

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



Modalidad De Titulación:

Artículo Académico

Título de la Investigación:

Proceso de Formación Académica y Mentalidad Emprendedora de los
Estudiantes de Administración de la ULEAM

Autor:

García Zambrano Eliana Anahí

Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Administración de Empresas

Tutor:

Ing. Carlos Orlando Vélez Chávez

Manta - Manabí – Ecuador
2025(1)

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página II de 34

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor de la Facultad de Ciencias Administrativas Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí, CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular en la Modalidad del Artículo Científico bajo la autoría de la estudiante García Zambrano Eliana Anahí, legalmente matriculada en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025, cumpliendo el total de 288 horas, cuyo tema del proyecto es **“Proceso de Formación Académica y Mentalidad Emprendedora de los Estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM”**

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 25 de julio de 2025.

Lo certifico,



Ing. Carlos Orlando Vélez Chávez, MBA
Docente Tutor
Área: Administración de Empresas



ARTICULO_REVISTA_GARCÍA ELIANA

3%
Textos
sospechosos



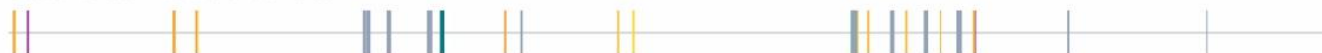
2% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes
mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: ARTICULO_REVISTA_GARCÍA ELIANA.docx
ID del documento: 07510f7071d6526463d3b77b737885a0cd6a68ce
Tamaño del documento original: 117,7 kB

Depositante: Carlos Vélez Chávez
Fecha de depósito: 25/7/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 25/7/2025

Número de palabras: 6752
Número de caracteres: 46.769

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

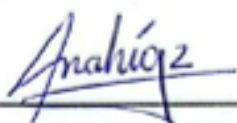
Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.academia.edu https://www.academia.edu/38785830/La_formación_académica_y_el_espíritu_empresarial_de... 13 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (119 palabras)
2	doi.org Preferencias laborales de los futuros administradores: Un enfoque cualit... https://doi.org/10.36677/revcal.v10i27.15346 10 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (101 palabras)
3	Documento de otro usuario #015a81 Viene de de otro grupo 11 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (86 palabras)
4	Influencia de la innovación en el emprendimiento de estudiantes de ... #a86cb6 Viene de de mi grupo 21 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (78 palabras)
5	ARTICULO REFCALÉ ABRIL JENNY FINAL.docx ARTICULO REFCALÉ ABRIL... #ddfc3e Viene de de mi grupo 7 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (79 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #ce24d6 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (16 palabras)
2	Documento de otro usuario #a5fc5c Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
3	revistas.uece.br Liderança pelo cuidado como geradora de confiança em profe... https://revistas.uece.br/index.php/redufor/article/download/14355/13175	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
4	www.redalyc.org Escala de perfil emprendedor en estudiantes universitarios p... https://www.redalyc.org/journal/290/29069612021/29069612021.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)
5	historialudica.net Juegos para enseñanza histórica: ¡Descubre su impacto! https://historialudica.net/impacto-social-de-juegos/jugando-historia-utilizacion-juegos-ensena...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, García Zambrano Eliana Anahí, con cédula de identidad N°1314109693, declaro que el presente trabajo de titulación: “Proceso de Formación Académica y Mentalidad Emprendedora de los Estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM”, cumple con los requerimientos que la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.

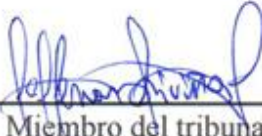


García Zambrano Eliana Anahí
C.I.: 1314109693
E-mail: e1314109693@live.uleam.edu.ec
Telf: 0991948162

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal de grado dan la aprobación al trabajo final de titulación sobre el tema: “**Proceso de Formación Académica y Mentalidad Emprendedora de los Estudiantes de Administración de la ULEAM**”, elaborado por la egresada García Zambrano Eliana Anahí, el mismo cumple con lo estipulado por reglamentos y disposiciones emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio, de la carrera de Administración de Empresas.

Por constancias firman:

	
Presidente del tribunal Ing. Macías Otto	
	
Miembro del tribunal Ing. Triviño Jefferson	Miembro del tribunal Ing. Marcillo Karla

Resumen

El estudio analiza la influencia del proceso de formación académica en el desarrollo de la mentalidad emprendedora en estudiantes de los últimos niveles de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). En un contexto donde el emprendimiento representa una alternativa clave para el desarrollo profesional y económico, comprender el papel de la educación superior en el fomento de actitudes emprendedoras resulta clave. El objetivo fue analizar cómo factores como el diseño curricular, el desarrollo de capacidades, la integración teórico-práctica incidieron en la construcción de actitudes emprendedoras. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo correlacional y de corte transversal. La muestra estuvo compuesta por estudiantes de octavo semestre, a quienes se le aplicó un cuestionario estructurado. Los resultados mostraron una relación positiva entre la formación académica y la mentalidad emprendedora, destacando la importancia de una planificación curricular pertinente, la adquisición de competencias claves y la experiencia práctica en el entorno universitario. En la discusión, se evidenció que, si bien los estudiantes valoraron positivamente su formación, también existieron respuestas que reflejaron cierta indiferencia, lo cual indicó la necesidad de reforzar la conexión entre los contenidos académicos y los retos del mundo emprendedor. Se concluyó que la formación universitaria incidió de forma significativa en la actitud emprendedora, pero que aún persisten áreas de mejora que deben ser abordadas, mediante estrategias pedagógicas más integradas y dinámicas.

Palabras claves:

Emprendimiento

Aprendizaje experiencial

Autoeficacia

Aprendizaje activo

Competencia

ABSTRACT

This study analyzes the influence of the academic training process on the development of entrepreneurial mindsets in students in the last levels of the Business Administration program at the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). In a context where entrepreneurship represents a key alternative for professional and economic development, understanding the role of higher education in fostering entrepreneurial attitudes is key. The objective was to analyze how factors such as curricular design, skills development, and theoretical-practical integration influenced the construction of entrepreneurial attitudes. A quantitative approach was used, with a non-experimental, correlational and cross-sectional design. The sample was composed of eighth semester students, to whom a structured questionnaire was applied. The results showed a positive relationship between academic training and entrepreneurial mindset, highlighting the importance of relevant curricular planning, the acquisition of key competencies and practical experience in the university environment. In the discussion, it became evident that, although the students valued their training positively, there were also responses that reflected a certain indifference, which indicated the need to reinforce the connection between academic content and the challenges of the entrepreneurial world. It was concluded that university education had a significant impact on the entrepreneurial world.

KEY WORDS:

Entrepreneurship

Experiential Learning

Self-efficacy

Active learning

Competence.

Dedicatoria

Con infinita gratitud dedico este logro, en primer lugar, a Dios, quien fue mi refugio en los momentos de incertidumbre, mi guía cuando dudaba y mi fortaleza en cada paso de este camino de formación profesional.

A mi mamá, Maribel Zambrano, mi pilar fundamental, mi ejemplo de esfuerzo y dedicación, la persona que más me alentó a seguir, que creyó en mí incluso cuando yo dudaba, que con su amor incondicional me dio el valor de tomar decisiones importantes, como dejar mi hogar para estudiar en otra ciudad. Gracias a por su apoyo constante y por recordarme el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mi papá, Aníbal García, por apoyarme en esta etapa de mi vida, por confiar en que lo haría bien y, de una u otra manera, estar siempre presente para mí. Valoro profundamente tu esfuerzo y compañía en este proceso.

A mi mamita Luisa, quien siempre ha estado presente en mi vida y, con su amor infinito, me ha inspirado a creer en mí misma, recordándome en cada momento que todo lo puedo lograr.

A mi tía Magaly Zambrano, mi segunda mamá, quién con su cariño y dedicación ha sido parte importante de mi vida. Gracias por siempre estar presente y brindarme su apoyo incondicional.

A mi grupo, los “Andariegos”, quienes con su apoyo sincero me acompañaron en este camino, logrando arrancarme sonrisas en medio del estrés y motivándome, con su compañía, a no rendirme y seguir adelante.

Y a todas aquellas personas que me acompañaron en este trayecto universitario, que con sus palabras de aliento me hicieron sentir que lo estaba haciendo bien y que, en los momentos más difíciles, me sostuvieron con cariño y me recordaron que todo pasaría.

Reconocimiento

A Dios, por ser mi guía, por no soltarme nunca y recordarme que con fe todo es posible.

A mis padres, pilares fundamentales en mi vida universitaria, por recordarme mi valor, mi capacidad y que todo lo que me propongo lo puedo lograr; gracias por ser esa voz de aliento en los momentos más difíciles.

A mi familia, por estar presente en cada momento, confiar en mí y alentarme a seguir adelante con esperanza y determinación.

A mis amigos, por brindarme su apoyo incondicional, y siempre estar presente en esta etapa de mi vida.

A mis docentes, quienes entregan con pasión sus conocimientos, no solo para formar profesionales, sino también para preparar seres humanos capaces de enfrentar los retos del mundo real. A ellos, que tienen el don de enseñar y lo ejercen con dedicación, mi más profundo agradecimiento.

