

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD: ARTÍCULO CIENTÍFICO

Título de investigación:

La Influencia del Comportamiento Corporativo en la Sostenibilidad de la Empresa
SERMANPES de la Ciudad de Manta

Autor/a:

Melanny Shenoa Calderón Ponce

Tutor:

Eco. Oscar Xavier Calderón Zamora, Mg.

MANTA-MANABÍ-ECUADOR

2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO:	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	CERTIFICADO DE TUTOR(A).	
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Calderón Ponce Melanny Shenoa, legalmente matriculado/a en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025-1 , cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto es "La Influencia del Comportamiento Corporativo en la Sostenibilidad de la Empresa SERMANPES de la Ciudad de Manta" .

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 11 de agosto de 2025.

Lo certifico,



Eco. OSCAR XAVIER CALDERON ZAMORA, Mg.

Docente Tutor

Área: Administración

Comportamiento Corporativo - art REFCALE

5%
Textos
sospechosos



4% Similitudes
< 1% similitudes entre
comillas
0% entre las fuentes
mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Comportamiento Corporativo - art
REFCALE.docx
ID del documento: 09f42e7f6c1fdf1438866cf3e72b01dce9c9dba5
Tamaño del documento original: 260,19 kB

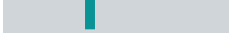
Depositante: Oscar Calderón Zamora
Fecha de depósito: 28/7/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 28/7/2025

Número de palabras: 5361
Número de caracteres: 37.723

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Artículo. VERA COBEÑA EDWIN JEREMY.docx Artículo. VERA COBEÑA ... #579644 Viene de de mi grupo	4%		 Palabras idénticas: 4% (228 palabras)

Fuente con similitudes fortuitas

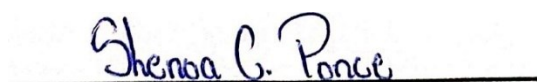
N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #56ae58 Viene de de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

-  <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119202>
-  <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2022.104977>
-  <https://revistas.udem.edu.co/index.php/estrategicas/article/view/4500>
-  <https://doi.org/10.32719/27112453.2022.18.2.9>
-  <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bse.2406>

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **Calderón Ponce Melanny Shenoa**, con cédula de identidad N° **1316920022**, declaro que el presente trabajo de titulación: **"La Influencia del Comportamiento Corporativo en la Sostenibilidad de la Empresa SERMANPES de la Ciudad de Manta"**, cumple con los requerimientos que la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.



Calderón Ponce Melanny Shenoa

C.I.: 1316920022

E-mail: e1316920022@live.uleam.edu.ec

Telf: 0983682945

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado da la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: **“La Influencia del Comportamiento Corporativo en la Sostenibilidad de la Empresa SERMANPES de la Ciudad de Manta”**, elaborado por la egresada Calderón Ponce Melanny Shenoa, el mismo que cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas.

Por constancias firman:



Presidente del tribunal
Ing. Carlos Velasco

Miembro del tribunal
Ing. Alba Cáceres

Miembro del tribunal
Ing. Karla Marcillo

RESUMEN

El presente estudio analizó la influencia del comportamiento corporativo en la sostenibilidad de la empresa SERMANPES, dedicada al manejo de carga y descarga de mercancías en el puerto de Manta. Se utilizó un enfoque cuantitativo con diseño correlacional. La recolección de datos se realizó mediante encuestas estructuradas en Google Forms, aplicadas a una muestra aleatoria simple de 50 colaboradores. El análisis estadístico se efectuó en el programa SPSS, utilizando estadísticos descriptivos y correlacionales. Los resultados revelaron una percepción positiva respecto a la responsabilidad social, ética empresarial, cultura organizacional y compromiso ambiental. El alfa Cronbach (0,936) demostró alta fiabilidad del instrumento aplicado. A pesar de los avances, se identificaron brechas en la percepción sobre la estabilidad económica y el respeto a los derechos laborales. Se evidenció que las acciones corporativas de SERMANPES contribuyeron favorablemente al cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad, aunque de forma no uniforme en toda la organización. La discusión plantea que la sostenibilidad empresarial requiere una integración transversal de prácticas éticas y responsables, así como una cultura interna alineada con los principios del desarrollo sostenible. Este estudio aporta evidencia empírica para reforzar estrategias de mejora en el contexto logístico portuario, promoviendo modelos de gestión sostenibles, participativos y coherentes con el entorno organizacional y ambiental.

PALABRAS CLAVES:

Sostenibilidad empresarial

Ética empresarial

Cultura organizacional

Validación de instrumentos

ABSTRACT

This study analyzed the influence of corporate behavior on the sustainability of SERMANPES, a company dedicated to the handling of cargo loading and unloading at the port of Manta. A quantitative approach with a correlational design was used. Data collection was conducted through structured surveys in Google Forms, administered to a simple random sample of 50 employees. Statistical analysis was performed using SPSS software, using descriptive and correlational statistics. The results revealed a positive perception regarding social responsibility, business ethics, organizational culture, and environmental commitment. Cronbach's Alpha (0,936) demonstrated high reliability of the instrument applied. Despite progress, gaps in perceptions regarding economic stability and respect for labor rights are identified. It is evident that SERMANPES's corporate actions contribute favorably to the fulfillment of its sustainability objectives, although not uniformly across the organization. The discussion suggests that corporate sustainability requires a transversal integration of ethical and responsible practices, as well as an internal culture aligned with the principles of sustainable development. This study provides empirical evidence to reinforce improvement strategies in the port-logistics context, promoting sustainable, participatory management models that are consistent with the organizational and environmental context.

KEYWORDS:

Corporate sustainability

Business ethics

Organizational culture

Instrument validation

LA INFLUENCIA DEL COMPORTAMIENTO CORPORATIVO EN LA SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA SERMANPES DE LA CIUDAD DE MANTA

COMPORTAMIENTO CORPORATIVO EN SERMANPES

AUTORES:

Autor ¹ Calderón Ponce Melanny Shenoa

Autor ² Calderón Zamora Oscar Xavier

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:

Dirección: Condominio Terrazas del Conde - Manta

Correo electrónico: e1316920022@live.uleam.edu.ec

Teléfono: 0983682945

Fecha de recepción:

Fecha de aceptación:

RESUMEN

El presente estudio analizó la influencia del comportamiento corporativo en la sostenibilidad de la empresa SERMANPES, dedicada al manejo de carga y descarga de mercancías en el puerto de Manta. Se utilizó un enfoque cuantitativo con diseño correlacional. La recolección de datos se realizó mediante encuestas estructuradas en Google Forms, aplicadas a una muestra aleatoria simple de 50 colaboradores. El análisis estadístico se efectuó en el programa SPSS, utilizando estadísticos descriptivos y correlacionales. Los resultados revelaron una percepción positiva respecto a la responsabilidad social, ética empresarial, cultura organizacional y compromiso ambiental. El alfa Cronbach (0,936) demostró alta fiabilidad del instrumento aplicado. A pesar de los avances, se identificaron brechas en la percepción sobre la estabilidad económica y el respeto a los derechos laborales. Se evidenció que las acciones corporativas de SERMANPES contribuyeron favorablemente al cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad, aunque de forma no uniforme en toda la organización. La discusión plantea que la sostenibilidad empresarial requiere una integración transversal de prácticas éticas y responsables, así como una cultura interna alineada con los principios del desarrollo sostenible. Este estudio aporta

¹ Estudiante previa a la Licenciatura de Administración de Empresas, e1316920022@live.uleam.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0006-7013-0857>, Manabí, Ecuador.

² Doctorante en Economía, Magister en Tributación y Finanzas. Docente de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. Afiliado a la ULEAM, oscar.calderon@uleam.edu.ec, <http://orcid.org/0000-0002-4086-6058>, Manabí, Ecuador.

evidencia empírica para reforzar estrategias de mejora en el contexto logístico portuario, promoviendo modelos de gestión sostenibles, participativos y coherentes con el entorno organizacional y ambiental.

