

UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ



**DESARROLLO DE ARTICULO ACADÉMICO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TITULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.**

TITULO:

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MICROEMPRESAS DE CONFECCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN EL CANTÓN CHONE-
ECUADOR**

AUTOR: Anthony Elian Giler Acevedo Ing.

**Facultad Ciencias Administrativas, Contables y Comercio
Carrera de Administración de Empresas**

TUTOR: Ing. Alba Lucia Cáceres Larreategui

Manta – Manabí – Ecuador

2025

	NOMBRE DEL DOCUMENTO: CERTIFICADO DE TUTOR(A).	CÓDIGO: PAT-04-F-004
	PROCEDIMIENTO: TITULACIÓN DE ESTUDIANTES DE GRADO BAJO LA UNIDOS DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	REVISIÓN: 1
		Página 1 de 1

CERTIFICACIÓN

En calidad de docente tutor(a) de la Facultad de Ciencias Administrativas, Contables y Comercio de la Universidad Laica “Eloy Alfaro” de Manabí,
CERTIFICO:

Haber dirigido, revisado y aprobado preliminarmente el Trabajo de Integración Curricular bajo la autoría del estudiante **GILER ACEVEDO ANTHONY ELIAN**, legalmente matriculado en la carrera de Administración de Empresas, período académico 2025, cumpliendo el total de 400 horas, cuyo tema del proyecto (artículo académico) es “Transformación **digital en microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone** - Ecuador”.

La presente investigación ha sido desarrollada en apego al cumplimiento de los requisitos académicos exigidos por el Reglamento de Régimen Académico y en concordancia con los lineamientos internos de la opción de titulación en mención, reuniendo y cumpliendo con los méritos académicos, científicos y formales, y la originalidad del mismo, requisitos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal de titulación que designe la autoridad competente.

Particular que certifico para los fines consiguientes, salvo disposición de Ley en contrario.

Manta, 30 de julio de 2025.

Lo certifico,



Ing. Áiba Lucía Cáceres Larreátegui.
Docente Tutor(a)



Anthony Elías Giler Acevedo

6%

Textos sospechosos

2%

Similitudes

< 1% similitudes entre comillas

< 1% entre las fuentes mencionadas

4%

Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Anthony Elías Giler Acevedo.pdf	Depositante: Alba Caceres	Número de palabras: 7749
ID del documento: e746d9fae6a28a4b8c95550b16e6becc13e13152	Fecha de depósito: 5/12/2024	Número de caracteres: 56.676
Tamaño del documento original: 1,36 MB	Tipo de carga: interface	
Autores: []	fecha de fin de análisis: 5/12/2024	



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.upse.edu.ec https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4667/1/UPSE-TAE-2019-0015.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
2	www.clubensayos.com "CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ROPA DEPORTIVA..." https://www.clubensayos.com/Temas-Variados/CONFECCIÓN-Y-COMERCIALIZACIÓN-DE-ROPA-D... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
3	facultad.pucp.edu.pe Propuesta de estrategia de expansión para una pyme de co... https://facultad.pucp.edu.pe/gestion-direccion/estudiante/titulacion/sustentacion/propuesta-de-...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)

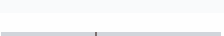
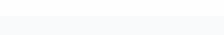
Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uta.edu.ec https://repositorio.uta.edu.ec/bitstreams/fc77bf18-4ea7-4b8f-a7a6-eaee5f50052c/download	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	www.iebschool.com ¿Qué es la digitalización de procesos y en qué se diferencia d... https://www.iebschool.com/blog/diferencia-digitalizacion-transformacion-digital-digital	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
3	idoc.pub Estrategias De Atraccion Y Retencion Del Talento Humano En La Industria ... https://idoc.pub/documents/estrategias-de-atraccion-y-retencion-del-talento-humano-en-la-indu...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
4	economipedia.com Nuevas tecnologías - Qué son, tipos y algunos ejemplos https://economipedia.com/definiciones/nuevas-tecnologias.html	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
5	www.uned.ac.cr Aprendizaje en línea UNED - Publicaciones https://www.uned.ac.cr/dpmd/pal/publicaciones	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

Fuentes ignoradas

Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	docs.google.com TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MICROEMPRESAS DE CONFECCIÓN... https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeVYXHYBvWROX-ccQbljZFR8VRdL_9doqNDjtPhs3...	5%		Palabras idénticas: 5% (457 palabras)
2	Jostin Manuel Cevallos Toala (PROYECTO DE TITULACIÓN).docx Jostin M... #8bd583 El documento proviene de mi biblioteca de referencias	5%		Palabras idénticas: 5% (416 palabras)
3	Plantilla Artículo Implicaciones de la IA en ES_FINAL PUBLICABLE .docx ... #f3b318 El documento proviene de mi grupo	4%		Palabras idénticas: 4% (300 palabras)
4	CALIDAD Y FARMACEUTICA-AUTORES.docx CALIDAD Y FARMACEUTICA-A... #1433aa El documento proviene de mi biblioteca de referencias	4%		Palabras idénticas: 4% (289 palabras)
5	CALIDAD Y FARMACEUTICA-AUTORES_publicable.docx CALIDAD Y FARMA... #ef2641 El documento proviene de mi grupo	4%		Palabras idénticas: 4% (289 palabras)
6	refcale.uileam.edu.ec https://refcale.uileam.edu.ec/index.php/refcale/article/download/3483/2134	3%		Palabras idénticas: 3% (285 palabras)
7	REVISTA MARIA JOSE MEZA 1.pdf REVISTA MARIA JOSE MEZA 1 #03b05d El documento proviene de mi grupo	3%		Palabras idénticas: 3% (281 palabras)
8	refcale.uileam.edu.ec https://refcale.uileam.edu.ec/index.php/refcale/article/download/3754/2323/0	3%		Palabras idénticas: 3% (278 palabras)
9	refcale.uileam.edu.ec https://refcale.uileam.edu.ec/index.php/refcale/article/download/3810/2544	3%		Palabras idénticas: 3% (263 palabras)

N°	Descripciones		Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
10		ARTICULO CIENTIFICO KAREN SOLEDISPA.pdf ARTICULO CIENTIFICO KAR... #84aa0e 🔒 El documento proviene de mi grupo	3%		🔗 Palabras idénticas: 3% (252 palabras)
11		ARTICULO CIENTIFICO KAREN SOLEDISPA-1.pdf ARTICULO CIENTIFICO KA... #b315f5 🔒 El documento proviene de mi grupo	3%		🔗 Palabras idénticas: 3% (252 palabras)
12		ARTICULO CIENTIFICO KAREN SOLEDISPA.pdf ARTICULO CIENTIFICO KARE... #f3aaf5 🔒 El documento proviene de mi grupo	3%		🔗 Palabras idénticas: 3% (252 palabras)
13		refcale.uleam.edu.ec https://refcale.uleam.edu.ec/index.php/refcale/about	3%		🔗 Palabras idénticas: 3% (231 palabras)
14		refcale.uleam.edu.ec https://refcale.uleam.edu.ec/	3%		🔗 Palabras idénticas: 3% (231 palabras)
15		viceacademico.uleam.edu.ec Vicerrectorado Académico – Impulso a la Academia https://viceacademico.uleam.edu.ec/	3%		🔗 Palabras idénticas: 3% (210 palabras)
16		virtual.urbe.edu https://virtual.urbe.edu/tesispub/0075681/cap03.pdf	3%		🔗 Palabras idénticas: 3% (220 palabras)
17		Documento de otro usuario #850e9f 🔒 El documento proviene de otro grupo	1%		🔗 Palabras idénticas: 1% (85 palabras)
18		repositorio.unprg.edu.pe https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/11083/Chavez_Chavez_Edual.p...	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (86 palabras)
19		investigacioncientifica.org Alcance de la investigación científica: Explorativa, descr... https://investigacioncientifica.org/alcance-la-investigacion-cientifica/	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (56 palabras)
20		es.slideshare.net FORMATO DE PERFIL DE TESIS POSGRADO UPEA.pdf https://es.slideshare.net/slideshow/formato-de-perfil-de-tesis-posgrado-upeapdf/254201877	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (56 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- 1

