



UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ

**INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD
Y AUDITORÍA**

TÍTULO:

La gestión de costos de la empresa RCR DEL ECUADOR RCRPLAGAS CÍA. LTDA. y su efecto en la toma de decisiones.

AUTORA: Ana María Vera Figueroa.

TUTOR: Ing. Beatriz Isabel Alcívar Cedeño.

**Facultad Ciencias Administrativas Contables y Comercio Carrera de
Contabilidad y Auditoría**

Manta – Manabí – Ecuador

Agosto, 2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular, bajo la autoría de la estudiante Vera Figueroa Ana María, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2025-2026, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es "La gestión de Costos en la empresa RCR DEL ECUADOR RCRPLAGAS CÍA LTDA y su efecto en la toma de decisiones".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Lugar, 08 de agosto de 2025.

Lo certifico,



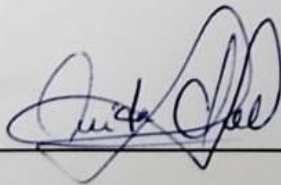
Lcda. Beatriz Alcívar Cedeno
Docente Tutor(a)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe, Ana María Vera Figueroa declaro libre y voluntariamente que el presente trabajo de titulación titulado; la gestión de costos de la empresa RCR del Ecuador RCRPLAGAS CÍA. LTDA. y su efecto en la toma de decisiones, es original, auténtico y personal. En tal motivo que si el contenido para los efectos legales y académicos que se desmiembren en el presente trabajo final es y será de mi exclusiva responsabilidad legal y académica.

Constatando con una investigación íntegra respetando los debidos derechos de autor de cada una de las fuentes bibliográficas estipuladas dentro del contexto.

El presente informe es patrimonio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí y de la carrera de Licenciatura de Contabilidad y Auditoría

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Ana María Vera', is written over a solid horizontal line.

Ana María Vera Figueroa

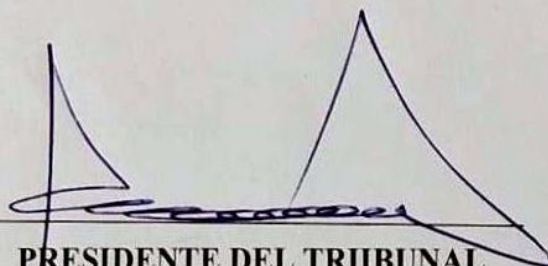
131324435-0

APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal de grado aprueban el informe del proyecto de investigación presentado por la Sra. Vera Figueroa Ana María; de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica "Eloy Alfaro de Manabí".

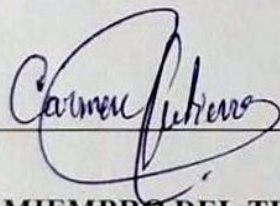
Con el tema "La gestión de costos de RCR del Ecuador RCRPLAGAS CÍA. LTDA. y su efecto en la toma de decisiones".

Para constancia firman:



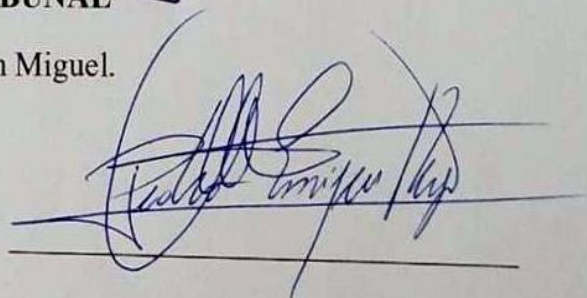
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL

Mgs. Moreira Largacha Juan Miguel.



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Mgs. Gutierrez Zambrano Carmen.



MIEMBRO DEL TRIBUNAL

Ing. Pedro Reyes Vélez.

DEDICATORIA

A Dios.

por haber sido mi guía, mi refugio en los momentos difíciles y la luz que iluminó cada paso de este camino. Sin su presencia en mi vida, nada de esto habría sido posible.

A mis hijas; Samanta, Dulce y Valeska.

por ser mi mayor motivación, la razón por la que lucho cada día. Cada logro es también de ustedes, mis pequeñas luces, que con su amor y sonrisas me llenan el alma y me recuerdan por qué vale la pena cada esfuerzo.

A mis padres; Juan y Naty.

por su amor incondicional, porque sin el apoyo que en algún momento me han brindado y los valores que inculcaron no sería el ser humano que soy hoy por hoy. Gracias por todo lo brindado.

A mi compañero de vida; Byron.

por caminar a mi lado con amor, paciencia y fe en cada etapa de este proceso. Gracias por tu comprensión, por tu confianza y por ser mi roca en los días de tormenta.

A mis amigas del trayecto.

por compartir risas, desvelos, consejos y momentos inolvidables. Gracias por estar, por acompañarme en esta etapa con cariño, empatía y apoyo sincero. Sin duda, la vida universitaria fue mejor con ustedes, siempre estarán en mi corazón.

Ana María Vera Figueroa.

RECONOCIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios, por haberme sostenido con su amor y fortaleza a lo largo de este proceso; a mis hijas, quienes con su amor y ternura me inspiran a seguir adelante y me recuerdan que los sueños sí se pueden alcanzar ; a mis padres, cuyo apoyo y valores han sido la base de mi formación; a mi compañero de vida, por su constante compañía, aliento y confianza incondicional;; a mis amigas de esta etapa universitaria, por compartir conmigo momentos valiosos, enseñanzas y afecto sincero; y muy especialmente a mi tutora Ing. Beatriz Alcívar, por su guía, compromiso, paciencia y dedicación, cuyo acompañamiento académico y humano ha sido fundamental para la culminación de este trabajo y para mi desarrollo personal y profesional.

Ana María Vera Figueroa.

INDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	V
RECONOCIMIENTO.....	VI
RESUMEN	X
CAPÍTULO I.....	¡Error! Marcador no definido.
MARCO TEÓRICO	¡Error! Marcador no definido.
1.1. Fundamentación teórica.....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.1. Variable independiente	¡Error! Marcador no definido.
1.1.2. Variable Dependiente-Toma de decisiones.	¡Error! Marcador no definido.
1.1. Antecedentes investigativos.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO II.....	¡Error! Marcador no definido.
2. DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO	¡Error! Marcador no definido.
2.1. Metodología	¡Error! Marcador no definido.
2.1.1. Modalidad de Investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
2.1.2. Población y Muestra de la investigación.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	¡Error! Marcador no definido.
2.3. Análisis e interpretación de resultados	¡Error! Marcador no definido.
2.3.2. Triangulación de la información.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPÍTULO III	¡Error! Marcador no definido.
3.1. Diseño de la Propuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
3.2. Justificación	¡Error! Marcador no definido.
3.3. Objetivo General.....	¡Error! Marcador no definido.

3.3.1. Objetivos Específicos.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4. Beneficiarios	¡Error! Marcador no definido.
3.5. Factibilidad.....	¡Error! Marcador no definido.
3.5.1. Factibilidad financiera.....	¡Error! Marcador no definido.
3.5.2. Factibilidad legal	¡Error! Marcador no definido.
3.5.3. Factibilidad técnica	¡Error! Marcador no definido.
3.5.4. Factibilidad operativa	¡Error! Marcador no definido.
3.6. Desarrollo.....	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES	¡Error! Marcador no definido.
RECOMENDACIONES	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	¡Error! Marcador no definido.
ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.Problemáticas en la toma de decisiones derivadas de una inadecuada gestión de costos	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2 Entrevista a la Gerente y el Contador.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 3. Triangulación de la Información.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 4. Parámetros.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 5Plan de Cuentas de RCRPLAGAS	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 6 Orden de Requisición.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 7. Parte de Tiempo.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 8. Lista de Precios – RCRPLAGAS CÍA LTDA	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 9	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 10	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 11	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 12	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 13	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14.PRESUPUESTO.....	¡Error! Marcador no definido.

Tabla 15. Comparativo de costos presupuestados vs. reales...	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 16. Señales de sobrecosto o desviaciones respecto a los estándares..	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 17. Registro histórico de órdenes, costos, clientes y servicios.	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 18	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 19	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 20	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 21	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 22	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 23	¡Error! Marcador no definido.

INDICE DE GRÁFICOS

Ilustración 1. Funciones de la Gestión de Costos.....	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 2. Modelo de gestión estratégica de costos	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 4. Ubicación	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 5. Organigrama	¡Error! Marcador no definido.
Ilustración 3.. Comparación de Respuestas	¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN

La presente investigación analiza la gestión de costos y su influencia en la toma de decisiones financieras y administrativas en RCR del Ecuador RCRPLAGAS CÍA. LTDA. En esta empresa, dedicada al control de plagas, la correcta gestión de costos es fundamental para garantizar la eficiencia operativa, la rentabilidad y la continuidad de sus servicios. La identificación, clasificación y análisis adecuado de los costos permite comprender el comportamiento financiero de cada servicio, lo que facilita la toma de decisiones más precisas y estratégicas

Se propone el diseño e implementación de un sistema contable de costos eficiente, que permita diferenciar entre costos fijos y variables, así como entre costos directos e indirectos. Este sistema constituye una herramienta estratégica para establecer precios adecuados, detectar áreas de mejora y planificar inversiones, adquisición de equipos y contratación de personal. Además, fortalece la capacidad de la empresa para reaccionar de manera ágil frente a los cambios del mercado.

Asimismo, una gestión de costos adecuada refuerza el control interno, fomenta una cultura organizacional sólida y mejora la productividad y estabilidad del personal, consolidando la reputación y competitividad de la entidad.

En conclusión, la gestión de costos en RCRPLAGAS se constituye como un elemento clave para el logro de los objetivos empresariales, ya que impacta directamente en la calidad de las decisiones administrativas, operativas y estratégicas. Su implementación no solo optimiza los recursos de la empresa, sino que asegura su sostenibilidad y crecimiento frente a los desafíos del mercado.

Palabras clave: gestión de costos, eficiencia operativa, productividad, sistema contable de costo, herramienta estratégica.

SYNTHESIS

This research analyzes cost management and its influence on financial and administrative decision-making at RCR del Ecuador, RCRPLAGAS CÍA. LTDA. In this pest control company, proper cost management is essential to ensure operational efficiency, profitability, and the continuity of its services. The proper identification, classification, and analysis of costs allows for an understanding of the financial behavior of each service, facilitating more accurate and strategic decision-making.

The design and implementation of an efficient cost accounting system is proposed, allowing for the differentiation between fixed and variable costs, as well as between direct and indirect costs. This system constitutes a strategic tool for establishing appropriate prices, identifying areas for improvement, and planning investments, equipment acquisition, and personnel hiring. It also strengthens the company's ability to react quickly to market changes.

Likewise, proper cost management strengthens internal control, fosters a strong organizational culture, and improves staff productivity and stability, consolidating the entity's reputation and competitiveness.

In conclusion, cost management at RCRPLAGAS is a key element in achieving business objectives, as it directly impacts the quality of administrative, operational, and strategic decisions. Its implementation not only optimizes the company's resources but also ensures its sustainability and growth in the face of market challenges.

Keywords: cost management, operational efficiency, productivity, cost accounting system, strategic tool.

INTRODUCCIÓN

La gestión de costos es un elemento estratégico clave para la eficiencia y sostenibilidad de las empresas, especialmente en aquellas que brindan servicios personalizados, como RCR del Ecuador RCRPLAGAS CÍA. LTDA. En un contexto de creciente competencia en el sector de control de plagas, el manejo adecuado de los costos permite garantizar la rentabilidad, optimizar recursos y mejorar la toma de decisiones administrativas y financieras.

El problema central de esta investigación radica en que RCRPLAGAS carece de un sistema estructurado de control de costos, lo que dificulta determinar con precisión los costos de cada servicio, establecer precios adecuados y evaluar la rentabilidad por cliente o proyecto. Esta situación limita la eficacia de las decisiones estratégicas, operativas y administrativas.

El objetivo general es analizar la gestión de costos en RCRPLAGAS y su influencia en la toma de decisiones, proponiendo un modelo estratégico de sistema contable de costos. La hipótesis plantea que la correcta gestión de costos mejora significativamente la calidad de las decisiones de la empresa. Se consideran como variables: gestión de costos (independiente) y toma de decisiones (dependiente).

La investigación aplica un método mixto, utilizando entrevistas, observación directa y análisis de información financiera. Los datos se procesan mediante estadística descriptiva, matrices comparativas e indicadores de gestión de costos, permitiendo identificar áreas de mejora y oportunidades de optimización.

Los resultados evidencian la necesidad de un sistema contable de costos por órdenes que asigne correctamente los costos directos e indirectos, apoye la fijación de precios y proporcione información estratégica. La implementación de este modelo fortalece la eficiencia operativa, la rentabilidad y la sostenibilidad de RCRPLAGAS en un mercado competitivo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Fundamentación teórica

Concepto de Costos.

Los costos representan el valor monetario de los recursos que se utilizan en la producción de bienes o servicios, incluyendo materiales, mano de obra y gastos indirectos, que son fundamentales para la toma de decisiones dentro de una organización. Según sostienen Horngren et al (2020), el costo es “*el sacrificio de recursos para alcanzar un objetivo específico*” (p. 5), lo cual implica la asignación de recursos económicos para lograr un fin productivo o comercial.

Por otro lado, los autores Garrison et al (2021), definen el costo como “*el gasto en recursos consumidos para fabricar un producto o prestar un servicio*” (p. 3), enfatizando su importancia para la gestión eficiente de las operaciones empresariales. En suma, la gestión de costos permite controlar y optimizar los recursos, facilitando la planificación, el control y la evaluación del desempeño económico de las empresas (Drury C. &, 2022).

Diferencias entre Costo, Gasto, Inversión y Pérdida.

El costo se refiere al valor sacrificado para adquirir bienes o servicios que se utilizarán en la producción de otros bienes o servicios. Es un elemento directamente relacionado con la generación de ingresos, ya que forma parte del proceso productivo.

De acuerdo con Charles et al (2019), el costo representa el sacrificio económico en el que incurre una entidad para adquirir o producir un bien o servicio con el propósito de generar ingresos. En otras palabras, los autores mencionan que un gasto es un desembolso que no se relaciona directamente con la producción, sino con el funcionamiento administrativo, comercial o financiero de la empresa.

“Los gastos son erogaciones destinadas a mantener la estructura operativa de la empresa, pero que no están directamente vinculadas con la elaboración de productos o prestación del servicio” (Polimeni, 1990).

En cuanto a la inversión, esta representa el uso de recursos con la expectativa de obtener beneficios en el futuro. A diferencia del costo, no se consume de inmediato en el proceso productivo, sino que está orientada a generar valor a largo plazo.

“La inversión es la asignación de recursos a la adquisición de activos que proporcionarán beneficios económicos en periodos futuros” (Gitman, Principios de administración financiera , (2021).)

La pérdida se refiere a una reducción de recursos que no genera beneficios y que no es parte de la operación habitual. Puede deberse a errores, daños, robos, entre otros eventos inesperados.

“Las pérdidas son disminuciones en los recursos económicos de una empresa, sin una contraprestación de beneficio, y generalmente son involuntarias” ((Contabilidad Financiera – NIC, 2022).)

1.1.1. Variable independiente

Gestión de Costos

La gestión de costos es un aspecto fundamental en el ámbito empresarial, especialmente en empresas de servicios. Según el autor Rojas Javier (2018), en su obra Gestión de costos en empresas de servicios, esta gestión no solo se centra en la reducción de gastos, sino que también busca maximizar la eficiencia operativa y la rentabilidad. En este aspecto, RCR PLAGAS del Ecuador RCR PLAGAS CÚA. LTDA., debe adoptar un enfoque por sistema para controlar y perfeccionar sus costos operativos, lo que le ayudará a tomar decisiones enfocadas en informas acorde a la situación real de la empresa.

En relación a las estrategias de gestión de costos, el autor Fernandez Luis (2019), alega que las empresas deben implementar tratamientos estratégicos que se ajusten con sus metas en el negocio. De esta manera, RCRPLAGAS tiene la posibilidad de emplear la gestión de costos como un instrumento para crear un valor superior y sobresalir en el mercado. La utilización de herramientas efectivas en relación al costo puede consolidar de manera positiva su posición en el mercado.

Así mismo, Perez (2019) en su investigación relacionada al impacto que genera la gestión de costos entorno a la competitividad de empresas de servicios refleja que las empresas que emplean una buena gestión de costos poseen una ventaja competitiva. Entender esta relación será primordial para RCRPLAGAS, puesto que la gestión de costos puede ser un distintivo indispensable relacionado al mercado en evolución.

De acuerdo al autor T. Marshal (2023), argumenta que "la gestión efectiva se basa en la integración de los principios clásicos con las nuevas dinámicas del entorno empresarial moderno" es un proceso que implica la coordinación de los esfuerzos de los miembros de una organización para lograr objetivos comunes. La gestión es un arte que requiere habilidades para coordinar y dirigir las acciones de los miembros de la organización para lograr los objetivos establecidos.

“La gestión es un proceso que consiste en coordinar los esfuerzos de los integrantes de una organización para alcanzar metas compartidas. Es un arte que demanda habilidades para guiar y organizar las acciones de los miembros con el fin de lograr los objetivos fijados”.

Entre las funciones más destacadas que otorga la gestión de costo se encuentran las siguientes:

Ilustración 1. Funciones de la Gestión de Costos.



Fuente: Elaboración propia.

