



# **UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ**

## **INFORME DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

### **TÍTULO:**

La Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo  
sostenible en las empresas pesqueras de la Ciudad de Manta.

**AUTORA:** Tanya Kimberlyn Yoza Anchundia

**TUTOR:** Ing. Denny Fortty Barberán, Mg.

**Facultad De Ciencias Administrativas, Contables Y Comercio**

**Carrera De Contabilidad Y Auditoría**

Manta- Manabí- Ecuador

2025

|                                                                                   |                                                                                                       |                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|  | <b>NOMBRE DEL DOCUMENTO:</b>                                                                          | <b>CÓDIGO: PAT-04-F-004</b>           |
|                                                                                   | <b>CERTIFICADO DE TUTOR(A).</b>                                                                       |                                       |
|                                                                                   | <b>PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO<br/>BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR</b> | <b>REVISIÓN: 1</b><br>Página ii de 96 |

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría de la estudiante Tanya Kimberlyn Yoza Anchundia, legalmente matriculado/a en la carrera de Contabilidad y Auditoría, período académico 2025-1, cumpliendo el total de 384 horas, cuyo tema del proyecto es “La Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la Ciudad de Manta”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 08 de agosto de 2025.

Lo certifico,



Firmado electrónicamente por:  
**DENNY ALEXANDER  
FORTTY BARBERAN**  
Validar únicamente con FirmaEC

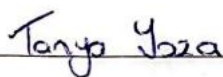
Ing. Denny Fortty Barberán, Mg.

**Docente Tutor**

**Área: Contabilidad y Auditoría**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, Tanya Kimberlyn Yoza Anchundia, con cédula de Identidad No. 1313595371, bajo criterio de responsabilidad indico que el trabajo de “LA TEORÍA TRIDIMENSIONAL DE LA CONTABILIDAD COMO INSTRUMENTO GENERADOR DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LAS EMPRESAS PESQUERAS DE LA CIUDAD DE MANTA” es de mi autoría, por lo cual me responsabilizo de los criterios y opiniones que se encuentran en el mismo, como producto de la investigación realizada.

A handwritten signature in dark ink, reading "Tanya Yoza", is positioned above a horizontal line.

Tanya Kimberlyn Yoza Anchundia

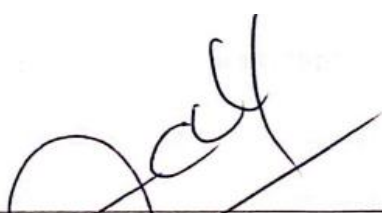
C.I. 1313595371

## **APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL**

Los miembros del Tribunal Examinador aprueban el Proyecto de Investigación, cuyo tema es “La Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la Ciudad de Manta”.

Presentado por la Srta. Yoza Anchundia Tanya Kimberlyn. De acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, constancia que el mencionado Proyecto de Investigación se encuentra aprobado.

Por constancia firman:



---

Ing. Cevallos Hoppe Juan Carlos, Mgs.  
**Presidente del Tribunal**



---

Ing. Parraga Franco Silvana Mariela, Mgs.  
**Miembro del Tribunal**



---

Ing. Sornoza Zamora Juan Carlos, Mgs.  
**Miembro del Tribunal**

## DEDICATORIA

Dedico este trabajo al creador de todas las cosas, el que siempre me dio las fuerzas para continuar, mostrándome que su tiempo siempre es perfecto, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente en este camino, ¡Gracias rey de reyes!

A mis padres, los pilares de mi vida a quienes debo todo lo que soy y lo que he logrado. No existen palabras suficientes para expresar la gratitud que siento hacia ustedes por su amor incondicional, por su guía constante y por ser el refugio seguro en cada etapa de mi vida. Gracias por enseñarme con su ejemplo que el esfuerzo y la dedicación siempre valen la pena. Este trabajo no es solo un logro personal, sino también es un homenaje a ustedes, porque sin su amor, no habría llegado hasta aquí.

A mi hermano, compañero de vida y de sueños, aunque no siempre lo digo, tu presencia ha sido una bendición, me has dado más apoyo de lo que te imaginas, solo con estar ahí, escuchando, sonriendo o simplemente acompañándome en silencio, este logro también te pertenece, porque sin saberlo, has sido mi inspiración para seguir adelante, para ser mejor cada día y para demostrarte que los sueños si se cumplen con esfuerzo, dedicación y amor.

Y a mis inquebrantables compañeros de desvelos, Girasol, Copito y Lirio (mis gatos). Porque en cada noche interminable de estudio, cuando el cansancio me vencía, ahí estaban ustedes, con sus silenciosas presencias, sus pequeños gestos de compañía y esa paz que solo ustedes sabían darme. No sé si comprendían la importancia de cada una de esas noches, pero sé que, sin ustedes, habrían sido mucho más difíciles.

*Tanya Kimberlyn Yoza Anchundia*

## RECONOCIMIENTO

Agradezco a Dios, fuente de sabiduría, fortaleza y esperanza, quien me ha guiado con luz en cada decisión y me ha sostenido en los momentos más difíciles. Su presencia ha sido mi mayor refugio.

A mis padres, por ser mi base firme y constante. Su amor incondicional, sus sacrificios silenciosos y su apoyo sin reservas me impulsaron a seguir adelante, incluso cuando el camino se volvió complejo. Gracias por creer en mí, por enseñarme el valor del esfuerzo y dedicación.

A mi hermano, por su compañía llena de alegría, inocencia y ternura. Verte crecer, equivocarte, aprender y levantarte ha sido un motor que me impulsó a avanzar. Su energía positiva, sus palabras sencillas y su sonrisa han sido una bendición en mi vida.

A mis gatos, fieles compañeros de largas noche de estudio y trabajo. Su presencia, sus afectos y sus compañías han aportado una tranquilidad única en mi corazón ayudándome así a encontrar serenidad en medio del cansancio.

De igual manera agradezco a mi tutor de tesis, por su valioso acompañamiento, su orientación constante y su paciencia durante cada etapa de esta investigación hicieron posible mejorar y enriquecer este trabajo.

A los docentes de la universidad, por compartir su conocimiento con pasión, por exigir excelencia y por formar profesionales con criterio, compromiso y ética. Cada clase fue una semilla que florece hoy en este logro.

Finalmente, a mis compañeros con quienes compartí momentos de alegría y estrés, gracias a su apoyo y dedicación logramos superar juntos cada uno de los obstáculos que se presentaron en este largo camino.

*Tanya Kimberlyn Yoza Anchundia*

## ÍNDICE

|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| CERTIFICACIÓN DEL TUTOR .....                                                                      | ii        |
| DECLARACIÓN DE AUTORÍA.....                                                                        | iii       |
| APROBACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN POR EL TRIBUNAL..                                          | iv        |
| DEDICATORIA .....                                                                                  | v         |
| RECONOCIMIENTO .....                                                                               | vi        |
| RESUMEN .....                                                                                      | xi        |
| ABSTRACT.....                                                                                      | xii       |
| INTRODUCCIÓN.....                                                                                  | 13        |
| <b>CAPITULO I.....</b>                                                                             | <b>16</b> |
| <b>1. MARCO TEÓRICO.....</b>                                                                       | <b>16</b> |
| 1.1 Fundamentación Teórica .....                                                                   | 16        |
| 1.1.1 Variable Independiente. ....                                                                 | 16        |
| 1.1.1.1 Teoría Tridimensional de la Contabilidad .....                                             | 16        |
| 1.1.1.2 Importancia de la Teoría Tridimensional .....                                              | 18        |
| 1.1.1.3 Componentes de la Teoría Tridimensional .....                                              | 18        |
| 1.1.1.4 Aplicación en el sector pesquero .....                                                     | 19        |
| 1.1.1.5 Impacto de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad en la sostenibilidad<br>empresarial | 19        |
| 1.1.2 Variable Dependiente.....                                                                    | 19        |
| 1.1.2.1 Desarrollo Sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta                      | 19        |
| 1.2 Antecedentes Investigativos .....                                                              | 20        |
| <b>CAPITULO II.....</b>                                                                            | <b>26</b> |
| <b>2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO.....</b>                                                      | <b>26</b> |
| 2.1 Metodología .....                                                                              | 26        |
| 2.1.1 Modalidad de la investigación.....                                                           | 26        |
| 2.1.2 Tipo de Investigación. ....                                                                  | 26        |

|                          |                                                      |           |
|--------------------------|------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2.1                  | Investigación Cualitativa. ....                      | 26        |
| 2.1.2.2                  | Investigación Cuantitativa. ....                     | 26        |
| 2.1.2.3                  | Investigación Descriptiva. ....                      | 27        |
| 2.1.2.4                  | Investigación Aplicada .....                         | 27        |
| 2.1.2.5                  | Investigación Bibliográfica.....                     | 27        |
| 2.1.2.6                  | Investigación de campo .....                         | 27        |
| 2.1.3                    | <i>Población y muestra de la investigación</i> ..... | 28        |
| 2.1.3.1                  | Población .....                                      | 28        |
| 2.1.3.2                  | Muestra .....                                        | 28        |
| 2.2                      | Técnicas e instrumentos de recolección de datos..... | 30        |
| 2.2.1                    | <i>Validación de Expertos</i> .....                  | 31        |
| 2.2.2                    | <i>Encuesta</i> .....                                | 33        |
| 2.3                      | Análisis e interpretación de resultados .....        | 33        |
| 2.3.1                    | Triangulación de la información. ....                | 41        |
| <b>CAPITULO III.....</b> |                                                      | <b>43</b> |
| <b>3.</b>                | <b>PROPUESTA .....</b>                               | <b>43</b> |
| 3.1                      | Título .....                                         | 43        |
| 3.2                      | Justificación .....                                  | 43        |
| 3.3                      | Objetivo General .....                               | 43        |
| 3.3.1                    | <i>Objetivos Específicos.</i> .....                  | 44        |
| 3.4                      | Beneficiarios .....                                  | 44        |
| 3.5                      | Factibilidad .....                                   | 44        |
| 3.5.1                    | <i>Factibilidad financiera</i> .....                 | 44        |
| 3.5.2                    | <i>Factibilidad legal.</i> .....                     | 44        |
| 3.5.3                    | <i>Factibilidad técnica</i> .....                    | 44        |
| 3.6                      | Descripción de la propuesta.....                     | 45        |
| 3.7                      | Desarrollo de la propuesta .....                     | 45        |

|                                                                            |           |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>CAPITULO IV .....</b>                                                   | <b>70</b> |
| <b>4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>                              | <b>70</b> |
| Conclusiones .....                                                         | 70        |
| Recomendaciones.....                                                       | 71        |
| BIBLIOGRAFÍA.....                                                          | 72        |
| ANEXOS .....                                                               | 75        |
| Anexo 1. Población de la investigación.....                                | 75        |
| Anexo 2. Encuesta realizada a los Gerentes de las empresas pesqueras. .... | 92        |

## ÍNDICE DE TABLAS

|                 |                                                                       |    |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Tabla 1</b>  | Beneficiarios de los informes y estados contables .....               | 17 |
| <b>Tabla 2</b>  | Dimensiones de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad .....      | 18 |
| <b>Tabla 3</b>  | Beneficios y Razón de la Teoría Tridimensional .....                  | 20 |
| <b>Tabla 4</b>  | Muestra de Estudio .....                                              | 30 |
| <b>Tabla 5</b>  | Criterios de Validación de Expertos .....                             | 32 |
| <b>Tabla 6</b>  | Criterios de Evaluación de Expertos.....                              | 32 |
| <b>Tabla 7</b>  | Criterios Evaluados por los Expertos.....                             | 32 |
| <b>Tabla 8</b>  | Recuento de Empresas Pesqueras .....                                  | 34 |
| <b>Tabla 9</b>  | Fiabilidad Unidimensional (Alfa de Cronbach) .....                    | 34 |
| <b>Tabla 10</b> | Estadísticas de Confiabilidad de Ítems Individuales Frecuentes.....   | 35 |
| <b>Tabla 11</b> | Análisis de Resultados con relación a la Dimensión 1: Económico ..... | 36 |
| <b>Tabla 12</b> | Análisis de Resultados con relación a la Dimensión 2: Social .....    | 38 |
| <b>Tabla 13</b> | Análisis de Resultados con relación a la Dimensión 3: Ambiental ..... | 39 |
| <b>Tabla 14</b> | Análisis de Resultados con relación a la Dimensión General .....      | 40 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|                  |                                                          |    |
|------------------|----------------------------------------------------------|----|
| <b>Figura 1.</b> | Descripción de Variables, de la fórmula de Muestreo..... | 29 |
| <b>Figura 2.</b> | Cálculo de Muestra.....                                  | 29 |

## RESUMEN

En la presente investigación la principal problemática es la implementación inadecuada de prácticas contables sostenibles, recursos financieros limitados y la desconexión entre la contabilidad y la sostenibilidad en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta. Se establece como objetivo general determinar como la teoría tridimensional de la contabilidad actúa como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta, a través de su enfoque integral, permitiendo la mejora en la toma de decisiones y la optimización de recursos para asegurar la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo. Para la obtención de la información se utilizó el método cualitativo para la recolección de datos a través de una validación de expertos, el método cuantitativo a través de encuestas y análisis estadísticos con alfa de Cronbach. Los tipos de investigación adoptadas es el descriptivo que describe características o percepciones sobre el tema de estudio, aplicada que busca aplicar teoría para resolver un problema real en las empresas pesqueras y el de campo que permite la connotación natural con el objeto de estudio apoyado con la validación de expertos como técnica de recolección de datos. La propuesta de este trabajo corresponde a desarrollar un manual de procedimientos contables para registrar, evaluar y reportar las actividades económicas, sociales y ambientales de las empresas pesqueras bajo el enfoque de la T3C.

**Palabras claves:** Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C), desarrollo sostenible, toma de decisiones, empresas pesqueras. manual de procedimientos contables, económico, social y ambiental.

## ABSTRACT

In the present investigation the main problems are the inadequate implementation of sustainable accounting practices, limited financial resources, and the disconnect between accounting and sustainability in fishing businesses in the city of Manta. The general objective is to determine how three-dimensional accounting theory acts as an instrument for generating sustainable development in fishing businesses in the city of Manta, through its comprehensive approach, allowing for improved decision-making and the optimization of resources to ensure sustainability in the short, medium, and long term. To obtain information, a qualitative method was used for data collection through expert validation, and a quantitative method through surveys and statistical analysis with Cronbach's alpha. The types of research adopted are descriptive, which describes characteristics or perceptions about the subject of study; applied research, which seeks to apply theory to solve a real problem in fishing businesses; and field research, which allows for a natural connotation with the object of study, supported by expert validation as a data collection technique. The purpose of this paper is to develop an accounting procedures manual to record, evaluate, and report the economic, social, and environmental activities of fishing companies using the T3C approach.

**Keywords:** Three-Dimensional Accounting Theory (T3C), sustainable development, decision-making, fishing companies. accounting procedures manual, economic, social, and environmental.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el desarrollo sostenible se ha establecido como un principio fundamental en la gestión empresarial en sectores productivos con alto impacto ambiental y social como lo es el sector pesquero, por eso, la teoría tridimensional de la contabilidad surge como un modelo innovador que permite evaluar de manera integrada tres dimensiones esenciales los cuales son la dimensión económica, la dimensión social y la dimensión ambiental. La Teoría Tridimensional de la Contabilidad rompe con el enfoque tradicional centrado exclusivamente en los aspectos financieros, al proponer una visión más amplia que incorpora el compromiso de las organizaciones con el entorno social y ambiental.

En la ciudad de Manta, donde la pesca representa una de las principales actividades económicas, las empresas del sector enfrentan desafíos importantes para incorporar prácticas contables sostenibles. La desconexión entre la contabilidad tradicional y los principios de sostenibilidad, la falta de recurso financieros, y la aplicación incorrecta de estas prácticas son sin duda, las razones más importantes. Esta situación genera consecuencias negativas como la ineficiencia operativa, el deterioro ambiental, y una débil responsabilidad social empresarial.

La presente investigación, en este sentido, tiene el propósito de beneficiar no solo a las empresas pesqueras sino a la comunidad en general, adoptando prácticas que ayuden a la conservación de los recursos marinos. Además, se espera mejorar la sostenibilidad, la transparencia y la rendición de cuentas, incrementando así la confianza de los consumidores, reguladores y otros grupos de interés.

Los especialistas en contabilidad que realicen este estudio adquirirán los conocimientos de contabilidad sostenible, así como las competencias en responsabilidad social empresarial y la gestión sostenible. Este estudio enriquece al campo contable al aplicar la teoría de la sostenibilidad empresarial en el desarrollo de nuevas líneas de investigación.

Es así como el objeto de esta investigación se encuentra enfocado en determinar como la teoría tridimensional de la contabilidad actúa como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta, a través de su enfoque integral, permitiendo la mejora en la toma de decisiones y la optimización de recursos para asegurar la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo.

El objetivo general de esta investigación está en desarrollar un manual de procedimientos contables para la aplicación de la teoría tridimensional de la contabilidad como instrumentos de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de Manta.

Para dar cumplimiento a lo planteado se establece como objetivos específicos, profundizar y analizar los fundamentos teóricos relacionados a la T3C como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta, examinar la dimensión económica de la T3C y su relación con la sostenibilidad financiera del sector, evaluar la dimensión social identificando su impacto en la responsabilidad social empresarial dentro del entorno pesquero, analizar la dimensión ambiental y su influencia en las prácticas de sostenibilidad ambiental implementadas en el sector y determinar el grado de articulación, entre la T3C y las estrategias de desarrollo sostenible adoptadas por las empresas pesqueras de Manta.

La hipótesis es que una de las razones por las que las empresas pesqueras enfrentan desafíos significativos por la falta de sostenibilidad en las prácticas contables, a pesar de la importancia económica de este sector, muchas no consideran los aspectos sociales y ambientales en sus reportes financieros, lo que limita su capacidad para contribuir al desarrollo sostenible.

Adicionalmente, la investigación se estructura con dos variables, la teoría tridimensional como variable independiente, el cual es un estudio en economía, medio ambiente que desafía las ideas convencionales sobre métricas, funciones y objetivos de las ciencias económicas. Y el desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta como variable dependiente, el cual se enfoca en promover la protección ambiental con base en resultados económicos, logrando beneficios específicos.

Las metodologías aplicadas en el desarrollo de esta investigación son el método cualitativo y el método cuantitativo, apoyados por los tipos de investigación descriptiva, aplicada y de campo. Donde se utilizó una población 492 pertenecientes a las empresas del sector pesquero y para efectos del estudio, la muestra asignada fueron 10 empresas pesqueras de la ciudad de Manta mediante una muestra no probabilística intencional.

Además, para la obtención de información suficiente y adecuada sobre el objeto de estudio se aplican técnicas de recolección de datos que es la validación de expertos que se

realiza a 5 docentes de la universidad y las encuestas enviadas a las 10 empresas, considerando los resultados, para realizar el respectivo análisis de triangulación de la información.

Finalmente, tras el análisis de los resultados de la validación de expertos y las encuestas, se presente como propuesta el desarrollo de un manual de procedimientos contables. El propósito de este manual es establecer directrices, políticas y procedimientos diseñados para garantizar una contabilidad adecuada de las actividades socioeconómica de las empresas pesqueras en alineación con el enfoque proporcionado por la Teoría Tridimensional de la Contabilidad.

La gestión de la información organizacional se refuerza a través de procesos bien definidos, directrices contables y el establecimiento de criterios evaluables. Esta secuencia permite proporcionar marcos teóricos sólidos, así como herramientas prácticas de control y monitoreo en relación con el desempeño sostenible de las empresas. Esta propuesta busca proporcionar una guía técnica y práctica para la implementación de la teoría tridimensional de la contabilidad en las empresas pesqueras de manta para contribuir una contabilidad integral que considere los impactos económicos, sociales y ambientales como parte del desarrollo sostenible.

## CAPITULO I

### 1. MARCO TEÓRICO

#### 1.1 Fundamentación Teórica

##### 1.1.1 *Variable Independiente.*

*La Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C)*, contable que se propone aplicar. Se analiza como el instrumento o causa potencial de un cambio.

##### 1.1.1.1 *Teoría Tridimensional de la Contabilidad*

“La Real Academia Española define una teoría como un conocimiento general y especulativo que, mediante un conjunto de leyes, permite conectar distintos fenómenos. La Teoría Tridimensional de la Contabilidad es una propuesta que desarrollaron cuatro autores que, a partir de sus estudios en economía y ecología, cuestionaban las concepciones tradicionales sobre las métricas, funciones y objetivos de las ciencias económicas. Con una clara intención de interrelacionar principios de ecología y su aplicación a los recursos de la naturaleza, estos autores han desarrollado herramientas que permiten su valoración. En la contabilidad ocurre la necesidad de atender cuestiones de la actualidad, es en este sentido que propone un sistema que integre la biocontabilidad, sociocontabilidad y contabilidad económica; el sistema se torna en tridimensional. Esta combinación propone un nuevo enfoque que integra los aspectos sociales, ambientales, ecológicos y éticos de la contabilidad, brindando así información esencial para decisiones que favorezcan la naturaleza y promuevan la generación y distribución sostenibles de la riqueza ambiental” (Mejía Soto, Montes Salazar, Mora Roa y Montilla Galvis, 2014).

Para entender esta teoría es fundamental que las tres dimensiones se incluyan en la contabilidad, de manera que todos los costos; gastos y beneficios derivados del uso de recursos naturales por parte de la organización se reflejan en los estados financieros los cuales sirven como herramientas técnicas para reportar esta información.

