



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES, DERECHO Y
BIENESTAR
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE GRADO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TRABAJO DE TITULACIÓN

MODALIDAD:

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TEMA:

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN REDES SOCIALES PARA LA
PROMOCIÓN Y PRESERVACIÓN CULTURAL "CENTRO CÍVICO CIUDAD
ALFARO"

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

LÍNEA 3: COMUNICACIÓN, CULTURA Y DESARROLLO
SOSTENIBLE.

AUTORA:

MANZABA ZAMBRANO JULEIDY MICHELLE

TUTOR:

MG. JEAN CARLOS SANTOS.

MANTA – MANABÍ – ECUADOR

2025-1

TEMA:

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN REDES SOCIALES PARA LA
PROMOCIÓN Y PRESERVACIÓN CULTURAL "CENTRO CÍVICO CIUDAD
ALFARO"

DECLARACIÓN DE AUTORÍA Y CESIÓN DE DERECHO DEL AUTOR

Yo, JULEIDY MICHELLE MANZABA ZAMBRANO, portador de la cédula de ciudadanía No. 1315732493, declaro que el presente trabajo de investigación, y criterios emitidos, respetan rigurosamente en todo momento las normas éticas, previstas en la Ley de Propiedad Intelectual, asumo responsabilidad en lo referente a criterios, doctrinas, que contenga el trabajo de investigación, titulado: PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN REDES SOCIALES PARA LA PROMOCIÓN Y PRESERVACIÓN CULTURAL "CENTRO CÍVICO CIUDAD ALFARO", son de mi autoría, y autorizo a la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, para que haga de la investigación o parte de ella, documento disponible para, consultas de investigación, según las normas de la Institución, cediendo y aprobando la reproducción de los derechos patrimoniales del trabajo, con fines de difusión pública, dentro de las regulaciones de la Universidad, siempre y cuando esta reproducción, no suponga ganancia económica, y realice los derechos que como autor me corresponden, con excepción de la presente autorización, seguirán vigentes a mi favor, de conformidad con lo establecido en los artículos 5, 6, 8, 19 de la Ley de Propiedad Intelectual y su Reglamento, en concordancia, con el Art. 144 de la Ley de Educación Superior.

Para constancia firmo a continuación.

Juleidy Manzaba

Juleidy Michelle Manzaba Zambrano
C.I. 1315732493

CERTIFICADO DEL TUTOR

En calidad de docente tutor(a) de la carrera de **Comunicación** de la **Facultad de Ciencias Sociales, Derecho y Bienestar** de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, certifico:

Haber dirigido y revisado el trabajo de titulación de la alumna **JULEIDY MICHELLE MANZABA ZAMBRANO**, estudiante de la carrera de Comunicación, período académico 2025(1); cumpliendo el total de 400 horas, bajo la modalidad de **Proyecto de investigación**, cuyo tema es **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL EN REDES SOCIALES PARA LA PROMOCIÓN Y PRESERVACIÓN CULTURAL "CENTRO CÍVICO CIUDAD ALFARO"**. Dicho trabajo ha sido desarrollado de acuerdo con los lineamientos internos de la modalidad en mención y en apego al cumplimiento de los requisitos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico, razón por la cual reúne los méritos académicos, científicos y formales suficientes para ser sometido a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente. En consecuencia, la estudiante en mención se encuentra apta para la sustentación de su trabajo de titulación.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 22 de julio de 2025

Lo certifico,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Jean Carlos Santos", is written over a horizontal line.

Mg. Jean Carlos Santos.
DOCENTE TUTOR

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a la vida por darme la sabiduría, paciencia y perseverancia durante esta etapa estudiantil. También quiero dar las gracias a mi tutor Jean Carlos Santos, quien con paciencia y dedicación me guió durante la realización de este proyecto, brindándome conocimientos necesarios no solo en este proceso, si no gran parte de mi carrera. Este trabajo es el reflejo de todo lo que he aprendido bajo su tutela y mi muestra de gratitud y privilegio al ser su alumna.

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado a mis padres, Leonardo Manzaba y Fátima Zambrano, quienes gracias a su apoyo incondicional y sacrificios que han hecho por mí, he podido seguir adelante con mis estudios, a mi papá por haberme impulsado a seguir esta carrera y darme ese apoyo moral en los momentos más indicados, este trabajo y todo lo que soy es por ellos y la familia que han construido.

A mi novio por el apoyo y amor brindado durante todo este tiempo, a mi amiga y compañera de carrera Melissa Mendoza quien siempre me alentó, desde el día que nos conocimos.

Y sobre todo me lo atribuyo, por el esfuerzo y empeño que he dado por y para mí, demostrando que sí era capaz y puedo hacer mucho más a pesar de todo.

ÍNDICE GENERAL

Resumen.....	9
Abstract.....	10
Introducción	11
Capítulo I – Fundamentos de la investigación	13
Planteamiento del problema.....	13
Formulación del problema	15
Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos.....	15
Justificación	16
Delimitaciones del estudio	17
Capítulo II – Marco teórico	18
Estado del arte.....	18
Marco teórico	22
Producción Audiovisual y su Impacto en la Cultura.	22
Redes Sociales como Herramientas de Promoción Cultural.....	23
Preservación Cultural en la Era Digital	24
Estrategias de Comunicación y Participación Comunitaria.....	25
Capítulo III – Diseño metodológico.....	26
Enfoque y tipo de estudio	26
Diseño de investigación	26

Grupo de estudio / Población y muestra	26
Operacionalización de variables	27
Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
Limitaciones.....	29
Capítulo IV - Resultados	31
Análisis de resultados	32
Cuestionario	32
Entrevista	39
Conclusiones	43
Recomendaciones	44
Referencias Bibliográficas.....	45
Anexos	48

Resumen

La investigación aborda el papel de la producción audiovisual en redes sociales como estrategia para la promoción y preservación cultural en el Centro Cívico Ciudad Alfaro, ubicado en Montecristi, Manabí, Ecuador. Por medio de un enfoque mixto, se analizan las actuales prácticas de difusión cultural del centro en sus medios digitales, identificando oportunidades y desafíos relacionados con los contenidos audiovisuales atractivos, la participación comunitaria, el fortalecimiento de la identidad local y la superación de limitaciones técnicas y formativas.

Se destaca la importancia de desarrollar narrativas audiovisuales innovadoras que de algún modo conecten con las distintas audiencias en especial con los jóvenes. La investigación concluye en que, al implementar estrategias audiovisuales efectivas en redes sociales el Centro Cívico puede potenciar la visibilidad de su patrimonio cultural, esto garantiza a su transmisión a las nuevas generaciones.

Palabras claves: Cultura, Preservación, Producción audiovisual, Redes Sociales.

Abstract

This research addresses the role of audiovisual production on social media as a strategy for cultural promotion and preservation at the Ciudad Alfaro Civic Center, located in Montecristi, Manabí, Ecuador. Using a mixed-media approach, the research analyzes the center's current cultural dissemination practices on its digital media, identifying opportunities and challenges related to engaging audiovisual content, community engagement, strengthening local identity, and overcoming technical and training limitations.

The research highlights the importance of developing innovative audiovisual narratives that connect with diverse audiences, especially young people. The research concludes that by implementing effective audiovisual strategies on social media, the Civic Center can enhance the visibility of its cultural heritage, ensuring its transmission to new generations.

Keywords: Culture, Preservation, Audiovisual Production, Social Networks.

Introducción

La producción audiovisual ha surgido como una herramienta importante y fundamental en la comunicación, desempeñando así, un papel crucial para la promoción y preservación de la cultura. En un mundo cada vez más digitalizado, las redes sociales se han convertido en medios esenciales para la difusión de contenidos culturales, permitiendo que se visibilicen comunidades y grupos étnicos para que así compartan sus tradiciones e historias a una audiencia global, tal como lo señala Escobar Salinas (2025), quien recomienda la producción periódica de contenido audiovisual innovador como clave para la consolidación digital. Estos acontecimientos son relevantes especialmente en el contexto ecuatoriano, donde la diversidad cultural es rica y diversa, pero a menudo poco representada en los medios tradicionales. La inclusión de producciones audiovisuales en plataformas digitales tiene un efecto positivo en la dinámica social y cultural de las comunidades (Muñoz Torres, 2025). Este desarrollo ha estado marcado por un enfoque en la creación de contenidos que reflejan las características culturales de diversas regiones, contribuyendo así a un diálogo intercultural enriquecedor.

