

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABI



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título de investigación:

La Gestión Administrativa en Emprendimientos de Estudiantes de Administración de
Empresa Uleam, 2023.

Modalidad:

Ensayo o Artículo Académico

Autor:

Jenny Karen Abril Guapi.

Tutor:

Ing. Maria Jessenia Alcivar Mero, Mg.

MANTA-MANABI-ECUADOR

2025

 Uleam <small>UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ</small>	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO: UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR Y UNIDAD DE TITULACIÓN	VERSIÓN: 2
		Página 2 de 30

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **ABRIL GUAPI JENNY KAREN**, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025 (1), cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es **“LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EMPRENDIMIENTOS DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA ULEAM, 2023”**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 22 de Julio de 2025.

Lo certifico,



Ing. Maria Jessenia Alcivar Mero, Mg
Docente Tutor(a)
Área: Administración de Empresas

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma manuscrita o firma electrónica.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases/asignaturas de la Unidad de Integración Curricular / Unidad de Titulación estén aprobadas.



ARTICULO REFCALE ABRIL JENNY FINAL

7%
Textos
sospechosos



7% **Similitudes**
< 1% similitudes entre
comillas
< 1% entre las fuentes
mencionadas
4% **Idiomas no reconocidos**
(ignorado)

Nombre del documento: ARTICULO REFCALE ABRIL JENNY FINAL.docx
ID del documento: ddfc3e53df2229601f10b8493239336318b419df
Tamaño del documento original: 1,12 MB

Depositante: Jessenia Alcívar Mero
Fecha de depósito: 25/7/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 25/7/2025

Número de palabras: 6682
Número de caracteres: 46.502

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Influencia de la innovación en el emprendimiento de estudiantes de ... #a86cb6 Viene de de mi grupo 7 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (85 palabras)
2	TESIS FINAL_CORREGIDA - CARLOS HOLGUIN CHAVEZ.pdf TESIS FINAL... #aa263d Viene de de mi grupo 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (67 palabras)
3	Ramirez Anthony_articulo.pdf Ramirez Anthony_articulo #615c7e Viene de de mi grupo 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (60 palabras)
4	Documento de otro usuario #80036d Viene de de otro grupo 15 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (46 palabras)
5	ve.scielo.org Emprendimiento: Un escenario con potencial para el desarrollo https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2665-01692024000200205	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (41 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

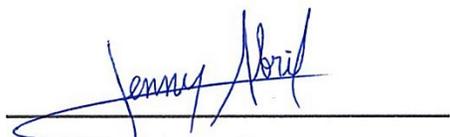
Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #211de4 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
2	Documento de otro usuario #e7dd1c Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
3	www.redalyc.org https://www.redalyc.org/journal/5045/504575984003/504575984003.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
4	www.fipcaec.com http://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/citationstylelanguage/get/harvard-cite-them-right?...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
5	dialnet.unirioja.es La gestión administrativa, factor clave para la productividad ... https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383391	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #ed574 Viene de de otro grupo	6%		Palabras idénticas: 6% (385 palabras)
2	www.redalyc.org Factores que influyen en la intención emprendedora en los es... https://www.redalyc.org/journal/5216/521674411034/521674411034.pdf	5%		Palabras idénticas: 5% (358 palabras)
3	TESIS PARA URKUND CUSME PUENTE.docx TESIS PARA URKUND CUS... #b92086 Viene de de mi biblioteca	2%		Palabras idénticas: 2% (110 palabras)
4	es.scribd.com Validación de Instrumentos y Resultados PDF Iniciativa empre... https://es.scribd.com/document/726081086/Validacion-de-Instrumentos-y-Resultados	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)
5	repositorio.unesum.edu.ec *PROCESOS ADMINISTRATIVOS Y LA COMERCIALIZA... http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7631	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
6	doi.org Pensamiento estratégico para impulsar el emprendimiento en el context... https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.7.38	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Abril Guapi Jenny Karen, con cédula de identidad **N°0804143527**, declaro que el presente trabajo de titulación: **“La gestión administrativa en emprendimientos de estudiantes de administración de empresa ULEAM, 2023”** cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Abril Guapi Jenny Karen

C.I.: 0804143527

E-mail: karenabril222@gmail.com

Telf: 0967159170

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: **“La gestión administrativa en emprendimientos de estudiantes de administración de empresa ULEAM, 2023”**, elaborado por la egresada Abril Guapi Jenny Karen, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas.

Por constancia firma:



Presidenta del tribunal

Ing. Ana del Rocío García PhD



Miembro del tribunal

Lcdo. Amado Mendoza PhD



Miembro del tribunal

Ing. María Zambrano, Mg

Dedicatoria

A quienes me acompañaron durante este proceso de formación, agradezco su apoyo incondicional, su tiempo, el respeto a mis espacios y su presencia, incluso a la distancia. Este trabajo requirió esfuerzo y constancia; en ese trayecto, valoro cada consejo y aporte que hicieron posible avanzar con claridad y equilibrio.

A cada uno de ustedes, les dedico este logro con aprecio y gratitud.

Reconocimiento

Agradezco a Dios por ser mi fortaleza, claridad y equilibrio durante todo este proceso. Su presencia me acompañó de manera constante, brindando serenidad en los momentos difíciles y dirección cuando más la necesité.

A todas las personas que hicieron posible la realización de este trabajo, a través de su orientación académica, colaboración técnica o acompañamiento cercano, les expreso mi sincero agradecimiento. Cada aporte fue valioso y dejó una huella en este proceso. Su apoyo, en los momentos clave, hizo una diferencia real y me permitió avanzar con firmeza.

Reconozco especialmente a los docentes que ofrecieron su tiempo, sus observaciones y su criterio. Su guía fortaleció el contenido de esta investigación y aportó dirección cuando más se necesitaba. Del mismo modo, valoro profundamente a quienes estuvieron cerca en lo personal: su respeto, comprensión y presencia fueron fundamentales para sostenerme y seguir adelante. Este trabajo también les pertenece.