PALABRAS CLAVES: Sostenibilidad empresarial; Ética empresarial; Cultura organizacional; Validación de instrumentos.

THE INFLUENCE OF CORPORATE BEHAVIOR ON THE SUSTAINABILITY OF THE SERMANPES COMPANY OF THE CITY OF MANTA

ABSTRACT

This study analyzed the influence of corporate behavior on the sustainability of SERMANPES, a company dedicated to the handling of cargo loading and unloading at the port of Manta. A quantitative approach with a correlational design was used. Data collection was conducted through structured surveys in Google Forms, administered to a simple random sample of 50 employees. Statistical analysis was performed using SPSS software, using descriptive and correlational statistics. The results revealed a positive perception regarding social responsibility, business ethics, organizational culture, and environmental commitment. Cronbach's Alpha (0,936) demonstrated high reliability of the instrument applied. Despite progress, gaps in perceptions regarding economic stability and respect for labor rights are identified. It is evident that SERMANPES's corporate actions contribute favorably to the fulfillment of its sustainability objectives, although not uniformly across the organization. The discussion suggests that corporate sustainability requires a transversal integration of ethical and responsible practices, as well as an internal culture aligned with the principles of sustainable development. This study provides empirical evidence to reinforce improvement strategies in the port-logistics context, promoting sustainable, participatory management models that are consistent with the organizational and environmental context.

KEYWORDS: Corporate sustainability; Business ethics; Organizational culture; Instrument validation.

INTRODUCCIÓN

En el presente artículo académico abarca, como la responsabilidad se ha consolidado como una prioridad estratégica para las organizaciones que buscan asegurar su pertinencia en mercados competitivos. La empresa SERMANPES, dedicada al manejo de carga y descarga de mercancías provenientes de barcos pesqueros en la ciudad de Manta, enfrenta la necesidad de vincular su comportamiento corporativo con la sostenibilidad desde un enfoque interno, evaluando cómo las prácticas organizacionales

cotidianas pueden impulsar un desarrollo equilibrado en lo económico, social y ambiental.

El comportamiento corporativo, concebido como la transmisión y práctica de valores, normas y políticas en el interior de una organización, constituye un elemento esencial para alcanzar la sostenibilidad. En sectores como el pesquero y logístico, donde SERMANPES opera, la presión para cumplir con estándares éticos y ambientales es cada vez mayor. Por ello, analizar este vínculo no solo es pertinente, sino necesario, ya que permite identificar brechas y oportunidades de mejora en la gestión empresarial sostenible (Ferrero, 2021)

Epistemológicamente, este estudio se enmarca en los principios del enfoque sistémico y de la teoría de la sostenibilidad integral, los cuales proponen que las organizaciones deben ser utilizadas como sistemas interrelacionados como su entorno (Elkington, 2020).

El problema identificado parte de una preocupación concreta: ¿Cómo influye las acciones corporativas de SERMANPES en el cumplimiento de sus objetivos de sostenibilidad y cómo es percibida esta influencia por parte de los empleados? Aunque la empresa promueve valores éticos y realiza acciones sociales, se desconoce si estas prácticas están suficientemente integradas en todos los niveles organizativos. Esta interrogante justifica la investigación, ya que proporciona información clave para mejorar las estrategias de sostenibilidad corporativa.

El objetivo general del estudio fue analizar la influencia del comportamiento corporativo en la sostenibilidad de la empresa SERMANPES en la ciudad de Manta, considerando sus actividades en el manejo de carga y descarga de mercancías y equipaje de barcos. Los objetivos específicos incluyeron: identificar los principales comportamientos corporativos que impactan en la sostenibilidad de SERMANPES.; Evaluar cómo el comportamiento corporativo afecta la eficiencia operativa y el bienestar laboral en SERMANPES.; Proponer estrategias de mejora basadas en el comportamiento corporativo para aumentar la sostenibilidad.

En esta investigación se planteó la hipótesis de que el comportamiento corporativo influye significativamente en la sostenibilidad de la empresa SERMANPES en la ciudad de Manta, especialmente en sus actividades relacionadas con el manejo de carga y descarga de mercancías y equipaje de barcos.

Variable Independiente (X): Comportamiento Corporativo.

Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Diversos estudios han demostrado que la responsabilidad social corporativa fortalece la legitimidad social de las organizaciones, especialmente en sectores regulados como el pesquero. Las empresas que integran prácticas de RSC logran mayor aceptación entre consumidores y reguladores, lo que se les permite sostener una imagen corporativa sólida. Esta dimensión, entendida como el compromiso voluntario de las empresas

como el bienestar de su entorno, va más allá del cumplimiento normativo, posicionándose como una estrategia esencial para mantener relaciones sostenibles con la comunidad.

“La responsabilidad social empresarial genera confianza en los actores externos, y en el sector pesquero, esto se traduce en mayor viabilidad operativa y reputacional” (Herández & Gómez, 2020).

La RSC es una dimensión clave del comportamiento corporativo, ya que implica el compromiso voluntario de las organizaciones con el bienestar social, económico y ambiental de sus grupos de interés. No se limita a acciones filantrópicas, sino que abarca políticas internas sostenibles que fortalecen el vínculo con la comunidad y los trabajadores. En empresas como SERMANPES, este enfoque contribuye a mantener legitimidad y reputación, permitiendo una relación más equilibrada con el entorno social y regulatorio.

Ética Corporativa.

El comportamiento ético dentro de las empresas se ha consolidado como un pilar fundamental para su sostenibilidad, la ética empresarial no solo mejora la imagen institucional, sino que también incrementa la confianza de los stakeholders, creando condiciones propicias para la continuidad del negocio. En el caso de empresas como SERMANPES, actuar de forma ética contribuye a generar un entorno organizacional transparente, lo cual repercute directamente en su legitimidad y aceptación por parte de la comunidad.

“un comportamiento corporativo ético permite a las empresas consolidar relaciones sostenibles basadas en la confianza y el respeto mutuo” (Martines & Rodríguez, 2021).

Las empresas con prácticas éticas claras y visibles no solo mejoran su clima laboral, sino que también fortalecen sus relaciones con clientes, proveedores y autoridades. Para SERMANPES, mantener códigos de conducta consistentes es vital en la construcción de una imagen sólida y confiable.

Cultura Organizacional.

La cultura organizacional se relaciona directamente con la capacidad de la empresa para alcanzar objetivos sostenibles. El bienestar interno y la participación activa, fortalece la identidad corporativa y mejora la eficiencia organizacional. Esta dimensión influye directamente en el compromiso del personal, la cohesión organizacional sólida permite alinear las metas empresariales con el desarrollo humano y social de los trabajadores, generando así una base para la sostenibilidad operativa.

“Una cultura organizacional positiva genera compromiso laboral, disminuye la rotación y facilita la adopción de prácticas sostenibles” (Ruiz & Castillo, 2022).

Compromiso Ambiental.

El compromiso ambiental implica la voluntad organizacional de reducir sus impactos ecológicos mediante políticas de manejo responsable de residuos, eficiencia energética y protección de ecosistemas. Esta dimensión, cuando está integrada en la estrategia de negocio, mejora la reputación institucional y reduce riesgos operativos asociados al incumplimiento ambiental. En el caso de empresas logísticas como SERMANPES, adoptar prácticas ambientales responsables es crucial debido a la naturaleza sensible de su entorno marítimo.

“el compromiso ambiental permite reducir vulnerabilidad legales y reputacionales, además de fomentar la innovación en procesos” (Carter & Roger, 2020).

Variable Dependiente (Y): Sostenibilidad de la Empresa SERMANPES.

Sostenibilidad Económica.

