



UNIVERSIDAD LAICA “ELOY ALFARO” DE MANABÍ

INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TÍTULO:

Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empacadora FRIPEZ
S.A. periodo 2022-2023.

AUTORA:

MERA TOALA ALANIS ROMINA

DOCENTE:

LCDO. JUAN CARLOS CEVALLOS HOPPE, MGS.

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CONTABLES Y COMERCIO

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

MANTA-MANABI-ECUADOR

2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO: Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante **Mera Toala Alanis Romina**, legalmente matriculada en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2024 (2)-2025(1), cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es **"Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empacadora FRIPEZ S.A. periodo 2022-2023."**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 10 de agosto de 2025.

Lo certifico,

Mgs. Juan Carlos Cevallos Hoppe
Docente Tutor
Área: Contabilidad y Auditoría

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Mera Toala Alanis Romina, con cédula de identidad #135082542-6, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, Carrera de Contabilidad y Auditoría, declaro que la investigación realizada con el tema “ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPACADORA FRIPEZ S.A. PERIODO 2022-2023”, es original, auténtico y personal.

En tal virtud, que si el contenido para los efectos legales y académicos que se desmembró el presente trabajo final de titulación es y será de mi exclusiva responsabilidad legal y académica.

Contado con una investigación íntegra y respetando los debidos derechos de autoría de cada una de las fuentes bibliográficas estipuladas dentro del contenido.

El presente informe es patrimonio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.

Atentamente,

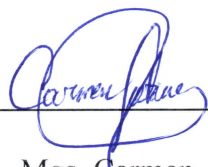


Mera Toala Alanis Romina

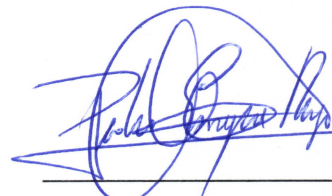
Aprobación del Trabajo de Investigación por el Tribunal

El Tribunal de Grado, dan la Aprobación al Trabajo Final de Titulación sobre el tema **“ANÁLISIS FINANCIERO Y SU INCIDENCIA EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPACADORA FRIPEZ S.A. PERIODO 2022-2023”**, elaborado por Mera Toala Alanis Romina, legitima autora de este Trabajo de Investigación.

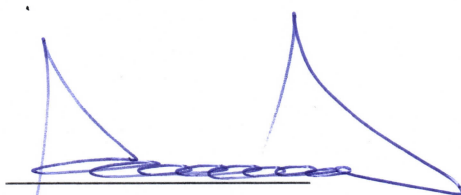
El mismo que guarda conformidad y cumple con las directrices estipuladas en los reglamentos y disposiciones vigentes determinadas por la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.



Mgs. Carmen
Gutiérrez Zambrano



Ing. Pedro Reyes
Velez



Mgs. Juan Miguel
Moreira Largacha

Dedicatoria

A mi mamá, mi pilar fundamental, cuya fuerza, amor incondicional y sacrificio han acompañado cada paso de mi formación académica. Este trabajo es el resultado de su apoyo constante, sus palabras de aliento y su ejemplo incansable, que me motivaron a dar siempre lo mejor de mí. Gracias por ser mi guía, mi refugio y mi mayor inspiración. Te amo con todo mi corazón, y este logro es tanto suyo como mío.

A mi papá, quien siempre creyó en mí y me impulsó a perseguir mis sueños académicos. Su apoyo y amor han sido fundamentales en ven mi éxito. Gracias por inculcar en mí los valores de perseverancia y excelencia.

A mi tía Mirna, quien ha sido como una segunda mamá para mí, por cuidarme con dedicación y estar siempre atenta a cada paso de este proceso. SU apoyo ha sido un abrigo en todo este recorrido.

A mi pequeño Polar, quien ha sido mi aliciente en mis momentos declives brindándome su tierna compañía, y llenando mis días de alegría constante y cariño sincero.

Reconocimiento

Principalmente, agradezco a Dios por regalarme la vida, ser mi guía espiritual constante y otorgarme la fortaleza y capacidad para alcanzar esta meta.

A mi amada madre Fernanda, mis infinitos agradecimientos por su apoyo emocional, su paciencia y por confiar en mí desde el inicio hasta el final de este proceso.

A mis abuelas, Fanny y Nelly, por su cariño, sus palabras sabias y su apoyo incondicional a lo largo de este camino.

A mi prima Sheily, por su compañía constante, sus palabras de aliento y por estar siempre dispuesta a escucharme y motivarme durante este proceso.

A mi tutor el Ing. Juan Carlos Cevallos, cuya orientación y conocimiento resultaron esenciales en cada fase de este proyecto. Expreso mi sincero agradecimiento por su apoyo permanente, sus valiosas observaciones y por incentivarme continuamente a superar los desafíos presentados durante este proceso.

Y mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han formado parte de mi proceso de formación académica, quienes con su apoyo, enseñanza, consejo y ejemplo han contribuido de manera significativa a mi crecimiento personal y profesional.

Índice

Portada	I
Certificación del tutor	II
Declaración de Autoría	III
Aprobación del Trabajo de Investigación por el Tribunal	IV
Dedicatoria.....	V
Reconocimiento	VI
Índice	VII
Índice de Ilustraciones	XII
Índice de Tablas	XIII
Índice de Anexos	XIV
Resumen	XV
Abstract.....	XVI
Introducción.....	XVII
CAPITULO I.....	1
1. Marco Teórico de la investigación.....	1
1.1. Variable independiente	1
1.1.1. Análisis Financiero	1
1.1.2. Estados Financieros	1
1.1.3. Clasificación de los Estados Financieros	2
1.1.3.1. Estado de Situación Financiera.....	2

1.1.3.2.	Estado de Resultados	2
1.1.3.3.	Estado de Flujo de Efectivo	2
1.1.4.	Análisis de Estados Financieros y sus métodos	3
1.1.4.1.	Análisis vertical	3
1.1.4.2.	Análisis horizontal	3
1.1.4.3.	Indicadores Financieros	3
1.1.4.3.1.	Indicadores de liquidez	4
1.1.4.3.2.	Indicadores de gestión	5
1.1.4.3.3.	Indicadores de endeudamiento	6
1.1.4.3.4.	Indicadores de rentabilidad	7
1.1.5.	Cuadro de Mando Integral	10
1.1.5.1.	Etapas del Proceso de Construcción y Seguimiento del Cuadro de Mando Integral	11
1.2.	Variable Dependiente	12
1.2.1.	Toma de decisiones gerenciales	12
1.2.2.	Importancia de la toma de decisiones	12
1.2.3.	Estrategia para la toma de decisiones	12
1.2.4.	Tipos de actividades para la toma de decisiones	13
1.2.4.1.	Actividades de Operación	13
1.2.4.2.	Actividades de Inversión	13
1.2.4.3.	Actividades de Financiamiento	14
1.3.	Antecedentes Investigativos	14

1.4. Marco teórico legal.....	16
1.4.1. Norma Internacional de Contabilidad 2. Inventarios NIC 2.....	16
1.4.2. NIF A-3. Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros	16
1.4.3. NIF A-7. Presentación y revelación.....	17
1.4.4. COSO II. Sistemas para el control interno	17
CAPITULO II.....	18
2. Diagnóstico o Estudio de Campo	18
2.1. Diseño Metodológico	18
2.1.1. Métodos	18
2.2.1.1. Método deductivo	18
2.2.1.2. Método analítico	18
2.2. Técnicas y procedimientos de la información	19
2.2.1. Observación.....	19
2.2.2. Entrevista.....	19
2.3. Población y Muestra de la investigación	19
2.3.1. Población	19
2.3.2. Muestra	20
2.4. Análisis e Interpretación de Resultados.....	21
2.4.1. Información de la empresa	21
2.4.1.1. Nombre de la empresa	21
2.4.1.2. Reseña de la empresa.....	21

2.4.1.3. Actividad de la empresa.....	21
2.4.1.4. Ubicación de la empresa.....	21
2.4.1.5. Logotipo de la Empresa.....	22
2.4.1.6. Organigrama	23
2.4.1.7. Check List.....	24
2.4.1.8. FODA	25
2.4.1.9. Análisis de la situación actual de la empresa.....	26
2.4.3. Preguntas para entrevista	36
2.4.4. Triangulación.....	39
CAPÍTULO III	40
3. Propuesta	40
Titulo.....	40
1. Justificación de la propuesta.....	40
2. Objetivos de la propuesta	41
2.1. Objetivo general	41
2.2. Objetivos específicos.....	41
3. Componentes del Cuadro de Mando Integral con perspectiva financiera de la Empacadora FRIPEZ S.A.....	41
4. Indicadores de gestión (KPIs).....	42
5. Técnica del semáforo.....	43
6. Cronograma de Implementación de la Propuesta	46
7. Recursos Necesarios	46

8. Mecanismos de seguimiento y evaluación	46
9. Resultados esperados.....	46
CONCLUSIONES.....	47
RECOMENDACIONES	48
Bibliografía.....	49

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Etapas del Proceso de Construcción y Seguimiento del CMI.....	11
Ilustración 2. Logotipo empresarial	22
Ilustración 3. Organigrama	23

Índice de Tablas

Tabla 1. Indicadores aplicables a la Empacadora Fripez S.A.	8
Tabla 2. Población de la Empacadora Fripez S.A.	20
Tabla 3. Muestra de la Empacadora Fripez S.A.	20
Tabla 4. Check List	24
Tabla 5. Análisis FODA.....	25
Tabla 6. Indicadores financieros por FRIPEZ S.A.	28
Tabla 7. Indicadores de gestión.....	42
Tabla 8. Técnica de semaforización a los índices financieros aplicables de la Empacadora Fripez S.A.	44
Tabla 9. Cronograma de Implementación.....	46

Índice de Anexos

Anexo 1. Entrevista al gerente y contadora de Fripez S.A.....	53
Anexo 2. RUC	54

Resumen

La incidencia del análisis financiero en la empaadora Fripez S.A. es de vital relevancia para la toma de decisiones, puesto que, se obtendrá indicios de los limitantes y beneficios en la cadena productiva, en consecuencia, en la presente investigación se plantea como objetivo determinar la incidencia del análisis financiero, para la acertada toma de decisiones de la Empacadora Fripez S.A. en el periodo 2022 – 2023, basándose en los indicadores financieros de liquidez, gestión, endeudamiento y rentabilidad. Mediante la aplicación de los métodos deductivo y analítico, y el uso de las técnicas de observación y la entrevista que permitió destacar variaciones significativas dentro del manejo del stock del inventario, que a su vez produce un desequilibrio en la liquidez corriente, imposibilitando a la empresa cumplir a cabalidad con sus obligaciones a corto, mediano y largo plazo. En consecuencia, se prevé la implementación de una cultura organizativa contando con los resultados de la consolidación de los índices financieros que permita a la empresa tomar decisiones basadas en datos sólidos, empezando por establecer metas específicas y medibles en términos de liquidez, rentabilidad y eficiencia.

PALABRAS CLAVES: Evaluación, Estados Financieros, Cadena productiva, Indicadores Financieros, Variación, Toma de Decisiones

Abstract

The impact of financial analysis on the Fripez S.A. packing company is of vital relevance for decision-making, since it will provide evidence of the limitations and benefits in the production chain. Consequently, this research aims to determine the impact of financial analysis for sound decision-making at Fripez S.A. packing company in the period 2022-2023, based on the financial indicators of liquidity, management, debt and profitability. Through the application of deductive and analytical methods, and the use of observation and interview techniques, it was possible to highlight significant variations within the management of the inventory stock, which in turn produces an imbalance in current liquidity, making it impossible for the company to fully comply with its short, medium and long-term obligations. Consequently, the implementation of an organizational culture based on the results of the consolidation of financial ratios is planned, allowing the company to make decisions based on solid data, starting with establishing specific and measurable goals in terms of liquidity, profitability, and efficiency.

KEY WORDS: Evaluation, Financial Statements, Production Chain, Financial Indicators, Variation, Decision-Making

Introducción

El análisis financiero es una herramienta contable que le permitirá a la Empacadora Fripez S.A. tomar decisiones gerenciales de forma ágil y oportuna para el cumplimiento de los objetivos institucionales mediante la evaluación de los estados financieros de los últimos periodos fiscales, las mismas que mejorarán las condiciones generadas en la cadena productiva involucrando los indicadores en el flujo de efectivo entre estos las cuentas por cobrar a los clientes, anticipos otorgados a los proveedores y la depreciación de los activos fijos que fluctúan en los estados financieros de la empresa.