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar de qué manera la gestión administrativa influye en el desarrollo de los emprendimientos de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) durante el año 2023. Para ello, se aplicó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, correlacional y una revisión bibliográfica. La recolección de datos se realizó mediante encuestas aplicadas a una muestra de 20 estudiantes graduados bajo la modalidad de emprendimiento durante el año 2023 y cada ítem fue medido mediante la escala de Likert. El diseño de la investigación fue no experimental y transversal donde se analizaron las dimensiones de la gestión administrativa (planeación, organización, dirección y control), evaluando su relación con el emprendimiento. En los resultados solo algunas dimensiones mostraron correlaciones significativas con el desarrollo de sus iniciativas. La confiabilidad del instrumento de investigación fue evaluada utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, el resultado de 0.827 indicando una excelente fiabilidad, en particular, la planeación no presentó un nivel de significancia estadística mostrando un coeficiente de Spearman de 0,318 y un valor p de 0,171, mientras que otras dimensiones como organización, dirección y control mostraron mayor incidencia. Esta investigación permite comprender cómo los estudiantes aplican sus conocimientos administrativos en el desarrollo de sus emprendimientos, y resalta la necesidad de reforzar estas competencias desde el ámbito académico para que estén mejor preparados frente a los desafíos del entorno empresarial.

PALABRAS CLAVES:

Emprendedora

Planeación

Desafíos

Administrativa

Control

ABSTRACT

The objective of this research was to determine how administrative management influences the development of business ventures among business administration students at the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) during the year 2023. To this end, a quantitative, descriptive, correlational approach was applied, along with a literature review. Data collection was carried out through surveys administered to a sample of 20 graduate students in the entrepreneurship program during the year 2023, and each item was measured using a Likert scale. The research design was non-experimental and cross-sectional, analyzing the dimensions of administrative management (planning, organizing, directing, and controlling), evaluating their relationship with entrepreneurship. The results showed that only some dimensions had significant correlations with the development of their initiatives. The reliability of the research instrument was evaluated using Cronbach's alpha coefficient, with a result of 0.827 indicating excellent reliability. In particular, planning did not show a statistically significant level, showing a Spearman coefficient of 0.318 and a p-value of 0.171, while other dimensions such as organization, management, and control showed a higher incidence. This research provides insight into how students apply their administrative knowledge in the development of their ventures and highlights the need to reinforce these skills in the academic setting so that they are better prepared to face the challenges of the business environment.

KEYWORDS:

Entrepreneur

Planning

Challenges

Administrative

Control

LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA EN EMPRENDIMIENTOS DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA ULEAM, 2023.

AUTORES:

Autor ¹ Abril Guapi Jenny Karen

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:

Dirección: Buena Vista, Manta-Manabí.

Nombres: Abril Guapi Jenny Karen

ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-1804-0779>

Correo: e0804143527@live.uleam.edu.ec

Telf.: 0967159170.

Fecha de recepción: 20/08/2025

Fecha de aceptación:

RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar de qué manera la gestión administrativa influye en el desarrollo de los emprendimientos de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) durante el año 2023. Para ello, se aplicó un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, correlacional y una revisión bibliográfica. La recolección de datos se realizó mediante encuestas aplicadas a una muestra de 20 estudiantes graduados bajo la modalidad de emprendimiento durante el año 2023 y cada ítem fue medido mediante la escala de Likert. El diseño de la investigación fue no experimental y transversal donde se analizaron las dimensiones de la gestión administrativa (planeación, organización, dirección y control), evaluando su relación con el emprendimiento. En los resultados solo algunas dimensiones mostraron correlaciones significativas con el desarrollo de sus iniciativas. La confiabilidad del instrumento de investigación fue evaluada utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, el resultado de 0.827 indicando una excelente fiabilidad, en particular, la planeación no presentó un nivel de significancia estadística mostrando un coeficiente de

¹ Licenciada en Administración de Empresas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, e0804143527@live.uleam.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0008-1804-0779>, Manabí, Ecuador.

Spearman de 0,318 y un valor p de 0,171, mientras que otras dimensiones como organización, dirección y control mostraron mayor incidencia. Esta investigación permite comprender cómo los estudiantes aplican sus conocimientos administrativos en el desarrollo de sus emprendimientos, y resalta la necesidad de reforzar estas competencias desde el ámbito académico para que estén mejor preparados frente a los desafíos del entorno empresarial.

PALABRAS CLAVES: Emprendedora, Planeación, Desafíos, Administrativa, Control.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine how administrative management influences the development of business ventures among business administration students at the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) during the year 2023. To this end, a quantitative, descriptive, correlational approach was applied, along with a literature review. Data collection was carried out through surveys administered to a sample of 20 graduate students in the entrepreneurship program during the year 2023, and each item was measured using a Likert scale. The research design was non-experimental and cross-sectional, analyzing the dimensions of administrative management (planning, organizing, directing, and controlling), evaluating their relationship with entrepreneurship. The results showed that only some dimensions had significant correlations with the development of their initiatives. The reliability of the research instrument was evaluated using Cronbach's alpha coefficient, with a result of 0.827 indicating excellent reliability. In particular, planning did not show a statistically significant level, showing a Spearman coefficient of 0.318 and a p-value of 0.171, while other dimensions such as organization, management, and control showed a higher incidence. This research provides insight into how students apply their administrative knowledge in the development of their ventures and highlights the need to reinforce these skills in the academic setting so that they are better prepared to face the challenges of the business environment.

KEYWORDS: Entrepreneur, Planning, Challenges, Administrative, Control.

INTRODUCCIÓN

A medida que los estudiantes se embarcan en la creación de sus propios negocios, enfrentan retos que van desde identificar oportunidades de mercado

hasta gestionar recursos (Maussa-Pérez et al., 2020). En Colombia, Frías (2020) mostró que los emprendedores de Manauere, al comprender la planeación administrativa, logran organizar mejor sus actividades y recursos. Por otro lado, en Perú, Casimiro et al. (2019) evidenció en estudiantes de la TELESUP la necesidad de fortalecer el trabajo en equipo y la comunicación para fomentar el espíritu emprendedor.

Basándose en estos descubrimientos, se sugiere que la educación en emprendimiento para alumnos de gestión empresarial adopte un enfoque integral, combinando principios de administración con habilidades interpersonales y de liderazgo. En Manabí, Zambrano & Ormazá (2020) estudiaron a emprendedores de la calle Alajuela en Portoviejo mediante metodología cualitativa y cuantitativa. Hallaron que muchos carecen de conocimiento del proceso administrativo, limitando su capacidad de gestión. Esto demuestra que, pese al espíritu emprendedor, existe una brecha entre iniciativa y capacidad de gestión, lo que exige capacitar a futuros emprendedores. Se recomienda que programas educativos y de apoyo prioricen la formación administrativa para mejorar la supervivencia empresarial y fomentar un ecosistema de negocios.

