



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALAFARO DE MANABÍ

**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CONTABLES Y DE COMERCIO**

TÍTULO:

**Gestión de los costos y su impacto en los resultados financieros de Industria
Comercio y Servicio INCOSER.S.C.C. de la ciudad de Manta**

Autor: Carmen Daniela García Zambrano

Tutor: Leonel Livingston Lino Vélez

Facultad de Ciencias Administrativas Contables y de Comercio

Carrera de Contabilidad Y Auditoría

Manta – Manabí – Ecuador

2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría la estudiante **Carmen Daniela García Zambrano**, legalmente matriculada en la carrera de Contabilidad y Auditoría, periodo académico 2025-1, cumpliendo el total de **384** horas, cuyo tema del proyecto es **"Gestión de los costos y su impacto en los resultados financieros de Industria Comercio y Servicio INCOSER.S.C.C de la ciudad de Manta"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 02 de agosto de 2025.

Lo certifico,


 Ing. Lino Velez Leonel Livingston, Mg.
 Docente Tutor

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que el presente proyecto de investigación titulado **“Gestión de los costos y su impacto en los estados financieros de Industria Comercio y Servicio INCOSER S.C.C. de la ciudad de Manta”** pertenece de manera original y auténtica autoría. Este trabajo ha sido desarrollado a través de una investigación exhaustiva, respetando los derechos de autor de cada una de las fuentes bibliográficas citadas en este documento.

Asumo la responsabilidad sobre el contenido de este trabajo de investigación, incluidas sus conclusiones y las implicaciones legales que estas conlleve. De la misma manera, declaro que este presente trabajo constituye parte del patrimonio de la carrera de Contabilidad y Auditoría y de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.



Atentamente

García Zambrano Carmen Daniela

131586038-5

**APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL
TRIBUNAL**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de investigación, cuyo tema es **“Gestión de los costos y su impacto en los resultados financieros de Industria Comercio y Servicio INCOSER.S.C.C. de la ciudad de Manta”**.

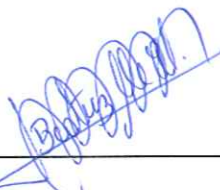
Presentado por la Srta. **García Zambrano Carmen Daniela** De acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, constancia que el mencionado Proyecto de Investigación se encuentra aprobado.

Por constancia firman:



Mgs. Duarte Valencia Cristhian Darío

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Mgs. Alcívar Cedeño Beatriz Isabel

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Mgs. Macías Ugalde Lexandra Tatiana

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación está dedicado a Dios por haberme dado las fuerzas necesarias para lograr mis objetivos, a mi madre que ha sido mi fortaleza, mi pilar para seguir adelante, a cada uno de mis familiares que me impulsaron a seguir mi camino, que colaboraron con un granito de arena para que esto se pueda dar hoy, a mis docentes que en toda mi carrera de estudio fueron un apoyo incondicional para alcanzar los conocimientos adquiridos hasta hoy, a mis amigos, que entre risas y llantos nos hemos apoyado en todo este camino, que en un principio parecía difícil de recorrer pero hoy puedo decir con mucho orgullo, ¡LO HE LOGRADO!

RECONOCIMIENTO

Quiero expresar mis agradecimientos y reconocimientos a Dios por permitirme llegar hasta este momento, a mi tutor de tesis y todos los docentes que me impartieron clases en toda mi carrera universitaria, quienes no solo me transmitían enseñanzas, sino que también consejos para no desfallecer con todo este proceso. A todas las personas que siempre confiaron en mí y no me dejaron sola durante toda esta etapa, quienes me animaban a seguir adelante a pesar de las circunstancias, gracias infinitas por todo.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Resumen	9
Palabras claves:	9
ABSTRACT	10
Keywords:	10
INTRODUCCIÓN	11
1. Marco teórico	15
1.1. Variable independiente: Gestión de los costos	15
1.1.1. Gestión	15
1.1.2. Gestión de costos.....	15
1.1.3. Costos	17
1.1.4. Sistemas de costos	17
1.1.5. Elementos del costo.....	24
1.1.6. Clasificación de los costos	25
1.1.7. Métodos de valorización de los costos (método de cálculo).....	25
1.1.8. Asignación de costos	26
1.1.9. Costos de producción	27
1.1.10. Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios	28
1.2. Variable dependiente: Resultados financieros	29
1.2.1. Análisis financieros (horizontal, vertical, ratios)	29
1.2.2. Indicadores financieros	31
1.2.3. Clases de rentabilidad.....	35
1.2.4. Rentabilidad en las empresas	36
1.2.5. Rentabilidad y eficiencia operativa	36
2. Diseño metodológico.....	43

2.1.	Métodos de investigación	43
2.1.1.	Cualitativo	44
2.1.2.	Cuantitativo	44
2.2.	Tipos de investigación	45
2.2.1.	Descriptiva	45
2.2.2.	Explicativa.....	45
2.3.	Población y muestra.....	46
2.3.1.	Población.....	46
2.3.2.	Muestra.....	47
2.4.	Técnica de investigación.....	48
2.4.1.	Encuesta	48
	Análisis e interpretación de la encuesta	48
2.5.	Análisis e interpretación del Estado Financiero.....	54
3.	Propuesta	56
3.1.	Título	56
3.2.	Justificación.....	56
3.3.	Objetivo general	57
3.4.	Objetivos específicos.....	57
3.5.	Beneficiarios.....	57
3.6.	Factibilidad.....	57
3.6.1.	Factibilidad Económica – Financiera	58
3.6.2.	Factibilidad Operativa	58
3.7.	Ejecución de la Propuesta	58
3.7.1.	Información de la empresa	58
3.7.1.1.	Misión	59

3.7.1.2.	Visión.....	59
3.7.1.3.	Valores	59
3.7.1.4.	Logo de la empresa	60
3.7.1.5.	Organigrama	60
3.7.2.	Hojas de control.....	62
3.7.3.	Sistematización y costos de producción	63
3.7.4.	Conclusiones y recomendaciones	86
	Anexos.....	88
4.	Bibliografía.....	92

Índice de Tablas

Tabla 1.	Población.....	46
Tabla 2.	Muestra.....	47
Tabla 3.	Orden de Producción	62
Tabla 4.	Hoja de producción	63
Tabla 5.	Control de entrada y salida de marquetas de hielo.....	64
Tabla 6.	Rol de pagos mes de marzo 2024.....	67
Tabla 7.	CIF.....	68
Tabla 8.	Hoja de costos	69
Tabla 9.	Libro Diario.....	72
Tabla 10.	Rentabilidad	74
Tabla 11.	Kardex	75

Tabla 12. Ventas del mes de marzo	78
Tabla 13. Hoja de entrega de hielo	81
Tabla 14. Estado de Pérdidas y Ganancias.....	82

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Pregunta 1 de la encuesta	48
Ilustración 2. Pregunta 2 de la encuesta	49
Ilustración 3. Pregunta 3 de la encuesta	49
Ilustración 4. Pregunta 4 de la encuesta	50
Ilustración 5. Pregunta 5 de la encuesta	51
Ilustración 6. Pregunta 6 de la encuesta	51
Ilustración 7. Pregunta 7 de la encuesta	52
Ilustración 8. Pregunta 8 de la encuesta	53
Ilustración 9. Logo de INCOSER S.C.C.....	60
Ilustración 10. Organigrama de INCOSER S.C.C.	60

Índice de Anexo

Anexo 1. Cuestionario	88
Anexo 2. Estado de Situación Financiera Periodo 2024.....	89
Anexo 3. Estado de Resultados Integral Periodo 2024.....	91

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo establecer la gestión de los costos en la empresa Industrias Comercio y Servicios INCOSER C.C.C., ubicada en la ciudad de Manta. El método aplicado en esta investigación fue el método explicativo ya que este permitió conocer el efecto que una variable tuvo sobre la otra. Para ello, se analizó una muestra por conveniencia, integrando 8 trabajadores de la entidad debido a su relación directa con los elementos claves de esta investigación. Durante la recolección de la información se utilizó la técnica de Encuestas con preguntas cerradas, las mismas que permitieron comprender a cabalidad la problemática investigada, facilitando establecer recomendaciones orientadas a la gestión de los costos y su impacto en los resultados financieros de la empresa en mención.

Palabras claves:

Gestión, costos, sistemas de costos, indicadores financieros, NIIC, eficiencia operativa, materia prima, costos indirectos de fabricación.

ABSTRACT

The objective of this research work was to establish the management of costs in the company Industrias and Servicios INCOSER S.C.C., located in the city of Manta. The method applied in this research was the explanatory method since it allowed to know the effect that one variable had on the other. To this end, a convenience sample was analyzed, Integrating 8 workers of the entity due to their direct relationship with the key elements of this research. During the collection of information, the technique of Surveys with closed questions was used, which allowed a full understanding of the problem investigated, facilitating the establishment of recommendations aimed at cost management and its impact on the financial results of the company in question.

Keywords:

Management, costs, cost systems, financial indicators, NIIC, operational efficiency, raw material, indirect manufacturing costs.

INTRODUCCIÓN

La problemática asociada a los costos radica en las variaciones al momento de aplicar los mismos, si bien es cierto, existen diferentes modelos y tipos de costeo, el manejo de estos tiene un impacto significativo en cuanto a los resultados financieros en una entidad. Un correcto control de los costos se vuelve indispensable para mejorar la gestión de recursos y disminuir los gastos innecesarios.

A nivel global Mejía (2022), señala que un estudio exhaustivo de los costos surge como un punto clave para que una empresa se mantenga competitiva en cuanto a las otras, ya que, a través de un estudio se puede conocer el valor que el cliente le da a la producción y así, visualizar si es posible reducir ciertos costos, eliminando actividades que no generen mayores ganancias a la entidad. Esto no solo ayuda a optimizar la eficiencia de los procesos, sino que también le da una mayor apertura en cuanto a la reinversión en áreas que son consideradas estratégicas, fomentando mejoras en el ambiente y llenando las expectativas del cliente. Es por ello que, una gestión adecuada de los costos le genera mayores ganancias a la empresa, librándola de un fracaso.

Tarco (2019), menciona que en el ámbito nacional la comprensión exhaustiva de los costos es muy primordial para cada una de las empresas del país, puesto que un conocimiento adecuado de estos las guía a tomar buenas decisiones estratégicas, midiendo sus habilidades y evaluando regularmente sus inversiones, manteniéndolas sostenibles en el mercado.

Para INCOSER S.C.C., el uso y aplicación de los costos es de gran relevancia, puesto que estos hacen que la organización tenga un buen manejo de los recursos al momento de elaborar su producto y a su vez, tenga un panorama claro al momento de tomar decisiones. Cabe mencionar que, para una apropiada implementación de los costos, el personal debe tener

conocimientos claros del tema, puesto que esto ayudaría a emplearlos de la manera correcta, gestionando sus procesos y contribuyendo positivamente a la misma.

La ausencia de un control de los costos repercute directamente en la capacidad de mantener un equilibrio financiero óptimo en la entidad, puesto que esto genera una producción ineficiente, una aplicación de normas de manera errónea lo mismo que tiene un impacto en cuanto al buen manejo de los recursos. De la misma manera, al no contar con un personal capacitado y al no tener manuales claros sobre los procesos que se deben seguir, conlleva a que haya desperdicios de los recursos y no se presente un flujo de información oportuna, afectando a los márgenes de utilidad de la empresa.

Estas problemáticas también afectan a la toma de decisiones, debido a que la falta de información adecuada podría generar retraso en los pagos de los proveedores afectando las relaciones comerciales, originando que la empresa tenga que recurrir a financiamientos externos, lo cual aumentaría su nivel de endeudamiento y por el contrario se reflejaría una disminución en sus utilidades.

Por ello, para conocer la incidencia de los costos en los estados financieros, surge la siguiente interrogante: ¿Cuál es el impacto de los costos en los resultados financieros de la empresa INCOSER?

Para evaluar los efectos de la gestión de los costos en los resultados financieros objeto de estudio, se establece el siguiente objetivo general.

Establecer la gestión de los costos y su impacto en los resultados financieros en la empresa Industrias Comercio y Servicios INCOSER S.C.C.

Es importante mencionar que, cada día existe más competitividad entre las organizaciones, por lo tanto, deben estar en constante actualizaciones en todo ámbito, ya que hoy en día, los consumidores son más exigentes en cuanto al producto que adquieren. Llevar un control adecuado en cuanto a los procesos de entrada y salida de recursos es primordial para que la entidad pueda cumplir su desarrollo productivo, pudiendo realizar las actividades asignadas con normalidad y adquiriendo recursos económicos, optimizando el tiempo de elaboración y entrega de los bienes y servicios que ofrece.

Existen normas que ayudan al tratamiento de los costos, tal como lo es la NIC 2, puesto que es una guía para el tratamiento de los mismos, así como para el reconocimiento de los gastos de un periodo. Así mismo, es importante recalcar que ésta estipula como tal, los costos de los inventarios, desde el momento de su derivación, transformación hasta llegar a los que se agregan al producto final.

A pesar de que este es un tema muy interesante, a lo largo del tiempo se ha podido evidenciar que muchas entidades no cuentan con una estrategia clara y sistemática para gestionar los costos de manera efectiva, teniendo así un impacto negativo en cuanto a sus resultados financieros y a su crecimiento. Es por ello que, esta investigación busca diseñar un modelo de costeo que pueda mejorar la gestión de los mismos no solo en la empresa INCOSER S.C.C, sino que también para que sirva como de referencia para entidades similares en el país, gerentes, docentes, estudiante, entre otros. El mismo que se llevará a cabo gracias a la investigación de diferentes fuentes bibliográficas, libros, tesis, artículos científicos, cada una de ellas con ideas relacionadas con el tema de estudio.

El manejo eficiente de los recursos puede marcar la diferencia en comparación con la competencia, obteniendo así efectos positivos en cuanto a los resultados financieros de la

organización, optimizando gastos, costos administrativos y de producción, permitiendo que los precios de los productos sean más accesibles a los consumidores. En otras palabras, los costos direccionan a la entidad a lograr obtener un mayor éxito o en su defecto la dirigen hacia el fracaso.

La investigación usó la encuesta al momento de la recolección de la información, misma que se aplicó a los trabajadores de la empresa, con el objetivo de poder conocer el impacto que tiene la gestión de costos en los estados financieros de esta, la misma que evidenció que la entidad no cuenta con una gestión de costos adecuada por lo que existe una gran afectación en sus resultados financieros. Al momento de llevar a cabo el modelo de sistematización se evidenció una gran diferencia en los costos reflejados por la entidad, puesto que, al no ser controlados, la entidad presentaba valores sumamente altos y una utilidad casi nula, pero al momento de hacer la gestión de costos propuesta en este proyecto investigativo, los resultados cambiaron drásticamente.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1. Variable independiente: Gestión de los costos

1.1.1. *Gestión*

Casanova et al., (2021), mencionan que la gestión es aquella actividad que la entidad realiza para poder maximizar los beneficios, el cual conlleva un proceso de planificar, organizar, dirigir, controlar y coordinar recursos.

La gestión es aquella herramienta que permite manejar de manera adecuada los recursos de una organización y a su vez, es el conjunto de acciones y procesos que se deben realizar para el logro de los objetivos de la entidad, esto según lo señalado por García, Seminario & Flores (2021).

1.1.2. *Gestión de costos*

Ochoa, Marrufo & Ibáñez (2020), indican que la gestión de los costos es de gran relevancia para todas las organizaciones sin importar el tipo de entidad que estas sean, puesto que permite controlar los recursos y ante la necesidad de mejorar día tras día para incursionar en un mercado global cada vez más competitivo, esto se ha vuelto un tema de interés progresivo.

Es importante mencionar que la información contable que se obtenga por parte de una entidad representa el insumo fundamental en la gestión de costo, debido a que en base a ella se toman decisiones en muchas empresas, por lo cual es indispensable que la alta gerencia cuente con mecanismos adecuados para el cálculo de los costos ya que con ello no solo se dan respuestas al mercado, sino que ayuda a la mejora de la productividad y competitividad.

También indica que, si se lo mira desde otra perspectiva, la alta gerencia debe manejar información veraz, oportuna y confiable para que pueda tomar decisiones oportunas y no solo en

el ámbito operativo, sino que también en el ámbito estratégico, con el fin de brindarles a los inversionistas un panorama real en cuanto a la empresa y para ello deberá apoyarse en la gestión de los costos.

Por ello, señala que la gestión de los costos es una tarea ardua para todo gerente financiero debido a que gran parte de ésta radica en determinar los costos óptimos para el proceso de producción, puesto que así asegura que el negocio pueda laborar con normalidad sin que se generen pérdidas ni desperdicios.

Catasi, Cáceres & Castillo (2019) destacan que la gestión de los costos es aquella unión de procesos que se establecen para coordinar todos los recursos de los que se disponen y así lograr que los objetivos previamente establecidos en relación con los resultados económicos se cumplan, por lo tanto, se debe tener en cuenta que el proceso productivo no solo interviene los costos, sino que también los gastos incurridos en la producción, administración y venta de los productos o servicios, por ello es importante que su determinación se dé a través de una planificación de costos.

Es así como, la gestión de costos se ve como una herramienta primordial para la toma de decisiones adecuadas debido a que permite estimar, controlar y controlar los mismos, permitiendo que la entidad no solo pueda conocer sus gastos con antelación, sino que también logre reducir de manera considerable las posibilidades de superar el presupuesto que inicialmente se había planificado, obteniendo sí unos resultados económicos positivos para la misma.

Casanova et al., (2021), mencionan que la gestión está muy ligada con los costos debido a que, si no se controla mediante un sistema adecuado, la planificación de presupuestos o ventas estarían sujetos a presentar información errónea o con equivalencias pocas cercanas a la realidad, lo que reflejaría que la entidad tendría menor ganancia producido por una inflación de costos, por

ello, se indica que los costos están dinamizados por la gestión que se ejecuta sobre los mismos al momento que se controlan los consumos.

1.1.3. Costos

Para Gómez Agudiz (2018), el costo es aquella suma de recursos que se expresa en monedas, los mismos que son invertidos en bienes o servicios para que puedan generar beneficios económicos en el futuro y son recuperados cuando el bien o servicio sea vendido.

Pacheco Bautista (2019), coincide con esta teoría puesto que para él los costos son todos los valores monetarios que son utilizados en un periodo de tiempo para la elaboración de bienes y servicios que son recuperables.

El costo representa aquel valor de los recursos que se han entregado o se deben entregar a un tercero como pago por adquirir un producto o recibir un servicio, es decir, representan desembolsos en los que una determinada entidad incurre para poner en el mercado, a disposición de la demanda, los bienes o servicios que ésta presta. Es así que esta idea lleva a la comprensión de que se refiere a una inversión de recursos necesaria para la elaboración y distribución de lo que se ofrece, tal como lo mencionan Gamboa Suárez & Jiménez Rodríguez (2023).

1.1.4. Sistemas de costos

Un sistema de costos es aquel que sigue un procedimiento en orden cronológico, que se camina junto a la producción de bienes o de servicios, verificando que cada una de las operaciones durante la transformación de la materia prima en producto terminado, esto lo recalcan Dorado, Manjarrez & Saguay (2022).

Correa (2018), señala que la naturaleza del producto elaborado, los procesos de producción, los documentos primarios, registros, categorizaciones de cuentas y centros de costos, así como

toda la información que se suministra en los informes realizados, son de gran importancia para tomar en cuenta al diseño de un sistema de costos, así como, la combinación de altas tecnologías como los softwares de gestión de recursos corporativos, permitiendo así mejorar de gran manera la eficiencia y la exactitud de un sistema de costeo, logrando una visión más profunda, detallada y en tiempo real acerca de las finanzas de la entidad.

Conocer la actividad productiva es muy relevante al momento de escoger un sistema de costos a implementar, debido a que, aunque existen variedades de actividades de producción y servicios, no todos los sistemas de costeo son adecuados para todas las entidades. Cabe recalcar que los sistemas de costeo toman un papel importante cuando se desean tomar decisiones estratégicas y la toma de decisiones a largo plazo, debido a que si se proporciona datos actualizados y confiables permiten que la alta gerencia pueda identificar tendencias, evaluar la factibilidad de nuevos proyectos, como también modificar sus estrategias en función a las circunstancias del mercado, lo cual se traduciría en una capacidad mejorada para su adaptación sobre cambios y mantener una ventaja competitiva. Como se había mencionado, existen diferentes sistemas de costeo, por ello, se abordará dos sistemas que son usados en algunas entidades.

1.1.4.1. Sistemas de costos basados en actividades (ABC)

Para Paredes-Gavilanes et al., (2024), el costeo basado en actividades es una herramienta que ayuda a las industrias a la asignación de costos de forma precisa y eficiente. Los sistemas de contabilidad de costos convencionales fueron creados para el cumplimiento de los requisitos externos, como la estimación de inventarios, pero no son tan eficaces en cuanto a la gestión interna; el sistema ABC aborda esta problemática puesto que asigna los valores (costos) de cada una de las actividades que se realizan, ayudando a las empresas a tomar decisiones de manera informada.

Este sistema se basa en la premisa de que la producción es una actividad y por ende necesita recursos. A partir de esto, se identifican las actividades que se realizan en el proceso productivo y se le asignan los costos a cada una, después de ello se le asignan los costos dichas actividades a los servicios o procesos que se requieren. Esto permite adquirir una estimación más precisa de los costos y de la rentabilidad que se genera.

Manchay, Herrera & Ruiz (2019), indican que este sistema brinda un mayor control y precisión en la gestión y asignación del costo, logrando reducir al mínimo el tiempo empleado en el lugar de trabajo. Permite identificar las actividades que dan valor y las que no, permitiendo así optimizar o eliminar aquellas que no son de gran relevancia para la producción, así mismo, examina todas las actividades que participan en el proceso de productivo, reduciendo costos y generando un impacto positivo para la empresa debido a que integra cada uno de sus procesos de manera eficiente.

1.1.4.1.1. Características del sistema ABC

Sandino Olier (2021) menciona que el sistema de costos ABC tiene las siguientes características:

- Este sistema controla más a las actividades que a los recursos.
- Las tareas son elaboradas por un grupo de personas o de manera individualizada.
- Trata de satisfacer las necesidades tanto de los clientes externos como internos.
- Las actividades no son aisladas, sino que forman parte de un proceso.
- Prioriza las actividades que generan un valor agregado a la entidad y elimina las que no.
- Busca la mejora continua en cuanto al desarrollo de las actividades.