 https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeVYXHbWwROX
- 2

 https://www.facebook.com/people/Matus-Sport/100063232598187/?__cft__[0]=AZVRLaih7qMhF26gQgqpXZYpYojpzNNlp0bzH2IneCMZwX9lhtGG4GVB2SW5ukcUmKyGAWIC...
- 3

 https://blog.desafiolatam.com/que-es
- 4

 https://www.researchgate.net/publication/371703850_Planificacion_de_talento_humano
- 5

 https://factorial.mx/blog/digitalizacion-documentos-como-se-hace/

DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Yo, **ANTHONY ELIAN GILER ACEVEDO**, con cedula de identidad N°1314437219, declaro que el presente trabajo de titulación: **"Transformación digital en microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone- Ecuador.** Cumple con los requerimientos que la Universidad Laica "Eloy Alfaro" de Manabí y la Facultad de Ciencias Administrativa Contable y Comercio sugieren, cumpliéndose cada uno de los puntos expuestos y siendo meticuloso con la información presentada. A su vez, declaro que el contenido investigativo percibe el desarrollo y diseño original elaborado por la supervisión del tutor académico de investigación. La argumentación, el sustento de la investigación y los criterios vertidos, son originalidad de la autoría y es responsabilidad de la misma.

ELIAN E

Firma Estudiante

C.I.: 1314437219

E-mail: e1314437219@live.Uleam.edu.ec

Telf: 0986024646

APROBACIÓN DEL TRABAJO

Los miembros del tribunal aprueban el informe de Artículo Científico, estructurado por Anthony Elian Giler Acevedo, de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí de la facultad Ciencias Administrativas, Contables y comercio de la carrera Administración de Empresas.

Con el **tema "Transformación digital en microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone- Ecuador"**

Para constancia firman



Ing. SALCEDO LOOR
HERNAN VLADIMIR
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



Ing. ALARCÓN CHÁVEZ CÉSAR
MIEMBRO DEL TRIBUNAL 1



Ing. MORANTE GALARZA JOSE LUIS
MIEMBRO DEL TRIBUNAL 2

DEDICATORIA

Este presente artículo está dedicado a Dios y a mis padres. A Dios, porque ha estado conmigo en todo momento, guiándome, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres quienes, a lo largo de mi vida, han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza, en cada reto que se me ha presentado, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad es por ello que he podido ir avanzando y llegar a la meta realizando mis sueños. Con amor y admiración.

RECONOCIMIENTO

Los resultados de este trabajo, merece expresar un profundo reconocimiento, a aquellas personas que de alguna forma son parte de su culminación, quienes con su paciencia y apoyo me impulsaron a lograr la meta establecida por muchos años. De antemano le agradezco primordialmente a mis padres, quienes han sido mi fuente de apoyo en todo el transcurrir de mi vida.

A cada profesor, quienes han formado parte de todo este proceso, impartiendo sus conocimientos y experiencias, para formarme como un gran profesional, en especial; a la Ingeniera Alba Cáceres que fue mi tutora de tesis quien supo creer en mi capacidad y orientarme sin interés alguno, para culminar con éxito esta investigación.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MICROEMPRESAS DE CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ROPA DEPORTIVA EN EL CANTÓN CHONE-ECUADOR

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN MICROEMPRESAS DE CONFECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

AUTOR:

Autor ¹ Anthony Elían Giler Acevedo

Autor ² Ing. Alba Lucia Cáceres Larreategui

DIRECCIÓN CORRESPONDENCIA: e1314437219@live.ulead.edu.ec

Fecha de recepción: 01/05 /2024

Fecha de aceptación: 28/12 /2024

RESUMEN/RESUMO.

En la presente investigación se realizó un estudio acerca de cómo la transformación digital en microempresas de confección influye en la comercialización de ropa deportiva en el Cantón Chone-Ecuador, teniendo como objetivo general "Analizar la transformación digital en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el Cantón Chone-Ecuador". Manteniendo un enfoque de tipo cuantitativo, bajo un alcance descriptivo con un diseño descriptivo, con el método investigativo; científico-deductivo. Para la medición de la variable de independiente; transformación digital, se utilizó como herramienta un cuestionario con la escala de Likert, el cual está constituido de 11 ítems entre ambas variables, mide 3 dimensiones: digitalización, uso de nuevas tecnologías y desarrollo de nuevas competencias.

El instrumento de recolección de información aplicado fue el cuestionario, el cual se ejecutó de manera digital a través de la plataforma de Google Forms, herramienta que sirvió para elaborar y enviar las encuestas para obtener una información clara y precisa realizada a colaboradores de 2 empresas actualmente activas según datos consultados en el Sistema de Rentas Internas (Sri) encuestadas del Cantón Chone, obteniendo como resultados que las empresas carecen de una efectiva

¹ Anthony Elían Giler Acevedo-Estudiante de la carrera de Administración de Empresas, Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí.

e1314437219@live.ulead.edu.ec , código ORCID 0009-0006-6658-0740. Manabí, Ecuador.

²Docente en la ULEAM. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí Manabí alba.caceres@uleam.edu.ec, código ORCID: 0000-0001-5108-445X

transformación digital, en su documentación, procesos, base de datos de clientes, y proveedores.

PALABRAS CLAVES/PALAVRAS-CHAVE: Transformación, digital, microempresas, confección, comercialización.

DIGITAL TRANSFORMATION IN MICROENTERPRISES FOR THE MANUFACTURING AND MARKETING OF SPORTSWEAR IN THE CHONE – ECUADOR

ABSTRACT

In this research, a study was carried out on how the digital transformation in micro-clothing companies impacts the marketing of sportswear in the Chone Canton-Ecuador, with the general objective of "Implementing the digital transformation in micro-businesses in the manufacturing and marketing of sportswear in the Chone Canton, Ecuador." Maintaining a mixed approach of qualitative and quantitative type, under a descriptive scope with a descriptive and correlational design, with the investigative method; scientific-deductive. To measure the independent variable; digital transformation, a questionnaire with the Likert scale was used as a tool, which is made up of 11 items between both variables, measuring 3 dimensions: digitalization, use of new technologies and development of new skills. While the marketing variable measures 5 dimensions which are: processes, sales, management, service and quality.

The information collection instrument applied was the questionnaire, which was executed digitally through the Google Forms platform, a tool that served to prepare and send the surveys to obtain clear and precise information carried out on collaborators of two currently active companies according to data consulted in the Internal Revenue System (SRI) surveyed in the Chone Canton.

KEYWORDS/KEYWORDS: Transformation, digital, microbusinesses, clothing, marketing.

INTRODUCCIÓN

Con el pasar de los años se han evidenciado muchos cambios en las industrias a nivel mundial, en donde la innovación tecnológica ha ido desarrollando mejoras significativas en cuanto a la producción y comercialización de productos, todo ello, se ve reflejado en las industrias manufactureras, que junto a la transformación digital se aplican procesos para la implementación de nuevas tecnologías y talentos para adaptarse y seguir siendo competitivo en un panorama que se encuentra en constantes cambios, buscando la optimización de los procesos, controlar inventarios y mantener buenas relaciones con sus proveedores. Implica realizar cambios significativos en la estructura y el modelo de negocio de una organización para alinearlos con las características culturales de la sociedad actual y las expectativas de las nuevas generaciones, que están fuertemente influenciadas por la innovación tecnológica.

A nivel mundial, la transformación digital en empresas de países desarrollados se enfoca en la optimización de procesos, la innovación y la creación de nuevas oportunidades de negocio, los países de la OCDE y América del Norte lideran en transformación digital, con índices de desarrollo de industrias digitales más altos que América Latina, la pandemia de COVID-19 aceleró la adopción de tecnologías digitales en muchas partes del mundo, pero también evidenció las brechas digitales existentes.

