



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**INFORME FINAL DE PROYECTO DE INVESTIAGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA.**

TÍTULO:

La gestión de costos y su incidencia en los resultados financieros de Talleres Taisor Cía.
Ltda. del Cantón Jaramijó, Periodo 2024.

Autor: Solórzano Gómez Nohelia Ernestina

Tutor: Ing. Leonel Livingston Lino Vélez

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio

Carrera de Contabilidad Y Auditoría

Manta- Manabí-Ecuador

2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

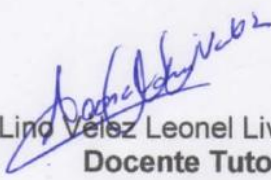
Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría la estudiante **Solorzano Gómez Nohelia Ernestina**, legalmente matriculada en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2025-1, cumpliendo el total de **384** horas, cuyo tema del proyecto es **"La Gestión de costos y su incidencia en los resultados financieros de Talleres Taisor Cía. Ltda. Del cantón Jaramijó, Periodo 2024"**.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 02 de agosto de 2025.

Lo certifico,


 Ing. Lino Velez Leonel Livingston, Mg.
Docente Tutor

Nota 1: Este documento debe ser realizado únicamente por el/la docente tutor/a y será receptado sin enmendaduras y con firma física original.

Nota 2: Este es un formato que se llenará por cada estudiante (de forma individual) y será otorgado cuando el informe de similitud sea favorable y además las fases de la Unidad de Integración Curricular estén aprobadas.

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Declaro que el presente proyecto de investigación cuyo tema es **"La gestión de costos y su incidencia en los resultados financieros de Talleres Taisor Cía Ltda del Cantón Jaramijó, Periodo 2024"**, corresponde de manera original y autentica autoría, con una investigación completa y respeto a los derechos de autor de todas las fuentes bibliográficas mencionadas en el texto.

Asumo la responsabilidad del presente trabajo de investigación, así como las conclusiones y los efectos legales. Declaro que el presente informe es patrimonio de la carrera de Contabilidad y Auditoría y de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.



Atentamente

Solórzano Gómez Nohelia Ernestina

175266200-5

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros designados para el Tribunal de Grado dan por aprobado el presente trabajo de titulación, denominado: “La gestión de costos y la incidencia en los resultados financieros de talleres Taisor Cía. Ltda. del cantón Jaramijó, periodo 2024”, elaborado por Solórzano Gómez Nohelia Ernestina, estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

El presente trabajo de titulación se muestra conforme y cumple con las disposiciones estipuladas en los reglamentos y estatutos vigentes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio y de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

Para constancia firman:



Ing. Lexandra Macías Ugalde, Mg.

Presidenta del Tribunal



Ing. Cristhian Duarte Valencia, Mg.

Miembro del Tribunal



Ing. Beatriz Cedeño Alcivar, Mg.

Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

A Dios, por ser la luz que ilumina mi camino y la fortaleza que me ha permitido superar cada obstáculo. Sin tu guía y bendición, la culminación de este proyecto no habría sido posible.

A mis padres, pilares de mi vida, a mi mamá por tu amor incondicional ha sido el motor que impulsó cada uno de mis pasos. Este logro es el reflejo de tu fe en mí y del esfuerzo que sembraste a lo largo de los años. A mi papá, gracias por tu apoyo firme y por tu valioso ejemplo de trabajo y perseverancia.

A mi hermana Belén, gracias por escucharme en los momentos de duda, por animarme y por alegrarme cada logro pequeño como si fuera una gran victoria. No sé qué hubiera hecho sin tu apoyo, muchas veces más fuerte que el mío propio. Este título también es tuyo.

A mis hermanos, por llenar mi vida de momentos únicos y por su cariño, que siempre ha sido un impulso para seguir adelante.

A mi familia y amigos, mi soporte incondicional. Gracias por estar ahí en cada momento: en las largas noches de estudio, en las dudas, pero también en cada pequeña victoria que celebramos. Este logro no es solo mío; es el resultado de su paciencia infinita y de su cariño, que fue mi refugio en los días de más estrés. Espero que este título sea el símbolo tangible de todo el amor y el respeto que les tengo.

-Solórzano Gómez Nohelia Ernestina

RECONOCIMIENTO

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todas aquellas personas e instituciones que, con su apoyo profesional y académico, hicieron posible la culminación de la presente investigación.

Mi más profundo agradecimiento para mi tutor, el Ing. Leonel Lino Vélez. Valoro enormemente su guía y su paciencia infinita, sobre todo en los momentos de frustración cuando los resultados no llegaban. Sus correcciones, aunque exigentes, fueron siempre precisas y me empujaron a elevar la calidad de este trabajo. Fue su confianza en mi capacidad, incluso cuando yo misma flaqueaba, el impulso que necesité para no rendirme y llegar hasta el final.

También quiero reconocer a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y a la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, por haberme formado con calidad y compromiso. Cada clase, cada profesor y cada materia me dejaron algo que usé en esta investigación. Gracias a ellos, hoy me siento preparada para afrontar el mundo profesional con herramientas reales y conocimientos aplicables.

A mis amigos y compañeros de carrera, gracias por las horas de estudio compartidas, por el apoyo mutuo, los debates que aclararon ideas y por hacer de este viaje académico una experiencia más amena y colaborativa.

A todos, muchas gracias.

-Solórzano Gómez Nohelia Ernestina

ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARACIÓN DE AUTORÍA	III
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR TRIBUNAL	IV
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO	VI
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	X
ÍNDICE DE ANEXOS	XI
RESUMEN XII	
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN.....	14
CAPÍTULO I.....	16
1. MARCO TEÓRICO	16
1.1. Fundamentación Teórica	16
1.1.1. Variable independiente: Gestión de costos.....	16
1.1.2. Variable dependiente: Resultados financieros.....	29
1.1.3. Marco Legal.....	38
1.2. Antecedentes de Investigación	39
CAPÍTULO II.....	42
2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	42
2.1. Diseño Metodológico	42
2.2. Métodos de investigación	42
2.2.1. Metodología.....	42
2.2.2. Método cualitativo.....	42
2.2.3. Método cuantitativo.....	43
2.3. Tipo de investigación.....	43
2.3.1. Investigación descriptiva	43
2.3.2. Investigación explicativa	44
2.4. Técnicas de investigación.....	44
2.4.1. Encuesta.....	44
2.4.2. Análisis documental	44
2.5. Población y muestra.....	45
2.5.1. Población	45
2.5.2. Muestra	46
2.6. Análisis e interpretación de resultados	46

2.6.1.	Análisis e interpretación del OE1	61
2.6.2.	Análisis vertical del Estado de Situación Financiera.....	62
2.6.3.	Análisis vertical del Estado de Resultado Integral.	65
2.6.4.	Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera.	68
2.6.5.	Análisis horizontal del Estado de Resultado Integral.	70
2.6.6.	Indicadores financieros.....	72
2.6.7.	Análisis e interpretación del OE2.....	75
CAPÍTULO III		77
3.	PROPUESTA	77
3.1.	Título	77
3.2.	Justificación.....	77
3.3.	Alcance	78
3.4.	Objetivos.....	78
3.4.1.	General.....	78
3.4.2.	Específicos.....	78
3.5.	Factibilidad	79
3.5.1.	Factibilidad Operativa	79
3.5.2.	Factibilidad Técnica	79
3.5.3.	Factibilidad Económica y Financiera	80
3.5.4.	Factibilidad de Talento Humano	80
3.5.5.	Factibilidad Legal.....	80
3.6.	Antecedentes de la organización	81
3.6.1.	Misión.....	81
3.6.2.	Visión.....	81
3.6.3.	Ubicación.....	81
3.6.4.	Logotipo.....	82
3.6.5.	Estructura organizacional	82
3.7.	Desarrollo de propuesta	83
CONCLUSIONES.....		108
RECOMENDACIONES		110
BIBLIOGRAFÍA		111
ANEXOS.....		117

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Gestión de costos de producción.....	19
Tabla 2: Clasificación según la clase de organización	25
Tabla 3: Clasificación de los costos según la naturaleza de la actividad de producción....	25
Tabla 4: . Clasificación de los costos según la fecha y el método del cálculo de los datos	25
Tabla 5: Clasificación según su variabilidad.....	25
Tabla 6: Clasificación según el aspecto económico y las decisiones administrativas	26
Tabla 7: Estados Financieros y sus características	29
Tabla 8: Razones Financieras.....	33
Tabla 9: Población de Talleres Taisor Cía. Ltda.	45
Tabla 10: Muestra de Talleres Taisor Cía. Ltda.	46
Tabla 11. Gestión de costos y su incidencia financiera.	47
Tabla 12. Opiniones justificadas sobre la gestión de costos.....	47
Tabla 13. El control de costos de producción.....	49
Tabla 14. El registro de costos directos.	50
Tabla 15. Existencia de un sistema formal para el control de costos.	51
Tabla 16. Opiniones justificadas sobre sistema formal para control de costos.	51
Tabla 17. Conocimiento de la NIC 2 Inventarios.	53
Tabla 18. Opiniones justificadas sobre conocimiento de la NIC 2 Inventarios.....	53
Tabla 19. El impacto de una mala gestión de costos.	55
Tabla 20. Asignación de CIF en los informes contables.	56
Tabla 21. Diseño de guía operativa.	57
Tabla 22. Mejora de gestión de costos.....	58
Tabla 23. Difusión del artículo científico.	59
Tabla 24. Opiniones justificadas sobre difusión del artículo científico.....	59
Tabla 25. Matriz de diagnóstico: Debilidades y oportunidades en la gestión de costos	61
Tabla 26. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera.....	62
Tabla 27. Análisis vertical del Estado de Resultado Integral.	65
Tabla 28. Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera.	68
Tabla 29. Análisis horizontal del Estado de Resultado Integral.....	70
Tabla 30. Indicadores de gestión de inventarios del 2023 y 2024.....	72
Tabla 31. Indicadores de gestión de inventarios del 2023 y 2024.....	74
Tabla 32. Indicadores de gestión de costos.	107

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Gestión administrativa	20
Ilustración 2: Diferencia entre costo y gasto	21
Ilustración 3: Elementos del costo	22
Ilustración 4: Gestión de costos y su incidencia financiera	47
Ilustración 5. Opiniones justificadas sobre la gestión de costos	48
Ilustración 6. : El control de costos de producción.....	49
Ilustración 7. El registro de costos directos.	50
Ilustración 8. Existencia de un sistema formal para el control de costos.....	51
Ilustración 9. Opiniones justificadas sobre sistema formal para control de costos.....	52
Ilustración 10. Conocimiento de la NIC 2 Inventarios.	53
Ilustración 11. Opiniones justificadas sobre conocimiento de la NIC 2 Inventarios	54
Ilustración 12. El impacto de una mala gestión de costos.	55
Ilustración 13. Asignación de CIF en los informes contables.....	56
Ilustración 14. Diseño de guía operativa.....	57
Ilustración 15. Mejora de gestión de costos.	58
Ilustración 16. Difusión del artículo científico.	59
Ilustración 17. Opiniones justificadas sobre la difusión del artículo científico.	60
Ilustración 18: Logotipo.....	82
Ilustración 19: Estructura organizacional	82

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta	117
Anexo 2. Carta para validación de expertos.....	120
Anexo 3. Carta para validación de expertos.....	121
Anexo 4. Estados de Situación Financiera 2023 y 2024	132
Anexo 5. Estados de Resultados Integrales 2023 y 2024.....	133

RESUMEN

El presente estudio de investigación estuvo dirigido a determinar la relación existente entre la gestión de costos y el resultado financiero de la empresa metalmecánica Talleres Taisor Cía. Ltda., en Jaramijó, en el año 2024. Se evidenció que existían deficiencias en el control de costos de producción en cuanto a la falta de un sistema de costos que permita la asignación de los recursos y la correcta valoración de inventarios conforme a la NIC 2, lo que repercutía en la rentabilidad de la empresa y en la toma de decisiones. Con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo), y la aplicación de encuestas a 10 personas claves, se llegó a corroborar que la empresa en términos de gestión de costos no era eficiente, por el hecho de aplicar registros manuales que eran propicios para cometer errores, a lo que seguía la afectación de la fiabilidad de la información contable. En este sentido, se orientó la propuesta de un diseño de la guía operativa para el control de costos por órdenes de producción, que corresponde a la propuesta que incluye los flujogramas, los formatos estandarizados y los indicadores clave a ser usados en los registros para los materiales, la mano de obra y los costos indirectos de cada propuesta; a fin de convertir la información contable en un recurso estratégico que permita a la gerencia optar por decisiones acertadas, y sin perjuicio de buscar la mejora de la eficiencia operativa y el logro de resultados financieros sostenibles para la compañía.

Palabras clave: gestión de costos, resultados financieros, NIC 2, órdenes de producción, rentabilidad, Talleres Taisor.

ABSTRACT

This research study aimed to determine the relationship between cost management and the financial results of the metalworking company Talleres Taisor Cía. Ltda., in Jaramijó, in the year 2024. It was evident that there were deficiencies in the control of production costs regarding the lack of a cost system that allows the allocation of resources and the correct valuation of inventories in accordance with IAS 2, which impacted the company's profitability and decision-making. With a mixed approach (quantitative and qualitative), and the application of surveys to 10 key people, it was confirmed that the company in terms of cost management was not efficient, due to the fact of applying manual records that were prone to errors, which was followed by the impact on the reliability of the accounting information. In this regard, the proposal for an operational guide for cost control by production order was guided by the proposal, which includes flowcharts, standardized formats, and key indicators to be used in the records for materials, labor, and indirect costs for each proposal. This is intended to transform accounting information into a strategic resource that allows management to make sound decisions, while also seeking to improve operational efficiency and achieve sustainable financial results for the company.

Keywords: cost management, financial results, IAS 2, production orders, profitability, Talleres Taisor.

INTRODUCCIÓN

La globalización ha transformado la manera de administrar costos en todo el mundo, lo que ha propiciado la renovación de la antigua contabilidad. Para Barcia (2024), la adopción de las NIIF ha permitido una mayor transparencia y comparabilidad de los estados financieros entre distintos países; no obstante, la especificidad de las normas del país requiere un sistema de control flexible. A medida que evoluciona la entidad surgen nuevas áreas de riesgo que han de ser tenidas en cuenta y que no se incluyeron en su concepción inicial. El conocimiento de los inversionistas y de los operadores va a máxima velocidad.

En Ecuador, la mayoría de las industrias tienen problemas en sus procesos que no permiten generar información efectiva de sus costos para poder aplicar un sistema de costeo que se considere adecuado, lo que produce imprecisión, aprovechando la operación o planificación de los recursos que ejecutan en las actividades operativas. Por ello, las empresas limitan la capacidad de poder negociar, así cuando no tienen definido el costo pueden creer que no hay una diferencia cuando el costo se incrementa de forma importante ni reaccionan. En efecto, el deterioro para poder tomar decisiones con un hueco de conocimiento afecta la calidad de dicha información para tomar decisiones (Lalangui & Meleán, 2022).

En el caso de Jaramijó, Talleres Taisor Cía. Ltda., en el sector metalmecánico, la empresa tiene un severo problema en el manejo de los costos y esto está impactando de manera directa en sus resultados. Uno de los problemas principales que se hizo presente fue el registro fuera de plazo de los inventarios, el cual conlleva a imprecisión en la información contable de la empresa y, consecuentemente, a decisiones inadecuadas en la compra y la producción. Esta imprecisión acarrea desbalance, deriva en un aumento innecesario del coste de operación y debilita la capacidad de respuesta de la empresa a los vaivenes de la demanda en el mercado. En consecuencia: se formula el problema: ¿Qué efecto tiene la gestión de costos en la optimización de resultados financieros de la empresa Talleres Taisor Cía. Ltda?

Conforme a lo mencionado, la investigación se desarrolla con el objetivo de analizar la gestión de costos y su incidencia en la optimización de los resultados financieros de Talleres Taisor Cía. Ltda., para ello se diagnostica las debilidades y oportunidades en la gestión de costos para comprender su efecto en los resultados financieros, además se identifica las variaciones en los estados financieros relacionados con el manejo del inventario, los costos, los gastos y su impacto en la utilidad. Y por último, se desarrolla un de una guía operativa para el control y optimización de los costos de producción.

Es importante resaltar que dicha investigación tiene un impacto directo sobre Talleres Taisor, pero también es útil para actores externos, tales como: accionistas, inversionistas y otros interesados, que requieren datos fidedignos para la toma de decisiones. Asimismo, sirve a estudiantes y profesionales del área contable y administrativa que deseen entender la importancia de una gestión de costos eficaz, sobre todo en lo que respecta a la adecuada elaboración y presentación de unos estados razonables.

En el diseño metodológico de esta investigación se utilizó un enfoque mixto, ya que se diagnosticaron las oportunidades y debilidades de la empresa mediante la técnica de la encuesta dirigida a directivos y personal administrativo con un total de 10 encuestados, por otra parte, a través del análisis documental se identificaron las variaciones en los estados financieros, con el fin de interpretar cada uno de los resultados.

Los hallazgos obtenidos, dan lugar a una propuesta que consiste en el diseño de una guía operativa con la finalidad de controlar y optimizar los costos de producción a la empresa Talleres Taisor Cía. Ltda. Por tanto, esta guía contiene una metodología de trabajo estandarizada, así como el uso de flujogramas de proceso, formatos documentales para el registro y seguimiento de materiales, M.O.D, M.O.I y CIF que se basan en los principios de la NIC 2. También una tabla de indicadores de gestión que contiene métricas clave como margen bruto, días de inventario, rotación de cuentas por cobrar para el monitoreo y evaluación del desempeño financiero y operativo.

Los datos que fueron recolectados por la investigación concluyeron en la realización de un análisis financiero positivo para el año 2024, lo que específicamente indica una buena rentabilidad, así como también una disminución importante en el costo de ventas. No obstante, la información del diagnóstico interno da cuenta de debilidades significativas en la gestión de costos, dado que el control no es formal, los inventarios se llevan en forma tardía y no se llega a aplicar normas contables, como la NIC 2, lo que conlleva a una información financiera incorrecta o alineada. Ahora bien, el comportamiento de mantener inventarios mínimos, aunque produce una buena cifra de rotación, significa tener a la empresa expuesta a riesgos de que los stocks se rompan o bien las situaciones de compra de emergencia. Por este motivo, se terminó concluyendo que dicho desempeño es débil y que solamente será sostenible si se llevan a cabo los procesos técnicos presentados, por ejemplo el sistema de órdenes de producción o la guía de trabajo, a fin de poner en aplicación las eficiencias obtenidas y contribuir a la generación de una rentabilidad estable.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamentación Teórica

1.1.1. Variable independiente: Gestión de costos

1.1.1.1. Gestión

Según, Ropa-Carrión & Alama (2022) definen la gestión, desde un punto de vista etimológico, como llevar a cabo diligencias o realizar acciones; así como a dirigir, orientar o guiar a un grupo de personas hacia el cumplimiento de los objetivos de una organización o empresa. Esto implica implementar un conjunto de acciones estratégicas que han sido previamente establecidas con la participación de los miembros del equipo, con el fin de alcanzar la visión de la organización.

Es necesario realizar el control de gestión de modo que nos pueda aportar información sobre el funcionamiento general de la compañía para mantener el rumbo previsto de la gestión y las decisiones que se tomen y que se vayan a realizar, así como las de carácter operativo que para nada deben ir en dirección contraria al previsto por los presupuestos y volúmenes establecidos o los planes estratégicos que se han establecido en un primer momento. Tal y como indica Estupiñán (2020): “el control de gestión permite detectar las desviaciones a tiempo” para aplicar la corrección correspondiente en el caso de que la ejecución de las actividades se encuentre fuera de control y lejos de lo que en principio se había planteado. Para que la empresa pueda llevar a cabo ese control de gestión es necesario realizar un control constante de la evolución de la organización, de sus factores críticos y principales indicadores de la gestión tanto de carácter financiero, como de carácter operativo.

La gestión empresarial sería una gestión que va más allá de la gestión de tareas y se convierte en una gestión que se hace común y de carácter estratégico. Para que esos planes no se queden sólo en papel es necesario que la ejecución y la coordinación de las tareas de ejecución respondan a los grandes objetivos de la organización. Cuando el equipo está involucrado en la planificación, no solamente se hace suya la planificación estructurada, sino que da lugar a una cultura de la responsabilidad mutua que será el motor de una mejor ejecución de los planes, así como de las tareas de ejecución.

1.1.1.2. Costos

Pacheco (2019), menciona que los costos representan todos los recursos monetarios invertidos durante un determinado período para la producción de bienes o la prestación de

servicios, con la expectativa de que dichos costos sean recuperados a través de la venta o entrega de esos productos o servicios. (pág. 8)

Por otro lado, los costos pueden ser descritos como egresos, desembolsos de dinero o pagos en efectivo, independientemente de la forma en que se realicen. Así como, Castelblanco (2019) define a los costos como una inversión esencial para alcanzar el objetivo principal de una empresa. En una empresa industrial, el costo incluye todos los recursos utilizados en la producción de un bien; en una empresa comercializadora, representa el valor de compra de las mercancías destinadas a la venta; y en una empresa de servicios, el costo abarca los recursos necesarios para la prestación del servicio.

1.1.1.3. Gestión de Costos

Meleán y Torres (2021) nos informan que la gestión de costos está constituida por dos procesos básicos: la planificación, que da como resultado el establecimiento de objetivos, así como de estrategias para el periodo correspondiente y que suponen la cuantificación de lo que se prevé alcanzar, y el control, que ensaya la forma de determinar los resultados obtenidos en función de lo planificado y compara el valor respecto del valor de plan por determinar modificaciones a través de rápidas medidas correctivas. Este proceso de retroalimentación permite modificar las estrategias en las que uno trabaja o definir nuevas estructuras, de modo que los objetivos de la organización puedan ir adecuándose a la realidad del proceso.

La gestión de costos deja de ser un simple ejercicio contable y se transforma en una de las herramientas más poderosas para un gerente. Y es que no se puede gestionar lo que no se conoce; para que funcione, se necesita un conocimiento casi íntimo de cómo opera la empresa por dentro. Al usar la contabilidad de costos y buenas estrategias de control, se genera algo fundamental: información confiable y a tiempo. Esta información es la base para tomar decisiones inteligentes, pero su verdadero poder va más allá, pues permite hacer una radiografía completa de las operaciones. Gracias a ese diagnóstico, es posible encontrar los puntos débiles, aprovechar al máximo cada recurso y, finalmente, hacer que toda la operación funcione mucho mejor.

Casanova et al. (2020), indican que, con este enfoque los costos de producción se examinan a través de la contabilidad de costos, lo que permite obtener una visión detallada del funcionamiento interno de la empresa y brinda información clave para la toma de decisiones. La gestión va más allá de este análisis, al incorporar tanto la eficiencia interna como externa de la organización, con el objetivo de proyectar resultados más favorables y competitivos en el mercado en el que opera la empresa.

1.1.1.4. Importancia de la Gestión de Costos

Según Paucar (2019), un sistema de costeo bien implementado permite a las empresas disponer de algunas herramientas muy importantes tales como la planificación, que evita las proyecciones distorsionadas, la del control, que evita las desviaciones por excesos de inventarios, por fallas internas que inicien reprocesos o por tiempos muertos, y la gestión, que permite una buena administración de los procesos y operaciones del negocio. De ser aplicado correctamente, este sistema permite, entre otras cosas, identificar las causas exactas de los costos altos y facilitar la información necesaria para la toma de decisiones. En el caso contrario, una mala gestión de costos puede afectar la competitividad, limitar el crecimiento y hasta llegar al fracaso de la empresa.

La gestión de costos garantiza el buen funcionamiento de un negocio y su correcta finalización, según Gamboa & Jiménez (2023), implica planificar y estimar los costos futuros del negocio, elaborando proyecciones para luego compararlas con los valores reales, asegurando que estos se ajusten lo más posible a lo estimado. La gestión de costos permite calcular, asignar y controlar dichos costos ayudando a predecir futuros gastos y reduciendo el riesgo de exceder el presupuesto por lo que es esencial para determinar la viabilidad económica de la empresa, la necesidad de financiamiento y la identificación de posibles riesgos o beneficios.

1.1.1.5. Fases de la Gestión de Costos

De acuerdo con Gamboa & Jiménez (2023) para una correcta gestión de costos se recomienda seguir varias etapas clave:

Planificación de costos:

Identificar aquellos elementos que generarán un coste en la operación (materiales, sueldos y otros insumos necesarios, por ejemplo).

Estimación de costos:

Asigna valores monetarios a cada uno de los puntos identificados en la fase anterior.

Determinación del presupuesto:

Una vez estimados los costes, los sumamos y obtenemos el presupuesto total.

Control de los gastos:

En la fase de ejecución se debe ajustar el proyecto para que cumpla el presupuesto, debiendo realizar los ajustes que sean necesarios para controlar los gastos.

Tabla 1: *Gestión de costos de producción*

Aspectos básicos	Elementos de medición	
Gestión de costos de producción	Proceso de producción	• Etapas • Proceso de producción
	Sistemas de acumulación de costos	• Por órdenes de trabajo • Por proceso • Híbrido • Costeo basado en actividades (CBA)
	Costos de producción	• Materiales directos • Mano de obra directa • Costos indirectos de producción

Fuente: (Meleán & Ferrer, 2019)

1.1.1.6. Tipos de Gestión

Gestión financiera:

Para Fajardo & Soto (2018), la gestión financiera se organiza siguiendo dos directrices principales: el análisis de la situación financiera actual de la empresa y la evaluación, junto con la formulación de decisiones, sobre posibles alternativas que ayuden a mejorar el futuro financiero de la organización.

Gestión logística:

La logística funciona como el sistema que conecta a toda la empresa, una actividad interdisciplinaria que integra desde el departamento de compras hasta el servicio posventa. Como describe Mora (2023), su alcance es muy amplio: gestiona la adquisición de materias primas, planifica la producción y, una vez listo el producto, se encarga de su almacenamiento, manejo de inventario, embalaje y transporte, junto con toda la información que este recorrido genera.

Su objetivo es asegurar que el producto correcto llegue al lugar adecuado en el momento justo y en las condiciones requeridas, para satisfacer al cliente. Más que una función operativa, la logística es un sistema de planificación que permite anticipar escenarios y reducir la incertidumbre. Entre las actividades que comprende se encuentran:

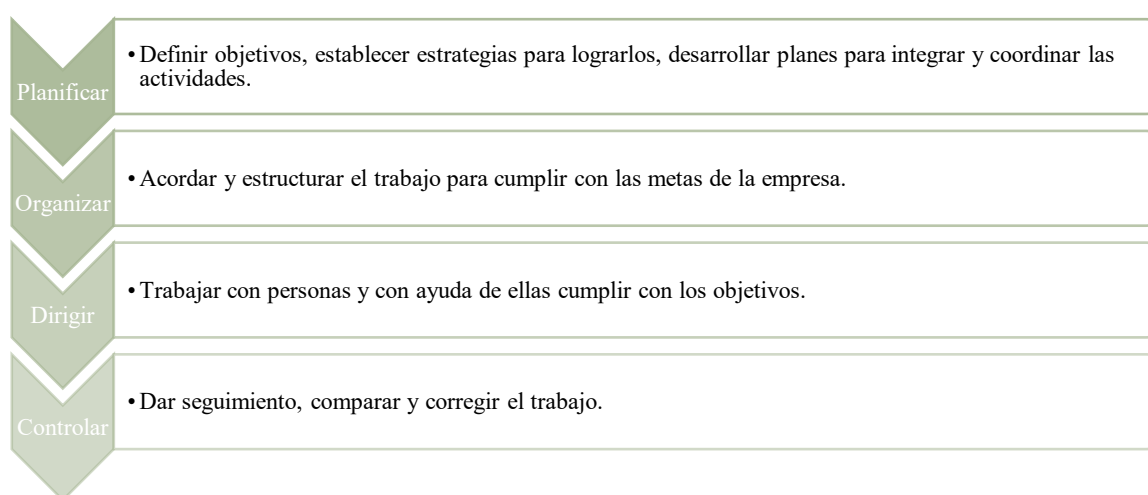
1. Incremento en las líneas de producción.
2. Mejora en la eficiencia de producción, alcanzando altos niveles de manufactura.
3. Reducción progresiva de los inventarios en la cadena de distribución.

4. Implementación de sistemas de información.

Gestión administrativa:

También, Ramírez et al. (2017) consideran que la gestión administrativa implica la toma de decisiones y la ejecución de acciones oportunas, orientadas al cumplimiento de los objetivos predefinidos de la empresa, apoyándose siempre en dichos procesos para garantizar su correcta operatividad y éxito. Además, consiste en implementar los diversos procesos de la administración, tales como la planificación, organización, dirección, coordinación e interrelación.

Ilustración 1: Gestión administrativa



Fuente: (Soledispa, Pionce, & Sierra, 2022)

1.1.1.7. Contabilidad de costos

La contabilidad de costos es una rama especializada de la contabilidad general que se enfoca en el proceso productivo. Según Alejandro et al. (2019), su función es analizar, clasificar y registrar los tres elementos clave: materiales directos, mano de obra y costos indirectos de fabricación. Su propósito es claro: calcular el costo final del producto para que la información financiera sea precisa y la gerencia pueda tomar decisiones bien fundamentadas.

1.1.1.8. Costos de producción

El costo de producción se refiere al valor total de los distintos componentes del costo que se generan durante el proceso de fabricación para que un artículo esté disponible para su venta o para ser utilizado en un proceso de producción posterior. Estos elementos incluyen materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación, los cuales son fundamentales para transformar los recursos en productos terminados. (Borbor, 2022)

1.1.1.9. Costo y gasto

Tal como señala Ramírez (2019), el costo es visto como una Inversión materializada en el propio departamento de producción hasta tal punto que puede considerarse como un valor recuperable e inventariable. En el caso del gasto, tal concepto se encuentra vinculado con el área de administración, de ventas y de los servicios financieros, siendo por ello un valor no recuperable ni inventariable. El concepto de costo se relaciona por tanto con aquellos desembolsos vinculados con la producción, como son la materia prima, la mano de obra o los costos indirectos de fabricación, es decir, con el coste de los bienes que han sido producidos o con el coste de la misma producción. En cambio, la visión del gasto puede ir desde el halo de actividades administrativas, hasta dichas aportaciones de bienes que han sido adquiridos y pagados y que en consecuencia se han traducido en la conjunción de los gastos de ventas, etc., así como de los servicios y/o los gastos financieros.