A mí, por lograrlo. A pesar de estar en una ciudad lejos de mi familia y de los momentos en los que dudé de mis capacidades, hoy siento un profundo orgullo y satisfacción al darme cuenta de que sí pude alcanzar esta meta. Cada esfuerzo y cada desafío superado me recuerdan que soy capaz de lograr lo que me proponga.

PROCESO DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA DE ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA ULEAM

PROCESO DE FORMACIÓN ACADÉMICA Y MENTALIDAD EMPRENDEDORA

AUTORES:

Eliana Anahí García Zambrano ¹

Carlos Orlando Vélez Chávez ²

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA:

(Eliana Anahí García Zambrano, Av. Circunvalación, calle 40.
e1314109693@live.uleam.edu.ec, 0991948162)

Fecha de recepción:

Fecha de aceptación:

RESUMEN/RESUMO

El estudio analiza la influencia del proceso de formación académica en el desarrollo de la mentalidad emprendedora en estudiantes de los últimos niveles de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). En un contexto donde el emprendimiento representa una alternativa clave para el desarrollo profesional y económico, comprender el papel de la educación superior en el fomento de actitudes emprendedoras resulta clave. El objetivo fue analizar cómo factores como el diseño curricular, el desarrollo de capacidades, la integración teórico-práctica incidieron en la construcción de actitudes emprendedoras. Se utilizó un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo correlacional y de corte transversal. La

¹ Breve resumen curricular: Licenciado en Administración de Empresas, Estudiante.
e1314109693@live.uleam.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0000-2870-1907>, Manabí, Ecuador.

² Breve resumen curricular: Ingeniero Comercial, Máster en Administración de Empresas, Docente Titular.
Investigador auxiliar 1. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí. carlos.velez@uleam.edu.ec, <http://orcid.org/0000-0003-0371-4773>, Manabí, Ecuador.

muestra estuvo compuesta por estudiantes de octavo semestre, a quienes se le aplicó un cuestionario estructurado. Los resultados mostraron una relación positiva entre la formación académica y la mentalidad emprendedora, destacando la importancia de una planificación curricular pertinente, la adquisición de competencias claves y la experiencia práctica en el entorno universitario. En la discusión, se evidenció que, si bien los estudiantes valoraron positivamente su formación, también existieron respuestas que reflejaron cierta indiferencia, lo cual indicó la necesidad de reforzar la conexión entre los contenidos académicos y los retos del mundo emprendedor. Se concluyó que la formación universitaria incidió de forma significativa en la actitud emprendedora, pero que aún persisten áreas de mejora que deben ser abordadas, mediante estrategias pedagógicas más integradas y dinámicas.

PALABRAS CLAVES: Emprendimiento; Aprendizaje experiencial; Autoeficacia; Aprendizaje activo; Competencia.

PROCESS OF ACADEMIC FORMATION AND ENTREPRENEURIAL MINDSET OF ULEAM BUSINESS ADMINISTRATION STUDENTS

ABSTRACT

This study analyzes the influence of the academic training process on the development of entrepreneurial mindsets in students in the last levels of the Business Administration program at the Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM). In a context where entrepreneurship represents a key alternative for professional and economic development, understanding the role of higher education in fostering entrepreneurial attitudes is key. The objective was to analyze how factors such as curricular design, skills development, and theoretical-practical integration influenced the construction of entrepreneurial attitudes. A quantitative approach was used, with a non-experimental, correlational and cross-sectional design. The sample was composed of eighth semester students, to whom a structured questionnaire was applied. The results showed a positive relationship between academic training and entrepreneurial mindset, highlighting the importance of relevant curricular planning, the acquisition of key competencies and practical experience in the university environment. In the discussion, it became evident that, although the students valued their training positively, there were also responses that reflected a certain indifference, which indicated the need to reinforce the connection between academic content and the challenges of the entrepreneurial world. It was concluded that university education had a significant impact on the entrepreneurial world.

KEY WORDS: Entrepreneurship; Experiential Learning; Self-efficacy; Active learning; Competence.

INTRODUCCIÓN:

El presente artículo académico abarca el análisis de las perspectivas de los estudiantes universitarios de administración de empresas acerca del proceso de formación académica y la manera en que influyen en la mentalidad emprendedora, considerando estudios previos que han destacado que la educación superior no solo enfrenta el desafío necesario de potencializar habilidades técnicas y conceptuales en gestión empresarial, sino también en desarrollar competencias necesarias e incentivar la participación del estudiante en el emprendimiento.

A nivel internacional, estudios recientes como el de Navarro Gray et al. (2021) destaca que no solo el estudiante necesita de la formación en emprendimientos, sino que el facilitador (docente) también debe estar preparado y ser capaz de fomentar la cultura emprendedora.

En el ámbito nacional, el emprendimiento constituye un motor esencial para la generación de empleo y el desarrollo económico sostenible. Rivadeneira-Intriago & Cruz-Arteaga (2020) destacan que la educación y el emprendimiento mantienen una relación directa. Esto pone de manifiesto que las universidades no solo deben transmitir conocimientos, sino también forzar sus estructuras educativas con enfoque orientado a la acción emprendedora.

Ante los desafíos actuales de la educación superior, la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (ULEAM) reconoce la importancia de fortalecer su proceso formativo con metodologías que promuevan el pensamiento emprendedor en los estudiantes de Administración de Empresas. En este marco, Vélez, C. et al. (2023) destacan que las universidades cumplen un rol decisivo al generar conocimiento útil mediante la investigación y estrategias pedagógicas pertinentes, lo que contribuye al desarrollo de ecosistemas emprendedores y brinda a los estudiantes herramientas prácticas para potenciar su perfil profesional.

El problema central de esta investigación radica en la necesidad de comprender cómo influye el proceso de la formación académica en la construcción de una mentalidad emprendedora en los estudiantes de la carrera de Administración de empresas de la ULEAM. Persisten

limitaciones como la escasa integración entre la teoría y la práctica, diseños curriculares pocos efectivos en emprendimiento y una débil orientación hacia competencias innovadoras. Estas deficiencias pueden comprometer la preparación de los futuros profesionales frente a los desafíos del mundo real.

Con base en esta problemática, el objetivo general fue analizar la influencia del proceso de formación académica en la mentalidad emprendedora de los estudiantes de Administración de Empresas de la ULEAM. Los objetivos específicos se centraron en determinar cómo el diseño curricular impacta en la mentalidad emprendedora, identificar la influencia del desarrollo de capacidades en dicha mentalidad y analizar la relación entre la integración teórico-práctica y el desarrollo del pensamiento emprendedor en los estudiantes.

La hipótesis planteada sostiene que el proceso de formación académica influye en la mentalidad emprendedora de los estudiantes. Esta suposición busca ser contrarrestada a partir del análisis de datos obtenidos de la población estudiantil de la ULEAM, en particular de quienes cursan el octavo nivel de la carrera de Administración de Empresas, tomando en cuenta tanto sus percepciones como el nivel de preparación frente a los desafíos que implica emprender en la actualidad.

Las hipótesis específicas de la investigación se orientan analizar la influencia de distintos componentes del proceso de formación académica en la mentalidad emprendedora de los estudiantes. En primer lugar, se considera que el diseño curricular influye en el desarrollo de la mentalidad emprendedora de los estudiantes. En segundo lugar, se sostiene que el desarrollo de capacidades influye en la mentalidad emprendedora de los estudiantes. Finalmente, se propone que la integración teórico-práctico influye en la mentalidad emprendedora de los estudiantes.

Variable independiente (X): Proceso de formación académica

La formación académica abarca un proceso integral de desarrollo, tanto de manera intelectual como personal, de manera que, se encuentre orientada al desarrollo de habilidades claves para abordar problemas del contexto profesional:

La formación académica no implica la acumulación de títulos, debe ser entendida como un proceso de crecimiento intelectual y personal, que permita el desarrollo de una capacidad analítica-crítica-corrección y síntesis, para prever y resolver problemas propios de la profesión, con honestidad, responsabilidad y sentido de pertinencia hacia la institución universitaria. (Aveiga Macay et al.,2018, p.212)

En este contexto, Alcahuamán (2019) destaca la epistemología de la formación académica, que no solo se basan en el contenido del conocimiento, sino cómo, el qué y el porqué de los procesos educativos, lo cual permite que la formación no sea vista como un proceso mecánico de acumulación de información, sino más bien un proceso activo y reflexivo con resultados efectivos, significativos y de calidad.

Es decir, la epistemología no tiende a ser una guía de transmitir saberes, dado a que hace énfasis en la manera que se integran y aplican estos saberes en el contexto de la vida, profesional y social, por lo que es fundamental el desarrollo de capacidades analíticas, críticas y sintéticas, debiéndose alinear con las demandas del mundo profesional.

De este modo, Intriago-Cedeño et al. (2022) manifiestan que, al abarcar una visión holística, la formación académica actual pone énfasis en el empoderamiento de los estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje, por lo que se destacan diversos métodos y técnicas que permitan a los estudiantes enfrentar demandas académicas y futuras exigencias profesionales, además de habilidades como la autoformación, resolución de problemas, análisis reflexivos y emprendimientos que son clave para los estudiantes que asumen en su educación superior.