A continuación, en la tabla 1 se muestran los beneficiarios de los informes y estados contables:

**Tabla 1***Beneficiarios de los informes y estados contables*

| <b>Categoría</b>                                    | <b>Beneficiario</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Por Tipo de Dimensión</b>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiental</li> <li>• Social</li> <li>• Económico</li> </ul>                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Por la Propiedad del Capital Empresarial</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pública</li> <li>• Privada</li> <li>• Sin fines de Lucro</li> </ul>                                                                                                                                                                                                |
| <b>Según el Sector Económico</b>                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sector Agropecuario</li> <li>• Sector Agrícola</li> <li>• Sector Forestal</li> <li>• Sector Ganadero</li> <li>• Sector Pesquero</li> <li>• Industria</li> <li>• Minería</li> <li>• Energía</li> <li>• Comercio</li> <li>• Transporte</li> <li>• Turismo</li> </ul> |
| <b>Según la Relación Organizacional del Usuario</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usuarios Internos</li> <li>• Usuarios Externos</li> </ul>                                                                                                                                                                                                          |

*Nota.* Mejía Soto, E., Montes Salazar, C. A., Mora Roa, G., & Montilla Galvis, O. d. (2014). Teoría tridimensional de la contabilidad T3C (versión 2.0). Libre Empresa. Recuperado el 02 de 11 de 2017.

Esto representa una clasificación de beneficiarios según distintas categorías, se agrupan por tipo de dimensión (económico, social y ambiental), por la propiedad del capital empresarial (pública, privada o sin fines de lucro), y por sector económico (agropecuario, agrícola, pesquero, entre otro). Además, distingue entre usuarios internos y externos según su relación organizacional. Esta estructura permite identificar claramente a los beneficios de un proyecto o sistema según su naturaleza y contexto.

De acuerdo con estudios realizados por Martínez, F., & Rivera, G. (2018), la aplicación de esta teoría en sectores industriales ayuda a fomentar prácticas sostenibles que integren la

rentabilidad económica con la responsabilidad social. En este contexto la dimensión social de la contabilidad adquiere un papel fundamental, ya que permite evaluar el impacto que las empresas generan en la comunidad y su entorno, un aspecto especialmente relevante para el sector pesquero en la ciudad de Manta.

### ***1.1.1.2 Importancia de la Teoría Tridimensional***

Según López (2018), la Teoría Tridimensional de la Contabilidad permite a las empresas adoptar prácticas sostenibles al identificar tanto los impactos económicos como los no económicos de su actividad, facilitando así la toma de decisiones orientadas a lograr un equilibrio entre rentabilidad y responsabilidad social y ambiental.

### ***1.1.1.3 Componentes de la Teoría Tridimensional***

Mejía S. Eutimio, Montes S. Carlos A, Mora R. Gustavo (2013) establecen que la teoría tridimensional de la contabilidad se divide en tres dimensiones:

**Tabla 2**

*Dimensiones de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad*

| <b>Dimensión Ambiental</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Dimensión Social</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Dimensión Económica</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| La biocontabilidad es la disciplina social que estudia la valoración cualitativa y circulación de la riqueza ambiental controlada por la existencia y circulación de la riqueza social, utilizando diversos métodos que le permiten cumplir su función de evaluar la gestión que la organización ejerce sobre la riqueza ambiental, con el fin de contribuir a la óptima acumulación, generación, distribución y sostenibilidad integral de mencionada riqueza. | La contabilidad social es la disciplina social que estudia la valoración cualitativa y cuantitativa de la riqueza social controlada por la existencia y circulación de la riqueza económica controlada por la organización, utilizando diversos métodos que le permiten cumplir su función de evaluar la gestión que la organización ejerce sobre la riqueza social, con el fin de contribuir a la óptima acumulación, generación, distribución y sostenibilidad integral de mencionada riqueza. | La contabilidad económica como disciplina social que estudia la valoración cualitativa y cuantitativa de la riqueza económica controlada por la existencia y circulación de la riqueza económica controlada por la organización, utilizando diversos métodos que le permiten cumplir su función de evaluar la gestión que la organización ejerce sobre la riqueza económica, con el fin de contribuir a la óptima acumulación, generación, distribución y sostenibilidad integral de mencionada riqueza. |

*Nota.* Mejía S. Eutimio, Montes S. Carlos A, Mora R. Gustavo. (2013) Estructura conceptual de la teoría tridimensional de la contabilidad. Contexto, Vol. (2), 49-70

Cada una se enfoca en la valoración y circulación de la riqueza (económica, social y ambiental) gestionada por una organización. Además, utiliza métodos que permiten evaluar dicha gestión para alcanzar una acumulación, distribución y sostenibilidad óptimas.

#### ***1.1.1.4 Aplicación en el sector pesquero***

En un estudio sobre la industria pesquera en Ecuador, Pérez (2020) destacó cómo la aplicación de principios tridimensionales en la contabilidad ha permitido a las empresas locales cumplir con estándares ambientales y mejorar sus relaciones con las comunidades.

#### ***1.1.1.5 Impacto de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad en la sostenibilidad empresarial***

El impacto con relación a la Teoría Tridimensional de la contabilidad (T3C) no solo se enfoca en la implementación de normas ambientales; sino que, además, optimiza la gestión empresarial al ofrecer la posibilidad de evaluar en profundidad los efectos económicos; sociales y ambientales de las operaciones; apoyando la integración de una visión empresarial sustentable en el sector pesquero donde la sostenibilidad resulta vital para conservar los recursos marinos y asegurar su continuidad.

#### ***1.1.2 Variable Dependiente***

*El desarrollo sostenible en las empresas pesqueras* es el resultado que se espera lograr o mejorar a partir de la aplicación de a T3C. Se medirá a través de indicadores económicos, sociales y ecológicos.

#### ***1.1.2.1 Desarrollo Sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta***

El desarrollo de nuevas tendencias ha hecho posible que la sociedad exija a sus gobiernos, productores y consumidores leyes y normas que regulen la explotación de la madre naturaleza, es así que bajo el concepto de responsabilidad social se busca informar el impacto de las organizaciones sobre su entorno ambiental. El Desarrollo Sostenible se fundamenta en dos enfoques: el primero, orientando a la rentabilidad económica, y el segundo, impulsor de un cambio social a nivel global. Ambos enfoques buscan promover la protección ambiental con base en resultados económicos, logrando beneficios específicos, como se muestra en la siguiente tabla:

**Tabla 3***Beneficios y Razón de la Teoría Tridimensional*

| Beneficio                     | Razón                                                                  |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Progreso Social               | Al reconocer las necesidades de la población.                          |
| Protección del Medio Ambiente | Al utilizar los recursos naturales de forma racionalizada.             |
| Crecimiento Económico         | Al mantener los niveles económicos de la organización altos y estables |

*Nota.* Vega, R. E., & Rajovitzky, A. G. (2014). Contabilidad Ambiental: Contabilidad y responsabilidad social de la empresa. Saarbrücken. Recuperado el 02 de 11 de 2017

En primer lugar, el progreso social se obtiene al atender las demandas de la comunidad, en segundo lugar, la conservación del entorno se logra mediante un uso responsable de los recursos naturales, por último, el desarrollo económico se mantiene al asegurar estabilidad y solidez financiera en la organización. Estos beneficios están vinculados a una gestión sostenible.

### **1.2 Antecedentes Investigativos**

La investigación de Avendaño Prada, L. M. (2024) titulada “*Emprendedoras al Frente: Inicial de la Oficina de Asesoramiento a microempresarios, un Enfoque Basado en la teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) en Alto Magdalena y Tequendama*” destaca el papel fundamental de las emprendedoras en la gestión empresarial junto con su importancia en la contabilidad como herramienta de desarrollo sostenible.

El texto resalta la relevancia de una contabilidad que trasciende lo meramente económico, involucrando aspectos sociales y ambientales, lo cual resulta fundamental para las empresas pesqueras de Manta, dado su impacto ambiental y social en la comunidad. Al reflexionar sobre la situación de las microempresarias surge la importancia de adaptar las estrategias contables a la realidad de cada sector productivo, promoviendo la sostenibilidad. Las empresas pesqueras, al igual que las microempresarias, se enfrentan a desafíos similares en términos de gestión contable y tributaria, lo que refuerza la utilidad de la T3C en ambos contextos.

Para entender como las empresas pesqueras de Manta pueden crecer de forma sostenible Mejía, E. & Ceballos, O. (2016) en su investigación *“Medición contable de la sustentabilidad organizacional desde la Teoría Tridimensional de la Contabilidad”* invita un momento a reflexionar sobre esta propuesta teórica que, aunque no siempre se menciona en las conversaciones cotidiana sobre economía, puede marcar una diferencia significativa: La Teoría Tridimensional de la Contabilidad. Este punto de vista lejos de ser una simple fórmula académica, invita a mirar más allá de los números. Habla de una contabilidad que no sólo registra datos financieros; sino que también tiene cuenta factores sociales y medioambientales. Y eso, sobre todo en una ciudad como Manta; con una fuerte tradición pesquera.

Los investigadores que han trabajado con esta teoría proponen una idea muy interesante que el rendimiento de una empresa no debe medirse únicamente por su rentabilidad. En el caso de las empresas pesquera, esto tiene aún más sentido. La perspectiva tridimensional sugiere que la verdadera evolución empresarial requiere equilibrar estos tres pilares económico, social y medioambiental. Y en ese equilibrio podría estar la clave de un desarrollo más equitativo y sostenible. La aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad en este contexto sugiere que las prácticas sostenibles no son una opción, sino un elemento fundamental para garantizar el futuro de la industria.

Asimismo, Soto, E. M., Salazar, C. A. M., Roa, G. M., & Arenas, K. Q. (2015) en su artículo *“Marco conceptual de la sociocontabilidad: un enfoque desde la teoría tridimensional de la contabilidad t3c”* desarrolla un marco conceptual para entender cómo la contabilidad tridimensional puede ser aplicada en el contexto de empresas pesqueras, permitiendo no solo evaluar su rentabilidad financiera, sino también su impacto social y ambiental. Gracias a este análisis se abre la puerta a entender algo que; aunque muchas veces pasa desapercibido es vital en una ciudad como Manta. No se trata sólo de mantener un negocio a flote; sino de mirar más allá hacia el impacto que estas actividades tienen sobre la comunidad y el entorno natural.

La Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) cuenta como una herramienta valiosa porque ayuda a pensar en términos más amplios, porque no solo basta con revisar los estados financieros; sino también a contribuir con el bienestar social, respetando el equilibrio ambiental. Desde esta perspectiva, la contabilidad deja de ser una simple actividad técnica y se convierte en una guía para la toma de decisiones. En definitiva, esta teoría no sólo explica, sino que también inspira actuar de forma más consciente y comprometida.

En relación a esto, Montaña, C. A. G., García, D. M. R., & Torres, J. C. R. (2016) aportan el concepto de “*La heterogeneización de magnitudes en la teoría tridimensional de la contabilidad*” el cual permite una mayor precisión en la medición de las diferentes dimensiones económicas, sociales y ambientales, adecuándose mejor a las realidades complejas de las empresas.

La investigación hace referencia en uno de los aspectos centrales de la teoría tridimensional de la contabilidad (T3C), “la heterogeneización de magnitudes”. Este concepto es clave porque sin una evaluación adecuada de los factores económicos; sociales y ambientales cualquier intento de demostrar el compromiso con el medio ambiente se queda breve. En este sentido la contabilidad tiene la responsabilidad de ir más allá de los números y reflejar fielmente lo que está ocurriendo tanto dentro como fuera de la empresa.

Esto sugiere que para adaptarse a los retos actuales la contabilidad debe aprender a hablar más de un idioma; uno que no se limite al ámbito financiero. La contabilidad debe ser capaz de captar la diversidad de impactos que genera una empresa económica; sí, pero también sociales y ambientales para que la sostenibilidad deje de ser retórica y se convierta en una realidad.

Además, las empresas pesqueras de la ciudad de Manta donde las actividades tienen un impacto significativo en el ecosistema marino, la aplicación de este enfoque puede ayudar a implementar prácticas más responsables y más conscientes. Asimismo, la teoría tridimensional de la contabilidad (T3C) puede fomentar en la toma de decisiones promoviendo el desarrollo sostenible a largo plazo.

Además, Soto, E. M., Galvis, O. D. J. M., Salazar, C. A. M., & Roa, G. M. (2014) enfatiza en su investigación titulada “*Teoría tridimensional de la contabilidad T3C: desarrollos, avances y temas propuestos*” la contabilidad tridimensional es un recurso fundamental para obtener una sostenibilidad adecuada, ofreciendo una estructura pertinente para analizar cómo las empresas pesqueras de la ciudad de Manta pueden contribuir al desarrollo sostenible. Al aplicar esta teoría, dichas empresas pueden valorar no solo sus resultados financieros, sino también cómo sus operaciones afectan tanto a su comunidad como al ecosistema que los rodea. Este enfoque contable favorece una administración más completa impulsando conductas empresariales sostenibles que favorezcan al crecimiento económico de la sostenibilidad.

La Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) se presenta como algo novedoso y pertinente frente a los desafíos que se detectan actualmente. Es por esto por lo que las empresas pesqueras tienen el potencial de convertir en referentes empresariales que no solo buscan el éxito financiero; sino que, además, se comprometen activamente con la protección ambiental y el bienestar colectivo para generar una oportunidad significativa y así, impulsar un desarrollo que equilibre el progreso económico junto con la preservación de los recursos naturales lo cual es esencial para su supervivencia a largo plazo.

Lloor-Moreira, G. G., Vásquez, A. M. I., Tello, J. L. L., Párraga, M. D. Z., & Párraga, F. J. V. (2023) también subrayan la importancia de su aporte en “La Gestión de la calidad como mejora continua en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta, Ecuador” mediante la implementación de un sistema de mejora continua fomenta la sostenibilidad.

El texto aporta una perspectiva valiosa sobre cómo la mejora continua y las certificaciones de calidad son fundamentales para garantizar el crecimiento sostenible en las empresas pesqueras. Esto refuerza la idea que la contabilidad no puede limitarse solo a aspectos financieros, sino que debe incluir dimensiones para promover un desarrollo más integral y sostenible en el sector pesquero.

De forma complementaria, Mero, J. H. C. (2018) analiza el compromiso social de la industria atunera de la ciudad de Manta resaltando su influencia en el desarrollo económico y social sostenible de la ciudad. Su análisis apoya la implementación de estos métodos contables como la Teoría Tridimensional (T3C) para medir y fomentar la sostenibilidad.

El documento titulado “*La responsabilidad social corporativa de la industria atunera y su impacto en el desarrollo socioeconómico sostenible de la ciudad de Manta-Ecuador*”, predomina la importancia de la responsabilidad social como un elemento primordial para que las empresas pesqueras de la ciudad de la ciudad Manta no solo aseguren el cumplimiento de regulaciones ambientales y sociales; sino que, además, promuevan el desarrollo comunitario. La responsabilidad social no solo beneficia la imagen empresarial; también actúa como un impulsor del desarrollo económico sostenible de la región. Esto coincide con la idea de que la contabilidad tridimensional puede servir como una herramienta valiosa para evaluar y promover la armonía entre las ganancias, el bienestar social y la protección del medio ambiente, ayudando así a las empresas pesqueras a alcanzar metas de sostenibilidad.

Flores, I., & Kennedy, A. (2018) menciona que la teoría tridimensional aplicada a las empresas pesqueras en Manta facilita una gestión contable más eficiente, sino también el monitoreo de impactos sociales y ecológicos que son cruciales para asegurar un desarrollo sostenible. Esto coincide con los principios de sostenibilidad y la necesidad de una gestión contable que integre tanto los aspectos económicos, sino también los impactos sociales y ambientales de la actividad pesquera tradicional.

*“El análisis de la actividad pesquera artesanal y su impacto en el desarrollo económico de la Parroquia San Mateo de la ciudad de Manta”* brinda una visión sobre los desafíos que enfrenta este sector, como la falta de recursos y el limitado apoyo institucional; resaltando la importancia de implementar un enfoque tridimensional en la contabilidad de las empresas pesqueras donde se integre no solo el factor económico; sino también el social y el ambiental. Desde mi perspectiva, la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad en este contexto sería una herramienta poderosa para mejorar la toma de decisiones y fomentar prácticas más sostenibles en las empresas pesqueras de Manta.

En el estudio de López Franco, D. M. (2021) titulado *“Incidencia de contabilidad ambiental una estrategia de responsabilidad social corporativa de empresas atuneras de Manta”* permite abordar cómo la contabilidad ambiental puede ser un instrumento clave para promover el desarrollo sostenible dentro de la industria pesquera, específicamente en las empresas atuneras de Manta. Esto fortalece el compromiso social empresarial apoyando la sustentabilidad del sector pesquero, que es el pilar fundamental del enfoque tridimensional.

El texto destaca la necesidad de implementar métodos contables integrales dentro del sector pesquero porque permite fortalecer la gestión interna, sino que también su imagen pública y confianza social. Además, la implementación de estas estrategias puede ayudar a las empresas pesqueras de la ciudad de Manta a cumplir con las normativas internacionales sobre sostenibilidad; responsabilidad social y al mismo tiempo que generan valor económico a largo plazo. El documento subraya la necesidad urgente de integrar aspectos ambientales en la gestión contable para garantizar un desarrollo más sostenibles y ético en una industria tan relevante para la región.

Por último, el estudio de Alcívar Vera, I. I. (2019) titulado *“El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui - Manta”* permite

observar cómo se evalúan los beneficios y desafíos que enfrentan la implementación de este modelo en zonas rurales.

Aunque el enfoque de esta investigación es el turismo comunitario, existen puntos de convergencia en el concepto de desarrollo sostenible en el contexto empresarial. Ambas investigaciones subrayan la relevancia de alcanzar un equilibrio entre las dimensiones económicas; sociales y ambientales lo cual constituye un eje central para el modelo tridimensional de la contabilidad (T3C) en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta. De manera análoga al turismo comunitario que persigue el desarrollo sostenible en las comunidades; la teoría tridimensional de la contabilidad (T3C) propone herramientas contables que les permiten a las empresas pesqueras integrar la sostenibilidad en sus prácticas económicas.

La presente investigación permitió evidenciar la importancia de adoptar estrategias sostenibles en actividades productivas lo cual se aplican en el ámbito pesquero. Si bien es cierto, los sectores del turismo y la pesca presentan particularidades distintas; ambos comparten retos comunes respecto a la gestión responsable de los recursos naturales. La teoría tridimensional de la contabilidad (T3C) se perfila como un instrumento eficaz que permite cuantificar y reportar los impactos económicos; sociales y ambientales en las empresas pesquera demostrando ser útil en el turismo comunitario. Además, me parece relevante cómo se subraya la participación activa de las comunidades, algo que también podría ser clave en la implementación de modelos sostenibles en las empresas pesqueras de Manta.

Todos los antecedentes analizados se encuentran estrechamente relacionados con la investigación en curso, debido a que apoyan la teoría de implementar lo económico, social y ambiental en la ciudad, y que en este caso la T3C permite tomar decisiones para ofrecer una solución para medir y reportar aspectos importantes, lo cual busca este proyecto, pero con un enfoque direccionado al sector pesquero.

Adicionalmente, estos antecedentes son importantes para la investigación actual, ya que brindan un conocimiento específico de las principales referencias utilizadas, que sirven de base para aplicar las más adecuadas según los resultados que ya se han obtenido.

## **CAPITULO II**

### **2. DIAGNÓSTICO O ESTUDIO DE CAMPO**

#### **2.1 Metodología**

##### **2.1.1 *Modalidad de la investigación.***

El presente trabajo de investigación es de carácter mixto porque combina aspectos cualitativos (validación de expertos) y cuantitativos (encuestas y análisis estadísticos con alfa de Cronbach), estas actividades en búsqueda de que se pueda indagar sobre la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.

##### **2.1.2 *Tipo de Investigación.***

###### **2.1.2.1 Investigación Cualitativa.**

Este tipo de investigación permite examinar aspectos subjetivos; valores implícitos poniendo énfasis en el análisis de características y patrones de comportamiento. De acuerdo con los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), este tipo de investigación tiene como objetivo interpretar las experiencias y realidades sociales desde la perspectiva de los propios participantes. Dentro de mi investigación este método permitió explorar y comprender las percepciones de los expertos respecto a la Teoría Tridimensional.

###### **2.1.2.2 Investigación Cuantitativa.**

Pereyra, L. E. (Ed.). (2020) deduce que: “se refiere a las investigaciones sistemáticas y empíricas utilizando técnicas estadísticas, matemáticas o computacionales. El objetivo de esta investigación es desarrollar y emplear modelos matemáticos, teorías y/o hipótesis relacionados con los fenómenos” (pág. 23). Este enfoque permitió obtener información objetiva, precisa y replicable a través de encuestas y análisis estadísticos con alfa de Cronbach mismo que permite explicar, predecir y controlar fenómenos de manera empírica y con base en datos medibles.

### **2.1.2.3 Investigación Descriptiva.**

Pereyra, L. E. (Ed.). (2020) establece que la investigación descriptiva busca ofrecer una representación precisa de las características de un individuo, una situación o un grupo en particular. También se la denomina “investigación estadística” (pág. 24). Este tipo de investigación describe características o percepciones sobre la Teoría Tridimensional de las Contabilidad y su relación con desarrollo sostenible en las empresas pesqueras dentro de mi investigación se utilizó para obtener una comprensión detallada del problema y respaldar las propuestas de mejora con datos precisos y específicos.