La Empacadora Fripez S.A. en sus estados financieros reflejan que varios de los indicadores muestran variaciones en sus flujos de efectivo, cuentas por cobrar a los clientes, y altos rangos de pagos anticipados a los proveedores; así como, la depreciación de los activos fijos, provocando que se presente la incapacidad para hacer frente a las obligaciones contraídas, evidenciando un deficiente análisis financiero, debido al poco conocimiento por parte de la gerencia.

Para lo cual se plantean los siguientes objetivos en el desarrollo de la investigación:

Determinar la incidencia del análisis financiero, para la acertada toma de decisiones de la Empacadora Fripez S.A. en el periodo 2022 – 2023.

Examinar los procedimientos del análisis financiero que permita a la empresa, conocer su situación económica y financiera.

Determinar las decisiones tomadas en la Empacadora Fripez S.A., para mejorar los procesos administrativos.

Elaborar un modelo de análisis financiero que facilite información clara y precisa, para la acertada toma de decisiones en la Empacadora Fripez S.A.

En lo que corresponde al marco teórico se realizó una revisión bibliográfica en la búsqueda de los antecedentes investigativos con el propósito de tener referencias del objeto de estudio, así como la fundamentación teórica de la variable independiente y dependiente; con sus respectivas definiciones.

El marco metodológico investigativo estará fundamentado con información cualitativa y cuantitativa de la empresa, de acuerdo con los índices que reflejen los estados financieros con el propósito de establecer si afectan a la toma de decisiones de la Empacadora Fripez S.A.; es relevante, destacar que la información será cuantitativa debido a que se cuenta con los estados financieros y forma cualitativa que se obtendrá del análisis y resultados de la toma de decisiones que se han generado para cumplir con los objetivos institucionales de la empresa.

Para concluir, entre los resultados obtenidos, los índices financieros de FRIPEZ S.A., evidenciaron varios aspectos importantes que no le han permitido a la empresa a incrementar su participación en el mercado, tomando en cuenta que la liquidez corriente no respalda que se asuman a cabalidad las obligaciones a corto plazo, debido a la inexistencia de estrategias para recuperar cartera oportunamente para mejorar el rendimiento de la empresa.

CAPITULO I

1. Marco Teórico de la investigación

1.1. Variable independiente

1.1.1. Análisis Financiero

Desde la perspectiva de Coca (2021), el análisis financiero es una herramienta que tiene como finalidad brindar información fehaciente sobre el comportamiento de la empresa mediante los ratios o índices financieros, dando una visión clara y precisa de la situación real de una institución de forma operante y financiera que se puede examinar en los documentos contables.

En consecuencia, la importancia del análisis financiero parte de la identificación de los índices financieros evidenciando la situación actual que se desenvuelven las empresas, empezando por los indicadores de liquidez, fondos realizables, cuentas por pagar, eficacia, utilidad y renta, fortaleciendo la toma de decisiones gerenciales, administrativas y de finanzas de las actividades empresariales (Macías & Sánchez, 2022)

Por lo antes mencionado, se estima que el análisis financiero permite al empresario aplicar técnicas planificadas con el objeto de delimitar las actividades primordiales del negocio en las diferentes áreas, centrándose específicamente en la economía y finanzas de la empresa con el fin de que se tomen las decisiones idóneas que le permitan tener estabilidad organizacional, mejorar el nivel de desempeño y disminuir los niveles de riesgos operativos.

1.1.2. Estados Financieros

Los estados financieros de una empresa son documentos de obligada formulación que recogen información de todas las operaciones que realiza la empresa durante un ejercicio económico que normalmente coincide con el año calendario (Stefanuca, 2021)

La revisión de los estados financieros son esenciales debido que estos recopilan los resultados obtenidos por la empresa en un periodo establecido o gestión empresarial, por tanto, cada uno de ellos muestran información específica y necesaria para comprender los movimientos realizados y cuáles han sido los resultados en general, sin importar si son estos negativos o positivos, no obstante, son la base de la toma de decisiones por parte de la gerencia para la búsqueda de posicionamiento en el sector que se desenvuelva.

1.1.3. Clasificación de los Estados Financieros

Para el presente estudio se detalla la siguiente clasificación:

1.1.3.1. Estado de Situación Financiera

El Estado de situación financiera de una entidad en un tiempo o fecha determinada; refleja estructuradamente la información de los derechos, bienes y deberes que tiene en ese momento la empresa, la frecuencia que se elabora el balance depende mucho de la necesidad que se tiene, depende puede de reporte quincenal o mensualmente con el objetivo de analizar el activo y pasivo (Quispe, 2022).

1.1.3.2.Estado de Resultados

El estado de resultados se conceptualiza como un estado financiero que presenta un resumen de los ingresos y gastos de una entidad durante cierto periodo, como un mes, un trimestre o un año, que se lo denomina también como estados de ganancias o estado de operaciones (Morelo & Torres, 2021).

En palabras generales, el estado de resultados es el resumen de los ingresos por las ventas de una empresa y sus gastos en el ejercicio operativo de las actividades productivas, en donde, se reportan las utilidades finales empresariales (Castrellón, Cuevas, & Calderón, 2021).

1.1.3.3.Estado de Flujo de Efectivo

Desde la óptica de Castrellón, Cuevas y Calderón (2021), los estados de flujo de efectivo suministran la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo, de este modo cumplir con sus obligaciones y objetivos para medir la liquidez permitiendo la toma de decisiones de la organización.

El estado de flujo de efectivo cuenta con una estructura ordenada por el tipo de actividades, es decir, los flujos de efectivo dentro de la organización, tomando en cuenta que existe un origen, es decir, cobros o utilización por su parte seria pagos de los activos monetarios representativos del efectivo y otras partidas equivalentes, clasificándolo según las actividades de inversión o de financiación (Velasco, Martínez, & Morales, 2022)

1.1.4. Análisis de Estados Financieros y sus métodos

Para Estupiñán (2020), el análisis a los estados financieros sirve para conocer la evolución financiera de una empresa y si está dentro de las pautas de comportamiento normal, para identificar las políticas financieras de un competidor o examinar la situación y tendencias financieras de un cliente actual o posible.

1.1.4.1. Análisis vertical

Párraga; Pinargote y García (2021), exponen que el análisis vertical es una técnica que puede comprender el peso porcentual de cada elemento en los estados financieros de una empresa en un período de tiempo determinado, en el cual consiste en expresar en porcentaje las cifras de un estado financiero; es decir, este tipo se aplica generalmente al balance general y al estado de resultados, y se lo conoce también como análisis de porcentos integrales.

1.1.4.2. Análisis horizontal

Para Macías y Sánchez (2022), el análisis horizontal calcula los cambios absolutos y relativos que sufre cada elemento del balance o cuenta de resultados en dos períodos consecutivos; el cual consiste en comparar estados financieros homogéneos en períodos consecutivos, de tal forma que se puede observar si los resultados financieros de una empresa han sido positivos o negativos y también identificar si los cambios que se han presentado merecen o no importancia.

1.1.4.3. Indicadores Financieros

Los estudios de los indicadores financieros permiten conocer cómo se encuentra financieramente a empresa y brindar el panorama histórico, que se da en la línea de tiempo, facilitando así la proyección y detectando los problemas que se están presentando en una empresa (Nieto & Cuchiparte, 2022).

Por tanto, los indicadores financieros se consideran procedimientos de evaluación de las rentas de una empresa, en la cual, se analizarán los datos o variaciones que se obtengan en los estados financieros, con el propósito de obtener resultados generales de los aspectos más relevantes que se convierten en una herramienta para la toma de decisiones gerenciales (Marcillo; Aguilar, & Gutiérrez, 2021)

1.1.4.3.1. Indicadores de liquidez

Los indicadores de liquidez, conocidos como de solvencia de corto plazo, debido a que miden la capacidad de pago de la empresa para cumplir sus compromisos financieros a corto plazo, es decir a un año, que se fundamenta en las cuentas de activo y pasivo corriente que se encuentran en el estado de situación financiera las partidas ordenadas según su liquidez (Arroyo & Villanueva, 2020).

Entre los indicadores de liquidez se detallan los siguientes:

Liquidez Corriente: Arozemena y Gonzáles (2017), contextualiza al indicador como la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras a corto plazo. Esta capacidad se calcula dividiendo el activo corriente por el pasivo corriente. El resultado de esta operación proporciona una medida de la liquidez de la empresa. La liquidez corriente se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$$

Prueba ácida: Es un indicador de liquidez que es frecuentemente utilizado para indicar la capacidad que tiene el negocio para cancelar las obligaciones corrientes (Nieto & Cuchiparte, 2022).

La prueba ácida o de liquidez inmediata se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activos corrientes} - \text{existencias}}{\text{Pasivos corrientes}}$$

Capital de Trabajo: Enlaza una relación entre los activos corrientes y pasivos corrientes; puesto que no, es una razón definida en términos de un conjunto de cuentas divididos por otros ya que el capital de trabajo, es lo que la empresa cuenta después de saldar deudas inmediatas, es decir, el dinero que dispone la empresa para seguir en marcha con sus actividades (Soto; Valdez & Vela, 2020).

El capital de Trabajo se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activos corrientes} - \text{Pasivos corrientes}$$

1.1.4.3.2. Indicadores de gestión

Los indicadores de gestión se encargan de establecer la eficiencia que tiene una empresa para comercializar sus productos y que retorne la inversión con el menor porcentaje de riesgos, mediante el análisis de los activos corrientes frente a la eficacia operativa al convertirlos en efectivo (Garcés, 2019).

A continuación, se desarrollarán los indicadores de gestión, acordes a la investigación:

Rotación de cartera: Quimi y Campos (2024) señalan que la rotación de cartera o de cuentas por cobrar, el cual representa el porcentaje de las ventas anuales pendientes de ser pagas por los clientes.

La rotación de cartera se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

Rotación de activos fijos: Para Loo et al. (2023) la rotación de activo fijo mide la capacidad de la empresa de utilizar el capital en activos fijos.

La rotación de activos fijos se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación de activos fijos} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

Periodo medio de pago: Este indicador se utiliza para obtener el comportamiento del capital de trabajo; en el cual se calcula específicamente la cantidad de días que necesita la empresa para pagar el crédito otorgado por el proveedor (Arias, 2021).

El periodo medio de pago se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Periodo medio de pago} = \frac{\text{Cuentas y documentos por pagar} * 365}{\text{Inventario}}$$

Rotación de Inventarios: Según Arias (2021) mediante el cálculo de la rotación de inventarios permite cuantificar el tiempo que lleva convertir una inversión de inventario en efectivo y permite saber la cantidad de veces que la inversión ha ingresado al mercado, así como la cantidad de veces que se ha reabastecido en un año.

La rotación de inventarios se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de bienes vendido}}{\text{Inventario}}$$

Punto de equilibrio: Determina el nivel de ingresos necesarios para poder cubrir todos los costos operativos, esto es, los gastos de ventas y administrativos, en donde, no generan ni pérdidas ni utilidades (Ibarra , Ramírez, & Padilla, 2024).

El punto de equilibrio se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Punto de equilibrio} = \frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio de Venta} - \text{Costo de Venta}}$$

1.1.4.3.3. Indicadores de endeudamiento

El apalancamiento financiero es un indicador que mide el grado de compromiso del patrimonio de los propietarios con las deudas adquiridas con acreedores financieros, que puede generar en algunas ocasiones confianza sobre la continuidad de la entidad ya que las entidades financieras cuentan con modelos predictivos y análisis financieros bien estructurados, que les permite generar préstamos a las entidades sin asumir riesgos elevados (Correa, Vélez, & Murillo, 2021).

Endeudamiento del Activo: Carchi et al (2020) señala al indicador de endeudamiento del activo como el vehículo para establecer el nivel de autonomía financiera de la empresa, la cual, permite analizar que en el caso de que el índice sea elevado existe una alta dependencia de los acreedores y una capacidad limitada para contraer deudas, implicando una descapitalización y una estructura financiera más riesgosa; y si por el contrario, el resultado es bajo simboliza a un alto grado de independencia de la empresa en relación con sus acreedores.