La importancia de investigar este tema consiste en su capacidad para fortalecer la identidad cultural de las comunidades por medio de cortometrajes, documentales y distintos formatos audiovisuales donde las comunidades puedan contar y mostrar su patrimonio cultural. Según Velásquez-Cajas y Chacón (2024) el audiovisual permite una mayor apropiación cultural en diversos públicos, especialmente en las nuevas generaciones, al traducir conocimientos ancestrales a lenguajes contemporáneos. Esto es relevante en especial donde las tradiciones están en riesgo de ser olvidadas debido a la globalización y los cambios sociales. En tal sentido, el Centro Cívico Ciudad Alfaro se presenta como un lugar propicio donde

implementar estrategias que utilicen la producción audiovisual como instrumento para promover y preservar la cultura local.

Sin embargo, además de estas oportunidades, existen desafíos significativos que se deben tener presentes. La falta de recursos técnicos, económicos y las enseñanzas adecuadas a los creadores locales puede limitar el potencial de estas propuestas. Muchas comunidades carecen del acceso necesario a herramientas tecnológicas y capacitación para desarrollar contenidos audiovisuales de calidad, lo que puede obstaculizar su capacidad para contar sus propias historias. En ese sentido, la metodología adoptada será de enfoque mixto, con un diseño descriptivo para explicar las características de las producciones audiovisuales actuales, los tipos de contenidos que se están utilizando para promover la cultura y cómo estas producciones son percibidas por la audiencia en redes sociales. Como señala Hernandez Romero (2022), la digitalización del patrimonio cultural posibilita su preservación y acceso permanente, incluso para las futuras generaciones. Utilizamos una investigación aplicada para manejar los resultados directamente a la realidad de las prácticas culturales y audiovisuales, contribuyendo a la promoción efectiva de la identidad cultural de Montecristi.

Por ende, el objetivo general de esta investigación es explorar cómo el Centro Cívico Ciudad Alfaro puede actuar como catalizador para mejorar la preservación del patrimonio local por medio de recursos audiovisuales. Esto va a permitir a las comunidades participar de manera activa en la narración de su propia historia cultural en las redes sociales.

Capítulo I – Fundamentos de la investigación

Planteamiento del problema

La producción audiovisual en redes sociales se presenta como una herramienta útil para la promoción y preservación cultural. Hernandez Aldas (2022) destaca que la carencia de formación en producción audiovisual entre los habitantes limita el potencial de promoción de los destinos turísticos y culturales. Montecristi, Ecuador, es un espacio cultural e histórico de gran importancia que simboliza la identidad y el legado de la nación ecuatoriana a pesar de su relevancia, el conocimiento y la valoración de este patrimonio cultural han sido limitados, especialmente entre las generaciones más jóvenes. Por lo tanto, existen varios desafíos que limitan su efectividad en la difusión de las manifestaciones culturales del Centro Cívico Ciudad Alfaro.

Uno de los problemas relevantes es la falta de recursos y capacitación en producción de audiovisuales entre las comunidades locales. Esto impide que se desarrollen buenos contenidos de calidad, en Ecuador existen varias iniciativas culturales que se ven afectadas debido a la escasez de formación técnica y acceso a tecnologías adecuadas.

Las redes sociales han transformado los procesos de comunicación comunitaria y de apropiación cultural, permitiendo el surgimiento de nuevas formas de interacción y difusión de contenidos culturales (Herrera Lombana, 2021). Además, la promoción cultural en redes sociales plantea retos relacionados con el alcance y la visibilidad de contenido y no se logra captar la atención de las audiencias más amplias debido congestión de información de estas plataformas. Las redes sociales ofrecen un espacio para compartir historias culturales esto hace que la

competencia por la atención del público sea feroz, lo que puede llevar a que contenidos valiosos queden relegados o pasen desapercibidos.

Otro aspecto crítico es el interés y la percepción del público hacia el contenido cultural, ya que, la transformación de los sistemas de consumo mediático ha cambiado las expectativas de los usuarios. Los nuevos espectadores buscan experiencias más interactivas y atractivas esto significa que simplemente publicar contenido audiovisual no es suficiente, es necesario crear narrativas que resuenen con las audiencias contemporáneas. Las narrativas transmedia permiten a los estudiantes crear relatos que exploran las distintas dimensiones del patrimonio cultural, involucrando a diversos públicos y plataformas (Quezada-Tello, Hernando-Gómez & Vázquez-Aguado, 2022, p. 247).

Es importante considerar el papel de las políticas culturales y el apoyo institucional durante este proceso. Si no hay una estrategia clara para integrar la producción audiovisual en los planes de desarrollo cultural esto puede limitar los esfuerzos por promover y preservar el patrimonio cultural. Es indispensable desarrollar estrategias comunicativas orientadas a la promoción y difusión del patrimonio para fortalecer la identidad colectiva (Ramírez, 2020). Es por eso que debe existir una colaboración efectiva entre las instituciones culturales y las comunidades locales para así superar estos obstáculos y fomentar un ambiente donde la producción audiovisual sea impulsor para el desarrollo cultural sostenible.

Formulación del problema

¿Cómo puede la producción audiovisual en redes sociales contribuir a la promoción y preservación cultural del "Centro Cívico Ciudad Alfaro" y fortalecer la identidad cultural de la comunidad local?

Objetivos

Objetivo General

- Implementar estrategias de producción audiovisual en redes sociales como catalizador para promover y preservar la riqueza cultural del Centro Cívico Ciudad Alfaro, generando mayor visibilidad e interés en audiencias locales y globales.

Objetivos Específicos

- Analizar el estado actual de la difusión cultural del Centro Cívico Ciudad Alfaro en redes sociales, identificando el tipo de contenido que genera mayor interés y participación de los usuarios.
- Determinar la causa y efecto que tiene la producción audiovisual sobre la percepción y valoración del patrimonio cultural del Centro Cívico Ciudad Alfaro entre los usuarios de redes sociales.
- Diseñar una propuesta de contenidos audiovisuales que resalte los aspectos históricos, artísticos y culturales del Centro Cívico Ciudad Alfaro, empleando narrativas que conecten con diversos tipos de audiencia.

Justificación

El Centro Cívico Ciudad Alfaro es un importante patrimonio histórico y cultural de Ecuador. La promoción y preservación a través de medios audiovisuales en redes sociales es fundamental porque ayuda a fortalecer la identidad cultural local y nacional, sobre todo en las generaciones jóvenes. Además, gracias a estos medios se visibiliza y difunde tradiciones, historias y manifestaciones culturales que corren el riesgo de desaparecer.

Las redes sociales y la producción audiovisual ofrecen una amplia difusión cultural que permite de alguna manera llegar a audiencias más amplias y diversas de forma rápida y económica, esto posibilita que las comunidades locales participen activamente en la narración de su propia historia cultural.

Es importante la innovación en las estrategias de la promoción cultural, ya que el consumo mediático ha cambiado y se necesitan contenidos interactivos y atractivos debido a la competencia por la atención de los usuarios en línea, si hay buenos contenidos, hay enganche con el público creando así viralidad con los distintos tipo de contenidos que se publiquen ya sean fotos o videos.

Delimitaciones del estudio

Este estudio se llevará a cabo en el Centro Cívico Ciudad Alfaro, ubicado en la ciudad de Montecristi, Manabí, Ecuador. El lugar ha sido seleccionado debido a su relevancia cultural y el espacio que promueve actividades de tradición local a pesar de su desgaste gradual en cuanto a infraestructura. Además se enfocara en el análisis de contenido audiovisual producido y compartido en el primer semestre del año 2024. Este lapso permitirá ver las tendencias y la efectividad de las estrategias que se utilizan para promover temas culturales.

Está dirigido a la comunidad virtual interesada en conocer la cultura de Montecristi, incluyendo a los residentes locales como a personas fuera de la región que de algún modo buscan la conexión con este patrimonio cultural por medio de las plataformas digitales.

El contenido audiovisual disponible en redes sociales, será el centro de la investigación, permitiendo un enfoque particular en cómo este tipo de material audiovisual aporta a la preservación y promoción cultural.

Capítulo II – Marco teórico

Estado del arte

La producción audiovisual representa una herramienta fundamental para visibilizar y fortalecer las propuestas culturales emergentes en escenarios locales, permitiendo acceder a públicos más amplios a través de recursos digitales (Navarro Morejon, 2024). Este proceso en el cual se crean contenidos que combinan imágenes y sonidos incluye todo, desde la planificación y grabación, hasta la edición y publicación de videos. En el contexto actual, donde las plataformas digitales son protagonistas, la producción audiovisual se ha vuelto más accesible, permitiendo a cualquier persona con un dispositivo móvil convertirse en creador de contenido.

Fiallos (2023) destaca que las producciones cinematográficas en Ecuador permiten fortalecer la identidad cultural y visibilizar historias de comunidades tradicionalmente marginadas. La producción audiovisual no solo cumple una función de difusión cultural, sino que también actúa como un medio que documenta historia, además que preserva memorias colectivas que contribuyen a la construcción de identidad en comunidades que enfrentan estos procesos de transformación social.