En el mundo de las finanzas, no todo el dinero que sale de la empresa es igual. Pensemos en los costos como los ingredientes para hacer un pastel: son inversiones necesarias para crear el producto y se relacionan directamente con el precio de venta de ese pastel, según Chen (2020). Por otro lado, los gastos serían como pagar la electricidad de la pastelería; son desembolsos que mantienen el negocio en marcha, pero no forman parte de un pastel en particular.

Ilustración 2: Diferencia entre costo y gasto

Costo

- Denota inversión por lo tanto es inventariable.
- Es recuperable directamente a través de las ventas.
- Se relaciona con el departamento de producción.

Gasto

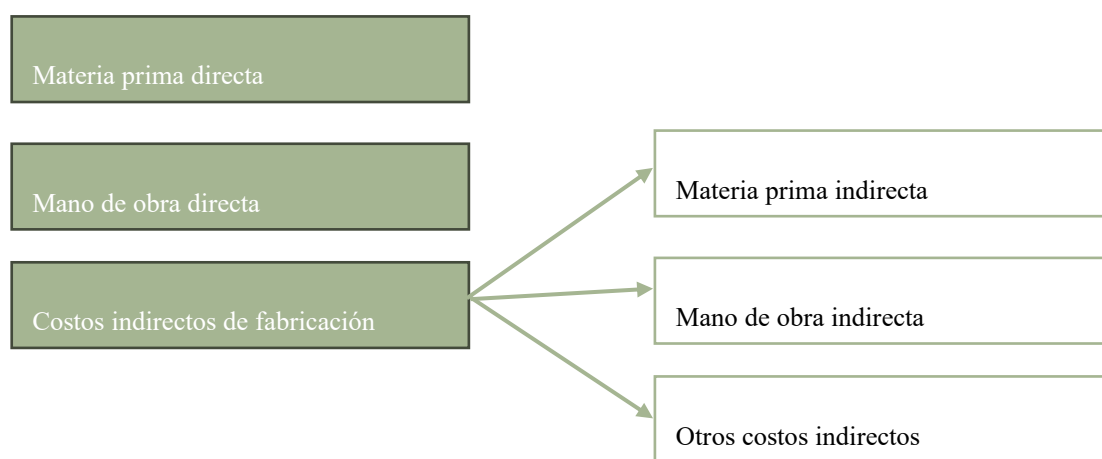
- Significa consumo utilización, no es inventariable.
- Es recuperable indirectamente a través de las utilidades.
- Se relaciona con el departamento de administración.

Fuente: (Culcay, 2022)

1.1.1.10. Elementos del Costo

En toda producción de bienes existen diferentes elementos que intervienen en este proceso para llegar a obtener un producto final. Culcay (2022), ha identificado esos elementos como necesarios para poder obtener el costo total de bien o producto.

Ilustración 3: Elementos del costo



Fuente: (Culcay, 2022)

1.1.1.11. Materia prima directa

La materia prima directa es aquella que se identifica fácilmente en el producto final. Según el proceso o la forma en que se utilice, un mismo material puede clasificarse como directo o indirecto. Lo determinante para considerarlo directo es que su presencia en el producto sea claramente reconocible (Rojas, 2020).

1.1.1.12. Mano de obra directa

Hace referencia a los salarios de los trabajadores que intervienen directamente en la transformación de la materia prima. Estos sueldos están ligados al producto final, ya que las tareas que realizan son claramente identificables en el producto terminado. Este costo es clave en la estructura de producción, porque permite medir el valor agregado en cada unidad fabricada y su asignación es directa y sencilla (Rojas, 2020).

1.1.1.13. Costos indirectos de fabricación

Éste sería el tercer componente parte objetiva del costo total de un producto terminado, que resulta ser fundamental en el proceso de la fabricación. Se entiende por costes indirectos aquellos costes que corresponden a servicios esenciales como el agua, la electricidad, el teléfono, el alquiler de locales y equipos, etcétera; su dificultad reside en que tienen una naturaleza diversa y compleja, por lo cual son más difíciles de medir y realizar una exacta asignación. Esta distribución de costes por cada orden de producción o

departamentos en aquél se convierte en un empeño harto difícil, puesto que no guardan relación directa con un producto determinado, pero son muy importantes para el mantenimiento del todo de la producción (Culcay, 2022).

- Materia prima indirecta: también denominada materiales indirectos, son aquellos elementos que se utilizan en los procesos de manufactura o transformación para modificar sus características físicas o químicas, pero que no pueden ser plenamente identificados o cuantificados en los productos finales.
- Mano de obra indirecta: corresponde al trabajo de personal del área de producción que no participa directamente en la transformación de la materia prima, como supervisores, jefes de producción, mantenimiento y otros cargos de apoyo. Sus labores son necesarias para el funcionamiento del proceso, pero no se identifican en un producto específico.
- Otros costos generales de fabricación: son aquellos que se generan la producción, pero no pueden clasificarse dentro de los rubros previamente mencionados. Estos incluyen gastos como el consumo de energía eléctrica, calefacción, depreciación de las maquinarias utilizadas en la producción, entre otros.

1.1.1.14. Relación con la producción

Según Rojas (2020), esto está estrechamente vinculado con los elementos del costo de un producto, así como con los principales objetivos de la planeación y control. Existen dos categorías basadas en su relación con la producción:

Costos primos:

Incluyen todos los materiales directos (MD) y la mano de obra directa (MOD) involucrados en la producción. La fórmula para calcularlos es:

$$\text{Costos primos} = \text{MD} + \text{MOD}$$

Costos de conversión:

Están relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados. Estos incluyen la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación (CIF). La fórmula es:

$$\text{Costos de conversión} = \text{MOD} + \text{CIF}$$

1.1.1.15. Clasificación de los Costos

Es fundamental contar con una clasificación adecuada de los costos, ya que estos pueden impactar de diversas formas en una empresa o negocio. Por esta razón, Gamboa & Jiménez (2023), proponen la siguiente clasificación de costos:

En relación con el área de producción

Los costos en el área de producción se dividen en directos e indirectos, de acuerdo con su relación con el producto o servicio.

Costos directos: son todas las erogaciones que realiza la empresa para producir un bien o servicio que se pueden asociar de manera directa y sencilla al producto final. Una característica clave es que no requieren un método de distribución complejo para asignarlos a los productos. (pág. 4)

Costos indirectos: Son los gastos que realiza la empresa en la producción de bienes o servicios que no se pueden relacionar de manera directa y sencilla con un producto específico. Una de sus características principales es que son difíciles de asignar a los productos, por lo que requieren un método de distribución para determinar la cantidad que corresponde a cada unidad de producto o servicio. (pág. 5)

Los costos indirectos pueden ser tanto fijos como variables.

Costos fijos: son los pagos que no se ven alterados por los cambios en el nivel de producción a lo largo de un mes. Un par de ejemplos en Talleres Taisor son tanto el alquiler del taller como los sueldos del área administrativa, que deben pagarse a su debido tiempo todos los meses, haya mucha actividad o poca.

Costos variables: son el fiel reflejo del trabajo que realiza una empresa. En este caso, un aumento del ritmo de trabajo provocará un incremento en los desembolsos, mientras que, por contrario, una reducción del ritmo impedirá que las cifras de los pagos se disparen. En Talleres Taisor, forman parte de esta categoría los pagos referidos desde el tiempo de la mano de obra directa y los gastos en materia prima hasta los pagos de comisiones por ventas y de ciertos tipos de depreciaciones.

Según la clase de organización o función del negocio

Tabla 2: Clasificación según la clase de organización

a. Costos de producción Aquellos relacionados con la función fabril.

b. Costos de distribución, ventas o mercadeo	Función definida por cuánto cuesta vender un producto terminado.
c. Costos de administración o corporativos	Aquellos direccionados para la gestión organizacional a través de la planeación, organización, evaluación y control.

Fuente: (Gamboa & Jiménez, 2023)

Según la naturaleza de la actividad de producción

Tabla 3: Clasificación de los costos según la naturaleza de la actividad de producción

a. Costos por orden de producción Implica elaborar artículos específicos por orden del cliente.

A1. Costos por clases	Unir y producir artículos similares en un solo ciclo.
A2. Costos de montaje	Unión de piezas terminadas para ensamblar.
b. Costos por procesos	Producción masiva y continua de artículos similares.

Fuente: (Gamboa & Jiménez, 2023)

Según la fecha y el método del cálculo de los datos

Tabla 4: Clasificación de los costos según la fecha y el método del cálculo de los datos

a. Costos históricos También llamados reales, los datos se van dando en su ocurrencia.

b. Costos predeterminados	Los datos se calculan previo o antes de darse la producción. Pueden ser estimados o estándar.
B1. Estimados	Los costos se calculan con base en la mera experiencia. El dato resulta llevado al azar y no científico.
B2. Estándar	Los costos se calculan con base en estudios pseudocientíficos y en apoyo a métodos técnicos modernos.

Fuente: (Gamboa & Jiménez, 2023)

Según su variabilidad

Tabla 5: Clasificación según su variabilidad

a. Fijos Permanecen constantes durante el período contable.

b. Variables	Cambian dependiendo del nivel de producción y ventas.
c. Mixtos	Semifijos y semivariabes. Contienen datos fijos y variables.

Fuente: (Gamboa & Jiménez, 2023)

Según el aspecto económico y las decisiones administrativas

Tabla 6: Clasificación según el aspecto económico y las decisiones administrativas

a. Costos futuros	-Costos decrementales: Se generan por disminuciones o reducciones en el volumen de operación. -Costos incrementales: Se producen por aumentos en los costos debido a incrementos en las actividades u operaciones de la empresa.
b. Costos incurridos	Costos gastados o usados en la operación.
c. Costos de oportunidad	Es el recurso dejado de percibir o el costo de la mejor opción no elegida al tomar una decisión con recursos limitados.
d. Costos operacionales	Todos los que varían de acuerdo con la producción y las ventas.
e. Costos de estructura	Aquellos que permanecen constantes sin importar el tipo de actividad organizacional.
f. Costos del consumidor	Costos formados por lo que el consumidor paga por el producto, su administración, logística, etc.

Fuente: (Gamboa & Jiménez, 2023)

1.1.1.16. Sistemas de costos

Sistema de costos por Órdenes de Producción

Según Guarnizo & Cárdenas (2020), en el sistema de costeo por órdenes de producción, cada trabajo realizado se considera como un objeto de costos, y estos trabajos suelen completarse al finalizar cada orden. Por esta razón, y especialmente en el caso de empresas de servicios, es común que no haya inventarios de productos en proceso. En este sistema, el costo de la orden de producción se compone de la suma de los costos de la materia prima directa, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación. Al dividir estos costos totales entre las unidades fabricadas, se puede determinar el costo unitario de cada producto.

Características generales:

- Cada orden o pedido que se realiza tiene estrictamente un seguimiento de sus costos, de tal manera que se pueda saber el costo total concreto de cada proyecto o trabajo.
- Los gastos de materiales directos, costos de la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación se asignan debidamente a cada orden de producción a través de documentos como órdenes del trabajo o las tarjetas del tiempo.

- De esta manera se sigue con un control estricto la ejecución de cada pedido, el coste de esta, y se puede comprobar la desviación que existe entre lo real y lo que se presupuestaba, considerando la existencia a tiempo de las desviaciones.

Vega et al. (2019), mencionan las empresas que suelen utilizar el sistema de costo por órdenes de trabajo son aquellas donde los productos o servicios se fabrican o prestan de manera individualizada y bajo especificaciones particulares de cada cliente. Algunos tipos de empresas que pueden usar este método incluyen: imprentas, astilleros, aviación, construcción, compañías de ingeniería, carpintería, etc.

Costo por Procesos

El costeo por procesos es el sistema ideal para la producción continua y a gran escala de productos similares. En lugar de asignar costos a trabajos individuales, este método los acumula por departamento o fase de producción. Según explican Vega et al. (2019), el costo final de cada unidad se calcula promediando los costos totales de cada etapa entre todas las unidades fabricadas en un periodo. Por esta razón, es el sistema estándar en industrias como la de alimentos, textiles y productos químicos.

Características generales:

Eras et al. (2019), mencionan a continuación las características principales del sistema de costos por procesos:

- Se producen productos en masa de manera continua, con características similares.
- Los costos se acumulan y registran por departamentos o centros de costo.
- Para calcular el inventario de productos en proceso, se emplean unidades equivalentes, expresadas en términos de las unidades terminadas al final del periodo.
- Los costos unitarios se determinan en cada departamento durante un periodo específico.
- Las unidades terminadas, junto con sus costos, se transfieren al siguiente departamento o al inventario de artículos terminados.
- Periódicamente, los costos totales y unitarios de cada departamento son agregados, analizados y calculados mediante informes de producción.
- Se enfoca en los procesos productivos, los periodos de tiempo (normalmente mensual) y los costos unitarios generados.

El costo por procesos es comúnmente utilizado en industrias que requieren producción continua de bienes homogéneos. Entre los tipos de empresas que implementan este sistema se encuentran:

- Industrias textiles.
- Fábricas de calzado.
- Industrias petroleras.
- Industrias de lácteos.
- Fábricas de electrodomésticos.

Sistema de Costeo ABC

Para Vega et al. (2019), el ABC no es solo un método para calcular costos cuyo principal objetivo sea la exactitud. Se trata de un sistema de gestión empresarial integral que abarca desde el cálculo de costos hasta la obtención de cualquier información relevante para la gestión de la empresa. Este sistema proporciona a la alta dirección información oportuna y valiosa para la toma de decisiones sobre diversos aspectos, como el costo de las actividades de la empresa, el costo de los procesos de negocio, el costo de los diferentes eslabones de la cadena de valor, así como el costo de los productos, servicios y clientes de manera individual.

Características generales:

- Los productos o servicios requieren actividades. En lugar de consumir costos directamente, los productos o servicios consumen las actividades necesarias para su producción o realización. En síntesis, las actividades son demandadas por los productos o servicios.
- Son las actividades las que consumen los recursos o el valor de los factores productivos. Por lo tanto, se deduce que las actividades, no los productos o servicios, son las que generan los costos.
- Los recursos son costosos; por ello, es de vital importancia la correcta asignación de los mismos mediante un presupuesto por actividades, utilizando solo lo estrictamente necesario a fin de conseguir la mayor eficiencia y evitando así que la asignación de recursos derive en un despilfarro.

Los tipos de empresas que tienden a utilizar el método ABC suelen compartir características comunes, como la complejidad de las operaciones y la necesidad de optimizar los recursos para que el producto pueda ser vendido con un precio que cubra todos sus costos:

- Empresas Manufactureras porque permiten asignar los costes indirectos a los productos con una mayor precisión; esto es, permite calcular el coste total de un

producto identificando las distintas actividades que se producen en la fabricación o, en su caso, en la elección de los productos que han de ser vendidos.

- Empresas de Servicios porque ayuda a identificar las actividades que consumen recursos mejorando la gestión de costos y optimizando la eficiencia en la prestación de servicios.
- Empresas de Retail porque ayuda a asignar costos a los productos de manera más exacta, permitiendo una mejor toma de decisiones en cuanto a precios y márgenes de ganancia.

1.1.2. Variable dependiente: Resultados financieros

1.1.2.1. Estados financieros

Lo expresa Cangalaya (2020) indicando que los estados financieros tienen una fusión importante para la empresa, ya que muestran la síntesis de movimientos contables y financieros al final de un periodo determinado. Con esta información actualizada se puede reflejar la situación económica y los cambios ocurridos y es base para análisis que apoyen la toma de decisiones estratégicas y el cumplimiento de los objetivos de la institución.

Tabla 7: Estados Financieros y sus características

Estados Financieros	Descripción	Características	Componentes
Estado de Situación Financiera	Informe que muestra la situación económica y financiera de la empresa en una fecha determinada, anteriormente conocido como Balance General.	- Proporciona una fotografía de los recursos que posee la empresa (activos), las obligaciones (pasivos) y el patrimonio neto. - Permite evaluar la solvencia y estabilidad financiera de la empresa.	- Activo (bienes y derechos). - Pasivo (deudas y obligaciones). - Patrimonio neto (recursos propios).
Estado de Resultados	Informe que visualiza los ingresos, costos y gastos de la empresa durante un periodo, mostrando la ganancia o pérdida neta al final. Anteriormente llamado Estado de Ganancias y Pérdidas.	-Muestra cómo le fue a la empresa en un periodo determinado, permite analizar su rentabilidad y el manejo de costos, y sirve de base para tomar decisiones sobre ajustes operativos y mejorar resultados futuros.	- Ingresos. - Costos de ventas o producción. - Gastos operativos. - Utilidad o pérdida neta.
Estado de Flujo de Efectivo	Muestra los movimientos de efectivo de la empresa durante un periodo, clasificando las entradas y salidas en tres actividades: operativas, de inversión y de financiamiento.	-Permite conocer la liquidez de la empresa, cómo entra y sale el efectivo, clasificando los flujos en operativos, de inversión y financiamiento, y ayuda a prever su capacidad futura de generar efectivo	- Actividades operativas. - Actividades de inversión. - Actividades de financiamiento.

Estado de Cambios en el Patrimonio	Refleja las variaciones en las cuentas de patrimonio de la empresa durante un periodo, incluyendo nuevas aportaciones y distribución de dividendos.	-Muestra cómo cambia el capital de los propietarios, refleja decisiones de reparto de utilidades o reinversiones, y permite evaluar el impacto de estas transacciones en el patrimonio de la empresa.	- Capital social. - Reservas. - Resultados acumulados. - Dividendos distribuidos o reinvertidos.
---	---	---	---

Fuente: (Román, 2017)

1.1.2.2. Análisis de los estados financieros

Para Estupiñán (2020), el análisis de los estados financieros permite evaluar si la evolución financiera de una empresa sigue un comportamiento habitual, identificar las políticas financieras de los competidores, o examinar la situación y las tendencias financieras de un cliente actual o potencial.

Por otro lado, Fajardo & Soto (2018) consideran que el principal objetivo del análisis de los estados financieros es transformar los datos obtenidos de la empresa en información relevante que permita generar estrategias clave para la toma de decisiones a corto y largo. Este análisis se basa en el Estado de Resultados y el Estado de Situación Financiera usando técnicas que ayudan a identificar aspectos clave para la toma de decisiones. Al final de cada periodo, los estados financieros se presentan y analizan para evaluar el desempeño económico y apoyar a quienes toman decisiones dentro y fuera de la empresa.

1.1.2.3. Resultados Financieros

Para Catacora (2022), los datos financieros constituyen el resultado principal del proceso contable realizado en una empresa. La mayoría de las decisiones económicas y financieras que impactan a una entidad se basan en los estados financieros. La elaboración y presentación de estos informes deben seguir normas establecidas que se aplican de manera general, sin importar el tipo de actividad que lleve a cabo la empresa.

Los resultados financieros son el conjunto de datos y análisis que reflejan la situación económica de una empresa o entidad en un período determinado. Estos incluyen ingresos, gastos, utilidades, pérdidas, activos, pasivos, y patrimonio. Román (2017), indica que los estados financieros representan la principal manifestación de la información financiera, ya que proporcionan una visión estructurada de la situación y evolución financiera de una entidad en un momento específico o durante un periodo determinado y permiten a los interesados (inversionistas, directivos, reguladores) tomar decisiones informadas sobre el desempeño y la salud financiera de la organización.

1.1.2.4. Análisis Financiero

Según Zapata (2019), el análisis financiero consiste en examinar con criterio los estados financieros y relacionarlos con presupuestos y planes estratégicos. A partir de esta lectura, se obtienen indicadores que ayudan a entender la situación actual y futura de la empresa, apoyando la toma de decisiones para corregir problemas, prevenir riesgos y aprovechar oportunidades.

1.1.2.5. Importancia del análisis financiero

Para Estupiñán (2020), el análisis de los estados financieros permite evaluar si el desarrollo financiero de una empresa sigue un comportamiento esperado, identificar las estrategias financieras de un competidor, o bien analizar la situación y tendencias financieras de un cliente, sea este actual o potencial.

Por su parte, Macías (2022) considera que la importancia del análisis financiero radica en que facilita la toma de decisiones a los diversos usuarios, como son los entes reguladores, acreedores, accionistas, proveedores, propietarios, administración, inversionistas o terceros que estén interesados en la situación económica y financiera de la empresa.

1.1.2.6. Ventajas del análisis financiero

Zapata (2019), considera a continuación las ventajas que ofrece un análisis financiero eficiente:

- Capacita la obtención de una visión más específica y a la par detallada sobre el rendimiento económico de la empresa logrando proporcionar una visión global que completa los simples números presentados en los estados de situación financiera.
- Refleja en gran parte la situación en la que se encuentra la empresa y anticipa riesgos futuros logrando la toma de decisiones en plan de prevención y la reducción de la vulnerabilidad que podría existir ante problemas económicos de cualquier tipo.
- Este análisis examina la estructura financiera de la empresa analizando si los componentes que presenta el balance general, son equilibrados o son desequilibrados pudiendo afectar la estabilidad financiera.
- Muestra cómo le fue a la empresa en un periodo permitiendo evaluar su rentabilidad y eficiencia en el manejo de costos.
- Ayuda a tomar decisiones sobre ajustes operativos y estrategias futuras para mejorar los resultados.

- Permite identificar tendencias al comparar periodos, facilitando la predicción de comportamientos financieros.

1.1.2.7. Desventajas del análisis financiero

Para Obando (2024), destaca las siguientes desventajas del análisis financiero:

- Muchos de estos métodos se basan en datos históricos, los cuales no siempre reflejan las condiciones futuras ni consideran cambios en el entorno económico o de mercado.
- Su confianza en proyecciones futuras lo hace vulnerable ya que estas estimaciones pueden ser imprecisas y los supuestos, incorrectos.
- Su complejidad es un desafío pues muchos métodos requieren una formación financiera específica y una notable inversión de tiempo.
- No es inmune a la manipulación siempre cabe la posibilidad de que los datos hayan sido alterados para mostrar una situación más positiva lo que exige un análisis profundamente crítico para no ser engañado.
- Estos métodos suelen centrarse en aspectos cuantitativos, lo que puede hacer que se pasen por alto factores cualitativos relevantes que también influyen en el éxito a largo plazo de la empresa.

1.1.2.8. Métodos de análisis financiero

Análisis vertical

Cangalaya (2020), menciona que es el método empleado en el análisis de los Estados Financieros, tanto en los Estados de Situación Financiera como en los Estados de Resultados, permite observar los porcentajes de cada partida. Esto forma parte de un total porcentual que refleja la relación entre cada partida y su total correspondiente.

El análisis vertical es una técnica que mide la importancia relativa de cada cuenta en los estados financieros, convirtiendo las cifras en porcentajes de un total. De acuerdo con Macías (2022), su gran utilidad es que, al aplicarse al balance general y al estado de resultados, permite entender de forma simple la composición financiera de la empresa en un periodo específico. Por esta razón, a menudo se le denomina el método de porcentajes integrales.

Análisis horizontal

Según Fajardo & Soto (2018), el análisis horizontal permite comparar estados financieros de periodos consecutivos para identificar cambios absolutos y porcentuales, y así evaluar si las variaciones benefician o afectan a la empresa.

Este análisis se enfoca en los cambios ocurridos entre un periodo y otro, observando las cuentas de manera individual o en grupos (totales y subtotales). Zapata (2019), agrega que, para realizarlo se necesitan dos o más estados financieros de la misma naturaleza, presentados en periodos consecutivos. Se considera un análisis dinámico ya que examina las variaciones del periodo actual en comparación con periodos anteriores, permitiendo analizar las tendencias de cada rubro y evaluar su evolución o retroceso.

1.1.2.9. Razones financieras

También conocidas como indicadores o ratios financieros, Imaicela et al. (2019) mencionan que, estas medidas buscan analizar el estado de la empresa desde una perspectiva individual y se utilizan para mostrar las relaciones entre las distintas cuentas de los estados financieros. Son útiles para evaluar aspectos como la liquidez, solvencia, rentabilidad y eficiencia operativa de una entidad.

Para Proaño (2023), un ratio financiero es un número que resulta de comparar partidas contables, ya sea dentro de un mismo estado financiero o entre distintos estados. Esta comparación ayuda a evaluar el desempeño y la situación financiera de la empresa.

1.1.2.10. Beneficios de las razones financieras

Según Arcos (2023), entre los beneficios de los indicadores financieros se incluyen:

- Revelan las fortalezas y debilidades de una organización.
- Señalan probabilidades y tendencias.

Estos indicadores permiten relacionar cuentas entre:

- Balance/Balance.
- Balance/Estado de Resultados.

El analista debe seleccionar el ratio o indicador adecuado en función del aspecto que esté evaluando dentro de la organización.

1.1.2.11. Clasificación de las razones financieras

Según Fajardo & Soto (2018), las razones financieras incluyen: las razones de liquidez, las razones de gestión, las razones de endeudamiento y las razones de rentabilidad, las cuales se describen a continuación.

Tabla 8: Razones Financieras

Razones Financieras	Indicadores
Razón de Liquidez	Capital Neto de Trabajo.
	Razón Corriente.
	Razón Rápida.
Razón de Gestión	Razón de Cuentas por Cobrar.
	Período promedio de cobro.

	Rotación de Inventarios.
	Edad promedio de Inventarios.
	Ciclo Operacional promedio.
	Rotación de Activos totales.
Razón de Rentabilidad	Margen Bruto.
	Razón de margen de utilidad neta.

Fuente: (Fajardo & Soto, 2018)

1.1.2.12. Indicadores de liquidez.

Por otro lado, Proaño (2023) añade que este conjunto de razones financieras tiene como objetivo evaluar la capacidad de la empresa para cubrir sus compromisos u obligaciones con los recursos disponibles. Estos fondos no necesariamente están disponibles de inmediato, pero podrían estarlo en un plazo relativamente corto, generalmente dentro de un año.

Este conjunto de indicadores evalúa la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones a corto plazo mediante el análisis de sus activos y pasivos corrientes. A continuación, se presentan los tres principales indicadores de este grupo:

- ***Capital Neto de Trabajo:***

Soto et al. (2017), señala que el capital neto de trabajo evalúa la capacidad de la empresa para operar utilizando sus activos a corto plazo, tales como efectivo, equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar y existencias, en relación con sus pasivos de corto plazo. El capital de trabajo está dado por:

$$\text{Capital de Trabajo} = \text{Activos corrientes} - \text{Pasivos corrientes}$$

- ***Razón Corriente o Índice de Liquidez:***

Para Proaño (2023), este es el indicador más comúnmente utilizado para medir la liquidez de una empresa. Muestra cuántas veces el activo a corto plazo de la empresa puede convertirse en efectivo dentro de un año, con el fin de cubrir las obligaciones que también vencen en ese período. Su cálculo se realiza mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Razón Corriente} = \text{Activos corrientes} / \text{Pasivos corrientes}$$

- ***Razón Rápida o Prueba Ácida:***

Así mismo, Soto et al. (2017) explican que este indicador mide con mayor precisión la liquidez inmediata, ya que excluye inventarios y cuentas poco líquidas, como la provisión para cuentas incobrables. Solo considera activos que se convierten rápido en efectivo — como caja, cuentas por cobrar e inversiones a corto plazo—, lo que da una idea más real de la capacidad de la empresa para pagar sus deudas a corto plazo.

Su fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\text{Razón Rápida} = \text{Activos corrientes} - \text{Inventarios} / \text{Pasivos corrientes}$$

1.1.2.13. Indicadores operacionales o de actividad.

Para Proaño (2023), este conjunto de indicadores incluye aquellos que evalúan qué tan eficientemente se utilizan los activos de la empresa o qué tan bien se emplean para sus actividades. Por lo tanto, estos indicadores de eficiencia o actividad deben ser analizados en conjunto con los de liquidez, ya que ambos pueden expresarse en veces, aunque con frecuencia se interpretan en días ajustando la fórmula de cálculo. Entre los indicadores financieros de este grupo se encuentran los siguientes:

- ***Rotación de Cuentas por Cobrar:***

Por su parte Proaño (2023) indica que este indicador mide cuántas veces una venta realizada a un cliente permanece pendiente de cobro dentro del año. Cuando se interpreta en días, indica el número de días que la empresa tarda en cobrar sus ventas. Un resultado favorable será aquel en el que las cobranzas se realicen más rápidamente o se logren más rotaciones de cobro al año. La fórmula de cálculo de este indicador es la siguientes:

$$\text{Razón de Cuentas x Cobrar} = \text{Ventas Netas a Crédito anuales} / \text{Cuentas x Cobrar}$$

- ***Período promedio de cobro:***

Por lo tanto, Proaño (2023) añade que si se divide el número de días del año (360 días en un año comercial o 365 días en un año calendario) por el valor obtenido en la Razón de Cuentas por Cobrar, se calcula el Período Promedio de Cobro. La fórmula se expresa de la siguiente manera:

$$\text{Período promedio de cobro: } 360 \text{ o } 365 \text{ días} / \text{Rotación de Cuentas x Cobrar}$$

- ***Rotación de Inventarios:***

Para Soto et al. (2017), este indicador es clave para la gestión operativa del negocio, ya que determina cuántas veces rotan las mercaderías o existencias durante un ejercicio económico. Mientras mayor sea el valor de este indicador, indica que las ventas están aumentando de manera eficiente para el negocio. En esencia, mide la actividad o liquidez del inventario de la empresa, mostrando cuán rápidamente se convierten las existencias en ventas. Un inventario que rota más frecuentemente sugiere una mejor gestión de stock y una mayor capacidad para generar ingresos.

Se calcula con la siguiente fórmula:

$$\text{Rotación de inventarios} = \text{Costo de los bienes vendidos} / \text{Inventarios}$$

- ***Edad promedio de Inventarios:***

Proaño (2023), considera que este indicador indica el número promedio de días que los inventarios permanecen en la bodega o almacén. Cuanto mayor sea la rotación del

inventario o menor sea el tiempo que los productos permanecen en stock, más eficiente será la gestión de la empresa. Una mayor rotación refleja una capacidad mejorada para convertir inventarios en ventas, lo que, a su vez, incrementa la generación de caja y mejora la liquidez de la empresa.