América Latina presenta un retraso en la transformación digital en comparación con otras regiones, con un índice de desarrollo de industrias digitales significativamente menor, factores como la falta de infraestructura, la conectividad limitada, la escasez de talento calificado y el acceso restringido a financiamiento dificultan la transformación digital de las empresas latinoamericanas, especialmente las PYMES. A pesar de estos desafíos, la región muestra un creciente interés en la transformación digital y se están implementando iniciativas para impulsar su adopción.

Ecuador ha mostrado un crecimiento significativo en la transformación digital en los últimos años, más del 80% de las empresas ecuatorianas están en proceso de transformación digital, la pandemia de COVID-19 también aceleró la adopción de tecnologías digitales en Ecuador, aunque persisten desafíos en áreas como la conectividad y la capacitación, por lo tanto, la transformación digital en Ecuador implica no solo la adopción de tecnología, sino también un cambio cultural y organizacional en las empresas

Aunque, las microempresas ejecutan una infraestructura digital básica, existe una brecha digital que impide que estas empresas aprovechen al

máximo las oportunidades digitales disponibles. Por ello, la confección de ropa deportiva se ha vuelto muy popular debido a su funcionalidad y estilo. Los avances tecnológicos en esta industria textil han permitido el desarrollo de tejidos técnicos que ofrecen propiedades como la transpirabilidad, la absorción del sudor y la elasticidad, lo que contribuyen a la comodidad y el rendimiento del deportista. Es por tal razón que, mediante esta investigación se analizará el impacto que tiene la transformación digital en el mundo de la confección de ropa deportiva en el cantón Chone.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, los autores Álvarez et al, (2024) en su estudio titulado "Transformación digital en el sector público ecuatoriano caso 13d12 Tosagua Rocafuerte" publicado en la revista oficial Refcale, mencionan que, "se resalta la necesidad de empoderar a los empleados, fomentar la innovación y adoptar estructuras ágiles y descentralizadas para una rápida adaptación a las transformaciones digitales", utilizando como método de investigación, inductivo, deductivo analítico y cuantitativo aplicándose bajo la técnica de investigación la encuesta, la técnica de Likert y el coeficiente alfa Cronbach, bajo la tipología investigativa; bibliográfica y de campo.

Mientras que para Artavia y Castro (2021), en su trabajo titulado "Inteligencia artificial: Transformación Digital E Innovación En Educación A Distancia. Análisis De La Uned, Costa Rica.", publicada en la revista Refcale, concluyeron que "Es importante promover mayores líneas de investigación orientadas a la aplicación de estrategias innovadoras como la Inteligencia Artificial para el fortalecimiento de los procesos educativos y promover así, mejoras significativas en respuesta a las necesidades y demandas del estudiantado de manera que, se puedan promover también el desarrollo de competencias óptimas para la sociedad presente y futura", utilizando la metodología análisis crítico y reflexivo, desde un enfoque cualitativo.

A diferencia de los siguientes autores Mendoza y Toral (2023), en su trabajo titulado "Las Instituciones De Educación Superior Manabitas Frente A La Innovación Tecnológica", publicado en la revista oficial Refcale, concluyeron que "la integración de tecnologías innovadoras en la educación puede equipar a los estudiantes con las habilidades necesarias para prosperar en una economía global cada vez más digitalizada, aumentando sus oportunidades de empleo y contribuyendo al desarrollo comunitario" utilizando la metodología, cualitativa analítica y de revisión bibliográfica.

El estudio de Delgado I. (2020), menciona que la transformación digital es un cambio y adaptación de procesos con ciertas tecnologías, para

crear una empresa sistemática y con altos índices de productividad. Por otra parte, el estudio de Oubiña (2020) referencia a la transformación digital como un cambio cultural en las empresas, en dónde ciertos procesos reemplazan a cierta cantidad de mano de obra por maquinarias y tecnologías. También, la investigación de Sánchez (2020) define a la transformación digital como el empleo de tecnologías de información, comunicación y producción, para alcanzar una automatización de procesos y conservación de recursos.

Por tal razón, la transformación digital implica la incorporación de nuevas tecnologías y procesos digitales para que las empresas se adapten mejor a su entorno. En el caso de las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva, dicha transformación puede ayudarlas a mejorar la eficiencia de sus operaciones, implementando herramientas digitales para la gestión de inventarios, pedidos, producción y logística para así optimizar procesos y reducir costos.

El problema general de la investigación investigar de qué manera la transformación digital influye en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador y su objetivo general analizar la transformación digital en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador.

MARCO TEÓRICO

Variable Independiente X:

Un importante estudio de Mergel (2019), sobre el significado del término transformación digital a partir del análisis de datos recopilados entre enero y mayo de 2018, consistió en realizar cuarenta entrevistas a expertos en proyectos de transformación digital (provenientes de la Unión Europea, Estados Unidos e Israel), lo que permitió evidenciar que en las administraciones públicas se usan en forma indistinta los términos digitalización y transformación digital. En esa dimensión, los investigadores aportaron una definición empírica considerando a la transformación digital como:

Un enfoque organizacional integral en lugar de uno que simplemente hace que los formularios estén disponibles en línea o la transición de la prestación de servicios públicos analógicos a digitales. La transformación digital es un proceso que está fuertemente influenciado por factores externos, como el uso de nuevas tecnologías por parte de las partes interesadas de las administraciones públicas. Si bien los expertos tienen una idea de cuál podría ser el resultado final potencial de la transformación digital, rara vez pueden resaltar cómo sería una administración pública transformada digitalmente.

Esto revela que la transformación digital se considera un proceso sin un estado final, a diferencia de los proyectos de gobierno electrónico previamente diseñados con una fecha de inicio y finalización, un estado final medible y definido, así como un presupuesto fijo. En cambio, la transformación digital es un proceso continuo que necesita ajustes frecuentes de sus procesos, servicios y productos a las necesidades externas. Es probable que resulte en mejores relaciones entre las administraciones públicas y sus partes interesadas, una mayor satisfacción de los ciudadanos y, lo que es más importante, un cambio en la cultura burocrática y organizacional Mergel (2019).

VARIABLE X	DIMENSIONES	AUTOR (es)
Transformación digital	-Digitalización - Uso de nueva tecnología - Desarrollo de nuevas competencias	Mergel, 2019.

Tabla 1. Modelo teórico variable Independiente X: Transformación digital
Elaborado por: Anthony Giler Acevedo año 2024.

La medición de la variable Transformación digital se realizó por medio de las siguientes dimensiones:

- **Digitalización:** De acuerdo con Mergel (2019), la digitalización puede ser sobre los procesos o flujos de trabajo en el interior de una

organización pública, así como sobre documentos físicos (libros y archivos, por ejemplo).

- **Uso de nueva tecnología:** Consiste en la transformación que se genera al utilizar nuevas tecnologías, como macrodatos, enfoques basados en datos, enfoques innovadores y otros centrados en el usuario Mergel (2019).

- **Desarrollo de nuevas competencias:** Enfocado en la transformación de la administración pública al procurar nuevas habilidades del recurso humano que la integra para que pueda cumplir las tareas tradicionales, nuevas o modificadas Mergel (2019).

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio es cuantitativo: es un método de investigación que utiliza datos numéricos y técnicas estadísticas para describir, explicar y predecir fenómenos. Se caracteriza por la recopilación de datos estructurados, el uso de muestras grandes y la medición objetiva. Sánchez (2019). En resumen, se busca cuantificar el problema, establecer patrones y predecir resultados mediante análisis estadísticos.

El alcance de la investigación es descriptivo, ya que se describen las características y cualidades de un fenómeno, éste recaba información mediante la aplicación de encuestas.

Tipo de investigación

Se aplicará una investigación descriptiva la cual permitirá describir de una manera clara de cómo se manifiesta la transformación digital en microempresas de confección y la influencia que tiene en la comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone.