De acuerdo con Toro Bravo, Guerrero Troya & Pérez Heredia, (2024) “el audiovisual local es clave para que las comunidades narren y revaloricen sus propias tradiciones, historias y saberes, muchas veces ignorados por los medios nacionales o globales” (p,3)

Las redes sociales son plataformas en línea que permiten a las personas interactuar, compartir información y crear comunidades. La digitalización es fundamental para la conservación y acceso futuro a los archivos filmicos, ya que permite resguardar contenido en riesgo de pérdida física (Peña Camino, 2021). A

través de estas plataformas, los usuarios pueden publicar y consumir contenido multimedia, lo que ha transformado la manera en que nos comunicamos y compartimos nuestras experiencias culturales. Las redes sociales y los medios alternativos han sido canales clave para la difusión de las producciones indígenas en el contexto ecuatoriano (Tirado Samaniego, 2023).

Hoy en día, redes como Instagram, TikTok y Facebook son esenciales para conectar a las personas y difundir mensajes de manera rápida y efectiva, no solo facilita la difusión de materiales audiovisuales, sino que también promueven la participación activa de los usuarios. El impacto de esta interacción es espacialmente notable en comunidades apartadas que han encontrado en las redes sociales un espacio para visibilizar sus historias, lenguas y expresiones culturales. La implementación de productos turísticos vivenciales fortalece la identidad local y promueve la participación activa de la comunidad (Zhune Jordan & Mejia Bermeo, 2024).

La promoción cultural se refiere a las estrategias y acciones que buscan dar visibilidad a diversas expresiones culturales. Esto puede incluir desde eventos artísticos hasta campañas en redes sociales que invitan a las personas a participar y apreciar su patrimonio cultural. Como señala Demandando, Carpio-Jiménez & Barraqueta-Molina, (2023) la distribución y exhibición de producciones ecuatorianas continúa enfrentando barreras, principalmente por la limitada presencia en circuitos comerciales y la competencia con contenidos internacionales (p.14). Es vital para fomentar el interés en las tradiciones y manifestaciones artísticas de una comunidad, ya que mediante la difusión de estas expresiones se refuerza la identidad colectiva y la memoria histórica de las comunidades, evitando la pérdida de saberes y prácticas ancestrales.

Existen instituciones públicas y privadas, así como organizaciones no gubernamentales que han implementado diversas políticas y programas para facilitar la promoción cultural. Entre ellos destacan los festivales, talleres, exposiciones y ferias artísticas, las cuales no solo promueven el intercambio cultural, sino que también generan espacios de diálogo y colaboración entre creadores y público. Las tecnologías de la información y la comunicación adquirieron relevancia en la educación para la paz, permitiendo la difusión de contenidos orientados a la resolución pacífica de conflictos y la promoción de la empatía (Navarro Rodríguez et al., 2020).

La preservación cultural implica el esfuerzo por mantener y proteger el patrimonio cultural de una sociedad. Esto abarca tanto elementos tangibles como monumentos y obras de arte y elementos intangibles, como las tradiciones orales y prácticas comunitarias. En un mundo cada vez más globalizado, la preservación cultural se convierte en un desafío importante, pero también en una oportunidad para utilizar tecnologías modernas que ayuden a documentar y compartir estas riquezas culturales. En las plataformas digitales, la memoria se convierte en un fenómeno participativo donde usuarios producen, interpretan y resignifican imágenes colectivas (Baltar-Moreno, 2023).

La producción audiovisual ha cambiado drásticamente gracias al auge de las redes sociales. Hoy en día, cualquier persona puede crear contenido atractivo sin necesidad de grandes recursos. Los formatos cortos, como los videos de TikTok o Reels de Instagram, son especialmente populares porque capturan la atención rápidamente y fomentan la creatividad.

Además, las redes sociales han permitido que voces diversas sean escuchadas, esto significa que hay una mayor variedad de perspectivas culturales representadas en el espacio digital, lo que enriquece el panorama cultural general.

Para llevar a cabo un proyecto exitoso en este ámbito es esencial tener una planificación clara, esto implica definir qué se quiere comunicar, a quién se quiere llegar y qué plataformas son las más adecuadas para distribuir el material. La creación de contenidos debe ser original y resonar con la audiencia, esto puede incluir desde videos informativos hasta narrativas visuales que cuenten historias locales que impacten y conecten con los usuarios.

Además, es fundamental fomentar la participación del público por medio de las redes sociales las cuales ofrecen un espacio ideal para interactuar con la comunidad, responder preguntas y crear un sentido de pertenencia entre los seguidores.

Sin embargo, no todo es sencillo debido a que la producción audiovisual requiere mantenerse al día con las últimas tecnologías y tendencias, lo que puede ser un reto constante. También es importante considerar los aspectos éticos relacionados con la propiedad intelectual y el respeto por las culturas representadas.

Finalmente, para asegurar la sostenibilidad del proyecto en el tiempo, es crucial mantener la calidad del contenido y adaptarse a los cambios del entorno digital.

Para tener éxito en este campo tan dinámico se debe, innovar constantemente y experimentar con nuevos formatos para esto es importante investigar siempre las tendencias actuales, ser flexible y comprometerse con la comunidad.

Marco teórico

Este marco teórico ayuda abordar los objetivos específicos planteados en la investigación: analizar el estado actual de la difusión cultural del Centro Cívico Ciudad Alfaro en redes sociales, determinando el impacto que tiene la producción audiovisual sobre la percepción y valoración del patrimonio cultural entre los usuarios.

Al verificar estos aspectos, se logrará una comprensión integral de cómo la producción audiovisual influye en la promoción y preservación cultural también en la construcción de una identidad cultural sólida y activa en la comunidad local y virtual. De este modo, el análisis nos permitirá identificar estrategias más efectivas para conectar con las audiencias y fomentar esa valoración del patrimonio cultural por medio de las redes sociales.

Producción Audiovisual y su Impacto en la Cultura.

La producción audiovisual es una de las herramientas básicas para la representación y difusión cultural durante la denominada "Era Digital". Un medio que entremezcla y complementa aspectos visuales y sonoros a fin de forjar relatos que puedan transmitir significados culturales complejos de una forma atractiva y simplificada es una buena herramienta de enganche. Según Guale Tomalá y Tumbaco Guale (2023), el impacto de las producciones audiovisuales ofertadas localmente se refleja en la apropiación cultural y en la preferencia por contenidos que resaltan la identidad regional. La narrativa visual desempeña un papel para la manera en la que las ideas y los valores culturales sean comunicados, por medio de técnicas como el encuadre, la luz o el montaje, los productores audiovisuales hacen

incidir ciertos aspectos de la cultura de modo que le dan una representación que influye en la concepción misma del público.

Las técnicas modernas de producción audiovisual constituyen maneras de poder volver a documentar y presentar el patrimonio cultural. La cultura audiovisual es el resultado de la integración de diferentes lenguajes y tecnologías que configuran la manera en que percibimos la realidad (Castillo Pomeda, 2012). La razón del audiovisual en la representación de la cultura hace referencia a su potencial para crear experiencias de inmersión. Un buen documental, por ejemplo, puede hacer vivir al espectador un festival tradicional, a fin de compartir la riqueza cultural experimentada aunque sea de manera virtual.

Redes Sociales como Herramientas de Promoción Cultural

Las redes sociales han cambiado la manera de transmitir y divulgar la cultura, plataformas como Instagram, Facebook y TikTok permiten oportunidades singulares para dar a conocer los contenidos culturales y para la crear grupos y comunidades de intereses culturales comunes. Las estrategias digitales basadas en redes sociales permiten segmentar audiencias y personalizar los mensajes promocionales, incrementando así la efectividad de las campañas (Ayerve-Ramírez et al., 2021).

Instagram, dado su componente visual permite compartir de manera efectiva fotografías o videos breves de eventos culturales, obras de arte, lugares de interés por su historia, etc. Sus funcionalidades como las historias o los reels permiten la narración dinámica y en tiempo real de las vivencias culturales, este tipo de contenido conecta mucho más con la audiencia que busca información concreta y concisa.

Facebook en ese sentido, permite la creación de grupos o eventos culturales, lo cual se convierte en una herramienta óptima para la organización y la promoción de actividades culturales. Y su algoritmo de recomendaciones puede servir para ayudar a que el contenido cultural se difunda entre audiencias más amplias.

TikTok por su parte, dado su modelo de vídeos cortos y su capacidad para volver virales sus contenidos, ha demostrado ser muy efectiva para la difusión de elementos culturales, en especial entre el público más joven, con retos y tendencias como danzas tradicionales, recetas culinarias, entre otros actos culturales.

La interactividad que estas plataformas permiten y ofrecen una conversación cultural más directa, democrática, en donde los usuarios no solo consumen el contenido cultural sino que participan activamente en su producción o en su difusión.