Diseño Curricular

De acuerdo con Aparicio & Velasteguí (2018), el diseño curricular “constituye una planeación de la estructura que tendrá el plan de estudios atendiendo las necesidades del estudiante para una formación integral y al desarrollo del campo disciplinar”. Por su parte, Franco-Yoza et al. (2022) indican que, se utiliza con el fin de plantear bases que serán tomadas en cuenta en el proceso de enseñanza, de modo que, no se limita en la forma que distribuyen los contenidos, sino que también en establecer una base sólida para la dinámica de enseñanza.

A partir, de esto, el diseño curricular busca responder las necesidades de los estudiantes, tanto en contenido como en su formación integral, que no solo abarca el aprendizaje de contenidos específicos, dado a que también fomenta a que los estudiantes sean competentes y capaces de enfrentar desafíos en la sociedad.

No obstante, según Dazza & Dolores (2020), el diseño curricular puede verse como proceso y como producto, de manera que, como proceso implica la

estructuración y organización de los elementos que lo componen para resolver problemas o responder nuevas necesidades, en cambio, como producto representa de forma sistemática y coherente las ideas de un área de estudio plasmada para su ejecución, cuyo desarrollo es continuo adaptándose a las necesidades de cambio.

Desarrollo de capacidades

El desarrollo de capacidades implica que los estudiantes no solo adquieran conocimientos, como indica OCDE, citado por Gutiérrez Conrado & Yanchaguano Llumiquinga (2025):

“el desarrollo de capacidades se refiere al proceso mediante el cual los estudiantes adquieren y fortalecen estas habilidades y competencias a lo largo de su trayectoria escolar. Esto implica no solo la adquisición de conocimientos y habilidades específicas, sino también el desarrollo de habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas, creatividad, comunicación y colaboración” (p.115).

Es decir, el desarrollo de capacidades va mucho más allá de adquirir conocimientos, se trata también de fortalecer diversas habilidades esenciales que permiten que el estudiante pueda adaptarse y desempeñarse en diversos contextos, dado a que dentro de estas habilidades incluyen el pensamiento crítico, la capacidad de resolver problemas que son claves para la formación integral en el contexto académico, e inclusive personal, para su futura inserción en el mundo laboral.

Integración teórica-práctica

Dentro de la formación académica en el nivel universitario se destaca una estrecha relación de los conocimientos teóricos con la práctica enmarcado en un contexto real o simulado, siendo clave para la preparación de los estudiantes para su futuro profesional.

Según Ruiz (2020), a lo largo de los años, la formación de los estudiantes ha sido objeto de reflexión constante entre directivos, docentes, egresados y alumnos, teniendo como resultado una orientación hacia la importancia de conectar los conocimientos teóricos con la realidad práctica, buscando estrechar lazos entre la educación y necesidades sociales, aplicando estrategias educativas como las prácticas profesionales, servicio social, vinculación, residencias profesionales, que busquen vincular la teoría con la práctica y respondan a los desafíos de la población.

A esto, “La teoría y la práctica se complementan recíprocamente, cada una establece su campo de acción e influyen recíprocamente, además en la teoría sus contenidos pueden ser modificados o actualizados y pueden tener un desfase con la aplicación y desarrollo de una actividad”. (Fernández Macas & Iglesias León, 2016). De esta manera, la práctica no solo valida la teoría, sino

que también la retroalimenta y junto a su constante actualización, es clave para su relevancia y aplicabilidad en un mundo de constantes cambios.

Variable Dependiente (Y): Mentalidad Emprendedora

Gutiérrez (2024) manifiesta que el emprendimiento no se limita en ser solo una actividad, dado a que también representa una mentalidad que motiva al individuo actuar de manera confiable y con determinación.

La mentalidad emprendedora, según Vera Cueva (2022), se refiere a “una disposición emocional del ser humano que expresa de manera innovadora su forma de pensar, actuar y ser para hacerle frente a la vida dándole valores de modernismo” (p.8). A su vez, se desarrolla a lo largo de la vida de una persona, a medida que adquiere conocimiento y habilidad, lo cual permite la capacidad de alcanzar las metas y la disposición de asumir riesgos (Hernández et al., 2023).

De esta manera, se orienta a una actitud dinámica que permite a los emprendedores enfrentar desafíos y transformarlos en oportunidades, adaptándose a los cambios del entorno.

Intención de emprender

Bravo et al. (2021) justifican que, la intención es un factor importante en la creación de una empresa pues motiva a dar el siguiente paso hacia el emprendimiento y aumenta la posibilidad de concretarlo. Estos autores sustentan su análisis en la Teoría de la Conducta Planificada, la cual plantea que la intención refleja la capacidad para poner en marcha una idea. Además, está influida por la actitud personal, las normas sociales y la percepción del control, elementos que determinan el esfuerzo y el compromiso al momento de emprender.

A partir de esto, según Lloja, citado por Mugno- Noriega et al. (2024), “la intención emprendedora prepara a las personas para asumir la iniciativa de crear negocios o generar un valor agregado al interior de las organizaciones donde hacen vida”, lo cual no solo se refiere al deseo de iniciar un negocio, sino también en la capacidad de identificar oportunidades y proponer soluciones que contribuyan al crecimiento y desarrollo del negocio.

Habilidades

La habilidad emprendedora es definida por Ovalles-Toledo et al. (2018) como “la capacidad de un individuo para identificar y aprovechar oportunidades que

le permitan iniciar un emprendimiento, independientemente de los recursos que tenga bajo su control.”

Leyva- Carreras et al. (2019) manifiestan que las capacidades y habilidades son innatas y que pueden desarrollarse mediante la experiencia, así mismo, las habilidades esenciales para la formación de un emprendedor pueden ser más planificada a través de una educación universitaria, entre ellas, se encuentran las habilidades personales (autoconfianza), intelectuales (capacidad de resolución de problemas) y sociales (influencia y trabajo en equipo).

Actitudes

El desarrollo de actitudes debe promover el cambio de mentalidad frente a la iniciativa emprendedora, el pensamiento creativo y la capacidad de gestionar riesgos (García Arias & Nogales Martínez, 2018).

La actitud emprendedora alude a la determinación para crear, ejecutar y solucionar un proyecto o negocio, que implica el compromiso de esforzarse de manera constante para hacerlo realidad a fin de lograr beneficios comerciales (Nicolás Santiago, 2021).

El emprendimiento implica el desarrollo de actitudes y valores, donde se incluyen la disposición de actuar de manera creativa, el autoconocimiento y autoestima, la autonomía, el interés y esfuerzo, además del espíritu emprendedor; así mismo, se destaca por la iniciativa, productividad e innovación, y está ligada a la motivación y la determinación para alcanzar objetivos, tanto personales como laborales (García Arias & Nogales Martínez, 2018).

MATERIALES Y MÉTODOS

Diseño de Investigación

Esta investigación es diseño no experimental, puesto a que como indica Hernández Sampieri et al. (2014), no se manipulan las variables de manera deliberada, sino que se basa en observar y analizar su comportamiento en su contexto natural, y, en lo particular se adopta el tipo transversal (o transeccional), debido a que los datos a recopilarse son en un tiempo único, siendo apropiado para investigaciones cuyo objetivo principal es describir, explorar o correlacionar y así conocer el estado actual de las variables sin intervenir en ellas.

De esta manera, este diseño de investigación es apropiado para conocer la influencia del proceso de formación académica sobre la mentalidad emprendedora de los estudiantes de administración de empresas de la ULEAM, sin que exista intervención o manipulación directa de las variables. Por consiguiente, su enfoque es cuantitativo y se utilizará la encuesta como técnica de recolección de datos, siendo el objeto de estudio estudiantes de último nivel de la carrera en mención, cuyos datos serán procesados mediante la

herramienta estadística SPSS, garantizando un análisis preciso de las variables estudiadas.

Enfoque de investigación

Esta investigación tiene un enfoque cuantitativo que se basa en la recolección de datos para probar hipótesis a través de la medición numérica y el análisis estadístico y el análisis estadístico (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, citado por Hurtado, 2020), por consiguiente, la principal característica de este enfoque es la utilización de la medición numérica, lo que proporciona la verificabilidad necesaria para confirmar o refutar las hipótesis planteadas.

Método de investigación

Se aplicó el método inductivo que “utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general” (Bernal, 2010), siendo ideal para esta investigación porque permite partir de datos particulares de cómo el proceso de formación académica influye en la mentalidad emprendedora, permitiendo que las conclusiones se construyan directamente a partir de los datos obtenidos.

Tipología de investigación utilizada

Investigación descriptiva: De acuerdo con Arias & Covinos Gallardo (2021), esta investigación se centra en especificar las propiedades, características y perfiles de un fenómeno o grupo de estudio, por lo que se recolectan datos de las variables y se miden sin manipularlas, para la observación y descripción de aspectos claves de estudio.

Investigación correlacional: Este tipo de investigación tiene como propósito medir y analizar la relación o asociación que existe entre dos o más variables, sin manipularlas ni intervenir en su desarrollo, de manera que permite identificar si existe relación entre las variables de estudio y en qué grado, sin hacer suposiciones causales, sino más bien observando patrones y asociaciones (Bernal, 2010).

Investigación bibliográfica: Este tipo de investigación implica la búsqueda, selección, organización, interpretación y análisis de fuentes documentales, con el fin de recopilar información necesaria para evaluar el estado actual del tema investigado, utilizando procesos cognitivos complejos como la síntesis y la deducción (Matos Ayala, s.f.). Este proceso permite estructurar el

conocimiento sobre un tema, brindando el fundamento teórico que sustenta el desarrollo de la investigación.

Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de datos en esta investigación, al ser de enfoque cuantitativo, se optó por emplear la técnica de encuestas, que, de acuerdo con Bernal (2010), es una de las técnicas más utilizadas, fundamentándose en la aplicación de un cuestionario preparado con el fin de obtener información de las personas. En este caso, se formularon preguntas cerradas que facilitan la obtención de respuestas comparables, lo que permite un análisis riguroso; además, se incorporó la escala de Likert que incluye opciones: "Totalmente de acuerdo", "De acuerdo", "Indiferente", "En desacuerdo" y "Totalmente en desacuerdo", siendo precisos para evaluar con precisión las percepciones de los estudiantes respecto al procesos de formación académica y su relación con la mentalidad emprendedora.

Población

Arias & Covinios Gallardo (2021) manifiestan que, la población es el conjunto de individuos que comparten características comunes y que el investigador delimita para su estudio, pudiendo ser finita cuando se conoce el número exacto de sus integrantes, o infinita cuando esta cantidad es desconocida o supera los cien mil sujetos (Arias & Covinos Gallardo, 2021).

En este caso, la población es finita y se conforma por los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la ULEAM, cuyo número total asciende a aproximadamente 646 estudiantes, quienes son el objeto de estudio para analizar cómo el proceso de formación académica influye en su mentalidad emprendedora.

Muestra

Se aplicó un muestreo no probabilístico al seleccionar una muestra específica por tener aspectos comunes o particulares que son relevantes para el objeto de investigación (Arias & Covinos Gallardo, 2021). A su vez, es un muestreo por conveniencia, seleccionando solo a estudiantes de último nivel de la carrera de Administración de empresas de la ULEAM, representado por 98 individuos, quienes representan un grupo clave para analizar la influencia de la formación académica en la mentalidad emprendedora.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

Análisis de fiabilidad

Tabla 1 :Alfa de Cronbach

Estadístico de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,917	18

Para evaluar la fiabilidad del instrumento que consta de 18 ítems, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. El resultado obtenido fue de 0,917, lo que indica un alto nivel de confiabilidad en el instrumento empleado para la recolección de datos.

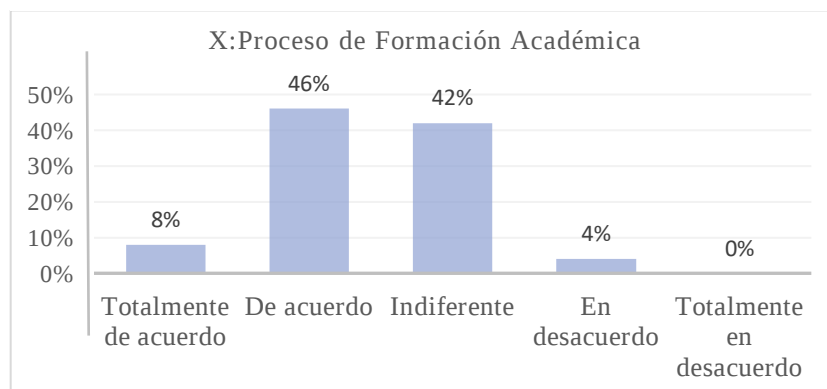
Resultados

Tabla 2. X: *Proceso de Formación Académica*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	8	8%
	De acuerdo	45	46%
	Indiferente	41	42%
	En desacuerdo	4	4%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		98	100%

Fuente: Elaborado por investigador

Figura 1. Variable X: *Proceso de Formación Académica*



Fuente: Elaborado por investigador

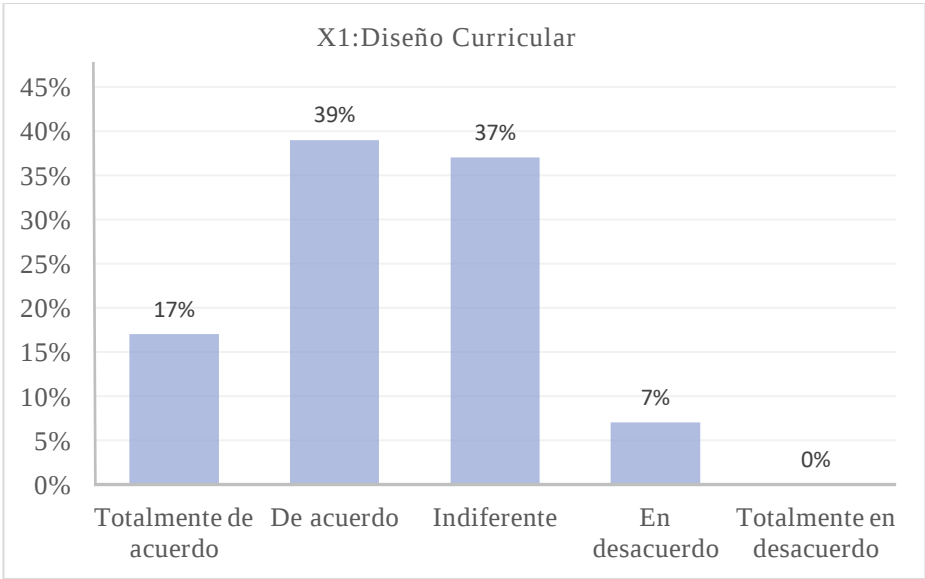
Los resultados obtenidos entorno al proceso de formación académica indican que el 54% manifestó que su formación universitaria ha contribuido al desarrollo de una mentalidad emprendedora. No obstante, la presencia de un 42% que adoptó una postura indiferente sugiere que, si bien existe una base formativa que impulsa el emprendimiento, esta no ha logrado tener un impacto significativo y generalizado en toda la población estudiantil. Esto pone en evidencia la necesidad de fortalecer estrategias pedagógicas más integradoras y prácticas que conecten directamente los contenidos académicos con experiencias reales de emprendimientos.

Tabla 3. X1: *Diseño Curricular*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	17	17%
	De acuerdo	38	39%
	Indiferente	36	37%
	En desacuerdo	7	7%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		98	100%

Fuente: Elaborado por Investigador

Figura 2. X1: *Diseño Curricular*



Fuente: Elaborado por investigador

Si bien un 56% de los estudiantes encuestados valoran de manera positiva los ítems que miden la producción de conocimiento, actualización de contenidos y metodologías de enseñanza contempladas en el diseño curricular, la existencia

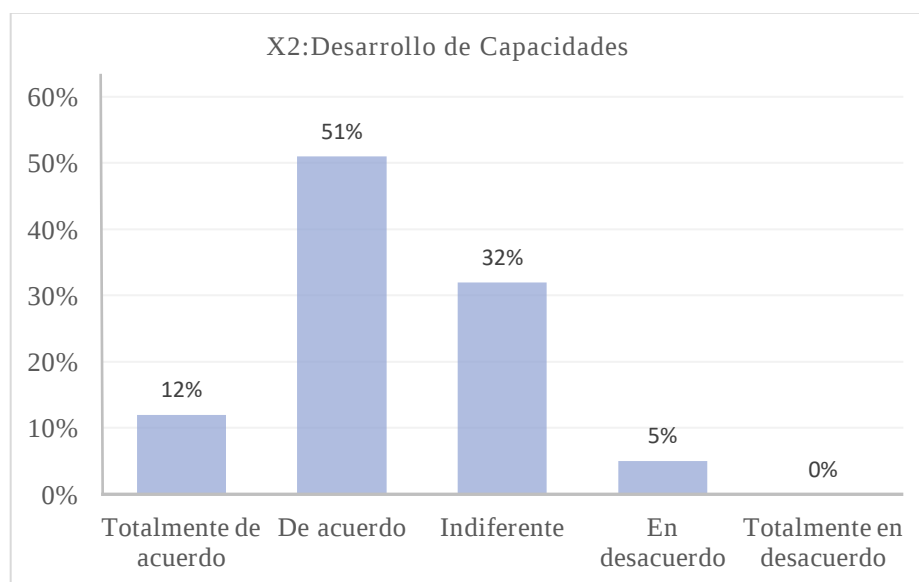
de un 37% de respuestas indiferentes puede revelar una brecha entre la intención formativa del currículo y la percepción del estudiantado. Además, el 7% que expresó estar en desacuerdo, evidencia una percepción de carencia en pertinencia entre los contenidos derivados del sílabo. Esta percepción podría deberse al uso persistente de metodologías tradicionales que limitan la participación y la aplicación práctica del conocimiento, lo que afecta al desarrollo de competencias emprendedoras.

