



Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD:

PRESENCIAL

TEMA:

PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA COBERTURA MEDIÁTICA DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES
LOCALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES DE MANTA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARTÍCULO CIENTÍFICO

AUTOR:

JENIFFER LISSETTE COBEÑA MOREIRA

TUTOR:

JUAN PABLO TRÁMPUZ

2025-1

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, **JENIFFER LISSETTE COBEÑA MOREIRA**, portador de la cédula de ciudadanía No. 1351322571, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: **“PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA COBERTURA MEDIÁTICA DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES LOCALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES DE MANTA”**, son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.

Jeniffer Cobena

Jeniffer Lissette Cobena Moreira

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A)	CÓDIGO: PAT-01-F-010
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO	REVISIÓN: 2 Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias sociales, derecho y bienestar de la carrera de comunicación de la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido y revisado el trabajo de investigación, bajo la autoría de la estudiante **COBEÑA MOREIRA JENIFFER LISSETTE**, legalmente matriculada en la carrera de comunicación período académico 2025 (1), cumpliendo el total de **400 horas**, bajo la opción de titulación de artículo científico, cuyo tema del artículo es "**PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA COBERTURA MEDIÁTICA DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES LOCALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES DE MANTA**".

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 31 de julio de 2025.

Lo certifico,


 Dr. Juan Pablo Trampuz Reyes, PhD.
 Docente Tutor(a)



[RCCD] Acuse de recibo de envío

Desde MSc.Mayre Barceló Hidalgo <rccd@ucf.edu.cu>

Fecha Jue 07/08/2025 11:15

Para TRAMPUZ REYES JUAN PABLO <juan.trampuz@uleam.edu.ec>

Juan Pablo Trámpuz:

Gracias por enviar el manuscrito, "Percepción ciudadana sobre la cobertura mediática de los problemas ambientales locales en medios de comunicación digitales de Manta" a Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo. Con nuestro sistema de gestión de revistas en línea, podrá iniciar sesión en el sitio web de la revista y hacer un seguimiento de su progreso a través del proceso editorial:

URL del manuscrito: <https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/authorDashboard/submission/785>

Nombre de usuario/a: jptrampuz

En caso de dudas, contacte conmigo. Gracias por elegir esta revista para publicar su trabajo.

MSc.Mayre Barceló Hidalgo

Universidad de Cienfuegos "Carlos Rafael Rodríguez"

#MiCasaUCf #InspirandoInnovaciónYProgreso

PERCEPCIÓN CIUDADANA SOBRE LA COBERTURA MEDIÁTICA DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES LOCALES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITALES DE MANTA

CITIZEN PERCEPTION ON MEDIA COVERAGE OF LOCAL ENVIRONMENTAL ISSUES IN DIGITAL MEDIA OF MANTA

RESUMEN

Con el auge de la globalización, la industrialización, la automatización de procesos productivos, el aumento del consumo y la falta de cultura ciudadana, los problemas ambientales se han agravado a escala global. En ciudades como Manta, ciudad costera ecuatoriana, con un marcado crecimiento económico, poblacional y de los sectores productivos la gestión de desechos sólidos y la contaminación de las áreas marinas se constituyen en las principales afectaciones ambientales. En este contexto, los medios de comunicación digitales mediante sus coberturas pueden asumir el papel de informar y a la vez concientizar a la ciudadanía sobre las causas y efectos reales de los problemas ambientales. Dentro de este marco, el presente artículo tiene como objetivo central analizar la percepción ciudadana sobre la cobertura mediática de los problemas ambientales locales en los medios de comunicación digitales de Manta durante los meses de febrero a julio de 2025. Para dar cumplimiento a los objetivos se utiliza un diseño de investigación convergente con sus respectivas fases cualitativas y cuantitativas, se emplea un enfoque mixto y técnicas de investigación como el análisis documental, guía de observación y la encuesta, aplicada a 384 ciudadanos como muestra de estudio, calculada con una fórmula de muestreo no probabilístico. Con base a lo anterior, como principal hallazgo se identifica que existe una limitada cobertura mediática de los problemas ambientales, ante el hecho de que los medios priorizan otro tipo de contenidos dentro de su agenda informativa. Además, se evidencian carencias en la profundidad de los contenidos, así como en el uso de herramientas cuantitativas (datos o estadísticas) para la presentación de la información. La ciudadanía, por su parte, considera que los medios digitales locales deben aumentar la frecuencia de sus publicaciones sobre problemas ambientales y que tengan a la par un enfoque sensibilizador, concientizador para que la sociedad civil se inspire a tomar acciones concretas y sostenibles en cuanto a cuidado ambiental.

Palabras clave: Cobertura, medios digitales, percepción ciudadana, periodismo ambiental, problemas ambientales.

ABSTRACT

With the rise of globalization, industrialization, automation of production processes, increased consumption, and lack of civic culture, environmental problems have worsened on a global scale. In cities like Manta, an Ecuadorian coastal city with marked economic, population, and productive sector growth, solid waste management and pollution of marine areas are the main environmental impacts. In this context, digital media, through their coverage, can take on the role of informing and at the same time raising awareness among citizens about the real causes and effects of environmental problems. Within this framework, the present article aims to analyze citizens' perceptions of media coverage of local environmental issues in the digital media of Manta during the months of February to July 2025. To comply with the objectives, a convergent research design is used with its respective qualitative and quantitative phases, employing a mixed approach and research techniques such as document analysis, observation guide, and survey, applied to 384 citizens as a study sample, calculated with a non-probabilistic sampling formula. Based on the above, the main finding identifies that there is limited media coverage of environmental issues, given that the media prioritize other types of content within their informational agenda. Additionally, there are deficiencies in the depth of the content, as well as in the use of quantitative tools (data or statistics) for the presentation of information. The citizens, for their part, believe that local digital media should increase the frequency of their publications on environmental issues and that they should also have a sensitizing and awareness-raising approach so that civil society is inspired to take concrete and sustainable actions regarding environmental care.

