con sentido.

En este sentido, Portela et al. (2024) muestran cómo la implementación de la plataforma Matific en el área de matemáticas no solo ha fortalecido competencias cognitivas, sino también comunicativas.

Esta plataforma permitiría a los alumnos interactuar con los problemas contextualizados, dar explicaciones de sus procesos y compartir sus respectivas respuestas, en un entorno visualmente motivador. Pese a que hubo que enfrentarse a las primeras dificultades que suponían problemas de acceso o de afinidad con la interfaz, el resultado fue que desarrollaron gran motivación, una mayor participación y un uso más activo del lenguaje para razonar, justificar y dialogar.

Se trata de una experiencia que da cuenta de que las plataformas son introducidas pedagógicamente de un modo correcto pueden transformar la comunicación del aula, ofreciendo a los partícipes nuevas posibilidades de expresión, de escucha y de argumentación.

En conjunto, las competencias digitales comunicativas no pueden desarrollarse de manera aislada de la práctica. Se construyen en la acción, cuando el estudiante es desafiado a producir mensajes, resolver problemas reales, y participar en comunidades digitales de aprendizaje. La clave está en diseñar tareas auténticas donde el lenguaje digital no sea solo un vehículo técnico, sino una herramienta para pensar, colaborar y construir conocimiento.

4. Desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes

La forma de desarrollar las competencias comunicativas exige implementar otros tipos de enfoques pedagógicos que propicien la ejecución de maneras participativas en los aprendizajes de los alumnos. En esta línea, se ha señalado el aprendizaje cooperativo como una de las tareas. Con las estrategias para el aprendizaje cooperativo los alumnos muestran indicios de abordar la comunicación como una necesidad funcional a la que deben llegar, y no como un mandato escolar.

Esto ocurre porque el trabajo en grupo obliga a interactuar constantemente; hay que explicar ideas, escuchar otras posturas, resolver dudas, y llegar a acuerdos. Pardo et al., (2020) demuestran que, al introducir este enfoque en clases, los estudiantes superan limitaciones expresivas previas. Ya que el aprendizaje cooperativo modifica el rol del lenguaje en el aula, deja de ser un medio para repetir y pasa a ser un vehículo para colaborar; pues no se trata solo de aprender vocabulario, sino de usarlo para resolver un problema conjunto, lo cual da sentido y propósito al acto de comunicar.

Sin embargo, la eficacia de estas estrategias depende de la comprensión que los docentes tengan del enfoque por competencias. Cuando este se interpreta de forma reduccionista, como una lista de habilidades técnicas, se pierde su sentido transformador.

No obstante, Quintana y Navío (2020) señalan que muchos docentes reconocen la importancia de trabajar competencias comunicativas, pero continúan aplicando metodologías centradas en la transmisión de contenidos.

Es decir, el cambio metodológico requiere formación, reflexión y, sobre todo, tiempo para transformar la cultura evaluativa. Enseñar a participar, a dialogar y a

construir discurso es una tarea compleja que exige más que seguir una planificación, porque requiere rediseñar las formas de interacción en el aula.

Por eso, el desarrollo comunicativo debe iniciarse desde los primeros niveles educativos. Sánchez et al., (2020) defienden que el lenguaje no debe trabajarse como un contenido aislado, sino desde una perspectiva interdisciplinaria y contextual. En cualquier nivel educativo, por ejemplo, el lenguaje adquiere sentido cuando se integra con el juego, la música, la narración o la exploración sensorial.

A través de situaciones en las que los estudiantes utilizan el lenguaje para interactuar, resolver problemas o expresar emociones; en lugar de repetir frases sin sentido. El componente pragmático del lenguaje significa que, su uso social es clave para que los estudiantes aprendan a adaptarse al interlocutor, al contexto y a la intención comunicativa.

5. Desafíos y soluciones en la implementación de estrategias de comunicación en el aula

La comunicación en el aula constituye un componente fundamental en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Gracias a la misma se elaboran significados, se difunden contenidos y se organizan las interacciones sociales entre profesores y alumnos. No obstante, su correcto desarrollo presenta diferentes dificultades, en particular en las situaciones de aprendizaje actuales que requieren de metodologías más activas, de la integración de tecnologías, así como de mayor participación del alumnado.