1.1.4.1.2. Objetivo del sistema ABC

El objetivo del ABC es gestionar de manera íntegra la entidad conociendo cada una de las actividades que involucra la realización de bienes o servicios, así como la incorporación de los costos a dichos productos o servicios, esto lo menciona Sandino Oliver (2021).

1.1.4.1.3. Ventajas y desventajas

De la misma manera el autor mencionado anteriormente menciona que este sistema posee ciertas ventajas y desventajas que se evidenciarán a continuación:

Ventajas

- Analiza cada uno de los procesos productivos enfocados en las actividades.
- Estudia los bienes o servicios que generan mayores beneficios a la empresa.
- Proporciona un mejor control y administración de los costos indirectos de fabricación.

Desventajas

- Se necesita de un mayor esfuerzo y capacitación en cuanto a su implementación.
- Aplica la valorización al costo histórico y esto hace que su excesiva variabilidad provoque una complicada administración en el futuro.
- Se centran de una manera excesiva en la administración y optimización de los costos.

1.1.4.2. Costos por órdenes de producción

López & Gómez (2018) mencionan que, para las empresas que tienen una producción heterogénea, este sistema de costeo es esencial, debido a que permite acumular los costos incurridos en cada pedido específico, principalmente cuando se trata de la elaboración de artículos de producción limitada o con ciertas restricciones de almacenamiento, por ello, se lo debe implementar en aquellas entidades donde su actividad económica esté influenciada por la demanda

de los clientes, este enfoque facilita que la asignación de los costos a cada pedido individual sea precisa, logrando una gestión eficiente y rentable. Además, ayuda a que las empresas adapten su producción de acuerdo con las necesidades del mercado, mejorando su capacidad de respuesta, la satisfacción del cliente y la optimización de sus recursos. Por ello, este sistema es muy beneficioso para aquellas entidades que buscan alinear sus costos con la demanda que existe sobre un producto en específico.

Pacheco Bautista (2019), indica que este sistema también es conocido como costos por órdenes de fabricación o específica de producción, lotes de trabajo, o pedidos de los clientes, el cual se encarga de calcular el valor total de materiales, mano de obra y costos indirectos de fabricación para luego obtener un producto terminado de las órdenes de producción elaboradas en un periodo determinado y luego ser entregados al mercado o cada uno de los clientes que lo hayan solicitado.

En este sistema es necesario que el productor reconozca cada uno de los elementos que conforman el costo y así poder establecer adecuadamente el costo final del producto. Por ello, es necesario que establecer el costo de la materia prima para poder ejercer un correcto control y manipulación del inventario, tanto de los productos en procesos, el producto terminado y de la materia prima. Este control del almacenamiento y el uso de los recursos, se lo realiza para evitar el desperdicio o pérdidas en el inventario, lo cual simbolizaría un costo adicional.

En cuanto a la mano de obra, hay que asignar y controlar el tiempo que se necesita para que se pueda cumplir con cada una de las órdenes de producción, y tener en cuenta cada una de las actividades que cada operario realiza para que no interfiera en las actividades previstas en el proceso productivo.

Por último, se pide que los costos indirectos de fabricación (CIF) se les haga una asignación proporcional de los costos y un control administrativo que ayude al adecuado aseguramiento y distribución de los mismos por cada centro de producción. El sistema de costos por órdenes de producción se resume en una Hoja de Costos, la misma que se debe realizar por cada orden de pedido debido a que no puede ser igual para los otros productos si los mismos no cuentan con similares especificaciones, esta debe determinar el costo total y unitario de cada uno de los pedidos.

1.1.4.2.1. Características del costo por órdenes de producción

Hoyos (2017) señala que, este sistema se caracteriza por:

- La fabricación de los productos se realiza de acuerdo con los pedidos adquiridos por el departamento de ventas.
- Se puede utilizar la mano de obra directa no calificada.
- Los costos indirectos de fabricación suelen ser relativamente bajos debido a que mayoritariamente se utilizan los costos directos.
- Los costos unitarios se podrán establecer siempre y cuando la orden ya haya finalizado.
- Existen diferentes materiales e insumos que no pueden ser identificados debido a que no se cuenta con un stock mínimo de cada uno de ellos.

1.1.4.3. Sistema de costo por procesos

Para Benítez Salinas (2019), los costos por procesos son aquellos costos que están directamente relacionados a los departamentos, es decir, se aplican a los productos similares que por lo general son producidos en masa de manera consecutiva o continua a través de una serie de procesos de producción. Estos procesos se establecen como departamentos separados que en algunos casos suelen tener uno o más procesos.

Hay que considerar que los departamentos son aquellas divisiones funcionales principales en una entidad, en la cual se realizan procesos de fabricación relacionados. A cada proceso se le asigna un centro de costo y estos costos se acumulan en estos centros en vez de acumularse en el departamento, sin embargo, varias funciones principales identificados a costos por departamento se pueden concentrar en un solo centro de costos.

1.1.4.3.1. Objetivo del costo por proceso

Según Abad Tandazo (2017), los objetivos principales que este sistema posee son los siguientes:

- Calcular, para cada periodo de tiempo, el costo de producción que, utilizado en cada proceso, identificando con claridad todos los elementos del costo involucrado en la realización del proceso. Esto ayudará que la entidad pueda calcular el costo por unidad de las unidades producidas, vendida, el de los inventarios y las bases fundamentales en la elaboración de los estados financieros de la organización.
- Conceder a la administración herramientas y elementos óptimos en cuanto a la definición del control que se va a llevar a cabo, incrementando así, la eficiencia en la manipulación y utilización de los materiales de producción.

1.1.4.3.2. Características del costo por proceso

Según Abad Tandazo (2017) y Benítez Salinas (2019), el sistema de costos por procesos posee algunas características como:

- Permite reunir por separado cada uno de los elementos del costo para cada orden de producción.
- Los costos son acumulados en departamentos.
- Cada departamento posee su propia cuenta en el plan de trabajos en proceso.

- Para poder iniciar la elaboración es necesario contar con una orden de fabricación, donde se especifique la cantidad a elaborar.
- La producción no posee un ritmo constante, por lo que se puede parar en cualquier momento, sin afectar al trabajo que se realice.
- Permite conocer con facilidad el efecto económico que se obtiene en cada trabajo.
- El costo del trabajo se puede conocer en cualquier instancia.
- Los costos unitarios se establecen una vez que la producción ya haya terminado.

1.1.5. Elementos del costo

Tomalá (2023) afirma que los elementos que integran los costos de producción están determinados por los costos de la mano de obra, de la materia prima y los costos indirectos de fabricación, por lo cual es relevante que las entidades controlen los mismos para así garantizar ganancias. La gestión de cada uno de estos costos no solo reduce los gastos innecesarios, sino que también optimiza cada uno de los recursos y maximiza la rentabilidad. Al momento que se controlan estos los costos de la materia prima, las organizaciones pueden comparar y negociar mejores precios y así reducirían desperdicios. Vigilar los costos laborales hace que la mano de obra sea manipulada de forma efectiva y la gestión de los CIF, como el mantenimiento y la energía contribuye a una operación más eficiente.

Por otro lado, Amparo (2019) menciona que la materia prima es indispensable ya que esta es un elemento básico en la producción, y la inversión inicial que se transforma en aquel producto final que desean comercializar para poder generar una utilidad, y para que esta transformación se dé intervienen los costos indirectos de fabricación y la mano de obra logrando así llegar al producto deseado.

1.1.6. Clasificación de los costos

Pacheco Bautista (2019), señala que existen costos directos e indirectos, en donde los costos directos son aquellos que influyen directamente en la realización de un producto, como, por ejemplo, los materiales y la mano de obra directa, sin embargo, los costos indirectos se conocen porque son indispensables para realizar el proceso productivo, sin embargo, no son atribuidos directamente al producto, tales como, la luz, el agua, arrendamiento, entre otros.

De la misma manera Paredes-Gavilanes et al., (2024) indican que los costos directos son aquellos que se utilizan para fabricar un determinado producto, es decir, están inmersos directamente en la elaboración del bien y en cambio los costos indirectos, si bien es cierto son necesarios para la elaboración de un producto no interviene directamente en la elaboración del mismo.

1.1.7. Métodos de valorización de los costos (método de cálculo)

Paredes-Gavilanes et al., (2024) mencionan que la valorización de los costos se basa en el tiempo del cálculo en relación con el periodo de producción y la forma en que los datos se encuentran expresados y estos se pueden dividir en los siguientes:

Costo reales o históricos: Son aquellos que se obtienen a lo largo del tiempo y por lo general los costos se registran en el periodo contable que incurren y se utilizan para elaborar los estados financieros. Para conocerlos es necesario que la producción haya terminado y el periodo de tiempo durante el cual se recopilan los datos y se elaboran los estados financieros es conocido como año fiscal, esta información pasa a ser parte de la historia contable de la empresa.

Precio predeterminado: Son aquellos que se asignan anticipadamente, es decir, son calculados antes del inicio de la producción. Los costos estimados nacen si la predeterminación que se realiza no es de forma científica.

1.1.8. Asignación de costos

Según lo mencionado por Pachay Muñoz (2024), la asignación de los costos no solo es importante en la contabilidad y gestión financiera de una organización, sino que también cobra un papel relevante en cuanto a la toma de decisiones estratégicas, ya que distribuir de manera correcta los costos puede ayudar a la empresa a identificar áreas en donde se realizan gastos innecesarios, ofreciendo oportunidades de mejora en la eficiencia y rentabilidad de esta, así como brindar una base sólida para el establecimiento de los precios competitivos y optimización de costos.

Para realizar la asignación de costos, las empresas deben conocer todos los costos que envuelven sus operaciones, distribuyéndolos así en costos directos, tales como materiales y la mano de obra, estos se pueden asignar fácilmente a un producto o a un departamento en específico; y en costos indirectos, como los gastos generales de la empresa, la energía, el sueldo del personal administrativo, los mismos que requieren de una atribución más compleja, por ello, elegir una base adecuada de asignación dichos costos es primordial para lograr que la distribución sea justa y muestre la realidad acerca de los consumos por parte de cada unidad.

Así mismo Correa (2018), considera que existen varios métodos para distribuir los costos indirectos y cada uno presenta ventajas y desventajas al momento de su aplicación. Los métodos más habituales son los siguientes:

- Método de distribución directa, el mismo que asigna los costos directamente a los departamentos, sin tomar en cuenta la correlación entre los departamentos.
- Método escalonado, este considera las interacciones al momento de distribuir los costos de los departamentos productivos y de servicio de manera secuencial.
- Método recíproco, aquel que valora todos los nexos entre los departamentos de servicio brindando una distribución justa.

1.1.9. Costos de producción

Casanova et al., (2021), mencionan que los costos de producción son el conjunto de efectivo, materia prima, esfuerzos y procesos de actividades, invertidos para poder elaborar un bien o un servicio. A su vez, estos son una de las contantes de mayor impacto en una entidad y son los únicos que la empresa puede mantener en control, bajo esta premisa es que el precio no puede ser controlado de forma directa, debido que el mercado impone techos referenciales de los mismos, factor que liga de manera directa al volumen de venta y por tal razón, se debe estudiar un sistema de costos que permita a la organización controlar los costos de producción y así planificar los objetivos corporativos.

Tarco (2019) recalca que la gestión de los costos es primordial para las empresas, puesto que su eficiente administración permite analizar e identificar los componentes y a su vez la causa de cada uno de los costos. Este análisis es importante para lograr calcular precios de venta razonables, que beneficien a los fabricantes y a los consumidores, ya que al instaurar precios justos se promueve una relación saludable y sostenible entre los vendedores y los clientes, fortaleciendo la lealtad y confianza de los compradores

En los costos de producción no solo intervienen los gastos directos afines con la cantidad de las unidades que se producen, sino que también se adhieren los gastos indirectos de fabricación que son de gran relevancia para la creación de un producto o un servicio, esto según lo mencionado por Muyulema (2019).

De la misma manera Tomalá (2019) indica que es fundamental la evaluación de los costos de producción de manera periódica, siendo estos de manera mensual o durante cada periodo de producción. Esta evaluación permitía conocer de manera precisa la relación entre los valores de los diferentes elementos del costo y la producción resultante. Los valores unitarios que representan

una media de los costos incurridos en cada etapa del proceso productivo, son de vital importancia al momento de realizar este análisis. Al momento que se realizan las evaluaciones periódicas, las empresas pueden descubrir las posibles variaciones y tendencias de los costos permitiéndole así tomar mejores decisiones para optimizar la eficiencia y la responsabilidad.

1.1.10. Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios

La International Accounting Standards Board (2003) menciona que los inventarios se deben medir al costo o a su valor neto realizable, según cual sea el menor. de la misma manera menciona lo siguiente:

- **Costos de los inventarios**

El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición, transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

- **Costos de adquisición**

El costo de adquisición abarca el precio de compra, aranceles de importación y otros impuestos que no sean recuperables de las autoridades fiscales, así como los costos de transporte, manejo y demás gastos directamente asociados a la compra de mercaderías, materiales y servicios. Para determinar este costo, se deben restar los descuentos comerciales, rebajas y otras deducciones similares.

- **Costos de transformación**

Los costos de transformación incluyen los directamente vinculados con las unidades producidas, como la mano de obra directa, así como una distribución sistemática de los costos indirectos de producción, tanto variables como fijos. Los costos indirectos fijos, como la depreciación y mantenimiento de instalaciones y equipos, así como los costos de gestión de la planta, permanecen constantes independientemente del volumen de

producción. En contraste, los costos indirectos variables, como los materiales y la mano de obra indirecta, fluctúan en función de la cantidad producida.

- **Otros costos**

Se considerarán otros costos dentro del costo de inventarios cuando contribuyan a que los mismos alcancen su estado y ubicación actual. Por ejemplo, pueden incluirse ciertos costos indirectos no relacionados directamente con la producción o los gastos de diseño de productos específicos para clientes

- **Fórmulas de cálculo del costo**

El costo de los inventarios (excluyendo los relacionados en el párrafo 23) se calcula empleando los métodos de primera entrada primera salida (FIFO, por sus siglas en inglés) o costos promedio ponderado. Se debe aplicar la misma fórmula a los inventarios con características y usos similares, mientras que, para aquellos con características diferentes, puede ser apropiado emplear métodos distintos.

El método FIFO supone que los primeros productos adquiridos o fabricados son los primeros en venderse, dejando como inventario final a los productos más recientes. En el caso del costo promedio ponderado, el costo de cada unidad se calcula con base en el promedio ponderado de los costos de artículos similares disponibles al inicio del periodo y los adquiridos o producidos durante el mismo. este promedio puede determinarse periódicamente o tras cada nueva adquisición, dependiendo de las prácticas de la entidad.

1.2. Variable dependiente: Resultados financieros

1.2.1. Análisis financieros (horizontal, vertical, ratios)

Párraga et al., (2021) indican que el análisis financiero es importante ya que aplica estrategias que permite visualizar el nivel de liquidez, solvencia y rentabilidad en la actividad

organizacional, evaluación así el rendimiento del negocio, logrando que se tomen decisiones más acertadas, puesto que se conocen los puntos fuertes y débiles de la empresa.

Es así como Parrales & Flores (2023), señalan que el análisis financiero juega un papel fundamental en cuanto al equilibrio financiero o la liquidez versus la disponibilidad financiera en momentos claves, por ello, estos aspectos muestran la realidad económica financiera de una entidad. Moreno Mejía (2017) menciona que, para conocer esta información, los insumos contables son primordiales, los mismos que son: balance general, estado de cambios en el patrimonio y el flujo de efectivo, sin embargo señala que las NIIF menciona otros adicionales como el estado de resultado integral y ganancias acumuladas, y las notas en los estados financieros.

Para Cedeño, Guijarro & Jaramillo (2021) el objetivo de estos análisis es poder obtener conclusiones acerca del futuro que se desenvuelve en la actividad laboral, de donde se obtiene la información acerca de los estados financieros. La necesidad de obtener esta información hace que se pueda estudiar las finanzas o los resultados que se obtiene por medio de sus operaciones ordinarias, así como conocer cuando la entidad presenta cambios.

Los autores antes mencionados mencionan que existen dos tipos de análisis financieros, el horizontal y el vertical los cuales se detallaran a continuación:

1.2.1.1. Análisis horizontal

Esta técnica evalúa los rendimientos que obtiene una entidad por medio de la comparación que se realiza entre varios periodos. Este se lo realiza de manera horizontal debido a que permite valorar los valores históricos y se toman como referencia los periodos que a su vez se ordenan de manera cronológica de izquierda a derecha y así poder determinar si se ha presentado un incremento o una disminución entre un periodo y otro

1.2.1.2. Análisis vertical

Este es realizado de acuerdo con la información correspondiente al mismo periodo. También es conocido como análisis porcentual debido a que asigna un determinado porcentaje a los elementos que integran dicho análisis conforme a los conceptos determinados, los cuales podrían ser el total de activos o en su defecto las ventas netas, midiendo así el peso financiero de aquellos recursos que intervienen en una determinada operación.

1.2.2. *Indicadores financieros*

Los indicadores financieros, según Párraga Franco et al., (2021), son herramientas fundamentales para la gestión empresarial, ya que permiten interpretar la información obtenida de los saldos contables y facilitan la toma de decisiones cuando se utilizan de manera adecuada, además de representar de manera cuantitativa el desempeño de los procesos, mismo que comparado con un nivel de referencia puede revelar desviaciones, las cuales necesitarían acciones preventivas o correctivas que reforzarían la gestión de la organización.

Por otro lado, Riquelme Chalco (2022) destaca que los ratios financieros, también conocidos como razones o indicadores financieros, son coeficientes que facilitan el análisis y la comparación de aspectos contables y financieros. Estos se calculan dividiendo dos datos financieros, permitiendo evaluar el estado actual o histórico de una organización frente a niveles óptimos establecidos. En este sentido, las ratios no solo permiten identificar fortalezas y debilidades, sino también analizar tendencias al comparar distintas empresas o periodos de tiempo. Asimismo, pueden expresarse como valores decimales o porcentuales dependiendo de la naturaleza del cálculo, lo que brinda flexibilidad en su interpretación.

Los ratios financieros se clasifican según el aspecto medido: los de liquidez examinan la disponibilidad de efectivo para afrontar sus obligaciones; los de actividad reflejan eficiencia en el uso de activos; los de deuda evalúan la capacidad de pago de largo plazo; los de rentabilidad miden la generación de retorno respecto a los activos y gasto; mientras que los ratios de mercado analizan la percepción de los inversionistas y su relación con el rendimiento y el valor de las acciones, es así que, los indicadores financieros en todas sus formas, resultan indispensables para una gestión empresarial eficiente y fundamentada.

1.2.2.1. Indicadores de Liquidez

Los indicadores de liquidez desempeñan un papel crucial en la evaluación financiera de las empresas, ya que, según Mejía, Palacios & Cardona (2021), proporciona información relevante sobre el nivel de liquidez y facilitan la identificación de posibles problemas mediante el análisis de resultados. En este sentido, la liquidez resulta esencial para la sostenibilidad de cualquier organización, pues refleja la capacidad de cumplir con obligaciones financieras a corto plazo, como el pago de salarios, facturas, impuestos y préstamos. De acuerdo con Sáenz & Sáenz (2019), los indicadores de liquidez evalúan el efectivo disponible en el activo circulante en relación con las deudas contraídas durante la operatividad de la empresa, destacando que un nivel adecuado de liquidez permite solventar necesidades financieras inmediatas, es decir, aquellas con un horizonte menor a un año.

Además, Hernández (2019) argumenta que la liquidez puede ser medida a través de ratios financieros como el índice de liquidez corriente, el índice de prueba ácida y el índice de capital de trabajo, estos ratios no solo contribuyen a una evaluación más precisa de la salud financiera de la empresa, sino que también influyen en la confianza de proveedores y acreedores, lo cual puede facilitar el acceso a financiamiento en condiciones favorables. Sin embargo, advierten que un

exceso de liquidez podría ser indicativo de una gestión ineficiente de los recursos, al no estar invirtiendo adecuadamente y, en consecuencia, limitar el potencial de rentabilidad de la empresa. Así, los indicadores de liquidez no solo son esenciales para garantizar la operatividad, sino también para optimizar el uso de los recursos financieros.

1.2.2.2. Indicadores de endeudamiento o solvencia

Los indicadores de endeudamiento tienen como objetivo principal evaluar la proporción y participación de los acreedores en el financiamiento de una entidad. Según Carchi, Crespo, Gonzales & Romero (2020), es crucial que las empresas consideren si las decisiones de financiamiento son las más convenientes a corto o largo plazo, ya que, en el primer caso, deben analizar su capacidad de generar liquidez, mientras que en el segundo deben evaluar su habilidad para generar recursos internos que permitan amortizar las obligaciones adquiridas. En este sentido, Macías-Arteaga & Sánchez-Arteaga (2022) destacan que estos indicadores son esenciales para determinar la viabilidad de las decisiones financieras, ayudando a verificar si estas resultan acertadas y contribuyen a la estabilidad económica.

Por su parte, Riquelme Chalco (2022) subraya que los indicadores de endeudamiento miden la relación entre el capital externo, aportado por los acreedores, y el capital interno, proveniente de los socios o generado por la propia empresa. Estos índices también evalúan el grado de respaldo patrimonial y la capacidad de la empresa para cubrir sus deudas. Asimismo, Chusin-Cuzco & Peñaloza-López (2023) mencionan algunos de los indicadores más relevantes, como la razón de la deuda, el pasivo circulante sobre la deuda total y la cobertura de intereses, que ofrecen una perspectiva detallada sobre el nivel de compromiso financiero de las organizaciones. Además, Cedeño, Guijarro & Jaramillo (2021) enfatizan que las empresas deben buscar inversiones a largo

plazo, especialmente en activos como maquinaria y recursos permanentes, garantizando que la vida útil de estos coincida con el plazo de la deuda.

1.2.2.3.Indicadores de rentabilidad

Para Riquelme Chalco (2022) la rentabilidad empresarial refleja la relación entre el beneficio obtenido y elementos claves como la inversión, el activo, el patrimonio y las ventas, lo que permite calcular la eficiencia operativa de la gestión empresarial. Según Jara (2018), esta se manifiesta en la proporción del beneficio que aporta un activo, dependiendo del uso que se otorgue en el proceso productivo durante un periodo específico.