Keywords: Coverage, Digital media, Citizen perception, Environmental problems.

Introducción

Los problemas ambientales a escala mundial representan externalidades negativas, que implican de manera indirecta consecuencias para terceros y poder superarlos se convierte en uno de los mayores desafíos dentro de la coyuntura actual, con el auge del sistema capitalista junto a la creciente industrialización y urbanización, como una sociedad basada en el consumo carente de cultura ambiental, generando que la contaminación y los problemas ambientales sean ocasionados precisamente a partir de la actividad humana.

Por lo que, a nivel mundial diversos gobiernos en cohesión con la Organización de Naciones Unidas ONU (2023) que ha catalogado a los problemas ambientales como un elemento causante de daños en la salud y deterioro de ecosistemas por medio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), intentan promover la cooperación, elevar la concientización y abordar las cuestiones ambientales de manera integral desde la parte ecológica, política, técnica, económica y social.

Dentro de ese marco, conforme a Loor et al. (2024) en ciudades como Manta, donde se evidencia un marcado desarrollo urbanístico, industrial y de sectores como la pesca y turismo, el incremento de estas actividades productivas ha ido de la mano con el aumento de la contaminación del mar mediante las descargas de desechos generados por la industria, un mal manejo de aguas residuales, emisiones de gases altamente contaminantes efectuados por vehículos y plantas productivas, deforestación ante el incremento de asentamientos urbanos irregulares, sumado a los malos olores y deficiencias en la recolección de basura.

Para Solórzano et al. (2024), desde la parte mediática, los medios digitales han tenido una presencia significativa especialmente a raíz de la crisis sanitaria a nivel local, regional y nacional, sin embargo, estos no brindan las coberturas necesarias a los problemas ambientales de la ciudad dado a factores como:

Las redes sociales, plataformas webs y otras, son una parte primordial del público internacional que basan sus actividades en los sucesos diarios compartidos por la web, como noticias de gran impacto según su necesidad informativa. (p.4)

Los medios digitales mediante el tipo de lenguaje que emplean, la forma en que presentan las noticias inherentes a los problemas ambientales suelen tener la misión de transformar la actitud,

costumbres, tradiciones y creencias de los ciudadanos, con el fin de que reconozcan las causas reales e impactos negativos que tienen en el entorno. Por lo tanto, los medios digitales pueden influir en el modo de pensar de la sociedad en cuanto a la puesta en marcha de prácticas ambientales sostenibles (Larrea, 2024). En otras palabras, el rol de los medios digitales dentro del ámbito mediático trasciende en la parte comunicativa y los compromete también a actuar como intermediarios para la conservación ambiental ciudadana.

La relevancia del presente estudio radica en tres elementos: en primera instancia, demostrar la conexión que debe existir entre la parte mediática, las problemáticas ambientales y las audiencias locales representadas por la ciudadanía, esto como base para que la población tenga mayores insumos e información sobre el manejo ambiental sostenible; en segunda instancia, porque eleva el nivel de debate y pensamiento crítico de la sociedad, fortaleciendo el cambio y desarrollo cultural en temas ecológicos; en tercera instancia, esta investigación sirve de herramienta para que la academia y los diversos niveles de gobierno pueden crear planes, programas y proyectos de concientización sobre la preservación, cuidado del medio ambiente, de esa forma, se incrementa la profundidad del análisis y se reduce la brecha de vacíos a nivel informativo generados por la poca prioridad que dan los medios digitales a los problemas ambientales.

En este contexto, la presente investigación tiene como objetivo principal analizar la percepción ciudadana sobre la cobertura mediática de los problemas ambientales locales en los medios de comunicación digitales de Manta durante los meses de febrero a julio de 2025, evaluando el enfoque y frecuencia con que los medios de comunicación digitales de Manta abordan los problemas ambientales que afectan a la población local, describir las opiniones de la ciudadanía en relación a la calidad y profundidad de la cobertura mediática de los problemas ambientales, e identificar la percepción de la ciudadanía respecto al aporte de los medios digitales de Manta en la visibilización y búsqueda de soluciones a los problemas ambientales locales.

El periodismo frente a los problemas ambientales

A nivel mediático y académico dentro del periodismo ambiental dada su naturaleza interdisciplinaria no se han logrado definiciones concretas sobre el mismo, no obstante, las aproximaciones más técnicas de referentes en el área, como Arzuaga & Rodríguez (2024) lo definen como “El cambio climático es un concepto complejo para comunicar, difícil de comprender por su carácter abstracto e invisible para la observación directa” (p.3).

Esta definición deja en claro que las actividades económicas y humanas tienen un impacto directo sobre la conservación y calidad del entorno. Sin lugar a duda, el periodismo serio, comprometido y con rigor tiene un rol muy importante dentro de la formación de conocimiento y percepción ciudadana sobre los problemas ambientales y su eficiente manejo.

Por lo que, de acuerdo a Rojas et al. (2025), al referirse al valor verde como el consumismo y su impacto ambiental, se destaca la sobreproducción, la cual se traslada a la debilitación de recursos naturales, la contaminación y la concepción excesiva de residuos, esto constituye un asunto alarmante que se transforma en preocupación ambiental.

Lo anteriormente citado implica también que, no todo el periodismo se sujeta a cuestiones éticas como la responsabilidad, la objetividad, el amor a la verdad, por lo que, parte del mismo pierde su característica de neutral y responde a intereses particulares, que reflejan en la existencia a escala global de medios que dan respuesta a modelos en conjunto con estructuras económicas empresariales dominantes mediante la elaboración y difusión de contenido que logra descontextualizar o minimizar los impactos reales de los problemas ambientales.

