



Uleam
UNIVERSIDAD LAICA
ELOY ALFARO DE MANABÍ

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO:

Optimización de costos para una gestión eficiente del emprendimiento “verde pelucón” de la ciudad de Manta

AUTOR: Jemina Sarai Albán Delgado

TUTOR: Ing. Lexandra Tatiana Macías Ugalde, MBA.

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y de Comercio
Carrera de Contabilidad y Auditoría

Manta – Manabí - Ecuador

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutora de la Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

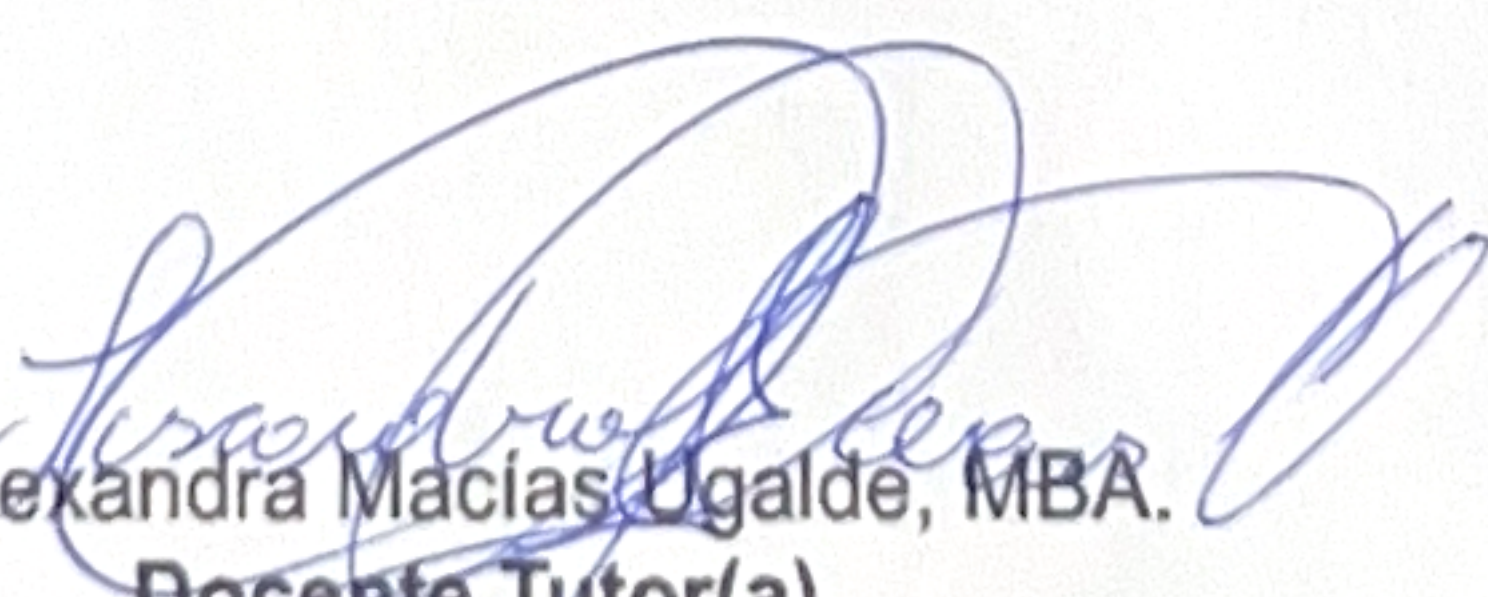
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Albán Delgado Jemina Sarai, legalmente matriculada en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2025-2026-1, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **“Optimización de costos para una gestión eficiente en la chiflería Verde Pelucón de la ciudad de Manta”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 30 de julio de 2025.

Lo certifico,


 Ing. Lexandra Macías Ugalde, MBA.
Docente Tutor(a)
Área: Contabilidad y Auditoría

DECLARACIÓN DE AUDITORÍA

Yo, **Jemina Sarai Albán Delgado** con Cédula de Identidad No. 131228032-2, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, declaro que el presente informe de investigación con tema: **“Optimización de costos para una gestión eficiente del emprendimiento “verde pelucón” de la ciudad de Manta”**.

Es de mi autoría a excepción de las citas mencionadas.

Bajo la supervisión de mi tutor Ing. Lexandra Tatiana Macías Ugalde, MBA.



Jemina Sarai Albán Delgado

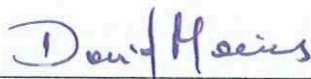
CI. No. 131228032-2

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe del proyecto de investigación, presentado por la Srta. **Jemina Sarai Albán Delgado**, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro de Manabí”.

Con el tema: **“Optimización de costos para una gestión eficiente del emprendimiento “verde pelucón” de la ciudad de Manta”**.

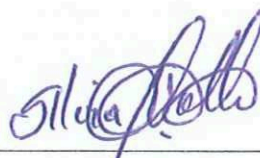
Por constancia firman:



Mgs. Macías Valencia David Gabriel
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Mgs. Lino Vélez Leonel Livingston
MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Ing. Valle Jaramillo Silvia
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

A Dios, porque sé que, sin Su presencia, esta meta no habría sido posible. En mis momentos de cansancio sentí su mano dándome fuerzas, animándome a seguir incluso cuando todo parecía difícil. A Él, toda la gloria siempre.

A mis padres, Sara Delgado y Segundo Albán, por ser ese motor y mi sostén constante. Agradezco por su amor diario, paciencia y por nunca presionarme en esta carrera, sino alentarme con confianza. Cada palabra de aliento ha sido el combustible que me impulsó hasta aquí.

A mi hermano, Isaías Albán, porque, aunque no siempre compartimos muchas palabras, sé que detrás de su silencio hay un gran corazón. Que esta tesis sea también un mensaje para él, que todo el esfuerzo que está realizando tiene recompensa, y lo que hoy siembra con dedicación, pronto lo cosechará con orgullo.

A mi abuela, Carmelina Rivera, que ya no está físicamente, pero vive en mis recuerdos y en mi corazón. Sus enseñanzas me acompañaron durante este proceso. Hoy, con esta meta alcanzada, espero poder honrar su memoria, y hacerla sentir orgullosa desde donde esté.

Atentamente.

Jemina Albán

RECONOCIMIENTO

A Dios, porque en Él tengo esperanza, en este camino su presencia me dio la paz y el impulso necesario para culminar esta etapa tan importante.

A mis padres, por su amor incondicional, por ser el pilar fundamental en cada paso de mi formación. Su confianza en mí fue un motor que me impulsó a no rendirme.

A mis dos perritas, quienes, con su cariño genuino y sincero, sus compañías me han dado alegría en los días grises. A la que ya partió Talita Cumi, gracias por haber sido luz y consuelo en tantos momentos; y a la que aún me acompaña Blacky, gracias por seguir haciéndome sonreír.

A mi enamorado, Brainer Cedeño, por estar a mi lado en esta etapa brindándome palabras de aliento y sonrisas cuando más lo necesitaba. Gracias por tu paciencia, apoyo y cariño incondicional.

A mi tutora, Ing. Lexandra Macías, por su orientación, por confiar en mi trabajo y no dejarme rendir durante este proceso de titulación. Al Ing. Cristhian Duarte, por brindarme su tiempo, por su amabilidad al explicarme con paciencia y ayudarme a direccionar adecuadamente este trabajo. Su aporte académico fue de gran valor para mí.

A mis amigos, Sabrina Ávila y Samuel Sabando, por ese empujón necesario en los momentos finales, cuando las fuerzas ya eran pocas. Su apoyo fue decisivo para continuar.

A la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio, por estos años de formación académica, y también por los momentos únicos que marcaron mi etapa universitaria y mi crecimiento personal.

Al Sr. Byron Ávila, quién es propietario de la chiflería *Verde Pelucón*, por brindarme la oportunidad de desarrollar este trabajo de titulación en su actividad económica.

Finalmente, a todos mis seres queridos que fueron parte de motivación, que me apoyaron moralmente, por hoy ser quien soy gracias a todos.

ÍNDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUDITORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN.....	X
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
1. MARCO TEORÍCO	3
1.1. Fundamentación Teórica	3
1.1.1. Variable Independiente – Optimización de Costos	3
1.1.2. Variable dependiente: Gestión Eficiente	13
1.2. Fundamentación Legal.....	18
1.2.1. Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 – Inventarios.....	18
1.2.2. Regímenes tributarios en el Ecuador	19
1.2.3. Buenas Prácticas de Manufactura	21
1.3. Antecedentes investigativos.....	21
CAPÍTULO II.....	26
2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	26
2.1. Metodológico.....	26
2.1.1. Método de Investigación.....	26
2.1.2. Método Descriptivo	26
2.1.3. Tipos de Investigación.....	27
2.1.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	29
2.1.5. Población y Muestra	31
2.1.6. Interpretación de los resultados	32
2.1.7. Indicadores de Rentabilidad	43

2.1.7.2. <i>Margen Operacional</i>	43
2.1.8. Herramientas de Mejora Continua.....	45
2.2. Triangulación de Información	52
CAPÍTULO III.....	54
3. DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	54
3.1. Título de la Propuesta	54
3.2. Justificación de la propuesta.....	54
3.3. Objetivo General.....	54
3.4. Objetivos Específicos	55
3.5. Fundamentación de la propuesta	55
6. Identificación y clasificación de los costos	7
CONCLUSIONES	56
RECOMENDACIONES.....	57
BIBLIOGRAFIA	58
ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Población "Verde Pelucón"	31
Tabla 2. Muestra no probabilística "Verde Pelucón"	32
Tabla 3. Checklist	34
Tabla 4. Cuadro de cumplimiento de Checklist.....	35
Tabla 5. Consolidación de resultados del Checklist	35
Tabla 6 Ficha de costos por día producido	37
Tabla 7. Ficha de costos por mes	37
Tabla 8. Estado de Situación Financiera de la Chiflería Verde Pelucón	39
Tabla 9. Estado de Resultado de la Chiflería Verde Pelucón	41
Tabla 10. Matriz CAME: Estrategias para optimizar la gestión de costos	50
Tabla 11. Materia Prima Directa.....	8
Tabla 12. Costos Indirectos de Fabricación.....	9
Tabla 13. Orden de producción 01	11
Tabla 14. Orden de producción 02.....	11
Tabla 15. Orden de producción 03.....	12
Tabla 16. Requisición de materiales orden N° 01	13
Tabla 17. Requisición de materiales orden N° 02	14
Tabla 18. Requisición de materiales orden N° 03	15
Tabla 19. Requerimientos para implementación de bodega	16
Tabla 20. Hoja de costos orden N° 01	17
Tabla 21. Hoja de costos orden N°2	18
Tabla 22. Hoja de costos orden N° 03	19
Tabla 23. Saldo Inicial de Insumos.....	20
Tabla 24. Ficha de producción y consumo de insumos	24
Tabla 25. Ficha de control de insumos orden de producción No.1	25
Tabla 26. Ficha de control de insumos orden de producción No.2	26
Tabla 27. Ficha de control de insumos orden de producción No.3	27
Tabla 28. Hoja de cálculo del costo unitario por orden de producción	28
Tabla 29. Estado de situación financiera	30
Tabla 30. Estado de resultado	31

ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1. Técnicas de Optimización	3
Ilustración 2. Recursos en distintas áreas.....	4
Ilustración 3. Resultados del checklist al auxiliar de producción "Verde Pelucón"	35
Ilustración 4. Análisis PEST (Político, Económico, Social y Tecnológico)	46
Ilustración 5. Análisis DAFO de la Chiflería "Verde Pelucón"	47
Ilustración 6. Triangulación de la información	52
Ilustración 7. Estructura organizacional - propuesta.....	1
Ilustración 8, Flujograma	5
Ilustración 9. Tarjetas Kardex	21

RESUMEN

La presente investigación evalúa la optimización de costos como estrategia para mejorar la gestión eficiente en la chiflería “Verde Pelucón”, ubicada en la ciudad de Manta, dedicada a la producción y comercialización de chifles artesanales. La problemática se centró en la ausencia de un sistema formal para el registro de costos y control de inventarios, lo que ocasionaba una planificación deficiente, variabilidad en la calidad del producto y riesgos de fijar precios poco rentables, el objetivo principal fue proponer estrategias que permitan optimizar los costos operativos, fortalecer la toma de decisiones y garantizar la sostenibilidad económica del negocio, para alcanzarlo. Se aplicaron los métodos inductivo, descriptivo y analítico, con técnicas como la entrevista estructurada al propietario, observación directa, checklist al auxiliar de producción y el análisis documental de registros contables y operativos, como también, se utilizó el costeo absorbente para determinar el costo unitario real y evaluar la rentabilidad, así como herramientas estratégicas PEST y DAFO para diagnosticar el contexto interno y externo. El enfoque fue mixto con modalidades descriptiva, documental y de campo. Como resultado se implementó un sistema estructurado de gestión de costos con procedimientos claros para la asignación de recursos, control de inventarios y determinación de precios de venta, lo que redujo desperdicios, mejoró la eficiencia y consolidó la rentabilidad del emprendimiento.

Palabras clave: Contabilidad de costos; Gestión financiera; Microempresas; Optimización de recursos; Rentabilidad.

ABSTRACT

This research evaluates cost optimization as a strategy to improve efficient management at the "Verde Pelucón" chiflería (a traditional Mexican snack bar), located in the city of Manta, which specializes in the production and marketing of artisanal chifles. The problem centered on the absence of a formal system for recording costs and controlling inventory, which led to poor planning, variability in product quality, and the risk of setting unprofitable prices. The main objective was to propose strategies to optimize operating costs, strengthen decision-making, and ensure the economic sustainability of the business. Inductive, descriptive, and analytical methods were applied, with techniques such as structured interviews with the owner, direct observation, a checklist for the production assistant, and documentary analysis of accounting and operating records. Absorption costing was also used to determine actual unit costs and evaluate profitability, as well as PEST and SWOT strategic tools to diagnose the internal and external context. The approach was a mixed approach, with descriptive, documentary, and field methods. As a result, a structured cost management system was implemented with clear procedures for resource allocation, inventory control, and sales price determination, which reduced waste, improved efficiency, and consolidated the company's profitability.

Keywords: Cost accounting; Financial management; Small enterprises; Resource optimization; Profitability.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se orienta a la optimización de costos como estrategia para fortalecer la gestión eficiente en la chiflería “Verde Pelucón”, emprendimiento ubicado en la ciudad de Manta y dedicado a la producción y comercialización de chifles artesanales, esta propuesta adquiere relevancia debido a que el negocio, al no contar con un sistema formal de registro de costos ni procedimientos claros para la gestión de recursos, enfrenta riesgos financieros asociados al uso empírico de los insumos, la ausencia de control en la planificación de la producción y la dificultad para determinar precios de venta que garanticen su rentabilidad.

Desde una perspectiva teórica, se nota una clara problemática: la desorganización en la gestión de costos genera incertidumbre respecto a los márgenes reales de utilidad, conduce a decisiones operativas inapropiadas y a una administración basada en experiencias personales en vez de en datos contables confiables, lo que limita el crecimiento y la sostenibilidad del negocio, subrayando la necesidad de establecer un sistema que permita optimizar recursos, disminuir desperdicios y respalde la toma de decisiones.

Como parte del diagnóstico situacional, se emplearon las herramientas estratégicas PEST y DAFO, las cuales permitieron identificar los factores internos y externos que influyen sobre la operatividad del negocio, con estos análisis facilitaron una visión integral de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que condicionan el desempeño de la chiflería, constituyéndose en un insumo clave para el diseño de estrategias de optimización de costos que respondan a las necesidades reales de la empresa.

El proyecto se enmarca en el área contable y financiera, con énfasis en la gestión de costos y recursos, su objetivo general consiste en evaluar y proponer estrategias de optimización de costos que contribuyan a mejorar la eficiencia operativa y financiera del emprendimiento. Las variables conceptuales que guían el estudio son la variable independiente, la optimización de costos y la variable dependiente, la gestión eficiente.

El diseño metodológico adoptado es de enfoque mixto, integrando los métodos inductivo, descriptivo y analítico, los cuales permiten observar el comportamiento de los procesos productivos, descomponer sus elementos para detectar ineficiencias y plantear

mejoras funcionales, aplicando las modalidades de investigación descriptiva, documental y de campo: la descriptiva permitió caracterizar los costos actuales del negocio; la documental fundamentó teóricamente la propuesta; y la de campo, mediante entrevistas, observación directa y aplicación de checklist, permitió recopilar información real sobre la operatividad de la chiflería.

La población de estudio está conformada por tres personas que se involucran directamente en la producción y administración del negocio, siendo el propietario, un auxiliar de producción y el encargado de ventas, seleccionando la muestra mediante un muestro no probabilístico por conveniencia, siendo el propietario y el auxiliar de producción, a quienes se le aplicaron las técnicas de recolección de datos, obteniendo información relevante para el estudio.

La propuesta de este trabajo consiste en un modelo de costos para la optimización de recursos y la eficiencia operativa, que permita determinar costos unitarios reales, reducir pérdidas y mejorar la eficiencia productiva, su implementación contribuirá al fortalecimiento de la gestión financiera, la sostenibilidad económica del negocio y el incremento de su competitividad en el mercado local de alimentos artesanales.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEORÍCO

1.1. Fundamentación Teórica

1.1.1. Variable Independiente – Optimización de Costos

1.1.1.1. Optimizar

Westreicher (2020), afirma en su investigación que la optimización consiste en realizar una actividad de la manera más eficiente, utilizando la menor cantidad de recursos y en menos tiempo posible.

Con respecto a lo anterior, se refiere a la acción de mejorar o aumentar la eficiencia de algo, de modo que se maximice su producción o los resultados positivos, normalmente logrados cuando los recursos disponibles se utilizan de la mejor manera. En relación con esto, al hablar de optimización de costos se refiere, a la gestión y reducción de los gastos de un negocio o una organización de manera efectiva sin comprometer la calidad o la capacidad de cumplir con los objetivos y necesidades operativas.

1.1.1.2. Técnicas de Optimización

Las técnicas de optimización se han convertido en herramientas empleadas para la mejora de eficacia y del funcionamiento de los sistemas, procesos, e incluso de las personas, tal como lo expresa Turdibayeva (2024).

Por ello, se ha desarrollado diferentes técnicas destinadas a mejorar los procesos operativos, algunos de ellos son:

Ilustración 1. Técnicas de Optimización

Mapeo de Procesos	Minería de Procesos	Análisis del flujo del trabajo
• Su objetivo es detectar las posibilidades de mejorar la operación general de los procesos.	• Aplica métodos para analizar datos y así mejorar los procedimientos.	• Analiza los trabajos realizadas de manera individual o de ciertos procedimientos para verificar y aumentar la eficiencia del trabajo general.

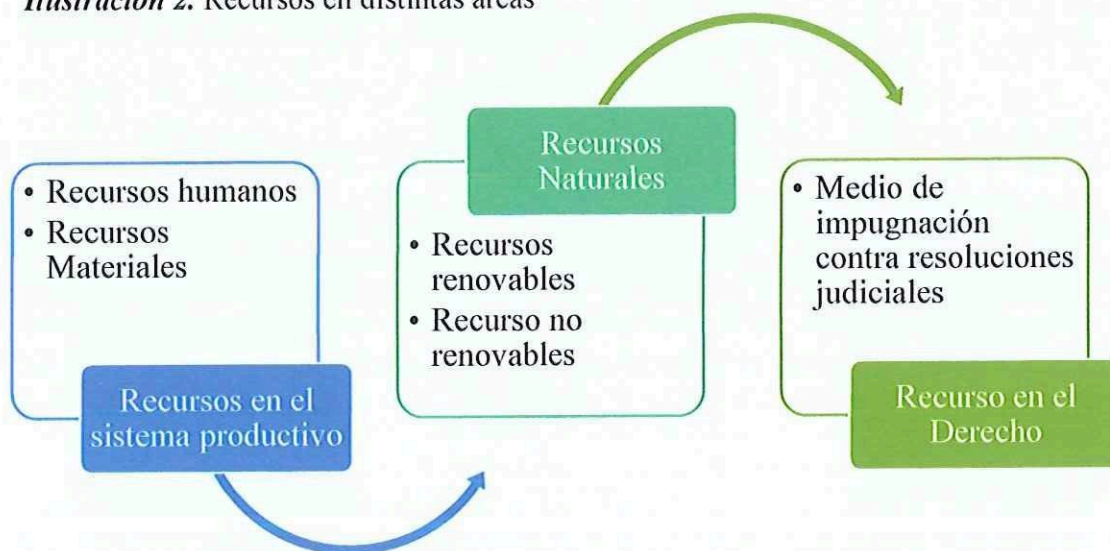
En función a ello, las técnicas de optimización son instrumentos necesarios para el aumento de eficiencia de organizaciones que traería consigo la mejora continua. El mapeo de procesos ayuda a comprender como se lleva a cabo los procesos para identificar ineficiencias. Así mismo, la minería de procesos es un estudio que utiliza datos reales para identificar patrones y agilizar la recolección de información. De igual modo, el análisis del flujo de trabajo tiene como objetivo identificar problemas para hallar soluciones eficientes y duraderas. De esa manera, en conjunto mejoran la toma de decisiones y el rendimiento de la organización.

1.1.1.3. Recursos

Como afirma Westreicher (2020), un recurso es cualquier elemento, componente o instrumento que sea utilizado para ayudar a lograr cumplir un objetivo en particular. Los recursos adquieren varias formas dependiendo la situación de que como son empleados, pero todos cumplen un papel clave, que ayudan alcanzar una meta.

El mismo autor menciona algunos tipos de recursos que son utilizados y como está compuesto cada uno de ellos, entre los mencionados están:

Ilustración 2. Recursos en distintas áreas



En base a esto, podemos decir que los recursos son elementos fundamentales para el desarrollo y la operación de varios sistemas y en actividades humanas sin importar su forma. Comprender su esencia y poder manejarlos correctamente, permite mejorar los resultados, minimizar desperdicios, y lograr cumplir los objetivos de manera eficiente. Es decir, el valor de los recursos no solo está en ser accesibles, sino, como se utilizan estratégicamente.

1.1.1.4. Contabilidad de costos

Según García (2013), considera la contabilidad de costos como un sistema que proporciona información para registrar, adelantar, examinar, gestionar, interpretar y comunicar todos los costos relacionados con la producción, distribución, comercialización administración y financieamiento.

En ese sentido la contabilidad de costos no solo resalta la importancia de calular los costos en una organización, sino de poder gestionar un sistema de información completa que abarca todas las etapas y áreas no solo en el proceso productivo, sino también en la administración y financiamiento. Por lo tanto la contabilidad de costos se ha vuelto una heramienta necesaria para la buena gestión empresarial.

1.1.1.5. Costos

Citando a Molina et al. (2019), podemos interpretar que los costos son financiaciones que se emplean con la expectativa de obtener ganancias presentes o en el futuro. El concepto de costos se percibe como un egreso sin fundamento, puesto que no se dimensiona que de estos dependen los ingresos; por lo tanto, todo costo que es proyectado es un beneficio que se puede presentar en el presente o futuro, de otra manera no se realizaría el egreso”.

Conforme a lo citado anteriormente, un costo es el gasto o desembolso económico incurrido por una empresa o un individuo para producir bienes o servicios o llevar a cabo actividades específicas. Además, es el valor monetario de los recursos utilizados en la realización de una acción o proceso en una organización. Los costos se derivan en materia prima, mano de obra, maquinaria, energía, entre otros, y cada uno son elementos fundamentales para la toma de desiciones en las organizaciones, puesto que influyen en la fijación de los precios.

