



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TÍTULO:

**La contabilidad tridimensional y su efecto en la presentación de informes
Financieros y no Financieros de las pymes de gastronomía de
Manta**

AUTORA: Belky Nayely Alonzo Holguin

TUTOR: Ing. Silvana Párraga Franco, Mg.

**Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Contabilidad y Auditoría**

Manta – Manabí – Ecuador

Julio, 2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Belky Nayely Alonzo Holguín, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2025-1, cumpliendo el total de 383 horas, cuyo tema del proyecto o núcleo problémico es **“La contabilidad tridimensional y su efecto en la presentación de informes financieros y no financieros de las PYMES gastronómicas de Manta”**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.
Manta, 6 de Agosto del 2025.



Lo certifico,

Ing. Silvana Párraga Franco Mg.

Docente Tutor(a)

Área: Contabilidad y Auditoría

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Belky Nayely Alonzo Holguín**, con cedula de identidad **1316598091** declaro que el presente trabajo de titulación: **La contabilidad tridimensional y su efecto en la presentación de informes financieros y no financieros de las PYMES gastronómicas de Manta**” cumple con los requerimientos que la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y la facultad Ciencias administrativas contables y comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez declaro que el contenido es investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación el sustento de la investigación y los criterios vertidos son original de la autoría y es responsabilidad de esta



Belky Alonzo Holguín

C.I.: 1316598091

E-mail: belkynayelyalonzo@gmail.com

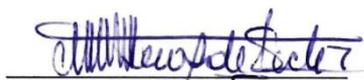
Telf.: 0969730412

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (TRIBUNAL)

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, cuyo tema es: La contabilidad tridimensional y su efecto en la presentación de informes Financieros y no Financieros de las pymes de gastronomía de Manta.

Presentado por la Srta Belky Nayely Alonzo Holguín De acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, constancia que el mencionado Proyecto de Investigación se encuentra aprobado.

Por constancia firman:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Belky Nayely Alonzo Holguín", written over a horizontal line.

Presidente del Tribunal

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.

Miembro del Tribunal

A handwritten signature in blue ink, written over a horizontal line.

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Primeramente, dedico este trabajo al creador de todas las cosas demostrándome que su tiempo es perfecto por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente en este camino

A mi madre Marilú Holguín Delgado no existen palabras que alcancen para agradecerte todo lo que has hecho por mí. Esta tesis este logro este momento lleva tu nombre porque sin ti nada de esto habría sido posible gracias por ser mi fuerza cuando yo sentía que no podía más por secar mis lágrimas en silencio por tus abrazos que curaban el cansancio por cada oración que me protegieron cuando más lo necesitaba su amor ha sido el pilar que me sostuvo cuando todo se tambaleaba

A mi hermana y sobrina gracias por ser mi apoyo incondicional por estar a mi lado en cada momento importante por animarme cuando las fuerzas flaqueaban y por creer en mí sin dudar. Y a ti mi pequeña sobrina porque con tu risa tu ternura y tu luz llenaste mis días de esperanza, aunque no entiendas lo que significa este logro quiero que sepas que también fue por ti para que algún día veas que los sueños si se cumplen cuando se lucha con el corazón.

A mis amigas Dayana y Xiomara aunque la vida nos llevó por ritmos distintos y no terminamos juntas esta etapa quiero que sepan que ustedes fueron sin duda parte esencial de este proceso estuvieron ahí cuando los días parecían interminables cuando las dudas pesaban más que la motivación cuando lo único que necesitaba era una palabra de aliento o una risa compartida este logro también les pertenece gracias por ser parte de mi historia aunque hayamos cerrado nuestro capítulo en distintos tiempos las llevo siempre en mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Al culminar esta etapa tan importante de mi vida quiero agradecer infinitamente a Dios por darme la fe necesaria para superar cada obstáculo presente en mi vida y enseñarme el significado de perseverancia en los momentos difíciles

A mis padres Mauro y Marilú les agradezco por haber confiado en mí por haberme dado la fuerza necesaria para continuar. Gracias por todos los sacrificios porque, aunque pasamos situaciones económicas difíciles siempre me apoyaron y me motivaron a seguir continuando con mis estudios gracias por cada día trabajar para que yo pueda lograr mis objetivos

A mi tutora de tesis Ing. Silvana Párraga Franco Mg. Expreso mi más sincero agradecimiento por su guía paciencia y compromiso durante el desarrollo de este trabajo Su acompañamiento constante sus orientaciones precisas y su exigencia académica fueron fundamentales para la culminación de esta etapa

Finalmente quiero agradecer a cada una de las personas que de una u otra manera me han apoyado las palabras no me alcanzan para expresar todos los sentimientos encontrados en este momento de mi vida estaré eternamente agradecida con cada uno de ustedes por ser parte de este proceso

Indicé Contenido

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	I
DECLARACIÓN DE AUTORÍA	II
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN (TRIBUNAL)	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO I	4
1. MARCO TEÓRICO	4
1.1. Fundamentación Teórica	4
1.1.1. Variable Independiente: La contabilidad tridimensional.....	4
1.1.1.1. La contabilidad tridimensional	4
1.1.1.2. Teoría tridimensional de la contabilidad T3C	4
1.1.1.3. La biocontabilidad o contabilidad ambiental.....	4
1.1.1.4. La contabilidad social	5
1.1.1.5. La contabilidad económica	5
1.1.1.6. Diferencias con la contabilidad tradicional	6
1.1.1.7. Importancia de la contabilidad tridimensional dentro de las Pymes	

1.1.2. Variable Dependiente: Informes financieros y no financieros de las PYMES gastronómico de Manta	7
1.1.2.1. Informes financieros	7
1.1.2.2. Transparencia y riesgos	8
1.1.2.3. Beneficios económicos	8
1.1.2.4. Informes no financieros y Percepción de stakeholders.....	8
1.1.2.5. Aplicación en pymes de gastronomía	9
1.2. Fundamentación Legal.....	10
1.3. Antecedentes Investigativos	11
CAPÍTULO II.....	14
2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	14
2.1. Metodología.....	14
2.1.1. Modalidad de la investigación.	14
2.1.1.1. Método deductivo	14
2.1.1.2. Método analítico	14
2.1.1.3. Método estadístico	15
2.1.2. Tipo de investigación.....	15
2.1.2.1. Investigación de campo	15
2.1.2.2. Investigación documental	15
2.1.3. Población y muestra.....	16
2.1.3.1. Población	16
2.1.3.2. Muestra	16

2.2.	Técnicas e instrumentos.....	16
2.2.1.	Observación	16
2.2.2.	Entrevista	17
2.2.3.	Encuesta.....	17
2.3.	Análisis e interpretación de resultados	18
2.3.1.	Observación	18
2.3.2.	Entrevista	19
2.3.3.	Resultados de las encuestas	21
2.3.3.1	Análisis	23
CAPÍTULO III.....		25
3.	PROPUESTA	25
3.1.	Título.....	25
3.2.	Justificación	25
3.3.	Objetivo General.....	25
3.3.1.	Objetivos Específicos	25
3.4.	Beneficiarios	26
3.5.	Factibilidad	26
3.5.1.	Factibilidad financiera.	26
3.5.2.	Factibilidad legal.	26
3.5.3.	Factibilidad técnica.	26
3.6.	Desarrollo de la Propuesta.....	27

CONCLUSIONES	37
RECOMENDACIONES.....	38
BIBLIOGRAFIA	39
ANEXOS	45

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Diferencias con la contabilidad tradicional	6
Tabla 2 Ficha de observación	18
Tabla 3 Matriz respuesta entrevista aplicada a dueños de pymes de gastronomía de Manta.....	19
Tabla 4 Frecuencias por categoría	22
Tabla 5 Frecuencias para obligación de llevar contabilidad.....	22
Tabla 6 Frecuencias para régimen tributario	22

RESUMEN

La presente investigación analiza la aplicación de la contabilidad tridimensional como una alternativa innovadora frente al modelo contable tradicional enfocándose en su impacto dentro de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) del sector gastronómico de Manta esta propuesta contable considera tres dimensiones claves: económica social y ambiental lo que permite a las organizaciones presentar informes más integrales

El objetivo principal de este es evaluar como la implementación de la contabilidad tridimensional mejora la calidad utilidad y transparencia de los informes financieros y no financieros promoviendo una gestión empresarial más consciente y sostenible. Para ello se aplicaron encuestas, entrevistas y observación directa en una muestra de 28 negocios gastronómicos seleccionados de una población total de 206 establecimientos utilizando un enfoque mixto con métodos deductivo analítico y estadísticos.

Los resultados evidencian que si bien la mayoría de las pymes aún no aplican formalmente la contabilidad tridimensional muchas ya integran prácticas sociales y ambientales de manera empírica. El análisis estadístico mostró correlaciones significativas entre buenas prácticas fiscales, sociales y ambientales lo cual demuestra que estas dimensiones están interrelacionadas y contribuyen a una gestión más eficiente.

Finalmente se concluye que la contabilidad tridimensional no solo es viable sino necesaria para el fortalecimiento estratégico de las Pymes en contextos cambiantes, aunque su implementación requiere capacitación técnica herramientas tecnológicas adecuadas y políticas públicas de apoyo.

Palabras claves: Contabilidad tridimensional, informes financieros, informes no financieros, PYMES gastronómicas, dimensión económica, dimensión social, dimensión ambiental

ABSTRACT

This research analyzes the application of three-dimensional accounting as an innovative alternative to the traditional accounting model, focusing on its impact on small and medium-sized enterprises (SMEs) in the Manta gastronomy sector. This accounting approach considers three key dimensions: economic, social, and environmental, allowing organizations to present more comprehensive reports.

The main objective is to evaluate how the implementation of three-dimensional accounting improves the quality, usefulness, and transparency of financial and non-financial reports, promoting more conscious and sustainable business management. To this end, surveys, interviews, and direct observation were conducted in a sample of 30 gastronomy businesses selected from a total population of 206 establishments, using a mixed approach with deductive, analytical, and statistical methods.

The results show that while most SMEs do not yet formally apply three-dimensional accounting, many already integrate social and environmental practices empirically. Statistical analysis showed significant correlations between good social and environmental fiscal practices, demonstrating that these dimensions are interrelated and contribute to more efficient management. Finally, it is concluded that three-dimensional accounting is not only viable but necessary for the strategic strengthening of SMEs in changing contexts, although its implementation requires technical training, appropriate technological tools, and supportive public policies.

Keywords: Three-dimensional accounting, financial reports, non-financial reports, gastronomic SMEs, economic dimension, social dimension, environmental dimension.

INTRODUCCIÓN

La implementación de la contabilidad tridimensional puede transformar significativamente la presentación de informes financieros en las PYMES de gastronomía. Al agregar otras perspectivas al análisis contable, las empresas pueden comprender de manera más clara cómo sus decisiones afectan a las personas y al entorno que las rodea dejando atrás una visión limitada solo a los números para conectar con la realidad social y ambiental la contabilidad tridimensional aporta una mirada fresca que revela detalles que antes pasaban desapercibidos y facilita que especialmente las PYMES consideren lo que realmente importa para crecer de forma responsable y sostenible.