Importancia de la Gestión de Costos en las Empresas

La gestión de costos es imprescindible para las entidades, debido a que permite potenciar los recursos, maximizar la rentabilidad y tomar decisiones informadas. Según Horngren (2018), la correcta gestión de costos además de enfocarse en minimizar gastos también se inclina por potenciar la eficiencia de los recursos disponibles para alcanzar las metas propuestas por la entidad.

En resumen, la gestión de costos es esencial para la sostenibilidad y competitividad de las empresas, permitiéndoles adaptarse a cambios del mercado y mantenerse rentables.

Clasificación de los Costos

Según su relación con el producto o servicio

Costos directos: Son aquellos que se pueden identificar y asociar fácilmente con un producto, servicio o unidad de negocio.

“Los costos directos son aquellos que pueden ser atribuidos de forma inequívoca al producto o servicio, como materiales directos o mano de obra directa” (Horngren D. y., 2020) .

Costos indirectos: No se pueden asociar directamente con un solo producto o servicio, sino que se distribuyen entre varias actividades.

“Los costos indirectos incluyen aquellos elementos que apoyan la producción pero que no pueden rastrearse fácilmente a un solo objeto de costo” (Blocher, E., Stout, D., Juras, P., & Cokins, G., 2019).

Según su variabilidad con el volumen de actividad

Costos fijos: Permanecen constantes dentro de un rango de actividad, sin importar el volumen de servicios ofrecidos.

“Los costos fijos son aquellos que no se ven afectados por el nivel de producción o actividad a corto plazo, como los alquileres o los sueldos administrativos” (Drury C. &., 2022)

Costos variables: Cambian proporcionalmente con el volumen de servicios prestados.

“Los costos variables aumentan o disminuyen en proporción directa al nivel de actividad de la empresa” (Garrison N. y., 2021)

Costos mixtos o semivARIABLES: Contienen una parte fija y una variable.

“Un costo mixto combina elementos fijos y variables, lo cual dificulta su análisis sin descomponer sus componentes” (Hansen, D. R., & Mowen, M. M., 2021)

Según su función dentro de la empresa

- Costos de producción o de operación: Relacionados con la prestación del servicio.
- Costos de administración: Asociados con la dirección y gestión general.
- Costos de venta o distribución: Gastos en los que se incurre para comercializar los servicios.

“Clasificar los costos por función permite identificar qué áreas de la empresa están generando mayor carga económica y tomar decisiones correctivas” (Morales, (2019).).

Según el control que se puede ejercer sobre ellos

- Costos controlables: Aquellos que la administración puede modificar o influir en el corto plazo.
- Costos no controlables: Aquellos que no se pueden modificar fácilmente debido a restricciones externas o políticas corporativas.

Elementos del Costo

Los factores de la producción tierra, capital, trabajo y tecnología, deben combinarse adecuadamente a fin de generar el bien o servicio que se desea producir, esta combinación debe ser proporcional a la naturaleza del bien, de su racional uso depende el costo de producirlo. La autora Marisol Véliz (2022), menciona que es importante el estudio detallado de los elementos del costo de producción, debido a que nos permitirá vislumbrar algunos parámetros de control a fin de maximizar el uso de los factores productivos.

En una empresa de servicios como RCR DEL ECUADOR RCRPLAGAS CÍA LTDA, conocer e identificar estos elementos es esencial para la asignación exacta de recursos, determinar precios y tomar decisiones informadas.

Según, Hansen y Mowen (2021), los elementos del costo se dividen en tres categorías principales:

Materia prima

Marisol Véliz (2022), indica que representa el insumo principal que se somete a un proceso de transformación tanto de fondo como de forma, con la finalidad de obtener un producto terminado o semielaborado. Así mismo se caracteriza por ser identificable y cuantificable en el producto ya elaborado.

“Los materiales directos son aquellos que pueden rastrearse fácilmente a un producto o servicio específico y que forman parte esencial del bien o servicio ofrecido” (Garrison N. y., 2021)

Mano de obra directa

Se refiere al trabajo realizado por el personal técnico que interviene directamente en la prestación del servicio o en la producción.

“La mano de obra directa representa el esfuerzo humano directamente involucrado en la fabricación del producto o en la entrega del servicio” (Horngren D. y., 2020)

Costos indirectos de fabricación (CIF)

Los costos indirectos son todos aquellos costos que no puede determinar la cantidad a distribuir a un servicio o producto en específico, pero que son necesarios para completar el proceso de producción o servicio.

“Los costos indirectos de fabricación comprenden todos los costos de producción que no son materiales directos ni mano de obra directa, como el mantenimiento, la depreciación o la supervisión” (Hansen, D. R., & Mowen, M. M., 2021).

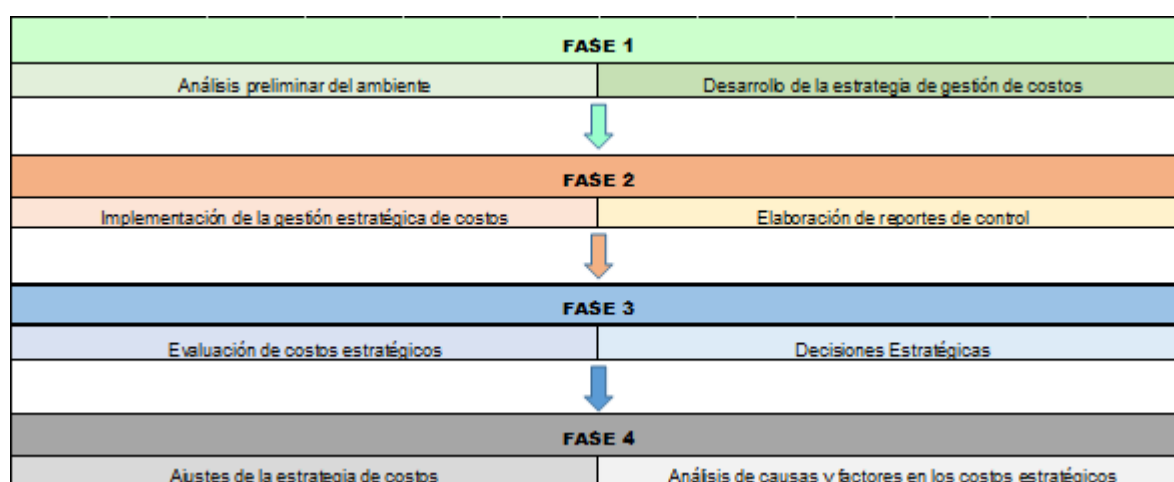
Metodología de Control y Reducción de Costos

Los modelos de asignación de costes son las formas alternativas de obtener información válida para la toma de decisiones, cuyos objetivos mínimos de carácter general pueden resumirse en:

- Medida y valoración de los factores consumidos, y valoración de los inventarios
- Cálculo y análisis de costes, rendimientos y resultados por productos, centros de costes y actividades
- Información para la planificación, decisión y control
- Cálculo e interpretación de las desviaciones
- Otros objetivos relacionados con la gestión y control empresarial

Las empresas pueden aplicar diversos métodos para realizar este reparto. El sistema de costes que elijan depende, entre otras variables, de las características propias de cada empresa, del tipo de información disponible y del coste del que se esté dispuesto a soportar con el sistema elegido (ceupe).

Ilustración 2. Modelo de gestión estratégica de costos



Nota: Este enfoque no solo busca reducir costos innecesarios, sino también garantizar que cada orden de servicio genere un nivel de rentabilidad adecuado.

(Shevtsiv, L., Romaniv, Y., & Dolbneva, D., 2019)

Contabilidad de Costos

La contabilidad de costos altos, indicada por Rodríguez (2017), en Contabilidad de Costos para Servicios, proporciona una estructura conceptual que facilita la categorización y análisis de costos en empresas de servicios. Para realizar un análisis detallado de rentabilidad de sus servicios, RCRPLAGAS necesita conocer con alta precisión cuáles costos son directos e indirectos. Esto también sirve como un indicador para que la empresa ajuste sus precios y mejore sus servicios.

Para RCRPLAGAS, la identificación precisa de costos directos e indirectos es esencial para realizar un análisis detallado de la rentabilidad de sus servicios. Esto no solo permitirá a la empresa ajustar sus precios, sino también identificar áreas de mejora en la prestación de sus servicios.

(Horngren C. D., 2012), marcan: “*la contabilidad administrativa mide analiza y reporta la información financiera y no financiera para ayudar a los gerentes a tomar las decisiones encaminadas al logro de los objetivos de una organización, los gerentes usan información para desarrollar comunicar e implementar estrategias y para coordinar el diseño de productos, la producción y las decisiones de mercadotecnia y evaluar su desempeño la contabilidad de costos proporciona información para la contabilidad administrativa y la contabilidad financiera. La contabilidad de costos mide analiza y reporta la información relacionada con los costos de adquisición o usos de recursos dentro de una organización la recolección de información de costos, esta es una función de las decisiones gerenciales que se tomen utilizamos el concepto administración de costos para describir los enfoques en las actividades de los gerentes para utilizar los recursos con miras a incrementos del valor para los clientes y logros de objetivos la administración de costos tiene un enfoque amplio y no solamente trata sobre la reducción de costos.*”

Herramientas para el control y análisis de costos

Ciertamente, hay planes que seguir y comparaciones de presupuesto o estándares, además de la gestión de una organización para mantenerse dentro de esos presupuestos. Básicamente, de acuerdo con Tes Nehuén (2024), el objetivo es producir tanto como sea posible de lo que se está tratando de hacer (unidades de vivienda en este caso) utilizando la menor cantidad de insumos necesarios, minimizar el desperdicio de producción y reducir el costo de producción mientras se mantiene la calidad y los niveles de rendimiento.

Métodos y metodologías de herramientas de análisis de costos. Por ejemplo, la estimación de costos se puede realizar a través de herramientas de análisis de costos que ayudarían a obtener una visión de todos los componentes que se sumarán a los costos de un proyecto, programa, etc., y también evaluar cuán factible es todo el proyecto. Esto permite a una organización utilizar eficientemente los recursos al ver dónde se está perdiendo dinero y puede determinar el precio de venta de un producto o decidir producirlo. (Faster Capital, 2025).

Presupuestos

Los autores Drury y Tayles (2022), el presupuesto es una herramienta de planificación y control que permite a las organizaciones anticipar sus necesidades financieras y evaluar su desempeño comparando resultados reales con los esperados.

Punto de equilibrio

El análisis del punto de equilibrio determina el nivel de ventas necesarias para cubrir todos los costos fijos y variables, es decir, el punto en el que no hay ni pérdida ni ganancia.

“El punto de equilibrio es una herramienta crítica que permite determinar cuántas unidades o servicios deben venderse para cubrir los costos totales, sin obtener utilidad ni pérdida” (Garrison N. y., 2021).

Análisis Costo–Volumen–Utilidad (CVU)

El análisis CVU ayuda a entender cómo los cambios en los costos, el volumen de ventas y el precio afectan las utilidades.

“El análisis costo-volumen-utilidad permite a la gerencia evaluar cómo distintas combinaciones de precio, costo y volumen impactan la utilidad operativa” (Horngren D. y., 2020)

Indicadores de gestión de costos

De acuerdo con Sharon Itzel et al (2021), un indicador es una particularidad muy precisa, visible y evaluable, esta puede ser usada para mostrar los cambios y procesos de un programa hacia un logro de un resultado específico.

En RCRPLAGAS CÍA LTDA, la gestión de costos puede establecerse mediante el uso de indicadores financieros específicos, ya que estos permiten evaluar su desempeño y facilita la toma de decisiones.

1. Margen de utilidad bruta

El margen de beneficio es otro indicador, ya clásico en el análisis de la salud financiera de cualquier negocio o proyecto, según indica Aleph Comunicación (2024), revela su rentabilidad y permite estrategias para asegurar la sostenibilidad a largo plazo.

No solo es universal en la parte financiera de tener un negocio propio, al mostrar cuánto beneficio se obtiene de cada artículo o servicio vendido, también permite y nos atreveríamos a decir que provoca que los emprendedores evalúen si sus organizaciones son realmente viables. Es vital para RCRPLAGAS ya que les indica el costo promedio de su fumigación para controlar plagas, de modo que puedan saber cuánto les pagarían las industrias.

2. Punto de equilibrio

Como lo denota, José Roberto Aguirre (2021), si adoptamos la visión de que el equilibrio es solo un criterio de evaluación relacionado con bienes físicos, estamos asumiendo que únicamente las empresas productoras pueden beneficiarse del estudio del equilibrio. Reconocemos que cada servicio pasa por un proceso de elaboración y tiene costos asociados, los cuales poseen su propio costo por unidad. Sin embargo, consideramos que el término producción debería relacionarse exclusivamente con la conversión de bienes materiales, mientras que, en el caso de servicios intangibles, es más útil referirse a niveles de efectividad, ya que los recursos no tangibles también pueden ser objeto de análisis de equilibrio.

3. Rotación de activos

La rotación de activos de acuerdo con Roger Dobaño (2025), es un coeficiente financiero que muestra cuántas ocasiones puede una compañía transformar sus activos en ventas en un intervalo definido. Básicamente, evalúa qué tan bien una empresa está convirtiendo activos en ingresos. Una cifra alta en esta proporción significa que la empresa es eficiente en el uso de sus activos, y una baja podría indicar ineficiencias. Esta medida es muy útil para comparar el rendimiento de empresas dentro del mismo sector, ya que no todas las industrias tienen ratios de utilización de activos similares.

4. Relación costo-beneficio

Este análisis de costo-beneficio incluye la definición de un procedimiento que permite evaluar si, en algún momento, el costo asociado con realizar una acción es mayor que sus beneficios. Esta inspección lleva a utilizar una predicción de adecuación (la consulta es qué sucede en el diseño dado) que indica qué alternativa es financieramente favorable sobre todo lo demás. Cada forma de beneficio se presenta con sus costos requeridos y, en algunos casos, también se puede agregar que los resultados resultantes dependen del beneficio, ya sea directa o indirectamente, pero la cuantificación y el análisis son menos obvios en comparación con el cálculo de costos, que parece simple.

Ibett Jácome y Orly Carvache mencionan que, es importante tener en cuenta que tanto los costos como los beneficios son elementos esenciales en el proceso de evaluar diferentes opciones para tomar la mejor decisión.

Sistemas de información contable y de costos

El uso de software contable o ERPs ayuda a registrar, analizar y reportar la información de costos en tiempo real.

Turner (2020), menciona que la tecnología contable permite integrar los datos de costos con la información financiera y operacional, facilitando el control interno y la toma de decisiones estratégicas”, RCR puede beneficiarse del uso de un sistema que le permita controlar costos por orden de servicio, asignar recursos y generar reportes periódicos de rentabilidad.

Métodos para determinar el Costo Unitario

El costo unitario es el resultado de dividir el costo total de producción o prestación de un servicio entre la cantidad de unidades producidas o servicios realizados. Determinar con precisión este costo es crucial para establecer precios competitivos, calcular márgenes de utilidad y tomar decisiones estratégicas.

“El costo unitario es un indicador clave para medir la eficiencia de producción o de prestación de servicios, y es esencial para la planificación, el control y la toma de decisiones empresariales” (Hornngren D. y., 2020).

Costeo por órdenes específicas

Este método se aplica cuando se prestan servicios personalizados o se fabrican productos por encargo, y se puede identificar el costo individual de cada orden.

“El costeo por órdenes es ideal para empresas que producen bienes o servicios según requerimientos del cliente, permitiendo asignar de manera directa los materiales, mano de obra y costos indirectos a cada orden” (Drury C. &, 2022).

Costeo por procesos

El sistema de costos por procesos se utiliza cuando la producción es repetitiva y diversificada, aunque los productos sean bastante similares entre sí; por ejemplo: empresas de bebidas, empresas de lácteos, empresas que confeccionan zapatos a gran escala, empresas que fabrican automóviles, entre otras. (Marisol Véliz, Mariasol Culcay, 2022).

Costeo directo o variable

Se establece este sistema cuando la producción tiene un carácter interrumpido, lotificado, diversificado, que responda a órdenes e instrucciones concretas y específicas de producir uno o varios artículos o un conjunto similar de los mismos. Por consiguiente, para controlar cada partida de artículos se requiere de la emisión de una orden de producción en la que se acumulen los tres elementos del costo de producción (materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación). Por su parte, el costo unitario de producción se obtiene al dividir el costo total de producción entre el total de unidades producidas de cada orden (García Colín , J., 2019)

Costeo basado en actividades (ABC)

Este método asigna los costos indirectos en función de las actividades que los generan, y luego distribuye esos costos entre los productos o servicios que consumen dichas actividades.

“El sistema de costeo ABC proporciona una visión más precisa del consumo de recursos por parte de los productos o servicios, permitiendo identificar actividades costosas y oportunidades de mejora” (Turner, 2020).

En cuanto a RCRPLAGAS CÍA LTDA., el sistema que más le conviene es el sistema de costos por órdenes. Debido a que este sistema le permite asignar y acumular los costos individualmente, a cada servicio o cliente atendido, lo que les resulta muy beneficioso y por su puesto cada trabajo va requerir materiales, mano de obra y costos indirectos de acuerdo a su necesidad. Además, ayuda a establecer precios más justos y competitivos, basados en el análisis real de los recursos utilizados en cada intervención.