1.1.1.6. Costos de producción

Plantea Rodríguez et al. (2007), sobre el costo de producción, que es el conjunto de costos formado por la obtención de los insumos y el trabajo que se requiere para llevar a cabo los procesos y acciones destinados a la consecución de un producto, sea tangible o intangible. Así mismo el autor Equipo Editorial (2021), respalda esta información al señalar que los costos son la serie de gastos que involucra sostener un proyecto, equipo o empresa funcionando.

Ambos conceptos abordan los costos de producción que son todos los gastos que hacen las empresas en la fabricación de bienes, productos o servicios. Estos gastos incluyen todos los recursos necesarios para el proceso de transformación de materias primas en productos terminados y pueden clasificarse en diferentes grupos.

1.1.1.7. Importancia del costo de producción

Desde la perspectiva de Calderón (2019), la importancia radica en como los costos de producción ayudan a determinar con facilidad el nivel de rentabilidad para lo que aspira alcanzar la organización y de igual manera evaluar si los costos de un proyecto no superan los beneficios esperados, por ello, su correcto calculo es una tarea que se requiere un alto grado de precisión.

La importancia del costo de producción, en base al concepto indicado, refleja como los costos de producción en el ámbito empresarial, se requiere el conocimiento y el control adecuado de los mismos para la toma de decisiones acertadas. Así mismo, las empresas al entender lo que realmente les cuesta producir sea un bien o un servicio, se define con mayor claridad los márgenes de ganancias y evaluar si la operación es rentable, por ello es necesario la precisión en el análisis de los costos.

1.1.1.8. Sistema de costos

Un sistema de costos es el conjunto de procedimientos, técnicas y registros empleados por una organización para identificar, acumular y asignar los costos asociados a la producción de bienes o servicios, es decir, proporciona información precisa y oportuna que sirve para la

planeación, el control y la toma de decisiones, facilitando así la determinación del costo unitario y evaluación de la rentabilidad de cada producto o servicio (Ríos Erazo, 2020).

Con un sistema de costos adecuado contribuye a estandarizar los procesos productivos y a establecer un marco de referencia para comparar el desempeño real con los costos planificados, lo que repercute de forma directa en la competitividad, por lo tanto, su aplicación no se limita a grandes industrias, sino que resulta igualmente valiosa para micro y pequeñas empresas que buscan sostenerse y crecer en entornos de alta competencia.

1.1.1.8.1. Sistema de costos por órdenes de producción

Es un método utilizado para acumular y asignar los costos de fabricación a pedidos o lotes específicos, en las cuales cada orden se identifica y controla de manera independiente, resulta adecuado cuando los productos se elaboran bajo pedido del cliente o en lotes pequeños, permitiendo conocer con precisión el costo incurrido en cada trabajo o contrato, así lo indica Núñez et al. (2023).

Este sistema posibilita un mayor control sobre los recursos y tiempo de producción, dado que permite detectar ineficiencias y sobrecostos en órdenes específicas, con la aplicación del sistema de costos por órdenes de producción, incrementa la calidad del producto y reduce el riesgo de errores en la fijación de precios, por ello, dicho método es ampliamente utilizado en industrias como la alimentación artesanal, la construcción y la manufactura de bienes personalizados, donde la diferenciación de costos por pedidos es fundamental.

1.1.1.9. Elementos del costo de producción

1.1.1.9.1. Materia Prima

Pérez (2021), opina que la materia prima son aquellos materiales que no han sido procesados y mantienen su estado natural, y que son necesarios para iniciar y llevar a cabo el proceso de elaboración del producto final hasta ser destinado al consumo o uso.

En efecto, la materia prima se constituye en materiales básicos que son procesados en diversas etapas de transformación, que se transforma en productos terminados al culminar el proceso de producción y, por lo tanto, constituye el objeto inicial en el ciclo de fabricación

de un bien. Estas materias primas por lo general son de origen natural o de origen industrial, por ello se requiere una buena gestión sobre el manejo de las materias primas de las organizaciones para su éxito.

1.1.1.9.2. Materiales Directos

Desde el punto de vista de Hansen y Mowen (2010), los materiales directos son los recursos que se identifican justamente con el bien o servicio en su etapa de elaboración, su costo se puede asignar directamente a los productos, debido que es posible determinar la cantidad utilizada en cada uno mediante observación directa, por lo general se toman en cuenta estos materiales directos al finalizar un producto tangible o en la presentación de un servicio.

Es decir, durante el proceso de producción estos materiales directos se vuelven necesarios para la elaboración de un bien o en la realización de un servicio, permitiendo así obtener una trazabilidad clara en términos contables y de costos. La capacidad de observación directa es clave para determinar el costo de producción, así facilita la toma de decisiones en cuanto a temas de operaciones, fijación de precios y control en los inventarios.

1.1.1.9.3. Mano de Obra

Teniendo en cuenta a Pérez (2021), la mano de obra hace referencia a los trabajadores necesarios para la elaboración de dicho producto. Por otro lado, López (2017), menciona como la mano de obra directa, también conocida como trabajo directo, es un componente del costo de producción que representa el monto invertido en el trabajo utilizado específicamente durante el proceso de fabricación.

Si bien Pérez (2021), enfatiza la mano de obra como la participación de personas en la elaboración de un producto, López (2017), complementa con lo anterior al categorizar la mano de obra directa como un componente especial del costo de producción, refiriéndose así a su relación con la producción de un bien, siendo este enfoque más técnico al ámbito contable para la medición y control de los costos directamente asociados al trabajo humano.

1.1.1.9.4. Costos Indirectos de Fabricación

Llamas (2020), destaca los costos indirectos como aquellos que provienen de actividades que no están implicadas directamente en la cadena de producción o fabricación, mientras que López (2017) refleja como este elemento del costo se identifica como todos los gastos y costos que han sido parte del proceso de producción, pero que, debido a su naturaleza, no pueden ser asignados directamente a la producción.

De acuerdo con los criterios que enfatizan, los costos indirectos de fabricación incluyen aquellos gastos que, aunque son esenciales en el proceso de producción, son complicados de asignar a un producto específico, a diferencia de los costos directos que pueden vincular a un artículo específico, los costos indirectos de producción se distribuyen a artículos o productos según métodos de asignación apropiados, como horas de trabajo, horas de máquina o unidades fabricadas.

1.1.1.9.5. Clasificación de los costos

Rodríguez (2019), en su artículo menciona la clasificación de los costos de la siguiente manera:

1. A la función en que se originan:

- Costos de producción: Son aquellos que intervienen directamente en la elaboración de bienes o servicios, incluyendo materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, representan el núcleo de la actividad operativa de cualquier negocio productivo, pues determinan el valor económico real de cada unidad fabricada
- Costos de distribución o venta: Corresponden a los gastos necesarios para que el producto llegue al cliente final, tales como transporte, almacenamiento, publicidad y comisiones de ventas, dichos costos, aunque no intervienen en la fabricación, son determinantes para posicionar el producto en el mercado.
- Costos de administración: Se asocian con la gestión general de la empresa e incluyen sueldos administrativos, servicios básicos de oficina y gastos relacionados con la planificación y control interno.

2. Con su identificación en una actividad:

- **Costos directos:** Son aquellos que se pueden reconocer y medir de manera instantánea en la creación de un producto o la oferta de un servicio, por ejemplo, la materia prima y la mano de obra directa, se puede determinar con precisión cuánta cantidad se emplea para cada unidad producida.
- **Costos indirectos:** A pesar de ser indispensables para el funcionamiento, no se pueden vincular de forma precisa a un producto en particular, como la electricidad, el gas de cocina o el mantenimiento de equipos, su asignación necesita métodos de distribución, como horas, hombres o unidades fabricadas.

3. Con el tiempo en que fueron calculados:

- **Costos históricos:** Se calculan una vez que la producción o prestación del servicio ha finalizado, reflejan los valores reales que la empresa ha incurrido en materia prima, mano de obra y costos indirectos, permite evaluar la eficiencia de los procesos pasados, aunque no siempre es útil para anticipar decisiones futuras.
- **Costos predeterminados:** Se calculan antes de realizar la producción, basándose en estimaciones o proyecciones, incluyen los costos estándar, que establecen un valor esperado por unidad de producto, y los costos estimados, que se calculan con base en experiencias previas y su finalidad es planificar y controlar la producción, comparando lo proyectado con lo real.

4. Con el tiempo en que se cargan o se enfrentan a los ingresos:

- **Costos de periodo:** Corresponden a los gastos que se reconocen directamente en el estado de resultados del período contable en el que se incurren, sin necesidad de esperar a que el producto se venda, ejemplos comunes son sueldos administrativos, publicidad, arrendamientos y servicios básicos de oficina.
- **Costos del producto:** Se acumulan en los inventarios durante el proceso productivo y solo se reconocen como gasto cuando el producto se vende, incluyen materia prima, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, dicha clasificación permite asociar los costos al ingreso que generan, siguiendo el principio de correlación contable.

5. Con el control que se tenga sobre la ocurrencia de un costo:

- Costos controlables: Se caracterizan porque pueden ser gestionados o regulados directamente por los responsables de un área, ya sea aumentando la eficiencia o reduciendo desperdicios, ejemplos claros son el consumo de materia prima, la asignación de horas de mano de obra y ciertos gastos de mantenimiento que dependen de decisiones internas.
- Costos no controlables: Representan aquellos sobre los cuales la gerencia tiene poca o ninguna influencia inmediata, dependen de factores externos o decisiones estratégicas de nivel superior y pueden incluir impuestos, depreciación de maquinaria por método contable o tarifas de servicios públicos reguladas por el Estado.

6. Con su comportamiento:

- Costos variables: Se mantienen estables a lo largo de un tiempo específico, sin tener en cuenta si la producción sube o baja, algunos ejemplos típicos son el alquiler del local, los salarios del personal administrativo o la depreciación de equipos.
- Costos fijos: Se modifican en relación directa al volumen de producción, materias primas, insumos directos como plátanos o aceite, y comisiones por ventas son ejemplos más comunes.
- Costos semivARIABLES o semifijos: Incluyen una sección fija y otra fluctuante, como el gasto de energía eléctrica, que abarca un importe base por servicio más un coste por uso extra.

7. Con su importancia para la toma de decisiones:

- Costos relevantes: Son aquellos que afectan directamente las decisiones de la gerencia, varían según la alternativa elegida, por ejemplo, al decidir si producir más fundas de chifle o tercerizar parte de la producción, se analizan costos como materia prima, mano de obra adicional o transporte.
- Costos irrelevantes: No ejercen impacto sobre la decisión en análisis, porque permanecerán constantes sin importar la alternativa escogida, un ejemplo es la depreciación de la maquinaria ya adquirida, que seguirá registrándose contablemente sin cambiar el resultado de la decisión inmediata.

8. Con el tipo de sacrificio en que se ha incurrido.

- **Costos desembolsables:** Representan salidas reales de dinero que la empresa debe realizar para operar, incluyen pagos por materia prima, sueldos, servicios básicos y mantenimiento de equipos, son los más visibles y suelen ser el foco principal en microempresas porque afectan directamente la liquidez.
- **Costos de oportunidad:** Corresponden al beneficio que la empresa deja de percibir por elegir una alternativa sobre otra, por ejemplo, si el propietario de la chiflería “Verde Pelucón” decide usar su local para la producción de chifles, renuncia al ingreso que obtendría si lo alquilara a un tercero, aunque no impliquen un pago en efectivo, influyen en la evaluación de decisiones estratégicas.

9. Con el cambio originado por un aumento o disminución en la actividad:

- **Costos sumergidos:** Son aquellos que ya se han incurrido y no pueden recuperarse, sin importar la decisión que se tome en el futuro, por ejemplo, si la chiflería “Verde Pelucón” compró una máquina rebanadora de plátano, su costo de adquisición es sumergido, porque, aunque se decida dejar de producir, el dinero invertido no se recuperará.
- **Costos diferenciales:** Representan la variación en los costos totales al comparar dos alternativas distintas, como producir 200 o 300 fundas de chifle, dichos costos son clave para evaluar cuál opción es más conveniente, como resultado muestran la diferencia económica entre mantener o cambiar el nivel de operación.

10. Con su relación a una disminución de actividades:

- **Costos evitables:** Corresponden a aquellos que desaparecen si la actividad que los genera deja de realizarse, por ejemplo, si la chiflería “Verde Pelucón” suspende temporalmente la producción de chifles, dejaría de incurrir en la compra de plátanos, aceite y bolsas para empaque, dado que estos costos dependen directamente de la operación.
- **Costos inevitables:** Son los que permanecen, aunque se detenga la actividad, porque están asociados a compromisos permanentes o estructuras fijas, entre

ellos se encuentran el arriendo del local, la depreciación de maquinaria o ciertos gastos administrativos que deben pagarse sin importar la producción.

La categorización de los costos de producción es una herramienta esencial para cualquier empresa, puesto que brinda una visión precisa de como se emplea el capital invertido en el proceso de fabricación, es importante destacar que, mas alla de solo cifras y ecuaciones, se trata principalmente de endender como se reparten los recursos y que impacto generan en el resultado final, dicho esto, se convierte en un paso vital, porque contribuye a realizar elecciones mas fundamentadas para aumentar la eficiencia.

1.1.2. Variable dependiente: Gestión Eficiente

1.1.2.1. Gestión

Como señala Mora et al. (2016), la gestión se refiere a la acción y el resultado de gestionar y administrar de manera más precisa. Es una diligencia orientada a obtener un beneficio a través del control y la mejora de los procesos.

Con respecto a lo mencionado anteriormente, la gestión es un concepto que se refiere a la acción de organizar, dirigir y supervisar recursos y actividades para alcanzar objetivos específicos de manera eficiente y efectiva. Se enfoca en la toma de decisiones y en la implementación de estrategias para mejorar los procesos y maximizar los resultados. Este proceso implica una serie de tareas y responsabilidades que incluyen la planificación, la coordinación, el control y la mejora continua de los recursos disponibles, ya sean humanos, financieros, tecnológicos o materiales.

1.1.2.2. Eficacia

El autor Bouza (2002), menciona que la eficiencia es un término que conecta los recursos empleados para lograr un objetivo con los resultados obtenidos, siempre que el proceso sea eficaz. Esta relación se establece a través de comparaciones utilizando variables que miden tanto los recursos como los resultados en las mismas unidades.

En base a la cita anterior, se entiende que el texto define la eficiencia como la relación entre los recursos utilizados para alcanzar un objetivo y los resultados logrados, siempre que

el proceso utilizado sea eficaz. Para establecer esta relación, se comparan variables que miden tanto los recursos como los resultados en las mismas unidades. Esto permite evaluar cuán bien se están utilizando los recursos para obtener los resultados deseados.

1.1.2.3. Eficiencia

En la opinión de Equipo Editorial (2024), la eficiencia es la cualidad que tiene un objeto, persona o procedimiento para producir el efecto deseado o esperado. Lo cual implica alcanzar los objetivos establecidos con el uso más eficiente sin sobresalir de los recursos disponibles, como el tiempo, los recursos y los fondos.

La eficacia es la capacidad de lograr un objetivo o producir un resultado específico de manera directa y exitosa. Es una medida de si se han alcanzado los objetivos propuestos, sin necesariamente considerar la cantidad de recursos utilizados para ello. En otras palabras, algo es eficaz si cumple con su propósito o logra el efecto esperado.

1.1.2.4. Productividad

De acuerdo con Medina (2010), la productividad es la relación existente entre el volumen total de producción y los recursos utilizados para alcanzar dicho nivel de producción, es decir la razón entre las salidas y las entradas. Muestra la forma en cómo se están realizando los procesos para analizar el buen uso de las cosas para fabricar más con menos. Lo cual ayudará a mejorar los métodos de producción y aumentar las ganancias.

La productividad es un indicador clave para medir el desempeño económico y operativo en las instituciones, este se refiere a la relación entre el volumen total de producción y los recursos empleados para alcanzar ese nivel de producción, es decir, que mide el grado de eficiencia con la cual se está utilizando los recursos para la elaboración de bienes y de servicios. Una mayor productividad implica que se están utilizando los recursos de manera más eficiente para producir más salidas con menos entradas.

1.1.2.5. Rentabilidad

Según Yanchaliquín (2017) la rentabilidad describe la proporción de cuanto se gana a los largo del tiempo por cada unidad de recurso invertido, de igual manera, se entiende

como el cambio en el valor de un activo, sumada a cualquier ingreso en efectivo recibido en relación con el valor inicial de la inversión. Es decir que es la relación entre los beneficios obtenidos y los costos que incurrieron para generarlo.

Es importante destacar que la rentabilidad es uno de los indicadores más importantes en una organización, puesto que evalúa la factibilidad y el éxito de los proyectos e inversiones, no es solo una herramienta para entender cuánto se espera recibir de ganancia, sino de comprender cuanto se gana en proporción en lo que se invierte. La rentabilidad es una herramienta clave para el desempeño económico que guiará a las organizaciones a tomar decisiones más acertadas.

1.1.2.6. Indicadores de rentabilidad

Para Reyes, Cadena & De León Vázquez (2014) son una herramienta que permiten analizar la gestión del manejo de los costos y gastos dentro de una organización, así mismo la capacidad que tiene la empresa para generar utilidades a lo largo del período contable. Estos indicadores le permiten a las organizaciones tener una visión clara sobre la eficiencia de sus operaciones.

Es fundamental la aplicación de los indicadores de rentabilidad en una empresa para evaluar la eficiencia financiera de la misma, no solo implican saber si hay beneficios, sino entender que tan eficaces son los procedimientos para lograrlos, evaluar la rentabilidad permite determinar si estamos aprovechando adecuadamente los recursos, si los precios son adecuados y si los costos están controlados.

1.1.2.7. Margen Bruto

Molina et al. (2019), asegura que el margen neto es un recurso importante, dado que indica cuán eficaz es una compañía al transformar sus ingresos en utilidades reales. En otras palabras, este indicador permite analizar si la organización está administrando adecuadamente sus costos y gastos, lo cual influye directamente en su rentabilidad total. La fórmula para su cálculo es la siguiente.

$$\text{Margen bruto} = \frac{(\text{Ventas} - \text{Costo de venta})}{\text{Ventas}}$$

El margen neto es uno de los indicadores financieros más importantes que analizan la salud económica de una empresa, ya que no solo indica lo que se gana por cada unidad de ingreso, sino que también refleja la eficacia en la gestión interna, abarcando desde la producción hasta la administración.

1.1.2.8. Margen Operacional

De acuerdo con el mismo autor, el margen operativo es un recurso que permite analizar la rentabilidad de una empresa en comparación con sus ventas totales, brindándonos una perspectiva general de su desempeño, no obstante, a pesar de su gran utilidad, este indicador también tiene ciertas limitaciones que debemos tener en cuenta al interpretarlo.

Su fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\text{Margen operacional de utilidad} = \frac{(\text{Utilidad bruta} - \text{Gastos Operativos})}{(\text{Ventas})}$$

En este sentido, el margen operativo es clave para evaluar si una empresa está obteniendo beneficios de su actividad principal sin considerar elementos como impuestos o intereses, es particularmente útil para comprender la eficiencia operativa, puesto que revela cuanto de cada dólar facturado se convierte en ganancia operativa.

1.1.2.9. Margen Neto

Así mismo el autor señala que el margen neto es realmente importante debido que muestra hasta qué punto una empresa puede convertir sus ingresos en ganancias efectivas. En otras palabras, este indicador nos ayuda a evaluar si se están manejando bien los costos y gastos, algo esencial para mantener una operación que sea rentable. Su fórmula es la siguiente:

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{(\text{Utilidad neta})}{(\text{Ventas netas})}$$

El margen neto es un indicador clave para comprender la verdadera rentabilidad de una empresa. A diferencia de otros márgenes, este refleja el beneficio final, después de restar todos los costos, impuestos e intereses, lo que nos brinda una visión clara y completa del rendimiento financiero.

1.1.2.10. Planificación

Para Terry (2004), la planificación implica la selección y organización de hechos, así como la formulación y utilización de suposiciones sobre el futuro. Puesto que consiste en visualizar y diseñar las actividades que se consideran necesarias para lograr los resultados deseados.

En otras palabras, planificar no es solo imaginar lo que queremos lograr, sino también organizar de manera lógica los pasos y recursos necesarios para hacerlo, considerando tanto la situación actual como los posibles escenarios que podrían surgir en el futuro. Además, la planificación nos obliga a pensar de manera estratégica, a cuestionar los métodos que estamos utilizando y a proponer soluciones antes de que los problemas se presenten.

1.1.2.11. Organización

De acuerdo con Equipo Editorial (2021), la organización dentro de una empresa significa el método de organizar, y la forma de administrar los recursos y tareas para poder alcanzar los objetivos de la empresa de manera efectiva. Lo que implicaría realizar un sistema que asigne los deberes y tareas para administrar los procesos entre varios equipos y miembros del personal.

Con lo anterior expuesto podemos decir, la organización gestiona los recursos de una empresa para lograr los objetivos de manera efectiva. Una buena organización proporciona una guía para los colaboradores como así mismo a los directivos. Si las funciones están bien definidas, los procesos y responsabilidades se desarrollarán de manera segura y productiva entre los trabajadores, esto fortalecerá el clima laboral como el crecimiento de la organización.

1.2. Fundamentación Legal

1.2.1. Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 – Inventarios

El objetivo principal de la NIC 2 es establecer el tratamiento contable de los inventarios de una organización. La norma busca garantizar el control adecuado para el registro de sus inventarios, estableciendo como calcular y registrar los costos relacionados. Además, proporciona pautas para determinar el costo de existencia y cómo reconocerlo como gasto cuando el inventario se vende, de esta manera las organizaciones presenta una información financiera fiable de sus inventarios.

1.2.1.1. Costo de los inventarios

Costo de adquisición. La NIC 2 en el párrafo 11, establece cuales son los componentes para incluir en el costo de adquisición de los inventarios. Según el párrafo 11 son aquello que comprenden el precio de compra de los bienes, impuestos, costo de transporte y así mismo otros costos aplicables a la adquisición del bien. Además, se establece que el costo de adquisición se puede deducir mediante descuentos comerciales, rebajas y otras partidas similares.

Costo de transformación. En la NIC 2, en su párrafo 12 dispone que el costo de transformación de las mercancías se incluyen los costos que están directamente relacionados con las unidades de producción, así como lo es la mano de obra directa. De igual manera comprende una asignación de los costos indirectos de producción ya sean fijos o variables para convertir el material en un producto terminado.

La norma indica que esta asignación debe ser realizada de manera sistemática y racional para revelar con precisión el costo real que lleva a producir las existencias, así asegura que los inventarios de una organización estén valorados de forma correcta en los estados financieros, proporcionando una imagen fiel sobre los recursos utilizados en el proceso de producción.

1.2.2. Regímenes tributarios en el Ecuador

Conforme con Arias (2006) señala que son mecanismos que permiten categorizar a los contribuyentes para facilitar la determinación, declaración y pago de impuestos, garantizando una recaudación justa y equitativa, es decir, que constituyen los sistemas establecidos por la administración fiscal con el objetivo de organizar y controlar la forma en que los contribuyentes cumplen con sus obligaciones tributarias, en función de su nivel de ingresos, tipo de actividad económica y capacidad contributiva,

De la misma forma, Legarda et al. (2023) afirman que dichos regímenes buscan simplificar las responsabilidades fiscales, especialmente en el caso de pequeños negocios y emprendedores, fomentando la formalización de actividades económicas, con el fin de asegurar la equidad en la carga impositiva y facilitar su gestión recaudatoria.