El endeudamiento del activo se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

Endeudamiento Patrimonial: A criterio de Rojas y Ramírez (2022) el endeudamiento patrimonial se mide a la capacidad de pago que tiene el capital de la empresa frente a sus acreedores, siendo este el número de veces que el capital de la entidad se encuentra comprometido frente a sus acreedores.

El endeudamiento Patrimonial se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Apalancamiento: Como lo indica Moreta (2022) el apalancamiento se define como el fenómeno en el cual una organización adquiere cargas fijas en forma de deudas financieras, con el propósito de maximizar el efecto de la inversión en las ganancias por acción, es decir, que este indicador tiene una variación de las ganancias antes de intereses e impuestos en las ganancias por acción.

El apalancamiento se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

1.1.4.3.4. Indicadores de rentabilidad

Para Fontalvo, Hoz y Vergara (2012) mencionan que los indicadores de rentabilidad, contextualizado como rendimiento o lucratividad, con el propósito de medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar el costo y el gasto, de tal forma, que se conviertan las ventas en utilidades.

A continuación, se desarrollarán los indicadores de rentabilidad, acordes a la investigación:

Rentabilidad de activo total: Mediante este indicador se establece la utilidad producida por el activo independientemente de su adquisición; en este contexto, al aplicar el sistema denominado Dupont determina áreas responsables del funcionamiento de la renta de activo a través de la relación entre la renta generada por ventas y el giro del activo (Garcés, 2019).

La rentabilidad bruta sobre las ventas se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad de activo total} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

Rentabilidad bruta sobre las ventas: La rentabilidad bruta es el beneficio que obtiene una empresa después de deducir los costos directos asociados a la producción o venta de bienes o servicios, es decir, los ingresos totales de la empresa para evaluar la eficiencia operativa y la rentabilidad de una empresa (Manchena, 2023).

La rentabilidad bruta sobre las ventas se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad bruta} = \frac{\text{Ingreso totales} - \text{costos de ventas} - \text{gastos operativos} - \text{impuestos}}{\text{Ingresos totales} * 100\%}$$

Margen operativo: Según Peña, et al. (2021) el margen operativo evidencia la capacidad de la entidad para generar utilidad con respecto a los ingresos por la producción de bienes y prestación de servicios, tras la disminución de los costos, por lo tanto, señala la eficiencia del precio de venta, en donde se debe tener presente los costos.

El margen operativo se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Margen operativo} = \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}}$$

Rentabilidad sobre el patrimonio: Desde la perspectiva de Díaz y García (2022) la rentabilidad sobre el patrimonio es una medida de desempeño financiero, que es utilizada para señalar las desviaciones e indicar los correctivos apropiados.

El margen operativo se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Rentabilidad sobre el patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Tabla 1. Indicadores aplicables a la Empacadora Fripez S.A.

Indicadores	Descripción	Fórmula
Liquidez	Se determina la capacidad de la empresa para asumir sus obligaciones a corto plazo para controlar la producción.	Liquidez corriente $= \frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$
	Indica la capacidad que tiene el negocio para cancelar las obligaciones corrientes.	Prueba ácida $= \frac{\text{Activos corrientes} - \text{existencias}}{\text{Pasivos corrientes}}$
	Determina la relación entre los activos corrientes y pasivos	Capital de Trabajo

	Capital de Trabajo	de corrientes y así conocer el capital con el que dispone la empresa para sus actividades.	= Activos corrientes – Pasivos corrientes
	Rotación de cartera	Índice de retorno de cartera, previo a acuerdos con los clientes	Rotación de carteras $= \frac{Ventas}{Cuentas\ por\ cobrar}$
Gestión	Rotación de activos fijos	Mide la capacidad de la empresa de utilizar el capital en activos fijos.	Rotación de activos fijos $= \frac{Ventas}{Activo\ fijo\ neto\ tangible}$
	Periodo medio de pago	Establece la cantidad de días que necesita la empresa para pagar el crédito otorgado por el proveedor.	Periodo medio de Pago $= \frac{Cuentas\ y\ documentos\ por\ pagar * 360}{Inventario}$
	Rotación de inventarios	Establece la cantidad de veces que se ha reabastecido en un año la empresa.	Rotación de inventarios $= \frac{Costo\ de\ bienes\ vendido}{Inventario}$
	Punto de equilibrio	Determina mediante los costos, en el punto que no haya ni pérdidas ni ganancias	Punto de equilibrio $\frac{Costos\ Fijos}{Precio\ de\ Venta - Costo\ de\ Venta}$
Endeudamiento	Endeudamiento del Activo	Proporciona las obligaciones de la empresa frente al activo o patrimonio que posee la empresa, con el fin de determinar el riesgo financiero y la rentabilidad.	Endeudamiento del activo $= \frac{Pasivo\ Total}{Activo\ Total}$
to	Endeudamiento Patrimonial	Mide la capacidad de pago que tiene el capital de la empresa frente a sus acreedores.	Endeudamiento Patrimonial $= \frac{Pasivo\ Total}{Patrimonio}$

	Apalancamiento	Variación de las ganancias antes de intereses e impuestos en las ganancias por acción.	Concentración del Endeudamiento $= \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$
Rentabilidad total	Rentabilidad de activo total	Relación entre las ventas generadas y el giro del activo.	Rentabilidad de activo total $= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$
	Rentabilidad bruta sobre las ventas	Los ingresos totales de la empresa que permite evaluar la eficiencia operativa y la rentabilidad.	Rentabilidad bruta sobre las ventas $= \frac{\text{Ingreso totales} - \text{costos de ventas} - \text{gastos operativos} - \text{impuestos}}{\text{Ingresos totales}} * 100\%$
	Margen operativo	Establece la capacidad de la entidad para generar utilidad con respecto a los ingresos por la producción de bienes y servicios.	Margen operativo $= \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}}$
	Rentabilidad sobre el patrimonio	Mide el desempeño financiero, permite establecer las desviaciones e indicar los correctivos apropiados	Rentabilidad bruta $= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$

Fuente: Zambrano, Sánchez y Correa (2021); Macías y Delgado (2023); Tipan, Jiménez y Pérez (2023); (Cevallos, 2020).

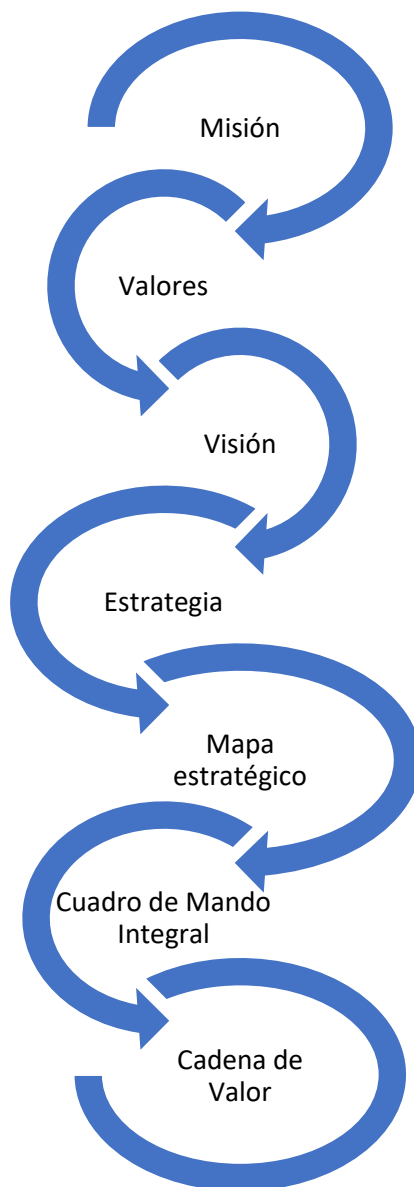
Elaborado por: Mera Toala Alanis Romina

1.1.5. Cuadro de Mando Integral

Según García et al (2021) el Cuadro de Mando Integral es una herramienta de control que sistematiza y gestiona la implementación de estrategias gerenciales influyentes; para respaldarlo se cita a Loor et al (2021) sostienen que proporciona el poseer control acerca del funcionamiento de la organización, así como de la manera de cómo están orientando las

acciones con la finalidad de alcanzar la visión de la misma, y dada sus características, puede desarrollarse tanto a nivel corporativo como en áreas o departamentos particulares; además facilita el convertir la estrategia de la organización en objetivos que sean operativos con el fin de fomentar el logro de los resultados.

1.1.5.1. Etapas del Proceso de Construcción y Seguimiento del Cuadro de Mando Integral



***Ilustración 1.** Etapas del Proceso de Construcción y Seguimiento del CMI*

Elaborado por: Mera Toala Alanis Romina

1.2. Variable Dependiente

1.2.1. Toma de decisiones gerenciales

Para Aguirre; Barona y Dávila (2020), la gestión en la toma de decisiones gerenciales que afecta en mayor proporción a la rentabilidad puede ser la gestión financiera en relación al capital de trabajo, en este contexto, la rentabilidad y los riesgos dependen notablemente en que el capital circulante son todos los bienes que posee la empresa para cubrir sus actividades operacionales que le permiten su correcto desenvolvimiento en el mercado.

La toma de decisiones es la validación, escogimiento, selección de alternativas que se presenten para el desarrollo de una organización; es decir, el proceso a través del cual, se identifica una necesidad de decisión, se establecen alternativas, se analizan y se elige una de ellas, se implementa la elegida, y se evalúan los resultados (Zumba; Jácome & Bermúdez, 2023).

1.2.2. Importancia de la toma de decisiones

La importancia de la toma de decisiones surge de llevar un control apropiado de la situación financiera de la empresa, puesto que su oportuno análisis permite que los ejecutivos y/o administradores tomen las decisiones apropiadas que favorezcan a la empresa a reducir costos y gastos para incrementar la rentabilidad, manteniéndola en un mercado competitivo y sostenible (Velásquez; Ponce & Franco, 2016).

Se considera como la raíz de la información financiera en la toma de decisiones para la mejora de su uso, así como también su administración, debe existir un análisis de estados financieros, el cual, se contextualiza en el proceso de toma de decisiones, traduciendo la información expresada en cantidades numéricas a información útil para la medición de la situación de la entidad, a través de diferentes técnicas analíticas, lo cual, es muy importante en el proceso de gestión racional actual y futura (Castrellón, Cuevas, & Calderón, 2021).

1.2.3. Estrategia para la toma de decisiones

En la toma de decisiones es relevante, lograr una gestión efectiva con el propósito de proporcionar directrices, principios y pautas para las empresas que puedan originarse posibles problemas, por tanto, se requiere elaborar estrategias para:

- Examinar posibles peligros en las empresas.
- Observar las amenazas que se presente en la organización.
- Aplicar fichas de evaluaciones de riesgos.
- Delimitar las opciones con la finalidad de mitigar los riesgos.
- Analizar la situación interna y externa de la entidad.
- Observar y controlar el resultado de la gestión.

Desde este contexto, existe consideración que entre las funciones útiles de la gestión de riesgos se encuentran la protección del valor de la organización, la toma de decisiones fundamentadas en información fiable, la integración de la gestión de riesgos en todos los procesos organizativos, la comprensión de los factores humanos para mejorar la toma de decisiones y el establecimiento de una plataforma de gestión de riesgos estructurada, eficaz, dinámica e interactiva (Rodríguez & Acanda, 2024).

1.2.4. Tipos de actividades para la toma de decisiones

Se tomó tres tipos de actividades para la toma decisiones que se describen a continuación:

1.2.4.1. Actividades de Operación

Las actividades de operación para la toma de decisiones deben constituir la principal fuente de efectivo y ser suficientes para soportar la operación, crecer y repartir a los accionistas; además, comprenden tanto la producción, compra y venta de bienes, así como la recepción y uso de bienes y servicios fundamentales destinados a la operación del negocio.

1.2.4.2. Actividades de Inversión

Entre las actividades de inversión para la toma de decisiones estas deben ser destinadas o bien mantener sus niveles de operación, o bien a apoyar su crecimiento o su diversificación de productos o mercados, ya sea por adquisición de activos para la misma planta o por la compra de otras empresas.

Además, comprenden las operaciones de concesión y cobro de préstamos financieros, como la adquisición o la venta de instrumentos de deuda o paquetes accionarios, la colocación y cancelación de títulos valores en el sistema financiero, la compra o la venta de planta, equipos, vehículos y en general activos permanentes.