La sostenibilidad económica se refiere a la capacidad de la empresa para operar de manera rentable en el presente sin comprometer sus posibilidades de crecimiento futuro. Sin embargo, involucra la gestión eficiente de recursos financieros, el control de riesgos y la innovación para mantener competitividad. Para una empresa como SERMANPES, lograr estabilidad económica sostenida es un pilar esencial para enfrentar fluctuaciones del mercado y regulaciones cambiantes, las empresas pesqueras que adoptan estrategias sostenibles tienen mayor capacidad de adaptación frente a fluctuaciones del mercado y regulaciones emergentes, esto se traduce en una mejor gestión financiera, reducción de costos operativos y mayor estabilidad a largo plazo.

“las estrategias sostenibles fortalecen la resiliencia económica, particularmente en sectores como el pesquero” (García & Pérez, 2021).

Sostenibilidad Social.

La sostenibilidad social considera el bienestar de los trabajadores y de la vinculación con la comunidad, el bienestar laboral está estrechamente relacionado con la productividad y sostenibilidad organizacional, cuando los empleados se sienten valorados, disminuye el ausentismo y se fortalece el sentido de pertenencia, lo que influye positivamente en el cumplimiento de objetivos sociales y empresariales.

“un entorno laboral sano incrementa el compromiso de los empleados, lo que impacta directamente en la sostenibilidad social” (Alanova & Schaufeli, 2023).

La promoción del bienestar de los trabajadores y la construcción de relaciones armónicas con la comunidad. Las empresas socialmente sostenibles son aquellas que reconocen el valor del capital humano como motor del desarrollo. En este sentido, SERMANPES puede fortalecer su sostenibilidad social mediante políticas de inclusión, condiciones laborales justas y apoyo a su entorno social más próximo.

Sostenibilidad Ambiental.

La sostenibilidad ambiental, dentro del ámbito empresarial, se refiere a la integración de prácticas que reduzcan el impacto negativo de las operaciones sobre el entorno natural. Mas allá del cumplimiento normativo, esta dimensión implica un compromiso proactivo con la conservación de los recursos naturales es inevitable, las acciones ambientales deben estar alineadas con la identidad organizacional para lograr legitimidad y coherencia institucional.

Según (Heikkinen, Järventie-Thesleff, & Moisander, 2020) menciona, “la integración real de principios ambientales en la estrategia organizacional fortalece la identidad sostenible de la empresa y mejora su aceptación social”, las empresas que articulan su identidad corporativa entorno a la sostenibilidad ambiental son percibidas como socialmente responsables y con mayor integridad frente a sus grupos de interés. Esta coherencia estratégica refuerza tanto la reputación externa como el compromiso interno, permitiendo consolidar una cultura organizacional orientada hacia la sostenibilidad. En este sentido, la sostenibilidad ambiental ya no es solo una obligación técnica o legal, sino un componente clave para generar valor institucional, fidelidad de los stakeholders y resiliencia operativa en escenarios complejos.

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con diseño correlacional, ya que permitió analizar de manera objetiva la relación entre variables mediante la recolección y análisis de datos numéricos, esta metodología es adecuada cuando se pretende evaluar percepciones y establecer asociaciones estadísticas entre dimensiones organizacionales, tales como lo señalan (Vega & Martínez, 2021) en la revista RefCalE, quienes destacan que “el enfoque cuantitativo con diseño correlacional resulta pertinente para analizar relacional entre prácticas organizacionales y desempeño sostenible en contextos reales” (p.84).

La población de estudio estuvo conformada por los 70 colaboradores de la empresa SERMANPES, de los cuales se seleccionó una muestra de 50 empleados, mediante un muestreo aleatorio simple. Esta decisión se basó en criterios de representatividad y viabilidad, asegurando que la muestra reflejara de manera adecuada la percepción general de la plantilla laboral sin necesidad de encuestar a la totalidad de los trabajadores. La recolección de datos se analizó a través de una encuesta estructurada con preguntas cerradas, aplicada de forma virtual mediante Google Forms, lo cual facilitó el acceso, la confidencialidad y la sistematización de las respuestas.

Previamente a su aplicación definitiva, el instrumento fue sometido a un proceso de validación de fiabilidad y consistencia interna mediante el software SPSS, utilizando el coeficiente Alfa de Cronbach. Finalmente, una vez recolectados los datos fueron procesados en SPSS para efectuar un

análisis estadístico descriptivo (frecuencias y porcentajes) que resumiera las características principales de las respuestas y un análisis correlacional para determinar la relación entre las variables principales del estudio.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

RESULTADOS

Análisis de fiabilidad

Tabla 1 *Alfa de Cronbach*

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,936	10

La tabla 1 muestra el coeficiente Alfa de Cronbach para los 10 Ítems del instrumento de medición, el valor resultante fue de 0,936, lo que indica que un nivel de fiabilidad excelente. Según (Zakariya, 2022) valores de alfa por encima de 0,90 reflejan una consistencia interna muy alta, aunque valores excesivamente elevados pueden sugerir redundancia entre ítems. Esto garantiza que las preguntas miden de forma coherente el mismo constructo relacionado con el comportamiento corporativo y la sostenibilidad empresarial.

Tabla 2 *Responsabilidad Social Corporativa*

Pregunta 1		Frecuencia	Porcentaje
¿La empresa SERMANPES realiza actividades que benefician a la comunidad local?	A menudo	34	68%
	Siempre	9	18%
	A veces	1	14%
	Nunca	0	0%
	Total	50	100%

Fuente: Elaborado por investigador.

Figura 1 *Responsabilidad Social Corporativa*



Nota: El gráfico representa el total de los encuestados.

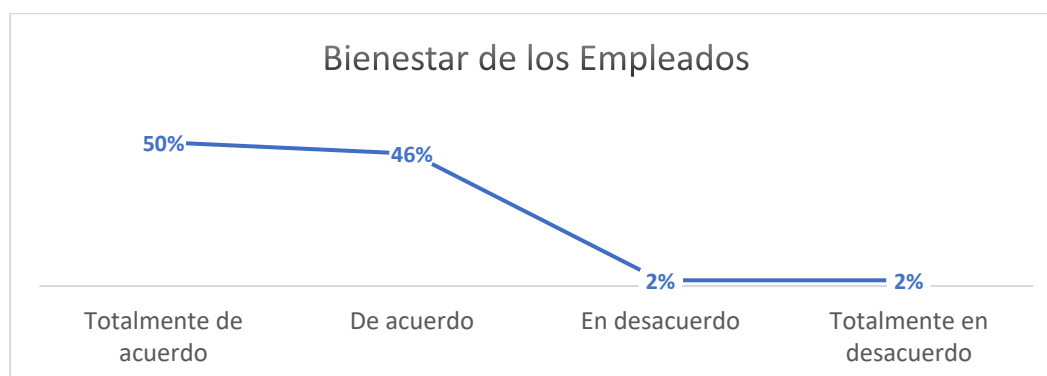
Los resultados obtenidos en la tabla reflejan una percepción mayoritariamente positiva respecto al compromiso de la empresa SERMANPES con la comunidad local. El 68% de los encuestados considera que la empresa siempre realiza actividades que benefician a la comunidad, mientras que un 18% opina que lo hace a menudo y un 14% indica que ocurre a veces. Es importante resaltar que ninguno de los encuestados seleccionó la opción “nunca”, lo cual refuerza la idea de que, en mayor o menor medida la empresa mantiene una relación activa con su entorno social. Los datos evidencian que SERMANPES está cumpliendo con su responsabilidad social especialmente con su personal lo cual es valorado positivamente por la mayoría. No obstante, sería recomendable reforzar y diversificar sus acciones comunitarias para alcanzar una valoración aún más favorable y sostenida a largo plazo.

Tabla 3 *Bienestar de los Empleados*

Pregunta 2		Frecuencia	Porcentaje
¿Considera que la empresa promueve el bienestar de sus empleados a través de programas de salud y bienestar?	Totalmente de acuerdo	25	50%
	De acuerdo	23	46%
	En desacuerdo	1	2%
	Totalmente en desacuerdo	1	2%
	Total	50	100%

Fuente: Elaborado por investigador.