1.2.2.1. Clases de regímenes

Los regímenes tributarios se dividen principalmente en régimen General y régimen Simplificado (RIMPE), cada uno con características específicas que responden al tamaño y naturaleza de la actividad económica, así el sistema tributario establece alternativas que buscan garantizar la equidad en la recaudación, promover la formalización de negocios y ajustar las obligaciones fiscales según la capacidad económica de cada contribuyente.

1.2.2.1.1. Régimen General

El régimen general según Martín et al. (2017), representa la base de recaudación fiscal, concentra a los contribuyentes con mayores niveles de ingresos, es decir, está destinado a personas naturales y jurídicas que superen los límites de ingresos establecidos para el RIMPE o que desarrollen actividades económicas de mayor nivel, bajo ese esquema, deben cumplir con obligaciones formales más exigentes, como emisión de comprobantes electrónicos, la presentación de declaraciones y con ello tener una sostenibilidad financiera del estado a través de un control riguroso.

No solo implica una mayor carga administrativa, conlleva la aplicación de principios contables y financieros más completos que permiten un adecuado control de ingresos, costos y gastos, en pocas palabras, fomenta una cultura empresarial más estructurada.

1.2.2.1.2. Régimen RIMPE

El Régimen Impositivo para Microempresas y Emprendedores (RIMPE), se implemento durante la administración de Guillermo Lasso como parte de la Ley Organica de Desarrollo Economico y Sostenible Fiscal, su principal proposito es simplificar las responsabilidades fiscales de los equeños contribuyentes, lo que posibilita que negocios informales y empendedores se legalicen y cumplan con sus obligaciones tributarias según sus ingresos. (Legarda, 2023)

Clasificación del RIMPE

Se simplifica en dos categorias principales, los negocios populares y emprendedores, de acuerdo con el servicio de rentas internas, facilita que los contribuyentes cumplan con sus obligaciones tributarias conforme su capacidad economica, incentivando el crecimiento y sostenibilidad de los emprendimientos.

- RIMPE – Negocios Populares

“Personas naturales con ingresos brutos anuales de hasta USD 20.000 (al 31 de diciembre del año anterior)” (SRI, 2023), con quienes pagan un impuesto único anual simplificado, lo que busca reducir su carga administrativa y promover la formalización de pequeños negocios.

- RIMPE – Emprendedores

“Personas naturales y jurídicas con ingresos brutos anuales de hasta USD 300.000 (al 31 de diciembre del año anterior)” (SRI, 2023), son quienes deben presentar declaraciones de manera periódica, aunque bajo un esquema simplificado en comparación con el régimen general.

RUC Personas Naturales

Es un instrumento diseñado para registrar e identificar al contribuyente con el fin de simplificar la recaudación de impuestos y ofrecer esta información a la administración fiscal. Es esencial para llevar a cabo actividades económicas, ya sean permanentes u ocasionales, en Ecuador. Este número de identificación se asigna a todas las personas naturales y/o

sociedades que poseen bienes o derechos por los cuales tienen la obligación de pagar impuestos (SRI, 2023).

1.2.3. Buenas Prácticas de Manufactura

Las buenas prácticas de manufactura son procedimientos que aseguran la calidad de los alimentos garantizando que aquellos mismos son producidos y controlados a lo largo de la cadena de producción, distribución y comercialización. El establecimiento certificado se adhiere a los estándares y procedimiento de higiene en cuanto al manejo, preparación, empaque y almacenamiento de los alimentos para el consumo humano, de esta manera se garantiza que el producto ha sido elaborado en condiciones sanitarias adecuadas (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, 2018).

Por eso, las buenas prácticas de manufactura son cruciales porque garantizan la seguridad y calidad de los alimentos, impulsando de esa manera la confianza del consumidor permitiendo conocer que los productos que son llegados a ellos han sido elaborados bajo las rigurosas medidas de higiene y control. Además, estos métodos ayudan a reducir en la cadena de suministros de alimentos las posibilidades de contaminación. Al implementar las BPM dentro de la producción de chifles se logra mantener la textura, sabor y frescura de este, sin comprometer la seguridad alimentaria.

1.3. Antecedentes investigativos

De acuerdo Camacho et al. (2015), menciona en su trabajo de investigación una propuesta para “La optimización de tiempos, costos y productividad”, cuya problemática radica que el proceso productivo de la empresa no tenía una estructura clara ni optimizada. Esto complicaba saber con precisión qué actividades se estaban realizando, cuánto tiempo estaban tomando y cuánta materia prima se estaba utilizando.

El objetivo inicial es diagnosticar el proceso productivo identificando las actividades y recursos que la organización utiliza diariamente. Para llevar a cabo un estudio de tiempo, costos y procesos para determinar qué actividades se deben realizar, cuánto tiempo deben tomar y cuánta materia prima se necesita. Finalmente, se organiza e implementa un sistema de optimización de la producción que mejore estos aspectos en la organización.

El autor expone un inconveniente que ocurre frecuentemente en las organizaciones, que es la ausencia de organización y supervisión en el proceso de producción, esto lleva a desperdicios de recursos, tiempos inactivos y una administración confusa de los bienes lo cual, a largo plazo, afecta de manera negativa la productividad y la rentabilidad de la compañía. En vista a la propuesta realizada en la investigación, resultó efectivo que el autor el autor haya comenzado con un diagnóstico de actividades, recursos y tiempos, ya que esto proporciona una base más realista para implementar soluciones efectivas.

Así mismo con Herrera y Sevilla (2018) propusieron como “La optimización en los procesos aportan con la reducción de costos” cuya problemática se originó porque las actividades estaban consumiendo más tiempo del que realmente era necesario, lo que a su vez aumentaba tanto los costos de mano de obra como el costo final de cada proyecto.

En la investigación se aplicó un estudio de tiempos para analizar como optimar los procesos de construcción de proyectos eléctricos lo que facilitó la reducción de los costos de inversión y permitió plantear una propuesta para mejorar los tiempos de trabajo en cada proceso mediante la estandarización de tiempos, lo que resultó en un aumento significativo de las utilidades. El estudio propuesto fue una investigación no experimental que utilizó una metodología analítica e inductiva, realizando un análisis exhaustivo de documentos para identificar el estado actual de la empresa. Los resultados revelaron que las actividades toman mucho tiempo, por lo que se propuso una estandarización de tiempos para reducir los costos de mano de obra de \$4921.40 a \$4784.50, ahorrando \$136.70 por proyecto.

El trabajo revela como la correcta gestión puede ocasionar un buen impacto en los costos y en la rentabilidad. Esto destaca la importancia de contar con métodos estandarizados en el procedimiento de construcción de proyectos, porque no solo optimiza la mano de obra, sino que también se logra una ejecución más organizada, rápida y económica. De esa manera se evidencia que al mejorar los procesos se vuelve una estrategia viable para optimizar los recursos y fortalecer la rentabilidad de una organización.

Igualmente, Mora (2023), menciona en su investigación el objetivo de “La optimización de los costos de producción, a través de la gestión de procesos productivos”,

puesto que la problemática radica en la falta de estructura y estandarización de los procesos, lo que dificultaba la toma de decisiones para las actividades.

La metodología para la normalización de procesos se verificó mediante un análisis financiero, donde se reconocieron y analizaron los costos de insumos, trabajo y otros recursos con el objetivo de maximizar el tiempo y mejorar la eficiencia, se propuso una estrategia para optimizar la ejecución de tareas mediante la identificación, evaluación y mejora de los procesos actuales.

La propuesta resalta como es necesario contar con una estructura organizacional clara y estandarizada en los procesos de mantenimiento. Esto es fundamental para que la toma de decisiones y ejecución de tareas se realicen de manera rápida, eficiente y efectiva. Ya que, implementar métodos de estandarización ofrece una guía para los trabajadores como para los supervisores, siguiendo así parámetros más específicos y eficientes.

Del mismo modo, García (2024), en su trabajo de investigación titulado "Optimización de la asignación de costos de producción como estrategia clave para determinar precios de venta efectivos del vino 'La Patrona'" aborda un problema crítico relacionado con la gestión ineficiente de los costos en dicha organización. En la investigación realizada se identifican debilidades significativas en el proceso de asignación de costos directos e indirectos, control de inventarios y depreciación de maquinaria, lo que ha limitado la capacidad de la empresa para fijar precios de venta adecuados y competitivos.

Para abordar esta problemática, se aplicó una metodología de enfoque mixto que permitió obtener información integral y detallada sobre los procesos internos. La recopilación de información se llevó a cabo a través de entrevistas con personal clave, encuestas, observaciones directas y listas de verificación, lo que facilitó un análisis exhaustivo de la situación presente, eso facilitó la correlación de datos cualitativos y cuantitativos para garantizar la validez de los resultados y entender tanto los elementos técnicos como administrativos relacionados con la gestión de costos.

Con este fin, se sugirió un sistema de costeo mas exacto y ajustado a las exigencias de la empresa, que facilita una distribución eficaz de los recursos, la identificación minuciosa

de los costos y la creación de estrategias de precios mas competitivas, con esta propuesta se pretende no solo remediar las falencias actuales, sino tambien optimizar la eficiencia operativa y potenciar la rentabilidad de “La Patrona”.

La labor de la autora constituye una significativa propuesta para reforzar la administración financiera, al perfeccionar la distribución de costos, contribuye a aumentar la exactitud en la fijación de precios y permite que la toma de decisiones sea más estratégica y sostenible, la propuesta expuesta no solo trata un inconveniente operativo, sino tambien impulsa la competitividad y el desarrollo a largo plazo.

En el trabajo de investigación del autor Cedeño (2018), titulado “Costos de producción en las productoras de chifles para optimizar la productividad y sus resultados económicos” se enfoca en una problemática común y clave para las pequeñas industrias, como lo es la falta de control y análisis adecuado de los costos de producción, pues la investigación parte del objetivo principal de estudiar los efectos que estos costos tienen sobre la productividad y los resultados económicos de las empresas productoras de chifles.

Se alcanzó dicho objetivo, aplicando una metodología de tipo bibliográfica y de campo, lo que permitió fundamentar teóricamente el estudio, y diagnosticar la realidad de la empresa analizada. Gracias a esta metodología, se identificó que el total de costos de producción ascendía a \$1.661,73, lo que sirvió como base para detectar áreas de mejora dentro del proceso productivo.

Como resultado de este análisis, se plantea como propuesta la implementación de un manual de procedimientos, herramientas que permitiría la estandarización de los procesos, controlar mejor los costos y facilitar la toma de decisiones. En base a esto, este trabajo aporta significativamente al fortalecimiento de las microempresas alimenticias, al demostrar cómo un examen minucioso de costos puede cambiar los resultados económicos.

De acuerdo con lo indicado por Parrales (2024), en el estudio titulado "Análisis de los costos de producción del pan popular y su impacto en la rentabilidad de la Panadería El Gran Pan de la ciudad de Manta" se centra en una dificultad habitual que enfrentan numerosos pequeños negocios, al igual que la labor del autor previamente citado, que consiste en la

gestión empírica de los costos, pues en este caso, la panadería "El Gran Pan" carece de un sistema formal para calcular sus costos de producción, lo que limita su capacidad para establecer precios adecuados, optimizar recursos y mantenerse competitivo en el mercado.

Este análisis empleo un enfoque metodológico híbrido, integrando instrumentos cualitativos y cuantitativos, se utilizaron técnicas como entrevistas, observación directa y análisis de documentos enfocándose en los responsables principales del negocio, se elaboró un sistema de costos por procesos que permite determinar el costo unitario auténtico del pan popular, optimizando la distribución de recursos y simplificando la toma de decisiones estratégicas.

Este estudio ilustra cómo la implementación de sistemas formales de costeo puede revolucionar la gestión en microempresas como "El Gran Pan", permitiendo decisiones más informadas y sostenibles. Su enfoque práctico y replicable tiene aporte necesario para el fortalecimiento del sector panadero y la profesionalización de los pequeños negocios.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1. Metodológico

2.1.1. Método de Investigación

Kohn (2024), plantea como los métodos de investigación son cruciales para producir información confiable sobre un hecho en particular. Por ello, es crucial que los investigadores comprendan en qué consisten, cuáles son sus características y qué factores influyen en la elección de uno u otro.

En ese sentido, los métodos de investigación son esenciales debido que son utilizados como herramientas para analizar y obtener información de manera sistemática y objetiva de la realidad. La información que se recoja mediante los métodos será valiosa, confiable y útil para tomar decisiones y ampliar el conocimiento. Por ello, es necesario que los investigadores conozcan y empleen cada uno de los métodos según el tipo de problema, los objetivos del estudio y del contexto en el que se lleva a cabo.

2.1.2. Método Descriptivo

De acuerdo con Ortega (2024), el método analítico resalta por su importancia en el contexto académico y en la investigación de mercado, este enfoque permite integrar el rigor científico con métodos estructurados para resolver diversos problemas en una organización.

En este estudio se utilizó para reconocer y estructurar la información financiera de la empresa. Al utilizar este método, se pudo conocer y analizar los costos fijos tanto como los variables, la cantidad de producción y las ventas realizadas, de esta forma se pudo calcular el costo unitario del producto.

2.1.2.1. Método Inductivo

Según Maya (2014), el método inductivo implica derivar principios generalizados del examen de instancias individuales. Este método se inicia con el análisis de instancias

particulares, demostrándolos en elementos y posteriormente llegando a una inferencia más amplia y completa.

A través de este método se observó de manera directa los roles del personal durante el proceso de producción de los chifles, lo que permitió identificar las prácticas o comportamientos que de una manera impactó negativamente en los costos, como el mal uso del tiempo, falta planificación y desperdicio de producto.

2.1.2.2. Método Analítico

Citando a Ortega (2024), establece que el método analítico, se destaca por su relevancia tanto en el ámbito académico como en el de la investigación de mercados. Este enfoque facilita la integración del rigor científico con procedimientos estructurados para abordar una variedad de problemas dentro de una organización.

Como complemento, se empleó el método analítico que sirvió para separar cada elemento que forma parte del proceso productivo, como el uso de materias primas, la mano de obra y los costos indirectos. Mediante este método, se estableció conexiones entre los componentes utilizados y la eficiencia en la etapa de producción, para identificar posibles ineficiencias para su corrección.

2.1.3. Tipos de Investigación

2.1.3.1. Investigación Descriptiva

Desde el punto de vista de Arias (2012), la investigación descriptiva se centra en detallar las características de un hecho, fenómeno, persona o grupo, con el objetivo de identificar su estructura o forma de actuar. Los resultados obtenidos mediante este tipo de investigación alcanzan un nivel intermedio en relación con la profundidad del entendimiento.

El objetivo principal de llevar a cabo la investigación descriptiva fue detallar con exactitud las características actuales de la empresa. Esto abarca elementos como su organización interna, los métodos de producción, las clases de gastos que administra y la manera en que se administran los recursos, permitió representar de manera objetiva la realidad del negocio y sirvió como base para el análisis posterior.

2.1.3.2. Investigación de Campo

Para Cajal (2018), la investigación de campo se trata de recoger información directamente en entornos reales, lejos de laboratorios o espacios controlados. En otras palabras, los datos se obtienen justo en el lugar donde suceden los hechos o fenómenos que se están estudiando, lo que nos permite observar la realidad tal como es, sin ninguna intervención artificial.

De manera seguida, se llevó a cabo una investigación de campo, que implicó en la observación directa en el lugar donde opera el negocio. Al interactuar con los trabajadores, recopilar datos y observar los procesos productivos, se pudo obtener información real y actualizada.

2.1.3.3. Investigación Documental

La investigación documental es una técnica que se utiliza en la investigación cualitativa y se centra en la recolección, revisión y selección de información de diversas fuentes, como libros, revistas, artículos científicos, grabaciones, videos, periódicos, informes de investigaciones y memorias de eventos, entre otros (Reyes, 2020). En este enfoque, la observación juega un papel crucial al analizar los datos, lo que permite identificar, seleccionar y conectar la información con el tema que se está estudiando.

La investigación documental fue útil para revisar y analizar los documentos internos del negocio, como los registros contables, los reportes de compras, ventas, costos y los controles de inventario.

2.1.3.4. Investigación Bibliográfica

Este proceso también se conoce como búsqueda documental, revisión de antecedentes o investigación bibliográfica. En la opinión de Martín y Lafuente (2017), expresan como la investigación bibliográfica implica realizar una búsqueda metódica y exhaustiva de material publicado sobre un tema específico. Esta revisión, que se entiende como un trabajo estructurado y sistemático, requiere identificar y seleccionar fuentes relevantes para el investigador, según las preguntas o problemáticas que desea abordar.

Se llevó a cabo una investigación bibliográfica, la cual consistió en la revisión de libros, artículos académicos, tesis y publicaciones especializadas sobre contabilidad, administración de costos, emprendimientos y eficiencia operativa.

2.1.3.5. Investigación Cuantitativa

La investigación cuantitativa pretende adquirir conocimientos fundamentales al seleccionar un enfoque que facilite la comprensión objetiva de la realidad, esto se consigue a través de la recopilación y el examen de información que se ofrece como conceptos y variables medibles (Neill & Cortez, 2017).

Finalmente, se llevó a cabo una investigación cuantitativa para recopilar y examinar datos numéricos, esto facilitó la medición de los niveles de gastos, el cálculo de los costos unitarios, la estimación de márgenes de ganancias y la evolución de la rentabilidad del negocio.

2.1.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

Las metodologías de investigación abarcan una variedad de instrumentos, protocolos y aparatos empleados para la adquisición de datos e ideas, se adhieren a los procedimientos delineados por una metodología de investigación particular. (Editorial, 2022)

Estas metodologías funcionan como herramientas que facilitan al investigador la recolección de datos e información; las metodologías son empleadas dependiendo del objetivo de la investigación que se quiera lograr. Siguiendo la lógica expuesta antes, hay que definir los pasos de cada iniciativa con su metodología particular, sabiendo que para cada paso hay una metodología que permite su correcta implementación o se logra una metodología que empodera al plan propuesto.

2.1.4.1. Técnica de la observación

Teniendo en cuenta a Vega et al. (2021), señala que la observación es uno de los métodos de investigación más utilizados en las ciencias sociales, y a la vez, uno de los más ricos y complejos. Esta actividad ha estado siempre en el ser humano; a través de su historia

le ha permitido observar, comprender y conocer no solo su entorno natural, sino el entorno social en el que vive.

De ese modo, podemos indicar que esta técnica permite identificar elementos que no se encuentran en los registros o en las entrevistas, por ello se utilizará para observar en tiempo real el proceso de la producción del producto. Se observará como se distribuye el trabajo, el uso y manejo de los materiales, los tiempos de inactividad y las prácticas realizadas que podrían estar ocasionando pérdidas.

2.1.4.2. Entrevista

Para Gutiérrez (2020), “la entrevista consiste en un intercambio frente a frente entre investigador y entrevistado, con el objetivo de obtener información sobre el objeto y tema de estudio”.

Esta técnica está dirigida al propietario del negocio para recabar información, ya que él establece los costos de manera empírica y manual. Se recopilará información cualitativa sobre posibles problemas que ve en la organización, de qué forma percibe los costos y su sugerencia de mejora basada en su experiencia. La información obtenida será valiosa para enriquecer el análisis técnico.

2.1.4.3. Checklist

La lista de comprobación, o lista de verificación, es una herramienta diseñada para ayudar a controlar y supervisar las tareas o acciones dentro de una organización. Esta se utiliza tanto en actividades diarias para asegurar que se cumplen ciertos requisitos o para recopilar datos de manera ordenada. Esta herramienta es muy útil para estructurar el trabajo y llevar a cabo revisiones sistemáticas, lo que garantiza que no se pase por alto ningún paso importante durante un proceso (Unifikas, 2023).

En otras palabras, el uso del checklist en una organización es clave para mejorar la eficiencia operativa. Al implementar esta herramienta fomenta una cultura de orden y responsabilidad, por ello se aplicó esta técnica en el auxiliar de producción para la detección

de los errores, el control del uso de los materiales, para la mejora de la organización y de control en sus actividades.

2.1.5. Población y Muestra

2.1.5.1. Población

Según Arias (2006), la población es un conjunto finito e infinito de elementos con características comunes para las cuales serán extensivas las conclusiones de investigación. La población del trabajo de investigación presentado es aquella en la que el proyecto va a estar enfocada, en este caso en el emprendimiento “Verde Pelucón”.

Tabla 1. Población "Verde Pelucón"

Cargo	Empleados
Propietario	1
Auxiliar de Producción	1
Ventas	1
TOTAL	3

Nota 1: Población total del negocio "Verde Pelucón"

2.1.5.2. Muestra

Como manifiesta Arias (2006), la muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible. Por otro lado, Niño (2019) indica que una muestra es una parte representativa de un conjunto más grande. Que una muestra sea representativa es importante porque tiene que reflejar las características y propiedades de la población o comunidad de donde se ha tomado.

Ambas aportaciones señalan un punto clave para cualquiera investigación, y esa es la importancia de como la “muestra” es la representación fiel de la población. Es importante

señalar aquello, porque las conclusiones obtenidas de una muestra serán válidas si solo esa muestra representa las características del grupo en total. Al señalar una muestra es necesario pensar en su tamaño, composición y como se selecciona.

Tabla 2. Muestra no probabilística “Verde Pelucón”

Cargo	Técnica	No. de personas
Propietario	Entrevista	1
Auxiliar de producción	Checklist	1
TOTAL		2

Nota 2: Muestra que se tomó en cuenta para el proyecto de investigación para la chiflería "Verde Pelucón"

Se empleo un muestro no probabilístico por conveniencia para la muestrán esta selección se fundamente en que los individuos participan activamente en el proceso de producción y poseen un conocimiento detallado sobre los costos y las funciones operativas.

2.1.6. Interpretación de los resultados

2.1.6.1. Entrevista

Entrevista sobre “Optimización de costos para una gestión eficiente en la chiflería Verde Pelucón de la ciudad de Manta”

1. ¿Conoce usted cuanto le cuesta producir una funda de chifle?

Exactamente no, no hemos calcula con precisión el costo real de los que nos cuesta producir cada funda.

2. ¿Se lleva un registro y control de los gastos de producción?

No llevamos un registro formal de los gastos, la mayoría de las veces anotamos dicha información en un cuaderno o la llevo en mi mente.

3. ¿Tiene identificado sus costos fijos y variables dentro de la producción?

Si tengo identificados algunos costos para la producción, pero no todos e identificado con precisión, pero hay gastos que si cambian al momento de comprar los ingredientes.

4. ¿Cómo se gestionan actualmente los inventarios de ingredientes y suministros?

En un cuaderno de inventario anotamos cada vez que entra o sale materia prima y empaques. Nosotros compramos el verde semanalmente y otros insumos como el aceite cada dos veces al mes para prevenir desperdicios.

5. ¿Cuenta con alguna herramienta para calcular el precio de venta basado en el costo real en la producción?

No, el precio al que vendemos se basa en el valor que maneja el mercado y lo que consideramos que la gente puede pagar.