1.2.4.3. Actividades de Financiamiento

Las actividades de financiamiento incluyen la obtención de nuevos recursos de los accionistas y la recompra de acciones/participaciones; así mismo, comprenden la obtención y pago de obligaciones a largo plazo; el costo financiero, representado como dividendos, también se debe incluir en este grupo.

1.3. Antecedentes Investigativos

Para fundamentar la investigación se toma los siguientes antecedentes realizados por autores que se detallan a continuación:

1.3.1. Antecedente investigativo 1

En el artículo investigativo realizado por Barreto (2020), publicado en la Revista Universidad y Sociedad, con el tema de “Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial”, de acuerdo al análisis de los indicadores financieros, se calcularon sus principales ratios de liquidez, gestión, rentabilidad y endeudamiento; a su vez, identificaron la realidad actual en la toma de decisiones de la empresa comercial, obteniendo como resultados que la rentabilidad de la empresa es muy baja, pues no alcanza el 2% de las ventas; debido a un exceso costo de ventas.

En este contexto, el índice de liquidez alcanzo del 2.3 a 14.51 las veces que el pasivo corriente, es decir, que la actividad se ha duplicado y endeudamiento de largo plazo se ha eliminado es por esto que el capital de trabajo de la empresa disminuyo, obligando a la empresa a postergar sus proyectos de expansión en espera de una mejor situación financiera de la empresa.

1.3.2. Antecedente investigativo 2

Cuba y Pisfil (2022), en su investigación previo a la obtención del Título Profesional de Contador Público con el tema de “Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la Empresa Servicom Lorenzo EIRL Nuevo Chimbote – 2022”, en el cual concluyó que la empresa tiene un índice estructural establece, la rentabilidad económica – financiera, debido a las buenas decisiones al momento de querer invertir o financiar algo y todo eso se refleja en el buen manejo de sus recursos propios que está generando, por otra parte, la empresa cuenta con una liquidez y rentabilidad segura que le permite cumplir con

sus obligaciones en el corto y largo plazo e invirtiendo para que siga desarrollando sus actividades, todo esto es gracias a la toma de decisiones que está tomando el gerente de la empresa.

1.3.3. Antecedente investigativo 3

En este contexto, Cabezas, Samaniego, Naranjo y Almeida (2021), en su investigación sobre el “Análisis financiero en la gestión de PYMES comerciales en Santo Domingo”, en el cual concluyeron que la concentración de las principales dificultades financieras de las PYMES estudiadas se centra primordialmente en la gestión de cobranzas, morosidad y administración de inventarios, aspectos que repercuten en el ciclo operativo y de caja; estas empresas deben prestar especial atención a este hecho, para lo cual es imprescindible que reestructuren las políticas de cobro a clientes y pago a proveedores, lo que fortalece el sistema de control interno para optimizar los recursos económicos y financieros sobre la base de los objetivos empresariales.

1.3.4. Antecedente investigativo 4

La investigación realizada por Freire (2020), con el tema “análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la Cooperativa de Ahorro y Crédito “Ambato Ltda. Año 2018”, en el cual concluyo que en la evaluación de los indicadores financieros permitió conocer los ratios financieros que inciden en la toma de decisiones de la cooperativa, y a la vez los parámetros en cantidades reflejando variaciones, que constituyen una herramienta vital para la toma de decisiones, ya que sirven para un diagnóstico de la gestión económica financiera de la cooperativa; al comparar con datos históricos se pudo analizar la evolución en el tiempo y tendencias como herramientas de proyección.

1.3.5. Antecedente investigativo 5

En la Universidad Nacional de Chimborazo, se realizó el trabajo de titulación para optar al título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, con el título “Análisis financiero para la correcta toma de decisiones a la Compañía SERVISILVA CIA, LTDA, en la ciudad del Coca. Periodo 2019-2020”, Arcos (2023), concluyó que los resultados financieros del periodo 2020, no generaron la rentabilidad esperada, como oportunidad de mejora se trabajará en reforzar las políticas laborales y financieras, se establecieron estrategias para el año 2023 y consiste en buscar nuevos clientes, mejorar la cartera de proveedores y se recomendó en el

estudio crear estrategias financieras próximas a ser aplicadas en los próximos 5 años, invertir en nueva maquinaria y capacitar al personal.

1.4. Marco teórico legal

Para sustentar legalmente la investigación se toma el siguiente marco normativo:

1.4.1. Norma Internacional de Contabilidad 2. Inventarios NIC 2

Medición de los Inventarios. - Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

Costos de los inventarios. – El costo de los inventarios comprenderá todos los costos derivados de su adquisición, transformación, así como otros costos en los que se haya incurrido para darles su condición y ubicación actuales.

Costos de transformación. – Los costos de transformación de los inventarios comprenderán aquellos costos directamente relacionados con las unidades de producción, tales como la mano de obra directa. También comprenderán una distribución sistemática de los costos indirectos de producción, variables o fijos, en los que se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados. Son costos indirectos fijos de producción los que permanecen relativamente constantes, con independencia del volumen de producción, tales como la depreciación y mantenimiento de los edificios y equipos de fábrica y los activos por derecho de uso utilizados en el proceso de producción, así como el costo de gestión y administración de la planta. Son costos indirectos variables de producción los que varían directamente, o casi directamente, con el volumen de producción obtenida, tales como los materiales y la mano de obra indirecta.

1.4.2. NIF A-3. Necesidades de los usuarios y objetivos de los estados financieros:

Contextualiza a los estados financieros como la información que una entidad proporciona sobre su posición financiera, sus operaciones, el resultado de sus operaciones y los cambios en su capital contable en el cual se deben:

- Identificar las necesidades de los usuarios.

- Establecer objetivos para los estados financieros de las entidades, basándose en las necesidades de los usuarios.
- Definir las características y limitaciones de los estados financieros.
- El comportamiento económico – financiero de la entidad, su estabilidad y vulnerabilidad; así como su efectividad y eficiencia en el cumplimiento de sus objetivos
- La capacidad de la entidad para mantener y optimizar sus recursos, obtener financiamientos adecuados, retribuir a sus fuentes de financiamiento y; en consecuencia, determinar la viabilidad de la entidad como negocio en marcha.

1.4.3. NIF A-7. Presentación y revelación

Establece las normas generales para presentar y revelar la información financiera en los estados financieros y sus notas, por tanto, implica un proceso de análisis, interpretación, simplificación, abstracción, y agrupación de información.

1.4.4. COSO II. Sistemas para el control interno

El COSO II es un sistema de gestión de riesgo y control interno para cualquier organización, basado en un marco cuyo objetivo es diagnosticar problemas, generar los cambios necesarios para gestionarlos y evaluar la efectividad de los mismos. Como resultado, el COSO II brinda una serie de beneficios, entre los cuales están:

- Alinea la gestión de riesgos con la estrategia para analizarlos.
- Mejora las decisiones importantes de respuesta ante los riesgos o crisis.
- Reduce el número de eventos sorpresivos y, en consecuencia, de pérdidas operacionales.
- Identifica, agrupa y gestiona toda la diversidad de eventos perjudiciales para la empresa.
- Mejora la inversión y el presupuesto de una compañía, disminuyendo los impactos negativos.

CAPITULO II

2. Diagnóstico o Estudio de Campo

2.1. Diseño Metodológico

El marco metodológico investigativo estará fundamentado con información cualitativa y cuantitativa de la empresa, de acuerdo con los índices que reflejen los estados financieros con el propósito de establecer si afectan a la toma de decisiones de la Empacadora Fripez S.A.

Es relevante, destacar que la información será cuantitativa debido a que se cuenta con los estados financieros y forma cualitativa que se obtendrá del análisis y resultados de la toma de decisiones que se han generado para cumplir con los objetivos institucionales de la empresa.

2.1.1. Métodos

2.2.1.1. Método deductivo

El método deductivo permitirá que mediante el razonamiento se tomen conclusiones generales para explicaciones particulares, que permitirán la obtención de información acerca del análisis de los estados financieros de la Empacadora Fripez S.A., evidenciando principalmente en que han afectado las decisiones tomadas por la gerencia en los periodos objeto de estudio.

2.2.1.2. Método analítico

El método analítico tuvo como finalidad la descripción sistemática del objeto de la investigación, en el caso particular de la Empacadora Fripez S.A. permitirá evidenciar las posibles causas que limitan el crecimiento comercial producto de la información obtenida y su evaluación, promoviendo la adopción de decisiones y posibilitando cambios de la investigación.

2.2. Técnicas y procedimientos de la información

Las técnicas de investigación son el conjunto de instrumentos por el cual se efectúan los métodos establecidos de investigación, a través de las cuales se obtiene la información para el análisis investigativo (Sabino, 2014).

En la presente investigación se aplicará las técnicas de observación mediante la entrevista que constará de preguntas abiertas dirigidas a la muestra objeto de la investigación.

2.2.1. Observación

Según Vizcaíno, Cedeño y Maldonado (2023) la técnica de observación es utilizada en las investigaciones para recopilar datos de manera sistemática y estructurada durante observaciones en un entorno determinada con el propósito de registrar información relevante sobre eventos, comportamientos, características o patrones ocurridos en el entorno del objeto de estudio.

Mediante esta técnica se aplicará una observación directa en función de las acciones tomadas por el área administrativa y contable.

2.2.2. Entrevista

La entrevista será realizada al gerente y a la contadora de la empresa constará de preguntas abiertas para conocer el criterio profesional de acuerdo con el periodo analizado en los estados financieros.

2.3. Población y Muestra de la investigación

2.3.1. Población

Arias y Covinios definen a la población como “un conjunto completo de individuos, elementos o fenómenos que comparten una característica común y son objeto de estudios” (pág. 9746). En la presente investigación la población objeto de estudio estará conformado por el equipo de trabajo del área administrativa y contable de la Empacadora Fripez S.A., como se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2. Población de la Empacadora Fripez S.A.

Población		
Personas	Cargo	Departamento
1	Gerente	Dirección administrativa
1	Contadora	Contable
1	Tesorera	Contable
1	Auxiliar contable	Contable

Elaborado por: Mera Toala Alanis Romina

El área administrativa esta conformada por cuatro personas quienes administran la empresa y la gestión anual es expuesta a los propietarios y junta de accionistas del ejercicio contable para la toma de decisiones financieras de la empresa.

2.3.2. Muestra

Sekaran y Bougie (2016) señalan que la muestra es un subconjunto seleccionado de individuos, eventos o entidades extraídos de una población total o universo con el propósito de llevar a cabo un estudio y hacer inferencias sobre dicha población (pág. 24).

La muestra de la presente investigación estará conformada por dos persona del equipo de trabajo del área administrativa y contable como lo son el Gerente y la contadora encargada, abarcando las áreas administrativas y contables, estableciendo esta como la muestra definida para aplicar la investigación y los instrumentos como entrevistas y observación.

Tabla 3. Muestra de la Empacadora Fripez S.A.

Muestra		
Personas	Cargo	Departamento
1	Gerente	Dirección administrativa
1	Contadora	Contable

Elaborado por: Mera Toala Alanis Romina

2.4. Análisis e Interpretación de Resultados

Se presentan datos relevantes de la empresa.

2.4.1. Información de la empresa

2.4.1.1. Nombre de la empresa

Empacadora FRIPEZ S.A

2.4.1.2. Reseña de la empresa

La Empacadora FRIPEZ S.A. es una empresa que inicio sus actividades el 11 de abril del 2014, como negocio familiar constituida legalmente, contando con 7 empleados, que de acuerdo a su crecimiento en la actualidad cuenta con 20 colaboradores; en lo que respecta a sus productos inicio con tres líneas principales como las cajas de carnada de botella, pinchagua y calamar, además de sus servicios de frío y procesamiento basados en el peso y presentación que requerían los clientes.

En lo que respecta, a los aspectos financieros destacados la empresa reportó un aumento de ingresos netos del 62.64% en 2023, sus activos totales registraron un crecimiento de 116,33% y en lo que respecta al margen neto de la empacadora aumentó el 2% en los últimos años fiscales; no obstante, debido a su crecimiento sostenido a la fecha ha incrementado su cartera de productos incluyendo albacora, calamar baby, camarón, carita, corbata, chancho, hojita, merluza, mix de mariscos, lisa, morenillo, pez espada, picuda, rejo de calamar, entre otros.

2.4.1.3. Actividad de la empresa

Procesadora y Comercializadora de pescado y filetes de pescado, incluso pescado picado, trozado o molido, frescos, refrigerados o congelados.

