



Uleam

UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Universidad “Laica Eloy Alfaro” de Manabí

Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

Carrera de Comunicación

MODALIDAD: ENSAYO ACADÉMICO

Previo a la obtención del título de grado de:

LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TEMA:

REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LOS AFROECUATORIANOS EN LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Línea 3: Comunicación, cultura y desarrollo sostenible

AUTOR:

Maria Alexandra Valencia Tenorio

TUTORA:

Lic. Jackeline Elizabeth Mendoza Pinoargote, Msc.

Manta – Manabí – Ecuador

2025-(1)



TEMA:

REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LOS AFROECUATORIANOS EN LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL

**DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL
AUTOR**

Yo, MARIA ALEXANDRA VALENCIA TENORIO, portadora de la cédula de ciudadanía No. 0804734291, declaro que el presente trabajo de investigación y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: “REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LOS AFROECUATORIANOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL ”, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación



Maria Alexandra Valencia Tenorio

C.I. 0804734291

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la carrera de Comunicación de la Facultad De Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación de estudiante MARÍA ALEXANDRA VALENCIA TENORIO , legalmente matriculado/a en la carrera de Comunicación período académico 2025. (1), cumpliendo el total de 400 horas, bajo la opción de titulación de Ensayo Académico cuyo tema es " REPRESENTACIÓN SOCIAL DE LOS AFROECUATORIANOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN NACIONAL "

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta 23 de Agosto 2025

Lo certifico,


 Lcda. Jackeline Elizabet Mendoza Pinoargote.Mcs
Docente Tutor(a)
Área: Ciencias Sociales

AGRADECIMIENTO

Gracias, Dios, por tus maravillosas bendiciones y los propósitos que has sembrado en mi vida. He sido testigo de muchos de tus milagros reflejados en mí, y sé que son tan grandes que los guardo en mi corazón. Te agradezco por poner en mi camino ángeles protectores como mi madre, esa mujer maravillosa que considero mi mejor amiga. La elegiste para guiarme, cuidarme y amarme con un amor incomparable. La amo profundamente y estoy inmensamente agradecida por su amor, su cuidado y su comprensión. Puedo afirmar con certeza que es la mejor persona que conozco en este mundo: mi querida Angelita Valencia.

Agradezco también a mis hermanos por su cariño, y a mis tías y primos por su incansable amor hacia mí. Cada uno de ustedes ha sido una muestra de los lazos familiares que me sostienen. Agradezco a todos los ángeles espirituales que, aunque no puedo ver, sé que están presentes en mi vida, guiándome y protegiéndome.

Extiendo mi gratitud a mis compañeros, quienes se han convertido en amigos entrañables. En especial, gracias a Gemita, Jhair, Jael y Sury por ser más que compañeros, por ser amigos en quienes puedo confiar y con quienes comparto esta travesía que es la vida. Estoy agradecido por este propósito tan hermoso que nos unió, y espero que sigamos compartiendo momentos a lo largo del camino.

Finalmente, quiero expresar mi profundo agradecimiento a mi maravillosa y hermosa tutora, la Lcda. Jackeline Mendoza. Su orientación, paciencia y apoyo han sido esenciales para que este trabajo se lleve a cabo. También agradezco a todas las personas que, de una forma u otra, contribuyeron a que este objetivo se cumpliera. Gracias a todos por ser parte de este viaje tan significativo en mi vida.

DEDICATORIA

Con el corazón lleno de amor y gratitud, dedico este trabajo a las personas más importantes de mi vida: A Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y mi fuente inagotable de amor. Tus bendiciones han iluminado cada paso que he dado, y tus propósitos han llenado mi vida de significado. Sin tu gracia, nada de esto sería posible. A mis abuelos, pilares de sabiduría y amor incondicional. Sus enseñanzas, su ejemplo y su cariño han dejado una huella imborrable en mi vida. Gracias por mostrarme el valor de la familia y por ser un refugio en los momentos más importantes.

A mi madre, mi ángel terrenal, quien, con su amor infinito, su cuidado y su fortaleza ha sido mi mayor apoyo. Mamá, todo lo que soy te lo debo a ti; tu entrega y sacrificio me han enseñado a luchar por mis sueños con fe y determinación. A mis hermanos, mis compañeros de vida, por su cariño, sus risas y su apoyo incondicional. Gracias por estar siempre a mi lado, por ser mi familia y por recordarme que juntos podemos superar cualquier obstáculo. A cada uno de ustedes, con todo mi amor y respeto, dedico este esfuerzo, porque sin su presencia en mi vida, este logro no habría sido posible.