En este marco, la gestión administrativa se constituye como objeto de estudio para analizar su influencia en el desarrollo de los proyectos de emprendimiento de los estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM. El problema central es determinar de qué manera la gestión administrativa impacta el desarrollo de estos proyectos durante el año 2023. Para la recolección de información, se utilizó una encuesta que permite obtener datos sobre las prácticas administrativas de los estudiantes, bajo un enfoque cuantitativo de nivel descriptivo-correlacional que contribuirá al entendimiento de la dinámica emprendedora. La relevancia del estudio radica en proporcionar a los futuros emprendedores herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y el desarrollo de programas educativos que respondan a las necesidades del sector emprendedor.

El presente estudio tiene como objetivo general analizar la gestión administrativa en emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM durante el año 2023. Por ello, los objetivos específicos

buscan determinar cómo la planeación, organización, dirección y control influyen en su desarrollo. La hipótesis central sostiene que la gestión administrativa es un factor determinante en el desarrollo de los emprendimientos liderados por estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM, específicamente durante el año 2023, mientras que la hipótesis nula argumenta que no existe una relación significativa entre la gestión administrativa y el desarrollo de dichos emprendimientos tal como se aprecia en el anexo A.

Gestión administrativa

De acuerdo con Soledispa Rodríguez et al. (2022) la gestión administrativa "es el conjunto de actividades coordinadas que ayudan a utilizar de manera óptima los recursos que posee una MIPYMES". Además, para lograr esta optimización, es necesario considerar la comunicación efectiva entre los colaboradores del equipo. Por otro lado, Frías (2020) destaca que la gestión administrativa posee cuatro dimensiones: planeación, organización, dirección y control.

Planeación: Es un proceso que ayuda a las organizaciones en la toma de decisiones, basándose en su situación actual y su misión. Esto les permite adaptarse a los cambios del entorno, logrando así una mayor eficiencia, eficacia y calidad en los productos y servicios que ofrecen (Sumba-Bustamante et al., 2020). Estos enfoques concuerdan en que la planeación es un proceso que permite alinear las metas de una empresa con sus recursos.

Organización: Implica crear un marco planificado que asegure la coordinación adecuada de todas las actividades requeridas para alcanzar los objetivos (Vázquez Ponce et al., 2021). De acuerdo con Tapiaza Quispe (2022) el conocimiento de funciones en una organización es indispensable porque incluye la distribución formal de funciones y responsabilidades entre el personal, acorde con la estructura organizativa.

Dirección: Es la guía que orienta a la empresa y se establece mediante estrategias para gestionar la entidad en el corto, mediano y largo plazo (Armijos-Robles et al., 2020). Esto requiere que una persona con autoridad ejerza liderazgo, promueva el cambio organizacional y fomente la motivación (Zayas & Parra, 2020). Estas visiones convergen al señalar que la dirección es un proceso que permite coordinar eficazmente los recursos de las empresas.

Control: Es el proceso de medir y regular los procedimientos internos para asegurar el cumplimiento de los objetivos establecidos (Mejias-Guevara et al., 2022). El sistema de control interno permite detectar deficiencias y riesgos, facilitando la toma de decisiones (Delgado, 2021). Estas posturas concuerdan,

que el control ayuda a identificar mejoras en los procesos, al analizar y ajustar las estrategias para alcanzar los objetivos de la empresa.

Emprendimiento

De acuerdo con Vargas & Uttermann (2020) el emprendimiento consiste en identificar y aprovechar oportunidades para crear productos o procesos, siendo clave para el desarrollo económico. Por tanto, Boscán-Carroz et al. (2023) lo define en tres dimensiones: económica, social y ambiental, las cuales deben entenderse de forma interconectada. El verdadero valor del emprendimiento moderno radica en generar crecimiento económico sostenible, minimizando el impacto ambiental y maximizando el beneficio social.

Economía: El emprendimiento ha adquirido relevancia en el crecimiento económico global, moviéndose de la dependencia de grandes empresas hacia entidades más pequeñas (Vásquez et al., 2019). Por tanto, el emprendimiento genera nuevas oportunidades económicas, lo que resulta en la creación de productos y servicios innovadores que aportan valor y estimulan el desarrollo local (Chávez et al., 2023).

Social: El emprendimiento busca identificar, evaluar y crear oportunidades que generen un valor social sostenible (Saavedra-García et al., 2020). Además, permite la generación de empleo al brindar a las personas la oportunidad de establecer sus propios negocios (Mera, 2023), convirtiendo a los emprendedores en agentes de cambio que mejoran las condiciones de vida de la comunidad. Estos enfoques coinciden en que el emprendimiento va más allá de la actividad económica para convertirse en una herramienta de transformación social, la visión de los autores resalta la capacidad del emprendedor para abordar problemáticas sociales a través de la generación de empleo y la mejora del bienestar comunitario.

Medio Ambiente: En este contexto, el emprendimiento se refiere a iniciativas que buscan proteger el medio ambiente y promover la sostenibilidad (Vizueta Tomalá, 2020). Su contribución al crecimiento económico va más allá de la macroeconomía. De acuerdo con Montenegro (2022) el rendimiento depende de cómo la industria use eficientemente los recursos, impulsada por espíritu emprendedor, innovación y globalización. Estos planteamientos resaltan que el emprendedor moderno busca generar valor económico, social y ambiental, destacando que la eficiencia e innovación deben alinearse con la sostenibilidad.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se enmarca en investigación bibliográfica con un enfoque cuantitativo, de acuerdo con Rojas et al. (2022) implica la recolección de datos basada en la medición numérica y el análisis estadístico. El diseño de la investigación fue no experimental y transversal, lo que permitió conocer del estado actual de la gestión administrativa en los emprendimientos estudiantiles sin manipular las variables y en un tiempo determinado. De acuerdo con la comisión encargada del proceso de titulación de la carrera de Administración de Empresas de la Uleam, la población de estudiantes con trabajos de grado sobre emprendimiento estuvo conformada por 7 en el período 2023(1) y 14 en el período 2023(2), para un total de 21 estudiantes; sin embargo, debido a la imposibilidad de contactar a uno de ellos, la muestra final se redujo a 20 participantes.