Preservación Cultural en la Era Digital

Las nuevas oportunidades para salvaguardar la cultura en la era digital. Las tecnologías digitales ofrecen la posibilidad de documentar, archivar y compartir elementos culturales de una manera que antes no era posible. La digitalización se ha convertido en un proceso clave para asegurar la accesibilidad, protección y difusión del patrimonio cultural en la área contemporánea (Uzal, 2024).

La producción audiovisual es fundamental para proteger las prácticas culturales intangibles como documentales y series web que de algún modo pueden salvar y preservar tradiciones orales, técnicas artesanales y ritos que de otro modo podrían desaparecer con la persona que las transmite, esa es la ventaja de este tipo de medio, que difícilmente desaparecerá el contenido publicado.

Estrategias de Comunicación y Participación Comunitaria

Las estrategias de comunicación audiovisual que resultan ser efectivas son importantes en la participación comunitaria para la promoción de la conservación cultural. Estas estrategias tienen que ser participativas y comunicarse con la voz real que tiene la comunidad. La elaboración de contenido colectivo donde todos los miembros de la comunidad regular de la producción audiovisual se puede convertir en la creación de un sentimiento de propiedad y orgullo cultural de la comunidad, y pueden ser la pauta de narración digital, o los proyectos de los documentales comunitarios. La participación activa de los habitantes en espacios de comunicación local fomenta el sentido de pertenencia y la búsqueda colectiva de soluciones (Valdiviezo 2019).

La cuestión de la inclusión, o la accesibilidad en la creación de contenido audiovisual tienen que poder utilizar los subtítulos, el audio descripción, y la traducción en las lenguas locales para poder hacer este contenido parte de la comunidad cultural. La contribución a la creación y la difusión de contenido cultural con el trabajo, con los influencers locales, líderes comunitarios, podrían mejorar la multiplicación y la llegada de estos procesos culturales. Las personas que logran actuar, a la vez que la comunidad, como el contacto que se desarrolla, entre las iniciativas de las propuestas culturales y la comunidad grande.

Finalmente, la medida y evaluación del impacto en este tipo de estrategias de comunicación que se establecen y que utilizan son respuestas de su previsión. La reflexión de los datos de las redes sociales en el tema de la medida de la comunicación de la comunidad puede ser también una guía en la mejora general de las ideas sobre la promoción de la conservación cultural.

Capítulo III – Diseño metodológico

Enfoque y tipo de estudio

La presente investigación adopta un enfoque mixto, que combina el análisis estadístico de datos cuantitativos obtenidos a través de encuestas dirigidas a los usuarios, permitiendo identificar patrones en la percepción sobre la salvaguarda digital de la cultura del lugar. Por otro lado está la interpretación cualitativa de percepciones y valoraciones culturales obtenidas por medio de entrevistas y experiencias culturales de los actores involucrados. Este enfoque ayuda a la comprensión integral del fenómeno investigado.

En cuanto al tipo de estudio, se clasifica como descriptivo y explicativo. Es descriptivo porque busca detallar el estado actual de la difusión cultural del Centro Cívico Ciudad Alfaro en redes sociales, describiendo características y dinámicas de dicha difusión. Así mismo, es explicativo, dado que pretende determinar el efecto que tiene la producción audiovisual sobre la percepción y valoración del patrimonio cultural por parte de los usuarios y el personal involucrado.

Diseño de investigación

En este contexto, se utilizará un diseño no experimental de tipo transversal, ya que no se manipulan variables de manera intencional. La recolección de datos se realiza en momento determinado, lo que permite observar y analizar los fenómenos en su contexto natural, sin intervención directa del investigador.

Grupo de estudio / Población y muestra

La población objeto de estudio está constituida por los usuarios activos en redes sociales que siguen, visualizan o de alguna manera interactúan con las cuentas

oficiales del Centro Cívico Ciudad Alfaro, así como por los gestores culturales y comunicadores que trabajan en dicho centro. Este grupo representa tanto a los receptores del contenido cultural difundido como a los responsables de su producción y gestión.

Para el componente cuantitativo, se empleará una muestra no probabilística por conveniencia, integrada por al menos 100 usuarios activos en redes sociales que participan regularmente con el contenido del Centro Cívico Ciudad Alfaro.

En el componente cualitativo, se realizarán entrevistas en profundidad a un grupo de entre 5 y 7 actores claves, incluyendo gestores culturales y responsables vinculados al Centro Cívico. Esta selección permitirá obtener perspectivas detalladas y enriquecidas sobre la producción y difusión cultural.

Operacionalización de variables

Variabl e	Dimensió n	Indicadore s	Técnic a - Instrumento	Escal a
Dependiente: Promoción y preservación cultural del Centro Cívico Ciudad Alfaro	- Visibilidad - Valoración cultural - Participación digital	- Nivel de interés en contenidos culturales. - Frecuencia de interacción con publicaciones culturales.	Encuesta en línea	Likert 1-5
Independiente: Producción	- Tipo de contenido	- Formatos utilizados (reel,	Entrevista	Categorica Cualitativa descriptiva

Variabl e	Dimensió n	Indicadore s	Técnic a - Instrumento	Escal a
audiovisual en redes sociales	- Calidad narrativa - Frecuencia de publicación	documental, cápsula, etc.) - Elementos estéticos y narrativos. - Cantidad de publicaciones al mes.		

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la obtención de información relevante que permita cumplir con los objetivos planteados en esta investigación, se emplearán las siguientes técnicas e instrumentos: encuestas y entrevistas.

La validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos son fundamentales para garantizar la calidad de los hallazgos (Ávila et al., 2020). Se aplicará un cuestionario estructurado en línea, diseñado para recopilar datos cuantitativos sobre la percepción y valoración del contenido audiovisual relacionado con la promoción y preservación cultural en redes sociales. Mediante este instrumento facilitará la obtención de respuestas estandarizadas para un análisis riguroso.

Se utilizará una guía de entrevista semiestructurada para realizar entrevistas a profundidad con actores clave, como gestores culturales y usuarios activos en redes

sociales. La entrevista se constituye en una técnica imprescindible cuando se requiere obtener información detallada sobre experiencias, percepciones y significados atribuidos por los sujetos (Ávila et al., 2020). Esta técnica permitirá explorar con mayor detalle opiniones, experiencias y percepciones cualitativas.

La combinación de encuestas y entrevistas permitirá obtener información tanto cuantitativa como cualitativa, aportando una visión integral del fenómeno estudiado. La selección de los instrumentos y la atención a su validez y confiabilidad asegura que los datos sean sólidos y pertinentes para los objetivos de la investigación. De esta manera se profundiza en las experiencias, valoraciones y significados que los actores claves atribuyen a estos procesos de promoción y preservación cultural.

Limitaciones

En el desarrollo de esta investigación se han identificado las siguientes limitaciones que podrían influir en los resultados y alcance del estudio.

- El alcance geográfico está limitado al público digital, lo que implica que no se incluye la percepción directa de visitantes presenciales que no son activos en redes sociales, lo cual puede restringir la representatividad de ciertos segmentos de la población.
- Existe un sesgo de auto-selección derivado de la aplicación de encuestas voluntarias en línea, ya que la participación dependerá del interés y disposición de los usuarios, esto podría afectar la diversidad y objetividad de las respuestas.

- La posibilidad de acceder a información relevante durante las entrevistas depende en gran parte de la apertura y buena disposición de los actores claves, quienes pueden estar limitados por políticas de la institución para compartir ciertos datos.

Capítulo IV - Resultados

Se realizó un cuestionario en línea aplicado a 100 usuarios, con el objetivo de evaluar la percepción y el impacto de la producción audiovisual difundida por medio de las redes sociales sobre el Centro Cívico Ciudad Alfaro.

La encuesta consta de 10 ítems que exploran aspectos como el conocimiento del patrimonio cultural, la calidad y atracción de los contenidos, la motivación para visitar el centro y la disposición a compartir estos materiales.