TABLA DE CONTENIDO

Resumen.....	8
Abstract	9
Introducción	10
Desarrollo temático	13
Origen y evolución de la población afroecuatoriana	13
Situación socioeconómica y cultural actual.....	14
Marco legal	16
Estereotipos y clichés en la representación mediática	18
Diversidad en la representación: medios, entretenimiento y publicidad (casos Latinoamérica y Ecuador).....	20
Medios de comunicación y diversidad: Construcción de identidades y representaciones sociales igualitarias en contextos multiculturales	24
Conclusiones	26
Referencias.....	28

Resumen

En Ecuador, la representación social de los afroecuatorianos en los medios de comunicación sigue siendo un espejo de las desigualdades históricas que enfrentan. A pesar de los avances legales y sociales, los medios perpetúan estereotipos que afectan profundamente la percepción pública y las oportunidades de esta comunidad, limitando su integración en una sociedad que aspira a la equidad. Este ensayo busca analizar cómo los medios nacionales representan a los afrodescendientes destacando el impacto de estas representaciones en la construcción de identidades sociales y proponiendo estrategias para promover una comunicación más inclusiva y equitativa. Además, se enfoca en identificar narrativas predominantes y su influencia en la percepción pública. El estudio se llevó a cabo mediante un enfoque cualitativo, utilizando el análisis documental de fuentes bibliográficas y casos específicos de contenidos mediáticos en Ecuador. Esta revisión permitió identificar patrones de representación y su relación con los discursos sociales dominantes. Los medios ecuatorianos, aunque fundamentales en la formación de imaginarios sociales, continúan reforzando estereotipos negativos sobre la comunidad afro. Superar esta realidad requiere un cambio integral que incluya una mayor participación de las comunidades en la producción de contenidos, la implementación efectiva de leyes antidiscriminatorias y un compromiso educativo para deconstruir prejuicios. Este ensayo invita a reflexionar sobre el rol de los medios en la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

Palabras claves: Afroecuatorianos, comunicación, discriminación, estereotipos, medios de comunicación, representación social.

Abstract

In Ecuador, the social representation of Afro-Ecuadorians in the media continues to reflect the historical inequalities they face. Despite legal and social progress, the media perpetuates stereotypes that deeply affect public perception and limit the opportunities for this community, hindering their integration into a society striving for equity. This essay aims to analyze how national media represents Afro-Ecuadorians, highlighting the impact of these representations on the construction of social identities and proposing strategies to promote more inclusive and equitable communication. It also focuses on identifying predominant narratives and their influence on public perception. The study was conducted using a qualitative approach, employing documentary analysis of bibliographic sources and specific media content cases in Ecuador. This review allowed the identification of representation patterns and their relationship with dominant social discourses. Ecuadorian media, though crucial in shaping social imaginaries, continues to reinforce negative stereotypes about the Afro-Ecuadorian community. Overcoming this reality requires a comprehensive change that includes greater community participation in content production, effective enforcement of anti-discrimination laws, and an educational commitment to deconstruct prejudices. This essay invites reflection on the role of the media in building a more just and inclusive society.

Keywords: Afro-Ecuadorians, communication, discrimination, social media, social representation, stereotypes.

Introducción

La representación social de los afroecuatorianos en los medios de comunicación es un tema de creciente relevancia en Ecuador. Esto se debe a que la diversidad cultural y étnica del país está en constante diálogo con las dinámicas sociales y políticas contemporáneas.

Los medios de comunicación juegan un papel único en la sociedad, ya que, producen información en ámbitos como la educación y los espacios recreativos, permitiendo acceder y conocer cambios y transformaciones en diversos aspectos. La comunidad afro ha luchado a lo largo de la historia por sus derechos, pero todavía hay estereotipos y discriminación hacia ellos (Talla, 2024).

Los medios no solo informan, sino que también moldean percepciones, construyen identidades y, en muchos casos, perpetúan estereotipos que pueden ser perjudiciales para las comunidades que representan, así lo señala Guzmán (2017), al exponer que muchas veces, los estereotipos son usados de forma inapropiada, creando una malinterpretación y consecuencias con ciertos pueblos y comunidades como son los indígenas y afrodescendientes.

“Dickey (2010) explica que la reacción de los espectadores, lectores y oyentes frente a los medios influye en cómo interpretan los mensajes. Estas representaciones pueden llevarlos a aceptar ideologías, rechazarlas o incluso a construir identidades y realidades que inspiran actividades sociales y políticas.”realidades, de este modo se organizan actividades desde políticas hasta sociales como resultado de lo que exponen los medios.

Estos autores señalan la importancia de los medios de comunicación como agente de crecimiento y formación, lo que permite a una sociedad mantener cierto tipo

de imaginario ante grupos como lo son los afrodescendientes, detallando que, dependiendo el tipo de contenido que expongan serán los pensamientos e imagen que tengan hacia esta comunidad.

Ycaza et al. (2022), expone que, dentro del territorio ecuatoriano a pesar de los avances en la lucha por los derechos civiles y la igualdad, las representaciones sociales de las comunidades afrodescendientes en los medios de comunicación siguen siendo, en gran medida, problemáticas y controvertidas.

El Consejo de Comunicación del Ecuador enfatiza que:

Es necesario que la interculturalidad sea transversal en todos los sistemas: educativos, sanitarios, en la administración de la justicia, en los procesos de la comunicación. Es fundamental reconocer los procesos y las conquistas históricas de los pueblos y nacionalidades por su reconocimiento en los diferentes ámbitos, incluida la comunicación (Consejo de Comunicación, 2020, p.20).

La problemática de la representación en los medios de comunicación no se limita a los estereotipos negativos como la discriminación, el uso del lenguaje, sino que también involucra la falta de diversidad en las narrativas presentadas como en la historia académica y audiovisual. Las historias de las comunidades afrodescendientes son increíblemente diversas y abarcan un amplio espectro de experiencias, luchas y logros.