Figura 2 *Bienestar de los Empleados*



Nota: El gráfico representa el total de los encuestados.

Los resultados presentados en la tabla reflejan que el 50% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo en que la empresa actúa con principios éticos mientras que un 46% indicó estar de acuerdo. Esto significa que un 96% del total de participantes percibe que la empresa mantiene comportamientos éticos sólidos en su gestión y actividades diarias. Estas cifras reflejan un nivel significativo de confianza en la conducta corporativa de SERMANPES, lo que sugiere que la empresa promueve valores como la honestidad, la transparencia, el respeto y el cumplimiento de normas tanto dentro como fuera de la organización. Por otro lado, un porcentaje muy reducido de los encuestados expresó una percepción negativa: un 2% estuvo en desacuerdo y otro 2% totalmente en desacuerdo con la afirmación sobre la ética de la empresa. Aunque estas

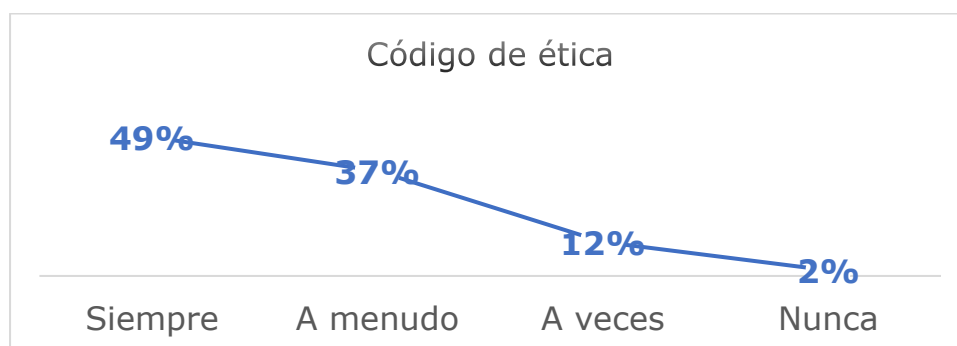
cifras son mínimas no deben ser ignoradas pueden representar casos aislados de insatisfacción o experiencias negativas que convendría investigar más a fondo.

Tabla 4 *Código de Ética*

Pregunta 3		Frecuencia	Porcentaje
¿La empresa cuenta con un código de ética que regula el comportamiento de sus empleados?	A menudo	24	49%
	Siempre	18	37%
	A veces	6	12%
	Nunca	2	2%
	Total	50	100%

Fuente: Elaborado por investigador.

Figura 3 *Código de Ética*



Nota: El gráfico representa el total de los encuestados.

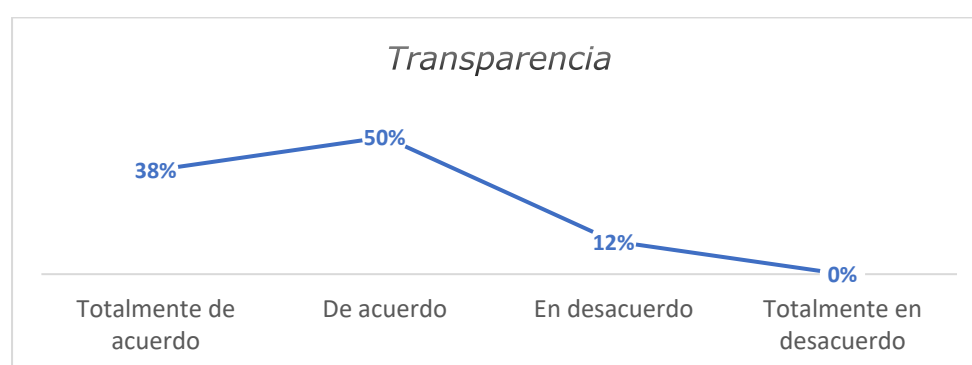
Los resultados presentados en la tabla reflejan una percepción mayoritariamente favorable respecto al cumplimiento de la empresa en actividad evaluada. Un 49% de los encuestados respondió que siempre se lleva a cabo la acción consultada, mientras que un 37% considera que esto ocurre a menudo. Esto implica que el 86% de los participantes tienen una percepción positiva, destacando la consistencia de la empresa en la implementación de esta práctica. Por otro lado, un 12% señala que se realiza a veces, lo que sugiere que exista un pequeño grupo que percibe cierta irregularidad o falta de constancia. Además, un 2% indica que la acción nunca se realiza, lo cual representa una minoría, pero que no debe ser ignorada, ya que señala una posible área de mejora o una brecha en la comunicación de las acciones de la empresa hacia ciertos sectores.

Tabla 5 *Transparencia*

Pregunta 4		Frecuencia	Porcentaje
¿Siente que la empresa actúa de manera transparente en sus operaciones?	Totalmente de acuerdo	19	38%
	De acuerdo	25	50%
	En desacuerdo	6	12%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	50	100%

Fuente: Elaborado por el investigador.

Figura 4 *Transparencia*



Nota: El gráfico representa el total de los encuestados.

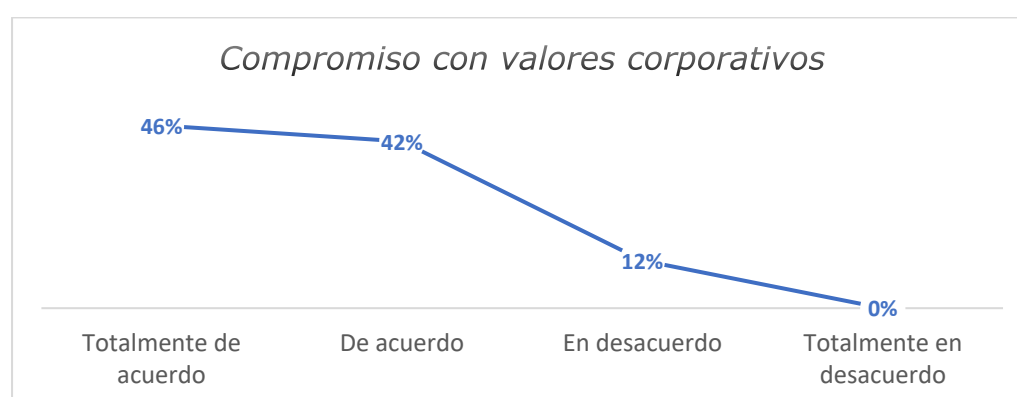
Los resultados obtenidos en la tabla muestran una percepción generalmente positiva por parte de los encuestados. Un 38% indicó estar totalmente de acuerdo en que la empresa actúa con transparencia, mientras que un 50% expreso estar simplemente de acuerdo. En conjunto, esto representa un 88% de respuesta favorables, lo cual sugiere que una amplia mayoría reconoce un manejo claro, honesto y abierto por parte de la empresa en sus procesos y actividades. Este nivel de aprobación indica que SERMANPES ha logrado generar confianza entre sus colaboradores y posiblemente también entre otros actores de su entorno. Por otro lado, un 12% manifestó estar en desacuerdo, lo cual, si bien es una minoría, representa una oportunidad para que la empresa de fortalecer aún más sus mecanismos de comunicación y rendición de cuentas. Es fundamental que la empresa identifique estos conjuntos de mejora para evitar que esta percepción se amplíe o se consolide como una debilidad organizacional. El hecho de que ningún encuestado haya seleccionado la opción totalmente en desacuerdo es un indicador alentador, ya que no se evidencia una percepción de desconfianza grave o extendida.

Tabla 6 *Compromisos con Valores Corporativos*

Pregunta 5		Frecuencia	Porcentaje
¿Cree que los empleados se sienten comprometidos con los valores de la empresa?	Totalmente de acuerdo	23	46%
	De acuerdo	21	42%
	En desacuerdo	6	12%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	50	100%

Fuente: Elaborado por el investigador.

Figura 5 *Compromiso con Valores Corporativos*



Nota: El gráfico representa el total de los encuestados.