La fórmula de cálculo es la siguiente:

$$\text{Edad promedio de Inventario} = 360 \text{ o } 365 \text{ días} / \text{Rotación de Inventario}$$

- ***Ciclo Operacional promedio:***

Para Proaño (2023), el Ciclo Operativo, también llamado ciclo de explotación, ciclo económico, ciclo de maduración o ciclo del negocio, se refiere al período que tardan los inventarios y las cuentas por cobrar en convertirse en efectivo. Así, su fórmula para el cálculo es la siguiente:

$$\text{COP} = (\text{Período Promedio de Cobro} + \text{Edad Prom. de Inventario}) / 2$$

- ***Rotación de Activos totales:***

Por otro lado, Soto et al. (2017) indican que evalúa la habilidad de una empresa para generar beneficios económicos (ingresos o ventas) en relación con el uso de sus activos. Siempre que este indicador sea mayor que los datos históricos o establecidos, indica que hay una utilización eficiente de los recursos gestionados para generar ingresos (ventas). Su fórmula es:

$$\text{Rotación de Activos Totales} = \text{Ventas Netas} / \text{Activos Totales}$$

1.1.2.14. Indicadores de rentabilidad.

Soto et al. (2017), explican que las razones de rentabilidad permiten evaluar cuán bien la empresa genera utilidades en relación con sus ventas, activos o inversión de los propietarios. Un crecimiento sostenido en estos indicadores refleja una mejora en la eficiencia operativa y financiera de la empresa

A continuación, se detalla la clasificación de cuatro indicadores de rentabilidad, estos son:

- ***Margen Bruto:***

Soto et al. (2017), indican esta razón indica la ganancia bruta que la empresa obtiene por cada unidad monetaria generada en ventas, reflejando el porcentaje de utilidad bruta en relación con los ingresos del negocio.

Su fórmula es la siguiente:

$$\text{Margen bruto} = \text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas}$$

- ***Razón de margen de utilidad neta.***

La razón de margen de utilidad neta es un indicador financiero que muestra la utilidad neta de la empresa después de descontar las participaciones de los trabajadores, costos, gastos e impuestos, y se expresa en forma de porcentaje. (Fajardo & Soto, 2018)

Se calcula como sigue:

$$\text{Margen de utilidad neta} = \text{Ganancias disponibles para los accionistas} / \text{Ventas}$$

1.1.2.15. Rentabilidad

Para Calderón (2019), La rentabilidad mide la productividad de los fondos invertidos en un negocio. En el análisis a largo plazo de la empresa, su permanencia, crecimiento y el incremento de su valor son factores clave que deben considerarse para asegurar su sostenibilidad.

1.1.2.16. Margen de contribución

Por su parte, Zuleta (2021) menciona, en una empresa el margen de contribución se calcula para un periodo específico y representa la diferencia entre el volumen de ventas y los costos variables. En otras palabras, es el excedente de ingresos sobre los costos variables. Este margen resalta los productos con mayor rentabilidad y muestra los beneficios de la empresa sin considerar los costos fijos.

$$\text{Margen de Contribución} = \text{Ingresos} - \text{Costos}$$

1.1.2.17. Toma de decisiones gerenciales

González et al. (2019), mencionan que la toma de decisiones hace referencia a la capacidad cognitiva para elegir; lo que involucra: análisis, categorización, juicios probabilísticos, construcción de alternativas y decisión. (pág. 14)

De acuerdo con Diestra et al. (2021), la toma de decisiones gerenciales incluye la identificación de un problema y la llevarlo a una solución por medio de un proceso que comporta la recogida de información, la toma de decisiones, la ejecución de acciones y la comprobación de los resultados en el desempeño de la empresa. No obstante, en la práctica, este proceso es complejo dado que el que toma la decisión se encuentra frente a una multitud de obstáculos, como es el caso de la incertidumbre, que tiene un efecto notable en la hora de decidir.

1.1.3. Marco Legal

1.1.3.1. NIC 2 – Inventarios

La Norma Internacional de Contabilidad 2 - Inventarios (2003), es una norma contable de gran importancia ya que se encarga de regular el reconocimiento, medición y presentación de los inventarios en los estados financieros con el objetivo de que se presenten fielmente y de manera uniforme en función de la realidad económica de la empresa. Su aplicación resulta fundamental para determinar correctamente el coste de los bienes que están disponibles para la venta o de los que se utilizan en el proceso de producción. También permite identificar y contabilizar las pérdidas de valor cuando el coste es superior al valor neto realizable. La NIC 2 establece de esta manera criterios establecidos sobre lo que hay que incluir o excluir del coste en beneficio de que los recursos estén mejor gestionados y de que las decisiones estén informadas, logrando así una mayor transparencia y comparabilidad de la información entre diferentes periodos y entidades.

Objetivo.- Prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

Definición de Inventario y Alcance.- De acuerdo con la NIC 2 (2003), los Inventarios (a) son activos: mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación; (b) (c) en proceso de producción con vistas a esa venta; o en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Valor neto realizable es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

Valor razonable es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor interesado y debidamente informado, que realizan una transacción libre.

Métodos de Valuación de Inventarios.- La NIC 2 prevé métodos como el costo específico, el promedio ponderado y el FIFO. La elección entre uno y otro es decisiva, dado que el método utilizado incide directamente en el costo de ventas y en la utilidad que reporta

la empresa. Por tanto, es esencial que la elección realice un paralelismo entre la operación del negocio y asegure la consistencia de la información financiera.

Costo de Inventarios.- La norma fija lo que debe incluirse en el costo de los inventarios, que abarca el costo de compra, el costo de transformación y los demás costos que se incurren para llevar el inventario a su situación y a su estado actuales. Así, se asegura que los costos referidos a los inventarios sean realmente un gasto de la organización y permite un efectivo control sobre aquellas.

Reconocimiento de Inventarios en los Estados Financieros.- Según la NIC 2 (2003), los inventarios se reconocen como gasto en el periodo en el que se vende el producto, esto afecta el costo de ventas y la utilidad del periodo, la contabilidad a realizar es clave para reflejar la verdadera situación de la empresa y efectuar decisiones financieras adecuadas.

1.2. Antecedentes de Investigación

En un estudio de nombre “Diseño de un sistema de costos de contabilidad por órdenes de producción en la empresa Metales en Serie” dedicada a la fabricación de piezas metálicas mediante procesos de matricería, Cárdenas y Morocho (2018) diseñaron un sistema de costos por órdenes de producción. El propósito de esta investigación fue determinar el costo real de cada producto y mejorar la calidad de las decisiones gerenciales. En su investigación, diseñaron un sistema de costos por órdenes de producción con el objetivo claro de determinar el costo real de cada producto y así mejorar la calidad de las decisiones gerenciales. El trabajo se estructuró en cuatro capítulos que iban desde el análisis de los antecedentes de la empresa y la construcción de un marco teórico, hasta el diseño de una propuesta adaptada a sus necesidades y para lograrlo, los autores aplicaron una metodología muy práctica que combinó la recolección de datos, la observación directa en la planta y entrevistas con el personal clave. Se basaron en fuentes directas como reportes financieros, los registros de control de producción y las órdenes de compra. El resultado fue implementar un sistema más eficiente para el manejo de sus costos lo que se tradujo en una mejora notable tanto en sus operaciones diarias como en su gestión financiera. Este antecedente es importante porque demuestra la relevancia de contar con un sistema de costos bien estructurado en el sector manufacturero, ya que esto permite una asignación mucho más precisa de los recursos y, por ende, una toma de decisiones más fundamentada.

La investigación titulado “Los costos de producción y su incidencia en el estado de resultado integral de la empresa Metales R&Q Cía. Ltda.” (2019) se analizó la problemática derivada del control inadecuado de los costos de producción con énfasis particular en el manejo de la mano de obra directa, esta falta de control generaba imprecisiones en el cálculo

del costo real de los productos por lo que a su vez afectaba la capacidad de la empresa para gestionar eficientemente sus recursos y mejorar su rentabilidad. Desde el enfoque cualitativo se ha desarrollado la investigación, dado que se han estimado innecesarios los resultados generalizables a otras compañías, por lo que la recaída se ha hecho hincapié en un caso específico. Por otro lado, dentro de la metodología se emplearon encuestas al personal clave y revisión de la información financiera para conocer las prácticas reales de asignaciones de costos en la empresa y sirvió como punto de partida para determinar la repercusión de estas en el estado de resultados integral. Es por esto que la investigación apuntó hacia el hecho de que era necesaria la implementación de controles más estrictos y estrategias de gestión de costos más eficientes, de tal forma que se logaran mayores niveles de rentabilidad y asegurar la sustentabilidad financiera de la empresa.

La investigación titulada "Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa Esquissito en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua" (2022) tuvo como objetivo desarrollar un sistema de costeo que permitiera a la empresa identificar de manera precisa el costo unitario de sus productos. El análisis incluyó tanto costos directos y todos costos indirectos como materia prima indirecta, mano de obra indirecta y otros costos de producción. La metodología de la investigación se realizó de forma cualitativa y abarcó los niveles exploratorio y descriptivo adoptando un enfoque observacional, retrospectivo y transversal. Para la recolección de datos se utilizaron técnicas como la observación directa, encuestas y entrevistas estructuradas e incluyeron métodos utilizados como histórico lógico, deductivo e inductivo. Los resultados derivados de la investigación demostraron que la empresa efectúa sus operaciones con un sistema de costeo empírico lo que le dificultaba la determinación de los costos de producción, junto con la imposibilidad de contar con un control eficaz de la mano de obra, y que los costos indirectos de fabricación sólo contaban con costos reales, no considerando los costos de la planta ni los vehiculares. Se sugirió al gerente la administración del sistema de costeo por órdenes de producción propuesto con motivos de tomar decisiones empresariales adecuadas y mejorar la gestión de los costos.

La tesis titulada "Sistemas de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC Chiclayo" (2019) tuvo como objetivo principal diseñar un sistema de costos por órdenes de producción para mejorar su rentabilidad. El estudio se planteó dos metas específicas: primero el diagnosticar la situación actual de su sistema de costos y evaluar la rentabilidad que la empresa había alcanzado y segundo, proponer un nuevo sistema de costeo que se ajustara a sus operaciones. Por ello, se aplicó una metodología cuantitativa de tipo no experimental y con un diseño

transversal enfocada en un nivel descriptivo. La muestra consistió en la propia información contable de la empresa la cual fue examinada mediante guías de análisis documental para revisar sistemáticamente los registros financieros y productivos. Los resultados indicaron que la empresa realizaba sus operaciones con un sistema de costos convencional sin un procedimiento estandarizado lo que impedía evaluar con precisión la rentabilidad de cada producto o servicio. Por esta razón, se desarrolló la propuesta de un sistema de costos por órdenes de producción con el fin de mejorar la exactitud en el cálculo de costos y así fortalecer la rentabilidad. La conclusión principal del trabajo fue que la implementación de este tipo de sistema tiene un impacto significativo en la mejora de la rentabilidad siempre que se acompañe de un control y registro adecuado de todos los elementos del costo.

El trabajo de titulado "Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la microempresa Aluminio y Vidrio San Pedro, de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo" (2021) tuvo como objetivo principal determinar el costo de producción de las puertas y ventanas de aluminio y vidrio, así como el precio de venta de cada unidad. La microempresa enfrenta diversas inconsistencias en su sistema de costeo, tales como la utilización de un sistema empírico para la determinación de costos, la falta de reconocimiento adecuado de los costos de producción (materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación), y un control inadecuado sobre la materia prima. Además, no se consideran las horas empleadas en cada proceso de producción, los costos indirectos son confundidos con gastos, el precio de venta se fija de forma estimada con un margen del 30% sobre el costo, y no se incluyen en los cálculos las cargas familiares ni las depreciaciones de maquinaria, herramientas y vehículos. Para el desarrollo de la investigación, se aplicaron los métodos inductivo y deductivo, y las técnicas utilizadas fueron observación, entrevista, revisión bibliográfica, además de los documentos proporcionados por la microempresa. La investigación concluyó que, como consecuencia de la falta de un control adecuado sobre los costos de producción, la empresa no conoce con precisión el costo real de fabricar sus productos. Ante esta situación, se recomienda la implementación del sistema de costeo por órdenes de producción propuesto en el documento, el cual permitiría mejorar el seguimiento de los costos por cada trabajo específico, aumentar la exactitud en la determinación del costo unitario y, en consecuencia, fortalecer la capacidad de la empresa para tomar decisiones más informadas y estratégicas.

CAPÍTULO II

2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1. Diseño Metodológico

El diseño metodológico es una guía estructurada que busca orientar cada etapa de un proceso de investigación desde la definición de los objetivos hasta el análisis de los resultados. Este define el enfoque a utilizar puede ser cuantitativo, cualitativo o mixto, el tipo de estudio que se llevará a cabo, la población o muestra objeto de análisis y las técnicas e instrumentos que se aplicarán para recolectar y procesar la información. El principal objetivo del este diseño es garantizar que todas las fases del trabajo estén alineadas con los objetivos planteados para asegurar así la coherencia y validez del estudio. Por esta razón, el diseño metodológico no solo organiza el proceso investigativo sino que también sirve como un marco de referencia para tomar decisiones fundamentadas durante el todo desarrollo de la investigación.

En palabras de Hernández Sampieri et al. (2021): *“El diseño metodológico se refiere al plan estructurado que orienta al investigador en la recolección, medición y análisis de los datos, permitiéndole responder al problema de investigación”* (pág. 130).

Para desarrollar este proyecto se combinaron los métodos cuantitativo y cualitativo esto permitió obtener una visión detallada de los resultados financieros de la empresa. En cuanto a la recolección de datos, se utilizaron técnicas específicas como la encuesta que fue dirigida a colaboradores clave y el análisis documental de los registros contables y financieros de la compañía. El estudio se centró en una muestra representativa de seleccionada de la población de Talleres Taisor Cía. Ltda.

2.2. Métodos de investigación

2.2.1. Metodología

Franco y Solórzano (2020), consideran que el método de investigación se refiere al “conjunto de pasos destinados a la búsqueda del conocimiento científico, implicando no solo el desarrollo del proceso investigativo, sino también la práctica del investigador en correspondencia con el paradigma seleccionado. Cada método posee su propia estructura, dinámica de aplicación y metodología particular”.

2.2.2. Método cualitativo

Mar et al. (2020), mencionan que este método se limita al análisis de las "características". En este enfoque, no se otorgan tanta relevancia a los datos numéricos, sino que se realiza una interpretación inductiva de las observaciones de los parámetros. Un

ejemplo sería analizar el comportamiento de un grupo de estudiantes con bajo rendimiento escolar, observando factores cualitativos que puedan influir en su desempeño.

Este método cualitativo permitió analizar a profundidad cómo la gestión de costos afecta los resultados financieros de Talleres Taisor porque permitió identificar patrones, comportamientos y otros factores cualitativos que los indicadores cuantitativos por sí solos no alcanzan a mostrar. Gracias a esto, se obtuvo una visión más completa de los retos y oportunidades de la empresa lo que a su vez apoyó la toma de decisiones y la propuesta de mejora de los procesos de gestión de costos desde un enfoque más integral y estratégico.

2.2.3. Método cuantitativo

Para Vásquez et al. (2023), la investigación cuantitativa es un enfoque que se basa en la recolección y análisis de datos numéricos y estadísticos para comprender y explicar fenómenos de tipo social o natural. Este método posibilita una evaluación objetiva y precisa de las variables investigadas, mediante información cuantificable y verificable.

Este método fue de suma importancia para cuantificar la relación entre la gestión de costos y los resultados financieros de Talleres Taisor Cía. Ltda. Mediante el análisis de datos numéricos se pudo identificar con precisión el impacto que tienen los costos sobre la rentabilidad y eficiencia de la empresa. Por lo que, este análisis aportó una base sólida para proponer decisiones estratégicas que busquen optimizar el control de costos y así fortalecer los resultados financieros de la compañía.

2.3. Tipo de investigación

2.3.1. Investigación descriptiva

Según Mar et al. (2020), este tipo de investigación se centra en describir, registrar, analizar e interpretar la realidad actual, considerando tanto las características como los procesos de los fenómenos presentes. Su objetivo principal es examinar el comportamiento o funcionamiento actual de una persona, grupo, objeto o situación, para luego realizar una interpretación fundamentada en los hallazgos obtenidos.

Este tipo de investigación es fundamental en el presente estudio porque permitió conocer, caracterizar y describir cómo se realiza actualmente la gestión de costos en Talleres Taisor Cía. Ltda. Mediante métodos descriptivos, se identificaron las prácticas contables y administrativas, los niveles de control existentes y las percepciones del personal involucrado. Este diagnóstico detallado del entorno real permitió identificar las debilidades del sistema actual y constituye una base sólida para proponer mejoras acordes con la realidad de la empresa. Por ello, la investigación descriptiva fue clave para obtener un diagnóstico claro y objetivo de la situación actual.

2.3.2. Investigación explicativa

De acuerdo con Villanueva (2022) la investigación explicativa se enfoca en identificar las causas y circunstancias que originan un fenómeno con el fin de explicar su causa analiza las condiciones bajo las cuales ocurre y las posibles relaciones entre las variables involucradas, su objetivo principal es explorar, describir, correlacionar o asociar estos factores.

La investigación explicativa es especialmente relevante en este estudio porque buscó comprender las causas y consecuencias de una gestión inadecuada de los costos en los resultados financieros de la empresa. También se analizó el porqué de los fenómenos y la forma en que las variables se relacionan entre sí, este enfoque permitió determinar el grado de incidencia de la gestión de costos en la rentabilidad de la organización, aportando una comprensión más profunda del problema. Asimismo, la investigación no se limitó a observar sino que tuvo como objetivo proponer soluciones prácticas y sustentadas a observar, sino que pretendió ofrecer soluciones prácticas y fundamentadas.

2.4. Técnicas de investigación

2.4.1. Encuesta

Según indica Medina et al. (2023), la encuesta es una técnica común en la investigación para recolectar datos de un grupo amplio de personas esta es una herramienta flexible y accesible que permite obtener información sobre comportamientos, actitudes, opiniones y características demográficas de una población específica y puede aplicarse de diferentes maneras, como formularios en línea, llamadas telefónicas, correos físicos o entrevistas presenciales.

La encuesta permitió obtener información directamente a los empleados de Talleres Taisor involucrados en la gestión de costos lo que facilitó conocer sus percepciones y experiencias esta información aportó datos relevantes para analizar cómo dicha gestión influye en los resultados financieros de la empresa.

2.4.2. Análisis documental

Según Valdez & Manso (2021) el análisis financiero consiste en examinar e interpretar la información contable para evaluar el desempeño económico de una organización, identificar debilidades y apoyar la toma de decisiones estratégicas.

El análisis de datos financieros es una técnica que permitió examinar e interpretar la información contable de la empresa para conocer su situación económica, financiera y operativa este proceso incluyó la evaluación de ingresos, costos, gastos, utilidades y otros indicadores clave, con el objetivo de facilitar la toma de decisiones.

2.5. Población y muestra

2.5.1. Población

Según Arias & Covinos (2021), la población se define como el conjunto total de individuos, eventos o elementos que comparten características comunes y que constituyen el objeto principal de estudio en una investigación. Este grupo es la base a partir de la cual se seleccionan muestras y se obtienen datos para responder a las preguntas planteadas en el estudio.

En esta investigación se considera con una población de estudio a los 35 trabajadores de Talleres Taisor Cía. Ltda., centrándose aquello en los que trabajan en aquellas áreas que mantienen alguna relación con la gestión de costes de la empresa como administración, contabilidad, producción y compras. Todo ello fue ejecutado para poder de una manera más amplia valorar el manejo de costes y su incidencia en los resultados financieros de la empresa abordando la problemática del control erróneo y su repercusión en la rentabilidad.

Tabla 9: Población de Talleres Taisor Cía. Ltda.

POBLACIÓN	CANTIDAD
Directorio	1
Presidente	1
Gerente	1
Jefe de Producción	2
Jefe de Bodega	1
Contador General	1
Asistente Contable	2
Jefe de bodega	1
Obreros:	16
Obrero tornero	6
Obrero soldador	5
Ayudantes metalmecánicos	5
Responsable de Compras	2
Recursos Humanos	2
Producción (apoyo)	2
Choferes	2
Guardia	1
TOTAL	35

Fuente: Talleres Taisor Cía.

Nota. Elaboración propia.

2.5.2. Muestra

Arispe et al. (2020), indican que la muestra es un subgrupo representativo de una serie de casos seleccionados para la población, del cual se extraerán datos para la investigación. Es importante que la población y la muestra guarden relación con la pregunta de la investigación y los objetivos del trabajo, así como que la muestra respete el criterio de representatividad estadística, de tal forma que se puedan generalizar los resultados hacia toda la población.

En el caso de la muestra de la investigación se seleccionó un grupo representativo de 10 empleados de Talleres Taisor Cía. Ltda., los cuales son aquellos que realizan funciones con relación directa con la gestión de costos, con la elección por conveniencia, dado que estas personas poseen una información relevante y una experiencia práctica de primer orden sobre los procesos y problemas que presenta el manejo de costos dentro de la empresa.

Tabla 10: Muestra de Talleres Taisor Cía. Ltda.

MUESTRA	CANTIDAD
Gerente	1
Presidente	1
Jefe de Producción	1
Contador General	1
Jefe de bodega	1
Asistente Contable	2
Talento Humano	1
Responsable de compras	2
TOTAL	10

Fuente: Talleres Taisor Cía.

Nota. Elaboración propia.

2.6. Análisis e interpretación de resultados

Los datos recabados en la investigación permitieron la realización de la etapa de análisis e interpretación de resultados, fase imprescindible de la investigación, ya que la misma posibilita revisar y exponer los resultados obtenidos, mediante encuestas y estados de la información financiera de Talleres Taisor Cía. Ltda. para el periodo 2024; analizándolos e interpretándolos pudiendo encontrar patrones, cambios, e incluso, relaciones que hubiesen acerca de la gestión de la información sobre los costos y la de los resultados financieros, etc. En esta etapa se facilita encontrar una imagen objetiva de la manera que la gestión de control y la optimización de los costos tienen una relación directa con la rentabilidad y la de la eficiencia de los resultados de los procesos operativos iniciados por la empresa.

OE1: Diagnosticar las debilidades y oportunidades en la gestión de costos para comprender su efecto en los resultados financieros.

Encuesta dirigida a directivos y personal administrativo de Talleres Taisor Cía. Ltda.

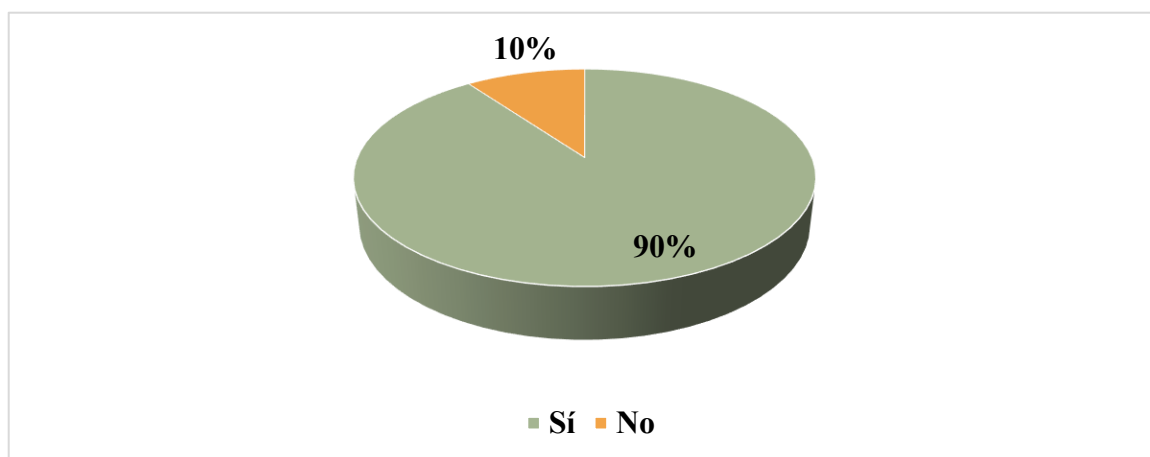
Pregunta 1: ¿Está usted de acuerdo con la gestión de costos y su incidencia en los resultados financieros?

Tabla 11. Gestión de costos y su incidencia financiera.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	9	90%
No	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 4: Gestión de costos y su incidencia financiera



Nota. Elaboración propia.

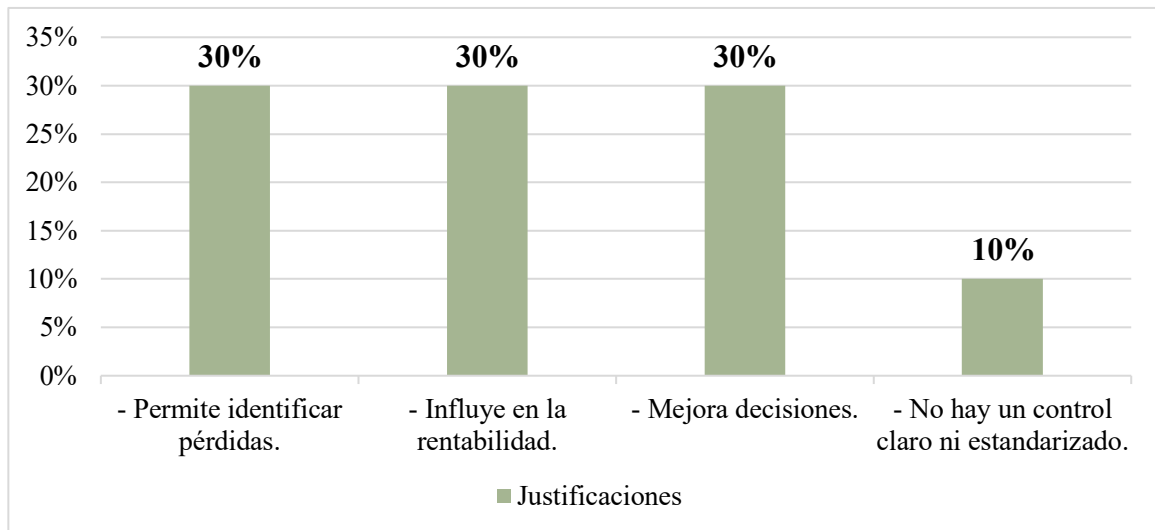
Justificación de respuestas.

Tabla 12. Opiniones justificadas sobre la gestión de costos

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Justificaciones breves
Sí	3	30%	- Permite identificar pérdidas.
Sí	3	30%	- Influye en la rentabilidad.
Sí	3	30%	- Mejora decisiones.
No	1	10%	- No hay un control claro ni estandarizado.
Total	10	100%	

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 5. Opiniones justificadas sobre la gestión de costos



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación.

El 90 % de las personas encuestadas sostuvo la afirmación de que la gestión de costo influye de forma directa en lo que es el resultado financiero de la empresa, lo que manifiesta una comprensión general acerca de su importancia para poder conservar la rentabilidad y la salud operativa de la organización. En contraposición, el 10 % de la persona que respondió “NO” ha justificado su respuesta en la medida en que no existe un sistema de control del costo visible y estructurado, lo que pone de manifiesto que esa visión positiva a la que se hace referencia se puede apoyar en el conocimiento teórico pero no en una práctica contable formalizada. El resultado también es concordante con el objetivo de la investigación, por lo que se precisa también implementar un plan de gestión de costos claro, aplicado y sistematizado.

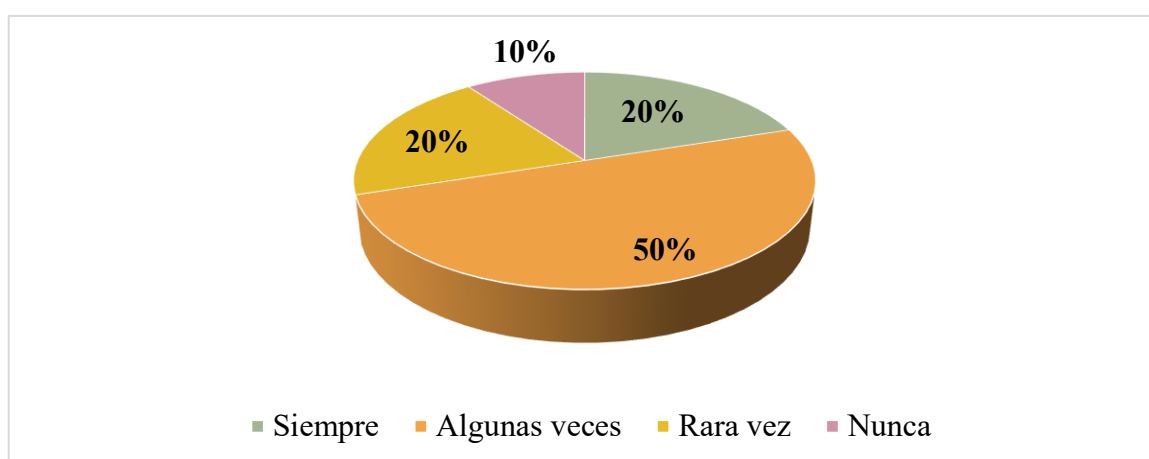
Pregunta 2: ¿Con qué frecuencia se realiza un control de los costos de producción en su área de trabajo?

Tabla 13. *El control de costos de producción.*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	20%
Algunas veces	5	50%
Rara vez	2	20%
Nunca	1	10%
Total	9	100%

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 6. : *El control de costos de producción.*



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación.

Los resultados indican que el control de costos dentro de los mismos no se efectuaría con la intensidad que podía esperarse de una empresa industrial, pues solo un escaso 20% dice que siempre se hace, un 50% responde que a veces o que en algunas ocasiones sí que se hace; lo que sugiere un control intermitente y probablemente informal. Un 30% (entre rara vez y nunca) reconoce que el control escaso o no existe. Los datos expuestos demuestran una falta de sistematización de los costos al no haber procedimientos estandarizados; este hecho podría estar dando lugar a las diferencias existentes entre los costos y los costos de la empresa que la razonabilidad de los resultados afectando a la rentabilidad y la toma de decisiones.

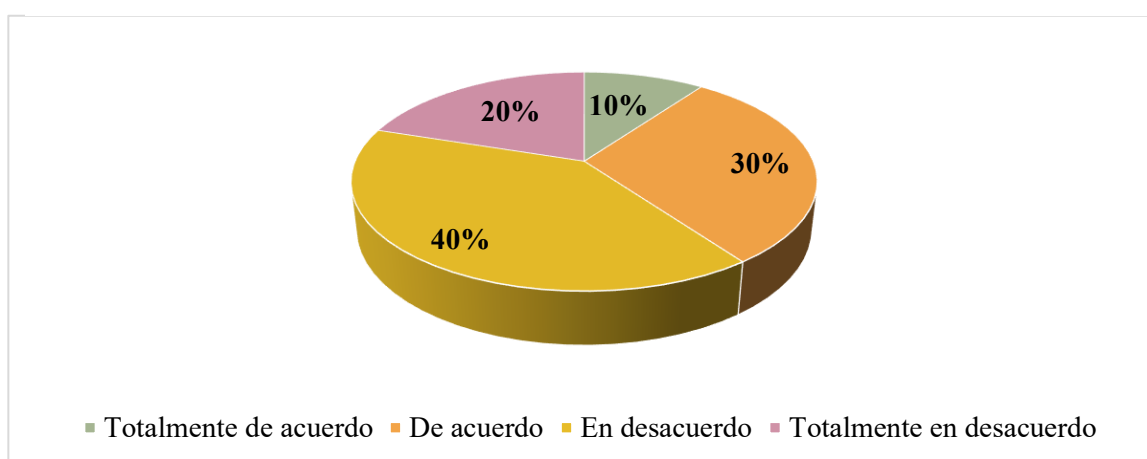
Pregunta 3: ¿Considera que el registro de los costos directos (materia prima y mano de obra) se realiza de forma precisa y oportuna?