En este sentido, la investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente, en cambio el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para obtener información (Velázquez, 2023). En esta investigación, se considera una población finita compuesta por 20 estudiantes. Dado que el número de participantes es limitado y específico, se opta por realizar un estudio intencional en lugar de calcular una muestra representativa. Cabe destacar que el criterio de selección se centra en estudiantes con proyectos de investigación de emprendimientos porque dominan el conocimiento administrativo y el plan de negocios, independientemente de si lo han puesto o no en práctica.

La técnica utilizada fue una encuesta y el instrumento diseñado fue un cuestionario elaborado para los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Este cuestionario incluyó preguntas valorándose con la escala de Likert para medir diferentes aspectos de la gestión administrativa, como planificación, organización, dirección y control.

La encuesta es considerada por Feria et al. (2020) como una entrevista por cuestionario. Si se considera el carácter auto-administrado de ese método, no se puede compartir dicha aseveración, toda vez que el diálogo aquí es del encuestado consigo mismo, mediado por el cuestionario del correspondiente instrumento metodológico.

Los datos obtenidos se analizaron utilizando métodos estadísticos en el programa SPSS-IBM, donde se comprobaron hipótesis y se identificaron correlaciones. Se utilizaron métodos deductivos y correlacional para determinar si existieron relaciones significativas entre las variables estudiadas. Por lo tanto, este estudio ofrecerá a los futuros emprendedores las herramientas necesarias para tomar decisiones fundamentadas, de esta manera se promueve una cultura emprendedora dentro de la institución. Asimismo, los resultados ayudarán a desarrollar programas institucionales que se ajusten a las demandas del sector emprendedor.

La confiabilidad del instrumento de investigación fue evaluada utilizando el coeficiente de consistencia interna de Alfa de Cronbach, el resultado de 0.827 indica una excelente fiabilidad, al situarse significativamente por encima del umbral aceptable de 0,70, este alto coeficiente calculado a partir de los 10 ítems del cuestionario asegura que las preguntas están midiendo de manera consistente el mismo constructo y, por lo tanto, los datos son robustos y válidos para el análisis (revisar anexo b).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La presente investigación cuyo objetivo fue de analizar la gestión administrativa en emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM durante el año 2023, se encontraron hallazgos relevantes que permitirá tomar acciones, cuyos resultados se muestran a continuación:

Tabla 1. Planeación de objetivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	65,0	65,0	65,0
	De acuerdo	6	30,0	30,0	95,0
	Neutral	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Encuesta a estudiantes emprendedores de la ULEAM. Elaborado por autor.

Se puede observar que el 65% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 30% de acuerdo, sumando un 95% de respuestas positivas que reflejan que los emprendedores reconocen la importancia de la planeación de objetivos claros para guiar sus emprendimientos. El análisis de los resultados revela un sólido acuerdo entre los emprendedores, dado que la mayoría, prácticamente todos los entrevistados, consideran la planificación de metas como un elemento esencial para la orientación y el triunfo de sus proyectos, este elevado grado de consenso demuestra que la planificación es una práctica fundamental y ampliamente implementada en la administración empresarial.

Tabla 2. Formación académica y estrategias.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	9	45,0	45,0	45,0
	De acuerdo	10	50,0	50,0	95,0
	Neutral	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Encuesta a estudiantes emprendedores de la ULEAM. Elaborado por autor.

El 45% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 50% de acuerdo en que los conocimientos adquiridos en su formación académica han influido de manera positiva para el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento, mientras que, un 5% se muestra neutral, lo cual muestra que la educación fomenta el emprendimiento. Los participantes en la encuesta admiten que su educación ha jugado un papel crucial en el desarrollo de sus proyectos, lo que evidencia el impacto significativo que la educación ejerce en la evolución de negocios prósperos, esta gran aceptación resalta que la obtención de conocimientos formales es un impulsor crucial para la toma de decisiones y la administración estratégica.

Tabla 3. Estructura organizativa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	10	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	8	40,0	40,0	90,0
	Neutral	1	5,0	5,0	95,0
	En desacuerdo	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Encuesta a estudiantes emprendedores de la ULEAM. Elaborado por autor.

Según los resultados que se observan, el 50 % de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 40 % están de acuerdo, en que tener una estructura organizativa clara, establecer funciones y tareas específicas, mejorar el cumplimiento de los objetivos empresariales. Mientras que un 5% se mantiene neutral y otro 5% está en desacuerdo lo que indica que muy pocos emprendedores subestiman la importancia de la organización. Los participantes en la encuesta admiten que una estructura organizativa definida y la distribución de tareas concretas son esenciales para alcanzar sus metas corporativas, esta cifra evidencia un elevado reconocimiento de la organización formal como un instrumento esencial para la eficacia y el triunfo; el menor porcentaje de participantes en la encuesta que se manifestó neutral o en desacuerdo indica que la gran mayoría de los emprendedores ya ha entendido que la organización no es una alternativa, sino un soporte fundamental para el desarrollo de sus empresas.

Tabla 4. Capacidad de dirección.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	14	70,0	70,0	70,0
	De acuerdo	5	25,0	25,0	95,0
	Neutral	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Encuesta a estudiantes emprendedores de la ULEAM. Elaborado por autor.

Según los datos presentados, el 70% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo y el 25% de acuerdo con que la dirección es fundamental en el desarrollo de sus proyectos de emprendimiento. Estos datos indican que los emprendedores valoran la habilidad de guiar, motivar al equipo y tomar decisiones como una competencia indispensable. Por otro lado, el 5% se mostró neutral ante la capacidad de dirección. La mayoría de los encuestados considera la dirección como un elemento esencial para el progreso de sus proyectos empresariales, este elevado porcentaje evidencia que los empresarios aprecian la importancia de competencias como orientar, incentivar y tomar decisiones para el triunfo de sus empresas, el porcentaje mínimo de neutralidad indica que la habilidad de liderazgo es percibida como una competencia crucial y no como una destreza secundaria.

Tabla 5. Liderazgo motivacional.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	7	35,0	35,0	35,0
	De acuerdo	9	45,0	45,0	80,0
	Neutral	4	20,0	20,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Encuesta a estudiantes emprendedores de la ULEAM. Elaborado por autor.