### **2.1.2.4 Investigación Aplicada**

Según Pérez Serrano (2019) menciona que la investigación aplicada tiene como propósito principal la transformación de una situación específica, apoyándose en herramientas científicas para diseñar propuestas concretas de acción. A través de ella, se transfieren conceptos teóricos al análisis y solución de problemas concretos en diferentes áreas de cualquier organización. Esta investigación permitió aplicar teoría para resolver un problema real en las empresas pesqueras de Manta

### **2.1.2.5 Investigación Bibliográfica**

Reyes, E. (2022) denota que se trata de un tipo de investigación documental en el cual el investigador se basa para confirmar las hipótesis que se sustentan en experiencias diarias. Esto se realiza mediante la recopilación de datos extraídos de documentos, tanto formales como informales, proporcionados por diferentes autores. Este enfoque permitió construir una base sólida, recurriendo a fuentes académicas que respaldan la teoría tridimensional en la contabilidad y su relación con la sostenibilidad, siendo un factor clave para fundamentar el marco conceptual y orientar las interpretaciones del problema científico

### **2.1.2.6 Investigación de campo**

Según Baena Paz, G. M. E. (2014), las técnicas de investigación de campo tienen como objetivo recolectar y registrar datos de manera estructurada sobre el tema de estudio, sin alterar o controlar ninguna variable. Esta técnica dentro de la investigación resulta fundamental para obtener información directa y objetiva acerca de las prácticas contables y financieras en el sector mediante encuestas siendo posible recopilar datos sobre sus actividades y procesos.

### **2.1.3 Población y muestra de la investigación**

#### **2.1.3.1 Población**

Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (2016) indica que una población es un conjunto definido específico, limitado y accesible de casos que sirven de base para seleccionar una muestra misma que cumpla con ciertos criterios establecidos. Con datos obtenidos por el Servicios de Rentas Internas (SRI) en el año 2023 a la fecha, muestra que la ciudad de Manta tiene 492 empresas del sector pesquero, siendo esta la población objetiva de estudio de mi investigación, en los anexos de la presente investigación se detallaran los nombres de cada una de ellas el mismo que se puede validar en el siguiente enlace. <https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/inicio/NAT>

#### **2.1.3.2 Muestra**

De acuerdo con López (2004) la muestra es un subconjunto o partes de la población en que se llevará a cabo la investigación. Por lo tanto, esto se hace cuando la población es grande y debe ser seleccionada para representar a la población en un conjunto, con el fin de que los datos obtenidos sean válidos. Para este proyecto de investigación se procedió a trabajar con 10 empresas pesqueras de la ciudad de Manta, en donde se utilizó el cálculo de tamaño de muestra finita mismo que fue creado por Krejcie y Morgan en 1970.

En la figura 1, se detalla la descripción de variables que se utilizaron para calcular la muestra de estudio considerada para el proyecto de investigación.

**Figura 1.**

*Descripción de Variables, de la fórmula de Muestreo*

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

**n** = Tamaño de muestra buscado

**N** = Tamaño de la Población o Universo

**Z** = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

**e** = Erro de estimación máximo aceptado

**p** = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

**q** = (1 – **p**) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

| Nivel de confianza | Z <sub>alfa</sub> |
|--------------------|-------------------|
| 99.7%              | 3                 |
| 99%                | 2,58              |
| 98%                | 2,33              |
| 96%                | 2,05              |
| 95%                | 1,96              |
| 90%                | 1,645             |
| 80%                | 1,28              |
| 50%                | 0,674             |

*Nota.* Elaboración Propia

Representa la fórmula para calcular el tamaño de una muestra en una investigación estadística, cuando se conoce el tamaño de la población total. Su propósito es determinar cuántas personas, elementos o casos se deben estudiar para que los resultados sean confiables.

**Figura 2.**

*Cálculo de Muestra*

### **CALCULO TAMAÑO DE MUESTRA FINITA**

| Parametro | Insertar Valor |
|-----------|----------------|
| <b>N</b>  | 492            |
| <b>Z</b>  | 1,280          |
| <b>P</b>  | 50,00%         |
| <b>Q</b>  | 50,00%         |
| <b>e</b>  | 20,00%         |

Tamaño de muestra

"n" =

**10,05**

*Nota.* Elaboración Propia

El cálculo muestra que se necesitan aproximadamente 10 personas como muestra representativa de los 492 elementos de población, dadas esas condiciones de confianza y error. Esto es útil para encuestas o estudios donde no se puede estudiar a toda la población.

En la tabla 4, se detalla la muestra de estudio considerada para el proyecto de investigación, en donde se aplicó un estudio no probabilístico intencional que permitió analizar la población en su estudio en su totalidad.

**Tabla 4**

*Muestra de Estudio*

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>                  | Distribuidora Flipper S.A                                   |
| <b>2</b>                  | Ecufish S.A                                                 |
| <b>3</b>                  | Fresh Fish Cía. Ltda                                        |
| <b>4</b>                  | Conservas Isabel Ecuatoriana S.A                            |
| <b>5</b>                  | Conserva Seafman S.A                                        |
| <b>6</b>                  | Fishmar S.A                                                 |
| <b>7</b>                  | Eurofish S.A                                                |
| <b>8</b>                  | Marbelize S.A                                               |
| <b>9</b>                  | Inepaca (Industria Ecuatoriana Productora de Alimentos) C.A |
| <b>10</b>                 | Tecopesca C.A                                               |

*Nota.* Elaboración Propia

Esto representa la muestra de empresas del sector pesquero, misma que se utilizarán para realizar encuestas relacionadas con el tema de investigación.

## **2.2 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Las técnicas e instrumentos que se aplicaron permitieron obtener información fundamental para el desarrollo del proyecto de investigación, a continuación, se procede a detallar los mismos.

### **2.2.1 Validación de Expertos.**

Con el objetivo de garantizar la validez de contenido del instrumento de recolección de datos, se aplicó un proceso de validación a través del juicio de expertos. Se contó con la participación de cinco profesionales con experiencia en el ámbito contable, académico y de sostenibilidad empresarial, quienes evaluaron el cuestionario aplicado a las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.

Para dicha validación se utilizaron los criterios de: Claridad, Relevancia, Coherencia y Suficiencia, los cuales fueron calificados mediante una escala ordinal de 4 puntos:

1= No cumple

2 = Cumple parcialmente

3 = Cumple

4 = Cumple totalmente

Cada experto revisó el contenido, redacción y pertinencia de los ítems del cuestionario. Los resultados mostraron que, de forma general, los expertos ubicaron sus valoraciones entre las categorías “Cumple” y “Cumple totalmente”, lo que evidencia un alto nivel de aprobación respecto a la calidad y pertinencia del instrumento diseñado.

Además, se incorporó un espacio para observaciones cualitativas, donde los expertos ofrecieron sugerencias de mejora en la redacción de algunas preguntas y propusieron ajustes de formato para su menor comprensión por parte de los encuestados. Estas sugerencias fueron debidamente consideradas y aplicadas en la versión final del instrumento.

Por tanto, se concluye que el cuestionario cumple con los estándares necesarios de validez de contenido, y que está adecuadamente estructurado para recoger información relevante sobre la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) y su relación con el desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de Manta.

**Tabla 5***Criterios de Validación de Expertos*

| <b>CALIFICACION</b>     |
|-------------------------|
| 1 = No cumple           |
| 2 = Cumple parcialmente |
| 3 = Cumple              |
| 4 = Cumple totalmente   |

*Nota.* Elaboración Propia

Se muestra una escala de calificación utilizada para evaluar el grado de cumplimiento de ciertos criterios.

**Tabla 6***Criterios de Evaluación de Expertos*

| <b>CRITERIOS DE EVALUACION</b> |
|--------------------------------|
| Claridad                       |
| Relevancia                     |
| Coherencia                     |
| Suficiencia                    |

*Nota.* Elaboración Propia

Estos elementos permiten realizar una evaluación más precisa y fundamentada, mostrando aspectos claves para valorar la opinión de los expertos.

**Tabla 7***Criterios Evaluados por los Expertos*

| <b>Promedio de Calificación / Criterio Evaluado</b> | <b>Experto 1</b> | <b>Experto 2</b> | <b>Experto 3</b> | <b>Experto 4</b> | <b>Experto 5</b> |
|-----------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Claridad                                            | 3,93             | 4,00             | 3,00             | 3,00             | 4,00             |
| Relevancia                                          | 3,93             | 4,00             | 2,73             | 3,00             | 3,67             |
| Coherencia                                          | 3,93             | 4,00             | 2,73             | 3,00             | 3,40             |
| Suficiencia                                         | 3,80             | 4,00             | 3,13             | 3,00             | 4,00             |
| <b>Promedio del Instrumento General</b>             | <b>3,90</b>      | <b>4,00</b>      | <b>2,90</b>      | <b>3,00</b>      | <b>3,77</b>      |

*Nota.* Elaboración Propia

La tabla 7 criterios evaluados por los expertos refleja las valoraciones asignadas por cinco expertos a cuatro criterios de evaluación: claridad; relevancia; coherencia y suficiencia. Dentro de este instrumento se observa que el experto 1, el experto 2 y el experto 5 brindaron calificaciones superiores especialmente el experto 2; quien dio la máxima calificación de 4 en todos los criterios. Además, el contraste del experto 3 emitió las valoraciones más bajas principalmente en los criterios de relevancia y coherencia, lo que evidencia una postura crítica y sugiere áreas específicas de mejora. Los promedios reflejan que, en conjunto, los criterios cumplen satisfactoriamente, mostrando un buen nivel, pero la variabilidad entre expertos sugiere diferencias en la percepción de calidad o en la interpretación de los criterios.

### **2.2.2 Encuesta.**

Para el presente proyecto de investigación la técnica empleada fue una encuesta basada en la escala de Likert, centrada en cómo la Teoría Tridimensional de la Contabilidad puede actuar como un instrumento para el desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de Manta. Se diseñó un cuestionario de preguntas alineadas a los objetivos de la investigación, para llevar a cabo una encuesta en escala de Likert utilizando la siguiente escala; (1. Totalmente en desacuerdo); (2. En desacuerdo); (3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo); (4. De acuerdo); (5. Totalmente de acuerdo), fue revisado por expertos en la materia de las variables de esta investigación aplicado a especialistas del área o a la máxima autoridad de las empresas pesqueras seleccionadas.

Los datos recolectados fueron analizados mediante herramientas estadísticas, utilizando el software JASP0.19.3, lo que permitió realizar un análisis riguroso de los resultados obtenidos.

## **2.3 Análisis e interpretación de resultados**

El estudio realizado en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta proporciona información valiosa respecto a la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la Ciudad de Manta. Es por eso que, mediante un análisis estadístico exhaustivo, se han obtenido resultados significativos; a través del procesamiento de datos en el software JASP versión 0.19.3, que ofrece herramientas estadísticas avanzadas, facilitando así, el análisis de datos cuantitativos; permitiendo una interpretación y presentación clara de los resultados incluyendo

análisis estadísticos descriptivos, evaluaciones de fiabilidad (alfa de Cronbach) y correlaciones entre las variables examinadas.

El estudio adoptó un muestreo de 10 empresas, a través de la aplicación de fórmula para el cálculo de tamaño de muestra finita, con un 80% de confianza, que representan un 1,28 de Z alfa, la selección estratégica de participantes como gerentes, contadores y personal administrativo seguro que los datos recopilados fortalezcan la validez interna del estudio para garantizar que las unidades de análisis posean competencias específicas sobre los constructos investigados.

**Tabla 8**

*Recuento de Empresas Pesqueras*

| Tipo de empresa pesquera   |    |
|----------------------------|----|
| Empresas Pesqueras válidas | 10 |

*Nota.* Elaboración Propia

La tabla 8 muestra que, de un total analizado, se consideraron o seleccionaron 10 empresas del sector pesquero que cumplen con ciertos criterios o requisitos para ser incluidas en esta investigación.

**Tabla 9**

*Fiabilidad Unidimensional (Alfa de Cronbach)*

| Estadísticas de confiabilidad de la escala frecuente |         |              |            |          |
|------------------------------------------------------|---------|--------------|------------|----------|
| Coeficiente                                          | Estimar | Error típico | IC del 95% |          |
|                                                      |         |              | Inferior   | Superior |
| Coeficiente $\alpha$                                 | 0.729   | 0.097        | 0.538      | 0.920    |

*Nota.* Elaboración Propia

Para esta investigación se aplicó un análisis estadístico el cual arrojó un coeficiente alfa de Cronbach estimado en 0.729 lo que indica una consistencia aceptable según los criterios metodológicos establecidos por los estándares de investigación. Asimismo, el error típico que se obtuvo asociado a la presente estimación fue de 0.097 lo que evidencia un nivel adecuado de precisión en la medición. Adicional a ello, se obtuvo un intervalo de confianza del 95% el cual se encuentra entre 0.538 y 0.920; lo que sugiere; un alto nivel de certeza. En pocas palabras, estos resultados permitieron comprobar que el instrumento aplicado es suficientemente fiable para ser empleado en la presente investigación.

**Tabla 10***Estadísticas de Confiabilidad de Ítems Individuales Frecuentes*

| Estadísticas de confiabilidad de ítems individuales frecuentes                                                                              |                                          |                    |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|-----------------|
| Ítem                                                                                                                                        | Coeficiente $\alpha$ (si ítem eliminado) |                    |                 |
|                                                                                                                                             | Estimar                                  | IC inferior al 95% | IC superior 95% |
| D1- P2 -¿Utilizan indicadores financieros para medir su rentabilidad y liquidez periódicamente?                                             | 0.713                                    | 0.501              | 0.925           |
| D1- P3 - ¿Se utilizan informes contables para tomar decisiones económicas a corto y largo plazo?                                            | 0.726                                    | 0.539              | 0.913           |
| D1- P4 - ¿La empresa considera los impactos futuros (económicos y ambientales) al momento de planificar sus inversiones?                    | 0.753                                    | 0.586              | 0.921           |
| D2- P5 - ¿La empresa reporta o reconoce las condiciones laborales y sociales de sus empleados y comunidades?                                | 0.706                                    | 0.487              | 0.925           |
| D2- P7 - ¿Se incluye en sus informes algún indicador sobre bienestar del trabajador o desarrollo local?                                     | 0.741                                    | 0.583              | 0.898           |
| D2- P8 -¿La empresa mantiene relaciones activas con comunidades o grupos locales para fomentar el desarrollo social?                        | 0.694                                    | 0.457              | 0.931           |
| D3- P10 -¿Existen registros sobre el uso de recursos naturales (agua, energía, biodiversidad)?                                              | 0.734                                    | 0.561              | 0.907           |
| D3- P11 - ¿Cuenta con un sistema de control o mitigación del impacto ambiental?                                                             | 0.694                                    | 0.458              | 0.930           |
| D3- P12 - ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su imagen?                                                    | 0.739                                    | 0.568              | 0.909           |
| D3- P13 - ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su sostenibilidad?                                            | 0.652                                    | 0.344              | 0.960           |
| D3- P9 - ¿La empresa mide o evalúa los efectos ambientales derivados de su actividad pesquera?                                              | 0.694                                    | 0.461              | 0.927           |
| DG- P14 -¿Existe algún informe o sistema que combine información económica, social y ecológica?                                             | 0.717                                    | 0.500              | 0.933           |
| DG- P15 -¿La empresa utiliza esta información integrada (económica, social y ambiental) en su planificación estratégica o reportes anuales? | 0.681                                    | 0.493              | 0.869           |

*Nota.* Elaboración Propia

El análisis de confiabilidad aplicado a las 13 preguntas que componen la escala distribuidos en las dimensiones económica; social y ambiental evidencia un coeficiente alfa de Cronbach superiores a 0.65 en todos los casos lo cual refleja una consistencia interna aceptable en términos generales. Ninguno de las preguntas al ser eliminadas mejora significativamente la confiabilidad del instrumento, lo que sugiere que todos contribuyen de manera relevante a la medición del mismo.

Asimismo, el ítem de mayor impacto tendría la confiabilidad si fuese removido, en este caso es la D1-P4 que alcanza un coeficiente  $\alpha$  de 0.753 con un intervalo de confianza del 95% comprendido entre 0.586 y 0.921; lo que evidencia una adecuada alineación con el resto del instrumento. Además, el ítem con menor consistencia es la D3-P3, con un valor  $\alpha$  de 0.652 que, si bien es el más bajo permanece dentro del rango considerado aceptable para estudios exploratorios. también

De igual forma los intervalos de confianza asociados a cada ítem del presente instrumento de confiabilidad varían entre 0-457 y 0.960; lo que revela una precisión razonable. Del mismo modo algunos ítems presentan incremento en sus valores lo sugiere la necesidad de ajustar su redacción para mejorar la claridad y uniformidad de la escala.

En conclusión, la escala utilizada demuestra ser un instrumento fiable para evaluar las prácticas de sostenibilidad en empresas pesqueras de la ciudad de Manta. Junto con ello se debe considerar una revisión de ítems puntuales como la P13 y P15; con el fin de optimizar la precisión de la encuesta en futuras aplicaciones.

**Tabla 11**

*Análisis de Resultados con relación a la Dimensión 1: Económico*

| <i>Preguntas – Dimensión 1 - Económico</i> |                                       |                                                                                                              |          |                                                                                              |          |                                                                                              |          |                                                                                                                      |          |
|--------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Escala de la categoría de respuesta</b> | <b>Categoría de respuesta</b>         | P1 - ¿La empresa lleva registros contables de manera actualizada conforme a la normativa financiera vigente? |          | P2 - ¿Utilizan indicadores financieros para medir su rentabilidad y liquidez periódicamente? |          | P3 - ¿Se utilizan informes contables para tomar decisiones económicas a corto y largo plazo? |          | P4 - ¿La empresa considera los impactos futuros (económicos y ambientales) al momento de planificar sus inversiones? |          |
|                                            |                                       | <b>F</b>                                                                                                     | <b>%</b> | <b>F</b>                                                                                     | <b>%</b> | <b>F</b>                                                                                     | <b>%</b> | <b>F</b>                                                                                                             | <b>%</b> |
| <b>1</b>                                   | <b>Totalmente en desacuerdo</b>       | 0                                                                                                            | 0        | 0                                                                                            | 0        | 0                                                                                            | 0        | 0                                                                                                                    | 0        |
| <b>2</b>                                   | <b>En desacuerdo</b>                  | 0                                                                                                            | 0        | 0                                                                                            | 0        | 0                                                                                            | 0        | 0                                                                                                                    | 0        |
| <b>3</b>                                   | <b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b> | 0                                                                                                            | 0        | 0                                                                                            | 0        | 0                                                                                            | 0        | 0                                                                                                                    | 0        |
| <b>4</b>                                   | <b>De acuerdo</b>                     | 2                                                                                                            | 20       | 3                                                                                            | 30       | 1                                                                                            | 10       | 5                                                                                                                    | 50       |
| <b>5</b>                                   | <b>Totalmente de acuerdo</b>          | 8                                                                                                            | 80       | 7                                                                                            | 70       | 9                                                                                            | 90       | 5                                                                                                                    | 50       |
| <b>Moda</b>                                |                                       | 5.000                                                                                                        |          | 5.000                                                                                        |          | 5.000                                                                                        |          | 4.000                                                                                                                |          |
| <b>Media</b>                               |                                       | 4.800                                                                                                        |          | 4.700                                                                                        |          | 4.900                                                                                        |          | 4.500                                                                                                                |          |

*Nota.* Resultados con relación a la Dimensión 1: Económico.

La tabla 11 correspondiente a la dimensión económica presenta los resultados de cuatro preguntas que evalúan prácticas contables, uso de información financiera y planificación económica dentro de las empresas, mostrando una percepción ampliamente positiva por parte de los encuestados. En las cuatro preguntas, la moda fue 5 “Totalmente de Acuerdo”, lo que indica que esta fue la respuesta más frecuente, y las medias varían entre 4.5 y 4.9, evidenciando un alto nivel de conformidad general.

En la pregunta 1 un 80% de los participantes manifestó que en sus empresas si llevan registros contables actualizados conforme a la normativa financiera vigente; lo cual se ve respaldado por una media alta de 4.8. En la pregunta 2, el 70% afirmó estar Totalmente de Acuerdo con el uso de indicadores financieros para medir la rentabilidad y la liquidez; sin embargo, el 30% restante se mostró neutral, lo que explica una ligera disminución en la media que se situó en 4.7.

En la pregunta 3 considerada la mejor evaluada con un 90% de respuestas en “Totalmente de Acuerdo” y una media de 4.9 evidencia una sólida integración de los informes contables a la hora de tomar de decisiones económicas. La pregunta 4, relativa a la incorporación de los impactos futuros en la planificación de inversiones obtuvo una media de 4.5 debido a que el 50% respondió “Totalmente de Acuerdo” y el 40% “De Acuerdo”, estos resultados detallan una menor aceptación en comparación con otras preguntas evaluadas.

En resumen, los resultados de esta dimensión evidencian un compromiso significativo con una gestión económica fundamentada en principios contables y financieros sólidos. No obstante, se recomienda fortalecer la proyección a futuro en la planificación financiera para consolidar una estrategia económica más sostenible y previsible.