2.4.1.4. Ubicación de la empresa

La Empresa FRIPEZ S.A., está ubicada en la Provincia de Manabí, cantón Manta, Parroquia Los Esteros en la Av. 103 s/n Calle 114.

2.4.1.5. Logotipo de la Empresa



Ilustración 2. Logotipo empresarial

2.4.1.6. Organigrama

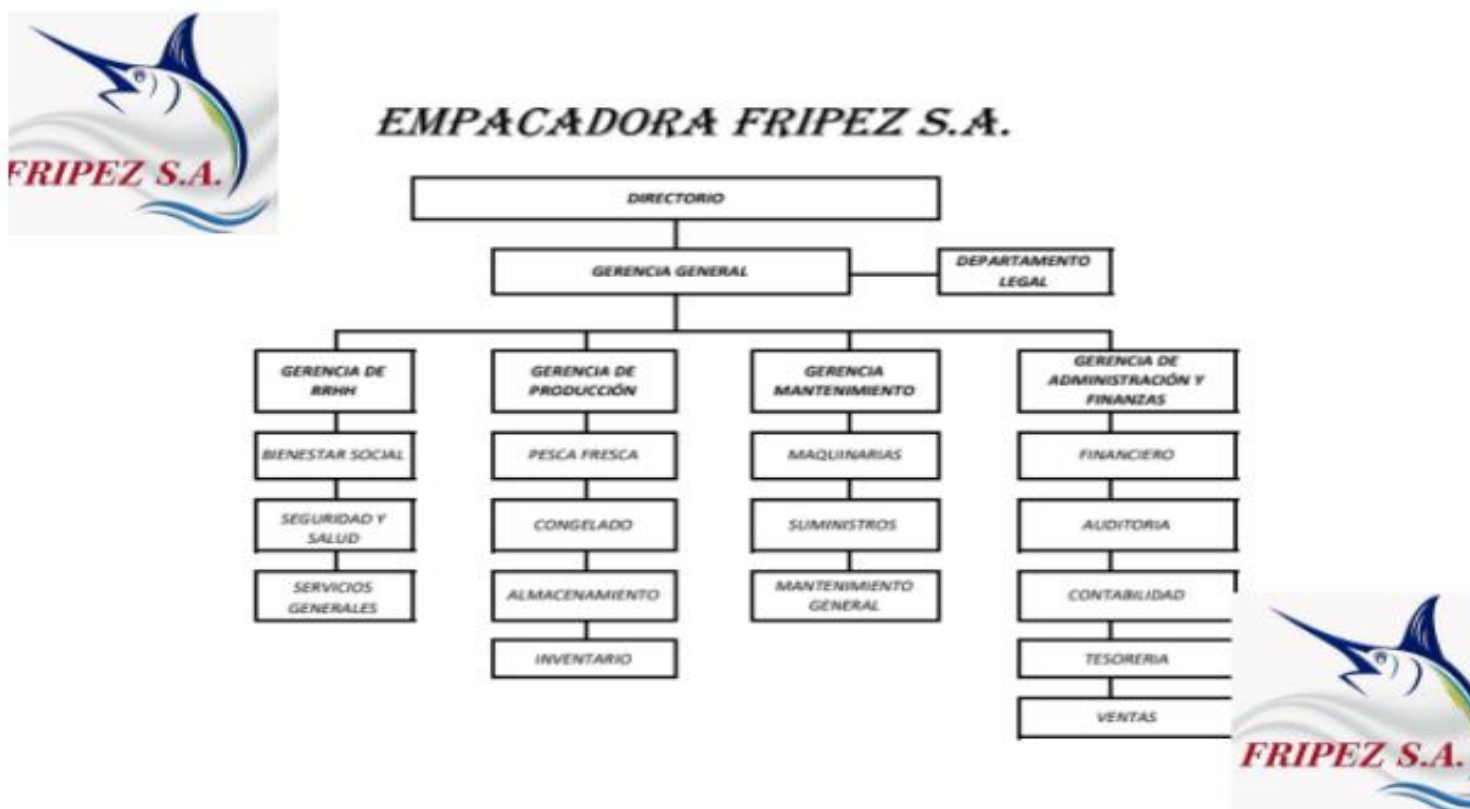


Ilustración 3. Organigrama

Fuente: Empacadora FRIPEZ S.A.

2.4.1.7. Check List

Tabla 4. Check List

 Uleam UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ		CHECK LIST		Fecha: 26/06/2025
Nº	Ítems	Cumple		Comentario
		Si	No	
1	¿Cuentan con una herramienta de análisis financiero?		X	No se realiza análisis
2	¿Existen registros de evaluación de la situación financiera de Fripez SA?		X	No existen registros
3	¿En el área de producción se mantiene actualizado el inventario de las materias primas?	X		
4	¿Cuentan con un sistema de control para inventarios que registren las entradas y salidas de los productos?	X		
5	¿Cuentan con un programa de recuperación de cartera?		X	Se realizan cobros por las ventas según la necesidad de la empresa
6	¿Cuentan con un plan de pago a proveedores?		X	No se pactan con los proveedores
7	¿Realizan monitoreo de los costos y gastos incurridos en la producción?	X		
8	¿Considera que existe una rentabilidad para mantenerse en el mercado?	X		
9	¿Cuentan con un plan de financiamiento para reinversión o aumento del capital social?		X	No se ha realizado reinversión o aumento de capital
10	¿Planifican programas de mejoras de acuerdo a los resultados financieros para la toma de decisiones?		X	No se realizan programas, se trabaja por la aceptación del mercado

Elaborado por: Mera Toala Alanis Romina

2.4.1.8. FODA

Tabla 5. Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Actividad económica rentable • Se cuenta con materia prima de calidad • Alta adaptabilidad ambiental • Producto de exportación	• Los procesos están segmentados entre laboratorios – empacadoras – exportadoras. • Requieren altos conocimientos • Cartera vencida • Alto riesgo • Dependencia a mercados externos • Impacto ambiental negativo frente a prácticas no sustentables • Inversión alta • Resistencia al cambio
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
• Excelentes condiciones climáticas • El Ecuador es uno de los principales exportadores de productos de pesca. • Respaldo del sector pesquero por parte del Gobierno • Innovación tecnológica • Alta demanda internacional.	• Barreras comerciales • Regulación de permisos • Fluctuación de precios • Existen grandes empresas monopolizando el mercado.

Elaborado por: Mera Toala Alanis Romina

2.4.1.9. Análisis de la situación actual de la empresa

Para conocer el estado actual de la empresa se aplicó un check list de diez aspectos que evidenciaron las necesidades imperantes de FRIPEZ S.A., en primer lugar el no contar con una herramienta de análisis financiero, por tanto, desde que empezó sus actividades no han realizado un análisis de ninguna índole; de la mano con la inexistencia de registro de evaluación de la situación financiera; por otra parte; afortunadamente, en el área de producción se mantiene actualizados los inventarios de materias primas, así como manejan un registro de las entradas y salidas de los productos terminados.

En este contexto, los cobros de las ventas se realizan según las negociaciones realizadas con los clientes, no obstante, no cuentan con un programa de recuperación de cartera; en lo que respecta, a los proveedores la empresa cumple con sus compromisos, pero, tampoco tienen un plan de pago a sus acreedores; por otra parte, se realizan monitoreas de los costos y gastos incurridos en la producción, y por el rendimiento de la empresa esta ha logrado mantenerse en el mercado.

Es así que, no se han realizado reinversiones ni aumentos de capital, por tanto, no existe un plan de financiamiento; así como es importante se planifiquen programas de mejoras de acuerdo a los resultados financieros y se tomen decisiones y que la empresa cuente con un plan de trabajo y no solo se opere por la aceptación del trabajo.

Con el análisis del FODA, realizado en la empresa se pretende establecer las estrategias alcanzables y medibles, así como los antecedentes a enfrentar que están afectando al crecimiento financiero de FRIPEZ S.A.

Con el propósito de conocer el estado actual de la empresa, se identificó y calificó los aspectos internos; es decir, fortalezas y debilidades trascendentales. Entre las fortalezas que posee FRIPEZ S.A. se encontró que, dedica a una actividad económica con alta rentabilidad dentro del mercado que se desenvuelve, en primer lugar, cuentan con materia prima de calidad, siendo este un factor determinante para la adaptabilidad al medio ambiente; además, de ser un producto exportable, que en conjunto permiten el cumplimiento de la misión que persigue la empresa. En lo que respecta, a las debilidades que se convierten en una barrera a enfrentar, se encontró que, los procesos productivos están segmentados entre laboratorios – empacadoras – exportadoras, para lo cual, se requieren conocimientos competentes; desde la óptica financiera existe una cartera vencida que se convierte en un

factor de riesgo para la rentabilidad tomando en cuenta que se demanda una inversión considerable para la producción.

Desde la perspectiva de los factores externos de la empresa se evidenció como las principales oportunidades a las excelentes condiciones climáticas en las que se desenvuelve la producción; siendo que Ecuador es uno de los mayores exportadores de productos de pesca, como lo acredita el respaldo del Gobierno al sector pesquero frente a la alta demanda internacional de los productos derivados a esta actividad económica, que también permite la innovación tecnológica en la búsqueda de abaratar costos y simplificar procesos en la producción; no obstante, la empresa FRIPEZ S.A., se debe enfrentara a diversas amenazas como los son las barreras comerciales, regulación de permisos, fluctuación de precios fijados de acuerdo a la oferta y demanda de los productos; así como la competencia con grandes empresas que monopolizan el mercado debido a sus capacidades productivas y de rentabilidad.

2.4.2. Análisis de los indicadores

Tabla 6. Indicadores financieros por FRIPEZ S.A.

Indicador Financiero	Fórmula	Año 2022	Año 2023	VA	VR	Interpretación	Recomendación	Valor Referencial
Líquidez Corriente	$= \frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$	0,82	0,55	- 0,27	67%	La liquidez corriente que resulta de la diferencia entre los activos y pasivos corrientes en relación del 2022 bajo del 0,82 a 0,55 en el 2023 para asumir sus obligaciones a corto plazo.	Para mejorar la liquidez corriente se plantea las siguientes recomendaciones: • Optimizar el Manejo de Inventarios • Mejorar la Rotación de Cuentas por Cobrar • Negociar con Proveedores • Reducir Gastos	Entre 1,5 y 2,5 es lo saludable
Prueba ácida	$= \frac{\text{Activos corrientes} - \text{existencias}}{\text{Pasivos corrientes}}$	0,77	0,30	-0,47	39%	En la prueba ácida en el 2022 fue de 0.77 con respecto al 2023 fue de 0,30 lo que indica el rango que cuenta la empresa para cancelar las obligaciones corrientes.	Se recomienda para mejorar: • Aumentar Activos Líquidos • Reducir Pasivos Corrientes • Mejorar la Rotación de Cuentas por Cobrar • Optimizar el Manejo de Inventarios	El valor ideal es mayor a 1
Rotación de cartera	$= \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$	23,68	50,64	26,96	214%	La rotación de cartera en el 2022 es de 23,68 aumentando en el 2023 a 50,64 como índice de retorno de cartera, solo mediante acuerdos con los clientes.	Se recomienda para mejorar: • Implementar un sistema de seguimiento y recordatorios para pagos pendientes.	El valor ideal es de 3 a 6 veces al año