Por medio del trabajo integrado entre organizaciones no gubernamentales, ambientalistas, el apoyo de la academia representado por las universidades (vía conferencias, foros, debates, etc.) y diversos medios de comunicación (entre ellos digitales) el periodismo ambiental ha experimentado en Ecuador un crecimiento no menor, esto de acuerdo con Bernal & Castellanos (2024) quienes afirman la necesidad de:

“Tener una mirada crítica acerca de los procesos decoloniales y de educación ambiental en contextos interculturales de los páramos comunitarios del Ecuador”. (p.117)

La falta de profesionalización del periodismo ecuatoriano, de acuerdo a Dávila et al. (2024), sumerge a la sociedad en una especie de vulnerabilidad informativa dado a que dicho periodismo no cuenta con el conocimiento suficiente, insumos técnicos y elevada visión crítica para convertirse en

un verdadero mediador e intermediario como canal de comunicación entre la información verídica y el pensamiento ciudadano.

Con el paso del tiempo, teniendo como punto de partida los medios de comunicación, se ha logrado captar al menos la atención de parte de la sociedad ecuatoriana mediante la difusión de información ambiental, esto se ve facilitado por la aplicación de un lenguaje coloquial entendible y la reducción de brechas en cuanto a acceso a la información ya sea por medios tradicionales o digitales.

Si bien no tiene una relación directa con la percepción y grado de concientización ciudadana, constituye el punto de partida para el fomento de una cultura ambiental. De manera integral, al interactuar con los criterios colectivos, se amplía el conocimiento de la audiencia, así como su aspecto crítico.

De este modo, desde la visión de Rosas et al. (2022) se evita desinformación de tipo estratégica, con el antecedente de que diversos medios mediante mensajes esporádicos intentan comunicar cuestiones ambientales, pero a la vez guardan silencio para no profundizar sobre los verdaderos causantes y la carencia de acción institucional para superar los problemas ambientales.

Por lo tanto, la construcción a nivel discursivo de los medios tradicionales, digitales y escritos, entre otros, debe trascender al pragmatismo y evitar omisiones por conflicto de intereses.

Según McCombs & Shaw (2021), la agenda setting, en la sociedad actual los medios de comunicación desarrollan una función importante en la articulación social, estableciendo representaciones, patrones de consumo, estéticas, axiología, movilización ciudadana y legitimación de la realidad. Su mediación intercepta las relaciones humanas en un mundo cada vez más interconectado y tecnológico que los autentifica como plataformas de construcción social.

Complementariamente, Shoemaker & Reese (2016), indican que el gatekeeping, es el “proceso de selección y elaboración de innumerables datos de información en el número limitado de mensajes que están destinados a llegar a la gente todos los días”. Identificado en la literatura ya en 1922 como procesos de noticias, aunque aún no se le dio un teórico formal nombre.

Finalmente Beck & Covello (2017), con la comunicación del riesgo, mencionan que es una práctica sistemática que busca enfrentar situaciones de emergencia pública sanitaria. Esta práctica es esencial para minimizar los efectos negativos ocasionados por actos de salud pública para aumentar la percepción de riesgo en las personas.

Materiales y métodos

Dada la naturaleza y temática de la investigación se emplea el enfoque mixto, mismo cuya base es ampliar la profundidad del análisis mediante el diseño de investigación convergente, donde según (Troncoso-Pantoja & Petermann-Rocha, 2024), combinan enfoques cualitativos como cuantitativos de manera simultánea, considerándolos como fases, permitiendo comprender fenómenos de manera más amplia, exacta y con mayor validez científica, comparando los resultados, donde detalla las etapas metodológicas como formulación de preguntas de investigación, diseño, triangulación e integración de datos.

De manera más exacta la encuesta realizada perteneciente a la fase cuantitativa y la observación de medios de comunicación digitales correspondientes a la fase cualitativa.

En otras palabras, este enfoque posibilita observar, contextualizar las variables del estudio y determinar las valoraciones, puntos de vista, críticas y percepciones de la población en cuanto a la cobertura a nivel mediático de los principales problemas ambientales de la ciudad, y a la par, mediante diversas escalas de medición, evaluar de manera numérica y estadística dichas percepciones de los ciudadanos sobre la cobertura mediática.

Para ello, se llevó a cabo la observación de los medios de comunicación que tienen presencia digital: El Mercurio, Radio Modelo 97.7, Radio Contacto 1080 AM, Manavisión TV y Ola Manta, durante el periodo comprendido de febrero a julio del año 2025, con enfoque en la ciudad de Manta.

Es importante aclarar que la publicación de los contenidos ambientales por parte de estos medios no fue simultánea ni continua; algunos realizaron publicaciones en febrero, otros en marzo, abril, mayo, junio y julio, dependiendo de su agenda informativa, razón por la cual, la observación se realizó de forma diferenciada según la disponibilidad del contenido ambiental en cada medio.

Asimismo, mediante la guía de observación se identificaron y categorizaron los distintos tipos de contaminación abordados por los medios digitales analizados. Entre ellos se encuentran: contaminación por desechos sólidos, que hace referencia a la acumulación inadecuada de basura como plásticos, restos orgánicos en espacios públicos, residuos sólidos, entendidos como pequeñas cantidades de basura dispersa o arrastrada por el agua, contaminación del mar, provocada por el vertido de basura, aguas residuales o productos químicos que afectan los ecosistemas marinos,

contaminación biológica, asociada a la presencia de bacterias y virus en el entorno con posibles riesgos para la salud y aguas residuales, que implica el vertido directo de aguas usadas sin tratamiento previo.

Esta observación permitió sistematizar la información emitida por los medios y establecer patrones en la cobertura de problemáticas ambientales en la ciudad de Manta.