Diseño de la investigación

La investigación fue del tipo descriptivo. En este sentido, Hernández et al. (2019), señalan que "los estudios descriptivos pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a los que se refieren". De allí que en la investigación se recogió información sobre las variables gestión del conocimiento y efectividad de equipos auto dirigidos, a partir de sus dimensiones e indicadores y del ámbito en el cual se desarrollan, para determinar cómo es su comportamiento en las empresas embotelladoras.

Método de la investigación

Este trabajo está realizado bajo los métodos de investigación científico-deductivo, este método consiste en la obtención de conocimiento que consiste en desarrollar aplicaciones o consecuencias concretas a partir de principios generales y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas Cegarra (2022).

El método deductivo permite obtener conclusiones generales a partir de información específica, en este caso para saber que la transformación digital influye en microempresas de confección y en la comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone, y así obtener información real y lo más fiable que permitiera una visión general de los factores que influirán para el desarrollo de la propuesta.

Técnica de recolección de datos

Para la obtención de datos y la medición de las variables aplicó una encuesta a través de la escala de Likert, la cual está compuesto por 5 ítems escala de Likert de opciones de respuesta, que son las siguientes:

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

Población y unidad de análisis

La población se refiere al conjunto completo de individuos, elementos o fenómenos que comparten una característica común y son objeto de estudio. Arias (2021).

En este caso de investigación, se evaluaron datos de la página web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros-2024, de los cuales se arrojó una muestra de 5 empresas dedicadas a la confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone, información que fue corroborado en la pagina web del Servicio de Rentas Internas (SRI) del Ecuador para poder identificar si se encontraban activas actualmente, arrojando los siguientes resultados; Matus Sport Confección de Ropa Deportiva (Suspendida el portal de Servicio de Rentas Internas en el año 2016), complements Boutique Ropa Y Bisutería. (Suspendida Sri-2019), Jhonny Sport. C. Pichincha &, Chone (Suspendida Servicio de Rentas Internas-2020), verificando que sólo 2 de ellas se encuentran activas; de las cuales son; JETSPORT se encuentra activa desde el año 2011 y Creaciones Stefany activa desde el año 2017.

Muestra

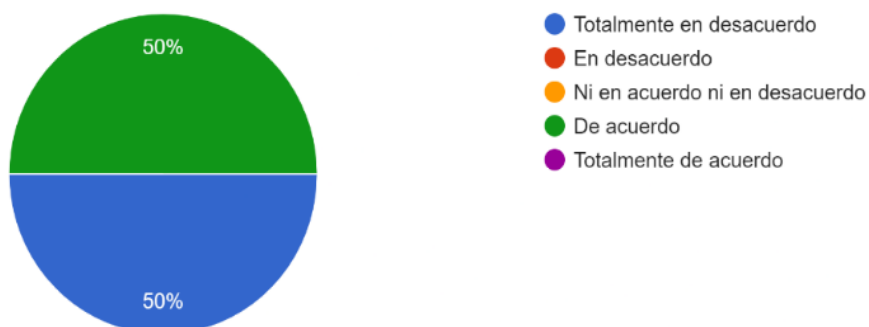
Mientras que, para Condori (2020) consideran que la muestra es la “parte representativa de la población, con las mismas características generales de la población” (p. 3). Para los datos que serán considerados como muestra en esta investigación se tomará en cuenta lo consultado en el portal del Servicio de Rentas Internas (2024), del cantón de Chone, se describe que se toma una muestra intencional de 2 empresas actualmente activas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

Para la comprobación de las variables, se aplicó una encuesta a las empresas en estudio, de la cuál se obtuvo el siguiente resultado:

Gráfico 1.

¿La microempresa de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador posee digitalización en todos sus procesos?



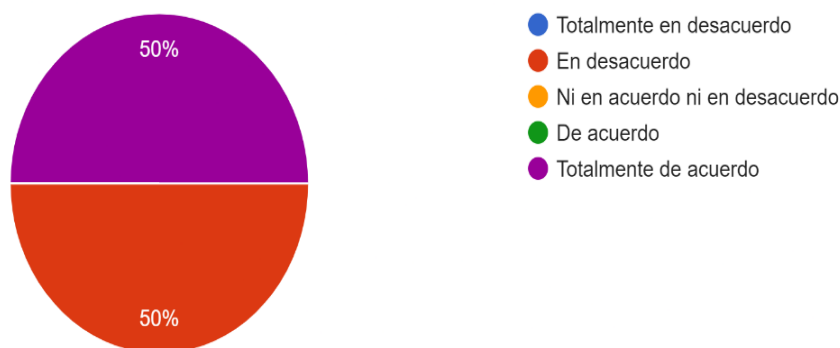
Autor: Giler Acevedo, Anthony (2024).

De acuerdo con la figura 1 en el ítem para saber si las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone posee digitalización en todos sus procesos, se obtuvo como resultado que el 50% (1 empresa: Jetsport S.A.) está de acuerdo y el otro 50% (empresa Creaciones Stefany) está totalmente en desacuerdo.

A partir de los resultados obtenidos, existe el 50% de las empresas encuestadas que está de acuerdo con que las microempresas tienen en digital todos sus procesos administrativos, entendiéndose como digitalización; "es el proceso de hacer que los datos y procesos existentes sean digitales, abarcando la capacidad de la tecnología digital para capturar y evaluar datos para tomar mejores decisiones comerciales y permitir nuevos modelos comerciales" Molina (2022).

Gráfico 2.

¿La microempresa de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador cuenta con documentación digitalizada para el envío de sus pedidos?



Autor: Giler Acevedo, Anthony (2024).

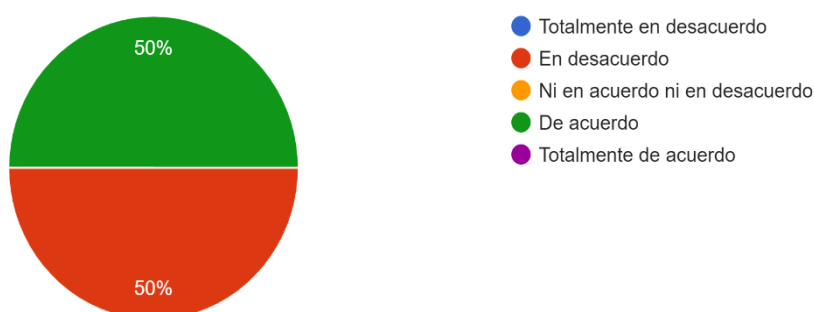
Para la figura # 2, en el ítem para saber si las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone cuenta con documentación digitalizada para el envío de sus pedidos, los resultados arrojaron que el 50% (empresa: Creaciones Stefany) está totalmente de acuerdo y un 50% (empresa Jetsport S.A) está en desacuerdo.

Acorde a los resultados obtenidos, se obtuvo que el 50% de las microempresas encuestadas, están totalmente de acuerdo con respecto a que cuentan con toda su documentación digitalizada; definiéndose la misma como; "el resultado de transformar documentos físicos en formato digital, mediante el uso de tecnología computacional" Fernández (2024), para poder realizar el envío de sus pedidos, llevando un mejor orden, ahorro de papel y así poder ubicar determinados documentos.

Gráfico 3.

¿La microempresa de confección y comercialización de ropa deportiva del cantón Chone cuenta con la tecnología adecuada para ejecutar sus labores?

2 respuestas



Autor: Giler Acevedo, Anthony (2024).