							• Digitalizar las cobranzas para reducir demoras y detectar cuentas en mora. • Establecer políticas de crédito claras y comunicadas a los clientes. • Calcular regularmente la rotación de cartera para identificar áreas de mejora.	
Rotación de activos fijos	$= \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$	6	4	- 2	71%	La rotación de activos fijos en el 2022 fue de 6,06 en correspondencia la disminución con el 4,32 de utilización del capital de activos fijos.	Se recomienda para mejorar: • Identificar y eliminar activos fijos obsoletos o innecesarios. • Implementar estrategias para aumentar las ventas y generar más ingresos con los activos fijos existentes. • Analizar y ajustar los precios y la oferta de productos o servicios para maximizar la utilización de los activos fijos.	El valor ideal es entre 2 y 5 veces al año
Periodo medio de pago	$= \frac{\text{Cuentas y documentos por pagar} * 365}{\text{Inventario}}$	1726	91	1635	5%	Se estableció que la cantidad de días para pagar fue un promedio de 1726 días en el 2022 y disminuyo el crédito a 91 días perdiendo la capacidad de	Se recomienda para mejorar: • Negociar plazos de pago más largos con los proveedores para mejorar el flujo de caja.	El valor plazo máximo es de 120 días

						negociación con los proveedores.	• Establecer acuerdos de pago flexibles que se adapten a las necesidades de la empresa. • Priorizar los pagos a proveedores según su importancia y urgencia. • Establecer relaciones con proveedores confiables y negociar precios competitivos.	
Rotación de inventarios	$= \frac{\text{Costo de bienes vendido}}{\text{Inventario}}$	112	13	- 99	11%	En el 2022 la rotación de inventarios fue de aproximadamente de 0,99 veces y en el 2023 del 1,00 veces en un año, no habiendo una variación significativa.	Se recomienda para mejorar: • Implementar un sistema de gestión de inventarios para monitorear y controlar los niveles de inventario. • Analizar los datos históricos de ventas y tendencias del mercado para mejorar la precisión en la previsión. • Identificar y eliminar productos obsoletos o de baja rotación para liberar espacio y recursos. • Establecer políticas de liquidación de inventarios para minimizar las pérdidas.	El valor ideal es de 3 y 6 veces al año

Punto de Equilibrio	$\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio de Venta} - \text{Costo de Venta}}$	595153	1285008	689854	216%	En lo que respecta al punto de equilibrio para que la empresa cumpla con sus actividades en el 2022 es de 595153 y en el 2023 es de 1285008	Se recomienda para mejorar: • Busca maneras de reducir los gastos que son constantes, como rentas, salarios y administrativos. • Negociar mejores precios para las materias primas o busca proveedores alternativos. • Revisa los costos directos por unidad y busca formas de optimizarlos sin comprometer la calidad.	El punto de equilibrio varia respecto a las actividades de la empresa.
Endeudamiento del Activo	$= \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	0,55	0,77	0,21	139%	En lo que respecta, al endeudamiento del activo en el 2022 fue de 0,55 y en el 2023 aumento a 0,77 dentro del riesgo financiero y la rentabilidad.	Se recomienda para mejorar: • Priorizar el pago de deudas con altos intereses para reducir el costo financiero. • Incrementar el capital social mediante la emisión de acciones o la aportación de nuevos socios. • Retener utilidades para fortalecer el patrimonio de la empresa. • Optimizar la gestión de inventarios y activos fijos para mejorar la eficiencia.	El valor ideal es entre 40% y 60%

Endeudamiento Patrimonial	$= \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	1,23	3,27	2.04	265%	La empresa alcanzo un índice de endeudamiento patrimonial en el 2022 de 1.23 aumentando en el 2023 a 3,27 para enfrentar las deudas contraídas por la empresa.	Se recomienda para mejorar: • Incrementar el capital social mediante la emisión de acciones o la aportación de nuevos socios. • Retener utilidades para fortalecer el patrimonio de la empresa. • Priorizar el pago de deudas con altos intereses para reducir el costo financiero. • Optimizar la gestión de inventarios y activos fijos para mejorar la eficiencia.	El valor ideal es de 100% a 200%
Apalancamiento	$= \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	2,23	4,27	2,04	191%	En la variación de las ganancias en el 2022 es de 2,23 con un aumento del 4,27 en el 2023 antes de intereses e impuestos en las ganancias.	Se recomienda para mejorar: • Analizar la estructura de capital • Renegociar las condiciones de la deuda existente para obtener tasas de interés más bajas o plazos de pago más largos • Optimiza la gestión del inventario, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar para liberar capital y reducir la necesidad de financiamiento externo.	El valor ideal entre 1 y 2 es aceptable

Rentabilidad de activo total	$= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$	0,07	0,05	-0,02	66%	La rentabilidad de los activos totales en 2022 fue de 0,07 en el 2023 de 0,05	Se recomienda para mejorar: • Evalúa y ajusta la utilización de los activos para maximizar su eficiencia y productividad. • Implementa estrategias para aumentar los ingresos y reducir los costos asociados con las ventas. • Optimiza la gestión del inventario, las cuentas por cobrar y las cuentas por pagar para liberar capital y reducir la necesidad de financiamiento externo.	El valor ideal es de 5 a 15%
Rentabilidad bruta sobre las ventas	$= \frac{\text{Ingreso totales} - \text{costos de ventas} - \text{gastos operativos} - \text{impuestos}}{\text{Ingresos totales}} * 100\%$	0,40	0,02	-0,38	6%	Los ingresos totales de la empresa que permite evaluar la eficiencia operativa y la rentabilidad arrojaron los siguientes resultados fue de 0,40 en el 2022; en el 2023 fue de 0,02 y una disminución en términos negativos a -0,38.	Se recomienda para mejorar: • Evalúa y ajusta los precios de tus productos o servicios para maximizar la rentabilidad sin afectar negativamente las ventas. • Implementa prácticas y tecnologías que mejoren la eficiencia operativa y reduzcan los costos asociados con la producción y entrega de productos o servicios.	El valor ideal es de 15 a 30 %

Margen operativo	$= \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}}$	0,033	0,0294	-0,004	89%	El margen operativo fue de 0,033 en el 2022 y en el 2023 disminuyó en el 0,0294 con respecto a los ingresos por la producción.	Se recomienda para mejorar: • Identifica oportunidades para reducir los costos operativos sin comprometer la calidad de los productos o servicios. • Evalúa y ajusta los precios de tus productos o servicios para maximizar la rentabilidad sin afectar negativamente las ventas.	El valor ideal es de 10 y 20%
Rentabilidad sobre el patrimonio	$= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	0,16	0,20	0,04	125%	La rentabilidad patrimonial o bruta fue del 0,16 y aumentó en 0,20 en el 2023, estableciendo las desviaciones e indicar los correctivos apropiados	Se recomienda para mejorar: • Implementa estrategias para aumentar la utilidad neta, como la reducción de costos, la mejora de la eficiencia operativa y el aumento de los ingresos. • Optimiza la utilización de los activos para maximizar la rentabilidad.	El valor ideal es de 10 y 20 %

Elaborado por: Mera Toala Alanis Romina

2.4.2.1. Análisis e interpretación

Después de aplicar los cálculos correspondientes de los indicadores financieros más relevantes con el fin de cumplir con los objetivos propuestos en la investigación y analizar su influencia en la rentabilidad de la empresa, se evidenciaron los siguientes resultados:

En lo que respecta a los indicadores de liquidez se obtuvo que, la liquidez corriente para el año 2022 es equivalente al 0,82 y en el 2023 corresponde a 0,55 siendo estos menores a 1 que deberían ser por cada dólar de endeudamiento a corto plazo; por lo que se considera que existe un fondo de maniobra negativo y lo que apunta a que la empresa presenta problemas de liquidez, no obstante, se enfrenta a dificultades con las deudas a corto plazo.

Posteriormente, la prueba ácida arrojó en el año 2022, el 0,77 y en el 2023 con un 0,30 evidenciándose por debajo del 1, que sería un ratio beneficioso, por lo que se considera que la empresa no tiene los suficientes activos corrientes para pagar sus obligaciones a corto plazo sin depender de los inventarios o de la obtención de financiamiento adicional; y para concluir con los indicadores de liquidez se calculó el capital de trabajo que en el 2022 dio como resultado negativo -79594,92 y en el 2023 -605747,38 considerándose que se depende de los inventarios para cubrir los gastos operacionales de la empresa.

Los indicadores de gestión se calcularon para los años 2022 y 2023 de la rotación de carteras, de lo cual se evidenció que la empresa mantiene una cartera vencida de 23,68 en el 2022, no obstante, en el 2023 subió sustancialmente a 50,64 lo que demuestra que mantienen deudas por cobrar; lo que no es beneficioso por la naturaleza de los productos que se mercantilizan.

En lo que respecta a la rotación de activos fijos, en el 2022 arrojó un 6 y en el 2023 es de 4 por lo que no es un margen aceptable para la empresa; y en lo que respecta, el índice de periodo medio de pago prácticamente se convenia en el 2022 con un lapso de pago de 1726 días, no obstante, en el 2023, fue de 91 días siendo este producto de pesca y la materia prima se paga en algunos casos con endeudamiento ya que los proveedores se cancelan de contado y la empresa muestra pasivos con instituciones financieras privadas; es necesario, además conocer la rotación de inventarios que arrojo un índice del 112 en el 2022 y en el 2023 ascendió a 13 las incidencias de la rotación de inventarios para brindar a los clientes productos de calidad y amigables al ambiente; además, se requiere tener en cuenta que el

punto de equilibrio en el 2022 fue de 595153 y en el 2023 de 1285008 para que la empresa se mantenga en el mercado.

De acuerdo a los indicadores de endeudamiento, el nivel de deuda del activo en el 2022 fue del 55% y el 2023 del 77,00% al termino de los periodos fiscales; por otra parte, en los que corresponde a la rentabilidad bruta sobre las ventas en el 2022 fue del 0,40 y en el 2023 ascendió a 0,02 considerablemente, aunque aún está a niveles altos ya que la empresa se endeuda para cubrir la espera de pagos de los clientes; siendo el margen operativo apenas en el 2022 del 0,033 y en el 2023 se registró el 0,0294, para culminar la rentabilidad sobre el patrimonio arrojó que en el 2022 solo alcanzará 16% y en el 2023 con un 20%; por tanto, se sugiere que no se están obteniendo mayores beneficios, resultando no favorable, esto significa que está ganando menos por cada dólar invertido.

2.4.3. Preguntas para entrevista

¿Considera Ud que FRIPEZ S.A. define sus objetivos financieros anualmente?

Gerente

Sinceramente, solo contamos con los objetivos generales y políticas de funcionamiento de la empresa, pero del área específicamente no.

Contadora

No se han establecido objetivos financieros.

Análisis

Los entrevistados fueron sinceros al mencionar que no se trazan objetivos financieros desde que se creó la empresa, en sí, han trabajado por la aceptación del producto en el mercado, por lo tanto, es un punto esencial para trazar por los directivos y el área financiera con el propósito de mejorar las expectativas administrativas y de crecimiento sostenible de la empresa.

¿Según su criterio, cómo considera los resultados financieros de la empresa en los periodos 2022 - 2023?

Gerente

Los resultados financieros de la empresa en los períodos 2022 – 2023 fueron aceptables para que nuestra empresa se mantenga en el mercado, claro hubo variaciones que no han afectado notablemente en el capital social de FRIPEZ S.A.

Contadora

Financieramente, la empresa mantuvo su participación en el mercado logró conservar su margen crediticio al cumplir con sus obligaciones con los proveedores y el retorno de cartera se logró en términos aceptables.

Análisis

Los entrevistados coinciden en su respuesta de que la empresa logró mantenerse en el mercado y que han cumplidos sus obligaciones manteniendo su margen de crédito y también, logró que el retorno de cartera sea medianamente asumido por los clientes, de tal forma, que están conformes con los resultados obtenidos en el 2022 y 2023.

¿Considera Ud., que la empresa cuenta con un sistema de control de las entradas y salidas del inventario?

Gerente

Un sistema de control como tal no existe, pero si, se controla con registros de los productos y las ventas a los clientes, se puede tener datos específicos de las actividades operacionales y comerciales de la empresa.

Contadora

No existe un sistema de control, pero se usa los métodos de Kardex o mediante registros de la producción frente a las ventas, pero considero necesario que se tenga dicho sistema.

Análisis

Los entrevistados coinciden que no están aplicando un sistema de control de las existencias, por tanto, se considera vital tomar en cuenta que este resultado se convierte en negativo para la empresa al no contar con un sistema controlado de inventarios.

¿Considera Ud., que los activos fijos con los que cuenta la empresa respaldan las deudas contraídas?

Gerente

Totalmente, respaldaron nuestros activos fijos las deudas que contrae la empresa en el periodo analizado.

Contadora

Contablemente, los activos fijos que posee la empresa le permiten contar con un índice que respalde las deudas contraídas para la producción u otras obligaciones.

Análisis

De acuerdo al criterio de los entrevistados los activos fijos respaldan las actividades comerciales de la empresa y según los índices financieros analizados en esta investigación se puede evidenciar que si existe un respaldo para el correcto funcionamiento de FRIPEZ S.A. en los años analizados.

¿Conoce Ud., en qué información se basan los accionistas para tomar las decisiones financieras y/o empresariales?