Tabla 4. X2: *Desarrollo de capacidades*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	12	12%
	De acuerdo	50	51%
	Indiferente	31	32%
	En desacuerdo	5	5%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		98	100%

Fuente: Elaborado por investigador

Figura 3. X2: *Desarrollo de Capacidades*



Fuente: Elaborado por investigador

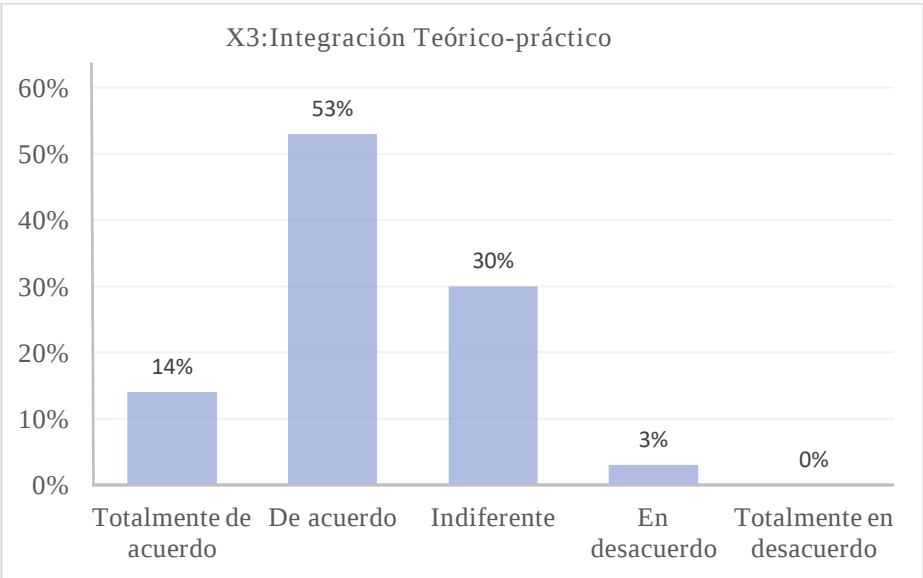
El 63% del estudiantado muestra una valoración mayoritariamente positiva, lo que indica que las experiencias formativas están contribuyendo, en buena medida, al fortalecimiento de estas habilidades claves para el ámbito profesional y emprendedor, pero la presencia de un 31% de respuestas indiferentes podría deberse a que algunos estudiantes no han logrado identificar una relación directa con las actividades académicas, tales como trabajos en equipo, estudios de casos o exposiciones, que contribuyen al fortalecimiento de sus habilidades, como el análisis crítico, la resolución de problemas y la estructuración de ideas en proyectos.

Tabla 5. X3: Integración Teórico Práctico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	14	14%
	De acuerdo	52	53%
	Indiferente	29	30%
	En desacuerdo	3	3%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		98	100%

Fuente: Elaborado por investigador

Figura 4. X3: Integración Teórico-práctico



Fuente: Elaborado por investigador

Los resultados obtenidos muestran que el 67% de los encuestados tienen una percepción positiva sobre las actividades como simulaciones en aula y el

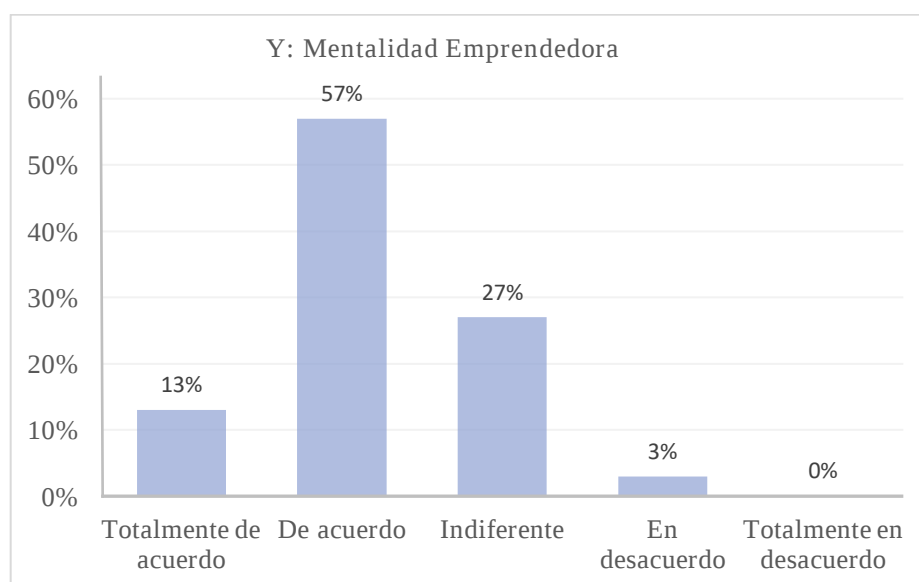
desarrollo de emprendimientos, debido a que les permiten aplicar conocimientos teóricos a contextos reales del entorno empresarial. Sin embargo, un 30% se mostró indiferente, lo que podría deberse a directrices poco claras durante ejercicios de simulaciones o a prácticas con tareas pocos significativas. Además, los estudiantes manifestaron haber identificado vacíos entre lo aprendido en clases y las exigencias reales del entorno laboral empresarial. Estos hallazgos evidencian la necesidad de mejorar la planificación académica para integrar teoría y práctica, reforzar el seguimiento en las prácticas y fomentar el desarrollo de emprendimientos como espacios reales de aprendizaje.

Tabla 6. Y: *Mentalidad Emprendedora*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	13	13%
	De acuerdo	56	57%
	Indiferente	26	27%
	En desacuerdo	3	3%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		98	100%

Fuente: Elaborado por investigador

Figura 5. Variable Y: *Mentalidad Emprendedora*



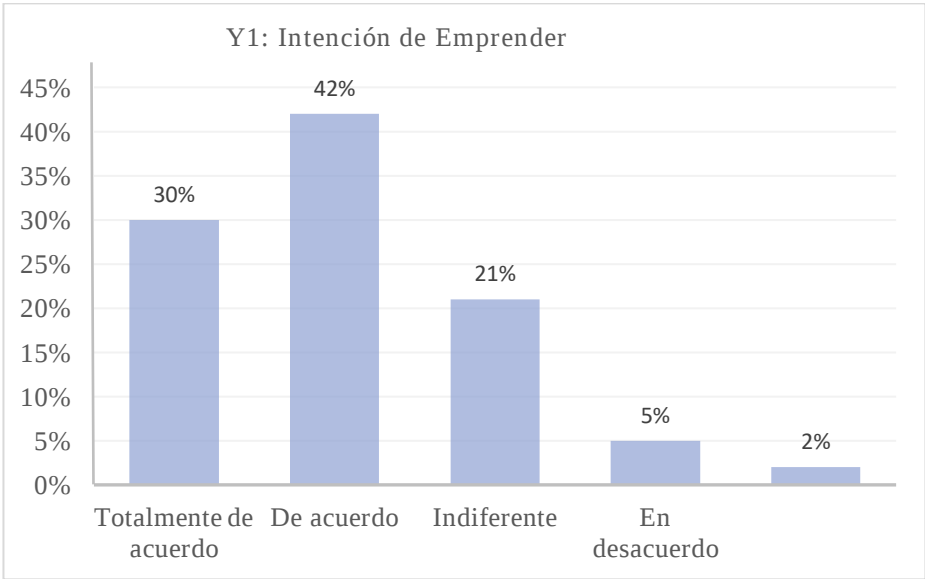
Fuente: Elaborado por investigador

Los resultados indican que un 70% de los encuestados presentan una mentalidad emprendedora favorable, lo que significa que los estudiantes poseen una intención clara de emprender, así como una valoración positiva de sus habilidades y actitudes relacionadas con el emprendimiento. A pesar del resultado mayoritariamente positivo, se presencia un 26% de respuestas indiferentes, lo que podría deberse a que aún no tienen claridad sobre sus capacidades para emprender.

Tabla 7. Y1: *Intención de emprender*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	29	30%
	De acuerdo	41	42%
	Indiferente	21	21%
	En desacuerdo	5	5%
	Totalmente en desacuerdo	2	2%
Total		98	100%

Fuente: Elaborado por investigador
Figura 6. Y1: *Intención de Emprender*



Fuente: Elaborado por investigador
El 72% de los encuestados mostró interés hacia el emprendimiento, afirmando que constantemente busca ideas de negocios viables y son conscientes de los riesgos que implica emprender, pero aun así están dispuestos a asumirlos. Este resultado refleja una actitud proactiva y motivada, posiblemente influenciada por la formación académica y la exposición a experiencias que fomentan la iniciativa empresarial. Pese a eso, un 21% se mostró indiferente, lo que podría atribuirse a no tener claridad sobre su futuro profesional, dado a que aún no definen si desean emprender o integrarse al mercado laboral

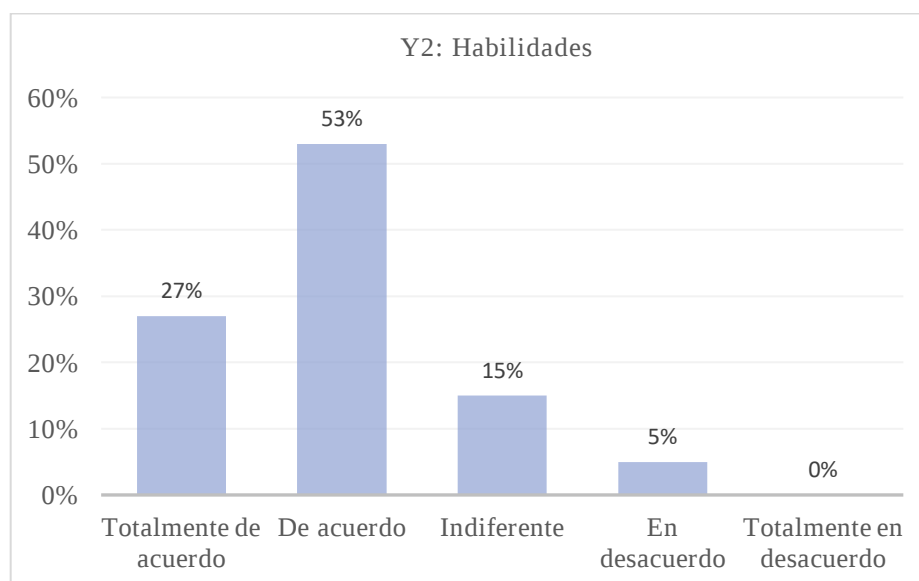
tradicional. Además, un 7% mostró escaso interés de emprender, lo cual podría ser que no cuentan con los recursos ni el entorno para iniciar un negocio.