Es así como el objeto de estudio del proyecto es, la contabilidad tridimensional en la presentación de los informes financieros y no financieros en las PYMES de gastronomía de Manta, prevaleciendo como objetivo general es evaluar el impacto de la Contabilidad Tridimensional en la presentación de informes financieros y no financieros de las pymes de gastronomía en Manta, con apoyo de los objetivos específicos, que, en primera instancia sería, recopilar información bibliográfica de la contabilidad tridimensional; analizar las PYMES gastronómicas de Manta para determinar las principales prácticas en el aspecto ambiental y social que ellas implementan; elaborar una propuesta enfocada en un informe integrado de gestión empresarial para PYMES gastronómicas.

La investigación se basa en dos variables que permiten analizar la relación entre la contabilidad tridimensional y los informes generados por las pymes gastronómicas de Manta, se utilizó las técnicas de observación, entrevista y encuesta durante la investigación.

La metodología aplicada en el desarrollo de la investigación es a través del método deductivo, analítico, y estadístico, con una investigación de campo, donde se utilizó un filtro total de negocios a los cuales se le va a realizar la investigación es de 206, y la muestra es calculando el tamaño de la muestra y una población de 206 determinando un nivel de confianza del 85% margen de error del 15% el tamaño de la muestra obtenido será de 28.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamentación Teórica

1.1.1. Variable Independiente: La contabilidad tridimensional.

1.1.1.1. La contabilidad tridimensional

Según indica Calapiña (2021) la teoría de la tridimensionalidad contable integra la información relacionada con los aspectos económicos, sociales y ambientales que la empresa gestiona, con el propósito de impulsar su desarrollo, para lograr un control más preciso, es fundamental contar con todos los datos disponibles, lo que permite analizar de manera efectiva la gestión de los recursos a cargo de la organización, esta teoría reinterpreta y actualiza los fundamentos de la contabilidad tanto en su teoría como en su práctica, buscando fomentar un enfoque dinámico que abarque la riqueza económica, social y ambiental.

En un entorno global en continua transformación, la teoría de la tridimensionalidad contable adquiere relevancia porque no solo facilita interpretar la realidad financiera, sino que impulsa su adaptación a normativas cambiantes, a demandas sociales en evolución y a retos ambientales que exigen respuestas inmediatas, integrando estas perspectivas en los principios contables se fortalece una gestión ágil y previsoras, capaz de reconocer riesgos y oportunidades antes de que influyan de forma decisiva en el desarrollo organizacional.

1.1.1.2. Teoría tridimensional de la contabilidad T3C

Esta teoría plantea la integración de tres ramas de la contabilidad, en las que se examinan de manera individual tanto las variables cualitativas como las cuantitativas, sin embargo, los resultados se consolidan en un informe único que avalúa la riqueza de una organización, priorizando su sostenibilidad integral en tres niveles, ambiental, social y finalmente económica, para facilitar la toma de decisiones, por ello, es fundamental analizar cada dimensión desde perspectivas ontológicas, epistemológicas, axiológicas y metodológicas, tal como lo señala (Rada & Diaz, 2023), Según se expone a continuación:

1.1.1.3. La biocontabilidad o contabilidad ambiental

La contabilidad ambiental se presenta como un modelo alternativo que integra los aspectos ambientales dentro de las políticas contables y los sistemas de cuentas de las

organizaciones, este enfoque busca registrar y medir los activos, pasivos, ingresos, costos y gastos relacionados con el medio ambiente, permitiendo cuantificar el uso, deterioro, agotamiento y recuperación de los recursos naturales, esta herramienta facilita el monitoreo, control y evaluación de la gestión ambiental realizada por la entidad (Beltrán, 2020)

La contabilidad ambiental hace que las empresas vean más que números y comprendan cómo sus decisiones afectan el lugar donde trabajan. No es solo cumplir reglas, sino hacer las cosas de otro modo, donde cada dato refleja un verdadero interés por cuidar el ambiente. Así, las empresas pueden cambiar sus formas, evitar desperdicio y construir una cultura que valora lo importante, más allá del dinero.

1.1.1.4.La contabilidad social

De acuerdo con Basto & Farfán (2020) la responsabilidad social debe ser asumida como un compromiso compartido por todos los niveles de la empresa, cada uno según sus funciones y competencias, en este contexto, los profesionales de la contabilidad desempeñan un papel crucial, ya que son responsables de diseñar y gestionar los sistemas de información empresarial, este rol implica adaptarse a los nuevos objetivos y responsabilidades que surgen de una mayor conciencia social, con el propósito de informar sobre las acciones y el desempeño de la organización en relación con su entorno socioeconómico y ambiental.

La responsabilidad social empresarial no puede quedarse en un discurso aislado, debe sentirse en cada decisión y reflejarse en la práctica diaria de todas las áreas. En ese recorrido, el rol del contador se vuelve crucial, porque de él depende que la información contable revele con honestidad los impactos sociales y económicos que genera la empresa, en un entorno donde la confianza y la rendición de cuentas ya no son opcionales, sino la base para seguir operando con legitimidad.

1.1.1.5.La contabilidad económica

La contabilidad económica permite ver con mayor claridad cómo una empresa transforma sus recursos en resultados, no se trata solo de registrar cifras, sino de entender cómo los movimientos financieros revelan patrones que ayudan a tomar decisiones más certeras, y cuando se logra leer esa lógica detrás de los ingresos, gastos, activos o pasivos, es posible anticipar desequilibrios, sostener la eficiencia operativa y cumplir con los marcos fiscales sin dejar de lado la transparencia que exige el contexto actual, todo esto cobra aún más sentido en organizaciones que buscan equilibrar sostenibilidad con rentabilidad en entornos altamente regulados (Villarroel, 2022)

La contabilidad económica ofrece una forma clara de entender cómo fluye la actividad dentro de una empresa, permitiendo identificar no solo lo que se gana o se gasta, sino el rumbo que toma cada decisión. En un entorno donde todo cambia con rapidez, este enfoque contable ayuda a cuidar los recursos y a mantener el equilibrio necesario para sostener la operación diaria sin perder de vista el futuro.

1.1.1.6. Diferencias con la contabilidad tradicional

Tabla 1 Diferencias con la contabilidad tradicional

Aspecto	Contabilidad tradicional	Contabilidad tridimensional
Enfoque	Económico- financiero	Ambiental, social y económico
Métodos de medición	Partida doble	Partidas múltiples y modelos sistémicos
Finalidad	Rentabilidad	Sostenibilidad integral

Nota: Evolución de la contabilidad en la era digital, por (Alvarado & Jaramillo, 2024)

1.1.1.7. Importancia de la contabilidad tridimensional dentro de las Pymes

Las pequeñas y medianas empresas (Pymes) desempeñan un papel fundamental en la economía, pero su vulnerabilidad para desaparecer del mercado subraya la importancia de identificar y atender sus necesidades, estas carencias dificultan su crecimiento y sostenibilidad en un entorno globalizado, afectando directamente su capacidad competitiva frente a los desafíos del mundo empresarial.

Entre las principales dificultades que enfrentan las Pymes están el acceso limitado a información del mercado, la falta de capacitación adecuada para empresarios y empleados, problemas organizativos, escasa capacidad para adoptar innovaciones y adaptarse a la globalización, también enfrentan obstáculos como la falta de tiempo para identificar oportunidades, la mala gestión del flujo de caja, la ausencia de sistemas de calidad eficaces y dificultades para encontrar proveedores confiables, entre otros (Zambrano, 2022)

En este contexto, un sistema de información contable se convierte en una herramienta clave para abordar las necesidades de las Pymes, este sistema facilita la interacción con los actores internos y externos de la empresa, contribuyendo a resolver problemas específicos y garantizando su sostenibilidad en el mercado.

La contabilidad, además, es una fuente valiosa de información que beneficia a las empresas al proporcionar datos claros sobre los recursos disponibles, las obligaciones financieras y las cuentas por cobrar, además, permite calcular los costos de producción, determinar los precios de venta y separar los gastos del negocio de los personales de los propietarios.

El objetivo principal de implementar contabilidad en las Pymes, o en cualquier organización, es ofrecer información útil para facilitar la toma de decisiones, evaluar continuamente su situación financiera y asegurar su rentabilidad.

1.1.2. Variable Dependiente: Informes financieros y no financieros de las PYMES gastronómico de Manta

1.1.2.1. Informes financieros

Villa (2024) un informe financiero sirve para contar, con orden y claridad, cómo está la empresa en un periodo específico, mostrando lo que posee, lo que debe, lo que gana y lo que gasta. No se trata solo de cumplir con una obligación, sino de ofrecer una mirada honesta que ayude a tomar decisiones más acertadas, tanto dentro como fuera de la organización. Por eso, además de ser una herramienta de gestión, también se convierte en un puente de confianza con quienes observan desde afuera, incluyendo componentes esenciales como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujos de efectivo, y deben adherirse a normativas contables que garantizan su exactitud y transparencia, en un entorno empresarial cada vez más dinámico, estos informes son fundamentales para la planificación y gestión de los recursos.

Los informes financieros son fundamentales para la salud y sostenibilidad de cualquier organización, ya que ofrecen una representación clara de su situación económica en un momento específico, estos documentos no solo permiten a los directivos tomar decisiones informadas sobre la gestión de recursos, también, son esenciales para construir confianza con los inversores y cumplir con las regulaciones del mercado.

1.1.2.2. Transparencia y riesgos

La claridad en los reportes financieros no se mide solo por la exactitud de los números, sino por la capacidad de reflejar lo que ocurre dentro de una entidad, cuando la información fluye de forma comprensible, se vuelve posible anticipar riesgos que afectan su estabilidad, lograr ese nivel de transparencia no depende solo de cumplir normas, sino de cómo se conectan los estados financieros, los controles internos y la oportunidad con la que se comunica lo esencial. Todo ello facilita la identificación y reducción de riesgos fiscales y financieros, reforzando así la confianza de los inversionistas, organismos reguladores y la sociedad en general, lo que contribuye a la estabilidad y correcto desempeño del sistema financiero (Yagual, 2024).

1.1.2.3. Beneficios económicos

Según indica Tuarez (2024) los reportes financieros representan una herramienta clave para el desarrollo económico de las empresas, ya que respaldan decisiones fundamentadas en información precisa. Comprender con claridad los ingresos y egresos permite detectar a tiempo errores que podrían poner en riesgo la salud financiera, pero más allá de evitar inconsistencias, una contabilidad bien gestionada abre el camino para cumplir con las exigencias legales, generar confianza externa y organizar con más precisión la planificación presupuestaria, ese conjunto de beneficios no se queda en lo técnico, porque se refleja directamente en la eficiencia del día a día, en la capacidad de aprovechar oportunidades reales y en una mejora que no solo se nota en los números, sino en la estabilidad que sostiene todo el proyecto.