Gerente

Los accionistas se reúnen el departamento contable realiza su exposición de la realidad financiera de la empresa y después de analizar la información entregada y que esta plasmada en los estados financieros toman las decisiones que consideran idóneas para el crecimiento de FRIPEZ S.A.

Contadora

A mi criterio personal, toman las decisiones al analizar los estados financieros de manera empírica sin contar con la aplicación de índices financieros, que motiven contablemente las decisiones empresariales.

Análisis

Desde este contexto, los entrevistados mencionan que realizan los accionistas reuniones para analizar los estados financieros, no obstante, es evidente que no cuentan con una estrategia específica que les permita tomar decisiones acordes con la realidad financiera y mejorar las políticas tanto de recuperación de cartera, un mejor plan de pagos a proveedores.

2.4.4. Triangulación

Los índices financieros de FRIPEZ S.A., evidenciaron varios aspectos importantes que no le han permitido a la empresa a incrementar su participación en el mercado, tomando en cuenta que la liquidez corriente no respalda que se asuman a cabalidad las obligaciones a corto plazo, debido a la inexistencia de estrategias para recuperar cartera oportunamente para mejorar el rendimiento de la empresa.

Es importante, resaltar que existe una divergencia a pesar de que los índices financieros indican una ineficiencia en la gestión de inventarios debido a que se encuentra un aumento stocks de los productos para su comercialización, es evidente, que a criterio de sus representantes administrativos y contables enfrentan desafíos frente a la fluctuación de los precios de los insumos que afectan la rentabilidad.

Es así que, el análisis de los índices financieros y la entrevista al gerente y contadora indica que FRIPEZ S.A enfrenta problemas significativos en cuanto a la liquidez, rentabilidad y eficiencia. La empresa necesita tomar medidas urgentes para abordar estos problemas y mejorar su situación financiera. La reducción de costos y la mejora de la eficiencia pueden ser pasos importantes, pero es fundamental abordar los problemas subyacentes que están afectando la rentabilidad y la liquidez de la empresa.

CAPÍTULO III

3. Propuesta

Titulo

Modelo de análisis financiero con Cuadro de Mando Integral para la Empacadora FRIPEZ S.A. periodo 2022 – 2023.

1. Justificación de la propuesta

La implementación de un cuadro de mando integral como base del modelo de análisis financiero permite que el área financiera arroje datos fehacientes de la realidad de la empresa para que sea expuesta a la junta de accionistas como una herramienta para que la toma de decisiones sea acertada, puesto que si la información no es interpretada correctamente con el propósito que posean la información correcta y fehaciente de los estados financieros de la empresa.

El proceso de análisis consiste en la aplicación de un conjunto de técnicas e instrumentos analíticos a los estados financieros para deducir una serie de medidas y relaciones que son significativas y útiles para la toma de decisiones. En consecuencia, la función esencial del análisis de los estados financieros, es convertir los datos en información útil, razón por la que el análisis de los estados financieros debe ser básicamente decisional; dicha información para el análisis debe ser recopilada según una herramienta de análisis la cual puede ser un modelo que permita el flujo constante de datos como es el cuadro de mando integral.

La necesidad del conocimiento de los principales indicadores económicos y financieros, así como su interpretación, son imprescindibles para introducir a la empresa en un mercado competitivo, por lo que se hace necesario profundizar y aplicar consecuente el análisis financiero como base esencial para el proceso de toma de decisiones financieras.

Actualmente los directivos deben contar con una base teórica de los principales métodos que se utilizan para lograr una mayor claridad de los estados financieros para así optimizar la toma de decisiones.

2. Objetivos de la propuesta

2.1. Objetivo general

Fortalecer la toma de decisiones financieras de la empacadora FRIPEZ S.A., mediante la implementación de un CMI que integre indicadores financieros y de gestión

2.2. Objetivos específicos

- Diseñar indicadores claves (KPI) de liquidez, rentabilidad, endeudamiento y eficiencia
- Implementar la técnica del semáforo para evaluar resultados
- Establecer responsables, recursos y metas de cada indicador.

3. Componentes del Cuadro de Mando Integral con perspectiva financiera de la Empacadora FRIPEZ S.A.

El cuadro de mando integral que se desarrolla para la empacadora FRIPEZ S.A., brindará indicadores de desempeño que se basan en la perspectiva financiera que permita maximizar el uso de los recursos financieros, optimizando su eficiencia y eficacia, afrontando así los cambios, generando información veraz y oportuna a fin de facilitar la adecuada toma de decisiones que permita medir el grado de cumplimiento de los objetivos.

Estos deben tener tres perspectivas que se detallan a continuación:

Perspectiva Financiera: Liquidez corriente, razón ácida, endeudamiento, ROA, ROE.

Perspectiva de Procesos Internos: Rotación de inventarios, ciclo de conversión de efectivo.

Perspectiva de clientes: cumplimiento de pedidos a tiempo, satisfacción del cliente.

Perspectiva de aprendizaje y crecimiento: capacitación del personal contable y uso de herramientas digitales.

4. Indicadores de gestión (KPIs)

Se establecerán los siguientes indicadores financieros:

Tabla 7. Indicadores de gestión

Indicador Financiero	Fórmula	Meta	Frecuencia de medición	Responsable y Fuente de datos
Liquidez Corriente	$= \frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$	Entre 1,5 y 2,5 es lo saludable	Mensual	Contadora
Prueba ácida	$= \frac{\text{Activos corrientes} - \text{existencias}}{\text{Pasivos corrientes}}$	El valor ideal es mayor a 1	Mensual	Contadora
Rotación de cartera	$= \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$	El valor ideal es de 3 a 6 veces al año	Bimensual	Contadora
Rotación de activos fijos	$= \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$	El valor ideal es entre 2 y 6 veces al año	Bimensual	Contadora
Periodo medio de pago	$= \frac{\text{Cuentas y documentos por pagar} * 365}{\text{Inventario}}$	El valor plazo máximo es de 120 días	Trimestral	Contadora
Rotación de inventarios	$= \frac{\text{Costo de bienes vendido}}{\text{Inventario}}$	El valor ideal es de 3 y 6 veces al año	Bimensual	Contadora
Punto de Equilibrio	$\frac{\text{Costos Fijos}}{\text{Precio de Venta} - \text{Costo de Venta}}$	El punto de equilibrio varia respecto a las actividades de la empresa.	Anual	Contadora
Endeudamiento del Activo	$= \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	El valor ideal es entre 40% y 60%	Anual	Contadora
Endeudamiento Patrimonial	$= \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	El valor ideal es de 100% a 200%	Anual	Contadora
Apalancamiento	$= \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$	El valor ideal entre 1 y 2 es aceptable	Anual	Contadora
Rentabilidad de activo total	$= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$	El valor ideal es de 5 a 15%	Anual	Contadora
Rentabilidad bruta sobre las ventas	$= \frac{\text{Ingreso totales} - \text{costos de ventas} - \text{gastos operativos} - \text{impuestos}}{\text{Ingresos totales}} * 100\%$	El valor ideal es de 15 a 30 %	Anual	Contadora
Margen operativo	$= \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}}$	El valor ideal es de 10 y 20%	Anual	Contadora
Rentabilidad sobre el patrimonio	$= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$	El valor ideal es de 10 y 20 %	Anual	Contadora

Elaborado por: Mera Toala Alanis Romina

5. Técnica del semáforo

El análisis financiero de la empacadora FRIPEZ S.A., se ha apoyado en el cuadro de mando integral como punto de inicio, de esta manera se analiza los distintos aspectos que deben tomarse en cuenta para una adecuada toma de decisiones en base a los estados financieros, para lo cual se detalla en la tabla 8 el detalle de la semaforización:

Tabla 8. Técnica de semaforización a los índices financieros aplicables de la Empacadora Fripez S.A.

Indicadores Financieros	Fórmula	Iniciativas estratégicas	Implementación	Meta	Técnica de semáforo		
					Incumplimiento	Riesgo	Cumplimiento
Liquidez	Liquidez Corriente = $\frac{\text{Activos corrientes}}{\text{Pasivos corrientes}}$	Mejorar la fluidez de la empresa y garantizar la estabilidad y crecimiento de la Empacadora Fripez S.A.	- Optimizar el Manejo de Inventarios - Implementar políticas y acuerdos con los clientes - Plan de negociación con los proveedores	95%	<75%	85%	>100%
	Prueba ácida = $\frac{\text{Activos corrientes} - \text{existencias}}{\text{Pasivos corrientes}}$			35%	<15%	35%	>35%
Gestión	Rotación de cartera = $\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$	Elevar los indicadores de gestión le permitirá a la empresa garantizar la estabilidad y crecimiento de Fripez S.A.	- Implementar un sistema de seguimiento y recordatorios para pagos pendientes. - Digitalizar las cobranzas y pagos para reducir demoras y detectar cuentas en mora y por pagar. - Establecer políticas de crédito claras y comunicadas a los clientes - Establecer acuerdos de pago flexibles que se adapten a las necesidades de la empresa.	50%	<35%	45%	>50%
	Periodo medio de pago = $\frac{\text{Cuentas y documentos por pagar} * 365}{\text{Inventario}}$			25%	<5%	15%	>25%
	Rotación de inventarios = $\frac{\text{Costo de bienes vendido}}{\text{Inventario}}$			30%	<10%	25%	>30%

Elaborado por: Mera Toala Alanis Romina

Indicadores Financieros	Fórmula	Iniciativas estratégicas	Implementación	Meta	Técnica de semáforo		
					Incumplimiento	Riesgo	Cumplimiento
Endeudamiento	Endeudamiento Patrimonial $= \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$	Proporcionar a la empresa índices de mejoramiento de la capacidad de pago frente a los acreedores brindándoles la confianza y mejorando las líneas crediticias.	- Incrementar el capital social mediante la emisión de acciones o la aportación de nuevos socios. - Optimizar la gestión de inventarios y activos fijos para mejorar la eficiencia.	20%	<2%	10%	>20%
	Apalancamiento $= \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$			50%	<35%	45%	>50%
Rentabilidad	Rentabilidad de activo total $= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas}} * \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$	Establecer la capacidad de la empresa en la generación de utilidades evaluando la eficiencia operativa y administrativa de Fripez S.A.	- Evalúa y ajusta la utilización de los activos para maximizar su eficiencia y productividad. - Implementa estrategias para aumentar los ingresos y reducir los costos asociados con las ventas. - Evalúa y ajusta los precios de tus productos o servicios para maximizar la rentabilidad sin afectar negativamente las ventas.	20%	<5%	15%	>20%
	Rentabilidad bruta sobre las ventas $= \frac{\text{Ingreso totales} - \text{costos de ventas} - \text{gastos operativos} - \text{impuestos}}{\text{Ingresos totales}} * 100\%$			45%	<15%	25%	>45%
	Margen operativo $= \frac{\text{Utilidad operacional}}{\text{Ventas}}$			50%	<35%	45%	>50%
	Rentabilidad sobre el patrimonio $= \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$			50%	<35%	45%	>50%

Elaborado por: Mera Toala Alanis Romina

6. Cronograma de Implementación de la Propuesta

Tabla 9. Cronograma de Implementación

No	Actividades	Tiempo	Responsable y Fuente de datos
1	Diseño del Cuadro de Mando Integral	2 meses	Contadora, jefe de Producción
2	Presentación del CMI	1 mes	Contadora, jefe de Producción
3	Capacitación constante	2 meses	Contadora
4	Aplicación Piloto	6 meses	Contadora
5	Evaluación del Piloto	12 meses	Gerente

Elaborado por: Mera Toala Alanis Romina

7. Recursos Necesarios

Son necesarios los siguientes recursos:

Humanos: Gerente, Contador, y Jefe de Producción.

Tecnológicos: Software contable, hojas de cálculo, tablero digital.

Financieros: Presupuesto para capacitación y sistemas.

8. Mecanismos de seguimiento y evaluación

Se establecen los siguientes:

- Reuniones trimestrales para revisar indicadores
- Informes financieros con análisis comparativo (previo vs posterior a la implementación)
- Plan de mejora continua basado en los resultados del CMI

9. Resultados esperados

- Mejorar la liquidez y reducir el endeudamiento.
- Incrementar la rentabilidad (ROA y ROE).
- Optimizar procesos de inventarios y caja.
- Alinear las decisiones estratégicas de la empresa con indicadores medibles.