En esta misma línea, las Naciones Unidas (2018) expone, entre sus objetivos de desarrollo sostenible (ODS) el 10, que trata sobre “reducción de las desigualdades” y busca disminuir las brechas económicas y socioculturales. Por ello, la importancia de esta investigación radica que es fundamental para mejorar la representación social de los afroecuatorianos en los medios de comunicación. Promover la inclusión y el

respeto por la diversidad se constituye en un objetivo crucial para impulsar narrativas más equitativas, desafiando estereotipos negativos y dando visibilidad a las realidades y contribuciones de esta comunidad en la sociedad ecuatoriana.

Con base en lo anterior, este ensayo se enfoca en describir la representación social de los afroecuatorianos en los medios de comunicación del Ecuador, con propósito de comprender cómo dichas representaciones repercuten en la percepción pública y contribuyen a la construcción de identidades sociales, igualdad e inclusión. Asimismo, puntualiza aquellas narrativas y estereotipos que predominan en la representación de los afroecuatorianos en los medios de comunicación y explora cómo estas influyen en la percepción pública y en las actitudes sociales, con fin de promover la inclusión, la igualdad y la no discriminación de ninguna forma en la sociedad.

Este trabajo se constituye en un aporte clave, ya que permite destacar las historias, contribuciones y realidades de los afroecuatorianos, así como analizar a profundidad las narrativas mediáticas que los involucran. Basado en una metodología cualitativa, y utilizando el método documental se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva de diversas fuentes; además, se realizaron estudios de casos específicos teniendo en cuenta las prácticas realizadas en los medios para determinar aquellas conclusiones que aportaron información relevante al tema de investigación, de esta forma se logró detallar cómo los medios de comunicación en el Ecuador representan a esta comunidad, ofreciendo una perspectiva amplia sobre el impacto de estos mensajes en la construcción de imaginarios sociales. Contribuyendo, además, a la reflexión sobre la desigualdad y a la promoción de una sociedad más inclusiva, reconociendo la influencia diaria de los contenidos mediáticos.

Desarrollo temático

Origen y evolución de la población afroecuatoriana

La población afroecuatoriana tiene una rica historia que se entrelaza con el desarrollo social, cultural y económico del Ecuador. A lo largo de los siglos, esta comunidad ha enfrentado desafíos significativos, desde la lucha por la libertad y la igualdad hasta la preservación de su identidad cultural frente a la marginación. Su origen se remonta a la llegada forzada de africanos a América durante la colonización, un proceso que marcó el inicio de una serie de transformaciones demográficas y culturales en el país.

Gaviria et al. (2017) explican que, para hablar de los afroecuatorianos, es necesario recordar que el poblamiento humano se inició en África central hace entre 150 y 200 mil años. Desde allí, los primeros grupos migraron hacia Europa, Asia y Oceanía, mientras que en América del Sur y el océano Pacífico el flujo poblacional se produjo hace aproximadamente 1.500 años.

De acuerdo con Alingue (2005), en la década de los setenta, las Ciencias Sociales en América Latina crearon una nueva área de estudio bajo el término "afro", lo que dio inicio a lo que hoy se reconoce con diversas denominaciones, tales como afrobrasileños, afrocubanos, afrohaitianos, afrocolombianos, afrovenezolanos, afroperuanos y afroecuatorianos.

Estos autores destacan que, para comprender la identidad afroecuatoriana, es esencial conocer como fue el proceso de la migración humana y como esto produjo que a partir de los años setenta, debido a esa migración y vínculo con diversas personas se diera el reconocimiento a la palabra y personas afro, incluyendo a los afroecuatorianos.

Paz (2021), al hablar de los orígenes de los afroecuatorianos mencionan que, tienen un legado genético proveniente principalmente de las poblaciones africanas (negroide) que fueron llevadas al Ecuador durante la época de la esclavitud. A partir de este estudio expone que según la genética de la población afrodescendientes se distribuye de la siguiente manera, 75% de afro, 20% amerindio y 5% europeo.

Chaverri (2000), antropóloga importante en el descubrimiento de la historia de los afros en el país, afirma que los antepasados de los haitianos y africanos juegan un papel importante en la creación de un estado-nación como Ecuador. En este sentido, sostiene que estas poblaciones han emergido como resultado de un extenso proceso de preservación, reinención y adaptación, según las condiciones sociales, e históricas y económicas que les ha tocado vivir. Por lo tanto, la cultura afroamericana se enmarca en fenómenos históricos de larga duración que se caracterizan por momentos de ruptura, continuidad, deconstrucción y reconstrucción. Se trata de una comparación vista como una estrategia para enfrentar la esclavización y la necesidad de adaptarse a nuevos entornos como los de las Américas.

Tanto Paz (2019) como Chaverri, (2020), en sus estudios, destacan que el mestizaje de los afroecuatorianos se debe, en gran medida, al proceso de colonización. Además, investigaciones genéticas confirman esta mezcla de orígenes. Estos autores también subrayan que la historia de la población afroecuatoriana está marcada por un intenso proceso de construcción y reconstrucción, influido profundamente por las experiencias de violencia que han enfrentado a lo largo del tiempo.

Situación socioeconómica y cultural actual

Actualmente, los orígenes africanos pueden comprenderse a través de los géneros musicales que interpretaban, bailaban o escuchaban las comunidades

afrodescendientes. Estos ritmos no solo representan una expresión artística, sino que también constituyen un símbolo de su historia y de los procesos socioculturales que han marcado su identidad.