Según los datos presentados en la tabla manifiesta que el 35% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 45% de acuerdo con que su liderazgo motiva a otros estudiantes a participar en emprendimiento. Por otro lado, el 20% que se mostró neutral lo que demuestra que algunos emprendedores aún no han adoptado una postura definida frente al ejercicio del liderazgo. El estudio muestra que la mayoría de los participantes en la encuesta consideran su liderazgo esencial para que otros se incorporen al ámbito empresarial, lo que implica que los empresarios se consideran referentes a seguir e inspiradores en su ambiente. Un grupo reducido de participantes en la encuesta presenta incierto lo que podría sugerir que todavía no han meditado sobre el efecto de su liderazgo en los demás.

Tabla 6. Mejora de procesos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	13	65,0	65,0	65,0
	De acuerdo	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Encuesta a estudiantes emprendedores de la ULEAM. Elaborado por autor.

En la dimensión de control reflejada en la tabla indica que el 65% de los encuestados están totalmente de acuerdo, y el 35% de acuerdo, en que identifican regularmente oportunidades de mejora en los procesos operativos de sus emprendimientos, como parte de una estrategia de mejora continua. Los resultados muestran un compromiso fuerte con la autoevaluación para mantener la competitividad y adaptación de sus emprendimientos, el estudio muestra que todos los participantes están involucrados en la autoevaluación dado que detectan de forma constante oportunidades de mejora en sus procesos de operación, esto evidencia un enfoque evidente hacia la mejora continua y una gran capacidad de adaptación lo que indica que los empresarios

entienden la relevancia de mantener sus empresas competitivas y pertinentes en el mercado.

Tabla 7. Evaluación de desempeño.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	9	45,0	45,0	45,0
De acuerdo	8	40,0	40,0	85,0
Neutral	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Encuesta a estudiantes emprendedores de la ULEAM. Elaborado por autor.

Un 45% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 40% de acuerdo en que resulta importante evaluar constantemente los proyectos de emprendimiento para optimizar recursos. El 15% se mantuvo neutral, lo que sugiere que aún no todos dimensionan plenamente la utilidad de aplicar mecanismos de control y medición. En general, los resultados reflejan que la mayoría reconoce la evaluación del desempeño como una herramienta clave para garantizar eficiencia, detectar áreas de mejora y fortalecer la gestión administrativa dentro de sus iniciativas emprendedoras.

Tabla 8. Impacto económico.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	6	30,0	30,0	30,0
De acuerdo	13	65,0	65,0	95,0
Neutral	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Encuesta a estudiantes emprendedores de la ULEAM. Elaborado por autor.

El 30% están totalmente de acuerdo y el 65% de acuerdo, es decir que los encuestados consideran que su proyecto de emprendimiento tiene un impacto económico positivo en el desarrollo económico, personal y comunitario. Mientras, el 5% se mantuvo neutral, esto demuestra que aún están en fases iniciales de su emprendimiento. Este acuerdo subraya la importancia de la responsabilidad social y la función de los emprendedores como impulsores del desarrollo local, un grupo reducido se muestra imparcial lo que indica que

algunas empresas podrían estar en sus fases tempranas, donde el impacto económico aún no ha adquirido su total consolidación.

Tabla 9. Generación de empleo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	4	20,0	20,0	20,0
De acuerdo	5	25,0	25,0	45,0
Neutral	10	50,0	50,0	95,0
En desacuerdo	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Encuesta a estudiantes emprendedores de la ULEAM. Elaborado por autor.

En los resultados de la dimensión social de la variable dependiente emprendimiento, se observa que el 20% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 25% de acuerdo en que sus proyectos han contribuido a la generación de empleo en la comunidad. En contraste, el 50% se muestra neutral, lo que sugiere que muchos de los emprendimientos analizados corresponden a iniciativas de carácter individual o digital, en las cuales la contratación de personal es limitada. Por otro lado, un 5% se manifestó en desacuerdo, lo que evidencia un espacio de mejora en este aspecto. En conjunto, el análisis revela que, aunque existe una percepción positiva respecto al aporte al empleo, la mayoría identifica que la generación de puestos de trabajo aún no constituye un rasgo predominante en sus iniciativas, reflejando que los emprendimientos tienden a centrarse en el autoempleo más que en la expansión laboral comunitaria.

Tabla 10. Prácticas ambientales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de acuerdo	7	35,0	35,0	35,0
De acuerdo	8	40,0	40,0	75,0
Neutral	4	20,0	20,0	95,0
En desacuerdo	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Encuesta a estudiantes emprendedores de la ULEAM. Elaborado por autor.

En los resultados de la dimensión medio ambiente de la variable dependiente emprendimiento, se observa que el 35% de los encuestados están totalmente de acuerdo y el 40% de acuerdo en que la adopción de prácticas sostenibles influye positivamente en el éxito de los emprendimientos. El 20% se mantiene

neutral y un 5% en desacuerdo. Estos porcentajes reflejan una tendencia favorable hacia la sostenibilidad, entendida como un factor estratégico cada vez más valorado en el ámbito emprendedor. El análisis evidencia que la mayoría reconoce que las prácticas responsables con el medio ambiente no solo representan un compromiso ético, sino también una ventaja competitiva que fortalece la proyección de los emprendimientos. Aunque un sector minoritario se muestra neutral o en desacuerdo, la percepción predominante indica que la sostenibilidad está dejando de ser vista como una opción secundaria para consolidarse como un eje fundamental de innovación y adaptabilidad en el mercado actual.

Tabla 11. Coeficiente de correlación de X sobre Y.

			X Gestión administrativa	Y Emprendimiento
Rho de Spearman	X Gestión administrativa	Coeficiente de correlación	1,000	,645**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	20	20
	Y Emprendimiento	Coeficiente de correlación	,645**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	20	20

Nota. Correlación encuesta a estudiantes emprendedores de la ULEAM. Elaborado por autor.

Se observa una correlación positiva y significativa entre la variable independiente gestión administrativa (X) y la variable dependiente emprendimiento (Y), con un coeficiente de Spearman de 0,645 y un valor p de 0,002. Esto confirma que la variable independiente influye en la dependiente, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, concluyendo que la gestión administrativa sí influye en el desarrollo de emprendimientos de los estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM.

Tabla 12. Correlación entre la variable emprendimiento y las dimensiones de la gestión administrativa.

		X1 Planeación	X2 Organización	X3 Dirección	X4 Control
Rho de Spearman	Emprendimiento	,318	,491	,579	,593
	Coefficiente de correlación				
	Sig. (bilateral)	,171	,028	,007	,006
	N	20	20	20	20

Nota. Correlación encuesta a estudiantes emprendedores de la ULEAM. Elaborado por autor.