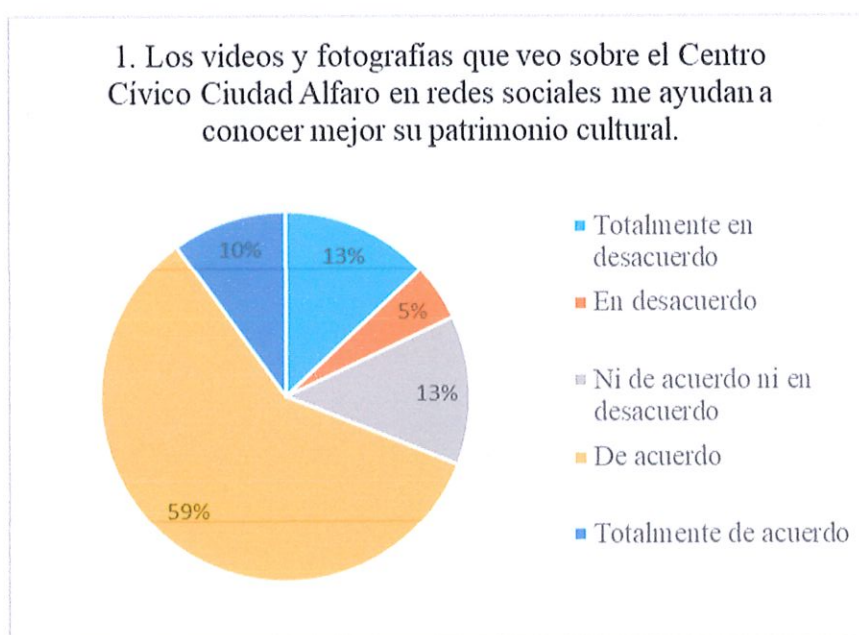
Además, se realizaron entrevistas semiestructurada con actores claves relacionados con la producción audiovisual y la promoción cultural del Centro Cívico Ciudad Alfaro. Por medio de estas entrevistas se busca profundizar en las percepciones, experiencias y desafíos que enfrentan los responsables o conocedores de la difusión audiovisual en redes sociales.

Análisis de resultados

Cuestionario

- **Conocimiento y valoración del patrimonio cultural.**

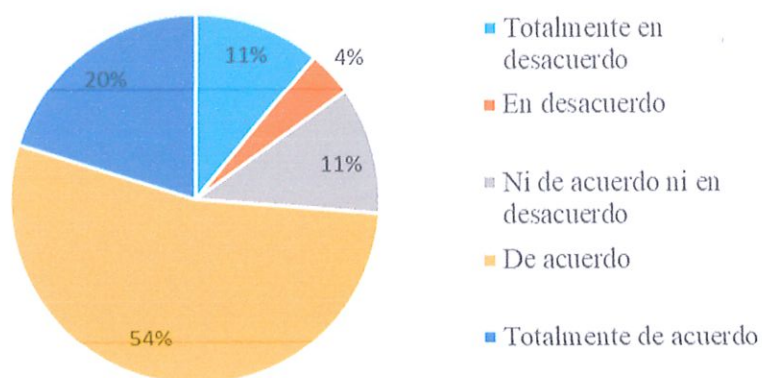
La mayoría de los encuestados coinciden en que los videos y fotografías sobre el Centro Cívico Ciudad Alfaro les ayudan a conocer mejor su patrimonio cultural. Esto indica que la producción audiovisual cumple su función educativa y de difusión cultural relevante. Aunque aproximadamente una cuarta parte no percibe este impacto, lo cual podría deberse a la calidad, repetitividad o superficialidad de algunos materiales.



- **Atractivo y mantenimiento de interés.**

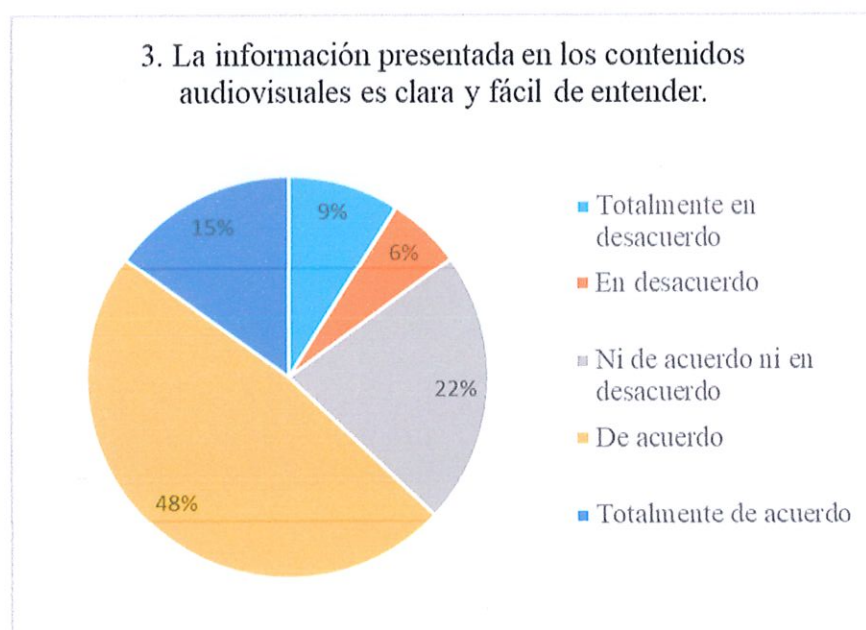
Un 66% de los participantes considera que los contenidos audiovisuales son atractivos y mantienen su interés, aunque el 10% manifiesta un desacuerdo total, lo que sugiere que existe posibilidad para mejorar la creatividad y el formato de los materiales para así captar de mejor manera la atención del público.

2. La producción audiovisual publicada en redes sociales sobre el Centro Cívico Ciudad Alfaro es atractiva y mantiene mi interés.



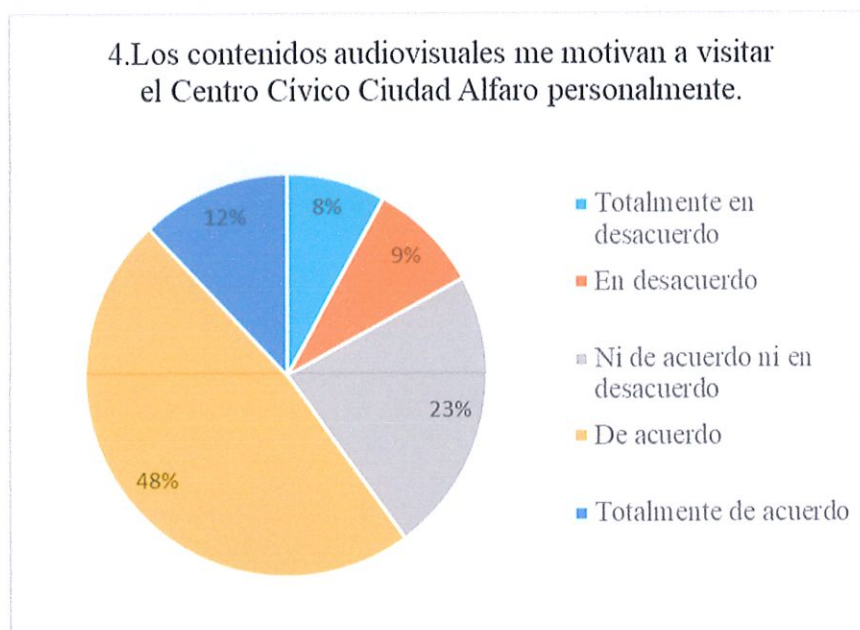
- **Claridad y comprensión de la información.**

El 57% de los encuestados percibe que la información presentada es clara y fácil de entender, sin embargo una parte significativa muestra neutralidad o desacuerdo, lo que indica que algunos contenidos podrían beneficiarse de una presentación más didáctica.



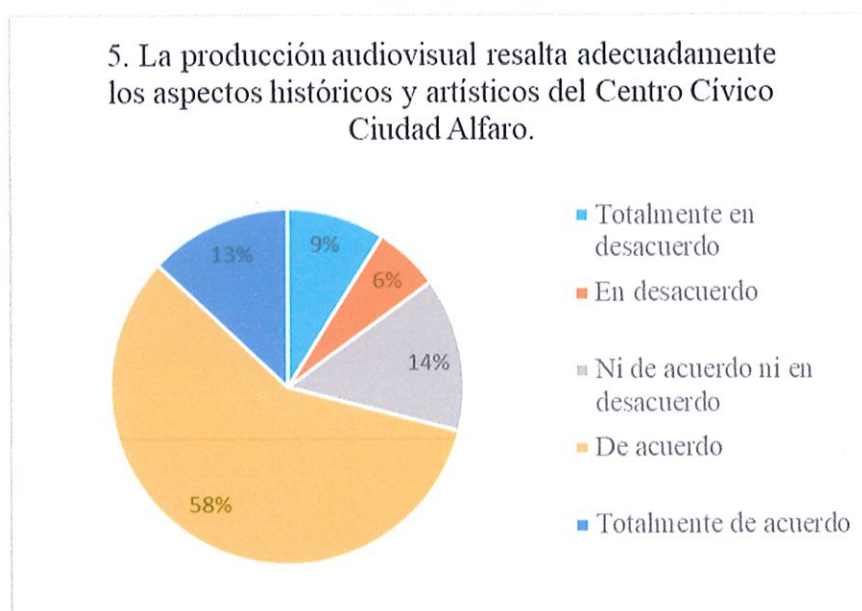
- **Motivación para visitar el Centro Cívico.**

El 54% de los participantes se siente motivado a visitar el Centro Cívico tras consumir los contenidos audiovisuales, aunque el impacto motivacional no es contundente, esto evidencia el impacto positivo en la promoción turística y cultural.