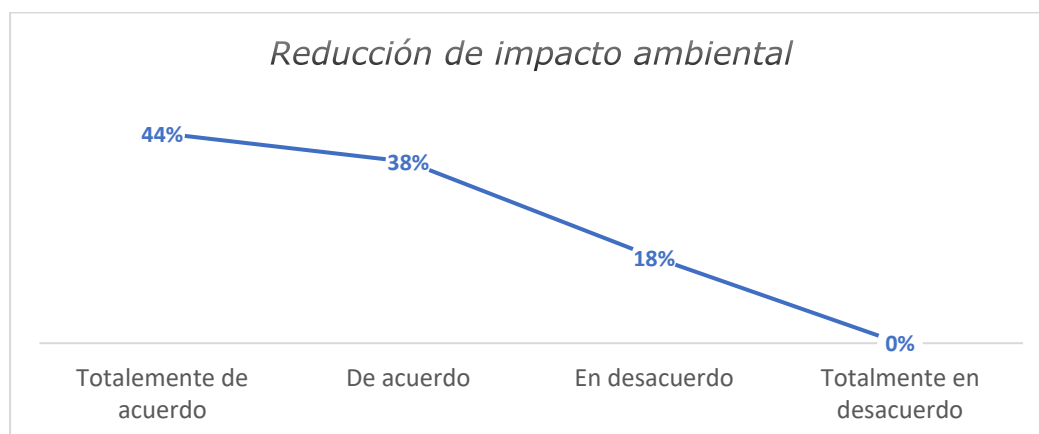
Los resultados obtenidos en la tabla reflejan, un 46% de los encuestados manifestó estar totalmente de acuerdo en que los trabajadores se identifican y comprometen con los principios que guían a la organización, mientras que un 42% señaló estar de acuerdo. Esto indica que un 88% del total tiene una percepción positiva del nivel de compromiso del personal con la cultura organizacional. Por otra parte, un 12% de los encuestados expresó estar en desacuerdo, lo cual, si bien representa una minoría sugiere que existen algunos casos donde podría haber desconexión o falta de identificación con los valores empresariales. Es relevante destacar que ningún participante respondió "totalmente en desacuerdo", lo que descarta una percepción negativa fuerte o generalizada. Estos datos indican que SERMANPES ha logrado transmitir efectivamente sus valores institucionales, generando un sentido de pertenencia en la mayoría de sus empleados.

Tabla 7 *Reducción de Impacto Ambiental*

Pregunta 6		Frecuencia	Porcentaje
¿SERMANPES realiza esfuerzos para reducir el impacto ambiental de sus actividades?	Totalmente de acuerdo	19	44%
	De acuerdo	22	38%
	En desacuerdo	9	18%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	50	100%

Fuente: Elaborado por el investigador.

Figura 6 *Reducción de Impacto Ambiental*



Nota: El gráfico representa el total de los encuestados.

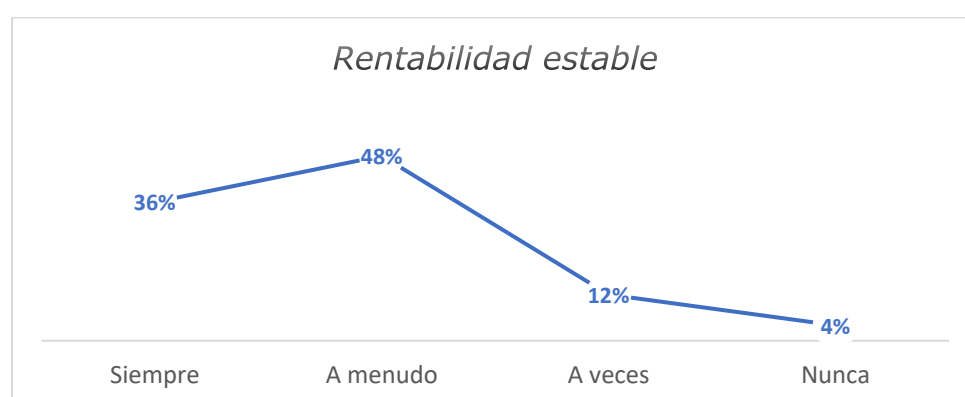
Los resultados obtenidos revelan que un 44% de los cinco estados manifestó en estar totalmente de acuerdo en que la empresa implementa acciones para reducir su impacto ambiental, mientras que un 38% indicó estar de acuerdo, lo que en conjunto representa un 88% de opiniones favorables. Por otro lado, un 18% expreso estar en desacuerdo, y ninguna persona seleccionó la opción "totalmente en desacuerdo". Estos resultados sugieren que SERMANPES, a pesar de estar en un sector que puede generar impactos negativos al medio ambiente (cómo es la carga y descarga de barcos), ha tomado medidas visibles y valoradas por parte de la comunidad o empleados para mitigar estos efectos. Dichas acciones podrían incluir el manejo adecuado de residuos, reducción de emisiones, control del uso de combustible o implementación de protocolos ambientales en sus operaciones portuarias.

Tabla 8 *Rentabilidad Estable*

Pregunta 7		Frecuencia	Porcentaje
¿La empresa mantiene una rentabilidad estable a lo largo de los años?	A menudo	18	36%
	Siempre	24	48%
	A veces	6	12%
	Nunca	2	4%
	Total	50	100%

Fuente: elaborado por el investigador.

Figura 7 *Rentabilidad Estable*



Nota: El gráfico representa el total de los encuestados.

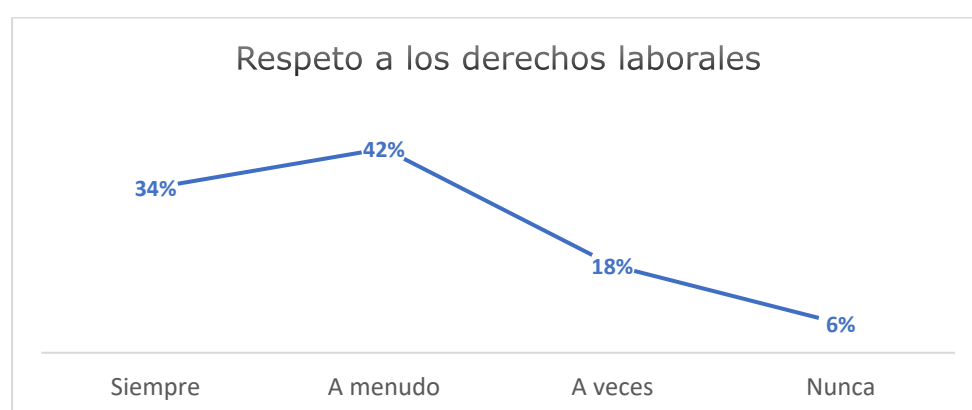
De acuerdo con los resultados presentados en la tabla, el 40% afirmó que siempre se observa esta estabilidad, mientras que un 48% considera que ocurre a menudo. Esta cifra suma un 88% de respuestas positivas, lo que evidencia una percepción general de buen manejo financiero por parte de la empresa. El hecho de que ningún encuestado haya respondido "nunca" también es un indicador positivo. Esto sugiere que la empresa, muy probablemente cuenta con estrategias financieras sólidas, una buena gestión de costos y una planificación adecuada que le permiten sostener sus operaciones de forma rentable. No obstante, un 12% de los encuestados respondió que "a veces" se mantiene esta rentabilidad. Este grupo, aunque minoritario, podría estar reflejando ciertas variaciones en los ingresos o utilidades de la empresa durante ciertos periodos del año, posiblemente debido a factores estacionales, cambios en la demanda a condiciones del mercado en el sector portuario y logístico al que pertenece SERMANPES.

Tabla 9 *Respeto a los Derechos Laborales*

Pregunta 8		Frecuencia	Porcentaje
¿La empresa respeta los derechos laborales de sus empleados?	A menudo	17	34%
	Siempre	21	42%
	A veces	9	18%
	Nunca	3	6%
	Total	50	100%

Fuente: Elaborado por el investigador.