Tabla 14. El registro de costos directos.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	10%
De acuerdo	3	30%
En desacuerdo	4	40%
Totalmente en desacuerdo	2	20%
Total	9	100%

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 7. El registro de costos directos.



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación.

El 60% de las personas participantes en la encuesta piensan que los registros de costos directos son incorrectos y tardíos, por el contrario sólo el 40% se manifestaban de modo positivo, aunque sólo de alguna manera. Este hecho revela una debilidad existente en el registro contable de los elementos necesarios para el costo, lo cual repercute en la exactitud de las cuentas y de la verdadera cuenta de rentabilidad por trabajo y, a su vez, lo que mueve a ver la necesidad de procedimientos claros y estandarizados a seguir en cuanto a la materia prima y a la mano de obra.

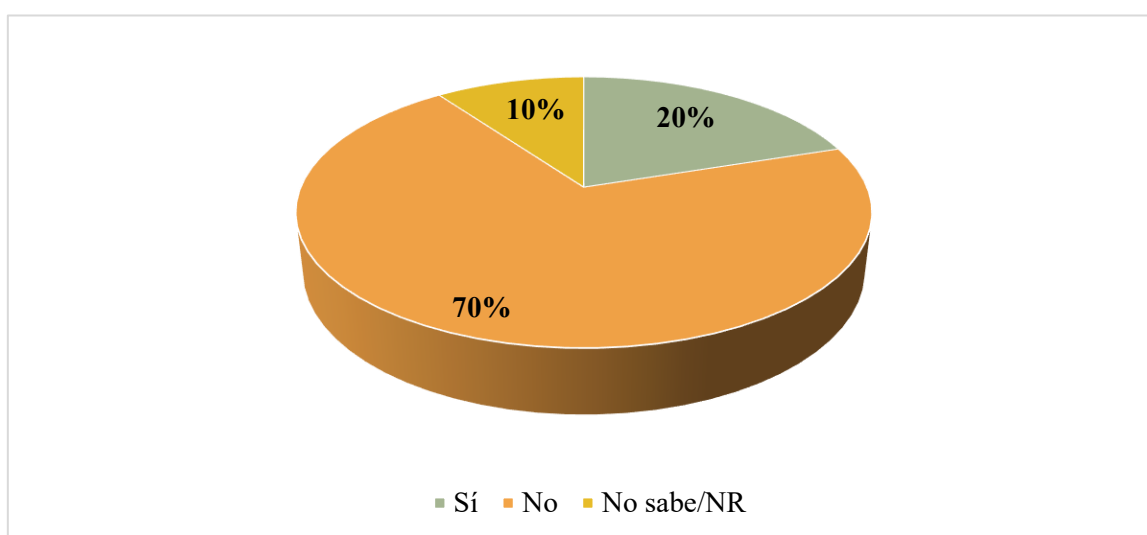
Pregunta 4: ¿La empresa cuenta con un sistema formal para el control y seguimiento de los costos de cada trabajo o pedido?

Tabla 15. Existencia de un sistema formal para el control de costos.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	2	20%
No	7	70%
No sabe/NR	1	10%
Total	9	100%

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 8. Existencia de un sistema formal para el control de costos.



Nota. Elaboración propia.

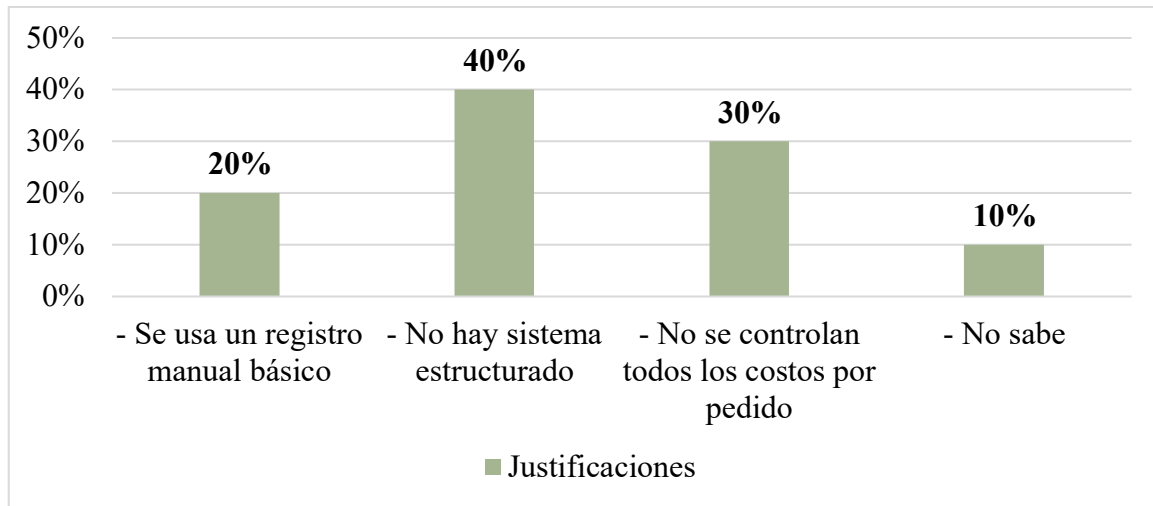
Justificación de respuestas.

Tabla 16. Opiniones justificadas sobre sistema formal para control de costos.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Justificaciones breves
Sí	2	20%	- Se usa un registro manual básico
No	4	40%	- No hay sistema estructurado
No	3	30%	- No se controlan todos los costos por pedido
No sabe	1	10%	- No sabe
Total	10	100%	

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 9. Opiniones justificadas sobre sistema formal para control de costos.



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación.

El 70% de los encuestados piensa que no existe un método ordenado ni completo donde pueden controlar y calcular el costo por pedido, situación que demuestra que se tiene una debilidad muy fuerte en la empresa y, además, un apoyo claro para establecer un sistema de órdenes de producción. Solo el 20% da importancia a los registros manuales desestructurados. Esto viene a confirmar como se plantea el problema y, directamente, apoya la propuesta, ya que un sistema formal permitiría asignar costos directamente y mejorar la calidad de la información en la toma de decisiones.

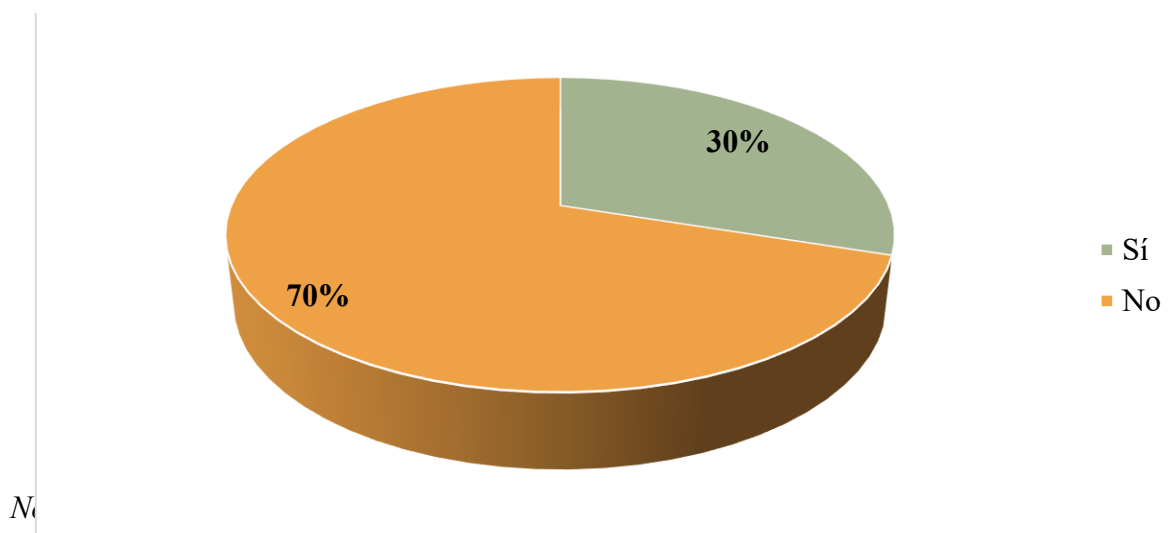
Pregunta 5: ¿Ha recibido capacitación sobre gestión de costos o normativas contables como la NIC 2 Inventarios?

Tabla 17. Conocimiento de la NIC 2 Inventarios.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	3	30%
No	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 10. Conocimiento de la NIC 2 Inventarios.



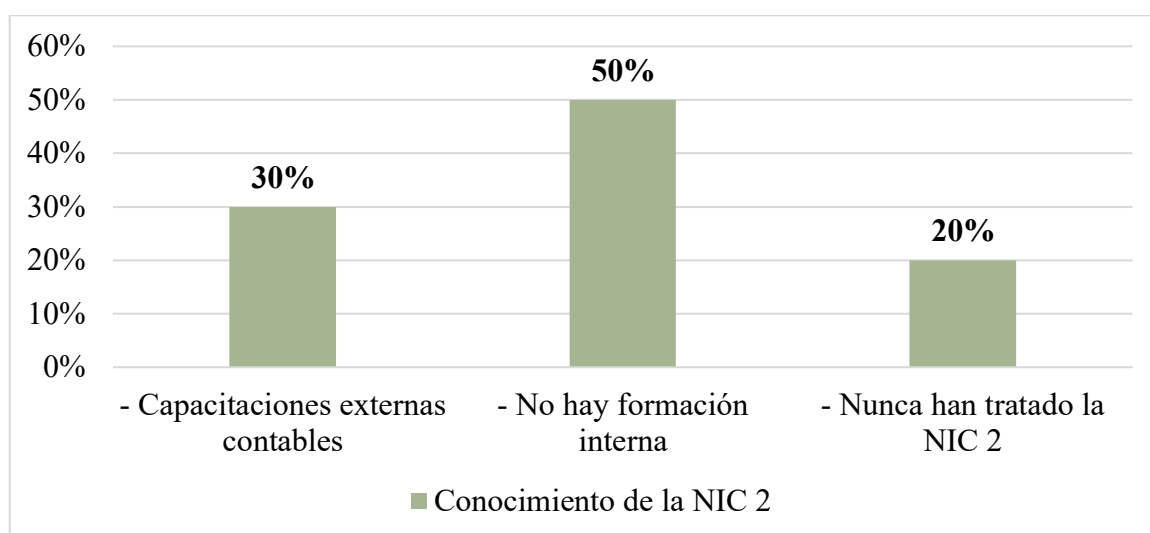
Justificación de respuestas.

Tabla 18. Opiniones justificadas sobre conocimiento de la NIC 2 Inventarios.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Justificaciones breves
Sí	3	30%	- Capacitaciones externas contables
No	5	50%	- No hay formación interna
No	2	20%	- Nunca han tratado la NIC 2
Total	10	100%	

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 11. Opiniones justificadas sobre conocimiento de la NIC 2 Inventarios



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación.

La falta de preparación es un aspecto limitante, ya que la mayor parte de las personas trabajadoras no ha recibido capacitación ni en gestión de los costos ni en el tratamiento que se le debe dar a la normativa NIC 2, lo cual es una posible causa de que la precisión en los registros no sea la deseada, además métodos inapropiados. Por lo tanto, se pone de manifiesto una posible necesidad de incluirla en una guía o manual práctico en la propuesta de mejora. El 30% ha recibido formación, y ha sido de manera externa. El 70% muestra una crisis formativa palpable, que evidencian que hay una debilidad institucional que se debe atender, y favorece, además, el hecho de que la propuesta técnica debería estar acompañada de gratuidades o herramientas de apoyo claras y accesibles.

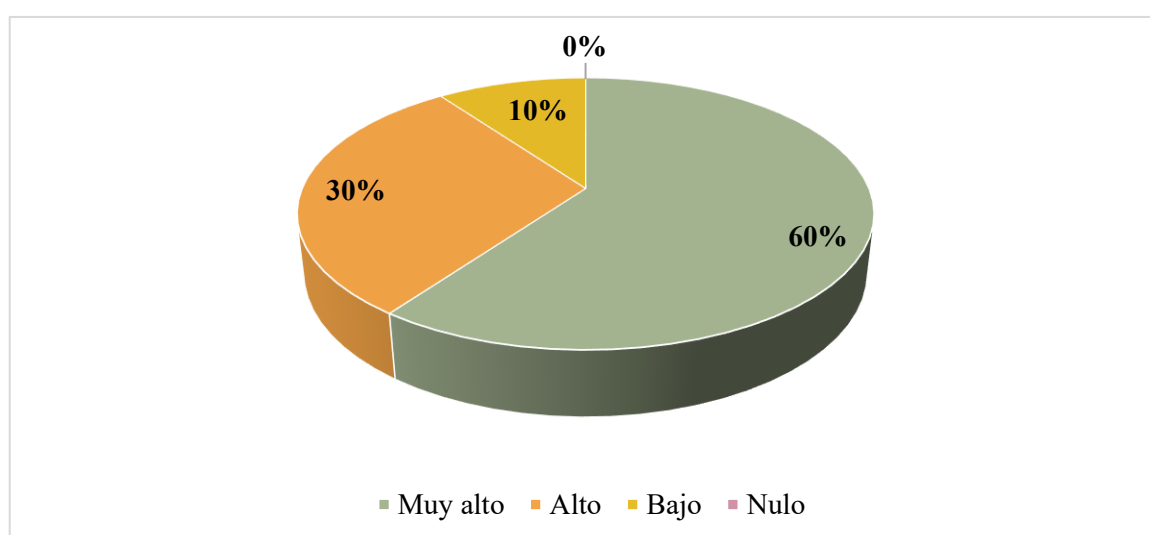
Pregunta 6: ¿Cómo calificaría el nivel de impacto de una mala gestión de costos en los resultados financieros de la empresa?

Tabla 19. *El impacto de una mala gestión de costos.*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Muy alto	6	60%
Alto	3	30%
Bajo	1	10%
Nulo	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 12. *El impacto de una mala gestión de costos.*



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación.

De los encuestados se considera que una mala gestión de costos causa un impacto alto y muy alto los resultados financieros de la empresa (90%). Esta percepción demuestra la buena comprensión de los encuestados acerca de la necesidad de controlar los costos y del riesgo que conlleva no gestionar debidamente los insumos, la mano de obra y otros aspectos del proceso productivo. Tan solo el 10% de encuestados que ha calificado el impacto como "bajo" supone que aún queda algún camino en el que sensibilizar a todo el personal sobre cómo las decisiones a nivel operativo y contable repercuten directamente en la rentabilidad y en los estados financieros.

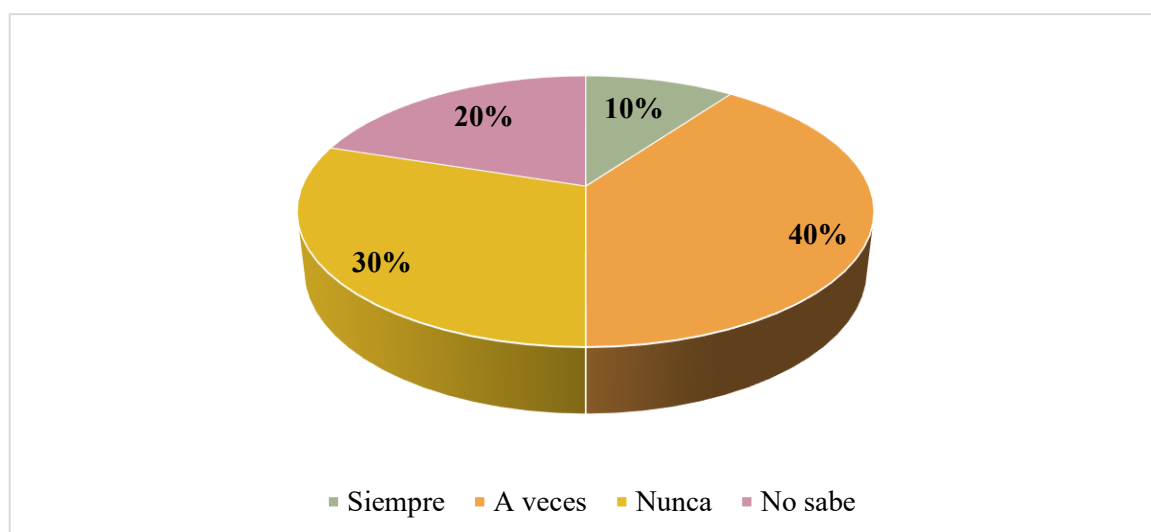
Pregunta 7: ¿Se toman en cuenta los costos indirectos de fabricación (como electricidad, alquiler de maquinaria, etc.) en los informes contables?

Tabla 20. Asignación de CIF en los informes contables.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	1	10%
A veces	4	40%
Nunca	3	30%
No sabe	2	20%
Total	10	100%

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 13. Asignación de CIF en los informes contables.



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación.

Los resultados de la encuesta dejan entrever que solo el 10% de los encuestados llegan a considerar el registro de los costos indirectos como un sujeto con tratamiento continuo. Al contrario, el 70% de los encuestados ha opinado que el tratamiento de su registro no es analítico ni claro. Dicha situación constituye una falla contable notable dado que debido a su naturaleza, los costos indirectos son parte del costo de producción total y el registro de su distribución puede alterar el propio producto o servicio. Por ello, incluir un mecanismo que registre y distribuya este tipo de costos dentro del sistema propuesto se convierte en una decisión estratégica y necesaria.

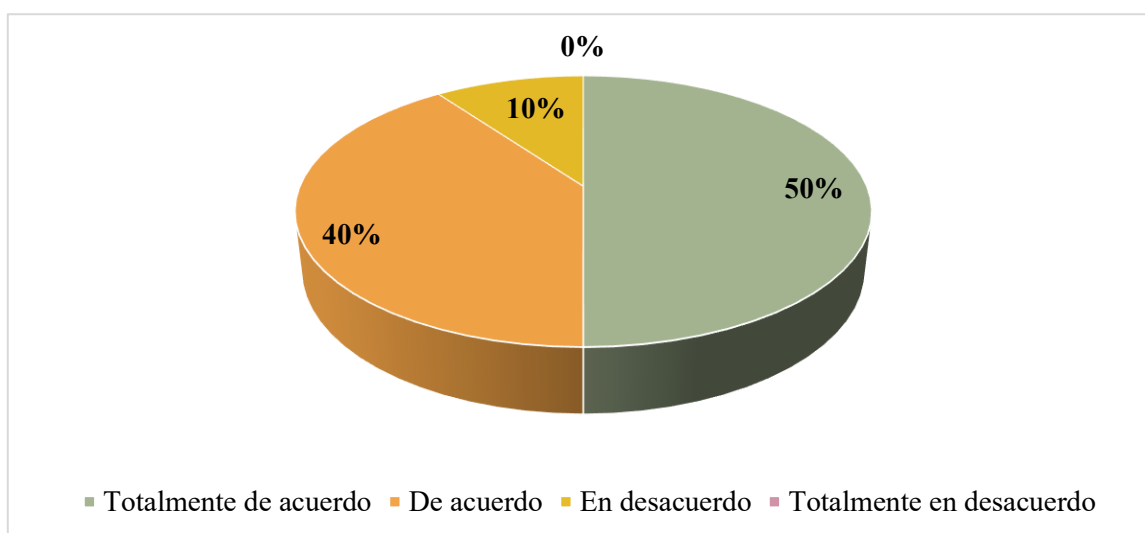
Pregunta 8: ¿Considera que el diseño de una guía operativa ayudaría al control y optimización de los costos de producción?

Tabla 21. *Diseño de guía operativa.*

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	5	50%
De acuerdo	4	40%
En desacuerdo	1	10%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 14. *Diseño de guía operativa*



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación.

El 90% de las personas encuestadas estima que una guía operativa contribuiría a controlar los costos; esta apreciación elevada representa una oportunidad positiva para la compañía, ya que indica una actitud positiva por parte del personal hacia el cambio y la adopción de las nuevas herramientas. Solo un 10% manifestó desacuerdo, lo que podría explicarse por una falta de conocimiento sobre el funcionamiento de ese tipo de sistema. De esta forma, tal como se ha definido en la problemática, estos resultados validan de forma directa la propuesta técnica originada de la investigación y ponen de manifiesto que existen las condiciones necesarias para su puesta en marcha, especialmente, si se realiza la adecuada socialización y una guía de uso explícita.

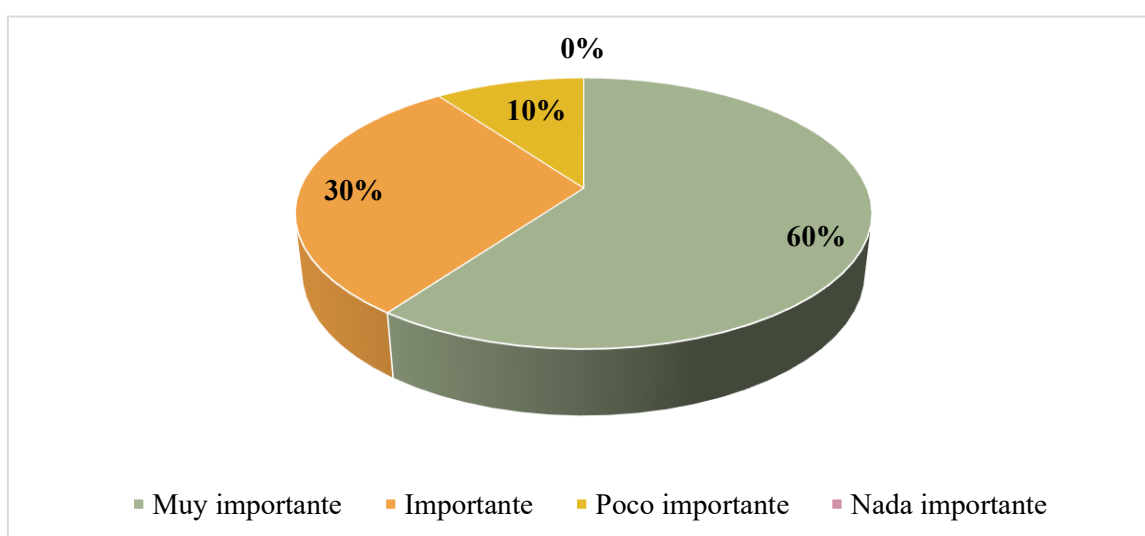
Pregunta 9: ¿Qué nivel de importancia le da usted a mejorar la gestión de costos para la toma de decisiones gerenciales?

Tabla 22. Mejora de gestión de costos.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	6	60%
Importante	3	30%
Poco importante	1	10%
Nada importante	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 15. Mejora de gestión de costos.



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación.

El 90% de las personas participantes consideran que la mejora de la gestión de costes es importante o muy importante para la toma de decisiones de la gerencia. Esto muestra que el personal considera el control de costes como un mecanismo importante para evaluar las inversiones empresariales, para la elaboración de presupuestos, para poder fijar los precios o para gestionar los recursos de la forma más eficiente posible. El 10% que lo describe como "poco importante" pone de manifiesto que se necesita reforzar la cultura administrativa y contable en la empresa, y esto se podría hacer con talleres para la sensibilización o herramientas prácticas como podría ser una guía operativa.

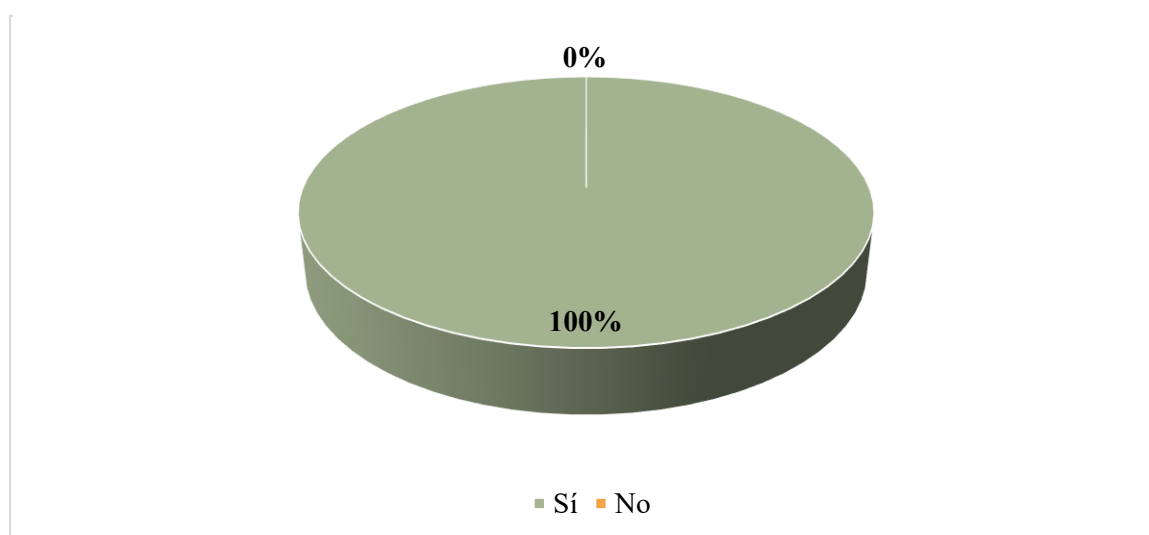
Pregunta 10: ¿Está de acuerdo en que la difusión del artículo científico ayudaría a contribuir a que el personal comprenda mejor los beneficios de aplicar la guía operativa?

Tabla 23. Difusión del artículo científico.

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Sí	10	100%
No	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 16. Difusión del artículo científico.



Nota. Elaboración propia.

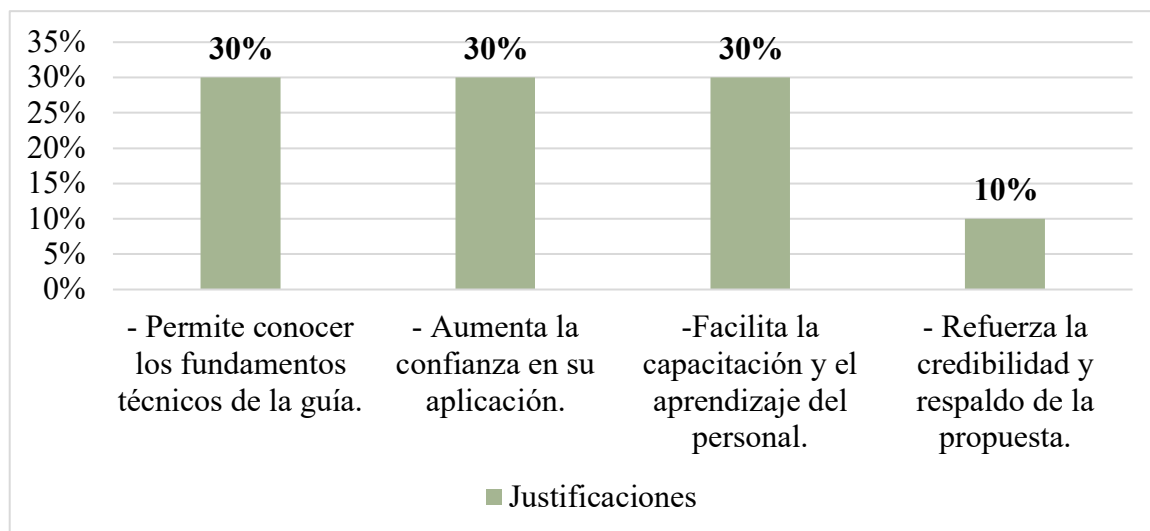
Justificación de respuestas.

Tabla 24. Opiniones justificadas sobre difusión del artículo científico.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje	Justificaciones breves
Sí	3	30%	- Permite conocer los fundamentos técnicos de la guía.
Sí	3	30%	- Aumenta la confianza en su aplicación.
Sí	3	30%	-Facilita la capacitación y el aprendizaje del personal.
Sí	1	10%	- Refuerza la credibilidad y respaldo de la propuesta.
Total	10	100%	

Fuente: Información obtenida del personal administrativo de Talleres Taisor.

Ilustración 17. Opiniones justificadas sobre la difusión del artículo científico.



Nota. Elaboración propia.

Análisis e interpretación.

La totalidad de los participantes sostiene que la difusión del artículo científico contribuiría a una mejor comprensión de los beneficios de la propia guía operativa. Este consenso presenta una relevancia destacable, ya que nos ofrece no solo una actitud positiva hacia dicha propuesta, sino que también sirve como reflejo del valor que el equipo otorga a una comunicación de dicha naturaleza, con lo que es importante conocer el modelo técnico tras los nuevos procedimientos que se han planteado, de tal forma que se mejore la comprensión y el compromiso. En este sentido, podemos concluir que la socialización de esta investigación es un recurso que permite gestionar el cambio, pero también es una ayuda para garantizar que la garantía sea bien aceptada y se implementen los cambios de una manera efectiva.

2.6.1. Análisis e interpretación del OE1

El diagnóstico de las encuestas realizadas en Talleres Taisor Cía. Ltda. logró reconocer las más relevantes debilidades y oportunidades de la gestión de costos que tienen un impacto directo sobre los resultados económicos. Este diagnóstico facilita la imagen de los aspectos más críticos que son necesarios para poder corregir, así como para las áreas con potencial para permitir implementar mejoras para optimizar la rentabilidad y reforzar la toma gerencial de decisiones.

Tabla 25. Matriz de diagnóstico: Debilidades y oportunidades en la gestión de costos

Debilidades identificadas	Oportunidades detectadas
Control de costos realizado de manera intermitente y sin procedimientos estandarizados.	Predisposición del personal para adoptar nuevas herramientas de control y optimización.
Registros poco claros y no actualizados de costes directos, lo que afecta la calidad de los informes financieros.	Posibilidad de utilizar guías de procesos y de la formación para mejorar las cargas de materia prima y de la mano de obra.
Ausencia de un sistema formal para el control y seguimiento de los costos por pedido.	Incorporación de un sistema de órdenes de producción que optimice la trazabilidad y el control de costos.
Falta de capacitación del personal en gestión de costos y normativas contables como la NIC 2.	Disposición del personal para recibir formación y adoptar buenas prácticas contables y de costos.
Los costos indirectos de fabricación no eran registrados de forma sistemática, produciendo distorsiones en el cálculo del costo total.	Oportunidad de incorporar un método para calcular y controlar correctamente los costos indirectos de fabricación.