Para Valencia (2023), la música como expresión artística es uno de los elementos más poderosos en las diferentes culturas, y entre los afrodescendientes, son en realidad sus letras y ritmos que los distinguen a una comunidad de otra. Por ello, actualmente se comprenden los orígenes de los africanos a través de los géneros musicales que interpretaban, bailaban o escuchaban, los cuales constituyen un símbolo de su historia y sus procesos socioculturales

En el caso ecuatoriano, aunque la Constitución reconoce el enfoque multicultural, Bone (2024), señala que todavía es una batalla lograr que la educación realmente sea étnica, cultural, sin estigmas. Difundir la cultura y tradiciones afroecuatorianas no solo proporciona un sentido de identidad, sino que también facilita su participación de esta población en diversas esferas de la sociedad. Por ello, este autor destaca la necesidad de construir desde la educación un reconocimiento histórico que exponga la riqueza cultural y académica de los afrodescendientes.

En los medios de comunicación, la representación actual continua siendo motivo de preocupación; Ceron (2015) describe que las series televisivas producen el racismo mediante representaciones que a menudo parecen una burla, ridiculizando la forma de hablar y estereotipando a las personas negras. Incluso cuando se recurre al disfraz se, utilizan términos despectivos.

La humillación hacia los afroecuatorianos con fines de entretenimiento refuerza los estereotipos negativos y promueven el racismo naturalizado. En ese sentido, Johnson y Antón (2020) manifiestan que el racismo también se expresa

como una jerarquía racial, en la que la persona de tez blanca o más clara dominan los espacios de poder en el gobierno, la economía y los medios de comunicación.

Con base en esto, puede afirmarse que, en el Ecuador actual, la situación cultural está estrechamente vinculada a la representación que ofrecen los medios de comunicación. No obstante, también es necesario que, desde los distintos ámbitos del Estado, se construyan narrativas que promuevan la visibilidad de las problemáticas y de los procesos históricos enfrentados por la población afroecuatoriana.

Marco legal

El marco legal del Ecuador permite contar con leyes que fomentan la diversidad, prohíben el racismo y regulan a los medios, como la Ley de Fomento del Desarrollo Audiovisual Ecuatoriano (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016), que empodera la diversidad cultural en los medios comunicativos, contribuyendo a la sensibilización, respeto y aceptación de la cultura afrodescendiente.

Por otra parte, la Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019, art. 98) establece que se debe contribuir a fomentar y desarrollar el sector audiovisual ecuatoriano, con el fin de “posibilitar la producción audiovisual independiente, tomando en cuenta que, en el sector productivo audiovisual se generan mensajes, imaginarios sociales e identidad cultural”, en mejoras de la difusión y promoción de la cultura afroecuatoriana. Asimismo, la Constitución de la República del Ecuador (2008, arts. 57 y 66) reconoce y garantiza el derecho a la no discriminación y la valoración de la diversidad cultural, lo que constituye el marco jurídico fundamental para proteger y visibilizar a los pueblos afroecuatorianos.

De este modo, Moretti (2020) expone qué hay más allá de solo los elementos conocidos, como lo son la eliminación de la violencia en todas sus formas y la no

discriminación. Por ello, la Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea Nacional del Ecuador, 2019, art. 36) establece que “el derecho a la no discriminación y a la abolición de la violencia, fomentar y proponer una comunicación intercultural entre pueblos y naciones indígenas, afroecuatorianas y montubias con contenidos comunicacionales que expresen y reflejen la cultura, las tradiciones, el idioma, el conocimiento y la experiencia”.

Ramírez (2018), destaca que, la comunicación intercultural debe contribuir a la práctica y producción comunicativa, narración intercultural, comprensión del otro, ejercicio de derechos, además de la convivencia de diferencias en un mismo espacio geográfico, pues esto contribuye a que un país sea verdaderamente multiétnico.

La Constitución de la Republica del Ecuador, (2008), en su artículo 19, inciso 2, prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos (p.15).

Esta misma carta, en su artículo 57, inciso 2, reconoce y garantiza
A las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, además, reconoce los derechos colectivos como el no ser objeto de racismo y de ninguna forma de discriminación fundada en su origen, identidad étnica o cultural (CRE, 2008, p.27).

Las leyes dentro de Ecuador amparan y resaltan que la discriminación es una forma de violencia y va en contra de la vida y la cultura, así también, hay autores que exponen la necesidad de incluir estas leyes y una educación más cercana para todos, donde el racismo o exclusión no sean parte.

Estereotipos y clichés en la representación mediática

La forma en que percibimos y representamos a diversos grupos en los medios de comunicación refleja y moldea nuestra cultura. A menudo, las narrativas dominantes simplifican y estereotipan realidades complejas, lo que puede perpetuar visiones distorsionadas de las identidades afrodescendientes a través de imágenes y relatos recurrentes, siendo los medios quienes contribuyen a la construcción de ciertas creencias y actitudes, en ocasiones reforzando prejuicios y limitaciones.

Morales (2022) evidencia que la representación étnica en los medios de comunicación tiende a ser guiada por los elementos históricos y socioculturales vinculados a la historia colonial que han superado el espacio. Esto provoca una interacción social mediante diversos medios que reproducen variados estereotipos. El estudio de Morales, se basa en la investigación de casos de dos medios relevantes en Colombia, como El Espectador y El Tiempo, en donde se observa que con frecuencia se "utiliza" a la población afrodescendiente como parte de estrategias políticas. Tras un análisis exhaustivo, el autor explica que esta población es revictimizada y agredida y que dicho "uso estratégico" corresponde a una forma de racismo simbólico.