1.1.2.4. Informes no financieros y Percepción de stakeholders

De acuerdo a lo que menciona Cuji (2024) los informes no financieros son documentos elaborados por las organizaciones para comunicar información relacionada con aspectos sociales, ambientales y de gobernanza, que no se reflejan en los estados financieros convencionales, estos informes incluyen datos sobre sostenibilidad, responsabilidad social corporativa, impacto ambiental y otros indicadores que reflejan el desempeño integral de la empresa.

Los informes no financieros permiten mostrar lo que una empresa representa más allá de sus cifras, cuando se comunica con claridad el impacto social y ambiental de sus acciones, se crea una relación distinta con quienes observan desde fuera, no se trata solo de transparencia, sino de dejar claro que existe una intención real de construir valor en el

tiempo, fortaleciendo la confianza y dando sentido a lo que se hace en nombre de la sostenibilidad.

Lo que los distintos grupos perciben de una organización no depende solo de lo que esta comunica, sino de cómo actúa en lo cotidiano, esa mirada externa construida por clientes, empleados, proveedores, comunidades o accionistas moldea el tipo de relación que se establece y la confianza que se genera. Por eso atender esa percepción es parte de la gestión real, no como complemento, sino como una vía para construir legitimidad y sentido a largo plazo (Loza, 2023).

La forma en que los grupos observan a una organización influye de manera directa en el tipo de vínculo que deciden mantener, comprender esa mirada externa permite ajustar lo que no funciona, reforzar lo que sí genera conexión y avanzar hacia relaciones más humanas, porque sin ese equilibrio entre percepción y coherencia, ningún modelo de negocio puede sostenerse con estabilidad a lo largo del tiempo.

1.1.2.5. Aplicación en pymes de gastronomía

En el sector gastronómico, las pequeñas y medianas empresas no solo venden comida, también sostienen relaciones, costumbres y trabajos que se mezclan con la vida diaria de la gente. Aunque sus recursos son limitados, su impacto es profundo y cercano, porque funcionan como puntos de encuentro donde se cocina, se conversa y se genera empleo (Lizano, 2024).

Las micro y pequeñas empresas que operan en gastronomía ponen el foco en generar una experiencia cercana y auténtica para sus clientes, gestionan con atención cada recurso disponible, desde la elección de los insumos hasta el trato que ofrece su equipo, y logran adaptarse con ideas simples como menús que siguen la temporada, controles más precisos de inventario o acuerdos puntuales para atraer clientela, todo eso les permite sostenerse con agilidad, sin perder el vínculo con el entorno que las hace posibles.

Las PYMEs gastronómicas no solo aportan trabajo y movimiento económico, también sostienen sabores que cuentan historias y prácticas que definen la vida de una comunidad, su permanencia depende de cómo integran la tecnología sin perder el sentido, de cómo usan el entorno digital para conectar y de cómo se relacionan con quienes producen cerca, en esa red cotidiana fortalecen su lugar, no por volumen, sino por el valor que devuelven a la gente que las rodea, y cuando ese valor se cuida y se comparte, la gastronomía deja de ser solo un servicio para convertirse en parte del desarrollo que une cultura, territorio y bienestar.

1.2. Fundamentación Legal

La normativa contable en Ecuador parte de disposiciones que ordenan cómo deben registrarse y presentarse las operaciones económicas de las organizaciones, el Código de Comercio exige que los estados financieros reflejen la situación real de cada entidad, no solo como formalidad, sino como parte del compromiso con una gestión clara y responsable.

Las NIIF para PYMES fueron incorporadas mediante resoluciones que buscan alinear los reportes financieros con estándares internacionales, su aplicación permite estructurar la información con mayor coherencia, facilitando su lectura y fortaleciendo la confianza de quienes la consultan sin importar el tamaño o la actividad de la empresa.

La Superintendencia permitió que las empresas añadan informes que no solo hablan de números, sino de cómo sus acciones afectan a la gente y al ambiente. Así, esos reportes muestran mejor el impacto real que tienen, mucho más allá de lo que aparece en las cuentas.

La Constitución del Ecuador deja claro que el trabajo empresarial no puede limitarse a generar ganancias, también tiene que responder a lo que pasa alrededor. Desde esa lógica, incorporar reportes no financieros no es solo una opción técnica, sino una forma de actuar con mayor conciencia, donde los resultados económicos no se separan de la responsabilidad que se tiene con el entorno y con la gente.

Ecuador se ha constituido como uno de los países que han decidido enfrentar diversos desafíos de carácter estructurales, lo cual ha conllevado que se adhiera de forma integral al desarrollo de la agenda 2030, justificado en el enfoque social y compromiso nacional. En ese sentido, los Objetivos de Desarrollo Sostenible se han establecido como un conjunto de lineamientos que permiten la conexión del factor económico con el humano, así como también con el aspecto ambiental, significando que cada sector participe de forma eficiente, independiente de su característica pública o privada, y de esa forma ejecutar decisiones con conocimiento de causa. De esa forma, para hablar de desarrollo se debe considerar, aspectos positivos y negativos, incluyentes y excluyentes con la finalidad de que las decisiones sean basadas en las necesidades sociales.

En ese contexto, se establece que las medianas y pequeñas empresas se caracterizan por un protagonismo más integral del que suele reconocerse, dónde la manera en que realizan sus operaciones asociadas a la contratación, o en su defecto el uso de consumo de recursos, así como también, la relación social con su entorno termina incidiendo de forma directa en el desarrollo de metas que el país pretende alcanzar. Por ende, cuando una PYME establece disminuir de forma sustancial sus desperdicios, reconocer la capacidad de sus colaboradores y realizar ajustes en el aspecto contable, no solo se vuelve más eficiente en

su gestión, sino que también representa una oportunidad de crecimiento para el país. Por tal motivo, unir herramientas con enfoque contables, como es el caso de la contabilidad tridimensional no solo se constituye por una cuestión técnica, sino como un recurso que se alinea a las necesidades diarias que el país rata de obtener como sociedad.

1.3. Antecedentes Investigativos

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario buscar antecedentes investigativos los cuales se detallan a continuación:

La “Contabilidad tridimensional y su aporte a los objetivos de desarrollo sostenible en las PYMES turísticas del cantón de Puerto Cayo durante el periodo 2023”, los autores son Quito Intriago Andrea Rosalyn y Reyes Franco Karol Tamara, año de investigación 2024. La metodología utilizada fue el método deductivo e inductivo, y señalan que la contabilidad tridimensional emerge como una herramienta innovadora diseñada para abordar tres dimensiones de manera conjunta. Este enfoque no solo analiza los aspectos económicos de las entidades, sino que también promueve la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental, generando un impacto positivo en la gestión Empresarial. El criterio que se comparte con esta contabilidad tridimensional es importante porque incluye el compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la conciencia ambiental, entendiendo que nuestras acciones deben considerar el beneficio económico personal, y el impacto positivo en la sociedad y el cuidado del medio ambiente.

El título de investigación “Tridimensionalidad de la contabilidad en la empresa D’ Jomars J.M. Jeans. Un estudio de caso”, la autora es Calapiña Castillo María Belén, y la metodología utilizada fue descriptiva, declarando una investigación documental y de campo. Este estudio se construyó desde una visión contable más amplia, que reconoce el valor de mirar la empresa no solo desde los números financieros, sino también desde su impacto en el entorno y las personas; por eso se incorpora la contabilidad ambiental, que visibiliza el uso real de los recursos naturales en las operaciones, incluso cuando no aparecen reflejados en los balances. A esto se suma la contabilidad social, que entiende al talento humano no como un dato más, sino como una fuerza que transforma el quehacer organizacional con sentido propio, además, la importancia de cuidar y respetar los recursos naturales, comprendiendo que su uso responsable es importante para la sostenibilidad ambiental, incluso cuando esos aspectos no se reflejan directamente en las cifras económicas, asimismo, valoro y reconozco al talento humano como un motor esencial de transformación organizacional, con un sentido de propósito y dignidad que va más allá de ser solo un dato

o recurso y credo que este enfoque contribuye a construir organizaciones más justas, responsables y sostenibles.

El trabajo denominado “El impacto de la contabilidad sostenible en la responsabilidad social corporativa y el desempeño financiero”, es un estudio que recoge una forma completa de mirar la contabilidad, entendida no solo como herramienta técnica, sino como una manera de mostrar lo que la empresa deja en su entorno; así lo afirma Sanjuanero de la Cruz y Solano Chamorro, quienes indican que es necesario integrar lo ambiental y lo social al análisis contable. Los autores afirman que seguir centrando todo en los beneficios económicos ha llevado a ignorar el desgaste de los recursos y la dimensión humana que sostiene cada proceso reflexionando el enfoque de triple resultado final (TBL) que alineado con la teoría tridimensional T3C (TTD) evalúa el desempeño en factores sociales, ambientales y económicos, por lo que, que reconocer el uso responsable de los recursos naturales y la importancia de visibilizarlo, aun cuando no se refleje directamente en los estados financieros, además, valor profundamente el papel del talento humano, viéndolo no solo como un recurso, también como una fuerza transformadora que aporta sentido y propósito a la organización.

El trabajo de investigación denominado “Emprendedoras al Frente: Implementación Inicial de la Oficina de Asesoramiento a microempresarios, un enfoque basado en la teoría tridimensional de la contabilidad (T3C) en Alto Magdalena y Tequendama”, la autora es Avendaño Prada Leyda Michelle, trabajo efectuado en el año 2024, y se enmarca en una investigación de tipo aplicada, específicamente en una acción participativa. La T3C reconoce la interdependencia entre las actividades empresariales y el entorno natural en el que se desenvuelven proporcionando un marco para evaluar y mitigar el impacto ambiental de las operaciones comerciales, fomentando prácticas empresariales responsables y sostenibles que preserven los recursos naturales para las generaciones futuras. Por otro lado, muestra que, al integrar la dimensión social, la T3C reconoce el papel importante que desempeñan las empresas en la creación y distribución de riqueza en la sociedad, ,mediante a esto, se comparte criterios que valoran la interdependencia entra las actividades empresariales y el entorno natural, entendiendo la importancia de evaluar y mitigar los impactos ambientales que estas generan para proteger los recursos naturales y garantizar su preservación para proteger los recursos naturales y garantizar su preservación para las futuras generaciones.

Finalmente, se menciona la investigación titulada “La Contabilidad Tridimensional (T3C) en el sector Agrícola del Ecuador”, el autor es Judith Viviana Cando Pilatasig quien aborda aspectos ambientales, sociales y económicos como partes inseparables de una misma realidad. Desde ahí propone nuevas formas de entender el impacto de lo que hacen las empresas mediante la biocontabilidad, la sociocontabilidad y la contabilidad económica que buscan abrir espacios para una gestión más consciente, conectada con la sostenibilidad. Su análisis se basa en una revisión documental trabajada desde una mirada cualitativa y descriptiva que permite entender su sentido más allá de la técnica. Dicho lo anterior, el autor cree conveniente, que se reconozca la importancia de entender las actividades empresariales como una realidad integrada donde lo económico, lo social y lo ambiental son inseparables, valora la necesidad de una gestión consciente que considere el impacto de las acciones en el entorno y en la sociedad, promoviendo una sostenibilidad real y profunda.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1. Metodología

2.1.1. *Modalidad de la investigación.*

2.1.1.1. *Método deductivo*

Según indica Ramon (2018) el método deductivo se basa en obtener conclusiones lógicas a partir de enunciados o principios generales ya establecidos, en resumen, este enfoque va de lo general a lo específico, es teórico y permite predecir resultados, su validez se confirma mediante datos numéricos precisos y objetivos, ya que sigue un enfoque cuantitativo.