Nota. Elaboración propia.

OE2: Identificar las variaciones en los estados financieros relacionados con el manejo del inventario, los costos, los gastos y su impacto en la utilidad.

2.6.2. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera.

Tabla 26. Análisis vertical del Estado de Situación Financiera.

TALLERESTAISOR CIA. LTDA.				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
ACTIVO	AÑO 2023	ANÁLISIS VERTICAL	AÑO 2024	ANÁLISIS VERTICAL
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	58.103,22	6,56%	154.710,51	12,84%
Cuentas y Documentos por Cobrar Clientes	403.377,25	45,56%	420.516,49	34,90%
Anticipo a clientes	100,50	0,01%	32,50	0,00%
Otras Cuentas por Cobrar	70.405,89	7,95%	109.783,28	9,11%
Activos por Impuestos Corrientes	115.069,34	13,00%	159.442,61	13,23%
Inventarios	23.579,31	2,66%	24.215,36	2,01%
Anticipo a Proveedores	11.265,77	1,27%	30.406,05	2,52%
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	681.901,28	77,02%	899.106,80	74,63%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedad, planta y equipo neto	203.481,96	22,98%	305.691,66	25,37%
Activos Diferidos	0,00	0,00%	0,00	0,00%
TOTAL DE ACTIVO FIJO	203.481,96	22,98%	305.691,66	25,37%
TOTAL DE ACTIVO	885.383,24	100,00%	1.204.798,46	100,00%
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas y Documentos por Pagar	142.964,96	16,15%	174.279,72	14,47%
Obligaciones con el IESS y Empleados	11.329,34	1,28%	19.185,21	1,59%
Otros proveedores locales	5.948,18	0,67%	16.027,69	1,33%
Otras Cuentas por Pagar	38.903,04	4,39%	98.558,78	8,18%
Impuestos corrientes por pagar	27.768,05	3,14%	56.055,90	4,65%
Anticipo a clientes	4.152,81	0,47%	742,00	0,06%
Obligaciones con Instituciones Financieras	23.466,68	2,65%	40.213,97	3,34%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	254.533,06	28,75%	405.063,27	33,62%
PASIVO NO CORRIENTE				
Cuentas y Doc. Por pagar		0,00%	9.391,73	0,78%
Obligaciones con Instituciones Financieras	93.765,09	10,59%	166.451,52	13,82%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	93.765,09	10,59%	175.843,25	14,60%
TOTAL DE PASIVO	348.298,15	39,34%	580.906,52	48,22%
PATRIMONIO				
Capital Social	400,00	0,05%	400,00	0,03%
Aportes de Socios o Accionistas	233.302,95	26,35%	233.302,95	19,36%
Reservas	261.997,45	29,59%	303.382,04	25,18%
Resultado del Ejercicio	41.384,69	4,67%	86.806,87	7,21%
TOTAL DE PATRIMONIO	537.085,09	60,66%	623.891,86	51,78%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	885.383,24	100,00%	1.204.798,38	100,00%

Nota. Elaboración propia.

2.6.2.1. Análisis e interpretación del activo.

La composición de los activos de la empresa evidencia cómo las decisiones operativas impactan en la estructura de costos.

- **Inventarios:** El hallazgo más relevante es que la cuenta de Inventarios representa apenas el 2.01% del total de activos de la compañía. Este bajo porcentaje confirma la política de inventario mínimo que se diagnosticó. Si bien esto puede reducir los costos de almacenamiento, desde una perspectiva de gestión de costos de producción

es una señal de alerta. Implica que la empresa probablemente no puede aprovechar descuentos por compras en volumen y está expuesta a sobrecostos por adquisiciones de emergencia. Además, la falta de stock de seguridad puede generar tiempos de ocio en la producción si los materiales no llegan a tiempo, elevando el costo de la mano de obra inactiva.

- **Propiedad, Planta y Equipo:** Este rubro representa el 25,37% del total de activos, lo cual muestra un gran nivel de inversión por parte de la empresa. Su importancia resalta la necesidad de realizar los débiles controles que conlleva la gestión de los costos indirectos de fabricación (CIF), ya que dicho rubro es parte de la depreciación de la propiedad, planta y equipo, constituyendo, pues, un costo de producción. De no controlar formalmente la asignación de estos costos indirectos de fabricación, como lo hace Talleres Taisor, existe el peligro de que no se cargue esta depreciación a cada una de las órdenes de trabajo, y esto puede llevar, por sí mismo, al hecho de que no se evalúe correctamente el costo real del servicio, a una insuficiente fijación de precios, y a unas conclusiones equivocadas sobre el análisis de rentabilidad por proyecto.

2.6.2.2. Análisis e interpretación del pasivo y patrimonio

La estructura de financiamiento también ofrece una perspectiva sobre la gestión de costos.

- **Cuentas por Pagar a Proveedores:** Las deudas con proveedores configuran un 14,47% del total del financiamiento. Una búsqueda eficiente de las estructuras de coste debe incluir también el manejo estratégico de la relación con los proveedores. Este nivel de dependencia del crédito comercial lleva a tener que preguntarse: ¿se hacen efectivos los descuentos por pronto pago para reducir el coste de materiales? ¿o se permitirá o se paga en sus facturas los intereses por impago? Una mala estimación de costes puede llevar a un problema de caja que deshice los beneficios o cree costes financieros innecesarios.
- **Obligaciones Financieras:** El endeudamiento frente a entidades bancarias (suma de corto y largo plazo) representa el 17.16% del total del pasivo y patrimonio. La retribución a esta deuda queda reflejada por los intereses, gasto financiero que disminuye la utilidad neta. Una gestión de costes de producción que funcione incrementa los márgenes de beneficios (margen bruto) y la liquidez que puede reducir la necesidad de financiación ajena. Así pues, el control de costes de

producción tiene un efecto, pero indirecto, por así decirlo, en la reducción de las cargas financieras de la empresa.

- **Utilidad del Ejercicio:** Durante el año 2024, la utilidad del periodo alcanzó el 7,21% del total del financiamiento de la misma, este resultado es la última cifra que expresa el verdadero rendimiento operativo y, a su vez, es la principal fuente de recursos propios con los que cuenta Talleres Taisor. Una mala gestión de los costos, por ejemplo, debido a compras innecesarias, desperdicio de materiales o asignación errónea de mano de obra, afecta de manera directa a este resultado. En consecuencia, un sistema de costos correctamente diseñado no solo persigue registrarlos sino también proteger y hacer crecer este resultado. Una buena utilidad permite a la empresa reinvertir en mejoras reales como la adquisición de maquinaria más eficiente o negociar mejores condiciones con los proveedores, con la consecuencia inmediata de reducir, a medio plazo, costes y préstamos.

2.6.3. Análisis vertical del Estado de Resultado Integral.

Tabla 27. Análisis vertical del Estado de Resultado Integral.

TALLERESTAISOR CIA. LTDA.				
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL				
-	AÑO 2023	ANÁLISIS VERTICAL	AÑO 2024	ANÁLISIS VERTICAL
-				
Ingresos de Actividad Ordinaria	1.077.348,21	100,00%	1.473.265,08	100,00%
Otros servicios	1.059,63	0,10%	6.516,81	0,44%
Costo de Ventas y Producción	740.716,10	68,75%	686.037,81	46,57%
(+) Compras netas locales de bienes no producidos por la compañía	291.740,80	27,08%	441.592,02	29,97%
(+) Inventario Inicial de Materia Prima	25.960,87	2,41%	23.579,31	1,60%
(-) Inventario Final de Materia Prima	-23.579,31	-2,19%	-24.215,36	-1,64%
(+) Mano de Obra Directa	174.983,70	16,24%	178.403,32	12,11%
(+) Otros Costos Indirectos de Fabricación	216.499,54	20,10%	38.917,16	2,64%
Depreciación de PPE	20.569,37	1,91%	38.917,16	2,64%
Mantenimiento y Reparaciones	57.592,20	5,35%	0,00	0,00%
Suministros materiales y repuestos	138.337,97	12,84%	0,00	0,00%
Gastos de Venta	26.098,92	2,42%	223.339,14	15,16%
Combustible	15.528,15	1,44%	0,00	0,00%
Lubricantes	7.757,93	0,72%	0,00	0,00%
Transporte	2.812,84	0,26%	0,00	0,00%
Suministros y materiales	0,00	0,00%	223.339,14	15,16%
Gastos Administrativos	287.540,15	26,69%	244.520,97	16,60%
Sueldos, Salarios y demás remuneraciones	32.264,82	2,99%	35.784,07	2,43%
Aportes a la Seguridad Social	1.788,01	0,17%	29.896,80	2,03%
Beneficios Sociales e Indemnizaciones	4.112,23	0,38%	3.499,85	0,24%
Gastos Planes de Beneficios a Empleados	5.189,02	0,48%	47.222,17	3,21%
Honorarios, Comisiones y Dietas a Personas naturales	13.397,72	1,24%	6.005,83	0,41%
Mantenimiento y Reparaciones	915,00	0,08%	75.578,96	5,13%
Combustible	1.213,88	0,11%	16.777,34	1,14%
Lubricantes	0,00	0,00%	1.409,53	0,10%
Seguros y Reaseguros	6.039,77	0,56%	4.639,94	0,31%
Transporte	0,00	0,00%	5.108,52	0,35%
Gastos de Viaje	1.261,36	0,12%	1.061,55	0,07%
Agua, Energía, Luz y Telecomunicaciones	6.956,87	0,65%	9.628,52	0,65%
Impuestos, Contribuciones y Otros	10.435,75	0,97%	7.146,55	0,49%
Otros gastos	203.965,72	18,93%	761,34	0,05%
Gastos Financieros	12.492,98	1,16%	26.914,57	1,83%
Intereses por préstamos	6.310,39	0,59%	21.552,31	1,46%
Otros gastos financieros	6.182,59	0,57%	5.362,26	0,36%
UTILIDAD O PÉRDIDA BRUTA DEL EJERCICIO	66.673,77	6,19%	139.735,76	9,48%
15% Participación de Trabajadores	10.001,07	0,93%	20.960,36	1,42%
UTILIDAD O PÉRDIDA DESPUÉS DE PART. TRABAJADORES	56.672,70	5,26%	118.775,40	8,06%
25% Impuesto a la Renta	14.168,18	1,32%	29.693,85	2,02%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	41.384,69	3,84%	86.806,87	5,89%

Nota. Elaboración propia.

2.6.3.1. Análisis e interpretación del costo de ventas.

Este es el indicador más directo de la eficiencia productiva de la empresa. En 2024, el Costo de Ventas representó el 44.68% de los ingresos netos. Aunque sigue siendo la partida individual más significativa, este porcentaje representa una gestión de recursos productivos (materiales, mano de obra, CIF) muy eficiente, especialmente si se considera que en el año anterior era del 63,64%.

Materiales Utilizados

Este es, por lejos, el componente más significativo, constituyendo el 67% del costo total de producción. Su análisis es fundamental y aquí es donde la relación entre compras e inventario se vuelve evidente.

- **Análisis de la Relación Compras-Inventario:** Se encuentra que el importe de las Compras Netas Locales (\$441,592.02) es casi el mismo que lo que ha costado, en cuanto a materiales, producir (\$440,955.97). El inventario también apenas ha variado en todo el año, partiendo de un inventario inicial de \$23,579.31 y un inventario final de \$24,215.36.

Estos datos confirman la hipótesis de la existencia de un modelo de compra de tipo "stock emergente" o "bajo pedido" en Talleres Taisor; la empresa no compra materiales para almacenar un stock, sino que compra lo necesario en el momento que recibe un trabajo. Si bien esta forma de proceder minimiza ciertos costos, es además una estrategia que genera un coste oculto, ineficiencias, etc.:

- **Uso restringido de poder de negociación:** Al hacer compras frecuentes y de pequeño tamaño, la empresa limita su capacidad de negociar descuentos por compra, por conseguir un precio del material potencialmente más alto;
- **Fallo en la producción:** la existencia de un riesgo de fallo en la producción. En la misma línea que lo ilustrado anteriormente y dado que también en este caso, depender de las compras bajo pedido, "justo a tiempo", anticipa que el fracaso del proveedor por entregar a tiempo trastocará el proceso productivo (un incremento del coste real de cada trabajo y del coste de mano de obra ociosa y maquinaria).

Mano de Obra Directa

Representa el 12% del costo total de producción, lo que lo convierte en un rubro clave que requiere un control preciso. La principal implicación para la gestión de costos es la necesidad de asignar este gasto de manera exacta a cada orden de trabajo. Sin un sistema formal, no se puede determinar con certeza cuántas horas de mano de obra se utilizaron en cada proyecto, lo que dificulta conocer su rentabilidad real.

Costos Indirectos de Fabricación

Este rubro, que representa el 2,64% del costo de producción, solo incluye la depreciación en el reporte oficial. Es muy probable que otros costos indirectos (energía del taller, supervisión, etc.) estén clasificados erróneamente como gastos administrativos. Una correcta gestión de costos, como la que propone la guía, implicaría identificar y asignar

todos los CIF a la producción para obtener un costo total del servicio mucho más preciso y tomar mejores decisiones de fijación de precios.

2.6.3.2. Análisis e interpretación de los gastos.

En conjunto, todos los gastos (Venta, Administrativos, Financieros y Otros) representan el 46.87% de los ingresos netos. Se desglosan de la siguiente manera:

- Gastos Administrativos: 16.60%
- Gastos de Venta: 15.16%
- Otros Gastos: 13.28%
- Gastos Financieros: 1.83%

Se observa que los gastos operativos consumen una porción muy importante (31.76% sumando venta y administración) de los ingresos. Esto demuestra que, si bien la empresa es eficiente en sus costos de producción, existe una gran área de oportunidad en el control de sus gastos de estructura y funcionamiento. La cultura de control de costos que promueve la guía debe extenderse a estas áreas para proteger la utilidad generada en la operación principal.

2.6.3.3. Análisis e interpretación de la utilidad.

La rentabilidad final de la empresa, es decir, el margen neto, alcanzó el 5,89% sobre los ingresos en 2024. Este indicador representa la última instancia del desempeño empresarial, donde se condensa todo el esfuerzo operativo y financiero. Lograr un margen cercano al 6%, tras cubrir un 44,68% en costos directos y un 46,87% en gastos operativos, es un logro significativo. Este resultado respalda la hipótesis central de la investigación: una gestión eficiente de los costos de producción tiene un impacto directo y determinante en la rentabilidad, permitiendo que la empresa mantenga resultados positivos incluso cuando los gastos generales representan una carga importante.

2.6.4. Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera.

Tabla 28. Análisis horizontal del Estado de Situación Financiera.

TALLERESTAISOR CIA. LTDA.				
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA				
ACTIVO	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
ACTIVO CORRIENTE				
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	58.103,22	154.710,51	-96.607,29	166,27%
Cuentas y Documentos por Cobrar Clientes	403.377,25	420.516,49	-17.139,24	4,25%
Anticipo a clientes	100,50	32,50	68,00	-67,66%
Otras Cuentas por Cobrar	70.405,89	109.783,28	-39.377,39	55,93%
Activos por Impuestos Corrientes	115.069,34	159.442,61	-44.373,27	38,56%
Inventarios	23.579,31	24.215,36	-636,05	2,70%
Anticipo a Proveedores	11.265,77	30.406,05	-19.140,28	169,90%
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	681.901,28	899.106,80	-217.205,52	31,85%
ACTIVO NO CORRIENTE				
Propiedad, planta y equipo neto	203.481,96	305.691,66	-102.209,70	50,23%
Activos Diferidos	0,00	0,00	0,00	
TOTAL DE ACTIVO FIJO	203.481,96	305.691,66	-102.209,70	50,23%
TOTAL DE ACTIVO	885.383,24	1.204.798,46	-319.415,22	36,08%
PASIVO CORRIENTE				
Cuentas y Documentos por Pagar	142.964,96	174.279,72	-31.314,76	21,90%
Obligaciones con el IESS y Empleados	11.329,34	19.185,21	-7.855,87	69,34%
Otros proveedores locales	5.948,18	16.027,69	-10.079,51	169,46%
Otras Cuentas por Pagar	38.903,04	98.558,78	-59.655,74	153,34%
Impuestos corrientes por pagar	27.768,05	56.055,90	-28.287,85	101,87%
Anticipo a clientes	4.152,81	742,00	3.410,81	-82,13%
Obligaciones con Instituciones Financieras	23.466,68	40.213,97	-16.747,29	71,37%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	254.533,06	405.063,27	-150.530,21	59,14%
PASIVO NO CORRIENTE				
Cuentas y Doc. Por pagar		9.391,73	-9.391,73	
Obligaciones con Instituciones Financieras	93.765,09	166.451,52	-72.686,43	77,52%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	93.765,09	175.843,25	-82.078,16	87,54%
TOTAL DE PASIVO	348.298,15	580.906,52	-232.608,37	66,78%
PATRIMONIO				
Capital Social	400,00	400,00	0,00	0,00%
Aportes de Socios o Accionistas	233.302,95	233.302,95	0,00	0,00%
Reservas	261.997,45	303.382,04	-41.384,59	15,80%
Resultado del Ejercicio	41.384,69	86.806,87	-45.422,18	109,76%
TOTAL DE PATRIMONIO	537.085,09	623.891,86	-86.806,77	16,16%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	885.383,24	1.204.798,38	-319.415,14	36,08%

Nota. Elaboración propia.

2.6.4.1. Análisis e interpretación del activo.

Los activos totales de la empresa aumentaron en un 36,08%, de \$885.383,24 alcanzando \$1.204.798,46, lo que implica una clara apuesta por la inversión y el crecimiento. Este aumento se halla determinado fundamentalmente por los Activos No Corrientes que, en particular, se expresa en un incremento del 50,23% de la Propiedad, Planta y Equipo, lo que deja entrever que la empresa está invirtiendo en maquinaria e infraestructura para ampliar su capacidad productiva y para cubrir un mayor volumen de trabajo. Sin embargo,

este crecimiento no es inversamente proporcional a la gestión de los insumos, es decir, que existe una desconexión entre la capacidad instalada y la planificación del aprovisionamiento.

El hallazgo más llamativo resulta ser que, a pesar del fuerte crecimiento que ha tenido la compañía, la cuenta de Inventarios apenas ha crecido en un 2,70%. Esta pequeña variación en el crecimiento del saldo de la cuenta de Inventarios indica, por lo tanto, que la gestión de inventarios no avanza a la par del crecimiento que experimenta la empresa. Esta falta de avance constante de la cuenta de Inventarios justifica, aún más, la hipótesis de que Talleres Taisor opera bajo un modelo de compras reactivas, es decir, que la empresa adquiere los materiales únicamente cuando llegan los pedidos. Y aunque esta manera de operar no sea la más eficiente, sí que es una práctica que pone en riesgo a la operación porque, efectivamente, la producción requiere un stock de materiales que nunca está garantizado y terminalmente, se realizan compras a último minuto, las cuales son más caras.

2.6.4.2. Análisis e interpretación del pasivo.

La empresa se financió a través de los créditos como la principal forma de financiar el crecimiento, hasta el punto de que el total de los pasivos aumentó en un 66,78%. El pasivo corriente y el no corriente crecieron intensamente, el primero con un crecimiento del 59,14% y el segundo del 87,54% principalmente afectado por las deudas contraídas con las entidades financieras. Todo ello hace presuponer que Talleres Taisor ha tirado del crédito bancario como línea de financiación del crecimiento de su actividad. Esta estrategia, si bien puede ser válida para crecer, tiene un riesgo financiero elevado puesto que el crecimiento de la deuda es muy superior al crecimiento del activo. Este perfil de riesgo de Talleres Taisor aumenta la presión sobre el flujo de caja, el cual destina una parte a pagar intereses y a la amortización de capital futuro.

2.6.4.3. Análisis e interpretación del patrimonio.

El patrimonio de la entidad aumentó un 16,16% de manera orgánica, solamente impulsado por la rentabilidad de la actividad, el cual viene motivado por el crecimiento del 109,76% del Resultado del Ejercicio, toda vez que no se registraron nuevas aportaciones por parte de los socios. Este dato es claramente positivo, pues denota que la entidad es capaz de generar valor a partir de la actividad propia y que puede reforzarse mediante los propios recursos. Sin embargo, es muy llamativo comprobar que, para financiar su crecimiento, la entidad desee acudir con mayor intensidad al endeudamiento, cuyo crecimiento (66,78%) supera muy ampliamente la marcha del patrimonio; lo que significa una preferencia hacia el financiamiento externo, que se puede verificar como una decisión más arriesgada a medio

plazo siempre que no vaya acompañada de una mejora sostenida de la generación de utilidades.

2.6.5. Análisis horizontal del Estado de Resultado Integral.

Tabla 29. Análisis horizontal del Estado de Resultado Integral.

TALLERESTAISOR CIA. LTDA.				
ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL				
	AÑO 2023	AÑO 2024	VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
Ingresos de Actividad Ordinaria	1.077.351,79	1.481.960,75	-404.608,96	37,56%
Otros servicios	1.059,63	6.516,81	-5.457,18	515,01%
Costo de Ventas y Producción	740.716,10	686.037,81	54.678,29	-7,38%
(+) Compras netas locales de bienes no producidos por la compañía	291.740,80	441.592,02	-149.851,22	51,36%
(+) Inventario Inicial de Materia Prima	25.960,87	23.579,31	2.381,56	-9,17%
(-) Inventario Final de Materia Prima	-23.579,31	-24.215,36	636,05	2,70%
(+) Mano de Obra Directa	174.983,70	178.403,32	-3.419,62	1,95%
(+) Otros Costos Indirectos de Fabricación	216.499,54	38.917,16	177.582,38	-82,02%
Depreciación de PPE	20.569,37	38.917,16	-18.347,79	89,20%
Mantenimiento y Reparaciones	57.592,20	0,00	57.592,20	-100,00%
Suministros materiales y repuestos	138.337,97	0,00	138.337,97	-100,00%
Gastos de Venta	26.098,92	223.339,14	-197.240,22	755,74%
Combustible	15.528,15	0,00	15.528,15	-100,00%
Lubricantes	7.757,93	0,00	7.757,93	-100,00%
Transporte	2.812,84	0,00	2.812,84	-100,00%
Suministros y materiales	0,00	223.339,14	-223.339,14	
Gastos Administrativos	287.540,15	244.520,97	43.019,18	-14,96%
Sueldos, Salarios y demás remuneraciones	32.264,82	35.784,07	-3.519,25	10,91%
Aportes a la Seguridad Social	1.788,01	29.896,80	-28.108,79	1572,07%
Beneficios Sociales e Indemnizaciones	4.112,23	3.499,85	612,38	-14,89%
Gastos Planes de Beneficios a Empleados	5.189,02	47.222,17	-42.033,15	810,04%
Honorarios, Comisiones y Dietas a Personas naturales	13.397,72	6.005,83	7.391,89	-55,17%
Mantenimiento y Reparaciones	915,00	75.578,96	-74.663,96	8160,00%
Combustible	1.213,88	16.777,34	-15.563,46	1282,13%
Lubricantes	0,00	1.409,53	-1.409,53	
Seguros y Reaseguros	6.039,77	4.639,94	1.399,83	-23,18%
Transporte	0,00	5.108,52	-5.108,52	
Gastos de Viaje	1.261,36	1.061,55	199,81	-15,84%
Agua, Energía, Luz y Telecomunicaciones	6.956,87	9.628,52	-2.671,65	38,40%
Impuestos, Contribuciones y Otros	10.435,75	7.146,55	3.289,20	-31,52%
Otros gastos	203.965,72	761,34	203.204,38	-99,63%
Gastos Financieros	12.492,98	26.914,57	-14.421,59	115,44%
Intereses por préstamos	6.310,39	21.552,31	-15.241,92	241,54%
Otros gastos financieros	6.182,59	5.362,26	820,33	-13,27%
UTILIDAD O PÉRDIDA BRUTA DEL EJERCICIO	66.673,77	139.735,76	-73.061,99	109,58%
15% Participación de Trabajadores	10.001,07	20.960,36	-10.959,30	109,58%
UTILIDAD O PÉRDIDA DESPUÉS DE PART. TRABAJADORES	56.672,70	118.775,40	-62.102,69	109,58%
25% Impuesto a la Renta	14.168,18	29.693,85	-15.525,67	109,58%
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	41.384,69	86.806,87	-45.422,18	109,76%

Nota. Elaboración propia.

2.6.5.1. Análisis e interpretación de ingresos y costos de ventas.

Los ingresos por la actividad ordinaria crecieron de forma notable un 37,56%, un dato que indica una buena expansión en el mercado, mientras que, en la misma línea, el costo de ventas disminuyó un 7,38%, que representa una de las primeras claves concluyentes

que indican una mejora en la eficiencia del proceso productivo, lo que denota un aprovechamiento y un uso más eficiente de los materiales y de la mano de obra directa. Esta doble dinámica mayores ingresos y menores costos es la principal variable que, junto a la anterior, contribuye al incremento de la rentabilidad de la empresa.

2.6.5.2. Análisis e interpretación de gastos.

Contrariamente al aumento en la eficiencia y productividad, el total de los gastos aumentó un 154,76%, una cifra completamente desmedida que supera ampliamente la evolución de las ventas. Es justamente esta señal la que representa el riesgo más evidente para la viabilidad financiera de la organización, esto es, que el crecimiento de la empresa no ha llegado acompañado de la garantía de control sobre los gastos. Los gastos por ventas, gastos administrativos y gastos financieros se están devorando, por lo tanto, una parte importante de la ganancia bruta, lo que puede poner en peligro la rentabilidad a medio y largo plazo.

2.6.5.3. Análisis e interpretación de la utilidad.

El resultado final de estas fuerzas opuestas es un impresionante crecimiento del 109.58% en la Utilidad Neta del Ejercicio. La incidencia de la gestión de costos de producción sobre los resultados financieros es directa, poderosa y decisiva. El resultado positivo no niega la existencia de la problemática de control; por el contrario, resalta el enorme riesgo de no poder sostener esta rentabilidad y el potencial que se podría asegurar si se implementara la guía operativa propuesta.

2.6.6. Indicadores financieros.

2.6.6.1. Indicadores de rentabilidad.

Tabla 30. Indicadores de gestión de inventarios del 2023 y 2024.

Talleres Taisor Cía. Ltda.			
Indicadores de Rentabilidad			
Indicadores	Margen Bruto	Rentabilidad Neta de Ventas	Rentabilidad del Activo Total
Fórmula	$\frac{(\text{Ventas Netas} - \text{Costo de Ventas})}{\text{Ventas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$
Datos	$\frac{\$1.077.351,79 - \$740.716,10}{\$1.077.351,79}$	$\frac{\$41.384,69}{\$1.077.351,79}$	$\frac{\$41.384,69}{\$885.383,24}$
Año 2023	0,31	0,04	0,05
Datos	$\frac{\$1.481.960,75 - 686.037,81}{\$1.481.960,75}$	$\frac{\$86.806,87}{\$1.481.960,75}$	$\frac{\$86.806,87}{\$1.204.798,46}$
Año 2024	0,54	0,06	0,07

Nota. Elaboración propia.

2.6.6.2. Análisis e interpretación de los indicadores de rentabilidad.

Los ratios de rentabilidad son indicadores que muestran cómo ha impactado la gestión de costos en los resultados financieros de Talleres Taisor con una mejora sustantiva en la forma de actuar de esta firma en cuanto a la cadena de valor en el ejercicio 2024.

2.6.6.2.1. Margen Bruto

El Margen Bruto creció de forma impresionante utilizando una transformaba de un 31% en 2023 a un 55% en 2024. Esta mejora de 24 puntos porcentuales en relación con un año anterior lo que significa que por cada dólar de venta la empresa retuvo 24 centavos más para pagar sus gastos operativos y contar con beneficios. Este indicador es el espejo más puro de la eficiencia en la gestión de los costos de producción. Un resultado tan notable pone de manifiesto que la compañía controló del modo más efectivo el costo de sus materiales y mano de obra en relación con el precio de sus servicios. Este resultado tan extraordinario es la más clara evidencia del impacto positivo que tiene la gestión del costo de producción en la rentabilidad primaria de la empresa.

2.6.6.2.2. Rentabilidad Neta de Ventas

La Rentabilidad Neta de Ventas, la utilidad final luego de restar todos los costos y gastos ha ascendido del 4% en el 2023 al 6% en el 2024: este indicador pone de manifiesto que la mejora en la eficiencia productiva (captada en el Margen Bruto) ha sido lo suficientemente potente para absorber el importante aumento de los gastos operativos y aun así elevar la rentabilidad final. Al mismo tiempo, corrobora que la gestión de los costes de producción es el principal motor de la utilidad de la empresa, ya que cualquier esfuerzo por gestionarlos y optimizarlos tiene un efecto directo y visible en el resultado final.

2.6.6.2.3. Rentabilidad del Activo Total

La rentabilidad de los activos totales ha visto un crecimiento, incrementándose del 5% en 2023 al 7% en 2024. El ROA indica la eficacia con la que la empresa utiliza todos sus activos (maquinaria, inventario, efectivo, etc.) como recurso para conseguir una rentabilidad. El incremento de dicho indicador hace referencia a que Talleres Taisor no solo ha conseguido un rendimiento mayor que en años anteriores. También lo consiguió de forma más eficaz en la relación con su base de inversión total. Una gestión de costos eficiente tiene una incidencia directa en la mejora del ROA, ya que, por una parte, incrementa la utilidad neta (el numerador) y, por otra parte, una buena gestión de inventarios optimiza el nivel de activos (el denominador).

2.6.6.3. Indicadores de gestión de inventarios

Tabla 31. Indicadores de gestión de inventarios del 2023 y 2024.

Talleres Taisor Cía. Ltda.			
Indicadores de gestión (Inventario)			
Indicadores	Rotación de Inventario	Días de Inventario	Proporción del Inventario sobre el Activo Corriente
Fórmula	$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario}}$	$\frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de Inventario}}$	$\frac{\text{Inventario}}{\text{Activo Corriente}}$
Datos	$\frac{\$ 740.716,10}{\$23.579,31}$	$\frac{365}{29,08}$	$\frac{\$23.579,31}{\$681.901,28}$
Año 2023	31,41	11,62	3,46%
Datos	$\frac{686.037,81}{\$24.215,36}$	$\frac{365}{27,18}$	$\frac{\$24.215,36}{\$899.106,80}$
Año 2024	28,33	12,88	2,69%

Nota. Elaboración propia.