Tipo de investigación

Se identifican dos tipos de investigación: de tipo transversal y de tipo descriptivo. De acuerdo a Manterola et al. (2023) la investigación transversal se encarga de analizar, explorar a una población u objeto de estudio en determinado periodo de tiempo sin necesidad de evaluar su comportamiento en el mediano o largo plazo, con ello se establecen patrones de comportamiento o relaciones causales entre variables. Mientras que, el tipo de investigación descriptivo dado el enfoque cualitativo del estudio pretende netamente caracterizar, detallar y encontrar los principales elementos que giran en torno a cierta problemática, para ello, hace uso de procesos de observación y análisis de información disponibles en diversas fuentes confiables (Zúñiga et al. 2023).

Por consiguiente, en el presente estudio la investigación transversal es la base para comprender la situación actual, en un momento específico inherente a la percepción ciudadana sobre la cobertura mediática de los problemas ambientales locales en medios de comunicación digitales de Manta, sin necesidad de evaluar los cambios de las variables y comportamientos en el paso del tiempo. Además, la investigación descriptiva no permite manipular las variables, sino netamente efectuar una comprensión más profunda y pormenorizada sobre la problemática.

Técnicas de investigación

Se aplican tres técnicas: el análisis documental, la observación y la encuesta. El análisis documental según Viana (2024), permite efectuar la búsqueda, recolección, examinación de material bibliográfico de forma digital que esté relacionado a las variables de la investigación.

De igual forma, se emplea la observación que, de acuerdo a Bonet et al. (2023), consiste en captar y examinar de manera sistemática los principales aspectos del objeto o problemática de estudio a fin de obtener datos o información importante, esta observación puede ser realizada tanto de manera directa e indirecta ajustada a los objetivos de cierta investigación.

Además, se aplicó la encuesta, una técnica que agrupa un conjunto de preguntas cuyo fin es de recolectar información valiosa, rechazar o aceptar hipótesis y efectuar una mayor comprensión sobre determinado tema, para definir las opiniones y comportamientos de la población en relación a cierta problemática (Sánchez y Sánchez et al. 2024).

Para la recolección de datos se emplearon técnicas de medición, como la escala de Likert para facilitar la tabulación y el análisis de resultados. Finalmente, se hizo uso de la observación como complemento a las otras técnicas de investigación, con el fin de garantizar un análisis robusto de la problemática.

Población y muestra:

Considerando que la temática de estudio es percepción ciudadana sobre la cobertura mediática de los problemas ambientales locales en medios de comunicación digitales de Manta, la población corresponde a los 271.145 habitantes que tiene Manta conforme a últimos datos del Censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2022), habitantes distribuidos en las 7 parroquias que forman parte del cantón.

A continuación, se presenta la fórmula para el cálculo de la muestra finita dado que, como se detalla previamente, se tiene conocimiento oficial del total de la población.

$$n = \frac{(Z)^2 * (p) * (q) * N}{(e)^2(N - 1) + Z^2 * (p) * (q)}$$

En donde:

- Se toma en cuenta un nivel de confianza del 95%
- N corresponde a la población total de Manta
- Z corresponde al factor probabilístico que para el estudio es de 1,96
- e corresponde al error dentro del muestreo que para el estudio es de 0,05
- p corresponde a la probabilidad de éxito que para el estudio es de 0,5
- q corresponde a la probabilidad de fracaso que para el estudio es de 0,5

Cálculo:

$$= \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 271.145}{(0.05)^2 * (271.145 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5} \quad n = 384$$

Instrumentos de investigación

Los instrumentos de investigación se establecen en relación con las técnicas aplicadas, por consiguiente, la presente investigación se constituye en: fichas bibliográficas, cuestionario y guía de observación. Por un lado, las fichas bibliográficas según Marcelino et al. (2024) permiten recopilar y ordenar cada uno de los componentes de las diversas fuentes utilizadas, tomando en cuenta aspectos como año de publicación, autor, revista o lugar de procedencia, principales hallazgos, etc.

Por su parte, el cuestionario contiene 13 preguntas estructuradas, definidas y diseñadas antes de su respectiva aplicación para medir la percepción ciudadana sobre la cobertura mediática de los problemas ambientales locales. La aplicación del cuestionario desde el enfoque de Sánchez et al. (2024) corresponde al trabajo de campo, el cual se ejecutó en el mes de julio de 2025, de manera presencial, en cuatro puntos afectados por la contaminación: centro de la parroquia Los Esteros, Playita Mía, Nuevo Tarqui y riberas del río Burro, donde se encuestaron por medio del enfoque cuantitativo a 384 personas entre hombres y mujeres, con edades desde menos 18 años hasta los 51 años o más, donde el rango de edad que más se repitió fue de los 31 a 50 años de edad, caracterizados como dueños y/o trabajadores de negocios de un nivel socioeconómico medio.

Los métodos de análisis de datos que se utilizaron fueron gráfico de barras horizontal, vertical y gráfico de pastel para tener mejor comprensión en porcentajes a las respuestas en las 3 preguntas que se consideraron como las más importantes.

En tanto que la guía de observación constituye, según Ruíz (2022), una herramienta fundamental para el análisis sistemático y objetivo de las noticias publicadas en medios digitales sobre problemáticas ambientales locales, permitiendo recopilar información clave de manera estructurada, asegurando la calidad y consistencia de los datos obtenidos. La relevancia de la guía de observación de acuerdo a Castilla et al. (2025) radica en primer lugar, porque facilita la identificación de patrones y tendencias en la cobertura mediática, proporcionando una visión integral del tratamiento de los temas ambientales en los medios digitales locales. En segundo lugar, permite evaluar elementos críticos como la relevancia, claridad y profundidad de las noticias, así como su impacto en la concienciación y el comportamiento de la ciudadanía.