El uso de este sistema mejora la toma de decisiones en áreas clave como la planificación de recursos, optimización del tiempo, contratación de personal, o inversiones en tecnología. También es útil para detectar servicios no rentables y ajustar estrategias operativas.

Costos en empresas de servicios

Los gastos en las empresas de servicios son un factor fundamental para el buen desempeño y supervisión. Las organizaciones necesitan tener un entendimiento claro de los gastos asociados a cada uno de sus servicios, con un grado de profundidad que les permita tomar decisiones empresariales.

- Para conseguir esto, deben:
- Analizar su cadena de valor, así como las actividades y procesos que llevan a cabo.
- Revisar el sistema de costos actual y la técnica que emplean.
- Determinar los productos y servicios que desean analizar en términos de costo.
- Señalar los segmentos principales del negocio.

Comprender el modelo conceptual operativo que refleje su modelo de negocio, desde el cual se puede calcular el costo de los servicios y lograr la rentabilidad de la organización, además de planear en cada segmento atendido: clientes, canales, regiones, filiales, y mercados. (strategy, 2025)

Sistema de Gestión de Costos

El esquema de costos implica la comunicación y el examen de la configuración de gastos de una organización. Se trata de un método de distribuciones monetarias a elementos que generalmente abarcan los bienes, prestaciones y cualquier otra operación que una entidad desea presentar al público. (conekta, 2023)

La finalidad del esquema de costos es establecer las formas en las que se documentan, clasifican y distribuyen los gastos en materiales directos, sueldos y costos generales, además de definir los estados financieros y, finalmente, el costo de venta del artículo. Esto es esencial para calcular con precisión el costo de los bienes terminados o el total de los costos de los servicios prestados. (conekta, 2023).

Según, Burbano Galán (2012), algunas instituciones solo logran desarrollar sistemas de costos por área, departamento o proyecto, debido a la dificultad que presenta establecer el costo por producto y servicio. Con el fin de implementar un costeo por servicios, se propone un Sistema de Información de Costos, el cual se fundamenta en la clasificación de actividades para cada servicio que se pueden documentar y cuantificar mediante un modelo de tareas y actividades estándar que conforman los procesos de manera integral.

“La gestión de costos es el proceso estratégico mediante el cual las empresas planifican, controlan y monitorean sus recursos financieros para asegurarse de que se mantengan dentro del presupuesto y optimicen su rentabilidad”.

Evaluación de Costos

Suárez Tirado (2013), indica que una visión ampliada y holística favorece un enfoque y entendimiento de la administración de costos, incorporando gastos generados antes del inicio de la producción, así como aquellos que se presentan una vez que el producto o servicio está listo para ser comercializado. En ciertas ocasiones, estos gastos se clasifican como costos, mientras que en otras, se les considera como costos logísticos.

La evaluación de costos se refiere al proceso de encontrar y estimar el costo de un proyecto, programa o actividad.

El propósito de una evaluación de costos es establecer los costos y beneficios de lo que se propone, para que se puedan tomar decisiones con la mayor cantidad de información disponible sobre si se llevará a cabo o no.

La evaluación de costos puede utilizarse en muchas situaciones donde se involucra la toma de decisiones (por ejemplo, planificación empresarial, presupuestación, evaluación de programas y asignación de recursos). (Faster Capital, 2023).

Aunque el contexto sea diferente, los principios discutidos son aplicables a RCRPLAGAS, donde la calidad del servicio es fundamental para la satisfacción y fidelización del cliente.

Un buen sistema de información flexible y confiable produce esa información para muchos propósitos y puede contestar distintos interrogantes.

1.1.2. Variable Dependiente-Toma de decisiones.

La investigación titulada Costos y su incidencia en la toma de decisiones en servicios de Gomez (2021), subraya la relación entre la gestión de costos y la calidad de las decisiones gerenciales.

Una decisión es el proceso por el cual una persona o grupo hace una elección entre dos o más opciones disponibles. Es una actividad común y diaria de pensamiento que ocurre cuando hay problemas o desafíos en ciertos ámbitos de la vida que requieren la mejor solución para resolver dicho problema. (María Inés Gómez, 2024).

El efecto de la Gestión de Costos en la Toma de Decisiones

La gestión de costos es muy importante y juega un papel primordial en la toma de decisiones dentro de los sectores industriales, ya que proporciona la información necesaria para racionalizar el uso de los recursos, presupuestando la máxima capacidad de generación de beneficios. Según Drury (2018), una buena gestión de costos permite tomar decisiones fundamentadas acerca de la fijación de precios, la elección de proveedores y la asignación de recursos.

Tipos de decisiones

Según indica María Inés Gómez (2024), la toma de decisiones es un proceso que se vive a diario. Puede aparecer en el día a día o ser esporádico, ya sea en el ámbito personal, empresarial u organizacional.

De acuerdo a su naturaleza, la decisión puede ser:

- Toma de decisiones racional. Se evalúan las posibles soluciones basándose en la lógica y la evidencia de fuentes verificables. Por ejemplo, un comprador que compara proveedores en función de precios, calidad y referencias.
- Decisiones intuitivas. Se consideran la intuición y la experiencia personal sin un análisis profundo. Por ejemplo, un chef que prueba una nueva receta basándose en su experiencia.
- Decisión propia. Es el proceso decisorio de un individuo en la esfera privada. Por ejemplo, el individuo que decide viajar adonde desee y de acuerdo a sus posibilidades.
- Decisiones rutinarias. Son las elecciones que una persona o grupo hace de manera habitual. Normalmente son cosas que no necesitan pensar. Por ejemplo, un profesor que siempre inicia la clase llamando a la lista de asistencia.
- Toma de decisiones en situaciones críticas. Se produce en una situación nueva y excepcional que requiere una decisión rápida. Por ejemplo, un equipo médico que se coordina para atender a muchas víctimas en un accidente.

- Decisión grupal. Lo hacen entre todos los integrantes de un grupo. Es un proceso para generar un acuerdo y decidir la mejor opción de todas las posibles. Por ejemplo, un equipo de trabajo que se reúne para discutir la forma de promocionar un nuevo proyecto.
- Decisión individual. Es el proceso de decidir por uno mismo en un ambiente como una organización o empresa. Por ejemplo, un trabajador que él mismo decide cómo ordenar sus actividades del día.
- Decisiones organizacionales. Esto implica el esfuerzo que una o más personas dentro de una organización llevan a cabo para crear un plan a futuro para un instituto en específico, como los directivos de una empresa creando el plan estratégico para expandir la empresa a nivel internacional.

El proceso de toma de decisiones

La toma de decisiones ocurre siguiendo una secuencia lógica que implica la elección de la mejor alternativa entre todas las opciones disponibles, considerando criterios racionales y objetivos.

“La toma de decisiones es un proceso sistemático que implica identificar un problema, generar alternativas, evaluar consecuencias y seleccionar la opción más adecuada” (Drucker, 2018).

<i>Etapas del proceso:</i>
Identificación del problema o necesidad
Recopilación y análisis de información
Formulación de alternativas
Evaluación de alternativa
Selección de la mejor alternativa
Implementación

Seguimiento y evaluación
Actores:
Alta gerencia: decisiones estratégicas
Mandos medios: decisiones tácticas.
Personal operativo: decisiones operativas.

Información contable y financiera como insumo para la toma de decisiones

La información contable y financiera es la base para tomar decisiones objetivas y racionales. Esta información permite conocer el desempeño, evaluar alternativas y prever consecuencias económicas.

“La contabilidad proporciona datos sistematizados sobre ingresos, costos, activos y pasivos que sirven como insumo clave para decisiones de inversión, financiamiento y operación” (Horngren D. y., 2020).

“La información financiera debe ser oportuna, relevante y fiable para que sea útil en la toma de decisiones gerenciales” (Drury C. &., 2022).

Costos relevantes para la toma de decisiones

Los costos relevantes son aquellos que afectan el resultado de una decisión específica. Son futuros, diferenciales y evitables. No se consideran los costos hundidos o pasados.

“Los costos relevantes son aquellos que cambian entre alternativas y que, por tanto, deben considerarse al momento de decidir” (Garrison N. y., 2021).

Tipos de costos relevantes:

Costos evitables: se eliminan si se descarta una alternativa.

Costos incrementales: cambian al elegir una opción sobre otra.
Costos de oportunidad: beneficios sacrificados al elegir una alternativa.
Costos hundidos: no son relevantes, ya que ya se incurrieron y no se pueden recuperar.

Relación entre Gestión de Costos y Toma de Decisiones

La gestión de costos proporciona la base cuantitativa y estratégica para tomar decisiones organizacionales. Esta gestión no se limita a registrar gastos, sino que permite controlar, proyectar y optimizar los recursos. Una adecuada gestión de costos permite a la alta dirección evaluar alternativas, establecer políticas de precios, mejorar procesos y garantizar la sostenibilidad financiera.

“La gestión de costos es una herramienta clave para la planificación, el control y la evaluación del desempeño organizacional, y su impacto se refleja en la calidad de las decisiones gerenciales” (Drury C. &., 2022).

“Una buena administración de los costos mejora la capacidad de los gerentes para tomar decisiones racionales, al ofrecer datos precisos sobre costos unitarios, márgenes y rentabilidad” (Horngren D. y., 2020).

a) Decisión de precio

RCRPLAGAS CÍA. LTDA., tiene el acceso para analizar el costo unitario por servicio relacionado a la materia prima, mano de obra y costos indirectos; para determinar precios beneficiosos y accesibles.

“La información sobre costos unitarios es esencial para la fijación de precios en mercados competitivos, especialmente en empresas de servicios” (Garrison N. y., 2021).

b) Decisión de producción

Si RCR identifica que algunos servicios no son rentables, puede rediseñar los procesos, limitar su oferta o mejorarlos para reducir costos.

c) Decisión de subcontratación

Frente a alta demanda, RCR puede decidir si externaliza algunos servicios comparando el costo interno versus el externo.

“La comparación entre el costo interno y el costo de subcontratación es uno de los principales análisis basados en la información de costos relevantes” (Hansen, D. R., & Mowen, M. M., 2021).

d) Decisión de inversión

Al evaluar una posible inversión en maquinaria para aplicar nuevos tratamientos, RCR necesita analizar los costos esperados, la vida útil del equipo y la rentabilidad proyectada.

Importancia del análisis de rentabilidad por servicios

El análisis de rentabilidad por servicio permite conocer qué líneas de negocio generan mayor beneficio y cuáles representan pérdidas o márgenes mínimos. Esto permite a las empresas de servicios, como RCR, enfocar sus recursos y estrategias hacia los clientes o servicios más rentables.

“El análisis de rentabilidad por la línea de producto o servicio permite asignar correctamente recursos, eliminar ineficiencias y mejorar la toma de decisiones operativas y estratégicas” (Blocher, E., Stout, D., Juras, P., & Cokins, G., 2019).

Este análisis permite

- Determinar si es rentable ofrecer tratamientos residenciales, comerciales o industriales.
- Priorizar servicios con alta demanda y mayor margen.
- Reorganizar el portafolio de servicios según su rentabilidad.

1.1. Antecedentes investigativos

Diversas investigaciones respaldan la relevancia de la gestión de costos como herramienta estratégica para la toma de decisiones en empresas de servicios, especialmente en aquellas que operan bajo pedidos o proyectos específicos, como es el caso de la empresa RCR del Ecuador RCRPLAGAS CÍA. LTDA.

Pérez, J. (2021), en su estudio “La gestión de costos y su influencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas comerciales en Guayaquil”, identificó que la ausencia de un control preciso de los costos afecta directamente la rentabilidad y la toma de decisiones estratégicas. Su investigación explicativa, con enfoque mixto, mostró que muchas empresas carecían de información confiable sobre costos fijos y variables, lo que generaba decisiones financieras inadecuadas. Entre sus recomendaciones se incluyó la implementación de sistemas de costos diferenciando costos directos e indirectos, una idea directamente aplicable a RCRPLAGAS para mejorar la precisión en la toma de decisiones.

Morales, L. (2020), mediante el estudio “Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la toma de decisiones en empresas de servicios gráficos de Quito”, evidenció que la falta de un sistema de costeo por órdenes provocaba fijación empírica de precios y pérdidas financieras. Su estudio de caso, basado en entrevistas y análisis documental, recomendó aplicar un sistema de costos por órdenes que controle materiales y mano de obra, estrategia directamente relevante para RCRPLAGAS, donde cada servicio es específico por cliente.

Gómez, M. (2019), en “La gestión de costos en empresas de fumigación y control ambiental de Lima”, determinó que hasta un 25 % de los costos indirectos no se asignaba correctamente, afectando la eficiencia y competitividad. Su investigación descriptiva y cuantitativa recomendó capacitar al personal administrativo y aplicar herramientas de control de gastos, aplicable al contexto de RCRPLAGAS.

Ramírez, P. (2022), con el estudio “La contabilidad de costos como herramienta para la toma de decisiones en PYMES manufactureras de Cuenca”, evidenció que un sistema contable estructurado permite un mejor control de inventarios y mayor rentabilidad. Este antecedente refuerza la necesidad de implementar un sistema contable de costos confiable en RCRPLAGAS para decisiones estratégicas, operativas y financieras.

Finalmente, Cedeño, R. (2020), en “Implementación de un sistema de costos por procesos en una empresa agroindustrial de Manabí”, mostró que un sistema de costos bien diseñado reduce gastos innecesarios y aumenta la utilidad neta. Aunque RCRPLAGAS no opera con producción en serie, este estudio evidencia que un modelo estratégico de costos adaptable por órdenes o procesos optimiza la eficiencia, sostenibilidad y capacidad de respuesta frente a cambios del mercado.

CAPÍTULO II

ANTECEDENTES

RCR DEL ECUADOR RCRPLAGAS CÍA LTDA

a) Giro del negocio

RCR DEL ECUADOR nace en el año 1990 en la ciudad de Quito-Ecuador brindando servicios de control de plagas en entidades como el centro penitenciario de la ciudad, y sótanos de la casa presidencial.

En 1995 se traslada a la ciudad de Manta-Ecuador con visión de crecimiento, en el año 2011 se constituye como sociedad comercial civil hasta el año 2018 donde pasa a convertirse en compañía limitada; contando actualmente con un grupo de operadores técnicos capacitados y una cartera de clientes que nos han acompañado desde el inicio de nuestras operaciones predominando su fidelidad por la efectividad, compromiso y calidad de nuestros servicios.

RCR DEL ECUADOR, también conocida como RCRPLAGAS Cía. Ltda., es una empresa con sede en Manta (Manabí, Ecuador), lotización Delgado Azúa Lote 29, fundada el 6 de marzo de 2018. Se dedica al control integrado de plagas urbanas y asesoría sanitaria, con servicios alineados a normas internacionales como AIB, HACCP, BRC e IFS.

Ilustración 3. Ubicación



Recuperado de: https://www.google.com/maps/search/ubicaci%C3%B3n+de+rcr+plagas/@-0.9828848,-80.6951916,17z?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDcwOC4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D

Visión

Lograr posicionamiento a nivel nacional como empresa líder en el manejo integrado de control de plagas urbanas y asesoría sanitaria, mediante la aplicación de un sistema eficiente que cumpla con los más altos estándares de calidad, otorgando satisfacción a las expectativas de nuestros clientes y la prosperidad de nuestros empleados.

Misión

Constituimos una empresa orgullosamente manabita dedicada al servicio integrado de control de plagas urbanas y asesoría sanitaria, que vela por la integridad de sus clientes y la inocuidad de los procesos libres de plagas mediante técnicas y estrategias efectivas aplicadas por personal técnico capacitado con experiencia; cumpliendo así con los más altos estándares de calidad.

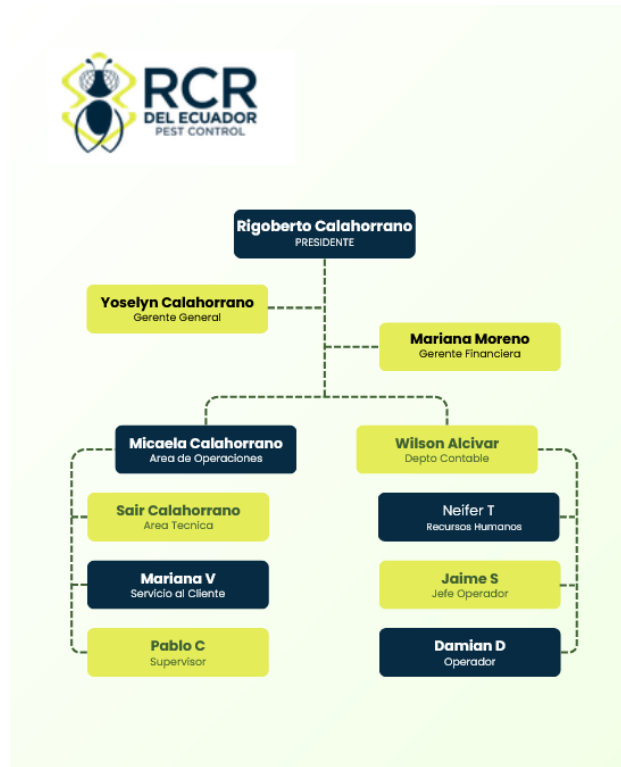
b) Servicios ofrecidos

- Control de plagas: desratización, desinsectación (cucarachas, moscas, hormigas, garrapatas, polillas), control de aves.
- Desinfección: uso de bactericidas y virucidas en viviendas, industrias, hospitales, restaurantes y medios de transporte.
- Capacitaciones y asesoría técnica en manejo integrado de plagas y buenas prácticas de inocuidad (HACCP).
- Venta de productos químicos y equipos: papelería, jabones, estaciones plásticas y trampas, rodenticidas y plaguicidas.
- Desbroce de maleza y auditorías del sistema MIP bajo estándares internacionales.

c) Estructura organizacional

Según registros oficiales, la empresa opera con una plantilla aproximada de 12 empleados (2023), entre personal técnico (operacional) y administrativo. Es una sociedad con personería jurídica, con estructura jerárquica típica: representante legal/presidente (Calahorrano Rojas Rigoberto), gerencia general, personal administrativo y técnicos especializados en terreno.