2.6.6.4. Análisis e interpretación de los indicadores de gestión de inventarios.

Por un lado, estos indicadores son de vital importancia, ya que dan a conocer las políticas que sustentan los procesos que guían las políticas de costos de materiales, poniendo de manifiesto las debilidades operativas que tienen impacto en la estructura de costos de Talleres Taisor.

2.6.6.4.1. Rotación de Inventario

La Rotación de Inventario de la empresa es extraordinariamente alta, hasta el punto de que para el año 2023 fue de 31,4 veces. Para el 2024, el cálculo correcto indica que la rotación es de 27,18 veces, lo cual es un leve descenso. En el contexto concreto de esta investigación la rotación alta no es un indicio de eficiencia en la gestión de stock, sino que es una manifestación del modelo de compras bajo pedido o de emergencia, lo cual eleva los costos reales. La empresa no mantiene un stock planificado, sino que compra los materiales a medida que va necesitando. Esto tiene un efecto negativo sobre la gestión de costos ya que le impide llevar a cabo economías de escala (descuentos por volumen) y, al ser un modelo de compras bajo emergencia, hay un riesgo elevado de paradas de la producción por

falta de materiales. Estas paradas en la producción tienen como repercusión un aumento del coste de la mano de obra ociosa.

2.6.6.4.2. Días de inventario

Los días de inventario aumentaron ligeramente de 12 días en 2023 a 13 días en 2024. Fundamos nuestra opinión sobre este margen que es muy bajo, de lo cual deducimos que la organización no genera inventario excesivo ni lo acumula y decide adoptar un modelo de reposición rápida o justo a tiempo.

Los 12-13 días de inventario son en realidad el lapso que transcurre entre la compra reactiva y la entrega al cliente; no representan una gestión planificada sino una cadena de reabastecimiento acelerada. Esta brevedad, impulsada por la falta de información precisa, obliga a la empresa a incurrir en fletes urgentes, descuentos perdidos por volumen y posibles faltantes, todos ellos costos ocultos que no se ven en el indicador pero que sí impactan el flujo de caja y la rentabilidad.

2.6.6.4.3. Proporción del Inventario sobre el Activo Corriente.

La relevancia del inventario en la conformación de las estructuras de activos a corto plazo de la compañía es muy poco significativa y, además, decreciente. De un 3.46% que representaba en el ejercicio 2023, pasa a representar sólo un 2.69% en el ejercicio sucesivo. Esa baja proporción no indica eficiencia, sino que apunta a una sub-inversión en el inventario. La compañía no registra existencias reales, subestima las necesidades de stock e, incluso, mantiene unas existencias mínimas que apenas cubren el activo corriente, de manera que incrementa la dependencia de compras inmediatas, genera inestabilidad en el flujo de caja y la planificación de la producción, que pone en peligro la capacidad de responder ante picos de demanda o paradas de proveedores.

2.6.7. Análisis e interpretación del OE2.

Manejo de inventario:

Los tres tipos de análisis dirigidos a los estados financieros desembocan en el mismo diagnóstico sobre la gestión del inventario. El análisis horizontal revela un crecimiento casi nulo en la cuenta de inventarios (+2.70%) frente a una variación en el total de activos del +36%. Por su parte, el análisis vertical constata la baja y descendente importancia estructural del inventario: solamente representa el 2.01% de los activos en 2024. Por último, la relación de gestión lo cuantifica: en primer lugar, es el inventario el que presenta la rotación más elevada (27.2 veces al año) y, segundo, el inventario es precisamente el que alcanza el período de almacenamiento más corto (13.4 días).

El cuadro de cuentas, las variaciones y la estructura de la cuenta de inventario no son indicativos de una gestión planificada, sino el típico resultado de un comportamiento reactivo, de compras de alto riesgo la organización no mantiene existencias de seguridad y eso va en perjuicio del coste al evitar comprarlas a precios más favorables y exponerse a costosos retrasos en la producción por falta de existencias.

Costos y Gastos

El costo de ventas se redujo en -7.38%, en contraste con la evolución del ingreso que experimentó una evolución positiva del 37.56%, lo que permitió incrementar el Margen Bruto del 31% al 55%. En sentido opuesto, los Gastos generales dispararon un +154.76%, asumiendo una parte muy superior de los ingresos en el año 2024 con respecto a 2023.

La evolución de los costos de producción sugiere un avance prodigioso en la eficiencia productiva, el cual se constituyó en el principal factor que condujo al éxito financiero del periodo. Emergiendo como elementos que limitan la utilidad puede afirmarse que esta eficiencia es probablemente un hecho accidental y no sostenible. En otro sentido el crecimiento explosivo de los gastos generales saca a la luz una falta de control de los egresos no productivos lo que constituye la principal amenaza sobre la rentabilidad futura de la empresa.

Impacto en la utilidad

El efecto neto de todas las variaciones se observa en la Utilidad Neta, que se incrementó un +109,58%; el crecimiento de esta variable se hace ver también en el Margen Neto (que pasó del 4% al 6%) y el ROA (Rentabilidad sobre los Activos) (del 5% al 7%).

La variación (en la utilidad) definitiva es la que nos sirve de prueba final de respuesta al objetivo, evidencia que el efecto positivo de la adecuada gestión de los costos de producción fue tan fuerte que incluso logró contrarrestar el efecto negativo del desajuste en los gastos generales. En suma, la incidencia de los costos de producción en el resultado fue el factor determinante en la rentabilidad alcanzada, validando la hipótesis planteada en la tesis.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. Título

Guía operativa para el control y optimización de los costos de producción en Talleres Taisor Cía. Ltda.

3.2. Justificación

La elaboración del presente trabajo de investigación permitió identificar importantes deficiencias en la gestión de costos de Talleres Taisor Cía. Ltda., las cuales afectan profundamente el resultado de sus estados financieros y entorpecen la toma de decisiones informada por parte de la alta gerencia. El dictamen que se consiguió establecer fue que no existe un sistema que permita realizar el control de costos; por el contrario, las decisiones que se toman se concretan a partir de estimaciones, de prácticas empíricas; lo que se pone en cuestión la fiabilidad de la información contable. En este sentido, la elaboración de una guía operativa para el control y optimización de los costos de producción ha pasado a ser un recurso de respuesta requerido, práctico y realizado, tal como es justificado por las siguientes razones:

1. Sistema Formal y Estandarizado:

En el diagnóstico se dio a conocer que el 70% del personal clave no reconoce un sistema formal para el control de costos por orden de pedido. La guía operativa planteada responde a esta necesidad mediante un marco claro y estructurado para la gestión de costos. A través de flujogramas, procedimientos definidos, formatos estandarizados, se deshecha la improvisación y se establece un método consistente y replicable, lo que permite a los diferentes departamentos trabajar todos en la misma dirección y mejorar el control de la organización.

2. Garantiza la Precisión en el Registro de Costos:

La investigación abordó problemas sustanciales en la formulación de los elementos del costo donde se se pudo conocer que un 60% de los encuestados afirma que la formulación de materia prima y elaboración a medida no son precisas ni a tiempo y, además, la asignación de los Costos Indirectos de Fabricación (C.I.F.) presenta un déficit de definición. La guía va dirigida a mitigar este problema, aplicando formularios prácticos - Hoja de Costos por Orden de Producción y Vale de Requisición de Materiales - y también procedimientos claros para acumular y asignar los C.I.F.; lo cual garantiza, en cierta medida, una referencia completa, rastreable y confiable de todos los costos que acompañan cada trabajo.

3. Optimización del Control de Inventarios y cumplimiento de la NIC 2:

Uno de los problemas más relevantes que se ha manifestado es el retraso en el registro del inventario, hecho que da lugar a errores procedentes de la contabilidad y decisiones erróneas. Como indicaba el análisis del indicador, efectivamente la gestión de los inventarios era de carácter reactivo, que si bien contaba con una rotación alta de inventarios, oculta el peligro de desabastecimiento y la compra emergente a costes más elevados; la implantación de la tarjeta de control de inventarios (Kardex), tal y como se propone en la guía, es imprescindible para llevar un control real de las existencias, para valorar los inventarios conforme a la NIC 2 y para optimizar el capital de trabajo.

4. Proporciona Información Fiable para la Toma de Decisiones:

La ausencia de información correcta sobre los costos imposibilita a la dirección la planificación correspondiente y le resta capacidad al momento de negociar y fijar precios. Con la estandarización de la captación de datos, la guía servirá para que la dirección conozca el costo real de cada trabajo, calcule la rentabilidad de sus servicios, confeccione presupuestos más ajustados y tome decisiones correctas para incrementar la competitividad y rentabilidad de la empresa.

3.3. Alcance

La guía está dirigida a la gerencia y al personal de las áreas directamente involucradas en el ciclo de costos, como son administración, contabilidad, producción, compras y bodega. Su aplicación se ajusta a los procesos productivos de la compañía, con el fin de establecer una metodología de trabajo estandarizada que permita una gestión de costos eficiente y la generación de información financiera fiable.

3.4. Objetivos

3.4.1. General

- Proponer una guía operativa para la gestión de costos de producción en Talleres Taisor Cía. Ltda., que estandarice los procesos para la toma de decisiones gerenciales y la optimización de los resultados financieros.

3.4.2. Específicos

- Documentar los procesos clave del ciclo de costos de producción mediante flujogramas para definir un procedimiento estandarizado.
- Diseñar los formatos e instrumentos de control necesarios para el registro y seguimiento de los costos.

- Establecer una tabla de indicadores de gestión donde permita a la gerencia conocer la eficiencia de los costos y la rentabilidad de la empresa.

3.5. Beneficiarios de la propuesta

La aplicación de la guía operativa beneficiará directamente a la gerencia y socios de Talleres Taisor, al brindarles información precisa para decisiones estratégicas; al personal de producción, bodega y administración, mediante procesos estandarizados que reducen errores; a los clientes, con servicios más eficientes y precios justos; y a otras MIPYMES del sector metalmecánico, al servir como un modelo replicable de gestión de costos basado en la NIC 2 y en el control por órdenes de producción.

3.6. Factibilidad

La preparación e implementación de la guía operativa para la gestión del coste es un proyecto perfectamente factible para Talleres Taisor Cía. Ltda. Fundamente la factibilidad de dicho proyecto en los requisitos muy bajos en recursos económicos y tecnológicos, así como en la posibilidad de ser fácilmente adaptada a la estructura operativa y al personal de la empresa en la actualidad. En su valoración por varios enfoques, se nos manifiesta muy viable y factible, así como con gran capacidad para producir una mejora en la gestión y en los resultados de la organización.

3.6.1. Factibilidad Operativa

La propuesta es factible desde el punto de vista operativo, porque no impone un sistema ajeno o completamente nuevo, sino que busca formalizar y mejorar los procesos que ya se realizan, aunque de forma empírica. La guía se integrará de manera natural en las actividades diarias de los departamentos de contabilidad, compras, bodega y producción. Además, el hecho de que el 90% del personal considere importante o muy importante mejorar la gestión de costos genera un entorno favorable para su implementación, lo que ayuda a que los nuevos procedimientos sean recibidos como una mejora, no como una carga.

3.6.2. Factibilidad Técnica

Desde el ángulo técnico, el proyecto se puede catalogar de completamente viable porque no implica el uso de software especializado, licencias costosas o requerimientos de tecnología avanzada. Las herramientas necesarias son muy simples y se encuentran disponibles en la propia empresa. Se requieren, por tanto, ordenadores con paquetes de ofimática para gestionar formatos de Excel y Word, o impresoras para hacer la salida de los documentos físicos. La propuesta tiene como enfoque la mejora de los procesos y la

estandarización de los documentos, por lo que la hace independiente de las tecnicidades implicadas y fácil de integrar en la propia operación actual.

3.6.3. Factibilidad Económica y Financiera

La inversión que será necesaria para la implementación de la propuesta es mínima, lo que asegura totalmente la viabilidad económica de su puesta en marcha. La principal inversión no es monetaria, sino de inversión de tiempo del personal para llevar a cabo la capacitación y el tiempo de adaptación a este nuevo sistema. En oposición a la inversión de tiempo, los beneficios económicos que se esperan obtener son importantes y directos. Contar con información precisa de los costos de una empresa permitirá fijar mejor los precios de los productos vendidos, reducir el desperdicio, establecer una mejor negociación con los proveedores y, en consecuencia, mejorar el margen de utilidad y el de la rentabilidad, justificando sobradamente la inversión de tiempo.

3.6.4. Factibilidad de Talento Humano

La guía es para atender el manual del personal en funciones de Talleres Taisor. Los procedimientos y los formatos han sido redactados de manera clara, y su orientación cumplirá bien con los requisitos de las funciones que realiza el contador o la contadora, el jefe de bodega y los supervisores. Aunque la investigación dio cuenta de que un 70% del personal carecía de capacitación previa, la propuesta de formación tiene establecido un plan de implementación con fase de capacitación específica para poder llevar a cabo el desarrollo de las competencias necesarias. La predisposición del equipo y su conciencia muestran que el talento humano tiene capacidad no sólo para asimilar sino también para ejecutar la nueva propuesta.

3.6.5. Factibilidad Legal

La propuesta resulta ser factible desde el punto de vista jurídico, ya que se encuentra en consonancia con la normativa contable vigente en el Ecuador, más en particular con la Norma Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) – Inventarios, la cual determina el modo en el que deben valorarse y reconocerse los inventarios en los estados financieros. En este sentido, el sistema de estimaciones que se aplica presentemente podría no satisfacer las exigencias exigidas, dando lugar a un riesgo latente para la empresa. La guía que se propone, en cambio, desarrolla un sistema de Kardex y procedimientos formales para el control de existencias, entes que permiten a Talleres Taisor adoptar la NIC 2 de forma correcta. De este modo, no sólo se cumple con la normativa exigida, sino que se logra además aumentar la fiabilidad y la transparencia de la información financiera.

3.7. Antecedentes de la organización

Talleres Taisor Cía. Ltda. es una empresa que se compromete completamente a la excelencia en el área de servicios de diseño, construcción, reconstrucción, instalación y mantenimiento de equipos y naves pesqueras, también de la industria en general. Su misión está centrada en ofrecer un servicio de calidad, eficiente y acorde con las exigencias y necesidades de nuestros clientes. Para lo cual Talleres Taisor Cía. Ltda. dispone de un equipo de personal técnicamente capacitado en varias áreas para lograr así la máxima satisfacción de los que depositan su confianza en nuestros servicios.

La empresa Talleres Taisor Cía. Ltda. persigue el liderazgo en servicios de mecánica industrial y de talleres industriales a nivel nacional. Para ello, la organización ha ido alineando su desarrollo con la aplicación de nuevas tecnologías que le permitan aumentar su competitividad en el mercado. De todas formas, su principal fortaleza y factor clave del crecimiento de la misma es su equipo humano, es decir, su personal y directivos que ocupan un lugar fundamental en el cumplimiento de los objetivos de la organización.

3.7.1. Misión

Proporcionar servicios de diseño, construcción, reconstrucción, instalación y mantenimiento de equipos y naves pesqueras, así como de la industria en general, con personal técnicamente capacitado en las diversas áreas, para lograr la máxima satisfacción a las exigencias y necesidades de nuestros clientes, a través de un servicio eficiente y de alta calidad.

3.7.2. Visión

Alcanzar un liderazgo en las distintas actividades vinculadas con el servicio de Metal Mecánica y Talleres Industriales en las zonas donde se aplique a nivel nacional, desarrollando nuevas tecnologías que le aseguren la permanencia en el mercado, para lo cual, el grupo humano formado por nuestros colaboradores internos y directivos, serán la base fundamental para lograrlo.

3.7.3. Ubicación

Vía Manta Rocafuerte Tramo III Circunvalación, Cdla. San Patricio (Junto a Mareroce)

3.7.4. Logotipo

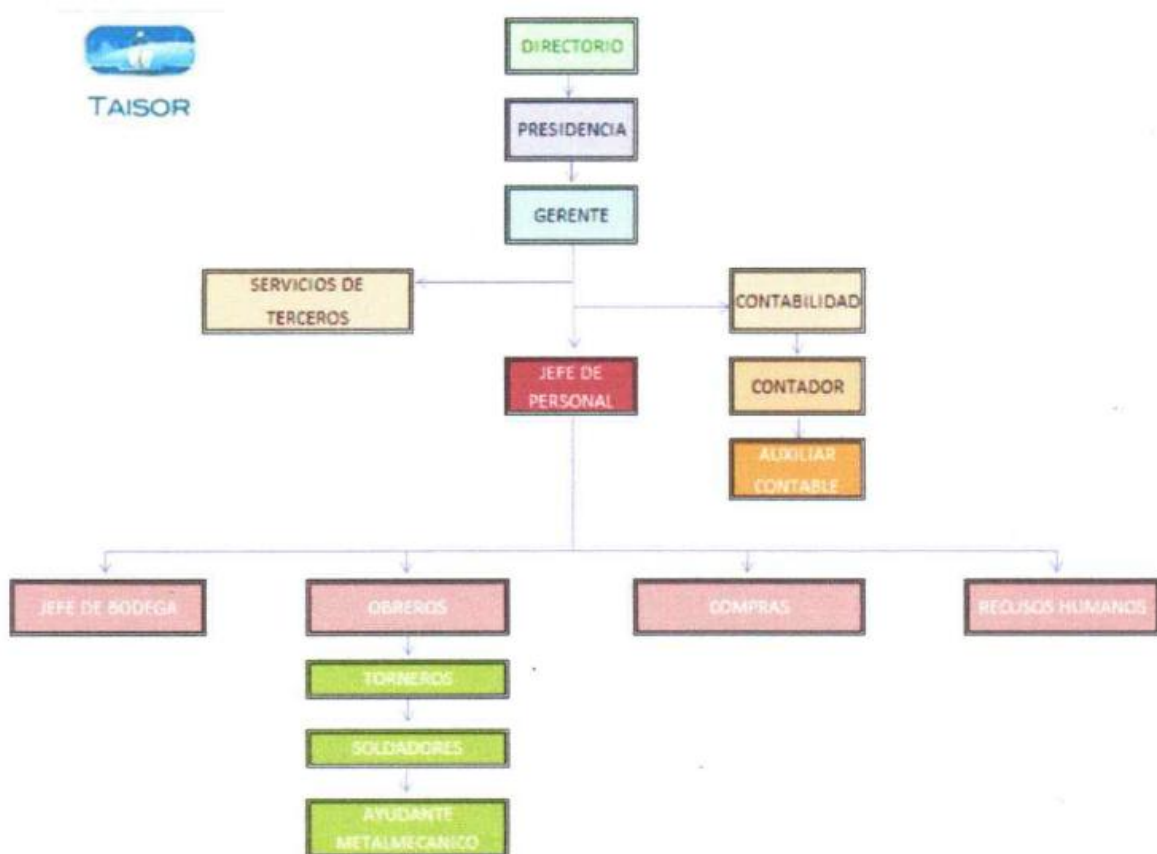
Ilustración 18: Logotipo



Fuente: Talleres Taisor Cía. Ltda.

3.7.5. Estructura organizacional

Ilustración 19: Estructura organizacional



Fuente: Talleres Taisor Cía. Ltda.

3.8. Desarrollo de propuesta

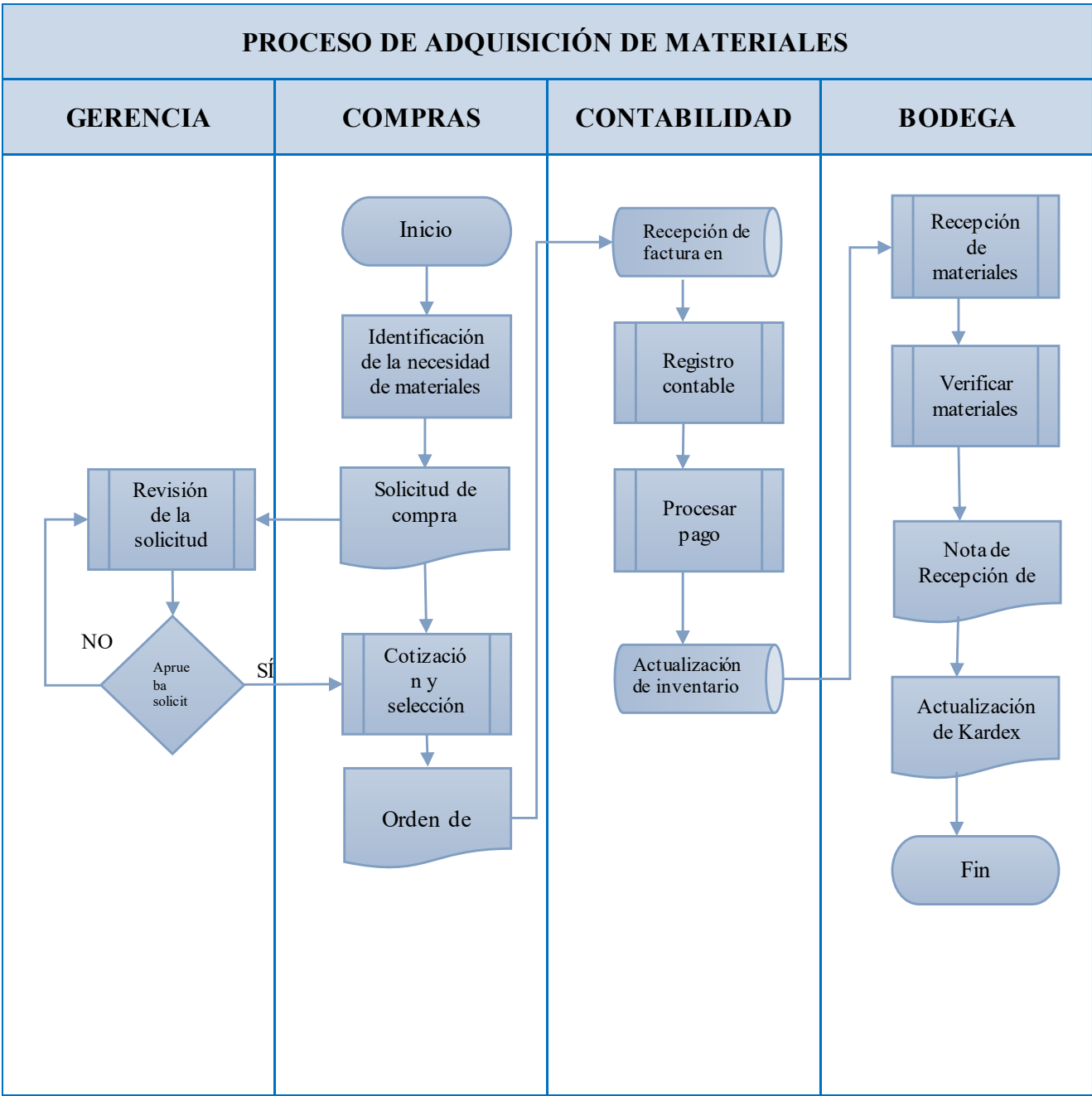
3.8.1. Fase 1: Documentar los procesos clave del ciclo de costos de producción mediante flujogramas para definir un procedimiento estandarizado.

El diagnóstico llevado a cabo en Talleres Taisor Cía. Ltda. determinó que en la empresa no existen procedimientos claros ni estandarizados del ciclo de costos, ya que la empresa se basa en prácticas empíricas que provocan ineficiencias y un control restringido. Esta situación permite rastrear poco el uso de los recursos y asignar los costos a cada orden de producción.

Para dar solución a esta problemática, y en cumplimiento del primer objetivo específico de esta propuesta, se presenta a continuación la documentación de los procesos clave a través de flujogramas. El propósito de esta diagramación es establecer una secuencia lógica de actividades, definir responsabilidades claras para cada tarea y crear una guía visual y fácil de seguir que unifique la manera en que se gestionan los costos en toda la organización. Los procesos mapeados son aquellos que la investigación identificó como fundamentales para una gestión de costos adecuada y que inciden directamente en el resultado financiero de la empresa.

TALLERES TAISOR CÍA. LTDA.	
PROCEDIMIENTO N° 1: ADQUISICIÓN DE MATERIALES	
Objetivo del Proceso. Estandarizar la compra de materiales para garantizar que se realicen de forma oportuna, con la mejor relación costo-calidad y bajo un control riguroso, desde la solicitud inicial hasta su registro contable.	
1. Identificación de la necesidad de materiales	El área de producción o el jefe de taller identifica la necesidad de materiales para una orden de producción específica, basado en el análisis del diseño, planos o requerimientos técnicos del producto a fabricar.
2. Emisión de la solicitud de compra	Se elabora una solicitud de compra formal, detallando los materiales requeridos, cantidades, especificaciones técnicas y fecha necesaria de entrega.
3. Revisión y autorización de la solicitud	La solicitud es enviada al Jefe de Operaciones o Gerente General para su revisión y aprobación, asegurando que el gasto esté alineado con el presupuesto y las necesidades reales de la orden de producción.
4. Generación de la Orden de Compra	Una vez autorizada, el departamento administrativo o de compras emite la Orden de Compra, documento formal dirigido al proveedor, que incluye: número de orden, datos del proveedor, descripción de

	materiales, cantidades, precios, condiciones de pago, forma de entrega y fecha requerida.
5. Envío de la Orden de Compra al proveedor	La orden de compra es enviada al proveedor seleccionado (por correo, físico o digital), estableciendo así el compromiso contractual para la adquisición de los materiales.
6. Recepción física de los materiales	Al llegar los materiales, el Jefe de Bodega realiza la recepción física, verificando que la cantidad, calidad y especificaciones coincidan con lo solicitado en la orden de compra.
7. Elaboración de la Nota de Recepción en Bodega	Se registra la entrada mediante la Nota de Recepción en Bodega, documento que detalla la cantidad recibida, cantidad rechazada (si aplica), observaciones y firma del responsable. Este documento sirve como respaldo para el ingreso al inventario
8. Actualización del Kardex	El Jefe de Bodega actualiza el Kardex con la entrada de los materiales, registrando fecha, concepto (entrada por compra), cantidad, costo unitario, costo total y saldo disponible
9. Archivo y control documental	Todos los documentos (solicitud de compra, orden de compra, nota de recepción, factura del proveedor) son archivados de forma ordenada y asociados a la orden de compra correspondiente para facilitar auditorías y trazabilidad.
10. Conciliación contable	El área contable realiza la conciliación entre la orden de compra, la nota de recepción y la factura del proveedor antes de procesar el pago, garantizando que todos los registros sean precisos y estén respaldados.

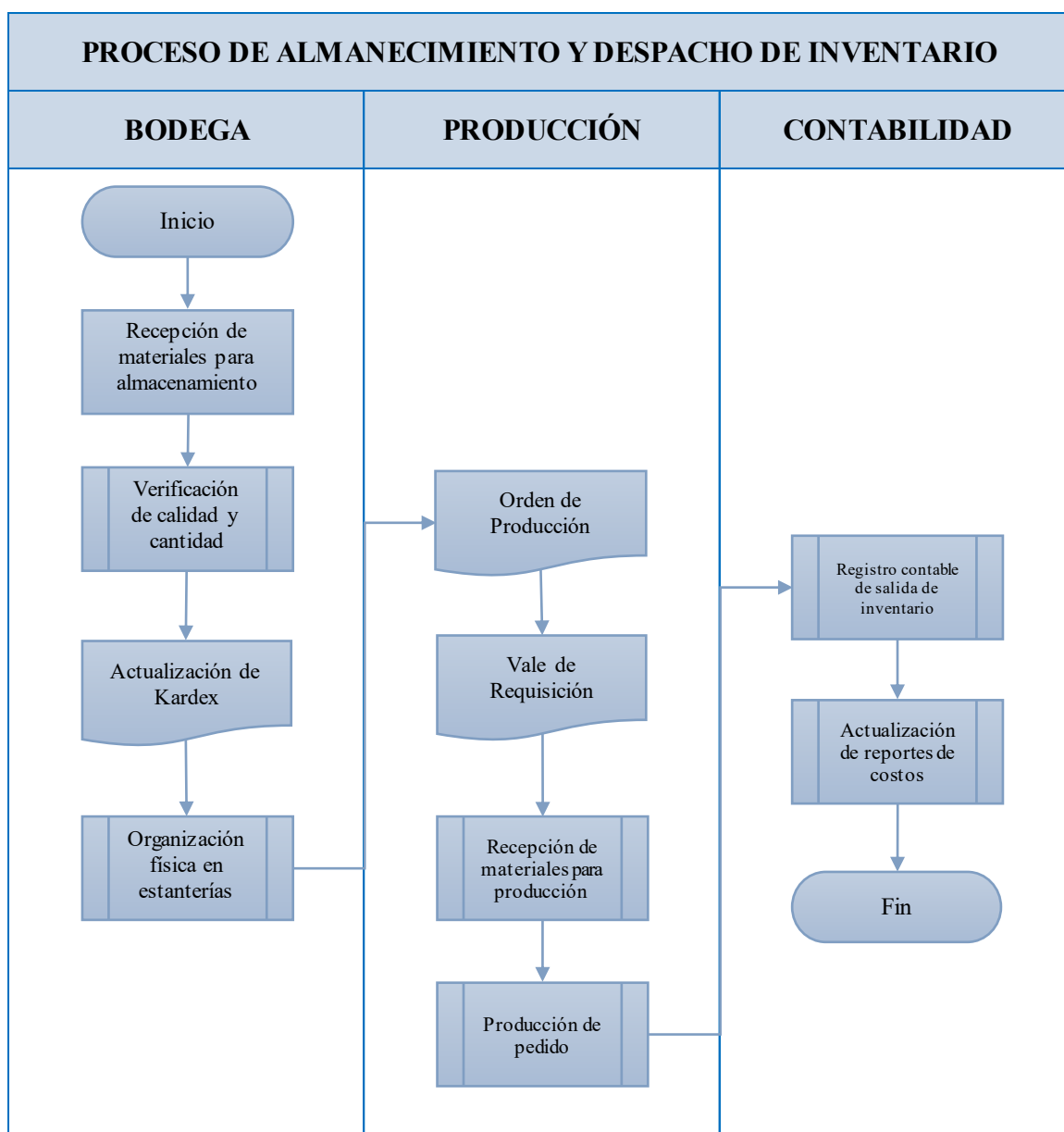


Elaborado por: Nohelia Ernestina Solórzano Gómez

Revisado por: Leonel Livingston Lino Vélez

TALLERES TAISOR CÍA. LTDA.	
PROCEDIMIENTO N° 2: ALMACENAMIENTO Y DESPACHO DE INVENTARIO	
Objetivo del Proceso. Controlar físicamente los inventarios de la empresa, asegurando su disponibilidad para el área de producción y garantizando un registro preciso y oportuno de cada movimiento en el Kardex para mantener la integridad de la información de costos.	
1. Recepción física de materiales	El Jefe de Bodega recibe físicamente los materiales adquiridos, verificando que coincidan en cantidad, calidad y especificaciones con lo indicado en la Orden de Compra y la Nota de Recepción en Bodega.
2. Inspección y aceptación de materiales	Se realiza una inspección visual o técnica (según el tipo de material) para detectar daños, faltantes o productos no conformes. En caso de discrepancias, se registra la cantidad rechazada y se notifica al área de compras o al proveedor.
3. Registro en el Kardex	El Jefe de Bodega actualiza el Kardex con la entrada de los materiales, registrando: fecha, detalle (entrada por compra), cantidad, costo unitario, costo total y saldo disponible. Este registro respalda la valoración de inventarios conforme a la NIC 2.
4. Almacenamiento físico ordenado	Los materiales son trasladados y almacenados en estantes o áreas designadas dentro de la bodega, organizados por tipo, código o uso, asegurando su protección, fácil acceso y control físico.
5. Emisión del Vale de Requisición	Cuando se inicia una orden de producción, el Jefe de Producción o Supervisor de Taller emite un Vale de Requisición, documento que autoriza la salida de materiales específicos de la bodega hacia el área de producción.
6. Autorización del Vale de Requisición	El Vale de Requisición debe ser firmado por el Jefe de Producción y aprobado por el Gerente General o responsable autorizado, asegurando que el despacho esté alineado con una orden de trabajo real y presupuestada.
7. Despacho físico de materiales	El Jefe de Bodega prepara y entrega los materiales solicitados, verificando que las cantidades despachadas coincidan con las solicitadas en el Vale.
8. Registro de salida en el Kardex	Se actualiza el Kardex con la salida de materiales, registrando: fecha, detalle (salida por producción), cantidad, costo unitario (según método de valuación: FIFO o promedio), costo total y nuevo saldo
9. Entrega de materiales al área de producción	Los materiales son entregados al Supervisor de Taller o encargado de la orden de producción, quien firma el Vale de Requisición como conformidad de recepción.