Limitaciones

Principalmente, dada la complejidad en temas de movilización, seguridad y logística, la aplicación de la técnica de investigación de la encuesta se limitó a cuatro sectores específicos de Manta, previamente seleccionados por ser considerados como los más afectados por la contaminación: centro de la parroquia Los Esteros, Playita Mía, Nuevo Tarqui y riberas del río Burro, en lugar de abarcar la totalidad de la ciudad, esta delimitación buscó optimizar recursos disponibles y garantizar mayor objetividad y complementariedad en el estudio.

Por otra parte, más allá de la reducción de brechas en la época digital y acceso a tecnologías de la comunicación cierta parte de la población Mantense no hace uso de celulares inteligentes, ni de medios digitales como mecanismo de información, lo que podría en parte sesgar los hallazgos encontrados.

Los pocos o nulos estudios efectuados anteriormente relacionados a la temática, evitan efectuar comparaciones o contrastar la información, así como la evaluación de las variables entre determinados contextos del tiempo en Manta.

Aunque la encuesta está elaborada de forma técnica, algunos ciudadanos encuestados por temor o buscar mayor aceptación social, pudieron haber respondido de forma favorable en cuanto a la percepción y prácticas ambientales adecuadas, lo que pudo introducir cierto sesgo en los resultados.

Resultados-discusión

Los principales resultados reflejan que, para gran parte de la sociedad civil, la atención mediática a los diversos problemas ambientales de la ciudad de Manta es deficiente.

Fase 1. Resultados cuantitativos

La tabulación de los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a la muestra de 384 personas, mostró que el rango de edad con mayor participación fue de 31 a 50 años, mientras que el menor rango de individuos correspondió a la edad de menores a 18 años.

En cuanto a las comparaciones entre estos grupos, se observaron diferencias significativas en los rangos de edad, de acuerdo con la variable edad sugiere que el 59,60% está en desacuerdo con la atención brindada a los problemas ambientales por los medios de comunicación.

En palabras de, Solórzano et al. (2024), desde la parte mediática, los medios digitales han tenido una presencia significativa especialmente a raíz de la crisis sanitaria a nivel local, regional y nacional, sin embargo, estos no brindan las coberturas necesarias a los problemas ambientales de la ciudad.

Fase 2. Resultados cualitativos

Del análisis documental se pudo identificar que, según (Larrea, 2024) los medios digitales pueden influir en el modo de pensar de la sociedad en cuanto a la puesta en marcha de prácticas ambientales sostenibles.

Estos hallazgos, nos dan a entender que las personas están dispuestas a recibir mayor información sobre el estado ambiental de la ciudad y a su vez crea una brecha para generar concientización en las personas.

En cuanto a la ficha de observación se registraron pocas publicaciones sobre contenido referente al estado ambiental, dejando ver la poca relevancia al tema del medio ambiente y la falta de importancia por parte de los medios a esta problemática.

En este sentido, de los 384 encuestados el 59,60% consideran que los medios digitales no brindan suficiente cobertura al tema ambiental. Lo que refleja evidentemente una falta de conexión entre los intereses y problemáticas sociales que priorizan los medios, esto se refuerza con el hecho de que un 35% de los ciudadanos consideran que la información que reciben no es muy profunda, confiable y verificable, donde una crítica se vuelve un reto para los medios digitales de cara al futuro en relación a procesos de retroalimentación y mejora continua. En esa línea, autores como Espinoza (2024) sostienen que, a medida que aumenta la imparcialidad, confianza y credibilidad de los medios de comunicación se orienta a los ciudadanos para que pueden tomar decisiones más informadas sobre determinado ámbito, teniendo como base una opinión pública más objetiva, crítica, reflexiva, esto sirve de insumo indirectamente para fortalecer la imagen institucional.

Figura 1: Percepción sobre la importancia que prestan los medios digitales a los problemas ambientales de Manta.

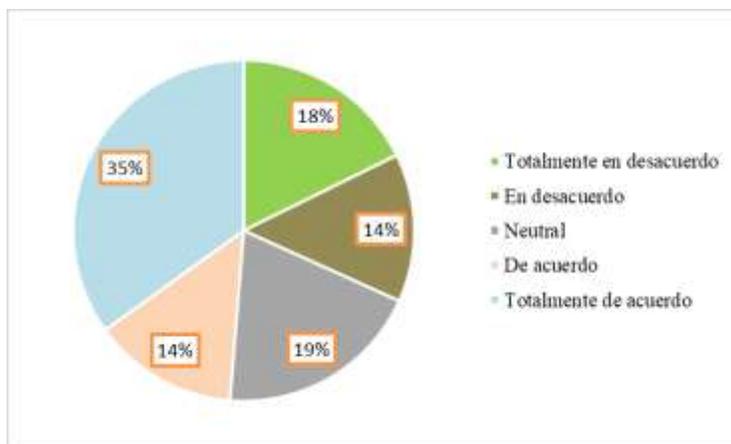


Nota: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a 384 ciudadanos de la ciudad de Manta distribuidos en diferentes sectores

Por otra parte, la mayor parte de los ciudadanos, que representa un 37,80%, afirman tener un interés en las noticias sobre los problemas ambientales de Manta que publican los medios digitales locales, de hecho, hay un 34,90% de encuestados que les gustaría que los medios digitales locales aumentaran la frecuencia de sus publicaciones sobre problemas ambientales. En contraste, un 18% no desean recibir información contenido ambiental (ver figura 2). Estos elementos dejan en claro que, hay una demanda a nivel informativo insatisfecha ante una alta disposición a consumir contenido ambiental, situación que se contrapone con el bajo nivel de cobertura existente, lo que es principalmente es una causa de desigualdades, asimetrías en la delimitación de temas. A breves rasgos, los temas ambientales desde los medios digitales son considerados secundarios y poco prioritarios.