De la Mesa et al. (2022) describen dos tipos de valoraciones y representaciones sociales. La primera es la valoración desfavorable, que se manifiesta que cuando existe un prejuicio negativo se manifiestan las expresiones de discriminación a través de sentimientos de lástima, temor, rechazo, desprecio. Sin embargo, los prejuicios positivos también pueden dar como resultado acciones discriminatorias cuando implican sentimientos que se traducen en actitudes que dificultan el desarrollo. También existe la discriminación positiva o acción afirmativa, que implica que se discrimina a favor de la población buscando revertir las situaciones de discriminación negativa a las que ha sido sometido.

Estos autores, desde distintos países, demuestran que la representación mediática de las comunidades étnicas, a menudo utiliza la imagen de la población afro para fines políticos, lo que resulta en la revictimización y la perpetuación de estereotipos racistas, además que existen tipos de valoraciones relacionadas con la representación de estas comunidades, lo que significa, que, aunque sea positiva o negativa, siguen teniendo un enfoque de discriminación en su representación hacia la sociedad.

Alcocer (2019) señala que tanto hombres como mujeres afrodescendientes son objeto de estereotipos, pero existen matices relacionados con el género. En el caso de los hombres, a veces adoptan la representación estereotipada de la violencia asociada a su raza como una estrategia para reclamar estatus frente a otros grupos. Sin embargo, esto no implica que sean los más violentos o que la violencia sea exclusiva de su comunidad

Corredor (2012) señala los estereotipos en las mujeres suelen ser limitados a aspectos de su físico, como el color de piel, el cuerpo, la sexualización e incluso caracterizaciones naturales como la voz, la forma o cabello.

A esto se suma Bares et al. (2014), quienes señalan que Hall es uno de los primeros autores en analizar las representaciones sociales y su vínculo con el racismo y la etnicidad. Los autores destacan que la representación, el sentido, el lenguaje y la cultura están estrechamente conectados.

Asimismo, plantean que el lenguaje es un elemento primordial, ya que no solo se manifiesta mediante la producción sonora, sino también a través de signos, imágenes, sonidos y otros mecanismos creados para la comunicación. De esta manera, el lenguaje existe para reflejar la realidad, pues los conceptos que se generan en la

mente actúan como un sistema de representación mental que clasifica y organiza el mundo en categorías con significado. Por ello, dentro de los espacios de poder, el lenguaje se convierte en un constructor fundamental de la sociedad.

Los autores analizan cómo tanto hombres como mujeres afrodescendientes enfrentan retos en la representación social que realizan los medios de comunicación. En el caso de los hombres, en ocasiones son asociados con una imagen violenta. Por otro lado, las mujeres suelen ser reducidas a características físicas y a la sexualización, lo que limita su representación en el ámbito mediático.

Asimismo, se destaca que el lenguaje y los sistemas de representación cumplen un papel crucial en la construcción de realidades sociales, ya que los medios de comunicación poseen el poder de influir en la percepción y clasificación de las identidades dentro de un contexto marcado por el racismo y la etnicidad.

Diversidad en la representación: medios, entretenimiento y publicidad (casos Latinoamérica y Ecuador)

Según Típa (2020), un análisis de caso realizado en los medios de comunicación El Universal y La Jornada en México revela que los temas relacionados con la población negra no reciben la atención necesaria por parte de los periodistas. Entre estos se encuentran la discriminación hacia los afromexicanos, las expresiones de racismo y clasismo vinculadas con los tonos de piel, así como las representaciones pigmentocráticas en los medios, las cuales contribuyen a la reproducción del racismo y la discriminación en la sociedad mexicana.

En Perú, como lo demuestra Mendoza (2021), los medios de comunicación suelen invisibilizar a la comunidad afroperuana. Esta población es representada bajo determinados cánones de belleza, especialmente en el caso de las mujeres, asociados a

la juventud, la altura y la esbeltez. Otra arista de esta representación es la deshumanización, al ser denominados con apelativos como “Zumba”, “Pantera” o “Negrita”, además de la descalificación de sus capacidades intelectuales.

El autor también resalta que las representaciones en los medios suelen ser amplias y determinantes, pues, a través de los contenidos que proponen, establecen quién o qué existe, cómo debe ser percibido y cuál es su rol en la sociedad. Asimismo, dichos contenidos exponen y refuerzan el racismo estructural, al trazar líneas divisorias y estereotipar características físicas con el fin de imponer lo que se considera “socialmente deseable”.

Este mismo autor, a partir de su análisis, explica que las representaciones de los afroperuanos en la publicidad se clasifican en cuatro tipos. En primer lugar, las discriminatorias, que pueden ser explícitas o disfrazadas de humor racista. En segundo lugar, las enorgullecedoras, que limitan a los afroperuanos a ámbitos como la gastronomía, el deporte o las artes, espacios donde se les atribuyen cualidades bajo el concepto de “Wannabe” —una representación discriminatoria utilizada en Perú— que reproduce perspectivas externas en las que los afroperuanos no alcanzan a poseer características consideradas positivas. Finalmente, las representaciones disruptivas, que muestran enfoques más favorables hacia esta población.