En la dimensión de planeación se observa una correlación positiva con la variable emprendimiento ($r = 0,318$; $p = 0,171$), valor que se encuentra por encima del nivel de significancia de $0,05$. Esto indica que, si bien existe una inclinación de los estudiantes hacia la planificación, dicha relación no resulta estadísticamente significativa para el desarrollo de los emprendimientos. Los resultados sugieren que la planeación, en el contexto analizado, se percibe más como un proceso de carácter conceptual que como un factor con incidencia directa en el desempeño de las iniciativas. En este sentido, se acepta la hipótesis nula, concluyendo que la planeación no incide de manera estadísticamente comprobada en los emprendimientos de los estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM durante el año 2023. No obstante, este hallazgo también señala una oportunidad para fortalecer su aplicación como recurso estratégico dentro del ámbito emprendedor.

En contraste, la organización presenta una correlación positiva y estadísticamente significativa con el emprendimiento ($r = 0,491$; $p = 0,028$). Este resultado refleja que los estudiantes reconocen que una adecuada estructuración de recursos, tareas y responsabilidades favorece el desarrollo de los emprendimientos, optimiza los procesos y facilita la coordinación en la gestión de actividades. La aceptación de la hipótesis alternativa confirma que la organización es percibida como un componente clave y determinante dentro de la gestión administrativa, con influencia directa en el fortalecimiento de las iniciativas emprendedoras.

De manera similar, la dirección evidenció una correlación positiva y estadísticamente significativa con el emprendimiento ($r = 0,579$; $p = 0,007$). Este resultado sugiere que los estudiantes reconocen el valor del liderazgo, la coordinación de actividades y la motivación del equipo como factores influyentes en el desempeño de los emprendimientos. La aceptación de la hipótesis alternativa confirma que la dirección es percibida como un elemento determinante dentro de la gestión administrativa, destacando la importancia

de fortalecer competencias de guía, comunicación y toma de decisiones efectivas en el ámbito emprendedor.

Finalmente, la dimensión de control mostró la correlación positiva más alta con el emprendimiento ($r = 0,593$; $p = 0,006$), resultando estadísticamente significativa. Esto sugiere que los estudiantes reconocen la importancia de la supervisión y evaluación de los procesos internos como factores que contribuyen al cumplimiento de los objetivos. La aceptación de la hipótesis alternativa evidencia que el control se percibe como un componente esencial de la gestión administrativa, favoreciendo la optimización de estrategias y el fortalecimiento de la eficiencia en los emprendimientos estudiantiles.

DISCUSIÓN

Los resultados indican que la gestión administrativa influye positivamente en el desarrollo de los emprendimientos de los estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM en 2023. En cuanto a la planeación, aunque la mayoría reconoce su importancia para establecer objetivos claros, no se encontró una relación estadísticamente significativa con el desarrollo de los emprendimientos. Como lo indican Sumba-Bustamante et al., (2020), en los emprendimientos desarrollados por jóvenes universitarios, la planificación estratégica está limitada por la carencia de experiencia práctica, recursos financieros y estructura organizativa, lo que conduce a tomar decisiones de manera más intuitiva que metodológica.

En relación con la organización, los datos reflejan que un 90% de los emprendedores concuerda en que una estructura organizativa definida mejora el funcionamiento del emprendimiento. Esto se respalda con lo expuesto por Tapiaza Quispe (2022), quienes explican que la organización interna promueve la eficiencia operativa y la comunicación efectiva en el desarrollo sostenible de los negocios.

La dirección también es altamente valorada, porque es factor que integra equipos y motiva a los colaboradores. Por su parte, Zambrano & Ormaza (2020) refuerzan que la dirección implica influir positivamente y promover compromiso en el comportamiento organizacional para adaptarse a los cambios del mercado. Además, en la dimensión de control, la totalidad de los encuestados coincide en que se identifican de forma regular oportunidades de mejora en los procesos operativos, tal como lo señala Delgado (2021), que los

procesos de control permiten detectar errores, y al mismo tiempo favorecer la innovación, la eficiencia y la competitividad en los negocios.

La variable de emprendimiento se abordó mediante sus dimensiones económica, social y ambiental, analizadas para comprender su relevancia en la sociedad y el entorno. En la dimensión económica, un considerable parte los encuestados percibe que su emprendimiento contribuye positivamente al desarrollo económico, coincidiendo con Chávez et al. (2023), quienes señalan que los emprendimientos permiten generar ingresos y experiencia académica. En la dimensión social, la percepción de impacto es menor, reflejando que muchos emprendimientos se encuentran en fases iniciales y su aporte a la comunidad es limitado, como menciona Mera (2023), quien destaca que se requiere tiempo y estructura para consolidar la influencia social. Finalmente, en la dimensión ambiental, el 75 % valora positivamente las prácticas sostenibles, evidenciando un creciente compromiso con la sostenibilidad, en línea con Montenegro (2022), quien resalta que los emprendedores buscan generar valor agregado mediante iniciativas responsables con el medio ambiente.

Los hallazgos corroboran el impacto positivo de la gestión administrativa en el progreso de los emprendimientos, destacando que, aunque la planificación tiene un valor teórico reconocido, su aplicación aún enfrenta retos. Este análisis subraya la importancia de fortalecer la formación práctica en administración, mediante simulaciones o proyectos académicos, para acercar la teoría a la acción. Las limitaciones del estudio, como la concentración en una única cohorte y el diseño no experimental, impiden generalizar los resultados o establecer relaciones causales, abriendo oportunidades para investigaciones futuras de tipo longitudinal.

CONCLUSIONES

El proceso de planeación demostró ser valorado por la mayoría de los emprendedores encuestados. Sin embargo, al no evidenciarse una relación estadísticamente significativa con el desarrollo de sus proyectos, se infiere que la planeación se mantiene principalmente en un nivel conceptual, limitando su efecto en los resultados. En cuanto al proceso de organización, se evidenció que contar con una estructura organizativa bien definida favorece el funcionamiento del emprendimiento, permitiendo una asignación eficiente de funciones y recursos.

De igual forma, la capacidad de dirección fue reconocida por los emprendedores como un factor determinante, destacándose la importancia del liderazgo para coordinar actividades, motivar al equipo y tomar decisiones

oportunas que potencien el desarrollo de sus proyectos. En el proceso de control, se reveló una fuerte tendencia hacia la mejora continua y el análisis del desempeño, lo que refleja una mentalidad orientada al aprendizaje y a la optimización constante, favoreciendo el cumplimiento de objetivos de manera efectiva.