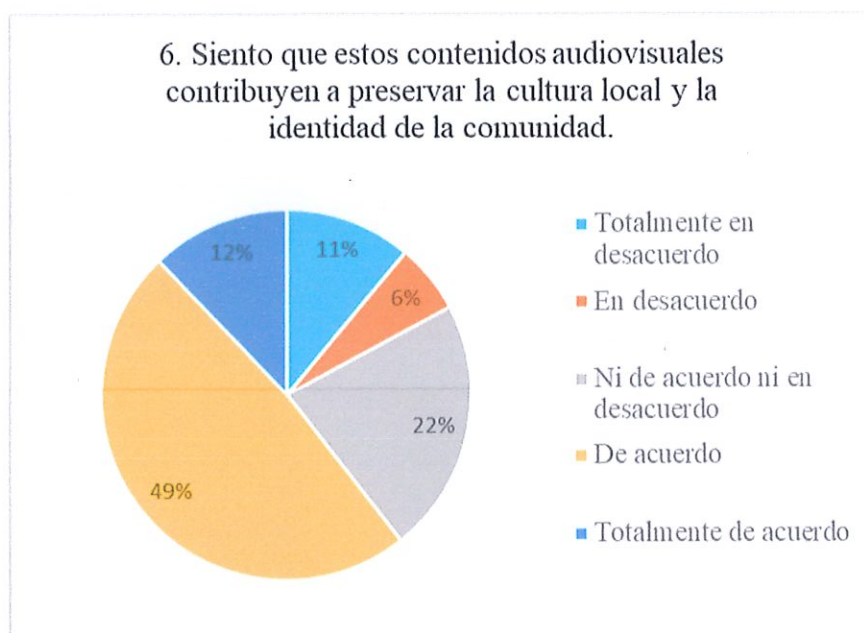
- **Resalte de aspectos históricos y artísticos**

El 65% considera que los contenidos resaltan adecuadamente los aspectos históricos y artísticos del centro, aunque un 8% está totalmente en desacuerdo, lo que apunta a la necesidad de profundizar o diversificar los temas abordados.



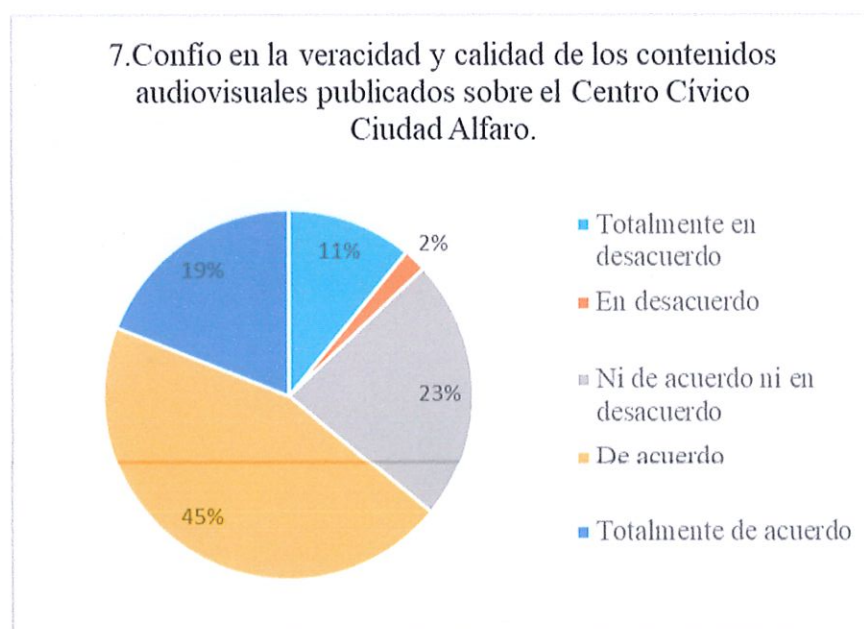
- **Contribución a la preservación cultural y sentido de identidad**

Casi la mitad de los encuestados percibe que estos contenidos contribuyen a preservar la cultura local y la identidad comunitaria, mientras que un 11% no está convencido, lo que sugiere que el mensaje de preservación podría reforzarse.



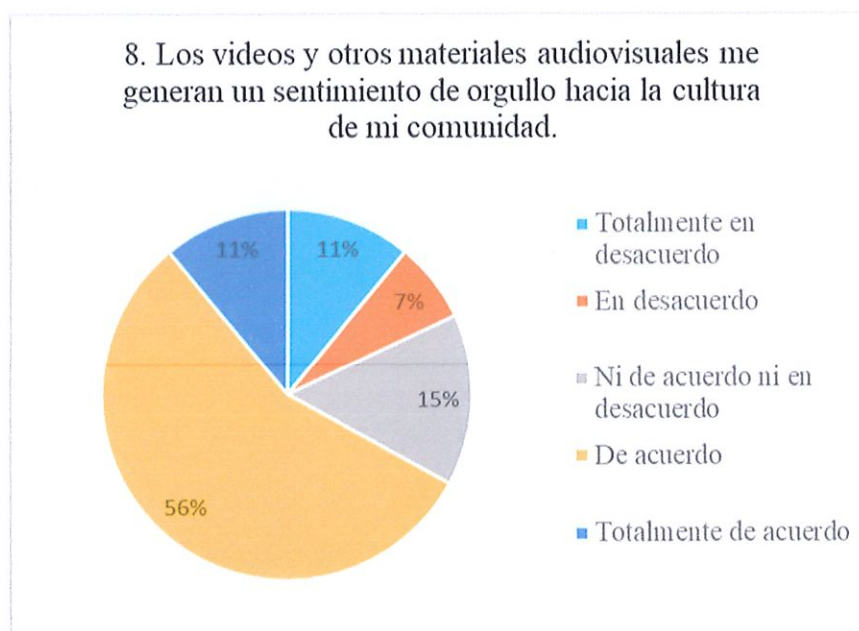
- **Confianza en la veracidad y calidad de los contenidos**

La credibilidad, veracidad y calidad de los materiales audiovisuales es valorada positivamente, aunque un porcentaje manifiesta desconfianza total, señalando un área crítica para mejorar la credibilidad en la producción.



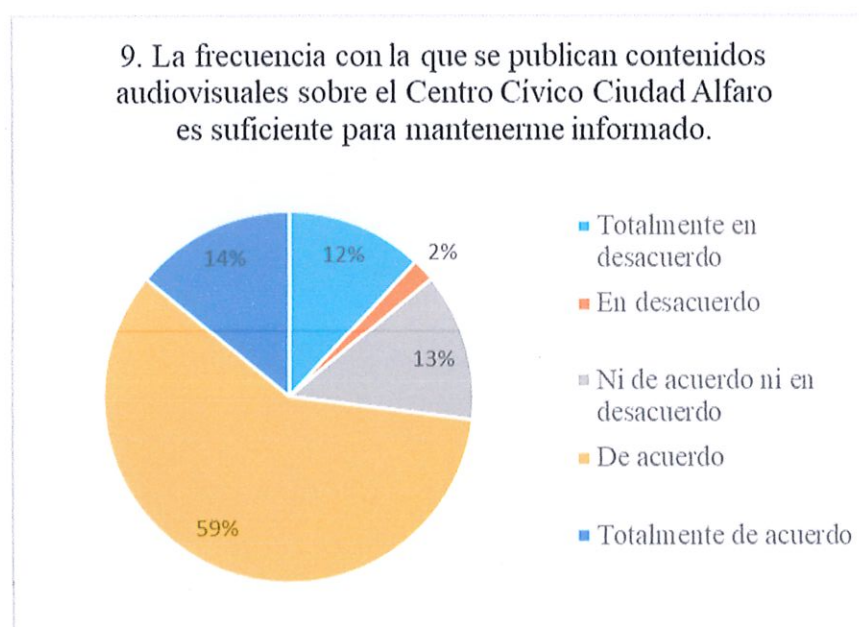
- **Sentimiento de orgullo cultural**

El 61% de los participantes siente orgullo hacia la cultura local gracias a los contenidos audiovisuales, un indicador positivo del impacto emocional y de identidad generado.