A través de un análisis financiero, es posible identificar los niveles de rentabilidad alcanzados, lo que facilita la evaluación de la eficiencia con que las empresas emplean sus recursos, dicho análisis contribuye a establecer cifras concretas de rendimiento en las actividades productivas, ofreciendo una base sólida para determinar la rentabilidad global de la empresa y mejorar su desempeño, esto abarca desde los activos e inversiones hasta las ventas, permitiendo optimizar la gestión de los recursos disponibles.

1.2.2.4.Indicadores de gestión u operativos

Riquelme Chalco (2022) indica que los indicadores de gestión desempeñan un papel esencial al evaluar diversos aspectos operativos de una empresa, como la deficiencia en los cobros, pagos, inventarios y activos. De la misma manera Cáceres Chasipanta (2019) señala que estos indicadores se presentan como expresiones cuantitativas que permiten analizar el comportamiento organizacional en su conjunto, contribuyendo de manera proactiva y rápida a la administración empresarial. Además, facilita la comparación de los resultados obtenidos con las metas propuestas, lo que refuerza su relevancia en la toma de decisiones estratégicas.

La importancia de estos indicadores se debe a que posibilitan la medición de cambios en condiciones o situaciones a lo largo del tiempo, proporcionando una visión clara de las tendencias y avances, también permiten la observación de los resultados obtenidos en las acciones o iniciativas implementadas, ofreciendo una evaluación concreta de su efectividad, asimismo, facilitan el seguimiento de los procesos desarrollados, asegurando que estos se alineen con los objetivos planteados, y actúan como guía clave para alcanzar las metas estratégicas de la organización.

1.2.3. Clases de rentabilidad

Según Riquelme Chalco (2022), los ratios financieros y económicos, aunque relacionados, tienen enfoques diferentes en el análisis empresarial, esto debido a que los ratios económicos evalúan la rentabilidad del negocio desde diversas perspectivas, basándose principalmente en los datos de la cuenta de pérdidas y ganancias, en cambio, los ratios financieros analizan los recursos propios o externos que utiliza la empresa para financiarse, considerando tanto el capital propio como el capital ajeno que debe ser reembolsado, y se calcula a partir de los datos del balance de situación.

En este sentido, el análisis económico se enfoca más en aspectos como el margen bruto sobre las ventas, la rentabilidad de los activos y la rotación del activo circulante, mientras que, el análisis financiero se concentra en medir el nivel de endeudamiento de la empresa y su grado de solvencia. En conjunto, ambos tipos de análisis permiten evaluar los recursos disponibles en la entidad son adecuados y si están siendo gestionados de manera eficiente para maximizar el desempeño organizacional.

1.2.4. Rentabilidad en las empresas

Según Villasmil Molero, Reyes Díaz & Socorro González (2020), la rentabilidad se considera una medida clave para evaluar la efectividad de las estrategias empleadas por una organización en su contexto económico. Es así que este indicador no solo refleja el desempeño de una empresa, sino que también facilita comparaciones entre entidades del mismo sector o incluso de sectores diferentes, ayudando a identificar tendencias estructurales y analizar la competitividad relativa de un sector frente otro, evidenciando la relevancia de la rentabilidad como resultado tangible de las acciones estratégicas adoptadas por las empresas.

Por otro lado, Cedeño, Guijarro & Jaramillo (2021) destacan que la rentabilidad puede ser evaluada mediante diversos indicadores, los cuales consideran los costos, gastos e ingresos tanto operativos como no operativos, mismo que permitirían tomar decisiones fundamentales en información confiable, analizar detalladamente las actividades organizacionales y dar seguimiento al estado financiero de la empresa. Además, los indicadores de rentabilidad son útiles tanto para empresarios, al proporcionar herramientas para medir el desempeño del negocio, como para los inversionistas, quienes pueden determinar el potencial de retorno de sus inversiones.

1.2.5. Rentabilidad y eficiencia operativa

Según Barrera-Guerra (2020), la ineficiencia en la gestión de costos impacta negativamente tanto la rentabilidad como el crecimiento empresarial debido al desperdicio de recursos y su efecto en los flujos de efectivo. Las causas principales de esta ineficiencia incluyen la mala utilización de recursos, pagos excesivos en adquisiciones y el uso inadecuado de tecnología. Estas deficiencias resultan menores ganancias, flujos de efectivos limitados y reducciones en el valor de la empresa, lo que afecta negativamente a los dividendos y las inversiones que podrían fomentar el

crecimiento. Por ello, muchas organizaciones han adoptado medidas para optimizar sus procesos, definiendo objetivos claros de rentabilidad y ejecutando acciones específicas.

Además, el autor resalta que los costos unitarios de producción constituyen un indicador clave de eficiencia operativa, ya que relaciona los volúmenes de producción con los recursos consumidos permitiendo evaluar y mejorar la eficiencia, identificar brechas en los procesos y ajustar las operaciones para cumplir con las metas de rentabilidad. De igual forma, subraya que, en cualquier sistema productivo orientado al mercado, la estimación precisa de los costos de producción, junto con los ingresos, determinan el nivel de ganancias ayudando a las empresas a establecer metas claras de eficiencia, medir su progreso y realizar ajustes necesarios para mantener su competitividad y rentabilidad en el mercado.

1.3. Antecedentes investigativos

Jaramillo Palma (2025) en su trabajo de investigación titulado “Planificación estratégica como herramienta para mejorar la gestión de costo en la imprenta “Gráficas Villamar””, menciona que:

La falta de planificación estratégica puede afectar a los costos, lo que sucede en esta imprenta, puesto que no posee con misión, visión, políticas internas y un sistema de costos, lo cual tiene un impacto significativo en la rentabilidad del negocio. Él propone realizar un plan estratégico que incluye la implementación de un sistema de costeo, así como estrategias de optimización de recursos, lo cual ayudaría a la entidad a reducir costos y mejorar la rentabilidad. De la misma manera indica que la gestión de los costos no solo favorece a los niveles de ganancia en una empresa, sino que también ayuda que esta tenga una mayor flexibilidad en cuanto a la inversión de crecimiento e innovación (Jaramillo Palma, 2025, pág. 14).

Saltos Ruiz (2022), formuló “Control de costos y rentabilidad: Caso Carl Plast, ciudad de Portoviejo”, en donde indica:

El control de los costos es muy importante a nivel empresarial y se considera un elemento básico para realizar una planificación y control apropiado, debido a que el costo se ha convertido en una herramienta necesaria para establecer la factibilidad de un negocio. Mantener los costos bajo control se ha vuelto primordial, ya que esto permite calcular con una mejor precisión el precio de cada uno de los productos que salen al mercado y así determinar la utilidad de los mismos, es decir, calcular la ganancia que tiene el negocio por la venta de sus artículos o servicios (Saltos Ruiz, 2022, pág. 9).

Peralta Macias (2023) en su investigación “Costos de producción para la empresa Olsty Industria Ecuatoriana, cantón Salina, año 2021” señala que:

Muchas organizaciones que se dedican al proceso de producción no emplean la contabilidad de costos, lo cual es de suma importancia para las mismas, ya que les permite evaluar y distribuir de una manera eficiente los elementos del costo que se ven envueltos en la actividad productiva de la entidad. Al no emplearla, no identifican cuales son los gastos y los costos que se utilizan en la elaboración del bien o servicio que brindan y a su vez hace que la entidad asuma costos elevados en los productos lo cual afecta directamente a su productividad; el tener un sistema de costos les favorece en cuanto a la identificación de los rubros de cada uno de los procesos y a tener una mejor noción del estado de la empresa al momento de la toma de decisiones (Peralta Macias, 2023, pág. 14).

Vélez Flores (2023) expuso en su trabajo de investigación “Gestión administrativa y costos de producción, para el mejoramiento continuo de la empresa productora y comercializadora de

hielo. Caso MAXICOOL ICE – Manta” que en la ciudad, la producción y comercialización de hielo representa un actividad esencial en cuanto a los diferentes sectores tanto por su ubicación y por la actividad que realizan, sin embargo, en algunos casos estos procesos se ven afectados por la falta de gestión administrativa que poseen, sumado al mal manejo de los costos, limitando la capacidad de las empresas en cuanto a su mejora continua y su competitividad, lo que demuestra una vez más que la ausencia de herramientas de gestión y de manejos empíricos afectan a la toma de decisiones informadas, por lo cual propone una planificación estratégica y un sistema de costos lo cual beneficia a la entidad en cuanto a sus procesos de gestión administrativa y sus costos de producción (Velez Flores, 2023, pág. 28)

Torres Muñoz (2019) en su trabajo “Costos de producción y fijación de precios en la empresa FHisACHI S.A., cantón la Libertad, provincia de Santa Elena, Año 2017”, expresó que:

Es necesario definir eficientemente el precio de venta de las marquetas de hielo de acuerdo a sus costos de producción, mismos que hacen referencia a la materia prima, mano de obra y los costos indirectos de fabricación, que al sumarse al costo de ventas se puede obtener un porcentaje que representará la rentabilidad obtenida del producto comercializado, por ello plantea el diseño de un sistema de costos por proceso, mismo que fijaría el precio de venta de cada uno de los productos generados en la hielera (Torres Muñoz, 2019, pág. 18).

1.4.Marco Legal

Código de comercio del Ecuador

Art. 28.- Los comerciantes están obligados de llevar contabilidad en los términos prescritos en el ordenamiento jurídico (Código de Comercio, 2019, pág. 8).

Art. 30.- La contabilidad que no se ajustare a las normas respectivas, no tendrá valor en los procesos judiciales o arbitrales a favor del comerciante a quien pertenezcan, y las diferencias que le ocurran con otro comerciante, por hechos mercantiles, serán decididas por los libros de éste, siempre y cuando estuvieren a lo dispuesto en la ley.

En caso de que ningún comerciante mantenga sus registros contables conforme a derecho, los jueces y árbitros decidirán según el mérito que suministren las demás pruebas.

Respecto a otra persona que no fuere comerciante, los asientos de los libros solo harán fe contra su dueño, pero la otra parte no podrá aceptar lo favorable sin admitir también lo adverso que ellos contengan.

Art. 31.- Los libros y asientos contables hacen fe de los actos del comerciante que los lleva y no se le admitirá prueba que tienda a destruir lo que resultare de sus asientos (Código de Comercio, 2019, pág. 9).

Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno

Art.10. - Deducciones. – En general, con el propósito de determinar la base imponible sujeta a este impuesto se deducirán los gastos e inversiones que se efectúen con el propósito de obtener, mantener y mejorar los ingresos de fuente ecuatoriana que no estén exentos.

En particular se aplicarán las deducciones:

1.- Los costos y gastos imputables al ingreso, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de ventas que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente;

2.- Los intereses de deudas contraídas por el giro del negocio, así como los gastos efectuados en la constitución, renovación o cancelación de estas, que se encuentren debidamente sustentados en comprobantes de venta que cumplan los requisitos establecidos en el reglamento correspondiente. Para bancos, compañías aseguradoras, y entidades del sector financiero de la Economía Popular y Solidaria, no serán deducibles los intereses en la parte de que exceda de la tasa que sea definida mediante Resolución por la Junta de Política y Regulación Monetaria Financiera.

Para que sean deducibles los intereses pagados o devengados por bancos, compañías aseguradoras, y entidades del sector financiero de la Economía Popular y Solidaria, por créditos externos otorgados directa o indirectamente por partes relacionadas, el monto total de estos no podrá ser mayor al trescientos por ciento (300%) con respecto al patrimonio. Tratándose de otras sociedades o de personas naturales, el monto total del interés neto en operaciones efectuadas con partes relacionadas no deberá ser mayor al veinte por ciento (20%) de la utilidad antes de participación laboral, más intereses, depreciaciones y amortizaciones correspondientes al respectivo ejercicio fiscal, excepto en los pagos de intereses por préstamos utilizados para financiar proyectos de gestión delegada y públicos de interés común, calificados por la autoridad pública competente.

No serán deducibles los costos o gastos por contratos de arrendamiento mercantil o leasing financiero cuando la transacción tenga lugar sobre bienes que hayan sido de propiedad del mismo sujeto pasivo, de partes relacionadas con él o de su cónyuge o parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad o segundo de afinidad; ni tampoco cuando el plazo del contrato sea inferior al plazo de vida útil estimada del bien, conforme su naturaleza, salvo el caso de que siendo inferior, el precio de la opción de compra sea mayor o igual al saldo del precio equivalente al de su vida

útil restante; ni cuando las cuotas de arrendamiento no sean iguales entre sí (Ley de Régimen Tributario Interno, 2021, págs. 15, 16)

Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costos que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios (Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad., 2003)

CAPÍTULO II

2. Diseño metodológico

Piedra & Manqueros (2021), señalan que el proceso metodológico es similar a un rompecabezas puesto que inicia con una lluvia de ideas por parte del investigador para poder adentrarse en la investigación. Iniciando con la primicia del interés, se estructuran una serie de acciones para llevar a cabo cada una de las etapas que construirían el proceso metodológico de la investigación. La revisión de literaria ayuda a que el investigador tome decisiones en cuanto a la definición del problema, la preparación de los objetivos y la redacción de hipótesis, estos puntos son clave para la elaboración del diseño metodológico, los mismos que brindan una serie de pasos para lograr realizar los métodos y técnicas para recopilar la información y posterior a ello el análisis de los resultados.

En la presente investigación, se plantean métodos y técnicas para la recopilación de la información necesaria que ayude a la elaboración del proyecto. Es por ello que, esta investigación se basará en los métodos cualitativos y cuantitativos; se aplicará la técnica de la encuesta, para la cual se realizó el levantamiento de la muestra misma que fue tomada de la población que se sitúa en la empresa “INCOSER S.C.C” de la ciudad de Manta.

2.1. Métodos de investigación

De Franco & Solórzano (2020), indican que los métodos de investigación son un conjunto de pasos que se basan en un aparato conceptual ya establecido, así como en reglas que permiten avanzar con el proceso de comprensión acerca del conocimiento científico. Por lo que este método no solo se refiere al conjunto de pasos que siguen al momento de desarrollar una investigación,

sino que también involucra la práctica por parte del investigador, lo que hace que esto tenga su propia estructura y modelo de aplicación, es decir, su propia metodología,

2.1.1. Cualitativo

Para Ramírez, Orellana, Tapia, Teves & Tisoc (2023), el enfoque cualitativo es aquel que se centra en la recolección y estudio de datos no numéricos, tales como las entrevistas, las observaciones y los documentos. Mismo que es adecuado para las investigaciones que intentan percibir las experiencias, percepciones y perspectivas acerca de los participantes.

Por ello, este enfoque es importante en este proyecto debido a que permitirá obtener información detallada y contextualizada sobre los procesos internos de INCOSER S.C.C., proporcionando una visión clara de cómo la gestión de los costos puede afectar a los resultados financieros de una empresa, así como, explorar las perspectivas de los empleados y otros miembros claves de la organización, lo que facilitara la identificación de áreas de mejora y la comprensión de los factores que influyen en la eficiencia operativa.

2.1.2. Cuantitativo

Si bien es cierto, la investigación es un proceso en el cual se suelen formular preguntas a las cuales se les busca respuesta para poder recolectar información requerida, pero la misma no será siempre en imágenes o palabras, puesto que esta información puede ser cuantitativa, es decir, puede ser receptada a través de los números o también puede ser transformada a escalas numéricas, para así comprender y explicar fenómenos sociales y naturales, esto según lo mencionado por Pino (2018).

En esta investigación se va a aplicar esta técnica debido a que ayudará a conocer la gestión que se realiza en la empresa, conocer los movimientos contables, los saldos de sus cuentas, sus

estados financieros, esto con fin de estudiar cuál es el impacto que tiene la gestión de los costos en sus resultados financieros.

2.2. Tipos de investigación

2.2.1. Descriptiva

La investigación descriptiva es aquella que describe un fenómeno o una situación a detalle y tiene como objetivo recopilar y estudiar datos para poder suministrar una descripción precisa y completa acerca de la situación en estudio. Esta es de gran relevancia ya que proporciona datos en detalle en comparación con otro tipo de investigaciones y puede desarrollar teorías o modelos que puedan explicar lo que está aconteciendo. También puede usarse para identificar patrones, tendencias y explorar las relaciones que pueden existir entre las variables, todo esto es en base a lo dicho por Ramírez, Orellana, Tapia, Teves y Tisoc (2023)

2.2.2. Explicativa

La investigación explicativa, como lo comentan Ramírez, Orellana, Tapia, Teves y Tisoc (2023), es un enfoque metodológico que para revelar la relación que pueda existir en dos o más variables, para lo cual se tiende a manipular una variable para sí, conocer el impacto que esta pueda tener sobre la otra estudiada, dicho en otras palabras, busca conocer la causa y el efecto entre las variables en estudio y a su vez permite identificar los factores que podrían estar causando el problema o el fenómeno en específico.

Este es el tipo de investigación que se usará para desarrollar este proyecto, debido a que, como se mencionó anteriormente permite conocer el impacto que tiene una variable sobre la otra, y en el caso de esta investigación permitirá conocer y estudiar qué influencia tiene la gestión de los costos, en los resultados financieros de la empresa INCOSER S.C.C.

2.3.Población y muestra

2.3.1. Población

Pino (2018) revela que la población agrupa a los componentes de cada uno de los aspectos de estudio, los mismos que poseen algo en común y este conjunto se lo suele llamar como individuos, también menciona que una vez que ya se tienen identificadas las variables, puede iniciar el estudio en sí, y este puede darse con un conjunto completo o que vaya dirigido a un grupo en específico.

En el presente trabajo investigativo, se consideró como población de estudios a los 20 empleados de la entidad INCOSER S.C.C., para poder determinar el impacto que tiene la gestión de los costos en los resultados financieros.

Tabla 1. Población

Población	Cantidad
Gerente	1
Técnico Sistema Operativo	1
Contadora	2
Bodeguero	1
Vendedores	4
Personal de producción	7
Personal de mantenimiento	3
Guardia	1
Total	20

Elaborado por: Daniela García (2025)

2.3.2. Muestra

Hernández (2019) define a la muestra como un grupo reducido de todo el conjunto que se desea indagar, para lo cual se investigan todos los datos necesarios donde se especifican todos y cada uno de los datos de estudio que debe ser analizado detalladamente y así poder conocer el comportamiento de las variables y deducir las respuestas más relevantes de la investigación.

La muestra se seleccionó por conveniencia, integrando 8 trabajadores de la empresa INCOSER S.C.C., ubicada en la ciudad de Manta, mismos que fueron elegidos debido a su relación directa con los elementos claves de la investigación, lo que permite obtener información valiosa y relevante para el análisis de la gestión de los costos y su impacto en los resultados financieros de la empresa.

Tabla 2. Muestra

Muestra	Cantidad
Gerente	1
Contadora	1
Bodeguero	1
Vendedores	1
Personal de producción	3
Personal de mantenimiento	1
Total	8

Elaborado por: Daniela García (2025)

2.4. Técnica de investigación

2.4.1. Encuesta

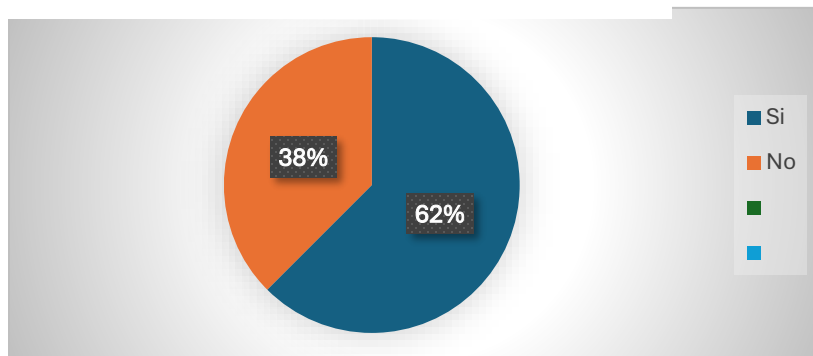
Ramírez, Orellana, Tapia, Teves y Tisoc (2023), expresan que la encuesta es una técnica considerablemente usada para la recopilación de una muestra del total de la población en interés. Se puede reunir información por medio de preguntas estandarizadas que son administradas en una muestra de la población y los datos que se obtiene de la misma, son analizadas de manera estadística para así obtener la información acerca de las actitudes, opiniones o conducta de la población.

Las encuestas ayudarán a recopilar la información necesaria en este trabajo de investigación puesto que por medio de preguntas previamente elaboradas se buscará obtener datos acerca de la entidad, opiniones y demás detalles relevantes que permitirán realizar un análisis más claros y precisos sobre la incidencia que pueda tener sobre la misma.

Análisis e interpretación de la encuesta

Pregunta 1: ¿Está de acuerdo que una empresa manufacturera conozca acerca de la gestión de costos y su impacto en los resultados financieros? ¿Por qué?

Ilustración 1. Pregunta 1 de la encuesta

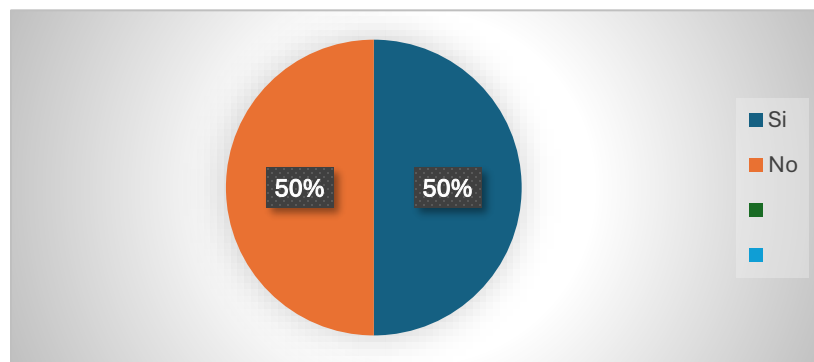


Fuente: Cuestionario. Elaboración propia

Análisis: Un 62% de las personas encuestadas considera que es importante que una empresa manufacturera conozca acerca de la gestión de costos debido a que permite conocer de una mejor manera los costos operativos y la incidencia que tienen los mismos en los estados financieros, mientras que un 38% no lo cree que no es necesario.