Tabla 8. Y2: *Habilidades*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	26	27%
	De acuerdo	52	53%
	Indiferente	15	15%
	En desacuerdo	5	5%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		98	100%

Fuente: Elaborado por investigador

Figura 7. Y2: *Habilidades*



Fuente: Elaborado por investigador

El resultado obtenido de los estudiantes encuestados, reflejan que un 80% se siente seguro de sus capacidades para emprender, considerándose resilientes y con habilidad para adaptarse a los cambios que puedan surgir en un negocio propio. Por otro lado, un 15% se mostró indiferente, posiblemente porque aún no confía plenamente en sus habilidades o percibe la carencia de conocimiento para desarrollar su idea de negocio y enfrentar los desafíos del entorno. Aunque minoritario, un 5% es relevante, debido a que esta pequeña parte del

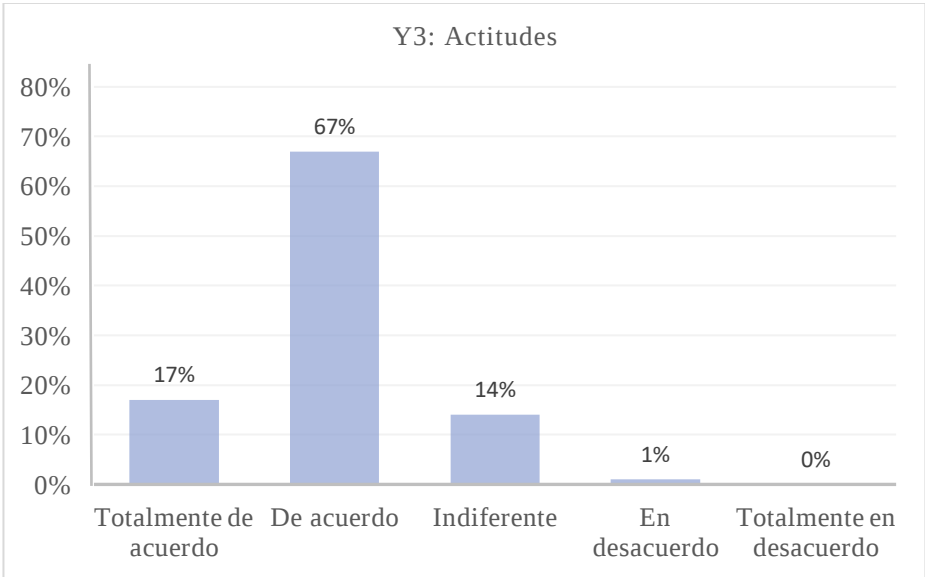
estudiantado considera que no posee las habilidades suficientes para iniciar un negocio.

Tabla 9. Y3: *Actitudes*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente de acuerdo	17	17%
	De acuerdo	66	67%
	Indiferente	14	14%
	En desacuerdo	1	1%
	Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total		98	100%

Fuente: Elaborado por investigador

Figura 8. Y3: *Actitudes*



Fuente: Elaborado por investigador

El 84% de los estudiantes encuestados reconoció que la creatividad, la innovación, la capacidad de evaluar alternativas antes de tomar decisiones y una actitud negociadora son claves para el éxito emprendedor. Estos resultados reflejan una valoración positiva de competencias esenciales para emprender. No obstante, un 14% se mostró indiferente, lo que podría deberse a que aún no identifican sus intereses personales o no reconocen en sí mismos estas actitudes, lo que limita su proyección emprendedora.

Discusión

Los hallazgos confirman que la formación académica influye directamente en la mentalidad emprendedora de los estudiantes de Administración de Empresas. La hipótesis general se respalda en los resultados descriptivos y en la correlación positiva y significativa de Spearman de 0.579 ($p<,001$). Esto indica que, a mayor percepción favorable del proceso formativo, mayor es el

desarrollo de la mentalidad emprendedora, lo que coincide con Guevara Gómez et al. (2022), quienes destacan que la educación universitaria desempeña un papel clave en el impulso del emprendimiento, al proporcionar los conocimientos necesarios para fomentar la innovación y el emprendimiento.

En relación con la primera hipótesis, el diseño curricular mostró una correlación positiva y significativa con la mentalidad emprendedora de 0.584 ($p < ,001$). El 56% de los estudiantes valoró positivamente la producción del conocimiento, los contenidos y metodologías, reflejando que la malla curricular se ajusta en cierta medida a las demandas del entorno empresarial. Estos resultados concuerdan con Aparicio y Velastegui (2018), quienes plantean que el currículo debe responder a las necesidades formativas y potenciar el desempeño profesional.

No obstante, un 37% de estudiantes se mostró indiferente frente a este aspecto, lo que sugiere que el currículo no siempre logra su propósito. Factores como metodologías tradicionales, incumplimiento de sílabos o la carencia de aplicación práctica podrían explicar esta percepción. Navarro Gray et al. (2021) advierten que no basta con estructurar un currículo adecuado; también es necesario que los docentes apliquen enfoques dinámicos que acerquen los contenidos a la acción emprendedora.

Respecto a la segunda hipótesis, el desarrollo de capacidades obtuvo una correlación positiva y significativa de 0.482 ($p < ,001$). El 63% reconoció que su formación fortaleció competencias como pensamiento crítico, resolución de problemas, trabajo en equipo y la estructuración de ideas de proyectos, todas vinculadas con la mentalidad emprendedora. Esto concuerda con la OCDE, citada por Gutiérrez Conrado y Yanchaguano Llumiquinga (2025), quienes señalan que el desarrollo de capacidades no solo abarca la adquisición de conocimientos técnicos, sino también el fortalecimiento progresivo de habilidades transversales como la creatividad, la colaboración, la comunicación efectiva y el pensamiento crítico, elementos fundamentales para en la formación integral del estudiante a lo largo de su trayectoria académica.

Sin embargo, la existencia de un 31% de respuestas indiferentes, puede estar asociado a un bajo involucramiento en las experiencias formativas, lo que sugiere la implementación de estrategias pedagógicas más efectivas que hagan visible el impacto que tiene fortalecer estas capacidades en la formación de una mentalidad orientada al emprendimiento.

La tercera hipótesis, sobre la integración teórico-práctico, también fue confirmada con una relación positiva y significativa de 0.561($p < .001$). El 67% de los estudiantes valoró de forma favorable actividades como ejercicios de simulaciones en el aula y el desarrollo de ideas de emprendimientos, reconociendo que estas experiencias les permiten aplicar el conocimiento teórico a contextos reales y dinámicos del entorno empresarial. Esto fomenta la autoconfianza, la toma de decisiones y la disposición de asumir riesgo, tal como lo sostienen Fernández Macas e Iglesias León (2016).

Aun así, el 30% se mostró indiferente, lo que refleja debilidades en la ejecución de experiencias prácticas. Algunos estudiantes señalaron diferencias entre lo aprendido y las exigencias reales del entorno laboral, lo que podría deberse a una enseñanza centrada solo en lo teórico y a la escasa implementación de recursos como casos, simuladores o plataformas interactivas. Esto limita el desarrollo de competencias claves para la mentalidad emprendedora.

En términos generales, los resultados evidencian que la formación académica constituye un factor decisivo en el desarrollo de la mentalidad emprendedora. Cuando el currículo está alineado con las demandas del entorno y acompañado de metodologías activas y experiencias prácticas, no solo transmite conocimientos, sino que impulsa habilidades estratégicas, pensamiento crítico, trabajo colaborativo y capacidad de innovación. En este sentido, la responsabilidad fomentar el espíritu emprendedor recae tanto en la planificación curricular como la labor docente y el compromiso institucional.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en esta investigación permiten afirmar que el proceso de formación académica influye significativamente en el desarrollo de la mentalidad emprendedora de los estudiantes de la carrera de Administración de la ULEAM. Las correlaciones halladas entre las variables analizadas reflejan que, aunque existen aspectos por mejorar, la educación universitaria brinda una base importante para fomentar actitudes, habilidades y conocimientos claves para el emprendimiento. No obstante, también se evidenciaron limitaciones relacionadas con la aplicación práctica de lo aprendido, la efectividad de las metodologías de enseñanza y la conexión entre los contenidos y entorno empresarial real, lo que indica la necesidad de una revisión continua del proceso formativo.