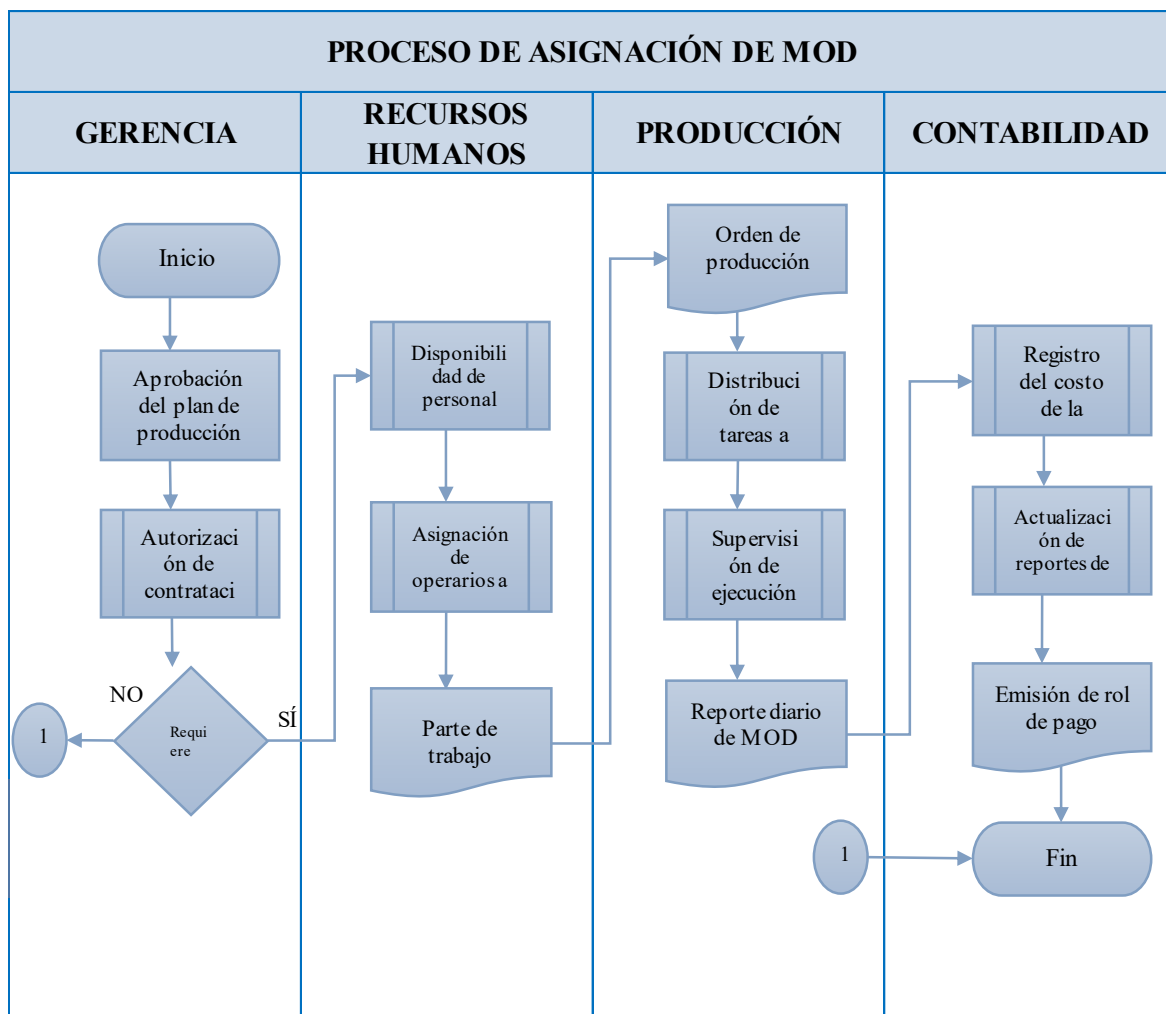
10. Asignación del costo a la Hoja de Costos	El costo de los materiales despachados se registra en la Hoja de Costos de la orden de producción correspondiente, formando parte del costo directo de fabricación.
11. Archivo y control documental	Todos los documentos (Nota de Recepción, Vale de Requisición, Kardex actualizado) son archivados de forma ordenada y asociados a la orden de producción para trazabilidad, auditoría y control interno.



Elaborado por: Nohelia Ernestina Solórzano Gómez

Revisado por: Leonel Livingston Lino Vélez

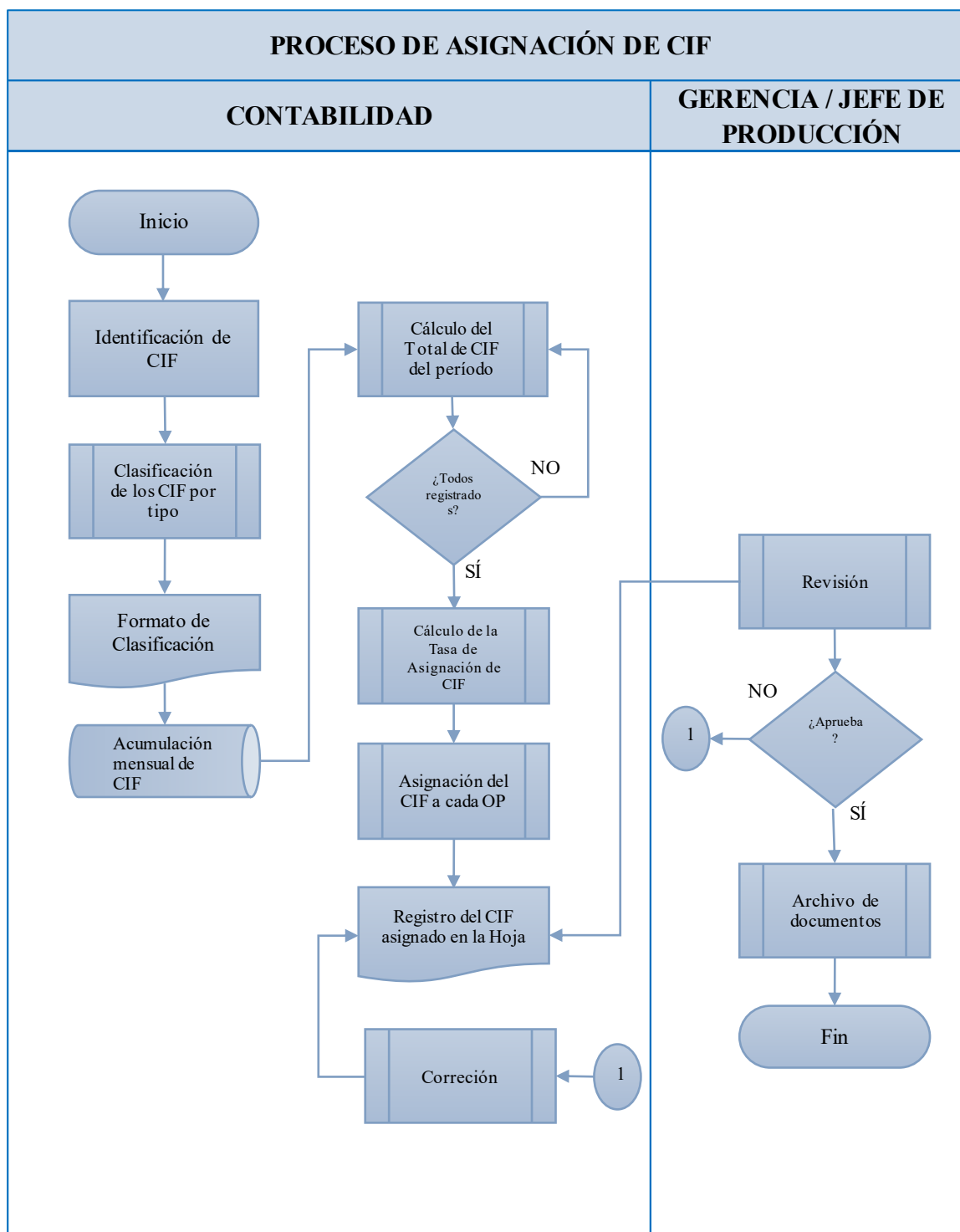
TALLERES TAISOR CÍA. LTDA.	
PROCEDIMIENTO N° 3: ASIGNACIÓN DE MANO DE OBRA DIRECTA	
Objetivo del Proceso. Medir y valorar de manera precisa el tiempo de trabajo invertido por el personal directo en cada orden de producción, asignando correctamente el costo de la mano de obra y así determinar la rentabilidad real de cada trabajo.	
1. Recepción de la Orden de Producción	El Jefe de Producción recibe y revisa la Orden de Producción autorizada, la cual contiene la descripción del trabajo, cantidad de unidades a fabricar, fecha de entrega y responsable del taller. Este documento activa el proceso productivo.
2. Asignación de personal directo a la orden	Se designa al personal de taller (soldadores, mecánicos, montadores) que intervendrá directamente en la transformación de la materia prima para cumplir con la orden de producción.
3. Registro diario del tiempo trabajado	Cada trabajador registra diariamente las horas dedicadas a cada orden de producción mediante el Reporte de Tiempo de Mano de Obra Diario, documento clave que detalla: número de orden, descripción del trabajo, horas productivas (directas), horas no productivas (indirectas) y jornada total.
4. Revisión y aprobación del Reporte de Tiempo	El Supervisor de Taller revisa y valida los reportes de tiempo, asegurando que las horas registradas sean correctas y correspondan al trabajo real realizado. Posteriormente, el Jefe de Producción lo aprueba formalmente.
5. Cálculo del costo de mano de obra directa	El área de Contabilidad calcula el costo de la mano de obra directa multiplicando las horas productivas registradas por la tarifa horaria del trabajador (basada en sueldo mensual / horas laborables del mes).
6. Asignación del costo a la Hoja de Costos	El costo calculado se registra en la Hoja de Costos correspondiente a la orden de producción, formando parte del costo directo del trabajo. Este registro permite determinar el costo total y la rentabilidad de cada pedido
7. Clasificación de horas: Directas vs. Indirectas	Se diferencia entre: Horas productivas (directas): tiempo dedicado a una orden específica. Horas no productivas (indirectas): tiempo de preparación, limpieza, mantenimiento menor o espera, que se asigna al Costo Indirecto de Fabricación (CIF).
8. Archivo documental	Todos los Reportes de Tiempo de Mano de Obra Diario, junto con la Hoja de Costos y la Orden de Producción, son archivados de forma ordenada para auditorías, control interno y análisis histórico.
9. Integración con el sistema de costos por órdenes de producción	Este proceso se integra con los demás elementos del costo (materia prima y CIF), permitiendo una valoración completa y precisa del costo de cada trabajo, conforme a la NIC 2 - Inventarios.



Elaborado por: Nohelia Ernestina Solórzano Gómez

Revisado por: Leonel Livingston Lino Vélez

TALLERES TAISOR CÍA. LTDA.	
PROCEDIMIENTO N° 4: ACUMULACIÓN Y ASIGNACIÓN DE CIF	
Objetivo del Proceso. Distribuir y asignar de manera sistemática y racional todos los costos indirectos de fabricación (CIF) a cada orden de producción.	
1. Identificación de los Costos Indirectos de Fabricación (CIF)	Se identifican todos los gastos del taller que no pueden asignarse directamente a una orden de producción
2. Clasificación de los CIF por tipo	Los costos identificados se clasifican en categorías para su mejor control y análisis: - Mano de Obra Indirecta - Materiales Indirectos - Depreciaciones - Servicios (luz, agua, internet), etc.
3. Registro mensual en el Formato de Clasificación y Acumulación de CIF	Se utiliza el Formato de Clasificación y Acumulación Mensual de Costos Indirectos de Fabricación (CIF)
4. Cálculo del Total de CIF del período	Se suma el valor de todos los costos registrados en el formato, obteniendo el Total de CIF del mes, que será asignado a las órdenes de producción.
5. Selección de la base de asignación	Se define una base de asignación que permita distribuir los CIF de forma racional. En Talleres Taisor, la base propuesta es las horas de mano de obra directa (HMOD), ya que existe una relación directa entre el trabajo del personal y el consumo de recursos indirectos.
6. Cálculo de la Tasa de Asignación de CIF	Se calcula la Tasa de CIF mediante la fórmula: $\text{Tasa de CIF} = \frac{\text{Total CIF del período}}{\text{Total de Horas de Mano de Obra Directa del período}}$ Esta tasa se expresa en USD por hora y se utiliza para cargar los CIF a cada orden de producción.
7. Asignación de CIF a cada Orden de Producción	Para cada orden, se multiplica la Tasa de CIF por el número de horas de mano de obra directa consumidas en esa orden. El resultado es el CIF asignado a dicha orden.
8. Registro del CIF asignado en la Hoja de Costos	El monto del CIF asignado se registra en la Hoja de Costos correspondiente a la orden de producción, en el rubro "Costos C.I.F.", junto con los costos de materia prima directa y mano de obra directa.
9. Verificación y aprobación por el Jefe de Producción y Contabilidad	El cálculo y asignación del CIF es revisado por el Jefe de Producción y el área de Contabilidad para garantizar su precisión y coherencia con los registros contables y la NIC 2 – Inventarios.
10. Archivo documental y control	Todos los documentos relacionados (Formato de CIF, Hojas de Costos, Reportes de Tiempo) son archivados de forma ordenada y asociados al período contable para auditorías, análisis de costos y toma de decisiones.



Elaborado por: Nohelia Ernestina Solórzano Gómez

Revisado por: Leonel Livingston Lino Vélez

3.8.2. Fase 2: Diseñar los formatos e instrumentos de control necesarios para el registro y seguimiento de los costos.

El análisis de la situación en Talleres Taisor Cía. Ltda. mostró que la falta de formatos de trabajo estándar es uno de los motivos principales de la falta de precisión en el registro y control de los costos. La dependencia de fórmulas empíricas hace difícil trabajar con datos verídicos, y asignar los recursos adecuados en función de cada orden de trabajo.

Para abordar esta debilidad y cumplir con el segundo objetivo específico de la propuesta, se diseñan los formatos clave que conformarán el sistema documental de control. Estos instrumentos están interrelacionados y secuenciados para garantizar una trazabilidad completa de los tres elementos del costo, materia prima, mano de obra directa y costos indirectos, asegurando que cada gasto sea registrado, medido y asignado con precisión desde el inicio hasta la finalización de cada trabajo.

A continuación, se describe el propósito y la estructura de cada formato propuesto:

Orden de Producción:

Se trata del documento que da luz verde y da entrada a un trabajo determinado. Contiene las especificaciones del servicio o producto a realizar para el cliente.

 TALLERES TAISOR • SOLUCIONES METAL MECÁNICA •	ORDEN DE PRODUCCION N°:															
Para: Fecha de Pedido: Fecha de Entrega: Cliente Dirección: Ciudad: C.I: Ruc: <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><thead><tr><th style="width: 45%;">Descripción del producto</th><th style="width: 15%;">Cantidad</th><th style="width: 40%;">Responsable</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td style="text-align: center;">TOTAL</td><td> </td><td> </td></tr></tbody></table> Jefe de Producción Jefe de Operaciones		Descripción del producto	Cantidad	Responsable										TOTAL		
Descripción del producto	Cantidad	Responsable														
TOTAL																

Hoja de Costos por Orden de Producción:

Es el "contenedor" o registro maestro que se abre para cada orden. Acompañará al trabajo de principio a fin, acumulando todos los costos que se le asignen.

		N°			
HOJA DE COSTOS					
CLIENTE					
FECHA					
PRODUCTO					
DETALLE	CANTIDAD	MATERIA PRIMA	MOD	CIF	VALOR TOTAL
TOTALES					
COSTO DE M.P.					
COSTO DE M.O.D					
COSTOS C.I.F.					
COSTOS DE PRODUCCION					

Orden de Compra:

Se genera cuando es necesario adquirir materiales de un proveedor externo. Es el primer paso formal para la compra.

		ORDEN DE COMPRA N°:																																										
PROVEEDOR: Razón Social: RUC: Dirección: Contacto:		ENVIAR A: TALLERES TAISOR CÍA. LTDA. Atención: Jefe de Bodega Dirección: Vía Circunvalación Tramo III, Jaramijó, Manabí Fecha de Entrega Requerida:																																										
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"><thead><tr><th style="width: 40%;">Descripción del material</th><th style="width: 10%;">Cantidad</th><th style="width: 10%;">U/M</th><th style="width: 20%;">PRECIO UNIT.</th><th style="width: 20%;">PRECIO TOTAL</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr><tr><td colspan="3" style="border: none;"></td><td style="text-align: right;">SUBTOTAL:</td><td> </td></tr><tr><td colspan="3" style="border: none;"></td><td style="text-align: right;">IVA 15%</td><td> </td></tr><tr><td colspan="3" style="border: none;"></td><td style="text-align: right;">TOTAL</td><td> </td></tr></tbody></table>					Descripción del material	Cantidad	U/M	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL																								SUBTOTAL:					IVA 15%					TOTAL	
Descripción del material	Cantidad	U/M	PRECIO UNIT.	PRECIO TOTAL																																								
			SUBTOTAL:																																									
			IVA 15%																																									
			TOTAL																																									
 Jefe de Producción		 Gerente General																																										

TÉRMINOS Y CONDICIONES:

Adjuntar copia de esta Orden de Compra junto con la factura para su procesamiento.

La entrega debe realizarse en la dirección especificada antes de la fecha requerida.

Forma de Pago: [Ej. Crédito a 30 días].

Notificar cualquier discrepancia o retraso con 48 horas de anticipación.

Nota de Recepción en Bodega:

Este formato documenta la recepción física y la inspección de los materiales, sirviendo como prueba para autorizar su ingreso al inventario.



NOTA DE RECEPCIÓN DE BODEGA N°:

PROVEEDOR:

Razón Social:

RUC:

Orden de Compra:

Factura N°:

DETALLE DE LA RECEPCIÓN Y VERIFICACIÓN

Descripción del material	U/M	CANT. PEDIDA	CANT. RECIBIDA	CANT. RECHAZADA	OBSERVACIONES

Recibido y Verificado por:
Jefe de Bodega

Registrado en Kardex por:
Jefe de Bodega

Kardex (Tarjeta de Control de Inventario):

Se actualiza primero con la entrada de los materiales (respaldado por la Nota de Recepción) y luego con la salida de estos hacia producción (respaldado por el Vale de Requisición).

[illegible]

Vale de Requisición:

Es el documento que solicita formalmente la salida de materiales de la bodega para ser utilizados en una orden de producción específica. Su costo se registra en la Hoja de Costos.



VALE DE REQUISICIÓN DE MATERIALES N°:

DATOS DE LA ORDEN DE PRODUCCIÓN

Orden de Producción N°:

Cliente:

Área Solicitante:

Solicitado por:

Fecha de Solicitud:

MATERIALES SOLICITADOS

Descripción del material	U/M	CANT. SOLICITADA	CANT. DESPACHADA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL

Despachado por:
Jefe de Producción

Recibido por:
Supervisor de Taller

Reporte de Tiempo Mano de Obra Diario:

Los trabajadores lo utilizan para registrar las horas dedicadas a cada orden de producción. Es el documento fuente para el costo de mano de obra.

		REPORTE DE TIEMPO DE MANO DE OBRA DIARIO N°:		
Empleado:	Fecha:			
Cargo:	Reporte N°:			
Instrucciones:				
-Anote el número de la Orden de Producción en la que está trabajando.				
-Si la tarea no es para una orden específica, utilice los códigos: MTTO (Mantenimiento), LIMPIEZA (Limpieza General), OCIO (Tiempo Ocioso).				
-Entregue este reporte a su supervisor al final de cada jornada.				
REGISTRO DE ACTIVIDADES DE LA JORNADA				
Orden de Producción N°	Descripción de la Tarea Realizada	Hora de Inicio	Hora de Fin	Horas totales
RESUMEN DE HORAS				
Total Horas Productivas (Directas):				
Total Horas No Productivas (Indirectas):				
Total Horas Jornada (Sin Almuerzo):				
Firma del Empleado		Aprobado por: Jefe de Producción		

Formato de Clasificación de CIF:

Se utiliza para acumular todos los costos indirectos del período (depreciación, energía, etc.). La información de este formato es la base para calcular la tasa con la que se asignarán los CIF a la Hoja de Costos.



CLASIFICACIÓN Y ACUMULACIÓN MENSUAL DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)

Período:

**Fecha de
Elaboración:**

Categoría	Concepto del Costo Indirecto	Valor real incurrido
Materiales Indirectos		
Mano de Obra Indirecta		
Otros Costos Indirectos		

Elaborado por:
Contador

Revisado por:
Gerente General

Para comprender la aplicación de las herramientas de este Sistema de Costos por Órdenes de Producción, se aplicó el costeo con las herramientas propuestas, en el mes de abril de 2024, Talleres Taisor recibió una orden de producción para realizar el torneado de un eje metálico de acero SAE 1045 para una empresa industrial del cantón Jaramijó. El cliente solicitó un servicio técnico especializado con especificaciones técnicas detalladas.

La orden fue asignada al operario tornero y su ayudante, quienes trabajaron durante varias horas. Para determinar el costo real del servicio, se aplicará el sistema de costos por órdenes de producción mediante los formatos diseñados en esta investigación.

A continuación, se muestra el proceso paso a paso, utilizando los formatos clave:

Paso 1: Orden de Producción

Se recibe una solicitud de servicio de torneado para un cliente local. La información se registra en el formato oficial de Orden de Producción:

 TALLERES TAISOR SOLUCIONES METAL MECÁNICA		ORDEN DE PRODUCCION N°: 00245													
Para:	Compañía de Elaborados de Café C.														
Fecha de Pedido:	15/04/2024														
Fecha de Entrega:	17/04/2024														
Cliente	Compañía de Elaborados de Café C.	C.I:													
Dirección:	AV. LA CULTURA S/N Y AV. 24 DE MAYO	Ruc:	1390059694001												
Ciudad:	Manta														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Descripción del producto</th> <th>Cantidad</th> <th>Responsable</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Torneado de eje metálico</td> <td>1</td> <td>Carlos Sornoza</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Descripción del producto	Cantidad	Responsable	Torneado de eje metálico	1	Carlos Sornoza				TOTAL		
Descripción del producto	Cantidad	Responsable													
Torneado de eje metálico	1	Carlos Sornoza													
TOTAL															
Jefe de Producción		Jefe de Operaciones													

Paso 2: Vale de Requisición de Materiales

El jefe de producción emite el Vale de Requisición de Materiales basado en la orden:

		VALE DE REQUISICIÓN DE MATERIALES N°:			
DATOS DE LA ORDEN DE PRODUCCIÓN					
Orden de Producción N°: 00245					
Cliente:		Compañía de Elaborados de Café C.			
Área Solicitante:		Taller de Mecanizado			
Solicitado por:		Carlos Sornoza			
Fecha de Solicitud:		15/04/2024			
MATERIALES SOLICITADOS					
Descripción del material	U/M	CANT. SOLICITADA	CANT. DESPACHADA	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Barra de acero SAE 1045 (50 cm)	U	1	1	\$45,17	\$45,17
Disco de corte (consumo directo)	U	1	1	\$13,25	\$13,25
Lubricante de corte	ML	1	1	\$6,33	\$6,33
Despachado por: Jefe de Producción			Recibido por: Supervisor de Taller		

Paso 3: Reporte de tiempo de mano de obra diario

Los trabajadores registran sus horas diarias por orden.

		REPORTE DE TIEMPO DE MANO DE OBRA DIARIO N°:		
Empleado:	Luis Gómez	Fecha:	16/04/2024	
Cargo:		Reporte N°:		
Instrucciones:				
-Anote el número de la Orden de Producción en la que está trabajando.				
-Si la tarea no es para una orden específica, utilice los códigos: MTTO (Mantenimiento), LIMPIEZA (Limpieza General), OCIO (Tiempo Ocioso).				
-Entregue este reporte a su supervisor al final de cada jornada.				
REGISTRO DE ACTIVIDADES DE LA JORNADA				
Orden de Producción N°	Descripción de la Tarea Realizada	Hora de Inicio	Hora de Fin	Horas totales
00245	Corte y preparación inicial del material	08:00	08:30	0,5 h
00245	Torneado principal del eje	08:30	11:30	3 h
00245	Limpieza y acabado final	11:30	12:00	0,5 h
				4 h
RESUMEN DE HORAS				
Total Horas Productivas (Directas):		4 h		
Total Horas No Productivas (Indirectas):				
Total Horas Jornada (Sin Almuerzo):		4h		
Firma del Empleado		Aprobado por: Jefe de Producción		

Paso 4: Formato de Clasificación de CIF

Se acumulan los costos indirectos del período (energía, depreciación, etc.) y se calcula la tasa predeterminada.

		CLASIFICACIÓN Y ACUMULACIÓN MENSUAL DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN (CIF)
Período:	Abril	
Fecha de Elaboración:	30/04/2024	
Categoría	Concepto del Costo Indirecto	Valor real incurrido
Materiales Indirectos	Lubricantes y grasas para maquinaria	\$152,35
	Suministros de limpieza para el taller	\$86,54
	Repuestos menores y tornillería general	\$121,40
	Subtotal Materiales Indirectos	\$360,29
Mano de Obra Indirecta	Salario del Supervisor de Producción	\$600
	Salarios del personal de mantenimiento del taller	\$470
	Subtotal Mano de Obra Indirecta	\$1.070
Otros Costos Indirectos	Depreciación de Maquinaria y Equipo del Taller	\$205,09
	Arriendo del equipo industrial (proporcional taller)	\$250,00
	Energía Eléctrica (proporcional taller)	\$246,32
	Agua Potable (proporcional taller)	\$25,34
	Subtotal Otros Costos Indirectos	\$726,75
Total CIF del mes de Abril		\$2.157,04
Elaborado por: Contador		Revisado por: Gerente General

Cálculo de la Tasa Predeterminada de CIF

Para asignar los CIF a las órdenes de producción, se usa una base de asignación. En este caso, se propone usar:

Base de asignación: Horas de Mano de Obra Directa (HMOD)

- Total HMOD en abril 2024: 200 horas (ejemplo estimado)
- Total CIF del período: **\$2.157,04**

$$Tasa\ de\ Cif = \frac{Total\ CIF}{Total\ Horas\ MOD} = \$10,79\ por\ hora$$

Esta tasa se usará para asignar los CIF a cada orden.

Paso 5: Hoja de Costo por Orden de Producción

Se integran todos los datos anteriores en la hoja maestra de costos.

		HOJA DE COSTOS				Nº 00245
CLIENTE	Compañía de Elaborados de Café C.					
FECHA	16/04/2024					
PRODUCTO	Torneado de eje metálico					
DETALLE	CANTIDAD	MATERIA PRIMA	MOD	CIF	VALOR TOTAL	
Barra de acero SAE 1045 (50 cm)	1	\$45,17			\$45,17	
Disco de corte (consumo directo)	1	\$13,25			\$13,25	
Lubricante de corte	1	\$6,33			\$6,33	
Mano de obra directa (tornero)	4h		\$11,75		\$11,75	
CIF asignado (4 h ×\$10,79/hora)	1			\$43,16	\$43,16	
TOTALES		\$64,75	\$11,75	\$43,16	\$119,66	
COSTO DE M.P.					\$64,75	
COSTO DE M.O.D					\$11,75	
COSTOS C.I.F.					\$43,16	
COSTOS DE PRODUCCION					\$119,66	

Análisis del Precio de Venta

Concepto	Valor
Costo Total de Servicio	\$119,66
Precio de Venta	\$215,00
Utilidad Bruta	\$95,34
Margen de Utilidad	44,34%

Con un margen del 44,34%, el servicio es claramente rentable, lo cual no se podía garantizar antes de la implementación del sistema de costos.

El precio no se fija por intuición o competencia, sino sobre el costo real calculado con la guía operativa.

El margen permite cubrir gastos administrativos, financieros y generar utilidad para la empresa.

El precio es razonable para el mercado, ya que se basa en un costo real y no en sobrefacturación innecesaria.

3.8.3. Fase 3: Establecer un tablero de indicadores de gestión que permita a la gerencia monitorear la eficiencia de los costos y la rentabilidad de la empresa.