Pregunta 2: ¿Considera que gestionar los costos impacta directamente en los resultados financieros de INCOSER S.C.C.?

Ilustración 2. Pregunta 2 de la encuesta

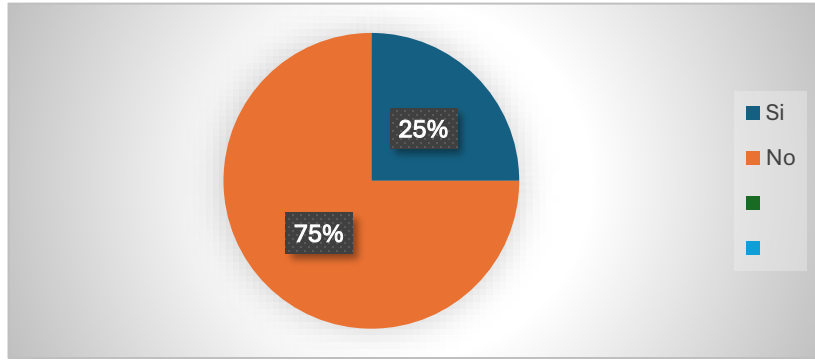


Fuente: Cuestionario. Elaboración propia

Análisis: Como se puede observar, el 50% de los participantes han mencionado que gestionar los costos impacta de manera directa en los estados financieros, ya que permite tener un mayor control acerca de los recursos, reduciendo así los desperdicios en la etapa productiva y optimizando el uso del capital, favoreciendo en cuanto a la toma de decisiones de manera informada, mientras que el otro 50% considera que la gestión de los costos no tiene impacto en los estados financieros.

Pregunta 3: ¿Existe un control adecuado y seguimiento en cuanto a los costos operativos de la empresa?

Ilustración 3. Pregunta 3 de la encuesta

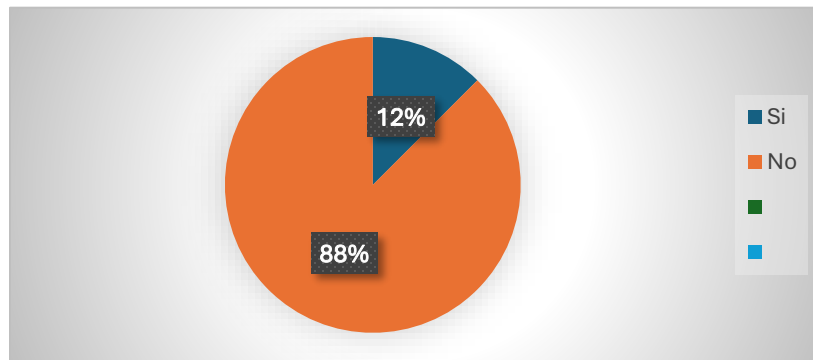


Fuente: Cuestionario. Elaboración propia

Análisis: Se pudo evidenciar que el 75% de los encuestados mencionan que no existe el control y seguimiento adecuado de los costos operativos y el otro 25% menciona que si existe, por lo que se necesitan mejoras en este aspecto, lo cual es de suma importancia en la gestión financiera.

Pregunta 4: ¿Existe una persona encargada de la revisión de costos?

Ilustración 4. Pregunta 4 de la encuesta

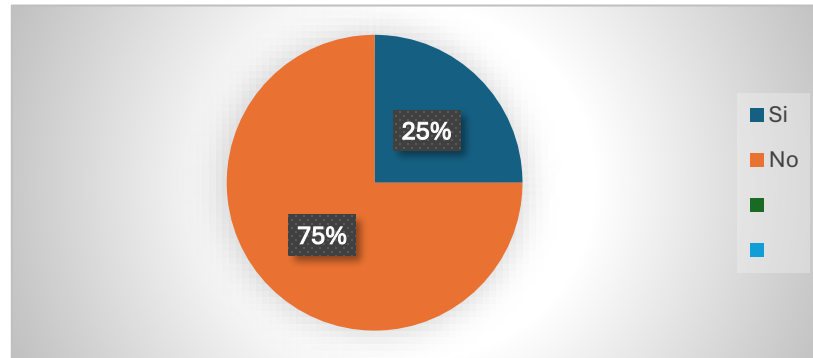


Fuente: Cuestionario. Elaboración propia

Análisis: En los resultados obtenidos se puede corroborar que el 88% de las personas indican que no existe una persona encargada de la revisión de costos, esto puede limitar de alguna manera el cumplimiento de una gestión eficiente de los costos, mientras que el 12% menciona que sí existe tal persona.

Pregunta 5: ¿Se han identificado áreas en donde se generen costos innecesarios o mal gestionados?

Ilustración 5. Pregunta 5 de la encuesta

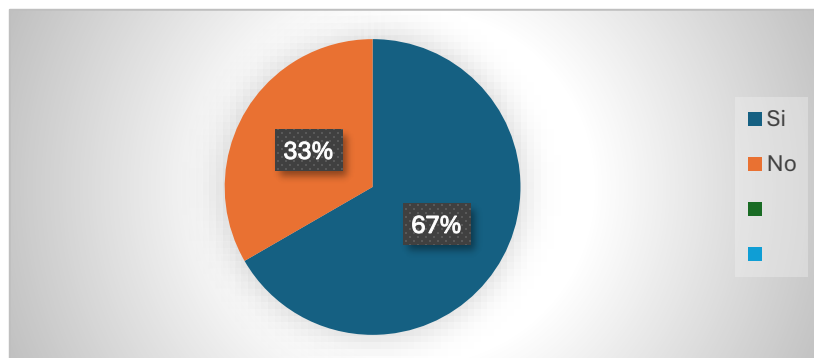


Fuente: Cuestionario. Elaboración propia

Análisis: El 75% de la muestra indica que no se han identificado las áreas críticas de los costos que puedan ser mejorados, mismo que afecta directamente a los procesos de producción puesto que puede haber un desperdicio de los recursos o en su defecto asignación de manera excesiva de los recursos en ciertas áreas, asimismo el 25% menciona que sí se han identificado dichas áreas.

Pregunta 6: ¿Se han alcanzado los objetivos financieros en los últimos años?

Ilustración 6. Pregunta 6 de la encuesta

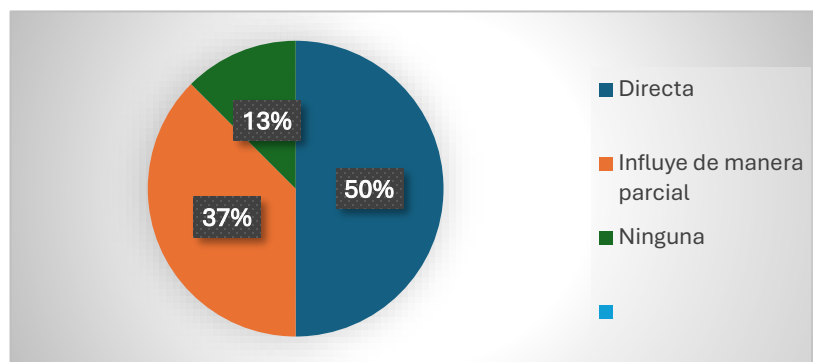


Fuente: Cuestionario. Elaboración propia

Análisis: A pesar de las falencias encontradas hasta el momento, un 67% de la muestra indica que la entidad si ha cumplido sus objetivos dentro de los últimos años y el otro 33% menciona que no sea cumplido, lo que demuestra un cumplimiento parcial de los objetivos, esto se debe a la falta de control que existe en los costos en los costos de la entidad.

Pregunta 7: ¿Qué relación cree usted que guardan la gestión de costos con la rentabilidad de la empresa?

Ilustración 7. Pregunta 7 de la encuesta

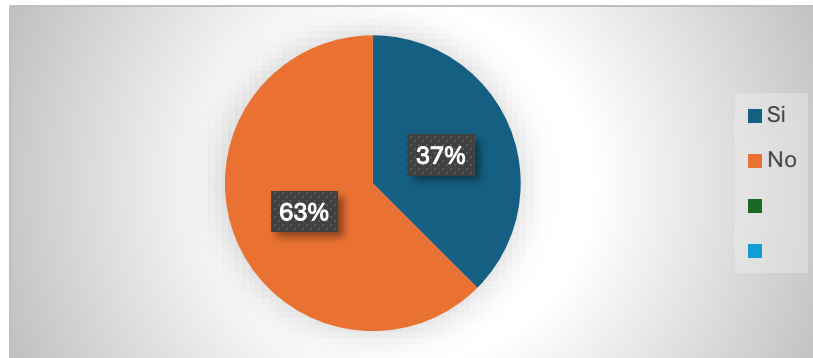


Fuente: Cuestionario. Elaboración propia

Análisis: El 50% menciona que la gestión de costos guardan una relación directa, el 37% mencionan que influye de manera parcial y el 13% indican que no guarda ninguna relación, por lo que la mayoría de los encuestados consideran que el impacto que tiene la gestión de los costos en la rentabilidad es de manera directa, ya que una adecuada administración de los costos puede elevar el margen de ganancia que obtendría la misma al momento de vender su producto, reduciendo perdidas y aumentando su competitividad en el mercado.

Pregunta 8: ¿Se toman decisiones financieras basadas en la gestión de costos de acuerdo a las normativas contables?

Ilustración 8. Pregunta 8 de la encuesta



Fuente: Cuestionario. Elaboración propia

Análisis: Se pudo evidenciar que el 63% de los participantes mencionan que se toma decisiones basadas en los costos y sus normativas aplicables, aunque esto no siempre sucede así y así lo demuestra el 37%, lo que señala una toma de decisiones deficiente, siendo así un área que necesita una mayor observación y fortalecimiento para poder garantizar la transparencia de los procesos.

Análisis general

A partir de la información recopilada mediante la encuesta, se evidencia que la mayoría de los encuestados reconoce la importancia de la gestión de costos dentro de la entidad y su impacto de manera directa en los resultados financieros, sin embargo, también se percibe una serie de falencias que no concuerda entre la teoría y lo que se realiza en realidad, puesto que, a pesar de que la mayoría coincide que ambas variables tienen un impacto directo entre sí, no existe un control, ni mucho menos un seguimiento en cuanto a los costos operacionales.

Esto se debe a que no existe una persona encargada de esta actividad, ocasionando vacíos en el manejo eficiente de los recursos y a su vez limitando la capacidad de identificar áreas de conflicto; pese a las deficiencias encontradas se observa que en la entidad ha logrado alcanzar los

objetivos propuestos en los últimos años, no obstante, este cumplimiento no es uniforme, puesto que los encuestados mencionan que existen deficiencias que empañan la transparencia y eficacia de los procesos.

2.5. Análisis e interpretación del Estado Financiero

Al analizar el Estado de Resultado de la empresa, correspondiente al periodo de Enero a Diciembre del 2024, se puede constatar que la entidad registró ingresos por ventas netas de \$783 881.45, de los cuales \$589 342,11 representan los costos, es decir, el 75.18% de las ventas, lo cual significa la mayor parte de los ingresos está destinada a cubrir los costos operativos de la entidad, dejando un margen de contribución limitado para cubrir los gastos operativos y generar rentabilidad.

Para una entidad manufacturera como INCOSER, este nivel de costos indica que existen ineficiencias en cuanto al proceso productivo, así como, problemas de gestión en los insumos, materias primas y recursos energéticos. Si bien es cierto, la empresa logra obtener utilidad, la misma se ve comprometida por un exceso de costos ya reflejados, mismo que puede ser ocasionado por diferentes factores, tales como, desperdicios de los recursos, un deficiente mantenimiento en las maquinarias, falta de control en los procesos, entre otros.

Este análisis, también logra identificar que la estructura de costos que posee la organización no está claramente desglosada, lo cual impide que se identifique con precisión cuáles de los elementos es el más representativo, si la materia prima, la mano de obra o los costos indirectos de fabricación; esta limitación genera que la entidad tenga un déficit de información, lo cual impide que se puedan tomar decisiones en cuanto a la realización de ajustes o identificar los procesos que deberían ser optimizados para reducir gastos innecesarios.

En términos de impacto, los costos actuales reducen de manera significativa la competitividad que la misma en el mercado, puesto que, al destinarse tres cuartas partes de los ingresos para cubrir los costos del proceso productivo, se disminuye la capacidad de reinversión y se afecta directamente a la utilidad neta, la cual apenas llega al 3.98%, esto confirma que INCOSER requiere implementar un sistema más riguroso de sistematización y costos de producción, que permita medir el consumo de recursos y fortalecer sus procesos.

CAPITULO III

3. Propuesta

3.1.Título

Modelo de sistematización y costos de producción que permita fortalecer los procesos operativos y mejorar los resultados financieros de INCOSER S.C.C.

3.2.Justificación

El modelo de sistematización y costos de producción tiene la finalidad de fortalecer los procesos operativos y mejorar los resultados financieros en la entidad, puesto que, en la actualidad muchas empresas enfrentan dificultades en cuanto a la gestión eficiente de sus recursos y esto afecta directamente a los estados financieros y a su vez, a la sostenibilidad de la misma.

El no tener un sistema estructurado y control de los costos hace que las empresas no cuenten con una visión clara acerca de cómo se encuentran y esto afecta a la toma de decisiones en puntos claves como lo es la fijación de los precios, el inventario, la asignación de recursos y la evaluación de desempeño del personal. Establecer este modelo no solo ayudará a la gestión estratégica y técnicas de costeo sino que también mejorará los procesos internos de la entidad, estableciendo una base sólida para el crecimiento de la misma.

Además, es importante mencionar que controlar los costos tendrá un impacto directo en los resultados financieros, ya que permitirá reducir desperdicios de recursos y mejorar la eficiencia productiva teniendo así un aporte significativo en la sostenibilidad y toma de decisiones estratégicas de la institución.

3.3.Objetivo general

Establecer un proceso sistematizado y de costos de producción que permita mejorar los procesos operativos y los resultados financieros de INCOSER S.C.C.

3.4.Objetivos específicos

- Identificar y clasificar los costos directos e indirectos involucrados en el proceso productivo.
- Realizar un registro de manera sistemático de las operaciones productivas que posee la entidad.
- Evaluar organización mediante el análisis de sus ventas a través de indicadores de rentabilidad.

3.5.Beneficiarios

La empresa podrá conocer de manera detallada acerca del registro de la entrega de hielo que se realice, así como de los costos incurridos en el proceso productivo, desde el momento que ingresa la materia prima hasta el momento de la venta del producto final, de la misma manera podrá conocer cuál es el margen de ganancia que obtiene al momento de vender cada producto y qué impacto tiene en los resultados financieros.

3.6. Factibilidad

Establecer un proceso sistematizado y de costos de producción que permita mejorar los procesos operativos y resultados financieros es factible por los siguientes factores:

3.6.1. Factibilidad Económica – Financiera

El implementar este proceso será muy factible de manera económica y financiera para la empresa debido a que mejorará los resultados financieros obtenidos en el periodo y a su vez podrá tener una toma de decisiones oportunas y todo esto gracias un control apropiado en los costos, ya que, minimizando los gastos innecesarios, asignando recursos de manera adecuada y reduciendo desperdicios se tendrá unos resultados financieros de acuerdo a la realidad económica que posee; a su vez no tendrá que hacer gastos adicionales para la implementación de la misma debido que se puede realizar con el talento humano existente y herramientas informáticas accesibles.

3.6.2. Factibilidad Operativa

Este modelo también es factible en cuanto a lo operativo ya que la entidad cuenta con los recursos necesarios para implementarlo sin llegar a alterar de manera significativa las operaciones/procesos diarios de la misma, puesto que el personal puede ser capacitado en cuanto a los conocimientos esenciales para llevarlo a cabo, garantizando la continuidad y sostenibilidad del negocio. De la misma manera la institución puede acoplarse a las nuevas metodologías de trabajo, contemplando herramientas prácticas y cómodas, que se ajustan a la realidad operativa de la misma asegurando su adecuada ejecución.

3.7. Ejecución de la Propuesta

3.7.1. Información de la empresa

INCOSER S.C.C., es una empresa que se encuentra situada en la ciudad de Manta, la cual se dedica a la fabricación de hielo industrial, misma que se ha enfocado en satisfacer las necesidades de los diferentes comerciantes y fábricas que brindan productos del mar. A medida que ha pasado el tiempo, la demanda del producto ha ido creciendo y con ello también las

cantidades de elaboración de hielo involucrando más recursos para su elaboración y conservación, aunque en algunas ocasiones la producción no llega a cubrir el mercado.

La empresa produce hielo en dos presentaciones: hielo en grandes bloques y hielo triturado que a su vez cuentan con un alto estándar de calidad de los mismos, ya que cuenta con ingenieros especializados en la materia, logrando así tener una mejor aceptación en el mercado. De la misma manera, ésta elabora hielo los 365 días del año, diciendo así que en ningún momento corta su proceso productivo, es así que durante todo el periodo fiscal puede llegar a producir más de 400.000 marquetas de hielo, durante diferentes turnos diarios de producción.

3.7.1.1. Misión

Ser una empresa organizada, líder en la elaboración de marquetas de hielo que está en constante preparación del talento humano y realizando innovaciones tecnológicas para responder a los cambios constantes del medio industrial y así satisfacer las necesidades de la clientela.

3.7.1.2. Visión

Ser la opción predilecta de los clientes al comprar, vender y usar el producto por su alta calidad de elaboración y durabilidad, brindando una atención inmediata, óptima con calidez y seriedad.

3.7.1.3. Valores

Todos los colaboradores de INCOSER deben tener los siguientes valores:

- Respeto a la autoridad, compañeros y clientes, además de las normas y procedimientos de la compañía.
- Consciencia de las acciones para lograr alta calidad de nuestro producto.

- Honestidad, ética y responsabilidad en todo momento.
- Tener iniciativa positiva para aprender, mejorar y emprender nuevos retos de superación para el beneficio personal y empresarial.
- Actitud positiva al trabajo en equipo
- Solidaridad, humanos, humildes y leales con la autoridad y compañeros

3.7.1.4. Logo de la empresa

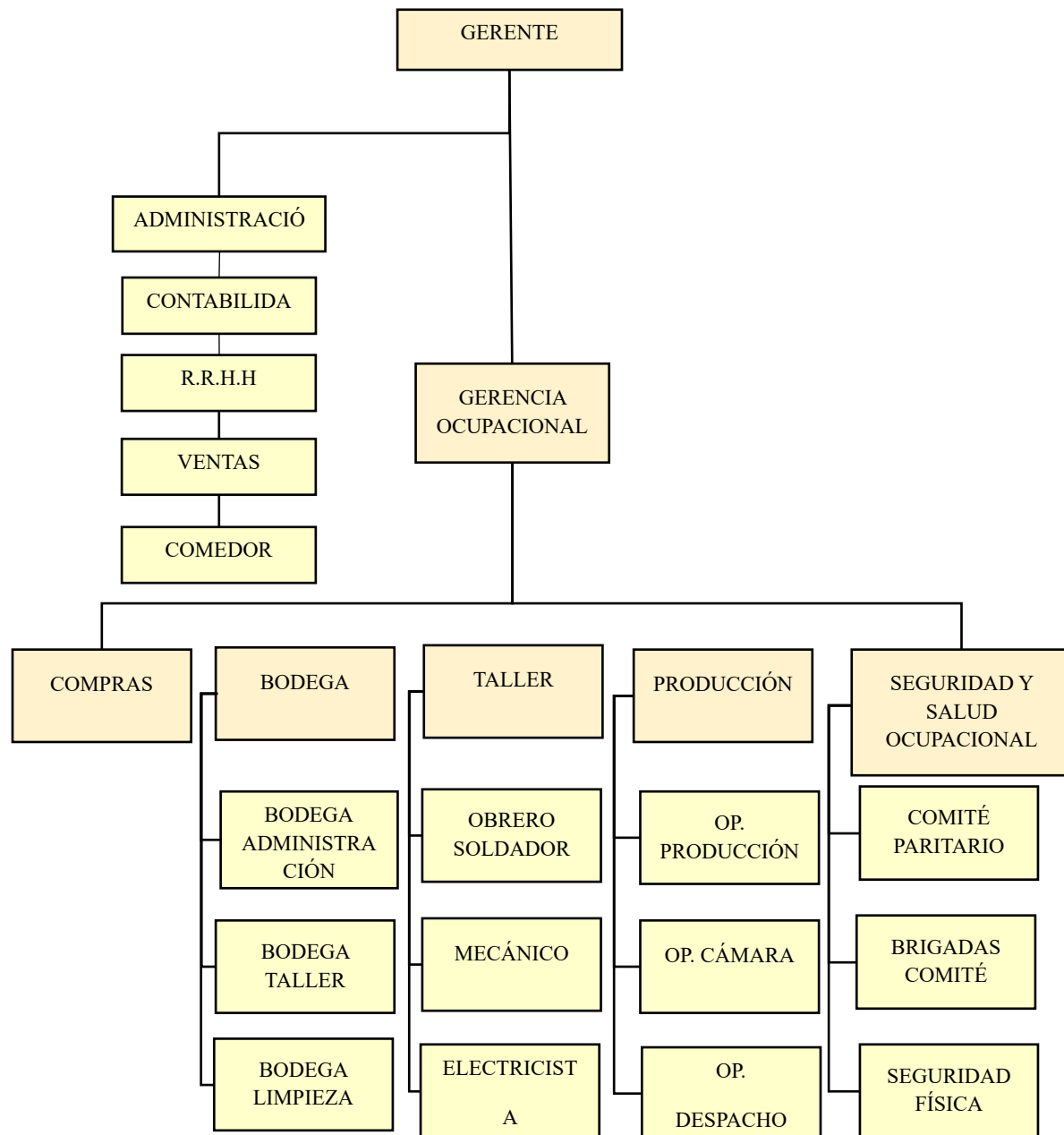
Ilustración 9. Logo de INCOSER S.C.C.



Fuente: INCOSER.S.C.C.

3.7.1.5. Organigrama

Ilustración 10. Organigrama de INCOSER S.C.C.



Fuente: INCOSER S.C.C.

3.7.2. Hojas de control

Orden de Producción

Es una instrucción formal que especifica la cantidad del producto que se va a elaborar en un periodo de tiempo determinado, mismo que, no solo organiza el trabajo del área productiva, sino que también sirve como un instrumento de control, puesto que permite verificar si lo planificado coincide con lo elaborado.