Se empleará para obtener teorías generales sobre el problema y luego se implementará conclusiones basadas en lógicas.

2.1.1.2. *Método analítico*

El método analítico es una técnica de investigación que implica dividir un conjunto en sus componentes o elementos para analizar sus causas, naturaleza y efectos, este método se centra en la observación y el examen detallado de un fenómeno específico, comprender la naturaleza del fenómeno u objeto en estudio es esencial para captar su esencia, con el método analítico, se obtiene una comprensión más profunda del objeto de estudio, lo que permite explicar, establecer analogías, entender mejor su comportamiento y desarrollar nuevas teorías (Ávila & Jaramillo, 2023)

Se descompone el tema en sus componentes clave analizar qué es la contabilidad tridimensional y cómo se aplica en las pymes gastronómicas, identificar los tipos de informes relevantes y sus necesidades específicas, y estudiar las relaciones entre estas prácticas contables y la calidad de los informes. A través de una revisión bibliográfica, análisis de variables y recopilación de datos se evaluará el impacto de esta metodología contable en la gestión del sector.

2.1.1.3. Método estadístico

De acuerdo con Aguilar et al. (2022), La estadística es una herramienta clave en casi todas las investigaciones científicas, ya que facilita el tratamiento, la interpretación y la predicción de datos, su relevancia aumenta en estudios de campos como la medicina, donde una interpretación incorrecta puede tener consecuencias negativas para la población.

Se recopilará datos estos datos permitirán cuantificar la implementación de la contabilidad tridimensional y su relación con la calidad y utilidad de los informes. Posteriormente, se aplicarán técnicas estadísticas, como análisis descriptivo.

2.1.2. Tipo de investigación.

2.1.2.1. Investigación de campo

La investigación de campo parte del contacto directo con la realidad, sin intervenir en lo que sucede ni modificar las condiciones donde ocurren los hechos. Se trata de observar, escuchar y registrar desde lo que está presente, sin alterar su curso, permitiendo así que los datos recojan la voz real del entorno (Arias, 2023)

En el estudio sobre la contabilidad tridimensional, se aplica la investigación de campo mediante la observación directa y objetiva de las prácticas contables, sin intervenir ni modificar los procesos existentes, esto permite que se escuchen y registren las experiencias, datos y valores que reflejan las dimensiones económica, social y ambiental en la gestión y reportes de las pymes.

2.1.2.2. Investigación documental

La investigación documental se concibe como un método orientado a la obtención de nuevos saberes a través del análisis de información secundaria, es decir, aquella que ha sido previamente recopilada y difundida por otros autores o entidades científicas, utilizando fuentes documentales que pueden ser impresas, digitales o audiovisuales. Este enfoque es aplicable a múltiples disciplinas, tanto en las ciencias naturales como sociales (Arias F. , 2023).

En el estudio sobre la contabilidad tridimensional y su efecto en las pymes de gastronomía de Manta, se utiliza la investigación documental para analizar información secundaria de fuentes impresas, digitales y audiovisuales, esto permite fundamentar

teóricamente el enfoque y entender cómo se integran las dimensiones económica, social y ambiental en los informes financieros y no financieros

2.1.3. Población y muestra.

2.1.3.1. Población

Según Mancero (2023), menciona que la población se utiliza para la colección completa de elementos dentro de un área del interés; que ayuda a recolectar base de datos de forma estadística y teóricas; y determina que existe dos tipos de población; la población marco, que son la unidad exacta de la toma de muestra mientras que la población objetiva, es aquella que representa el universo que se puede obtener hallazgos.

Se ha considerado para el trabajo de investigación la base de datos de negocios inscritos en el consolidado nacional emitida por el Ministerio de Turismo que por ser extenso se consideró criterios de selección de acuerdo a la actividad alimentos y bebidas, restaurante, categoría una y dos tenedores. Realizando dicho filtro el total de emprendimientos que mostró la base de datos fue de 206 considerada la población del trabajo de investigación.

2.1.3.2. Muestra

De acuerdo Guevara, Albán et al (2020), definen la muestra como una simple selección de una población más grande. Cuando hablamos de muestreo en estadísticas, básicamente hablamos de obtener una muestra que sea representativa de la población. Esto forma una parte integral de cualquier proceso de investigación cuantitativa en el que se trata de la teoría del muestreo y la probabilidad, ya que son componentes claves que determinan cómo una muestra seleccionada puede usarse como un estimador de las características actual pertenecientes a toda la población que se estudia.

Calculando el tamaño de la muestra sobre la población obtenida de 206 y determinando un nivel de confianza del 85% margen de error del 15%, el tamaño de la muestra es de 21, siendo necesario para la utilización del programa Jasp en el procesamiento de los datos ampliar la muestra a 28.

2.2. Técnicas e instrumentos

2.2.1. Observación

La observación representa el método empírico por excelencia, ya que consideran que todo conocimiento científico se origina a partir de ella, sea de forma directa o indirecta, por

esta razón, resulta imposible prescindir de la observación dentro del proceso investigativo. A través de esta técnica, se busca identificar y registrar aquellos elementos que resultan más relevantes respecto al fenómeno de estudio, con el fin de recolectar la información necesaria. Desde esta perspectiva, observar implica que el investigador emplee sus propios sentidos para captar los hechos y dinámicas sociales tal como ocurren en su entorno natural, es decir, en el contexto habitual en que las personas desarrollan sus actividades cotidianas (Cabrales, 2021).

La técnica de observación se aplica mediante el seguimiento directo y sistemático de las prácticas contables en las pymes de gastronomía de Manta, sin intervenir ni alterar sus procesos, esto permite que se registre de manera objetiva cómo estas empresas integran las dimensiones económica, social y ambiental en la elaboración de sus informes financieros y no financieros, capturando la realidad tal como ocurre en su entorno operativo.

2.2.2. Entrevista

Según indica Guachi (2020), las entrevistas se apoyan en una guía, pero permiten al entrevistador introducir preguntas según el rumbo de la conversación, interrogantes adicionales para precisar conceptos y obtener más información. Sin duda alguna este instrumento permite recolectar toda la información que crea necesaria en un ambiente de confianza entre el entrevistador y el entrevistado.

Para aplicar la entrevista se diseñará una guía con preguntas abiertas que indaguen sobre el uso de la contabilidad tridimensional, los procesos de elaboración de informes financieros y no financieros, y su impacto en la gestión de las pymes gastronómicas buscando obtener información detallada y contextualizada que complemente los datos estadísticos y ofrezca una visión más profunda sobre las dinámicas del sector gastronómico de Manta.

2.2.3. Encuesta

Una encuesta es un método de investigación que permite recolectar datos y opiniones de un grupo determinado de personas, su propósito principal es reunir información sobre aspectos como actitudes, comportamientos o características, las encuestas incluyen preguntas abiertas o cerradas, facilitando tanto el análisis estadístico como el cualitativo (Boza et al., 2023)

Una encuesta permite recoger lo que las personas piensan, sienten o hacen frente a una realidad concreta, no se trata solo de datos, sino de interpretar lo que se dice cuando se responde, sea con opciones cerradas o abierta (Boza et al., 2023). Su utilidad está en abrir una ventana hacia lo que muchos viven, aunque no siempre se escuche en voz alta.

El cuestionario estuvo dirigido a personas que pertenecen a pymes gastronómicas de Manta, como propietarios, gerentes, contadores, o administradores y buscó recoger información sobre cómo integran la contabilidad tridimensional en su gestión, qué tipo de informes producen, con qué frecuencia los generan y qué valor les asignan dentro de las decisiones que toman. También se incluyó preguntas sobre el tamaño del negocio, obligación de llevar contabilidad, monto de ventas, con el fin de identificar patrones que revelen cómo este enfoque influye en la calidad de lo que reportan.

2.3. Análisis e interpretación de resultados

2.3.1. Observación

Durante la investigación de campo se observó como las pymes gastronómicas de Manta en sus operaciones diarias realizaban actividades relacionadas con lo económico, social y ambiental. A continuación, se presenta una ficha de observación de los tres aspectos:

FICHA DE OBSERVACIÓN

TEMA: La contabilidad tridimensional y su efecto en la presentación de informes financieros y no financieros de las pymes de gastronomía de Manta.

Tabla 2 Ficha de observación

Nº	DIMENSIONES	OBSERVACIÓN
1	Económico	Las ventas se realizan eficientemente tanto en efectivo como con tarjeta de crédito, lo que refleja buenas prácticas de registro y manejo de ingresos.

2	Social	La mayoría de los empleados son mujeres y se nota que se les otorgan permisos, mostrando consideración hacia su bienestar laboral, aunque podría mejorarse la formalización de políticas.
3	Ambiental	Las pymes clasifican la basura y cuentan con acceso al agua, evidenciando prácticas básicas de cuidado ambiental, aunque hay oportunidades para fortalecer la gestión ambiental.

Nota: Elaboración propia

2.3.2. Entrevista

A partir de la entrevista aplicada se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 3 Matriz respuesta entrevista aplicada a dueños de pymes de gastronomía de Manta

Preguntas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3
¿Hace cuántos años funciona su negocio?	Funciona desde hace 7 años y poco a poco a hemos crecido gracias a nuestros clientes.	Este negocio comenzó hace 4 años	Mi negocio tiene 6 años funcionando
¿Cuántas personas trabajan actualmente en su local?	Actualmente trabajan 6 personas todos somos como una familia y cada uno tiene su rol bien definido.	Actualmente trabajan 5 personas	Trabajamos 7 personas nos hemos organizado bien, aunque a veces todos hacemos de todo.