De acuerdo a People's Climate Vote (2024) que es una de las encuestas globales referentes en cambio climático y conciencia ciudadana elaborada por la Organización de Naciones Unidas (ONU) en colaboración con la Universidad de Oxford y Geo Poll demuestran que, para el 87% de la población mundial, los problemas ambientales y el cambio climático está en sus mentes de manera diaria, esto ante el auge del calentamiento global, la contaminación industrial junto a la tala indiscriminada, a más de creer oportuno y necesario acciones más contundentes y concretas por parte del poder político para hacer frente a esos desafíos. En ese contexto, los medios de comunicación con énfasis en los digitales pueden redefinir su agenda mediática y generar alternativas de contenido ambiental conforme a los requerimientos, problemáticas sociales acorde a los resultados técnicos que se reflejan (García et al. 2024).

Figura 2: Preferencias de la ciudadanía por recibir información sobre problemas ambientales por parte de medios digitales



Nota: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a 384 ciudadanos de la ciudad de Manta distribuidos en diferentes sectores

Por otra parte, un 45,3% se mantiene neutral, y para el 47,7% de ciudadanos los medios digitales locales no plantean o proponen soluciones a los problemas ambientales, lo que denota que desde dichos medios no se identifican las problemáticas ambientales, sin embargo, el fomentar el establecimiento de estrategias, políticas y acciones de cuidado no es una práctica generalizada; por lo que, el ámbito noticioso se traduce netamente en escandalización y pasividad, más no en un enfoque propositivo. A la vez, esto repercute en el hecho que, a un fuerte grupo de ciudadanos la cobertura mediática sobre problemas ambientales locales no le inspira a adoptar prácticas sostenibles en su vida cotidiana, a fin de contribuir al cuidado del medio ambiente. En otras palabras, el contenido emitido por los medios digitales no está cambiando la conducta o persuadiendo a los receptores a tener una cultura ambiental más responsable.

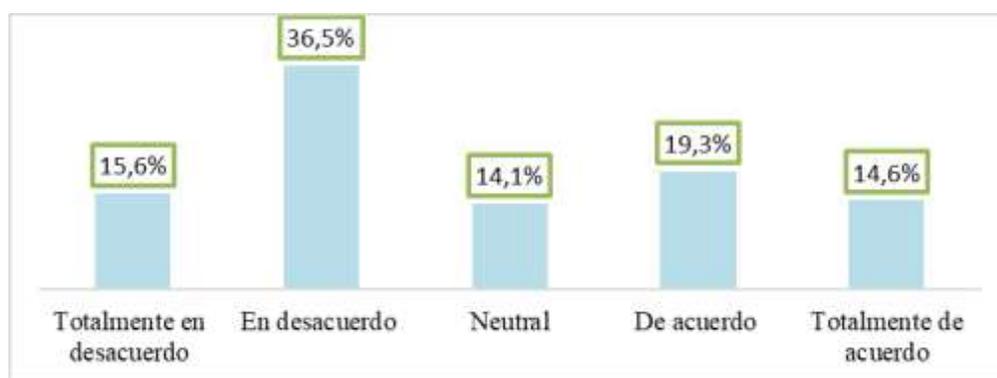
Y es que, conforme a Gutiérrez (2024), en la comunicación cada vez gana terreno el amarillismo o sensacionalismo ambiental con el fin de llamar la atención, generar un impacto a nivel emocional- psicológico y alarmar a la sociedad civil, lo que conlleva a que las noticias en su gran mayoría sean sacadas de contexto y se pierda objetividad, rigurosidad y se generen distorsiones informativas, en lugar de inducir a la aplicación de prácticas sociales ambientales sostenibles.

Un componente esencial, es la calidad del contenido ambiental que está a disposición de la ciudadanía, los resultados evidencian que para el 52,10% de encuestados (totalmente en desacuerdo

y en desacuerdo, ver Figura 3) la cobertura mediática sobre problemas ambientales locales no incluye datos o estadísticas, ni tampoco consideran una fuerte proporción en la entrevista o los criterios de personas expertas en el tema que ayuden a comprender mejor el problema (41,9%), lo que demuestra que, dichos medios tienen una visión más cualitativa (caracterización del fenómeno o problema ambiental) y probablemente sesgada que cuantitativa (manejo de la parte numérica) lo que hace perder profundidad, valor y veracidad de la información emitida.

En concordancia con ello, para Profeta & Gómez (2023) con el auge de la era digital y de diversas tecnologías emergentes se debe fortalecer el conocido periodismo de datos a raíz del cual se desarrollan habilidades en la recopilación y extracción de insumos estadísticos para proporcionar mayor credibilidad, sustento y argumentación a la parte teórica y narrativa, aquello debe complementarse con herramientas adecuadas de difusión para que la información que se presenta sea atractiva y comprensible para el entorno.

Figura 1: Inclusión de datos o estadísticas en la cobertura mediática sobre problemas ambientales locales



Nota: Elaboración propia a partir de encuesta aplicada a 384 ciudadanos de la ciudad de Manta distribuidos en diferentes sectores

En la parte pragmática, desde la perspectiva de los encuestados, los principales problemas ambientales que afronta Manta en la actualidad son el manejo de la basura 49,2%, contaminación del mar y los ríos 28,6%, contaminación del aire 12%, respectivamente. En el caso del inadecuado manejo de desechos sólidos que suele ser más visible en calles y espacios públicos tiene como principales causas: carencia de desatención institucional a nivel municipal que deriva en falta de disposición para el proceso de recolección; ineficiencia en la programación y logística de recolección; aumento poblacional progresivo, falta de educación ambiental y cultura ciudadana. Estos factores pueden repercutir en la salud de los ciudadanos, en la estética e imagen territorial, en la atracción e inversiones y fomento de turismo, y especialmente en la degradación del medio ambiente, es decir la

mala gestión en la recolección de basura tiene implicaciones sociales, económicas, biológicas, tecnológicas y ambientales (Ramos et al. 2024).