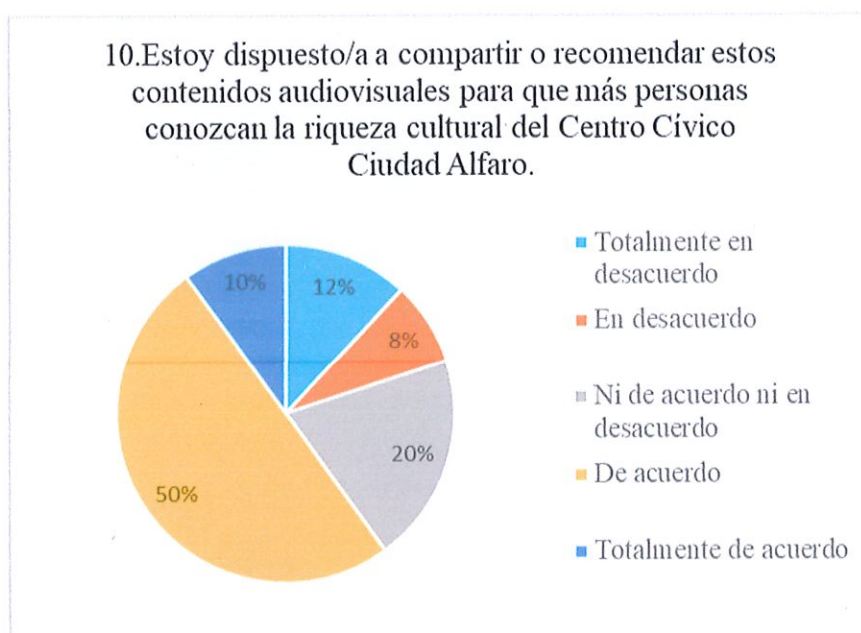
- **Frecuencia de publicación**

El 66% considera que la frecuencia de publicación es suficiente para mantenerse informado, pero un 11% está totalmente en desacuerdo, lo que sugiere que aumentar la regularidad podría mejorar el alcance y la fidelización del público.



- **Disposición a compartir y recomendar**

Finalmente el 54% está dispuesto a compartir o recomendar estos contenidos, lo que representa un potencial significativo para la promoción orgánica y el crecimiento del alcance en redes sociales.



Los resultados demuestran que la producción audiovisual sobre el Centro Cívico Ciudad Alfaro tiene un impacto positivo en el conocimiento, motivación y el sentido de identidad cultural de los usuarios. No obstante existen áreas de mejora como en la claridad, atracción, frecuencia y credibilidad de los contenidos que podrían a potenciar mucho más su efectividad y alcance.

Entrevista

Se realizaron cuatro entrevistas semiestructuradas que buscan profundizar en las percepciones, experiencias y desafíos que enfrentan los responsables o conocedores de la difusión audiovisual en redes sociales.

Por medio de las voces de cuatro actores vinculados al Centro Cívico Ciudad Alfaro – Stalin Sánchez (artesano), Wellington Mero (guía de museo en Ciudad Alfaro), Ángel Cevallos (guía de museo Cancebí), y Miran Quiroz (docente universitaria) – surge un diagnóstico compartido sobre la presencia digital de esta institución cultural. Sus declaraciones, aunque provienen de perspectivas y roles diferentes, coinciden en aspectos claves que ayudan trazar un mapa de la situación actual y distinguir las estrategias necesarias para potenciar la difusión audiovisual del patrimonio cultural manabita.

- **Acuerdos sobre la presencia digital actual.**

Los entrevistados coinciden en que la presencia del Centro Cívico Ciudad Alfaro en redes sociales, si bien existe, pero no alcanza todo su potencial con respecto a los contenidos audiovisuales. Stalin Sánchez, desde su perspectiva como artesano percibe esta presencia como “suave”, ya que no ha observado una estrategia o impacto significativo, ni campañas que promuevan la labor del lugar. Esta apreciación revela un punto importante entre la producción de contenido y su visibilidad real con los actores locales.

Wellington Mero reconoce que existe una regularidad en las publicaciones como las agendas culturales mensuales en plataformas como Instagram, X, Facebook, pero señala que esta presencia es “principalmente informativa”. Esta observación sugiere un enfoque tradicional y unidireccional en la comunicación

digital, que si bien es cierto cumple con funciones básicas de difusión, pero no aprovecha plenamente el potencial interactivo de los medios sociales.

Por su parte, Mirian Quiroz ofrece una visión más optimista que valora la regularidad en la publicación de contenidos audiovisuales y destaca que la comunicación digital es coherente con los objetivos institucionales, esto ha contribuido a una cantidad significativa en cuanto a seguidores. Este análisis apunta a fortalezas institucionales en términos de transparencia y alineamiento estratégico.

- **El poder de lo audiovisual en la preservación cultural.**

Un acuerdo fundamental entre los entrevistados radica en el reconocimiento de cómo se puede transformar mediante los contenidos para la valoración y preservación del patrimonio cultural. Ángel Cevallos enfatiza que actualmente la información llega de forma predominante a través de redes sociales y medios digitales, dejando a un lado los medios tradicionales como libros o periódicos.

La dimensión intergeneracional de esta transmisión cultural es destacada por Cevallos, quien describe cómo “los diferentes grupos de edad (niños, adultos, mayores) ahora acceden a la información cultural por los medios digitales, siendo los nietos quienes ayudan a los abuelos a consumir estos contenidos”. Gracias a esta dinámica familiar en torno al consumo digital se presenta como una oportunidad única para la preservación de la memoria colectiva.

Wellington Mero coincide en que los materiales audiovisuales “aumentan la difusión de la memoria y patrimonio cuando involucran activamente a instituciones educativas, gestores culturales y municipios”, lo cual nos muestra como hay una mayor conexión con la comunidad.

- **Formatos y narrativas con mayor potencial**

Los entrevistados muestran un claro acuerdo sobre los formatos más efectivos en el entorno digital actual. Mirian Quiroz comenta que “los contenidos que hoy reflejan más seguidores son aquellos contenidos que tienen un formato muy corto como reels, flyers con copyright muy corto y claro”. Esta brevedad y concisión es preferida por los usuarios que consumen redes sociales.

Stalin Sánchez complementa esta visión al sugerir la necesidad de generar “más contenido, posiblemente de formatos breves (por ejemplo tipo reels)” esto refuerza la idea de que los videos cortos son particularmente efectivos para captar la atención del público.

En cuanto a las narrativas, existe una evidente coincidencia en resaltar las historias auténticas y los testimonios directos. Stalin Sánchez enfatiza la importancia de “mostrar lo que realmente es en sí” poniendo en primer plano el trabajo de los artesanos. Ángel Cevallos refuerza esta idea al destacar “la necesidad de priorizar narrativas auténtica y experiencias de personas locales, especialmente aquellas que habitan en Montecristi y pueden aportar testimonios directos sobre la historia y vida actual de la comunidad”.

Wellington Mero añade valor a esta perspectiva ya que menciona el éxito de programas como “Artesanos conocimientos vivos”, lo que favorece la difusión y reconocimiento de los actores culturales menos conocidos. Estos testimonios muestran el gusto compartido para que visibilice lo cotidiano, lo auténtico y lo vivencial del patrimonio cultural manabita.

- **Desafíos compartidos y recomendaciones consensuadas**

Los participantes identifican obstáculos comunes que limitan el potencial de la producción audiovisual en Ciudad Alfaro. Ángel Cevallos señala contundentemente que “el principal desafío es la falta de financiación para producir y difundir contenidos audiovisuales de calidad”.

Wellington Mero complementa este diagnóstico mencionando los obstáculos logísticos como recurso, tiempo y vinculación, y la necesidad de adaptarse a las demandas tecnológicas actuales. Esta coincidencia identifica las barreras estructurales que apunta a la necesidad de un enfoque integral que aborde tanto aspectos financiero como técnicos y humanos.

Los testimonios recogidos revelan el consenso sobre el potencial transformador de los contenidos audiovisuales para la preservación y difusión del patrimonio cultural de Ciudad Alfaro. Las coces de artesanos, guías de museos y académicos coinciden en la necesidad de desarrollar estrategias digitales que favorecen lo auténtico, lo breve y lo participativo, superando las barreras financieras y técnicas mediante alianzas estratégicas y un conocimiento adecuado de las audiencias.

Conclusiones

- La investigación concluye demostrando que la producción audiovisual en redes sociales juega un papel esencial en la promoción y preservación cultural del Centro Cívico Ciudad Alfaro. Mediante los resultados de las encuestas y entrevistas se refleja que este tipo de contenido logra incrementar el conocimiento y la apreciación del patrimonio local entre los usuarios en especial de las nuevas generaciones, esto facilita un sentido de pertenencia y orgullo cultural dentro de la comunidad. Sin embargo también se observó que hay áreas por mejorar más que todo en la creatividad, frecuencia y credibilidad del material audiovisual difundido.
- Otro hallazgo importante es que la presencia digital actual del Centro se percibe como informativa pero no en su totalidad es aprovechada en cuanto a contenidos multimedia participativos y narrativas más auténticas. Se concuerda en que los formatos breves como reels o videos cortos tienen un mayor impacto potencial para captar la atención y el interés del público objetivo.
- Finalmente, la investigación identifica desafíos que deben ser abordados, tales como la falta de financiamiento, recursos técnicos y capacitaciones en producción audiovisual. Si se supera estas limitaciones se podrá fortalecer la identidad colectiva, aumentar la visibilidad cultural y contribuir a una preservación sostenible del patrimonio de Montecristi por medio de las herramientas digitales.