**Tabla 12***Análisis de Resultados con relación a la Dimensión 2: Social*

| <i>Preguntas – Dimensión 2 - Social</i> |                                |                                                                                                          |    |                                                                                       |    |                                                                                                     |    |                                                                                                                   |    |
|-----------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Escala de la categoría de respuesta     | Categoría de respuesta         | P5 - ¿La empresa reporta o reconoce las condiciones laborales y sociales de sus empleados y comunidades? |    | P6 - ¿Existe alguna política de responsabilidad social empresarial formal o aplicada? |    | P7 - ¿Se incluye en sus informes algún indicador sobre bienestar del trabajador o desarrollo local? |    | P8 - ¿La empresa mantiene relaciones activas con comunidades o grupos locales para fomentar el desarrollo social? |    |
|                                         |                                | F                                                                                                        | %  | F                                                                                     | %  | F                                                                                                   | %  | F                                                                                                                 | %  |
| 1                                       | Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                                        | 0  | 0                                                                                     | 0  | 0                                                                                                   | 0  | 0                                                                                                                 | 0  |
| 2                                       | En desacuerdo                  | 0                                                                                                        | 0  | 0                                                                                     | 0  | 0                                                                                                   | 0  | 0                                                                                                                 | 0  |
| 3                                       | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 1                                                                                                        | 10 | 2                                                                                     | 20 | 0                                                                                                   | 0  | 0                                                                                                                 | 0  |
| 4                                       | De acuerdo                     | 4                                                                                                        | 40 | 4                                                                                     | 40 | 5                                                                                                   | 50 | 1                                                                                                                 | 10 |
| 5                                       | Totalmente de acuerdo          | 5                                                                                                        | 50 | 4                                                                                     | 40 | 5                                                                                                   | 50 | 9                                                                                                                 | 90 |
| <b>Moda</b>                             |                                | 5.000                                                                                                    |    | 4.000                                                                                 |    | 4.000                                                                                               |    | 5.000                                                                                                             |    |
| <b>Media</b>                            |                                | 4.400                                                                                                    |    | 4.200                                                                                 |    | 4.500                                                                                               |    | 4.900                                                                                                             |    |

*Nota.* Resultados con relación a la Dimensión 2: Social.

La tabla 12 correspondiente a la Dimensión 2 presenta los resultados de cuatro preguntas enfocadas en la responsabilidad social empresarial, revelando una valoración positiva por parte de los encuestados, aunque con ciertas variaciones según el tema abordado. En general, la moda fue 5 “Totalmente de Acuerdo” en tres de las cuatro preguntas, lo que indica que esta fue la respuesta más frecuente, mientras que las medias se encuentra entre 4.2 y 4.9, reflejando un grado de acuerdo moderado a alto. En la pregunta P5, el 90% de los encuestados se muestra de acuerdo o totalmente de acuerdo en que la empresa reporta o reconoce las condiciones laborales y sociales de sus empleados y comunidades, con una media de 4.4. la pregunta P6 presenta la media más baja (4.2) y un 40% de respuestas neutrales, lo que sugiere que la existencia de políticas formales de responsabilidad social no está completamente clara o no es uniforme entre las empresas. Por otro lado, las preguntas P7 y P8, referidas a la inclusión de indicadores de bienestar en los informes y a las relaciones activas con comunidades, muestran medias de 4.5 y 4.9 respectivamente, y altos niveles de acuerdo (80% y 90%), destacando una percepción más consolidada sobre el impacto social positivo y el compromiso comunitario. En conjunto, estos resultados reflejan una percepción general positiva sobre la dimensión social, aunque se identifica como oportunidad de mejora la formalización y comunicación de políticas específicas de responsabilidad social empresarial.

**Tabla 13***Análisis de Resultados con relación a la Dimensión 3: Ambiental*

| <i>Preguntas – Dimensión 3 - Ambiental</i> |                                |                                                                                            |    |                                                                                             |    |                                                                             |    |                                                                                      |    |                                                                                              |    |
|--------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----------------------------------------------------------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Escala de la categoría de respuesta        | Categoría de respuesta         | P9 - ¿La empresa mide o evalúa los efectos ambientales derivados de su actividad pesquera? |    | P10 - ¿Existen registros sobre el uso de recursos naturales (agua, energía, biodiversidad)? |    | P11 - ¿Cuenta con un sistema de control o mitigación del impacto ambiental? |    | P12 - ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su imagen? |    | P13 - ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su sostenibilidad? |    |
|                                            |                                | F                                                                                          | %  | F                                                                                           | %  | F                                                                           | %  | F                                                                                    | %  | F                                                                                            | %  |
| 1                                          | Totalmente en desacuerdo       | 0                                                                                          | 0  | 0                                                                                           | 0  | 0                                                                           | 0  | 0                                                                                    | 0  | 0                                                                                            | 0  |
| 2                                          | En desacuerdo                  | 0                                                                                          | 0  | 0                                                                                           | 0  | 0                                                                           | 0  | 0                                                                                    | 0  | 0                                                                                            | 0  |
| 3                                          | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 0                                                                                          | 0  | 1                                                                                           | 10 | 0                                                                           | 0  | 0                                                                                    | 0  | 3                                                                                            | 30 |
| 4                                          | De acuerdo                     | 1                                                                                          | 10 | 3                                                                                           | 30 | 1                                                                           | 10 | 3                                                                                    | 30 | 2                                                                                            | 20 |
| 5                                          | Totalmente de acuerdo          | 9                                                                                          | 90 | 6                                                                                           | 60 | 9                                                                           | 90 | 7                                                                                    | 70 | 5                                                                                            | 50 |
|                                            | Moda                           | 5.000                                                                                      |    | 5.000                                                                                       |    | 5.000                                                                       |    | 5.000                                                                                |    | 5.000                                                                                        |    |
|                                            | Media                          | 4.900                                                                                      |    | 4.500                                                                                       |    | 4.900                                                                       |    | 4.700                                                                                |    | 4.200                                                                                        |    |

*Nota.* Resultados con relación a la Dimensión 3: Ambiental.

La tabla 13 correspondiente a la dimensión 3 presenta los resultados de cinco preguntas que evalúan la percepción sobre la gestión ambiental en las empresas, revelando una tendencia claramente positiva. En todas las preguntas, la moda fue de 5 “Totalmente de Acuerdo”, lo que indica que esta fue la respuesta más frecuente, y las medias fueron entre 4.5 y 4.9, reflejando un alto nivel de conformidad general con las prácticas ambientales evaluadas. El 90% de los encuestados considera que sus empresas evalúan los efectos ambientales de sus actividades (P9), cuentan con sistemas de mitigación (P11), y creen que la contabilidad ambiental puede mejorar tanto su imagen (P12) como su sostenibilidad (P13).

Aunque la mayoría también está de acuerdo en que existen registros sobre el uso de recursos naturales (P10), esta pregunta presentó la media más baja (4.5) y un 30% de respuestas neutrales, lo que sugiere un área de mejora en términos de documentación ambiental.

En conjunto, los resultados muestran una aprobación muy favorable hacia la implementación y el valor estratégico de las prácticas de gestión ambiental en las organizaciones encuestadas.

**Tabla 14***Análisis de Resultados con relación a la Dimensión General*

| <i>Preguntas – Dimensión General</i>       |                                       |                                                                                             |          |                                                                                                                                         |          |
|--------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>Escala de la categoría de respuesta</b> | <b>Categoría de respuesta</b>         | P14 -¿Existe algún informe o sistema que combine información económica, social y ecológica? |          | P15 -¿La empresa utiliza esta información integrada (económica, social y ambiental) en su planificación estratégica o reportes anuales? |          |
|                                            |                                       | <b>F</b>                                                                                    | <b>%</b> | <b>F</b>                                                                                                                                | <b>%</b> |
| <b>1</b>                                   | <b>Totalmente en desacuerdo</b>       | 0                                                                                           | 0        | 0                                                                                                                                       | 0        |
| <b>2</b>                                   | <b>En desacuerdo</b>                  | 0                                                                                           | 0        | 0                                                                                                                                       | 0        |
| <b>3</b>                                   | <b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b> | 1                                                                                           | 10       | 1                                                                                                                                       | 10       |
| <b>4</b>                                   | <b>De acuerdo</b>                     | 2                                                                                           | 20       | 4                                                                                                                                       | 40       |
| <b>5</b>                                   | <b>Totalmente de acuerdo</b>          | 7                                                                                           | 70       | 5                                                                                                                                       | 50       |
| <b>Moda</b>                                |                                       | 5.000                                                                                       |          | 5.000                                                                                                                                   |          |
| <b>Media</b>                               |                                       | 4.600                                                                                       |          | 4.400                                                                                                                                   |          |

*Nota.* Resultados con relación a la Dimensión General.

La tabla 14 correspondiente a la Dimensión General muestra los resultados de dos preguntas relacionadas con la existencia y el uso de sistemas que integran información económica, social y ambiental en las empresas. En la pregunta 14, el 90% de los encuestados está de Acuerdo o Totalmente de Acuerdo con que existe algún informe o sistema que combine dicha información, con una media de 4.6 el cual es el promedio de las opciones elegidas por los encuestados y una moda de 5 siendo esta la respuesta más frecuente, lo que refleja una percepción muy positiva sobre su existencia. Por último, en la pregunta 15, el 90% de los encuestados están “de Acuerdo” o “Totalmente de Acuerdo” en que esta información se utiliza en la planificación estratégica o reportes anuales, aunque con una media de 4.4 y una moda igual de 5; indica una opinión favorable pero menos contundente respecto al uso práctico de dicha información. No se registraron respuestas en Desacuerdo en ninguna de las dos preguntas lo que evidencia un resultado positivo general; sin embargo, la leve diferencia entre ambas medias sugiere que, aunque los sistemas existen, su aplicación efectiva aún podría fortalecerse dentro de las organizaciones.

### **2.3.1 Triangulación de la información.**

La triangulación constituye una técnica metodológica que contribuye a fortalecer la validez y confiabilidad de los resultados a través del empleo de diversas fuentes, métodos e instrumentos de investigación. En esta investigación se implementó una triangulación metodológica y de datos, integrando tres componentes claves: la revisión bibliográfica, la validación de expertos y la aplicación de encuestas.

En primer lugar, se llevó a cabo una triangulación teórica, basando la investigación de autores como Mejía Soto et al. (2014), Soto et al. (2015) y López (2018), quienes sustentan el valor de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) como un enfoque integral para evaluar el desempeño económico; social y ambiental de las organizaciones. Este marco teórico sirvió de base para el diseño del cuestionario y la propuesta de un manual de procedimientos contables.

En segundo lugar, se aplicó una triangulación metodológica, al combinar enfoques cualitativos y cuantitativos. Desde una perspectiva cualitativa, se recurrió al juicio de cinco expertos quienes evaluaron el instrumento de recolección de datos bajo los criterios de claridad; relevancia; coherencia y suficiencia empleando una escala ordinal de 1 a 4. Los resultados indicaron que los ítems fueron calificados como “Cumple” y “Cumple Totalmente”, lo que respalda la validez de contenido del instrumento. Además, las observaciones cualitativas proporcionadas contribuyeron a mejorar la redacción y estructura del cuestionario.

Desde lo cuantitativo, se aplicaron encuestas con escala Likert de 5 puntos a una muestra de 10 empresas pesqueras de la ciudad de Manta. Los resultados fueron procesados con el software JASP versión 0.19.3, permitiendo obtener medidas de tendencia central (media y moda), y análisis de fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de 0.729, considerado aceptable, lo que evidencia consistencia interna del instrumento.

Lo cual permitió obtener una visión integral sobre la aplicación actual y potencial de la T3C en sus operaciones. En la dimensión económica, social y ambiental, los valores promedio fueron elevados (media  $\geq 4.7$  y moda = 5), indicando una fuerte alineación con los principios de sostenibilidad.

Los resultados de las tres fuentes coincidieron en la necesidad y pertinencia de implementar un modelo contable basado en la T3C, y dieron sustento a la propuesta del Manual de Procedimientos Contables, concebido como una herramienta técnica aplicable al sector pesquero de Manta.

En resumen, la triangulación utilizada permitió validar el enfoque teórico, contrastar y enriquecer los hallazgos empíricos y reforzar la coherencia entre los objetivos, resultados y propuesta de esta investigación.

## **CAPITULO III**

### **3. PROPUESTA**

#### **3.1 Título**

Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.

#### **3.2 Justificación**

La integración de prácticas sostenibles en la contabilidad de las empresas pesqueras de la ciudad de Manta se vuelve cada vez más relevante especialmente por el impacto que este sector tiene en los ámbitos económico; social y ambiental. En este sentido, la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) nace como un marco útil para identificar y reflejar estas tres dimensiones de manera estructurada.

El presente manual de procedimientos contables ha sido elaborado como una herramienta práctica destinada al sector pesquero local; para servir como guía y así incorporar la T3C en los procesos internos de las empresas, promoviendo una gestión más consciente y alineada con los principios del desarrollo sostenibles.

Al adoptar este enfoque, las organizaciones no solo estarán respondiendo a los requerimientos actuales en materia contable; sino que también estarán aportando al bienestar de su comunidad y al cuidado del medio ambiente. Con ello se refuerza su compromiso con una visión empresarial más ética y más sostenible.

#### **3.3 Objetivo General**

Diseñar un manual de procedimientos contables que facilite la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como herramienta estrategia para promover el desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.

### **3.3.1 *Objetivos Específicos.***

- Sistematizar los fundamentos teóricos y normativos de la T3C, facilitando su comprensión y aplicación por parte de los profesionales del área contable y administrativa del sector pesquero.
- Establecer procedimientos contables que integren las dimensiones económicas, social y ambiental.
- Proporcionar herramientas e indicadores para el control y seguimiento de la sostenibilidad contable, promoviendo la mejora continua y la toma de decisiones fundamentadas.

### **3.4 Beneficiarios**

- Empresas pesqueras de la ciudad de Manta.
- Profesionales contables y administrativos del sector pesquero.
- Instituciones académicas y organismos de control.

### **3.5 Factibilidad**

#### **3.5.1 *Factibilidad financiera.***

La implementación de este manual requiere una inversión baja, especialmente en capacitación y en la adaptación de registros contables.

#### **3.5.2 *Factibilidad legal.***

No existe impedimento legal. El manual se alinea con principios contables y normativas vigentes.

#### **3.5.3 *Factibilidad técnica.***

Es viable, porque aprovecha los sistemas contables existentes incorporando nuevas categorías e indicadores.

### **3.6 Descripción de la propuesta**

El presente manual contiene una guía detallada y sistemática para la implementación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) en las empresas pesqueras de Manta. Esta herramienta permitirá registrar y reportar información económica, social y ambiental, mediante el establecimiento de políticas, procedimientos, formatos, indicadores y estrategias de seguimiento adaptados a las particularidades del sector.

Su contenido se ha diseñado con el propósito de brindar a las personas una guía clara sobre los pasos; formatos; políticas y procedimientos necesarios para registrar; procesar y presentar información contable. Esta información no solo contempla el desempeño económico, sino que también incorpora el impacto social y ambiental derivado de sus operaciones.

La propuesta contempla el diseño de flujos de procesos; políticas contables; procedimientos contables; indicadores clave; así como también formatos y registros contables integrados con el fin de facilitar una implementación coherente de la contabilidad tridimensional. Con ello se busca contribuir a una transformación responsable del sector pesquero local, generando valor económico con equidad social y respeto por el medio ambiente.

Adicionalmente, la propuesta busca fortalecer las capacidades técnicas del personal contable y administrativo de las empresas pesqueras, de esta forma, no solo se mejora la calidad de la información contable, sino también se fomenta una cultura organizacional basada en transparencia, la responsabilidad y la sostenibilidad.

### **3.7 Desarrollo de la propuesta**



# **Manual de Procedimientos Contables**

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p align="center"><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p align="center"><b>Año<br/>2025</b></p> |
| <p><b>1. Presentación del Manual</b></p> <p>Este manual ha sido elaborado con el propósito de proporcionar una guía técnica, ordenada y operativa para la implementación efectiva de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta. Considerando que estas organizaciones tienen un papel crucial en el desarrollo económico local y regional, pero también generan un impacto considerable en el sector social y ambiental, se vuelve necesario adoptar modelos contables integrales que reconozcan estos factores.</p> <p>Este manual orienta a las empresas a transformar sus procesos contables hacia un enfoque sostenible, proporcionando herramientas prácticas, políticas claras y procedimientos definidos. Además, busca fomentar una cultura organizacional comprometida con la responsabilidad social y ambiental, facilitando la implementación de buenas prácticas que beneficien a largo plazo tanto a las organizaciones como a su contexto social y ambiental.</p> <p>Asimismo, está diseñado para ser aplicable; flexible y adaptable a las distintas realidades operativas de las empresas pesqueras, brindando no solo lineamientos técnicos, sino también ejemplos, formatos y mecanismos de seguimiento que aseguran su utilidad y efectividad en la práctica cotidiana. Así, se convierte en un instrumento esencial para fortalecer la gestión contable sostenible del sector.</p> <p><b>2. Objetivo del manual</b></p> <p>Establecer lineamientos técnicos, políticas y procedimientos contables que permitan registrar, evaluar y reportar de manera sistemática las actividades económicas, sociales y ambientales de las empresas pesqueras bajo el enfoque de la T3C.</p> |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p align="center"><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p align="center"><b>Año<br/>2025</b></p> |
| <p><b>3. Objetivos Específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistematizar los fundamentos teóricos y normativos de la T3C, facilitando su comprensión y aplicación por parte de los profesionales del área contable y administrativa del sector pesquero.</li> <li>• Establecer procedimientos contables que integren las dimensiones económicas, social y ambiental.</li> <li>• Proporcionar herramientas e indicadores para el control y seguimiento de la sostenibilidad contable, promoviendo la mejora continua y la toma de decisiones fundamentadas.</li> </ul> <p><b>4. Misión</b></p> <p>Promover la sostenibilidad integral del sector pesquero en Manta mediante la aplicación de un modelo integral, que relacione de manera coherente la dimensión económica, social y ambiental de la gestión empresarial.</p> <p><b>5. Visión</b></p> <p>Ser un referente metodológico en Ecuador para la implementación de las prácticas contables en el sector productivo, enfocado al sector pesquero.</p> <p><b>6. Alcance del Manual</b></p> <p>Este manual aplica a todas las áreas administrativas, contables y de sostenibilidad de las empresas pesqueras de la ciudad de Manta, con énfasis en las funciones del departamento contable y de gestión social y ambiental.</p> |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|  | <p align="center"><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p align="center"><b>Año<br/>2025</b></p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|

## **7. Fundamentos teórico y normativo de la T3C**

La Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) se basa en un enfoque integral que reconoce la necesidad de registrar no solo los hechos económicos, sino también los impactos sociales y ambientales derivados de las actividades empresariales. La Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C) se establece como una respuesta significativa a los desafíos que enfrentan las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.

Desde esta perspectiva, esto se desarrolla en el enfoque contable tradicional al integrar dimensiones que fueron consideradas externas o difíciles de medir dentro de los sistemas contable. La T3C plantea una contabilidad capaz de registrar de manera simultánea y complementaria la información económica; social y ambiental, promoviendo así la elaboración de informes integrados.

En cuanto a su normativa, la T3C se alinea con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en lo económico, junto con ello se complementa con marcos internacionales como la Guía del Global Reporting Initiative (GRI) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). En normas ecuatorianas, guarda relación con normativas como la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria; La Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca; La Ley de Gestión Ambiental; La normativa de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros; el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Manabí; la Ley Organiza del Ambiente y las disposiciones del Código de Comercio los cuales impulsan prácticas empresariales sostenibles y responsables.