Se considera que, dentro de la ciudad de Manta, Radio Contacto 1080 AM, El Mercurio y Radio Modelo son los medios de comunicación digitales que mayormente difunden información y contenido inherente a los problemas ambientales, se incluyen medios radiales e impresos que han adaptado herramientas tecnológicas en el uso de redes sociales para emitir información. Para ello, como principal fuente de información humana (entrevistados) usan para comunicar sobre la contaminación en mayor proporción a moradores o vecinos afectados 63,8%, opiniones ciudadanas en general 17,4%, funcionarios de instituciones públicas (municipio, EPAM, ministerios, etc.) 13%, lo que denota que no existe un equilibrio entre la participación de la comunidad con la participación de la parte institucional.

Finalmente, al aplicar la guía de observación se busca generar una base sólida de información que no sirva únicamente para el desarrollo de la investigación, sino también como un aporte valioso para fortalecer la relación entre los medios digitales, el medio ambiente y la ciudadanía. De forma que, se comprueba por este medio que los dos principales problemas que enfrenta la ciudad de Manta son pocas publicaciones y baja cobertura por parte de los medios de comunicación a quienes se analizó e hizo seguimiento. (ver tabla 1).

Tabla 1: Resultados obtenidos mediante la aplicación de guía de observación con énfasis en publicaciones y cobertura de problemas ambientales en Manta por parte de los medios de comunicación digitales

Medios digitales	Número de Notas	Tipo de Contaminación	Enfoques	Reacciones
El Mercurio	6	Desechos sólidos	Denuncia Ciudadana	271
Radio Modelo 97.7	6	Residuos sólidos	Nota informativa	1745
		Contaminación Biológica	Denuncia ciudadana	
		Desechos sólidos	Entrevista	
		Contaminación del mar		
Radio Contacto 1080 AM	6	Desechos sólidos	Denuncia ciudadana	355
		Aguas residuales		
Manavisión TV	5	Desechos sólidos	Reportaje	1951
Ola Manta	6	Residuos sólidos	Denuncia ciudadana	17 176
		Desechos sólidos	Nota informativa	

Fuente: Elaboración propia a partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación de guía de observación

Integración convergente de resultados

Al integrar ambas fases, se observa una coherencia entre los resultados cuantitativos y cualitativos. Por un lado, las encuestas mostraron que el 59,60% de las personas están en desacuerdo con la atención brindada a los problemas ambientales por los medios de comunicación, mientras que en la ficha de observación se evidenció que dicha percepción se encuentra condicionada por la disposición de información por parte de los medios hacia las personas que se encuentran dispuestas a recibir mayor información sobre el estado ambiental de la ciudad.

Conclusiones

Las conclusiones del presente artículo científico son determinadas en congruencia con los objetivos del estudio, en ese ámbito se tiene de manera concreta que:

Desde la percepción ciudadana, existe una deficiente cobertura mediática, limitada y con carencias de confiabilidad respecto a los problemas ambientales locales en los medios de comunicación digitales durante los meses de febrero a julio del año 2025. Esto ocurre a pesar de que hay una demanda a nivel informativo insatisfecha sobre temas ambientales. Por tanto, desde la óptica ciudadana los medios digitales no están cumpliendo sus expectativas en este ámbito.

Al evaluar el enfoque y frecuencia con que los medios de comunicación digitales de Manta abordan las problemáticas ambientales que afectan a la población local, se evidencia que las coberturas son bajas, intermitentes y esporádicas. Una de las razones es porque los medios priorizan otros tipos de contenidos, temáticas dentro de su agenda, relacionadas a cuestiones económicas, políticas, de violencia, que generan mayores créditos desde el ámbito comercial. Esto en contraposición a que existe una alta preferencia ciudadana por un aumento en la frecuencia de publicaciones sobre problemas ambientales.

Con relación a las opiniones de la ciudadanía sobre la calidad y profundidad de la cobertura mediática de los problemas ambientales, se revelan cuestionamientos sobre la veracidad y profundidad de los contenidos que presentan carencias en cuanto a elementos técnicos y aspectos de fondo, como poca presencia de entrevistas con expertos o la combinación de la parte cualitativa y cuantitativa (datos y estadística ambientales), aquello que resta valor y credibilidad a la información que los medios emiten.

Finalmente, las expectativas que tiene gran parte de la ciudadanía sobre el rol de los medios digitales en la difusión de los problemas ambientales se alinean con la idea de que los medios tengan que asumir, a más de un rol informativo, un papel sensibilizador y propositivo, que sirva de herramienta educadora y de empoderamiento, lo que indirectamente inspire a la ciudadanía a implementar prácticas sostenibles en su vida cotidiana y contribuir al cuidado del medio ambiente. En este sentido, los medios digitales pueden actuar como agentes de cambio para los ciudadanos.