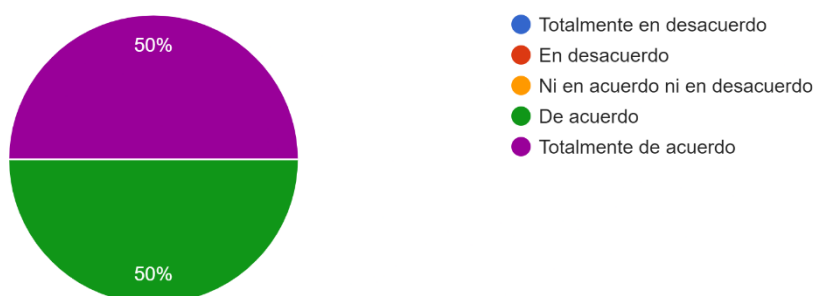
En cuanto a la figura #3, del ítem para saber si las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva del cantón Chone cuentan con la tecnología adecuada para ejecutar sus labores, se pudo evidenciar que, un 50% (empresa Jetsport S.A.) está de acuerdo y el otro 50% (empresa Creaciones Stefany), está en desacuerdo.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que el 50% de las microempresas encuestadas si cuenta con la tecnología adecuada para ejecutar sus labores, ya que esta se adapta a las circunstancias ambientales, étnicas, socioeconómicas y culturales de los usuarios Artíez (2021), éstas pueden demandar menos recursos, al ser más fáciles de mantener, representando menores costos e menores impactos ambientales.

Gráfico 4.

¿El uso de nuevas aplicaciones tecnológicas ayuda a la microempresa de confección y comercialización de ropa deportiva del cantón Chone?

2 respuestas



Autor: Giler Acevedo, Anthony (2024).

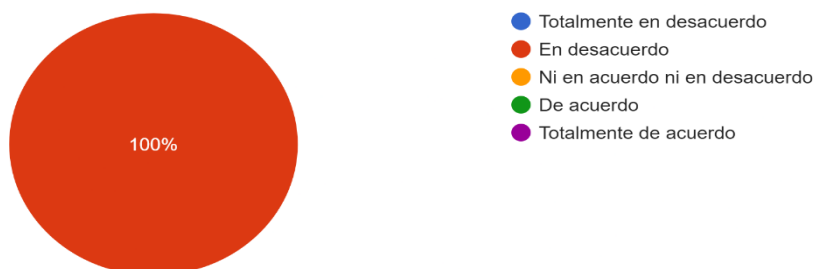
De acuerdo a la figura #4, en el ítem para saber si el uso de nuevas aplicaciones tecnológicas ayuda a la microempresa de confección y comercialización de ropa deportiva del cantón Chone, del cual se obtuvo como resultado que el 50% (empresa Jetsport S.A.) está totalmente de acuerdo mientras que el otro 50% (empresa Creaciones Stefany) está de acuerdo.

Se obtuvo como resultado que el 100% de las microempresas encuestadas, consideran que el uso de nuevas tecnologías según Llamas (2024); "son aquellas corrientes tecnológicas que están marcando un cambio en el modelo industrial y social en la economía global" por lo que éstas si ayudan a las microempresas de confección y comercialización del cantón Chone, ya que está transformando la producción, cambiando por completo la noción de eficiencia y hasta de tiempo.

Gráfico 5.

¿La base de datos electrónica que posee las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone- Ecuador son óptimas para ejecutar sus labores?

2 respuestas



Autor: Giler Acevedo, Anthony (2024).

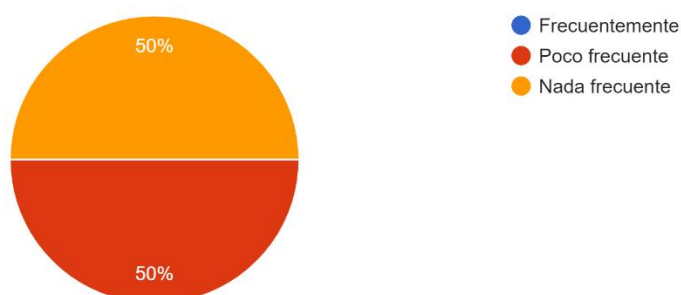
Para la figura #5, en el ítem para saber si la base de datos electrónica que poseen las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone son óptimas para ejecutar sus labores, se observa que el 100% se encuentra en desacuerdo.

Por lo que se evidencia que ninguna de las dos empresas encuestadas posee una base de datos electrónica óptima para la ejecución de sus labores, sabiendo que ésta es un conjunto organizado de datos estructurados que se almacenan de manera electrónica en un sistema de computadoras Aguilera (2023). Estos datos pueden ser de diversos tipos, como información de clientes, registros de ventas, datos científicos, catálogos de productos, mismos que pueden ayudar a tener más conocimientos sobre sus clientes de manera efectiva.

Gráfico 6.

¿Las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador reciben capacitaciones constantes?

2 respuestas



Autor: Giler Acevedo, Anthony (2024).

En cuanto a la figura #6, en el ítem para saber Las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone- Ecuador reciben capacitaciones constantes, se observó que un 50% (empresa

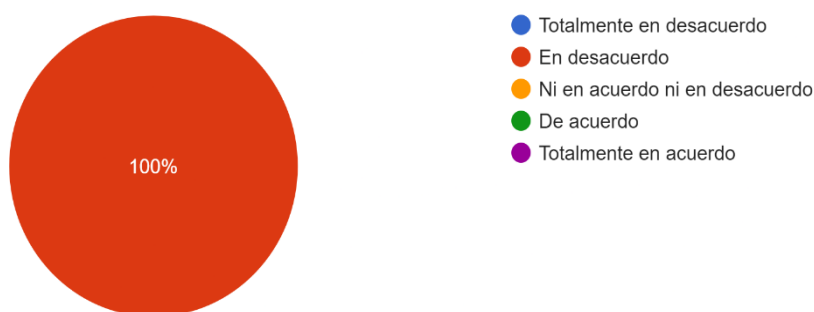
Jetsport S.A.) es nada frecuente y el otro 50% (empresa Creaciones Stefany), considera que es poco frecuente.

A partir de los resultados obtenidos, existe con certeza que las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva del cantón Chone no reciben capacitaciones constantes para poder adiestrarse más en el ámbito comercial.

Gráfico 7.

¿Considera que la microempresa de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador cuenta con óptimos procesos en su transformación digital?

2 respuestas



Autor: Giler Acevedo, Anthony (2024).

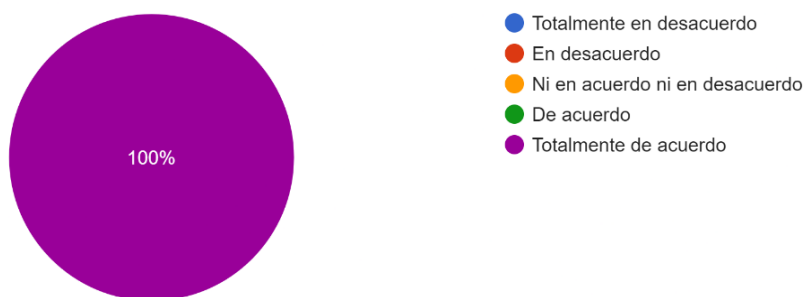
De acuerdo a la figura # 7, en el ítem para saber si las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone cuenta con óptimos procesos en su transformación digital, se obtuvo como resultado que el 100% de las empresas encuestadas están en desacuerdo.

Se pudo evidenciar que las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone no cuentan con óptimos procesos en su transformación digital; definiendo éste según Torres (2023), como "es el proceso de integración de tecnologías digitales en una empresa para optimizar sus procesos. Esto implica una migración de métodos y un cambio de lógica y mentalidad, al adoptar tecnologías como IA, la nube, Internet de las cosas, automatización y otras herramientas", por lo que se debe considerar mejorar este aspecto, para ayudar a las empresas a escalar y competir con otros mercados y ofrecer un mejor servicio a sus clientes.

Gráfico 8.

¿La transformación digital de la microempresa de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone-Ecuador ayuda a aumentar las ventas?

2 respuestas



*Au
tor
:
Gil
er
Ac
ev
ed
o,
An
th*

ony (2024).