2.1.6.1.1. Análisis de los resultados

De acuerdo con la entrevista realizada al propietario de la chiflería “Verde Pelucón” se identificó que el negocio no conoce con exactitud lo que le cuesta producir cada funda de chifle, esto representa una debilidad debida que corre el riesgo de que el precio sea poco rentable y los lleve a incurrir en pérdidas. Adicional, hay una falta de control en los registros de los gastos, lo que ocasionaría una mala planificación, dificultar para realzar análisis financiero y un control adecuado en los recursos.

Así mismo, no tienen una clasificación clara entre los costos fijos o variables, sin embargo, el propietario reconoce que ciertos costos cambian de acuerdo con la compra de insumos, De acuerdo con la compra de insumos, se pudo evidenciar que realizan un sistema de compra inmediata en relación de la demanda del día, lo que limita la capacidad de realizar proyecciones en el futuro. Por otro lado, el control de inventario lo manejan en un cuaderno para llevar el registro de entradas y salidas como la materia prima, si bien es una práctica básica, esta acción demuestra intención de control al hacer las compras periódicas y evitar desperdicios. Sin embargo, se pudo observar que el negocio no posee un área adecuada donde

puedan almacenar los suministros para la producción, llevando al negocio a realizar una interrupción en la producción por el desabastecimiento de los productos.

Como punto final, el precio de venta no se calcula tomando en cuenta el proceso de producción, sino más bien lo que determina el mercado tomando en cuenta lo que la gente puede pagar, esto podría ser útil a corto plazo, pero si no se conoce el costo real, el producto no podría asegurar su rentabilidad.

2.1.6.2. Checklist

Tabla 3. Checklist

CHECKLIST					
Empresa: Verde Pelucón		Nombre: Junior Franco			
Período: 2025		Cargo: Auxiliar de producción			
Objetivo: Recopilar datos de operación sobre el manejo de los insumos, tiempos y recursos durante la producción.					
No.	Detalle	SI	NO	N/A	Observaciones
1	¿Registra la cantidad exacta de cada plátano utilizado en cada producción?	X			
2	¿Sabe cuántas fundas de chifle se produce en cada producción?	X			Un promedio de 220 fundas por cada producción.
3	¿Mide la cantidad de aceite y de sal que se usa en cada producción?		X		No se mide, usan cierta cantidad a base de la experiencia.
4	¿Considera que el proceso de producción se desarrolla de manera continua, sin pérdidas de tiempo?	X			
5	¿Cuenta con herramientas y materiales suficientes en buen estado para trabajar en cada producción?	X			
Elaborado por: Jemina Albán Delgado		Revisado por: Ing. Lexandra Macías			Aprobado por: Ing. Lexandra Macías

Nota 3: Checklist aplicado al auxiliar de producción de la chiflería "Verde Pelucón"

2.1.6.2.1. Análisis de resultados del checklist

Se expone la tabla para determinar el cuadro de cumplimiento del Checklist.

Tabla 4. Cuadro de cumplimiento de Checklist

Cumplimiento	Rango	Nivel de riesgo
	0% a 30%	Alto
	31% a 70%	Moderado
	71% a 100%	Bajo

Nota 4: Cuadro comparativo del checklist para medir el nivel de riesgo

2.1.6.2.2. Interpretación de datos

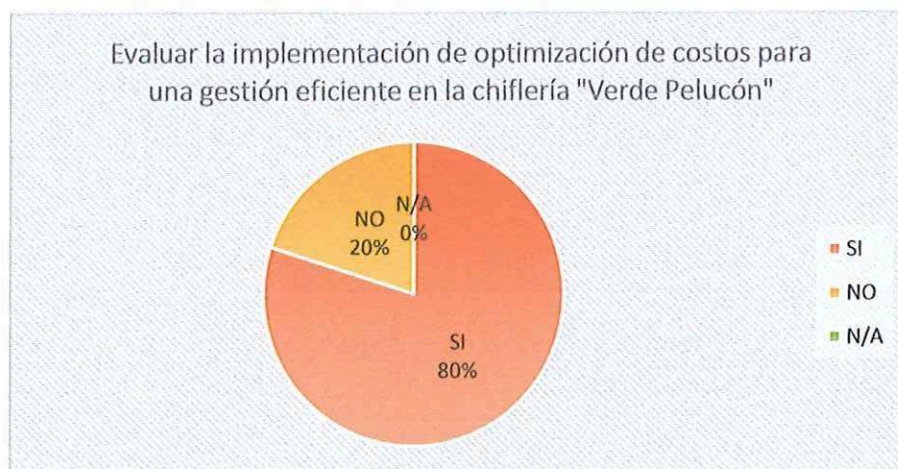
A continuación, se examinan los resultados del checklist aplicado al auxiliar de producción.

Tabla 5. Consolidación de resultados del Checklist

Objetivo	Respuestas		
	SI	NO	N/A
Evaluar la implementación de optimización de costos para una gestión eficiente en la chiflería "Verde Pelucón"	4	1	

Nota 5: Consolidación de resultados aplicado al auxiliar de producción

Ilustración 3. Resultados del checklist al auxiliar de producción "Verde Pelucón"



2.1.6.3. Análisis de Resultados

La evaluación del checklist utilizado para el asistente de producción mostró un 80% de respuestas positivas y un 20% de negativas, lo que demuestra el cumplimiento de buenas prácticas necesarias para alcanzar una producción eficiente, además, el auxiliar demuestra conocimiento y control sobre aspectos básicos como el registro de cada plátano utilizado, el número promedio de fundas producidas y el estado de herramientas y suministros.

A pesar de esto, se identificó un elemento esencial, que consiste en que la cantidad de aceite y sal no se mide, este paso lo desarrollan en base a su experiencia. Al no medir los suministros refleja una falta de control de costos, lo que provocaría una variabilidad en la calidad del producto final. En ese contexto, el riesgo operativo y la administración financiera demuestra un nivel bajo, a pesar de que existen buenas prácticas, los puntos débiles afectan directamente qué tan bien se hacen y se manejan los procesos.

2.1.6.4. Método de Costeo Absorbente

Conocido también con el nombre de costos totales o globales, el costo de cada artículo se determina en base al costo de los materiales directos, la mano de obra directa y los gastos generales de manufactura fijos y variables. Es el punto de vista tradicional, de amplia aceptación y al cual se tiene que llegar de todas maneras para efectos fiscales. (Reyes, 2016)

Se aplicó el método de costeo absorbente para calcular el costo total de producción de cada funda de chifle, se recopiló información para identificar los costos fijos y variables del negocio para abárcalos en el método de costeo. Esto ayudó a fijar precios de venta adecuados, evaluar la rentabilidad del negocio y mejorar el control y la planificación de la chiflería “Verde Pelucón”.

Tabla 6 Ficha de costos por día producido

COSTO POR DÍA PRODUCIDO CHIFLERÍA "VERDE PELUCÓN"					
Cliente: Byron Ávila					
Producto: Chifle Artesanal					
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
MATERIA PRIMA					
VERDE	UNIDAD/ RACIMOS	13	\$ 2,50	\$	32,50
ACEITE	60 litros	1	\$ 30,00	\$	30,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
BOLSAS	PAQUETE	250	\$ 0,05	\$	12,50
GAS	15 KG	1	\$ 2,75	\$	2,75
MANO DE OBRA					
Propietario - jefe de producción	HORA	7	\$ 4,00	\$	28,00
Auxiliar de producción	HORA	7	\$ 4,00	\$	28,00
COSTO TOTAL				\$	133,75

Nota 6: Registros obtenidos del costo de producción del negocio “Verde Pelucón”, para el cálculo de costos de producción según lo asigna el propietario -encargado de producción “Verde Pelucón”

Tabla 7. Ficha de costos por mes

COSTO POR MES DE LA CHIFLERÍA "VERDE PELUCÓN"					
Cliente: Byron Ávila					
Producto: Chifle Artesanal					
DETALLE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL	
MATERIA PRIMA					
VERDE	UNIDAD/ RACIMOS	65	\$ 2,50	\$	162,50
ACEITE	60 litros	4	\$ 30,00	\$	120,00
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN					
BOLSAS	PAQUETE	1150	\$ 0,05	\$	57,50
GAS	15 KG	1	\$ 2,75	\$	2,75
MANO DE OBRA					
Propietario - jefe de producción	HORA	35	\$ 4,00	\$	140,00

Auxiliar de producción	HORA	35	\$	4,00	\$	140,00
COSTO TOTAL					\$	622,75

Nota 7: Registros obtenidos del costo de producción del negocio “Verde Pelucón”, para el cálculo de costos de producción según lo asigna el propietario -encargado de producción “Verde Pelucón”

La información detallada fue proporcionada por el propietario del negocio el Sr. Byron Ávila, quien ha identificado y asignado los costos involucrados en el proceso de producción de un día y de manera mensual de su producto. Verde pelucón realiza su proceso de producción 5 veces al mes, en cada jornada de producción se trabaja con 13 racimos de verde por producción, lo que significa que en el mes trabajan con 65 racimos de verde, los cuales son pelados manualmente por el personal. El costo del racimo es de \$2,5, representando un total de \$32,5 por día de producción y en el mes un valor de \$162,50. De igual forma, un envase de aceite con un contenido de 60 litros, cuyo valor está en \$30, al mes se utiliza 4 barriles de 60 litro de aceite por lo que el valor asciende a \$120, por lo general no se utiliza los litros completos del barril, por lo que el restante es utilizado para completar la cantidad de aceite en otro día de producción. Estos dos insumos son la materia prima necesaria del negocio.

Por otro lado, los costos indirectos de fabricación incluyen las bolsas plásticas, utilizadas para empacar el producto termino y disponerlo para la venta. Se solicita 250 unidades de fundas al principio del mes, con un costo unitario de \$0.05, dando un total de \$12.50. Cabe resaltar que las 250 unidades de fundas de empaque no se emplean en su totalidad en la primera producción, puesto que en cada producción se logra obtener un promedio de 220 fundas de chifle. Las fundas restantes las guarden para futuras producciones. Por lo que el negocio cuando tiene que volver a fabricar el producto, va disminuyendo en cada pedido 10 fundas de lo solicitado, por tanto, al mes se solicita 1150 unidades de fundas para no desperdiciarlas. También se utiliza gas en cilindros de 15 kg, necesario para mantener los fogones encendidos durante la fritura; el precio por cilindro es de \$2,75.

En cuanto a la mano de obra, la producción requiere de dos trabajadores, la cual está formada por el propietario quién también cumple el rol de encargado de producción y el

auxiliar de producción. Ambos laboran aproximadamente 7 horas por jornada. Donde se ha acordado un pago de \$28 diario por preparar el chifle y enfundarlo, considerando una tarifa de \$4 por hora. Es necesario señalar que esta tarifa ha sido establecida de manera empírica por parte del propietario y se basa en acuerdo internos, que en normas laborales establecidas.

Cabe mencionar que muchos de los valores que han sido proporcionados son estimados, ya que el negocio no cuenta con una forma automatizada para asignar costos. Esta información es útil para el análisis preliminar, estructurar costos y establecer un sistema de costo real que ayude a optimizar la producción y aumentar la rentabilidad.

El costo diario para la jornada de producción llega a alrededor de \$133,75 y al mes asciende a un valor de \$622,75, incluyendo los valores de materia prima, costos indirectos de fabricación y mano de obra. Estas cifras sirven como punto de partida para futuros análisis financieros y de eficiencia productiva dentro del marco de una propuesta de mejora para la gestión de costos de la chiflería “Verde Pelucón”

Tabla 8. Estado de Situación Financiera de la Chiflería Verde Pelucón

CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN		
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA		
AL 30/06/25		
ACTIVOS		\$ 5.940,00
ACTIVOS CORRIENTES		\$ 990,00
CAJA	\$ 240,00	
BANCO	\$ 630,00	
CUENTAS X COBRAR	\$ 80,00	
INVENTARIO	\$ 40,00	
ACTIVOS NO CORRIENTES		\$ 4.950,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 9.000,00	
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ -4.050,00	
PASIVOS		\$ 160,00
PASIVOS CORRIENTES		\$ 160,00
CUENTAS POR PAGAR	\$ 160,00	
PATRIMONIO		\$ 5.780,00
CAPITAL	\$ 5.780,00	
TOTAL, PASIVO + PATRIMONIO		\$ 5.940,00

Nota 8: La tabla refleja el estado de resultado de la chiflería antes de haber calculado el costo de venta

La Chiflería "Verde Pelucón", no disponía de ningún informe financiero oficial, ya que su gestión contable se ha llevado de manera empírica y sin un sistema formal de registro. Sin embargo, con la información proporcionada por parte del propietario fue posible elaborar un Estado de Situación Financiera al 30 de junio de 2025. Esto tiene como objetivo ofrecer al negocio una visión clara y ordenada de su situación económica y financiera actual, la elaboración de estos estados servirá como una herramienta clave para identificar oportunidades de mejora y optimizar los costos del negocio.

El Estado de Situación Financiera de la chiflería "Verde Pelucón" del 1 de enero con corte al 30 de junio del 2025, refleja un total de activos por \$5.940, divididos en activos corrientes por \$990 y en activos no corrientes por \$4.950. Dentro de los activos corrientes se encuentra la cuenta caja con un valor de \$240, representando el efectivo disponible del negocio para cubrir gastos menores del día al día. En la cuenta Banco presenta un saldo de \$630, que corresponde al dinero que el negocio tiene depositado en la cuenta bancaria. Así mismo, se incluye cuentas por cobrar por un total de \$80, que representa valores de cobro a clientes que han recibido productos a crédito. El inventario tiene un valor de \$40 y se refiere a los materiales que todavía no se han empleado en el proceso de producción, como el aceite y las fundas plásticas, en cambio, los activos corrientes incluyen los equipos destinados a la producción del chifle, que tienen un valor de \$900, tales como la máquina rebanadora, la máquina selladora, el pozo freidor industrial y la mesa metálica de trabajo que fueron adquiridos en el año 2020. A este valor se le descuenta la depreciación acumulada de \$4.050, lo que deja un valor neto de \$4.950.

Por el lado de los pasivos, hay un total de \$160, que corresponde únicamente a cuentas por pagar a corto plazo, dando a entender que existe obligaciones con proveedores que aún no han sido cancelados. Los pasivos del negocio son bastantes bajas en comparaciones a sus activos, lo que demuestra que la empresa se maneja principalmente con recursos propios y no depende de deudas para operar. El patrimonio asciende a \$5.780, y se registra solo una cuenta denominada Capital que agrupa las contribuciones hechas por el propietario y el beneficio neto acumulado del período.

Tabla 9. Estado de Resultado de la Chiflería Verde Pelucón

CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN ESTADO DE RESULTADO AL 30/06/25		
INGRESOS		
VENTAS		\$ 9.900,00
(-) COSTOS DE PRODUCCIÓN		\$ 3.736,50
MATERIA PRIMA	\$ 1.695,00	
VERDE	\$ 975,00	
ACEITE	\$ 720,00	
MANO DE OBRA	\$ 1.680,00	
ENCARGADO	\$ 840,00	
AUXILIAR	\$ 840,00	
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	\$ 361,50	
BOLSAS	\$ 345,00	
GAS	\$ 16,50	
UTILIDAD BRUTA		\$ 6.163,50
GASTOS		\$ 900,00
GENERALES Y OPERATIVOS	\$ 900,00	
UTILIDAD NETA		\$ 5.263,50

Nota 9: La tabla refleja el estado de resultado de la chiflería antes de haber calculado el costo de venta.

La Chiflería "Verde Pelucón" carecía de información financiera oficial, puesto que su administración contable ha sido realizada de forma empírica y sin un sistema de registro formal, sin embargo, con la información proporcionada por parte del propietario fue posible elaborar un Estado de Resultado al 30 de junio de 2025, presentando el propósito de proporcionar al negocio una perspectiva clara y estructurada de su estado económico y financiero actual, así como identificar oportunidades de mejora y optimizar los gastos del negocio.

Basado en la información del Estado de Resultados con corte al 30 de junio de 2025 de la chiflería "Verde Pelucón", se revela que el negocio generó ingresos por ventas de \$9,900, gracias a la venta de alrededor de 6,600 fundas de chifle, cada una a un precio de \$1.50 durante los primeros seis meses del año. Los costos de producción alcanzaron un total

de \$3,736.5, divididos entre tres categorías principales: materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación.

En la materia prima, se identificaron dos insumos fundamentales para la producción del producto: el vegetal y el aceite. El costo del verde llegó a \$975, gracias a la compra de alrededor de 390 racimos a \$2.50 cada uno, en contraste , el aceite se valoró en \$720, calculado a partir de la compra de 24 barriles de 60 litros a \$30 cada uno, ajustado a la producción total en ese periodo. En total, el precio de la materia prima llegó a los \$1.695,00. En cuanto a la mano de obra, se incluyen dos colaboradores que tienen participación en la producción: el encargado de producción, con una remuneración total de \$840, y así mismo, el auxiliar de producción, que recibe \$840,00. Ambos montos corresponden a los pagos realizados desde el mes de enero al mes de junio mensuales En total, la mano de obra suma \$1.680,00.

El estado de resultado de la chiflería “Verde Pelucón” del 1 de enero con corte al 30 de junio del 2025, reflejando ingresos por ventas equivalentes a \$9000, en cuanto al costo total de producción asciende a \$802,50 incluyendo valores de materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Se obtuvo una utilidad bruta de \$8197,50, además existen gastos generales y operativos representando un total de \$900, por ello la utilidad neta del negocio es de \$7297,50.

En los costos indirectos de fabricación se sumó \$361,50, desglosados en el gasto de bolsas con un valor de \$345, las cuales son necesarias para empacar el producto terminado y destinarlo a la venta, y el gasto en gas con un valor promedio de \$16,50, que han sido utilizados para el proceso de fritura del producto. Como resultado, la chiflería alcanza una utilidad bruta de \$5,938.50 al descontar el costo de producción de los ingresos obtenidos por ventas, a continuación, se calcularon los gastos generales y operativos, los cuales se estimaron en \$900 en el semestre, estos gastos abarcan servicios esenciales, suministros menores, limpieza, transporte y mantenimiento básico de equipos.

Finalmente, la utilidad neta al 30 de junio de 2025 alcanza un monto de \$5,038,50, evidenciando un margen de rentabilidad atractivo para una empresa artesanal de producción. Sin embargo, aún hay oportunidades para mejorar el control de costos indirectos y la gestión

operativa. Esta información permite al propietario tener una visión clara de la rentabilidad real del negocio y establecer bases sólidas para tomar decisiones más estructuradas en el segundo semestre del año.

2.1.7. Indicadores de Rentabilidad

2.1.7.1. Margen Bruto

$$\text{Margen bruto} = \frac{(\text{Ventas} - \text{Costo de ventas})}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen bruto} = \frac{(9.900 - 3.736,5)}{9.900}$$

$$\text{Margen bruto} = \frac{6.163,5}{9.900}$$

$$\text{Margen bruto} = \frac{6.163,5}{9.900} = 0,62$$

$$\text{Margen bruto} = 62,26\%$$

El margen bruto de la chiflería Verde Pelucón indica que, tras cubrir los costos directos e indirectos estimados relacionados con la producción hasta junio, la empresa retiene un 62,26% de sus ingresos por ventas para cubrir gastos financieros u operacionales. Cabe señalar, que aunque el margen bruto generalmente se calcula restando el costo de venta real, pues, en este caso se realizó una estimación empírica, ya que la chiflería no cuenta con el costo de venta definido. Por lo tanto, el cálculo se basó en la información disponible, lo que realmente se ha gastado en insumos. El resultado de 62,26% es alentador, ya que indica que la chiflería artesanal tiene una buena rentabilidad en sus operaciones, aunque aún carece de una visión clara sobre sus costos unitarios.

2.1.7.2. Margen Operacional

$$\text{Margen operacional de utilidad} = \frac{(\text{Utilidad Bruta} - \text{Gastos Operativos})}{(\text{Ventas})}$$

$$\text{Margen operacional de utilidad} = \frac{(6.163,50 - 900)}{(9.900)}$$

$$\text{Margen operacional de utilidad} = \frac{(5.263,5)}{(9.900)} = 0,53$$

$$\text{Margen operacional de utilidad} = 53,17\%$$

El resultado es una señal positiva, deja como constancia que el negocio, a pesar de ser manejado de manera empírica y carecer de un control contable formal, esto muestra una rentabilidad notable en su operación. Este resultado se basa en estimaciones, y no en cifras registradas de manera oficial. Por lo tanto, aunque el margen es atractivo, la falta de un modelo de costos adecuado sugiere que podrían estar surgiendo costos ocultos que no se están considerando. El margen operacional de 53,17% indica un alto nivel de rentabilidad, pero también resalta la necesidad de profesionalizar la gestión financiera del negocio.

2.1.7.3. Margen Neto

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{(\text{Utilidad neta})}{(\text{Ventas})}$$

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{(5.263,50)}{(9.900)}$$

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{(5.263,50)}{(9.900)} = 0,53$$

$$\text{Margen neto de utilidad} = 53,17\%$$

El margen neto de utilidad del 53,17% indica que, en el negocio después de cubrir todos los costos y gastos operativos y administrativos, la chiflería “Verde Pelucón” logra conservar un 53,17% de sus ventas totales como ganancia neta. A pesar de que este margen es bastante alto en comparación con otros negocios similares, podría estar sobreestimado. Debido por la ausencia de un control de costos podría hacer que algunos gastos importantes, como el deterioro de maquinaria, las pérdidas por merma o desperdicio, y otros costos ocultos, no se reflejen de manera adecuada.

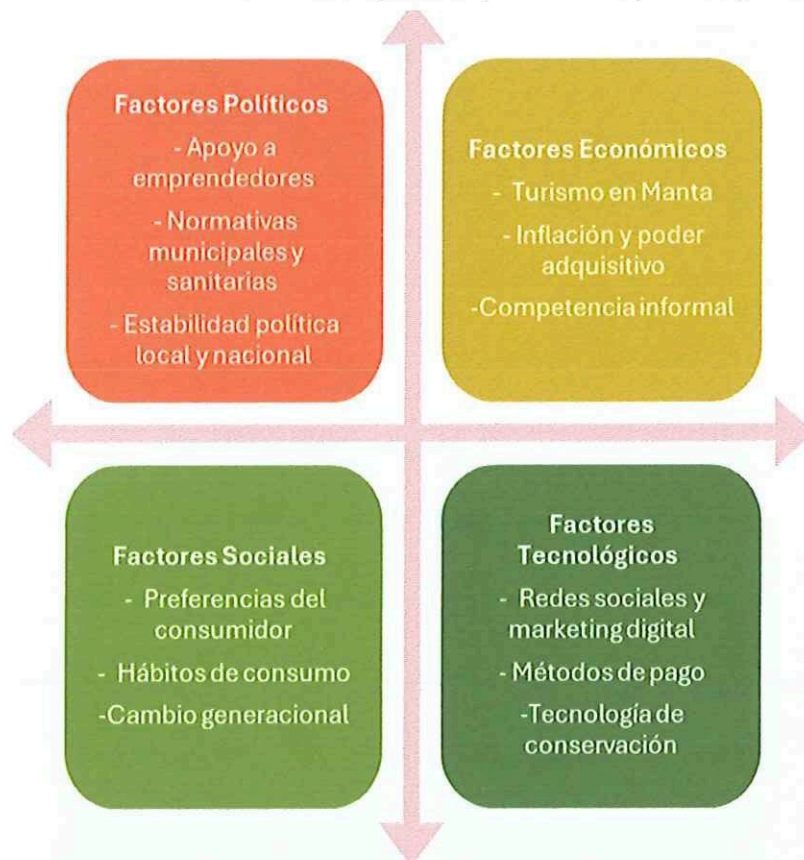
2.1.8. Herramientas de Mejora Continua

2.1.8.1. Análisis PEST

El análisis PEST es una herramienta muy útil para entender el desarrollo o la caída de un mercado y, por ende, la situación, capacidad y rumbo de una empresa, es un instrumento para evaluar empresa. PEST se forma con las letras iniciales de aspectos políticos, económicos, sociales y tecnológicos, que se emplean para analizar el mercado donde opera la empresa o unidad. El PEST actúa como un esquema para evaluar una situación, resultando útil para examinar la estrategia, la posición, la dirección de la empresa, la propuesta de marketing o la idea (Chapman, 2004, p. 5).