Este marco teórico-normativo permite que la T3C no solo sea aplicable a nivel técnico contable, sino también una herramienta de gestión estratégica para las empresas pesqueras

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p align="center"><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p align="center"><b>Año<br/>2025</b></p> |
| <p>de la ciudad de Manta, al integrar los principios de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial en sus operaciones cotidiana.</p> <p><b>8. Estructura del modelo contable tridimensional</b></p> <p>El modelo contable tridimensional se estructura en torno a tres ejes fundamentales:</p> <p><b>Dimensión Económica:</b> Registra y analiza todas las operaciones financieras de la empresa, incluyendo activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos. Se rige por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), adaptando sus principios a las particularidades del sector pesquero, con el fin de reflejar de manera más precisa su realidad económica.</p> <p><b>Dimensión Social:</b> Incorpora el registro y análisis de las acciones sociales que desarrolla la empresa, tales como condiciones laborales, los beneficios otorgados al personal, la participación comunitaria y respeto a los derechos humanos. Su aplicación permite valorar el impacto que la empresa genera en el bienestar tanto de sus trabajadores como el de la comunidad en general.</p> <p><b>Dimensión Ambiental:</b> Se enfoca en la identificación; medición y presentación de información relacionada con el uso de recursos naturales; la generación de residuos y el cumplimiento de normativas ambientales. Incluye también las acciones de mitigación y mejora en el desempeño de la empresa.</p> <p>Estas tres dimensiones se interrelacionan mediante un sistema contable integrado, que permite consolidar la información en un solo informe, generando una visión correcta sobre el desempeño empresarial. Cada dimensión cuenta con políticas específicas, procedimientos, indicadores clave y formatos estandarizados que aseguran la comparabilidad y verificabilidad de la información.</p> |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p align="center"><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p align="center"><b>Año<br/>2025</b></p> |
| <p><b>9. Políticas contables</b></p> <p><b>Política 1. Registro de transacciones económicas</b></p> <p>Todas las operaciones comerciales de la empresa deberán registrarse de manera ordenada y cronológica, conforme a los principios y normas que rigen la contabilidad financiera. Este proceso abarca el adecuado reconocimiento de activos; pasivos; patrimonio; ingresos; costos y gastos tomando como referencia las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). De esta manera, se garantiza que la información económica presentada sea transparente, comparable y coherente a lo largo del tiempo. Dicha política será adaptada a las particularidades del sector pesquero considerando aspectos como la estacionalidad de la actividad, los activos biológicos y los costos de extracción, procesamiento y comercialización.</p> <p><b>Política 2. Reconocimiento de beneficios sociales</b></p> <p>Las empresas deberán incluir en sus reportes contables y sociales toda la actividad relacionada con los beneficios otorgados a su personal para destacar el cumplimiento de principios de equidad; seguridad laboral; desarrollo profesional y compromiso comunitario. Esto implica reflejar en los informes tanto los beneficios tangibles (remuneraciones, seguros, prestaciones) como los intangibles (formación, bienestar y relaciones comunitarias). El reconocimiento de estos beneficios deberá estar sustentado en registros verificables y en línea con los compromisos de responsabilidad social empresarial asumidos por la organización.</p> |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                               |                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p><b>Año<br/>2025</b></p> |
| <p><b>Política 3. Gestión de impactos ambiental</b></p> <p>Las empresas estarán obligadas a identificar; evaluar y registrar todas las actividades que impliquen el uso de recursos naturales, tales como agua; energía y materiales; así como la generación de residuos y emisiones. Además, las empresas deberán evidenciar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente incorporando acciones orientadas a la mitigación; tratamiento y reutilización de los impactos generados. Esta política no solo busca responder a exigencia regulatorias, sino también integrar la gestión ambiental como parte esencial del sistema contable; promoviendo prácticas sostenibles y una mayor transparencia en la operación empresarial.</p> <p><b>Política 4. Reporte integrado</b></p> <p>Los estados financieros se deberán elaborar en base al enfoque de reporte integrado lo cual se va a incorporar indicadores financieros; sociales y ambientales que permitan una evaluación más equilibrada del desempeño organizacional. Esta información debe estar respaldada por datos verificables y datos auditables para lograr generar una mayor confianza entre los grupos de interés. Fortaleciendo así la toma de decisiones estratégicas basadas en los resultados (económicos, sociales y ambientales) alineándose con las mejores prácticas internacionales en materia de sostenibilidad empresarial.</p> |                                                                                                                                                                                                               |                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p align="center"><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p align="center"><b>Año<br/>2025</b></p> |
| <p><b>10. Procedimientos contables detallados</b></p> <p><b>Económicos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Registro diario de ingresos y egresos utilizando el sistema de codificación de T3C; mismo que permite clasificar cada movimiento de manera uniforme facilitando la trazabilidad financiera.</li> </ol> <p><b>Ejemplo aplicado:</b> Una empresa registra 5000 USD de ventas de pescado en el libro T3C, asociado el ingreso a la dimensión económica y el consumo de combustible al área ambiental.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Clasificación de cuentas según criterios financieros tradicionales siguiendo el plan de cuentas aprobado por la organización adaptado al sector productivo.</li> <li>3. Cálculo de rentabilidad por unidad productiva estableciendo un análisis periódico de la rentabilidad de cada unidad o línea de negocio a fin de evaluar su eficiencia y contribución al resultado global de la empresa.</li> </ol> <p><b>Caso Práctico:</b> Antes del manual, no se diferenciaban unidades de negocio; ahora se mide la rentabilidad de cada especie, mejorando decisiones de inversión.</p> <p><b>Sociales:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Registro mensual de beneficios laborales en donde se lleva un control mensual de los beneficios otorgados a los trabajadores tales como pagos de seguridad social; bonificaciones; capacitaciones y condiciones de seguridad e higiene.</li> </ol> |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                               |                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p><b>Año<br/>2025</b></p> |
| <p><b>Ejemplo Aplicado:</b> Se registran 1200 USD mensuales en capacitación de seguridad laboral, vinculando el gasto a la dimensión social.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Registro mensual de beneficios laborales en donde se lleva un control mensual de los beneficios otorgados a los trabajadores tales como pagos de seguridad social; bonificaciones; capacitaciones y condiciones de seguridad e higiene.</li> <li>3. Documentación de actividades sociales relacionada con formación de actividades de seguridad ocupacional o participación en programas comunitarios.</li> <li>4. Archivo digital estructurado organizados que contengan las nóminas; convenios colectivos; certificaciones de programas sociales y cualquier otro soporte relacionado, para garantizar la disponibilidad en auditorías o revisiones externas.</li> </ol> <p><b>Ambientales:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Monitoreo del uso de recursos naturales recopilando datos de manera regular sobre el consumo de agua; combustible; electricidad y materiales utilizados en los procesos productivos, con el fin de medir el impacto ambiental.</li> </ol> <p><b>Ejemplo Aplicado:</b> Consumo mensual de agua: 500 m<sup>3</sup>. Meta: reducir a 450 m<sup>3</sup> en seis meses.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Registro mensual de residuos; así como las actividades destinadas a su mitigación; tratamiento o disposición final, de acuerdo con la normativa aplicable.</li> </ol> <p><b>Caso Práctico:</b> Antes del manual no había control; después se registra que 200 kg/mes de residuos se redujeron a 150 kg mediante programas de reciclaje.</p> |                                                                                                                                                                                                               |                            |

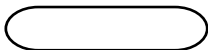
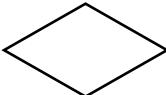
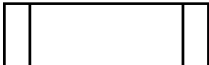


**Manual de Procedimientos Contables para la aplicación  
de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como  
instrumento de desarrollo sostenible en las empresas  
pesqueras de la ciudad de Manta.**

**Año  
2025**

3. Integración de información ambiental recolectados sobre el desempeño ambiental serán consolidados en los reportes contables y de sostenibilidad, permitiendo la evaluación del impacto ecológico de la operación y la toma de decisiones correctivas o preventivas.

**11. Flujo de procesos y simbología**

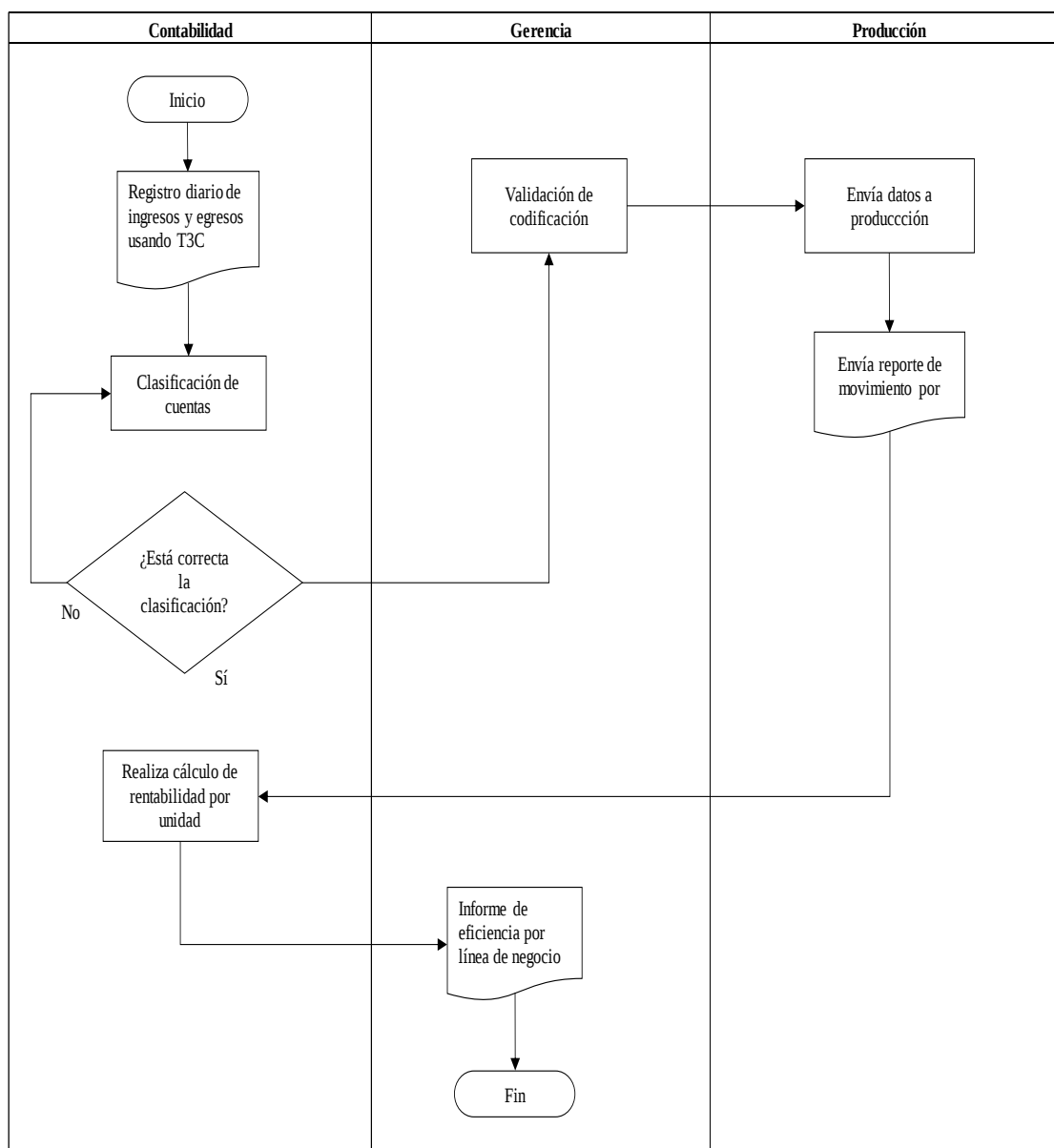
| SIMBOLOGÍA                                                                          | NOMBRE               | DESCRIPCIÓN                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
|  | Inicio/Final         | Representa el inicio y el final del flujograma.                                 |
|  | Acción/Proceso       | Representa una acción específica o una tarea que forma parte del procedimiento. |
|  | Decisión             | Señala un momento en el proceso donde se pueden tomar decisiones.               |
|  | Documento            | Documento que se recibe, se usa se genera o se entrega durante el proceso.      |
|  | Flechas de dirección | Indica el orden en que deben llevarse a cabo las actividades.                   |
|  | Conector             | Indica que el flujo del diagrama continúa en la misma hoja.                     |
|  | Procedimiento        | Constituye la ejecución de una acción específica dentro del proceso.            |



**Manual de Procedimientos Contables para la aplicación  
de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como  
instrumento de desarrollo sostenible en las empresas  
pesqueras de la ciudad de Manta.**

**Año  
2025**

**Diagrama de flujo de la Dimensión Económica.**

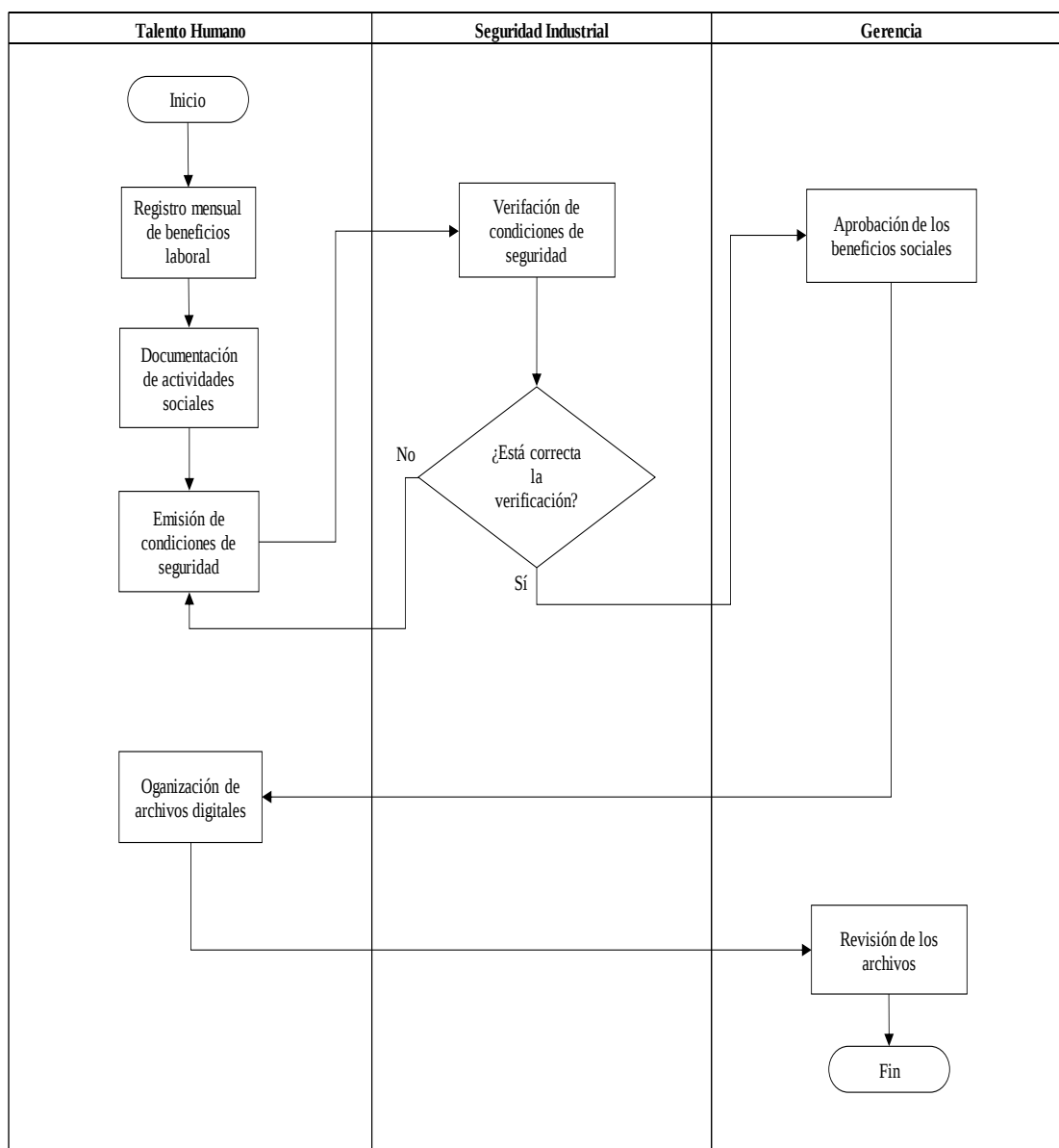




**Manual de Procedimientos Contables para la aplicación  
de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como  
instrumento de desarrollo sostenible en las empresas  
pesqueras de la ciudad de Manta.**

**Año  
2025**

**Diagrama de flujo de la Dimensión Social.**

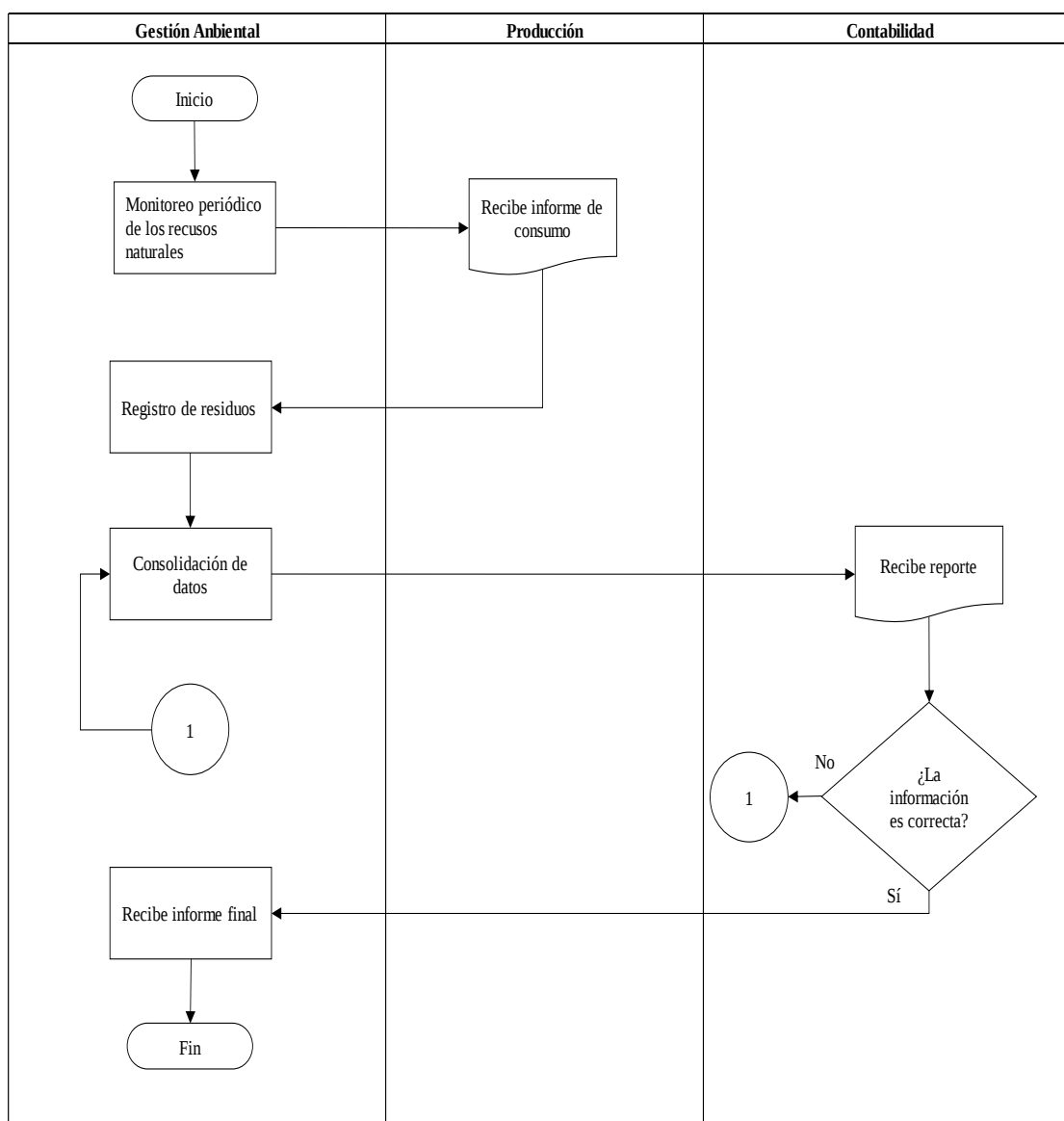




**Manual de Procedimientos Contables para la aplicación  
de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como  
instrumento de desarrollo sostenible en las empresas  
pesqueras de la ciudad de Manta.**

**Año  
2025**

**Diagrama de flujo de la Dimensión Ambiental.**



|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                        |                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|  | <b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b> | <b>Año<br/>2025</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|

## 12. Matriz de indicadores

La matriz de indicadores constituye una herramienta fundamental para hacer el seguimiento al desempeño sostenible de la empresa, permitiendo evaluar los resultados alcanzados en las tres dimensiones de la T3C. A continuación, se presenta un esquema general que puede ser ajustado según el tamaño, características y actividad de cada empresa dentro del sector pesquero.

| Dimensión | Indicador                              | Unidad de Medida         | Frecuencia | Fuente de Datos        |
|-----------|----------------------------------------|--------------------------|------------|------------------------|
| Económica | Rentabilidad operativa por unidad      | % de utilidad neta       | Trimestral | Reporte financiero T3C |
| Económica | Nivel de Liquidez                      | Razón Corriente          | Mensual    | Balances contables     |
| Social    | Inversión en beneficios laborales      | USD/trabajador           | Mensual    | Nómina                 |
| Social    | Actividades comunitarias realizadas    | N° de actividades        | Trimestral | Informes de RSE        |
| Ambiental | Consumo de agua por tonelada producida | m <sup>3</sup> /tonelada | Mensual    | Reporte de producción  |
| Ambiental | Generación de residuos sólidos         | Kg/mes                   | Mensual    | Registro ambiental     |

Los indicadores deberán formar parte de los informes contables integrados y serán revisados periódicamente para garantizar su mejora continua y adecuación a las nuevas demandas del entorno.



**Manual de Procedimientos Contables para la aplicación  
de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como  
instrumento de desarrollo sostenible en las empresas  
pesqueras de la ciudad de Manta.**

**Año**  
**2025**

### 13. Formatos contables integrados

Para garantizar una implementación efectiva del modelo T3C, es necesario emplear formatos estandarizados que faciliten el registro claro, ordenado y verificable de la información correspondiente a cada una de sus dimensiones. A continuación, se detallan los principales formatos sugeridos:

- **Formato 1:** Libro diario de transacciones económicas T3C.

[illegible]



**Manual de Procedimientos Contables para la aplicación  
de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como  
instrumento de desarrollo sostenible en las empresas  
pesqueras de la ciudad de Manta.**

**Año  
2025**

• **Formato 2: Informe contable integrado (Trimestral)**

**Período:** \_\_\_\_\_

**1. Dimensión Económica:**

- Ingresos operativos: \_\_\_\_\_
- Costos operativos: \_\_\_\_\_
- Utilidad neta: \_\_\_\_\_
- Inversiones con impacto social/ambiental: \_\_\_\_\_

**2. Dimensión Social:**

- Número de empleos generados: \_\_\_\_\_
- Actividades comunitarias realizadas: \_\_\_\_\_
- Beneficios directos: \_\_\_\_\_
- Porcentaje de compras locales: \_\_\_\_\_

**3. Dimensión Ambiental**

- Energía renovable utilizada (%): \_\_\_\_\_
- Reducción de residuos (%): \_\_\_\_\_
- Agua utilizada (%): \_\_\_\_\_
- Emisiones de CO<sub>2</sub> evitadas (ton): \_\_\_\_\_



**Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.**

**Año  
2025**

- **Formato 3:** Registro mensual de beneficios sociales.