Una de las principales dificultades que se presentan es la brecha tecnológica, especialmente en la enseñanza actual bajo estrategias como lo es el aula invertida; pues como indican Núñez et al., (2020), la modalidad presentada tuvo un carácter mixto, obteniendo resultados positivos, pero también se notó que había alumnado

que no accedía en casa a los contenidos en línea o que, al intentar hacerlo, no podían por cuestiones técnicas.

Por lo que el docente les dio relevancia a todos los aspectos teóricos en el momento de la clase presencial. Para ello, sugerían un camino que consistía en mantener una atención personalizada, que adaptara los ritmos de aprendizaje a las capacidades de cada uno y buscar otras alternativas para el acceso equitativo a los materiales digitales.

Un segundo desafío relevante es la resistencia al cambio metodológico, tanto por parte de docentes como de estudiantes. La adopción de estrategias comunicativas más interactivas exige romper con esquemas tradicionales de enseñanza frontal y asumir un enfoque más participativo y colaborativo.

En el caso de la enseñanza bilingüe en educación primaria, por ejemplo, Mellado (2020) encontró que los docentes debían modificar de forma considerable sus metodologías y asumir un rol más facilitador, mientras que los estudiantes debían adoptar una actitud más activa.

No obstante, esta transición no es todo lo suave que podría ser, dado que, por un lado, muchos de aquellos que forman parte del sistema educativo tienden a mantener las prácticas ya consolidadas. Para paliar tal labor de conversión, se sugiere llevar a cabo programas de actualización formativa y crear espacios pedagógicos de reflexión dentro de las instituciones, permitiendo así una transformación gradual y contextualizada de las prácticas comunicativas.

Un tercer obstáculo hace referencia a que el profesorado no desarrolla competencias comunicativas estratégicas (demandadas a la práctica comunicativa del aula). Estas competencias constituyen el sustrato básico para ir produciendo el diálogo en el aula, formular preguntas que estimulen el pensamiento crítico y adaptar

el lenguaje a la diversidad del estudiantado

Paz et al., (2020) advierten señales de alerta aventajadas en la gestión de la interacción verbal y no verbal, la organización de las ideas y la capacidad de escucha activa. Los autores sugieren entonces que se fortalezcan esas competencias desde el nivel de formación inicial del profesorado; por lo que, se expone la inclusión de módulos en comunicación educativa en los planes de estudio universitarios y de instancias de formación permanente que incluyan prácticas reflexivas, tareas colaborativas y observación de clases.

En esta línea, concebir la comunicación en clase como una herramienta estratégica implica reconocer el potencial transformador de la comunicación en el aula no solo en las formas de enseñar, sino también en el tejido de las relaciones.

Para contrarrestar los efectos de la desinformación en la actualidad, la implementación de una estrategia que siga los principios de la comunicación pedagógica será una medida positiva, puesto que se puede convocar a los diferentes actores a un acuerdo que les permita construir el conocimiento en un espacio donde todos puedan ser escuchados, comprendidos, y también puedan participar.

Conclusiones

- Las estrategias comunicativas, si se aplican con determinada intencionalidad pedagógica, hacen que el aula se convierta en un espacio de construcción colectiva del saber, este impacto de las estrategias comunicativas va más allá del poder dar respuesta dado que estas posibilitan, por un lado, una relación significativa entre los profesores y los alumnos al ser capaces de crear un clima social del aula que favorece el diálogo, la participación y el pensamiento crítico, que son elementos clave para poder fomentar el aprendizaje colaborativo.
- El uso de herramientas informáticas como los blogs educativos, las plataformas digitales o siquiera los modelos didácticos como el aula inversa; han demostrado ser un recurso muy útil para la autonomía, la motivación y la cooperación en los alumnos, a pesar de que el éxito de su uso viene confirmado por una intencionalidad docente que requiere una planificación previa y una formación que no se limite al uso y la técnica sino, que contemple una formación que desarrolle competencias comunicativas adaptadas al contexto virtual establecido.
- Las estrategias comunicativas han de ser entendidas como un elemento transversal del proceso educativo, en la medida que inciden directamente con la calidad del aprendizaje. Así mismo, el aprendizaje colaborativo se va reforzando con la condición de un diálogo horizontal, la escucha activa y el respeto por la diversidad; dado que los alumnos son capaces de dar respuesta con un rol muy presente y aportar con experiencias y modos de pensar, sus formas de entender el mundo.