Referencias bibliográficas

- Arzuaga Williams, M., & Rodríguez Milhomens, G. (2024). Desafíos para comunicar el cambio climático. *Tratamiento en la prensa uruguaya. Correspondencias & Análisis*, 20 (julio-diciembre), 117-138. <https://doi.org/10.24265/cian.2024.n20.04>
- Beck, & Covello. (10 de diciembre de 2017). *scielo*. Obtenido de scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1029-30192017001200013
- Bernal, J. D., & Castellanos, P. (2024). Periodismo para la conservación en Ecuador: Cuando los medios hablan del medioambiente. *Esferas*, 5, 3. <https://revistas.usfq.edu.ec/index.php/esferas/issue/view/240/197>
- Bonet Collazo, O., Mazot Rangel, A., Casanova González, M., & Cruz Pérez, N. R. (2023). Proyecto de investigación y tesis. Guía para su elaboración. *MediSur*, 21(1), 274-288. 1727-897X-ms-21-01-274.pdf
- Castilla Barraza, J. G., Cardenas Gonzales, J. R., & La Rosa Huertas, L. del C. (2025). La complejidad humana en la investigación cualitativa como herramienta esencial de la investigación científica. *Revista Científica en Ciencias Sociales*, 7, 11. <https://doi.org/10.53732/rccsociales/e701502>
- Dávila, M. A. G., Martínez, M. B. Z., & Rangel, J. A. M. (2024). Educomunicación ambiental en la red: Un análisis de las publicaciones en medios digitales de la provincia de Imbabura, Ecuador. *Educación, Arte, Comunicación: Revista Académica e Investigativa*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.54753/eac.v13i1.2174>
- Espinoza Guanilo, A. H. (2024). Periodismo en tiempos de posverdad y desinformación. Analizando el trabajo de los periodistas para plataformas digitales de El Comercio y RPP. *Desde el Sur*, 16(2). <https://doi.org/10.21142/des-1602-2024-0032>
- García, C. N. G., Álava, N. G. V., & Zambrano, K. D. A. (2024). Periódicos digitales, auge y efectos en el periodismo tradicional de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 9(6), Article 6. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i6.7375>
- Gutiérrez, E. C. (2024). Hacia una televisión cada vez más ambiental y ecologista. *Historia y Comunicación Social*, 29(1), Article 1. <https://doi.org/10.5209/hics.94306>
- Larrea, A. (2024). Periodismo ambiental y cobertura de tráfico de fauna silvestre en Ecuador: Análisis de su calidad de 2018 a 2022. *Tsafiqui: Revista científica en ciencias sociales*, 14(2), 75-89. NNNNN

- Loor, C. M. P., Alvia, R. P. D., & Reyna, E. R. S. (2024). Estudio de la infraestructura sanitaria para evitar reboses en la cuenca del Río Muerto, tramo Manta. *Ibero-American Journal of Engineering & Technology Studies*, 4(1), Article 1. <https://doi.org/10.56183/iberotecs.v4i1.634>
- Manterola, C., Hernández-Leal, M. J., Otzen, T., Espinosa, M. E., & Grande, L. (2023). Estudios de Corte Transversal. Un Diseño de Investigación a Considerar en Ciencias Morfológicas. *International Journal of Morphology*, 41(1), 146-155. <https://doi.org/10.4067/S0717-95022023000100146>
- Marcelino Aranda, M., Martínez Cuevas, A. del C., & Camacho, A. (2024). Análisis documental, un proceso de apropiación del conocimiento. *Revista Digital Universitaria*, 25(6), 1. https://www.revista.unam.mx/wp-content/uploads/v25_n6_a1.pdf
- ONU. (2023). *Informe sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2023: Edición especial*. Obtenido de <https://peru.un.org/es/239339-informe-sobre-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible-2023-edici%C3%B3n-especial>
- Profeta, D., & Gómez Wagner, C. (2023). Estrategias visuales en el periodismo de datos: Un análisis desde las prácticas profesionales en Latinoamérica. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 154, 177-192. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9274156>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2024). *People's Climate Vote Report 2024*. https://peoplesclimate.vote/document/Peoples_Climate_Vote_Report_2024.pdf
- Reese, & Shoemaker. (4 de Enero de 2016). *wiley*. Obtenido de wiley: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/9781118541555.wbiepc202?msocid=04736f245c016db515237acd5da66c24>
- Rojas-Espinoza, T. F., Mármol-Córdova, M. F., & Itúrburu-Calderón, A. E. (2025). Nuevos retos de la comunicación ambiental: Revisiones en el cambio cultural climático. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 13, Article 13. <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/252/770>
- Rosas Rodríguez, M. E., Rangel Blanco, L., & Del Ángel Cortés, L. (2022). La interdisciplinariedad de la comunicación ante los retos del cambio climático. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 151 (Tendencias e innovación en la educación superior en comunicación a partir de la Covid-19), 73-92. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8822173>
- Ruíz, Á. G. (2022). La observación en la investigación, método o técnica, a propósito de la táctica y la estrategia.: *Observation in research: a method or a technique, about tactics an strategy*. *Revista Médica de Trujillo*, 17(3), Article 3. <https://doi.org/10.17268/rmt.2022.v17i3.4857>

- Sánchez y Sánchez, C. L., Hernández Olvera, K., Sánchez y Sánchez, C. L., & Hernández Olvera, K. (2024). La encuesta como técnica de investigación en Ciencia Política. *Revista mexicana de opinión pública*, 37, 13-31. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2024.37.88492>
- Shaw, M. &. (1 de junio de 2021). *scielo.cl*. Obtenido de scielo: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-48672021000100231
- Solórzano Zambrano, A. A., Vélez Álava, N., & Zambrano Santos, Z. L. del R. (2024). Los medios comunicativos tradicionales y laconvergencia digital. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 28(123), 72-81. <https://doi.org/10.47460/uct.v28i123.806>
- Troncoso-Pantoja, C., & Petermann-Rocha, F. (15 de octubre de 2024). *renhyd*. Obtenido de renhyd: https://www.renhyd.org/renhyd/announcement/view/36?utm_source=chatgpt.com
- Viana, I. W. S. (2024). Los Semilleros de Investigación y el Desarrollo de Competencias Investigativas: Análisis de la Revisión Documental del Estado del Arte. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), Article 3. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.12179
- Zúñiga, P. I. V., Cedeño, R. J. C., & Palacios, I. A. M. (2023). Metodología de la investigación científica: Guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), Article 4. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658