*Registro Mensual de Beneficios Sociales*

| Fecha | Empleado/Comunidad | Tipo de Beneficio | Descripción | Impacto Estimado |
|-------|--------------------|-------------------|-------------|------------------|
|       |                    |                   |             |                  |
|       |                    |                   |             |                  |
|       |                    |                   |             |                  |
|       |                    |                   |             |                  |
|       |                    |                   |             |                  |

- **Formato 4:** Formulación de actividades sociales y comunitarias.

*Formulario de Actividades Sociales y Comunitarias*

| Actividad | Objetivo | Fecha | Responsable | Recursos Requeridos | Indicadores de Éxito |
|-----------|----------|-------|-------------|---------------------|----------------------|
|           |          |       |             |                     |                      |
|           |          |       |             |                     |                      |
|           |          |       |             |                     |                      |
|           |          |       |             |                     |                      |
|           |          |       |             |                     |                      |



**Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.**

**Año  
2025**

- **Formato 5:** Hoja de monitoreo ambiental (agua, energía, residuos).

| <i>Monitoreo Ambiental</i> |                |               |      |            |               |
|----------------------------|----------------|---------------|------|------------|---------------|
| Mes:                       |                |               |      |            |               |
| Recurso                    | Unidad         | Consumo Total | Meta | Desviación | Observaciones |
| Agua                       | m <sup>3</sup> |               |      |            |               |
| Energía                    | Kwh            |               |      |            |               |
| Residuos                   | Kg             |               |      |            |               |
| Papel                      | Resmas         |               |      |            |               |

- **Formato 6:** Matriz de indicadores de sostenibilidad.

| Indicador             | Unidad                 | Líneas Base | Meta Aual | Estado (●●●) | Comentario |
|-----------------------|------------------------|-------------|-----------|--------------|------------|
| % Energía Renovable   | %                      |             |           |              |            |
| Reducción de Residuos | %                      |             |           |              |            |
| Agua reutilizada      | %                      |             |           |              |            |
| Huella de Carbono     | ton CO <sub>2</sub> eq |             |           |              |            |
| Inclusión laboral     | %                      |             |           |              |            |

Todos estos registros podrán implementarse en formato físico o digital, según los recursos tecnológicos de las empresas, pero deberán ser conservados y resguardados para futuras auditorías o procesos de validación externa.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p align="center"><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p align="center"><b>Año<br/>2025</b></p> |
| <p><b>14. Responsables y funciones</b></p> <p>La aplicación efectiva del Manual de Procedimientos Contables requiere la participación coordinada de diferentes áreas dentro de la empresa. A continuación, se detallan los principales responsables y sus funciones:</p> <p><b>Gerente General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Validar el informe contable integrado.</li> <li>• Tomar decisiones estratégicas basadas en el análisis de la teoría tridimensional.</li> </ul> <p><b>Contador General</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicar las políticas contables tridimensionales.</li> <li>• Consolidar la información económica; social y ambiental en los informes.</li> <li>• Asegurar el cumplimiento de normas NIIF y T3C.</li> </ul> <p><b>Responsabilidad de Sostenibilidad/RSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordinar los registros sociales y ambientales.</li> <li>• Monitorear el cumplimiento de metas de sostenibilidad.</li> <li>• Generar evidencia documental de las acciones sociales y ambientales.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p align="center"><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p align="center"><b>Año<br/>2025</b></p> |
| <p><b>Departamento de Recursos Humanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reportes de los beneficios laborales; capacitaciones y clima organizacional.</li> <li>• Garantizar la actualización de nóminas y convenios sociales.</li> </ul> <p><b>Área de Producción/Operaciones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveer información sobre uso de recursos naturales.</li> <li>• Reportar residuos y actividades de mitigación ambiental.</li> </ul> <p><b>15. Seguimiento y evaluación del modelo</b></p> <p>La implementación del modelo T3C requiere un proceso de seguimiento continuo y evaluación periódica, con el objetivo de asegurar su operatividad, pertinencia y mejorar progresiva. Para ello se recomienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer revisiones trimestrales del informe integrado.</li> <li>• Evaluar el cumplimiento de metas mediante la matriz de indicadores.</li> <li>• Aplicar auditorías internar anuales en las tres dimensiones.</li> <li>• Incorporar observaciones de partes interesadas (trabajadores, comunidades, entidades ambientales).</li> <li>• Ajustar políticas, procedimientos o indicadores según los resultados obtenidos.</li> </ul> <p>El seguimiento permitirá mantener actualizado el sistema contable tridimensional y alinearlo con las exigencias normativas y sostenibles del entorno local y global.</p> |                                                                                                                                                                                                                              |                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                               |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p><b>Año<br/>2025</b></p> |
| <p><b>16. Glosario</b></p> <p><b>GRI:</b> Guía del Global Reporting Initiative</p> <p><b>NIIF:</b> Normas Internacionales de Información Financiera.</p> <p><b>ODS:</b> Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <p><b>Reporte Integrado:</b> Documento que consolida la información económica, social y ambiental.</p> <p><b>RSE:</b> Responsabilidad Social Empresarial.</p> <p><b>T3C:</b> Teoría Tridimensional de la Contabilidad.</p> <p><b>ton CO<sub>2</sub> eq:</b> Dióxido de Carbono</p> |                                                                                                                                                                                                               |                            |



**Manual de Procedimientos Contables para la aplicación  
de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como  
instrumento de desarrollo sostenible en las empresas  
pesqueras de la ciudad de Manta.**

**Año  
2025**

**17. Validación del manual**

**Elaborado por:**

Tanya Kimberlyn Yoza Anchundia  
Estudiante

**Revisado por:**

Ing. Denny Fortty Barberán, Mg.  
Tutor de Trabajo de Titulación

**Aprobado por:**

Ing. Denny Fortty Barberán, Mg.  
Tutor de Trabajo de Titulación

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                               |                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p><b>Año<br/>2025</b></p> |
| <p><b>18. Conclusiones</b></p> <p>Posteriormente de haber culminado con el Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la contabilidad como Instrumento de Desarrollo Sostenible en las Empresas Pesqueras de la Ciudad de Manta se puede concluir de la siguiente manera que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Teoría Tridimensional de la contabilidad representa un modelo integral que permite a las empresas pesqueras de la ciudad de Manta abordar su gestión contable de forma responsable, integrando dimensiones económicas, sociales ya ambientales, lo que fortalece su compromiso con el desarrollo sostenible.</li> <li>• La aplicación de este manual impulsa una transformación organizacional significativa porque a través de políticas contables definidas; procedimientos específicos y formatos estandarizados que facilitan el registro; análisis y reporte coherente de las actividades empresariales desde una perspectiva de sostenibilidad.</li> <li>• Su efectividad dependerá del compromiso activo y coordinado de todos los departamentos involucrados en especial aquellos relacionados con contabilidad; gestión ambiental, talento humano y producción. Resulta fundamental establecer mecanismos de seguimiento y evaluación periódica que permitan verificar su aplicación y realizar los ajustes necesarios con base en la evolución del entorno.</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                               |                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                               |                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Manual de Procedimientos Contables para la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.</b></p> | <p><b>Año<br/>2025</b></p> |
| <p><b>19. recomendaciones</b></p> <p>Con base en estas conclusiones, se proponen las siguientes recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitar permanentemente al personal involucrado en la aplicación del modelo T3C, asegurando el conocimiento adecuado de sus fundamentos teóricos, normativos y técnicos, con énfasis en el uso de los formatos contables integrados y en el manejo de indicadores de sostenibilidad.</li> <li>• Fortalecer los procesos y seguimiento trimestral del desempeño contable sostenible utilizando la matriz de indicadores como herramienta clave para medir avances los cuales permitan identificar desviaciones y realizar los ajustes necesarios que mantengan la pertinencia del modelo.</li> <li>• Incentivar la cultura organizacional promoviendo la participación de los colaboradores y grupos de interés en la toma de decisiones, reforzando así el compromiso social y ambiental de la empresa, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                               |                            |

## **CAPITULO IV**

### **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

Una vez concluida la presente investigación se obtiene como resultado las siguientes conclusiones:

- La revisión y análisis de los fundamentos relacionados con la teoría tridimensional de la contabilidad (T3C) y el desarrollo sostenible han proporcionado una base sólida para comprender la importancia; el impacto de la teoría tridimensional garantizando la toma de decisiones estratégicas promoviendo una gestión empresarial más responsable y alineada con los principios del desarrollo sostenible.
- El diagnóstico de la situación actual ha revelado que el sector pesquero de la ciudad de Manta es fundamental para el desarrollo económico; social y ambiental; sin embargo, enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad ambiental y la gestión contable integral, lo que resulta en una gestión deficiente limitando la capacidad de generar valor sostenible a largo plazo.
- El diseño de este manual de procedimientos constituye una herramienta metodológica fundamental para guiar el registro; análisis y reporte contable bajo el enfoque de sostenibilidad, facilitando a los distintos departamentos la aplicación de procedimientos estandarizados; indicadores claves y formatos integrados que aseguran la trazabilidad; transparencia y verificabilidad de la información.

## Recomendaciones

Una vez concluido el proceso de investigación se establecen las siguientes recomendaciones:

- Reforzar los procesos de formación y capacitación técnica en la Teoría Tridimensional de la Contabilidad (T3C), dirigidos a las áreas contables; administrativas y operativas del sector pesquero, con el propósito de asegurar su adecuada implementación y promover una cultura organizacional comprometida con la sostenibilidad y la toma de decisiones estrategias informadas.
- Adoptar políticas institucionales que establezcan como obligatoria la incorporación y el seguimiento de indicadores sociales y ambiental, no solo para dar cumplimiento a la normativa vigente; sino también para evidenciar el compromiso del sector con una gestión responsable, sostenible y alineada con los desafíos del entorno actual.
- Diseñar mecánicas de revisión y actualización periódica del manual considerando los cambios normativos; las transformaciones del sector pesquero y las expectativas de los grupos de interés, con el fin de mantener su relevancia; funcionalidad y efectividad a lo largo del tiempo.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alcívar Vera, I. I. (2019). El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui–Manta.
- Avendaño Prada, L. M. (2024). Emprendedoras al frente: Implementación inicial de la oficina de asesoramiento a microempresarios, un enfoque basado en la teoría tridimensional de la contabilidad (T3C) en Alto Magdalena y Tequendama (Doctoral disertación).
- Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.  
<https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Flores, I., & Kennedy, A. (2018). Análisis de la actividad pesquera artesanal y su impacto en el desarrollo económico de la parroquia San Mateo de la ciudad de Manta, provincia de Manabí (doctoral disertación).
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- López, P. (2004). Población, Muestra y Muestreo. *Revista Scielo*, 09(08), 69-74.  
<https://doi.org/http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- López, R. (2018). La teoría tridimensional de la contabilidad y su aplicación en la industria pesquera en Ecuador: Un enfoque hacia la sostenibilidad empresarial. *Revista de Contabilidad y Sostenibilidad*, 10(3), 45-58.
- López Franco, D. M. (2021). Incidencia de contabilidad ambiental, una estrategia de responsabilidad social corporativa de empresas atuneras de Manta.
- Lóor-Moreira, G. G., Vásquez, A. M. I., Tello, J. L. L., Párraga, M. D. Z., & Párraga, F. J. V. (2023). Gestión de calidad como mejora continua en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 631-650.

- Martínez, F., & Rivera, G. (2018). La contabilidad y la sostenibilidad: Un enfoque tridimensional. *Accounting Research Journal*, 10(4), 234-250.
- Mejía S. Eutimio, Montes S. Carlos A, Mora R. Gustavo. (2013) Estructura conceptual de la teoría tridimensional de la contabilidad. *Contexto*, Vol. (2), 49-70
- Mejía Soto, E., Montes Salazar, C. A., Mora Roa, G., & Montilla Galvis, O. d. (2014). Teoría tridimensional de la contabilidad T3C (versión 2.0). Libre Empresa. Recuperado el 02 de 11 de 2017
- Mejía, E. & Ceballos, O. (2016). Medición contable de la sustentabilidad organizacional desde la Teoría Tridimensional de la Contabilidad. *Rev. Cient. Gen. José María Córdova* 14(18), 215-243
- Mero, J. H. C. (2018). La responsabilidad social corporativa de la industria atunera y su impacto en el desarrollo socioeconómico sostenible de la ciudad de Manta-Ecuador. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 3(4), 82-101.
- Montaño, C. A. G., García, D. M. R., & Torres, J. C. R. (2016). La heterogeneización de magnitudes en la teoría tridimensional de la contabilidad. *Libre Empresa*, 13(1), 161-176.
- Pereyra, L. E. (Ed.). . (2020). Metodología de la investigación. Klik.
- Pérez, M. (2020). La aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad en la industria pesquera ecuatoriana: Impacto en el cumplimiento de estándares ambientales y relaciones comunitarias. Editorial Universitaria de Ecuador.
- Pérez Serrano, G. (2019). Investigación aplicada: Diseño y desarrollo de proyectos. Editorial Síntesis.
- Reyes, E. . (2022). Metodología de la investigación científica. Page Publishing Inc.
- Servicio de Rentas Internas. (2023). <https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/inicio/NAT>
- Soto, E. M., Galvis, O. D. J. M., Salazar, C. A. M., & Roa, G. M. (2014). Teoría tridimensional de la contabilidad T3C (versión 2.0). Libre empresa, 11(2), 95-120.

- Soto, E. M., Salazar, C. A. M., Roa, G. M., & Arenas, K. Q. (2015). Marco conceptual de la sociocontabilidad: un enfoque desde la teoría tridimensional de la contabilidad T3C. Documentos de trabajo de Contabilidad Social, (1).
- Vega, R. E., & Rajovitzky, A. G. (2014). Contabilidad Ambiental: Contabilidad y responsabilidad social de la empresa. Saarbrücken. Recuperado el 02 de 11 de 2017