En otros términos, los emprendimientos impulsados por los estudiantes generan un impacto económico, social y ambiental positivo, aunque en menor incidencia en la creación de empleo. Asimismo, se observa un aumento en la conciencia sobre el emprendimiento como un agente de transformación en sus comunidades.

Desde un punto de vista teórico se ha corroborado la importancia del modelo de administración y sus cuatro pilares: planificación, organización, dirección y control, particularmente aplicables al contexto de las iniciativas estudiantiles en instituciones de educación superior en Ecuador. Se ha evidenciado metodológicamente que la aplicación de un diseño no experimental y transversal, unido a un instrumento validado con un elevado coeficiente de Alfa de Cronbach, representa una estrategia sólida y confiable para valorar la percepción de los alumnos acerca de la administración de sus proyectos, este enfoque proporciona un fundamento sólido para futuras investigaciones que deseen indagar en este tema, brindando una guía precisa para la recopilación y el estudio de datos en situaciones parecidas.

RECOMENDACIONES

Fortalecer la planeación estratégica mediante una metodología práctica, donde los estudiantes desarrollen planes estratégicos aplicables a sus propios emprendimientos. Esto incluye la formulación de objetivos claros, el análisis de la competencia y la elaboración de estrategias.

Incluir talleres donde los estudiantes aprendan a organizar sus ideas de negocio desde cero, incluyendo la administración del tiempo, recursos limitados y roles del equipo. Estos talleres deben contar con la participación de expertos que compartan sus experiencias y ofrezcan retroalimentación a los estudiantes.

Promover ferias, concursos o grupos de trabajo donde los estudiantes lideren iniciativas, permitiéndoles poner a prueba sus habilidades de dirección. De

esta manera, los estudiantes adquieren experiencia práctica y construyen una base sólida para su futuro como líderes empresariales.

Con el fin de que los emprendimientos logren un impacto social y ambiental tangible, se recomienda ampliar los convenios con la cámara de comercio y organizaciones comunitarias, para que los proyectos tengan no solo un valor económico, sino también impacto social y acceso real a financiamiento.

Para futuros estudios se recomienda llevar a cabo un análisis longitudinal que monitoree el progreso de estos proyectos a través del tiempo, esto facilitaría entender la manera en que se aplica la gestión administrativa madura con experiencia, y cómo esto influye en el desarrollo y la sostenibilidad en el futuro. Asimismo, se sugiere examinar los elementos externos, tales como el acceso a capital, la red de contactos o la mentoría, para examinar su relación con la administración en el triunfo de los proyectos empresariales, estas investigaciones asistirían a la ULEAM en la creación de un ecosistema de soporte más eficaz y apropiado para sus alumnos fortaleciendo su función como entidad que educa no solo a profesionales, sino también a líderes y promotores de cambio en su zona.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Armijos-Robles, L., Campos-Carrillo, A., & Hidalgo-Luzuriaga, Y. (2020). Estudio del Direccionamiento Estratégico en el Desarrollo Organizacional en Latinoamérica: Una Revisión de Literatura (2009-2018). *Economía y Negocios*, 11(1), Article 1. <https://doi.org/10.29019/eyn.v11i1.695>
- Boscán-Carroz, M. C., Meleán-Romero, R. A., Chávez-Vera, K. J., & Calanche-Urribarri, Á. (2023). Emprendimiento peruano en el marco del desarrollo sostenible. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 13(26), 223-236. <https://doi.org/10.17163/ret.n26.2023.03>
- Casimiro Urcos, W. H., Casimiro Urcos, C. N., & Casimiro Urcos, J. F. (2019). Competencias de emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(5), 61-69.
- Chávez, C. O. V., Delgado, B. A. V., & Vinces, S. V. M. (2023). Los estudiantes universitarios emprendedores y su desarrollo profesional: emprendimiento universitario. *REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 11(3), Article 3.
- Delgado Carlos, Y. A. (2021). Control interno de los procesos operativos para la mejora de la gestión operativa de la empresa Hotelera Libertad de Lambayeque. <http://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/3462>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). LA ENTREVISTA y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS o TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Didas*, 2(3). <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>
- Frías Robles, L. M. (2020). Gestión administrativa para el emprendimiento en el municipio de Manaure, La Guajira. <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/handle/uniguajira/337>
- Maussa-Pérez, F. O., Urrego-Marín, M. L., Torres-Velásquez, J. A., Díez-Echavarría, L. F., Bermúdez-Hernández, J., & Valencia-Arias, A. (2020). Exploración de factores que motivan a los estudiantes universitarios a crear empresas en Medellín, Colombia. *Revista Lasallista de Investigación*, 17(2), 209-221. <https://doi.org/10.22507/rli.v17n2a15>
- Mejias-Guevara, B. M., Nuñez-Cruz, C. R., & Nazur-Borrás, L. M. (2022). Procedimiento para implantar el ambiente de control en organizaciones. 28.
- Mera, G. A. A. (2023). Factores que aportan al desarrollo de los emprendimientos en Guayaquil: factores que aportan al desarrollo de los emprendimientos en Guayaquil. *REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 11(3), Article 3.
- Montenegro, E. A. T. (2022). Factores y aportes de la sostenibilidad en los planes de negocios para la gestión de emprendimientos sostenibles. *Universidad y Sociedad*, 14(S5), Article S5.