¿Cada cuánto tiempo revisa si su negocio está ganando o perdiendo dinero?	Yo reviso las cuentas cada semana. Llevo una libreta donde anoto lo que se vende, lo que se gasta y lo que queda. Así puedo ver si nos está yendo bien o si tenemos que ajustar algo.	Revisamos las cuentas cada quince días. Tenemos una hoja de cálculo básica donde anotamos ingresos y gastos imprevistos. Así sabemos si debemos ajustar precios o controlar mejor las compras.	La verdad, lo reviso al final de cada semana Anoto en un cuaderno lo que vendí, lo que gasté y cuánto quedó. No llevo sistemas complicados, pero sí me gusta tener claro si la semana fue rentable o no
¿Cuáles son los principales costos fijos que tiene (como arriendo, sueldos, servicios)?	Los costos fijos son la compra del gas y la electricidad, además de los sueldos de los trabajadores. También gasto bastante en insumos frescos porque el marisco debe ser del día.	Nuestros costos más constantes son el alquiler del puesto, el gas para cocinar, la electricidad También destinamos una parte para el pago semanal de los trabajadores	El pago de insumos diarios, porque trabajamos con producto fresco. También gastamos en gas, agua y pagamos un pequeño sueldo semanal a los trabajadores
¿Su negocio toma en cuenta aspectos sociales, como el bienestar de los empleados o apoyo a la comunidad?	Sí, claro. Siempre trato de que mi equipo se sienta bien, les doy horarios flexibles y comida del local	Sí, nos preocupamos por las personas que trabajan aquí. Si alguien tiene una emergencia o necesita faltar, tratamos de apoyarnos entre todos. Además, a veces damos comida gratis a personas en situación difícil	Sí, aquí todos nos tratamos con respeto. Si alguien necesita un adelanto o tiene un problema familiar, siempre tratamos de encontrar una solución
¿Ofrece precios especiales, combos o promociones pensando en que sus clientes puedan ahorrar?	Sí, los fines de semana hacemos combos familiares, y entre semana hay promociones de ceviche con bebida	Durante los fines de semana armamos combos familiares con descuento. Muchos clientes ya	Si, pero solo días de feriados nacional

	incluida. La idea es que la gente coma bien sin gastar tanto.	saben y vienen solo por eso	
¿Qué hace con los desperdicios de comida o basura generada?	Tratamos de reducir al máximo los desperdicios. Los mariscos que no se usan ese día se refrigeran o se preparan para otro tipo de plato la basura se clasifica	Estamos empezando a ser más responsables con eso. Separamos lo orgánico de lo reciclable. Parte de los restos de vegetales los recogemos para donar a personas que tienen animales	Realizamos una clasificación adecuada de los desechos.
¿Ha pensado en implementar alguna acción para cuidar el medio ambiente desde su restaurante?	La verdad que no	Sí, queremos implementar un sistema de reutilización de agua para limpieza, reducir el uso de papel Así poco a poco contribuimos con el ambiente.	No ninguna
¿Le gustaría aplicar un modelo contable que le permita integrar aspectos económicos, sociales y ambientales?	Sí creo que eso ayudaría a organizar mejor el negocio y también a mostrar a los clientes que no solo vendemos comida, sino que estamos comprometidos con el entorno y la gente.	Claro, porque eso permitiría tener una visión más completa del negocio. Me ayudaría a ver no solo cuánto gano, sino cómo impactamos a las personas y al entorno.	Sí, porque creo que hoy en día no se trata solo de ganar plata. Me gustaría tener una forma de medir el impacto que tiene mi negocio en el entorno, tanto con la gente como con el ambiente.

Nota: La tabla muestra las respuestas de la entrevista aplicada a dueños de pymes de gastronomía de Manta

2.3.3. Resultados de las encuestas

Para el procesamiento de los datos de las encuestas se utilizó el programa Jasp obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 4 Frecuencias por categoría

Categoría	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Comedor informal;	4	14.286	14.286	14.286
Otro;	2	7.143	7.143	21.429
Restaurante formal;	22	78.571	78.571	100.000
Ausente	0	0.000		
Total	28	100.000		

Nota: La tabla presenta las frecuencias por categorías de pymes gastronómicas.

La tabla anterior muestra que de las encuestas aplicadas 4 corresponden a comedor informales representando el 14,28%, 2 corresponde a otros representando el 7,14% y 22 restaurantes formales que representa el 78,57%.

Tabla 5 Frecuencias para obligación de llevar contabilidad

Obligado a llevar contabilidad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
No	25	89.286	89.286	89.286
Sí	3	10.714	10.714	100.000
Ausente	0	0.000		
Total	28	100.000		

Nota: La tabla presenta frecuencia para obligación de llevar contabilidad

La tabla de frecuencias para obligados a llevar contabilidad muestra que dentro de las encuestas aplicadas 25 pymes no tienen la obligación de llevar contabilidad representando un 89,28%, y 3 pymes si están obligadas a llevar contabilidad representando el 10,71%.

Tabla 6 Frecuencias para régimen tributario

Régimen tributario	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Régimen General	4	14.286	14.286	14.286

Tabla 6 Frecuencias para régimen tributario

Régimen tributario	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Rimpe Negocio popular	8	28.571	28.571	42.857
Rimpe- Emprendedor	16	57.143	57.143	100.000
Ausente	0	0.000		
Total	28	100.000		

Nota: La tabla muestra las frecuencias para régimen tributario

La tabla para régimen tributario muestra que 4 pymes pertenecen a régimen general representando el 14,28%, 8 pymes son rimpe negocio popular representando un 28,57% y 16 pymes pertenecen a rimpe emprendedor representando un 57,14%.

Tabla 5: De Pearson Correlaciones

Variabl e	Pago impuestos	Ingreso s suficientes	Precios competi vos	Equidad de genero	Benefic ios adicionales	Capacitac iones personale s	Seguridad y salud ocupacion al	Reunione s para obtener opiniones	Recicla je y reutiliz ación	Ahorro agua o energía eléctrica	Mitigació n de impactos ambiental es	Gestió n de residuos	ancio nes ambiental es
. Pago impuestos	de Pearson												
	valor p												
. Ingreso s suficientes	de Pearson	.010											
	valor p	.959											
.Precio s competi vos	de Pearson	.107	.227										
	valor p	.595	.255										
. Equida d de genero	de Pearson	.532*	0.151	.163									
	valor p	.004	.452	.416									
. Benefic	de	.145	.007	.307	.144								

Tabla 5: De Pearson Correlaciones

Variabl e		Pago impuestos	Ingreso s suficientes	Precios competitivos	Equidad de genero	Beneficios adicionales	Capacitaciones personales	Seguridad y salud ocupacion al	Reuniones para obtener opiniones	Recicla je y reutilizaci3n	Ahorro agua o energa el3ctrica	Mitigaci3n de impactos ambientales	Gesti3n de residuos	ancio nes ambientales
ios adicionales	Pears on													
	alor p	.470	.973	.119	.475									
Capacitaciones personal	de Pears on	.309	0.164	.165	.475	.144								
	alor p	.117	.412	.410	.012	.474								
Seguridad y salud ocupacion al	de Pears on	0.044	.071	0.133	.088	0.207	.222							
	alor p	.828	.726	.509	.662	.301	.265							
Reuniones para obtener opiniones	de Pears on	.126	0.107	.190	.111	.149	.349	.086						
	alor p	.532	.596	.343	.580	.457	.075	.671						

Tabla 5: De Pearson Correlaciones

Variabl e		Pago impuestos	Ingreso s suficientes	Precios competitivos	Equidad de genero	Beneficios adicionales	Capacitaciones personales	Seguridad y salud ocupacion al	Reunione s para obtener opiniones	Recicla je y reutiliz ación	Ahorro agua o energía eléctrica	Mitigació n de impactos ambientales	Gestió n de residuos	ancio nes ambientales
Recicla je y reutiliz ación	de Pears on	.374	0.022	.586*	.436	.222	.264	.141	.035					
	alor p	.055	.914	.001	.023	.266	.183	.483	.861					
0. Ahorro agua o energía eléctrica	de Pears on	0.082	.380	.326	.018	.145	.307	.436	.293	.266				
	alor p	.686	.050	.097	.930	.471	.119	.023	.138	.180				
1. Mitigac ión de impact os ambientales	de Pears on	0.110	.272	.241	.141	.107	.354	.447	.241	.045	.472			
	alor p	.586	.169	.226	.482	.595	.070	.019	.225	.824	.013			
2. Gestió n de	de Pears on	.012	0.145	.392	.183	0.047	.193	0.073	.425	.178	.026	.066		

Tabla 5: De Pearson Correlaciones

Variabl e	Pago impuestos	Ingreso s suficientes	Precios competitivos	Equidad de genero	Beneficios adicionales	Capacitaciones personales	Seguridad y salud ocupacion al	Reunione s para obtener opiniones	Recicla je y reutiliz ación	Ahorro agua o energía eléctrica	Mitigació n de impactos ambientales	Gestió n de residuos	ancio nes ambientales
residuo s	valor p	.952	.472	.043	.362	.815	.335	.718	.027	.376	.897	.743	
3. Sancio nes ambientales	de Pears on	.011	.137	.039	.215	.037	.385	.602**	.331	.174	.539*	.573*	0.126
	valor p	.956	.497	.848	.281	.856	.048	.001	.092	.385	.004	.002	.531

* p < .05, ** p < .01, *** p < .001

2.3.3.1 Análisis

El análisis desarrollado se centra en la aplicación del coeficiente de correlación de Pearson con el propósito de examinar las relaciones existentes entre variables clave de la contabilidad tridimensional, categorizadas en tres ámbitos esenciales; económico, social y ambiental, la tabla de resultados evidencia el nivel de asociación entre variables representativas de cada dimensión, lo que permite comprender la forma en que estos factores interactúan e inciden en la gestión integral tanto financiera como no financiera de las pymes del sector gastronómico.

En el cruce entre lo económico y lo social apareció una conexión que va más allá del dato, las empresas que cumplen con sus obligaciones fiscales tienden también a cuidar sus prácticas laborales, como lo sugiere la asociación entre responsabilidad tributaria y equidad de género ($r=0.532$, $p=0.004$), del mismo modo, se notó un vínculo entre la equidad y la formación del personal ($r=0.475$, $p=0.012$), lo que deja ver que los espacios que apuestan por capacitar también apuestan por incluir, y en ese doble compromiso se dibuja una forma más coherente de hacer empresa, revelando que la ética económica no se construye aislada, sino en relación directa con el trato que se da a las personas dentro de la organización.

En lo que respecta a las dimensiones económicas y ambiental, el análisis revela una correlación significativa entre la oferta de precios competitivos y la adopción de prácticas de reciclaje ($r=0.586$, $p=0.001$), este hallazgo sugiere que las pymes que implementan estrategias sostenibles pueden optimizar recursos, reducir costos y mejorar su competitividad en el mercado, asimismo, aunque con un nivel de significancia marginal, se halló una relación positiva entre el pago de impuestos y el reciclaje ($r=0.374$, $p=0.055$), lo cual podría interpretarse como una tendencia hacia una gestión empresarial más comprometida tanto con lo fiscal como con el cuidado ambiental.

Dentro del componente ambiental, se evidencian múltiples correlaciones altamente significativas que reflejan la interacción entre diferentes prácticas internas, la más destacada es la relación entre sanciones ambiental y la implementación de medidas de seguridad y salud ocupacional ($r=0.062$, $p < 0.001$), lo que puede interpretarse como una respuesta correctiva frente a sanciones recibidas, en este sentido, las empresas parecen reaccionar ante la presión normativa mejorando sus condiciones laborales y ambientales, igualmente, las

sanciones ambientales se relacionan positivamente con las acciones de mitigación del impacto ambiental ($r=0.573$, $p=0.013$), así como entre la gestión de residuos con precios competitivos ($r=0.472$, $p=0.043$) y la realización de reuniones participativas ($r=0.415$, $p=0.027$), lo cual confirma que la sostenibilidad ambiental se encuentra interconectada con la eficiencia operativa y la participación interna.