Una vez explicado aquello, se procedió a aplicar el análisis PEST como herramienta de diagnóstico en la chiflería “Verde Pelucón” con el propósito de identificar y analizar los factores políticos, económicos, social y tecnológico que podrían influir en el desarrollo de sus actividades. Esta evaluación permitirá comprender el entorno externo en el que se encuentra el negocio, para revisar que las estrategias y procedimientos implementados no solo cumplan con las leyes de instituciones, sino que se adecuen ante cambios de factores externos.

Ilustración 4. Análisis PEST (Político, Económico, Social y Tecnológico)



Elaborado por: Jemina Albán – 2025

Verde Pelucón se desarrolla en un entorno político, donde Ecuador ha establecido normas específicas sobre la inocuidad en el procesamiento de alimento, por lo que al ser un negocio de alimento es importante respetar y seguir cada una de estas pautas, esto representa tanto un desafío como una oportunidad para destacar frente a la competencia informal. Además, de ser un emprendimiento en crecimiento, existen programas municipales donde brindan apoyo a emprendedores ofreciendo microcréditos.

En el aspecto económico, Manta es una ciudad con un alto flujo de turismo, brindado una ventaja en temporadas altas, cuando turistas llegan a la ciudad. Sin embargo, hay factores que podrían influenciar en la rentabilidad del negocio como el aumento en los precios de insumos para la producción, así mismo, la presencia de vendedores informales puede ejercer

presión sobre los precios y complicar la competencia si no se ofrece un producto que se distinga claramente.

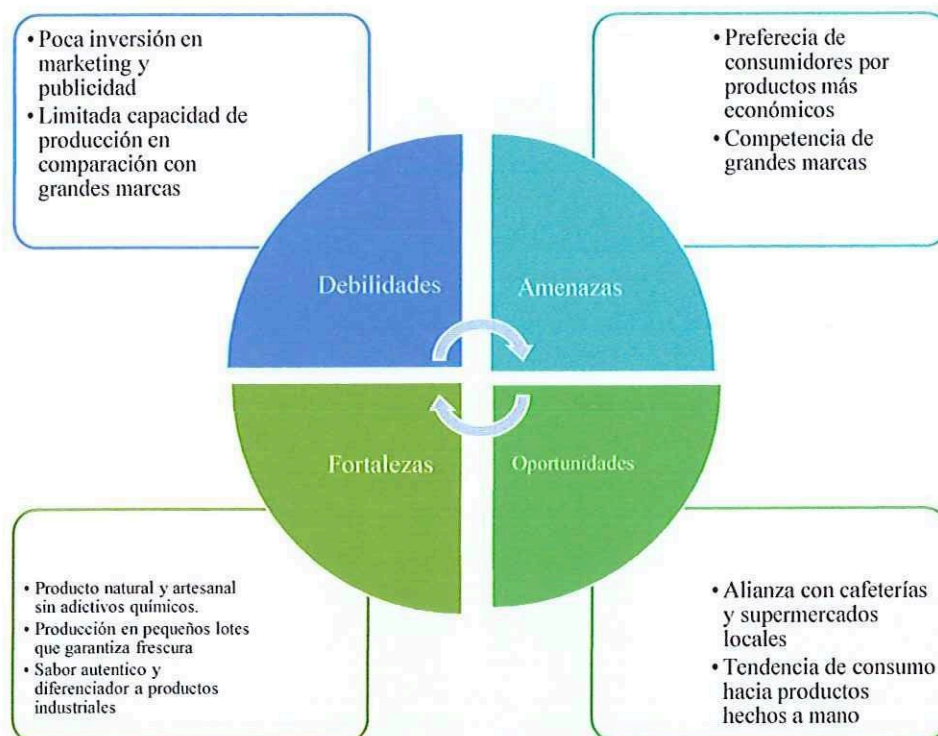
En cuanto al aspecto social, el negocio se beneficia de una fuerte preferencia por productos tradicionales y artesanales, de igual manera, las personas valoran y se encuentran más interesados en productos naturales y sin conservantes, lo que vendría bien al negocio ya que se muestra como una opción de un producto saludable.

Por último, en el aspecto tecnológico, el uso de las redes sociales se ha convertido en nuestro siglo una herramienta poderosa para promocionar el negocio y atraer a clientes locales como a turistas. La adopción de métodos de pago innovadores como tarjetas o códigos QR proyectaría una imagen actual y segura, optimizando la experiencia del consumidor, este estudio revela que ,a pesar de las dificultades del entorno externo, la chiflería, cuenta con múltiples opciones para su expansión, si consigue capitalizar su identidad local, ajustarse a las nuevas corrientes de consumo y emplear herramientas tecnológicas para optimizar su manejo y visibilidad, el futuro parece alentador.

2.1.8.2. Análisis DAFO

En la opinión de Martínez (2020), el análisis DAFO es una técnica que permite entender la situación actual de una empresa, organización, producto o servicio específico, de igual manera, sirve como una herramienta para planificar intervenciones sociales. La palabra “DAFO” es un acrónimo que se forma con las primeras letras de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, pues esta se ha vuelto una herramienta analítica para el pensamiento estratégico, permitiendo crear un esquema mental que facilita un análisis adecuado de la situación competitiva de una empresa. De esa manera, el método DAFO evalúa el contexto de una organización desde un entorno externo e interno.

Ilustración 5. Análisis DAFO de la Chiflería "Verde



Elaborado por: Jemina Albán – 2025

Una vez aplicado el análisis DAFO en la chiflería “Verde Pelucón” se obtuvo una visión clara en el contexto interno y externo en la que se encuentra el negocio, por ello al identificar y analizar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, se destacaron diversos factores como:

Análisis Interno

Fortalezas:

- **Producto natural y artesanal sin aditivos químicos:** Ofrece un beneficio adicional para el grupo de clientes inclinados por el cuidado de la salud y de alimentación.
- **Producción en pequeños lotes que garantiza frescura:** Por la cantidad que se produce podría considerarse como una desventaja, pero aquí se transforma en ventaja, puesto que se conserva la frescura del producto.
- **Sabor auténtico y diferenciador a productos industriales:** Se destaca como opción distinta a productos de fábrica, lo cual se vuelve útil para promover.

Debilidades:

- **Poca inversión en marketing y publicidad:** Limita la capacidad de hasta dónde puede llegar el producto, lo que dificulta la competencia con productos reconocidos.
- **Limitada capacidad de producción en comparación con grandes marcas:** Esto influye en poder satisfacer una demanda mayor y poder acceder a mercados más grandes.

Análisis Externo

Oportunidades:

- **Alianza con cafeterías y supermercados locales:** Accede a mercados nuevos sin la necesidad de producir en gran volumen, lo que hace mantener la calidad de la esencia natural.
- **Tendencia de consumo hacia productos hechos a mano:** Tiene a favor la tendencia social de personas que tiene en su rutina en adquirir alimentos más naturales y tradicionales.

Amenazas:

- **Preferencia de consumidores por productos más económicos:** Existe la posibilidad que los compradores no deseen adquirir el producto por su valor, puesto que el valor de productos artesanales es mayor.
- **Competencia de grandes marcas:** Las compañías grandes tiene un mayor presupuesto para publicidad, para poder difundir sus productos.

La chiflería “Verde Pelucón” se destaca por ofrecer un producto natural, libre de productos químicos y con un sabor genuino, pues al producir por pequeños lotes, garantiza la frescura del producto. Estas ventajas lo colocan favorablemente en medio de la creciente preferencia por lo elementos artesanales. A pesar de esto presenta ciertas fallas significativas para su crecimiento como la financiación mínima de publicidad y su capacidad de fabricación reducida, disminuyendo su reconocimiento y alcance.

En un entorno externo, posee asociaciones con cafeterías y tiendas de comestibles locales, además de que hay un aumento de adquirir alimentos hechos a mano. Las principales amenazas son la competencia con grandes marcas y la elección por parte de ciertos compradores por adquirir un producto más económico. A pesar de aquello, Verde Pelucón

cuenta con una sólida base gracias a la calidad y autenticidad de su producto. Sin embargo, necesita enfocarse en estrategias que impulsen e incrementen la producción de forma sostenible y se logren posicionar de mejor manera frente a las competencias del mercado. Aprovechar las oportunidades del mercado artesanal y establecer alianzas locales podría ser crucial para su crecimiento y sostenibilidad a largo plazo.

2.1.8.3. Matriz CAME

La matriz CAME es una herramienta estratégica que permite transformar el análisis DAFO en acciones concretas mediante la formulación de estrategias orientadas a Corregir las debilidades, Afrontar las amenazas, Mantener las fortalezas y Explotar las oportunidades. Según Planellas (2010), la matriz CAME es una guía práctica que ayuda a traducir el diagnóstico estratégico en líneas de actuación, facilitando la toma de decisiones enfocadas al desarrollo organizacional, se utilizará como puente entre el diagnóstico situacional de la chiflería “Verde Pelucón” y las estrategias propuestas para optimizar los costos y mejorar su gestión operativa, fortaleciendo así la sostenibilidad y competitividad del emprendimiento en el mercado local.

Tabla 10. Matriz CAME: Estrategias para optimizar la gestión de costos

Estrategia	Acción propuesta	Justificación
Corregir (Debilidades)	Implementar un sistema de costeo absorbente formal con registros digitales de insumos y gastos diarios.	Permite conocer el costo real unitario del producto, evitar pérdidas y planificar con datos fiables, según NIC 2.
	Capacitar al personal en control de inventarios y uso eficiente de insumos (aceite, sal, fundas).	Reducirá desperdicios, mejorará la trazabilidad y permitirá una planificación más precisa.

Afrontar (Amenazas)	Aplicar estrategias de diferenciación enfocadas en lo artesanal, natural y saludable del producto.	Combatir la competencia de precios bajos con valor agregado, no reduciendo calidad sino destacando atributos únicos.
	Potenciar el marketing digital en redes sociales con contenido visual de procesos artesanales.	Mejora la visibilidad frente a marcas más grandes y crea conexión emocional con consumidores.
Mantener (Fortalezas)	Estandarizar procesos para conservar la frescura y sabor auténtico mediante manuales operativos.	Permite asegurar la calidad y reproducir el estándar deseado en cada lote producido.
	Promover la identidad de marca local basada en lo artesanal y tradicional.	Refuerza la percepción positiva del consumidor y fideliza clientes que valoran lo autóctono.
Explotar (Oportunidades)	Desarrollar presentaciones con información nutricional y empaques biodegradables.	Alinea con la tendencia de consumo saludable y responsable, captando nuevos segmentos de mercado.
	Establecer alianzas con tiendas locales, cafeterías y ferias saludables para ampliar canales de venta.	Permite posicionar el producto en más puntos de contacto con el cliente objetivo sin requerir una red propia de distribución.

Nota: Elaboración propia, en base al análisis DAFO.

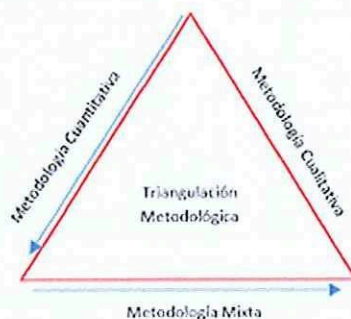
2.1.8.3.1. Análisis e interpretación

La aplicación de la matriz CAME en la chiflería “Verde Pelucón” revela un enfoque estratégico integral que no solo identifica los problemas internos del negocio, sino que plantea soluciones viables y alineadas con las capacidades del emprendimiento. En el eje “Corregir”, se destacan acciones orientadas al control de costos mediante la implementación de un sistema formal de costeo, lo cual es fundamental para evitar pérdidas y garantizar una adecuada fijación de precios. Estas estrategias abordan directamente una de las principales debilidades: la falta de registro sistemático y análisis de gastos.

En el componente “Afrontar”, se propone diferenciar el producto a través del marketing digital y resaltar su carácter artesanal, como respuesta a la amenaza que representan las marcas industriales de mayor escala, estrategia que permitirá competir no por precio, sino por valor agregado, apelando a un consumidor consciente. Por su parte, el eje “Mantener” busca preservar la autenticidad y calidad del producto, elementos esenciales que han logrado posicionar positivamente a la marca en su entorno local, y en el apartado “Explotar” recomienda aprovechar la tendencia saludable y ecológica del mercado mediante mejoras en el empaque, presentación nutricional y nuevas alianzas comerciales, lo que abre oportunidades de crecimiento y diversificación, esto nos brinda un mapa claro de acción, coherente con la realidad operativa del negocio, reforzando así la sostenibilidad económica y la toma de decisiones estratégicas.

2.2.Triangulación de Información

Ilustración 6. Triangulación de la información



Fuente: Loaiza Lima (2021)

En la chiflería “Verde Pelucón” no tenía estados financieros ni registros contables formales. A pesar de ello, gracias a la información proporcionada directamente por su propietario el Sr. Byron Ávila, en la cual, detalla sobre la cantidad de producción del chifle, sus ventas mensuales, costos aproximados y la manera en cómo gestionan sus recursos, gracias aquello se pudo reconstruir su situación económica y elaborar sus primeros estados

financieros básicos: como lo es el estado de resultados y el estado de situación financiera con corte al 30 de junio de 2025.

Este análisis permitió detallar cómo el negocio adquiere la materia prima como verde y aceite en mercados locales, produce el producto y paga a su personal por día trabajado. Así mismo permitió identificar el uso de insumos como las bolsas plásticas y el gas, de igual manera la distribución de los productos, al mes llegan a producir un promedio de 1000 funda, vendidas a \$1,50 cada una. Aunque no hay un sistema formal de inventario, ni de control de costos, se observó un orden práctico interno, donde el propietario demuestra que tiene un conocimiento claro de cuánto gasta aproximadamente por día de producción y quién realiza cada tarea.

Esto facilitó la proyección del costo de producción, los gastos generales y la utilidad neta, tanto mensual como semestral, evidenciando que el negocio es rentable, a pesar de no conocer su costo de producción y de no llevar un control en sus costos. Todo este proceso permitió reconstruir, paso a paso, el funcionamiento del negocio, desde el aprovisionamiento hasta la comercialización del producto, dejando constancia de las prácticas reales que aplican, muchas veces basadas en la intuición y la experiencia. Además, se identificó la urgente necesidad de implementar herramientas de control interno, un registro contable y un sistema de costos más estructurado, ya que actualmente muchos valores son estimados o empíricos, lo que podría afectar decisiones futuras.

CAPÍTULO III

3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

3.1. Título de la Propuesta

Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la optimización de recursos y la eficiencia operativa en la chiflería verde pelucón de la ciudad de Manta.

3.2. Justificación de la propuesta

La optimización de costos es esencial para la sostenibilidad económica del emprendimiento "Verde Pelucón" debido que se encuentra en un mercado altamente competitivo donde los márgenes de beneficio pueden ser ajustados. La capacidad de disminuir los gastos operativos sin afectar la calidad de los productos o los principios esenciales del negocio es esencial para preservar su rentabilidad a largo plazo y asegurar su estabilidad financiera.

Este estudio tiene como objetivo ofrecer una aportación relevante al ámbito de la administración sostenible, mediante el examen exhaustivo de las estrategias de reducción de costos en el entorno particular de un proyecto en una ciudad costera como Manta, se anticipa producir conocimientos y sugerencias que sean útiles para otras empresas como metas parecidas en distintos contextos geográficos y sectores.

La optimización de costos en el emprendimiento "Verde Pelucón" de la ciudad de Manta no solo es crucial para su éxito económico, sino que también representa una oportunidad para avanzar hacia una gestión más sostenible y socialmente responsable. Este trabajo de tesis se propone explorar en profundidad este tema, identificando estrategias específicas y evaluando su impacto en diversos aspectos del negocio y su entorno.

3.3. Objetivo General

Estructurar un sistema de costos por órdenes de producción en la chiflería "Verde Pelucón" para la optimización y eficiencia en sus operaciones.

3.4. Objetivos Especificos

- Identificar y clasificar los elementos de los costos involucrados en la producción.
- Adecuar herramientas para el control de los recursos utilizados.
- Diseñar un modelo de sistemas de costos por órdenes de producción.

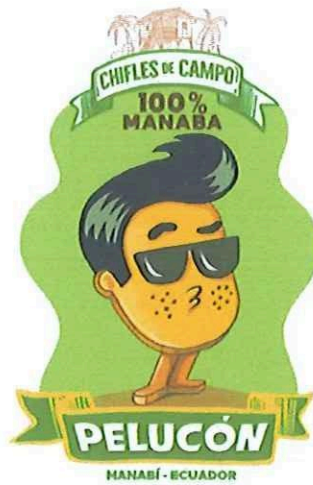
3.5. Fundamentación de la propuesta

En el presente capítulo se expone una propuesta práctica y accesible para abordar los principales problemas identificados durante el diagnóstico de la chiflería “Verde Pelucón”, ubicada en la ciudad de Manta. El análisis, refleja que la gestión de los costos de producción se lleva a cabo de manera empírica, desconociendo el costo por cada funda de chifle que se elabora, y sin herramientas formales que permitan un control adecuado de los insumos, de la mano de obra y de los costos indirectos para su fabricación.

Ante la situación del negocio, se propone el diseño e implementación de un sistema de costos por órdenes de producción, realizado para facilitar y organizar de manera técnica, pero a la vez sencilla, el cálculo y seguimiento de los costos en cada jornada de trabajo, pues, con esta herramienta, el negocio podrá realizar una mejor gestión de sus recursos, y poder tomar decisiones basadas en datos reales, lo que contribuirá a una operación más eficiente y rentable.

La propuesta se fundamenta en los principios contables y en metodologías ajustadas a los requerimientos de microempresa del sector alimentario, teniendo en cuenta la normativa NIC 2 (inventarios), de igual forma, ha sido creado para que el propietario, con la ayuda de su equipo, pueda implementarla sin requerir grandes inversiones ni conocimientos técnicos profundos, la propuesta busca no solo optimizar los costos, sino también reforzar la sostenibilidad del negocio y alistarlo para enfrentar de manera más eficaz el entorno competitivo actual.

CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN



DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ORDENES DE PRODUCCIÓN PARA LA OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS Y LA EFICIENCIA OPERATIVA EN LA CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DE LA CIUDAD DE MANTA

AUTORA:

JEMINA SARAI ALBÁN DELGADO

V.01

MANTA, MANABÍ, ECUADOR

2025

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 1 de 28
---	--	--

1. Información de la empresa

Verde Pelucón inició sus actividades en noviembre del 2020 en la ciudad de Manta, con la producción y comercialización al por mayor y menor de platanitos de sal (chifles). Actualmente se encuentra ubicado en la misma ciudad en el sector de Villa Marina, brindando sus productos y servicios a todos los clientes.

1.1. Misión

Producir "chifles" de calidad a precios competitivos.

1.2. Visión

Ser la mejor opción en industria productora y comercializadora de "Chifles" del país con posicionamiento en el mercado nacional e internacional.

1.3. Valores

- ✓ Responsabilidad
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Calidad
- ✓ Innovación
- ✓ Competitividad

1.4. Estructura organizacional

Ilustración 7. Estructura organizacional - propuesta



	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 2 de 28
---	--	---

2. Beneficiarios

La implementación de un sistema de costos por órdenes de producción en la chiflería “Verde Pelucón” de la ciudad de Manta, el principal beneficiario será para el propietario del negocio. El propietario, con esta herramienta técnica y práctica, podrá desarrollar un control y podrá optimizar sus recursos, pues, al conocer el costo real por unidad producida podrá tomar decisiones financieras más sostenibles. De igual manera, el personal operativo se beneficiará al tener procesos más organizados, esto, permitirá crear un ambiente de trabajo justo y productivo, donde los colaboradores tenga en claro los procedimientos a realizar.

3. Factibilidad

3.1. Factibilidad Financiera.

La factibilidad financiera de este proyecto se basa en que puede iniciarse con los recursos internos que ya tiene la chiflería. Para su implementación inicial el sistema de costos por órdenes de producción no generará gastos adicionales, ya que la elaboración y adecuación de los formatos, así como el uso de hojas de cálculo en Excel, serán facilitados a través del trabajo presente trabajo de investigación, el cual servirá como guía práctica. Lo fundamental es que no se requiera significativas inversiones en infraestructura ni adquirir software especializado, lo que convierte el proyecto en completamente factible desde la perspectiva financiera, al aplicar de manera adecuada el sistema de costos por órdenes de producción, se podrán optimizar os recursos, disminuir desperdicios y aumentar la rentabilidad del negocio, todo esto producirá beneficios económicos sostenibles tanto a corto como a medio plazo, formando el crecimiento de la empresa.

3.2. Factibilidad Legal.

Desde el punto de vista legal, este proyecto es completamente viable, ya que no infringe ninguna norma del ordenamiento ecuatoriano vigente. El sistema de costos que se propone se

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 3 de 28
---	--	---

ajusta a las prácticas contables permitidas por la Ley de Régimen Tributario Interno, su reglamento, y las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) que son aplicables a las pymes. Al ser una empresa formalmente constituida en el país, la implementación de un sistema de costeo y control interno no solo está permitida, sino que también ayuda a cumplir con los principios de transparencia, orden y eficiencia que requieren entidades como lo es el Servicio de Rentas Internas (SRI).

3.3. Factibilidad Técnica.

En cuanto a la viabilidad técnica, el proyecto es completamente factible, ya que se apoya en herramientas simples y accesibles para el negocio. Se utilizarán hojas de Excel diseñadas específicamente para registrar y procesar los costos por órdenes de producción, además de formatos impresos que ayudarán a mantener un control ordenado de las requisiciones e inventarios. El personal que participa en la producción ya tiene la experiencia necesaria para registrar adecuadamente los insumos utilizados, el tiempo de trabajo y otros datos clave para el sistema. Como parte del proceso, se ofrecerá una breve que se incluirá en el trabajo de tesis garantizar el uso correcto de los formatos.