## ANEXOS

### Anexo 1. Población de la investigación.

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                                                                  |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>1</b>                  | "Asociación De Producción Pesquera Comunitaria Unidos Por Un Porvenir Mejor Manta ""Asopopman""" |
| <b>2</b>                  | "Compañía De Exportadores De Productos Del Mar ""Expo&Mar"" S.A."                                |
| <b>3</b>                  | "World Fish And Seafood Procesadora Y Comercializadora ""Worldfish"" Compañía Anónima"           |
| <b>4</b>                  | Actorcorp S.A.                                                                                   |
| <b>5</b>                  | Acuicola Mistral S.A.                                                                            |
| <b>6</b>                  | Agrol S.A. En Liquidacion                                                                        |
| <b>7</b>                  | Aguasprofundas S.A                                                                               |
| <b>8</b>                  | Albacora Fish S.A                                                                                |
| <b>9</b>                  | Albituna S.A.                                                                                    |
| <b>10</b>                 | Aletamarilla S.A.                                                                                |
| <b>11</b>                 | Alimentos Pesqueros Del Pacifico Pacificopesca S.A.                                              |
| <b>12</b>                 | Altyke S.A.                                                                                      |
| <b>13</b>                 | Amarcon S.A.                                                                                     |
| <b>14</b>                 | Analore S.A.                                                                                     |
| <b>15</b>                 | Anipez Export Import C. Ltda.                                                                    |
| <b>16</b>                 | Artpes S.A.S.                                                                                    |
| <b>17</b>                 | Ase-Business-International S.A.                                                                  |
| <b>18</b>                 | Asociacion De Pesca Exportable Asopesex C.A.                                                     |
| <b>19</b>                 | Asociacion De Produccion Pesquera De Armadores De Manta Asoaman                                  |
| <b>20</b>                 | Asociacion De Produccion Pesquera Comerciantes Mayoristas San Mateo Asopessanmateo               |
| <b>21</b>                 | Asociación De Producción Pesquera Mariscos Santos Eps Asopromartos                               |
| <b>22</b>                 | Asociacion De Produccion Pesquera Muelle Flotante Asopropemuflot                                 |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                                                                                                |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>23</b>                 | Asociacion De Produccion Pesquera Procesamiento Comercializacion Exportacion De Productos Del Mar Umiña De Manta Asoprotunidos |
| <b>24</b>                 | Atlantis Ec Comercializacion De Pescado Fresco Y Congelado Comerfrescon Compañia De Responsabilidad Limitada                   |
| <b>25</b>                 | Atlanttis S.A.                                                                                                                 |
| <b>26</b>                 | Atun Estibela S.A.                                                                                                             |
| <b>27</b>                 | Atun Estibela S.A.                                                                                                             |
| <b>28</b>                 | Atun Estibela S.A.                                                                                                             |
| <b>29</b>                 | Atunera Del Pacifico Sur Atunsur S.A                                                                                           |
| <b>30</b>                 | Atunera Vermont Atunvermont S.A.                                                                                               |
| <b>31</b>                 | Atunera Vermont Atunvermont S.A.                                                                                               |
| <b>32</b>                 | Atunes Del Pacifico S.A. Atudelpac                                                                                             |
| <b>33</b>                 | Atunexport S.A.                                                                                                                |
| <b>34</b>                 | Atunexport S.A.                                                                                                                |
| <b>35</b>                 | Atunexport S.A.                                                                                                                |
| <b>36</b>                 | Atunmanta S.A.                                                                                                                 |
| <b>37</b>                 | Atunmanta S.A.                                                                                                                 |
| <b>38</b>                 | B.K Mar Exportadora E Importadora Bkmarei S.A.                                                                                 |
| <b>39</b>                 | Baraka Sa Empresa De Comercializacion Exportaciones E Importaciones De Pesca Barakafishcorp S.A.                               |
| <b>40</b>                 | Baraka Sa Empresa De Comercializacion Exportaciones E Importaciones De Pesca Barakafishcorp S.A.                               |
| <b>41</b>                 | Bastis Cia. Ltda.                                                                                                              |
| <b>42</b>                 | Belfish S.A                                                                                                                    |
| <b>43</b>                 | Bigtuna S.A.                                                                                                                   |
| <b>44</b>                 | Biomarina S.A.                                                                                                                 |
| <b>45</b>                 | Blaufish Cia. Ltda.                                                                                                            |
| <b>46</b>                 | Bluefish S.A.S.                                                                                                                |
| <b>47</b>                 | Bluemarlin S.A.                                                                                                                |
| <b>48</b>                 | Bluepacif S.A.                                                                                                                 |
| <b>49</b>                 | Bonieccuador S.A                                                                                                               |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                                |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------|
| <b>50</b>                 | Boris Buenaventura S.C.                                        |
| <b>51</b>                 | Boris Buenaventura Trujillo                                    |
| <b>52</b>                 | Boruant S.A.                                                   |
| <b>53</b>                 | Bote Mimorenita4 S.A.                                          |
| <b>54</b>                 | Briopesca Cia. Ltda.                                           |
| <b>55</b>                 | Briotuna S.A.S.                                                |
| <b>56</b>                 | Brisatun S.A.                                                  |
| <b>57</b>                 | Burituna S.A.                                                  |
| <b>58</b>                 | Buy Catch Bait S.A.                                            |
| <b>59</b>                 | Camarestec S.A.                                                |
| <b>60</b>                 | Camaronera Esperanzamar C.A.                                   |
| <b>61</b>                 | Camaronera Manabicom S.A.                                      |
| <b>62</b>                 | Camaronera Manizales                                           |
| <b>63</b>                 | Camaronera Oromar                                              |
| <b>64</b>                 | Camaronoc S.A.                                                 |
| <b>65</b>                 | Camotola S.A.                                                  |
| <b>66</b>                 | Capifish S.A.                                                  |
| <b>67</b>                 | Capifish S.A.                                                  |
| <b>68</b>                 | Capimar Articulos De Pesca S.A.S.                              |
| <b>69</b>                 | Capitan Salazar S.A.S.                                         |
| <b>70</b>                 | Caribbean Atlantic S. A.                                       |
| <b>71</b>                 | Cartones Computadoras Y Atunes Carcomat Cia. Ltda.             |
| <b>72</b>                 | Cdn Frozem Food Importadora & Exportadora Ecuaital S.A.        |
| <b>73</b>                 | Cermarex S.A                                                   |
| <b>74</b>                 | Cesmared Cia.Ltda.                                             |
| <b>75</b>                 | Cevanisa S.A.                                                  |
| <b>76</b>                 | Clasificaciones Fish Monty Fishmon Cia.Ltda.                   |
| <b>77</b>                 | Coinformant S.A.                                               |
| <b>78</b>                 | Colonial Marine Service S.A. Colmarser                         |
| <b>79</b>                 | Comercializadora Casa Del Pescado Fresco Fresh-Fish-House S.A. |
| <b>80</b>                 | Comercializadora De Productos Del Mar Sinai S.A.               |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                                                                               |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>81</b>                 | Comercializadora Del Alba S.A. Codelalba                                                                      |
| <b>82</b>                 | Comercializadora Freddy & Marlon Gosenfish S.A.                                                               |
| <b>83</b>                 | Comercializadora Servicios Logísticos Operfresh S.A.                                                          |
| <b>84</b>                 | Comercializadora Y Operadora Portuaria Chiquito Operchiquito S.A.                                             |
| <b>85</b>                 | Comercializadora Y Operadora Portuaria Chiquito Operchiquito S.A.                                             |
| <b>86</b>                 | Comercializadora Y Transporte Rasamfish Com&Trans Rasamfish<br>Rasamfish Compañía De Responsabilidad Limitada |
| <b>87</b>                 | Comercializadora Y Transporte Rasamfish Com&Trans Rasamfish<br>Rasamfish Compañía De Responsabilidad Limitada |
| <b>88</b>                 | Compañía Al Mar Pesca Almarpez S.A.                                                                           |
| <b>89</b>                 | Compañía De Pesca Manta S.A Copesma                                                                           |
| <b>90</b>                 | Compañía Villacis & Espinoza Rosmarfish S.A.                                                                  |
| <b>91</b>                 | Comvepes S.A.S.                                                                                               |
| <b>92</b>                 | Congelados Y Frescos Del Pacífico Cofrespac S.A.                                                              |
| <b>93</b>                 | Conserlujaz Manta S.A.                                                                                        |
| <b>94</b>                 | Conservamar S.A.                                                                                              |
| <b>95</b>                 | Conservas Del Pacífico Consepac Cia. Ltda.                                                                    |
| <b>96</b>                 | Conservas Garavilla S.A.                                                                                      |
| <b>97</b>                 | Consorcio Agroindustrial Y Acuicola Del Pacífico Pacificgroup S.A.S.                                          |
| <b>98</b>                 | Consorcio Van Aken Kim                                                                                        |
| <b>99</b>                 | Cooperativa De Producción Pesquera 7 Mares Coopesmares                                                        |
| <b>100</b>                | Cooperativa De Producción Pesquera Artesanal Eloy Alfaro De Las<br>Piñas ¿Coopeseloy¿                         |
| <b>101</b>                | Cooperativa De Producción Pesquera Los Esteros                                                                |
| <b>102</b>                | Corporación Atunera S.A. Atuncorp                                                                             |
| <b>103</b>                | Corporación Vjx S.A.                                                                                          |
| <b>104</b>                | Corral Grijalva Y Otro, Jorge Washington                                                                      |
| <b>105</b>                | Costacalida S.A.                                                                                              |
| <b>106</b>                | Cove Promar Compra Y Venta De Productos Del Mar Covepromar<br>S.A.                                            |
| <b>107</b>                | Crevette S.A.                                                                                                 |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                           |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------|
| <b>108</b>                | Criadero Barbasquillo                                     |
| <b>109</b>                | Criadero De Langostas S.A. Crialan                        |
| <b>110</b>                | Cripostlar S.A.                                           |
| <b>111</b>                | Crotone S.A.                                              |
| <b>112</b>                | Cultivo De Peces S.A. Cultipesca                          |
| <b>113</b>                | Delimarina S.A.                                           |
| <b>114</b>                | Delimariscos S.A.S.                                       |
| <b>115</b>                | Delipesca S.A.                                            |
| <b>116</b>                | Diaz Vasquez Diva S.A.                                    |
| <b>117</b>                | Dimarpesca S.A.                                           |
| <b>118</b>                | Dist. Of Fish Garcia S.A.S.                               |
| <b>119</b>                | Distribuidora Flipper S.A.                                |
| <b>120</b>                | Distribuidora Procesadora De Pesca Dispropesca S.A.       |
| <b>121</b>                | Distridelimar S.A.                                        |
| <b>122</b>                | Distridelimar S.A.                                        |
| <b>123</b>                | Ecua-Aqua Pacific S.A                                     |
| <b>124</b>                | Ecufish S.A.                                              |
| <b>125</b>                | Ecuaoccean S.A.                                           |
| <b>126</b>                | Ecuatunamar S.A.                                          |
| <b>127</b>                | Efecios S.A.                                              |
| <b>128</b>                | Elvayka Kyoei S.A.                                        |
| <b>129</b>                | Elvayka Kyoei S.A.                                        |
| <b>130</b>                | Elvayka Kyoei S.A.                                        |
| <b>131</b>                | Elvayka Kyoei S.A.                                        |
| <b>132</b>                | Elvayka Kyoei S.A.                                        |
| <b>133</b>                | Elvayka Kyoei S.A.                                        |
| <b>134</b>                | Elvayka Kyoei S.A.                                        |
| <b>135</b>                | Elvayka Kyoei S.A.                                        |
| <b>136</b>                | Elvayka Kyoei S.A.                                        |
| <b>137</b>                | Elvayka Kyoei S.A.                                        |
| <b>138</b>                | Empacadora De Alimentos El Pibe Alimentoselpibe Cia.Ltda. |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                                      |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| <b>139</b>                | Empacadora De Mariscos Ecuamarisc Cia. Ltda                          |
| <b>140</b>                | Empacadora De Productos Del Mar Zambrano & Macias Rodavicmar S.A.    |
| <b>141</b>                | Empacadora Mkf Mark Fish S.A.                                        |
| <b>142</b>                | Empacadora Mkf Mark Fish S.A.                                        |
| <b>143</b>                | Empresa Agroindustrial Y Comercial Emagro C Ltda                     |
| <b>144</b>                | Empresa De Alimentos Montecristi Empamon S.A.                        |
| <b>145</b>                | Empresa De Exportacion Y Comercializacion Pesquera Ginakarina C.L    |
| <b>146</b>                | Empresa Pesquera Del Litoral Produmarlit Cia. Ltda.                  |
| <b>147</b>                | Empresa Pesquera Iberoatun S.A.                                      |
| <b>148</b>                | Empresas Fadegfer Cia. Ltda.                                         |
| <b>149</b>                | Empropesca S.A.                                                      |
| <b>150</b>                | Enlatadoramanta S.A.                                                 |
| <b>151</b>                | Enlatados Maritimos Del Pacifico Enmapa S.A.                         |
| <b>152</b>                | Espaderos-Pacifico S.A.                                              |
| <b>153</b>                | Estraccion Pesquera Del Pacifico Expespa S.A.                        |
| <b>154</b>                | Europesca Cia.Ltda                                                   |
| <b>155</b>                | Eurotuna S.A.                                                        |
| <b>156</b>                | Expimanta Cia.Ltda                                                   |
| <b>157</b>                | Exporfish S.A.                                                       |
| <b>158</b>                | Exportacion De Productos Marinos Sa Expromar                         |
| <b>159</b>                | Exportadora Asociados Pedernales Exaspe Cia. Ltda.                   |
| <b>160</b>                | Exportadora Barbepesca S.A.                                          |
| <b>161</b>                | Exportadora De Productos Del Mar Fresco Y Congelado Exprofresco S.A. |
| <b>162</b>                | Exportadora De Productos Oceanicos -Exproceanic- Cia. Ltda.          |
| <b>163</b>                | Exportadora Juan Fish Juanfish S.A.                                  |
| <b>164</b>                | Exportadora Y Empacadora Fei Yang Feiyang S.A.                       |
| <b>165</b>                | Exporvegamar S.A.                                                    |
| <b>166</b>                | Eyco S.A.                                                            |
| <b>167</b>                | Fab&Jorfish S.A.                                                     |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                                                                               |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>168</b>                | Falopesca S.A.                                                                                                |
| <b>169</b>                | Felix Albino Reyes S.A Fealre                                                                                 |
| <b>170</b>                | Felix Albino Reyes S.A Fealre                                                                                 |
| <b>171</b>                | Felix Albino Reyes S.A Fealre                                                                                 |
| <b>172</b>                | Felix Albino Reyes S.A Fealre                                                                                 |
| <b>173</b>                | Felix Albino Reyes S.A Fealre                                                                                 |
| <b>174</b>                | Felix Albino Reyes S.A Fealre                                                                                 |
| <b>175</b>                | Felix Albino Reyes S.A Fealre                                                                                 |
| <b>176</b>                | Fervicsa S.A.                                                                                                 |
| <b>177</b>                | Fish & Seafood Aladel                                                                                         |
| <b>178</b>                | Fishchoez&Villegas Exportadora De Productos De Mar Fish Choez & Villegas S.A.                                 |
| <b>179</b>                | Fishingdegfer S.A.                                                                                            |
| <b>180</b>                | Fishmarket Cia. Ltda.                                                                                         |
| <b>181</b>                | Fisholtmant Cia.Ltda.                                                                                         |
| <b>182</b>                | Fishroom                                                                                                      |
| <b>183</b>                | Florcia S.A.                                                                                                  |
| <b>184</b>                | Flota Pesquera Flopesrey S.A.                                                                                 |
| <b>185</b>                | Fortetuna S.A.                                                                                                |
| <b>186</b>                | Freddy & Jeronimo Cañarte Zambrano Venta, Proceso Y Comercializacion De Productos De La Pesca Frejerfish S.A. |
| <b>187</b>                | Frescopes S.A.                                                                                                |
| <b>188</b>                | Fresh Fish Del Ecuador Cia. Ltda.                                                                             |
| <b>189</b>                | Frigorifico Lopez Frigolopez S.A.                                                                             |
| <b>190</b>                | Fripesca J.D. Cia. Ltda.                                                                                      |
| <b>191</b>                | Frucarpez S.A.                                                                                                |
| <b>192</b>                | Galaikapesca S.A.                                                                                             |
| <b>193</b>                | Galiecua S.A.                                                                                                 |
| <b>194</b>                | Gambapez Cia. Ltda.                                                                                           |
| <b>195</b>                | Gentedemar S.A.S.                                                                                             |
| <b>196</b>                | Geopaxi S.A.                                                                                                  |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                             |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------|
| <b>197</b>                | Geopaxi S.A.                                                |
| <b>198</b>                | Geopaxi S.A.                                                |
| <b>199</b>                | Geopaxi S.A.                                                |
| <b>200</b>                | Geopaxi S.A.                                                |
| <b>201</b>                | Gigapesca Cia.Ltda.                                         |
| <b>202</b>                | Gigapesca Cia.Ltda.                                         |
| <b>203</b>                | Gilcor S.A.S.                                               |
| <b>204</b>                | Godel S.C.C.                                                |
| <b>205</b>                | Gonda Larva Compania Anonima                                |
| <b>206</b>                | Gondi S.A.                                                  |
| <b>207</b>                | Gondi-Sa S.A.S.                                             |
| <b>208</b>                | Goodmarcom S.A.                                             |
| <b>209</b>                | Granjas Marinas Y Exportaciones Granmarex S.A               |
| <b>210</b>                | Grupopesca S.A.                                             |
| <b>211</b>                | Guanwang S.A.                                               |
| <b>212</b>                | Gustos Alimentos Y Sabores Del Pacifico S.A.                |
| <b>213</b>                | Haitanxin S.A.                                              |
| <b>214</b>                | Haribalan S.A.S.                                            |
| <b>215</b>                | Haribalan S.A.S.                                            |
| <b>216</b>                | Haricantos S.A.                                             |
| <b>217</b>                | Iberianfish S.A.                                            |
| <b>218</b>                | Imexpacifico S.A.                                           |
| <b>219</b>                | Import & Export Skyfish S.A.                                |
| <b>220</b>                | Importadora Chamesa S.A.                                    |
| <b>221</b>                | Importadora Y Comercializadora De Alimentos Imcobaraka S.A. |
| <b>222</b>                | Indupez S.A.                                                |
| <b>223</b>                | Industria Atunera Arrecifes-Marinos S.A.                    |
| <b>224</b>                | Industria Atunera Del Pacifico Bioatun S.A.                 |
| <b>225</b>                | Industria Atunera Reyazul S.A.                              |
| <b>226</b>                | Industria Bioacuatica Del Pacifico Sa Ibp S.A.              |
| <b>227</b>                | Industria Ecuatoriana Productora De Alimentos Ca Inepaca    |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                                 |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>228</b>                | Industria Ecuatoriana Productora De Alimentos Ca Inepaca        |
| <b>229</b>                | Industria Ecuatoriana Productora De Alimentos Ca Inepaca        |
| <b>230</b>                | Industria Ecuatoriana Productora De Alimentos Ca Inepaca        |
| <b>231</b>                | Industria Nh Simila Nhsimil Cia.Ltda.                           |
| <b>232</b>                | Industria Pesquera Ecuako S.A. Impecuakosa                      |
| <b>233</b>                | Industrias De Productos Del Mar S.A.                            |
| <b>234</b>                | Industrias De Productos Del Mar S.A.                            |
| <b>235</b>                | Industrias De Productos Del Mar S.A.                            |
| <b>236</b>                | Industrias Marinas Universales Umai Cia. Ltda.                  |
| <b>237</b>                | Infraestructuras Pesqueras Del Ecuador, Empresa Publica - Ipeep |
| <b>238</b>                | Infraestructuras Pesqueras Del Ecuador, Empresa Publica - Ipeep |
| <b>239</b>                | Internationalfish Export S.A.                                   |
| <b>240</b>                | Inverinter&Delimar S.A.                                         |
| <b>241</b>                | Islaspacific S.A.                                               |
| <b>242</b>                | Italpesca S.A.                                                  |
| <b>243</b>                | Jeffish S.A.                                                    |
| <b>244</b>                | Jj Ecomar Export Import Cia.Ltda                                |
| <b>245</b>                | Jolopez S.A.                                                    |
| <b>246</b>                | Jrfish S.A.S.                                                   |
| <b>247</b>                | Jrmoreira Cia Ltda.                                             |
| <b>248</b>                | La Casa Del Pescador Lacapesca S.A.                             |
| <b>249</b>                | La Industria Inc Jfexport S.A.                                  |
| <b>250</b>                | Lana Lar S.A.                                                   |
| <b>251</b>                | Langostas De Agua Dulce S.A. Ladulsa                            |
| <b>252</b>                | Langostas El Vergel S.A. Evelsa                                 |
| <b>253</b>                | Langostas Redbaron S.A. Larebsa                                 |
| <b>254</b>                | Larrabide Ecuador Cia. Ltda.                                    |
| <b>255</b>                | Larrabide Ecuador Cia. Ltda.                                    |
| <b>256</b>                | Larvamarina Cia. Ltda.                                          |
| <b>257</b>                | Larvezam S.A.                                                   |
| <b>258</b>                | Latinfish S.A.                                                  |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                            |
|---------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>259</b>                | Lizzam S.A.                                                |
| <b>260</b>                | Logistica Internacional Logisinsa S.A.                     |
| <b>261</b>                | Logistica Internacional Logisinsa S.A.                     |
| <b>262</b>                | Loubellfish S.A.S                                          |
| <b>263</b>                | Luccmar S.A.                                               |
| <b>264</b>                | Malusa Sociedad Civil                                      |
| <b>265</b>                | Manabita De Larvas Manalarva C Ltda                        |
| <b>266</b>                | Manatun Cia. Ltda.                                         |
| <b>267</b>                | Mantafish S.A.                                             |
| <b>268</b>                | Mantelec C Ltda                                            |
| <b>269</b>                | Maratun S.A.                                               |
| <b>270</b>                | Marcaribe S.A.                                             |
| <b>271</b>                | Mardegfer Cia. Ltda.                                       |
| <b>272</b>                | Maresa S.A.                                                |
| <b>273</b>                | Marfishing Cía. Ltda. Compañía De Responsabilidad Limitada |
| <b>274</b>                | Maricultores De Galapagos Maridegal S.A.                   |
| <b>275</b>                | Marinosalava S.A.                                          |
| <b>276</b>                | Marinosalava S.A.                                          |
| <b>277</b>                | Marmontesan S.A.                                           |
| <b>278</b>                | Mdc Products S.A.                                          |
| <b>279</b>                | Megaflipper S.A.                                           |
| <b>280</b>                | Megainvest S. A.                                           |
| <b>281</b>                | Megaocean S.A                                              |
| <b>282</b>                | Meka Pesquera Manta Ecuador Korea America Pesquera S.A.    |
| <b>283</b>                | Mekavilfish Sea S.A.S.                                     |
| <b>284</b>                | Mereufe S.A.                                               |
| <b>285</b>                | Mgc Marpacific Pesquera S.A.S.                             |
| <b>286</b>                | Midworpro S.A.                                             |
| <b>287</b>                | Moltuna S.A.S.                                             |
| <b>288</b>                | Monmifish S.A.                                             |
| <b>289</b>                | Morbelu S.A.                                               |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                                    |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <b>290</b>                | Multimares S.A.                                                    |
| <b>291</b>                | Multiservicios Pesqueros Y Portuarios Multipespor Sociedad Anonima |
| <b>292</b>                | Nauticafish S.A.                                                   |
| <b>293</b>                | Naviera Ecuatoriana Austral Maritima Ausmar S.A.                   |
| <b>294</b>                | Naviera Ecuatoriana Daule Naecudal S.A.                            |
| <b>295</b>                | Naviera Ecuatoriana Pichincha Navip S.A.                           |
| <b>296</b>                | Navipex Ecuador S.A.                                               |
| <b>297</b>                | Negocios Del Rey Nerey S.A.S.                                      |
| <b>298</b>                | Neolsa S.A.                                                        |
| <b>299</b>                | Newoceangood Cia. Ltda.                                            |
| <b>300</b>                | Nu Mega Ingredients Ecuador Nmi S.A.                               |
| <b>301</b>                | Ocean America Food S.A. Oceamersa                                  |
| <b>302</b>                | Ocean Key Pacific Ockeypac Cia.Ltda                                |
| <b>303</b>                | Oceanatlantic S.A.                                                 |
| <b>304</b>                | Oceanatun S.A                                                      |
| <b>305</b>                | Oceanfredo                                                         |
| <b>306</b>                | Oceanopesca S.A.                                                   |
| <b>307</b>                | Oceanopesca S.A.                                                   |
| <b>308</b>                | Operaciones Pesqueras Integrales Opi Cia. Ltda.                    |
| <b>309</b>                | Operaciones Pesqueras Integrales Opi Cia. Ltda.                    |
| <b>310</b>                | Ormafish S.A.                                                      |
| <b>311</b>                | Osakafish S.A.                                                     |
| <b>312</b>                | Pacific Dmc S.A                                                    |
| <b>313</b>                | Panapez S.A.                                                       |
| <b>314</b>                | Pd-Pesca S.A.                                                      |
| <b>315</b>                | Pecsafin S.A.                                                      |
| <b>316</b>                | Pesca Del Océano Pescaocéan S.A.                                   |
| <b>317</b>                | Pesca Del Océano Pescaocéan S.A.                                   |
| <b>318</b>                | Pesca Exportable C.A. Pexca                                        |
| <b>319</b>                | Pesca Industrializacion Y Exportacion Pesinex S.A.                 |
| <b>320</b>                | Pesca Internacional Pesin S.A.                                     |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                    |
|---------------------------|----------------------------------------------------|
| <b>321</b>                | Pescacostanera S.A.                                |
| <b>322</b>                | Pescadofresco S.A.                                 |
| <b>323</b>                | Pescados Y Conservas Del Pacifico S.A. Pescopa     |
| <b>324</b>                | Pescamant S.A.                                     |
| <b>325</b>                | Pescamar S.A.                                      |
| <b>326</b>                | Pescamaratun S. A.                                 |
| <b>327</b>                | Pescamos Cia.Ltda                                  |
| <b>328</b>                | Pescapeces S.A.                                    |
| <b>329</b>                | Pescapeces S.A.                                    |
| <b>330</b>                | Pescarenosa S.A.                                   |
| <b>331</b>                | Pescimera S.A                                      |
| <b>332</b>                | Pescimera S.A                                      |
| <b>333</b>                | Pescimera S.A                                      |
| <b>334</b>                | Pesexmank Cia. Ltda.                               |
| <b>335</b>                | Pesexport S.A.                                     |
| <b>336</b>                | Pesfcomsa                                          |
| <b>337</b>                | Pesfrision Pesquera Y Frigorificos Monte Sion S.A. |
| <b>338</b>                | Pesquera Aach Del Ecuador S.A. Pescaach            |
| <b>339</b>                | Pesquera Alzamfish S.A                             |
| <b>340</b>                | Pesquera Atunes Del Pacifico S.A. Atunpacificosa   |
| <b>341</b>                | Pesquera Atunes Del Pacifico S.A. Atunpacificosa   |
| <b>342</b>                | Pesquera Atunes Del Pacifico S.A. Atunpacificosa   |
| <b>343</b>                | Pesquera Atunes Del Pacifico S.A. Atunpacificosa   |
| <b>344</b>                | Pesquera Atunes Del Pacifico S.A. Atunpacificosa   |
| <b>345</b>                | Pesquera Atunes Del Pacifico S.A. Atunpacificosa   |
| <b>346</b>                | Pesquera Atunes Del Pacifico S.A. Atunpacificosa   |
| <b>347</b>                | Pesquera Atunes Del Pacifico S.A. Atunpacificosa   |
| <b>348</b>                | Pesquera Chopitea Cia. Ltda.                       |
| <b>349</b>                | Pesquera Corral Velez S.A. Pescovesa               |
| <b>350</b>                | Pesquera De Genna Fernandez Pescadegfer Cia.Ltda   |
| <b>351</b>                | Pesquera De Genna Fernandez Pescadegfer Cia.Ltda   |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                   |
|---------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>352</b>                | Pesquera De Genna Fernandez Pescadegfer Cia.Ltda  |
| <b>353</b>                | Pesquera De Genna Fernandez Pescadegfer Cia.Ltda  |
| <b>354</b>                | Pesquera De Genna Fernandez Pescadegfer Cia.Ltda  |
| <b>355</b>                | Pesquera De Genna Fernandez Pescadegfer Cia.Ltda  |
| <b>356</b>                | Pesquera Donbartolo S.A.                          |
| <b>357</b>                | Pesquera Doñamaruja S.A.                          |
| <b>358</b>                | Pesquera Doñaroge S.A.                            |
| <b>359</b>                | Pesquera Ecuatoriana De Recursos Marinos Cia Ltda |
| <b>360</b>                | Pesquera Ecuatuna S.A.                            |
| <b>361</b>                | Pesquera Edualpa S.A.                             |
| <b>362</b>                | Pesquera Exportadora Coesma                       |
| <b>363</b>                | Pesquera Infinity S.A. Pesinfinity                |
| <b>364</b>                | Pesquera Jaramisol S.A. Jaramipez                 |
| <b>365</b>                | Pesquera Macías & Delgado Pesmacdel S.A.          |
| <b>366</b>                | Pesquera Mangata S.A.                             |
| <b>367</b>                | Pesquera Rio Cana S.A.                            |
| <b>368</b>                | Pesquera Salvafish S.A.                           |
| <b>369</b>                | Pesquera Salvafish S.A.                           |
| <b>370</b>                | Pesquera Ugavi S.A.                               |
| <b>371</b>                | Pesquera Ugavi S.A.                               |
| <b>372</b>                | Pesquera Ugavi S.A.                               |
| <b>373</b>                | Pesquera Yu Lee Compania Limitada                 |
| <b>374</b>                | Pesquera Zamsemar Sa                              |
| <b>375</b>                | Pesqueradivinoniño S.A.                           |
| <b>376</b>                | Pesquera-Gloria S.A                               |
| <b>377</b>                | Pesquerarocio S.A                                 |
| <b>378</b>                | Pesquera-Transoceanica S.A.S.                     |
| <b>379</b>                | Pesqueria Palacios Pespal S.A.                    |
| <b>380</b>                | Pez Koi Pezkoi S.A.                               |
| <b>381</b>                | Pezpacific S.C.                                   |
| <b>382</b>                | Pezvera S.A.                                      |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                                        |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>383</b>                | Playabrava S.A                                                         |
| <b>384</b>                | Polarispesca S.A                                                       |
| <b>385</b>                | Polarispesca S.A                                                       |
| <b>386</b>                | Polarispesca S.A                                                       |
| <b>387</b>                | Premiumgourmet Ecuador S.A.S.                                          |
| <b>388</b>                | Primsa Fishing Diamont Pfdcom S.A.                                     |
| <b>389</b>                | Procesadora Y Exportadora Proqui Prosecmar Procesemar Sociedad Anónima |
| <b>390</b>                | Proconman S.A.                                                         |
| <b>391</b>                | Produ Larvas S.A.                                                      |
| <b>392</b>                | Productora Acuicola Manabita Proacuiman S.A.                           |
| <b>393</b>                | Productora Atunera Molina Valle Protuna S.A.                           |
| <b>394</b>                | Productora Nacional Atunera Ecuatoriana Proatuna S.A.                  |
| <b>395</b>                | Productos Del Mar Zavala Cia.Ltda.                                     |
| <b>396</b>                | Productos Del Rey S.A. Productrey                                      |
| <b>397</b>                | Productos Del Rey S.A. Productrey                                      |
| <b>398</b>                | Productos Gastronómicos Del Mar Y Tierra Progasmarti S.A.              |
| <b>399</b>                | Produgenmar S.A.                                                       |
| <b>400</b>                | Promarpesca Sociedad Anónima                                           |
| <b>401</b>                | Propacif S.A.S.                                                        |
| <b>402</b>                | Propezmanta S.A.                                                       |
| <b>403</b>                | Propezmanta S.A.                                                       |
| <b>404</b>                | Proveedora Industrial Marina Provimar Cia. Ltda.                       |
| <b>405</b>                | Provipacif S.A.                                                        |
| <b>406</b>                | Provipacif S.A.                                                        |
| <b>407</b>                | Puerto Pesca S. A. Puerpesa                                            |
| <b>408</b>                | Puntamarina S.A.                                                       |
| <b>409</b>                | Queenfish S.A.                                                         |
| <b>410</b>                | Ralemar S.A.S.                                                         |
| <b>411</b>                | Ramnel S.A                                                             |
| <b>412</b>                | Renapacific Importadora Y Exportadora S.A.                             |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                                   |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| <b>413</b>                | Representaciones Y Linea De La Pesca C.A. Rylpesca                |
| <b>414</b>                | Resme S.A.                                                        |
| <b>415</b>                | Reytuna S.A.                                                      |
| <b>416</b>                | Rindani S.A.                                                      |
| <b>417</b>                | Ripa Tuna Cia.Ltda.                                               |
| <b>418</b>                | Rolanmar S.A.                                                     |
| <b>419</b>                | Rolanmar S.A.                                                     |
| <b>420</b>                | Samsfood S.A.                                                     |
| <b>421</b>                | San Antonio V S.A. Quintosa                                       |
| <b>422</b>                | Sanproducmar S.A.                                                 |
| <b>423</b>                | Sea&Land Comercio E Inversiones Marinas S.A.                      |
| <b>424</b>                | Seaboard Navigation Inc Conservas Isabel Ecuatoriana S.A.         |
| <b>425</b>                | Seafood Investment S.A.S.                                         |
| <b>426</b>                | Semagua Manta Semantsea S.A.                                      |
| <b>427</b>                | Semaguafish S.A                                                   |
| <b>428</b>                | Serbasma Cia. Ltda.                                               |
| <b>429</b>                | Serbasma Cia. Ltda.                                               |
| <b>430</b>                | Servicios Pesqueros Y Conexas De Genna Lourido Serpedg S.A.S.     |
| <b>431</b>                | Servipes, Servicio De Pesca Cia. Ltda.                            |
| <b>432</b>                | Serviponbe S.A.                                                   |
| <b>433</b>                | Seul Servicios Pesqueros S.A. Peseul                              |
| <b>434</b>                | Shellcatch Ecuador S.A.S.                                         |
| <b>435</b>                | Shellfish S.A.                                                    |
| <b>436</b>                | Shen Yang Trade S.A.                                              |
| <b>437</b>                | Shrimpdelce S.A.S.                                                |
| <b>438</b>                | Skip Jack Broker Cia                                              |
| <b>439</b>                | Sociedad Civil Y Comercial A.C.A                                  |
| <b>440</b>                | Sociedad Civil Y Comercial Naves Asociadas                        |
| <b>441</b>                | Sociedad Comercial Del Pacifico S.A. Socompac                     |
| <b>442</b>                | Sociedad De Comercializacion Internacional Isla Dorada Cia. Ltda. |
| <b>443</b>                | Solorzano & Avila Exportadora Del Mar Evverfish S.A.              |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                                                        |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| <b>444</b>                | Southsea S.A.                                                          |
| <b>445</b>                | Sucesion Indivisa Nottbohm Edelmann Hans Juergen - Conservera Tropical |
| <b>446</b>                | Sunstar S.A.                                                           |
| <b>447</b>                | Sur Tuna Surtuna S.A.                                                  |
| <b>448</b>                | Sur Tuna Surtuna S.A.                                                  |
| <b>449</b>                | Taiyang Maritimo Taiyangmar Cia. Ltda.                                 |
| <b>450</b>                | Tankan S.A.                                                            |
| <b>451</b>                | Tecseport S.A.                                                         |
| <b>452</b>                | Tipescon S.A.                                                          |
| <b>453</b>                | Tjexport Vs S.A.                                                       |
| <b>454</b>                | Tochi Mar                                                              |
| <b>455</b>                | Tuna Farm Pacific S.A. Tfp                                             |
| <b>456</b>                | Tuna Queen Tuqueen S.A.                                                |
| <b>457</b>                | Tunaaugere S.A.                                                        |
| <b>458</b>                | Tunabeach Front S.A.                                                   |
| <b>459</b>                | Tunaexport S.A.                                                        |
| <b>460</b>                | Tunamanta S.A.                                                         |
| <b>461</b>                | Tunashipping Services S.A.                                             |
| <b>462</b>                | Tunidos Del Pacifico S.A.                                              |
| <b>463</b>                | Tunidos Del Pacifico S.A.                                              |
| <b>464</b>                | Txopituna Ecuador Cia. Ltda.                                           |
| <b>465</b>                | Txopituna Ecuador Cia. Ltda.                                           |
| <b>466</b>                | Txopituna Ecuador Cia. Ltda.                                           |
| <b>467</b>                | Umituna S.A.                                                           |
| <b>468</b>                | Uniocean S.A.                                                          |
| <b>469</b>                | Unipesca S.A.                                                          |
| <b>470</b>                | Upderyk S.A.                                                           |
| <b>471</b>                | Urisa S.A.                                                             |
| <b>472</b>                | Venalum S.A.                                                           |
| <b>473</b>                | Vermolarv S.A                                                          |