Estos resultados dan fuerza a la contabilidad tridimensional como una forma más honesta de entender el desempeño de las pymes, no solo por lo que ganan o pierden, sino por cómo se relacionan con el entorno y con quienes hacen posible su funcionamiento, cuando lo económico, lo social y lo ambiental no caminan por separado, aparece un modelo que no solo administra, sino que cuida, conecta y deja claro que la sostenibilidad empieza por reconocer todo lo que la empresa toca.

Incorporar elementos no financieros como la equidad de género, la capacitación o el compromiso ambiental no es solo una declaración ética, también marca una forma distinta de hacer empresa, porque cuando se trabaja sobre lo humano y lo natural con la misma seriedad que sobre lo económico, los resultados tienden a ser más sostenibles, incluso las sanciones ambientales, lejos de ser solo castigo, funcionan como alerta que obliga a mirar hacia adentro y ajustar lo que no se ve en los balances pero termina pesando igual.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. Título

Informe Integrado de Gestión Empresarial para pequeñas y medianas empresas.

3.2. Justificación

Las pequeñas y medianas empresas (PYMES) dedicadas al sector gastronómico en la ciudad de Manta enfrentan dificultades al momento de organizar, registrar y presentar tanta información financiera como no financiera que resulta clave para la toma de decisiones estratégicas, los métodos contables tradicionales no siempre se adaptan a las exigencias de los entornos actuales, donde se cruzan aspectos económicos, sociales y ambientales.

La contabilidad tridimensional surge como una alternativa que integra, junto al componente económico, las dimensiones social y ambiental en los registros contables, con base en esta propuesta, se busca desarrollar un manual práctico acorde con las particularidades locales, que facilite la adopción adecuada de este enfoque contable y fomente la elaboración de informes integrales, claros y valiosos para dueños, administradores y otros actores involucrados, esto contribuirá a generar mayor confianza en las PYMES y a impulsar una gestión empresarial más sostenible y competitiva.

3.3. Objetivo General

Desarrollar un modelo de informe integrado de gestión empresarial que permita a las PYMES del sector gastronómico mejorar la presentación y comunicación de sus resultados financieros y no financieros para apoyar la toma de decisiones y la sostenibilidad empresarial.

3.3.1. *Objetivos Específicos*

- Analizar las necesidades informativas actuales de las PYMES gastronómicas en cuanto a la integración de datos financieros y no financieros para una gestión empresarial eficiente.
- Diseñar una estructura metodológica del informe integrado que incorpore indicadores financieros, sociales y ambientales relevantes para las PYMES del sector gastronómico.
- Elaborar un manual para el llenado de informe integrado de gestión empresarial que permita la mejora de la presentación de informes que incluya aspectos económicos, sociales y ambientales

3.4. Beneficiarios

Los principales beneficiarios de una propuesta de informe integrado de gestión empresarial son las pequeñas y medianas empresas (PYMES), ya que esta herramienta les brinda la posibilidad de optimizar su gestión, fortalecer su sostenibilidad y aumentar su competitividad, esto se logra mediante la integración de dimensiones financieras, sociales y de gobernanza en un único informe, lo cual favorece la toma de decisiones estratégicas, mejora la transparencia organizacional y fortalece la comunicación con los diferentes grupos de interés, de manera indirecta, también resultan beneficiados otros actores como los clientes, proveedores, colaboradores, la comunidad en general, así como las entidades que brindan servicios de asesoría o consultoría en la implementación de estos informes.

3.5. Factibilidad

3.5.1. Factibilidad financiera.

La elaboración e implementación de un informe integrado de gestión empresarial en pequeñas y medianas empresas resulta económicamente factible, ya que estas organizaciones requieren mecanismos que favorezcan una gestión eficiente de sus recursos contables, financieros y operativos, con el propósito de incrementar su rentabilidad y posicionamiento en el mercado, diversas investigaciones han evidenciado que uno de los principales desafíos para las PYMES radica en las restricciones de liquidez y el limitado acceso a financiamiento externo.

3.5.2. Factibilidad legal.

Desde la perspectiva jurídica, la viabilidad del informe integrado está sujeta al cumplimiento de las disposiciones legales vigentes en materia contable, fiscal y de transparencia institucional, tanto a nivel nacional como local, las PYMES están obligadas a seguir lineamientos internacionales, como las normas internacionales de información financiera (NIIF), al momento de presentar sus estados financieros, por tanto, el diseño del informe debe ajustarse a estas regulaciones para garantizar su validez legal.

3.5.3. Factibilidad técnica.

En lo que respecta a la dimensión técnica, existen suficientes recursos, herramientas conocimientos especializados que hacen viable el desarrollo de un sistema que permita la elaboración de informes integrados, actualmente, se dispone de plataformas tecnológicas orientadas a la gestión financiera y contable, adaptadas a las necesidades de las PYMES, las cuales permiten consolidar información clave en reportes precisos y accesibles, no obstante,

es importante contar con el personal capacitado en tecnologías de la información, así como en gestión empresarial, que puedan diseñar, implementar y dar mantenimiento al sistema.

3.6. Desarrollo de la Propuesta

A continuación, se presenta un modelo de Informe integrado de gestión empresarial para pymes que se podría aplicar para cualquier actividad económica, puesto que integra tres elementos que son: financiero, ambiental y social.



INFORME
INTEGRADO DE
**GESTIÓN EMPRESARIAL
PARA**
PEQUEÑAS Y MEDIANAS
EMPRESAS

Informe integrado de gestión empresarial para PYMES gastronómicas

Nombre de la empresa: a

RUC:

Dirección:

Año fiscal:

Fecha de emisión del informe:

Responsable del informe:

1. Resumen ejecutivo

Descripción del negocio (misión, visión, tipo de gastronomía, años de operación)

Objetivo del informe.

Principales logros del año.

2. Información financiera (depende del tipo del negocio)

Informes Contables	Comentario (opcional)
Estado de Situación Financiera	
Estado de Resultados	
Estado de Flujos de Efectivo	
Estado de Cambios de Patrimonio	
Notas explicativas	
Reportes de ingresos y egresos	

3. Información social (balance social simplificado)

Indicador	Resultado	Observación
Número de empleados		
Equidad de género		

Capacitaciones al personal		
Seguridad y salud ocupacional		
Reuniones con el personal		
Apoyo a la comunidad		

4. Información ambiental (memoria de sostenibilidad básica)

Indicador	Resultado	Observación
Uso eficiente de agua		
Uso eficiente de energía eléctrica		
Reciclaje o reutilización		
Gestión de residuos sólidos		
Sanciones ambientales		

5. Evaluación integrada (opcional)

Relación entre resultados financieros y acciones sociales/ambientales.

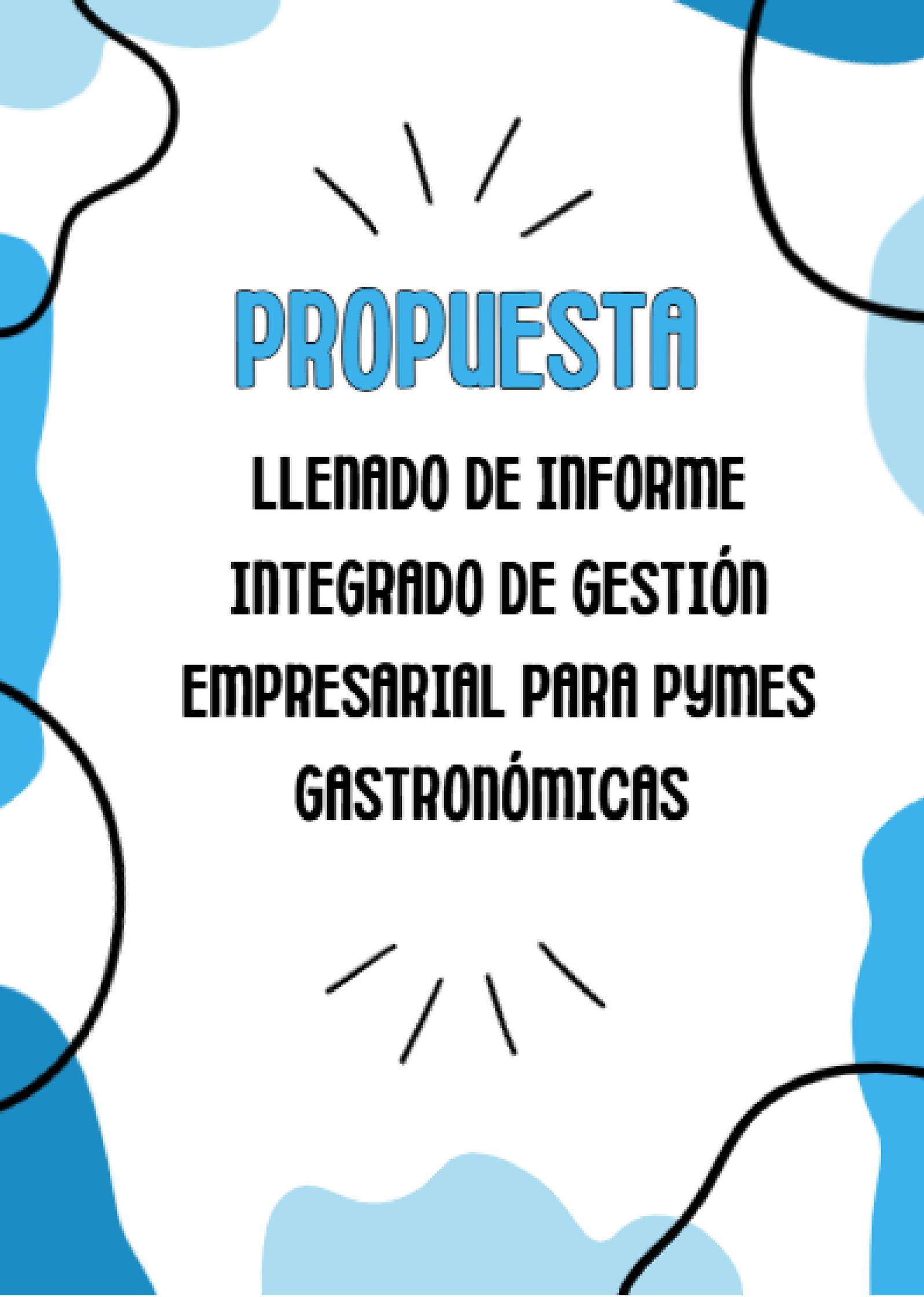
Áreas de mejora en la gestión integrada.

Oportunidades para el siguiente año

6. Firma y compromiso

Firma del responsable de la empresa o contador autorizado

“Declaro que la información presentada es veraz y representa la realidad de la empresa durante el año fiscal analizado.”