La siguiente tabla de control tiene como finalidad proporcionar a la administración de Talleres Taisor Cía. Ltda., la posibilidad de supervisar periódica y sistemáticamente, el grado de eficiencia que tienen sus costos como así también el efecto que estos tienen en la rentabilidad general de la empresa.

Tabla 32. Indicadores de gestión de costos.

Indicador (KPI)	Fórmula	Importancia y Propósito para Talleres Taisor
1. Margen Bruto de Utilidad	$\frac{(Ventas - Costo de Ventas)}{Ventas}$	Es el indicador más directo de la eficiencia en la gestión de los costos de producción (materiales y mano de obra). Sirve para: Evaluar la rentabilidad primaria de cada servicio vendido y medir el impacto inmediato de cualquier mejora en los procesos productivos o en la negociación con proveedores.
2. Costo de Ventas como % de Ingresos	$\frac{(Costo de Ventas)}{Ventas}$	Muestra qué porción de cada dólar vendido se consume directamente en la producción. Es fundamental para el control de la estructura de costos. Sirve para: Mantener bajo vigilancia el peso de los costos directos y asegurar que la empresa se mantenga competitiva y eficiente.
3. Días de Inventario	$\frac{365 \text{ días}}{Rotación de Inventario}$	Mide el tiempo que el capital de trabajo está inmovilizado en materiales. Sirve para: Optimizar los niveles de stock, buscando un equilibrio entre evitar los costos de almacenamiento excesivo y mitigar los sobrecostos y retrasos generados por las "compras de emergencia".
4. Margen de Utilidad Operativa	$\frac{Utilidad Operativa}{Ingresos netos}$	Refleja la rentabilidad del negocio después de cubrir no solo los costos de producción, sino también los gastos de venta y administración. Sirve para: Medir el impacto que tienen los gastos generales sobre la eficiencia ganada en la producción.

Nota. Elaboración propia

Para que la guía operativa obtenga éxito, su implementación y seguimiento intensivo del carácter de este tablero de indicadores, lo cual va a permitir a la gerencia de Talleres Taisor transformar la gestión de la empresa de un proceso de gestión y actuación reactivo, con un carácter intuitivo, a un proceso de gestión con carácter proactivo y basado en datos concretos. El seguimiento de estos indicadores de forma cotidiana relacionado con un sistema de alerta temprana que haga una vigilancia de los costes, de los riesgos que han sido identificados y la vigilancia para que una alta rentabilidad no tenga un carácter de ocurrencia sino el efecto de una gestión planificada y con un carácter de mejora continua.

CONCLUSIONES

La gestión de los costos termina incidiendo considerablemente en la mejoría de los resultados que obtiene Talleres Taisor Cía. Ltda. En el periodo 2024, se apreció una clara mejora de sus resultados en términos de rentabilidad. Sin embargo, este resultado tan positivo no significa que haya un manejo de costos eficiente, sino que la empresa parece haber mejorado empíricamente la eficiencia productiva. El diagnóstico de los costos mostró fallas en la gestión de los costos, estas fallas indican que la empresa desconoce el costo real de sus órdenes de producción, lo que pone en riesgo de sostenibilidad el resultado financiero alcanzado. De este modo, el buen comportamiento de 2024 parece más derivado de acciones en el corto plazo que del desarrollo de un sistema de gestión de costos eficiente y eficaz.

El diagnóstico derivado de las encuestas aplicadas al personal directivo y administrativo, así como la observación en el área de la producción, determinaron que existen ciertas deficiencias, entre las que se cuentan la falta de un sistema formal para el registro de los costos por órdenes de producción, la manera empírica en la que se llevaban a cabo e incluso el desconocimiento de normativas contables como es el caso de la NIC 2. A pesar de la exitosa determinación de estas debilidades y de la identificación de las oportunidades relevantes que de ellas pueden derivarse (dicha disposición del personal a participar en capacitaciones; incremento de los ingresos; desarrollo de la eficiencia productiva), el Talleres Taisor Cía. Ltda. ha determinado también que tiene la oportunidad de hacerse de un sistema de control de costos que le dé un valor a la organización y puede decidirse a ejecutarlo.

El análisis comparativo de los estados financieros del 2023 y 2024 indicaron modificaciones marcadas que reflejan la dependencia que tiene de la gestión de costos con los resultados financieros de la empresa. El costo de ventas por una parte pasó del 68,75% al 46,57% de los ingresos netos por lo que media claramente que la eficiencia productiva ha mejorado debidamente. Por el contrario, se produce un aumento considerable en los gastos de venta, administrativos y financieros, lo cual parece sugerir la existencia de un desequilibrio en la gestión: si bien se ha optimizado la producción, se ha perdido el control de los gastos operativos. Este desequilibrio acaba afectando a la utilidad neta, que pese a haber aumentado no alcanzaba todavía el umbral que podría esperarse a tenor de la bajada de los costes directos, lo que evidencia la no utilización del potencial de la empresa.

La propuesta de la guía operativa para el control y la optimización de costos es una herramienta necesaria y factible para Talleres Taisor Cía. Ltda. La guía permitirá estandarizar el proceso de contabilidad, aplicar un sistema de costeo por órdenes de producción, valorar los inventarios de acuerdo con la NIC 2 y mejorar la calidad de la información para la toma de decisiones. Además, la publicación del artículo científico no solo beneficiará a la empresa sino al sector profesional y académico en general dado que contribuirá a la divulgación de buenas prácticas en el campo de la gestión de costos orientadas a las pymes del sector metal.

RECOMENDACIONES

Implementar un sistema de gestión de costos integral que incluya la planeación, el control y la evaluación de costos como eje estructural de su estrategia empresarial, alineado con los estados financieros y revisado mensualmente para asegurarse de que los progresos en la eficiencia productiva se traduzcan en rentabilidad sostenible y que no sean contrarrestados por un incremento descontrolado de los gastos operativos.

Conceptuar y llevar a cabo un sistema formal de registro de costos por órdenes de trabajo, que calcule adecuadamente los costos directos (materia prima y mano de obra) e indirectos (CIF) asociados a cada trabajo o a cada producto. Esto facilitará a los recursos humanos que se les enseñe contabilidad de los costos y que se explique cómo se aplica la NIC 2 - Inventarios, lo que permitirá conseguir una correcta valoración de los inventarios y ofrecer información financiera correcta.

Realizar un análisis mensual de la diferencia existente entre los costos presupuestados y los costos reales, así como un seguimiento estricto de los gastos administrativos y financieros, los cuales crecieron considerablemente a lo largo del ejercicio 2024, representando una carga creciente para la empresa. La recomendación es utilizar políticas claras para la aprobación de gastos, presupuestar por departamentos y seguir con el uso de indicadores para medir la eficiencia en la gestión administrativa y para evitar desviaciones en relación con la utilidad neta.

Difundir y socializar la guía operativa con el personal administrativo, operativo y directivo de Talleres Taisor Cía. Ltda. mediante sesiones de capacitación o reuniones de trabajo para que entiendan sus fundamentos técnicos y beneficios prácticos. Esta acción ayudará a modificar la percepción del cambio, desarrollará una cultura de gestión de costos basada en la evidencia y permitirá la adopción eficaz del sistema. Por otra parte, archivar el artículo científico en la gestión interna y hacer uso como una herramienta de inducción para nuevos empleados.

BIBLIOGRAFÍA

- Alejandro Lindao, M. F., Ramos Holguin, J., Samaniego Cobo, T., Ferruzola Gómez, E., & Suárez Mena, K. (2019). *Contabilidad de Costos*. Obtenido de Colloquium Biblioteca: <https://colloquiumbiblioteca.com/index.php/web/article/view/11/11>
- Arcos , P. (2023). *Análisis financiero para la correcta toma de decisiones a la compañía "Servisilva Cía. Ltda", en la ciudad del Coca. Periodo 2019 – 2020*. Obtenido de [Tesis, Universidad Nacional de Chimborazo]: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10973>
- Arias , J., & Covinos, M. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Arequipa: Enfoques Consulting EIRL .
- Arispe , C., Yangali , J., Guerrero , M. A., Lozada, O., Acuña , L., & Arellano, C. (2020). *La investigación científica: Una aproximación para los estudios de posgrado*. Guayaquil: Universidad Internacional del Ecuador.
- Barcia, I. (2024). La Influencia de la Globalización en la Contabilidad de Costos: Un Enfoque Cualitativo. *Revista Científica Zambos*, 26. Obtenido de Revista Científica Zambos: <https://doi.org/10.69484/rcz/v3/n2/15>
- Borbor, G. (2022). *Costos de producción y determinación de precios en organizaciones artesanales*. Obtenido de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7161>
- Calderón, C. (2019). *Rentabilidad*. Obtenido de Fundación Universitaria Konrad Lorenz: <https://repositorio.konradlorenz.edu.co/handle/001/778>
- Cangalaya, T. (2020). *Análisis Financiero y su influencia en la Toma de Decisiones Gerenciales en la Empresa Corporación Pro Eirl de Miraflores – Lima 2017 -2018*. Obtenido de [Tesis, Universidad Peruana de las Americas].
- Cárdenas, M. E., & Morocho, G. (2018). *Diseño de un sistema de costos de contaabilidad de costos por ordenes de produccion en la empresa "Metales en Serie"*. Obtenido de [Tesis, Universidad del Azuay]: <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/7827>

- Casanova, C., Núñez , R., Navarrete, C., & Proaño, E. (2020). Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales* , 304.
- Castelblanco, O. (2019). *Costos empresariales: Manejo financiero y gerencial*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Catora, F. (2022). *Contabilidad*. Venezuela: Red Contable Publicaciones.
- Chen, C. (2020). *Costo y gasto*. Obtenido de Diferenciador: <https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-costo-y-gasto/>
- Cuenca, N. (2022). *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la empresa Esquissito, cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Obtenido de [Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]: <http://dspace.espoch.edu.ec/handle/123456789/16650>
- Culcay, M. (2022). *Contabilidad de Costos: Conceptos Elementales*. Obtenido de Universidad Técnica Estatal de Quevedo: <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6765>
- De Franco, M., & Vera Solórzano, J. L. (2020). *Paradigmas, enfoques y métodos de investigación: análisis teórico*. Obtenido de Mundo Recursivo:Revista Científica: <https://www.atlantic.edu.ec/ojs/index.php/mundor/article/view/38>
- Diestra, N., Cordova, A., Caruajulca, C., Esquivel , D., & Nina, S. (2021). *La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales*. Obtenido de Revista de Investigación Valor Agregado: <https://doi.org/10.17162/riva.v8i1.1631>
- Eras, R., Burgos, J., & Lalangui, M. (2019). *Contabilidad de Costos*. Machala: Ediciones UTMACH.
- Estupiñán, R. (2020). *Análisis financiero y de gestión*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Obtenido de Universidad Técnica de Machal: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/14356>
- Gamboa, R., & Jiménez, L. A. (2023). *Contabilidad de costos. Tomo I - 1ra edición: Herramienta de gestión vista desde la norma internacional*. Bogotá: Ecoe Ediciones.

- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). *Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones*. Obtenido de Telos: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99357718032>
- Guarnizo, F., & Cárdenas, S. (2020). *Costos por órdenes de producción y por procesos*. Ciudad de México: Universidad de la Salle.
- Hernández Sampier, R., Mendoza, C., & Baptista, P. (2021). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (7.ª ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Imaicela Carrión, R., Curimilma Huanca, O., & López Tinitana, K. (2019). “*Los indicadores financieros y el impacto en la insolvencia de las empresas*”. Obtenido de Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/11/indicadores-financieros.html>
- International Accounting Standards Board. (2003). *Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios*. Obtenido de International Accounting Standards Board: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niiif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- Lalangui, M., & Meleán, R. (2022). Gestión de costos como ventaja competitiva en empresas productoras de banano: abordaje teórico. *INNOVAResearch Journal*, 7(3.2), 31.
- Macías, M. F. (2022). *El análisis financiero: Un instrumento de evaluación financiera en la empresa La Fabril*. Obtenido de Revista Científica SAPIENTIAE: <https://publicacionescd.ulead.edu.ec/index.php/sapientiae/article/view/341>
- Mar Orozco, C., Barbosa Moreno, A., & Molar Orozco, J. (2020). *Metodología de la investigación. Métodos y técnicas*. México: Patria Educación.
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. Obtenido de Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.

- Meleán, R., & Ferrer, M. A. (2019). *Gestión de costos de producción en ganadería bovina del Municipio Valmore Rodríguez, Zulia-Venezuela*. Obtenido de Revista de Ciencias Sociales (RCS): <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7202013>
- Meleán, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía* | , 135-137.
- Mora, L. (2023). *Gestión logística integral - 3ra edición: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Obando, R. (2024). *Métodos de análisis financiero: qué son, métodos y técnicas*. Obtenido de Blog de HubSpot: <https://blog.hubspot.es/sales/metodos-analisis-financiero>
- Pacheco, F. (2019). *Módulo Costos de Producción*. Obtenido de Universidad Santo Tomás Seccional Tunja : <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/18470>
- Paucar Figueroa, M. E. (2019). *La importancia de implementar un Sistema de Gestión de Costos en las pymes del Perú para lograr un adecuado desarrollo*. Obtenido de Revista Lidera: <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/download/23647/22608>
- Proaño, B. (2023). *Análisis Financiero*. Cuenca: Universidad del Azuay. Casa Editora.
- Quimí Cedeño, O., & Rubira Flores, J. (2019). *Los costos de producción y su incidencia en el estado de resultado integral de la empresa Metales R&Q Cía. Ltda*. Obtenido de [Tesis, Universida Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/3085>
- Ramírez, A., Ramírez, R., & Calderón, E. (2017). *La gestión administrativa en el desarrollo empresarial*. Obtenido de Revista Contribuciones a la Economía: <http://eumed.net/ce/2017/1/gestion.html>
- Ramírez, D. (2019). *Contabilidad Administrativa*. México: McGRAW-HILL.
- Rodríguez Gaviláñez, J. (2021). *Diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para la microempresa aluminio y vidrio San Pedro, de la ciudad de Riobamba*,

- provincia de Chimborazo*. Obtenido de [Tesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/16606>
- Rojas, M. (2020). *Contabilidad de costos en industrias de Transformación: Manual teórico-práctico*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.
- Román, J. C. (2017). *Estados Financieros Básicos 2017 Proceso de elaboración y reexpresión*. México: Ediciones Fiscales ISEF.
- Ropa Carrión, B., & Alama Flores, M. (2022). Gestión organizacional: un análisis teórico para la acción. *Revista Científica de la UCSA, Vol.9 N.º1* , 85-90.
- Soledispa, X., Pionce, J., & Sierra, M. C. (2022). *La gestión administrativa, factor clave para la productividad y competitividad de las microempresas*. Obtenido de Revista Científica Dominio de las Ciencias: <http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2571>
- Soto, C., Guanuche, R., Solórzano, A., Sarmiento, C., & Mite, M. T. (2017). *Análisis de Estados Financieros “La clave del equilibrio gerencial”*. Guayaquil: Grupo Compás.
- Valdez, J., & Manso, J. (2021). *Contabilidad financiera: fundamentos y análisis para la toma de decisiones*. Obtenido de McGraw-Hill Education.
- Vásquez Ramírez , A., Guanuchi Orellana , L., Cahuana Tapia , R., Vera Teves , R., & Holgado Tisoc , J. (2023). *Métodos de investigación científica*. Puno: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C .
- Vásquez, L. (2019). *Sistema de costos por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabricaciones y Servicios Guzmán SAC – Chiclayo*. Obtenido de [Tesis, Universidad Señor de Sipán]: <https://hdl.handle.net/20.500.12802/6744>
- Vega , V., Pinda , B., Paredes , R., & Domínguez, J. (2019). *Contabilidad de Costos y Gestión*. Quito: Editorial Jurídica del Ecuador.
- Villanueva, F. (2022). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México: Soluciones Educativas.

- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado , I. (2023). *Metodología de la investigación científica: guía práctica*. Obtenido de Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar: https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658
- Zapata, P. (2019). *Contabilidad General Con base en Normas Internacionales de Información Financiera*. Bogotá: Alfaomega Colombiana S.A.
- Zuleta, G. (2021). *Contabilidad*. Obtenido de Universidad San Marcos: <localhost/xmlui/handle/11506/1941>

ANEXOS

Anexo 1. Formato de encuesta



ENCUESTA DIRIGIDA A DIRECTIVOS Y PERSONAL ADMINISTRATIVO DE TALLERES TAISOR CÍA. LTDA.

Objetivo: Determinar las debilidades y oportunidades en la gestión de costos en la empresa.

1. ¿Está usted de acuerdo con la gestión de costos y su incidencia en los resultados financieros?

☐ Si

☐ No

¿Por qué?

2. ¿Con qué frecuencia se realiza un control de los costos de producción en su área de trabajo?

☐ Siempre

☐ Algunas veces

☐ Rara vez

☐ Nunca

3. ¿Considera que el registro de los costos directos (materia prima y mano de obra) se realiza de forma precisa y oportuna?

☐ Totalmente de acuerdo

☐ De acuerdo

☐ En desacuerdo

☐ Totalmente en desacuerdo

4. ¿La empresa cuenta con un sistema formal para el control y seguimiento de los costos de cada trabajo o pedido?

☐ Sí

☐ No

☐ No sabe / No responde

¿Por qué?

5. ¿Ha recibido capacitación sobre gestión de costos o normativas contables como la NIC 2 Inventarios?

☐ Sí

☐ No

¿Por qué?

6. ¿Cómo calificaría el nivel de impacto de una mala gestión de costos en los resultados financieros de la empresa?

☐ Muy alto

☐ Alto

☐ Bajo

☐ Nulo

7. ¿Se toman en cuenta los costos indirectos de fabricación (como electricidad, alquiler de maquinaria, etc.) en los informes contables?

☐ Siempre

☐ A veces

☐ Nunca

☐ No sabe / No aplica

8. ¿Considera que el diseño de una guía operativa ayudaría al control y optimización de los costos de producción?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

9. ¿Qué nivel de importancia le da usted a mejorar la gestión de costos para la toma de decisiones gerenciales?

- ☐ Muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Poco importante
- ☐ Nada importante

10. ¿Está de acuerdo en que la difusión del artículo científico ayudaría a contribuir a que el personal comprenda mejor los beneficios de aplicar la guía operativa?

- ☐ Sí
- ☐ No

¡Gracias por su colaboración!

Carta de validación de los expertos a la Encuesta para aplicar a los directivos y personal administrativo de Talleres Taisor CÍA. LTDA. correspondiente a las incidencias de la gestión de costos en los resultados financieros.

Manta, 20 de julio del 2025

Ing.
Cristhian Duarte Valencia
Docente/Profesional del Área Contable-Financiera

Ciudad.

De mi consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle un cordial saludo y, a la vez, solicitar su valiosa colaboración como experto validador del cuestionario que he elaborado como parte del proceso de titulación para obtener el título en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. La investigación que estoy desarrollando se titula: **“La gestión de costos y su incidencia en los resultados financieros de Talleres Taisor Cía. Ltda., período 2024”**.

Con base en su reconocida trayectoria académica y profesional en el ámbito de la contabilidad, finanzas y control de costos, solicito su criterio experto para validar el instrumento de recolección de datos que será aplicado a la empresa Talleres Taisor Cía. Ltda. del sector metalúrgico del cantón Jaramijó, con el fin de garantizar su validez, confiabilidad y pertinencia técnica.

Agradezco de antemano su tiempo y disposición para contribuir con esta investigación.

Atte.

Nohelia Solórzano Gómez
Estudiante de Contabilidad y Auditoría

Anexo 3. Carta para validación de expertos

Validación por expertos de la encuesta La gestión de costos y su incidencia en los resultados financieros de Talleres Taisor Cía. Ltda., período 2024

NOMBRE: DUARTE VALENCIA CRISTHIAN DARIO
REFERENCIA:
N° CEDULA:
TITULO ACADEMICO: ING. CONTABILIDAD Y AUDITORIA

Valoración del contenido del cuestionario

(Marque con una X su valoración)

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
Validez del contenido de la encuesta	X			

Percepción general sobre el cuestionario

Observación y recomendación

PREGUNTAS PARA ENCUESTA

PREGUNTA N° 1

¿Está usted de acuerdo con la gestión de costos y su incidencia en los resultados financieros?

(Marque con una X su valoración)

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
Orden lógico de presentación	x			
Claridad en la redacción	x			
Adecuación de las operaciones de respuestas		x		
Calidad de pregunta	X			
Adecuación a los destinatarios	X			
Eficacia para proporcionar los datos requeridos	X			

MODIFICACION QUE HARIA A LA PREGUNTA:

PREGUNTAS QUE AGREGARIA

PREGUNTAS PARA ENCUESTA

PREGUNTA N° 2

¿Con qué frecuencia se realiza un control de los costos de producción en su área de trabajo?

(Marque con una X su valoración)

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
Orden lógico de presentación	X			
Claridad en la redacción	X			
Adecuación de las operaciones de respuestas		x		
Calidad de pregunta	X			
Adecuación a los destinatarios	X			
Eficacia para proporcionar los datos requeridos	X			

MODIFICACION QUE HARIA A LA PREGUNTA

PREGUNTAS QUE AGREGARIA

PREGUNTAS PARA ENCUESTA

PREGUNTA N° 3

¿Considera que el registro de los costos directos (materia prima y mano de obra) se realiza de forma precisa y oportuna?

(Marque con una X su valoración)

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
Orden lógico de presentación	x			
Claridad en la redacción	x			
Adecuación de las operaciones de respuestas		x		
Calidad de pregunta	x			
Adecuación a los destinatarios	x			
Eficacia para proporcionar los datos requeridos	x			

MODIFICACION QUE HARIA A LA PREGUNTA

PREGUNTAS QUE AGREGARIA

PREGUNTAS PARA ENCUESTA

PREGUNTA N° 4

¿La empresa cuenta con un sistema formal para el control y seguimiento de los costos de cada trabajo o pedido?

(Marque con una X su valoración)

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
Orden lógico de presentación	x			
Claridad en la redacción	x			
Adecuación de las operaciones de respuestas				
Calidad de pregunta		x		
Adecuación a los destinatarios	x			
Eficacia para proporcionar los datos requeridos	x			

MODIFICACION QUE HARIA A LA PREGUNTA

PREGUNTAS QUE AGREGARIA

PREGUNTAS PARA ENCUESTA

PREGUNTA N° 5

¿Ha recibido capacitación sobre gestión de costos o normativas contables como la NIC 2 Inventarios?

(Marque con una X su valoración)

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
Orden lógico de presentación	X			
Claridad en la redacción		x		
Adecuación de las operaciones de respuestas		x		
Calidad de pregunta		x		
Adecuación a los destinatarios	X			
Eficacia para proporcionar los datos requeridos	X			

MODIFICACION QUE HARIA A LA PREGUNTA

PREGUNTAS QUE AGREGARIA

PREGUNTAS PARA ENCUESTA

PREGUNTA N° 6

¿Cómo calificaría el nivel de impacto de una mala gestión de costos en los resultados financieros de la empresa?

(Marque con una X su valoración)

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
Orden lógico de presentación		X		
Claridad en la redacción		X		
Adecuación d las operaciones de respuestas		X		
Calidad de pregunta			X	
Adecuación a los destinatarios		X		
Eficacia para proporcionar los datos requeridos				

MODIFICACION QUE HARIA A LA PREGUNTA

PREGUNTAS QUE AGREGARIA

PREGUNTAS PARA ENCUESTA

PREGUNTA N° 7

**¿Se toman en cuenta los costos indirectos de fabricación
(como electricidad, alquiler de maquinaria, etc.) en los
informes contables?**

(Marque con una X su valoración)

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
Orden lógico de presentación	x			
Claridad en la redacción	x			
Adecuación d las operaciones de respuestas	x			
Calidad de pregunta	x			
Adecuación a los destinatarios	x			
Eficacia para proporcionar los datos requeridos	x			

MODIFICACION QUE HARIA A LA PREGUNTA

PREGUNTAS QUE AGREGARIA

PREGUNTAS PARA ENCUESTA

PREGUNTA N° 8

¿Considera que el diseño de una guía operativa ayudaría al control y optimización de los costos de producción?

(Marque con una X su valoración)

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
Orden lógico de presentación		X		
Claridad en la redacción			X	
Adecuación d las operaciones de respuestas			X	
Calidad de pregunta			X	
Adecuación a los destinatarios			X	
Eficacia para proporcionar los datos requeridos			X	

MODIFICACION QUE HARIA A LA PREGUNTA

PREGUNTAS QUE AGREGARIA

PREGUNTAS PARA ENCUESTA

PREGUNTA N° 9

¿Qué nivel de importancia le da usted a mejorar la gestión de costos para la toma de decisiones gerenciales?

(Marque con una X su valoración)

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
Orden lógico de presentación			X	
Claridad en la redacción				X
Adecuación d las operaciones de respuestas				X
Calidad de pregunta				X
Adecuación a los destinatarios			X	
Eficacia para proporcionar los datos requeridos			X	

MODIFICACION QUE HARIA A LA PREGUNTA

PREGUNTAS QUE AGREGARIA

PREGUNTAS PARA ENCUESTA

PREGUNTA N° 10

¿Está de acuerdo en que la difusión del artículo científico ayudaría a contribuir a que el personal comprenda mejor los beneficios de aplicar la guía operativa?

(Marque con una X su valoración)

	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA
Orden lógico de presentación			X	
Claridad en la redacción				X
Adecuación d las operaciones de respuestas				X
Calidad de pregunta				X
Adecuación a los destinatarios			X	
Eficacia para proporcionar los datos requeridos			X	

MODIFICACION QUE HARIA A LA PREGUNTA

PREGUNTAS QUE AGREGARIA

Anexo 4. Estados de Situación Financiera 2023 y 2024

TALLERESTAISOR CIA. LTDA.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 y 2023

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

	NOTAS	31-dic 2024	31-dic 2023
<u>ACTIVO</u>			
<u>ACTIVO CORRIENTE</u>			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3	154.710,51	58.103,22
Cuentas y Documentos por Cobrar Clientes	4	420.516,49	403.377,25
Anticipo a clientes	5	32,50	100,50
Otras Cuentas por Cobrar	6	109.783,28	70.405,89
Activos por Impuestos Corrientes	7	159.442,61	115.069,34
Inventarios	8	24.215,36	23.579,31
Anticipo a Proveedores	9	30.406,05	11.265,77
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE		899.106,81	681.901,28
<u>ACTIVO NO CORRIENTE</u>			
Propiedad, planta y equipo neto	10	305.691,66	203.481,96
Activos Diferidos	11	0,00	0,00
TOTAL DE ACTIVO FIJO		305.691,66	203.481,96
TOTAL DE ACTIVO		1.204.798,47	885.383,24
<u>PASIVO CORRIENTE</u>			
Cuentas y Documentos por Pagar	12	174.279,72	142.964,96
Obligaciones con el IESS y Empleados	13	19.185,21	11.329,34
Otros proveedores locales	14	16.027,69	5.948,18
Otras Cuentas por Pagar	15	98.558,78	38.903,04
Impuestos corrientes por pagar	16	56.055,90	27.768,05
Anticipo a clientes	17	742,00	4.152,81
Obligaciones con Instituciones Financieras	18	40.213,97	23.466,68
TOTAL PASIVO CORRIENTE		405.063,27	254.533,06
<u>PASIVO NO CORRIENTE</u>			
Cuentas y Doc. Por pagar	19	9.391,73	-
Obligaciones con Instituciones Financieras	20	166.451,52	93.765,09
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		175.843,25	93.765,09
TOTAL DE PASIVO		580.906,52	348.298,15
<u>PATRIMONIO</u>			
Capital Social	21	400,00	400,00
Aportes de Socios o Accionistas	22	233.302,95	233.302,95
Reservas	23	303.382,14	261.997,45
Resultado del Ejercicio		86.806,95	41.384,69
TOTAL DE PATRIMONIO		623.891,95	537.085,09
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		1.204.798,47	885.383,24



Firmado electrónicamente por:
**JOSE RAMON SORNOZA
BRIONES**

Validar únicamente con FirmaEC

ING. JOSÉ SORNOZA BRIONES
GERENTE GENERAL
C.I. 130990677-2



Firmado electrónicamente por:
**ECON. BELFORT HUMBERTO
MACIAS GARCIA**

ECON. BELFORT MACIAS GARCÍA
CONTADOR GENERAL
RUC No. 1301442750001

Anexo 5. Estados de Resultados Integrales 2023 y 2024

TALLERESTAISOR CIA. LTDA.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

POR LOS AÑOS TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 y 2023

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América - US\$)

	NOTAS	31-dic 2024	31-dic 2023
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			
(+) Ingresos de Actividad Ordinaria	24	1.481.960,75	1.077.351,79
OTROS INGRESOS NO ORDINARIOS	25	6.516,81	1.059,63
(-) Costo de Ventas y Producción	26	-686.037,81	-740.716,10
GANANCIA BRUTA		802.439,75	337.695,32
(-) Gastos de Ventas, Administrativos, Financieros, etc.	27	662.703,99	271.021,55
Sueldos Salarios y demás Remunera		35.784,07	32.335,50
Aporte al IESS		2.135,44	1.788,01
Beneficios Sociales e Indemnización		3.499,85	4.112,23
Gastos Planes Beneficio Empleados		40.245,27	4.341,67
Mantenimiento y Suministros		7.341,10	4.711,70
Sistema Contable		680,00	20.066,70
Honorarios Profesionales		5.794,43	4.216,65
Notarios y Registradores		481,51	56,99
Impuestos, Contribuciones		65.593,15	32.910,33
Deprec.Prop. Planta y Equipo G.A		761,34	-
Servicios Básicos y Comunica		12.664,56	3.855,90
Otros Gastos		451.709,98	139.613,77
Gasto de Viajes		-	-
Gastos Financieros		26.914,57	18.532,75
Gastos No Deducibles		9.098,72	4.479,35
UTILIDAD O PÉRDIDA BRUTA DEL EJERCICIO		139.735,76	66.673,77
(-) 15% Participación de Trabajadores		20.960,36	10.001,07
UTILIDAD O PÉRDIDA DESPUÉS DE PART. TRABAJADORES		118.775,40	56.672,70
(-) 25% Impuesto a la Renta		31.968,53	15.288,01
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO		86.806,87	41.384,69



Firmado electrónicamente por:
JOSE RAMON SORNOZA
BRIONES

Validar autenticidad con FirmaEC

ING. JOSÉ SORNOZA BRIONES
GERENTE GENERAL
C.I. 130990677-2



Firmado electrónicamente por:
BELFORT HUMBERTO
MACIAS GARCIA

ECON. BELFORT MACÍAS GARCÍA
CONTADOR GENERAL
RUC No. 1301442750001