En el caso de Ecuador, Benítez (2020) demuestra que la publicidad reproduce prácticas racistas y discriminatorias a través de estereotipos étnicos que perpetúan representaciones negativas, en las que las personas negras son incluso asociadas con la delincuencia. Además, se mantiene un modelo de belleza ideal con un discurso aspiracional que discrimina desde el privilegio y refuerza comportamientos negativos hacia la población afroecuatoriana. La mayoría de los mensajes publicitarios no

fomentan valores humanos ni promueven la diversidad; por el contrario, responden a intereses comerciales, y solo en contadas ocasiones incluyen a personas afrodescendientes, casi siempre con mensajes estigmatizantes

Tutiven et al. (2019) exponen que en la televisión ecuatoriana la presencia de periodistas afrodescendientes es limitada, debido a que se privilegia la participación de personas blancas frente a afrodescendientes. Asimismo, los medios de comunicación han reproducido racismo verbal al evitar el uso de la palabra “negro” por considerarla una definición racial. Sin embargo, en su estudio se demuestra que, para la población afroecuatoriana, este término no constituye una forma de discriminación o racismo; en cambio, sí resultan ofensivas expresiones como moreno, mono, prieto u oscuridad.

En el ámbito del entretenimiento se han evidenciado múltiples comportamientos, lenguajes y actos racistas. Un ejemplo es el programa de comedia Vivos, transmitido inicialmente por el canal Ecuavisa y posteriormente por Teleamazonas. Este espacio estuvo al aire durante 13 años, hasta que en 2014 salió de la programación debido a una sanción impuesta por la Superintendencia de la Información y Comunicación (SUPERCOM). En sus contenidos se representaba a las personas afroecuatorianas como delincuentes o vándalos, además de emplear un lenguaje claramente discriminatorio hacia esta población.

Otro programa de carácter humorístico, denominado Mi Recinto y transmitido por TC Televisión desde 2001 hasta 2014, salió del aire tras más de una década de cuestionamientos y reclamos por parte de comunidades y organizaciones sociales. Su contenido reproducía representaciones discriminatorias tanto hacia la población montubia como hacia la afroecuatoriana. Un ejemplo de ello fue el personaje

“compadre Tulio”, quien vivía en un árbol, aludiendo de manera despectiva a la imagen de un mono.

Así también, en el programa de farándula y entretenimiento Vamos con Todo, transmitido por RTS, los periodistas comentaban sobre notas, entrevistas y sucesos del espectáculo nacional. En varias ocasiones se registraron expresiones discriminatorias y clasistas. Un ejemplo es el siguiente testimonio pronunciado por uno de los presentadores:

“Una vez estaba con un empresario y se acercaron dos hombres negros grandes con bermudas y camiseta. Con mi amigo nos asustamos, ya que no lo conocíamos, y dijimos: ¡Nos robaron!”.

En este episodio, el término “negro” se utilizó de manera despectiva. La asociación entre el color de la tez y el robo refuerza un imaginario social en el que los hombres negros son percibidos como delincuentes únicamente por su apariencia física.

Ejemplos como estos evidencian que, en Ecuador, la publicidad y los medios de comunicación perpetúan estereotipos racistas y discriminatorios hacia la población afroecuatoriana. La publicidad suele asociar a las personas negras con imágenes de vandalismo y delincuencia, al tiempo que promueve un ideal de belleza excluyente que invisibiliza su diversidad y prioriza los intereses comerciales sobre los valores humanos. Así lo describe Vallejo (2016), quien además señala que la escasa representación de periodistas afrodescendientes en televisión responde a un sesgo que favorece a personas blancas y al uso de términos despectivos en lugar de la palabra negro, la cual la comunidad no considera ofensiva.

De igual manera, los programas de entretenimiento analizados refuerzan estas percepciones al representar a la población negra de manera estereotipada y denigrante. Aunque dichos programas fueron retirados del aire tras denuncias y sanciones, su impacto contribuyó a la construcción de representaciones sociales y mediáticas que persisten hasta la actualidad.

Medios de comunicación y diversidad: Construcción de identidades y representaciones sociales igualitarias en contextos multiculturales

La construcción de la identidad es un proceso continuo y dinámico, influenciado por diversos factores sociales, culturales y mediáticos. En este contexto, las políticas culturales y educativas desempeñan un papel crucial para mitigar los efectos negativos de las representaciones mediáticas estereotipadas. Como señala Cruz (2012), “además de diseñar políticas culturales adecuadas, es necesario implementar cambios en las políticas educativas, integrando una perspectiva racial equilibrada y madura en los programas de estudio” (p. 150).

Estas intervenciones son esenciales para promover la diversidad y el entendimiento intercultural, así como para fomentar representaciones positivas y diversas de las comunidades afroecuatorianas, contribuyendo a una sociedad más inclusiva.

Los medios de comunicación, como poderosos agentes ideológicos, tienen un impacto significativo en la construcción y perpetuación de estereotipos. Cruz (2012) advierte que, “si los afroecuatorianos solo se representan como estereotipos racistas, se refuerzan mitos coloniales y discursos discriminatorios” (p.155).

Es fundamental que los medios no solo cambien su representación de estos grupos, sino que también integren una perspectiva racial equilibrada en sus

contenidos. Este enfoque puede reducir la discriminación y promover una mayor inclusión social.