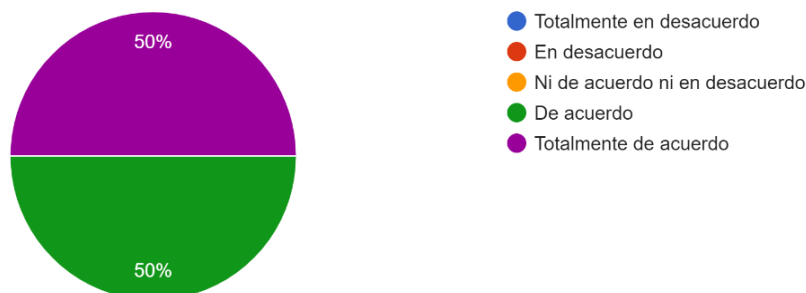
De acuerdo a la figura # 8, en el ítem para saber si la transformación digital de las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone ayuda a aumentar las ventas, el 100% de las empresas encuestadas (Jetsport y Creaciones Stefany), están totalmente de acuerdo.

Por lo que se observa que el 100% de las empresas encuestadas consideran que la transformación digital es un eje fundamental no solo para aumentar sus ventas, sino también para optimizar todos sus procesos.

Gráfico 9.

¿La microempresa de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone ofrece una buena atención a sus clientes?

2 respuestas



Autor: Giler Acevedo, Anthony (2024).

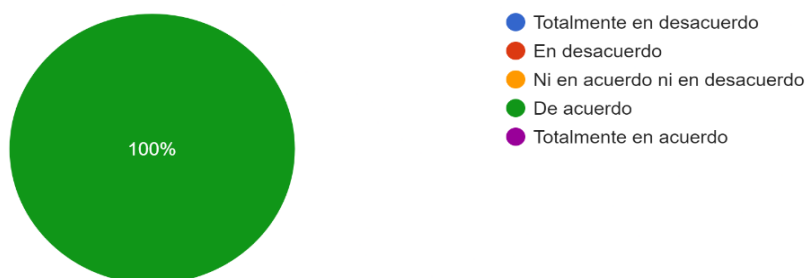
De acuerdo a la figura #9, en el ítem para saber si las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone ofrecen buena atención a sus clientes, se pudo observar un 50% de las empresas encuestadas (empresa Jetsport) está totalmente de acuerdo y el otro 50% (empresa Creaciones Stefany) está de acuerdo.

Se evidencia a través de los resultados obtenidos que las dos empresas encuestadas, ofrecen una buena atención a sus clientes de las microempresas de confección y comercialización del cantón de Chone, sabiendo que este, se debe basar no sólo es responder las preguntas del cliente, sino ayudarlo cuando ni siquiera ha pedido nuestra ayuda, es decir, adelantarse a lo que necesita y cubrir sus necesidades de manera eficaz.

Gráfico 10.

¿Considera que la microempresa de confección de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador es eficaz?

2 respuestas



Autor: Giler Acevedo, Anthony (2024).

En la figura # 10, en el ítem en el que se desea saber si las microempresas de confección de ropa deportiva en el cantón Chone son eficaces, se obtuvo como resultado que el 100% de las empresas encuestadas están de acuerdo.

Se puede incidir, que, si existe eficacia en las dos microempresas encuestadas, ya que éstas ayudan a alcanzar metas y objetivos que las mismas se propongan.

Discusión

Para entender el estado actual de transformación digital en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador, es necesario evaluar los aspectos económicos, financiero, social y administrativo de cada microempresa. Desde el punto de vista económico y financiero en el trabajo de Otero (2021), en su trabajo titulado "Impacto económico y financiero del uso de redes sociales en empresas dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en Guayaquil", concluyó que las empresas comercializadoras de prendas de vestir fueron afectados por la crisis económica, en el que las ventas para el año 2019 disminuyeron de forma significativa, paralizando un 70% de las actividades económicas del país, por lo que optaron por cambiar la forma de comercializar sus productos de forma tradicional a la forma de venta a través del comercio electrónico, relacionándose con la investigación realizada, que las empresas deben tener una posibilidad de promocionar sus

productos por redes sociales, mediante ésta obteniendo un mayor ingreso en las ventas de las tiendas de ropa.

Mientras que en para el impacto social y administrativo según el autor Sierra (2024), en su trabajo titulado "Estudio del impacto de la Transformación Digital en el área Contable y Financiera en las empresas Pymes del sector confecciones en la ciudad de Bucaramanga", menciona que, que la transformación digital en la administración y social, tiene un impacto considerable mejora la eficiencia, reduce costos y estimula la innovación, generando un entorno propicio para el crecimiento empresarial y anticipando un aumento en la demanda laboral. Socialmente, promueve habilidades al capacitar a los trabajadores en tecnologías relevantes, empoderando a los empleados y fortaleciendo la competitividad del sector.

De acuerdo a los resultados de las encuestas realizadas a dos microempresas de confección y ropa deportiva en el cantón Chone, a pesar de los desafíos que se presentan en la actualidad, la transformación digital en la investigación fortalecerá la posición en la comunidad en general, ya que las microempresas han comenzado a adoptar diversas tecnologías digitales no solo para aumentar sus ventas sino para optimizar sus procesos, actualizar la imagen empresarial y captar mayor clientes, optimizando sus procesos operativos y administrativos, lo que puede incurrir en una disminución de sus costos de producción.

Además de que estas microempresas aportan con el sector productivo del cantón, potenciando un desarrollo económico a través de la transformación digital.

Sin embargo, al implementar una efectiva transformación digital en las microempresas de confección de ropa deportiva debe esta equilibrada la inversión en términos financieros con la necesidad de ofrecer productos de calidad, para así potenciar y estimular el emprendimiento en el cantón y obtener un crecimiento económico.

Conclusiones

Finalmente, se puede concluir, que el uso de transformación digital en la actualidad está abarcando gran parte del mercado, ya que a través de ésta se puede obtener como resultado una mayor comercialización en las microempresas de confección de ropa deportiva del Cantón Chone, ayudando a mejorar la actividad económica en diferentes tipos de actividades.

Basándose en los resultados obtenidos, se pudo evidenciar que:

- Existen pocas microempresas registradas y activas en el sistema de recaudación de impuesto(Sri), que se dedican a confeccionar y comercializar ropa deportiva en el cantón Chone.
- Las mismas carecen de una efectiva transformación digital, en su documentación, procesos, base de datos de clientes, proveedores.

- Además de ello, no cuentan con capacitaciones por parte del Gad cantonal, que los ayuden a prepararse en diversas áreas y les ayude a impulsar sus ventas.

Todas estas falencias, influyen directamente a sus clientes, ya que, por no tener una buena digitalización en sus productos y procesos, muchos de ellos no llegan a conocer el producto final, de igual forma, afecta a que tengan confianza y pierdan credibilidad en el mercado.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilera, R. (2023). *Qué es una base de datos*. Obtenido de <https://blog.desafiolatam.com/que-es-database-y-45-ejemplos-para-usarla/#:~:text=Una%20database%20o%20base%20de,cat%C3%A1logos%20de%20productos%20y%20m%C3%A1s>.
- Alcalde, P. (2019). *Definición de calidad*.
- Alcántara. (2022). Planificación de talento humano como estrategia para la atracción y retención del personal para reducir su rotación. *Religación*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/371703850_Planificacion_de_talento_humano_como_estrategia_para_la_atraccion_y_retencion_del_personal_para_reducir_su_rotacion
- Álvarez, M., Vélez, A., & Guevara, F. (2024). *TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR PÚBLICO ECUATORIANO CASO 13D12 TOSAGUA ROCAFUERTE*.
- Andrade, H. (2017). Comunicación organizacional interna - proceso, disciplina y técnica.
- Arias, J. &. (2021). *Diseño y metodología de la investigación*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12390/2260>
- Artavia, K., & Castro, A. (2021). *NTELIGENCIA ARTIFICIAL: TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN EN EDUCACIÓN A DISTANCIA. ANÁLISIS DE LA UNED, COSTA RICA*.
- Artíez. (2021). *Tecnología apropiada*. Obtenido de https://www.artifexbalea.org/tec_apr.htm
- Barbosa, L. y. (2014). Atracción y despido voluntario de empleados jóvenes: un estudio de caso en el sector periodístico .
- Barcia, F. A. (2022). Cultura Organizacional y su influencia en el proceso administrativo en instituciones educativas, Canton edro Carbo-Ecuador.
- Bermudez, J. (2020). “Influencia de la comunicación interna en la imagen corporativa de la gerencia de desarrollo social de la municipalidad de Lima-Peru”.
- Cegarra, J. (2022). *Metodos investigativos científico-deductivo*.
- Cervera, J. (2019). *Definicion de procesos*.
- Condori, P. (2020). *Universo, población y muestra*.
- De la Parra, E., & Madero, M. (2020). *Definicion de ventas*.
- Di Trolío, G. (2019). Gestión del Talento y Liderazgo: Ideas para la mejora en Pymes argentinas.
- Dixie, G. (2020). *Defición Comercialización*.
- Escobar, M. (2019). Propuesta de un plan de comunicacion interna para reforzar la cultura organizacional del publico interno de correos del Ecuador.
- Fernandez, M. (2015). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. Nobel .
- fernandez, M. (2024). *Digitalización de documentos*. Obtenido de <https://factorial.mx/blog/digitalizacion-documentos-como-se-hace/>