- Aun cuando persisten dificultades como la brecha digital o la resistencia a modificar prácticas tradicionales, los resultados de esta investigación muestran que es posible impulsar cambios valiosos en la vida del aula a través de un replanteamiento de la comunicación. Lo esencial es que el estudiante asuma un papel activo en su aprendizaje y que el docente acompañe este proceso con una mirada crítica y abierta, capaz de estimular la reflexión y la colaboración.
- De cara al futuro, resulta necesario indagar cómo estas estrategias se comportan en distintos niveles educativos y en realidades sociales diversas, pues ello permitirá medir con mayor precisión su alcance y limitaciones. Más allá de los hallazgos, se plantea una reflexión, la comunicación en la enseñanza no es un recurso accesorio, sino la base sobre la cual se construye la relación educativa, y su evolución será determinante para responder a los desafíos de un sistema en permanente transformación.

Referencias

- Cabero, A. J.-O.-C. (2022). Desarrollando competencias digitales y emprendedoras en Pedagogía. Grado de aceptación de una propuesta formativa. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*. doi:<https://doi.org/10.6018/riite.522441>.
- Cahyani, S. A.-Q. (2023). Investigación de las estrategias comunicativas y la retroalimentación del aprendizaje del profesorado de inglés en la construcción de discursos de aula de estudiantes de inglés como lengua extranjera. *Revista de Estudios de Lengua y Literatura*, 20-36. doi:<https://doi.org/10.36312/jolls.v3i1.1081>
- Cantos, E. y. (2023). La innovación didáctica virtual y su apoyo significativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma portugués. *Revista Cognosis*, 147-158. doi:<https://doi.org/10.33936/cognosis.v7iee-i-.4194>
- Díaz, M. &. (2020). LA evaluación del desarrollo de la competencia comunicativa oral de los profesionales de derecho. *MIKARIMIN Revista Multidisciplinaria*, 1-10. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8821057>
- Fallarino, N. L. (2020). Estudio de caso sobre el desarrollo de la competencia oral en Educación Infantil y Primaria en un centro público. *Revista Complutense de Educación*, 319-328. doi:<https://doi.org/10.5209/rced.63349>
- Fernández, M. (2020). 2a/2p << a/p1 – Del aislamiento en la escuela a la codocencia en el aula. *Participación educativa*. Obtenido de <https://www.educacionfpydeportes.gob.es/dam/jcr:661cc3d0-0b70-4c39-a196-d56606886f0b/pe-n10-art01-fernandez-enguita.pdf>

- Ferra, M. M. (2020). Voz de los estudiantes de magisterio respecto a sus avances en las competencias comunicativa y digital con "Affective e-learning+". 15-36. doi:<https://doi.org/10.6018/educatio.423161> .
- Gil, T. G. (2020). Metacognición y herramientas didácticas para la adquisición de la competencia comunicativa en la adolescencia., *Colección Mundo Digital*, 163-172. doi:https://doi.org/10.14198/MEDCOM/2020/15_cmd
- Herguedas, J. C. (2021). El trabajo en equipo en la formación inicial del profesorado. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 455-464. doi:<https://doi.org/10.12800/ccd.v16i49.1548> .
- Hernández & Tecpan. (2017). Aula invertida mediada por el uso de plataformas virtuales: un estudio de. *Estudios Pedagógicos*, 193-204. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=173554750011>
- Llopis Nebot, M. Á. (2021). Competencia digital, actitudes y expectativas hacia las tecnologías digitales. Perfil de los futuros maestros de primaria. *Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa.*, 114-130. doi:<https://doi.org/10.6018/riite.470331>.
- López et al. (2021). Efecto del aprendizaje basado en retos sobre las tasas académicas en el área de comunicación de la Universidad Europea de Madrid. *Formación universitaria*, 65-74. doi:<https://doi.org/10.4067/s0718-50062021000500065> .
- López, R. G. (2020). Efectividad de la intervención formativa sobre la competencia comunicativa en futuros maestros. *Educatio Siglo XXI*, 38, 151-174. doi:<https://doi.org/10.6018/educatio.423331> .
- Mellado, M. C. (2020). IMPLEMENTACIÓN DE LOS PROGRAMAS BILINGÜES EN EDUCACIÓN PRIMARIA: ESTRATEGIAS DE