Tabla 3. Orden de Producción

		ORDEN DE PRODUCCION:		1234
Para:	Área de Producción			
Fecha de Pedido:	3/3/2024			
Fecha de Entrega:	3/3/2024			
Cliente			C.I:	
Dirección:			Ruc:	
Ciudad:	Manta			
Descripción del producto		Cantidad	Responsable	
HIELOS		2376	Jefe de producción	
TOTAL				
Jefe de Producción			Jefe de Operaciones	

Elaborado por: Daniela García (2025)

Hoja de Producción

Ésta recopila información clave del proceso productivo, tal como la fecha de elaboración de la marqueta, en qué bloque fue elaborada y el número de marquetas que entran y salen de cada

bloque, lo cual permite evaluar la eficiencia operativa puesto que permite identificar posibles desperdicios o desviaciones respecto a los estándares de producción establecidos y a su vez se convierte en un insumo importante para conocer y calcular el costo unitario del producto.

Tabla 4. Hoja de producción



CONTROL DE MARQUETAS

FECHA	N° DE RACK	BLOQUE 1		BLOQUE 2		BLOQUE 3		BLOQUE 4		OBSERVACIONES
		SALIDA	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	SALIDA	ENTRADA	
	1									
	2									
	3									
	4									
	5									
	6									
	7									
	8									
	9									
	10									
	11									
	12									
	13									
	14									
	15									
	16									
	17									
	18									
	19									
	20									
	21									
	22									
	23									
	24									
	25									
	26									
	27									
	28									
	29									
	30									
REALIZADO POR _____										

Elaborado por: Daniela García (2025)

3.7.3. Sistematización y costos de producción

Se ha tomado como referencia el mes de marzo de 2024 para realizar cada uno de los procesos mostrados a continuación:

Control de marquetas

Dado que el producto de comercialización de la entidad es el hielo, este formato permite llevar un registro detallado de las marquetas que ingresan al inventario y aquellas que son entregadas a los clientes y así se obtiene un seguimiento de manera precisa de la disponibilidad del producto, minimizando errores de conteo o faltantes en existencias, como también, permite relacionar la producción con las ventas, fortaleciendo la trazabilidad de la operación.

Tabla 5. Control de entrada y salida de marquetas de hielo.

		CONTROL DE MARQUETAS			N° '0000751		
FECHA	HORA	NOMBRE	BARCO	MARQUETA INGRESO	MARQUETA EGRESO	SALDO 300	RESPONSABLE
1/3/2024		Producción		2800		3100	
1/3/2024		Venta			120	2980	
1/3/2024		Venta			800	2180	
1/3/2024		Venta			99	2081	
1/3/2024		Venta			64	2017	
1/3/2024		Venta			91	1926	
2/3/2024		Producción		2750		4676	
2/3/2024		Venta			240	4436	
2/3/2024		Venta			200	4236	
2/3/2024		Venta			111	4125	
2/3/2024		Venta			50	4075	
3/3/2024		Producción		2376		6451	
3/3/2024		Venta			45	6406	
3/3/2024		Venta			25	6381	
3/3/2024		Venta			84	6297	
3/3/2024		Venta			63	6234	
3/3/2024		Venta			400	5834	
3/3/2024		Venta			88	5746	
4/3/2024		Producción		1150		6896	
4/3/2024		Venta			123	6773	
4/3/2024		Venta			498	6275	
4/3/2024		Venta			358	5917	
4/3/2024		Venta			100	5817	
5/3/2024		Producción		1200		7017	
5/3/2024		Venta			100	6917	
5/3/2024		Venta			60	6857	
5/3/2024		Venta			61	6796	
5/3/2024		Venta			32	6764	
5/3/2024		Venta			234	6530	
5/3/2024		Venta			481	6049	
6/3/2024		Producción		1300		7349	
6/3/2024		Venta			248	7101	
6/3/2024		Venta			395	6706	
6/3/2024		Venta			100	6606	
6/3/2024		Venta			153	6453	
6/3/2024		Venta			154	6299	
7/3/2024		Producción		1250		7549	
7/3/2024		Venta			142	7407	
7/3/2024		Venta			65	7342	
7/3/2024		Venta			46	7296	
7/3/2024		Venta			158	7138	
7/3/2024		Venta			257	6881	
8/3/2024		Producción		1350		8231	
8/3/2024		Venta			463	7768	
8/3/2024		Venta			302	7466	
8/3/2024		Venta			655	6811	
8/3/2024		Venta			48	6763	
8/3/2024		Venta			37	6726	
8/3/2024		Venta			90	6636	
8/3/2024		Venta			56	6580	
8/3/2024		Venta			100	6480	
9/3/2024		Producción		1400		7880	
9/3/2024		Venta			367	7513	
9/3/2024		Venta			109	7404	
9/3/2024		Venta			247	7157	
9/3/2024		Venta			30	7127	
9/3/2024		Venta			300	6827	
9/3/2024		Venta			200	6627	
9/3/2024		Venta			156	6471	
10/3/2024		Producción		1212		7683	
10/3/2024		Venta			58	7625	
10/3/2024		Venta			24	7601	
10/3/2024		Venta			36	7565	
10/3/2024		Venta			55	7510	

10/3/2024	Venta			487	7023	
10/3/2024	Venta			62	6961	
11/3/2024	Producción		1000		7961	
11/3/2024	Venta			84	7877	
11/3/2024	Venta			325	7552	
11/3/2024	Venta			33	7519	
11/3/2024	Venta			69	7450	
11/3/2024	Venta			56	7394	
11/3/2024	Venta			92	7302	
11/3/2024	Venta			157	7145	
12/3/2024	Producción		1050		8195	
12/3/2024	Venta			345	7850	
12/3/2024	Venta			48	7802	
12/3/2024	Venta			264	7538	
12/3/2024	Venta			78	7460	
12/3/2024	Venta			34	7426	
12/3/2024	Venta			10	7416	
12/3/2024	Venta			164	7252	
12/3/2024	Venta			31	7221	
12/3/2024	Venta			65	7156	
12/3/2024	Venta			93	7063	
12/3/2024	Venta			62	7001	
12/3/2024	Venta			106	6895	
13/3/2024	Producción		1100		7995	
13/3/2024	Venta			33	7962	
13/3/2024	Venta			462	7500	
13/3/2024	Venta			83	7417	
13/3/2024	Venta			56	7361	
13/3/2024	Venta			42	7319	
13/3/2024	Venta			35	7284	
13/3/2024	Venta			105	7179	
13/3/2024	Venta			25	7154	
13/3/2024	Venta			69	7085	
13/3/2024	Venta			222	6863	
14/3/2024	Producción		1150		8013	
14/3/2024	Venta			254	7759	
14/3/2024	Venta			29	7730	
14/3/2024	Venta			56	7674	
14/3/2024	Venta			16	7658	
14/3/2024	Venta			48	7610	
14/3/2024	Venta			95	7515	
14/3/2024	Venta			63	7452	
14/3/2024	Venta			100	7352	
14/3/2024	Venta			15	7337	
14/3/2024	Venta			244	7093	
14/3/2024	Venta			331	6762	
15/3/2024	Producción		1180		7942	
15/3/2024	Venta			61	7881	
15/3/2024	Venta			17	7864	
15/3/2024	Venta			68	7796	
15/3/2024	Venta			88	7708	
15/3/2024	Venta			36	7672	
15/3/2024	Venta			109	7563	
15/3/2024	Venta			132	7431	
15/3/2024	Venta			220	7211	
15/3/2024	Venta			47	7164	
16/3/2024	Producción		1200		8364	
16/3/2024	Venta			254	8110	
16/3/2024	Venta			11	8099	
16/3/2024	Venta			93	8006	
16/3/2024	Venta			62	7944	
16/3/2024	Venta			47	7897	
16/3/2024	Venta			86	7811	
16/3/2024	Venta			77	7734	
17/3/2024	Producción		1014		8748	
17/3/2024	Venta			20	8728	
17/3/2024	Venta			49	8679	
17/3/2024	Venta			100	8579	
17/3/2024	Venta			90	8489	
17/3/2024	Venta			61	8428	

24/3/2024	Venta			167	10785
24/3/2024	Venta			90	10695
24/3/2024	Venta			58	10637
24/3/2024	Venta			50	10587
24/3/2024	Venta			66	10521
25/3/2024	Producción		550		11071
25/3/2024	Venta			30	11041
25/3/2024	Venta			79	10962
25/3/2024	Venta			80	10882
25/3/2024	Venta			240	10642
25/3/2024	Venta			69	10573
25/3/2024	Venta			100	10473
25/3/2024	Venta			134	10339
25/3/2024	Venta			90	10249
26/3/2024	Producción		580		10829
26/3/2024	Venta			300	10529
26/3/2024	Venta			279	10250
26/3/2024	Venta			39	10211
26/3/2024	Venta			180	10031
26/3/2024	Venta			40	9991
27/3/2024	Producción		600		10591
27/3/2024	Venta			80	10511
27/3/2024	Venta			90	10421
27/3/2024	Venta			478	9943
27/3/2024	Venta			63	9880
27/3/2024	Venta			37	9843
27/3/2024	Venta			65	9778
27/3/2024	Venta			85	9693
28/3/2024	Producción		620		10313
28/3/2024	Venta			35	10278
28/3/2024	Venta			67	10211
28/3/2024	Venta			100	10111
28/3/2024	Venta			308	9803
28/3/2024	Venta			26	9777
28/3/2024	Venta			87	9690
28/3/2024	Venta			91	9599
28/3/2024	Venta			59	9540
29/3/2024	Producción		650		10190
29/3/2024	Venta			368	9822
29/3/2024	Venta			28	9794
29/3/2024	Venta			69	9725
29/3/2024	Venta			48	9677
29/3/2024	Venta			69	9608
29/3/2024	Venta			100	9508
29/3/2024	Venta			70	9438
30/3/2024	Producción		680		10118
30/3/2024	Venta			10	10108
30/3/2024	Venta			98	10010
30/3/2024	Venta			76	9934
30/3/2024	Venta			52	9882
30/3/2024	Venta			158	9724
30/3/2024	Venta			50	9674
30/3/2024	Venta			236	9438
30/3/2024	Venta			98	9340
31/3/2024	Producción		384		9724
31/3/2024	Venta			406	9318
31/3/2024	Venta			58	9260
31/3/2024	Venta			167	9093
31/3/2024	Venta			25	9068
31/3/2024	Venta			30	9038
			TOTAL	37396	28658

17/3/2024	Venta			204	8224
17/3/2024	Venta			37	8187
17/3/2024	Venta			87	8100
17/3/2024	Venta			300	7800
18/3/2024	Producción		1200		9000
18/3/2024	Venta			400	8600
18/3/2024	Venta			235	8365
18/3/2024	Venta			27	8338
18/3/2024	Venta			60	8278
18/3/2024	Venta			89	8189
18/3/2024	Venta			15	8174
18/3/2024	Venta			55	8119
18/3/2024	Venta			88	8031
18/3/2024	Venta			78	7953
19/3/2024	Producción		1250		9203
19/3/2024	Venta			90	9113
19/3/2024	Venta			58	9055
19/3/2024	Venta			33	9022
19/3/2024	Venta			64	8958
19/3/2024	Venta			258	8700
19/3/2024	Venta			140	8560
19/3/2024	Venta			39	8521
19/3/2024	Venta			73	8448
19/3/2024	Venta			49	8399
19/3/2024	Venta			82	8317
20/3/2024	Producción		1300		9617
20/3/2024	Venta			150	9467
20/3/2024	Venta			36	9431
20/3/2024	Venta			97	9334
20/3/2024	Venta			80	9254
20/3/2024	Venta			44	9210
20/3/2024	Venta			128	9082
20/3/2024	Venta			300	8782
20/3/2024	Venta			147	8635
21/3/2024	Producción		1350		9985
21/3/2024	Venta			240	9745
21/3/2024	Venta			250	9495
21/3/2024	Venta			11	9484
21/3/2024	Venta			64	9420
21/3/2024	Venta			47	9373
21/3/2024	Venta			146	9227
21/3/2024	Venta			103	9124
21/3/2024	Venta			25	9099
21/3/2024	Venta			10	9089
21/3/2024	Venta			23	9066
21/3/2024	Venta			41	9025
21/3/2024	Venta			9	9016
21/3/2024	Venta			47	8969
21/3/2024	Venta			60	8909
21/3/2024	Venta			183	8726
22/3/2024	Producción		1400		10126
22/3/2024	Venta			243	9883
22/3/2024	Venta			14	9869
22/3/2024	Venta			76	9793
22/3/2024	Venta			59	9734
22/3/2024	Venta			154	9580
22/3/2024	Venta			69	9511
22/3/2024	Venta			147	9364
22/3/2024	Venta			34	9330
22/3/2024	Venta			61	9269
22/3/2024	Venta			50	9219
23/3/2024	Producción		1450		10669
23/3/2024	Venta			14	10655
23/3/2024	Venta			36	10619
23/3/2024	Venta			92	10527
23/3/2024	Venta			88	10439
23/3/2024	Venta			64	10375
24/3/2024	Producción		900		11275
24/3/2024	Venta			240	11035
24/3/2024	Venta			83	10952

Elaborado por: Daniela García (2025)

Rol de pago

El rol de pago refleja la información relacionada con las obligaciones laborales de la empresa hacia los trabajadores, por lo que en este formato se incluyen los sueldos, aportes a la seguridad social, los beneficios sociales y prestamos que los trabajadores tuvieran con la entidad, lo cual no solo garantiza el cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, sino que también permite cuantificar con exactitud el costo de la mano de obra directa e indirecta del proceso productivo.

Tabla 6. Rol de pagos mes de marzo 2024

 ROL DE PAGOS DEL MES DE MARZO 2024											
#	Nombres	Cargo	INGRESOS			TOTAL DE INGRESOS	EGRESOS			TOTAL DE EGRESOS	VALOR A PAGAR
			Sueldo	H.Extras	Fondos de reserva		Aporte person al 9.45%	Anticipo de quincena	Prestamo		
1	CASQUETE PINARGOTE ARMANDO DESIDERIO	Operadores técnicos de equipos	460.00	0	38.32	498.32	43.47	150.00		193.47	304.85
2	ARIEL ROLANDO ESPINALES ESPINALEZ	Operadores técnicos de equipos	460.00	14.07	38.32	512.39	44.80	150.00		194.80	317.59
3	WILTER JESUS MERO CASTAÑO	Operadores técnicos de equipos	460.00	0	38.32	498.32	43.47	150.00		193.47	304.85
4	LUIS PICO BRAVO	Operadores técnicos de equipos	460.00		38.32	498.32	43.47	150.00		193.47	304.85
5	AGUSTIN ISRAEL SALTOS TORRES	Operadores técnicos de equipos	460.00	8.43	38.32	506.75	44.27	150.00		194.27	312.48
6	RODOLFO VINCES MORALES	Operadores técnicos de equipos	460.00		38.32	498.32	43.47	150.00		193.47	304.85
7	ZAMBRANO GARCIA PABLO RAMON	Operadores técnicos de equipos	460.00		38.32	498.32	43.47	150.00		193.47	304.85
			3,220.00	22.50	268.23	3,510.73	306.42	1,050.00	-	1,356.42	2,154.31

 BENEFICIOS SOCIALES DE MARZO 2024									
#	Nombres	Cargo	Sueldo	H.Extras	Decimo Tercer sueldo	Decimo cuarto sueldo	Vacaciones	Aporte Patronal	Total
1	CASQUETE PINARGOTE ARMANDO DESIDERIO	Operadores técnicos de equipos	460.00	0	38.33	38.33	19.17	55.89	75.06
2	ARIEL ROLANDO ESPINALES ESPINALEZ	Operadores técnicos de equipos	460.00	14.07	38.33	38.33	19.75	55.89	75.64
3	WILTER JESUS MERO CASTAÑO	Operadores técnicos de equipos	460.00	0	38.33	38.33	19.17	55.89	75.06
4	LUIS PICO BRAVO	Operadores técnicos de equipos	460.00		38.33	38.33	19.17	55.89	75.06
5	AGUSTIN ISRAEL SALTOS TORRES	Operadores técnicos de equipos	460.00	8.43	38.33	38.33	19.52	55.89	75.41
6	RODOLFO VINCES MORALES	Operadores técnicos de equipos	460.00		38.33	38.33	19.17	55.89	75.06
7	ZAMBRANO GARCIA PABLO RAMON	Operadores técnicos de equipos	460.00		38.33	38.33	19.17	55.89	75.06
			3,220.00	22.50	268.33	268.33	135.10	391.23	526.33

Elaborado por: Daniela García (2025)

Costos indirectos de fabricación

Este formato agrupa aquellos costos que no pueden ser asignados de manera directa a un producto en específico, como los servicios básicos, el mantenimiento de los equipos, la depreciación de los activos, entre otros, el cual permite que se distribuya de manera justa y razonable estos costos a los diferentes procesos productivos, de manera que se obtenga un costo real de la producción y a su vez, exista una correcta gestión de los CIF evitando la subestimación de los costos totales, aportando a la fijación de precios más acertados y una mejor planificación financiera.

Tabla 7. CIF

				
COSTO INDIRECTO DE HIELO:	mar-24	CONCEPTO	VALOR	TIPO
		Agua	133.34	Fijo
		MOD	4,573.73	Fijo
Asignación guardianía	460.00	Asignación guardianía	450.00	Fijo
Luz	1,325.56	Luz	1,325.56	Variable
Combustible	810.45	Combustible	810.45	Variable
Mant. De Maq. Y Equipos	1,661.13	Mant. De Maq. Y Equipos	1,661.13	Variable
Suministros y Mat.	325.47	Suministros y Mat.	325.47	Variable
Mantenimiento Edificio	110.35	Mantenimiento Edificio	110.35	Variable
Depreciacion	328.04	Depreciacion	328.04	Fijo
Seguros	43.98	Seguros	43.98	Fijo
TOTAL	5,064.98	TOTAL	9,762.05	

Elaborado por: Daniela García (2025)

Hoja de costos

Esta hoja integra los elementos esenciales del costo de producción: la materia prima, la mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, con la finalidad de determinar el costo unitario de cada una de las marquetas de hielo elaboradas, lo cual constituye la base para la fijación de precios y para el análisis de la rentabilidad, haciendo que sea clave para la gestión de costos, ya que proporciona una visión completa del gasto incurrido en el proceso productivo.

Tabla 8. Hoja de costos

HOJA DE COSTOS				N:	8
					
CLIENTE	Producción				
FECHA	30/3/2024				
PRODUCTO	HIELO				
DETALLE	CANTIDAD	MATERIA PRIMA	MOD	CIF	VALOR TOTAL
Producción	2800	9.98	342.45	379.24	731.68
Producción	2750	9.81	336.34	372.46	718.61
Producción	2376	8.47	290.60	321.81	620.88
Producción	1150	4.10	140.65	155.76	300.51
Producción	1200	4.28	146.77	162.53	313.58
Producción	1300	4.64	159.00	176.07	339.71
Producción	1250	4.46	152.88	169.30	326.64
Producción	1350	4.81	165.11	182.85	352.77
Producción	1400	4.99	171.23	189.62	365.84
Producción	1212	4.32	148.23	164.16	316.71
Producción	1000	3.57	122.31	135.44	261.31
Producción	1050	3.74	128.42	142.21	274.38
Producción	1100	3.92	134.54	148.99	287.44
Producción	1150	4.10	140.65	155.76	300.51
Producción	1180	4.21	144.32	159.82	308.35
Producción	1200	4.28	146.77	162.53	313.58
Producción	1014	3.62	124.02	137.34	264.97
Producción	1200	4.28	146.77	162.53	313.58
Producción	1250	4.46	152.88	169.30	326.64
Producción	1300	4.64	159.00	176.07	339.71
Producción	1350	4.81	165.11	182.85	352.77
Producción	1400	4.99	171.23	189.62	365.84
Producción	1450	5.17	177.34	196.39	378.90
Producción	900	3.21	110.07	121.90	235.18
Producción	550	1.96	67.27	74.49	143.72
Producción	580	2.07	70.94	78.56	151.56
Producción	600	2.14	73.38	81.27	156.79
Producción	620	2.21	75.83	83.97	162.01
Producción	650	2.32	79.50	88.04	169.85
Producción	680	2.42	83.17	92.10	177.69
Producción	384	1.37	46.97	52.01	100.34
TOTALES	37396	133.34	4,573.73	5,064.98	9,772.05
COSTO DE M.P.					133.34
COSTO DE M.O.D					4,573.73
COSTOS C.I.F.					5,064.98
COSTOS DE PRODUCCION					0.2613

MP	MOD	CIF
133.34	4,573.73	5,064.98

Elaborado por: Daniela García (2025)

Libro Diario

Es el registro contable más importante, en donde se apuntan todas las operaciones financieras de la empresa de manera cronológica, en él se reflejan tanto los ingresos como los egresos relacionadas con las actividades de producción y comercialización, mismo que garantiza la transparencia del manejo de la información financiera y constituye la base para la elaboración de los estados financieros.