- Figuerola, H. (2014). Estrategias de atracción y retención del talento humano en la industria minera colombiana .
- Gerrero, M. (2021). La cultura Organizacional, su importancia en el desarrollo de las empresas.
- Heredia, J. (2019). *Definicion de procesos*.
- Hernandez, F. &. (2014). Metodologia de la investigacion .
- Hernandez, F. y. (2019). *Diseño de investigacion descriptivo y correlacional*.
- Hernandez, S. (2019). *Metodologia de la Investigacion*. Mexico.
- Izurieta, M. F. (2018). “La importancia del salario emocional en una organización como herramienta de retención del talento humano.” .
- J, N. (2010). Enfoques de la invstigacion.
- Julio Mauricio Vizuite Muñoz, L. C. (2023). Planificación de talento humano como estrategia para la atracción y reten. *Religación*, 19. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/371703850_Planificacion_de_talento_humano_como_estrategia_para_la_atraccion_y_retencion_del_personal_para_reducir_su_rotacion
- Lainez, J. (2018). El Employer Branding como generador del compromiso en la atracción y retención de talento, una revisión conceptual.
- Llamas, J. (2024). *Nuevas tecnologías* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/nuevas-tecnologias.html>
- Madero, S. O. (2019). La función de la comunicación interna y externa, como.
- Maqueda, J. (2019). *Definición de direccion*.
- Mendoza, A., & Toral, G. (2023). *LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR MANABITAS FRENTE A LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA*.
- Mendoza, H. &. (2019). Tipos de enfoques.
- Mergel, I. E. (2019). *Definicion Transformacion Digital*.
- Mero, C. Z. (2022). Influencia de la cultura organizacional en el desempeño laboral en la empresa del canton Quinde- Ecuador.
- Meza, e. V. (2015). Percepción de la cultura organizacional .
- Molina, M. (2022). *Definicion de digitalizacion*. Obtenido de <https://www.iebschool.com/blog/diferencia-digitalizacion-transformacion-digital-digital-business/>
- Muñoz, A. (2021). *Definicion de procesos*.
- Nolazco, F. A. (2020). Los tres pilares para la retención en una empresa de servicios generales. *INNOVA*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/371703850_Planificacion_de_talento_humano_como_estrategia_para_la_atraccion_y_retencion_del_personal_para_reducir_su_rotacion
- Ñaupas, &. e. (2013). nivel de investigacion.
- Ospina, A. (2024). Fidelizacion y retencion de clientes.
- Otero, V. (2021). *Impacto economico y financiero del uso de redes sociales en empresas dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en Guayaquil*. Guayaquil.
- Pérez, E. (2021). *Definición de direccion*.
- Pérez, R. &. (2017). metodo deductivo .
- Planner, O. (2020). *Calculo de la muestra* .
- Publishing, M. (2019). *Definicion de servicio*.
- Ramirez, F. (1997). Muestra censal .
- Reyes, A. (2020). *Definición de dirección*.

- Robles-Leon, P., Alabart, Y., & RODriguez, T. (2020). la cultura organizacional y su influencia en el comportamiento innovador de la empresa publica de parques urbanos y espacios publicos de Guayas.
- Rodriguez, I. (2021). *Deficion de ventas*.
- Rodriguez, J. (2021). Definicion cliente.
- Sanchez, J. (2024). Deficion de Servicio.
- Seoane, E. (2019). *Definicion Comercializacion*.
- Sierra, M. (2024). *Estudio del impacto de la Transformación Digital en el área Contable y Financiera en las empresas Pymes del sector confecciones en la Ciudad de Bucaramanga*.
- Summers, D. (2019). *Definición de calidad*.
- Torres, D. (2023). *Qué es la transformación digital: características, proceso*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/sales/transformacion-digital#:~:text=El%20proceso%20de%20transformaci%C3%B3n%20digital%20es%20un%20esfuerzo%20estrat%C3%A9gico%20y,adaptaci%C3%B3n%20en%20la%20era%20digital>.
- Vértice, E. (2021). *Definición de servicio*.

Anexos.

Plantilla de la Revista.



TÍTULO LARGO (En mayúsculas sostenida, resaltado en negrita)

(Como regla general entre 9 y 15 palabras o 90 letras. El objeto de investigación debe estar explícito. Debe existir una relación directa entre la temática que se aborda y la idea que se quiere expresar en el título. Claro, preciso, directo, conciso, sugerente e informativo)

TÍTULO CORTO (que ocupe sólo una línea)

(Línea en blanco)

AUTORES: Los metadatos de todos los autores ubicados al momento de registrarse en la revista también deben constar al pie de página (Se detallarán los nombres completos sin el título académico en el orden acordado)

Autor ³

Autor ⁴

Autor ⁵

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: (del autor principal)

(Los datos del autor principal (dirección, correos electrónicos, teléfonos deben ser los institucionales.)

Fecha de recepción:

Fecha de aceptación:

RESUMEN/RESUMO (Español/ Portugués).

(Un párrafo. Entre 200 y 250 palabras. Escrito en tiempo pasado. Debe estructurarse según el formato **IMRyD**: Introducción; Metodología (incluirá los procedimientos básicos: diseño, selección de muestra; métodos y/o técnicas de experimentación u observación y de análisis); Resultados y Discusión. Si el resumen es estructurado no debe faltar el objetivo, método, resultados y conclusión.)

³ Breve resumen curricular: Título universitario y académico, Categoría Docente. Grado científico. Afiliación institucional. Correo, código ORCID, Provincia, País.

⁴ Breve resumen curricular: Título universitario y académico, Categoría Docente. Grado científico. Afiliación institucional, Correo, código ORCID .Provincia, País. Correo electrónico.

⁵ Breve resumen curricular: Título universitario y académico, Categoría Docente. Grado científico. Afiliación institucional. Correo, código ORCID. Provincia, País. Correo electrónico.

PALABRAS CLAVES/PALAVRAS-CHAVE: Están conformadas por 3 o 5 clave o descriptores significativos (separadas por punto y coma). En la medida de lo posible, se recomienda extraerlas del [Tesauro de ERIC](#) (Education Resources Information Center).

(Línea en blanco)

TÍTULO LARGO EN IDIOMA INGLÉS

(Línea en blanco)

ABSTRACT (Según las indicaciones anteriores)

KEYWORDS: (Según las indicaciones anteriores)

(Línea en blanco)

INTRODUCCIÓN: Fundamentación de los antecedentes y su pertinencia.