Ilustración 4. Organigrama



Fuente: Elaboración propia

Situación actual respecto a la gestión de costos

- Digitalización atenuante en los procesos de costeo: A pesar de incorporar regulaciones de salud, el uso de sistemas ERP o sistemas contables especializados no está claramente indicado, lo que sugiere que el control de costos puede realizarse de manera manual o semiautomática.
- Personal reducido: 12 empleado sugiere que cada recurso es un costo indirecto o directo y podría resultar en sesgos en el análisis.
- **Crecimiento financiero moderado:** En 2023 la empresa reportó un aumento del 4.32 % en ingresos netos, aunque con caída del margen neto (-0.39 %) y del total de activos (-6.92 %). Esto sugiere margen para mejorar la gestión de costos, dado que los ingresos crecieron, pero la rentabilidad disminuyó.

Tabla 1. Problemáticas en la toma de decisiones derivadas de una inadecuada gestión de costos

Área problemática	Descripción
Fijación de precios	Sin un costeo adecuado por servicio (orden), puede haber subestimación de costos y precios poco rentables.
Rentabilidad por servicio	No profundizar para obtener un análisis detallado significa que nunca podremos saber dónde algunos servicios están operando con pérdidas o márgenes bajos.
Control de costos indirectos	Los vehículos reales, el mantenimiento, el tiempo administrativo o los suministros no asignados podrían arrojar resultados diferentes.
Decisiones de subcontratación	¿Cómo decides si la subcontratación podría ser rentable, sin datos reales sobre los costos, ya sean internos o externos?.
Proyección de inversiones	La caída en el valor de los activos y la rentabilidad significa que las decisiones deberán ser elaboradas utilizando una medida de ROI y análisis de costo-beneficio.

2. DIAGNOSTICO O ESTUDIO DE CAMPO

2.1. Metodología

2.1.1. Modalidad de Investigación

La investigación en la sociedad del conocimiento tiene como propósito inducir a las personas a la reflexión sobre la importancia y el papel de la indagación en la vida de las comunidades, las organizaciones y las propias personas. Fundamentos epistemológicos de la investigación científica y de las ciencias sociales tiene como objetivo introducir a la persona que se inicia en la investigación científica a la reflexión acerca de la ciencia. Asimismo, mostrar que la investigación no se reduce únicamente al proceso metodológico y que saber investigar implica en primera instancia conocer que hay un campo de la investigación que nos enseña: qué es la ciencia, cuáles son sus limitaciones, cuáles son los criterios de validación del conocimiento científico, cuáles son los problemas a que se enfrenta toda ciencia y cuáles las implicaciones del conocimiento científico en la vida de las sociedades, las organizaciones y las propias personas, entre otros temas de reflexión. (César Augusto Bernal Torres, 2010).

La empresa RCRPLAGAS CÍA. LTDA. presenta una gestión de costos aplicada de forma general, sin la existencia de un sistema contable de costos estructurado que permita el control detallado de los recursos. Actualmente, los procesos de registro se concentran en la contabilidad financiera y tributaria, dejando de lado el análisis interno para la toma de decisiones estratégicas.

Esto ocasiona limitaciones en el cálculo real de los costos de los servicios, la determinación del punto de equilibrio, la medición del margen de rentabilidad y la evaluación de la relación costo–beneficio.

Si bien la gerencia y el contador reconocen la importancia de la gestión de costos, la falta de herramientas técnicas y procedimientos estandarizados genera decisiones basadas más en la experiencia que en información objetiva y cuantificable.

La empresa no dispone de un sistema contable de costos que le permita identificar, clasificar y controlar los costos de manera eficiente, lo que ocasiona:

Dificultades para conocer con exactitud los costos reales de los servicios prestados.

Limitada información para proyectar rentabilidades y fijar precios competitivos.

Decisiones gerenciales tomadas sin un análisis técnico–financiero confiable.

Posible pérdida de competitividad frente a empresas que aplican sistemas de costeo más estructurados.

En consecuencia, la ausencia de una gestión de costos adecuada impacta directamente en la eficiencia operativa y en la calidad de la toma de decisiones de la empresa, evidenciando la necesidad de diseñar e implementar un sistema contable de costos que fortalezca su gestión administrativa y financiera.

La presente investigación se desarrolló bajo la modalidad de investigación aplicada, debido a que no se limita únicamente a la generación de conocimiento teórico, sino que busca aportar soluciones prácticas a la problemática identificada en la empresa RCR del Ecuador RCRPLAGAS CÍA. LTDA. En este sentido, se aplican los fundamentos conceptuales de la contabilidad de costos y de la gestión administrativa a la realidad de la organización, con el propósito de diseñar un sistema contable de costos que contribuya a optimizar el proceso de toma de decisiones gerenciales.

Asimismo, la investigación tiene un enfoque cuantitativo y cualitativo (mixto):

Cuantitativo, porque se recopilan y analizan datos numéricos relacionados con los costos operativos, ingresos y márgenes de utilidad, que permiten medir de manera objetiva el impacto en la rentabilidad de la empresa.

Cualitativo, porque se consideran las percepciones y criterios de la gerente respecto a la gestión de costos, a través de entrevistas que complementan el diagnóstico.

De esta forma, la modalidad aplicada permite trasladar la teoría a la práctica, proponiendo un modelo de gestión de costos que fortalezca la eficiencia administrativa y la competitividad empresarial.

Tipos de Investigación

Investigación Descriptiva

Según indica questionpro (2023), la investigación descriptiva se dedica a identificar las particularidades de la comunidad que se está analizando. Esta aproximación se enfoca más en el “qué”, en lugar de indagar en el “por qué” del objeto de estudio.

En otras palabras, su meta es retratar la esencia de un grupo demográfico, sin explorar las causas detrás de un fenómeno específico. En otras palabras, “representa” el tema de investigación, sin abordar “por qué” sucede.

Por ejemplo, una empresa de moda que busque comprender las tendencias de compra de sus consumidores en Perú, llevará a cabo una encuesta sobre la demografía de esta área, reunirá información de la población y posteriormente llevará a cabo una indagación descriptiva sobre este grupo demográfico.

Así, la investigación revelará aspectos sobre "cuál es el comportamiento de compra de los consumidores peruanos", pero no ofrecerá claridad sobre "por qué" se observan esos comportamientos, ya que para la empresa de moda que intenta penetrar en este mercado, el objetivo principal del estudio es entender la naturaleza de su mercado.

Características de la investigación descriptiva

Por lo tanto, la investigación descriptiva abarca el diseño del estudio, la formulación de preguntas y el análisis de información que se llevará a cabo sobre el tema. Se le denomina método de investigación observacional porque ninguna de las variables involucradas en el estudio es alterada.

Algunas particularidades que diferencian a la investigación descriptiva son:

Investigación cuantitativa: Este tipo de estudio es un enfoque que busca recolectar datos cuantificables que pueden ser empleados para el análisis estadístico de la población en cuestión. Es una herramienta frecuentemente utilizada en investigación de mercado que facilita la recolección y la descripción de las características del segmento demográfico.

Variables no controladas: En este enfoque, las variables no están manipuladas de ninguna forma, sino que se valen de técnicas de observación para realizar el análisis. Así, la naturaleza o el comportamiento de las variables no dependen del investigador.

Estudios transversales: La investigación descriptiva, típicamente, se presenta como un estudio transversal de diversas secciones que pertenecen al mismo grupo.

Fundamentos para futuras investigaciones: Los datos que se obtienen y examinan a través de la investigación descriptiva pueden ser objeto de un análisis más profundo utilizando diferentes metodologías. Además, de acuerdo con questionpro (2023), ayudan a establecer el tipo de métodos de investigación que se utilizarán en estudios subsiguientes,.

Investigación Explicativa

El presente estudio se ubica en el nivel explicativo, ya que busca identificar y demostrar la incidencia de la gestión de costos en la toma de decisiones de la empresa RCR del Ecuador RCRPLAGAS CÍA. LTDA. Este nivel no se limita a describir o correlacionar variables, sino que pretende establecer la relación causal entre ellas, es decir, cómo una inadecuada gestión de costos genera limitaciones en la planeación y control administrativo, mientras que un sistema de costos estructurado aporta información oportuna y confiable para la gerencia.

En este sentido, Hernández et al (2014), afirman que la investigación explicativa “busca responder por las causas de los eventos físicos o sociales; su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da” (p. 91). De acuerdo con esta perspectiva, la investigación explicativa resulta adecuada para el presente trabajo, pues permite analizar las causas que dificultan la eficiencia en la toma de decisiones y proponer un sistema de costos que solucione la problemática detectada.

Métodos de Investigación

El enfoque de esta investigación es mixto, combinando tanto un enfoque cuantitativo como cualitativo. Según Hernández et al (2014), el enfoque cuantitativo permite medir y analizar relaciones a través de datos numéricos, lo cual será fundamental para verificar la técnica utilizada para la gestión de costos en RCRPLAGAS CÍA LTDA. Inversamente, el análisis cualitativo lo hará a través de entrevistas y encuestas con gerentes y empleados, que pueden tener en cuenta percepciones y experiencias en torno a la gestión de costos, así como las consecuencias generadas por esta en la toma de decisiones.

Métodos Cuantitativos

Este trabajo se basará en métodos cuantitativos para analizar la gestión de costos en RCR de Ecuador RCRPLAGAS CÍA LTDA y el efecto que esto tiene en la toma de decisiones. Todos estos métodos nos permiten procesar información sobre actividades no financieras y financieras, proporcionar un análisis objetivo de patrones y tendencias; determinar las causas y efectos entre los costos operativos y los efectos empresariales.

El método cuantitativo es necesario porque en el negocio de índices se deben manejar miles de pequeños indicadores, como cuánto pesará el margen de ganancia, el punto de equilibrio, mezclar un porcentaje de participación de costos fijos en el costo total de construcción y costos variables y

obtener la orden de trabajo. Se aplicarán técnicas estadísticas descriptivas (promedios, desviaciones estándar, porcentajes) y análisis comparativos para evaluar periodos contables distintos y determinar el impacto de los costos en la toma de decisiones estratégicas.

Además, mediante el uso de herramientas como Excel o software estadístico, se elaborarán gráficos, tablas y modelos que permitan visualizar la información de manera clara y comprensible para la gerencia.

Una gama de métodos cuantitativos es vital para definir los valores matemáticos para medir, examinar y comparar datos numéricos relacionados con el costo o la toma de decisiones dentro de RCR del Ecuador RCRPLAGAS Cía. Ltda.

Estos métodos presentaron una serie de ventajas para este estudio:

- Datos numéricos en forma de encuestas, cuestionarios, registros contables e informes financieros se recopilan a partir de información que es más imparcial y verificable.
- Análisis estadístico de los datos (promedio, porcentajes, correlación y tablas por categorías) que facilita la comprensión del comportamiento de las variables entre sí.
- Prueba de ideas como la demostrada por la hipótesis de que una buena gestión de costos asegura el éxito en la toma de decisiones corporativas.
- Patrones o tendencias, como si la falta de control en algunas categorías de costos va de la mano con malas decisiones o reducciones en los márgenes. En este trabajo, los métodos cuantitativos permitirán cuantificar el impacto que tiene la gestión de costos sobre decisiones clave, tales como fijación de precios, inversión en recursos, optimización de procesos, entre otras.

En resumen, los métodos cuantitativos proporcionan una base empírica sólida para respaldar los hallazgos del estudio y para formular conclusiones confiables que puedan guiar mejoras en la gestión financiera de la empresa.

Métodos Cualitativos

Los métodos cualitativos son esenciales en esta investigación porque permiten profundizar en la comprensión de percepciones, experiencias y prácticas relacionadas con la gestión de costos y la toma de decisiones dentro de la empresa RCR del Ecuador RCRPLAGAS Cía. Ltda.

A través de estos métodos se busca:

- Obtener información directa de los actores clave, como gerentes, contadores y personal administrativo, mediante entrevistas, observaciones y análisis documental.
- Comprender cómo se percibe la utilidad de la información de costos en los procesos de decisión, más allá de los datos numéricos.
- Analizar la lógica interna de las decisiones empresariales, es decir, qué elementos consideran los responsables al momento de actuar con base en los informes de costos.
- Identificar buenas prácticas, errores comunes o debilidades estructurales en la gestión de costos que afectan la toma de decisiones.
- Explorar el contexto organizacional, cultural y humano de la empresa, lo cual permite entender por qué se toman ciertas decisiones y cómo se manejan los costos en la práctica diaria.

Elemento cualitativo, que proporciona una perspectiva más rica, cuidadosa y contextual de los significados y acciones informadas por los hallazgos cuantitativos; cuál responde por qué sobre el quién, qué, dónde, etc.

Estudio de Caso

La investigación se enmarca en la modalidad aplicada, pues busca dar solución a un problema práctico detectado en la empresa RCR del Ecuador RCRPLAGAS CÍA. LTDA, mediante la propuesta de un sistema contable de costos que permita mejorar la toma de decisiones.

El método de investigación escogido fue el estudio de caso, ya que se centra en analizar de manera detallada la situación particular de la empresa objeto de estudio. Este método permite examinar en profundidad los procesos de gestión de costos, identificar debilidades en los registros contables y administrativos, y diseñar una propuesta adaptada a las necesidades reales de la organización.

Asimismo, se trabajó con un enfoque mixto:

Cuantitativo, porque se recopilaron y analizaron datos financieros y costos operativos para medir indicadores como margen de utilidad bruta, punto de equilibrio y relación costo–beneficio.

Cualitativo, porque se consideraron las opiniones y percepciones de la gerencia mediante entrevistas, lo cual complementó el diagnóstico y enriqueció la propuesta.

De esta manera, las modalidades aplicadas junto al método de estudio de caso permitieron trasladar la teoría a la práctica en un contexto específico, generando una solución concreta para la empresa.

2.1.2. Población y Muestra de la investigación

Población

La población del estudio será el personal de RCRPLAGAS CÍA LTDA., empleados y gerentes. Esto se llevará a cabo mediante un proceso de selección de una muestra aleatoria de Monje (2019), para ambos grupos, para informar la toma de decisiones sobre la asignación de recursos.

Esta selección asegurará que los resultados sean relevantes y representen adecuadamente la situación de la empresa.

La población relacionada a la toma de decisiones en RCRPLAGAS CÍA LTDA., se encuentra estructurada por:

- ❖ Gerente General
- ❖ Jefe Financiero
- ❖ Contador

Muestra

Para el autor Vivanco, M. (2005) Es una colección de unidades seleccionadas de una población con el fin de estimar los valores que caracterizan a la población. Los diferentes diseños muestrales refieren a distintos modos de ordenar y seleccionar los elementos.

Se refiere a cualquier colección más pequeña de observaciones reales extraídas de una población (White, R. & White, J., 2017).

Es un subconjunto de miembros seleccionados de una población (Triola, M. , 2018)

Es un subgrupo de una población o universo, sobre la cual se recolectarán los datos pertinentes, y deberá ser representativa de dicha población (de manera probabilística, para que puedas generalizar los resultados encontrados en la muestra a la población) (Hernández, R. y Mendoza, C. , 2018).

La muestra de la investigación estuvo conformada por la gerente general y el personal administrativo-contable de RCRPLAGAS, quienes representan a los actores directamente involucrados en la gestión de costos y en la toma de decisiones. La selección se realizó mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, debido a que se trabajó con la totalidad de los responsables disponibles en la empresa.

2.2.Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Los tipos de datos que se recopilarán en el esquema de dimensión no son de ninguna manera exhaustivos. La encuesta estructurada ejecutiva que conducirá a la gestión cuantitativa de costos y a la toma de decisiones. Además, se aplicarán entrevistas a los ejecutivos de manera semiestructurada, ya que esto se recomienda como datos no reducibles al estudiar el comportamiento social en procesos relacionados (Díaz, M., 2016). Se realizará una revisión documental para los datos cuantitativos para probar la tesis, como informes financieros, presupuestos y otros documentos relevantes

Observación

Este diseño metodológico busca proporcionar una estructura sólida para abordar el tema de la gestión de costos en RCRPLAGAS CÍA LTDA y su efecto en la toma de decisiones, contribuyendo a un entendimiento más profundo de estos procesos en la empresa. La observación se clasifica en dos tipos: observación estructurada, que es más controlada y específica en cuanto a los aspectos a observar, y observación no estructurada, que es más flexible y permite registrar una gama más amplia de datos.

Entrevista

Según Kvale y Brinkmann (2015), la entrevista es "una conversación entre dos personas, donde una persona, el entrevistador, hace preguntas a la otra persona, el entrevistado, con el objetivo de obtener información sobre sus experiencias, opiniones y comportamientos"

De tal manera, la entrevista es más que una técnica de recolección de datos; es una herramienta para generar conocimiento a través de la empatía, el diálogo y la reflexión compartida entre entrevistador y entrevistado.