- Rojas, J. A. H., Noa, L. L. T., & Flores, W. A. M. (2022). Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Horizonte de la Ciencia*, 12(23), 27-47.
- Saavedra-García, M. L., Camarena-Adame, M. E., & Vargas-Saenz, M. E. (2020). Una aproximación a los conceptos de emprendedor y emprendimiento social. *Revista Universidad y Empresa*, 22(39), 148-174. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.7976>
- Soledispa Rodríguez, X. E., Pionce Choez, J. M., & Sierra González, M. C. (2022). La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas. *Dominio de las Ciencias*, 8(Extra 1), 280-294.
- Sumba-Bustamante, R. Y., Cárdenas-Borja, N. P., Bravo-Ayala, T. L., & Arteaga-Choez, R. F. (2020). La planeación estratégica: Importancia en las PYMES ecuatorianas. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X . Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 5(4), Article 4. <https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.299>
- Tapiaza Quispe, M. C. (2022). Plan de implementación del manual de organización y funciones (MOF) en el área de logística de la empresa PROBAS SAC en el año 2019. Repositorio Institucional - UTP. <http://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/6318>
- Vargas Valdiviezo, Ma. A., & Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: Factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 709-720. <https://doi.org/10.37960/rvg.v25i90.33029>
- Vásquez, J. A. C., Chalaco, L. F. C., Espinoza, S. E. C., & Black, W. E. R. (2019). Emprendimiento dinámico, crecimiento económico y política pública en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 4(3.1), Article 3.1. <https://doi.org/10.33890/innova.v4.n3.1.2019.1076>
- Vázquez Ponce, G. O., Parrales Pilozo, D. H., & Morales Chávez, V. E. (2021). Proceso administrativo: Factor determinante en el desarrollo organizacional de las mipymes. *Revista Publicando*, 8(Extra 31), 258-278.
- Velázquez, A. (2023c, junio 16). Investigación no experimental: Qué es, características, ventajas y ejemplos. *QuestionPro*. <https://www.questionpro.com/blog/es/investigacion-no-experimental/>
- Vizueta Tomalá, V. H. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(3), 6.
- Zambrano España, M. J., & Ormaza Cevallos, M. G. (2020). Proceso administrativo de fortalecimiento a los emprendimientos de comerciantes de la calle Alajuela de Portoviejo. *Dominio de las Ciencias*, 6(Extra 3), 29.
- Zayas Rodríguez, D. M., & Parra Rodríguez, J. F. (2020). De la teoría de la dirección a la teoría de liderazgo. Puntos de encuentro en el proceso de gobernanza educacional. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(6 (Edición especial)), 63-81.

ANEXOS

Los anexos siguientes enriquecen y aclaran los datos expuestos en el núcleo principal de este estudio, el propósito de su inclusión es proporcionar al lector una perspectiva más integral y clara del proceso de investigación, desde la verificación del instrumento hasta la exposición de los datos brutos, cada uno está concebido para apoyar los descubrimientos y conclusiones de este estudio, favoreciendo un entendimiento más detallado de los resultados logrados.

Anexo A. Matriz de consistencia

Tema: La Gestión Administrativa en Emprendimientos de Estudiantes de Administración de Empresa Uleam, 2023.						
Problema	Objetivos	Hipótesis de la investigación	Variables	Dimensión	Indicador	Metodología
Problema general: ¿De qué manera la gestión administrativa influye en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM durante el año 2023?	Objetivo general: Analizar la gestión administrativa en emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM durante el año 2023.	Hipótesis general Hi: La gestión administrativa sí influye en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM durante el año 2023. Ho: La gestión administrativa no influye en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM durante el año 2023.	Variable independiente (X): Gestión administrativa (Frias, 2020)	Planeación Organización Dirección Control	Misión Estrategias Coordinación Liderazgo Medición	Diseño de la investigación n: Diseño no experimental – transversal
Problema específico 1: ¿Cuál es la incidencia de la planeación, en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM?	Objetivo específico 1: Determinar la incidencia de la planeación en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM.	Hipótesis específica 1: Hi: La planeación sí inciden en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM. Ho: La planeación no inciden en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM.	Variable dependiente (Y): Emprendimiento (Boscán-Carroz et al., 2023)	Economía Social	Crecimiento de ingresos Impacto comunitario	Tipo de investigación n: Cuantitativo
Problema específico 2: ¿Cuál es la influencia de la organización, en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM?	Objetivo específico 2: Determinar la influencia de la organización en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM.	Hipótesis específica 2: Hi: La organización si influye en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM. Ho: La organización no influye en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM.		Medio Ambiente	Uso eficiente de los recursos	Nivel: Descriptivo Correlacional
Problema específico 3: ¿Cuál es la incidencia de la dirección, en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM?	Objetivo específico 3: Determinar la incidencia de la dirección en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM.	Hipótesis específica 3: Hi: La dirección si incide en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM. Ho: La dirección no incide en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM.				Técnica: Encuesta
Problema específico 4: ¿Cuál es la influencia del control, en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM?	Objetivo específico 4: Determinar la influencia del control en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM.	Hipótesis específica 4: Hi: El control si influye en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM. Ho: El control no influye en el desarrollo de emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM.				Instrumento: Cuestionario

Anexo B. Confiabilidad del instrumento

Alfa de Cronbach	N de elementos
,827	10

Nota. Análisis de confiabilidad del cuestionario. Elaborado por: Abril Guapi Jenny

En el análisis se trabajó con 20 casos válidos. La confiabilidad del instrumento, evaluada con el coeficiente Alfa de Cronbach, arrojó un valor de 0,827, lo que indica una alta consistencia y adecuada relación con las variables y dimensiones del estudio.

La gestión administrativa en emprendimientos de estudiantes de administración de empresa ULEAM, 2023.						
La presente encuesta para la obtención del título universitario en administración de empresas, tienen como objetivo analizar la gestión administrativa en emprendimientos de estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM durante el año 2023.						
A continuación, se presenta una serie de preguntas en la cual se responderán mediante la escala de Likert. Marque con una X según su criterio. <i>Nota: La presente información se manejará de forma confidencial.</i>						
Variables	Ítems	Totalmente en acuerdo	De	Neutral	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Gestión Administrativa	1. ¿La planeación de objetivos claros en su emprendimiento contribuye a una gestión administrativa efectiva?					
	2. ¿Su formación académica y las estrategias diseñadas por usted han sido clave para el crecimiento de su emprendimiento?					
	3. ¿La estructura organizativa de su emprendimiento mejora su funcionamiento?					
	4. ¿Usted considera que la capacidad de dirección es fundamental para el desarrollo de su emprendimiento?					
	5. ¿Su liderazgo motiva a otros estudiantes a participar activamente en su emprendimiento?					
	6. ¿Identifica regularmente lo que se debe aplicar para las mejoras en los procesos operativos de su emprendimiento?					
Emprendimiento	7. ¿Evalúa con frecuencia el desempeño de su emprendimiento para optimizar recursos, considerando las limitaciones financieras?					
	8. ¿Usted considera que su emprendimiento tiene un impacto positivo en el desarrollo económico personal y comunitario?					
	9. ¿A través de su emprendimiento, usted ha contribuido a la generación de empleo entre sus compañeros o en la comunidad estudiantil?					
	10. ¿La adopción de prácticas amigables con el medio ambiente ha tenido un impacto positivo en el éxito de su emprendimiento?					