Por otro lado, la transformación de las percepciones no ocurre de manera inmediata. Los prejuicios se transmiten a lo largo de generaciones, como lo describe Kohan (2009) con su concepto de "sentido común", que está impregnado de ideologías que afectan nuestra visión del mundo: "Cada palabra, cada opinión está teñida de ideología. Cada observación de la vida cotidiana está tocada por una concepción del mundo" (p. 45). En este sentido, es esencial que tanto los medios como los sistemas educativos y culturales fomenten una visión más diversa y equilibrada de las identidades afroecuatorianas, para construir una sociedad más justa y equitativa.

La identidad individual se forja en un proceso continuo de interacción con otros y con el entorno, y se configura a través de representaciones sociales. "Las representaciones, como señala Abric (1994), permiten a los grupos definirse en relación con otros" (p.27)

Los medios de comunicación desempeñan un rol crucial al reflejar o distorsionar estas representaciones, influyendo profundamente en cómo los grupos, especialmente los afroecuatorianos, son percibidos socialmente. Es necesario que los medios, por tanto, eviten perpetuar estereotipos raciales, contribuyendo a la exclusión y la distorsión de la identidad colectiva.

Conclusiones

La representación social de los afroecuatorianos en los medios de comunicación nacional sigue siendo un tema complejo que refleja y perpetúa las desigualdades históricas. Como se ha explorado en este ensayo, los medios de comunicación desempeñan un papel crucial al influir en las percepciones públicas y en la construcción de identidades. Aunque las leyes ecuatorianas prohíben el racismo y promueven la inclusión, los casos estudiados demuestran que aún existe un desfase significativo entre las normas legales y las prácticas mediáticas actuales.

Uno de los hallazgos más importantes es que los medios continúan perpetuando estereotipos negativos mediante representaciones sesgadas, lo que impacta directamente en las oportunidades sociales, económicas y políticas de la población afroecuatoriana. Ejemplos de esto son los programas de televisión y anuncios publicitarios que refuerzan nociones discriminatorias. A pesar de avances significativos en el reconocimiento legal de los derechos de los afrodescendientes, la representación mediática sigue siendo un espacio de lucha por la igualdad.

Es esencial que los medios de comunicación adopten un enfoque más inclusivo y responsable. Esto implica fomentar la creación de contenidos que celebren la diversidad cultural, exponer historias positivas de la comunidad afroecuatoriana y eliminar prácticas discriminatorias. Además, el Estado y las instituciones educativas deben desempeñar un papel activo promoviendo la educación intercultural desde una edad temprana, para deconstruir prejuicios y fomentar el respeto hacia todas las comunidades.

En el contexto ecuatoriano, es importante que se fortalezcan las iniciativas que integren a las comunidades afroecuatorianas en la producción y dirección de

contenidos mediáticos. Esta participación garantizaría que las narrativas sean más representativas y auténticas. Además, la aplicación rigurosa de las leyes antidiscriminatorias podría servir como un catalizador para mejorar la calidad de las representaciones mediáticas.

En resumen, lograr una representación equitativa en los medios no solo es una cuestión de justicia social, sino también un paso necesario hacia la construcción de una sociedad más inclusiva y cohesionada. Este ensayo espera contribuir al debate y la acción sobre la representación de los afroecuatorianos, invitando a los medios, al gobierno y a la sociedad a trabajar juntos en pro de una comunicación más equitativa y transformadora.

Referencias

- Alingue, M. (2005). Dinámicas del África en el sistema internacional: procesos de paz en Darfur – Sudán. *Oasis*, 13, 253-268.
<https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/3986422.pdf>
- Alcocer, M. (2019). *Feminicidio y homicidio de mujeres en dos comunidades afrodescendientes de la Costa Chica de Guerrero: un acercamiento a las dinámicas locales*. Revista Ichan Tecolotl. <https://ri.uagro.mx/handle/uagro/3607>
- Bares, A., Bourdieu, M., Castaño, G., Jiménez, C., Juárez, R., Navarro, M., Nahuelquier, F., Quiceno, N., Stella, V., Sánchez, M. y Zubillaga, N. (2014). *Stuart Hall desde el sur: legados y apropiaciones*. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, CLACSO. <https://biblioteca-repositorio.clacso.edu.ar/bitstream/CLACSO/14637/1/StuartHallDesdeElSur.pdf>
- Benítez, C. (2020). Análisis de la representación étnica en la publicidad impresa de dos periódicos del Ecuador. [Trabajo de licenciatura, Escuela Politécnica Nacional]. <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/21394>
- Bone, M. (2024). Revalorización de las tradiciones y expresiones orales de la cultura afroecuatoriana a través de recursos tecnológicos para el fortalecimiento de la interculturalidad de estudiantes de octavo año de la escuela. “Patria nueva” del cantón Quinindé. [Trabajo de licenciatura, Universidad Técnica del Norte].
<https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/15567>
- Ceron, B. (2015). Los afroecuatorianos en la crónica roja: análisis discursivo y audiovisual de Rts y Tc Televisión. [Trabajo de licenciatura, Universidad Católica del Ecuador].
https://rrae.cedia.edu.ec/Record/PUCE_0fc7ee569412c5dd31f94cc0027c804b

Chaverri, C. (2000). Comentario del libro *Las manchas del jaguar*. *Revista de Historia*, 41, 169–174.