“La entrevista es una técnica cualitativa que permite obtener información profunda, directa y contextual sobre la gestión de costos en RCRPLAGAS y su influencia en el proceso de toma de decisiones. A través del diálogo con informantes clave (gerente y contador), se pueden identificar prácticas, percepciones, problemáticas y estrategias relacionadas con la administración de los costos.”

TABULACION

Tabla 2 Entrevista a la Gerente y el Contador

N.º	Pregunta	Gerente (Ing. Yoselin Calhorrano)	Contador (Ing. Wilson Alcívar)	Categoría
1	¿Aplica la empresa principios de gestión de costos durante los procesos operativos y/o de producción para optimizar el uso de recursos?	Sí, aunque de forma general. Se busca optimizar recursos.	No de manera estructurada, solo se controla a nivel financiero.	Aplicación parcial de gestión de costos
2	¿Qué herramientas contables utilizan actualmente para controlar los costos?	iGeo, pero de manera general.	iGeo y registros contables básicos.	Uso inadecuado de herramientas contables
3	¿La empresa clasifica sus costos en directos e indirectos?	No, actualmente no.	No se hace esta clasificación formal.	Falta de clasificación de costos
4	¿Existen informes de costos que	Solo reportes generales de ingresos y egresos.	No se elaboran informes de costos detallados.	Insuficiencia de reportes de costos

	apoyen la toma de decisiones?			
5	¿Qué limitaciones enfrenta la empresa en la gestión de costos?	Falta de metodología formal.	Escaso control y ausencia de indicadores.	Limitaciones técnicas y metodológicas
6	¿Considera necesario implementar un sistema contable de costos?	Sí, para mejorar precios y rentabilidad.	Sí, facilitaría la toma de decisiones.	Necesidad de implementar sistema de costos
7	¿Cómo incide la actual gestión de costos en las decisiones gerenciales?	Las decisiones se toman de forma empírica.	Basadas en experiencia y registros básicos.	Decisiones poco técnicas
8	¿Qué beneficios espera con un sistema de costos?	Mejor control de recursos y rentabilidad.	Información más precisa para planificar.	Beneficios esperados: control y eficiencia
9	¿Estaría dispuesta la empresa a aplicar el sistema de costos propuesto?	Sí, totalmente.	Sí, con capacitación.	Disposición a implementar el sistema

2.3. Análisis e interpretación de resultados

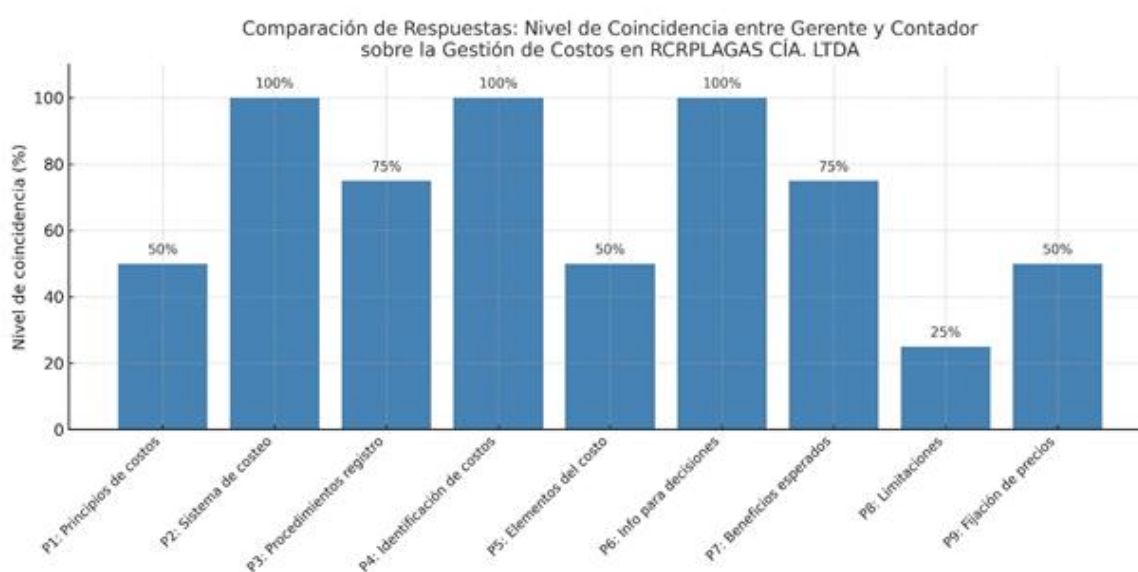
Se identifican limitaciones operativas y técnicas, como la falta de tiempo, personal capacitado y herramientas tecnológicas adecuadas. No se dispone de procedimientos documentados ni de un sistema automatizado de costeo, lo cual compromete la eficiencia administrativa y la planificación financiera de la empresa.

De la sistematización de las respuestas se evidencia que la empresa aplica principios de gestión de costos de manera general, sin contar con una metodología formal. El software iGeo se utiliza de forma limitada, sin clasificar los costos en directos e indirectos ni generar informes específicos. Tanto la Gerente como el Contador coinciden plenamente en la necesidad de implementar un sistema contable de costos que permita mejorar la clasificación, control y análisis de los recursos. Además, existe disposición de la empresa para aplicar la propuesta planteada, lo que garantiza la factibilidad de su implementación.

No obstante, ambos entrevistados reconocen que la implementación de un sistema formal de gestión de costos traería beneficios estratégicos significativos, como mayor control financiero, mejora en la fijación de precios, evaluación de rentabilidad por servicio, y decisiones más acertadas en la planificación del crecimiento empresarial.

En conclusión, la entrevista demuestra una necesidad urgente de desarrollar e implementar un sistema estructurado de costos que permita a la empresa tomar decisiones basadas en información real, actualizada y analíticamente útil. Esta mejora contribuiría directamente a la sostenibilidad y competitividad de RCRPLAGAS CÍA. LTDA. en el mediano y largo plazo.

Ilustración 5.. Comparación de Respuestas



Elaboración propia

Análisis del Gráfico

El gráfico muestra el nivel de coincidencia en las respuestas de la gerente y el contador respecto a diferentes aspectos de la gestión de costos en la empresa.

Alta coincidencia (100%):

Sistema de costos (P2), Beneficios esperados (P7) e Información para la toma de decisiones (P6) reflejan una visión alineada entre la gerencia y el área contable. Esto evidencia que ambos reconocen la necesidad de un sistema estructurado de costos y valoran su utilidad para apoyar la toma de decisiones estratégicas.

Coincidencia media (50%-75%):

Aspectos como Procedimientos de registro (P3: 75%), Identificación de costos (P4: 75%), Principios de costos (P1: 50%), Elementos del costo (P5: 50%) y Fijación de precios (P9: 50%) presentan diferencias de criterio que reflejan la necesidad de una mayor estandarización de criterios contables y administrativos.

Esto sugiere que, aunque existe una base común, la falta de un sistema formal provoca divergencias en la interpretación y aplicación de los conceptos de costos.

Baja coincidencia (25%):

En Limitaciones (P8) se observa la menor coincidencia. Esto indica que gerente y contador perciben de manera distinta las restricciones que enfrenta la empresa en materia de costos, lo cual puede generar vacíos en la planificación financiera y operativa.

Conclusión del análisis

El gráfico refleja que, aunque existe un consenso importante en los beneficios y la necesidad de implementar un sistema de costos, aún hay diferencias significativas en la aplicación práctica y en la identificación de limitaciones. Esto reafirma la pertinencia de la propuesta de un sistema contable de costos por órdenes de servicio, que permitiría unificar criterios, mejorar la fiabilidad de la información y facilitar la toma de decisiones gerenciales en RCRPLAGAS CÍA. LTDA.

2.3.2. Triangulación de la información

En definitiva, la triangulación muestra una correspondencia entre la teoría y el diagnóstico empírico: RCRPLAGAS CÍA. LTDA. tiene fallas estructurales de control de costos que afectan la capacidad de análisis y toma de decisiones. Pero también se reconoce la oportunidad de dar el paso hacia la implementación de un sistema elemental de costos que mejore la eficiencia, competitividad y sostenibilidad de la empresa.

Del análisis comparativo entre las respuestas del gerente y el contador de la empresa RCRPLAGAS CÍA. LTDA., se identifican coincidencias y diferencias que permiten establecer una visión integral sobre la gestión de costos en la organización

En primer lugar, ambos actores reconocen como aspecto positivo que la empresa mantiene un control básico de los gastos operativos y que se aplican ciertos principios elementales de administración

financiera, tales como el registro de egresos y el seguimiento mensual de los mismos. De igual forma, coinciden en que la implementación de un sistema formal de costos generaría impactos estratégicos relevantes, tales como la mejora en la rentabilidad, la fijación adecuada de precios y la posibilidad de tomar decisiones gerenciales más fundamentadas.

Sin embargo, como aspecto negativo, tanto el gerente como el contador admiten que no existe actualmente un sistema de costeo estructurado. Los costos no se clasifican en directos e indirectos, fijos o variables, lo que limita la posibilidad de realizar análisis detallados por servicio. Además, la información disponible no está actualizada ni suficientemente desagregada, lo que restringe su utilidad para la toma de decisiones estratégicas.

Asimismo, se evidencian limitaciones comunes en la práctica de la empresa, entre ellas la falta de tiempo para estructurar un sistema de costos formal, la carencia de capacitación especializada en el área y la ausencia de un sistema automatizado. Finalmente, se observa que los criterios de fijación de precios se basan en la experiencia, la competencia y el mercado, sin considerar datos técnicos de costos, lo que representa una debilidad importante en la gestión financiera.

En conclusión, la triangulación evidencia que, aunque la empresa posee prácticas elementales de control de gastos, enfrenta limitaciones significativas en la gestión de costos, lo cual confirma la necesidad de implementar un sistema formal que permita mejorar el control, el análisis y la planificación estratégica de RCRPLAGAS CÍA. LTDA.

Tabla 3. Triangulación de la Información

Categoría de análisis	Perspectiva del Gerente	Perspectiva del Contador	Análisis comparativo
Aplicación de la gestión de costos	Sabe de la importancia de aplicar la gestión de costos para controlar gastos y maximizar eficiencia.	Afirma que se aplican métodos de costeo, pero de manera parcial y sin sistematización.	Coinciden en la importancia de gestionar los costos, pero el contador evidencia limitaciones estructurales en el proceso.
Sistema de costeo estructurado	Menciona que no cuentan con un sistema automatizado, pero sí con controles manuales.	Confirma que el sistema de costeo es empírico y requiere mejoras.	Ambos reconocen la ausencia de un sistema estructurado, lo que limita el análisis detallado de costos.

Clasificación y análisis de costos	Se realiza una clasificación básica para los reportes internos.	Indica que la clasificación es general, sin mayor detalle por centro de costos o actividades.	Existe una coincidencia en cuanto a que el análisis es superficial y no se aprovecha todo el potencial del costeo.
Toma de decisiones basadas en costos	Utiliza información de costos principalmente para decisiones operativas y de precios.	Señala que la información no siempre es actualizada, lo que afecta la precisión en la toma de decisiones.	El gerente utiliza los costos como referencia, pero el contador advierte que la calidad de los datos puede ser limitada.
Fijación de precios	La fijación de precios considera los costos, pero también factores del mercado y la competencia.	Indica que los costos no siempre reflejan la realidad por falta de actualización, lo que puede afectar la rentabilidad.	Ambos coinciden en que los costos son considerados, aunque no de forma técnica ni constante.
Uso de herramientas contables/costeos	Se utilizan herramientas básicas (Excel, reportes manuales).	Confirma que se carece de un software especializado y se depende de métodos artesanales.	Coincidencia plena: se necesitan herramientas tecnológicas para controlar los costos.
Limitaciones identificadas	Falta de digitalización, falta de capacitación en costos.	Escasa sistematización de datos, ausencia de indicadores financieros sólidos.	Ambos identifican carencias similares que afectan la efectividad de la gestión de costos.
Recomendaciones para mejorar	Implementar un sistema contable moderno y capacitar al personal.	Incorporar software de gestión y definir indicadores clave de rendimiento.	Coinciden en la necesidad de modernizar la gestión contable y fortalecer el recurso humano.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. Diseño de la Propuesta

Diseño de un sistema contable de costos por órdenes de servicio para la empresa RCRPLAGAS CÍA. LTDA.

3.2. Justificación

La presente propuesta se plantea como una alternativa de solución a la problemática identificada en RCRPLAGAS CÍA. LTDA., empresa dedicada al control de plagas que actualmente carece de un sistema contable de costos estructurado. Esta situación limita el conocimiento real de los costos incurridos en cada servicio, lo que repercute en la toma de decisiones financieras y administrativas.

La empresa RCR DEL ECUADOR RCRPLAGAS CÍA LTDA no cuenta con un sistema adecuado de gestión de costos, lo cual afecta negativamente la toma de decisiones estratégicas, operativas y financieras. Esta carencia impide determinar con precisión la rentabilidad de los servicios prestados, impidiendo fijar precios correctos, controlar los gastos y optimizar recursos

El diseño e implementación de un sistema de costos permitirá optimizar el uso de recursos, establecer precios más competitivos y generar información confiable para la gerencia.

3.3. Objetivo General

Diseñar un sistema contable de costos por órdenes de servicio que permita a RCRPLAGAS identificar, clasificar y controlar de manera eficiente los costos de fumigación y control de plagas, proporcionando información oportuna para la toma de decisiones estratégicas y operativas.

3.3.1. Objetivos Específicos

- Diseñar un sistema contable de costos por órdenes de servicio que permita registrar de manera detallada los costos de materiales, mano de obra y gastos operativos asociados a cada orden.
- Implementar mecanismos de control y seguimiento de costos que faciliten la generación de reportes y estadísticas para la toma de decisiones gerenciales.
- Proponer indicadores de gestión y eficiencia (como margen de utilidad, punto de equilibrio y relación costo–beneficio) que permitan evaluar la rentabilidad de los servicios prestados..

3.4. Beneficiarios

Beneficiarios directos:

- Gerencia de RCRPLAGAS: dispondrá de información financiera confiable y oportuna para la toma de decisiones estratégicas.
- Departamento contable y administrativo: contará con un sistema estructurado que facilite la clasificación, control y análisis de los costos.
- Área operativa (técnicos de fumigación): podrán registrar de manera organizada el consumo de materiales y horas de trabajo en cada servicio, optimizando el control de recursos.

Beneficiarios indirectos:

- Clientes de RCRPLAGAS: se beneficiarán al recibir un servicio con precios justos y transparentes, respaldados en un análisis real de costos.
- La empresa en general: al mejorar su rentabilidad, competitividad y sostenibilidad en el mercado de fumigación y control de plagas..

3.5. Factibilidad

3.5.1. Factibilidad financiera

La inversión necesaria es baja, ya que no implica adquisición de nuevas plataformas costosas. Solo se requerirá capacitación al personal y una adecuada configuración del software. Los beneficios en términos de rentabilidad y control de gastos superan los costos iniciales.

3.5.2. Factibilidad legal

La implementación del sistema contable de costos por órdenes de servicio en RCRPLAGAS CÍA. LTDA. es legalmente factible, ya que:

Se enmarca dentro de la Ley de Compañías del Ecuador, que establece la obligación de llevar una contabilidad ordenada y confiable.

Cumple con lo dispuesto en la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) para PYMES, exigida por la Superintendencia de Compañías, que establece la correcta clasificación y presentación de los costos y gastos.

Se alinea a las disposiciones del Servicio de Rentas Internas (SRI), en cuanto al registro de costos y gastos deducibles para fines tributarios.

No contraviene ninguna disposición laboral, ya que la asignación de costos de mano de obra se realiza respetando los sueldos, beneficios y derechos establecidos en el Código de Trabajo.

El uso del software iGeo como apoyo contable se encuentra dentro de la legalidad, siempre que la empresa asegure la conservación de la documentación de respaldo (facturas, órdenes de servicio y comprobantes) para auditorías internas y externas.

En conclusión, la propuesta cumple con la normativa contable, tributaria y laboral vigente en el Ecuador, por lo que su aplicación es legalmente viable.

3.5.3. Factibilidad técnica

La empresa ya cuenta con el software iGeo, que puede adaptarse para registrar y clasificar los costos por órdenes de servicio. Además, el sistema propuesto se apoya en herramientas complementarias como Excel y la contabilidad existente, lo que hace viable su implementación. El personal contable puede ser capacitado fácilmente en los procedimientos y registros de costos.

La empresa ya cuenta con los insumos y áreas de operación necesarias para identificar y clasificar los costos directos e indirectos.

3.5.4. Factibilidad operativa

El sistema es práctico, fácil de aplicar y se adapta a la estructura organizativa actual de RCRPLAGAS. Con la capacitación al personal administrativo y operativo, se asegura la correcta aplicación y sostenibilidad del sistema en el tiempo.

Descripción

Se propone implementar un sistema de costos contables adecuado a la operación de RCR del Ecuador para permitir un control financiero más eficiente, cálculo exacto de costos y apoyo en la toma de decisiones empresariales. Sistema de costos por órdenes de producción.