Tabla 9. Libro Diario

 INCOSER S.C.C Libro Diario al 31 de marzo del 2024				
Fecha	Detalle	Parcial	Debe	Haber
	1			
30/3/2024	Costos indirectos de fabricación		\$460.00	
	Servicio de guardiana	\$460.00		
	Bancos			\$460.00
	R/ pago servicio de guardiana del mes marzo			
	2			
	Costos indirectos de fabricación		\$1,325.56	
	Energia eléctrica	\$1,325.56		
	Bancos			\$1,325.56
	R/ pago consumo de energía			
30/3/2024	3			
	Costos indirectos de fabricación		\$810.45	
	Combustible	\$810.45		
	IVA en compra		\$97.25	
	Bancos			\$907.70
	R/ compra de combustible del mes			
30/3/2024	4			
	Costos indirectos de fabricación		\$1,661.13	
	Mantenimiento de maquinaria	\$1,661.13		
	IVA en compra		\$199.34	
	Retencion fuente 2%			\$33.22
	Retencion IVA 70%			\$139.53
	Bancos			\$1,687.71
	R/ pago mantenimiento mensual de maquina			
	5			
30/3/2024	Costos indirectos de fabricación		\$325.47	
	Suministros y materiales	\$325.47		
	IVA en compra		\$39.06	
	Retencion fuente 1%			\$3.25
	Retencion IVA 30%			\$11.72
	Bancos			\$349.55
	R/ pago compra de varios materiales de limpieza			
	6			
30/3/2024	Costos indirectos de fabricación		\$110.35	
	Mantenimiento de instalaciones	\$110.35		
	IVA en compra		\$13.24	
	Retencion fuente 2%			\$2.21
	Retencion IVA 70%			\$9.27
	Bancos			\$112.12
	R/ pago mantenimiento de instalaciones			
	7			
30/3/2024	Costos indirectos de fabricación		\$328.04	
	Depreciacion de maquinaria	\$328.04		
	Depreciacion acumulada de Maq.			\$328.04
	R/ depreciacion del mes de marzo			

	8			
30/3/2024	Costos indirectos de fabricación		\$43.98	
	Amortizacion seguro	\$43.98		
	Seguros pagados por anticipado			\$43.98
	R/ amortizacion seguros del mes de marzo			
	9			
30/3/2024	<u>Mano de obra directa</u>		\$3,510.73	
	Sueldos y salarios (área de producción)	\$3,220.00		
	Horas extras	\$22.50		
	Fondos de Reservas	\$268.23		
	Aporte personal 9.45%			\$306.42
	Anticipo de quincena			\$1,050.00
	Cuentas por cobrar empleados			\$0.00
	Bancos			\$2,154.31
	R/ registro del pago de la mano de obra directa del personal del área de producción			
	10			
30/3/2024	<u>Mano de obra directa</u>		\$1,063.00	
	Décimo tercer sueldo	\$268.33		
	Décimo cuarto sueldo	\$268.33		
	Vacaciones	\$135.10		
	Aporte Patronal 12,15%	\$391.23		
	Décimo tercer sueldo			\$268.33
	Décimo cuarto sueldo			\$268.33
	Vacaciones			\$135.10
	Aporte Patronal 12,15%			\$391.23
	R/ Registro del pago de los beneficios sociales del personal del área de producción			
	11			
30/3/2024	Inventario de productos en procesos		\$5,064.98	
	Costos indirectos de fabricación			\$5,064.98
	R/ Asignación de los costos indirectos de fabricación			
	12			
30/3/2024	Inventario de productos en procesos		\$4,573.73	
	Mano de obra directa			\$4,573.73
	R/ asignación de la mano de obra área de producción			
	13			
30/3/2024	Inventario de productos terminados		\$9,772.05	
	Inventario de productos en proceso			\$9,772.05
	R/ registro del producto terminado			
	14			
30/3/2024	Costo de Ventas		\$7,488.70	
	Inventario de productos terminados			\$7,488.70
	R/ registro del costo de producción			
	15			
30/3/2024	Caja		\$82,038.82	
	Ventas			71,338.10
	IVA en ventas			\$10,700.72
	R/ Venta del inventario total			
	TOTAL		\$118,925.86	\$118,925.86

Elaborado por: Daniela García

Rentabilidad

Este formato tiene como objetivo medir el resultado económico de la entidad, comparando los ingresos obtenidos frente a los costos y gastos incurridos, gracias a este se puede determinar la utilidad generada en el periodo y a su vez permite la toma de decisiones estratégicas, permitiendo identificar si es necesario reducir costos, ajustar precios o mejorar procesos para mantener competitividad.

Tabla 10. Rentabilidad

	Marzo			
	Margen unitario			
PVP	\$ 2.50	\$ 2.60	\$ 2.80	\$ 3.10
costo unitario	\$ 0.26	\$ 0.26	\$ 0.26	\$ 0.26
margen unitario	\$ 2.24	\$ 2.34	\$ 2.54	\$ 2.84
% margen	90%	90%	91%	92%

CALCULO DEL PRECIO DE VENTAS				
	PVP 1	PVP 2	PVP 3	PVP 4
PVP mercado	\$ 2.50	\$ 2.60	\$ 2.80	\$ 3.10
costo unitario	\$ 0.26131262256	\$ 0.26131262256	\$ 0.26131262256	\$ 0.26131262256
PVP calculado metodo del margen	\$ 0.34	\$ 0.34	\$ 0.34	\$ 0.34
PVP calculado metodo de la utilidad neta	\$ 0.37	\$ 0.37	\$ 0.37	\$ 0.37
Margen unitario por metodo del margen	\$ -2.16	\$ -2.26	\$ -2.46	\$ -2.76
Margen unitario por metodo de la utilidad neta	\$ -2.13	\$ -2.23	\$ -2.43	\$ -2.73

		PE EN UNIDADES	
		FORMULA	PEu = (CF/ PV - CV)
		COSTOS FIJOS	955.36
		PVP 1	2.50
		PVP 2	2.60
		PVP 3	2.80
		PVP 4	3.10
	Marzo	COSTO VARIABLE UNITARIO	0.24
	Margen Total	RESULTADO 1	422
Ingreso total	71,338.10	RESULTADO 2	404
Costo de ventas	7,488.70	RESULTADO 3	373
Margen bruto	63,849.40	RESULTADO 4	334
% margen	90%		

Elaborado por: Daniela García (2025)

KARDEX

Es un registro auxiliar para controlar el movimiento del inventario, en donde se detallan las entradas, salidas y saldos de productos, proporcionando información en tiempo real sobre las existencias disponibles, por lo que se convierte en un aliado de la empresa, ya que evita quiebres en stock, pérdidas, entre otros.

Tabla 11. Kardex

KARDEX INCOSER SCC										
		ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
FECHA	DETALLE	CANTIDAD	C/U	VALOR	CANTIDAD	C/U	VALOR	CANTIDAD	C/U	VALOR
1/3/2024	SALDO INICIAL							300	\$0.26	\$78.39
1/3/2024	Producción	2800	\$0.26	731.68				3100	\$0.26	\$810.07
1/3/2024	Venta				120	\$0.26	\$31.36	2980	\$0.26	\$778.71
1/3/2024	Venta				800	\$0.26	\$209.05	2180	\$0.26	\$569.66
1/3/2024	Venta				99	\$0.26	\$25.87	2081	\$0.26	\$543.79
1/3/2024	Venta				64	\$0.26	\$16.72	2017	\$0.26	\$527.07
1/3/2024	Venta				91	\$0.26	\$23.78	1926	\$0.26	\$503.29
2/3/2024	Producción	2750	\$0.26	718.61				4676	\$0.26	\$1,221.91
2/3/2024	Venta				240	\$0.26	\$62.72	4436	\$0.26	\$1,159.18
2/3/2024	Venta				200	\$0.26	\$52.26	4236	\$0.26	\$1,106.92
2/3/2024	Venta				111	\$0.26	\$29.01	4125	\$0.26	\$1,077.91
2/3/2024	Venta				50	\$0.26	\$13.07	4075	\$0.26	\$1,064.85
3/3/2024	Producción	2376	\$0.26	620.88				6451	\$0.26	\$1,685.73
3/3/2024	Venta				45	\$0.26	\$11.76	6406	\$0.26	\$1,673.97
3/3/2024	Venta				25	\$0.26	\$6.53	6381	\$0.26	\$1,667.44
3/3/2024	Venta				84	\$0.26	\$21.95	6297	\$0.26	\$1,645.49
3/3/2024	Venta				63	\$0.26	\$16.46	6234	\$0.26	\$1,629.02
3/3/2024	Venta				400	\$0.26	\$104.53	5834	\$0.26	\$1,524.50
3/3/2024	Venta				88	\$0.26	\$23.00	5746	\$0.26	\$1,501.50
4/3/2024	Producción	1150	\$0.26	300.51				6896	\$0.26	\$1,802.01
4/3/2024	Venta				123	\$0.26	\$32.14	6773	\$0.26	\$1,769.87
4/3/2024	Venta				498	\$0.26	\$130.13	6275	\$0.26	\$1,639.74
4/3/2024	Venta				358	\$0.26	\$93.55	5917	\$0.26	\$1,546.19
4/3/2024	Venta				100	\$0.26	\$26.13	5817	\$0.26	\$1,520.06
5/3/2024	Producción	1200	\$0.26	313.5751				7017	\$0.26	\$1,833.63
5/3/2024	Venta				100	\$0.26	\$26.13	6917	\$0.26	\$1,807.50
5/3/2024	Venta				60	\$0.26	\$15.68	6857	\$0.26	\$1,791.82
5/3/2024	Venta				61	\$0.26	\$15.94	6796	\$0.26	\$1,775.88
5/3/2024	Venta				32	\$0.26	\$8.36	6764	\$0.26	\$1,767.52
5/3/2024	Venta				234	\$0.26	\$61.15	6530	\$0.26	\$1,706.37
5/3/2024	Venta				481	\$0.26	\$125.69	6049	\$0.26	\$1,580.68
6/3/2024	Producción	1300	\$0.26	339.7064				7349	\$0.26	\$1,920.39
6/3/2024	Venta				248	\$0.26	\$64.81	7101	\$0.26	\$1,855.58
6/3/2024	Venta				395	\$0.26	\$103.22	6706	\$0.26	\$1,752.36
6/3/2024	Venta				100	\$0.26	\$26.13	6606	\$0.26	\$1,726.23
6/3/2024	Venta				153	\$0.26	\$39.98	6453	\$0.26	\$1,686.25
6/3/2024	Venta				154	\$0.26	\$40.24	6299	\$0.26	\$1,646.01
7/3/2024	Producción	1250	\$0.26	326.6408				7549	\$0.26	\$1,972.65
7/3/2024	Venta				142	\$0.26	\$37.11	7407	\$0.26	\$1,935.54
7/3/2024	Venta				65	\$0.26	\$16.99	7342	\$0.26	\$1,918.56
7/3/2024	Venta				46	\$0.26	\$12.02	7296	\$0.26	\$1,906.54
7/3/2024	Venta				158	\$0.26	\$41.29	7138	\$0.26	\$1,865.25
7/3/2024	Venta				257	\$0.26	\$67.16	6881	\$0.26	\$1,798.09
8/3/2024	Producción	1350	\$0.26	352.772				8231	\$0.26	\$2,150.86
8/3/2024	Venta				463	\$0.26	\$120.99	7768	\$0.26	\$2,029.88
8/3/2024	Venta				302	\$0.26	\$78.92	7466	\$0.26	\$1,950.96
8/3/2024	Venta				655	\$0.26	\$171.16	6811	\$0.26	\$1,779.80
8/3/2024	Venta				48	\$0.26	\$12.54	6763	\$0.26	\$1,767.26
8/3/2024	Venta				37	\$0.26	\$9.67	6726	\$0.26	\$1,757.59
8/3/2024	Venta				90	\$0.26	\$23.52	6636	\$0.26	\$1,734.07
8/3/2024	Venta				56	\$0.26	\$14.63	6580	\$0.26	\$1,719.44
8/3/2024	Venta				100	\$0.26	\$26.13	6480	\$0.26	\$1,693.31
9/3/2024	Producción	1400	\$0.26	365.8377				7880	\$0.26	\$2,059.14
9/3/2024	Venta				367	\$0.26	\$95.90	7513	\$0.26	\$1,963.24
9/3/2024	Venta				109	\$0.26	\$28.48	7404	\$0.26	\$1,934.76
9/3/2024	Venta				247	\$0.26	\$64.54	7157	\$0.26	\$1,870.21
9/3/2024	Venta				30	\$0.26	\$7.84	7127	\$0.26	\$1,862.38
9/3/2024	Venta				300	\$0.26	\$78.39	6827	\$0.26	\$1,783.98
9/3/2024	Venta				200	\$0.26	\$52.26	6627	\$0.26	\$1,731.72
9/3/2024	Venta				156	\$0.26	\$40.76	6471	\$0.26	\$1,690.95
10/3/2024	Producción	1212	\$0.26	316.7109				7683	\$0.26	\$2,007.66
10/3/2024	Venta				58	\$0.26	\$15.16	7625	\$0.26	\$1,992.51
10/3/2024	Venta				24	\$0.26	\$6.27	7601	\$0.26	\$1,986.24
10/3/2024	Venta				36	\$0.26	\$9.41	7565	\$0.26	\$1,976.83
10/3/2024	Venta				55	\$0.26	\$14.37	7510	\$0.26	\$1,962.46

10/3/2024	Venta					487	\$0.26	\$127.26	7023	\$0.26	\$1,835.20
10/3/2024	Venta					62	\$0.26	\$16.20	6961	\$0.26	\$1,819.00
11/3/2024	Producción	1000	\$0.26	261.3126					7961	\$0.26	\$2,080.31
11/3/2024	Venta					84	\$0.26	\$21.95	7877	\$0.26	\$2,058.36
11/3/2024	Venta					325	\$0.26	\$84.93	7552	\$0.26	\$1,973.43
11/3/2024	Venta					33	\$0.26	\$8.62	7519	\$0.26	\$1,964.81
11/3/2024	Venta					69	\$0.26	\$18.03	7450	\$0.26	\$1,946.78
11/3/2024	Venta					56	\$0.26	\$14.63	7394	\$0.26	\$1,932.15
11/3/2024	Venta					92	\$0.26	\$24.04	7302	\$0.26	\$1,908.10
11/3/2024	Venta					157	\$0.26	\$41.03	7145	\$0.26	\$1,867.08
12/3/2024	Producción	1050	\$0.26	274.3783					8195	\$0.26	\$2,141.46
12/3/2024	Venta					345	\$0.26	\$90.15	7850	\$0.26	\$2,051.30
12/3/2024	Venta					48	\$0.26	\$12.54	7802	\$0.26	\$2,038.76
12/3/2024	Venta					264	\$0.26	\$68.99	7538	\$0.26	\$1,969.77
12/3/2024	Venta					78	\$0.26	\$20.38	7460	\$0.26	\$1,949.39
12/3/2024	Venta					34	\$0.26	\$8.88	7426	\$0.26	\$1,940.51
12/3/2024	Venta					10	\$0.26	\$2.61	7416	\$0.26	\$1,937.89
12/3/2024	Venta					164	\$0.26	\$42.86	7252	\$0.26	\$1,895.04
12/3/2024	Venta					31	\$0.26	\$8.10	7221	\$0.26	\$1,886.94
12/3/2024	Venta					65	\$0.26	\$16.99	7156	\$0.26	\$1,869.95
12/3/2024	Venta					93	\$0.26	\$24.30	7063	\$0.26	\$1,845.65
12/3/2024	Venta					62	\$0.26	\$16.20	7001	\$0.26	\$1,829.45
12/3/2024	Venta					106	\$0.26	\$27.70	6895	\$0.26	\$1,801.75
13/3/2024	Producción	1100	\$0.26	287.4439					7995	\$0.26	\$2,089.19
13/3/2024	Venta					33	\$0.26	\$8.62	7962	\$0.26	\$2,080.57
13/3/2024	Venta					462	\$0.26	\$120.73	7500	\$0.26	\$1,959.84
13/3/2024	Venta					83	\$0.26	\$21.69	7417	\$0.26	\$1,938.16
13/3/2024	Venta					56	\$0.26	\$14.63	7361	\$0.26	\$1,923.52
13/3/2024	Venta					42	\$0.26	\$10.98	7319	\$0.26	\$1,912.55
13/3/2024	Venta					35	\$0.26	\$9.15	7284	\$0.26	\$1,903.40
13/3/2024	Venta					105	\$0.26	\$27.44	7179	\$0.26	\$1,875.96
13/3/2024	Venta					25	\$0.26	\$6.53	7154	\$0.26	\$1,869.43
13/3/2024	Venta					69	\$0.26	\$18.03	7085	\$0.26	\$1,851.40
13/3/2024	Venta					222	\$0.26	\$58.01	6863	\$0.26	\$1,793.39
14/3/2024	Producción	1150	\$0.26	300.5095					8013	\$0.26	\$2,093.90
14/3/2024	Venta					254	\$0.26	\$66.37	7759	\$0.26	\$2,027.52
14/3/2024	Venta					29	\$0.26	\$7.58	7730	\$0.26	\$2,019.95
14/3/2024	Venta					56	\$0.26	\$14.63	7674	\$0.26	\$2,005.31
14/3/2024	Venta					16	\$0.26	\$4.18	7658	\$0.26	\$2,001.13
14/3/2024	Venta					48	\$0.26	\$12.54	7610	\$0.26	\$1,988.59
14/3/2024	Venta					95	\$0.26	\$24.82	7515	\$0.26	\$1,963.76
14/3/2024	Venta					63	\$0.26	\$16.46	7452	\$0.26	\$1,947.30
14/3/2024	Venta					100	\$0.26	\$26.13	7352	\$0.26	\$1,921.17
14/3/2024	Venta					15	\$0.26	\$3.92	7337	\$0.26	\$1,917.25
14/3/2024	Venta					244	\$0.26	\$63.76	7093	\$0.26	\$1,853.49
14/3/2024	Venta					331	\$0.26	\$86.49	6762	\$0.26	\$1,767.00
15/3/2024	Producción	1180	\$0.26	308.3489					7942	\$0.26	\$2,075.34
15/3/2024	Venta					61	\$0.26	\$15.94	7881	\$0.26	\$2,059.40
15/3/2024	Venta					17	\$0.26	\$4.44	7864	\$0.26	\$2,054.96
15/3/2024	Venta					68	\$0.26	\$17.77	7796	\$0.26	\$2,037.19
15/3/2024	Venta					88	\$0.26	\$23.00	7708	\$0.26	\$2,014.20
15/3/2024	Venta					36	\$0.26	\$9.41	7672	\$0.26	\$2,004.79
15/3/2024	Venta					109	\$0.26	\$28.48	7563	\$0.26	\$1,976.31
15/3/2024	Venta					132	\$0.26	\$34.49	7431	\$0.26	\$1,941.81
15/3/2024	Venta					220	\$0.26	\$57.49	7211	\$0.26	\$1,884.33
15/3/2024	Venta					47	\$0.26	\$12.28	7164	\$0.26	\$1,872.04
16/3/2024	Producción	1200	\$0.26	313.5751					8364	\$0.26	\$2,185.62
16/3/2024	Venta					254	\$0.26	\$66.37	8110	\$0.26	\$2,119.25
16/3/2024	Venta					11	\$0.26	\$2.87	8099	\$0.26	\$2,116.37
16/3/2024	Venta					93	\$0.26	\$24.30	8006	\$0.26	\$2,092.07
16/3/2024	Venta					62	\$0.26	\$16.20	7944	\$0.26	\$2,075.87
16/3/2024	Venta					47	\$0.26	\$12.28	7897	\$0.26	\$2,063.59
16/3/2024	Venta					86	\$0.26	\$22.47	7811	\$0.26	\$2,041.11
16/3/2024	Venta					77	\$0.26	\$20.12	7734	\$0.26	\$2,020.99
17/3/2024	Producción	1014	\$0.26	264.971					8748	\$0.26	\$2,285.96
17/3/2024	Venta					20	\$0.26	\$5.23	8728	\$0.26	\$2,280.74
17/3/2024	Venta					49	\$0.26	\$12.80	8679	\$0.26	\$2,267.93
17/3/2024	Venta					100	\$0.26	\$26.13	8579	\$0.26	\$2,241.80
17/3/2024	Venta					90	\$0.26	\$23.52	8489	\$0.26	\$2,218.28
17/3/2024	Venta					61	\$0.26	\$15.94	8428	\$0.26	\$2,202.34