PROPUESTA

**LLENADO DE INFORME
INTEGRADO DE GESTIÓN
EMPRESARIAL PARA PYMES
GASTRONÓMICAS**



Informe integrado de gestión empresarial para PYMES gastronómicas

Nombre de la empresa:

RUC:

Dirección:

Año fiscal:

Fecha de emisión del informe:

Responsable del informe:

- Estos datos de completan con la información oficial y actualizada de la empresa, identificando claramente el periodo que abarca el informe y la persona responsable de su elaboración.

7. Resumen ejecutivo

Descripción del negocio (misión, visión, tipo de gastronomía, años de operación)

Objetivo del informe.

Principales logros del año.

- Describe la empresa, incluyendo su misión, visión, tipo de gastronomía que ofrece y años de operación. Se indica el objetivo del informe, resaltando para qué se realiza. Se resumen los principales logros alcanzados durante el año fiscal, destacando aspectos relevantes del desempeño empresarial.

8. Información financiera (depende del tipo del negocio)

Informes Contables	Comentario (opcional)
Estado de Situación Financiera	Detalla los activos (efectivo, inventarios), pasivos (deudas, obligaciones) y patrimonio (aportaciones, utilidades retenidas) al cierre del periodo. Ejemplo: Efectivo en caja, cuentas por cobrar, préstamos bancarios.
Estado de Resultados	Registra ingresos, costos, gastos y utilidad o pérdida neta del periodo. Ejemplo:

	Ventas por comidas, costos de materias primas, gastos en nómina.
Estado de Flujos de Efectivo	Muestra entradas y salidas de efectivo en actividades operativas, de inversión y financiamiento. Ejemplo: Cobros en efectivo, pagos a proveedores, compras de equipo.
Estado de Cambios de Patrimonio	Refleja variaciones en el capital propio, como aportes de socios o utilidades acumuladas.
Notas explicativas	Información adicional que explica políticas contables, detalles de cuentas, o aclaraciones relevantes.
Reportes de ingresos y egresos	Documentos que soportan movimientos financieros diarios o mensuales.

9. Información social (balance social simplificado)

Indicador	Resultado	Observación
Número de empleados	Total, de personas que trabajan en la pyme.	
Equidad de género	Proporción de hombres y mujeres empleados.	
Capacitaciones al personal	Número y tipo de entrenamientos realizados durante el año.	

Seguridad y salud ocupacional	Medidas adoptadas para garantizar el bienestar y seguridad laboral.	
Reuniones con el personal	Frecuencia y contenido de encuentros para comunicación y toma de decisiones.	
Apoyo a la comunidad	Programas o donaciones realizadas a la comunidad local.	

10. Información ambiental (memoria de sostenibilidad básica)

Indicador	Resultado	Observación
Uso eficiente de agua	Medidas para reducir consumo, sistemas de reuso. Ejemplo: reducción del 15% en consumo anual.	
Uso eficiente de energía eléctrica	Acciones para minimizar el consumo energético, uso de equipos eficientes.	
Reciclaje o reutilización	Procesos implementados para clasificar y reciclar residuos.	

Gestión de residuos sólidos	Manejo adecuado y disposición final de desechos.	
Sanciones ambientales	Registro de multas o sanciones recibidas (si hay)	

11. Evaluación integrada (opcional)

Relación entre resultados financieros y acciones sociales/ambientales.

Áreas de mejora en la gestión integrada.

Oportunidades para el siguiente año

12. Firma y compromiso

Firma del responsable de la empresa o contador autorizado

“Declaro que la información presentada es veraz y representa la realidad de la empresa durante el año fiscal analizado.”

CONCLUSIONES

La contabilidad tridimensional permite leer a las empresas más allá de sus cifras, combinando lo que producen, lo que afectan y lo que dejan, en las pymes gastronómicas de Manta esa mirada integrada deja ver lo que el modelo tradicional no alcanza: el impacto silencioso que también define su forma de crecer.

Al aplicar la contabilidad tridimensional, las pymes consiguen mostrar con más claridad lo que hacen en lo financiero, lo social y lo ambiental, esa forma de comunicar no solo informa, también genera confianza al conectar lo que se declara con lo que realmente ocurre dentro de la organización.

Aplicar esta metodología ayuda a ver con más honestidad el impacto que una empresa tiene más allá de lo que vende, en el sector gastronómico, donde cada decisión involucra personas, productos y territorio, poder seguir de cerca lo social y lo ambiental no es solo útil, es necesario para entender si lo que se hace suma o resta en el entorno que lo sostiene.

Aunque este enfoque ofrece una visión más completa, muchas pymes no logran aplicarlo de forma consistente, no por falta de interés, sino por las limitaciones que impone la escasez de recursos y la ausencia de formación técnica especializada, lo que termina restringiendo su capacidad para incorporar nuevas metodologías en los procesos de toma decisiones.

RECOMENDACIONES

Se vuelve urgente diseñar espacios de formación pensados para dueños y administradores de pymes gastronómicas, no como cursos técnicos, sino como herramientas útiles para que entiendan cómo incorporar lo social y lo ambiental en sus reportes sin separarlo de lo financiero, con ejemplos reales que conecten con su forma de trabajar.

Es necesario impulsar sistemas contables que realmente se ajusten a lo que una pyme puede manejar, no solo por simplicidad, sino porque permitirían integrar lo social, lo ambiental y lo financiero en reportes que conecten con su realidad de forma práctica y accesible.

Desde los gobiernos locales y asociaciones del sector se requiere impulsar medidas concretas que apoyen a las pymes gastronómicas en la implementación de la contabilidad tridimensional, combinando asistencia técnica y respaldo económico con un enfoque centrado en la sostenibilidad.

Integrar la sostenibilidad dentro de la cultura de las pymes no parte de un discurso, sino de prácticas concretas que se sostienen en lo cotidiano, cuando lo social y lo ambiental se vuelven parte del trabajo, esas acciones pueden registrarse y servir como punto de partida para planificar con más sentido y evaluar sin separar lo ético de lo estratégico.

BIBLIOGRAFIA

- Acosta Bejarano, A. A. (2017). *Diseño y Propuesta de Mejoramiento en la facturación de Administradora Integral De Salud*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Alvarado, E., & Jaramillo, C. (2024). *Evolución de la contabilidad en la era digital e impacto en la industria de producción*. Obtenido de <https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/50c35319-c1af-42d3-ac44-01a26fbfdc8b/content>
- Anguisaca-Dutan, J. A., & Moreno-Narváez, V. P. (2024). *El papel de la contabilidad en la toma de decisiones estratégicas de empresas de salud*. Universidad Católica de Cuenca.
- Arias. (2023). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pdf>
- Arias Gonzales, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. . Enfoques Consulting EIRL.
- Arias, F. (2023). *Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones sistemáticas*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/378857493_Investigacion_documental_investigacion_bibliometrica_y_revisiones_sistematicas
- Arispe Alburqueque, C. M., Yangali Vicente, J. S., Guerrero Bejarano, M. A., Lozada de Bonilla, O. R., Acuña Gamboa, L. A., & Arellano Sacramento, C. (2020). *La investigación científica*.

- Ávila, L., & Jaramillo, M. (2023). *ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DE LAS CERVEZAS ARTESANALES ECUATORIANAS*.
Obtenido de <https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/4490/1/ULEAM-HT-0157.pdf>
- Baena Paz, G. M. (2017). *Metodología de la investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Barcos Gonzales, B. F. (2024). *Implementación de un sistema contable para poder llevar una mejor organización de inventarios y contabilidad en el laboratorio clínico CEDILAB de la provincia de los Ríos entre abril del 2024 a junio del 2024*.
Universidad de las Américas.
- Bastar, S. G. (2019). *Metodología de la investigación*.
- Basto, E., & Farfán, E. (2020). *El aporte de la Contabilidad Social en la Creación del Valor Compartido en las organizaciones*. Obtenido de <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9363/TG%20Basto%20y%20Farf%C3%A1n%20202.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Beltrán, N. (2020). *Análisis de la Contabilidad Ambiental*. Obtenido de <https://revistas.ufps.edu.co/index.php/RC/article/view/3591/5733>
- Bol Soto de Fuentes, M. P. (2017). *Análisis de la sistematización Contable del Centro Médico Galeno Cobán*". Guatemala: Universidad Panamericana.
- Cabrales, J. (2021). *La observación como paso fundamental de investigación en las tesis de grado*. Obtenido de <https://doi.org/10.18050/rev.espergesia>
- Calapiña, M. (2021). *La tridimensionalidad de la contabilidad*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/0a68510d-66e1-4ed3-a932-e5d4fbd59657/content>

- Cardozo Patiño, I. J. (2021). *Sistematización de la Práctica Profesional “Manejo de Inventarios de los Insumos Médicos en la Empresa Nefro Uros Mom Sas”*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.
- Cruz Catarí, B. D. (2024). *Manual de procedimientos para la realización de Planillas, Sueldos y Salarios para el área de salud en la gestión 2024 (Doctoral dissertation)*.
- Cuba Diaz, A. E., & Cardenas Condori, C. R. (2023). Transformación digital y gestión financiera en la administración hospitalaria en una.
- Cuji, M. (2024). *ANÁLISIS FINANCIERO BASADO EN LA TÉCNICA DE FUZZY LOGIC PARA LA ESTABILIDAD FINANCIERA EN LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO SUMAC LLACTA LTDA. PERÍODO 2019-2022*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12305/1/Cuji%20Garc%20C3%ADa%20%20M%20%282024%29%20An%20C3%A1lisis%20financiero%20basado%20en%20la%20t%20C3%A9cnica%20de%20Fuzzy%20Logic%20para%20la%20estabilidad%20financiera%20en%20la%20cooperativa%20de%20ahorro%20y%20cr%C3%A9dito%20sumac%20llacta%20ltda%20per%C3%ADodo%202019-2022>.
- Game, J. K., Castro, M. C., & Córdova, P. G. (2023). *Software informático como alternativa para la gestión contable*. . RECIMUNDO.
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación, las rutas cuantitativa cualitativa y mixta*. . Ciudad de México, México: Mc Graw Hill.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (5 de Noviembre de 2024). *Registro Estadístico de Camas y Egresos Hospitalarios 2023*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/camas-y-egresos-hospitalarios/>
- Lizano, V. (2024). *“Plan de Negocios para el restaurante temático “LIMÓ Resto Bar Terraza” en el cantón Ambato con innovación de platos populares”*. Obtenido de

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/7551/1/UIDE-Q-TMGAS-2024-29.pdf>

- Loza, E. (2023). *Los stakeholders y el desarrollo competitivo del sector agrícola del Cantón Cumandá Provincia de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12152/1/Loza%20Robalino%2C%2E%20%282023%29%20Los%20stakeholders%20y%20el%20desarrollo%20competitivo%20del%20sector%20agr%C3%ADcola%20del%20Cant%C3%B3n%20Cumand%C3%A1%20Provincia%20de%20Chimborazo.%20%28Tesis%20d>
- Medina, M., Rojas, R., & Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
- Munévar Velandia, Y. P., & Peña Martín, D. E. (2018). *Plan de mejora para perfeccionar el proceso de registro oportuno en el sistema de información SAP de los datos generados en el proceso de atención en salud en la Fundación Salud Bosque*.
- Orrala Lucero, M. E., & Silva Cárdenas, S. V. (2022). *Diseño y desarrollo del módulo de agendamiento de citas, reporteria e integración de un sistema de facturación para un centro médico*. Universidad Politécnica Salesiana Sede Guayaquil.
- PARRAGA ZAMBRANO, G. I. (2024). *Las Políticas Contables, Tributarias y su incidencia en el fortalecimiento de la información financiera de la empresa TRANGIPOR SA*.
- Poalacín Mendoza, M. S. (2021). *Los Costos de Procesos Hospitalarios en la Rentabilidad del Hospital Básico San Sebastián, Ambato Período 2018*. Universidad Nacional de Chimborazo.