3.6. Desarrollo

1. Contexto de la empresa

RCR del Ecuador es una empresa que requiere llevar un control preciso de sus costos, ya sea que opere en el área industrial, comercial o de servicios. Actualmente, presenta limitaciones en el manejo

detallado de sus costos de producción o prestación de servicios, lo cual afecta la rentabilidad de la empresa y la toma de decisiones gerenciales.

2. Selección del sistema de costos adecuado

Luego de analizar la naturaleza de las actividades de RCR, se propone la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción, ideal si los productos o servicios se elaboran por pedido o por proyecto específico. Este sistema permitirá asignar costos directos e indirectos a cada orden, facilitando el cálculo del costo unitario real.

En caso de que RCR tenga una producción continua, se podría adaptar un sistema de costos por procesos, donde los costos se acumulan por etapas o departamentos de producción.

3. Componentes del sistema de costos

El sistema estará compuesto por los siguientes elementos clave:

- **Clasificación de costos por servicio:** Separación clara entre los distintos tipos de servicios prestados (fumigación, desinfección, control de plagas, etc.).
- **Identificación de costos directos e indirectos:** Costos como insumos, productos químicos y mano de obra directa serán diferenciados de los gastos generales como servicios básicos o alquiler
- **Control mensual y acumulado de costos:** Registros periódicos que permitan hacer comparaciones, evaluaciones y proyecciones.
- **Determinación del costo unitario por servicio:** Con base en métodos como el costeo por órdenes de servicio.
- **Soporte digital:** Uso de hojas de cálculo estructuradas en Excel o integración a un software contable existente para automatizar parte del proceso.

Estructura del sistema propuesto

Tabla 4. Parámetros

Parametro	Valor	Notas
Moneda	USD	Moneda funcional
Base CIF Predeterminada	Horas de MOD	Base para aplicar CIF (ej. Horas MOD, \$ MOD, Materiales, Unidades)
Tasa CIF (%) s/ MOD	120	Tasa global preliminar para aplicar CIF (editable)
Horas MOD presupuestadas	1600	Para cálculo de tasas predeterminadas
MOD presupuestada (\$)	8000	Para cálculo de tasas predeterminadas
Unidades presupuestadas	1000	Para prorrateos y KPIs

Nota: El sistema contable de costos por órdenes de servicio propuesto para RCRPLAGAS CÍA. LTDA se fundamenta en parámetros claros y medibles, que permiten controlar, analizar y optimizar los recursos de la empresa.

Tabla 5. Plan de Cuentas de RCRPLAGAS

Código	Nombre de la cuenta	Naturaleza	Uso
1101-01	Materias primas - Almacén	Activo	Almacén de MP
1101-02	Materiales indirectos - Almacén	Activo	Almacén de MI
1102-01	Productos en proceso	Activo	Cuenta de proceso (WIP)
2101-01	CIF aplicado	Pasivo	CIF aplicado por órdenes
4101-01	Ventas	Ingreso	Registro de ingresos
5101-01	Costo MD consumida	Gasto/Transf.	MD enviada a orden
5101-02	Costo MOD	Gasto/Transf.	MOD cargada a orden
5101-03	CIF (real)	Gasto	Acumulación CIF real

5101-04	Mano de obra indirecta	Gasto	Parte del CIF real
5101-05	Depreciación fábrica	Gasto	Parte del CIF real
5201-01	Energía fábrica	Gasto	Parte del CIF real
5201-02	Mantenimiento	Gasto	Parte del CIF real
5201-03	Suministros fábrica	Gasto	Parte del CIF real
6101-01	Productos terminados	Activo	Inventario PT
6101-02	Costo de ventas	Gasto/Transf.	Transferencia a CV
6101-03	Variación CIF (aplicado - real)	Gasto/Ingreso	Ajuste al cierre por sobre/subaplicación
6101-04	Gastos operativos	Gasto	Gasto periodo no fabril
7101-01	Clientes	Activo	Cuentas por cobrar
8101-01	Inventario de desperdicios/mermas	Activo	Control de desperdicios

Nota: El plan de cuentas propuesto para el sistema contable de costos de RCRPLAGAS constituye la base estructural para el registro y control de todos los movimientos financieros y operativos de la empresa.

ORDEN DE REQUISICIÓN

Tabla 6 Orden de Requisición

Fecha	N.º Requisición	Orden de Producción	Código MP	Descripción	Cantidad	UNIDAD	Costo unitario (\$)	Importe (\$)	Autorizado por	Entregado por	Recibido por
17/7/2025	006-0002	OP-001	MP-001	Insecticida concentrado	5	L	\$ 15,00	75,00	JOSE LOOR	JAIME LAZ	DANIEL RUIZ
			MP-002	Guantes de nitrilo	10	PARES	\$ 2,50	25,00	JOSE LOOR	PABLO SANZ	ARON PAZ
			MP-003	Mascarilla respiratoria	5	UNIDAD	\$ 4,00	20,00	JOSE LOOR	PABLO SANZ	CARLOS LOOR
			MP-004	Trampas adhesivas	20	UNIDAD	\$ 1,50	30,00	JOSE LOOR	JAIME LAZ	TOMAS SEME

PARTE_TIEMPO

Tabla 7. Parte de Tiempo

Fecha	N.º Parte	Empleado	Orden de Producción	Actividad	Horas	Tarifa (\$/h)	Importe (\$)	Aprobado por
17/7/2025	001-869	DANIEL RUIZ	OP-001	Aplicación de insecticida y control de roedores	4	\$ 5,00	20,00	JOSE LOOR
	001-870	ARON PAZ	OP-001	Colocación de trampas y supervisión	3	\$ 5,00	15,00	JOSE LOOR

	001-871	CARLOS LOOR	OP-001	Limpieza y preparación de equipos	2	\$ 4,00	8,00	JOSE LOOR
	001-872	TOMAS SEME	OP-001	Limpieza y preparación de equipos	2	\$ 4,00	8,00	JOSE LOOR

Tabla 8. Lista de precios.

Lista de Precios – RCRPLAGAS CÍA LTDA

Servicio / OP	Costo Total (\$)	Margen (%)	Precio Sugerido (\$)	Observaciones
Fumigación industrial – OP-0001	\$ 274,00	≥ 25%	\$ 342,50	Costo total + 25% margen
Desratización planta – OP-0002	\$ 180,00	≥ 25%	\$ 225,00	Basado en costos de MD, MOD y CIF
Desinfección oficinas – OP-0003	\$ 120,00	≥ 25%	\$ 150,00	Servicio rápido y puntual
Control de cucarachas – OP-0004	\$ 95,00	≥ 25%	\$ 118,75	Incluye materiales y MOD
Mantenimiento preventivo – OP-0005	\$ 210,00	≥ 25%	\$ 262,50	Programación mensual

Módulo de Registro de Órdenes de Servicio

Datos del cliente, tipo de servicio, fecha, responsable.

Número único de orden de servicio.

Datos de la orden:

- Cliente: “Hotel Las Palmeras”
- Fecha: 17/07/2025
- Servicio: Fumigación industrial
- Responsable: Técnico Aron Paz

Tabla 9. Cabecera de Orden – OP-0001

Cabecera de Orden – OP-0001

Campo	Dato / Ejemplo
Orden de Producción (OP)	OP-0001
Cliente/Servicio	Planta XYZ – Fumigación industrial
Descripción del trabajo	Aplicación de insecticidas, colocación de trampas y uso de EPP
Fecha de apertura	17/7/2025
Fecha de cierre	17/7/2025
Responsable de la OP	Aron Paz – Técnico operativo
Supervisor / Aprobado por	Ing. Yoselin Calhorrano – Gerente
Centro de costo	Servicio de control de plagas
Observaciones	Servicio integral programado, todos los materiales y equipos preparados previamente

Módulo de Registro de Costos Directos

- Mano de obra, materiales, insumos utilizados en cada orden.

Tabla 10. Hoja de Materiales Directos (Hoja_MD)

Hoja de Materiales Directos (Hoja_MD) – OP-0001

Orden de Producción: OP-0001

Servicio: Fumigación industrial – Planta XYZ

Fecha: 27/08/2025

Responsable: Aron Paz – Técnico operativo

Fecha	N.º Req.	Código	Descripción	Cantidad	Costo unitario (\$)	Importe (\$)
17/7/2025	001	MP-001	Insecticida concentrado	5	\$ 15,00	\$ 75,00
	001	MP-002	Guantes de nitrilo	10	\$ 2,50	\$ 25,00
	001	MP-003	Mascarilla respiratoria	5	\$ 4,00	\$ 20,00
	001	MP-004	Trampas	20	\$ 1,50	\$ 30,00

Nota: La hoja MD es un componente esencial del sistema de costos, ya que permite registrar y controlar de manera detallada todos los materiales utilizados directamente en la prestación de cada servicio.

Tabla 11. Hoja de Mano de Obra Directa (Hoja_MOD)

Hoja de Mano de Obra Directa (Hoja_MOD) – OP-0001

Orden de Producción: OP-0001

Servicio: Fumigación industrial – Planta RCR

Fecha: 27/08/2025

Responsable: Aron Paz – Técnico operativo

Fecha	Empleado	Horas	Tarifa (\$/h)	Importe (\$)	Observaciones
17/7/2025	DANIEL RUIZ	4	\$ 5,00	20,00	Uso de EPP obligatorio
17/7/2025	ARON PAZ	3	\$ 5,00	15,00	Control de puntos críticos
17/7/2025	CARLOS LOOR	2	\$ 4,00	8,00	Preparación previa al servicio
17/7/2025	TOMAS SEME	2	\$ 4,00	8,00	Preparación previa al servicio

Nota: La hoja MOD es un componente fundamental del sistema de costos, ya que permite registrar y controlar de manera detallada los gastos de mano de obra asociados a cada orden de servicio.

Módulo de Registro de Costos Indirectos

Costos operativos proporcionales (electricidad, transporte, mantenimiento de equipos).

Tabla 12. Hoja de CIF

Hoja de CIF – OP-0001

Orden de Producción: OP-0001

Servicio: Fumigación industrial – Planta RCR

Fecha: 27/07/2025

Concepto CIF	Base de aplicación	Tasa (\$/unidad o %)	Importe (\$)	Observaciones
Mano de obra indirecta (MOI)	Horas MOD (9 h)	5 \$/h	\$ 45,00	Supervisión, desplazamiento
Depreciación de equipos	Horas MOD (9 h)	2 \$/h	\$ 18,00	Amortización maquinaria
Energía fábrica / combustible	Horas MOD (9 h)	1 \$/h	\$ 9,00	Uso de bombas y equipo eléctrico
Mantenimiento de equipos	Horas MOD (9 h)	0.5 \$/h	\$ 4,50	Revisión de pulverizadores
Suministros indirectos	Horas MOD (9 h)	0.5 \$/h	\$ 4,50	Alcohol, paños, EPP adicional
			\$ 81,00	

Nota: La hoja CIF es un componente clave del sistema de costos, ya que permite registrar, controlar y asignar todos los costos indirectos necesarios para la prestación de los servicios, los cuales no se pueden asociar directamente a una orden específica.

Módulo de Cálculo de Costos Totales por Orden

Tabla 13. Hoja de Resumen

Hoja de Resumen – OP-0001

Orden de Producción: OP-0001

Servicio: Fumigación industrial – Planta RCR

Fecha: 17/07/2025

Responsable: Juan Pérez – Técnico operativo

Concepto	Valor	Notas
Materiales directos	\$ 150,00	Suma importes MD
Mano de obra directa	\$ 51,00	Suma importes MOD
CIF aplicado	\$ 81,00	Suma CIF aplicado
Costo total de la orden	\$ 282,00	Total acumulado
Unidades producidas	1	Ingrese cantidad real
Costo unitario	\$ 282,00	Costo por unidad

Nota: La Hoja de Resumen es el documento central que consolida toda la información de costos de cada orden de servicio, integrando materiales directos, mano de obra y costos indirectos

- Identificación de margen de utilidad por servicio.

$$\text{Margen} = \text{Precio} / \text{Precio} - \text{Costo} \times 100$$

$$\text{Margen} = 450 / 450 - 282 \times 100$$

$$\text{Margen} = 450 / 168 \times 100$$

$$\text{Margen} = 2,678 \times 100$$

$$\text{Margen} = 26,87\%$$

Interpretación

Por cada dólar recibido, RCRPLAGAS obtiene aproximadamente 0,2678 centavos de ganancia neta.

Módulo de Reportes e Indicadores

- Punto de equilibrio por servicio.

Cálculo del punto de equilibrio

$$\text{PE} = \frac{\text{COSTOS FIJOS TOTALES}}{\text{PRECIO POR SERVICIO} - \text{COSTO VARIABLE POR SERVICIO}}$$

$$\text{PE} = \frac{150}{450,00 - 282,00}$$

$$\text{PE} = \frac{150}{168}$$

$$\text{PE} = 0,8928$$

Interpretación:

RCRPLAGAS necesita realizar 1 orden de servicio similares al mes para cubrir todos los costos fijos y variables. A partir de la orden 2 en adelante, la empresa empezará a generar ganancia neta.

Relación costo-beneficio.

$$\text{RCB} = \text{Costo total} / \text{Beneficio}$$

Donde:

- **Beneficio** = Precio de venta – Costo total
- **Costo total** = Suma de costos directos e indirectos

Interpretación:

- Si $RCB > 1 \rightarrow$ El beneficio supera el costo (rentable)
- Si $RCB = 1 \rightarrow$ Beneficio iguala al costo (equilibrio)
- Si $RCB < 1 \rightarrow$ No es rentable

Datos de la orden:

- Precio de venta: \$450
- Costos directos: \$201
- Costos indirectos: \$81,00
- **Costo total:** 282,00
- Beneficio = 450,00 – 282,00= \$168,00

$$RCB = \frac{\$168,00}{\$282,00}$$

$$RCB = 0,596$$

Interpretación:

- Por cada dólar invertido en el servicio, RCRPLAGAS obtiene aproximadamente \$0,51 de beneficio.
- Esto indica que el servicio es rentable, aunque se podría mejorar optimizando costos o aumentando el precio si el mercado lo permite.

Control de gastos operativos.

Tabla 14.PRESUPUESTO

Concepto CIF	Tipo	Base de aplicación	Presupuesto mensual (\$)	Total presupuesto (\$)
MO Indirecta	Fijo	Horas MOD	2500	5500
Depreciación fábrica	Fijo	Horas MOD	1200	5500
Energía fábrica	Variable	Horas MOD	900	5500
Mantenimiento	Variable	Horas MOD	600	5500
Suministros	Variable	Horas MOD	300	5500

Nota. El control de gastos operativos consiste en monitorear, registrar y analizar todos los gastos necesarios para el funcionamiento de la empresa, con el fin de optimizar recursos y mejorar la rentabilidad.

Tabla 15. Comparativo de costos presupuestados vs. reales.

CONTROL CIF

Mes	CIF real (\$)	CIF aplicado (\$)	Variación (\$)
Enero	2400	2300	-100
Febrero	2450	2500	50
Marzo	2600	2550	-50
Abril	2550	2500	-50
Mayo	2500	2520	20
Junio	2480	2460	-20
Julio	2520	2550	30
Agosto	2600	2580	-20
Septiembre	2700	2680	-20
Octubre	2650	2600	-50
Noviembre	2580	2600	20
Diciembre	2620	2640	20

Nota: El control de los Costos Indirectos de Fabricación (CIF) es un elemento estratégico dentro del sistema contable de costos propuesto, ya que permite monitorear y gestionar los gastos que no se asignan directamente a un servicio, pero que son esenciales para su ejecución.

Módulo de Alerta y Control

Tabla 16. Señales de sobre costo o desviaciones respecto a los estándares.

Concepto	Costo estándar	Costo real	Desviación	% Desviación
Insecticida	\$72,00	\$75,00	\$5,00	4%
Mano de obra	\$51,00	\$51,00	\$0,00	0%
Combustible vehículo	\$1,80	\$2,00	\$0,50	11%
Mantenimiento equipo	\$1,50	\$1,50	\$0,00	0%

Nota:

Interpretación:

El insecticida y el combustible presentan **sobrecostos**, que deben analizarse:

¿Se utilizó más material de lo previsto?

¿Hubo desperdicio o falta de control?

El sistema permite generar **alertas automáticas** cuando la desviación supera un límite establecido (ej. 5%).

Base de Datos Central

Tabla 17. Registro histórico de órdenes, costos, clientes y servicios.

Nº Orden	Fecha	Cliente	Servicio	Costo Total (\$)	Margen Utilidad (\$)
1	1/8/2025	Hotel Las Palmeras	Fumigación Termitas	\$ 99,50	\$ 50,50
2	3/8/2025	Restaurante El Buen Sabor	Control Cucarachas	\$ 63,00	\$ 37,00
3	5/8/2025	Colegio San José	Desratización	\$ 84,00	\$ 41,00
4	7/8/2025	Clínica Salud Plus	Fumigación Hormigas	\$ 73,50	\$ 36,50

Nota: Su función principal es facilitar el análisis, seguimiento y toma de decisiones basadas en datos históricos confiables

- Permite generar estadísticas y análisis para la gerencia.

Tabla 18. Estadística y análisis.

Ejemplo de estadísticas y análisis que se pueden generar:

1. Rentabilidad por tipo de servicio:

Fumigación Termitas: Margen \$168,00→ más rentable

Control Cucarachas: Margen \$37,00 → menos rentable

2. Rentabilidad por cliente:

Hotel Las Palmeras genera mayor margen, identificando clientes estratégicos.