(Escribir entre 5-10 párrafos o hasta 1000 palabras. Hacer referencia a la novedad y actualidad del tema -justificativos argumentados-. Incluir aspectos de la estructura planteada en la investigación: problema, objetivos, hipótesis, materiales y métodos. (No se incluirán datos ni conclusiones)

- Fundamentar epistemológicamente el objeto de estudio, considerando las normas establecidas por la última edición de las **Normas APA** para citar los autores dentro del texto y en la bibliografía. El 75% de los documentos referenciados deben tener una antigüedad de hasta 5 años.
- Debe tener subtítulos breves de hasta 6 palabras, con la misma letra y tamaño. Realizar una relatoría del proceso de investigación con una extensión entre 12 páginas.

MATERIALES Y MÉTODOS

- Explicar concretamente el contexto de la investigación y los aspectos metodológicos del proceso investigativo.
- Enunciar los recursos destinados a la investigación.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN:

- Mostrar estadísticamente los resultados obtenidos durante la investigación.
- Mostrar una postura crítica y reflexiva tanto en las relaciones como en las contradicciones desde los fundamentos epistemológicos abordados.

- Los resultados se presentarán en secuencia lógica y se proveerán solo las estadísticas pertinentes.

En la discusión se interpreta, analiza las implicaciones, limitaciones y se confrontan con la hipótesis planteada considerando la perspectiva de otros autores, tratará los aspectos aportados que resulten novedosos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

(Basada en las regulaciones de la última edición de las Normas APA. Incluir solo referencias bibliográficas citadas directa o indirectamente dentro del documento. En el caso de las publicaciones electrónicas es necesario colocar el URL y que este remita directamente al documento citado. **Se recomienda al menos 15 referencias mínimas.**

REQUISITO INDISPENSABLE: Deben citarse autores de artículos anteriores publicados en la RECAIE.

Recomendaciones generales: para tener en cuenta cuando se redacte el manuscrito.

- Solo se aceptarán artículos subidos en la plantilla de Word para manuscritos, que consta como formato oficial de la Revista.
- El texto general del artículo se presenta en archivo Word, letra Verdana, tamaño de letra 12, excepto la Referencia que debe ser escrita en tipo Times New Román de 10.0 puntos.
- Tamaño carta, con márgenes simétricos, interlineado sencillo.
- Párrafos estructurados entre 4 y 6 oraciones.
- Escriba oraciones cortas, con ideas directas.
- No utilice términos ambiguos, imprecisos, doble negación, gerundios o de difícil comprensión.
- Siga las recomendaciones del lenguaje científico, no utilice la primera persona, las expresiones deben ser en modo impersonal
- No usar negritas, ni subrayado.
- Párrafos ajustados a los márgenes: superior, inferior e interior de 2,5 cm; exterior de 1,5 cm, con sangría en la primera línea.
- Las abreviaturas y los símbolos no se emplearán en títulos ni resúmenes. La primera vez que aparezca se pondrán entre paréntesis, precedidos por el nombre completo de las palabras que agrupa.

- Los gráficos, las tablas y las figuras que se incluyan en el cuerpo del trabajo estarán en formato JPG con una resolución de 72 dpi y un máximo de 580 píxeles.
- En el texto no se repetirá la información presentada en tablas y figuras. Los gráficos serán utilizados como una alternativa a las tablas. El uso de estos para textos no debe ser excesivo, solo se presentarán aquellos que resulten imprescindibles como elementos probatorios de lo expresado. (La escritura será en Times New Roman de 10.0 puntos)
- Los gráficos, tablas y figuras deben estar alineados con el texto.
- Los títulos y fuentes deben ser claros y concisos; y la información debe ser necesaria para ayudar a la lectura. En caso de ser necesaria alguna autorización para la publicación del material, esta corre por cuenta de quien escribe el artículo.
- La extensión total del artículo entre 25 -30 páginas.

PhD. Rocío Piguave Pérez
Directora Revista REFCALÉ-ULEAM
www.refcale.uleam.edu.ec

MATRIZ DE CONSISTENCIA

"Transformación digital en microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone – Ecuador"

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema General ¿De qué manera la transformación digital incide en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador? Problema Específicos 1.- ¿De qué manera los canales digitales inciden en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone – Ecuador? 2.- ¿De qué manera la matriz DOFA incide en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador? 3.- ¿De qué manera las herramientas de marketing inciden en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone – Ecuador?	Objetivo general Determinar de qué manera la transformación digital incide en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador. Objetivos específicos 1.-Analizar de qué manera los canales digitales inciden en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone – Ecuador. 2.-Evaluar de qué manera la matriz DOFA incide en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador. 3.- Analizar de qué manera las herramientas de marketing inciden en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone – Ecuador.	Hipótesis General: La transformación digital influye en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador Hipótesis específicas: 1.- Los canales digitales influyen en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone – Ecuador. 2.- La matriz DOFA influye en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el cantón Chone-Ecuador. 3.- Las herramientas de marketing influyen en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone – Ecuador.	Variable de estudio: Transformación digital Dimensiones: Canales digitales Matriz DOFA Herramientas de marketing Variable de estudio: Comercialización de ropa deportiva en cantón Chone Dimensiones: Precio Producto Promoción Técnica: Encuestas, entrevistas, análisis documental o de observación.	Método: Científico, Deductivo Enfoque: <u>Cuantitativo-correlacional.</u> Tipo de Investigación: Es de tipo descriptivo. Población: Microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone. Diseño: El diseño descriptivo y correlacional.

Operacionalización de variables

Variable Independiente: Transformación Digital

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM S	ESCALA DE MEDICIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Transformación Digital	la transformación digital es un proceso continuo que necesita ajustes frecuentes de sus procesos, servicios y productos a las necesidades externas. Es probable que resulte en mejores relaciones entre las administraciones públicas y sus partes interesadas, una mayor satisfacción de los ciudadanos y, lo	Digitalización	Digitalización de procesos	¿El envío virtual externo de la documentación digitalizada que producen en las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone – Ecuador facilita el trabajo?	Escala de Likert 1=Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3=Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4=De acuerdo 5=Totalmente en acuerdo	Encuestas, entrevistas, análisis documental o de observación
			Digitalización de documentos	¿La digitalización de documentación administrativa de uso interno (Memorandos, entre otros), dirigida a todas las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone – Ecuador facilita el trabajo?		
			Nivel de automatización			
		Uso de nueva tecnología	Implementación de nuevas tecnologías	¿El uso de la aplicación <u>WhatsApp</u> para la coordinación interna (entre áreas de trabajo) y externa (con otras microempresas), facilita el trabajo?		

	que es más importante, un cambio en la cultura burocrática y organizacional (Mergel et al., 2019, p. 10)		Base de datos	¿La base de datos electrónica que posee sobre las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone – Ecuador facilita la elaboración de cuadros de información, para conocer el total de procesos a cargo, las materias y los trabajos que se encuentran en proceso los que se encuentran concluidos?		
		Desarrollo de nuevas competencias	Capacitaciones	¿Recibe capacitaciones sobre el uso de herramientas tecnológicas a nivel de hardware básico (teclado, monitor y otros componentes que permiten lograr la funcionalidad mínima de un equipo informático)?		

Variable dependiente: Comercialización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Comercialización	Proceso necesario para comercializar un producto. Es decir para establecer las condiciones y vías de distribución para su venta	Procesos	Optimización	¿Considera que las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone – Ecuador deben tener óptimos procesos en su transformación digital?	Escala de Likert 1=Totalmente en desacuerdo 2= En desacuerdo 3=Ni en acuerdo ni en desacuerdo 4=De acuerdo	Encuesta
		Ventas	Incremento	¿La transformación digital las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en cantón Chone – Ecuador ayuda a aumentar las ventas?		
		Dirección	Gestión Administrativa	¿Considera que las microempresas de confección de ropa del cantón Chone-Ecuador poseen una buena gestión administrativa?		
		Servicio	Atención	¿Las microempresas de confección y comercialización de ropa deportiva en el		

				cantón chone ofrecen un buen servicio a sus clientes?	5=Totalmente en acuerdo	
		Calidad	Eficacia	¿considera que los productos que ofrecen las microempresas de confección de ropa deportiva en el cantón chone-Ecuador son de buena calidad?		