Figura 8 *Respeto a los Derechos Laborales*



Nota: El gráfico representa el total de los encuestados.

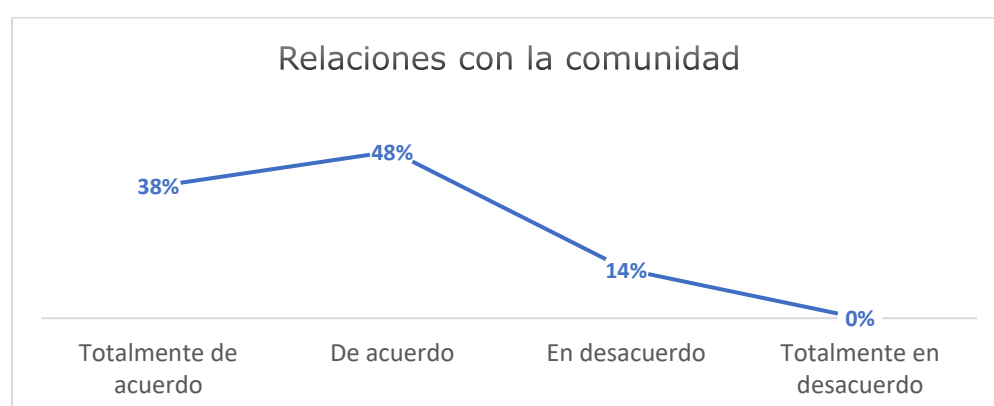
De acuerdo con los resultados obtenidos en la tabla, muestran que un 34% de los encuestados considera que la empresa siempre respeta los derechos laborales de sus empleados, mientras que un 42% indica que lo hace a menudo. Esto representa un 76% de respuestas positivas, lo cual evidencia un cumplimiento aceptable en esta dimensión de la responsabilidad empresarial. Sin embargo, también se observa que un 18% de los encuestados opina que el respeto a los derechos laborales se da a veces, y un 6% afirma que nunca se respetan. Aunque estas cifras no son las más altas si resultan preocupantes, ya que reflejan la existencia de ciertos casos o percepciones de incumplimiento en materia de derechos laborales, lo cual puede generar inconformidades. Esta es percepciones pueden estar relacionadas con situaciones específicas, como jornadas laborales extensas, la empresa a pesar de contar con una valoración mayoritariamente positiva debería prestar atención a estos indicadores para evitar el deterioro de su clima laboral y prevenir posibles sanciones o conflictos legales.

Tabla 10 *Relaciones con la Comunidad*

Pregunta 9		Frecuencia	Porcentaje
¿La empresa mantiene relaciones de colaboración con la comunidad local?	Totalmente de acuerdo	19	38%
	De acuerdo	24	48%
	En desacuerdo	7	14%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
	Total	50	100%

Fuente: Elaborado por el investigador.

Figura 9 *Relaciones con la Comunidad*



Nota: El gráfico representa el total de los encuestados.

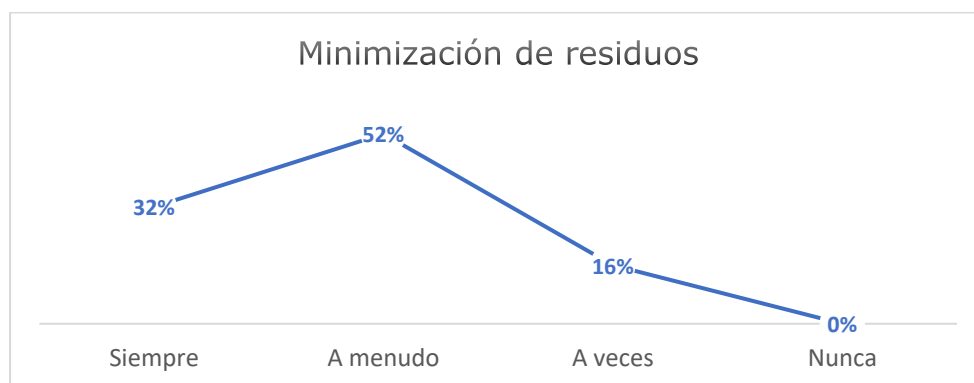
Según los datos presentados, un 48% de los participantes está de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 38% se mostró totalmente de acuerdo, sumando un 86% de respuestas positivas. Esto indica un fuerte reconocimiento de las acciones colaborativas por parte de la empresa hacia su entorno. Por otro lado, un 14% de las encuestadas manifestó estar en desacuerdo, lo cual, si bien representa una minoría señala que aún existen personas dentro de la comunidad que no perciban una relación de colaboración suficientemente clara o constante por parte de la empresa. Es importante notar que no se registraron respuestas en la categoría de "totalmente en desacuerdo", lo que reafirma la percepción general favorable hacia la empresa. Esta percepción positiva puede estar relacionada con las actividades que realiza SERMANPES, tales como el apoyo a sus trabajadores, que son parte de la comunidad y posiblemente otros actos de responsabilidad social que beneficia al entorno local.

Tabla 11 *Minimización con Residuos*

Pregunta 10		Frecuencia	Porcentaje
¿SERMANPES minimiza la generación de residuos en sus operaciones?	A menudo	16	32%
	Siempre	26	52%
	A veces	8	16%
	Nunca	0	0%
	Total	50	100%

Fuente: Elaborado por el investigador.

Figura 10 *Minimización de Residuos*



Nota: El gráfico representa el total de los encuestados.

Los datos presentados en la tabla indican, un 38% considera que la empresa siempre aplica prácticas de reducción de residuos, mientras que un 52% opina que lo hace a menudo. Por otra parte, un 16% señala que estas prácticas se realizan a veces, Y nuevamente, al igual que la pregunta anterior, ninguna de las respuestas indica que la empresa "nunca" actúe en esta área, lo cual es un indicador positivo de su compromiso ambiental. SERMANPES, como empresa dedicada a la carga y descarga de barcos, tiene un impacto potencial considerable sobre el entorno marítimo y costero. No obstante, el hecho de que un 16% de los encuestados indique que estas acciones se realizaban solo "a veces", muestra que aún existe margen de mejora, la empresa podría considerar reforzar su comunicación interna y externa sobre las políticas ambientales que aplica, así como mejorar la implementación Y monitoreo de prácticas sostenibles, para mejorar que toda la comunidad perciba de manera uniforme su compromiso ecológico.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos evidencian una percepción predominantemente favorable por parte de los colaboradores de SERMANPES respecto al cumplimiento de prácticas sostenibles y comportamientos corporativos aliados con la ética, la responsabilidad social y el compromiso ambiental. No obstante, persiste en ciertas áreas de mejora que limitan su impacto a largo plazo.

En primer lugar, la alta fiabilidad del instrumento de medición ($\alpha = 0,936$) valida que los elementos evaluados captan conscientemente el comportamiento corporativo y su relación con la sostenibilidad. Este resultado demuestra que las dimensiones abordadas son relevantes y coherente con el fenómeno investigado, lo cual concuerda con lo señalado por (Hernández & Luna, 2022), quienes tienen que "la validez de las percepciones internas es esencial por el diseño de estrategias sostenibles desde el comportamiento organizacional". En este sentido, los hallazgos respaldan la afirmación de dichos autores, ya que evidencian que contar con mediciones fiables de la percepción de los empleados permite

fundamentar decisiones estratégicas orientadas a consolidar la sostenibilidad empresarial.

Los hallazgos muestran que un porcentaje significativo de trabajadores reconoce esfuerzos en la empresa SERMANPES, irresponsabilidad social, ética y compromiso ambiental. Estas percepciones positivas, sin embargo, contrastan con el 12% al 18% de los colaboradores que expresaron desacuerdo o percepción de irregularidad, lo que sugiere que, aunque hay avances visibles, la integración de estas prácticas aún no es uniforme. Esto concuerda con (Cordero, Pérez, & Herrera, 2023), quienes afirman que “las transformaciones sostenibles no solo dependen de políticas, sino de la coherencia organizacional y la vivencia compartida de valores”.