3. Promedio de margen por orden:

Promedio= $50,50+37,00+41,00+36,50 / 4=41,0$

La gerencia puede evaluar si el promedio de ganancia es

suficiente y ajustar precios o procesos.

4. Identificación de tendencias: Con datos históricos, la empresa puede ver qué servicios se solicitan más, qué clientes son recurrentes y cuáles servicios generan mayor o menor margen.

Tabla 19.Kardex

Kardex – Materiales Directos (MP)

Material: Insecticida concentrado (MP-001)
Unidad: Litros (L)

Fecha	Documento	Tipo (Entrada/Salida)	Cantidad	Costo Unitario (\$)	Costo Total (\$)	Saldo Cantidad	Saldo Costo (\$)	Observaciones
17/7/2025	Compra #001	Entrada	20	15.00	300.00	20	300.00	Compra a proveedor ABC
17/7/2025	Requisición 001	Salida	5	15.00	75.00	15	225.00	OP-0001 Fumigación Planta XYZ
17/7/2025	Compra #002	Entrada	10	16.00	160.00	25	385.00	Ajuste por nueva tarifa
27/7/2025	Requisición 002	Salida	8	15.40*	123.20	17	261.80	OP-0002 Fumigación Planta DEF

Tabla 20. Informe de costo de producción y ventas.

Informe de Costo de Producción y Ventas – Mes de Agosto 2025

Partida	Valor (\$)	Notas
Inventario inicial de MP	\$ 100,00	Materiales en almacén al inicio del mes
(+) Compras de MP	\$ 400,00	Materiales adquiridos en el mes

MP disponible	\$ 500,00	Suma inventario inicial + compras
(-) Inventario final de MP	\$ 250,00	Materiales restantes al cierre
MP utilizada	\$ 250,00	Materiales consumidos en las OPs
(+) Mano de obra directa (MOD)	\$ 200,00	Total MOD imputada a las OPs
(+) CIF aplicado	\$ 150,00	Total costos indirectos aplicados a las OPs
Costos de fabricación incurridos	\$ 600,00	MP utilizada + MOD + CIF
(+) Inventario inicial de Productos en Proceso (WIP)	\$ 50,00	Saldo WIP inicial
(-) Inventario final de Productos en Proceso	\$ 30,00	Saldo WIP final
Costo de producción	\$ 620,00	Costo total de producción del mes
(+) Inventario inicial de Productos Terminados	\$ 100,00	PT al inicio del mes
(-) Inventario final de Productos Terminados	\$ 80,00	PT al cierre del mes
Costo de ventas (CV)	\$ 640,00	Total trasladado a resultados

Tabla 21. KPIs.

KPIs propuestos para RCRPLAGAS			
KPI	Fórmula / Cálculo	Interpretación	Meta sugerida
Costo unitario por servicio	Costo total OP / Unidades producidas	Mide cuánto cuesta producir o prestar cada servicio	$\leq 100\%$ del precio de venta
Margen de utilidad por OP (%)	$((\text{Precio venta} - \text{Costo total}) / \text{Precio venta}) \times 100$	Indica rentabilidad de cada servicio	$\geq 25\%$

Porcentaje CIF sobre costo primo (%)	$\text{CIF aplicado} / (\text{MD} + \text{MOD}) \times 100$	Evalúa eficiencia en aplicación de costos indirectos	$\leq 50\%$
Horas MOD por OP	Total horas MOD / OP	Controla eficiencia del personal operativo	Ajuste según tipo de servicio (ej. 4-8 h)
Variación CIF (\$)	CIF aplicado – CIF real	Mide sobre/subaplicación de costos indirectos	Cercana a 0
Consumo de materiales por OP	MD utilizada / OP	Evalúa eficiencia en uso de insumos	Optimización según estándar por servicio
Costo total por cliente	Suma de costos de todas OP por cliente	Ayuda a identificar clientes más rentables	Rentabilidad positiva
Costo unitario vs. Precio venta (%)	$\text{Costo unitario} / \text{Precio venta} \times 100$	Evalúa si el precio cubre el costo	$\leq 80\text{-}85\%$ para asegurar margen
Rotación de inventario de MP	$\text{Costo de MP utilizada} / \text{Inventario promedio MP}$	Mide eficiencia en uso de materiales	≥ 4 veces por año
Cumplimiento de presupuestos de OP (%)	$(\text{Costo estimado} / \text{Costo real}) \times 100$	Controla si las OP se ajustan al presupuesto	$\geq 95\%$

Tabla 22. Hoja de costo unitario

Descripción del bien	Elemento del Costo	Unidad	Cantidad	Costo unitario (USD)	Valor total
					(USD)
Insecticida líquido (galón)	Materia Prima Directa	galón	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Mascarillas de protección (N95)	Materia Prima Directa	unidad	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Guantes de látex desechables (par)	Materia Prima Directa	par	1	\$ 2,50	\$ 2,50
Combustible	Materia Prima Directa	galón	1	\$ 2,00	\$ 2,0
Mano de Obra	Mano de Obra Directa	hora	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Trampas para cucarachas	Materia Prima Directa	caja (10u)	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Alquiler oficina (mensual)	Costos Indirectos	Proporcional por orden (1/100 mensual)	1	\$ 4,00	\$ 4,00
Servicios básicos (luz/agua)	Costos Indirectos	Prorratio proporcional por servicio	1	\$ 1,50	\$ 1,50
Administración	Costos Indirectos	Costo estimado por supervisión y gestión	1	\$ 3,00	\$ 3,00

Asignación de Costos Indirectos a la Producción

Cuando un costo no puede ser atribuido directamente a un producto (como el alquiler o los servicios), debe asignarse mediante técnicas de distribución o prorratio. En tu caso:

1. Alquiler de oficina (mensual)

Tipo de costo: Costo indirecto

Técnica usada: Proporcional por orden (1/100 mensual)

Este método indica que el total del alquiler mensual se divide entre las 100 órdenes de producción del mes. Cada orden absorbe el 1% del costo total del alquiler.

Ejemplo: Si el alquiler mensual es de \$400, cada orden absorbería \$4.

2. Servicios básicos (luz y agua)

Tipo de costo: Costo indirecto

Técnica usada: Prorratio proporcional por servicio

Este prorrateo considera el uso de cada servicio en relación con los procesos de producción. Puede basarse en criterios como horas máquina, m² utilizados o consumo estimado.

Ejemplo: Si el consumo total mensual es de \$150 y se determinó que una unidad consumió el 1%, se le asigna \$1.50.

3. Administración

Tipo de costo: Costo indirecto

Técnica usada: Costo estimado por supervisión y gestión

Este método consiste en asignar un costo estimado por unidad producida, basado en el tiempo, esfuerzo o recursos que el área administrativa dedica a la supervisión y gestión del proceso productivo.

No se basa directamente en mediciones físicas, sino en una estimación razonada hecha con base en experiencia, análisis de actividades o estudios previos.

Ejemplo:

Si se estima que la administración destina \$300 al mes en supervisión para 100 órdenes, entonces se asigna un costo de \$3.00 por cada unidad u orden.

Los tres son costos indirectos y necesitan una base de asignación para distribuirse equitativamente entre las unidades producidas. En tu caso:

El alquiler se asigna en proporción fija por orden.

Los servicios básicos se asignan según el uso relativo de cada orden.

Análisis financiero y de gestión

1. Margen de utilidad

El margen de utilidad se obtiene restando costos totales al precio:

$$\begin{aligned} \text{Utilidad} &= \text{Ingreso} - \text{Costos} = 450 - 282 = 168 \\ \text{Utilidad} &= \text{Ingreso} - \text{Costos} = 450 - 282 = 168 \end{aligned}$$

El **margen de utilidad en porcentaje:**

$$168/450 \times 100 = 37,33\%$$

Esto significa que por cada servicio de fumigación la empresa retiene más de un tercio como ganancia neta, un indicador **positivo de rentabilidad**.

2. Relación costo–beneficio (C/B)

$$C/B = \text{Ingresos} - \text{Costos} = 450 - 282 = 1,68$$

Por cada **\$1 invertido**, la empresa obtiene **\$1,68 de retorno**.
Un valor mayor a 1 refleja eficiencia en el manejo de costos.

3. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio indica cuántos servicios deben realizarse para cubrir **costos fijos + variables**, sin obtener pérdidas ni ganancias.

- Costo variable unitario (por servicio): **\$282**
- Precio de venta: **\$450**
- Margen de contribución unitario:

$$450 - 282 = 168$$

$$450 - 282 = 168$$

$$450 - 282 = 168$$

$$PE = \text{Costos fijos} / \text{Margen de contribución} = 150 / 168 = 0,89$$

La empresa necesita **menos de 1 servicio** para cubrir sus costos fijos.

Es decir, **con el primer servicio vendido ya supera el punto de equilibrio**, garantizando rentabilidad desde el inicio.

4. Implementación del sistema de costos como apoyo para la gerencia (IGEO)

El sistema de costos propuesto, basado en **órdenes de servicio**, permite:

- **Identificar los costos directos (materiales y mano de obra)** y los **CIF** asociados a cada fumigación.
- Generar **informes de rentabilidad por servicio** que respaldan decisiones sobre precios, descuentos o promociones.
- Facilitar un **control más estricto de los gastos operativos**, evitando desviaciones que afecten la utilidad.
- Proveer a la gerencia información confiable para proyectar **puntos de equilibrio, márgenes y relaciones costo-beneficio** en distintos escenarios (ej. más clientes, variación de precios o insumos).
- Ser un **soporte para la toma de decisiones estratégicas**, ya que los indicadores revelan que la empresa tiene un margen competitivo y un bajo riesgo operativo.

Conclusión del análisis:

El servicio de fumigación es altamente rentable: logra un margen de utilidad superior al 37%, con una relación costo–beneficio favorable (1,68) y un punto de equilibrio muy bajo (menos de un servicio). La implementación del sistema de costos permitirá consolidar esta ventaja, aportando control, transparencia y herramientas de gestión que fortalecen la toma de decisiones gerenciales.

RCR PLAGAS – MATRIZ 001 COTIZACIÓN DE SERVICIO DE FUMIGACIÓN

RCR Plagas – Servicios Profesionales de Fumigación

RUC: 0991234567001

Dirección: Av. Siempre Limpio #123, Manta, Ecuador

Teléfono: 099 123 4567

Correo: contacto@rcrplagas.ec

Web: www.rcrplagas.ec

Datos del cliente:

Nombre/Razón Social: _____

RUC/Cédula: _____

Dirección: _____

Teléfono / Celular: _____

Correo electrónico: _____

Fecha de cotización: ____ / ____ / 2025

Válido hasta: ____ / ____ / 2025

Detalle del servicio cotizado:

Descripción del servicio, Área (m²) / Cantidad, Precio unitario (USD), Subtotal (USD)

1, Fumigación general (cucarachas, moscas, etc.), 100 m², \$0,60 m² total \$60,00

2, Fumigación contra roedores, 1 servicio, 2\$5,00 total \$25,00

3, Fumigación exterior con maquinaria ULV, 150 m², \$0,50 m² total \$75,00

Descuento aplicado: -\$10,00

Subtotal general: \$150,00

IVA (15%) \$22,50

Total a pagar: \$172,50

Observaciones:

El servicio incluye productos biodegradables y certificados por ARCSA.

Tiempo estimado de trabajo: 2 horas.

Garantía del servicio: 30 días.

El cliente debe desalojar el área por al menos 2 horas después del servicio.

Se requiere el 50% de anticipo para confirmar la programación.

Formas de pago:

- Transferencia bancaria: Banco Pichincha – Cuenta Corriente N.º 1234567890 – RCR
Plagas
- Efectivo
- Transferencia vía app o pago QR

Firma de aceptación del cliente (opcional):

Nombre: _____

Firma: _____

Fecha: ____ / ____ / 2025

CONCLUSIONES

- La investigación reveló que la empresa RCR DEL ECUADOR RCRPLAGAS CÍA LTDA no tiene implementado un sistema de costos formalmente estructurado. Y esto restringe la capacidad de los gerentes para hacer elecciones estratégicas fundamentadas en información financiera precisa. Las decisiones se basan principalmente en criterios empíricos y experiencia pasada, una gran debilidad para la planificación, control financiero y sostenibilidad. Se constató que el método de costeo que aplica la empresa es inadecuado, porque no hace una clasificación adecuada entre costos directos, indirectos, fijos o variables. Todos los gastos se acumulan en una sola partida, lo que no permite medir la rentabilidad por servicio. La falta de un sistema estructurado de costeo impide una evaluación financiera profunda y la mejora continua de los procesos administrativos.
- Entre las principales limitaciones encontradas se encuentran la falta de personal capacitado en contabilidad de costos, el uso únicamente de herramientas manuales como hojas de Excel y la falta de sistematización en el registro y análisis de la información contable. Estas fallas causan demoras, errores y dificultan la obtención de información para fines de control interno y toma de decisiones gerenciales.
- Los resultados muestran que la información de costos se usa como referencia en algunas decisiones operativas, pero no es un factor para las decisiones estratégicas. La inexactitud, desactualización o insuficiencia de los datos de costos restringe su uso en decisiones como fijación de precios, análisis de rentabilidad por cliente o servicio y planificación de inversiones. Esto hace menos competitiva y eficiente a la organización en el mundo actual.

Como conclusión, se puede decir que la gestión de costos en RCRPLAGAS CÍA. LTDA necesita fortalecerse implementando herramientas contables modernas, sistematizando procesos y capacitando al personal. Solo de este modo la información de costos se transformará en información estratégica para la toma de decisiones, que apoye la sostenibilidad y competitividad de la empresa.

RECOMENDACIONES

Por lo que se puede concluir de la presente investigación, se sugiere que RCRPLAGAS CÍA. LTDA mejore su control de costos, diseñando e implementando un sistema formal, estructurado y ajustado a la naturaleza de sus operaciones, que permita identificar y clasificar correctamente los costos directos e indirectos, registrar y procesar la información contable de manera sistemática y generar informes financieros precisos, oportunos y detallados.

Dicho sistema se debe apalancar en instrumentos tecnológicos que permitan la aceleración en el procesamiento de la información y en la capacitación constante del personal administrativo y contable para su correcta aplicación. "El propósito de esta recomendación es mejorar la información para la toma de decisiones, definir criterios técnicos para la fijación de precios, determinar con mayor precisión la rentabilidad de cada servicio y apoyar una planificación estratégica".

Al implementar estas mejoras, la empresa podrá optimizar sus recursos, disminuir riesgos económicos y mejorar su posición en el mercado, garantizando una gestión empresarial sostenible y enfocada al crecimiento a largo plazo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrés Ruiz. (2022). *Modelo de gestión de costos para pequeñas empresas de servicios*. Editorial Académica.

Beatriz Castro. (2023). *Evaluación de costos en la prestación de servicios de salud*. Editorial Universitaria.

Blocher, E., Stout, D., Juras, P., & Cokins, G. (2019). *Cost management: A strategic emphasis* (8th ed.). McGraw-Hill Education.

Carlos Rodríguez. (2017). *Contabilidad de costos para servicios*. Editorial Universitaria.

Cedeño, R. (2020). *Implementación de un sistema de costos por procesos en una empresa agroindustrial de Manabí*. *Revista de Investigación Agroindustrial*, 8(1), 33-50.
<https://doi.org/xxxx>

Cevallos, A. M. (2022). Gestión de costos en empresas de servicios técnicos y su influencia en la rentabilidad: Caso Ecuador. *Revista Científica de Administración y Negocios*, 14(2), 98–110.
<https://doi.org/10.33333/rcan.v14i2.998>

Chiavenato, I. (2019). *Administración: Teoría, proceso y práctica* (5.ª ed.). McGraw-Hill Education.

Creswell, J. W. (2014). *Investigación cualitativa: Un enfoque investigador*. Pearson.

Costos, Desempeño y Mercados. (s. f.). Costos en empresas de servicios. Recuperado de <https://www.abcm-strategy.com/tipos-de-costos/costos-de-empresas-de-servicios/>

Díaz, M. (2016). *Técnicas de recolección de datos en la investigación cualitativa*. Ediciones de la Universidad de Salamanca.

Drury, C. (2018). *Management and cost accounting* (10th ed.). Cengage Learning.

Enciclopedia Concepto. (s. f.). Toma de decisiones: características, tipos e importancia. Recuperado de <https://www.concepto.de/toma-de-decisiones/>

- Equipo editorial Conekta. (29 de junio de 2023). ¿Qué es el sistema de costos y cuáles tipos existen? Conekta. Recuperado de <https://www.conekta.com/blog/que-es-el-sistema-de-costos-y-cuales-tipos-existen>
- FasterCapital. (s. f.). *¿Qué es la herramienta de análisis de costos?* FasterCapital. <https://fastercapital.com/es/contenido/Que-es-la-herramienta-de-analisis-de-costos.html>
- Fitzgerald, L., & Moon, M. (2020). *Strategic management accounting: A focus on the cost of sustainability and technological innovation*. Wiley.
- García, D. A., & López, J. M. (2020). Análisis de costos operativos en empresas de fumigación y su impacto en la toma de decisiones. *Revista Colombiana de Ciencias Empresariales*, 9(1), 65–78. <https://doi.org/10.12345/rccemp.v9n1.432>
- García Colín, J. (2019). *Contabilidad de costos*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). *Managerial accounting: Creating value in a dynamic business environment* (15th ed.). McGraw-Hill Education.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2020). *Contabilidad administrativa* (16.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2021). *Contabilidad administrativa* (16.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- GetQuipu. (2025, 10 de marzo). Rotación de activos: qué es y cómo calcularlo. GetQuipu. <https://getquipu.com/blog/que-es-la-rotacion-de-activos/>
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2021). *Principios de administración financiera* (14.^a ed.). Pearson Educación.
- Gómez, M. (2019). *La gestión de costos en empresas de fumigación y control ambiental de Lima*. *Revista Latinoamericana de Contabilidad*, 12(2), 45-60. <https://doi.org/xxxx>
- Hair, J. F., Wolfinbarger, M., Money, A. H., Samouel, P., & Page, M. J. (2019). *Métodos de investigación en negocios*. Reverte.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2021). *Cost management: A strategic emphasis* (9th ed.). Cengage Learning.

- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Primera edición. Mc Graw Hill Interamericana Editores.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Horngren, C., Datar, S. M., & Rajan, M. (2012). *Cost accounting: A managerial emphasis* (14th ed.). Pearson.
- Horngren, C. T. (2018). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial*. Pearson Educación.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2020). Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial (16.^a ed.). Pearson Educación.
- CEUPE. (s. f.). ¿Qué son los métodos de control de costes?. CEUPE. Recuperado el 8 de agosto de 2025, de <https://www.ceupe.com/blog/que-son-los-metodos-de-control-de-costes.html>
- <https://fastercapital.com/es/contenido/Control-de-costos--metodos-de-control-de-costos-y-mejores-practicas.html#C-mo-aplicar-m-todos-de-control-de-costos-y-mejores-pr-cticas-en-sus-propios-proyectos-o-negocios->
- Javier Rojas. (2018). *Gestión de costos en empresas de servicios*. Editorial Académica.
- Juan Carlos Pérez. (2019). *Impacto de la gestión de costos en la competitividad de empresas de servicios*. Editorial Universitaria.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). The balanced scorecard: Translating strategy into action. Harvard Business School Press.
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2015). Entrevistas: Introducción a la investigación cualitativa (3^a ed., M. Sánchez & J. M. Gálvez, Trad.). Ediciones Morata. (Original publicado en 2009)
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2016). Administración: Una perspectiva global y empresarial (14.^a ed.). McGraw-Hill Education
- Martínez, L. (2021). El sistema de gestión de costos en una empresa de consultoría (Tesis de licenciatura).
- Luis Fernández. (2019). *Estrategias de gestión de costos en el sector servicios*. Editorial de Negocios.

- María Elena Sánchez. (2020). *Análisis de costos en el sector hotelero: caso práctico*. Editorial de Estudios Empresariales.
- Marshall, R. T. (2023). *Modern management principles: Integrating classical theories with contemporary practices*. Business Review Press.
- Molina, D., & López, J. (2021). La gestión de costos y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de servicios en Quito. *Revista de Ciencias Empresariales*, 9(2), 56-70.
- Monje, M. (2019). *Métodos de muestreo en la investigación social*. Editorial Síntesis.
- Morales, R., & Ramírez, M. (2019). *Contabilidad de costos y toma de decisiones gerenciales*. Alfaomega Grupo Editor.
- Morales, L. (2020). *Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la toma de decisiones en empresas de servicios gráficos de Quito*. Editorial Universitaria.
- Nehuén, T. (2024, noviembre 15). Control de costos: Qué es, importancia, métodos y herramientas [Infografía]. Definición.de. <https://definicion.de/control-de-costos/>
- NIC (Normas Internacionales de Contabilidad). (2022). Norma Internacional de Contabilidad 1 – Presentación de Estados Financieros. IASB.
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods: Integrating the ory and practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Pérez, M., & Ramos, C. (2019). Evaluación de la gestión de costos en una empresa de fumigación y su impacto en la rentabilidad. *Revista Peruana de Contabilidad y Gestión*, 12(1), 33-45.
- Pérez, J. (2021). *La gestión de costos y su influencia en la rentabilidad de las pequeñas empresas comerciales en Guayaquil*. Editorial Académica.
- Polimeni, R. I., Fabozzi, F. J., & Adelberg, A. (1990). *Managerial accounting: Concepts and applications*. Prentice Hall.
- Polit, D. F., & Beck, C. T. (2017). *Essentials of nursing research: Appraising evidence for nursing practice*. Wolters Kluwer.
- Ramírez, P. (2022). *La contabilidad de costos como herramienta para la toma de decisiones en PYMES manufactureras de Cuenca*. Editorial del Centro Universitario.

- RCRPLAGAS CÍA LTDA. (2024). *Informe anual*. [Documento interno de la empresa].
- Rodríguez, M., & Méndez, L. (2021). La contabilidad de costos como herramienta para la toma de decisiones en empresas de servicios. *Revista Contable Empresarial*, 5(3), 45–60. <https://doi.org/10.32112/rce.2021.053>
- Romero, L., & Cevallos, K. (2020). Análisis de la gestión de costos en microempresas del sector servicios. *Revista Científica de Negocios*, 8(3), 44-59.
- Salas, P., Rivera, N., & Jiménez, C. (2019). Impacto de la gestión de costos en la toma de decisiones administrativas en empresas prestadoras de servicios generales. *Revista de Economía y Gestión*, 11(4), 103–119. <https://doi.org/10.2139/reg.11.4.2019.103>
- Santander Consumer. (s. f.). ¿Qué es el margen de utilidad bruta? Santander Consumer España. <https://www.santanderconsumer.es/simplefinance/blog/tu-futuro/emprendimiento/post/que-es-el-margen-de-utilidad-bruta->
- Shevtsiv, L., Romaniv, Y., & Dolbneva, D. (2019).** *Construction of a model of strategic management of costs at the machine-building enterprise*. *Technology Audit and Production Reserves*,
- Silva, F. J. (2017). *Investigación cuantitativa y cualitativa en ciencias sociales*. Ediciones Akal.
- Smith, J. A., & Brown, L. T. (2023). *Principles of management: Revisiting Fayol's contributions in the 21st century*. *Journal of Business Management*, 45(2), 123-145. <https://doi.org/10.1016/j.jbm.2023.01.012>
- Suárez-Tirado, J. 2013. Control de gestión en la cadena de valor y los aportes de la contabilidad de gestión: estudio de caso de una compañía colombiana. *Cuadernos de Contabilidad*, 14(34). <https://bit.ly/3bAh3DN>
- Triola, M. (2018). *Estadística*. 12ª edición. Pearson Educación de México.
- Turner, A., & Keegan, R. (2020). *Performance measurement and control systems for implementing strategy* (3rd ed.). Pearson.
- Verónica Martínez. (2020). *Control de costos en empresas de servicios*. Editorial Académica.

- Véliz, M., & Culcay, M. (2022). Contabilidad de costos: Conceptos elementales. Editorial Grupo Compás.
- Villacís, M., & Andrade, A. (2022). *Gestión de costos y toma de decisiones en empresas de servicios de Cuenca*. Revista Ecuatoriana de Administración y Finanzas, 6(1), 71-88.
- Vivanco, M. (2005). *Muestreo estadístico, Diseño y aplicaciones*. Editorial Universitaria.
- White, R. & White, J. (2017). *Statistic*. 11^a edición. John Wiley & Sons, Inc.

ANEXOS

Anexo 1; Entrevista

1. ¿Aplica la empresa principios de gestión de costos durante los procesos operativos y/o de producción para optimizar el uso de recursos?

Contador (Ing. Wilson Alcívar):

Aplicamos ciertos principios básicos como el control del gasto y el seguimiento mensual, pero no tenemos una estructura definida de gestión de costos, ya que actualmente todo se agrupa como costos generales.

2. ¿Cuenta actualmente la empresa con un sistema de costeo estructurado que permita clasificar, controlar y analizar adecuadamente los diferentes tipos de costos?

Contador:

Actualmente no se clasifican los costos por tipo (directos, indirectos, fijos o variables), por lo tanto, no se dispone de un sistema que permita un control o análisis profundo. Todo se registra bajo una misma categoría general.

3. ¿Qué procedimientos utiliza la empresa para el registro, seguimiento y control de los costos asociados a sus operaciones?

Contador:

Registramos los costos operativos en el sistema contable como parte de los egresos generales. No hay un procedimiento formal para asignarlos a cada tipo de servicio o área.

4. ¿Cómo se identifican y distinguen los costos directos e indirectos dentro de las actividades operativas y administrativas de la empresa?

Contador:

Actualmente no realizamos esa distinción. Todos los costos se acumulan como gastos generales, lo que dificulta una evaluación precisa por tipo de actividad.

5. ¿Se consideran los elementos del costo y su comportamiento como parte del análisis previo a la toma de decisiones estratégicas en la empresa?

Contador:

No hacemos un análisis estructurado del comportamiento de los costos. Las decisiones se toman con base en la experiencia y la disponibilidad financiera, no en informes detallados de costos.

6. ¿Dispone la empresa de información de costos actualizada, precisa y suficientemente detallada para respaldar la toma de decisiones gerenciales?

Contador:

La información que tenemos es general y no desagregada. Aunque está actualizada, no es lo suficientemente detallada para decisiones específicas o proyecciones financieras por área o servicio.

7. ¿Qué beneficios o impactos estratégicos considera que traería la implementación o mejora de un sistema formal de costos en la empresa?

Contador:

Facilitaría la correcta asignación de recursos, permitiría fijar precios basados en datos reales y mejorar la rentabilidad. También ayudaría en la toma de decisiones contables y tributarias más fundamentadas.

8. ¿Cuáles han sido las principales limitaciones o dificultades que ha enfrentado la empresa en la implementación o desarrollo de un sistema de gestión de costos?

Contador:

Facilitaría la correcta asignación de recursos, permitiría fijar precios basados en datos reales y mejorar la rentabilidad. También ayudaría en la toma de decisiones contables y tributarias más fundamentadas.

9. ¿Qué criterios o elementos considera la empresa RCRPLAGAS CÍA LTDA al momento de tomar decisiones sobre la fijación de precios de sus productos o servicios, y cómo influye en ello la información generada por la gestión de costos?

Contador:

Los precios se fijan en función del margen esperado, competencia y costo estimado en conjunto. La gestión de costos, al no estar estructurada, no tiene un papel directo en esa decisión, pero reconocemos que debería.

1. ¿Aplica la empresa principios de gestión de costos durante los procesos operativos y/o de producción para optimizar el uso de recursos?

Gerente (Ing. Yoselin Calhorrano):

Sí, aunque de forma general. Nos enfocamos en optimizar recursos controlando los gastos en insumos y tiempos de trabajo, pero no aplicamos una gestión de costos formal ni detallada.

2. ¿Cuenta actualmente la empresa con un sistema de costeo estructurado que permita clasificar, controlar y analizar adecuadamente los diferentes tipos de costos?

Gerente:

No contamos con un sistema estructurado de costeo. Todos los gastos se manejan como costos generales, lo que limita la posibilidad de hacer análisis específicos por servicio.

3. ¿Qué procedimientos utiliza la empresa para el registro, seguimiento y control de los costos asociados a sus operaciones?

Gerente:

Llevamos controles de manera manual y a través del sistema contable, principalmente para registrar los gastos mensuales, pero no los desglosamos por operación o actividad específica.

4. ¿Cómo se identifican y distinguen los costos directos e indirectos dentro de las actividades operativas y administrativas de la empresa?

Gerente:

En la práctica, no hacemos una separación entre costos directos e indirectos. Todos los gastos se registran de forma unificada, sin desgloses por categoría.

5. ¿Se consideran los elementos del costo y su comportamiento como parte del análisis previo a la toma de decisiones estratégicas en la empresa?

Gerente:

Se consideran los gastos generales en términos globales, pero no se realiza un análisis detallado de los elementos del costo debido a la falta de clasificación

6. ¿Dispone la empresa de información de costos actualizada, precisa y suficientemente detallada para respaldar la toma de decisiones gerenciales?

Gerente:

Contamos con información básica sobre los egresos, pero no está clasificada de forma que permita un análisis estratégico. Esto limita nuestras decisiones gerenciales.

7. ¿Qué beneficios o impactos estratégicos considera que traería la implementación o mejora de un sistema formal de costos en la empresa?

Gerente:

Ayudaría a tener mayor claridad sobre la rentabilidad de cada servicio, permitiendo tomar decisiones más acertadas y planificar de manera estratégica el crecimiento de la empresa.

8. ¿Cuáles han sido las principales limitaciones o dificultades que ha enfrentado la empresa en la implementación o desarrollo de un sistema de gestión de costos?

Gerente:

Una de las principales barreras ha sido la falta de tiempo para estructurar un sistema formal y la necesidad de priorizar lo operativo por encima de lo administrativo.

9. ¿Qué criterios o elementos considera la empresa RCRPLAGAS CÍA LTDA al momento de tomar decisiones sobre la fijación de precios de sus productos o servicios, y cómo influye en ello la información generada por la gestión de costos?

Gerente:

Consideramos principalmente los precios del mercado, el tipo de cliente y la experiencia previa. No usamos datos detallados de costos porque no los tenemos desglosados.

Anexo 2: Ampliación de la entrevista

N.º	Pregunta	Gerente (Ing. Yoselin Calhorrano)	Contador (Ing. Wilson Alcívar)
1	¿Aplica la empresa principios de gestión de costos durante los procesos operativos y/o de producción para optimizar el uso de recursos?	Sí, aunque de forma general. Nos enfocamos en optimizar recursos controlando los gastos en insumos y tiempos de trabajo, pero no aplicamos	Aplicamos ciertos principios básicos como el control del gasto y el seguimiento mensual, pero no tenemos una estructura definida de gestión de costos, ya

		una gestión de costos formal ni detallada.	que actualmente todo se agrupa como costos generales.
2	¿Cuenta actualmente la empresa con un sistema de costeo estructurado que permita clasificar, controlar y analizar adecuadamente los diferentes tipos de costos?	No contamos con un sistema estructurado de costeo. Todos los gastos se manejan como costos generales, lo que limita la posibilidad de hacer análisis específicos por servicio.	Actualmente no se clasifican los costos por tipo (directos, indirectos, fijos o variables), por lo tanto, no se dispone de un sistema que permita un control o análisis profundo. Todo se registra bajo una misma categoría general.
3	¿Qué procedimientos utiliza la empresa para el registro, seguimiento y control de los costos asociados a sus operaciones?	Llevamos controles de manera manual y a través del sistema contable, principalmente para registrar los gastos mensuales, pero no los desglosamos por operación o actividad específica.	Registramos los costos operativos en el sistema contable como parte de los egresos generales. No hay un procedimiento formal para asignarlos a cada tipo de servicio o área.
4	¿Cómo se identifican y distinguen los costos directos e indirectos dentro de las actividades operativas y administrativas de la empresa?	En la práctica, no hacemos una separación entre costos directos e indirectos. Todos los gastos se registran de forma unificada, sin desgloses por categoría.	En la actualidad no diferenciamos los costos. Todos se envían a gastos generales, lo que nos complica un análisis objetivo por el tipo de actividad.
5	¿Se consideran los elementos del costo y su comportamiento como parte del análisis previo a la toma de decisiones estratégicas en la empresa?	Se consideran como gastos generales, más no se emplea un análisis antes de tomar decisiones importantes.	No hacemos un análisis estructurado del comportamiento de los costos. Las decisiones se toman con base en la experiencia y la disponibilidad financiera, no en informes detallados de costos.
6	¿Dispone la empresa de información de costos actualizada, precisa y suficientemente detallada para respaldar la toma de decisiones gerenciales?	Contamos con información básica sobre los egresos, pero no está clasificada de forma que permita un análisis estratégico. Esto limita nuestras decisiones gerenciales.	La información que tenemos es general y no desagregada. En base a que no se encuentra actualizada, se considera que no es detallada para tomar decisiones principales por área o servicio.
7	¿Qué beneficios o impactos estratégicos considera que traería la implementación o mejora de un sistema formal de costos en la empresa?	Ayudaría a tener mayor claridad sobre la rentabilidad de cada servicio, permitiendo tomar decisiones más	Facilitaría la correcta asignación de recursos, permitiría fijar precios basados en datos reales y mejorar la rentabilidad. También ayudaría en la toma de

		acertadas y planificar de manera estratégica el crecimiento de la empresa.	decisiones contables y tributarias más fundamentadas.
8	¿Cuáles han sido las principales limitaciones o dificultades que ha enfrentado la empresa en la implementación o desarrollo de un sistema de gestión de costos?	Una de las principales barreras ha sido la falta de tiempo para estructurar un sistema formal y la necesidad de priorizar lo operativo por encima de lo administrativo.	La principal dificultad ha sido la falta de capacitación específica en gestión de costos y la ausencia de un sistema automatizado. Actualmente, el manejo contable es más generalista y no especializado.
9	¿Qué criterios o elementos considera la empresa RCRPLAGAS CÍA LTDA al momento de tomar decisiones sobre la fijación de precios de sus productos o servicios, y cómo influye en ello la información generada por la gestión de costos?	Consideramos principalmente los precios del mercado, el tipo de cliente y la experiencia previa. No usamos datos detallados de costos porque no los tenemos desglosados.	Los precios se fijan en función del margen esperado, competencia y costo estimado en conjunto. La gestión de costos, al no estar estructurada, no tiene un papel directo en esa decisión, pero reconocemos que debería.

Anexo 3: Fotografías