<https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/historia/article/view/1907>

Corredor, L. (2012). *(Des) en-redando estereotipos: representaciones sociales de las mujeres afrodescendientes. Los casos de Cali (MAFUM) y Quito (Piel Africana-CONAMUNE)*. [Trabajo de fin de Master, Universidad Andina Simón Bolívar]. <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/3250>

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Registro Oficial 449 de 20 de octubre de 2008. Quito: Asamblea Nacional Constituyente.

https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

Cruz, M. (2012). Los Medios Masivos de Comunicación y su papel en la construcción y deconstrucción de identidades: apuntes críticos para una reflexión inconclusa. *Bibliotecas, Anales de Investigación*, (8), 189-199.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5704459>

De la Mesa, F., Campos, L., Rivas, A. & Fuentes, C. (2022). *Pueblos originarios y acceso a la justicia*. Academia Judicial Chile.

<https://academiajudicial.cl/wp-content/uploads/2022/11/MD-49-PUEBLOS-ORIGINARIOS-Y-ACCESO-A-LA-JUSTICIA.pdf#page=5>

Dickey, S. (2010). Anthropology and its contributions to studies of mass media. *International Social Science Journal*, 49, 413-427.

<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1468-2451.1997.tb00033.x>

Gaviria, A., Vela, M., Fiallos, G., Gruezo, C., Cobos, S., Builes, J., Paz y Miño, C. & Zambrano, A. (2017). Genetic data for twenty-two autosomal STRs

(PowerPlex® Fusion) from Afro-Ecuadorian population. *Forensic Science International: Genetics Supplement Series*, 6, 303-304.

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1875176817301300>

Guzmán, F. (2017). *Medios de comunicación y representación de conflictos étnico-sociales en Perú análisis crítico del discurso periodístico televisivo sobre el conflicto amazónico el "Baguazo"*. [Trabajo de licenciatura, Universitat Pompeu Fabra]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=114232>

Johnson, E. & Anton, J. (2020). *Educación, Negritud y Nación: Políticas de Inclusión Educativa para Afrodescendientes en Ecuador*. Instituto de Altos Estudios Nacionales. <https://works.bepress.com/ethan-johnson/17/>

Kohan, W. (2009). *Filosofía y educación: aprender a leer el mundo*. Siglo XXI. <https://www.sigloxxieditores.com.ar>

Ley Orgánica de Comunicación [LOC]. Art. 36, 98. De 20 de febrero del 2019 (Ecuador). <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>

Mendoza, H. (2021). 7467 Racismo estructural, línea divisoria, representaciones, estereotipo y discriminación contra los afroperuanos en la publicidad. *Conexión*, (15), 105-125. <https://doi.org/10.18800/conexion.202101.005>

Morales, A. (2022). *Análisis sistemático de literatura la participación y representación política afrocolombiana registradas en los periódicos virtuales el tiempo y el espectador durante las elecciones 2022*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Cooperativa de Colombia].

<https://repository.ucc.edu.co/entities/publication/505e5ba5-10b4-4d2f-9998-918230b9c4e1>

Moretti, M. (2020). Derecho a la comunicación plurinacional e intercultural. Estudio de caso: medios de comunicación ecuatorianos. *REVCOM. Revista científica de la red de carreras de Comunicación Social*, 11.

<https://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/203/2031709005/html/index.html>

Naciones Unidas (2018), La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3), Santiago. <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>

Paz, C. (2021). Genes y origen de los ecuatorianos. Editorial Universitaria UTE. <https://www.cesarpazymino.com/single-post/libro-genes-y-origen-de-los-ecuatorianos-1>

Ramírez, M. (2018). *La Comunicación Intercultural una Mediación Pedagógica y Social para el Ejercicio de la Ciudadanía*. Sociedad Latina de Comunicación Social. <https://pure.ups.edu.ec/es/publications/intercultural-communication-a-pedagogical-and-social-mediation-fo>

Talla, J. (2024). *Análisis de la representación de la comunidad afrodescendiente en los medios de comunicación digitales de Chimborazo en el año 2020*. [Trabajo de licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13520>

Tipa, J. (2020). Estudios sobre la discriminación y el racismo en los contenidos de los medios de comunicación en México. *Revista Iberoamericana de Comunicación*, (38), 149–182. <https://ric.iberomx/index.php/ric/article/view/71>

Tutiven, I., Moncayo, K., & Cardoso, H. (2019). Análisis crítico del discurso: discriminación contra indígenas y afrodescendientes en la televisión ecuatoriana.

Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 25(2), 785–801.

<https://doi.org/10.5209/esmp.64808>

Valencia, L. (2023). La marimba y su música. *Edosonía: revista del mundo sonoro ecuatoriano*, 3, 6-16.

<https://revistasdivulgacion.uce.edu.ec/index.php/edosonia/article/view/481>

Vallejo, E. (2016). Las representaciones sobre la población afroecuatoriana en la comedia de televisión ecuatoriana. [Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Trabajo de Fin de Master].

<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9838/2/TFLACSO-2016SEVC.pdf>

Ycaza, &., Franco, R., Rodríguez, K., y Maldonado, R. (2022). Racismo afroecuatoriano y su incidencia en los medios de comunicación. *Revista Universidad y Sociedad* 14(6). [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000600649&script=sci_arttext)

[36202022000600649&script=sci_arttext](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000600649&script=sci_arttext)