Recomendaciones

- Mejorar la creatividad y calidad del contenido audiovisual mediante el desarrollo de productos más innovadores, originales y con mayor credibilidad para así obtener la atención del público.
- Apostar por formatos breves y dinámicos como reels y videos cortos que resultan atractivos para las nuevas generaciones y mejoran el impacto en redes sociales.
- Gestionar recursos financieros y técnicos que permitan superar las limitaciones actuales y de esta manera aumentar la frecuencia y calidad de los contenidos.
- Para concluir, se debe fomentar una presencia digital más participativa, es decir que incentive la creación de contenidos multimedia que involucren a la comunidad y promuevan la identidad cultural local.

Referencias Bibliográficas

- Avila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?. *Didáctica y Educación* ISSN 2224-2643, 11(3), 62-79.
- Ayerve-Ramírez, E. P., López-Chimborazo, T. G., & Moreno-Gavilanes, K. A. (2021). Redes sociales: una herramienta de distribución promocional del marketing turístico. *Uda akadem*, (8), 122-145.
- Baltar-Moreno, A. (2023). Culturas digitales de la memoria en redes sociales a través de la fotografía. *Desafíos y retos de las redes sociales en el ecosistema de la comunicación*, 1, 665-679.
- CASTILLO POMEDA, J. O. S. É. (2012). *Cultura audiovisual*. Ediciones Paraninfo, SA.
- Demandando, A., Carpio-Jiménez, L., & Barraqueta-Molina, P. (2023). Contorno de la producción audiovisual del Ecuador. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E60), 253-266.
- Escobar Salinas, A. F. (2025). *Impacto del contenido audiovisual en la promoción digital de los artistas urbanos en Tena, Ecuador 2025*.
- Fiallos, B. (2023). Diversidad cultural y cine en Ecuador. *Aula Virtual*, 4(10), 134-144.
- Guale Tomalá, M. A., & Tumbaco Guale, C. D. (2023). Nivel de consumo y su impacto audiovisual de la producción local y nacional ofertados por la Casa de la Cultura Núcleo Santa Elena (Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2023).

Hernández Aldas, E. J. (2022). Producción audiovisual para promover el turismo en la parroquia Pasa del cantón Ambato.

Hernandez Romero, A. C. (2022). Plan de comunicación digital para recuperar la memoria histórica del río pamplonita a través de las redes sociales.

Herrera Lombana, A. M. Redes Sociales de Comunicación y Comunidad: Una mirada desde el uso de las tecnologías de la información con propósitos culturales y educativos en la ciudad de Ibagué.

Muñoz Torres, E. J. (2025). Medios digitales como plataformas de difusión de la manifestación cultural musical independiente del cantón Montalvo provincia Los Ríos año 2024 (Doctoral dissertation, Universidad Estatal de Bolívar Facultad de Ciencias Administrativas, Gestión Empresarial e Informática, Carrera de Comunicación).

Navarro Morejon, C. D. (2024). Producción audiovisual para la difusión de la escena musical independiente del género urbano de la Casa de la Cultura núcleo Tungurahua de la ciudad de Ambato.

Navarro Rodríguez, J. D., Medina-Ortiz, O., Andrade Fossi, C., Chacín González, M., & Bermúdez, V. (2020). Cultura de paz en la pandemia por SARS-COV-2: confinamiento, tics y las redes sociales.

Peña Camino, D. E. (2021). Producto audiovisual sobre la digitalización y preservación del acervo fílmico ecuatoriano de la cinemateca nacional del Ecuador (Bachelor's thesis).

Quezada-Tello, L. L., Hernando-Gómez, Á., & Vázquez-Aguado, O. (2022). Narrativas transmedia aplicada por estudiantes de Comunicación en la

difusión del patrimonio cultural. VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review/Revista Internacional de Cultura Visual, 9(2), 245-265.

Ramírez, M. W. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 49-55.

Tirado Samaniego, S. L. (2023). Análisis de la producción audiovisual del cineasta indígena Eriberto Gualinga desde la perspectiva intercultural (Bachelor's thesis).

Toro Bravo, J. P., Guerrero Troya, N. M., & Pérez Heredia, G. V. (2024).

Producciones audiovisuales y medios locales. Contribuyendo al desarrollo de la interculturalidad. Ñawi: arte diseño comunicación, 8(1), 263-282.

Uzal, J. M. P. (2024). Digitalización y preservación del patrimonio cultural. BOD GmbH DE.

Valdiviezo, K. L. (2019). Comuna Chanduy: Prácticas culturales, comunicación y participación para el cambio social. Revista de Ciencias Sociales (Ve), 25(1), 82-93.

Velásquez-Cajas, Á. P., & Chacón, P. E. L. (2024). Chakana: productos audiovisuales de difusión de la cultura andina. Ciencias y Saberes ISSN: 2960-8430, 2(1), 1-9.

Zhune Jordan, K. E., & Mejia Bermeo, A. M. (2024). Turismo rural: propuesta de productos turísticos vivenciales, como herramientas de desarrollo local, del cantón Chilla.

Anexos

Anexo A - Cuestionario

1. Los videos y fotografías que veo sobre el Centro Cívico Ciudad Alfaro en redes sociales me ayudan a conocer mejor su patrimonio cultural.
 - ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Totalmente de acuerdo
2. La producción audiovisual publicada en redes sociales sobre el Centro Cívico Ciudad Alfaro es atractiva y mantiene mi interés.
 - ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Totalmente de acuerdo
3. La información presentada en los contenidos audiovisuales es clara y fácil de entender.
 - ☐ Totalmente en desacuerdo
 - ☐ En desacuerdo
 - ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
 - ☐ De acuerdo
 - ☐ Totalmente de acuerdo

4. Los contenidos audiovisuales me motivan a visitar el Centro Cívico Ciudad Alfaro personalmente.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

5. La producción audiovisual resalta adecuadamente los aspectos históricos y artísticos del Centro Cívico Ciudad Alfaro.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

6. Siento que estos contenidos audiovisuales contribuyen a preservar la cultura local y la identidad de la comunidad.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ Totalmente de acuerdo

7. Confío en la veracidad y calidad de los contenidos audiovisuales publicados sobre el Centro Cívico Ciudad Alfaro.

- ☐ Totalmente en desacuerdo
- ☐ En desacuerdo

☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

☐ De acuerdo

☐ Totalmente de acuerdo

8. Los videos y otros materiales audiovisuales me generan un sentimiento de orgullo hacia la cultura de mi comunidad.

☐ Totalmente en desacuerdo

☐ En desacuerdo

☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

☐ De acuerdo

☐ Totalmente de acuerdo

9. La frecuencia con la que se publican contenidos audiovisuales sobre el Centro Cívico Ciudad Alfaro es suficiente para mantenerme informado.

☐ Totalmente en desacuerdo

☐ En desacuerdo

☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

☐ De acuerdo

☐ Totalmente de acuerdo

10. Estoy dispuesto/a a compartir o recomendar estos contenidos audiovisuales para que más personas conozcan la riqueza cultural del Centro Cívico Ciudad Alfaro.

☐ Totalmente en desacuerdo

☐ En desacuerdo

☐ Ni de acuerdo ni en desacuerdo

☐ De acuerdo

☐ Totalmente de acuerdo

Anexo B - Entrevista

- ¿Cómo describiría la presencia actual del Centro Cívico Ciudad Alfaro en las redes sociales, especialmente en cuanto a contenidos audiovisuales?
- ¿Qué tipo de contenidos audiovisuales cree usted que generan mayor interés y participación del público en relación con la cultura del Centro Cívico?
- En su opinión, ¿de qué manera los videos y otros materiales audiovisuales influyen en la valoración que tiene la comunidad sobre el patrimonio cultural del Centro Cívico?
- ¿Cuáles son los principales retos que observa para producir y difundir contenidos audiovisuales que promuevan y preserven la cultura local?
- ¿Qué narrativas o historias cree que deberían destacarse en los contenidos audiovisuales para conectar mejor con distintos tipos de audiencias?
- ¿Qué estrategias cree usted que podrían implementarse para aumentar el alcance y la efectividad de la producción audiovisual en redes sociales?
- ¿Cómo considera que la producción audiovisual en redes sociales puede contribuir a fortalecer la identidad cultural de la comunidad vinculada al Centro Cívico Ciudad Alfaro?

Anexo C – Entrevistados



Stalin Sánchez (Artesano)



Ángel Cevallos (Guía de museo Cancebí)

Wellington Mero (Guía de museo en
Centro Cívico Ciudad Alfaro)Mirian Quiroz (Docente
universitaria)