| <b>Empresas Pesqueras</b> |                                 |
|---------------------------|---------------------------------|
| <b>474</b>                | Vesta Trade S.A.                |
| <b>475</b>                | Vida Marina Vimarina Cia. Ltda. |
| <b>476</b>                | Watodoramar S.A.                |
| <b>477</b>                | Wildtuna S.A.                   |
| <b>478</b>                | Worldlink S.A                   |
| <b>479</b>                | Xlpesca S.A.                    |
| <b>480</b>                | Xlpesca S.A.                    |
| <b>481</b>                | Xuk S.A.                        |
| <b>482</b>                | Xuk S.A.                        |
| <b>483</b>                | Yamnacorp S.A.                  |
| <b>484</b>                | Yenlyng S.A.                    |
| <b>485</b>                | Yesfish S. A.                   |
| <b>486</b>                | Yuilok S.A.                     |
| <b>487</b>                | Seafman                         |
| <b>488</b>                | Fishmar                         |
| <b>489</b>                | Eurofish                        |
| <b>490</b>                | Marbelize                       |
| <b>491</b>                | Inepaca                         |
| <b>492</b>                | Tecopesca                       |

## Anexo 2. Encuesta realizada a los Gerentes de las empresas pesqueras.



**Uleam**  
UNIVERSIDAD LAICA  
ELOY ALFARO DE MANABÍ

Facultad de Ciencias Administrativas,  
Contables y Comercio

*Carrera de Contabilidad y Auditoría*

**ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

El siguiente instrumento de recolección de datos es de carácter académico y busca Analizar la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.

Dentro de la tesis de Grado que lleva como tema; “La Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la Ciudad de Manta.

La utilización de la información será custodiada por la autora Tanya Kimberlyn Yoza Anchundia, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam).

**1. Escriba sus nombres completos (opcional)**  
Andrés Cuka Auad

**2. Nombre de la Empresa**  
Marbelize S.A

**3. Tipo de Empresa**

☐ Artesanal

☒ Industrial

☐ Semiindustrial

**4. ¿Cuál es el cargo que desempeña?**  
Gerente General

**5. Dimensión Económica (Contabilidad financiera y operativa)**

|                                                                                                                    | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo                       | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa lleva registros contables de manera actualizada conforme a la normativa financiera vigente?         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 2. ¿Utilizan indicadores financieros para medir su rentabilidad y liquidez periódicamente?                         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 3. ¿Se utilizan informes contables para tomar decisiones económicas a corto y largo plazo?                         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿La empresa considera los impactos futuros (económicos y ambientales) al momento de planificar sus inversiones? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

**6. Dimensión Social (Contabilidad social)**

|                                                                                                                 | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo                       | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa reporta o reconoce las condiciones laborales y sociales de sus empleados y comunidades?          | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 2. ¿Existe alguna política de responsabilidad social empresarial formal o aplicada?                             | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 3. ¿Se incluye en sus informes algún indicador sobre bienestar del trabajador o desarrollo local?               | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 4. ¿La empresa mantiene relaciones activas con comunidades o grupos locales para fomentar el desarrollo social? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

**7. Dimensión Ambiental (Contabilidad ecológica)**

|                                                                                           | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo                       | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa mide o evalúa los efectos ambientales derivados de su actividad pesquera?  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿Existen registros sobre el uso de recursos naturales (agua, energía, biodiversidad)?  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 3. ¿Cuenta con un sistema de control o mitigación del impacto ambiental?                  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su imagen?         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 5. ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su sostenibilidad? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

**8. Dimensión General**

|                                                                                                                                       | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo                       | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ¿Existe algún informe o sistema que combine información económica, social y ecológica?                                             | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿La empresa utiliza esta información integrada (económica, social y ambiental) en su planificación estratégica o reportes anuales? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

### ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El siguiente instrumento de recolección de datos es de carácter académico y busca Analizar la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.

Dentro de la tesis de Grado que lleva como tema; "La Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la Ciudad de Manta.

La utilización de la información será custodiada por la autora Tanya Kimberlyn Yoza Anchundia, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam).

#### 1. Escriba sus nombres completos (opcional)

Ronald Aroca Gallegos

#### 2. Nombre de la Empresa

Tecopesca

#### 3. Tipo de Empresa

☐

Artesanal

☒

Industrial

☐

Semiindustrial

#### 4. ¿Cuál es el cargo que desempeña?

Gerente General

#### 5. Dimensión Económica (Contabilidad financiera y operativa)

|                                                                                                                    | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo            | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa lleva registros contables de manera actualizada conforme a la normativa financiera vigente?         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿Utilizan indicadores financieros para medir su rentabilidad y liquidez periódicamente?                         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 3. ¿Se utilizan informes contables para tomar decisiones económicas a corto y largo plazo?                         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿La empresa considera los impactos futuros (económicos y ambientales) al momento de planificar sus inversiones? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

#### 6. Dimensión Social (Contabilidad social)

|                                                                                                                 | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo            | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa reporta o reconoce las condiciones laborales y sociales de sus empleados y comunidades?          | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿Existe alguna política de responsabilidad social empresarial formal o aplicada?                             | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 3. ¿Se incluye en sus informes algún indicador sobre bienestar del trabajador o desarrollo local?               | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿La empresa mantiene relaciones activas con comunidades o grupos locales para fomentar el desarrollo social? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

#### 7. Dimensión Ambiental (Contabilidad ecológica)

|                                                                                           | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo            | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa mide o evalúa los efectos ambientales derivados de su actividad pesquera?  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿Existen registros sobre el uso de recursos naturales (agua, energía, biodiversidad)?  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 3. ¿Cuenta con un sistema de control o mitigación del impacto ambiental?                  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su imagen?         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 5. ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su sostenibilidad? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

#### 8. Dimensión General

|                                                                                                                                       | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo            | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1. ¿Existe algún informe o sistema que combine información económica, social y ecológica?                                             | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿La empresa utiliza esta información integrada (económica, social y ambiental) en su planificación estratégica o reportes anuales? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

### ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El siguiente instrumento de recolección de datos es de carácter académico y busca Analizar la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.

Dentro de la tesis de Grado que lleva como tema; "La Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la Ciudad de Manta.

La utilización de la información será custodiada por la autora Tanya Kimberlyn Yoza Anchundia, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam).

#### 1. Escriba sus nombres completos (opcional)

Jorge Garzón

#### 2. Nombre de la Empresa

Inepaca

#### 3. Tipo de Empresa

☐

Artesanal

☒

Industrial

☐

Semiindustrial

#### 4. ¿Cuál es el cargo que desempeña?

Gerente General

#### 5. Dimensión Económica (Contabilidad financiera y operativa)

|                                                                                                                    | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo                       | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa lleva registros contables de manera actualizada conforme a la normativa financiera vigente?         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿Utilizan indicadores financieros para medir su rentabilidad y liquidez periódicamente?                         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 3. ¿Se utilizan informes contables para tomar decisiones económicas a corto y largo plazo?                         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿La empresa considera los impactos futuros (económicos y ambientales) al momento de planificar sus inversiones? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

#### 6. Dimensión Social (Contabilidad social)

|                                                                                                                 | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo                       | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa reporta o reconoce las condiciones laborales y sociales de sus empleados y comunidades?          | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 2. ¿Existe alguna política de responsabilidad social empresarial formal o aplicada?                             | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 3. ¿Se incluye en sus informes algún indicador sobre bienestar del trabajador o desarrollo local?               | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿La empresa mantiene relaciones activas con comunidades o grupos locales para fomentar el desarrollo social? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

#### 7. Dimensión Ambiental (Contabilidad ecológica)

|                                                                                           | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo            | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa mide o evalúa los efectos ambientales derivados de su actividad pesquera?  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿Existen registros sobre el uso de recursos naturales (agua, energía, biodiversidad)?  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 3. ¿Cuenta con un sistema de control o mitigación del impacto ambiental?                  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su imagen?         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 5. ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su sostenibilidad? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

#### 8. Dimensión General

|                                                                                                                                       | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo            | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1. ¿Existe algún informe o sistema que combine información económica, social y ecológica?                                             | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿La empresa utiliza esta información integrada (económica, social y ambiental) en su planificación estratégica o reportes anuales? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

### ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El siguiente instrumento de recolección de datos es de carácter académico y busca Analizar la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.

Dentro de la tesis de Grado que lleva como tema; "La Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la Ciudad de Manta.

La utilización de la información será custodiada por la autora Tanya Kimberlyn Yoza Anchundia, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam).

#### 1. Escriba sus nombres completos (opcional)

Bolívar de la Torre Tulcanaza

#### 2. Nombre de la Empresa

Eurofish

#### 3. Tipo de Empresa

☐

Artesanal

☒

Industrial

☐

Semiindustrial

#### 4. ¿Cuál es el cargo que desempeña?

Gerente General

#### 5. Dimensión Económica (Contabilidad financiera y operativa)

|                                                                                                                    | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo                       | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa lleva registros contables de manera actualizada conforme a la normativa financiera vigente?         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿Utilizan indicadores financieros para medir su rentabilidad y liquidez periódicamente?                         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 3. ¿Se utilizan informes contables para tomar decisiones económicas a corto y largo plazo?                         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿La empresa considera los impactos futuros (económicos y ambientales) al momento de planificar sus inversiones? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |

#### 6. Dimensión Social (Contabilidad social)

|                                                                                                                 | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo                       | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa reporta o reconoce las condiciones laborales y sociales de sus empleados y comunidades?          | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿Existe alguna política de responsabilidad social empresarial formal o aplicada?                             | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/>     | <input type="radio"/>            | <input type="radio"/>            |
| 3. ¿Se incluye en sus informes algún indicador sobre bienestar del trabajador o desarrollo local?               | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 4. ¿La empresa mantiene relaciones activas con comunidades o grupos locales para fomentar el desarrollo social? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

#### 7. Dimensión Ambiental (Contabilidad ecológica)

|                                                                                           | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo                       | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa mide o evalúa los efectos ambientales derivados de su actividad pesquera?  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿Existen registros sobre el uso de recursos naturales (agua, energía, biodiversidad)?  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 3. ¿Cuenta con un sistema de control o mitigación del impacto ambiental?                  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su imagen?         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 5. ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su sostenibilidad? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

#### 8. Dimensión General

|                                                                                                                                       | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo            | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1. ¿Existe algún informe o sistema que combine información económica, social y ecológica?                                             | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿La empresa utiliza esta información integrada (económica, social y ambiental) en su planificación estratégica o reportes anuales? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

### ENCUESTA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El siguiente instrumento de recolección de datos es de carácter académico y busca Analizar la aplicación de la Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la ciudad de Manta.

Dentro de la tesis de Grado que lleva como tema; “La Teoría Tridimensional de la Contabilidad como instrumento generador de desarrollo sostenible en las empresas pesqueras de la Ciudad de Manta.

La utilización de la información será custodiada por la autora Tanya Kimberlyn Yoza Anchundia, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Uleam).

#### 1. Escriba sus nombres completos (opcional)

Juan Calero Velasco

#### 2. Nombre de la Empresa

Conservas Isabel Ecuatoriana

#### 3. Tipo de Empresa

☐

Artesanal

☒

Industrial

☐

Semiindustrial

#### 4. ¿Cuál es el cargo que desempeña?

Gerente General

#### 5. Dimensión Económica (Contabilidad financiera y operativa)

|                                                                                                                    | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo                       | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa lleva registros contables de manera actualizada conforme a la normativa financiera vigente?         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿Utilizan indicadores financieros para medir su rentabilidad y liquidez periódicamente?                         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 3. ¿Se utilizan informes contables para tomar decisiones económicas a corto y largo plazo?                         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿La empresa considera los impactos futuros (económicos y ambientales) al momento de planificar sus inversiones? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

#### 6. Dimensión Social (Contabilidad social)

|                                                                                                                 | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo                       | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa reporta o reconoce las condiciones laborales y sociales de sus empleados y comunidades?          | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 2. ¿Existe alguna política de responsabilidad social empresarial formal o aplicada?                             | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 3. ¿Se incluye en sus informes algún indicador sobre bienestar del trabajador o desarrollo local?               | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿La empresa mantiene relaciones activas con comunidades o grupos locales para fomentar el desarrollo social? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/>            | <input checked="" type="radio"/> |

#### 7. Dimensión Ambiental (Contabilidad ecológica)

|                                                                                           | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo            | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1. ¿La empresa mide o evalúa los efectos ambientales derivados de su actividad pesquera?  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿Existen registros sobre el uso de recursos naturales (agua, energía, biodiversidad)?  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/>     | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>            |
| 3. ¿Cuenta con un sistema de control o mitigación del impacto ambiental?                  | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 4. ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su imagen?         | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 5. ¿Considera que implementar la contabilidad ambiental podría mejorar su sostenibilidad? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |

#### 8. Dimensión General

|                                                                                                                                       | Totalmente<br>en<br>Desacuerdo | En<br>Desacuerdo      | Ni de Acuerdo<br>ni En<br>Desacuerdo | De Acuerdo            | Totalmente<br>de Acuerdo         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1. ¿Existe algún informe o sistema que combine información económica, social y ecológica?                                             | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |
| 2. ¿La empresa utiliza esta información integrada (económica, social y ambiental) en su planificación estratégica o reportes anuales? | <input type="radio"/>          | <input type="radio"/> | <input type="radio"/>                | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> |