Asimismo, el hecho de que una parte de los colaboradores no identifique siempre acciones de reducción de impacto ambiental o respeto a los derechos laborales, refleja la necesidad de reforzar la comunicación interna y los procesos de monitoreo. En este sentido, (Salazar & Medina, 2021) plantean que “la sostenibilidad se ve limitada cuando los procesos no son acompañados de estrategias efectivas de internalización cultural”.

La percepción general sobre la transparencia y la ética organizacional es alta, lo que demuestra confianza en los valores institucionales, esta confianza representa un capital simbólico importante que puede potenciar el desarrollo sostenible si se gestiona correctamente. (Domínguez, Pérez, & Herrera, 2022) Destacan que “la transparencia y la ética son activos intangibles que fortalecen la sostenibilidad empresarial en contextos de alta competencia y escrutinio público”. Finalmente, si bien los resultados son alentadores, se identificaron brechas importantes en la percepción sobre la rentabilidad estable (12% señaló inestabilidad) y el respeto a los derechos laborales (6% indicó que no se respeta). Esto evidencia que la sostenibilidad económica y social aún enfrentamientos que requieren atención, tal como lo señalan, (Camaro & Braccini, 2020) al expresar que “la sostenibilidad a largo plazo depende de una implementación holística Y constante en todas las áreas del negocio”.

Si bien las decisiones y acciones corporativas de SERMANPES están generando un impacto positivo en sus objetivos de sostenibilidad, aún existe un deficiencias perceptuales y estructurales que podrían limitar su consolidación a largo plazo. La empresa de fortalecer la integración transversal de sus prácticas sostenibles, alineando más profundamente su cultura organizacional con los principios del desarrollo sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alanova, M., & Schaufeli, W. (2023). *El compromiso en el trabajo: Cuando el trabajo se convierte en pasión*. Obtenido de Editorial Alianza.
- Camaro, F., & Braccini, A. (2020). *Modelos de negocio sostenibles: Una revisión bibliográfica*. Obtenido de Revista de Producción Limpia, 258, 119202: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.119202>
- Carter, C., & Roger, D. (2020). *Gestión Sostenible de la cadena de Suministro*. Obtenido de Revisión de la gestión de la cadena de suministro, 21(03), 50-56.: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2022.104977>
- Cordero, S., Pérez, M., & Herrera, J. (2023). *El compromiso laboral en organizaciones con enfoque sostenible: evidencias desde el sector pesquero*. Obtenido de Revista Ciencias Estratégicas, 31(1), 44-61: <https://revistas.udem.edu.co/index.php/estrategicas/article/view/4500>
- Domínguez, S., Pérez, M., & Herrera, J. (2022). *La cultura organizacional como motor del desarrollo sostenible en empresas medianas latinoamericanas*. . Obtenido de Revista Iberoamericana de Gestión, 18(2), 105-118: <https://doi.org/10.32719/27112453.2022.18.2.9>
- Elkington, J. (2020). *Sostenibilidad en los negocios: una nueva perspectiva*. .
- Ferrero, I. (2021). *Comportamiento corporativo y sostenibilidad en las empresas modernas*. . Obtenido de Revista de ética y gobernanza coperativa, 9(2), 87-98.
- García, S., & Pérez, R. (2021). *Sostenibilidad empresarial: Estrategias de largo plazo en empresas del sector pesquero*. Obtenido de Revista Sustainability and Business. : https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/18820/TFM_NSanchez_La%20sostenibilidad%20en%20el%20sector%20empresarial.pdf
- Heikkinen, A., Järventie-Thesleff, R., & Moisander, J. (2020). *Identidad organizacional y estrategia de sostenibilidad: El caso de una empresa finlandesa de embalajes*. . Obtenido de Estrategia Empresarial y Medio Ambiente, 29(3), 892–901.: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bse.2406>
- Herández, L., & Gómez, C. (2020). *Comportamiento corporativo y responsabilidad social en el sector pesquero*. Obtenido de Revista Latinoamericana de Gestión: <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15724/3/ResponsabilidadSocialEmpresarial.pdf>
- Hernández, E., & Luna, I. (2022). *Percepciones organizacionales y sostenibilidad: análisis desde la gestión del comportamiento corporativo*. Obtenido de Sustainability, 14(1), 411: <https://doi.org/10.3390/su14010411>
- Martines, P., & Rodríguez, J. (2021). *El impacto de la ética empresarial en la gestión corporativa*. Obtenido de Revista Journal of Business Ethics. : <file:///C:/Users/user/Downloads/ART.+014+SFJD.pdf>
- Ruiz, F., & Castillo, D. (2022). *Riesgos de la sostenibilidad simbólica en sectores logísticos y pesqueros*. Obtenido de Revista de Economía Ambiental, 10(4), 58-69.: <https://doi.org/10.1016/j.jenvman.2022.116939>
- Salazar, P., & Medina, C. (2021). *Gestión ambiental en empresas logísticas: prácticas sostenibles para la competitividad*. Obtenido de Revista Latinoamericana de Ciencias Ambientales, 13(4), 78-91: <https://revistalca.org/index.php/lca/article/view/278>
- Vega, R., & Martínez, L. (2021). *Relación entre prácticas organizacionales y sostenibilidad en empresas portuarias del litoral ecuatoriana*. Revista RefCalE, 9(2), 80-90.
- Zakariya, Y. (2022). *Alfa de Cronbach en la investigación sobre educación matemática: Su pertinencia, uso excesivo y alternativas para estimar la fiabilidad de la escala*. Obtenido de Frontiers in Psychology, 13:1074430.: <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1074430>

ANEXOS

Operacionalización de Variables

Tabla 12 *Comportamiento Corporativo*

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Comportamiento Corporativo	El comportamiento corporativo se refiere a las prácticas, políticas y normas establecidas por una organización que guían el comportamiento de sus empleados en coherencia con sus valores y metas (Ferrero, 2021).	- Responsabilidad Social Corporativa - Ética Corporativa - Cultura Organizacional - Compromiso Ambiental	- Actividades de beneficio comunitario - Bienestar de empleados - Código de ética - Transparencia - Compromiso con valores corporativos - Reducción de impacto ambiental	1. ¿La empresa SERMANPES realiza actividades que benefician a la comunidad local? 2. ¿Considera que la empresa promueve el bienestar de sus empleados a través de programas de salud y bienestar? 3. ¿La empresa cuenta con un código de ética que regula el comportamiento de sus empleados? 4. ¿Siente que la empresa actúa de manera transparente en sus operaciones? 5. ¿Cree que los empleados se sienten comprometidos con los valores de la empresa?

Fuente: Creado por investigador/a: Shenoa Calderón Ponce

Tabla 13 *Sostenibilidad de la Empresa SERMANPES*

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Sostenibilidad de la Empresa SERMANPES	La sostenibilidad empresarial se refiere a la capacidad de una organización para operar y crecer sin comprometer los recursos futuros, integrando objetivos económicos, sociales y ambientales en su planificación y operaciones (Elkington, 2020).	- Sostenibilidad Económica - Sostenibilidad Social - Sostenibilidad Ambiental	- Rentabilidad estable - Respeto a los derechos laborales - Relaciones con la comunidad - Minimización de residuos	6. ¿SERMANPES realiza esfuerzos para reducir el impacto ambiental de sus actividades? 7. ¿La empresa mantiene una rentabilidad estable a lo largo de los años? 8. ¿La empresa respeta los derechos laborales de sus empleados? 9. ¿La empresa mantiene relaciones de colaboración con la comunidad local? 10. ¿SERMANPES minimiza la generación de residuos en sus operaciones?