CONCLUSIONES

Al finalizar la investigación la autora considera las siguientes conclusiones:

La situación actual de FRIPEZ S.A., evidencia la inexistente política de aplicación de los índices financieros; por tanto, al momento de tomar decisiones los accionistas encuentran limitantes al no hallar resultados financieros sólidos. En vista de ello, no ha permitido a la empresa incrementar su participación en el mercado, tomando en cuenta que la liquidez corriente no respalda que se asuman a cabalidad las obligaciones a corto, mediano y largo plazo.

Al aplicar los indicadores financieros se observó que una de los problemas más notorios en la empacadora FRIPEZ S.A., es la rotación de inventarios que presenta una variación en los años analizados de 0,01 lo que representa un sobre stock de productos, tomando en cuenta, que por la naturaleza perecible se convierte en pérdidas para la empresa, convirtiéndose en uno de los factores determinantes del decrecimiento de la liquidez que tuvo una variación de 0,33 en referencia del año 2022 – 2023, impactando directamente a la rentabilidad.

El análisis de los índices financieros y las entrevistas con el gerente y la contadora revelan que Fripez SA enfrenta desafíos críticos al momento de manejar su rotación de cartera evidenciándose una variación de -25,94, es decir, que crecieron las cuentas por cobrar dando como resultado una limitación para que la empresa cuente con liquidez corriente y cumpla con sus obligaciones frente a los proveedores, no obstante, es fundamental, identificar y abordar las causas subyacentes que afectan la rentabilidad y la liquidez para lograr una mejora sostenible en la situación financiera de la empresa.

RECOMENDACIONES

Se plantea lo siguiente:

- Implementar una política de aplicación de índices financieros que permita a la empresa tomar decisiones basadas en datos sólidos, empezando por establecer metas específicas y medibles en términos de liquidez, rentabilidad y eficiencia.
- Verificar y dar seguimientos periódicos a los índices financieros de liquidez, gestión, endeudamiento y rentabilidad; utilizando herramientas de gestión financiera para monitorear y analizar regularmente las razones para la toma de decisiones acertada.
- Capacitar al personal involucrados en la toma de decisiones financieras para interpretar y utilizar los índices financieros de manera efectiva, utilizando los resultados para mejorar las inversiones, financiamiento y gestión de recursos.

Bibliografía

- Arcos, P. (2023). *Análisis financiero para la correcta toma de decisiones a la Compañía SERVISILVA CIA, LTDA, en la ciudad del Coca. Periodo 2019-2020*. Riobamba: Repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Arias, L. (2021). *Análisis del equilibrio financiero para la toma de decisiones de inversión de activo fijo de la Empresa TIC WILSON S.R.L. en el Distrito de Jaén, en los periodos 2028 - 2019*. Chiclayo: Repositorio Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Arozemena, K., & Gonzales, J. (2017). *Ratios Financieros*. *Revista de la Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134.
- Barreto, N. (2020). *Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial*. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134.
- Cabezas, M., Samaniego, H., Naranjo, F., & Almeida, J. (2021). *Análisis financiero en la gestión de PYMES comerciales de Santo Domingo*. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 9(1), 62-73.
- Carchi, K., Crespo, M., González, S., & Romero, E. (2020). *Índice financieros, la clave de la finanza administrativa aplicada a una empresa manufacturera*. *INNOVA Research Journal*, 5(2), 26 - 50.
doi:<https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1193>
- Castrellón, X., Cuevas, G., & Calderón, R. (2021). *La importancia de los Estados Financieros en la Toma de Decisiones Financiera - contables*. *Revista FAECO SAPIENS*, 4(2), 82-96.
- Castrellón, X., Cuevas, G., & Calderón, R. (2021). *La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financieras - contables*. *Revista FAECO SAPIENS*, 4(2), 82 - 96. Obtenido de https://revistas.up.ac.pa/index.php/faeco_sapiens
- Cevallos, J. (2020). *Enseñanza de la matemática financiera*. Manta: Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

- Cuba, G., & Pisfil, P. (2022). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones en la Empresa Servicom Lorenzo EIRL Nuevo Chimbote*. Chimbote, Perú: Repositorio en la Universidad César Vallejo.
- Díaz, N., & García, J. (2022). *Sistema Dupont: Factores influyentes de la rentabilidad en Empresas del Sector Manufacturero*. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 34(85), 291 - 300. Obtenido de <https://ojs.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/1123/1658>
- Freire, H. (2020). *Análisis Financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Ambato" Ltda. Año 2018*. Puyo - Ecuador: Repositorio de la Universidad Regional Autónoma de los Andes UNIANDÉS.
- Garcés, C. (2019). *Indicadores financieros para la toma de decisiones en la empresa Disgarta*. Ambato - Ecuador: Repositorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- García , E., León, F., Carrasco, Y., & Cabanillas, S. (2021). *Cuadro de mando integral y calida de vida urbana: Estrategias para el desarrollo local*. *Revista de Ciencias Sociales*, 18(5), 246 - 255.
- Ibarra , J., Ramírez, J., & Padilla, L. (2024). *Punto de equilibrio y punto de indiferencia, perspectiva financiera en la toma de decisiones empresariales*. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica, Pilar, Paraguay*, 4(3), 2683 - 2703. doi:<https://doi.org/10.61384/r.c.a.v4i3>
- Loor, H., Santiestevan, J., Ureta, M., & Mera, R. (2023). *Análisis de indicadores de desempeño financiero de la empresa ecuatoriana de balanceados Coprobalan S. A*. *Revista San Gregorio*, 1(54), 128 - 146. doi:<https://doi.org/10.36097/rsan.v0i54.2455>
- Macías, F., & Delgado, M. (2023). *Indicadores financieros y su relación con la toma de decisiones*. *Polo del conocimiento: Revista Científico - profesional*, 895-918.
- Macías, M., & Sánchez, A. (2022). *El análisis financiero: un instrumento de evaluación financiera en la Empresa La Fabril*. *Revista Científica SAPIENTIAE*, 5(10), 1-20. doi:<https://doi.org/10.56124/sapientiae.v5i10.0050>

- Manchena, O. (2023). *Los ratios financieros y su relación con la rentabilidad en una empresa de maquinaria pesada. Escritos Contables y de Administración*, 14(1), 39 a 65.
- Marcillo, C., Aguilar, C., & Gutiérrez, N. (2021). *Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia*. 593 Digital Publisher CEIT, 3, 87 - 106. doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544
- Moreta, E. (2022). *El endeudamiento y la rentabilidad financiera en las pequeñas y medianas empresas del sector de construcción en la provincia de Tungurahua en tiempo de COVID - 19*. Ambato: Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/36476/1/T5590i.pdf>
- Nieto, W., & Cuchiparte, J. (2022). *Análisis e interpretación de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones para una Pyme de servicios durante los periodos 2020 y 2021*. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 7(3), 1062-1085.
- Peña, S., Cárdenas, Y., & Gutiérrez, N. (2021). *Examen Financiero en los niveles de liquidez y rentabilidad*. *Dialnet*, 6(6), 353 - 362. doi:doi.org/10.33386/593dp.2021.6.738
- Quimi, J., & Campos, J. (2024). *La gestión de cobranza y su incidencia en la rotación de cartera en empresas comerciales de Ecuador, periodo 2015-2021*. *Confin Habana*, 18(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612024000100012&lng=es&tlng=pt
- Rodríguez, M., & Acanda, Y. (2024). *Metodología para realizar análisis económico financiero de una entidad económica*. *Eumet*, 1(5), 1-14.
- Rojas, Y., & Ramirez, K. (2022). *Solvencia y endeudamiento patrimonial en una empresa de consumo masivo, periodo 2016 - 2020*. Callao - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/99964/Rojas_M
- Soto, R., Valdez, L., & Vela, J. (2020). *Análisis de Ratios de Liquidez en las Empresas*. Lima: Repositorio de la Universidad Peruana Unión.

- Tipan, L., Jiménez, P., & Pérez, P. (2023). *Análisis de indicadores financieros y su rentabilidad en el sector automotriz de la provincia de Tungurahua*. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 8(37), 1-19.
- Velasco, L., Martínez, G., & Morales, T. (2022). *Importancia del estado de flujo de efectivo en la PYMES*. *Revista FACCEA*, 12(1), 110 - 119.
- Zambrano, F., Sánchez, M., & Correa, S. (2021). *Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquides de microempresas en Ecuador*. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(22), 235-249.
- Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). *Modelo de Gestión Financiera y Toma de Decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos*. *Compendium - Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32.

Anexo 1. Entrevista al gerente y contadora de Fripez S.A.

		Entrevista	Fecha:
Nº	Ítems	Respuesta	
1	¿Cree usted que FRIPEZ S.A. define sus objetivos financieros anualmente?		
2	¿Qué tipo de herramienta financiera utiliza para reportar a los propietarios y/o socios la situación actual de la empresa?		
3	¿Cuál es la cuota de participación de la empresa Fripez S.A. frente al mercado?		
4	¿Según su criterio, como considera los resultados financieros de la empresa en los períodos 2022 - 2023?		
5	¿Cómo se realiza el control de las entradas y salidas del inventario?		
6	¿Qué tipo de crédito se les otorga a los clientes?		
7	¿Cuentan con crédito por parte de los proveedores?		
8	¿Los activos fijos con los que cuenta la empresa respalda las deudas contraídas?		
9	¿En qué información se basan los accionistas para tomar las decisiones financieras y/o empresariales?		
10	¿Se plantearon estrategias en el 2023 basado en los resultados del ejercicio económico 2022?		

Anexo 2. RUC

SRI		Certificado Registro Único de Contribuyentes	
Razón Social EMPACADORA FRIPEZ S.A.		Número RUC 1391815239001	
Representante legal • ALVAREZ MERO EDER LEONARDO			
Estado ACTIVO	Régimen GENERAL		
Fecha de registro 05/05/2014	Fecha de actualización 28/06/2023	Inicio de actividades 05/05/2014	
Fecha de constitución 11/04/2014	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra	
Jurisdicción ZONA 4 / MANABI / MANTA		Obligado a llevar contabilidad SI	
Tipo SOCIEDADES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO	
Domicilio tributario			
Ubicación geográfica			
Provincia: MANABI Cantón: MANTA Parroquia: LOS ESTEROS			
Dirección			
Calle: AV. 103 Número: S/N Intersección: CALLE 114 Referencia: DIAGONAL AL MERCADO MUNICIPAL			
Medios de contacto			
Teléfono trabajo: 052384918 Email: fripezsa@gmail.com Celular: 0999630888			
Actividades económicas			
• A03110101 - ACTIVIDADES DE PESCA DE ALTURA Y COSTERA: EXTRACCIÓN DE PECES, CRUSTÁCEOS Y MOLUSCOS MARINOS, TORTUGAS, ERIZOS DE MAR, ASCIDIAS Y OTROS TUNICADOS, ETCÉTERA. • A0320401 - ACTIVIDADES DE TIPO SERVICIO RELACIONADAS CON LA PESCA DE MAR Y DE AGUA DULCE Y CON CRIADEROS DE PECES Y GRANJAS PISCÍCOLAS. • C10201001 - PRODUCCIÓN DE PESCADO Y FILETES DE PESCADO, INCLUSO PESCADO PICADO, TROZADO O MOLIDO, FRESCOS, REFRIGERADOS O CONGELADOS. • G4659902 - VENTA AL POR MAYOR DE OTROS TIPOS DE MAQUINARIA N.C.P. PARA USO EN LA INDUSTRIA, EL COMERCIO, LA NAVEGACIÓN Y OTROS SERVICIOS. INCLUYE VENTA AL POR MAYOR DE ROBOTS PARA CADENAS DE MONTAJE, ARMAS, ETCÉTERA.			
Establecimientos			
Abiertos 4		Cerrados 0	
Obligaciones tributarias			
• 2011 DECLARACIÓN DE IVA • 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES			
		1/2	
		www.sri.gob.ec	

Razón Social EMPACADORA FRIPEZ S.A.		Número RUC 1391815239001
• ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA • ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO • ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES - ANUAL • ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI • 4180 CONTRIBUCION TEMPORAL DE SEGURIDAD CTS		
Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.		
Números del RUC anteriores		
No registra		
		
Código de verificación: RCR171332067839448 Fecha y hora de emisión: 16 de abril de 2024 21:24 Dirección IP: 45.70.239.162 Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGER/SGC/15-0000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.		
		2/2
		www.sri.gob.ec