El diseño curricular ha demostrado ser un componente clave en el fomento de la mentalidad emprendedora, al incluir contenidos y enfoques que promueven el análisis crítico, la innovación y la resolución de problemas. La mayoría de los encuestados reconoce que los contenidos impartidos, especialmente aquellos relacionados con la investigación y el análisis de problemas, les han ayudado a desarrollar habilidades útiles para emprender. Sin embargo, la existencia de respuestas indiferentes también indica que aún existe una brecha

entre lo planificado y lo ejecutado en el aula de clases, lo cual podría mejorarse mediante la implementación de metodologías más dinámicas y docentes mejor capacitados para formar el espíritu emprendedor.

En cuanto al desarrollo de capacidades, se concluye que habilidades como la creatividad, la innovación, la toma de decisiones fortalecen el perfil emprendedor del estudiante. Los resultados mostraron una alta valoración de estas competencias, lo que evidencia un aporte importante del proceso educativo en su formación. A pesar de ello, también se identificaron niveles de inferencia, lo que pone en evidencia la necesidad de fortalecer la participación del estudiante en procesos formativos que potencien su liderazgo, autonomía y visión estratégica.

La integración entre teoría y práctica representa un elemento importante en la formación emprendedora. Las experiencias prácticas, como proyectos, simulaciones o pasantías, permiten a los estudiantes aplicar conocimientos, validar ideas y comprender mejor el entorno empresarial. Pese a esto, los encuestados también reportaron vacíos entre lo aprendido en clase y lo experimentado en sus prácticas, lo que puede atribuirse a tareas poco desafiantes. Esta brecha acentúa cuando los docentes no aplican recursos pedagógicos innovadores, como simuladores, estudios de caso o plataforma interactivas, que hagan una experiencia más significativa.

BIBLIOGRAFIA

- Alcahuamán, J. (2019). Gestión educativa y calidad de formación académica en temas de investigación en la Facultad de Contabilidad de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote, Ayacucho-2019 [Tesis de Posgrado, Escuela de Posgrado Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/39001/alcahuaman_vj.pdf
- Aparicio, S. T. de, & Velasteguí, A. J. H. (2018). Diseño curricular: Perspectiva de la Licenciatura en Administración de Empresas de la Universidad de Guayaquil. *Revista Imaginario Social*, 1(1), Article 1.
<https://doi.org/10.31876/is.v1i1.26>
- Arias, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación (Enfoques Consulting EIRL, Vol. 1era). ENFOQUES CONSULTING EIRL.
https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Aveiga Macay, V. I., Rodríguez Álava, L. A., & Segovia Meza, R. (2018). Superación profesional y formación académica: ¿Conceptos iguales o diferentes? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 9(3), 205-216.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6715783>
- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación (3era ed.). Pearson Educación. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bravo, I. F. B., Bravo, M. X. B., Preciado, J. D., & Mendoza, M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía y Política*, 33.
<https://www.redalyc.org/journal/5711/571165147008/html/>
- Dazza, H., & Dolores, R. (2020). Modelo curricular vigente y su incidencia en la calidad de la formación profesional de estudiantes de la carrera de Administración de Empresas en universidades de Guayaquil, Ecuador [Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://cybertesis.unmsm.edu.pe/item/17a8b648-411c-4853-bc59-c4500cb63198>
- Fernández Macas, H., & Iglesias León, M. (2016). Análisis de la integración de teoría y la práctica de la disciplina de administración de operaciones en la formación de administradores de empresas, reflexión desde lo académico y laboral. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(1), 50-58.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202016000100008&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Franco-Yoza, J. A., Macías-Pillasagua, S., & Lucas-Pincay, G. B. (2022). Estrategias de diferenciación como herramienta para el crecimiento empresarial de la asociación de comerciantes Bahía 3 de diciembre del cantón Puerto López. *Dominio De Las Ciencias*, 8(3), 2387-2400.
- García Arias, T., & Nogales Martínez, C. (2018). Emprendimiento y nuevas tecnologías: Una experiencia didáctica. *PublicacionesDidacticas.com*, 95, 223-233. <https://core.ac.uk/download/pdf/235852804.pdf>
- Guevara Gómez, H. E., Carlos Ramos, J. A., Jamanca Gonzales, N. C., y Gomero Mancesidor, J. M. (2022). Emprendimiento y educación universitaria: una relación necesaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 767-780. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.24>
- Gutiérrez Arenas, S. M. (2024). El liderazgo directivo emprendedor y el manejo de los entornos virtuales en los estudiantes de doctorado de la UNE Enrique Guzmán y Valle, 2021 [Posgrado, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle].
<https://repositorio.une.edu.pe/entities/publication/repositorio.une.edu.pe>
- Gutiérrez Conrado, P. F., & Yanchaguano Llumiquinga, F. F. (2025). El desarrollo de capacidades en los estudiantes de Educación Básica: Necesidad o posibilidad. *Revista Científica De Innovación Educativa Y Sociedad Actual «ALCON»*, 5(4), 113-123. <https://doi.org/10.62305/alcon.v5i3.572>
- Hernández Espíndola, H. M. D. L. L., HernándezMuñoz, L. J., Díaz, J. R., & Rosales Carmona, L. R. (2023). Cultivando una Mentalidad Emprendedora en Equipos: Rol del Liderazgo y la Innovación en la Comunidad Universitaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), Article 4.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7530

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). Metodología de la investigación (6a ed.). Mc Graw Hill.
https://apiperiodico.jalisco.gob.mx/api/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Hurtado, F. J. (2020). Fundamentos Metodológicos de la Investigación: El Génesis del Nuevo Conocimiento. Revista Scientific, 5(16), Article 16. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.5.99-119>
- Intriago-Cedeño, M., Rivadeneira-Barreiro, M., & Zambrano-Acosta, J. (2022). El aprendizaje significativo en la educación superior. 593 Digital Publisher CEIT, 7(1-1), Article 1-1. <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.1-1.1014>
- Leyva-Carreras, A. B., Alcántara-Castelo, J. R., Espejel-Blanco, J. E., & Coronado-García, M. A. (2019). Formación del perfil emprendedor en educación superior en la Universidad de Sonora, México. Revista Escuela de Administración de Negocios, 86, 115-132. <https://doi.org/10.21158/01208160.n86.2019.2293>
- Matos Ayala, A. (s. f.). Investigación Bibliográfica: Definición, Tipos, Técnicas.
- Mugno-Noriega, A. E., Pérez-Paredes, A., Landazury-Villalba, L. F., Mugno-Noriega, A. E., Pérez-Paredes, A., & Landazury-Villalba, L. F. (2024). Perspectivas emprendedoras: Análisis de los factores asociados a las intenciones de emprendimiento en estudiantes universitarios. Gestio et Productio. Revista Electrónica de Ciencias Gerenciales, 6(11), 306-326. <https://doi.org/10.35381/gep.v6i11.193>
- Navarro Garay, A. E. L., Paredes Romero, K., Romero, M. C., & Vázquez Noguera, S. (2021). Contribución de la formación universitaria para desarrollo del emprendimiento. Revista Tecnológica - ESPOL, 33(3), Article 3. <https://doi.org/10.37815/rte.v33n3.887>
- Nicolás Santiago, E. J. (2021). Análisis de la actitud emprendedora en la industria de la construcción, Lima 2019 [Posgrado, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/59987>
- Ovalles-Toledo, L. V., Freitas, Z. M., Urbina, M. Á. O., & Guerra, H. S. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento: Un estudio bibliométrico. Revista Venezolana de Gerencia, 23(81), 217-234. <https://www.redalyc.org/journal/290/29055767013/html/>
- Rivadeneira-Intriago, M. F., & Cruz-Arteaga, K. C. (2020). Análisis de las actitudes emprendedoras de los estudiantes de la Universidad Técnica de Manabí. Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional, 5(3), 465-493. <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1346/2426>
- Ruiz, L. (2020). Una propuesta de aula virtual para la mejora de procesos de aprendizaje y de enseñanza. Alexandria: Revista de Educação Em Ciência e Tecnologia.
https://www.academia.edu/12728430/REVISTA_UNIVERSIDAD_DE_SONORA
- Vélez Chávez, C. O., Vera Delgado, B. A., & Moreira Vines, S. V. . (2023). LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EMPRENDEDORES Y SU DESARROLLO PROFESIONAL: EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO . *REFCaIE: Revista Electrónica Formación Y Calidad Educativa*. ISSN 1390-9010, 11(3), 56–76. Recuperado a partir de <https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/article/view/3759>
- Vera Cueva, R. A. (2022). Percepción de la mentalidad emprendedora de estudiantes universitarios, Lima Norte, 2022 [Posgrado, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102400/Vera_CRA-SD.pdf