3.4. Desarrollo de la Propuesta

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 4 de 28
---	--	--

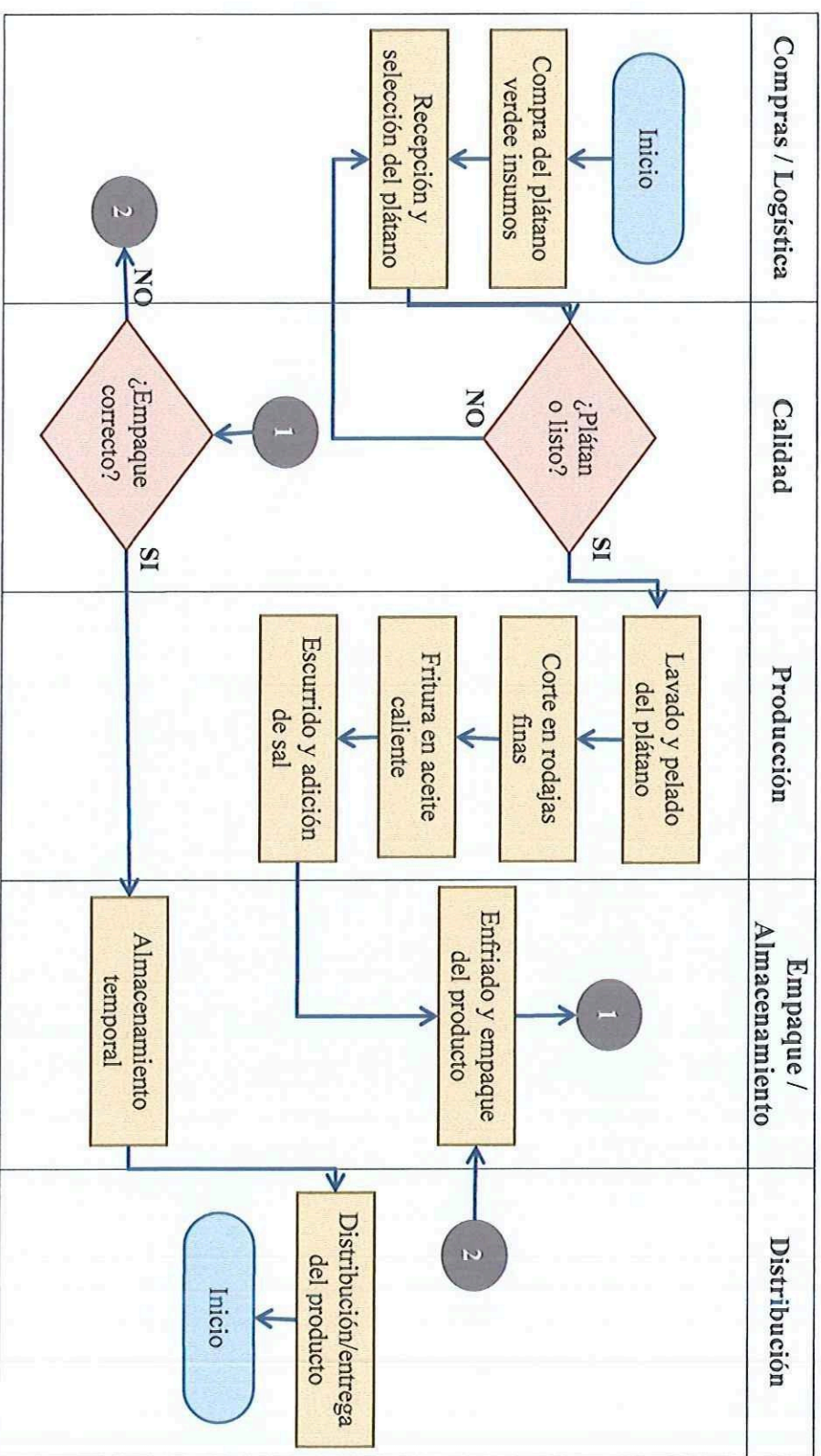
4. Simbología

SÍMBOLO	SIGNIFICADO	SÍMBOLO	SIGNIFICADO
	Inicio / Fin: Indica el punto de comienzo o término del proceso.		Comunicación: Indica la transferencia o intercambio de información entre partes.
	Proceso: Simboliza una actividad o tarea que se realiza.		Documento: Uso o almacenamiento de un documento físico o digital.
	Decisión: Punto donde se toma una decisión o se evalúa una condición que determinan diferentes caminos.		Referencia: Indica una conexión o salto a otra parte del flujograma, facilitando la lectura en procesos complejos.
	Línea de flujo: Muestra la dirección y el orden en que se realizan las actividades.		



5. Diagrama de Flujo

Ilustración 8. Flujoograma



	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 6 de 32
---	---	--

Análisis Flujograma

El diagrama de flujo ilustra de manera clara secuencial el procedimiento de producción del plátano frito, abarcando desde la obtención de la materia prima hasta la entrega final del consumidor.

El proceso comienza en el departamento de compras, donde se obtiene el plátano verde y los insumos necesarios, seguido de su recepción y selección, pasando por el control de calidad, donde comprueba si el plátano cumple con las especificaciones requeridas, ya en el área de producción, se ejecutan las actividades de lavado, pelado, corte en rodajas final, fritas e aceite caliente y escurriendo con adición de sal, lo que transforma la materia prima en un producto comestible, posteriormente el producto pasa al área de empaque, donde se enfría y envasa, para luego pasar a almacenamiento temporal, garantizando que esté listo para su distribución.

Se muestran los puntos de control que reducen los errores y aseguran la calidad, sin embargo, también revela que la eficiencia depende de la detección temprana de no conformidades para evitar retrabajos, y que exista una clara división de responsabilidades por área, lo cual favorece la trazabilidad y la gestión de cada etapa.

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos
		Página 7 de 32

6. Identificación y clasificación de los costos

A través de esta clasificación se puede identificar los 3 elementos esenciales del costo, los cuales son: Materia Prima, Mano de Obra Directa, y Costos Indirectos de Fabricación.

Tabla 10. Materia Prima/ materiales directos

IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS				
Producto:		Fundas de Chifle		
Fecha:		1/7/2025		
Cantidad Producida:		250		
1. MATERIA PRIMA / MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Racimos de verde	Und	15	\$ 2,50	\$ 37,50
Aceite vegetal	L	60	\$ 1,33	\$ 79,80
Sal	Gr	125	\$ 0,00066	\$ 0,08
Fundas plásticas	Und	250	\$ 0,05	\$ 12,50
Subtotal Materia Prima				\$ 129,88

Nota 10: Materia prima / materiales directos para la elaboración del chifle

La siguiente tabla detalla una jornada de producción, donde se elaboraron 250 fundas de chifle. En lo que consiste en materiales directos y materia prima, se emplearon 15 racimos de plátano verde, el cual es el ingrediente principal del producto, con un costo unitario de \$2,50, lo que suma un total de \$37,50. Para la fritura, se necesitaron 60 litros de aceite vegetal, a un precio de \$1,33 por litro, lo que representa un costo total de \$79,80. Así mismo, se añadieron 125 gramos de sal, cabe resaltar que el costo de la sal es una proporción estimada de una funda de 500 gr a un costo de \$0.33, obteniendo un costo muy bajo de \$0,00066 por gramo, totalizando un \$0,08. Finalmente, se utilizaron 250 fundas plásticas, una para cada unidad de producto, a un precio de \$0,05 cada una, alcanzando un total de \$12,50, generando así un subtotal de \$129,88 en materia prima directa.

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 8 de 32
---	--	--

Tabla 11. Materia Prima Directa

IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS			
Producto:		Fundas de Chifle	
Fecha:		1/7/2025	
Cantidad Producida:		250	
2. MANO DE OBRA DIRECTA			
Descripción	Horas	Tarifa/ hora	Costo Total
Encargado	7	4	\$ 28,00
Auxiliar	7	4	\$ 28,00
Subtotal MOD			\$ 56,00

Nota 1. Materia de obra directa para la elaboración del chifle

En la jornada de trabajo para la fabricación del se requirió la participación del personal operativo. La mano de obra estuvo compuesta por dos personas: un encargado y un auxiliar de producción, quienes trabajaron de manera continua durante 7 horas cada uno para llevar a cabo todo el proceso, desde la preparación de los ingredientes hasta el empaque final del producto. Ambos trabajadores tienen una tarifa de \$4,00 por hora, lo que resulta en un costo individual de \$28,00, sumando un total de \$56,00 por mano de obra directa. La participación del personal es fundamental para garantizar la calidad del proceso productivo y cumplir con los plazos establecidos.

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos
		Página 9 de 32

Tabla 12. Costos Indirectos de Fabricación

IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS			
Producto:		Fundas de Chifle	
Fecha:		1/7/2025	
Cantidad Producida:		250	
3. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN			
Descripción	% Aplicado	Monto Mensual	Costo Total
Gas duragas	20%	\$ 1,80	\$ 0,36
Depreciación	0,125%	\$ 75,00	\$ 0,09
Energía eléctrica	20%	\$ 20,00	\$ 4,00
Servicio de agua	20%	\$ 6,50	\$ 1,30
Guantes de nitrilo	2%	\$ 8,00	\$ 0,16
Gorros desechables	10%	\$ 3,50	\$ 0,35
Mascarillas quirúrgicas	4%	\$ 2,50	\$ 0,10
Subtotal CIF			\$ 6,36

Nota 12: Costos Indirectos de Fabricación para la elaboración del producto

Para la fabricación de 250 fundas de chifle, se identificaron y asignaron varios costos indirectos de fabricación. Aunque estos costos no están directamente ligados a cada unidad producida, son esenciales para que el proceso funcione correctamente. Estos valores se establecieron basándose en la experiencia del equipo de producción, que sabe exactamente cuántos recursos se utilizan a diario. Por ejemplo, se aplicó un 20% del costo mensual del gas, la energía eléctrica y el agua potable, ya que esa es la proporción que se consume en un día de trabajo.

También se asignaron porcentajes menores para insumos de bioseguridad como guantes, gorros y mascarillas, que, aunque no se utilizan en grandes cantidades, son cruciales para mantener condiciones higiénicas. En cuanto a la depreciación de la maquinaria, se consideró valor total de adquisición que suman \$9,000, con una vida útil de 10 años, lo que permite calcular una depreciación mensual de \$75. A partir de este valor, y considerando que al mes se producen alrededor de 1,250 fundas, se obtuvo un costo proporcional diario de \$0.09 para esta orden. Así, sumando todos los costos indirectos utilizados específicamente para esta producción, se llegó a un total de \$6.36.

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 10 de 32
---	--	---

6.1. Diseño del sistema de costos por órdenes de producción

Los datos para exponer provienen de una muestra auténtica extraída de las tres primeras órdenes de producción de la chiflería. Se llevó a cabo eso, con el fin de implementar y modificar el sistema de costos, por ello, facilitará entender cómo actúan los materiales directos, la mano de obra y los costos indirectos en un día habitual de trabajo, de esta manera, la etapa inicial ha sido fundamental para entender el uso real de los recursos, validar los porcentajes aplicados y comprobar la efectividad del método adoptado. A través de esta experiencia práctica, se ha logrado crear una base firme para planificar el sistema de costos en producciones futuras, lo que facilitará un control más exacto y confiable de los gastos asociados a cada proceso.

- **Orden de producción**

La orden de producción es un documento detallado en donde se establece cuáles productos se fabricarán, considerando las fechas de inicio y finalización de la producción. Además, debe garantizar que se cumplan las especificaciones indicadas por el cliente sobre el producto y la cantidad a producir. A continuación, se presenta el formato elaborado para colocar la información necesaria de las ordenes de producción dentro de la chiflería “Verde Pelucón”.

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos
		Página 11 de 32

Ordenes de producción de la chiflería “Verde Pelucón”

Tabla 13. Orden de producción 01

 CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN Dirección: Villa Marina Telf.: 099 358 2627 Manta - Manabí – Ecuador			
Cliente:	Jennifer Reyes	Fecha de Pedido:	1/6/2025
Dirección:	Guayaquil	Fecha de Entrega	6/7/2025
Teléfono:	918563232	Responsable	Byron Ávila
ORDEN DE PRODUCCIÓN No 01			
Cantidad	Producto		
210	Fundas de chifles artesanal (fundas de 270 gr)		
Elaborado por: Jemina Albán		Aprobado por: Byron Ávila	

Tabla 14. Orden de producción 02

 CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN Dirección: Villa Marina Telf.: 099 358 2627 Manta - Manabí – Ecuador			
Cliente:	Lorena Velázquez	Fecha de Pedido:	4/7/2025
Dirección:	Guayaquil	Fecha de Entrega	10/7/2025
Teléfono:	989869333	Responsable	Byron Ávila
ORDEN DE PRODUCCIÓN No 02			
Cantidad	Producto		
225	Fundas de chifles artesanal (fundas de 270 gr)		
Elaborado por: Jemina Albán		Aprobado por: Byron Ávila	

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos
		Página 13 de 32

- **Requisición de Materiales**

Tabla 16. Requisición de materiales orden N° 01

	REQUISICIÓN DE MATERIALES CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN Villa Marina, Telf.: 099 358 2627 Manta - Manabí – Ecuador		PRODUCCIÓN No 01	
	Fecha de solicitud: 1/7/2025 Persona que solicita: Jennifer Reyes Orden de Producción No. 1		Fecha de entrega: 8/7/2025	
Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
MATERIA PRIMA DIRECTA				
12	Und	Racimos de verde	\$ 2,50	\$ 30,00
50	L	Aceite vegetal	\$ 1,33	\$ 66,50
105	Gr	Sal (estimada)	\$ 0,00066	\$ 0,07
210	Und	Fundas plásticas	\$ 0,05	\$ 10,50
MATERIA PRIMA INDIRECTA				
0,168	Gal	GAS	\$ 1,80	\$ 0,30
2	Und	Guantes	\$ 0,08	\$ 0,16
2	Und	Gorros	\$ 0,175	\$ 0,35
2	Und	Mascarillas	\$ 0,05	\$ 0,10
6	Und	Cartones	\$ 1,30	\$ 7,80
			TOTAL	\$ 115,78
Elaborado por: Junior Franco Aprobado por: Byron Ávila				

Nota 13: Requisición de materiales orden N° 01 de la chiflería "Verde Pelucón"

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos
		Página 14 de 32

Tabla 17. Requisición de materiales orden N° 02

	REQUISICIÓN DE MATERIALES CHLIFLERÍA VERDE PELUCÓN Villa Marina Telf.: 099 358 2627 Manta - Manabí – Ecuador			PRODUCCIÓN No 02
Fecha de solicitud: 3/7/2025				

Nota 14: Requisición de materiales orden N° 02 de la chiflería "Verde Pelucón"

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 15 de 32
---	---	---

Tabla 18. Requisición de materiales orden N° 03

		REQUISICIÓN DE MATERIALES CHILIFLERÍA VERDE PELUCÓN Villa Marina Telf.: 099 358 2627 Manta - Manabí – Ecuador			PRODUCCIÓN No 03		
Fecha de solicitud:		13/7/2025		Fecha de entrega:		28/7/2025	
Persona que solicita:		Jonathan Mero					
Orden de Producción No.		3					
Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Valor Unitario		Valor Total		
MATERIA PRIMA DIRECTA							
11	Und	Racimos de verde	\$ 2,50		\$ 27,50		
45,6	L	Aceite vegetal	\$ 1,33		\$ 60,65		
95	Kg	Sal	\$ 0,00066		\$ 0,06		
190	Und	fundas plásticas	\$ 0,05		\$ 9,50		
MATERIA PRIMA INDIRECTA							
0,152	Gal	GAS	\$ 1,80		\$ 0,27		
2	Und	Guantes	\$ 0,08		\$ 0,16		
2	Und	Gorros	\$ 0,175		\$ 0,35		
2	Und	Mascarillas	\$ 0,05		\$ 0,10		
6	Und	Cartones	\$ 1,30		\$ 7,80		
			TOTAL		\$ 106,39		
Elaborado por: Junior Franco							
Aprobado por: Byron Ávila							

Nota 15: Requisición de materiales orden N° 03 de la chiflería "Verde Pelucón"

Al realizar la requisición de materiales, es fundamental tener en cuenta la disponibilidad de insumos o materia prima. Si no se cuenta con ellos, se procede a emitir una orden de compra que se enviará al proveedor, quien luego generará la factura correspondiente para su ingreso. Sin embargo, se ha evidenciado que actualmente no hay un espacio de almacenamiento para los insumos en la chiflería, lo que complica un control adecuado. Por eso, se sugiere adecuar un área

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 16 de 32
---	--	---

exclusiva para guardar los materiales necesarios, a excepción del plátano verde, ya que su conservación prolongada podría hacer que madure y afecte el proceso productivo.

- **Requerimientos para la Bodega**

Tabla 19. Requerimientos para implementación de bodega

Elemento	Descripción
Ubicación	Espacio anexo al área de producción o zona ventilada cercana
Dimensiones estimadas	2m x 3m (ajustable según el volumen de insumos y espacio disponible)
Estanterías metálicas	Para clasificar insumos como sal, empaques, aceite, etc.
Iluminación y ventilación	Ventanas o extractores para evitar humedad y deterioro de materiales
Etiquetado y señalización	Identificación de cada tipo de insumo por estante
Control de acceso	Uso exclusivo del personal autorizado

Nota 16: Requerimientos para implementación de bodega en la chiflería "Verde Pelucón"

Uno de los resultados esperados es la mejora en la gestión de insumos, por ello, se sugiere crear una bodega destinada a almacenar adecuadamente los materiales secos que se utilizan en la producción, como lo es la sal, empaques, aceite y entre otros productos. En este momento, la chiflería "Verde Pelucón" no tiene un espacio específico para esto, lo que ha complicado el control de inventarios y ha llevado a una desorganización en el proceso productivo.

La ubicación de la bodega estará en un área bien ventilada, cerca de la zona de trabajo, y contará con estanterías para clasificar los insumos, además de un sistema básico de registro digital, que permita llevar un control de las entradas y salidas. Cabe resaltar que el plátano verde no se almacenará en este espacio, ya que su conservación prolongada podría acelerar su maduración y afectar la calidad del producto final.

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 17 de 32
---	---	---

- Hoja de Costos por Orden

Tabla 20. Hoja de costos orden N° 01

HOJA DE COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN				
Producto:	Fundas de Chifle			
Orden de producción N°:	1			
Fecha:	1/7/2025			
Cantidad Producida:	210			
Responsable:	Sr. Byron Ávila			
1. MATERIA PRIMA / MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Racimos de verde	Und	12	\$ 2,50	\$ 30,00
Aceite vegetal	L	50	\$ 1,33	\$ 66,50
Sal	Gr	105	\$ 0,00066	\$ 0,07
Fundas plásticas	Und	210	\$ 0,05	\$ 10,50
Subtotal Materia Prima				\$ 107,07
2. MANO DE OBRA DIRECTA				
Descripción	Horas	Tarifa/ hora		Costo Total
Encargado	6	4		\$ 24,00
Auxiliar	6	4		\$ 24,00
Subtotal MOD				\$ 48,00
3. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Gas	Gal	0,168	\$ 1,80	\$ 0,30
Energía eléctrica	%	20%	\$ 20,00	\$ 4,00
Depreciación	%	0,125%	\$ 75,00	\$ 0.09
Servicio de agua	%	20%	\$ 6,50	\$ 1,30
Guantes de nitrilo	%	2%	\$ 8,00	\$ 0,16
Gorros desechables	%	10%	\$ 3,50	\$ 0,35
Mascarillas quirúrgicas	%	10%	\$ 2,50	\$ 0,25
Subtotal CIF				\$ 5,94
COSTO DE PRODUCCIÓN				\$ 161,01

Nota 17: Hoja de costos orden N° 01 de la chiflería "Verde Pelucón"

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN	Área evaluada: Producción y costos
	DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Página 18 de 32

Tabla 21. Hoja de costos orden N°2

HOJA DE COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN				
Producto:	Fundas de Chifle (270 g)			
Orden de producción N°:	2			
Fecha:	3/7/2025			
Cantidad Producida:	225			
Responsable:	Sr. Byron Ávila			
1. MATERIA PRIMA / MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Racimos de verde	Und	13	\$ 2,50	\$ 32,50
Aceite vegetal	L	50	\$ 1,33	\$ 66,50
Sal	Gr	112,5	\$ 0,00066	\$ 0,07
Fundas plásticas	Und	225	\$ 0,05	\$ 11,25
Subtotal Materia Prima				\$ 110,32
2. MANO DE OBRA DIRECTA				
Descripción	Horas	Tarifa/ hora		Costo Total
Encargado	6,5	4		\$ 26,00
Auxiliar	6,5	4		\$ 26,00
Subtotal MOD				\$ 52,00
3. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Gas	Gal	0,18	\$ 1,80	\$ 0,32
Depreciación	%	0,125%	\$ 75,00	\$ 0,09
Energía eléctrica	%	20%	\$ 20,00	\$ 4,00
Servicio de agua	%	20%	\$ 6,50	\$ 1,30
Guantes de nitrilo	%	2%	\$ 8,00	\$ 0,16
Gorros desechables	%	10%	\$ 3,50	\$ 0,35
Mascarillas quirúrgicas	%	10%	\$ 2,50	\$ 0,25
Subtotal CIF				\$ 5,96
COSTO DE PRODUCCIÓN				\$ 168,28

Nota 17: Hoja de costos orden N°2 de la chiflería " Verde Pelucón"

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 19 de 32
---	---	---

Tabla 22. Hoja de costos orden N° 03

HOJA DE COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN				
Producto:	Fundas de Chifle (270 g)			
Orden de producción N°:	3			
Fecha:	13/7/2025			
Cantidad Producida:	190			
Responsable:	Sr. Byron Ávila			
1. MATERIA PRIMA / MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Racimos de verde	Und	11	\$ 2,50	\$ 27,50
Aceite vegetal	L	45,6	\$ 1,33	\$ 60,65
Sal	Gr	95	\$ 0,00066	\$ 0,06
Fundas plásticas	Und	190	\$ 0,05	\$ 9,50
Subtotal Materia Prima				\$ 97,71
2. MANO DE OBRA DIRECTA				
Descripción	Horas	Tarifa/ hora		Costo Total
Encargado	6	4		\$ 24,00
Auxiliar	6	4		\$ 24,00
Subtotal MOD				\$ 48,00
3. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Gas	Gal	0,152	\$ 1,80	\$ 0,27
Depreciación	%	0,125%	\$ 75,00	\$ 0,09
Energía eléctrica	%	20%	\$ 20,00	\$ 4,00
Agua	%	20%	\$ 6,50	\$ 1,30
Guantes de nitrilo	%	2%	\$ 8,00	\$ 0,16
Gorros desechables	%	10%	\$ 3,50	\$ 0,35
Mascarillas quirúrgicas	%	10%	\$ 2,50	\$ 0,25
Subtotal CIF				\$ 5,91
COSTO DE PRODUCCIÓN				\$ 151,62

Nota 18: Hoja de costos orden N° 03 de la chiflería "Verde Pelucón"

La hoja de costos es una herramienta fundamental en el sistema de producción de cualquier empresa. Esta hoja va a permite al negocio llevar un registro minucioso de todos los cotos que surgen durante la elaboración de cada orden de producción, desde la compra del plátano verde hasta el empaque final de los chifles. Está estructurado con los 3 elementos de los costos principales: Mano de obra – Materiales directos, Mano de obra directa y los costos indirectos de

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 20 de 32
---	--	---

fabricación. Sul función ayuda a entender cuánto cuesta realmente producir cada funda de chifle, este considera no solo los materiales directos, como el plátano, el aceite o las fundas, sino también otros gastos como el uso del gas, la mano de obra y los costos indirectos asociados al funcionamiento del negocio.

Para la Chiflería Verde Pelucón, al contar con esta información organizada y accesible, se vuelve en una gran ventaja, ya que no todas las órdenes de producción son iguales: la cantidad de plátanos utilizados, el tiempo invertido o incluso los insumos pueden variar según la tanda del día.

- **Control de Inventario**

Este documento establece el registro inicial de insumos disponibles en la empresa Chiflería Verde Pelucón al momento de implementar un sistema formal de control de inventarios. La ficha corresponde a los insumos almacenados en el área designada como "bodega operativa". Dado que la empresa no contaba con un sistema formal de bodega, se establece a continuación el saldo inicial propuesto de insumos disponibles al momento de implementar el control de inventario.