Fuente: Creado por investigador/a: Shenoa Calderón Ponce

Forms Captación del Personal sobre el Comportamiento Corporativo y la Sostenibilidad en SERMANPES - Guardado

Estilo Configuración Vista previa Recopilar respuestas Ver respuestas Presentar

Captación del Personal sobre el Comportamiento Corporativo y la Sostenibilidad en SERMANPES

El presente formulario tiene como propósito recopilar la percepción del personal de la empresa SERMANPES acerca de cómo el comportamiento corporativo, incluyendo aspectos como la responsabilidad social, la ética corporativa y la cultura organizacional, influye en la sostenibilidad de la empresa. La información obtenida será utilizada con fines académicos y contribuirá al análisis del entorno laboral dentro de la organización. Su participación es confidencial y de gran valor para esta investigación.

1. ¿La empresa SERMANPES realiza actividades que benefician a la comunidad local?

- ☐ Siempre
- ☐ A menudo
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

Ilustración 1 Encuestas. Foto de Google Forms

2. ¿Considera que la empresa promueve el bienestar de sus empleados a través de programas de salud y bienestar?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

3. ¿La empresa cuenta con un código de ética que regula el comportamiento de sus empleados?

- ☐ Siempre
- ☐ A menudo
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

Ilustración 2 Encuestas. Foto de Google Forms

4. ¿Siente que la empresa actúa de manera transparente en sus operaciones?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En Desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

5. ¿Cree que los empleados se sienten comprometidos con los valores de la empresa?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

Ilustración 3 Encuestas. Foto de Google Forms

Forms Captación del Personal sobre el Comportamiento Corporativo y la Sostenibilidad en SERMANPES - Guardado

Estilo Configuración Vista previa Recopilar respuestas Ver respuestas Presentar

6. ¿SERMANPES realiza esfuerzos para reducir el impacto ambiental de sus actividades?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

7. ¿La empresa mantiene una rentabilidad estable a lo largo de los años?

- ☐ Siempre
- ☐ A menudo
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

Ilustración 4 Encuestas. Foto de Google Forms

Forms Captación del Personal sobre el Comportamiento Corporativo y la Sostenibilidad en SERMANPES - Guardado

Estilo Configuración Vista previa Recopilar respuestas Ver respuestas Presentar

8. ¿La empresa respeta los derechos laborales de sus empleados?

- ☐ Siempre
- ☐ A menudo
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

9. ¿La empresa mantiene relaciones de colaboración con la comunidad local?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

Ilustración 5 Encuestas. Foto de Google Forms

Forms Captación del Personal sobre el Comportamiento Corporativo y la Sostenibilidad en SERMANPES - Guardado

Estilo Configuración Vista previa Recopilar respuestas Ver respuestas Presentar

10. ¿SERMANPES minimiza la generación de residuos en sus operaciones?

- ☐ Siempre
- ☐ A menudo
- ☐ A veces
- ☐ Nunca

+ Agregar nueva pregunta

Ilustración 6 Encuestas. Foto de Google Forms

Tabla 14 *Estadística de fiabilidad*

Estadística de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,936	10

Pregunta 1	Rúbricas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
¿La empresa SERMANPES realiza actividades que benefician a la comunidad local?	Siempre	34	68%	68%
	A menudo	9	18%	18%
	A veces	7	14%	14%
	Nunca	0	0%	0%
	Total	50	100%	100%
Pregunta 2	Rúbricas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
¿Considera que la empresa promueve el bienestar de sus empleados a través de programas de salud y bienestar?	Totalmente de acuerdo	25	50%	50%
	De acuerdo	23	46%	46%
	En desacuerdo	1	2%	2%
	Totalmente en desacuerdo	1	2%	2%
	Total	50	100%	100%
Pregunta 3	Rúbricas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
¿La empresa SERMANPES realiza actividades que benefician a la comunidad local?	Siempre	24	49%	49%
	A menudo	18	37%	37%
	A veces	6	12%	12%
	Nunca	2	2%	2%
	Total	50	100%	100%

Ilustración 7 *Tabla de frecuencia. Tabulación de resultados*

Pregunta 4	Rúbricas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
¿Siente que la empresa actúa de manera transparente en sus operaciones?	Totalmente de acuerdo	19	38%	38%
	De acuerdo	25	50%	50%
	En desacuerdo	6	12%	12%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
	Total	50	100%	100%
Pregunta 5	Rúbricas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
¿Cree que los empleados se sienten comprometidos con los valores de la empresa?	Totalmente de acuerdo	23	46%	46%
	De acuerdo	21	42%	42%
	En desacuerdo	6	12%	12%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
	Total	50	100%	100%
Pregunta 6	Rúbricas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
¿SERMANPES realiza esfuerzos para reducir el impacto ambiental de sus actividades?	Totalmente de acuerdo	19	44%	44%
	De acuerdo	22	38%	38%
	En desacuerdo	9	18%	18%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
	Total	50	100%	100%

Ilustración 8 *Tabla de frecuencia. Tabulación de resultados*

	Rúbricas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Pregunta 7				
¿La empresa mantiene una rentabilidad estable a lo largo de los años?	Siempre	20	40%	40%
	A menudo	24	48%	48%
	A veces	6	12%	12%
	Nunca	0	0%	0%
	Total	50	100%	100%
Pregunta 8				
¿La empresa respeta los derechos laborales de sus empleados?	Siempre	17	34%	34%
	A menudo	21	42%	42%
	A veces	9	18%	18%
	Nunca	3	6%	6%
	Total	50	100%	100%
Pregunta 9				
¿La empresa mantiene relaciones de colaboración con la comunidad local?	Totalmente de acuerdo	19	38%	38%
	De acuerdo	24	48%	48%
	En desacuerdo	7	14%	14%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
	Total	50	100%	100%

Ilustración 9 Tabla de frecuencia. Tabulación de resultados

	Rúbricas	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Pregunta 9				
¿La empresa mantiene relaciones de colaboración con la comunidad local?	Totalmente de acuerdo	19	38%	38%
	De acuerdo	24	48%	48%
	En desacuerdo	7	14%	14%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%	0%
	Total	50	100%	100%
Pregunta 10				
¿SERMANPES minimiza la generación de residuos en sus operaciones?	Siempre	16	32%	32%
	A menudo	26	52%	52%
	A veces	8	16%	16%
	Nunca	0	0%	0%
	Total	50	100%	100%

Ilustración 10 Tabla de frecuencia. Tabulación de resultados

Instrumento de recolección de datos

1. ¿La empresa SERMANPES realiza actividades que benefician a la comunidad local?

Siempre ____, A menudo ____, A veces ____, Nunca ____

2. ¿Considera que la empresa promueve el bienestar de sus empleados a través de programas de salud y bienestar?

Totalmente de acuerdo ____, De acuerdo ____, En desacuerdo ____, Totalmente en desacuerdo ____

3. ¿La empresa cuenta con un código de ética que regula el comportamiento de sus empleados?

Siempre____, A menudo____, A veces____, Nunca____

4. ¿Siente que la empresa actúa de manera transparente en sus operaciones?

Totalmente de acuerdo____, De acuerdo____, En desacuerdo____, Totalmente en desacuerdo____

5. ¿Cree que los empleados se sienten comprometidos con los valores de la empresa?

Totalmente de acuerdo____, De acuerdo____, En desacuerdo____, Totalmente en desacuerdo____

6. ¿SERMANPES realiza esfuerzos para reducir el impacto ambiental de sus actividades?

Totalmente de acuerdo____, De acuerdo____, En desacuerdo____, Totalmente en desacuerdo____

7. ¿La empresa mantiene una rentabilidad estable a lo largo de los años?

Siempre____, A menudo____, A veces____, Nunca____

8. ¿La empresa respeta los derechos laborales de sus empleados?

Siempre____, A menudo____, A veces____, Nunca____

9. ¿La empresa mantiene relaciones de colaboración con la comunidad local?

Totalmente de acuerdo____, De acuerdo____, En desacuerdo____, Totalmente en desacuerdo____

10. ¿SERMANPES minimiza la generación de residuos en sus operaciones?

Siempre____, A menudo____, A veces____, Nunca____