Anexos

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tema: Proceso de formación académica y mentalidad emprendedora de profesionales de Administración de Empresas de la ULEAM								
Enunciado del Problema: ¿De qué manera influye el proceso de formación académica en la mentalidad emprendedora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM?								
Objetivo General: Analizar la influencia del proceso de formación académica en la mentalidad emprendedora de estudiantes de Administración de empresas de la ULEAM.								
Hipótesis de investigación	Unidad de análisis	Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
El proceso de formación académica influye en la mentalidad emprendedora de los estudiantes de administración de empresas de la ULEAM.	Muestra de estudiantes del último nivel Administración de Empresas de la ULEAM	Variable Independiente: Proceso de formación académica	Proceso de crecimiento intelectual y personal, que permita el desarrollo de una capacidad analítica-crítica-concreción y síntesis, para prever y resolver problemas propios de la profesión, con honestidad, responsabilidad y sentido de pertinencia hacia la institución universitaria. (Aveiga Macay et al., 2018)	Proceso de desarrollo intelectual y personal para fomentar el desarrollo integral de los estudiantes, promoviendo la producción de conocimientos que prepara al individuo para resolver problemas profesionales.	X1: Diseño curricular	X1.1: Producción de conocimiento X1.2: Actualización de contenidos X1.3: Metodologías de enseñanza	1,2,3	Encuestas con preguntas cerradas
					X2: Desarrollo de capacidades	X2.1: Capacidad de análisis crítico X2.2: Resolución de problemas X2.3: Capacidad de organización de ideas	4,5,6	
					X3: Integración teórico-práctico	X3.1: Casos de simulación X3.2: Prácticas preprofesionales X3.3: Proyecto de emprendimiento	7,8,9	
		Variable dependiente: Mentalidad	La mentalidad emprendedora es una	La mentalidad emprendedora	Y1: Intención de	Y1.1: Interés en emprendimientos	10,11,12	

		Emprendedor	disposición emocional del ser humano que expresa de manera innovadora su forma de pensar, actuar y ser para hacerle frente a la vida dándole valores de modernismo. (Vera Cueva, 2022))	dora implica la forma de pensar, actuar y ser, además de englobar un conjunto de habilidades para adaptarse a los desafíos del mundo empresarial.	Y1.2: Generación de ideas de negocio Y1.3: Percepción de riesgos y oportunidades		
					Y2: Habilidades Y2.1: Autoconfianza Y2.2: Resiliencia Y2.3: Adaptabilidad	13,14,15	
					Y3: Actitudes Y3.1: Creatividad e innovación Y3.2: Toma de decisiones Y3.3: Negociación	16,17,18	

Matriz de consistencia

Tema: Proceso de formación académica y mentalidad emprendedora de profesionales de Administración de Empresas de la ULEAM						
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVO DE LA INVESTIGACION	HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACION	VARIABLES DE ESTUDIO	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION
Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Variable Independiente X: Proceso de formación académica	X1: Diseño curricular	X1.1: Producción de conocimiento	Diseño de carácter no experimental Enfoque Cuantitativo Método Inductivo
¿De qué manera influye el proceso de formación académica en la	Analizar la influencia del proceso de formación académica en	El proceso de formación académica influye en la mentalidad			X1.2: Actualización	

mentalidad emprendedora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM?	la mentalidad emprendedora de estudiantes de Administración de empresas de la ULEAM.	emprendedora de los estudiantes de administración de empresas de la ULEAM.			n de contenidos	Investigación descriptiva, correlacional y bibliográfica.
					X1.3: Metodologías de enseñanzas	
					X2.1: Capacidad de análisis crítico	
Problema específico 1:	Objetivo específico 1:	Hipótesis específica 1:		X2: Desarrollo de capacidades	X2.2: Resolución de problemas	
					X2.3: Capacidad de análisis crítico	
¿De qué manera influye el diseño curricular en la mentalidad emprendedora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM?	Determinar cómo el diseño curricular influye en la mentalidad emprendedora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM.	El diseño curricular influye en la mentalidad emprendedora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM.		X3: Integración Teórico-Práctico	X3.1: Casos de simulación	
					X3.2: Prácticas preprofesionales	
					X3.3: Proyecto de emprendimiento	
Problema específico 2:	Objetivo específico 2:	Hipótesis específica 2:	Variable dependiente Y: Mentalidad Emprendedora		Y1.1: Interés en emprendimientos	
					Y1.2: Generación de ideas de negocio	
¿De qué manera influye el desarrollo de capacidades en la mentalidad emprendedora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM?	Identificar cómo el desarrollo de capacidades influye en la mentalidad emprendedora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM.	El desarrollo de capacidades influye en la mentalidad emprendedora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM.		Y1: Intención de emprender	Y1.3: Percepción de riesgos y oportunidades	
					Y2.1: Autoconfianza	
Problema específico 3:	Objetivo específico 3:	Hipótesis específica 3:		Y2: Habilidades	Y2.2: Resiliencia	
					Y2.3: Adaptabilidad	
¿De qué manera influye la integración teórica-práctica en la mentalidad	Analizar la relación entre la integración teórica-práctica y la mentalidad	La integración teórica-práctica influye en la mentalidad emprendedora		Y3: Actitudes	Y3.1: Creatividad e innovación	

empresadora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM??	empresadora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM.	de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM.			Y3.2: Toma de decisiones	
					Y3.3: Negociación	

Correlación de Hipótesis

Hipótesis general

H₁: El proceso de formación académica influye en la mentalidad emprendedora de los estudiantes de administración de empresas de la ULEAM.

Tabla 10: *Correlación de variables X y Y*

			X_Proceso_de_formación_Académica	Y_Mentalidad_emprendedora
Rho de Spearman	X_Proceso_de_formación_académica	Coefficiente de correlación	1,000	,579**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	98	98
	Y_Mentalidad_Emprendedora	Coefficiente de correlación	,579**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	98	98

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis específica 1

H₁: El diseño curricular influye en la mentalidad emprendedora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM.

Tabla 11: *Correlación entre la dimensión Diseño curricular y la variable Mentalidad Emprendedora*

			X1_Diseño_curricular	Y_Mentalidad_emprendedora
Rho de Spearman	X1_Diseño_curricular	Coefficiente de correlación	1,000	,584**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	98	98
	Y_Mentalidad_emprendedora	Coefficiente de correlación	,584**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	98	98

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis específica 2

H₁: El desarrollo de capacidades influye en la mentalidad emprendedora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM.

Tabla 12: Correlación entre la dimensión *Desarrollo de Capacidades* y la variable *Mentalidad Emprendedora*

			X2_Desarrollo_ de_capacidades_	Y_Mentalidad_empr enedora
Rho de Spearman	X2_Desarrollo_de_capacidades_	Coeficiente de correlación	1,000	,482**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	98	98
	Y_Mentalidad_emprendedora	Coeficiente de correlación	,482**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	98	98

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Hipótesis específica 3

H₁: La integración teórica-práctica influye en la mentalidad emprendedora de estudiantes de administración de empresas de la ULEAM.

Tabla 13: Correlación entre la dimensión *Integración Teórico-Práctico* y la variable *Mentalidad Emprendedora*

			X3_Integración_ teórico_práctico	Y_Mentalidad_e mprendedora
Rho de Spearman	X3_Integración_teórico_práctico	Coeficiente de correlación	1,000	,561**
		Sig. (bilateral)	.	<,001
		N	98	98
	Y_Mentalidad_emprendedora	Coeficiente de correlación	,561**	1,000
		Sig. (bilateral)	<,001	.
		N	98	98

**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Instrumento de recolección de datos

Encuesta

Dimensión 1: Diseño curricular

¿Los temas que constan en el sílabo le ha permitido desarrollar habilidades para investigar y generar nuevo conocimiento en el ámbito empresarial?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que los contenidos académicos que ha recibido están actualizados y alineados con las tendencias actuales del entorno profesional y emprendedor?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que las metodologías de enseñanza utilizadas por los docentes fomentan la participación del estudiante?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

Dimensión 2: Desarrollo de capacidades

¿Cree usted que las actividades académicas (como trabajos en equipo, simulaciones, estudios de casos o exposiciones) le han permitido desarrollar la capacidad de analizar información empresarial de manera crítica?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que las asignaturas cursadas le han preparado para identificar problemas y plantear estrategias de solución?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

¿Usted se considera capaz de estructurar sus ideas de manera clara y coherente al momento de presentar proyectos?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

Dimensión 3: Integración teórico-práctico

¿Considera usted que los ejercicios de simulación desarrollados en clases le han permitido aplicar los conceptos teóricos y actuar como si estuviera en un entorno real?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

¿Ha identificado diferencias o vacíos entre lo aprendido en el aula y lo que se exige en la dinámica real del entorno laboral en las prácticas preprofesionales?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que el desarrollar simulaciones de emprendimiento dentro de su formación le ha ayudado a integrar conocimientos teóricos con experiencias prácticas?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

Dimensión 4: Intención de emprender

¿Usted está interesado(a) en emprender un negocio propio en un futuro cercano?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo

3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

¿Usted busca constantemente oportunidades para emprender o mejorar ideas existentes?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

¿Usted es consciente de los riesgos que implica el emprender, pero está dispuesto (a) a asumirlos?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

Dimensión 5: Habilidades

¿Usted se siente seguro (a) de sus capacidades para emprender y tomar decisiones estratégicas en un proyecto propio?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

¿Usted se siente capaz de seguir adelante a pesar de los fracasos o dificultades que se puedan presentar en su proyecto?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

¿Considera usted que ha adquirido capacidades para adaptarse a cambios y nuevas situaciones en el ámbito empresarial?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente

4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

Dimensión 6: Actitudes

¿Usted considera que la creatividad y la innovación son fundamentales para emprender de forma exitosa?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

¿Usted evalúa diferentes alternativas antes de tomar decisiones relacionadas con proyectos de emprendimiento?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo

¿Usted posee habilidades para negociar condiciones que favorezcan el éxito de un proyecto de emprendimiento?

1. Totalmente de acuerdo
2. De acuerdo
3. Indiferente
4. En desacuerdo
5. Totalmente en desacuerdo