Tabla 23. Saldo Inicial de Insumos

CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN						
SALDO INICIAL DE INVENTARIO DE INSUMOS - IMPLEMENTACIÓN DE BODEGA						
INVENTARIO INICIAL DE INSUMOS AL 01/07/2025						
Cód.	Descripción	Unidad	Cantidad Inicial	Costo Unitario	Valor total	Observaciones
IN001	Aceite vegetal	L	240	\$ 1,33	\$ 319,20	Bultos de 60L cada uno
IN002	Sal	Gr	1000	\$ 0,00047	\$ 0,47	Un empaque de sal de 1kg
IN003	Fundas Plásticas	Und	1000	\$ 0,05	\$ 50,00	
IN004	Gas	Gal	2	\$ 1,80	\$ 3,60	Cilindro
IN005	Mascarillas quirúrgicas	Und	50	\$ 0,05	\$ 2,5	Descartables
IN006	Gautes de nitrilo	Und	100	\$ 0,08	\$ 8,00	Descartables
IN007	Gorros desechables	Und	20	\$ 0,175	\$ 3,50	Descartables
IN008	Cartones	Und	100	\$ 1,30	\$ 130,00	Para empacar 30 unidades de fundas

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 21 de 32
---	--	---

Nota 19: Saldo Inicial de Insumos de la chiflería "Verde Pelucón"

VALOR TOTAL DEL INVENTARIO INICIAL:	\$ 505,77
-------------------------------------	-----------

El presente cuadro corresponde al saldo inicial de inventario de insumos para la producción de la chiflería “Verde Pelucón”, registrado con fecha 01 de julio del 2025. Este registro detalla las cantidades disponibles de cada material, así como su precio unitario y el valor total, funciona como una base para gestionar de manera contable y documental los materiales, el valor del inventario inicial asciende a \$505.77, y desde esta cifra se iniciaría el registro de cada movimiento de entradas y salidas en el Kardex.

A continuación, se muestra el registro exhaustivo de las entradas y salidas de materiales que se emplean en cada orden de producción. Este control permitirá llevar un seguimiento claro y organizado del inventario, permitiendo conocer los saldos disponibles al finalizar cada operación.

- Registro de entradas y salidas

Ilustración 9. Tarjetas Kardex

Kardex										
Aceite vegetal (Lt)		Entradas			Salidas			Saldos		
Fecha	Detalle	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
1/7/2025	Saldo Inicial							240	\$ 1,33	\$ 319,20
2/7/2025	Salida a proceso s/g req.01 para Op-01				50	\$ 1,33	\$ 66,50	190	\$ 1,33	\$ 252,70
4/7/2025	Salida a proceso s/g req.02 para Op-02				50	\$ 1,33	\$ 66,50	140	\$ 1,33	\$ 186,20
13/7/2025	Salida a proceso s/g req.03 para Op-03				45,6	\$ 1,33	\$ 60,65	94,4	\$ 1,33	\$ 125,55

Kardex										
Sal (gr)		Entradas			Salidas			Saldos		
Fecha	Detalle	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
1/7/2025	Saldo Inicial							1000	\$ 0,00047	\$ 0,47
2/7/2025	Salida a proceso s/g req.01 para Op-01				105	\$ 0,00066	\$ 0,07	895	\$ 0,00045	\$ 0,40
4/7/2025	Salida a proceso s/g req.02 para Op-02				112,5	\$ 0,00066	\$ 0,07	782,5	\$ 0,00042	\$ 0,33
13/7/2025	Salida a proceso s/g req.03 para Op-03				95	\$ 0,00066	\$ 0,06	687,5	\$ 0,00038	\$ 0,26



CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

Área evaluada:
Producción y
costos

Página 22 de 32

Kardex										
Fundas Plásticas		Entradas			Salidas			SalDOS		
Fecha	Detalle	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
1/7/2025	Saldo Inicial							1000	\$ 0,05	\$ 50,00
2/7/2025	Salida a proceso s/g req.01 para Op-01				210	\$ 0,05	\$ 10,50	790	\$ 0,05	\$ 39,50
4/7/2025	Salida a proceso s/g req.02 para Op-02				225	\$ 0,05	\$ 11,25	565	\$ 0,05	\$ 28,25
13/7/2025	Salida a proceso s/g req.03 para Op-03				190	\$ 0,05	\$ 9,50	375	\$ 0,05	\$ 18,75

Kardex										
Mascarillas quirúrgicas		Entradas			Salidas			SalDOS		
Fecha	Detalle	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
1/7/2025	Saldo Inicial							50	\$ 0,05	\$ 2,50
2/7/2025	Salida a proceso s/g req.01 para Op-01				2	\$ 0,05	\$ 0,10	48	\$ 0,05	\$ 2,40
4/7/2025	Salida a proceso s/g req.02 para Op-02				2	\$ 0,05	\$ 0,10	46	\$ 0,05	\$ 2,30
13/7/2025	Salida a proceso s/g req.03 para Op-03				2	\$ 0,05	\$ 0,10	44	\$ 0,05	\$ 2,20

Kardex										
Guantes de nitrilo		Entradas			Salidas			SalDOS		
Fecha	Detalle	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
1/7/2025	Saldo Inicial							100	\$ 0,08	\$ 8,00
2/7/2025	Salida a proceso s/g req.01 para Op-01				2	\$ 0,08	\$ 0,16	98	\$ 0,08	\$ 7,84
4/7/2025	Salida a proceso s/g req.02 para Op-02				2	\$ 0,08	\$ 0,16	96	\$ 0,08	\$ 7,68
13/7/2025	Salida a proceso s/g req.03 para Op-03				2	\$ 0,08	\$ 0,16	94	\$ 0,08	\$ 7,52

Kardex										
Gorros desechables		Entradas			Salidas			SalDOS		
Fecha	Detalle	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
1/7/2025	Saldo Inicial							20	\$ 0,175	\$ 3,50
2/7/2025	Salida a proceso s/g req.01 para Op-01				2	\$ 0,175	\$ 0,35	18	\$ 0,175	\$ 3,15
4/7/2025	Salida a proceso s/g req.02 para Op-02				2	\$ 0,175	\$ 0,35	16	\$ 0,175	\$ 2,80
13/7/2025	Salida a proceso s/g req.03 para Op-03				2	\$ 0,175	\$ 0,35	14	\$ 0,175	\$ 2,45

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 23 de 32
---	---	---

Kardex										
Cartones		Entradas			Salidas			Saldos		
Fecha	Detalle	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
1/7/2025	Saldo Inicial							100	\$ 1,30	\$ 130,00
2/7/2025	Salida a proceso s/g req.01 para Op-01				7	\$ 1,30	\$ 9,10	93	\$ 1,30	\$ 120,90
4/7/2025	Salida a proceso s/g req.02 para Op-02				7,5	\$ 1,30	\$ 9,75	85,5	\$ 1,30	\$ 111,15
13/7/2025	Salida a proceso s/g req.03 para Op-03				6,33	\$ 1,30	\$ 8,23	79,17	\$ 1,30	\$ 102,92

Kardex										
Gas		Entradas			Salidas			Saldos		
Fecha	Detalle	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total
1/7/2025	Saldo Inicial							2	\$ 1,80	\$ 3,60
2/7/2025	Salida a proceso s/g req.01 para Op-01				0,168	\$ 1,80	\$ 0,30	1,832	\$ 1,30	\$ 3,30
4/7/2025	Salida a proceso s/g req.02 para Op-02				0,18	\$ 1,80	\$ 0,32	1,652	\$ 1,30	\$ 2,97
13/7/2025	Salida a proceso s/g req.03 para Op-03				0,152	\$ 1,80	\$ 0,27	1,5	\$ 1,30	\$ 2,70

Al implementar la herramienta Kardex dentro de la chiflería Verde Pelucón, ayuda a mantener un control claro y ordenado del inventario. Con este formato, podrán registrar de manera detallada cada entrada y salida de los insumos utilizados en la producción, como el aceite, sal, fundas plásticas, entre otros. Su uso va a permite saber en todo momento cuánto material tienen disponible, facilitando así la planificación, evitar desperdicios y mejora la eficiencia del proceso productivo.

- **Ficha de control de producción y consumo de insumos**

Estas fichas son una parte fundamental del sistema de costos por órdenes de producción, ya que proporcionan la información necesaria para calcular el costo real por unidad. A continuación, se presenta un modelo de fincha de control de producción y consumo de insumos para uso de la chiflería “Verde Pelucón”.

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 24 de 32
---	--	---

Tabla 24. Ficha de producción y consumo de insumos

 CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN FICHA DIARIA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE INSUMOS					
Fecha: xxxx Turno: xxxx Responsable: xxxx					
Insumo	Unidad	Stock Inicial	Cantidad Consumida	Stock Final	Observaciones
xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	Xxxx	xxxx
xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	Xxxx	xxxx
xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	Xxxx	xxxx
xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	Xxxx	xxxx
xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	Xxxx	xxxx
Producción del día: xxxx Lote: xxxx Firma del operario:					

Se procede a llenar la ficha con los datos de consumo por cada orden de producción:

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 25 de 32
---	--	---

Tabla 25. Ficha de control de insumos orden de producción No.1

 CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN FICHA DIARIA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE INSUMOS					
Fecha: 03/07/2025 Turno: mañana Responsable: Byron Ávila					
Insumo	Unidad	Stock Inicial	Cantidad Consumida	Stock Final	Observaciones
Plátano verde	Und	12	12	0	Racimos de verdes
Aceite vegetal	L	240	50	190	Barriles de 60 L
Sal	Gr	1000	105	895	Empaque de 1Kg
Fundas Plásticas	Und	1000	210	790	
Gas propano	Gal	2	0,168	1,832	2 cilindros de gas
Gorros desechables	Und	20	2	18	
Mascarillas	Und	50	2	48	
Guantes de nitrilo	Und	100	2	98	
Cartones	Und	100	7	93	
Producción del día: 210 fundas elaboradas Lote: Orden de producción No. 1 Firma del operario: Byron Ávila					

Nota 20: Ficha de control de insumos orden de producción No.1 de la chiflería "Verde Pelucón"

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 26 de 32
---	--	---

Tabla 26. Ficha de control de insumos orden de producción No.2

 CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN FICHA DIARIA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE INSUMOS					
Fecha: 04/07/2025 Turno: mañana Responsable: Byron Ávila					
Insumo	Unidad	Stock Inicial	Cantidad Consumida	Stock Final	Observaciones
Plátano verde	Und	13	13	0	Racimos de verdes
Aceite vegetal	L	190	50	140	
Sal	Gr	895	112,5	782,5	
Fundas Plásticas	Und	790	225	565	
Gas propano	Gal	1,832	0,18	1,652	
Gorros desechables	Und	18	2	16	
Mascarillas	Und	48	2	46	
Guantes de nitrilo	Und	98	2	96	
Cartones	Und	93	7	86	
Producción del día: 225 fundas elaboradas Lote: Orden de producción No. 2 Firma del operario: Byron Ávila					

Nota 21: Ficha de control de insumos orden de producción No.2 de la chiflería "Verde Pelucón"

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 27 de 32
---	---	---

Tabla 27. Ficha de control de insumos orden de producción No.3

 CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN FICHA DIARIA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE INSUMOS					
Fecha: 14/07/2025 Turno: mañana Responsable: Byron Ávila					
Insumo	Unidad	Stock Inicial	Cantidad Consumida	Stock Final	Observaciones
Plátano verde	Und	11	11	0	Racimos de verdes
Aceite vegetal	L	140	45,6	94,4	
Sal	Gr	782,5	95	687,5	
Fundas Plásticas	Und	565	190	375	
Gas propano	Gal	1,652	0,152	1,5	
Gorros desechables	Und	16	2	14	
Mascarillas	Und	46	2	44	
Guantes de nitrilo	Und	96	2	94	
Cartones	Und	86	6	80	
Producción del día: 190 fundas elaboradas Lote: Orden de producción No. 3 Firma del operario: Byron Ávila					

Nota 22: Ficha de control de insumos orden de producción No.3 de la chiflería "Verde Pelucón"

Las fichas de control diario de producción y consumo de insumos serán una herramienta fundamental y muy útil para la producción y gestión de los insumos, en ellas se recopilará información clave como la fecha, el responsable de producción, el tipo y la cantidad de insumo utilizado, así como el stock inicial y final. También se podrá incluir observaciones importantes sobre empaques o cualquier detalle especial que haya surgido durante la producción.

Su valor radica en que ayudan a calcular el costo real de cada lote de producción, e identificar si hubo desperdicios o consumos excesivos, de esa manera, se podrá tomar decisiones

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos
		Página 28 de 32

más informadas para optimizar el proceso. Además, permiten la actualización del Kardex, mantener los registros contables al día y fortalecer los controles internos. Para que sean efectivas, es crucial llenarlas al finalizar cada lote de producción.

- **Hoja de cálculo del costo unitario por orden**

La hoja de cálculo que especifica el costo unitario por pedido es una herramienta esencial para el examen financiero y operativo de cualquier empresa, así su principal meta es determinar el costo real de fabricación de cada fuente de chifle, considerando todos los insumos, tanto directos como indirectos, que se emplean en cada pedido particular.

A continuación, se muestra la hoja de cálculo utilizada para la chiflería, como una herramienta valiosa para mejorar la gestión de costos y fomentar el crecimiento sostenible del negocio.

Tabla 28. Hoja de cálculo del costo unitario por orden de producción

 Hoja de cálculo del costo unitario por orden de producción CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN							
Orden de Producción	Cant. Producida	MPD (\$)	MOD (\$)	CIF (\$)	Costo Total (\$)	Costo Unitario (\$)	Mes
No. 01	210	\$ 107,07	\$ 48,00	\$ 5,94	\$ 161,01	\$ 0,77	Julio
No. 02	225	\$ 110,32	\$ 52,00	\$ 5,96	\$ 168,28	\$ 0,75	Julio
No. 03	190	\$ 97,71	\$ 48,00	\$ 5,91	\$ 151,62	\$ 0,80	Julio

Nota 23: Hoja de cálculo del costo unitario por orden de producción de la chiflería "Verde Pelucón"



CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN

DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN

Área evaluada:
Producción y
costos

Página 29 de 32

Con la implementación de este registro, el negocio puede tener una visión clara del costo real de cada funda de chifle. Esto les permitirá tomar decisiones más informadas sobre precios, identificar posibles excesos o errores en el uso de recursos, y planificar con mayor precisión. De igual manera, facilita el seguimiento de los resultados a lo largo del tiempo, permitiendo comparar el desempeño y la rentabilidad de cada orden.

De acuerdo con las hojas de costos por órdenes de producción, en las órdenes de producción N°01 y N°02, con costos unitarios de \$0,77 y \$0,75 respectivamente, se puede observar que refleja una estructura de costos estable y eficiente cuando el volumen de producción se mantiene casi constante. Por otro lado, en la orden 003, donde se produjeron menos fundas, el costo unitario subió a \$0,80. Este aumento se debe a que, al hacer menos unidades, los costos fijos y de mano de obra se reparten entre una cantidad menor de productos, lo que aumenta en cada funda. Estos resultados subrayan lo crucial que es mantener volúmenes de producción adecuados en pequeñas empresas como la Chiflería Verde Pelucón, permitiéndoles optimizar los costos y a mantener la rentabilidad.

Por tanto, esta hoja actúa como un respaldo del sistema de costos y sirve de base para los reportes financieros. Su uso constante no solo mejora la organización interna, sino que también fomenta una cultura de control basada en datos reales, lo que ayuda a tomar decisiones más acertadas y a fortalecer la sostenibilidad del negocio.

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos
		Página 30 de 32

Tabla 29. Estado de situación financiera

CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31/07/25		
ACTIVOS		\$ 6.255,00
ACTIVOS CORRIENTES		\$ 1.380,00
CAJA	\$ 300,00	
BANCO	\$ 720,00	
CUENTAS X COBRAR	\$ 100,00	
INVENTARIO	\$ 260,00	
ACTIVOS NO CORRIENTES		\$ 4.875,00
MAQUINARIA Y EQUIPO	\$ 9.000,00	
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ -4.125,00	
PASIVOS		\$ 130,00
PASIVOS CORRIENTES		\$ 130,00
CUENTAS POR PAGAR	\$ 130,00	
PATRIMONIO		\$ 6.125,00
CAPITAL	\$ 6.125,00	
TOTAL, PASIVO + PATRIMONIO		\$ 6.255,00

Nota 24: Estado de situación financiera después del sistema de costos por órdenes de producción

Al comparar la situación financiera de la chiflería “Verde Pelucón” antes y después de implementar el sistema de costos por órdenes de producción, se pueden observar mejoras significativas en los Estados Financieros realizados para el negocio con corte al 31 de julio de 2025. Los activos totales incrementaron \$5,949.00 a \$6,255.000, lo que indica una mayor capacidad de producción y un mejor control del efectivo, este aumento ocurrió en los activos a corto plazo, en particular en efectivo y bancos.

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 31 de 32
---	---	---

En cuanto al inventario, también mostro un aumento significativo, lo que indica una mejor gestión de compras y suministros, garantizando que la producción no se detenga por escasez de materiales, respecto a los pasivos, estos disminuyeron a un monto de \$130,00, lo que indica una mayor dependencia del crédito y un cumplimiento más sistemático de las responsabilidades del negocio, en cambio, el patrimonio aumentó en \$475.00, logrando un total de \$6,255.00, lo que indica que casi la totalidad de mayor liquidez, menos obligaciones y un capital más robusto, lo que le otorga un fundamento sólido para expandirse y realizar elecciones con datos verídicos y fiables.

Tabla 30. Estado de resultado

CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN ESTADO DE RESULTADO AL 01/07/2025 al 31/07/25			
INGRESOS			
VENTAS		\$	1.375,00
(-) COSTO DE VENTA		\$	825,00
		\$	550,00
GASTOS			
		\$	435,00
GASTO SUELDO VENTAS	\$	300,00	
GASTO TRANSPORTE	\$	100,00	
GASTOS SERVICIO	\$	20,00	
GASTOS INTERNET	\$	20,00	
SUMINISTROS DE LIMPIEZA	\$	15,00	
UTILIDAD NETA		\$	115,00

Nota 25: Estado de resultado de la chiflería "Verde Pelucón"

Al comparar los estados de resultados de la chiflería "Verde Pelucón" antes y después de implementar el sistema de costos por órdenes de producción, se pueden notar cambios significativos. Uno de ellos, es antes de la implementación, hasta junio de 2025, la empresa mostraba una utilidad neta bastante alta de \$5.263,50, pero esto se basaba en un control empírico de los costos. A pesar de que los ingresos eran satisfactorios no existía un control minucioso del uso de insumos ni un cálculo por cada lote de producción, lo que podía encubrir ineficiencias o pérdidas.

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 32 de 32
---	---	---

En julio, con el nuevo sistema ya funcionando, la utilidad neta fue inferior, alcanzando un monto de \$115.00, sin embargo, esto es solo por un mes y todos los gastos operativos estaban adecuadamente contabilizados, a diferencia, de la etapa previa, en este momento hay un control técnico del proceso, con datos concretos y verídicos que muestran el verdadero margen de beneficio. Además, se han incluido gastos que antes no se consideraban como sueldos, transporte, servicios y limpieza, esto ha proporcionado una visión más completa y realista del negocio.

- **Margen Bruto**

$$\text{Margen bruto} = \frac{(\text{Ventas} - \text{Costo de ventas})}{\text{Ventas}}$$

$$\text{Margen bruto} = \frac{(1.375 - 825)}{1.375}$$

$$\text{Margen bruto} = \frac{550}{1.375}$$

$$\text{Margen bruto} = \frac{550}{1.375} = 0,4$$

$$\text{Margen bruto} = 40\%$$

El margen bruto pasó de un porcentaje de 62,27% a un cambio de 40% tras la implementación del sistema de costos, estos resultados no significa que la chiflería esté ganando menos. En realidad, ahora se tiene una visión clara y precisa de los costos reales de producción. Antes, el cálculo era más bien empírico y no se reflejaba todos los gastos directos. Ahora, gracias a un control técnico por órdenes de producción, ese margen del 40% es mucho más confiable y útil para tomar decisiones informadas.

- **Margen Operacional**

	CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN DISEÑO DE UN SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN	Área evaluada: Producción y costos Página 33 de 32
---	---	---

$$\text{Margen operacional de utilidad} = \frac{(\text{Utilidad Bruta} - \text{Gastos Operativos})}{(\text{Ventas})}$$

$$\text{Margen operacional de utilidad} = \frac{(550 - 135)}{(1.375)}$$

$$\text{Margen operacional de utilidad} = \frac{(415)}{(1.375)} = 0,30$$

$$\text{Margen operacional de utilidad} = 30.18 \%$$

Al implementar el sistema de costos por órdenes, el margen operativo se redujo de 53,17% a 30,18%. Aunque parezca que haya descendido el resultado, en realidad es un reflejo de un cálculo más técnico y realista de los costos. Anteriormente, el margen era más alto porque no se registraban todos los gastos operativos. Ahora, hay un control más minucioso de insumos, mano de obra y gastos indirectos.

- **Margen Neto**

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{(\text{Utilidad neta})}{(\text{Ventas})}$$

$$\text{Margen neto de utilidad} = \frac{(115)}{(1.375)} = 0.08$$

$$\text{Margen neto de utilidad} = 8.36\%$$

Antes de implementar el sistema de costos por órdenes, la chiflería tenía un margen neto del 53,17%. Sin embargo, este número estaba inflado porque no se tomaban en cuenta todos los gastos reales del negocio. Con el sistema de costos, el margen se redujo al 8,36%, lo que ofrece una imagen más precisa y técnica de la situación. Aunque es un valor más bajo, ahora tenemos una visión más clara de la verdadera rentabilidad.

CONCLUSIONES

La implementación del sistema de costos por órdenes de producción permitió identificar y controlar de forma técnica los costos reales por tanda de producción, lo que optimizó el uso de insumos y mejoró la trazabilidad financiera de cada orden. El sistema reveló diferencias entre los resultados empíricos anteriores y los resultados posteriores, más precisos, destacando la importancia de contar con herramientas de costeo formales para la sostenibilidad de una microempresa.

A pesar de, que el margen bruto disminuyó, los márgenes operativos y la eficiencia interna mejoraron considerablemente, permitiendo a la empresa tener un mayor control sobre su capacidad productiva y rendimiento económico.

La rentabilidad neta, aunque reducida, se volvió más representativa de la realidad financiera del negocio al incorporar todos los costos reales, esto aporta confiabilidad y transparencia a los informes contables. Así mismo, la estructura financiera de la empresa se fortaleció, con un incremento en el patrimonio, mejora en la liquidez y una menor dependencia de pasivos, sentando las bases para una gestión empresarial más sólida y profesional.

RECOMENDACIONES

Es recomendable mantener el sistema de costos por órdenes de producción, registrando cada orden con atención y dedicación. Esto permitirá seguir generando información financiera confiable y útil para tomar decisiones acertadas en el negocio. Es fundamental poner en práctica lo aprendido sobre utilización correcta de las herramientas diseñadas, como las hojas de costos y las fichas de control. De esta forma, se garantiza que el sistema funcione de manera efectiva en el día a día.