- Rada, Y., & Diaz, M. (2023). *Diagnóstico del Aporte de la Contabilidad Tridimensional* .
Obtenido de <https://repository.uniminuto.edu/server/api/core/bitstreams/c3c3efdd-c75b-430e-bc8c-e8758c09000c/content>
- Ramon, D. (2018). *EL MÉTODO DEDUCTIVO EN LA GENERACIÓN DE DATOS CONFIABLES EN EL ESTUDIO DE LA POBLACIÓN*. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12258/1/ECUACS%20DE0008.pdf>
- Ramos Sandoval , J. E. (2018). *Diseño de un sistema Contable en base a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para la Sociedad Rio Resonancia Diagnóstico y Medicina de la Ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo*. Escuela Superior Politécnica del Chimborazo.
- Tuarez, E. (2024). *ANÁLISIS DE LOS INDICADORES FINANCIEROS DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE ALOJAMIENTOS Y SERVICIOS DE COMIDAS DEL ECUADOR, PERIODO 2019-2023*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/11641/1/UPSE-TCA-2024-0091.pdf>
- Vélez Vélez, A., Marín Barrera, J., Monsalve Echavarría, J. D., Trejos Pérez, E., & Duque Bedoya, J. (2023). *Uso de la inteligencia artificial para la optimización de los procesos financieros y contables*.
- Villa, J. (2024). *Análisis financiero* . Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/13415/1/Villa%20Guaraca%2C%20%20J%20%282024%29An%3%A1lisis%20financiero%20a%20la%20Cooperativa%20de%20Ahorro%20y%20Cr%3%A9dito%20Minga%20Ltda.%20de%20la%20Ciudad%20de%20Riobamba%20periodo%202020-2021.%28Tesis%2>

Villarroel, S. (2022). *El rol del contador y la toma de decisiones financieras en tiempos de pandemia*. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/5b4c7097-d2ea-4dc7-9b68-856bcd06c09/content>

Yagual, O. (2024). *ANÁLISIS FINANCIERO DEL HOTEL PUNTA DEL MAR S.A.S.*,

Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/10804/1/UPSE-TCA-2024-0041.pdf>

Zambrano, C. (2022). *La Contabilidad y su enfoque en el Balance Social de las Pymes*.

Obtenido de

<https://repositorio.ulead.edu.ec/bitstream/123456789/5008/1/ULEAM-CT.AUD-0135.pdf>

ANEXOS

**LA CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL Y SU EFECTO EN LA
PRESENTACIÓN DE INFORMES FINANCIEROS Y NO FINANCIEROS DE LAS
PYMES DE GASTRONOMÍA DE
MANTA**

OBJETIVO: *Analizar la aplicación de la Contabilidad Tridimensional en pequeños negocios del sector gastronómico de Manta y su impacto en la presentación de informes financieros*

SEÑOR ENCUESTADO:

- Sírvase contestar el siguiente cuestionario con la mayor franqueza
- El tratamiento de los datos se efectuará de manera global, por lo que no requerimos el nombre de la institución, ni del encuestado
- Los resultados obtenidos serán para fines netamente académicos.

DATOS GENERALES:

Indique el cantón al que pertenece _____

Categoría: Restaurante formal

Comedor informal Otro

Obligado a llevar contabilidad: SI

NO

Régimen al que pertenece:

Régimen General Rimpe- Emprendedor Rimpe-
Negocio Popular

INDICADORES DE CONTABILIDAD TRIDIMENSIONAL ADAPATADO
DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La contabilidad tridimensional también llamada contabilidad no monetaria es aquella que integra las dimensiones: económica, social y ambiental

Por favor Marque con una “X” su respuesta en las siguientes categorías.

A. DIMENSIÓN ECONÓMICA

1. En el año 2024, sus ventas fueron más o menos de:

\$ 00,00	\$ 20,000.00	
\$20,000.00	\$50,000.00	
\$50,000.00	en adelante	

2. Después de pagar todos los gastos para la operación del negocio como energía eléctrica, sueldos, impuestos, etc. A ¿cuánto asciende la ganancia en el año 2024?

\$ 00,00	\$ 20,000.00	
\$20,000.00	\$50,000.00	
\$50,000.00	en adelante	

A partir de la siguiente pregunta, sírvase valorar del 1 al 5 los diferentes aspectos que se señalan, donde: 1 es “totalmente en desacuerdo” y 5 es “totalmente de acuerdo”

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
------------------	----------	----------	----------	----------	----------

3. Se encuentra al día en el pago de impuestos (sri, municipales, otros)					
4. ¿Considera que los ingresos han sido suficientes para cubrir todas las obligaciones económicas del negocio?					
5. ¿Evalúa regularmente los precios de sus productos para mantener la competitividad del negocio?					

B. DIMENSIÓN SOCIAL

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
6. ¿Existen criterios de equidad (género, discapacidad) para contratar personal?					
7. ¿Brinda algún tipo de beneficio social adicional a sus empleados (almuerzo, transporte, incentivos)?					
8. ¿Se capacita al personal en temas relacionados a su gestión laboral?					
9. ¿Se efectúa inversión en seguridad y salud privada de los trabajadores?					
10. ¿Se realizan reuniones periódicas donde los empleados puedan expresar sugerencias o inquietudes?					

C. DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

PREGUNTAS	1	2	3	4	5
11. ¿Reutiliza o recicla materiales como papel, botellas o plásticos?					
12. ¿Adopta medidas de reducción de consumo de agua o energía eléctrica?					
13. ¿Ha implementado acciones para reducir olores, ruidos o residuos contaminantes?					
14. ¿Gestiona adecuadamente los residuos (aceites usados, aguas grises, basura orgánica, etc.)?					
15. ¿Ha sido sancionada por incumplimiento de las normas ambientales?					

Anexo A: Estructura de encuesta realizada a los dueños de las pymes

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Anexo B: Realización de entrevista



Anexo C: Foto del local



Anexo D: Foto del Local



Anexo E: Realización de entrevista

HOTEL VOYAGER MANTA
SUEÑOS DEL MAR
THE COTTAGES BY THE SEA
SPONDYLUS
SUITES & PARK PLAYA DUBAI
MARE S&M HOSTAL
CABAÑA LA
SANCTUARY PUERTO CAYO LODGE
PLATANAL
SEA WORLD
MONTECRISTI REAL
PIKEIRO BLUE
CAPRI INTERNACIONAL
HOTEL BERLIN INTERNATIONAL
HOSTERIA Y RESTAURANTE SAN LORENZO
AYAMPE GUEST HOUSE
BOSQUE EL
THE PALM SUITES
THE LOOKOUT HOSTEL
HOSTERIA TSAFIKI
HOSTAL MALANIA
LA COSTA
MANTAHOST HOTEL
FARO ESCANDINAVO EL
HOSTERIA OCEANIC
MESON DEL QUIJOTE LA
FIDEICOMISO HOTEL SAIL PLAZA MANTA ECUADOR
GOLDENMAR
COMPLEJO TURISTICO COSTA DEL SOL
PUNTA COCO VILLAS BEACH
MARIA JOSE
BAHIA
VACACIONAL HELENOS
COMPLEJO TURISTICO ANITA CRISTINA
HOSTAL VICTORIA
TUZCO LODGE
HOTEL LOS CEIBOS INTERNACIONAL
CUASA
SUN PLACE
PARAISO ECUADOR
PARAISO BAJO LA LUNA
ARENAS INTERNACIONAL
HOTEL HAMILTON
MAR Y TIERRA
HOSTAL PLATA DE MAR

CABAÑAS-BAR-RESTAURANTE PLAYA NUESTRA
BLUE OCEAN
CASA GRANDE
QUINTA SAN JUAN
TIERRA DORADA
GUIFERZA
SOGA LOUNGE
MANAKIN
MANTA AIRPORT HOTEL
HOTEL GRAN SENADOR
ZAFIRO
CABAÑAS CAMARONES
ONAMAR
CASA UMIÑA
AGROTURISMO RANCHO MILA
YOR MAR
QUINTA VERMOR
JAVA
COCOSOLO
HOSTERIA SUMAK KAWSAY
CAMARE
PALO SANTO CABAÑAS
PUNTA AZUL
ROSSY HOUSE
HOSTERIA SPONDYLUS LODGE
SAN VALENTIN
HOTEL YORMARI
TRAVESIA LA
VANDERKRIS
HOTEL EL CHUNO
FLORIANA COJIMIES
HOSTAL AMELIA DE LA ROSA
CHONE PARK
HERRADURA LA
LA PIEDRA
HOTEL ORO VERDE
SAIANANDA
CEIBO REAL
HOSTERIA CANOA
GOLETA
CHANTALITA LA
HOTEL ATAHUALPA DE ORO
BALANDRA HOTEL
LAS TANUSAS
CEIBO DORADO
MAR AZUL

AQUAMARINA
VILLAS LOS OLIVOS
NAVIO HOTEL
MANTA MAR HOTEL
HOSTERIA MANDALA
NANTU
ORTY MAR
ORTY MAR
PUNTA PRIETA GUEST HOUSE
LUZ DE LUNA
CHEDIAK
BAMBOO RESORT
CASA MAR
CABAÑAS MAR Y PAZ
HOTEL RISHUO
PEÑON DEL SOL
HOTELES MANTA REAL
SARAI
PUNTA BLANCA LODGE TENT CAMP
HOSTERIA AZULUNA
CASA BLANCA
CABAÑAS NEVIS
HOSTAL LUIGI
WHALE HOUSE
REFUGIO MONTUBIO
HOTEL SAMAY
VICTORIA CHONE
HOSTERIA SAMVARA
TERRAMAR HOTELES
LA FINQUITA COJIMIES
VILLA VIOLETA HOSTERIA
HOSTAL LA VISTA
HOSTERIA LA TERRAZA
CANOA'S WONDERLAND
GRAN OASIS
GRINGO ON THE BAECH
THE MARQUIS
HOSTERIA DEL PARQUE
MANTARAYA LODGE
CASA CEIBO
PALMAZUL ARTISAN
PACOCHE LODGE & RESERVE
CAMPITO ART LODGE EL
PLAYA CRISTAL
POSEIDON
LA BOCANA DE QUIXIMIES TOUR SA

CANOA BEACH
ENDEMICOECUADOR
EOLIA
RIO MUCHACHO ORGANIC FARM ECOLODGE
HOTEL INTERNATIONAL
CASA LOLITA