17/3/2024	Venta				204	\$0.26	\$53.31	8224	\$0.26	\$2,149.04
17/3/2024	Venta				37	\$0.26	\$9.67	8187	\$0.26	\$2,139.37
17/3/2024	Venta				87	\$0.26	\$22.73	8100	\$0.26	\$2,116.63
17/3/2024	Venta				300	\$0.26	\$78.39	7800	\$0.26	\$2,038.24
18/3/2024	Producción	1200	\$0.26	313.5751				9000	\$0.26	\$2,351.81
18/3/2024	Venta				400	\$0.26	\$104.53	8600	\$0.26	\$2,247.29
18/3/2024	Venta				235	\$0.26	\$61.41	8365	\$0.26	\$2,185.88
18/3/2024	Venta				27	\$0.26	\$7.06	8338	\$0.26	\$2,178.82
18/3/2024	Venta				60	\$0.26	\$15.68	8278	\$0.26	\$2,163.15
18/3/2024	Venta				89	\$0.26	\$23.26	8189	\$0.26	\$2,139.89
18/3/2024	Venta				15	\$0.26	\$3.92	8174	\$0.26	\$2,135.97
18/3/2024	Venta				55	\$0.26	\$14.37	8119	\$0.26	\$2,121.60
18/3/2024	Venta				88	\$0.26	\$23.00	8031	\$0.26	\$2,098.60
18/3/2024	Venta				78	\$0.26	\$20.38	7953	\$0.26	\$2,078.22
19/3/2024	Producción	1250	\$0.26	326.6408				9203	\$0.26	\$2,404.86
19/3/2024	Venta				90	\$0.26	\$23.52	9113	\$0.26	\$2,381.34
19/3/2024	Venta				58	\$0.26	\$15.16	9055	\$0.26	\$2,366.19
19/3/2024	Venta				33	\$0.26	\$8.62	9022	\$0.26	\$2,357.56
19/3/2024	Venta				64	\$0.26	\$16.72	8958	\$0.26	\$2,340.84
19/3/2024	Venta				258	\$0.26	\$67.42	8700	\$0.26	\$2,273.42
19/3/2024	Venta				140	\$0.26	\$36.58	8560	\$0.26	\$2,236.84
19/3/2024	Venta				39	\$0.26	\$10.19	8521	\$0.26	\$2,226.64
19/3/2024	Venta				73	\$0.26	\$19.08	8448	\$0.26	\$2,207.57
19/3/2024	Venta				49	\$0.26	\$12.80	8399	\$0.26	\$2,194.76
19/3/2024	Venta				82	\$0.26	\$21.43	8317	\$0.26	\$2,173.34
20/3/2024	Producción	1300	\$0.26	339.7064				9617	\$0.26	\$2,513.04
20/3/2024	Venta				150	\$0.26	\$39.20	9467	\$0.26	\$2,473.85
20/3/2024	Venta				36	\$0.26	\$9.41	9431	\$0.26	\$2,464.44
20/3/2024	Venta				97	\$0.26	\$25.35	9334	\$0.26	\$2,439.09
20/3/2024	Venta				80	\$0.26	\$20.91	9254	\$0.26	\$2,418.19
20/3/2024	Venta				44	\$0.26	\$11.50	9210	\$0.26	\$2,406.69
20/3/2024	Venta				128	\$0.26	\$33.45	9082	\$0.26	\$2,373.24
20/3/2024	Venta				300	\$0.26	\$78.39	8782	\$0.26	\$2,294.85
20/3/2024	Venta				147	\$0.26	\$38.41	8635	\$0.26	\$2,256.43
21/3/2024	Producción	1350	\$0.26	352.772				9985	\$0.26	\$2,609.21
21/3/2024	Venta				240	\$0.26	\$62.72	9745	\$0.26	\$2,546.49
21/3/2024	Venta				250	\$0.26	\$65.33	9495	\$0.26	\$2,481.16
21/3/2024	Venta				11	\$0.26	\$2.87	9484	\$0.26	\$2,478.29
21/3/2024	Venta				64	\$0.26	\$16.72	9420	\$0.26	\$2,461.56
21/3/2024	Venta				47	\$0.26	\$12.28	9373	\$0.26	\$2,449.28
21/3/2024	Venta				146	\$0.26	\$38.15	9227	\$0.26	\$2,411.13
21/3/2024	Venta				103	\$0.26	\$26.92	9124	\$0.26	\$2,384.22
21/3/2024	Venta				25	\$0.26	\$6.53	9099	\$0.26	\$2,377.68
21/3/2024	Venta				10	\$0.26	\$2.61	9089	\$0.26	\$2,375.07
21/3/2024	Venta				23	\$0.26	\$6.01	9066	\$0.26	\$2,369.06
21/3/2024	Venta				41	\$0.26	\$10.71	9025	\$0.26	\$2,358.35
21/3/2024	Venta				9	\$0.26	\$2.35	9016	\$0.26	\$2,355.99
21/3/2024	Venta				47	\$0.26	\$12.28	8969	\$0.26	\$2,343.71
21/3/2024	Venta				60	\$0.26	\$15.68	8909	\$0.26	\$2,328.03
21/3/2024	Venta				183	\$0.26	\$47.82	8726	\$0.26	\$2,280.21
22/3/2024	Producción	1400	\$0.26	365.8377				10126	\$0.26	\$2,646.05
22/3/2024	Venta				243	\$0.26	\$63.50	9883	\$0.26	\$2,582.55
22/3/2024	Venta				14	\$0.26	\$3.66	9869	\$0.26	\$2,578.89
22/3/2024	Venta				76	\$0.26	\$19.86	9793	\$0.26	\$2,559.03
22/3/2024	Venta				59	\$0.26	\$15.42	9734	\$0.26	\$2,543.62
22/3/2024	Venta				154	\$0.26	\$40.24	9580	\$0.26	\$2,503.37
22/3/2024	Venta				69	\$0.26	\$18.03	9511	\$0.26	\$2,485.34
22/3/2024	Venta				147	\$0.26	\$38.41	9364	\$0.26	\$2,446.93
22/3/2024	Venta				34	\$0.26	\$8.88	9330	\$0.26	\$2,438.05
22/3/2024	Venta				61	\$0.26	\$15.94	9269	\$0.26	\$2,422.11
22/3/2024	Venta				50	\$0.26	\$13.07	9219	\$0.26	\$2,409.04
23/3/2024	Producción	1450	\$0.26	378.9033				10669	\$0.26	\$2,787.94
23/3/2024	Venta				14	\$0.26	\$3.66	10655	\$0.26	\$2,784.29
23/3/2024	Venta				36	\$0.26	\$9.41	10619	\$0.26	\$2,774.88
23/3/2024	Venta				92	\$0.26	\$24.04	10527	\$0.26	\$2,750.84
23/3/2024	Venta				88	\$0.26	\$23.00	10439	\$0.26	\$2,727.84
23/3/2024	Venta				64	\$0.26	\$16.72	10375	\$0.26	\$2,711.12
24/3/2024	Producción	900	\$0.26	235.1814				11275	\$0.26	\$2,946.30
24/3/2024	Venta				240	\$0.26	\$62.72	11035	\$0.26	\$2,883.58
24/3/2024	Venta				83	\$0.26	\$21.69	10952	\$0.26	\$2,861.90

Elaborado por: Daniela García (2025)

24/3/2024	Venta				167	\$0.26	\$43.64	10785	\$0.26	\$2,818.26
24/3/2024	Venta				90	\$0.26	\$23.52	10695	\$0.26	\$2,794.74
24/3/2024	Venta				58	\$0.26	\$15.16	10637	\$0.26	\$2,779.58
24/3/2024	Venta				50	\$0.26	\$13.07	10587	\$0.26	\$2,766.52
24/3/2024	Venta				66	\$0.26	\$17.25	10521	\$0.26	\$2,749.27
25/3/2024	Producción	550	\$0.26	143.7219				11071	\$0.26	\$2,892.99
25/3/2024	Venta				30	\$0.26	\$7.84	11041	\$0.26	\$2,885.15
25/3/2024	Venta				79	\$0.26	\$20.64	10962	\$0.26	\$2,864.51
25/3/2024	Venta				80	\$0.26	\$20.91	10882	\$0.26	\$2,843.60
25/3/2024	Venta				240	\$0.26	\$62.72	10642	\$0.26	\$2,780.89
25/3/2024	Venta				69	\$0.26	\$18.03	10573	\$0.26	\$2,762.86
25/3/2024	Venta				100	\$0.26	\$26.13	10473	\$0.26	\$2,736.73
25/3/2024	Venta				134	\$0.26	\$35.02	10339	\$0.26	\$2,701.71
25/3/2024	Venta				90	\$0.26	\$23.52	10249	\$0.26	\$2,678.19
26/3/2024	Producción	580	\$0.26	151.5613				10829	\$0.26	\$2,829.75
26/3/2024	Venta				300	\$0.26	\$78.39	10529	\$0.26	\$2,751.36
26/3/2024	Venta				279	\$0.26	\$72.91	10250	\$0.26	\$2,678.45
26/3/2024	Venta				39	\$0.26	\$10.19	10211	\$0.26	\$2,668.26
26/3/2024	Venta				180	\$0.26	\$47.04	10031	\$0.26	\$2,621.23
26/3/2024	Venta				40	\$0.26	\$10.45	9991	\$0.26	\$2,610.77
27/3/2024	Producción	600	\$0.26	156.7876				10591	\$0.26	\$2,767.56
27/3/2024	Venta				80	\$0.26	\$20.91	10511	\$0.26	\$2,746.66
27/3/2024	Venta				90	\$0.26	\$23.52	10421	\$0.26	\$2,723.14
27/3/2024	Venta				478	\$0.26	\$124.91	9943	\$0.26	\$2,598.23
27/3/2024	Venta				63	\$0.26	\$16.46	9880	\$0.26	\$2,581.77
27/3/2024	Venta				37	\$0.26	\$9.67	9843	\$0.26	\$2,572.10
27/3/2024	Venta				65	\$0.26	\$16.99	9778	\$0.26	\$2,555.11
27/3/2024	Venta				85	\$0.26	\$22.21	9693	\$0.26	\$2,532.90
28/3/2024	Producción	620	\$0.26	162.0138				10313	\$0.26	\$2,694.92
28/3/2024	Venta				35	\$0.26	\$9.15	10278	\$0.26	\$2,685.77
28/3/2024	Venta				67	\$0.26	\$17.51	10211	\$0.26	\$2,668.26
28/3/2024	Venta				100	\$0.26	\$26.13	10111	\$0.26	\$2,642.13
28/3/2024	Venta				308	\$0.26	\$80.48	9803	\$0.26	\$2,561.65
28/3/2024	Venta				26	\$0.26	\$6.79	9777	\$0.26	\$2,554.85
28/3/2024	Venta				87	\$0.26	\$22.73	9690	\$0.26	\$2,532.12
28/3/2024	Venta				91	\$0.26	\$23.78	9599	\$0.26	\$2,508.34
28/3/2024	Venta				59	\$0.26	\$15.42	9540	\$0.26	\$2,492.92
29/3/2024	Producción	650	\$0.26	169.8532				10190	\$0.26	\$2,662.78
29/3/2024	Venta				368	\$0.26	\$96.16	9822	\$0.26	\$2,566.61
29/3/2024	Venta				28	\$0.26	\$7.32	9794	\$0.26	\$2,559.30
29/3/2024	Venta				69	\$0.26	\$18.03	9725	\$0.26	\$2,541.27
29/3/2024	Venta				48	\$0.26	\$12.54	9677	\$0.26	\$2,528.72
29/3/2024	Venta				69	\$0.26	\$18.03	9608	\$0.26	\$2,510.69
29/3/2024	Venta				100	\$0.26	\$26.13	9508	\$0.26	\$2,484.56
29/3/2024	Venta				70	\$0.26	\$18.29	9438	\$0.26	\$2,466.27
30/3/2024	Producción	680	\$0.26	177.6926				10118	\$0.26	\$2,643.96
30/3/2024	Venta				10	\$0.26	\$2.61	10108	\$0.26	\$2,641.35
30/3/2024	Venta				98	\$0.26	\$25.61	10010	\$0.26	\$2,615.74
30/3/2024	Venta				76	\$0.26	\$19.86	9934	\$0.26	\$2,595.88
30/3/2024	Venta				52	\$0.26	\$13.59	9882	\$0.26	\$2,582.29
30/3/2024	Venta				158	\$0.26	\$41.29	9724	\$0.26	\$2,541.00
30/3/2024	Venta				50	\$0.26	\$13.07	9674	\$0.26	\$2,527.94
30/3/2024	Venta				236	\$0.26	\$61.67	9438	\$0.26	\$2,466.27
30/3/2024	Venta				98	\$0.26	\$25.61	9340	\$0.26	\$2,440.66
31/3/2024	Producción	384	\$0.26	100.344				9724	\$0.26	\$2,541.00
31/3/2024	Venta				406	\$0.26	\$106.09	9318	\$0.26	\$2,434.91
31/3/2024	Venta				58	\$0.26	\$15.16	9260	\$0.26	\$2,419.75
31/3/2024	Venta				167	\$0.26	\$43.64	9093	\$0.26	\$2,376.12
31/3/2024	Venta				25	\$0.26	\$6.53	9068	\$0.26	\$2,369.58
31/3/2024	Venta				30	\$0.26	\$7.84	9038	\$0.26	\$2,361.74

Ventas

Este formato recopila toda la información de las transacciones realizadas con los clientes, incluyendo cantidades y precios unitarios, con la finalidad de llevar un control ordenado, lo cual permite comparar los niveles de venta con los costos de producción y evaluar la rentabilidad del negocio.

Tabla 12. Ventas del mes de marzo

Detalle de ventas por cliente				
FECHA ▾	NOMBRE ▾	# UNIDAD ▾	PVP ▾	TOTAL ▾
1/3/2024	LUIS ALVIA	120	2.50	300.00
1/3/2024	FEALRE SA	800	2.80	2,240.00
1/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	99	2.50	247.50
1/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	64	3.10	198.40
1/3/2024	JAIME MANTUANO	91	2.50	227.50
2/3/2024	PROPEMAR S.A.	240	2.50	600.00
2/3/2024	VIDA MARINA	200	2.60	520.00
2/3/2024	VIDA MARINA	111	2.60	288.60
2/3/2024	JAIME MANTUANO	50	2.80	140.00
3/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	45	3.10	139.50
3/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	25	3.10	77.50
3/3/2024	LETICIA MENDOZA	84	2.50	210.00
3/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	63	3.10	195.30
3/3/2024	FRIGOLANDIA SA	400	2.50	1,000.00
3/3/2024	ÁNGELA MORALES	88	3.10	272.80
4/3/2024	VÍCTOR BERMÚDEZ	123	3.10	381.30
4/3/2024	PROPEMAR S.A.	498	2.50	1,245.00
4/3/2024	FRIGOLANDIA SA	358	2.50	895.00
4/3/2024	ÁNGELA MORALES	100	3.10	310.00
5/3/2024	LUIS ALVIA	100	3.10	310.00
5/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	60	3.10	186.00
5/3/2024	LETICIA MENDOZA	61	3.10	189.10
5/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	32	3.10	99.20
5/3/2024	JAIME MANTUANO	234	2.80	655.20
5/3/2024	FEALRE SA	481	2.80	1,346.80
6/3/2024	PROPEMAR S.A.	248	2.50	620.00
6/3/2024	VIDA MARINA	395	2.60	1,027.00
6/3/2024	JAIME MANTUANO	100	2.80	280.00
6/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	153	3.10	474.30
6/3/2024	LETICIA MENDOZA	154	3.10	477.40
7/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	142	3.10	440.20
7/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	65	3.10	201.50
7/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	46	3.10	142.60
7/3/2024	FEALRE SA	158	2.80	442.40
7/3/2024	FRIGOLANDIA SA	257	2.50	642.50
8/3/2024	VIDA MARINA	463	2.60	1,203.80
8/3/2024	FRIGOLANDIA SA	302	2.50	755.00
8/3/2024	PROPEMAR S.A.	655	2.50	1,637.50
8/3/2024	LUIS ALVIA	48	3.10	148.80
8/3/2024	LETICIA MENDOZA	37	3.10	114.70
8/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	90	3.10	279.00
8/3/2024	ÁNGELA MORALES	56	3.10	173.60
8/3/2024	JAIME MANTUANO	100	2.80	280.00
9/3/2024	VIDA MARINA	367	2.60	954.20
9/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	109	3.10	337.90
9/3/2024	JAIME MANTUANO	247	2.80	691.60
9/3/2024	LUIS ALVIA	30	3.10	93.00

9/3/2024	PROPEMAR S.A.	300	2.50	750.00
9/3/2024	FRIGOLANDIA SA	200	2.50	500.00
9/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	156	3.10	483.60
10/3/2024	LETICIA MENDOZA	58	3.10	179.80
10/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	24	3.10	74.40
10/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	36	3.10	111.60
10/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	55	3.10	170.50
10/3/2024	FEALRE SA	487	2.80	1,363.60
10/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	62	3.10	192.20
11/3/2024	LETICIA MENDOZA	84	3.10	260.40
11/3/2024	FRIGOLANDIA SA	325	2.50	812.50
11/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	33	3.10	102.30
11/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	69	3.10	213.90
11/3/2024	LUIS ALVIA	56	3.10	173.60
11/3/2024	JAIME MANTUANO	92	2.80	257.60
11/3/2024	PROPEMAR S.A.	157	2.50	392.50
12/3/2024	LUIS ALVIA	345	3.10	1,069.50
12/3/2024	LETICIA MENDOZA	48	3.10	148.80
12/3/2024	FEALRE SA	264	2.80	739.20
12/3/2024	JAIME MANTUANO	78	2.80	218.40
12/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	34	3.10	105.40
12/3/2024	LUIS ALVIA	10	3.10	31.00
12/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	164	3.10	508.40
12/3/2024	ÁNGELA MORALES	31	3.10	96.10
12/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	65	3.10	201.50
12/3/2024	VIDA MARINA	93	2.60	241.80
12/3/2024	VÍCTOR BERMÚDEZ	62	3.10	192.20
12/3/2024	LETICIA MENDOZA	106	3.10	328.60
13/3/2024	FEALRE SA	33	2.80	92.40
13/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	462	3.10	1,432.20
13/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	83	3.10	257.30
13/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	56	3.10	173.60
13/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	42	3.10	130.20
13/3/2024	ÁNGELA MORALES	35	3.10	108.50
13/3/2024	LUIS ALVIA	105	3.10	325.50
13/3/2024	VIDA MARINA	25	2.60	65.00
13/3/2024	VÍCTOR BERMÚDEZ	69	3.10	213.90
13/3/2024	FRIGOLANDIA SA	222	2.50	555.00
14/3/2024	LETICIA MENDOZA	254	3.10	787.40
14/3/2024	ÁNGELA MORALES	29	3.10	89.90
14/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	56	3.10	173.60
14/3/2024	JAIME MANTUANO	16	2.80	44.80
14/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	48	3.10	148.80
14/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	95	3.10	294.50
14/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	63	3.10	195.30
14/3/2024	LUIS ALVIA	100	3.10	310.00
14/3/2024	JAIME MANTUANO	15	2.80	42.00
14/3/2024	VIDA MARINA	244	2.60	634.40
14/3/2024	PROPEMAR S.A.	331	2.50	827.50
15/3/2024	LETICIA MENDOZA	61	3.10	189.10

15/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	17	3.10	52.70
15/3/2024	ÁNGELA MORALES	68	3.10	210.80
15/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	88	3.10	272.80
15/3/2024	LUIS ALVIA	36	3.10	111.60
15/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	109	3.10	337.90
15/3/2024	JAIME MANTUANO	132	2.80	369.60
15/3/2024	VIDA MARINA	220	2.60	572.00
15/3/2024	VÍCTOR BERMÚDEZ	47	3.10	145.70
16/3/2024	FRIGOLANDIA S.A.	254	2.50	635.00
16/3/2024	JAIME MANTUANO	11	2.80	30.80
16/3/2024	PROPEMAR S.A.	93	2.50	232.50
16/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	62	3.10	192.20
16/3/2024	LETICIA MENDOZA	47	3.10	145.70
16/3/2024	OSCAR INTRIAGO	86	3.10	266.60
16/3/2024	LUIS ALVIA	77	3.10	238.70
16/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	20	3.10	62.00
17/3/2024	JAIME MANTUANO	49	2.80	137.20
17/3/2024	LETICIA MENDOZA	100	3.10	310.00
17/3/2024	SEAFMAN S.A.	90	2.60	234.00
17/3/2024	FEALRE S.A.	61	2.80	170.80
17/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	204	3.10	632.40
17/3/2024	VICTOR BERMUDEZ	37	3.10	114.70
17/3/2024	PROPEMAR S.A.	87	2.50	217.50
17/3/2024	VIDA MARINA	300	2.60	780.00
18/3/2024	PROPEMAR S.A.	400	2.50	1,000.00
18/3/2024	FRIGOLANDIA S.A.	235	2.50	587.50
18/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	27	3.10	83.70
18/3/2024	LETICIA MENDOZA	60	3.10	186.00
18/3/2024	OSCAR INTRIAGO	89	3.10	275.90
18/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	15	3.10	46.50
18/3/2024	LUIS ALVIA	55	3.10	170.50
18/3/2024	ANGELA MORALES	88	3.10	272.80
18/3/2024	JAIME MANTUANO	78	2.80	218.40
19/3/2024	SEAFMAN S.A.	90	2.60	234.00
19/3/2024	FEALRE S.A.	58	2.80	162.40
19/3/2024	LETICIA MENDOZA	33	3.10	102.30
19/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	64	3.10	198.40
19/3/2024	VICTOR BERMUDEZ	258	3.10	799.80
19/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	140	3.10	434.00
19/3/2024	OSCAR INTRIAGO	39	3.10	120.90
19/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	73	3.10	226.30
19/3/2024	JAIME MANTUANO	49	2.80	137.20
19/3/2024	LUIS ALVIA	82	3.10	254.20
20/3/2024	PROPEMAR S.A.	150	2.50	375.00
20/3/2024	FRIGOLANDIA S.A.	36	2.50	90.00
20/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	97	3.10	300.70
20/3/2024	LETICIA MENDOZA	80	3.10	248.00
20/3/2024	OSCAR INTRIAGO	44	3.10	136.40
20/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	128	3.10	396.80
20/3/2024	VICTOR BERMUDEZ	300	3.10	930.00

20/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	147	3.10	455.70
21/3/2024	SEAFMAN S.A.	240	2.60	624.00
21/3/2024	FEALRE S.A.	250	2.80	700.00
21/3/2024	JAIME MANTUANO	11	2.80	30.80
21/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	64	3.10	198.40
21/3/2024	LETICIA MENDOZA	47	3.10	145.70
21/3/2024	OSCAR INTRIAGO	146	3.10	452.60
21/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	103	3.10	319.30
21/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	25	3.10	77.50
21/3/2024	LUIS ALVIA	10	3.10	31.00
21/3/2024	JAIME MANTUANO	23	2.80	64.40
21/3/2024	ANGELA MORALES	41	3.10	127.10
21/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	9	3.10	27.90
21/3/2024	VIDA MARINA	47	2.60	122.20
21/3/2024	FRIGOLANDIA S.A.	60	2.50	150.00
21/3/2024	PROPEMAR S.A.	183	2.50	457.50
22/3/2024	PROPEMAR S.A.	243	2.50	607.50
22/3/2024	LUIS ALVIA	14	3.10	43.40
22/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	76	3.10	235.60
22/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	59	3.10	182.90
22/3/2024	LETICIA MENDOZA	154	3.10	477.40
22/3/2024	ÁNGELA MORALES	69	3.10	213.90
22/3/2024	FEALRE SA	147	2.80	411.60
22/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	34	3.10	105.40
22/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	61	3.10	189.10
22/3/2024	JAIME MANTUANO	50	2.80	140.00
23/3/2024	LUIS ALVIA	14	3.10	43.40
23/3/2024	LETICIA MENDOZA	36	3.10	111.60
23/3/2024	FRIGOLANDIA SA	92	2.50	230.00
23/3/2024	VIDA MARINA	88	2.60	228.80
23/3/2024	PROPEMAR S.A.	64	2.50	160.00
24/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	240	2.80	672.00
24/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	83	3.10	257.30
24/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	167	3.10	517.70
24/3/2024	JAIME MANTUANO	90	2.80	252.00
24/3/2024	FEALRE SA	58	2.80	162.40
24/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	50	3.10	155.00
24/3/2024	FRIGOLANDIA SA	66	2.50	165.00
25/3/2024	PROPEMAR S.A.	30	2.50	75.00
25/3/2024	LETICIA MENDOZA	79	3.10	244.90
25/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	80	3.10	248.00
25/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	240	3.10	744.00
25/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	69	3.10	213.90
25/3/2024	LETICIA MENDOZA	100	3.10	310.00
25/3/2024	VIDA MARINA	134	2.60	348.40
25/3/2024	FEALRE SA	90	2.80	252.00
26/3/2024	FRIGOLANDIA SA	300	2.50	750.00
26/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	279	3.10	864.90
26/3/2024	PROPEMAR S.A.	39	2.50	97.50
26/3/2024	LETICIA MENDOZA	180	2.80	504.00

26/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	40	3.10	124.00
27/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	80	3.10	248.00
27/3/2024	JAIME MANTUANO	90	2.80	252.00
27/3/2024	FRIGOLANDIA SA	478	2.50	1,195.00
27/3/2024	PROPEMAR S.A.	63	2.50	157.50
27/3/2024	FEALRE SA	37	2.80	103.60
27/3/2024	VIDA MARINA	65	2.60	169.00
27/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	85	3.10	263.50
28/3/2024	LETICIA MENDOZA	35	3.10	108.50
28/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	67	3.10	207.70
28/3/2024	FRIGOLANDIA SA	100	2.50	250.00
28/3/2024	FEALRE SA	308	2.80	862.40
28/3/2024	PROPEMAR S.A.	26	2.50	65.00
28/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	87	3.10	269.70
28/3/2024	LETICIA MENDOZA	91	3.10	282.10
28/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	59	3.10	182.90
29/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	368	2.50	920.00
29/3/2024	CALIXTO ARCENTALES	28	3.10	86.80
29/3/2024	VIDA MARINA	69	2.60	179.40
29/3/2024	FRIGOLANDIA SA	48	2.50	120.00
29/3/2024	PROPEMAR S.A.	69	2.50	172.50
29/3/2024	LETICIA MENDOZA	100	3.10	310.00
29/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	70	3.10	217.00
30/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	10	3.10	31.00
30/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	98	3.10	303.80
30/3/2024	FEALRE SA	76	2.80	212.80
30/3/2024	JAIME MANTUANO	52	2.80	145.60
30/3/2024	ÓSCAR INTRIAGO	158	3.10	489.80
30/3/2024	PROPEMAR S.A.	50	2.50	125.00
30/3/2024	LETICIA MENDOZA	236	2.80	660.80
30/3/2024	JULIO CÉSAR MARÍN	98	3.10	303.80
31/3/2024	EDUARDO LÓPEZ	406	3.10	1,258.60
31/3/2024	LUIS ALVIA	58	3.10	179.80
31/3/2024	FRIGOLANDIA SA	167	2.50	417.50
31/3/2024	PROPEMAR S.A.	25	2.50	62.50
31/3/2024	FEALRE SA	30	2.80	84.00
		28,658		71,338.10

Elaborado por: Daniela García (2025)

Hoja de entrega de hielo

Este formato detalla las cantidades entregadas a los clientes atendidos, como también la fecha dicha actividad, garantizando el control físico del producto y el respaldo de los registros de venta, permitiendo realizar conciliaciones con los ingresos reportados en la contabilidad.