También se aconseja revisar mensualmente los resultados del costeo, para evaluar la rentabilidad por producto, ajustar precios de venta si es necesario y definir estrategias que mejoren la producción y distribución.

Se sugiere centrar los esfuerzos en atraer nuevos clientes para aumentar las órdenes de producción mensuales. Esto permitiría aprovechar mejor la capacidad instalada y justificar la ampliación del calendario operativo, añadiendo uno o dos días más de producción al mes. Si este crecimiento se mantiene, también sería recomendable incorporar a una persona adicional en el área operativa, lo que ayudaría a distribuir mejor las cargas de trabajo y mantener la eficiencia sin afectar al equipo actual. Así, se busca mantener un crecimiento ordenado y continuo, sin sobrecargar al equipo actual y asegurando altos niveles de eficiencia en el proceso productivo.

BIBLIOGRAFIA

- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria. (2018). *LAS BPM GARANTIZAN LA INOCUIDAD EN LA CADENA DE PRODUCCIÓN DE LOS ALIMENTOS PROCESADOS*. Obtenido de El nuevo Ecuador: <https://www.controlsanitario.gob.ec/las-bpm-garantizan-la-inocuidad-en-la-cadena-de-produccion-de-los-alimentos-procesados/>
- Alberto, C. D., & Rigoberto, V. A. (2015). *Proyecto para optimización de tiempos, costos y productividad de la pymes Mitra ubicada en el sector norte del Distrito Metropolitano de Quito*. Quito: Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/10135/1/UPS%20-%20ST001689.pdf>
- Álvarez, K. A. (2023). *Optimización de los costos de producción, a través de la gestión de procesos productivos, para incrementar la rentabilidad del tecnicentro automotriz tecnicar rojas*. Cuenca: Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25152/1/UPS-CT010612.pdf>
- Amparo, P. B. (2019). *Módulo costos de producción*. Ediciones USTA. Obtenido de <https://elibro.net/es/lc/uleam/titulos/126085>
- Arias. (2012). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pdf>
- Arias, F. G. (2006). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. (6ª Edición)*. Cararcas.: Editorial Episteme.
- Arias, F. G. (2006). *El proyeyto de la investigación*. Editorial Episteme.
- Bouza, A. (2002). Reflections on the use of the concepts of efficiency, effectiveness. *Scielo*, 27-61.
- Cajal, A. (2018). *Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas*. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>
- Cedeño Cedeño, M. C. (2018). Costos de producción en las productoras de chifles para optimizar la productividad y sus resultados económicos. Caso Chiflería Panamá del Cantón Rocafuerte. *Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/5390>

- Chapman, A. (2004). Análisis DOFA y análisis PEST. 5. Obtenido de [http://www. degerencia.com/articulos. php](http://www.degerencia.com/articulos.php).
- Editorial, E. (16 de Julio de 2021). *Costos de producción*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/costos-de-produccion/>
- Editorial, E. (05 de Agosto de 2021). *Eficiencia*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/eficiencia/>
- Editorial, E. (Mayo de Agosto de 2021). *Organización* . Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/organizacion/>
- Editorial, E. (05 de Mayo de 2022). *Técnicas de investigación*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/tecnicas-de-investigacion/>
- Editorial, E. (20 de 11 de 2023). *Métodos de Investigación* . Obtenido de Significados.com: <https://www.significados.com/metodos-de-investigacion/>
- Editorial, E. (Mayo de 20 de 2024). *Eficacia*. Obtenido de Concepto: <https://concepto.de/eficacia/>
- Espínola, J. P. (20 de Noviembre de 2023). *Método Inductivo*. Obtenido de Enciclopedia Humanidades : <https://humanidades.com/metodo-inductivo/>
- García Santana, C. S. (2024). Optimización en la asignación de costos de producción como estrategia efectiva en la determinación de los precios de venta del Vino la Patrona. *Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/6281>
- Gutiérrez, F.; López, G.; Quintero, J. (2020). Metodología de la investigación científica en las ciencias económicas y administrativas: indicaciones para el estudio, sistema de tareas y casos de estudio. Cuba:: Universo Sur. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uleam/171676?page=131>
- Kemmis S, & MacTaggart, R. (1988). *Cómo Planificar la Investigación-Acción*. Barcelona.
- Kohn, P. S. (2024). *Métodos de investigación: Qué son y cómo elegirlos*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion/>

- Legarda, B., Díaz, Diego , Sánchez, Stefany, Arcos, N., Ordoñez, M., & Córdova, M. (2023). Implementación del Régimen RIMPE y su Adaptación Tributaria en el Ecuador. *T E S L A Revista Científica*. Obtenido de <https://tesla.puertomaderoeditorial.com.ar/index.php/tesla/article/view/158/162>
- Llamas, J. (01 de Abril de 2020). *Costos indirectos de fabricación*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/costos-indirectos-de-fabricacion.html>
- Martín, S. G., & Lafuente, Valentina . (2017). Referencias bibliográficas: indicadores para su evaluación en trabajos científicos. *SciElo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-358X2017000100151
- Martínez, C. (2020). ¿Qué es un análisis DAFO? *Universidad Oberta de Catalunya*. Obtenido de <https://openaccess.uoc.edu/server/api/core/bitstreams/b03832f1-0820-4f78-9a81-3afd23995b58/content>
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas de investigación*. Obtenido de http://www.librosoa.unam.mx/bitstream/handle/123456789/2418/metodos_y_tecnicas.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Medina, J. (2010). Modelo Integral de productividad, Aspectos importantes para su implementación. *Scielo*.
- Molina Mora, F., Rincón Soto, C., & Villarreal Vásquez, F. (2019). *Contabilidad de costos I. Componentes del costo con aproximaciones a la NIC 2 y NIIF 08*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Molina, L., Oña, J., & Tipán, M. &. (Revista SIGMA ESPE Correcion Membrete.). Análisis financiero en las empresas comerciales. *SIGMA*, 13-14.
- Mora-Pisco, L., Duran-Vasco, M. , & Zambrano- Loor, J. G. (2016). Consideraciones actuales sobre. *Revista de Ciencias Sociales, XXXVI. No.1*, 304.
- Neill, D. A., & Cortez Suárez, L. (2017). Procesos y fundamentos de la investigación científica. Machala: Utmach.

- NIC2. (2019). *Inventarios*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- Niño Rojas, V. M. (2019). Metodología de la Investigación: diseño, ejecución e informe. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/127116?page=33>.
- Núñez Liberio, R. V., Suarez Núñez, M. V., Navarrete Zambrano, C. M., Ruiz López, S. E., & Almenaba Guerrero, P. Y. (2023). *Sistema de Costos por Órdenes de Producción para PYMES*. Editorial Grupo AEA. doi:<https://doi.org/10.55813/egaea.l.2022.26>
- Ortega, C. (2024). *Método analítico: Qué es, para qué sirve y cómo realizarlo*. Obtenido de QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-analitico/>
- Parrales Quiroz, X. R. (2024). Los costos de producción del pan popular y su efecto para medir la rentabilidad de la Panadería El Gran Pan de la ciudad de Manta. *Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/handle/123456789/6303>
- Pérez, A. (28 de Abril de 2021). *¿Qué son los costos directos e indirectos de un proyecto?* Obtenido de OBS Business School: <https://www.obsbusiness.school/blog/que-son-los-costos-directos-e-indirectos-de-un-proyecto>
- R., L. R. (2017). *Análisis de los Elementos del Costo*. Mexico: Instituto Mexicano de Contadores Públicos. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ulead/116352>
- Raven, E. (2014). La investigación cuantitativa, cualitativa y el investigador. *AEJE N15*, 183-188.
- Reyes Fernández, Y. (2016). *Clasificación de Costos*. Pontifica Universidad Católica de Valparaíso. Obtenido de <https://www.pucv.cl/uuaa/site/docs/20181123/20181123195708/apuntesdocenteclassificaciondecostosyr.pdf>
- Reyes Martínez, I., Cadena Martínez, Luis, & De León Vázquez, Irma Isabel. (2014). *La importancia del análisis de los estados financieros en la toma de decisiones*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Obtenido de <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n4/e2.html#:~:text=Se%20considera>

%20que%20el%20an%C3%A1lisis,el%20cambio%20de%20la%20organizaci%C3%B3n

Reyes-Ruiz, L. C. (2020). *La investigación documental para la comprensión ontológica del objeto de estudio*. Universidad Simón Bolívar. Obtenido de <https://bonga.unisimon.edu.co/server/api/core/bitstreams/2af35a4b-2abf-4f78-a550-0a4e4764e674/content>

Ríos Erazo, J. D. (2020). *Desarrollo de un sistema de costos por órdenes de producción para J&R Mecánica en general*. PUCE - Quito. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/items/6768944b-16ab-4973-b690-e62040e53a04>

Rodríguez Hernández, M. Á. (2019). ÁREA DE APLICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS. *ILUMNO*. Obtenido de <https://repositorio.usam.ac.cr/xmlui/bitstream/handle/11506/1029/LEC%20CONT%200011%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruíz, H. M. (2011). *Metodología de la Investigación*. CENGAGE learning. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/librooo%20investigacion%20cientifica.pdf>

SRI. (2023). *Régimen Simplificado para Emprendedores y Negocios Populares*. Obtenido de El Nuevo Ecuador: <https://www.sri.gob.ec/rimpe>

Terry, G. (2004). *La planeación*. Colegio de Postgraduados.

Turdibayeva, K. (09 de Julio de 2024). *Explicación de la optimización de procesos: métodos, ventajas y herramientas*. Obtenido de processmaker: <https://www.processmaker.com/es/blog/process-optimization-explained/>

Unaicho, C. J., & Lomas, K. H. (2018). *Optimización de los procesos para la reducción de costos en la empresa de servicios G & S INGENIEROS CÍA. LTDA*. Cotopaxi: Repositorio Digital Universidad Técnica de Cotopaxi. Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5548/1/T-000783.pdf>

Unifikas. (22 de Mayo de 2023). *¿Qué es un checklist?* Obtenido de Unifikas: <https://www.unifikas.com/es/noticias/que-es-un-checklist-y-como-se-utiliza>

Vega, A. M., Vázquez, L., & Ramos García, J. (2021). *La Observación en el Estudio de las Organizaciones*. Guanajato: Universidad de Guanajuato Campus Celaya Salvatierra, México. Obtenido de file:///C:/Users/PC/Downloads/cferreira,+PP6_ok.pdf

Westreicher, G. (01 de Mayo de 2020). *Optimización*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/optimizacion.html>

ANEXOS

Anexo 1. RUC de la chiflería "Verde Pelucón"



Certificado
 Registro Único de Contribuyentes

Apellidos y nombres AVILA RIVADENEIRA BYRON FRANCISCO		Número RUC 0914748421001
Estado ACTIVO	Régimen GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 10/01/2017	Fecha de actualización 15/08/2022	
Inicio de actividades 10/01/2017	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 4 / MANABI / JARAMIJO		Obligado a llevar contabilidad NO
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO

Domicilio tributario
Ubicación geográfica
 Provincia: MANABI Cantón: JARAMIJO Parroquia: JARAMIJO
 Dirección
 Barrio: SECTOR PUNTA BLANCA Número: SN Conjunto: URBANIZACION MARINA BAY Manzana: D Referencia: A DOS KILOMETROS DEL MUELLE LOS PALADINES

Medios de contacto
 Email: byronfrancisco78@gmail.com Celular: 0993582627

Actividades económicas

- C10301401 - FABRICACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS A PARTIR DE (UN SOLO COMPONENTE) FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS, INCLUSO SNACKS DE PLÁTANO (CHIFLES), YUCA, FRUTAS, ETCÉTERA, EXCEPTO PAPA.
- G47210901 - VENTA AL POR MENOR DE OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- K66220001 - ACTIVIDADES DE AGENTES Y CORREDORES DE SEGUROS (INTERMEDIARIOS DE SEGUROS) QUE VENDEN, NEGOCIAN U OFERTAN CONTRATOS DE ANUALIDADES Y PÓLIZAS DE SEGUROS Y REASEGUROS.

Establecimientos

Abiertos	Cerrados
0	0

Anexo 2. Formatos para el sistema de órdenes de producción

Hoja de cálculo del costo unitario por orden									
CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN									
Orden de Producción	Cant. Producida	MPO (\$)	MCO (\$)	CF (\$)	Costo Total (\$)	Costo Unitario (\$)	Mps		
Nro 01	210	\$ 127.27	\$ 41.20	\$ 5.85	\$ 174.32	\$ 0.83	Julio		
Nro 02	225	\$ 117.32	\$ 52.20	\$ 5.87	\$ 175.39	\$ 0.78	Julio		
Nro 03	100	\$ 97.71	\$ 41.20	\$ 5.83	\$ 144.74	\$ 0.80	Julio		
Nro 04									
Nro 05									
Nro 06									
Nro 07									
Nro 08									
Nro 09									
Nro 10									

I. Materia Prima / MATERIALES DIRECTOS			
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Total
Resaca de verde	Und	12	\$ 2.50 \$ 30.00
Aracha integral	L	30	\$ 1.50 \$ 45.00
Sal	Q	125	\$ 0.0008 \$ 0.97
Pudras plásticas	Und	210	\$ 0.03 \$ 6.30
Subtotal Materia Prima			\$ 82.27

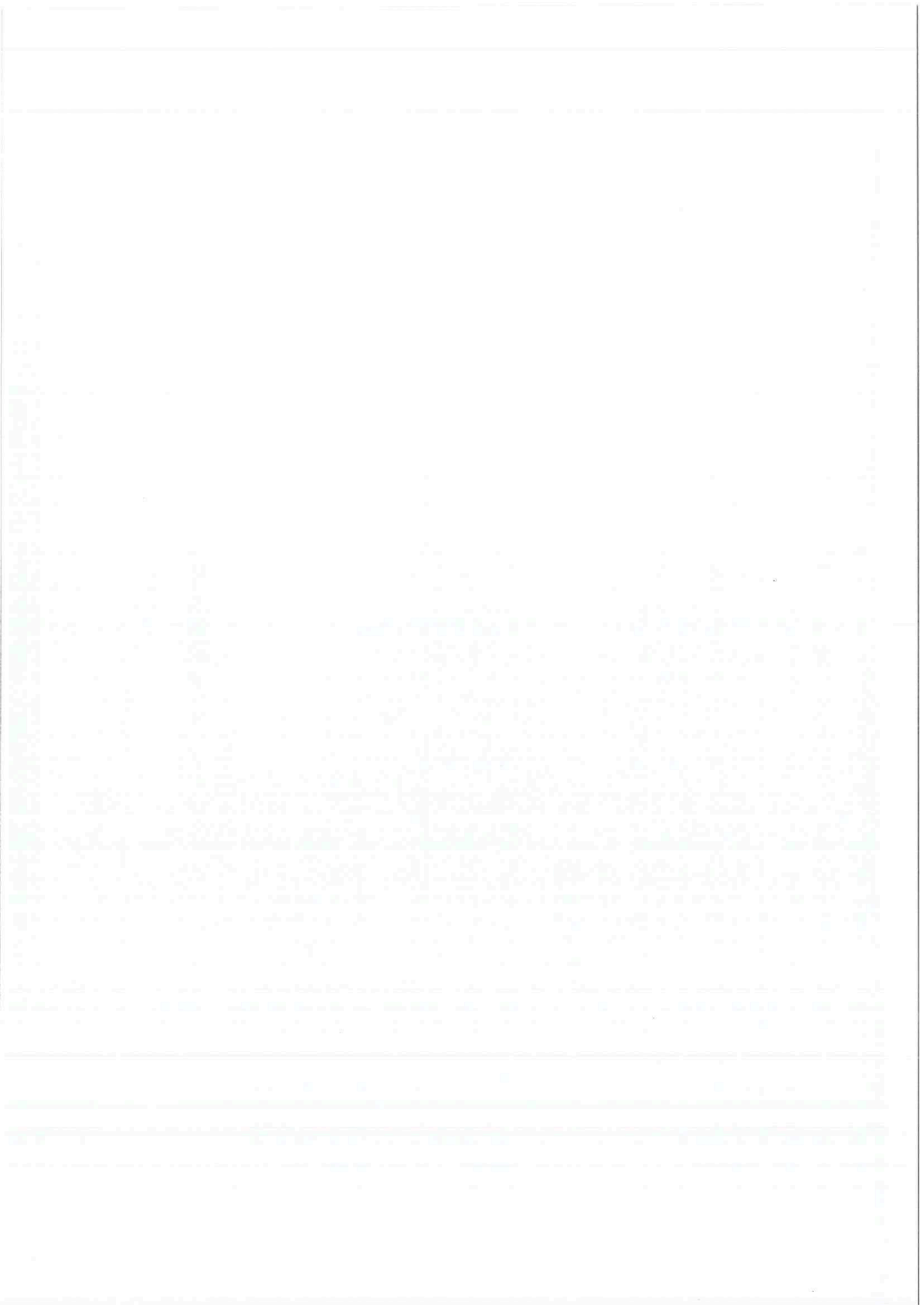
II. Mano de obra directa		
Descripción	Horas	Costo Total
Empleados	6	\$ 24.36
Auxiliar	4	\$ 16.36
Subtotal MDO		\$ 40.72

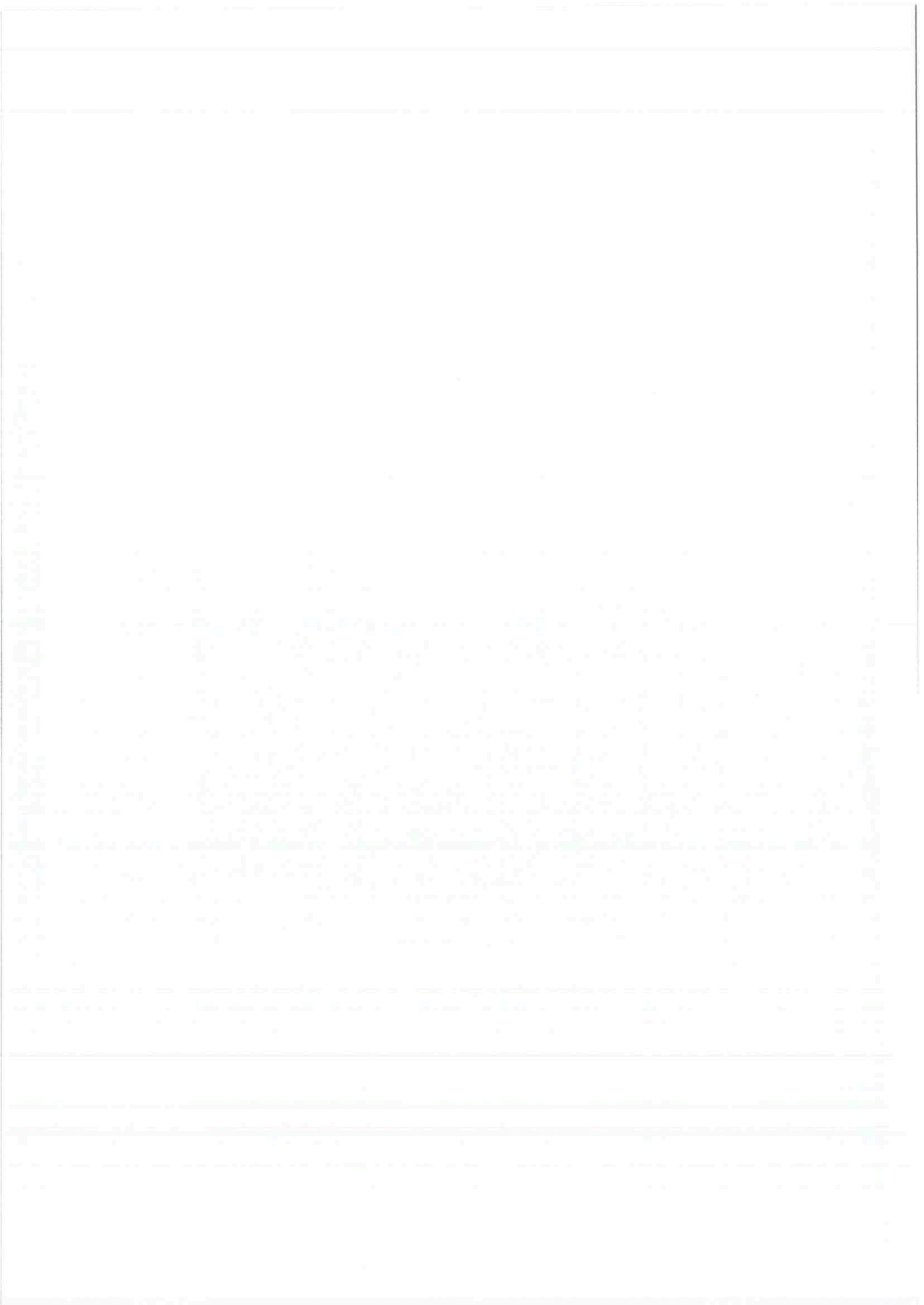
Anexo 3. Recepción de materia prima



Anexo 4. Enfriamiento del chifle







Anexo 5. Producto empacado



Anexo 6. Formato para las órdenes de producción

 CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN Dirección: Villa Marina Telf.: 099 358 2627 Manta - Manabí - Ecuador			
Cliente:		Fecha de Pedido:	
Dirección:		Fecha de Entrega	
Teléfono:		Responsable	
ORDEN DE PRODUCCIÓN No 03			
Cantidad	Producto		
Elaborado por:		Aprobado por:	

Anexo 7. Formato de requisición de materiales

		REQUISICIÓN DE MATERIALES CHLIFLERÍA VERDE PELUCÓN Villa Marina Telf.: 099 358 2627 Manta - Manabí - Ecuador		PRODUCCIÓN No 0	
Fecha de solicitud: Persona que solicita: Orden de Producción No.			Fecha de entrega:		
Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total	
MATERIA PRIMA DIRECTA					
MATERIA PRIMA INDIRECTA					
			TOTAL		
Elaborado por: Aprobado por:					

Anexo 8. Formato hoja de costos

HOJA DE COSTOS POR ORDEN DE PRODUCCIÓN				
Producto:				
Orden de producción N°:				
Fecha:				
Cantidad Producida:				
Responsable:				
1. MATERIA PRIMA / MATERIALES DIRECTOS				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Subtotal Materia Prima				\$ -
2. MANO DE OBRA DIRECTA				
Descripción	Horas	Tarifa/ hora		Costo Total
Subtotal MOD				\$ -
3. COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN				
Descripción	Unidad	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Subtotal CIF				\$ -
COSTO DE PRODUCCIÓN				\$ -

Anexo 9. Formato Kardex

Kardex										
		Entradas			Salidas			Saldos		
Fecha	Detalle	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total	Cant	C/U	Total

Anexo 10. Formato ficha diaria de control

 CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN FICHA DIARIA DE CONTROL DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE INSUMOS					
Fecha: xxxx Turno: xxxx Responsable: xxxx					
Insumo	Unidad	Stock Inicial	Cantidad Consumida	Stock Final	Observaciones
xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx
xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx
xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx
xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx
xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx	xxxx
Producción del día: xxxx Lote: xxxx Firma del operario:					

Anexo 11. Formato Hoja de cálculo del costo unitario por orden de producción

 Hoja de cálculo del costo unitario por orden de producción CHIFLERÍA VERDE PELUCÓN							
Orden de Producción	Cant. Producida	MPD (\$)	MOD (\$)	CIF (\$)	Costo Total (\$)	Costo Unitario (\$)	Mes
No. 0							
No. 0							
No. 0							