- ENSEÑANZA Y EVALUACIÓN. *Estudios de lingüística inglesa aplicada*, 207-234. doi:<http://dx.doi.org/10.12795/elia.mon.2019.i1.09>
- Muñoz, A. y. (2022). Modelos de enseñanza y comunicación en aulas diversas en Bogotá. *Colombian Applied Linguistics Journal*, vol. 24, núm. 2, 288-303. doi:<https://doi.org/10.14483/22487085.18891>
- Nedelcuț, N. P. (2023). Comunicación bidireccional en educación musical a distancia: un estudio de caso. *Tehnologii informatice și de comunicație în domeniul muzical*, 21-29. doi:<https://doi.org/10.47809/ICTMF.2023.02.02>
- Novitasari, A. F. (2023). Estilo de comunicación docente para lograr el éxito del aprendizaje en el aula. *AURELIA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 797-802. doi:<https://doi.org/10.57235/aurelia.v2i2.733>
- Núñez, J. y. (2020). Modelo andragógico aula invertida en la asignatura “Histotecnología III. Universidad de Carabobo. Valencia, Venezuela. *Revista Científica de FAREM-Esteli*, 3-11. doi:<https://doi.org/10.5377/farem.v0i33.9604>
- Ocampo, A. M. (2013). Condiciones de la escritura que transforman los funcionamientos cognitivos del sujeto. *Grafías Disciplinarias de la UCPR*, 23-32. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5031482>
- Pangaribuan, D. A. (2020). Estrategias de comunicación utilizadas por el docente. *Revista de Lingüística, Educación Inglesa y Arte (LEEA)*, 274-286. doi: <https://doi.org/10.31539/leea.v3i2.1016> .

- Pardo, E. R. (2020). El aprendizaje cooperativo como procedimiento para desarrollar la competencia comunicativa en inglés en el sistema educativo cubano. *Ecuentro*, 3-16. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10017/42190>
- Paz, M. F. (2020). La competencia estratégica comunicativa en el aula de educación superior en la carrera de AGROPECUARIA. *Journal of business and entrepreneurial studies*, vol. 4, núm. 1, 1-7. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=573661266012>
- Portela, R. G. (2024). relato de Experiência Sobre a Integração da Plataforma Matific: Curadoria na Formação Continuada de Professores para o Uso de Recursos Educacionais Digitais. *Revista de Ensino, Educação e Ciências Humanas*, 504–511. doi:<https://doi.org/10.17921/2447-8733.2024v25n3p504-511> .
- Quintana, P. &. (2020). Percepciones del profesorado chileno en el desarrollo de competencias en educación básica. *Revista Estudios En Educación*, 17-43. Obtenido de <http://ojs.umc.cl/index.php/estudioseneducacion/article/view/60>
- Sánchez, N. G. (2020). La interdisciplinariedad como perspectiva metodológica para el desarrollo del componente pragmático del lenguaje en la educación preescolar. *Revista Conrado*, 495-499. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000600495
- Šerić, M. (2020). El impacto de la tecnología de la comunicación frente a los factores humanos en el rendimiento en el aula: un estudio transcultural. *Revista Internacional de Tecnologías de la Información y el Aprendizaje* , 139-152. doi:<https://doi.org/10.1108/ijilt-03-2020-0037>

- Torres, C. (2019). Materiales Didácticos Digitales: un recurso innovador en la docencia del siglo XXI. 3C TIC:. *Cuadernos de desarrollo aplicados a las TIC* ., 12-27. doi:<https://doi.org/10.17993/3CTIC.2019.82.12-27>
- Varma, S. R. (2022). Una investigación sobre estrategias de comunicación en el aula interdisciplinarias. *Revista Internacional de Investigación Académica en Ciencias Empresariales y Sociales* . doi:<https://doi.org/10.6007/ijarbss/v12-i5/13190>
- Vega, F. G. (2020). Programa de asesoramiento colaborativo a docentes en el área de la comunicación y el lenguaje. *Revista de Logopedia, Foniatría y Audiología*., 1-11. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rlfa.2019.11.001>.
- Zambrano, G. y. (2023). Desarrollo de habilidades comunicativas en estudiantes con discapacidad intelectual. *Revista Cognosis*, 173-190. doi:
<https://doi.org/10.33936/cognosis.v8iee1.5218>
- Zarazaga, B. &. (2020). El blog de aula como recurso didáctico para la mejora de la competencia lingüística en el alumnado: una experiencia con estudiantes de 4º de Educación Primaria., 13. 1-8. Obtenido de
https://www.researchgate.net/publication/338901593_El_blog_de_aula_como_recurso_didactico_para_la_mejora_de_la_competencia_linguistica_en_el_alumnado_Una_experiencia_con_estudiantes_de_4_de_Educacion Primaria