Tabla 13. Hoja de entrega de hielo

								DIRECCIÓN: KM 1 vía Manta–Rocafuerte (Diagonal Cdla. Los Almendros)							
								TELÉFONO: 05-238 0431							
								Manta-Ecuador							
								000010001							
ENTREGA DE HIELO															
Fecha: _____															
Consumidor: _____															
Cantidad		Descripción													
		Total													

Elaborado por: Daniela García (2025)

Estado de Resultados Integral

Tabla 14. Estado de Pérdidas y Ganancias

	INCOSER SCC	
	ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS DE HIELO	
	mar-24	
Ingresos:		71,338.10
Venta de Hielo	71,338.10	
Costo de Venta:		7,488.70
Hielo	7,488.70	
Margen Bruto		63,849.40
Gastos		4,573.73
Administrativos		
Sueldos y Salarios	4,573.73	
Utilidad del Mes		59,275.68

Elaborado por: Daniela García (2025)

Análisis e interpretación de indicadores

Para realizar los siguientes cálculos hay que mencionar que una vez realizado todo el proceso de costeo en el proceso productivo, se pudo constatar que el costo de producción por cada marqueta de hielo es de \$0.26 ctvs.

Margen bruto

$$\text{Margen bruto} = \text{Ventas netas} - \text{Costo de venta}$$

$$\text{Margen bruto} = 71338.10 - 7488.70 = 63849.40$$

$$\text{Margen bruto} = 63849.40$$

Este valor indica que después de cubrir los costos de producción, la empresa dispone de un monto significativo que puede destinarse a cubrir los gastos operativos y generar utilidad neta, lo cual refleja una eficiencia en la gestión de los costos y una adecuada capacidad para generar rentabilidad a partir de sus ventas.

PVP calculado por el método de la utilidad neta

PVP calculado por el método de la utilidad neta

$$= \frac{\text{Costo total unitario}}{1 - \text{Porcentaje de utilidad neta deseada}}$$

$$PVP \text{ calculado por el método de la utilidad neta} = \frac{0.26131262256}{1 - 0.3}$$

$$PVP \text{ calculado por el método de la utilidad neta} = 0.37$$

Si la empresa vende cada marqueta a \$ 0.37 ctvs, ésta no solo cubriría todos sus costos de producción, sino que también obtendría la ganancia esperada, permitiendo que la entidad pueda tomar decisiones estratégicas acerca de sus precios.

Margen unitario por método del margen

Margen unitario por método del margen = Precio de venta unitario – Costo unitario

$$Margen \text{ unitario por método del margen} = 2.50 - 0.26$$

$$Margen \text{ unitario por método del margen} = 2.24$$

Al vender cada marqueta a \$ 2.50 se aporta \$2.24 unidades monetarias sobre su costo de producción, lo que evidencia una alta rentabilidad por unidad, logrando un aporte significativo para cubrir sus gastos y generando utilidad.

Análisis

A través del análisis realizado en el proceso productivo de la empresa se pudo evidenciar que la entidad no cuenta con un buen manejo de los costos de producción, para realizar este análisis se tomó como referencia el mes de marzo del 2024, y es por ello que se le propuso utilizar formatos (hojas) de entrega de hielo en donde se especifica la cantidad y la descripción del producto entregado, de la misma manera hojas de control de producción en donde indique de qué bloque está saliendo dichas marquetas, cabe recalcar que la entidad cuenta con 4 bloques de elaboración de marquetas de hielo.

Al momento de realizar esta investigación se realizó una tabla de control de marquetas en donde se especificaban las cantidades producidas y ventas en cada uno de los días del mes estudiado, teniendo así una producción total de 37.396 marquetas en el mes y una venta de 28.658 en el mismo periodo, de esta manera también se pudo conocer cada uno de los costos incurridos en el proceso productivo, identificando los costos fijos y variables, mismos que ayudaron a identificar cuál era el costo de producción de las marquetas de hielo.

De acuerdo a la gestión de costos de producción realizada se pudo evidenciar que el valor que le toma a empresa elaborar su producto es de \$0.26 centavos, lo cual refleja un costo bajo, y esto se debe a que existe una producción en volumen, puesto que como se conoce, entre mayor producción una entidad posea, los costos que implica realizar este proceso será mucho menor y esto comparado con el precio de venta deja una gran rentabilidad por marqueta, puesto que vendiendo la marqueta a \$2.50 obtiene un valor \$2.24 por cada unidad vendida.

Es así, como se puede evidenciar que tener un mejor control de los costos de producción ayuda a conocer la ganancia real de producción, así como identificar cada una de los elementos

que intervienen en los mismos, por lo tanto es de gran beneficio para la entidad que lo aplique, a pesar que posee una buena estabilidad económica, y de mercado, esta puede ser mejorada aún más, lo cual se vería reflejado directamente en sus estados financieros y en una visión más clara en cuanto a las tomas de decisiones.

3.7.4. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Después de realizar la investigación sobre el tema “Gestión de los costos y su impacto en los resultados financieros de Industria Comercio y Servicio INCOSER S.C.C. de la ciudad de Manta”, recopilando, analizando y evaluando a través de las diferentes técnicas aplicadas, se puede concluir la investigación con lo siguiente:

- La entidad no posee una buena identificación de los costos asociados al proceso productivo por lo cual no conoce el costo de producción de su producto vendido, lo que afecta directamente sobre el control en cuanto a la entrada y salida del bien ofertado.
- No cuenta con una persona encargada de los costos, por lo cual se evidencia una falencia considerable en cuanto a los procesos interno de la misma, originando así un problema en el control de los recursos que dispone para la actividad, ocasionando pérdidas afectando la sostenibilidad de la empresa.
- A pesar que la entidad no posee una buena gestión se ha mantenido en el mercado y por ello que se planteó una sistematización de los procesos, proporcionando
- formatos que le ayuden a llevar un adecuado monitoreo de sus actividades.

Recomendaciones

- Considerar la implementación de sistema de costos de producción que permita identificar de una mejor manera los costos involucrados en el proceso productivo, siendo estos directos e indirectos, así como las herramientas que fueron proporcionadas en esta investigación.
- Asignar un responsable que tenga la formación adecuada para llevar el registro y control de los costos, el cual permita identificar áreas de mejora, monitorear y optimizar sus recursos.
- Es necesario que el personal sea capacitado de manera continua acerca de los procesos de cada una de las áreas puesto que esto permitirá optimizar los procesos operativos, así como mejorar la eficiencia organizacional

Anexos

Anexo 1. Cuestionario

Cuestionario

- 1. ¿Está de acuerdo que una empresa manufacturera conozca acerca de la gestión de costos y su impacto en los resultados financieros? ¿Por qué?**
 - ☐ Si
 - ☐ No
 - ☐ Otra
- 2. ¿Considera que gestionar los costos impacta directamente en los resultados financieros de INCOSER S.C.C.?**
 - ☐ Si
 - ☐ No
- 3. ¿Existe un control adecuado y seguimiento en cuanto a los costos operativos de la empresa?**
 - ☐ Si
 - ☐ No
- 4. ¿Existe una persona encargada de la revisión de costos?**
 - ☐ Si
 - ☐ No
- 5. ¿Se han identificado áreas en donde se generen costos innecesarios o mal gestionados?**
 - ☐ Si
 - ☐ No

6. ¿Se han alcanzado los objetivos financieros en los últimos años?

- ☐ Si
- ☐ No

7. ¿Qué relación cree usted que guardan la gestión de costos con la rentabilidad de la empresa?

- ☐ Directa
- ☐ Influye de manera parcial
- ☐ Ninguna

8. ¿Se toman decisiones financieras basadas en la gestión de costos de acuerdo a las normativas contables?

- ☐ Si
- ☐ No

Estados Financieros

Anexo 2. Estado de Situación Financiera Periodo 2024



INDUSTRIA COMERCIO Y SERVICIO INCOSER SCC

BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE 2024

ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

CAJA BANCOS	\$ 11,383.53	
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CL	\$ 117,664.80	
OTRAS CTAS. POR COBRAR	\$ 12,622.80	
RETENCIONES IVA QUE HAN SIDO EFECTUADAS	\$ 694.13	
CREDITO TRIBUTARIO RETENCIONES IMP.	\$ 29,431.59	
INVENTARIO MATERIA PRIMA	\$ 133.34	
INVENTARIO PROD. TERMINADOS, MERCADO	\$ 7,638.08	
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		\$ 179,568.27

ACTIVO NO CORRIENTE

ACTIVO NO DEPRECIABLE	\$ 10,633.48	
ACTIVO DEPRECIABLE	\$ 422,796.04	
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	\$ -274,084.49	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE		\$ 159,345.03

TOTAL ACTIVOS \$ 338,913.30

PASIVOS

PASIVO CORRIENTE

CUENTAS Y DOC.POR PAGAR PROVEEDORES	\$ 44,488.12	
RETENCION IMPUESTO A LA RENTA	\$ 437.59	
SUJETO PASIVO AGENTE RETENCION IVA	\$ 455.48	
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR DEL ESTADO	\$ 3,002.98	
OBLIGACIONES CON EL IESS	\$ 5,889.74	
PARTICIPACION TRABAJADORES POR PAGAR	\$ 4,681.38	
PROVISIONES	\$ 84,387.53	
DCTOS POR PAGAR	\$ 80.25	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		\$ 143,423.07

PASIVO A LARGO PLAZO

PRESTAMOS ACCIONISTAS Y CIAS.RELACIONADAS	\$ 13,169.52	
TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO		\$ 13,169.52

PASIVO DIFERIDO

ANTICIPOS CLIENTES	\$ 1,177.66	
TOTAL PASIVO DIFERIDO		\$ 1,177.66

TOTAL PASIVOS \$ 157,770.25

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL	\$ 149,933.94	
RESULTADO DEL PERIODO	\$ 31,209.19	

TOTAL PATRIMONIO \$ 181,143.13

PASIVO Y PATRIMONIO NETO \$ 338,913.38

.....
APROBADO:

.....
REVISADO:

.....
ELABORADO:

Anexo 3. Estado de Resultados Integral Periodo 2024



INDUSTRIA COMERCIO Y SERVICIO INCOSER SCC

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

AL 31 DE DICIEMBRE 2024

INGRESOS

VENTAS NETAS	\$	783,881.45	
OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES	\$	3.16	
TOTAL INGRESOS			\$ 783,884.61

COSTOS

COSTOS DE PRODUCTOS TERMINADOS	\$	589,342.11	
TOTAL COSTOS			\$ 589,342.11

GASTOS

GASTOS DE VENTAS			
SUELDOS Y SALARIOS	\$	7,609.42	
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$	992.67	
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACION	\$	2,382.65	
OTROS GASTOS DE VENTAS	\$	4,896.63	
GASTOS ADMINISTRATIVOS			
SUELDOS Y SALARIOS	\$	62,397.47	
APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL	\$	8,085.67	
BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACION	\$	17,660.93	
SERVICIOS BASICOS	\$	19,516.93	
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$	1,260.43	
COMBUSTIBLES	\$	5,732.86	
SUMINISTROS Y MATERIALES	\$	2,065.06	
HONORARIOS PROFESIONALES	\$	3,486.08	
INTERESES, COMISIONES BANCARIAS LOC	\$	553.39	
GASTOS GENERALES (NO EFECTIVO)	\$	5,230.37	
OTROS GASTOS	\$	21,462.75	
TOTAL GASTOS			\$ 163,333.31

RESULTADO DEL PERIODO	\$	31,209.19
-----------------------	----	-----------

.....
APROBADO:

.....
REVISADO:

.....
ELABORADO:

4. Bibliografía

- Abad Tandazo, S. P. (2017). *El sistema costos por procesos y sus efectos en el desarrollo de la empresa Textilera Farotex de la ciudad de Riobamba, en el período 2014.*
- Amparo, P. B. (2019). *Módulo Costos de Producción.* . Colombia: Ediciones USTA UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS.
- Barrera-Guerra Jr, J. L. (2020). *Control Interno, su vínculo con la Eficiencia Operativa y la Rentabilidad.* Vinculatégica EFAN, 6(1), 734-741.
- Benítez Salinas, O. V. (2019). *Sistema de costeo por procesos.* .
- Board, I. A. (2003). *Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios.*
- Cáceres Chasipanta, C. A. (2019). *Indicadores de gestión financiera y su incidencia en la toma de decisiones del área de créditos de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Indígena SAC Ltda., de la ciudad de Ambato.*
- Carchi Arias, K. L., Crespo García, M. K., González Malla, S. E., & Romero Romero, E. J. (2020). *Índices Financieros, La Clave De La Finanzas Administrativa Aplicada a Una Empresa Manufacturera.* . INNOVA Research Journal, 5(2), 26–50.
- Casanova, C., Núñez, R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas.* Revista de Ciencias Sociales (Ve), XXVII(1), 302-314.
- Catasi, O. H., Cáceres, G. C., & Castillo, A. J. (2019). *Gestión de costos y productividad, en una empresa Avícola.* . Revista De Investigación Valor Contable, 6(1), 17-25.
- Cedeño, C. M., Guijarro, C. A., & Jaramillo, N. G. (2021). *Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia.* 593 Digital Publisher CEIT, 6(3), 87-106.

- Chusin-Cuzco, M. F., & Peñaloza-López, V. L. (2023). *Optimización de costos de producción, liquidez y solvencia en empresas bananeras: Estrategias clave*. . MQRInvestigar, 7(2), 1287-1303.
- Código de Comercio. (2019). Registro Oficial Suplemento 497 de 29 mayo de 2019.
- Consejo de Normas nternacionales de Contabilidad. (2003). *Obtenido de Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios*.
- Correa, L. (2018). *Sistema analítico para la contabilidad, los costos y la finanzas: con alto contenido de valor agregado a la funcionabilidad del sistema*. . Córdoba, Argentina: Ciudad Educativa.
- de Franco, M. F., & Solórzano, J. L. (2020). *Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico*. . Mundo recursivo, 3(1), 1-24.
- Dorado, W. F., Manjarrez, W. G., & Saguay, L. F. (2022). *Sistema de Costos por Procesos, y su incidencia en los Estados Financieros de una Heladería*. . Revista Imaginario Social, 5(2).
- Gamboa Suárez, R., & Jiménez Rodríguez, L. (2023). *Contabilidad de costos: herramienta de gestión vista desde la norma internacional*. . Bogotá: Ecoe Ediciones.
- García, L., Carnero, S., Seminario, M., & Flores, G. (2021). *Gestión empresarial de Asociaciones de banano orgánico del Valle del Chira, Sullana-Perú*. . Revista de Ciencias Sociales (RCS), 27(Número Especial 3), 404-416.
- Gómez Agundiz, X. (2018). *Gestión de costos y precios*.
- Hernández, R. (2019). *Metodología e la investigación Editorial Edamsa Impresiones S.A. de C.V.*

- Hoyos, Á. (2017). *Contabilidad de Costos I*. . Huancayo: Universidad Continental.
- Jara, G. (2018). *Análisis de indicadores de rentabilidad de la pequeña banca privada en el Ecuador a partir de la dolarización*. . COMPENDIUM, 5(12), 54 -76.
- Jaramillo Palma, H. N. (2025). *Planificación estratégica como herramienta para mejorar la gestión de costo de la imprenta "Gráficas Villamar"*.
- Ley de Régimen Tributario Interno*. (2021). Registro Oficial Suplemento 463 de 29 de diciembre de 2021.
- López, M., & Gómez, X. (2018). *Gestión de costos y precios*. . México: Grupo Editorial Patria.
- Macías-Arteaga, M. F., & Sánchez-Arteaga, A. A. (2022). *El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril*. . Revista Científica Multidisciplinaria SAPIENTIAE. ISSN: 2600-6030, 5(10), 2-20.
- Manchay, G., Herrera, A., & Ruiz, M. (2019). *Costeo basado en actividades un enfoque costo beneficio para las organizaciones*. . Universidad y Sociedad.
- Mejía, D. A., Palacios, M. C., & Cardona, N. V. (2021). *Los indicadores financieros: Herramienta para evaluar el principio de negocio en marcha*. . Desarrollo Gerencial, 13(2), 1-24.
- Mejía, S. (2022). *¿Cómo afecta en tu empresa el no tener una adecuada determinación de costos?*
- Moreno Mejía, M. A. (2017). *Herramienta de gestión de información contable y riesgo empresarial para la toma de decisiones*. Administración de Empresas, 1-16.

- Muyulema, C. (2019). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa avícola adriansito, del cantón pallatanga, período 2018*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Ochoa, C., Marrufo, R., & Ibanez, L. (2020). *Gestión de costos como herramienta de la rentabilidad en pequeñas y medianas empresas*. Revista espacios, 41(50), 287-298.
- Pachay Muñoz, J. J. (2024). *Costos de producción en la empresa ANAMACORP SA, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, año 2022*. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Pacheco Bautista, F. A. (2019). *Módulo costos de producción*.
- Paredes-Gavilánez, J. G., Brito-Garzón, M. E., Merino-Sánchez, L. E., & Ramos Merino, L. L. (2024). *Gestión Estratégica de Costos*.
- Párraga Franco, S. M., Pinargote Vázquez, N. F., García Álava, C. M., & Zamora Sornoza, J. C. (2021). *Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática*. . Dilemas contemporáneos: educación, política y valores, 8(SPE2).
- Parrales, D. V., & Flores, J. M. (2023). *Indicadores financieros y su influencia en la toma de decisiones del Supermercado Open 24 & 7, Portoviejo*. Manabí. : Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria). ISSN: 2588-090X. Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP), 8(1), 172-185.

- Peralta Macias, G. L. (2023). *Costos de producción para la empresa Olsty Industria Ecuatoriana, cantón Salinas, año 2021.*
- Piedra, J. A., & Manqueros, J. M. (2021). *El muestreo y su relación con el diseño metodológico de la investigación.* Manual de temas nodales de la investigación cuantitativa. Un abordaje didáctico, 81.
- Pino, R. (2018). *Metodología de la investigación (2. da ed).* Editorial San Marcos de Aníbal Jesús Paredes Galván.
- Ramírez, A. A., Orellana, L. M., Tapia, R. C., Teves, R. V., & Tisoc, J. H. (2023). *Métodos de investigación científica.* . Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
- Riquelme Challco, C. B. (2022). *Las ratios financieros herramienta importante para un adecuado análisis financiero de la empresa Textil Tubino SA.*
- Sáenz, L., & Sáenz, L. (2019). *Razones financieras de liquidez: Un indicador tradicional del estado financiero de las empresas.* Orbis Cognita, 3(1), 81–90.
- Salto Ruiz, G. R. (2022). *Control de costos y rentabilidad: Caso Carl Plast, ciudad de Portoviejo.*
- Sandino Olier, R. (2021). *Sistema de costos y determinación de precio de venta.*
- Tarco, N. (2019). *Los costos de producción y su incidencia en la determinación del precio de venta.* CHIMBORAZO: Universidad Nacional de Chimborazo.

- Tomalá, A. (2023). *Tratamiento contable de activos biológicos en el laboratorio de larvas Quimilab de la comuna Monteverde, provincia de Santa Elena, año 2022*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Tomalá, V. (2019). *Costo de producción y determinación de precio de venta en la empresa pesquera santa priscila s.a., cantón salinas, provincia de santa elena, año 2018*. Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Torres Muñoz, S. E. (2019). *Costos de producción y fijación de precios en la empresa FHSACHI S.A., cantón la Libertad, año 2017*.
- Velez Flores, J. M. (2023). *Gestión administrativa y costos de producción, para el mejoramiento continuo de la empresa productora y comercializadora de hielo. Caso MAXICOOL ICE – Manta*.
- Villasmil Molero, M. D., Reyes Díaz, J. G., & Socorro González, C. C. (2020). *Tipos de rentabilidad: consecuencias de una eficiente gestión estratégica de costos en empresas manufactureras del plástico*.